



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

นครพนม – บึงกาฬ แดนอีสานที่ครั้งหนึ่งต้องไปเยือน

Nakhon Phanom and Bueng Kan-Isan land that everyone should visit

โดย

นางสาว กัญญ์วราพัชร สมหวัง 5704400170

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ นครพนม – บึงกาฬ แดนอีสานที่ครั้งหนึ่งต้องไปเยือน
Nakhon Phanom and Bueng Kan-Isan land that everyone should visit
รายชื่อผู้จัดทำ นางสาว กัญญ์วราพัชร สมหวัง
ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชา การโรงแรมและ
การท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ

ศุภัตรา ฮวบเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

..... พนักงานที่ปรึกษา
(คุณ ปาริชาติ คนเที่ยง)

พิศมัยพัชรา เติสสกุลผาสุข กรรมการกลาง
(อาจารย์ พิมพ์พิชชา เติสสกุลผาสุข)

..... ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผศ.ดร. มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ :	นครพนม – บึงกาฬ แดนอีสานที่ครั้งหนึ่งต้องไปเยือน
หน่วยกิต :	5
ชื่อนักศึกษา :	นางสาว กัญญ์วราพัชร สมหวัง
อาจารย์ที่ปรึกษา :	อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ
ระดับการศึกษา :	ปริญญาตรี
สาขาวิชา :	การท่องเที่ยว
คณะ :	ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา :	1/2560

บทคัดย่อ

บริษัท แทงโมทัวร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร พร้อมทั้งนำเสนอบริการใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นการบริการที่จะทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่า คุ่มค่ากับงบประมาณในรูปแบบที่แตกต่างจากที่เคยสัมผัส โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการบริการของเรา ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้ทำการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า และสิ่งที่ผู้จัดทำได้พบคือ ลูกค้าต้องการตัวเลือกใหม่ๆ ที่เดินทางโดยเครื่องบินในช่วงเทศกาลปีใหม่ ผู้จัดทำจึงได้ทำการคิดค้นโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางจังหวัดนครพนมและจังหวัดบึงกาฬ และ 2) เพื่อสร้างโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางจังหวัดนครพนมและจังหวัดบึงกาฬ จากการศึกษาทำให้ผู้จัดทำได้ทราบเกี่ยวกับข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก ของจังหวัดนครพนม และจังหวัดบึงกาฬ ตลอดจนศึกษาวิธีการและรายละเอียดในการจัดทำโปรแกรมเส้นทาง การท่องเที่ยวจนเกิดโปรแกรมนำเที่ยว “นครพนม-บึงกาฬ แดนอีสานที่ครั้งหนึ่งต้องไปเยือน” เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน ในราคา 11,900 บาท ซึ่งลูกค้าจะได้ท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ ของจังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดนครพนม เช่น วัดภูทอก-บึงโขงหลง-แก่งอาฮง-หินสามวาฬ-พระธาตุท่าอุเทน-บ้านลุงโฮ-พระธาตุพนม-พระธาตุเรณูนคร-พระธาตุศรีคุณ เป็นต้น ทั้งนี้โปรแกรมหาดังกล่าวจะมีการจัดวางจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ www.Tangmotour.com, Facebook Fanpage และ Line @ ของบริษัท เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางและใช้บริการของทางบริษัท แทงโมทัวร์ จำกัด

คำสำคัญ : นครพนม-บึงกาฬ/ โปรแกรมทัวร์

Project Title : Nakhon Phanom and Bueng Kan-Isan a Land that Everyone Should Visit.

Credit : 5

By : Miss Khanwaraphat Somwang

Advisor : Miss Supattra Huabcharoen

Degree : Bachelor of Arts

Major : Tourism

Faculty : Liberal Arts

Semester / Academic year : 1/2017

ABSTRACT

Tangmo Tour Co., Ltd. has operated with full-integrated tourism and related services including offering new services to the customers. The Company has emphasized on distinctly serving the customers to make them feel valued by concerning their needs and maximum satisfaction. Firstly, the author decided to conduct the need analysis of the customers, and it was found that they request for new choices through air traveling during the New Year festival. Therefore, in order to increase the choices for customers when deciding to travel, the author decided to study and explore new routes in Nakhon Phanom and Bueng Kan provinces. Then, gather the data about tourist attractions, restaurants, and hotels in Nakhon Phanom and Bueng Kan to create a new tour program titled "Nakhon Phanom and Bueng Kan-Isan a Land that Everyone Should Visit". With this program, the customers will travel to various places within 3 days 2 nights such as Wat Phu Thok, Beung Khong Lhong, Kang A-hong, Hin Sam Wan, Prathat Tha U-thain, Lung Ho's house, Pra That Phanom, Pra That Renu Nakhon, and Pra that Sri Khun. This newly developed tour program costs 11,900 baht, and would be promoted through the company's site at www.Tangmotour.com to inform the program's details for those who would like to travel in Isan (Northeast) trip and use the Company's services.

Keywords: Nakhon Phanom-Bueng Kan/ Tour Program

Approved by

.....

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษาบริษัท แดงโมทอร์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 8 ธันวาคม 2560 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

- | | |
|----------------------------|------------------|
| 1. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ | อาจารย์ที่ปรึกษา |
| 2. คุณปาริชาติ คนเที่ยง | พนักงานที่ปรึกษา |
| 3. คุณสินดารัตน์ นุอินทร์ | พนักงานที่ปรึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาว กัญญ์วราพัชร สมหวัง

6 มกราคม 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	4
2.2 ประเทศไทยและข้อมูลพื้นฐานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	6
2.3 การจัดโปรแกรมนำเที่ยว	24
2.4 การคิดต้นทุนและราคาขาย.....	25
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	28
3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	29
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	30
3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	30
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	31
3.6 ระยะเวลาที่ฝึกปฏิบัติงาน	31
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	31
3.8 อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้	32

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติการตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนในการจัดเตรียมเส้นทางท่องเที่ยว	33
4.2 การคิดราคาขายโปรแกรมการท่องเที่ยว “นครพนม-บึงกาฬ”	47
4.3 รายละเอียดและโปรแกรมในการเดินทาง	49
4.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย	53

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย	55
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	56

บรรณานุกรม

57

ภาคผนวก

59



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาการดำเนินงาน	32
ตารางที่ 4.1 การคำนวณค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	47



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1	ตราประจำจังหวัดนครพนม	7
รูปที่ 2.2	ต้นไม้ประจำจังหวัดนครพนม (ต้นกันเกรา)	8
รูปที่ 2.3	วัดโสภาศรีบัวบาน.....	10
รูปที่ 2.4	วัดศรีเทพประดิษฐาราม	11
รูปที่ 2.5	โบสถ์นักบุญอันนา หนองแสง.....	11
รูปที่ 2.6	เขื่อนหน้าเมืองนครพนม	12
รูปที่ 2.7	บ้านลุงโฮ	12
รูปที่ 2.8	อควาเรียมปลาแม่น้ำโขง	13
รูปที่ 2.9	หาดทรายทองศรีโคตรบูร	13
รูปที่ 2.10	พระราชานุสาวรีย์	14
รูปที่ 2.11	พระราชานุสาวรีย์	14
รูปที่ 2.12	พระราชานุสาวรีย์	15
รูปที่ 2.13	พระราชานุสาวรีย์	15
รูปที่ 2.14	พระราชานุสาวรีย์	16
รูปที่ 2.15	ตราประจำจังหวัดบึงกาฬ.....	16
รูปที่ 2.16	ต้นสิรินธรวัลดี	17
รูปที่ 2.17	น้ำตกถ้ำฟูน	20
รูปที่ 2.18	น้ำตกชะแนน	21
รูปที่ 2.19	น้ำตกภูเก้าพระ	21
รูปที่ 2.20	น้ำตกเจ็ดสี	21
รูปที่ 2.21	บึงโขงหลง	22
รูปที่ 2.22	วัดภูทอก	22
รูปที่ 2.23	แก่งอาสง	23
รูปที่ 2.24	หินสามวาฬ.....	23

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ของบริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด.....	28
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด.....	29
รูปที่ 3.3 รูปแบบการจัดการองค์กร	30
รูปที่ 4.1 แผนที่การเดินทางวันที่ 1	34
รูปที่ 4.2 แผนที่การเดินทางวันที่ 2	34
รูปที่ 4.3 แผนที่การเดินทางวันที่ 3	35
รูปที่ 4.4 บึงโฆงหลง.....	35
รูปที่ 4.5 วัดเจติยาราม (วัดภูทอก)	36
รูปที่ 4.6 วัดอามงศิลาวาส	36
รูปที่ 4.7 แก่งอาสง	37
รูปที่ 4.8 หินสามวาฬ.....	37
รูปที่ 4.9 พระธาตุท่าอุเทน	38
รูปที่ 4.10 บ้านลุงโฮ	39
รูปที่ 4.11 วัดศรีเทพประดิษฐาราม	39
รูปที่ 4.12 พระธาตุพนม	40
รูปที่ 4.13 พระธาตุศรีคุณ	41
รูปที่ 4.14 พระธาตุเรณูนคร	41
รูปที่ 4.15 ร้านของฝากเหรียญทอง	42
รูปที่ 4.16 ด้านหน้าโรงแรม Century Grand Buengkan.....	43
รูปที่ 4.17 ห้องพักโรงแรม Century Grand Buengkan.....	43
รูปที่ 4.18 บรรยากาศโรงแรม ฟอรัจน์ วิวโขง	44
รูปที่ 4.19 ห้องพักโรงแรม ฟอรัจน์ วิวโขง	44
รูปที่ 4.20 สายการบิน Air Asia	45
รูปที่ 4.21 รถตู้ VIP 9 ที่นั่ง ที่ใช้ตลอดการเดินทาง.....	45
รูปที่ 4.22 หน้าเว็บไซต์ของบริษัท.....	53

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.23 หน้า Page Facebook ของบริษัท	53
รูปที่ 4.24 Line @ ของบริษัท	54



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ราชอาณาจักรไทย ตั้งอยู่ในทวีปเอเชีย ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 50 ของโลก และเป็นอันดับที่ 12 ของทวีปเอเชีย **ทิศเหนือ** ติดกับประเทศพม่า และ สปป.ลาว จุดสูงสุดอยู่ที่ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย **ทิศใต้** ติดกับประเทศมาเลเซียและ ทะเลอ่าวไทย จุดต่ำสุดอยู่ที่ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา **ทิศตะวันออก** ติดกับประเทศกัมพูชาและ สปป.ลาว จุดตะวันออกสุดอยู่ที่ อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี **ทิศตะวันตก** ติดกับประเทศพม่าและทะเลอันดามัน จุดตะวันตกสุดอยู่ที่ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เนื่องจากประเทศไทยนั้นมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามมากมาย ทำให้ในแต่ละปี มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย มากกว่า 30 ล้านคน ^[1] อีกทั้งประเทศไทยเป็นประเทศที่สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งปี แต่ช่วงที่เป็นฤดูหนาว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมเดินทางไปชมหมอก ชมพระอาทิตย์ขึ้น – ลง และสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมไปคือ ภาคเหนือ และ ภาคอีสาน ซึ่งทางภาคเหนือจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวมากถึง 21,041,000 คน ^[1] แต่ภาคอีสานจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวเพียง 17,694,655 คน ^[1] ซึ่งสาเหตุที่ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปภาคอีสานน้อยกว่านั้น เพราะการขนส่ง การเดินทางที่ไม่สะดวก เส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละสถานที่ที่มีความห่างไกล อีกทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกบางอย่างก็ยังไม่ได้รับการพัฒนา

ในปัจจุบันทางบริษัทได้จัดทำเส้นทางทางการท่องเที่ยวทั้งหมด 27 เส้นทาง ซึ่งส่วนใหญ่ เน้นเส้นทางภาคเหนือ เพราะช่วงเวลาที่ทำการขายคือ ช่วงเทศกาลปีใหม่ ซึ่งกระแสของการท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาวของประเทศไทยนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมท่องเที่ยวทาง ภาคเหนือมากกว่าภาคอื่นๆ แต่จะมีนักท่องเที่ยวบางส่วนเท่านั้นที่ต้องการเที่ยวตามภาคต่างๆ แต่ด้วยโปรแกรมการท่องเที่ยวและการรองรับนักท่องเที่ยวในจำนวนที่จำกัด ทำให้นักท่องเที่ยวมีตัวเลือกที่น้อยลง ทำให้ผู้จัดทำได้ตระหนักถึงว่า ควรสร้างเส้นทาง การท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ เพื่อที่จะได้เป็นการเพิ่มตัวเลือกให้กับลูกค้า และยังเป็น การเพิ่มรายได้ให้กับ ทางบริษัทอีกด้วย

จากปัญหาและโอกาสข้างต้นผู้จัดทำ จึงได้นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย มาปรับใช้ และได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวภายใต้ โครงการ “นครพนม – บึงกาฬ แดนอีสาน ที่ครั้งหนึ่งต้องไปเยือน” ขึ้น ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เนื่องจากผู้จัดทำพบว่าเป็นเส้นทางที่น่าสนใจ และมีศักยภาพในการเติบโตต่อไปในอนาคต รวมไปถึงเป็นการสร้างตัวเลือกในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวทางภาคอีสานในช่วงปีใหม่ให้กับลูกค้า เพราะช่วงปีใหม่เส้นทางท่องเที่ยวของทางบริษัทส่วนใหญ่เป็นเส้นทางทางภาคเหนือ นอกจากนั้นยังเป็นการสร้างรายได้ และสร้างเส้นทางทางการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ทางภาคอีสานให้กับทางบริษัทได้อีกด้วย เพราะในปัจจุบันนั้นทางบริษัทมีเส้นทางทางภาคอีสานมีเพียง 4 เส้นทางเท่านั้น อีกทั้งสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ของทั้งสองจังหวัดที่ผู้จัดทำได้กำหนดขึ้นนั้น ยังเป็นสถานที่เปิดใหม่และยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก จึงเปรียบเสมือนเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางจังหวัดนครพนมและจังหวัดบึงกาฬ
- 1.2.2 เพื่อสร้างโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางจังหวัดนครพนมและจังหวัดบึงกาฬ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 ขอบเขตของพื้นที่จัดทำโครงการ
 - สถานที่ในการจัดทำโครงการ บริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด
- 1.3.2 ขอบเขตของประชากร
 - นักท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทาง “นครพนม – บึงกาฬ”
- 1.3.3 ขอบเขตของระยะเวลา
 - ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560
- 1.3.4 ขอบเขตด้านเนื้อหาและการศึกษาค้นคว้าข้อมูล
 - ศึกษาค้นคว้าข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมไปถึงที่พัก ที่เกี่ยวข้องกับจัดทำโครงการ จากฐานข้อมูลของทางบริษัท
 - ศึกษาวิธีในการจัดทำโปรแกรมการเดินทางจาก พนักงานบริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 สามารถสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับบริษัท
- 1.4.2 สามารถเพิ่มเส้นทางทางการท่องเที่ยวทางภาคอีสานให้นักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกที่เพิ่มมากขึ้น
- 1.4.3 สามารถสร้างความพึงพอใจ และตอบสนองความต้องการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของลูกค้าได้
- 1.4.4 สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปท่องเที่ยวภาคอีสานมากขึ้น
- 1.4.5 สามารถทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักกับสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดบึงกาฬ
- 1.4.6 สามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น เพราะมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนเพิ่มขึ้น
- 1.4.7 สามารถทำให้ผู้จัดทำ ได้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำเส้นทาง และได้ศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ



บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการนำเสนอโครงการ “นครพนม-บึงกาฬ แดนอีสานที่ครึ่งหนึ่งต้องไปเยือน” ทางผู้จัดทำ จึงได้ศึกษาข้อมูล แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.2 ประเทศไทย และข้อมูลพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.3 การจัดโปรแกรมนำเที่ยว

2.4 การคิดต้นทุนและราคาขาย

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ในพจนานุกรมการท่องเที่ยว (The Dictionary of Tourism) ได้ให้ความหมายการเดินทางไว้ว่า “การเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปสู่สถานที่หนึ่งโดยใช้วิธีการและวัตถุประสงค์ในการเดินทางต่างกัน หรือบางครั้งเมื่อเดินทางแล้วไม่กลับมายังสถานที่เดิม” (Stevens, 1990:3) หรือการเดินทาง คือการออกจากสถานที่หนึ่งไปสู่สถานที่อื่นๆ เช่น การเดินทางออกจากบ้านตามปกติ และการเดินทางเพื่อไปอาศัยที่อื่น (Gee, Choy and Makems, 1984,4)

การท่องเที่ยว หมายถึง ความสัมพันธ์ซึ่งเกิดขึ้นจากความเกี่ยวข้องซึ่งกันและกันระหว่าง นักท่องเที่ยว ผู้จัดบริการด้านการท่องเที่ยว หน่วยงานของรัฐบาลในท้องถิ่น และประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ขององค์ประกอบทั้ง 4 ประการดังกล่าวแล้ว ต้องกระทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ (Coltman, 1989:3)

การท่องเที่ยว คือ การที่คนเดินทางออกจากที่พัก หรือที่ทำงาน ไปยังสถานที่อื่นๆ ในระยะเวลาสั้นๆ และคนเหล่านี้จะทำกิจกรรมต่างๆ หรือพักอาศัยชั่วคราวระหว่างการท่องเที่ยว ซึ่งวัตถุประสงค์ในการเดินทาง คือต้องการไปเยี่ยมชมภูมิทัศน์ หรือท่องเที่ยว (Holloway, 1983:3)

