



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว แบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้กับ

บริษัท บรอน ทราเวล มาร์เก็ต จำกัด

โดย

นางสาว ณัฐดา นน่อท้าว 5604400304

นางสาว ขนิษฐา ดีประเสริฐศักดิ์ 5604400305

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้กับ
บริษัท บรอน ทราเวล มาร์เก็ต จำกัด

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาว ฌริฎา หน่อท้าว 5604400304
นางสาว ขนิษฐา ศีประเสริฐศักดิ์ 5604400305
ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว
อาจารย์ที่ปรึกษา ภัทรกร จิรมหาโกคา

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาภาควิชาโรงแรม
และการท่องเที่ยว ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ภัทรกร จิรมหาโกคา)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(คุณวิภาวี มีบุญล้ำ)


.....กรรมการกลาง
(คุณ ภาสพร กาญจนศรี)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ :	การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว แบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้กับ บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด
หน่วยกิต :	5
ชื่อนักศึกษา :	นางสาว ณัฐดา นน่อท้าว นางสาว ขนิษฐา ศีประเสริฐศักดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษา :	อาจารย์ภัทรกร จิระมหาโกคา
ระดับการศึกษา :	ปริญญาตรี
สาขาวิชา :	การโรงแรมและการท่องเที่ยว
คณะ :	ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา :	1/2560

บทคัดย่อ

บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการทางด้านการท่องเที่ยว โดยมีลักษณะการให้บริการ ดังนี้ นำเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การจัดการเดินทางท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปเหมา มีบริการทางด้านแพ็คเกจทัวร์ รับจองห้องพัก ร้านอาหาร ตัวเครื่องบิน และบริการจัดทำวีซ่า โดยส่วนใหญ่กลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่มของคณะแพทย์ วิทยาลัย ซึ่งจะเป็กลุ่มลูกค้าเดิมๆดังนั้นทางคณะผู้จัดทำ จึงได้ จัดทำโครงการเรื่องการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้กับ บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้ากลุ่มทัวร์แบบเป็นส่วนตัว ของบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด และเพื่อให้ได้โปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ๆให้กับบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวของบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ต้องการความสะดวกสบาย โครงการนี้จึงได้พัฒนาแนวทางการเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้กับทางบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด โดยได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาโปรแกรมทัวร์ ให้มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ และทันสมัยกับเทคโนโลยีมากขึ้น

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัว/การเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย

Project Title : Organizing Private Tourism Program to Attract the Target Group for Brawn Travel

Mart Co., Ltd. [Hong Kong Case Study]

Credits : 5 Credits

By : Miss Nuttida Northaw 5604400304

Miss Kanitha Deepersertsak 5604400305

Advisor : Pattaraporn Jiramahapoka

Degree : Bachelor of Arts

Major : Hospitality and Tourism

Faculty : Faculty of Liberal Arts

Semester / Academic year : 01/60

ABSTRACT

Brawn Travel Mart Co., Ltd. is a travel agency providing tourism services which include inbound and outbound tours, group tours, package tours, hotel booking, restaurants, air tickets and visa applications. Most of the customers consist of physicians and pharmaceutical companies. Thus, the authors prepared the project titled "Organizing Private Tourism Program to Attract the Target Group for Brawn Travel Mart Co., Ltd. [Hong Kong Case Study]." The objectives of this project was to study behaviors and needs of customers who seek private group tours and to obtain private tour programs to increase new customer groups to the company.

The results showed that customers of Brawn Travel Mart Co., Ltd. mostly were those with high purchasing power and need comfort. In this project, guidelines were developed to increase the customer groups for the company by applying technology to develop tour programs to be more interesting, innovative, and modern.

Keywords: Private Tourism / Increasing Target Groups

Approved by

.....

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

จากที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท บรอน ทราเวล มาร์เก็ต จำกัด ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม ถึงวันที่ 08 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ทำให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ต่างๆ ซึ่งมีความสำคัญสำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้ จึงทำให้รายงานสหกิจสำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณศศิรัล สัจพรพจนารถ ผู้ช่วยผู้จัดการ
2. คุณวิภาวี มีบุญล้ำ พนักงานที่ปรึกษา
3. คุณธวัช วิวงศ์ พนักงานที่ปรึกษา
4. อาจารย์ภัทรกร จิรมหาโกคา อาจารย์ที่ปรึกษา

รวมอีกทั้งบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามมา ณ ที่นี้ ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ทางคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแล ให้ความรู้ ให้ความเข้าใจในการทำงานจริงซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาว ญัฐดา หน่อท้าว

นางสาว ขนิษฐา ดีประเสริฐศักดิ์

09 มกราคม 2561

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
ABSTRACT.....	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์โครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2-3
1.4 ประโยชน์ที่จะได้รับ	3

บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1การทอ้งเที่ยว	4-8
2.2 อุตสาหกรรมการทอ้งเที่ยว	9-10
2.3 การทอ้งเที่ยวแบบอิสระ	10-11
2.4 คู่มือการทอ้งเที่ยวประเทศอ่องกง	11-16
2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบ.....	18
3.2 เกี่ยวกับบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ด จำกัด.....	18
3.3 ลักษณะการให้บริการ.....	18-19
3.4 โครงสร้างองค์กร.....	19
3.5 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	20-21
3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	22-23
3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	23-24
3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	23-24
3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล.....	24
3.10 รูปแบบการวิจัย.....	24

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนการจัดโปรแกรมทัวร์แบบส่วนตัว.....	25-26
4.2 รายละเอียดโปรแกรมท่องเที่ยวที่ให้ลูกค้าเลือก	27-48
4.3 รายละเอียดเกี่ยวกับการเดินทางภายในฮ่องกง.....	49-52
4.4 การเตรียมงานก่อนออกทัวร์.....	53
4.5 วิธีการแก้ปัญหาในขณะปฏิบัติงานออกทัวร์.....	53
4.6 เทคโนโลยีที่นำมาใช้.....	54

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ	55-56
5.2 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	56-57
บรรณานุกรม.....	58
ประวัติผู้จัดทำ.....	59-60
ภาคผนวก	61



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงสีตามมูลค่าของธนบัตรฮ่องกง.....	13
ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงลักษณะเหรียญกษาปณ์ฮ่องกง.....	14
ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงผลขั้นตอนการดำเนินงาน.....	24
ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ลูกค้ากำหนด.....	25
ตารางที่ 4.2 ตารางค่าโดยสารแท็กซี่สีแดง.....	51
ตารางที่ 4.3 ตารางค่าโดยสารแท็กซี่สีเขียว.....	51
ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงค่าโดยสารแท็กซี่สีฟ้า.....	51



สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพ 2.1 ตารางแสดงสายการบินกรุงเทพ-ฮ่องกง.....	15
ภาพที่ 3.1 โลโก้บริษัท บรอน ทราเวล มาร์เก็ต จำกัด	18
ภาพที่ 3.2 แสดงโครงสร้างองค์กรของบริษัท บรอน ทราเวล มาร์เก็ต จำกัด	19
ภาพที่ 3.3 นักศึกษาฝึกงาน นางสาว ฌัฐดา หน่อท้าว	20
ภาพที่ 3.4 นักศึกษาฝึกงาน นางสาว ขนิษฐา ดีประเสริฐศักดิ์.....	21
ภาพที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษาคุณ ศศิรัล สัจพรพจนารถ.....	22
ภาพที่ 3.6 พนักงานที่ปรึกษาคุณ ธวัช จิววงศ์.....	22
ภาพที่ 3.7 พนักงานที่ปรึกษาคุณ วิภาวี มีบุญล้ำ.....	23
ภาพที่ 4.1 โรงแรม Stanford Hotel Hong Kong	26
ภาพที่ 4.2 โปรแกรมที่1 ที่นำเสนอให้ลูกค้าเลือก.....	27
ภาพที่ 4.3 โปรแกรมที่2 ที่นำเสนอให้ลูกค้าเลือก.....	40
ภาพที่ 4.4 แผนที่เส้นทางรถไฟ MTR.....	49
ภาพที่ 4.5 บัตร Octopus Card.....	50
ภาพที่ 4.6 QR Code Line@.....	54

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“การท่องเที่ยว” หมายถึง การบุคคลใดบุคคลหนึ่งเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังสถานที่อื่น เป็นการชั่วคราว วัตถุประสงค์ เพื่อพักผ่อน เที่ยวชม เพลิดเพลิน หรือ วัตถุประสงค์อื่นๆ แต่ไม่ใช่การประกอบอาชีพ ซึ่ง ในปัจจุบันนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่สำคัญ ที่สามารถสร้างรายได้อย่างมหาศาลให้แก่ประเทศและเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงของผู้ประกอบการต่างๆ

การท่องเที่ยวแบบอิสระ (FIT – Foreign Individual Tourism) หรือเป็นส่วนตัว (Private Tour) มีลักษณะของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเป็นผู้วางแผนจัดการเดินทางด้วยตนเองทุกอย่าง หรือ ใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวในการอำนวยความสะดวก เช่น การจองตั๋วเครื่องบิน การจองที่พัก เป็นต้น แต่นักท่องเที่ยวจะเป็นผู้วางแผนการท่องเที่ยวว่าจะเข้ายังแหล่งท่องเที่ยวเมื่อใด ใช้เวลานานเท่าไร เป็นความรับผิดชอบของนักท่องเที่ยวคนนั้นเอง ในกรณีการท่องเที่ยวในลักษณะนี้นักท่องเที่ยวอาจจะเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยวที่จะเที่ยวประเภทนี้ต้องมีความคุ้นเคยกับสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนนั้นแล้ว ถ้าหากนักท่องเที่ยวไม่คุ้นเคยกับเส้นทางหรือสถานที่นั้นๆ อาจทำให้เสียทั้งเวลาและเงินทองมากเกินความจำเป็นได้ การท่องเที่ยวประเภทนี้จึงเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้มีการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่ตนนั้นๆ มาก่อน หรือเป็นนักท่องเที่ยวที่กลับมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวที่ตนนั้นซ้ำอีกครั้ง ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความคุ้นเคยกับสถานที่นั้นดีแล้ว อาจจะมีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่อยากจะท่องเที่ยวแบบส่วนตัว (Private Tour) แต่ไม่อยากจะวางแผนการท่องเที่ยวเอง ก็จะใช้บริการกับทางบริษัททัวร์ ซึ่งจะเป็นไปตามความต้องการของตนเองโดยเฉพาะ ไม่รวมกรู๊ปกับนักท่องเที่ยวคนอื่น หรือ อาจไปตามลำพัง หรือไปกับครอบครัว หรือไปเป็นกลุ่ม มีรายการนำเที่ยวตามความประสงค์ของนักท่องเที่ยว โดยมีรายการทัวร์ให้เหมาะสมกับเวลาและงบประมาณของลูกค้า เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการท่องเที่ยวของประเทศฮ่องกง อาจมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นปีละถึง 70 ล้านคน หรือคิดเป็นจำนวนที่เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 30 ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค.2559 ที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกเดินทางมาท่องเที่ยวในฮ่องกงรวมกว่า 7.8 ล้านคน (ไม่รวมจีนแผ่นดินใหญ่) และขยายตัวเพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รวมไปถึงนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปฮ่องกงจำนวน

3.54 แसनคน ซึ่งเป็นการไปเยือนมากขึ้นและบ่อยขึ้น ขยายตัวขึ้นสูงถึง 26% เพิ่มขึ้นสองเท่าเมื่อเทียบกับในช่วงปี 2558 อย่างไรก็ตาม “ฮ่องกง” ก็ยังเป็นประเทศจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยอีกหนึ่งแห่งที่นิยมไปท่องเที่ยว ซึ่งฮ่องกงมีเสน่ห์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวหลงใหลกับความเพลิดเพลินตลอดทั้งวัน มีสีสันบรรยากาศยามค่ำคืนมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และความหลากหลายของอาหารที่มีรสชาติอร่อยถูกปากคนไทยตามสองข้างทาง หรือจะเป็นภัตตาคารหรู นอกจากนี้ยังมีระบบขนส่งมวลชนที่มีรองรับความสะดวกสบายและเชื่อมต่อกัน ไม่ว่าจะเป็นรถไฟใต้ดิน รถเมล์และเรือข้ามฟากเชื่อมถึงกันหมด และที่สำคัญคือ เป็นสวรรค์ของเหล่าบรรดานักช้อปปิ้งกับสารพัดสินค้า

ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาแนวทางการจัดทำโปรแกรมทัวร์ เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าทัวร์แบบเป็นส่วนตัว (Private Tour) ให้แก่บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด กรณีศึกษาประเทศฮ่องกง เพื่อเป็นโปรแกรมทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าที่ชื่นชอบความเป็นส่วนตัว ความแปลกใหม่ โดยให้มีความคุ้มค่าเหมาะสมกับราคา และได้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาให้มีความทันสมัยมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้ากลุ่มทัวร์แบบเป็นส่วนตัว (Private Tour) ของบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด
- 1.2.2 เพื่อให้ได้โปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัว (Private Tour) เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ให้กับบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ในการศึกษาโครงการสหกิจศึกษาครั้งนี้ มีขอบเขตของการศึกษาโครงการแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่

- 1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ การศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาภายในพื้นที่บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด
- 1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต งานวิจัยต่างๆ และข้อมูลจากบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด ศึกษาพฤติกรรมความต้องการของลูกค้ากลุ่มทัวร์แบบเป็นส่วนตัว (Private Tour) ของบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด เพื่อนำมาจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวที่น่าสนใจแปลกใหม่และตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้กับบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด

1.3.3 ขอบเขตด้านประชากร สัมภาษณ์จากบุคลากร หรือ พนักงานที่มีประสบการณ์ในบริษัท
บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด และรวบรวมข้อมูลจากเอกสารแบบสอบถามจากกลุ่มลูกค้าที่มา
ใช้บริการทัวร์แบบเป็นส่วนตัว (Private Tour) ของบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด

1.3.4. ขอบเขตด้านระยะเวลา การศึกษาครั้งนี้กำหนดระยะเวลาศึกษา ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม –
8 ธันวาคม 2560 รวมระยะเวลาที่ศึกษาทั้งหมด 4 เดือน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในเพิ่มกลุ่มลูกค้าในการ
ให้บริการ การจัดโปรแกรมทัวร์แบบเป็นส่วนตัว

1.4.2 ลูกค้าบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด ได้รับการบริการที่ตรงกับความต้องการ

1.4.3 บริษัททัวร์ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดในการให้บริการโปรแกรมทัวร์แบบ
เป็นส่วนตัวได้



บทที่ 2

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาสหกิจเรื่อง การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าให้กับบริษัทบรอน ทราเวล มาร์เก็ต จำกัด (กรณีศึกษาประเทศฮ่องกง) ได้ทำการค้นคว้าศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหนังสือที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการศึกษาโดยมีหัวข้อดังนี้

- 2.1 การท่องเที่ยว
- 2.2 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 2.3 การท่องเที่ยวแบบอิสระ
- 2.4 คู่มือการท่องเที่ยวประเทศฮ่องกง
- 2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การท่องเที่ยว (Tourism)

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ฉลงศรี พิมลสมพงศ์ (2546) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน และเป็นการเดินทางที่มีเงื่อนไข 3 อย่างคือ

1. เดินทางจากที่พักอาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เดินทางด้วยความเต็มใจ
3. เดินทางด้วยวัตถุประสงค์อื่นๆ ที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

ปรีชา แดงโรจน์ (2544) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของบุคคลซึ่งทำ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากงานที่ทำเป็นประจำ โดยจะเดินทางจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง โดยไม่นึกถึงระยะทางนั้นว่าจะใกล้หรือไกลและการเดินทางนั้นจะมีค้างแรมหรือไม่

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว เป็นเรื่องของการเดินทางชั่วคราวด้วยความสมัครใจ เต็มใจ ไม่ใช่การบังคับ หรือเพื่อค่าจ้าง แต่มีวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น เพื่อการพักผ่อน ความสนุกสนานเพลิดเพลิน การกีฬา เยี่ยมญาติมิตร ติดต่อธุรกิจ ประชุมสัมมนา เป็นต้น

ฐิรชญา มณีเนตร (2552) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว คือ การเดินทางของบุคคลจากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากที่พักอาศัยไปสถานที่อื่นเพื่อเป็นการชั่วคราว ด้วยความเต็มใจ ไม่ใช่ เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ เช่น เพื่อการพักผ่อน เพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา เพื่อการศึกษา เพื่อประชุมสัมมนา เพื่อเยี่ยมญาติ เป็นต้น

