

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การออกแบบกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน

Graphic Design For ADSAWIN Products

โดย

นายศุขเศรษฐ์ เจริญธนะจินดา 6004640010

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 146-468 สหกิจศึกษา

ภาควิชา สื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562

หัวข้อรายงานการออกแบบกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัสวินGraphic Design For ADSAWIN Products.ชื่อผู้จัดทำนาย สุขเสรมฐ์ เจริญธนะจินตาภากวิชาสื่อดิจิทัลอาจารย์ที่ปรีกษาอาจารย์สมเกียรติ สรีเพีชรอนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภากสื่อดิจิทัล ประจำ

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562

คณะกรรมการการสอบรายงาน

อาจารย์ที่ปรึกษา (อาจารย์สมเกียรดิ ศรีเพ็ชร)

Vrezette

พนักงานที่ปรึกษา (นางวีรวรรณ เตชะปรีชาวงศ์)

ประธานกรรมการ (อาจารย์ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข)

& June

ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คร.มารุจ ลิมปะวัฒนะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 28 สิงหาคม 2563

เรื่อง ขอส่งรายงานการจัดทำรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชา สื่อดิจิทัล อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพีชร

ตามที่ผู้จัดทำ นาย ศุขเศรษฐ์ เจริญธนะจินดา นักศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 18 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2563 ในตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์ ณ ห้างหุ้นส่วนสามัญ แองเจิล ฟรุ๊ต และได้รับมอบหมาย จากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง การออกแบบกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน

บัคนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว คณะผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมา พร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรคพิจารณา

ขอแสดงกวามนับถือ

(ศุขเศรษฐ์ เจริญธนะจินคา)

นักศึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ชื่อรายงาน	: การออกแบบกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน
ชื่อนักศึกษา	: นาย สุขเสรษฐ์ เจริญธนะจินดา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพีชร
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
ภาควิชา	: สื่อดิจิทัล
คณะ	: นิเทศศาสตร์
ภาคการศึกษา / ปีการศึกษา	: 3/2562

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง การออกแบบกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน มี วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและผลิตงานการฟิกเพื่อนำไปใช้บนสื่อสังคมออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ อัศวินภายใต้สังกัดห้างหุ้นส่วนสามัญ แองเจิล ฟรุ๊ต ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์ โดยขั้นตอนการออกแบบสื่อกราฟิกดังนี้ 1.ประชุมงานก่อนออกแบบกราฟิก 2.หา แหล่งอ้างอิงการออกแบบกราฟิก 3.ออกแบบงานกราฟิก โดยผ่านโปรแกรมอะโดบี้ โฟโต้ชอป และ อะโดบี้ อิลลัสเตรเตอร์ 4.นำเสนอผลงานกราฟิกและแก้ไขตามที่พนักงานที่ปรึกษาแนะนำ

ผลจากการปฏิบัติงานนั้น ผลิตงานได้จำนวน 7 ชิ้น โดยผลิตงานที่มีความแตกต่างในการ ออกแบบ มีทั้งเน้นข้อความรายละเอียดผลิตภัณฑ์กับเน้นผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ทำให้ได้ประโยชน์และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ในการออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง ได้ พัฒนาทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และได้เรียนรู้เทคนิคต่าง ๆ ในการใช้งานโปรแกรม อะโดบี้ โฟโต้ชอป และ อะโดบี้ อิลลัสเตรเตอร์ อย่างเป็นมืออาชีพ

คำสำคัญ : กราฟิก , การออกแบบ , เฟซบุ๊กแฟนเพจอัศวิน

ผู้ตรวจ

Title	: Graphic Design For ADSAWIN Products
Credits By	: Mr. Sukhaset Charoentanajinda
Advisor	: Mr. Somkiat Sriphech
Degree	: Bachelor of Communication Arts
Major	: Digital Media
Faculty	: Communication Arts
Semester / Academic year	: 3/2019

Abstract

This co-operative education performance report was on graphic design for ADSAWIN products with a purpose to study and produce graphics to be used on social media under the Angel Fruit Ordinary Partnership. The organizer was assigned to work as a graphic designer. The processes of designing graphic media were: 1. Meeting pre-graphic design work; 2. Find Graphic Design Reference; 3. Graphic design with Adobe Photoshop and Adobe Illustrator programs; 4. Graphic presentation and editing as suggested by the consultant staff.

The Internship results produced 7 works that differ in design, and highlight text, product details and products. The work of cooperative education brought benefits and experience from actual practice in graphic design, developed the skills to work with others, and learned various techniques for using Adobe Photoshop and Adobe Illustrator professionally.

Keywords: Graphics, Design, Facebook Fanpage ADSAWIN



กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

จากการที่คณะผู้จัดทำ ได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ ห้างหุ้นส่วนสามัญ แอง เจิล ฟรุ๊ต ตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2563 – 28 สิงหาคม 2563 ทำให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และ ประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณค่าเป็นอย่างมากสำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจาก กำปรึกษาแนะนำและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

อาจารย์สมเกียรติ	ศรีเพ็ชร	อาจารย์ที่ปรึกษา
นางวีรวรรณ	เตชะปรีชาวงศ์	พนักงานที่ปรึกษา

และบุคลากรท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวนาม ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือผู้จัดทำในการ จัดทำรายงานฉบับนี้

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและ เป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ประสบการณ์ใน การทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

(นายศุขเศรษฐ์ เจริญธนะจินดา)

28 สิงหาคม 2563

สารบัญเรื่อง

n N
ก
ข
ค
1
1
2
2
2
8
20
21
21

หน้า

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

	หน้า
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย <u></u>	21
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	21
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	21
3.7 ขั้นตอนและวิธีการคำเนินงาน	22
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	23
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
ผลการปฏิบัติงาน	24
สรุปผลการปฏิบัติงาน	
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	<u>90 -</u>
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	90
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	93
ประวัติผู้จัดทำ	106

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกที่มีองค์ประกอบด้านงานกราฟิกทั้ง 8 ชนิด	3
ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างของเส้นในแบบต่าง ๆที่ใช้ในงานกราฟิก	4
ภาพที่ 2.3 ภาพตัวอย่างภาพโปสเตอร์ที่ใช้เส้นในการออกแบบ	5
ภาพที่ 2.4 ภาพตัวอย่างรูปร่างในแบบต่าง ๆที่สามารถใช้ในงานกราฟิกได้	6
ภาพที่ 2.5 ภาพตัวอย่างรูปร่างสี่เหลี่ยมในงานกราฟิก	6
ภาพที่ 2.6 ภาพตัวอย่างรูปทรงในลักษณะต่าง ๆ	7
ภาพที่ 2.7 ภาพตัวอย่างการเปรียบเทียบรูปทรงที่มีนำหนักและ ไม่มีน้ำหนัก <u>.</u>	7
ภาพที่ 2.8 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกในการเลือกใช้ตัวอักษรที่สื่ออารมณ์ได้อย่างชัคเจน	8
ภาพที่ 2.9 ภาพงานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองก์ประกอบของเส้นแบบจังหวะการวาง	9
ภาพที่ 2.10 ภาพตัวอย่างการจัควางองก์ประกอบของรูปภาพหลักแบบความสอดคล้อง	9
ภาพที่ 2.11 งานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบรูปภาพหลักแบบความขัดแย้งกัน	10
ภาพที่ 2.12 งานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบรูปภาพแบบสัคส่วนขององค์ประก	อบ
	10
ภาพที่ 2.13 งานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพแบบการรวมกลุ่ม	11
ภาพที่ 2.14 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกที่ใช้รูปแบบการจัดองก์ประกอบแบบทางเดี่ยว	12
ภาพที่ 2.15 ภาพตัวอย่างจุคตัด 9 ช่องหรือองค์ประกอบแบบสุคสนใจ	13
ภาพที่ 2.16 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 1	14
ภาพที่ 2.17 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 2	14
ภาพที่ 2.18 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 3	15

	หน้า
ภาพที่ 2.19 ภาพตัวอย่างวรรณะของสี	16
ภาพที่ 2.20 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบเอกรงณ์	17
ภาพที่ 2.21 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบคู่ตรงข้าม	17
ภาพที่ 2.22 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบการใช้สีแบบสีที่ใกล้เคียงกัน	
ภาพที่ 2.23 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบสีที่มีระยะห่างทั้งสามเท่ากัน	
ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์(Logo) ห้างหุ้นส่วนสามัญ แองเจิล ฟรุ๊ต	20
ภาพที่ 3.2 แผนที่ ห้างหุ้นส่วนสามัญ แองเจิล ฟรุ๊ต	20
ภาพที่ 4.1 หน้าแฟนเพจเฟซบุ๊คเพจ ADSAWIN	24
ภาพที่ 4.2 โลโก้แบรนค์ ADSAWIN	
ภาพที่ 4.3 งาน Reference การออกแบบแบนเนอร์จากเพจ ADSAWIN	25
ภาพที่ 4.4 รายละเอียดกลุ่มเป้าหมายการออกแบบแบนเนอร์	26
ภาพที่ 4.5 รายละเอียดของปลั๊กไฟขนาดเล็ก	26
ภาพที่ 4.6 รายละเอียดของปลั๊กไฟขนาดใหญ่	27
ภาพที่ 4.7 ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว	28
ภาพที่ 4.8 ภาพในอัลบั้มทั้งหมดที่ไว้ใช้ออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว	28
ภาพที่ 4.9 ภาพตัวแบบที่คัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว	29
ภาพที่ 4.10 ภาพปลั๊กไฟที่คัคเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว	29
ภาพที่ 4.11 งาน Reference ในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว	30
ภาพที่ 4.12 โลโก้แบรนค์ ADSAWIN สำหรับใช้ออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีข	າວ
	30

ภาพที่ 4.13 สร้างหน้ากระคาษในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว	31
ภาพที่ 4.14 เปลี่ยนสีพื้นหลังในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว	31
ภาพที่ 4.15 สร้างตัวอักษร A	
ภาพที่ 4.16 สร้างพื้นหลังสีเทาค้านข้างซ้ายตัวอักษร A	
ภาพที่ 4.17 สร้างขอบตัวอักษร A	
ภาพที่ 4.18 สร้างตัวอักษร A ขึ้นใหม่แล้วนำมาซ้อนหลังตัวอักษร A ด้านหน้า	33
ภาพที่ 4.19 สร้างแสงสีเทาค้านข้างซ้ายตัวอักษร A	34
ภาพที่ 4.20 ใส่ภาพตัวแบบไปในตัวอักษร A ด้านหน้าและด้านหลัง	34
ภาพที่ 4.21 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว เข้าไป	35
ภาพที่ 4.22 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว	35
ภาพที่ 4.23 ปรับความสว่างให้กับภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว	
ภาพที่ 4.24 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	36
ภาพที่ 4.25 ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS	
ภาพที่ 4.26 ภาพในอัลบั้มทั้งหมดที่ไว้ใช้ออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS	
ภาพที่ 4.27 ภาพปลั๊กไฟที่คัคเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS แบบที่ 1	38
ภาพที่ 4.28 ภาพปลั๊กไฟที่คัคเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS แบบที่ 2	38
ภาพที่ 4.29 งาน Reference ในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS	38
ภาพที่ 4.30 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS ลงโปรแกรม Adobe Photoshop	39
ภาพที่ 4.31 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS	39
ภาพที่ 4.32 สร้างกรอบภาพสี่เหลี่ยมสีขาว	40

ภาพที่ 4.33 สร้างขอบสี่เหลี่ยมสีดำ	40
ภาพที่ 4.34 สร้างกรอบสี่เหลี่ยมและใส่สโลแกนภาษาอังกฤษ	<u>41</u>
ภาพที่ 4.35 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS	41
ภาพที่ 4.36 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ MAXIMUS เข้าไป	42
ภาพที่ 4.37 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	<u></u> 42
ภาพที่ 4.38 ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR	43
ภาพที่ 4.39 สร้างหน้ากระดาษในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR	43
ภาพที่ 4.40 เปลี่ยนสีพื้นหลังในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR	44
ภาพที่ 4.41 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR และภาพตัวแบบเข้าไป	44
ภาพที่ 4.42 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR	45
ภาพที่ 4.43 สร้างเส้นสีส้มลวดลายต่าง ๆ	45
ภาพที่ 4.44 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	46
ภาพที่ 4.45 ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีเทา	46
ภาพที่ 4.46 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีเทา ลงโปรแกรม Adobe Photoshop	47
ภาพที่ 4.47 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีเทา	<u>47</u>
ภาพที่ 4.48 ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีเทา	48
ภาพที่ 4.49 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีเทา ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	48
ภาพที่ 4.50 สร้างหน้ากระคาษในการออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 1	49
a y a y y y a	
ภาพท 4.51 สร้างกรอบพนหลง la lก์ WEONE แบบท 1	

ภาพที่ 4.53 สร้างตัวอักษรและลงสีโลโก้ WEONE แบบที่ 1	51
ภาพที่ 4.54 ใส่รายละเอียคลวคลายในตัวอักษร โล โก้ WEONE แบบที่ 1	<u>51</u>
ภาพที่ 4.55 หาฟอนต์ในการทำโลโก้ WEONE แบบที่ 1	52
ภาพที่ 4.56 สร้างตัวอักษร STUDIO ของโลโก้ WEONE แบบที่ 1	
ภาพที่ 4.57 โลโก้ WEONE แบบที่ 1 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	
ภาพที่ 4.58 หาฟอนต์ในการทำโลโก้ WEONE แบบที่ 2	53
ภาพที่ 4.59 สร้างหน้ากระคาษในการออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 2	54
ภาพที่ 4.60 สร้างตัวอักษร จัควางองค์ประกอบและลงสีโลโก้ WEONE แบบที่ 2	54
ภาพที่ 4.61 ทำการซ้อนตัวอักษรและลงสี WEONE แบบที่ 2	55
ภาพที่ 4.62 สร้างกรอบพื้นหลังโลโก้ WEONE แบบที่ 2	55
ภาพที่ 4.63 สร้างเส้นคั่นกลางโลโก้ WEONE แบบที่ 2	
ภาพที่ 4.64 โลโก้ WEONE แบบที่ 2 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	56
ภาพที่ 4.65 หาฟอนต์ในการทำโลโก้ WEONE แบบที่ 3	57
ภาพที่ 4.66 สร้างหน้ากระคาษในการออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 3	57
ภาพที่ 4.67 การเลือกใช้สีออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 3	58
ภาพที่ 4.68 สร้างตัวอักษรและลงสี โลโก้ WEONE แบบที่ 3	58
ภาพที่ 4.69 ทำการซ้อนตัวอักษร WEONE แบบที่ 3	59
ภาพที่ 4.70 สร้างตัวอักษร STUDIO ของโลโก้ WEONE แบบที่ 3	
ภาพที่ 4.71 โลโก้ WEONE แบบที่ 3 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	60
ภาพที่ 4.72 ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY	60

ภาพที่ 4.73 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้คัคเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY	61
ภาพที่ 4.74 ภาพปลั๊กไฟที่คัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY	<u>61</u>
ภาพที่ 4.75 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น GODFREY ลงโปรแกรม Adobe Photoshop	62
ภาพที่ 4.76 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY	62
ภาพที่ 4.77 สร้างแสงสีส้มมุมค้านล่างขวา	63
ภาพที่ 4.78 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY เข้าไป	63
ภาพที่ 4.79 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY	64
ภาพที่ 4.80 สร้างเส้นแนวนอนรอบชื่อรุ่นปลั๊กไฟรุ่น GODFREY	64
ภาพที่ 4.81 ปรับความสว่างให้กับภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY	<u></u> 65
ภาพที่ 4.82 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	65
ภาพที่ 4.83 ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB	<u>66</u>
ภาพที่ 4.83 ปถั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB	66 JSB
ภาพที่ 4.83 ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.84 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้คัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-U	66 JSB 66
ภาพที่ 4.83 ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.84 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้คัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-U ภาพที่ 4.85 ภาพปลั๊กไฟที่คัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB	66 JSB 66 67
ภาพที่ 4.83 ปลั้กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.84 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้คัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-U ภาพที่ 4.85 ภาพปลั๊กไฟที่คัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.86 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ลงโปรแกรม Adobe Photoshop	66 JSB 66 67 p67
ภาพที่ 4.83 ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.84 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้คัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-U ภาพที่ 4.85 ภาพปลั๊กไฟที่คัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.86 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ลงโปรแกรม Adobe Photoshoj ภาพที่ 4.87 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB	66 JSB 66 67 p67 68
ภาพที่ 4.83 ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.84 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้คัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-U ภาพที่ 4.85 ภาพปลั๊กไฟที่คัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.86 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ลงโปรแกรม Adobe Photoshoj ภาพที่ 4.87 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.88 สร้างขอบสีส้มมุมขวาบนของภาพ	66 JSB 66 67 p67 68
ภาพที่ 4.83 ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.84 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้กัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-U ภาพที่ 4.85 ภาพปลั๊กไฟที่กัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.86 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ลงโปรแกรม Adobe Photoshop ภาพที่ 4.87 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.88 สร้างขอบสีสัมมุมขวาบนของภาพ ภาพที่ 4.89 ภาพที่ใส่ข้อกวามตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB	66 JSB 66 p67 p67 68 68
ภาพที่ 4.83 ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.84 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้กัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-U ภาพที่ 4.85 ภาพปลั๊กไฟที่กัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.86 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ลงโปรแกรม Adobe Photoshoj ภาพที่ 4.87 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB แกรม Adobe Photoshoj ภาพที่ 4.88 สร้างขอบสีส้มมุมขวาบนของภาพ ภาพที่ 4.89 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ภาพที่ 4.90 สร้างกรอบพื้นหลังของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB	66 JSB 66 p67 p67 68 68 69

