



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หน้ากากลดการสัมผัส Reduced Exposure Mask

จัดทำโดย

นางสาวเอมอร บุญเหลือ 5904400075

นางสาวณัฐพิมล ตั้งอภิวัฒน์เดช 6014400005

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562

หัวข้อโครงการ	หน้ากากลดการสัมผัส Reduced Exposure Mask
รายชื่อผู้จัดทำ	นางสาวเอมอร บุญเหลือ นางสาวณัฐพิมล ตั้งอภิวัฒน์เดช
ภาควิชา	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชา อุตสาหกรรม
การท่องเที่ยงและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา
2562

คณะกรรมการสอบโครงการ

ศุภัตรา ฮวบเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

..... พนักงานที่ปรึกษา

(นายชุมพล สิงห์เมืองพล)

..... กรรมการกลาง

(ดร. นันทิรา ภูขาว สนใจ)

..... ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ : หน้ากากลดการสัมผัส

หน่วยกิต : 5

ผู้จัดทำ : นางสาวเอมอร บุญเหลือ
นางสาวณัฐพิมล ตั้งอภิวัฒนเดช

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

สาขาวิชา : การท่องเที่ยว

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา : 3/2562

บทคัดย่อ

เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรง COVID-19 ทางคณะผู้จัดทำจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินชีวิต และดำเนินการสถานประกอบการตามวิถี New Normal รวมทั้งปรับให้เหมาะสมกับมาตรการทางสาธารณสุขของรัฐบาล (SHA) จึงได้จัดทำหน้ากากลดการสัมผัสซึ่งใช้ชิปรูตปิดและเปิดหน้ากอกเมื่อต้องการดื่มน้ำหรือรับประทานอาหารแทนการถอดหน้ากอกหลายครั้งต่อวัน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) การลดการสัมผัสบริเวณด้านนอกของหน้ากอก 2) ลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท สวัสดิ์ ทราวอล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

โดยคณะผู้จัดทำได้ทำการแจกหน้ากากลดการสัมผัสให้บุคคลทั่วไปที่ใช้หน้ากอกผ้าในชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันเชื้อโรคได้ทดลองใช้ และทำแบบประเมินจำนวน 20 คน พบว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดย 1) ผู้ทดลองใช้มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ความพึงพอใจในเรื่องของความสะดวกสบายในการดื่มน้ำขณะที่สวมหน้ากอก มีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือ 4.65 3) รองลงมาคือความพึงพอใจในเรื่องของราคาที่เหมาะสมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60 และ 4) ความพึงพอใจในเรื่องของความสะดวกสบายในการรับประทานอาหารขณะที่สวมหน้ากอกมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ 3.15 โดยผู้ทดลองใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ : หน้ากาก/ ลดการสัมผัส/ COVID-19

Project Title : Reduced Exposure Mask

Credit : 5

By : Ms. Aemon Boonluea
Ms. Natphimon Tangaphiwatthanadet

Advisor : Ms. Supattra Huabcharoen

Degree : Bachelor of Arts

Major : Tourism

Faculty : Liberal Arts

Semester / Academic Year : 3/2019

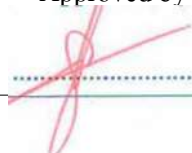
Abstract

Due to the severe COVID-19 epidemic situation, the researchers have realized the importance of new normal way of living and have adapted to conform to the government's policy: Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA). Therefore, the researchers innovated 'Reduced Exposure Mask' with using the zipper to open and close the mask when having the drink or eat instead of removing the mask several times per day, for objectives: 1) reducing the exposure from the outer area of the mask; and 2) minimizing the cost of souvenirs distribution for Sawasdee Travel Group and Transport Co., Ltd.

The researchers distributed the innovated masks and questionnaires to 20 respondents who usually wear masks in their daily life to prevent the spread of the virus. The result were coherent with the set objectives: 1) the respondents had high level of overall satisfaction; 2) The highest satisfaction level with the average of 4.65 was the comfort of the mask for drinking water; 3) the price with the average of 4.60; and 4) comfort of the mask for dining with the average of 3.15.

Keywords : Mask, Reduced exposure, COVID-19

Approved by



.....

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 29 สิงหาคม 2563 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ สำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. นาย ชุมพล สิงห์เมืองพล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการท่องเที่ยว
2. อาจารย์ สุภัตรา ฮวบเจริญ ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา
3. ดร. นันทิรา ภูขาว สนใจ ตำแหน่ง กรรมการกลาง

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาว เอมอร บุญเหลือ

นางสาว ญัฐพิมล ตั้งอภิวัฒน์เดช

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3

บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	4
2.2 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร	6
2.3 ลักษณะการประกอบกิจการ การให้บริการหลักขององค์กร	7
2.4 ตำแหน่งลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	10
2.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	11
2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	11
2.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน	12
2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	13

บทที่ 3 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

3.1 มาตรฐาน SHA	14
3.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ COVID-19และหน้ากากผ้ากับการป้องกัน	16
3.3 ชนิดของผ้า	19
3.4 ชนิดของซิป	22
3.5 ชนิดของยางยืด	26
3.6 ทฤษฎีการลดต้นทุน	27
3.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 รายละเอียดการทำโครงการ	31
4.2 อุปกรณ์ในการทำน้ำกากลดการสัมผัส	32
4.3 ขั้นตอนการทำน้ำกากลดการสัมผัส	34
4.4 การคำนวณต้นทุนของน้ำกากลดการสัมผัส	37
4.5 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจน้ำกากลดการสัมผัส	38
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะในการพัฒนาต่อยอดโครงการ	
5.1 สรุปผลการจัดทำโครงการเสร็จ	42
5.2 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการ	42

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก แบบสอบถาม
- ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา
- ภาคผนวก ค บทความวิชาการ
- ภาคผนวก ง ไปสเตอร์
- ภาคผนวก จ ประวัติผู้จัดทำ



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ระยะเวลาการดำเนินงาน.....	12
ตารางที่ 4.1 ต้นทุนการทำน้ำกากอเนามัยลดการสัมผัส.....	37
ตารางที่ 4.2 ตารางเปรียบเทียบระหว่างน้ำกากลดการสัมผัส น้ำกากอเนามัย และ น้ำกากแบบแพชั่น.....	38
ตารางที่ 4.5.1 เพศของผู้ตอบแบบประเมิน.....	38
ตารางที่ 4.5.2 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบประเมิน.....	39
ตารางที่ 4.5.3 อาชีพของผู้ตอบแบบประเมิน.....	39
ตารางที่ 4.5.4 แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน.....	40



สารบัญญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 โลโก้บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด	4
รูปที่ 2.2 แผนที่ บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด	5
รูปที่ 2.3 บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด	5
รูปที่ 2.4 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารองค์กร	6
รูปที่ 2.5 กิจกรรมล่องแก่ง แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี	7
รูปที่ 2.6 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่บวชมุขชนบ้านน้ำเขียว จ.ตราด	8
รูปที่ 2.7 บริการรถตู้ VIP 6-13 ที่นั่ง	8
รูปที่ 2.8 บริการรถมินิบัส VIP 20 ที่นั่ง.....	9
รูปที่ 2.9 บริการรถบัส 2 ชั้น VIP.....	9
รูปที่ 2.10 ผู้ปฏิบัติงาน.....	10
รูปที่ 2.11 พนักงานที่ปรึกษา.....	11
รูปที่ 3.3.1 ฟ้านาโน.....	19
รูปที่ 3.3.2 ผ้าฝ้ายดิบ	20
รูปที่ 3.3.3 ผ้าฝ้ายมัดสี.....	20
รูปที่ 3.3.4 ผ้ายัด.....	21
รูปที่ 3.3.5 ผ้าสาธิต.....	21
รูปที่ 3.4.1 ซิปไนลอน	22
รูปที่ 3.4.2 ซิปโลหะ.....	23
รูปที่ 3.4.3 ซิปพลาสติก	24
รูปที่ 3.4.4 ซิปซ่อน	25
รูปที่ 3.5.1 ยางยืดกลม	26
รูปที่ 3.5.2 ยางยืดแบน.....	26
รูปที่ 3.7 ผลทดสอบประสิทธิภาพของหน้ากากผ้า	30
รูปที่ 4.1 ทดลองทำหน้ากากลดการสัมผัสครั้งที่ 1	31
รูปที่ 4.2 ทดลองทำหน้ากากลดการสัมผัสครั้งที่ 2	32
รูปที่ 4.3 ผ้ามัดสีด้านใน	32
รูปที่ 4.4 ผ้าตกแต่งลายด้านนอก	33
รูปที่ 4.5 ซิปไนลอนขนาด 5 นิ้ว	33
รูปที่ 4.6 ยางยืดแบนขนาด 4 มิล.....	34
รูปที่ 4.7 ตัดผ้ามัดสีและผ้าตกแต่งลายชั้นนอก.....	34

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปที่ 4.8 วางชิปไว้ระหว่างกลางของผ้า.....	35
รูปที่ 4.9 เย็บชิปและผ้าประกบกัน	35
รูปที่ 4.10 เย็บขอบผ้าให้เป็นทรง.....	36
รูปที่ 4.11 เย็บสายคล้องหู	36
รูปที่ 4.12 หน้ากากแบบเสร็จสมบูรณ์.....	37



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สืบเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรง COVID-19 เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงจนแพร่กระจายไปในประเทศต่างๆทั่วโลก ผู้คนเจ็บป่วยและเสียชีวิตจำนวนมาก จนกลายเป็นความสูญเสียอย่างใหญ่หลวง มนุษย์จึงจำเป็นต้องป้องกันตนเองเพื่อให้มีชีวิตรอดด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดำรงชีวิตที่ต่างไปจากวิถีเดิมๆทำให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างกันออกไป ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคย โดยมีการปรับหาวิถีการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อควบคู่ไปกับการพยายามรักษาและฟื้นฟูสุขภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ นำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ มีการปรับวิธีการจัดการ ตลอดจนพฤติกรรมที่เคยทำมาเป็นกิจวัตร เกิดการเปลี่ยนแปลงออกจากความคุ้นเคยอันเป็นปกติมาแต่เดิมในหลายด้าน ทั้งในด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขภาพ การศึกษาเล่าเรียน การสื่อสาร การทำธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งสิ่งใหม่เหล่านี้ได้กลายเป็นความปกติใหม่เมื่อเวลาผ่านไป ก็ทำให้เกิดความคุ้นชินก็จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติของผู้คน ซึ่งที่เรียกกันว่าวิถีชีวิตแบบ New Normal ส่วนในด้านการท่องเที่ยว ผู้ให้บริการต่างๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว ก็มีความจำเป็นเริ่มปรับตัวสู่ New Normal สอดรับกับยุค COVID-19 มากขึ้น หลังจากการประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ และประกาศ พ.ร.บ.ฉุกเฉิน ต่อมาเมื่อถึงช่วงมาตรการผ่อนคลายเป็นระยะที่ 2 ก็ได้เริ่มประกาศให้ สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งกลับมาเปิดให้คนไทยไปเที่ยวชมได้ เช่น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุ แต่ทั้งนี้ต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคอย่างเคร่งครัด เช่น การสวมหน้ากากอนามัย ล้างมือ เว้นระยะห่าง เป็นต้น รวมทั้งนโยบายอื่นๆของรัฐบาลอันจะทำให้การท่องเที่ยวกลับมาอย่างปลอดภัย และให้ความรู้สึกมั่นใจกับลูกค้าได้

ในส่วนของหน้ากากอนามัยนั้น เป็นหนึ่งในมาตรการทางสาธารณสุข และนโยบายของทางรัฐบาล (SHA) ที่มีความจำเป็นจะต้องสวมใส่ในขณะท่องเที่ยว หรือในที่แออัด หลักการของการป้องกันคือ เมื่อไวรัสลอยฟุ้งมาอกร่างกาย จะมากับละอองสารคัดหลั่ง คือละอองน้ำลายจากการไอจาม ขนาดประมาณ 5-100 ไมครอน ซึ่งหน้ากากผ้าและหน้ากากอนามัยนั้น

สามารถป้องกันได้ เมื่อใส่หน้ากากอนามัยแล้ว ไม่ควรเอามือไปสัมผัสพื้นผิวด้านหน้าของหน้ากากอนามัย เพราะอาจมีละอองฝอยจากการไอ จามจากผู้ติดเชื้อมาติด หากนำมือที่สัมผัสเชื้อไปโดนบริเวณดวงตา จมูก ปาก จะเป็นการนำเอาเชื้อเข้าสู่ร่างกาย