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542) ได้ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาว่างที่มีการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศและสภาพแวดล้อม

รัชพร จันทรสว่าง (2546) ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว คือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายของบุคคลจากที่อยู่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ แต่ไม่ใช่เพื่อการหารายได้

McIntosh R.W. & Gupta S. (1980) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว คือ การเดินทางเพื่อจุดหมายต่าง โดยมี 4 ประเภท ดังนี้

1. ทางด้านกายภาพ คือ ความต้องท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน เช่น เข้าร่วมกิจกรรมทางการกีฬา รักษาสุขภาพ เที่ยวตากอากาศชายทะเล หรือกิจกรรมบันเทิงอื่นๆ
2. ทางวัฒนธรรม คือ มีความต้องการที่เรียนรู้เรื่องต่างๆ ในแหล่งอื่นที่มิใช่ที่พักอาศัยของตน เช่น เที่ยวเยี่ยมชมศิลปวัฒนธรรมและประเพณีต่างๆ
3. ทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล คือ พบปะสังสรรค์ กับเพื่อนใหม่ หรือเพื่อนเก่าญาติพี่น้อง
4. ทางสถานภาพและเกียรติภูมิ คือ มีความต้องการที่จะพัฒนาตนเองใหม่ ในการศึกษา การประชุมและการติดต่อธุรกิจ

Lumsdon (1999) ให้ความหมายไว้ว่า การท่องเที่ยว คือ กิจกรรมต่างๆ ที่สัมพันธ์กับกิจกรรมของบุคคลโดยสามารถเกิดขึ้นโดยการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนและการติดต่อธุรกิจ ซึ่งมีเหตุผลทางสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมเป็นองค์ประกอบของการเดินทางท่องเที่ยว

ดังนั้น การท่องเที่ยว จึงหมายถึง การเดินทางจากที่อยู่หนึ่งไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ เต็มใจ และพึงพอใจของผู้เดินทาง แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ใดๆ ทั้งสิ้น

2.1.2 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

จากการค้นหาจากเว็บไซต์ <https://tourismatbuu.wordpress.com> วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ได้ให้ความหมายไว้ว่าการท่องเที่ยวนั้น ผู้เดินทางจะต้องเดินทางด้วยความเต็มใจ แต่เป็นการเดินทางชั่วคราว โดยมีความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ใดๆ ที่ต้องไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ ซึ่งความมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ของการเดินทางแบ่งออกได้เป็น 9 อย่าง ได้แก่

- การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนในวันหยุด (Holiday-Mass Popular Individual) คือ การเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดเพื่อพักผ่อนจากความเมื่อยล้า และพักผ่อนจิตใจ จากการทำงาน สำหรับการเริ่มต้นทำงานในวันใหม่ หรือบางคนอาจจะไปพักผ่อนจากการเจ็บป่วย โดยเกณฑ์เลือกสถานที่ที่จะไปพักผ่อนว่าจะไปท่องเที่ยวที่ใด เช่น ทะเล ภูเขา หรือ บ่อน้ำร้อน เป็นต้น ดังนั้นวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนั้น จะเป็นเพื่อความเพลิดเพลิน และการพักผ่อนจะแตกต่างกัน ในรายละเอียดและตัวกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวต้องการ โดยนักท่องเที่ยวจะเป็นผู้ระบุกิจกรรมขึ้นมาเอง
- การท่องเที่ยวเพื่อวัฒนธรรมและศาสนา (Cultural Religion) เป็นการเดินทางที่นักท่องเที่ยว ต้องการจะเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมหรือศาสนาของประเทศต่างๆ ที่ตนเองน่าสนใจ เช่น การศึกษาวิถีชีวิตของความเป็นอยู่ของชาวเขา ชาวเผ่า ชุมชน ศิลปะในหอคิลปี ชมการแสดงดนตรีหรือละครพื้นเมืองของประเทศต่างๆ เยี่ยมชมสถานที่ทางศาสนาที่สำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา เป็นต้น
- การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา (Educational) เป็นการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อศึกษาทำวิจัย หรือสอนหนังสือ หรือ ไปศึกษาดูงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งจะพักอาศัยอยู่ในประเทศนั้นเป็นเดือน เช่น ไปทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการผลิตที่ญี่ปุ่น ไปศึกษาดูงานที่ยุโรป ไปเป็นวิทยากรบรรยายเชิงวิชาการทางการท่องเที่ยว ไปฝึกอบรมระยะสั้นเกี่ยวโรงแรมที่พักที่ประเทศฝรั่งเศส เป็นต้น
- การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาและความบันเทิง (Sport and Recreation) เป็นการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่ต้องการไปชมการแข่งขันกีฬา หรือเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา หรือเล่นกีฬาในท้องถิ่นนั้น เช่น ชมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก เข้าร่วมแข่งขันกีฬา เดินทางไปเล่นสกีในฤดูหนาว เป็นต้น ส่วนการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อความสนุกบันเทิงใจ คือ การเปลี่ยนบรรยากาศไปยังสถานที่อื่นๆที่เงียบสงบ ชมทิวทัศน์ ชมการแสดงโอเปร่าละครเวที เป็นต้น
- การท่องเที่ยวเพื่อประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ (Historical and Special Interests) เป็นการเดินทางที่นักท่องเที่ยวต้องการที่จะเดินทางไปชมโบราณสถาน

วัตถุโบราณ ที่เกี่ยวข้องกับทางประวัติศาสตร์ เช่น ปราสาทหินพิมาย อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย โครงการอุทยานมนุษย์โบราณ เป็นต้น

- การท่องเที่ยวเพื่องานอดิเรก (Hobbies) คือการที่นักท่องเที่ยวเดินทางเพื่อทำงานอดิเรกตามที่ตนชอบ เช่น เข้าป่าส่องนก เล่นเรือใบชายหาด ตกปลา เล่นสกี เป็นต้น
- การท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติมิตร (Visiting Friend / Relation) การที่นักท่องเที่ยวเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติพี่น้อง เช่น ไปเที่ยวหาเพื่อนที่เกาหลี ไปเยี่ยมลูกที่กำลังศึกษาอยู่ต่างประเทศ เป็นต้น
- การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business) สำหรับประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่ โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา แคนาดา และสหราชอาณาจักร ประชากรในประเทศมักจะเดินทางเพื่อธุรกิจเป็นวัตถุประสงค์หลัก จึงเปรียบว่าธุรกิจกับการเดินทางต้องเป็นสิ่งที่อยู่คู่กันเสมอ ถึงการเดินทางประเภทนี้จะเกี่ยวข้องกับธุรกิจ การทำงาน ก็จัดได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่ง เนื่องจากการเดินทางในลักษณะนี้จะสามารถสร้างรายได้ให้กับจุดหมายปลายทางที่นักธุรกิจไปเยือน และนักธุรกิจที่เดินทางไปนั้นไม่ได้มีวัตถุประสงค์ที่จะไปอยู่ที่นั่นเพื่อที่จะทำงานหารายได้อย่างเดียว หากต้องการใช้สินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งหมายถึงการเข้าพักในโรงแรม การใช้บริการห้องประชุมสัมมนา ของฝากของที่ระลึกต่างๆ โดยการเดินทางท่องเที่ยวประเภทนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักๆ คือ
 - a. การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจโดยทั่วไป (Regular Business Travel) หมายถึง การเดินทางเพื่อไปติดต่อเจรจาทางธุรกิจ หรือเซ็นสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจ โดยอาจมีระยะเวลาในการพักผ่อนระหว่างช่วงเดินทางประมาณ 2-3 วัน อยู่ในการเดินทางนั้น
 - b. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการท่องเที่ยวเพื่อจัดนิทรรศการนานาชาติ (Meeting, Incentive, conference / convention / congress and Exhibition : MICE) การท่องเที่ยวในรูปแบบนี้กำลังเป็นที่สนใจจากทางภาครัฐ เอกชน และองค์กรต่างๆทั่วโลก โดยมีการจัดการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการของ

การท่องเที่ยวในรูปแบบนี้มากขึ้น เนื่องจากผู้ที่เดินทางมาในลักษณะดังกล่าวส่วนมากจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง และมีความสามารถในการใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป นอกจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะมีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางที่เกี่ยวข้องในเชิงธุรกิจ แต่ถ้าคนกลุ่มนี้มีความประทับใจและมีประสบการณ์ที่ดีต่อสถานที่ที่ได้ไปเยือนเป็นครั้งแรก ก็อาจทำให้นักเดินทางกลุ่มนี้ เดินทางกลับไปยังสถานที่นั้นอีกครั้ง ในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการหยุดพักผ่อนหรือในรูปแบบอื่นๆ อีกทั้งกลุ่มคนเหล่านี้เป็นกลุ่มคนที่มีการศึกษาระดับสูงและเป็นผู้นำด้านความคิด หากเลือกที่จะมาแหล่งท่องเที่ยวใดๆ แล้ว ก็ย่อมจะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แหล่งท่องเที่ยวนั้น สำคัญที่นักธุรกิจแต่ละกลุ่มมีความต้องการเหมือนกัน คือ ความสะดวกสบาย ความรวดเร็วในการเดินทาง เนื่องจากบางครั้งอาจมีเวลาจำกัดในการติดต่อธุรกิจ และต้องเดินทางหลายแห่ง รวมถึงมีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

- การท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนา (Conference Congress) เป็นการเดินทางไปเข้าร่วมการประชุมสัมมนา โดยการจัดรายการการประชุมสัมมนา ซึ่งในรายการทัวร์จะมีสถานที่ท่องเที่ยวให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ท่องเที่ยวพักผ่อนระหว่างการประชุมสัมมนา อย่างน้อย 1 ครั้ง จึงจะทำให้เป็นการท่องเที่ยวเพื่อประชุมสัมมนาโดยสมบูรณ์แบบ โดยจะเลือกเมืองที่มีสถานที่ท่องเที่ยวหลักๆ เป็นที่ประชุมสัมมนา

2.2 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

2.2.1 ความหมายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จากการค้นหาจากเว็บไซต์ <https://sites.google.com/site/pmttechtravel/bth-thi-1> ได้ให้ความหมายไว้ว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่มีแรงงาน การลงทุน เทคนิคเฉพาะวิชาชีพ ต้องมีการวางแผน จัดองค์กร ทำการตลาด ซึ่งสินค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่จับต้องไม่ได้ ไม่สามารถเคลื่อนที่ไปหาผู้ซื้อได้ ผู้ซื้อหรือ

นักท่องเที่ยวจะต้องเดินทางไปซื้อสินค้าหรือบริการเอง ณ แหล่งผลิต โดยมีปัจจัยสำคัญที่เห็นได้ชัด 4 อย่าง คือ

- โรงงาน หมายถึง แหล่งผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ พื้นที่ สถานที่ ที่ใช้ประกอบกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
- ลูกค้า หมายถึง ผู้ที่มาเยี่ยมชมธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต บ้านเมือง เพื่อให้เกิดความพอใจ ความสนุกสนาน เพลิดเพลินกับสิ่งแปลกใหม่ที่ได้เห็น ความสะดวกสบาย การพักผ่อน และความทรงจำที่น่าประทับใจ
- สินค้า สินค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนมากได้มาโดยไม่ต้องลงทุน จึงเป็นข้อได้เปรียบมากกว่าอุตสาหกรรมอื่นๆอย่างมาก เช่น ความสวยงามทางธรรมชาติ ที่ได้มาโดยไม่ต้องลงทุน ไม่ว่าจะเป็นสิ่งสวยงามที่ธรรมชาติสร้างขึ้นหรือมนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งสามารถสร้างจุดขายทางการท่องเที่ยว วิธีการดำเนินชีวิตของผู้คน ในท้องถิ่นที่ได้มาโดยการสืบทอดประเพณีแนวปฏิบัติจากรุ่นสู่รุ่น
- การขนส่ง การขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมทั่วไปนั้น ผู้ผลิตจะต้องส่งสินค้าไปยังลูกค้า แต่สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นกลับตรงกันข้าม เพราะสินค้าในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวนั้น ไม่ว่าจะเป็นแหล่งผลิต หรือตัวสินค้า ไม่สามารถเคลื่อนที่ไปหาลูกค้าได้เอง ซึ่ง ลูกค้าต้องเป็นฝ่ายเดินทางไปหาตัวสินค้าเอง

2.2.2 องค์ประกอบในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จากการค้นหาจากเว็บไซต์ <https://touristbehaviour.wordpress.com/3/> ได้ให้ความหมายไว้ว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบเหล่านี้ในการขับเคลื่อนไปข้างหน้า ได้แก่ 6 องค์ประกอบเหล่านี้

- นักท่องเที่ยว (Tourist) หรือผู้มาเยือน (Visitor) คือเดินทางเข้ามาพักค้างแรม
- นักทัศนาจร (Excursionist) คือผู้ที่เดินทางเข้ามาแต่ไม่ได้พักค้างแรม
- สิ่งดึงดูดใจ คือ แหล่งท่องเที่ยวหรือทรัพยากรการท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ สถานที่ สำคัญทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศาสนา สถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน ตลอดจนกิจกรรมงานประเพณีต่างๆ ที่สร้างขึ้นโดยมนุษย์ หรือเป็นสิ่งที่ธรรมชาติสร้างขึ้นเอง มีความแปลกใหม่ และสวยงาม ดึงดูดใจ

- โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการด้านการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทางคมนาคมขนส่งที่สะดวก ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมืองที่สะดวกและรวดเร็ว การสื่อสารสามารถติดต่อสื่อสารกันได้สะดวก และรวมไปถึงอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก ความรวดเร็ว ให้แก่นักท่องเที่ยวได้
- องค์กรภาครัฐ มีหน้าที่สนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ดูแลไม่ให้เกิดการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อหรือเกิดความเสียหายกับสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม ประเพณีและคุณภาพวิถีชีวิตของชุมชน
- องค์กรภาคเอกชน คือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจบริการต่างๆ ให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ ประทับใจ
- เจ้าบ้านหรือประชาชนในท้องถิ่น คือผู้มีส่วนร่วมในการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้โดยตรง

2.3 การท่องเที่ยวแบบอิสระ

จากการค้นหาจากเว็บไซต์ <https://touristbehaviour.wordpress.com/3/> ได้ให้ความหมายไว้ว่าการท่องเที่ยวแบบอิสระ (FIT – Foreign Individual Tourism) หรือเป็นส่วนตัว (Private Tour) เป็นลักษณะของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยววางแผนจัดการเดินทางด้วยตนเองทุก หรือการใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวในบางส่วน เช่น การจองบัตรโดยสารเครื่องบิน การจองที่พัก เป็นต้น แต่เป็นผู้กำหนดการท่องเที่ยวว่าจะเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวเมื่อใด และจะใช้เวลานานเท่าใด เป็นความคิดของนักท่องเที่ยวคนนั้นเอง ในลักษณะการท่องเที่ยวประเภทนี้นักท่องเที่ยวจะเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการท่องเที่ยวกับทางบริษัทนำเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวคุ้นเคยกับสถานที่นั้นๆ แล้ว แต่ถ้าหากนักท่องเที่ยวไม่คุ้นเคยกับเส้นทางหรือสถานที่นั้นๆ ก็อาจทำให้เสียเวลาและเงินทองมากกว่าท่องเที่ยวทางบริษัทนำเที่ยว

2.3.1 เหตุผลที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกเดินทางในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบอิสระ ได้แก่

- เพราะมีความเป็นส่วนตัวสูง และสามารถยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามต้องการ ทั้งนี้ถ้านักท่องเที่ยวเลือกเดินทางเป็นหมู่คณะกับบริษัทจัดนำเที่ยวมักจะต้องปฏิบัติตามเวลาที่กำหนดไว้ในรายการนำเที่ยวนั้นๆ โดยโอกาสที่นักท่องเที่ยวจะมีเวลาเยี่ยมชมสถานที่ที่ตนเองสนใจอย่างละเอียดจึงมีน้อยและไม่สามารถเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ ได้ครบตามที่ตนเองสนใจ
- มีความต้องการที่จะท่องเที่ยวโดยเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ หมายถึง ถ้าไปท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะนักท่องเที่ยวจะได้ไปเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวจำนวนมากก็จริง แต่นักท่องเที่ยวจะไม่มีเวลาได้เที่ยว

