



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

Face Mask with a Lemon Grass Filter



โดย

นางสาวรัชฎาพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์ รหัส 5904400096

นางสาวสุพรรณรัตน์ แก้วสอาด รหัส 5904400030

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปี 2562



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

Face Mask with a Lemon Grass Filter



โดย

นางสาวรัชฎาพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์ รหัส 5904400096

นางสาวสุพรรณรัตน์ แก้วสอาด รหัส 5904400030

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปี 2562

หัวข้อโครงการ หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้
Face Mask with a Lemon Grass Filter
รายชื่อผู้จัดทำ นางสาว ธัญพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์
นางสาว สุพรรณรัตน์ แก้วสอาด
ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา คร. นันทิรา ภูขาว สนใจ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562

คณะกรรมการการสอบโครงการ

..... นน อาจารย์ที่ปรึกษา

(คร. นันทิรา ภูขาว สนใจ)

..... ดำรงเดช น้อมสูงเนิน พนักงานที่ปรึกษา

(นาย ดำรงเดช น้อมสูงเนิน)

..... กรรมการกลาง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา มงคลวนิช)

..... ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ : หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

หน่วยกิต : 5

ผู้จัดทำ : นางสาวรัชฎาพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์
นางสาวสุพรรณรัตน์ แก้วสอาด

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.นันทิรา ภูขาว สนใจ

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

สาขาวิชา : การท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 2/2562

บทคัดย่อ

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ไปปฏิบัติงาน ณ บริษัทเอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ทำให้ทราบถึงวิธีการปฏิบัติงานมองเห็นถึงปัญหาและความสำคัญของการลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึก ทางคณะผู้จัดทำจึงได้คิดโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยนำมาเป็นของที่ระลึกและลดต้นทุนให้แก่สถานประกอบการได้ ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นที่จะจัดทำโครงการขึ้นนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด 2. เพื่อจัดทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า ให้แก่ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด 3. เพื่อเพิ่มรายได้โดยการนำไปจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

จากผลการศึกษาโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยการนำไปให้ผู้ใช้งานได้ทดลองใช้และทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ จำนวน 20 คน ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.47 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.61 ถ้าพิจารณารายข้อพบว่า ความสะดวกสบายเวลาสวมใส่หน้ากากผ้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.47 รองลงมาคือ กลิ่นของสมุนไพร เท่ากับ 4.36 โดยการนำโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ ช่วยลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัดและเป็นการทำการตลาดให้แก่บริษัทฯ ทางอ้อมและช่วยเพิ่มสุขอนามัยให้ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการได้

คำสำคัญ : หน้ากากผ้า / ตะไคร้ / ของที่ระลึก

4

Project name : Face Mask with a Lemon Grass Filter
Credit : 5
Researcher : Ms. Tanpitcha Kusolchalermit
Ms. Supomrat Kaewsard
Advisor : Dr. Nantira Pookhao Sonjai
Degree : Bachelor of Arts
Majoring : Tourism
Faculty : Liberal arts
Semester / Academic Year : 2/2019

Abstract

During participation of the internship at Extreme Intermedia Co. Ltd., it enlightened the researchers to learn the working process, the problems, and the importance of cost reduction for souvenir distribution. The researchers chose to create a 'Face Mask with a Lemon Grass Filter' project by providing it as a souvenir to the establishment in order to reduce costs. This project objectives were: 1.) To reduce the cost of souvenirs distribution for Extreme Intermedia Co.Ltd.; 2.) To make a face mask with a lemon grass filter for exhibiting under Extreme Intermedia Co. Ltd.; 3.) To increase revenue by distributing them through the website of Extreme Intermedia Co. Ltd.

The researcher provided the face mask with a lemon grass filter to the experimental group totaling 20 people in order to test the product. They were also asked to complete a satisfaction survey on for using the face mask with a lemon grass filter. Overall satisfaction was at high level with an average 4.47, and standard deviation of 0.61. In the case if considering each item the experimental group felt convenience when wearing the mask which was at a high level with the highest mean is 4.47. Next, the herbal smell was equal to 4.36. The face mask with lemon grass filter, lead to the cost reduction of giving away souvenirs for EXTREM Intermedia Co. Ltd. Also, it indirectly promoted the company marketing and promoted the exhibitors' hygiene in products and service exhibition.

Keywords: Face mask / Lemongrass / Souvenir

Approved by
.....


กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเทอร์เน็ต จำกัด ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม ถึง 30 เมษายน 2563 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการปฏิบัติงานในอนาคต เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตำแหน่ง ติดต่อประสานงาน/เอกสาร ณ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเทอร์เน็ต จำกัด สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตโดยได้รับความร่วมมือจาก บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้สอน ได้เรียนรู้งาน และปัญหาที่พบในการทำงานในแผนกต่าง ๆ จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ โดยเฉพาะหลายๆฝ่ายที่ให้การสนับสนุนมาตลอด ดังนี้

1. คุณดำรงค์เดช น้อมสูงเนิน Marketing Manager
2. คุณกฤษเดช ต้นตวงษากิจ Assistant Executive
3. ดร.นันทิรา ภูขาว สนใจ อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

และบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาวชญพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์

นางสาวสุพรรณรัตน์ แก้วสอาด

3 พฤษภาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	
2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	3
2.2 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร.....	5
2.3 ลักษณะการประกอบการ การผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร.....	6
2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย.....	14
2.5 ชื่อและตำแหน่งงานที่เลี้ยง.....	16
2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	16
2.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	16
2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	17

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2.9 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	17
บทที่ 3 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
3.1 งานจัดแสดงสินค้า.....	18
3.2 COVID-19 และหน้ากากอนามัย.....	21
3.3 หน้ากากผ้าและชนิดของผ้า.....	25
3.4 ประโยชน์ของกลิ่นสมุนไพร (ตะไคร้)	28
3.5 ประโยชน์ของน้ำมันหอมระเหย.....	31
3.6 ทฤษฎีการลดต้นทุน.....	32
3.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
บทที่ 4 รายละเอียดของโครงการ	
4.1 ศึกษาการทำหน้ากากผ้าจากสมุนไพรกลิ่นตะไคร้.....	34
4.2 วัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้.....	34
4.3 ขั้นตอนการทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้.....	35
4.4 ต้นทุนการทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้.....	48
4.5 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้.....	50
บทที่ 5 ข้อเสนอแนะในการต่อยอดโครงการ	
5.1 สรุปผลการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	53
5.2 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	53

สารบัญ (ต่อ)

บรรณานุกรม

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

ภาคผนวก ข ภาพการปฏิบัติงาน

ภาคผนวก ค บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

ภาคผนวก ง บทความวิชาการ

ภาคผนวก จ ไปสเตอร์

ภาคผนวก ฉ บันทึกการปฏิบัติงาน

ภาคผนวก ช ประวัติผู้จัดทำ



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	16
ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงราคาของที่ระลึกที่ทางบริษัทบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์ มีเดีย จำกัด ได้แจก ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน.....	48
ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงราคาต้นทุนของหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้.....	49
ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงความพึงพอใจของโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้.....	52



สารบัญรูปรภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 โลโก้บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด.....	3
รูปที่ 2.2 แผนที่บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด.....	4
รูปที่ 2.3 สถานที่ตั้งบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด.....	4
รูปที่ 2.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานของบริษัท.....	5
รูปที่ 2.5 ภาพแสดงงานมหกรรมผ้าไหมมัดหมี่และของดีจังหวัดขอนแก่น.....	6
รูปที่ 2.6 ภาพแสดงขอนแก่นรวมใจ ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม.....	7
รูปที่ 2.7 ตัวอย่างรายการแฮปปี้เนส แฮปปี้แฟน.....	7
รูปที่ 2.8 ตัวอย่างรายการพลังงานสู่อากาศ.....	8
รูปที่ 2.9 ภาพแสดงงานมีพลังงานมีความสุข.....	8
รูปที่ 2.10 ภาพแสดงงานสืบสานวัฒนธรรมอีสานสร้างสรรค์สร้างทรัพย์สินทางปัญญา.....	9
รูปที่ 2.11 ภาพแสดงงานฉลองครบรอบ 1 ปี ไปซื้อไป..ไปแบ่งก็ เกือบลิขซึ่ง.....	9
รูปที่ 2.12 ตัวอย่างรายการเติมพลังให้เพียงพอด้วยความพอเพียง.....	10
รูปที่ 2.13 ภาพแสดงงานภูมิปัญญาผ้าไทยที่ชัยภูมิ.....	10
รูปที่ 2.14 ภาพแสดงงานมหัศจรรย์แพร์ไหมแห่งสายน้ำชี.....	11
รูปที่ 2.15 ภาพแสดงงานการจัดการแสดงและจำหน่ายผ้าไหมฯ.....	11
รูปที่ 2.16 ภาพแสดงมหกรรมผ้าไหมและของดี.....	12
รูปที่ 2.17 ภาพแสดงงาน"ตรุษจีนสีสัน ภูมิปัญญา OTOP นนทบุรี 2561 ครั้งที่ 1".....	12
รูปที่ 2.18 ภาพแสดงงาน"OTOP หัตถศิลป์ ถิ่นเมืองนนท์" นนทบุรีครั้งที่ 2".....	13

สารบัญรูปรภาพ(ต่อ)

หน้า

รูปที่ 2.19 ตัวอย่างหนังสือ คู่มือ และงานป้ายโฆษณาต่าง ๆ.....	13
รูปที่ 2.20 นางสาว ธัญพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์.....	14
รูปที่ 2.21 นางสาวสุพรรณรัตน์ แก้วสอาด.....	15
รูปที่ 2.22 พนักงานที่ปรึกษา.....	16
รูปที่ 3.1 งานจัดแสดงสินค้า.....	20
รูปที่ 3.2 หน้ากากอนามัย.....	21
รูปที่ 3.3 โรคCovid-19.....	22
รูปที่ 3.4 หน้ากากN95และหน้ากากอนามัยทั่วไป.....	23
รูปที่ 3.5 วิธีใส่หน้ากากอนามัย.....	24
รูปที่ 3.6 ผ้าคอตตอน.....	26
รูปที่ 3.7 ผ้าฝ้ายลินิน.....	27
รูปที่ 3.8 ต้นตะไคร้.....	29
รูปที่ 3.9 ตะไคร้ที่หั่นแล้ว.....	30
รูปที่ 4.1 การวาดรูปแบบ.....	35
รูปที่ 4.2 การตัดกระดาษ.....	35
รูปที่ 4.3 วาดรูปแบบกระดาษบนผ้าชั้นใน.....	36
รูปที่ 4.4 วางรูปแบบกระดาษและเตรียมตัดผ้าชั้นใน.....	36
รูปที่ 4.5 แบบผ้าซับใน.....	37
รูปที่ 4.6 ตัดผ้าชั้นใน.....	37

สารบัญรูปรูปภาพ(ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.7 นำรูปแบบกระดาษมาวางบนผ้าชั้นนอก.....	38
รูปที่ 4.8 ตัดผ้าชั้นนอก.....	38
รูปที่ 4.9 ได้แบบผ้าชั้นในและชั้นนอก.....	39
รูปที่ 4.10 เก็บขอบผ้า.....	39
รูปที่ 4.11 เย็บผ้าชั้นนอกประกบกัน.....	40
รูปที่ 4.12 เย็บขอบผ้าชั้นใน.....	40
รูปที่ 4.13 นำผ้าชั้นในและชั้นนอกมาประกบกัน.....	41
รูปที่ 4.14 เย็บผ้าชั้นในและชั้นนอกให้ประกบกัน.....	41
รูปที่ 4.15 ได้ทรงรูปแบบหน้ากาก.....	42
รูปที่ 4.16 ทำช่องใส่แผ่นกรองอนามัยและสายคล้องหู.....	42
รูปที่ 4.17 ทำยางคล้องหูและตัวปรับ.....	43
รูปที่ 4.18 เย็บยางคล้องหูติดให้กับตัวผ้า.....	43
รูปที่ 4.19 ได้หน้ากากผ้าเรียบร้อย.....	44
รูปที่ 4.20 ขั้นตอนการปักผ้า.....	44
รูปที่ 4.21 หั่นตะไคร้เป็นชิ้นเล็ก.....	45
รูปที่ 4.22 ทูบตะไคร้และผสมน้ำมันหอมระเหย.....	45
รูปที่ 4.23 นำผ้ากรองอนามัยไปจุ่มน้ำตะไคร้.....	46
รูปที่ 4.24 นำผ้ากรองอนามัยไปตากแดด.....	46
รูปที่ 4.25 ผลิตภัณฑ์หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้.....	47

สารบัญกราฟ

หน้า

กราฟที่ 4.26 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	50
กราฟที่ 4.27 แสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	51



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทรับเหมาจัดงานอีเวนต์ (Event) รับผิดชอบงานจัดแสดงสินค้าและบริการ และงานมีเดียโปรดักชัน อาทิ เช่นรายการเชิงสารคดี โฆษณา ประชาสัมพันธ์ เน้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ โดยได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากหน่วยงานที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐฯ ภาคเอกชน และภาคชุมชน ให้ดูแลเรื่องการจัดงานทั้งระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ทั้งนี้ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด มีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อนำเสนอแนวทาง และแนวคิดที่หลากหลายในการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ และทันสมัยมากยิ่งขึ้น สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการ ทำให้ผู้ใช้บริการเกิดการบอกต่อถึงประสิทธิภาพการทำงานที่รวดเร็ว แปลกใหม่ รวมถึงความคิดจัดงานแบบสร้างสรรค์ของบริษัทฯ

เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และไวรัส COVID-19 ทำให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม การจัดงานแสดงสินค้าและบริการ ซึ่งบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ก็ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวเช่นกัน โดยมีกรณีศึกษาการจัดงานอีเวนต์ สาเหตุหลักเกิดจากความกลัว และกังวล กับสถานการณ์ในปัจจุบัน นอกจากการจัดแสดงสินค้าจะโดนผลกระทบแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นอย่างหน้ากากอนามัยก็ขาดตลาด เป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการ มีราคาแพง และหายากเป็นอย่างมาก

คณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นประโยชน์ของการทำโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยนำสมุนไพรตะไคร้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ช่วยให้ผ่อนคลายในการสูดดม โดยการทำหน้ากากผ้าช่วยลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด โดยสามารถนำหน้ากากผ้าไปแจกแทนของที่บริษัทฯ แจกให้ผู้ที่เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการ ถือเป็น การช่วยบรรเทาสถานะการขาดแคลนหน้ากากอนามัย ทำการตลาดให้แก่บริษัทฯ ทางอ้อม และช่วยเพิ่มสุขอนามัยให้ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการได้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด
- 1.2.2 เพื่อจัดทำหน้ากาฝ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า ให้แก่ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด
- 1.2.3 เพื่อเพิ่มรายได้โดยการนำไปจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การนำฝ้ายคอตตอน ฝ้ายสลินและนำวัสดุต่าง ๆ ที่มาจัดทำเป็นหน้ากาฝ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้เป็นของที่ระลึกที่บริษัทเอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด มอบให้แก่ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการ

1.3.2 ขอบเขตด้านสถานที่

ณ งานจัดแสดงสินค้าของ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

1.3.3 ขอบเขตด้านเวลา

ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม – 30 เมษายน พ.ศ. 2563

1.3.4 ขอบเขตด้านประชากร

กลุ่มคนครอบครัว เพื่อน และพนักงานบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด จำนวน 20 คน

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 บริษัท บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกให้แก่ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการ
- 1.4.2 บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ได้ทำการตลาด โดยการประชาสัมพันธ์ชื่อ บริษัทฯบนหน้ากาฝ้า ถือเป็นการทำการตลาดทางอ้อมให้แก่บริษัทฯ
- 1.4.3 บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯก่อให้เกิดรายได้ช่องทางหนึ่ง

บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ

บริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

EXTREME INTER MEDIA CO., LTD

ที่ตั้งสถานประกอบการ

2/57 หมู่บ้านปริญญาภิรมย์ พระราม 2 ซอยบางขุนเทียน

16 แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

เบอร์โทร

0-2451-2577

โทรสาร

0-2451-2448

E-mail

marketing@extremeintermedia.com

เวลาทำการ

จันทร์-ศุกร์ 9.00 น.-17.30 น.

