



รายการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการออกแบบกราฟิกในภาพนิ่ง

สำหรับเผยแพร่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อ

Graphic Design for Facebook Fanpage Named FOR

โดย

นาย ณัฐนันท์ ปัญจมนี 6004640017

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 146-468 สหกิจศึกษา

ภาควิชา สื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562

หัวข้อรายงาน รายการการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการออกแบบ กราฟิกในภาพนิ่ง
สำหรับเผยแพร่ในเฟสบุ๊ค แฟนเพจเพื่อ
Graphic Design For Facebook Fanpage FOR

ชื่อผู้จัดทำ นาย ภูมิพัฒน์ ปิยะจรมณี

ภาควิชา สื่อดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

ศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2562

คณะกรรมการการสอบ


.....อาจารย์ (อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)


.....พนักงาน (นายณรงค์ชัย เขมวารากรณ์)

อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)

 ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทวีศักดิ์ ทองจันทร์)

ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสภากิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุ่ง สิมปะวัฒนะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ.2563

เรื่อง ขอส่งรายงานการจัดทำรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชา สื่อดิจิทัล

อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร

ตามที่คณะผู้จัดทำ นาย ญัฐนันท์ ปัญจมนิ นักศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 11 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2563 ในตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์ ณ บริษัท เพชรารูท เทคโนโลยี จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง เฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อ ให้กับ บริษัท เพชรารูท เทคโนโลยี จำกัด

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว คณะผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ญัฐนันท์ ปัญจมนิ)

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาสื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสยาม

ชื่อรายงาน	: การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการออกแบบกราฟิกในภาพนิ่งสำหรับเผยแพร่ในเฟชบุ๊กแฟนเพจเพื่อ
ชื่อนักศึกษา	: นาย ฉัฐนันท์ ปัญจมนี
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพ็ชร
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์
ภาควิชา	: สื่อดิจิทัล
คณะ	: นิเทศศาสตร์
ภาคการศึกษา / ปีการศึกษา	: 3 / 2562

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง การออกแบบกราฟิกในภาพนิ่ง สำหรับเผยแพร่ในเฟชบุ๊กแฟนเพจ “เพื่อ” ให้กับ บริษัท เพชรารูท เทคโนโลยี จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำงานกราฟิกและการออกแบบสื่อในภาพนิ่ง ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตำแหน่งกราฟิกดีไซน์ โดยการออกแบบสื่อในภาพนิ่ง เพื่อเผยแพร่ในเฟชบุ๊กแฟนเพจ ขั้นตอนการออกแบบสื่อในรูปแบบภาพนิ่ง โดยมีขั้นตอนดังนี้ 1.ผู้จัดทำได้หัวข้อเนื้อหาจากทางบริษัท 2.ผู้จัดทำได้หาเรฟเฟอเรนซ์การออกแบบกราฟิก 3.ผู้จัดทำได้ออกแบบงานกราฟิก 4.ผู้จัดทำได้นำเสนองานออกแบบกราฟิกให้กับบริษัท 5.นำออกเผยแพร่ในเฟชบุ๊กแฟนเพจ

ผลจากการปฏิบัติงานนั้น ทำให้ได้ประโยชน์และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ในการออกแบบกราฟิกในภาพนิ่ง อีกทั้งผลงานยังได้นำไปเผยแพร่ทางสื่อเฟชบุ๊ก ได้พัฒนาทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น และได้เรียนรู้เทคนิคต่าง ๆ ในการใช้งานโปรแกรม อะโดบี โฟโต้ชอป และ อะโดบี อิลลัสเตรเตอร์ อย่างเป็นมืออาชีพ

คำสำคัญ: กราฟิก , การออกแบบ , เฟชบุ๊กแฟนเพจเพื่อ

ผู้ตรวจ

Project Title : Graphic Design for Facebook Fanpage Named FOR
Credits By : Mr. Nattanun Punjamance
Advisor : Mr. Somkiat Sriphech
Degree : Bachelor of Communications Arts
Major : Digital Media
Faculty : Communications Arts
Semester / Academic Year : 3 / 2019

Abstract

This co-operative education performance report on graphic design in still images for publishing on Bejaravudh Technologys Co.,Ltd.'s Facebook fan page, "FOR," aimed to study graphic work processes and media design for still images. The organizer was assigned to work in a graphic design position, and design media to post on Facebook fan page. The process of designing graphic media were: 1. The organizer created the content for the company; 2. The organizers found a graphics design effect; 3. The organizer designed work; 4. The organizer presented graphics design work to the company; 5. Posted on the Facebook fan page

Results from the internship resulted in many benefits and experience from actual operations in graphics design. In addition, the work has also been published via Facebook media. The organizer developed the skills to work with others and learned various techniques for using Adobe Photoshop and Adobe Illustrator in a professional manner.

Keywords: Graphics, Design, Facebook fanpage FOR


 Approved

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

จากการที่คณะผู้จัดทำ ได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท เพชรราฐ เทคโนโลยี จำกัด ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2563 – 28 สิงหาคม 2563 ทำให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีคุณค่าเป็นอย่างมากสำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากคำปรึกษาแนะนำและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร

อาจารย์ที่ปรึกษา

นายณรงค์ชัย เขมวรารักษ์

พนักงานที่ปรึกษา

และบุคลากรท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนาม ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือผู้จัดทำในการ จัดทำรายงานฉบับนี้

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและ เป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ประสบการณ์ใน การทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

(นายณัฐนันท์ ปัญจมณี)

28 สิงหาคม 2563

สารบัญเรื่อง

หน้า

จดหมายนำส่ง ก

บทคัดย่อ ข

Abstract ค

กิตติกรรมประกาศ ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... 1

1.2 วัตถุประสงค์..... 2

1.3 ขอบเขตของรายงาน..... 2

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ..... 2

บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีหลักการออกแบบ..... 3

2.2 ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ..... 5

2.3 แนวคิดเรื่องความหมายเชิงกำกับ..... 11

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ..... 12

3.2 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลังขององค์กร..... 13

3.3 รูปแบบการจัดองค์ประกอบและการบริหารงานในองค์กร..... 13

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย..... 13

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	13
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	14
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	14

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

1. หมวดงานออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง เกี่ยวกับการให้ข้อมูลต่างๆ.....	15
2. หมวดงานออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง เกี่ยวกับวันสำคัญ.....	27
3. หมวดงานออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง เกี่ยวกับคำคมให้กำลังใจ.....	36

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	46
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	46

บรรณานุกรม.....	47
-----------------	----

ภาคผนวก.....	48
--------------	----

ประวัติผู้จัดทำ.....	61
----------------------	----

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1 ภาพเกี่ยวกับแฟนเพจเฟซบุ๊ก.....	1
ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างของจุดที่ใช้ในงานกราฟิก.....	4
ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างของเส้นในรูปแบบต่างๆ ที่ใช้ในงานกราฟิก.....	5
ภาพที่ 2.3 ภาพตัวอย่างรูปร่าง รูปทรงในรูปแบบต่างๆ ที่ใช้ในงานกราฟิก.....	5
ภาพที่ 2.4 งานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบของเส้นแบบจังหวะการวาง.....	6
ภาพที่ 2.5 ภาพตัวอย่างการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพหลักแบบความสอดคล้อง.....	7
ภาพที่ 2.6 งานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบรูปภาพหลักแบบความขัดแย้งกัน.....	7
ภาพที่ 2.7 ตัวอย่างงานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบรูปภาพการจัดเรียงตำแหน่ง.....	8
ภาพที่ 2.8 งานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบรูปภาพแบบสัดส่วนองค์ประกอบ.....	9
ภาพที่ 2.9 งานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพแบบการรวมกลุ่ม.....	10
ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท เพชรารัฐ เทคโนโลยี จำกัด.....	12
ภาพที่ 4.1 ภาพข้อมูลขององค์กรที่แยกย่อยเป็นหัวข้อนำเสนอ.....	15
ภาพที่ 4.2 ภาพขนาดชิ้นงานที่จะออกแบบ.....	16
ภาพที่ 4.3 ภาพเนื้อหาขององค์กรได้แยกย่อยเป็นช่องนำเสนอ.....	16
ภาพที่ 4.4 ภาพการใส่สีพื้นหลังของผลงาน.....	17
ภาพที่ 4.5 ภาพการใส่ช่องกรอบเนื้อหาเพิ่มเติม.....	17
ภาพที่ 4.6 ภาพหัวข้อเนื้อหาที่นำเสนอ.....	18
ภาพที่ 4.7 ภาพ Logo ขององค์กรต่างๆ ที่เพิ่มอยู่ในเนื้อหา.....	18
ภาพที่ 4.8 ภาพคาแรคเตอร์และ Logo ของแฟนเพจ.....	19
ภาพที่ 4.9 ภาพชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว.....	19

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.10 ภาพแผ่นเพจที่มีผลงานที่โพสต์.....	20
ภาพที่ 4.11 ภาพข้อมูลเนื้อหาเพื่อนำมาประกอบชิ้นงานนำเสนอ.....	20
ภาพที่ 4.12 ภาพขนาดชิ้นงานที่จะโพสต์ในเฟสบุ๊ก.....	21
ภาพที่ 4.13 ภาพตัวอักษรหัวข้อเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในชิ้นงาน.....	21
ภาพที่ 4.14 ภาพตัวอักษรเพิ่มเติมลวดลายให้กับตัวอักษร.....	22
ภาพที่ 4.15 ภาพเพิ่มเติมตัวอีโมจิเข้าไปในงานนำเสนอ.....	22
ภาพที่ 4.16 ภาพแหล่งข้อมูลที่สามารถทำได้ทำการหารูปอีโมจิจากเว็บไซต์.....	23
ภาพที่ 4.17 ภาพเพิ่มเติมสีพื้นหลังของชิ้นงาน.....	23
ภาพที่ 4.18 ภาพปรับเปลี่ยนสีพื้นหลังของชิ้นงานที่จะนำเสนอ.....	24
ภาพที่ 4.19 ภาพการใส่ตัวอักษรประกอบรูปภาพอีโมจิเพื่อนำเสนอ.....	24
ภาพที่ 4.20 ภาพการเพิ่มมิติของตัวอักษรให้เด่นยิ่งขึ้น.....	25
ภาพที่ 4.21 ภาพการนำ Logo ของทางเพจมาใส่ในชิ้นงาน.....	25
ภาพที่ 4.22 ภาพชิ้นงานอีโมจิที่เสร็จสมบูรณ์.....	26
ภาพที่ 4.23 ภาพผลงานที่โพสต์ลงในเฟสบุ๊ก.....	26
ภาพที่ 4.24 ภาพเว็บไซต์ข้อมูลวันสำคัญทั่วโลก.....	27
ภาพที่ 4.25 ภาพเนื้อหาข้อมูลที่สามารถทำได้รวบรวมไว้ในแต่ละวัน.....	28
ภาพที่ 4.26 ภาพหน้าต่างโปรแกรม Adobe Photoshop ในการทำงาน.....	28
ภาพที่ 4.27 ภาพหัวข้อเนื้อหาของวันสำคัญ.....	29
ภาพที่ 4.28 ภาพเพิ่มเติมกรอบของชิ้นงาน.....	29
ภาพที่ 4.29 ภาพ Logo องค์กรที่เกี่ยวข้องกับวันสำคัญ.....	30

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.30 ภาพพื้นหลังเพิ่มเติมลงในชิ้นงาน.....	30
ภาพที่ 4.31 ภาพการใช้ Logo แพนเพจเพื่อใส่ลงไปในชิ้นงาน.....	31
ภาพที่ 4.32 ภาพผลงานวันสำคัญที่เสร็จสมบูรณ์.....	31
ภาพที่ 4.33 ภาพชิ้นงานที่โพสต์ลงในเฟซบุ๊ก.....	32
ภาพที่ 4.34 ภาพแหล่งข้อมูลของวันสำคัญทั่วโลกที่รวบรวมไว้.....	32
ภาพที่ 4.35 ภาพขนาดชิ้นงานที่จะนำเสนอ.....	33
ภาพที่ 4.36 ภาพการใส่ตัวอักษรหัวข้อที่จะนำเสนอ.....	33
ภาพที่ 4.37 ภาพการนำตัวอักษรภาษาอังกฤษเข้ามาใส่ในการนำเสนอของชิ้นงาน.....	34
ภาพที่ 4.38 ภาพขั้นตอนในการใส่กรอบของชิ้นงาน.....	34
ภาพที่ 4.39 ภาพพื้นหลังเพิ่มเติมที่จะนำเสนอ.....	35
ภาพที่ 4.40 ภาพวันสำคัญเกี่ยวกับความรุนแรงทางเพศ.....	35
ภาพที่ 4.41 ภาพหาคำคมจากแหล่งข้อมูลเพื่อเป็นเนื้อหาแนะนำ.....	36
ภาพที่ 4.42 ภาพขนาดชิ้นงานที่จะนำเสนอ.....	37
ภาพที่ 4.43 ภาพการใส่ตัวอักษรลงไปในชิ้นงาน.....	37
ภาพที่ 4.44 ภาพการลงสี Background ลงในชิ้นงาน.....	38
ภาพที่ 4.45 ภาพชิ้นงานที่เพิ่มเติมกรอบรอบข้างให้เข้ากับงาน.....	38
ภาพที่ 4.46 ภาพชิ้นงานที่ผู้จัดทำได้ทำการเปลี่ยนสี Font.....	39
ภาพที่ 4.47 ภาพชิ้นงานที่ผู้จัดทำได้ใส่พื้นหลังให้เข้ากับคำคม.....	39
ภาพที่ 4.48 ภาพชิ้นงานคำคมให้กำลังเสร็จสมบูรณ์.....	40
ภาพที่ 4.49 ภาพชิ้นงานที่โพสต์ลงเฟซบุ๊ก.....	40

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.50 ภาพแหล่งข้อมูลเพื่อเป็นเนื้อหาแนะนำเสนอ.....	41
ภาพที่ 4.51 ภาพขนาดชิ้นงานที่จําแนกเสนอ.....	41
ภาพที่ 4.52 ภาพการใส่สีพื้นหลัง โทนีสีที่ใช้ให้เข้ากับชิ้นงานที่จะนำเสนอ.....	42
ภาพที่ 4.53 ภาพการนำข้อความตัวอักษรมาใส่ในการนำเสนอ.....	42
ภาพที่ 4.54 ภาพเพิ่มเติมกรอบรอบข้อความ.....	43
ภาพที่ 4.55 ภาพขั้นตอนการใส่รูปภาพประกอบชิ้นงานนำเสนอ.....	43
ภาพที่ 4.56 ภาพชิ้นงานคำคมให้กำลังใจเสร็จสมบูรณ์.....	44

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14
---	----



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท เพชรารูท เทคโนโลยี จำกัด เป็นบริษัทที่ทำงานเกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องเซิร์ฟเวอร์ เทคโนโลยีเป็นหลัก นอกจากนี้ทางบริษัทมีด้านที่บริษัทให้ความสนใจในด้านผลิตงานกราฟิกเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อเฟชบุ๊ก จึงทำให้บริษัท เพชรารูท ได้สร้างแฟนเพจในสื่อเฟชบุ๊กที่มีชื่อว่า “เพื่อ” ขึ้นมา



ภาพที่ 1.1 ภาพเฟชบุ๊กแฟนเพจ เพื่อ

ซึ่งทำให้ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในแฟนเพจนี้ โดยทางบริษัททำการผลิตสื่อกราฟิกเกี่ยวกับการให้ข่าวสาร, ข้อมูลของวันสำคัญและแ่งคิดต่างๆ ที่สร้างกำลังใจ เพราะเนื่องจากในปัจจุบันได้มีแฟนเพจที่ผลิตสื่อภาพนิ่งออกมาเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทต้องการจะผลิตสื่อกราฟิกออกมาในรูปแบบการนำเสนอของแฟนเพจทางบริษัท แต่ต้องมีความโดดเด่น สวยงาม และ เข้าใจได้ง่าย ข้อมูลที่จะสื่อออกไปต้องมีความถูกต้องที่สุด เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจและเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นที่ทางบริษัทได้เลือกเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อเฟชบุ๊ก เพราะ ทางบริษัทอยากให้ผู้รับสารที่เล่นสื่อโซเชียลได้รับข่าวสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากทางเพจ และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

โดยบริษัท เพชรารุช เทคโนโลยี จำกัด ให้ความสำคัญในการผลิตสื่อกราฟิกในรูปแบบภาพนิ่งเพื่อเผยแพร่ในสื่อเฟซบุ๊ก ซึ่งเฟซบุ๊กเป็นสื่อออนไลน์ที่มีผู้คนเข้าถึงและใช้งานเป็นจำนวนมาก ทางบริษัทจึงมีความต้องการที่จะเผยแพร่เนื้อหา ข่าวสารต่างๆ ในสื่อเฟซบุ๊ก เพื่อผู้ใช้ที่สะดวกต่อการรับชมทุกที่ทุกเวลา ทาง บริษัท เพชรารุช เทคโนโลยี จำกัด จึงได้เห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาสหกิจภาควิชาสื่อดิจิทัล ที่มีความสามารถในการใช้โปรแกรมต่าง ๆ ในการออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง จึงได้มอบหมายงานในการผลิตสื่อกราฟิกภาพนิ่งเพื่อเผยแพร่ทางสื่อเฟซบุ๊ก แฟนเพจเพื่อ ให้กับนักศึกษาสหกิจ โดยนักศึกษาสหกิจได้นำความรู้จากการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยมาปรับใช้ในการทำงานออกแบบกราฟิกให้กับทางบริษัท เพชรารุช เทคโนโลยี จำกัด