ภาพที่ 4.92 สร้างเส้นด้านซ้ายภาพ	70
ภาพที่ 4.93 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	71
ภาพที่ 4.94 ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE	71
ภาพที่ 4.95 งาน Reference ในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE	72
ภาพที่ 4.96 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น WALLACE ลงโปรแกรม Adobe Photoshop	72
ภาพที่ 4.97 ปรับหน้าขนาดภาพแบนเนอร์และย่อตัวแบบภาพของปลั๊กไฟรุ่น WALLACE	73
ภาพที่ 4.98 ลงสีพื้นหลังภาพและสร้างกรอบภาพ	73
ภาพที่ 4.99 สร้างกรอบขอบพื้นหลังของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE	74
ภาพที่ 4.100 สร้างกรอบพื้นหลังของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE	74
ภาพที่ 4.101 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE เข้าไป	75
ภาพที่ 4.102 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE	75
ภาพที่ 4.103 สร้างเส้นสีขาวและกรอบสามเหลี่ยมสีเหลือง	76
ภาพที่ 4.104 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	76
ภาพที่ 4.105 ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS (แก้ไข)	77
ภาพที่ 4.106 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้คัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS	
(แก้ไข)	77
ภาพที่ 4.107 ภาพปลั๊กไฟที่คัคเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS (แก้ไข)	78
ภาพที่ 4.108 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS ลงโปรแกรม Adobe Photoshop (แก้้	'ไข)
	78
ภาพที่ 4.109 ปรับขนาคภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS (แก้ไข)	79

ภาพที่ 4.110 สร้างกรอบภาพสี่เหลี่ยมสีขาว (แก้ไข)79
ภาพที่ 4.111 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่นMAXIMUS (แก้ไข) <u></u> 80
ภาพที่ 4.112 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ MAXIMUS เข้าไป (แก้ไข)80
ภาพที่ 4.113 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว (แก้ไข)81
ภาพที่ 4.114 ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR (แก้ใง)81
ภาพที่ 4.115 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR ลงโปรแกรม Adobe Photoshop (แก้ไข)
ภาพที่ 4.116 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR (แก้ไข)82
ภาพที่ 4.117 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR (แก้ไข)83
ภาพที่ 4.118 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว (แก้ไข)
ภาพที่ 4.119 ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY (แก้ไข)84
ภาพที่ 4.120 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้กัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY
(แก้ไข)84
ภาพที่ 4.121 ภาพปลั๊กไฟที่คัคเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY (แก้ไข)85
ภาพที่ 4.122 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น GODFREY ลงโปรแกรม Adobe Photoshop (แก้ไข)
ภาพที่ 4.123 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY (แก้ไข)86
ภาพที่ 4.124 สร้างแสงสีส้มมุมค้านล่างขวา (แก้ไข)86
ภาพที่ 4.125 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ GODFREY เข้าไป (แก้ไข)87
ภาพที่ 4.126 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY (แก้ไข) <u>.</u> 87
ภาพที่ 4.127 ปรับความสว่างให้กับภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY (แก้ไข)88

หน้า

ภาพที่ 4.128 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว (แก้ไข)_____88



สารบัญตาราง

ตารางที่ 3.1	เ ขั้นตอนแล	ะวิธีการคำ	แนินงานส	สำหรับราย	งานการปรุ่	ฏิบัติงานส	หกิจศึกษา	22



หน้า

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ห้างหุ้นส่วนสามัญ แองเจิล ฟรุ๊ต เป็นห้างหุ้นส่วนที่ทำเกี่ยวกับ การผลิตสื่อภาพนิ่ง สื่อวิดิโอ และ งายสินค้าออนไลน์ โดยทางห้างหุ้นส่วนยังรับผลิตสื่อให้กับบริษัทและบุคคลทั่วไป ซึ่ง บริษัท โตชิโน ซัพพลาย จำกัด เป็นบริษัทที่งายอุปกรณ์ไฟฟ้าปลั๊กไฟ ภายใต้แบรนค์อัศวิน ได้ว่าจ้างทาง ห้างหุ้นส่วนสามัญแองเจิล ฟรุ๊ต ให้ผลิตสื่อกราฟิกภาพนิ่ง หรือ ผลิตสื่อแบนเนอร์ โปรโมตสินค้า ปลั๊กไฟให้กับแบรนค์อัศวิน ซึ่งทางนักศึกษาที่ปฏิบัติงานสหกิจ ได้รับมอบหมายงานให้เป็น ผู้ออกแบบสื่อกราฟิกภาพนิ่ง

การทำกราฟักภาพนิ่งในรูปแบบแบนเนอร์ เพื่อโปรโมตสินค้าทางออนไลน์ ผ่านทาง เฟซบุ๊ก แฟนเพจอัสวินปัจจุบันนั้นการทำโฆษณาผ่านทางเฟซบุ๊กนั้นมีความสำคัญ เนื่องจากในปัจจุบันสื่อ สังคมออนไลน์เป็นสื่อที่ผู้คนนิยมใช้กันทั่วโลก การขายสินค้าผ่านออนไลน์นับว่าเป็นช่องทางหนึ่ง ที่สามารถทำให้แบรนค์สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะรูปแบบการโฆษณาแบบรูปภาพหรือ แบนเนอร์ ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายและง่ายต่อการโปรโมตสินค้า เพราะว่าสามารถแสดงภาพสินค้า และรายละเอียดสินค้าอยู่ในภาพเดียวกัน ซึ่งเกิดจากการทำกราฟักที่ทำผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และในการออกแบบกราฟักภาพนิ่ง เพื่อเผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊ก ผู้ออกแบบต้องคำนึงถึง กฎ Facebook Text 20% กล่าวคือ ข้อความในแบนเนอร์ไม่ควรมีข้อความเยอะเกิน 1 ใน 5 ของพื้นที่รูปทั้งหมด เพราะข้อความที่เยอะอาจทำให้คนที่ดูโฆษณาไม่สนใจหรือฉดความสนใจลง และไม่สามารถ Boost post ได้ กล่าวคือ เป็นเครื่องมือทำโฆษณาบนเฟซบุ๊กโดยจะมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการโฆษณาและงบประมาณที่จะใช้ เครื่องมือนี้ช่วยในการให้ผู้คนในเฟซบุ๊กเห็น โพสต์มากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อสึกษาและผลิตงานการฟิกเพื่อนำไปใช้บนสื่อสังคมออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน

1.3 ขอบเขตของรายงาน

รายการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เรื่อง การออกแบบสื่อกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน ระยะเวลาศึกษาตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2563 – 28 สิงหาคม 2563 ในตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้เรียนรู้งานออกแบบกราฟิกสำหรับผลิตภัณฑ์อัศวิน



บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง "การออกแบบกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน" สำหรับเผยแพร่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจ ADSAWIN ภายใต้ห้างหุ้นส่วนสามัญ แองเจิล ฟรุ๊ต ได้ศึกษา แนวกิดทฤษฎีดังต่อไปนี้

- 1. แนวคิดองค์ประกอบงานกราฟิก
- 2. ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ
- 3. ทฤษฎีการใช้สีและการสื่อความหมาย
- 4. แนวคิดเรื่องความหมายเชิงกำกับ

1. แนวคิดองค์ประกอบงานกราฟิก

อนัน วาโซะ (2558) กล่าวว่างานกราฟิกเกิดจากองค์ประกอบต่าง ๆมาประกอบกัน และ สามารถสื่อความหมายและการรับรู้ทางความรู้สึกที่มีคุณสมบัติแตกต่างกันออกไป นักออกแบบจึง ต้องมีความรู้ความเข้าใจ ในการเลือกใช้องค์ประกอบต่าง ๆให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด ของงานนั้น ๆ องค์ประกอบหลัก ๆในงานกราฟิกนั้นจะแบ่งเป็น 8 ชนิดคือ เส้น, รูปร่าง, รูปทรง, น้ำหนัก, พื้นผิว, ที่ว่าง, สี, และตัวอักษร



ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกที่มีองก์ประกอบด้านงานกราฟิกทั้ง 8 ชนิด ที่มา: https://www.popcorn.app/th/ralph-breaks-the-internet/movie/6027 1.1 เส้น (Line)

เส้นเป็นองค์ประกอบที่มีความยาว เกิดจากนำจุดมาเรียงติดต่อกันจากจุดเริ่มต้นไปยัง จุดสิ้นสุดจนเกิดเป็นเส้นที่มีขนาดและความยาวในแบบต่าง ๆขึ้นมา โดยมีกุณสมบัติให้ความรู้สึก ไปในทางด้านยาว และสามารถนำสายตาไปในแนวทางของเส้น ช่วยกำหนดทิศทางและสร้างความ ต่อเนื่อง สามารถใช้เป็นลักษณะลวดล้ายในแบบต่าง ๆเพื่อสร้างความสนใจให้กับงานกราฟิก



ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างของเส้นในแบบต่าง ๆที่ใช้ในงานกราฟิก ที่มา: www.tups.ac.th/ps/cp01.html

ลักษณะของเส้นและการสื่ออารมณ์ เส้นจะอยู่ด้วยกันในลักษณะที่แตกต่างกัน โดยในแต่ ลักษณะจะบ่งบอกอารมณ์และความรู้สึกที่สื่อสารออกมาของเส้นแต่ละแบบได้

•	เส้นตรง	ความสูงความมั่นคงเป็นระเบียบ
•	เส้นนอน	สงบนิ่ง ความเรียบร้อย ความนิ่งเฉย
•	เส้นเฉียง	ความเร็ว เคลื่อนไหว ไม่หยุดนิ่ง มีพลัง ไม่มั่นคง
•	เส้นตัดกัน	แข็งแกร่ง หนาแน่น ประสาน
•	เส้น โค้ง	พลิ้วใหว นิ่มนวล
•	เส้น โค้งก้นหอย	เคลื่อนใหว มึนงง ไม่สิ้นสุด
•	เส้นประ	ใม่สมบูรณ์ โปร่ง
•	เส้น โค้งถูกคลื่น	นุ่มนวล เคลื่อนใหว
•	เส้นหยัก ซักแซก	สับสน ไม่เป็นระเบียบ อิสระ ไม่อยู่ในกรอบ น่ากลัว
•	เส้นเล็กและบาง	เฉียบคม เบา
•	เส้นหนา	นำสายตา หนักแน่น แข็งแรง

นักออกแบบต้องคำนึกถึงการเลือกใช้เส้นเป็นอันดับแรกในการออกแบบกราฟิก งาน กราฟิกนั้นจะมีเส้นเป็นองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้ เพราะเส้นเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารของ อารมณ์ในงานกราฟิกไปยังผู้รับชม



ภาพที่ 2.3 ภาพตัวอย่างภาพโปสเตอร์ที่ใช้เส้นในการออกแบบ ที่มา: https://www.pinterest.com/pin/132434045262774152/

1.2 รูปร่าง (Shape)

รูปร่างนั้นเกิดจากการที่นำเส้นต่าง ๆมาเรียงต่อกันจนเกิดเป็นรูปร่างในลักษณะ 2มิติ ต่าง ๆ เช่น รูปวงกลม รูปสี่เหลี่ยม รูปสามเหลียม เป็นต้นและรูปร่างแต่ละชนิดจะให้ความหมายและอา รมร์ความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป

• วงกลม (Circle)	ศูนย์รวมความสนใจ	ศูนย์กลาง การปกป้อง
------------------	------------------	---------------------

- สี่เหลี่ยม (Square) มั่นคง ความสงบ เป็นระเบียบ การตั้งฉาก
- สามเหลี่ยม (Triangle) ความเฉียบคม ความฉลาด มั่นคง ความหยุดนิ่ง
- หกเหลี่ยม (Hexagon) ความลึกลับ ความเชื่อม โยง



ภาพที่ 2.4 ภาพตัวอย่างรูปร่างในแบบต่าง ๆที่สามารถใช้ในงานกราฟิกได้ ที่มา: http://alldimensions.wikia.com/wiki/The_shape_challange

การใช้รูปร่างนั้นจะมีผลกับงานกราฟิกมากโดยในด้านของอารมณ์และความชัดเจนในงาน กราฟิก เช่น หากงานกราฟิกต้องการความเป็นระเบียบมั่นคงก็ใช้รูปร่าง สี่เหลี่ยมหรือสามเหลี่ยมใน งานกราฟิกก็จะทำให้งานกราฟิกนั้นสามารถสื่อความรู้สึกและอารมณ์ตามที่ต้องการออกมาได้อย่าง ชัดเจน



ภาพที่ 2.5 ภาพตัวอย่างรูปร่างสี่เหลี่ยมในงานกราฟิก

ที่มา: http://www.freevintageposters.com/2013/01/i-want-you-for-us-army-nearest.html

1.3 รูปทรง (From)

รูปที่ลักษณะที่มี ความลึก ความกว้าง ความยาว หรือความนูน โดยเป็นรูป 3 มิติ เช่น รูปทรง กลม รูปทรงสี่เหลียม รูปทรงสามเหลี่ยม รูปทรงกระบอก เป็นต้น ซึ่งจะสามารถทำให้งานกราฟิก นั้นดูมีรูปทรงที่มีมิติและดึงดูดสายตาสื่อสารได้ดียิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.6 ภาพตัวอย่างรูปทรงในลักษณะต่าง ๆ ที่มา: http://www. patsudabbcit58.wordpress.com

1.4 น้ำหนัก (Value)

น้ำหนักของภาพหรือรูปทรงนั้นเกิดจากการเติมสี แสงลงไปทำตัวรูปทรงนั้น ทำให้ดูมีมิติ มากขึ้นและให้ความรู้สึกที่เกิดจาก มวล ความหนาแน่น ทำให้การมองรูปทรงนั้นรู้สึกถึงความหนัก เบา ทึบแสงและโปร่งแสง



ภาพที่ 2.7 ภาพตัวอย่างการเปรียบเทียบรูปทรงที่มีนำหนักและไม่มีน้ำหนัก ที่มา: http:// www.safaribooksonline.com

1.5 ตัวอักษร (Type)

งานออกแบบทุก ๆงานนั้นจะมีตัวอักษรเกี่ยวข้องอยู่เสมอ การเลือกตัวอักษรที่เหมาะสมจึง เป็นส่วนสำคัญในการสื่อสาร ความสวยงาม และความลงตัวในการจัดองก์ประกอบของงาน ออกแบบเป็นอย่างมาก ดังนั้นการเลือกตัวอักษรให้เหมาะสมกับงานกราฟิกนั้นจะสามารถช่วยให้ผู้ พบเห็นทราบถึงอารมณ์ของงานกราฟิกนั้น ๆ ได้อย่างชัดเจนมากขึ้นและยังเป็นการช่วยในการ สื่อสารได้มากขึ้นอีกด้วย นักออกแบบจึงจำเป็นต้องใส่ใจในการเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบ งานกราฟิก



ภาพที่ 2.8 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกในการเลือกใช้ตัวอักษรที่สื่ออารมณ์ได้อย่างชัคเจน ที่มา : https://www.eventpop.me/blogs/463-chinese-food-recommended

สรุปในการปฏิบัติงานสหกิจ ผู้ออกแบบได้นำความรู้เรื่ององค์ประกอบงานกราฟิกไปใช้ใน การออกแบบกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน เพื่อให้งานออกแบบกราฟิกออกมาสวยงาม โดยการ สร้างวัตถุต่าง ๆ ที่มีองค์ประกอบ เช่น เส้น,รูปร่าง,รูปทรง,น้ำหนัก,ตัวอักษร

