



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ชามกาบกล้วย

Banana Sheath Bowl

โดย

นางสาวณัชชา สิ้นเทาว์ 5904400105

นางสาวพิมพ์ลดา ทองประทีป 5904400124

นางสาวศินี ดอกไม้จิ้น 5904400125

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2562

หัวข้อโครงการ

ชามกาบกล้วย

Banana Sheath Bowl

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาวณัฏชา สีนเทาวิ 5604400105

นางสาวพิมพ์ลดา ทองประทีป 5604400124

นางสาวศินี ดอกไม้เงิน 5904400125

ภาควิชา

อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. นันทิรา ภูขาว สนใจ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

คณะกรรมการการสอบโครงการ

นาย

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร. นันทิรา ภูขาว สนใจ)

ปัทมา ส.

.....พนักงานที่ปรึกษา

(นาง ปัทมา สุขสมจินต์)

.....กรรมการกลาง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.ชลลดา มงคลวนิช)

.....

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ติมปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ : ชามกาบกล้วย
หน่วยกิต : 5
ผู้จัดทำ : นางสาว ณัชชา สีนเทาว์
: นางสาว พิมพ์ลดา ทองประทีป
: นางสาว วศินี ดอกไม้เงิน
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. นันทิรา ภูขาว สนใจ
ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
สาขาวิชา : การท่องเที่ยว
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 2 / 2562

บทคัดย่อ

บริษัท คูตีทัวร์ จำกัด เป็นบริษัททัวร์ที่ได้รับรองความเป็นมาตรฐานจากสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว(ATTA) และเป็นบริษัททัวร์ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในด้านการออกทัวร์ต่างจังหวัดและงานอีเว้นท์ต่างๆ ซึ่งในแต่ละงานมีการใช้กล่องข้าวพลาสติกเป็นจำนวนมากต่อวัน ทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่สูง ทางคณะผู้จัดมีเป้าหมายในการลดต้นทุนจึงได้คิดโครงการชามกาบกล้วยขึ้น โดยเลือกใช้กาบกล้วยที่เป็นวัตถุดิบซึ่งหาง่ายและสามารถปลูกทดแทนได้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตชามกาบกล้วย โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อช่วยลดต้นทุนในการซื้อชามพลาสติกให้แก่บริษัท คูตีทัวร์ จำกัด 2) เพื่อนำสิ่งของจากธรรมชาติที่อาจนำมาเสียมาแปรรูปโดยไม่ใช้สารเคมีเพื่อใช้ทดแทนพลาสติก

จากนั้นได้ทำการสำรวจความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน โดยส่วนใหญ่ที่ทำการตอบแบบสอบถามพบว่าเป็นเพศหญิงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60.87 และมีอายุอยู่ระหว่าง 18-24 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80 โดยพบว่ามีความพึงพอใจต่อการใช้ชามกาบกล้วยมากที่สุดในเรื่องความสะดวกในการใช้งานโดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.7 ซึ่งชามกาบกล้วยที่นำมาใช้ทดแทนช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อชามพลาสติกได้ 6,145 บาทต่อเดือน

คำสำคัญ : ชาม กาบกล้วย ลดต้นทุน

Project Title : Banana Sheath Bowl
Credits : 5
By : Ms. Natcha Sinthao
Ms. Pimlada Thongpartee
Ms. Wasinee Dokmaijeen
Advisor : Dr. Nantira Pookhao Sonjai
Degree : Bachelor of Arts
Major : Tourism
Faculty : Liberal Arts
Semester/Academic Year : 2/2019

Abstract

Doo Dee Tour Company Limited is a tour company that has been certified as a quality standard by the Thai Tourism Association (ATTA) and has received a lot of attention from customers, especially out-city tours and various events in which each of the events uses a lot of plastic rice boxes per day, causing problems of high costs. The organizing group aimed to reduce costs and devised a Banana Sheath Bowl project by using banana sheath, which is a raw material that is in abundance and can be substituted as the main raw material for the production of Banana Sheath Bowl. The project was organized with the following objectives: 1) To help reduce the cost of purchasing plastic bowls for Doo Dee Tour Co. Ltd.; 2) To make use of material that is naturally degradable, without using chemicals, to replace plastic.

Later, a satisfaction survey was conducted with a sample of 10 people, most of the respondents were female which was 60.87 percent, and were between 18-24 years old, which, accounted for 80 percent. Most were satisfied with the Banana Sheath Bowl in the aspect of ease of use, with an average value of 4.7. The Banana Sheath Bowl was used to help reduce the cost of buying plastic which contributed to the cost saving of 6,145 Baht per month.

Keywords: Bowl, Banana Sheath, Cost Reduction

Approved by
.....


กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 ถึง 30 เมษายน 2563 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำ ได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการปฏิบัติงานในอนาคต เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตำแหน่ง Operation ณ บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตโดยได้รับความร่วมมือจาก บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด ได้สอน ได้เรียนรู้งาน และปัญหาที่พบในการทำงานในแผนกต่างๆ จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ และสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณ บัทยา สุขสมจิตร ตำแหน่ง Managing Director

2. ดร.นันทิรา ภูขาว สนใจ ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาวณัชชา สิ้นเทาวิ

นางสาวพิมพ์ลดา ทองประทีป

นางสาวศินี ดอกไม้เงิน

3 พฤษภาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	
2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	3
2.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการขององค์กร	4
2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร	4
2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	5-7
2.5 ชื่อและตำแหน่งงานที่เลี้ยง	8
2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	8
2.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	8
2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	9
2.9 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำงาน ปัญหาการทำงาน	9
บทที่ 3 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
3.1 กากกล้วยน้ำว้า	10-13
3.2 น้ำค้างซี๊ด	13
3.3 กาวแปงเปียก	14
3.4 การลดต้นทุนการผลิต	15
3.5 หลักการลดขยะพลาสติก	16
3.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16-17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 รายละเอียดของ โครงการงาน	
4.1 การเตรียมการและการวางแผนโครงการ	18
4.2 ศึกษาการทำชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย	18
4.3 การคำนวณต้นทุนการผลิตชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย	28
4.4 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย	29
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาต่อยอดโครงการ	
5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย	32-33
บรรณานุกรม	34



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	17
ตารางที่ 4.1 การคำนวณต้นทุนการผลิตจากกากกล้วยจากกากกล้วยจำนวน 1000 ใบ	28
ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความพึงพอใจ	30



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 สัญลักษณ์บริษัท คูตีทัวร์ จำกัด	3
รูปที่ 2.2 รูปแบบการจัดการองค์กร	4
รูปที่ 2.3 นางสาว ฉัชชา สิ้นเทาวิ	5
รูปที่ 2.4 นางสาวพิมพ์ลดา ทองประทีป	6
รูปที่ 2.5 นางสาว วศินี ดอกไม้เงิน	7
รูปที่ 2.6 พนักงานที่ปรึกษา	8
รูปที่ 3.1 ภาพตัวอย่างกาบกล้วย	11
รูปที่ 3.2 ภาพตัวอย่างน้ำค้างขี้เถ้า	13
รูปที่ 3.3 ภาพตัวอย่างกาวแป้งเปียก	14
รูปที่ 4.1 กาบกล้วยน้ำว้า	18
รูปที่ 4.2 ชามกาบกล้วย	18
รูปที่ 4.3 วัสดุที่ใช้ในการผลิตชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย	19
รูปที่ 4.4 การเลือกกาบกล้วย	20
รูปที่ 4.5 การลอกกาบกล้วย	20
รูปที่ 4.6 การกรีดกาบออกมาเป็นแผ่นๆ	21
รูปที่ 4.7 การตากกาบกล้วย	21
รูปที่ 4.8 การลอกกล้วยกาน น้ำค้างขี้เถ้าสามารถช่วยยับยั้งเชื้อราได้	22
รูปที่ 4.9 นำกาบกล้วยมาวางไขว้กัน ทากาวแป้งเปียก	22
รูปที่ 4.10 วางบนเครื่องขึ้นรูป กดด้วยความร้อน	22
รูปที่ 4.11นำไปตากแดด หรือกดซ้ำอีกครั้ง ตัดแต่งขอบให้สวยงาม	23
รูปที่ 4.12 เมื่อทับด้วยเครื่องเสร็จแล้วก็จะได้ผลิตภัณฑ์ ด้วยทรงกลม	23
รูปที่ 4.13 วัสดุที่ใช้ในการทำชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย	24
รูปที่ 4.14 อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย	25
รูปที่ 4.15 การตากกาบกล้วย	24
รูปที่ 4.16 การลอกกาบกล้วย น้ำค้างขี้เถ้าสามารถช่วยยับยั้งเชื้อราได้	26
รูปที่ 4.17 นำกาบกล้วยกล้วยมาวางไขว้กัน ทากาวแป้งเปียก	26
รูปที่ 4.18 วางบนเครื่องขึ้นรูป กดด้วยความร้อนประมาณ 2 นาที	26

สารบัญรูปภาพ

รูปที่ 4.19 นำไปตากแดด หรือกดซ้ำอีกครั้ง ตัดแต่งขอบให้สวยงาม	27
รูปที่ 4.20 เมื่อทับด้วยเครื่องเสร็จแล้วก็จะได้ผลิตภัณฑ์ ด้วยทรงกลม	27
รูปที่ 4.21 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
รูปที่ 4.22 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	30



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท คูตีทัวร์ จำกัด เป็นบริษัททัวร์ ซึ่งให้บริการมากมายไม่ว่าจะเป็นด้านงานทัวร์ภายในประเทศ งานจัดประชุม งานออแกไนซ์ทั่วไป หรืองานอีเวนต์ เป็นต้น ในส่วนของงานแต่ละงาน ต้องใช้กล่องข้าวพลาสติกเป็นจำนวนมากต่อวัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่สูงในการซื้อกล่องข้าวพลาสติกเป็นจำนวนมากเพื่อให้เพียงพอต่อการแจกอาหารในการออกทัวร์ งานจัดประชุม งานออแกไนซ์ และงานอีเวนต์ ประกอบกับราคากล่องพลาสติกที่แพงขึ้นเรื่อยๆ โดยการลดต้นทุนจึงเป็นส่วนสำคัญในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากเรื่องค่าใช้จ่ายแล้วการใช้กล่องข้าวพลาสติกและกล่องโฟมเป็นจำนวนมาก ยังเป็นผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมเพราะกล่องข้าวพลาสติกนั้นย่อยสลายได้ยาก ทำให้เกิดปัญหาขยะล้นโลกหลังการจัดกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทเสร็จสิ้นลง

