



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การผลิตผลงานของบริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก

Production work of The Golf Town Bangkok Company.

โดย

นางสาว จิตรลดา เกิดคุ้ม 5604640115

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 144-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2562

หัวข้อโครงการ เพื่อการผลิตผลงานของบริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก
 Production work of TheGolfTownBangkokCompany

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาว จิตรลดา เกตุคุ้ม 5604640115

ภาควิชา สื่อดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพ็ชร

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาสื่อดิจิทัลประจำ
 ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562



คณะกรรมการการสอบรายงาน

(อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพ็ชร)

อาจารย์ที่ปรึกษา

(นาย วิโรจน์ เพ็ชรพุก)

พนักงานที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทีด ทองจันทร์)

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสหกิจศึกษา
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุต ลิ้มประวีลนะ)

จดหมายนำส่ง

วันที่ 20 สิงหาคม 2562

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจ

เรียนอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

ตามที่คุณเขียน นางสาวจิตรลดา เกิดคุ้ม นักศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ.2562 ถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2562 ในตำแหน่ง Graphic content creator ณ บริษัท เดอะกอล์ฟ ทาวน์ บางกอก และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานการปฏิบัติงาน ผู้เขียนทราบว่าคณะกรรมการสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ศึกษาไว้ 3 ประการดังนี้

1. รายงานสหกิจศึกษามีความซื่อสัตย์ในทางวิชาการ โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมานำเสนอและไม่ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น

2. รายงานสหกิจศึกษามีการให้เกียรติและอ้างถึงบุคคลหรือแหล่งที่มาของข้อมูล มาใช้ในรายงานสหกิจศึกษาและแสดงหลักฐานของการค้นคว้า

3. รายงานสหกิจศึกษาจะต้องไม่คำนึงถึงประโยชน์ในการจัดทำรายงานละเมิดสิทธิของสถานประกอบการ หรือนำเสนอความลับของสถานประกอบการ

บัดนี้การปฏิบัติสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้วผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นางสาว จิตรลดา เกิดคุ้ม

นักศึกษาสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล

ชื่อโครงการ	การผลิตผลงานของบริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก
ชื่อนักศึกษา	นางสาว จิตรลดา เกิดคุ้ม 5604640115
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี
ภาควิชา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะ	สื่อดิจิทัล
ภาคการเรียน/ปีการศึกษา	1/2562

บทคัดย่อ

รายงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการผลิตผลงานของบริษัท เดอะกอล์ฟทาวน์บางกอก โครงการ เดอะกอล์ฟ ทาวน์ กล่าวว่า “จุดเด่นของโครงการ เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ คือเป็นพื้นที่ที่รวมเอา ทุกอย่างที่เป็นของกีฬา กอล์ฟเข้ามาไว้ด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนสอนกอล์ฟแบบครบวงจร “Golfing Ground Performance Center” พร้อมสนามซ้อมกอล์ฟในร่ม ที่เหมาะสำหรับผู้ชื่นชอบกีฬาทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่ระดับ Beginner ไปจนถึงระดับ Advance พร้อมด้วยโซนฝึกซ้อมปรับวงฟูลสวิง และพื้นที่สำหรับพัฒนาเกมลูกสั้น โดยนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้”

ผลการปฏิบัติงาน คือ ผู้รายงานรับคำสั่งจากพนักงานที่ปรึกษา ให้ผลิตผลงานออกมา ตามขั้นตอนที่พนักงานที่ปรึกษามอบให้มา ซึ่งการทำงาน เริ่มจากการคิดแบบงาน การออกแบบ การลงสีสันของผลงานนั้น ๆ ให้มีจุดเด่นดึงดูดความสนใจ และ เมื่อผู้รายงานคิดออกแบบผลงานเสร็จสิ้นแล้ว นำไปเสนอผลงานให้กับพนักงานที่ปรึกษา ชมผลงานว่าถูกต้องครบถ้วนดีหรือไม่ ก่อนที่พนักงานที่ปรึกษาจะสั่งให้ ผู้รายงานเริ่มผลิตผลงาน ดังกล่าว

ผู้เขียนได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในแผนก Graphic content creator และ มีโอกาสได้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับ การผลิตผลงานออกแบบโปรเตอร์ โบปลิว ออกแบบงานรูปแบบอื่นๆ แตกต่างกันไปในแต่ละวัน เป็นต้น และทำการแก้ไขให้ผลงานการออกแบบที่ผิดพลาด หรือ งานที่ไม่ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย นำมาแก้ไขให้ตรงตามจุดที่กำหนด และ มีกลุ่มเป้าหมายที่สนใจผลงานนั้น

คำสำคัญ: ออกแบบ, กราฟิก ,เดอะกอล์ฟทาวน์บางกอก

ผู้ตรวจ

.....

Project Title : Production Work of The Golf Town Bangkok Company
Credits : 5 Credits
Author by : Miss. Jitrada Kerdkhum 5604640115
Advisor : Mr. Somkiat Sriphech
Degree : Bachelor of Communication Arts
Major : Digital media
Faculty : Communication Arts
Semester/Academic Year : 1/2016

Abstract

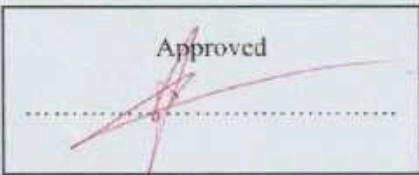
The Golf Town Bangkok Company Conducts golf business, and has a golf school for beginners to advance levels. There also is an area for developing short-ball games by using modern technology.

I worked in the graphic content creator department, and designed posters by highlighting colors of my work to attract attention. The design of the work was completed and sent to the consultant to verify the accuracy before it was installed in the field.

I have learned the process of designing, producing posters and flyers to meet customer needs. I will continue to apply this experience to other operations.

Keywords: Design, Graphics, The Golf Town Bangkok

Approved



กิติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก ระหว่างวันที่ 19 สิงหาคม ถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2562 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. นายวิโรจน์ เฟื่องฟู� ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
2. อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นทีปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณไว้เป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาว จิตรลดา เกิดคุ้ม

รหัสนักศึกษา 5604640115

สารบัญ

	หน้า
ใบรับรอง	ก
จดหมายนำส่ง	ข
บทคัดย่อ	ค
บทคัดย่อ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
วัตถุประสงค์	2
ขอบเขตการศึกษาค้นคว้า	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แนวคิดในการออกแบบ	3
2.2 แนวคิดสี	4
2.3 แนวคิดทฤษฎีคอมพิวเตอร์กราฟิก	6
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	9
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	9
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์	10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 รูปแบบการจัดการองค์การและการบริหารองค์กร	11
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	11
3.5 ชื่อ – นามสกุลและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	11
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	12
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	12
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	12
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	13
4.1 ขั้นตอนการทำงาน	13
4.2 ขั้นตอนหลังการผลิต	19
4.3 สรุปผลการปฏิบัติงาน	22
สรุปการปฏิบัติงาน	23
บทที่ 5 สรุปผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปการทำงาน	24
ปัญหาหาและข้อเสนอแนะ	24
บรรณานุกรม	25
ภาคผนวก ก	26
ภาคผนวก ข	30

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ประวัติผู้เขียน 40



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 วรรณะของสี	6
ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัทเดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด	9
ภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัทเดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด	9
ภาพที่ 3.3 บริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด	10
ภาพที่ 3.4 รูปแบบการจัดการองค์กร	11
ภาพที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา	11
ภาพที่ 4.1 ได้รับภาพสินค้าจากพนักงานที่ปรึกษา	13
ภาพที่ 4.2 สร้างขนาดของงาน	14
ภาพที่ 4.3 สร้างข้อความ	14
ภาพที่ 4.4 สร้างเส้นแต่งด้วย Linesegment tool	15
ภาพที่ 4.5 แต่งด้วย Linesegment tool เสร็จเรียบร้อย	15
ภาพที่ 4.6 เลือก selection tool	16
ภาพที่ 4.7 เลือก กดคำสั่ง selection tool	16
ภาพที่ 4.8 นำมาประกอบรวมกันดังภาพ	17
ภาพที่ 4.9 ภาพเสร็จสมบูรณ์ 1	17
ภาพที่ 4.10 ภาพที่เสร็จสมบูรณ์ 2	18
ภาพที่ 4.11 ภาพที่เสร็จสมบูรณ์ 3	18
ภาพที่ 4.12 สร้างขนาด 960 X 1440	19
ภาพที่ 4.13 เลือกอักษร Type Tool	20
ภาพที่ 4.14 ภาพที่เสร็จสิ้น	20
ภาพที่ 4.15 รูปโปรเตอร์เสร็จสมบูรณ์ 1	21
ภาพที่ 4.16 รูปโปรเตอร์เสร็จสมบูรณ์ 2	21

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.17 ภาพการเผยแพร่ผลงานเพจ Facebook Fan Pang The Golf Towe Bkk	22
ภาพที่ 4.18 ภาพการเผยแพร่ผลงาน ลงในกรู๊ปไลน์	22



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ตารางรายละเอียดการปฏิบัติงาน	12
---	----



บทที่ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถานประกอบการบริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก เป็นศูนย์รวมการบริการด้านกีฬากอล์ฟแบบครบวงจร ชูจุดเด่นความเป็นระดับพรีเมียม และพร้อมสรรพไปด้วยเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ความต้องการของนักกอล์ฟ ทางสถานประกอบการมีการนำเสนอผ่านสื่อ 2 ช่องทาง คือ นำเสนอแบบออฟไลน์ และ นำเสนอแบบออนไลน์ เผยแพร่ทางเพจ ของ The Golf Town Bkk ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือกลุ่มลูกค้าทั่วไป ซึ่งสถานประกอบการวิเคราะห์แล้วว่าในปัจจุบัน คนสนใจโลกโซเชียลมากพอสมควร ทางสถานประกอบการจึงมีความต้องการที่จะขยายสื่อของยบริษัท โดยการเปิดช่องทางนำเสนอสื่อ ทางออนไลน์ที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด อีกช่องทางเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าทั่วไป ที่อยู่ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ กลุ่มลูกค้าทั่วไป และ ลูกค้าหลักที่ไม่สามารถสั่ง-จองสินค้าของในเพจ The Golf Town Bkk ได้ แต่ทางเพจ The Golf Town Bkk ต้องมีการปรับเปลี่ยนระบบให้มีการ เปิดเพจการพูด-คุย(แอดมิน)

