



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการ PORTO CHINO CSR TRIP
PORTO CHINO CSR TRIP PROJECT

จัดทำโดย

นายบุญศักดิ์

บัวบาน

รหัส 5604400271

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ Porto Chino CSR Trip
Porto Chino CSR Trip Project

รายชื่อผู้จัดทำ นาย บุญศักดิ์ บัวบาน รหัสนักศึกษา 5604400271

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์กฤต จูระกะนิศย์

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาการโรงแรม
และการท่องเที่ยวประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ กฤต จูระกะนิศย์)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณ จอมจุฑา เอี่ยมอากาศ)

.....กรรมการกลาง

(อาจารย์ ธนวรรณ ทะนันชัย)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิมปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ :	โครงการ PORTO CHINO CSR TRIP PORTO CHINO CSR TRIP PROJECT
หน่วยกิต :	5
ชื่อนักศึกษา :	นายบุญศักดิ์ บัวบาน
อาจารย์ที่ปรึกษา :	อาจารย์กฤต จุระกะนิษฐ์
ระดับการศึกษา :	ปริญญาตรี
สาขาวิชา :	การท่องเที่ยว
คณะ :	ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา :	1/2560

บทคัดย่อ

โครงการ Porto Chino CSR Trip มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่ลูกค้าที่ติดตามบน Facebook Fanpage และเว็บไซต์ www.portochino.com และเพื่อให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมทางการตลาดในอนาคต ผลการตอบรับโครงการ Porto Chino CSR Trip ทำให้มีลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์ตโต้ ชิโน (Porto Chino) ให้ความสนใจโครงการนี้ ด้วยการกดไลค์ จำนวนทั้งหมด 439 ไลค์ กดแชร์ จำนวนทั้งหมด 77 ครั้ง และมีการโพสต์ แสดงความคิดเห็นจำนวน 25 ความคิดเห็น

สถานที่จัด CSR Trip มีจำนวน 10 แห่ง ได้แก่ 1.อุทยานการเรียนรู้พื้นที่ยานรสิงห์ 2.โครงการปักไม้ไผ่ชะลอคลื่นและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติชายฝั่งทะเล 3.สะพานแดง ศาลเจ้าพ่อมัจฉานุ 4.ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน 5.ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัย หรือ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 2 6.ดอนหอยแครง สมุทรสาคร 7.แหล่งชมนกชายเลน (ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ โคกขาม) 8.หมู่บ้านชาวประมงท่าฉลอม 9.ดอนหอยหลอดสมุทรสงคราม 10.ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จ.สมุทรสงคราม ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดโครงการ Porto Chino CSR Trip นั้นช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ Porto Chino ในเรื่องกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และทำให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นที่รู้จักมากขึ้น และผู้ประกอบการธุรกิจสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดได้

คำสำคัญ: Porto Chino / CSR / CRM

Project Title : PORTO CHINO CSR TRIP PROJECT

Credits : 5 Credits

By : Mr. Boonyasak Buaban

Advisor : Mr. Krip Jurakanit

Degree : Bachelor of Arts

Major : Tourism

Faculty : Liberal Arts

Semester / Academic year : 1/2017

Abstract

The Porto Chino CSR Trip Program aimed to establish a good relationship for the customers who have subscribed to the Facebook Fan page of Porto Chino and www.portochino.com, and to serve as the guidelines for the company in the upcoming marketing events. The details regarding feedback from the Porto Chino CSR Trip program are as follows; 439 likes have been given to the program from the Fanpage subscribers with 77 shares, and 25 comments have been posted.

There are ten locations for the CSR Trip, which include; 1. Pantai Norasingh Learning Park; 2. Bamboo Embedded-Breakwaters and Coastal Natural Resources Rehabilitation Project; 3. The Red Bridge, Macchanu Shrine; 4. Klong Klone Mangrove Forest Preservation Center; 5. Mahachai Bay Mangrove Forest Nature Learning Center a.k.a. the 2nd Learning Facilitation and Mangrove Forest Natural Resources Improvement Center; 6. Don Hoi Kraeng, Samut Sakorn; 7. Mangrove Forest Bird Watching Area (Nature Preservation Club of Kok Kham); 8. Ta Chalom Fishermen Village; 9. Don Hoi Lord, Samut Songkhram and 10. Ban Bang Plub Conservation Tourism Center, Samut Songkhram. The results found that advantages of this program can create a good image of the Porto Chino, especially social and environmental responsibilities. Furthermore, the entrepreneurs could apply this trip as an efficient way for creating activities to promote marketing campaign in the future.

Keywords: Porto Chino / CSR / CRM

Approved by


.....

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

ตามที่คุณจัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ โครงการ พอร์โต ชิโน (Porto Chino) ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 8 ธันวาคม 2560 ทำให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ มากมาย ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายการตลาดและการจัด Event สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณพรประภา จิตต์วาริ ผู้จัดการ ส่วนการตลาดโครงการพอร์โต ชิโน
2. คุณจอมจุฑา เอี่ยมอากาศ เจ้าหน้าที่ Marketing Officer (Event)
3. คุณปรางสินี ลิ้มนพคุณ เจ้าหน้าที่ การตลาด
4. คุณสุรเดช คัมภีร์ เจ้าหน้าที่ ออนไลน์
5. คุณชัยวัฒน์ คารสุทธิ เจ้าหน้าที่ Graphic Designer

รวมทั้งเจ้าหน้าที่โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม คณาจารย์ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยวขอขอบคุณ อาจารย์กฤต จุระกะนิศย์ ที่ให้คำปรึกษาในระหว่างการปฏิบัติงาน การทำรายงาน รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดจนทำให้โครงการเสร็จสมบูรณ์ผู้จัดทำโครงการนี้ ต้องขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ผู้จัดทำ
นายบุญศักดิ์ บัวบาน

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด	7
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	8
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	8
2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CSR	10
2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CRM	11
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	13
3.2 ลักษณะการประกอบการและให้บริการหลักขององค์กร	14
3.3 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	14
3.4 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	14
3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	14
3.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	14
3.7 ระยะเวลาการดำเนินงาน	15
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	16

สารบัญ(ต่อ)

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

บทที่ 5 สรุปผลปฏิบัติงาน

5.1 สรุปผลโครงการ 44

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 44

5.2.2 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 45

5.2.3 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 45

บรรณานุกรม 46

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รูปภาพการปฏิบัติงาน 51

ภาคผนวก ข ภาพบรรยากาศการทำงาน 58

ภาคผนวก ค บทความทางวิชาการ 62

ภาคผนวก ง วนิด 69

ประวัติผู้จัดทำ 71



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานโครงการ

15



สารบัญรูปรภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ โครงการ พอร์โต้ ชิโน้ (Porto Chino)	13
รูปที่ 3.2 แผนที่ โครงการ พอร์โต้ ชิโน้ (Porto Chino)	13
รูปที่ 3.3 ศึกษาเรื่องราวที่เคยโพสต์สถานที่ท่องเที่ยวบนเว็บไซต์ Porto Chino	17
รูปที่ 3.4 รูปจากเว็บไซต์ Porto Chino ที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	18
รูปที่ 3.5 อุทยานการเรียนรู้พื้นที่นันทนรสิงห์	20
รูปที่ 3.6 โครงการปักไม้ไผ่ชะลอคลื่นและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติชายฝั่งทะเล	21
รูปที่ 3.7 สะพานแดง ศาลเจ้าพ่อมัจฉานู	22
รูปที่ 3.8 ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน	23
รูปที่ 3.9 ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัย	24
รูปที่ 4.0 คอนฮอยแครง สมุทรสาคร	25
รูปที่ 4.1 แหล่งชมนกชายเลน	26
รูปที่ 4.2 หมู่บ้านชาวประมงท่าฉลอม	27
รูปที่ 4.3 คอนฮอยหลอด สมุทรสงคราม	28
รูปที่ 4.4 ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จสมุทรสงคราม.	29
รูปที่ 4.5 ผลการตอบรับของลูกค้าจาก Facebook Fanpage	30
รูปที่ 4.6 ผลการตอบรับของลูกค้าจาก เว็บไซต์ Porto Chino	33
รูปที่ 4.7 รูปสถานที่ Porto Chino CSR Trip	36
รูปภาพที่ 1 ภาพการปฏิบัติโครงการงาน	52
รูปภาพที่ 2 ภาพบรรยากาศการทำงาน	59

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร และธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งผลผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือบริการ กับที่เกี่ยวข้องทางอ้อม ได้แก่ การผลิตสินค้า เป็นต้น รวมเป็นการซื้อสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในประเทศของเราปีหนึ่ง ๆ มีเงินเข้าประเทศกว่า 8 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ที่เราได้รับการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของเรารวมกัน และการท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญของประเทศไทย เพราะสามารถทำรายได้ให้กับประเทศในลำดับต้น ๆ มีรายได้รองลงมาจากรายได้ที่เราได้รับการส่งออกในด้านอุตสาหกรรม กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ CSR : Corporate Social Responsibility เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ, ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์, ท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์, วิถีเกษตรเส้นทางธรรมชาติ และวิถีชีวิต ในพื้นที่ การทำ CSR ช่วยสร้างภาพลักษณ์ในด้านที่ดีต่อสังคม เป็นภูมิคุ้มกันที่ดีของบริษัทเมื่อถึงคราววิกฤตเกิดกับบริษัท บริษัทที่มีบทบาทแสดงความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง มีโอกาสจะได้รับการสนับสนุนจากลูกค้ามากกว่าบริษัทที่ไม่ทำอะไรเพื่อสังคมเลย

พอร์โต้ ชิโน้ (Porto Chino) มาจากคำว่า “PORT OF CHINA” หรือ “ท่าจีน” ซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญของ จ.สมุทรสาคร สื่อถึงความมีเอกลักษณ์และวิถีชีวิตของชุมชนเมืองท่าที่อุดมสมบูรณ์ ถือเป็นไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งแรกและแห่งเดียวบนถนนพระราม 2 ตั้งอยู่ทำเลที่สำคัญในเชิงการท่องเที่ยว เพราะเป็นเส้นทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ เช่น หัวหิน ชะอำ เพชรบุรี เป็นต้น โครงการ พอร์โต้ ชิโน้ (Porto Chino) ของบริษัท ดี-แลนด์ กรุ๊ป จำกัด เปิดตัวขึ้นเมื่อปี 2554 ด้วยทุนการสร้าง 500 ล้านบาท พื้นที่โครงการ 15 ไร่ โครงการพอร์โต้ ชิโน้ ตั้งอยู่ที่ถนนพระราม 2 กม. 25 บนพื้นที่ 15 ไร่ พื้นที่อาคารรวม 25,000 ตารางเมตร แบ่งพื้นที่ทั้งหมดเป็น 6 โซน ในรูปแบบอาคาร 2 ชั้น ประกอบด้วย โซนอาหารและเครื่องดื่ม โซนสุขภาพและความงาม โซนบริการและธุรกรรมต่าง ๆ โซนการศึกษา โซนแฟชั่น และ ซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่จะรวมไลฟ์สไตล์ในทุก ๆ ด้านไว้ที่นี่ทีเดียว และเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของสมุทรสาคร

ในส่วนของกลุ่มลูกค้าของพอร์โต้ ชิโน้ (Porto Chino) แบ่งออกเป็นกลุ่มลูกค้า ดังนี้ กลุ่มครอบครัว กลุ่มคนทำงาน กลุ่มคู่รัก และกลุ่มนักเดินทาง เป็นต้น กลุ่มคนทำงาน 50 เปอร์เซ็นต์ กลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะมาใช้บริการในเรื่องของธนาคารและรับประทานอาหาร กลุ่มครอบครัว 20 เปอร์เซ็นต์

ในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ กลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะมาใช้บริการซื้อของใช้ที่ FoodLand และรับประทานอาหาร กลุ่มนักเดินทาง 20 เปอร์เซ็น กลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะมาใช้บริการเป็นจุดนัดพบ และจุดแวะพักรับประทานอาหาร กลุ่มคู่รัก 10 เปอร์เซ็น กลุ่มลูกค้าเหล่านี้เน้นไปในเรื่องของสุขภาพ และรับประทานอาหาร

พอร์โต้ ชิโน้ (Porto Chino) ได้มีการทำบทความเกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดสมุทรสาครในลักษณะ CSR Trip ลงใน Facebook Fanpage Porto Chino และเว็บไซต์ www.portochino.com ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ติดตามบนเพจของพอร์โต้ ชิโน้ (Porto Chino) จำนวนมากและมีการติดตามบทความการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องจากพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายบน Facebook Fanpage จึงส่งผลให้มีความสนใจที่จะหยิบประเด็นการท่องเที่ยวแบบ CSR Trip มาจัดทำเป็นแผนการดำเนินการโดยเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้เกิดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า จึงต้องการจะตอบแทนกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการและกลุ่มลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ได้มาทำกิจกรรมดีๆ และใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมทางการตลาดในอนาคตต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อนำเสนอโครงการ Porto Chino CSR Trip ให้กลุ่มลูกค้า Fanpage เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่ลูกค้าและเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

1.2.2 เพื่อให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมทางการตลาดในอนาคต

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ด้านเนื้อหา : ศึกษาความพึงพอใจการจัดกิจกรรม CSR Trip เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับพอร์โต้ ชิโน้ (Porto Chino)

1.3.2 ด้านประชากร : ศึกษาเฉพาะผู้ที่มาร่วมกดไลค์&แชร์ใน Facebook Fanpage Porto Chino และเว็บไซต์ www.portochino.com ในกิจกรรม Porto Chino CSR Trip

1.3.3 ด้านเวลาระยะเวลา : ศึกษาและจัดทำโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 8 ธันวาคม 2560

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 เสริมภาพลักษณ์ของ Porto Chino ในเรื่องกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และทำให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

1.4.2 ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดได้

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “โครงการ Porto Chino CSR Trip” มีทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CSR
- 2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CRM

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว

ผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการด้านการท่องเที่ยวต่างให้ความหมายของการท่องเที่ยวไปตามทัศนคติที่หลากหลายดังนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นคำที่มีความหมายกว้างขวางครอบคลุมถึง การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเล่นกีฬา การติดต่อทางธุรกิจ ตลอดจนการเยี่ยมชมญาติพี่น้อง

สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Official Travel Organization หรือ IUOTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีเงื่อนไขตามหลักสากลดังต่อไปนี้ คือ (Goeldner & Ritchir, 2006)

- 1) ต้องเป็นการเดินทางจากที่อยู่ของตัวเองไปยังที่อื่นแบบชั่วคราว
- 2) ต้องเป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
- 3) ต้องเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะไป และไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือ การหารายได้ในการเดินทางไปที่นั้นๆ

สมชาติ อุ๋อัน (2552) ได้ให้ความหมายของ การท่องเที่ยว ไว้ว่า การเดินทางของผู้คนจากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่ง ซึ่งรวมไปถึงการเดินทางภายในประเทศ และการเดินทางระหว่างประเทศ

นอกจากนี้การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อการติดต่อธุรกิจ ตลอดจน การเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์นั้น เป็นการท่องเที่ยวโดยในหลักเกณฑ์ความหมายกำหนดได้โดยเงื่อนไข 3 ประการดังนี้

