



## รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การตัดต่อวิดีโอของบริษัทสามร้อยการาจไลฟ์สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อ  
ออนไลน์

**Video Editing of 300 Garagelife for Publishing on Online Media**

โดย

นาย สุทธาดา จิตราคณี 5604640027

รายงานวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 144-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาการสื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปี การศึกษา 2562

หัวข้อรายงาน การตัดต่อรายการของบริษัท 300 Garagelife สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

Video Editing of 300 Garagelife for publishing on online media

รายชื่อผู้จัดทำ นาย สุทธธาดา จิตราภณี

ภาควิชา สื่อดิจิทัล

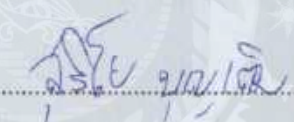
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

อนุมัติให้รายงานฉบับเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล  
ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปี การศึกษา 2562

คณะกรรมการการสอบรายงาน

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

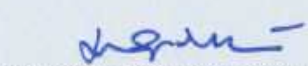
(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณสุริโย บุญเต็ม)

.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข)

.....ผู้ช่วยอธิการบดี

และผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มประวัฒน์)

## จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 1 มิถุนายน 2563

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล

อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

ตามที่คุณจัดทำ นายสุทธาดา จิตราภรณ์ นักศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัลคณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 13 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 ในตำแหน่งคัดต่อรายการของบริษัท 300 Garagelife และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานการปฏิบัติงาน

ผู้จัดทำทราบว่าคณะกรรมการสหกิจศึกษา คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสยามได้กำหนดจริยธรรมทางวิชาการในการพิจารณารายงานสหกิจศึกษาไว้ 3 ประการดังนี้

1. รายงานสหกิจศึกษามีความซื่อสัตย์ในทางวิชาการ โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมานำเสนอ และไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น
2. รายงานสหกิจศึกษามีการให้เกียรติและอ้างถึงบุคคลหรือแหล่งที่มาของข้อมูลนำมาใช้ในรายงานสหกิจศึกษาและแสดงหลักฐานของการค้นคว้า
3. รายงานสหกิจศึกษาจะต้องไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ในการจัดท รายงานจนละเมิดสิทธิของสถานประกอบการ หรือนำเสนอความลับของสถานประกอบการ

บัดนี้การปฏิบัติสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับค่า ปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นายสุทธาดา จิตราภรณ์

**ชื่อโครงการ** : การตัดต่อรายการของบริษัทสามร้อยการาจไลฟ์สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

**ชื่อนักศึกษา** : นาย สุทธธาดา จิตราภณี

**อาจารย์ที่ปรึกษา** : อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร

**ระดับการศึกษา** : ปริญญาตรี

**ภาควิชา** : สื่อดิจิทัล

**คณะ** : นิเทศศาสตร์

**ภาคการศึกษา** : 2 / 2562

### **บทคัดย่อ**

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง การตัดต่อวิดีโอของบริษัทสามร้อยการาจไลฟ์สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตและตัดต่อวิดีโอของบริษัทสามร้อยการาจไลฟ์ โดยปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในตำแหน่งตัดต่อรายการของบริษัทสามร้อยการาจไลฟ์

ผลการปฏิบัติงานพบว่า การตัดต่อรายการสำหรับเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของบริษัทสามร้อยการาจไลฟ์มีความเป็นเอกลักษณ์ของบริษัทอย่างชัดเจน เน้นเนื้อหาไปเรื่องรถยนต์และขายรถยนต์เป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทจึงนำการทำรายการขายรถเผยแพร่ทางออนไลน์ด้วย

สรุปได้ว่าทางบริษัท จะใช้รายการต่าง ๆ ช่วยเพิ่มความน่าสนใจ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนที่สนใจซื้อรถยนต์ทราบถึงรายละเอียดข้อมูลของรถยนต์และนำไปสู่การตัดสินใจซื้อรถยนต์กับทางบริษัท

**คำสำคัญ** : สื่อออนไลน์ , การตัดต่อ , สามร้อยการาจไลฟ์

**ผู้ตรวจ**

.....

Project Title : Editing Video of 300 Garagelife for Publishing on Online Media

By : Mr. Suttada Jitrakane

Advisor : Somkiat Sriphech

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Digital Media

Faculty : Communication Arts

Semester : 2/2019

### Abstract

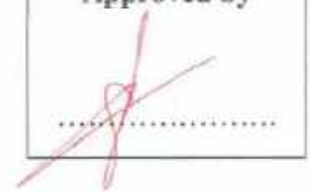
This study for Cooperative education is about video production of 300 Garagelife Company Limited, which produces and broadcasts videos on social media. The objective was to study video production and editing video processes of the company by working in the position of video editor.

The results found that editing video of the company was unique. The videos mainly presented cars and selling cars, and the company broadcast videos about this on social media.

In conclusion, the company used the videos to gain interest and attract attention from their target market, and to provide the details and car information. As a result, this could create a purchasing decision from the company.

Keyword : social media / editing / 300 Garagelife

Approved by



.....

## กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท 300 Garagelife ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 ส่งผลให้ผู้จัดทำ ได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณ ทรงวิทย์ ลาภพาทรัพย์ไพศาล      ผู้บริหาร 300 Garagelife
2. คุณ ธนกร    วงศ์ศิริวิชัย      หัวหน้าทีมโปรดัคชัน
3. คุณ สุริโย    บุญเต็ม      พนักงานที่ปรึกษา
4. อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพ็ชร      อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

.....  
(นาย สุทธาดา จิตราภรณ์)

วันที่ 1 มิถุนายน 2563

## สารบัญ

หน้า

|                                                    |   |
|----------------------------------------------------|---|
| ใบรับรอง .....                                     | ก |
| จดหมายนำส่ง .....                                  | ข |
| บทคัดย่อ .....                                     | ค |
| Abstract .....                                     | ง |
| กิตติกรรมประกาศ .....                              | จ |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                                |   |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....           | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ .....                             | 1 |
| 1.3 ขอบเขตของการศึกษา .....                        | 2 |
| 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ .....                        | 2 |
| <b>บทที่ 2 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b> |   |
| 2.1 การตัดต่อแบบต่อเนื่อง .....                    | 3 |
| 2.2 การตัดต่อแบบแทรกกลับ .....                     | 3 |
| 2.3 การตัดต่อแบบซ้ำแอ็คชั่น .....                  | 4 |
| 2.4 วัตถุประสงค์ของการตัดต่อ .....                 | 4 |
| 2.5 ความสำคัญของการตัดต่อ .....                    | 5 |
| 2.6 เทคนิคในการเรียงลำดับภาพ .....                 | 6 |
| <b>บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน</b>             |   |
| 3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานที่ประกอบการ .....           | 7 |

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 3.2 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลักขององค์กร ..... | 8  |
| 3.3 รูปแบบการจัดการองค์การบริหารงานขององค์กร .....     | 9  |
| 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย .....          | 9  |
| 3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....             | 10 |
| 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....              | 10 |
| 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน .....                   | 11 |
| 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ .....                   | 12 |

### บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| ขั้นตอนการตัดต่อรายการ รู้ไว้บ้างก็ดี.....       | 16 |
| ขั้นตอนการตัดต่อรายการทำมาหาแตก.....             | 23 |
| ขั้นตอนการตัดต่อรายการ one day with 300 .....    | 28 |
| ขั้นตอนการตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife ..... | 33 |

### บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานการศึกษา .....      | 39 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา..... | 39 |
| บรรณานุกรม .....                           | 40 |
| ภาคผนวก ก .....                            | 41 |
| ภาคผนวก ข .....                            | 48 |
| ประวัติผู้จัดทำ.....                       | 51 |

## สารบัญรูปภาพ

หน้า

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ของ300_Garagelife .....                              | 7  |
| รูปที่ 3.2 แผนที่300_Garagelife .....                                       | 8  |
| รูปที่ 4.1 ภาพตัวอย่างรายการรัฐไวบั้งก็ดี.....                              | 13 |
| รูปที่ 4.2 ภาพตัวอย่างรายการทำมาหาแดก .....                                 | 14 |
| รูปที่ 4.3 ภาพตัวอย่างรายการ One Day With 300 .....                         | 14 |
| รูปที่ 4.4 ภาพตัวอย่างรายการ Vlog ของ 300 Garagelife .....                  | 15 |
| รูปที่ 4.5 ตั้งค่าฟรีเซ็คการตัดต่อรายการรัฐไวบั้งก็ดี .....                 | 16 |
| รูปที่ 4.6 อิมพอร์ต (Import) ฟุตเทจงานรายการรัฐไวบั้งก็ดี.....              | 17 |
| รูปที่ 4.7 ใส่อินโทร(Intro)รายการรัฐไวบั้งก็ดี.....                         | 17 |
| รูปที่ 4.8 ตัดจัมพ์คัต(Jump Cut)รายการรัฐไวบั้งก็ดี .....                   | 18 |
| รูปที่ 4.9 นำฟุตเทจจัมพ์คัตรายการรัฐไวบั้งก็ดีมาต่อกัน .....                | 18 |
| รูปที่ 4.10 ใส่ไฮไลต์รายการรัฐไวบั้งก็ดี.....                               | 19 |
| รูปที่ 4.11 ใส่Transitionรายการรัฐไวบั้งก็ดี.....                           | 19 |
| รูปที่ 4.12 ใส่ฟุตเทจปิดรายการรัฐไวบั้งก็ดี.....                            | 20 |
| รูปที่ 4.13 เอ็กซ์พอร์ต(Export)รายการรัฐไวบั้งก็ดี.....                     | 21 |
| รูปที่ 4.14 ภาพตัวอย่างรายการรัฐไวบั้งก็ดี BENZ C180.....                   | 22 |
| รูปที่ 4.15 ภาพตัวอย่างรายการรัฐไวบั้งก็ดี Nissan Fairlady 370z Nismo ..... | 22 |
| รูปที่ 4.16 ใส่อินโทร(Intro)สัญลักษณ์รายการทำมาหาแดก .....                  | 23 |
| รูปที่ 4.17 นำฟุตเทจรายการทำมาหาแดกวางบนไทม์ไลน์ดี.....                     | 23 |
| รูปที่ 4.18 ตัดจัมพ์คัต(Jump Cut)รายการทำมาหาแดก .....                      | 24 |

## สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

หน้า

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| รูปที่ 4.19 ใส่อินเซท(Insert)รายการทำมาหาแดก .....                                 | 24 |
| รูปที่ 4.20 ใส่เอฟเฟค(Effect)ช่องทางการติดต่อรายการทำมาหาแดก .....                 | 25 |
| รูปที่ 4. 21 ใส่เอฟเฟค(Effect)ที่เป็นตัวปิดรายการทำมาหาแดก .....                   | 25 |
| รูปที่ 4.22 ภาพตัวอย่างรายการทำมาหาแดก CIVIC FB 1.8E NAVI .....                    | 27 |
| รูปที่ 4.23 ภาพตัวอย่างรายการทำมาหาแดก TOYOTA HARRIER GS SPORT .....               | 27 |
| รูปที่ 4.24 ใส่เพลงและไฮไลต์(Highlight)โลโก้รายการone day with 300 .....           | 28 |
| รูปที่ 4.25 เรียงฟุตเทจรายการone day with 300 .....                                | 28 |
| รูปที่ 4.26 ใส่ซับไตเติ้ลรายการone day with 300 .....                              | 29 |
| รูปที่ 4.27 ทำอนิเมชั่นซับไตเติ้ลรายการone day with 300 .....                      | 29 |
| รูปที่ 4.28 ใส่ชาวด์เอฟเฟคตรงซับไตเติ้ลรายการone day with 300 .....                | 30 |
| รูปที่ 4.29 ใส่โลโก้ปิดของรายการ one day with 300 .....                            | 30 |
| รูปที่ 4.30 ภาพตัวอย่างรายการ One Day With 300 EP:8 - LANCER EVOLUTION VII .....   | 32 |
| รูปที่ 4.31 ภาพตัวอย่างรายการ One Day With 300 EP:11 DAIHATSU MIDGET II .....      | 32 |
| รูปที่ 4.32 เรียงฟุตเทจรายการ Vlog 300 Garagelife .....                            | 33 |
| รูปที่ 4.33 ตัดจัมพ์กัทรายการ Vlog 300 Garagelife .....                            | 33 |
| รูปที่ 4.34 ใส่ transition รายการ Vlog 300 Garagelife .....                        | 34 |
| รูปที่ 4.35 ใส่ซับไตเติ้ลรายการ Vlog 300 Garagelife .....                          | 34 |
| รูปที่ 4.36 ทำอนิเมชั่นซับไตเติ้ลรายการ Vlog 300 Garagelife .....                  | 35 |
| รูปที่ 4.37 การใส่ชาวด์เอฟเฟครายการ Vlog 300 Garagelife .....                      | 35 |
| รูปที่ 4.38 ภาพตัวอย่างรายการ Vlog 300 Garagelife EP: 21 ทำบุญบ้านเด็กกำพร้า ..... | 37 |
| รูปที่ 4.39 ภาพตัวอย่างรายการ Vlog 300 Garagelife EP: 20 พักขาจรมาเสริมหล่อ .....  | 37 |

## สารบัญตาราง

หน้า

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| ตารางที่ 3.1 ตารางรายละเอียดการปฏิบัติงาน..... | 11 |
|------------------------------------------------|----|