เพื่อตอบสนองของ กลุ่มลูกค้าหลัก และ ลูกค้าทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกในการทราบประชาสัมพันธ์ และ การแจ้งโปรโมชั่นสินค้าอุปกรณ์ต่าง ๆ เมื่อขายสินค้าทางออนไลน์ดังนั้นจำเป็นต้องมีการออกแบบภาพสินค้า มีการประชาสัมพันธ์ ให้ลูกค้าในเพจรับทราบว่าทาง บริษัทสินค้าใหม่เข้ามา และ แจ้งเตือนต่าง ๆ ให้ลูกค้ามีความเชื่อถือ สนใจ ในการออกแบบสินค้าให้เกิดความดึงดูด เนื่องจากสื่อออนไลน์ในปัจจุบันนี้ มีมากมายหลากหลายรูปแบบทางเพจ The Golf Town Bkk จึงต้องมีการทำโปรเตอร์แจ้ง โปรโมชั่น และ กิจกรรมต่างๆ ให้ลูกเพจทราบ

จากผลสำรวจของทางสถานประกอบการพบว่ากลุ่มเป้าหมายของ เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด คือ ลูกค้าหลัก60% ลูกค้าทั่วไป40% ได้ทราบโปรโมชั่น ได้เห็นการออกแบบสินค้าใหม่ ๆ โดยชมผ่านจากเพจได้เลย การออกแบบสินค้าที่โดดเด่น จึงเป็นตัวช่วยและเป็นสิ่งสำคัญในการขายทางออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้ามีความสนใจและมีการตัดสินใจซื้อของทางออนไลน์

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อเข้าใจการผลิตผลงานของ บริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก

1.3 ขอบเขตของงาน

ศึกษางาน บริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด ระหว่างวันที่ 19 สิงหาคม 2562 ถึง วันที่ 6 ธันวาคม 2562 เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ทราบถึงขั้นตอนการออกแบบภาพกราฟฟิก เพื่อนำผลงาน ไปประกอบประโยชน์ ของ บริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก



บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานสหกิจศึกษาเรื่อง การออกแบบกราฟฟิก สำหรับโฆษณาอุปกรณ์กอล์ฟ ของบริษัท เดอะกอล์ฟ ทาวน์ บางกอก ผู้จัดทำได้ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบกราฟฟิก สำหรับโฆษณาอุปกรณ์กอล์ฟ ของบริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก ซึ่งการออกแบบกราฟฟิกสินค้าลงเพจ เป็นการให้เห็นความโดดเด่นของตัวสินค้า ทั้งนี้ผู้จัดทำได้นำแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การออกแบบกราฟฟิก มาประยุกต์ใช้ในการศึกษากระบวนการเรียนรู้ และ กระบวนการทำงานมีแนวคิดดังต่อไปนี้

- 1.แนวคิดในการออกแบบ
- 2.แนวคิดสี
- 3.แนวคิดทฤษฎีคอมพิวเตอร์กราฟิก

2.1 แนวคิดในการออกแบบ

ปราโมทย์ พัฒนา (2551) ได้กล่าวถึงทฤษฎีสีไว้ว่าในการออกแบบ จะแสดงออกให้เห็นได้ในผลงานที่ออกแบบ หากผู้ออกแบบมีแนวคิดที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ และมีเอกลักษณ์ของตน การออกแบบนั้นก็จะได้ผลงานที่ดี มีคุณค่า และมีเอกลักษณ์ หากผู้ออกแบบไม่มีแนวคิดที่ดี ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ และไม่มีเอกลักษณ์ของตน หรือว่าเพียงแต่เอางานที่มีอยู่เดิมแล้ว มาปรับเปลี่ยนเล็กน้อย หรือ ลอกเลียนการออกแบบของผู้อื่น มาดัดแปลงเพียงเล็กน้อย ผลงานที่ออกมาจะไม่มีคุณค่า ไม่มีเอกลักษณ์ เป็นเพียงผลงานการออกแบบที่พื้นๆ ธรรมดา

นักออกแบบที่ดี อย่างน้อยควรมีความรู้พื้นฐาน ในการแก้ไขปัญหา เมื่อมีปัญหาก็สามารถรู้ว่าจะปัญหานั้นเคยได้รับการแก้ไขอย่างไรมาก่อน นักออกแบบที่ดีควรให้ความสนใจกับโครงสร้างงานนั้นๆ และมีความรู้พื้นฐาน ในโครงสร้างลักษณะของการทำงาน และลักษณะการใช้งานของสิ่งที่ได้ออกแบบ แนวคิดในการออกแบบที่ดี ผู้ออกแบบจะต้องไม่สนใจแต่ในความงามเพียงอย่างเดียว

ดังนั้นผู้เขียนจะนำแนวคิดในการออกแบบ มาใช้กับผลงานในการออกแบบรูปโปรเตอร์ต่าง ๆ ให้ได้ มีเอกลักษณ์ มีจุดเด่นดึงดูดความสนใจ ในผลงานที่นำเสนอลง แฟนเพจ เดอะกอล์ฟ ทาวน์ บางกอก ให้มีจุดสนใจมากขึ้น

2.2 แนวคิดสี

สมเกียรติ ตั้งนโม (2552) ได้กล่าวถึงทฤษฎีสีไว้ว่า ลักษณะของวัตถุที่กระทบต่อสายตาให้เห็นเป็นสีมีผลถึงจิตวิทยา คือมีอำนาจให้เกิดความเข้มของแสงที่อารมณ์และความรู้สึกได้ การที่ได้เห็นสีจากสายตา สายตาจะส่งความรู้สึกไปยังสมองทำให้เกิดความรู้สึกต่างๆ ตามอิทธิพลของสี เช่น สดชื่น ร้อน ตื่นเต้น เสรี สีมีความหมายอย่างมากเพราะศิลปินใช้สีเป็นสื่อสร้างความประทับใจในผลงานของศิลปะและสะท้อนความประทับใจนั้นให้บังเกิดแก่ผู้ดู มนุษย์เกี่ยวข้องกับสีต่างๆ อยู่ตลอดเวลาเพราะทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวนั้นล้วนแต่มีสีอันแตกต่างกันมากมาย สีเป็นสิ่งที่ควรศึกษาเพื่อประโยชน์กับตนเองและผู้สร้างงานจิตรกรรม เพราะเรื่องของสีนั้นมีหลักวิชาเป็นวิทยาศาสตร์ จึงควรทำความเข้าใจวิทยาศาสตร์ของสีจะบรรลุผลสำเร็จในงานมากขึ้น ถ้าได้ศึกษาเรื่องสีดีพอแล้ว งานศิลปะก็จะประสบความสำเร็จสมบูรณ์เป็นอย่างยิ่ง

คำจำกัดความของสี

1. แสงที่มีความถี่ของคลื่นในขนาดที่ตามนุษย์สามารถรับสัมผัสได้
2. แม่สีที่เป็นวัตถุ (Pigmentary Primary) ประกอบด้วย แดง เหลือง น้ำเงิน
3. สีที่เกิดจากการผสมของแม่สี

คุณลักษณะของสี

สีแท้ (Hue) คือ สีที่ยังไม่ถูกสีอื่นเข้าผสม เป็นลักษณะของสีแท้ที่มีความสะอาดสดใส เช่น แดง เหลือง น้ำเงิน

สีอ่อนหรือสีจาง (Tint) ใช้เรียกสีแท้ที่ถูกผสมด้วยสีขาว เช่น สีเทา สีชมพู

สีแก่ (Shade) ใช้เรียกสีแท้ที่ถูกผสมด้วยสีดำ เช่น สีน้ำตาล

สีสามารถแยกออกเป็น 2 ประเภทคือ

1. สีธรรมชาติเป็นสีที่เกิดขึ้นเองธรรมชาติ เช่น สีของแสงอาทิตย์ สีของท้องฟ้ายามเช้า เย็น สีของรุ่งกึนน้ำ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเองธรรมชาติ ตลอดจนสีของ ดอกไม้ ต้นไม้ พื้นดิน ท้องฟ้า น้ำทะเล
2. สีที่มนุษย์สร้างขึ้นหรือได้สังเคราะห์ขึ้น เช่น สีวิทยาศาสตร์ มนุษย์ได้ทดลองจากแสงต่างๆ เช่น ไฟฟ้า นามาผสมโดยการทอแสงประสานกัน นามาใช้ประโยชน์ในด้านการละคร การจัดฉากเวที โทรทัศน์ การตกแต่งสถานที่

แม่สี (Primaries)

สีต่างๆ นั้นมีอยู่มากมาย แหล่งกำเนิดของสีและวิธีการผสมของสีตลอดจนรู้สีที่มีต่อสีของมนุษย์แต่ละกลุ่มย่อมไม่เหมือนกัน สีต่างๆ ที่ปรากฏนั้นย่อมเกิดขึ้นจากแม่สีในลักษณะที่แตกต่างกันตามชนิดและประเภทของสีนั้น แม่สีมีอยู่ 2 ชนิด คือ

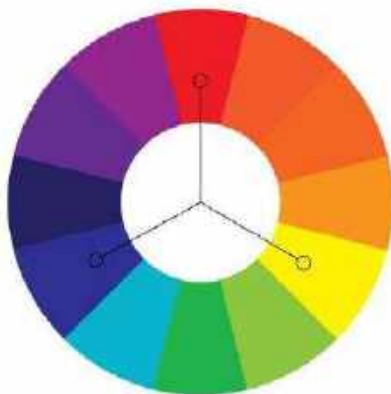
1. แม่สีของแสง เกิดจากการหักเหของแสงผ่านแท่งแก้วปริซึม มี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน อยู่ในรูปของแสงรังสี ซึ่งเป็นพลังงานชนิดเดียวที่มีสีคุณสมบัติของแสงสามารถนำมาใช้ ในการถ่ายภาพ ภาพโทรทัศน์ การจัดแสงสีในการแสดงต่างๆ เป็นต้น

2. แม่สีวัตถุธาตุ เป็นสีที่ได้มาจากธรรมชาติ และจากการสังเคราะห์โดยกระบวนการทางเคมีมี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน แม่สีวัตถุธาตุเป็นแม่สีที่นำมาใช้งานกันอย่างกว้างขวาง ในวงการศิลปะ
วรรณะของสี

วรรณะของสี คือสีที่ให้ความรู้สึกร้อน -เย็น ในวงจรสีจะมีสีร้อน 7 สี และสีเย็น 7 สี ซึ่งแบ่งที่สีม่วงกับสีเหลือง ซึ่งเป็นได้ทั้งสองวรรณะ แบ่งออกเป็น 2 วรรณะ

1. วรรณะสีร้อน (Warm Tone) ประกอบด้วยสีเหลือง สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีม่วงแดง และสีม่วง สีในวรรณะร้อนนี้จะไม่ใช่สีสดๆ ดังที่เห็นในวงจรสีเสมอไป เพราะสีในธรรมชาติย่อมมีสีแตกต่างไปกว่าสีในวงจรสีธรรมชาติอีกมาก ถ้าหากว่าสีใด ค่อนข้างไปทางสีแดงหรือสีส้ม เช่น สีน้ำตาลหรือสีเทาอมทอง ก็ถือว่าเป็นสีวรรณะร้อน