จากปัญหาข้างต้นเกี่ยวกับต้นทุนที่ต้องใช้จ่ายไป ทำให้ได้ผลกำไรจากการประกอบการลดลง ทำให้คณะผู้จัดทำได้ศึกษาเรื่องการลดต้นทุนให้บริษัท คูตีทัวร์ โดยคณะผู้จัดทำพบว่าการนำชามกาบกล้วยมาทดแทนการใช้กล่องพลาสติก หรือกล่องโฟมที่ใช้อยู่เป็นประจำ ซึ่งจะสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้แก่บริษัท คูตีทัวร์ จำกัด นอกจากการลดต้นทุนแล้ว การนำชามกาบกล้วยมาทดแทนการใช้กล่องพลาสติก หรือกล่องโฟม สามารถช่วยลดปริมาณขยะที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การออกทัวร์ งานจัดประชุม งานออแกไนซ์ทั่วไป และงานอีเวนต์ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ในด้านการลดการใช้พลาสติกให้กับบริษัทฯ ได้อีกด้วย เนื่องจากชามกาบกล้วยมีสัญลักษณ์ตราบริษัทฯ สามารถโปรโมทชื่อบริษัท และการใช้ภาชนะที่ย่อยสลายได้อย่างชามกาบกล้วยเป็นการช่วยลดปริมาณขยะ รวมถึงช่วยลดโลกร้อนได้ คณะผู้จัดทำจึงได้คิดโครงการเรื่องชามกาบกล้วยขึ้นมา

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อช่วยลดต้นทุนในการซื้อขามพลาสติกให้แก่บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด
- 1.2.2 เพื่อนำสิ่งของจากธรรมชาติมาแปรรูป โดยไม่ใช้สารเคมีเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับบริษัท คูดีทัวร์ จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การนำกากกล้วยมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ ขามกากกล้วย เพื่อใช้ในการออกทัวร์ ออกงานอีเวนต์ งานออแกไนซ์ ของบริษัท คูดีทัวร์ จำกัด แทนการใช้กล่องพลาสติก เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการซื้อกล่องพลาสติก

1.3.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด

1.3.3 ขอบเขตด้านเวลา

13 มกราคม 2563 ถึง 30 เมษายน 2563

1.3.4 ขอบเขตด้านประชากร

พนักงานในบริษัท จำนวน 10 คน เพศหญิง 6 คนและเพศชาย 4 คน

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด สามารถลดต้นทุนจากการใช้กล่องพลาสติกได้ โดยใช้ขามกากกล้วยแทน
- 1.4.2 บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด ได้ทำการตลาดทางอ้อม โดยการประชาสัมพันธ์ตราบริษัทฯ บนขามกากกล้วย และถือเป็นบรรษัทภิบาล (Corporate Social Responsibility) ที่ดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เรื่องการลดปริมาณขยะ ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม
- 1.4.3 บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด ลดการใช้พลาสติก ถือเป็นการช่วยลดขยะและภาวะโลกร้อน
- 1.4.4 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้การยอมรับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสถานประกอบการได้จริง

บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อหน่วยงาน : บริษัท ดุติทัวร์ จำกัด

สถานที่ตั้ง : 153/81 หมู่บ้านภาสกร ซอย 6 ถนนบางบอน 1 เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ +66 (0) 2899-3856

โทรสาร +66 (0) 2899-3902

โทรศัพท์ +66 (0) 81-700-8464

เวลาทำการ : วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 09.30-17.30 น.

E-mail : dodeetour@gmail.com

Website : <http://www.dodeetour.com>



รูปที่ 2.1 สัญลักษณ์บริษัท ดุติทัวร์ จำกัด

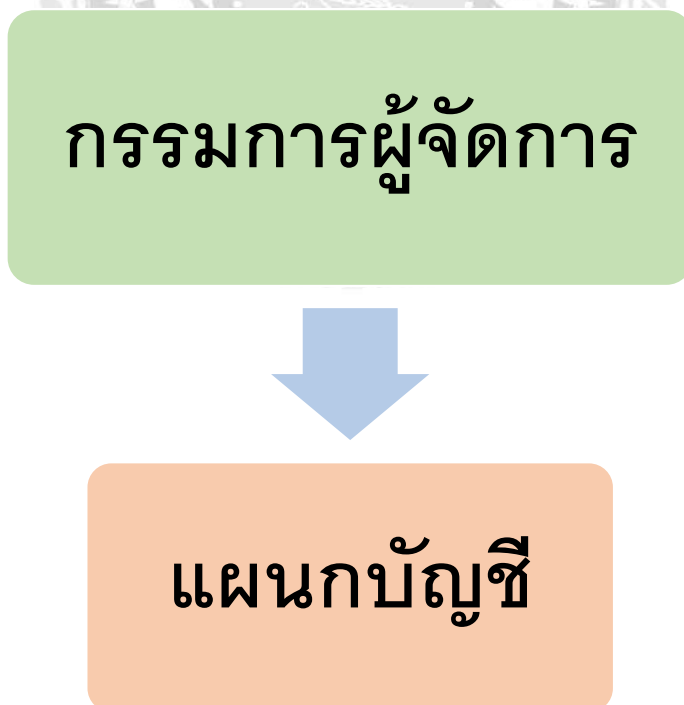
ที่มา : www.dodeetour.com

2.2 ลักษณะการประกอบการ ผลลัพธ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2555 และได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวจากสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ในด้านการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว จัดนำเที่ยวทัวร์ ในประเทศ ทั้งนี้ยังให้บริการ รับผิดชอบสัมมนา รับผิดชอบงานออกแก็นซ์เซอร์ รับผิดชอบทัวร์ภายในประเทศ ทัวร์ศึกษาดูงานภายในประเทศ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล รับผิดชอบทัวร์หมู่คณะ รับผิดชอบตัวเครื่องบินสำรองที่พิก รับผิดชอบแพ็คเกจทัวร์ เพราะ บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด เป็น บริษัท ที่เชี่ยวชาญการเดินทางภายในประเทศและยังให้คุณได้ร่วมกันออกแบบการเดินทางได้อย่างที่คุณต้องการ เป็นองค์กรที่เน้นคุณภาพการใส่ใจของผู้เดินทางในทุกรูปแบบที่มีรายละเอียดแบบเฉพาะขององค์กรและขายการจัดการความสุขในการเดินทางในทุกรูปแบบอย่างที่คุณพอใจ

สำหรับลูกค้าของบริษัท คูดีทัวร์ จำกัด ลูกค้าที่ติดต่อกับทางบริษัทหรือจากการสื่อสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ชั้นนำ ทางSocialNetwork เช่น เพจเฟซบุ๊กของบริษัท ช่องยูทูป เว็บไซต์ของทางบริษัท อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ นิตยสารท่องเที่ยวในประเทศ ลูกค้าหน้าร้าน ลูกค้าเก่าที่ใช้บริการหมุนเวียน ลูกค้าจากองค์กรรัฐและเอกชน

2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร



รูปที่ 2.2 รูปแบบการจัดการองค์กร

2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน นางสาวณัชชา สิ้นเทาวัล



รูปที่ 2.3 นางสาว ณัชชา สิ้นเทาวัล

แผนก Corporation ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม – 30 เมษายน 2563

หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติงาน

- ดูแลความเรียบร้อยของสำนักงาน
- ทำโปรแกรมการเดินทางของจังหวัดต่างๆ
- เป็นผู้ดูแลอำนวยความสะดวกในงานออกทัวร์ต่างๆ
- เป็นผู้ดูแลอำนวยความสะดวกในงานออกแก่นินซ์
- ขายโปรแกรมทัวร์ในงานเที่ยวทั่วไทยไปทั่วโลกครั้งที่26 ณ อิมแพคเมืองทองธานี
- ประชุมงานนอกสถานที่
- ส่งกรุปนักท่องเที่ยงที่สนามบิน
- ออกแบบแท็กกระเป๋า
- ตั้ตรายชื่อทำแท็กกระเป๋า
- เตรียมอุปกรณ์ไปส่งกรุปทัวร์
- เตรียมเอกสารทั้งหมดให้ลูกทัวร์
- ทำการจองที่พักและตั๋วเครื่องบินให้ลูกทัวร์
- โทรสอบถามข้อมูลหน่วยงานต่างๆ
- คิดแท็กป้ายชื่อลูกทัวร์ที่กระเป๋าเมื่อลูกทัวร์เดินทางมาถึง
- คอยดูแลสิ่งของให้กับลูกทัวร์ก่อนจะเช็คอิน
- จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนออกทัวร์

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน นางสาวพิมพ์ลดา ทองประทีป



รูปที่ 2.4 นางสาวพิมพ์ลดา ทองประทีป

แผนก Corporation ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม – 30 เมษายน 2563

หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติงาน

- ดูแลความเรียบร้อยสำนักงาน
- ทำโปรแกรมการเดินทางของจังหวัดต่างๆ
- เป็นผู้ดูแลอำนวยความสะดวกในงานออกทัวร์ต่างๆ
- เป็นผู้ดูแลอำนวยความสะดวกในงานออกแก่นิช
- ขายโปรแกรมทัวร์ในงานเที่ยวทั่วไทยไปทั่วโลกครั้งที่26 ณ อิมแพคเมืองทองธานี
- ประชุมงานนอกสถานที่
- ส่งกรุปนักท่องเที่ยงที่สนามบิน
- ออกแบบแท็กกระเป๋า
- ตัดรายชื่อทำแท็กกระเป๋า
- เตรียมอุปกรณ์ไปส่งกรุปทัวร์
- เตรียมเอกสารทั้งหมดให้ลูกทัวร์
- ทำการจองที่พักและตั๋วเครื่องบินให้ลูกทัวร์
- โทรสอบถามข้อมูลหน่วยงานต่างๆ
- คิดแท็กป้ายชื่อลูกทัวร์ที่กระเป๋าเมื่อลูกทัวร์เดินทางมาถึง
- คอยดูแลสิ่งของให้กับลูกทัวร์ก่อนจะเช็คอิน
- จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนออกทัวร์

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน นางสาวศินี ดอกไม้เงิน



รูปที่ 2.5 นางสาว ศินี ดอกไม้เงิน

แผนก Corporation ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม – 30 เมษายน 2563

หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติงาน

- ดูแลความเรียบร้อยของสำนักงาน
- ทำโปรแกรมการเดินทางของจังหวัดต่างๆ
- เป็นผู้ดูแลอำนวยความสะดวกในงานออกทัวร์ต่างๆ
- เป็นผู้ดูแลอำนวยความสะดวกในงานออแกไนซ์
- ขายโปรแกรมทัวร์ในงานเที่ยวทั่วไทยไปทั่วโลกครั้งที่ 26 ณ อิมแพคเมืองทองธานี
- ประชุมงานนอกสถานที่
- ส่งกรุ๊ปนักท่องเที่ยวที่สนามบิน
- ออกแบบแท็กกระเป๋า
- ตัดรายชื่อทำแท็กกระเป๋า
- เตรียมอุปกรณ์ไปส่งกรุ๊ปทัวร์
- เตรียมเอกสารทั้งหมดให้ลูกทัวร์
- ทำการจองที่พักและตัวเครื่องบินให้ลูกทัวร์
- โทรสอบถามข้อมูลหน่วยงานต่างๆ
- คิดแท็กป้ายชื่อลูกทัวร์ที่กระเป๋าเมื่อลูกทัวร์เดินทางมาถึง
- คอยดูแลสิ่งของให้กับลูกทัวร์ก่อนจะเช็คอิน
- จัดเตรียมอุปกรณ์ก่อนออกทัวร์

2.5 ชื่อและตำแหน่งงานที่เลี้ยง

คุณปัทมา สุขสมจินต์ ตำแหน่ง Managing Director



รูปที่ 2.6 พนักงานที่ปรึกษา

2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด เริ่มมาปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 ถึง 30 เมษายน 2563 เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ภายใน 1 วันจะทำงาน 8 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 09.30 – 17.30 น. ซึ่งจะปฏิบัติงาน 5 วันต่อสัปดาห์ วันหยุดแล้วแต่ตารางการทำงาน

2.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
ตั้งหัวข้อของ โครงการงาน	←→			
รวบรวมข้อมูลของ โครงการงาน		←→		
เริ่มเขียน โครงการงาน			←→	
ตรวจสอบโครงการงาน				←→
โครงการเสร็จเรียบร้อย				←→

ตารางที่ 2.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.8.1 ประโยชน์ของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การออกทัวร์ การส่งลูกค้าที่สนามบิน การอำนวยความสะดวกในงานออกทัวร์ต่างๆ การอำนวยความสะดวกในงานออกแก็นซ์ต่างๆจึงทำให้ทางคณะผู้จัดทำได้รับความรู้ในการทำงานและมีประสบการณ์ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทำตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด และมีความกระตือรือร้นในการทำงานตลอดเวลา และได้เรียนรู้งานต่างๆในการออกทัวร์และงานออกแก็นซ์ร่วมกัน

2.9 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำงาน ปัญหาการทำงาน

2.9.1 แนะนำเพิ่มเติมในเรื่องการบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.9.2 แนะนำในเรื่องสายงานที่เกี่ยวข้องอย่างเช่นงานออกแก็นซ์



บทที่ 3

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาทำวิจัยเรื่อง “ชามกกล้วย” คณะผู้ศึกษาได้ศึกษาและได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้

- 3.1 กาบกล้วยน้ำว้า
- 3.2 น้ำค้างจี๊ด
- 3.3 กาวเป็งเปยก
- 3.4 การลดต้นทุนการผลิต
- 3.5 หลักการลดขยะพลาสติก
- 3.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 กาบกล้วยน้ำว้า

ลักษณะทั่วไปของต้นกล้วย

กล้วย ชื่อวิทยาศาสตร์ (Musa sapientum L.) เป็นพืชวงศ์ (Musaceae) กล้วย เป็นไม้ผล ลำต้นเกิดจากกาบกล้วยที่หุ้มซ้อนทับสลับจนแน่นเป็นก้อนกลมกล โดยส่วนใหญ่ความสูงจะอยู่ที่ประมาณ 2-9 เมตร มีลำต้นสั้นๆอยู่ใต้ดิน ใบ เป็นใบเลี้ยงเดี่ยวเกิดกระจายส่วนปลายของลำต้นเวียนสลับซ้ายขวา ใบตองกล้วยมีขนาดใหญ่เป็นแผ่นกว้างประมาณ 40.60 เซนติเมตร ยาวประมาณ 1.50 เมตร ก้านใบยาว เส้นใบขนานกัน ปลายใบมน ผิวใบเรียบเนียน มีการจัดเรียงแบบขนนก ใบมีสีเขียวด้านล่างมีใจนวลหรือแป้งปกคลุม ดอก ออกดอกเป็นช่อห้อยลงมา มีความยาวประมาณ 60-130 เซนติเมตร มีกาบหุ้มมีสีแดงอมม่วงเป็นรูปวงรีซึ่งเรียกว่าหวัปลีมีความยาวประมาณ 15-30 เซนติเมตร มีดอกย่อยติดกันดอกตัวเมียจะอยู่ที่ฐานส่วนดอกตัวผู้จะอยู่ช่วงปลายเมื่อช่อดอกมีการเจริญก็จะกลายเป็นผล ผล หลังจากดอกตัวเมียเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงเจริญเป็นผล ดอกตัวผู้ก็จะร่วงไปช่อดอกจะเจริญไปเป็นเครือกล้วยเป็นผลสดจะประกอบไปด้วยเครือละ 7-8 หวีแต่ละหวีจะมีกล้วยอยู่ 10 กว่าลูกขนาดและสีของผลกล้วยจะมีลักษณะแตกต่างกันออกไปแต่ละสายพันธุ์ บางชนิดมีผลเป็นสีเขียว สีแดง และสีเหลือง (จารุกิตติ นกหรีด, 2558)



รูปที่ 3.1 ภาพตัวอย่างกาบกล้วย

ที่มา: <https://www.naewna.com>

กาบกล้วยน้ำว้า

กาบกล้วยน้ำว้าที่นำมาผลิตสินค้าแปรรูปจะเป็นต้นกล้วยที่ออกลูกตัดทิ้งและได้นำมาแปรรูปสร้างรายได้ดีกว่าทิ้งให้สลายไปโดยเปล่าประโยชน์ ส่วนของลำต้นกล้วยที่ต้องผ่านกรรมวิธีต่างๆ เช่น การลอกออกมา เพราะกาบจะมีเวกซ์ธรรมชาตินำไปใส่ของแห้งของร้อนได้ไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย และปลอดภัยจากสารเคมีและส่วนของกาบกล้วยสามารถนำมาผลิตเป็นกระเป๋า หมวก กล่องใส่กระดาษทิชชู ทำเส้นใยหรือเชือกทอผ้า ทำอาหารสุกรและภาชนะหลากหลายรูปแบบตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ และภาชนะที่เกิดการแปรรูปจากกาบกล้วยจะสามารถใส่ของเหลวได้ประมาณ 3 ชั่วโมง จะไม่มีการรั่วไหลออก ไม่คืนสภาพเดิมและยังสามารถย่อยสลายได้โดยที่ไม่กระทบสิ่งแวดล้อม (จารุกิตต์ นกหรีด, 2558)

3.1.1 พลาสติก โฟม และภาวะโลกร้อน

พลาสติกและโฟม กลายเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตของมนุษย์ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีทำให้การผลิตพลาสติกได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ กล่าวคือ ทน แข็งแรง ทนความร้อนได้ มีหลากหลาย

รูปแบบ ทำให้ใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว และง่าย ในการนำมาใช้ ทำให้เกิดปริมาณการใช้ที่เยอะและมากขึ้น ตลอดเวลา การที่พลาสติกย่อยสลายไม่ได้โดยจุลินทรีย์ทำให้พลาสติกมีอายุยาวนานนับร้อยปี ทำให้เป็น ปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมาก และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (สำนักงานเลขาธิการผู้แทนราษฎร , 2560)

วิธีการลดการใช้พลาสติก และ โฟมช่วยลดภาวะ โลกร้อนที่แนะนำโดยกองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม เทศบาลตำบลชะมาย (2015) มีดังต่อไปนี้

1. ซื้อของน้อยชิ้นไม่ใช้ถุงพลาสติก
2. ใช้ภาชนะใช้ซ้ำได้ เช่น ถุงผ้า ตะกร้า ก่องข้าว
3. หลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกและโฟมสำหรับกิจกรรม ในชีวิตประจำวัน
4. เลือกใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกและ โฟมที่ทำจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เช่น บรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย กาบหมาก หรือกากกล้วย
5. นำพลาสติกและ โฟมที่ผ่านการใช้งานแล้วกลับมาใช้ซ้ำ
6. นำพลาสติกและ โฟมไปทำความสะอาดและนำมาใช้ซ้ำ
7. ใช้ผลิตภัณฑ์ชนิดเติมทำให้เราใช้พลาสติกน้อยลง เช่น การเติมน้ำยาล้างจาน หรือยาสระผมลงในขวดเดิมที่มีอยู่

อาชา รุ่งโรจน์ และสุพาดา สิริกุดตา (2516) ได้กล่าวว่า ภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาของโลก ในปัจจุบันซึ่งสาเหตุเกิดมาจากก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Effects) ซึ่งเกิดจากก๊าซพวก คาร์บอนไดออกไซด์หรือมีเทนจะกักเก็บความร้อนบางส่วนไว้ในโลกทำให้โลกอุ่นมากขึ้นและในช่วงเวลานี้ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับประเด็นนี้มากขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อมทำให้แต่ละประเทศต้องเผชิญกับสภาวะความรุนแรงของโลกไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบภัยแล้งและสภาวะความรุนแรงของอุณหภูมิและความร้อนในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2550 คณะกรรมการนานาชาติว่าด้วยเรื่องการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (IPCC) ได้หาสาเหตุของปัญหา โลกร้อน ร้อยละ 90 มาจากมนุษย์เผาผลาญเชื้อเพลิงฟอสซิล ส่งผลให้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ ชั้นบรรยากาศมากไปจนเกิดความร้อนจากพื้นโลกไม่สามารถสะท้อนออกนอกโลกได้ ทำให้เกิด การเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศอย่างรุนแรงไปทั่วโลก ในช่วงระยะเวลา 20-30 ปีนี้โลกได้เผชิญกับ สภาวะความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เกิดเหตุการณ์ต่างๆไม่ว่าจะเป็นการเกิดภัยธรรมชาตินับครั้งไม่ ถ้วน เกิดมลพิษทางอากาศและมลพิษในดินมากมาย เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ล้วนมาจากการกระทำของ