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท 300 Garagelife เป็นบริษัทธุรกิจขายรถยนต์มือสองคุณภาพดีและมีรถยนต์ให้เลือกหลายระดับตั้งแต่รถบ้านธรรมดาไปถึงระดับซูเปอร์คาร์ (Supercar) ซึ่งทางบริษัทมีความต้องการที่จะสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทให้มีความชัดเจนและความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดังนั้นการที่จะสร้างภาพลักษณ์เฉพาะตัวของบริษัทคือทำรายการขายเพื่อเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งการที่จะเพิ่มแรงจูงใจให้กับเป้าหมายหลักคือการนำเสนอผ่านรายการต่าง ๆ และการที่รายการจะทำให้เกิดแรงจูงใจคือการตัดต่อรายการที่สร้างสรรค์มีความเป็นเอกลักษณ์ชัดเจนเพื่อช่วยให้กลุ่มเป้าหมายหลักมีความสนใจมากขึ้น การตัดต่อรายการที่น่าสนใจได้ให้น่าสนใจจึงเป็นตัวช่วยและเป็นสิ่งสำคัญในการช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้เห็นความมีคุณภาพของทางบริษัทได้ชัดเจนและช่วยในการตัดสินใจในการซื้อรถยนต์

จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ผู้จัดทำจึงเห็นควรในการศึกษาด้านการตัดต่อเพื่อนำเสนอผลงานวิดีโอของบริษัท ผ่านทางสื่อออนไลน์อย่างยูทูบทั้งนี้จะทำการนำเสนอรายละเอียดของการผลิตผลงานตามลำดับต่อไป

#### 1.2 วัตถุประสงค์

-เพื่อเข้าใจขั้นตอนการผลิตและตัดต่อวิดีโอของบริษัทสามร้อยการาจไลฟ์

### 1.3 ขอบเขตของการศึกษา

-การศึกษาอยู่ระหว่างเดือน 13 มกราคม ถึง 29 พฤษภาคม 2563 รวมทั้งหมด 16 สัปดาห์ มีผลงานรวมทั้งหมด 20 ชิ้น

### 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

-เพื่อใช้สื่อวีดิโอออนไลน์นำเสนอองค์ความรู้ต่างๆที่เกี่ยวกับรถยนต์และวิสัยทัศน์การทำงานของบริษัท 300 Garagelife



## บทที่ 2

### ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานสหกิจศึกษาเรื่องการตัดต่อรายการของบริษัท 300 garagelife เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ผู้จัดทำได้ศึกษาเกี่ยวกับการตัดต่อรายการของบริษัท 300 garagelife ซึ่งการตัดต่อรายการเป็นสื่อกลางที่จะช่วยให้การตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายหลักของทางบริษัท ทั้งนี้ผู้จัดทำรายงานได้นำรูปแบบและทฤษฎีการตัดต่อที่เกี่ยวข้องนำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษากระบวนการเรียนรู้และกระบวนการทำงานมีรูปแบบการตัดต่อดังนี้

#### 2.1 การตัดต่อแบบต่อเนื่อง

การตัดต่อแบบต่อเนื่อง คือ การตัดต่อที่ต้องการให้เนื้อหามีความต่อเนื่องกัน โดยที่การดำเนินเนื้อหาหลักนั้นต้องไม่มีการติดขัด แม้ว่าข้อบางข้อจะไม่ต่อเนื่องกันแต่สามารถที่จะใช้เทคนิคการตัดต่อเข้าช่วยได้เป็นเทคนิคที่เน้นการสร้างความต่อเนื่องของเหตุการณ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องราวและเหตุการณ์ (ณัชชา เตะจะโสด. 2560)

ได้นำการตัดต่อแบบต่อเนื่องนี้ไปใช้ในการตัดต่อของทุกรายการเพราะการตัดต่อแบบต่อเนื่องเป็นพื้นฐานในการตัดต่อเพื่อดำเนินรายการการตัดต่อแบบต่อเนื่องมีส่วนช่วยให้การตัดต่อนั้นง่ายและสามารถทำงานได้ตรงตามกำหนด

#### 2.2 การตัดต่อแบบแทรกคัต

การตัดต่อแบบแทรกคัต คือ การตัดภาพแทรกเข้าไประหว่างตัววัตถุหลักซึ่งเป็นวัตถุที่มีความยาวและมีมุมกล้องที่กว้าง การตัดต่อแบบแทรกคัตทำได้ด้วยการตัดภาพวัตถุที่ถ่ายระยะใกล้หรือภาพมุมแคบแทรกเข้าไปในวัตถุหลัก โดยเนื้อหาของวัตถุต้องสอดคล้องกัน (ณัชชา เตะจะโสด. 2560)

ได้นำรูปแบบการตัดต่อแบบแทรกคัตไปใช้กับการตัดต่อรายการทำมาหาแค้ในช่วงที่เนื้อหาเป็นการพูดถึงชิ้นส่วนของรถยนต์และแทรกคัตวัตถุที่ถ่ายแบบระยะใกล้มาแทรกไว้ตรงเนื้อหาส่วนนั้น

## 2.3 การตัดต่อแบบซ้ำแอ็คชั่น

การตัดต่อแบบซ้ำแอ็คชั่น คือ การตัดต่อที่แสดงถึงปฏิกิริยาของผู้ดำเนินรายการที่มีต่อเหตุการณ์นั้น ๆ โดยนำไปแทรกในจังหวะที่เหมาะสม การตัดต่อลักษณะนี้ไม่ได้เน้นแค่ตัวผู้ดำเนินรายการอย่างเดียว แต่จะเน้นไปที่สิ่งที่ผู้ดำเนินรายการนั้นกระทำอยู่ด้วย

การตัดต่อแบบซ้ำแอ็คชั่นต้องเลือกใช้ให้สอดคล้องและถูกจังหวะภาพหรือเหตุการณ์ให้เหมาะสมแต่ไม่ควรใช้การตัดต่อแบบซ้ำแอ็คชั่นมากเกินไป เพราะอาจเป็นการดึงความสนใจไปจากเนื้อหาหลักที่ต้องการจะสื่อได้ (ณัชชา เตะจะโสศ. 2560)

ได้นำการตัดต่อแบบซ้ำแอ็คชั่นนี้ไปใช้กับการตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife ได้ใช้ในการตัดต่อช่วงที่ตัวรายการมีการเล่นมุกและมีการตอบโต้กันจะการตัดต่อแบบซ้ำแอ็คชั่นเพื่อเน้นย้ำให้เกิดความตลกขบขันมากขึ้นของช่วงเวลานั้น

## 2.4 วัตถุประสงค์ของการตัดต่อ

ในการตัดต่อมีวัตถุประสงค์อยู่ 5 ประการ ดังนี้

1. เพื่อคัดเลือก ส่วนที่ดีที่สุดของตัวผู้พูดหรือตัวผู้แสดงเป็นอย่างอื่นที่จะต้องคัดเลือกเอาเฉพาะช่วงที่ดีที่สุดเพื่อให้ได้ภาพของวิดีโอออกมาดีที่สุด
2. เพื่อลำดับภาพ เมื่อคัดเลือกตอนต่างๆ มาแล้วก็ต้องนำมาเรียงลำดับให้เป็นไปตามเนื้อเรื่องหรือสคริปต์ที่วางไว้
3. เพื่อปรับความยาว หลังจากที่น่าตอนต่างๆ มาเรียงกันแล้ว ความยาวทั้งหมดอาจจะสั้นหรือยาวเกินไป จึงต้องมีการตัดออกหรือหามาเพิ่ม และปรับตำแหน่งเข้าออกและความยาวของแต่ละตอนให้เหมาะสม
4. เพื่อปรับแต่งแก้ไข ข้อบกพร่องในเรื่องแสง สีและสิ่งแปลกปลอมต่าง ๆ ที่เข้ามา การตัดต่อจะทำให้สามารถแก้ไข ลบออกหรือปรับแต่งให้แต่ละตอนมีความกลมกลืนกัน
5. เพื่อปรุงแต่ง เป็นการเพิ่มสีสันเช่นการใส่เสียงดนตรี เสียงเอฟเฟก (Effect) การใส่ Transition การซ้อนตัวหนังสือ จะทำให้วิดีโอมีความน่าดูยิ่งขึ้น การใช้เทคนิคก็อาจทำให้ดูเลอะเทอะและลดความน่าสนใจของเนื้อหาลงได้เช่นกัน วิดีโอจะสมบูรณ์ไม่ได้ ถ้าขาดการจัดการเรื่องเสียงที่ดี การแทรกคำบรรยาย การปรับความดังของช่วงต่าง ๆ การเพิ่มเสียงดนตรีหรือเสียงเพลงประกอบ รวมทั้งการเพิ่มเสียงเทคนิคต่างๆ ลงไปในวิดีโอถือเป็นส่วนที่จะทำให้ความประทับใจได้อย่างยิ่งทีเดียว (สุชาติ พรหมปัญญา, 2544 : 26)

ได้นำวัตถุประสงค์ของการตัดต่อไปใช้ในทุกรายการตัดต่อเพราะว่าการนำวัตถุประสงค์ของการตัดต่อนั้นช่วยเข้าใจในการตัดต่อมากขึ้นและได้วิดีโอที่มีคุณภาพ

## 2.5 ความสำคัญของการตัดต่อ

1. ช่วยเชื่อมต่อภาพ ในการถ่ายวิดีโอ นั้นไม่นิยมแช่กล้องจับภาพหรือฉากใดหนึ่งนานๆ เพราะจะทำให้ผู้ชมเบื่อหน่าย ดังนั้นจึงมีการถ่ายเป็นช็อตสั้น ๆ จับภาพในมุมต่าง ๆ กัน ถ้าเป็นการถ่ายทำด้วยกล้องเดียวก็จะต้องนำภาพทั้งหมดเหล่านั้นมาเรียงลำดับเข้าด้วยกันให้ถูกต้องตามเรื่องราวหรือตามบทวิดีโอ
2. ช่วยแก้ไขส่วนบกพร่อง ในการถ่ายวิดีโอ บางครั้งมีการระมัดระวังและพิจารณากันอย่างรอบคอบแล้วก็ตาม ยังมักจะพบข้อบกพร่องอยู่เสมอ การตัดต่อสามารถช่วยได้โดยการตัดภาพที่ไม่ต้องการออกไปหรือแทรกภาพที่ดีเข้าไปแทนที่ หรือต้องการแต่ภาพที่ไม่ต้องการเสียงที่มากับภาพนั้นก็สามารถเอาออกไปได้
3. ช่วยกําลังเวลา ในการถ่ายวิดีโอรายการต่างๆ โดยเฉพาะที่เป็นรายการสำหรับออกอากาศนั้น เวลาเป็นเรื่องสำคัญมากจำเป็นที่จะต้องถ่ายให้ได้เวลาตามที่กำหนด แม้ว่าจะถ่ายภาพที่ดีสวยและมีประโยชน์กับเรื่องที่จะเสนอมากเพียงไร ก็จำเป็นจะต้องเลือกภาพนั้นมาตัดต่อให้ได้ความยาวพอเหมาะกับเวลาที่กำหนดเท่านั้น ดังนั้นเจ้าหน้าที่ตัดต่อลำดับภาพก็จะต้องใช้กระบวนการตัดต่อนี้ปรับแต่งตัดภาพส่วนเกินออกไปหรือแทรกบางภาพเพิ่มเข้ามาเพื่อให้ได้เวลาที่พอดี
4. ช่วยสร้างเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง การลำดับภาพเป็นการนำภาพแต่ละฉากแต่ละตอนมาเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน ถ้าเป็นการต่อเชื่อมภาพอย่างมีศิลปะด้วยความคิดสร้างสรรค์ ผู้ชมจะรู้สึกต่อเนื่องในเรื่องราวที่เชื่อมต่อกันอย่างเป็นลำดับนั้น ให้รายละเอียดมากพอเท่าที่ผู้ชมอยากจะได้รับ ให้ความรู้สึกละเอียดตามสมควรที่จะเป็น ทั้งนี้หมายถึงว่าในขั้นตอนการถ่ายทำนั้นต้องได้ภาพที่ดี มีรายละเอียดเพียงพอ มีทั้งภาพขนาดใหญ่ กลาง ภาพถ่ายใกล้และภาพหลายๆ มุมของแต่ละฉากแต่ละตอน เจ้าหน้าที่ตัดต่อจึงจะสามารถเลือกภาพมาตัดต่อได้ตามต้องการ (สุชาติ พรหมปัญญา, 2544 : 26)

ได้นำความสำคัญของการตัดต่อ ไปใช้ในทุกระยะการตัดต่อรายการเพราะว่าช่วยในการเรียงลำดับภาพได้มากขึ้นและให้ข้อมูลได้ครบตามต้องการในเวลาของรายการที่พอดีพอเหมาะ