2. วรรณะสีเย็น (Cool Tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีน้ำเงิน สีม่วงน้ำเงิน และสีม่วง ส่วนสีอื่นๆ ถ้าหนักไปทางสีน้ำเงินและสีเขียวก็เป็นสีวรรณะเย็นดังเช่น สีเทา สีดำ สีเขียวแก่ เป็นต้น จะสังเกตได้ว่าสีเหลืองและสีม่วงอยู่ทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น ถ้าอยู่ในกลุ่มสีวรรณะร้อนก็ให้ความรู้สึกร้อนและถ้าอยู่ในกลุ่มสีวรรณะเย็นก็ให้ความรู้สึกเย็น ไปด้วย สีเหลืองและสีม่วงจึงเป็นสีได้ทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น



ภาพที่ 2.1 วรรณะของสี

ดังนั้นผู้เขียน จะนำแนวคิดสี มาใช้ในการสร้างสรรค์งานแต่งภาพ โปรเตอร์แฟนเพจ เดอะกอล์ฟ ทาวน์ บางกอก ด้วยการแสดงผลออกจากสีภาพ ให้รู้สึกถึงอิทธิพลของสี ได้แตกต่างกันไป เช่น การใช้สีโทนร้อน สี โทนเย็น แล้วแต่ผลงานในแต่ละชิ้น โดย ส่วนใหญ่ผู้เขียน จะใช้สี โทนเย็นเพื่อให้โปรเตอร์ สบายตา น้ามอง หน้ากดติดตาม

2.3 แนวคิดทฤษฎีคอมพิวเตอร์กราฟิก

กฤติยา พลหาญ (2558) ได้กล่าวถึงคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphics) ไว้ว่า การสร้าง การจัดการ การใช้คอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพกราฟิก โดยการนำข้อมูลมาสร้างเป็นภาพ เส้นกราฟ แผนภาพ แผนภูมิ หรืออาณาจักรภาพมาจากสื่ออื่นๆ เช่น ภาพจากกล้องดิจิทัล จากวิดีโอทัศน์หรือจาก ภาพยนตร์ มาทำการตัดต่อให้เป็นไปตามต้องการ หรือตกแต่งภาพให้ดีขึ้น ภาพกราฟิกเหล่านี้จะประกอบด้วย เส้น สี แสง และเงาต่างๆ สามารถแสดงออกทางจอภาพหรือพิมพ์ออกมาทางอุปกรณ์ เช่น เครื่องพิมพ์ได้ นอกจากนี้ยังใช้ในความหมายอื่น เช่น คอมพิวเตอร์วาดภาพ ซึ่งหมายถึงการใช้ซอฟต์แวร์เกี่ยวกับการวาดภาพสำหรับวาดภาพต่างๆ ในคอมพิวเตอร์

หลักการออกแบบกราฟิก

การออกแบบกราฟิกและสื่อเป็นขั้นตอนหนึ่งของการสร้างสรรค์งานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการงานกราฟิก งานทางด้านสิ่งพิมพ์ โดยมีหลักการคิดและวิธีการดำเนินการที่ต้องอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อความหมาย หลักการทางศิลปะประยุกต์และทฤษฎีการรับรู้ทางจิตวิทยา การออกแบบงานกราฟิกจึงต้องกระทำอยู่บนพื้นฐานขององค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้

การออกแบบงานกราฟิกและสื่อ ควรจะต้องคำนึงถึงหลักการ ดังนี้

1. ความมีเอกภาพ (unity)
2. ความกลมกลืน (harmony)
3. ความมีสัดส่วนที่สวยงาม (proportion)
4. ความมีสมดุล (balance)
5. ความมีจุดเด่น (emphasis)

องค์ประกอบในการออกแบบงานกราฟิกส่วนสำคัญที่จะสร้างสรรค์ความสุนทรีย์บนงานออกแบบ มีองค์ประกอบอยู่ 2 ส่วน คือ

1. อักษรและตัวพิมพ์

ตัวอักษรจะทำหน้าที่เป็นส่วนแจจแรงรายละเอียดของข้อมูล สารที่ต้องการนำเสนอด้วยรูปแบบและการจัดวางตำแหน่งอย่างสวยงาม มีความชัดเจน การออกแบบ การเลือกแบบตลอดจนการกำหนดรูปแบบของตัวอักษรที่จะนำมาใช้ ต้องมีลักษณะเด่น อ่านง่าย สวยงาม น่าสนใจ ลักษณะที่แตกต่างของตัวอักษร จึงต้องกำหนดตามสภาวะการนำไปใช้ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่เป็นหัวเรื่อง หรือชื่อสินค้า จะต้องเน้นความโดดเด่นของรูปแบบมากที่สุดและส่วนที่เป็นข้อความหรือเนื้อหา ที่ต้องการแสดงรายละเอียดต่างๆ นิยมใช้ตัวอักษรที่มีรูปแบบเรียบง่ายสะดวกในการอ่านมากที่สุด

ในการเลือกใช้ตัวอักษรให้มีความเหมาะสมกับงานที่ออกแบบ ผู้ออกแบบควรได้พิจารณาถึงรูปแบบตัวอักษร ขนาดตัวอักษร รูปร่างลักษณะของตัวอักษร การกำหนดระยะห่างและพื้นที่ว่าง การกำหนดสี และการจัดวางตำแหน่งให้มีความสมดุลเหมาะสมพอดี

2. ภาพและส่วนประกอบตกแต่งภาพ

ภาพและส่วนประกอบตกแต่งภาพ ที่ต้องการเน้นให้เกิดคุณค่าทางความงาม ซึ่งจะทำหน้าที่ในการถ่ายทอดจินตนาการออกมาเป็นรูปแบบ และนำเสนอแนวคิดให้เป็นรูปธรรมตามความคิดของตน เพื่อต้องการให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารมากที่สุด งานออกแบบที่ดีควรนำภาพมาใช้ให้เหมาะสมกับโอกาสและหน้าที่อย่างกลมกลืน

2.1 เมื่อต้องการดึงดูดความสนใจ

2.2 เมื่อต้องการใช้ประกอบการอธิบายความรู้

2.3 เมื่อต้องการคำอธิบายความคิดรวบยอด

2.4 เมื่อต้องการอ้างอิงสิ่งที่ปรากฏขึ้นจริง

2.5 เมื่อต้องการใช้ประกอบข้อมูลทางสถิติ

คุณค่าและความสำคัญของการออกแบบงานกราฟิก

งานกราฟิกที่ดีจะต้องทำให้เห็นถึงความคิดในการออกแบบเป็นเลิศ มีคุณค่าและความสำคัญในตัวเองที่แสดงออกได้ ดังนี้

1. เป็นสื่อกลางในการสื่อความหมายให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ถูกต้องและชัดเจน
2. สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี
3. ช่วยทำให้งานเกิดความน่าสนใจ ประทับใจ และน่าเชื่อถือแก่ผู้พบเห็น
4. ช่วยให้เกิดการกระตุ้นทางความคิด และการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว
5. ช่วยสร้างสรรค์งานสัญลักษณ์ทางสังคม และพัฒนาระบบการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ

ยิ่งขึ้น

การวางแผนการผลิตและขั้นตอนในการออกแบบงานกราฟิกและสื่อ

ในการออกแบบงานกราฟิก ควรมีการวางแผนและกำหนดขั้นตอนการทำงานให้เป็นระบบ เพื่อจะทำให้งานที่ผลิตขึ้นมีคุณภาพดี โดยคำนึงถึงขั้นตอนที่ใช้ในการผลิตและการออกแบบ ดังนี้

1. ขั้นการคิด ต้องคิดว่า จะทำอะไร ทำเพื่อใคร ทำอย่างไร และการออกแบบอย่างไร
2. ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล เป็นการเสาะหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้มากที่สุดรวมถึงวัสดุอุปกรณ์

ด้วย

3. ขั้นการร่างหรือสร้างหุ่นจำลอง โดยการเขียนภาพคร่าวๆ หลายๆ ภาพแล้วเลือกเอาภาพที่ดี

ที่สุด

4. ขั้นการลงมือสร้างงาน เป็นการขยายผลงานด้วยวัสดุและวิธีการที่เตรียมไว้

ดังนั้น ผู้เขียนจะนำแนวคิดทฤษฎีคอมพิวเตอร์กราฟิก งานกราฟิกช่วยทำให้เกิดความน่าสนใจ ประทับใจ และสร้างความเชื่อถือให้กับผู้ที่เข้ามา กดติดตามข่าวสาร แพนเพจ เดอะกอล์ฟทาวน์ บางกอก ให้ตัดสินใจซื้อสินค้า หรือ รับรู้ข่าวสาร ผลงาน ภาพต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

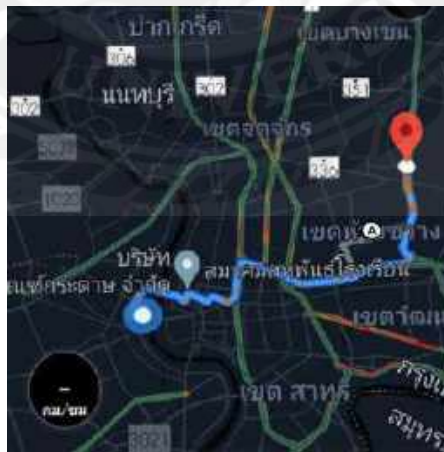
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัทเดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 50, 25 ซอย ประดิษฐ์มนูธรรม แขวง นวมินทร์ เขต บึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230



ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัทเดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด



ภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัทเดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

เปิดตัวโครงการ “เดอะ กอล์ฟ ทาวน์” (THE GOLF TOWN) ศูนย์รวมการบริการด้านกีฬา กอล์ฟแบบครบวงจร ชูจุดเด่นความเป็นระดับพรีเมียม และพร้อมสรรพไปด้วยเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ความต้องการของนักกอล์ฟ

นอกจากนี้ยังมี Fitting Studio แบบครบวงจรที่เอาใจคนรักกีฬา กอล์ฟ ให้ได้ลองอุปกรณ์กอล์ฟต่างๆ อย่างเต็มที่ ไปจนถึงพื้นที่สำหรับซ่อมบำรุงอุปกรณ์การเล่นกอล์ฟ โครงการจะยังเป็นเหมือนศูนย์รวมอุปกรณ์กีฬา กอล์ฟระดับพรีเมียม ทั้งมือ 1 และมือ 2 ที่ดูแลและให้คำแนะนำ พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ

รวมถึงภายในพื้นที่ส่วนของลานกิจกรรม ซึ่งเหมาะสำหรับใช้เป็นส่วน จัดแสดงอีเวนต์ หรือ สันทนาการ จัดเต็มทั้งแสงสีเสียง พร้อมมอบความสุข ให้กับทุกคน แบบ 360 องศา โดยทางโครงการ จะมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับกอล์ฟหมุนเวียนกันไป ทำให้นักกอล์ฟได้มาพบปะสังสรรค์ พุดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์กันในบรรยากาศสบายๆ

