



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

แท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก

Earth Friendly Luggage Tag

จัดทำโดย

นางสาวศศิพิมล

เจริญรักษ์

5904400034

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

แท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก

Earth Friendly Luggage Tag

จัดทำโดย

นางสาวศศิพิมล

เจริญรักษ์

5904400034

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

หัวข้อโครงการ แท้กระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก
Earth Friendly Luggage Tag
รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวศศิพิมล เจริญรักษ์
ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ยุวริน ศรีปาน

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ประจำปีภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562

คณะกรรมการการสอบ โครงการ

.....
(อาจารย์ยุวริน ศรีปาน)

.....
(คุณนันท์ธรีกา จตุพรภิรมย์)

.....
(อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ : แท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก

หน่วยกิต : 5

ชื่อนักศึกษา : นางสาวศศิพิมล เจริญรักษ์

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ยุวริน ศรีปาน

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

สาขาวิชา : การท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 2/2562

บทคัดย่อ

โครงการแท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนและสร้างเอกลักษณ์แปรรูปชิ้นงานโดยประยุกต์ใช้ของเหลือใช้จากภายในบริษัทเพื่อลดจำนวนขยะเนื่องจากในช่วงที่นักศึกษาได้ฝึกสหกิจศึกษา ณ บริษัท เขาวราชทัณฑ์ จำกัด เศรษฐกิจมีความซบเซาลงมาก เนื่องจากสภาวะรอบด้าน เช่น ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้จัดทำเล็งเห็นปัญหาคือบริษัทมีรายได้ที่น้อยลงแต่รายจ่ายเท่าเดิม ผู้จัดทำจึงสำรวจถึงค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองต่างๆและลงมือแก้ปัญหาโดยการช่วยลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดบางส่วนโดยการจัดทำแท็กกระเป๋าจากกระดาษเหลือใช้ภายในบริษัท

จากการที่ได้สัมภาษณ์เชิงลึก พบว่าด้านคุณภาพของชิ้นงานมีข้อจำกัดในการใช้งานเนื่องจากไม่ทนน้ำ ด้านความยากง่ายในการแปรรูป พบว่ามีขั้นตอนการทำที่ไม่ซับซ้อนสามารถทำได้ตามจำนวนที่ต้องการและบริษัทยังสามารถนำไปต่อยอดได้อีกด้วย ด้านความคิดสร้างสรรค์ พบว่าเป็นความคิดที่ดีเนื่องจากสามารถนำกระดาษเหลือใช้และต้องถูกทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์มาทำให้เกิดเป็นชิ้นงานใหม่และใช้งานได้จริง ด้านความประณีตและสวยงาม พบว่าสามารถเก็บรายละเอียดการตัดเย็บของชิ้นงานได้ดี ชิ้นงานมีสีสันและลวดลายที่สวยงามเหมาะสมกับการใช้งาน

คำสำคัญ : แท็กกระเป๋า , เป็นมิตรต่อโลก , เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Project Title : Earth Friendly Luggage Tag
Credit : 5
By : Miss Sasipimon Jareonrak
Degree : Bachelor of Arts
Major : Tourism
Faculty : Liberal Arts
Semester / Academic year : 2/2019

Abstract

The purpose of this study was to reduce costs and create a unique product. The goal of this project was to turn waste within the company into a new product in order to reduce waste. During the internship at Jawaraj Tour Co Ltd, the economic circumstance was in the recession due to occurrences such as the Coronavirus crisis (Covid-19) and the changing of consumer behavior. The project organizer that the company had less income but the same expenses. As a result organizer explored the various wasteful expenditures and started to solve the problem by helping to reduce some miscellaneous expenses by making luggage tags from waste paper within the company.

According to an in-depth interview, the project organizer found that the quality of the workpiece had limitations because it wasn't water resistance. In respect to difficulty in product transformation it was found that there was no complexity in the production process and can be produced on demand. The company can also build on this project in the future. In terms of creativity, it was found that was is a great idea because waste paper can be recycled into a new workpiece, and can be used functionally. Finally, in terms of meticulousness, it was found that the sewing details of the product can be made well, the product was colorful and has beautiful patterns which was suitable for use.

Keywords : Luggage Tags , Earth Friendly , Eco-Friendly

Approved by

.....

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท เขาวราชทัณฑ์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 ส่งผลให้ผู้จัดทำ ได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่างๆ ในการทำงาน ที่สามารถนำไปปฏิบัติงานและเป็นประโยชน์ต่อการทำงานภายในอนาคตได้ สำหรับ รายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายท่าน ดังนี้

1. คุณชาคริต วิสูตรธนา พนักงานที่ปรึกษา
2. คุณนันทริกา จตุพรภิรมย์ พนักงานที่ปรึกษา
3. คุณพรชัย กนกทรัพย์ พนักงานที่ปรึกษา
4. อาจารย์ยุวริน ศรีปาน อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน ตลอดช่วงระยะเวลาทำงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและความเข้าใจของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาวศศิพิมล เจริญรักษ์

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
1.5 คำนิยาม.....	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมและเอกสาร	
2.1 ความเป็นมาของกระดาษ	4
2.2 ประเภทของกระดาษ	5
2.3 ความหมายของการรีไซเคิล	6
2.4 สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้	7
2.5 สีโปสเตอร์.....	9
2.6 การลดต้นทุนในการประกอบอาชีพ	10
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	13
3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	15
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร	22

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	23
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	24
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	24
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	24
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	25

บทที่4 ผลการปฏิบัติตามโครงการ

4.1 ส่วนประกอบในการทำแท็กกระเป๋จากกระดาศรีไซเคิล	26
4.2 อุปกรณ์ในการทำแท็กกระเป๋จากกระดาศรีไซเคิล	26
4.3 ขั้นตอนการทำป้ายชื่อติดกระเป๋จากกระดาศรีไซเคิล.....	27
4.4 ต้นทุนของการทำแท็กกระเป๋ที่เป็นมิตรต่อโลก	36
4.5 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์แท็กกระเป๋ที่เป็นมิตรต่อโลก.....	37
4.6 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	37

บทที่5 สรุปผลโครงการ

5.1 สรุปผลโครงการ.....	44
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	44

บรรณานุกรม

ภาคผนวก ก ภาพปฏิบัติงาน

ภาคผนวก ข ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์

ภาคผนวก ค บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

ภาคผนวก ง บทความวิชาการ

ภาคผนวก จ บทสัมภาษณ์พนักงานที่มีต่อชิ้นงาน

ภาคผนวก ฉ โปสเตอร์

ภาคผนวก ช บันทึกการปฏิบัติงาน

ภาคผนวก ซ ประวัติผู้จัดทำ

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงรายการนำเที่ยวแบบเต็มวัน	16
ตารางที่ 3.2 แสดงรายการนำเที่ยวแบบครึ่งวัน	17
ตารางที่ 3.3 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ	25
ตารางที่ 4.1 ต้นทุนการทำแท็กกระเป๋ 15 ชิ้น	36
ตารางที่ 4.2 ตารางเปรียบเทียบระหว่างแท็กกระเป๋าของบริษัท กับแท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก 15 ชิ้น	36
ตารางที่ 4.3 คุณภาพผลงานของแท็กกระเป๋า	38
ตารางที่ 4.4 ความยากง่าย ในการแปรรูป	39
ตารางที่ 4.5 ความคิดสร้างสรรค์	40
ตารางที่ 4.6 การแปรรูปกระดาษทำให้เกิดประโยชน์	41
ตารางที่ 4.7 ความประณีตและสวยงามของชิ้นงาน	42



สารบัญภาพ

หน้า

รูปที่ 2.4.1 ชั้นวางของจากกระดาษลังเหลือใช้	7
รูปที่ 2.4.2 หมวกจากกระดาษหนังสือพิมพ์.....	8
รูปที่ 2.4.3 กล่องใส่ของจากกระดาษหนังสือพิมพ์	8
รูปที่ 2.4.4 งานเปเปอร์มาเช่.....	9
รูปที่ 3.1 บริษัท เขวราชทัณฑ์ จำกัด	13
รูปที่ 3.2 โลโก้บริษัทเขวราชทัณฑ์ จำกัด	14
รูปที่ 3.3 แผนที่บริษัทเขวราชทัณฑ์ จำกัด	14
รูปที่ 3.4 ผู้ปฏิบัติงาน	23
รูปที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา	24
รูปที่ 4.1 ถังกระดาษให้มีขนาดเล็ก	27
รูปที่ 4.2 นำกระดาษใส่ในรื่องปั่นและเติมน้ำลงไป.....	27
รูปที่ 4.3 ใส่ดอกอัญชัน.....	28
รูปที่ 4.4 ใส่สีโปสเตอร์.....	28
รูปที่ 4.5 ปั่นรวมกันให้ละเอียด	29
รูปที่ 4.6 เติมน้ำให้เต็มถาด	29
รูปที่ 4.7 นำกระดาษที่ปั่นละเอียดแล้วมาเทใส่แม่พิมพ์ที่เตรียมไว้ และเกลี่ยให้เยื่อกระดาษกระจาย	30
รูปที่ 4.8 นำไปตากแดดให้แห้ง	30
รูปที่ 4.9 ออกแบบรายละเอียดต่างๆของบริษัทเพื่อนำมาใส่ในแท็กกระเป๋า.....	31
รูปที่ 4.10 เมื่อกระดาษแห้งแล้ว นำมาตัดตามทีออกแบบไว้.....	31
รูปที่ 4.11 ตัดปกพลาสติกให้พอดีกับช่องของกระดาษที่ตัดไว้.....	32
รูปที่ 4.12 ทากาวติดทุกอย่างรวมกันตามรูปแบบทีออกแบบไว้	32
รูปที่ 4.13 นำรายละเอียดของบริษัททีออกแบบมาติดในแท็กกระเป๋า	33
รูปที่ 4.14 จากนั้นเย็บติดเข้ากันอีกครั้งเพื่อความแข็งแรง	33
รูปที่ 4.15 เจาะรูทีแท็กกระเป๋า.....	34
รูปที่ 4.16 ติดเชือกคล้องแท็กกระเป๋า	34
รูปที่ 4.17 ตกแต่งให้สวยงาม	35



บทที่ 1

บทนำ

1.1ความเป็นมาและความสำคัญ

บริษัทเขวราชทัวร์ จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 โดยมี นายชวลิต เตชะรัตนไกร เป็นผู้บริหารเดิมเป็นห้างหุ้นส่วนโดยใช้ชื่อว่า JAWARAJ TRAVEL SERVICE โดยเริ่มจากการเป็นบริษัทขนาดเล็กมีพนักงานเพียง 2-3 คนภายในตึกแถวเพียง 1 ห้องในย่านเขวราช ในช่วงแรกบริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด ไม่ใช่บริษัทที่นำนักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศแต่เป็นบริษัทนำเที่ยวที่ให้บริการภายในประเทศโดยมี นาย ชวลิต เป็นผู้นำเที่ยวด้วยตนเอง ต่อมาบริษัทจึงเริ่มขยายพื้นที่และขยายการขายบริการที่ครบครันมากขึ้นและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด

แต่เนื่องด้วยในปัจจุบัน บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด มียอดขายแพ็คเกจทัวร์น้อยลงเนื่องจากสภาวะรอบด้าน เช่น โรคไวรัส COVID19 การแข่งขันทางธุรกิจท่องเที่ยว สภาพเศรษฐกิจที่หดตัวลงอย่างเห็นได้ชัด จึงทำให้สถานประกอบการขายแพ็คเกจทัวร์ได้น้อยลงส่งผลให้รายได้ลดลงแต่รายจ่ายยังเท่าเดิม นักศึกษาจึงได้ทำการสำรวจสถานประกอบการเกี่ยวกับรายจ่ายของบริษัท ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด วัสดุสิ้นเปลืองที่เกิดขึ้นในช่วงเดือน มกราคม และเดือนกุมภาพันธ์ พบว่ารายจ่ายสิ้นเปลืองที่เกิดขึ้นของบริษัทเกิดจากการออกทัวร์ในแต่ละครั้งคือการซื้อแท็กกระเป๋า ปากกา กระดาษ วัสดุสิ่งของพวกนี้ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่สิ้นเปลืองแก่บริษัท และยังได้สำรวจอีกว่าบริษัทมีของเหลือใช้อะไรบ้าง นักศึกษาจึงพบว่าของเหลือใช้ในบริษัทมีทั้ง ขวดน้ำพลาสติก แก้วน้ำพลาสติก ที่เกิดจากการต้อนรับลูกค้าเวลาลูกค้ามาติดต่องานและอีกอย่างที่พบมากที่สุด在公司คือเศษกระดาษเหลือใช้ที่มากจากแผ่นพับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่หมดอายุการใช้งานแล้ว บิลใบเสร็จต่างๆของปีเก่าๆที่ต้องถูกทำลายไปโดยเปล่าประโยชน์

ดังนั้นนักศึกษาจึงมีความสนใจในการจัดทำแท็กกระเป๋าจากกระดาษเหลือใช้ภายในบริษัท เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและเพิ่มเอกลักษณ์ความน่าสนใจ โดยจัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการขายและยังสร้างเอกลักษณ์ให้กับบริษัทจากกลุ่มลูกค้าที่สนใจ แท็กกระเป๋าเป็นชิ้นงานที่เป็นมิตรต่อโลกเพราะทำมาจากกระดาษซึ่งเป็นกระดาษที่เหลือใช้ในบริษัท โครงการแท็กกระเป๋าทำจากกระดาษหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับเศษกระดาษเหลือใช้ที่มีและสามารถสร้างประโยชน์เพื่อควบคุมรายจ่ายของบริษัทในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดให้กับ บริษัท เขาวราชทั้ว จำกัด
- 1.2.2 เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าความเป็นเอกลักษณ์และสามารถนำไปใช้ได้จริง
- 1.2.3 เพื่อลดจำนวนขยะเหลือใช้ให้กับบริษัท

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านประชากร :

พนักงานของ บริษัท เขาวราชทั้ว จำกัด กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่พนักงานแผนก

- Product and Ticket
- Sales and Marketing
- Messenger
- Tour Coordinator and Sales

1.3.2 ขอบเขตด้านสถานที่ :

บริษัท เขาวราชทั้ว จำกัด

1.3.3 ขอบเขตด้านข้อมูล :

ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือและอินเทอร์เน็ต

1.3.4 ขอบเขตด้านเนื้อหา :

เพื่อศึกษาการนำกระดาษมารีไซเคิลการนำกลับมาแปรรูปใหม่ และการลดค่าใช้จ่ายของบริษัท

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 ได้ลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดให้กับ บริษัท เขาวราชทั้ว จำกัด
- 1.4.2 ได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เพิ่มเอกลักษณ์ และสามารถนำไปใช้ได้จริง
- 1.4.3 แปรรูปกระดาษเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อีกครั้ง

1.5 คำนิยาม

1.5.1 แท็กกระเป๋า หมายถึง ป้ายชื่อติดกระเป๋า

1.5.2 แพ้คเกจทัวร์ หมายถึง รายการท่องเที่ยวที่จัดเตรียมสำหรับผู้เดินทางตั้งแต่ 1-2 คนขึ้นไป
ไปเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว และพักผ่อนแบบอิสระสามารถเลือกวัน
เดินทางได้เอง



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงการแท็กกระดาษเดินทางจากกระดาษเหลือใช้ในครั้งนี้ ผู้จัดทำโครงการทำการทบทวนแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำราวิชาการ บทความ โดยนำเสนอเป็นลำดับ ดังนี้

- 2.1 ความเป็นมาของกระดาษ
- 2.2 ประเภทของกระดาษ
- 2.3 ความหมายของการรีไซเคิล
- 2.4 สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้
- 2.5 สีโปสเตอร์
- 2.6 การลดต้นทุน
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความเป็นมาของกระดาษ