2.ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ

อนั้น วาโซะ (2558) กล่าวว่าการจัดวางองค์ประกอบที่ดีนั้นจะช่วยให้งานออกแบบนั้นมี จุดเด่นอย่างชัดเจน สามารถดึงดูดใจผู้พบเห็น และสามารถสื่อสารความหมายได้ตรงตามความ ต้องการของนักออกแบบ และยังช่วยส่งเสริมภาพรวมของงานไปในทิศทางเดี่ยวกันอีกด้วย 2.1 อนั้น วาโซะ (2558) กล่าวว่าพื้นฐานการจัดองก์ประกอบนั้นสามารถจำแนกได้ดังนี้

1.จังหวะการวาง (Rhythm)

เป็นการจัดวางแบบเป็นจังหวะซ้ำ ๆกัน หรือวางในระยะทางที่เท่ากัน วางให้เกิดจังหวะที่ แตกต่างกันเล็กน้อยตรงส่วนที่ต้องการให้เป็นจุดเด่น สามารถใช้ได้กับทุกองก์ประกอบไม่ว่าจะเป็น ตัวอักษร รูปภาพ หรือสีก็ใช้ได้เช่นกัน



ภาพที่ 2.9 ภาพงานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบของเส้นแบบจังหวะการวาง ที่มา: https://www.pinterest.nz/pin/535224736947304081/?nic_v2=1a6rh6qzO

2.ความสอดคล้องและความขัดแย้งกัน (Harmony/Contrast) ขององค์ประกอบ

เป็นการสร้างจุดเด่นให้แยกออกจากภาพพื้นหลังโดยการสร้างจุดเด่นให้และภาพหลักยังคง ความกลืมกันอยู่ภายในงานเรียกว่า Harmony หรือสร้างให้ภาพหลักนั้นมีการขัดแย้งกับภาพพื้นหลัง หรือองก์ประกอบอื่น ๆเพื่อสร้างจุดเด่นให้กับภาพหลักมากขึ้นเรียกว่า Contrast



ภาพที่ 2.10 ภาพตัวอย่างการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพหลักแบบความสอดคล้อง ที่มา: https://www.facebook.com/BRANDSWorldThailand/photos/ a.308836379178332/2983204811741462



ภาพที่ 2.11 งานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบรูปภาพหลักแบบความขัดแย้งกัน ที่มา: https://www.facebook.com/AcerThailand/photos/a.147819933085/10158828374108086

3.สัดส่วนขององค์ประกอบ (Proportion)

เป็นการจัดวางองก์ประกอบโดยการนำสิ่งที่เป็นจุดเด่นทำให้มีขนาดใหญ่ และเห็นได้จัดชัด และมีกวามแตกต่างจากสิ่งที่ไม่ใช่จุดเด่น และใช้การวางตามลำดับที่นักออกแบบต้องให้ผู้อ่านนั้น อ่านไปตามลำดับที่นักออกแบบกำหนดไว้



ภาพที่ 2.12 งานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบรูปภาพแบบสัดส่วนขององค์ประกอบ ที่มา: https://www.imdb.com/title/tt000000360717/

4.การรวมกลุ่มขององค์ประกอบ (Proximity)

การรวมกลุ่มขององค์ประกอบนั้น ๆคือการที่นำองค์ประกอบอื่น ๆในงานกราฟิกมา รวมกันทั้งหมดจัดวางให้ดูเป็นกลุ่มใกล้ๆกันโดยเรียงลำดับจากสิ่งที่มีจุดเด่นไปยังสิ่งที่ไม่มีจุดเด่น ซึ่งการจัดวางแบบนี้จะทำให้งานกราฟิกดูมีความน่าสนใจ และดึงดูดสายตาได้ดีขึ้น



Galaxy S20 FE 5G

ภาพที่ 2.13 งานกราฟิกที่ใช้หลักการจัควางองค์ประกอบของรูปภาพ แบบการรวมกลุ่ม

ที่มา:

https://web.facebook.com/SamsungThailand/photos/a.123175881063924/3269054429809371

2.2 อนั้น วาโซะ (2558) กล่าวว่ารูปแบบการจัดองค์ประกอบหลักๆนั้นจะมีอยู่ด้วยกัน 3 แบบดังนี้

1. การจัดองค์ประกอบแบบทางเดี่ยว (Unity)

การเลือกใช้องค์ประกอบที่สามารถสื่อความหมายไปทิศทางไม่ว่าจะเป็นภาพ ตัวอักษร สีสันต่าง ๆ ควรออกแบบและเลือกใช้ให้ไปในทิศทางเดี่ยวกัน



ภาพที่ 2.14 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกที่ใช้รูปแบบการจัดองค์ประกอบแบบทางเดี่ยว ที่มา: https://www.imdb.com/title/tt1211837/

2. จัดองค์ประกอบแบบเน้นจุดสนใจ (Point of interest)

การจัดองก์ประกอบแบบเน้นจุดสนใจนั้นจะเป็นการจัดองก์ประกอบโดยการนำ ภาพหรือตัวอักษรมาวางลงยังจุดสนใจ (Point of interest) ซึ่งจุดเน้นกวามสนใจคือจุดคัด 9 ช่อง นั้นเองโดยการนำวัตถุที่เราต้องการให้เป็นจุดเด่นนั้นไปวางลงในตำแหน่งใด ตำแหน่งหนึ่งที่ได้ทำ การเลือกเอาไว้ภายในจุดคัด 9 ช่องเพื่อให้เกิดการเว้นที่ว่างระหว่างจุดเด่น และจุดที่ไม่เด่น โดยวิธีนี้ จะสามารถทำให้วัตถุที่เราต้องการเน้นความเด่น สามารถเห็นได้ง่ายขึ้นและมีกวามน่าสนใจภายใน ตัวเองไม่กวรนำวัตถุที่ต้องการเน้นความเด่นวางลงมากกว่า 1 จุด ในจุดตัด 9 ช่องเพราะจะทำให้งาน กราฟิกนั้นมีจุดสนใจมากกว่า 1 จุดจนทำให้งานกราฟิกนั้นเกิดกวามเด่นน้อยลง และการเน้นจุด สนใจนั้นขึ้นอยู่กับนักออกแบบว่าต้องการให้จุดเด่นในงานกราฟิกนั้น ออกมาในจุดใดจุดหนึ่ง ภายในงาน และการใช้การจัดองก์ประกอบแบบเน้นจุดสนใจนั้นสามารถสร้างกวามโดดเด่นภายใน งานกราฟิกได้มากขึ้น



ภาพที่ 2.15 ภาพตัวอย่างจุดตัด 9 ช่องหรือองค์ประกอบแบบสุดสนใจ ที่มา:

https://www.facebook.com/XiaomiThailand/photos/a.450782618626891/1164951747209971

สรุปในการปฏิบัติงานสหกิจ ผู้ออกแบบได้นำความรู้เรื่องการจัดองก์ประกอบไปใช้ในการ ออกแบบกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน เพื่อให้งานออกแบบกราฟิกออกมาสวยงาม

3. ทฤษฎีการใช้สีและการสื่อความหมาย

อนัน วาโซะ (2558) กล่าวว่าการเลือกใช้สีในงานกราฟิกนั้นมีความสำคัญมาก เนื่องจากสี เป็นสิ่งแรกที่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้พบเห็นจะเห็นเป็นสิ่งแรก และสีในแต่ละสีนั้นสามารถสื่อ ความหมายและสร้างอารมณ์การรับรู้ให้กับผู้พบเห็นได้ทันที ดังนั้นสีจึงมีความสำคัญในการสื่อสาร การเลือกใช้สีที่ถูกต้องต่อการสื่อสารและความหมายนั้นจะส่งผลกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง โดยที่ กลุ่มเป้าหมายนั้นจะสามารถรับรู้ถึงอารมณ์ของงานกราฟิกได้เป็นอันดับแรก และสียังเป็นอีกหนึ่ง ปัจจัยที่ทำให้งานกราฟิกนั้นมีความโดดเด่นน่าสนใจนักออกแบบมีความจำเป็นต้องทำความเข้าใจ ในเรื่องของสีเป็นอย่างดี

3.1 แหล่งกำเนิคสี ปัจจุบันแหล่งกำเนิคสีมีอยู่ 3 ชนิคด้วยกัน

 1. สีที่เกิดจากแสง โดยเกิดจากการหักเหของแสงผ่านแท่งแก้วปริซึมที่มี 3 สีคือ สี แดง (Red) สีเขียว (Green) และสีน้ำเงิน (Blue) เรียกรวมว่า RGB โดยใช้หลักการนำมา ผสมกันจนเกิคเป็นสีสันต่าง ๆ บนจอของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชนิคต่าง ๆ เช่น กอมพิวเตอร์ ทีวี เป็นต้น

 2. สีที่เกิดจากหมึกสีในการพิมพ์ เกิดจากการผสมสีของหมึกทั้งส 4 สีภายใน เครื่องพิมพ์คือ สีฟ้า สีม่วงแดง สีเหลือง และสีดำ เมื่อผ่านการผสมสีแล้วจะออกเป็นสีสัน ต่าง ๆตามความต้องการบนสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดต่าง ๆ

 3. สีที่เกิดจากธรรมชาติเป็นสีที่ได้จากธรรมชาติ เป็นสีที่เกิดจากกระบวนการ สังเคราะห์ทางเคมี มีทั้งหมด 3 สีคือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน เช่นสีน้ำ สีไม้ สีน้ำมัน เป็นต้น โดยการผสมสีนั้นจะเริ่มผสมสีที่เกิดจากธรรมชาติก่อน นั้นก็คือสีขั้นที่ 1 ไล่ไปจนถึงสีขั้นที่ 2 และ สีขั้นที่ 3



ภาพที่ 2.17 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 2

ที่มา: https://sites.google.com/site/artsroimook/colortheory/primarycolor



ภาพที่ 2.18 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 3

ที่มา: https://sites.google.com/site/artsroimook/colortheory/primarycolor

3.2 ความหมายของสี

อนัน วาโซะ (2558) กล่าว่าความหมายของสีนั้นเกิดจากอารมณ์และความรู้สึกของผู้คน ที่พบเห็นสี และได้รับความรู้สึกต่าง ๆจากสีนั้น ๆ โดยทันที่ทีพบเห็น ดังนั้นการเลือกใช้สีให้เหมาะ กับงานกราฟิกจึงเป็นอีกปัจจัยที่มีผลกับงานกราฟิกมาก หากเลือกใช้สีที่ผิดอาจทำให้การสื่อสาร ความหมายผิดได้ โดยความหมายของสีสันต่าง ๆนั้นจะมีดังต่อไปนี้

- สีแดง ให้ความรู้สึกร้อนแรง เร่าร้อน รุนแรง มั่นคง อันตราย
- สีส้ม ให้ความรู้สึกสว่าง อบอุ่น สดใส ฉูดฉาด
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกสคชื่อ สคใส ระวัง ปกป้อง
- สีเขียว ให้ความรู้สึก สดชื่อ สดใส เย็นสบาย พักผ่อน
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึก เศร้า สงบ สง่างาม ทันสมัย
- สีม่วง ให้ความรู้สึก มีเลศนัย ลึกลับ สงบ หนัก
- สีน้ำตาล ให้ความรู้สึก หนัก เก่า สงบเงียบ
- สีขาว ให้ความรู้สึก สะอาด ใหม่ สดใส บริสุทธิ์
- สีดำ ให้ความรู้สึก เศร้าใจ หดหู่ ทึบตัน หนัก
- สีทองเงิน ให้ความรู้สึก ความรู้สึกมั่นคง ร่ำรวย หรูหรา
- สีฟ้า ให้ความรู้สึกที่ สดใส แง่มใส สงบ สบาย

อนั้น วาโซะ (2558) กล่าว่าสี่ยังสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 วรรณะได้แก่

สีที่อยู่ในวรรณะร้อน (Warm Tone Color) ได้แก่สีแดง สีส้ม สีม่วงแดง สีเหลืองส้ม สีกลุ่มนี้เมื่อ
ใช้งานจะสามารถสื่ออารมณ์ความรู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง สนุกสนาน

 สีที่อยู่ในวรรณะเย็น (Cool Tone Color) ได้แก่สีฟ้า สีสีเขียว สีม่วงคราม สีน้ำเงิน สีกลุ่มนี้เมื่อ ใช้งานจะสามารถสื่ออารมณ์ความรู้สึก เย็นสบาย สงบสุข สดชื่น



ภาพที่ 2.19 ภาพตัวอย่างวรรณะของสี ที่มา: http://baandotkosana.com/2013/06/colors/

3.3 อนั้น วาโซะ (2558) กล่าว่ารูปแบบการใช้งานสีในงานกราฟิกมีทั้งหมด 4 รูปแบบด้วยกัน ดังต่อไปนี้

 การใช้สีแบบเอกรงณ์ (Mono) คือ การใช้สีไปในทิศทางเดี่ยวหรือการใช้สีในเฉดสีเดี่ยว กันโดยใช้เทคนิคการไล่สีไปตามเฉดสีที่ต้องการให้ไปในทิศทางเดี่ยวกัน



ภาพที่ 2.20 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบเอกรงณ์

ที่มา: https://www.realthread.com/blog/how-to-choose-the-right-shirt-color-and-material-foryour-design-2012-02-21

2. การใช้สีแบบการใช้สีคู่ตรงข้าม (Complement) คือ การใช้สีที่อยู่คู่ตรงข้ามกันโดยมี หลักการใช้งานคือให้เลือกสีใดสีหนึ่งเป็นสีหลักแล้วเลือกใช้สีคู่ตรงของสีนั้นมาใช้คู่กัน โดยมีสีใด สีหนึ่งในสองสีควรแบ่งการใช้งานเป็น 70 : 30 หรือ 80 : 20 ไม่ควรใช้งแบบ 50 : 50 เพราะจะทำให้ งานกราฟิกขาดความเด่นและความสวยงาม



ภาพที่ 2.21 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบคู่ตรงข้าม

 $\dot{\tilde{\eta}}$ มา: https://www.realthread.com/blog/how-to-choose-the-right-shirt-color-and-material-for-

your-design-2012-02-21

3. การใช้สีแบบสีที่ใกล้เคียงกัน (Analogic) คือ การเลือกใช้สีที่อยู่ใกล้เคียงกันในแผนภูมิ ของสี ให้ทำการเลือกสีใคสีหนึ่งขึ้นมาเป็นสีหลักในการใช้งานจากนั้นก็ให้ทำการเลือกสีที่อยู่ข้าง ๆ ทั้งสองสีเพิ่มเข้ามาในการใช้โดยการไล่สีไปในทางใดทางหนึ่งเพื่อให้เกิดความสวยงามและความ โดคเด่นของงานกราฟิกเช่น หากเลือกใช้สีส้มในการใช้งานก็ให้เลือกที่ใกล้เคียงกันคือ สีแดง และสี เหลื่องนั้นโดยใช้หลักการเลือกสีที่อยู่ติดกันในวงจรสีนั้นเอง



ภาพที่ 2.22 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบการใช้สีแบบสีที่ใกล้เคียงกัน ที่มา: https://www.realthread.com/blog/how-to-choose-the-right-shirt-color-and-material-foryour-design-2012-02-21

 การใช้สีที่มีระยะห่างทั้งสามเท่ากัน (Triad) คือ การใช้สีที่มีระยะห่างเท่ากันทั้ง 3 สีในวงจรสีมา ใช้งานจะทำให้งานกราฟิกนั้นดูมีจุดเด่นด้านสีสันที่สวยงามน่าสนใจ



ภาพที่ 2.23 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบสีที่มีระยะห่างทั้งสามเท่ากัน ที่มา: http://bricobistro.com/decouvrir-et-decorer-avec-des-couleurs-triadiques/

การเลือกใช้สีนั้นถือว่ามีความสำคัญมากต่องานกราฟิกเพราะสีนั้นคือตัวแทนตำแหน่ง ความสวยงามและการสื่อสารความหมายและอารมณ์ของงานกราฟิกไปยังผู้พบเห็นหรือ กลุ่มเป้าหมายดังนั้นในการผลิตสื่อการสีจึงมีความสำคัญมากเนื่องจากการสีนั้นเป็นส่วนหนึ่งของ การสื่อสารที่ตอบสนองทางด้านอารมณ์สูงสุด
สรุปในการปฏิบัติงานสหกิจ ผู้ออกแบบได้นำความรู้เรื่องทฤษฎีการใช้สีและการสื่อ ความหมาย ไปใช้ในการออกแบบกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน เพื่อให้งานออกแบบกราฟิกออกมา สวยงาม โดยการคุมโทนสีให้อยู่ในโทนเดียวกัน และ ใช้สีคู่ตรงข้าม