“เดอะ กอล์ฟ ทาวน์” ถูกวางคอนเซ็ปต์ให้เป็นคอมมูนิตี้มอลล์ที่สมบูรณ์แบบในทุกรายละเอียด ตั้งอย่างโดดเด่นด้วยดีไซน์อาคารที่สวยงามดูตา ในซอยประดิษฐ์มณูธรรม 25 เลียบทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์ ซึ่งเดินทางสะดวกสบาย พร้อมทั้งจอดรถแบบมีหลังคา ดูแลโดยพนักงานรักษาความปลอดภัย และกล้องวงจรปิดเพื่อความปลอดภัยของลูกค้า



ภาพที่ 3.3 บริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด

3.3 รูปแบบการจัดการองค์การและการบริหารงานขององค์กร



ภาพที่ 3.4 รูปแบบการจัดการองค์การ

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

1. ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาว จิตรลดา เกิดคุ้ม Graphic content creator

2. ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ได้รับมอบงานไปถ่ายภาพแต่ละงาน และ ตกแต่งโปรเตอร์เชิญชวนและเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

3.5 ชื่อ – นามสกุลและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นาย วิโรจน์ เฟื่องฟู ตำแหน่งงาน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด



ภาพที่ 3.4 พนักงานที่ปรึกษา

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 19 สิงหาคม ถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2562

3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงาน
สัปดาห์ที่1	เรียนรู้การทำงานของหน่วยงาน
สัปดาห์ที่2	เรียนรู้การตกแต่งภาพ
สัปดาห์ที่3	ภาพถ่ายและตัดแต่ง
สัปดาห์ที่4	ออกแบบภาพสินค้าชิ้นที่1
สัปดาห์ที่6	ออกแบบงานแนะนำกิจกรรมที่1
สัปดาห์ที่7	ออกแบบภาพสินค้าชิ้นที่3
สัปดาห์ที่9	ออกแบบงานแนะนำกิจกรรมที่2
สัปดาห์ที่10	ออกแบบภาพสินค้าชิ้นที่2
สัปดาห์ที่12	ออกแบบงานแนะนำกิจกรรมที่3
สัปดาห์ที่13	ออกแบบงานแนะนำกิจกรรมที่4
สัปดาห์ที่14	ออกแบบงานแนะนำกิจกรรมที่5
สัปดาห์ที่15	ภาพถ่ายและตัดแต่ง
สัปดาห์ที่16	ออกแบบชิ้นงานเพิ่มเติม

ตารางที่ 3.1 ตารางรายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

1. อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

1. โน้ตบุ๊ก
2. กล้องถ่ายรูป

2. ซอฟต์แวร์

1. โปรแกรม Adobe Photoshop
2. โปรแกรม Adobe Illustrator

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

ในบทนี้ จะรายงานถึงรายละเอียดของการทำงาน ซึ่งการทำงานจะแบ่งเป็น 2 ประเภท ประเภทที่ 1 คือการออกแบบภาพสินค้า เช่น ผลิตภัณฑ์ลูกกอล์ฟ 3 ชั้น และ ประเภทที่ 2 คืองานออกแบบแนะนำกิจกรรม บริษัท

ในการออกแบบภาพผลิตภัณฑ์นั้นจะได้รับข้อมูลจาก พนักงานที่ปรึกษาโดยจะให้ไฟล์ รูปภาพ.PNG มาให้ ตัวอย่างภาพที่ 4.1 ออกแบบโดยกำหนดขนาดของภาพพื้นหลังมาให้ 560x560 พิกเซล โดยให้ผู้รายงานออกแบบงานได้ตามความเหมาะสมของงานมีขั้นตอน โดยมีขั้นตอนต่อไปนี้

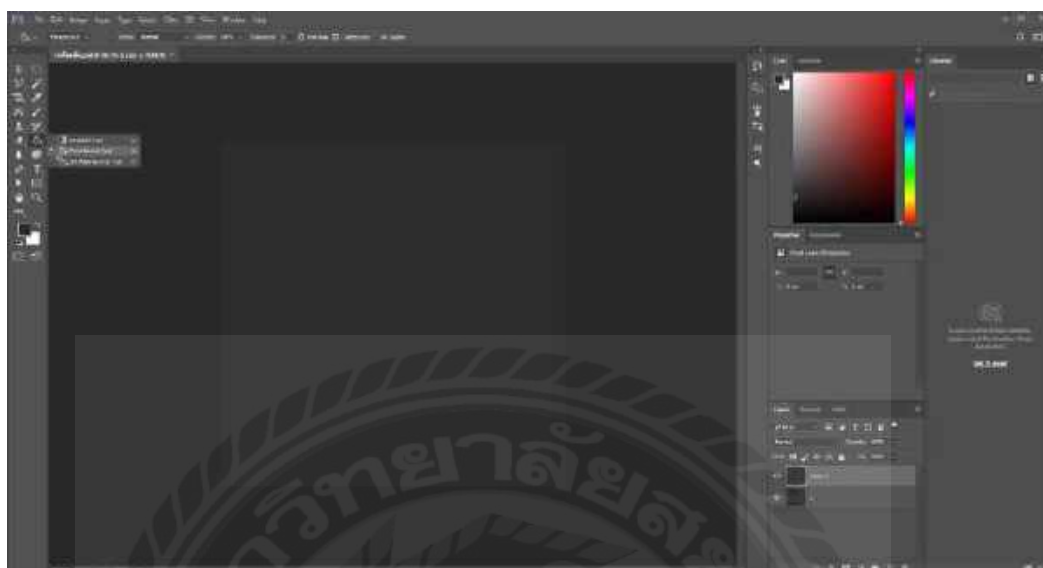


ภาพที่ 4.1 ได้รับภาพสินค้าจากพนักงานที่ปรึกษา

4.1 ขั้นตอนการทำงาน

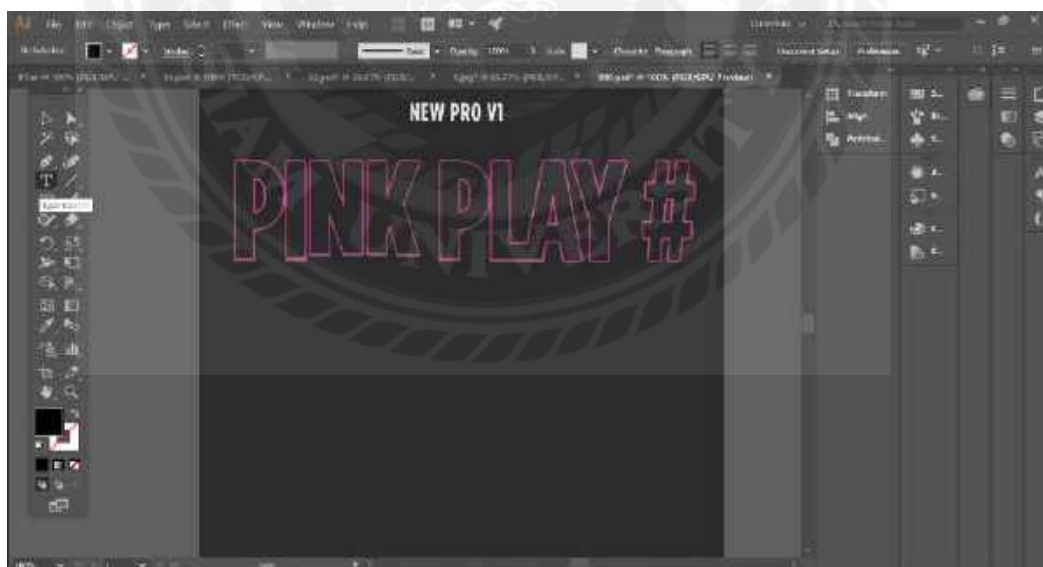
พนักงานที่ปรึกษา จะให้ภาพสินค้า ได้แก่ ภาพผลิตภัณฑ์ กำหนดภาพพื้นหลัง (Background) โดยผู้รายงานต้องทำการออกแบบงาน ให้เข้ากับผลงานแต่ละเพื่อนำไปลง Facebook Fan Page The Golf Town Bkk จากการสร้างกล่องอุปกรณ์กอล์ฟ ขั้นตอนภาพที่ 4.1 ที่ได้รับจากพนักงานที่ปรึกษา แล้วต่อไปคือขั้นตอนการผลิต ในแนวคิดของกล่องนี้ จะเป็นสีชมพู ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ให้กับกลุ่ม

ลูกค้ำผู้หญิง ดูดู อ่อนโยน สีน้าจะมีน้ำหนักเบาว่ารุ่นอื่น เหมาะกับกลุ่มลูกค้ำผู้หญิงจะใช้สีชมพู เพื่อ
คงความอ่อนโยนและดูดีในเวลาเดียวกัน ซึ่งจะมีขั้นตอนในการออกแบบต่อไปนี้



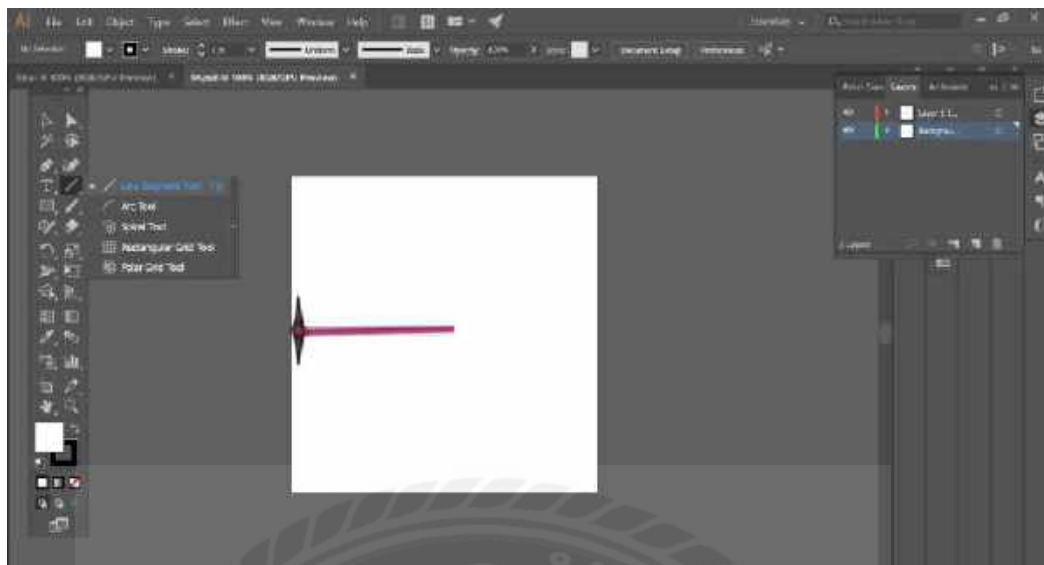
ภาพที่ 4.2 สร้างขนาดของงาน ขนาด 560 x 560