## 2.6 เทคนิคในการเรียงลำดับภาพ

เทคนิคในการเรียงลำดับภาพนี้ประกอบด้วยสิ่งที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1. ความยาวของภาพหรือช็อต การเปลี่ยนภาพแต่ละครั้งจะทำให้ผู้ชมถกกระตุ้นความรู้สึกขึ้นอีกครั้งหนึ่ง แล้วความรู้สึกนั้นจะค่อยๆ ลดลงจนกระทั่งมีการตัดภาพอีกครั้งหนึ่ง ถ้าความยาวของช็อตพอเหมาะกับอารมณ์ของผู้ชม ผู้ชมก็จะถูกกระตุ้นตามจังหวะ ถ้าช็อตยาวเกินไปอารมณ์ของผู้ชมจะราบเรียบไม่ตื่นเต้น แต่ถ้าช็อตสั้นเกินไปอารมณ์ของผู้ชมจะถูกกระตุ้นแต่เพียงบางเบาเพราะเกิดความเคยชิน
2. ความถี่ของการเปลี่ยนภาพ การเปลี่ยนภาพจากภาพที่หนึ่งไปสู่ภาพที่สอง หรือถ้าจะเรียกง่ายๆ ว่าการตัดภาพนั้น ตามธรรมเนียมการที่มีความยาว 30 นาทีจะมีความถี่ในการตัดภาพ ประมาณ 20 ครั้งแต่ความถี่นี้อาจจะเปลี่ยนแปลงได้ตามเนื้อเรื่องของเรื่องที่แสดง ถ้าเป็นเรื่องที่แสดงถึงการเคลื่อนไหวที่รวดเร็ว เช่น การวิ่ง การกระโดด อาจตัดภาพที่มีความถี่สูง ความจริงแล้วความยาวช็อต และความถี่ของการเปลี่ยนภาพนี้มีความสัมพันธ์กันอยู่แล้ว

(มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537 : 77)

ได้นำเทคนิคการเรียงลำดับภาพไปใช้กับรายการ Vlog เป็นส่วนใหญ่เพราะว่ารายการ Vlog นั้นต้องใช้ภาพในการเล่าเรื่องเป็นหลักจึงทำให้ตัวผู้จัดทำรายการได้นำเทคนิคนี้มาใช้กับรายการ Vlog เพื่อให้ได้การเล่าเรื่องผ่านภาพได้ดีและสวยงาม

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานที่ประกอบการ

###### 3.1.1 สถานที่ประกอบการ

300 garagelife showroom

###### 3.1.2 ที่ตั้งสถานที่ประกอบการ

105/1 ถนน กาญจนภิเษก แขวง บางบอน  
เขตบางบอน

กรุงเทพมหานคร 10150

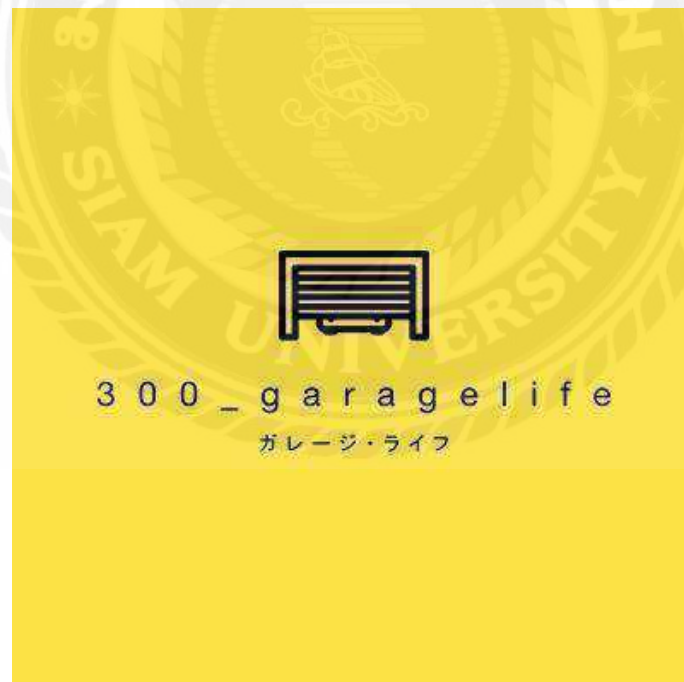
###### 3.1.3 ช่องทางการติดต่อ

Facebook

[www.facebook.com/300garagelife](https://www.facebook.com/300garagelife)

โทรศัพท์: 085-250-4444

Email: [garagelife300@hotmail.com](mailto:garagelife300@hotmail.com)



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ของ 300 Garagelife



รูปที่ 3.2 แผนที่ 300 Garagelife

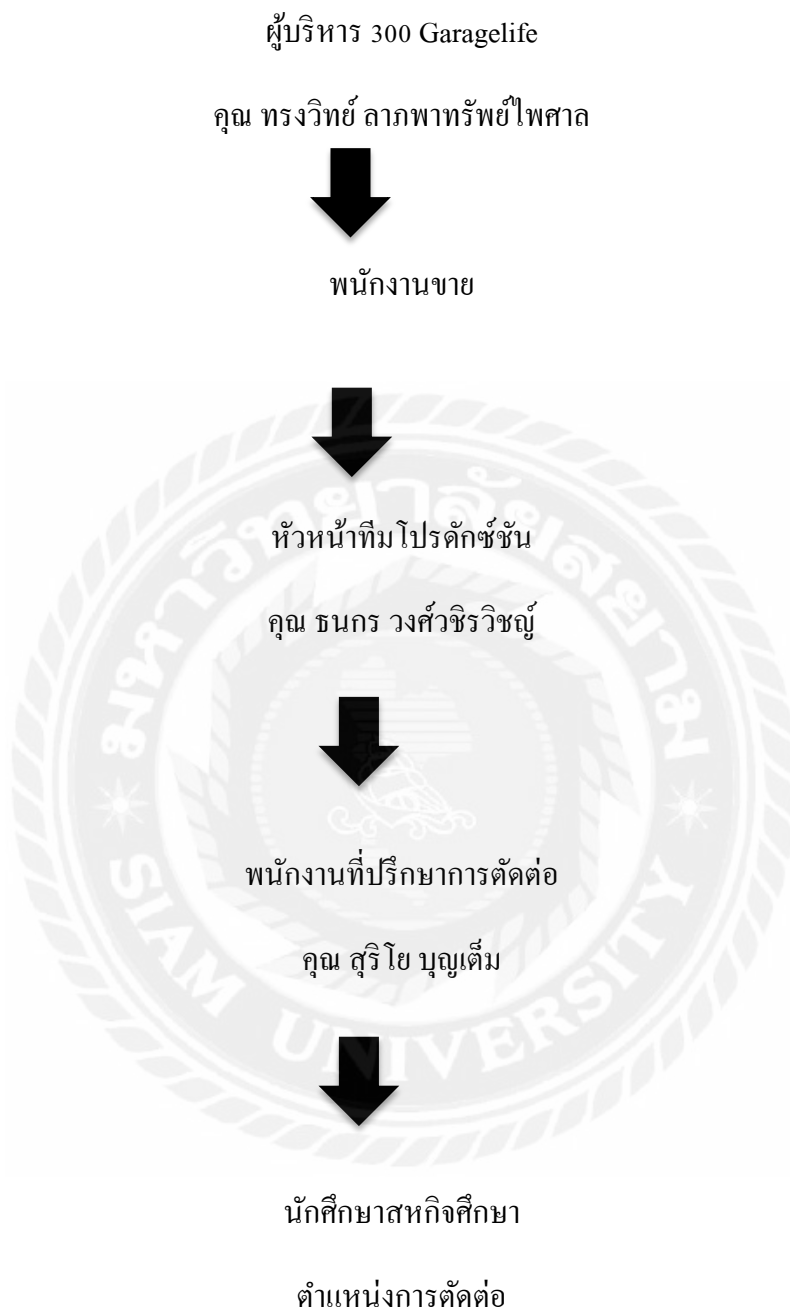
### 3.2 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลักขององค์กร

#### ลักษณะการประกอบการ

บริษัท 300 Garagelife เป็นกิจการขายรถยนต์มือสองคุณภาพดีและมีการให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องของรถยนต์พร้อมให้คำปรึกษาในด้านการบำรุงรักษารถยนต์และมีการทำสื่อวิดีโอออนไลน์เผยแพร่ทางออนไลน์ต่างๆ

300 Garagelife จะเน้นไปที่การขายรถยนต์เป็นหลักหลังจากที่ทางบริษัทขายรถยนต์ได้แล้วจะมีการทำการเก็บงานรถยนต์คือการที่จะนำรถยนต์ที่ขายได้ไปซ่อมบำรุงต่างๆก่อนนำส่งให้ทางลูกค้าในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงานของทางบริษัท 300 Garagelife จะมีการบันทึกวิดีโอ เพื่อเก็บมาทำสื่อวิดีโอ

### 3.3 รูปแบบการจัดการองค์การบริหารงานขององค์กร



### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นายสุทธธาดา จิตราภรณ์ ตำแหน่งตัดต่อคลิปวิดีโอ

ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ทำการตัดต่อคลิปวิดีโอที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปตามมาตรฐานของทางบริษัทเพื่อเผยแพร่ทางสื่อโซเชียลออนไลน์

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

1. ชื่อ สกุลพนักงานที่ปรึกษา สุริโย บุญเต็ม
2. ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา ตัดต่อวิดีโอและช่างภาพ

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน วันที่ 13 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 29 พฤษภาคม 2563
2. วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 09:00 น.- 19:00 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

| ระยะเวลา      | รายละเอียดการปฏิบัติงาน                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------|
| สัปดาห์ที่ 1  | ตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife                                 |
| สัปดาห์ที่ 2  | ตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife , ตัดต่อรายการทำมาหาแดก         |
| สัปดาห์ที่ 3  | ตัดต่อรายการรู้ไว้บ้างก็ดี                                       |
| สัปดาห์ที่ 4  | ตัดต่อรายการ one day with 300 , ตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife |
| สัปดาห์ที่ 5  | ตัดต่อรายการทำมาหาแดก                                            |
| สัปดาห์ที่ 6  | ตัดต่อรายการทำมาหาแดก                                            |
| สัปดาห์ที่ 7  | ตัดต่อรายการทำมาหาแดก                                            |
| สัปดาห์ที่ 8  | ตัดต่อรายการ one day with 300                                    |
| สัปดาห์ที่ 9  | ตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife                                 |
| สัปดาห์ที่ 10 | ตัดต่อรายการรู้ไว้บ้างก็ดี                                       |
| สัปดาห์ที่ 11 | ตัดต่อรายการทำมาหาแดก                                            |
| สัปดาห์ที่ 12 | ตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife                                 |
| สัปดาห์ที่ 13 | ตัดต่อรายการ one day with 300 , ตัดต่อรายการทำมาหาแดก            |
| สัปดาห์ที่ 14 | ตัดต่อรายการรู้ไว้บ้างก็ดี                                       |
| สัปดาห์ที่ 15 | ตัดต่อรายการ one day with 300                                    |
| สัปดาห์ที่ 16 | ตัดต่อรายการทำมาหาแดก                                            |

ตารางที่ 3.1 ตารางรายละเอียดการปฏิบัติงาน

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

คอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง

#### 3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

โปรแกรม Adobe Premiere Pro



## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงาน

จากการที่ได้ศึกษาขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอรายการต่างๆ ของทางบริษัท 300 Garagelife ซึ่งมีด้วยกัน 4 รายการหลัก ดังนี้

1. รายการรู้ไว้บ้างก็ดี คือรายการที่จะพาไปดูขั้นตอนการบำรุงซ่อมรถก่อนนำส่งลูกค้า ในคลิปวิดีโอจะได้เห็นถึงสิ่งต่างๆ ที่ได้ทำการเปลี่ยนแปลงของรถพร้อมบอกความรู้และแนะนำสำหรับคนที่กำลังสนใจจะซื้อรถด้วย โดยเริ่มแรกจะไล่ถ่ายส่วนต่างๆ ที่ต้องทำการซ่อมแล้วนำส่งไปซ่อมแซมที่อู่ซ่อมรถหลังจากที่ซ่อมแซมเสร็จแล้วก็นำรถยนต์ส่งมอบให้กับลูกค้าและมีการสัมภาษณ์กับทางลูกค้าในเรื่องความพึงพอใจ



รูปที่ 4.1 ภาพตัวอย่างรายการรู้ไว้บ้างก็ดี

2. รายการทำมาหาแตก คือรายการที่เน้นการขายรถจะเป็นการพูดถึงข้อดีของรถยนต์ มีการบอกรายละเอียดสเปกต่างๆ ของรถพร้อมราคาและของแถมที่ลูกค้าจะได้รับหรืออาจจะเป็นโปรโมชั่นในช่วงนั้นๆ



รูปที่ 4.2 ภาพตัวอย่างรายการทำมาหาแตก

3. รายการ one day with 300 คือรายการที่จะนำรถออกไปขับจี๊เพื่อโชว์สมรรถนะรถยนต์ บอกข้อดีข้อเสียของรถยนต์และทำการทดลองกิจกรรมต่างๆว่ารถยนต์สามารถที่จะทำได้ไหมเช่น การทดลองว่ารถมาลองเดินทางไปกลับ กรุงเทพ ระยอง ด้วยน้ำมันเพียงแค่ถังเดียวพอไหม แล้วยังแทรกความรู้ในเรื่องการดูแลรักษารถด้วย



รูปที่ 4.3 ภาพตัวอย่างรายการ One Day With 300

4. รายการ Vlogของ300 garagelife คือวิดีโอที่เป็นเรื่องทั่วไปมีทั้งเกี่ยวกับรถยนต์ มีการไปดูรถยนต์ตามงานอีเว้นท์ มีการเล่าเรื่องประวัติรถยนต์ รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันที่มีความน่าสนใจ