1. เดินทางจากที่อยู่ของตัวเองไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เดินทางด้วยมีวัตถุประสงค์ที่จะเดินทางไป แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือ

การหารายได้

องค์การท่องเที่ยวโลก ได้กำหนดความหมายของ การท่องเที่ยว ไว้ในปีพ.ศ. 2506 ว่า คือการเดินทางที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขดังนี้คือการเดินทางจากสถานที่อยู่ประจำไปยังสถานที่หนึ่งด้วยความสมัครใจ และการเดินทางที่มีจุดประสงค์ที่จะไปแต่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้ การท่องเที่ยว มีลักษณะสำคัญ 4 ประการดังนี้

1. การเคลื่อนที่เกิดจากการเคลื่อนที่ของมนุษย์ผู้ที่มีหมายต่างๆ รวมทั้งการหยุดพักก่อนในสถานที่นั้น
2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวมี 2 ส่วนคือ การเดินทางสู่จุดหมายที่จะเดินทางไป และการหยุดพักรวมทั้งประกอบกิจกรรมที่สถานที่นั้น
3. การเดินทางและการหยุดพักเกิดขึ้นนอกภูมิลำเนา ดังนั้น การท่องเที่ยวจึงเป็นปัจจัยให้เกิดกิจกรรม
4. การเดินทางสู่จุดหมายนั้น เป็นการเดินทางชั่วคราว โดยมีความตั้งใจว่าจะกลับภายใน 2 - 3 วัน 2 - 3 สัปดาห์ หรือ 2 - 3 เดือน และความตั้งใจที่จะเดินทางไปพักผ่อน

การท่องเที่ยวจึงเป็นการเดินทางตามเงื่อนไขสากล 3 ประการคือ

- 4.1 เป็นการเดินทางชั่วคราว
- 4.2 เป็นการเดินทางโดยความสมัครใจ
- 4.3 ไม่เป็นการเดินทางเพื่อประกอบอาชีพ

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) อธิบายว่าการท่องเที่ยว เป็นเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับ การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ทั้งเป็นการเดินทางเพื่อ พักผ่อน ประกอบกิจกรรมต่างๆที่สนใจ หรือเพื่อประกอบธุรกิจที่เป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน แต่ไม่ได้เป็นการเดินทางเพื่อไปทำงานหรือประกอบอาชีพเป็นหลัก

นิตา ชัชกุล (2550) กล่าวว่า การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังจุดหนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้น จนถึงจุดหมายปลายทางจะต้องประกอบด้วยปัจจัย 3 ประการ คือ การเดินทาง การค้างคืน และการกินอาหารนอกบ้าน

จากคำนิยามต่าง ๆ ดังที่ได้รวบรวมมาในข้างต้นนี้ สามารถสรุปได้ว่าการท่องเที่ยว คือการเดินทางออกจากสภาพแวดล้อมปกติ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ไปยังสถานที่ต่างๆ เป็นการชั่วคราว ทั้งภายในและระหว่างประเทศด้วยความสมัครใจ โดยมีจุดประสงค์ที่จะไปเพื่อการพักผ่อน การศึกษา ธุรกิจ ประชุมสัมมนา หรืออื่นใดแต่ต้องไม่เป็นการได้มาซึ่งรายได้จากสถานที่ที่ไปถึง นั้นๆ

2.1.1 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เป็นแนวความคิดที่เกิดขึ้นไม่นาน และยังมีการใช้คำภาษาอังกฤษอื่นๆ ที่ให้ความหมายเช่นเดียวกันที่สำคัญได้แก่ Nature Tourism, Biotourism, Green Tourism เป็นต้น อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (sustainable tourism) ซึ่งจากการประชุม Globe 1990 ณ ประเทศแคนาดา ได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนว่า "การพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่น โดยมีการปกป้องและสงวน รักษาโอกาสต่างๆ การท่องเที่ยวนี้มีความหมายรวมถึงการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความต้องการทางเศรษฐกิจ และความงามทางสุนทรียภาพในขณะที่สามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศด้วย "โดยมีลักษณะที่สำคัญคือ เป็นการท่องเที่ยวที่ดำเนินการภายใต้จิตจำกัความสามารถของธรรมชาติ และต้องตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของประชากร ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณี ที่มีต่อขบวนการท่องเที่ยวอีกทั้งต้องยอมรับให้ประชาชนทุกส่วนได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน และต้องขึ้นาภายใต้ความปรารถนาของประชาชนท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยว นั้นๆ (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม แห่งประเทศไทย, 2539) สำหรับความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้มีบุคคลหรือองค์กรต่างๆ ให้ความหมายและคำจำกัดความไว้มากมาย

Ceballos Lascurain (1991) อาจจะเป็นคนแรกที่ได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า "เป็นการท่องเที่ยว เป็นรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ โดยไม่ให้เกิดการรบกวนหรือทำความเสียหายของธรรมชาติ แต่มีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชม เพื่อศึกษา เรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาติ เหล่านั้น"

Elizabeth Boo (1991) ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า "การท่องเที่ยวแบบอิงธรรมชาติที่เอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ อันเนื่องมาจากการมีเงินทุนสำหรับการปกป้องดูแลรักษาพื้นที่ที่มีการสร้างงานให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น พร้อมทั้งให้การศึกษาและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม"

The Ecotourism Society (1991) ได้ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า "การเดินทางไปเยือนแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้ถึงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ด้วยความระมัดระวังไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือทำลายคุณค่าของระบบนิเวศและในขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เกิดประโยชน์ต่อประชาชนท้องถิ่น"

Western (1993) ได้ปรับปรุง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ The Ecotourism Society ให้สั้นและกระชับแต่มีความหมายสมบูรณ์มากขึ้นคือ "การเดินทางท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติซึ่งมีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนท้องถิ่นดีขึ้น"

The Commonwealth Department of Tourism (1994) ได้ให้คำจำกัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คือ การท่องเที่ยวธรรมชาติที่ครอบคลุมถึงสาระการเรียนรู้ด้านการศึกษา การเข้าใจธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการจัดการเพื่อรักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืน คำว่า ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นด้วยส่วนคำว่ารักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืนนั้น หมายถึง การปันผลประโยชน์ต่างๆ กลับสู่ชุมชนท้องถิ่นและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ดีขึ้น

เสรี เวชบุษกร (2538) ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า "การท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติและต่อสิ่งแวดล้อมทางสังคม ซึ่งหมายความว่าวัฒนธรรมของชุมชนในท้องถิ่นตลอดจน โบราณสถาน และ โบราณวัตถุที่มีอยู่ในท้องถิ่นด้วย"

จากการให้ความหมาย การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ดังกล่าวข้างต้นพอจะสรุปได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึง การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมโดยไม่ก่อให้เกิด การรบกวนหรือทำความเสียหายแก่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แต่มีวัตถุประสงค์อย่างมุ่งมั่นเพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่าตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาตินั้นอีกทั้งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นด้วย

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด

ความหมายของการตลาดท่องเที่ยว (Marketing of Tourism) ได้ใช้หลักการเดียวกันกับความหมายของการตลาดทั่วไป ซึ่งมีนักวิชาการด้านการท่องเที่ยวได้ให้ความหมาย ดังนี้

วินิจ วีรยางกูร (2532, หน้า 83) ได้ให้ความหมาย การตลาดท่องเที่ยวว่า หมายถึง ปรัชญาทางการจัดการที่มุ่งเน้นนำไปสู่ความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยอาศัยการวิจัยทางการตลาด การพยากรณ์ การคัดเลือกทรัพยากรการท่องเที่ยวที่กำลังอยู่ในความต้องการ เพื่อให้ธุรกิจนั้นได้รับประโยชน์สูงสุดในการเสนอบริการแก่นักท่องเที่ยวตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2543, หน้า 22) ได้ให้ความหมายการตลาดท่องเที่ยวว่าหมายถึง เป็นการดำเนินกิจกรรมเพื่อวิเคราะห์ให้ทราบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายต้องการสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอะไรและเมื่อไร แล้วจะใช้ส่วนผสมทางการตลาดท่องเที่ยวในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนั้น ให้ได้รับความพึงพอใจ และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ที่สำคัญมีอยู่ 3 ประการ คือ เพื่อสร้างลูกค้า เพื่อรักษาลูกค้าและต้องสร้างรายได้ หรือผลกำไรให้กับองค์กรหรือธุรกิจท่องเที่ยว

ธรรมบุญ ประจวบเหมาะ (2529, หน้า4-5) ได้ให้ความหมายการตลาดท่องเที่ยวว่าหมายถึง เป็นการศึกษาองค์ประกอบ (การผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการ) ทางการท่องเที่ยวเพื่อใช้กำหนดคู่ทางในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวโดยมีองค์ประกอบสำคัญคือ อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว (Tourism Demand) และ อุปทานทางการท่องเที่ยว (Tourism Supply)

Middleton V. (1990, p 11) ได้ให้ความหมายการตลาดท่องเที่ยวว่าหมายถึง เป็นการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยว และการจัดองค์ประกอบที่สำคัญของส่วนประสมการตลาด เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงให้เหมาะสมสอดคล้องกัน การดำเนินการทางการตลาดในธุรกิจนำเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญมาก เช่น เดียวกับการดำเนินการตลาด ในหลาย ๆ ธุรกิจ เนื่องจากนักการตลาดของธุรกิจนำเที่ยวจะต้องสามารถ วิเคราะห์เจาะลึกถึงตลาดกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ที่มีความต้องการที่ละเอียดอ่อน มีความอ่อนไหว และไม่มั่นใจที่จะซื้อสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวได้โดยง่าย นักการตลาดจึงต้องมีจิตวิทยาสามารถศึกษาและเข้าใจถึงความสนใจของนักท่องเที่ยวในแต่ละช่วงเวลา โดยเฉพาะความนิยม ชมชอบของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและนำมาปรับให้ทันตามสมัยต้องนึกเสมอว่าผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ไม่สามารถจับต้องหรือหยิบยกไปให้ลูกค้าดูในทันทีทันใดการที่ลูกค้าจะไว้วางใจในผลิตภัณฑ์จะต้องใช้เวลาและต้องเกิดการซื้อ ในครั้งแรกก่อน

จึงจะตอบได้ว่าสินค้า บริการนำเที่ยวดีหรือไม่คืออย่างไรดังนั้นการสร้างความประทับใจในครั้งแรก สำหรับลูกค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งบริษัทต้องรู้จักตัวเองและต้องรู้จักลูกค้า จึงจะสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์มาจากคำว่า “ประชา” กับ “สัมพันธ์” ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Public Relations” หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “PR” และขยายความของคำว่า ประชาสัมพันธ์ให้เห็นเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงหมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนและเป็นการกระทำที่ต่อเนื่อง ในอันที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยการกระทำสิ่งที่ดีมีคุณค่าให้กับสังคม เพื่อให้ประชาชนเหล่านี้มีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน กิจกรรมและบริการหรือสินค้าของหน่วยงานและเพื่อที่จะได้รับการสนับสนุน ความร่วมมือที่ดีจากประชาชนเหล่านี้ในระยะยาว (พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2551: 4)

นิยามการประชาสัมพันธ์นั้นมีมากมายหลายรูปแบบ นักวิชาการหลายคนได้เขียนเอาไว้ และมีข้อที่แตกต่างกัน เช่น การประชาสัมพันธ์เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานกับ บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกันและหวังผลให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนการดำเนินงานจากบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร (วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่ม ความดี, 2543:4; ปินดา พุ่มแย้ม , 2544: 11; ไกรทวี ประดิษฐ์จา, 2552:25; โชคชัย กัลป์ยาก้านตง, 2552:21) นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการคนอื่นที่ให้ขยายความเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพิ่มไปในทิศทางของกระบวนการจัดการที่มีลักษณะของการวางแผนล่วงหน้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความร่วมมือที่ดีและก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน (กรรณิการ์ อัสวตรเดชา, 2544: 2) และมีแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบมุ่งเน้นการดำเนินงานในระบบของการสื่อสารแบบสองทางซึ่งจะเป็น ประโยชน์โดยรวมต่อความสำเร็จของสถาบันและงานอย่างราบรื่น (กัญชวลีสุขศรีสง่า, 2552: 25)

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจะทำให้สามารถสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคและความสามารถในการค้นหาทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้นที่สำคัญจะช่วยในการพัฒนาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นในตลาดปัจจุบันถือว่า

ผู้บริโภคเป็นใหญ่และมีความสำคัญที่สุดของนักธุรกิจ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารการตลาดจะต้องศึกษากลุ่มผู้บริโภคให้ละเอียดถึงสาเหตุของการซื้อ การเปลี่ยนแปลงการซื้อ การตัดสินใจการซื้อ ฯลฯ จะช่วยให้ผู้บริหารทายใจหรือเดาใจกลุ่มผู้บริโภคของกิจการได้ถูกต้องว่ากลุ่มผู้บริโภคเหล่านั้นต้องการอะไรมีพฤติกรรมการซื้ออย่างไร แรงจูงใจในการซื้อเกิดจากอะไร แหล่งข้อมูลที่ผู้บริโภคนำมาตัดสินใจซื้อคืออะไร รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจซื้อข้อมูลต่างๆ เหล่านี้เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนทางการตลาด มีตัวอย่างดังนี้

นิตยาพร เสมอใจ (2550 : 18) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการหรือพฤติกรรม การตัดสินใจ การซื้อ การใช้และการประเมินผลการใช้สินค้าหรือบริการของบุคคล ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการซื้อสินค้าและบริการทั้งในปัจจุบันและอนาคต

สุปัญญา ไชยชาญ (2550 : 51) พฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึกเพื่อตอบสนองสิ่งที่น่าสนใจ

สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์ และภavana สนวนพลู (2552 : 241) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ความต้องการ ความคิด การกระทำ การประเมินผล การตัดสินใจซื้อ และการใช้สินค้าหรือบริการของบุคคล เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของบุคคลนั้น ๆ

ชนกฤต วันตะเมธ (2554 : 90) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกในการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมิน และการกำจัดทิ้งซึ่งสินค้า บริการ และแนวคิดต่างๆ ของผู้บริโภค

ชูชัย สมितिไกร (2554 : 6) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือก (Select) การซื้อ (Purchase) การใช้ (Use) และการกำจัดส่วนที่เหลือ (Dispose) ของสินค้าหรือบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตน

ปณิศา มีจินดา (2553:10) พฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึง เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลหรือกลุ่มในการจัดหา การเลือก การซื้อ การใช้ และการจัดการภายหลังการบริโภคผลิตภัณฑ์/บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในช่วงเวลาหนึ่งๆ

พฤติกรรมผู้บริโภค คือ กระบวนการที่เกี่ยวกับการค้นหาข้อมูล การซื้อ การใช้การประเมินผลในสินค้าหรือบริการ จากความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคนี้ สามารถแยก ได้ดังนี้