1.2 วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษากระบวนการงานออกแบบกราฟิกเพื่อเผยแพร่ทางสื่อเฟซบุ๊ก

1.3 ขอบเขตของรายงาน

รายการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เรื่อง การออกแบบกราฟิกในภาพนิ่ง สำหรับเผยแพร่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อ ให้กับ บริษัท เพชรารุช เทคโนโลยี จำกัด ระยะเวลาศึกษาตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2563 – 28 สิงหาคม 2563 ในตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ศึกษาขั้นตอนการผลิตผลงานและสร้างสรรค์งานกราฟิกของทางบริษัท
2. ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานจากทาง บริษัท เพชรารุช เทคโนโลยี จำกัด
3. ได้นำองค์ความรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติมาใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์ผลงาน
4. บริษัทได้รับผลงานจากนักศึกษาสหกิจเป็นที่น่าพึงพอใจ

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “การออกแบบกราฟิกในภาพนิ่ง สำหรับเผยแพร่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อ ให้กับ บริษัท เพชรราช เทคโนโลยี จำกัด” ได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีหลักการออกแบบ
2. ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ
3. แนวคิดเรื่องความหมายเชิงกำกับ

1. ทฤษฎีหลักการออกแบบ

ความสำคัญของการออกแบบ

การออกแบบ มีอิทธิพลและความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของผู้คนในปัจจุบัน ซึ่งการออกแบบก็เปรียบเสมือนการแต่งกายที่แต่ละคนจะเลือกสรรและเลือกอย่างรอบคอบให้กับบุคลิกหรือรสนิยม รวมไปถึงเครื่องประดับต่างๆ เช่น นาฬิกา สร้อย แหวน เป็นต้น ซึ่งวัตถุเหล่านี้ล้วนต้องมีการออกแบบขึ้น เพื่อให้ดูใจและเหมาะสมกับผู้ใช้งานทั้งสิ้น เห็นได้ว่า ผู้คนให้ความสำคัญและสนใจในด้านการออกแบบมาก การออกแบบศิลปะนั้นเป็นสิ่งที่ควบคู่อยู่กับความสุนทรีย์ของมนุษย์ตลอดมา

การออกแบบ คือ กระบวนการสร้างสรรค์ประเภทหนึ่งของมนุษย์ โดยมีทัศนธาตุและลักษณะของทัศนธาตุเป็นองค์ประกอบ ใช้ทฤษฎีต่างๆเป็นแนวทางและใช้วัสดุนานาชาติเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ โดยที่นักออกแบบจะต้องมีขั้นตอนในกระบวนการสร้างสรรค์นั้นๆ (มานิช กองเกนันท :2538)

หลักการออกแบบกราฟิก

ก่อนที่จะทำการออกแบบจะต้องคำนึงถึงจุดประสงค์อย่างชัดเจนของงาน เพราะการออกแบบจำเป็นต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตามช่วงวัย เพศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องกำหนดวัตถุประสงค์ของงานอย่างชัดเจนจะได้เข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้

หลักการดำเนินงานและวางแผนขั้นตอนของการออกแบบกราฟิก

1. วัตถุประสงค์เพื่ออะไร ผู้ออกแบบจะต้องรู้ว่า จะสื่อเรื่องราว ข่าวสารอะไรให้แก่ผู้รับสารบ้าง เช่น ต้องการโฆษณาเพื่อเชิญชวนให้สนใจสินค้า ต้องการเผยแพร่ข่าวสาร ผู้ออกแบบจะต้องรู้วิธีการนำเสนอการออกแบบ เพื่อจุดประสงค์ใด เช่น เพื่อนำมาเผยแพร่ เพื่อให้ความรู้ หรือความบันเทิง

2. กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร แบ่งออกเป็นเพศ ชาย หญิง ช่วงอายุ ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ออกแบบจำเป็นต้องรู้และเข้าใจเพื่อวางแผน และ นำเสนอให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้ถูกต้อง

3. สิ่งที่ต้องการบอกคืออะไร วิธีการที่จะสื่อความหมายกับกลุ่มเป้าหมาย ถ้าผู้ออกแบบรู้ช่วงวัย เพศ ของกลุ่มเป้าหมายชัดเจนก็จะทำให้ผู้ออกแบบมีความสะดวกในการที่จะบ่งบอกหรือสื่อความหมายได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจในข่าวสารนั้นๆ ได้อย่างรวดเร็วและจดจำไว้ตลอด

4. นำเสนอข่าวสารด้วยสื่อใด แบบใด ผู้ออกแบบต้องมีความรู้เกี่ยวกับประเภทของสื่อศักยภาพของสื่อชนิดต่างๆ คำนึงถึงการเลือกใช้สื่อในการนำเสนอข่าวสารเป็นรูปแบบใด จึงจะได้ผลดีมีความเหมาะสมกับข่าวสาร เพื่อที่สามารถโน้มน้าวจิตใจและสื่อความหมายต่อผู้รับได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น โทรทัศน์ ภาพยนตร์ โปสเตอร์

องค์ประกอบในการออกแบบ

1. จุด (Point) จะเป็นจุดที่ชี้ให้เห็น ตำแหน่งหรือที่ต่างๆ ในที่ว่าง ไม่มีความกว้าง ความลึก ความยาว จุดให้ความรู้สึกคงที่ ไม่มีทิศทาง ไม่ครอบคลุมพื้นที่

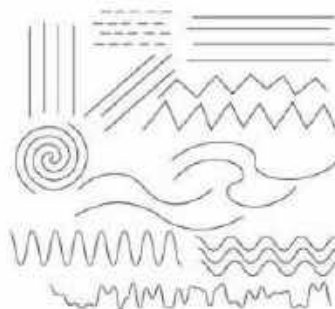


ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างของจุดที่ใช้ในงานกราฟิก

ที่มา : <https://sites.google.com/site/teeranat471522/art-elements-xngkh-prakxb-thasn-silp/1-cud-point-dot>

2. เส้น (Line) เส้นเกิดจากการนำจุดหลายๆ จุดมาเรียงต่อกัน ไม่มีความกว้างหรือความหนา การกำหนดทิศทางของเส้นให้อยู่ในแนวที่ต่างกัน จะให้ความรู้สึกต่างกัน เช่น

เส้นตั้ง (Vertical Line) ให้ความรู้สึกมั่นคง สูงสง่า แข็งแรง แต่ถ้าสูงมากๆ ก็จะทำให้ความรู้สึกไม่ปลอดภัย



ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างของเส้นในรูปแบบต่างๆ ที่ใช้ในงานกราฟิก

ที่มา : <http://www.graphictoday.com/line.html>

3.รูปร่าง รูปทรง (Shape , Form) รูปร่าง มีลักษณะเป็น 2 มิติ ล้อมรอบด้วยเส้น มีความกว้างและความยาว รูปทรง มีลักษณะเป็น 3 มิติ มีความลึก มีความหนา จึงทำให้วัตถุ นั้นเห็นชัดเจนและ สมบูรณ์ยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.3 ภาพตัวอย่างรูปร่าง รูปทรงในรูปแบบต่างๆ ที่ใช้ในงานกราฟิก

ที่มา : <https://sites.google.com/a/chaikasemwit.ac.th/thasn-thatu/home/rup-rang---rup-thrng>

2. ทฤษฎีการจัดวางองค์ประกอบ

อนัน วาโชะ (2558) กล่าวว่า การจัดวางองค์ประกอบที่ดีนั้นจะช่วยให้งานออกแบบนั้นมี จุดเด่นอย่างชัดเจน สามารถดึงดูดสายตาผู้พบเห็น และสามารถสื่อสารความหมายได้ตรงตามความต้องการของนักออกแบบ และยังช่วยส่งเสริมภาพรวมของงานไปในทิศทางเดียวกันอีกด้วย

2.1 อนัน วาโษะ (2558) กล่าวว่าพื้นฐานการจัดองค์ประกอบนั้นสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. จังหวะการวาง (Rhythm)

เป็นการจัดวางแบบเป็นจังหวะซ้ำๆกัน หรือวางในระยะทางที่เท่ากัน วางให้เกิดจังหวะที่แตกต่างกันเล็กน้อยตรงส่วนที่ต้องการให้เป็นจุดเด่น สามารถใช้ได้กับทุกองค์ประกอบไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร รูปภาพ หรือสีก็ได้เช่นกัน



ภาพที่ 2.4 ภาพงานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบของเส้นแบบจังหวะการวาง (Rhythm)

https://patsudabbcit58.files.wordpress.com/2015/08/pattern_variation_by_absurdwordpreferred-d55auet.jpg

สรุป

ผู้จัดทำได้นำความรู้ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ และหลักการนำมาปรับใช้เพื่อทำให้ชิ้นงานดูเด่น น่าสนใจ

2. ความสอดคล้องและความขัดแย้งกัน (Harmony/Contrast) ขององค์ประกอบ

เป็นการสร้างจุดเด่นให้แยกออกจากภาพพื้นหลัง โดยการสร้างจุดเด่นให้ภาพหลักยังคงความกลมกลืนกันอยู่ภายในงานเรียกว่า Harmony หรือสร้างให้ภาพหลักนั้นมีการขัดแย้งกับภาพพื้นหลังหรือองค์ประกอบอื่นๆ เพื่อสร้างจุดเด่นให้กับภาพหลักมากขึ้นเรียกว่า Contrast



ภาพที่ 2.5 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพหลักแบบความ
สอดคล้อง

ที่มา : <https://www.facebook.com/punpromotion/photos/a.899456753424012/3732042666832059>



ภาพที่ 2.6 ภาพงานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพหลักแบบความขัดแย้งกัน

ที่มา : <https://www.facebook.com/punpromotion/photos/a.899456753424012/3732041746832151>

สรุป

ผู้จัดทำได้ใช้ความรู้ด้านการจัดองค์ประกอบแบบสอดคล้องและขัดแย้งในงานของผู้จัดทำ
พอสมควรเพื่อที่จะทำให้งานของผู้จัดทำโดดเด่นและดูน่าสนใจมากขึ้น

3. การจัดเรียงตำแหน่งขององค์ประกอบ (Alignment)

เป็นการจัดเรียงแบบง่ายเริ่มจากมุมบนซ้ายไปขวาและจากบนลงล่างทำให้ดูเรียบง่าย อ่านได้ง่ายและสามารถรับรู้ของทิศทางของการเล่าเรื่องหรือทิศทางของข้อมูลได้ถูกต้อง โดยหลักการนี้ใช้หลักการเดียวกับลักษณะการกวาดสายการอ่านหนังสือของมนุษย์นั่นเอง ซึ่งทำให้ง่ายต่อการสื่อสารและสื่อความหมายตามที่นักออกแบบได้กำหนดไว้



ภาพที่ 2.7 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพแบบการจัดเรียง
ตำแหน่ง

ที่มา : <https://www.sanook.com/movie/58427/>

สรุป

ผู้จัดทำได้ใช้ความรู้ในการจัดวางตำแหน่งขององค์ประกอบรูปภาพเพื่อสร้างงานออกมาให้เกิดความ
สมดุลและน่าสนใจให้กับงาน

4. สัดส่วนขององค์ประกอบ (Proportion)

เป็นการจัดวางองค์ประกอบโดยการนำสิ่งที่เป็นจุดเด่นทำให้มีขนาดใหญ่ และเห็นได้ชัดชัดและมีความแตกต่างจากสิ่งที่ไม่ใช่จุดเด่น และใช้การวางตามลำดับที่นักออกแบบต้องให้ผู้อ่านนั้นอ่านไปตามลำดับที่นักออกแบบกำหนดไว้



ภาพที่ 2.8 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพแบบสัดส่วนขององค์ประกอบ

ที่มา : <https://www.dek-d.com/board/view/3844195/>

สรุป

ผู้จัดทำได้ใช้ความรู้ในด้านการแบ่งสัดส่วนขององค์ประกอบมาใช้ในการงาน เพื่อสร้างความเด่นให้กับงานซึ่งเราจะเน้นให้โดดเด่นกว่าอีกองค์ประกอบหนึ่ง

5. การรวมกลุ่มขององค์ประกอบ (Proximity)

การรวมกลุ่มขององค์ประกอบนั้นๆคือการที่นำองค์ประกอบอื่นๆในงานกราฟิกมา รวมกันทั้งหมดจัดวางให้ดูเป็นกลุ่มใกล้เคียงกัน โดยเรียงลำดับจากสิ่งที่มีจุดเด่นไปยังสิ่งที่ไม่มีความโดดเด่น ซึ่งการจัดวางแบบนี้จะทำให้งานกราฟิกมีความน่าสนใจ และดึงดูดสายตาได้ดีขึ้น



ภาพที่ 2.9 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกที่ใช้หลักการจัดวางองค์ประกอบของรูปภาพแบบการรวมกลุ่มขององค์ประกอบ

ที่มา : <https://www.facebook.com/iloveyumyum/photos/a.173562056002901/3127343163958094>

สรุป

ผู้จัดทำได้ใช้ความรู้ด้านการออกแบบการรวมกลุ่มมาใช้ในการงานของผู้จัดทำค่อนข้างน้อย ด้วยโอกาส และการสร้างสรรค์ทำให้ไม่ได้ใช้ความรู้ในด้านนี้เท่าที่ควร คาดว่าในอนาคตจะได้นำความรู้ด้านนี้ มาใช้

3.แนวคิดเรื่องความหมายเชิงกำกับ

อารีรัตน์ แพทย์นุเคราะห์ (2552) กล่าวว่าแนวคิดเชิงกำกับจำแนกได้ 2 ลักษณะดังต่อไปนี้

1. Anchorage ทำหน้าที่ในการกำกับหรือเป็นตัวควบคุมความหมาย โดยใช้ตัวบท(text) เป็นตัวชี้ความหมาย ทำให้ผู้อ่านภาพมองข้ามความหมายบางอย่างและเลือกรับความหมายบางอย่าง อันเป็นการจัดความหมายอื่นอย่างแนบเนียน การกำกับด้วยภาษาอักษรจะควบคุมผู้รับสารให้ค้นพบความหมายที่ได้รับการเตรียมไว้ล่วงหน้า ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า หน้าที่ในการกำกับความหมาย จึงทำหน้าที่ในการเลือกสรรความหมายมาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเป็นการอธิบายที่เจาะจงใช้กับสัญลักษณ์บางตัวเท่านั้น ภาษาเขียนให้อ่านง่ายในการควบคุมภาพแก่คนสร้างภาพ การกำกับความหมายของภาพด้วยภาษาเขียนจึงเป็นการจำกัดศักยภาพในการสื่อความหมายของภาพให้เหลือเพียงส่วนของภาพที่ต้องการใช้
2. Relay เป็นการเชื่อมโยงทางความหมายหรือการรับช่วงสื่อความหมายต่อจากภาพ โดยทำหน้าที่ประการดังกล่าวนี้มักพบในงานประเภทการ์ตูน โดยตัวบทมักทำหน้าที่เป็นบทสนทนา ทำให้ความสัมพันธ์ของตัวบทและภาพมีลักษณะของความสำคัญแบบเสริมและเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ในการนำเสนอความหมายที่ไม่มีภาพ สามารถใช้ตัวบทเสริมความหมายของภาพได้ เพื่อให้สารที่สื่อออกมามีความหมายสมบูรณ์

ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้แนวคิดเรื่องการกำกับความหมาย (anchorage) ในการออกแบบกราฟิกการสื่อความหมายของภาพหรือสัญลักษณ์ที่ไม่ใช่ลายลักษณ์อักษรและลายลักษณ์อักษรในงานออกแบบ ซึ่งได้นำแนวคิดข้างต้นมาประยุกต์ใช้ในงาน เช่น การใช้รูปภาพกำกับความหมาย และ การใช้ตัวอักษรกำกับความหมาย

บทที่ 3
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- | | |
|----------------------------|--|
| 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ | บริษัท เพชรารัฐ เทคโนโลยี จำกัด |
| 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ | 562 อาคารเพชรารัฐ ชั้น 6
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
หมายเลขโทรศัพท์ 0-2640-1621
FAX 0-2245-9339 |