รูปที่ 4.4 ภาพตัวอย่างรายการ Vlog ของ 300 Garagelife

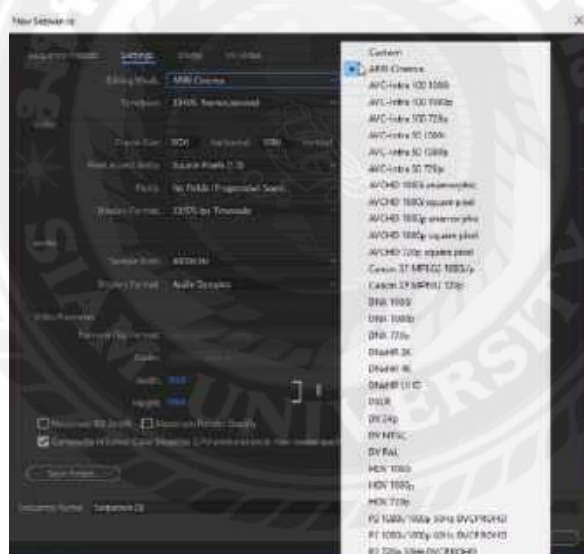
ต่อไปนี้จะเป็นการอธิบายขั้นตอนการตัดต่อรายการของทาง 300 Garagelife ทั้ง 4 รายการ โดยจะอธิบายพร้อมยกตัวอย่างกระบวนการการตัดต่อแต่ละรายการที่ตัวผู้รายงานได้จัดทำผ่านอโดบี พรีเมียร์ โปร (Adobe Premiere Pro) ดังนี้

ขั้นตอนการตัดต่อรายการ ฐไว้บ้างก็ดี

ศึกษาการตัดต่อคลิปวิดีโอรายการ ฐไว้บ้างก็ดี จากคลิปปรายการอันเก่าเพื่อให้เข้าใจใจความสำคัญของการสื่อสารของรายการและขอคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาเนื่องจากว่าตัวฟุตบอลของรายการ ฐไว้บ้างก็ดีมีความแตกต่างจากรายการอื่นเพราะว่าตัวรายการนี้มีขั้นตอนการถ่ายงานที่ใช้เวลาหลายวันในการถ่ายทำจึงต้องใช้ความเข้าใจในเรื่องราวเยอะกว่ารายการอื่น เช่น เมื่อลูกค้าตกลงซื้อรถจากบริษัทเป็นที่เรียบร้อยและต้องการที่จะเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมอุปกรณ์ตกแต่งตัวรถยนต์ ทางบริษัทก็จะนำรถยนต์ไปเข้าอู่หรือศูนย์แต่งภายนอก (ไม่ใช่ของบริษั) เพื่อที่จะทำการเติมแต่งตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะใช้เวลามากในการแต่งเติมตัวรถจึงทำให้การถ่ายงานของรายการ ฐไว้บ้างก็ดี ใช้เวลาในการถ่ายและความเข้าใจในตัวฟุตบอลของรายการมากกว่ารายการอื่น ๆ และต้องถ่ายซ้ำหลายครั้ง ดังนั้นผู้รายงานในฐานะผู้ทำการตัดต่อจึงต้องคำนึงถึงจุดนี้ด้วย

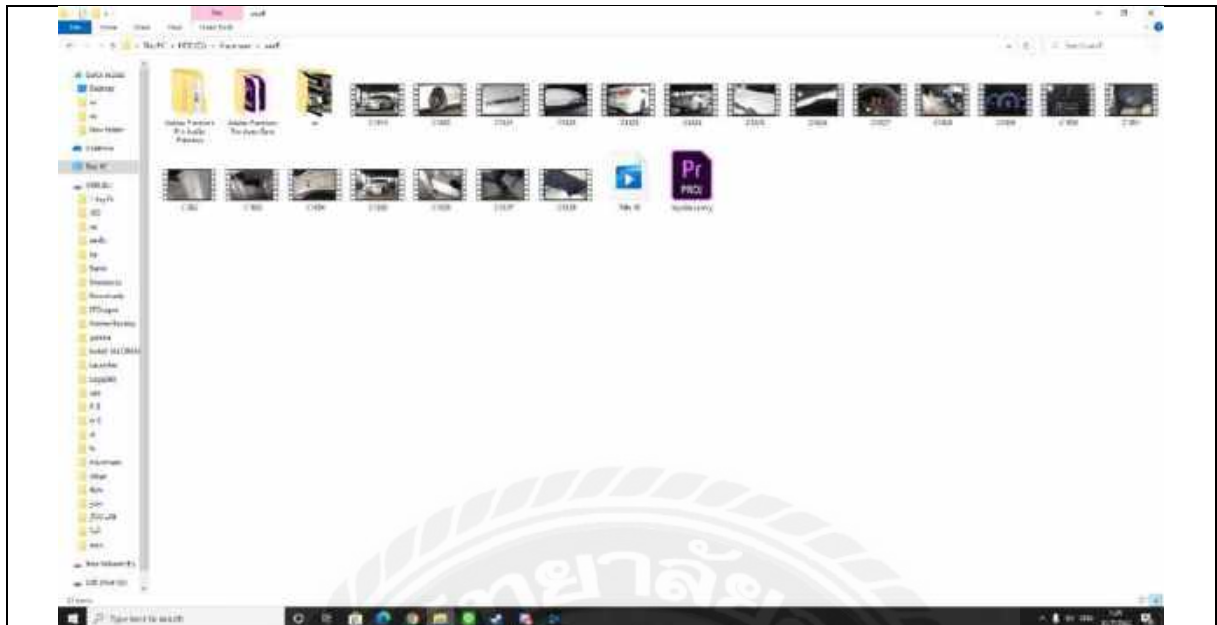
### ขั้นตอนการตัดต่อ

ตั้งค่าพรีเซต การตัดต่อเป็น HDV 1080p 30 เพื่อให้ได้ความคมชัดและง่ายต่อการตัดต่อ



รูปที่ 4.5 ตั้งค่าพรีเซตการตัดต่อรายการ ฐไว้บ้างก็ดี

อิมพอร์ต (Import) โฟลเดอร์ (Folder) ฟุตเทจงานและโฟลเดอร์โลโก้ที่ใช้เฉพาะสำหรับรายการ



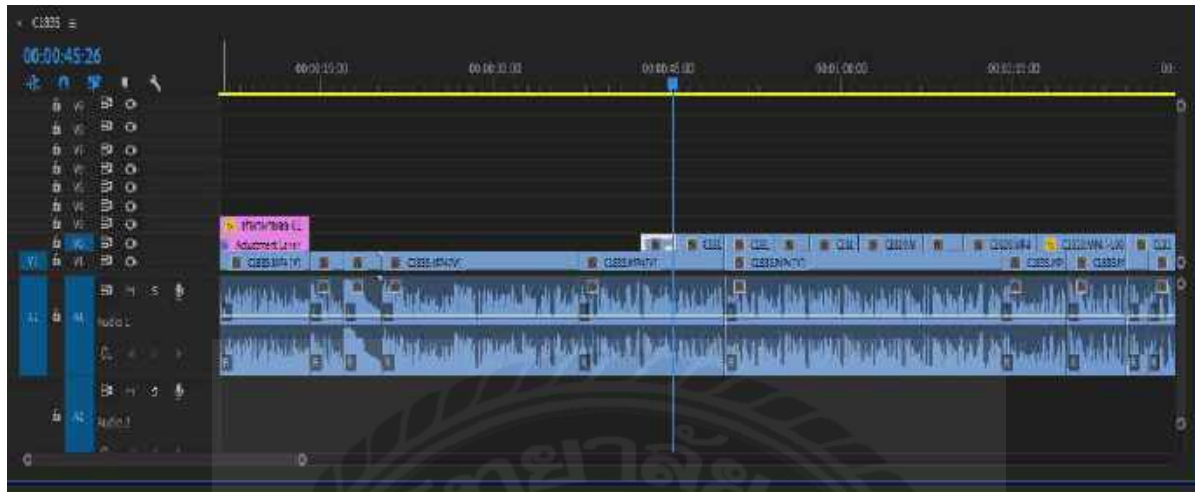
รูปที่ 4.6 อิมพอร์ต (Import) ฟุตเทจงานรายการรู้ไว้บ้างก็ดี

ใส่อินโทร(Intro)เปิดรายการไฮไลต์(Highlight)และโลโก้รู้ไว้บ้างก็ดี



รูปที่ 4.7 ใส่อินโทร(Intro)รายการรู้ไว้บ้างก็ดี

ตัดจัมพ์คัต(Jump Cut)ตัวพูดเทงหลักที่เป็นตัวดำเนินรายการเพื่อให้ตัววิดีโอมีความกระชับมากที่สุด โดยดูจากตัวพูดเทงนั้นว่าช่วงที่มีการพูดแล้วการพูดนั้นมีการเว้นนานเกินไปก่อนที่จะเริ่มพูดใหม่อีกครั้ง การตัดจัมพ์คัตคือการตัดช่วงเว้นตรงนั้นออกไป



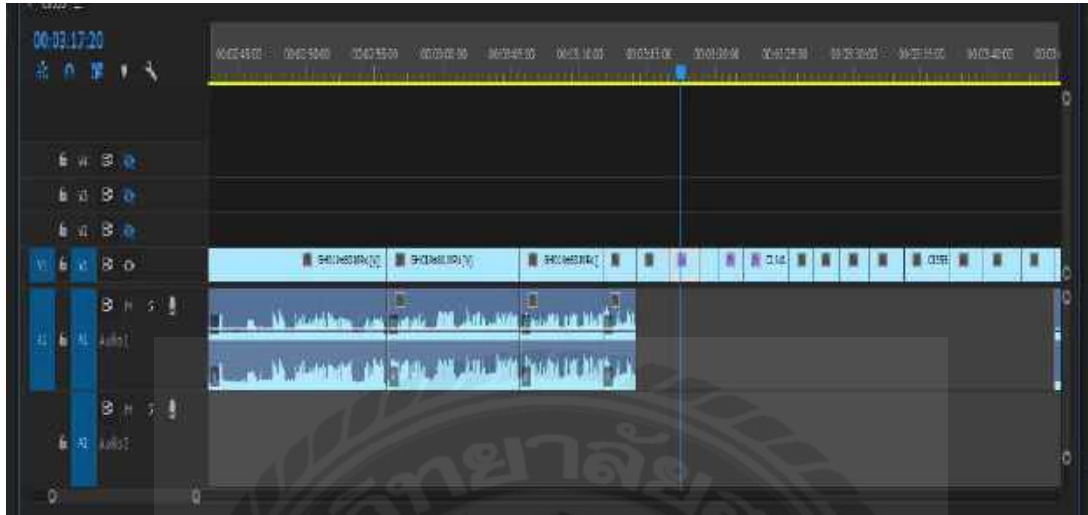
รูปที่ 4.8 ตัดจัมพ์คัต(Jump Cut)รายการรู้ไว้บ้างก็ดี

นำพูดเทงที่ตัดจัมพ์คัต(Jump Cut)เสร็จแล้วมาต่อกันให้ตรงตามขั้นตอนของการดำเนินรายการ



รูปที่ 4.9 นำพูดเทงจัมพ์คัตรายการรู้ไว้บ้างก็ดีมาต่อกัน

ใส่ไฮไลต์(Highlight)ที่เป็นขั้นตอนกระบวนการซ่อมบำรุงรถยนต์ของขั้นตอนนั้น ๆ ก่อนเปลี่ยนไปขั้นตอนกระบวนการซ่อมบำรุงขั้นถัดไปและใส่ไฮไลต์(Highlight)ในทุก ๆ ขั้นตอนการซ่อมบำรุงและขั้นตอนการแต่งเติมเสริมอุปกรณ์ต่างๆ



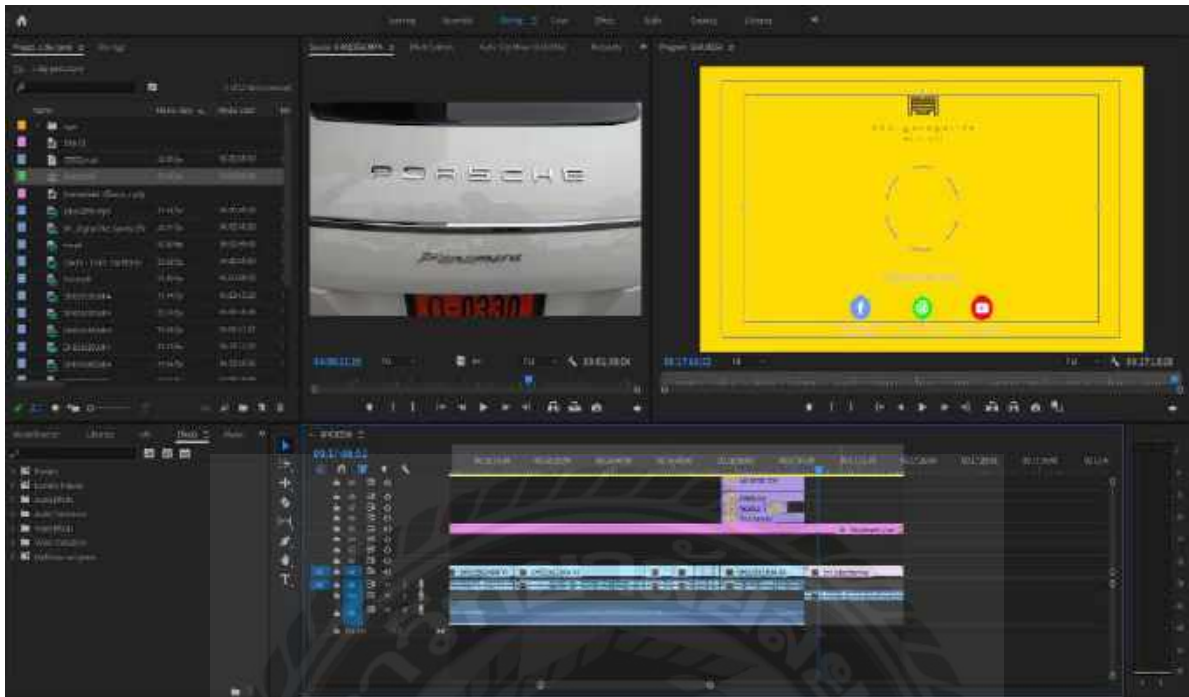
รูปที่ 4.10 ใส่ไฮไลต์รายการรู้ไว้บ้างก็ดี