ในส่วนของบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด นั้นเป็นบริษัทที่ให้บริการทางด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ บริการจัดท่องเที่ยว สัมมนาทั่วประเทศไทยและทั่วโลก มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปฏิบัติตามมาตรการ นโยบายที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น ทางคณะผู้จัดทำและทางบริษัทจึงมีความตั้งใจที่จะผลิตหน้ากากที่ตอบโจทย์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยววิถีใหม่ใน (New Normal) ที่ใส่ใจเรื่องของสุขลักษณะ ความปลอดภัยในเรื่องสุขภาพ ไวรัส ต้องการเดินทางที่ลดการสัมผัสมากที่สุด และการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความน่าเชื่อถือว่าปลอดภัยจากโรคระบาดนี้ เพื่อป้องกันตนเองและผู้อื่นระหว่างเดินทางท่องเที่ยว โดยปกตินักท่องเที่ยวจะดื่ม น้ำ รับประทานอาหาร พักผ่อนตามอัธยาศัย ระหว่างการเดินทาง ทำให้หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยธรรมดาอาจไม่สะดวกต่อการถอดเข้าออกบ่อยครั้ง ทำให้เสี่ยงต่อการปนเปื้อนและอาจทำให้ตกหล่นสูญหายได้ ทางคณะจึงจัดทำ “หน้ากากลดการสัมผัส” เพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการกับทางบริษัททัวร์ ทั้งนี้ยังเป็นการลดต้นทุนจากการจัดซื้อหน้ากากผ้าจากร้านค้าภายนอก และสามารถนำมาซักแล้วใช้ซ้ำได้กว่าหนึ่งร้อยครั้ง

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อลดการสัมผัสพื้นผิวด้านหน้าของหน้ากากอนามัยของผู้ใช้
- 1.2.2 เพื่อลดต้นทุนของบริษัทในการแจกของที่ระลึก

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการศึกษาเกี่ยวกับวัสดุเนื้อผ้าที่นำมาใช้ในการตัดเย็บหน้ากากว่าเนื้อผ้าชนิดใดมีประสิทธิภาพในการป้องกันละอองฝอยที่มีเชื้อไวรัส ศึกษาและทดสอบในเรื่องของความสะดวกสบายในขณะใช้งาน รวมถึงในเรื่องของลดการสัมผัสพื้นผิวด้านหน้าของหน้ากาก และลดการสูญหายของหน้ากากด้วย

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ บุคคลทั่วไปที่ใช้หน้ากาก เพื่อป้องกันเชื้อโรคนในชีวิตประจำวัน จำนวน 20 คน

1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2563

1.3.4 ขอบเขตด้านสถานที่

บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 บริษัทมีต้นทุนในการจัดซื้อหน้ากากอนามัย และของสมนาคุณที่ลดลง
- 1.4.2 ลูกค้ำมีความประทับใจ และมีความสะดวกสบายในการใช้งานหน้ากากลดการสัมผัส โดยมีการสัมผัสพื้นผิวด้านหน้าของหน้ากากอนามัยน้อยลง



บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ที่ตั้งสถานประกอบการ : 88/147 หมู่บ้าน ภัทราวรรณ หมู่ 2 ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง

จังหวัดนนทบุรี 11110

โทรศัพท์ : 02-0760466 , 097-1050466 , 097-1617366

เว็บไซต์ : www.sawasdeethailandtravel.com

Line. : @sawasdeethailand

E-mail : sawasdeethailandtravel@gmail.com

Facebook : SAWASDEE THAILAND TRAVEL



รูปที่ 2.1 โลโก้บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

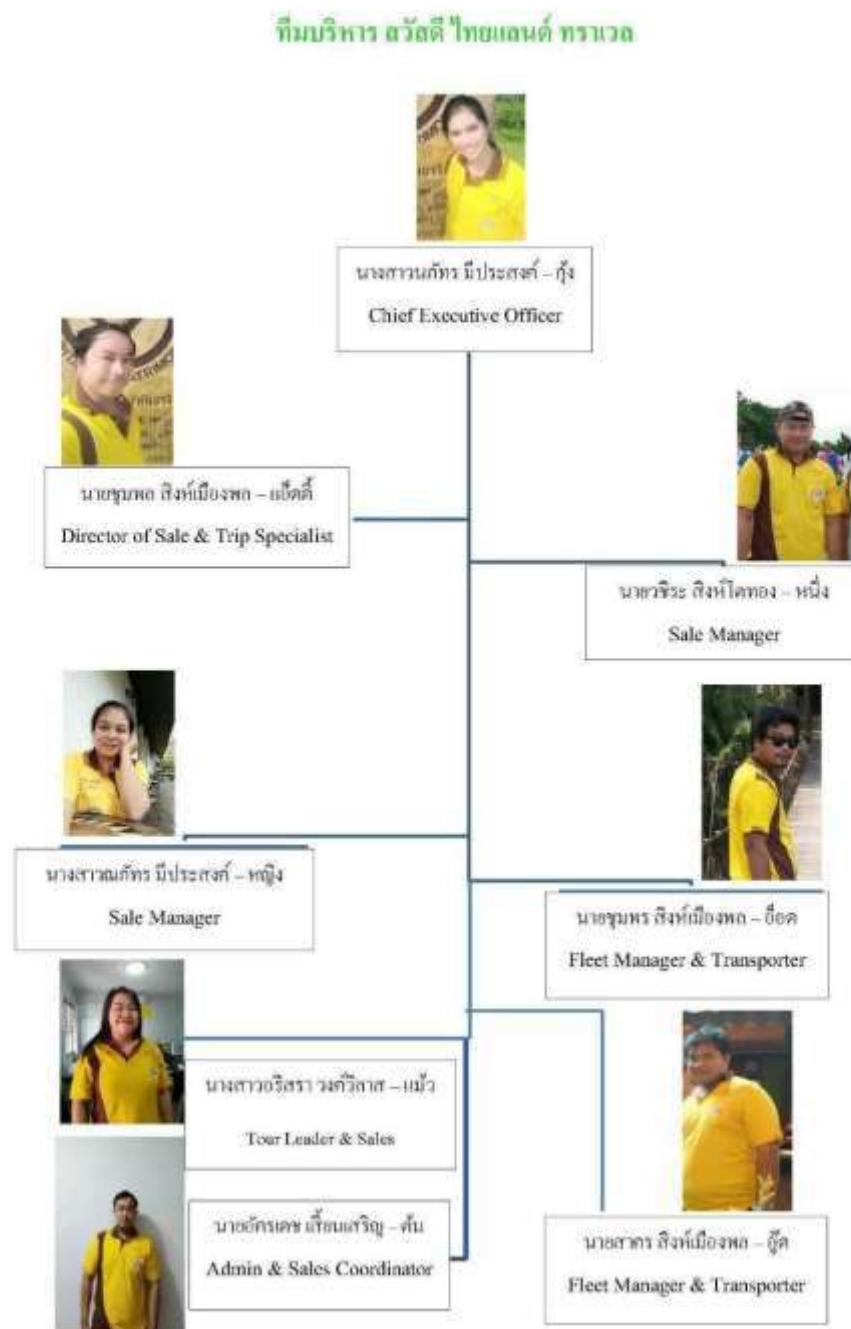


รูปที่ 2.2 แผนที่บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด
ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด



รูปที่ 2.3 บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด
ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

2.2 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร



รูปที่ 2.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร
ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ไทยแลนด์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทราเวลสปอร์ต จำกัด

2.3 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลักขององค์กร

“เมืองไทย” เมืองที่ได้ชื่อว่าเป็นจุดหมายปลายทางในฝันของคนทั่วโลก มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย ทั้งภูเขา น้ำตก ทะเล บรรยากาศโรแมนติก แอควาเรียม วัฒนธรรมอันน่าหลงใหลและตื่นตาตื่นใจ การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ยังสามารถทำเงินเข้าประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศไทยยังเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจมาเยือน และคิด 1 ใน 10 อันดับที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวมากที่สุดในโลก ทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศจึงยังเป็นธุรกิจที่เป็นรายได้หลักทำเงินเข้าประเทศ คุณหมูปล สิงห์เมืองพล พร้อมทีมงานที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ทางด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวมานาน เห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่ได้ชื่อว่า เป็นจุดหมายปลายทางในฝันของคนทั่วโลก จึงได้เปิดดำเนินการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายในนามบริษัท “สวีสวีไทยแลนด์ทราเวล” ให้บริการในด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รูปแบบในการให้บริการมีให้เลือกหลากหลายเพื่อที่จะตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด เช่น การรับจัดโปรแกรมนำเที่ยว อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน การกิจกรรมต่างๆ อย่าง Team building, Walk rally , CSR , Party อีกทั้งยังมีให้บริการในด้านการรับจองที่พัก โรงแรม รีสอร์ท จองตั๋วเครื่องบิน และมีให้บริการรถเช่าอีกด้วย

2.3.1 การให้บริการในด้านการท่องเที่ยว จัดกิจกรรมต่างๆ



รูปที่ 2.5 กิจกรรมล่องแก่ง แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี

ที่มา : บริษัท สวีสวี ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด



รูปที่ 2.6 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำเขียว จ.ตราด
ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

2.3.2 การให้บริการรถเช่า



รูปที่ 2.7 บริการรถตู้ VIP 6 – 13 ที่นั่ง
ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด



รูปที่ 2.8 บริการรถมินิบัส VIP 20 ที่นั่ง
ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด



รูปที่ 2.9 บริการรถบัส 2 ชั้น VIP
ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย



รูปที่ 2.10 ผู้ปฏิบัติงาน

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

2.4.1 ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย

1. นางสาวเอมอร บุญเหลือ

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยพนักงานขาย

2. นางสาวณัฐพิมล ตั้งอภิวัฒน์เดช

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยพนักงานขาย

2.4.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- คิดค้นชิ้นงานเพื่อตอบสนองตามความต้องการของบริษัท

2.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ – นามสกุล : นายชุมพล สิงห์เมืองพล

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการท่องเที่ยว

โทรศัพท์ : 097-1050466

E-mail : sawasdeethailandtravel@gmail.com



รูปที่ 2.11 พนักงานที่ปรึกษา

ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เริ่มฝึกปฏิบัติงานวันที่ : 18 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2563

2.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

2.7.1 ศึกษาหาข้อมูลและกำหนดหัวข้อโครงการ

2.7.2 รวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา

2.7.3 ทดลองทำหน้ากากลดการสัมผัส

2.7.4 สรุปผลและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการ

2.7.5 ตรวจสอบและแก้ไขโครงการให้สมบูรณ์พร้อมนำเสนอ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม
กำหนดหัวข้อสำหรับการจัดทำโครงการ	←→			
รวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอกับอาจารย์ที่ปรึกษา		←→		
ทดลองทำหน้ากาก			←→	
สรุปผลและจัดทำโครงการ			←→	
ตรวจสอบโครงการให้เสร็จสมบูรณ์พร้อมนำเสนอ				←→

ตารางที่ 2.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

- เครื่องคอมพิวเตอร์
- โทรศัพท์มือถือ
- โปรแกรม Microsoft Word
- โปรแกรม Microsoft Power Point
- โปรแกรม KineMaster



บทที่ 3

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการนำเสนอโครงการ เรื่อง “หน้ากากลดการสัมผัส” ทางคณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูล แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- 3.1 มาตรฐาน SHA
- 3.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ COVID-19 และ หน้ากากผ้ากับการป้องกัน
- 3.3 ชนิดของผ้า
- 3.4 ชนิดของซิป
- 3.5 ชนิดของยางยืด
- 3.6 ทฤษฎีการลดต้นทุน
- 3.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 มาตรฐาน SHA

ยุทธศาสตร์ สุขภาพ (2563) ผู้ว่าการ ททท. กล่าวว่า เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด และเพื่อลดความเสี่ยง และยกมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวฯ กระทรวงสาธารณสุข หอการค้าไทย และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย จึงได้ร่วมกันทำโครงการแนวทางการความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรค ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยนำมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขมาผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพ

โครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย หรือ Amazing Thailand Safety & Health Administration : SHA คือ ความตั้งใจที่จะสร้างความเชื่อมั่น และมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้มาใช้บริการหลังจากสถานการณ์โควิด-19 อยู่ในระดับที่ปลอดภัยสำหรับการเดินทาง ด้วยการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้

ดำเนินการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงทั้งด้านการบริการและด้านสุขอนามัยให้เป็นไปตามมาตรการทางสาธารณสุข โดยกิจการที่สามารถขอรับมาตรฐาน SHA แบ่งเป็น 10 ประเภทกิจการ ดังนี้

1. ประเภทภัตตาคาร/ร้านอาหาร
2. ประเภทโรงแรม/ที่พักและสถานที่จัดประชุม
3. ประเภทนันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว
4. ประเภทยานพาหนะ
5. ประเภทบริษัทนำเที่ยว
6. ประเภทสุขภาพและความงาม
7. ประเภทห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า
8. ประเภทกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
9. ประเภทการจัดกิจกรรม การจัดประชุม (MICE) โรงแรม รีสอร์ท
10. ประเภทร้านค้าของที่ระลึกและร้านค้า อื่นๆ

โดยได้มีมาตรฐานเบื้องต้นจากกรมควบคุมโรคของทุกสถานประกอบการ มี 3 องค์ประกอบ คือ

1. สุขลักษณะอาคารและอุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีอยู่ในอาคาร
2. การจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค
3. การป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ มีรายละเอียดของมาตรฐานเฉพาะประเภทกิจการเพิ่มเติม โดยผู้ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานจะได้รับตราสัญลักษณ์ SHA ททท. จะเป็นผู้ควบคุมการออกตราสัญลักษณ์โดยการระบุหมายเลขของตราสัญลักษณ์ SHA ให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อบันทึกเป็นฐานข้อมูลรายชื่อ ซึ่งมีอายุ 2 ปี และหากพบว่าผู้ประกอบการไม่สามารถรักษามาตรฐาน SHA ได้ ในเบื้องต้นจะแจ้งให้ผู้ประกอบการพัฒนาและปรับปรุง หากยังไม่สามารถรักษามาตรฐาน SHA ได้ก็จะถูกเพิกถอนตราสัญลักษณ์และตัดรายชื่อออกจากฐานข้อมูล SHA

โดยได้เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ช่วยตรวจสอบสถานประกอบการหรือกิจการที่ได้รับสัญลักษณ์ SHA อีกทางหนึ่ง และยังมีคณะกรรมการตรวจสอบมาตรฐาน SHA ประกอบด้วยกรมอนามัย สาธารณสุขจังหวัด กรมการท่องเที่ยว ททท. และ อพท. สุ่มตรวจประเมินเป็นระยะอีกด้วย

ซึ่งในมาตรการทางสาธารณสุขตามมาตรฐาน SHA นี้ ได้กำหนดให้ผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ ในสถานประกอบการทั้ง 10 ประเภทนั้น จะต้องสวมใส่หน้ากากผ้า หรือหน้ากากอนามัยทุกครั้งด้วย

3.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ COVID-19 และ หน้ากากผ้ากับการป้องกัน

3.2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ COVID-19

โคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า SARS-CoV-2 ที่ก่อให้เกิดโรคในคนเป็นเชื้อที่ไม่สามารถอยู่เดี่ยวๆ ได้ แต่จะแฝงตัวอยู่ในละอองฝอยจากการไอ จาม และสารคัดหลั่งอย่างน้ำมูก น้ำลาย หรืออุจจาระ ดังนั้นการแพร่เชื้อโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ ผู้ที่อยู่ใกล้ชิดก็จะต้องได้รับเชื้อผ่านการสูดดมละอองฝอยขนาดใหญ่และละอองฝอยขนาดเล็กในอากาศ รับเชื้อเข้าไปในทางเดินหายใจ หรือผู้ที่อยู่ใกล้ผู้ป่วยในระยะ 1-2 เมตร ก็อาจจะติดเชื้อจากการสูดดมละอองขนาดใหญ่และละอองขนาดเล็กจากการไอ จาม รดกัน โดยตรง หรือหากอยู่ห่างจากผู้ติดเชื้อในระยะ 2 เมตรขึ้นไป ก็อาจติดเชื้อจากการสูดดมละอองขนาดเล็กได้

นอกจากนี้ ยังอาจแพร่เชื้อโดยการสัมผัสได้ เช่น การจับของใช้สาธารณะร่วมกัน แล้วมาสัมผัสเยื่อต่างๆ ในร่างกาย เช่น ขี้ตา สัมผัสปาก หรือหยิบของกินเข้าปาก เป็นต้น

ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีวัคซีนที่ใช้ป้องกันได้อย่างแพร่หลาย จึงต้องระมัดระวัง สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากากผ้าเป็นประจำ หมั่นล้างมือ หลีกเลี่ยงสถานที่ที่มีฝูงชนแออัด และรักษา ระยะห่างกับผู้อื่น

3.2.2 หน้ากากผ้ากับการป้องกัน

สมาคมโรคติดเชื้อในเด็กแห่งประเทศไทย (2563) ได้กล่าวไว้ว่า การไอ จามแต่ละครั้งจะทำให้เชื้อโรคแพร่กระจายออกไปได้ไกลถึง 3 ฟุต และลอยปะปนอยู่ในอากาศ ทำให้ผู้ที่อยู่ใกล้ๆ ก็มีโอกาสดับรับเชื้อ การใส่หน้ากากสามารถลดการแพร่กระจายของอนุภาคเล็กๆ ที่มีเชื้อโรคปนเปื้อนได้

ดังนั้น ควรใส่หน้ากากเมื่อจำเป็นต้องออกไปในที่แออัด หรือต้องอยู่ร่วมกับผู้อื่น ในที่สาธารณะ เช่น ห้องเรียน ห้องทำงาน ห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ โรงแรม โรงพยาบาล รถโดยสาร เครื่องบิน โดยเฉพาะในห้องปรับอากาศ ฯลฯ

กฤตัญญา โชคไพบุลย์กิจ (2563) ได้กล่าวว่า ผู้ที่ควรใส่หน้ากากอนามัย คือผู้ป่วย ผู้สัมผัส หรือใกล้ชิดกับผู้ป่วย ผู้ที่เสี่ยงต่อการรับเชื้อจากผู้อื่น รวมถึงผู้ที่ต้องเฝ้าระวังอาการตัวเองหลังจากไปสัมผัสเชื้อไวรัส COVID-19 ควรเคร่งครัดในการสวมใส่ ไม่สัมผัสหน้ากากหรือใบหน้า และในช่วงที่ COVID-19 ระบาดอย่างกว้างขวาง โดยไม่ทราบว่าใครที่เราจะพบอาจจะมีเชื้อไวรัส COVID-19 จึงควรใส่ตลอดเวลาที่พบหรือพูดคุยกับผู้อื่น ซึ่งกรณีหลังนี้ การใช้หน้ากากผ้าจะเป็นทางเลือกที่ดี เพื่อให้มีหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ไว้ใช้ในผู้ที่จำเป็นอย่างเพียงพอ

และไม่ว่าจะใส่หรือไม่ใส่หน้ากากอนามัย ก็จำเป็นต้องล้างมือบ่อยๆ เพราะการติดเชื้อไวรัส COVID-19 เกิดจากทั้งการสัมผัสละอองฝอย และการสัมผัสน้ำมูกน้ำลายผ่านมือนำเข้าสู่ปากจมูกด้วย

โสภณ เอี่ยมศิริถาวร (2563) ผู้อำนวยการกองโรคติดต่อทั่วไป กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ระบุว่า คนทั่วไปที่ไม่ได้เจ็บป่วย แนะนำว่า ควรใช้หน้ากากผ้าธรรมดา เพื่อป้องกันน้ำลายกระเด็นเป็นหลัก การทำหน้ากากผ้าเอง หรือทำหน้ากากผ้าแบบแพ่งชั้น ก็สามารถนำมาสวมใส่ป้องกันได้สำหรับคนปกติทั่วไป ถ้าวางเพียงพอ ที่สำคัญสามารถนำมาซักและใช้ซ้ำได้ ก็จะยังช่วยประหยัดเงินและค่าใช้จ่ายในการซื้อหน้ากากอนามัย ช่วยลดขยะได้อีกทางหนึ่ง เพราะหากทุกคนใช้หน้ากากอนามัยธรรมดา แล้วทั้งวันละชิ้นทุกวันน่าจะมิชยะเกิดขึ้นไม่ต่ำกว่าสิบล้านชิ้น

วิทวัส สิริประชัย (2563) ได้กล่าวว่า หน้ากากผ้าสามารถป้องกันโควิด-19 ได้ หลักการของการป้องกันคือ ปกติเวลาไวรัสลอยฟุ้งมากร่างกายจะมากับละอองสารคัดหลั่ง คือละอองน้ำลายจากการไอจาม ขนาดประมาณ 5-100 ไมครอน ซึ่งหน้ากากผ้าและหน้ากากอนามัยสามารถป้องกันได้ แต่เหมาะสำหรับประชาชนทั่วไป ไม่แนะนำให้ใช้หน้ากากผ้าใน รพ. เพราะมีงานวิจัยว่าประสิทธิภาพไม่เพียงพอ

องอาจ เชนศินต์ (2563) ได้กล่าวว่า โดยปกติการไอจามจะมีละอองใหญ่ หรือที่เรียกว่า Droplets กระจายออกไปตกประมาณ 1 – 2 เมตร ซึ่งฝ้ามัสลินสามารถกันได้ และยังมีข้อดีอีกประการคือสามารถซักได้หลายครั้ง อาจจะเป็นร้อยครั้ง ขณะที่หน้ากากอนามัยไม่สามารถซักได้ เพราะจะทำให้เนื้อผ้าเสีย

โดยหลังจากสวมใส่แล้วให้ระมัดระวังทุกครั้ง ไม่สัมผัสผิวหนังด้านนอกของหน้ากาก ให้คำนึงอยู่เสมอว่าเป็นด้านที่สกปรก ดังนั้นจะต้องไม่เอามือไปสัมผัส หากสัมผัสต้องล้างมือให้สะอาด

จึงสรุปได้ว่า หน้ากากผ้า สามารถป้องกันฝอยละอองน้ำลายจากคนอื่นที่ ไอ จาม เข้าสู่ร่างกายได้ แต่แนะนำให้ใส่เฉพาะคนที่มีความปรารถนาแข็งแรงดี ไม่ได้มีอาการไข้หวัด ไอ แต่อย่างใดเท่านั้น



3.3 ชนิดของผ้า

3.3.1 ฟ้านาโน



รูปที่ 3.3.1 ฟ้านาโน

ที่มา : <https://www.shopee.co.th/>

ฟ้านาโน คือผ้าที่ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ซึ่งได้มาจากการกลั่นของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยขนาดนาโน 1 นาโนเมตร เท่ากับ 1 ในพันล้านเมตร: 1/1,000,000,000 เมตร ซึ่งถือว่าเล็กมากๆ โดยนำเส้นใยสังเคราะห์ขนาดเล็กมาผลิตเป็นผ้าในรูปแบบต่างๆ ด้วยขนาดของเส้นใยที่เล็กมากจึงทำให้ฟ้านาโน มีผิวเนียน เรียบละเอียด นุ่มลื่นมือ

ปัจจุบันนิยมมาทำเป็นผ้าห่ม ผ้าเอนกประสงค์ในการทำความสะอาด ซึ่งการที่มีเส้นใยที่เล็กมากจึงมีประสิทธิภาพในการทำความสะอาดที่สูง

3.3.2 ผ้าฝ้ายดิบ



รูปที่ 3.3.2 ผ้าฝ้ายดิบ

ที่มา : <http://www.blog.ok-bag.com/>

ผ้าที่ถูกทอขึ้นจากเมล็ดฝ้าย ลิโนิน รวมไปถึงการใส่โพลีเอสเตอร์ผสมลงไปในปัจจุบัน แต่ผ้าดิบจะไม่ผ่านกระบวนการฟอกสีใดๆ เป็นผ้าที่มีสีออกขาวอมเหลือง ไม่มีลวดลายใดๆบนผ้า และเนื่องจากตัวผ้ายังไม่ผ่านกระบวนการฟอกจึงทำให้ผ้ามีเนื้อสัมผัสที่แข็ง ยืดหยุ่นได้ สากเล็กน้อย ไม่ลื่นเป็นมัน มีความทนทานสูง กันแดดได้ กันน้ำได้เล็กน้อย

3.3.3 ผ้าฝ้ายมัดลิน



รูปที่ 3.3.3 ผ้าฝ้ายมัดลิน

ที่มา : <http://www.89sib.com/>

เป็นผ้าฝ้าย 100% หรือที่รู้จักกันในชื่อผ้า cotton เป็นผ้าที่ทอผลิตจากด้ายดิบ สามารถซึมซับได้ดี มีตาผ้าที่ถี่เนื้อผ้าเย็บซ้อน 2 ชั้น สามารถยืดหยุ่นมีความแข็งแรงทนการซักซ้ำได้หลายครั้ง เนื้อผ้ามีความลื่น พอปะมาณ ระบายอากาศได้ดี เหมาะทำผ้าปูที่นอนและผ้าอ้อม