กำธร สติรกุล (2515:277) กล่าวว่าประวัติความเป็นมาของกระดาษ คำว่า กระดาษ ตรงกับคำว่า “Paper” ในภาษาอังกฤษ และคำว่า Paper มีรากศัพท์มาจาก คำว่า “Papyrus” อันเป็นภาษากรีก ซึ่งเรียกว่าวัสดุสำหรับใช้เขียนที่ชาวอียิปต์ได้คิดขึ้นในภาษาไทย คำว่า กระดาษนั้นไม่ใช่คำไทย แต่สันนิษฐานว่าเป็นคำที่แปลงมาจากภาษาโปรตุเกสว่า “Cartas” เข้าใจว่าโปรตุเกสคงเป็นผู้นำกระดาษแบบฝรั่งเข้ามาก่อนในสมัยอยุธยา คำว่ากระดาษจึงมีใช้ติดปากมาตั้งแต่สมัยนั้นอียิปต์โบราณได้นำ ต้นปาปิรัส “Papyrus” ซึ่งเป็นต้นกกน้ำชนิดหนึ่ง มาใช้เป็นวัสดุในการเขียนหนังสือเป็นเวลากว่า 5,000 ปีมาแล้ว

ในสมัยต่อมาชาวกรีกและโรมันได้หันมานิยมจารึกตัวหนังสือลงบนแผ่นหนังสัตว์ กรรมวิธีในการทำกระดาษปาปิรัสของอียิปต์นั้น กระทำโดยการจัดวางต้นกกปาปิรัสให้เป็นแนวขวางขัดกันและนำมาบดจนแน่นพร้อมทั้งทำให้แห้งโดยการตากแดด ซึ่งกระบวนการการผลิตกระดาษสำหรับใช้เขียนหนังสือ ในยุคโบราณก็ได้ถูกเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านวัสดุและวิธีการให้บังเกิดผลดียิ่งขึ้นจนถึงสมัยปัจจุบัน

ถึงแม้คำว่า Paper จะมาจาก Papyrus แต่ในความเป็นจริงแล้ว ผู้ที่ได้ประดิษฐ์กระดาษอย่างแท้จริงกลับได้แก่ชาวจีน เมื่อ 2,000 ปีล่วงมาแล้ว ไช่ลั่น นักประดิษฐ์ชาวจีนได้นำเศษแหเก่าๆ เศษผ้าขี้ริ้ว ตลอดจนเศษพืช นำมาต้มและทุบให้เปื่อย เมื่อนำมารวมกับน้ำก็จะเป็นเยื่อกระดาษ (Pulp)

นำเยื่อกระดาษ ดังกล่าวมาเกลี่ยบน ทรายแรงตามแนวนอนปล่อยให้ น้ำไหลออกจากทรายแรงแล้ว นำมาบดอัดให้แห้ง

ซึ่งข้อแตกต่างระหว่างกระดาษปาปิร์สกับกระดาษในปัจจุบันก็คือในสมัยอียิปต์เส้นใยของ ต้นปาปิร์สจะถูกฝานจนเป็นแผ่นบางแล้วนำมาเรียงขวางสลับกันแต่กระดาษในปัจจุบัน เยื่อ กระดาษจะถูกนำมาย่อยจากเส้นใยของพืชและเส้นใยเหล่านี้จะถูกวางอย่างไม่เป็นระเบียบ ซึ่งจะมี ผลทำให้กระดาษมีความเหนียวกว่าเดิม เทคนิคการผลิตกระดาษนี้แพร่หลายจากจีนไปสู่ยุโรป ตะวันตกโดยผ่านอาหรับ แต่อาหรับไม่ส่งเสริมการพิมพ์ ดังนั้นกว่าที่เทคนิคการผลิตกระดาษจะเข้าสู่ ยุโรปก็จะเป็นสมัยยุคกลางตอนปลายและเมื่ออังกฤษได้เริ่มตั้ง โรงงานผลิตกระดาษขึ้นครั้งแรกที่เมือง Herfordshire ในปี ค.ศ.1490 กระดาษก็ได้ทำหน้าที่แพร่ขยายวรรณกรรมออกไปอย่างกว้างขวาง และความต้องการต้องการการใช้กระดาษแม้ว่าในทุกวันนี้เยื่อกระดาษจะสามารถจะผลิตจากวัสดุ ได้หลายชนิด และความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิตกระดาษจะสมบูรณ์ขึ้นเพียงไร แต่ หลักการพื้นฐานของการผลิตกระดาษก็ยังคงไม่เปลี่ยนแปลง ในปัจจุบัน แม้จะมีกระดาษได้หลาย พันชนิด

2.2 ประเภทของกระดาษ

กัทธ สติรกุล (2515:298-300) กล่าวว่าไว้ว่า จากความแตกต่างของกรรมวิธีในการผลิต กระดาษความแตกต่างของเยื่อกระดาษ สารเคมีตลอดจนเครื่องจักรในการผลิต จะมีผลทำให้ ลักษณะของกระดาษมีความแตกต่างกันตามวัสดุพื้นฐานในการผลิต ผู้พิมพ์จำเป็นต้องศึกษาถึง ประเภทและชื่อเรียกของกระดาษเพื่อประโยชน์ในการเลือกใช้ให้เหมาะสมกับงานพิมพ์ ตลอดจน สามารถสื่อความหมายกับผู้อื่นโดยตรงตามวัตถุประสงค์ของการพิมพ์กระดาษจะมีลักษณะ และชื่อ เรียกต่างกัันดังนี้

1. กระดาษบุฟ เป็นกระดาษที่ทำจากเยื่อไม้ป็น จึงทำให้มีราคาถูก คุณภาพต่ำ ถ้าเก็บไว้นานจะกรอบและแดงใช้พิมพ์หนังสือราคาถูกและหนังสือพิมพ์
2. กระดาษปอนด์ เป็นกระดาษที่มีคุณภาพสูง เยื่อกระดาษทำจากเศษผ้าผสม ด้วยสารเคมี Sulfite ฟอกให้ขาวเป็นพิเศษ เป็นกระดาษใช้พิมพ์งานที่มีค่า เช่นประกาศนียบัตรหรือกระดาษเขียนจดหมาย
3. กระดาษฟอกขาวหรือกระดาษปอนด์ขาว เป็นกระดาษที่ทำจากเยื่อเคมีฟอกขาว ผลิตเป็นกระดาษเพื่อใช้เขียนหรือพิมพ์ ใช้ทำสมุด และพิมพ์หนังสือโดยทั่วไป
4. กระดาษเหนียวหรือกระดาษสีน้ำตาลห่อของ ทำจากเยื่อ Sulphate ผสมสีน้ำตาล มีความเหนียวมากใช้ทำกระดาษห่อของหรือบรรจุภัณฑ์

5. กระดาษปก เป็นกระดาษปอนด์ทำให้หนาเป็นพิเศษ มีความเหนียวทนทาน เพื่อใช้ทำปกหนังสือ

6. กระดาษวาดเขียน เป็นกระดาษปอนด์ขาว แต่ทำให้เนื้อกระดาษสามารถรับสีได้ง่าย และมีผิวเหมาะแก่การเขียนภาพระบายสี ดูดหมึกดูดสีไว้โดยง่าย

7. กระดาษอาร์ต เป็นกระดาษที่ได้มีการเคลือบผิวหน้าด้วยวัสดุบางอย่างให้มีผิวเรียบมัน เพื่อใช้พิมพ์ภาพที่มีรายละเอียด

8. กระดาษกล่อง เป็นกระดาษที่ด้านหน้าทำจากเยื่อเคมี มีลักษณะเป็นกระดาษปอนด์ขาว แต่ด้านหลังทำจากเยื่อไม้ป่น หรืออาจเป็นเยื่อกระดาษเก่าซึ่งจะมีสีคล้ำ กระดาษชนิดนี้จะผลิตจากเครื่องจักรชนิด Cylinder machine หลายๆชิ้น

9. กระดาษโปสเตอร์ เป็นกระดาษปอนด์ที่ขัดมันเรียบหน้าเดียว ส่วนอีกหน้าหนึ่งจะปล่อยให้หยาบ

10. กระดาษแข็ง เป็นกระดาษที่ใช้ทำปกแข็งด้านในของหนังสือเมื่อใช้งานจะต้องมีกระดาษหรือวัสดุอื่นหุ้ม จึงเป็นกระดาษที่ไม่ต้องฟอกขาว ทำจากเยื่อไม้ป่นหรือเยื่อกระดาษเก่า เนื้อกระดาษจะดูสีคล้ำ และผิวไม่เรียบ

11. กระดาษพาทเมนต์ เป็นกระดาษทำเลียนแบบแผ่นหนังฟอกเยื่อกระดาษใช้เศษผ้าเป็นกระดาษที่ใช้กับงานพิมพ์ที่มีความสำคัญ นอกจากนี้ยังอาจแบ่งชนิดของกระดาษตามลักษณะผิวของกระดาษ วันชัย ศิริชนะ (2529:552-554)

2.3 ความหมายของการรีไซเคิล

วิชาการคอตคอม (2552:1) กล่าวว่ารีไซเคิล (Recycle) เป็นการนำเศษวัสดุเหลือใช้มาแปรรูปใหม่เพื่อนำกลับมาใช้งานอีกครั้งเป็นการจัดการวัสดุเหลือใช้ที่กำลังจะเป็นขยะ โดยนำไปผ่านกระบวนการแปรรูป และนำกลับมาใช้ใหม่

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม (2554) กล่าวว่า การรีไซเคิล (Recycle) หรือ การแปรรูปของใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ คือ การนำเอาของเสียที่ผ่านการใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ที่มีลักษณะเหมือนเดิมหรือไม่เหมือนเดิมจากภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ กระดาษ แก้ว กระดาษ อะลูมิเนียมและพลาสติก ซึ่งเป็นวิธีการลดขยะ ลดมลพิษให้กับสภาพแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ มีกระบวนการ 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. การเก็บรวบรวม
2. การแยกประเภทวัสดุแต่ละชนิดออกจากกัน

3. การผลิตหรือปรับปรุง

4. การนำมาใช้ประโยชน์

ในขั้นตอนการผลิตหรือปรับปรุง วัสดุที่แตกต่างกันจะมีกรรมวิธีในการผลิตแตกต่างกัน เช่น ขวดแก้วต่างสี พลาสติกต่างชนิด หรือกระดาษที่เนื้อกระดาษและสีแตกต่างกันต้องแยกประเภทออกจากกัน เมื่อผ่านขั้นตอนการผลิตแล้วของเสียที่ใช้แล้วจะถูกแปรรูปเป็นรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ จากนั้นจึงเข้าสู่ขั้นตอนในการนำมาใช้ประโยชน์ ผลิตภัณฑ์รีไซเคิลสามารถสังเกตได้จากเครื่องหมายที่ประทับไว้บนผลิตภัณฑ์ ทุกครั้ง การรีไซเคิลทำให้โลกมีจำนวนขยะลดน้อยลง

2.4 สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้

พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ (2531) ได้ให้ความหมายคำว่า "ประดิษฐ์" หมายถึง จัดทำขึ้น, คิดทำขึ้น, แต่งขึ้น, สร้างขึ้น ส่วนคำว่า "งาน" หมายถึง สิ่งที่ทำขึ้น ดังนั้นสรุปได้ว่างานประดิษฐ์หมายถึงสิ่งที่มนุษย์จัดทำขึ้นโดยใช้ ความคิดสร้างสรรค์ ผลงานประดิษฐ์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งนี้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้เป็นของเล่น ของใช้ และของประดับตกแต่งเพื่อความสวยงามของบ้าน หรือประดับตกแต่งร่างกาย

2.4.1 กระดาษลังเหลือใช้

ชั้นสำหรับวางของจากจุกจิก เลือกใช้กล่องกระดาษที่สามารถหักงอได้ นำมาตัดแบ่งเป็นชิ้นส่วนต่าง ๆ จากนั้นประกอบร่างให้เป็นรูปหัวใจ ออกแบบช่องเล็กช่องน้อยตามความต้องการ



รูปที่ 2.4.1 ชั้นวางของจากกระดาษลังเหลือใช้

ที่มา : <http://www.truelookpanya.com/knowledge/content/73742/-blog-diyhom-diy>

2.4.2 กระดาษหนังสือพิมพ์

หมวกน่ารักๆ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะไม่เหมือนใครทำจากกระดาษหนังสือพิมพ์ที่ไม่ใช้แล้ว



รูปที่ 2.4.2 หมวกจากกระดาษหนังสือพิมพ์

ที่มา : <https://www.facebook.com/photo?fbid=1478998025496130&set=ms.c>

2.4.3 กล่องใส่ของจากกระดาษหนังสือพิมพ์

กล่องใส่กระดาษทำมาจากกระดาษเหลือใช้เช่น หนังสือนิตยสาร หนังสือพิมพ์นำมาฉีกให้เป็นแท่งและขดให้เป็นวงกลมหรือรูปทรงอื่นตามที่ออกแบบไว้



รูปที่ 2.4.3 กล่องใส่ของจากกระดาษหนังสือพิมพ์

ที่มา : <http://havinghome.com/ideas/photos?id=4223>

2.4.4 งานเปเปอร์มาเช่

เป็นศิลปะการนำกระดาษที่ไม่ใช้แล้วมาข่อยเป็นชิ้นเล็ก นำไปผสมกาว สร้างเป็นตุ๊กตา รูปทรงตามจินตนาการ ซึ่งเป็นศิลปะในการสร้างสรรค์กระดาษที่ไม่ใช้แล้วให้กลับมีคุณค่าขึ้นมาใหม่



รูปที่ 2.4.4 งานเปเปอร์มาเช่

ที่มา : <http://www.blisby.com/blog/diy-toadstools-paper-mache/>

2.5 ลีโปสเตอร์

พิมลณัฐ เวศย์วรุฒม์ (2551) กล่าวว่า ลีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างหนึ่งในการดำรงชีวิต ซึ่งมนุษย์รู้จักสามารถ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันมาตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ ในอดีตกาล มนุษย์ได้ค้นพบลีจากแหล่งต่างๆ จากพืช สัตว์ ดิน และแร่ธาตุนานาชนิด จากการ ค้นพบลีต่างๆ เหล่านั้น มนุษย์ได้นำเอาลีต่างๆ มาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง โดยนำมาระบายลงไปบนสิ่งของ ภาชนะเครื่องใช้ หรือระบายลงไปบนรูปปั้น รูปแกะสลัก เพื่อให้รูปเด่นชัดขึ้น มีความเหมือนจริงมากขึ้น รวมไปถึงการใช้สีวาด ลงไปบนผนังถ้ำ หน้าผา ก้อนหิน เพื่อใช้ถ่ายทอดเรื่องราว และทำให้เกิดความรู้สึกถึงพลังอำนาจที่มีอยู่เหนือสิ่งต่างๆ ทั้งปวง การใช้สีทาตามร่างกาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดความอึกเขม เกิดพลังอำนาจ หรือใช้สีเป็นสัญลักษณ์ในการถ่ายทอด ความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง

ในสมัยเริ่มแรก มนุษย์รู้จักใช้สีเพียงไม่กี่สี สีเหล่านั้นได้มาจากพืช สัตว์ ดิน แร่ธาตุต่าง ๆ รวมถึงขี้เถ้า เขม่าควันไฟ เป็นสีที่พบทั่วไปในธรรมชาติ นำมาถู ทา ต่อมาเมื่อทำการย่างเนื้อสัตว์ ไขมัน น้ำมัน ที่หยดจากการย่างลงสู่ดินทำให้ดินมี สีสน้ำสนใจ สามารถนำมาระบายลงบนวัตถุ และติดแน่นทนนาน ดังนั้นไขมันนี้ จึงได้ทำหน้าที่เป็นส่วนผสม (binder) ซึ่งมีความสำคัญในฐานะเป็นสารชนิดหนึ่ง ที่เป็นส่วนประกอบของสี ทำหน้าที่เกาะติดผิวหน้าของวัสดุที่ถูกนำไปทา หรือ ระบาย นอกจากไขมันแล้วยังได้นำไขขาว ขี้ผึ้ง (Wax) น้ำมันลินสีด (Linseed) กาวและยางไม้ (Gum arabic) เคซีน ตะกอนโปรตีนจากนม) และสารพลาสติกโพลีเมอร์ (Polymer) มาใช้เป็นส่วนผสม ทำให้เกิดสีชนิดต่างๆ ขึ้นมา องค์ประกอบของสี แสดงได้ดังนี้

$$\text{เนื้อสี (รงควัตถุ)} + \text{ส่วนผสม} = \text{สีชนิดต่างๆ}$$

ในสมัยต่อมา เมื่อมนุษย์มีวิวัฒนาการมากขึ้น เกิดคตินิยมในการรับรู้ และชื่นชมในความงามทางสุนทรียศาสตร์ (Aesthetics) ลีได้ถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวาง และวิจิตรพิสดาร จากเดิมที่เคย