ใส่Transitionเพื่อให้การเปลี่ยนจากคู่มือมีสีสันมากขึ้น



รูปที่ 4.11 ใส่Transitionรายการรู้ไว้บ้างก็ดี

ใส่ฟุตเทจที่เป็นตัวปดรายการและโลโก้บริษัท



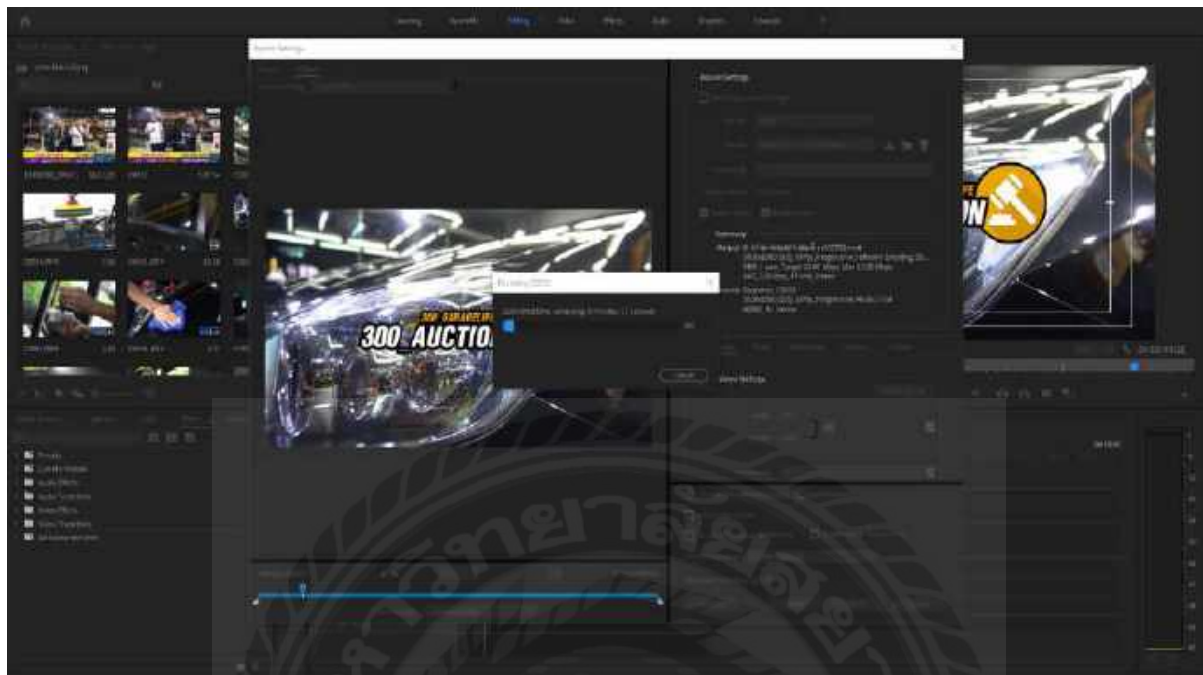
รูปที่ 4.12 ใส่ฟุตเทจปดรายการรู้ไว้บ้างก็ดี

#### ขั้นตอนหลังการตัดต่อรายการ รู้ไว้บ้างก็ดี

นำส่งงานให้พนักงานที่ปฏิบัติงานตรวจสอบความเรียบร้อยพร้อมแก้ไขงานตรงที่ยังไม่ผ่าน จุดที่ต้องทำการแก้ไขคือการใส่Transitionที่ใส่เยอะเกินไปและช่วงไฮไลต์(Highlight)ที่มีบางช่วงที่ยาวเกินความจำเป็น

หลังจากการปรับปรุงแก้ไขตัวคลิปวิดีโอตามความต้องการของพนักงานที่ปรึกษาได้มอบหมายเป็นอันเสร็จเรียบร้อยแล้วจึงทำการ

เอ็กซ์พอร์ต(Export)เป็นคลิปวิดีโอและส่งมอบต่อให้เจ้าที่ที่มีหน้าที่นำคลิปวิดีโอไปทำการอัพโหลดลงโซเชียลมีเดียเพื่อทำการเผยแพร่ทางยูทูป(YouTube)

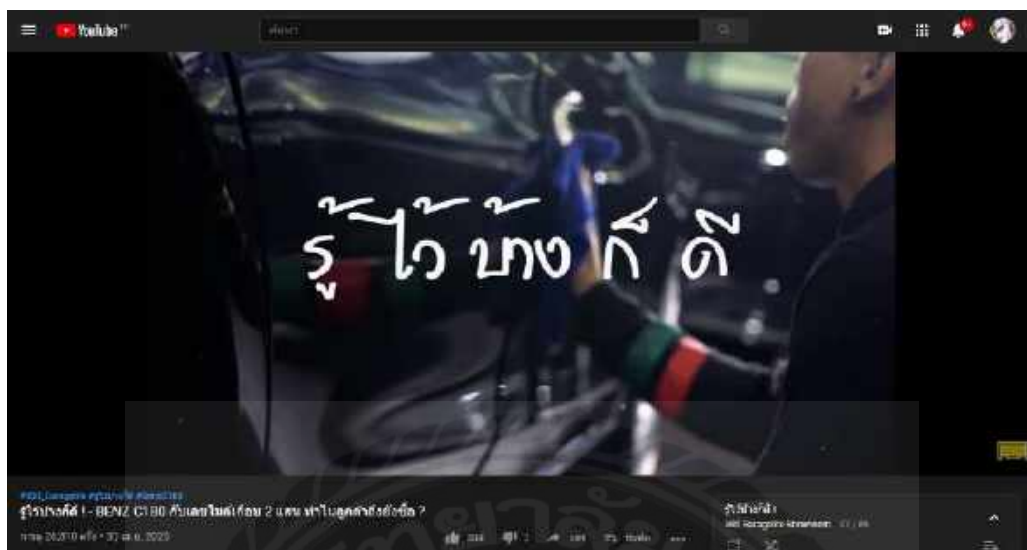


รูปที่ 4.13 เอ็กซ์พอร์ต(Export)รายการรู้ไว้บ้างก็ดี

#### สรุปการตัดต่อรายการรู้ไว้บ้างก็ดี

การตัดต่อรายการรู้ไว้บ้างก็ดีนั้นมีความยากของการเรียงฟุตเทจมากกว่ารายการอื่น ๆ เพราะจะต้องใช้ความเข้าใจในตัวฟุตเทจมากกว่าทุกรายการที่ตัวผู้จัดทำรายการนั้นได้รับหน้าที่การตัดต่อมาทั้งหมด

นอกเหนือจาก EP ที่ผู้จัดทำยกตัวอย่างมาอธิบายก่อนหน้านี้ยังมี EP อื่น ๆ ที่ใช้ในลักษณะการตัดต่อคล้ายกันโดยสามารถเข้าถึงวิดีโอได้จากลิงค์ (Links) ด้านล่าง



รูปที่ 4.14 ภาพตัวอย่างรายการรู้ไว้บ้างก็ดี BENZ C180

ลิงค์สำหรับการรับชม <https://bit.ly/3jS3aTV>



รูปที่ 4.15 ภาพตัวอย่างรายการรู้ไว้บ้างก็ดี Nissan Fairlady 370z Nismo

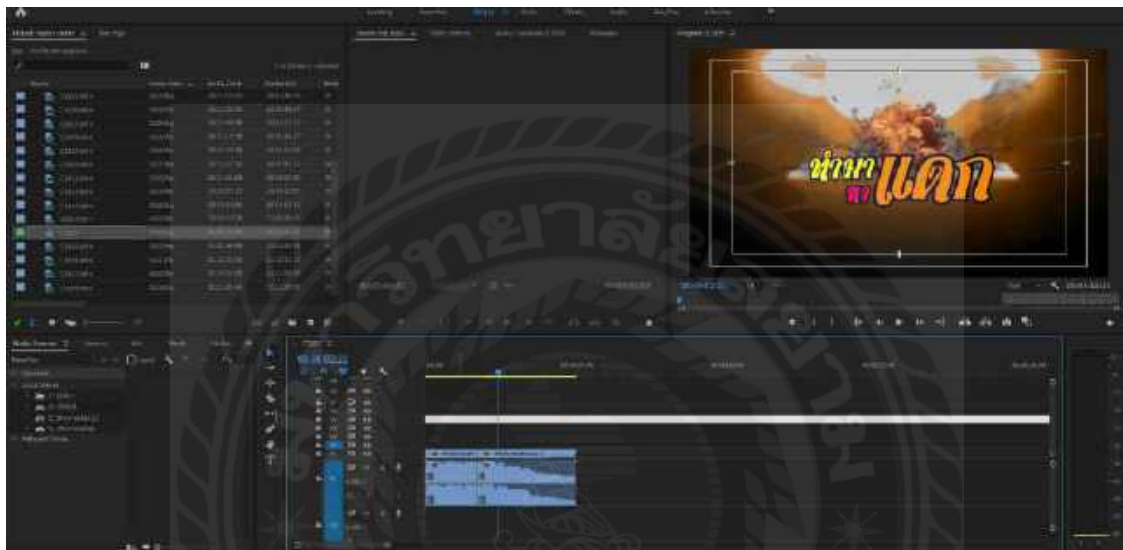
ลิงค์สำหรับการรับชม <https://bit.ly/2R0ClAq>

## ขั้นตอนการตัดต่อรายการทำมาหาแดก

ศึกษาการตัดต่อคลิปวิดีโอจากพนักงานที่ปรึกษาและคุณผลงานวิดีโอของทางบริษัทที่เสร็จสมบูรณ์แล้วเพื่อให้การตัดต่อรายการออกมาได้ตามมาตรฐานของทางบริษัท 300 Garagelife

## ขั้นตอนการตัดต่อรายการทำมาหาแดก

ใส่อินโทร(Intro)ที่เป็นชื่อสัญลักษณ์รายการไว้ตรงส่วนหน้าและใส่เอฟเฟก(Effect)ให้ตรงตามรูปแบบของรายการซึ่งตัวอินโทรมีให้อยู่ก่อนแล้ว



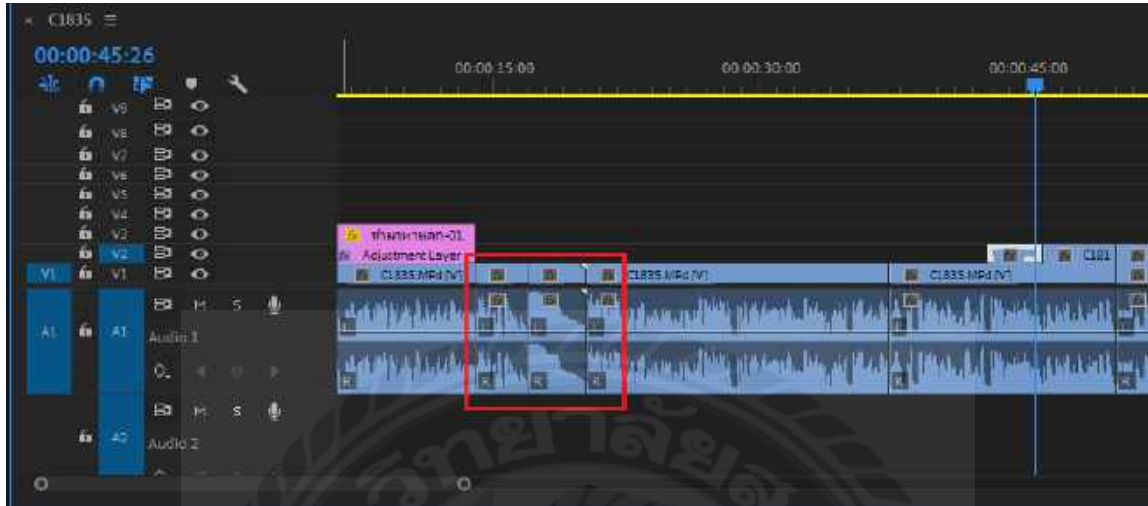
รูปที่ 4.16 ใส่อินโทร(Intro)สัญลักษณ์รายการทำมาหาแดก

นำฟุตเทจหลักที่เป็นตัวดำเนินรายการวางบนไทม์ไลน์ (Timeline)



รูปที่ 4.17 นำฟุตเทจรายการทำมาหาแดกวางบนไทม์ไลน์

ตัดจัมพ์คัต(Jump Cut)เพื่อให้ฟุตเทจหลักกระชับและเน้นไปที่ใจความสำคัญของตัวฟุตเทจหลัก



รูปที่ 4.18 ตัดจัมพ์คัต(Jump Cut)รายการทำมาหาแดก

ใส่ฟุตเทจที่เป็นอินเซต(Insert)ให้ตรงกับข้อมูลของช่วงนั้นๆที่มีการพูดถึงจากตัวฟุตเทจหลัก