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางออกจากบ้านพักเป็นการชั่วคราว ระยะเวลาสั้นๆ เพื่อไปเยี่ยมชมภูมิทัศน์ หรือวัตถุประสงค์อื่นๆ ทางด้านการท่องเที่ยว เช่น การพักผ่อน เล่นกีฬา การประชุมสัมมนา ฯลฯ (Davidson, 1993:2)

จากความหมายของการท่องเที่ยวดังกล่าวแล้ว แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวต้องมีการเดินทางออกจากที่พักเป็นการชั่วคราว เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เยี่ยมญาติ หรือวัตถุประสงค์อื่น

แต่มิใช่การประกอบอาชีพ และการตั้งถิ่นฐานเป็นการถาวร (ม.ล.ศุข ชุมสาย และ ญิบพันธุ์พรหม โยธี, 2527:6)

2.1.2 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของคนเกิดจากสาเหตุ 3 ประการ

1.การท่องเที่ยวในวันหยุดพัก เช่น การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และการเดินทางไปเยี่ยมญาติมิตร

2.การท่องเที่ยวทางด้านธุรกิจ เช่น การเดินทางเพื่อการประชุม สัมมนา ฯลฯ

3.การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น การศึกษา การรักษาสภาพ การเล่นเกม การศาสนา ฯลฯ (Holloway, 1983:6)

เดวิดสัน (Davidson, 1993:2-4) ได้อธิบายวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวไว้ 3 ประการ เช่นเดียวกัน

1.การท่องเที่ยวในเวลาว่าง แบ่งออกตามวัตถุประสงค์หลักได้ดังนี้

1.1 การท่องเที่ยวในวันหยุด เช่น การเดินทางไปพักผ่อนในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

1.2 การเล่นเกม เช่น การจี้ม้า การล่องเรือ ฯลฯ

1.3 การท่องเที่ยวเพื่อชมศิลปวัฒนธรรม

1.4 การเยี่ยมญาติมิตร

2.การท่องเที่ยวทางธุรกิจ แบ่งออกตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

2.1 การท่องเที่ยวเพื่อการติดต่อทางด้านธุรกิจ เช่น การเดินทางเพื่อไปเยี่ยมชมสินค้า หรือซื้อสินค้า

2.2 การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมชมการแสดงสินค้า หรือ การแสดงนิทรรศการ

2.3 การประชุมทางด้านธุรกิจ

3.การท่องเที่ยววัตถุประสงค์อื่นๆ ได้แก่ การศึกษาเล่าเรียนในระยะเวลาสั้นๆ ประมาณไม่เกิน 2 เดือน การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสภาพ เช่น การอาบน้ำแร่ การท่องเที่ยวเพื่อศาสนกิจ

จากวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ดังที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ การติดต่อทางธุรกิจ หรือ วัตถุประสงค์อื่นๆ แต่การท่องเที่ยวต้องเป็นการเดินทางชั่วคราว ไม่ใช่ประกอบอาชีพถาวร และไม่เป็นการถูกบังคับต้องเดินทางด้วยความสมัครใจ

การท่องเที่ยวจะบรรลุวัตถุประสงค์ได้นั้น แหล่งท่องเที่ยวต้องมียอดประกอบที่สำคัญ

3 ประการ ได้แก่

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งดึงดูดใจเกิดจากสถานที่ (Sites) และเหตุการณ์ (Event) ซึ่งสถานที่อาจจะเกิดจากธรรมชาติหรือมนุษย์สร้างขึ้น

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) ความสะดวกสบายทำให้นักท่องเที่ยว หรือคนเดินทางเข้าไปถึงสถานที่ได้รวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการก่อสร้างปัจจัยพื้นฐานในการผลิต (Infrastructure) เช่น ระบบขนส่ง ระบบการสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยว

3. การเข้าไปถึง (Accessibility) การเข้าไปถึงแหล่งท่องเที่ยวต้องมีระบบการขนส่ง (Transportation) ซึ่งประกอบด้วย เส้นทาง พาหนะ สถานี และผู้ประกอบการ

2.2 ประเทศไทย และข้อมูลพื้นฐานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ราชอาณาจักรไทย ตั้งอยู่ในทวีปเอเชีย ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 50 ของโลก และเป็นอันดับที่ 12 ของทวีปเอเชีย **ทิศเหนือ** ติดกับประเทศพม่า และ สปป.ลาว จุดสูงสุดอยู่ที่ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย **ทิศใต้** ติดกับประเทศมาเลเซียและทะเลอ่าวไทย จุดต่ำสุดอยู่ที่ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา **ทิศตะวันออก** ติดกับประเทศกัมพูชาและ สปป.ลาว จุดตะวันออกสุดอยู่ที่ อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี **ทิศตะวันตก** ติดกับประเทศพม่าและทะเลอันดามัน จุดตะวันตกสุดอยู่ที่ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประเทศไทยมีทั้งหมด 77 จังหวัด แบ่งภูมิภาคตามการท่องเที่ยวออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และ ภาคใต้

ภาคอีสาน มาจากภาษาบาลีหรือภาษาสันสกฤต **ऐशान** aiśāna แปลว่า "ตะวันออกเฉียงเหนือ" เป็นภูมิภาคหนึ่งในประเทศไทย ตั้งอยู่บนแอ่งโคราชและแอ่งสกลนคร **ทิศเหนือ** มีแม่น้ำโขงกั้นประเทศลาว **ทิศใต้** มีเทือกเขาพนมดงรักกั้นประเทศกัมพูชา และ **ทิศตะวันตก** มีทิวเขาเพชรบูรณ์และทิวเขาฉกพญาเย็นเป็นแนวกั้นแยกจากภาคกลาง

ภาคอีสาน มีเนื้อที่มากที่สุดของประเทศไทย ประมาณ 168,854 ตารางกิโลเมตร หรือมีเนื้อที่ร้อยละ 33.17 เทียบได้กับ หนึ่งในสามของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศไทย จัดว่าเป็นพื้นที่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีทั้งหมด 20 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุบลราชธานี

จังหวัดขอนแก่น จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสกลนคร จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดนครพนม จังหวัดเลย จังหวัดยโสธร จังหวัดหนองคาย จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดอำนาจเจริญ และ จังหวัดมุกดาหาร อีกทั้งทางภาคอีสานยังมีเทือกเขาที่สูงที่สุดคือ ยอดภูมโนโล ภูหลวง และภูกระดึง ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำสายสำคัญของชาวอีสานในหลายจังหวัดด้วยกัน เช่น แม่น้ำห้วยหลวง แม่น้ำชี แม่น้ำพอง แม่น้ำเลย แม่น้ำพรม แม่น้ำมูล แม่น้ำสงคราม

ภาษาหลักของภาคนี้ คือ ภาษาอีสาน ซึ่งเป็นภาษาอีสานสำเนียงหนึ่งทางฝั่งขวามือแม่น้ำโขง ส่วนภาษาไทยนิยมใช้กันทั่วไปโดยเฉพาะในเมืองใหญ่และจังหวัดนครราชสีมา แต่ไม่ถือเป็นภาษาหลัก ขณะเดียวกันยังมีภาษาเขมรที่ใช้กันมากในบริเวณอีสานใต้ นอกจากนี้ยังมีภาษาถิ่นอื่น ๆ อีกมาก เช่น ภาษาผู้ไท ภาษาโล้ ภาษาไทโคราช ภาษากวย (ส่วย) ภาษาแสก ภาษาข่า ภาษากะเลิง ภาษาโซ้ย ภาษาข้อ เป็นต้น ภาคอีสานยังมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นที่สุดของประเทศ เช่น อาหาร ภาษา อักษร เช่น อักษรไทน้อย ดนตรีหมอลำ ดนตรีกันตรึม ดนตรีเจริ่ง และศิลปะ การฟ้อนรำ การแข่ง ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เป็นต้น

2.2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดนครพนม

2.2.1.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครพนม

2.2.1.1.1 ตราประจำจังหวัด



รูปที่ 2.1 ตราประจำจังหวัดนครพนม

2.2.1.1.2 คำขวัญประจำจังหวัดนครพนม

พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง

2.2.1.1.3 ต้นไม้ประจำจังหวัด



รูปที่ 2.2 ต้นไม้ประจำจังหวัดนครพนม (ต้นกันเกรา)

ต้นกันเกรา เป็นไม้ยืนต้นสูง 10–15 เมตร ใบเป็นใบเดี่ยวเรียงตรงข้าม แผ่นใบรูปรี เนื้อใบบางแต่เหนียว ปลายใบแหลมยาว โคนใบสอบ ขอบใบเรียบ หลังใบสีเขียวเข้มเป็นมัน ท้องใบสีจางกว่า ก้านใบยาว มีหูใบระหว่างก้านใบคล้ายรูปถ้วยเล็กๆ ออกดอกเป็นช่อที่ปลายกิ่ง และชอกใบตอนปลายกิ่ง เมื่อเริ่มบานกลีบดอกสีขาว ต่อมาเปลี่ยนเป็นสีเหลืองมีกลิ่นหอม ออกดอกระหว่างเดือนเมษายน-มิถุนายน ผล เป็นผลสดทรงกลม มีติ่งแหลมสั้นติดอยู่ที่ปลาย สีส้มอมเหลือง แล้วเปลี่ยนเป็นสีแดงเมื่อผลแก่

2.2.1.2 ประวัติ

จังหวัดนครพนม เป็นจังหวัดเล็ก ๆ ริมฝั่งแม่น้ำโขง ในดินแดนที่ราบสูง อดีตเคยเป็น ศูนย์กลางของอาณาจักรศรีโคตรบูรอันรุ่งเรือง ตอนแรกตัวเมืองตั้งอยู่ทางฝั่งซ้ายของลำน้ำโขง (ฝั่งลาว) บริเวณทางใต้ปากเซบั้งไฟ ตรงข้ามกับอำเภอพระธาตุพนมในปัจจุบัน ตามอู้งานหิน หรือตำนานพระธาตุพนม (พิศดาร) ของพระธรรมราชานุวัตร อดีตเจ้าอาวาสวัดพระธาตุพนม ได้เรียบเรียงไว้ตอนหนึ่งว่า สมัยพุทธกาลพระพุทธเจ้าได้เสด็จมาโปรดสัตว์ที่แคว้นศรีโคตรบูรณ มีพุทธทำนายว่าเมื่อพระองค์ปรินิพพานไปแล้ว เมืองศรีโคตรบูรณจะย้ายไปตั้งที่ “ป่าไม้รวก” มีนามว่า “เมืองมรุกขนคร” ซึ่งสันนิษฐานกันว่าหมายถึง เมืองที่อยู่ในดงไม้รวก ตามสภาพ ภูมิประเทศที่สร้างบ้านแปงเมืองนั่นเอง

ประมาณ พ.ศ.500 สมัยพญาสุมิตรธรรม ผู้ครองเมืองมรุกขนคร เป็นกษัตริย์ผู้มีจิตศรัทธาต่อพระพุทธศาสนาอย่างแรงกล้า มีการบูรณะพระธาตุพนมขึ้นเป็นครั้งแรก โดยก่อพระลานอุบมุงชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 แล้วสร้างกำแพงล้อมรอบมีงานฉลองสมโภชอย่างมโหฬาร ซึ่งพระอรรคชาตุได้แสดงปาฏิหาริย์อัศจรรย์ยิ่ง ทำให้พญาสุมิตรธรรมบังเกิดความปีติโสมนัสมาก นอกจากจะถวายทรัพย์สินมีค่ามากมายเป็นพุทธบูชาแล้ว ยังมอบหมายให้หมู่บ้านทั้ง 7 แห่งในเขตแดนนั้นเป็นผู้ดูแลรักษาองค์พระธาตุ หลังจากพญาสุมิตรธรรม มีผู้ครองนครต่อมาอีก 2 พระองค์ก็เกิดเหตุอาเพศแก่อาณาจักรศรีโคตรบูรณ จนกลายเป็นเมืองร้าง

กระทั่งถึง พ.ศ.1800 เจ้าศรีโคตรบูรณได้สร้างเมืองมรุกขนครขึ้นใหม่ ได้เมืองท่าแขกบนฝั่งซ้ายแม่น้ำโขง ใน พ.ศ. 2057 สมัยพระเจ้านครหลวงพิชิตทศพิศราชธานีศรีโคตรบูรณได้เปลี่ยนชื่อเมืองใหม่กลายเป็น เมืองศรีโคตรบูรณ ตรงตามชื่ออาณาจักรเดิม ในสมัยนี้ยังมีการบูรณปฏิสังขรณ์พระธาตุพนมเรื่อยมาจนถึง พ.ศ.2280 พระธรรมราชาเจ้าเมืองศรีโคตรบูรณองค์สุดท้าย ได้ย้ายเมืองมาตั้งบนฝั่งขวา (ฝั่งไทย) เชื่องเมืองเก่าไปทางเหนือแล้วขนานนามเมืองใหม่ว่า เมืองนคร จากนั้นมีการโยกย้ายชุมชนเมืองอีกหลายครั้ง เมื่อ พ.ศ.2321 ในรัชกาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ได้มีการย้ายเมืองมาตั้งที่บ้านหนองจันทร์ ห่างขึ้นไปทางเหนือประมาณ 52 กิโลเมตร

ต่อมาในปี พ.ศ. 2333 รัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เมืองนครก็ได้ขอขึ้นตรงต่อกรุงเทพมหานคร โดยพระองค์ทรงพระราชทานนามใหม่ว่า นครพนม ชื่อนครพนมนั้น มีข้อสันนิษฐานประการหนึ่งว่า เมืองนครเคยเป็นเมืองลูกหลวงมาก่อน และมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ จึงได้ใช้ชื่อว่า นคร ส่วนคำว่าพนม ก็มาจากพระธาตุพนม ปุชนิยสถานที่อยู่คู่บ้านคู่เมืองมาช้านาน หรืออีกนัยหนึ่งคือ

เดิมเมืองมรุกขนครตั้งอยู่ทางฝั่งซ้ายแม่น้ำโขงในบริเวณที่มีภูเขาสลับซับซ้อน จึงนำคำว่าพนม ซึ่งแปลว่าภูเขามาใช้ นครพนม จึงหมายความว่าถึง เมืองแห่งภูเขา นั่นเอง

2.2.1.3 อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับจังหวัดบึงกาฬ ทิศตะวันออก ติดต่อกับประเทศลาว โดยมีแม่น้ำโขงไหลกั้นพรมแดน ทิศใต้ ติดต่อกับจังหวัดมุกดาหาร ทิศตะวันตก ติดต่อกับจังหวัดสกลนคร

2.2.1.4 สภาพภูมิประเทศ

สภาพโดยทั่วไปของจังหวัดนครพนมเป็นที่ราบลุ่ม มีที่ราบสูงและภูเขา มีแม่น้ำสายสั้น ๆ เป็นสาขาย่อยแยกจากแม่น้ำโขง มาหล่อเลี้ยงความอุดมสมบูรณ์ภายในพื้นที่ พื้นที่ส่วนใหญ่มีแม่น้ำโขงไหลผ่าน นครพนมจึงนับว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์มาก จังหวัดนครพนมมีจุดผ่านแดนไปประเทศลาว รวม 6 จุด เป็นจุดผ่านแดนถาวร 2 จุด และจุดผ่อนปรน 4 จุด จุดผ่านแดนที่สำคัญและเป็นสากล คือ ด่านสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 3 ซึ่งเป็นประตูไปสู่อินโดจีน

2.2.1.5 สถานที่ท่องเที่ยว

2.2.1.5.1 วัดโอกาสศรีบัวบาน



รูปที่ 2.3 วัดโอกาสศรีบัวบาน

ตั้งอยู่ริมฝั่งโขงเขตเทศบาลเมืองนครพนม เป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองมาแต่โบราณ บริเวณกลางวัดจะมีหอประดิษฐานพระติ้วกับพระเทียมอยู่คู่กัน พระติ้วจะประทับอยู่ด้านขวาของพระเทียม พระติ้ว เป็นพระพุทธรูปปางเพชรมารวิชัย ทำด้วยไม้ดีบุกทองคำ ขนาดหน้าตัก กว้าง 30 เซนติเมตร สูง 60 เซนติเมตร สร้างโดยเจ้าผู้ครองนครศรีโคตรบูร เมื่อ พ.ศ. 1328 ส่วนพระเทียม มีลักษณะและขนาดเดียวกับพระติ้ว สร้างในสมัยพระเจ้าขัติยวงศา และมีการสมโภชให้พระติ้วและพระเทียมเป็นพระคู่บ้านคู่เมืองสืบมาจนถึงปัจจุบัน

2.2.1.5.2 วัดศรีเทพประดิษฐาราม



รูปที่ 2.4 วัดศรีเทพประดิษฐาราม

สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2402 ภายในโบสถ์มีจิตรกรรมฝาผนังรูปพุทธประวัติที่สวยงาม และเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปสำคัญ คือ พระแสง ตามตำนานเล่าว่าสร้างขึ้นพร้อมกับพระสุกและหลวงพ่อบุญ (วัดโพธิ์ชัย จังหวัดหนองคาย) ข้าง ๆ โบสถ์มีเจดีย์บรรจุอัฐิของหลวงปู่จันทร์ (พระเทพสิทธิอาจารย์) พระเกจิอาจารย์ที่ชาวนครพนมเคารพนับถือ ส่วนรูปปั้นนั้นจะอยู่ในตึกเทพสิทธิารามที่สร้างขึ้นใน พ.ศ. 2464 ซึ่งได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมในด้านปูชนียสถานและวัดวาอาราม จากสมาคมสถาปนิกสยาม ฯ

