



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร
ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

**Calendar and Travel Guide of Samut Sakhon Province
In the Form of an E-Book**

โดย

นางสาว กมณชนก วรรณรังษี 5904400066

นางสาว จิราภรณ์ กันยาทอง 5904400119

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา 116-495

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

หัวข้อโครงการ ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร
ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)
Calendar and Travel Guide of Samut Sakhon Province
In the Form of an E-Book
รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวกมลชนก วรรณรังษี
นางสาวจิราภรณ์ กันยาทอง
ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.กฤต จูระกะนิษฐ์

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

คณะกรรมการสอบโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.กฤต จูระกะนิษฐ์)

.....พนักงานที่ปรึกษา
(นางสาวสุนันท์นี จ้อยเจริญ)

.....กรรมการกลาง
(อาจารย์อัคร ธนะศิริกุล)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ	: ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นางสาวกมลชนก วรรณรังษี, นางสาวจิราภรณ์ กันยาทอง
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.กฤต จุระกะนิษฐ์
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: การท่องเที่ยว
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	: 2 / 2562

บทคัดย่อ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่มาต่อยอดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว, กิจกรรม, ประเพณี และข่าวสารต่างๆ ตลอดจนมีการประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและให้ข้อมูลที่น่าสนใจผ่านทางเว็บไซต์ จากข้อมูลเหล่านี้จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ซึ่งการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจะมีการนำเสนอในรูปแบบของแผ่นพับ หรือหนังสือ ซึ่งทำจากกระดาษย่อมทำให้เกิดความสิ้นเปลือง

ทางคณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ซึ่งเป็นหนังสือที่สามารถอ่านข้อมูลผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์และสมาร์ตโฟนได้ จึงนำมาจัดทำเป็นโครงการ “ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)” โดยการนำนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจผ่านทาง (E-Book) ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านทางระบบออนไลน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และลดต้นทุนในการผลิตจากเดิมที่มีการใช้กระดาษที่มีต้นทุนสูง ซึ่งมาช่วยในการพัฒนาต่อยอดให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์และเป็นคู่มือการเดินทางท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวต่อไป

คำสำคัญ : คู่มือการท่องเที่ยว, สมุทรสาคร, E-Book

3

Project Title : Calendar and Travel Guide of Samut Sakhon Province
In the Form of an E-Book

Credits : 5

By : Miss Kamonchanok Wannarangsee, Miss Jiraporn Kanyathong

Advisor : Dr. Krip Jurakanit

Degree : Bachelor of Arts

Major : Tourism

Faculty : Liberal Arts

Semester / Academic year : 2/2019

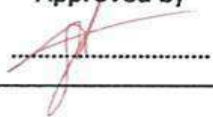
Abstract

The Office of Tourism and Sports in Samut Sakhon Province is an agency that works to promote and develop existing tourist attractions to be further expanded and more effective. These included public relations recommended tourist attractions, activities, traditions and news, as well as coordination to help tourists and provide interesting information via the website. Using this information, the tourists would be interested in visiting many tourist attractions. Consequently, the promotional activities and the information of tourist attractions will be presented in the form of brochures or paper books, which would increase the use of papers and therefore, would create redundancy and waste.

The organizers foresaw the importance of an E-Book, which would be efficient to read information from via a computer screen or a smartphone. Therefore, it brought the organizers together to create the project "Calendar and Travel Guide of Samut Sakhon Province in the Form of an E-Book." New innovations were presented through the E-Book, which could be accessed to fetch information via the online system quickly, conveniently and easily. It reduced the cost of production with eliminating the use of paper because the province is suffering from a high cost of production. It also helps in developing extensions for the Office of Tourism and Sports in Samut Sakhon province to use it for public relations and as a viable travel guide for tourists in the future.

Keywords : Travel guide, Samut Sakhon, E-Book

Approved by



กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการปฏิบัติงานโดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ได้สอนในการเรียนรู้งาน รวมไปถึงปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานในแผนก จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ จากความร่วมมือและ การสนับสนุนจากหลายๆท่าน ดังนี้

1. คุณพรณพิมณ ฉายาจิตชยวัศ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร
2. คุณอรรถพล สัจจะพิทักษ์จิตต์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
3. คุณสัมฤทธิ์ ใจดี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
4. คุณสุนันท์นิ จ้อยเจริญ เจ้าหน้าที่ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
5. ดร.กฤป จุระกะนิษฐ์ อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

8 พฤษภาคม 2563

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
1.5 นิยามคำศัพท์	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3
2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	8
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	10
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	12
2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)	13
2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดสมุทรสาคร	21
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	36
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ	37
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร	40
3.3 รูปแบบการจัดการองค์กร และการบริหารงานขององค์กร	40
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	41
3.5 ชื่อ และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	42
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	42
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	43
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 เครื่องมือที่ใช้.....	44
4.2 การหาข้อมูล.....	45
4.3 การสร้างงานออกแบบ.....	48
4.4 การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book).....	80
4.5 การนำผลงานลงเว็บไซต์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร.....	84
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ.....	85
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	86
5.3 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	87
5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	87
บรรณานุกรม.....	88
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รูปภาพของคณะผู้จัดทำขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ	
ภาคผนวก ง โปสเตอร์	
ภาคผนวก จ แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน	
ภาคผนวก ฉ ประวัติคณะผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.5.1 ตารางความแตกต่างของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์(E-Book),ไฟล์PDF และหนังสือทั่วไป.....	14
ตารางที่ 2.6.2 ระยะทางจากจังหวัด.....	22
ตารางที่ 2.6.3 ระยะทางจากอำเภอเมือง.....	23
ตารางที่ 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	42



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.3.1 ส่วนประสมทางการตลาด.....	11
ภาพที่ 2.6.1 ตราสัญลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร.....	21
ภาพที่ 2.6.4 ศาลพันท้ายนรสิงห์.....	24
ภาพที่ 2.6.5 ตลาดน้ำพันท้ายนรสิงห์.....	25
ภาพที่ 2.6.6 ตลาดสดมหาชัย.....	26
ภาพที่ 2.6.7 หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อดี.....	27
ภาพที่ 2.6.8 สะพานสายรุ้ง.....	28
ภาพที่ 2.6.9 สะพานแดง.....	29
ภาพที่ 2.6.10 ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร.....	30
ภาพที่ 2.6.11 สวนมัลเบอร์รี่ ฟอสรูติ.....	31
ภาพที่ 2.6.12 สวนสมุนไพรและศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง.....	32
ภาพที่ 2.6.13 วัดใหญ่จอมปราสาท.....	33
ภาพที่ 2.6.14 วัดท่าไม้ สมุทรสาคร.....	34
ภาพที่ 2.6.15 วัดท่ากระบือ สมุทรสาคร.....	35
ภาพที่ 3.1.1 ตราสัญลักษณ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา.....	37
ภาพที่ 3.1.2 แผนที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร.....	39
ภาพที่ 3.3.1 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสมุทรสาคร.....	40

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.5.1 ภาพพนักงานที่ปรึกษา.....	42
ภาพที่ 4.2.1 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว.....	45
ภาพที่ 4.2.2 ข้อมูลสถานที่พัก.....	46
ภาพที่ 4.2.3 ข้อมูลร้านอาหาร.....	46
ภาพที่ 4.2.4 ข้อมูลการเดินทาง.....	47
ภาพที่ 4.3.1 Canva สร้างงานออกแบบออนไลน์ฟรี.....	48
ภาพที่ 4.3.2 หน้าที่ 1 หน้าปกของปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	49
ภาพที่ 4.3.3 หน้าที่ 2 สารบัญ Contents.....	50
ภาพที่ 4.3.4 หน้าที่ 3 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	51
ภาพที่ 4.3.5 หน้าที่ 4 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	52
ภาพที่ 4.3.6 หน้าที่ 5 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	53
ภาพที่ 4.3.7 หน้าที่ 6 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	54
ภาพที่ 4.3.8 หน้าที่ 7 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	55
ภาพที่ 4.3.9 หน้าที่ 8 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	56
ภาพที่ 4.3.10 หน้าที่ 9 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	57
ภาพที่ 4.3.11 หน้าที่ 10 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	58
ภาพที่ 4.3.12 หน้าที่ 11 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	59
ภาพที่ 4.3.13 หน้าที่ 12 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	60
ภาพที่ 4.3.14 หน้าที่ 13 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	61

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.3.15 หน้าที่ 14 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	62
ภาพที่ 4.3.16 หน้าที่ 15 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	63
ภาพที่ 4.3.17 หน้าที่ 16 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	64
ภาพที่ 4.3.18 หน้าที่ 17 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	65
ภาพที่ 4.3.19 หน้าที่ 18 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร	66
ภาพที่ 4.3.20 หน้าที่ 19 คู่มือการท่องเที่ยว อำเภอเมือง	67
ภาพที่ 4.3.21 หน้าที่ 20 คู่มือการท่องเที่ยว อำเภอเมือง	68
ภาพที่ 4.3.22 หน้าที่ 21 คู่มือการท่องเที่ยว อำเภอกระทุ่มแบน	69
ภาพที่ 4.3.23 หน้าที่ 22 คู่มือการท่องเที่ยว อำเภอกระทุ่มแบน	70
ภาพที่ 4.3.24 หน้าที่ 23 คู่มือการท่องเที่ยว อำเภอบ้านแพ้ว	71
ภาพที่ 4.3.25 หน้าที่ 24 ศูนย์รวมอาหารทะเลสด และแห้งจังหวัดสมุทรสาคร	72
ภาพที่ 4.3.26 หน้าที่ 25 รวมอิตจุดถ่ายรูป 3 สะพานสุดเที่ยว	73
ภาพที่ 4.3.27 หน้าที่ 26 แผนที่จังหวัดสมุทรสาคร	74
ภาพที่ 4.3.28 หน้าที่ 27 คู่มือการเดินทาง	75
ภาพที่ 4.3.29 หน้าที่ 28 ร้านอาหารจังหวัดสมุทรสาคร	76
ภาพที่ 4.3.30 หน้าที่ 29 สถานที่พักจังหวัดสมุทรสาคร	77
ภาพที่ 4.3.31 หน้าที่ 30 สถานที่พักจังหวัดสมุทรสาคร	78
ภาพที่ 4.3.32 หน้าที่ 31 ปกหลัง	79
ภาพที่ 4.4.1 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์	80
ภาพที่ 4.4.2 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์	81

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.4.3 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์.....	81
ภาพที่ 4.4.4 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์.....	82
ภาพที่ 4.4.5 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์.....	82
ภาพที่ 4.4.6 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์.....	83
ภาพที่ 4.5.1 เว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครหมวด E-Book.....	84
ภาพที่ 4.5.2 QR CODE เว็บไซต์ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร.....	84



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้นเป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญเป็นอย่างมากประการหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยมีการเติบโตในทางเศรษฐกิจจึงมีรายได้ที่มาจากการท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมากกว่าแสนล้านบาท (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2546) อีกทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนี้ยังส่งผลบวกต่อระบบเศรษฐกิจในประเทศไทย ทำให้เกิดรายได้เข้าสู่ชุมชนเกิดการจ้างงาน นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นทุกปี

จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดติดชายทะเลปากอ่าวแม่น้ำท่าจีนที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์มีความหลากหลายทางประเพณีและวัฒนธรรม โดยเฉพาะการมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและกิจกรรมที่ดำเนินกันมาอย่างต่อเนื่องจนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอย่างมากมาย ตลอดจนจังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดเล็กๆที่มีอาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานครและจังหวัดอื่นๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานโดยหน่วยงานราชการและเจ้าหน้าที่ในด้านต่างๆ มีการปฏิบัติงานทั้ง 2 ด้าน คือ 1.ด้านการท่องเที่ยว 2.ด้านกีฬา ทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครมีหน้าที่ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อพัฒนาต่อจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนมีการช่วยประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวช่วยแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวสถานที่ต่างๆ ของทางจังหวัดสมุทรสาครให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว รวมไปถึงแนะนำกิจกรรม ประเพณี ขึ้นเว็บไซต์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญต่างๆ ของจังหวัด และมีส่วนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

การจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) มีวัตถุประสงค์เพื่ออัปเดตข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ที่สามารถอ่านผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และในระบบออนไลน์ ที่เข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และลดต้นทุนในการผลิตจากการใช้กระดาษที่มีต้นทุนสูง ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาโดยคิดค้นและจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ในรูปแบบนวัตกรรมใหม่ที่เป็นการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออกไป

เพื่อทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครจะได้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และเป็นคู่มือการเดินทางท่องเที่ยวให้กับคนในชุมชน และนักท่องเที่ยวต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบ

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ขึ้นเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านสถานที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

1.3.2 ขอบเขตด้านข้อมูล สอบถามข้อมูลต่างๆจากอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา ได้รับข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ และเว็บไซต์ของสำนักงาน <https://samutsakhon.mots.go.th/>

1.3.3 ขอบเขตด้านเวลา เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 โดยมีการประชาสัมพันธ์และโปรโมทผ่านทางเว็บไซต์ ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563

1.3.4 ขอบเขตด้านเนื้อหา ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครเป็นสกุลไฟล์ PDF ที่นำมาจัดทำในรูปแบบนวัตกรรมใหม่เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) โดยหนังสือจะเปิดขึ้นในเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครที่สามารถใช้งานได้ทั้งในระบบ Android และ ios

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครได้มีการอัปเดตข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบนวัตกรรมใหม่ลงบนเว็บไซต์ และช่วยในการลดต้นทุนการผลิต

1.4.2 ใช้เป็นข้อมูลและคู่มือในการเดินทางให้แก่นักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครให้ได้รับความสะดวกสบาย สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

1.5 นิยามคำศัพท์

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) คือ หนังสือที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีลักษณะเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์โดยปกติมักจะเป็นแฟ้มข้อมูลที่สามารถอ่านเอกสารผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้ทำให้ผู้อ่านได้รับความสะดวก และรวดเร็วในการใช้งานมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยลดการพกพาหนังสือในครั้งละหลายๆเล่ม เพียงแค่มีคอมพิวเตอร์แบบพกพาติดตัว

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำโครงการ “ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)” เพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร คณะผู้จัดทำได้มีการศึกษาข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- 2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด
- 2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)
- 2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดสมุทรสาคร
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว

ผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการด้านการท่องเที่ยวให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(2545) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นคำที่มีความหมายกว้างขวางครอบคลุม เป็นการเดินทางเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ การเล่นกีฬา การติดต่อธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง

สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Official Travel Organization หรือ IUOTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีเงื่อนไข ตามหลักสากลดังต่อไปนี้ คือ (Goeldner & Ritchie, 2006)

- 1.) ต้องเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยเดิมไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว
- 2.) ต้องเป็นการเดินทางท่องเที่ยวด้วยความสมัครใจ
- 3.) ต้องเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

สมชาติ อุ๋อัน (2552) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยวหมายถึงการเคลื่อนย้ายของผู้คนจากแห่งหนึ่งไปสู่อีกแห่งหนึ่ง ซึ่งรวมไปถึงการเดินทางภายในประเทศและการเดินทางระหว่างประเทศ นอกจากนี้การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อการกีฬา เพื่อการติดต่อทางธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมญาติพี่น้องก็นับเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้น โดยในหลักเกณฑ์ความหมายกำหนดได้โดยเงื่อนไข 3 ประการ ดังนี้

1. การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้

องค์การการท่องเที่ยวโลก ได้กำหนดความหมายของการท่องเที่ยว ไว้ในปี พ.ศ. 2506 ว่า คือ การเดินทางที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขดังนี้ คือ การเดินทางจากสถานที่อยู่อาศัยประจำไปยังสถานที่อื่นๆ ด้วยความสมัครใจ การเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้

นิตา ชัชกุล (2550) กล่าวว่า การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัยสามประการ คือ การเดินทาง การค้างแรม และการรับประทานอาหารนอกบ้าน

รูปแบบการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีการพัฒนาการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2467 สมัยพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้นทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ซึ่งในครั้งนั้นการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยังเป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมธรรมชาติและสถานที่ราชการ หรือสถานที่สำคัญในประเทศไทยที่สร้างขึ้นโดยชาวต่างชาติที่มาประเทศไทย และเมื่อ 10 ปี ที่ผ่านมามีทางองค์การการท่องเที่ยวโลก (www.unwto.org) ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ 1.) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism) 2.) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism) 3.) รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism) ซึ่งแต่ละรูปแบบสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism)

1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศต่างๆ โดยมีความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมเพื่อช่วยทำให้เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (marine ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลด้วยการมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.3 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (geo-tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็นหินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำน้ำลอด ถ้ำหินงอกหินย้อย เพื่อดูความงามของภูมิทัศน์ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่โลก ศึกษาธรรมชาติของหิน ดิน แร่ต่างๆ และฟอสซิล ได้ความรู้ได้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

1.4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (agro-tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ และเลี้ยงสัตว์เพื่อชื่นชมความสวยงามความสำเร็จและเพลิดเพลินในสวนเกษตรได้ความรู้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism)

2.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งท่องเที่ยวทางด้านโบราณคดี และแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ เพื่อศึกษาและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว ได้รับความรู้ รวมทั้งได้รับความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และความเป็นมาในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษามรดกที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม รวมไปถึงการรักษาสภาพแวดล้อมโดยที่ประชาชนในท้องถิ่นนั้นควรมีส่วนร่วมต่อการจัดการในแหล่งท่องเที่ยว

2.2 การท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมและประเพณี (cultural and traditional tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีที่สำคัญของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งได้มาซึ่งความ

ผลิตเพลินใจ สร้างความตื่นตาตื่นใจ ตลอดจนได้รับความรู้เกี่ยวกับความเชื่อ การเคารพพิธีกรรมต่างๆ ทำให้เกิดความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ โดยมีความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมรวมไปถึงการรักษาสภาพแวดล้อมโดยที่ประชาชนในท้องถิ่นนั้นควรมีส่วนร่วมต่อการจัดการในแหล่งท่องเที่ยว

2.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (rural tourism / village tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อการผลิตเพลินใจได้ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นโดยมีความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรม รวมไปถึงการรักษาสภาพแวดล้อมโดยที่ประชาชนในท้องถิ่นนั้นควรมีส่วนร่วมในการจัดการในแหล่งท่องเที่ยว

3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism)

3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (health tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและได้เรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายและใจ ได้รับความตื่นตาตื่นใจ ผลิตเพลินใจในความรู้ต่อการรักษาคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งประชาชนในท้องถิ่นนั้นควรมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3.2 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (edu-meditation tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ด้านปรัชญาทางศาสนา และสัจธรรมแห่งชีวิต มีการฝึกทำสมาธิเพื่อให้จิตใจสงบ และได้ประสบการณ์ความรู้ใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมในท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นนั้นควรมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (ethnic tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้าน วัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย หรือชนเผ่าต่างๆ เช่น หมู่บ้านชาวไทยโซ่ง หมู่บ้านผู้ไทย หมู่บ้านชาวกูย หมู่บ้านชาวกระเหรี่ยงหมู่บ้านชาวจีนฮ่อ เป็นต้น เพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (sports tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจในประเภทกีฬา เช่น กอล์ฟ ดำน้ำ ตกปลา สกีนํ้า กระดานโต้คลื่น สกีนํ้า เป็นต้น ให้ได้รับความเพลิดเพลิน ความสนุกสนาน ตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์ที่ดีและความรู้

ใหม่ๆ มากขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นนั้นควรมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.5 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (adventure travel) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษที่นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้น หวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำที่ดี ความปลอดภัย และได้ประสบการณ์ใหม่

3.6 การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (incentive travel) หมายถึง การจัดการนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัท ที่ประสบความสำเร็จ (มีความเป็นเลิศ) ในการขายสินค้าอื่นๆ ตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมาย

3.7 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE) หมายถึง M=meeting/I=incentive/C=conference / E=exhibition) เป็นการจ้ดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของผู้จัดประชุม มีรายการจ้ดนำเที่ยวก่อนการร่วมประชุม (pre-tour) และการจ้ดรายการนำเที่ยวหลังการร่วมประชุม (post-tour) ซึ่งมีการจ้ดรายการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ไปทั่วประเทศ เพื่อบริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรง หรือสำหรับผู้ร่วมเดินทางกับ ผู้ประชุม (สามีหรือภรรยา) อาจเป็นรายการท่องเที่ยววันเดียว หรือรายการเที่ยวพักร้างแรม 2 - 4 วัน โดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว

จากข้อมูลทีกล่าวข้างต้นสรุปได้ว่า การท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นมีความหลากหลาย ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเอง และขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางสังคม และวัฒนธรรมรวมถึงสภาพแวดล้อม ผลของการท่องเที่ยวจะเกิดมิติในแง่บวกหรือลบขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมแสดงออกอย่างไร (วรัชต์ มัธยมบุรุษ, ม.ป.ป.)