1. มีการแสดงกิริยาอาการของบุคคล ด้วยการเดินทางไปจับจ่ายหาซื้อและใช้สินค้าหรือบริการตามความต้องการของบุคคล
2. พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นกระบวนการที่เกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ การพิสูจน์ความต้องการ การตรวจสอบ การแสวงหาข่าวสาร การจับจ่าย และการพุดคุยเพื่อค้นหาคำยืนยัน
3. บุคคลที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย ผู้บริโภคคนสุดท้ายที่เป็นครอบครัวแม่บ้านหรือซื้อไปเป็นของขวัญให้บุคคลอื่น

กัลยกร วรกุลสถฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปตตะวานิช (2553 : 90) ได้อธิบายถึง พฤติกรรมผู้บริโภคว่า หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความคิดและความรู้สึกที่ผู้บริโภคมมี 3 รูปแบบ

1. พฤติกรรมผู้บริโภคแปรเปลี่ยนได้ (Dynamic) เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก เช่น การสื่อสาร เทคโนโลยี สังคม ฯลฯ ทำให้มีผลกระทบต่อปัจจัยด้านความคิด ความรู้สึกของผู้บริโภคด้วยและพฤติกรรมผู้บริโภค ได้รับผลกระทบมาจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคไม่หยุดนิ่งอยู่เหมือนเดิม แต่อาจมีการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหวได้ตลอดเวลา
2. พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ระหว่างความคิดความรู้สึกและการกระทำกับสิ่งแวดล้อมภายนอกดังนั้น ความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคจึงต้องศึกษาทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกว่าผู้บริโภครู้สึกสนใจซื้อสินค้า/บริการ อะไร อย่างไร
3. พฤติกรรมบริโภคเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยน (Exchanges) หมายความว่า ผู้บริโภคมีพฤติกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนคุณค่าบางอย่างกับบางคนในกรณีนี้คือ การแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CSR

พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์ (สถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์) ได้ให้ความหมาย ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อสังคม (CSR) ว่าเป็น การดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และ

ไกลด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กรในอันที่จะทำให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นปกติสุขนอกจากนั้นยังได้ขยายความต่อไปอีกว่าเป็นกิจกรรมที่รวมทั้งการคิดการพูดและการกระทำซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนการตัดสินใจการสื่อสารประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการและการดำเนินงานขององค์กรที่ดำเนินการในพื้นที่ของสังคม โดยที่สังคมใกล้เคียงซึ่งหมายถึง ลูกค้า คู่ค้า ครอบครัวพนักงานชุมชนที่องค์กรต้องอยู่ซึ่งรวมถึงสิ่งแวดล้อมหรือระบบนิเวศน์และสังคมไกลซึ่งหมายถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ได้แก่ คู่แข่งขัน ทางธุรกิจ ประชาชนทั่วไป เป็นต้น ในนิยามข้างต้นยังได้อธิบายถึงเกี่ยวข้องกับผู้คนในมิติต่างๆ ประกอบด้วย ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนและสภาพแวดล้อม ประชาสังคม และคู่แข่งขันธุรกิจ

เสนาะ ดิยาว(2551, หน้า 36) ได้ให้ความหมาย ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อสังคม (CSR) ว่า ภารกิจของบริษัทที่มีอยู่ต่อสังคมหรือกล่าวให้ชัดเจนลงไปก็คือภาระที่บริษัทจะต้องดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้หุ้น หรือเจ้าของบริษัทและต่อชุมชนภายนอกนั้นด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจึงเป็นภาระที่บริษัทมีต่อผู้ที่มีส่วนร่วมในบริษัทนั่นเอง ผู้มีส่วนร่วมภายในก็คือพนักงานและผู้ถือหุ้นของบริษัท ผู้มีส่วนร่วมภายนอกก็คือลูกค้าสภาพแรงงาน ลูกหนี้เจ้าหนี้ สถาบัน การเงิน บริษัทคู่ค้า พรรคการเมืองกลุ่มผลประโยชน์รัฐบาล หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สถาบันกฎหมาย ศาล รัฐบาลต่างประเทศ บริษัทที่เป็นพันธมิตรคู่สัญญาและชุมชน

ศิริชัย สาครรัตนกุล(2553) ได้ให้ความหมาย ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อสังคม (CSR) ว่าเป็นความมุ่งมั่นหรือพันธะสัญญาที่ธุรกิจมีอยู่อย่างต่อเนื่องในการที่จะประพฤติปฏิบัติ 9 อย่างมีจริยธรรม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนครอบครัวของเขาเหล่านั้นตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมในวงกว้าง

2.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CRM

CRM ย่อมาจาก Customer Relationship Management หรือเรียกว่า การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ก็คือการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีและการ ใช้นวัตกรรมอย่างมีหลักการ CRM ได้ถูกนำมาใช้มากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ เนื่องมาจากจำนวนคู่แข่งของ ธุรกิจแต่ละประเภทเพิ่มขึ้นสูงมาก การแข่งขันรุนแรงขึ้นในขณะที่จำนวนลูกค้ายังคงเท่าเดิม ธุรกิจจึงต้องพยายามสรรหาวิธีที่จะสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้าอันจะนำไปสู่ความจงรักภักดีในที่สุด

ชินจิตต์ แจ็งเจนกิจ (2546, น. 12-13) คือ กิจกรรมการตลาดที่กระทำต่อลูกค้า อาจจะเป็นลูกค้าผู้บริโภคหรือลูกค้าคนกลางในช่องทางการจัดจำหน่ายแต่ละรายก็จะเป็นอย่างต่อเนื่องมุ่งให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจมีการรับรู้ที่ดี ตลอดจนรู้สึกประทับใจบริษัทและสินค้าหรือการบริการของบริษัท ทั้งนี้จะมุ่งเน้นกิจกรรมการสื่อสารแบบสองทางมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับลูกค้าให้ได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายเป็นระยะเวลายาวนาน

สินธุ์ฟ้า แสงจันทร์ (2547, น. 47-49) คือ กลยุทธ์การตลาดที่ใช้ปฏิบัติต่อลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย โดยแนวทางการปฏิบัติเป็นลักษณะตัวต่อตัวหรือเฉพาะกลุ่มเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละคนหรือแต่ละกลุ่ม อันก่อให้เกิดความพึงพอใจในตัวสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและเพื่อผลกำไรในระยะยาวขององค์กร

วิรพงษ์ จันทรสนาม (2551, น. 45) คือ การบูรณาการเครื่องมือทางธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และกระบวนการการให้บริการลูกค้าในการขาย การตลาดทางตรง การจัดการทางการบัญชีและกระบวนการสั่งซื้อ และการสนับสนุนการให้บริการลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจและรับรู้ที่ดี อีกทั้งยังต้องสามารถทำการวิเคราะห์ถึงคุณค่าความสำคัญของลูกค้าแต่ละบุคคล สร้างความจงรักภักดีและสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อองค์กรตลอดไป

โกศล พรประสิทธิ์เวช (2552, น. 1-3) การศึกษา “ความต้องการ” และ “พฤติกรรม” ของลูกค้าเป็นกระบวนการตอบสนองให้ลูกค้าเกิดความประทับใจมีความสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้น นำไปสู่รายได้ผลงานที่มากขึ้นในอนาคต นำข้อมูลที่ได้จาก CRM มาวิเคราะห์วางแผนกลยุทธ์ กำหนดนโยบายการขาย การให้บริการที่เหมาะสมแก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม สินค้าหรืองานแต่ละชนิด ในการปรับปรุง เพิ่ม/ลด การทำงานให้เหลือเท่าที่จำเป็น เพื่อลดค่าใช้จ่ายลง นำข้อมูลที่ได้จากระบบมาใช้ในการตรวจสอบและควบคุมภายในได้ง่ายและสะดวกขึ้น

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

การศึกษาเรื่อง “โครงการ Porto Chino CSR Trip” มีรายละเอียดการปฏิบัติงาน ดังนี้

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

โครงการ พอร์โต้ ซิโน้(Porto Chino)

ที่ตั้ง : เลขที่ 99/120 หมู่ 4 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

Call Center : 1793#4



รูปที่ 3.1.1 ตราสัญลักษณ์ โครงการ พอร์โต้ ซิโน้(Porto Chino)



รูปที่ 3.1.2 แผนที่ โครงการ พอร์โต้ ซิโน้

3.2 ลักษณะการประกอบการ และให้บริการหลักขององค์กร

- 3.2.1 จัดกิจกรรม Event ให้กับกลุ่มลูกค้า
- 3.2.2 บริการสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้าของพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino)
- 3.2.3 ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด

3.3 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นาย บุญศักดิ์ บัวบาน รหัส 5604400271

ตำแหน่ง: Marketing โครงการ Porto chino

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย:

- * โทรประสานงานกับบริษัทต่างๆ
- * จัดกิจกรรมกระตุ้นยอดขายให้ศูนย์การค้าภายในโครงการพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino)
- * การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ
- * ติดต่อประสานงานภายใน - ภายนอก
- * พิมพ์เอกสารต่างๆ
- * ถ่ายเอกสารต่างๆ
- * สรุปการประชุมต่างๆ

3.4 ชื่อ และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นางสาวจอมจุฬา เอี่ยมอากาศ ตำแหน่ง Marketing Officer (Event)

3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระยะเวลา เดือน ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2560 ถึง 8 ธันวาคม 2560

3.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.6.1 เก็บรวบรวมข้อมูล

3.6.1.1 ศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดสมุทรสาครพร้อมเก็บข้อมูลด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.6.1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยศึกษาทบทวนเนื้อหากิจกรรม One Day Trip ในอดีตบน Facebook FanPage และเว็บไซต์ www.portochino.com

3.6.2 กำหนดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับ โครงการ Porto Chino CSR Trip เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวใน จ.สมุทรสาคร

กิจกรรมทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับ โครงการ Porto Chino CSR Trip จัดมาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ จ.สมุทรสาคร และสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ทั้งนี้ในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดให้ผู้ติดตามบน Facebook Fanpage และบนเว็บไซต์ ที่สนใจในการทำ CSR Trip ได้นำบทความ(Content)ไปใช้ประโยชน์ให้เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นจริง

3.6.3 ประเมินผลการจัดกิจกรรม

ประเมินผลการจัดกิจกรรม โดยการดูจำนวน ยอดไลค์ยอดแชร์ กับกลุ่มเป้าหมายที่ติดตามบทความ(Content) CSR Trip

3.6.4 สรุปผลข้อมูลและให้ข้อเสนอแนะ

นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมาสรุปผลพร้อมให้ข้อเสนอแนะ

3.6.5 นำเสนอโครงการ

นำเสนอโครงการให้กับคณะกรรมการสอบเล่มโครงการ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากกรรมการนำไปใช้ปรับแก้ไข เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป

3.6.6 จัดทำเล่มโครงการ

จัดทำเล่มโครงการฉบับสมบูรณ์ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ และนำให้มหาวิทยาลัยและสถานประกอบ เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

3.7 ระยะเวลาการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ส.ค60	ก.ย60	ต.ค 60	พ.ย60	ธ.ค 60
1. เก็บรวบรวมข้อมูล	←→				
2. กำหนดกิจกรรมโครงการ Porto Chino CSR Trip		←→			
3. ประเมินผลการจัดกิจกรรม			←→		
4. สรุปผลข้อมูลและให้ข้อเสนอแนะ			←→		
5. นำเสนอโครงการ				←→	
6. จัดทำเล่มโครงการ					←→

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

ฮาร์ดแวร์

- เครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer)
- เครื่องพิมพ์เอกสาร (Printer)

ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Word 2010
- โปรแกรม Microsoft PowerPoint 2010

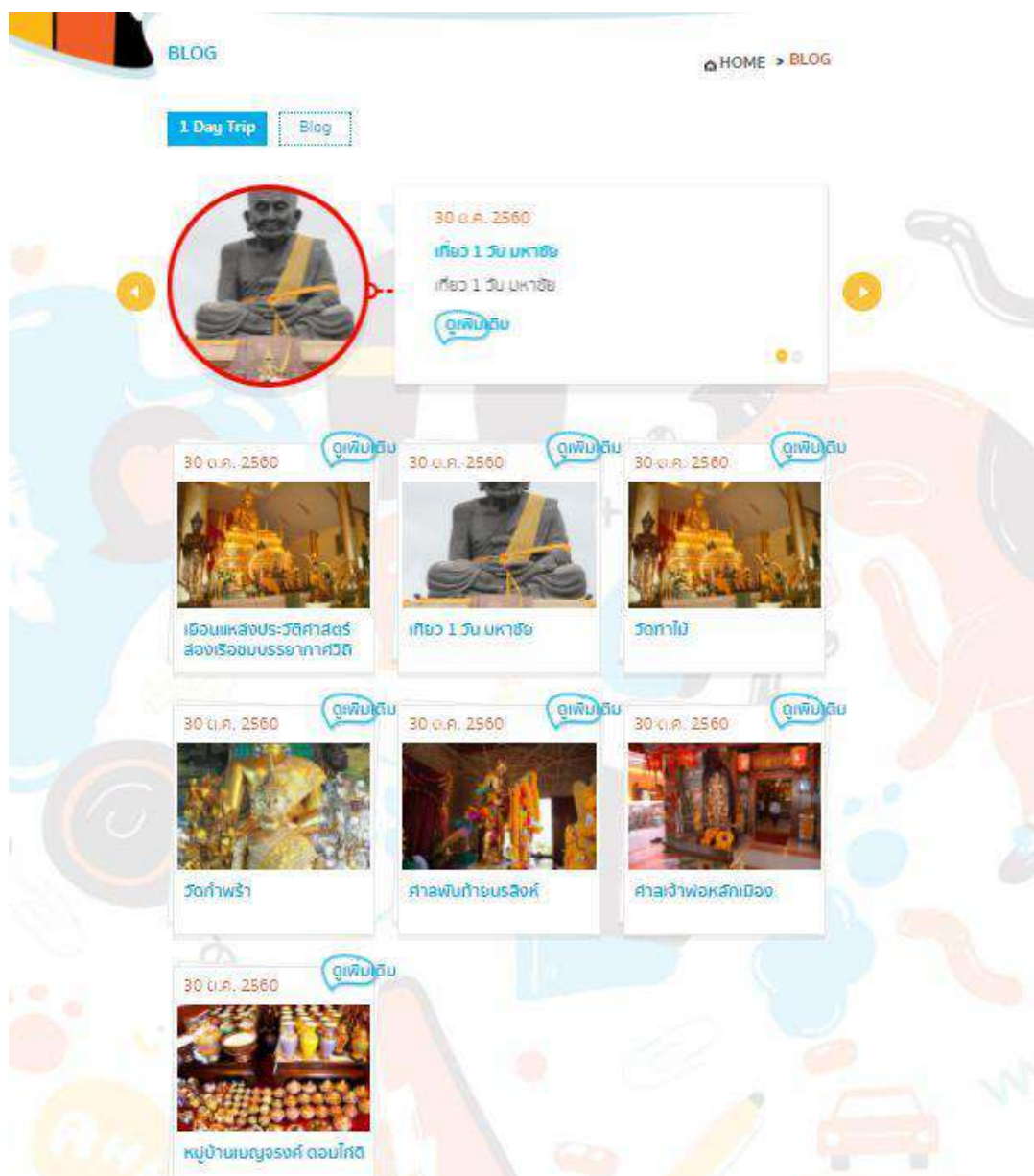


บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

การศึกษาเรื่อง “โครงการ Porto Chino CSR Trip” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มลูกค้าน Facebook Fanpage ที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยจัดสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 10 สถานที่ของ จ.สมุทรสาคร มีผลการปฏิบัติงานตามโครงการดังนี้