2.2.1.5.3 โบสถ์นักบุญอันนา หนองแสง



รูปที่ 2.5 โบสถ์นักบุญอันนา หนองแสง

สร้างขึ้นเมื่อ ค.ศ. 1926 โดยคุณพ่อเอทวัวร์ นำลาภ อธิการ โบสถ์ วัดนักบุญอันนาหนองแสง เป็นสัญลักษณ์ของเมืองนานาชาติที่มีคนหลายเชื้อชาติอาศัยอยู่สถาปัตยกรรมที่สวยงามแปลกตาในช่วงก่อนวันคริสต์มาส ชาวคริสต์แต่ละชุมชนจะประดิษฐ์ดาวรูปแบบต่าง ๆ แล้วแห่มาด้วยกันไว้ที่นี่

2.2.1.5.4 เชื่อนหน้าเมืองนครพนม ถนนสุนทรวิจิตร



รูปที่ 2.6 เชื่อนหน้าเมืองนครพนม

เชื่อนหน้าเมืองนครพนมหรือถนนริมฝั่งโขงของตัวเมืองนครพนม เลียบขนานกับแม่น้ำโขงสองฟากฝั่ง ฝั่งที่ติดกับแม่น้ำโขงเป็นลานโล่งกว้าง มีต้นไม้ร่มรื่นสวยงามเป็นจุดชมทิวทัศน์แม่น้ำโขง ส่วนย่านตัวเมืองเก่า มีอาคารบ้านเรือนเก่าแก่ ทั้งตึกสถาปัตยกรรมแบบฝรั่งที่ได้รับอิทธิพลจากฝรั่งเศสและแบบท้องถิ่นที่สวยงาม ถนนสายนี้จึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะชวนให้นักท่องเที่ยวได้มาปั่นจักรยานเลียบริมโขง เที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในตัวเมืองนครพนม ในช่วงเย็นบริเวณหน้าตลาดอินโดจีน จะมีเรือบริการนำเที่ยวของเทศบาลให้บริการล่องเรื่อนำชมสองฝั่งโขง บริเวณลานกันกราวยังใช้เป็นสถานที่จัดงานและกิจกรรมต่างๆ อาทิ พิธีทำบุญตักบาตรที่ทางเทศบาลจัดให้มีขึ้นทุกวันพระ งานลอยกระทง งานฉลองเทศกาลปีใหม่งานตรุษจีน- เวียดนาม งานประเพณีไหลเรือไฟ เป็นต้น เป็นลานกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถมาเดินเล่นถ่ายภาพ ชมวิวทิวทัศน์ และทำบุญตักบาตรในยามเช้า

2.2.1.5.5 บ้านลุงโฮ



รูปที่ 2.7 บ้านลุงโฮ

อดีตเป็นบ้านพักของประธานาธิบดีโฮจิมินห์ วีรบุรุษของชาวเวียดนาม ที่เคยลี้ภัยการเมือง มาอาศัยอยู่ในเมืองนครพนม พ.ศ. 2466 - 2472 ปัจจุบันมีการอนุรักษ์ให้คงเดิม รวมทั้งจัดแสดง ประวัติและเครื่องใช้สอยส่วนตัวของท่านให้ได้ชมและศึกษา

2.2.1.5.6 อควาเรียมปลาแม่น้ำโขง



รูปที่ 2.8 อควาเรียมปลาแม่น้ำโขง

เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์ปลาแม่น้ำโขง แม่น้ำสงคราม และแม่น้ำคำ ซึ่งเป็นแม่น้ำสำคัญของนครพนม รวมกว่า 96 ชนิดที่หายาก ให้ได้ชมกันอย่างใกล้ชิดในอุโมงค์ลอดขนาดใหญ่ เช่น ปลาบึก ปลาแซ่ ปลาเสือตอ ปลากระเบนน้ำจืด ปลาเลิม ค่าบริการเข้าชม ผู้ใหญ่ 20 บาท เด็ก 10 บาท

2.2.1.5.7 หาดทรายทองศรีโคตรบูร



รูปที่ 2.9 หาดทรายทองศรีโคตรบูร

เป็นหาดทรายน้ำจืดที่สวยงามแห่งหนึ่งในภาคอีสาน ในฤดูแล้ง (ราวเดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม) หาดทรายจะยื่นออกไปกลางลำน้ำโขง โดยจะอยู่ตรงข้ามกับที่ทำกาแขวงคำม่วน ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เหมาะสำหรับเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจและชมความงามของธรรมชาติ

2.2.1.5.8 พระธาตุทำอุเทน



รูปที่ 2.10 พระธาตุทำอุเทน

อยู่ที่บ้านทำอุเทน ใกล้กับที่ว่าการอำเภอทำอุเทน องค์พระธาตุก่ออิฐถือปูนเป็นผังรูปสี่เหลี่ยมคล้ายพระธาตุพนม สร้างเป็น 3 ชั้น ชั้นแรกเป็นอุโมงค์บรรจุของมีค่าต่าง ๆ ชั้นที่ 2 สร้างครอบอุโมงค์ ชั้นที่ 3 คือ เจดีย์องค์ใหญ่ สูงประมาณ 15 เมตร พระธาตุนี้เป็นปูชนียสถานอันสำคัญยิ่งองค์หนึ่ง บรรจุพระธาตุของพระอรหันต์ ซึ่งพระอาจารย์ศรีทนต์ได้อัญเชิญมาจากเมืองย่างกุ้ง จะมีงานนมัสการพระธาตุในวันขึ้น 13 ค่ำ ถึงแรม 1 ค่ำ เดือน 4 ของทุกปี

2.2.1.5.9 พระธาตุพนม



รูปที่ 2.11 พระธาตุพนม

พระธาตุประจำวันเกิดผู้ที่เกิดวันอาทิตย์ และผู้ที่เกิดปีวอก พระธาตุพนมสร้างขึ้นระหว่าง พ.ศ. 1200 - 1400 ตามตำนานกล่าวว่าผู้สร้างคือ พระมหากัสสปะ พระอรหันต์ 500 องค์ และท้าวพระยาเมืองต่าง ๆ ภายในองค์พระธาตุบรรจุพระอุรังคธาตุของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าไว้ สถาปัตยกรรมมีแหล่งที่มาที่เดียวกันกับปราสาทของขอม พระธาตุพนมไม่เพียงแต่เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวนครพนมเท่านั้น แต่ยังเป็นທີ່เคารพของชาวไทยภาคอื่น ๆ และชาวลาวอีกด้วย

2.2.1.5.10 พระธาตุเรณูนคร



รูปที่ 2.12 พระธาตุเรณูนคร

วัดพระธาตุเรณู อยู่ห่างจากพระธาตุพนม 15 กิโลเมตร เป็นถิ่นที่อยู่ของชาวผู้ไทย ซึ่งยังคงรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นไว้เป็นอย่างดี อาทิ ธรรมเนียมการต้อนรับด้วยการบายศรีสู่ขวัญ การเลี้ยงอาหารแบบพาแลง การฟ้อนรำผู้ไทย นอกจากนี้ยังมีร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกต่าง ๆ ไว้บริการนักท่องเที่ยวและประชาชนจากจังหวัดใกล้เคียงอีกมากมาย

2.2.1.5.11 วัดพระธาตุมหาชัย



รูปที่ 2.13 พระธาตุมหาชัย

พระธาตุประจำวันเกิดผู้ที่เกิดวันพุธ ประดิษฐานอยู่บ้านมหาชัย ตำบลมหาชัย เป็นปูชนียสถานที่สำคัญยิ่งแห่งหนึ่ง เพราะเป็นที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ภายในพระอุโบสถมีพระประธานคือ พระพุทธรูปไสยสิทธิ์ และพระพุทธรูปปางห้ามญาติ สลักจากไม้ต้นสะเดาหวานที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และภาพเขียนบนฝาผนังอุโบสถแสดงพุทธประวัติ มีลวดลายศิลปกรรมที่งดงามมากในภาคอีสาน

2.2.1.5.12 พระธาตุประสิทธิ์



รูปที่ 2.14 พระธาตุประสิทธิ์

พระธาตุประจำวันเกิดผู้ที่เกิดวันพฤหัสบดี ประดิษฐานอยู่ที่วัดพระธาตุประสิทธิ์ ตำบลนาหว้า ห่างจากอำเภอเมืองนครพนมประมาณ 98 กิโลเมตร เป็นที่บรรจุพระอุรังคธาตุของพระพุทธเจ้า ประชาชนในท้องถิ่นและใกล้เคียงเคารพนับถือมาก

2.2.2 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดบึงกาฬ

2.2.2.1 ตราประจำจังหวัด



รูปที่ 2.15 ตราประจำจังหวัดบึงกาฬ

2.2.2.2 คำขวัญประจำจังหวัด

ภูทอกแหล่งพระธรรม คำล้ำยพารา งามตาแก่งอาสง บึงโขงหลงเพลินใจ น้ำตกใสเจ็ดสี ประเพณีแข่งเรือ เหนือสุดแดนอีสาน นมัสการหลวงพ่อใหญ่ ศูนย์รวมใจศาลสองนาง

2.2.2.3 ต้นไม้ประจำจังหวัด



รูปที่ 2.16 ต้นสิรินธรวัลดี

ต้นสิรินธรวัลดี เป็นไม้เลื้อยเนื้อแข็งในสกุลชงโค กิ่งอ่อนมีขนสีน้ำตาลแดง เมื่อแก่เปลือกเถาเรียบ บิดตามยาวเล็กน้อย เนื้อไม้เมื่อตัดตามขวาง สีน้ำตาลเข้มออกแดง มีลวดลายสีน้ำตาลอ่อนเป็นกลุ่มเหมือนกลีบดอกไม้ ดอกออกเป็นช่อสีน้ำตาล ออกดอกตลอดปี แต่จะบานมากในช่วงเดือนสิงหาคมถึงตุลาคม

2.2.3 ประวัติ

บึงกาฬ เดิมเป็น อำเภอไชยบุรี ในเขตการปกครองของ จังหวัดนครพนม ซึ่งมีการตั้งอำเภอ ตั้งอยู่ที่บริเวณปากน้ำสงคราม ไชยบุรี เดิมชื่อ "เมืองไชยสุทธอุตมบุรี" อยู่ในเขตการปกครองของเมืองเวียงจันทน์ ซึ่งเป็นเมืองขึ้นของไทยในสมัยนั้น ตามแผ่นศิลาจารึกที่วัดไตรภูมินั้น ประวัติของเมืองไชยบุรี ตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2351 หัวหน้าชาวไทยญ้อ ชื่อ ท้าวหม้อและนางสุนันทา ได้พาบุตรและบ่าวไพร่ อพยพโยกย้ายผู้คนพลเมืองจากเมืองหงสา (ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำโขง ตอนเหนือเมืองหลวงพระบาง) อพยพลงมาตามแม่น้ำโขง ลงมาตั้งบ้านเรือนอยู่บริเวณปากน้ำสงครามในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ได้รวบรวมผู้คนมาสร้างเมืองใหม่ขึ้น และตั้งชื่อว่า "เมืองไชยสุทธอุตมบุรี" และขึ้นตรงต่อเมืองเวียงจันทน์

"เมืองไชยสุทธอุตมบุรี" นั้นหมายถึงเมืองที่มีชัยชนะและอุดมสมบูรณ์ ที่ได้ชื่ออย่างนี้ก็เพราะว่า ในสมัยที่ตั้งเมืองนั้นมีการทำสงครามระหว่างกรุงเทพฯ - เมืองเวียงจันทน์ - ลาว อยู่บ่อยๆ สำหรับเรื่องความอุดมสมบูรณ์นั้นเล่ากันว่า ไชยบุรีเป็นเมืองที่ "ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว" อย่างอุดมสมบูรณ์เพราะตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำโขงและแม่น้ำสงครามจึงจับปลาได้อย่างสะดวก และไม่ได้พูดเกินความจริงเลยว่า สมัยเมื่อ 40-50 ปีที่ผ่านมา ปลาในแม่น้ำโขง แม่น้ำสงครามมีมากขนาดที่เพียงแต่พายเรือเลียบไปตาม ริมฝั่งน้ำในเวลา ประมาณ 1 ทุ่มเป็นต้นไป โดยพายไปเบาๆ

พอไปถึงจุดใดจุดหนึ่งแล้วก็กระต๊อบเรือ หรือข่มเรือให้มีเสียงดังก็มีปลา (ซึ่งส่วนใหญ่เป็น ปลาสร้อย) ตกใจแล้วกระโดดเข้าไปในเรือเองเป็นจำนวนมาก ทำอย่างนี้ไปประมาณ 1 ชั่วโมง เท่านั้นก็ได้ปลาเหลือใช้แล้ว แจกญาติพี่น้อง แต่ภายหลังมาเปลี่ยนเป็น "ไชยบุรี" นั่นก็เพราะว่า คำนิยมในเรื่องภาษา หรือการใช้ภาษาในท้องถิ่นนี้ ไม่ชอบพูดคำยาวๆ เช่น "เมืองไชยสุทธีอุตมบุรี" ก็ใช้เพียงคำ หั้ว กับ พ้าย ส่วนกลางตัด ดังนั้นจึงเหลือเพียง "ไชยบุรี" เท่านั้น เพราะเรียกและจำง่าย

พ.ศ. 2457 มีประกาศพระบรมราชโองการ ลงวันที่ 6 เมษายน 2457 ปรับปรุงเขตอำเภอ สำหรับการปกครองในมณฑลอุดรธานีได้กล่าวถึง อำเภอไชยบุรี ท้องที่อำเภอโพนพิสัยนั้น ตามลำน้ำของ(โขง) ไปทางใต้ราว 4,000 เส้น กรมการอำเภอโพนพิสัย คุณานไม่ทั่วถึงและ อำเภอไชยบุรี ก็ตั้งอยู่ไกลอำเภอท่าอุเทนเกินไป จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ ตัดท้องที่อำเภอโพนพิสัยตอนใต้ ไปรวมกับท้องที่อำเภอไชยบุรี และให้ย้ายที่ว่าการอำเภอไชยบุรี มาตั้งที่บ้านบึงกาญจนจรรย์ริมแม่น้ำของ(โขง) ส่งตรงข้ามเมืองบริคันธ์ แขวงเวียงจันทน์ เพราะเป็น ศูนย์กลางเหมาะแก่การปกครองท้องที่อำเภอ และอำเภอไชยบุรีก็ยังคงขึ้นเมืองนครพนมตามเดิม

ครั้นในปีต่อมา พ.ศ. 2459 มีประกาศพระบรมราชโองการเรื่อง โอนอำเภอไชยบุรี ไปขึ้น จังหวัดหนองคาย ลงวันที่ 22 มีนาคม 2459 มีความว่าทรงทราบฝ่าละอองธุรีพระบาทว่า อำเภอไชยบุรี ซึ่งเป็นอำเภอขึ้นจังหวัดนครพนมเวลานี้ (พ.ศ. 2459) มีท้องที่และระยะทางห่างไกล จากจังหวัดนครพนมมาก เป็นการลำบากแก่ราษฎรที่อยู่ในแขวงอำเภอไชยบุรี ผู้มีกิจธุระทุกข์ จะมายังจังหวัดนครพนมและทั้งไม่เหมาะแก่การปกครอง จึงทรงพระราชดำริว่าสมควรจะโอน อำเภอไชยบุรี มาขึ้นจังหวัดหนองคาย จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้โอน อำเภอไชยบุรีมาขึ้นจังหวัดหนองคาย ตั้งแต่นั้น (พ.ศ. 2459) เป็นต้นไป

พ.ศ. 2475 ข้าราชการกระทรวงมหาดไทยท่านหนึ่งเดินทางมาตรวจราชการที่อำเภอไชยบุรี จังหวัดหนองคายพบว่า หมู่บ้านบึงกาญจน มีหนองน้ำใหญ่แห่งหนึ่ง กว้างประมาณ 160 เมตร ยาวประมาณ 3,000 เมตร มีน้ำขังตลอดปี ชาวบ้านได้อาศัยน้ำในบึงแห่งนี้บริโภคและ ใช้สอย ชาวบ้าน เรียก "บึงกาญจน" เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป จึงได้พิจารณาและจัดทำรายงานไปยัง กระทรวงมหาดไทย ขอเปลี่ยนแปลงชื่ออำเภอไชยบุรีเป็น "อำเภอบึงกาญจน" ตั้งแต่นั้นมา

พ.ศ. 2477 ทางราชการได้พิจารณาเห็นว่า บึงกาญจน ซึ่งแปลว่าน้ำสีทองนั้น ไม่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง เพราะน้ำเป็นสีคล้ำค่อนข้างดำ จึงได้เปลี่ยนชื่อใหม่ให้สอดคล้องกับความหมาย และความเป็นจริงของน้ำในบึงว่า "บึงกาฬ" ทางราชการจึงได้เปลี่ยนชื่อ อำเภอบึงกาญจน เป็น "อำเภอบึงกาฬ" เพื่อความสะดวกและเข้าใจง่าย นายอำเภอคนแรกคือ รองอำมาตย์โท

พระบริบาลศุภกิจ (คำสาย ศิริจันทร์) ต่อมาได้แยกอำเภอเชกา อำเภอพรเจริญ อำเภอศรีวิไล และ
อำเภอบุ่งคล้า ออกจากอำเภอบึงกาฬ ตามลำดับ