เยี่ยมชมสถานที่นั้นๆ ได้อย่างละเอียดอย่างที่ต้องการ หรือไม่มีโอกาสที่จะ ได้เรียนรู้วัฒนธรรม ทำความรู้จักกับคนในท้องถิ่นนั้นๆ ได้เต็มที่ แต่ถ้าเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวแบบอิสระจะมีโอกาสได้เที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวได้ตามความต้องการ เนื่องจากจะมีเวลามากกว่า เพราะสามารถวางแผนการเดินทางและเวลาได้ด้วยตนเอง

2.3.2 ข้อดีและข้อเสียของการท่องเที่ยวแบบอิสระ

- ข้อดี คือ มีความเป็นส่วนตัว สามารถวางแผนการเดินทางและปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความต้องการของตนเอง ได้เที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวที่ชอบ มีเวลาเที่ยวชมศึกษาสถานที่นั้นๆ ได้นานขึ้น
- ข้อเสีย คือ ถ้านักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในลักษณะรูปแบบอิสระ ไม่ค่อยคุ้นเส้นทางสักเท่าไร อาจจะหลง และเสียงบประมาณค่าใช้จ่ายเกินงบที่ตั้งไว้ ในวันหนึ่งอาจจะท่องเที่ยวได้ตามสถานที่ต่างๆ ได้จำนวนน้อย เนื่องจาก ต้องใช้เวลาศึกษาเยี่ยมชมด้วยตัวเอง

สรุปคือ การท่องเที่ยวประเภทนี้จึงเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยว ที่ต้องการจะมีเวลาศึกษาสถานที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อย่างละเอียด ไม่เร่งรีบ สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่ที่ตนเองชื่นชอบและสนใจ ได้อย่างตามใจตนเอง เริ่ม เป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการความเป็นส่วนตัวและรักอิสระในการท่องเที่ยว



2.4 คู่มือการท่องเที่ยวประเทศฮ่องกง

จากเว็บไซต์ <https://www.skyscanner.co.th/news/inspiration/hong-kong/> ได้ให้ข้อมูล ดังนี้
ฮ่องกง (Hong Kong) มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (อังกฤษ: Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China) เป็นเขตปกครองตนเองริมฝั่งทางใต้ของประเทศจีน ในทางภูมิศาสตร์มีสามเหลี่ยมปากแม่น้ำจูเจียงและทะเลจีนใต้โอบรอบ ฮ่องกง มีเนื้อที่ 1,104 กม.² และประชากรกว่าเจ็ดล้านคน เป็นประเทศที่มีประชากรอยู่อาศัยหนาแน่นที่สุดหนึ่งในโลก ประชากรฮ่องกง 93.6% มีเชื้อชาติจีน และ 6.4% และมาจากกลุ่มอื่น ประชากรส่วนใหญ่ในประเทศจะใช้ภาษาแคว้นกวางตุ้งและภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ

เกาะฮ่องกง นอกจากจะเป็นแหล่งอปปิ้งช้อปปิ้งที่มีสินค้าหลากหลาย ตั้งแต่แบรนด์เนมหรูไปจนถึงตลาดนัดสินค้าราคาถูก ฮ่องกงยังเป็นแหล่งอาหารจีนชั้นเลิศ แหล่งวัดศักดิ์สิทธิ์หลายแห่งและรวมไปถึงที่เที่ยวครบทุกแนว โดยฮ่องกง เป็นประเทศที่สามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี โดยมีสภาพอากาศที่คล้ายกับประเทศไทย โดยจะคึกคักเป็นพิเศษในช่วงกลางปี เพราะจะมีเทศกาลลดทั้งเกาะ

2.4.1 จุดเด่นและความน่าสนใจของประเทศฮ่องกง

- อยู่ไม่ไกลจากเมืองไทย มีระยะเวลาเดินทางที่สั้น เป็นประเทศเล็กๆ ที่ใช้เวลาเพียง 2-3 วันก็สามารถท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญๆ ได้ครบ

- เที่ยวได้หลากหลาย เป็นประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายรูปแบบ ได้แก่

- ธรรมชาติ ถึงแม้ฮ่องกงจะเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยตึกสูงๆ มากมาย แต่ฮ่องกงก็ยังมีทรัพยากรล้อมรอบด้วยป่าเขา ท้องทะเลแบบใกล้ชิดธรรมชาติ จนกลายเป็นจุดท่องเที่ยวที่เป็นไฮไลท์สวยๆ อย่างยอดเขาวิกตอเรียพีก และชายหาดรีพัลส์เบย์
- วัฒนธรรม การไปท่องเที่ยวไหว้พระไหว้เจ้าขอพร ตามแบบฉบับของชาวจีน ซึ่งในฮ่องกงมีวัดที่ขึ้นชื่อและศาลเจ้าอยู่มากมายหลายแห่ง เช่น วัดหวังต้าเซียน และ วัดแซงกหิม
- แหล่งช้อปปิ้ง ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่ข้ามน้ำข้ามทะเลมาเที่ยวฮ่องกงก็เพื่อสิ่งนี้ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลลดหย่อน
- อาหาร ฮ่องกงแดนสวรรค์แห่งอาหาร อาหารที่ขึ้นชื่อในเรื่องความอร่อยแบบเอเชีย ทั้งเกี้ยวซ่า บะหมี่เกี้ยวเส้นนุ่ม เหนียว โจ๊กหน้าตาน่ากิน กว๊วยเตี๋ยวลอด และต้มช้ำอีกด้วย
- สวนสนุก เป็นประเทศที่มีสวนสนุกเยอะ อีกหนึ่งประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวในฝันของเด็กๆ หลายคน เช่น ดิสนีย์แลนด์ (Disneyland)
- ราคาประหยัด ฮ่องกงเหมาะกับการเป็นประเทศเริ่มต้นสำหรับการท่องเที่ยวในต่างประเทศเป็นครั้งแรก ด้วยค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงนัก ทั้งค่าเดินทาง โรงแรมที่พัก และอาหารการกิน ซึ่งคุณเลือกเที่ยวได้หลากหลายระดับตั้งแต่แบ็คแพ็คประหยัดงบ ไปจนถึงหรูหราอลังการ แต่ถ้าไม่สะดวกคุณก็ยังมีแพ็คเกจทัวร์อีกมากมายให้เลือกเที่ยวในประเทศนี้

- เดินทางสะดวก มีความทันสมัยของระบบคมนาคมในประเทศ มีความสะดวกสบายต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยมีระบบรถไฟฟ้าครอบคลุมทั้งเมือง และให้บริการตามย่านต่างๆ อีกด้วย

- เหมาะกับทุกคนในครอบครัว ฮ่องกงถือเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวเป็นครอบครัวที่สุดเพราะมีค่าใช้จ่ายถูกมีความหลากหลายของสถานที่เที่ยวมีอาหารที่

กินง่ายคล้ายประเทศไทยซึ่งเหมาะสำหรับทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นคนชรา เด็ก วัยรุ่น หรือวัยทำงาน ก็สามารถเที่ยวฮ่องกงได้อย่างสนุกสนานและมีความสุข

2.4.2 เงินสกุลดอลลาร์ฮ่องกง

เงินตราที่ใช้ชำระหนี้ตามกฎหมายในฮ่องกงคือเงินสกุลดอลลาร์ฮ่องกง(HKD) มีความแตกต่างกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐมีอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ประมาณ 7.80 HKD ต่อ 1 USD ทั้งนี้อัตราการแลกเปลี่ยนสกุลเงินอาจผันผวนไปบ้าง เหยียญญาปณ์จะออกโดยรัฐบาลส่วนการออกธนบัตรฮ่องกงจะแบ่งกันระหว่างธนาคารพาณิชย์สามแห่ง ได้แก่ ธนาคารเอชเอสบีซี ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด และธนาคารแห่งประเทศจีน ธนบัตรเหล่านี้จะแตกต่างกันไปมีสีสันตามมูลค่าเงิน การแลกเปลี่ยนเงินสามารถแลกเปลี่ยนเงินเป็นดอลลาร์ฮ่องกงได้ที่สถานที่รับแลกเปลี่ยนเงินตราที่ได้รับอนุญาต เช่น ที่สนามบินนานาชาติฮ่องกง เคาน์เตอร์แลกเปลี่ยนเงินตราจะเปิดให้บริการตั้งแต่ช่วงเช้าถึงช่วงกลางวัน ส่วนเคาน์เตอร์แลกเปลี่ยนเงินตราจะมีอยู่หลายแห่งในเมืองจะเปิดจนถึงเย็น ส่วนตู้ ATM จะกระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งอัตราการแลกเปลี่ยนเงินจะผันผวนทุกวันขึ้นอยู่กับตลาดเงิน

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงสีตามมูลค่าของธนบัตรฮ่องกง

ธนบัตร	
HK\$10	- สีเขียวหรือสีม่วง (ธนบัตรสีม่วงออกโดยรัฐบาล)
HK\$20	- สีน้ำเงินเข้มหรือสีน้ำเงินอ่อน (แบบเก่าหรือแบบใหม่)
HK\$50	- สีม่วงหรือสีเขียว (แบบเก่าหรือแบบใหม่)
HK\$100	- สีแดง
HK\$500	- สีน้ำตาล
HK\$1,000	- สีเหลือง

ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงลักษณะเหรียญกษาปณ์ฮ่องกง

เหรียญกษาปณ์		
10c	-	ทำจากทองสำริด มีลักษณะเป็นวงกลม ขนาดเล็ก
20c	-	ทำจากทองสำริด มีลักษณะเป็นวงกลมพร้อมรอยหยักตรงขอบ ขนาดเล็ก
50c	-	ทำจากทองสำริด มีลักษณะเป็นวงกลม ขนาดกลาง
HK\$1	-	ทำจากเงิน มีลักษณะเป็นวงกลม บาง ขนาดใหญ่
HK\$2	-	ทำจากเงิน มีลักษณะเป็นวงกลมพร้อมรอยหยักตรงขอบ ขนาดใหญ่
HK\$5	-	ทำจากเงิน มีลักษณะเป็นวงกลมหนา ขนาดใหญ่
HK\$10	-	ทำจากทองสำริดและเงิน มีลักษณะเป็นวงกลม ขนาดกลาง

2.4.3 ฤดูกาลในประเทศฮ่องกง

- ฤดูใบไม้ผลิ จะอยู่ในช่วงมีนาคมถึงพฤษภาคม อากาศค่อยข้างเย็นสบาย อาจจะมีฝนตกบ้าง ในช่วงเย็นอากาศจะหนาว อุณหภูมิเฉลี่ย 17 – 26 องศาเซลเซียส แนะนำถ้ามาเที่ยวในช่วงนี้ ควรเตรียมแจ็คเก็ตผ้าบางๆ และผ้าพันคอติดไปด้วย
- ฤดูร้อน จะอยู่ในช่วงมิถุนายนถึงสิงหาคม อากาศค่อยข้างร้อนขึ้นและมีแดดจัด อาจมีพายุฝนฟ้าคะนองและมีฝนตกปรอยๆ เป็นครั้งคราว อุณหภูมิสูงถึง 31 องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ย 26 – 31 องศาเซลเซียส การเดินทางมาเที่ยวในช่วงนี้ควรพกร่มติดตัวไว้ด้วย สามารถเอาไว้ทั้งกันฝนและแดดได้
- ฤดูใบไม้ร่วง จะอยู่ในช่วงกันยายนถึงพฤศจิกายน ลมพัดเย็นสบาย อากาศปลอดโปร่งมาก ท้องฟ้าแจ่มใส อุณหภูมิกำลังดี นักท่องเที่ยวส่วนมากจึงนิยมในช่วงฤดูนี้กันเป็นส่วนมาก อุณหภูมิเฉลี่ย 19 – 28 องศาเซลเซียส
- ฤดูหนาว จะอยู่ในช่วง ธันวาคมถึงกุมภาพันธ์ อุณหภูมิเฉลี่ย 12 – 20 องศาเซลเซียส และ อุณหภูมิอาจจะลดลงต่ำกว่า 10 องศาเซลเซียส เป็นช่วงที่อากาศแห้ง และหนาวเย็น แนะนำถ้ามาเที่ยวในช่วงนี้ ให้เตรียมเสื้อโค้ท เสื้อกันหนาวหนาๆ ผ้าพันคอ ถุงมือ ถุงเท้า และ อุปกรณ์กันหนาวมาให้พร้อม

2.4.4 การติดต่อสื่อสาร

- ดิสคอฟเวอร์ฮ่องกง ซิมการ์ด คือ ซิมการ์ดสำหรับนักท่องเที่ยว ฟรีค่าธรรมเนียม ไม่ต้องเติมเงิน สามารถใช้ Wi-Fi ได้ไม่จำกัด โดยมีจุด Hotspot ถึง 1500 จุด สามารถโทรฟรีภายในฮ่องกงได้ไม่จำกัด โดย จะมีจำหน่ายสองแบบ แบบ HK\$88: 5-Day Pass Data 1.5 GB และแบบ HK\$118: 8-Day Pass Data 5 GB

- โทรศัพท์มือถือ / โทรศัพท์ สัญญาณโทรศัพท์ส่วนใหญ่ที่ใช้ได้ GSM 900, PCS 1800, LTE, CDMA และ WCDMA นักท่องเที่ยวก่อนเดินทางควรตรวจสอบกับผู้ให้บริการว่ามีบริการโรมมิ่งกับเครือข่ายโทรศัพท์มือถือในฮ่องกงหรือไม่ ตรวจสอบราคาแพ็คเกจโรมมิ่ง ส่วนการใช้โทรศัพท์แบบแลนดไลน์ภายในประเทศฮ่องกงจะไม่คิดค่าบริการ แต่จะคิดค่าบริการเพียง HK\$1 หากใช้โทรศัพท์สาธารณะเป็นเวลานานที่ โดยตามโรงแรมส่วนใหญ่มักจะให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (IDD) เพื่อติดต่อไปยังประเทศอื่นๆ และภูมิภาคต่างๆ โดยคิดค่าบริการต่อครั้ง รหัสโทรศัพท์ระหว่างประเทศของฮ่องกงคือ +(852) หากต้องการดูรหัสโทรศัพท์

- WI-FI ฮ่องกงมีบริการ Wi-Fi ครอบคลุมเป็นพื้นที่กว้าง นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการฮอตสปอต Wi-Fi.HK ได้มากมายตามพื้นที่ต่าง ๆ เช่น สนามบินฮ่องกงนานาชาติ จุดท่องเที่ยวสำคัญ ห้างสรรพสินค้า สวนสาธารณะ ศูนย์นักท่องเที่ยว สนามกีฬา พิพิธภัณฑ์ สถานีรถไฟ MTR ท่าเรือข้ามฟาก ศูนย์อาหาร และอาคารของภาครัฐ โดยเป็นบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายฟรีตลอดเวลาหรือภายในระยะเวลาที่กำหนด แนะนำให้ดาวน์โหลด App Wi-Fi.HK เพื่อไว้ค้นหารายชื่อฮอตสปอตตามจุดต่าง ๆ ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของคุณกับ Wi-Fi.HK SSID ได้

2.4.5 สายการบิน เนื่องจากฮ่องกงเป็นประเภเล็ก ๆ ที่ใช้เวลาการเดินทางไปกลับ ขาละไม่เกิน 3 ชั่วโมง จึงมีสายการบินให้เลือกอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นชั้นโลว์คอสต์ หรือ full service ซึ่งมีไว้คอยให้บริการตลอดทั้งวัน

6:30 am	→	10:00 am	 Cathay Pacific 616	S M T W T F S	BKK-HKG
6:45 am	→	10:15 am	 Thai AirAsia 508	S M T W T F S	DMK-HKG
7:30 am	→	11:25 am	 City Airways 326	- - T W T F S	DMK-HKG
7:55 am	→	11:55 am	 Axis Lines 6619	- - - - T - -	DMK-HKG
8:00 am	→	11:45 am	 Thai 600	S M T W T F S	BKK-HKG
8:25 am	→	12:10 pm	 Cathay Pacific 700	S M T W T F S	BKK-HKG
8:50 am	→	12:40 pm	 Hong Kong Airlines ...	S - T W T F S	BKK-HKG
8:50 am	→	1:00 pm	 Hong Kong Airlines ...	- M - - - - -	BKK-HKG
10:30 am	→	2:20 pm	 Thai 628	S M T W T F S	BKK-HKG
11:10 am	→	3:05 pm	 Hong Kong Airlines ...	S M T W T F S	BKK-HKG
11:40 am	→	3:35 pm	 Cathay Pacific 750	S M T W T F S	BKK-HKG
1:10 pm	→	4:45 pm	 Cathay Pacific 614	S M T W T F S	BKK-HKG
1:15 pm	→	4:55 pm	 Sri Lankan 892	- M - - T - S	BKK-HKG
1:45 pm	→	5:30 pm	 Emirates 384	S M T W T F S	BKK-HKG
2:00 pm	→	5:45 pm	 Thai 638	S M T W T F S	BKK-HKG