ใช้สีเพียงไม่กี่สี ซึ่งเป็นสีตามธรรมชาติได้นำมาซึ่งการประดิษฐ์ คิดค้น และผลิต สีใหม่ ๆ ออกมาเป็นจำนวนมากทำให้เกิดการสร้างสรรคความงามอย่างไม่มีขีดจำกัด โดยมี การพัฒนามาเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง สีที่มนุษย์ใช้อยู่ทั่วไป ได้มาจาก

1. สสารที่มีอยู่ตามธรรมชาติ และนำมาใช้โดยตรง หรือด้วยการสกัด ดัดแปลงบ้าง จากพืช สัตว์ ดิน แร่ธาตุต่างๆ
2. สสารที่ได้จากการสังเคราะห์ซึ่งผลิตขึ้นโดยกระบวนการทางเคมี เป็นสารเคมีที่ผลิตขึ้นเพื่อให้สามารถนำมาใช้ได้ สะดวกมากขึ้น ซึ่งเป็นสีที่เราใช้อยู่ทั่วไปในปัจจุบัน
3. แสง เป็นพลังงานชนิดเดียวที่ให้สี โดยอยู่ในรูปของรังสี (Ray) ที่มีความเข้มของแสงอยู่ในช่วงที่สายตามองเห็นได้

2.6 การลดต้นทุนในการประกอบอาชีพ

ศิวพร เพ็งธรรม (2558) กล่าวว่า การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องแสวงหากำไรสูงสุด เพื่อเป็นผลตอบแทนต่อการทำงานและกำไรของธุรกิจที่สมเหตุสมผลนั้น ก็เป็นรางวัลที่สังคมมอบให้กับองค์กรธุรกิจเพื่อเป็นการตอบแทนที่ธุรกิจได้ปฏิบัติตามพันธกิจ และให้สิ่งที่ดีกับสังคม ซึ่งกลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิตก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเพิ่มผลกำไรขององค์กรธุรกิจกลยุทธ์นี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อความอยู่รอดขององค์กรธุรกิจในยุคที่เศรษฐกิจตกต่ำ และเพื่อการเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันในยุคที่เศรษฐกิจรุ่งเรือง โดยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรธุรกิจจะต้องรู้ว่าสามารถเพิ่มรายได้และลดต้นทุนได้อย่างไร ซึ่งหลักการลดต้นทุนที่สำคัญก็คือให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำที่สุดทำให้ปริมาณน้อยลงหรือต้นทุนที่ไม่จำเป็นออกไป อย่างไรก็ตามการลดต้นทุนต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อคุณภาพสินค้า และบริการที่มีผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยมีแนวทางสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อลดต้นทุนการผลิตดังต่อไปนี้

1. การทำให้ปริมาณน้อยลง โดยการทำให้อายุการใช้งานยาวนานขึ้น การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนหรือซ่อมตามระยะเวลาเป็นการเปลี่ยนหรือซ่อมตามสภาพ
2. ตัดออกหากไม่จำเป็น โดยเน้นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุอาจจะต้องมีการรวมงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต
3. การเพิ่มราคาสินค้า ซึ่งจะทำได้กำไรมากกว่าการลดต้นทุนการผลิตลง แต่ต้องระวังเรื่องกำลังซื้อของลูกค้าที่อาจจะลดลงได้
4. บริหารค่าล่วงเวลาให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งนิยมควบคุมค่าล่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระหว่าง 7-15%ของฐานเงินเดือน

5. ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพพอดี ไม่เลือกใช้แต่วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีเลิศ เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกกว่า ให้ลดของเสียจากวัตถุดิบที่ใช้ไม่ได้ เนื่องจากคุณภาพตกลักษณะเฉพาะ (Specification) ทั้งนี้จะต้องพิจารณาว่าไม่กระทบต่อคุณภาพสินค้าที่ส่งมอบลูกค้าตามที่ตกลงกัน ซึ่งการใช้วัตถุดิบราคาถูกกว่า ต้องศึกษาด้านเทคนิคก่อนในเรื่องของคุณภาพสินค้า และปริมาณที่จะนำมาทดแทน

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชยาภาส ทับทอง (2549) ได้ศึกษาการผลิตกระดาษจากต้นกล้วย โดยการทดลองนำกากกล้วยแห้งในสารละลาย KOH 25% เป็นเวลา 17 ชั่วโมงอัตราส่วนของสารละลาย KOH ความเข้มข้น 25%ต่อน้ำหนักกากกล้วยแห้ง เท่ากับ 25:1 ก่อนจะทำการต้มที่ 100 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 3 ชั่วโมงและฟอกสีด้วยวิธี CEDED กระดาษจากต้นกล้วยจะถูกทดสอบหาดัชนีความต้านแรงดึง (Tensile Index) ดัชนีความต้านแรงทะลุ (Burst Index) และดัชนีความต้านแรงฉีกขาด (Tearing Index) พบว่า มีค่าเท่ากับ 64.68 kN.m/kg, 2.76 kPa.m /g และ 15.22 mN. m/g ตามลำดับ

นงคันุช และจันทรสัจ (2558) ได้ศึกษาการพัฒนากระดาษเหนียวแบบฟอกขาวประเภทผิวกล่องจากใบสับปะรดที่เหมาะสมต่อการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ พบว่า อัตราส่วนผสมที่เหมาะสมในสมบัติเชิงกายภาพและเชิงกล คืออัตราส่วนผสมเยื่อใบสับปะรดกับเยื่อสนที่ 100:0 และเมื่อนำไปใส่สารเคลือบและนำไปทดสอบทางการพิมพ์ พบว่า อัตราส่วนที่เหมาะสมคือ 4:4:2.5, 8:4:2.5, และ 16:4:2.5 ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมอยู่ในช่วงที่กำหนดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 170-2550 และสามารถนำไปผลิตเป็นกระดาษผิวกล่องที่เหมาะสมต่อการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้และลดต้นทุนในการนำเข้าเยื่อสนที่มีราคาแพงได้

สำนักงานสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร (2558) กล่าวว่า แนวคิดขยะเหลือศูนย์ เป็นแนวคิดที่ยึดหลักการที่ว่า“ขยะมีมูลค่าทางเศรษฐกิจ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้” มีจุดประสงค์ คือ “การทำให้ขยะเหลือน้อยที่สุดและกำจัดที่เหลือด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ” พบว่าแนวคิดการจัดการขยะดังกล่าวได้นำไปเป็นแนวคิดหลักในการดำเนินการในหลายประเทศ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แคนาดา อินเดีย เกาหลี ฟิลิปปินส์ ฮอลแลนด์ สวีเดน เยอรมัน ออสเตรีย อังกฤษ ไอร์แลนด์ สกอตแลนด์ นามิเบีย สวิตเซอร์แลนด์ บราซิล และบางรัฐในสหรัฐอเมริกาได้แก่ รัฐวอชิงตันดีซี นอร์ทแคโรไลนา ออริกอน แคลิฟอร์เนีย จอร์เจีย แนวคิดขยะเหลือศูนย์ (zero waste management) มีหลักการสำคัญ คือ การใช้วัตถุดิบผลิตที่สามารถนำกลับมาแปรรูปใช้ใหม่ให้มากที่สุด ลดปริมาณของเสียที่จะทิ้งให้เหลือน้อยที่สุด บริโภคให้พอดีและบริโภคสินค้าที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมสถานการณ์นำวัสดุกลับมาแปรรูปใช้ใหม่ได้ รมรณรงค์ใช้สินค้าที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้ พัฒนาการนำขยะกลับมาแปรรูปใช้

ใหม่ เก็บภาษีรวมในราคาสินค้าที่คิดจากต้นทุนทรัพยากรการผลิต ช่วยยกระดับเป้าหมายทางเศรษฐกิจของชุมชน และสร้างงานใหม่ๆ ให้กับชุมชน

ศิริชัย วงษารัตน์ (2554) ศึกษาการทำโครงการเรื่อง ศิลปะประดิษฐ์เปเปอร์มาเช่ พบว่าการนำกระดาษเหลือใช้มาทำเป็นกล่องใส่ของได้นั้นนอกจากเป็นประโยชน์ใช้สอยยังทำให้เกิดผลดีต่อการใช้ทรัพยากรเป็นการลดปริมาณขยะลง และสร้างสิ่งของโดยไม่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก

ภาวนา เชื้อศิริ (2018) ได้การเกิดไอเดียจากกองเอกสารภายในภาควิชา ผนวกกับมีปัญหา ด้านอุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอนจึงได้เป็นผลงาน “หัวสุนัขจำลองจากเยื่อกระดาษและยางพารา” กลายเป็นอุปกรณ์การเรียนการสอน ที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ และที่สำคัญ มีราคาถูกช่วยลดขยะในสำนักงานได้ดีอีกด้วย แรงบันดาลใจมาจากเสียงเรียกร้องของนิสิตที่ใช้ในการเรียนผ่าอาจารย์ใหญ่ที่เป็นสุนัข เวลาเรียนนิสิตจะบ่นว่ามองโครงสร้างต่างๆ ไม่ค่อยเห็น สิ่งที่อาจารย์สอนในชั่วโมงบรรยายพอมาทำปฏิบัติการจริงเขามองได้ไม่ชัด และเมื่อใช้สุนัขจริงในการเรียน นิสิตก็มักจะบ่นถึงปัญหากลืนที่มีความรุนแรง ส่วนตัวอาจารย์ก็อยากมีสื่อการสอนที่ถูก ประหยัด อาจารย์จึงคิดว่าคงถึงเวลาแล้วที่จะต้องพัฒนาสื่อการสอนแบบใหม่ให้มีความปลอดภัย ทั้งในส่วนของผู้เตรียมตัวอย่างอาจารย์เอง รวมถึงนิสิตที่เรียนในห้องเรียนด้วยหัวสุนัขจำลองจากเยื่อกระดาษใช้หลักการความรู้จากการทำประติมากรรมกระดาษอัด (Paper mache) และการหล่อชิ้นส่วนอวัยวะโดยใช้ยางพารา ผ่านกระบวนการค้นคว้าหาเยื่อกระดาษที่เหมาะสมที่สุดและปรับส่วนผสมในการเตรียมกระดาษโดยการแช่น้ำและปั่นให้ละเอียดเป็นเยื่อกระดาษ รวมทั้งเพิ่มส่วนผสมประกอบ เช่น แป้งมันสำปะหลัง ในสัดส่วนที่เหมาะสม ซึ่งใช้กระดาษกลองนม กระดาษลัง แกนกระดาษชำระ และกระดาษเอกสารเพื่อให้ได้สิ่งประดิษฐ์ที่สามารถใช้งานได้ ในลักษณะเดียวกัน ขณะที่การหล่อยางพาราจะใช้ทำส่วนประกอบที่ต้องการความยืดหยุ่น มีการใช้แม่เหล็กฝังทางด้านในของชิ้นส่วนประติมากรรมกระดาษอัดเพื่อสะดวกในการประกอบและแยกชิ้นส่วนได้ง่าย เพื่อให้ได้ผลงานที่ถอดประกอบได้ขั้นตอนการทำและความแตกต่างของหัวสุนัขจำลองจากเยื่อกระดาษที่ทำให้มีความน่าสนใจและตอบสนองต่อการใช้งานว่า “หลังจากที่ทำเสร็จ เราก็จะมีการหล่อจากหัวจริงและมีการปั้นเดิมในลักษณะของโครงสร้างที่เราสอนจริงในห้องเรียน ใช้เทคนิคของเปเปอร์มาเช่ ปรับแต่งเดิมโครงสร้างให้มีลักษณะและสีสันท่างๆ ที่เข้ากัน ทำให้ผลงานน่าจะสัมผัสและอยากที่จะจับต้องมากขึ้นผลจากการวิจัยเปรียบเทียบผลพบว่า นิสิตมีความพึงพอใจในงานวิจัยหัวสุนัขจำลองจากเยื่อกระดาษ เพราะไม่ต้องเสี่ยงต่อกลิ่นฉุนที่รุนแรงหรือการสัมผัสที่อันตรายจากร่างอาจารย์ใหญ่ที่เป็นสุนัข แถมยังเห็นโครงสร้างต่างๆ ได้ชัดเจนมากขึ้น มีความแข็งแรง คงทน น้ำหนักเบาและขนย้ายสะดวก

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด

ที่ตั้งสถานประกอบการ : 387-389 ถนนเยาวราช แขวงสัมพันธวงศ์

เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100

โทรศัพท์ : 02-222-2221 , 02-6230330

ID Line : jawarajtours , 0814212079

Email : jawarajtours@hotmail.com

Facebook : www.facebook.com/jawarajtours.com

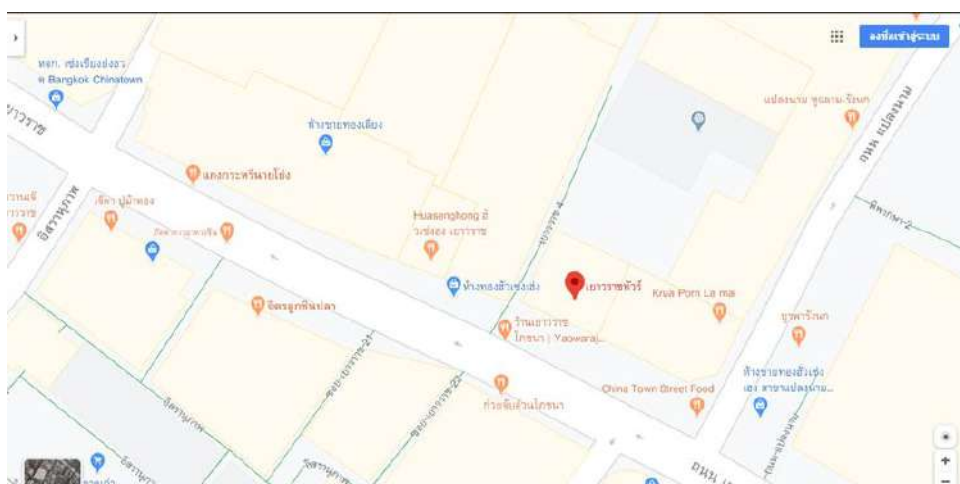


รูปที่ 3.1 บริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด

ที่มา : <http://www.lunlaa.com/th/shop/2814>



รูปที่ 3.2 โลโก้บริษัทเขาวราชทั้ว จำกัด
ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 3.3 แผนที่บริษัทเขาวราชทั้ว จำกัด
ที่มา : <https://www.google.com/maps/search/เขาวราชทั้ว>