จะกำหนดขนาดพื้นหลัง ขนาด 560 x 560 พิกเซล โดยใช้ Paint Bucket Tool เทพื้นหลัง ที่
พนักงานที่ปรึกษากำหนดสี



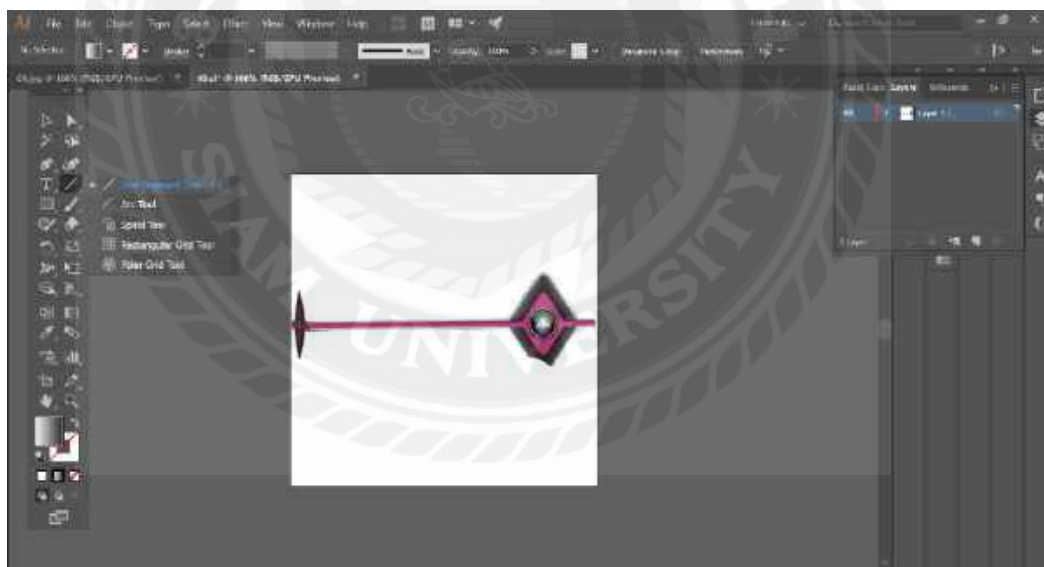
ภาพที่ 4.3 สร้างข้อความ

ปรับแต่ง เพิ่มตัวอักษรและสีของตัวอักษรโดยใช้คำสั่ง Type Tool เลือกอักษร สีชมพู



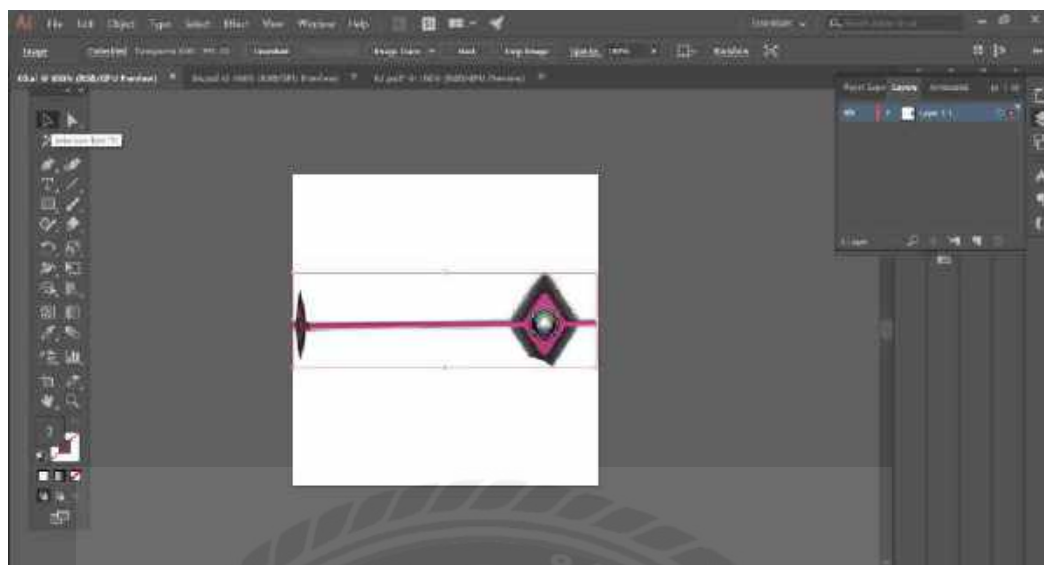
ภาพที่ 4.4 สร้างเส้นแดงด้วย Linesegment tool

เลือกคำสั่ง Linesegment tool เพื่อสร้าง รูปร่างที่ออกแบบชิ้นงานนี้ โดยใช้คำสั่ง Linesegment tool เพื่อกำหนด เส้นตรง เส้นโค้ง ได้ตามที่คุณเขียนต้องการ



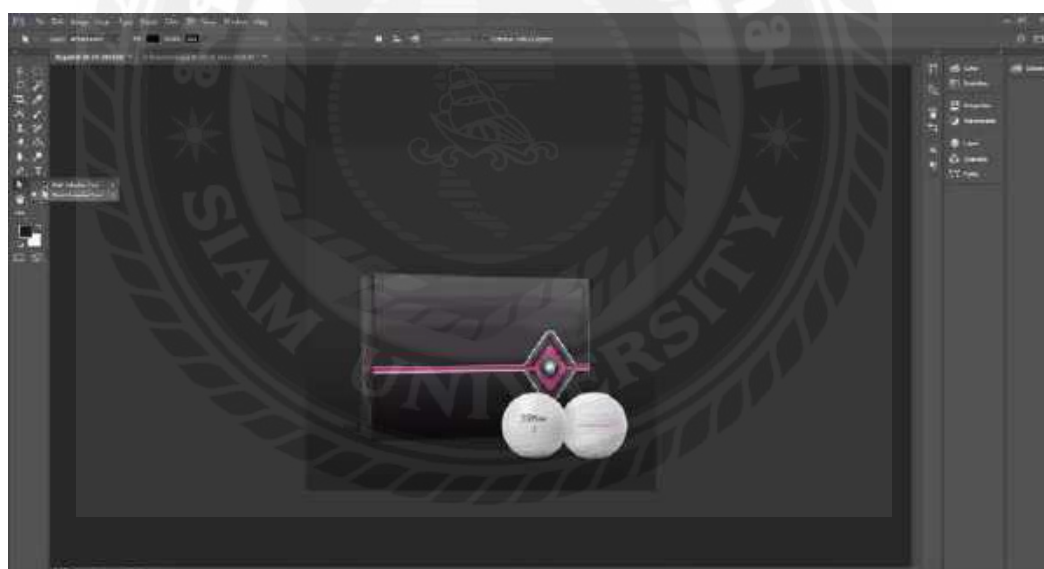
ภาพที่ 4.5 แต่งด้วย Linesegment tool เสร็จเรียบร้อย

เมื่อ สร้างเส้นโดยใช้คำสั่ง Linesegment tool เสร็จเรียบร้อย กดเช็คความละเอียดของงาน สอบถามพนักงานที่ปรึกษาว่าผ่านริไหม ผ่านแล้วจึงไปขั้นตอนต่อไปได้



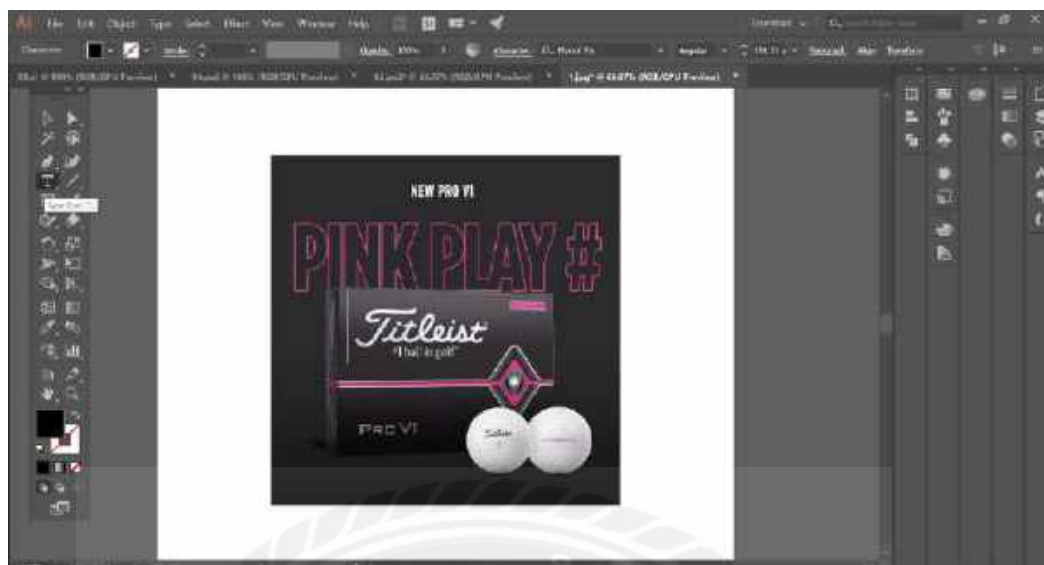
ภาพที่ 4.6 เลือก selection tool

กดเลือกคำสั่ง selection tool เพื่อลากไปประกอบในเลเยอร์ ต่อไปเพื่อเป็นการรวมงาน 1 ชั้น



ภาพที่ 4.7 เลือก กดคำสั่ง selection tool

เมื่อกดคำสั่ง selection tool รวมมาแล้ว มาประกอบในเลเยอร์นี้ จัดเรียงตามรูปแบบ ความสวยงามของชิ้นงาน



ภาพที่ 4.8 นำมาประกอบรวมกันดังภาพ

นำภาพที่ตัดแต่ง ทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นภาพ ตัวอักษร ต่างๆ มารวมเพื่อดูความสวยงามความเรียบร้อยของงาน ให้นักงานที่ปรึกษาเห็นผลงานงาน เพื่อเสร็จสิ้น นำไปเผยแพร่ได้เลย ได้