2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์

จิรศักดิ์ บริบูรณ์ (ม.ป.ป.) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มบุคคล ทุกคนทุกองค์กร สามารถใช้การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ภารกิจหลักเป็นไปอย่างราบรื่น ลดทอนปัญหาอุปสรรคลงให้น้อยที่สุดเท่าที่จะน้อยได้ มีทฤษฎีและตำราเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กล่าวไว้มากมายทั้งในและต่างประเทศ จึงได้สรุปและเรียบเรียงเพื่อสะดวกสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

ประเภทของการประชาสัมพันธ์

ประเภทของการประชาสัมพันธ์โดยทั่วไปการประชาสัมพันธ์อาจแบ่งตามลักษณะงานกว้างๆ ได้ 2 ประเภท คือ

1. การประชาสัมพันธ์ภายใน (Internal Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลภายในสถาบันเอง อันได้แก่ กลุ่มเจ้าหน้าที่ เสมียน พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนถึงนักการภารโรง คนขับรถภายในองค์การสถาบัน ให้เกิดมีความรักใคร่ปรองดองสามัคคีกันในกลุ่มเพื่อนร่วมงานและบุคคลภายในองค์การสถาบัน รวมทั้งในด้านการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างขวัญ และกำลังใจ ตลอดจนมีความจงรักภักดี (Loyalty) ต่อบริษัทสถาบัน

การประชาสัมพันธ์ภายในนั้นจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก การประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์การสถาบันจะเกิดผลที่ดีไปได้หากการประชาสัมพันธ์ภายในองค์การสถาบันยังไม่มีประสิทธิภาพและยังมีจุดบกพร่อง เพราะความสัมพันธ์อันดีที่เกิดภายในหน่วยงานนั้นจะส่งผลกระทบไปถึงการสร้างความสัมพันธ์ภายนอกอีกด้วย และในการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงานยังคงอำนวยความสะดวกในการให้บริการ และในการดำเนินงานขององค์การสถาบันเป็นไปด้วยความราบรื่น มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย รวมทั้งพนักงาน และลูกจ้างภายในสถาบันมีความเข้าใจนโยบาย และการดำเนินงานของสถาบันเป็นอย่างดีก็จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างประสิทธิภาพแก่การประชาสัมพันธ์ภายนอกได้อีกด้วย

สำหรับสื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ภายในนั้น อาจใช้การติดต่อสื่อสารด้วยวาจาแบบซึ่งหน้า (Face of Face) หรืออาจใช้สิ่งพิมพ์ภายในองค์การ (House Journal) ช่วย เช่น หนังสือภายใน, หนังสือประทับตรา เป็นต้น

2. การประชาสัมพันธ์ภายนอก (External Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนภายนอกกลุ่มต่างๆ อันได้แก่ ประชาชนทั่วไป และประชาชนที่องค์การสถาบันเกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำในด้านความคิดเห็น ผู้นำชุมชนท้องถิ่น ลูกค้า ผู้บริโภค ตลอดจนชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มประชาชนดังกล่าวได้เกิดความรู้ความเข้าใจภายในตัวสถาบันและให้ความร่วมมือแก่สถาบันเป็นอย่างดี ในการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์การต้องมีความเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่หรือจำนวนมาก จึงอาจใช้เครื่องมือสื่อสารต่างๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสารมวลชนด้วย อันได้แก่ สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์,วิทยุกระจายเสียง,วิทยุโทรทัศน์,ภาพยนตร์ สื่อต่างๆ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันองค์การสถาบันต่างๆ ก็นิยมใช้เครื่องมือสื่อสารมวลชนเหล่านี้เข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เฉพาะของการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน สถาบัน องค์การต่างๆ

1. เพื่ออธิบายถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และประเภทของการดำเนินธุรกิจของหน่วยงานนั้นๆ ให้กับกลุ่มประชาชนที่มีความเกี่ยวข้อง
2. เพื่ออธิบายให้ฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ(Management) ได้ทราบถึงทัศนคติ มติ หรือความรู้สึกนึกคิดของประชาชนที่มีต่อหน่วยงาน
3. เพื่อคาดการณ์ล่วงหน้าและค้นหาจุดบกพร่องต่างๆ เพื่อป้องกันปัญหายุ่งยากที่เกิดขึ้นภายในหน่วยงาน
4. เพื่อให้ประชาชนยอมรับ ซึ่งถ้าเป็นหน่วยงานธุรกิจภาคเอกชน เช่น บริษัทห้างร้าน เพื่อให้ลูกค้ายอมรับในบริษัทตน รวมทั้งยอมรับในผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทจำหน่ายอยู่ ทั้งมีส่วนเพิ่มปริมาณการขายทางอ้อม
5. เพื่อทำหน้าที่ขจัดปัญหาต่างๆ ภายในหน่วยงาน
6. เพื่อแนะนำฝ่ายบริหารหรือฝ่ายการจัดการเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อความเจริญก้าวหน้าและชื่อเสียงที่ดีของหน่วยงาน

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

คอตเลอร์, ฟิลลิป (2546) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งกิจการผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วยทุกสิ่งทุกอย่างที่กิจการใช้เพื่อให้มีอิทธิพลโน้มน้าวความต้องการผลิตภัณฑ์ของ กิจการ ส่วนประสมการตลาดแบ่งออกเป็นกลุ่มได้ 4 กลุ่ม ดังที่รู้จักกันว่าคือ “4Ps” อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา, (Price) สถานที่จัดจำหน่าย (Place), และการส่งเสริมการขาย (Promotion)

เสรี วงษ์มณฑา (2542) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง การมีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ ขายในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ และ ผู้บริโภคยินดีจ่ายเพราะเห็นว่าสินค้ามีความคุ้มค่า รวมทั้งมีการจัดจำหน่ายกระจายสินค้าให้ สอดคล้องกับพฤติกรรม การซื้อหาเพื่อการอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า มีการสร้างความ จูงใจเพื่อให้ลูกค้าเกิดความชอบในตัวสินค้าและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543) กล่าวว่า ตัวแปรหรือส่วนประสมทางการตลาด (4P's) เป็นสิ่ง กระตุ้นในทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ โดยแบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) ลักษณะบางประการของผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่อาจกระทบต่อ พฤติกรรม การซื้อของลูกค้า คือ ความใหม่ ความสลับซับซ้อนและคุณภาพที่คนรับรู้ได้ของ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ใหม่และสลับซับซ้อนอาจต้องมีการตัดสินใจอย่างกว้างขวาง ถ้าเรารู้เรื่อง เหล่านี้แล้วในฐานะนักการตลาดเราควรจะเสนอทางเลือกที่ง่ายกว่า ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยเพื่อให้ ผู้บริโภคที่ไม่ต้องการเสาะแสวงหาทางเลือกอย่างกว้างขวางในการพิจารณา ส่วนในเรื่องของรูปร่าง ของผลิตภัณฑ์ตลอดจนหีบห่อและป้ายฉลาก สามารถก่ออิทธิพลต่อกระบวนการซื้อของผู้บริโภค หีบห่อที่สะดุดตาอาจทำให้ผู้บริโภคเลือกไว้เพื่อพิจารณาประเมินเพื่อการตัดสินใจซื้อ ป้ายฉลากที่ แสดงให้ผู้บริโภคเห็นคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญก็จะทำให้ผู้บริโภควิเคราะห์สินค้า เช่นกัน สินค้าคุณภาพสูงหรือสินค้าที่ปรับเข้ากับความต้องการบางอย่างของผู้ซื้อจะมีอิทธิพลต่อการ ซื้อด้วย

2. ราคา (Price) ราคามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อก็ต่อเมื่อผู้บริโภคทำการประเมิน ทางเลือกและทำการตัดสินใจ โดยปกติผู้บริโภคชอบผลิตภัณฑ์ราคาต่ำ นักการตลาดจึงควรคิดราคา น้อย ลดต้นทุนการซื้อหรือทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจด้วยลักษณะอื่นๆ สำหรับการตัดสินใจอย่าง

กว้างขวางผู้บริโภคมักพิจารณารายละเอียด โดยถือเป็นอย่างหนึ่งในลักษณะทั้งหลายที่เกี่ยวข้องสำหรับสินค้าที่ไม่จำเป็นหรือฟุ่มเฟือยที่มีราคาสูง ไม่ทำให้ความต้องการในการซื้อลดลง ตลอดจนราคานั้นว่าเป็นสิ่งประเมินคุณค่าของผู้บริโภคซึ่งมีการติดตามด้วยการซื้อ

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Placement-Channel of Distribution) กลยุทธ์ของนักการตลาดในการทำให้มีผลิตภัณฑ์ไว้พร้อมจำหน่าย สามารถก่ออิทธิพลต่อการพบผลิตภัณฑ์แน่นอนว่าสินค้าที่มีจำหน่ายแพร่หลายและง่ายที่จะซื้อจะทำให้ลูกค้านำไปประเมินประเภทของช่องทางที่นำเสนอซึ่งอาจเกิดอิทธิพลในด้านการรับรู้ภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้าที่มีของแถมในร้านเครื่องสำอางยอดนิยมของห้างสรรพสินค้าทำให้สินค้านั้นมีชื่อเสียงมากกว่านำไปใช้บนชั้นวางของในห้างสรรพสินค้า

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion-Marketing Communication) การส่งเสริมการตลาดสามารถก่ออิทธิพลต่อผู้บริโภคได้ทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ข่าวสารที่นักการตลาดส่งไปอาจเตือนใจให้ผู้บริโภครู้ว่าตนเองมีปัญหา สินค้าของนักการตลาดสามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้ สามารถส่งมอบต่อลูกค้าได้มากกว่าสินค้าของคู่แข่ง เมื่อได้ข่าวสารหลักการซื้อเป็นการยืนยันว่าการตัดสินใจซื้อของลูกค้าถูกต้อง



ภาพที่ 2.3.1 ส่วนประสมทางการตลาด

ที่มา : <http://wcharnpassion.blogspot.com/2016/04/1.html>

2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค จะทำให้สามารถสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคและความสามารถในการค้นหาทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของการดำเนินธุรกิจมากขึ้น สิ่งสำคัญคือมีส่วนช่วยในการพัฒนาตลาดและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น ตลาดในปัจจุบันถือว่าผู้บริโภคเป็นสิ่งที่หนึ่งซึ่งมีความสำคัญกับนักธุรกิจเป็นอย่างมาก ทั้งนี้จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารการตลาดจะต้องศึกษากลุ่มผู้บริโภคให้ละเอียดถึงสาเหตุของการซื้อ การเปลี่ยนแปลงการซื้อ การตัดสินใจซื้อ ฯลฯ จะช่วยให้ผู้บริหารทายใจหรือเดาใจกลุ่มผู้บริโภคของกิจการได้ถูกต้องว่ากลุ่มผู้บริโภคเหล่านั้นต้องการอะไร มีพฤติกรรมการซื้ออย่างไร แรงจูงใจในการซื้อเกิดจากอะไร แหล่งข้อมูลที่ผู้บริโภคนำมาตัดสินใจซื้อคืออะไร รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจซื้อ ข้อมูลต่างๆ เหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนทางการตลาด

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

จิตยาพร เสมอใจ (2550) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการ หรือ พฤติกรรมการตัดสินใจ การซื้อ การใช้ และการประเมินผลการใช้สินค้าหรือบริการของบุคคล ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการซื้อสินค้าและบริการทั้งปัจจุบันและในอนาคต

สุปัญญา ไชยชาญ (2550) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึกเพื่อตอบสนองสิ่งเร้า

สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และภavana สอนพลู (2552) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ความต้องการ ความคิด การกระทำ การประเมินผล การตัดสินใจซื้อ และการใช้สินค้าหรือบริการของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองในความต้องการของบุคคลนั้นๆ

ชนกฤต วันตะเมธ (2554) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกในการค้นหาการซื้อ การใช้ การประเมิน และการกำจัดทิ้งซึ่งสินค้า บริการ และแนวคิดต่าง ๆ ของผู้บริโภค

ชูชัย สมิทธิไกร (2554) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของผู้บริโภคหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องในการเลือก (Select) การซื้อ (Purchase) การใช้ (Use) และการกำจัดส่วนที่เหลือใช้ (Dispose) ของสินค้าหรือบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตน

2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

ปณิศา วรรณพิรุณ (2542) ได้ให้คำจำกัดความของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ไว้ว่า "หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เป็นหนังสือที่จัดทำด้วยระบบคอมพิวเตอร์ โดยไม่ต้องพิมพ์เนื้อหาสาระของหนังสือบนกระดาษหรือจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถเปิดอ่านได้จากจอภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์เหมือนกับเปิดอ่านจากหนังสือโดยตรง แต่หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีความสามารถมากมาย เช่น ข้อความภายในหนังสือสามารถเชื่อมโยงกับข้อความภายในหนังสือเล่มอื่นได้ โดยเพียงแค่ผู้อ่านกดเมาส์ในตำแหน่งที่สนใจแล้วโปรแกรม Browsers จะทำหน้าที่ดึงข้อมูลที่เชื่อมโยงมาแสดงให้อ่านหนังสือต่อได้ทันที"

ไพฑูรย์ สีฟ้า (2559) ได้กล่าว "อีบุ๊ก"(eBook, EBook, eBook) เป็นคำภาษาต่างประเทศย่อมาจากคำว่า electronic book หมายถึง หนังสือที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีลักษณะเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยปกติมักจะเป็นแฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่สามารถอ่านเอกสารผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ ทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ คุณลักษณะของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถเชื่อมโยงจุดไปยังส่วนต่างๆ ของหนังสือเว็บไซต์ต่างๆ ตลอดจนมีปฏิสัมพันธ์และได้ตอบกับผู้เขียนได้นอกจากนั้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถแทรกภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวแบบทดสอบ และสามารถสั่งพิมพ์เอกสารได้ตามต้องการออกจากเครื่องพิมพ์ได้ อีกประการหนึ่งที่สำคัญคือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถปรับปรุงข้อความให้ทันสมัยตลอดเวลา ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้ไม่มีในหนังสือธรรมดาทั่วไป

จากการให้ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จากนักวิชาการที่กล่าวข้างต้นคณะผู้จัดทำจึงสรุปได้ว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์นั้นเป็นหนังสือที่แตกต่างจากหนังสือทั่วไปที่สามารถแสดงผลข้อมูล ได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงประกอบ ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้ อีกทั้งสามารถปรับปรุงและแก้ไขให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา

2.5.1 ตารางความแตกต่างของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ,ไฟล์PDF , และหนังสือทั่วไป

หนังสือ Electronic Book E-Book	ไฟล์ PDF	หนังสือทั่วไป
หนังสือ E-Book ไม่ใช้กระดาษ	ไฟล์ PDF สามารถสั่งพิมพ์หรืออ่านบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ได้ (ขึ้นอยู่กับผู้ใช้งาน)	หนังสือทั่วไป ใช้กระดาษ
หนังสือ E-Book สามารถสร้างภาพเคลื่อนไหวได้	ไฟล์ PDF ไม่สามารถสร้างภาพเคลื่อนไหวได้	หนังสือทั่วไป มีข้อความและภาพประกอบธรรมดา
หนังสือ E-Book สามารถใส่เสียงประกอบได้	ไฟล์ PDF ไม่มีเสียงประกอบ	หนังสือทั่วไป ไม่มีเสียงประกอบ
หนังสือ E-Book สามารถแก้ไขและปรับปรุงข้อมูลได้ Update ได้ง่าย	ไฟล์ PDF แก้ไขและปรับปรุงได้ค่อนข้างยาก	หนังสือทั่วไป แก้ไขปรับปรุงได้ยาก
หนังสือ E-Book สร้างจุดเชื่อมโยง (Link) ออกไปเชื่อมต่อกับข้อมูลภายนอกได้	ไฟล์ PDF สมบูรณ์ในตัวเอง	หนังสือทั่วไป สมบูรณ์ในตัวเอง
หนังสือ E-Book มีการผลิตหนังสือต่ำและประหยัด	ไฟล์ PDF มีการผลิตหนังสือต่ำไฟล์สามารถเปิดใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ตได้	หนังสือทั่วไป ต้นทุนการผลิตสูง
หนังสือ E-Book ไม่มีข้อจำกัดในการพิมพ์ สามารถทำสำเนาได้ง่ายไม่มีข้อจำกัด	ไฟล์ PDF ไม่มีข้อจำกัดในการพิมพ์ สามารถทำสำเนาได้ง่ายไม่มีข้อจำกัด	หนังสือทั่วไป มีข้อจำกัดในการจัดพิมพ์
หนังสือ E-Book ต้องอ่านด้วยโปรแกรมผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์	ไฟล์ PDF ต้องอ่านด้วยโปรแกรมผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์	หนังสือทั่วไป เปิดอ่านจากเล่ม
หนังสือ E-Book สามารถสั่งพิมพ์ (Print) ได้	ไฟล์ PDFสามารถสั่งพิมพ์ (Print)ได้	หนังสือทั่วไป อ่านได้อย่างเดียว
หนังสือ E-Book 1 เล่ม สามารถอ่านพร้อมกันได้จำนวนมาก (บนออนไลน์อินเทอร์เน็ต)	ไฟล์ PDF 1 ไฟล์สามารถเปิดพร้อมกันได้จำนวนมาก (บนออนไลน์อินเทอร์เน็ต)	หนังสือทั่วไป อ่านได้ที่ละคนต่อ1เล่ม
หนังสือ E-Book พกพาสะดวกได้ครั้งละจำนวนมากในรูปแบบของไฟล์คอมพิวเตอร์ต่างๆ ใน Handy Drive หรือ CD	ไฟล์ PDF ใช้งานสะดวกไม่ใช้พื้นที่ในการพกพาเพราะเป็นรูปแบบไฟล์คอมพิวเตอร์	หนังสือทั่วไป พกพาลำบากต้องใช้พื้นที่
หนังสือ E-Book เป็นนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไฟล์ PDF ใช้ทรัพยากรการจัดพิมพ์น้อยเนื่องจากไฟล์สามารถอ่านผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	หนังสือทั่วไป ต้องใช้ทรัพยากรในการจัดพิมพ์

ประเภทของหนังสือ

จิระพันธ์ เมาะ (2545) ได้แบ่งประเภทของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ออกเป็น 10 ประเภท ดังนี้

1. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะแบบหนังสือตำรา (Textbooks)

เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีการแปลงข้อมูลจากตัวเล่มหนังสือเป็นสัญญาณดิจิทัล และเพิ่มศักยภาพการนำเสนอและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้อ่านกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยการใช้ศักยภาพของคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐาน เช่น การเปิดหน้าหนังสือการสืบค้น การคัดเลือกข้อความที่ต้องการ

2. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะแบบหนังสือเสียง (Talking Books)

เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีเสียงอ่านเมื่อเปิดหนังสือ เหมาะสำหรับหนังสือเด็กเริ่มเรียน หรือหนังสือฝึกออกเสียง หรือฝึกพูด เน้นคุณลักษณะด้านการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นตัวอักษรและเสียง นิยมใช้กับกลุ่มผู้อ่านที่มีระดับด้านการฟังหรือการอ่านค่อนข้างต่ำ เหมาะสำหรับการเริ่มต้นเรียนภาษาของเด็กๆ หรือผู้ที่กำลังฝึกภาษาที่สอง หรือฝึกภาษาใหม่ เป็นต้น

3. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะแบบหนังสือภาพนิ่งหรืออัลบั้มภาพ (Static Picture Books)

เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นการจัดเก็บ และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของภาพนิ่งหรืออัลบั้มภาพเป็นหลัก เสริมด้วยการนำศักยภาพของคอมพิวเตอร์มาใช้ในการนำเสนอ เช่น การเลือกภาพที่ต้องการ การขยายหรือย่อขนาดของภาพหรือตัวอักษร การสำเนาหรือการถ่ายโอนภาพ การแต่งเติมภาพการเลือกเฉพาะส่วนของภาพ(cropping)หรือเพิ่มข้อมูลเชื่อมโยงภายใน(Linking information) เช่น เชื่อมข้อมูลอธิบายเพิ่มเติม เชื่อมข้อมูลเสียงประกอบ

4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะแบบหนังสือภาพเคลื่อนไหว (Moving Picture Books)

เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบภาพวิดีโอ (Video Clips) หรือภาพยนตร์สั้น ๆ (Films Clips) ผสมกับข้อมูลสารสนเทศที่อยู่ในรูปตัวหนังสือ (Text Information) ผู้อ่านสามารถเลือกชมศึกษาข้อมูลได้ ส่วนใหญ่นิยมนำเสนอข้อมูลที่เป็นเหตุการณ์ประวัติศาสตร์หรือเหตุการณ์สำคัญ เช่น ภาพเหตุการณ์สงครามโลก ภาพการกล่าวสุนทรพจน์ของบุคคลสำคัญของโลกในโอกาสต่างๆ ภาพเหตุการณ์ความสำเร็จหรือสูญเสียของโลก

5. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะแบบสื่อประสม (Multimedia)

เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่นำเสนอข้อมูลเนื้อหาสาระในลักษณะแบบสื่อผสมระหว่างสื่อภาพ (Visual Media) ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกับสื่อประเภทเสียง (Audio Media) ในลักษณะต่างๆ ผสมกับศักยภาพของคอมพิวเตอร์เช่นเดียวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ที่กล่าวมาแล้ว

6. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะแบบหนังสือสื่อหลากหลาย (Polymedia books)

เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะเช่นเดียวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบสื่อประสม แต่มีความหลากหลายในด้านความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลภายในเล่มที่บันทึกในลักษณะต่าง ๆ เช่น ตัวหนังสือภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงดนตรี และอื่นๆ

7. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะแบบหนังสือเชื่อมโยง (Hypermedia Books)

เป็นหนังสือที่มีคุณลักษณะสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาสาระภายในเล่ม (Internal Information Linking) ซึ่งผู้อ่านสามารถคลิกเพื่อเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาสาระที่ออกแบบเชื่อมโยงกันภายในการเชื่อมโยงเช่นนี้มีลักษณะเช่นเดียวกับบทเรียนโปรแกรมแบบแตกกิ่ง (Branching Programmed Instruction) นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งเอกสารภายนอก (External or Information Sources) เมื่อเชื่อมต่อบนอินเทอร์เน็ต

8. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะแบบหนังสืออัจฉริยะ (Intelligent Electronic Books)

เป็นหนังสือประสม แต่มีการใช้โปรแกรมขั้นสูงที่สามารถมีปฏิริยา หรือปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านเสมือนหนังสือมีสติปัญญา (อัจฉริยะ) ในการไตร่ตรอง หรือคาดคะเนในการโต้ตอบหรือมีปฏิริยากับผู้อ่าน

9. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะแบบสื่อหนังสือทางไกล (Telemedia Electronic Books)

มีคุณลักษณะหลักต่างๆ คล้ายกับ Hypermedia Electronic Books แต่เน้นการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลภายนอกผ่านระบบเครือข่าย (Online Information Sources) ทั้งที่เป็นเครือข่ายเปิดและเครือข่ายเฉพาะสมาชิกของเครือข่าย

10. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบหนังสือไซเบอร์สเปซ (Cyberspace Books)

มีลักษณะเหมือนกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์หลายๆ แบบที่กล่าวมาแล้วผสมกัน สามารถเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลทั้งจากแหล่งภายในและภายนอก สามารถนำเสนอข้อมูลในระบบสื่อที่หลากหลาย และสามารถปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านได้หลากหลาย

ประเภทของไฟล์หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

ประเภทของไฟล์ E-Book

ปิยะพงษ์ อัครธรรม (2558) ได้มีการแบ่งประเภทของไฟล์ไว้ดังนี้

ผู้ผลิตสามารถเลือกสร้าง E-Books ได้ 4 รูปแบบ คือ

- Hyper Text Markup Language (HTML)
- Portable Document Format (PDF)
- Peanut Markup Language (PML)
- Extensive Markup Language (XML)

รายละเอียด ความแตกต่างของไฟล์แต่ละประเภท

HTML : เป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมสูงสุด HTML เป็นภาษามาร์กอัป (Markup language) ออกแบบมาเพื่อใช้ในการสร้างเว็บเพจ หรือข้อมูลอื่นที่เรียกดูผ่านทางเว็บ Browser เริ่มพัฒนาโดย ทิม เบอร์เนอรส์ ลี (Tim Berners Lee) สำหรับภาษา SGML ในปัจจุบัน HTML เป็นมาตรฐานหนึ่งของ ISO ซึ่งจัดการโดย World Wide Web Consortium (W3C) ในปัจจุบัน ทาง W3C ผลักดันรูปแบบของ HTML แบบใหม่ที่เรียกว่า XHTML ซึ่งเป็นลักษณะของโครงสร้าง XML แบบหนึ่งที่มีหลักเกณฑ์ในการกำหนดโครงสร้างของโปรแกรมที่มีรูปแบบที่มาตรฐานกว่า มาทดแทนใช้ HTML รุ่น 4.01 ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน HTML ยังคงเป็นรูปแบบไฟล์อย่างหนึ่ง สำหรับ .html และ สำหรับ .htm ที่ใช้ในระบบปฏิบัติการที่รองรับรูปแบบนามสกุล 3 ตัวอักษร

PDF : ไฟล์ประเภท PDF หรือ Portable Document Format ถูกพัฒนาโดย Adobe System Inc เพื่อจัดเอกสารให้อยู่ในรูปแบบที่เหมือนเอกสารพร้อมพิมพ์ ไฟล์ประเภทนี้สามารถใช้งานได้ในระบบปฏิบัติการจำนวนมากและรวมถึงอุปกรณ์ E-Book Reader ของ Adobe ด้วยเช่นกัน และยังคงลักษณะเอกสารเหมือนต้นฉบับ เอกสารในรูปแบบ PDF สามารถจัดเก็บ ตัวอักษร รูปภาพ รูปถ่ายลายเส้น ในลักษณะเป็นหน้าหนังสือ ตั้งแต่หนึ่งหน้า หรือหลายพันหน้าได้ในแฟ้มเดียวกัน PDF เป็นมาตรฐานที่เปิดให้คนอื่นสามารถเขียน โปรแกรมมาทำงานร่วมกับ PDF ได้