ศึกษาเรื่องราวที่เคยโพสต์สถานที่ท่องเที่ยวบนเว็บไซต์ Porto Chino



รูปจากเว็บไซต์ Porto Chino ที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของ จ.สมุทรสาคร



รูปจากเว็บไซต์ Porto Chino ที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

จึงได้ทำโครงการ Porto Chino CSR นี้ขึ้นให้กับกลุ่มลูกค้าทาง Facebook FanPage และใน เว็บไซต์ Porto Chino ให้กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจเข้าร่วมทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและยังสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในพื้นที่ของ จ. สมุทรสาคร โดยมี 10 สถานที่ที่สามารถทำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ดังต่อไปนี้

จัดเตรียมเส้นทางท่องเที่ยว

1. กำหนดเส้นทางที่จะจัดนำเที่ยว
2. สืบหาเส้นทางและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ระยะทางตั้งแต่จุดเริ่มต้น ถึงปลายทาง ระยะเวลาในการเดินทาง ความยากง่ายของการเดินทาง และสภาพของเส้นทาง จุดท่องเที่ยว จุดหยุดพัก จุดพักรับประทานอาหาร จุดพักรถ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ณ จุดหยุดแวะ เช่น ห้องน้ำ ร้านอาหารของที่ระลึก และสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ข้อมูลทางการวิชาการของแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางเพื่อนำมาบรรยายในการนำชม พาหนะที่ควรใช้ในการเดินทาง
3. กำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับรายการ โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสำรวจ เช่น แวะนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำท้องถิ่น ชมวิถีชาวบ้าน ชมปลาโลมาและนกหลากหลายสายพันธุ์ตามช่วงฤดูกาล เป็นต้น
4. อุปกรณ์สำคัญในการเตรียมเส้นทางนำเที่ยว เช่น แผนที่ชนิดต่าง ๆ ทั้งแผนที่ภูมิศาสตร์ แผนที่จังหวัด แผนที่เมือง แผนที่ทางหลวง เป็นต้น

เตรียมการนำเที่ยว

1. ระยะเวลาการท่องเที่ยวตามเส้นทางและระยะเวลาในการเดินทางของแต่ละสถานที่
2. ศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ชมแหล่งธรรมชาติ ซื้อสินค้า ชมวิถีชีวิตชาวบ้าน พักผ่อนตามอัยาศัย เป็นต้น
3. สถานที่รับประทานอาหาร สถานที่พักรถ ตลอดจนสถานบริการต่าง ๆ
4. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางและการท่องเที่ยว

1. อุทยานการเรียนรู้พันท้ายนรสิงห์



อุทยานการเรียนรู้พันท้ายนรสิงห์ตั้งอยู่ในโรงเรียนพันท้ายนรสิงห์ ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครจัดสร้างขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นศูนย์การศึกษาเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตผู้คน และทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ ของจังหวัดสมุทรสาคร อาคารแห่งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่มากถึง 7 ไร่ ภายในประกอบด้วยอาคารพิพิธภัณฑ์ที่จะมีการจัดแสดงนิทรรศการเรื่องราวประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและการตั้งถิ่นฐานของจังหวัดสมุทรสาคร สถาปัตยกรรมศาสตร์ ภูมิปัญญาชาวบ้าน ขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ บุคคลสำคัญของจังหวัด โครงกระดูกสัตว์ที่หาชมได้ยาก เช่น โครงกระดูกโลมาหัวบาตร ตลอดจนจนถึงมรดกธรรมชาติป่าชายเลน เป็นต้น บริเวณด้านนอกอาคารมีเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน ตรงนี้จัดเป็นเสมือนห้องเรียนศึกษาธรรมชาติกลางแจ้งมีการให้ความรู้เกี่ยวกับป่าชายเลน สัตว์และสิ่งมีชีวิตต่างๆ ในป่าชายเลน เช่น ต้นโกงกาง ต้นแสม ปูก้ามดาบ ปลาตีน หอยพิม หอยแครง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีสถานีโครงกระดูกปลาวาฬพันธุ์ลูต้า ปลาวาฬในอ่าวไทย ที่ปัจจุบันพบเห็นได้ยากมาก ทั้งนี้ โครงกระดูกปลาวาฬตัวนี้ถูกขุดค้นพบในบริเวณบ่อกึ่งเก่าของนายประสิทธิ์ เจริญชนม์ บริเวณหมู่ 8 ตำบลโคกขาม ห่างจากชายฝั่งทะเลประมาณ 2 กิโลเมตร การค้นพบนี้น่าจะเป็นหลักฐานทางธรณีวิทยาได้ว่าพื้นที่แถบนี้เคยเป็นทะเลลึกมาก่อน ทางศูนย์จึงได้ขอนำมาเก็บไว้ศึกษาเรียนรู้ที่อุทยาน นอกจากนี้ จะได้รับความรู้ในเรื่องต่างๆอย่างเต็มเปี่ยมแล้ว ทางอุทยานแห่งนี้ยังมีการจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ไม้ไผ่ตงปักชายฝั่งเพื่อใช้ชะลอคลื่นสร้างแผ่นดิน

กิจกรรมที่ห้ามพลาด : เดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติป่าชายเลน / ชมโครงกระดูกปลาวาฬรูต้า

2. โครงการปักไม้ไผ่ชะลอคลื่นและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติชายฝั่งทะเล



สถานที่ท่องเที่ยวที่แสดงภูมิปัญญาของชาวสมุทรสาคร ที่มีการนำไม้ไผ่มาแก้ปัญหาหน้ากัดเซาะชายฝั่งรับแรงกระแทกของคลื่น พื้นที่นี้เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติชายฝั่งทะเลบริเวณด้านหน้ามีการปักไม้ไผ่แบ่งเป็นแปลงไว้ปลูกป่าชายเลน ไม้ไผ่ชะลอคลื่นเป็นโครงการที่เกิดจากภูมิปัญญาของชาวบ้าน และเป็นกระบวนการเรียนรู้ของคนในชุมชน เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กับธรรมชาติ รวมถึงเป็นแหล่งเรียนรู้การศึกษาระบบนิเวศทางธรรมชาติ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการสังเกตบริเวณกล้าเพาะเลี้ยงหอยแมลงภู่ที่เกิดการรวมตัวกันของตะกอนดินเลน มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาและทดลองเป็นการปักแนวไม้ไผ่ชะลอคลื่น เพื่อแก้ไขปัญหาการพังทลายของชายฝั่งและเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนให้เพิ่มมากขึ้น และได้จัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมหาชัยฝั่งทะเลตะวันออก เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวจนถึงปัจจุบันนี้

กิจกรรมที่ห้ามพลาด : เดินชมเส้นทางปักไม้ไผ่ เหมาะแก่การถ่ายรูปยามเย็น

3. สะพานแดง ศาลเจ้าพ่อมัจฉานู



สะพานไม้อันมีเอกลักษณ์ สร้างขึ้นเพื่อเป็นอีกที่หนึ่งในการเรียนรู้ป่าชายเลนตัวสะพานทอดยาวล้อมรอบด้วยชายฝั่งกว้างใหญ่ด้านข้างจะเห็นไม้ไผ่ที่เอาไว้ชะลอกลิ่น บางจุดจะมีการปรับปรุงเพราะไม้ผุพังตามกาลเวลา จุดชมวิวปลาโลมาหรือสะพานแดง ตั้งอยู่ที่ หมู่ 8 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ เป็นจุดชมวิวบรรยากาศริมชายฝั่งทะเลและชมพระอาทิตย์ตก ชมป่าชายเลนและไม้ไผ่ชะลอกลิ่น พิเศษโดยเฉพาะช่วงเดือน พฤศจิกายน-มกราคม จะพัฒลมหนาวเข้าสู่อ่าวไทย สายลมและน้ำเค็ม ได้พัดพาเอาฝูงปลาโลมาเข้ามาเป็นจำนวนมาก เป็นสิ่งที่น่าตื่นตาตื่นใจเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ได้พบเห็น สะพานแดงมีอายุประมาณ 6 ปี สร้างโดยสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสมุทรสาคร เหตุผลที่ทาสีสะพานเป็นสีแดง เพราะแต่เดิมหมู่บ้านที่เป็นที่ตั้งของสะพานแดงมีชื่อว่า “หมู่บ้านแดง” สะพานแดงสร้างด้วยไม้แผ่นทั้งหมดรองรับฐานด้วยเสาปูน มีความยาวทั้งสิ้น 700 เมตร

กิจกรรมที่ห้ามพลาด : มาดูปลาโลมาในช่วงหน้าหนาว

4. ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโค่น



การเที่ยวป่าชายเลนเป็นการเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยบรรยากาศธรรมชาติ ที่ป่าชายเลนคลองโค่น อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม นักท่องเที่ยวจะได้ชมป่าชายเลน ให้อาหารลิงแสม ชมวิถีชีวิตการทำประมงพื้นบ้าน การเลี้ยงหอยแครง หอยแมงภู่ และหอยนางรม ป่าชายเลนคลองโค่นในอดีตนั้น มีพื้นที่ป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ มีสัตว์น้ำอาศัยอยู่นานาชนิด มีระบบนิเวศที่ดี มีกุ้งหอยปูปลาชุกชุม ชาวบ้านที่อาศัยอยู่สองฝั่งคลองสามารถทำมาหากันอย่างไม่อดอยาก ป่าชายเลนคลองโค่นแต่ก่อนนั้น มีเนื้อที่มากกว่า 70,000 ไร่ แต่เนื่องจากการแปรสภาพของน้ำทะเล การลักลอบตัดไม้รวมถึงการถางป่าเพื่อทำเป็นนาทุ่งบึงจ้ายเหล่านี้เองที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของป่า นั่นก็คือจำนวนป่าลดน้อยลง จนกระทั่งชาวบ้านเล็งเห็นปัญหาได้ ร่วมกันหาทาง จึงเริ่มฟื้นฟูป่าชายเลน ตั้งแต่ 12 สิงหาคม พ.ศ.2524 เพื่อถวายสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ก่อนจะปลูกป่าชายเลนต่อเนื่องเรื่อยมา ซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนสยามบรมราชกุมารี เคยเสด็จมาเป็นขวัญกำลังใจถึง 5 ครั้ง มีต้นไม้ที่ทรงปลูกอยู่ถึง 5 แปลง โดยจากการคาดคะเนของผู้มีประสบการณ์ คาดว่าขณะนี้คลองโค่นน่าจะ ได้ฟื้นป่าชายเลนคืนมากกว่า 5,000 ไร่ เมื่อป่าชายเลนกลับมา ชุมชนมีความพร้อม ชาวบ้านส่วนหนึ่งจึงรวมตัวกันจัดตั้งโครงการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ชาวบ้านมีส่วนร่วมขึ้นในปี พ.ศ. 2547 เพื่อเป็นรายได้เสริมให้กับชุมชนและช่วยในเรื่องการอนุรักษ์ป่าชายเลนด้วยความร่วมมือของนักท่องเที่ยวโดยมีการแบ่งการทำงานในชุมชนเป็น 5 กลุ่มย่อย คือ กลุ่มเพาะต้นกล้า กลุ่มเรือ กลุ่มทำกะเตงกลางทะเล กลุ่มทำอาหาร กลุ่มทำโฮมสเตย์

กิจกรรมที่ห้ามพลาด : ล่องเรือชมธรรมชาติ/ให้อาหารลิงแสม / ร่วมถีบกระดานเก็บหอยแครง

5. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัย หรือ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนา
ทรัพยากรป่าชายเลนที่ 2



ศูนย์วิจัยป่าชายเลนสมุทรสาคร เป็นศูนย์ที่ดูแลผืนป่าชายเลนของสมุทรสาครซึ่งเป็นป่าสงวน
แห่งชาติซึ่งเรียกกันว่า ป่าชายเลนอ่าวมหาชัย โดยมีอยู่สองฝั่งคือฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก
คั่นกลางด้วยแม่น้ำท่าจีน ป่าชายเลนอ่าวมหาชัยเป็นพื้นที่ที่อยู่ในบริเวณน้ำกร่อยของปากแม่น้ำท่า
จีน โดยมีอิทธิพลของกระแสน้ำทะเลที่นำเอาโคลนเลนมาทับถมทำให้เกิดหาดเลนยาวตลอดแนว
ชายฝั่ง จึงเกิดสภาพเป็นป่าชายเลน มีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพ ศูนย์วิจัย
ป่าชายเลนสมุทรสาครจัดตั้งขึ้นเพื่ออนุรักษ์ป่าชายเลนของสมุทรสาครที่เคยมีถึงแสนไร่ จนเหลือ
น้อยเต็มที ด้วยความร่วมมือของราชการชาวบ้านและเอกชน เพื่อช่วยแต่เดิมชายฝั่งทะเลให้มีสิ
งเขียวจี สร้างอากาศที่บริสุทธิ์สดชื่นที่ศูนย์แห่งนี้ตั้งอยู่ฝั่งผืนป่าฝั่งตะวันตกในตำบลบางหญ้าแพรก
ฝั่งตะวันตก (ตำบลบางหญ้าแพรกก็แบ่งออกเป็นสองฝั่ง คั่นกลางด้วยแม่น้ำท่าจีนเช่นกัน) เป็นจุดที่
นักดูนกนิยมมาดูนกชายเลน โดยมีเส้นทางเดินเท้ายาวประมาณ 300 เมตร เพื่อชมป่าโกงกางและ
สัตว์ชายเลนประเภทต่างๆ อาทิ ปลาตีน ปูก้ามดาบ ฯ ก่อนเดินออกไปถึงระเบียบงชายฝั่งที่เป็นจุดดู
นกชายเลน ซึ่งเป็นจุดที่สามารถดูนกได้นับพันนับหมื่นตัว ช่วงฤดูหนาวเราจะมีโอกาสเห็นนก
ท้องถิ่นและนกอพยพนับเป็นแสนๆตัว บางสายพันธุ์หายากติดอันดับโลก เป็นห้องเรียนตาม
ธรรมชาติที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และเยี่ยมชม ศูนย์วิจัยป่าชายเลนสมุทรสาครจึงถือเป็นแหล่งดูนก
ระดับนานาชาติเลยทีเดียว

กิจกรรมที่ห้ามพลาด : ร่วมปลูกป่าชายเลน / ชมป่าโกงกางและสัตว์ชายเลน / ชมนกชาย
เลนหลากหลายพันธุ์ในจุดชมนก โดยเฉพาะช่วงหน้าหนาว ที่นกอพยพย้ายถิ่น