ภาพ 2.1 ตารางแสดงสายการบินกรุงเทพฯ-ฮ่องกง

2.4.6 การเดินทางภายในฮ่องกง ฮ่องกงเป็นประเทศที่มีการคมนาคมที่สะดวก โดยประเภทหลักๆที่ใช้ในการเดินทางกัน คือ รถไฟใต้ดิน(MTR) รถบัส และ รถรางหรือTram รถแท็กซี่ (จะมีในเขตเมืองบางจุด) การเดินทางในฮ่องกง จะใช้บัตรเติมเงิน Octopus ในการขึ้นรถ ลงเรือ สามารถเติมเงินได้ตามร้านสะดวกซื้อทุกแห่ง ส่วนรถไฟใต้ดินวิธีการใช้ ก็จะเหมือนกับที่ประเทศ

ที่มา : <https://www.skyscanner.co.th/news/inspiration/hong-kong/>

2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศรารวรรณ ไชยสุทธิเมธิกุล (2558) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง (Free Independent Traveler) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมี วัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจ รวมไปถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวแบบFIT โดยใช้วิธีการเก็บแบบสอบถามทั้งหมด 878 ชุด โดยมีเนื้อหาคำถามเกี่ยวกับ ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว เช่น กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน โดยหลักเกณฑ์อายุจะส่งผลถึงความต้องการมากที่สุด กล่าวคือ นักท่องเที่ยวในช่วงอายุที่ต่างกัน มักจะมีแรงจูงใจและทัศนคติต่อการท่องเที่ยวที่ต่างกัน

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้ให้ความหมายไว้ว่า เหตุจูงใจในการท่องเที่ยว มักจะเป็นธรรมชาติของมนุษย์ทุกคนที่มีความพึงพอใจต้องการที่จะท่องเที่ยวโดยสัญชาตญาณอยู่แล้ว ซึ่งมนุษย์ทุกคนมีสาเหตุจูงใจในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไปตามฐานะ เศรษฐกิจ สังคม และช่วงเวลาอายุ สรุปได้ถึงสาเหตุหรือปัจจัยที่เป็นสิ่งจูงใจสำคัญที่ กระตุ้นให้ผู้คนทั่วโลกสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่ต้องการต่างๆ มี 8 อย่าง ดังต่อไปนี้

1. ต้องการความผจญภัย ไม่ว่าจะเป็นการล่องแพ ปีนเขา ล่องแก่ง เป็นต้น ละถ้ามีกิจกรรมใหม่ๆ พร้อมกับการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ยิ่งทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาเล่นกิจกรรมมากขึ้น
2. มีความต้องการค้นพบสิ่งใหม่ๆ มีการออกเดินทางไปค้นหาสิ่งแปลกใหม่ในชีวิตตามสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มีความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งแปลกใหม่ เช่น การเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ได้พบเห็นสิ่งที่ตนไม่เคยพบ เห็นมาก่อน

3. ต้องการคุณค่าในการเดินทางท่องเที่ยว คือ จะมีความรู้สึกถึงความสนุกสนาน หรือความประทับใจในขณะที่เดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง โดยปกตินักท่องเที่ยวต้องการได้รับความสนุกสนานตื่นเต้น ความประทับใจในการเดินทาง โดยมีความคุ้มค่ากับราคาที่จ่าย
4. ต้องการที่จะค้นคว้าศึกษาทางวัฒนธรรม เดินทางท่องเที่ยวเพื่อศึกษาเรียนรู้ วัฒนธรรมของประเทศที่เดินทางไปเที่ยว เช่น ประเพณี เทศกาล พิธีการต่างๆ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมในท้องถิ่นนั้นๆ นอกจากนี้ยังได้ศึกษาภาษาต่างประเทศที่ตนเดินทางไปท่องเที่ยวอีกด้วย
5. ความต้องการเห็นความเป็นอยู่ วิถีชีวิตของผู้คน ว่าผู้คนที่อยู่ประเทศที่ร่ำรวยกว่า กับประเทศที่ยากจนกว่า ประเทศที่มีภูมิอากาศหนาวเย็นกว่า กับประเทศที่ร้อนกว่า จะมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่แตกต่างกันไป อย่างไร
6. ความต้องการในการยอมรับของคนในสังคม นักนักท่องเที่ยวจะมีความรู้สึกดี เมื่อเวลาคนที่ทำความรู้จัก หรือไปเที่ยวชมตามสถานที่ต่างๆ คนในท้องถิ่นนั้นๆ มีความเป็นกันเอง นักท่องเที่ยวจะมีความพึงพอใจ ชอบที่ตัวเองไม่ได้ดูเหมือนคนแปลกหน้า และก็จะชอบเดินทางไปสถานที่นั้นๆ อยู่บ่อยครั้ง
7. ความต้องการมีความภาคภูมิใจ ที่ได้เดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ และแปลกใหม่ที่คนอื่นยังไม่เคยได้ไปเที่ยว และสามารถนำมาแนะนำให้แก่ญาติมิตร เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ นั้นได้
8. มีความต้องการที่จะยกฐานะและเกียรติภูมิ การที่ได้เดินทางไปท่องเที่ยวไม่ว่าจะไปเพื่อธุรกิจ ประชุม แข่งขันกีฬา เยี่ยมญาติ เป็นต้น ล้วนแต่ทำให้นักท่องเที่ยวเป็นคนมีเกียรติในสังคม เพื่อยกฐานะของตนให้สูงขึ้น

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



ภาพที่ 3.1 โลโก้บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด

ชื่อสถานที่ประกอบการ : บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด

ที่ตั้ง : 59 หมู่ 11 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 35 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

3.2 เกี่ยวกับบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด

บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด ได้ก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2549 โดยมี นาย ภูมิพัฒน์ สัจพรพจนารถ เป็นกรรมการผู้จัดการทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-49137-89-4

โทรศัพท์ : 0-2864-9485

เวลาทำการ : จันทร์-ศุกร์ เวลา 09:00 น. – 18:00 น.

3.3 ลักษณะการให้บริการ

1. ประกอบกิจการนำเที่ยวแบบนำเที่ยวภายในประเทศ (Domestic)
2. นำเที่ยวต่างประเทศ (Outbound)
3. การจัดนำเที่ยวเข้าประเทศไทย (Inbound)
4. การเดินทางแบบกรุ๊ปเหมา (incentive)
5. แพคเกจทัวร์ (Package Tour)

3.5 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



ภาพที่ 3.3 นักศึกษาฝึกงาน นางสาว ณัฐดา หน่อท้าว

ชื่อนักศึกษา : นางสาว ณัฐดา หน่อท้าว

ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย : Operation

หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก :

1. ทำหน้าที่ติดต่อประสานงานของโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร
2. รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์
3. สแกนเอกสารใบต่าง ๆ เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน
4. สแกนหน้าPass Port เตรียมทำวีซ่า
5. เตรียมอุปกรณ์ ในการออกทัวร์
6. จัดหาอุปกรณ์เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ
7. อัปเดตรูปของแต่ละงานที่จบ ไรท์ใส่ CD นำส่งให้ลูกค้า จัดทำใบนำส่งของ
8. ทำแท็กรายชื่อติดกระเป๋า
9. จัดหาสินค้า ของที่ระลึก สำหรับลูกค้า
10. จัดทำเอกสารสำหรับทริปประชุม สัมมนา



ภาพที่ 3.4 นักศึกษาฝึกงาน นางสาว ขนิษฐา ดีประเสริฐศักดิ์

ชื่อนักศึกษา : นางสาว ขนิษฐา ดีประเสริฐศักดิ์

ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย : Operation

หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก

1. ทำหน้าที่ติดต่อประสานงานของโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร
2. รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์
3. กรอกรายละเอียดค่าใช้จ่ายบริษัทประจำอาทิตย์
4. ตรวจเอกสารที่ใช้ในการขอวีซ่า
5. เตรียมอุปกรณ์ ในการออกทัวร์
6. จัดหาอุปกรณ์เพื่อทำกิจกรรมต่างๆ
7. ทำตารางซื้อแต่ละงาน อัปเดตฐานข้อมูลลูกค้า
8. รวบรวมเช็คใบประเมิน จากการประชุมของแต่ละงาน
9. จัดหาสินค้า ของที่ระลึก สำหรับลูกค้า
10. จัดทำเอกสารสำหรับทริปประชุม สัมมนา

3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษาคณ ศศิรัรัช สัจพรพจนารถ

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : คุณศศิรัรัช สัจพรพจนารถ

ตำแหน่ง : Assistant Manager



ภาพที่ 3.6 พนักงานที่ปรึกษาคณ ธวัช จวีวงศ์

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : คุณ ธวัช จวีวงศ์

ตำแหน่ง : Operation Executives



ภาพที่ 3.7 พนักงานที่ปรึกษาคุณ วิภาวี มีบุญล้ำ

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : คุณ วิภาวี มีบุญล้ำ

ตำแหน่ง : Assistant Marketing Manager

3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ถึงวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2560

3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. ปรึกษากับพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเรื่องการทำโครงการสหกิจศึกษาในส่วน
ของหัวข้อและเนื้อหาของโครงการ
2. ศึกษาหาข้อมูล รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการและศึกษาขั้นตอนการ
ปฏิบัติงาน
3. เริ่มทำการศึกษาและเขียนโครงการที่จะนำเสนอโครงการว่ามีขั้นตอนการทำงานอย่างไรบ้าง
โดยมีพี่เลี้ยงในสถานที่ฝึกงานและอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำ
4. สรุปและรายงานผลการดำเนินการ
5. จัดทำเอกสารประกอบโครงการและทำรูปเล่มโครงการ

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงผลขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ส.ค. 60	ก.ย. 60	ต.ค. 60	พ.ย. 60	ธ.ค. 60
ตั้งชื่อหัวข้อโครงการ	←→				
ศึกษาหาข้อมูล รวบรวมข้อมูล	←→	←→			
เริ่มดำเนินการ		←→	←→		
สรุปและรายงานผลดำเนินการ				←→	
จัดทำเอกสาร โครงการงาน				←→	

3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ : 1. คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

2. เอกสาร

3. โทรศัพท์มือถือ

อุปกรณ์ซอฟต์แวร์ : 1. โปรแกรม Microsoft Word

2. โปรแกรม Microsoft PowerPoint

3. แอปพลิเคชัน Line@

3.10 รูปแบบงานวิจัย

การจัดทำโครงการเรื่องการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้กับ บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด กรณีศึกษาประเทศฮ่องกง เป็นการจัดทำขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ให้กับบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด โดยนำเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน Line@ เข้ามาช่วย ทำให้มีความทันสมัย สะดวกสบาย มากขึ้น

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

การจัดการทำโครงการเรื่องการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้กับ บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัดกรณีศึกษาประเทศฮ่องกงการจัดทำโครงการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ เป็นโปรแกรมทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าที่ความสนใจการท่องเที่ยวแบบส่วนตัว โปรแกรมที่มีความแปลกใหม่ ที่ความต้องการของลูกค้าสามารถที่จะดีไซน์ได้เองตามความต้องการไม่เหมือนใคร ให้มีความคุ้มค่าเหมาะสมกับราคาตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยมีตัวอย่างให้ลูกค้าเลือก 3 โปรแกรม และมีรายละเอียดตามขั้นตอนมีดังนี้

4.1 ขั้นตอนการจัดโปรแกรมทัวร์แบบส่วนตัว(Private Tour)

4.1.1การกำหนดวัน จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ลูกค้าเลือก

โดยทางบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด จะได้รับการติดต่อจากลูกค้าซึ่งลูกค้าจะเป็นกลุ่มของคุณหมอที่เคยมาจัดโปรแกรมทัวร์ประชุมในประเทศต่างๆ แต่มีความต้องการที่จะไปท่องเที่ยวเป็นครอบครัวแบบกรุ๊ปทัวร์ (Private Tour) โดยลูกค้าจะเลือกประเทศ และสถานที่ท่องเที่ยวมาเองตามความต้องการของลูกค้า โดยที่อยากให้ทางบริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด จัดการดูแลเรื่องเส้นทาง โรมแรม ตัวเครื่องบิน แนะนำ เส้นทางรถไฟ ,แนะนำร้านอาหาร เป็นต้น

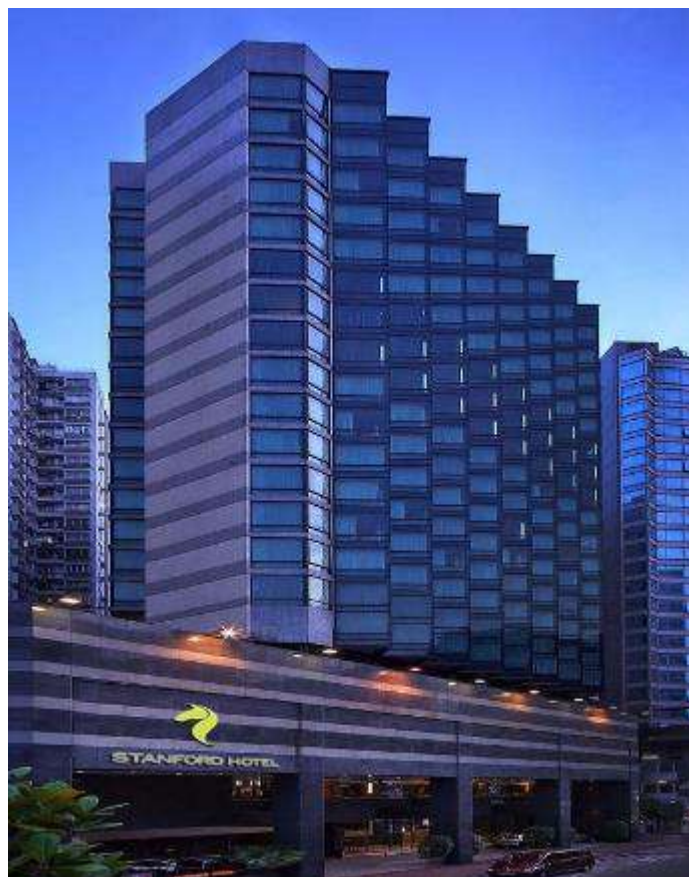
4.1.2รายการสถานที่ท่องเที่ยวจากลูกค้า โดยสถานที่ที่ลูกค้าเลือกมา มี ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงสถานที่ท่องเที่ยวที่ลูกค้ากำหนด

โปรแกรมที่ 1 (4 วัน 3 คืน)	โปรแกรมที่ 2 (3 วัน 2 คืน)
ดิสนีย์แลนด์ (Disneyland) แบบเต็มวัน	ฟิคแทรกม
อ่าวรีพัลส์เบย์ วัดเจ้าแม่กวนอิม	วิกตอเรียพีค
นองปิง	วัดแชกงหมิว
A Symphony of Lights	อ่าวรีพัลส์เบย์วัดเจ้าแม่กวนอิม
วัดหวังตาเซียน	ซิตีเกต เอาท์เลต (City Gate Outlet)
ชอปปิ้ง ย่านถนนนาธาน	A Symphony of Lights
วัดแชกงหมิว	ที่พักแถวย่านมงก๊ก
ที่พักแถวย่านมงก๊ก	

4.1.3 บริษัทจัดการเรียงเส้นทางรถท่องเที่ยว

ที่พักทางบริษัท บรอน ทราเวล มาร์เก็ต จำกัด เลือกให้พักที่Stanford Hotel Hong Kong เพราะอยู่ใกล้กับตลาด Ladies' Market ห่างจากสนามบินนานาชาติ Hong Kong International Airport เพียง 28 กิโลเมตร ที่พักมีบริการรถรับส่งฟรีไปยังสถานีรถไฟใต้ดิน Hung Hom MTR Station สถานีรถไฟด่วนพิเศษไปยังสนามบิน Airport Express Kowloon Station และท่าเรือเฟอร์รี่ Hong Kong City Ferry Terminal ที่พักอยู่ห่างจากถนน Nathan Road โดยใช้เวลาเดิน 10 นาที