3.3.4 ฝ้ายืด



รูปที่ 3.3.4 ฝ้ายืด

ที่มา : <https://www.pnt-knitting.com/knowledge-0005/>

ฝ้ายืด หรือ SPANDEX เป็นผ้าชนิดหนึ่งผลิตโดยนำเส้นใยสังเคราะห์ผสมกับเส้นใยผ้าชนิดต่างๆ ทำให้ได้ผ้าที่มีลักษณะยืดหยุ่นได้ดี SPANDEX หรือ ฝ้ายืด ได้รับความนิยมนำมาใช้ในการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม เช่น เสื้อ กางเกง ชุดว่ายน้ำ ชุดกีฬา และชุดใช้ในการแสดงต่างๆ

3.3.5 ฝ้ายาลู



รูปที่ 3.3.5 ฝ้ายาลู

ที่มา : <https://hidek.club/>

คือผ้าที่ทอหลวมๆ ไม่ฟอก ไม่ย้อมสี คุณสมบัติเด่น คือซักแล้วไม่เป็นขน แห้งไว ระบายอากาศดี เหมาะที่จะใช้ในฤดูฝน เพราะแห้งเร็วและซักง่าย ซักแล้วเนื้อไม่ยุ่ย ซึ่งผ้าชนิดนี้เหมาะในการเอามาทำ เสื้ออ้อมที่ห่อตัวเด็กชั้นในสุด และเป็นผ้าเช็ดปาก

3.4 ชนิดของซิป

3.4.1 ซิปในลอน



รูปที่ 3.4.1 ซิปในลอน

ที่มา : <https://www.tori-thailand.com/>

ซิปในลอน เป็นซิปที่สามารถพบเห็นได้บ่อยที่สุด เพราะเป็นซิปมาตรฐานชนิดแรกที่คนนิยมใช้ เนื่องด้วยราคาไม่แพง และมีความยืดหยุ่นสูง มักพบได้ในงานทั่วไป งานกระเป๋า วัสดุหลักของซิปประเภทนี้คือ ตัวผ้ากับเส้นเอ็น ดังนั้นจึงมีข้อเสียคือ ไม่ทนความร้อนและเกิดการยับงอได้ค่อนข้างง่าย แต่สามารถรีดด้วยความร้อนไม่สูงมากได้

ข้อดี

- ราคาไม่สูง
- มีความยืดหยุ่นสูง สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบ
- ทำความสะอาดง่าย
- ติดตั้งง่าย

ข้อเสีย

- มีความคงทนต่ำ
- ไม่ทนต่อความร้อน
- ยับงอง่าย (แต่รีดได้)

3.4.2 ซิปโลหะ



รูปที่ 3.4.2 ซิปโลหะ

ที่มา : <https://www.tori-thailand.com/>

ซิปโลหะ จะมีฟันซิปที่ทำจากวัสดุโลหะ ซึ่งส่วนมากที่นิยมใช้ในซิปโลหะคือ ทองเหลือง ทำให้ราคาของซิปโลหะจะสูงกว่าซิปชนิดอื่น แต่นอกเหนือจากความหุรหุราของวัสดุ ยังได้ความแข็งแรงของซิปที่เพิ่มขึ้นมาด้วย วัสดุนอกจากทองเหลืองยังสามารถใช้เป็น อลูมิเนียม เหล็ก และทำสีผิวต่างกันไปในแต่ละเทคนิคการผลิต ด้วยความคงทนของซิปชนิดนี้จึงมักนิยมใช้ซิปโลหะนี้ ตามกางเกงยีนส์ กระเป๋าแบรนด์ต่างๆ เป็นต้น

ข้อดี

- คงทน
- ดูหุรหุรา

ข้อเสีย

- ราคาค่อนข้างสูง
- มีความกระด้างมากกว่าซิปชนิดอื่น
- สีของโลหะสามารถหม่นลงได้ตามอายุการใช้งาน
- นำไฟฟ้า และ ความร้อน-เย็น

3.4.3 ซิปพลาสติก



รูปที่ 3.4.3 ซิปพลาสติก

ที่มา : <https://www.tori-thailand.com/>

ซิปพลาสติก ทำจากการฉีดพลาสติกขึ้นรูปเป็นฟันซิป เรียกซิปพลาสติกอีกอย่างว่า ฟันกระดุก เนื่องจากรูปลักษณะ โครงสร้างที่ดูแล้วคล้ายกับกระดูกสันหลัง ด้วยการใช้พลาสติกจึงสามารถผสมทำสีอะไรก็ได้ และข้อดีอย่างหนึ่งคือ ซิปพลาสติกจะมีฟันใหญ่ ไม่คม ทำให้เป็นมิตรกับเด็ก และด้วยความที่ไม่นำความร้อนหรือเย็น จึงนิยมใช้แทนซิปโลหะในประเทศแถบที่มีอากาศหนาวเย็น เวลาสัมผัสจึงไม่รู้สึกเย็นมือ อีกทั้งยังคงทนต่อน้ำ สามารถกันน้ำได้มากกว่าซิปประเภทอื่นๆ

ข้อดี

- ฟันซิปไม่คม เป็นมิตรกับเด็ก
- ไม่นำความร้อน-เย็น
- มีคุณสมบัติทนต่อน้ำมากกว่าซิปชนิดอื่น

ข้อเสีย

- ฟันมีขนาดใหญ่ ไม่สามารถใช้ในบางงานที่ต้องการขนาดเล็กได้
- มีความยืดหยุ่นน้อยกว่าชนิดอื่นๆ เพราะฟันมีขนาดใหญ่และแข็ง

3.4.4 ซิปซ่อน



รูปที่ 3.4.4 ซิปซ่อน

ที่มา : <https://www.tori-thailand.com/>

ซิปซ่อนเกิดมาด้วยจุดประสงค์ที่อยากจะลดความเด่นของซิปออกไปจากเสื้อผ้า เพราะซิปทั่วไปจะเห็นฟันซิปชัดเจนเวลาติดตั้ง แต่ซิปซ่อนจะมีเป็นกลไกซิปพิเศษที่จะกลับด้านฟันซิปไปไว้ด้านในแทน ทำให้สามารถซ่อนฟันและรอยต่อได้อย่างแนบเนียน ส่วนมากที่เห็นได้ชัดที่สุดคือ ซิปที่กระโปรง หรือตามชุดเครส ที่เน้นความสวยงามและปราณีต

ข้อดี

- ไม่โชว์ฟันซิปเวลาติดตั้ง ทำให้ดูเรียบเนียน
- ซิปมีขนาดเล็ก สามารถใช้กับงานดีเทลเล็กๆ ได้สะดวก

ข้อเสีย

- ความคงทนต่อการดึงต่ำ
- ติดตั้งยากกว่าซิปแบบอื่นๆ มีวิธีการเย็บพิเศษ

3.5 ชนิดของยางยืด



รูปที่ 3.5.1 ยางยืดกลม

ที่มา : <https://www.nanasupplier.com/>



รูปที่ 3.5.2 ยางยืดแบน

ที่มา : <https://www.sampeng-shop.com/>

ยางยืดมีทั้งแบบกลมและแบบแบน ขนาดทั้งเล็ก กลาง และใหญ่ ใช้เป็นยางรัดของ ร้อย ปลายเสื้อ ขากางเกง รัดสมุด ผูกผม หรือใช้สำหรับทำผ้าปิดจมูก ซึ่งทั้งสองชนิดนี้เป็นที่นิยมในการ นำมาหั่นกากผ้า เพราะมีความนิ่ม สบาย และราคาไม่สูง สามารถหาได้ง่ายตามท้องตลาด โดย ขนาดของยางยืดแบนที่นิยมใช้ในการทำหน้ากากผ้า คือขนาด 4 มิล และขนาดของยางยืดกลมที่ นิยมใช้คือขนาด 2-3 มิล จะมีความเหมาะสม และพอดีที่สุด

3.6 ทฤษฎีการลดต้นทุน

Donlaya C. (2562) ได้กล่าวว่า การลดต้นทุนการผลิต คือ การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนิน กิจกรรมการผลิตสินค้า และการลดต้นทุนที่ดี ไม่เพียงแต่ต้องการลดต้นทุนลงแต่เพียงเท่านั้น แต่ ต้องได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย ต้นทุนการผลิตสามารถ แบ่งออกได้ ดังนี้

1. ต้นทุนวัตถุดิบ (Material cost) หมายถึง ต้นทุนการผลิตที่มาจากต้นทุนค่าวัตถุดิบของ สินค้าชิ้นๆ ต้นทุนวัตถุดิบ สามารถแบ่งย่อยออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง (Direct Material Cost) คือ วัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบหลักของ ผลิตภัณฑ์ยกตัวอย่างเช่น วัตถุดิบทางตรงของการผลิตยางรถยนต์ ได้แก่ ยางพารา

- ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อม (Indirect Material Cost) คือ วัสดุประกอบการผลิตหรือ สนับสนุนการผลิต เช่น นี้อด สกรู น้ำยาต่าง ๆ

2. ต้นทุนแรงงาน (Labor cost) หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับค่าแรงงานที่ใช้กระบวนการ ผลิตต่างๆ และสามารถแบ่งออกเป็น แรงงานทางตรง (Direct Labor Cost) และแรงงานทางอ้อม (Indirect Labor Cost) ได้ด้วยเช่นเดียวกัน

3. ค่าโสหุ้ย (Overhead) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการผลิตที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากค่า วัตถุดิบและค่าแรงงาน เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าซ่อมบำรุง

วิธีการลดต้นทุนการผลิต

1. วิธีลดต้นทุนการผลิตด้วยการเลือกสรรวัตถุดิบ การลดต้นทุนการผลิตประเภทนี้ควรมีการเปรียบเทียบราคาวัตถุดิบจากหลายๆเจ้า เพื่อเลือกใช้วัตถุดิบที่มีราคาต่ำที่สุด ในคุณภาพที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของลูกค้า

2. วิธีลดต้นทุนการผลิตด้วยนโยบายเรื่องการใช้วัตถุดิบ การลดต้นทุนการผลิตแบบนี้จะมีมาตรการให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความระมัดระวังในการทำงาน ไม่ให้เกิดการสูญเสียวัตถุดิบ หรือหากมีการสูญเสีย ให้สูญเสียอย่างน้อยที่สุด และไม่ใช่วัตถุดิบเกินกว่ามาตรฐานกำหนด

3. วิธีลดต้นทุนการผลิตด้วยการซื้อและการจัดเก็บ เป็นการลดต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างมีความสำคัญเพราะจำเป็นจะต้องมีการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบ คำนึงถึง Lead time หรือ ระยะเวลาในการรอคอยวัตถุดิบ หลังจากที่ได้ทำการตกลงสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขาย เพื่อให้สัมพันธ์กับความต้องการใช้วัตถุดิบในการผลิต และต้องมีนโยบายในการจัดเก็บวัตถุดิบแต่ละประเภทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อการจัดซื้อและจัดเก็บในปริมาณพอดี และเพื่อไม่ให้เกิดกรณีวัตถุดิบหมดอายุก่อนใช้งาน

4. วิธีลดต้นทุนการผลิตด้วยการดูแล และการซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เครื่องจักรที่เสื่อมสมรรถนะ สามารถสร้างความเสียหายให้กับสินค้าในขณะที่ผลิตได้ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการสูญเสียวัตถุดิบไปโดยใช่เหตุ และเพิ่มต้นทุนการผลิตโดยเปล่าประโยชน์ ดังนั้นทางผู้ผลิตจึงควรหมั่นดูแลทำความสะอาดและตรวจสอบเครื่องจักรทุกวัน เพื่อการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิตจากการสร้างค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง

5. วิธีลดต้นทุนการผลิตจากการกำหนดแนวทางการผลิตสินค้าในแต่ละขั้นตอน ให้ชัดเจนสินค้าที่ผลิตออกมาไม่ได้มาตรฐาน ถือเป็น การเพิ่มต้นทุนทางการผลิตให้กับกิจการโดยใช่เหตุ ซึ่งการลดต้นทุนการผลิตวิธีนี้ สามารถทำได้โดยการกำหนดแนวทางการผลิตสินค้าในแต่ละขั้นตอนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทราบโดยทั่วกันถึงมาตรฐาน และขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้อง และลดความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น