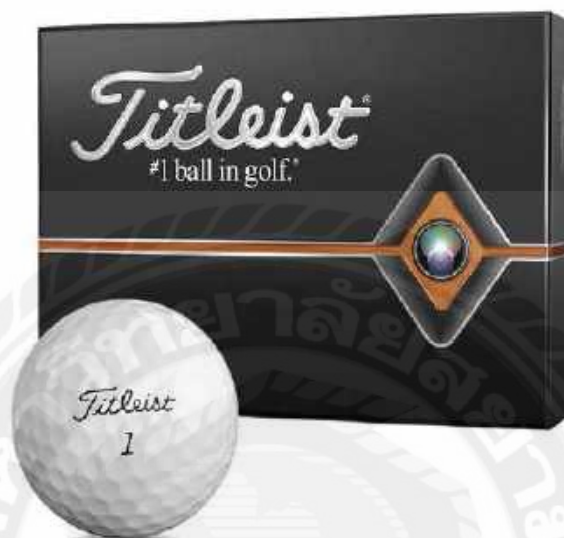


ภาพที่ 4.9 ภาพเสร็จสมบูรณ์ 1

ภาพเสร็จสิ้น สามารถนำไปเผยแพร่ลงเพจ Facebook Fan Page The Golf Town Bkk

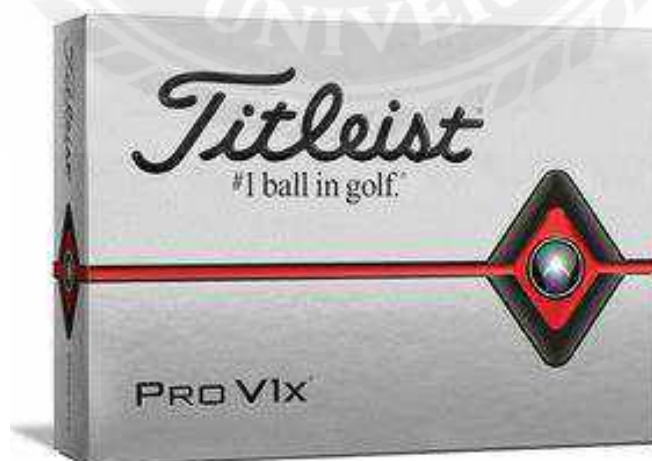
ต่อไปนี้เป็นภาพการออกแบบ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันใน รุ่นอื่น ๆ ซึ่งมีขั้นตอนการออกแบบ คล้ายกับภาพผลิตภัณฑ์ก่อนหน้า โดยจะนำเสนอ ดังภาพต่อไปนี้

Titleist



ภาพที่ 4.10 ภาพที่เสร็จสมบูรณ์ 2

ภาพนี้มีรายละเอียด ขั้นตอนการทำซึ่งเหมือนกับวิธีทำจากภาพที่ 4.1 แต่จะแตกต่างกันตรงสี พื้นหลัง และ โทนสีเป็นสีส้ม ซึ่งทำให้เห็นแล้วสะดุดตา โทนสีน้ำตาลส้มเหมาะกับผู้ชาย ซึ่งสินค้ามี น้ำหนักมากกว่า กล่องสีชมพู



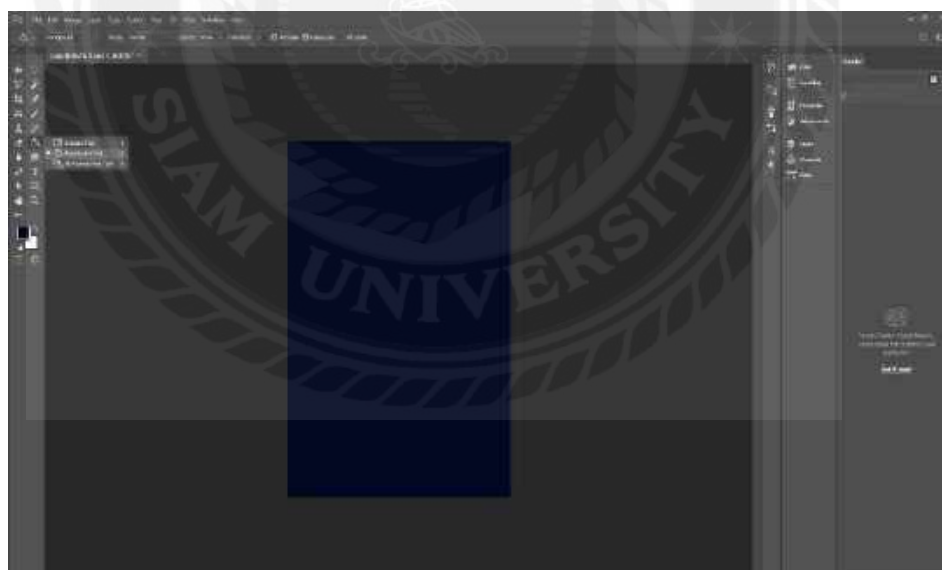
ภาพที่ 4.11 ภาพที่เสร็จสมบูรณ์ 3

ภาพนี้มีรายละเอียด ขั้นตอนการทำงานซึ่งเหมือนกับวิธีทำจากภาพ 4.1 แต่จะแตกต่างกันตรงสีพื้นหลัง และโทนสีเป็นทาคำแดง ซึ่งทำให้เห็นแล้วดึงดูดน่าสนใจ เหมาะกับทุกเพศ ซึ่งสินค้ามีน้ำหนักปานกลางไม่หนักไม่เบา

ต่อไปนี้จะเป็นการอธิบาย การทำโปรเตอร์ การชักชวนมาร่วมกิจกรรม หรือเสนอภาพสินค้า เพื่อเผยแพร่ให้ลูกค้าทราบ การทำงานจะทำงานควบคู่ไปกับคำปรึกษาจากพนักงานที่ปรึกษา โดยมีขั้นตอนการทำงานดังต่อไปนี้

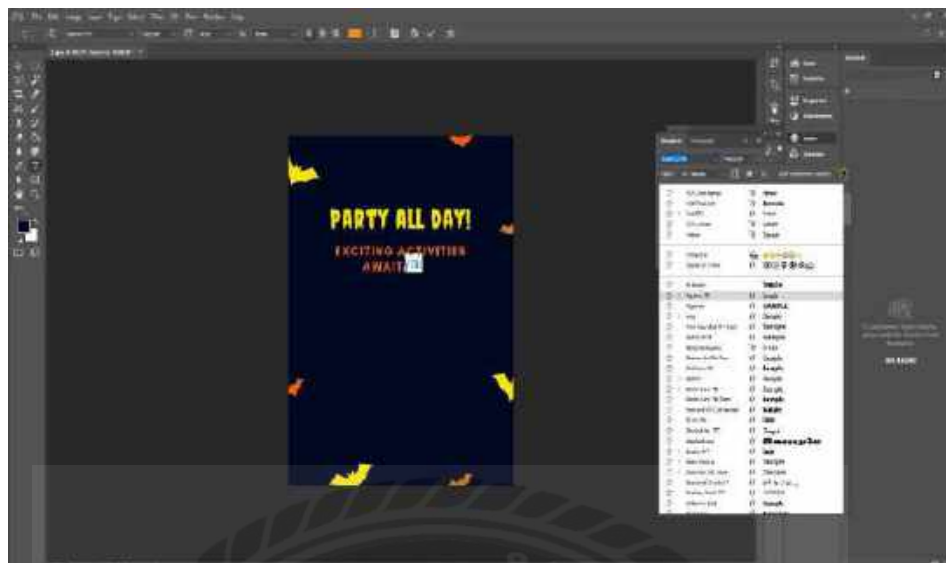
4.2 ขั้นตอนการทำงาน

พนักงานที่ปรึกษา จะให้ข้อความมา เช่น ชักชวนมาร่วมกิจกรรมต่างๆ ณ สถานที่ต่าง ๆ ที่แต่ละกิจกรรมนั้นสร้างขึ้น หรือ โปรเตอร์แสดงรูปภาพสินค้าอุปกรณ์ เป็นภาพโปรเตอร์ เพื่อแจ้งให้ลูกค้าทราบว่าสินค้าใหม่เปิดตัวแจ้งให้ลูกค้าทราบ และกำหนดสีภาพ (Background) มาให้ โดยผู้รายงาน ต้องทำการคิดออกแบบงาน ให้เข้าและมีความเหมาะสม เพื่อนำไปลง Facebook และ เสนอผลงานผ่านกลุ่ม Line เพื่อให้มีประกาศให้ทราบว่า มี โปรโมชันอะไรบ้าง หรือชักชวนให้มาร่วมกิจกรรม มีวิธีขั้นตอนดังต่อไปนี้



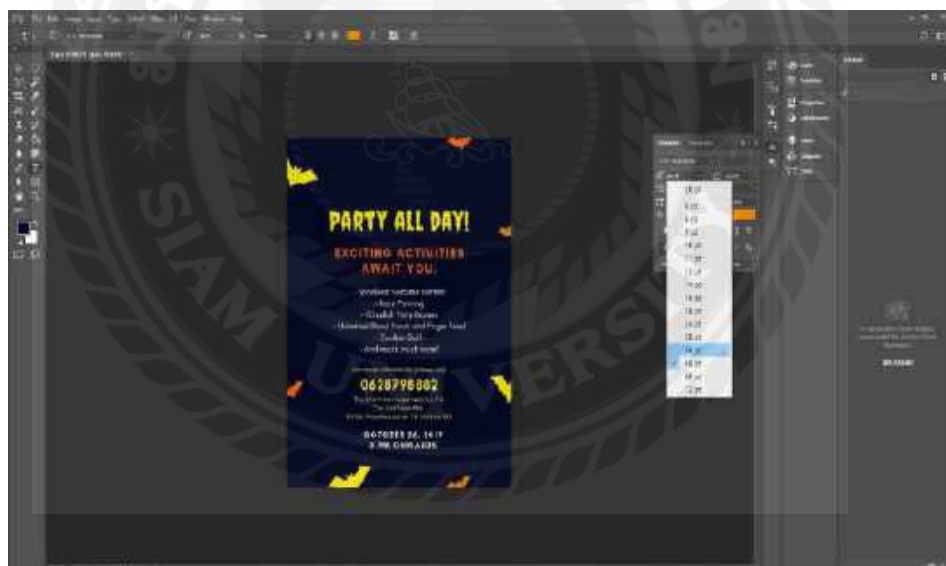
ภาพที่ 4.12 สร้างขนาด 960 X 1440 พื้นหลังเสร็จสิ้น

เลือก Paint Bucket Tool เพื่อเทสีพื้นหลัง ลงในพื้นหลังที่สร้างเอาไว้เพื่อที่จะลงอักษรตามที่พนักงานที่ปรึกษากำหนดมาให้



ภาพที่ 4.13 เลือกอักษร Type Tool

เลือก Type Tool พิมพ์อักษรลงไป ปรับขนาดย่อ หรือ ขยายให้เข้ากันกับงานที่คิดออกแบบ พิมพ์เนื้อหา ลงไปในงานที่สร้าง



ภาพที่ 4.14 ภาพที่เสร็จสิ้น

ปรับขนาด ขยับข้อความให้อยู่ในมุมที่เหมาะสม ปรับให้ทุกข้อความสมบูรณ์ เป็นภาพที่เสร็จสิ้น นำลงเผยแพร่ได้เลย