ภาพที่ 4.1 โรงแรมStanford Hotel Hong Kong

4.1.4 การวางแผนเส้นทาง

ต้องไปในทิศทางเดียวกัน ไม่คววนโดยทางบริษัทจะทำการหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางที่สามารถเดินทางไปต่อกันได้ โดยที่ลูกค้าสามารถเดินทางท่องเที่ยวเองได้ง่ายๆ โดยที่ไม่ต้องพึ่งไกด์ เพราะเส้นทางที่บริษัทได้จัดวางให้จะมีรายละเอียดบอกเกี่ยวกับเส้นทางรถไฟและสถานีที่ไว้ชัดเจนเนื่องจากเมืองฮ่องกง เป็นเมืองที่เดินทางง่ายรถไฟครอบคลุมทั้งเมืองสะดวกสบายจึงเหมาะกับการเดินทางท่องเที่ยวได้เอง

4.2 รายละเอียดโปรแกรมท่องเที่ยวที่ให้อีกคำเลือก

4.2.2 โปรแกรมที่ 1 (4 วัน 3 คืน)



Brawn Travel Mart
The Destination of Your Happiness

บริษัท บราวน์ ทราเวล มาร์ต จำกัด เลขที่ 59 หมู่ 11 ซอยเจริญนิเวศน์ 35 ถนนเจริญนิเวศน์
แขวง บางพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทร. 0 2864 8775-6 แฟกซ์ 0 2418 2841



นิวยอร์ก พิคนิก



เซวี่ ส่องทะเล



พุทธเจ้าแม่กวนอิม



ฮ่องกง 4 วัน 3 คืน

Ngong Ping - The peak - Disneyland - วัด
แชกงหมิว - วัดหวังต้าเซียน - อ่าวรีพัลส์เบย์ -
เจ้าแม่กวนอิม - A Symphony of lights



บริษัท บราวน์ ทราเวล มาร์ต จำกัด เลขที่ 59 หมู่ 11 ซอยเจริญสนิทวงศ์ 35 ถนนเจริญสนิทวงศ์
แขวง บางพรหม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทร. 0 2864 8775-6 แฟกซ์ 0 2418 2841



วันที่ 1 กรุงเทพฯ - อ่องกง - นองปิง - พิกแตรม - วิคตอเรียพีก

- 04:00 น. **พร้อมกันที่ท่าอากาศยานดอนเมือง** อาครผู้โดยสารระหว่างประเทศขาออก ประตู 2 **สายการบิน Air Asia** เจ้าหน้าที่ของบริษัทให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวกด้านเอกสาร
- 6:35 น. **เดินทางสู่สนามบิน CHEK LAP KOK ประเทศฮ่องกง** โดยสายการบิน **Air Asia** เที่ยวบินที่ **FD-508**
- 10:15 น. **เดินทางถึง สนามบิน CHEK LAP KOK (เวลาเร็วกว่าเมืองไทย 1 ชั่วโมง)** ผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองและศุลกากร รับกระเป๋าและสัมภาระเรียบร้อย
- เที่ยง **รับประทานอาหารเที่ยงที่สนามบิน** แนะนำที่ Ho Hung Kee, Tsui Wah Restaurant, Tasty Congee & Noodle Wantun Shop, Hung's Delicacies ตามอัธยาศัย
- บ่าย **เดินทางเข้าสู่ที่พักโรงแรม Stanford Hotel 118 Soy St, Mong Kok, อ่องกง**

เดินทางสู่ Ngong Ping Ngong Ping 360 เป็นหนึ่งในที่เที่ยวนับอันดับต้นๆที่เมื่อไปฮ่องกง แล้วต้องไปเยือน จุดไฮไลท์ก็คือกระเช้าฟันโซ่ ที่สามารถมองเห็นวิวได้ 360 องศา แต่หากใครกลัวความสูงก็เลือกนั่งแบบกระเช้าปกติได้ จากนั้นก็เดินต่อขึ้นไปไหว้ ขอมพระใหญ่ที่ด้านบนของยอดเขา ซึ่งเชื่อกันว่ามีความศักดิ์สิทธิ์มากขออะไร ก็มักจะสมความปรารถนา เมื่อขึ้นกระเช้า Ngong Ping 360 ที่ด้านบนจะได้พบกับ Ngong Ping Village สองข้างทางจะเป็นร้านค้าต่างๆ ซึ่งเป็นทางเดินผ่านขึ้นไปไหว้ พระใหญ่ที่ยอดเขาด้านบน และหากใครมีเวลาเหลือก็สามารถเดินไปเที่ยว Wisdom Path ได้



จากนั้นเดินทางต่อไปยัง **เดอะพีก** มักได้รับกล่าวขานว่าเป็นจุดหมายปลายทางสุดแสนประทับใจของฮ่องกง แลระหว่างขึ้นไปก็แทบจะทำให้ลมมดต์สนั่นแล้ว **พีกแตรม** เปิดให้บริการในปี 1888 แรกเริ่มมีขึ้นสำหรับผู้ว่าการรัฐอังกฤษและผู้อยู่อาศัยในเดอะพีกเท่านั้น



แต่ปัจจุบันไม่ว่าใครก็สามารถใช้บริการรถรางที่มีความลาดชันที่สุดในโลกนี้ได้ การเดินทางขึ้นสู่เดอะพีค โดยรถรางใช้เวลาเพียง 7 นาทีแถมยังได้สัมผัสประสบการณ์ที่น่าจดจำขณะที่รถรางได้ขึ้นไปผ่านวิวทิวทัศน์อันเหลือเชื่อ The Peak อยู่ด้านบนของยอดเขา วิกตอเรีย พีค Victoria Peak ซึ่งยอดเขาที่สูงที่สุดในฝั่งของเกาะฮ่องกงโดยมีความสูงจากประมาณ 552 จากระดับน้ำทะเล เป็นที่ที่วิวอันดับหนึ่งที่คุณนิยมไปมากที่สุด เพราะเป็นทั้งจุดชมวิวมองเห็นภาพพาโนรามาของเมืองฮ่องกงได้ หรือหากใครอยากจะมาทานดินเนอร์ในบรรยากาศสุดโรแมนติก ที่นี่ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือก

ค่า รับประทานอาหารค่ำ ณ Sunrise Seafood Restaurant (ร้านอาหารแนะนำ) หรือตามอริชาตย์ จากนั้น เดินทางเข้าสู่ที่พักโรงแรม Stanford Hotel 118 Soy St, Mong Kok, ฮ่องกง

วันที่ 2 ดิสนีย์แลนด์ (Disneyland) แบบเต็มวัน

เช้า ทานอาหารในโรงแรม จากนั้น เดินทางสู่ ดิสนีย์แลนด์ (Disneyland) ท้องเที่ยวเล่นของเล่น เต็มวัน

เที่ยง รับประทานอาหารกลางวัน ณ กัดดาการใน Disneyland

บ่าย เพลิดเพลินกับ Disneyland ต่อ

ค่ำ รับประทานอาหารค่ำ ณ กัดดาการ ใน Disneyland หรือที่กัดดาการของโรงแรม ตามถูกค่า สะดวก (*แนะนำร้าน Cheer Restaurant แถวย่านมังกีอาหารอร่อย หูหระ นึ่งสบาย บริการดี ราคาไม่แพง)

เดินทางเข้าสู่ที่พักโรงแรม Stanford Hotel 118 Soy St, Mong Kok, ฮ่องกง

วันที่ 3 วัดเขกงหมิว – วัดหังดาเจียน – อ่าวรีพัลล์ วัดเจ้าแม่กวนอิม – ซอปี้ง ย่านถนนนาธาน – ชม A Symphony of Lights

เช้า แนะนำร้านอาหารแถวจิมซาจู้ Relax for a while , Dim Sum Icon, ร้านโจ๊กHung Lee จิมซาจู้ หลังจากนั้นเดินทางไปยัง วัดเขกงหมิว หรือ วัดกั๊งหันตม วัดเขกงหมิว หรือ วัดกั๊งหันตม (Che Kung Temple) ประเทศฮ่องกง เป็นวัดหนึ่งที่ประชาชนชาวจีนให้ความเลื่อมใสศรัทธามานาน และมีความเชื่อว่าถ้าหมกั๊งหันตมแดง ที่อยู่ในวัดครบ 3 รอบ จะช่วยขับไล่สิ่งชั่วร้ายและนำสิ่งดีๆเข้ามาแทน สร้างขึ้นเพื่อ ระลึกถึงตำนานแห่งนักบรราชวงศ์ซัง ในสมัยที่ประเทศจีนยังไม่ได้รวมประเทศเป็นปึกแผ่นเช่นปัจจุบันนี้



แต่ละแคว้นต่างปกครองกันเองและมีการต่อสู้ เพื่อช่วงชิงอาณาจักรน้อยใหญ่

ตำนาน แชนกหมีว (หมีวคือกั๊กหัน) ศาสตถิของท่านแซก ซึ่งมิประวัติเล่าต่อมาว่า ขณะนั้นเองยังมี นักรบเอกชื่อ "แซ กง" เป็นแม่ทัพปราบศึก ทุกแคว้นเขตแดนแผ่นดินใหญ่ต่างก็ยำเกรงต่อกำลังพลที่กล้าหาญในกองทัพของท่านยามที่ออกรบเพื่อดำเนินเข้าศึกศัตรูทุกทิศทาง ทุกๆ ครั้ง ท่านใช้สัญลักษณ์รูปกั๊กหัน 4 ใบพัดติดไว้ด้านหลังรอกสีกลนำขบวนในกองทัพเหล่าทหารกล้ามีความเชื่อว่าเมื่อพกพาสัญลักษณ์รูปกั๊กหันนี้ไป ณ ที่ใด ๆ กั๊กหันนี้จะช่วยเสริมสิริมงคล นำพาแต่ความโชคดี มีอำนาจเข้มแข็ง เสริมกำลังใจให้แก่กองทัพของท่าน ชื่อเสียงในการนำทัพผู้ศึกของท่านจึงเป็นตำนานมาจนทุกวันนี้

จากนั้นไปต่อกับ วัดหวังต้าเซียน หรือ วัดหวังไทจีน วัดหวังไทจีน(Wong Tai Sin Temple) เป็นอีกหนึ่งวัดที่มีชื่อเสียงของฮ่องกง ด้วยอาคารของวัด ที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงามรวมทั้งฐานประติมากรรมเข้าที่อันใหญ่ถึงการ ได้รับอิทธิพลมาจากลัทธิเต๋า ศาสนาพุทธ และลัทธิขงจื้อ ผู้คนมักเดินทางมากราบไหว้ เพราะเชื่อว่าพระหวังต้าเซียนนี้มีความศักดิ์สิทธิ์ ขอพรสิ่ง ก็จะสมปรารถนาทุกประการ จึงทำให้วัดแห่งนี้มีชื่อเสียงโด่งดังขึ้นมา พระหวังต้าเซียน หรือที่รู้จักกันในชื่อ ฮวงซูปิง (Huang Chu-ping) เกิดในช่วงประมาณศตวรรษที่ 4 เดินทางจากเมืองจีนมา เพื่อเผยศาสนาในฮ่องกง และสร้างวัดแห่งนี้ขึ้นมา



เที่ยง รับประทานอาหารกลางวันตามอัธยาศัย (ร้านอาหารแนะนำ Wing Lai Yuen)

บ่าย เดินทางสู่อ่าววีฬัส ฬฬัส เบย์ เป็นชายหาดสวยงามอีกหนึ่งแห่งในเกาะฮ่องกง ตั้งอยู่บริเวณ

ตอนใต้ของเกาะ มีรูปลักษณะคล้ายรูปเสี้ยวๆ ของวงพระจันทร์ และยังเป็นฉากในการถ่ายทำภาพยนตร์ไปหลายๆเรื่องด้วย โดยชื่ออ่าวหาดรีฬลัสเบย์ นี้มาจาก ชื่อเรือรบของอังกฤษ เดิมรักษาการณ์อยู่ที่นี่เพื่อรักษาการเมื่อครั้งเข้าปราบโจรสลัดที่คอยปล้นเรือขนส่งสินค้าที่เดินทางผ่านเส้นนี้ จึงได้ชื่อว่า หาดรีฬลัสเบย์ วัดเจ้าแม่กวนอิมเจ้าแม่กวนอิม เป็นหนึ่งในเทพที่ชาวฮ่องกงและ คนจีนให้ความเคารพนับถืออย่างมาก โดยเฉพาะที่วัดเจ้าแม่กวนอิม บริเวณหาดรีฬลัส เบย์ของเกาะฮ่องกง ที่มีความศักดิ์สิทธิ์มาก ๆ มีคำร่ำลือมาตั้งแต่อดีตว่าไม่ว่าใครจะขอพรอันใดก็สมหวัง สมความปรารถนาทุกประการโดย



การขอพรให้ขึ้นอยู่บริเวณกระเบื้องที่ตรงกับพระพักตร์ท่านให้มากที่สุด เพื่อให้ท่านประทานพรให้ราบรื่นเต็ม ๆ บริเวณนั้นจะมีบทสวดภาษาไทยตั้งไว้ด้วย

ค่า ขอบปิ้งย่างนาราน สามารถรับประทานอาหารค่ำ ณ ถนนย่านนาราน นำท่านชม ในทุกๆวันตอน 2

ทุ่ม จะมีการแสดงโชว์ **Symphony of Lights** Lights ที่ริมแม่น้ำ

ซึ่งจะมองเห็นตึกของฮ่องกงกว่า 40 ตึกทั้งตึ่งส่องแสงและภาวน

เปิดไฟขึ้น พร้อมกันอย่างสวยงาม แต่ละตึกจะยิงแสงเลเซอร์สี

ต่างๆไปเข้ากับจังหวะเพลงที่เปิดตลอดการแสดงโชว์ อลังการ

สุดๆ โชว์นี้มีด้วยกันทั้งหมด 5ธีม คือ **Awakening, Energy,**

Heritage, Partnership และ Celebration การแสดงทั้งหมดสามารถเข้าชมได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

จากนั้นทางเข้าสู่ที่พัก โรงแรม Stanford Hotel 118 Soy St, Mong Kok, ฮ่องกง



วันที่ 4 กรุงเทพฯ

เช้า รับประทานอาหาร ณ กัศดาการ โรงแรม

08:30 น. เดินทางสู่สนามบิน **CHEK LAP KOK** เพื่อเตรียมตัวเดินทางกลับสู่ประเทศไทย

10:45 น. ออกเดินทางจากสนามบิน **CHEK LAP KOK** โดยสายการบิน AirAsia เที่ยวบินที่ **FD - 509**

12:30 น. เดินทางถึงสนามบินดอนเมือง โดยสวัสดิภาพ

รายละเอียดพาหนะในการเดินทาง

วันที่ 1 การเดินทางจากสนามบินฮ่องกงมายังที่พัก จะมีรถรับส่ง ในการเดินทาง



ภาพที่ 4.3 เส้นทางจากสนามบินมายังที่พัก

- การเดินทางจากที่พัก ไป Ngong Ping ใช้บริการรถไฟฟ้า MTR ท่านสามารถขึ้นจากสถานีที่ Mong Kok station สายสีแสด ไปลงที่สถานี Lai King เพื่อต่อรถไฟสายสีส้ม ลงที่สถานี Tung Chung กระเช้าขึ้นไปยัง ตั้งอยู่ที่ Tung Chung



ภาพที่ 4.4 เส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากโรงแรมที่พัก ไป Ngong Ping

- การเดินทางจาก Ngong Ping สู่ พีคแตรัม ยอดเขาวิกตอเรีย พีค Victoria Peak การเดินทางใช้บริการรถไฟฟ้า MTR ขึ้นจากสถานีที่ Tung Chung สายสีส้มไปลงที่สถานี Central Exit A ขึ้นสะพานลอยไปยังตรงข้าม เดินไปทางซ้าย จะมีทางลงไปใต้ดิน เป็นที่จอดรถยนต์สาย 15C นั่งไปจนสุดสาย ที่ Peak Tram



ภาพที่ 4.5 เส้นทางรถไฟฟ้า MTR จาก Ngong Ping ไป พีคแตรัม



ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงป้ายรถเมล์สาย 15C กับรถประจำทาง

- การเดินทางจาก ฟิคแตรม ไปยังร้านอาหาร Sunrise Seafood Restaurant และกลับที่พัก การเดินทางจากฟิคแตรมมายังสถานี ไซร์รถประจำทางสาย15C มาลงสถานี Central จากนั้นนั่งรถไฟฟ้ามก สายสีแดง ไปลงสถานี Mong Kok ซึ่งจากสถานี สามารถ เดินไปยังร้านอาหาร และโรงแรมที่พักได้



ภาพที่ 4.7 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้ามก จากสถานี Central ไปยังสถานี Mong Kok



ภาพที่ 4.8 แสดงเส้นทางเดินเท้าจากสถานีไปร้านอาหารและที่พัก

วันที่ 2 Disneyland แบบเต็มวัน การเดินทางใช้บริการรถไฟฟ้า MTR ขึ้นจากสถานี Mong Kok มาลงที่สถานี Lai King เพื่อเปลี่ยนเส้นทางไปต่อรถไฟสายสีส้มลงสถานี Sunny Bay และไปต่อรถไฟสายสีชมพูไปลงที่สถานี ไปลง Disneyland Resort