6. วิธีลดต้นทุนการผลิตด้วยการค้นหาแนวทางการทำงานที่เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ซึ่งการสื่อสารของคนในองค์กรเป็นสิ่งที่สำคัญ หากค้นพบวิธีการทำงานที่เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตที่มากกว่า พนักงานทำงานง่ายขึ้น ใช้เวลาน้อยลง และยังสามารถคงมาตรฐานในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้ ผู้บริหารก็ควรพิจารณาและสนับสนุนแนวทางที่จะสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่กิจการได้

3.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ได้ทำการศึกษาชนิดของผ้าต่างๆ ที่น่าจะมีความเหมาะสมในการนำมาใช้ทำหน้ากากผ้า โดยมีคุณสมบัติดังนี้

1. สามารถกันอนุภาคขนาดเล็กได้
2. สามารถป้องกันการซึมผ่านของละอองน้ำได้
3. สามารถนำไปซักได้หลายครั้ง รวมถึงหาได้ง่ายทั่วไป

โดยทำการศึกษาเปรียบเทียบผ้าหลายรูปแบบ เช่น ผ้าฝ้ายดิบ ผ้าฝ้ายมัสลิน ผ้าสาธู ผ้านาโน และผ้าใยค ผลการทดสอบพบว่าผ้า 3 ชนิดคือ ผ้าฝ้ายดิบ ผ้าฝ้ายมัสลิน และผ้านาโน เมื่อนำผ้ามาประกอบกัน 2 ชั้น และส่องด้วยกล้องจุลทรรศน์เส้นใยผ้าสามารถกันอนุภาคได้ใกล้เคียงหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ และได้ศึกษาจำนวนครั้งของการซักล้างในผ้า 3 ชนิดเพื่อทดสอบการเป็นขุยพบว่า ผ้าฝ้ายดิบและผ้าฝ้ายมัสลิน สามารถซักได้มากกว่า 100 ครั้ง โดยคุณภาพของเนื้อผ้าไม่เสื่อม และทดสอบประสิทธิภาพการด้านการซึมผ่านของละอองน้ำพบว่าผ้าฝ้ายมัสลินและผ้าสาธูสามารถด้านการซึมผ่านได้ดีที่สุด

จากผลการทดสอบสรุปว่าผ้าฝ้ายมัสลิน มีความเหมาะสม ในการนำมาใช้ทำหน้ากากผ้า 2 ชั้นมากกว่าผ้าชนิดอื่น เนื่องจากมีประสิทธิภาพดีหลายด้าน คือ สามารถกันละอองน้ำและเส้นใยผ้าสามารถกันอนุภาคได้ดีกว่าผ้าชนิดอื่นและที่สำคัญสามารถนำมาใช้งานได้หลายครั้ง



รูปที่ 3.7 ผลทดสอบประสิทธิภาพของหน้ากากผ้า

ที่มา : <http://healthydee.moph.go.th/>

ชัยพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์ และสุพรรณรัตน์ แก้วสอาด (2563) ได้คิดโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยนำมาเป็นของที่ระลึกและลดต้นทุนให้แก่สถานประกอบการได้ โดยการนำผ้าแผ่นกรองจุ่มลงในน้ำตะไคร้ผสมน้ำมันหอมระเหย ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด 2. เพื่อจัดทำหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้สำหรับงานจัดแสดงสินค้า ให้แก่ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด 3. เพื่อเพิ่มรายได้โดยการนำไปจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ บริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัด

จากผลการศึกษาโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ โดยการนำไปให้ผู้ใช้งานได้ทดลองใช้และทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ จำนวน 20 คน ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.47 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.61 ถ้าพิจารณารายข้อพบว่า ความสะดวกสบายเวลาสวมใส่หน้ากากผ้า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 4.47 รองลงมาคือ กลิ่นของสมุนไพร เท่ากับ 4.36 โดยการทำโครงการหน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้ช่วยลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท เอ็กซ์ทริม อินเตอร์มีเดีย จำกัดและเป็นการทำการตลาดให้แก่บริษัทฯทางอ้อมและช่วยเพิ่มสุขอนามัยให้ผู้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและบริการได้

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

ได้ทำการศึกษาและทดลองทำหน้ากากผ้า เพื่อช่วยลดการสัมผัสด้านนอกหน้ากากใน
ขณะที่ใช้งาน ลดการสูญหาย และลดต้นทุน โดยแบ่งเป็นขั้นตอนการทำ ดังนี้

- 4.1 รายละเอียดการทำโครงการ
- 4.2 อุปกรณ์ในการทำหน้ากากลดการสัมผัส
- 4.3 ขั้นตอนการทำหน้ากากลดการสัมผัส
- 4.4 การคำนวณต้นทุนของการทำหน้ากากลดการสัมผัส
- 4.5 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจหน้ากากลดการสัมผัส

4.1 รายละเอียดการทำโครงการ

จากการศึกษาและทดลอง ได้ทำการทดลองทั้งหมด 2 ครั้ง และได้ขนาดของหน้ากากลดการสัมผัส
ที่เหมาะสม ดังนี้

- 4.1.1 จากการทดลองในครั้งที่ 1 ใช้ขนาดของหน้ากากโดยมีความยาว 7.5 นิ้ว ความกว้าง 6
นิ้ว และใช้ซิปปขนาด 9 นิ้ว ผลปรากฏว่ามีขนาดที่ไม่พอดีกับสัดส่วนของใบหน้า คือ
หน้ากากมีขนาดใหญ่เกินไป เวลาอุดซิปปเพื่อเปิดช่องในการรับประทานทำให้ส่วนด้านบน
ยกขึ้นไปเกือบถึงตา และซิปปรูดยาก จึงได้มีการแก้ไขในครั้งที่ 2



รูปที่ 4.1 ทดลองทำหน้ากากลดการสัมผัสในครั้งที่ 1

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.2 จากการทดลองในครั้งที่ 2 ได้มีการปรับขนาดของหน้ากากโดยมีความยาว 7 นิ้ว ความกว้าง 5 นิ้ว และใช้ซิพขนาด 5 นิ้ว จากการทดลองในครั้งนี้ หน้ากากมีส่วนที่พอดีกับใบหน้าทั้งผู้ชายและผู้หญิง คือ เวลาถอดซิพเพื่อเปิดช่องในการรับประทานทำให้ส่วนด้านบนของหน้ากากไม่ยาวเกินไปจนถึงตาและซิพรัดง่ายขึ้นกว่าเดิม



รูปที่ 4.2 ทดลองทำหน้ากากลดการสัมผัสในครั้งที่ 2
ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.2 อุปกรณ์ในการทำหน้ากากลดการสัมผัส



รูปที่ 4.3 ผ้าวัสดุ (ด้านใน)
ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 4.4 ผ้าตกแต่งลาย (ด้านนอก)

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 4.5 ซิปไนลอนขนาด 5 นิ้ว

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 4.6 ขางยัดแบน ขนาด 4 มิล

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.3 ขั้นตอนการทำหน้ากอลดการสัมผัส

- 1) ตัดผ้าฝ้ายลินและผ้าตกแต่งลายให้ได้รูปทรงของหน้ากอกตามที่เราต้องการ ทั้งหมด 2 ส่วน



รูปที่ 4.7 ตัดผ้าฝ้ายลินและผ้าตกแต่งลายชั้นนอกให้มีขนาด ความยาว 7 นิ้ว ความกว้าง 5 นิ้ว

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

2) วางซิปไว้ตรงระหว่างกลางของผ้ามีสลิทและผ้าตกแต่งลายชั้นนอก



รูปที่ 4.8 วางซิปไว้ระหว่างกลางของผ้า

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

3) เย็บซิปและผ้ามีสลิทและผ้าตกแต่งลายชั้นนอกประกบกัน



รูปที่ 4.9 เย็บซิปและผ้าประกบกัน

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4) เย็บขอบผ้าให้เป็นรูปทรงของหน้ากาก



รูปที่ 4.10 เย็บขอบผ้าให้เป็นทรง

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

5) เย็บสายคล้องหูทั้ง 2 ข้าง และเก็บรายละเอียดให้เรียบร้อย



รูปที่ 4.11 เย็บสายคล้องหู

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



รูปที่ 4.12 หน้ากากแบบเสร็จสมบูรณ์

ที่มา :คณะผู้จัดทำ

4.4 การคำนวณต้นทุนของการทำหน้ากากลดการสัมผัส

การคำนวณต้นทุนของหน้ากากลดการสัมผัส ได้แก่ ผ้าฝ้ายลินิน ผ้าตกแต่งลายชั้นนอก ซิป และยางยืดแบน ต้นทุนรวมทั้งหมด 600 บาท ได้ 20 ชิ้น จะได้ราคาต่อชิ้น 30 บาท

ตารางที่ 4.1 ต้นทุนการทำหน้ากากลดการสัมผัส

อุปกรณ์	ราคา/หน่วย (บาท)	ต้นทุนหน้ากาก 20 ชิ้น
ผ้าฝ้ายลินิน	1 ชิ้น 15 บาท	$15 * 20 \text{ ชิ้น} = 300 \text{ บาท}$
ผ้าตกแต่งลายชั้นนอก	1 ชิ้น 10 บาท	$10 * 20 = 200 \text{ บาท}$
ซิป	1 ชิ้น 4 บาท	$4 * 20 = 80 \text{ บาท}$
ยางยืดแบน	1 ชิ้น 1 บาท	$1 * 20 = 20 \text{ บาท}$
รวม	1 ชิ้น = 30 บาท	20 ชิ้น = 600 บาท

ตารางที่ 4.2 ตารางเปรียบเทียบระหว่างน้ำกากลดการสัมผัส น้ำกากอนามัยและน้ำกากแบบแพชั่น

ชนิดของน้ำกาก	น้ำกากลดการสัมผัส	น้ำกากอนามัย	น้ำกากแพชั่น(มีซิป)
ราคา	30 บาท / ซึ้น	2-3 บาท / ซึ้น	79 บาท / ซึ้น
จำนวนครั้งที่ซักได้	100 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
ราคาต่อการใช้ 1 ครั้ง	0.3 บาท / ครั้ง	2-3 บาท / ครั้ง	79 / ครั้ง

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าราคาของน้ำกากลดการสัมผัสเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจำนวนครั้งที่สามารถซักได้ จะเห็นได้ว่ามีต้นทุนที่ต่ำกว่าน้ำกากอนามัยและน้ำกากแบบแพชั่นอย่างชัดเจน

4.5 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจน้ำกากลดการสัมผัส

จากที่คณะผู้จัดทำได้นำน้ำกากลดการสัมผัสและแจกให้ผู้ที่ใช้ น้ำกากปิดปาก และ จมูก ในชีวิตประจำวันได้ทดลองใช้ พร้อมทั้งแบบประเมิน จำนวน 20 คน ผู้จัดทำได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบประเมินเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตารางที่ 4.5.1 เพศของผู้ตอบแบบประเมิน

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	10	50.00
หญิง	10	50.00
รวม	20	100.00

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่าผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศหญิงมีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 เท่ากับเพศชาย ซึ่งมีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 4.5.2 ช่วงอายุของผู้ตอบแบบประเมิน

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-24 ปี	17	85.00
25-35 ปี	3	15.00
36 ปีขึ้นไป	0	0.00
รวม	20	100.00

ผลการศึกษาข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18-24 ปี ซึ่งมีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 85.00 รองลงมาคือ อายุ 25-35 ปีมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5.3 อาชีพของผู้ตอบแบบประเมิน

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	18	90.00
ข้าราชการ	0	0.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	0	0.00
ลูกจ้าง	1	5.00
ธุรกิจส่วนตัว	1	5.00
อื่นๆ	0	0.00
รวม	100	100.00

ผลการศึกษาข้อมูลพบว่าผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักศึกษาซึ่งมีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 90.00 รองลงมาคือ ลูกจ้างและ ธุรกิจส่วนตัว จำนวนอาชีพละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ต่ออาชีพ

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมินหน้ากากลดการสัมผัส

ตารางที่ 4.5.4 แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมินหน้ากากลดการสัมผัส