มนุษย์ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่อาจจะสร้างความสะดวกสบายให้กับมนุษย์ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แต่สิ่งเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ส่งผลให้สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงไปไม่ตรงตามฤดูกาลที่ถูกต้องซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อมนุษย์ในหลายด้านทั้งในด้านสุขภาพการที่โลกร้อนขึ้นทำให้เชื้อโรคแพร่กระจายได้กว้างขวางมากขึ้นอาจทำให้เสี่ยงเกิดปัญหาการระบาดของโรคทางเดินอาหารมากขึ้นส่งผลกระทบต่อชายฝั่งทะเลถูกกัดเซาะสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกส่งทำให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้นและทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบการไหลเวียนของน้ำส่งผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำทำให้ปริมาณและความถี่ของฝนเกิดการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ที่มีฝนตกมากขึ้นจะทำให้เกิดวิกฤตน้ำท่วมและในพื้นที่ที่มีฝนตกลดลงจะทำให้มีน้ำในอ่างเก็บน้ำลดน้อยลงทำให้เกิดภาวะแห้งแล้งและทวีคูณความรุนแรงมากขึ้นในฤดูแล้งส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรมโดยทั่วไปไม่ได้รับผลกระทบมากจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศแต่ก็ทำให้ผลผลิตอาจจะน้อยลงเพราะการขาดน้ำและส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในลักษณะต่างๆและมีความเสี่ยงแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ โดยพบว่าในปัจจุบันได้ทวีความรุนแรงและได้รับผลกระทบเป็นวงกว้างจะเห็นได้จากกรณีฤดูร้อนที่ยาวมากกว่าฤดูหนาวซึ่งนโยบายแก้ไขปัญหาก็เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศจึงได้ก่อตั้งองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ขึ้นมาเพื่อดูแลโครงการที่ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกลไก (วิกานดา วรรณวิเศษ, 2558)

3.2 น้ำค้างจืด



รูปที่ 3.2 ภาพตัวอย่างน้ำค้างจืด

ที่มา: <https://tiddinnews.com>

น้ำด่างคือน้ำที่มีค่าpHมากกว่า7.0 ค่าpHจะเรียงกันตั้งแต่1-14(pH1-6.9เป็นน้ำที่มีฤทธิ์เป็นกรดpH7.0เป็นน้ำที่มีความเป็นกลางpH7.1-14เป็นน้ำที่เป็นน้ำด่าง)ซึ่งน้ำด่างสามารถทำขึ้นเองได้ง่ายเช่นวิธีการทำน้ำด่างด้วยผงฟูโดยใช้ผงฟู800มิลลิกรัมน้ำ240มิลลิลิตรผงฟูเป็นสารที่มีค่าความเป็นด่างสูงดังนั้นเมื่อผสมกับน้ำแล้วจึงทำให้น้ำนั้นมีค่าความเป็นด่างเพิ่มขึ้นตามไปด้วยเมื่อใส่ผงฟูลงในน้ำแล้วให้คนเร็วๆเพื่อให้มั่นใจว่าผงฟูที่ใส่ลงไปนั้นได้ทำการละลายหมดและเอาน้ำด่างไปหมักกับขี้เถ้าจึงกลายเป็นน้ำด่างขี้เถ้าแต่น้ำที่ได้จะมีกลิ่นแปลกๆ(รักบ้านเกิด,2020)

3.3 กาวแป้งเปียก



รูปที่3.3 ภาพตัวอย่างกาวแป้งเปียก

ที่มา: <https://p-ject.com>

กาวแป้งเปียกคือแป้งมันสำปะหลังที่มีลักษณะเป็นแป้งสีขาวเนื้อเนียนลื่นเป็นมันนำมาควนกับน้ำบนเตาไฟให้เหนียวๆสีใสๆใช้แทนกาวได้ซึ่งในสมัยนี้แป้งเปียกสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้หลายอย่างและมีวิธีทำที่ง่ายซึ่งการทำกาวแป้งเปียกจะใช้อุปกรณ์เพียง4อย่างได้แก่ แป้งมัน200 กรัม น้ำ0.5ลิตร หม้อสำหรับต้มกาว ทัพพีโดยจะนำน้ำเทใส่ในหม้อแล้วเทแป้งมันลงไปควนให้เข้ากันและนำไปตั้งไฟอ่อนๆแล้วค่อยๆควนเพื่อให้แป้งสุกและเข้ากันกับน้ำหลังจากนั้นทิ้งไว้ให้เย็นถือเป็นอันเสร็จสิ้นในขั้นตอนการทำแป้งเปียก(kathangtonmih,2012)

3.4 การลดต้นทุนการผลิต

ธีรชัย โรจนพิสุทธิ์ (2011) ได้กล่าวถึงเรื่องต้นทุนและการลดต้นทุนดังนี้ ต้นทุน (Cost) หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่ได้ใช้จ่ายไปในกระบวนการผลิตทำให้เกิดผลผลิตต้นทุนจึงเป็นส่วนที่เป็นนิยามอัตราการผลิตภาพซึ่งจะมีค่าเท่ากับผลผลิตที่ได้หารด้วยปัจจัยที่นำเข้าต้นทุนเป็นมูลค่าที่ใช้จ่ายไปเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำให้เกิดคุณภาพในหลายๆด้านซึ่งทฤษฎีการลดต้นทุน 7 ข้อ ดังนี้

1. ลดต้นทุนจากการผลิตมากเกินไปจนความจำเป็นโดยไม่ให้สินค้าในคลังในปริมาณที่มากหรือน้อยเกินไปซึ่งฝ่ายขายต้องคอยอัปเดตและวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณขอสินค้าและต้องมีการประสานงานกับฝ่ายวางแผนการผลิตเพื่อคอยอัปเดตข้อมูลและความต้องการมาใช้ในการผลิต
2. ลดต้นทุนจากการรอคอยมีการทบทวนความปลอดภัยและปรับปรุงเพื่อช่วยลดการขาดสต็อกของวัตถุดิบมีการคิดวิเคราะห์ให้วิธีการผลิตทันสมัยอยู่เสมอเพื่อให้เกิดความสมดุลในแต่ละขั้นตอนมีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันทั้งตัวเครื่องจักรและป้องกันส่วนบุคคลเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
3. ลดต้นทุนจากการผลิตที่เกิดจากการขนส่งเลือกเส้นทางที่สามารถขนส่งได้ตลอดเวลาลดการขนส่งซ้ำซากหลายครั้งหรือเปลี่ยนไปใช้ยานพาหนะที่อาจถูกกว่าและให้คำนึงถึงความสมดุลของกระบวนการและการเคลื่อนไหวเป็นหลักควรมีการแก้ไขผังกระบวนการและผังโรงงานให้มีการประชุมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและพิจารณาอย่างรอบครอบ
4. ลดต้นทุนที่เกิดจากการเก็บวัสดุไว้มากเกินไปโดยการทบทวนแผนการผลิตและทบทวนสต็อก
5. ลดต้นทุนที่เกิดจากงานเสียหายหน่วยงานจะเข้ามาวิเคราะห์ร่วมกันกับฝ่ายผลิตเพื่อหาสาเหตุของงานที่เสียหายหรืองานที่ไม่เป็นไปตามกำหนด
6. ลดต้นทุนการผลิตที่เกิดจากการเคลื่อนไหวมากเกินไปใช้หลักการในงานเข้ามาช่วยแก้ไขและปรับปรุงจัดอบรมให้กับพนักงานจัดให้การทำงานตรงตามมาตรฐาน
7. ลดต้นทุนการผลิตที่เกิดจากขั้นตอนที่ไม่ทำให้เกิดมูลค่าโดยใช้หลักของวิศวกรรมคุณค่าเข้ามาช่วยยอมรับแนวคิดใหม่ๆเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของขั้นตอนการผลิตให้ทำงานได้ง่ายขึ้น

3.5 หลักการลดขยะพลาสติก

การลดการใช้พลาสติกประเภทต่างๆลดระดับการใช้ปัจจุบันลดของเสียของโรงงานอุตสาหกรรมลดการใช้ของสิ้นเปลืองหรือหรือใช้ของให้ประหยัดมากที่สุดเพื่อลดปริมาณของเสียที่จะเกิดขึ้นไม่ก่อให้เกิดตั้งแต่เริ่มวิธีนี้จะเป็นขั้นตอนแรกควบคุมปริมาณการใช้ให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมเพราะทำได้ง่ายและดีที่สุดซึ่งในการลดใช้ทรัพยากรต่างๆจะช่วยประหยัดทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดอย่างเช่นวิธีง่ายๆคือการรับประทานอาหารให้หมดแค่นี้ก็ช่วยลดขยะได้อย่างมากมายหรือลดการใช้กล่องข้าวและจานชามที่ทำมาจากพลาสติกเปลี่ยนมาใช้กล่องข้าวและจานชามที่ทำมาจากวัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายง่ายไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านอื่นๆ (Green Network 2019)

3.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สิทธิกร แก้วราเชียว (2554) ศึกษา “ในแง่ความคิดของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์อาหารจากชานอ้อยในอำเภอเมืองเชียงใหม่” ได้พบว่าผู้คนส่วนใหญ่มีทัศนคติที่เห็นด้วยอย่างมากในการใช้บรรจุภัณฑ์ชานอ้อยแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกหรือบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยสามารถใส่ได้ทั้งอาหารร้อนและอาหารเย็นมีความสะดวกและง่ายต่อการใช้หาซื้อได้ง่ายมีความน่าเชื่อถือเพราะได้รับการรับรองจากทางกระทรวงวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม ไร้สารเคมีมีความปลอดภัยช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติใช้ได้กับไมโครเวฟมีผลดีต่อสุขภาพมีรูปทรงที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบให้เลือกใช้และมีเอกสารฉลากแสดงข้อมูลอย่างชัดเจน