ภาพที่ 4.9 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากที่พักไปยัง Disneyland

วันที่ 3 รับประทานอาหารเช้า-วัดชางหมิว – วัดหวังตาเซียน – อ่าววีฬัส วัดเจ้าแม่กวนอิม – ซอปั้ง ย่าน

ถนนนาธาน – ชม A Symphony of Lights

- การเดินทางจากที่พัก เพื่อไปรับประทานอาหารเช้า สามารถเดินทางจากที่พักเพื่อไปขึ้นรถไฟฟ้า MTR ที่สถานี Yau Ma Tei สายสีส้ม ไปลงสถานี Tsim Sha Tsui จากสถานีที่ลงเดินเท้าต่อร้าน โจ๊ก Hung Lee จิมซาจุ้ย



ภาพที่ 4.10 แสดงเส้นทางการเดินทางจากที่พักไปรับประทานอาหารเช้า

- การเดินทางจากร้านโจ๊ก เพื่อไป วัดชางหมิว หรือ วัดกังหันลม ขึ้นรถไฟฟ้า MTR ที่สถานี Tsim Sha Tsui เดินไปยัง Exit G เชื่อมต่อไปยัง สถานี East Tsim Sha Tsui เพื่อขึ้นรถไฟฟ้าสายสีฟ้าอ่อน ไปลงยัง สถานี Tai Wai ใช้ Exit B



ภาพที่ 4.11 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากร้านโจ๊กไป วัดชางหมิว

- การเดินทางจากวัดเขกงหมีว ไปยัง วัดหวังต้าเซียน หรือ วัดห่องไทซิน ขึ้นจากสถานี Tai Wei มาเปลี่ยนเส้นทางรถไปยังสายสีเขียว ที่สถานี Kowloon Tong นั่งต่อไปลงสถานี Wong Tai Sin โดยใช้ทางออก B



ภาพที่ 4.12 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากวัดเขกงหมีว ไปยัง วัดหวังต้าเซียน

- การเดินทางจากวัดหวังต้าเซียน หรือ วัดห่องไทซิน เพื่อไปรับประทานอาหารกลางวัน ที่ร้านที่ทางเราแนะนำ คือ ร้านอาหารเสวนง เข้าถึง Wing Lai Yuen ซึ่งอยู่ใกล้ๆวัด สามารถเดินเท้าได้



ภาพที่ 4.13 แสดงเส้นทางเดินจากวัดห่องไทซินไปร้านอาหารแนะนำ

- การเดินทางจากวัดหวังต้าเซียน หรือ วัดห่องไทซิน ไปยังอ่าวรีฟัสส์ วัดเจ้าแม่กวนอิม ขึ้นจากสถานี Wong tai sin มาลงที่ Yau Ma Tei เปลี่ยนเส้นทางการเดินรถเป็นรถไฟสายสีแดงเพื่อมาลงที่ลงที่สถานี Central แล้วต่อรถบัสสาย 6 6A 6X 260 จาก Bus Terminal ที่ Exchange Square ไปหาดรีฟัสส์ เจ้าแม่กวนอิม



ภาพที่ 4.14 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากสถานี Wong tai sin ไปยังสถานี Central



ภาพที่ 4.15 แสดงเส้นทางรถบัสจาก Bus Terminal ที่ Exchange Square ไปหาดรีฟัสส์ เจ้าแม่กวนอิม

- การเดินทางจากหาดรีฟล์ เข้าแม่กวนอิม ไปช้อปปิ้งย่านนาธาน ขึ้นรถบัสสายเดิม ลงที่ central ขึ้นรถไฟ MTR จากสถานี central มาลงที่ Tsim Tsa Shui



ภาพที่ 4.16 แสดงเส้นทางรถไฟ MTR ไปช้อปปิ้งย่านนาธาน

- การเดินทางจากย่านนาธานไปชมการแสดงโชว์ Symphony of Lights การเดินทางใช้บริการรถไฟ MTR ขึ้นจากสถานี Tsim Tsa Shui ลงที่สถานี East TST ทางออก L6 >> ระหว่างทางจะมีป้าย ให้เดินไปตามป้ายประมาณ 5 นาทีก็จะถึง



ภาพที่ 4.17 เส้นทางจากย่านนาธานไปชมการแสดงโชว์ Symphony of Lights

- การเดินทางจากชมการแสดงโชว์ Symphony of Lights กลับสู่ที่พัก stanford hotel 118 Soy St, Mong Kok, ย่อangk การเดินทางใช้บริการรถไฟฟ้า MTR ขึ้นที่สถานี East TST มาลงที่ Tsim Tsa Shui เพื่อเปลี่ยนเส้นทางไปต่อรถไฟฟ้าสีแดง ลงที่สถานี Mong kok



ภาพที่ 4.18 เส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากชมการแสดงโชว์ Symphony of Lights กลับสู่ที่พัก stanford hotel

- การเดินทาง จักรรถรางฟิคแตรม ไปยังร้านอาหารที่แนะนำ และ ที่พัก จะมีรถรับส่ง



ภาพที่ 4.20 แสดงเส้นทางการเดินทางจากฟิคแตรม ไปยังร้านอาหารที่แนะนำ และกลับสู่ที่พัก

วันที่ 2 ที่พัก - วัดเข่งกหวี - วัดหวังตาเซียน - อ่าววีพีส์ - วัดเจ้าแม่กวนอิม - ชม A Symphony of Lights

- การเดินทาง จากที่พัก ไปวัดเข่งกหวี ขึ้นรถไฟฟ้า MTR ขึ้นจากสถานี Mong kok Station ถึงสถานี Tai Wai Exit B



ภาพที่ 4.21 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากสถานี Mong kok Station ไปสถานี Tai Wai Exit B

4.2.3 โปรแกรมที่ 2 (3 วัน 2 คืน)



Brawn Travel Mart
The Destination of Your Happiness

บริษัท บราวน์ ทราเวล มาร์ต จำกัด เลขที่ 59 หมู่ 11 ซอยเจริญสนิทวงศ์ 35 ถนนเจริญสนิทวงศ์
แขวง บางพลม เขต ดุสิต กรุงเทพมหานคร 10170 โทร. 0 2864 8775-6 แฟกซ์ 0 2418 2841

4.2.3 โปรแกรมที่ 2 (3 วัน 2 คืน)



ฮ่องกง 3 วัน 2 คืน

ฟิดเทรรม - วัดแชกงหมิว - วัดหวังต้าเซียน - อ่าวรี
พัลส์เบย์ - เจ้าแม่กวนอิม - A Symphony of lights –
ซิตีเกต เอาท์เลต(City Gate Outlet)

ภาพที่ 4.3 โปรแกรมที่ 2 ที่นำเสนอให้ลูกค้าเลือก

วันแรก กรุงเทพฯ – ส่องกง – ฟักแถม – วิกตอเรียพีค



- 10:30 น. พร้อมกันที่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศขาออกประตู 9 หน้าเคาน์เตอร์ สายการบิน **Emirates** โดยจะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทให้การ ต้อนรับและอำนวยความสะดวกด้านเอกสาร
- 13:45 น. ออกเดินทางสู่ฮ่องกง โดยสายการบิน **Emirates** เที่ยวบินที่ **EK 384**
- 17:40 น. เดินทางถึง สนามบิน **CHEK LAP KOK** ฮ่องกง (เวลาเร็วกว่าเมืองไทย 1 ชั่วโมง) ผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองและศุลกากร รับกระเป๋าและสัมภาระเรียบร้อย **นำท่านสู่ฟักแถม** โดยจะมีรถมาคอยบริการรับท่านในการไปท่องเที่ยวฟักแถม ชมความงามของฮ่องกงยามราตรี
- ค่ำ** รับประทานอาหารค่ำ ตามอรรถาสัย (ร้านอาหารแนะนำ Golden Chiha Restaurant)
- จากนั้น** เดินทางสู่ที่พัก **Stanford Monongkok Hotel**

วันที่ 2 วัดเข่งหมิว – วัดหวังตาเซียน – อ่าววิฬาร์ – วัดเจ้าแม่กวนอิม – ชม A Symphony of Lights

เช้า รับประทานอาหารเช้า ณ ภักดาการในโรงแรม

จากนั้นเดินทางไปยัง **วัดเข่งหมิว หรือ วัดกังหันลม** วัดเข่งหมิว หรือ วัดกังหันลม (Che Kung Temple) เป็นหนึ่งวัดที่ประชาชนชาวจีนให้ความ เลื่อมใสศรัทธามาเนิ่นนาน และมีความเชื่อว่าถ้าหมุนกังหันทองแดงที่อยู่ในวัดครบ 3 รอบ จะช่วยขับไล่สิ่งชั่วร้ายและนำสิ่งดีๆเข้ามาแทน และก่อนที่ท่านจะออกจากวัดจะต้องดีกลองให้เสียงดังสนั่นเพื่อความเป็นสิริมงคล ตำนาน เข่งหมิว (หมิวคือกังหัน) ศาสดาของท่านเข่ง ซึ่งมีประวัติเล่าต่อกันมาว่า ขณะนั้นเองยังมีกรบเอกชื่อ "แซ กง" เป็นแม่ทัพปราบศึก ทุกแคว้นเขตแดนแผ่นดินใหญ่ต่างก็ยำเกรงต่อกำลังพลที่กล้าหาญในกองทัพของท่านยามที่ออกรบเพื่อต้านข้าศึกศัตรู



ทุกทิศทาง ทุก ๆ ครั้ง ท่านใช้สัญลักษณ์รูปกังหัน 4 ใบพัดติดไว้ด้านหน้ารถสิคนำขบวนในกองทัพเหล่าทหารกล้ามีความเชื่อว่าเมื่อพกพาสัญลักษณ์รูปกังหันนี้ไป ณ ที่ใด ๆ กังหันนี้จะช่วยเสริมสิริมงคล นำพาแต่ความโชคดี มีอำนาจเข้มแข็ง เสริมกำลังใจให้แก่กองทัพของท่าน ชื่อเสียงในการนำทัพสู่ศึกของท่านจึงเป็นตำนานมาจนทุกวันนี้ **จากนั้นเดิน ทางไปต่อยังวัดหวังต้าเซียน หรือ วัดห้วงไทซิน วัดห้วงไทซิน**

(Wong Tai Sin Temple) เป็นอีกหนึ่งวัดที่มีชื่อเสียงของฮ่องกง ด้วยอาคารของวัดที่มีสถาปัตยกรรมที่สวยงาม รวมทั้งซุ้มประตูทางเข้าที่ยิ่งใหญ่อลังการ ได้รับอิทธิพลมาจาก ลัทธิเต๋า ศาสนาพุทธ และลัทธิขงจื้อ ผู้คนมักเดินทางมากราบไหว้เพราะเชื่อว่าพระหวังต้าเซียนนี้มีความศักดิ์สิทธิ์ ขอพรสิ่งใดก็จะสมปรารถนาทุกประการ และมีเทพที่ขึ้นชื่อในการดูแลรักษาโรคภัยไข้เจ็บ จึงทำให้วัดแห่งนี้มีชื่อเสียงโด่งดังขึ้นมา พระหวังต้าเซียน หรือที่รู้จักกันในชื่อ ฮวงซูปิง (Huang Chu-ping) เกิดในช่วงประมาณศตวรรษที่ 4 เดินทางจากเมืองจีนมาเพื่อเผยศาสนาในฮ่องกง และสร้างวัดแห่งนี้ขึ้นมา



เพียง รับประทานอาหารกลางวัน

เดินทางสู่อ่าวน้ำคั้น ริฟลด์ ริฟลด์ เบย์ เป็นชายหาดสวยงามอีกหนึ่งแห่งในเกาะฮ่องกง ตั้งอยู่บริเวณตอนใต้ของเกาะ มีรูปลักษณะคล้ายรูปเสี้ยวๆ ของวงพระจันทร์ และยังใช้เป็นฉากในการถ่ายทำภาพยนตร์ไปหลายเรื่องอีกด้วย ซึ่งอีกด้านหนึ่งของอ่าวมี **วัดเจ้าแม่กวนอิม** ถือเป็นหนึ่งวัดที่สำคัญของเกาะฮ่องกงอีก

แห่งหนึ่ง ภายในวัดจะมีเทพเจ้าต่างๆ ประดิษฐานไว้มากมาย ตามความเชื่อและความศรัทธา โดยเจ้าแม่กวนอิมจะเป็นหนึ่งในเทพที่ชาวฮ่องกงและคนจีนให้ความเคารพนับถืออย่างมาก มีคำร่ำลือมาตั้งแต่อดีตว่าไม่ว่าใครจะขอพรอันใดก็สมหวัง สมความปรารถนาทุกประการ โดยการขอพรให้ยืนอยู่บริเวณกระเบื้องที่ตรงกับพระพักตร์ท่านให้มากที่สุด เพื่อให้ท่านประทานพรให้เราแบบเต็ม ๆ บริเวณนั้นจะมีทาสวดภาษาไทยดังไว้ด้วย การเสี่ยงทายของวัดนี้จะเสี่ยงทายด้วยด้ายสีแดง และอธิฐานด้วยการอุบคำหิณก่อนกล่อมอย่างตั้งใจ



เย็น อีสรอาหารค่ำ ณ แควหาตรีฟลด์เบย์

ถ้า **ชม A Symphony of Lights** ในทุกวันตอน 2 ทุ่ม จะมีการแสดงโชว์ Symphony of Lights ที่ริม
แม่น้ำ ซึ่งจะมองเห็นตึกของฮ่องกงกว่า 40 ตึกทั้งฝั่ง
ฮ่องกงและเกาลูนเปิดไฟขึ้นพร้อมกันอย่างสวยงาม แต่
ตึกก็จะยังแสดงเลเซอร์สีต่างๆให้เข้ากับจังหวะเพลงที่
เปิดตลอดการแสดงโชว์ อลังการสุดๆ โชว์นี้มีด้วยกัน
ทั้งหมด 5 ธีม คือ Awakening, Energy, Heritage,
Partnership และ Celebration การแสดงทั้งหมดสามารถ
เข้าชมได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย



เดินทางเข้าสู่ที่พักโรงแรม Stanford Hotel 118 Soy St, Mong Kok, ฮ่องกง

วันที่ 3 จิตต์เกท เอาท์เลต(City Gate Outlet) - กรุงเทพฯ ฯ

- เช้า รับประทานอาหารจีน ณ Sunrise Seafood Restaurant (ร้านอาหารทะเล) จากนั้น **เดินทาง**
สู่ จิตต์เกท เอาท์เลต(City Gate Outlet)ซื้อปิ้งคัมธยาชัย
- 10:00 น. พร้อมกันที่สนามบิน CHEK LAP KOK เพื่อเตรียมตัวเดินทางกลับสู่ประเทศไทย
- 12:10 น. ออกเดินทางจากสนามบิน CHEK LAP KOK โดยสายการบิน **Hong Kong Airline**
เที่ยวบินที่ **HX - 775**
- 14:05 น. เดินทางถึงสนามบินสุวรรณภูมิ โดยสวัสดิภาพ

รายละเอียดของพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

วันที่ 1 การเดินทางจากสนามบิน ตู้ฟัดแตรม จะมีรถรับส่ง



ภาพที่ 4.19 แสดงเส้นทางรถรับส่งทางสนามบิน ตู้ ฟัดแตรม

- การเดินทาง จอดรถที่ฟิ๊คเทรียม ไปยังร้านอาหารที่แนะนำ และ ที่พัก จะมีรถรับส่ง



ภาพที่ 4.20 แสดงเส้นทางรถรับส่ง จากฟิ๊คเทรียม ไปยังร้านอาหารที่แนะนำ และกลับสู่ที่พัก

วันที่ 2 ที่พัก - วัดเข่งกหวี - วัดหวังเตาเซียน - อ่าววิฬาร์ - วัดเจ้าแม่กวนอิม - ชม A Symphony of Lights

- การเดินทาง จากที่พัก ไปวัดเข่งกหวี ขึ้นรถไฟฟ้า MTR ขึ้นจากสถานี Mong kok Station ถึงสถานี Tai Wai Exit B



ภาพที่ 4.21 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากสถานี Mong kok Station ไปสถานี Tai Wai Exit B

- การเดินทางจาก วัดเข่งหมีว ไปยัง วัดหวังต้าเซียน หรือ วัดห่องไทชิน การเดินทางใช้รถไฟฟ้า MTR ขึ้นที่สถานี Tai Wai มาลงที่ สถานี Kowloon Tong เพื่อต่อรถไฟสายสีเขียว ลงที่ สถานี Wong Tai Sin ออกทางออก B