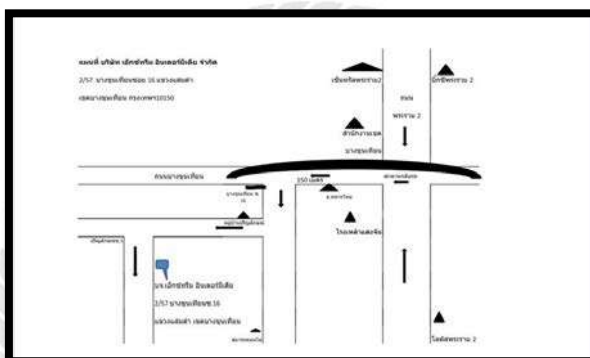


รูปที่ 2.1 โลโก้บริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

ที่มา : www.extremeintermedia.com

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

บริษัทเอ็กซ์ทรีมอินเตอร์มีเดีย จำกัด ก่อตั้งขึ้นเพื่อจุดประสงค์เป็นผู้รับจัดงาน-ผู้รับเหมาจัดงานอีเวนต์ (Event) งานมีเดียโปรดักชัน ทั้งนี้บริษัทมีความถนัดและชำนาญในการสร้างสรรค์ผลงานและแนวความคิดแปลกใหม่ ในการพัฒนาแผนการสื่อสารการตลาดโฆษณา และประชาสัมพันธ์ในทุกกลุ่มเป้าหมายกิจกรรมพิเศษและส่งเสริมการขาย-การตลาด การจัดการสัมมนา การเปิดตัวสินค้าและบริการ งานฉลองครบรอบ การเลี้ยงอาหารค่ำโดยทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในความสำเร็จของท่าน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความชำนาญในการผลิตสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณาทุกประเภท



รูปที่ 2.2 แผนที่บริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

ที่มา : www.extremeintermedia.com



รูปที่ 2.3 สถานที่ตั้งบริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

ที่มา : www.extremeintermedia.com

2.2 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร



รูปที่ 2.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานของบริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

ที่มา : www.extremeintermedia.com

2.3 ลักษณะการประกอบการ การผลิต การให้บริการหลักขององค์กร

- ดำเนินธุรกิจด้าน โฆษณาประชาสัมพันธ์
- ทางสื่อวิทยุ
- โทรทัศน์
- สิ่งพิมพ์
- แบนเนอร์ต่าง ๆ
- รายการทีวี
- งาน Event
- ออกบูธ

ตัวอย่างและผลงานที่มาของบริษัท



รูปที่ 2.5 ภาพแสดงงานมหกรรมผ้าไหมมัดหมี่และของดีจังหวัดขอนแก่น

ที่มา : www.extremeintermedia.com

มหกรรมผ้าไหมมัดหมี่และของดีจังหวัดขอนแก่น เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดขอนแก่น และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าผ้าไหม และสินค้าOTOP ที่เป็นผลิตภัณฑ์อันมีคุณภาพ และเอกลักษณ์ของจังหวัดขอนแก่น ของผู้ประกอบการในจังหวัดขอนแก่นให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ



รูปที่ 2.6 ภาพแสดงงานขอนแก่นรวมใจ ไม่ฉ้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม

ที่มา : www.extremeintermedia.com

งานขอนแก่นรวมใจ ไม่ฉ้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม เป็นส่วนหนึ่งของโครงการรณรงค์และเสริมสร้างความตระหนักและเคารพสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกันต่อต้านสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และปลูกฝังให้เยาวชน งด ละ เลิกใช้สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา



รูปที่ 2.7 ตัวอย่างรายการแอปปีเนส แอปเฟ่น

ที่มา : www.extremeintermedia.com

รายการแอปปีเนส แอปเฟ่น รายการเชิงท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายทราบถึงสิทธิประโยชน์ของ PTT Blue Card แนะนำการใช้งาน PTT Blue Card ในรูปแบบต่าง ๆ



รูปที่ 2.8 ตัวอย่างรายการพลังงานสู่นาคต

ที่มา : www.extremeintermedia.com

รายการพลังงานสู่นาคต ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ซึ่งเป็นรายการที่มุ่งเน้นนำเสนอสาระความรู้เผยแพร่เรื่องราวการอนุรักษ์และการใช้พลังงานทดแทน เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกให้ผู้รับชมรายการได้รับรู้ถึงคุณประโยชน์จากการใช้พลังงานทดแทนและร่วมกันประหยัดพลังงานเพื่อลดต้นทุนในการผลิตพลังงาน



รูปที่ 2.9 ภาพแสดงงานมีพลังงานมีความสุข

ที่มา : www.extremeintermedia.com

โครงการนิทรรศการเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านพลังงาน งานนิทรรศการที่แสดงพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ด้านพลังงาน ควบคู่กับนิทรรศการแสดงผลงานครบรอบ 10 ปี กระทรวงพลังงาน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-23 ธันวาคม 2555 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า จังหวัดขอนแก่น



รูปที่ 2.10 ภาพแสดงงานสืบสานวัฒนธรรมอีสานสรรค์สร้างทรัพย์สินทางปัญญา

ที่มา : www.extremeintermedia.com

งานสืบสานวัฒนธรรมอีสานสรรค์สร้างทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกันต่อต้านสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์
งานที่ส่งเสริมในประชาชนมีความตระหนักในวัฒนธรรมท้องถิ่น ควบคู่กับมีความรู้ความเข้าใจ
เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา งานในครั้งนี้อัดขึ้น โดยกระทรวงพาณิชย์ และกรมทรัพย์สินทาง
ปัญญา จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-13 พฤษภาคม 2555



รูปที่ 2.11 ภาพแสดงงานฉลองครบรอบ 1 ปี ไปช้อป ไปแบงก์ เคทีบีลิชซิ่ง

ที่มา : www.extremeintermedia.com

งานฉลองครบรอบ 1 ปี ไปช้อป ไปแบงก์ เคทีบีลิชซิ่ง



รูปที่ 2.12 ตัวอย่างรายการเติมพลังให้เพียงพอด้วยความพอเพียง

ที่มา : www.extremeintermedia.com

รายการเติมพลังให้เพียงพอด้วยความพอเพียง

ซึ่งเป็นรายการที่ถ่ายทอดเรื่องราวของชุมชนต่าง ๆ ในประเทศไทย ที่ได้ต้อนรับเอาพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปใช้จนสามารถที่จะแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เคยเกิดขึ้นในชุมชน จนในปัจจุบันกลายเป็นชุมชนตัวอย่างที่ไม่มีปัญหาใด ๆ ชาวบ้านมีความเป็นอยู่สุขสบาย เพราะปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระองค์ โดยออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทุกวันจันทร์ถึงวันพุธ ช่วงเวลาประมาณ 08.35-09.10 น. ในรายการ 5 เข้าข่าวดี



รูปที่ 2.13 ภาพแสดงงานภูมิปัญญาผ้าไทยที่ชัยภูมิ

ที่มา : www.extremeintermedia.com

งานภูมิปัญญาผ้าไทยที่ชัยภูมิ เป็นงานจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดชัยภูมิและจัดอบรม สัมมนาให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญางานในครั้งนี้อจัดขึ้น โดยกระทรวงพาณิชย์ และกรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-26 พฤษภาคม 2555



รูปที่ 2.14 ภาพแสดงงานมหัศจรรย์แพรวไหมแห่งสายน้ำชี วัฒนธรรมวิถี ถิ่นแพรวไหม

ที่มา : www.extremeintermedia.com

งานมหัศจรรย์แพรวไหมแห่งสายน้ำชี วัฒนธรรมวิถี ถิ่นแพรวไหม โดยกลุ่มจังหวัดร้อยแก่น

สารสินธุ์ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์ ระหว่างวันที่ 9 - 13 พฤษภาคม 2561



รูปที่ 2.15 ภาพแสดงงานการจัดการแสดงและจำหน่ายผ้าไหมฯ

ที่มา : www.extremeintermedia.com

การจัดการแสดงและจำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหมของประเทศ ในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดขอนแก่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 2557 ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดขอนแก่น



รูปที่ 2.16 ภาพแสดงงานมหกรรมผ้าไหมและของดีของเด่นกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์

ที่มา : www.extremeintermedia.com

มหกรรมผ้าไหมและของดีของเด่นกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 22 กันยายน 2557 ณ ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน จังหวัดนนทบุรี



รูปที่ 2.17 ภาพแสดงงานตรุษจีนสีส้ม ภูมิปัญญา OTOP นนทบุรี 2561 ครั้งที่ 1

ที่มา : www.extremeintermedia.com

ตรุษจีนสีส้ม ภูมิปัญญา OTOP นนทบุรี 2561 โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี 13 กุมภาพันธ์ - 19 กุมภาพันธ์ 2561 จัดงานกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสู่สากลภายในจังหวัด และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสู่สากลส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการภูมิปัญญา OTOP นนทบุรีสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ก้าวหน้าสู่อาเซียน



รูปที่ 2.18 ภาพแสดงงาน OTOP หัตถศิลป์ ถิ่นเมืองนนท์" นนทบุรีครั้งที่ 2

ที่มา : www.extremeintermedia.com

OTOP หัตถศิลป์ ถิ่นเมืองนนท์ ภายใต้โครงการภูมิปัญญา OTOP นนทบุรีสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ก้าวนำสู่อาเซียน ครั้งที่ 22561” จัดงานกิจกรรมส่งเสริมการตลาดคู่สากลภายในจังหวัดและ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดคู่สากลส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการภูมิปัญญา OTOP นนทบุรีสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ก้าวนำสู่อาเซียน

2.3.3 งานด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภท

งานออกแบบป้ายโฆษณา งานออกแบบและจัดทำหนังสือ และคู่มือต่าง



รูปที่ 2.19 ตัวอย่างหนังสือ คู่มือ และงานป้ายโฆษณาต่าง ๆ

ที่มา : www.extremeintermedia.com

2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

2.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



รูปที่ 2.20 นางสาว ชัญพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์

ชื่อ-สกุล นางสาว ชัญพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์

ตำแหน่ง ติดต่อประสานงาน/เอกสาร

งานที่ได้รับมอบหมาย

1. หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อประกอบทำเอกสารนำเสนองาน
2. โทรติดต่อประสานขอคิว ศิลปิน ดาราและนักแสดง
3. ติดต่อประสานงานกับสถานที่ต่าง ๆ
4. เขียนเล่มเข้ากระดุกงู คือ เล่มตัวอย่างงานจัดแสดงต่าง ๆ อย่างครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในเล่มงานนำเสนอ
5. หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย เช่น ถ่ายเอกสาร เป็นต้น



รูปที่ 2.21 นางสาวสุพรรณิการ์ แก้วสอาด

ชื่อ-สกุล นางสาวสุพรรณิการ์ แก้วสอาด

ตำแหน่ง ติดต่อประสานงาน/เอกสาร

งานที่ได้รับมอบหมาย

1. หาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อประกอบทำเอกสารนำเสนอ
2. โทรติดต่อประสานขอคิว ศิลปิน ดาราและนักแสดง
3. ติดต่อประสานงานกับสถานที่ต่างๆ
4. เยี่ยมเล่มเข้ากระดูงู คือ เล่มตัวอย่างงานจัดแสดงต่าง ๆ อย่างครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในเล่มงานนำเสนอ
5. หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย เช่น ถ่ายเอกสาร เป็นต้น

2.5 ชื่อและตำแหน่งงานพี่เลี้ยง



รูปที่ 2.22 พนักงานที่ปรึกษา

พนักงานที่ปรึกษาในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ที่บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

3.5.1 คุณดำรงเดช น้อมสูงเนิน ตำแหน่ง Marketing Manager

2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด เริ่มมาปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 – 30 เมษายน 2563 เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ภายใน 1 วันจะทำงาน 8.30 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 09.00 - 17.30 น. ซึ่งจะปฏิบัติงาน 5 วันต่อสัปดาห์ วันหยุดแล้วแต่ตารางการทำงาน

2.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนในการดำเนินงาน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม
ตั้งหัวข้อของโครงการ	←→				
รวบรวมข้อมูลของโครงการ		←→			
เริ่มเขียนโครงการ			←→		
ตรวจสอบโครงการ				←→	
โครงการเสร็จสมบูรณ์					←→

2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการที่ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทเอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งติดต่อประสานงาน/เอกสาร ได้เรียนรู้ถึงการติดต่อประสานงาน พูดคุย สอบถามข้อมูล การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การทำงานร่วมกับผู้อื่น เรียนรู้ขั้นตอนในการทำงาน การวางแผนในส่วนของตัวเอง และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จ