3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลกระทบการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัทเขวราชทัวร์ จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 โดยมีนายชวลิต เตชะรัตนไกร เป็นผู้บริหารเดิมเป็นห้างหุ้นส่วนโดยใช้ชื่อว่า JAWARAJ TRAVEL SERVICE โดยเริ่มจากการเป็นบริษัทขนาดเล็ก มีพนักงานเพียง 2-3 คนภายในดึกแถวเพียง 1 ห้องในย่านเขวราช ในช่วงแรกบริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด ไม่ใช่บริษัทที่นำนักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศ (Out-Bound) แต่เป็นบริษัทนำเที่ยวที่ให้บริการภายในประเทศ (Domestic) โดยมีนายชวลิต เป็นผู้นำเที่ยวด้วยตนเอง เพราะส่วนตัวเป็นคนชอบท่องเที่ยวจึงทำให้เกิด บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด โดยเส้นทางนำเที่ยว เช่น เชียงใหม่ เชียงราย ภูเก็ต เป็นต้น บริษัทได้ทำทัวร์ภายในประเทศมานานกว่า 10 ปี จึงเริ่มขยายบริษัทโดยเปลี่ยนเป็น บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด และย้ายสถานที่ตั้งของบริษัทมาที่ 387-389 ถนนเขวราช เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100 ใจกลางของถนนเขวราชพร้อมกับเปลี่ยนจากการทำทัวร์ภายในประเทศ (Domestic) เป็นการนำเที่ยวต่างประเทศ (Out-Bound) เพราะไม่มีบุคลากรเพียงพอ และมีความยุ่งยาก เริ่มมีการจำหน่ายตั๋วเครื่องบินในปี พ.ศ. 2539

ต่อมาในปี พ.ศ. 2544 นายชวลิต เตชะรัตนไกร ได้เสียชีวิตลง ทำให้ นางสาวสุนิสา ผดุงเสรีวิทย์ ขึ้นมาเป็นผู้บริหาร บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด ในปัจจุบัน บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด ให้บริการนำเที่ยว ในประเทศจีน โดยทางบริษัทมีเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญ และมีประสบการณ์ พร้อมทั้งจะให้บริการ นอกจากนี้ยังมีบริการนำเที่ยวในประเทศอื่น เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี เวียดนาม พม่า บาห์ลี ใต้หวัน และสิงคโปร์ ทั้งยังมี Sight Seeing Tours สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งมีทั้ง Half Day Tour, One Day Tour และมีโปรแกรมทัวร์นำเที่ยวพญา เชียงใหม่ เชียงราย

3.2.1 ผลิตภัณฑ์การให้บริการของบริษัท

ตารางที่ 3. 1 แสดงรายการนำเที่ยวแบบเต็มวัน

ALL-DAY TOURS	PRICE
1. Damnern Saduak Floating Market / at Crocodile Farm / LUNCH / Elephants Theme Show	1,700 -.
2. Damern Saduak Floating Market / River Kwai with Lunch	1,800.-
3. Ayutthaya / Bang Pa-in visit Summer Palace. Visit Ayutthaya / Wat Phananchong. Wat Yai Chaimongkol LUNCH Wat Phra Si Sanphet and Palace.	1,600.-
4. River Kwai / Train on the Death Railway / (Visit Bridge over the River Kwai , visit JEATH War Museum , visit Chong Kai Allied War Cemetery) LUNCH	1,600.-
5. Damern Saduak / Amphawa Floating Market and Risky Market	2,200.-
6. Safari World with Lunch (Minimum 2 Paxs)	1,800.-
7. Dream World with Lunch(Minimum 2 Paxs)	1,800.-

ตารางที่ 3.2 แสดงรายการนำเที่ยวแบบครึ่งวัน

HALF-DAY TOURS	PRICE
8. Damnern Saduak Floating Matket. (2.00 P.M. ARR – BKK)	900.-
9. Risky Market and Damnern Saduak Floating Market	1,000.-
10. Temple Citt (Wat Trimit / Poh /Benj)	1,500.-
11. Royal Grand Palace and The Emerald Buddha Temple.	1,700.-
12. The Crocodile Farm and The Elephants Theme Show. (P.M. only)	2,200.-
13. Ancient City (only A.M.) (Mon,Wed,Fri)	2,200.-
14. Candle Light Dinner along Chao Phraya River for your memorable Experience (7.30 – 9.30 P.M.)	1,700.-
15. Risky Market and Amphawa Floating Market (Only Fri,Sat,Sun) (11.30 – 20.45)	1,600.-
16. Siam Niramit Show + Dinner (Only P.M.)	1,850.-

3.2.2 แพคเกจทัวร์พัทยา

PACKAGE “A” (One Day Tour)

Approximately Time

- 06.30 – 08.00 Pick-up from hotel to Pattaya by shared van
- 10.30 Transfer to Coral Island by shared speed boat. Enjoy Seafood lunch at seashore restaurant. After lunch, relax and enjoy leisure time on the beach.
- 15.00 View Coral Reef on glass bottom boat. Leave the Island to Pattaya beach. Visit Precious Stones Museum, complimentary drink.
- 17.30 Transfer to Bangkok or Pattaya hotel.

PACKAGE INCLUDES:

- 1.Bangkok transfer roundtrip by shared van and shared speed boat.
- 2.Seafood Lunch
- 3.English Speaking Guide

PRICE 1,600 -.

PACKAGE “B” (Two Days One Night Tour)

Day 1	Approximately Time
06.30 – 08.00	Pick-up from hotel to Pattaya by shared van.
10.30	Transfer to Coral Island by shared speed boat. Enjoy seafood lunch at seashore restaurant. After lunch, relax and enjoy your leisure time on beach.
15.00	View Coral Reef on glass bottom boat. Leave the island to Pattaya beach. Visit Precious Stones Museum, complimentary drink.
17.30	Check in hotel, after dinner (your own expense) meet at hotel lobby for Cabaret Show. After show, Free time to explore Pattaya by night (on your own) or back to hotel.
Day 2	Approximately Time
07.00	Breakfast at hotel, free for shopping until departure time transfer to Bangkok.
<u>Remark:</u>	Our service from Pattaya to Bangkok 3 time daily at 09.00, 12.00 and 17.30 hrs.

PACKAGE INCLUDES : Bangkok transfer roundtrip by shared van and speed boat.

One seafood Lunch.

One Cabaret.

One-night hotel accommodation with breakfast.

English speaking guide

PRICE 3,500 -. SGL plus 700 -.

PACKAGE “C” (3 Days 2 night)

Day 1	Approximately Time
06.30-08.00	Pick-up from to Pattaya by shared minibus.
10.30	Transfer to Coral Island by shared speed boat. Enjoy Seafood lunch at seashore restaurant. After lunch, relax and enjoy your leisure time on beach.
15.00	View Coral Reef on Glass bottom boat. Leave the Island to Pattaya beach. Visit Precious Stones Museum, complimentary drinks.
17.30	Check in Pattaya hotel, after dinner (your own expense) meet ay hotel lobby for Cabaret Show. After show free time to explore Pattaya by night (on your own) or back to hotel.
Day 2	Approximately Time
07.00	Breakfast at hotel.
08.30	Meet at hotel lobby for SRIRACHA Tiger Zoo. (half day)
12.00 or 16.30	Return to hotel, rest of the day, free time at leisure.

Day 3 Approximately Time

07.00 Breakfast at hotel, free for shopping until departure time transfer to Bangkok.

Remark: Our service from Pattaya to Bangkok 3 time daily at 09.00, 12.00 and 17.30 hrs.

PACKAGE INCLUDES: Bangkok transfer roundtrip by share van and speed boat

One Seafood Lunch.

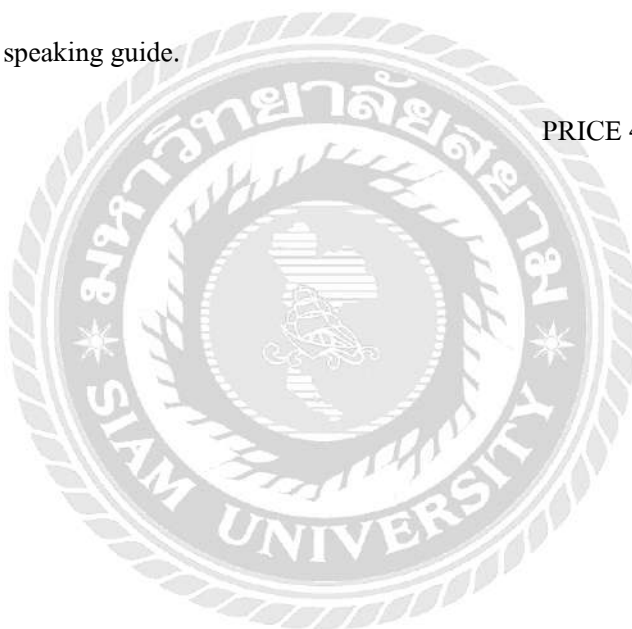
One Cabaret Show.

One SRIRACHA Tiger Zoo.

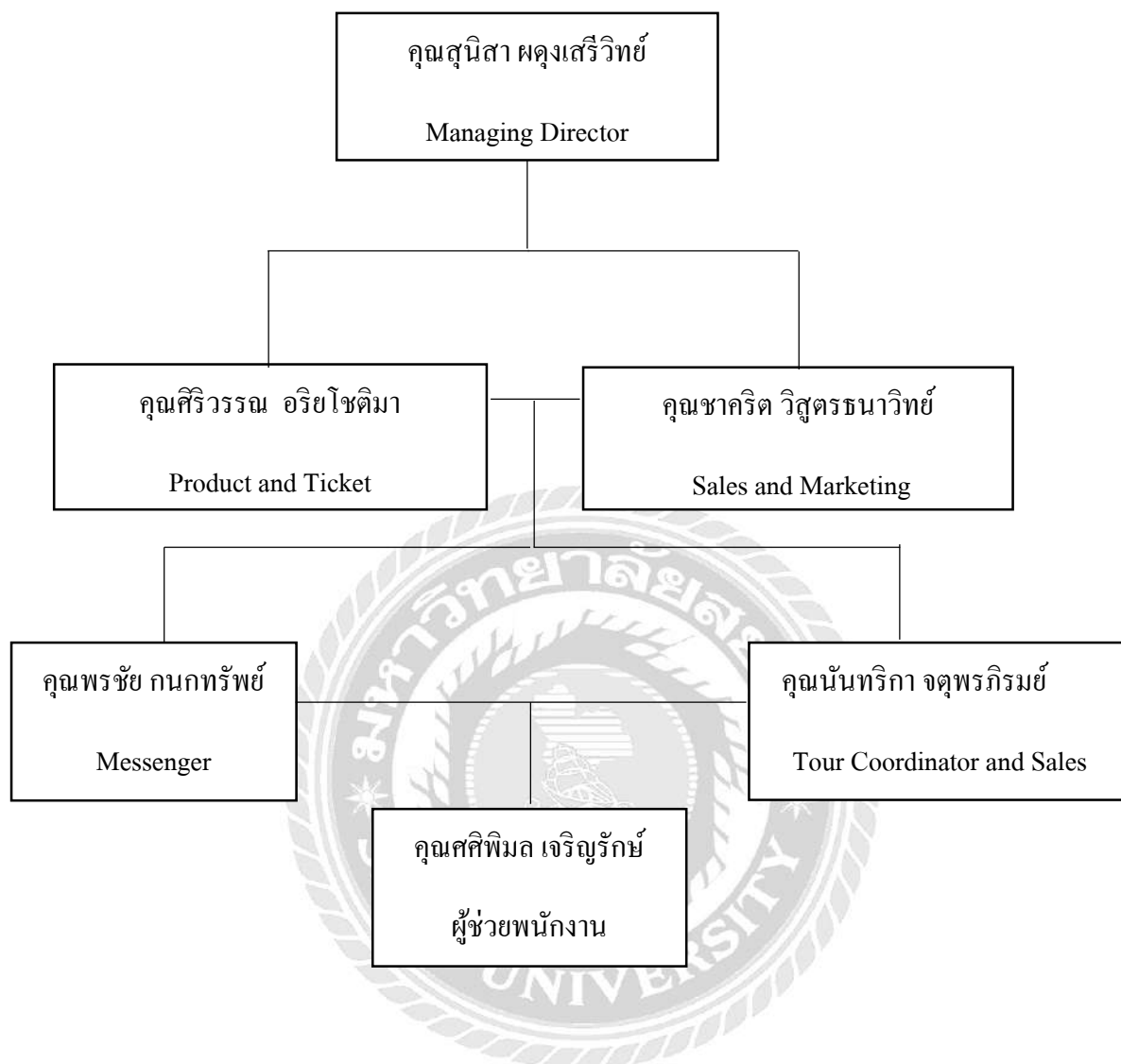
Two-night hotel accommodation with breakfast.

English speaking guide.

PRICE 4,900 -. SGL plus 1,400 -.



3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



รูปที่ 3.4 ผู้ปฏิบัติงาน
ที่มา : (ผู้จัดทำ)

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน : นางสาวศศิพิมล เจริญรักษ์

ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย : ผู้ช่วยพนักงาน

งานที่ได้รับมอบหมาย :

1. Ticket : Ticket Form Visa
2. Tour : Join Land Incentive
3. Sight Seeing Tours for Foreign
4. ทำจดหมายขอเงินคืนจากองค์กรสายการบิน
5. เขียนรายรับ รายจ่ายประจำปี

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา



รูปที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา
ที่มา : (ผู้จัดทำ)

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : คุณนันทริกา จตุพรภิรมย์

ตำแหน่ง : พนักงานฝ่ายขายโปรแกรมนำเที่ยว บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 ถึง 30 เมษายน 2563

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

- ศึกษาข้อมูล โดยการสังเกตถึงปัญหาภายในบริษัทเพื่อนำมาใช้เป็นหัวข้อโครงการ
- เขียนโครงร่างรายงานโดยคิดหัวข้อเพื่อนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำและส่งเพื่อรอการพิจารณา
- กำหนดหัวข้อในการหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่จะทำ
- ทำการทดลองป้ายชื่อติดกระเป๋านำปัญหาที่พบไปปรับปรุง
- เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสอบถามจากพนักงานที่ปรึกษาและพนักงานภายในบริษัท
- นำข้อผิดพลาดไปปรับปรุงแก้ไข
- สรุปข้อมูลและเขียนรายงาน
- จัดทำเอกสารพร้อมนำเสนอ

ตารางที่ 3. 2 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	มกราคม 2563	กุมภาพันธ์ 2563	มีนาคม 2563	เมษายน 2563
กำหนดหัวข้อสำหรับการศึกษาทำโครงการ และนำหัวข้อที่กำหนดปรึกษาอาจารย์	←→			
กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ		←→		
ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลสำหรับการจัดทำ โครงการ		←→		
ปรับปรุง แก้ไขโครงการจนกว่าจะผ่าน ความเห็นชอบจากเจ้าของบริษัทและ อาจารย์ที่ปรึกษา		←→		→
นำเสนอโครงการ				←→

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

- ฮาร์ดแวร์ คือ เครื่องมือ เครื่องจักร ชิ้นส่วน อุปกรณ์ ที่สามารถจับต้องได้
- ซอฟต์แวร์ คือ ชุดคำสั่งหรือโปรแกรมที่ใช้สั่งให้คอมพิวเตอร์ทำงาน
- โทรศัพท์มือถือใช้สำหรับถ่ายภาพการปฏิบัติงาน
- คอมพิวเตอร์
- โปรแกรม Microsoft Word

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติตามโครงการ

แท็กกระเป๋าคือที่เป็นมิตรต่อโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดต้นทุนให้กับบริษัทในการซื้อแท็กกระเป๋ามาใหม่มาใช้ และได้นำกระดาษเหลือใช้ภายในบริษัทมาสร้างประโยชน์

4.1 ส่วนประกอบในการทำแท็กกระเป๋าคือจากกระดาษรีไซเคิล

4.2.1 กระดาษเหลือใช้ เช่น แผ่นพับต่างๆ นิตยสาร หนังสือพิมพ์

4.2 อุปกรณ์ในการทำแท็กกระเป๋าคือจากกระดาษรีไซเคิล

- กรอบไม้หรือกรอบรูปที่ไม่ใช้แล้ว ขนาดสี่เหลี่ยม
- มุ้งลวด
- เครื่องปั่น
- สีโปสเตอร์
- ดอกอัญชัน
- กรรไกร
- กาว
- เข็มกับด้าย
- ถาดหรือกะละมัง
- ที่เจาะรูกระดาษ
- เชือกคล้องป้ายชื่อติดกระเป๋า
- ดอกไม้กระดาษตกแต่ง