4.แนวคิดเรื่องความหมายเชิงกำกับ

อารีรัตน์ แพทย์นุเคราะห์ (2552) กล่าวว่าแนวคิดเชิงกำกับจำแนกได้ 2 ลักษณะดังต่อไปนี้

 Anchorage ทำหน้าที่ในการกำกับหรือเป็นตัวควบคุมความหมาย โดยใช้ตัวบท (text) เป็น ตัวชี้นำความหมาย ทำให้ผู้อ่านภาพมองข้ามความหมายบางอย่างและเลือกรับความหมาย บางอย่าง อันเป็นการขจัดความหมายอื่นอย่างแนบเนียน การกำกับด้วยภาษาอักษรจะควบคุมผู้รับ สารให้ค้นพบความหมายที่ได้รับการเตรียมไว้ถ่วงหน้า ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า หน้าที่ในการกำกับ ความหมาย จึงทำหน้าที่ในการเลือกสรรความหมายมาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเป็นการอธิบายที่ เจาะจงใช้กับสัญญะบางตัวเท่านั้น ภาษาเขียนให้อำนาจในการควบคุมภาพแก่คนสร้างภาพ การกำ กับความหมายของภาพด้วยภาษาเขียนจึงเป็นการจำกัดสักยภาพในการสื่อความหมายของภาพให้ เหลือเพียงส่วนของภาพที่ต้องการใช้

2. Relay เป็นการเชื่อมโยงทางความหมายหรือการรับช่วงสื่อความหมายต่อจากภาพ โดย ทำหน้าที่ประการดังกล่าวนี้มักพบในงานประเภทการ์ตูน โดยตัวบทมักทำหน้าที่เป็นบทสนทนา ทำ ให้ความสัมพันธ์ของตัวบทและภาพมีลักษณะของความสำคัญแบบเสริมและเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ในการนำเสนอความหมายที่ไม่มีภาพ สามารถใช้ตัวบทเสริม ความหมายของภาพได้เพื่อให้สารที่ สื่อออกมามีความหมายสมบูรณ์

สรุปในการปฏิบัติงานสหกิจ ผู้ออกแบบได้นำความรู้เรื่องการกำกับความหมาย (anchorage) ซึ่งได้นำแนวกิดข้างต้นมาประยุกต์ใช้ในชิ้นงานเช่น การใช้รูปภาพกำกับความหมาย และ การใช้ตัวอักษรกำกับความหมาย

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ	ห้างหุ้นส่วนสามัญ แองเจิล ฟรุ๊ฅ
3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ	7/5 ซอยจอมทอง 13 แขวงจอมทอง
	เขต จอมทอง กรุงเทพ 10150



ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์(Logo) ห้างหุ้นส่วนสามัญ แองเจิล ฟรุ๊ต



ภาพที่ 3.2 แผนที่ ห้างหุ้นส่วนสามัญ แองเจิล ฟรุ๊ต

บทที่ 3

3.2 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลักขององค์กร

ห้างหุ้นส่วนสามัญ แองเจิล ฟรุ๊ต โดยคำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดิโอ เช่น มิวสิควิดิ โอ,วิดิโฆษณา,ภาพยนตร์สั้น และ ผลิตสื่อภาพนิ่ง เช่น ภาพถ่ายทั่วไป,ออกแบบแบนเนอร์โฆษณา ออนไลน์ รวมทั้งรับผลิตสื่อให้กับบุคคลทั่วไป บริษัท และ องค์กรต่าง ๆ

3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานในองค์กร



3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นายสุขเสรษฐ์ เจริญธนะจินคา ตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ลักษณะที่ได้รับหมอบหมายคือ รับผิดชอบในการสร้างสรรค์และผลิตงาน ออกแบบสื่อกราฟิกภาพนิ่งให้กับผลิตภัณฑ์แบรนด์อัศวิน

3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ-สกุล พนักงานที่ปรึกษา นางวีรวรรณ เตชะปรีชาวงศ์

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา หัวหน้างาน

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการด าเนินงาน วันที่ 18 พฤษภาคม 2563 – 28 สิงหาคม 2563

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ ไม่มีกำหนดระยะเวลา (Work From Home)

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา		
สัปดาห์ที่ 1	ประชุมงานเกี่ยวกับการผลิตสื่อกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน		
สัปดาห์ที่ 2	ออกแบบกราฟิกภาพนิ่งของผลิตภัณฑ์อัศวิน ปลั๊กไฟรุ่น ElCID แบบที่ 1		
สัปดาห์ที่ 3	ออกแบบกราฟิกภาพนิ่งของผลิตภัณฑ์อัศวิน ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS		
สัปดาห์ที่ 4	ถ่ายงานที่โรงแรม Noursabah Boutique Bed Bangkok		
สัปดาห์ที่ 5	ออกแบบกราฟิกภาพนิ่งของผลิตภัณฑ์อัศวิน ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR		
สัปดาห์ที่ 6	สัปดาห์ที่ 6 ออกแบบกราฟิกภาพนิ่งของผลิตภัณฑ์อัศวิน ปลั๊กไฟรุ่น ElCID แบบที่		
สัปดาห์ที่ 7	สัปดาห์ที่ 7 ถ่ายงานที่โรงแรม Noursabah Pattaya		
สัปดาห์ที่ 8	สัปดาห์ที่ 8 ออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 1		
สัปดาห์ที่ 9	เห็ที่ 9 ออกแบบ โล โก้ WEONE แบบที่ 2		
สัปดาห์ที่ 10) ออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 3		
สัปดาห์ที่ 11	11 ออกแบบกราฟิกภาพนิ่งของผลิตภัณฑ์อัศวิน ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY		
สัปดาห์ที่ 12	เห์ที่ 12 ออกแบบกราฟิกภาพนิ่งของผลิตภัณฑ์อัศวิน ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE		
	(USB)		
สัปดาห์ที่ 13	ออกแบบกราฟิกภาพนิ่งของผลิตภัณฑ์อัศวิน ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE		
สัปดาห์ที่ 14	แก้ไขงานออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง ของผลิตภัณฑ์อัศวิน ปลั๊กไฟรุ่น		
	MAXIMUS		
สัปดาห์ที่ 15	แก้ใขงานออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง ของผลิตภัณฑ์อัศวิน ปลั๊กไฟรุ่น		
	ARTHUR		
สัปดาห์ที่ 16	แก้ใขงานออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง ของผลิตภัณฑ์อัศวิน ปลั๊กไฟรุ่น		
	GODFREY		

3.7.1 ขั้นตอนและวิธีการคำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการคำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

(1) Notebook Acer Nitro 5 AN515-52 1 เครื่อง

3.8.2 อุปกรณ์ค้านซอฟต์แวร์

(1) Adobe Photoshop CC 2017

(2) Adobe Illustrator CC 2017



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เรื่อง "การออกแบบสื่อกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน" โดย แสดงถึงการบูรณาการองค์ความรู้หลักของการออกแบบกราฟิกตามที่ได้ศึกษา มาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา รวมทั้งนักศึกษาสหกิจศึกษาได้เรียนรู้ถึง ประเภทรูปแบบงานออกแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะประเภทงานออกแบบโฆษณาสินค้า สโลแกนในการโปรโมตสินค้า รายละเอียดสินค้า จุดเด่นและความสวยงามในการออกแบบโปสเตอร์สินค้า เช่น การใช้ฟอนต์ การใช้สี การจัดวาง การใช้กราฟิกเวกเตอร์ต่าง ๆ โดยผู้จัดทำได้นำผลของการปฏิบัติงาน แบ่งรายละเอียดเป็นราย สัปดาห์ดังต่อไปนี้

สัปดาห์ที่ 1

ใด้มีการนัดประชุมงานก่อนทำผลงานจริง โดยศึกษาดูงาน Reference จากเพจ ADSAWIN ซึ่งเป็นเพจปลั๊กไฟ และ ศึกษารายละเอียดของปลั๊กไฟแต่ละรุ่น รวมทั้งศึกษากลุ่มเป้าหมาย เพื่อที่จะ ได้ออกแบบชิ้นงานออกมาได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 4.1 หน้าแฟนเพจเฟซบุ๊กเพจ ADSAWIN

สามารถดูข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ได้ทาง https://www.facebook.com/adsawinplug



ภาพที่ 4.2 โลโก้แบรนค์ ADSAWIN

โลโก้ที่ไว้ใส่ในแบนเนอร์ เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ



ภาพที่ 4.3 งาน Reference การออกแบบแบนเนอร์ จากเพจ ADSAWIN

การดูงาน Reference จากเพจที่ผู้ออกแบบงานจะออกแบบงานให้ เป็นการที่ทำให้ ผู้ออกแบบได้รู้แนวทางในออกแบบผลงานได้ดีมากขึ้น

วุ่นสินต่า	รับกำลังไฟ/วัดตั	กลุ่มเป้าหมาย					สโลแกน	
Elcid	2300	นักเรียนนักศึกษา	ทองเทียว	ฟรีแสนช	1		เด็ก กะทัดรัด พกพาง่าย	
Wallace	2300	กลุ่มทั่วไป	IT Gadget	ແມ່ແລະເດັກ	บ้าน	พนิกงานออฟฟิต	เรียบง่าย ดามสไดล์คุณ	
Arthur	2300	นักเรียนนักศึกษา	ทองเพียว	ฟรีแลนช์		(พกหาง่าย ไปได้ทุกที - โดนใจ สายท่องเที่ยว 	
Maximus	2300/3600	นอกสถานที่	เดาหมูกระทะ					

ภาพที่ 4.4 รายละเอียดกลุ่มเป้าหมายการออกแบบแบนเนอร์

ตารางรายละเอียดข้อมูลรุ่นสินค้า คุณสมบัติปลั๊กไฟ กลุ่มเป้าหมายของวัยและอาชีพ ส โลแกนปลั๊กไฟ ข้อมูลส่วนนี้นำมาใช้ในการออกแบบ เช่น วัยและอาชีพ ผู้ออกแบบงาน ควร เลือกใช้สีและฟอนต์ที่เหมาะสมกับวัยและอาชีพ

ชื่อสินด้า	รูปภาพ	รายละเอียดสีหลังสบบป่อ	รายละเอียดและสเปลลินด้า	ครามแกร	สมบุลี
	-	เค้ารับ มาครฐาน มอง. - มีม่านนับมัดป้องกันนี้ วปัจผู้ใช้ภับทัศแฟนของเหอือง - สร้างย์ควบรุณกระไว้มาน	างสบสิ้ดให้ปาชั่งส 2058 1สริตป์ - วลงรับสำคัญให้ 103 2300W - สาข VCT 6.6.75	IM I BM	(133-fit)
ARTELE	٠	- ให้แสดงสรรมะ - วัสซุบัเขาหลายอิตใน่อาณให้ - ขวปล้ำ แนบ 1 นา หรื่องสวยขั้วสิน	- มาตรฐาน มอก 2432-2555 - ระบบเสียตวะเวลวิศเติม		An An
WALLACE	4 4	เก้าวัน-เด็นสีขบ แลก. - มีผ่านนิวสะปิละกันนี้วเรือปีชักษณะและกเลือง	รางปลัก +รับง + อบิตรั - วองรับกำลังไฟ IOA 1400W		พาว-สม
		- สว้าหลัดรบบรุษการใช้ง สะออกแบบมาเพื่อคันกระแทก ร้องว่าความเรื่องว่าเป็นเป็นเป็นเป็นเป็นเป็นเป็นเป็นเป็นเป็น	- 10003 11 1001 2492-2555	3M,3M	973-030
		The second contraction of the stand	-พุ่งรุก พุ่งหูลก กายเห็งสายยา เหตุการการการเห็งการเห็งการการการการการการการการการการการการการก		เขาเชื่อนเทรมุ
		- รอฐทำขวดพองกลึดโปลนบไฟ - ขาปลึก แบบ 3 นา หรือมกายชั้วดิม	166-2549 - ຫວິດອໍເມດກະສວດໃນຄວາເລີຍດໃຫ້ເປັນ		ທາກອ້ອນ-ທີ່ກ
	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ทั่งรับ-เส้นสียม เพระ	รวงปลี้กไฟง ช่อง : สวิทท์ - รองรับกังสังไฟ Joe 2300W		จาว-สัม
413451129.		- มีก่านนักสองสามนี้เมืองรู้ให้รับสะสต้องกล่อง สวีกษ์สวบๆออกมาใช้งาน - ให้แสดงสะกานะ	- มาพรฐาน มอก 2432:2555	1124104243	ณาสัม
FICID			เด้ารับ เข้าสีขบ และรฐาน มอก. 166 วรระ	(M, MCSM	กรม นี้เพรล
		- รัสดุท้ารากหลาสติดใน่อานให้ จานได้กายนบ 3 หาายให้แลายขั้วพื้น	- ระชายก็ตาระเหม้าหม่ใน		ส้ม น้ำตาลข่อน

ภาพที่ 4.5 รายละเอียคของปลั๊กไฟขนาดเล็ก

ตารางรายละเอียดข้อมูลปลั๊กไฟ ลักษณะปลั๊กไฟ สเปคปลั๊กไฟ ข้อมูลส่วนนี้นำมาใช้ใน การออกแบบ เช่น ความยาวปลั๊กไฟ และ สเปคปลั๊กไฟ นำข้อมูลมาใส่รายละเอียดในโปสเตอร์ ซึ่ง เป็นส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เพราะ จะทำให้ผู้ซื้อสินค้าได้รับรู้ข้อมูล เพื่อเป็นการตัดสินใจในการ เลือกซื้อสินค้า

ชื่อสินค้า	รูปภาพ	รายละเอียลชินสันหมเย่อ	รายอะเอียดและขาปอฮินด้ำ	ความยาว	อาเมส์
MAXIMUS	<u>a</u>	เส้ารับราครฐาน แลก. - มีม่ารมีระดิบขี้ออกับขี้รมือผู้ใช้สัมดัดแต่เกาองมะอ้อง - วันอุท่าจะกระกรักคาไว่เลามไป - สวีพรร์การเกมออกราโช้มรม	ปลี้กไฟ 2 ช่อง 1 สวิทช์ - ระบบ Corole Benker ปีของในไปเดิน - มาตาฐาน มอก 2432-2555 - เส้าวันะสับสีกา แวกระบบ แสก	3M,5M,10M, 15M,20M	สำสาว
(MEXC)		- พปลั๊กแบบ 3 พา หรือหชั่วสาวหคิน - ให้แสดงกามไข้งาน	166-2459 - ต่ายVCT3x0.75 วองมีแก่าอีงไฟมี8A 2300W		สันสำ
MAXIMUS	r	เค้ารับ มาตรฐาน เบท. - มีม่านนิรงับข้องกันนี้รมือคู่ใช้สัมดักแห่นทองเหลือง - วัสดุท่างเกตกระชีวิตไม่ลายไฟ	ปลั๊กไฟ 2 ช่อง - วรบบ Cievis Bessier ป้องกับไฟดัน - มาพรฐาน แอก.2432-2555	3M,584,10M,	สำเขาว
220		- ทาปลี้กายบบ 3-ทาทร์เหพิ้วสามตรีผ - รรบบ Circuit Breaker ปีองกันไปเข้น	- เส้ารับแล้แสี่ขบ มาครฐาน มะส. 166-2159 - ศาลVCT3x1 5 ของรับกำลังไป 164	15%2054	ขัม-คัt
BALIAN		. มีม่านนิวศัยป้องกันนี้วบิอยู่ใช้สมสักษร่นกองกล้อง - อวิทซ์กวบกุมกาะใช้งาน - ให้แกดงออกนะ	ล้องกับสามให้จาบแหล็ก - 4 ฟลง 1 มาวิทร์ - มาพรฐาน นอก.2442-2555	10M.15M	d1-d1
2		- ระบบสัตวาะแล้ไปปลับ มีสงกันไฟชีว บบปลัก แบบ 5 ทา หรือและเขตัวสิน 2200W		- 1 58-1759	
นื่อสินด้า	şılamı	รายอะเสียดสินค้าแบบเม่อ	รายกะเอียงกละอนไคลินด้า	สวามคาว	ສາຍ/ສິ
	à à	- มีน่านนิวส์อป้องกันนิ้วมีอยู่ใช้สัมพัฒนต่อมองต่อง สัตภับสายได้งานเพล สวัตช์ควบอุเภารได้งาน - เรื่องรับ - โปตกรงสถาน-	ล้อยกับสายให้จามเหลือ - 4 ช่งะ 3 ชวิตช์ - มาครฐาน มอก.2435-2555	555 1 15314 (QA	สาสา
GODEREY		_ อ้อเหลิก เข้งแวง หนด่อเวงกาะแทก จานล้อห่มลี กันสนีบ บ้องกันไฟรั่ง - จาปลัก แบบ ร จาาขร้องลายรั้วลิน	-ระบทสัดกระบทให้เส้น ตาดจะระ 3410 วองรับเก็บอื่นไฟ 104 2300W		038-058
	ເຄົາຮັບ-ເທົ່າເຮັນ ກໍາລາວ ກໍ	เล้ารับ-เส้รสิญเบลล. วิ.(คมโคซะไรเซาร์กวีอร์ได้สาเสียงการเหลือง	ราสปล้า (ส่วย4 สวัตส์ 2058) เมษารับกับรับไป เมษาระเศษ		ขาว สัม
WALLACE		- แร้งขัดรมดูบการใช้งานขอกแบกแก่น้ำดินกระแทก	- Jord 5114 ann 2432-2555		913-028
(TSP)		และ รับค่อการเสียมปลักทำใหญ่	ระบบชื่อมกันใช่เกินแหลมูาน IBC	354,554	1000000000
form		- ไฟแหลงสถานะ วัสดุทำลาคหลาดติดไม่ไลามไฟ	- เด้ารับแล้วเสียน มาตรฐาน มลก. 165-2599		וגרח-גוספריזו
		- ทาปส์ก แบบ 3 พระกร้อยกามทั้วดิน	-สวิตช์และสวดในการเกิดกใช้งาน		เมเซอร์มเ-กับ