2.9 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ควรศึกษางานด้านงานอีเว้นท์ เพื่อเป็นประสบการณ์ก่อนไปปฏิบัติสหกิจศึกษา
2. หาประสบการณ์ในด้านการบริการให้มากขึ้น เพื่อเป็นประสบการณ์ก่อนไปปฏิบัติสหกิจศึกษา



บทที่ 3

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาทำวิจัยเรื่อง “หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้” ผู้ศึกษาได้ศึกษาและได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้

3.1 ทฤษฎีงานจัดแสดงสินค้า

3.2 ข้อมูลทั่วไปของCOVID-19 และหน้ากากอนามัย

3.3 ข้อมูลทั่วไปของหน้ากากผ้า และชนิดของผ้า

3.4 ประโยชน์ของกลิ่นสมุนไพร (ตะไคร้)

3.5 ประโยชน์ของน้ำมันหอมระเหย

3.6 ทฤษฎีการลดต้นทุน

3.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1งานจัดแสดงสินค้า

3.1.1ความหมายของงานจัดแสดงสินค้า

เพ็ญศรี เขมะสุวรรณ (2553) ได้ให้คำจำกัดความว่าการจัดแสดงสินค้า หมายถึง วิธีการนำเสนอสินค้าหรือความคิดให้แก่ผู้คนทั่วไปได้พบเห็น เพื่อให้ผู้ที่คาดว่าจะเป็ลูกค้ามีโอกาสพบเห็นและตัดสินใจซื้อสินค้านั้น นอกจากนี้ยังเป็นการปลุกฝั่งค่านิยมหรือสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้กับร้านค้าอีกด้วย ความสำคัญของการจัดแสดงสินค้า เป็นปัจจัยที่ช่วยให้กิจการใหญ่หรือเล็กประสบความสำเร็จ มียอดขายสูงตลอดเวลา วัตถุประสงค์ของการจัดแสดงสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย แนะนำสินค้าที่มีอยู่ในร้านเป็นการ Impulse Buying เพื่อเป็นการสร้างเอกลักษณ์และสร้างค่านิยมที่ดีให้กับร้านค้า กิจการเกือบทุกประเภทจะใช้การจัดแสดงสินค้าช่วยในการส่งเสริมการขาย แตกต่างว่าจะใช้เพื่อสร้างยอดขายหรือสร้างค่านิยม สร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าหรือบริการ ในการดำเนินงานการจัดแสดงสินค้ากิจการอาจจัดเองหรือจ้างผู้เชี่ยวชาญมาดำเนินการให้ ขึ้นอยู่กับขนาด

และลักษณะของกิจการ งบประมาณ เช่นกิจการค้าปลีกขนาดเล็กไม่จำเป็นต้องมีฝ่ายจัดแสดงกิจการ จัดแสดงเองได้ แต่ถ้าเป็นกิจการค้าปลีกขนาดใหญ่มีพื้นที่มากก็จำเป็นต้องมีฝ่ายจัดแสดงที่มีความเชี่ยวชาญมาดำเนินการจัดแสดงสินค้า

3.1.2 ประโยชน์ของงานจัดแสดงสินค้า

มนตรี ศรีวงษ์ (2560) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของงานจัดแสดงสินค้า ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการ การออกบูธแสดงสินค้าหรือบริการ การจัดแสดงสินค้าถือเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้ดีมาก เพราะองค์ประกอบที่จะทำให้การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ผล คือ สารสำคัญของสาร ต้องถูกส่งผ่านไป ยังผู้รับสารเป็นจำนวนมาก ซึ่งการ ไปออกบูธแสดงสินค้าหรือบริการตามนิทรรศการหรืองานเทศกาลต่าง ๆ สามารถตอบโจทย์ข้อนี้ได้เป็นอย่างดี เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มาเดินภายในงาน ได้เป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่ลูกค้าที่มาเดินตามงานต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการ ไปออกบูธแสดงสินค้า ก็มักสนใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานที่จัดแสดงอยู่แล้ว ทำให้สามารถสื่อสาร ได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งประโยชน์ข้อนี้คือจุดเด่นที่สุดของการไปออกบูธแสดงสินค้าและบริการ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางในการขาย การออกบูธแสดงสินค้าและบริการ จัดเป็นอีกหนึ่งช่องทางการค้าขายสินค้าหรือบริการที่น่าสนใจมาก เพราะแม้ว่าช่วงระยะเวลาในการจัดงานจะน้อยและไม่ใช่ช่องทางการขายสินค้าหรือบริการที่มั่นคงถาวร แต่นิทรรศการและงานที่จัดขึ้นก็มักเป็นแหล่งชุมนุมของบรรดาลูกค้าชั้นดี ที่ต่างแห่แหนมาร่วมงานกัน จึงทำให้เวลาที่มีอยู่น้อยนิด ไม่ใช่เป็นอุปสรรคแต่อย่างใด หากเจ้าของกิจการสามารถใช้การออกบูธแสดงสินค้าและบริการครั้งนั้นให้เป็นประโยชน์ด้วยการสร้างยอดขายต่อชั่วโมงให้ได้จำนวนมาก อย่างเช่น สำนักพิมพ์ต่าง ๆ ที่มักไปออกบูธแสดงสินค้าในมหกรรมหนังสือร้านอาหารการกิจต่าง ๆ เป็นต้น
3. เพื่อโชว์ศักยภาพธุรกิจ การออกบูธแสดงสินค้าและบริการถือเป็นโอกาสทองในการแสดงศักยภาพสินค้า หรือการดำเนินงานของบริษัทนั้น ๆ อีกด้วย เพราะสามารถเข้าถึงและสื่อสารกับผู้คนได้เป็นจำนวนมาก เจ้าของกิจการทั้งหลายยังสามารถใช้การออกบูธแสดงสินค้า เป็นช่องทางเพื่อเกทับคู่ต่อสู้ ที่ทั้งไม่ได้มาและมาออกบูธงานเดียวกันได้อีกด้วย การแสดงศักยภาพนี้ ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าหรือบริการต้นแบบ ที่แสดงถึงนวัตกรรม

เทคโนโลยีแห่งอนาคตมาโชว์ได้โดยไม่จำเป็นว่าเป็นสินค้าต้นแบบหรือเป็นเพียงคอนเซ็ปต์ ไอเดีย ไม่จำเป็นต้องเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายเสมอไป ดังเช่นงานออกบูธแสดงสินค้าด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ

4. เพื่อหาผู้ค้าทางธุรกิจ การออกบูธแสดงสินค้าและบริการ นอกจากจะได้พบลูกค้ารายย่อยแล้ว ยังมีโอกาสพบผู้ค้าทางธุรกิจอีกด้วย เพราะในปัจจุบันงานมหกรรมแสดงสินค้าและบริการต่าง ๆ ได้แบ่งกำหนดการให้มีวันและช่วงเวลาสำหรับนักธุรกิจโดยเฉพาะ เพื่อเปิดโอกาสให้พบปะพูดคุยและหาผู้ค้าทางธุรกิจ ส่วนมากแล้วมักเป็นวันแรกๆ ของงาน จึงกลายเป็นโอกาสสำคัญให้ผู้ประกอบการที่จะได้พบปะพูดคุยกับผู้ค้าทางธุรกิจ และทำสัญญาธุรกิจกับผู้ค้าได้โดยตรง ซึ่งโอกาสดังกล่าวช่วยให้ผู้ประกอบการและนักธุรกิจสามารถลดต้นทุนของตนเองลงได้ อันเนื่องมาจากได้พบเจอกับเจ้าของปัจจัยการผลิตรายอื่น ๆ ซึ่งเสนอขายราคาวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตสินค้าให้เรา เพื่อเป็นตัวเลือกเพื่อเทียบกับผู้ค้าเดิมอีกด้วย ถือเป็นประโยชน์ด้านงบประมาณเลย
5. เพื่อสำรวจตลาดและคู่แข่ง การออกบูธสินค้าและบริการนอกจากจะทำให้ผู้ประกอบการได้พบกับลูกค้าและผู้ค้าทางธุรกิจแล้ว ยังถือเป็นโอกาสดีที่จะทำให้ผู้ประกอบการได้พบกับคู่แข่งด้วย จึงเป็นช่วงสำคัญและมีประโยชน์อย่างมากเพราะผู้ประกอบการสามารถสำรวจตรวจสอบความก้าวหน้าของคู่แข่ง และสามารถสำรวจตลาดไปในตัวได้อีกด้วย

ทั้งนี้เนื่องจากรางงานจัดแสดงสินค้าเป็นงานที่จะมีผู้คนเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมากทั้งผู้ประกอบการและลูกค้า ซึ่งเสี่ยงต่อการติดเชื้อไวรัส Covid-19 การใส่หน้ากากอนามัย จึงเป็นส่วนสำคัญในการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรคต่าง ๆ ได้



รูปที่ 3.1 งานจัดแสดงสินค้า

ที่มา : sites.google.com

3.2 COVID-19 และหน้ากากอนามัย

องค์การอนามัยโลก หรือ World Health Organization (2020) ได้ประกาศให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่เป็น "การระบาดใหญ่" หรือ Pandemic หลังจากเชื้อลุกลามไปอย่างรวดเร็วในทุกภูมิภาคของโลก และได้ประกาศชื่อที่เป็นทางการสำหรับใช้เรียกโรคทางเดินหายใจที่เกิดจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ว่า "โควิด-19" (Covid-19)



รูปที่ 3.2 หน้ากากอนามัย

ที่มา : <https://www.manulife.co.th/>

3.2.1 อาการของ COVID-19

เกิดจากการสูดดมเอาละอองฝอยในอากาศที่มีเชื้อไวรัสเข้าไป กล่าวคือ หากร่างกายสูดดมเอาละอองฝอยจากการไอ จาม ของผู้ติดเชื้อก็จะสามารถรับเชื้อโคโรนาไวรัสเข้าสู่ร่างกายได้ เช่นเดียวกันกับการสัมผัสสารคัดหลั่งจากผู้ติดเชื้อไม่ว่าจะเป็นน้ำลาย น้ำมูก เสมหะ อุจจาระ หรือไปสัมผัสสิ่งของที่มีเชื้ออยู่ แล้วเอามือมาจับของกินเข้าปาก ภูหน้า ขี้ตา ก็อาจจะติดเชื้อไวรัสก่อโรค COVID 19 ได้เหมือนกัน ผู้ติดเชื้ออาจป่วยเนื่องจากไวรัสนี้เป็นเวลา 1-14 วันก่อนที่จะแสดงอาการ อาการทั่วไปของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) คือเป็นไข้ อ่อนเพลีย และไอแห้ง คนส่วนใหญ่ (ประมาณร้อยละ 80) หายจากโรคนี้ได้โดยไม่ต้องรับการรักษาพิเศษ

ในกรณีส่วนน้อย โรคอาจรุนแรงจนถึงขั้นทำให้เสียชีวิต ผู้สูงอายุและผู้ที่มีโรคประจำตัว (เช่น หอบหืด เบาหวาน หรือโรคหัวใจ) อาจมีความเสี่ยงมากขึ้นที่อาการป่วยจะรุนแรง

โรค COVID-19
อันตรายจากโคโรนาไวรัส ร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ **โรคโควิด 19** เป็นโรคติดต่ออันตราย มีความรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิตได้ เกิดจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่ระบาดมาจากเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน

กลุ่มเสี่ยง

- ▶ เด็กเล็ก ▶ ผู้สูงอายุ
- ▶ ผู้ที่มีโรคประจำตัว
- ▶ ผู้ที่มีภาวะ-คุ้มกันบกพร่อง
- ▶ คนดูแลหรือใกล้ชิดผู้ป่วย
- ▶ บุคลากรทางการแพทย์

หากพบผู้ป่วย หรือผู้ต้องสงสัยที่ติดเชื้อ ต้องแจ้งพนักงานควบคุมโรคติดต่อ ภายใน 3 ชม.
ฝ่าฝืนมีโทษ ปรับไม่เกิน 20,000 บาท

อาการ

ไอ จาม มีน้ำมูก
เจ็บคอ
คลื่นไส้ อาเจียน
ท้องเสีย

ปวดหัว มีไข้
หายใจลำบาก เหนื่อยหอบ
เจ็บหน้าอก
เมื่อยตัว อ่อนเพลีย

ระยะเวลาฟักตัวของโรค อย่างน้อย 14 วัน แต่ไม่เกิน 28 วัน

วิธีป้องกัน

- ล้างมือให้สะอาดด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์
- สวมหน้ากากอนามัยอย่างถูกต้อง
- เช็ดแอลกอฮอล์พื้นผิวที่สัมผัสบ่อย
- ปิดฝาชักโครกทุกครั้งทีกดน้ำ
- เลี่ยงพื้นที่แออัด

เบอร์สายด่วน COVID-19

- ☎ 1422 สายด่วนกรมควบคุมโรค หากมีข้อสงสัย หรือพบผู้ต้องสงสัยติดต่อ
- ☎ 1323 สายด่วนสุขภาพจิต หากเครียด วิตกกังวล
- ☎ 1111 สายด่วนศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน ขอความช่วยเหลือ ร้องเรียน ร้องทุกข์ แจ้งเหตุ

ข้อมูลจาก กรมควบคุมโรค, กระทรวงสาธารณสุข, องค์การอนามัยโลก, แพทย์สภา, ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน

รูปที่ 3.3 โรค Covid-19

ที่มา : <https://covid-19.kapook.com/>

3.2.2 วิธีป้องกันโรค COVID-19

ในปัจจุบันยังไม่มีวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ดังนั้นองค์การอนามัยโลก หรือ World Health Organization (2020) ได้แนะนำการป้องกันตนเองและคนรอบข้างจากการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ได้โดย

1. ล้างมือให้สะอาดด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์
2. สวมใส่หน้ากากอนามัย
3. เช็ดแอลกอฮอล์พื้นผิวที่สัมผัสบ่อย
4. ปิดฝาชักโครกทุกครั้งทีกดน้ำ

5. เลี่ยงพื้นที่แออัด



รูปที่ 3.4 หน้ากาก N95 และ หน้ากากอนามัยทั่วไป

ที่มา : <https://www.manulife.co.th//>

3.2.3 หน้ากากอนามัย

แพทย์หญิงนิลวรรณ นิมมานวรวงศ์ (2563) หน้ากากอนามัยที่วางขายทั่วไป แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ตามลักษณะของหน้ากาก และประสิทธิภาพของการกรองอากาศ ดังนี้

หน้ากากอนามัยแบบทั่วไป หน้ากากอนามัยประเภทนี้จะค่อนข้างกระชับกับใบหน้า โดยแนบไปกับใบหน้า ซึ่งในวงการแพทย์เป็นส่วนใหญ่ และมักใช้เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรคผ่านทางอากาศ หรือจามได้ ทว่าข้อเสียของหน้ากากอนามัยชนิดนี้คือ บริเวณด้านล่างของหน้ากากอนามัยจะไม่สามารถป้องกันการได้รับสารปนเปื้อนจากการสูดดมได้

หน้ากากอนามัยแบบ N95 เป็นหน้ากากอนามัยชนิดที่ช่วยป้องกันการเชื้อโรคที่มีขนาดเล็กมาก ๆ ได้ โดยประสิทธิภาพในการป้องกันจะสูงกว่าหน้ากากอนามัยแบบทั่วไป เนื่องจากลักษณะของหน้ากากอนามัยชนิดนี้จะมีลักษณะครอบลงไปทีบริเวณหน้าปากและจมูกอย่างมิดชิดทำให้เชื้อไวรัสหรือสารปนเปื้อนไม่สามารถลอดผ่านได้ หน้ากากอนามัยชนิดนี้มักใช้ทั้งในวงการแพทย์ที่ต้องการความปลอดภัยจากการติดเชื้อสูง และใช้ระหว่างการทำงาน เช่น การทำงานกับสารเคมีหรือการใช้สีที่อาจทำให้ได้กลิ่นไม่พึงประสงค์

การใส่หน้ากากอนามัยเป็นวิธีที่ช่วยป้องกันโคโรนาไวรัสได้ในด้านแรก ๆ เช่น ช่วยป้องกันละอองฝอยที่มากับน้ำลายคนอื่น แต่สิ่งสำคัญกว่านั้นก็คือ เราต้องหมั่นล้างมือให้สะอาดอยู่เสมอด้วยน้ำสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์ด้วย เพราะส่วนใหญ่แล้วเชื้อโรคจะเข้าสู่ร่างกายผ่านมือของเราที่ไปสัมผัสสิ่งของต่าง ๆ แล้วนำมาขยี้ตา และจุมูก

สำหรับประเภทของหน้ากากอนามัย กระทรวงสาธารณสุขแนะนำการเลือกใช้หน้ากากอนามัย ดังนี้

คนป่วย คนที่ต้องดูแลผู้ป่วยหรือใกล้ชิดผู้ป่วย

สำหรับคนป่วย มีอาการไอ มีน้ำมูก ควรใส่หน้ากากอนามัยทางการแพทย์ เพื่อป้องกันเชื้อโรคออกจากตัว หากไอหรือจามขึ้นมา เชื้อก็จะติดอยู่ในหน้ากาก จึงช่วยยับยั้งการแพร่ระบาดได้ กรณีที่ต้องดูแลผู้ป่วย หากที่บ้านมีผู้ป่วย ต้องใกล้ชิดกับผู้ป่วยในระยะ 1 เมตร แม้เป็นไข้หวัดธรรมดา ก็ควรใช้หน้ากากอนามัย

คนทั่วไปที่ไม่ได้ป่วย หรือมีอาการทางเดินหายใจ

สามารถใช้หน้ากากผ้าได้ แม้ประสิทธิภาพในการป้องกันเชื้อจะไม่เทียบเท่าหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ ที่มีลักษณะด้านหนึ่งเป็นสีฟ้า หรือสีเขียว ส่วนอีกด้านเป็นสีขาว เพราะไม่กันชื้น แต่สำหรับผู้ที่มีร่างกายแข็งแรงดี ไม่ได้อยู่ในที่แออัด หรือไม่ได้อยู่ในที่สาธารณะ ชุมชนจริง ๆ ก็ไม่จำเป็นต้องใส่หน้ากากอนามัย เพียงแต่ต้องซักหน้ากากผ้าเป็นประจำ



รูปที่ 3.5 วิธีใส่หน้ากากอนามัย

ที่มา : <https://www.manulife.co.th/>

3.3 หน้ากากผ้าและชนิดของผ้า

สถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลกในขณะนี้ ทำเอาหลายประเทศกำลังขาดแคลน "หน้ากากอนามัย" อย่างมาก รวมถึงประเทศไทยเองก็ประสบกับปัญหานี้อย่างหนัก จนถึงขั้นว่าบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลหลายแห่งไม่มี "หน้ากากอนามัย" ใช้งาน จนทำให้ภาคประชาชนรณรงค์และร่วมมอบหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลที่ขาดแคลน และสนับสนุนให้คนที่ไม่ป่วยหันมาใช้หน้ากากผ้าทดแทน

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ (2563) ได้ทดสอบประสิทธิภาพของผ้าชนิดต่าง ๆ เพื่อค้นหาว่าผ้าชนิดใดเหมาะที่สุดที่จะนำมาใช้ทดแทน "หน้ากากอนามัยทางการแพทย์" โดยทดสอบ 3 วิธี คือ ส่องด้วยกล้องจุลทรรศน์เพื่อศึกษาเส้นใยผ้าในการกั้นอนุภาค ทดสอบการเป็นขุยด้วยวิธีการซัก และทดสอบประสิทธิภาพการซึมผ่านของละอองน้ำ หลังจากการทดสอบพบว่า ผ้าฝ้ายลินิน มีความเหมาะสมในการนำมาใช้ทำหน้ากากผ้ามากกว่าผ้าชนิดอื่น เนื่องจากมีประสิทธิภาพในการกั้นละอองน้ำได้ดีที่สุด เส้นใยผ้าสามารถกั้นอนุภาคเล็ก ๆ (เช่น ละอองฝอย) ได้ดีกว่าผ้าชนิดอื่น และสามารถนำมาใช้งานได้หลายครั้ง ถือเป็นอีกหนึ่งหน้ากากทางเลือกที่สามารถใช้ป้องกันความเสี่ยงได้ อย่างไรก็ตามเพื่อความสะอาดของหน้ากากผ้าแนะนำให้ซักล้างหน้ากากผ้าและตากแห้งทุกวัน เพื่อป้องกันการติดเชื้อ ทั้งนี้ประชาชนต้องป้องกันตัวเองโดยไม่เอามือไปสัมผัส หน้ากากผ้า ขณะสวมใส่เพื่อไม่ให้เชื้อโรคมาติด ซึ่งอาจจะเข้าสู่จมูกหรือปากได้และล้างมือบ่อย ๆ

3.3.1 ชนิดของผ้า

1. ผ้าคอตตอน หรือผ้าฝ้าย ผลิตมาจากเส้นใยฝ้าย (Cotton) ซึ่งได้มาจากการนำเส้นใยของปุยฝ้าย มาปั่นจนเกิดเป็นเส้นด้าย แล้วจึงนำมาถักทอได้เป็นผืนผ้า ซึ่งคุณภาพของผ้าที่ได้ก็จะแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับการเรียงตัวกันของเส้นด้าย ความหนาของเส้นด้าย และอาจจะเกี่ยวกับความบริสุทธิ์ของเส้นด้ายด้วย ลักษณะของผ้าคอตตอน คือจะมีความนุ่ม ไม่กระด้าง สามารถระบายอากาศได้ดี

1.1 คุณสมบัติของผ้าคอตตอน สวมใส่สบาย ระบายอากาศดีมาก ความยืดหยุ่นสูง สบายสวมใส่สบาย ฝ้านุ่มเนียนสวย เนื้อนุ่ม ไม่ร้อน มีการดูดซับน้ำดี ซับเหงื่อและระบายอากาศได้ดี สามารถซับเหงื่อได้ดีเยี่ยม เหมาะกับผู้ที่ต้องการใช้ในที่กลางแจ้งและโดนแดดบ่อย ๆ เพราะผ้าจะระบายอากาศได้ดี ไม่ค่อยอึดอัด

1.2 ประเภทของผ้าคอตตอน แบ่งตามชนิดของเบอร์เส้นด้าย

1. ผ้าคอตตอน 100% ใช้เส้นด้ายเบอร์ 20 มีขนาดของเส้นด้ายใหญ่ที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับอีก 2 เบอร์ จึงทำให้ลักษณะเนื้อผ้ามีความหนาและแข็ง สัมผัสไม่นุ่ม เหมาะกับการนำไปสกรีนหรือปัก ส่วนมากนำมาผลิตกับเสื้อยืดที่มีราคาปานกลาง
2. ผ้าคอตตอน 100% ใช้เส้นด้ายเบอร์ 32 การใช้เส้นด้ายเบอร์นี้ นิยมนำไปผลิตเป็นเสื้อยืดที่สุด เพราะมีลักษณะที่นุ่ม ผ้าที่ทอได้จะเนียน บาง และใส่สบายมากกว่าเบอร์ 20
3. ผ้าคอตตอน 100% ใช้เส้นด้ายเบอร์ 40 เส้นด้ายเบอร์นี้มีขนาดเล็กที่สุด จะไม่ค่อยพบเห็นในตลาดมากนัก ส่วนใหญ่จะต้องสั่งผลิต เพราะขั้นตอนการผลิตโดยใช้เส้นด้ายเบอร์ 40 จะมีความยุ่งยาก ซับซ้อน จึงมีต้นทุนในการผลิตที่สูงมากกว่า มักจะถูกนำมาผลิตเป็นเสื้อผ้าสำหรับเด็กอ่อน และเสื้อผ้าแบรนด์ดัง นิยมใช้ผ้าประเภทนี้มาตัดเป็นเสื้อยืด จะมีลักษณะนุ่มลื่นมากกว่าเบอร์อื่นๆ



รูปที่ 3.6 ผ้าคอตตอน

ที่มา : <https://www.simmihandicrafts.com/>

2. ผ้าฝ้ายลินิน

2.1 ผ้าฝ้ายลินิน ผลิตจากใยฝ้าย 100% (cotton 100%) ฝ้ายลินินเป็นชื่อเรียกกลุ่มผ้าฝ้ายลายขจัดกลุ่มใหญ่ๆ ที่มีคุณภาพและน้ำหนักผ้าระดับต่าง ๆ ผ้าชนิดนี้ผลิตออกจำหน่ายในลักษณะเป็นผ้าขาว

ผ้าข้อมลิ พิมพ์ดอก ไซ้ตัดเป็นเสื้อชั้นใน ผ้ากันเปื้อน ผ้าซับใน ผ้าเช็ดหน้า ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน

2.2 คุณสมบัติของผ้าฝ้ายลินิน

ผ้าฝ้ายลินินมีความโดดเด่นในแง่ดีหลายอย่าง เช่น เป็นผ้าเนื้อละเอียด ระบายอากาศดี แห้งเร็ว น้ำหนักเบา ไม่ระคายเคืองต่อผิวหนัง เป็นเส้นใยธรรมชาติ 100% ให้ความรู้สึกสบาย ลักษณะของผ้าจะมีความลื่นพอสระมาถน เนื้อผ้าเป็นขนและแข็ง มีความแข็งแรงทนทานต่อการซัก



รูปที่ 3.7 ผ้าฝ้ายลินิน

ที่มา : <https://www.thebangkokinsight.com/>

3.4 ประโยชน์ของกลิ่นสมุนไพร (ตะไคร้)

3.4.1 สมุนไพร

สมุนไพร (Medicinal plant) ตามความหมายของพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2525 หมายถึง พืช ที่นำไปทำเป็นเครื่องยา มีสรรพคุณในการรักษาโรค หรืออาการเจ็บป่วยต่าง ๆ (หาได้ตามพื้นบ้าน หรือป่า) ส่วนคำว่า “ยาสมุนไพร” ตามพระราชบัญญัติยา พุทธศักราช 2510 หมายถึง ยาที่ได้จากส่วนของพืช สัตว์ แร่ธาตุ ซึ่งยังมีได้ผสมปรุงหรือแปรสภาพ แต่การนำไปใช้สามารถดัดแปลงรูปลักษณะเพื่อความสะดวกยิ่งขึ้น อาทิ การนำไปหั่นให้เล็กลง การนำไปบดเป็นผง เป็นต้น การใช้น้ำคั้นจากใบแบบสมุนไพรเดี่ยว ๆ หรืออาจใช้ในรูปของตำรับยาสมุนไพร

1. การจำแนกพืชสมุนไพร สมุนไพรที่ใช้เป็นยา แบ่งได้เป็นยารับประทาน ซึ่งนำมารับประทานเพื่อรักษาอาการของโรคได้ เช่น บอระเพ็ด ฟ้าทะลายโจร ใ้แก่ใ้ เป็นต้นและยาสำหรับใช้ภายนอก เป็นสมุนไพรที่สามารถนำมาบำบัดโรคที่เกิดขึ้นตามผิวหนังแผลที่เกิดขึ้นตามร่างกายเช่น บัวบก ว่านหางจระเข้ ใช้รักษาแผลน้ำร้อนลวก เป็นต้น
2. สมุนไพรที่ใช้เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มพืชสมุนไพรหลายชนิดสามารถนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อบำรุงสุขภาพ เช่น บุก ดูกจับไว้ในจากเส้นเลือด ส้มแขก ยับยั้งกระบวนการสร้างไขมันจากแป้ง
3. สมุนไพรที่ใช้เป็นเครื่องสำอาง เช่น ขมิ้นชัน ใ้ล อัญชัน ว่านหางจระเข้ มะค้ำคี้ควาย เห็ดหลินจือ ที่เป็นส่วนผสมในแชมพู ครีมนวดผม สบู่ โลชั่น เป็นต้น
4. สมุนไพรที่ใช้ในการเกษตร ได้แก่สมุนไพรที่ใช้ในการป้องกัน กำจัดศัตรูพืช เป็นสมุนไพรที่มีฤทธิ์เบื่อเมาหรือมีรสขม เช่น สะเดา ยาสูบ ตะไคร้หอม หางไหล หนอนตายหยาก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสมุนไพรอีกหลายชนิดที่ใช้ในการ ปศุสัตว์ เช่น ฟ้าทะลายโจร ใช้ผสมอาหารสัตว์ เป็นต้น
5. สมุนไพรที่ใช้เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหย เช่น โหระพา มะกรูด สารระเหย ตะไคร้ เป็นต้น



รูปที่ 3.8 ต้นตะไคร้

ที่มา : <https://idofragrance.com/>

ตะไคร้ : Lemongrass

ตะไคร้ : ชื่อวิทยาศาสตร์ Cymbopogon citratus

3.4.2 ลักษณะทางพฤกษศาสตร์

ตะไคร้จัดเป็นพืชล้มลุกตระกูลหญ้า ใบมีลักษณะเรียวยาว ปลายใบมีขนหนาม เป็นสมุนไพรไทยชนิดหนึ่งที่นิยมนำมาประกอบอาหาร โดยตะไคร้แบ่งออกเป็น 6 ชนิด ได้แก่ ตะไคร้หอม ตะไคร้กอ ตะไคร้ต้น ตะไคร้สั้น ตะไคร้หางนาค และตะไคร้หางสิงห์ ซึ่งเป็นสมุนไพรไทยที่นิยมปลูกทั่วไปในบ้านเรา โดยมีถิ่นกำเนิดในประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย พม่า ศรีลังกา และไทย ตะไคร้เป็นทั้งยารักษาโรคและยังมีวิตามินและแร่ธาตุที่มีประโยชน์ต่อร่างกายอีกด้วย เช่น วิตามินเอ ธาตุแคลเซียม ธาตุฟอสฟอรัส ธาตุเหล็ก ฯลฯ

3.4.3 สรรพคุณของตะไคร้

กลิ่นตะไคร้หอมจะช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ลดอาการปวดเมื่อย เมื่อยล้าของกล้ามเนื้อลงได้ มีส่วนช่วยในการขับเหงื่อ สามารถใช้ไต้ยุงได้ดี น้ำมันหอมระเหยจากตะไคร้ สามารถช่วยต่อต้านเชื้อราบนผิวหนังได้เป็นอย่างดี

3.4.4 ประโยชน์ของตะไคร้

1. ช่วยขับปัสสาวะ และล้างสารพิษในร่างกาย ตะไคร้เป็นสมุนไพรที่มีรสขม มีสรรพคุณช่วยในการขับปัสสาวะ สำหรับผู้ที่เกิดปัญหาปัสสาวะขัด หรือปัสสาวะไม่ออก สามารถรับประทานเพื่อช่วยรักษาอาการดังกล่าวได้ นอกจากนี้ ยังช่วยลดความดันโลหิต ขับสารพิษ และกรดยูริก (Uric acid) ออกจากร่างกาย
2. ทำให้ร่างกายแข็งแรง และสดชื่น ตะไคร้เป็นสมุนไพรที่อุดมไปด้วยวิตามินอี วิตามินบี วิตามินซี และพวกแร่ธาตุ ได้แก่ ธาตุเหล็ก แมกนีเซียม แคลเซียม ฟอสฟอรัสและโพแทสเซียม เป็นสารสำคัญที่ช่วยทำให้กระบวนการทำงานต่างๆ ของร่างกายมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่งผลให้สุขภาพแข็งแรง ไม่เจ็บป่วยง่าย ร่างกายสดชื่นกระปรี้กระเปร่า
3. บำรุงระบบประสาท ตะไคร้มีสรรพคุณบำรุงระบบประสาท เสริมสร้างความจำ ช่อมแซมการทำงานของสมอง ช่วยทำให้สมองไหลลื่น ลดความเครียด ลดความกังวล ทำให้อารมณ์ดียิ่งขึ้น
4. ทำความสะอาดระบบย่อยอาหาร และภายใน ตะไคร้มีสรรพคุณทำให้ระบบการทำงานภายในเป็นไปได้อย่างปกติ โดยจะช่วยทำความสะอาดลำไส้ ลดแก๊สในลำไส้ ทำให้ระบบย่อยอาหารทำงานได้ดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยชำระล้างพิษระบบต่างๆ ภายในร่างกาย เช่น ตับ ตับอ่อน และไต ทำให้อวัยวะส่วนดังกล่าวมีความแข็งแรงมากยิ่งขึ้น
5. ลดอาการจุกเสียดแน่นท้อง น้ำมันหอมระเหยในตะไคร้ มีฤทธิ์ลดแก๊ส กระจายลมในช่องท้อง กระเพาะ ลำไส้ ส่งผลให้ลดอาการจุกเสียดแน่นท้องได้



รูปที่ 3.9 ตะไคร้ที่หั่นแล้ว

ที่มา : <https://news.kapook.com/>

3.5 ประโยชน์ของน้ำมันหอมระเหย

การนำกลิ่นจากพืชมา “บำบัด” โดยสกัดเป็นน้ำมันหอมระเหยหรือที่เราเรียกกันในชื่อ “อโรมาเธอราพี” กลิ่นน้ำมันหอมระเหยที่ผ่านการสกัดนั้นมีประโยชน์ต่อร่างกายและจิตใจของเราเมื่อได้รับสารสำคัญจากน้ำมันหอมระเหย จะมีผลต่อระบบการทำงานในร่างกายที่ควบคุมระบบประสาทและการหลั่งฮอร์โมน โดยกลิ่นที่เราได้เข้าไปนั้นจะกระตุ้นสมองส่วนที่มีผลต่ออารมณ์ทำให้เราสามารถนำมาจัดการกับอารมณ์ได้ตามคุณสมบัติของกลิ่นนั้นๆ ในปัจจุบันกลิ่นที่สกัดจากน้ำมันหอมระเหยถูกนำไปใช้ในการบำบัดรักษาโรค การนวด การบำบัดจิตใจ การทำเครื่องหอม และยังเป็นอีกส่วนหนึ่งของเครื่องสำอาง น้ำมันหอมระเหย แต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันออกไป เช่น ช่วยในการแก้โรคมึนแพ้ แบนทีเรีย ผ่อนคลายสงบหรือกระตุ้นกระปรี้กระเปร่า

3.5.1 วิธีใช้ประโยชน์จากน้ำมันหอมระเหย

1. การนวด การนวดที่ใช้ น้ำมันหอมระเหยผสมลงในน้ำมันที่ใช้นวดเพื่อช่วยกระตุ้นกล้ามเนื้อระบบประสาท เนื้อเยื่อผิวหนังลดอาการปวดเมื่อย
2. ผสมน้ำอาบ เป็นวิธีการที่ได้ทั้งสุขุมและการสัมผัสทางผิวหนังโดยการหยดน้ำมันหอมระเหยในน้ำอุ่น ในอ่างอาบน้ำ แช่ตัวลงไปในช่วงประมาณ 10-15 นาที
3. หยดลงบนหมอน คนที่มีปัญหาอนหลับยาก ลองใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีคุณสมบัติ ผ่อนคลาย เช่น กลิ่นดอกกระดังงา กุหลาบ มะลิ หยดลงไปบนหมอน 2-3 หยด จะช่วยให้หลับสบาย

3.5.2 ข้อควรระวังและอันตรายจากการใช้ น้ำมันหอมระเหย (Essential Oils)

การนำ "น้ำมันหอมระเหย (Essential Oils)" มาใช้ในการบำบัดโรคภัยไข้เจ็บ ไม่แตกต่างจากการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรชนิดอื่น ๆ ที่ต้องมีการใช้อย่างเหมาะสม ไม่มากเกินไปและไม่น้อยเกินไป ไม่เช่นนั้นจะเกิดโทษต่อผู้ใช้ บางชนิดอาจจะมีผลดีต่อบางคน แต่อาจจะให้ผลร้ายแรงในอีกคนหนึ่ง จึงต้องเรียนรู้อย่างลึกซึ้งก่อนใช้ เพื่อการบำบัดโรคจะต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้ประกอบด้วย คือ

1. ก่อนใช้น้ำมันหอมระเหย ควรทดสอบว่าแพ้ น้ำมันหอมระเหยชนิดนั้นหรือไม่
2. ต้องให้แน่ใจว่าน้ำมันหอมระเหย (Essential Oils) นั้นไม่มีพิษ ไม่ก่อให้เกิดการไวต่อแสง หรือระคายเคืองต่อผิวหนัง หรือทำให้เกิดการแพ้ภัย
3. ใช้น้ำมันหอมระเหย (Essential Oils) ปริมาณเพียงครึ่งหนึ่งของที่ระบุไว้ และดูว่าน้ำมันหอมระเหยนั้นมีข้อควรระวังสำหรับผู้ที่ตั้งครรภ์หรือไม่

3.6 ทฤษฎีการลดต้นทุน

3.6.1 การลดต้นทุนในการประกอบอาชีพ

คิวยอร์ เฟ็งชรรณ(2558) กล่าวว่า การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องแสวงหากำไรสูงสุด เพื่อเป็นผลตอบแทนต่อการทำงานและกำไรของธุรกิจที่สมเหตุสมผลนั้น ก็เป็นรางวัลที่สังคมมอบให้กับองค์กรธุรกิจเพื่อเป็นการตอบแทนที่ธุรกิจได้ปฏิบัติตามพันธกิจ และให้สิ่งที่ดีกับสังคม ซึ่งกลยุทธ์การลดต้นทุนการผลิตก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการเพิ่มผลกำไรขององค์กรธุรกิจกลยุทธ์นี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อความอยู่รอดขององค์กรธุรกิจในยุคที่เศรษฐกิจตกต่ำ และเพื่อการเพิ่มศักยภาพของการแข่งขันในยุคที่เศรษฐกิจรุ่งเรือง โดยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรธุรกิจจะต้องรู้ว่าสามารถเพิ่มรายได้และลดต้นทุนได้อย่างไร ซึ่งหลักการลดต้นทุนที่สำคัญก็คือให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำที่สุดทำให้ปริมาณน้อยลงหรือตัดงานที่ไม่จำเป็นออกไป อย่างไรก็ตามการลดต้นทุนต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อคุณภาพสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญโดยมีแนวทางสำคัญที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อลดต้นทุนการผลิตดังต่อไปนี้

1. การทำให้ปริมาณน้อยลง โดยการทำให้อายุการใช้งานยาวนานขึ้น การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนหรือซ่อมตามระยะเวลาเป็นการเปลี่ยนหรือซ่อมตามสภาพ
2. ตัดออกหากไม่จำเป็น โดยเน้นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุอาจจะต้องมีการรวมงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต
3. การเพิ่มราคาสินค้า ซึ่งจะทำได้กำไรมากกว่าการลดต้นทุนการผลิตลง แต่ต้องระวังเรื่องกำลังซื้อของลูกค้าที่อาจจะลดลงได้
4. บริหารค่าล่วงเวลาให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งนิยมควบคุมค่าล่วงเวลาให้อยู่ในช่วงระหว่าง 7-15%ของฐานเงินเดือน
5. ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพพอดี ไม่เลือกใช้แต่วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีเลิศ เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกกว่า ให้ลดของเสียจากวัตถุดิบที่ใช้ไม่ได้ เนื่องจากคุณภาพผลิตภัณฑ์เฉพาะเฉพาะ (Specification) ทั้งนี้จะต้องพิจารณาว่าไม่กระทบต่อคุณภาพสินค้าที่ส่งมอบลูกค้าตามที่ตกลงกัน ซึ่งการใช้วัตถุดิบราคาถูกกว่า ต้องศึกษาด้านเทคนิคก่อนในเรื่องของคุณภาพสินค้า และปริมาณที่จะนำมาทดแทน

3.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นายแพทย์โอภาส การย์กวินพงศ์ (2563) ได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบผ้าหลายรูปแบบที่น่าจะมีความเหมาะสมในการนำมาใช้ คือ 1.สามารถกันอนุภาคขนาดเล็ก 2.ป้องกันการซึมผ่านของละอองน้ำ 3.สามารถนำไปซักได้หลายครั้งรวมถึงหาได้ง่ายทั่วไป โดยมีชนิดผ้าดังนี้ ผ้าฝ้ายดิบ ผ้าฝ้ายมัสลิน ผ้าสาธู ผ้านาโน และผ้าใยค ผลการทดสอบพบว่าผ้า 3 ชนิดคือ ผ้าฝ้ายดิบ ผ้าฝ้ายมัสลิน และผ้านาโน เมื่อนำผ้ามาประกอบกัน 2 ชั้นและส่องด้วยกล้องจุลทรรศน์เส้นใยผ้าสามารถกันอนุภาคได้ใกล้เคียงหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ และได้ศึกษาจำนวนครั้งของการซักล้างในผ้า 3 ชนิดเพื่อทดสอบการเป็นขุยพบว่า ผ้าฝ้ายดิบและผ้าฝ้ายมัสลิน สามารถซักได้มากกว่า 100 ครั้ง โดยคุณภาพของเนื้อผ้าไม่เสื่อม และทดสอบประสิทธิภาพการต้านการซึมผ่านของละอองน้ำพบว่าผ้าฝ้ายมัสลินและผ้าสาธูสามารถต้านการซึมผ่านได้ดีที่สุด



บทที่ 4

รายละเอียดของโครงการ

การจัดทำโครงการเรื่องหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ เป็นการช่วยลดต้นทุนทดแทนของแจกที่บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด แจกให้กับลูกค้าเป็นที่ระลึก และยังเป็นการทำการตลาดให้แก่บริษัททางอ้อม โดยมีขั้นตอนในการทำ ดังนี้

4.1 ศึกษาการทำหน้ากากผ้าจากสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

4.1.1 ศึกษาข้อมูลในการทำหน้ากากผ้า / ศึกษาจากสื่อออนไลน์และสอบถามผู้มีความรู้เกี่ยวกับการทำหน้ากากผ้า

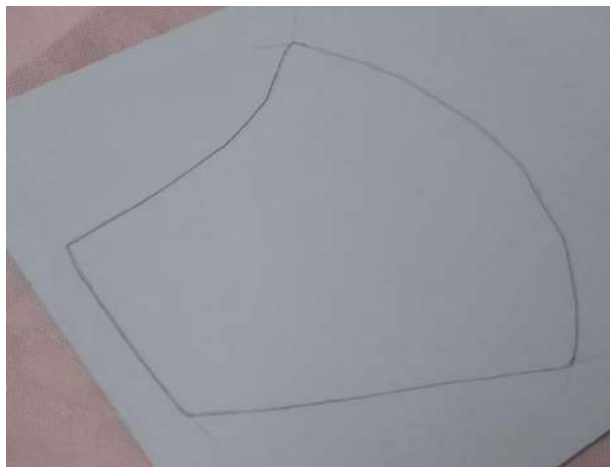
4.1.2 ศึกษาประโยชน์และคุณสมบัติของสมุนไพร(ตะไคร้)

4.2 วัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

1. ผ้ามีสลิ้น
2. ผ้ากอตตอน
3. ยางคล้องหู
4. ตัวปรับขนาด
5. แผ่นกรองอนามัย
6. ผ้ากรอง
7. สมุนไพร(ตะไคร้)
8. น้ำมันหอมระเหย

4.3 ขั้นตอนการทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

1) สร้างรูปแบบบนกระดาษ



รูปที่ 4.1 การวาดรูปแบบ

2) ตัดรูปแบบบนกระดาษตามแบบที่วาดไว้



รูปที่ 4.2 การตัดกระดาษ

3) นำรูปแบบกระดาษที่ตัดไว้มาวางลงบนผ้าชั้นใน (ผ้าฝ้ายลินิน)



รูปที่ 4.3 วางรูปแบบกระดาษบนผ้าชั้นใน

4) วางรูปแบบกระดาษบนผ้าชั้นในและเตรียมตัดผ้าที่ตามที่เราตัดไว้



รูปที่ 4.4 วางรูปแบบกระดาษและเตรียมตัดผ้าชั้นใน

5) ได้แบบบนผ้าชั้นใน



รูปที่ 4.5 แบบผ้าชั้นใน

6) ตัดผ้าชั้นในตามแบบที่วาดไว้



รูปที่ 4.6 ตัดผ้าชั้นใน

7) นำรูปแบบกระดาษมาวางลงบนผ้าชั้นนอก (ผ้าคอตตอน)



รูปที่ 4.7 นำรูปแบบกระดาษมาวางลงบนผ้าชั้นนอก

8) ตัดผ้าชั้นนอกตามรอยรูปแบบที่วาดไว้



รูปที่ 4.8 ตัดผ้าชั้นนอก

9) ใต้แบบผ้าชั้นในและชั้นนอกก่อนนำไปเย็บเป็นทรงหน้าอก



รูปที่ 4.9 ใต้แบบผ้าชั้นในและชั้นนอก

10) เย็บเก็บขอบผ้า เพื่อกันขอบผ้าลุ่ย



รูปที่ 4.10 เก็บขอบผ้า

11) เย็บผ้าชั้นนอกสองอันประกบกันให้เป็นรูปทรงหน้ากาง



รูปที่ 4.11 เย็บผ้าชั้นนอกประกบกัน

12) เย็บขอบผ้าชั้นใน กันขอบผ้าลุ่ย



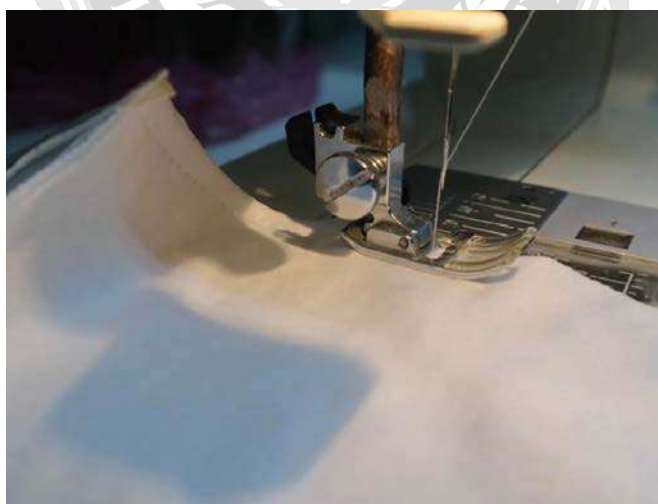
รูปที่ 4.12 เย็บขอบผ้าชั้นใน

13) นำผ้ายันในและด้านนอกมาประกบกัน เพื่อเย็บประกอบติด



รูปที่ 4.13 นำผ้ายันในและชั้นนอกมาประกบกัน

14) เย็บผ้ายันในและชั้นนอกประกอบติดกัน



รูปที่ 4.14 เย็บผ้ายันในและชั้นนอกให้ประกอบกัน

15) เย็บผ้าชั้นในและชั้นนอกประกบกันเรียบร้อย



รูปที่ 4.15 ได้ทรงรูปแบบหน้ากาก

16) ต่อกันเป็นชั้นตอนใส่หูคล้อง พับข้างๆเพื่อจะเย็บเปิดช่องเพื่อเป็นที่ใส่แผ่นกรองอนามัยและใส่ยางคล้องหู



รูปที่ 4.16 ทำช่องใส่แผ่นกรองอนามัยและสายคล้องหู

17) เตรียมยางรัดหูไว้สองข้างและใส่ตัวปรับที่ยางคล้องหูเพื่อทำใหยางคล้องหูสามารถปรับขนาดได้



รูปที่ 4.17 ทำยางคล้องหูและตัวปรับ

18) เย็บยางคล้องหูประกอบติดกับตัวผ้าทั้งสองข้าง



รูปที่ 4.18 เย็บยางคล้องหูติดให้กับตัวผ้า

19) เสร็จเรียบร้อย ต่อไปเป็นขั้นตอนการปักผ้า



รูปที่ 4.19 ใต้น้ำกากผ้าเรียบร้อย

20) นำผ้าสีขาวไปปักใส่ตัวอักษรสีดำ คำว่า Extreme (เป็นชื่อบริษัท)
เมื่อทำการปักเรียบร้อยแล้วนำผ้าที่ปักไปเย็บติดกับตัวหน้ากากผ้า



รูปที่ 4.20 ขั้นตอนการปักผ้า

ขั้นตอนการทำกลั่นตะไคร้

1) นำตะไคร้มาหั่นเป็นชิ้นเล็ก



รูปที่ 4.21 หั่นตะไคร้เป็นชิ้นเล็ก

2) นำตะไคร้ที่หั่นแล้วมาทุบจนกว่าน้ำของตะไคร้จะออกมา แล้วนำน้ำมันหอมระเหยผสมลงไป



รูปที่ 4.22 ทุบตะไคร้และผสมน้ำมันหอมระเหย

- 3) เมื่อได้น้ำของตะไคร้แล้วก็นำผ้ากรองไปจุ่มลงในน้ำตะไคร้ที่ผสมกับน้ำมันหอมระเหย (ทิ้งไว้ 15 นาที)



รูปที่ 4.23 นำผ้ากรองอนามัยไปจุ่มน้ำตะไคร้

- 4) เมื่อครบ 15 นาที นำแผ่นกรองอนามัยมาตากแดดจนแห้ง เมื่อผ้ากรองแห้งสนิท จะมีกลิ่นของตะไคร้ติดอยู่ที่ผ้ากรอง และนำผ้ากรองมาใส่ในช่องกรองของหน้ากากผ้า



รูปที่ 4.24 นำผ้ากรองอนามัยไปตากแดด

5) ผลิตภัณฑ์หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้



รูปที่ 4.25 ผลิตภัณฑ์หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

4.3.1 การประเมินผลการทำหน้ากากผ้าจากสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า

จากการทำหน้ากากผ้าจากสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ พบว่า หน้ากากผ้ามีรูปแบบและขนาดที่พอดีตามมาตรฐานทำให้เวลาสวมใส่มีความสะดวกสบาย ไม่รู้สึกอึดอัดและหายใจสะดวกและด้วยการนำตัวปรับมาใส่อย่างคล่องหูทำให้หน้ากากสามารถปรับขนาดของยางคล้องหูได้และกลิ่นของสมุนไพร (ตะไคร้) มีกลิ่นที่ติดกับแผ่นกรองอนามัยชัดเจนและกลิ่นของตะไคร้มีกลิ่นที่หอมและทำให้เวลาใส่รู้สึกผ่อนคลายมากขึ้น ในการทำหน้ากากมีผู้ที่ให้ความรู้คอยแนะนำและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนต่าง ๆ ในการทำหน้ากากผ้าจากสมุนไพรกลิ่นตะไคร้จนทำให้ผลิตภัณฑ์สำเร็จ

4.4 ต้นทุนการทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงราคาของที่ระลึกที่ทางบริษัทบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์ มีเดีย จำกัด ได้แจกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

ลำดับ	ของที่ระลึก	ราคา/ชิ้น(บาท)
1	ถุงผ้า	80
2	หมวก	100
3.	พัดลมมือถือ	120
4.	ร่ม	150

จากตารางที่ 4.1 พบว่า บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด มีค่าใช้จ่ายในการแจกของที่ระลึกให้แก่ผู้เข้าร่วมงานราคาสูงสุด 150 บาท/ชิ้น ในการจัดงานแต่ละครั้งจะมีการแจกของที่ระลึก 100 ชิ้น ดังนั้น ในงานจัดแสดงสินค้าและบริการงาน จะมีค่าใช้จ่ายในการแจกของที่ระลึก 15,000 บาท

ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงราคาต้นทุนของหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

ลำดับ	วัสดุ/อุปกรณ์	ปริมาณที่ใช้/ หน้ากากผ้า 1 ชิ้น	ราคา/หน่วย(บาท)	ต้นทุน/หน้ากากผ้า100 ชิ้น (บาท)
1	ผ้าฝ้ายสลิค	1 ผืน	1 ผืน 15 บาท	15x100ชิ้น =1,500
2	ผ้าคอตตอน	2 ผืน	1 ผืน 10 บาท	20x100ชิ้น =2,000
3	ยางคล้องหู	2 เส้น	1 เส้น 2 บาท	4x100ชิ้น =400
4	ตัวปรับขนาด	2 ตัว	1 ตัว 2 บาท	4x100ชิ้น =400
5	แผ่นกรองอนามัย	1 แผ่น	1 บาท	1x100ชิ้น =100
6.	ผ้ากรอง	1 ผืน	0.05 บาท	0.05x100ชิ้น = 5
7.	ตะไคร้	100 กรัม	0.1 บาท	0.1x100ชิ้น = 10
8.	น้ำมันหอมระเหย	2 มล.	1 บาท	100มล.50บาทx2ขวด =100
รวม			45.15	4,515

จากตารางที่ 4.2 พบว่าทางบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด มีต้นทุนในการแจกของที่ระลึก ราคาสูงสุด 150 บาท/ชิ้น ซึ่งคณะผู้จัดทำได้ทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ ดังตารางที่ 4.2 มีต้นทุนในการทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ราคา 45.15 บาท/ชิ้น โดยปกติทางบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด จะแจกของที่ระลึก 100 ชิ้น/งาน ซึ่งจะมีต้นทุนในการแจกของที่ระลึกราคา 15,000 บาท ถ้าเทียบกับหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ 100 ชิ้นจะมีต้นทุน 4,515 บาท ดังนั้นจะช่วยลดต้นทุนราคาของที่ระลึกได้ 10,485 บาท

4.5 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

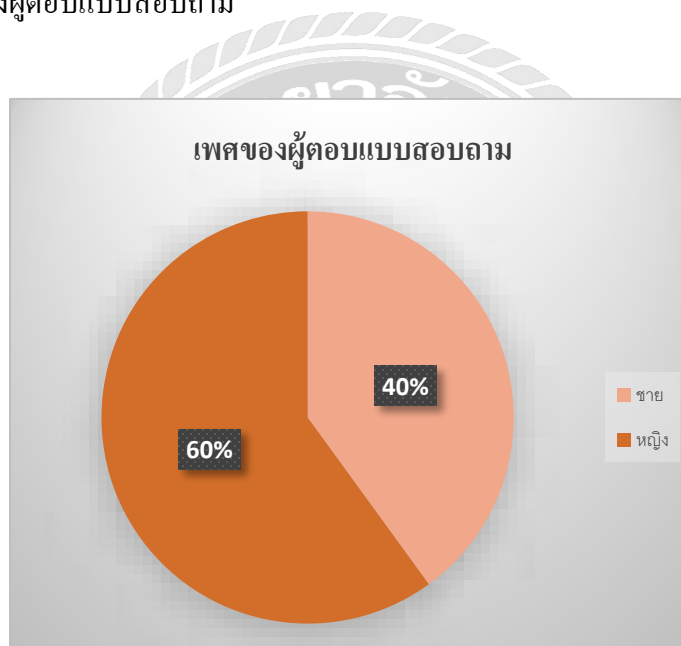
จากที่คณะผู้จัดทำได้ทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้และมีการนำไปทดลองใช้และแจกแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจให้กับกลุ่มคนครอบครัว เพื่อน และพนักงานบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด จำนวน 20 คน ผู้จัดทำได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กราฟที่ 4.26 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

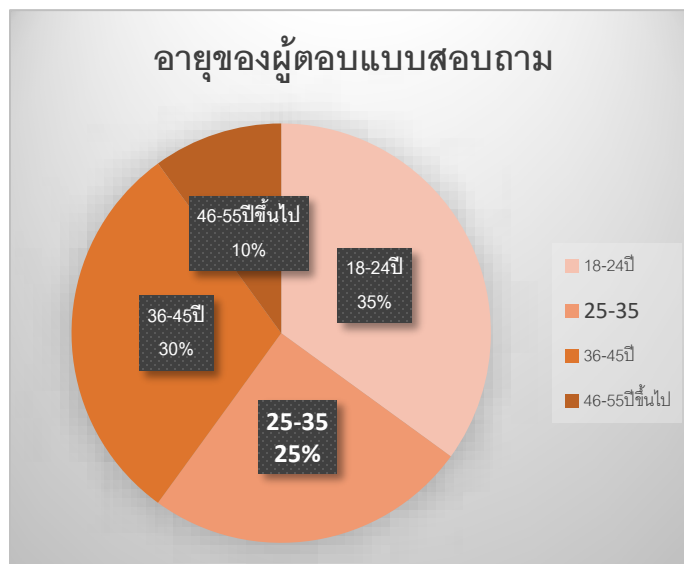


รูปที่ 4.26 แผนภูมิแสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากกราฟที่ 4.26 ผู้ประเมินแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองมาคือ เพศชายจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 40

ตอนที่ 2 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

กราฟที่ 4.27 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม



รูปที่ 4.27 แผนภูมิแสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากกราฟที่ 4.27 ผู้ประเมินแบบสอบถามมีอายุ 18-24 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาอายุ 36-45 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30 อายุ 36-45 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และอายุ 46-55 ปี 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานหน้ากักผ้าจากสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงความพึงพอใจของโครงการหน้ากักผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยใช้ค่าสถิติ ร้อยละและค่าเฉลี่ยในการคำนวณค่าเฉลี่ยในการแปลผลความพึงพอใจ