6. ดอนหอยแครง สมุทรสาคร



ดอนหอยแครง ตั้งอยู่บริเวณปากอ่าวมหาชัยฝั่งตะวันตก จังหวัดสมุทรสาคร บริเวณศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 2 มีเนื้อที่ 1,752 ไร่ ซึ่งขอ อนุญาตเลี้ยงหอยแครงมาตั้งแต่ปี 2513 ปัจจุบันได้พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว สามารถเที่ยวชมป่าชายเลนและชมวิถีชาวบ้านที่ใช้กระดานเลนในการเก็บหอยแครง

กิจกรรมที่ห้ามพลาด : ชมวิถีชีวิตชาวบ้านเก็บหอยแครง / ทานหอยแครงย่างแสนอร่อย

7. แหล่งชมนกชายเลน (ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ โลกขาม)



โลกขาม ตั้งอยู่ในพื้นที่ปากอ่าวไทยตอนใน มีทั้งป่าชายเลน นาเกลือเป็นที่พักอาศัยของสัตว์น้ำเล็กๆ ซึ่งเป็นอาหารของนกชายเลนนานาชนิด จึงทำให้โลกขามเป็นแหล่งดูนกชายเลนที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักของกลุ่มนักดูนก โดยเฉพาะตำบลโลกขามนับเป็นแหล่งอาศัยที่มีความสำคัญมากที่สุดแห่งหนึ่งของนกชายเลนในช่วงฤดูหนาว เพราะมีพื้นที่บางส่วนติดกับแนวชายฝั่งอ่าวไทยตอนใน ชาวบ้านส่วนใหญ่ยังคงยึดอาชีพการทำนาเกลือ เลี้ยงสัตว์น้ำ และประมงชายฝั่งเป็นหลัก พื้นที่เหล่านี้เป็นแหล่งอาศัยของนกชายเลนนานาชนิด เช่น นกชายเลนปากงอน นกชายเลนกระหม่อมแดง นกทะเลขาเขียวลายจุด เป็นต้น และที่สำคัญยังมีนกชายเลนปากช้อน ซึ่งเป็นนกชายเลนที่หายากที่สุดชนิดหนึ่งของโลกประมาณการว่ามีประชากรเหลืออยู่ทั้งสิ้นไม่เกิน 400 ตัว แต่สามารถพบได้ที่ตำบลโลกขามเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้นักท่องเที่ยวจะเพลิดเพลินกับการดูนกชายเลนแล้วภายในงานยังมีกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์นกชายเลน ป่าชายเลน โลมา วาฬ และวิธีการทำนาเกลือตามวิถี ภูมิปัญญาชาวบ้าน จึงขอเชิญชวนนักท่องเที่ยวทุกท่านมาร่วมงานและเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่อยู่ใกล้เคียง อัน ได้แก่ ศาลพันท้ายนรสิงห์ วัดโลกขาม โครงการปักไม้ไผ่ชะลอคลื่นและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติชายฝั่งทะเล จังหวัดสมุทรสาคร ฯลฯ

กิจกรรมที่ห้ามพลาด : ส่องกล้องชมนกหาดูได้ยาก

8. หมู่บ้านชาวประมงท่าฉลอม



ท่าฉลอม เป็นตำบลหนึ่งใน อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ตั้งอยู่ปากอ่าวไทยต่อกับแม่น้ำท่าจีน ชาวท่าฉลอมส่วนใหญ่เป็นชาวจีนที่อพยพเข้ามาจากเมืองจินทางเรือสำเภา แล้วกระจัดกระจายไปตั้งถิ่นฐานบริเวณปากแม่น้ำ เช่น แควอ่างศิลา บางปะกง แม่กลอง และที่สมุทรสาคร ท่าฉลอมจึงมีอีกชื่อว่าท่าจีน เพราะเป็นจุดที่มีชาวจีนล่องเรือเข้ามาและยังเป็นชื่อของแม่น้ำ เรียกว่า “ท่าจีน” ส่วนชื่อที่เรียก “ท่าฉลอม” เพราะเป็นบริเวณที่มีเรือฉลอมจอดเทียบ ซึ่งในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน อธิบายว่า เรือฉลอม คือ เรือต่อชนิดหนึ่ง คล้ายเรือกระแซง นิยมใช้ตามหัวเมืองชายทะเลแถบปากอ่าวสำหรับบรรทุกสินค้าหรือหาปลา สมัยโบราณเวลาเกิดศึกสงครามก็จะถูกเกณฑ์ไปใช้ในราชการทัพด้วย อาจคิดใบหรือไม้ก็ได้ ชาวท่าฉลอมในอดีตส่วนมากมีอาชีพประมง โดยเฉพาะการทำโป๊ะ ดองปลา ทำกะปิ น้ำปลา มีทั้งตลาดน้ำ และตลาดบก

กิจกรรมที่ห้ามพลาด : ชมการต่อเรือของชาวบ้านท่าฉลอม / สัมผัสชีวิตชาวประมง

9. ดอนหอยหลอด สมุทรสงคราม



ดอนหอยหลอด สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นสันดอนตั้งอยู่ปากแม่น้ำแม่กลอง เกิดจากการตกตะกอนของดินปนทราย หรือ ที่ชาวบ้านเรียกว่า ทรายขี้เป็ด ดอนหอยหลอดมีอาณาบริเวณกว้างประมาณ 3 กิโลเมตร ยาว 5 กิโลเมตร บริเวณสันดอนมีหอยอาศัยอยู่หลายชนิด ได้แก่ หอยหลอด หอยลาย หอยปลูก หอยปากเป็ด หอยแครง แต่พบว่าหอยหลอดเป็นหอยที่มีจำนวนมากที่สุดจึงเป็นจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ หอยหลอดเป็นหอยชนิด 2 ฝา ตัวสีขาวขุ่น มีเปลือกคล้ายหลอดกาแฟ ฝังตัวอยู่ในเลน การจับหอยหลอด? จะจับในช่วงน้ำลง โดยใช้ไม้เล็ก ๆ ขนาดก้านรูป จุ่มปูนขาว แล้วแทงลงไปในรูหอยหลอด หอยจะเมาปูนแล้วโผล่ขึ้นมาให้จับ ไม่ควรสาปปูนขาวลงบนสันดอน เพราะจะทำให้หอยที่อาศัยอยู่ในบริเวณนั้นตายหมด ช่วงเวลาเหมาะสมที่จะท่องเที่ยวดอนหอยหลอดคือ ช่วงเดือนมีนาคมและพฤษภาคม เพราะน้ำทะเลจะลดลงนานกว่าช่วงเวลาอื่น และสามารถมองเห็นสันดอนโผล่ขึ้นมา นอกจากนี้ยังมีร้านอาหารและร้านขายสินค้าของที่ระลึกหลายร้านเรียงรายบริเวณดอนหอยหลอดขายสินค้าประเภทอาหารทะเลสด-แห้ง หอยหลอดสด-แห้ง น้ำปลา กะปิคลองโคน น้ำตาลปึก น้ำตาลสด ฯลฯ

กิจกรรมที่ห้ามพลาด : เก็บหอยหลอดอย่างสนุกสนาน และชมวิถีชีวิตของชาวบ้านริมน้ำ

10. ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จ.สมุทรสงคราม



แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่สามารถเรียนรู้วิถีเกษตรอย่างแท้จริงตั้งแต่การผลิต ไปจนถึง การแปรรูป โดยไม่ใช้สารเคมีทุกชนิด ใช้ปุ๋ยธรรมชาติที่ได้จากคริวเรือนอย่างครบวงจร มีการ จัดระบบองค์ความรู้นำเสนอให้นักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำเป็นฐานการ เรียนรู้สำหรับเรียนรู้วิถีเกษตร ชุมชนบ้านบางพลับเป็นชุมชนที่มีความเรียบง่าย ชาวบ้านส่วนใหญ่ ทำสวนผลไม้ ได้แก่ ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ ชมพู่ ลิ้นจี่ มะม่วง มะพร้าว น้ำหอม รวมถึงผลไม้ตาม ฤดูกาลต่าง ๆ นอกจากนี้ชุมชนบ้านบางพลับยังเป็นส่วนหนึ่งของถนนสายผลไม้ของจังหวัด สมุทรสงคราม ในโครงการเข้าชมสวนลิ้นจี่ ชาวบ้านส่วนใหญ่ทำการเกษตรแบบไม่ใช้สารเคมี ใช้ ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมักเพื่อ ลดต้นทุนในการผลิต ปัจจุบันชาวบ้านได้รวมกลุ่มกันดำเนินกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในรูปแบบของการท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์ เพื่อเปิด โอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้ามา สัมผัสวิถีชีวิตชาวสวนและปรัชญาการใช้ชีวิตแบบพอเพียงนักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาเรียนรู้ การ ปลูกส้มโอไร้สารพิษ การทำปุ๋ยชีวภาพ ผักผลไม้ แช่อิ่ม ชมและชิมผลไม้สด ๆ จากสวน นอกจากนี้ ชุมชนยังได้มีการรวบรวมความรู้และภูมิปัญญาต่างๆ และจัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้มหาวิทยาลัยภูมิ ปัญญาท้องถิ่นสมุทรสงคราม เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ที่สนใจ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรกรรม เป็นผู้นำในการให้ความรู้แก่ผู้สนใจ และเป็นต้นแบบการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่ห้ามพลาด : กิจกรรมชมสวนและพูดคุยกับชาวบ้าน/ ชมการทำ “ผลไม้กลับ ชาติ” ผัก ผลไม้แปรรูป

ผลการตอบรับของลูกค้าจาก Facebook Fanpage


Porto Chino ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 11 ภาพ
 29 พฤศจิกายน 2017 · 🌐

ไปสัมผัสธรรมชาติกับ 10 สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
 กลับมาอีกแล้วค่า วันนี้ Porto Chino ไม่ได้มาเล่นๆ นะจ๊ะ เพราะเรามี 10
 สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มาฝาก
 นอกจากเที่ยวชมธรรมชาติ สัมผัสวิถีชุมชนแล้ว บางสถานที่ ยังมีการ #ปลูก
 ป่าชายเลน ทำความดีเพื่อสังคมอีกต่างหาก
 ใช้งบก็ไม่มากด้วยนะ อะๆ 1 ใน 10 สถานที่นี้ ซอบที่ไหน ปักหมุดแล้วไปลุย
 ได้เลย
 จะแวะเตรียมตัวก่อนเริ่มทริป Porto Chino ก็พร้อมรองรับทุกกิจกรรมอยู่น้า

☆---☆---☆---☆---☆---☆
 #PortoChino #TheHeartofYourCommunity
 #ไลฟ์สไตล์ใหม่ในแบบของคุณตลอด24ชั่วโมง
 Contact us 📞 1793#4
 IG : portochino
 Line : @portochino
 Inbox 📧 m.me/portochino



👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

Porto Chino ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 11 ภาพ
 29 พฤศจิกายน 2017

ไปสัมผัสธรรมชาติกับ 10 สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
 กลับมาอีกแล้วค่า วันนี้ Porto Chino ไม่ได้มาเล่นๆ นะจ๊ะ เพราะเรามี 10
 สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มาฝาก
 นอกจากเที่ยวชมธรรมชาติ สัมผัสวิถีชุมชนแล้ว บางสถานที่ ยังมีกิจกรรม #ปลูก
 ป่าชายเลน ฟ้าความดีเพื่อสังคมอีกต่างหาก
 ใช้งบก็ไม่มากด้วยนะ อะๆ 1 ใน 10 สถานที่นี้ ชอบที่ไหน ปักหมุดแล้วไปลุย
 ได้เลย
 จะแวะเตรียมตัวก่อนเริ่มทริป Porto Chino ก็พร้อมรองรับทุกกิจกรรมอยู่น้า

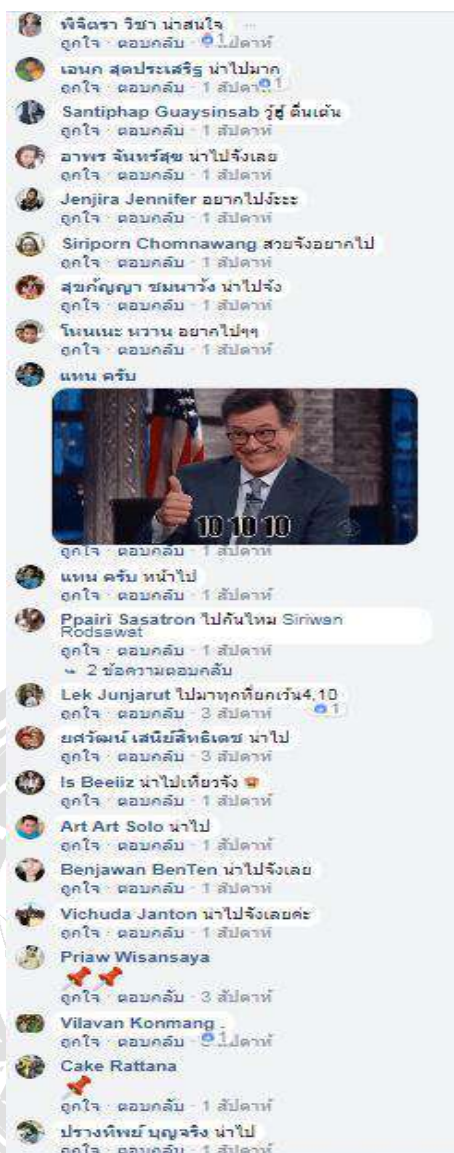
☆---☆---☆---☆---☆---☆
 #PortoChino #TheHesitofYourCommunity
 #ไลฟ์สไตล์ใหม่ในแบบของคุณตลอด24ชั่วโมง
 Contact us ☎ 1793#4
 IG : portochino
 Line : @portochino
 Inbox 📧 m.me/portochino



👍 439 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

👤 ความคิดเห็นยอดนิยม

แชร์ 77 ครั้ง 25 ความคิดเห็น



ลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์ตโต้ ชิโน(Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับโครงการ Porto Chino CSR Trip ด้วยการกดไลค์ จำนวนทั้งหมด 439 ไลค์

ลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์ตโต้ ชิโน(Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับโครงการ Porto Chino CSR Trip ด้วยการกดแชร์ จำนวนทั้งหมด 77 ครั้ง

ลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์ตโต้ ชิโน(Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับโครงการ Porto Chino CSR Trip ด้วยการโพสต์ จำนวนทั้งหมด 25 ความคิดเห็น

ผลการตอบรับของลูกค้าจาก เว็บไซต์ Porto Chino

BLOG

HOME > Blog > ไปสัมผัสธรรมชาติกับ 10 สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ไปสัมผัสธรรมชาติกับ 10 สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

26 ธ.ค. 2560 | 145 VIEW



SHARE



RECOMMEND



ทะเลบนร้านอาหารออร์แกนิก



3 สถานที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ที่ต้องไม่พลาด

ไปสัมผัสธรรมชาติกับ 10 สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

26 ธ.ค. 2560 | 145 VIEW

ลูกค้าที่เข้าชมในเว็บไซต์ ของพอร์โต้ ชิโน้(Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับ โครงการ Porto Chino CSR Trip จำนวนผู้เข้าชม 145 View