4.3 ขั้นตอนการทำปายชื้อติดกระเป๋จากกระดาษรีไซเคิล



รูปที่ 4.1 ฉีกกระดาษให้มีขนาดเล็ก
ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.2 นำกระดาษใส่ในเครื่องปั่นและเติมน้ำลงไป

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.3 ใส่น้ำมันง

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.4 ใส่สปีโปสเตอร์

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.5 ปั้นรวมกันให้ละเอียด

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.6 เติมน้ำให้เต็มถาด

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.7 นำกระดาษที่ปั่นละเอียดแล้วมาเทใส่แม่พิมพ์ที่เตรียมไว้และเกลี่ยให้เยื่อกระดาษกระจาย

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.8 นำไปตากแดดให้แห้ง

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.9 ออกแบบรายละเอียดต่างๆของบริษัทเพื่อนำมาใส่ในแท็กกระเป๋า

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.10 เมื่อกระดาษแห้งแล้ว นำมาตัดตามทีออกแบบไว้

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.11 ตัดปกพลาสติกให้พอดีกับช่องของกระดาษที่ตัดไว้

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.12 ทากาวติดทุกอย่างรวมกันตามรูปแบบที่ออกแบบไว้

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.15 เจาะรูที่แท็กกระเป๋า

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.16 ดัดเชือกคล้องแท็กกระเป๋า

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.17 ตกแต่งให้สวยงาม

ที่มา : (ผู้จัดทำ)



รูปที่ 4.18 แท็กกระเป๋าเสร็จเรียบร้อยแล้ว

ที่มา : (ผู้จัดทำ)

4.4 ต้นทุนของการทำแท้งกระเป๋าคือเป็นมิตรต่อโลก

การคำนวณต้นทุนของแท้งกระเป๋ามีส่วนประกอบ ได้แก่ กระดาษที่ไม่ใช้แล้ว สีโปสเตอร์ ปกพลาสติกใส กาว เข็มกับด้าย เชือกคล้องแท้งกระเป๋าคือ ต้นทุนรวม 38 บาท ได้ 15 ชิ้น ราคาต่อชิ้น 2.5 บาท

ตารางที่ 4. 1 ต้นทุนการทำแท้งกระเป๋าคือ 15 ชิ้น

ต้นทุนการทำแท้งกระเป๋าคือ		
ส่วนผสมและอุปกรณ์	ราคาซื้อ	ราคาใช้จริงต่อชิ้น (บาท)
กระดาษที่ไม่ใช้แล้ว	ใช้ของบริษัท	ใช้ของบริษัท
สีโปสเตอร์	15 บาท ต่อ 1 ขวด	1 บาท
ปกพลาสติกใส	10 บาท ต่อ 1 หลา	0.60 สตางค์
กาว	10 บาท ต่อ 1 ขวด	0.60 สตางค์
ดอกอัญชัน	ใช้ของบริษัท	ใช้ของบริษัท
เข็มกับด้าย	3 บาท ต่อ ม้วน	0.20 สตางค์
เชือกคล้องแท้งกระเป๋าคือ	ใช้ของบริษัท	ใช้ของบริษัท
		ทุนรวม 2.5 บาท ต่อ 1 ชิ้น

ตารางที่ 4. 2 ตารางเปรียบเทียบระหว่างแท้งกระเป๋าคือของบริษัทกับแท้งกระเป๋าคือเป็นมิตรต่อโลก 15 ชิ้น

ราคาแท้งกระเป๋าคือของบริษัท	ราคาแท้งกระเป๋าคือเป็นมิตรต่อโลก
ราคาแพ็คเกจ 84 บาท 15 ชิ้น	ราคาแพ็คเกจ 38 บาท 15 ชิ้น
ราคาชิ้นละ 5.6 บาท	ราคาชิ้นละ 2.5 บาท

เมื่อเปรียบเทียบราคาต้นทุนพบว่า ราคาของแท้งกระเป๋าคือเป็นมิตรต่อโลกมีราคาต้นทุนถูกกว่าแท้งกระเป๋าคือของบริษัท

4.5 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์แก่กระเป๋ที่เป็นมิตรต่อโลก

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ :

พนักงานของบริษัท เขาวราชทัวร์ จำกัด กลุ่มตัวอย่างได้แก่พนักงานแผนก

- Product and Ticket
- Sales and Marketing
- Messenger
- Tour Coordinator and Sales

4.6 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ผู้จัดทำการศึกษาเชิงลึกเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. คุณภาพผลงานของแท้กระเป๋
2. ความยากง่าย ในการแปรรูปกระดาษ
3. ความคิดสร้างสรรค์
4. การแปรรูปกระดาษทำให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง
5. ความประณีต สวยงามของผลงาน



ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ให้สัมภาษณ์

ตารางที่ 4.3 คุณภาพผลงานของแท็กกระเป๋

ผู้ตอบ	คำตอบ
คนที่ 1 คุณนันทริกา จตุพรภิรมย์ พนักงานฝ่ายขายโปรแกรมทัวร์ ในฐานะพนักงานที่ปรึกษา	มีข้อจำกัดในการใช้ คือเหมาะกับการใช้งานในช่วงฤดูร้อนอย่างเดียวหรือในช่วงที่สภาพอากาศมีความชื้นน้อย ในตัวของชิ้นงานมีรายละเอียดของบริษัทครบถ้วน ชัดเจน สายคล้องมีความคงทนต่อการผูกมัดกับกระเป๋า เช็บชิ้นงานได้สวยและออกแบบชิ้นงานได้ดีมาก
คนที่ 2 คุณศิริวรรณ อริยโชติมา พนักงานฝ่ายตัวโดยสาร	ชิ้นงานมีการออกแบบที่สามารถใช้งานได้จริง ชิ้นงานมีความคงทนในระดับหนึ่ง การใช้งานชิ้นงานมีข้อจำกัดคือความไม่ทนน้ำ วัสดุที่ใช้มาประกอบกับป้ายชื่อติดกระเป๋ามีความคงทนและมีคุณภาพส่งผลทำให้ชิ้นงานป้ายชื่อติดกระเป๋าดูแข็งแรงและน่าใช้งานมากขึ้น
คนที่ 3 คุณชาคริต วิสูตรธนาวิทย์ พนักงานฝ่ายโปรแกรมทัวร์	มีความทนทานต่อสภาพอากาศทั่วไปได้ดี ไม่บางจนเกินไป ชิ้นงานดูสะอาดเรียบร้อยเก็บรายละเอียดเล็กๆน้อยๆได้ดีมีรายละเอียดข้อมูลบริษัทชัดเจน
คนที่ 4 คุณพรชัย กนกทรัพย์ พนักงานการกรอกฟอร์มวีซ่าและส่งเอกสาร	ชิ้นงานพอใช้ได้ ไม่ได้ดีมากแต่ก็ไม่ได้แย่มากจนเกินไป เป็นชิ้นงานที่จำกัดในการใช้ในฤดูต่างๆ ชิ้นงานมีข้อมูลของบริษัทและเก็บรายละเอียดการตัดเย็บได้ดีมีสีสันสวยงาม

จากตารางที่ 4.3 แนวโน้มคุณภาพของชิ้นงานคิดเป็นร้อยละ 75% กล่าวว่าไม่ทนน้ำ มีข้อจำกัดในการใช้งานข้อมูลบริษัทครบถ้วน วัสดุประกอบชิ้นงานส่วนอื่นๆมีความทนทานแข็งแรง และอีก 25% กล่าวว่าทนต่อสภาพอากาศทั่วไปได้ดี เก็บรายละเอียดของตัวชิ้นงานได้เรียบร้อย

ตารางที่ 4.4 ความยากง่ายในการแปรรูป

ผู้ตอบ	คำตอบ
คนที่ 1 คุณนันทริกา จตุพรภิรมย์ พนักงานฝ่ายขายโปรแกรมทัวร์ ในฐานะพนักงานที่ปรึกษา	ในการที่นำกระดาษเหลือใช้มาแปรรูปมีขั้นตอนที่น้อยและไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการสร้างชิ้นงานที่มีประโยชน์ เพื่อเพิ่มเอกลักษณ์ให้กับบริษัทและยังสามารถค้นหาวิธีการทำได้ค่อนข้างง่ายและค่อนข้างมีหลากหลายวิธีในการแปรรูปกระดาษ
คนที่ 2 คุณศิริวรรณ อริยโชติมา พนักงานฝ่ายตัวโดยสาร	การแปรรูปชิ้นงานนี้มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อนและง่ายต่อการทำ ขั้นตอนการทำกระดาษรีไซเคิลไม่ตายตัว สามารถทำลวดลายและสีสันทันได้หลากหลายตามใจชอบได้อีกด้วย จึงทำให้เกิดชิ้นงานแต่ละชิ้นมีเอกลักษณ์และจุดเด่นที่ไม่ซ้ำใคร
คนที่ 3 คุณชาคริต วิสูตรธนาวิทย์ พนักงานฝ่ายโปรแกรมทัวร์	ขั้นตอนในการทำชิ้นงานไม่มีความยุ่งยาก อาจจะมีส่วนของการลงสีที่จะทำในแต่ละครั้งเกิดความคลาดเคลื่อนได้มาก และความละเอียดของกระดาษหากบางหรือหนาเกินไปจะไม่สามารถนำกระดาษมาประกอบและไม่สามารถทำให้แข็งแรงทนทานได้
คนที่ 4 คุณพรชัย กนกทรัพย์ พนักงานการกรอกฟอร์มวิชาและส่งเอกสาร	มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อนนักศึกษาจึงสามารถทำชิ้นงานออกมาได้จำนวนที่เยอะพอสมควรให้กับบริษัทและบริษัทก็สามารถใช้วิธีของนักศึกษาต่อยอดทำชิ้นงานต่อไปได้อีกด้วย

จากตารางที่ 4.4 แนวโน้ม ความยากง่าย ในการแปรรูปชิ้นงาน คิดเป็นร้อยละ 100% กล่าวว่า มีขั้นตอนที่ง่ายและทำได้หลายวิธี ไม่ซับซ้อนสามารถทำตามและต่อยอดชิ้นงานได้ เป็นชิ้นงานที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเองและเพิ่มเอกลักษณ์ให้กับบริษัท

ตารางที่ 4.5 ความคิดสร้างสรรค์

ผู้ตอบ	คำตอบ
คนที่ 1 คุณ นันทริกา จตุพรภิรมย์ พนักงานฝ่ายขายโปรแกรมทัวร์ ในฐานะพนักงานที่ปรึกษา	เป็นความคิดที่ดีในการทำป้ายชื่อติดกระเป๋าจากกระดาด เหลือใช้ภายในบริษัท ซึ่งงานนี้สามารถลดขยะภายใน บริษัท และลดขยะให้กับโลกได้จริงและยังสามารถลด รายจ่ายเบ็ดเตล็ดของบริษัทได้อีกด้วย และชิ้นงานยัง สามารถเพิ่มเอกลักษณ์ จุดดึงดูดใจของลูกค้าในบางกลุ่ม ให้มาสนใจและเลือกที่จะใช้บริการกับ บริษัท เขาวราช ทัวร์ จำกัดได้อีกด้วย
คนที่ 2 คุณ ศิริวรรณ อริยโชติมา พนักงานฝ่ายตัวโดยสาร	เป็นความคิดที่ดีในการทำป้ายชื่อติดกระเป๋าจากกระดาด เหลือใช้เพราะสามารถลดขยะจากกระดาดเหลือใช้ที่ต้อง ทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ให้กลับมาใช้งานได้ในรูปแบบ ใหม่ได้อีกครั้งและยังสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับ บริษัทได้จริงและชิ้นงานยังเพิ่มความน่าสนใจให้กับ บริษัท สามารถดึงดูดให้ลูกค้ามาสนใจใช้บริการกับ บริษัทมากขึ้น
คนที่ 3 คุณ ชคริต วิสูตรนวิทย์ พนักงานฝ่ายโปรแกรมทัวร์	มีความคิดที่แปลกใหม่ไม่เคยมีใครทำมาก่อนอาจเป็น เพราะข้อจำกัดของกระดาดที่ไม่มีความคงทนมากเท่ากับ วัสดุอื่นๆที่ใช้ทำป้ายชื่อติดกระเป๋าทั่วไป แต่การที่ นักศึกษาลงมือทำและผลงานออกมาสวยงามและใช้งาน ได้ถือว่าเป็นสิ่งที่ดีมาก
คนที่ 4 คุณ พรชัย กนกทรัพย์ พนักงานการกรอกฟอร์มวิชาและส่ง เอกสาร	มีความคิดสร้างสรรค์ที่ดีมาก กล้าที่จะลงมือทำในสิ่งที่ คนอื่นคิดไม่ออกหรือคิดว่าทำไม่ได้ ไม่กลัวในข้อจำกัด ของกระดาดที่ไม่ทนทาน แต่พอได้เห็นชิ้นงานที่ออกมา ถือว่าดีมาก

จากตารางที่ 4.5 แนวโน้มความคิดสร้างสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 50% กล่าวว่า เป็นความคิดที่ดี และสามารถลดขยะให้กับบริษัทได้จริง 25% กล่าวไว้ว่า เป็นความคิดที่แปลกใหม่แต่ยังมีความทนทานไม่เพียงพอ อีก 25% กล่าวว่ามีความคิดสร้างสรรค์ที่ดีมากกล้าที่จะลงมือทำแต่ภาพรวมของชิ้นงานเป็นที่น่าพอใจและดีมาก

ตารางที่ 4.6 การแปรรูปกระดาษทำให้เกิดประโยชน์

ผู้ตอบ	คำตอบ
คนที่ 1 คุณ นันทริกา จตุพรภิรมย์ พนักงานฝ่ายขายโปรแกรมทัวร์ ในฐานะพนักงานที่ปรึกษา	ชิ้นงานป้ายชื่อติดกระเป๋าเป็นชิ้นงานที่สามารถลดขยะให้กับบริษัทและโลกได้จริง สามารถแปรรูปกระดาษที่ไม่มีค่าให้เป็นชิ้นงานที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทและสร้างจุดสนใจ เอกลักษ์ณ์ ให้เข้ากับสภาวะในโลกในปัจจุบันได้อย่างลงตัว
คนที่ 2 คุณ ศิริวรรณ อริยโชติมา พนักงานฝ่ายตัวโดยสาร	การนำกระดาษมาแปรรูปทำให้เกิดชิ้นงานป้ายชื่อติดกระเป๋าและยังเป็นแนวทางให้คนรุ่นต่อไปหันมาสนใจการแปรรูปกระดาษอีกด้วยทำให้เกิดประโยชน์มากมาย เช่น เกิดชิ้นงานที่สามารถสร้างรายได้, ชิ้นงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งที่กล่าวมาทั้งหมดสามารถทำให้ลดจำนวนขยะไปได้เป็นอย่างดี
คนที่ 3 คุณ ชาคริต วิสูตรธนาวิทย์ พนักงานฝ่ายโปรแกรมทัวร์	สามารถนำชิ้นงานมาใช้ได้จริงและได้ใช้ประโยชน์จากกระดาษเหลือใช้ ลดต้นทุนของบริษัทได้ ทั้งนี้ยังเป็นสิ่งแปลกใหม่ให้กับลูกค้า ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของบริษัท
คนที่ 4 คุณ พรชัย กนกทรัพย์ พนักงานการกรอกฟอร์มวีซ่าและส่งเอกสาร	ปกติที่บริษัทมีกระดาษเหลือใช้ที่ต้องทิ้งในทุกวันอยู่แล้วนักศึกษาที่มีความคิดที่ดีในการนำกระดาษมาแปรรูปทำป้ายชื่อติดกระเป๋าเพราะสามารถทำให้ลดค่าใช้จ่ายของบริษัทและยังใช้วัสดุในการทำจากของเหลือใช้ในบริษัทเองอีกด้วย