โดยวิธีการแปลผลของลิเคิร์ต (Likert Technique) โดยกำหนดการแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ค่าS.D.	ระดับความคิดเห็น
1.รูปแบบของหน้ากาก ผ้า	4.10	0.93	มาก
2.ความสวยงามของ หน้ากากผ้า	3.57	1.12	มาก
3.ขนาดของหน้ากากผ้า	4.31	1.00	มาก
4.ความสะดวกสบาย เวลาสวมใส่หน้ากากผ้า	4.47	0.61	มาก
5.ประโยชน์ด้าน สุขอนามัยในการใช้ หน้ากากผ้า	3.63	1.06	มาก
6.กลิ่นของสมุนไพร	4.36	0.76	มาก

จากตารางที่ 4.3 แสดงความพึงพอใจของผู้ประเมินแบบสอบถามที่มีต่อโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า พบว่าความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.47ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.61 ถ้าพิจารณารายข้อพบว่า ความสะดวกสบายเวลาสวมใส่หน้ากากผ้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ 4.47 รองลงมาคือ กลิ่นของสมุนไพร เท่ากับ 4.36 และน้อยที่สุดคือความสวยงามของหน้ากากผ้า เท่ากับ 3.57

บทที่ 5

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาต่อยอดโครงการ

5.1 สรุปผลการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

จากการที่ผู้จัดทำได้เข้าไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทเอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ทำให้ทราบถึงวิธีการปฏิบัติงานมองเห็นถึงปัญหาและความสำคัญของการลดต้นทุน ทั้งนี้คณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยนำผ้าคอตตอนมาทำเป็นชั้นที่ 1 และผ้าฝ้ายลินินเป็นชั้นที่ 2 ให้เป็นหน้ากากผ้าโดยมีกลิ่นสมุนไพรร่วมด้วย ซึ่งได้มีการนำไปให้ผู้ใช้งานได้ทดลองใช้และทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจจำนวน 20 คน พบว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามส่วนใหญ่ ด้านเพศ เป็นเพศหญิงจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ด้านอายุ มีช่วงอายุ 18-24 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 และด้านความพึงพอใจของโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อพบว่า ความสะดวกสบายเวลาสวมใส่หน้ากากผ้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ 4.47 รองลงมาคือ กลิ่นของสมุนไพร เท่ากับ 4.36

5.2 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

1. การทำหน้ากากผ้าควรเลือกผ้าที่เหมาะสมในการทำหน้ากากผ้าเพื่อประสิทธิภาพที่ดีในการใช้งาน
2. การทำรูปทรงของหน้ากากผ้าควรวาดแบบเค้าโครงจากกระดาษก่อนเพื่อจะได้รูปทรงหน้ากากที่ดี
3. ขั้นตอนการทำกลิ่นสมุนไพร พบว่ากลิ่นสมุนไพรเมื่อนำไปซักและกลิ่นหาย จึงนำตะไคร้และน้ำมันหอมระเหยมาเป็นส่วนผสมของการทำกลิ่น นำไปใช้กับแผ่นกรองทำให้กลิ่นของตะไคร้มีกลิ่นที่ชัดเจนและติดทนมากขึ้น

บรรณานุกรม

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์. (2563). *ผ้ามีกลิ่น*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/870263>

ไทยเกษตรศาสตร์. (2554). *วิธีการใช้ประโยชน์จากน้ำมันหอมระเหย*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.thaikasetsart.com/12-วิธีการใช้วิธีการใช้ประโยชน์จาก/>

นุชคนัย ณ สงขลา. (2563). *ผ้ากอตตอน คืออะไร มีคุณสมบัติอะไรบ้าง*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.mcshop.com/blog/accessories/ผ้ากอตตอน-คืออะไร-มีคุณสมบัติ/>

เพ็ญศรี เขมะสุวรรณ. (2553). *การจัดแสดงสินค้า*. เข้าถึงได้จาก [https://sites.google.com/a/ttc.ac.th/](https://sites.google.com/a/ttc.ac.th/chomsri/home/hnwy-thi-1)

[chomsri/home/hnwy-thi-1](https://sites.google.com/a/ttc.ac.th/chomsri/home/hnwy-thi-1)

นิลวรรณ นิมมานรวงศ์. (2563). *หน้ากากอนามัย*. เข้าถึงได้จาก <https://www.pobpad.com/หน้ากาก>

[อนามัย-กันเชื้อโรค](https://www.pobpad.com/หน้ากาก)

มนตรี ศรีวงษ์. (2560). *ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.thaimescenter.com/6-ประโยชน์ของการออกบูธแสดงสินค้า/>

วิทย์ เทียงบุญธรรม. (2538). *พจนานุกรมสมุนไพรไทย (ฉบับสรรพคุณยาไทย) (พิมพ์ครั้งที่ 2)*, 48-

52. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.

วีณา จิระจรรยากุล. (2557). *กลิ่นหอมบำบัดโรค*. เข้าถึงได้จาก <https://www.doctor.or.th/article/detail/>

[2345](https://www.doctor.or.th/article/detail/)

ศิวพร เฟื่องธรรม. (2558). *การลดต้นทุน*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/karipheimthurkirrxd>

[ldtnthun/home](https://sites.google.com/site/karipheimthurkirrxd)

องค์การอนามัยโลก. (2563). *โรคโควิด-19*. เข้าถึงได้จาก [https://www.bbc.com/thai/international-](https://www.bbc.com/thai/international-51838536)

[51838536](https://www.bbc.com/thai/international-51838536)

Medthai. (2556). *ตะไคร้ สรรพคุณและประโยชน์ของตะไคร้*. เข้าถึงได้จาก

<https://medthai.com/ตะไคร้/>



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบประเมินความพึงพอใจ

ชื่อโครงการ หน้ากากผ้าสมน ไพรกลิ่นตะไคร้

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้หน้ากากผ้าสมน ไพรกลิ่นตะไคร้ ผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะถูกนำไปประมวลผลในภาพรวมและนำผลไปใช้ในการปรับปรุงหน้ากากผ้าสมน ไพรกลิ่นตะไคร้ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง 2 ส่วน

ตอนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ

หญิง ชาย

อายุ

18-24 ปี 25-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2: ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านความพึงพอใจ					
1.รูปแบบของหน้ากากผ้า					
2.ความสวยงามของหน้ากากผ้า					
3.ขนาดของหน้ากากผ้า					
4.ความสะดวกสบายเวลาสวมใส่หน้ากากผ้า					
5.ประโยชน์ด้านสุขอนามัยในการใช้หน้ากากผ้า					
6.กลิ่นของสมุนไพร					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....



ภาพขณะปฏิบัติงาน



ภาพขณะปฏิบัติงานสหกิจภายใน บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด
1.นางสาว ธัญพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์ 5904400096



ภาพขณะปฏิบัติงานสหกิจภายใน บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด
2.นางสาว สุพรรณรัตน์ แก้วสอาด 5904400030



ภาคผนวก ค
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์ของพนักงานที่ปรึกษา



รูปภาพพนักงานที่ปรึกษา (คุณดำรงเดช น้อมสูงเนิน)

โครงการนี้มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการอย่างไร

โครงการนี้มีประโยชน์ต่อบริษัทเพราะช่วยในเรื่องลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกและมีประโยชน์ต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน เพราะหน้ากากผ้าสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงให้กับผู้ใช้ที่เดินทางไปยังสถานที่ต่างๆสามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน และผลิตภัณฑ์นี้ได้คุณภาพหลายอย่าง เช่นประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ที่ได้รับ สามารถซักและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และมีกลิ่นของสมุนไพรที่ช่วยในเรื่องความผ่อนคลาย

..... พนักงานที่ปรึกษา

(ดำรงเดช น้อมสูงเนิน)

หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

Face Mask with a Lemon Grass Filter

ชญพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์, สุพรรณรัตน์ แก้วสอาด
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม.10160
tanpitchafangg@gmail.com ,
fon11920@hotmail.com

บทคัดย่อ

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ไปปฏิบัติงาน ณ บริษัทเอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ทำให้ทราบถึงวิธีการปฏิบัติงานมองเห็นถึงปัญหาและความสำคัญของการลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึก ทางคณะผู้จัดทำจึงได้คิดโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยนำมาเป็นของที่ระลึกและลดต้นทุนให้แก่สถานประกอบการได้ ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นที่จะจัดทำโครงการขึ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด 2. เพื่อจัดทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า ให้แก่ บริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด 3. เพื่อเพิ่มรายได้โดยการนำไปจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ บริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

จากผลการศึกษาโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยการนำไปให้ผู้ใช้งานได้ทดลองใช้และทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ จำนวน 20 คน ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.47 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.61 ถ้าพิจารณารายข้อพบว่า ความสะดวกสบายเวลาสวมใส่หน้ากากผ้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ 4.47 รองลงมาคือ กลิ่นของสมุนไพร เท่ากับ 4.36 โดยการทำโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ ช่วยลดต้นทุนใน

การแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทรีม อินเตอร์มีเดีย จำกัดและเป็นการทำการตลาดให้แก่บริษัทฯ ทางออนไลน์และช่วยเพิ่มสุขอนามัยให้ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการได้

คำสำคัญ : หน้ากากผ้า / ตะไคร้ / ของที่ระลึก

Abstract

During participation of the internship at Extreme Intermedia Co. Ltd., it enlightened the researchers to learn the working process, the problems, and the importance of cost reduction for souvenir distribution. The researchers chose to create a 'Face Mask with a Lemon Grass Filter' project by providing it as a souvenir to the establishment in order to reduce costs. This project objectives were: 1.) To reduce the cost of souvenirs distribution for Extreme Intermedia Co.Ltd.; 2.) To make a face mask with a lemon grass filter for exhibiting under Extreme Intermedia Co. Ltd.; 3.) To increase revenue by distributing them through the website of Extreme Intermedia Co. Ltd.

The researcher provided the face mask with a lemon grass filter to the experimental group totaling 20 people in order to test the product. They were also asked to complete a satisfaction survey on for using the face mask with a lemon grass filter. Overall satisfaction was at high level with an average 4.47, and standard deviation of 0.61. In the case if considering each item the experimental group felt convenience when wearing the mask which was at a high level with the highest mean is 4.47. Next, the herbal smell was equal to 4.36. The face mask with lemon grass filter, lead to the cost reduction of giving away souvenirs for Extreme Intermedia Co.

Ltd. Also, it indirectly promoted the company marketing and promoted the exhibitors' hygiene in products and service exhibition.

Keywords: Face mask / Lemongrass / Souvenir

ที่มาของปัญหา

บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทรับเหมาจัดงานอีเวนต์ (Event) รับจัดงานสัมมนา งานจัดแสดงสินค้าและบริการ และงานมีเดียโปรดักชัน อาทิ เช่นรายการเชิงสารคดี โฆษณาประชาสัมพันธ์ เน้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ โดยได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่น จากหน่วยงานที่หลากหลาย ทั้งภาครัฐฯ ภาคเอกชน และภาคชุมชน ให้ดูแลเรื่องการดำเนินงานจัดงานทั้งระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ทั้งนี้ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด มีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อนำเสนอแนวทาง และแนวคิดที่หลากหลายในการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ และทันสมัยมากยิ่งขึ้น สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการ ทำให้ผู้ใช้บริการเกิดการบอกต่อถึงประสิทธิภาพการทำงานที่รวดเร็ว แปลกใหม่ รวมถึงความคิดจัดงานแบบสร้างสรรค์ของบริษัทฯ

เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และไวรัสCOVID-19 ทำให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม การจัดงานแสดงสินค้าและบริการ ซึ่งบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ก็ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวเช่นกัน โดยมีกรณี และยกเลิกการจัดงานอีเวนต์ สาเหตุหลักเกิดจากความกลัว และ

กังวล กับสถานการณ์ในปัจจุบัน นอกจากการจัดแสดงสินค้าจะโดนผลกระทบแล้ว ผลกระทบที่จำเป็นอย่างหน้าากอนามัยก็ขาดตลาด เป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการ มีราคาแพง และหายากเป็นอย่างมาก

คณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นประโยชน์ของการทำโครงการหน้าากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยนำสมุนไพรตะไคร้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ช่วยให้อ่อนคลายในการสูดดม โดยการทำหน้าากผ้าช่วยลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด โดยสามารถนำหน้าากผ้าไปแจกแทนของที่บริษัทฯ แจกให้ผู้ที่เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการ ถือเป็นความช่วยเหลือบรรเทาภาวะขาดแคลนหน้าากอนามัย ทำการตลาดให้แก่บริษัทฯ ทางอ้อม และช่วยเพิ่มสุขอนามัยให้ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการได้

แนวคิดในการทำโครงการ (ข้อมูลวัตถุดิบ)

การนำผ้าคอตตอน ผ้ามัสลินและนำวัสดุต่างๆ ที่มาจัดทำเป็นหน้าากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้เป็นของที่ระลึกที่บริษัทเอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด มอบให้แก่ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด
2. เพื่อจัดทำหน้าากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า ให้แก่ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าในการหารายได้ ให้แก่ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

วิธีดำเนินการ

- 1.สร้างรูปแบบของหน้ากากผ้าบนกระดาษ
- 2.ตัดกระดาษตามแบบที่วาดไว้แล้วนำมาวาดลงบนผ้า
มัสลินและผ้าคอตตอน
- 3.ตัดผ้าตามแบบของกระดาษเพื่อนำไปเย็บ
4. เย็บขอบผ้าชั้นนอกให้เป็นรูปทรงหน้ากาก
- 5.นำผ้ามัสลินและผ้าคอตตอนที่เย็บเป็นรูปทรง
หน้ากากเรียบร้อยแล้วนำมาเย็บประกบกัน
- 6.เย็บสายคล้องหูทั้ง2ข้าง และนำไปปักชื่อบริษัท
- 7.นำตะไคร้มาหั่นและทุบให้มัน้ำออก
- 8.ผสมน้ำตะไคร้และน้ำมันหอมระเหย
- 9.นำผ้ากรองไปจุ่มไว้เรนาที่แล้วนำไปตาก
- 10.นำผ้ากรองมาใส่ในช่องกรองของหน้ากากผ้าจะทำให้
ให้หน้ากากผ้ามีกลิ่นสดชื่น ผ่อนคลาย