ภาพที่ 4.22 เส้นทางแสดงเส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากสถานี Tai Wai ไปยังสถานี Kowloon Tong

- การเดินทางจากวัดหวังต้าเซียน หรือ วัดห่องไทชิน ไปยังอ่าวรีพัลส์ วัดเจ้าแม่กวนอิม ขึ้นจาก สถานี Wong tai sin มาลงที่ Yau Ma Tei เปลี่ยนเส้นทางการเดินทางเป็นรถไฟสายสีแดงเพื่อมาลงที่ลงที่สถานี Central แล้วต่อรถบัสสาย 6 6A 6X 260 จาก Bus Terminal ที่ Exchange Square ไปหาดรีพัลส์ เจ้าแม่กวนอิม

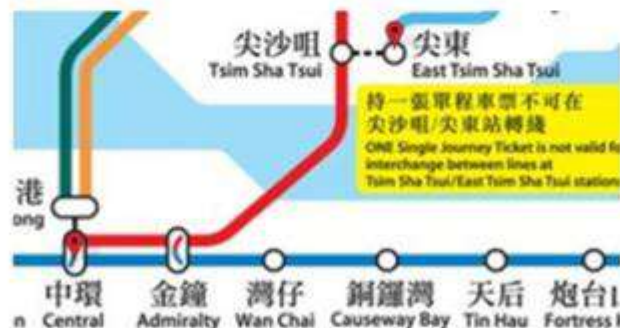


ภาพที่ 4.23 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากสถานี Wong tai sin ไปยังสถานี Central



ภาพที่ 4.24 แสดงเส้นทางรถบัสจาก Bus Terminal ที่ Exchange Square ไปหาวัดพิทส์ เจ้าแม่กวนอิม

- การเดินทาง จากหาตริพิทส์ เจ้าแม่กวนอิม ไปยัง จุดชม A Symphony of Lights ขึ้นรถบัส สายเดิม ไปลง Bus Terminal ที่ Exchange Square แล้วขึ้น รถไฟฟ้า MTR ที่สถานี Central ไปลงสถานี East Tsim Sha Tsui แล้วออกทางออก J2



ภาพที่ 4.25 เส้นทางรถไฟฟ้า MTR ไปยังจุดชม A Symphony of Lights

- การเดินทางจาก จุดชม A Symphony of Lights ไปยังที่พัก ขึ้นรถไฟฟ้า MTR จากสถานี Tsim Sha Tsui ถึงสถานี Mong Kok



ภาพที่ 4.26 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากจุดชม A Symphony of Lights กลับที่พัก

วันที่ 3 ที่พัก - City Gate Outlet - กรุงเทพฯ ๑

- การเดินทาง จากที่พัก ไปยัง City Gate Outlet ขึ้นรถไฟฟ้า MTR จากสถานี Mong Kok สายสีแดง ไปเปลี่ยนเส้นทางการเดินทางที่ สถานี Lai King เป็นสายสีส้ม ไปลงสถานี Tung Chung



ภาพที่ 4.27 แสดงเส้นทางรถไฟฟ้า MTR จากที่พัก ไป City Gate Outlet

- การเดินทาง จาก City Gate Outlet ไปสนามบิน การเดินทางใช้รถไฟฟ้า MTR ขึ้นจากสถานี Tung Chung สายสีส้ม ไปลงสถานี Tsing Yi เพื่อเปลี่ยนเส้นทางเป็นสายสีเขียว ไปลงสถานี Airport

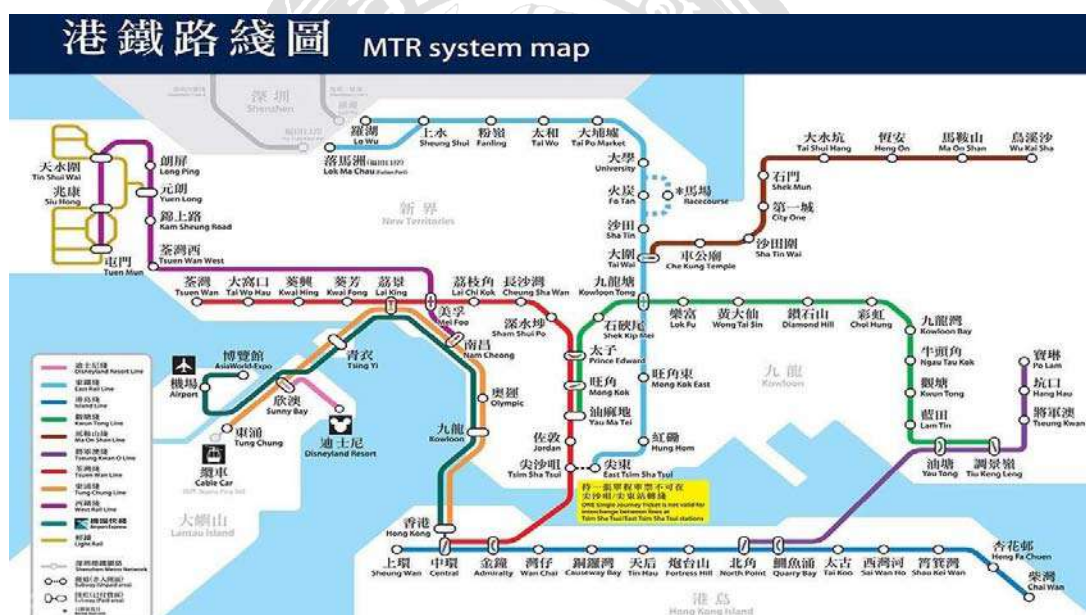


ภาพที่ 4.28 เส้นทางรถไฟฟ้า MTR จาก City Gate Outlet ไปสนามบิน

4.3 รายละเอียดเกี่ยวกับการเดินทางภายในฮ่องกง

4.3.1 รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT

- เส้นสีเขียวเข้มด้านซ้าย หรือ Airport Express จะรับส่งจากสนามบินเข้าเมือง หรือ จะใช้บริการของรถ Airport Bus ก็จะสามารถเช่นกัน
- เส้นสีเหลือง Tung Chung Line จะผ่านดิสนีย์แลนด์ (Disneyland) กับ ซิตี้เกต เอาท์เลต (City Gate Outlet) และวัดโปลินหรือวัดพระใหญ่
- เส้นสีแดง Tsuen Wan Line จะผ่านแหล่งช้อปปิ้งยอดนิยม ต่างๆ เช่น Central, TsimShaTsui รวมไปถึงแหล่ง Outlet ต่างๆ สามารถไปลงที่ China Hong Kong City เพื่อไปนั่งเรือ Ferry ไปมาเฝ้าได้
- เส้นสีน้ำเงินด้านล่าง Island Line จะผ่านแหล่งช้อปปิ้ง แหล่งธุรกิจย่านใจกลางเมือง ไปสิ้นสุด Causeway bay



ภาพที่ 4.4 แผนที่เส้นทางรถไฟ MTR

- แนะนำให้ซื้อบัตรเติมเงินของ Octopus Card ซึ่งบัตรนี้สามารถซื้อได้ที่ Counter ของ Airport Express หรือ Customer Service Centre ของรถไฟฟ้าใต้ดินทุกสถานี โดยราคาในการซื้อครั้งแรก
 - ผู้ใหญ่ ราคา HK\$150 (มัดจำบัตร 50 และเป็นเงินที่ใช้ได้ในบัตร 100)
 - เด็ก และ ผู้สูงอายุ ราคา HK\$ 70 (มัดจำบัตร 50 และเป็นเงินที่ใช้ได้ในบัตร 20)



ภาพที่ 4.5 บัตร Octopus Card

สถานที่ที่ใช้บัตรได้มีดังนี้ รถไฟฟ้าใต้ดิน ,รถเมล์ ,เรือ , Star Ferry ,Peak Trams, โทรศัพทสาธารณะ,ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-Eleven , Circle K การเติมเงินของบัตร Octopus Card การเติมเงินเพิ่มสามารถเติมได้ที่ตู้ Add Value Machine หรือ 7-11 ได้ทุกสาขา

- สำหรับการให้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MTR ที่ฮ่องกงเยอะ ๆ ภายใน 1 วัน (24 ชั่วโมง) สามารถซื้อหาบัตร MTR Urban Day Pass มาใช้จะสะดวกกว่า โดยราคาบัตรใบละ HK\$55 เหรียญเท่านั้น สามารถเดินทางได้ไม่จำกัดจำนวนภายใน 1 วัน มีเงื่อนไขดังนี้
 - บัตรนี้เมื่อเริ่มใช้ครั้งแรกแล้ว จะหมดอายุภายใน 24 ชั่วโมง
 - ใช้ได้กับ MTR สาย the Island (สินน้ำเงิน), Tsuen Wan (สายสีแดง), Kwun Tong, Tseung Kwan O (สายสีเขียวอ่อน), Tung Chung (สายสีส้ม), Disneyland Resort Lines และสายสีฟ้าอ่อน (ยกเว้นสถานี Lo Wu)
 - เมื่อซื้อแล้วต้องใช้ภายใน 30 วันนับจากวันที่ออกบัตร

4.3.2 รถแท็กซี่ รถแท็กซี่จะมีอยู่ทั่วประเทศฮ่องกง ยกเว้นบางพื้นที่ในแถบชนบทที่ห่างไกลจะไม่มีรถแท็กซี่เข้าถึง ซึ่งสามารถเรียกแท็กซี่ได้ตามถนน (ยกเว้นในพื้นที่จำกัด) หรือเรียกใช้บริการผ่านโทรศัพท์ รถแท็กซี่ทุกคันจะติดมิเตอร์คิดค่าโดยสาร ราคาค่อนข้างถูก แท็กซี่ประเภทต่างๆรถแท็กซี่ในฮ่องกงจะ

แบ่งเป็นสามสีตามพื้นที่ให้บริการ และนอกจากนี้ยังมีแท็กซี่ที่ออกแบบมาพิเศษมารองรับความต้องการของลูกค้า

- แท็กซี่สีแดงจะให้บริการทั่วพื้นที่ฮ่องกงโดยส่วนใหญ่ ยกเว้นถนนตุงซุงบนเกาะลันเตาและทางตอนใต้ของเกาะลันเตาทั้งหมด

ตารางที่ 4.2 ตารางค่าโดยสารแท็กซี่สีแดง

2 กิโลเมตรแรก หรือระยะใดระยะหนึ่งที่อยู่ในช่วง 2 กิโลเมตร	HK\$24.00
ทุกๆ 200 เมตร (หรือระยะใดระยะหนึ่งในช่วง 200 เมตร) และทุกช่วงเวลาที่ยาว 1 นาที (หรือเวลาใดเวลาหนึ่งในช่วง 1 นาที)	
สำหรับค่ามิเตอร์ที่ต่ำกว่า HK\$83.50	HK\$1.70
สำหรับค่ามิเตอร์ราคา HK\$83.50 หรือมากกว่า	HK\$1.20

- แท็กซี่สีเขียวจะให้บริการเฉพาะเขตนิวเทอรัลทอรีส์เท่านั้น

ตารางที่ 4.3 ตารางค่าโดยสารแท็กซี่สีเขียว

2 กิโลเมตรแรก หรือระยะใดระยะหนึ่งที่อยู่ในช่วง 2 กิโลเมตร	HK\$20.50
ทุกๆ 200 เมตร (หรือระยะใดระยะหนึ่งในช่วง 200 เมตร) และทุกช่วงเวลาที่ยาว 1 นาที (หรือเวลาใดเวลาหนึ่งในช่วง 1 นาที)	
สำหรับค่ามิเตอร์ที่ต่ำกว่า HK\$65.50	HK\$1.50
สำหรับค่ามิเตอร์ราคา HK\$65.50 หรือมากกว่า	HK\$1.20

- แท็กซี่สีฟ้าจะให้บริการเฉพาะบนเกาะลันเตาเท่านั้น

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงค่าโดยสารแท็กซี่สีฟ้า

2 กิโลเมตรแรก หรือระยะใดระยะหนึ่งที่อยู่ในช่วง 2 กิโลเมตร	HK\$19
ทุกๆ 200 เมตร (หรือระยะใดระยะหนึ่งในช่วง 200 เมตร) และทุกช่วงเวลาที่ยาว 1 นาที (หรือเวลาใดเวลาหนึ่งในช่วง 1 นาที)	
สำหรับค่ามิเตอร์ที่ต่ำกว่า HK\$154.00	HK\$1.50
สำหรับค่ามิเตอร์ราคา HK\$154.00 หรือมากกว่า	HK\$1.40

- รุ่นแอกเซสเบิ้ล แท็กซี่ Accessible taxi service สำหรับให้บริการผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้โดยสารที่มีกระเป๋าดูแลขนาดใหญ่
- รุ่นไดมอนด์แคป เป็นแท็กซี่ที่สามารถรองรับผู้โดยสารที่มีรถเข็นวีลแชร์ได้ 2 คันและผู้ดูแล 2 ท่าน หรือผู้โดยสาร 5 ท่านโดยไม่มีรถเข็นวีลแชร์

- ร้านSynCab: เป็นแท็กซี่ที่สามารถรองรับผู้โดยสารที่มีรถเข็นวีลแชร์ คันและผู้ดูแล 2 ท่าน หรือผู้โดยสาร 4 ท่านโดยไม่มีรถเข็นวีลแชร์

4.3.3 รถบัส รถบัสในฮ่องกงมีให้บริการอย่างสะดวกสบายและส่วนใหญ่ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ รถบัสที่นิยมเป็นพิเศษในฮ่องกง คือ รถบัสสองชั้นที่สามารถดูวิวรอบเมืองฮ่องกงจากชั้นบนได้ โดยเส้นทางรถบัสจะครอบคลุมเกือบทั่วทุกย่านในฮ่องกง โดยส่วนใหญ่จะให้บริการบนเกาะลันเตา ค่าโดยสารจะยึดตามระยะทางที่เดินทางและควรเตรียมค่าโดยสารให้พอดีหากท่านต้องการจ่ายด้วยเงินสด ในขณะที่บัตรออกโทพุสสามารถใช้ได้กับรถบัสทุกคันในฮ่องกง ส่วน มินิบัสคือรถบัสขนาดเล็กที่บรรจุผู้โดยสารได้ประมาณ 19 คน มินิบัสสีเขียว จะวิ่งไปตามเส้นทางพิเศษในราคาที่กำหนดตายตัว ผู้โดยสารต้องเตรียมเงินให้พอดีหากจ่ายด้วยเงินสดและมินิบัสทุกคันก็สามารถรับบัตรออกโทพุสด้วย ส่วนมินิบัสสีแดง จะวิ่งไปตามเส้นทางที่ไม่กำหนดตายตัวและผู้โดยสารสามารถขึ้นลงได้ทุกที่ตลอดเส้นทาง ยกเว้นบริเวณที่ห้ามรับส่งผู้โดยสารโดยเฉพาะ โดยคุณต้องจ่ายค่าโดยสารตามระยะทางที่เดินทางและคนขับรถจะมีเงินทอนเงินเตรียมไว้ให้คุณเสมอหากจ่ายด้วยธนบัตรย่อย

4.3.4 เรือเฟอร์รี่ เรือเฟอร์รี่จะสามารถขึ้นได้จากท่าเรือเฟอร์รี่เซ็นทรัลบนเกาะฮ่องกงมีบริการไปยังหมู่เกาะรายรอบหลักๆ ได้แก่ เพงเซาเจิ้งเจ้า เกาะลัมมา และเกาะลันเตา รวมถึงดิสคอฟเวอรี่ เบย์ ทั้งเรือเฟอร์รี่มาตรฐานและเรือเฟอร์รี่แบบด่วนที่มีราคาแพงกว่าเล็กน้อย

4.3.5 รถราง รถรางสองชั้นจะวิ่งผ่านถนนหลวงที่มีการจราจรคับคั่งที่สุดในฮ่องกงตั้งแต่ปี 1904 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยบริการที่ทั่วถึง ราคาไม่แพงสามารถท่องเที่ยวได้อย่างเพลิดเพลินแนะนำให้นั่งริมหน้าต่างชั้นบนเพื่อสัมผัสทัศนียภาพรอบเมืองโดยค่าโดยสารแต่ละครั้งจะอยู่ที่ประมาณHK\$2.30 แต่ผู้โดยสาร ต้องเตรียมค่าโดยสารให้พอดีถ้าต้องการจะจ่ายด้วยเงินสด หรือจะจ่ายด้วย บัตรออกโทพุส ก็ได้ วิธีขึ้นรถรางคือต้องขึ้นจากท้ายรถและจากนั้นจ่ายค่าโดยสารให้พอดีจำนวนที่ด้านหน้ารถรางตอนลง