จากตารางที่ 4.6 แนวโน้มการแปรรูปกระดาษให้เกิดประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 75% กล่าวว่าสามารถทำให้เกิดประโยชน์กับบริษัทและต้นทุนให้กับบริษัทได้จริงและยังสามารถลดจำนวนขยะได้โดยแปรรูปออกมาเป็นชิ้นงานป้ายชื่อติดกระเป๋าทำให้เกิดความน่าสนใจ และอีก 25% กล่าวว่าทำให้เกิดชิ้นงานที่สามารถสร้างรายได้ และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ตารางที่ 4. 7 ความประณีตและสวยงามของชิ้นงาน

ผู้ตอบ	คำตอบ
คนที่ 1 คุณ นันทริกา จตุพรภิรมย์ พนักงานฝ่ายขายโปรแกรมทัวร์ ในฐานะพนักงานที่ปรึกษา	ชิ้นงานมีความสวยและมีความแข็งแรงแน่นหนาไม่หลุดหรือขาดง่ายเพราะมีการเย็บติดกันทุกชั้นของกระดาษที่นำมาตัดทำตามแบบที่กำหนดและการตกแต่งองค์ประกอบอื่นๆมีการออกแบบมาอย่างดีเช่น ขนาดของชิ้นงานที่มีความพอดี , ลวดลายของกระดาษ , สีที่แตกต่างกันของกระดาษทำให้ตัวชิ้นงานมีความน่าสนใจ
คนที่ 2 คุณ ศิริวรรณ อริยโชติมา พนักงานฝ่ายตัวโดยสาร	ชิ้นงานมีการออกแบบมาอย่างดีและเหมาะกับการใช้งาน มีการเก็บรายละเอียดต่างๆได้ดี เช่น มีการเย็บขอบติดกันของชิ้นงาน การตกแต่งชิ้นงานมีความเข้ากันกับสีของกระดาษและลวดลายของกระดาษได้อย่างลงตัว ทำให้มีความกลมกลืน แต่ก็มีจุดเด่นของชิ้นงานคือส่วนของรายละเอียดบริษัทที่ชัดเจน ชิ้นงานมีขนาดที่พอดีกับการใช้งาน
คนที่ 3 คุณ ชาศริต วิสูตรธนาวิทย์ พนักงานฝ่ายโปรแกรมทัวร์	ขนาดของชิ้นงานพอดีและพกพาง่าย เนื้อสัมผัสของกระดาษรีไซเคิลที่นำมาทำชิ้นงานมีความน่าสนใจและสวยงาม ความหนา-บาง ของกระดาษที่รีไซเคิลแล้วนำมาทำชิ้นงานมีขนาดที่พอดีไม่หนาไม่บางจนเกินไป มีการเย็บติดกันอย่างแน่นหนามีรายละเอียดบริษัทครบถ้วน
คนที่ 4 คุณ พรชัย กนกทรัพย์ พนักงานการกรอกฟอร์มวีซ่าและส่งเอกสาร	ใช้ความละเอียดค่อนข้างมากกับชิ้นงานเนื่องจากชิ้นงานมีขนาดเล็ก ทั้งเรื่องของการตัดเย็บ ความละเอียดของกระดาษ ชิ้นงานมีความสวยงามและเป็นงานทำมือที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับการนำไปใช้ในอนาคต

จากตารางที่ 4.7 แนวโน้มความประณีตสวยงามคิดเป็นร้อยละ 100% กล่าวว่า ชิ้นงานมีความสวยและมีความแข็งแรงแน่นหนาไม่หลุดหรือขาดง่ายเพราะมีการเย็บติดกันอย่างแน่นหนา ชิ้นงานมีลวดลายและสีสันทนของกระดาษสวยงาม มีการตกแต่งที่เข้ากับตัวชิ้นงานเป็นอย่างมาก

4.7 สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คน ดังนี้

คุณนันทริกา จตุพรภิรมย์ ตำแหน่งพนักงานฝ่ายขายโปรแกรมทัวร์ในฐานะพนักงานที่ปรึกษา กล่าวว่า ชื่นงานมีข้อจำกัดในการใช้งาน ในตัวของชิ้นงานมีรายละเอียดของบริษัทครบถ้วนชัดเจน ในการที่นำกระดาษเหลือใช้มาแปรรูปมีขั้นตอนที่น้อยและไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการทำ สามารถเพื่อเพิ่มเอกลักษณ์ให้กับบริษัทและยังสามารถลดขยะภายในบริษัท และลดขยะให้กับโลกได้ ชิ้นงานมีความสวยและมีความแข็งแรงแน่นหนาไม่หลุดหรือขาดง่ายเพราะมีการเย็บติดกัน มีการออกแบบมาอย่างดีเช่น ขนาดของชิ้นงานที่มีความพอดี, ลวดลายของกระดาษ, สีที่แตกต่างกันของกระดาษทำให้ตัวชิ้นงานมีความน่าสนใจ

คุณศิริวรรณ อริยโชติมา ตำแหน่งพนักงานฝ่ายตัวโดยสาร กล่าวว่า มีการออกแบบที่สามารถใช้งานได้จริง ชิ้นงานมีความคงทนในระดับหนึ่ง การใช้งานชิ้นงานมีข้อจำกัดคือความไม่ทนน้ำ การแปรรูปชิ้นงานนี้มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อนและง่ายต่อการทำ ขั้นตอนการทำกระดาษรีไซเคิลไม่ตายตัวสามารถทำลวดลายและสีสันทันได้หลากหลายตามใจชอบ เป็นความคิดที่ดีในการทำป้ายชื่อติดกระเป๋ากจากกระดาษเหลือใช้เพราะสามารถลดขยะจากกระดาษเหลือใช้ที่ต้องทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ให้กลับมาใช้งานได้ในรูปแบบใหม่ การแปรรูปครั้งนี้อาจเป็นต้นแบบให้กับคนรุ่นต่อไปในการทำและยังสามารถสร้างรายได้จากการแปรรูปอีกด้วย การตกแต่งชิ้นงานมีความเข้ากันกับสีของกระดาษและลวดลายของกระดาษได้อย่างลงตัว ทำให้มีความกลมกลืน แต่ก็มีจุดเด่นของชิ้นงานคือส่วนของรายละเอียดบริษัทที่ชัดเจน ชิ้นงานมีขนาดที่พอดีกับการใช้งาน

คุณชาคริต วิสูตรธนาวิทย์ ตำแหน่ง พนักงานฝ่ายโปรแกรมทัวร์ กล่าวว่า ชิ้นงาน มีความทนทานต่อสภาพอากาศทั่วไปได้ดี ไม่บางจนเกินไป ชิ้นงานดูสะอาดเรียบร้อยเก็บรายละเอียดเล็กๆน้อยๆได้ดี ขั้นตอนในการทำชิ้นงานไม่มีความยุ่งยาก อาจจะมีส่วนของการลงสีที่จะทำในแต่ละครั้งเกิดความคลาดเคลื่อนได้ มีความคิดที่แปลกใหม่ไม่เคยมีใครทำมาก่อนอาจเป็นเพราะข้อจำกัดของกระดาษที่ไม่มีความคงทนมากเท่ากับวัสดุอื่นๆที่ใช้ทำป้ายชื่อติดกระเป๋าทัวไปสามารถนำชิ้นงานมาใช้ได้จริงและได้ใช้ประโยชน์จากกระดาษเหลือใช้ ลดต้นทุนของบริษัทได้ ทั้งนี้ยังเป็นสิ่งแปลกใหม่ให้กับลูกค้า ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของบริษัทขนาดของชิ้นงานพอดีและพกพาง่าย เนื้อสัมผัสของกระดาษรีไซเคิลที่นำมาทำชิ้นงานมีความน่าสนใจและสวยงาม

คุณพรชัย กนกทรัพย์ ตำแหน่งพนักงานการกรอกฟอร์มวีซ่าและส่งเอกสาร กล่าวว่า ชิ้นงานพอใช้ได้ ไม่ได้ดีมากแต่ก็ไม่ได้แยจนเกินไป เป็นชิ้นงานที่จำกัดในการใช้ในฤดูต่างๆ มีขั้นตอนการทำที่ไม่ซับซ้อนและบริษัทยังสามารถต่อยอดชิ้นงานของนักศึกษาได้มีความคิดสร้างสรรค์ที่ดีมาก ไม่กลัวในข้อจำกัดของกระดาษที่ไม่ทนทานสามารถทำให้ลดค่าใช้จ่ายของบริษัทและยังใช้วัสดุในการทำจากของเหลือใช้ในบริษัทเองอีกด้วยชิ้นงานมีความสวยงามและป็นงานทำมือที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับการนำไปใช้ในอนาคต

บทที่ 5

สรุปผลโครงการ

5.1 สรุปผลโครงการ

จากการที่นักศึกษาได้เข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด ในแผนกทัวร์ ทำให้ทราบถึงค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งในการออกทัวร์ซึ่งในแต่ละครั้งมีการใช้ต้นทุนที่สูงผู้จัดทำจึงอยากลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มมูลค่ากับกระดาษเหลือใช้ในบริษัทให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและเป็นประโยชน์มากที่สุดให้กับบริษัท จึงจัดทำโครงการแก้กระดาษเปื้อนหมึกที่เป็นมิตรต่อโลกขึ้นโดยการนำกระดาษเหลือใช้มาแปรรูปเป็นชิ้นงานที่ลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดให้กับ บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด และเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าความเป็นเอกลักษณ์ และสามารถนำไปใช้ได้จริง

5.1.1 ข้อจำกัดหรือปัญหาในการจัดทำโครงการ

- ต้องใช้เยื่อกระดาษจำนวนมากเพื่อลดการฉีกขาด
- ต้องเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ ในการแปรรูปกระดาษ
- ใช้เวลานานในการทำกระดาษแห้ง
- จำกัดต่อการใช้งาน

5.1.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการ

- ควรทำให้มีความแข็งแรงต่อการใช้งานที่มากกว่านี้
- ควรมีสีสันและลวดลายที่หลากหลายเพื่อให้ตัวชิ้นงานมีความน่าสนใจ

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการที่นักศึกษาได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 ถึง 30 เมษายน 2563 เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ในแผนกทัวร์ ในการปฏิบัติงานครั้งนี้ทำให้ได้ฝึกทักษะในการปฏิบัติงานจริงที่ทำงานร่วมกับผู้อื่นและต้องอาศัยความรับผิดชอบสูงในการทำงาน การรับฟังความคิดเห็นและการแก้ไขปัญหา รวมไปถึงการฝึกความอดทนภายใต้ความกดดันต่างๆที่เกิดขึ้นภายในบริษัท และในการปฏิบัติงานงานสหกิจศึกษานี้ทำให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมก่อนที่จะจบการศึกษาและเข้าสู่การทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ได้เพิ่มความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติมากขึ้น
- รู้จักรับผิดชอบในหน้าที่ตัวเอง
- การวางตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- รู้ถึงคำศัพท์ในการท่องเที่ยวมากขึ้น

5.2.2 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในแผนกทัวร์

- ไม่ชำนาญการใช้โปรแกรม Microsoft Excel
- ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

- เรียนรู้การใช้โปรแกรมต่างๆ ให้มากขึ้น
- ฝึกการใช้ภาษาที่วให้มากขึ้น



บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2554). ความหมายของการรีไซเคิล. เข้าถึงได้จาก

<https://www.egov.go.th/th/government-agency/353/>

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2558). งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องแนวคิขยะเหลือศูนย์.

เข้าถึงได้จาก <http://e-learning.deqp.go.th/index/course/category-environment-management.com>

ชยาภาส ทับทอง. (2549). งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องการผลิตกระดาษจากต้นกล้วย. เข้าถึงได้จาก

http://thesis.swu.ac.th/swufac/Eng/Chayaphas_T_R354194.pdf

นงคณัฐ และจันทรัสจ. (2558). งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องการพัฒนากระดาษเหนียวจากใบสับปะรด.

เข้าถึงได้จาก <http://scir.rmutk.ac.th/files/users/264/project/1500547164.pdf>

พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ. (2531). ความหมายของสิ่งประดิษฐ์. เข้าถึงได้จาก

http://119.46.166.126/self_all/selfaccess9/m3/529/lesson1/lesson1_1.php

พิมลณัฐ เวศย์วรุฒม์. (2551). สีโปสเตอร์. เข้าถึงได้จาก [http://www.thaigoodview.com/library/](http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/bangkok/pimolnut_v/art/sec01p01.ht)

[teachershow/bangkok/pimolnut_v/art/sec01p01.ht](http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/bangkok/pimolnut_v/art/sec01p01.ht)

ภาวนา เชื้อศิริ. (2018). วิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องหัวสุนัขจำลองจากเยื่อกระดาษและยางพารา.

เข้าถึงได้จาก <https://www.research.chula.ac.th/head-dog-paper-mache>

ลายไทย ทรานสปอร์ต แอนด์ แทรเวล. (2562). ความหมายคำว่าแพคเกจจิ้ง. เข้าถึงได้จาก

<https://www.linethaitravel.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=117278&Ntype=4>

วิรุฬ หกกัลป์. (2559). ความหมายของการรีไซเคิล. เข้าถึงได้จาก

<http://www.vcharkarn.com/varticle/38383.4>

ศิริชัย วงษารัตน์. (2554). งานวิจัยที่เกี่ยวข้องศิลปะประเพณี. เข้าถึงได้จาก

<https://maba55.wordpress.com>

ศิวพร เพ็งธรรม. (2558). การลดต้นทุนในการประกอบอาชีพ. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/karipheimthurkirxdldtnthun/home>

อินฟินิตี้ คัลเลอร์ พรินติ้ง. (ม.ป.ป). ประวัติความเป็นมาของกระดาษ และประเภทของกระดาษ.

เข้าถึงได้จาก <http://www.infinityprinting.co.th/main/content.php?page=sub&category=20&id=52>

Hello Pal. (2560, 2 มีนาคม). ความหมายของแท็กกระเป๋. [เฟซบุ๊ก]. เข้าถึงได้จาก

<https://www.facebook.com/hellopal.thailand/posts/580264392176286:0>





ภาคผนวก ก
ภาพปฏิบัติงาน



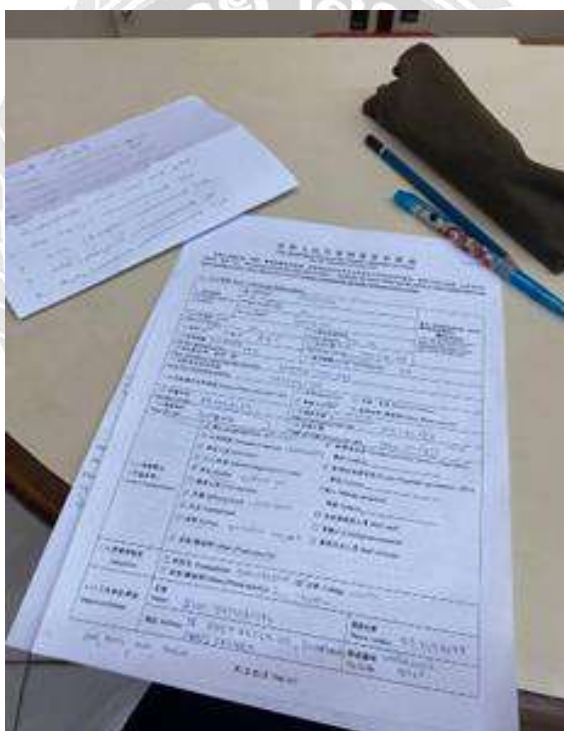
รูปที่ ก. 1 ทำเอกสารทั่วไป



รูปที่ ก. 2 พิมพ์จดหมายขอเงินคืนจากองค์กรสายการบิน



รูปที่ ก. 3 จัดทำบอร์ด Sight Seeing Tours for Foreign



รูปที่ ก. 4 ฝึกและทำความเข้าใจการเขียนแบบฟอร์มวีซ่าจีน

The image shows a Thai immigration arrival and departure card. The card is divided into two main sections: 'DEPARTURE CARD' on the left and 'ARRIVAL CARD' on the right. Both sections contain fields for personal information such as name, passport number, date of birth, and date of entry. The 'ARRIVAL CARD' section also includes checkboxes for the type of passport used. The card is placed on a light-colored surface.