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
1. ความพึงพอใจในด้านคุณภาพ			
1.1 ผู้ใช้มีการสัมผัสบริเวณด้านนอกของหน้ากagn้อยลงในขณะใช้งาน	4.00	0.46	มาก
1.2 สามารถป้องกันเชื้อโรคที่มากับละอองฝอยได้	4.25	0.55	มาก
2. ความพึงพอใจในด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน			
2.1 เนื้อผ้าสวมใส่สบาย ไม่ระคายเคืองผิว	4.05	0.39	มาก
2.2 ขนาดของหน้ากามีความกระชับพอดีกับใบหน้า	4.20	0.52	มาก
2.3 ซิปมีความลื่น สามารถรูดเปิดและปิดได้ง่าย	3.75	0.72	มาก
2.4 ยางยึดคล้องหูมีความกระชับพอดี สวมใส่สบาย	4.15	0.37	มาก
2.5 จำนวนครั้งของการถอดหน้ากากในระหว่างวันน้อยลง	3.80	0.41	มาก
2.6 ความสะดวกสบายในการดื่มน้ำในขณะที่สวมหน้ากาก	4.65	0.59	มากที่สุด
2.7 ความสะดวกสบายในการรับประทานอาหารในขณะที่สวมหน้ากาก	3.15	0.59	ปานกลาง
3. ความพึงพอใจในการลดต้นทุน (ขึ้นละ 30 บาท)			
3.1 สามารถลดต้นทุนให้กับบริษัทได้	4.10	0.31	มาก
3.2 การสูญหายของหน้ากagn้อยลง	3.95	0.22	มาก
3.3 มีราคาที่เหมาะสม	4.60	0.50	มากที่สุด

โดยวิธีการแปรผลของลิเคิร์ต (Likert Technique) โดยกำหนดการแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 -5.00 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 -4.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 -3.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 -2.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 -1.50 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

จากการศึกษาข้อมูลพบว่าผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก และมีคำตอบไปในทิศทางเดียวกัน โดยความพึงพอใจในเรื่องของความสะดวกสบายในการดื่มน้ำ ขณะที่สวมหน้ากาก มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดคือ 4.65 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในเรื่องของราคาที่เหมาะสมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60 และความพึงพอใจในเรื่องของความสะดวกสบายในการรับประทานอาหารเช้าที่สวมหน้ากากมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ 3.15 โดยผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

หากพิจารณาระดับความพึงพอใจในแต่ละด้านพบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจในด้านของคุณภาพในระดับมาก โดยมีคำตอบไปในทิศทางเดียวกัน ผู้ตอบแบบประเมินมีระดับความพึงพอใจในด้านความสะดวกสบายในการใช้งานอยู่ในระดับมาก ยกเว้นระดับความพึงพอใจของความสะดวกสบายในการรับประทานอาหารเช้าที่สวมหน้ากากที่อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีคำตอบไปในทิศทางเดียวกัน

ในส่วนของระดับความพึงพอใจในการลดต้นทุน ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และมีคำตอบไปในทิศทางเดียวกัน

บทที่ 5

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาต่อยอดโครงการงาน

5.1 สรุปผลการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา

จากการที่คณะผู้จัดทำได้สังเกตเห็นความสำคัญของวิถีชีวิตแบบ New Normal และปัญหาของสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรง COVID-19 จึงได้จัดทำหน้ากากลดการสัมผัสเพื่อให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน และลดต้นทุนการแจกของที่ระลึกให้กับบริษัท ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด โดยได้ทำการแจกให้บุคคลทั่วไปที่ใช้น้ำกากฟ้าในการป้องกันเชื้อโรคในชีวิตประจำวันทดลองใช้และทำแบบประเมินจำนวน 20 คน พบว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในเรื่องของลดการสัมผัสและลดต้นทุน โดยผู้ตอบแบบประเมินชายและหญิงมีจำนวนเท่ากัน จำนวนเพศละ 10 คน และส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 18-24 ปี ซึ่งมีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 85.00 รองลงมาคือ อายุ 25-35 ปีมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ ซึ่งผู้ทดลองใช้มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก และมีคำตอบไปในทิศทางเดียวกัน โดยความพึงพอใจในเรื่องของความสะดวกสบายในการดื่มน้ำขณะที่สวมหน้ากาก มีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือ 4.65 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในเรื่องของราคาที่เหมาะสมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60 และความพึงพอใจในเรื่องของความสะดวกสบายในการรับประทานอาหารขณะที่สวมหน้ากากมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ 3.15 โดยผู้ทดลองใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

5.2 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา

1. สามารถนำไปปักชื่อ หรือตราของบริษัทลงบนหน้ากาก เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับของที่ระลึกได้
2. สามารถนำไปปรับเปลี่ยนขนาดให้พอดีสำหรับเด็ก
3. การปรับเปลี่ยนสี และลายของผ้าด้านนอกให้หลากหลาย จะทำให้เกิดความสวยงามและน่าสนใจมากขึ้น

บรรณานุกรม

กระทรวงสาธารณสุข. (2563). กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เผยผลทดสอบประสิทธิภาพของ

หน้ากากผ้า. เข้าถึงได้จาก [https://www3.dmsc.moph.go.th/post-view/705?fbclid=](https://www3.dmsc.moph.go.th/post-view/705?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www3.dmsc.moph.go.th/post-view/705?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2563). 'New Normal' คืออะไร? เมื่อ โควิด-19 ผลักเรารู้ชีวิต 'ปกติวิถี

ใหม่!'. เข้าถึงได้จาก [https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/](https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/882508?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[882508?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-](https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/882508?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/882508?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2563). ศึกษาแนวทางมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

(SHA). เข้าถึงได้จาก [https://thailandsha.tourismthailand.org/landing?fbclid=IwAR06](https://thailandsha.tourismthailand.org/landing?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://thailandsha.tourismthailand.org/landing?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

กฤตัญญา โชคไพบุลย์กิจ. (2563). หน้ากากอนามัย กับการป้องกัน COVID-19. เข้าถึงได้จาก

[https://www.si.mahidol.ac.th/th/healthdetail.asp?aid=1419&fbclid=IwAR06za-](https://www.si.mahidol.ac.th/th/healthdetail.asp?aid=1419&fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.si.mahidol.ac.th/th/healthdetail.asp?aid=1419&fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

ขายส่งผ่านววมผ้าห่มนาโนผ้าเช็ดตัว ราคาโรงงาน. (2562, 13 มีนาคม). ผ้านาโน nano คืออะไร.

[เฟซบุ๊ก]. เข้าถึงได้จาก [https://www.facebook.com/504758743354205/posts/](https://www.facebook.com/504758743354205/posts/581633649000047/)

[581633649000047/](https://www.facebook.com/504758743354205/posts/581633649000047/)

รัชฎาพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์ และ สุพรรณรัตน์ แก้วสะอาด. (2563). หน้ากากผ้าสมุนไพรกลิ่นตะไคร้.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.

ประชาชาติธุรกิจ. (2563). ททท. ชูสัญลักษณ์ “มาตรฐาน SHA” รับ New Normal ท่องเที่ยวไทย.

เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/tourism/news-467957>

ผู้จัดการออนไลน์. (2563). *ยกระดับท่องเที่ยวไทย ชูสัญลักษณ์ “SHA” สร้างความมั่นใจ*

ปลอดภัย สไตล์ New Normal. เข้าถึงได้จาก [https://mgronline.com/travel/detail/](https://mgronline.com/travel/detail/9630000054432?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[9630000054432?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-](https://mgronline.com/travel/detail/9630000054432?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://mgronline.com/travel/detail/9630000054432?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

ยุทธศักดิ์ สุภสร. (2563). *ยกระดับท่องเที่ยวไทย ชูสัญลักษณ์ “SHA” สร้างความมั่นใจ*

ปลอดภัย สไตล์ New Normal. เข้าถึงได้จาก [https://mgronline.com/travel/](https://mgronline.com/travel/detail/9630000054432?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[detail/9630000054432?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18](https://mgronline.com/travel/detail/9630000054432?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://mgronline.com/travel/detail/9630000054432?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

วิทวัส ศิริประชัย. (2563). *“หน้ากากผ้า” ป้องกัน “โควิด-19” ได้หรือไม่?*. เข้าถึงได้จาก

[https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[n_v-hBFW18G8BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

สมาคมโรคติดเชื้อในเด็กแห่งประเทศไทย. (2563). *หน้ากากอนามัยสำคัญอย่างไรต่อการป้องกัน*

ไวรัสโคโรนา. เข้าถึงได้จาก [http://healthydee.moph.go.th/view_article.php?id=](http://healthydee.moph.go.th/view_article.php?id=686&fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[686&fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-](http://healthydee.moph.go.th/view_article.php?id=686&fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](http://healthydee.moph.go.th/view_article.php?id=686&fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

โสภณ เอี่ยมศิริถาวร. (2563). *“หน้ากากผ้า” ป้องกัน “โควิด-19” ได้หรือไม่?*. เข้าถึงได้จาก

[https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[n_v-hBFW18G8BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

องอาจ ธเนศนิษฐ์. (2563). *หน้ากากอนามัย อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล*. เข้าถึงได้จาก

[https://www.chula.ac.th/cuinside/29755/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4](https://www.chula.ac.th/cuinside/29755/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.chula.ac.th/cuinside/29755/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

Donlaya C. (2562). 7 วิธีการลดต้นทุนการผลิต ที่ช่วยเพิ่มผลกำไรสำหรับธุรกิจ SME.

เข้าถึงได้จาก [https://www.moneywecan.com/reduce-waste/?fbclid=IwAR06za-](https://www.moneywecan.com/reduce-waste/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFWl8G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFWl8G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.moneywecan.com/reduce-waste/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFWl8G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

Jurairat N. (2563). "หน้ากากผ้า" ป้องกัน "โควิด-19" ได้หรือไม่?. เข้าถึงได้จาก

[https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFWl8G8BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[n_v-hBFWl8G8BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFWl8G8BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

Torithailand. (2563). ชิปไหนยังงี้? เลือกใช้ชิปอย่างไรให้เหมาะสม. เข้าถึงได้จาก

[https://www.tori-thailand.com/post/_blg2?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-](https://www.tori-thailand.com/post/_blg2?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFWl8G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[hBFWl8G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.tori-thailand.com/post/_blg2?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dqb5n_v-hBFWl8G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้หน้าปกลดการสัมผัส

คำอธิบาย แบบประเมินฉบับนี้มีทั้งหมด 2 ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบประเมินตอบให้ครบทั้ง 2 ตอน เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องหน้าข้อความ

1. เพศ หญิง ชาย
2. อายุ 18-24 ปี 25-35 ปี 36 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ ลูกจ้าง
 ธุรกิจส่วนตัว อื่นๆ.....

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายลงในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่าน

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. ความพึงพอใจในด้านคุณภาพ					
1.1 ผู้ใช้มีการสัมผัสบริเวณด้านนอกของหน้ากาก น้อยลงในขณะใช้งาน					
1.2 สามารถป้องกันเชื้อโรคที่มากับละอองฝอยได้					
2. ความพึงพอใจในด้านความสะดวกสบายในการใช้งาน					
2.1 เนื้อผ้าสวมใส่สบาย ไม่ระคายเคืองผิว					
2.2 ขนาดของหน้ากากมีความกระชับพอดีกับ ใบหน้า					
2.3 ซิปมีความลื่น สามารถรูดเปิดและปิดได้ง่าย					
2.4 ยางยึดคล้องหูมีความกระชับพอดี สวมใส่สบาย					
2.5 จำนวนครั้งของการถอดหน้ากากในระหว่างวัน น้อยลง					
2.6 ความสะดวกสบายในการดื่มน้ำในขณะที่สวม หน้ากาก					
2.7 ความสะดวกสบายในการรับประทานอาหารใน ขณะที่สวมหน้ากาก					
3. ความพึงพอใจในการลดต้นทุน (ขึ้นละ 30 บาท)					
3.1 สามารถลดต้นทุนให้กับบริษัทได้					
3.2 การสูญหายของหน้ากากน้อยลง					
3.3 มีราคาที่เหมาะสม					

ภาคผนวก ข

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์ของพนักงานที่ปรึกษา



รูปภาพพนักงานที่ปรึกษา คุณชุมพล สิงห์เมืองพล

โครงการนี้มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการนี้อย่างไรบ้าง

สำหรับในเรื่องการป้องกันนั้นหน้ากาแก้วสามารถนำกลับมาซักได้ นื่องๆก็มีไอเดียที่ดีสามารถลดต้นทุนของทางบริษัทไปได้พอสมควร และในส่วนที่สอง คือในเรื่องของความแปลกและนวัตกรรมที่มีชิปด้วย ทำให้เวลาลูกค้าใช้แล้วรู้สึกแปลกดีแล้วก็สะดวก ที่ไหนก็ไม่มีขายด้วยลูกค้าก็ชอบ มีความพึงพอใจ เพราะบางทีลูกค้าไม่ต้องการที่จะถอดหน้ากาออกทั้งหมด แต่ยังสามารถรับประทานได้ เวลาคุณน้ำก็สะดวก ถือว่าเป็นนวัตกรรมใหม่

พนักงานที่ปรึกษา

(นายชุมพล สิงห์เมืองพล)

ภาคผนวก ค
บทความวิชาการ

หน้ากากลดการสัมผัส

Reduced Exposure Mask

นางสาวอมอร บุญเหลือ

นางสาวณัฐพิมล ตั้งอภิวัฒน์เดช

ภาควิชาอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและ

การบริการ คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม ภาษีเจริญ กทม.