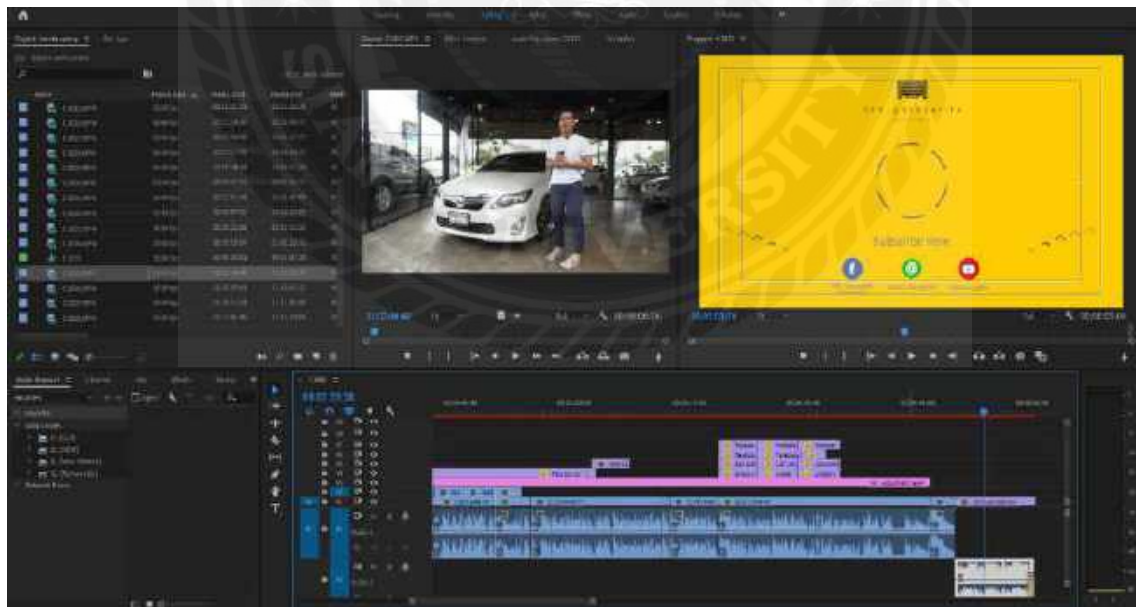
รูปที่ 4.19 ใส่อินเซต(Insert)รายการทำมาหาแดก

ใส่เอฟเฟค(Effect)ที่เป็นช่องทางการติดต่อต่างๆของทางบริษัท



รูปที่ 4.20 ใส่เอฟเฟค(Effect)ช่องทางการติดต่อรายการทำมาหาแดก

ใส่เอฟเฟค(Effect)ที่เป็นตัวปิด



รูปที่ 4. 21 ใส่เอฟเฟค(Effect)ที่เป็นตัวปิดรายการทำมาหาแดก

## ขั้นตอนหลังการตัดต่อรายการ ทำมาหาแตก

นำส่งงานให้พนักงานที่ปฏิบัติงานตรวจสอบความเรียบร้อยพร้อมแก้ไขงานตรงที่ยังไม่ผ่าน โดยจุดที่โดนแก้ไขจะเป็นส่วนพุดเทจที่เป็นอินเซท(Insert)ที่มีความเร็วมากเกินไปจึงต้องปรับให้ช้าลงเพื่อให้เห็นรายละเอียดของจุดที่ต้องการได้ชัดเจนมากขึ้น

หลังจากการปรับปรุงแก้ไขตัวคลิปวิดีโอตามความต้องการของพนักงานที่ปรึกษาได้มอบหมายเป็นอันเสร็จเรียบร้อยแล้วจึงทำการเอ็กซ์พอร์ต(Export)เป็นคลิปวิดีโอและส่งมอบต่อให้เจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่นำคลิปวิดีโอไปทำการอัปโหลดลงโซเชียลมีเดียเพื่อทำการเผยแพร่ทางยูทูป(YouTube)

## สรุปการตัดต่อรายการทำมาหาแตก

การตัดต่อรายการทำมาหาแตกมีการตัดต่อที่ง่ายและตายตัวมากที่สุดจากทุกรายการทั้งหมดที่ตัวผู้เขียนรายงานนั้นได้รับหน้าที่ในการตัดต่อ



นอกเหนือจาก EP ที่ผู้จัดทำยกตัวอย่างมาอธิบายก่อนหน้านี้ยังมี EP อื่น ๆ ที่ใช้ในลักษณะการตัดต่อคล้ายกันโดยสามารถเข้าถึงวิดีโอได้จากลิงค์ (Links) ด้านล่าง



รูปที่ 4.22 ภาพตัวอย่างรายการทำมาหาแดก CIVIC FB 1.8E NAVI

ลิงค์สำหรับการรับชม <https://bit.ly/329XHBX>



รูปที่ 4.23 ภาพตัวอย่างรายการทำมาหาแดก TOYOTA HARRIER GS SPORT

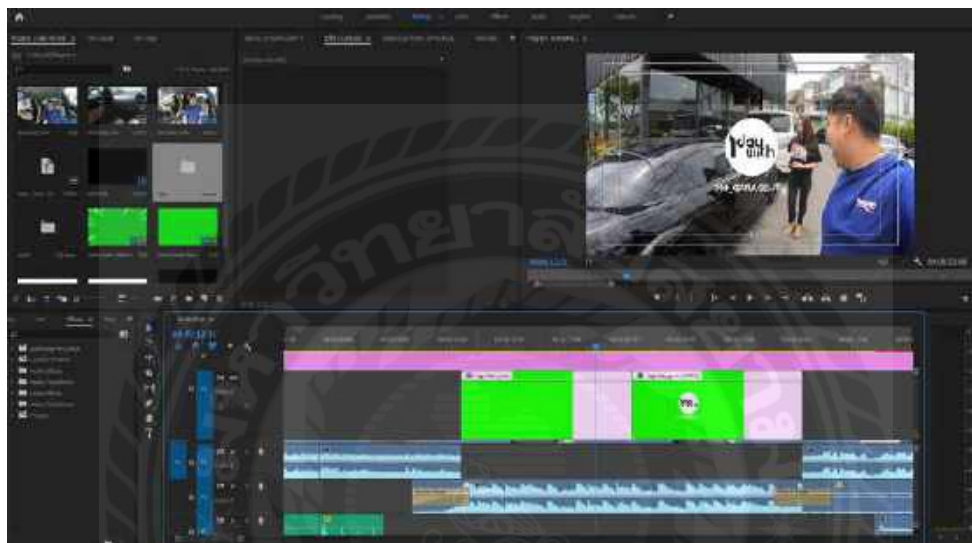
ลิงค์สำหรับการรับชม <https://bit.ly/3bzC0yd>

### ขั้นตอนการเริ่มการตัดต่อรายการ one day with 300

ศึกษาการตัดต่อคลิปวิดีโอรายการ one day with 300 ที่เสร็จสมบูรณ์แล้วว่าการตัดต่อคลิปวิดีโอเป็นไปในทิศทางใดแล้วจึงเริ่มทำการตัดต่อคลิปวิดีโอ

### ขั้นตอนการตัดต่อรายการ one day with 300

ใส่เพลงที่เลือกไว้ลงไปก่อนและทำการตัดไฮไลต์(Highlight)ให้ตรงกับจังหวะเพลงเพื่อให้ตัวไฮไลต์(Highlight)สร้างความดึงดูดความสนใจและใส่โลโก้รายการ one day with 300



รูปที่ 4.24 ใส่เพลงและไฮไลต์(Highlight)โลโก้รายการ one day with 300

ใส่ฟุตเทจเรียงตามเนื้อหาของคลิปวิดีโอให้ถูกต้องและต่อกันหลังจากนั้นทำการตัดจัมพ์คัต(Jump Cut)เพื่อให้ตัวของคลิปวิดีโอนั้นมีความกระชับ



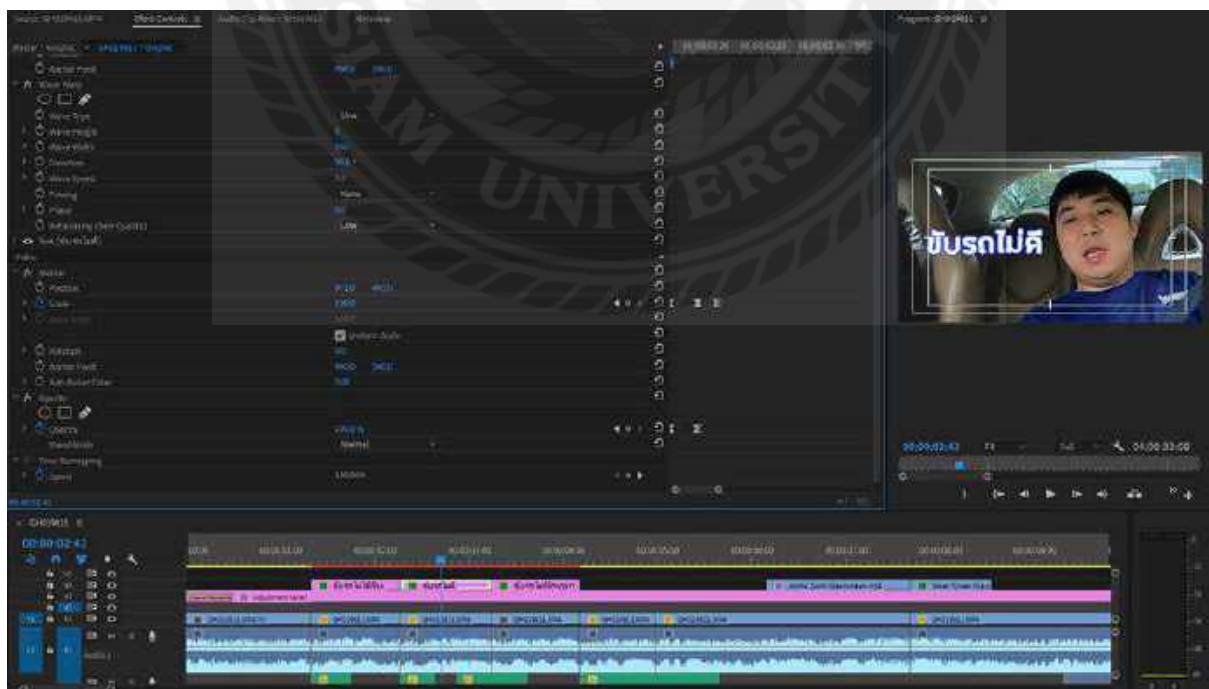
รูปที่ 4.25 เรียงฟุตเทจรายการ one day with 300

ใส่ซับไตเติ้ล(Sub Title)ให้ตรงกับคำพูดที่มีเนื้อหาที่สำคัญ



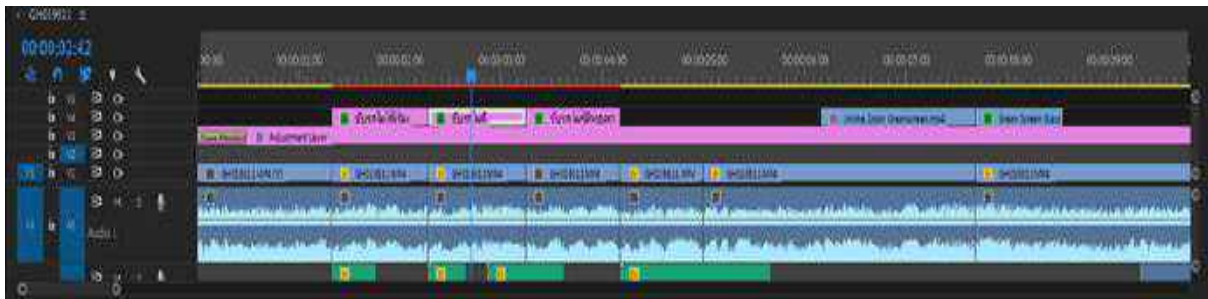
รูปที่ 4.26 ใส่ซับไตเติ้ลรายการone day with 300

ทำอนิเมชั่น(Animation)ใส่ตัวหนังสือซับไตเติ้ล(Sub Title)



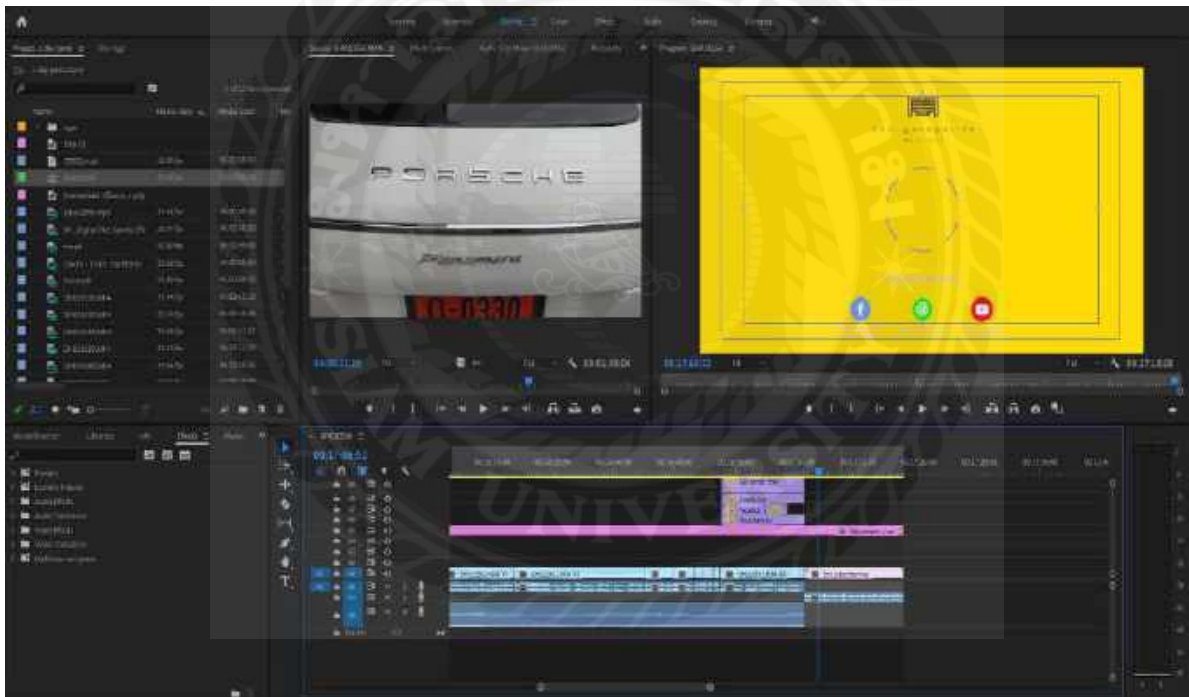
รูปที่ 4.27 ทำอนิเมชั่นซับไตเติ้ลรายการone day with 300