ต่อมา ในปี พ.ศ. 2537 ได้มีการร้องขอให้จัดตั้งเป็นจังหวัดบึงกาฬ ตามข้อเสนอของ
นายสุเมธ พรหมพันธ์ สมาชิกรัฐสภาผู้แทนราษฎร พรรคเสรีธรรม จังหวัดหนองคาย โดยแยกพื้นที่
อำเภอบึงกาฬ อำเภอปากคาด อำเภอโซ่พิสัย อำเภอพรเจริญ อำเภอเชกา อำเภอบึงโขงหลง
อำเภอศรีวิไล และอำเภอบุ่งคล้า ออกจากจังหวัดหนองคาย แต่กระทรวงมหาดไทย ยังไม่มีแผนที่จะ
ยกฐานะอำเภอบึงกาฬขึ้นเป็นจังหวัด เพราะการจัดตั้งจังหวัดใหม่เป็นการเพิ่มภาระด้านงบประมาณ
 อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มกำลังคนภาครัฐซึ่งขัดมติคณะรัฐมนตรี

จนกระทั่ง เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2553 ในการประชุมสภาผู้แทนราษฎร นายเทวฤทธิ์
นิกรเทศ ส.ส.สัดส่วน พรรคกิจสังคม ได้ตั้งกระทู้ถามสดต่อนายกรัฐมนตรี เรื่องการจัดตั้งจังหวัด
บึงกาฬ และทางกระทรวงมหาดไทยเห็นด้วย กำลังอยู่ในกระบวนการนำเสนอต่อที่ประชุม ครม.
เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนส่งเรื่องเข้าสภาผู้แทนราษฎร เพื่อเสนอเป็นกฎหมาย พ.ร.บ.
จัดตั้งจังหวัดบึงกาฬ ต่อไป

ต่อมารัฐสภาได้มีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 ภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ
จึงถวายร่างพระราชบัญญัติให้พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงลง
พระปรมาภิไธย โดยทรงลงเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2554 นำประกาศเป็น "พระราชบัญญัติ ตั้งจังหวัด
บึงกาฬ พ.ศ. 2554" ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2554 และใช้บังคับในวันรุ่งขึ้น
เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติ มีว่า

"...เนื่องจากจังหวัดหนองคายเป็นจังหวัดที่มีท้องที่ติดชายแดน และมีลักษณะ
ภูมิประเทศเป็นแนวยาว ทำให้การติดต่อระหว่างอำเภอที่ห่างไกลและจังหวัด เป็นไปด้วย
ความยากลำบาก และใช้ระยะเวลาในการเดินทางมากเกินไป ดังนั้น เพื่อประโยชน์
ในการจัดระเบียบการปกครอง การรักษาความมั่นคง และการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน
ในท้องที่ สมควรแยกอำเภอบึงกาฬ อำเภอเชกา อำเภอโซ่พิสัย อำเภอบุ่งคล้า อำเภอบึงโขงหลง
อำเภอปากคาด อำเภอพรเจริญ และอำเภอศรีวิไล จังหวัดหนองคายจากการปกครองของจังหวัด
หนองคาย รวมตั้งขึ้นเป็นจังหวัดบึงกาฬ จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้"

ดังนั้น จังหวัดบึงกาฬ จึงเป็นจังหวัดในประเทศไทย ที่จัดตั้งขึ้น ตามพระราชบัญญัติตั้งแ่
วันที่ 23 มีนาคม 2554 เป็นต้นไป

2.2.4 อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับแขวงบอลิคำไซ ประเทศลาว ทิศตะวันออก ติดต่อกับแขวงบอลิคำไซ ประเทศลาว และจังหวัดนครพนม ทิศใต้ ติดต่อกับจังหวัดสกลนคร ทิศตะวันตก ติดต่อกับแขวงบอลิคำไซ ประเทศลาว และจังหวัดหนองคาย

2.2.5 สภาพภูมิประเทศ

จังหวัดบึงกาฬเป็นจังหวัดที่มีสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์ แวดล้อมไปด้วยภูเขาและน้ำตกที่สวยงาม เช่น น้ำตกเจ็ดสี, น้ำตกตากชะแนน ที่อยู่ภายในอุทยานแห่งชาติภูวัว พื้นที่ส่วนใหญ่ในจังหวัดเป็นที่ราบลุ่ม

2.2.6 สถานที่ท่องเที่ยว

2.2.6.1 เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูวัว (อ. บุ่งคล้า) ผืนป่าใหญ่ของ จ. บึงกาฬ และเป็นป่าอนุรักษ์ที่สวยงามสมบูรณ์ที่สุดอีกแห่งหนึ่งของภาคอีสาน ภายในพื้นที่มีน้ำตกสวยงามหลายแห่ง เช่น น้ำตกถ้ำฝุ่น น้ำตกเล็กๆ ที่เข้าถึงสะดวกที่สุด บริเวณน้ำตกมีเพิงถ้ำหลายแห่ง หรือน้ำตกชะแนน น้ำตกใหญ่ที่ไหลลดเลาะมาตามลำห้วย แล้วตกมาเป็นน้ำตกสามชั้นอยู่ห่างกัน น้ำตกถ้ำพระ และน้ำตกเจ็ดสี เป็นต้น

2.2.6.1.1 น้ำตกถ้ำฝุ่น



รูปที่ 2.17 น้ำตกถ้ำฝุ่น

2.2.6.1.2 น้ำตกชะแนน



รูปที่ 2.18 น้ำตกชะแนน

2.2.6.1.3 น้ำตกภูถ้ำพระ



รูปที่ 2.19 น้ำตกภูถ้ำพระ

2.2.6.1.4 น้ำตกเจ็ดสี



รูปที่ 2.20 น้ำตกเจ็ดสี

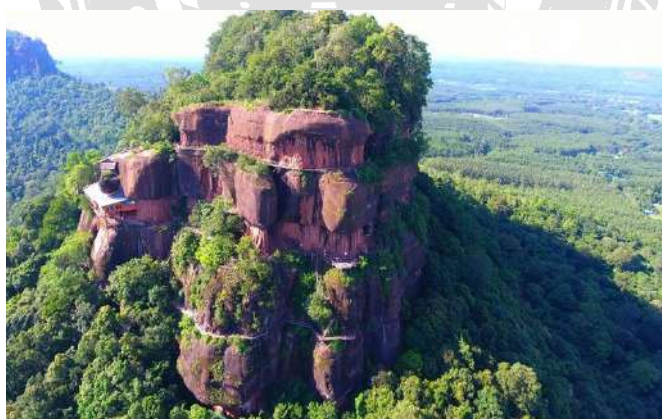
2.2.6.2 บึงโจงหลง



รูปที่ 2.21 บึงโจงหลง

บึงโจงหลง เป็นทะเลสาบขนาดใหญ่ที่เป็นพื้นที่อนุรักษ์พันธุ์นก โดยเฉพาะนกน้ำที่ย้ายถิ่นฐานเข้ามาในช่วงฤดูหนาว ทั้งห่านป่า นกเป็ดน้ำ นกกระยาง นกกระเต็น มีจุดดูนกอยู่คอนสวรรค์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของที่ทำการเขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงโจงหลง บริเวณบึงยังมีหาดคำสมบูรณ์ที่มีหาดทรายทอดยาวในช่วงฤดูหนาว เป็นแหล่งพักผ่อนและชมวิวทิวทัศน์มองเห็นภูลังกาเป็นฉากหลัง

2.2.6.3 วัดภูทอก



รูปที่ 2.22 วัดภูทอก

เป็นภูเขาหินทราย ที่มีวัดเจติยาศีรีวิหาร ตั้งอยู่เชิงเขา และมีสะพานไม้สร้างวนเวียนขึ้นไปสู่ยอดเขารวม 7 ชั้น เพื่อเป็นทางเดินขึ้นไปยังกุฏิและถ้ำที่อยู่ตามหลืบผา และมองเห็นความสวยงามของภูมิประเทศเบื้องล่างได้ไกลสุดลูกหูลูกตา ถ้าในวันที่อากาศแจ่มใสอาจมองเห็นไกลถึงเทือกเขาในเขตจังหวัดนครพนม

2.2.6.4 แก่งอาสง

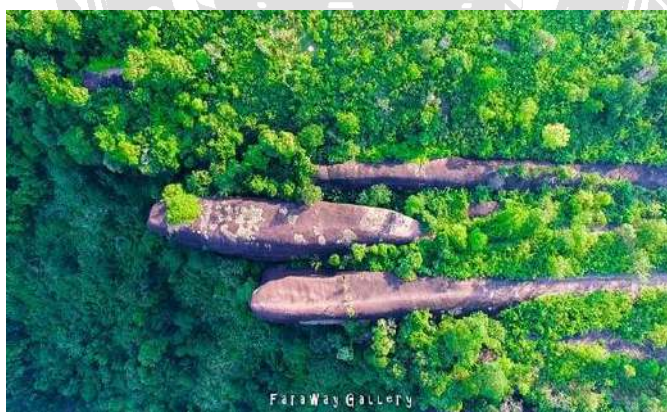


รูปที่ 2.23 แก่งอาสง

เป็นแก่งหินกลางลำน้ำโขง บริเวณหน้าวัดอาสงศิลาवास ถือว่าเป็นจุดที่แม่น้ำโขงมีความลึกที่สุดไม่สามารถวัดความลึกได้ กระแสน้ำบริเวณแก่งอาสงจะไหลเชี่ยวมากในฤดูน้ำหลากและ

มีกระแสน้ำไหลวนเป็น รูปกรวยขนาดใหญ่ซึ่งชาวบ้านเชื่อกันว่าเป็น "สะดือแม่น้ำโขง" แม่น้ำโขงบริเวณแก่งอาสงมีความกว้างประมาณ 300 เมตร ในฤดูน้ำลดและมีความกว้างราว 400 เมตร ในฤดูน้ำหลาก และจะสามารถมองเห็นแก่งได้ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคมของทุกปี

2.2.6.5 หินสามวาฬ



รูปที่ 2.24 หินสามวาฬ

หินสามวาฬ หนึ่งในจุดสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของภูสิงห์ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่อนุรักษ์ ในเขตป่าสงวนแห่งชาติป่าดงดิบกะลา ป่าภูสิงห์ และป่าดงสีชมพู มีลักษณะเป็นหินขนาดใหญ่ คัดหน้าผาสูง แยกตัวเป็น 3 ก้อน มีอายุประมาณ 75 ล้านปี หนึ่งในเดียวของโลก ความพิเศษของ หินสามวาฬอยู่ตรงที่ เมื่อมองดูจากระยะไกล หินสามก้อนนี้จะดูคล้ายกับฝูงครอบครวาว

ที่ประกอบด้วยพ่อวาท แม่วาท และลูกวาท ซึ่งเรียกตามขนาดของหินแต่ละก้อน อีกทั้งที่นี้ยังเป็นหนึ่งในจุดชมวิวที่สวยงามที่สุดในภูสิงห์ ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจะสามารถเดินเท้าขึ้นไปถ่ายรูปสวย ๆ ได้ก็จริง แต่ต้องไม่ลืมที่จะใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ เพราะไม่อย่างนั้นอาจเดินลื่นตกหน้าผา เป็นอันตรายแก่ชีวิตได้

2.3 การจัดโปรแกรมนำเที่ยว

การจัดโปรแกรมนำเที่ยวจะต้องจัดให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายมาใช้บริการมากพอควร มิฉะนั้นการจัดนำเที่ยวจะประสบปัญหาการขาดทุน ด้วยเหตุนี้ การจัดนำเที่ยวจึงต้องมีความเข้าใจถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของลูกค้า ซึ่งเราสามารถแบ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยวคนไทยออกเป็น 4 แบบคือ

1. นักท่องเที่ยวแบบวันเสาร์-อาทิตย์

เป็นการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ สำหรับผู้ทำงานราชการหรือพนักงานของธนาคารหรือบริษัท นับเป็นการท่องเที่ยวที่นิยมกันมาก เนื่องจากเป็นวันหยุดพักผ่อนสามารถเดินทางไปเที่ยวสถานที่ต่างๆ ได้ตามใจชอบอาจจะเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ หรืออาจจะเที่ยวแบบ 2 วัน 1 คืนก็ได้ ยังมีวันหยุดนักขัตฤกษ์ในวันศุกร์ หรือวันจันทร์ ทำให้เกิดวันหยุดยาวหรือ Long Weekend ยังมีการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นเท่านั้น

2. การท่องเที่ยวแบบเทศกาล

เป็นการท่องเที่ยวตามงานเทศกาลของจังหวัดต่างๆ ในประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยจะมีเทศกาลตามจังหวัดต่างๆ ให้ท่องเที่ยวทุกเดือน

3. การท่องเที่ยวแบบฤดูกาล

นับเป็นการท่องเที่ยวที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวมากเช่นกัน ซึ่งการท่องเที่ยวตามฤดูนั้น ก็จะแบ่งออกเป็นการท่องเที่ยวใน ฤดูหนาว ฤดูร้อน และฤดูฝน

4. การท่องเที่ยวตามโอกาส

เป็นการท่องเที่ยวตามโอกาสที่ตัวเองว่างอย่างมีความสุข สนุกสนาน ส่วนมากมักเป็นการลาหยุดยาว เช่น การหยุดพักร้อน 5-10 วัน เพราะฉะนั้น จึงต้องทำการค้นหาข้อมูลในการท่องเที่ยวแล้วค่อยวางแผนการท่องเที่ยวให้เหมาะสม

องค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว

การจัดนำเที่ยวเป็นการจัดการการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ด้วยวัตถุประสงค์ต่างกัน ซึ่งประกอบไปด้วย

1. ธุรกิจนำเที่ยว หมายถึง ผู้ประกอบการที่จัดนำเที่ยวประเภทต่างๆ ในรูปแบบต่างๆ และลักษณะต่างๆ แล้วขายให้นักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ตามความต้องการ ด้วยการซื้อบริการประเภท การขนส่ง ที่พัก อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมในการท่องเที่ยว รวมไปถึง ค่าบริการของมัคคุเทศก์ ค่าทิป ค่ายกกระเป๋า และค่าประกันอุบัติเหตุ มาผลิตเป็นรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย แล้วขายให้นักท่องเที่ยวในราคาที่ถูกลงกว่านักท่องเที่ยวซื้อเอง
2. แหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติหรือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น ทั้งที่อยู่ในรูปแบบที่สัมผัสได้และไม่สามารถสัมผัสได้แต่สามารถรับรู้ได้จากทางอื่น
3. การขนส่ง หมายถึง การบริการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวจากที่อยู่ภูมิลำเนาเดิมไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ด้วยการคมนาคมขนส่งและยานพาหนะ
4. ที่พักแรม หมายถึง บริการที่พักค้างคืนชั่วคราวให้แก่นักท่องเที่ยวในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ตามที่ต้องการ
5. อาหารและแหล่งบันเทิง หมายถึง บริการอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงแหล่งบันเทิงต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวในระหว่างที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
6. สินค้าที่ระลึก หมายถึง สินค้าที่นักท่องเที่ยวซื้อในท้องถิ่นที่เข้าไปท่องเที่ยว เพื่อนำไปใช้เองหรือเก็บไว้เป็นของที่ระลึก หรือฝากญาติมิตร อันเป็นการเตือนใจถึงถิ่นที่เคยไปเยือน

2.4 การคิดต้นทุนและราคาขาย

การคิดราคาขาย เป็นกระบวนการพิจารณาต้นทุนและหาผลกำไรเพื่อกำหนดราคาขาย (Pricing) เป็นสิ่งสำคัญประการแรก ๆ ของการจัดนำเที่ยวโดยบริษัทจะคิดค่าใช้จ่ายทุกอย่างที่ใช้ในการจัดนำเที่ยวแต่ละครั้ง จากจำนวนลูกค้าที่บริษัท ตั้งเป้าหมายไว้พร้อมทั้งบวกเปอร์เซ็นต์หรือจำนวนเงินที่ต้องการ เพื่อเป็นกำไร กล่าวได้ว่าการคิดราคาขายแทบจะเป็นส่วนสำคัญที่สุดของการวางแผนจัดนำเที่ยว เพราะนั่นหมายถึงการอยู่รอดของบริษัท ถ้าขาดความระมัดระวังรอบคอบในการคิด อาจเกิดความผิดพลาดได้ ทำให้ราคาขายอาจแพงเกินไปจนไม่สามารถขายได้

หรือราคาถูกเกินไปจนทำให้ขาดทุน ราคาต้นทุนจึงเป็นสิ่งที่ผู้วางแผนต้องคิดเป็นอันดับแรก จากนั้น จึงค่อยคิดว่า จะขายราคาเท่าไร โดยคำนึงถึง ศักยภาพของลูกค้า คู่แข่งขัน และสถานการณ์ ปัจจัยต่าง ๆ ประกอบ

2.4.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดนำเที่ยว สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

2.4.1.1 ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนที่ต้องจ่าย อย่างสม่ำเสมอทุกครั้งที่ในการจัดนำเที่ยวโดยจะมีราคาคงที่ไม่เปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะมียานลูกค้า มากหรือน้อยก็ตาม เช่น ค่ามัคคุเทศก์ ค่าเช่ารถโค้ช โดยจะคิดราคาต่อวันต่อกัน ลูกค้าจะมากหรือน้อยก็ต้องจ่ายในราคานี้ แต่ถ้ามีลูกค้ามากขึ้น ราคาที่นักท่องเที่ยวต้องจ่ายเป็นค่ารถต่อคนต่อกัน ก็จะถูกลงตามไปด้วย ซึ่งก็จะมีผลทำให้บริษัทได้กำไรจากส่วนนี้ นอกจากนี้ หลายๆ บริษัทอาจคิด ค่าใช้จ่ายคงที่จากค่าดำเนินงานติดต่อประสานงานซึ่งไม่ว่าลูกค้าจะมากหรือน้อยเพียงใด ก็ต้องมีการประสานงานอยู่ดี เป็นต้น