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท เพชรารัฐ เทคโนโลยี จำกัด



รูปที่ 3.2 แผนที่ บริษัท เพชรารัฐ เทคโนโลยี จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท เพชรารูท เทคโนโลยี จำกัด (Bejaravudh Technology Co.,Ltd) โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริการ ติดตั้งระบบและอุปกรณ์สื่อสาร เทคโนโลยีต่างๆ และ นอกจากนั้นแล้ว เพชรารูท เทคโนโลยี บริการเป็นที่ปรึกษาให้ความรู้ด้านอุปกรณ์สื่อสารต่างๆอีกมากมาย โดยให้ความช่วยเหลือในการแนะนำข้อมูล และรับติดตั้งระบบสื่อสารต่างๆ อาทิ เช่น ระบบเซิร์ฟเวอร์ ข้อมูลอุปกรณ์ต่างๆ เช่น โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยทีมงานคุณภาพของทางเพชรารูท เทคโนโลยี ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่ยาวนาน บริการของทาง เพชรารูท เทคโนโลยี นั้นแบ่งออกได้ดังนี้

3.2.1 บริการติดตั้งระบบเซิร์ฟเวอร์

3.2.2 บริการให้คำแนะนำทางด้านอุปกรณ์สื่อสารเทคโนโลยีต่างๆ

3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานในองค์กร

ทางองค์กรจะมีการบริหารงาน โดย ทางตัวบริษัทต้องการจะแนะนำข้อมูลของอุปกรณ์สื่อสารเทคโนโลยีขึ้นไหนดก็จะส่งลงมาทางหัวหน้างาน จากนั้นหัวหน้างานจะนำข้อมูลที่ทางบริษัทมี มาให้กับพนักงานประจำและนักศึกษาฝึกงานรับทราบ และให้เริ่มผลิตและสร้างสรรค์งานออกมาให้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด ภายใน 1 วันหลังจากรับคำสั่ง เว้นเสียแต่งานไหนที่ทางบริษัทไม่รับในการนำเสนอข้อมูลก็จะละเว้นเรื่องระยะเวลาการส่งได้

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นายณัฐนันท์ ปัญจภูมิ ตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ลักษณะที่ได้รับมอบหมายคือ รับผิดชอบในการสร้างสรรค์และผลิตงานออกแบบกราฟิกภาพนิ่งให้ข้อมูล และ เผยแพร่ทางสื่อเฟซบุ๊ก แฟนเพจเพื่อ

3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ-สกุล พนักงานที่ปรึกษา นายณรงค์ชัย เขมวรารณ

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา หัวหน้างาน

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 11 พฤษภาคม 2563 – 28 สิงหาคม 2563

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.30 น.-17.30 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	รับฟังการอธิบายรูปแบบการทำงานของทางบริษัท เพชรราฐ เทคโนโลยี จำกัด
สัปดาห์ที่ 2	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับวิธีป้องกันจากโควิด-19
สัปดาห์ที่ 3	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับการใช้บริการห้างช่วงโควิด-19
สัปดาห์ที่ 4	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับวิธีออกกำลังกายในช่วงโควิด-19
สัปดาห์ที่ 5	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับการไป สถานที่ท่องเที่ยว
สัปดาห์ที่ 6	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและลดน้ำหนัก
สัปดาห์ที่ 7	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับวันสำคัญทั่วโลก
สัปดาห์ที่ 8	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับวันหยุดยาว
สัปดาห์ที่ 9	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับการใช้บริการทางด่วนในช่วงวันหยุด
สัปดาห์ที่ 10	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับข่าวสารในสื่อโซเชียล
สัปดาห์ที่ 11	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับมุขตลกเคลียด
สัปดาห์ที่ 12	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกต่างๆตามที่ได้รับมอบหมายให้กับทางบริษัท
สัปดาห์ที่ 13	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับวันแม่
สัปดาห์ที่ 14	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับข่าวสารในสื่อโซเชียล
สัปดาห์ที่ 15	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับมุขตลกเคลียด
สัปดาห์ที่ 16	ผลิตสื่อออกแบบกราฟิกเกี่ยวกับคำคมให้กำลังใจ

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

(1) Notebook Acer ของนักศึกษา 1 เครื่อง

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

(1) Adobe Photoshop 2020

(2) Adobe Illustrator 2020

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการศึกษาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เรื่อง การออกแบบกราฟิกในภาพนิ่ง สำหรับเผยแพร่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจเพื่อ ของ บริษัท เพชรารูธ เทคโนโลยี จำกัด แสดงถึงการบูรณาการองค์ความรู้หลักของการออกแบบกราฟิกตามที่ได้ศึกษา มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยผู้จัดทำได้นำผลของการปฏิบัติงาน แบ่งรายละเอียดเป็นหมวดผลงานดังต่อไปนี้

1. หมวดงานออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง เกี่ยวกับการให้ข้อมูลต่างๆ

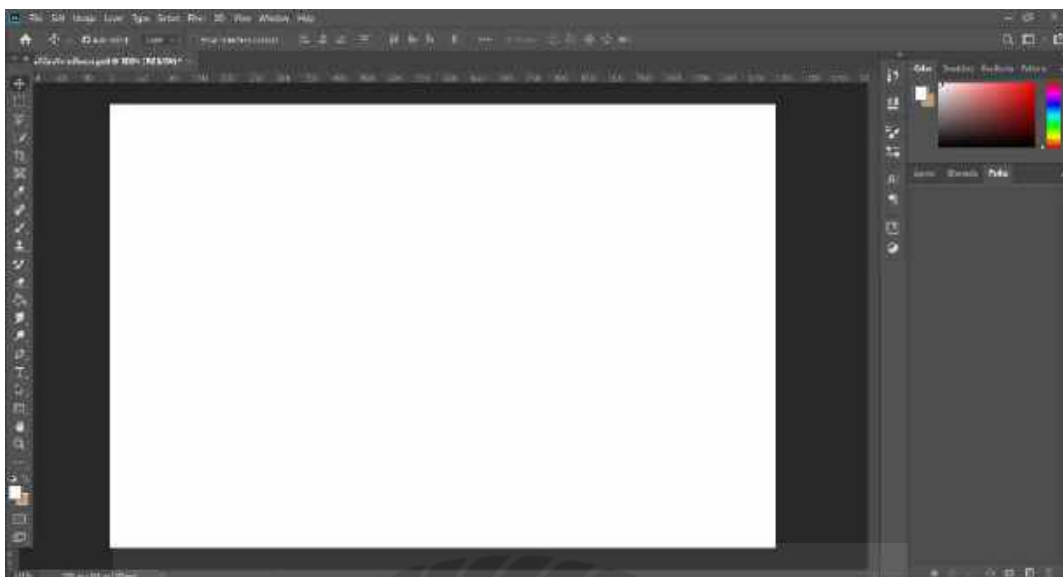
ทาง บริษัท เพชรารูธ เทคโนโลยี จำกัด ได้มอบหมายงานให้ผู้จัดทำออกแบบงานกราฟิก โดยเป็นการให้ข้อมูลขององค์กรสถานรับบริจาคต่างๆ ที่มีความน่าเชื่อถือ จึงได้รวมข้อมูลสถานที่รับบริจาคไว้ให้ทราบกัน โดยมีรายละเอียดงานดังนี้

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การผลิตงานออกแบบกราฟิก ของ สถานที่รับบริจาค



ภาพที่ 4.1 ภาพข้อมูลขององค์กรที่แยกย่อยเป็นหัวข้อนำเสนอ

เตรียมข้อมูลที่นำเชื่อถือ นำมาจัดองค์ประกอบในโปรแกรม Adobe Photoshop



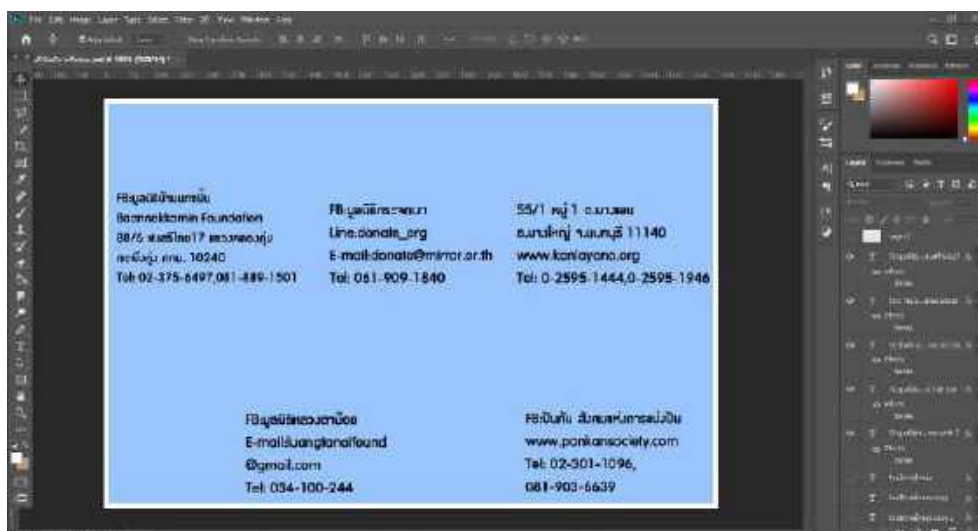
ภาพที่ 4.2 ภาพขนาดชิ้นงานที่จะออกแบบ

ขั้นตอนต่อมาเปิดโปรแกรม Adobe Photoshop ตั้งค่านำขนาดชิ้นงาน 1200 x 800 เพื่อที่โพสต์จะได้ไม่เกินขนาดที่ต้องการโพสต์ในสื่อ Facebook



ภาพที่ 4.3 ภาพเนื้อหาขององค์กรได้แยกย่อยเป็นช่องนำเสนอ

จากนั้นนำข้อมูลเบื้องต้นที่ผู้จัดทำได้หามา จากแหล่งข้อมูลต่างๆที่น่าเชื่อถือ โดยแบ่งเนื้อหาที่นำมาแยกเป็น layer ต่างๆประกอบด้วย ชื่อองค์กร , เนื้อหาช่องทางการติดต่อของสถานที่



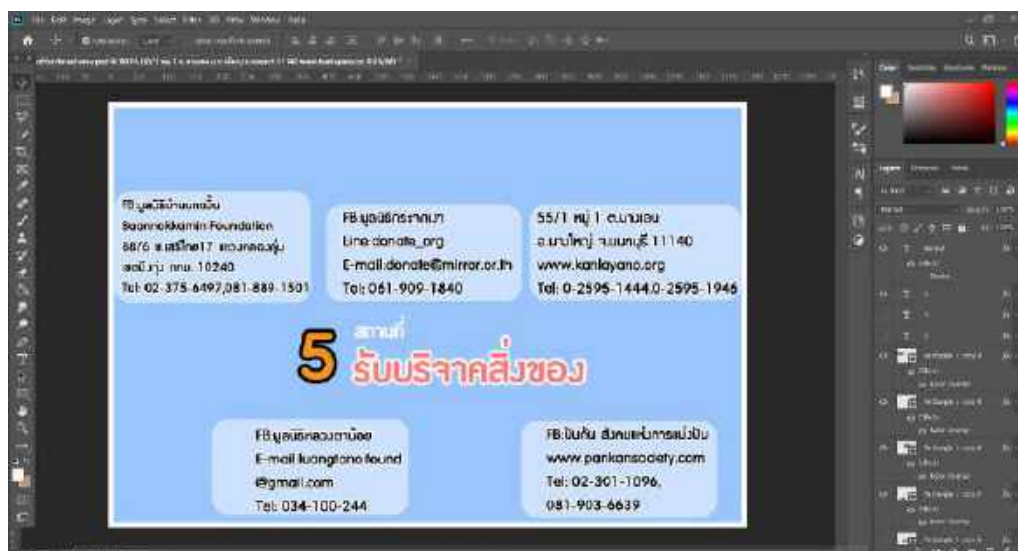
ภาพที่ 4.4 ภาพการใส่สีพื้นหลังของผลงาน

หลังจากที่จัดองค์ประกอบของตัวอักษรเนื้อหาข้อมูล ผู้จัดทำได้ทำการใส่สีพื้นหลังเพิ่มเติมโดยใช้โทนสีฟ้า เพื่อที่จะได้ดึงดูดสายตาให้เด่นและอ่านออก



ภาพที่ 4.5 ภาพการใส่ช่องกรอบเนื้อหาเพิ่มเติม

ผู้จัดทำได้เห็นว่าตัวอักษรยังเด่นไม่พอ จึงใส่กรอบเพื่อเน้นข้อมูลตัวอักษรให้เด่นขึ้นและอ่านง่ายมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.6 ภาพหัวข้อเนื้อหาที่นำเสนอ

ขั้นตอนต่อจากใส่กรอบเน้นตัวอักษร ผู้จัดทำได้ใส่หัวข้อเนื้อหาลงในชิ้นงาน แล้วเลือกใช้สี Font ที่สีเด่นที่เด่น เพื่อที่เน้นหัวข้อที่จะนำเสนอ



ภาพที่ 4.7 ภาพ Logo ขององค์กรต่างๆ ที่เพิ่มอยู่ในเนื้อหา

หลังจากที่ใส่ชื่อหัวข้อลงไปแล้ว ผู้จัดทำจึงนำ Logo ขององค์กรต่างๆ ไปทำการไค้ทโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ในการไค้ท พอทำการไค้ทเสร็จจึงนำ Logo ที่ได้ใส่ลงไปในชิ้นงาน



ภาพที่ 4.8 ภาพคาแรคเตอร์และ Logo ของแฟนเพจ

ขั้นตอนสุดท้าย ผู้จัดทำได้ทำการใส่ Logo และ คาแรคเตอร์ แฟนเพจเพื่อจากทางบริษัทที่เตรียมไว้ให้ส่งไปในชิ้นงาน เพื่อที่จะบ่งบอกเอกลักษณ์ในงานนั้นๆ



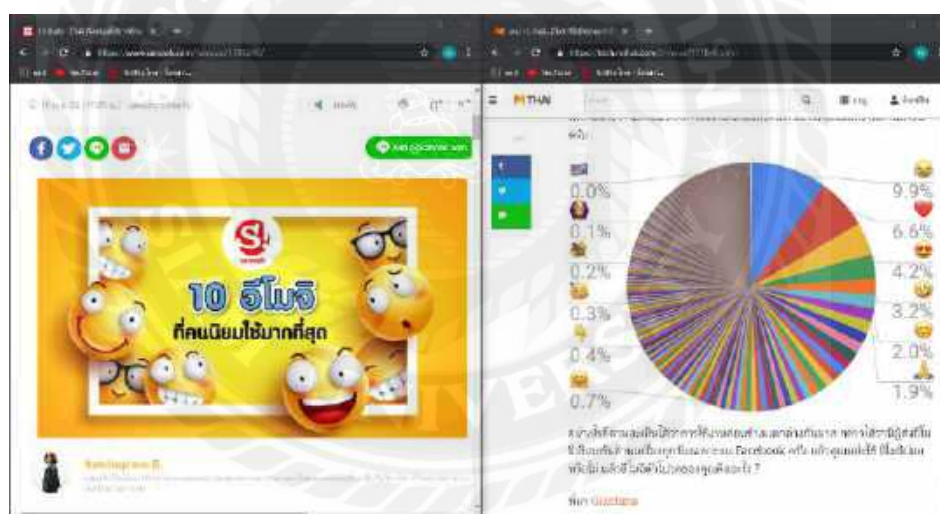
ภาพที่ 4.9 ภาพชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

จากนั้นผู้จัดทำได้ทำการ Export File เป็น Png เพื่อที่จะได้คุณภาพของชิ้นงานเป็นภาพละเอียดมากที่สุด



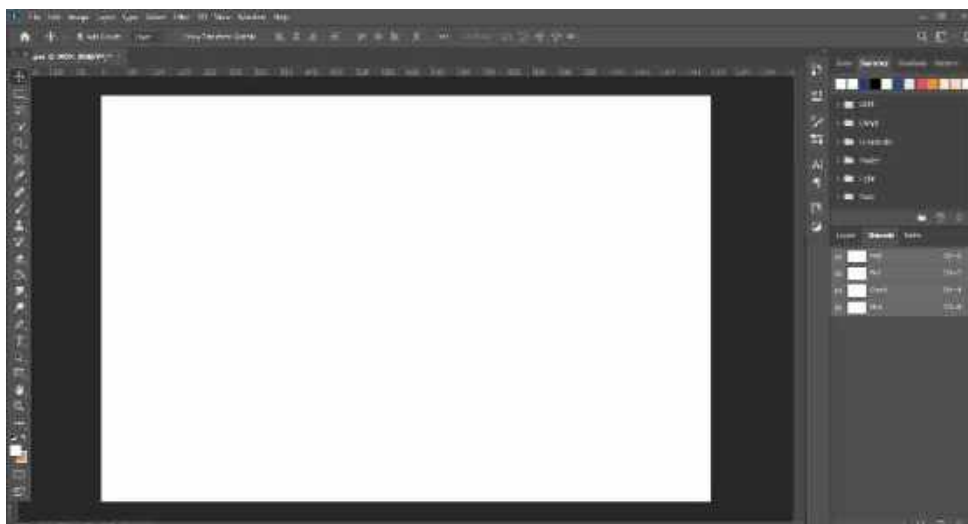
ภาพที่ 4.10 ภาพแบนเพจที่มีผลงานที่โพสต์

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การผลิตงานออกแบบกราฟิก ของ อีโมจิที่คนนิยมใช้มากที่สุด