10160

Aemou_bun@siam.edu,

kuma2hime@gmail.com

บทคัดย่อ

เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรง COVID-19 ทางคณะผู้จัดทำจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินชีวิต และดำเนินการสถานประกอบการตามวิถี New Normal รวมทั้งปรับให้เหมาะสมกับมาตรการทางสาธารณสุขของรัฐบาล (SHA) จึงได้จัดทำหน้ากากลดการสัมผัสซึ่งใช้ชิปรูปิดและเปิดหน้ากากเมื่อต้องการ ดื่มน้ำหรือรับประทานอาหารแทนการถอดหน้ากากหลายครั้งต่อวัน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) การลดการสัมผัสบริเวณด้านนอกของหน้ากาก 2) ลด

ต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

โดยคณะผู้จัดทำได้ทำการแจกหน้ากากลดการสัมผัสให้บุคคลทั่วไปที่ใช้หน้ากากผ้าในชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันเชื้อโรคได้ทดลองใช้ และทำแบบประเมินจำนวน 20 คน พบว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดย 1) ผู้ทดลองใช้มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ความพึงพอใจในเรื่องของความสะดวกสบายในการดื่มน้ำขณะที่สวมหน้ากาก มีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือ 4.65 3) รองลงมาคือความพึงพอใจในเรื่องของราคาที่เหมาะสมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60 และ 4) ความพึงพอใจในเรื่องของความสะดวกสบายในการรับประทานอาหารขณะที่สวมหน้ากากมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ 3.15 โดยผู้ทดลองใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ : หน้ากาก/ ลดการสัมผัส/
COVID-19

Abstract

Due to the severe COVID-19 epidemic situation, the researchers have realized the importance of new normal way

of living and have adapted to conform to the government's policy: Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA). Therefore, the researchers innovated 'Reduced Exposure Mask' with using the zipper to open and close the mask when having the drink or eat instead of removing the mask several times per day, for objectives: 1) reducing the exposure from the outer area of the mask; and 2) minimizing the cost of souvenirs distribution for Sawasdee Travel Group and Transport Co., Ltd.

The researchers distributed the innovated masks and questionnaires to 20 respondents who usually wear masks in their daily life to prevent the spread of the virus. The result were coherent with the set objectives: 1) the respondents had high level of overall satisfaction; 2) The highest satisfaction level with the average of 4.65 was the comfort of the mask for drinking water; 3) the price with the average of 4.60; and 4) comfort of the mask for dining with the average of 3.15.

Keywords : Mask, Reduced exposure, COVID-19

ที่มาของปัญหา

สืบเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรง COVID-19 เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงจนแพร่กระจายไปในประเทศต่างๆทั่วโลก ผู้คนเจ็บป่วยและเสียชีวิตจำนวนมาก จนกลายเป็นความสูญเสียอย่างใหญ่หลวง มนุษย์จึงจำเป็นต้องป้องกันตนเองเพื่อให้มีชีวิตรอดด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดำรงชีวิตที่ต่างไปจากวิถีเดิมๆทำให้เกิดรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคย โดยมีการปรับหาวิธีการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูสุขภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ นำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ มีการปรับวิธีการจัดการ ตลอดจนพฤติกรรมที่เคยทำมาเป็นกิจวัตร เกิดการเปลี่ยนแปลงออกจากความคุ้นเคยอันเป็นปกติมาแต่เดิมในหลายด้าน ทั้งในด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขภาพ การศึกษาเล่าเรียน การสื่อสาร การทำธุรกิจ ฯลฯ ซึ่งสิ่งใหม่เหล่านี้ได้กลายเป็นความปกติใหม่ เมื่อเวลาผ่านไป ก็ทำให้เกิดความคุ้นชินก็จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติของผู้คนที่เรียกกันว่าวิถีชีวิตแบบ New Normal ส่วนในด้านการท่องเที่ยว ผู้ให้บริการต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว

ก็มีความจำเป็นเริ่มปรับตัวสู่ New Normal สอดรับกับยุค COVID-19 มากขึ้น หลังจากการประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ และประกาศ พ.ร.บ.ฉุกเฉิน ต่อมาเมื่อถึงช่วงมาตรการผ่อนคลายเป็นระยะที่ 2 ก็ได้เริ่มประกาศให้ สถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งกลับมาเปิดให้คนไทยไปเที่ยวชมได้ เช่น พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุ แต่ทั้งนี้ต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคอย่างเคร่งครัด เช่น การสวมหน้ากากอนามัย ล้างมือ เว้นระยะห่าง เป็นต้น รวมทั้งนโยบายอื่นๆของรัฐบาลอันจะทำให้การท่องเที่ยวกลับมาอย่างปลอดภัย และให้ความรู้ที่มั่นใจกับลูกค้าได้

ในส่วนของหน้ากากอนามัยนั้น เป็นหนึ่งในมาตรการทางสาธารณสุข และนโยบายของทางรัฐบาล (SHA) ที่มีความจำเป็นจะต้องสวมใส่ในขณะที่ท่องเที่ยว หรือในที่แออัด หลักการของการป้องกันคือ เมื่อไวรัสลอยฟุ้งมากร่างกาย จะมากับละอองสารคัดหลั่ง คือละอองน้ำลายจากการไอจาม ขนาดประมาณ 5-100 ไมครอน ซึ่งหน้ากากผ้าและหน้ากากอนามัยนั้นสามารถป้องกันได้ เมื่อใส่หน้ากากอนามัยแล้ว ไม่ควรเอามือไปสัมผัสพื้นผิวด้านหน้าของหน้ากากอนามัย เพราะอาจมีละอองฝอยจากการไอ จามจากผู้ติดเชื่อมาติด หากนำมือที่สัมผัสเชื้ไปโดนบริเวณดวงตา จมูก ปาก จะเป็นการนำเอาเชื้อเข้าสู่ร่างกาย

ในส่วนของบริษัท ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด นั้นเป็นบริษัทที่ให้บริการทางด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ บริการจัดท่องเที่ยวสัมมนาทั่วประเทศไทยและทั่วโลก มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปฏิบัติตามมาตรการนโยบายที่สำคัญดังกล่าวข้างต้น ทางคณะผู้จัดทำและทางบริษัทจึงมีความตั้งใจที่จะผลิตหน้ากากที่ตอบโจทย์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยววิถีใหม่ใน (New Normal) ที่ใส่ใจเรื่องของสุขลักษณะ ความปลอดภัยในเรื่องสุขภาพ ไวรัส ต้องการเดินทางที่ลดการสัมผัสมากที่สุด และการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความน่าเชื่อถือว่าปลอดภัยจากโรคระบาดนี้ เพื่อป้องกันตนเองและผู้อื่นระหว่างเดินทางท่องเที่ยว โดยปกตินักท่องเที่ยวจะดื่มน้ำรับประทานอาหาร พักผ่อนตามอสังขยระหว่างการเดินทาง ทำให้หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยธรรมดาอาจไม่สะดวกต่อการถอดเข้าออกบ่อยครั้ง ทำให้เสี่ยงต่อการปนเปื้อนและอาจทำให้ตกล้นสูญหายได้ ทางคณะจึงจัดทำ “หน้ากากลดการสัมผัส” เพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการกับทางบริษัททัวร์ ทั้งนี้ยังเป็นการลดต้นทุนจากการจัดซื้อหน้ากากผ้าจาก

ร้านค้าภายนอก และสามารถนำมาซักแล้วใช้ซ้ำได้กว่าหนึ่งร้อยครั้ง

แนวคิดในการทำโครงการ

เป็นหน้ากากผ้าที่มีช่องซิปปิดออกเฉพาะบริเวณปากเท่านั้น โดยหน้ากากอนามัยจะยังคงปิดในส่วนของจมูกอยู่ในขณะดื่มน้ำและรับประทานอาหาร เมื่อเสร็จแล้วจึงรูดซิปปิดมิดชิดดั้งเดิม โดยสามารถนำไปซักและนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ซึ่งปกติแล้วของที่แจกให้ลูกค้ามักจะเป็นกระดาษ ลูกอม การมอบหน้ากากอนามัยลดการสัมผัสแก่ลูกค้าจะเกิดประโยชน์ใช้สอยที่ตรงตามสถานการณ์ปัจจุบัน และสร้างความประทับใจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดการสัมผัสพื้นผิวด้านหน้าของหน้ากากอนามัยของผู้ใช้
2. เพื่อลดต้นทุนในการแจกของที่ระลึกของบริษัท

วิธีดำเนินการ

1. ตัดให้ได้รูปทรงของหน้ากากตามแบบที่เราต้องการ ทั้งหมด 2 ส่วน
2. วางซิปปิดไว้ตรงกลางระหว่างผ้ามัสลิน และผ้าตอกแต่งลายชั้นนอก
3. เย็บซิปปิดและผ้าประกบกัน

4. เย็บขอบผ้าให้เป็นรูปทรงของหน้ากาก

5. เย็บสายคล้องหูทั้ง 2 ข้าง และเก็บรายละเอียดให้เรียบร้อย

สรุปผลโครงการ

จากการที่คณะผู้จัดทำได้สังเกตเห็นความสำคัญของวิถีชีวิตแบบ New Normal และปัญหาของสถานการณ์โรคระบาดร้ายแรง COVID-19 จึงได้จัดทำหน้ากากลดการสัมผัสเพื่อให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน และลดต้นทุนการแจกของที่ระลึกให้กับบริษัท ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด โดยได้ทำการแจกให้บุคคลทั่วไปที่ใช้หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยในการป้องกันเชื้อโรคในชีวิตประจำวัน ทดลองใช้และทำแบบประเมินจำนวน 20 คน พบว่าผู้ตอบแบบประเมินชายและหญิงมีจำนวนเท่ากัน จำนวนเพศละ 10 คน และส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 18-24 ปี ซึ่งมีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 85.00 รองลงมาคือ อายุ 25-35 ปีมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ โดยผู้ทดลองใช้มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก และมีคำตอบไปในทิศทางเดียวกัน โดยความพึงพอใจในเรื่องของความสะดวกสบายในการดื่มน้ำขณะที่สวมหน้ากาก มีระดับความพึงพอใจสูงสุด

คือ 4.65 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในเรื่องของราคาที่เหมาะสมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.60 และความพึงพอใจในเรื่องของความสะอาดสบายในการรับประทานอาหารขณะที่สวมหน้ากากมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ 3.15 โดยผู้ทดลองใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะในการต่อยอดโครงการ

1. สามารถนำไปปักชื่อ หรือตราของบริษัทลงบนหน้ากาก เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับของที่ระลึกได้
2. สามารถนำไปปรับเปลี่ยนขนาดให้พอดีสำหรับเด็ก
3. การปรับเปลี่ยนสี และลายของผ้า ด้านนอกให้หลากหลาย จะทำให้เกิดความสวยงามและน่าสนใจมากขึ้น

บรรณานุกรม

กระทรวงสาธารณสุข. (2563).

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ เผย ผลทดสอบประสิทธิภาพของ หน้ากากผ้า. เข้าถึงได้จาก
https://www3.dmsc.moph.go.th/post-view/705?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-8G8B-YAiE9SgowQOhtkOjlfWbE

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2563). 'New

Normal' คืออะไร? เมื่อ โควิด-19 ผลักเรารู้ชีวิต 'ปกติวิถีใหม่'!. เข้าถึงได้จาก

https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/882508?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2563).

ศึกษาแนวทางมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA).

เข้าถึงได้จาก

https://thailandsha.tourismthailand.org/landing?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE

กุลกัญญา โชคไพบูลย์กิจ. (2563). *หน้ากากอนามัยกับการป้องกัน COVID-19*. เข้าถึงได้จาก

https://www.si.mahidol.ac.th/th/healthdetail.asp?aid=1419&fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFWI8G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE

ขายส่งผ่านววมผ้าห่มนาโนผ้าเช็ดตัว ราคาโรงงาน. (2562, 13 มีนาคม). *ผ้านาโน nano คืออะไร*. [เฟซบุ๊ก]. เข้าถึงได้จาก

<https://www.facebook.com/504758743354205/posts/581633649000047/>

ชัยพิชชา กุศลเฉลิมวิทย์ และ สุพรรณรัตน์ แก้วสอาด. (2563). *หน้ากากผ้าสมุนไพรมลีน ตะไคร้*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสยาม.