ภาพที่ 4.15 รูปโปสเตอร์

เตอร์เสร็จสมบูรณ์ 1



ภาพที่ 4.16 รูปโปสเตอร์เสร็จสมบูรณ์ 2

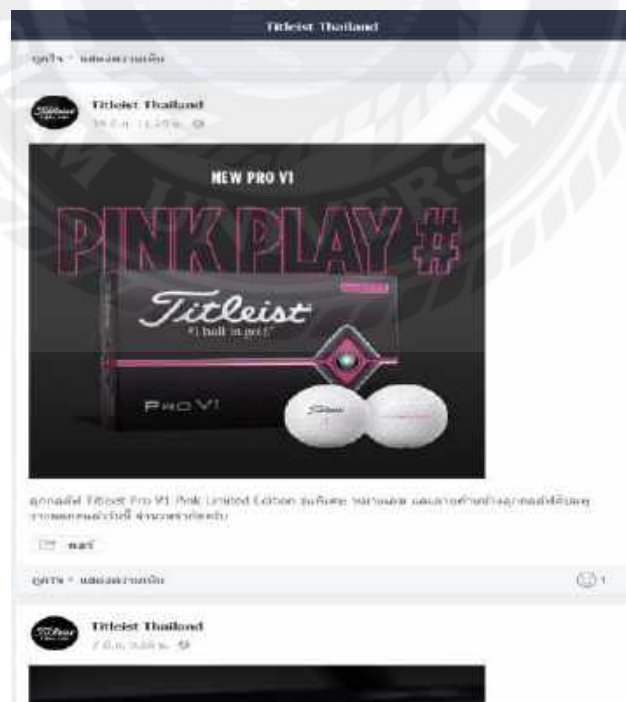
ภาพนี้มีรายละเอียด ขั้นตอนการทำซึ่งเหมือนกับวิธีทำจากภาพที่ 4.18 แต่จะแตกต่างกันตรงสีพื้นหลัง และ โทนสี ซึ่งทำให้เห็นแล้วดึงดูดลูกค้าที่สนใจ โปรโมชันหรือสนใจกิจกรรม โทนสีข้อความ จะแตกต่างกันไป

4.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

หลังจากผลงานที่ผู้รายงานได้ทำผลงานเสร็จสิ้นไปแล้ว โดยการเสนอให้พนักงานที่ปรึกษาตรวจสอบเนื้อหาเหมาะสมแล้ว ทางพนักงานที่ปรึกษาจึงได้ทำการเผยแพร่ ทางเพจ Facebook โดยมีลูกค้าเก่า และ ลูกค้าใหม่ ที่ติดตามเพจ ได้เข้ามาเพื่อสนใจข่าวสาร ข้อมูลที่น่าสนใจ ลงเพจไป



ภาพที่ 4.17 ภาพการเผยแพร่ผลงานเพจ Facebook Fan Pang The Golf Towe Bkk



ภาพที่ 4.18 ภาพการเผยแพร่ผลงาน ลงในกรู๊ปไลน์

ผลงานทั้งหมดที่ได้ทำมาพนักงานที่ปรึกษาจะนำไปลงเผยแพร่ในเพจ Facebook Fan Page The Golf Towe Bkk และลงแจ้ง ในกรู๊ป Line ของทางบริษัทเพื่อ นำไปเผยแพร่แจ้งให้ลูกค้าสนใจในผลิตภัณฑ์ สินค้า และการเชิญชวนการร่วมกิจกรรมงานต่าง ๆ ของทางบริษัท The Golf Towe Bkk

สรุปการปฏิบัติงาน

การออกแบบภาพผลิตภัณฑ์กล่องใส่ลูกกอล์ฟของบริษัทที่กำหนดมาให้ และ ผลิตภัณฑ์ชักชวนการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของงาน รวมทั้งสิ้น จำนวน 6 ชิ้นงาน การออกแบบภาพผลิตภัณฑ์กล่องจะมีขั้นตอน วิธีทำซับซ้อนหลายขั้นตอนตั้งแต่มีการสร้างภาพพื้นหลัง ตัดแต่งภาพ และ การคิดกระบวนการออกแบบจัดวาง กว่าเสร็จสิ้นแต่ละชิ้นงานใช้เวลาเกือบ 2 สัปดาห์ และ งานผลิตโปรดักต์ชักชวนการร่วมกิจกรรม จะเป็นขั้นตอนไม่ยุ่งยากนัก จะเป็นการสร้างรูปแบบ จัดวางได้ ตามความเหมาะสม เนื้อหาข้อความในการชักชวนร่วมกิจกรรม ทางพนักงานที่ปรึกษา จะเป็นคนกำหนดมาให้ ซึ่งใช้เวลาไม่เกิน 1 สัปดาห์ก็สามารถเผยแพร่งานได้ทันที

บทที่ ๕

สรุป และ ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปการทำงาน

จากการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษาศึกษา ที่บริษัท เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก จำกัด ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 19 สิงหาคม ถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2562 ผู้จัดทำได้ฝึกงานเกี่ยวกับ การออกแบบผลงาน ทำให้ได้รับประสบการณ์ การออกแบบภาพสินค้า ได้เรียนรู้ ระบบการทำงานที่เป็น ระบบระเบียบขั้นตอนของสถานประกอบการ ทราบถึงขั้นตอน การออกแบบภาพสินค้า เพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ เดอะ กอล์ฟ ทาวน์ บางกอก ได้รู้จักการทำงานเป็นทีมร่วมกับ ผู้อื่น อีกทั้งยังได้ศึกษา งานในรูปแบบต่างจาก ที่ศึกษามาฝึกความอดทน มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ทำให้มีความระเอียดรอบคอบ เพื่อให้งานออกมา มีความระเอียด และ ฝึกให้รู้จักตรงต่อเวลา มีระเบียบ วินัย นอกจากนี้ ยังใช้ทักษะที่ได้เรียนรู้ นำมาประยุกต์ใช้ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในชีวิตการทำงานจริง

5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหาที่พบในการทำงาน โดยส่วนมากจะเป็นเรื่องความรู้ที่มีไม่เพียงพอ เพราะที่ทำงาน มีความเกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่หลากหลายทำให้ต้องมี การค้นคว้าด้วยตัวเองอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังพบปัญหาด้านการใช้โปรแกรมที่อาจไม่สมบูรณ์ หรือ มีการใช้ ภาษาที่ไม่เหมาะสมในการนำเสนองานออกไป ดังนั้น ข้อเสนอแนะ สำหรับนักศึกษา สหกิจศึกษา ในรุ่นต่อไปคือ ควรที่จะฝึกฝนทักษะที่จำเป็น ไม่ว่าจะเป็น การคิดออกแบบผลงาน ที่จะนำเสนอต่อการทำงาน ซึ่งอาจช่วยย่น ระยะเวลาในการศึกษาข้อมูล และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บรรณานุกรม

กฤติยา พลหาญ. (2558). *ทฤษฎีคอมพิวเตอร์กราฟิก*. เข้าถึงได้จาก

http://www.krukikz.com/index.php?option=com_content&view=article&id=132&Itemid=18

ปราโมทย์ พัฒนา.(2551). *แนวคิดการออกแบบ*. เข้าถึงได้จาก <http://www.research->

[system.siam.edu/images/DigitalMedia/DM2558-3/Vethit/GraphicMedia/](http://www.research-system.siam.edu/images/DigitalMedia/DM2558-3/Vethit/GraphicMedia/)

สมเกียรติ ตั้งนโม. (2552). *ทฤษฎีสี*. เข้าถึงได้จาก <http://basic-animation.com/moodle>





ภาคผนวก ก



งานเปิดตัวสินค้าใหม่



ลานทดสอบอุปกรณ์



เช็คสต็อกสินค้า





ศึกษข้อมูลสินค้า



แนะนำสินค้าให้กับลูกค้า



ภาคผนวก ข



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERTIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาทำงาน	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวัน/บันทึกศึกษา สหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ นศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่ปรึกษา	หมายเหตุ
1/ก.ย./2562	9.00	17.30					น.ยต.
2/ก.ย./2562	9.00	17.30		สอนบรรยายในโรงโถง 1.	จิตอาสา		
3/ก.ย./2562	9.00	17.30		ท	จิตอาสา	ศิริโชค เรืองพ	
4/ก.ย./2562	9.00	17.30		ท	จิตอาสา		
5/ก.ย./2562	9.00	17.30		ท	จิตอาสา		
6/ก.ย./2562	9.00	17.30		ท	จิตอาสา		
7/ก.ย./2562							จันนพต.
8/ก.ย./2562							จันนพต.
9/ก.ย./2562	9.00	17.30		สอนบรรยายในโรงโถง	จิตอาสา		
10/ก.ย./2562	9.00	17.30		ฝึกวิทยุ	จิตอาสา	ศิริโชค เรืองพ	
11/ก.ย./2562	9.00	17.30		จัดโต๊ะอาหาร 100คน	จิตอาสา		
12/ก.ย./2562							จันนพต.



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกประจำวัน

วันเดือนปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษา สหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ นศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่ปรึกษา	หมายเหตุ
19/ต.ค./2562	๙.๐๐	17.30	อบรม ก่อน ปักหมุด	จิตราพร.	อิริทธิ์ ใจวงษ์ก.	
20/ต.ค./2562	๙.๐๐	17.30	สอบโลกสวย เดินโครงการ	จิตราพร.	อิริทธิ์ ใจวงษ์ก.	
21/ต.ค./2562	๙.๐๐	17.30	ได้ใบงาน ๑๐๐ ใบเสร็จรับเงิน	จิตราพร.	อิริทธิ์ ใจวงษ์ก.	
22/ต.ค./2562	๙.๐๐	17.30	ติด ๑๐๐ ใบเสร็จรับเงิน	จิตราพร.	อิริทธิ์ ใจวงษ์ก.	
23/ต.ค./2562	๙.๐๐	17.30	น	จิตราพร.		วันหยุด
24/ต.ค./2562						วันหยุด
25/ต.ค./2562						
26/ต.ค./2562	๙.๐๐	17.30	๑๐๐ ใบเสร็จรับเงิน	จิตราพร.	อิริทธิ์ ใจวงษ์ก.	
26/ต.ค./2562	๙.๐๐	17.30	น	จิตราพร.		
28/ต.ค./2562	๙.๐๐	17.30	น	จิตราพร.		
29/ต.ค./2562	๙.๐๐	17.30	1๕๐ ใบเสร็จรับเงิน	จิตราพร.	อิริทธิ์ ใจวงษ์ก.	
30/ต.ค./2562	๙.๐๐	17.30	1๕๐ ใบเสร็จรับเงิน	จิตราพร.	อิริทธิ์ ใจวงษ์ก.	