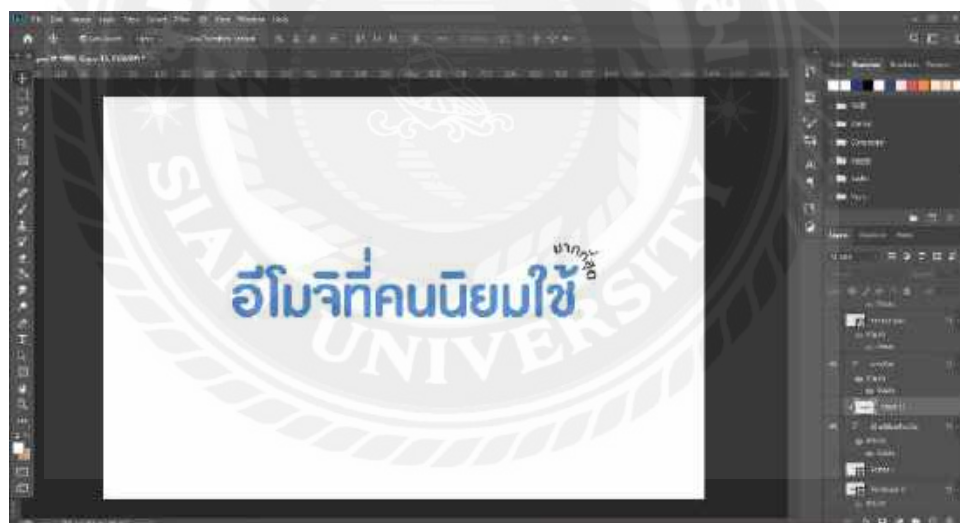
ภาพที่ 4.11 ภาพข้อมูลเนื้อหาเพื่อนำมาประกอบชิ้นงานนำเสนอ

หาข้อมูลเกี่ยวกับอีโมจิที่ผู้คนสนใจมากที่สุด เพื่อที่จะนำมาจัดองค์ประกอบนำเสนอในสื่อ Facebook แพนเพจเพื่อ ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ในการจัดองค์ประกอบการทำงาน



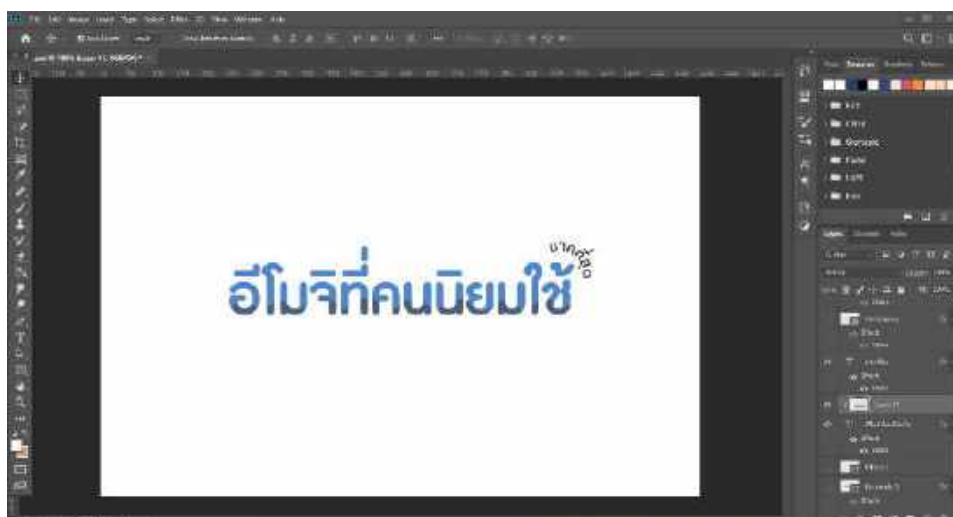
ภาพที่ 4.12 ภาพขนาดชิ้นงานที่จะโพสต์ในเฟซบุ๊ก

ขั้นตอนต่อมาเปิดโปรแกรม Adobe Photoshop ตั้งค่านำขนาดชิ้นงาน 1200 x 800 เพื่อที่โพสต์จะได้ไม่เกินขนาดที่ต้องการโพสต์ในสื่อ Facebook



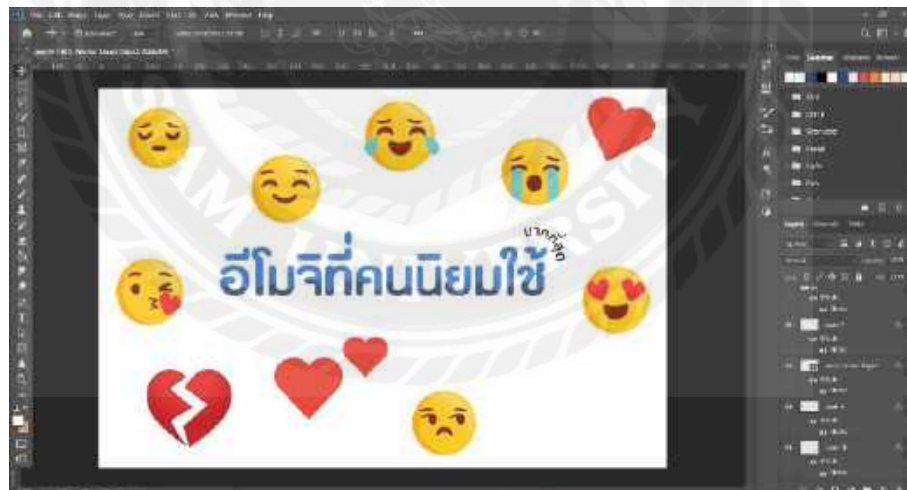
ภาพที่ 4.13 ภาพตัวอักษรหัวข้อเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในชิ้นงาน

ผู้จัดทำได้ทำการใส่ตัวอักษรหัวข้อลงไปชิ้นงาน เพื่อที่จะได้รู้ถึงจุดประสงค์ในการทำงานชิ้นนี้และทำการใส่สีตัวอักษร โทนสีที่ใช้ผู้จัดทำเลือกใช้สีฟ้า เพื่อที่จะได้อิง Concept ของทางเพจ



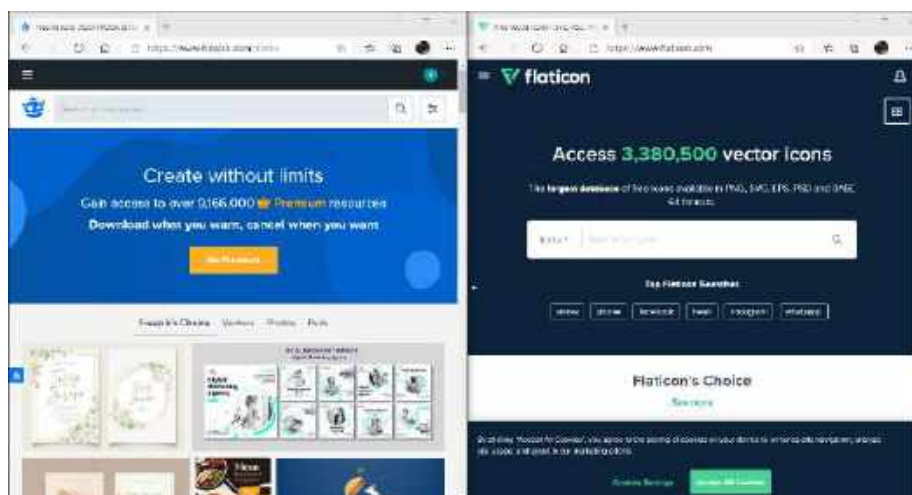
ภาพที่ 4.14 ภาพตัวอักษรเพิ่มเติมลวดลายให้กับตัวอักษร

ผู้จัดทำคิดว่าตัวอักษรยังไม่เด่นพอ จึงเพิ่มลวดลายเข้าไปในตัวอักษรเพื่อให้มีจุดดึงดูดสายตา



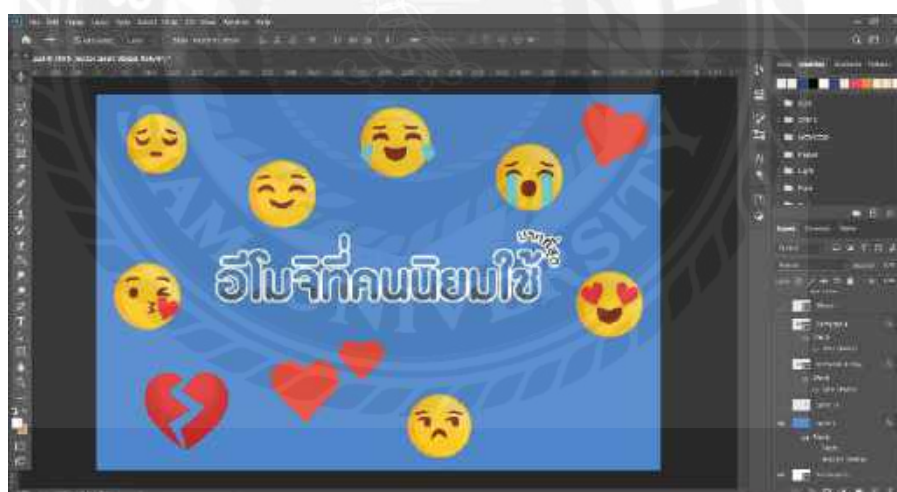
ภาพที่ 4.15 ภาพเพิ่มเติมตัวอีโมจิเข้าไปในงานนำเสนอ

หลังจากใส่ตัวอักษรเข้าไป ผู้จัดทำได้ทำการหารูปจากแหล่งข้อมูลและเลือกอีโมจิที่จะนำเสนอมาทำการไค้ท เพื่อที่จะได้สัดส่วนเท่ากันหรือใกล้เคียงกันมากที่สุด



ภาพที่ 4.16 ภาพแหล่งข้อมูลที่ผู้จัดทำได้ทำการหารูปอีโมจิจากเว็บไซต์

ผู้จัดทำได้ทำการหารูปภาพอีโมจิจากแหล่งข้อมูลเว็บไซต์ ซึ่งจะนำรูปภาพที่ได้มาไค้ท ในโปรแกรม Adobe Photoshop พอเสร็จก็จะนำมาใส่ชิ้นงานมานำเสนอ



ภาพที่ 4.17 ภาพเพิ่มเติมสีพื้นหลังของชิ้นงาน

หลังจากที่หารูปภาพอีโมจิมาทำการไค้ทแล้ว ผู้จัดทำได้ทำการใส่สีพื้นหลังเพื่อให้มีสีสันมากกว่าเดิม ซึ่งโทนสีที่ผู้จัดทำได้เลือกมาใส่ เป็นโทนสีฟ้า ซึ่งเป็นสีประจำของทางเพจ เพื่อจะได้ไม่หลุดTheme ของทางเพจ



ภาพที่ 4.20 ภาพการเพิ่มมิติของตัวอักษรให้เด่นยิ่งขึ้น

หลังจากที่ได้จัดองค์ประกอบของชิ้นงานแล้ว ผู้จัดทำได้ทำการเพิ่มเติมชั้นสีของตัวอักษร เพื่อให้ทำให้ตัวอักษรดูเด่นมากกว่าเดิม



ภาพที่ 4.21 ภาพการนำ Logo ของทางเพจมาใส่ในชิ้นงาน

ผู้จัดทำได้ทำการใส่ Logo และคาแรคเตอร์ ของทางเพจ ซึ่งบริษัทได้ทำการเตรียมไว้ให้ เพื่อที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของทางเพจ



ภาพที่ 4.22 ภาพชิ้นงานอีโมจิที่เสร็จสมบูรณ์

หลังจากผ่านขั้นตอนข้างต้นแล้ว ผู้จัดทำได้ทำการ Export File เป็น Png เพื่อจะได้รูปภาพที่มีความละเอียดสูง ซึ่งจะได้นำไปโพสต์ในสื่อ Facebook ของทางเพจจะได้สีสันสดใส รูปภาพไม่เบลอ



ภาพที่ 4.23 ภาพผลงานที่โพสต์ลงในเฟซบุ๊ก

ซึ่งหลังจากที่ได้ Export File เป็น Png ก็ได้ทำการส่งชิ้นงานให้กับทางบริษัท เพื่อที่บริษัทจะได้นำชิ้นงานลงไปโพสต์ในเฟซบุ๊ก

2. หมวดงานออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง เกี่ยวกับวันสำคัญ

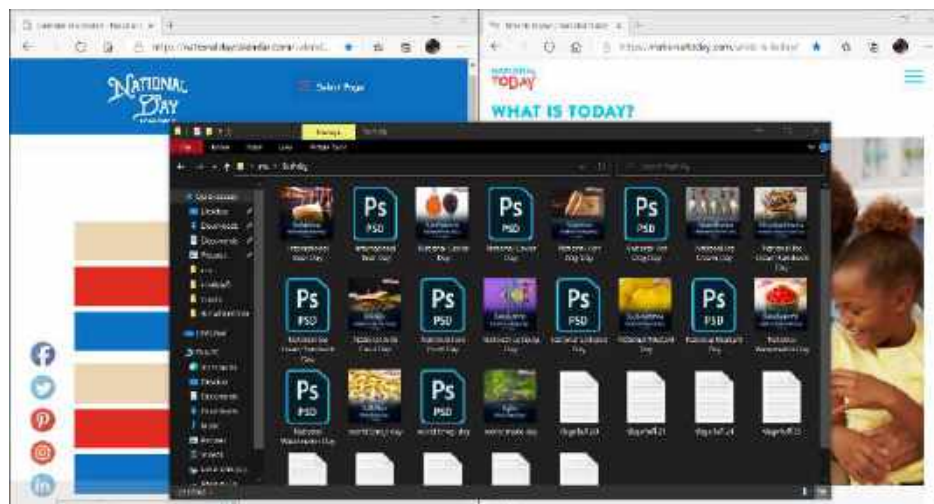
ทาง บริษัท เพชรราช เทคโนโลยี จำกัด ได้มอบหมายงานให้ผู้จัดทำออกแบบงานกราฟิก โดยเป็นการให้ข้อมูลของวันสำคัญต่างๆ ที่มีความน่าสนใจ จึงได้รวบรวมข้อมูลวันสำคัญทั่วโลกไว้ให้ทราบกัน โดยมีรายละเอียดงานดังนี้

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การผลิตงานออกแบบกราฟิก ของ วันสำคัญ



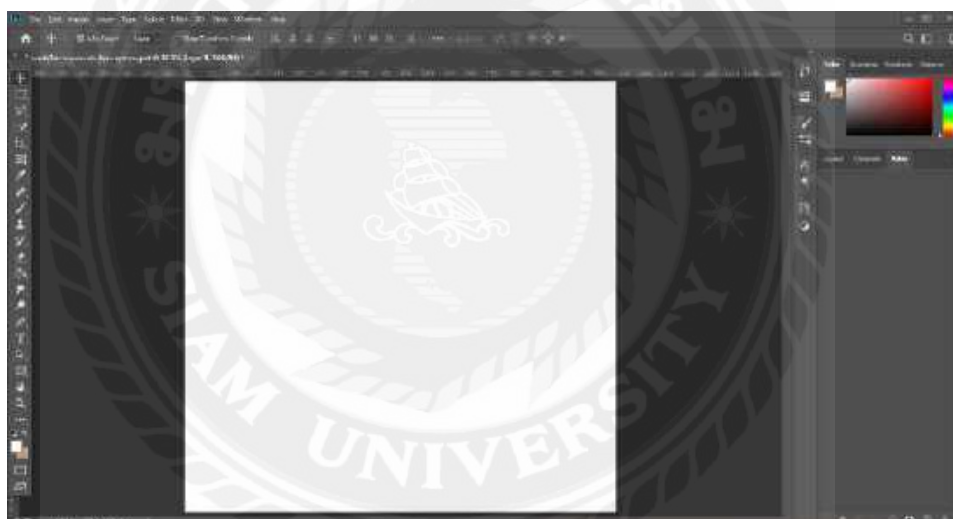
ภาพที่ 4.24 ภาพเว็บไซต์ข้อมูลวันสำคัญทั่วโลก

ทางบริษัทได้ให้แหล่งข้อมูลของวันสำคัญในแต่ละวัน เพื่อที่จะให้ผู้จัดทำได้เลือกวันสำคัญในแต่ละช่วงของเดือน จัดทำลงในแฟนเพจ ซึ่งทางบริษัทจัดทำวันสำคัญขึ้นเพื่อจะแจ้งข่าวสารในแต่ละวันว่าวันนั้นเป็นวันสำคัญอะไรบ้าง จึงแจ้งให้ผู้จัดทำได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการทำขึ้นมา ทางบริษัทก็นำผลงานที่ผู้จัดทำได้ทำมาโพสต์ลงในสื่อออนไลน์ Facebook