ภาพที่ 4.6 รายละเอียคของปลั๊กไฟขนาคใหญ่

ตารางรายละเอียดข้อมูลปลั๊กไฟ ลักษณะปลั๊กไฟ สเปคปลั๊กไฟ ข้อมูลส่วนนี้นำมาใช้ใน การออกแบบ เช่น ความยาวปลั๊กไฟ และ สเปคปลั๊กไฟ นำข้อมูลมาใส่รายละเอียดในโปสเตอร์ ซึ่ง เป็นส่วนสำคัญในการเลือกซื้อ เพราะ จะทำให้ผู้ซื้อสินค้าได้รับรู้ข้อมูล เพื่อเป็นการตัดสินใจในการ เลือกซื้อสินค้า สัปดาห์ที่ 2

ออกแบบแบนเนอร์ชิ้นที่ 1 คือ แบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว



ภาพที่ 4.7 ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานออกแบบแบนเนอร์ โปรโมตสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN เริ่มจากการคัดเลือกรูปของตัวแบบที่ถ่ายคู่กับสินค้าปลั๊กไฟ กับ รูปตัวสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN



ภาพที่ 4.8 ภาพในอัลบั้มทั้งหมดที่ไว้ใช้ออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว

ในการทำงานออกแบบกราฟิก การจัดไฟล์งานต่าง ๆไว้ในอัลบั้มเดียวกันถึงมีความสำคัญ เพื่อให้ไฟล์ต่าง ๆอยู่รวมกันด้วยความเรียบร้อย จะทำให้ในการค้นหาไฟล์งานต่าง ๆ เป็นไปด้วย ความรวดเร็ว และ เป็นการประหยัดเวลาในการทำงาน



ภาพที่ 4.9 ภาพตัวแบบที่คัคเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว

ผู้ออกแบบได้เลือกภาพนี้ เนื่องจากการจัดองค์ประกอบภาพของตัวผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟมี ความเด่นชัดและตัวแบบยืนได้เหมาะสมพอดี



ภาพที่ 4.10 ภาพปลั๊กไฟที่คัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว

ผู้ออกแบบได้เลือกภาพนี้ เนื่องจากการจัดองค์ประกอบภาพของตัวผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟมีความเด่นชัด



ภาพที่ 4.11 งาน Reference ในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว

เป็น Reference งานจากแม็กกาซีนของ HUNGER HUNGER และได้นำมาปรับใช้ในการ ทำตัวอักษร A เป็นภาพที่มีคนอยู่ในตัวอักษร ในงานออกแบบโปสเตอร์ปลั๊กไฟ รุ่น ELCID แบรนด์ ADSAWIN



ภาพที่ 4.12 โลโก้แบรนค์ ADSAWIN สำหรับใช้ออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว

โดยนำตัวอักษร A สีส้มของแบรนด์นำมาออกแบบโดยใช้ตัวย่อของชื่อแบรนด์ โดยการ ออกแบบแบนเนอร์ที่มีตัวอักษร A ใส่ภาพ ดังภาพที่ 4.11



ภาพที่ 4.13 สร้างหน้ากระคาษในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว

เปิดโปรแกรม Adobe Photoshop และสร้างหน้ากระดาษในการออกแบบแบนเนอร์ ขนาด 1080×1080 pixel ไว้สำหรับลงแฟนเพจ ADSAWIN



ภาพที่ 4.14 เปลี่ยนสีหน้าพื้นหลังในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว

เปลี่ยนสีหน้ากระดาษพื้นหลังเป็นสีขาวนวล เพื่อที่จะสร้างตัวอักษร A สีขาว ซึ่งจะทำให้สี ไม่กลมกลืนกัน



ภาพที่ 4.15 สร้างตัวอักษร A

สร้างตัวอักษร A ขึ้นมา และจัดตัวอักษรให้สมส่วนพอดีกับขนาคภาพ



ภาพที่ 4.16 สร้างพื้นหลังสีเทาด้านข้างซ้ายตัวอักษร A

เพื่อให้สีของแบนเนอร์มีความ Contrast กัน ระหว่างสีขาวกับสีเทา เป็นการเพิ่มมิติให้กับ ภาพไม่ดูเรียบจนเกินไป



ภาพที่ 4.17 สร้างขอบตัวอักษร A

สร้างขอบตัวอักษร A เพื่อให้เห็นตัวอักษรได้เด่นชัดขึ้นไม่กลมกลืนไปกับพื้นหลัง



ภาพที่ 4.18 สร้างตัวอักษร A ขึ้นใหม่แล้วนำมาซ้อนหลังตัวอักษร A ด้านหน้า

เป็นการสร้างตัวอักษร A ขึ้นมาเพิ่ม เพื่อให้ตัว A มีมิติมากขึ้น จากภาพ 2 มิติ ดูเหมือนภาพ 3 มิติ



ภาพที่ 4.19 สร้างแสงสีเทาด้านข้างซ้ายตัวอักษร A

เป็นการสร้างแสงสีเทาขึ้นมา เพื่อให้สีของแบนเนอร์มีความ Contrast กัน ระหว่างสีขาวกับ สีเทา โดยการใช้เครื่องมือ Gradient Tool เป็นเครื่องมือที่จะนำสีมาผสมกัน หรือ การไล่ระดับสี ซึ่ง การใช้สีเทากับสีขาว ทำให้ภาพดูมีความสว่างมากขึ้นในสีเทา เพราะ มีสีขาวผสม ทำให้สีพื้นหลัง ดู มีเงาเหมือนแสง



ภาพที่ 4.20 ใส่ภาพตัวแบบไปในตัวอักษร A ด้านหน้าและด้านหลัง

ใส่ภาพตัวแบบไปในตัวอักษร A ด้านหน้า พร้อมปรับขนาดภาพให้สมส่วน และใส่ภาพตัว แบบไปในตัวอักษร A ด้านหลังแล้วทำการปรับจางภาพ หรือ ลด Opacity ลงมา 50% เป็นการทำให้ ภาพดูซ้อนกัน หรือ มีเงาสะท้อน เพื่อสร้างมิติให้ภาพดูเหมือน กราฟิก 3 มิติ และปรับขนาดภาพ ตัวอักษร A ด้านหลังให้ภาพพอดีสมส่วนซ้อนกับภาพตัวอักษร A ด้านหน้า



ภาพที่ 4.21 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว เข้าไป

เป็นการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ELCID เพิ่มเข้าไป ในช่องตัวอักษร A ด้านหลัง เพื่อให้เห็น ถึงลักษณะที่เด่นชัดขึ้นของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เวลาการโปรโมตลงเฟซบุ๊ก แฟนเพจ ADSAWIN ลูกก้ำที่เข้ามาดูแบนเนอร์จะสามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน แล้วเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.22 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว

เป็นการใส่รายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในแบนเนอร์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับ ลูกค้า เช่น ราคา,พลังงานไฟฟ้า,ความยาวสาย,ชื่อรุ่น,สโลแกน,โลโก้แบรนด์ ของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ADSAWIN เป็นการบอกข้อมูลเด่นให้รู้ทั้งรายละเอียดสินค้าต่าง ๆ และชื่อแบรนด์ เพื่อให้ลูกค้าเป็น ตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.23 ปรับความสว่างให้กับภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว

เป็นการปรับความสว่างของภาพ เพื่อให้ภาพสว่างขึ้น ซึ่งจะทำให้ภาพแบนเนอร์มีความ เด่นชัดและสวยงามยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.24 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีขาว ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ได้ทำการ Export File เป็น JPG

สัปดาห์ที่ 3

ออกแบบแบนเนอร์ชิ้นที่ 2 คือ แบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS



ภาพที่ 4.25 ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานออกแบบแบนเนอร์ โปรโมตสินด้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN โดยการคัดเลือกรูปตัวสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN รุ่น MAXIMUS



ภาพที่ 4.26 ภาพในอัลบั้มทั้งหมดที่ไว้ใช้ออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS

ในการทำงานออกแบบกราฟิก การจัดไฟล์งานต่าง ๆไว้ในอัลบั้มเดียวกันถึงมีความสำคัญ เพื่อให้ไฟล์ต่าง ๆอยู่รวมกันด้วยความเรียบร้อย จะทำให้ในการก้นหาไฟล์งานต่าง ๆ เป็นไปด้วย ความรวดเร็ว และ เป็นการประหยัดเวลาในการทำงาน



ภาพที่ 4.27 ภาพปลั๊กไฟที่คัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS แบบที่ 1

ผู้ออกแบบได้เลือกภาพนี้ เนื่องจากการจัดองค์ประกอบภาพของตัวผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟมีความเด่นชัด



ภาพที่ 4.28 ภาพปลั๊กไฟที่คัคเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS แบบที่ 2

ผู้ออกแบบได้เถือกภาพนี้ เนื่องจากการจัดองค์ประกอบภาพของตัวผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟมีความเค่นชัด



ภาพที่ 4.29 งาน Reference ในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS

เป็นงาน Reference ในการทำตัวอักษร โปร่งใส ดังภาพที่ 4.34



ภาพที่ 4.30 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS ลงโปรแกรม Adobe Photoshop

รูปที่ถ่ายออกมาขนาคมาตรฐาน



ภาพที่ 4.31 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS

ปรับขนาคภาพให้เหลือ ขนาค 1080×1080 pixel ไว้สำหรับลงแฟนเพจ ADSAWIN



ภาพที่ 4.32 สร้างกรอบภาพสี่เหลี่ยมสีขาว

การสร้างกรอบขึ้นเพื่อให้การจัดองค์ประกอบของภาพ เน้นความสำคัญไปที่ตัวแบบของ ภาพ และใช้กรอบสีขาวเพื่อ Contrast กับโทนสีคำของภาพ



ภาพที่ 4.33 สร้างขอบสี่เหลี่ยมสีดำ

สร้างรูปร่างสี่เหลี่ยมสีคำแล้วทำการตะแคง แล้วนำไปจัดวางองค์ประกอบในรูปแบบขอบ ของภาพและเป็นการเติมลวคลายความสวยงามให้กับภาพ



ภาพที่ 4.34 สร้างกรอบสี่เหลี่ยมและใส่สโลแกนภาษาอังกฤษ

เป็นการทำตัวอักษรโปร่งใส เพื่อเป็นลูกเล่นเป็นการเติมลวคลายความสวยงามให้กับภาพ



ภาพที่ 4.35 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS

เป็นการใส่รายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในแบนเนอร์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับ ลูกก้ำ เช่น ชื่อรุ่น,สโลแกน,โลโก้แบรนค์ ของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ADSAWIN เป็นการบอกข้อมูล เค่นให้รู้ทั้งรายละเอียดสินก้ำต่าง ๆ และชื่อแบรนค์ เพื่อให้ลูกก้าเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.36 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ MAXIMUS เข้าไป

เป็นการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ MAXIMUS เพิ่มเข้าไปโดยมีพื้นหลังสีคำเป็นกรอบ ตัดสีพื้น หลังสีคำกับตัวปลั๊กที่เป็นสีส้ม เพื่อให้เห็นถึงลักษณะที่เค่นชัดขึ้นของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เวลาการ โปรโมตลงเฟซบุ๊ก แฟนเพจ ADSAWIN ลูกค้าที่เข้ามาดูแบนเนอร์จะสามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์ได้ ชัคเจน แล้วเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.37 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ได้ทำการ Export File เป็น JPG

สัปดาห์ที่ 4

ถ่ายงานที่โรงแรม Noursabah Boutique Bed Bangkok (ภาพการทำงานอยู่ในภาคผนวก ก)

สัปดาห์ที่ 5

ออกแบบแบนเนอร์ชิ้นที่ 3 คือ แบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR



ภาพที่ 4.38 ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานออกแบบแบนเนอร์โปรโมตสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN



ภาพที่ 4.39 สร้างหน้ากระดาษในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR

เปิดโปรแกรม Adobe Photoshop และสร้างหน้ากระดาษในการออกแบบแบนเนอร์ ขนาด 1080×1080 pixel ไว้สำหรับลงแฟนเพจ ADSAWIN



ภาพที่ 4.40 เปลี่ยนสีพื้นหลังในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR

ลงสีพื้นหลังสีส้มเพื่อเพื่อให้เข้ากับโทนของรูปภาพและผลิตภัณฑ์ที่ไว้ใช้ออกแบบและใส่ Gradient ตรงมุมขวาล่างไว้สำหรับใส่โลโก้แบรนค์เพื่อไม่ให้โลโก้กลมกลืนกับพื้นหลังจนเกินไป



ภาพที่ 4.41 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR และภาพตัวแบบเข้าไป

เป็นการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ARTHUR เพิ่มเข้าไป เพื่อให้เห็นถึงลักษณะที่เด่นชัดขึ้นของ ผลิตภัณฑ์ และใส่รูปตัวแบบที่ใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เวลาการโปรโมตลงเฟซบุ๊ก แฟนเพจ ADSAWIN ลูกค้าที่เข้ามาดูแบนเนอร์จะสามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน แล้วเป็นตัวเลือกใน การตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.42 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR

เป็นการใส่รายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในแบนเนอร์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับ ลูกก้ำ เช่น ชื่อรุ่น,สโลแกน,โลโก้แบรนด์ ของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ADSAWIN เป็นการบอกข้อมูล เด่นให้รู้ เพื่อให้ลูกก้าเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.43 สร้างเส้นสีส้มลวดลายต่าง ๆ

การเติมลวดลายเส้นเพิ่มเข้าไปเพื่อให้ภาพดูมีลูกเล่นที่สามารถเพิ่มความสวยงามให้กับภาพได้



ภาพที่ 4.44 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ใด้ทำการ Export File เป็น JPG

สัปดาห์ที่ 6

ออกแบบแบนเนอรชิ้นที่ 4 คือ แบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีเทา



ภาพที่ 4.45 ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีเทา

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานออกแบบแบนเนอร์โปรโมตสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN



ภาพที่ 4.46 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กใฟรุ่น ELCID สีเทา ลงโปรแกรม Adobe Photoshop

รูปที่ถ่ายออกมาขนาคมาตรฐาน



ภาพที่ 4.47 ปรับขนาคภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีเทา

ปรับขนาคภาพให้เหลือ ขนาค 1080×1080 pixel ไว้สำหรับลงแฟนเพจ ADSAWIN



ภาพที่ 4.48 ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีเทา

เป็นการใส่รายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในแบนเนอร์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับ ลูกค้า เช่น ชื่อรุ่น,สโลแกน,โลโก้แบรนค์ ของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ADSAWIN เป็นการบอกข้อมูล เค่นให้รู้ทั้งรายละเอียดสินค้าต่าง ๆ และชื่อแบรนค์ เพื่อให้ลูกค้าเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.49 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ELCID สีเทา ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ได้ทำการ Export File เป็น JPG

สัปดาห์ที่ 7

ถ่ายงานที่โรงแรม Noursabah Pattaya (ภาพการทำงานอยู่ในภาคผนวก ก)