รูปที่ ก. 5 ฝึกและทำความเข้าใจการเขียนบัตรผ่านคนเข้าเมือง





ภาคผนวก ข

ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับชิ้นงาน “แท็กกระเป๋าคือเป็นมิตรต่อโลก”

1. คุณภาพของชิ้นงาน

.....

.....

.....

2. ความยากง่ายในการแปรรูป

.....

.....

.....

3. ความคิดสร้างสรรค์

.....

.....

.....

4. การแปรรูปกระดาษทำให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง

.....

.....

.....

5. ความประณีตและความสวยงามของชิ้นงาน

.....

.....

.....

6. ข้อเสนอแนะ

.....

.....



ภาคผนวก ค

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์ของพนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับโครงการ

จากการสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับโครงการ “แท็กกระเป๋าคือเป็นมิตรต่อโลก” พนักงานที่ปรึกษามีความคิดเห็นว่า มีข้อจำกัดในการใช้งานคือเหมาะกับการใช้งานในช่วงฤดูร้อนอย่างเดียวนหรือในช่วงที่สภาพอากาศมีความชื้นน้อยตัวของชิ้นงานมีรายละเอียดของบริษัทครบถ้วนชัดเจนในการที่นำกระดาษเหลือใช้มาแปรรูปมีขั้นตอนที่น้อยและไม่ซับซ้อน สามารถค้นหาวิธีการทำได้ค่อนข้างง่ายและค่อนข้างมีหลากหลายวิธีในการแปรรูปกระดาษเป็นความคิดที่ดี ชิ้นงานนี้สามารถลดขยะภายในบริษัทและลดขยะให้กับโลกได้และยังสามารถลดรายจ่ายเบ็ดเตล็ดของบริษัทได้อีกด้วย ชิ้นงานป้ายชื่อติดกระเป๋าคือเป็นชิ้นงานที่สามารถลดขยะให้กับบริษัทและโลกได้จริงสามารถแปรรูปกระดาษที่ไม่มีค่าให้เป็นชิ้นงานที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทและสร้างจุดสนใจ เอกลักษณ์ ให้เข้ากับสถานะในโลกในปัจจุบันได้อย่างลงตัว ชิ้นงานมีความสวยและมีความแข็งแรงทนทานไม่หลุดหรือขาดง่ายเพราะมีการเย็บติดกันทุกชั้นของกระดาษที่นำมาตัดทำตามแบบที่กำหนดและการตกแต่งองค์ประกอบอื่น ๆ มีการออกแบบมาอย่างดีเช่น ขนาดของชิ้นงานที่มีความพอดี , ลวดลายของกระดาษ , สีที่แตกต่างกันของกระดาษทำให้ตัวชิ้นงานมีความน่าสนใจ



(.....)

คุณนันทริกา จตุพรภิรมย์

พนักงานที่ปรึกษา



ภาคผนวก ง
บทความวิชาการ

แท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก

Earth Friendly Luggage Tag

นางสาวศศิพิมล เจริญรักษ์

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กทม. 10160

E-mail : nu.yuri.hoohoo@gmail.com.

บทคัดย่อ

โครงการแท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนและสร้างเอกลักษณ์ แปรรูปชิ้นงานโดยประยุกต์ใช้ของเหลือใช้จากภายในบริษัทเพื่อลดจำนวนขยะเนื่องจากในช่วงที่นักศึกษาได้ฝึกสหกิจศึกษา ณ บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด เศรษฐกิจมีความซบเซาลงมาก เนื่องจากสภาวะรอบด้าน เช่น ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้จัดทำเล็งเห็นปัญหาคือบริษัทมีรายได้ที่น้อยลงแต่รายจ่ายเท่าเดิม ผู้จัดทำจึงสำรวจถึงค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองต่างๆและลงมือแก้ปัญหาโดยการช่วยลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดบางส่วนโดยการจัดทำป้ายชื่อติดกระเป๋าจากกระดาษเหลือใช้ภายในบริษัท จากการที่ได้สัมภาษณ์เชิงลึก พบว่าด้านคุณภาพของชิ้นงานมีข้อจำกัดในการใช้งานเนื่องจากไม่ทนน้ำ ด้านความยากง่ายในการแปรรูป พบว่ามีขั้นตอนการทำที่ไม่ซับซ้อนสามารถทำได้ตามจำนวนที่ต้องการและยังสามารถนำมาต่อยอดได้อีกด้วย ด้านความคิดสร้างสรรค์ พบว่าเป็นความคิดที่ดีเนื่องจากสามารถนำกระดาษเหลือใช้และต้อง

ถูกทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์มาทำให้เกิดเป็นชิ้นงานใหม่และใช้งานได้จริง ด้านความประณีตและสวยงาม พบว่าสามารถเก็บรายละเอียดการตัดเย็บของชิ้นงานได้ดี ชิ้นงานมีสีสันและลวดลายที่สวยงามเหมาะสมกับการใช้งาน

คำสำคัญ : แท็กกระเป๋า , เป็นมิตรต่อโลก , เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Abstract

The purpose of this study was to reduce costs and create a unique product. The goal of this project was to turn waste within the company into a new product in order to reduce waste. During the internship at Jawaraj Tour Co Ltd, the economic circumstance was in the recession due to occurrences such as the Coronavirus crisis (Covid-19) and the changing of consumer behavior. The project organizer that the company had less income but the same expenses. As a result organizer explored the various wasteful expenditures and started to

solve the problem by helping to reduce some miscellaneous expenses by making luggage tags from waste paper within the company.

According to an in-depth interview, the project organizer found that the quality of the workpiece had limitations because it wasn't water resistance. In respect to difficulty in product transformation it was found that there was no complexity in the production process and can be produced on demand. The company can also build on this project in the future. In terms of creativity, it was found that was is a great idea because waste paper can be recycled into a new workpiece, and can be used functionally. Finally, in terms of meticulousness, it was found that the sewing details of the product can be made well, the product was colorful and has beautiful patterns which was suitable for use.

Keywords : Luggage Tags, Earth Friendly, Eco-Friendly

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัทเขวราชทัวร์ จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 โดยมี นาย ชวลิต เทชะรัตนไกร เป็นผู้บริหารเดิมเป็นห้างหุ้นส่วนโดยใช้ชื่อว่า JAWARAJ TRAVEL SERVICE โดยเริ่มจากการเป็นบริษัทขนาดเล็กมีพนักงานเพียง 2-

3 คนภายในตึกแถวเพียง 1 ห้องในย่านเขวราช ในช่วงแรก บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด ไม่ใช่บริษัทที่นำนักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศแต่เป็นบริษัทนำเที่ยวที่ให้บริการภายในประเทศโดยมี นาย ชวลิต เป็นผู้นำเที่ยวด้วยตนเอง ต่อมาบริษัทจึงเริ่มขยายพื้นที่และขยายขยายการให้บริการที่ครบครันมากขึ้นและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด แต่เนื่องด้วยในปัจจุบัน บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด มียอดขายแพ็คเกจทัวร์น้อยลงเนื่องจากสภาวะรอบด้าน เช่น โรคไวรัส COVID19 การแข่งขันทางธุรกิจท่องเที่ยว สภาพเศรษฐกิจที่หดตัวลงอย่างเห็นได้ชัด จึงทำให้สถานประกอบการขายแพ็คเกจทัวร์ได้น้อยลงส่งผลให้รายได้ลดลงแต่รายจ่ายยังเท่าเดิม นักศึกษาจึงได้ทำการตรวจสอบสถานประกอบการเกี่ยวกับรายจ่ายของบริษัท ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด วัสดุสิ้นเปลืองที่เกิดขึ้นในช่วงเดือน มกราคม และเดือนกุมภาพันธ์ พบว่ารายจ่ายสิ้นเปลืองที่เกิดขึ้นของบริษัทเกิดจากการออกทัวร์ในแต่ละครั้ง คือ การซื้อแพ็คเกจไปปากกา กระดาษ วัสดุสิ่งของพวกนี้ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่สิ้นเปลืองแก่บริษัท และยังสามารถสำรวจอีกว่าบริษัทมีของเหลือใช้อะไรบ้าง นักศึกษาจึงพบว่าของเหลือใช้ในบริษัทมีทั้งขวดน้ำพลาสติก แก้วน้ำพลาสติก ที่เกิดจากการต้อนรับลูกค้าเวลาลูกค้ามาติดต่องานและอีกอย่างหนึ่งที่พบมากที่สุด在公司ก็คือเศษกระดาษ เหลือใช้ที่มากจากแผ่นพับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่หมดอายุการใช้งานแล้ว บิลใบเสร็จ

ต่างๆของปีเก่าๆ ที่ต้องถูกทำลายไปโดยเปล่าประโยชน์ ดังนั้นนักศึกษาจึงมีความสนใจในการจัดทำแท็กกระเป๋าจากกระดาษเหลือใช้ภายในบริษัทเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและเพิ่มเอกลักษณ์ความน่าสนใจ โดยจัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มยอดขายต่างๆให้กับบริษัทจากกลุ่มลูกค้าที่สนใจ แท็กกระเป๋าเป็นชิ้นงานที่เป็นมิตรต่อโลกเพราะทำมาจากวัสดุเหลือใช้และวัสดุธรรมชาติมีความแปลกใหม่ไม่ซ้ำเดิม ชิ้นงานแท็กกระเป๋าไม่เพียงแต่มีความสวยงามไม่ซ้ำใครแต่ยังสามารถลดขยะจำพวกกระดาษเหลือใช้ให้กับบริษัทและโลกของเราได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดให้กับบริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด
2. เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าความเป็นเอกลักษณ์และสามารถนำไปใช้ได้จริง
3. ลดจำนวนขยะเหลือใช้ให้กับบริษัท

ขอบเขตของโครงการ

1. ขอบเขตด้านประชากร : พนักงานของ บริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด กลุ่มตัวอย่างได้แก่พนักงานแผนก

- Product and Ticket

- Sales and Marketing

- Messenger

- Tour Coordinator and Sales

2. ขอบเขตด้านสถานที่ : บริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด

3. ขอบเขตด้านข้อมูล : ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือและอินเทอร์เน็ต

4. ขอบเขตด้านเนื้อหา : การสังเกตสิ่งของที่เหลือทิ้ง ที่สามารถนำมาแปรรูปใหม่ได้

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดให้กับ บริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด
2. ได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างคุณค่าความเป็นเอกลักษณ์ และสามารถนำไปใช้ได้จริง
3. แปรรูปกระดาษเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อีกครั้ง

คำนิยาม

1. แท็กกระเป๋า : ป้ายชื่อติดกระเป๋า
2. แพ้เกจทัวร์ : รายการท่องเที่ยวที่จัดเตรียมสำหรับ ผู้เดินทาง ตั้งแต่ 1-2 คน ขึ้นไป เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว และพักผ่อนแบบอิสระ สามารถเลือกวันเดินทางได้เอง

ขั้นตอนและวิธีการทำ

1. ฉีกกระดาษให้มีขนาดเล็ก
2. นำกระดาษใส่ในเครื่องปั่นและเติมน้ำลงไป
3. ใส่ดอกอัญชัน
4. ใส่สีโปสเตอร์
5. ปั่นรวมกันให้ละเอียด
6. เติมน้ำให้เต็มถาด
7. นำกระดาษที่ปั่นละเอียดแล้วมาทาสีแม่พิมพ์ที่เตรียมไว้และเกลี่ยให้เนื้อกระดาษกระจาย
8. นำไปตากแดดให้แห้ง
9. ออกแบบรายละเอียดต่างๆของบริษัทเพื่อนำมาใส่ในแท็กกระเป๋า
10. เมื่อกระดาษแห้งแล้ว นำมาตัดตามที่ออกแบบไว้
11. ตัดพลาสติกให้พอดีกับช่องของกระดาษที่ตัดไว้
12. ทากาวติดทุกอย่างรวมกันตามรูปแบบที่ออกแบบไว้
13. นำรายละเอียดของบริษัทที่ออกแบบมาติดในแท็กกระเป๋า
14. จากนั้นเย็บติดเข้ากันอีกครั้งเพื่อความแข็งแรง
15. เจาะรูที่แท็กกระเป๋า

16. ติดเชือกคล้องแท็กกระเป๋า

17. ตกแต่งให้สวยงาม

18. แท็กกระเป๋าเสร็จเรียบร้อย



สรุปผล

จากการที่นักศึกษาได้เข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด ในแผนกทัวร์ ทำให้ทราบถึงค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งในการออกทัวร์ซึ่งในแต่ละครั้งมีการใช้ต้นทุนที่สูง คณะผู้จัดทำจึงอยากลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มมูลค่ากับกระดาษเหลือใช้ของบริษัทให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและเป็นประโยชน์มากที่สุดให้กับบริษัท จึงจัดทำโครงการแท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลกขึ้นโดยการนำกระดาษเหลือใช้มาแปรรูปเป็นชิ้นงานที่ลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดให้กับบริษัท เขวราชทัวร์ จำกัด และเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าความเป็นเอกลักษณ์และสามารถนำไปใช้ได้จริง

ข้อเสนอแนะในการทำโครงการ

- ควรทำให้มีความแข็งแรงต่อการใช้งานที่มากกว่านี้
- ควรมีสีสันและลวดลายที่หลากหลายเพื่อทำให้ป้ายชื่อติดกระเป๋ามีความน่าสนใจ

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2554).

ความหมายของการรีไซเคิล. เข้าถึงได้

จาก

<https://www.egov.go.th/th/government-agency/353/>

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2558).

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องแนวคิดขยะ

เหลือศูนย์. เข้าถึงได้จาก

<http://elearning.deqp.go.th/index/course/category-environment-management.com>

ชยาภาส ทับทอง. (2549). งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เรื่องการผลิตกระดาษจากต้นกล้วย.

เข้าถึงได้จาก

http://thesis.swu.ac.th/swufac/Eng/Chayaphas_T_R354194.pdf

นงคณุช และจันทรัสจ. (2558). งานวิจัยที่

เกี่ยวข้องเรื่องการพัฒนากระดาษ

เหนียวจากใบสับปะรด. เข้าถึงได้จาก

<http://scir.rmutk.ac.th/files/users/264/project/1500547164.pdf>

พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ. (2531).

ความหมายของสิ่งประดิษฐ์. เข้าถึงได้

จาก

http://119.46.166.126/self_all/selfaccess9/m3/529/lesson1/lesson1_1.php

พิมลณัฐ เวศย์วรุฒม์. (2551). สืบไปสเตอร์.

เข้าถึงได้จาก

http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/bangkok/pimolnutt_v/art/sec01p01.htm

ภาวนา เชื้อศิริ. (2018). วิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องหัว

สุนัขจำลองจากเยื่อกระดาษและ

ยางพารา. เข้าถึงได้จาก

<https://www.research.chula.ac.th/head-dog-paper-mache>

ลายไทย ทรานสปอร์ต แอนด์ แทรเวล. (2562).

ความหมายคำว่าแพคเกจจิ้ง. เข้าถึง

ได้จาก

<https://www.linethaitravel.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=117278&Ntype=4>

วิรุฬ หกกถับ. (2559). ความหมายของการรี

ไซเคิล. เข้าถึงได้จาก

<http://www.vcharkarn.com/varticle/38383.4>

ศิริชัย วงษารัตน์. (2554). งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศิลปะเปเปอร์มาเช่. เข้าถึงได้จาก

<https://maba55.wordpress.com>

ศิวพร เพ็งธรรม. (2558). การลดต้นทุนในการ

ประกอบอาชีพ. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/karipheimthurkirxdldtnthun/home>

อินฟินิตี้ คัลเลอร์ พรินต์. (ม.ป.ป). ประวัติ

ความเป็นมาของกระดาษ และประเภท
ของกระดาษ. เข้าถึงได้จาก

<http://www.infinityprinting.co.th/main/content.php?page=sub&category=20&id=52>

Hello Pal. (2560, 2 มีนาคม). ความหมายของ

แท็กกระดาษ. [Facebook].