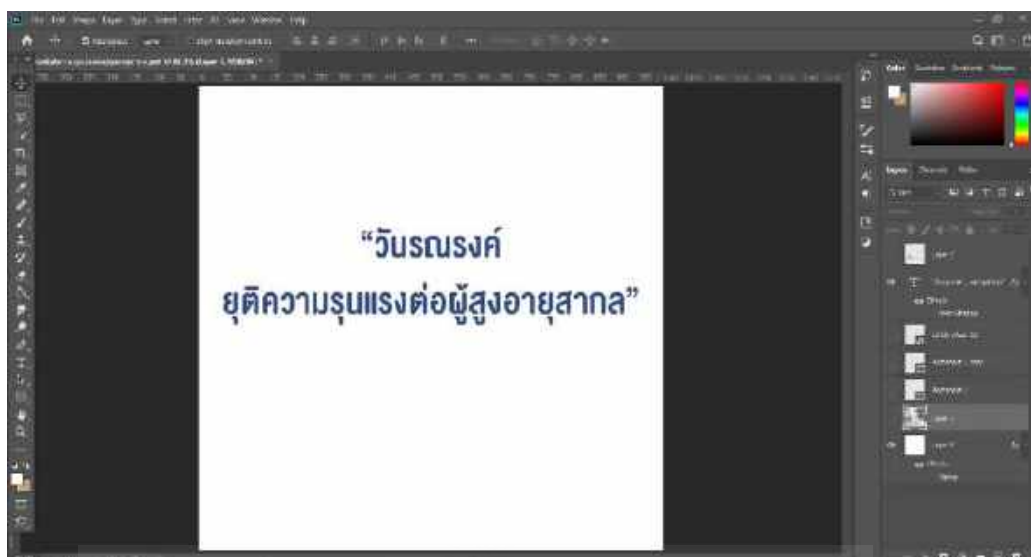
ภาพที่ 4.25 ภาพเนื้อหาข้อมูลที่ถูกจัดทำรวบรวมไว้ในแต่ละวัน

หลังจากข้อมูลจากแหล่งเว็บไซต์ที่ทางบริษัทได้เสนอไว้ให้ผู้จัดทำได้นำข้อมูลเหล่านั้นไปจัดองค์ประกอบต่างๆ ให้เหมาะสม โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ในการทำงาน



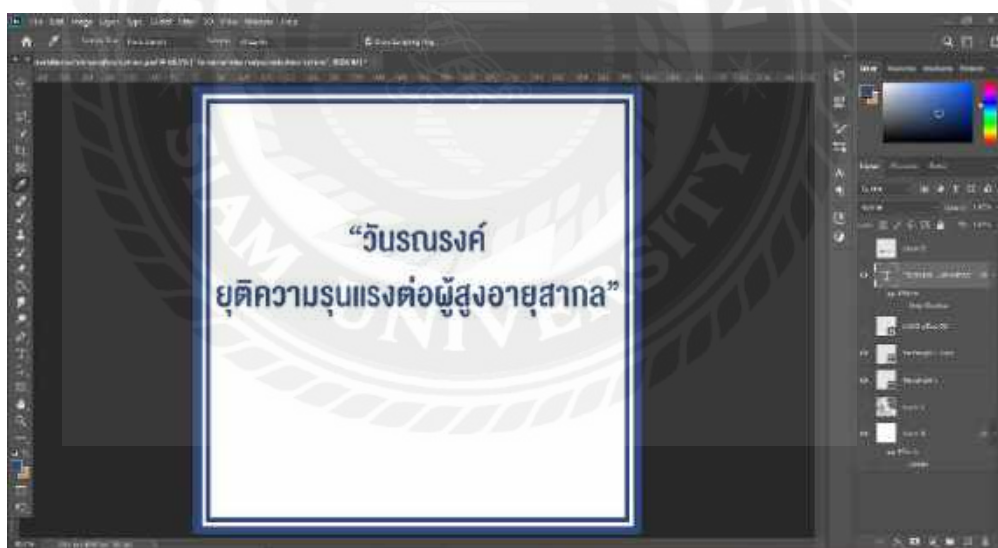
ภาพที่ 4.26 ภาพหน้าต่างโปรแกรม Adobe Photoshop ในการทำงาน

ผู้จัดทำได้สร้างขนาดของชิ้นงานในการทำงานเป็นขนาด 1000 x 1000 ซึ่งทางบริษัทได้กำหนดขนาดในชิ้นงานไว้



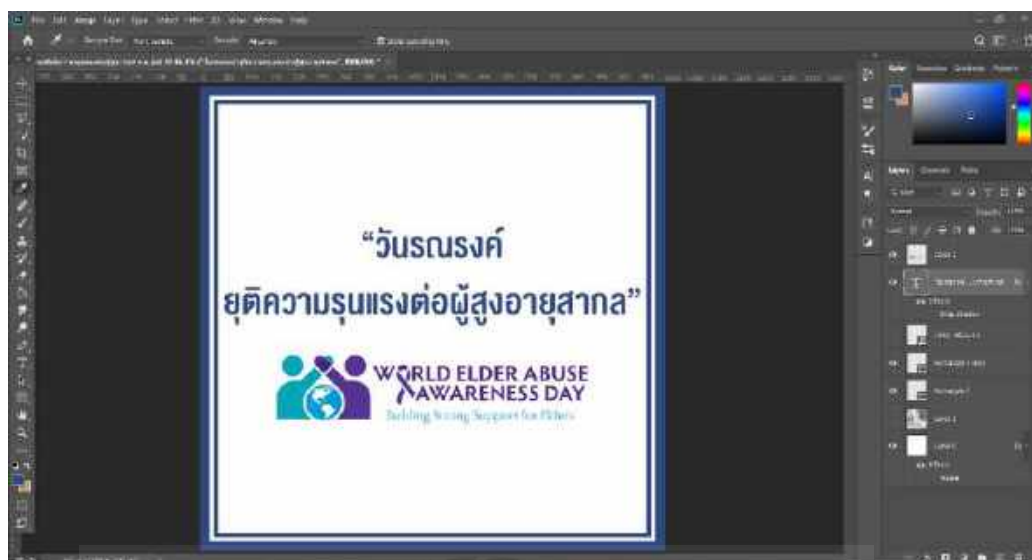
ภาพที่ 4.27 ภาพหัวข้อเนื้อหาของวันสำคัญ

ผู้จัดทำได้ทำการพิมพ์หัวข้อเนื้อหาและเลือกใช้ Font ให้เหมาะสมเป็นทางการ และเลือกใช้สี Font เป็นสีฟ้า ซึ่งเป็นสีที่ใช้หลักๆ ของทางแพนเพจเพื่อ



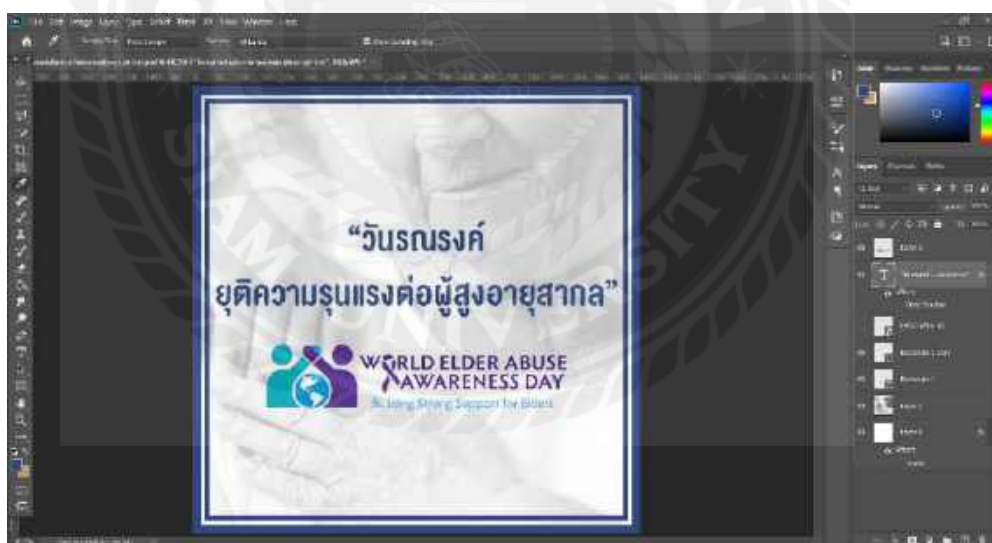
ภาพที่ 4.28 ภาพเพิ่มเติมกรอบของชิ้นงาน

ผู้จัดทำได้ทำการสร้างกรอบกรอบชิ้นงานเป็นชั้นๆ เพื่อให้เน้นข้อความข้างในกรอบ และได้เลือกใช้สีของกรอบเป็นสีเดียวกันกับ Font



ภาพที่ 4.29 ภาพ Logo องค์กรที่เกี่ยวข้องกับวันสำคัญ

ผู้จัดทำได้นำ Logo องค์กรไปทำการใดคัทในโปรแกรม Adobe Photoshop เสร็จแล้วจึงนำ Logo มาใส่ลงในชิ้นงาน จัดองค์ประกอบให้เหมาะสม



ภาพที่ 4.30 ภาพพื้นหลังเพิ่มเติมลงในชิ้นงาน

หลังจากจัดองค์ประกอบต่างๆ เหมาะสมแล้ว ผู้จัดทำได้ทำการใส่รูปภาพเพิ่มเติม เพื่อจะสื่อข้อความให้เห็นเด่นชัดขึ้น



ภาพที่ 4.31 ภาพการใช้ Logo แพนเพจเพื่อใส่ลงไปในชิ้นงาน

ขั้นตอนสุดท้ายของผลงาน ผู้จัดทำได้นำ Logo แพนเพจเพื่อใส่ลงไป ซึ่งเป็น Logo ของทางบริษัท จากนั้นผู้จัดทำได้ทำการ Export ผลงานเป็น Png



ภาพที่ 4.32 ภาพผลงานวันสำคัญที่เสร็จสมบูรณ์

หลังจากที่ได้รูปภาพเป็น File Png แล้ว ทางบริษัทได้นำผลงานของผู้จัดทำไปโพสต์บนสื่อ Facebook แพนเพจ เพื่อที่จะแจ้งวันสำคัญให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบ



ภาพที่ 4.33 ภาพชิ้นงานที่โพสต์ลงในเฟซบุ๊ก

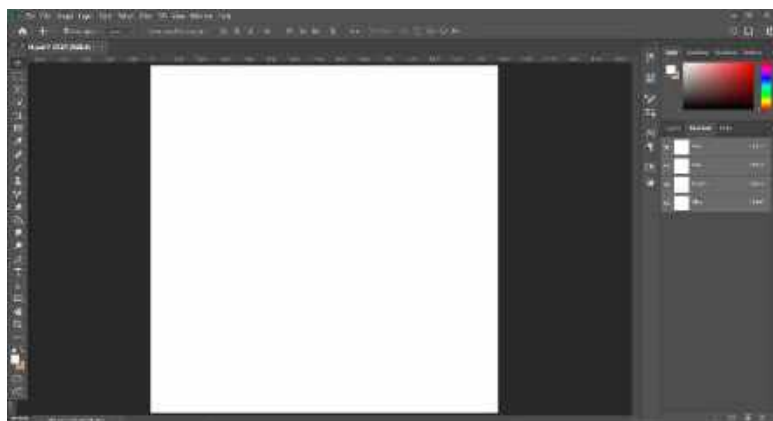
หลังจากที่ได้ทำการ Export File เป็น Png แล้ว ผู้จัดทำได้ทำการส่งชิ้นงานให้กับทางบริษัท ซึ่งทางบริษัทจะนำไปโพสต์ลงเฟซบุ๊ก

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การผลิตงานออกแบบกราฟิก ของ วันสำคัญ



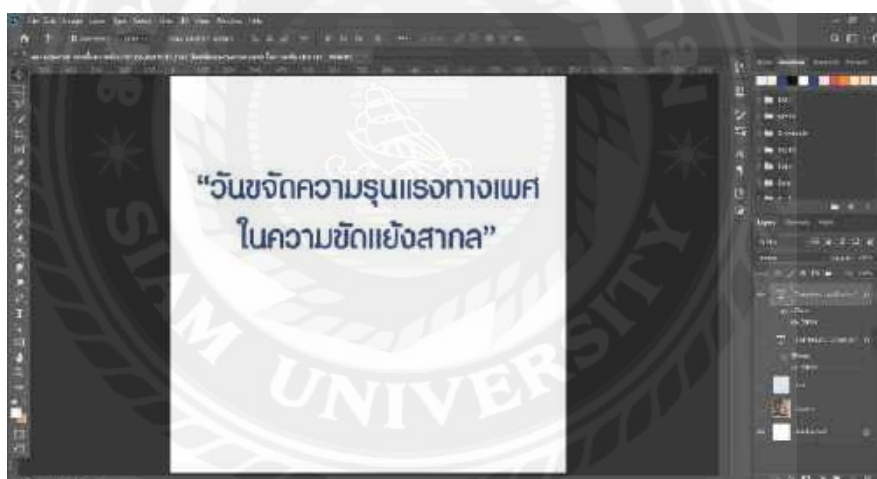
ภาพที่ 4.34 ภาพแหล่งข้อมูลของวันสำคัญทั่วโลกที่รวบรวมไว้

ผู้จัดทำได้ทำการค้นแหล่งข้อมูลที่มาที่ไปของวันสำคัญต่างๆ บนเว็บไซต์เพื่อนำข้อมูลมาจัดองค์ประกอบในโปรแกรม Photoshop ซึ่งทางบริษัทจะรวบรวมผลงานของผู้จัดทำลงบนสื่อ Facebook แฟนเพจ ของทางบริษัท



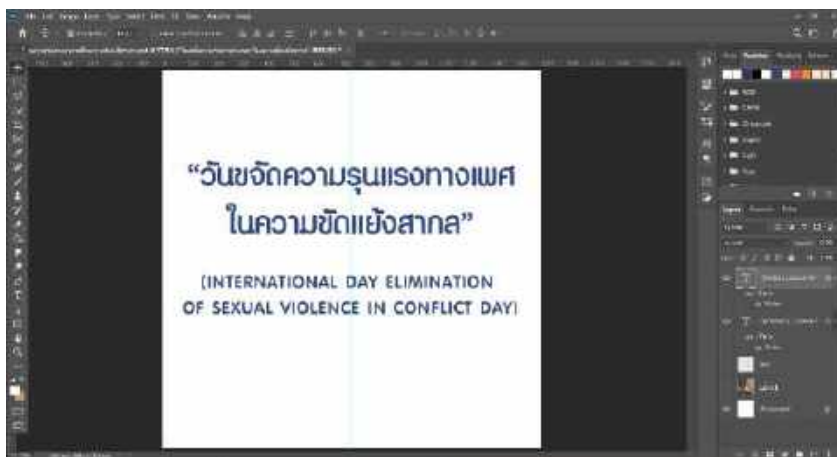
ภาพที่ 4.35 ภาพขนาดชิ้นงานที่จะนำเสนอ

หลังจากที่ได้รวบรวมหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลพร้อมแล้ว ได้ทำการเปิดโปรแกรม Photoshop ตั้งค่าขนาดของชิ้นงาน 1500x1500 เพื่อที่จําแนข้อมูลเหล่านั้นมาจัดองค์ประกอบให้ดู น่าสนใจมากยิ่งขึ้น



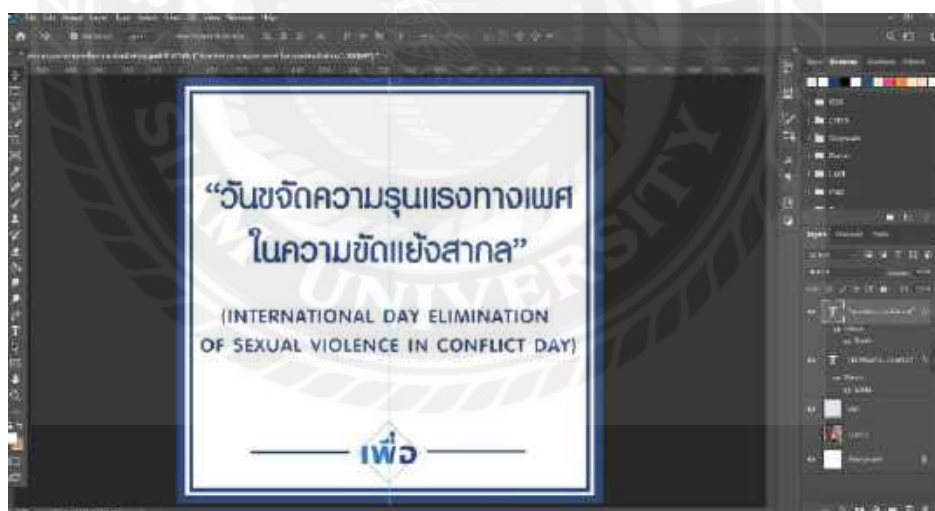
ภาพที่ 4.36 ภาพการใส่ตัวอักษรหัวข้อที่จะนำเสนอ

หลังจากที่ตั้งค่าขนาดของชิ้นงานแล้ว ผู้จัดทำได้ทำการใส่ข้อความตัวอักษรลงไปเพื่อจะได้ บ่งบอกถึงวันสำคัญที่กำลังจะทำ และเลือกใช้โทนสีน้ำเงินหรือฟ้าเข้ม จะได้ไม่หลุด concept ของ ทางเพจ