การใช้งานแฟ้มแบบ PDF เหมาะสมสำหรับงานที่การแสดงผลให้มีลักษณะเดียวกันกับต้นฉบับ ซึ่งแตกต่างกับการใช้งานรูป Browser แบบอื่น เช่น HTML การแสดงผลของ HTML จะแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับโปรแกรมที่ใช้ และจะแสดงผลต่างกันถ้าใช้คอมพิวเตอร์ต่างกัน

PML : พัฒนาโดย Peanut Press เพื่อใช้สำหรับสร้าง E-Books โดยเฉพาะ อุปกรณ์พกพาต่างๆ ที่สนับสนุนไฟล์ประเภท PML นี้จะสนับสนุนไฟล์นามสกุล .pdb ด้วย

XML : สำหรับการใช้งานทั่วไป พัฒนาโดย W3C โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นสิ่งที่เอาไว้ติดต่อกันในระบบที่มีความแตกต่างกัน (เช่น ใช้คอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการคนละตัว หรืออาจจะเป็นคนละโปรแกรมประยุกต์ที่มีความสามารถในการสื่อสารข้อมูลถึงกัน) ซึ่งเป็นพื้นฐานในการคิดค้นและสร้างภาษามาร์กอัป (Markup language) ด้วยความเฉพาะทางอีกขั้นหนึ่ง ซึ่ง XML ได้พัฒนามาจาก SGML โดยเปลี่ยนแปลงให้เกิดความซับซ้อนน้อยลง XML เพื่อใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งเน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านทางโลกออนไลน์ XML นับเป็นภาษาพื้นฐานทั่วไปให้กับภาษาอื่นๆ ได้อีกด้วย (ตัวอย่างเช่น Geography Markup Language (GML), Physical Markup Language (PML), RDF/XML, SVG, RSS, MathML, MusicXML , XHTML และ cXML) ซึ่งอนุญาตให้โปรแกรมแก้ไขและทำงานกับเอกสารโดยไม่จำเป็นต้องมีความรู้ในภาษานั้นมาก่อน

คณะผู้จัดทำได้ใช้รูปแบบไฟล์ที่เป็นประเภทไฟล์ PDF ในการจัดทำโครงการนี้เพื่อคงลักษณะของเอกสารให้ตรงตามต้นฉบับมากที่สุดในเรื่องของการจัดเก็บ ตัวอักษร รูปภาพ รูปถ่ายลายเส้น การตกแต่ง และไฟล์ PDF สามารถช่วยให้งานมีความละเอียดคมชัด อีกทั้งไฟล์ PDF นั้นสามารถป้องกันการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ของปลายทางได้

ข้อจำกัดของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

เนื่องจากอาจเกิดปัญหาเกี่ยวกับการลง Hardware หรือ Software ใหม่หรือแทนที่อันเก่า ดังนั้นจึงต้องมีโปรแกรมและเครื่องมือในการอื่น คือ Hardware ประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่นๆ พร้อมทั้งระบบติดตั้งระบบปฏิบัติการหรือ Software ที่ใช้อ่าน ข้อความต่างๆ ตัวอย่างเช่น Organizer แบบพกพา Pocket PC หรือ PDA เป็นต้น

การดึงข้อมูล E-Book ซึ่งจะอยู่บนเว็บไซต์ที่ให้บริการทางด้านนี้มาอ่านก็จะใช้วิธีการ Download ผ่านทางอินเทอร์เน็ตเสียเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามมิใช่ว่า Hardware ทุกชนิดจะอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ได้ เนื่องจากมีข้อจำกัดของชนิดไฟล์บางประเภท ซึ่งต้องมีการแก้ปัญหาด้วยการนำ Software บางตัวมาช่วย สำหรับ Software ที่ใช้งานกับ E-Book ในปัจจุบันมีสองประเภทคือ Software ที่ใช้อ่านข้อมูลจาก E-Book และ Software ที่ใช้เขียนข้อมูลออกมาเป็น E-Book นอกจากนี้ ผู้ใช้ต้องมีการดูแลไฟล์ให้ดีไม่ให้เสียหรือสูญหายคำนึงเสมอว่าการอ่านอาจเกิดอันตรายต่อสายตา E-Book นี้ ไม่เหมาะกับบาง format เช่น รูปวาด รูปถ่าย แผนที่ใหญ่ เป็นต้น

ประโยชน์ของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

วิภากรณ์ เจือจันทร์ (2559) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ไว้ดังนี้

ประโยชน์สำหรับผู้อ่าน

1. ขั้นตอนง่ายในการอ่าน และค้นหาหนังสือ
2. ไม่เปลืองเนื้อที่ในการเก็บหนังสือ
3. อ่านหนังสือได้จากทุกที่ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ประโยชน์สำหรับห้องสมุด

1. สะดวกในการให้บริการหนังสือ
2. ไม่ต้องใช้สถานที่มากในการจัดเก็บหนังสือ และไม่เสียค่าใช้จ่ายในส่วนนี้
3. ลดงานที่เกิดจากการซ่อม จัดเก็บ และการจัดเรียงหนังสือ
4. ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานมาดูแลและซ่อมแซมหนังสือ
5. มีรายงานแสดงการเข้ามาอ่านหนังสือ

ประโยชน์สำหรับสำนักพิมพ์และผู้เขียน

1. ลดขั้นตอนในการจัดทำหนังสือ
2. ลดค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงในการจัดพิมพ์หนังสือ
3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ
4. เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายหนังสือ
5. เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตรงถึงผู้อ่าน

โปรแกรมที่ใช้สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

โปรแกรมที่นิยมใช้สร้าง E-Book มีอยู่หลายโปรแกรม แต่ที่นิยมใช้กันมากในปัจจุบันได้แก่

-  โปรแกรมชุด FilpAlbum
-  โปรแกรมชุด DeskTop Author
-  โปรแกรมชุด Flip Flash Album
-  Anyflip (สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์)

ผู้จัดทำได้เลือกใช้โปรแกรม AnyFlip โดยโปรแกรม AnyFlip เป็นโปรแกรมดิจิทัลที่สามารถช่วยแปลงไฟล์ PDF เป็น Flash และ HTML5 หนังสือที่พลิกได้และสามารถใช้งานบนอินเทอร์เน็ตออนไลน์ ในส่วนของโปรแกรมนั้นจะฟรีในการจัดเก็บและการจัดการบริการ ซึ่งโปรแกรมนี้จะมีการใช้งานง่าย สะดวก และรวดเร็วที่สุด

2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดสมุทรสาคร



ภาพที่ 2.6.1 ตราสัญลักษณ์จังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : http://www.samutsakhon.go.th/_new/content/logo

คำขวัญประจำจังหวัด

เมืองประมง ดงโรงงาน ลานเกษตร เขตประวัติศาสตร์

จังหวัดสมุทรสาคร หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า "มหาชัย" เป็นจังหวัดเล็กๆ ตั้งอยู่บริเวณปากอ่าว แม่น้ำท่าจีน ห่างจากทะเลเพียง 2 กิโลเมตร และห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 36 กิโลเมตร เป็นเมืองประวัติศาสตร์ที่มีบันทึกไว้ในพงศาวดารกรุงศรีอยุธยา เมื่อคราวพระเจ้าเสือเสด็จประพาสทางชลมารค กำเนิดเป็นเรื่องราวของพันท้ายนรสิงห์ผู้จงรักภักดี จังหวัดนี้เดิมเรียกว่า “ท่าจีน” เพราะแต่เดิมเป็นตำบลใหญ่อยู่ติดอ่าวไทย มีชาวต่างประเทศโดยเฉพาะชาวจีนนำสำเภาเข้ามาจอดเทียบท่าค้าขายกันมาก จึงเรียกติดปากกลายเป็นตำบล “ท่าจีน” ต่อมาในปี พ.ศ. 2091 ในสมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ โปรดให้สร้างเมืองใหม่ขึ้นอีกหลายเมือง ด้วยมีพระราชประสงค์จะใช้เป็นที่ระดมพลสำหรับสู้รบกับพม่า บ้านท่าจีน จึงยกฐานะเป็นเมือง “สาครบุรี” เพื่อให้เป็นเมืองหน้าด่านป้องกันศัตรูที่จะมารุกรานทางทะเลตั้งแต่นั้นมาจนถึงสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้า

เจ้าอยู่หัวได้โปรดให้เปลี่ยนชื่อเมืองสาครบุรีเป็นเมืองสมุทรสาคร ครั้นถึงสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงปฏิรูปการปกครองมีการจัดระบบราชการส่วนภูมิภาคเป็นมณฑลเทศาภิบาล และประกาศจัดตั้งสุขาภิบาลแห่งแรกของประเทศไทยขึ้นที่ตำบลท่าฉลอมเมื่อปี พ.ศ. 2449 ต่อมาช่วงปี พ.ศ. 2456 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงมีพระบรมราชโองการให้ทางราชการ เปลี่ยนคำว่า “เมือง” เป็น “จังหวัด” ทั่วทุกแห่ง เมืองสมุทรสาครจึงได้เปลี่ยนเป็น “จังหวัดสมุทรสาคร” มาจนทุกวันนี้ ส่วนคำว่า “มหาชัย” ที่คนชอบเรียกกันนั้นเป็นชื่อของคลองที่ขุดขึ้นที่ตัดความคดเคี้ยวของคลองโคกขามอันเป็นสัญลักษณ์แห่งความซื่อสัตย์ของ พันท้ายนรสิงห์ จังหวัดสมุทรสาครมีเนื้อที่ประมาณ 872 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองเป็น 3 อำเภอ คืออำเภอเมือง อำเภอกระทุ่มแบน และอำเภอบ้านแพ้ว

อาณาเขต

ทิศเหนือ : ติดต่อกับ กรุงเทพฯ และจังหวัดนครปฐม

ทิศใต้ : ติดต่อกับ จังหวัดสมุทรสงคราม และอ่าวไทย

ทิศตะวันออก : ติดต่อกับ จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดราชบุรี

ทิศตะวันตก : ติดต่อกับ กรุงเทพฯ จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรปราการ

ระยะทาง

ระยะทางจากจังหวัดสมุทรสาครไปยังจังหวัดใกล้เคียง	
กรุงเทพฯ	36 กม.
สมุทรสงคราม	37 กม.
นครปฐม	48 กม.
ราชบุรี	78 กม.

ตารางที่ 2.6.2 ระยะทางจากจังหวัด

ที่มา : <http://www.sawadee.co.th/thai/samutsakhon/map.html>

ระยะทางจากอำเภอเมืองสมุทรสาครไปยังอำเภอต่างๆ	
อำเภอกระทุ่มแบน	14 กม.
อำเภอบ้านแพ้ว	23 กม.

ตารางที่ 2.6.3 ระยะทางจากอำเภอเมือง

ที่มา : <http://www.sawadee.co.th/thai/samutsakhon/map.html>



แหล่งท่องเที่ยวที่แนะนำในจังหวัดสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดเล็ก ๆ แต่มีความอุดมสมบูรณ์ของดินมีโครงข่ายแม่น้ำลำคลองเชื่อมโยงกันกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ และพื้นที่ตอนล่างยังติดชายฝั่งทะเล จึงเป็นดินแดนแห่งการเพาะปลูกพืชนานาชนิด มีการทำประมงและทำนาเกลืออย่างเป็นล่ำเป็นสันพื้นที่กิจกรรมเหล่านี้คือ “จุดขาย” สำคัญด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร เช่นเดียวกันกับเป็นแหล่งผลิตอาหารชั้นยอด เป็นพิภพของนักท่องเที่ยวผู้หลงใหลเมนูอาหารทะเลรสเด็ดทั้งหลาย จังหวัดสมุทรสาครไม่ได้มีเพียงแต่แหล่งท่องเที่ยวด้านเกษตรกรรม จังหวัดสมุทรสาครยังมีวัดวาอาราม โบราณสถานสำคัญมากมายให้ได้เยี่ยมชม ได้ศึกษา รวมไปถึงประเพณีวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครที่แนะนำได้แก่

ศาลพันท้ายนรสิงห์ ศาลพันท้ายนรสิงห์ประกาศขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานของชาติ เมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2498 กรมศิลปากรได้จัดสร้างศาลพันท้ายนรสิงห์โดยกันพื้นที่รอบๆ ไว้ประมาณ 100 ไร่ จัดตั้งเป็น “อุทยานประวัติศาสตร์พันท้ายนรสิงห์” ภายในศาลมีรูปเคารพของพันท้ายนรสิงห์ในท่าถือท้ายคัตเรือ ซึ่งนำมาประดิษฐานไว้เมื่อปี พ.ศ. 2519 ผู้คนที่ศรัทธาส่วนใหญ่จะเรียกพ่อพันท้าย และนิยมมาขอพรให้ประสบความสำเร็จ เมื่อสำเร็จก็แก้บนด้วยการชกมวย หรือนำรูปปั้นไก่ ไผ่พายมาถวาย เพราะตามประวัติท่านชอบชกมวยและตีไก่



ภาพที่ 2.6.4 ศาลพันท้ายนรสิงห์

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/news_view.php?nid=497

ตลาดน้ำพันท้ายนรสิงห์ ตลาดน้ำพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่ในตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ติดกับวัดพันท้ายนรสิงห์ เป็นตลาดน้ำแห่งใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวได้ไม่นานโดยสร้างเป็นจำลองบรรยากาศแบบโบราณสถาน สัมผัสกับอาหารทะเล ของกินพื้นบ้าน สินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร ของกินโบราณที่หาทานได้ยาก ล่องเรือให้อาหารลิง ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน ชมหิ่งห้อย นกนานาชนิด และร่วมแต่งกายย้อนยุคในสมัยอยุธยาและกิจกรรมอื่นๆอีกมากมาย



ภาพที่ 2.6.5 ตลาดน้ำพันท้ายนรสิงห์

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/news_view.php?nid=496

ตลาดสดมหาชัย แหล่งจำหน่ายอาหารทะเลสดและอาหารทะเลแปรรูปที่ขึ้นชื่อของจังหวัดสมุทรสาคร ตลาดแห่งนี้ยังคงเอกลักษณ์ไว้ได้อย่างยาวนานทั้งผู้คน วิถีชีวิต โดยเส้นทางรอบตลาดมหาชัยนอกจากจะมีของสดและแห้งให้เลือกซื้ออย่างจุใจ ยังมีร้านของกินรสชาดอร่อยให้แวะเข้าไปชิมได้ตลอดเส้นทาง ตลาดสดมหาชัยตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีน ติดกับศาลเจ้าพ่อหลักเมือง เมืองสมุทรสาคร



ภาพที่ 2.6.6 ตลาดสดมหาชัย

ที่มา : <https://api.guideglai.com/node/4375>

หมู่บ้านเบญจรงค์คอนไถ่ดี หมู่บ้านเบญจรงค์คอนไถ่ดีถือว่าเป็นชุมชนเข้มแข็งที่ทำให้คนในชุมชนมีรายได้ อีกทั้งที่นี่ยังเป็นที่กล่าวขานในการผลิตเครื่องเบญจรงค์ของ จ.สมุทรสาคร ที่มีฝีมือดังไกลทั่วโลก สำหรับความโดดเด่นอยู่ที่การเขียนลวดลายทั้งลายเก่าและลายใหม่ได้อย่างประณีต สวยงามเจริญตา นอกจากนี้ภายในยังมีการต่อยอดด้วยการทำเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวทั้งการให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวชมและศึกษาหาความรู้ด้านการผลิตเบญจรงค์ พร้อมเปิดบ้านเป็นโฮมสเตย์รับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ



ภาพที่ 2.6.7 หมู่บ้านเบญจรงค์คอนไถ่ดี

ที่มา : <https://www.tvpoolonline.com/content/1338966>

สะพานสายรุ้ง สะพานสายรุ้ง แหล่งท่องเที่ยวที่ชาวบ้าน ต.กาหลง อ.เมืองสมุทรสาคร ภูมิใจในเอกลักษณ์และความโดดเด่นไม่เหมือนใคร สะพานสายรุ้งมีสีสันทัดกับท้องฟ้า และทะเลโคลน ทำให้สถานที่แห่งนี้เป็นจุดถ่ายรูปที่นักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาเก็บภาพที่ระลึก นอกจากนี้ตำบลกาหลงยังเป็นนาเกลือ และเป็นที่ตั้งของวัดกาหลง ถิ่นกำเนิดตำนานอันเลื่องชื่อของ หลวงพ่อสุด อติตเจ้าอาวาส ซึ่งมีการสร้างรูปหล่อองค์ใหญ่ที่สุดในโลก



ภาพที่ 2.6.8 สะพานสายรุ้ง

ที่มา : <https://travel.mthai.com/region/210208.html>

สะพานแดง สะพานแดงตั้งอยู่ที่ตำบลพันท้ายนรสิงห์ ด้วยลักษณะของทางเดินไม้ทาสีแดงทอดยาวเลียบไปตามแนวชายฝั่ง ทำให้กลายเป็นจุดถ่ายรูปที่สวยงาม โดยเฉพาะช่วงเวลาแสงสุดท้ายของวันจะเป็นบรรยากาศที่สวยงามและนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะนิยมมาถ่ายรูป ณ สถานที่แห่งนี้ ส่วนที่สะพานแห่งนี้ทาสีแดงก็เพราะที่ตั้งของสะพานเรียกว่า หมู่บ้านแดง ใกล้กันยังมีศาลเจ้าพ่อมัจฉานูที่ชาวบ้านให้ความเคารพและยังมีร้านอาหารทะเลอร่อยๆและของฝากไว้บริการ



ภาพที่ 2.6.9 สะพานแดง

ที่มา : <https://travel.kapook.com/view220109.html>

ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองมีลักษณะเป็นอาคารเก๋งจีนตกแต่งด้วยศิลปะจีนที่เป็นสัญลักษณ์แทนความเป็นสิริมงคลทั้งด้านภายในและภายนอกด้านหน้าศาลเป็นลายปูนปั้นนูนต่ำรูปไป๋เซียนหรือเทพแปดในลัทธิเต๋า เจ้าพ่อหลักเมืองเป็นรูปแกะสลักจากต้นโพธิ์อยู่ในท่าทรงยืน สูงราว 1 ศอก มีลวดลายคล้ายเทพารักษ์หรือสยามเทวาธิราชประดิษฐานอยู่ในซุ้มแท่นบูชา ซึ่งแกะสลักลวดลายอย่างวิจิตรงดงามโดยช่างจีนโบราณ ชาวสมุทรสาครนั้นเคารพนับถือเจ้าพ่อหลักเมืองเป็นอย่างมาก มักมาปิดทองและขอพรเจ้าพ่ออยู่เสมอโดยเฉพาะชาวประมงก่อนออกทะเล ครั้งต้องมาจุดประทัดถวายขอให้ท่านคุ้มครองให้พ้นจากภัยในทะเล



ภาพที่ 2.6.10 ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/news_view.php?nid=338

สวนมัลเบอร์รี่ ฟอสรุติ สวนมัลเบอร์รี่หรือสวนหม่อน ฟอสรุติ เป็นสวนเกษตรท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่เจ็ด ตำบลหลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร ที่นี่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมพร้อมกับเด็ดลูกหม่อนรับประทานได้ตามสบายสามารถมาท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะหรือมาท่องเที่ยวเพื่อศึกษาความรู้ได้ ที่สวนแห่งนี้ยังมีผลผลิตจากมัลเบอร์รี่หลากหลายชนิดไม่ว่าจะเป็นผลสด แยมมัลเบอร์รี่ น้ำมัลเบอร์รี่ ฯลฯ ซึ่งอุดมไปด้วยประโยชน์มากมาย



ภาพที่ 2.6.11 สวนมัลเบอร์รี่ ฟอสรุติ

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/more_news.php?cid=7

สวนสมุนไพรและศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เป็นสวนสมุนไพรของคุณมณฑา พวงพิมล (ป้ามณฑา) ชาวตำบลโคกขาม ที่ได้นำทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตถือเป็นอีกแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับสมุนไพรจากภูมิปัญญาชาวบ้านตั้งแต่สมัยดั้งเดิม จนถึงปัจจุบัน และมีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจพอเพียงด้วย 7Rs มีการปลูกผักทำเกษตรอินทรีย์ เลี้ยงเป็ดเลี้ยงไก่ไว้กินไข่ ทำบัญชีรายรับรายจ่ายมีการคัดแยกขยะบนเนื้อที่เพียง 100 ตารางวา ท่ามกลางดินเหนียวเหนียวจนปลูกต้นไม้ชนิดไหนก็ได้ ผู้ที่เข้าไปเยี่ยมชมจะได้รับฟังการบรรยายถึง ประโยชน์หรือสรรพคุณของสมุนไพร การประยุกต์ใช้สมุนไพรในชีวิตประจำวัน ชมสวนสมุนไพร และร่วมกิจกรรมแปรรูปสมุนไพร เพื่อเพิ่มมูลค่าและการดำเนินชีวิตด้วยวิถีของความพอเพียง และ องค์ความรู้ต่างๆ อีกมากมาย



ภาพที่ 2.6.12 สวนสมุนไพรและศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/more_news.php?cid=7

วัดใหญ่จอมปราสาท วัดใหญ่จอมปราสาท เป็นวัดเก่าแก่อายุร่วม 500 ปี สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา สมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ เดิมทีชาวบ้านเรียกกันติดปากว่า “วัดใหญ่” หรือ “วัดจอมปราสาท” ภายในวัดมีโบราณสถานที่สำคัญ และมีจุดเด่นอยู่ที่พระวิหารเก่าแก่อธิฐานปูน ฐานแอ่นโค้ง คล้ายท้องเรือสำเภา สร้างขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยาปัจจุบันมีสภาพปรักหักพังแต่ก็ยังคงมีความสวยงาม พระอุโบสถ ที่มีความสวยงามที่ประตูไม้ที่แกะสลักลึกลงไปในเนื้อไม้ถึง 4 ชั้น ทำให้มีลักษณะเหมือนภาพสามมิติเป็นลายพันธุ์พฤกษา ต้นไม้ ป่าไม้ ภูเขา สัตว์ และบุคคล และช่องหน้าต่างที่มีรูปร่างแตกต่างกันไป ฐานวิหารเป็นแนวเส้นตรงส่วนหลังคาแอ่นโค้ง เปรียบเหมือนท้องเรือสำเภา จึงทำให้ดูแปลกตาไม่เหมือนกับที่อื่นๆ เรียกได้ว่าหาดูได้ยาก