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERTIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษา สหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ นศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่ปรึกษา	หมายเหตุ
13/ก.ย./2562	9.00	17.30	ทำงานตามที่ได้ไปสมัคร	จิตรรดา	ศิริธรณ์ ศรีวงษ์ก.	
14/ก.ย./2562						วันหยุด
15/ก.ย./2562						น
16/ก.ย./2562	9.00	17.30	ทำหนังสือขอ 11 หน้า 1 คน	จิตรรดา	ศิริธรณ์ ศรีวงษ์ก.	
17/ก.ย./2562	9.00	17.30	น	จิตรรดา		
18/ก.ย./2562	9.00	17.30	สอนแบบ สอนดี สอนใหม่			
19/ก.ย./2562	10.00	17.30	น			
20/ก.ย./2562	9.00	17.30	น			
21/ก.ย./2562						วันหยุด
22/ก.ย./2562						น
23/ก.ย./2562	10.00	17.30	ทำ 15 หน้า วิชา 00 ก 11 แบบ	จิตรรดา	ศิริธรณ์ ศรีวงษ์ก.	
24/ก.ย./2562	9.00	17.30	11 หน้า วิชา 15 นอ.	จิตรรดา		



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษา สหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ นศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่ปรึกษา	หมายเหตุ
25/ก.ย./2562	๙.๐๐	๑๗.๓๐	1 ชม 11 นาที จาก ๐๐๐ 11 ชม.	จิตรพร		
26/ก.ย./2562	๙.๐๐	๑๗.๓๐	m	จิตรพร	Y ธิรัตน์ ธีระพร	
27/ก.ย./2562	๙.๐๐	๑๗.๓๐	สอน in box สก.ค.	จิตรพร		
28/ก.ย./2562						วันหยุด
29/ก.ย./2562						วันหยุด
30/ก.ย./2562	๙.๐๐	๑๗.๓๐	สอน in box สก.ค.	จิตรพร		
1/ต.ค./2562	๙.๐๐	๑๗.๓๐	m	จิตรพร		
2/ต.ค./2562	๙.๐๐	๑๗.๓๐	สอน ชุบ งาน งาน.	จิตรพร	Y ธิรัตน์ ธีระพร	
3/ต.ค./2562	๑๐.๐๐	๑๗.๓๐	m	จิตรพร		
4/ต.ค./2562	๙.๐๐	๑๗.๓๐	m	จิตรพร		
5/ต.ค./2562						วันหยุด
6/ต.ค./2562						m



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษา สหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ นศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่ปรึกษา	หมายเหตุ
7/ต.ค./2562	9.00	17.30	อุปกรณ์ฯ, ช่วยสอน 1 ชม. งาน	จิตราพร	วิไลซ์ เลิศพงก.	
8/ต.ค./2562	9.00	17.30	งาน TWF งาน	จิตราพร	วิไลซ์ เลิศพงก.	
9/ต.ค./2562	9.00	17.30	น	จิตราพร	วิไลซ์ เลิศพงก.	
10/ต.ค./2562	9.00	17.30	1100 ชิ้นงาน	จิตราพร	วิไลซ์ เลิศพงก.	
11/ต.ค./2562	9.00	17.30	น	จิตราพร	วิไลซ์ เลิศพงก.	
12/ต.ค./2562						วันหยุด
13/ต.ค./2562						วันหยุด
14/ต.ค./2562						วันหยุด
15/ต.ค./2562	9.00	17.30	สอน 11 ชม. 10 นาที	จิตราพร	วิไลซ์ เลิศพงก.	
16/ต.ค./2562	9.00	17.30	น	จิตราพร	วิไลซ์ เลิศพงก.	
17/ต.ค./2562	9.00	17.30	น	จิตราพร	วิไลซ์ เลิศพงก.	
18/ต.ค./2562	9.00	17.30	116 ชิ้นงาน	จิตราพร	วิไลซ์ เลิศพงก.	



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนี้ที่ศึกษา สหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ น.ศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่ปรึกษา	หมายเหตุ
19/ต.ค./2562						วันหยุด
20/ต.ค./2562						"
21/ต.ค./2562	๑.๐๐	17.30	ฝึกเขียนสื่อ 11 ชม	จิตอาสา	วิโรจน์ เกียรติภัก.	
22/ต.ค./2562	"	"	"	จิตอาสา	วิโรจน์ เกียรติภัก.	
23/ต.ค./2562						วันหยุด.
24/ต.ค./2562	๑.๐๐	17.30	สวดมนต์ ๑ ชม ๑๖ ชม	จิตอาสา	วิโรจน์ เกียรติภัก.	
25/ต.ค./2562	๑.๐๐	17.30	"	จิตอาสา	วิโรจน์ เกียรติภัก.	
26/ต.ค./2562						วันหยุด.
27/ต.ค./2562						วันหยุด.
28/ต.ค./2562	๑.๐๐	17.30	สอน inbox คู่รัก	จิตอาสา	วิโรจน์ เกียรติภัก.	
29/ต.ค./2562	๑.๐๐	17.30	"	จิตอาสา	วิโรจน์ เกียรติภัก.	
30/ต.ค./2562	๑.๐๐	17.30	สอน Inbox 1 ชม.	จิตอาสา	วิโรจน์ เกียรติภัก.	



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวัน/นักศึกษา สหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ นศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่ปรึกษา	หมายเหตุ
1/พ.ย./2562	9.00	17.30	ขอ inbox รุค.	วิมลดา	วิไลวัลย์ เสริมก.	
2/พ.ย./2562						วันหยุด.
3/พ.ย./2562						น
4/พ.ย./2562	9.00	17.30	จัดสินค้า ส่งอก.	วิมลดา		
5/พ.ย./2562	9.00	17.30	เช็คจัดส่งอก.	วิมลดา		
6/พ.ย./2562	น	17.30	เตรียม ฟอร์ม เตรียมสินค้า	วิมลดา	วิไลวัลย์ เสริมก.	
7/พ.ย./2562	น	17.30	น	วิมลดา		
8/พ.ย./2562	น	17.30	ส่ง ฟอร์ม เตรียม ส่งอก	วิมลดา		
9/พ.ย./2562						วันหยุด.
10/พ.ย./2562						วันหยุด.
11/พ.ย./2562	9.00	17.30	ส่งใบตรา, เงิน ส่งอก.	วิมลดา	วิไลวัลย์ เสริมก.	
12/พ.ย./2562	9.00	17.30	น	วิมลดา		



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษา สหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ น.ศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่ปรึกษา	หมายเหตุ
13/พ.ย./2562	๙.๐๐	17.3๐	รับซองงาน ๐๐๓ แบบ ๕ คนกั.	จิตตพร	วิไลศ เลี้ยว พญ.	
14/พ.ย./2562	๕					ลาหยุด
15/พ.ย./2562	๙.๐๐	17.3๐	นำวาระประชุมของคณาจารย์ไปปรึกษา	จิตตพร	วิไลศ เลี้ยว พญ.	
16/พ.ย./2562						วันหยุด.
17/พ.ย./2562						วันหยุด.
18/พ.ย./2562	๙.๐๐	17.3๐	๐๐๓ แบบ นิสิต ๓ คนกั.	จิตตพร		
19/พ.ย./2562	๙.๐๐	17.3๐	น	จิตตพร		
20/พ.ย./2562	๙.๐๐	17.3๐	น	จิตตพร	วิไลศ เลี้ยว พญ.	
21/พ.ย./2562	๙.๐๐	17.3๐	น	จิตตพร		
22/พ.ย./2562	๙.๐๐	17.3๐.	น	จิตตพร		
23/พ.ย./2562						วันหยุด.
24/พ.ย./2562						วันหยุด.



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม

CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกประจำวัน

วัน/เดือน/ปี	เวลาเข้างาน	เวลาออกงาน	ภารกิจประจำวันนักศึกษา สหกิจศึกษา	ลายมือชื่อ นศ. สหกิจฯ	ลายมือชื่อพนักงานที่ปรึกษา	หมายเหตุ
25/พ.ย./2562	๑.๐๐	๑7.30	ฝึกใช้งานระบบ	จิตรรดา	อโธธ โพธิ์พ.	
26/พ.ย./2562	๑.๐๐	๑7.30	ฝึกใช้งานระบบ	จิตรรดา	อโธธ โพธิ์พ.	
27/พ.ย./2562	๑.๐๐	๑7.30	ฝึกใช้งานระบบ	จิตรรดา	อโธธ โพธิ์พ.	
28/พ.ย./2562	๑.๐๐	๑7.30	น	จิตรรดา	อโธธ โพธิ์พ.	
29/พ.ย./2562	๑.๐๐	๑7.70	ส่งรับ inbox สกต	จิตรรดา	อโธธ โพธิ์พ.	วันหยุด
30/พ.ย./2562	๑.๐๐	๑7.70				
1/ธ.ค./2562	๑.๐๐	๑7.30	ส่งไฟล์งานระบบ	จิตรรดา	อโธธ โพธิ์พ.	
2/ธ.ค./2562						คาบหยุด.
3/ธ.ค./2562	๑.๐๐	๑7.30	ส่ง inbox สกต	จิตรรดา	อโธธ โพธิ์พ.	
4/ธ.ค./2562	๑.๐๐	๑7.30	น	จิตรรดา		วันหยุด.
5/ธ.ค./2562						
6/ธ.ค./2562	๑.๐๐	๑7.30	ฝึกใช้งานระบบ	จิตรรดา	อโธธ โพธิ์พ.	

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล จิตรลดา เกิดคุ้ม (บิว)

รหัสนักศึกษา 5604640115

เกิดวันที่ 24 มกราคม 2536

E-mail Jitradakerd@gmail.com

ที่อยู่ปัจจุบัน 512 เขตบางพลัด

แขวงบางยี่ขัน กรุงเทพมหานคร 10700

ปัจจุบัน

ศึกษาระดับปริญญาตรี ณ มหาวิทยาลัยสยาม คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา สื่อดิจิทัล

ประสบการณ์

นักศึกษามีประสบการณ์การปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ บริษัท เดอะกอล์ฟทาว์นบางกอก

ความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติโครงการ

จากการปฏิบัติงานนี้ผู้เขียนได้เรียนการสร้างสรรคผลงานสื่อดิจิทัล ในสิ่งที่น่าสนใจ ได้ใช้ความรู้ในด้านต่างๆ ที่ได้เรียนรู้มาและการศึกษาหาข้อมูลด้วยตัวเอง เพื่อสร้างสรรคผลงาน ซึ่งในผลงานที่มีการวางแผนการทำงานเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคม จากผลตอบรับทำให้รู้สึกประทับใจเป็นอย่างมากที่มีผู้ชื่นชอบสนใจในผลงาน นอกจากนี้สิ่งที่ได้รับคือการเรียนกระบวนการ ทำงานทีมเวิร์ค พร้อมทั้งจะลงพื้นที่เพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อการสร้างสรรคผลงานของโครงการนี้