ภาพที่ 4.37 ภาพการนำตัวอักษรภาษาอังกฤษเข้ามาใช้ในการนำเสนอของชิ้นงาน

จากที่ได้ใส่หัวข้อตัวอักษรภาษาไทยไปแล้ว ผู้จัดทำได้ทำการหาข้อมูลตัวอักษรภาษาอังกฤษเพิ่มเติม เพื่อที่จะได้สื่อให้คนต่างชาติได้รับรู้เช่นกัน ซึ่งจะใช้นาขนาดของตัวอักษรที่ต่างกัน เพราะ ตัวอักษรภาษาไทยจะเป็นคำที่กระชับและสั้นกว่าตัวอักษรภาษาอังกฤษ จึงทำให้ตัวอักษรภาษาอังกฤษตัวเล็กกว่าตัวอักษรภาษาไทย



ภาพที่ 4.38 ภาพขั้นตอนในการใส่กรอบของชิ้นงาน

หลังจากที่จัดองค์ประกอบของข้อความ ผู้จัดทำได้ทำการใส่กรอบลงไปนชิ้นงาน ซึ่งผู้จัดทำได้ทำกรอบชิ้นงานขึ้นมา เพื่อที่ชิ้นงานไม่หลุด Theme ของทางเพจ



ภาพที่ 4.39 ภาพพื้นหลังเพิ่มเติมที่จะนำเสนอ

ขั้นตอนต่อมา ผู้จัดทำได้ทำการใส่รูปภาพที่หาจากแหล่งข้อมูลนำมาประกอบ เพื่อที่จะให้สื่อให้เห็นรูปภาพชัดเจนและเข้าใจมากยิ่งขึ้น



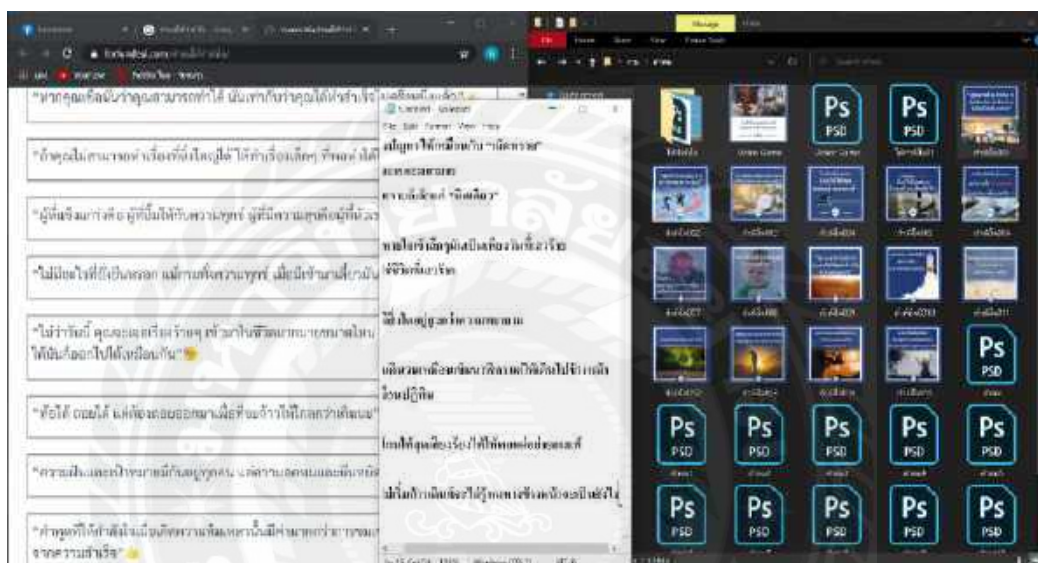
ภาพที่ 4.40 ภาพวันสำคัญเกี่ยวกับความรุนแรงทางเพศ

หลังจากที่เสร็จขั้นตอนข้างต้น ผู้จัดทำได้ทำการ Export File เป็น Png เพื่อที่จะได้รูปภาพที่มีความละเอียดสูง ทางบริษัทได้นำรูปชิ้นงานของผู้จัดทำไปโพสต์ลงสื่อ Facebook แฟนเพจ

3. หมวดงานออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง เกี่ยวกับคำคมให้กำลังใจ

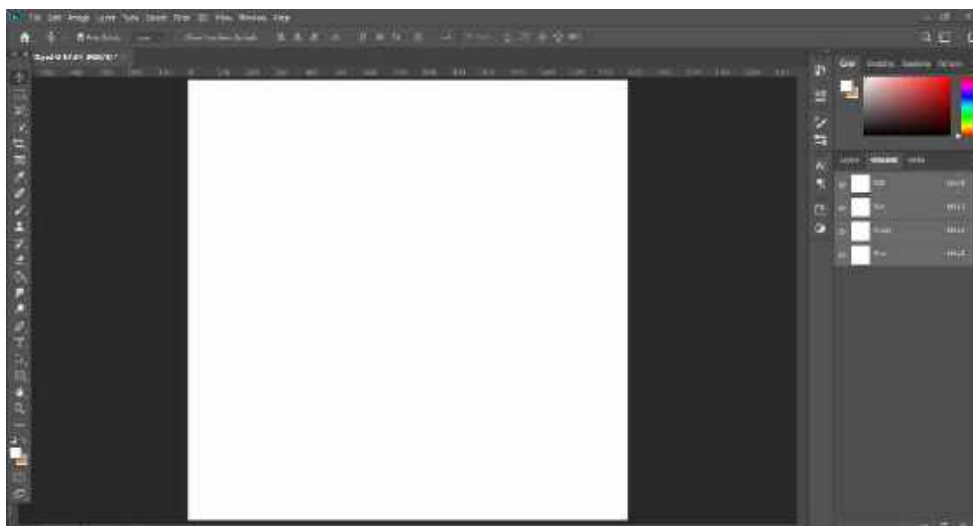
ทาง บริษัท เพชรราช เทคโนโลยี จำกัด ได้มอบหมายงานให้ผู้จัดทำออกแบบงานกราฟิก โดยเป็นการให้ข้อมูลของคำคมช่วยให้กำลังใจ ที่มีความเห็นอกเห็นใจ เป็นคำคมที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ จึงได้รวบรวมข้อมูลคำคมไว้ให้ทราบกัน โดยมีรายละเอียดงานดังนี้

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การผลิตงานออกแบบกราฟิก ของ คำคมให้กำลังใจ



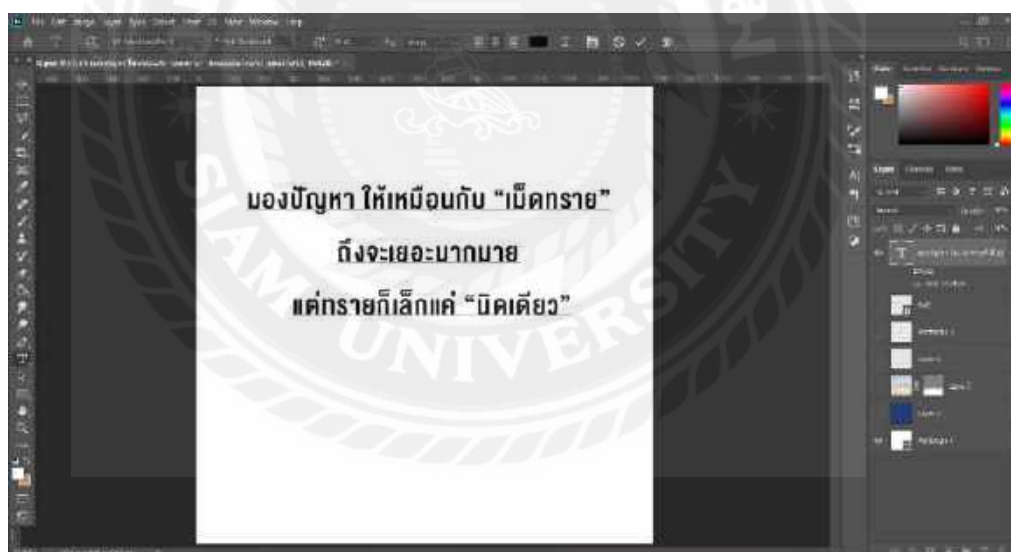
ภาพที่ 4.41 ภาพหาคำคมจากแหล่งข้อมูลเพื่อเป็นเนื้อหานำเสนอ

นำข้อมูลเบื้องต้นที่นำมาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ มาคัดคำคมที่น่าสนใจ โดยจะนำมาจัดเรียงองค์ประกอบต่างๆ ในโปรแกรม Adobe Photoshop ให้เหมาะสม



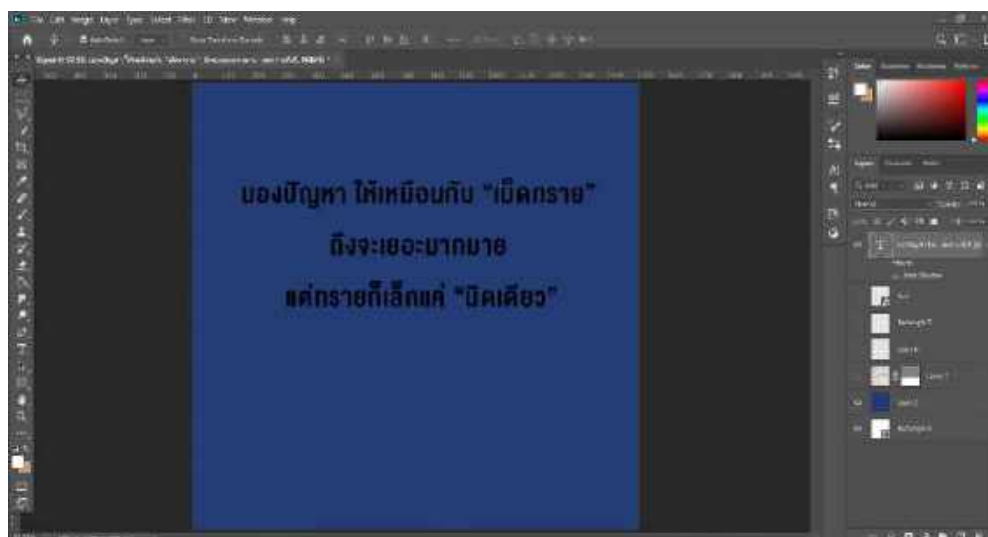
ภาพที่ 4.42 ภาพขนาดชิ้นงานที่จะนำเสนอ

ผู้จัดทำได้สร้างขนาดของชิ้นงาน 1500 x 1500 โดยทางบริษัทได้กำหนดขนาดของผลงานไว้เพื่อที่จะได้นำผลงานตามขนาดที่จะลงโพสต์ใน Facebook แฟนเพจเพื่อ



ภาพที่ 4.43 ภาพการใส่ตัวอักษรลงไปในชิ้นงาน

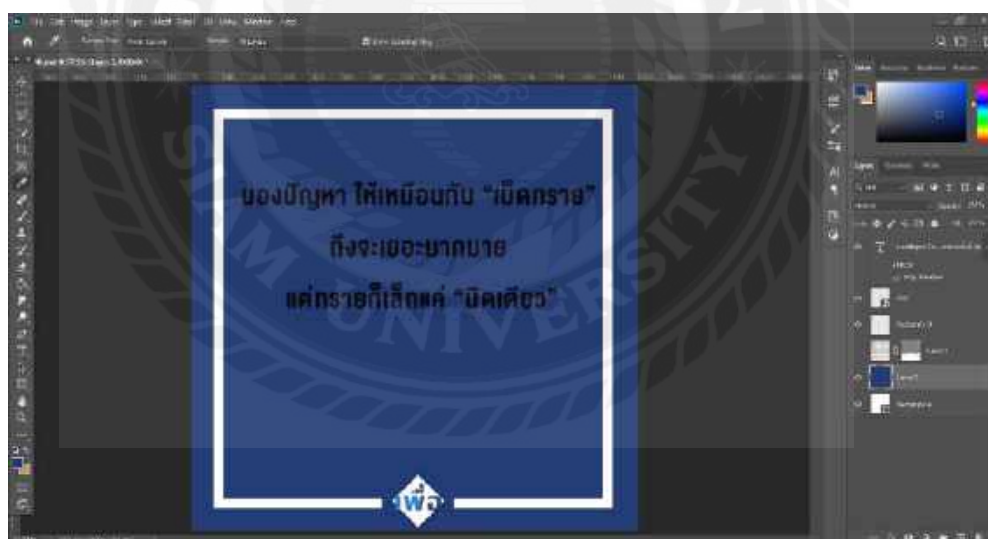
หลังจากที่สร้างขนาดชิ้นงาน ได้ทำการใส่ Font ข้อความลงไปในชิ้นงาน ซึ่งข้อความเบื้องต้นได้นำมาจากแหล่งข้อมูลที่ผู้จัดทำได้ทำการหาไว้แล้ว



ภาพที่ 4.44 ภาพการลงสี Background ลงในชิ้นงาน

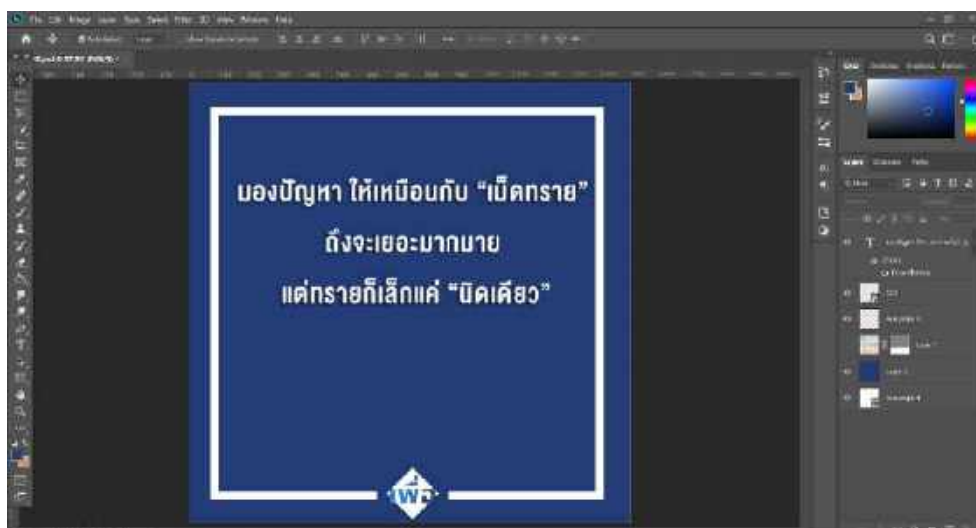
ผู้จัดทำได้ทำการลงสีพื้นหลังของชิ้นงาน ซึ่งใช้โทนสีน้ำเงินเข้ม โค้ดสี #233c75

ซึ่งผู้จัดทำได้คำนึงถึงสีของเพจเป็นหลักเพื่อที่จะไม่หลุด Theme ของทางบริษัท



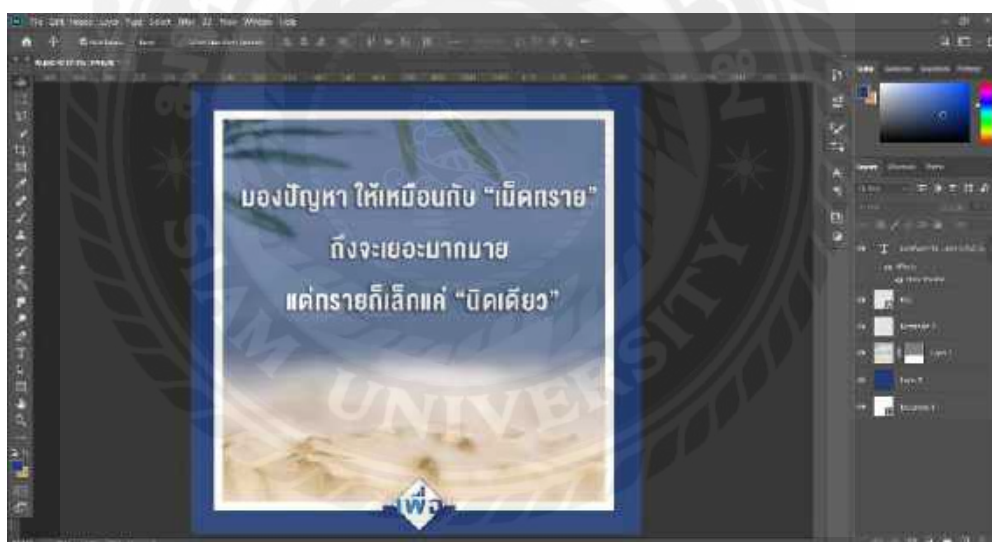
ภาพที่ 4.45 ภาพชิ้นงานที่เพิ่มเติมกรอบรอบข้างให้เข้ากับงาน

หลังจากที่จัดองค์ประกอบของ Font เสร็จแล้ว ได้ทำการใส่กรอบในชิ้นงานและ Logo ของทางเพจ ที่ทางบริษัทกำหนดไว้ให้