ขั้นตอนในการจัด CSR Trip

ทริปวันที่ 1 กับ Porto Chino CSR Trip

- 07:15 น. จุดนัดพบหน้า โรงเรียนสโตนแลนด์ พระราม2
-ลงทะเบียนกับ Staff Porto Chino และรับประทานอาหารเข้ากับ Staff ของทางบริษัททัวร์
- 07:30 น. ออกเดินทางไปยัง อุทยานการเรียนรู้พันท้ายนรสิงห์
-พร้อมฟังคำบรรยายกับสถานที่ท่องเที่ยวที่จะเดินทาง กับ Staff Porto Chino
- 08:30 น. อุทยานการเรียนรู้พันท้ายนรสิงห์
-ทางโครงการ Porto Chino CSR Trip จะพานักท่องเที่ยวเดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติป่าชายเลน และได้เรียนรู้ถึงวิธีการปลูกป่าชายเลน สัตว์และสิ่งมีชีวิตต่างๆ ในป่าชายเลน เช่น ต้นโกงกาง ต้นแสม ปูก้ามดาบ ปลาตีน หอยพิม และหอยแครง
- 09:10 น. โครงการปักไม้ไผ่ชะลอคลื่นและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติชายฝั่งทะเล
-พาเดินชมเส้นทางปักไม้ไผ่ชะลอคลื่น พร้อมฟังวิทยากรบรรยายให้ความรู้ก่อนลงมือปลูกป่าชายเลน พร้อมแจกอุปกรณ์ปลูกป่า โดย Staff Porto Chino และ Staff บริษัททัวร์
- 10:10 น. สะพานแดง ศาลเจ้าพ่อมัจฉานุ
-กราบสักการะศาลเจ้าพ่อมัจฉานุ ซึ่งเป็นที่เคารพนับถือและเป็นที่พักทางจิตใจของชาวดำบลพันท้ายนรสิงห์ พร้อมชมวิวทะเล และป่าชายเลน
- 11:30 น. แวะรับประทานอาหารที่ Porto Chino
-ไลฟ์สไตล์มอลล์ของชาว จ.สมุทรสาคร ที่ดีไซน์สะท้อนความงดงามของแม่น้ำท่าจีน และเมืองท่าซึ่งมีประวัติศาสตร์ยาวนาน โดยจะมี Staff Porto Chino พาไปรับประทานอาหาร
- 12:40 น. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัยหรือศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 2
-ร่วมปลูกป่าชายเลน เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมฟังวิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกต้นโกงกางและสัตว์ชาย
- 14:10 น. แหล่งชมนกชายเลน (ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ โลกขาม)
-ส่องกล้องชมนกที่หาดูได้ยาก มีทั้งป่าชายเลน นาทุ่ง นาเกลือ เป็นที่อาศัยของสัตว์น้ำเล็กๆ เช่น กุ้ง หอย ปู ปลา ซึ่งเป็นอาหารของนกชายเลนนานาชนิด จึงทำให้โลกขามเป็นแหล่งดูนกชายเลนที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักของกลุ่มนักดูนก
- 16:00 น. พักที่ บ้านไม้ชายเลน รีสอร์ท พร้อมทำกิจกรรม (1.2 ที่พัก บ้านไม้ชายเลน รีสอร์ท)
- 16:15 น. ล่องเรือชมป่าชายเลน และชมวิถีชีวิตการประกอบอาชีพชาวประมงชายฝั่งกับทางรีสอร์ท
- 17:00 น. รับประทานอาหารเย็นที่ รีสอร์ท บ้านไม้ชายเลน
- 18:00 น. พักผ่อนตามอัธยาศัย

ทริปวันที่ 2 กับ Porto Chino CSR Trip

- 09:00 น. ออกจากที่พักเดินทางสู่ ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน
- 09:10 น. ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน
-ล่องเรือชมธรรมชาติป่าชายเลนพร้อมฟังคำบรรยายจากวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน และร่วมทำกิจกรรมเก็บกระดานเก็บหอยแครงกับชาวบ้าน
- 11:00 น. ดอนหอยหลอด สมุทรสงคราม
-เก็บหอยหลอด และชมวิถีชีวิตของชาวบ้านริมน้ำ
- 12:00 น. แวะรับประทานอาหารที่ร้านอาหารแดงอาหารทะเล (1.1 ร้านอาหารแดงอาหารทะเล)
-บริเวณภายในร้านจะเป็นบรรยากาศชายทะเลกับวิวธรรมชาติ พร้อมรับประทานอาหารทะเลกันสด ๆ เป็นร้านที่ขึ้นชื่อที่ติดอันดับของดอนหอยหลอด
- 13:30 น. ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จ.สมุทรสงคราม
-จัดกิจกรรมชมสวนและพูดคุยกับชาวบ้าน พร้อมฟังคำบรรยายและเรียนรู้ภูมิปัญญาต่าง ๆ กับชาวบ้านที่มีประสบการณ์ในเรื่องของการเกษตรแบบไม่ใช้สารเคมี โดยใช้ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมักเพื่อลดต้นทุนในการผลิตและชิมผลไม้สด ๆ จากสวน
- 15:00 น. หมู่บ้านชาวประมงท่าฉลอม
-ชมการต่อเรือของชาวบ้านท่าฉลอม และสัมผัสชีวิตชาวประมงพร้อมซื้อของฝากของสดและของแห้ง
- 16:20 น. ดอนหอยแครง สมุทรสาคร
-ชมวิถีชีวิตชาวบ้านเก็บหอยแครงที่ใช้กระดานเล่นในการเก็บหอยแครง พร้อมชิมหอยคอง ที่ขึ้นชื่อของที่นี่
- 17:00 น. เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ
-พร้อมกล่าวคำขอบคุณจากทาง Staff Porto Chino และ Staff บริษัททัวร์
- 18:00 น. ถึง โรงเบียร์ฮอลแลนด์ พระราม2



1.1 ร้านอาหารแดงอาหารทะเล







1.2 ที่พัก บ้านไม้ชายเลน รีสอร์ท











ค่าบริการรวม

- ค่ายานพาหนะในการเดินทาง ตามโปรแกรมทัวร์
- ที่พัก บ้านไม้ชายเลน รีสอร์ท 1 คืนพักห้องละ 2-3 ท่าน
- ค่าประกันอุบัติเหตุตามเงื่อนไขกรมธรรม์ ท่านละ 1,000,000 บาท
- ค่ามัคคุเทศก์ คูแสดตลอดทริป
- **ในส่วนของค่าใช้จ่ายของการจัดกิจกรรม Porto Chino CSR Trip คนละ 999 บาท**

ค่าบริการไม่รวม

- ค่าใช้จ่ายส่วนตัวทุกชนิด
- ค่า Upgrade ห้องพัก ในกรณีที่ท่านเลือกห้องพัก ที่มีราคาสูงกว่าในแพ็คเกจ
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางออกนอกเส้นทาง
- ค่าที่นอนเสริมสำหรับเด็ก

สิ่งที่ควรนำติดตัวไปด้วย

- หมวกกันแดด -ครีมกันแดด -ร่ม -รองเท้าสวมใส่สบาย -ยาประจำตัว -ชุดสำหรับทำกิจกรรม และ
- ที่ขาดไม่ได้เลยคือ กล้องถ่ายรูป

เงื่อนไขการเดินทาง

1. โปรแกรมและราคาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. ทางบริษัทจะถือผลประโยชน์และความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ หากท่านไม่สามารถท่องเที่ยวได้ตามเวลาหรือสถานที่ที่กำหนดไว้ในโปรแกรมหรือไม่ใช้บริการส่วนใดส่วนหนึ่งพร้อมคณะทัวร์ ท่านไม่สามารถเรียกร้องค่าบริการในส่วนนั้นคืนได้
3. บริษัทฯขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุสุดวิสัย เช่น ภัยที่อาจเกิดขึ้นตามธรรมชาติ การจราจร และอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ รวมถึงเหตุการณ์ทางการเมืองทั้งในและต่างประเทศ และเหตุการณ์อื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการรับผิดชอบของบริษัทฯ

วัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมครั้งนี้

- ชมวิถีชาวบ้านใน จ.สมุทรสาคร
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่ลูกค้าที่ติดตามบน Facebook Fanpage และบนเว็บไซต์ Porto Chino

บทที่ 5

สรุปผลปฏิบัติงาน

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากการศึกษาและจัดทำโครงการลูกค้าที่ติดตามเพจของพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino) ให้ความสนใจเรื่อง “โครงการ Porto Chino CSR Trip” สรุปผลโครงการได้ 4 ส่วนดังนี้

5.1.1.1 ลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับโครงการ Porto Chino CSR Trip ด้วยการกดไลค์ จำนวนทั้งหมด 439 ไลค์

5.1.1.2 ลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับโครงการ Porto Chino CSR Trip ด้วยการกดแชร์ จำนวนทั้งหมด 77 ครั้ง

5.1.1.3 ลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับโครงการ Porto Chino CSR Trip ด้วยการโพสต์ จำนวนทั้งหมด 25 ความคิดเห็น

5.1.1.4 ลูกค้าที่เข้าชมในเว็บไซต์ ของพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับโครงการ Porto Chino CSR Trip จำนวนผู้เข้าชม 145 View

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

นักศึกษาได้เรียนรู้และการปฏิบัติงานในองค์กรนักศึกษาให้ความสนใจในด้านงานจึงทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการได้ปฏิบัติงานจริง

5.2.1.1 ได้เรียนรู้ถึงประสบการณ์ในการทำงานจริงของการจัด Event เช่น การจัดกิจกรรมบริจาคเลือด การจัดโปรโมชั่นให้กับร้านค้า และออกไปดูสถานที่ต่างๆเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม

5.2.1.2 ได้มีโอกาสเรียนรู้งานที่แผนกอื่นๆ เช่น แผนกการตลาด แผนกฝ่ายอาคาร โดยการไปช่วยพนักงานการตลาดช่วยในการจัดกิจกรรมให้กับร้านค้า และช่วยแผนกฝ่ายอาคารดูแลเรื่องสถานที่จัดกิจกรรมต่างๆ

5.2.1.3 ได้เจอสถานการณ์จริงได้รับรู้ข้อผิดพลาดในการทำงานและวิธีแก้ไขเมื่อเกิดสถานการณ์ต่างๆภายในงาน

5.2.1.4 นักศึกษาได้พบปะกับผู้ร่วมงานในกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ

5.2.1.5 นักศึกษามีการพัฒนาบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีมากยิ่งขึ้น

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.2.1 เกิดข้อผิดพลาดในการทำงานบ่อยครั้ง เนื่องจากไม่เคยปฏิบัติงานจริงมาก่อน

5.2.2.2 การร่วมงานกับผู้อื่น ซึ่งอาจจะมีการสื่อสารที่ผิดพลาดและไม่เข้าใจกันจึงทำให้งานที่ได้ออกมาไม่ตรงตามที่คาดไว้

5.2.3 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.3.1 นักศึกษาควรปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายให้เกิดข้อบกพร่องน้อยที่สุดเพื่อให้เกิดผลดีกับตนเองและองค์กร

5.2.3.2 ให้นักงงานมีส่วนร่วมในการบริหารหรือเสนอความคิดเห็นเมื่อมีการจัดกิจกรรมต่างๆหรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดอีเว้นท์ที่น่าสนใจและสามารถดึงดูดลูกค้าได้

5.2.3.3 จัดหานักแสดงหรือดาราที่มีชื่อเสียงมาร่วมในงานกิจกรรมต่างๆเพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจลูกค้ามากขึ้น



บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก

http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf

กัญชวลี สุขศรีสง่า. (2552). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.research-system.siam.edu/images/DigitalMedia/DM2558-1/Somkiat/>

[Master_Thesis/02/05_ch2.pdf](http://www.research-system.siam.edu/images/DigitalMedia/DM2558-1/Somkiat/Master_Thesis/02/05_ch2.pdf)

กัลยกร วรกุลสถฐานีย์ และ พรทิพย์ สัมปตตะวานิช. (2553). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค*.

เข้าถึงได้จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

โกศล พรประสิทธิ์เวช. (2552). *ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CRM*. เข้าถึงได้จาก [http://www.sundae.co.th/](http://www.sundae.co.th/article/?cmd=article&id=168)

[article/?cmd=article&id=168](http://www.sundae.co.th/article/?cmd=article&id=168)

นัตยาพร เสมอใจ และ ชูชัย สมितिไกร. (2550). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค*.

เข้าถึงได้จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

ชนกฤต วันตะเมธ. (2554). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค*. เข้าถึงได้จาก

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

ธรรมนุญ ประจวบเหมาะ. (2529). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด*. เข้าถึงได้จาก

http://www.teacher.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/438/block_html/content/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94.pdf

[1%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94.pdf](http://www.teacher.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/438/block_html/content/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94.pdf)

- นิตยา ชัชกุล. (2550). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2543). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด*. เข้าถึงได้จาก http://www.teacher.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/438/block_html/content/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94.pdf
- ปณิศา มีจินดา. (2553). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค*. เข้าถึงได้จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>
- พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CSR*. เข้าถึงได้จาก http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research/Bkk/Ex-24-Bkk/51722383/05_ch%202.pdf
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก http://www.research-system.siam.edu/images/DigitalMedia/DM2558-1/Somkiat/Master_Thesis/02/05_ch2.pdf
- วินิจ วีรยางกูร. (2532). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด*. เข้าถึงได้จาก http://www.teacher.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/438/block_html/content/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94.pdf
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2550). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค*. เข้าถึงได้จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>
- เสวี เวชบุษกร. (2538). *การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*. เข้าถึงได้จาก <http://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm>



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5604400271

ชื่อ-นามสกุล : นายบุญศักดิ์ บัวบาน

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 134/45 ถนนเพชรเกษม ซอยเพชรเกษม46 แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ 10160

ผลงาน : โครงการ Porto Chino CSR Trip

ภาคผนวก ข

รูปภาพในการปฏิบัติโครงการ



ไปสัมผัสธรรมชาติกับ 10 สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

26 ธ.ค. 2560 | 112 VIEW



SHARE



RECOMMEND



ตลาดน้ำหัวหิน



3 สถานที่ที่หัวหินสวยๆ ที่ต้องไม่พลาด

รูปภาพที่1 ภาพการปฏิบัติโครงการ



Porto Chino
ถูกใจเพิ่มขึ้น - 29 พฤศจิกายน 2017 - ๑

ถูกใจ 2 | แสดงความคิดเห็น

ความคิดเห็นยอดนิยม

- Santiphap Guaysinsab ติก
ถูกใจ 2 คนกลับ · 24 ธันวาคม 2017 เวลา 13:11 น.
- Pimmada Sukklad
ถูกใจ 2 คนกลับ · 25 ธันวาคม 2017 เวลา 13:51 น.
- Chalie'z Pair
ถูกใจ 2 คนกลับ · 24 ธันวาคม 2017 เวลา 13:23 น.

แสดงความคิดเห็น...