เสาวลักษณ์ แพงสีแก้ว (2559) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งจากกากกาแฟผสมวัสดุจากธรรมชาติสรุปผลจากการศึกษากากกาแฟและวัสดุธรรมชาติเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสามารถสรุปได้ใน 2 กรณีคือ 1. สรุปด้านข้อมูลการวิเคราะห์สรุปผลด้านการวิเคราะห์กากกาแฟผสมวัสดุธรรมชาติเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน ผลการศึกษากากกาแฟผสมวัสดุธรรมชาติได้ทำการศึกษาจนพบว่ากากกาแฟที่นำไปทิ้งในแต่ละวันนั้นมีจำนวนมากซึ่งนอกจากจะนำไปทำการแปรรูปเป็นปุ๋ยหมักและผลิตภัณฑ์กากกาแฟขัดผิได้แล้วยังสามารถนำมาใช้ในการออกแบบได้เป็นการต่อยอดความคิดและได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประโยชน์สูงสุดและยังเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนเนื่องจากขยะสิ้นโลกอีกด้วยอีกทั้งยังส่งเสริมการประหยัดให้พิจารณาถึงคุณค่าของสิ่งรอบๆตัวและทรัพยากรต่างๆที่นำมาใช้แล้วหมดไปด้วยเหตุนี้เราจึงควรหันมาใส่ใจในการที่จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ข้อดีของการนำ

กากกาแฟผสมวัสดุจากธรรมชาติมาใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้คนได้สังเกตเห็นถึงคุณค่าของสิ่งของรอบตัวซึ่งจากการทิ้งไปโดยไร้ประโยชน์แล้วสามารถนำมาประกอบเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้แล้วยังสามารถช่วยลดภาวะโลกร้อนได้อีกด้วย ข้อเสียของการนำเอากากกาแฟผสมวัสดุธรรมชาติ กากกาแฟมีน้ำหนักเบาและมีช่องว่างระหว่างเม็ดเยอะจึงต้องหาวัสดุมาเป็นที่ยึดเกาะเพื่อให้กากกาแฟจับตัวกันแล้วสามารถนำมาขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์และสามารถนำมาขึ้นเป็นรูปทรงต่างๆได้ 2.สรุปผลด้านการออกแบบพบว่า การออกแบบได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้ต้นแบบกรอบรูปที่ทำจากกากกาแฟผสมวัสดุธรรมชาติเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์จากการนำวัสดุเหลือใช้มารีไซเคิลแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์



บทที่ 4

รายละเอียดของโครงการ

การจัดทำโครงการเรื่อง “Banana Sheath Bowl” มีการจัดทำชามกาบกล้วย เพื่อจัดทำชามกาบกล้วยบรรจุอาหารแทนการใช้กล่องข้าวพลาสติกเป็นจำนวนมากและมีค่าใช้จ่ายสูง จึงได้จัดทำโครงการชามกาบกล้วย โดยสามารถแสดงถึงขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน ดังนี้

4.1 กาบกล้วยน้ำว้าและชามกาบกล้วยที่ใช้ในการดำเนินงาน

4.1.1 กาบกล้วยน้ำว้าใช้ในการทำ



รูปที่ 4.1 กาบกล้วยน้ำว้า

4.1.2 ชามกาบกล้วยสำเร็จรูป



รูปที่ 4.2 ชามกาบกล้วย

4.2 ศึกษาการทำขามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

4.2.1 ศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

ศึกษาจากภูมิปัญญาชาวบ้าน/ผู้ที่ทำขามกาบกล้วย

4.2.2 ทดลองทำขามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

ทำการผลิตขามกาบกล้วย โดยใช้วิธีจากภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.2.2.1 วัสดุที่ใช้ในการผลิตขามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

- 1) ต้นกล้วยน้ำว้า(หน่บท่อน 6)
- 2) กาวแป้งเปียก
- 3) น้ำด่างจืด
- 4) เตาไฟ
- 5) เครื่องพิมพ์ขามกาบกล้วย



รูปที่ 4.3 วัสดุที่ใช้ในการผลิตขามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

4.2.2.2 ขั้นตอนในการผลิตชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

- 1) เลือกต้นกล้วยน้ำว้าที่ออกเครือแล้ว ขนาดใหญ่ ตัดแบ่งเป็นท่อนยาวท่อนละ 60 ซม.หรือ 90 ซม. ตັงพักไว้ พักให้ยางไหล 2-3 วัน ดังรูปที่ 4.4



รูปที่ 4.4 การเลือกกาบกล้วย

- 2) ใช้มีดลูบหารอยต่อของกาบกล้วย ลอกออกมาเป็นแผ่นๆ ใช้มีดปลายแหลม ลอกเอาเปลือกแข็ง ออกครึ่งหนึ่ง กรีดออกโดยเว้นริมไว้ 1 ซม. หากกรีดแบบหนาให้กรีดแค่เปลือกแข็งออก ดังรูปที่ 4.5 4.6



รูปที่ 4.5 การลอกกาบกล้วย



รูป 4.6 การกรีดกาบออกมาเป็นแผ่นๆ

3) นำไปตากแดด โดยพลิกตากด้านนอกกาบกล้วย โดยหนีบริมกาบกล้วยไว้ทั้ง 2 ด้าน ประมาณ 1-2 แฉกและนำมารีดด้วยเตารีด ความร้อนเบอร์ 2 รีดด้านนอกของกาบกล้วย จากนั้นเก็บใส่กล่องป้องกันความชื้น ดังรูปที่ 4.7 - 4.8 - 4.9



รูปที่ 4.7 การตากกาบกล้วย



รูปที่ 4.8 การลอกกล้วยตาก น้ำด่างจี๊ด้าสามารถช่วยยับยั้งเชื้อราได้
นำมาชุบก่อนตาก หรือน็อคก่อนรีดได้



รูปที่ 4.9 นำกากกล้วยมาวางใจไว้กัน ทากาวแป้งเปียก



รูปที่ 4.10 วางบนเครื่องขึ้นรูป กดด้วยความร้อน



รูปที่ 4.11 นำไปตากแดด หรือกดซ้ำอีกครั้ง ตัดแต่งขอบให้สวยงาม



รูปที่ 4.12 เมื่อทำด้วยเครื่องเสร็จแล้วก็จะได้ผลิตภัณฑ์ ถ้วยทรงกลม

4.2.2.3 การประเมินผลจากการทำผลิตภัณฑ์

- 1) ลักษณะชามกาบกล้วยที่ได้ ยังไม่สามารถใช้งานได้เนื่องจากการขึ้นรูปชาม ใช้ความร้อนน้อยเกินไป จึงทำให้ตัวชามไม่ขึ้นรูป จนใช้งานได้ไม่ดี
- 2) จากการทดลองในการทำผลิตภัณฑ์ชามกาบกล้วย พบว่า ผู้จัดทำนำเตารีดมารีดด้านในของกาบกล้วย จึงทำให้แวกซ์ที่เคลือบกาบกล้วยเสียหายเป็นจำนวนมาก จึงใช้ทำการปรับปรุงสูตรในวิธีการทำผลิตภัณฑ์ต่อไป

4.2.3 การปรับปรุงขั้นตอนวิธีการผลิตชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

จากในการทดลองในครั้งแรก พบว่า ผู้จัดทำนำเตารีดมารีดด้านในของกาบกล้วย จึงทำให้แวกซ์ที่เคลือบกาบกล้วยเสียหายเป็นจำนวนมาก จึงใช้ทำการปรับปรุงสูตรในวิธีการทำผลิตภัณฑ์ การทำ ดังนี้

4.2.3.1 วัสดุที่ใช้ในการผลิตชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

- 1) กาบกล้วย
- 4) เตารีด



รูปที่ 4.13 วัสดุที่ใช้ในการทำชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

4.2.3.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

- 1) น้ำค้างจี๊ด
- 2) กาวแป้งเปียก
- 3) เครื่องขึ้นรูป



รูปที่ 4.14 อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

4.2.3.3 ขั้นตอนในการทำชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

- 1) นำกาบกล้วยไปตากแดด โดยพลิกตากด้านนอกกาบกล้วย โดยหนีบริม กาบกล้วยไว้ทั้ง 2 ด้านประมาณ 1-2 แฉกและนำมารีดด้วยเตารีด ความร้อนเบอร์ 2 รีดด้านนอกของ กาบกล้วย ห้ามรีดด้านใน เพราะจะทำให้เวกซ์ที่เคลือบกาบกล้วยเสียหายได้จากนั้นเก็บใส่กล่อง ป้องกันความชื้นดังรูปที่ 4.19 - 4.20 - 4.21



รูปที่ 4.15 การตากกาบกล้วย



รูปที่ 4.16 การลอกกาบกล้วย น้ำคั่งขี้เถ้าสามารถช่วยยับยั้งเชื้อราได้

นำมาชুবก่อนตากหรือฉีดก่อนรีดได้



รูปที่ 4.17 นำกาบกล้วยกล้วยมาวางไขว้กัน ทากาวแป้งเปียก



รูปที่ 4.18 วางบนเครื่องขึ้นรูป กดด้วยความร้อนประมาณ 2 นาที



รูปที่ 4.19 นำไปตากแดด หรือกดซ้ำอีกครั้ง ตัดแต่งขอบให้สวยงาม



รูปที่ 4.20 เมื่อทับด้วยเครื่องเสร็จแล้วก็จะได้ผลิตภัณฑ์ ถ้วยทรงกลม

4.3.2.4 การประเมินผลการทำขามกบกล้วยจากกบกล้วย

ผลจากการทดลองผลิตภัณฑ์ขามกบกล้วยรอบที่สองนี้ พบว่า เมื่อใช้เตารีด รีดกบกล้วยเฉพาะด้านนอก ทำให้กบกล้วยไม่มีรอยแตกและใช้งานได้ดี เนื่องจากการทดลองทำครั้งที่สองนี้ผู้จัดทำได้ไปเรียนรู้และทดลองการทำขามกบกล้วยจากท้องค้การบริหารส่วนตำบลห้วยพลู โดยมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือทำขามกบกล้วยจนผลิตภัณฑ์สำเร็จ จึงได้นำไปสอบถามความพึงพอใจของประชากรทั่วไปที่มีต่อผลงาน

4.3 การคำนวณต้นทุนการผลิตขามกบกล้วยจากกบกล้วย

การคำนวณต้นทุนการผลิตขามกบกล้วย แสดงดังตาราง 4.1

ตารางที่ 4.1 การคำนวณต้นทุนการผลิตขามกบกล้วย จำนวน 4,000 ใบ

ลำดับ	วัสดุ/อุปกรณ์	ปริมาณที่ใช้ ขามกบ กล้วย	ราคา/หน่วย	ต้นทุน/ขามกบ กล้วย 4,000 ใบ
1	กบกล้วย	12,000 ใบ	0.33 บาท 1 ใบ	3,690
2	ถ่าน (สำหรับทำด่างจีเถา)	1 กิโลกรัม	10 บาท 1 กิโลกรัม	10
3	กาวเป็งเป็ยก	1 กิโลกรัม	35 บาท 1 กิโลกรัม	35
4	เตารีด	1 เครื่อง	120 บาท 1 เครื่อง	120
5	เครื่องพิมพ์ ขามกบกล้วย	1 เครื่อง	10,000บาท 1 เครื่อง	10,000
รวม				13,855 / 4000 = 3.46 บาท