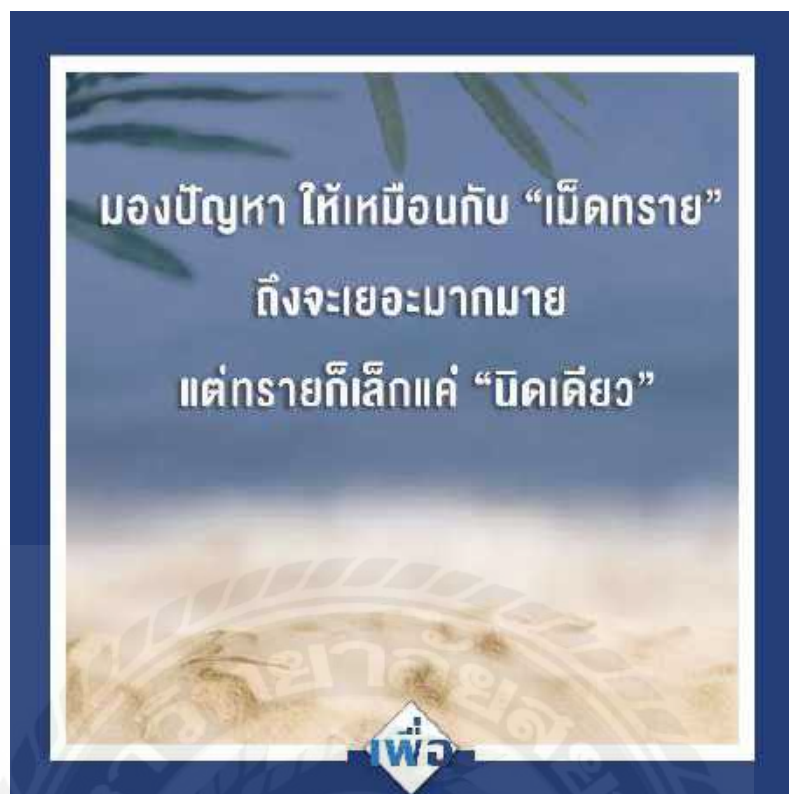
ภาพที่ 4.46 ภาพชิ้นงานที่ผู้จัดทำได้ทำการเปลี่ยนสี Font

ผู้จัดทำได้เปลี่ยนสี Font เพื่อที่ตัวอักษรจะได้อ่านออกและไม่จมไปกับพื้นหลัง



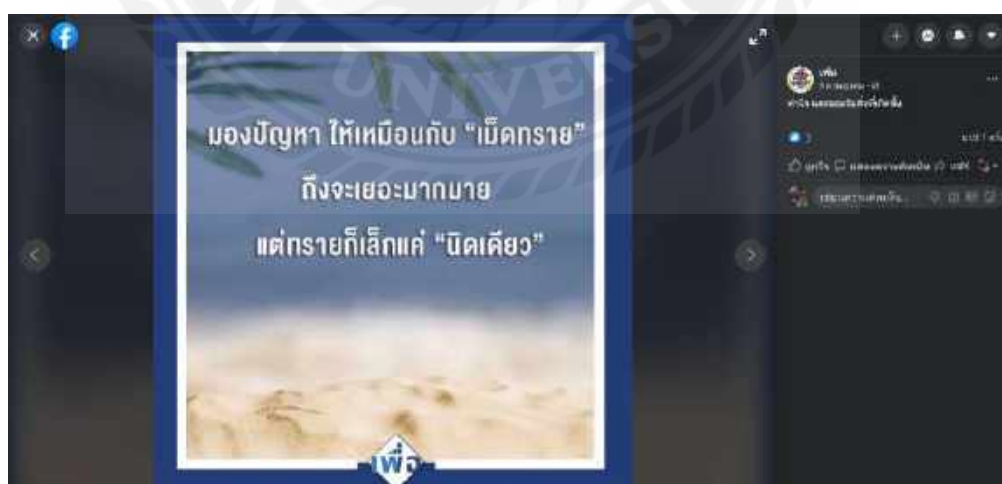
ภาพที่ 4.47 ภาพชิ้นงานที่ผู้จัดทำได้ใส่พื้นหลังให้เข้ากับคำคม

หลังจากผ่านขั้นตอนข้างต้นแล้ว ผู้จัดทำได้ทำงานหารูปมาใส่ในชิ้นงาน เพื่อที่ให้สัมพันธ์กับคำคมที่ใส่ลงไปชิ้นงาน



ภาพที่ 4.48 ภาพชิ้นงานคำคมให้กำลังเสร็จสมบูรณ์

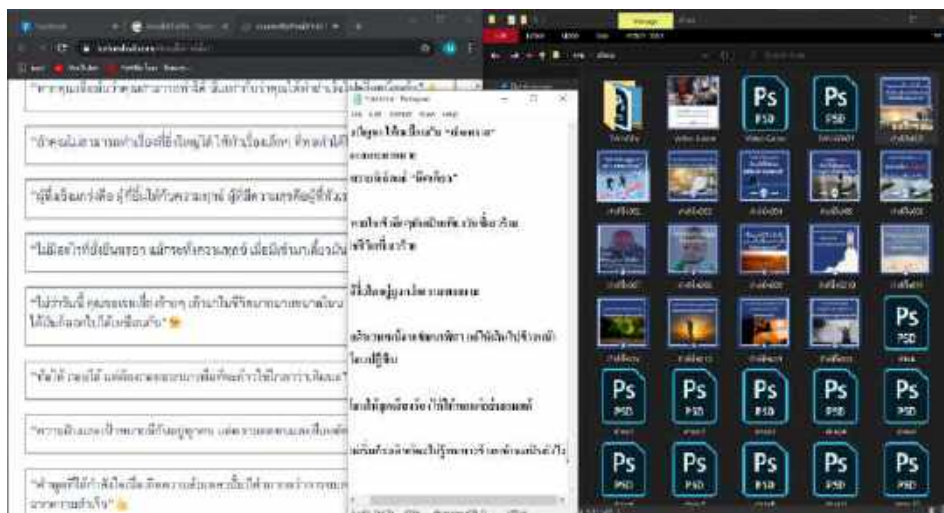
หลังจากที่จัดองค์ประกอบของรูปภาพกับข้อความเบื้องต้นเสร็จแล้ว ผู้จัดทำได้ทำการ Export ผลงานเป็น PNG เพื่อที่ภาพของชิ้นงานมีความละเอียดสูง



ภาพที่ 4.49 ภาพชิ้นงานที่โพสต์ลงเฟซบุ๊ก

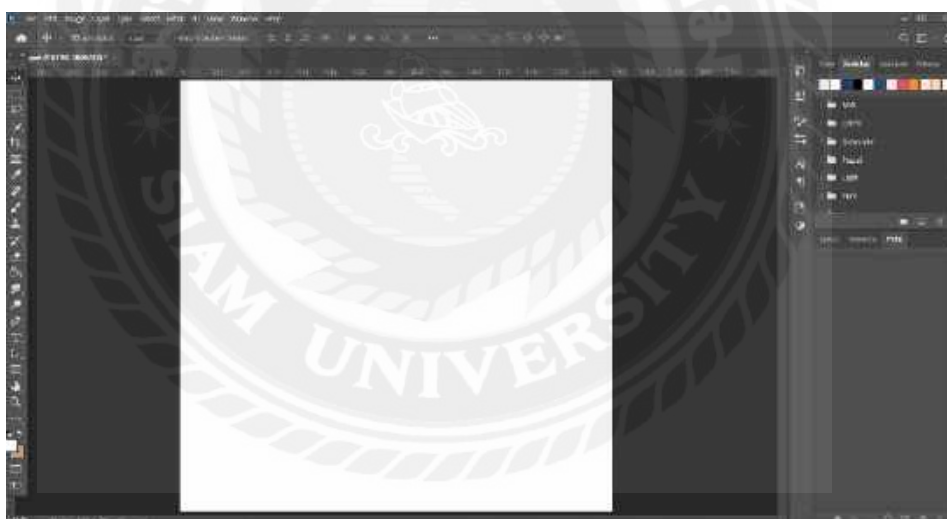
หลังจากที่ได้ File เป็น Png ผู้จัดทำนำชิ้นงานให้บริษัททำการโพสต์ในเฟซบุ๊ก

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การผลิตงานออกแบบกราฟิก ของ คำคมให้กำลังใจ



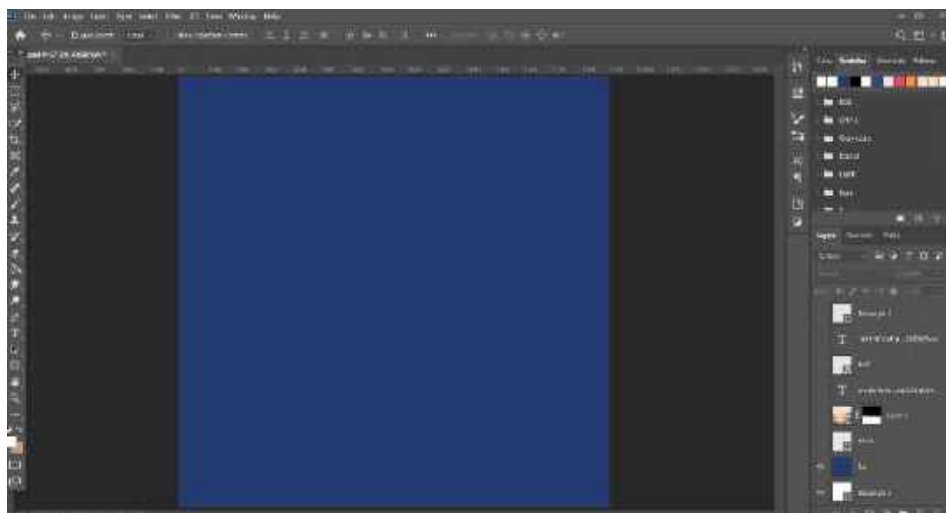
ภาพที่ 4.50 ภาพแหล่งข้อมูลเพื่อเป็นเนื้อหานำเสนอ

ผู้จัดทำได้หาแหล่งข้อมูลของคำคมต่างๆ เพื่อนำมาจัดองค์ประกอบนำเสนอ ให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ในลักษณะของทางบริษัท เพื่อที่จะได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด



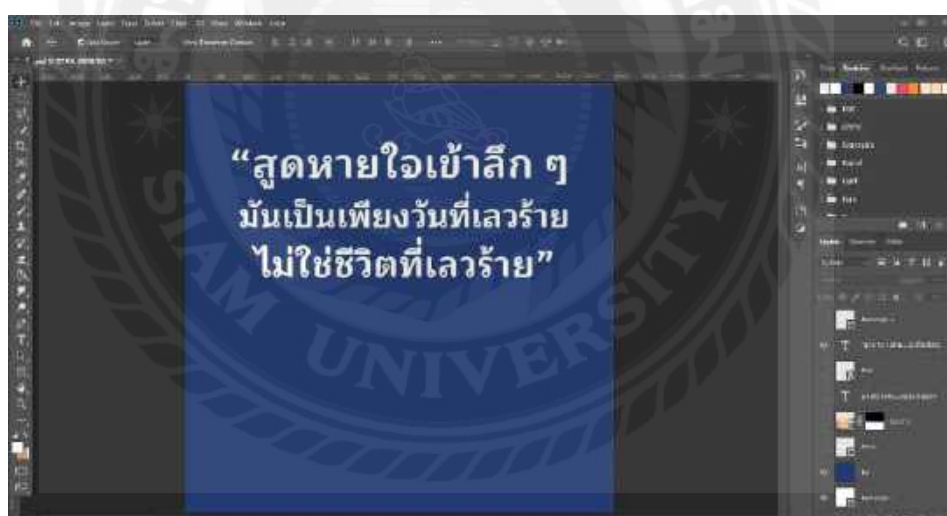
ภาพที่ 4.51 ภาพขนาดชิ้นงานที่นำเสนอ

หลังจากที่ทำการหาข้อมูล ผู้จัดทำได้ทำการนำข้อมูลมาจัดองค์ประกอบของชิ้นงานในโปรแกรม Photoshop และได้ทำการตั้งค่าขนาดของชิ้นงานที่จะนำเสนอขนาด 1500 x 1500 เพื่อที่ชิ้นงานจะได้ตรงตามสัดส่วนที่ทางบริษัทต้องการ



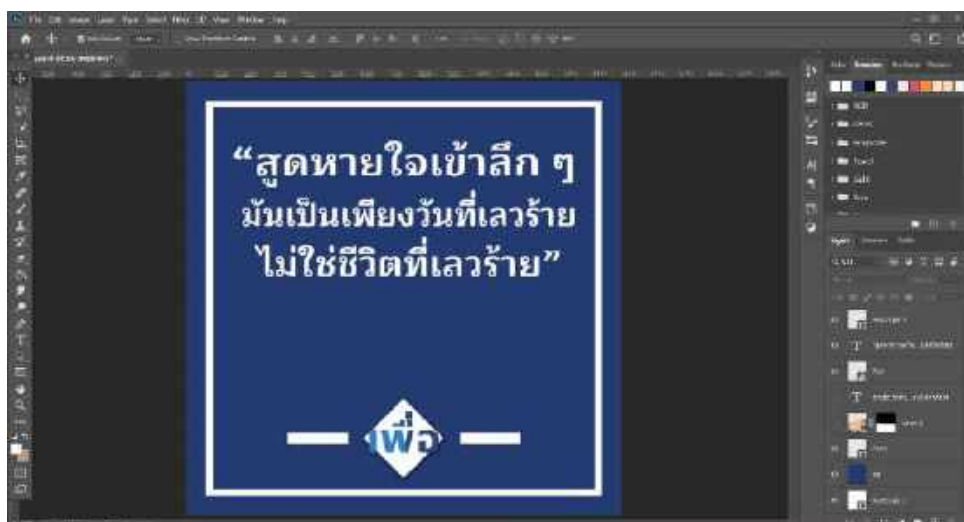
ภาพที่ 4.52 ภาพการใส่สีพื้นหลัง โทนสีที่ใช้ให้เข้ากับชิ้นงานที่จะนำเสนอ

ผู้จัดทำได้ทำการลงสีพื้นหลังเป็นสีน้ำเงิน เพราะเป็นสีประจำของทางเพจ เพื่อที่จะได้บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของทางเพจ



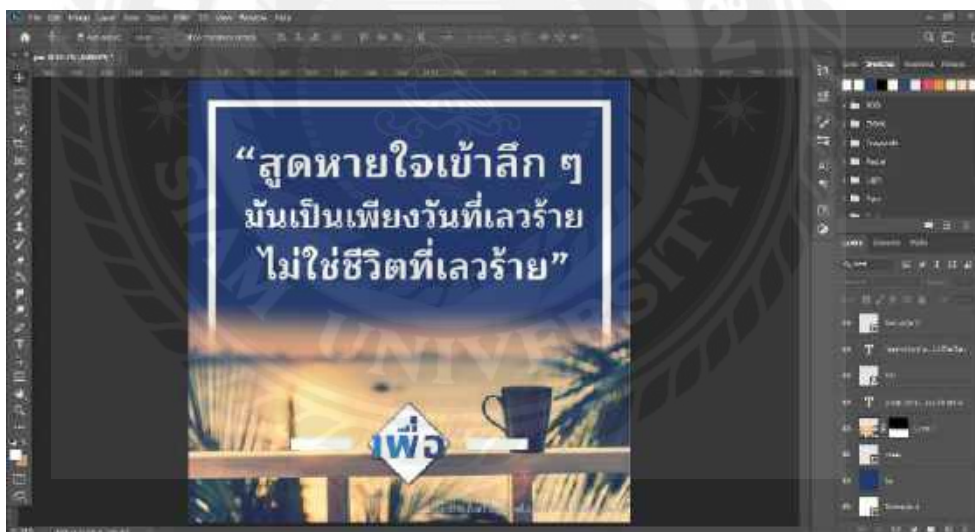
ภาพที่ 4.53 ภาพการนำข้อความตัวอักษรมาใส่ในการนำเสนอ

หลังจากที่ใส่สีพื้นหลังแล้ว ผู้จัดทำได้ใส่ตัวอักษรเข้าไป เพื่อเป็นสื่อในการที่จะส่งสารออกไปยังผู้รับ ที่ได้มาอ่าน และได้เลือกใช้โทนสีตัวอักษร สีขาว เพื่อที่ตัวอักษรจะได้ไม่จมไปกับพื้นหลัง



ภาพที่ 4.54 ภาพเพิ่มเติมกรอบรอบข้อความ

หลังจากที่จัดองค์ประกอบข้างต้นแล้ว ผู้จัดทำได้ทำการใส่กรอบเพื่อดึงดูดสายตาในการอ่านมากขึ้น และทำการใส่ Logo ของทางเพจเข้าไป ซึ่งจะบ่งบอกถึงชื่อ เพจที่ทำ



ภาพที่ 4.55 ภาพขั้นตอนการใส่รูปภาพประกอบชิ้นงานนำเสนอ

หลังจากได้จัดองค์ประกอบของกรอบและใส่ Logo แล้ว ผู้จัดทำได้ทำการใส่รูปภาพประกอบและใส่เครดิตคำคมได้ภาพจากแหล่งข้อมูลหามาได้



ภาพที่ 4.56 ภาพชิ้นงานคำคมให้กำลังใจเสร็จสมบูรณ์

ผู้จัดทำได้ทำการ Export File เป็น Png เพื่อจะได้รูปภาพที่มีความละเอียดสูง ซึ่งจะได้นำไปโพสต์ในสื่อ Facebook ของทางเพจจะได้สีสันสดใส รูปภาพไม่แตก