พาร์ทเนอร์

Thal Infused Water Chanatip และเพื่อนอื่นๆ อีก 7 คนถูกใจ
ถูกใจ

รูปภาพที่2 ภาพการปฏิบัติโครงการ



1 อุทยานการเรียนรู้ พันท้ายนรสิงห์

Porto Chino
ถูกใจเพจแล้ว · 29 พฤศจิกายน 2017 · มีการแก้ไข · ๑

👉 1 อุทยานการเรียนรู้พันท้ายนรสิงห์

อาคารพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ ถูกออกแบบจัดแสดงความรู้ประวัติศาสตร์ เล่าถึงการตั้งรกรากของชาวสมุทรสาคร และพื้นที่ด้านนอก ยังมีเส้นทางเพื่อเดินศึกษาธรรมชาติ ป่าชายเลนด้วยค่ะ มาที่นี่เราจะได้รู้เรื่องราวบทที่เวศน์ของป่าชายเลน สิ่งมีชีวิต เช่น ปลาตีน ปูก้ามตวน หอยทิม ฯลฯ (สุดขอบไปเลย) ส่วนใครที่อยากอนุรักษ์ธรรมชาติ ที่นี่ก็มีกิจกรรมปลูกป่าชายเลนให้เข้าร่วมด้วยนะจ๊ะ มีอใหม่ ไปลองกันได้

#กิจกรรมที่ห้ามพลาด 🙌 เดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติป่าชายเลน/ ชมโครงการอุบลพลาซ่าพืชมรดก

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 🔄 แชร์ 🌐

3

เขียนความคิดเห็น...

เพจที่แนะนำ ดูทั้งหมด

Thai Infused Water
Chanatip และเพื่อนคนอื่นๆ อีก 7 คนถูกใจสิ่งนี้

👍 ถูกใจ

รูปภาพที่3 ภาพการปฏิบัติโครงการงาน



2 โครงการปักไม้ไผ่ชะลอคลื่น และฟื้นฟูปูทรัพยากรธรรมชาติ ชายฝั่งทะเล

Porto Chino
ถูกใจเพจแล้ว · 29 พฤศจิกายน 2017 · มีการแก้ไข · ๑

👉 2. โครงการปักไม้ไผ่ชะลอคลื่นและฟื้นฟูปูทรัพยากรธรรมชาติชายฝั่งทะเล

สถานที่ท่องเที่ยวที่แสดงภูมิปัญญาของชาวสมุทรสาคร ที่มีการนำไม้ไผ่มาแก้ปัญหาหน้ากัดเซาะชายฝั่ง รับแรงกระแทกของคลื่นค้ำ ที่พื้นที่กลายเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติชายฝั่งทะเล พอไปถึงเราจะเห็นเส้นทางให้ศึกษาระบบนิเวศน์ ต้นไม้เขียวจี สุดชั้นสุดๆ และด้านหน้ามีการปักไม้ไผ่มาทาบเรียงเป็นแนวๆ ร่วมกับการปลูกป่าชายเลน เห็นแล้วบอกเลยว่ายิ่งงามกๆ ยิ่งตอนตะวันตกดิน มองไปสุดสายตาก็ยิ่งสวย

#กิจกรรมที่ห้ามพลาด 🙌 เดินชมเส้นทางปักไม้ไผ่เหมาะแก่การถ่ายรูปยามเย็น

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 🔄 แชร์ 🌐

4

เขียนความคิดเห็น...

เพจที่แนะนำ ดูทั้งหมด

Thai Infused Water
Chanatip และเพื่อนคนอื่นๆ อีก 7 คนถูกใจสิ่งนี้

👍 ถูกใจ

Cr pic.
khokkhamlocal.go.th

รูปภาพที่4 ภาพการปฏิบัติโครงการงาน



Porto Chino
 อกใจเพจแล้ว · 29 พฤศจิกายน 2017 · มีการแก้ไข · ๘

📍 3. สะพานแดง ศาลเจ้าพ่อมัจฉานุ

สะพานไม้ถื่นมีเอกลักษณ์ สร้างขึ้นเพื่อเป็นอีกที่หนึ่งในการเรียนรู้ป่าชายเลน ตัวสะพานทอดยาว ล้อมรอบด้วยชายฝั่งกว้างใหญ่ ด้านข้างจะเห็นไม้ไผ่ที่เอาไว้ชะลอสลื่นเหมือนกันตะ แม่บางจุดจะมีการปรับปรุ้งเพราะไม้ไผ่พังตามกาลเวลา แต่บรรยากาศและลมดีน่าท่องเที่ยวจริงจิง ถ้าใครชอบถ่ายภาพมุมกว้าง landscape ต้องไม่พลาดมาเที่ยวเชิงนี้แะสนนี้ทีนึะ!

#กิจกรรมที่ห้ามพลาด 🍌 มาดูปลาโลมาในช่วงหน้าหนาว

👍 5

นุเล็ก ส้มโ

เขียนความคิดเห็น...

รูปภาพที่ ๓ ภาพการปฏิบัติโครงการ



Porto Chino
 อกใจเพจแล้ว · 29 พฤศจิกายน 2017 · มีการแก้ไข · ๘

📍 4 ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคก

ที่นึ่งป่าชายเลน ที่มีทั้งต้นแสม โกงกาง ลำพู ชมนกชมไม้ในพื้นที่นี้เหมาะที่สุด ถ้าใครอยากปลูกป่าชายเลน ลองเรือชมบรรยากาศช่วงทางลิมส์ชีวิตชาวประมง เสียค่าใช้จ่ายนิดหน่อยแต่รับรองว่าคุ้ม และอีกอย่างที่ห้ามพลาดเด็ดขาดเขี้ยว คี คือ การตีกระดานเก็บหอยแครง!! สนุกสนานแล้วได้ช่วยเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนแบบนี้ รู้สึกดีดีเลยละ

#กิจกรรมที่ห้ามพลาด 🍌 ลองเรือชมธรรมชาติรอบข้าง/ ให้อาหารลิงแสม/ ร่วมตีกระดานเก็บหอยแครงกับชาวบ้าน

👍 4

เขียนความคิดเห็น...

เพจที่แนะนำ

Logitech G ClubTh
 37 คนถูกใจสิ่งนี้

👍 ถูกใจ

รูปภาพที่ ๔ ภาพการปฏิบัติโครงการ



5 ศูนย์ศึกษาธรรมชาติ ป่าชายเลนอำเภอมหาชัย

Cr pic.
www.facebook.com/LP1011
-603689872976357

Porto Chino
ถูกใจเพลงแล้ว · 29 พฤศจิกายน 2017 · มีการแก้ไข · ๑

📌 5. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอำเภอมหาชัย หรือ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 2

ถ้ายังไม่รู้จักสถานที่ที่ผ่านมา แล้วอยากชวนเพื่อนมาเยือนๆ ต้องมาลองเที่ยวกันที่นี่เลยนะจ๊ะ เพราะที่นี่ต้อนรับการมาเยือนทุกคน ให้ศึกษาระบบนิเวศน์จากสวนรวมพันธุ์ไม้ป่าชายเลน และเดินชิลล์ชมพื้นที่ป่าโกงกางสองข้างได้ตลอดเส้นทาง ยาว 1.5 กม. ให้ความรู้สึกเขียวสงบ ร่มรื่น จะถ่ายรูปลักษณ์สวยก็ทำได้ตามสไตล์ และในบางช่วง ที่นี่ยังมีการจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนและเก็บขยะในป่าชายเลน เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลด้วยนะ ใครที่ชอบทำกิจกรรมแนว CSR ห้ามพลาดเด็ดขาดเลย

#กิจกรรมที่ห้ามพลาด 🌱 ร่วมปลูกป่าชายเลน/ ชมป่าโกงกางและสัตว์หายาก/ ชมนกชายเลนหลากหลายพันธุ์ ในจุดชมนก โดยเฉพาะช่วงหน้าหนาว ที่นกอพยพย้ายถิ่น

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 🔄 แชร์ 🌐

👍 6 ความคิดเห็นยอดนิยม

👤 จานดาวเทียม เพชรเกษม กล้องวงจรปิด ไร่ล่าเหยี่ยว
ถูกใจ · ตอบกลับ · 24 ธันวาคม 2017 เวลา 14:12 น.

เขียนความคิดเห็น...

รูปภาพที่ 7 ภาพการปฏิบัติโครงการ



6 ดอนหอยแครงสมุทรสาคร

Cr pic.
www.ravivthaitravel.com

Porto Chino
ถูกใจเพลงแล้ว · 29 พฤศจิกายน 2017 · มีการแก้ไข · ๑

📌 6. ดอนหอยแครง สมุทรสาคร

ต่อจากสถานที่ที่แล้ว หลังจากเดินชมป่าชายเลน สัมผัสบรรยากาศธรรมชาติแล้ว ต้องเดินต่อมาที่ดอนหอยแครง ตะขุที่เราจะได้ชมชาวบ้านเก็บหอยแครงด้วยกระดานเลนกันขี้ตู่ ว่ากว่าจะได้หอยแครงนั้น เขาทำกันยังไง แต่ที่แปๆ หอยเก็บได้แล้วก็ต้องทานหอยแครงกันสักหน่อยละ เพราะชาวบ้านเขาบอกว่า หอยแครงที่อร่อยที่สุด ถือว่าเป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่ Unseen เลยนะจ๊ะ

#กิจกรรมที่ห้ามพลาด 🌱 ชมวิถีชีวิตชาวบ้านเก็บหอยแครง/ ทานหอยแครงย่างแสนอร่อย

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 🔄 แชร์ 🌐

👍 3 ความคิดเห็น...

เพลงที่แนะนำ ดูทั้งหมด

🎧 Logitech G ClubTh
37 คนถูกใจสิ่งนี้
👍 ถูกใจ

รูปภาพที่ 8 ภาพการปฏิบัติโครงการ



Porto Chino
ถูกใจเพจแล้ว · 29 พฤศจิกายน 2017 · มีการแก้ไข · ๑

📍 7 แหล่งชมนกชายเลน (ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ โคกขาม)

เปลี่ยนบรรยากาศจากการปลูกป่าชายเลน มาดูนกกันดีกว่า แล้วรู้มั้ยว่า ที่นี่ถือเป็นแหล่งดูนกชายเลนที่น่าสนใจอย่างมากในสมุทรสาครเลยละ มาแล้วถ้าโชคดีจะได้เจอนกชายเลนหลากหลายพันธุ์ และยังได้ชมนกเกลือสมุทรที่หลายคนอาจจะไม่เคยเห็นมาก่อนด้วยนะ วางแผนแล้วมากันได้ละ รับรองว่าบรรยากาศสวยแบบไม่ปกติ

#กิจกรรมที่ห้ามพลาด 📍 ส่องกล้องชมนกหาดโคกขาม

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 📌 แชร์ 🌐 3

เขียนความคิดเห็น...

เพจที่แนะนำ ดูทั้งหมด

Logitech G ClubTh
37 คนถูกใจสิ่งนี้
👍 ถูกใจ

รูปภาพที่ 9 ภาพการปฏิบัติโครงการ



Porto Chino
ถูกใจเพจแล้ว · 29 พฤศจิกายน 2017 · มีการแก้ไข · ๑

📍 8.หมู่บ้านชาวประมงท่าฉลอม

เที่ยวเชิงนิเวศกันมาเยอะแล้ว ลองเปลี่ยนบรรยากาศสัมผัสวิถีชีวิตของคุณในชุมชนบ้างดีกว่า อย่างเช่น หมู่บ้านชาวประมง ท่าฉลอม มาที่นี่เราจะได้เจอกับที่ๆ ป่องๆ ชาวประมงใจดี พร้อมชมการต่อเรือที่เรียงรายบนฝั่งแม่น้ำท่าจีน และยังได้ซื้ออาหารทะเลทั้งสดและแห้งให้พินก่อนกลับบ้านด้วยว่า

#กิจกรรมที่ห้ามพลาด 📍 ชมการต่อเรือของชาวบ้านท่าฉลอม/ สัมผัสชีวิตชาวประมง

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 📌 แชร์ 🌐 6

แชร์ 1 ครั้ง

เขียนความคิดเห็น...

เพจที่แนะนำ ดูทั้งหมด

Logitech G ClubTh
37 คนถูกใจสิ่งนี้
👍 ถูกใจ

รูปภาพที่ 10 ภาพการปฏิบัติโครงการ



9 ดอนหอยหลอดสมุทรสงคราม

Porto Chino
 ถูกใจเพจแล้ว · 29 พฤศจิกายน 2017 · มีกิจกรรม 1 - 3

📍 9.ดอนหอยหลอด สมุทรสงคราม

ข้ามฝั่งมาที่สมุทรสงคราม เพื่อนำมันอีกสิ่งของสมุทรสาคร มาบอก 'ดอนหอยหลอด' เพื่อเก็บหอยกับสักหน่อย ฮันคิมแรกต้องใช้เวลาเรือ แล้วซื้ออุปกรณ์เก็บหอยหลอดกันให้ทัน ความรู้สึกแรกที่เก็บหอยหลอดเองได้ พุดเลยว่าต้องกรี๊ด ภูมิใจจริงๆ พร้อมชมธรรมชาติและชมวิถีชุมชน เห็นชาวบ้านขุดหน้าดินเก็บหอยตลับ กันจะๆ เสียค่าใช้จ่ายไม่มาก แต่ได้ประสบการณ์ที่ดีมากมาย!

#กิจกรรมที่ห้ามพลาด 🍌 เก็บหอยหลอดอย่างสนุกสนาน และชมวิถีชีวิตของชาวบ้านริมน้ำ

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 🔄 แชร์ 🌐

3

เขียนความคิดเห็น...

เพจที่แนะนำ ดูทั้งหมด

Logitech G ClubTh
 57 คนถูกใจสิ่งนี้
 👍 ถูกใจ

รูปภาพที่ 11 ภาพการปฏิบัติโครงการ



10 ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ

Porto Chino
 ถูกใจเพจแล้ว · 29 พฤศจิกายน 2017 · มีกิจกรรม 1 - 3

📍 10. ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จ.สมุทรสงคราม

อยากยิ้มแก้มปริ ชมวิถีเกษตรกรรมแบบสวนกุหลาบ ต้องมาที่นี่เลยค่า ชมชมบ้านบางพลับ ชมชมวิถีชีวิตที่สวนแสนอุดมสมบูรณ์แม่น้ำแม่กลองไหลผ่าน มาที่นี่เราจะได้ #ขึ้นจักรยานรับลมเย็น เจอกับลุง ป้า น้า อา แสนใจดี ทำสวนกันให้เห็นชัดๆ พร้อมทัวร์&ชิม ส้มโอพันธุ์ขาวใหญ่ ปลอดสารพิษ พร้อมชิมผลไม้อื่นๆ สดๆ จากต้น และชมวิถีเกษตรชุมชน ทางการทำน้ำส้มคั้นไม่ การเผาถ่านไม้ การทำน้ำตาลมะพร้าว ที่หาได้ยาก!

#กิจกรรมที่ห้ามพลาด 🍌 ขึ้นจักรยานชมสวนและพูดคุยกับชาวบ้าน/ ชมการทำ "ผลไม้กลีบขี้เหล็ก" ผัก ผลไม้แปรรูป

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น 🔄 แชร์ 🌐

2 ความคิดเห็นยอดนิยม

ตรีภานต์ แก้วขมเชย สวัสดิ์ตะ...
 ไปชมทกที่ ล้วนมีแต่ความสุขค่า.