ภาพที่ 2.6.13 วัดใหญ่จอมปราสาท

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/news_view.php?nid=506

วัดท่าไม้ วัดท่าไม้ ตั้งอยู่เลขที่ 51 หมู่ 11 ถ.เศรษฐกิจ 1 ซอย 8 ต.ท่าไม้ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย มีที่ดินตั้งวัด จำนวน 6 ไร่ วัดนี้ตั้งขึ้นเมื่อปีพุทธศักราช 2520 ได้รับพระราชทาน วิสุคามมะสิมา เมื่อปี พุทธศักราช 2537 ปัจจุบันวัดท่าไม้แห่งนี้ได้ขยายพื้นที่วัดเพิ่มขึ้นอีก 9 ไร่ รวมทั้งหมดเป็น 26 ไร่ โดยมีบริษัทเหรียญไทยมอเตอร์ ศรีราชาซื้อที่ดินถวาย 6 ไร่ และคุณจุตินันท์-คุณหญิงหม่อมหลวงปิยาภัสร์ ภิรมย์ภักดี ศรีราชาซื้อที่ดินถวายเพิ่มอีก 3 ไร่ เพื่อที่ทางวัดท่าไม้จะได้ใช้ที่ดินผืนนี้สร้าง “พระอุโบสถมหาปริณิพพาน” เป็นพระอุโบสถหลังใหม่ วัดท่าไม้แห่งนี้มีความศักดิ์สิทธิ์ เชื่อกันว่าที่วัด แห่งนี้จะมีการทำบุญสะเดาะเคราะห์เสริมดวงโดดเด่นในเรื่องเมตตามหานิยม



ภาพที่ 2.6.14 วัดท่าไม้ สมุทรสาคร

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/news_view.php?nid=500

วัดท่ากระบือ วัดท่ากระบือ เดิมเป็นเพียงสำนักสงฆ์ ตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2430 ต่อมาจึงยกฐานะเป็นวัด เหตุที่ชื่อว่าวัดท่ากระบือ เนื่องจากบริเวณนี้แต่เดิมเคยเป็นทำนน้ำสำหรับวัวควายลงกินน้ำ และมีการบูรณะมาจนถึงปัจจุบัน พร้อมกับสร้างรูปหล่อหลวงพ่อรุ่งที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งหลวงพ่อรุ่งยังเคยเป็นเจ้าอาวาสและเป็นพระเกจิอาจารย์ชื่อดังแถวหน้าของ จ.สมุทรสาคร ซึ่งมีชื่อเสียงด้านผู้เข้มขลังด้านเวทมนตร์คาถาที่ไม่มีใครไม่รู้จัก โดยรูปหล่อหลวงพ่อรุ่งสร้างจากเนื้อโลหะ ขนาดหน้าตักกว้าง 9 เมตร 9 เซนติเมตร สูง 12 เมตร 9 เซนติเมตร ที่ประดิษฐาน ณ ลานศิสุตรา นุสรณ์ (ลานจอดรถด้านหน้าวัดท่ากระบือ) นอกจากนี้ภายในตัววัดเองก็ยังมีถาวรวัตถุอื่นๆ ให้ชมความงามอีกมากมายไม่ว่าจะเป็นวิหารหลวงพ่อรุ่ง พระอุโบสถ เจดีย์ราย พระปรารักษ์ 4 องค์ เป็นต้น หรือถ้าใครได้เดินทางมาวันอาทิตย์ก็สามารถเดินชมตลาดริมแม่น้ำท่าจีน ที่ชาวบ้านจะเอาข้าวของมาขายให้ผู้ที่สักการะหลวงพ่อรุ่งได้จับจ่ายอีกด้วย หรือจะให้อาหารปลาที่ทำน้ำของที่วัด



ภาพที่ 2.6.15 วัดท่ากระบือ สมุทรสาคร

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/news_view.php?nid=501

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กฤษฎ์ คงทวีศักดิ์ (2558) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน โดยใช้แบบสอบถามเป็น เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 404 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคมและปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เรียงตามลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด

พรพิมล จันทร์รอบ (2562) ศึกษาโครงการปฎิทินและโพสต์อิทโน้ตแบบดิจิทัล เพื่อบริษัท จี.เอ็ม.ทัวร์แอนด์ทราเวล ผลการศึกษาพบว่าเป็นการศึกษาเชิงพรรณนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ปฏิทินและโพสต์อิทโน้ตแบบดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในการจดบันทึกข้อความสำคัญ ผลการศึกษาพบว่าโครงการนี้ออกแบบมาเพื่อให้ได้มีการใช้งานจริง ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์ในการจดบันทึกข้อมูลต่างๆ และความสะดวกรวดเร็วในการทำงานและได้จัดทำโพสต์อิทโน้ตแบบดิจิทัลไว้บนหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อความรวดเร็วสะดวกในการจดบันทึกข้อมูล

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ

สถานที่ประกอบการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

ที่ตั้ง : ถนนบ้านแพ้ว-พระประโทน ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

74120

เบอร์สำนักงาน 034-440-796

โทรสาร 034-440-796

E-mail samutsakhon@mots.go.th

Website <https://samutsakhon.mots.go.th/>

เวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.30-16.30 น.



ภาพที่ 3.1.1 ตราสัญลักษณ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่มา : <https://goo.gl/images/ccBPZQ>

ประวัติความเป็นมาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานราชการไทยประเภทกระทรวง มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้อำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2545 ในการปฏิรูประบบราชการ สมัยรัฐบาลของพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร โดยรับโอนภารกิจด้านกีฬา และการท่องเที่ยวจากกระทรวงต่างๆ เข้ามาไว้ด้วยกัน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาคนแรกคือ นายสนธยา คุณปลื้ม มีนายเจด็จ อินสว่าง เป็นปลัดกระทรวงคนแรก ต่อมาในเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2558 คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้ย้าย นายสุวัตร ลีทธิหล่อ ปลัดกระทรวง ไปดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาความสงบแห่งชาติให้ผู้รักษาราชการในตำแหน่งราชการมีอำนาจเต็มเพื่อความสะดวกในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งขึ้นเมื่อพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 หมวด 5 ตามมาตรา 14 กำหนดให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษา ด้านกีฬานันทนาการ และราชการอื่นตามกฎหมายกำหนดให้อำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีส่วนราชการตามมาตรา 15 ดังต่อไปนี้

- (1.) สำนักงานรัฐมนตรี
- (2.) สำนักงานปลัดกระทรวง
- (3.) สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ
- (4.) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามพระราชกฤษฎีกาโอนกิจการบริหารและอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ส่วนที่ 4 มาตรา 22 ถึง มาตรา 26 ให้โอนทรัพย์สิน งบประมาณหนี้ สิทธิ ภาระผูกพัน ข้าราชการ ลูกจ้าง และอัตรากำลังของกระทรวงศึกษาธิการในส่วนกรมพลศึกษา (ยกเว้นกองยูวภาษาและกองลูกเสือ) มาเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามาตรา 27 ให้โอนงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ในสำนักงานพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ มาเป็นสำนักงาน

พัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาตรา 28 ให้โอนอำนาจหน้าที่ของรัฐมนตรีในการดำเนินงานเกี่ยวกับหน่วยงานของรัฐดังต่อไปนี้มาเป็นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(1.) การกีฬาแห่งประเทศไทย

(2.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มาตรา 29

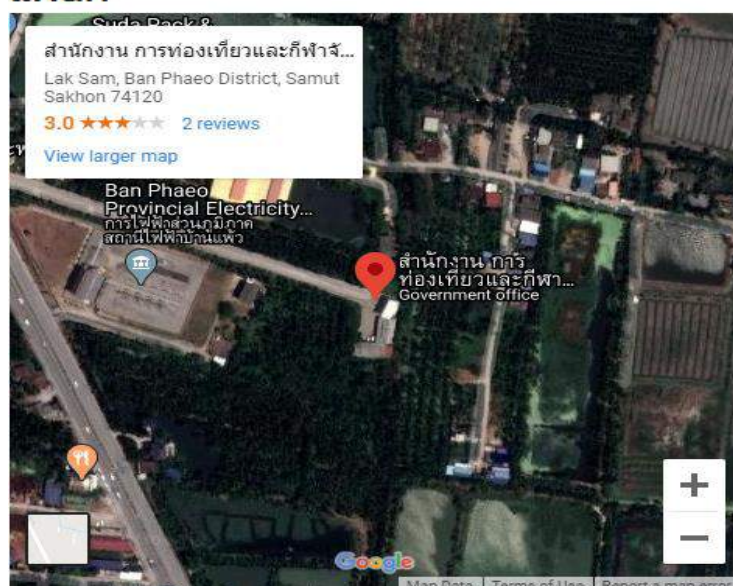
นอกจากโอนอำนาจหน้าที่ที่บัญญัติไว้แจ้งชัดเจนนี้อื่นให้โอนอำนาจหน้าที่ของรัฐมนตรีในการดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายดังต่อไปนี้ มาเป็นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(1.) พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542

(2.) พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535

(3.) พระราชบัญญัติสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2544

แผนที่



ภาพที่ 3.1.2 แผนที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : <https://samutsakhon.mots.go.th/contact.php>

ข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

ในอดีตสำนักงานตั้งอยู่ที่ค่ายลูกเสือจังหวัดสมุทรสาครตรงข้ามตลาดนัดคันสน หลังจากนั้นได้ย้ายมาตั้งที่ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอำเภอบ้านแพ้วเมื่อปี พ.ศ. 2559 เนื่องจากเดิมนั้นอาคารที่ตั้งอยู่ตรงค่ายลูกเสือเป็นอาคารไม้เก่าแก่ มีพื้นที่คับแคบ จึงไม่สะดวกต่อการบริการนักท่องเที่ยว

ปัจจุบันสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครให้บริการอยู่ที่ ถนนบ้านแพ้ว – พระประโทน ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร 74120 อย่างเป็นทางการ

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

3.2.1 ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

3.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

3.3 รูปแบบการจัดการองค์กร และการบริหารงานขององค์กร



ภาพที่ 3.3.1 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/news_view.php?nid=536

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาวกมลชนก วรรณรังษี 5904400066

นางสาวจิราภรณ์ กันยาทอง 5904400119

ตำแหน่ง : นักศึกษาฝึกงาน แผนกส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย :

- พิมพ์งานเอกสารที่ได้รับมอบหมาย ถ่ายเอกสาร เดินเอกสาร ส่งไปรษณีย์ รับ-ส่ง Fax
- ลงรับ ออกเลข หนังสือราชการให้กับสำนักงาน
- ปฏิบัติงานนอกสถานที่ “โครงการรักษ์ทะเล (เก็บขยะทะเล) จังหวัดสมุทรสาคร”
- ปฏิบัติงานนอกสถานที่ “ส่งเสริมพระพุทธศาสนา ณ วัดเจษฎาราม”
- ไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ โดยรถตู้ของสำนักงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการสร้าง Contents ของโครงการปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)
- หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้กับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร
- ส่งเอกสาร หนังสือที่ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร
- ทำตารางบัญชีลงเวลาให้กับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครตามที่ได้รับมอบหมาย
- จัดเตรียมเอกสารวาระการประชุมของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร
- ได้รับมอบหมายให้ ถ่ายภาพการประชุม และเสิร์ฟอาหารว่าง ณ สโมสรกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร
- ได้รับมอบหมายให้เป็นแอดมินดูแลเพจเฟสบุ๊กของ “สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร” <https://www.facebook.com/mots.samutsakhon/>
- ดำรงงาน เทศกาลสำคัญประจำจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อนำมาประชาสัมพันธ์ลงเพจเฟสบุ๊กของ “สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร”

3.5 ชื่อ และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นางสาวสุนันท์นิ จ้อยเจริญ

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 3.5.1 ภาพพนักงานที่ปรึกษา

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 13 มกราคม 2563 - 30 เมษายน 2563

3.6.2 ระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจฯ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 - 16.30 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	มกราคม 2563	กุมภาพันธ์ 2563	มีนาคม 2563	เมษายน 2563
1. รวบรวมข้อมูลและความต้องการของ สถานที่ประกอบการ	←→			
2. ค้นหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร การเดินทาง จังหวัดสมุทรสาคร		←→		
3. วางแผนงานและดำเนินงาน		←→		
4. นำเสนอโครงการ			←→	
5. จัดทำเล่มโครงการ				←→

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 คอมพิวเตอร์ (Computer)

3.8.2 โปรแกรม Microsoft Word 2010

3.8.3 โปรแกรม Power Point 2010

3.8.4 Canva สร้างงานออกแบบออนไลน์

3.8.5 Anyflip สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ออนไลน์



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการที่คณะผู้จัดทำได้เข้ารับการฝึกสหกิจศึกษา ณ “สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร” ในแผนกส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลา 16 สัปดาห์คณะผู้จัดทำได้มีการเรียนรู้ในการให้บริการนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยือนไม่ว่าจะเป็น สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร รวมถึงได้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ดังนั้น คณะผู้จัดทำจึงได้ทำรูปเล่มโครงการ “ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)” เป็นการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวในรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้น และใช้งานได้สะดวกเพียงเปิดทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาต่างๆ ซึ่งรายละเอียด และข้อมูลขั้นตอนการทำงานทั้งหมดได้รวบรวมไว้ดังนี้

ขั้นตอนการทำงานปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) โดยการนำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร การเดินทาง ของจังหวัดสมุทรสาครจากในเว็บไซต์ และข้อมูลที่มีอยู่แล้วของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร มาเป็นแนวทางในการสร้างคอนเทนต์ ในวิธีการดำเนินการทำโครงการมีขั้นตอนดังนี้

4.1 เครื่องมือที่ใช้

ฮาร์ดแวร์

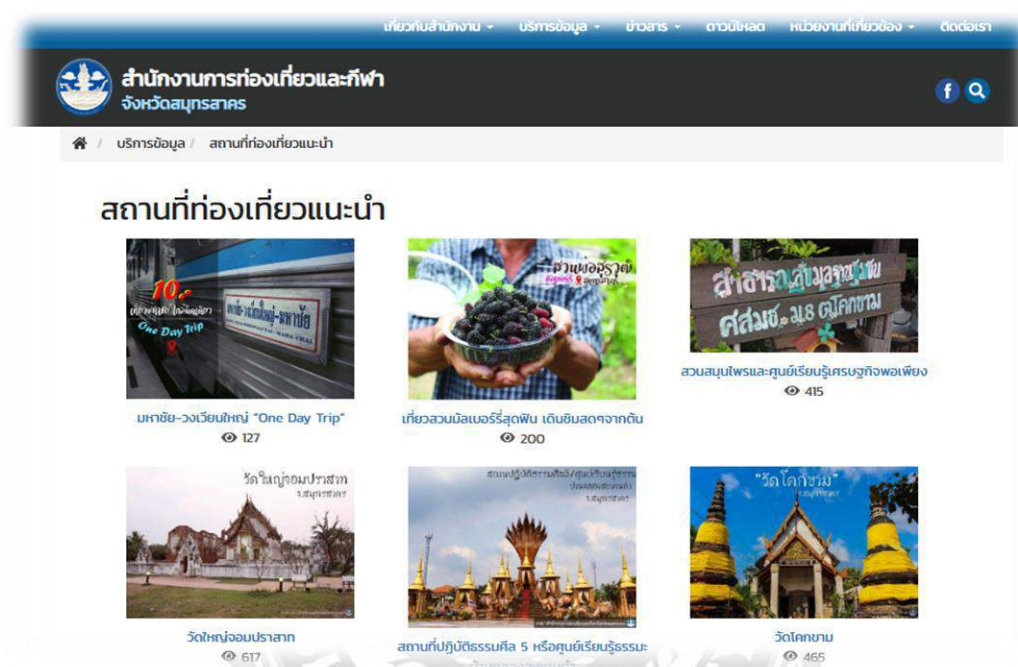
- คอมพิวเตอร์

ซอฟต์แวร์

- Canva (สร้างงานออกแบบออนไลน์)
- Anyflip (สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์)
- PowerPoint 2010

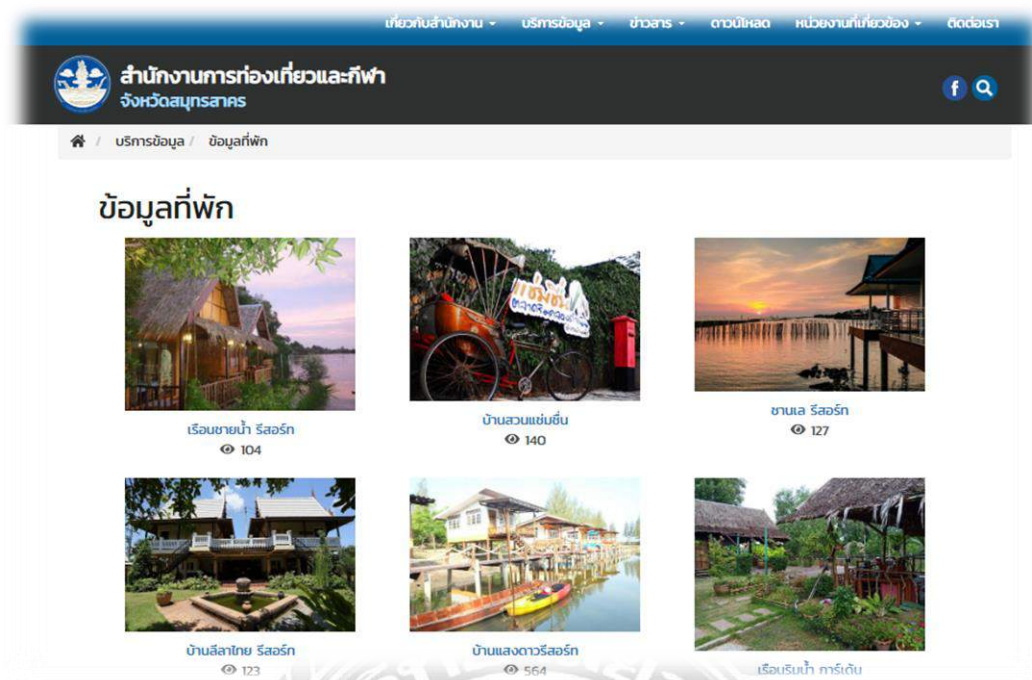
4.2 การหาข้อมูล

ค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร การเดินทาง ของจังหวัดสมุทรสาครจากในสำนักงานและจากเว็บไซต์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร



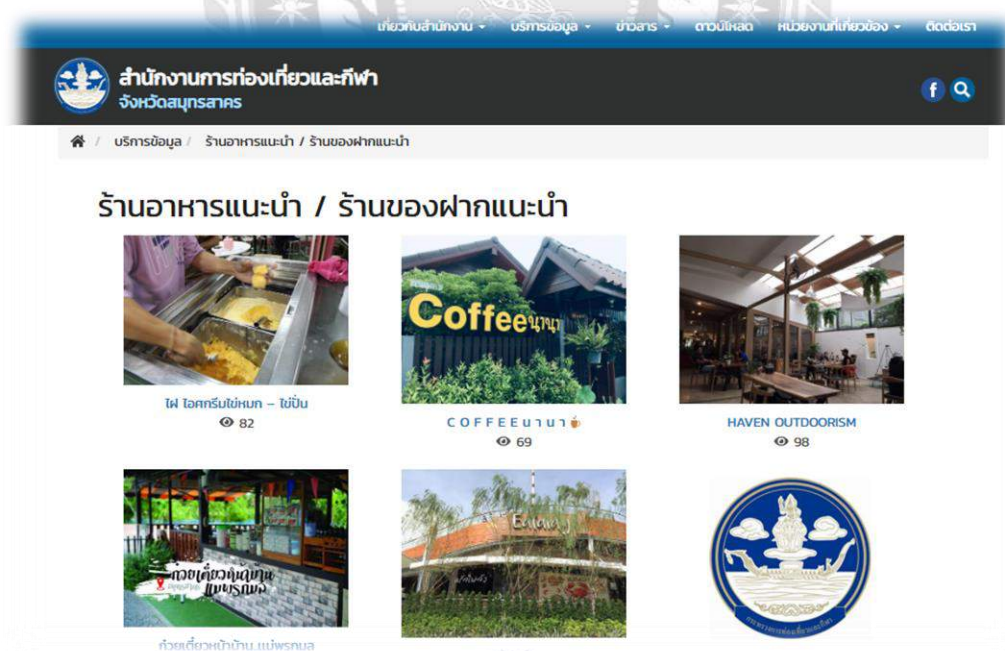
ภาพที่ 4.2.1 ข้อมูล (สถานที่ท่องเที่ยว) จากเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/more_news.php?cid=7



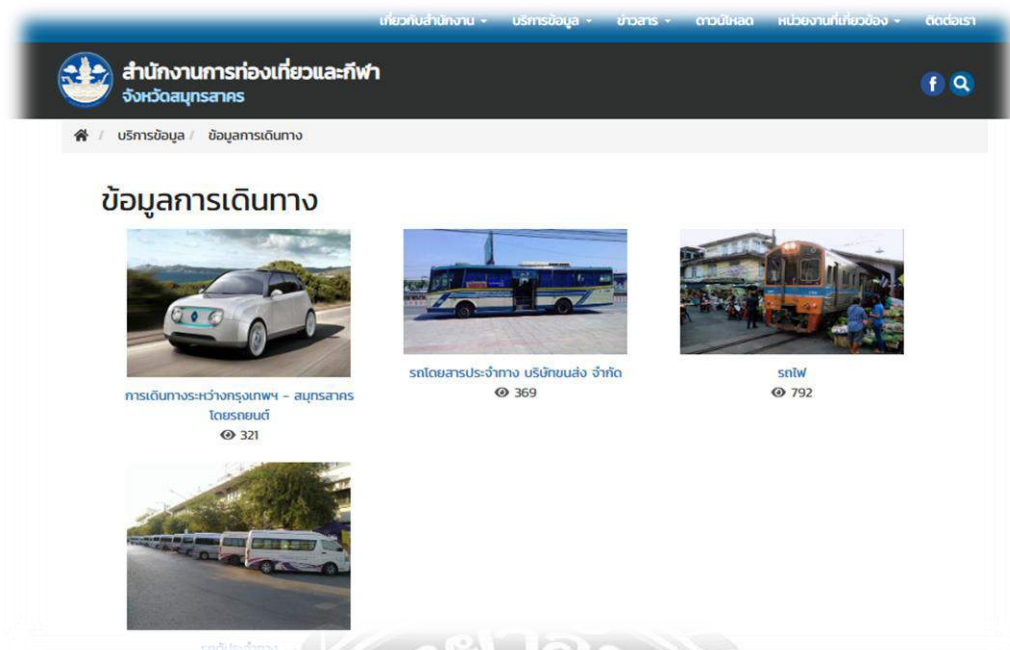
ภาพที่ 4.2.2 ข้อมูล (สถานที่พัก) จากเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/more_news.php?cid=16



ภาพที่ 4.2.3 ข้อมูล (ร้านอาหาร) จากเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/more_news.php?cid=43

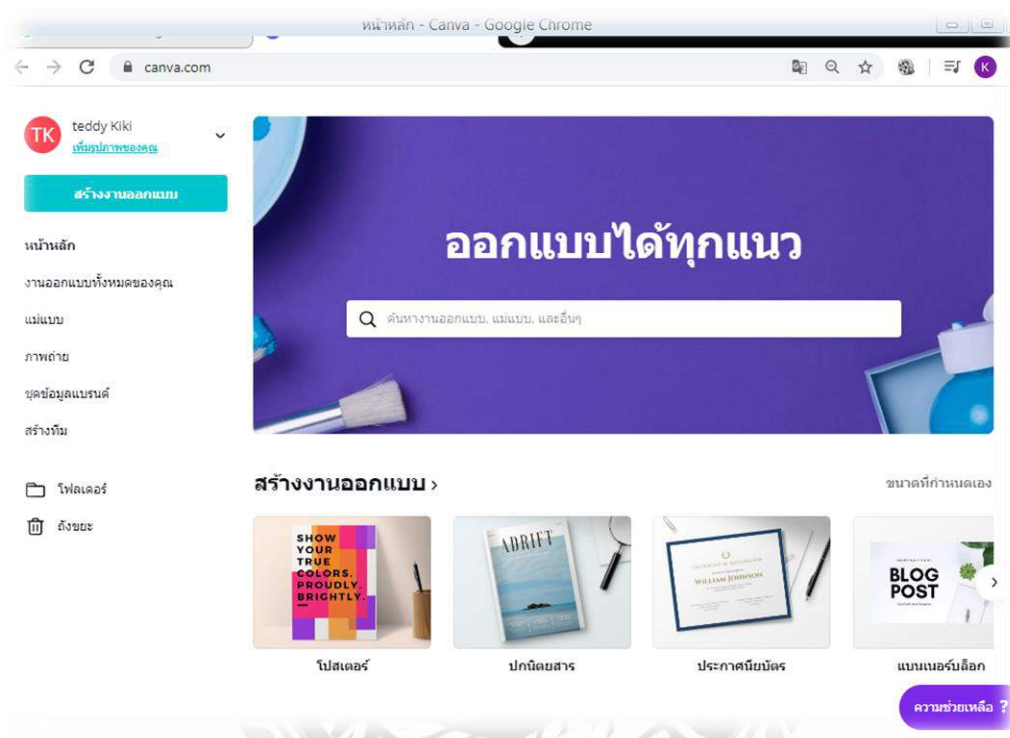


ภาพที่ 4.2.4 ข้อมูล (การเดินทาง) จากเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/more_news.php?cid=46

4.3 การสร้างงานออกแบบ

การสร้างงานออกแบบโดยใช้ Canva เป็นการสร้างงานออกแบบออนไลน์ที่เปิดให้ใช้ฟรีใน เว็บไซต์ www.canva.com เป็นเครื่องมือที่สามารถออกแบบงานให้สวยงามโดยโปรแกรมนี้จะมีแม่แบบให้เลือกใช้มากมาย หรือสามารถออกแบบงานในแบบของตน



ภาพที่ 4.3.1 Canva สร้างงานออกแบบออนไลน์ฟรี

ที่มา : https://www.canva.com/th_th/create/posters/



ภาพที่ 4.3.2 หน้าที่ 1 หน้าปกของปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563

CONTENTS

สารบัญ

เรื่อง

- ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร
- งานประจำปีวัดโกรกกราก
- การแข่งขันขกมวยไทยนานาชาติชิงแชมป์เข็มขัดพันท้ายนรสิงห์
- งานบวงสรวงพ่อพันท้ายนรสิงห์
- การแข่งขันเดิน-วิ่ง สมุทรสาครพันท้ายนรสิงห์มินิ-ฮาล์ฟมาราธอน'วิ่งเพื่อความซื่อสัตย์'
- งานเกษตรและของดีอำเภอบ้านแพ้ว
- งานประเพณีแห่หลวงพ่อดาววัดหลักสี่
- งานเทศกาลอาหารทะเล
- งานประเพณี 18 มีนาคม สุขาภิบาลท่าฉลอม หรือวันท้องถิ่นไทย
- สืบสาน...สืบ...ลายเส้นเบญจรงค์ดอนไก่ดี
- งานประเพณีไทยทรงดำ
- ประเพณีสงกรานต์เทศกาลเลื้อยลวดดอก
- งานสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยราชมัญ
- ประเพณีแห่ธงตะขาบของชาวไทยราชมัญ
- ประเพณีแห่เจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร
- การแข่งขันเรือยาวประเพณีจังหวัดสมุทรสาคร ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี
- บ้านแพ้วมินิ-ฮาล์ฟมาราธอน
- งานประเพณีตักบาตรน้ำผึ้ง
- ประเพณีล้างเท้าพระและตักบาตรดอกไม้
- งานเทศกาลไหว้เจ้า 9 ศาล เทศกาลกินเจสมุทรสาคร
- เทศกาลปลาเก๋อร่อย ท่าฉลอม
- งานนมัสการพระโพธิสัตว์กวนอิม ท่าฉลอม
- งานมหกรรมอาหารและของดี จังหวัดสมุทรสาคร
- สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร-วัฒนธรรมที่น่าสนใจในสมุทรสาคร 3 อำเภอ
- รวมฮิตจุดถ่ายรูป - ศูนย์รวมอาหารทะเลสดและแห้ง
- แผนที่จังหวัดสมุทรสาคร
- การเดินทาง
- ร้านอาหาร
- สถานที่พัก

ภาพที่ 4.3.3 หน้าที่ 2 สารบัญ Contents

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



ภาพที่ 4.3.4 หน้าที่ 3 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



ภาพที่ 4.3.5 หน้าที่ 4 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



ภาพที่ 4.3.6 หน้าที่ 5 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



ภาพที่ 4.3.7 หน้าที่ 6 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



ภาพที่ 4.3.8 หน้าที่ 7 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563

งานนมัสการ หลวงพ่อวัดโกรกกราก

หลวงพ่อวัดโกรกกรากเป็นพระประธานของวัดโกรกกราก ต.โกรกกราก วัดแห่งนี้มีความแปลกและน่าสนใจที่พระพุทธรูปสวมแว่นตาดำไว้ตลอด และยังเป็นศูนย์รวมแห่งศรัทธาของชาวสมุทรสาคร และจังหวัดใกล้เคียง งานประจำปีจะจัดขึ้นในช่วงเดือนมกราคมของทุกปี



มวยไทยนานาชาติ ชิงแชมป์เข็มขัดพันท้ายนรสิงห์

การแข่งขันชกมวยไทยนานาชาติ ชิงแชมป์เข็มขัดพันท้ายนรสิงห์ ประกอบด้วยนักมวยจากบราซิล อเมริกา ชิลี และตุรกี ประทับคู่พบกับนักมวยชาวไทย



งานบวงสรวงพ่อพันท้ายนรสิงห์

เป็นพิธีบวงสรวงถวายเครื่องสักการะเพื่อบูชาองค์พ่อพันท้ายนรสิงห์ เทพแห่งความซื่อสัตย์ ผู้ซึ่งเป็นนายท้ายเรือที่จงรักภักดีต่อพระเจ้าเสือ ผู้ที่ยอมรับโทษประหารชีวิตเพื่อรักษาระเบียบแบบแผนราชประเพณี ตามกฎมณเฑียรบาลในสมัยอยุธยาพ่อพันท้ายนรสิงห์นี้เป็นศาลที่ชาวบ้านเคารพนับถือกันเป็นจำนวนมาก โดยมักจะมาขอพรและส่วนมากจะได้ตั้งใจปรารถนา



พันท้ายนรสิงห์ มินิ-ฮาล์ฟมาราธอน

การแข่งขันเดิน-วิ่งพันท้ายนรสิงห์มินิ-ฮาล์ฟมาราธอนเป็นประเพณีการแข่งขันเพื่อเกิดกุลความซื่อสัตย์ของพ่อพันท้ายนรสิงห์ 'วิ่งเพื่อความซื่อสัตย์' เริ่มจัดขึ้นมายาวนานโดยความร่วมมือของคนในชุมชนร่วมแรงร่วมใจกันทำงานเพื่อให้นักวิ่งที่มาร่วมงานเกิดความประทับใจและเส้นทางในการวิ่ง



งานเกษตรและของดีอำเภอบ้านแพ้ว



จัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในอำเภอบ้านแพ้ว และปิดทองหลวงพ่โต วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร เพื่อให้ของดีอำเภอบ้านแพ้วเป็นที่รู้จักแพร่หลาย



งานประเพณีแห่หลวงพ่โต วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร



ถือเป็นงานประเพณีที่มีประชาชนเข้าร่วมงานจำนวนมากโดยมีการนำเครื่องคาวของหวานมาสักการะองค์หลวงพ่โตตลอดจนการอัญเชิญหลวงพ่โตประดิษฐานบนเรือและแห่ตามลำคลองดำเนินสะดวกเพื่อให้ชาวบ้านได้สักการะเพื่อความเป็นสิริมงคล



ภาพที่ 4.3.11 หน้าที่ 10 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563

งานเทศกาลอาหารทะเล



จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงด้านอาหารทะเลของจังหวัดรวมทั้ง
ผลิตผล ทางการเกษตร ทั้งผลไม้ ไม้ดอกไม้ประดับรวมถึง
อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร นอกจากนี้ยังมีการออกร้านจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์จากทะเล และสินค้าอื่นๆ อีกมากมาย



วันท้องถิ่นไทย



เพื่อรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณขององค์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว
รัชกาลที่ 5 ที่เสด็จเปิดถนนถวายเป็นและจัดตั้งตำบลท่าฉลอมเป็นสุขาภิบาลหัวเมืองแรกของ
ประเทศไทยเป็นจุดเริ่มต้นของการปกครองส่วนท้องถิ่นตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา



ภาพที่ 4.3.12 หน้าที่ 11 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563

สืบสาน..สืบ..ลายเส้น เเบญจรงค์ดอนไก่ดี



จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดีเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ภายในงานมีการนำสินค้าเบญจรงค์มาลดราคาและจัดแสดง พร้อมทั้งมีสินค้าชุมชน สินค้าเกษตร ขึ้นชื่อและมีกิจกรรม อื่นๆที่น่าสนใจอีกมากมาย



งานประเพณีไทยทรงดำ

จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ณ วัดหนองสองห้อง อ.บ้านแพ้วเป็นการรวมตัวกันของชาวไทยทรงดำในพื้นที่ และในบริเวณจังหวัดใกล้เคียง เพื่ออนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีได้คงอยู่สืบไป



ประเพณีสงกรานต์ เทศกาลเสี้ยวสายดอก



งานประเพณีสืบสานวัฒนธรรมวันสงกรานต์ เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ ประเพณี และสืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและสร้าง จิตสำนึกให้แก่เยาวชนให้เกิดความรัก ความผูกพันความภาคภูมิใจ ภายในงานมีกิจกรรม เช่น เล่นสาดน้ำทะแยมอญ รดน้ำดำหัว ปล่อยเรือ สะเดาะหัว แห่หงส์ธงตะขาบ และมีนิทรรศการให้ชมมากมาย



งานสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยรามัญ

ประเพณีสงกรานต์ของชาวไทยรามัญ แห่หางหงส์ และธงตะขาบ ณ ชุมชนเจ็ดริ้ว ภายในงานมีกิจกรรมมากมาย รวมทั้งรดน้ำขอพร ผู้ใหญ่ตามประเพณี



ประเพณีแห่ธงตะขาบของชาวไทยรามัญ ตำบลบ้านเกาะ

จัดขึ้นในวันสุดท้ายของวันสงกรานต์ ณ วัดบางปลา ต.บางเกาะ
อ.เมือง โดยมีการแห่ธงตะขาบแล้วนำขึ้นสู่ยอดเสา ซึ่งเป็นเสาไม้ ยอด
เสาหลักเป็นรูปหงส์ โดยมีผู้เข้าร่วมขบวนแห่แต่งกายแบบดั้งเดิม
ของชาวไทยรามัญ ซึ่งมีความเชื่อว่าทำให้ชุมชนนั้นมีความเจริญรุ่งเรือง
มั่นคง



ประเพณีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง สมุทรสาคร

โดยจะอัญเชิญเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร ประทับเกี้ยวลงเรือ
ประมง แล้วแห่ไปตามแม่น้ำท่าจีนจากฝั่งมหาชัยไปฝั่งท่าฉลอม และ
ช่วงบ่ายจะอัญเชิญมาแห่รอบตัวเมืองมหาชัยเพื่อให้ประชาชนได้
สักการะบูชาเพื่อความเป็นสิริมงคล



การแข่งขันเรือยาวประเพณีจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

การแข่งขันเรือยาวซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดขึ้นทุกปีบริเวณคลองตาข่า มีการแข่งขันเรือหลายประเภทเป็นงานที่สนุกสนานน่าสนใจของประชาชนทั้งชาวสมุทรสาครและประชาชนต่างถิ่นที่มาส่งเสียงเชียร์อยู่ริมฝั่งสร้างบรรยากาศความสัมพันธ์ของลำน้ำเป็นอย่างดี



บ้านแพ้วมินิ-ฮาล์ฟมาราธอน

วิ่งระยะทาง 5,10,21,42 กิโลเมตร เส้นทางวิ่งสวยงามตามทางหลวงชนบท เป็นการวิ่งเพื่อให้ประชาชนในชุมชนหันมาออกกำลังกาย และหารายได้ทอดพระป่าสามัคคีสร้างกุฏิพระสงฆ์และสร้างอนิสงค์ ร่วมสมทบทุนสร้างมหารัตนเจดีย์วัดธรรมจริยาภิรมย์



ภาพที่ 4.3.16 หน้า 15 ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563

งานประเพณีตักบาตรน้ำผึ้ง



จัดขึ้นที่วัดคลองครุ อำเภอเมืองสมุทรสาคร ในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 10 เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของชาวไทยราชมัญ ที่เชื่อว่าการถวายน้ำผึ้งแด่พระสงฆ์จะได้านิสงฆ์มาก



งานประเพณีล้างเท้าพระ และตักบาตรดอกไม้

จัดขึ้นที่วัดเจ็ทรีว อำเภอบ้านแพ้ว ในวันออกพรรษา เพื่อสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของชาวไทยราชมัญในการบูชาพระสงฆ์ เมื่อถึงวันออกพรรษา เพราะชาวไทยเชื้อสายราชมัญเชื่อว่าการทำบุญ แด่พระสงฆ์ในวันออกพรรษาจะได้บุญมาก โดยมีการนำน้ำสะอาด ใส่เครื่องหอม น้ำปรุง รอยดอกไม้รดลงบนเท้าของพระสงฆ์ และถวายดอกไม้แด่พระสงฆ์ด้วย





งานเทศกาลไหว้เจ้า 9 ศาล เทศกาลกินเจสมุทรสาคร



ประเพณีการถือศีลกินเจของจังหวัดสมุทรสาครเป็นวัฒนธรรมที่ได้สืบทอดปฏิบัติกันมาเป็นเวลานานและกลายมาเป็นประเพณีสำคัญอย่างหนึ่งของจังหวัดสมุทรสาครโดยได้เริ่มผนวกรวมการเชิญชวนประชาชนให้มาเยี่ยมชมสักการะศาลเจ้าจำนวน 9 แห่ง ซึ่งถือเป็นเลขมงคล ซึ่งทั้ง 9 ศาลเจ้าตั้งอยู่ 2 ฝากฝั่งลำน้ำท่าจีน ตำบลท่าฉลอม-ตำบลมหาชัยมีรถบริการพาผ่านไปไหว้ทั้ง 9 ศาล รับ-ส่งฟรี ถือเป็นการสืบสานงานบุญใหญ่ภายในงาน'ไหว้เจ้า 9 ศาลเทศกาลกินเจ'จะมีร้านค้าจำหน่ายอาหารเจมากกว่า 50 ร้านค้า 100 กว่าเมนูอาหารตั้งอยู่ที่ริมเขื่อนหน้าศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร ตำบลมหาชัย



งานเทศกาลปลาเก๋อร่อยที่ทำฉลอม



จัดขึ้นประมาณเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคมของทุกปีบริเวณริมเขื่อนวัดสุทธิวาตวราราม(วัดช่องลม) ถือเป็นงานที่รวบรวมเอาเมนูหลากหลายที่ปรุงด้วยปลาเก๋ปลาที่ขึ้นชื่อในความอร่อยของจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งในช่วงปลายปี ปลาเก๋จะมีมากและรสชาติอร่อยที่สุด



งานนมัสการพระโพธิสัตว์กวนอิม ทำฉลอง



จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19-23 พฤศจิกายน ของทุกปี บริเวณหน้าวัดช่องลม เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้มาสักการะพระโพธิสัตว์กวนอิมทำฉลองที่ได้ขึ้นชื่อว่าพระพักตร์สวยที่สุดในประเทศ ภายในงานมีพรสมมากมายให้ได้ชมฟรี



งานมหกรรมอาหารและของดี จังหวัดสมุทรสาคร

จังหวัดสมุทรสาคร ร่วมกับชมรมร้านอาหารจังหวัดสมุทรสาครและ ททท.สำนักงานสมุทรสงคราม จัดงาน มหกรรมอาหารและของดีจังหวัดสมุทรสาคร ภายในงานมีการจัดร้านอาหารต่างๆทุกภูมิภาค โดยเฉพาะอาหารทะเลที่ขึ้นชื่อของ จ.สมุทรสาคร



**คู่มือเที่ยว
อำเภอเมือง**

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในสมุทรสาคร

เกษตร-วัฒนธรรม

ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง

ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองมีลักษณะเป็นอาคารทรงจีน ตกแต่งด้วยศิลปะจีนที่เป็นสัญลักษณ์แทนความเป็นสิริมงคลทั้งด้านภายในและภายนอก ด้านหน้าศาลเป็นลายปูนปั้นนูนต่ำรูปโป๊ยเซียนหรือเทพแปดในลัทธิเต๋า

เจ้าพ่อหลักเมืองเป็นรูปแกะสลักจากต้นโพธิ์ อยู่ในท่าทรงยืน สูงราว 1 ศอก มีลวดลายคล้ายเทพารักษ์หรือ สยามเทวอิราช ประดิษฐานอยู่ในซุ้มแท่นบูชา ซึ่งแกะสลักลวดลายอย่างวิจิตรงดงามโดยช่างจีนโบราณ

ชาวสมุทรสาครนั้นเคารพนับถือเจ้าพ่อหลักเมืองมาก มักมาขอพรและปิดทองเจ้าพ่ออยู่เสมอโดยเฉพาะชาวประมง ก่อนออกทะเลทุกครั้งต้องมาจุดประทัดถวาย ขอให้ท่านคุ้มครองให้พ้นจากภัยในทะเล

ศาลพันท้ายนรสิงห์

ศาลพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่ที่บ้านพันท้ายนรสิงห์ ต.พันท้ายนรสิงห์ คนไทยยกย่องพันท้ายนรสิงห์ในฐานะวีรบุรุษผู้ซื่อสัตย์จากเหตุการณ์หัวเรือพระเจ้าเสือหักและพันท้ายนรสิงห์ขอรับโทษประหารทั้งที่ได้รับความทรมานอภัยโทษแล้ว พระเจ้าเสือจึงโปรดให้สร้างศาลพันท้ายนรสิงห์ขึ้นไว้ริมคลองโคกขามบริเวณที่ประหารชีวิต มีประชาชนมากกราบไหว้ศาลนี้จนปัจจุบัน

19

ภาพที่ 4.3.20 หน้าที่ 19 คู่มือการท่องเที่ยว อำเภอเมือง

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563

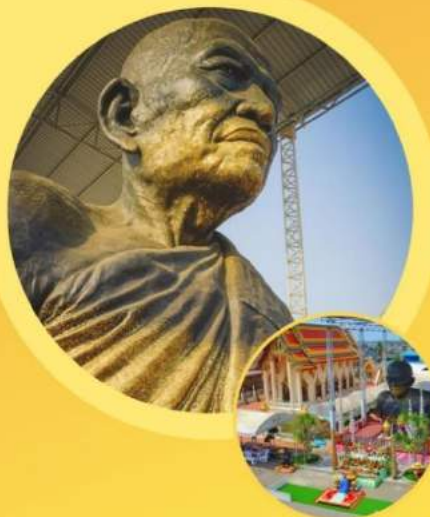
ท่าฉลอม



ประวัติศาสตร์อันยาวนานกว่า 105 ปี
ของ ท่าฉลอม ก่อเกิดเป็นความภาค
ภูมิใจจากสุขาภิบาลท่าฉลอมในอดีต ได้
ถูกยกฐานะเป็น เทศบาลนครสมุทรสาคร
ทว่าไม่อาจลบความทรงจำและชื่อของ
ท่าฉลอม ให้เลือนหายไปได้ ณ วันนี้
ท่าฉลอมกลายเป็นชุมชนเมืองขนาด
ใหญ่ไปด้วยโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป
สัตว์น้ำสร้างรายได้ แก่ประเทศไทยปีละ
หลายแสนล้านบาท ตลอดจนมีนักท่องเที่ยว
เดินทางมาท่องเที่ยวเลือกซื้อสินค้า
มากกว่า 3 แสนคนต่อปี เอกลักษณ์อัน
โดดเด่นของ ท่าฉลอม ที่คงอยู่ถึงปัจจุบัน
คือ เป็นเมืองท่าสำคัญในการสัญจรไปมา
ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ท่าฉลอมยังได้
ชื่อว่าเป็นตำบลที่มีการเติบโต

วัดกาหลง

"หลวงพ่อบุญ" วัดกาหลง จ.สมุทรสาคร
รูปหล่อเหมือน "หลวงพ่อบุญองค์ใหญ่
ที่สุดในโลก" หรือ "หลวงพ่อบุญ สิริโร"
พระอาจารย์ของ "ตี๋ใหญ่" จอมโจร
หมายเลขหนึ่ง และอดีตเจ้าอาวาสวัด
กาหลง ที่ปลุกเสกยันต์ตะกร้อทำให้
อยู่ยงคงกระพัน



 **คู่มือเที่ยว
อำเภอกระทุ่มแบน**

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในสมุทรสาคร

เกษตร-วัฒนธรรม



วัดนางสาว

"วัดนางสาว" ซึ่งวัดนี้เป็นวัดที่มีชื่อเสียงวัดหนึ่งของจังหวัดเลยที่เดียวก็เนื่องจากความพิเศษที่มีอยู่ที่วัดนี้ในหลายๆอย่าง อาทิเช่น ความศักดิ์สิทธิ์ของพระพุทธรูป โบราณสถานที่มียอดลักษณะเฉพาะตัว อาณาบริเวณวัดสามารถใช้เป็นสถานที่พักผ่อนได้อย่างร่มรื่นซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้คนให้หลั่งไหลกันมาเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน



วัดท่าไม้

 วัดท่าไม้ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เลื่องชื่อในเรื่องความศักดิ์สิทธิ์ เหล่าคาราคนดั่ง หรือคนทั่วไป ต่างพากันมาทำบุญ ไหว้พระ ขอพร สักการะบูชา กันบ่อยครั้ง เชื่อกันว่าที่วัดจะมีการทำบุญสะเดาะเคราะห์เสริมดวง โดนเด่นในเรื่องเมตตามหานิยม และยังมีเครื่องรางไว้ให้บูชา



วัดท่ากระบือ

วัดท่ากระบือ ตำบลบางยาง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร แต่ก่อนเคยเป็นสำนักสงฆ์ ต่อมาจึงกลายเป็นวัด ที่มีพระองค์ใหญ่ที่เห็นเด่นชัด คือ พระไพโรจน์วุฒาจารย์ (หลวงพ่อรุ่ง) พระองค์ใหญ่ ไว้ให้กราบสักการะ บูชา ทำบุญ เสริมมงคลมีรูปหล่อหลวงพ่อรุ่งให้ปิดทอง อีกทั้งบริเวณรอบๆ กว้างขวาง และมีลานจอดรถ

หมู่บ้านเบญจรงค์ บ้านดอนไถ่ดี

หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ดี ผลิตเครื่องเบญจรงค์ด้วยรูปแบบ ลวดลายเฉพาะตัวที่เป็นเอกลักษณ์ เครื่องเบญจรงค์ที่นี่จึงได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จากความทุ่มเทส่งผลให้ในปี 2550 หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไถ่ดี ได้รับรางวัลชุมชนดีเด่นทางด้านการท่องเที่ยว รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย อีกทั้ง ชาวชุมชนยังได้พัฒนาฝีมือการทำเครื่องเบญจรงค์ อย่างต่อเนื่องและประณีตสวยงามจนได้รับการคัดเลือกเป็นย่านธุรกิจสร้างสรรค์จังหวัดสมุทรสาคร