สัปดาห์ที่ 8

ออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 1

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานออกแบบโลโก้ให้กับบริษัท WEONE Studio โดยเริ่มจากการ คิดคอนเซ็ปต์ให้งานออกแนวภาพเส้น



ภาพที่ 4.50 สร้างหน้ากระคาษในการออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 1

เปิดโปรแกรม Adobe Illustrator และสร้างหน้ากระดาษในการออกแบบโลโก้ ขนาด 2048×1152 pixel เป็นขนาดที่กำหนดเอง แล้วทำการขยายหน้ากระดาษเข้าไป 400% เพื่อง่ายต่อการ ออกแบบโลโก้



ภาพที่ 4.51 สร้างกรอบพื้นหลัง โลโก้ WEONE แบบที่ 1

สร้างกรอบพื้นหลังและเติมลวคลายเส้นของกรอบ



ภาพที่ 4.52 สร้างรูปร่างสามเหลี่ยมหยักของโลโก้ WEONE แบบที่ 1

เป็นการสร้างรูปร่างสามเหลี่ยมหยักขึ้นมาเพื่อให้โลโก้มีจุคคึงดูค เพราะการลงสีแคงใน รูปร่างสามเหลี่ยมหยักช่วยสร้างความโคคเด่นให้ตัวโลโก้มากขึ้น



ภาพที่ 4.53 สร้างตัวอักษรและลงสีโลโก้ WEONE แบบที่ 1

เลือกใช้ฟอนต์ "Myriad Pro" เพราะสไตล์ของตัวอักษรดูมีความแข็งแกร่งและลงสีขาว-ดำ ให้กับตัวอักษร โดยลงสีตัดสลับกันเพื่อให้โลโก้มีความ Contrast กันของตัวอักษร



ภาพที่ 4.54 ใส่รายละเอียคลวคลายในตัวอักษร โลโก้ WEONE แบบที่ 1

เป็นการใช้เส้นต่าง ๆมาเติมเป็นลวดลายเพื่อให้เข้ากับตัวกรอบพื้นหลังและเพื่อให้ตัวอักษร แต่ละตัวมีสไตล์ที่แตกต่างกันในแต่ละตัวอักษรแต่ใช้การออกแบบที่ใช้เส้นเหมือนกัน

++0 +4	ential for firmure control by Social	2 # O I
Download	Free Fonts (100 Created Solution)	
Looking for Berry B	Ingar Con - 8 San West Story vesses hard Sta Todores, services 2 New 2: Tak Story 1	
Alphaberbally Organi Tursi Categories (k Lone Forte - Marrie With Dissign	indices a $K \subset S \ X \ Z \ B \ A \ Z \ K \ L \ B \ B \ O \ F \ S \ K \ S \ Z \ B \ S \ S \ S \ S \ S \ S \ S \ S \ S$	stady (tons)
Station ber	44. E	
Mistral		
Test lawly	Metal	
fatthing .	vojat ki	
Crew .		
Fisthere	seald.	
Vester	amore / 20	
Style.	Nedar .	
Types		

ภาพที่ 4.55 หาฟอนต์ในการทำโลโก้ WEONE แบบที่ 1

โดยใช้เว็บไซต์ https://www.download-free-fonts.com/ ในการหาฟอนต์ ซึ่งได้เลือกฟอนต์ "Mistral" มาใช้เพราะตัวฟอนต์เป็นฟอนต์ประเภทลายมือ ฟอนต์ที่มีลูกเล่นในการเล่นตัวอักษร ดัง ภาพ 4.56 ของกำว่า "STUDIO"



ภาพที่ 4.56 สร้างตัวอักษร STUDIO ของโลโก้ WEONE แบบที่ 1

ใช้ฟอนต์ "Mistral" ในการสร้างตัวอักษร เพราะ เป็นฟอนต์ลายมือ ซึ่งตัดกับฟอนต์ มาตรฐาน ซึ่งสามารถทำให้ตัวโลโก้มีความแตกต่างกันกับย่อตัวอักษรให้เล็กลง เนื่องจากกำว่า STUDIO เป็นกำต่อท้ายทั่วไป ซึ่งในการออกแบบชื่อแบรนด์ควรเด่นกว่า



ภาพที่ 4.57 โลโก้ WEONE แบบที่ 1 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ใด้ทำการ Export File เป็น PNG

สัปดาห์ที่ 9

ออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 2

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานออกแบบโลโก้ให้กับบริษัท WEONE Studio โดยเริ่มจากการ กิดกอนเซ็ปต์ให้งานออกแนววัยรุ่น และ ทันสมัย โดยเริ่มจากการหาฟอนต์

* arms		
View of the	MV Box	
	MV Boli	Q-2 pressive
	La	🟺 Buy ma k callo
	All Telescons (my Second All 1920) (a m	
	Convento Detato Nelvev	
	MW HARD HARD	
	Rogeltine result and anno	
	Tany Milano Ger (1. 2014 Tan Tan	
	Not write Rep 14 2011 CR was writed by the	
	Passelige sum on scenari für year op	

ภาพที่ 4.58 หาฟอนต์ในการทำโลโก้ WEONE แบบที่ 2

โดยใช้เว็บไซต์ https://fontzone.net/ ในการหาฟอนต์ ซึ่งได้เลือกฟอนต์ "MV Boli" มาใช้ เพราะตัวฟอนต์เป็นฟอนต์ประเภทลายมือ ฟอนต์ที่มีลูกเล่นในการเล่นตัวอักษร



ภาพที่ 4.59 สร้างหน้ากระดาษในการออกแบบ โล โก้ WEONE แบบที่ 2

เปิดโปรแกรม Adobe Illustrator และสร้างหน้ากระดาษในการออกแบบโลโก้ ขนาด 2048×1152 pixel เป็นขนาดที่กำหนดเอง แล้วทำการขยายหน้ากระดาษเข้าไป 400% เพื่อง่ายต่อการ ออกแบบโลโก้



ภาพที่ 4.60 สร้างตัวอักษร จัควางองค์ประกอบและลงสี โล โก้ WEONE แบบที่ 2

พิมพ์ด้วอักษรฟอนต์ "MV Boli" ลงไปที่หน้ากระดาษคำว่า "WEONE" และลงสีตัวอักษร ที่เป็นเงาของตัวอักษร ดังนั้นสีตัวอักษรต่าง ๆ จึงเป็นโทนสีที่ไม่สว่าง และการจัดวางองค์ประกอบ ของตัวอักษรให้มีความอิสระในการจัดวาง ซึ่งตัวอักษรจะมีการวางที่ไม่เท่ากันเพื่อเป็นการเล่น ลูกเล่นให้โลโก้มีความเป็นเอกลักษณ์


ภาพที่ 4.61 ทำการซ้อนตัวอักษรและลงสี WEONE แบบที่ 2

เป็นการซ้อนตัวอักษรเพื่อให้โลโก้มีมิติมากขึ้น เหมือนภาพ 3 มิติ ส่วนการลงสีต้องการให้ สีมีการ Contrast กัน



ภาพที่ 4.62 สร้างกรอบพื้นหลัง โล โก้ WEONE แบบที่ 2

ใส่กรอบพื้นหลังวงกลมสีเหลืองเพื่อให้ตัวอักษรมีความเค่นมากขึ้น



ภาพที่ 4.63 สร้างเส้นคั่นกลางโลโก้ WEONE แบบที่ 2

ใส่เส้นคั่นเพื่อให้ตัวอักษรที่วางแนวเอียงข้างมีความสมคุลมากขึ้น



ภาพที่ 4.64 โลโก้ WEONE แบบที่ 2 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ใด้ทำการ Export File เป็น PNG

สัปดาห์ที่ 10

ออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 3

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานออกแบบโลโก้ให้กับบริษัท WEONE Studio โดยเริ่มจากการ กิดกอนเซ็ปต์ให้งานออกแนว Minimal โดยเริ่มจากการหาฟอนต์

Google Fosts	Brower forts Flatient Antons (2008)
Jura	2 Deviations
Relate totale Contact Contact	
Styles	
Same transmission	Dan Alta * 📥
Almost before we shaw it, we had left the ground.	
nucrite Almost before we knew it, we had left the ground	· Sattanta
Muran Almost before we knew it, we had left the ground	Parameter Parameter
Almost before we knew it we had left the pround	+ Molennia area

โดยใช้เว็บไซต์ https://fonts.google.com/ ในการหาฟอนต์ ซึ่งได้เลือกฟอนต์ "Jura Light" มาใช้เพราะตัวฟอนต์มีความบางและเรียบหรูเหมาะกับงานสไตล์ Minimal



ภาพที่ 4.66 สร้างหน้ากระดาษในการออกแบบ โลโก้ WEONE แบบที่ 3

เปิดโปรแกรม Adobe Illustrator และสร้างหน้ากระดาษในการออกแบบโลโก้ ขนาด 2048×1152 pixel เป็นขนาดที่กำหนดเอง แล้วทำการขยายหน้ากระดาษเข้าไป 400% เพื่อง่ายต่อการ ออกแบบโลโก้



ภาพที่ 4.67 การเลือกใช้สีออกแบบโลโก้ WEONE แบบที่ 3

ใช้สีเขียว เพราะ สีเขียวเป็นสีวรรณะเย็นซึ่งทำให้เวลาดูโลโก้แล้วสบายตา



ภาพที่ 4.68 สร้างตัวอักษรและลงสีโลโก้ WEONE แบบที่ 3

พิมพ์ตัวอักษรฟอนต์ "Jura Light" ลงไปที่หน้ากระคาษ เฉพาะ ตัวอักษร WON เนื่องจาก ผู้ออกแบบได้กิดกอนเซ็ปต์ตัวอักษรซ้อนกัน ซึ่งตัวอักษร E ไม่สามารถทำการซ้อนกันได้จึงต้องใช้ การวาดโดยใช้เส้นแทนการใช้ฟอนต์



ภาพที่ 4.69 ทำการซ้อนตัวอักษร WEONE แบบที่ 3

สร้างตัวอักษร WONแล้วนำมาซ้อนกับตัวอักษรที่สร้างก่อนหน้านี้ ส่วนตัวอักษร E ใช้ การวาดเส้นแล้วนำมาซ้อนกับเส้นที่สร้างก่อนหน้านี้



ภาพที่ 4.70 สร้างตัวอักษร STUDIO ของโลโก้ WEONE แบบที่ 3

ใช้ฟอนต์ "Jura Light" ในการสร้างตัวอักษรกับย่อตัวอักษรให้เล็กลงและใช้สีเขียวอ่อน เนื่องจากคำว่า STUDIO เป็นคำต่อท้ายทั่วไป ซึ่งในการออกแบบชื่อแบรนด์ควรเด่นกว่า

WEONE studio

ภาพที่ 4.71 โลโก้ WEONE แบบที่ 3 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ใด้ทำการ Export File เป็น PNG

สัปดาห์ที่ 11

ออกแบบแบนเนอร์ชิ้นที่ 5 คือ แบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY



ภาพที่ 4.72 ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานออกแบบแบนเนอร์โปรโมตสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN โดยการกัดเลือกรูปตัวสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN รุ่น GODFREY



ภาพที่ 4.73 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้กัคเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY

การรวบรวมไฟล์งานที่ลักษณะคล้ายกันอยู่ในอัลบั้มเดียวกันจะทำให้ง่ายต่อการคัดเลือกรูป



ภาพที่ 4.74 ภาพปลั๊กไฟที่กัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY

ผู้ออกแบบได้เลือกภาพนี้ เนื่องจากการจัดองค์ประกอบภาพของตัวผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟมี กวามเด่นชัดและจัดวางในทิศทางเหมาะสม



ภาพที่ 4.75 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น GODFREY ลงโปรแกรม Adobe Photoshop

รูปที่ถ่ายออกมาขนาคมาตรฐาน



ภาพที่ 4.76 ปรับขนาคภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY

ปรับขนาคภาพให้เหลือ ขนาค 1080×1080 pixel ไว้สำหรับลงแฟนเพจ ADSAWIN



ภาพที่ 4.77 สร้างแสงสีส้มมุมค้านล่างขวา

เป็นการคิดคอนเซ็ปต์ แสงสีส้มเปรียบเหมือนแสงไฟในโรงเหล็กที่เป็นการคิดต่อ ยอด แนวคิดที่สามารถสร้างขึ้นเองได้จากการทำกราฟิก เป็นการสร้างแสงส้มขึ้นมา เพื่อให้ สีของแบนเนอร์มีความ Contrast กัน ระหว่างสีดำกับสีส้ม โดยการสร้างสี่เหลี่ยมสีส้มแล้ว ทำการปรับขนาดให้ตะแคงและทำการลด Opacity ลงมาเหลือ 15%



ภาพที่ 4.78 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY เข้าไป

เป็นการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ GODFREY เพิ่มเข้าไปเพื่อให้เห็นถึงลักษณะที่เด่นชัดขึ้นของ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เวลาการโปรโมตลงเฟซบุ๊ก แฟนเพจ ADSAWIN ลูกค้าที่เข้ามาดูแบนเนอร์จะ สามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน แล้วเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.79 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY

เป็นการใส่รายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในแบนเนอร์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับ ลูกค้า เช่น ชื่อรุ่น,สโลแกน,โลโก้แบรนค์ ของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ADSAWIN เป็นการบอกข้อมูล เด่นให้รู้ทั้งรายละเอียดสินค้าต่าง ๆ และชื่อแบรนค์ เพื่อให้ลูกค้าเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.80 สร้างเส้นแนวนอนรอบชื่อรุ่นปลั๊กไฟรุ่น GODFREY

้ไล่สีเส้นจากสีส้มอ่อนไปสีส้มเข้มตัคสลับกัน ซึ่งเป็นการเติมลวคลายความสวยงามให้กับภาพ



ภาพที่ 4.81 ปรับความสว่างให้กับภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY

เนื่องจากภาพต้นฉบับใบหน้าของตัวแบบในภาพไม่สว่าง จึงปรับความสว่างของภาพ เพื่อให้ภาพสว่างขึ้น ซึ่งจะทำให้ภาพแบนเนอร์มีความเด่นชัดและสวยงามยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.82 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ได้ทำการ Export File เป็น JPG

สัปดาห์ที่ 12

ออกแบบแบนเนอร์ชิ้นที่ 6 คือ แบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB



ภาพที่ 4.83 ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานออกแบบแบนเนอร์โปรโมตสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN โดยการคัดเลือกรูปตัวสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN รุ่น WALLACE-USB



ภาพที่ 4.84 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้คัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB

การรวบรวมไฟล์งานที่ลักษณะคล้ายกันอยู่ในอัลบั้มเดียวกันจะทำให้ง่ายต่อการคัดเลือกรูป



ภาพที่ 4.85 ภาพปลั๊กไฟที่คัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB

ผู้ออกแบบได้เลือกภาพนี้ เนื่องจากการจัดองค์ประกอบภาพของตัวผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟมี ความเหมาะสมกับรูปภาพที่จะออกแบบกับมีความเด่นชัดและจัดวางในทิศทางเหมาะสม



ภาพที่ 4.86 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ลงโปรแกรม Adobe Photoshop

รูปที่ถ่ายออกมาขนาคมาตรฐาน



ภาพที่ 4.87 ปรับขนาคภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB

ปรับขนาดภาพให้เหลือ ขนาด 1080×1080 หรือขนาดสี่เหลี่ยมจัตุรัส ไว้สำหรับลงแฟนเพจ ADSAWIN



ภาพที่ 4.88 สร้างขอบสีส้มมุมขวาบนของภาพ

สร้างสี่เหลี่ยมสีส้มขึ้นมา 2 ชิ้น แล้วทำการปรับขนาดให้ตะแคงแล้วนำไปชิดมุมขวาบน ของภาพ และไล่สีวัตถุจากสีส้มอ่อนไปสีส้มเข้ม ซึ่งเป็นการเติมลวดลายความสวยงามให้กับภาพ



ภาพที่ 4.89 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB

เป็นการใส่รายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในแบนเนอร์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับ ลูกก้ำ เช่น ชื่อรุ่น,สโลแกน,โลโก้แบรนด์ ของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ADSAWIN เป็นการบอกข้อมูล เด่นให้รู้ทั้งรายละเอียดสินก้ำต่าง ๆ และชื่อแบรนด์ เพื่อให้ลูกก้าเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.90 สร้างกรอบพื้นหลังของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ

สร้างกรอบขึ้นมาเพื่อให้เห็นถึงลักษณะที่เค่นชัดขึ้นของผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.91 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB เข้าไป