4.4 การเตรียมงานก่อนออกทัวร์

4.4.1. จัดเตรียมซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในงาน

- จัดซื้อของเครื่องใช้ให้กับลูกค้า เช่น แปรงสีฟัน ยาสีฟัน แชมพู สบู่ เป็นต้น
- จัดซื้ออาหารแห้งและเครื่องปรุงสำเร็จรูป
- จัดซื้อชุดยาสามัญประจำบ้าน

4.4.2. เอกสารในการเดินทาง

- ขอรายชื่อลูกค้าและเอกสารจัดเตรียมเอกสารให้กับลูกค้า
- จัดทำโปรแกรมที่ลูกค้าเลือกมาทำเป็นแผ่นพับเพื่อสำหรับแจกลูกค้า

- จัดทำเอกสารแบบสอบถามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และสถานที่ท่องเที่ยวสำหรับลูกค้าเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขในการปฏิบัติงานในครั้งต่อไป
- จัดเตรียมข้อมูลเตรียมตัวก่อนการเดินทางให้กับลูกค้า
- เตรียมเอกสารการจองโรงแรม ตัวเครื่องบิน

4.4.3. ติดต่อจองที่พักและตัวเครื่องบิน

- ค้นหาโรงแรมที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
- โทรประสานงานกับโรงแรมเพื่อจองห้องพักและแจ้งวันที่ใช้บริการให้กับลูกค้า
- ส่ง Email ยืนยันและใบโอนเงินให้ทางโรงแรม
- เช็กไฟล์บิน ขาไป-กลับ
- ทำการจองตัวบินและทำประกันการเดินทางให้กับลูกค้า
- ติดต่อประสานงานรถรับส่งจากสนามบิน-ที่พัก

4.5 วิธีการแก้ปัญหาในขณะปฏิบัติงานออกทัวร์

4.5.1 ด้านที่พักอธิบายรายละเอียดอย่างชัดเจนมากที่สุดพร้อมสาธิตวิธีการใช้งานที่ถูกต้อง เช่น ปลั๊กไฟ เต็บเตอร์ซึ่งการใช้งานแตกต่างจากเมืองไทยทั้งนี้ทางบริษัทได้เตรียมตัวเต็บเตอร์สำหรับใช้งานในต่างประเทศให้กับลูกค้าอีกด้วยและทางบริษัทได้ทำการจองห้องพักสำรองไว้ให้กับลูกค้า

4.5.2 ด้านสภาพอากาศแนะนำลูกค้าในการเตรียมความพร้อมก่อนการเดินทางเช่นการเตรียมเครื่องนุ่งห่มที่หนาและอบอุ่นเพียงพอเพื่อเครื่องป้องกันความหนาวและทำร่างกายให้อบอุ่นพร้อมเตรียมยาแก้ไข้ลดไข้เพื่อป้องกันอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นระหว่างการเดินทาง

4.5.3 ด้านอาหารทางบริษัทได้เตรียมอาหารแห้งไว้ให้สำรอง เตรียมข้อมูลร้านอาหารแนะนำ ตามย่านต่างๆ ไว้ให้ลูกค้า

4.6 เทคโนโลยีที่นำมาใช้

ในการจัดทำโครงการเรื่อง การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้กับ บริษัท บรอนทราเวลมาร์ต จำกัด ทางคณะได้นำเทคโนโลยี เข้ามาช่วยให้โปรแกรมทัวร์ ภูมิความทันสมัย สะดวกสบาย คู่มีค่ากับราคา โดยเทคโนโลยีที่ทางคณะผู้จัดทำนำมาใช้คือ แอปพลิเคชัน Line@ แบบตอบกลับอัตโนมัติ ซึ่งสามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าได้ทันทีโดยไม่ต้องรอให้พนักงานของทางบริษัทฯ ตอบกลับ โดยทางบริษัทจะมีลิ้งค์วีรค์ให้กับลูกค้าดังนี้

- Airport Restaurant จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารที่แนะนำให้สนามบิน
- MongKokRestaurant ข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารแนะนำให้ย่านมงก๊ง
- TsimShaTsuiRestaurant ข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารแนะนำให้ย่านจิมซาจุ่ย
- Map MTR แสดงแผนที่รถไฟฟ้าใต้ดิน พร้อมกับรายละเอียดของเส้นทางต่างๆ
- Booklet รายละเอียด โปรแกรมทัวร์ที่ลูกค้าเลือก



ภาพที่ 4.6 QR Code Line@

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

จากการศึกษาโครงการเรื่อง การจัดทำโปรแกรมทัวร์ เพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าทัวร์แบบเป็นส่วนตัว (Private Tour) ให้แก่บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด กรณีศึกษาประเทศฮ่องกงการจัดทำโครงการครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ เป็นโปรแกรมทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าที่ความสนใจการท่องเที่ยวแบบส่วนตัว โปรแกรมที่มีความแปลกใหม่ มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อใช้เป็นคู่มือแนวทางในการปฏิบัติให้แก่พนักงานใหม่ หรือนักศึกษาสหกิจศึกษาจากการศึกษาโครงการเรื่องนี้ผลสรุปพบว่าต้องดำเนินการปฏิบัติงานทั้งหมด ดังนี้

5.1.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ณ ท่าอากาศยาน ในการนำลูกค้าเข้าไปเที่ยวในต่างประเทศ

เจ้าหน้าที่ส่งกรุ๊ปตรวจมาก่อนเครื่องบินออก 2-3 ชั่วโมง เพื่อรอรับลูกค้า ณ จุดนัดพบ เมื่อมีลูกค้ามาถึง ควรแนะนำตัวทักทาย และทำการติด Tag อธิบายเรื่องการจัดการกระเป๋า และการใช้วีซ่าในแอปพลิเคชัน Line@ การโหลดสัมภาระเข้าใต้ท้องเครื่อง การนำสิ่งของติดตัวขึ้นเครื่อง เช็คอินที่ที่นั่งบนเครื่องบิน พร้อมตรวจสอบเที่ยวบินว่าตรงตามกำหนดเวลาหรือไม่ แจกซองเอกสาร ถุงยังชีพ ที่ทางบริษัทได้จัดเตรียมไว้ทั้งหมด รวมถึงอธิบายเรื่องการเข้าพักเพราะการท่องเที่ยวครั้งนี้จะไม่มีมัคคุเทศก์ตามไปด้วย ดังนั้น เจ้าหน้าที่จึงมีหน้าที่ส่งลูกค้าสิ้นสุดที่สนามบินเท่านั้น ในเอกสารที่จัดเตรียมไว้จะมีเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางที่ใช้ในการเดินทาง พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง และแนะนำร้านอาหาร ดังนั้นเอกสารทุกอย่างต้องมีความถูกต้อง เพื่อไม่ให้ลูกค้าเจอปัญหาขณะท่องเที่ยว

5.1.2 ขั้นตอนการประสานงานกับรถเช่ารับ-ส่งลูกค้า สนามบิน – โรงแรม

ลูกค้าให้ทางบริษัทติดต่อรถเช่าเพื่ออำนวยความสะดวกจากสนามบินไปโรงแรม ทางบริษัทต้องคอยรายละเอียดกับคนขับรถวันที่ และไฟล์ตบิน ที่ต้องการใช้บริการจำนวนคนที่ต้องการพร้อมทั้งรายชื่อผู้โดยสารสะกดตรงตามพาสปอร์ตเป็นภาษาอังกฤษ รวมทั้งคำแนะนำซื้อด้วย ชำระและโอนค่าใช้จ่ายให้เรียบร้อย อธิบายรายละเอียดกับลูกค้า เรื่องเวลาในการรับส่ง เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการดำเนินงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลูกค้าถ้ามีความประสงค์ต้องการที่จะเช่ารถต่อ ลูกค้าสามารถติดต่อและชำระเงินกับคนขับรถได้เลยตามความต้องการ

5.1.3 ประโยชน์ที่บริษัทหรือองค์กรได้รับ

- 1) บริษัทสามารถ นำเทคโนโลยี เข้าไปช่วยเพิ่มจุดขายของโปรแกรมทัวร์ได้ สามารถ ทำให้ลูกค้ามีความสนใจที่จะเลือกใช้บริการกับบริษัท และช่วยเพิ่มกลุ่มลูกค้า
- 2) สามารถอำนวยความสะดวก เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของสถานที่ที่ไปท่องเที่ยวให้กับ ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- 3) พนักงานหรือบริษัทสามารถนำเทคโนโลยี แอปพลิเคชัน Line@ ไปพัฒนาต่อเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความสะดวกมากขึ้น

5.1.4 ปัญหาและข้อจำกัดของโครงการ

- 1) ในช่วงแรกของการทำโครงการอาจจะยังไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับการวางเส้นทางการท่องเที่ยวมากนัก ทำให้มีการวางเส้นทางผิดพลาดบ้าง
- 2) ลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนใหญ่ จะเป็นคณะแพทย์ และตัวแทนบริษัทฯ ทำให้ เข้าถึง เพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจได้ค่อนข้างยาก

5.2 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการทำงานของพนักงานภายในองค์กร รู้จักการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมของ องค์กรและการทำงานร่วมกับผู้อื่น
2. ได้เรียนรู้ชีวิตการทำงานที่เกิดขึ้นจริง สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน ต่อไปในอนาคตได้
3. ได้พัฒนาความรู้และความสามารถของตนเอง รู้จักวิธีการแก้ไขปัญหามากยิ่งขึ้น
4. ได้นำความรู้ ความสามารถที่ได้เรียนรู้ มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน
5. ได้เรียนรู้ถึงกระบวนการทำงาน การเรียงลำดับความสำคัญของงาน
6. สร้างความรับผิดชอบให้เกิดขึ้นกับตนเอง ให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความ ละเอียด รอบคอบ อดทน และมีความตรงต่อเวลามากขึ้น
7. มีทักษะในการติดต่อสื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้อื่น
8. สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้
9. ทำให้ได้ประสบการณ์จริงจากสายงานที่เรียนมา เพื่องานที่ดีในอนาคต

5.2.1 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ในช่วงแรกของการปฏิบัติงาน ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการวางแผนการทำงานด้านการท่องเที่ยว ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้งานค่อนข้างนาน ทำให้การปฏิบัติงานในช่วงแรกไม่เป็นไปตามที่บริษัทคาดหวังไว้
2. ในการทำงานบางครั้ง ยังขาดความรอบคอบ ความละเอียดในการทำงาน ทำให้ถูกตำหนิและว่ากล่าวตักเตือน
3. ในระหว่างที่ปฏิบัติงานขาดความมั่นใจ ทำให้การดำเนินงานเกิดความไม่ราบรื่น และล่าช้า
4. ในบทเรียนที่เรียนมาบางครั้ง ไม่เหมือนกับการปฏิบัติงานจริงๆ
5. เรื่องการสื่อสารไม่รอบคอบ ทำให้งานตกหล่นละไม่เข้าใจทั้งสองฝ่าย

5.2.2 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. นักศึกษาควรมีความพร้อมในการพัฒนาตนเองและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ
2. นักศึกษาต้องรู้จักปรับตัวให้เข้ากับผู้อื่นและวัฒนธรรมขององค์กร
3. นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา และมีความซื่อสัตย์ในการทำงานยึดมั่นในกฎระเบียบขององค์กรและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
4. นักศึกษาต้องมีความอ่อนน้อม รู้จักเด็ก รู้จักผู้ใหญ่ มีสัมมาคารวะในการทำงาน
5. นักศึกษาต้องไม่โอ้อวด หรือโอ้อวดตนเองในที่ทำงาน

บรรณานุกรม

- ชวัลนุช อุทยาน การท่องเที่ยว. (ม.ป.ป.). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก <https://touristbehaviour.wordpress.com/3/>
- ไทยรัฐ. (2559). ส่องกง ครองใจนักท่องเที่ยวไทย. เข้าถึงได้จาก <https://www.thairath.co.th/content/739171>
- ธฤชวรรณ มาตกุล. (2556). แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อีสาน กรณีศึกษา วัดศิลาอาสน์(ภูพระ) จังหวัดชัยภูมิ. เข้าถึงได้จาก http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/TRISAWAN%20%20MATKUL/05_ch2.pdf
- ธุรกิจการท่องเที่ยว. (ม.ป.ป.). ความหมายของธุรกิจนำเที่ยว. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/nakkapongkerkpon>
- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. (ม.ป.ป.). ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/pmtechtravel/bth-thi-1>
- Chantath K. (2559). ตะลอนประเทศฮ่องกงไม่ใช่เรื่องยาก! ด้วยข้อมูลสำคัญๆ ที่คุณต้องรู้. เข้าถึงได้จาก <https://www.skyscanner.co.th/news/inspiration/hong-kong/>
- Discoverhongkong. (ม.ป.ป.). คู่มือท่องเที่ยวฮ่องกง. เข้าถึงได้จาก <http://www.discoverhongkong.com/th/index.jsp>



รูปภาพระหว่างปฏิบัติงาน











ภาคผนวก ค

ความเห็นพนักงานที่ปรึกษาต่อโครงการ



ความคิดเห็นของพนักงานที่ปรึกษาต่อโครงการ



สำหรับโครงการของนักศึกษาสหกิจ เรื่องการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย ให้กับ บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ด จำกัด มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการจริง สามารถนำเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน Line@ ใ้หมดตอบกลับอัตโนมัติ มาใช้ในการทำงานจริงได้ ช่วยประหยัดเวลาพนักงาน สามารถให้ข้อมูลกับลูกค้า ขึ้นพื้นฐานได้ โดยที่ลูกค้าไม่ต้องรอพนักงานมาตอบกลับ สามารถช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าได้

คุณ วิภาวี มีบุญล้ำ

Viapaw



สำหรับโครงการของนักศึกษาสหกิจ เรื่องการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่ม
กลุ่มเป้าหมาย ให้กับ บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ค จำกัด มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการจริง ในเรื่อง
เทคโนโลยี Line@ ซึ่งทาง บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ค จำกัด สามารถ นำมาพัฒนาต่อเพื่อให้มีประสิทธิภาพ
ในการใช้งานได้มากขึ้น โครงการนี้ ทำให้น้องๆนักศึกษาฝึกงาน รู้จักการวางแผนทาง ที่เหมาะสม ไม่วกวน
สามารถจัดการเส้นทางเองได้ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงได้

คุณ ธวัช ฉวีวงศ์

Lawach Chamong

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ : นางสาว ณัฐดา หน่อท้าว
รหัสนักศึกษา : 5604400304
คณะ : ศิลปศาสตร์ ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
ที่อยู่ปัจจุบัน : 112/221 ซอยจอมทอง19 แขวงจอมทอง เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
เกิดวันที่ : 19 กันยายน 2536
เบอร์ติดต่อ : 092-253-5643
ประวัติการศึกษา
ประถมศึกษา : โรงเรียนเลิศพัฒนาศึกษา จ.กรุงเทพมหานคร
มัธยมศึกษา : โรงเรียนวัดราชโอรส จ.กรุงเทพมหานคร
อาชีวศึกษา : มหาวิทยาลัยพาณิชย์การเชดูพน จ.กรุงเทพมหานคร
ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยสยามคณะศิลปศาสตร์ สาขาการโรงแรมการท่องเที่ยว
ผลงาน : การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้กับ
 บริษัท บรอน ทราเวล มาร์ต จำกัด



ชื่อ : นางสาว ขนิษฐา ดีประเสริฐศักดิ์
 รหัสนักศึกษา : 5604400305
 คณะ : ศิลปศาสตร์ ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว
 ที่อยู่ปัจจุบัน : 112/221 ซอยจอมทอง19 แขวงจอมทอง เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150
 เกิดวันที่ : 19 กันยายน 2536
 เบอร์ติดต่อ : 092-253-5643
 ประวัติการศึกษา
 ประถมศึกษา : โรงเรียนเลิศพัฒนาศึกษา จ.กรุงเทพมหานคร
 มัธยมศึกษา : โรงเรียนวัดราชโอรส จ.กรุงเทพมหานคร
 อาชีวศึกษา : มหาวิทยาลัยพาณิชยการเชตุพน จ.กรุงเทพมหานคร
 ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยสยามคณะศิลปศาสตร์ สาขาการโรงแรมการท่องเที่ยว
 ผลงาน : การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบเป็นส่วนตัวเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายให้กับ
 บริษัท บรอน ทราเวล มาร์เก็ต จำกัด