สามารถรับชมผลงานเพิ่มเติมได้ทาง



สรุป

ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นักศึกษาสหกิจศึกษาได้ศึกษากระบวนการขั้นตอนการออกแบบกราฟิกภาพนิ่ง สำหรับเผยแพร่ในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “เพื่อ” ในขั้นตอนการปฏิบัติงานจากทางบริษัท และพนักงานที่ปรึกษาถือเป็นขั้นตอนการดำเนินงานขั้นตอนแรกและที่มีความสำคัญมาก ซึ่งในขั้นตอนนี้จะขั้นตอนในการรับรายละเอียดเกี่ยวกับงานที่จะต้องทำและออกแบบกราฟิกให้สื่อออกมาตรงตามความต้องการของบริษัท และเป็นขั้นตอนในการค้นหาข้อมูล เนื้อหา และรูปแบบลักษณะของสื่อให้กับนักศึกษาสหกิจได้นำไปดำเนินการผลิตได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งได้พัฒนาทักษะในการออกแบบงานกราฟิก การจัดวางองค์ประกอบ การเลือกใช้สี การเลือกใช้ตัวอักษร และยังต้องใช้ทักษะความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้กับการผลิตงานออกแบบกราฟิกให้ตรงกับแนวคิดของสัญญา เพื่อให้ออกมาตรงตามความต้องการสูงสุดของกลุ่มเป้าหมาย สำหรับขั้นตอนการแก้ไขนั้นจะเป็นการตรวจสอบความถูกต้องในข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในขั้นตอนแรกและขั้นตอนหลังการผลิตนั้นจะทำการส่งไฟล์งานรูปภาพ ให้กับทางบริษัทเพื่อทำการตรวจสอบก่อนการนำไปเผยแพร่ หากผลงานที่ทำการออกแบบไม่ผ่านในขั้นตอนนี้จะถูกส่งแก้ไขอีกครั้ง ในขั้นตอนแก้ไขผ่านการตรวจสอบก็จะทำการโพสต์ลงในสื่อเฟซบุ๊กของทางบริษัท การปฏิบัติงานสหกิจครั้งนี้ได้ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้การออกแบบกราฟิกเพื่อเผยแพร่ในช่องทางสื่อเฟซบุ๊ก

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานที่ บริษัท เพชรราช เทคโนโลยี จำกัด เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2563 เสร็จสิ้นแล้วนั้นทำให้นักศึกษาสหกิจได้รับประสบการณ์ในการทำงานจริง ได้เรียนรู้การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเมื่อเกิดปัญหาขึ้น และได้ทำงานร่วมกับพนักงานคนอื่นๆอีกทั้งทำให้นักศึกษาสหกิจมีระเบียบวินัยในการทำงานมากขึ้น และได้เรียนรู้เทคนิคต่างๆในการใช้โปรแกรมผลิตงานออกแบบกราฟิก และยังสามารถนำความรู้และเทคนิคการออกแบบงานกราฟิกที่ได้จากการปฏิบัติงานไปใช้กับการทำงานในอนาคตได้

จากที่นักศึกษาได้รับมอบหมายในตำแหน่งออกแบบกราฟิก นักศึกษาได้เรียนรู้ในการทำงานในเชิงลึก ได้ลองคิดอย่างสร้างสรรค์ในเรื่องของสี และองค์ประกอบต่าง ๆ ซึ่งกระบวนการทั้งหมดทำให้เกิดความเข้าใจการทำงานกราฟิกในระดับมืออาชีพได้อย่างชัดเจน และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานจริงได้ในอนาคต

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 การทำงานผลิตสื่อแบบกราฟิกภาพนิ่ง ต้องอาศัยความชำนาญและเทคนิคในการใช้โปรแกรมค่อนข้างมาก เพื่อผลิตสื่อให้ออกมามีคุณภาพ งานที่ทำอาจมีข้อผิดพลาดในเรื่องของระยะเวลาในการผลิตที่ไม่เป็นไปตามกำหนด ดังนั้นควรศึกษาเทคนิคการใช้โปรแกรมให้เกิดความชำนาญและคล่องแคล่วให้มากขึ้น

5.2.2 การจัดวางองค์ประกอบและเลือกโทนสีในแต่ละงาน ควรจัดวางองค์ประกอบและเลือกโทนสีที่เหมาะสม เพื่อสื่อความหมาย หากจัดวางองค์ประกอบไม่ดีและเลือกใช้โทนสีที่ผิดอาจทำให้สื่อที่ผลิตนั้นเกิดการสื่อความหมายที่ผิดพลาด ดังนั้นควรศึกษาในเรื่องของการจัดองค์ประกอบ การใช้โทนสี และความหมายของสีให้มากขึ้น

5.2.3 การเลือกตัวอักษร (Font) ประกอบคำอธิบายข้อมูลควรเลือกให้เหมาะสมกับลักษณะขององค์ประกอบ เพื่อให้เกิดความง่ายในการอ่าน หากใช้ ตัวอักษร (Font) ที่อ่านยากจนเกินไปอาจทำให้กลุ่มเป้าหมายนั้นไม่สามารถอ่านให้เข้าใจได้ ดังนั้นควรศึกษาเพิ่มเติมในด้านการเลือกใช้ตัวอักษร (Font) ให้เหมาะสม

บรรณานุกรม

- อนัน วาโชะ. (2558). ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไอดีซี พรีเมียร์.
- อารีรัตน์ แพทย์นุเคราะห์. (2552). การกำกับความหมายของแผนที่ท่องเที่ยวบนสื่ออินเทอร์เน็ต.
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Mr.k. (2552). หลักการออกแบบงานกราฟิก. เข้าถึงได้จาก
<http://mr-designss.blogspot.com/2009/08/principle-of-graphic-design.html>



ภาคผนวก ก



มูลนิธิอาสาสมัครเพื่อสังคม Thai Volunteer Foundation 88/6-9 เล้าใหม่ 17 แขวงคลองจั่น เขตจตุจักร กทม. 10240 Tel: 02-375-6497, 081-869-1301	มูลนิธิกระจกเงา Thai Mirror Foundation 110 ถนนดินนา E-mail: donate@mirror.or.th Tel: 061-909-1840	มูลนิธิถนอม Thai Nongto 55/1 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน เขตบางเขน กทม. 11140 www.kanlayana.org Tel: 0-2595-1444-0, 2595-1940
---	---	---

5 องค์กร รับบริจาคสิ่งของ

มูลนิธิถนอม E-mail: nongto@nongto.or.th @igmail.com Tel: 034-100-244	มูลนิธิถนอม Thai Nongto www.parksondolly.com Tel: 02-301-1096, 081-923-6639
---	---

[illegible]

“วันรณรงค์
ยุติความรุนแรงต่อผู้สูงอายุสากล”

 **WORLD ELDER ABUSE
AWARENESS DAY**
Building Strong Support for Elders

ผลงานชิ้นที่ 4 : ออกแบบกราฟิกวันสำคัญ



ผลงานชิ้นที่ 5 : ออกแบบกราฟิกคำคมให้กำลังใจ



ผลงานชิ้นที่ 6 : ออกแบบกราฟิกคำคมให้กำลังใจ



ผลงานชิ้นที่ 7 : ออกแบบกราฟิกมูขตลกคลายเครียด



ผลงานชิ้นที่ 8 : ออกแบบกราฟิกมูขตลกคลายเครียด



ผลงานชิ้นที่ 9 : ออกแบบกราฟิกมูขตลกคลายเครียด



ผลงานชิ้นที่ 10 : ออกแบบกราฟิกรัฐปลดล็อกแล้วไปเที่ยวไหนกันดี



ผลงานชิ้นที่ 11 : ออกแบบกราฟิกวิธีพับดาวกระจาย



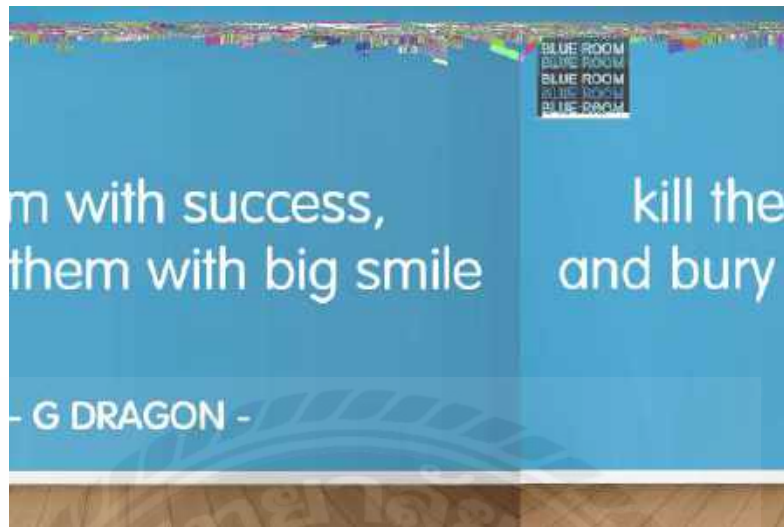
ผลงานชิ้นที่ 12 : ออกแบบกราฟิกสิทธิประโยชน์พันธบัตรรัฐบาล



ผลงานชิ้นที่ 13 : ออกแบบกราฟิกวิธีใช้บริการห้างสรรพสินค้า



ผลงานชิ้นที่ 14 : ออกแบบกราฟิกคำคมสร้างแรงบันดาลใจ



ผลงานชิ้นที่ 15 : ออกแบบกราฟิกคำคมสร้างแรงบันดาลใจ



ในความมืดมีแสงสว่างซ่อนตัวอยู่เสมอ
มองให้ดี อย่าเพ่งยอมแพ้



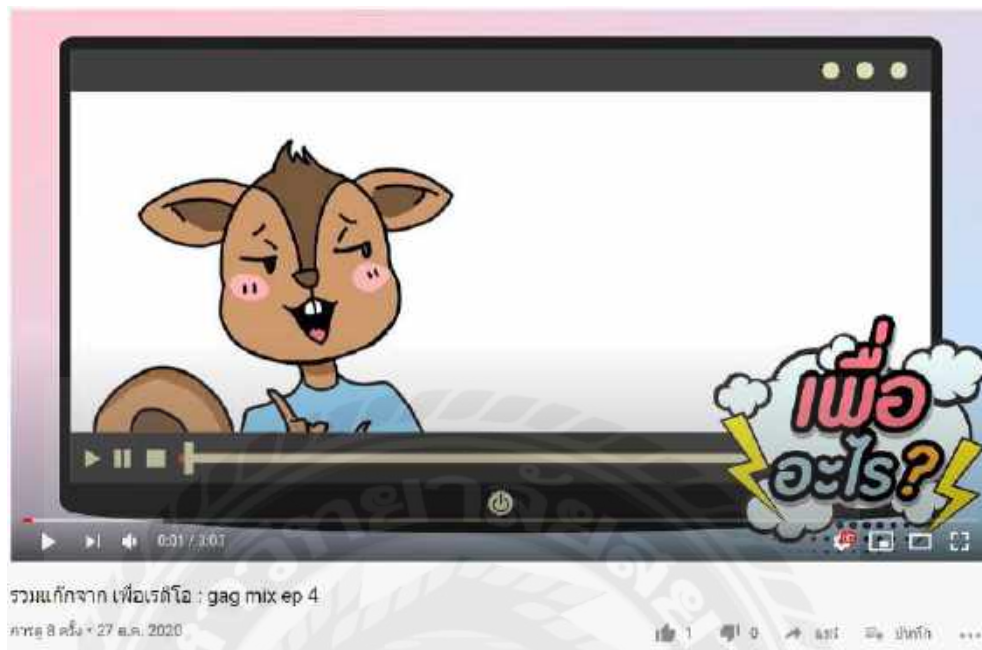
ผลงานชิ้นที่ 16 : ออกแบบกราฟิกคำคมสร้างแรงบันดาลใจ



ผลงานชิ้นที่ 17 : ออกแบบกราฟิกคำคมสร้างแรงบันดาลใจ



ผลงานชิ้นที่ 18 : งานเสริมอัดเสียงและทำคลิป “เพื่อเรดิโอ”



ผลงานชิ้นที่ 19 : งานเสริมร่วมแสดงคลิป “วิธีหาเลขเด็ดให้ถูกหวยแบบฮา”



ผลงานชิ้นที่ 20 : งานเสริมร่วมแสดงคลิป “สะอึกทำยังไงดี”



ผลงานชิ้นที่ 21 : งานเสริมร่วมแสดงคลิป “Gag มุกเมื่อมาหาหมอ”



ผลงานชิ้นที่ 22 : งานเสริมร่วมแสดงคลิป “Reaction tiktok”



ผลงานชิ้นที่ 23 : งานเสริมร่วมแสดงคลิป “Challenge”



ภาคผนวก ข





CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา	ลายมือชื่อคนต. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานพี่เลี้ยง	หมายเหตุ
11/05/2563	08:30	17:30	ทำคอนเทนต์ได้เรียนออนไลน์ให้จกฟาส Facebook	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
12/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
13/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
14/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
15/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
16/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
17/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
18/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
19/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
20/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
21/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
22/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
23/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
24/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
25/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design, ถ่ายวิดีโอ	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
26/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
27/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
28/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
29/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design, ถ่ายวิดีโอ	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
30/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design, ถ่ายวิดีโอ	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	
31/05/2563	08:30	17:30	จกฟาส Graphic Design, ถ่ายวิดีโอ	นาย สิริสัมพันธ์ สี่อยู่เอ็ง	นางสาว...	



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

วันเดือนปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ นศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานพี่เลี้ยง	หมายเหตุ
4/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
5/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design, ไล่น้ำตาล	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
6/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design, ไล่น้ำตาล	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
7/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design, ไล่น้ำตาล	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
10/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
12/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
15/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
16/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
17/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
18/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design, ไล่น้ำตาล	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
19/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
22/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
23/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
24/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
25/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
26/06/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design, ไล่น้ำตาล	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	
01/07/2563	08:30	14:30	ฝึกทฤษฎี Graphic Design, Animation Motions	อัครวิทย์ อัครวิทย์	นางสาว...	

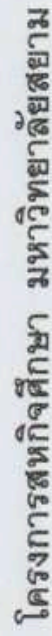


โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา	ลายมือชื่อคน. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานพี่เลี้ยง	หมายเหตุ
2/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design, ทำ Motion	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
3/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
4/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design, ใช้โปรแกรม	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
5/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
6/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design, ทำ Motion Graphic	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
7/04/2563	08:30	14:30	ทำ Motion Day "สวัสดีเช้า" ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
8/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design, ใช้โปรแกรม "นาย"	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
9/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
10/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
11/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
12/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
13/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
14/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
15/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
16/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
17/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
18/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
19/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
20/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
21/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
22/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
23/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design, ทำ Motion Graphic	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
24/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design, ใช้โปรแกรม	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
25/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design, ใช้โปรแกรม	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
26/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design, ใช้โปรแกรม	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
27/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design, ใช้โปรแกรม	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	
28/04/2563	08:30	14:30	ฝึกฝน Graphic Design	ผู้ช่วยคนแรก ผู้ช่วยคน	นางสาวปวีณา	



CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

[illegible]

ภาคผนวก ค





Bejaravudh
Technology Co., Ltd.

บริษัท เพชรวูด เทคโนโลยี จำกัด

562 อาคารเพชรวูด ถนนดินแดง

แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพฯ 10400

หนังสือรับรองการฝึกงาน

วันที่ 28 สิงหาคม 2563

เรียน ภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

หนังสือฉบับนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า นายณฐนันท์ ปัญจภูมิ เลขทะเบียน 6004640017 ได้ผ่านการฝึกงานจาก บริษัท เพชรวูด เทคโนโลยี จำกัด ตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม - 28 สิงหาคม 2563 ซึ่งเป็นผู้ที่มีความตั้งใจในการเรียนรู้งาน ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงานได้ดี เป็นที่ยอมรับของหัวหน้างานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องทุกท่าน และมีผลการฝึกงานเป็นที่น่าพอใจ

ขอแสดงความนับถือ



[Signature]

(นายณรงก์ชัย เขมวราภรณ์)

ผู้จัดการ

Bejaravudh Technology Co., Ltd.

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ	นาย ณัฐนันท์ ปัญจมนิธิ
รหัสนักศึกษา	6004640017
เบอร์ติดต่อ	098-252-9198
Email	nuttanat.pun@siam.edu
เกิดวันที่	12 ธันวาคม 2537
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 107/161 หมู่บ้าน สุภาลัยเบลล่า หมู่ที่ 3 ตำบล ศาลากลาง อำเภอ บางกรวย จังหวัด นนทบุรี 11130

ประวัติการศึกษา

2552 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนตรีมิตรวิทยา

2555 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนมหาราชพาราม

ปัจจุบัน

กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยสยาม คณะนิติศาสตร์
วิชาเอก สื่อดิจิทัล

ทักษะและความสามารถพิเศษ

สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ได้ เช่น Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe premiere pro, Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point,