2.4.1.2 ค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียต่อคน เป็นต้นทุนที่ เปลี่ยนแปลงไปในสัดส่วนเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงของจำนวนคน เช่น บัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าอาหาร (ถ้าใช้บริการในร้านที่คิดค่าบริการต่อหัว) ค่าภาษีสนามบิน ค่าที่พัก และค่าเข้าชมสถานที่ต่าง ๆ ถ้าจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นก็ต้องจ่ายมากขึ้น บางครั้งค่าใช้จ่าย ประเภทนี้ ก็อาจก่อให้เกิดปัญหาในการคิดคำนวณ เพราะบางครั้งการจัดนำเที่ยวจะไม่ทราบจำนวน ที่แน่นอน จนกว่าจะถึงวันเดินทาง หรือ วันปิดการขาย ดังนั้นการคิดราคาค่าจัดนำเที่ยวส่วนใหญ่ จะคิดคำนวณจากตัวเลขจำนวนหนึ่งที่เหมาะสม โดยจะมีการประมาณการว่าจะมีผู้มาใช้บริการ จำนวนเท่าไรและทำการตั้งเป้าหมายราคาที่คิดว่าน่าจะใกล้เคียงความเป็นจริงให้มากที่สุด

2.4.1.3 ค่าใช้จ่ายกึ่งผันแปร (Semi Variable Cost) ค่าใช้จ่ายนี้ จะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดนำเที่ยว หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด” โดยผู้ที่จะมีบทบาทควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนนี้มากที่สุด คือ มัคคุเทศก์ หรือผู้นำเที่ยว เพราะค่าใช้จ่ายส่วนนี้ จะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุจำเป็น และผู้ที่ทำหน้าที่นี้จะต้องใช้จ่ายเงินส่วนนี้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

2.4.1.4 ค่าใช้จ่ายพิเศษ (Specific Variable Cost) เป็นค่าใช้จ่ายที่คิดขึ้น ในกรณีพิเศษต่างๆ เช่นการคิดค่าบริการโรงแรม ซึ่งโดยปกติ จะคิดราคาห้องที่เป็นเตียงคู่ ซึ่งลูกค้า จะจ่ายกันคนละครึ่งของราคาห้องพัก แต่ถ้าลูกค้าต้องการพักคนเดียว ลูกค้าต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น โดยในบางครั้ง บางบริษัทจะคิดรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายกึ่งแปรผัน

แต่อย่างไรก็ตามหลักในการคิดค่าใช้จ่ายของหลายๆ บริษัทจะนิยมคิดตามค่าใช้จ่ายหลักๆ อันได้แก่ ค่ายานพาหนะในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ ค่าอาหาร และถ้าเป็นการเดินทางไปต่างประเทศ ก็จะคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มในส่วนของค่าวีซ่า ค่าภาษีสนามบิน ค่าดำเนินงานของบริษัทที่เป็นตัวแทนในต่างประเทศ หรือ ที่เรียกสั้นๆว่า ค่า land และ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ



บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ



รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ของบริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด

สถานประกอบการ : บริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด

ที่อยู่ : 623 ห้อง 108 ซอย 20 มิถุนา11 ถ.ประชาราษฎร์บำเพ็ญ

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 02 277 0000

โทรสาร : 02 274 9111

อีเมล : tangmotourbkk@gmail.com

เว็บไซต์ : www.tangmotour.com

Line @ : @tangmotour

Facebook : tangmotour

เวลาทำการ : วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.30 - 17.30 น.

วันเสาร์ เวลา 08.30 – 16.30



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด

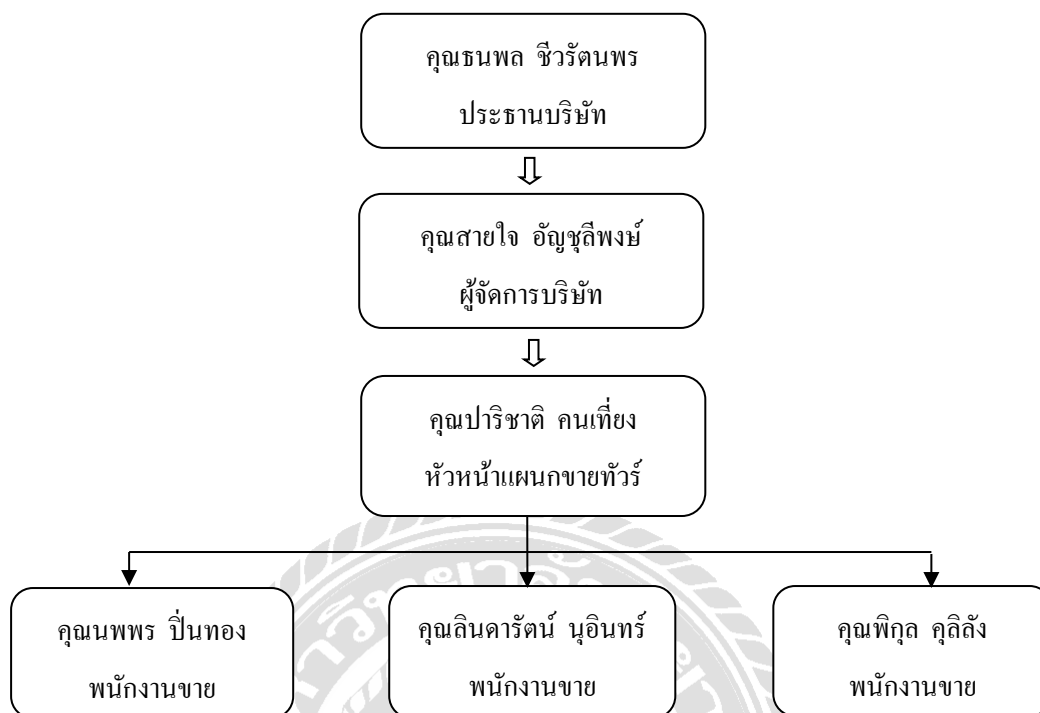
3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว ภายใต้ใบอนุญาตนำเที่ยว เลขที่ 11/05875 ดำเนินกิจการบริการนำเที่ยวอย่างครบวงจรเช่น บริการรับจองทัวร์ โรงแรม แพคเกจทัวร์ ทั้งในและต่างประเทศ จำหน่ายตั๋วเครื่องบินทั่วโลก บริการรถเช่า บริการจัดกรุ๊ปเหมา สัมมนา ศึกษาดูงาน การท่องเที่ยวเพื่อตอบแทนกับคู่แทนการค้า การท่องเที่ยวเพื่อกิจกรรมพิเศษ เช่น งานสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ กิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยว Car rally, Walk rally, Team building และ Sport Day

พร้อมทั้งนำเสนอบริการใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นการบริการที่ทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่า คุ่มค่ากับงบประมาณ ในรูปแบบที่แตกต่างจากที่เคยสัมผัส โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการบริการของเราในราคาที่ยุติธรรม

นอกจากนี้ทางบริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด ยังมีทีมงานที่มีประสบการณ์ชำนาญงาน อีกทั้งยังเป็นที่ปรึกษาในด้านการท่องเที่ยวและกิจกรรมอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



รูปที่ 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรองค์กร

3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่ง

นางสาวกัญญ์วราพัชร สมหวัง แผนก ขายทัวร์หน้าร้าน

3.4.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

1. พิมพ์เอกสาร
2. สำเนาเอกสาร
3. ประสานงานทั้งภายในและภายนอกบริษัท
4. ปฏิบัติงานเป็นผู้ช่วยผู้นำทัวร์ที่ประเทศกัมพูชา
5. เตรียมอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการออกเดินทาง

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

นางสาวปาริชาติ คนเที่ยง ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกขายทัวร์หน้าร้าน

3.6 ระยะเวลาที่ฝึกปฏิบัติงาน

เริ่มฝึกปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม – 8 ธันวาคม 2560

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1 ศึกษาข้อมูลและเอกสารภายในบริษัท เพื่อที่จะได้นำมาจัดทำโครงการ

3.7.2 คิดหัวข้อและวัตถุประสงค์ที่ต้องการทำโครงการ เสนอกับอาจารย์ที่ปรึกษา

และพี่เลี้ยงเพื่อขอคำปรึกษา และส่งเพื่อรอการพิจารณา

3.7.3 ค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องใช้ในการทำโครงการ เช่น

สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร เส้นทางการเดินทาง

3.7.4 นำเสนอโครงการที่จัดทำ ต่อบริษัท เพื่อพิจารณาในการวางขายหน้าร้าน

3.7.5 จัดทำเอกสารรายงาน และจัดทำแบบการนำเสนองาน Power point



ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
1. ศึกษาข้อมูลและเอกสารภายในบริษัท	←→				
2. คิดหัวข้อ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา		←→			
3. ค้นหารายละเอียดเพิ่มเติมที่ใช้ในการจัดทำโครงการ			←→	→	
4. นำเสนอโครงการต่อบริษัทเพื่อวางขายหน้าร้าน				←→	
5. จัดทำเอกสาร และ นำเสนอ					←→

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาการดำเนินงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงาน

- เครื่องคอมพิวเตอร์
- เครื่องถ่ายเอกสาร
- เครื่องโทรสาร
- โทรศัพท์สำนักงาน

3.8.2 ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Office Word
- โปรแกรม Microsoft Office Excel
- โปรแกรม Microsoft Office Power point

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

ผลของการปฏิบัติงานตามโครงการ ประกอบด้วย

- 4.1 ขั้นตอนในการจัดเตรียมเส้นทางท่องเที่ยว
- 4.2 การคิดราคาขายโปรแกรมการท่องเที่ยว “นครพนม-บึงกาฬ”
- 4.3 รายละเอียดและโปรแกรมในการเดินทาง
- 4.4 ช่องทางในการจัดจำหน่าย

4.1 ขั้นตอนในการจัดเตรียมเส้นทางท่องเที่ยว

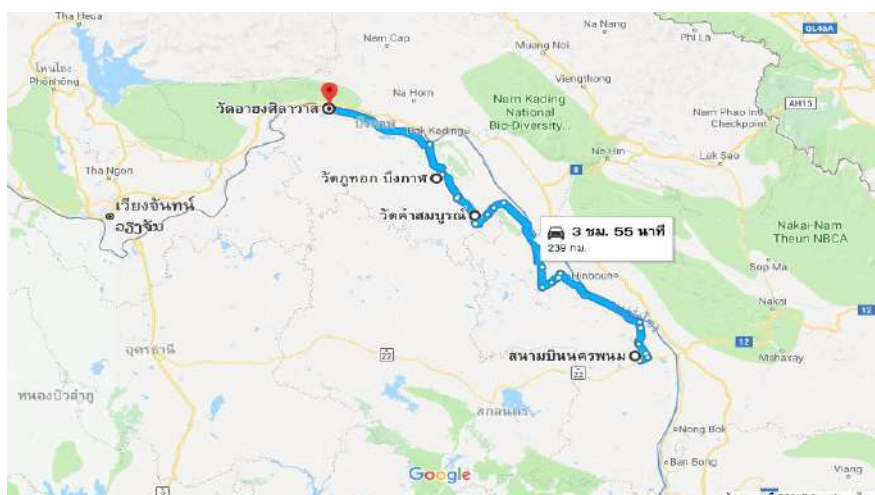
ในส่วนของการจัดเตรียมเส้นทางท่องเที่ยวนั้น ผู้จัดทำได้ทำการปรึกษากับพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษา เกี่ยวกับเส้นทาง นครพนม-บึงกาฬ ซึ่งทั้งสองท่านได้ให้คำแนะนำในส่วนของการจัดเรียงเส้นทางในการเดินทาง ว่าควรเดินทางไปท่องเที่ยวที่ จังหวัดบึงกาฬก่อนแล้วค่อยเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่ จังหวัดนครพนม พร้อมทั้งให้คำแนะนำว่า ช่วงเทศกาลปีใหม่มักการเดินทางโดยเครื่องบิน เป็นตัวเลือกการเดินทางที่ดีที่สุด เพราะสามารถลดระยะเวลาในการเดินทาง และสะดวกสบายกับนักท่องเที่ยว

4.1.1 การกำหนดเส้นทางในการท่องเที่ยว

4.1.1.1 การกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว

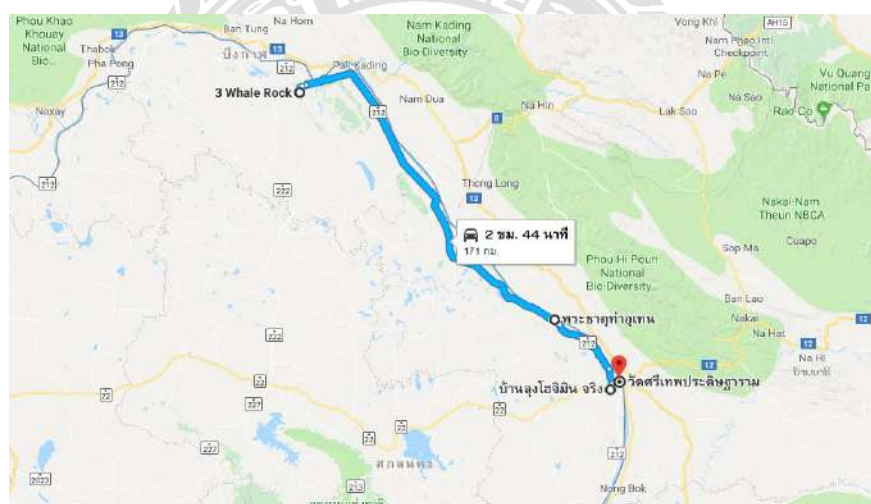
การกำหนดสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม และจังหวัดบึงกาฬนั้น ส่วนใหญ่จะพิจารณาจากความสำคัญ และความน่าสนใจของสถานที่ รวมไปถึงมีความเหมาะสมในเรื่องของเวลา และการเดินทาง ซึ่งมีการจัดเรียงสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางดังนี้

วันที่ 1 สนามบินนครพนม – วัดคำสมบูรณ – วัดเจติยาราม (วัดภูทอก) – วัดอาฮงศิลาวาส



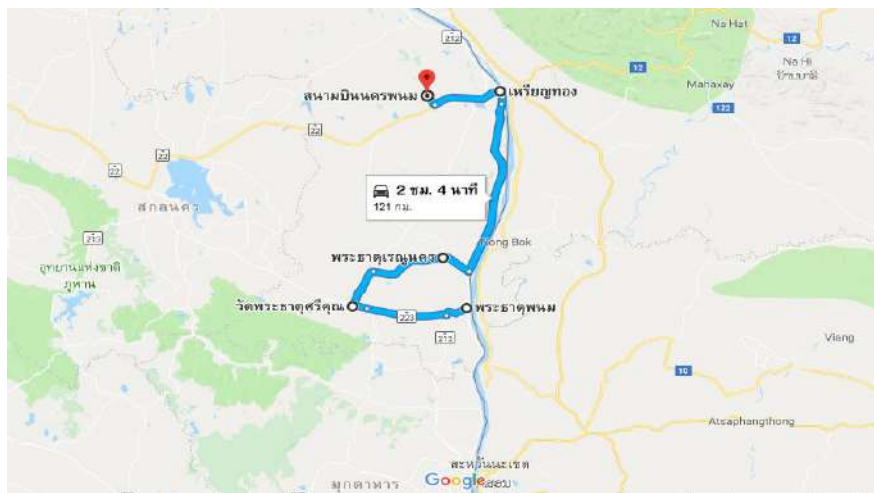
รูปที่ 4.1 แผนที่การเดินทางวันที่ 1

วันที่ 2 หินสามวาฬ - วัดพระธาตุท่าอุเทน – บ้านลุงโฮ – วัดศรีเทพประดิษฐาราม



รูปที่ 4.2 แผนที่การเดินทางวันที่ 2

วันที่ 3 พระธาตุพนม – พระธาตุศรีคุณ – พระธาตุเรณูนคร – ร้านของฝากเหริญทอง



รูปที่ 4.3 แผนที่การเดินทางวันที่ 3

4.1.2 การศึกษาค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

การศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวที่กำหนดขึ้นนั้น ผู้จัดทำ ได้ทำการค้นคว้า จาก Internet และ จากการสอบถามพนักงานที่ปรึกษา

4.1.2.1 สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดบึงกาฬ ที่ผู้จัดทำเลือกมาแต่ละที่นั้น ผู้จัดทำ ต้องการเผยแพร่ชื่อเสียงและสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ เนื่องจากจังหวัดบึงกาฬ เป็นจังหวัดที่ก่อตั้ง ขึ้นมาใหม่ ทำให้นักท่องเที่ยวบางท่านยังไม่ทราบว่า จังหวัดนี้มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ใดบ้าง

4.1.2.1.1 วัดคำสมบุญ (บึงโขงหลง)



รูปที่ 4.4 บึงโขงหลง

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะสถานที่แห่งนี้มีบรรยากาศ และวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม เหมาะแก่การแวะพัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้เดินทางมาเป็นเวลานาน ผู้จัดทำจึงอยากให้นักท่องเที่ยวได้พักผ่อน ผ่อนคลาย ถ้ายรูปตามอรรถาธิบายก่อนที่จะเดินทางไปยังจุดหมายต่อไป

4.1.2.1.2 วัดเจติยาราม (วัดภูทอก)



รูปที่ 4.5 วัดเจติยาราม (วัดภูทอก)