เข้าถึงได้จาก

<https://www.facebook.com/hellopal.thailand/posts/580264392176286:0>



ภาคผนวก จ

บทสัมภาษณ์พนักงานที่มีต่อชิ้นงาน

บทสัมภาษณ์พนักงานที่มีต่อชิ้นงาน

คุณภาพของชิ้นงาน มีการออกแบบที่สามารถใช้งานได้จริง ชิ้นงานมีความคงทนในระดับหนึ่ง การใช้งานชิ้นงานมีข้อจำกัดคือความไม่ทนน้ำ วัสดุที่ใช้มาประกอบกับป้ายชื่อติดกระเป๋ามีความคงทนและมีคุณภาพส่งผลทำให้ชิ้นงานป้ายชื่อติดกระเป๋าดูแข็งแรงและน่าใช้งานมากขึ้น

ความง่ายในการแปรรูป การแปรรูปชิ้นงานนี้มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อนและง่ายต่อการทำ ขั้นตอนการทำกระดาษรีไซเคิลไม่ตายตัวสามารถทำลวดลายและสีสันทันได้หลากหลายตามใจชอบได้อีกด้วย จึงทำให้เกิดชิ้นงานแต่ละชิ้นมีเอกลักษณ์และจุดเด่นที่ไม่ซ้ำใคร

ความคิดสร้างสรรค์ เป็นความคิดที่ดีในการทำป้ายชื่อติดกระเป๋ามาจากกระดาษเหลือใช้ เพราะสามารถลดขยะจากกระดาษเหลือใช้ที่ต้องทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์ให้กลับมาใช้งานได้ในรูปแบบใหม่ได้อีกครั้งและยังสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทได้จริงและชิ้นงานยังเพิ่มความน่าสนใจให้กับบริษัท สามารถดึงดูดให้ลูกค้ามาสนใจใช้บริการกับบริษัทมากขึ้น

การแปรรูปกระดาษทำให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง การนำกระดาษมาแปรรูปทำให้เกิดชิ้นงานป้ายชื่อติดกระเป๋ายังเป็นแนวทางให้คนรุ่นต่อไปหันมาสนใจการแปรรูปกระดาษอีกด้วยทำให้เกิดประโยชน์มากมาย เช่น เกิดชิ้นงานที่สามารถสร้างรายได้, ชิ้นงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งที่กล่าวมาทั้งหมดสามารถทำให้ลดจำนวนขยะไปได้เป็นอย่างดี

ความประณีตและสวยงามของชิ้นงาน ชิ้นงานมีการออกแบบมาอย่างดีและเหมาะกับการใช้งาน มีการเก็บรายละเอียดต่างๆ ได้ดี เช่น มีการเย็บขอบติดกันของชิ้นงานจึงทำให้ชิ้นงานมีความคงทนในการใช้งานจริง การตกแต่งชิ้นงานมีความเข้ากันกับสีของกระดาษและลวดลายของกระดาษได้อย่างลงตัว ทำให้มีความกลมกลืน แต่ก็มีจุดเด่นของชิ้นงานคือส่วนของรายละเอียดบริษัทที่ชัดเจน ชิ้นงานมีขนาดที่พอดีกับการใช้งาน

ลงชื่อ

(คุณ ศิริวรรณ อริยโชติมา)

บทสัมภาษณ์พนักงานที่มีต่อชิ้นงาน

คุณภาพของชิ้นงาน มีความทนทานต่อสภาพอากาศทั่วไปได้ดี ไม่บางจนเกินไป ชิ้นงานดูสะอาดเรียบร้อยเก็บรายละเอียดเล็กๆน้อยๆได้ดีมีรายละเอียดข้อมูลบริษัทชัดเจน

ความยากง่ายในการแปรรูป ขั้นตอนในการทำชิ้นงานไม่มีความยุ่งยาก อาจจะมีส่วนของการลงสีที่จะทำในแต่ละครั้งเกิดความคลาดเคลื่อนได้มาก และความละเอียดของกระดาษ หากบางหรือหนาเกินไปจะไม่สามารถนำกระดาษมาประกอบและไม่สามารถทำให้แข็งแรงทนทานได้

ความคิดสร้างสรรค์ มีความคิดที่แปลกใหม่ไม่เคยมีใครทำมาก่อนอาจเป็นเพราะข้อจำกัดของกระดาษที่ไม่มีความคงทนมากเท่ากับวัสดุอื่นๆที่ใช้ทำป้ายชื่อติดกระเป๋าทัวไป แต่การที่นักศึกษาลงมือทำและผลงานออกมาสวยงามและใช้งานได้ดีถือว่าเป็นสิ่งที่ดีมาก

การแปรรูปกระดาษทำให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง สามารถนำชิ้นงานมาใช้ได้จริงและได้ใช้ประโยชน์จากกระดาษเหลือใช้ลดต้นทุนของบริษัทได้ ทั้งนี้ยังเป็นสิ่งแปลกใหม่ให้กับลูกค้า ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของบริษัท

ความประณีตและความสวยงามของชิ้นงาน ขนาดของชิ้นงานพอดีและพกพาง่าย เนื้อสัมผัสของกระดาษรีไซเคิลที่นำมาทำชิ้นงานมีความน่าสนใจและสวยงาม ความหนา-บาง ของกระดาษที่รีไซเคิลแล้วนำมาทำชิ้นงานมีขนาดที่พอดีไม่หนาไม่บางจนเกินไป มีการเย็บติดกันอย่างแน่นหนา มีรายละเอียดและช่องทางการติดต่อของบริษัทที่ชัดเจน ตกแต่งชิ้นงานได้สวยงาม

ลงชื่อ

(คุณ ชاکริต วิสุตธนา)

บทสัมภาษณ์พนักงานที่มีต่อชิ้นงาน

คุณภาพของชิ้นงาน ชิ้นงานพอใช้ได้ ไม่ได้ดีมากแต่ก็ไม่ได้แยจนเกินไป เป็นชิ้นงานที่จำกัดในการใช้ในฤดูต่างๆ ชิ้นงานมีข้อมูลของบริษัทและเก็บรายละเอียดการตัดเย็บได้ดีมีสีสันสวยงาม

ความยากง่ายในการแปรรูป มีขั้นตอนการทำที่ไม่ซับซ้อนนักศึกษาจึงสามารถทำชิ้นงานออกมาได้จำนวนที่เยอะพอสมควรให้กับบริษัทและบริษัทก็สามารถใช้วิธีของนักศึกษาต่อยอดทำชิ้นงานต่อไปได้อีกด้วย

ความคิดสร้างสรรค์ มีความคิดสร้างสรรค์ที่ดีมาก ถ้าที่จะลงมือทำในสิ่งที่คนอื่นคิดไม่ออกหรือคิดว่าทำไม่ได้ ไม่กลัวในข้อจำกัดของกระดาษที่ไม่ทนทาน แต่พอได้เห็นชิ้นงานที่ออกมาถือว่าดีมาก

การแปรรูปกระดาษทำให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง ปกติที่บริษัทมีกระดาษเหลือใช้ที่ต้องทิ้งในทุกวันอยู่แล้วนักศึกษามีความคิดที่ดีในการนำกระดาษมาแปรรูปทำป้ายชื่อติดกระเป๋าเพราะสามารถทำให้ลดค่าใช้จ่ายของบริษัทและยังใช้วัสดุในการทำจากของเหลือใช้ในบริษัทเองอีกด้วย

ความประณีตและสวยงามของชิ้นงาน ใช้ความละเอียดค่อนข้างมาก กับชิ้นงานเนื่องจากชิ้นงานมีขนาดเล็ก ทั้งเรื่องของการ การตัดเย็บ ความละเอียดของกระดาษ ชิ้นงานมีความสวยงามและเป็นงานทำมือที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับการนำไปใช้ในอนาคต

ลงชื่อ

(คุณ พรชัย กนกทรัพย์)

บทสัมภาษณ์พนักงานที่มีต่อชิ้นงาน

คุณภาพของชิ้นงาน มีข้อจำกัดในการใช้คือเหมาะกับการใช้งานในช่วงฤดูร้อนอย่างเดียว หรือในช่วงที่สภาพอากาศมีความชื้นน้อย ในตัวของชิ้นงานมีรายละเอียดของบริษัทครบถ้วน ชัดเจน สายคล้องมีความทนต่อการผูกมัดกับกระเป๋า เย็บชิ้นงานได้สวยและออกแบบชิ้นงานได้ดีมาก

ความยากง่ายในการแปรรูป ในการที่นำกระดาษเหลือใช้มาแปรรูปมีขั้นตอนที่น้อยและไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการสร้างชิ้นงานที่มีประโยชน์เพื่อเพิ่มเอกลักษณ์ให้กับบริษัทและยังสามารถค้นหาวิธีการทำได้ค่อนข้างง่ายและค่อนข้างมีหลากหลายวิธีในการแปรรูปกระดาษ

ความคิดสร้างสรรค์ เป็นความคิดที่ดีในการทำป้ายชื่อติดกระเป๋าจากกระดาษเหลือใช้ภายในบริษัท ชิ้นงานนี้สามารถลดขยะภายในบริษัท และลดขยะให้กับโลกได้จริงและยังสามารถลดรายจ่ายเบ็ดเตล็ดของบริษัทได้อีกด้วย และชิ้นงานยังสามารถเพิ่มเอกลักษณ์ จุดดึงดูดใจของลูกค้าในบางกลุ่มให้มาสนใจและเลือกที่จะใช้บริการกับ บริษัท เขวราชทัณฑ์ จำกัดได้อีกด้วย

การแปรรูปกระดาษทำให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง ชิ้นงานป้ายชื่อติดกระเป๋าเป็นชิ้นงานที่สามารถลดขยะให้กับบริษัทและโลกได้จริง สามารถแปรรูปกระดาษที่ไม่มีค่าให้เป็นชิ้นงานที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทและสร้างจุดสนใจ เอกลักษณ์ ให้เข้ากับสถานะในโลกในปัจจุบันได้อย่างลงตัว

ความประณีตและสวยงามของชิ้นงาน ชิ้นงานมีความสวยและมีความแข็งแรงทนทานไม่หลุดหรือขาดง่ายเพราะมีการเย็บติดกันทุกชั้นของกระดาษที่นำมาตัดทำตามแบบที่กำหนดและการตกแต่งองค์ประกอบอื่น ๆ มีการออกแบบมาอย่างดีเช่น ขนาดของชิ้นงานที่มีความพอดี , ลวดลายของกระดาษ , สีที่แตกต่างกันของกระดาษทำให้ตัวชิ้นงานมีความน่าสนใจ

ลงชื่อ

(คุณ นันทริกา จตุพรภิรมย์)



ภาคผนวก จ

โปสเตอร์

แท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก

Earth Friendly Luggage Tag



บทคัดย่อ

โครงการแท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก Earth Friendly Luggage Tag จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนและสร้างเอกลักษณ์ แปรรูปชิ้นงานโดยประยุกต์ใช้ของเหลือใช้จากภายในบริษัทเพื่อลดจำนวนขยะเนื่องจากในช่วงที่นักศึกษาได้ฝึกสหกิจ ณ บริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด เศรษฐกิจมีความซบเซาลงมาก เนื่องจากสภาวะรอบด้าน เช่น ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) และนิสัยการบริโภคของมนุษย์เริ่มเปลี่ยนแปลงไป ผู้จัดทำเล็งเห็นปัญหาคือบริษัทมีรายได้ที่น้อยลงแต่รายจ่ายเท่าเดิม ผู้จัดทำจึงสำรวจถึงค่าใช้จ่ายสิ้นเปลืองต่างๆและลงมือแก้ปัญหาโดยการช่วยลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดบางส่วนโดยการจัดทำป้ายชื่อติดกระเป๋าจากกระดาษเหลือใช้ภายในบริษัท

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดให้กับ บริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด
2. เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าความเป็นเอกลักษณ์และสามารถนำไปใช้ได้จริง
3. ลดจำนวนขยะเหลือใช้ให้กับบริษัท

อุปกรณ์

การทำป้ายชื่อติดกระเป๋าจากกระดาษรีไซเคิล

- กรอบไม้หรือกรอบรูปที่ไม่ใช้แล้ว
- ม้วนลวด
- เครื่องปั่น
- สีโปสเตอร์
- ดอกอัญชัน
- กรรไกร
- กาว
- เข็มกับด้าย
- ถาดหรือกะละมัง
- ที่เจาะรูกระดาษ
- เชือกคล้องป้ายชื่อติดกระเป๋า
- ของตกแต่ง



ขั้นตอนการทำ

1. ฉีกกระดาษให้มีขนาดเล็ก
2. นำกระดาษใส่ในเครื่องปั่นและเติมน้ำลงไป
3. ใส่ดอกอัญชัน
4. ใส่สีโปสเตอร์
5. ปั่นรวมกันให้ละเอียด
6. เติมน้ำให้เต็มถาด
7. นำกระดาษที่ปั่นละเอียดแล้วมาเทใส่แม่พิมพ์ที่เตรียมไว้และเกลี่ยให้เยื่อกระดาษกระจาย
8. นำไปตากแดดให้แห้ง
9. ออกแบบรายละเอียดต่างๆของบริษัทเพื่อนำมาใส่ในแท็กกระเป๋า
10. เมื่อกระดาษแห้งแล้วนำมาตัดตามที่ออกแบบไว้
11. ตัดพลาสติกให้พอดีกับช่องของกระดาษที่ตัดไว้
12. ทากาวติดทุกอย่างรวมกันตามรูปแบบที่ออกแบบไว้
13. นำรายละเอียดของบริษัทที่ออกแบบมาติดในแท็กกระเป๋า
14. จากนั้นเย็บติดเข้ากันอีกครั้งเพื่อความแข็งแรง
15. เจาะรูที่แท็กกระเป๋า
16. ติดเชือกคล้องแท็กกระเป๋า
17. ตกแต่งให้สวยงาม
18. แท็กกระเป๋าเสร็จเรียบร้อยขั้นตอนการทำ



ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ลดค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดให้กับ บริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด
2. ได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เพิ่มเอกลักษณ์และสามารถนำไปใช้ได้จริง
3. แปรรูปกระดาษเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อีกครั้ง

สรุปผลโครงการ

หลังจากศึกษาข้อมูลการทำแท็กกระเป๋าด้วยวัสดุสิ่งของเหลือใช้ภายในบริษัทเพื่อลดรายจ่ายและสร้างเอกลักษณ์ให้กับบริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด ผู้จัดทำได้นำเสนอโครงการให้กับ บริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด โดยโครงการนี้ออกแบบมาเพื่อให้ใช้งานได้จริง

ชื่อสถานประกอบการ
บริษัท เยาวราชทัวร์ จำกัด

พนักงานที่ปรึกษา
คุณนันทริกา จตุพรภิมย์

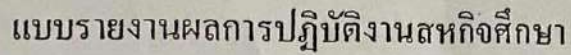
อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์ยุวริน ศรีปาน

ผู้จัดทำ
นางสาวศศิพิมล เจริญรักษ์
5904400034

ภาควิชา : อดสากรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์



ภาคผนวก ข
บันทึกการปฏิบัติงาน

[illegible]



ภาคผนวก ซ
ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5904400034

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวศศิพิมล เจริญรักษ์

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาควิชา : อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ

ที่อยู่ : 129/64 หมู่บ้านเพชรสาม 3 ซอยบางบอน 3 ถนนบางบอน3
แขวงหลักสอง เขตบางแค

ผลงาน : แท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก Earth Friendly Luggage Tag

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5904400034

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวศศิพิมล เจริญรักษ์

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

ที่อยู่ : 129/64 หมู่บ้านเพชรสาม 3 ซอยบางบอน 3 ถนนบางบอน3
แขวงหลักสอง เขตบางแค

ผลงาน : แท็กกระเป๋าที่เป็นมิตรต่อโลก Earth Friendly Luggage Tag