เป็นการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ WALLACE-USB เพิ่มเข้าไปเพื่อให้เห็นถึงลักษณะที่เด่นชัด ขึ้นของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เวลาการโปรโมตลงเฟซบุ๊ก แฟนเพจ ADSAWIN ลูกค้าที่เข้ามาดูแบน เนอร์จะสามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจนแล้วเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.92 สร้างเส้นด้านซ้ายภาพ

สร้างเส้นสีส้มหลายๆเส้นขึ้นเพื่อเป็นการเติมลวคลายความสวยงามให้กับภาพ



ภาพที่ 4.93 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE-USB ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ได้ทำการ Export File เป็น JPG

สัปดาห์ที่ 13



ภาพที่ 4.94 ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานออกแบบแบนเนอร์โปรโมตสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN



ภาพที่ 4.95 งาน Reference ในการออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE

เป็น Reference งานจากแบนเนอร์ หูฟัง Xiaomi Thailand และ ได้นำมาปรับใช้ในการทำ กรอบพื้นหลังของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ในงานออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟ รุ่น WALLACE แบรนด์ ADSAWIN



ภาพที่ 4.96 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น WALLACE ลงโปรแกรม Adobe Photoshop

รูปที่ถ่ายออกมาขนาคมาตรฐาน



ภาพที่ 4.97 ปรับหน้าขนาคภาพแบนเนอร์และย่อตัวแบบภาพของปลั๊กไฟรุ่น WALLACE

ปรับขนาดภาพให้เหลือ ขนาด 1080×1080 pixel ไว้สำหรับลงแฟนเพจ ADSAWIN และทำ การย่อภาพลงแล้วจัดองค์ประกอบของภาพเป็นแนวขนาน



ภาพที่ 4.98 ลงสีพื้นหลังภาพละสร้างกรอบภาพ

ลงสีพื้นหลังสีเทาเพื่อให้เข้ากับโทนของรูปภาพและผลิตภัณฑ์ที่ไว้ใช้ออกแบบและสร้าง กรอบแนวทแยงเพื่อเป็นการเล่นลูกเล่นให้กับภาพ



ภาพที่ 4.99 สร้างกรอบขอบพื้นหลังของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE

สร้างกรอบขอบขึ้นมาเพื่อให้กรอบดูมีมิติและสวยงามยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.100 สร้างกรอบพื้นหลังของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE

สร้างกรอบงื้นมาเพื่อให้เห็นถึงลักษณะที่เค่นชัดงึ้นของผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.101 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE เข้าไป

เป็นการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ WALLACE เพิ่มเข้าไปเพื่อให้เห็นถึงลักษณะที่เด่นชัดขึ้น ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เวลาการโปรโมตลงเฟซบุ๊ก แฟนเพจ ADSAWIN ลูกค้าที่เข้ามาดูแบนเนอร์ จะสามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจนแล้วเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.102 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE

เป็นการใส่รายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในแบนเนอร์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับ ลูกค้า เช่น ชื่อรุ่น,สโลแกน,โลโก้แบรนค์ ของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ADSAWIN เป็นการบอกข้อมูล เค่นให้รู้ทั้งรายละเอียดสินค้าต่าง ๆ และชื่อแบรนค์ เพื่อให้ลูกค้าเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.103 สร้างเส้นสีขาวและกรอบสามเหลี่ยมสีเหลือง

การเติมลวคลายเส้นและกรอบสามเหลี่ยมเพิ่มเข้าไปเพื่อให้ภาพดูมีลูกเล่นที่สามารถเพิ่ม ความสวยงามให้กับภาพได้



ภาพที่ 4.104 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น WALLACE ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ได้ทำการ Export File เป็น JPG

สัปดาห์ที่ 14

แก้ไขการออกแบบแบนเนอร์ชิ้นที่ 2 คือ แบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS



ภาพที่ 4.105 ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS (แก้ไข)

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายให้แก้ไขงานออกแบบแบนเนอร์โปรโมตสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN โดยการคัดเลือกรูปตัวสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN รุ่น MAXIMUS



ภาพที่ 4.106 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้คัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS (แก้ไข)

การรวบรวมไฟล์งานที่ลักษณะคล้ายกันอยู่ในอัลบั้มเคียวกันจะทำให้ง่ายต่อการคัดเลือกรูป



ภาพที่ 4.107 ภาพปลั๊กไฟที่กัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS (แก้ไข)

ผู้ออกแบบได้เลือกภาพนี้ เนื่องจากการจัดองค์ประกอบภาพของตัวผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟมี ความเหมาะสมกับรูปภาพที่จะออกแบบกับมีความเด่นชัดและจัดวางในทิศทางเหมาะสม



ภาพที่ 4.108 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS ลงโปรแกรม Adobe Photoshop (แก้ไข)

รูปที่ถ่ายออกมาขนาคมาตรฐาน



ภาพที่ 4.109 ปรับขนาคภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS (แก้ไข)



ปรับขนาคภาพให้เหลือ ขนาค 1080×1080 pixel ไว้สำหรับลงแฟนเพจ ADSAWIN

ภาพที่ 4.110 สร้างกรอบภาพสี่เหลี่ยมสีขาว (แก้ไข)

การสร้างกรอบขึ้นเพื่อให้การจัดองค์ประกอบของภาพ เน้นความสำคัญไปที่ตัวแบบของ ภาพ และใช้กรอบสีขาว Contrast กับโทนสีคำของภาพ



ภาพที่ 4.111 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS (แก้ไข)

เป็นการใส่รายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในแบนเนอร์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับ ลูกค้า เช่น ชื่อรุ่น,สโลแกน,โลโก้แบรนค์ ของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ADSAWIN เป็นการบอกข้อมูล เด่นให้รู้ เพื่อให้ลูกค้าเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.112 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ MAXIMUS เข้าไป (แก้ไข)

เป็นการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ MAXIMUS เพิ่มเข้าไปเพื่อให้เห็นถึงลักษณะที่เค่นชัคขึ้น ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เวลาการโปรโมตลงเฟซบุ๊กแฟนเพจ ADSAWIN ลูกค้าที่เข้ามาดูแบนเนอร์ จะสามารถเห็นด้วผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน แล้วเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.113 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น MAXIMUS ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว (แก้ไข)

ใด้ทำการ Export File เป็น JPG

สัปดาห์ที่ 15

แก้ไขการออกแบบแบนเนอร์ชิ้นที่ 3 คือ แบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR



ภาพที่ 4.114 ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR (แก้ไข)

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายให้แก้ไขงานออกแบบแบนเนอร์ โปร โมตสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN



ภาพที่ 4.115 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR ลงโปรแกรม Adobe Photoshop (แก้ไข)



รูปที่ถ่ายออกมาขนาคมาตรฐาน

ภาพที่ 4.116 ปรับขนาดภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR (แก้ไข)

ปรับขนาคภาพให้เหลือ ขนาค 1080×1080 pixel ไว้สำหรับลงแฟนเพจ ADSAWIN



ภาพที่ 4.117 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR (แก้ไข)

เป็นการใส่รายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในแบนเนอร์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับ ลูกค้า เช่น ชื่อรุ่น,สโลแกน,โลโก้แบรนค์ ของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ADSAWIN เป็นการบอกข้อมูล เค่นให้รู้ เพื่อให้ลูกค้าเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.118 ภาพออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น ARTHUR ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว (แก้ไข)

ได้ทำการ Export File เป็น JPG

สัปดาห์ที่ 16

แก้ไขการออกแบบแบนเนอร์ชิ้นที่ 5 คือ แบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY



ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายให้แก้ไขงานออกแบบแบนเนอร์โปรโมตสินค้าปลั๊กไฟ แบ รนด์ ADSAWIN โดยการกัดเลือกรูปตัวสินค้าปลั๊กไฟ แบรนด์ ADSAWIN รุ่น GODFREY



ภาพที่ 4.120 ภาพปลั๊กไฟที่ไว้ใช้คัดเลือกเพื่อมาออกแบบแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY (แก้ไข)

การรวบรวมไฟล์งานที่ลักษณะคล้ายกันอยู่ในอัลบั้มเคียวกันจะทำให้ง่ายต่อการคัดเลือกรูป



ภาพที่ 4.121 ภาพปลั๊กไฟที่คัดเลือกมาทำแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY (แก้ไข)

ผู้ออกแบบได้เลือกภาพนี้ เนื่องจากการจัดองค์ประกอบภาพของตัวผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟมี ความเด่นชัดและจัดวางในทิศทางเหมาะสม



ภาพที่ 4.122 ใส่ภาพตัวแบบของปลั๊กไฟรุ่น GODFREY ลงโปรแกรม Adobe Photoshop (แก้ไข)

รูปที่ถ่ายออกมาขนาคมาตฐาน



ภาพที่ 4.123 ปรับขนาคภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY (แก้ไข)

ปรับขนาคภาพให้เหลือ ขนาด 1080×1080 หรือขนาคสี่เหลี่ยมจัตุรัส ไว้สำหรับลงแฟน เพจ ADSAWIN



ภาพที่ 4.124 สร้างแสงสีส้มมุมค้านล่างขวา (แก้ไข)

เป็นการคิดคอนเซ็ปต์ แสงสีส้มเปรียบเหมือนแสงไฟในโรงเหล็กที่เป็นการคิดต่อยอด แนวคิดที่สามารถสร้างขึ้นเองได้จากการทำกราฟิก เป็นการสร้างแสงส้มขึ้นมา เพื่อให้สีของแบน เนอร์มีความ Contrast กัน ระหว่างสีคำกับสีส้ม โดยการสร้างสี่เหลี่ยมสีส้มแล้วทำการปรับขนาดให้ ตะแคงและทำการลด Opacity ลงมาเหลือ 15%



ภาพที่ 4.125 ภาพที่มีการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ GODFREY เข้าไป (แก้ไข)

เป็นการใส่ผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ GODFREY เพิ่มเข้าไปเพื่อให้เห็นถึงลักษณะที่เด่นชัดขึ้น ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เวลาการโปรโมตลงเฟซบุ๊ก แฟนเพจ ADSAWIN ลูกค้าที่เข้ามาดูแบนเนอร์ จะสามารถเห็นตัวผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน แล้วเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.126 ภาพที่ใส่ข้อความตัวอักษรรายละเอียดผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY (แก้ไข)

เป็นการใส่รายละเอียดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในแบนเนอร์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลกับ ลูกก้ำ เช่น ชื่อรุ่น,สโลแกน,โลโก้แบรนค์ ของผลิตภัณฑ์ปลั๊กไฟ ADSAWIN เป็นการบอกข้อมูล เค่นให้รู้ทั้งรายละเอียดสินก้ำต่าง ๆ และชื่อแบรนค์ เพื่อให้ลูกก้าเป็นตัวเลือกในการตัดสินใจเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 4.127 ปรับความสว่างให้กับภาพแบนเนอร์ปลั๊กไฟรุ่น GODFREY (แก้ไข)

เนื่องจากภาพค้นฉบับใบหน้าของตัวแบบในภาพไม่สว่าง จึงปรับความสว่างของภาพ เพื่อให้ภาพสว่างขึ้น ซึ่งจะทำให้ภาพแบนเนอร์มีความเด่นชัดและสวยงามยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.128 ภาพออกแบบแบนเนอร์ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

ได้ทำการ Export File เป็น JPG

สรุปในการปฏิบัติงานสหกิจการออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง ผู้ออกแบบได้ผลิตงาน ออกแบบแบนเนอร์ให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน 7 ชิ้น มีการแก้ไขงานใหม่ 3 ชิ้น และผลิตงาน ออกแบบโลโก้ให้กับ WEONE Studio 3 ชิ้น โดยการการปฏิบัติงานสหกิจครั้งนี้ ทำให้ผู้ออกแบบ ได้เรียนรู้งานออกแบบกราฟิก



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานการออกแบบกราฟิกให้กับผลิตภัณฑ์อัศวิน ศึกษาและผลิตงานกราฟิก เพื่อนำไปใช้บนสื่อสังคมออนไลน์ เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2563 เสร็จสิ้นแล้วนั้น นักศึกษาได้เรียนประสบการณ์การทำงานจริงในการ ทำงานออกแบบกราฟิก รวมทั้งการทำงานในกองถ่าย เรียนรู้ขั้นตอนกระบวนการผลิตงานต่าง ๆ และยังได้พัฒนาเทคนิคการใช้โปรแกรมออกแบบกราฟิก พัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการ ออกแบบกราฟิก อีกทั้งยังเรียนรู้การใช้อุปกรณ์ขาตั้งกล้อง การจัดไฟในสถานที่ต่าง ๆ การจัดไฟใน ที่แสงมากและแสงน้อย การจัดเก็บอุปกรณ์ในกองถ่าย อีกทั้งยังเรียรู้การทำงานเป็นทีม

5.2 ข้อเสนอแนะและการปฏิบัติงานสหกิจ

5.2.1 การใช้โปรแกรมออกแบบกราฟิก ต้องมีความชำนาญในการใช้โปรแกรมและมี ความรู้ในเครื่องมือต่าง ๆของโปรแกรม คังนั้นนักศึกษาต้องศึกษาเรียนรู้และฝึกฝน โปรแกรมอยู่สม่ำเสมอ เพื่อให้งานที่ได้รับมอบหมายมามีกุณภาพและส่งงานให้ลูกค้าตรง ต่อเวลา

5.2.2 การจัดวางองก์ประกอบ ต้องจัดวางให้เหมาะสม ทั้งตัวหนังสือ การไล่สี กราฟิก 2 มิติ และ รูปสินค้า ดังนั้นนักศึกษาต้องฝึกฝนในการจัดวงองก์ประกอบและดูผลงานต่าง ๆให้ มากขึ้น

5.2.3 การเลือกใช้โทนสี ในแต่ละงานต้องเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับผลงานและไปใน MOOD&TONE เดียวกัน ดังนั้นนักศึกษาต้องฝึกฝนการใช้ทฤษฎีสีในงานต่าง ๆให้มากขึ้น

5.2.4 การเลือกใช้ตัวอักษร ในแต่ละงานออกแบบ ตัวอักษรต้องเลือกให้เหมาะสมกับ ผลงาน และต้องดูเข้าใจง่าย และสวยงาม ตัวอักษรไม่ขัดแย้งต่อผลงานและความหมายที่สื่อ ออกมา ดังนั้นนักศึกษาต้อง ค้นคว้าข้อมูลของฟอนต์ เช่น ความหมายของฟอนต์ และ รูปแบบฟอนต์ และ ชนิดของฟอนต์ต่าง ๆ เพื่อออกแบบผลงานออกมาให้สื่อความหมาย ถูกต้องและสวยงาม
5.2.5 ความมีระเบียบวินัยในการทำงาน ในแต่ละงานออกแบบ ต้องส่งงานที่ลูกค้า มอบหมายงานมาให้ตรงต่อเวลา โดยส่งผ่านพนักงานที่ปรึกษา และ มีการสื่อสารพูดคุย แจ้งความคืบหน้าของงานกับพนักงานที่ปรึกษาอยู่สม่ำเสมอ เพื่อให้งานที่ออกแบบออกมา มีคุณภาพมากที่สุด และเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้าที่มอบหมายงานมา ดังนั้นนักศึกษาต้องมี ความกระตือรือร้น มีการรายงานความคืบหน้าของงาน และ มีระเบียบวินัยในการทำงาน



บรรณานุกรม

เบญสิร์ยา ปานปุญญูเคช (2553) "*ทฤษฎีการ ใช้สีและการสื่อความหมาย*". เข้าถึงได้จาก

http://www.km-web.rmutt.ac.th/?p=98

อนั้น วาโซะ. (2558). ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ใอดีซี พรีเมียร์. อนั้น วาโซะ. (2558). แนวกิดองค์ประกอบงานกราฟิก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ใอดีซี พรีเมียร์. อารีรัตน์ แพทย์นุเคราะห์. (2552). การกำกับความหมายของแผนที่ท่องเที่ยวบนสื่ออินเตอร์เน็ต (วิทยานิพนธ์ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



ภาคผนวก ก



ถ่ายภาพที่โรงแรม Noursabah Boutique Bed Bangkok

ภาพที่ 1



ภาพที่ 2



ภาพที่ 3



ภาพที่ 4

ขั้นตอนปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานเป็นหนึ่งในทีมงานช่างไฟ หน้าที่จัดแสงไฟในการถ่ายรูป ห้องต่าง ๆ ที่โรงแรม Noursabah Boutique Bed Bangkok เพื่อโปรโมตให้ลูกค้าได้เข้ามาใช้งาน