จากตาราง 4.1 พบว่าทางบริษัท คูดีทัวร์ จำกัด มีต้นทุนในการทำขามกบกล้วยราคา 3.46บาท/ใบ โดยปกติทางบริษัท คูดีทัวร์ จำกัด ในระยะเวลา 1 เดือนจะมีค่าใช้จ่ายในการซื้อขามพลาสติกใบละ 5 บาท/ชิ้น เป็นจำนวน 4,000 ใบ เป็นราคา 20,000 บาท และถ้าเทียบกับขามกบกล้วยจำนวน 4000 ใบ จะมีต้นทุน 13,855 บาท ดังนั้นจะช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อขามพลาสติกได้ 6,145 บาทต่อเดือน

4.4 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย

จากที่คณะผู้จัดทำได้ทดลองใช้ชามกาบกล้วยจากกาบกล้วยโดยประชากรทั่วไป ได้ใช้เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ โดยแจกแบบสอบถามจำนวน 10 ชุด ให้กับประชากรทั่วไป โดยการวิเคราะห์และแปลผลดังนี้

- 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้ค่าร้อยละในการกำหนด
- 2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการชามกาบกล้วยจากกาบกล้วยใช้ค่าสถิติ ร้อยละและค่าเฉลี่ยในการคำนวณในการแปลผลในความพึงพอใจ โดยวิธีการแปลผลของลิเคิร์ต

(Likert Technique) โดยกำหนดการแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมาก

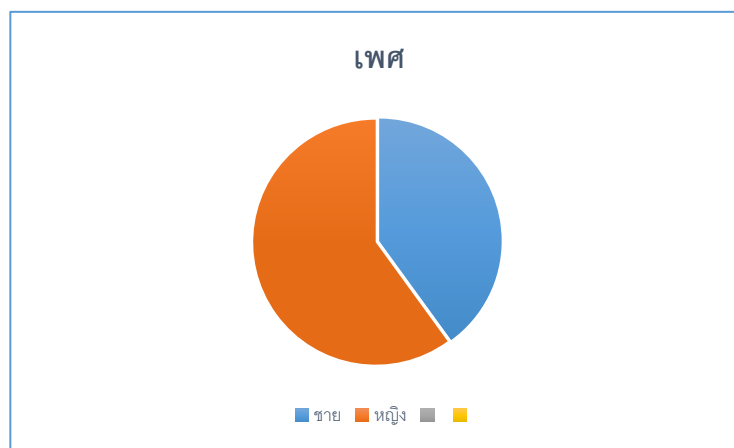
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

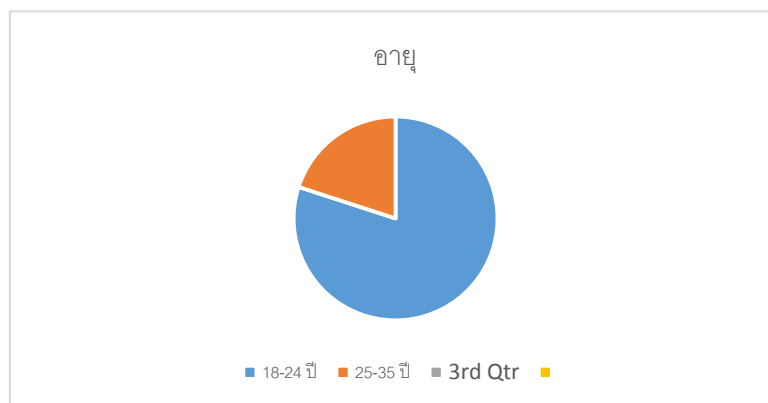
รูปที่ 4.21 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม



จากรูปที่ 4.21 ผู้ประเมินแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวน 6 คนคิดเป็นร้อยละ 60.8% รองมาคือเพศชายจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 39.1%

ตอนที่ 2 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

รูปที่ 4.22 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม



จากรูปที่ 4.22 ผู้ประเมินแบบสอบถามมีอายุ 18-24 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 80% รองลงมา อายุ 25-35 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20%

ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ค่าS.D.	ระดับความคิดเห็น
1.รูปแบบของชามกาบกล้วย	4.2	0.74	มาก
2.ความสวยงามของชามกาบกล้วย	4.7	0.45	มากที่สุด
3.ขนาดของชามกาบกล้วย	4.5	0.5	มาก
4.ความสะดวกสบายเวลาใช้ชามกาบกล้วย	4.4	0.48	มาก
5.ประโยชน์ด้านการลดการใช้พลาสติก	4.5	0.67	มาก
6.ความจุ/ปริมาณของชามกาบกล้วย	4.4	0.48	มาก
7.ความทนทานของชามกาบกล้วย	3.7	0.64	มาก

จากตารางที่ 4.4 สอบถามความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโครงการชามกาบกล้วยพบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ถ้าพิจารณารายข้อพบว่า ความสวยงามของชามกาบกล้วย อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาลำดับที่ 2 คือ ประโยชน์ด้านการลดการใช้พลาสติก และขนาดของชามกาบกล้วย รองลงมาลำดับที่ 3 คือ ความสะดวกสบายเวลาใช้ชามกาบกล้วย และความจุ/ปริมาณของชามกาบกล้วย รองลงมาลำดับที่ 4 คือ รูปแบบของชามกาบกล้วย และน้อยที่สุด คือ ความทนทานของชามกาบกล้วย

****หมายเหตุ****

เนื่องจากเหตุการณ์โรคระบาดไวรัส COVID-19 ทำให้คณะผู้จัดทำไม่ได้ทำการออก Event และไม่ได้พบลูกค้า จึงไม่สามารถสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานจากลูกค้าได้ เพราะลูกค้ายังไม่มีโอกาสได้ใช้งาน

บทที่ 5

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาต่อยอดโครงการ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากการทำโครงการเรื่องผลิตภัณฑ์ “ขามกบกล้วย” โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการดำเนินงานเกี่ยวกับการลดต้นทุนให้แก่บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด 2) เพื่อนำสิ่งของจากธรรมชาติมาแปรรูป โดยไม่ใช้สารเคมีเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับบริษัท คูดีทัวร์ จำกัด โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามโดยพนักงานในบริษัท ทั่วไปจำนวน 10 คนโดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ทำการตอบแบบสอบถาม พบว่า ด้านเพศเป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.87 เพอร์เซ็นต์ ด้านอายุอยู่ระหว่าง 18-24 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 80 จากการประเมินความพึงพอใจของการใช้ผลิตภัณฑ์ ขามกบกล้วยจากกบกล้วยพบว่าระดับความพึงพอใจต่อการใช้บรรจุภัณฑ์ขามกบกล้วยจากกบกล้วยในภาพรวมในระดับมากที่สุดมีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.7 พบว่าความสะดวกในการใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.7

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาโครงการ

ข้อจำกัดหรือปัญหาโครงการ มีดังนี้

- 1) การนำเตารีดมรีดด้านในของกบกล้วย จะทำให้แก้วซ์ที่เคลือบกบกล้วยเสียหายเป็นจำนวนมาก
- 2) การขึ้นรูปขาม ใช้ความร้อนน้อยเกินไป จนทำให้ตัวขามไม่ขึ้นรูป จนใช้งานได้ไม่ดี
- 3) การขึ้นรูปขาม วางขามไม่ตรงเครื่องพิมพ์ จึงทำให้รูปขามเสียหาย
- 4) การไม่ได้ฉีดหรือชุบน้ำค้างซี้ใถ้าก่อนตากหรือรีดทำให้กบกล้วยเกิดเชื้อรา
- 5) เนื่องจากการทำขามกบกล้วยจากกบกล้วยขึ้นมานั้นต้องมีการฝึกฝนการเรียนรู้ทาง

คณะผู้จัดทำยังขาดประสบการณ์ในการทำ ทำให้ขามกบกล้วยจากกบกล้วยยัง

ไม่ได้มาตรฐาน

5.1.3 ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางแก้ไข มีดังนี้

- 1) มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์โดยจัดทำชิ้นส้อมเพิ่มเติม และนำมาจัดเป็นเซตร่วมกับชาม เพื่อช่วยลดต้นทุนในการใช้ชิ้นส้อมพลาสติกได้เพิ่มขึ้น
- 2) มีการเลือกใช้วัสดุจากธรรมชาติอื่นๆ มาทำผลิตภัณฑ์ เช่น ใบสีก ใบลาน ฟางข้าว เพื่อเพิ่มตัวเลือกในการใช้ส้อมมากยิ่งขึ้น
- 3) จัดทำชามที่มีขนาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการในการใช้งานมากยิ่งขึ้น



บรรณานุกรม

- จารุกิตต์ นกหรีด. (ม.ป.ป.). *ประวัติของต้นกล้วย*. เข้าถึงได้จาก
<https://sites.google.com/site/aejjarukit123/prawati-khxng-tn-klwy>
- ธีรชัย โจรณพิสุทธิ์. (ม.ป.ป.). *กลยุทธ์การควบคุมต้นทุนการผลิต*. เข้าถึงได้จาก
<http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-10/sample-sites-10/391-kkkkkk>
- แนวคิดในการลดต้นทุน*. (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/karipheimthurkirrxldtntnahun/naewkhid-ni-kar-ld-tntnahun>
- วิกานดา วรรณวิเศษ. (2558). *ผลกระทบต่อประเทศ*. เข้าถึงได้จาก http://library.senate.go.th/document/Ext10567/10567795_0002.PDF
- สิทธิกร แก้วราเขียว. (2554). *ในแง่ความคิดของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์อาหารจากชานอ้อยในอำเภอเมืองเชียงใหม่*. เข้าถึงได้จาก http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/56720071.pdf
- เสาวลักษณ์ แผงสีแก้ว. (2559). *การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในจากกากกาแฟผสมวัสดุจากธรรมชาติ*. เข้าถึงได้จาก http://www.ubu.ac.th/web/files_up/30f2019050115430259.pdf
- Greennetworkthailand. (2562). *ลดการสร้างขยะด้วยแนวคิด 3R*. เข้าถึงได้จาก
<https://www.greennetworkthailand.com/ลดปริมาณขยะ-แนวคิด-3r>
- Kangen of thailand. (2555, 7 ธันวาคม). *น้ำค้าง*. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก
<http://kangenofthailand.blogspot.com>



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

การปฏิบัติงาน

หน้าที่และการปฏิบัติงาน

ออกทัวร์นครนายก 2 วัน 1 คืน



ออกบูธที่อิมแพคเมืองทองธานี งานเที่ยวทั่วไทยไปทั่วโลกครั้งที่ 26 (ขายแพ็คเกจทัวร์)



งานพานิชย์ตุ้งแช่ ตลาดรังสิต



ขายของที่ ร้านกุ๋ยซ่ายตลาดพลู



งานเปิดตัว BNI ที่โรงแรมนาราย สีส้ม



คุยงานกับลูกค้านอกสถานที่



งานผลไม้ที่จันทบุรี



งานข้าวที่พัทลุง



ดูแลและส่งกรู๊ปนักท่องเที่ยวที่สถานบินสุวรรณภูมิ กรุงเทพฯ-เชียงใหม่



ดูแลและส่งกรู๊ปนักท่องเที่ยวที่สถานบินดอนเมือง



จัดงานวัด ชุ่มตักไข่ ส





ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม



แบบประเมินความพึงพอใจ

ชื่อโครงการ ชามกาบกล้วย

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ชามกาบกล้วย ผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะถูกนำไปประมวลผลในภาพรวม และนำผลไปใช้ในการปรับปรุงชามกาบกล้วย ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ตอนที่ 3: ข้อเสนอแนะ

ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง 3 ส่วน

ตอนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ

หญิง ชาย

อายุ

18-24 ปี 25-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี 56 ปีขึ้นไป



ตอนที่ 2: ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านความพึงพอใจ					
1.รูปแบบของชามกาบกล้วย					
2.ความสวยงามชามกาบกล้วย					
3.ขนาดของชามกาบกล้วย					
4.ความสะดวกสบายเวลาใช้ชามกาบกล้วย					
5.ประโยชน์ด้านการลดการใช้พลาสติก					
6.ความจุ/ปริมาณของชามกาบกล้วย					
7. ความทนทานของชามกาบกล้วย					

ตอนที่ 3: ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค

บทสัมภาษณ์

บทสัมภาษณ์ของพนักงานที่ปรึกษา



รูปภาพพนักงานที่ปรึกษา (คุณ ปัทมา สุขสมจินต์)

โครงการนี้มีประโยชน์ต่อบริษัทอย่างไร

โครงการนี้มีประโยชน์กับบริษัทเป็นอย่างมาก เพราะสามารถลดต้นทุนในการใช้จ่ายไปด้วย และยังสามารถนำสิ่งของจากธรรมชาติมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับบริษัท คุณีท้าวร์ จำกัด ถือว่าเป็นการช่วยลดการทำให้เกิดขยะจากพลาสติกที่ย่อยสลายได้ยาก

..... พนักงานที่ปรึกษา

(คุณ ปัทมา สุขสมจินต์)



ภาคผนวก ง

บทความวิชาการ

ชามกาบกล้วย

Banana Sheath Bowl

นางสาวณัชชา สิ้นเทา 5904400105

นางสาวพิมพ์ดา ทองประทีป 5904400124

นางสาวศินี ดอกไม้เงิน 5904400125

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กทม. 10160

E-mail : pmladaa@gmail.com

บทคัดย่อ

บริษัท ดูดีทัวร์ จำกัด เป็นบริษัททัวร์แห่งหนึ่งของประเทศไทยที่เปิดให้บริการ และเป็นบริษัททัวร์ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในด้านการออกทัวร์ต่างจังหวัดและงานอีเวนต์ต่างๆ ซึ่งในแต่ละงานมีการใช้กล่องข้าวพลาสติกเป็นจำนวนมากต่อวัน ทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่สูง ทางคณะผู้จัดมีเป้าหมายในการลดต้นทุนจึงได้คิดโครงการชามกาบกล้วยขึ้น โดยเลือกใช้กาบกล้วยที่เป็นวัตถุดิบซึ่งหาง่ายและสามารถปลูกทดแทนได้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตชามกาบกล้วย โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อช่วยลดต้นทุนในการซื้อชามพลาสติกให้แก่บริษัท ดูดีทัวร์ จำกัด 2) เพื่อนำสิ่งของจากธรรมชาติที่อาจนำเสียมาแปรรูปโดยไม่ใช้สารเคมีเพื่อใช้ทดแทนพลาสติก

จากนั้นได้ทำการสำรวจความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน โดยส่วนใหญ่ที่ทำการตอบแบบสอบถามพบว่าเป็นเพศหญิงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60.87 และมีอายุอยู่ระหว่าง 18-24 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80 โดยพบว่ามีความพึงพอใจต่อการใช้ชามกาบกล้วยมากที่สุดในเรื่องความสะดวกในการใช้งาน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.7 ซึ่งชามกาบกล้วยที่นำมาใช้ทดแทนช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการซื้อชามพลาสติกได้ 6,145 บาทต่อเดือน
คำสำคัญ : ชาม กาบกล้วย ลดต้นทุน

Abstract

Doo Dee Tour Company Limited is a tour company that has been certified as a quality standard by the Thai Tourism Association (ATTA) and has received a lot of attention from customers, especially out-city tours and various events in which each of the events uses a lot of plastic rice boxes per day, causing problems of high costs. The organizing group aimed to reduce costs and devised a Banana Sheath Bowl project by using banana sheath, which is a raw material that is in abundance and can be substituted as the main raw material for the production of Banana Sheath Bowl. The project was organized with the following objectives: 1) To help reduce the cost of purchasing plastic bowls for Doo Dee Tour Co. Ltd.; 2) To make use of material that is naturally degradable, without using chemicals, to replace plastic.

Later, a satisfaction survey was conducted with a sample of 10 people, most of the respondents were female which was 60.87 percent, and were between 18-24 years old, which, accounted for 80 percent. Most were satisfied with

the Banana Sheath Bowl in the aspect of ease of use, with an average value of 4.7. The Banana Sheath Bowl was used to help reduce the cost of buying plastic which contributed to the cost saving of 6,145 Baht per month.

Keywords: Bowl, Banana Sheath, Cost Reduction

ที่มาของปัญหา

บริษัท คูตีท้าว จำกัด เป็นบริษัทท้าว ซึ่งให้บริการมากมายไม่ว่าจะเป็นด้านงานท้าว ภายในประเทศ งานจัดประชุม งานออกแกลนซ์ทั่วไป หรืองานอีเวนต์ เป็นต้น ในส่วนของงานแต่ละงาน ต้องใช้กล่องข้าวพลาสติกเป็นจำนวนมากต่อวัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่สูงในการซื้อกล่องข้าวพลาสติกเป็นจำนวนมากเพื่อให้เพียงพอต่อการแจกอาหารในการออกท้าว งานจัดประชุม งานออกแกลนซ์ และงานอีเวนต์ ประกอบกับราคากล่องพลาสติกที่แพงขึ้นเรื่อยๆ โดยการลดต้นทุนจึงเป็นส่วนสำคัญในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากเรื่องค่าใช้จ่ายแล้วการใช้กล่องข้าวพลาสติกและกล่องโฟมเป็นจำนวนมาก ยังเป็นผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมเพราะกล่องข้าวพลาสติกนั้นย่อยสลายได้ยาก ทำให้เกิดปัญหาขยะล้นโลกหลังการจัดกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทเสร็จสิ้นลง

จากปัญหาข้างต้นเกี่ยวกับต้นทุนที่ต้องใช้จ่ายไป ทำให้ได้ผลกำไรจากการประกอบการลดลง ทำให้คณะผู้จัดทำได้ศึกษาเรื่องการลดต้นทุนให้บริษัท คูตีท้าว โดยคณะผู้จัดทำพบว่า การนำชามกาบกล้วย มาทดแทนการใช้กล่องพลาสติก หรือกล่องโฟมที่ใช้อยู่เป็นประจำ ซึ่งจะสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้แก่บริษัท คูตีท้าว จำกัด นอกจากการลดต้นทุนแล้ว การนำชามกาบกล้วยมาทดแทนการใช้กล่อง

พลาสติก หรือกล่องโฟม สามารถช่วยลดปริมาณขยะที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การออกท้าว งานจัดประชุม งานออกแกลนซ์ทั่วไป และงานอีเวนต์ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ในด้านการลดการใช้พลาสติกให้กับบริษัทฯ ได้อีกด้วย เนื่องจากชามกาบกล้วยมีสัญลักษณ์ตราบริษัทฯ สามารถโปรโมทชื่อบริษัท และการใช้ภาชนะที่ย่อยสลายได้อย่างชามกาบกล้วยเป็นการช่วยลดปริมาณขยะ รวมถึงช่วยลดโลกร้อนได้ คณะผู้จัดทำจึงได้คิดโครงการเรื่องชามกาบกล้วยขึ้นมา

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อช่วยลดต้นทุนในการซื้อชามพลาสติกให้แก่บริษัท คูตีท้าว จำกัด
 - 1.2.2 เพื่อนำสิ่งของจากธรรมชาติที่อาจนำเสียมมาแปรรูปโดยไม่ใช้สารเคมีเพื่อใช้ทดแทนพลาสติก
- ### ประโยชน์ที่ได้รับ
- 1.4.1 บริษัท คูตีท้าว จำกัด สามารถลดต้นทุนจากการใช้กล่องพลาสติกได้ โดยใช้ชามกาบกล้วยแทน
 - 1.4.2 บริษัท คูตีท้าว จำกัด ได้ทำการตลาดทางอ้อม โดยการประชาสัมพันธ์ตราบริษัทฯ บนชามกาบกล้วย และถือเป็นบรรษัทภิบาล (Corporate Social Responsibility) ที่ดำเนินกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เรื่องการลดปริมาณขยะที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม
 - 1.4.3 บริษัท คูตีท้าว จำกัด ลดการใช้พลาสติก ถือเป็นการช่วยลดขยะและภาวะโลกร้อน
 - 1.4.4 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้การยอมรับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสถานประกอบการได้จริง

วิธีการดำเนินการ

1 เลือกต้นกล้วยน้ำว่าที่ออกเครือแล้ว ขนาดใหญ่ ตัดแบ่งเป็นท่อนยาวท่อนละ 60 ซม. หรือ 90 ซม. ตั้งพักไว้ พักให้ยางไหล 2-3 วัน

2) ใช้มือลูบहारอยต่อของกาบกล้วย ลอกออกมาเป็นแผ่นๆ ใช้มีดปลายแหลมลอกเอาเปลือกแข็งออก

ครั้งหนึ่ง กรีดออกโดยเว้นริมไว้ 1 ซม. หากกรีดแบบหนาให้กรีดแค่เปลือกแข็งออก

3) นำไปตากแดด โดยพลิกตากด้านนอกกาบกล้วย โดยหนีบริมกาบกล้วยไว้ทั้ง 2 ด้าน ประมาณ 1-2 แดดและนำมากรีดด้วยเตารีด ความร้อนเบอร์ 2 รีดด้านนอกของกาบกล้วย จากนั้นเก็บใส่กล่องป้องกันความชื้น

4 นำกาบกล้วยมาวางไขว้กัน ทากาวแปงเปียก วางบนเครื่องขึ้นรูป กดด้วยความร้อนนำไปตากแดดหรือกดซ้ำอีกครั้ง ตัดแต่งขอบให้สวยงาม เมื่อทับด้วยเครื่องเสร็จแล้วก็จะได้ผลิตภัณฑ์ ด้วยทรงกลม

สรุปผลโครงการ

จากการทำโครงการเรื่องผลิตภัณฑ์ “ชามกาบกล้วย” โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการดำเนินงานเกี่ยวกับการลดต้นทุนให้แก่บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด 2) เพื่อนำสิ่งของจากธรรมชาติมาแปรรูปโดยไม่ใช้สารเคมีเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้กับบริษัท คูดีทัวร์ จำกัด 3) เพื่อจัดทำชามกาบกล้วย และทดแทนกล่องข้าวพลาสติก ให้แก่ บริษัท คูดีทัวร์ จำกัด โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามโดยพนักงานในบริษัท ทั้งหมดจำนวน 10 คน โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ทำการตอบแบบสอบถาม พบว่า ด้านเพศเป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.87 เปอร์เซ็นต์ ด้านอายุอยู่ระหว่าง 18-24 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 80 จากการประเมินความพึงพอใจของการใช้ผลิตภัณฑ์ชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย พบว่าระดับความพึงพอใจต่อการใช้บรรจุภัณฑ์ชามกาบกล้วยจากกาบกล้วยในภาพรวมในระดับมากที่สุดมีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.7 พบว่าความสะดวกในการใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.7

ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางแก้ไข มีดังนี้

1. เมื่อรีดกาบกล้วยต้องรีดเฉพาะด้านนอกของกาบกล้วย ห้ามรีดด้านในของกาบกล้วยเพราะทำให้กาบกล้วยเสียหายได้
2. การขึ้นรูปชาม ควรทำการทดลองเพิ่มเติมโดยใช้ความร้อนที่อุณหภูมิต่างๆ เพื่อหาอุณหภูมิที่เหมาะสมในการขึ้นรูปชาม
3. การขึ้นรูปชาม ควรควบคุมการวางชามให้ตรงเครื่องพิมพ์ เพื่อไม่ให้รูปชามเกิดความเสียหาย
4. ก่อนนำกาบกล้วยไปตากทุกครั้งควรชุบหรือฉีดย้ำน้ำค้างไว้เท่าก่อนทุกครั้ง เพื่อป้องกันการเกิดเชื้อราและค่อนนำมากรีด
5. ควรศึกษาและทำความเข้าใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครื่องพิมพ์ชามกาบกล้วย เพื่อการผลิตชามกาบกล้วยให้ได้ตรงตามมาตรฐาน
6. มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์โดยจัดทำซอสน้ำมันเพิ่มเติม และนำมาจัดเป็นเซตร่วมกับชาม เพื่อช่วยลดต้นทุนในการใช้ซอสน้ำมันพลาสติกได้เพิ่มขึ้น
7. มีการเลือกใช้วัสดุจากธรรมชาติอื่นๆ มาทำผลิตภัณฑ์ เช่น ใบสัก ใบลาน ฟางข้าว เพื่อเพิ่มตัวเลือกในการใช้สอยมากยิ่งขึ้น
8. จัดทำชามที่มีขนาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

จารุกิตติ นกหรีด. (ม.ป.ป.). ประวัติของต้นกล้วย. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/aefjarukit123/prawati-khxng-tn-klwy>

ธีรชัย โรจนพิสุทธิ์. (ม.ป.ป.). กลยุทธ์การควบคุมต้นทุนการผลิต. เข้าถึงได้จาก

<http://www.smi.or.th/index.php/sample-sites-10/sample-sites-10/391-kkklkkk>

น้ำค้าง. (2555). เข้าถึงได้จาก

<http://kangenofthailand.blogspot.com>

แนวคิดในการลดต้นทุน. (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/karipheimthurkirrxdldtnthun/naewkhid-ni-kar-ld-tnthun>

ลดการสร้างขยะด้วยแนวคิด 3R. (2562). เข้าถึงได้

จาก <https://www.greennetworkthailand.com/ลดปริมาณขยะ-แนวคิด-3รวิกานดา>

วรรณวิเศษ. (2558). ผลกระทบต่อประเทศ. เข้าถึง

ได้จาก

<http://library.senate.go.th/document/Ext10567/105>

[67795_0002.PDF](#)

สิทธิกร แก้วราเขียว. (2554). ในแง่ความคิดของ

ผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์อาหารจากชานอ้อยใน

อำเภอเมืองเชียงใหม่. เข้าถึงได้จาก

http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/56720071.pdf

เสาวลักษณ์ พงศ์แก้ว. (2559). การออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในจากกากกาแฟผสมวัสดุจากธรรมชาติ. เข้าถึงได้จาก

http://www.ubu.ac.th/web/files_up/30f2019050115430259.pdf





ภาคผนวก จ

โปสเตอร์



ชามกาบกล้วย Banana Sheath Bowl

บทคัดย่อ

การออกทัวร์ต่างจังหวัดและงานอีเวนต์ต่างๆ ซึ่งในแต่ละงานมีการใช้กล่องข้าวพลาสติกเป็นจำนวนมากต่อวัน ทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่สูง ทางคณะผู้จัดมีเป้าหมาย ในการลดต้นทุนจึงได้คิด โครงการชามกาบกล้วยขึ้น โดยเลือก ใช้กาบกล้วยที่เป็นวัตถุดิบซึ่งหาง่ายและสามารถปลูกทดแทนได้เป็นวัตถุดิบหลัก ในการผลิตชามกาบกล้วย

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการดำเนินงานเกี่ยวกับการลดต้นทุน โดยการนำสิ่งของจากธรรมชาติมาแปรรูป โดยไม่ใช้สารเคมี เพื่อเพิ่มมูลค่าและจัดทำชามกล้วย

วิธีทำ

- 1) นำต้นกล้วยมาตัดเป็นท่อนละประมาณ 60 เซนติเมตร จำนวน 3 ต้น
- 2) ตั้งต้นกล้วยพักไว้ประมาณ 2-3 วันเพื่อให้ยางแห้ง
- 3) นำต้นกล้วยมาลอกกาบกล้วยซึ่งเว้นด้านทางฝั่งละ 1 เซนติเมตร
- 4) นำไปกาบกล้วยชุบน้ำต่าง แล้วนำไปตากแดดจนแห้ง
- 5) นำกาบกล้วยมารีดโดยเตารีดเบอร์ 2
- 6) แล้วทากาวแป้งเปลือยวางชั้นกัน 3 ชั้น
- 7) นำขึ้นวางบนเครื่องพิมพ์



ประโยชน์ที่ได้รับ

สามารถลดต้นทุนจากการใช้กล่องพลาสติก โดยใช้ ชามกาบกล้วยแทนได้ ทำการตลาดทางอ้อม โดยการประชาสัมพันธ์ตราบริษัทบนชามกาบกล้วยลดการใช้พลาสติกถือเป็นการช่วยลดขยะและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสถานประกอบการได้จริง

สรุปผล

จากการทำโครงการเรื่องผลิตภัณฑ์“ชามกาบกล้วย”โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม โดยพนักงาน ในบริษัท พบว่าเป็นเพศหญิงมากที่สุดจากการประเมินความพึงพอใจต่อการ ใช้ผลิตภัณฑ์ชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย พบว่าระดับความพึงพอใจต่อการ ใช้บรรจุภัณฑ์ชามกาบกล้วยจากกาบกล้วย ในภาพรวม ในระดับมากที่สุดมีคะแนนเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.7 พบว่าความสะดวกในการใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.7

ชื่อโครงการ ชามกาบกล้วย
ชื่อสถานประกอบการ บริษัท สติฟท์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา
นางสาว ณัฏชา สีนเทาว์ 5904400105
นางสาว พิมพ์ลดา ทองประทีป 5904400124
นางสาว วณิศา ดอกไม้เงิน 5904400125
สาขาวิชา การท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยสยาม
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. นันทิรา ภูษา สนใจ
พนักงานที่ปรึกษา บัณฑิต สุขสมจินต์



ภาคผนวก ฉ

บันทึกการปฏิบัติงาน



ภาคผนวก ช

ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวณัชชา สิ้นเช่าวี
รหัสนักศึกษา : 5604400105
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ : อีสรภาพ10 ถนน.อีสรภาพ เขต
คลองสาน แขวง สมเด็จ จ.กรุงเทพฯ
10600



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวพิมพ์ลดา ทองประทีป
รหัสนักศึกษา : 5604400124
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ : 44/1 หมู่ 4 ต. ห้วยพลู อ. นครชัยศรี
จ.นครปฐม 73120



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวศินี ดอกไม้เงิน
รหัสนักศึกษา : 5604400125
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ : 31 หมู่1 ซ.เพชรหิรัญย์1 ถ.เพชรหิรัญย์
ต.บางขอ อ. พระประแดง
จ.สมุทรปราการ 10130

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวนัชชา สิ้นเชาว์
รหัสนักศึกษา : 5604400105
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ : อีสรภาพ10 ถนน.อีสรภาพ เขต
คลองสาน แขวง สมเด็จ จ.กรุงเทพฯ
10600



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวพิมพ์ดา ทองประทีป
รหัสนักศึกษา : 5604400124
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ : 44/1 หมู่ 4 ต. ห้วยพลู อ. นครชัยศรี
จ.นครปฐม 73120



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวศินี ดอกไม้เงิน
รหัสนักศึกษา : 5604400125
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ : 31 หมู่1 ซ.เพชรหึงษ์1 ถ.เพชรหึงษ์
ต.บางขอ อ. พระประแดง
จ.สมุทรปราการ 10130