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะสถานที่แห่งนี้ เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงที่โด่งดังของจังหวัดบึงกาฬ และมีความโดดเด่นที่ไม่เหมือนกับสถานที่อื่นๆ ตรงที่ สถานที่แห่งนี้เป็นวัดที่อยู่กลางภูเขา และมีบันไดรอบภูเขา ที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินชมทัศนียภาพรอบๆ ได้ 360 องศา

4.1.2.1.3 วัดอสงสิตลาวาส (แก่งอาสง)



รูปที่ 4.6 วัดอสงสิตลาวาส



รูปที่ 4.7 แก่งอาสง

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

จากที่ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาข้อมูลมานั้นที่แก่งอาสง เป็นเสมือนสะดือของแม่น้ำโขง เพราะ เวล่าน้ำหลากและไหลแรง จะมีจำพวกเศษซากไม้ต่างๆ ที่เมื่อลอยมาถึงบริเวณนี้ก็จะมีการวนอยู่อย่างนั้นประมาณ 30 นาที แล้วจึงไหลต่อไป และอีกอย่างตรงจุดนี้เป็นจุดที่ไม่สามารถวัดความลึกของแม่น้ำโขงได้ ชาวบ้านจึงมีความเชื่อว่าบริเวณนี้คือ สะดือแม่น้ำโขง

4.1.2.1.4 หินสามวาฬ



รูปที่ 4.8 หินสามวาฬ

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

หินสามวาพนั้นเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสถานที่แรกของโปรแกรมการเดินทางวันที่ 2 ซึ่งเป็ฯทางผ่านที่เราจะเดินทางไปยังจังหวัดนครพนม ซึ่งทางผู้จัดทำเห็นว่า สถานที่แห่งนี้ เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดบึงกาฬ เหมาะแก่การสูดอากาศบริสุทธิ์ อีกทั้งยังเป็นสถานที่ที่สามารถชมทัศนียภาพที่สวยงามของภูสิงห์ได้อย่างกว้างไกล

4.1.2.2 สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม

สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนม สถานที่ส่วนใหญ่ที่ผู้จัดทำเลือกขึ้นมา นั้น จะเป็นพระธาตุ และวัด เพราะแต่ละสถานที่ มีความเชื่อของชาวบ้านปะปนอยู่ เช่นความเชื่อที่ว่า เป็นพระธาตุประจำวันเกิด ประจำปีเกิด หรือ เชื่อว่า ขอบุตรต้องไปไหว้ที่นี่ อยากเสริมบารมีต้องไปไหว้ที่นี่ เป็นต้น และอีกประการหนึ่งที่ผู้จัดทำเลือกสถานที่เป็น วัด เป็นพระธาตุนั้น เพราะวันที่เดินทาง เป็นวันปีใหม่ ซึ่งชาวศาสนาพุทธมีความเชื่อว่า ปีใหม่ควรไปไหว้พระขอพร เพื่อจะได้มีสิ่งดีๆ เข้ามาในชีวิต

4.1.2.2.1 วัดพระธาตุท่าอุเทน



รูปที่ 4.9 พระธาตุท่าอุเทน

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะเป็นสถานที่แรกที่ติดกับจังหวัดบึงกาฬ ผู้จัดเห็นว่าพระธาตุท่าอุเทนเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และเป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครพนม อีกทั้งยังมีความเชื่อของชาวบ้านว่า เป็นพระธาตุประจำวันเกิดของคนที่เกิดวันศุกร์ เมื่อได้มาสักการะจะทำให้ชีวิตมีแต่ความรุ่งโรจน์

4.1.2.2.2 บ้านลุงโฮจิมนห์



รูปที่ 4.10 บ้านลุงโฮ

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะทางผู้จัดทำได้เล็งเห็นว่า เป็นสถานที่ที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองนครพนม เพราะสถานที่แห่งนี้เป็นบ้านพักของลุงโฮ หรือ ท่านโฮจิมนห์ ที่ลี้ภัยมาจากประเทศเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันภายในบ้านลุงโฮ ได้ทำการจัดแสดงสิ่งต่างๆ ที่ท่านโฮจิมนห์ได้เคยใช้ชีวิตประจำวัน เช่น โต๊ะทำงาน ห้องนอน รวมไปถึงรูปภาพและประวัติต่างๆ

4.1.2.2.3 วัดศรีเทพประดิษฐาราม



รูปที่ 4.11 วัดศรีเทพประดิษฐาราม

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะ วัดแห่งนี้ เป็นที่ประดิษฐานหลวงปู่จันทร์ หรือ พระเทพสิทธิอาจารย์ ซึ่งเป็นบุคคลสำคัญหนึ่งของจังหวัดนครพนม เป็นบุคคลที่สร้างคุณงามความดีไว้มากมายในวงการของพุทธศาสนา และนอกจากนั้นวัดแห่งนี้ ยังมีความโดดเด่นในด้านของจิตรกรรมฝาผนังของโบสถ์ ซึ่งเป็นภาพพุทธประวัติของพระพุทธเจ้า 108 ภาพ และยังมี พระแสง พระประธานภายในโบสถ์ที่เป็นที่เคารพบูชาของชาวบ้านในละแวกนั้น

4.1.2.2.4 วัดพระธาตุพนม



รูปที่ 4.12 พระธาตุพนม

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เนื่องจากว่า วันที่สามของการเดินทาง ตรงกับวันขึ้นปีใหม่ ผู้จัดทำจึงเล็งเห็นว่าควรไปไหว้พระ ทำบุญตอนเช้า เพราะ คนไทยมักมีความเชื่อว่า วันปีใหม่วควรไปไหว้พระขอพร เพื่อความเป็นสิริมงคลตลอดปี อีกทั้งพระธาตุพนมยังเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และเป็นที่เคารพนับถือของชาวจังหวัดนครพนม ซึ่งคนในพื้นที่มีความเชื่อว่า พระธาตุพนมเป็นพระธาตุประจำวันเกิดของคนที่เกิดวันอาทิตย์ และเมื่อใครที่ได้มาสักการะพระธาตุครบ 7 ครั้ง คนนั้นจะได้ชื่อว่าเป็น “ลูกพระธาตุ” ซึ่งจะพบแต่ความสุข และความเจริญรุ่งเรืองในชีวิต

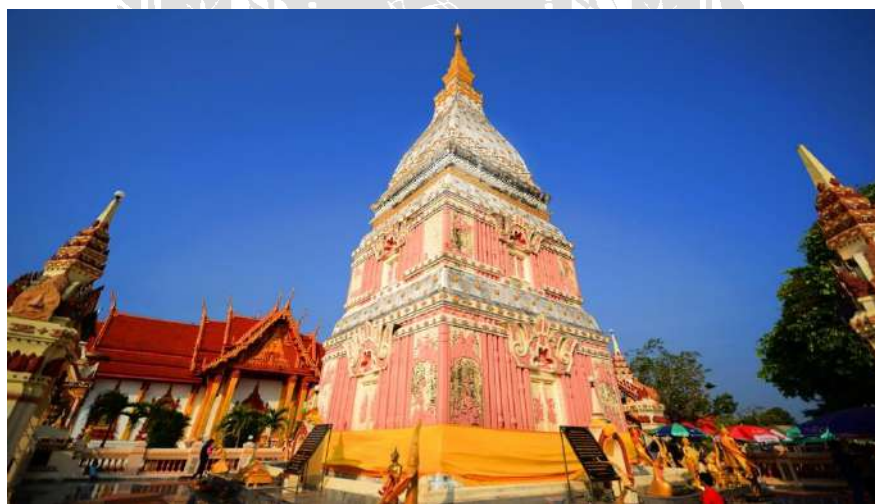
4.1.2.2.5 วัดพระธาตุศรีคูณ



รูปที่ 4.13 พระธาตุศรีคูณ

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้
เพราะสถานที่แห่งนี้เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ และมีความเชื่อว่าเป็นพระธาตุประจำวันเกิดของคนที่เกิดวันอังคาร และยังเชื่อกันอีกว่า ถ้าผู้ใดที่ได้มากราบสักการะ จะทำให้มีพลังเข้มแข็งในจิตใจ

4.1.2.2.6 วัดพระธาตุเรณูนคร



รูปที่ 4.14 พระธาตุเรณูนคร

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้
เพราะสถานที่แห่งนี้ เป็นสถานที่บรรจุพระไตรปิฎก และพระพุทธรูปทองคำ และยังเป็นพระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดวันจันทร์ จึงมีความเชื่อว่า ถ้าได้มาสักการะจะทำให้หน้าตาผ่องใส มีเสน่ห์

4.1.2.2.7 ร้านของฝากเหรียญทอง



รูปที่ 4.15 ร้านของฝากเหรียญทอง

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

ร้านของฝากนี้เป็นร้านที่มีชื่อเสียงของเมืองนครพนม รวมไปถึงเป็นทางผ่านที่จะเดินทางกลับไปยังสนามบิน และอีกอย่างร้านนี้ จะมีของฝากที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อกลับไปฝากญาติพี่น้องได้หลากหลาย แต่สินค้าที่มีชื่อเสียงของร้านนี้มากที่สุด คือ หมูยอ ซึ่งได้รับคำชมและส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมักจะบอกว่า ถ้าไม่ได้ซื้อหมูยอที่นี้กลับไปแสดงว่า มาไม่ถึงจังหวัดนครพนม

4.1.3 การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับโรงแรมที่พัก

เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดนครพนมนี้มีระยะห่างที่ไกลกัน ทำให้ผู้จัดทำเห็นว่าควรที่จะเลือกพักจังหวัดละ 1 คืน เพื่อที่จะได้สะดวกต่อการเดินทาง และเพื่อรักษาเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวด้วย

4.1.3.1 โรงแรม Century Grand Buengkan

เนื่องจากสถานที่สุดท้ายที่เราเดินทางไปท่องเที่ยวคือ วัดอาฮงศิลาวาส ซึ่งอยู่ใน อ.บึงกาฬ และสถานที่ที่จะเดินทางไปตอนเช้าคือ หินสามวาฬ ผู้จัดทำเลยเลือกที่จะพักที่นี่ เพราะ สะดวกสบายต่อการเข้าพัก และเดินทางในวันต่อไป อีกทั้งการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนียภาพโดยรอบโปร่งโล่ง เหมาะแก่การพักผ่อน



รูปที่ 4.16 ด้านหน้าโรงแรม Century Grand Buengkan



รูปที่ 4.17 ห้องพักโรงแรม Century Grand Buengkan

4.1.3.2 โรงแรม ฟอรัญ วิวโขง

คืนที่สองของการท่องเที่ยว ผู้จัดทำเลือกพักที่โรงแรม ฟอรัญ วิวโขง เพราะที่พักมีบริเวณที่ติดริมแม่น้ำโขง มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เหมาะสำหรับการพักผ่อน และเหมาะสำหรับจัดกิจกรรม Countdown



รูปที่ 4.18 บรรยากาศโรงแรม ฟอรัญ วิวโขง



รูปที่ 4.19 ห้องพักโรงแรม ฟอรัญ วิวโขง

4.1.4 การเดินทาง

4.1.4.1 การเดินทางจากกรุงเทพฯ – นครพนม โดยสายการบินไทยแอร์เอเชีย

เนื่องจากเวลาที่เราเดินทางเป็นช่วงเทศกาลปีใหม่ ผู้จัดทำจึงได้สังเกตเห็นว่า สมควรจะเดินทางโดยเครื่องบิน เพื่อจะได้เป็นการลดระยะเวลาในการเดินทาง หลีกเลี่ยงปัญหา รถติด และเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีเวลาเที่ยว อย่างเต็มที่ สายการบินที่ผู้จัดทำเลือกคือ สายการบินไทยแอร์เอเชีย เพราะมีการบริการที่ดี และมีเที่ยวบินที่ต้องการ



รูปที่ 4.20 สายการบิน Air Asia

4.1.4.2 การเดินทางระหว่างการท่องเที่ยว นครพนม-บึงกาฬ โดยรถตู้

ผู้จัดทำเลือกรถตู้ VIP 9 ที่นั่ง เพื่อความสะดวกสบายในการเดินทาง และรถตู้สามารถทำเวลาได้ดีกว่ารถบัส เมื่อต้องเจอซอยเล็กๆ ทางแคบๆ หรือขึ้นเขา รถตู้จะคล่องตัวในการเดินทางมากกว่า



รูปที่ 4.21 รถตู้ VIP 9 ที่นั่ง ที่ใช้ตลอดการเดินทาง

4.1.5 ขั้นตอนการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ

- ประสานงานกับสายการบิน เพื่อทราบตารางเวลาในการเดินทาง
- ประสานงานกับโรงแรมที่พัก
- ประสานงานกับร้านอาหาร
- ประสานงานกับสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อทราบถึง วัน เวลาในการเข้าชม
- ประสานงานกับรถตู้ในพื้นที่ เพื่อความสะดวกในการเดินทาง

4.1.6 ขั้นตอนในการนำเสนอโปรแกรมให้บริษัทพิจารณาถึงความเหมาะสมในการวางขาย

- นำโปรแกรมที่คิดขึ้นมาเขียน โครงร่าง ส่งให้พนักงานที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบถึงความสมบูรณ์ของโปรแกรม ว่า วัน เวลา สถานที่ ที่พัก ร้านอาหาร มีความเหมาะสมหรือไม่
- นำสิ่งที่พนักงานที่ปรึกษาแนะนำ มาทำให้สมบูรณ์ โดยการพิมพ์เป็นเอกสารรายการทัวร์พร้อมแนบรูปภาพให้เรียบร้อย และนำส่งพนักงานที่ปรึกษาอีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อได้รับการตอบรับจากพนักงานที่ปรึกษาว่า โปรแกรมมีความเหมาะสมและสมบูรณ์ ก็จัดทำเอกสารรายการทัวร์ฉบับสมบูรณ์ เพื่อยื่นเสนอให้กับทางบริษัทพิจารณาเพื่อวางขายต่อไป

4.2 การคิดราคาขายโปรแกรมการท่องเที่ยว “นครพนม-บึงกาฬ”

การคิดราคาขาย โปรแกรม “นครพนม-บึงกาฬ แดนอีสานที่ครั้งหนึ่งต้องไปเยือน”

3 วัน 2 คืน ของบริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด โดยสายการบินไทยแอร์เอเชีย (FD)

ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost)				
ลำดับ ที่	รายการ	ราคา		หมายเหตุ
		กรุ๊ป	1 ท่าน	
1.	ค่ารถตู้ปรับอากาศรวมน้ำมันตลอดการเดินทาง 2 คัน 9,000 บาท/คัน	18,000.00	1,285.00	*คิดต้นทุนที่ ลูกค้า 14 ท่าน
2.	ค่ามัคคุเทศก์ 1,500 บาท/วัน	4,500.00	321.00	
รวมค่าใช้จ่ายคงที่		22,500.00	1,606.00	
ค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost)				
ลำดับ ที่	รายการ	ราคา		หมายเหตุ
		กรุ๊ป	1 ท่าน	
1.	ค่าตัวเครื่องบิน ไป-กลับ 18 ท่าน	36,000.00	2,000.00	
2.	ค่าโรงแรม จ.บึงกาฬ 9 ห้อง 2,000 บาท/คืน	18,000.00	1,000.00	
3.	ค่าโรงแรม จ.นครพนม 9 ห้อง 2,000 บาท/คืน	18,000.00	1,000.00	
4.	ค่าอาหาร Count down Party 18 ท่าน	21,600.00	1,200.00	
5.	ค่าประกันภัย 18 ท่าน	540.00	30.00	
6.	ค่าอาหาร ณ ร้านอาหาร รวม 4 มื้อ 2,400 บาท/มื้อ	9,600.00	685.00	*คิดต้นทุนที่ ลูกค้า 14 ท่าน
7.	ค่าตัวเครื่องบินมัคคุเทศก์ 2 ท่าน	4,000.00	285.00	
8.	ค่าโรงแรมมัคคุเทศก์ 1,000 บาท/คืน	2,000.00	143.00	
9.	ค่าโรงแรมคนขับรถ 1,000 บาท/คืน	2,000.00	143.00	
10.	ค่าประกันภัยของมัคคุเทศก์ 2 ท่าน	60.00	4.00	
11.	ค่าขนม + เครื่องดื่ม ระหว่างการเดินทาง	2,400.00	171.00	
12.	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (ค่าน้ำแข็ง, ค่าเครื่องดื่มคนขับ)	1,000.00	71.00	
รวมค่าใช้จ่ายผันแปร		115,200.00	6,732.00	