ประชาชาติธุรกิจ. (2563). *ททท. ชูสัญลักษณ์ "มาตรฐาน SHA" รับ New Normal ท่องเที่ยวไทย*. เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/tourism/news-467957>

ผู้จัดการออนไลน์. (2563). *ยกระดับท่องเที่ยวไทย ชูสัญลักษณ์ "SHA" สร้างความมั่นใจ ปลอดภัย สไตล์ New Normal*. เข้าถึงได้จาก

https://mgronline.com/travel/detail/9630000054432?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFWI8G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE

ยุทธศักดิ์ สุภสร. (2563). *ยกระดับท่องเที่ยวไทย ชูสัญลักษณ์ "SHA" สร้างความมั่นใจ ปลอดภัย สไตล์ New Normal*. เข้าถึงได้จาก

https://mgronline.com/travel/detail/9630000054432?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRudqbn_v-B-hBFWI8G8NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE

วิวัฒน์ สิริประชัย. (2563). *"หน้ากากผ้า" ป้องกัน "โควิด-19" ได้หรือไม่?*. เข้าถึงได้จาก

https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFWI8G8BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE

สมาคมโรคติดเชื้อในเด็กแห่งประเทศไทย.

(2563). หน้ากากอนามัยสำคัญ

อย่างไรต่อการป้องกันไวรัสโคโร

นา. เข้าถึงได้จาก

http://healthydee.moph.go.th/view_

[article.php?id=686&fbclid=IwAR06za-](http://healthydee.moph.go.th/view_article.php?id=686&fbclid=IwAR06za-6za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[6za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW](http://healthydee.moph.go.th/view_article.php?id=686&fbclid=IwAR06za-6za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[18G8B-NYAiE9SgowQOhtkO](http://healthydee.moph.go.th/view_article.php?id=686&fbclid=IwAR06za-6za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[jlfWbE](http://healthydee.moph.go.th/view_article.php?id=686&fbclid=IwAR06za-6za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

องอาจ ธเนศนิษฐ์. (2563). หน้ากากอนามัย

อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล. เข้าถึง

ได้จาก

<https://www.chula.ac.th/cuinside/>

[29755/?fbclid=IwAR06za-Ldugzr](https://www.chula.ac.th/cuinside/29755/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[BhnRu4dq5n_v-hBFW18G8-](https://www.chula.ac.th/cuinside/29755/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.chula.ac.th/cuinside/29755/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

โสภณ เอี่ยมศิริถาวร. (2563). "หน้ากากผ้า"

ป้องกัน "โควิด-19" ได้หรือไม่? .

เข้าถึงได้จาก

<https://www.sanook.com/health/213>

[25/?fbclid=IwAR06za-Ldugzr](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[BhnRu4dq5n_v-hBFW18G8](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[BNYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

Donlaya C. (2562). 7 วิธีการลดต้นทุนการ

ผลิต ที่ช่วยเพิ่มผลกำไรสำหรับธุรกิจ

SME. เข้าถึงได้จาก

[https://www.moneywecan.com/redu](https://www.moneywecan.com/reduce-waste/?fbclid=IwAR06za-BhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[ce-waste/?fbclid=IwAR06za-](https://www.moneywecan.com/reduce-waste/?fbclid=IwAR06za-BhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[BhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-](https://www.moneywecan.com/reduce-waste/?fbclid=IwAR06za-BhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.moneywecan.com/reduce-waste/?fbclid=IwAR06za-BhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

Jurairat N. (2563). "หน้ากากผ้า" ป้องกัน

"โควิด-19" ได้หรือไม่?. เข้าถึงได้

จาก

[https://www.sanook.com/health/213](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[25/?fbclid=IwAR06za-Ldugzr](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[BhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.sanook.com/health/21325/?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

Torithailand. (2563). ซิปไหนยังงี้? เลือกใช้ซิป

อย่างไรให้เหมาะสม. เข้าถึงได้จาก

[https://www.tori-thailand.com/post/](https://www.tori-thailand.com/post/_blg2?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[_blg2?fbclid=IwAR06za-Ldugzr](https://www.tori-thailand.com/post/_blg2?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[BhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-](https://www.tori-thailand.com/post/_blg2?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

[NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE](https://www.tori-thailand.com/post/_blg2?fbclid=IwAR06za-LdugzrBhnRu4dq5n_v-hBFW18G8B-NYAiE9SgowQOhtkOjlfWbE)

ภาคผนวก ง

โปสเตอร์



หน้ากากลดการสัมผัส

Reduced Exposure Mask

บริษัท สวัสดิ์ ทรานส์ กรุ๊ป จำกัด หานาความปลอดภัย จำกัด
นางสาวสมทรง บุญเรือง 5964400075
นางสาวณัฐกมล จังอภิชิต เลข 6614400005
คณะศิลปศาสตร์ สาขาการแพทย์ มหาวิทยาลัยสยาม
ถาวรชัยภิรมย์ ถนน อพาร์ต ซุปเปอร์ สยามเจริญ
พมวงบนเทวีภิรมย์ สุขุมวิท ซอย 15 กรุงเทพฯ



บทคัดย่อ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทางคณะผู้จัดทำจึงได้คำนึงถึงความสำคัญของการสวมหน้ากากอนามัยและการเว้นระยะห่างทางสังคม (New Normal) รวมถึงปรับใช้กับระบบการขนส่งสาธารณะของประเทศไทย (SHA) จึงได้คิดค้นหน้ากากลดการสัมผัสซึ่งใช้วิธีการเปิดและปิดหน้ากากโดยไม่ต้องถอดหน้ากากเมื่อรับประทานอาหารหรือเครื่องดื่ม โดยไม่ต้องถอดหน้ากากออกแล้วนำมาสวมซ้ำอีกในวันเดียวกันเหมือนหน้ากากอนามัย 2) ลดต้นทุนในการแจกจ่ายแก่บริษัท สวัสดิ์ ทรานส์ กรุ๊ป แอปพลิเคชันของบริษัท

โดยคณะผู้จัดทำได้ทำการแจกจ่ายหน้ากากลดการสัมผัสให้กับผู้ทดลองทั้ง 20 ราย ซึ่งเป็นการดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้ข้อ 1) ผู้ทดลองให้คะแนนทั้งทางด้านประโยชน์ต่อผู้สวมใส่ 2) ความพึงพอใจในแง่ของความสะอาดความสบายในการสวมใส่และความสะดวกในการใช้ โดยผลคะแนนโดยรวมของหน้ากากลดการสัมผัสอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.65 3) ร้อยละความพึงพอใจในการใช้หน้ากากลดการสัมผัสอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.66 และ 4) ความพึงพอใจในแง่ของความสะอาดความสบายในการใช้หน้ากากลดการสัมผัสที่สวมหน้ากากนี้ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.15 โดยผู้ทดลองให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ : หน้ากากลดการสัมผัส COVID-19

Abstract

Due to the severe COVID-19 epidemic situation, the researchers have realized the importance of new normal way of living and have adapted to conform to the government's policy: Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA). Therefore, the researchers innovated "Reduced Exposure Mask" with using the zipper to open and close the mask when having the drink or eat instead of removing the mask several times per day, for objectives: 1) reducing the exposure from the outer area of the mask; and 2) minimizing the cost of souvenirs distribution for Sawasdee Travel Group and Transport Co., Ltd.

The researchers distributed the innovated masks and questionnaires to 20 respondents who usually wear masks in their daily life to prevent the spread of the virus. The result were coherent with the set objectives: 1) the respondents had high level of overall satisfaction; 2) The highest satisfaction level with the average of 4.65 was the comfort of the mask for drinking water; 3) the price with the average of 4.60; and 4) comfort of the mask for dining with the average of 3.15.

Keywords : Mask, Reduced exposure, COVID-19

ความสำคัญของบริษัท

บริษัท สวัสดิ์ ทรานส์ กรุ๊ป จำกัด หานาความปลอดภัย จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการขนส่งผู้โดยสารทั้งทางบก ทางเรือและทางอากาศ บริการตั้งแต่ก่อนขึ้นรถ ขึ้นรถที่ท่ารถและหลังลงรถ มีความจำเป็นต่อผู้ใช้บริการที่ขอลงรถที่ท่ารถก่อนขึ้นรถเพื่อความสะดวกในการขึ้นรถและลดการสัมผัสกับผู้อื่น (New Normal) ที่กำลังเป็นข้อกังวลของประชาชน ความปลอดภัยในการเดินทาง โดยเฉพาะการขนส่งผู้โดยสาร (SHA) ทางคณะผู้จัดทำได้คำนึงถึงความปลอดภัย ความสะอาดด้านในของรถโดยสาร วัสดุสิ่งอำนวยความสะดวกการสัมผัสที่สกปรก และความสะดวกต่อผู้โดยสารที่มีความจำเป็นซึ่งต้องถอดหน้ากากอนามัย เมื่อขึ้นรถและต้องใส่หน้ากากอนามัยขณะขึ้นรถ โดยได้คิดค้นหน้ากากลดการสัมผัสซึ่งใช้วิธีการเปิดและปิดหน้ากากโดยไม่ต้องถอดหน้ากากออกแล้วนำมาสวมซ้ำอีกในวันเดียวกันเหมือนหน้ากากอนามัย 2) ลดต้นทุนในการแจกจ่ายแก่บริษัท สวัสดิ์ ทรานส์ กรุ๊ป แอปพลิเคชันของบริษัท

วัตถุประสงค์

- 1. การลดการสัมผัสกับบริเวณภายนอกของหน้ากาก
- 2. ลดต้นทุนในการแจกจ่ายแก่บริษัท สวัสดิ์ ทรานส์ กรุ๊ป แอปพลิเคชันของบริษัท

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1. บริษัทมีต้นทุนในการผลิตหน้ากากอนามัย และแจกจ่ายแก่ผู้โดยสาร
- 2. ผู้โดยสารมีความพึงพอใจ และมีความสะอาดความสบายในการใช้หน้ากากลดการสัมผัส โดยมีการสัมผัสที่ผิวสัมผัสกับผู้อื่นน้อยลง

วิธีดำเนินการ

- 1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับหน้ากากอนามัย
- 2. วางแผนการผลิตหน้ากากลดการสัมผัส
- 3. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ
- 4. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการ
- 5. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุน



สรุปผลโครงการ

คณะผู้จัดทำได้แจกจ่ายหน้ากากลดการสัมผัสให้กับผู้ทดลองทั้ง 20 ราย ซึ่งเป็นการดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้ข้อ 1) ผู้ทดลองให้คะแนนทั้งทางด้านประโยชน์ต่อผู้สวมใส่ 2) ความพึงพอใจในแง่ของความสะอาดความสบายในการสวมใส่และความสะดวกในการใช้ โดยผลคะแนนโดยรวมของหน้ากากลดการสัมผัสอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.65 3) ร้อยละความพึงพอใจในการใช้หน้ากากลดการสัมผัสอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.66 และ 4) ความพึงพอใจในแง่ของความสะอาดความสบายในการใช้หน้ากากลดการสัมผัสที่สวมหน้ากากนี้ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.15 โดยผู้ทดลองให้ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะโครงการ

- 1. สามารถนำไปใช้จริง หรือสามารถมีนักพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- 2. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ของวัสดุที่เหลือใช้จากโรงงาน
- 3. การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และขยายผลไปยังกลุ่มลูกค้าที่กว้างขวางและแจกจ่ายแก่ผู้โดยสาร

ภาคผนวก จ

ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวเอมอร บุญเหลือ

รหัสนักศึกษา : 5904400075

ภาควิชา : อดสาหกรรมกรท่องเที่ยวและการบริการ

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน : 77/337 หมู่บ้านนันทิชา 2 ถนนบางกรวย-

ไทรน้อย ตำบลไทรน้อย อำเภไทรน้อย
นนทบุรี 11150



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวนัฐพิมล ตั้งอภิวัฒน์เดช

รหัสนักศึกษา : 6014400005

ภาควิชา : อดสาหกรรมกรท่องเที่ยวและการบริการ

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน : 322 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 3

ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงวัดท่าพระ เขต
บางกอกใหญ่ กทม. 10600