22

ภาพที่ 4.3.23 หน้าที 22 คู่มือการท่องเที่ยว อำเภอกระทุ่มแบน

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563


**คู่มือเที่ยว
อำเภอบ้านแพ้ว**

สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในสมุทรสาคร

เกษตร-วัฒนธรรม



วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร

หลวงพ่อดโต พระพุทธรูปโบราณสมัยอุททอง
เนื้อหินทรายแดงฉาบปูน ปางมารวิชัย
มีพระพักตร์เอบอ้ม ยิ้มละไม และทำนํ้านํ้า
วิหารที่มีปลามากมายหลายชนิดสามารถ
พักผ่อนหย่อนใจ ให้อาหารปลาได้

วัดธรรมจริยาภิรมย์

วัดธรรมจริยาภิรมย์ ในปัจจุบัน ที่มีเจดีย์ใหญ่ที่งดงามมาก
ฐานเจดีย์เป็นห้องมี 2 ชั้น ชั้นบน เป็นที่ประดิษฐานพระ
ประธานที่สวยงาม นามว่า หลวงพ่อดูทอง ด้วยศรัทธาของ
พุทธศาสนิกชนในพื้นที่และคนที่ศรัทธาจากทางไกล เจดีย์ที่
งดงามนี้ก็สร้างเสร็จในระยะเวลา 3 ปี 10 เดือน เป็นที่
ประดิษฐานพระพุทธรูปที่งดงามรวมทั้งภาพจิตรกรรมฝา
ผนังภายในที่ตระการตาประทับใจทุกคนที่ได้พบเห็น





23

ภาพที่ 4.3.24 หน้าที 23 คู่มือการท่องเที่ยว อำเภอบ้านแพ้ว

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563

ศูนย์รวม อาหารทะเลสด และแห้ง

• ตลาดมหาชัย



ตลาดมหาชัย เป็นตลาดที่รวมอาหารทะเลสดและแห้ง นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางการค้าการคมนาคมของสมุทรสาคร เนื่องจากการคมนาคมสัญจรมาสู่ตลาดมหาชัยเชื่อมโยงหลายเส้นทางเข้าด้วยกัน ทั้งเส้นทางรถยนต์ที่มาสดตรงท่าเรือเทศบาล ซึ่งมีเรือเมล์ไปสู่ตำบลต่างๆ หลายแห่ง และยังสามารรถเข้าเรือหางยาวไปเที่ยวคลองโคกขามได้มีทั้งเช่าเหมาลำและเรือประจำทาง และยังมีขบวนรถไฟจากสถานีวงเวียนใหญ่มายังขบวนรถไฟจากสถานีวงเวียนใหญ่มายังมหาชัยวันละหลายเที่ยว



• ตลาดทะเลไทย



ตลาดทะเลไทย ตลาดแห่งนี้เกิดจากการรวมตัวของผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับประมงในจังหวัดสมุทรสาคร หรือที่รู้จักกันดีว่า "มหาชัย" จำนวนกว่า 232 ราย ก่อตั้งศูนย์กลางการค้าสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย บนเนื้อที่ 150 ไร่ ที่ถนนพระราม 2 ตรงกิโลเมตรที่ 30 ใกล้กับสะพานท่าจีน



รวมฮิตจุดถ่ายรูป " 3 สะพานสุดเพี้ยว "



สะพานแดง ตั้งอยู่ที่ตำบลพันท้ายนรสิงห์ เป็นชุมชนชาวประมงชายฝั่ง มีการอนุรักษ์พื้นฟูป่าชายเลน ตามแนวชายฝั่งมีการเลี้ยงหอยแมลงภู่และการอนุรักษ์หอยสองฝา ในช่วงที่ลมหนาวพัดเข้าสู่อ่าวไทย สายลมและน้ำเค็มได้พาเอาฝูงปลาโลมา เข้ามาให้เห็น ณ ริมฝั่งมัจฉานู



• สะพานแดง

• สะพานสายรุ้ง



สะพานไม้สายรุ้ง ตั้งอยู่ที่ตำบลกาหลง อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ห่างจากมหาชัยไปไม่กี่กิโล ก่อนถึงสะพานสีรุ้ง จะเข้าสู่บ้านกาหลงซึ่งเป็นหมู่บ้านเล็กๆที่มีอาชีพทำนาเกลือ ระหว่างทางจะเห็นนาเกลืออยู่เป็นระยะ เมื่อถึงกลางหมู่บ้านผ่านวัดกาหลงสามารถแวะไหว้พระ ที่วัดกาหลงก่อนจากวัดข้ามทางรถไฟจะเจอชุมชนน่ารัก ของบ้านกาหลงเป็นป้ายชื่อและจักรยานสีสีสันสดชื่น ขนาดใหญ่ตรงจุดนี้จะเป็นร้านขายของชำของที่ระลึกจาก ชุมชนและร้านขายอาหารตามสั่งร้านก๋วยเตี๋ยวขนาดเล็ก

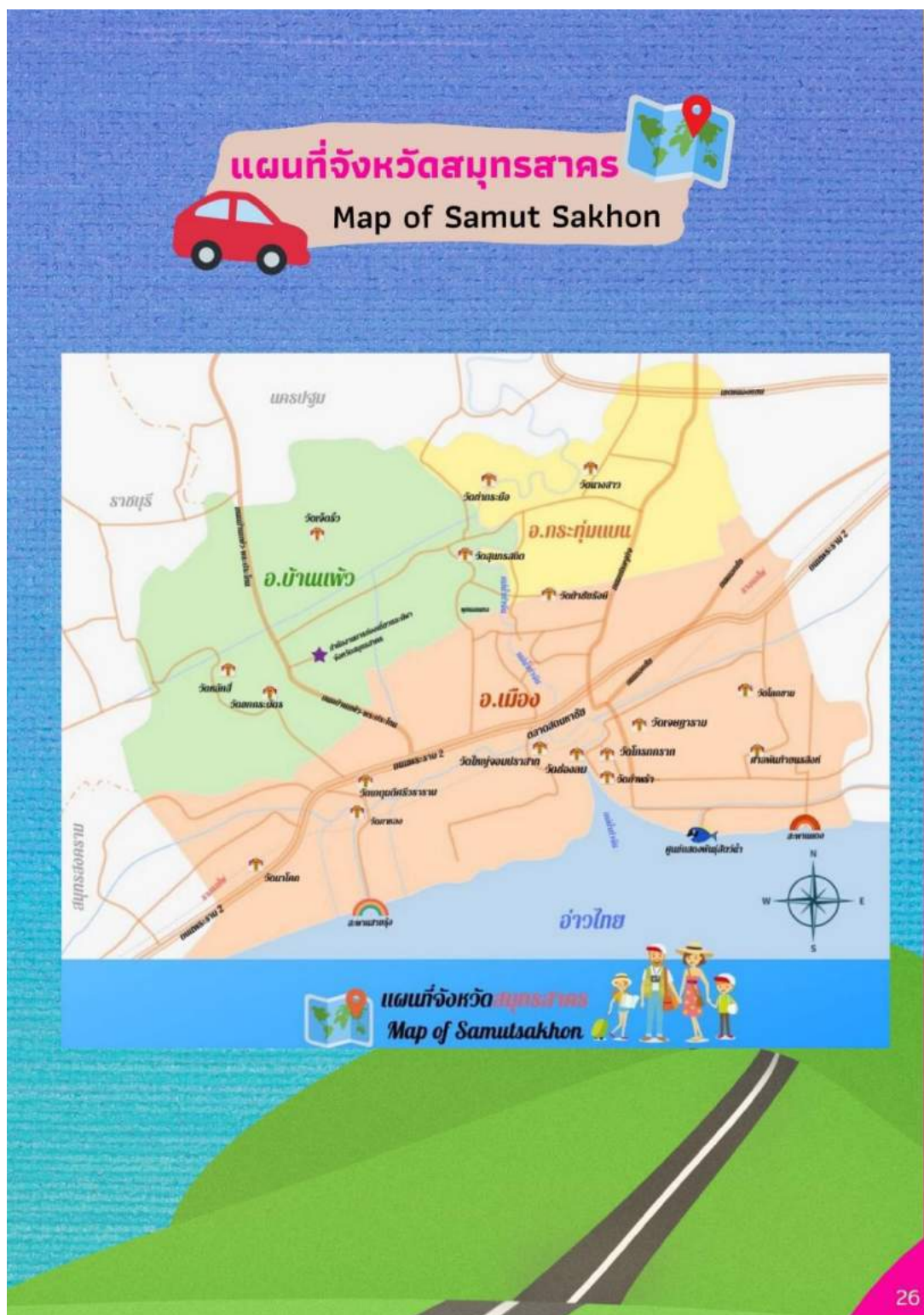
• สะพานเขียว

สะพานเขียว ชุมชนชาวประมงบ้านรางจันทร หมู่ 4 ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาครแหล่งท่องเที่ยวเป็นชุมชนเก่าแก่ติด ทะเลแต่เป็นเขตรอยต่อของจ.สมุทรสาคร และสมุทรสงครามชุมชนหมู่บ้านชาวประมงเล็กๆ แต่ยังคงรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิมไว้ได้อย่างดี เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตชาวประมงแบบ ดั้งเดิมยังคงอนุรักษ์ไว้ได้อย่างดีเยี่ยมเช่นบ่อเลี้ยงปูทะเล แบบธรรมชาติมีอาชีพทำกะปิตัวเคยเป็นอาชีพดั้งเดิม และมีสะพานทอดยาวไปในทะเลชมวิวาทิศที่สวยงาม เดินสะพานไม้สัมผัสวิถีชีวิตชาวชุมชน



ภาพที่ 4.3.26 หน้า 25 รวมฮิตจุดถ่ายรูป 3 สะพานสุดเพี้ยว

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



ภาพที่ 4.3.27 หน้าที่ 26 แผนที่จังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



การเดินทางระหว่างกรุงเทพฯ-สมุทรสาคร สามารถไปได้หลายเส้นทางดังนี้
รถโดยสารประจำทาง บริษัทขนส่ง จำกัด

มีบริการเดินรถโดยสารประจำทางไปจังหวัดสมุทรสาครทุกวันตั้งแต่เวลา 04.20-21.00 น. สอบถามรายละเอียดได้ที่สถานีขนส่งสายใต้ ถนนบรมราชชนนี โทร. 02-4351199, 02-4355605 [รถปรับอากาศ] หรือ www.transport.co.th

รถยนต์ 

1. จากแยกบางปะแก้ว ไปตามทางหลวงหมายเลข 35 ถนนธนบุรี-ปากท่อ(ถนนพระรามที่ 2) ผ่านที่ทำการเขตบางขุนเทียน เลี้ยวซ้ายตัวเมืองสมุทรสาคร ระยะทาง 29 กิโลเมตร
2. จากศูนย์การค้าดาวคะนองไปตามถนนเอกชัย ผ่านสะพานบางขุนเทียน วัดสิงห์ แยกบางบอน โรงเรียนศึกษานารีวิทยา วัดโพธิ์แจ้ง ตำบลคอกกระบือ
3. จากสี่แยกท่าพระไปตามทางหลวงหมายเลข 4 ถนนเพชรเกษม ถึงหนองแขมเลี้ยวซ้ายเข้าซอยเพชรเกษม 81 ถึงแยกถนนเอกชัยเลี้ยวขวาไปตามถนนเอกชัยผ่านโรงเรียนศึกษานารีวิทยา ผ่านด่านช้างน้ำหมักเอกชัย เข้าสู่ตัวเมืองสมุทรสาคร ระยะทาง 30 กิโลเมตร
4. จากสะพานพระปิ่นเกล้า ไปตามถนนราชชนนีตัดเข้าถนนเพชรเกษมได้ 3 ทาง คือถนนพุทธมณฑลสาย 2 พุทธมณฑลสาย 4 และพุทธมณฑลสาย 5 จากนั้นเลือกเข้าตัวเมืองสมุทรสาครได้ 2 ทาง คือ จากพุทธมณฑลสาย 2 ออกถนนเอกชัย เลี้ยวขวาผ่านโรงเรียนศึกษานารีวิทยา ระยะทางประมาณ 35 กิโลเมตรหรือใช้พุทธมณฑลสาย 4 และพุทธมณฑลสาย 5 เข้าถนนเศรษฐกิจที่แยกอ้อมน้อย ผ่านอำเภอกระทุ่มแบนระยะทางประมาณ 50 กิโลเมตร

รถโดยสารประจำทาง บริษัทขนส่ง จำกัด 

มีรถบริการเดินรถโดยสารประจำทางไปจังหวัดสมุทรสาครทุกวันตั้งแต่เวลา 04.00-21.00 น. สอบถามรายละเอียดได้ที่สถานีขนส่งสายใต้ ถนนบรมราชชนนี โทร. 02-4351199, 02,4355605 [รถปรับอากาศ]หรือ www.transport.co.th

รถตู้ประจำทาง 

มีบริการเดินรถโดยสารประจำทางไปจังหวัดสมุทรสาครทุกวันตั้งแต่เวลา 05.30-20.00 น. โดยมีหลายสายที่ให้บริการดังนี้

1. สายหมอชิต - มหาชัย บริเวณด้านข้างวิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร
2. สายพาดำปิ่นเกล้า - มหาชัย บริเวณด้านข้างวิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร
3. สายแม่กลอง - มหาชัย บริเวณด้านข้างวิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร
4. สายรังสิต - มหาชัย บริเวณด้านข้างวิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร
5. สายเขินกรหลวงระม 2 - มหาชัย บริเวณวิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร

รถไฟ 

มีบริการรถไฟออกสถานีวงเวียนใหญ่ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 05.30-20.30 น. ไปสุดปลายทาง สถานีรถไฟมหาชัยหรือข้ามเรือไปยังสถานีรถไฟบ้านแหลมก็จะสามารถนั่งรถไฟต่อไปถึงสถานีรถไฟแม่กลองจังหวัดสมุทรสาคร

สอบถามรายละเอียดได้ที่สถานีวงเวียนใหญ่ โทร. 0-24652017 , 0-28906260 และสถานีรถไฟมหาชัย โทร. 034-411003 หรือ www.railway.co.th

ภาพที่ 4.3.28 หน้า 27 คู่มือการเดินทาง

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



ร้านอาหาร

- **ท่าเรือภัตตาคาร ถ.เศรษฐกิจ 1** ท่าเรือหาดชัย โทร.034-411084
- **นิเวศพิภย์** ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร.034-411900
- **ต้าแซ่บ** ถ.เทศบาล 8 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร 080-025-3399
- **ป่าหล่ออาหารป่า** ถ.เทศบาล 8 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
- **เรือนปั้นหย่า** ถ.ท่าปรัง ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร 034-423207
- **มหาชัยหุดลาม** ปากซอยนรสิงห์ 1 ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 081-407-3823
- **ครัวข้าวหอม** ถ.บรรราชอุทิศ ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-423174
- **ก๊วยเตี๋ยวแม่ละออ** ซ.บ้านเช่า ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-811299
- **ครัวคุณตุ้ม** ถ.เจริญวิทย์ ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-8400465
- **ไผ่** ถ.เจริญวิทย์ ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-426646
- **บ้านตุนคอฟฟี่** ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-423433
- **เปิดอย่าง 4 ดาว** ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 081-587-6765
- **บุ๊ตเติ้ลคาเฟ่** ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-413089
- **ก๊วยเตี๋ยวเนื้อแม่บุญมา** ตรงข้ามสนามกีฬาฯ ถ.เอกชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
- **ร้านอาหารบ้านริมน้ำ** ข้างสถานีตำรวจน้ำ ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-411483
- **ลอดช่องวัดเจษ** ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 095-594-6619
- **เจี๊โพร** สุดถนนทวายริมเขื่อนหน้าวัดช่องลม ต.ท่าฉลอม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-818658
- **ดีโภชนาท่าฉลอม** ริมเขื่อนวัดช่องลม ต.ท่าฉลอม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-497483
- **ร้านข้าวต้มชวดท่าฉลอม** ต.ท่าฉลอม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-4988147
- **ครัวริมเขื่อน** ถ.ธรรมคุณากร ต.โกรกราก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-411409
- **ครัวลุงญา** 73/6 พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-406637
- **ครัวลุงผิน** 77/5 ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-411409
- **ร้านครัวมัจฉานุ** 38/1 หมู่ 8 ถ.สหกรณ์ ต.พันท้ายนรสิงห์ โทร. 034-478139
- **อาหารป่าครองครุ** 81/1 ซ.ศรีเมือง ถ.เศรษฐกิจ 1 ต.ท่าทราย โทร. 034-423205
- **แมกไม้ขายเลข** 60/10 ถ.พระราม 2 กม.46 ต.ท่าหลวง โทร. 081-826-6285
- **ร้านครัวต้นเตย** ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 089-918-8793
- **ระเบียบน้ำ** ถ.สหกรณ์ ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-857685
- **ร้านอาหารบ้านคู้้งน้ำ** ต.บ้านบ่อ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-434114
- **ครัวเจ้าพระยา** ต.บ้านบ่อ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 094-340-3355
- **ครัวในวัง** 1/11 หมู่ 1 ต.บางกระเจ้า อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-450009
- **ลมทะเล** 19/6 ม.1 ต.บ้านบ่อ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-845252
- **ภัตตาคารลานเท** 95 ม.1 ต.บางหญ้าแพรก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-423329

ภาพที่ 4.3.29 หน้า 28 ร้านอาหารจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



สถานที่พัก

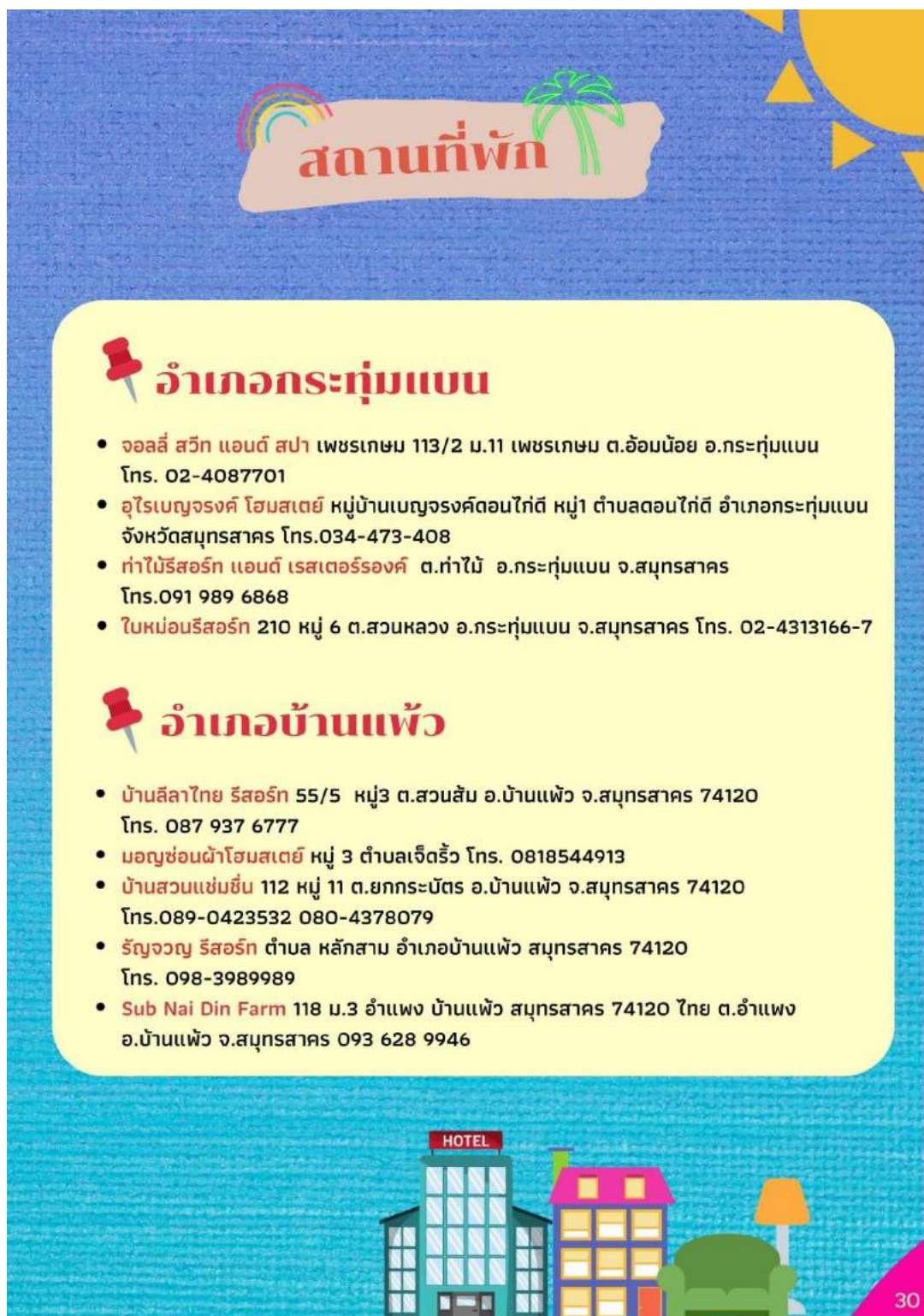
อำเภอเมือง

- โรงแรมเชิณกรัล เฟลส 1242/467 ถ.เอกชัย ต.มหาชัย โทร. 0-3441-2816-9, 0-3442-2971-3
- โรงแรม อินเตอร์ เรสซิเดนซ์ แอนด์ โฮเทล 19/99 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร โทร. 099-949-8889
- บ้านคิงน้ำ รีสอร์ท ต.บ้านบ่อ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-839261
- ชาม'เล รีสอร์ท Chan Lé Resort ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร โทร. 081-641-7191
- ปรานซ์ รีเวอร์ไซด์ 64 หมู่ 6 ต.บ้านบ่อ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000 โทร.096-8982441
- เรือนริมน้ำ การ์เด็น รีสอร์ท สมุทรสาคร 5/3 ถ.พระราม 2 ต.บางโทรัด อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 087-0006788
- ตะวันนา รีสอร์ท 57/1 ต.บ้านบ่อ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร โทร. 089-2492384
- คีท เรสซิเดนซ์ 158/4-5 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร โทร. 094-545-2096
- บ้านสวนน้ำใส รีสอร์ท 16/10 ม.9 ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 034-112-239, 086-303-2756
- เบลูจา โฮมสเตย์ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 081-4995396
- บ้านแสงดาวรีสอร์ท ต.นาโคก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 081-8430022 , 081-8315588
- บ้านเคียงน้ำ รีสอร์ท 65 ต.หลักสาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทร. 095-740-0212
- ความสุขโฮมสเตย์ The Happiness Homestay 134/10 ม.5 ต.บางหญ้าแพรก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000 โทร. 087-3002400
- โคกขามฟิชซิงโบ๊ท โฮมสเตย์ Cokecam Fishing Boat 107/3 หมู่ 8 ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 085 063 9424
- รตวรรณ โฮมสเตย์ แอนด์ รีสอร์ท 31/2 หมู่ 10, โคกขาม, เมือง, สมุทรสาคร 74000 โทร. 094 438 1313
- ทองเชน เรสซิเดนซ์ ซี.เอกชัย 11 ต.มหาชัย อ.เมือง โทร. 0-3442-5191
- ดี เอก The Eight Serviced Apartment ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000 โทร.092 470 288



ภาพที่ 4.3.30 หน้า 29 สถานที่พักจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



สถานที่พัก

อำเภอกระทุ่มแบน

- จอห์น สวีท แอนด์ สปา เพชรเกษม 113/2 ม.11 เพชรเกษม ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน โทร. 02-4087701
- อุไรเบญจรงค์ โฮมสเตย์ หมู่บ้านเบญจรงค์ตอนใต้ หมู่1 ตำบลตอนใต้ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โทร.034-473-408
- ท่าไม้รีสอร์ท แอนด์ เรสเทอรัองค์ ต.ท่าไม้ อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร โทร.091 989 6868
- ใบหม่อนรีสอร์ท 210 หมู่ 6 ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร โทร. 02-4313166-7

อำเภอบ้านแพ้ว

- บ้านสีลาไทย รีสอร์ท 55/5 หมู่3 ต.สวนส้ม อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร 74120 โทร. 087 937 6777
- มอญซ่อนผ้าโฮมสเตย์ หมู่ 3 ตำบลเจ็ดริ้ว โทร. 0818544913
- บ้านสวนเข้มชื่น 112 หมู่ 11 ต.ยกกระบัตร อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร 74120 โทร.089-0423532 080-4378079
- รัญจวน รีสอร์ท ตำบล หลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว สมุทรสาคร 74120 โทร. 098-3989989
- Sub Nai Din Farm 118 ม.3 อำแพง บ้านแพ้ว สมุทรสาคร 74120 ไทย ต.อำแพง อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร 093 628 9946



ภาพที่ 4.3.31 หน้า ที่ 30 สถานที่พักจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563



ภาพที่ 4.3.32 หน้าที 31 ปกหลัง

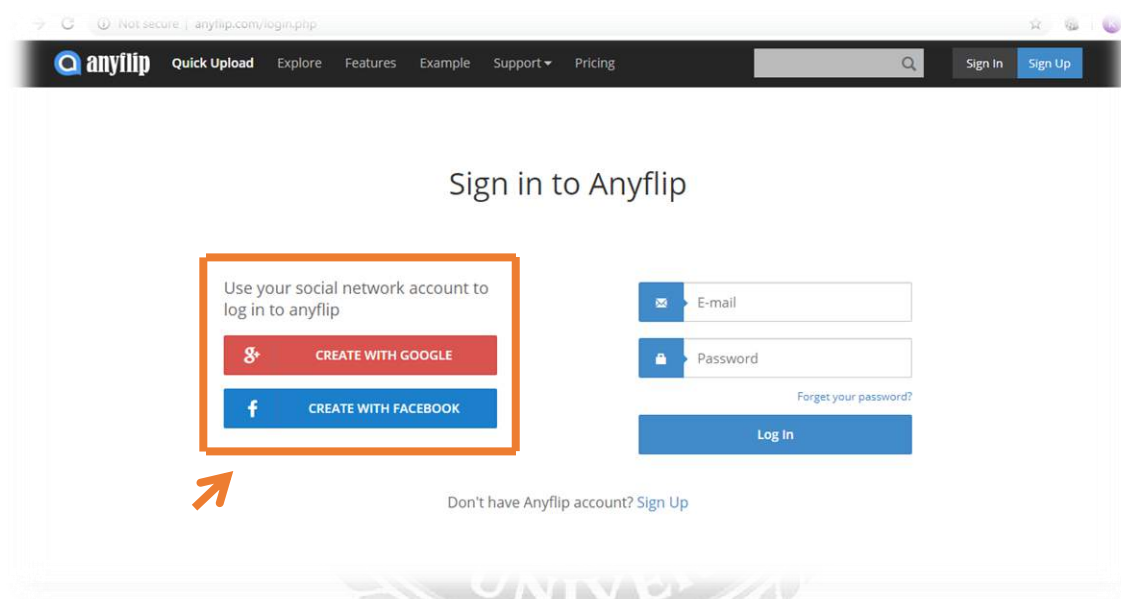
ที่มา : คณะผู้จัดทำ 2563

4.4 การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

เมื่อสร้างงานออกแบบเสร็จแล้วจะต้องแปลงไฟล์เป็น PDF ทั้งหมดทุกหน้ารวมเป็นไฟล์เดียวกันจากนั้นสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) โดยการใช้ Anyflip ซึ่งเป็นการสร้าง E-Book แบบออนไลน์ ที่ใช้งานง่ายและสะดวกรวดเร็ว โดยการสร้างนั้นจะมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

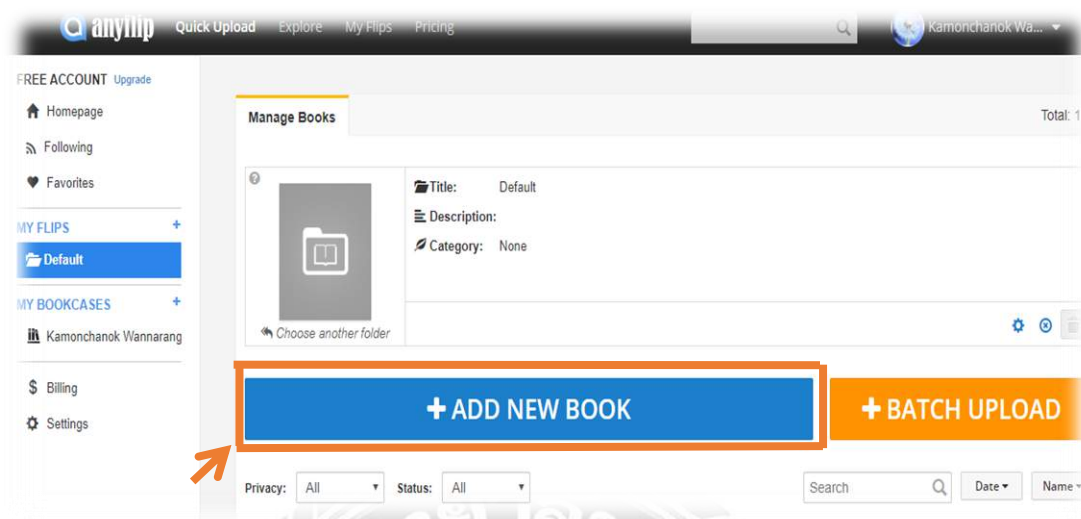
1. สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ออนไลน์ที่ www.anyflip.com แล้วคลิกที่ Sign Up
2. ทำการเข้าสู่ระบบโดยเลือกเข้าระบบผ่าน Google หรือ Facebook



ภาพที่ 4.4.1 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์

ที่มา : <https://www.kruupdate.com/16983/>

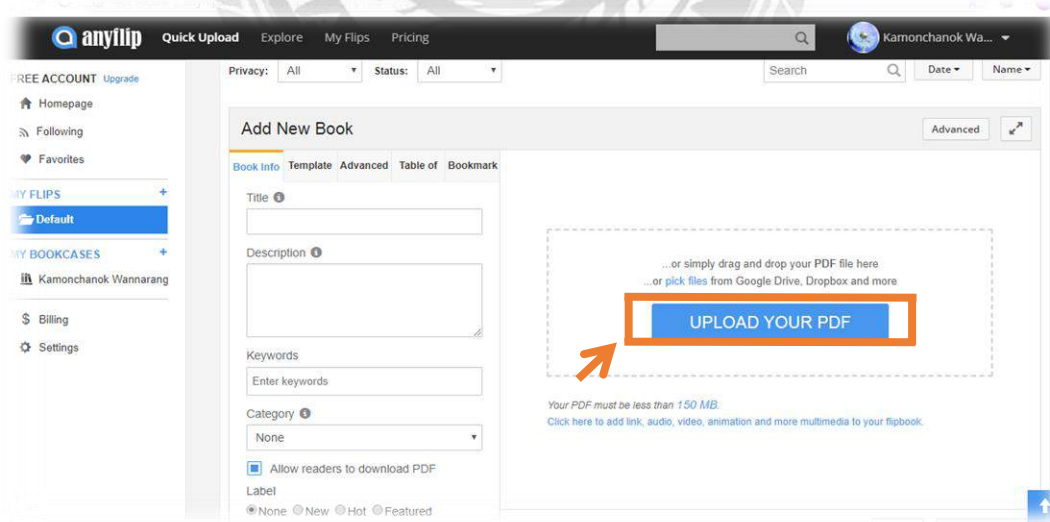
3. เมื่อเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้วจะปรากฏหน้าดังภาพให้คลิกที่ +ADD NEW BOOK เพื่อทำการเพิ่มหนังสือใหม่



ภาพที่ 4.4.2 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์

ที่มา : <https://www.kruupdate.com/16983/>

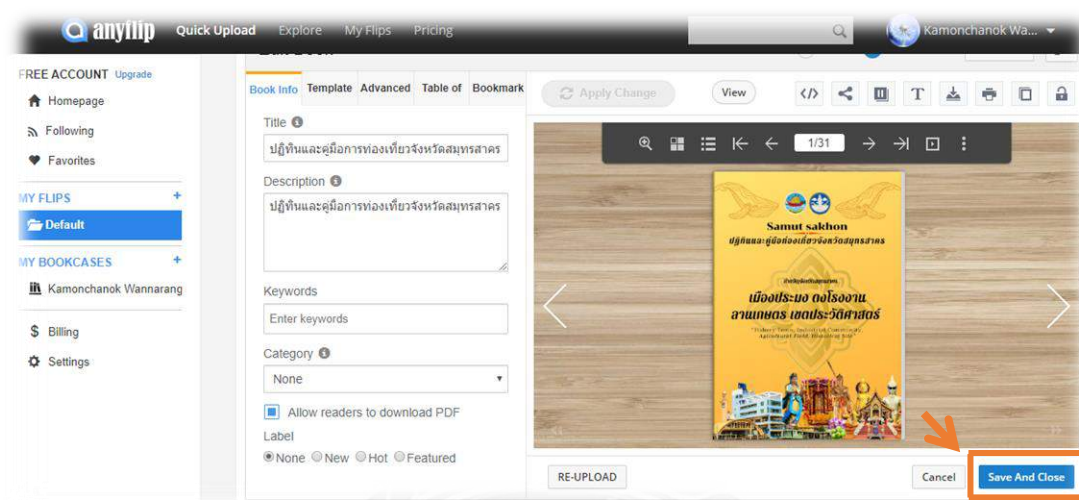
4. ทำการคลิกที่ UPLOAD YOUR PDF และทำการอัปโหลดงาน PDF



ภาพที่ 4.4.3 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์

ที่มา : <https://www.kruupdate.com/16983/>

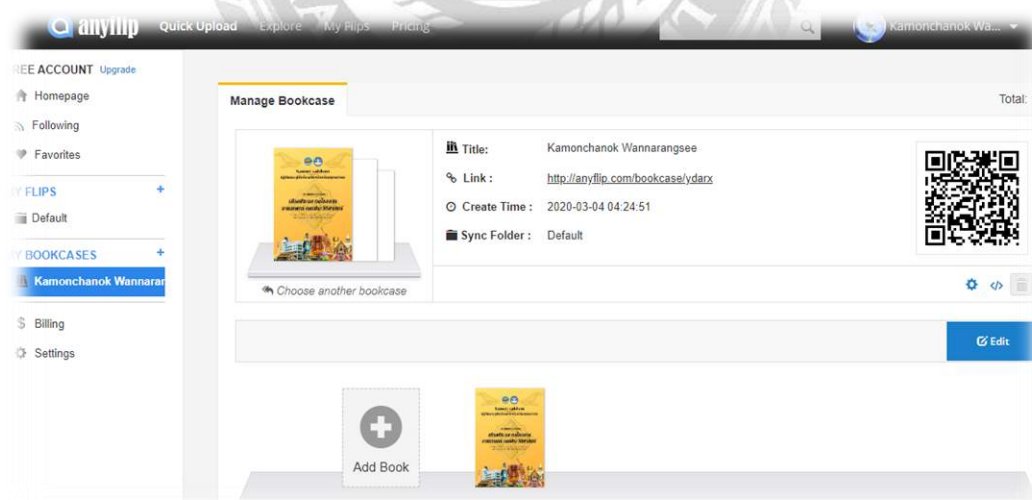
5. เมื่อไฟล์ทำการอัปโหลดเรียบร้อยแล้วจะปรากฏหน้าหนังสือดังกล่าว ให้ทำการคลิกที่ Save and Close



ภาพที่ 4.4.4 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์

ที่มา : <https://www.kruupdate.com/16983/>

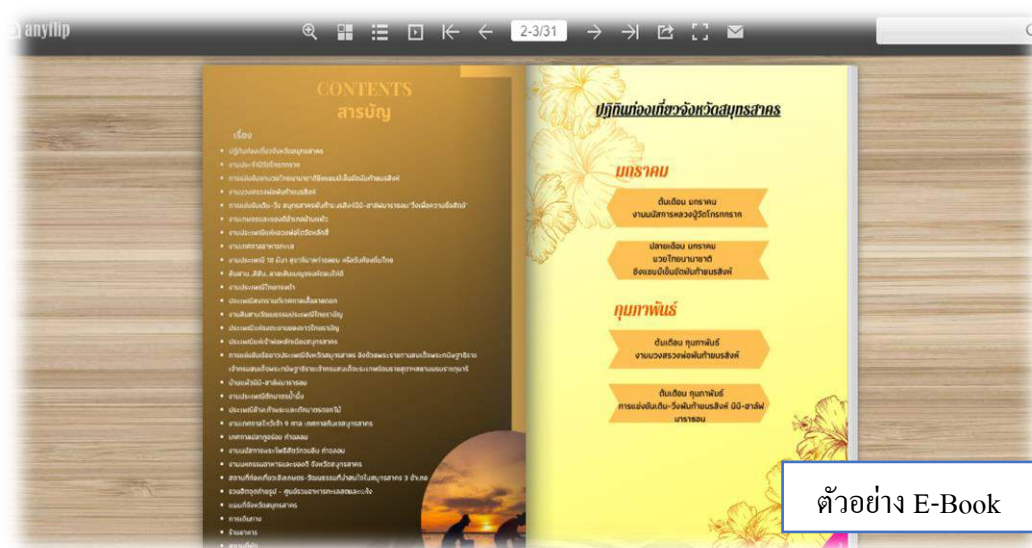
6. เมื่อเพิ่มหนังสือเรียบร้อยแล้วสามารถใช้งานได้ทันที โดยระบบจะมี Link และQR Code ให้คณะผู้จัดทำจะไม่นำ Link และQR Code จากนี้โดยตรง เพื่อลดข้อจำกัดของอุปกรณ์



ภาพที่ 4.4.5 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์

ที่มา : <https://www.kruupdate.com/16983/>

7. ตัวอย่างE-Book ที่ได้จากการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบออนไลน์



ภาพที่ 4.4.6 Anyflip สร้างหนังสือ E-Book ออนไลน์

ที่มา : <https://www.kruupdate.com/16983/>

4.5 การนำผลงานลงเว็บไซต์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

นำผลงานขึ้นเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครในหมวดหมู่ E-Book ของเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร



ภาพที่ 4.5.1 เว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครหมวด E-Book

ที่มา : https://samutsakhon.mots.go.th/more_ebook.php?gid=4



ภาพที่ 4.5.2 QR CODE เว็บไซต์ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มา : <https://samutsakhon.mots.go.th/ebook/B0012/index.html>

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 - 30 เมษายน 2563 รวมระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ ในแผนกส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร จึงทำให้ทราบถึงรายละเอียดและขั้นตอนในการปฏิบัติงานจริงของทางสำนักงานทั้งในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมไปถึงงานในด้านเอกสารต่างๆ ตลอดจนการปฏิบัติงานนอกสถานที่ในบางครั้ง ทำให้ได้รับความรู้และข้อมูลต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก และการเดินทาง ทั้งนี้คณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการ “ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)” โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ที่เป็นรูปแบบนวัตกรรมใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทางคณะผู้จัดทำจึงได้เล็งเห็นว่าการจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัย จะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ให้กับทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครและยังเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด โครงการเล่มนี้จึงได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร <https://samutsakhon.mots.go.th/> โดยได้ทำการเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2563 - 30 เมษายน 2563 มีจำนวนผู้ที่เข้าถึงและให้ความสนใจ 251 คน เป็นผลสรุปและทำการเผยแพร่ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ให้กับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ได้เรียนรู้ถึงการปฏิบัติงานจริงและกระบวนการต่างๆในการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการ จึงทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ และได้เรียนรู้บทบาท หน้าที่ ความสำคัญในการปฏิบัติงานในส่วนงานแต่ละฝ่าย

- ได้เรียนรู้การลง – รับเอกสารราชการทั้งด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

- มีการเรียนรู้ในการทำเอกสารทางด้านการเงิน งบประมาณ ของหน่วยงาน

- ได้เรียนรู้ถึงวิธีการในการส่ง Fax ที่ถูกต้องและการโทรประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ

- ได้เรียนรู้ถึงการช่วยงานการประชุมของจังหวัดสมุทรสาคร

- ได้ศึกษาสำรวจเส้นทางนอกสถานที่ในจังหวัดใกล้เคียง เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำโครงการ

- ได้มีการเรียนรู้ข้อมูลต่างๆในจังหวัดสมุทรสาครมากขึ้น เช่น สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่ราชการ หน่วยงานต่างๆ ร้านอาหาร การเดินทาง ตลอดจนกิจกรรมและประเพณี

- ได้มีการเรียนรู้และศึกษาเส้นทางในการส่งเอกสารการประชุมให้กับสถานที่ของหน่วยงานต่างๆภายในจังหวัดสมุทรสาคร

- ฝึกฝนให้มีความมีระเบียบ และตรงต่อเวลาในการมาปฏิบัติงาน

- ฝึกฝนให้มีความขยัน อดทน มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

- ได้เรียนรู้ถึงการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับการทำงานมากขึ้น

- มีทักษะในการสื่อสารกับผู้อื่นมากขึ้น

- ฝึกฝนให้มีความรอบคอบมากขึ้น และมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนเสมอ

- มีประสบการณ์ก่อนการไปปฏิบัติงานจริงเพื่อที่สามารถนำไปต่อยอดในอนาคตอันใกล้ได้อย่างมีคุณภาพ

- นำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- มีการสื่อสารในการปฏิบัติงานที่ไม่ละเอียด และชัดเจน จึงทำให้เกิดข้อผิดพลาดที่ตามมา
- การร่วมงานกันภายในหน่วยงานมีความไม่สม่ำเสมอและมีการสื่อสารที่ผิดพลาดไม่ตรงกัน จึงทำให้งานล่าช้าและไม่ได้มีประสิทธิภาพอย่างที่ต้องการ

5.3 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- การสื่อสารระหว่างนักศึกษาสหกิจศึกษาและหน่วยงานที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อลดการเกิดปัญหาในการปฏิบัติสหกิจศึกษา หากผิดพลาดจะทำให้เกิดปัญหาตามมา และต้องตรวจสอบความถูกต้องก่อนเสมอ
- การสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เนื่องจากในด้านงานเอกสารต่างๆ มีความละเอียดเป็นอย่างมาก

5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครสามารถนำไปต่อยอดในการศึกษาเพิ่มเติมข้อมูล เพื่อเผยแพร่ผ่านทางช่องทางอื่นๆ ได้อีก
- การจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) มีการใช้ข้อมูลที่ค่อนข้างมาก และละเอียด จึงต้องมีการวางแผนที่ดีและมีข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน
- ข้อจำกัดในโครงการคือปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จะเป็นไฟล์ประเภท PDF ซึ่งเป็น E-Book ในรูปแบบที่ไม่เสียง ไม่มีวิดีโอประกอบ
- นำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ที่เป็นไฟล์ประเภท PDF ส่งให้กับทางสำนักงานนำไปพัฒนาต่อยอดได้ดียิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (ม.ป.ป.). *ประวัติความเป็นมาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา*. เข้าถึงได้จาก https://www.mots.go.th/old/ewt_news.php?nid=5793
- กฤษณ์ คงทวีศักดิ์. (2557). *การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน (การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กัญญชลี เอกภูธ. (2562). *วิธีการสร้างหนังสือE-Book*. เข้าถึงได้จาก <https://www.kruupdate.com/16983/>
- คอตเลอร์, ฟิลลิป. (2546). *ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด*. เข้าถึงได้จาก http://passakorn2326.blogspot.com/2017/02/marketing-mix_20.html
- จิระพันธ์ เดมะ. (2545). *ประเภทของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์*. เข้าถึงได้จาก http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Ed_Tech/Phatcha_I.pdf
- จิรศักดิ์ บริบูรณ์. (ม.ป.ป.). *ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก http://km.cpd.go.th/pdf-bin/pdf_6683220685.pdf
- นิตยาพร เสมอใจ. (2550). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค*. เข้าถึงได้จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/บทที่-2-แนวคิด-ทฤษฎี-และงาน/>
- ชูชัย สมทิธิไกร. (2554). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค*. เข้าถึงได้จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/บทที่-2-แนวคิด-ทฤษฎี-และงาน/>
- ชนกฤต วันดีเมธ. (2554). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค*. เข้าถึงได้จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/บทที่-2-แนวคิด-ทฤษฎี-และงาน/>
- นิศา ชัชกุล. (2550). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf
- ปิยะพงษ์ อัครธรรม. (2558). *ลักษณะไฟล์ของหนังสือe-book*. เข้าถึงได้จาก <https://ebook009230.wordpress.com/ลักษณะไฟล์ของ-e-book/?fbclid=IwAR3XoZ51wEMmc-zPth3AIvdSXOjC43GeYwO0XOVx0M8uBLXoURicH8Okc2I>

ปณิศา วรรณพิรุณ. (2542). ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์. เข้าถึงได้จาก

<http://libdoc.dpu.ac.th/research/144727.pdf>

พรพิมล จันทร์อบ. (2562). ปฏิทินและโพสต์อิทโน้ตแบบดิจิทัลเพื่อบริษัท จี.เอ็ม.ทัวร์ แอนด์ทรา

เวล. เข้าถึงได้จาก <https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2020/02/Liberal-Arts-hospitality-industry-2018-coop-Digital-Calendar-and-Post-It-Note-for-GM-Tour-and-Travel.pdf>

ไพฑูรย์ สีฟ้า. (2559). ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์. เข้าถึงได้จาก

<http://libdoc.dpu.ac.th/research/144727.pdf>

วรัชต์ มัชฌมบุรุษ. (ม.ป.ป.). รูปแบบการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

<https://tourismatbuu.wordpress.com/ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/รูปแบบการท่องเที่ยว/>

วิภากรณ์ เจือจันทร์. (2559, 26 สิงหาคม). ประโยชน์ของหนังสือ Electronic Book (E-book). [เว็บ

บล็อก]. เข้าถึงได้จาก http://desktopblogaddress.blogspot.com/2016/08/1_26.html

สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร. (ม.ป.ป.). ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดสมุทรสาคร. เข้าถึงได้จาก

http://www.samutsakhon.go.th/document/brief_sk.pdf

สมชาติ อุ่อ้น. (2552). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf

สุปัญญา ไชยชาญ. (2550). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค. เข้าถึงได้จาก

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/บทที่-2-แนวคิด-ทฤษฎี-และงาน/>

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด. เข้าถึงได้จาก

http://passakorn2326.blogspot.com/2017/02/marketing-mix_20.html

สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์ และภavana สวนพลู. (2552). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.

เข้าถึงได้จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/บทที่-2-แนวคิด-ทฤษฎี-และงาน/>

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร. (ม.ป.ป.). ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวใน

จังหวัดสมุทรสาคร. เข้าถึงได้จาก <https://samutsakhon.mots.go.th/index.php>

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด. เข้าถึงได้จาก

http://passakorn2326.blogspot.com/2017/02/marketing-mix_20.html

IM2. (2559). นิยามคำศัพท์ปฏิทิน. เข้าถึงได้จาก <https://www.im2market.com/2016/11/28/3709>

Mindphp. (2560). นิยามคำศัพท์*E-Book*. เข้าถึงได้จาก <https://www.mindphp.com/คู่มือ/73-คืออะไร/2018-e-book--คืออะไร.html>

Sawadee. (ม.ป.ป.). ข้อมูลแนะนำจังหวัดสมุทรสาคร. เข้าถึงได้จาก <http://www.sawadee.co.th/thai/samutsakhon/index.html>

Triplekhwann. (2556, 10 มกราคม). ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือ*E-Book*. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <http://06550128-01.blogspot.com/2013/01/tablet.html>





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

รูปภาพของคณะผู้จัดทำขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

รูปภาพของคณะผู้จัดทำขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา



ภาพบรรยากาศในการทำงาน





ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาในวันมาฆบูชา



ภาพการเข้าร่วมการสวดมนต์



ภาพการส่งหนังสือวาระการประชุมให้หน่วยงานต่างๆ



ภาพการช่วยงานการประชุมของศาลากลางจังหวัด



ภาพลงทะเบียนการเข้าร่วมประชุม



ภาพการจัดเตรียมของว่างให้กับผู้เข้าร่วมการประชุม



ภาพการเข้าร่วมโครงการรักษ์ทะเล



ภาพการเข้าร่วมโครงการ ณ จังหวัดเพชรบุรี



ภาพการเตรียมความพร้อมของสถานที่ปฏิบัติงานในการรับมือCOVID-19



ภาพพนักงานที่ปรึกษาและนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจฯ



ภาพสถานที่ประกอบการ



ภาพภายในสถานที่ประกอบการ



ภาคผนวก ข

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์ของพนักงานที่ปรึกษา



รูปภาพพนักงานที่ปรึกษา (คุณสุนันท์นี้ จ้อยเจริญ)

ข้อดีของนักศึกษา

1. มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา
2. อดทน ต่อแรงกดดันได้เป็นอย่างดี
3. เรียบร้อย มนุษย์สัมพันธ์ดี

สิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มขึ้น

1. ฝึกฝนในด้านการทำเอกสาร ให้มีความรวดเร็วและถูกต้องให้มากขึ้น
2. เพิ่มเติมฝึกฝนเรียนรู้เกี่ยวกับการพิมพ์หนังสือภายในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น

กล่าวถึงประโยชน์ของโครงการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครได้รับประโยชน์จากโครงการที่นักศึกษาทำ “ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)” เป็นอย่างมาก

.....
สุนันท์นี้ จ้อยเจริญ พนักงานที่ปรึกษา

(คุณสุนันท์นี้ จ้อยเจริญ)



ภาคผนวก ค
บทความวิชาการ

ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร
ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

Calendar and Travel Guide of Samut Sakhon Province

In the Form of an E-Book

นางสาว กมณชนก วรณรังษี และ นางสาว จิราภรณ์ กันยาทอง

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160

E-mail : Kamonchanok.wan@siam.edu, Jinjanejj@gmail.com

บทคัดย่อ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่นำมาต่อยอดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว, กิจกรรม, ประเพณี และข่าวสารต่างๆ ตลอดจนมีการประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและให้ข้อมูลที่น่าสนใจผ่านทางเว็บไซต์ จากข้อมูลเหล่านี้จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ซึ่งการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจะมีการนำเสนอในรูปแบบของแผ่นพับ หรือหนังสือ ซึ่งทำจากกระดาษย่อมทำให้เกิดความสิ้นเปลือง

ทาง คณะผู้จัดทำ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ซึ่งเป็นหนังสือที่สามารถอ่านข้อมูลผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟนได้ จึงนำมาจัดทำเป็นโครงการ “ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)” โดยการนำนวัตกรรม

ในรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจผ่านทาง E-Book ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านทางระบบออนไลน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และลดต้นทุนในการผลิตจากเดิมที่มีการใช้กระดาษที่มีต้นทุนสูง ซึ่งมาช่วยในการพัฒนาต่อยอดให้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครเพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์และเป็นคู่มือการเดินทางท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวต่อไป

คำสำคัญ : คู่มือการท่องเที่ยว, สมุทรสาคร, E-Book

Abstract

The Office of Tourism and Sports in Samut Sakhon Province is an agency that works to promote and develop existing tourist attractions to be further expanded and more effective. These included public relations recommended tourist attractions, activities, traditions and news, as well as coordination to help tourists and provide interesting information via the website. Using this information, the tourists would be interested in visiting many

tourist attractions. Consequently, the promotional activities and the information of tourist attractions will be presented in the form of brochures or paper books, which would increase the use of papers and therefore, would create redundancy and waste.

The organizers foresaw the importance of an E-Book, which would be efficient to read information from via a computer screen or a smartphone. Therefore, it brought the organizers together to create the project "Calendar and Travel Guide of Samut Sakhon Province in the Form of an E-Book." New innovations were presented through the E-Book, which could be accessed to fetch information via the online system quickly, conveniently and easily. It reduced the cost of production with eliminating the use of paper because the province is suffering from a high cost of production. It also helps in developing extensions for the Office of Tourism and Sports in Samut Sakhon province to use it for public relations and as a viable travel guide for tourists in the future.

Keywords : Travel guide, Samut Sakhon, E-Book

ที่มาของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง อย่ างไรนั้นอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญเป็นอย่างมากประการหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทยมีการเติบโตในทางเศรษฐกิจจึงมีรายได้ที่มากจากการท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมากกว่าแสนล้านบาท (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2546) อีกทั้งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยังส่งผลบวกต่อระบบเศรษฐกิจในประเทศไทย ทำให้เกิดรายได้เข้าสู่ชุมชนเกิดการจ้างงาน นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นทุกปี

จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดติดชายทะเลปากอ่าวแม่น้ำท่าจีนที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์มีความหลากหลายทางประเพณีและวัฒนธรรม โดยเฉพาะการมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและกิจกรรมที่ดำเนินกันมาอย่างต่อเนื่องจนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติอย่างมากมาตลอดจนจังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดเล็กๆ ที่มีอาณาเขตติดต่อกับกรุงเทพมหานครและจังหวัดอื่นๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานโดยหน่วยงานราชการและเจ้าหน้าที่ในด้านต่างๆ มีการปฏิบัติงานทั้ง 2 ด้าน คือ 1.ด้านการท่องเที่ยว 2.ด้านกีฬา ทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครมีหน้าที่ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อพัฒนาต่อยอดจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนมี การช่วยประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวช่วยแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวสถานที่ต่างๆ ของทางจังหวัด

สมุทรสาครให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว รวมไปถึงแนะนำกิจกรรม ประเพณี ขึ้นเว็บไซต์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญต่างๆ ของจังหวัด และมีผู้ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

การจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสาคร ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) มีวัตถุประสงค์เพื่ออัปเดตข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ที่สามารถอ่านผ่านทางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และในระบบออนไลน์ ที่เข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และลดต้นทุนในการผลิตจากการใช้กระดาษที่มีต้นทุนสูง ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา โดยคิดค้นและจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสาคร ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ในรูปแบบนวัตกรรมใหม่ที่เป็นการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นออกไปเพื่อทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครจะได้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ และเป็นคู่มือการเดินทางท่องเที่ยวให้กับคนในชุมชน และนักท่องเที่ยวต่อไป

แนวคิดในการทำโครงการ

ในการจัดทำโครงการ “ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)” เพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร คณะผู้จัดทำได้มีการศึกษาข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดสมุทรสาคร

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ขึ้นเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครได้มีการอัปเดตข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบนวัตกรรมใหม่ลงบนเว็บไซต์ และช่วยในการลดต้นทุนการผลิต

2. ใช้เป็นข้อมูลและคู่มือในการเดินทางให้แก่นักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครให้ได้รับความสะดวก สบาย สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

วิธีดำเนินการ

1. ค้นหาหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร การเดินทางของจังหวัดสมุทรสาครจากในสำนักงานและจากเว็บไซต์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

2. การสร้างงานออกแบบโดยใช้ Canva เป็นการสร้างงานออกแบบออนไลน์ที่เปิดให้ใช้ฟรีในเว็บไซต์ www.canva.com เป็นเครื่องมือที่สามารถออกแบบงานให้สวยงามโดยโปรแกรมนี้จะมีแม่แบบให้เลือกใช้มากมาย หรือสามารถออกแบบงานในแบบของตน

3. การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อสร้างงานออกแบบเสร็จแล้วจะต้องแปลงไฟล์เป็น PDF ทั้งหมดทุกหน้ารวมเป็นไฟล์เดียวกันจากนั้นสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) โดยการใช้ Anyflip ซึ่งเป็นการสร้าง E-Book แบบออนไลน์ที่ใช้งานง่ายและสะดวกรวดเร็ว

4. นำผลงานลงเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครในหมวดหมู่ E-Book ของเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

สรุปผลโครงการ

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 – 30 เมษายน 2563 รวมระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ ในแผนส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร จึงทำให้ทราบถึงรายละเอียดและขั้นตอนในการปฏิบัติงานจริงของทางสำนักงานทั้งในด้านการท่องเที่ยวและกีฬารวมไปถึงงานในด้านเอกสารต่างๆ ตลอดจนการปฏิบัติงานนอกสถานที่ในบางครั้ง ทำให้ได้รับความรู้และข้อมูลต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก และการเดินทาง ทั้งนี้คณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการ “ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสือ

อิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)” โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ที่เป็นรูปแบบนวัตกรรมใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทางคณะผู้จัดทำจึงได้เล็งเห็นว่าการจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ที่มีความทันสมัย จะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ให้กับทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครและยังเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด โครงการเล่มนี้จึงได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

<https://samutsakhon.mots.go.th/> โดยได้ทำการเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2563 – 30 เมษายน 2563 มีจำนวนผู้ที่เข้าถึงและให้ความสนใจ 251 คน เป็นผลสรุปเผยแพร่ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ให้กับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครสามารถนำไปต่อยอดในการศึกษาเพิ่มเติมข้อมูล เพื่อเผยแพร่ผ่านทางช่องทางอื่นๆ ได้อีก
- การจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวในรูปแบบ(E-Book) มีการใช้ข้อมูลที่ค่อนข้างมากและละเอียด จึงต้องมีการวางแผนที่ดีและมีข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน

- ข้อจำกัดในโครงการคือปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จะเป็นไฟล์ประเภท PDF ซึ่งเป็น E-Book ในรูปแบบที่ไม่เสียไม่มีวิดีโอประกอบ
- นำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ที่เป็นไฟล์ประเภท PDF ส่งให้กับทางสำนักงานนำไปพัฒนาต่อยอดได้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (ม.ป.ป.). *ประวัติความเป็นมาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา*. เข้าถึงได้จาก https://www.mots.go.th/old/ewt_news.php?nid=5793

กฤษณ์ คงทวีศักดิ์. (2557). *การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน (การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.*

กัตยฐลี เอกวุธ. (2562). *วิธีการสร้างหนังสือE-Book*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.kruupdate.com/16983/>

ข้อมูลแนะนำจังหวัดสมุทรสาคร. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก

<http://www.sawadee.co.th/thai/samutsakhon/index.html>

ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือE-Book. (ม.ป.ป). เข้าถึงได้จาก

<http://06550128-01.blogspot.com/2013/01/tablet.html>

กอตเลอร์, ฟิลลิป. (2546). *ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด*. เข้าถึงได้จาก

http://passakorn2326.blogspot.com/2017/02/marketing-mix_20.html

จิระพันธ์ เดมะ. (2545). *ประเภทของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์*. เข้าถึงได้จาก

http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Ed_Tech/Phatcha_I.pdf

จิรศักดิ์ บริบูรณ์. (ม.ป.ป.). *ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก

http://km.cpd.go.th/pdf-bin/pdf_6683220685.pdf

นิตยาพร เสมอใจ. (2550). *แนวคิดและทฤษฎี*

เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค. เข้าถึงได้จาก

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

ชูชัย สมิทธิไกร. (2554). *แนวคิดและทฤษฎี*

เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค. เข้าถึงได้จาก

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

ธนกฤต วันดีเมธ. (2554). *แนวคิดและทฤษฎี*

เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค. เข้าถึงได้จาก

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

นิตา ชัยกุล. (2550). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ*

การท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf

ปิยะพงษ์ อัครธรรม. (2558). *ลักษณะไฟล์ของ*

หนังสือe-book. เข้าถึงได้จาก

<https://ebook009230.wordpress.com/%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%81%E0%B8%A9%E0%B8%93%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%9F%E0%B8%A5%E0%B9%8C%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87-e-book/?fbclid=IwAR3XoZ51wEMmc-zPth3AIvdSXOjC43GeYwO0XOVx0M8uBLXoURicH8Okc2I>

ปณิศา วรรณพิรุณ. (2542). *ความหมายของ*

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์. เข้าถึงได้จาก

<http://libdoc.dpu.ac.th/research/144727.pdf>

พรพิมล จันทร์ออบ. (2562). *ปฏิทินและโพสต์อิท*

โน้ตแบบดิจิทัล เพื่อบริษัท จี.เอ็ม.ทัวร์ แอนด์

ทราเวล. เข้าถึงได้จาก

<https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2020/02/Liberal-Arts-hospitality-industry-2018-coop-Digital-Calendar-and-Post-It-Note-for-GM-Tour-and-Travel.pdf>

ไพฑูรย์ สีฟ้า. (2559). ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์. เข้าถึงได้จาก <http://libdoc.dpu.ac.th/research/144727.pdf>

วรัชต์ มัชฌมบุรุษ. (ม.ป.ป.). รูปแบบการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD/%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B8%9B%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7/>

วิภากรณ์ เจือจันทร์. (2559). ประโยชน์ของหนังสือ Electronic Book (E-book). เข้าถึงได้จาก http://desktopblogaddress.blogspot.com/2016/08/1_26.html

สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร. (ม.ป.ป.). ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดสมุทรสาคร. เข้าถึงได้จาก http://www.samutsakhon.go.th/document/brief_sk.pdf

สมชาติ อุ่อ้น. (2552). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf

สุปัญญา ไชยชาญ. (2550). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค. เข้าถึงได้จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วน
ประสมทางการตลาด. เข้าถึงได้จาก

http://passakorn2326.blogspot.com/2017/02/marketing-mix_20.html

สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์ และภาวนา สวนพลู. (2552).
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.
เข้าถึงได้จาก

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
สมุทรสาคร.(ม.ป.ป.). ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง
ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร. เข้าถึงได้จาก

<https://samutsakhon.mots.go.th/index.php>

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วน
ประสมทางการตลาด. เข้าถึงได้จาก

http://passakorn2326.blogspot.com/2017/02/marketing-mix_20.html

IM2. (2559). นิยามคำศัพท์ปฏิทิน. เข้าถึงได้จาก

<https://www.im2market.com/2016/11/28/3709>

Mindphp. (2560). นิยามคำศัพท์E-Book. เข้าถึงได้
จาก

<https://www.mindphp.com/คู่มือ/73-คืออะไร/2018-e-book--คืออะไร.html>





ภาคผนวก ง

โปสเตอร์



ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)

Calendar and Travel Guide of Samut Sakhon Province
In the Form of an E-Book

นางสาวกมลชนก วรณรังษี 5904400066

นางสาวจิราภรณ์ กันยาทอง 5904400119

สาขา การท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร. กฤป จุระกะนิตย์ พนักงานที่ปรึกษา นางสาวสุนันท์นิ จ้อยเจริญ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร

ที่มาและความสำคัญ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่มาอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นรวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์และนำเสนอที่ท่องเที่ยว, กิจกรรม, ประเพณี และข่าวสารต่างๆ ตลอดจนมีการประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและให้ข้อมูลที่น่าสนใจผ่านทางเว็บไซต์ จากข้อมูลเหล่านี้จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากซึ่งการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจะมีการนำเสนอในรูปแบบของแผ่นพับ หรือหนังสือซึ่งทำจากกระดาษย่อมทำให้เกิดความสิ้นเปลือง

ทางคณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์(E-Book) ซึ่งเป็นหนังสือที่สามารถอ่านข้อมูลผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟนได้ จึงนำมาจัดทำเป็นโครงการ"ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)" โดยการนำนวัตกรรมในรูปแบบใหม่ที่นำเสนอผ่านทาง (E-Book) ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านทางระบบออนไลน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และลดต้นทุนในการผลิตจากเดิมที่มีการใช้กระดาษที่มีต้นทุนสูงซึ่งนำมาช่วยในการพัฒนาต่อยอดให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อนำไปใช้ประชาสัมพันธ์และเป็นคู่มือการเดินทางท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดทำปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)ขึ้นเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ให้ทันสมัยสะดวกในการใช้งาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ที่ได้รับ

- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาครได้มีการอัปเดตข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ในรูปแบบนวัตกรรมใหม่ลงบนเว็บไซต์ และช่วยในการลดต้นทุนการผลิต
- ใช้เป็นข้อมูลและคู่มือในการเดินทางให้กับนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร ได้รับความสะดวก สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

สรุปผลโครงการ

คณะผู้จัดทำได้มีการประชาสัมพันธ์และโปรโมท"ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร <https://samutsakhon.mots.go.th/> โดยได้ทำการเผยแพร่และโปรโมทตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2563 – 30 เมษายน 2563

มีจำนวนผู้คนที่เข้าถึงและให้ความสนใจ 251 คน

เป็นผลสรุปและการทำโปรโมทเผยแพร่ปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ให้กับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1.) การหาข้อมูล
ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่พัก ข้อมูลการเดินทาง จากทางเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างปฏิทินและคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)
- 2.) การสร้างงานออกแบบ
การสร้างงานออกแบบโดยใช้ Canva ซึ่งเป็นโปรแกรมสร้างงานออกแบบออนไลน์ที่เปิดให้ใช้งานฟรี (การออกแบบจะเป็นไฟล์ประเภท PDF เพื่อให้ตรงตามต้นฉบับมากที่สุด และป้องกันการแก้ไขข้อมูลต่างๆของปลายทาง)
- 3.) สร้างหนังสือ Electronic Book
เมื่อสร้างงานออกแบบและได้รับการตรวจสอบเสร็จแล้วเข้าสู่วิธีการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยการสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบออนไลน์ในเว็บ Anyflip ที่เปิดให้บริการฟรีโดยเข้าสู่เว็บไซต์ www.anyflip.com ทำการเข้าสู่ระบบ และทำการ ADD NEW BOOK เพื่อเพิ่มหนังสือใหม่ หลังจากนั้น UPLOAD YOUR PDF เมื่อทำการอัปโหลดเสร็จแล้วสามารถใช้งานได้ทันที
- 4.) จากนั้นนำผลงานขึ้นเว็บไซต์สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ในหมวดหมู่ E-Book (QR CODE นี้สามารถใช้งานได้ทั้งในระบบ Android และ ios)





ภาคผนวก จ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	13-17 ม.ค. 2563	- ประสานงานเอกสาร - พิมพ์เอกสารที่ได้รับมอบหมาย - ถ่ายเอกสาร - เดินเอกสาร	ภมณชนก	ศรินทร์ทิพย์
2	20-24 ม.ค. 2563	- ปรึกษาพนักงานที่ปรึกษา เรื่องกรทำโครงการ - พิมพ์เอกสารที่ได้รับมอบหมาย - รับ-ส่ง fax - จัดเรียงเอกสาร	ภมณชนก	ศรินทร์ทิพย์
3	27-31 ม.ค. 2563	- พิมพ์เอกสารที่ได้รับมอบหมาย - ถ่ายเอกสาร - จัดเรียงเอกสาร - ทำแบบแผนนี้, เล่มโครงการฯ สำนักงาน, ส่งไปรษณีย์	ภมณชนก	ศรินทร์ทิพย์
4	03-07 ก.พ. 2563	- ถ่ายเอกสาร - ออกงาน "โครงการรักษ์ทะเล (เก็บขยะที่)" - พิมพ์เอกสารที่ได้รับมอบหมาย - ไปออกงาน ส่งเสริมพระพร ศาสนา ณ วัดเจษฎาราม	ภมณชนก	ศรินทร์ทิพย์
5	10-14 ก.พ. 2563	- ไปส่งเอกสารของสถานที่ ที่วัดถนนฉนวน, สะพานสายรุ้ง - เดินเอกสาร - ถ่ายเอกสาร - นำข้อมูลแนวก่อนส่งไป	ภมณชนก	ศรินทร์ทิพย์
6	17-21 ก.พ. 2563	- ส่งหนังสือที่ศาลากลางจังหวัด สมุทรสาคร - จัดตารางบัญชีเวลาตามที่ได้รับ มอบหมาย	ภมณชนก	ศรินทร์ทิพย์



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	13 - 17 ม.ค. 63	- ประสานงานเอกสาร - พิมพ์เอกสารทางท่องเที่ยว - หาข้อมูลในการทำหนังสือของ- สำนักงาน	จิราภรณ์	ศันนิทิ
2	20 - 24 ม.ค. 63	- ช่วยงานเอกสารทางท่องเที่ยว และเอกสารราชการ - รวบรวมเอกสารและตรวจข้อ ข้อมูลของเอกสาร	จิราภรณ์	ศันนิทิ
3	27 - 31 ม.ค. 63	- ช่วยตรวจสอบความถูกต้อง ของเอกสาร - หาข้อมูลในการทำใบตราของ สำนักงาน - ประสานงานเอกสาร	จิราภรณ์	ศันนิทิ
4	3 - 7 ก.พ. 63	- ช่วยประสานงานเอกสารที่สำนักงาน- จังหวัด - พิมพ์เอกสารท่องเที่ยวและกีฬา - ร่วมโครงการรักทะเล - พิมพ์เอกสารเกี่ยวกับการเงิน	จิราภรณ์	ศันนิทิ
5	11 - 14 ก.พ. 63	- ช่วยพิมพ์เอกสารเกี่ยวกับการเงิน - ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร - เรียงหน้าการรับของของเอกสารราชการ - ออกไปเก็บภาพสถานที่ท่องเที่ยว- ในอุทยาน - ทำเอกสารงบประมาณ	จิราภรณ์	ศันนิทิ
6	17 - 21 ก.พ.	- ส่ง Fax หนังสือเชิญประชุมหน่วยงาน - ทำเอกสารราชการประชุมของจังหวัด - ช่วยงานการประชุมที่สำนักงานจังหวัด - ออกแบบผังอาคารประชุม	จิราภรณ์	ศันนิทิ



ภาคผนวก จ

ประวัติคณะผู้จัดทำ

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวกมลชนก วรรณรังษี

รหัส : 5904400066

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขา : การท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 47/4 ม.8 ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวจิราภรณ์ กันยาทอง

รหัส : 5904400119

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขา : การท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 37/39 หมู่9 ถนนเศรษฐกิจ ต.สวนหลวง อ.กระทุ่มแบน
จ.สมุทรสาคร 74110