ตารางที่ 4.1 การคำนวณค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว

หมายเหตุ อัตราค่าบริการโรงแรมของมัคคุเทศก์และคนขับ เป็นสิทธิที่ทางโรงแรมสงวนไว้เฉพาะ
มัคคุเทศก์และคนขับเท่านั้น

$$\begin{aligned}
 \text{ดังนั้น เมื่อรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด / กรุ๊ป} &= \text{ค่าใช้จ่ายคงที่} + \text{ค่าใช้จ่ายผันแปร} \\
 &= 22,500 + 115,200 \text{ บาท} \\
 &= 137,700 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{ค่าใช้จ่ายทั้งหมด / 1 ท่าน} &= \text{ค่าใช้จ่ายคงที่} + \text{ค่าใช้จ่ายผันแปร} \\
 &= 1,606 + 6,732 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

$$\text{ดังนั้น ราคาต้นทุน / 1 ท่าน} = 8,338 \text{ บาท}$$

$$\begin{aligned}
 \text{ค่าภาษี 7 \%} &= 8,338 + 583.66 \text{ บาท} \\
 &= 8,921.66 \text{ บาท}
 \end{aligned}$$

$$\text{ต้องการกำไรที่ 1,500 / 1 ท่าน} = 8,921.66 + 1,500 \text{ บาท}$$

$$\text{ดังนั้น ต้นทุนราคาขาย / 1 ท่าน} = 10,421.66 \text{ บาท}$$

แต่โดยส่วนใหญ่แล้วทางบริษัทต้องการตั้งตัวเลขที่สวยงามและมีความน่าเชื่อถือและเหมาะสม เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ามีความสนใจ ทางบริษัทจึงขายทัวร์ในราคา **11,900 บาท / 1 ท่าน**

$$\text{ดังนั้น กำไรจากการขายต่อ 1 ท่าน จะอยู่ที่ } 11,900 - 8,921.66 = \mathbf{2,978.34 \text{ บาท}}$$

$$\begin{aligned}
 \text{กำไรจากการขายทั้งหมดจะอยู่ที่} &= (11,900 \times 14) - 137,700 \\
 &= 166,600 - 137,700 \\
 &= \mathbf{28,900 \text{ บาท}}
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายข้างต้น เป็นเพียงการคำนวณต้นทุนที่ลูกค้า จำนวน 14 ท่านเท่านั้น ซึ่งจำนวนที่ต้องการขายจริงอยู่ที่ 16 ท่าน ถ้าคำนวณการขายตามจำนวนที่ต้องการจะได้ผลลัพธ์ดังนี้

$$= \text{ราคาขาย} \times \text{จำนวนคนที่ต้องการขายจริง}$$

$$= 11,900 \text{ บาท} \times 16 \text{ คน} = 190,400 \text{ บาท}$$

จากการคำนวณจะเห็นได้ว่า หากขายได้ตามจำนวนที่ต้องการ จะทำให้รายได้ของบริษัทถึงจุดคุ้มทุน เนื่องจากการกำหนดจำนวนคนที่ต้องการขายไว้ตั้งแต่แรก แต่จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่า กรุ๊ปทัวร์สามารถรับได้เต็มอัตราอยู่ที่ 18 ท่าน เพราะฉะนั้น ถ้ามีการขายเพิ่มได้ถึง 18 ท่าน รายได้จากอีก 2 ท่าน ถือเป็นรายได้ที่เป็นกำไรของบริษัทโดยตรง

4.3 รายละเอียดการเดินทาง โปรแกรม “นครพนม-บึงกาฬ แดนอีสานที่ครั้งหนึ่งต้องไปเยือน”

วันที่ 1 : สนามบินดอนเมือง – นครพนม – บึงกาฬ – วัดคำสมบูรณ – วัดภูทอก – วัดอาสงสิลาवास

06.30 น. คณะเดินทางพร้อมกันที่ ท่าอากาศยานดอนเมือง อาคารผู้โดยสารขาออก อาคาร 2 ชั้น 3 ทางเข้าประตูที่ 11-12 เคาน์เตอร์ สายการบินไทยแอร์เอเชีย สังกัดป้ายต้อนรับ “แดงโมทาวน์” มัคคุเทศก์และเจ้าหน้าที่ส่งกรุ๊ป คอยต้อนรับท่านที่หน้าทางเข้าเคาน์เตอร์เช็คอิน และอำนวยความสะดวกเรื่องบัตรโดยสารที่นั่งและโหลดสัมภาระ แล้วเดินเข้าสู่ประตูทางออกขึ้นเครื่อง

08.30 น. นำท่านเดินทางสู่จังหวัดนครพนม โดยสายการบินไทยแอร์เอเชีย เที่ยวบินที่ FD 3398

10.00 น. เดินทางถึงท่าอากาศยานนครพนม เจ้าหน้าที่นำท่านรับสัมภาระ ณ สายการบิน รับกระเป๋า จากนั้นนำท่านเดินทางสู่ ร้านอาหาร บริการอาหารกลางวัน (1) ที่ห้องอาหาร

13.00 น. นำท่านเดินทางสู่ วัดคำสมบูรณ จังหวัดบึงกาฬ กราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และ ชมความงดงามของหาดคำสมบูรณ หรือบึงโขงหลง ซึ่งเป็นทะเลสาบน้ำจืดขนาดใหญ่และยังเป็น พื้นที่อนุรักษ์พันธุ์นกน้ำ ซึ่งจะมียกน้ำที่ย้ายถิ่นฐานเข้ามาที่นี่ในช่วงฤดูหนาว

14.30 น. นำท่านเดินทางสู่ วัดเจติยาราม หรือวัดภูทอก ที่สร้างอยู่บนเชิงเขา มีความสูงถึง 7 ชั้น โดยมีการสร้างสะพานไม้เพื่อให้ขึ้นไปชมวิวด้านบน ซึ่งสามารถชมวิวทิวทัศน์รอบๆ ได้อย่างกว้างไกล และ สามารถเห็นได้ไกลถึงอุทยานแห่งชาติภูผาแดง

16.30 น. นำท่านเดินทางสู่วัดอาสงสิลาवास กราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และ ชมความงามของแม่น้ำโขงยามเย็น หรือบริเวณนั้นชาวบ้านเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า สะดือแม่น้ำโขง แต่ถ้าเป็นช่วงน้ำน้อย จะปรากฏโขดหินเล็ก ใหญ่ ที่โผล่ความสวยงาม วางเรียงสลับกันไป

18.30 น. บริการอาหารค่ำ (2) ร้านอาหาร

19.30 น. นำท่านเข้าสู่ที่พักโรงแรม เซ็นจูรี่แกรนด์โฮเทล หรือเทียบเท่า เชิญท่านพักผ่อนตามอัธยาศัย

**** ที่พัก โรงแรม เซ็นจูรี่ แกรนด์ โฮเทล หรือ เทียบเท่า****

วันที่ 2 : บึงกาฬ – หินสามวาฬ – นครพนม – วัดพระธาตุท่าอุเทน – บ้านลุงโฮ –

วัดศรีเทพประดิษฐาราม - Countdown Party

07.00 น. บริการอาหารเช้า (3) ที่ห้องอาหารของโรงแรม

08.00 น. นำท่านเดินทางสู่ หินสามวาฬ ที่เรียกว่า หินสามวาฬ เพราะถ้ามองจากระยะไกล จะเห็นเป็นลักษณะคล้ายวาฬ บางคนก็มองว่าเป็น พ่อ แม่ ลูก ตามขนาดเล็กลใหญ่ของหิน เป็นจุดชมวิวที่สวยงามที่สุด ของ ภูสิงห์ สามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ของภูสิงห์ได้อย่างกว้างไกล ณ จุดนี้ เชิญท่านถ่ายรูปพักผ่อน ตามอัธยาศัย

10.00 น. นำท่านเดินทางสู่ อ.ท่าอุเทน จ.นครพนม ใช้ระยะเวลาประมาณ 2 ชั่วโมง

11.30 น. บริการอาหารกลางวัน (4) ร้านอาหาร

13.30 น. นำท่านเข้าชม วัดพระธาตุท่าอุเทน กราบสักการะพระธาตุของพระอรหันต์ ซึ่งพระอาจารย์ศรีทนต์ได้อัญเชิญมาจาก เมืองย่างกุ้ง

15.00 น. นำท่านเข้าสู่ บ้านลุงโฮ บ้านพักของประธานาธิบดีโฮจิมินห์ ที่เคยลี้ภัยมาจาก เวียดนาม ซึ่งปัจจุบัน ได้มีการจัดแสดงประวัติ เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ไว้ภายใน

17.00 น. นำท่านเดินทางสู่ วัดศรีเทพประดิษฐาราม สักการะพระแสง พระพุทธรูป ที่ศักดิ์สิทธิ์ และชมความงดงามของจิตรกรรมฝาผนังที่เกี่ยวกับพุทธประวัติ ซึ่งได้รับรางวัลอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรมในด้านปูชนียสถานและวัดวาอาราม จากสมาคมสถาปนิกสยาม ฯ

18.30 น. นำท่านเข้าสู่ที่พัก ฟอรัจน์ วิวโจง หรือเทียบเท่า เชิญท่านพักผ่อนตามอิสระ

19.30 น. บริการอาหารค่ำ (5) ที่ห้องอาหารและเครื่องดื่มซอฟต์ดริง

00.00 น. ร่วมสนุกกับกิจกรรม Countdown นับถอยหลังสู่ปีใหม่ สวัสดิ์ปีใหม่ไทย
เสร็จสิ้นกิจกรรม พักผ่อนตามอัธยาศัย....

**** ที่พัก โรงแรม ฟอรัจน์ วิวโจง หรือ เทียบเท่า****

วันที่ 3 : นครพนม – พระธาตุพนม – พระธาตุศรีคูณ – พระธาตุเรณูนคร – ร้านของฝาก –
สนามบินคอนเมือง

07.00 น. บริการอาหารเช้า (6) ที่ห้องอาหารของโรงแรม

08.30 น. นำท่านสู่ วัดพระธาตุพนม เพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คู่บ้านคู่เมืองของ
จังหวัดนครพนม ซึ่งชาวนครพนมมีความเชื่อว่า เป็นพระธาตุประจำวันของผู้ที่เกิดวันจันทร์ และ
เป็นพระธาตุประจำปีเกิดของคนที่เกิดปีวอก

10.30 น. นำท่านสู่วัดพระธาตุศรีคูณ เพื่อสักการะพระสาวริกธาตุของพระโมคลานะ
พระสารีบุตร และพระสังกัจจายณะ ซึ่งชาวนครพนมมีความเชื่อว่า เป็นพระธาตุประจำวันของผู้ที่
เกิดวันอังคาร

12.00 น. บริการอาหารกลางวัน (7) ร้านอาหาร

13.00 น. นำท่านสู่ พระธาตุเรณูนคร เพื่อสักการะพระสาวริกธาตุของพระอรหันต์ และ
นำท่านสักการะพระแสง ซึ่งเป็นองค์พระประธานที่ประดิษฐานไว้ในพระอุโบสถที่มีอายุกว่า 100 ปี

15.00 น. นำท่านเดินทางสู่ร้านของฝาก ร้านเหรียญทอง ให้ท่านได้เลือกซื้อสินค้า
ของที่ระลึกฝากญาติที่บ้าน ของฝากขึ้นชื่อ ได้แก่ หมูยอ แหนมหมู ขนมแปรรูปต่างๆ ฯลฯ

18.00 น. นำท่านเดินทางสู่ท่าอากาศยานนครพนม เจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวก
ในการเช็คอินโหลดกระเป๋าสัมภาระ

20.00 น. เดินทางกลับสู่ กรุงเทพฯ โดยสายการบินแอร์เอเชีย เที่ยวบินที่ FD 3395

21.20 น. เดินทางถึง ท่าอากาศยานคอนเมือง โดยสวัสดิภาพ พร้อมกับภาพความทรงจำ
ที่ประทับใจ

**** อัตราค่าบริการทัวร์นี้รวม**

1. ค่ารถตู้ปรับอากาศ 9 ที่นั่ง ท่องเที่ยวตามรายการ พร้อมคนขับที่ชำนาญทาง
2. ค่าตัวเครื่องบิน ดอนเมือง-นครพนม สายการบินไทยแอร์เอเชีย
ค่าตัวเครื่องบิน นครพนม-ดอนเมือง สายการบินไทยแอร์เอเชีย
3. ค่าโรงแรมที่พัก 2 คืน ตามที่ระบุในรายการหรือเทียบเท่า (พักห้องละ 2 ท่าน)
4. ค่าอาหาร 7 มื้อ ตามที่ระบุในรายการทัวร์
5. ค่าธรรมเนียมสถานที่ท่องเที่ยว ตามที่ระบุในรายการทัวร์
6. ค่าพาหนะท้องถิ่น (ถ้ามี) ตามที่ระบุในรายการทัวร์
7. ค่าเครื่องดื่มและของขบเคี้ยว บริการบนรถในระหว่างการเดินทาง
8. ค่ามัคคุเทศก์ ที่คอยดูแลและอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทาง
9. ค่าประกันอุบัติเหตุในระหว่างการเดินทาง
(ค่าประกันอุบัติเหตุคุ้มครองในระหว่างการเดินทาง วงเงินท่านละ 1,000,000 บาท,
ค่ารักษาพยาบาลในกรณีที่เกิดจากอุบัติเหตุ วงเงินไม่เกินท่านละ 500,000 บาท
ตามเงื่อนไขกรมธรรม์)
10. ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

**** อัตราค่าบริการทัวร์นี้ไม่รวม**

1. ค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ที่นอกเหนือรายการทัวร์ที่ระบุ อาทิ ค่าอาหารและเครื่องดื่มที่สั่งเพิ่มต่างหาก, ค่ารักษาพยาบาล (ในกรณีที่เกิดจากการเจ็บป่วยด้วยโรคประจำตัว)
2. ค่าอาหารมื้อที่ไม่ได้ระบุไว้ในรายการทัวร์ (มื้อที่ทานอิสระ), ค่าโทรศัพท์และค่าเครื่องดื่มมินิบาร์ในห้องพักโรงแรม
3. ค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลงรายการท่องเที่ยว ที่เกิดจากผู้เดินทางเอง
4. ค่าธรรมเนียมสถานที่ท่องเที่ยว สำหรับชาวต่างชาติที่ต้องชำระเพิ่ม อาทิ ค่าธรรมเนียมอุทยานแห่งชาติ
5. ค่าทิปมัคคุเทศก์ และพนักงานขับรถ อันเห็นสมควรด้วยน้ำใจของท่าน

4.4 ช่องทางในการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายของทางบริษัทนั้นมีด้วยกันทั้งหมด 3 ช่องทางหลักๆ คือ

4.4.1 เว็บไซต์ของบริษัท www.Tangmotour.com



รูปที่ 4.22 หน้าเว็บไซต์ของบริษัท

4.4.2 Page Facebook ของบริษัท www.facebook.com/TangmoTour/



รูปที่ 4.23 หน้า Page Facebook ของบริษัท

4.4.3 แอปพลิเคชัน Line ของทางบริษัท @Tangmotour



รูปที่ 4.24 Line @ ของบริษัท

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากการทำโครงการ “นครพนม-บึงกาฬ แคนอีसानที่ครั้งหนึ่งต้องไปเยือน” นั้น เป็นการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ของบริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด เนื่องจากช่วงเทศกาลปีใหม่ ในปีที่ผ่านมา นั้น ทางบริษัทจะเน้นจัดเส้นทางท่องเที่ยวในภาคเหนือเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ลูกค้าที่เคยเดินทางไปเที่ยวภาคเหนือแล้ว ไม่ค่อยมีตัวเลือกอื่นมากนัก ทำให้การจัดทำเส้นทางนี้เป็นการจัดทำขึ้นครั้งแรก จึงต้องค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก รวมไปถึงร้านอาหาร อย่างละเอียดและหลายขั้นตอน

หลังจากการดำเนินการทำโครงการเสร็จสิ้นแล้วนั้น ทำให้ตัวผู้จัดทำเองได้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับ การจัดทำโปรแกรมการเดินทาง การกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว การศึกษาและเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม และจังหวัดบึงกาฬ และเมื่อโปรแกรมการเดินทางเสร็จสมบูรณ์ ทำให้ทางบริษัท มีโปรแกรมการเดินทางให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น และถ้ามีการวางขาย ก็จะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับทางบริษัทอีกด้วย

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาในการจัดทำโครงการ

- เนื่องจากเวลาที่ทำโครงการ และเวลาที่ต้องการวางขาย กระชั้นชิดเกินไป ทำให้ได้ราคาตัวเครื่องบินที่สูงกว่าปกติ
- ไม่สามารถเดินทางไปสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตัวเองได้

5.1.3 ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้อื่น

- เนื่องจากเป็นเส้นทางที่เราไม่คุ้นเคย ดังนั้นการหาข้อมูลจาก Internet ควรหาจากหลายๆ เว็บไซต์ เพื่อความแน่นอน และได้ข้อมูลที่เป็นจริง

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

- ได้นำความรู้ที่ได้ศึกษาในห้องเรียน ไปใช้ในการทำงานจริง
- ได้เรียนรู้ระบบการทำงานในรูปแบบของบริษัท
- ได้สัมผัสกับการทำงานจริง และ แก้ไขปัญหาด้วยตัวเอง

5.2.1 ปัญหาที่พบจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา

- ช่วงแรกของการปฏิบัติสหกิจศึกษา ยังไม่มีทักษะและความชำนาญในหลายๆ เรื่อง เช่น การจองตั๋วผ่านระบบ การติดต่อขอ contract rate เป็นต้น

5.2.3 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติสหกิจ

- ควรตั้งใจ และขยันที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เสมอ



บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (ม.ป.ป.). สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม. เข้าถึงได้จาก I-san.tourismthailand.org/detail/province/36
- กรมการท่องเที่ยวและกีฬา. (ม.ป.ป.). สถิตินักท่องเที่ยวปีสถิตินักท่องเที่ยวปี 2560 ตั้งแต่ มกราคม – 23 ธันวาคม. เข้าถึงได้จาก www.mots.go.th
- จังหวัดบึงกาฬ. (ม.ป.ป.). ประวัติความเป็นมาจังหวัดบึงกาฬ. เข้าถึงได้จาก <https://pk5420101126.wordpress.com/ประวัติความเป็นมา-บึงกา/>
- นันทัช วรรณณอม. (ม.ป.ป.). การคิดราคาและการลดต้นทุนราคาจัดนำเที่ยว. เข้าถึงได้จาก http://www.elfhs.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/438/block_html/content/การคิดราคา.pdf
- ชนิดา ศักดิ์ศิริสัมพันธ์. (2542). *ท่องเที่ยวไทย*. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์หน้าต่างสู่โลกกว้าง จำกัด.
- ฐิติทธิ์ ชูชาติ. (2546). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 4). เชียงใหม่: ลานนาการพิมพ์.
- ดุษฎี ชุมสาย และ ญิบพัน พรหมโยธี. (2540). *ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- บุญเลิศ จิตพัฒนา และ ภูสวัสดิ์ สุขเลี้ยง. (2549). *การจัดนำเที่ยวและรายการนำเที่ยวภาคเหนือตอนบน*. กรุงเทพฯ: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- โรงแรม เซนจูรี แกรนด์ บึงกาฬ. (ม.ป.ป.). ข้อมูลโรงแรม เซนจูรี แกรนด์ บึงกาฬ. เข้าถึงได้จาก <https://www.choowap.com/th/hotel/century-grand-buengkan>
- โรงแรม ฟอ์จูน วิวโขง. (ม.ป.ป.). ข้อมูลโรงแรม ฟอ์จูน วิวโขง. เข้าถึงได้จาก <http://fortunehotelgroup.com/index.php?branch=90>
- วิกิพีเดีย. (ม.ป.ป.). *ประวัติจังหวัดบึงกาฬ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2560, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดบึงกาฬ>
- วิชัย เทียนน้อย. (2540). *ลักษณะภูมิประเทศภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- สำนักงานจังหวัดนครพนม. (ม.ป.ป.). *ประวัติจังหวัดนครพนม*. เข้าถึงได้จาก www.nakhonphanom.go.th/nakhonphanom/history.php

Coltman, Micheal M. (1989). *Tourism Marketing*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Davidson, Rob. (1995). *Tourism* (2 nd ed.). Singapore: Longman Group Limited.