สรุปผลโครงการ

จากการที่ผู้จัดทำได้เข้าไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทเอ็กซ์ทริม อินเทอร์เน็ต จำกัด ทำให้ทราบถึงวิธีการปฏิบัติงานมองเห็นถึงปัญหาและความสำคัญของการลดต้นทุน ทั้งนี้คณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า โดยนำผ้าคอตตอนมาทำเป็นชั้นที่1 และผ้ามัสลินเป็นชั้นที่2 ให้เป็นหน้ากากผ้าโดยอบกลิ่นสมุนไพรรวมด้วย ซึ่งได้มีการนำไปให้ผู้ใช้งานได้ทดลองใช้และทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจจำนวน 20 คน พบว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามส่วนใหญ่ ด้านเพศ เป็นเพศหญิงจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ด้านอายุ มีช่วงอายุ 18-24 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 และด้านความพึงพอใจของโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อพบว่า ความสะดวกสบายเวลาสวมใส่หน้ากากผ้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูง

ที่สุด คือ 4.47 รองลงมาคือ กลิ่นของสมุนไพร เท่ากับ 4.36

ข้อเสนอแนะในการต่อยอดโครงการ

- 1.การทำหน้ากากผ้าควรเลือกผ้าที่เหมาะสมในการทำหน้ากากผ้าเพื่อประสิทธิภาพที่ดีในการใช้งาน
- 2.การทำรูปทรงของหน้ากากผ้าควรวาดแบบเค้าโครงจากกระดาษก่อนเพื่อจะได้รูปทรงหน้ากากที่ดี
3. ขั้นตอนการทำกลิ่นสมุนไพร พบว่ากลิ่นสมุนไพรเมื่อนำไปซักและกลิ่นหาย จึงนำตะไคร้และน้ำมันหอมระเหยมาเป็นส่วนผสมของการทำกลิ่น นำไปใช้กับแผ่นกรองทำให้กลิ่นของตะไคร้มีกลิ่นที่ชัดเจนและติดทนมากขึ้น

บรรณานุกรม

Medthai .(2556) .ตะไคร้ สรรพคุณและประโยชน์ของตะไคร้. เข้าถึงได้จาก

<https://medthai.com/ตะไคร้/>

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์.(2563) .ผ้ามัสลิน. เข้าถึงได้จาก

<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/870263>

ไทยเกษตรศาสตร์.(2554). วิธีการใช้ประโยชน์จากน้ำมันหอมระเหย เข้าถึงได้จาก

<http://www.thaikasetsart.com/12-วิธีการใช้วิธีการใช้ประโยชน์จาก/>

นุชฉนัย ณ สงขลา.(2563) .ผ้าคอตตอน คืออะไร มีคุณสมบัติอะไรบ้าง. เข้าถึงได้จาก

<https://www.mcshop.com/blog/accessories/ผ้าคอตตอน-คืออะไร-มีคุณสมบัติ/> 1

เพ็ญศรี เขมะสุวรรณ.(2553) . *การจัดแสดงสินค้า*.
เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/a/ttc.ac.th/chomsri/home/hnwy-thi-1>

แพทย์หญิงนิลวรรณ นิมมานวรวงศ์.(2563) . *หน้ากากอนามัย*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.pobpad.com/หน้ากากอนามัย-กันเชื้อโรค>

มนตรี ศรีวงษ์.(2560) . *ประโยชน์ของการจัดแสดงสินค้า*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.thaismescenter.com/6-ประโยชน์ของการออกบูธแสดงสินค้า/>

วิทย์ เทียงบุญธรรม.(2538) . *พิมพ์ครั้งที่ 2 พจนานุกรมสมุนไพรไทย (ฉบับสรรพคุณยาไทย)* . (น.48-52).กรุงเทพฯ : รวมสาสน์

วีณา จิรัจฉริยากุล.(2557) . *กลิ่นหอมบำบัดโรค*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.doctor.or.th/article/detail/2345>

ศิวพร เพ็งธรรม.(2558) . *การลดต้นทุน*. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/karipheimthurkirrxdldntnhun/home>

องค์การอนามัยโลก.(2563) . *โรคโควิด-19*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.bbc.com/thai/international-51838536>





ภาคผนวก ง
บทความวิชาการ



ภาคผนวก จ

โปสเตอร์

หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้

FACE MASK WITH LEMON GRASS FILTER

บริษัท เอ็กซ์ทริมอินเตอร์มีเดีย จำกัด

บางสาวรัฐพิชชา ภูคณเสิมวิทย์ 5904400096

นางสาวสุพรรณดี แก้วสะอาด 5904400030

คณะ ศิลปศาสตร์ สาขา การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสยาม

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.มัทนา อุขาว สมใจ

พนักงานที่ปรึกษา คุณดำรงเดช นุ่มสูงเนิน



บทคัดย่อ

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ไปปฏิบัติงาน ณ บริษัทเอ็กซ์ทริมอินเตอร์มีเดีย จำกัด ทำให้ทราบถึงวิธีการปฏิบัติงานมองเห็นถึงปัญหาและความสำคัญของการลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึก ทางคณะผู้จัดทำจึงได้คิดโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยนำมาเป็นของที่ระลึกและลดต้นทุนให้แก่สถานประกอบการได้ ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นที่จะจัดทำโครงการขึ้นนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด 2. เพื่อจัดทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้าให้แก่ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด 3. เพื่อเพิ่มมูลค่าในการหารายได้ให้แก่ บริษัท เอ็กซ์ทริมอินเตอร์มีเดีย จำกัด

วิธีทำ

- 1.สร้างรูปแบบของหน้ากากผ้าขนาด
- 2.ตัดกระดาษตามแบบที่วาดไว้แล้วนำมาวางลงบนผ้า มีสลิ้นและผ้าคอตตอน
- 3.ตัดผ้าตามแบบของกระดาษเพื่อนำไปเย็บ
4. เย็บขอบผ้าขึ้นนอกให้เป็นรูปทรงหน้ากาก
5. นำผ้ามีสลิ้นและผ้าคอตตอนที่เย็บเป็นรูปทรงหน้ากากเรียบร้อยแล้วมาเย็บประกบกัน
6. เย็บสายคล้องหูทั้ง2ข้าง และนำไปปักช็อบบริษัท
7. นำตะไคร้มาคั้นและกวนให้มีน้ำออก
8. ผสมน้ำตะไคร้และน้ำมันหอมระเหย
9. นำผ้ากรองไปจุ่มไว้15นาทีแล้วนำไปตาก
10. นำผ้ากรองมาไว้ในช่องกรองของหน้ากากผ้าจะทำให้หน้ากากผ้ามีกลิ่นสดชื่น ผ่อนคลาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริมอินเตอร์มีเดีย จำกัด
2. เพื่อจัดทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า ให้แก่ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าในการหารายได้ ให้แก่ บริษัท เอ็กซ์ทริมอินเตอร์มีเดีย จำกัด

ความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์มลพิษทางอากาศ PM 2.5 และไวรัสCOVID-19 คณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นประโยชน์ของการทำโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยนำสมุนไพรตะไคร้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ช่วยให้ผ่อนคลายในการสูดดมและการทำหน้ากากผ้าช่วยลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. บริษัท บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกให้แก่ผู้ที่เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการ
2. บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ได้ทำการตลาด โดยการประชาสัมพันธ์ชื่อบริษัทบนหน้ากากผ้า ถือเป็นทางการตลาดทางอ้อมให้แก่บริษัทฯ
3. ลูกค้าของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ COVID-19 และลดการสูดดม PM 2.5 ถือเป็น การเพิ่มสุขอนามัยให้ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการได้

สรุปผลโครงการ

จากการที่ผู้จัดทำได้เข้าไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทเอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด ทำให้ทราบถึงวิธีการปฏิบัติงานมองเห็นถึงปัญหาและความสำคัญของการลดต้นทุน ทั้งนี้คณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า โดยนำผ้าคอตตอนมาทำเป็นชั้นที่1 และผ้ามีสลิ้นเป็นชั้นที่2 ให้เป็นหน้ากากผ้าโดยอบกลิ่นสมุนไพรด้วย ซึ่งได้มีการนำไปให้ผู้ใช้งานได้ทดลองใช้และทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจจำนวน 20 คน พบว่า ผู้ประเมินแบบสอบถามส่วนใหญ่ ด้านเพศ เป็นเพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ด้านอายุ มีช่วงอายุ 18-24 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 35 และด้านความพึงพอใจของโครงการ หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อพบว่า ความสะดวกสบายเวลาสวมใส่หน้ากากผ้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ 4.47 รองลงมาคือ กลิ่นของสมุนไพร เท่ากับ 4.36





ภาคผนวก จ
บันทึกการปฏิบัติงาน



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	15 ธค 63 - 17 ธค 63	ประชุมงาน เสร็จแล้วเอกสาร ติดต่อ คิวอิน / 60 นาที	สุนทรรัตน์	อัมรินทร์
2	20 ธค 63 - 24 ธค 63	ประชุมงาน (ถึงเกณฑ์แล้วคือ ติดต่อเอกสาร / วิชาชีวิต	สุนทรรัตน์	อัมรินทร์
3	27 ธค 63 - 31 ธค 63	จัดพิมพ์เอกสาร วิชาชีวิต จัดพิมพ์เอกสาร งานจ. สัปดาห์	สุนทรรัตน์	อัมรินทร์
4	31 ธค 63 - 7 มค 63	จัดพิมพ์ TOR งาน คิวอิน จาก วิชาชีวิต ติดต่อ อัมรินทร์	สุนทรรัตน์	อัมรินทร์
5	10 มค 63 - 14 มค 63	ประชุมงาน / ติดต่อคิวอิน	สุนทรรัตน์	อัมรินทร์
6	17 มค 63 - 21 มค 63	จัดพิมพ์ TOR วิชาชีวิต / วิชาชีวิต วิชาชีวิต	สุนทรรัตน์	อัมรินทร์
7	27 มค 63 - 31 มค 63	เตรียมเอกสาร / จัดพิมพ์เอกสาร จัดพิมพ์เอกสาร งานจ. สัปดาห์	สุนทรรัตน์	อัมรินทร์
8	2 กค 63 - 6 กค 63	จัดพิมพ์เอกสาร / วิชาชีวิต งาน / ติดต่อเอกสาร	สุนทรรัตน์	อัมรินทร์
9	9 กค 63 - 13 กค 63	จัดพิมพ์ TOR งานจ. สัปดาห์ งานจ. สัปดาห์	สุนทรรัตน์	อัมรินทร์
10	16 กค 63 - 20 กค 63	จัดพิมพ์ TOR งานจ. สัปดาห์ งานจ. สัปดาห์ ติดต่อเอกสาร ผล: อัมรินทร์ จัดพิมพ์ TOR งานจ. สัปดาห์ งานจ. สัปดาห์ ติดต่อเอกสาร อัมรินทร์ คิวอิน	สุนทรรัตน์	อัมรินทร์



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	องค ษัตริย์ นักศึกษา	องค ษัตริย์ ที่ปรึกษา
1	13 ม.ค 63 - 17 ม.ค 63	ประวัติงาน (ร้อยแห่งสารศิลป์) ติดต่อ ศิลปิน / ส.ช.ต.ว.ว.ค.ค.	ชัยนิศา	อ.รุ่งโรจน์
2	20 ม.ค 63 - 24 ม.ค 63	ประวัติงาน (ร้อยแห่งสารศิลป์) ติดต่อ สถานที่ / ทำข้อมูล	ชัยนิศา	อ.รุ่งโรจน์
3	27 ม.ค 63 - 31 ม.ค 63	นิพนธ์ เอกสาร ทางตัวอักษร นิพนธ์ เอกสาร ทางตัวอักษรกับงาน	ชัยนิศา	อ.รุ่งโรจน์
4	3 ก.พ 63 - 7 ก.พ 63	นิพนธ์ TOR งาน ข่าวออนไลน์ สำนัก ประสานงาน / ติดต่อ สถานที่	ชัยนิศา	อ.รุ่งโรจน์
5	10 ก.พ 63 - 14 ก.พ 63	ประวัติงาน / ติดต่อศิลปิน นิพนธ์	ชัยนิศา	อ.รุ่งโรจน์
6	17 ก.พ 63 - 21 ก.พ 63	นิพนธ์ TOR ทัศนศิลป์ / ทำข้อมูล ประวัติงาน / ติดต่อสถานที่ - ศิลปิน	ชัยนิศา	อ.รุ่งโรจน์
7	22 ก.พ 63 - 27 ก.พ 63	เขียน โกลดาร์ / นิพนธ์ โกลดาร์ ทำข้อมูล โกลดาร์ / นิพนธ์ TOR ส่วนงาน	ชัยนิศา	อ.รุ่งโรจน์
8	2 มี.ค 63 - 6 มี.ค 63	นิพนธ์ โกลดาร์ / ทำข้อมูล โกลดาร์ งาน / ติดต่องาน	ชัยนิศา	อ.รุ่งโรจน์
9	9 มี.ค 63 - 13 มี.ค 63	นิพนธ์ TOR งาน งานรวมวงดนตรี งานรวมวงดนตรี ออก ม้วนละ : ซองดี	ชัยนิศา	อ.รุ่งโรจน์
10	16 มี.ค 63 - 20 มี.ค 63	นิพนธ์ TOR งานรวมวงดนตรี ออก ม้วนละ : ซองดี ประวัติงาน และ สถานที่ นิพนธ์ TOR งานรวมวงดนตรี ส่วนรวมงาน ติดต่อ ประสานงาน สถานที่ และ ศิลปิน	ชัยนิศา	อ.รุ่งโรจน์



ภาคผนวก ข ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวชญพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์
รหัสนักศึกษา : 5904400096
ภาควิชา : อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการ
บริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ปัจจุบัน : 145 เพชรเกษม94เขตบางแค
แขวงบางแคเหนือ กรุงเทพฯ 10160



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวสุพรรณรัตน์ แก้วสอาด
รหัสนักศึกษา : 5904400030
ภาควิชา : อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการ
บริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ปัจจุบัน : 2/164 ถ.เลียบคลองฯฝั่งเหนือ32
แขวง/เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวรัชัญพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์
รหัสนักศึกษา : 5904400096
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ
บริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ปัจจุบัน : 145 เพชรเกษม94เขตบางแค
แขวงบางแคเหนือ กรุงเทพฯ 10160



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวสุพรรณรัตน์ แก้วสอาด
รหัสนักศึกษา : 5904400030
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ
บริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ปัจจุบัน : 2/164 ถ.เลียบคลองฯฝั่งเหนือ32
แขวง/เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160