ใส่ซาวด์เอฟเฟค (Sound Effect) ให้ตรงกับอนิเมชั่น (Animation) ของตัวหนังสือซับไตเติล(Sub Title)และตรงคำพูดที่เป็นเนื้อหาสำคัญ



รูปที่ 4.28 ใส่ซาวด์เอฟเฟคตรงซับไตเติลรายการone day with 300

ใส่เอฟเฟค (Effect) และโลโก้ตัวปิดของรายการแล้วใส่สัญลักษณ์บริษัทปิดจบคลิปวิดีโอ



รูปที่ 4.29 ใส่โลโก้ปิดของรายการ one day with 300

### ขั้นตอนหลังการตัดต่อรายการ one day with 300

นำส่งงานให้พนักงานที่ปรึกษางานตรวจสอบความเรียบร้อยพร้อมแก้ไขงานตรงที่ยังไม่ผ่าน ส่วนที่ต้องแก้ไขคือการใส่ซาวด์เอฟเฟค (Sound Effect) ไม่ตรงกับจังหวะของอนิเมชัน(Animation)ตัวหนังสือ

หลังจากการปรับปรุงแก้ไขตัวคลิปวิดีโอตามความต้องการของพนักงานที่ปรึกษาได้มอบหมายเป็นอันเสร็จเรียบร้อยแล้วจึงทำการเอ็กซ์พอร์ต(Export)เป็นคลิปวิดีโอและส่งมอบต่อให้เจ้าที่ที่มีหน้าที่นำคลิปวิดีโอไปทำการอัปโหลดลงโซเชียลมีเดียเพื่อการเผยแพร่ทางยูทูป(YouTube)

### สรุปการตัดต่อรายการ One Day With 300

การตัดต่อรายการOne Day With 300 รูปแบบการตัดต่อนั้นจะมีความใกล้เคียงกับรายการทำมาหาแดกอยู่มีความแตกต่างกันตรงที่ต้องมีการใส่เพลง ใส่ซาวด์เอฟเฟคและซับไตเติ้ล



นอกเหนือจาก EP ที่ผู้จัดทำยกตัวอย่างมาอธิบายก่อนหน้านี้ยังมี EP อื่น ๆ ที่ใช้ในลักษณะการตัดต่อคล้ายกัน โดยสามารถเข้าถึงวิดีโอได้จากลิงค์ (Links) ด้านล่าง



รูปที่ 4.30 ภาพตัวอย่างรายการ One Day With 300 EP:8 - LANCER EVOLUTION VII

ลิงค์สำหรับการรับชม <https://bit.ly/3jTGqCY>



รูปที่ 4.31 ภาพตัวอย่างรายการ One Day With 300 EP:11 DAIHATSU MIDGET II

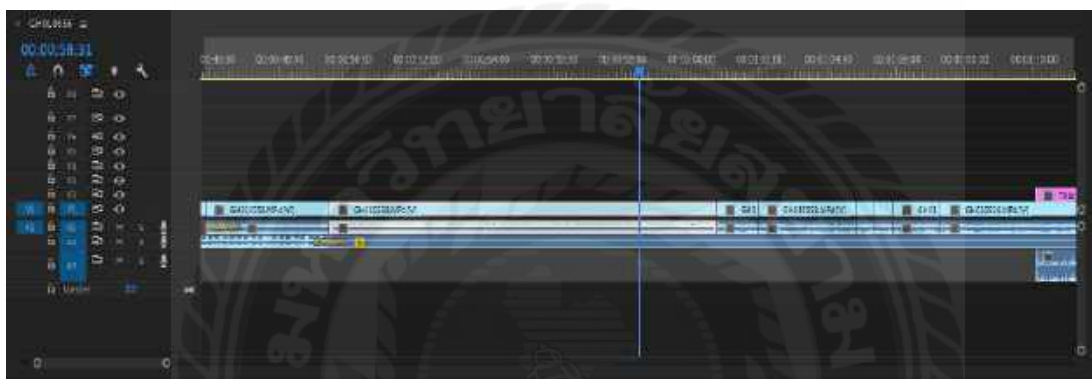
ลิงค์สำหรับการรับชม <https://bit.ly/2ZfR6nC>

## ขั้นตอนการเริ่มการตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife

ศึกษาการตัดต่อคลิปวิดีโอจากพนักงานที่ปรึกษาพร้อมทั้งขอคำแนะนำในการตัดต่อและดูผลงานวิดีโอของทางบริษัทที่เสร็จสมบูรณ์เพื่อศึกษาให้เข้าใจแนวทางการตัดต่อเพื่อให้รายการของบริษัทออกมาอย่างถูกต้องที่สุด

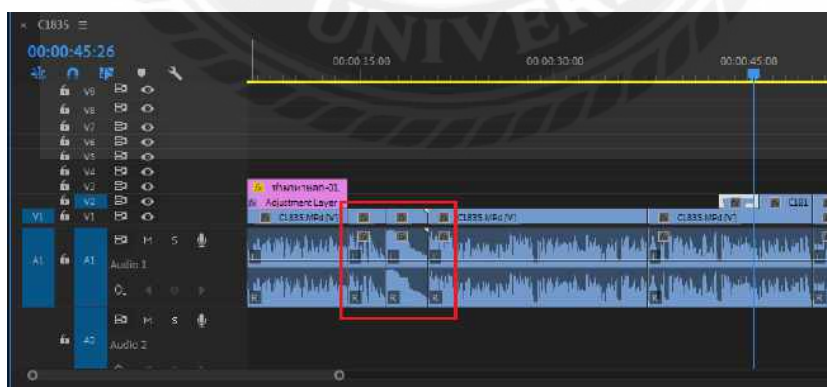
## ขั้นตอนการตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife

เริ่มจากการนำคลิปวิดีโอ فوتเทจมาเรียงต่อกันบนทามไลน์(Timeline)ให้เป็นเรื่องราวตามเนื้อหาข้อมูลของคลิปที่สื่อสารให้ถูกต้องครบถ้วนตามเหตุการณ์ของ فوتเทจให้มีความต่อเนื่องกันเป็นเรื่องราวและสื่อสารให้เข้าใจได้ถูกต้อง



รูปที่ 4.32 เรียงฟุตเทจรายการ Vlog 300 Garagelife

หลังจากที่เรียงคลิปวิดีโอ فوتเทจเสร็จแล้วเริ่มทำการตัดจัมพ์คัต(Jump Cut)เพื่อทำให้ตัวของคลิปวิดีอนั้นมีความกระชับมากขึ้นและลดช่วงว่างของวิดีโอไม่ให้มีเคดแอร์ที่ก่อให้เกิดความน่าเบื่อของตัวรายการ



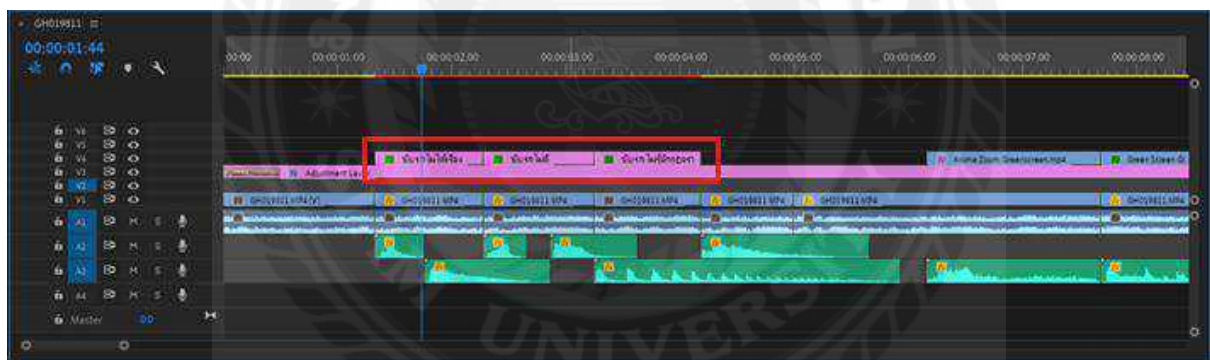
รูปที่ 4.33 ตัดจัมพ์คัตรายการ Vlog 300 Garagelife

ใส่ transition ตรงกลางระหว่างคลิปเพื่อให้การเปลี่ยนจากความหวือหวามากขึ้น



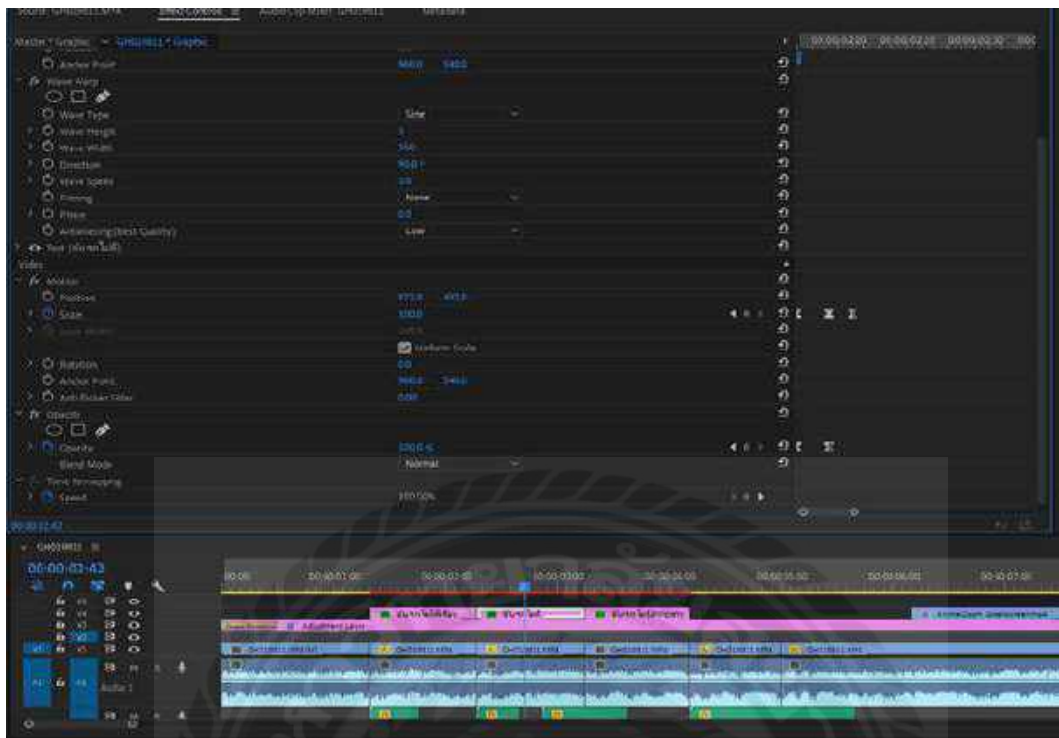
รูปที่ 4.34 ใส่ transition รายการ Vlog 300 Garagelife

ใส่ซับไตเติ้ล(Sub Title)ให้ตรงกับคำพูดที่มีเนื้อหาที่สำคัญของคลิปวิดีโอ



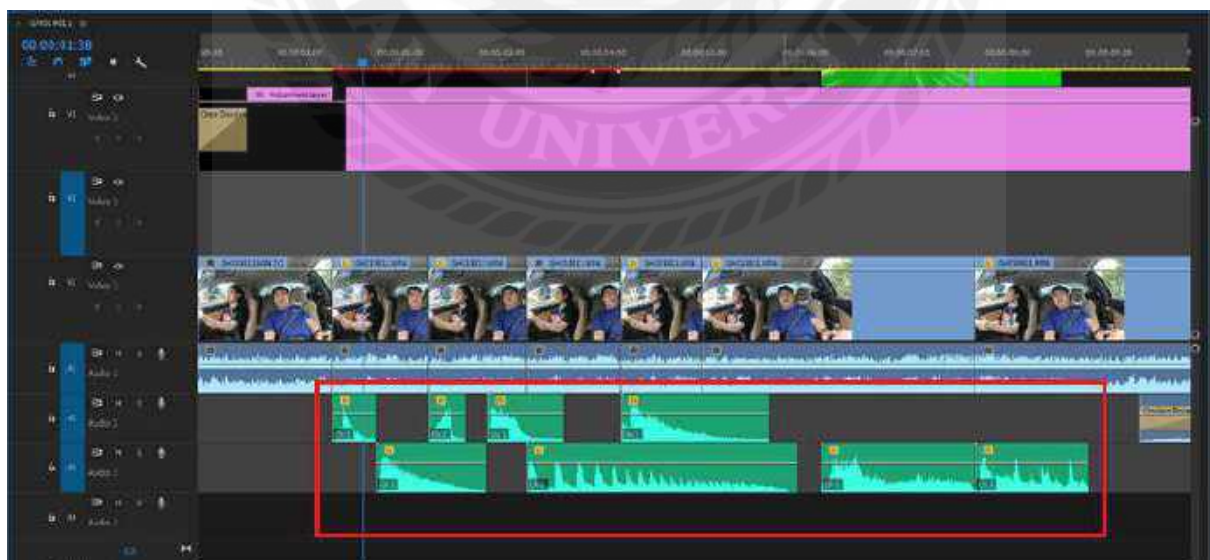
รูปที่ 4.35 ใส่ซับไตเติ้ลรายการ Vlog 300 Garagelife