Gee, Chuck Y., Choy, Dexter J.L. and Makens James C. (1984) .*The Travel Industry*.

Connecticut: The AVI Publishing Company, Inc.

Holloway, J. Christopher. (1983). *The Business of Tourism*. Plymouth: Macdonald and Evans Ltd.

Stevens, Laurence. (1990). *Guide to Starting and Operating A Successful Travel Agency* (3 rd ed.)

Newyork.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

การปฏิบัติงานใน บริษัท แดงโมทอร์ จำกัด



ภาพที่ 1 หน้าเว็บไซต์ของบริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด



ภาพที่ 2 อาจารย์ที่ปรึกษามานิเทศ ที่บริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด



ภาพที่ 3 การฝึกปฏิบัติงานส่งกรุ๊ปทัวร์



ภาพที่ 4 การฝึกปฏิบัติงานเป็น STAFF ที่ประเทศกัมพูชา

นครพนม – บึงกาฬ แดนอีสานที่ครั้งหนึ่งต้องไปเยือน

Nakhon Phanom and Bueng Kan-Isan land that everyone should visit

กัญญ์วราพัชร สมหวัง

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสยาม

235 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

E-mail : khanwaraphat.som@gmail.com

บทคัดย่อ

บริษัท แทงโมทัวร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร พร้อมทั้งนำเสนอบริการใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นการบริการที่จะทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่า ค่ำค่ากับงบประมาณในรูปแบบที่แตกต่างจากที่เคยสัมผัส โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการบริการของเรา ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้ทำการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า และสิ่งที่ผู้จัดทำได้พบคือ ลูกค้าต้องการตัวเลือกใหม่ๆ ที่เดินทางโดยเครื่องบินในช่วงเทศกาลปีใหม่ ผู้จัดทำจึงได้ทำการคิดค้นโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางจังหวัดนครพนมและจังหวัดบึงกาฬ และ 2) เพื่อสร้างโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางจังหวัดนครพนมและจังหวัดบึงกาฬ จากการศึกษาทำให้ผู้จัดทำ ได้ทราบเกี่ยวกับข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พักของจังหวัดนครพนม และจังหวัดบึงกาฬ ตลอดจนศึกษาวิธีการและรายละเอียดในการจัดทำโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวจนเกิดโปรแกรมนำเที่ยว “นครพนม-บึงกาฬ แดนอีสานที่ครั้งหนึ่งต้องไปเยือน” เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน ในราคา 11,900 บาท ซึ่งลูกค้าจะได้ท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ ของจังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดนครพนม เช่น วัดภูทอก-

บึงโขงหลง-แก่งอาสง-หินสามวาฬ-พระธาตุท่าอุเทน-บ้านลุงโฮ-พระธาตุพนม-พระธาตุเรณูนคร-พระธาตุศรีคุณ เป็นต้น ทั้งนี้โปรแกรมดังกล่าวจะมีการจัดวางจำหน่ายผ่านหน้าเว็บไซต์ www.Tangmotour.com, Facebook Fanpage และ Line @ ของบริษัท เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางและใช้บริการของทางบริษัท แทงโมทัวร์ จำกัด

Abstract

Tangmo Tour Co., Ltd. has operated the full-integrated tourism and related services including offering new services to the customers. The Company has emphasized on distinctly serving the customers to make them feel valued by concerning the customers' needs and maximum satisfaction. Firstly, the author decided to conduct the need analysis of the customers and it was found that they request for new choices through air traveling during the New Year festival. Therefore, in order to increase the choices for customers when deciding to travel, the author decided to study and explore the new routes in Nakhon Phanom and Bueng Kan provinces. Then, gather the data about tourist attractions, restaurants, and

hotels in Nakhon Phanom and Bueng Kan and create a new tour program titled “Nakhon Phanom and Bueng Kan-Isan land that everyone should visit”. With this program, the customers will travel to various places within 3 days 2 nights such as Wat Phu Thok, Beung Khong Lhong, Kang A-hong, Hin Sam Wan, Prathat Tha U-thain, Lung Ho’s house, Pra That Phanom, Pra That Renu Nakhon, and Pra that Sri Khun. This new developed tour program costs 11,900 baht and would be promoted through the Company’s site at www.Tangmotour.com to inform program’s details would like to travel in Isan (Northeast) trip and use the Company’s services.

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวและสร้างโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมและ จังหวัดบึงกาฬ

ขอบเขต

1. ขอบเขตของพื้นที่จัดทำโครงการ
 - สถานที่ในการจัดทำโครงการ บริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด
2. ขอบเขตของประชากร
 - นักท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทาง “นครพนม – บึงกาฬ”
3. ขอบเขตของระยะเวลา
 - ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2560
4. ขอบเขตด้านเนื้อหาและการศึกษาค้นคว้าข้อมูล

- ศึกษาค้นคว้าข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมไปถึงที่พัก ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำโครงการจากฐานข้อมูลของทางบริษัท

- ศึกษาวิธีในการจัดทำโปรแกรมการเดินทางจากพนักงานบริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สามารถสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับบริษัท
2. สามารถเพิ่มเส้นทางทางการท่องเที่ยวทางภาคอีสานให้กับนักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกที่เพิ่มมากขึ้น
3. สามารถสร้างความพึงพอใจ และตอบสนองความต้องการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของลูกค้าได้
4. สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปท่องเที่ยวภาคอีสานมากขึ้น
5. สามารถทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักกับสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดบึงกาฬ
6. สามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น เพราะมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนเพิ่มขึ้น
7. สามารถทำให้ผู้จัดทำ ได้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำเส้นทาง และได้ศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. กำหนดเส้นทางในการท่องเที่ยว
2. ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก การขนส่งและ ร้านอาหาร
3. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. กำหนดตารางเวลาการเดินทางของโปรแกรม
5. คำนวณราคาค่าต้นทุน และราคาขาย

ค่าใช้จ่ายเดิม (Base Cost)				
ลำดับ ที่	รายการ	ราคา		หมายเหตุ
		กลุ่ม	จำนวน	
1.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	+ 1 คัน 1 ชั่วโมง
2.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
รวมค่าใช้จ่ายเดิม		36,000.00	0.50	
ค่าใช้จ่ายเดิม (Base Cost)				
ลำดับ ที่	รายการ	ราคา		หมายเหตุ
		กลุ่ม	จำนวน	
1.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	+ 1 คัน 1 ชั่วโมง
2.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
3.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
4.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
5.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
6.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
7.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
8.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
9.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
10.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
11.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
12.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
13.	ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศ 1 คัน 1 ชั่วโมง 1 คัน	18,000.00	0.25	
รวมค่าใช้จ่ายเดิม		216,000.00	3.75	

รูปที่ 1 ตารางการคิดคำนวณค่าใช้จ่าย

6. นำเสนอโปรแกรมให้ทางบริษัทพิจารณาถึงความเหมาะสมที่จะวางจำหน่าย



รูปที่ 2 ตัวอย่างโปรแกรมการเดินทาง

7. วางจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ ของบริษัท



รูปที่ 3 หน้าเว็บไซต์ของบริษัท



รูปที่ 4 เพจเฟซบุ๊กของบริษัท



รูปที่ 5 ไลน์@ของทางบริษัท

สรุปผล

หลังจากการดำเนินการทำโครงการเสร็จสิ้นแล้วนั้น ทำให้ตัวผู้จัดทำเองได้มีความรู้เกี่ยวกับ การจัดทำโปรแกรมการเดินทาง การกำหนดเส้นทาง การท่องเที่ยว การศึกษาและเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม และจังหวัดบึงกาฬ และเมื่อโปรแกรมการเดินทางเสร็จสมบูรณ์ ทำให้ทางบริษัท มีโปรแกรมการเดินทางให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น และถ้ามีการวางขาย ก็จะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับทางบริษัทอีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ บริษัท แดงโมทัวร์ จำกัด และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและ

ให้ความสนใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

เอกสารอ้างอิง

[1] กรมการท่องเที่ยวและกีฬา. สถิตินักท่องเที่ยวปี
สถิตินักท่องเที่ยวปี 2560 ตั้งแต่ 1 มกราคม –
23 ธันวาคม [ออนไลน์] www.mots.go.th (สืบค้น
เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2560)

ชนิดา ศักดิ์ศิริสัมพันธ์. ท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ.
บริษัท สำนักพิมพ์หน้าต่างสู่โลกกว้าง จำกัด.
2542.

นิรนาม. “การคิดราคาและการลดต้นทุนราคาจัดนำ
เที่ยว”. [ออนไลน์]. [http://www.teacher.ssru.ac.th/
chantouch_wa/pluginfile.php/438/block_html/con
tent/การคิดราคา.pdf](http://www.teacher.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/438/block_html/content/การคิดราคา.pdf) (สืบค้นเมื่อวันที่ 10
พฤศจิกายน 2560)

นิรนาม. “ประวัติความเป็นมาจังหวัดบึงกาฬ.”
[ออนไลน์]. [https://pk5420101126.wordpress.com/
ประวัติความเป็นมา-บึงกาฬ/](https://pk5420101126.wordpress.com/ประวัติความเป็นมา-บึงกาฬ/) (สืบค้นเมื่อวันที่ 2
พฤศจิกายน 2560)

นิรนาม. “ประวัติจังหวัดบึงกาฬ.” [ออนไลน์].
<https://th.wikipedia.org/wiki/จังหวัดบึงกาฬ>
(สืบค้นเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2560)

นิรนาม. “สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม.”
[ออนไลน์]. [I-san.tourismthailand.org/detail/
province/36](http://I-san.tourismthailand.org/detail/province/36) (สืบค้นเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560)

นิรนาม. “สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม.”
[ออนไลน์]. [I-san.tourismthailand.org/detail/
province/36](http://I-san.tourismthailand.org/detail/province/36) (สืบค้นเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560)

ศส.ฐสิทธิ์ ฐชาติ. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.
พิมพ์ครั้งที่ 4. เชียงใหม่. ลานนาการพิมพ์. 2546.

ม.ล.ศุภ ชุมสาย และ ญิบพันธุ์พรหมโยธี. ปฐมบท
แห่งวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. ไทยวัฒนาพานิช.
2540.

รศ.ดร.วิชัย เทียนน้อย. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย.
ลักษณะภูมิประเทศภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.

พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
2540.

รองศาสตราจารย์บุญเลิศ จิตพัฒนา, ภูสวัสดิ์ สุข
เลี้ยง. การจําหน่ายและรายการนำเที่ยวภาคเหนือ
ตอนบน. กรุงเทพฯ. บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์
จำกัด. 2549

โรงแรม ฟอรัจน์ วิวโขง. [ออนไลน์].
[http://fortunehotelgroup.com/index.php?branch=
90](http://fortunehotelgroup.com/index.php?branch=90) (สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2560)

โรงแรม เซนจูรี่ แกรนด์ บึงกาฬ. [ออนไลน์].
[https://www.choowap.com/th/hotel/century-grand-
buengkan](https://www.choowap.com/th/hotel/century-grand-buengkan) (สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560)

สำนักงานจังหวัดนครพนม. “ประวัติจังหวัด
นครพนม.[ออนไลน์]. [www.nakhonphanom.go.th/
nakhonphanom/history.php](http://www.nakhonphanom.go.th/nakhonphanom/history.php) (สืบค้นเมื่อวันที่ 30
ตุลาคม 2560)

Coltman, Micheal M. Tourism Marketing. New
York. Van Nostrand Reinhold. 1989.

Davidson, Rob. Tourism. 2 nd.ed. Singapore.
Longman Group Limited. 1995.

Gee, Chuck Y., Choy, Dexter J.L. and Makens
James C. The Travel Industry. Connecticut. The
AVI Publishing Company, Inc. 1984 .

Holloway, J. Christopher. The Business of
Tourism. Plymouth. Macdonald and Evans Ltd.
1983.

Stevens, Laurence. Guide to Starting and
Operating A Successful Travel Agency. 3 rd. ed.
Newyork. 1990

ภาคผนวก ค

โปสเตอร์





นครพนม - บึงกาฬ แดนอีสานที่ใครหนึ่งต้องไปเยือน Nakhon Phanom and Bueng Kan - Isan land that everyone should visit



บทคัดย่อ

บริษัท แดงโมทอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร พร้อมทีมประสานบริการที่เข้มแข็ง โดยคำนึงถึงความดีของการช่วยเหลือกัน เพื่อให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการบริการของเรา

ผู้จัดทำจึงได้ทำการศึกษาถึงความต้องการของลูกค้า และสิ่งที่ผู้จัดทำได้พบคือ ลูกค้าต้องการตัวเลือกใหม่ๆ ที่เดินทางโดยเครื่องบินในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผู้จัดทำจึงได้ทำการคิดค้นโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ จนเกิดโปรแกรมนำเที่ยว “นครพนม-บึงกาฬ แดนอีสานที่ใครหนึ่งต้องไปเยือน” เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน ในราคา 11,900 บาท ซึ่งลูกค้าจะได้ท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ ของจังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดนครพนม ทั้งนี้โปรแกรมดังกล่าวจะมีการจัดวางจำหน่ายผ่านหน้าเว็บไซต์ www.Tangmotor.com, Facebook Fanpage และ Line ID ของบริษัท เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางและใช้บริการของทางบริษัท แดงโมทอร์ จำกัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางจังหวัดนครพนมและจังหวัดบึงกาฬ
2. เพื่อสร้างโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางจังหวัดนครพนมและจังหวัดบึงกาฬ

ลักษณะงานที่จัดทำ

โปรแกรมนำเที่ยว “นครพนม-บึงกาฬ แดนอีสานที่ใครหนึ่งต้องไปเยือน” เป็นลักษณะของการจัดทำเกี่ยวกับภายในประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่สนใจจะท่องเที่ยวในจังหวัดนครพนมและจังหวัดบึงกาฬ

ประโยชน์ที่ได้รับ

นักศึกษา

ได้รับความรู้ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดทำโปรแกรมนำเที่ยว

มหาวิทยาลัย

เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่สนใจจะหาข้อมูลเพื่อจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวได้

สถานประกอบการ

เป็นการเพิ่มสินค้า และรายได้ ให้กับทางบริษัท

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

1. กำหนดเส้นทางในการท่องเที่ยว
2. ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก การขนส่งและร้านอาหาร
3. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. กำหนดตารางเวลาการเดินทางของโปรแกรม
5. คำนวณราคาต้นทุน และราคาขาย
6. นำเสนอโปรแกรมให้ทางบริษัทพิจารณาถึงความเหมาะสมที่จะวางจำหน่าย
7. วางจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ ของบริษัท

สรุปผล

หลังจากการดำเนินการทำการสำรวจการเสร็จสิ้นแล้วนั้น ทำให้ตัวผู้จัดทำเองได้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับ การจัดทำโปรแกรมการเดินทาง การกำหนดเส้นทาง การท่องเที่ยว การศึกษาและเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนม และจังหวัดบึงกาฬ และเมื่อโปรแกรมการเดินทางเสร็จสมบูรณ์ ทำให้ทางบริษัทมีโปรแกรมการเดินทางให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น และถ้ามีการวางขาย ก็จะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับทางบริษัทอีกด้วย

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์

ผู้จัดทำ : นางสาวกัญญารัตน์ สมหวัง
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ยุกฤติรา ชวบเจริญ
พนักงานที่ปรึกษา : คุณปาริชาติ คนเทียม
ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท แดงโมทอร์ จำกัด

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5704400170

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวกัญญ์วราพัชร สมหวัง

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 393/18 ม.6 ต.ในคลองบางปลากด
อ.พระสมุทรเจดีย์ สมุทรปราการ 10290

ผลงาน : - ขายทัวร์หน้าร้าน
- ปฏิบัติงานเป็น STAFF TOUR