ผลงานการถ่ายภาพที่โรงแรม Noursabah Boutique Bed Bangkok

ภาพที่ 2



ภาพที่ 3



ภาพที่ 4

ถ่ายภาพที่โรงแรม Noursabah Pattaya



ภาพที่ 1



ภาพที่ 2







ภาพที่ 4

ขั้นตอนปฏิบัติงาน

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานเป็นหนึ่งในทีมงานช่างไฟ หน้าที่จัดแสงไฟ และเป็นผู้ช่วยตา กล้องใน ในการถ่ายภาพห้องต่าง ๆ และสถานที่อื่น ๆ ภายในโรงแรม Noursabah Pattaya เพื่อโปร โมตให้ลูกค้าได้เข้ามาใช้งาน



ผลงานการถ่ายภาพที่โรงแรม Noursabah Pattaya

ภาพที่ 1



ภาพที่ 2



ภาพที่ 3



ภาพที่ 4

ภาคผนวก ข

โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

วัน/เดือน/ป	มารานข้างาน	แรงรอกราน	การกิจประจำวันนักศึกษาสหภิจศึกษา	ลายมือชื่อนส. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานพี่เสียง	ไปเสาธแหน่
18/W.R. 63	14.00	18,00	สายหรุณ ประชุมงานการออกแปบกราโกเกมือง คน	ANAUS 103NSUSUADA		
19 / W.A. /63	00.90	18.00	oonicutulations dan Mish Elcid, Maximus	1 0 1	M Bosert	
20 /w.g./63	00'60	18.00	eenuur Vareas Jan Wige Maximus, Elcid			
21/m.g./63	04.00	18.00	partiture Universe distillation Eleid	(aluther rebusic solar		
22/W.G./63	04.00	18.00	apartur Marass Nom Tuber Eloid			
23/w.g./63	04,00	18.00	eanwertherings Jan Inter Eloid			
24/m.m./63	04.00	18.00	Donnastriagne Jaurs My Revisse Noursabah Bangkok	2 eduation produceduan		
25 /w. R. /63	00,00	18,00	sonneighner Failsty & Frailse Nourschald Bangkok	AVA .	(Cherrore	
2/3.8./63	00,00	18.00	DONITUUTATA WEONE HUUR 1			
5/21.9. 163	00,00	18,00	eentrate Tat WE ONE HUNR 2			
9 / 3. 9. /63	09.60	18.00	eenurululdines dangaise Elcid			
12/2.4.63	04 + 00	18.00	eerneushur sourch & Isursu Noursabah Pattaya	1		
13/3.0. (3	04,00	18,00	Dennargium anally risuls Noursabah Pattaya	Aviolate instruction	Desses MO	
14 /Jus./63	04,00	18.00	BETTREVERTAN Somethin in Tsurru Noursabah Pattaya	41 ~ 1		
15 /21.21./63	00.00	A2,00	BATTAJANBAN JANIAN & SUISA Naursabah Pataya	/		
20/31.11/63	09.00	18.00	Antergrousennurannisul versions	navelicuter resulting		
25/24k3	001:00	18,00	aominutate WEONE wurks	{		

โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

ษีเมาลิเหต																	
ลายมือชื่อพนักงานพี่เสี่ยง			Harres () (& Bussed					100 Sesser			
ลายมือชี้อนศ. สหกิจฯ					NA NO		Port - Nick	14 1/2	Laturders radiustication	~ ~ .							
ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา	agninutilisings dan taku Maximus, Elcid	Dominulations Ashinish Eleid	eenuul Mannes dans dans Arthur	asmurphyses with a Arthur	aminu Danes denated Elcid	somilue Tublores damby sa Elcid	eoniut Taines destricte Godfrey	pontibulitions with the Wallace	pomicus I dan Wall wall acc coso)	eominutitions darginger Wallace CUSBI	aermultifices daringu Millace (USB)	agninutilisions utin Wallace (USB)	BORHUN TURINOS UZNINISL Wallace (USB)	Demiut Baionos dan Mile Arthur	Depuvered Storas Jan July Mallace	somered that way wish Wallace	contribution of a source Mallace
เวลาออกงาน	18.00	18.00	18.00	18.00	18,00	18,00	18.00	18.00	18.00	1800	18.00	18.00	18,00	18,00	18,00	18.00	18:00
เวลาเข้างาน	00,00	04,00	04.00	00.100	09.00	04.00	00.60	00.00	00100	00,90	00,90	00.00	04.00	00.00	04,00	04.00	09.00
Burgaufi	26 3.4. 63	28/31.4.63	29 121.9. 163	30/2.4./63	1/n.0.163	2/2.0.63	4/1.0./63	6 mailes	7/7.9./63	8/11.91./63	10/n.a./63	11 /m. A. /63	13/n.G. 163	18/10.9. 163	24 m. 163	25ha./63	31 1.9.163



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

	ANT ILAY	Pulled Mallace	12 12 Malta Mallace			1 Bantan Indiana Hitabald Wallace	18.00 I BATHAN LALANS HE-WALKA WALLACE	12.00 astruth Miles 12 Mallace	agine 18.00 asminifizional ilevision Mallace
	サフィー	Antolist Mallace	105 University Mulliace	actor & Station II a		BerryDULUKINDS UKNINSU WAILACE	18.00 BOTHUD LUXIMOS UNIVISION MALLACE	18.00 BETHUDIDAINOS DENINGER MAILACE	09,00 18,00 Berkuuldsmos dänimist Wallace
	A Fleid	Ush (u)sh Eloid	mas varinge cicia	UN INAMOS USTINISA ELECA	BEDRINU TUATORS UATING ELECO	eeninus l'unitations vanimere Eleid	18.00 essimut Thrings Jan 1434 Eleid	18,00 BEDRITUUT LATING USTING ELECA	09,00 18,00 control Jan 1454 Eleid
AL AL	4 Elcid	Namilysh Elerd	oras disminish Eleid	autilitationast distribution Elected	eenuururass dan way Elcid	o control danged Eleid	18.00 BENIQUE Van Van Van Elcid	18.00 BETHUUTIANCES USININGLE Eleid	09.00 78.00 BETRUUTURINGER USEN 434 Elcid
Maximus /	a Elcid, Maximus	Järningu Eleid, Maximus	Kimes danimism Eleid, Maximus	ninu Tukimas daninisu Elcid, Maximus	ennine Tukimes daninise Elcid, Maximus	0 controve Takings Eleid, Miximus	18.00 control Thrings depinion Eleid, Miximus	18.00 controu Tukimus Jänhusu Elcid, Maximus	09.00 18.00 control University universe Eleid, Miximus
Maximus & AUMASH READU	su Fleid, Maximus & AUIRSHO RENDOU	Janimice Eleid, Maximus & Alumsur Instudi	signal daningly Eleid, Maximus & Alunisher Norubul	auch Mainas dan Wish Eleid, Maximus & Avinshy north	againtifications alonghise Eleid, Maximus & Hundson Revolut	10 Demutri Maimes darinku Elcid Maximus & HUMASHY ARMUL	18.00 Demicrit Variation Blaid Maximus & HUMASHY ASABU	18.00 Deniral Darras Darinka Elcid, Maximus & Arundsold Insula	09.00 18.00 BENERICATION DENNER BEIL Maximus & AUMASHA RENDEL
pey N. N.	144 Godfrey	s Jan and su Godfrey	Jaimos Jan alsu Godfrey	allul Tarmos dan alse Godfrey	easily to simos danged codfreed	N BOAHUN TAIMOS Jan Wigh Godfrey	18.00 Banillul Telmos Jan al & Godfrey	o 18.00 eanimul Tarmer dan which Godfrey	09.00 18.00 BOAHUN TAIMOS Janial su Godfrey
er and how how a	wight Artheter	- Jambulat Anthen	Kines Jan night Artheir	mucu Turiness war high Arther	apprilled Terring of the Arthour	a annua Tarimas utan) was Arther	18.00 aprillations with wat Arthour	> 18.00 aprillationes war high Arther	09.00 18.00 anniur Distines with Arther
- W SIN -	wigh Eleid	Jarn Wight Eleid	Isimos Jan Mish Eleid	munital simos dar Maria Eleid	somewill senses want when Eleid	o somewithdrings daministe Eleid	18.00 somewild stars dan Wale Eleid	> 18:00 somewildings dan Main Eleid	09.00 18.00 somewill alsened dam Wight Eleid
a solve	What Eleid	Jan Wa Eleid	utimes utentinger Eleid	entrul Paimer Jan Mar Eleid	BOTHING Jan Was Eleid	00 Berlived Tantas Jantas Eleid	18.00 BOTHING Jan Was Eleid	18.00 BERLINUTATION Jan 14/4 Eleid	09.00 18.00 BERLINUTATIONS Jan Was Eleid
	A State of the second s								
Part of the second seco	what theid	Jählwige Eleid	utations ution that theid	errivelletaines usintiment theid	BOTHINU I VAIMOS JAN 1 W/M Eleid	00 sentimilations utantiment tleid	18.00 BOTHING JENTINGA Eleid	0 18.00 BOTINU Iddings Jan Was tleid	09.00 18.00 servived latimes yan 14/4 tleid
M-vimus Maximus Peev etr	u Elcid, Maximus su Elcid, Maximus 1341 Godfrey Wish Ercid Wish Elcid	dämluhsu Eleid, Maximus dämluhsu Eleid, Maximus dämluhsu Eleid, Maximus dämluhsu Antheur dämluhsu Antheur dämluhsu Eleid	Kimes dämlight Eleid, Maximus Simes dämlight Eleid, Maximus Jarmes dämlight Godfrey Kimes dämlight Godfrey Jarmes dämlight Eleid Jarmes dämlight Eleid	urun Tukrmas ปล้ากไฟร์น Elcid, Maximus กนานโปลายาลร์ ปล้ากไฟร์น Elcid, Maximus กนานโปลายาอร์ ปล้ากไฟร์น Godfreey กนานโปลายาอร์ ปล้ากไฟร์น Artheur กนานโปลายาอร์ ปล้ากไฟร์น Elcid อกแนบโปลายาอร์ ปล้ากไฟร์น Elcid	eeninu Tukimes ปลักโฟร์น Elcid Muximus ออกแบบโปลเทอร ปลักโฟร์น Elcid Maximus ออกแบบโปลเทอร ปลักโฟร์น Godfrey ออกแบบโปลเทอร์ ปลักโฟร์น Arther ออกแบบโปลเทอร์ ปลักโฟร์น Elcid ออกแบบโปลเทอร์ ปลักโฟร์น Elcid	0 control Tyling dentage Eleid, Maximus 00 acontrol Tylings dentage Eleid, Maximus 00 acontrol Tylings dentage Beid, Maximus 00 acontrol Tylings dentage Arther 00 acontrol Istract dentage Eleid 00 acontrol Istract dentage Eleid 00 acontrol Tylings dentage Eleid	18:00 control Idrines derivisu Elcid, Minimus 18:00 acontrol Idrines derivisus Elcid, Maximus 18:00 acontrol Idrines derivisus derivisus 18:00 acontrol Idrines derivisus derivisus 18:00 acontrol Idrines derivisus Elcid 18:00 acontrol Idrines derivisis Elcid 18:00 acontrol Idrines derivisis Elcid	18.00 cerning Idrines d'antique Eleid, Maximus 18.00 aeritant Idrines d'antique Eleid, Maximus 18.00 aeritant Jarmes d'antique Godfrey 18.00 aeritant Idrines d'antigue Eleid 18.00 aeritat Idrines d'antigue Eleid 18.00 aeritat Idrines d'antigue Eleid	07:0018:00control of the standing of the standard of the st
M- vimus Maximus Prey Ur	a Eleid a Eleid Maximus su Eleid Maximus su Eleid Maximus su Anther wish Eleid Wish Eleid	usiminish Eleid däminish Eleid däminish Eleid Muximus däminish Eleid Maximus däminish Godfreer däminish Eleid däminish Eleid	red United to the clot of the	บบโปลาคอร์ ปลักโฟร์น Eleid แบบโปลาคอร์ ปลักโฟร์น Eleid Maximus แบบโปลาคอร์ ปลักโฟร์น Eleid Maximus กแบบโปลาคอร์ ปลักโฟร์น Godfrey กแบบโปลาคอร์ ปลักโฟร์น Eleid กแบบโปลาคอร์ ปลักโฟร์น Eleid อกแบบโปลาคอร์ ปลักโฟร์น Eleid	ออกเบบโปลาคลร์ ปลักโฟลน Eleid ออกแบบโปลาคลร์ ปลักโฟลน Eleid Maximus ออกแบบโปลาคลร์ ปลักโฟลน Eleid Maximus ออกแบบโปลาคลร์ ปลักโฟลน Eleid Maximus ออกแบบโปลาคลร์ ปลักโฟลน Godfrey ออกแบบโปลาคลร์ ปลักโฟลน Eleid ออกแบบโปลาคลร์ ปลักโฟลน Eleid ออกแบบโปลาคลร์ ปลักโฟลน Eleid	 eeniruu Idrined Jan Wal Eleid 	18.00 controut l'drivers Jon l'uter Eleid 18.00 controut l'drivers d'antiute Eleid Marinus 18.00 controut l'drivers d'antiute Eleid Marinus 18.00 acontruit l'arors d'antiute Eleid Marinus 18.00 acontruit l'arors d'antiute Eleid Marinus 18.00 acontruit l'arors d'antiute Eleid 18.00 acontruit l'arors d'antiute Eleid 18.00 acontruit l'arors d'antiute Eleid 18.00 acontruit l'arors d'antiute Eleid	18.00 control I dans daministic Eleid 18.00 control I dans daministic Eleid 18.00 control I dans daministic Eleid, Maximus 18.00 control I dans daministic Eleid, Maximus 18.00 control I dans daministic Eleid, Maximus 18.00 control I dans daministic Eleid 18.00 control I dans daministic Eleid	OPIODE18:00BENILITY I de le idOPIODE18:00BENILITY I de le idOPIOD18:00BENILITY I de le idOPI
	a Eleid a Eleid su Eleid su Eleid Na Art Na Elei	ประกานรุ่น Eleid ประกานรุ่น Eleid ประกานรุ่น Eleid ประกานรุ่น Eleid ประกานรุ่น Ant ประกานรุ่น Elei	mes Jaminish Floid mes Jaminish Floid kinas dänhush Eleid simas dänhush Eleid simas dänhush Eleid simas dänhush Eleid damas dänhush Eleid	บบโปรเตอร์ ปอทางมุ่ม Eleid บบโปรเตอร์ ปอทางมุ่ม Eleid กบบโปรเตอร์ ปลักโฟร์น Eleid กบบโปรเตอร์ ปลักโฟร์น Eleid กบบโปรเตอร์ ปลักโฟร์น Eleid กบบโปรเตอร์ ปลักโฟร์น Elei	ออกแบบโปลเคลร์ ปรีกไฟลุ่น Eleid ออกแบบโปลเคลร์ ปลีกไฟลุ่น Eleid ออกแบบโปลเคลร์ ปลีกไฟลุ่น Eleid ออกแบบโปลเคลร์ ปลีกไฟลุ่น Eleid ออกแบบโปลเคลร์ ปลีกไฟลุ่น Eleid ออกแบบโปลเคลร์ ปลีกไฟลุ่น Elei ออกแบบโปลเคลร์ ปลีกไฟลุ่น Elei	 ออกแบบโปลเออร์ ปรักไฟร์น Eleid 	18.00 ออกแบบโปลเคอร์ ปลักที่ฟลุ่น Eleid 18.00 ออกแบบโปลเคอร์ ปลักที่ฟลุ่น Eleid	18.00 ออกแบบโปลเซอร์ ปลิทใฟล์น Elcid 18.00 ออกแบบโปลเซอร์ ปลิทใฟล์น Elcid	OPTION 18.00 ออกแบบโปลเพลร์ ปลักโฟล์น Eleid 09.00 18.00 ออกแบบโปลเพลร์ ปลักโฟล์น Eleid

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ	นายศุขเศรษฐ์ เจริญธนะจินคา
รหัสนักศึกษา	6004640010
เบอร์ติดต่อ	0959506699
E-mail	sukhaset.cha@siam.edu
เกิดวันที่	24 มิถุนายน 2542
ที่อยู่ปัจจุบัน	11 ซ.ศิริเกษม 8 แขวงบางใผ่
	เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160

ประวัติการศึกษา

2556 สำเร็จการศึกษามัธยมต้น โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล 2559 สำเร็จการศึกษามัธยมปลาย โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล ปัจจุบัน

กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยสยาม คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อดิจิทัล ทักษะและความสามารถพิเศษอื่น ๆ

สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ได้ เช่น Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Microsoft Office, Microsoft Power Point