ทำอนิเมชั่น(Animation)ใส่ตัวหนังสือซับไตเติ้ล(Sub Title)เพื่อเพิ่มอารมณ์ในการรับชมคลิปวิดีโอ



รูปที่ 4.36 ทำอนิเมชั่นซับไตเติ้ลรายการ Vlog 300 Garagelife

การใส่เพลงและซาวด์เอฟเฟก(Sound Effect)ต้องเลือกเพลงที่เข้ากับเนื้อหาข้อมูลของตัวคลิปวิดีโอ ส่วนการใส่ซาวด์เอฟเฟก(Sound Effect)นั้นต้องเน้นให้ตรงกับจังหวะต่างๆของตัวคลิปวิดีโอและตัวหนังสือซับไตเติ้ล(Sub Title)



รูปที่ 4.37 การใส่ซาวด์เอฟเฟกรายการ Vlog 300 Garagelife

ขั้นตอนหลังการตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife

นำส่งงานให้นักงานที่ปรึกษางานตรวจสอบความเรียบร้อยพร้อมแก้ไขงานตรงที่ยังไม่ผ่าน โดยจุดที่โดนแก้ไขจะเป็นส่วนของการปรับเสียงเพลงที่บางช่วงนั้นมีเสียงที่ดังมากเกินไปเพิ่มtransitionให้มากขึ้น แก้ไขคำซับไตเติ้ล(Sub Title)ที่มีการพิมพ์ผิดให้ถูกต้องชัดเจน เพิ่มซาวด์เอฟเฟค(Sound Effect)เข้าไปในบางช่วงที่ยังขาดความน่าสนใจ

หลังจากการปรับปรุงแก้ไขตัวคลิปวิดีโอตามความต้องการของพนักงานที่ปรึกษาได้มอบหมายเป็นอันเสร็จเรียบร้อยแล้วจึงทำการเอ็กซ์พอร์ต(Export)เป็นคลิปวิดีโอและส่งมอบต่อให้เจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่นำคลิปวิดีโอไปทำการอัปโหลดลงโซเชียลมีเดียเพื่อทำการเผยแพร่ทางยูทูป(YouTube)

### **สรุปการตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife**

การตัดต่อรายการ Vlog 300 Garagelife นั้นจะไม่มีรูปแบบการตัดต่อที่ตายตัวแต่จะการตัดต่อนั้นต้องสามารถที่จะสร้างความน่าสนใจและสร้างความสนุกในการรับชมให้ได้มากที่สุดห้ามให้มีช่วงน่าเบื่อเด็ดขาด



นอกเหนือจาก EP ที่ผู้จัดทำยกตัวอย่างมาอธิบายก่อนหน้านี้ยังมี EP อื่น ๆ ที่ใช้ในลักษณะการตัดต่อคล้ายกันโดยสามารถเข้าถึงวิดีโอได้จากลิงค์ (Links) ด้านล่าง



รูปที่ 4.38 ภาพตัวอย่างรายการ Vlog 300 Garagelife EP: 21 ทำบุญบ้านเด็กกำพร้า

ลิงค์สำหรับการรับชม <https://bit.ly/3lZ4shJ>



รูปที่ 4.39 ภาพตัวอย่างรายการ Vlog 300 Garagelife EP: 20 พักขาขรณาเสริมหล่อ

ลิงค์สำหรับการรับชม <https://bit.ly/2DEjwQD>

## สรุปการตัดต่อรายการทั้ง 4 ของบริษัท 300 Garagelife

การตัดต่อรายการของบริษัท 300 Garagelife การตัดต่อของทุกรายการนั้นรูปแบบการตัดต่อที่มีความใกล้เคียงกันมากพอสมควรแต่จะแตกต่างกันตรงการสร้างที่น่าสนใจ เช่น

รายการ Vlog 300 Garagelife การตัดต่อต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการตัดต่อเพื่อสร้างความสนุกสนานแบบต่อเนื่องตลอดของทั้งรายการ

การตัดต่อรายการทำมาหาแดกเป็นรายการที่ตัดต่อง่ายที่สุดของทั้ง 4 รายการเพราะว่าเป็นรายการที่มีรูปแบบการตัดต่อที่ตายตัว

การตัดต่อรายการรู้ไว้บ้างก็ดีความยากของรายการนี้อยู่ที่การทำความเข้าใจในตัวฟุตบอลของรายการเพราะว่าตัวฟุตบอลบางตัวนั้นไม่ได้ถ่ายทำในเวลาเดียวกัน

การตัดต่อรายการ one day with 300 นั้นเหมือนกันกับรายการ vlog ต่างกันตรงเนื้อหาหลักของรายการ



## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานการศึกษา

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท 300 Garagelife เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 งานที่ทำทั้งหมดคือผลิตสื่อวีดิโอออนไลน์ของทางบริษัท 300 Garagelife เพื่อใช้เป็นสื่อในการแสดงวิสัยทัศน์การทำงานต่างๆของบริษัท จากการปฏิบัติงานสหกิจในครั้งนี้ทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่และได้เกิดการฝึกฝนด้วยตนเองได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่นและได้ใช้ศักยภาพในสิ่งที่เล่าเรียนมาอย่างเต็มที่และฝึกความตรงต่อเวลาทำให้มีความรับผิดชอบมากขึ้น

#### 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

##### 1. ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เนื่องจากการเป็นการทำงานจริงในการปฏิบัติงานบางส่วนนั้น สามารถเกิดข้อบกพร่องได้ ซึ่งจะเกิดขึ้นในช่วงแรกของการปฏิบัติงานเพราะเป็นช่วงที่ต้องปรับตัวเข้ากับองค์กรและสถานประกอบการและยังขาดการชำนาญในการปฏิบัติงาน

##### 2. ข้อเสนอแนะ

การทำงานเนื้อหาและแนวทางของงานต้องเป็นไปตามที่ถูกกำหนดเพื่อให้งานที่นำเสนอตรงตามความต้องการของบริษัท

## บรรณานุกรม

ณัชชา เตจะโสศ. (2560). การตัดต่อแบบขั้นเอ็คชั่น. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/35lWh98>

ณัชชา เตจะโสศ. (2560). การตัดต่อแบบต่อเนื่อง. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/35lWh98>

ณัชชา เตจะโสศ. (2560). การตัดต่อแบบแทรกกั๊ด. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/35lWh98>

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2537). เทคนิคในการเรียงลำดับภาพ. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/33za0Hq>

สุชาติ พรหมปัญญา. (2544). ความสำคัญของการตัดต่อ. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/33za0Hq>

สุชาติ พรหมปัญญา. (2544). วัตถุประสงค์ของการตัดต่อ. เข้าถึงได้จาก <https://bit.ly/33za0Hq>



## ภาคผนวก ก





รูปที่ 1 การปฏิบัติงานการติดต่อ





รูปที่ 1 ตัวอย่างรายการรู้ไว้บ้างก็ดี



รูปที่ 2 ตัวอย่างรายการรู้ไว้บ้างก็ดี



รูปที่ 3 ตัวอย่างรายการรู้ไว้บ้างก็ดี



รูปที่ 4 ตัวอย่างรายการทำมาหาแดก



รูปที่ 5 ตัวอย่างรายการทำมาหาแดก



รูปที่ 6 ตัวอย่างรายการทำมาหาแดก



รูปที่ 7 ตัวอย่างรายการ one day with 300



รูปที่ 8 ตัวอย่างรายการ one day with 300



รูปที่ 9 ตัวอย่างรายการ Vlog 300 Garagelife



รูปที่ 10 ตัวอย่างรายการ Vlog 300 Garagelife

## ภาคผนวก ข





โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม  
CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

| วันเดือนปี | เวลาใช้งาน | เวลาออกงาน | ภารกิจประจำวันกับนักศึกษาสหกิจศึกษา        | นายมีชัยรัตน์ พันธ์กิจ | นายมีชัยรัตน์ พันธ์กิจ | นายมีชัยรัตน์ พันธ์กิจ |
|------------|------------|------------|--------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 13/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกงาน ฝึกตั้งฐานต่าง ๆ และมีการบ้าน ทำວຽກ | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 14/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร ทำผลงานฝึก                   | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 15/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร ทำผลงานฝึก                   | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 16/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึก ตั้ง ฐานกร ทำผลงานฝึก                  | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 17/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึก ตั้ง ฐานกร ทำผลงานฝึก                  | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 20/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกงาน ฝึกตั้ง ฐานกร Vlog 300 Google       | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 21/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร Vlog                         | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 22/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร Vlog                         | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 23/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร Vlog                         | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 24/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร Vlog                         | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 27/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร ทำผลงานฝึก                   | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 28/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร ทำผลงานฝึก                   | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 29/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร Vlog                         | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 30/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร Vlog                         | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 31/01/63   | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร Vlog                         | ส่งข้อคิด              |                        |                        |
| 3/02/63    | 8.30 น     | 14.00 น    | ฝึกตั้ง ฐานกร Vlog                         | ส่งข้อคิด              |                        |                        |

2066



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม  
CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

| วันเดือนปี | เวลาทำงาน | เวลาออกงาน | ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา | ลายมือชื่อผ.ศ. สหกิจฯ | ลายมือชื่อพนักงานพี่เลี้ยง | หมายเหตุ |
|------------|-----------|------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------|----------|
| ๔/๐๒/๖๓    | ๘.๓๐ น.   | ๑๐.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๐๕/๐๒/๖๓   | ๘.๓๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๐๖/๐๒/๖๓   | ๘.๓๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๐๗/๐๒/๖๓   | ๘.๓๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๑๐/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๑๑/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๑๒/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๑๓/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๑๔/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๑๕/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๑๖/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๑๗/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๑๘/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๑๙/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๒๐/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๒๑/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๒๒/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๒๓/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๒๔/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |
| ๒๕/๐๒/๖๓   | ๘.๐๐ น.   | ๑๑.๐๐ น.   | พักผ่อน ว่างงาน                  | พี่สาวอณิ             |                            |          |



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม  
CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

| วัน/เดือน/ปี | เวลาทำงาน | เวลาออกงาน | ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา | ลายมือชื่อคนส.สหกิจฯ | ลายมือชื่อพนักงานพี่เลี้ยง                                                           | หมายเหตุ |
|--------------|-----------|------------|----------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 25/02/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |  |          |
| 25/02/63     | ๙.๐๐ น    | ๑๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 25/02/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 25/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 03/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 04/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 05/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 06/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 09/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 10/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 11/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 12/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 13/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 16/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 17/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |
| 18/03/63     | ๙.๐๐ น    | 1๓.๐๐ น    | จัดห้องประชุมการรับแจ้งงานฝึก    | พี่เลี้ยง            |                                                                                      |          |



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม  
CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

| วัน/เดือน/ปี | เวลาเข้างาน | เวลาออกงาน | ภารกิจประจำวันนักศึกษาสหกิจศึกษา | ลายมือชื่อ นศ. สหกิจฯ | ลายมือชื่อพนักงานพี่เลี้ยง | หมายเหตุ |
|--------------|-------------|------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------------|----------|
| 19/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 20/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 23/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 24/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 25/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 26/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 27/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 28/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 29/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 30/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 31/03/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 01/04/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 02/04/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 03/04/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 04/04/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 05/04/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 06/04/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 07/04/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 08/04/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |
| 09/04/63     | 8.00 น.     | 14.00 น.   | ฝึกสอน ราชภัฏ นครราชสีมา         | สุภาวดี               |                            |          |



โครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสขม  
CO-OPERATIVE EDUCATION PROJECT

แบบบันทึกการทำงานประจำวัน

| วันเดือนปี | เวลาเข้ามา | เวลาออกมา | ภารกิจประจำวันนักศึกษา       | รายชื่อคนศ. สหกิจฯ | รายชื่อพนักงานพี่เลี้ยง | หมายเหตุ |
|------------|------------|-----------|------------------------------|--------------------|-------------------------|----------|
| 10/04/63   | ๘.๐๐ น.    | ๑๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 11/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 14/04/63   | ๘.๐๐ น.    | ๑๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 15/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 16/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 17/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 20/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 21/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 22/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 23/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 24/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 27/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 28/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 29/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 30/04/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |
| 01/05/63   | ๘.๐๐ น.    | 1๗.๐๐ น.  | จัดห้องเรียน ร.ร.เมืองฯ นครฯ | สุกัญญา            |                         |          |

## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ นายสุทธาดา จิตราคณี

รหัสนักศึกษา 5604640027

ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 72/275 ซอยศาลาธรรมสพน์ 15 แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา  
กรุงเทพมหานคร

Email antibody7684@gmail.com

ประวัติการศึกษา 2552 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนเซนต์ปีเตอร์ธนบุรี

2555 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนกรพิทักษ์ศึกษา

ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อดิจิทัล

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา

ตำแหน่ง ตัดต่อวิดีโอ

สถานประกอบการ บริษัท300 Garagelife

ความสามารถในการใช้โปรแกรม Adobe Premier Pro