อรุณเดวีส์
 กล้วยป่าบ้านเจมโบ๊ท ไบโชนี่
 ไปชมทกที่ ล้วนมีแต่ความสุขค่า.

เขียนความคิดเห็น...

รูปภาพที่ 12 ภาพการปฏิบัติโครงการ



ภาคผนวก ค

ภาพบรรยากาศการทำงาน



รูปภาพที่1 ภาพบรรยากาศการทำงาน



รูปภาพที่2 ภาพบรรยากาศการทำงาน



รูปภาพที่3 ภาพบรรยากาศการทำงาน



รูปภาพที่4 ภาพบรรยากาศการทำงาน



รูปภาพที่ ๕ ภาพบรรยากาศการทำงาน



รูปภาพที่ ๖ ภาพบรรยากาศการทำงาน



ภาคผนวก ง

บทความทางวิชาการ

โครงการ Porto Chino CSR Trip

นายบุญศักดิ์ บัวบาน 5604400271

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
เลขที่ 235 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม. 10160 E-mail : boonyasak.bua@siam.edu

บทคัดย่อ

โครงการ Porto Chino CSR Trip” มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่ลูกค้าที่ติดตามบน Facebook Fanpage และเว็บไซต์ www.portochino.com และเพื่อให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมทางการตลาดในอนาคต ผลการตอบรับโครงการ Porto Chino CSR Trip ทำให้มีลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์ตโต้ชิโน(Porto Chino) ให้ความสนใจโครงการนี้ ด้วยการกดไลค์ จำนวนทั้งหมด 439 ไลค์ กดแชร์ จำนวนทั้งหมด 77 ครั้ง และมีการโพสต์ แสดงความคิดเห็นจำนวน 25 ความคิดเห็น

สถานที่จัด CSR Trip มีจำนวน 10 แห่ง ได้แก่ 1.อุทยานการเรียนรู้พื้นที่ยานรสิงห์ 2. โครงการ ปักไม้ไผ่ชะลอคลื่นและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติชายฝั่งทะเล 3.สะพานแดง สาดเจ้าพ่อมัจฉานู 4.ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน 5.ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัย หรือ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 2 6.คอนฮอยแครง สมุทรสาคร 7.แหล่งชมนกชายเลน (ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ โลกขาม) 8. หมู่บ้านชาวประมงท่าฉลอม 9.คอนฮอยหลอดสมุทรสงคราม 10.ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จ.สมุทรสงคราม ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดโครงการ Porto Chino CSR Trip นั้นช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ Porto Chino ในเรื่องกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และทำให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

และผู้ประกอบการธุรกิจสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดได้

คำสำคัญ: Porto Chino / CSR / CRM

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อนำเสนอโครงการ Porto Chino CSR Trip ให้กลุ่มลูกค้า FanPage เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่ลูกค้าและเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร

1.2.2 เพื่อให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมทางการตลาดในอนาคต

ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ด้านเนื้อหา: ศึกษาความพึงพอใจการจัดกิจกรรม CSR Trip เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับพอร์ตโต้ชิโน (Porto Chino)

1.3.2 ด้านประชากร: ศึกษาเฉพาะผู้ที่มาร่วมกดไลค์&แชร์ใน Facebook Fanpage Porto Chino และเว็บไซต์ www.portochino.com ในกิจกรรม Porto Chino CSR Trip

1.3.3 ด้านเวลาระยะเวลา: ศึกษาและจัดทำโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 8 ธันวาคม 2560

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 เสริมภาพลักษณ์ของ Porto Chino ในเรื่องกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และทำให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

1.4.2 ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถนำไปใช้เป็น
แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดได้

อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

ฮาร์ดแวร์

- เครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer)
- เครื่องพิมพ์เอกสาร (Printer)

ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Word 2010
- โปรแกรม Microsoft PowerPoint 2010

สรุปผลโครงการ

จากการศึกษาและจัดทำโครงการ
ลูกค้าที่ติดตามเพจของพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino)
ให้ความสนใจเรื่อง “โครงการ Porto Chino CSR
Trip” สรุปผลโครงการได้ 3 ส่วนดังนี้

5.1.1.1 ลูกค้าที่ติดตาม Facebook
FanPage ของพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino) มีผู้ให้
ความสนใจกับ โครงการ Porto Chino CSR Trip
ด้วยการกดไลค์ จำนวนทั้งหมด 439 ไลค์

5.1.1.2 ลูกค้าที่ติดตาม Facebook
FanPage ของพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino) มีผู้ให้
ความสนใจกับ โครงการ Porto Chino CSR Trip
ด้วยการกดแชร์ จำนวนทั้งหมด 77 ครั้ง

5.1.1.3 ลูกค้าที่ติดตาม Facebook
FanPage ของพอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino) มีผู้ให้
ความสนใจกับ โครงการ Porto Chino CSR Trip
ด้วยการโพสต์ จำนวนทั้งหมด 25 ความคิดเห็น

5.1.1.4 ลูกค้าที่เข้าชมในเว็บไซต์ ของ
พอร์ตโต้ ชิโน้(Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับ
โครงการ Porto Chino CSR Trip จำนวนผู้เข้าชม
112 View

เอกสารอ้างอิง

โกศล พรประสิทธิ์เวช. (2552). ข้อมูลทั่วไป
เกี่ยวกับ CRM [ออนไลน์].

<http://www.sundae.co.th/article/?cmd=article&id=168> (สืบค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2560)

กัลยกร วรกุลลัญฐานีย์, และพรทิพย์ สัมปต์ตะวันิช.
(2553). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ พฤติกรรม
ผู้บริโภค [ออนไลน์].

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/> (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

กัญชวลีสุขศรีสง่า. (2552). แนวคิดและทฤษฎี
เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์
[ออนไลน์].http://www.research-system.siam.edu/images/DigitalMedia/DM2558-1/Somkiat/Master_Thesis/02/05_ch2.pdf(สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). แนวคิด
และทฤษฎีเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว [ออนไลน์].
http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf(สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

นัตยาพร เสมอใจ. (2550). แนวคิดและทฤษฎี
เกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค [ออนไลน์].
<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

นัตยาพร เสมอใจ. (2550). แนวคิดและทฤษฎี
เกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค [ออนไลน์].

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

[1/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/](http://www.doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/) (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

ชูชัย สมิทธิไกร. (2554). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค [ออนไลน์].

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

[1/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/](http://www.doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/) (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

ชินจิตต์ แจ่งเจนกิจ. (2546). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CRM [ออนไลน์].

<http://www.sundae.co.th/article/?cmd=article&id=168> (สืบค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2560)

ชนกฤต วันดีเมธ. (2554). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค [ออนไลน์].

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>

[%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/](http://www.doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/) (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

ธรรมนุญ ประจวบเหมาะ. (2529). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การตลาด [ออนไลน์].

http://www.teacher.ssrui.ac.th/chantouchwa/pluginfile.php/438/block_html/content/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94.pdf (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

นิศา ชัยกุล. (2550). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว [ออนไลน์].

http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf

(สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2543). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การตลาด [ออนไลน์].

http://www.teacher.ssrui.ac.th/chantouchwa/pluginfile.php/438/block_html/content/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94.pdf (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

ปณิศา มีจินดา. (2553). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค [ออนไลน์].

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/> (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์. (ม.ป.ป.). (สถาบัน
ไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยใน
พระบรมราชูปถัมภ์) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CSR
[ออนไลน์].

http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research/Bkk/Ex-24-Bkk/51722383/05_ch%202.pdf (สืบค้นเมื่อ
วันที่ 13 ธันวาคม 2560)

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2551). แนวคิดและทฤษฎี
เกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ [ออนไลน์].

http://www.research-system.siam.edu/images/DigitalMedia/DM2558-1/Somkiat/Master_Thesis/02/05_ch2.pdf (สืบค้น
เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

วินิจ วีรขางกูร. (2532). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ
การตลาด [ออนไลน์].

http://www.teacher.ssruc.ac.th/chantouch-wa/pluginfile.php/438/block_html/content/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9

<5%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94.pdf>
(สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

วิรพงษ์ จันทร์สนาม. (2551). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ
CRM [ออนไลน์].

<http://www.sundae.co.th/article/?cmd=article&id=168> (สืบค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2560)
ศิริชัย สากรรัตนกุล. (2553). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ
CSR [ออนไลน์].

http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research/Bkk/Ex-24-Bkk/51722383/05_ch%202.pdf (สืบค้นเมื่อ
วันที่ 13 ธันวาคม 2560)

สินธุ์ฟ้า แสงจันทร์. (2547). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ
CRM [ออนไลน์].

<http://www.sundae.co.th/article/?cmd=article&id=168> (สืบค้นเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2560)
เสนาะ ดิยาวี. (2551). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ CSR
[ออนไลน์].

http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research/Bkk/Ex-24-Bkk/51722383/05_ch%202.pdf (สืบค้นเมื่อ
วันที่ 13 ธันวาคม 2560)

สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์, และภาวนา สนวนพูล. (2552).
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค
[ออนไลน์].

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/>
(สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

สุปัญญา ไชยชาญ. (2550). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ พหุวัฒนธรรมผู้บริโภค [ออนไลน์].

<https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88-2-%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94-%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5-%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%87%E0%B8%B2/> (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

2560)

เสรี เวชบุษกร. (2538). การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ [ออนไลน์].

<http://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm> (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ การท่องเที่ยว [ออนไลน์].

http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf

(สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

สมชาติ อุ่อ้น. (2552). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว [ออนไลน์].

http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/KRIT%20TECHAPRASERT/05_ch2.pdf (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

Ceballos Lascurain. (1991). การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ [ออนไลน์].

<http://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm> (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

Elizabeth Boo. (1991). การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ [ออนไลน์].

<http://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm> (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

Middleton V. (1990). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด [ออนไลน์].

http://www.teacher.ssu.ac.th/chantouchwa/pluginfile.php/438/block_html/content/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94.pdf (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

The Commonwealth Department of Tourism (1994) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ [ออนไลน์].

<http://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm> (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

The Ecotourism Society. (1991). การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ [ออนไลน์].

<http://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm> (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

Western. (1993). การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ [ออนไลน์].

<http://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm> (สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2560)

กิตติกรรมประกาศ

ตามที่ได้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ โครงการ พอร์โต้ ซิโน (Porto Chino) ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 8 ธันวาคม 2560 ทำให้ผู้จัดได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ มากมาย ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายการตลาดและการจัด Event สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพต่อไป

ในอนาคต โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุน
จากหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณพรประภา จิตต์วาริ ผู้จัดการ
ส่วนการตลาดโครงการพอร์โต้ ชิโน
2. คุณจอมจุฬา เอี่ยมอากาศ เจ้าหน้าที่
Marketing Officer (Event)
3. คุณปรางสิณี ถิ่นนพคุณ เจ้าหน้าที่
การตลาด
4. คุณสุรเดช คัมภีร์ เจ้าหน้าที่ ออนไลน์
5. คุณชัยวัฒน์ ควรสุทธิ เจ้าหน้าที่ Graphic Designer

รวมทั้งเจ้าหน้าที่โครงการสหกิจศึกษา
มหาวิทยาลัยสยาม คณะอาจารย์ภาควิชาการ โรงแรมและ
การท่องเที่ยวขอขอบคุณ อาจารย์กฤต ฐระกะนิตย์
ที่ให้คำปรึกษาในระหว่างการปฏิบัติงานการทำ
รายงาน รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดจนทำ
ให้โครงการเสร็จสมบูรณ์ผู้จัดทำโครงการนี้ ต้อง
ขอขอบคุณไว้ ณ โอกาสนี้





ภาคผนวก จ

ไวนิด

โครงการ Porto Chino

CSR Trip



อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์ กฤป จุระกะนิศย์
พนักงานที่ปรึกษา: นางสาวจอมจุฬา เอี่ยมอากาศ
นักศึกษา: นายบุญศักดิ์ บัวบาน 5604400271

Porto Chino

บทคัดย่อ

โครงการ Porto Chino CSR Trip มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่ลูกค้าที่ติดตามบน Facebook Fanpage และเว็บไซต์ www.portochino.com และเพื่อให้บริษัท ไซโนเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมทางการตลาดในอนาคต ผลการตอบรับโครงการ Porto Chino CSR Trip ทำให้มีลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์โต้ ชิโน (Porto Chino) ให้ความสนใจโครงการนี้ ด้วยการกดไลค์ จำนวนทั้งหมด 439 ไลค์ กดแชร์ จำนวนทั้งหมด 77 ครั้ง และการโพสต์ แสดงความคิดเห็นจำนวน 25 ความคิดเห็น

สถานที่จัด CSR Trip มีจำนวน 10 แห่ง ได้แก่ 1.อุทยานการเรียนรู้พื้นที่ย่านรังสิต 2.โครงการปักไม้ไผ่ชะลอลิ้นและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติชายฝั่งทะเล 3.สะพานแดง ศาลเจ้าพ่อมัจฉานุ 4.ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคน 5.ศูนย์ศึกษาธรรมชาติป่าชายเลนอ่าวมหาชัย หรือ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 2 6.คอนฮอยแครง สมุทรสาคร 7.แหล่งชมนกชายเลน (ชมรมอนุรักษ์ธรรมชาติ โลกขาม) 8.หมู่บ้านชาวประมงท่าลอม 9.คอนฮอยลวด สมุทรสงคราม 10.ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านบางพลับ จ.สมุทรสงคราม ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดโครงการ Porto Chino CSR Trip นั้นช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ Porto Chino ในเรื่องกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และทำให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นที่รู้จักมากขึ้น และผู้ประกอบการธุรกิจสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อนำเสนอโครงการ Porto Chino CSR Trip ให้กลุ่มลูกค้า FanPage เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้แก่ลูกค้าและเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร
- เพื่อให้บริษัท ไซโนเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมทางการตลาดในอนาคต

สรุปผลโครงการ

จากการศึกษาและจัดทำโครงการลูกค้าที่ติดตามเพจของพอร์โต้ ชิโน (Porto Chino) ให้ความสนใจเรื่อง “โครงการ Porto Chino CSR Trip” สรุปผลโครงการได้ 4 ส่วนดังนี้

- ลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์โต้ ชิโน (Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับ โครงการ Porto Chino CSR Trip ด้วยการกดไลค์ จำนวนทั้งหมด 439 ไลค์
- ลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์โต้ ชิโน (Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับ โครงการ Porto Chino CSR Trip ด้วยการกดแชร์ จำนวนทั้งหมด 77 ครั้ง
- ลูกค้าที่ติดตาม Facebook Fanpage ของพอร์โต้ ชิโน (Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับ โครงการ Porto Chino CSR Trip ด้วยการโพสต์ จำนวนทั้งหมด 25 ความคิดเห็น
- ลูกค้าที่เข้าชมในเว็บไซต์ ของพอร์โต้ ชิโน (Porto Chino) มีผู้ให้ความสนใจกับ โครงการ Porto Chino CSR Trip จำนวนผู้เข้าชม 145 View

ประโยชน์ที่ได้รับ

- เสริมภาพลักษณ์ของ Porto Chino ในเรื่องกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และทำให้จังหวัดสมุทรสาครเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดได้