



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
การโฆษณาสินค้าเครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอป
โพรช จำกัด

Advertising Luminesce Cosmetics With Social Media, New Line Approach Co.,Ltd.

โดย

นางสาว นัฐพร จันทระโฮม 5801500007

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการสหกิจศึกษา

ภาควิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ

การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอป
โพรช จำกัด

Advertising Luminesce Cosmetics With Social Media, New Line Approach
Co.,Ltd.

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาว นัฐพร จันทโรสม 5801500007

ภาควิชา

การตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษา

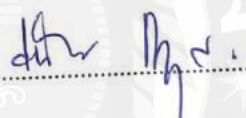
อาจารย์ มนทิรา ตันตระวาณิชย์

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการตลาด ประจำปี
การศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์มนทิรา ตันตระวาณิชย์)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณ เฉลียว กอคุณ)

.....กรรมการกลาง

(อาจารย์สุรัชย์ กัทธบรรเจิด)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ : การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอป
โพรช จำกัด

หน่วยกิต : 5

ผู้จัดทำ : นางสาว นัฐพร จันทรโสม 5801500007

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ มณฑิรา ตันตระวานิชย์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี ปีที่ 2 เทียบโอน

สาขาวิชา : การตลาด

คณะ : บริหารธุรกิจ

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด” บริษัทนิวไลน์ แอปโพรช จำกัดเป็นบริษัทที่นำเข้าสินค้าและมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเป็นกิจกรรมทางด้านการโฆษณาสินค้าการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโซเชียลทางด้าน Facebook Line JMobile หรือผ่านสื่อโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แกดด้า ล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ทุกคนได้รับรู้ถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้า Luminesce ผลจากการศึกษาและจัดทำโครงการพบว่าทุกคนส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องผิวพรรณเป็นสิ่ว ฝ้า หรือแพ้สารเคมีต่างๆ ไม่ว่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ตัวไหนก็ไม่ค่อยได้ผลดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการโฆษณาเครื่องสำอางครีมบำรุงผิวพรรณ Luminesce เพื่อให้ทุกคนได้ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของตัวสินค้าและเพื่อสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือขององค์กรและทุกคนที่ต้องการจะรักษาผิวพรรณจากปัญหาต่างๆที่เป็นอยู่ดังนั้นผลิตภัณฑ์ Luminesce เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมที่สุดที่จะช่วยในการดูแลและรักษาผิวพรรณจากปัญหาและมลภาวะต่างๆได้เป็นอย่างดีถ้าเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ

คำสำคัญ : การโฆษณา/การจัดการข้อมูล

Project Title : Advertising Luminesce Cosmetics with Social Media at New Line Approach Co., Ltd.

Credits : 5

By : Miss Nattaporn Janhom

Advisor : Miss Monthira Tanthavanich

Degree : Bachelor of Business Administration

Major : Marketing

Faculty : Business Administration

Semester/Academic year : 3/2560

Abstract

This paper studies the "Advertising Luminesce Cosmetic via Social Media at New Line Approach Co., Ltd Company Limited." The company imports products and performs promotional and marketing activities via the various kinds of media like Facebook, Line, JMobile, televisions, radios, newspapers, magazines, computers, and the Internet in order to attract the audiences to the company's products. The results revealed that most people had skin problems such as acne, blemish, or chemical allergy, and they have rarely found effective products to solve skin problems. As a result, an advertisement of Luminesce skincare cream was produced to attract people and motivate them to try on the products, as well as building trust. In this case, the critical message to the customers is skincare for pollution and blemish.

Keywords: advertising, skincare, marketing

Approved by

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจได้ปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้นักศึกษาปฏิบัติสหกิจได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับสำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากฝ่ายดังนี้

1. คุณ เฉลียว กอคุณ

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

2. อาจารย์ มนทิรา ตันตระวาณิช

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงานคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาที่ช่วยในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ท้ายที่สุดนี้ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการค้นคว้าของผู้ที่สนใจต่อไป ซึ่งนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นางสาว นัฐพร จันทรโสม

นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา

1 ตุลาคม 2561

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน ก

กิตติกรรมประกาศ ข

บทคัดย่อ ค

Abstract ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ 3

1.3 ขอบเขตของโครงการและแนวคิด 3

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 3

บทที่ 2 ทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.1. แนวความคิด 4

2.2 .ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 5

2.3 .เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง..... 15-16

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ 17

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร..... 18

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร 38

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย 39

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา 39

3.6 ระยะเวลาปฏิบัติงาน 39

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน 39

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ 40

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	41-47
---	-------

บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงาน

5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย	48
5.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ.....	48
5.3 ข้อเสนอแนะ	48
สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	49
5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	49
5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	49
5.2.3 ข้อเสนอแนะ	49
บรรณานุกรม	50
ภาคผนวก	51-64
ประวัติผู้จัดทำ	65

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่ต่างให้ความสนใจเป็นอย่างมากในเรื่องการดูแลเอาใจใส่รูปร่างหน้าตาและผิวพรรณ อย่างที่รู้เห็น ว่ามีบุคคลจำพวกนี้ไม่น้อยเลยทีเดียวในสังคม ไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือชาย ต่างส่วนที่อยากจะมีรูปร่างหน้าตาสวยหล่อดูดีด้วยกันทั้งนั้น จึงกลายเป็นเหตุผลยอมทุ่มจ่ายเงินที่ละหลายๆบาท ซึ่งเพื่อแลกให้ได้มากับผลที่คาดว่าจะได้รับแล้วนั้น ก็ยินดีพร้อมที่จะเปิดกระเป๋าและควักเงินจ่ายได้อย่างไม่ลังเลกันเลยทีเดียวดังนั้นก็จึงได้มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ทางโลกโซเชียลหรือทางออนไลน์เพื่อให้ผู้คนที่ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้าและนี่ก็เป็นปัจจัยอันดับต้นๆที่มีส่วนไปกระตุ้นให้กับธุรกิจทางออนไลน์ที่กำลังเติบโตอยู่ในตอนนี้ทำให้ทวีเพิ่มความคึกคักในการแข่งขันทางการตลาดมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม และการเลือกกลยุทธ์ที่จะนำมาใช้ในการแข่งขันทางการตลาดนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจในลักษณะนี้มีเกิดขึ้นอยู่มากมายหลากหลายแห่ง และยังคงก่อเกิดขึ้นใหม่มาได้อีกเรื่อยๆ ดังนั้นผู้ประกอบการทั้งหลายจึงต้องมีการตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา และ คอยมองหามุมมองที่แปลกใหม่อยู่เสมอร่วมกับพัฒนาปรับปรุงแนวคิดกลวิธีต่างๆอยู่เรื่อยๆไป เพื่อนำมาปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆตามยุคตามสมัยได้ทันทั่วทั้ง และลักษณะธุรกิจประเภทในหลากหลายรูปแบบหลายคนอาจรู้จักภายใต้ชื่อของคำว่า “แบรนด์” และ ในแต่ละธุรกิจนั้นต่างก็ล้วนมีเอกลักษณ์เฉพาะที่เป็นของตัวเอง มีการกำหนดวางแผนกลยุทธ์ที่จะนำมาใช้ในการแข่งขันทางการตลาดดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีความแตกต่างและมีความโดดเด่น มีความน่าสนใจ มีความแปลกใหม่อย่างยิ่ง ซึ่งจำเป็นมากในการผูกมัดใจ ทั้งลูกค้ารายเก่า และใหม่ รวมถึงผู้ที่กำลังให้ความสนใจในเรื่องนี้ ฉะนั้นจึงต้องมีการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาที่ดีได้เป็นอย่างดีและเป็นการเองซึ่งจะก่อให้เกิดความสนิทสนมกันมากยิ่งขึ้นดังนั้นจึงมีการโฆษณาสินค้าบริการโดยผ่านสื่อออนไลน์ ผ่านทาง โปรแกรม FACEBOOK, LINE, IG หรือสื่อโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แกดดาสีลด์ คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกตื่นตัวตลอดเวลาและการให้ความสนใจในเรื่องของ ราคา และโปรโมชั่นก็ถือว่าได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพราะ โปรโมชั่นรูปแบบใหม่ที่ไม่ซ้ำใครและมีการปรับปรุงเปลี่ยนในเรื่องแพ็คเกจ และ ราคา ในแต่ละเดือนทำให้ลูกค้าเกิดความสนใจในตัวสินค้าและการทำให้ตราสินค้าให้เป็นที่น่าจดจำ กระจาย แพร่หลาย ทำให้กลายเป็นที่รู้จักกัน จะใช้วิธีการดึงเหล่า เซเลบ พรีตตี้ เนตไอดอล ทั้งหลายบนโลกโซเชียลที่มีกระแสดีมากและทำให้ได้รับความนิยมและมียอดติดตามอยู่ค่อนข้างมากที่เข้ามาช่วยในการโฆษณาเพื่อให้ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้าและมีการให้สิทธิพิเศษเพิ่มให้กับลูกค้าไม่ว่าเป็นส่วนลดจากราคาโปรโมชั่นหรือการสะสมคะแนนว่าใครสามารถทำยอดคะแนนตามที่กำหนดไว้ได้ก็

จะสามารถได้ไปท่องเที่ยวต่างประเทศได้ฟรีเลยดังนั้นจึงต้องมีการโฆษณาสินค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจในตัวสินค้าของเราโดยสินค้าเครื่องสำอางครีมบำรุงผิว Luminesce เป็นที่สินค้าที่ผลิตโดย JEUNESSE และมีบริษัท นิวไลน์ แอปโพรชเป็นผู้จำหน่ายและทำการโฆษณาส่งต่อถึงผู้บริโภคอีกทีในโลกของการทำธุรกิจออนไลน์หลายคนที่อาจบอกว่าคนที่เคยทำก่อนหรือเป็นมีด้นสายเท่านั้นที่มีโอกาสประสบความสำเร็จมากกว่า คนที่มีคอนเนกชั่นที่ดีเท่านั้นมักจะไปได้เร็วกว่า หรือคนที่กล้าเสี่ยงเท่านั้นที่สามารถสร้างรายได้ อย่างมากมายได้จริงแต่สำหรับที่เรามีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ทุกคนประสบความสำเร็จได้ไปพร้อมๆกัน ด้วยความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าจากการทำโฆษณาด้วยโซเชียลจากวันนั้นจนถึงวันนี้เราได้เป็นโค้ชให้กับนักธุรกิจออนไลน์ที่มีรายได้อยู่อย่างมากมายมาแล้วหลายมีคนผ่านด้วยหลักสูตรการเทรนที่ผ่านการคัดกรองมาแล้วจากผู้คนที่ประสบความสำเร็จอย่างมากมายและมีทีมงานที่มีคุณภาพผู้ที่ประสบความสำเร็จมาแล้วจากการทำธุรกิจออนไลน์ระบบในการขยายตลาดและการสร้างทีมงานก็ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญมากในยุคออนไลน์นี้ก็จะเป็นอย่างไถ้าคุณมีธุรกิจของคุณเองแต่ถ้าคุณยังไม่รู้วิธีการทำการตลาดผ่าน Google ไม่รู้จักวิธีการทำการตลาดด้วย Facebook ไม่รู้ว่า LINE ที่คุณส่งข้อความหาทุกวันว่ามันสามารถทำเงินให้ธุรกิจคุณมหาศาลยังง ในเรื่องการตลาดแบบนี้คือเรื่องที่จะต้องจำเป็นในการทำธุรกิจของคุณในโลกปัจจุบันในทุกวันนี้ไม่สำคัญหรือว่าคุณจะเป็นใคร หรืออยู่ตรงไหนของสังคม แต่คุณเริ่มต้นศึกษาและเปลี่ยนแปลงให้ทันโลกอย่าให้โลกบังคับให้คุณเปลี่ยนหากคุณกำลังคิดว่าคุณเป็นคนหนึ่งที่อยากจะมีความเป็นของตัวเองและอยากจะทำให้ประสบความสำเร็จและอยากใช้เครื่องมือระบบออนไลน์มาสร้างความสำเร็จของธุรกิจฉันยินดีแบ่งปันความรู้และเทคนิคที่เป็นประโยชน์ในการสร้างธุรกิจให้กับทุกท่านค่ะเราจะมี การนำข้อมูลมาศึกษาค้นคว้า และแปลงเป็นมุมมองเพื่อช่วยให้คุณทำความเข้าใจว่าในแผนธุรกิจของคุณมาถูกทางแล้วหรือยังและคุณสามารถพัฒนาตรงไหนอย่างไรได้บ้างในด้านนวัตกรรมหลายคนอาจทำให้ดูเหมือนง่ายในการบุกเบิกและผลักดันสินค้าใหม่แต่สินค้าที่เป็นนวัตกรรมนั้นต้องอุทิศทั้งเวลา มีระเบียบวินัย และการวิเคราะห์ศึกษาอย่างหนักหน่วงเพื่อการสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆให้เป็นรูปร่างที่แปลกใหม่นั้นคือจุดเริ่มต้นของทุกนวัตกรรมเป็นที่ๆทุกไอเดียบังเกิดขึ้นพูดได้อีกอย่างหนึ่งคือคุณจะไม่สามารถมีนวัตกรรมได้หากขาดซึ่งความคิดริเริ่ม หรือการสร้างแนวความคิดใหม่ๆ ให้เป็นรูปเป็นร่าง การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นต้องอาศัยความใส่ใจในทุกรายละเอียดและรวมถึงความหลงใหลในการเปลี่ยนไอเดียที่ยอดเยียมให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการ อยากรู้ก็ตามการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นไม่ใช่แค่สิ่งเดียวที่คุณควรให้ความสำคัญในการบรรจุหีบห่อ การจัดจำหน่าย ตลอดจนการหาวิธีนำเข้าสู่ตลาดให้ตรงกับกลุ่มคนที่จะได้รับผลประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ตัวนี้มากที่สุดนั้นก็สิ่งที่สำคัญไม่น้อยไปกว่ากันเลยนอกจากนั้นในการกะจังหวะและเวลาในการดำเนินการนั้นก็ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญมีความจำเป็นเนื่องจากมันจะสามารถสร้างโอกาสสู่การขยายงานในอนาคตได้แต่อย่าได้กังวลไปเพราะบริษัทเราสามารถจะช่วยสร้างวิวัฒนาการให้กับกลยุทธ์ของคุณเพื่อให้มันสามารถทำงานได้ดีในอนาคต เหมือนกับที่มันทำงานได้ดีในทุกวันนี้คือที่สุดของการทำธุรกิจออนไลน์

จากข้อมูลดังกล่าว จึงสนใจศึกษาเรื่อง“การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช ” เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจในการโฆษณาและการจัดจำหน่ายของบริษัทและนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงหรือพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อให้ลูกค้าทุกคนเกิดความสนใจในตัวสินค้าLuminesce
- 1.2.2 เพื่อให้ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้าLuminesce
- 1.2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรและทุกคน

ขอบเขตของการทำโครงการ

- 1.3.1. ด้านเนื้อหา: ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า Luminesce และตลาด online เพื่อสร้างความพึงพอใจของบริษัท
- 1.3.2. ด้านประชากร: ศึกษากลุ่มลูกค้าเป็นเพศหญิงอยู่ในกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ20 ปีขึ้นไปที่มีความสำคัญในการการดูแลเอาใจใส่รูปร่างหน้าตาและผิวพรรณ
- 1.3.3. ด้านเวลาระยะเวลา: ศึกษาและจัดทำโครงการตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ลูกค้ามีความสนใจในตัวสินค้า Luminesce
2. ลูกค้าจะได้ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพมากขึ้นของ Luminesce
3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ลูกค้าจะมีภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือของ Luminesce

บทที่ 2

แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1. แนวความคิด

ในการทำธุรกิจออนไลน์จะต้องมีระบบในการขยายตลาด และการสร้างทีมงานถือว่าเป็นสิ่งสำคัญมากในยุคออนไลน์นี้ จะเป็นอย่างไรถ้าคุณมีธุรกิจของคุณเองแต่คุณยังไม่รู้วิธีการทำการตลาดผ่าน Google ไม่รู้จักวิธีการทำการตลาดด้วย Facebook ไม่รู้ว่า LINE ที่คุณส่งข้อความหากันทุกวันมันสามารถทำเงินให้ธุรกิจคุณมหาศาล เรื่องการตลาดแบบนี้คือเรื่องที่สำคัญในการทำธุรกิจของคุณนี้ โลกทุกวันนี้ไม่สำคัญหรือกว่าคุณจะเป็นใคร หรืออยู่ตรงไหนของสังคม แต่คุณเริ่มต้นศึกษาและเปลี่ยนให้ทันโลก อย่าให้โลกบังคับให้คุณเปลี่ยน หากคุณกำลังคิดว่าคุณเป็นคนหนึ่งที่อยากจะมีธุรกิจของตัวเองอยากประสบความสำเร็จ และอยากใช้เครื่องมือระบบออนไลน์มาสร้างความสำเร็จของธุรกิจสินค้าที่เราทำการตลาด เป็นนวัตกรรมไม่มีใครสามารถลอกเลียนแบบได้ ตอบโจทย์ทั้งเรื่องสุขภาพและความงาม ซึ่งเป็นเทรนด์ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอีกยาวไกลหมายถึง ความยั่งยืนยาวนานนั้น ยังหมายรวมถึง การเจริญเติบโต-ของธุรกิจอย่างยั่งยืนอีกด้วย นักสำรวจชาวสเปนยุคแรก Ponce de Leon ได้นำคณะนักสำรวจชาวยุโรปกลุ่มแรกเข้าไปบุกเบิกยังสถานที่ซึ่งในปัจจุบันคือฟลอริดาด้วยความหวังว่าจะค้นพบน้ำพุแห่งความเยาว์วัย การเสาะแสวงหาดินแดนสีขาวดีซึ่งจะมอบพลังแห่งความเยาว์วัย, สุขภาพดี และความงามเป็นตำนานที่เล่าขานกันมาและยังคงตราตรึงใจผู้คนจนถึงทุกวันนี้ และเจเนสส์ได้ก่อตั้งขึ้นที่ฟลอริดาจึงเป็นที่กล่าวขานกันอีกครั้งในฐานะของผู้นำด้านวิทยาการเพื่อความอ่อนเยาว์ของผู้คนน้ำพุเพื่อความอ่อนเยาว์อันลึกลับนี้เปรียบได้กับสัญลักษณ์แห่งความปรารถนาที่จะคงความอ่อนเยาว์ด้วยผลิตภัณฑ์ Luminesce ที่ได้ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อมอบเป็นผลิตภัณฑ์อันทรงประสิทธิภาพในการชะลอริ้วรอยแห่งวัยด้วยนวัตกรรมเพื่อความอ่อนเยาว์ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวเวนดี้ ลิวอิส ผู้ร่วมก่อตั้งเจเนสส์รู้ทันทีว่าสิ่งมหัศจรรย์กำลังจะเกิดขึ้น เมื่อได้รับข้อเสนอให้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ผูกขาดทั่วโลกในผลิตภัณฑ์ที่ไม่เคยมีมาก่อนในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง การตลาด ในฐานะผู้ประกอบการที่มีสายตาแหลมคมและการตัดสินใจที่เฉียบขาดเธอมองเห็นโอกาสที่จะวางกลยุทธ์ทางการค้าให้กับสินค้าชิ้นนี้เป็นบริษัทธุรกิจเครือข่ายชั้นนำของโลก ที่เน้นงานวิจัยสินค้าในเรื่องของ สเต็มเซลล์, Telomere, การซ่อมแซม DNA, นวัตกรรมการลดความอ้วน ฯลฯ จุดเด่นของบริษัท คือ มีสินค้าเป็นนวัตกรรมที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะเจเนสส์ไม่มีใครลอกเลียนแบบได้ มีระบบรองรับสำหรับการธุรกิจมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ฟรีสำหรับทำธุรกิจ มีระบบ Back Office รองรับหลากหลายภาษาทำให้

สามารถตรวจสอบข้อมูลต่างๆได้ ทั้งยอดคอมมิชชั่น ผังองค์กร คะแนนต่างๆ -รวมถึง สามารถสั่งซื้อสินค้าต่างๆ และจัดส่งได้ทั่วโลก กว่า 120 ประเทศ ผ่านการทำงานบนสมาร์ทโฟนเพียงเครื่องเดียวในการทำโฆษณาสินค้าผ่านทางโลกโซเชียล ถือเป็นการใช้สื่อใหม่บนกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ มีการพูดคุยเสนอข่าวสารกับลูกค้าได้ทั้งทาง ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ กราฟฟิก และเรายังสามารถติดตามลูกค้าได้ ทาง Social Media ต่างๆ เช่น Facebook , Line , JMobile , Email และสื่อโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แกดดาบล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตซึ่งจะช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปพบลูกค้าแต่ละครั้งจะต้องมีการพูดคุยและมีการสนทนาที่ดีการทำการตลาดออนไลน์เป็นสิ่งที่ผู้คนให้ความสนใจจึงทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็วเพียงแต่เราต้องรู้จักเครื่องมือทางออนไลน์และการซื้อขายสินค้าและบริการผ่าน Online Marketing หรือโลกโซเชียล อาจจะช่วยในการประหยัดเวลา และสะดวกสบาย เข้าถึงได้รวดเร็ว ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบสินค้ากับร้านอื่นได้ แต่ก็อาจจะเสียเปรียบในด้านความน่าเชื่อถือของสินค้าในการโฆษณาสินค้าทางออนไลน์ดังนั้นจึงต้องมีโปรแกรมพิเศษของLuminesce เพื่อสนับสนุนการในการขายธุรกิจของบริษัทและเพื่อดึงลูกค้าให้อยู่กับเรา

2.2. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.2.1. ฉันทา : 2559 ออนไลน์” เป็นคำที่แสดงถึงสถานะที่มีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายใดๆ ซึ่งในเรื่องที่เราพูดถึงกันอยู่นี้ จะหมายถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้น “ขายของออนไลน์” ก็คือ การขายของทางอินเทอร์เน็ต ที่เราได้ยินบ่อยๆ นั้นแหละค่ะหรือถ้าให้อธิบายแบบวิชาการ จะเรียกว่า “ อิคอมเมิร์ซ (e-Commerce)” หรือ “พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” ซึ่งหมายถึงการดำเนินการซื้อขายสินค้าและบริการด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการโฆษณาคือในการแสดงการโฆษณาจะต้องให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการ เช่นการมีส่วนร่วมในการโพสต์ การคลิกที่โฆษณาไม่ว่าเราเลือกแบบไหนระบบก็จะแสดงโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มว่าจะทำในสิ่งที่เราต้องการ

เรามาดูตัวอย่างการขายของออนไลน์ผ่านช่องทางต่างๆ กันค่ะ

ในการลงประกาศขายเครื่องสำอางที่ยังใช้จะขายได้บนเว็บไซต์ที่จะประกาศขายสินค้าออนไลน์ <https://www.jeunesseglobal.com/>

การตั้งกระทู้ประกาศขายเครื่องสำอางมือสอง โดยโพสรูปและราคา ในเว็บบอร์ด ห้องซื้อขาย เครื่องสำอางทุกชนิด

การโพสต์ขายสินค้า Luminesce ยี่ห้อต่างๆ ผ่าน Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, twitter, Google plus, Instagram เป็นต้น

การนำสินค้า Luminesce ไปลงขายบนเว็บไซต์ที่เป็นตลาดกลาง (e-Marketplace) เช่น weloveshopping.com, www.jeunesseglobal.com , Line Shop, shopee เป็นต้น

การเปิดร้านค้าออนไลน์ขายเสื้อยืดแบรนด์ Luminesce บนเว็บไซต์ www.jeunesseglobal.com จากหลายตัวอย่างที่ยกมานี้จะเห็นว่า เราสามารถขายของออนไลน์ได้โดยไม่ต้องสร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์เองก็ได้ แล้วมันจำเป็นที่จะต้องสร้างเว็บไซต์ใหม่หรือเปล่า จะได้กล่าวถึง ในหัวข้อต่อไป

ทำไมเดี๋ยวนี้คนหันมาขายของออนไลน์กันเยอะจัง

เพราะคนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่าเมื่อก่อนมากมากจนอินเทอร์เน็ตก็กลายเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ในชีวิตประจำวันและที่ขาดไม่ได้ของใครหลายคนไปแล้วไม่เพียงแต่การใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์พีซีหรือโน้ตบุ๊กแบบเดิมๆ เดียวนี้เราเชื่อมต่อกับโลกอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลาผ่านทางมือถือสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่พกพาติดตัวไปไหนต่อไหนได้อย่างสะดวก เรียกว่าออนไลน์กันได้ทั้งวัน ในเมื่อกลุ่มเป้าหมายที่อาจจะเป็ลูกค้าใช้เวลาอยู่กับอินเทอร์เน็ตทำให้คนขายของก็มานำเสนอขายสินค้ากันที่นี้แหละคะคนนิยมค้นหาข้อมูลสินค้าและร้านค้าบนอินเทอร์เน็ตมากขึ้นทำให้คนไทยกล้าซื้อของออนไลน์กันมากขึ้นเพิ่มช่องทางการขาย สำหรับคนขายสินค้าที่มีร้านค้า หรือสถานที่ขายของเป็นหลักเป็นแหล่งอยู่แล้ว การเปิดร้านค้าออนไลน์ควบคู่กันไปด้วยทำให้ได้ลูกค้าเพิ่มขึ้น ที่นี้ก็สามารถขายของให้กับลูกค้าที่อยู่ไกลไม่สะดวกมาที่ร้านได้แล้วทำตามกระแส ทำตามคนอื่น ได้ยินว่าคนโน้น คนนี้ เพื่อน ญาติพี่น้อง คนรู้จักทำกัน ขายของออนไลน์แล้วได้เงินเยอะ จนซื้อรถซื้อบ้านได้ เลยอยากลองทำ เพื่อจะรวบแบบเค้าบ้าง

เป็นการหารายได้เพิ่ม / รายได้เสริม สำหรับคนที่ไม่ได้มีอาชีพค้าขาย อย่างคนที่ทำงานประจำ แม่บ้าน นักศึกษา ตลอดจนคนที่เคยเป็นผู้ซื้อแต่อยากเปลี่ยนเป็นผู้ขายบ้าง ก็หันมาขายของออนไลน์กันเพิ่มขึ้นๆ ทุกวัน หารายได้เสริม หรือเพื่อจะได้เป็นอาชีพหลักในอนาคตต่อไป

เริ่มต้นง่าย มีเว็บไซต์ต่างๆ ที่ทำให้เราโฆษณาออนไลน์กันได้ง่ายๆ (และหลายที่ฟรีด้วย) เช่น ต้องการขายต่อสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ที่ไม่ต้องการหรือไม่ได้ใช้งานแล้วก็ไปประกาศขายที่ www.jeunesseglobal.com, ได้ฟรีในการทำตลาดบนอินเทอร์เน็ต (อังกฤษ: Internet marketing) หรืออาจใช้ว่า i-marketing, web-marketing, Digital Marketing, การตลาดออนไลน์ (online-marketing) หรือ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketing) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็น สื่อกลาง และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มาผสมผสานกับวิธีการทางการตลาด การดำเนินกิจกรรมทางการตลาด อย่างลงตัวกับลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายขององค์กรอย่างแท้จริง E-Marketing นั้นคือรูปแบบการทำการตลาดในรูปแบบหนึ่งโดยใช้เครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือดิจิทัลเข้ามาช่วยในการทำการตลาดแต่ในความหมายสำหรับ E-Business หรือ Electronic Business นั้นจะมีความหมายที่ใกล้เคียงกับคำว่า E-Commerce หรือ Electronic Commerce มากกว่า เพียงแต่ว่าความหมายของ E-Business จะมีขอบเขตที่กว้าง

กว่า โดยหมายถึงการทำกิจกรรมในทุก ๆ ขั้นตอนของกระบวนการธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเรียกว่า “ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์” ทั้ง การทำการค้าการซื้อขาย การโฆษณา การติดต่อประสานงาน งานธุรการต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในสำนักงาน และการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นกระบวนการในการดำเนินการทางธุรกิจที่อาศัยระบบสารสนเทศทาง คอมพิวเตอร์มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Added Value) ตลอดกิจกรรมทางธุรกิจ (Value Chain) และลดขั้นตอนของการที่ต้องอาศัยแรงงานคน (Manual Process) มาใช้แรงงานจากเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (Computerized Process) แทน รวมถึงช่วยให้การดำเนินงานภายใน ภายนอก มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้ามากขึ้นอีกด้วย ตัวอย่างเช่นการควบคุมสต็อกและการชำระเงินให้เป็นระบบอัตโนมัติ ดำเนินการได้รวดเร็ว และทำได้ง่าย กว่าเพียงเท่านั้น

ประเภทของการตลาดออนไลน์

1. Search Engine Optimization & Marketing หรือ SEO
2. Banner Ads หรือป้ายโฆษณาบนเว็บไซต์
3. Email Marketing หรือการตลาดออนไลน์ด้วยอีเมล
4. Social Media Marketing หรือการตลาดออนไลน์ด้วยสื่อโซเชียลมีเดีย
5. Mobile Marketing หรือการตลาดออนไลน์ผ่านมือถือ สมาร์ทโฟน
6. Blogging หรือการตลาดออนไลน์ผ่านการเขียนบทความบนเว็บไซต์

การจะทำให้ลูกค้าเกิดความสนใจในตัวสินค้าจึงต้องมีสิ่งจูงใจต้องมีการใช้เป็นเครื่องมือเพื่อเป็นการกระตุ้นให้บุคคลเกิดความพึงพอใจจากการศึกษา รวบรวมและสรุป มีดังนี้

1. สิ่งจูงใจที่เป็นวัตถุ (material inducement) ได้แก่ เงิน สิ่งของหรือสภาวะทางกายที่ให้แก่ผู้ประกอบการต่าง ๆ
2. สภาพทางกายที่พึงปรารถนา (desirable physical condition) คือ สิ่งแวดล้อมในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความสุขทางกาย
3. ผลประโยชน์ทางอุดมคติ (ideal benefaction) หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่ใช้ในการโฆษณาเช่น โทรทัศน์ โทรทัศน์วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แคตตาล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ที่สนองความต้องการของบุคคลและความพึงพอใจของแต่ละบุคคลที่เห็นคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้า Luminesce
4. ผลประโยชน์ทางสังคม (association attractiveness) คือ ความสัมพันธ์อันดีมิตรกับผู้ร่วมกิจกรรม อันจะทำให้เกิดความผูกพันความพึงพอใจและสภาพการเป็นอยู่ร่วมกัน เป็นความพึงพอใจของบุคคลในด้านสังคมหรือความมั่นคงในสังคม ซึ่งจะทำให้รู้สึกว่ามีหลักประกันและความมั่นคงในการประกอบกิจกรรมความพึงพอใจกับทัศนคติเป็นคำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันมากจนสามารถใช้แทนกันได้โดยการมีให้คำอธิบายความหมายของคำนี้ว่า หมายถึง ผลจากการที่บุคคลเหล่าเซเลบ พริตตี้ เนตไอดอลทั้งหลายบนโลกโซเชียลที่มีกระแสได้รับความสนใจและมียอดติดตามอยู่ค่อนข้างมาก ที่เข้ามาช่วยในการโฆษณา เพื่อให้ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้าและ มีการให้สิทธิพิเศษเพิ่มให้กับลูกค้าไม่ว่าเป็นส่วนลด

จากราคาโปรโมชั่นหรือการสะสมคะแนนใครสามารถทำยอดคะแนนตามที่กำหนดไว้ได้ก็จะสามารถได้ไปท่องเที่ยวต่างประเทศได้ฟรีเลยดังนั้นจึงต้องมีการโฆษณาสินค้าก็เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจในตัวสินค้าของเราแนวคิดความพึงพอใจที่กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่าความพึงพอใจเป็นทัศนคติที่เป็นนามธรรม เกี่ยวกับจิตใจ อารมณ์ ความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ไม่สามารถมองเห็นรูปร่างได้ นอกจากนี้ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกด้านบวกของบุคคล ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจเกิดขึ้นจากความคาดหวัง หรือเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลได้ซึ่งความพึงพอใจที่เกิดขึ้นสามารถเปลี่ยน แปลงได้ตามค่านิยมและประสบการณ์ของตัวบุคคล สำหรับลูกค้าที่เข้ามาใช้ผลิตภัณฑ์สินค้า Luminesce นั้น ต่างคิดในทางเดียวกันว่า“การที่ได้ลงทุนเสียเงินไปกับการดูแลรักษารูปร่างหน้าตาและผิวพรรณแล้วนั้นก็ย่อมจะต้องได้ความสวยหล่อคู่กลับมาเป็นแน่” แต่จะมากหรือน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลซึ่งอาจมีไม่เท่ากัน และ อันที่จริงนั้น ก็ยังไม่สามารถสรุปข้อเท็จจริงนั้นได้ ดังนั้นหากต้องการอยากทราบความรู้สึกของผู้ที่มาเห็นการโฆษณาของสินค้าว่ามีความรู้สึกอย่างไรก็ต้องโฆษณาสินค้าบริการโดยผ่านสื่อออนไลน์ ผ่านทาง โปรแกรม FACEBOOK, LINE, IG หรือสื่อโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แคตตาล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคจะต้องมีการโฆษณาที่ดีมีความละเอียดและชัดเจนในการ โฆษณาของเราผู้คนจะมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใดต่อการได้รับบริการก็ขึ้นอยู่กับวิธีในการโฆษณาและการบริการของเราดังนั้นในการ โฆษณาสินค้าทางโลกโซเชียลนั้นจะต้องทำการโฆษณาที่เหมาะสมและจะต้องไม่โฆษณาจนเกินความจริงและจะต้องทำด้วยข้อเท็จจริงใจใสใจ คือดูลูกค้าทุกท่านคุณาติมิตรเพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจให้กับลูกค้าด้วย

2.2.2. ทฤษฎีการค้าออนไลน์

ฉฐฐวศฐ : 2559 ในการโฆษณาทางออนไลน์มีหลายประเภทโดยแบ่งวัตถุประสงค์ตามการใช้งาน เช่น การโปรโมต page การโปรโมตโพสต์ การโปรโมตเว็บไซต์ โปรโมตวิดีโอซึ่งวัตถุประสงค์ของแคมเปญมีไว้เพื่อแสดงโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายที่น่าจะมีความสนใจเพื่อให้เขาได้รับรู้มีส่วนร่วมกับการโฆษณานั้นๆและร้านค้าออนไลน์ถือเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการกับลูกค้าอีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งเป็นสื่อทางด้านระบบออนไลน์ กล่าวคือ มีเว็บไซต์ และระบบจัดการซื้อขาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการรายนั้นๆ ได้ตลอด

24 ชั่วโมง ในที่นี้ ร้านค้าออนไลน์จะถูกออกแบบให้เหมือนกับร้านค้าที่แสดงรายละเอียดสินค้า ราคา และการบริการทั้งหมดที่ร้านนั้นๆ มีอยู่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเข้ามาซื้อผ่านเว็บไซต์ โดยไม่ต้องมีการเดินทาง เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทันสมัย สามารถขายของได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายและลงทุนต่ำ ร้านค้าออนไลน์ถือเป็น E-Commerce ที่มีระบบซื้อขายสินค้า (Shopping Cart) อยู่บนเว็บไซต์ อีกทั้งยังมีระบบแสดงความคิดเห็นต่อสินค้า และบริการเพื่อส่งตรงถึงเจ้าของร้าน ซึ่งทำให้เจ้าของร้านได้รับ Feedback จากลูกค้าได้อย่างรวดเร็วการสร้างความสนใจไม่ว่าวิธีใดก็ตาม เพื่อดึงใจหรือสนับสนุนให้เกิดความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ตการโฆษณาออนไลน์ที่แสดงอยู่บนอีเมลล์, หรือเครื่องมือค้นหาออนไลน์ และสังคมออนไลน์ รูปแบบการโฆษณาที่เป็นที่นิยมที่สุดบนสื่อออนไลน์ ก็คือการ

ใช้แถบโฆษณา การโฆษณารูปแบบนี้มีให้เห็นอยู่ทั่วไปตามเว็บไซต์ต่างๆ และถ้าเจ้าของสินค้าต้องการเพิ่มความเด่นให้กับโฆษณาของตนเอง ก็อาจจะเลือกใช้สื่อโฆษณาแบบลอย และในบางกรณี เจ้าของสินค้าหรือบริการอาจจะไม่อยากจะขายสินค้าของตนเองอย่างจริงจัง ก็สามารถเลือกการโฆษณาแฝงตามสื่อออนไลน์ในรูปแบบอื่น ในสังคมที่โลกออนไลน์กำลังเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่า สื่อออนไลน์ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อเราในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่ตื่นเช้าจนกระทั่งเข้านอน อีกทั้งความรวดเร็วและความสะดวกสบายของโลกออนไลน์ที่ยังถูกนำมาใช้ประโยชน์กับกลุ่มทุกคนในทุกสาขาอาชีพ โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ที่กำลังเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย เพราะสามารถทำให้ผู้อื่นได้รู้จักเราหรือสินค้าของเราได้อย่างกว้างขวาง การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook, โฆษณา Google, โฆษณา Youtube, โฆษณา Instagram มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีต่างๆ ในการโฆษณาเว็บไซต์ หรือโฆษณาขายสินค้าที่จะนำสินค้าของเราไปเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้และเกิดความสนใจจนกระทั่งเข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้าของเราในที่สุด โดยการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) สามารถทำได้ในช่องทาง ดังนี้

Email Marketing คือ การตลาดที่ทำผ่านอีเมล เพื่อส่งข่าวสาร โปรโมชั่นต่างๆ ถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เป็นการตลาดที่ต้นทุนต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับการตลาดในรูปแบบอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นการทำการตลาดที่ตรงกลุ่ม และสามารถเข้าถึงผู้รับภายในเวลาอันรวดเร็ว

Social Marketing คือ การตลาดที่ทำผ่าน Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, LINE, Twitter, Instagram, Pinterest อินเทอร์เน็ต ฯลฯ ซึ่ง Social Marketing เป็นที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะมีสถิติในการใช้งานที่สูงกว่าแหล่งออนไลน์ประเภทอื่น

บริษัทมียอดขายของจากผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลในทุกๆ ปี ลองมาย้อนรอยความสำเร็จโดยเทียบอันดับในสมาคมขายตรงโลกกันครับ

- ปี 2015 อยู่อันดับที่ 19 ของ DSA สมาคมขายตรงโลก โดยมีการเติบโตอันดับ #1
- ปี 2014 อยู่อันดับที่ 38 ของ DSA สมาคมขายตรงโลก
- ปี 2013 อยู่อันดับที่ 46 ของ DSA สมาคมขายตรงโลก
- ปี 2012 อยู่อันดับที่ 78 ของ DSA สมาคมขายตรงโลก เป็น Rising Star
- ปี 2011 อยู่อันดับที่ 82 ของ DSA สมาคมขายตรงโลก
- ผลิตภัณฑ์เน้นการต่อต้านความชรา ทำการตลาดง่ายเพราะไม่มีใครอยากแก่
- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ เป็นนวัตกรรมใหม่ พัฒนาต่อยอดจากรางวัลโนเบล ใช้ได้ผลจริง
- ไร้ความเสี่ยง ไม่ต้องสต็อกสินค้า ไม่ต้องมีหน้าร้าน ไม่ต้องจ้างใคร ปิดการขายได้อย่างง่ายดาย
- ทำการตลาดได้ 121 ประเทศ (จะมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ) ผ่านระบบออนไลน์
- เพราะเป็นธุรกิจเครือข่าย ลงทุนน้อยหลักพันหลักหมื่นแต่สร้างรายได้ Passive Income ได้หลักแสนหลักล้านต่อเดือน

- แผนการตลาดแบบ Binary Matching ที่แตกต่างจากเครือข่ายอื่น ทำง่ายและเน้นการทำงานร่วมกันเป็นทีม
 - มีระบบ Back Office ที่สมบูรณ์ มีเว็บไซต์เฉพาะให้กับสมาชิกแต่ละราย เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน
 - นอกจากเป็นโอกาสช่วยให้ตนเองและครอบครัวดูดี ชีวิตดี สุขภาพดีแล้ว ยังสร้างโอกาสในการช่วยเหลือผู้อื่นให้มีชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งมีมูลนิธิเจเนซิส คิด ที่เปิดโอกาสให้ผู้แทนจำหน่ายได้แจกจ่ายอาหาร ไปยังเด็กผู้หิวโหยทั่วโลก
 - บริษัทมีความมั่นคง มีการบริหารจัดการที่ดี (ดูวิเคราะห์ธุรกิจ)
 - แนวโน้มดี ธุรกิจด้านความงามและสุขภาพยังมีแนวโน้มเติบโตเป็นอันดับหนึ่งอีกนานหลายปี (ดูวิเคราะห์ธุรกิจ)
- และเจเนซิสก็ครองอันดับหนึ่งบริษัทเครือข่ายที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกในขณะนี้
- จังหวะเวลาดี เพิ่งเปิดตัวในประเทศไทยในปี ค.ศ. 2011 และเทคโนโลยีเสริมเซลล์ยังจะอยู่ภายใต้การคุ้มครองทางลิขสิทธิ์อีกกว่าสิบปี
- ทีมงานดี แตกต่างจากเครือข่ายอื่นที่ต้องแก่งแย่งกัน ลักษณะงานที่นี้ต้องทำงานกันเป็นทีม เพื่อผลประโยชน์สูงสุด WIN WIN ร่วมกัน
 - เรียนรู้ระบบได้ง่าย มีการให้ความรู้ ประชาสัมพันธ์ มีการจัดอบรมให้สมาชิกอย่างต่อเนื่องทั้งรายวันรายสัปดาห์ รายเดือน และงาน Expo รายปี
 - สำหรับผู้ที่ไม่สะดวกเดินทางมาเรียนรู้ที่สำนักงานก็สามารถเรียนรู้งานได้อย่างง่ายดายผ่านการประชุมออนไลน์ หรือผ่านสื่อดิจิทัลหลากหลายทั้ง Line, Zoom, Box, Vimeo เป็นต้น เพื่อรับข้อมูลทั้งเอกสาร ประชาสัมพันธ์ ฟังคลิปเสียง และคลิปวิดีโอ
 - แถมท้ายสำหรับคนชอบเที่ยว มีโอกาสได้ไปเที่ยวต่างประเทศฟรีปีละ 2 ครั้ง แต่ละครั้งก็นำไปทั้งนั้นเช่น อลาสกา คูโบ ญี่ปุ่น แคมป์ทำคุณสมบัติได้ ก็จะได้รับเงินติดตัว (Pocket money) ด้วย

จุดเด่นทางการตลาด

1. สมัครง่าย สมัครออนไลน์ 3 นาทีเสร็จ สินค้าจะถูกจัดส่งตรงให้คุณถึงที่บ้าน
2. สามารถคำนวณรายได้เป็นวินาที หรือ Real Time โดยรายได้จ่ายให้ทุกอาทิตย์ เพื่อให้คุณมีสภาพคล่องในการทำงาน
3. มีเว็บไซต์สนับสนุนหลากหลายภาษา สามารถขยายธุรกิจออกไปได้ 156 ประเทศทั่วโลก และยังคงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ
4. สามารถทำเป็นธุรกิจ E-commerce ได้ เพราะเราเตรียมความพร้อมของระบบไว้ให้คุณเรียบร้อย ไม่ว่าจะเป็นระบบซื้อขายสินค้า หรือระบบการจัดส่งสินค้า สามารถชำระค่าสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ได้
5. เราทำงานกันเป็นทีม เป็นระบบ มีการช่วยเหลือกันในเชิงลึก ทำให้คุณประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเร็วกว่า และรวยกว่า

6. มีแผนการทำให้เริ่มต้นสร้างธุรกิจง่ายกว่า เพราะเรามี Fast Start ค่าแนะนำ 1 คนรับรายได้สูงถึง 8.8750 บาท และรับรายได้ Fast Start ได้ แม้ไม่ได้รักษายอด
7. ไม่นั่นให้คุณวิ่งขายสินค้า แต่เน้นสร้างให้คุณเป็นผู้นำและการสร้างความมั่นคงขององค์กร
8. รับ Matching ถึงถึง 7 รุ่น รับได้ง่าย ไม่ต้องบังคับคะแนนทีมอ่อน หรือรักษาคูณสมบัติ
9. มีรายได้ โตข้างเดียวก็รับรายได้สูงถึง 800,000 บาท
10. รับ Bonus ได้เลยแม้คุณจะยังไม่มีตำแหน่ง
11. ลงทุนน้อย สามารถทำงานได้ทุกช่วงเวลาที่คุณสะดวก และสามารถขยายธุรกิจของคุณออกไปได้แม้คุณจะนั่งทำงานอยู่ที่บ้าน โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
12. มีโปรแกรมชั้นพิเศษของLuminesce เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของคุณ

2.2.3. ฌูว์สา : 2559 เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโตในบัตดา social media ต่างๆ ที่เปิดให้ผู้ใช้งานสามารถลงโฆษณาได้ facebookถือเป็นsocial ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดเพราะมีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมากทำให้การโฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและรวดเร็วโดยใช้หลักการตลาด 4P หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ส่วนผสมทางการตลาดที่นิยมนำมาเป็นเครื่องมือ หรือใช้เป็นกลยุทธ์ในการวางแผนการตลาดมีอยู่ด้วยกัน 4 ประการ ซึ่งหลักการใช้ก็คือการวางแผนในแต่ละส่วนให้เข้ากันอย่างลงตัวและมีความเหมาะสม ดังนี้

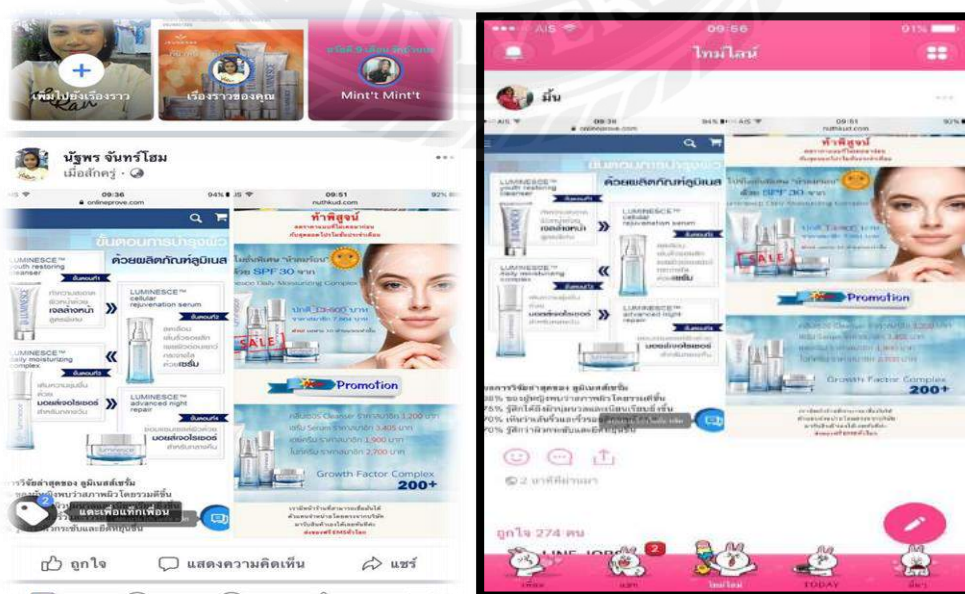
1.ผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นเครื่องสำอางครีมบำรุงผิวLuminesceโดยผลิตภัณฑ์Luminesceมีหลากหลายรูปแบบในการทำธุรกิจทางออนไลน์มีองค์ประกอบสำคัญก็คือสินค้าหรือบริการซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้เกิดรายได้หรือผลตอบแทนให้กับองค์กร หลักการวางแผนจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆเช่น ความต้องการของลูกค้าคุณภาพของสินค้าและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความทันสมัย และดูว่าสามารถเปรียบเทียบเทียบกับคู่แข่งได้หรือไม่



2.ราคา (Price) การตั้งราคาขายถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งนอกจากราคาจะสามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้แล้ว การตั้งราคาขายยังเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งที่ทำให้ต่อสู้กับคู่แข่งได้ในธุรกิจประเภทเดียวกันได้ เช่น กำหนดให้มีส่วนลดเมื่อซื้อตามจำนวนหรือกำหนดราคาตามขนาดและปริมาณของสินค้า



3.ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นการโฆษณาสินค้าทางออนไลน์โซเชียล Facebook Line หรือผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ารับรู้ถึงผลิตภัณฑ์หรือก็คือการนำสินค้าไปให้ถึงมือของลูกค้า โดยจะยึดหลักความมีประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ความปลอดภัย และความรวดเร็วหรือกระจายสินค้าที่สามารถทำให้เกิดผลกำไรมากที่สุดและต้องกระจายสินค้าให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด



4.การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการจัดโปรโมชั่นต่างๆเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจเช่น การลด แลก แจก แถม หรือการสะสมคะแนนทองเที่ยวก็เป็นหัวใจสำคัญของการส่งเสริมการตลาดก็คือ ทำอย่างไร เพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือบริการให้ได้มากที่สุด การส่งเสริมการขายจึงมีบทบาทสำคัญและมีอยู่หลายวิธี เช่น การโฆษณาผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆและ มีการทำกิจกรรมเพื่อการส่งเสริมการขายที่ดีในการโฆษณา หรือขายตรงโดยการนำเสนอของพนักงาน

ประเทศไทย

รับของฟรี

luminesce™ Cellular rejuvenation serum
หรือ luminesce™ Flawless skin brightener
หรือ NV™ Bronzer

คลิกสั่งซื้อแพคเกจ

เริ่มโปรโมชัน
1 สิงหาคม 2018
00:01 น. (ไทย)

สิ้นสุดโปรโมชัน
31 สิงหาคม 2018
23:59 น. (ไทย)

PACKAGE	รับของฟรี
Ambassador ชุดได้ใจ หรือ Upgrade to Ambassador	luminesce™ cellular rejuvenation serum luminesce™ flawless skin brightener
Jumbo Supreme	luminesce™ flawless skin brightener NV™ Bronzer
Basic ชุดได้ใจ	NV™ Bronzer

JEUNESSE

ฟิวเจอร์สจิวเวลรี่ส่วนกลางสินค้าสุขภาพ

RADIANCE SET

ประเทศไทย

เริ่มโปรโมชัน
1 กรกฎาคม 2018
เวลา 00:01 น.

โปรโมชันสิ้นสุด
31 กรกฎาคม 2018
เวลา 23:59 น.

ชุดของขวัญพรีเมียมได้ใจคุณช่างสดใส ผิวเนียนนุ่มชุ่มชื้นยาวนาน
เพิ่มสิ่งสุดล้ำ Luminesce Radiance Set
รับฟรี HydraShield Mask แผ่นมาสก์ในรูปแบบ BioCellulose
เสริมประสิทธิภาพให้ผิว สดชื่นดูดีด้วยองค์ความรู้ล้ำเลิศที่สุด

RADIANCE SET

luminesce™ cellular rejuvenation serum 1 ขวด
luminesce™ youth restoring cleanser 1 ขวด

รับฟรี! HydraShield Mask™ 1 กล่อง
บวก 3 กล่องของขวัญให้คุณซื้อ

4,605 บาท
(รวม VAT)

50 CV
33 CV
(create-a-pack)

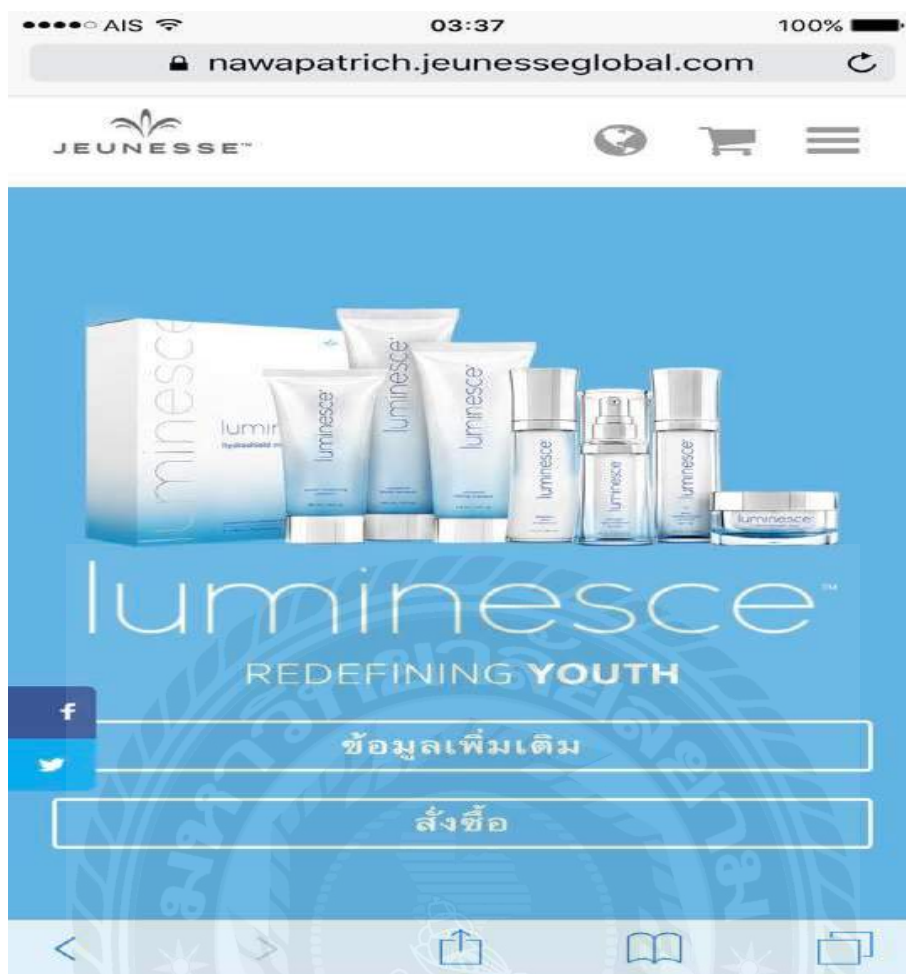
*ดูจำนวนในร้านค้า, Create-a-pack, Prepaid SmartDelivery
ใบรับเงินอุดหนุนประเทศไทย ไม่เป็นเงิน 1 กรกฎาคม 2018 เวลา 00:01 น. (ไทย) ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2018 เวลา 23:59 น. (ไทย)
กิจกรรมส่งเสริมการขาย Luminesce Rewards Turkey 2018 การส่งเสริมการขายนี้เป็นของ Luminesce
โปรดอ่านรายละเอียดเงื่อนไขการใช้สิทธิ์ โปรดดูเงื่อนไขการใช้สิทธิ์การส่งเสริมการขาย Luminesce Rewards Turkey 2018

เป็นการทำธุรกิจออนไลน์แบบเครือข่าย ถึงแม้ว่าจะเป็นธุรกิจเครือข่ายก็จริง โดยที่เราไม่ต้องไปวิ่งขาย หรือ
 สาธิตสินค้าให้เหนื่อยเป็นเหมือนขายตรงที่คุณอาจจะเคยรู้จักมาก่อนแต่ในอดีตบริษัทได้ปฏิรูปการทำธุรกิจ
 เครือข่าย ให้สามารถทำการตลาดผ่านออนไลน์ได้สมบูรณ์แบบ 100% และมีระบบการซื้อของผ่านออนไลน์
 ทำเป็น E-Commerce มีสินค้า ให้ลูกค้าเลือกซื้อและจ่ายเงินผ่านออนไลน์ได้เลย ง่ายและสะดวก ตอบโจทย์
 การทำธุรกิจได้มากมายและนอกจากนี้ เรายังได้ทำให้มันเป็นอัตโนมัติ เป็นธุรกิจสำเร็จรูปให้คุณเรียบร้อยแล้ว
 ด้วยเทคนิคการทำตลาดแบบ SEO Marketing ธุรกิจของคุณจะอยู่หน้า 1 ในผลการค้นหาอันดับต้นๆ ของ
 Google แบบไม่ต้องเสียค่าโฆษณา และนั่นหมายความว่าลูกค้าหรือคนที่สนใจธุรกิจจะวิ่งมาหาคุณเอง โดยที่
 คุณทำเพียงแค่ Setup ระบบและเข้ามาเรียนรู้การทำงานเพิ่มเติมเพียงเล็กน้อยเท่านั้นธุรกิจเครือข่ายที่เพิ่งเปิด
 ได้ไม่นานก่อตั้งในปี ค.ศ. 2009 แต่มีอัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดด และกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก
 มากในประเทศไทยและในอีกกว่า 130 ประเทศทั่วโลก ทำรายได้รวมประจำปี 2015 มากกว่า 1,000 ล้าน
 เหรียญสหรัฐ และได้รับรางวัลจากเวทีขายตรงระดับโลกมากถึง 12 รางวัล ปี 2016 เวที Quantum workplace
 2016 และ AVA Digital Awards 2016 บริษัทเจเนสส์ยังได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลการดำเนินการด้าน
 การตลาดและการสื่อสารในระบบดิจิทัลที่แข็งแกร่ง ติดอันดับบริษัทที่น่าร่วมธุรกิจด้วยมากที่สุดในโลก
 โดยได้รับคัดเลือกให้เป็น “หนึ่งในบริษัทที่น่าร่วมธุรกิจด้วยมากที่สุด ในอุตสาหกรรมขายตรง” ตามมาด้วย
 การได้รับรางวัลด้านการตลาดและการสื่อสารอีก 11 รางวัล ในเวทีการแข่งขัน AVA Digital Awards 2016 ซึ่ง
 จัดโดยสมาคมวิชาชีพการตลาดและการสื่อสาร (The Association of Marketing And Communication
 Professionals) เพื่อยกย่องบริษัทที่มีผลงานโดดเด่นในด้านการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ ในงานนี้บริษัท
 ได้รับรางวัลในระดับ Platinum 3 รางวัลจากผลงานด้านโซเชียลมีเดีย, เว็บไซต์ และผลงานวิดีโอ ได้แก่ การ
 แพร่ข้อมูลในแคมเปญ Joy Black Friday/แคมเปญ Cyber Monday ในโซเชียลมีเดีย และแคมเปญนำเสนอ
 ผลงานผ่านทาง Facebook ใน 15 ประเทศทั่วโลก, การปรับโฉมใหม่ของ และการสร้างสรรค์กราฟฟิควิดีโอ
 ชุด 6 Ways to Earn รางวัลระดับ Gold อีก 4 รางวัล จากวิดีโอล่าสุดที่ปล่อยออกสู่สายตาผู้บริโภคจากวิดีโอ
 4 ตัวล่าสุดที่ปล่อยออกสู่สายตาผู้บริโภค ได้แก่ Nevo Launch Video, 6 Amazing Years, 6 Ways to Earn และ
 Unite Singapore Event Promo Video รางวัลชมเชยอีก 4 รางวัล ที่เจเนสส์ได้รับจากโครงการเจเนสส์
 คิด้ส์, แอปพลิเคชันสำหรับงาน Expo Unite Singapore และ Diamond Discovery Tahiti Recap Video ดังนั้น
 ทางช่องทางออนไลน์ Facebook และ Zoom Meeting มีครอสเปิดการเรียนรู้จะสอนการโฆษณาโดยใช้
 Facebook Line@ JMobile และ Social Media ที่ต้องใช้ในระบบ Online และสำคัญสามารถเข้าเรียนที่
 ห้องเรียนในตารางที่จัดขึ้นได้ ฟรีดังนั้นจึงทำการโฆษณาทางออนไลน์เพื่อแพร่ขยายให้คนทั่วโลกโซเชียลรู้
 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ปฏิบัติงานที่จะช่วยให้ชีวิตของคุณดูอ่อนเยาว์ขึ้นซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก
 เทคโนโลยีที่มาช่วยเผยแพร่นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์มีการอบรมและการสนับสนุนต่างๆ ได้อย่างรอบด้าน
 และไม่ได้มีการการโฆษณาทางโซเชียลอย่างเดียบบางครั้งก็มีการโฆษณากับลูกค้าโดยตรงตามสถานที่ต่าง ๆ
 หรือตามงานอีเวนต์ต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันจำนวนประชากรของ
 โลกเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นคู่ขนานไปพร้อมกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของ

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีต่อต้านความชรา ก่อให้เกิดกระแสความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและเศรษฐกิจที่น่าสนใจ ในโลกปัจจุบันความต้องการอ่อนเยาว์นี้จะไม่มียุติไปแต่จะมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เป็นแรงขับเคลื่อนทางการตลาดของผู้บริโภคจำนวนมากหลายท่านคงเคยได้ยินข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผ่านทางโทรทัศน์ Facebook หรือผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ การเห็นออกข่าวการโฆษณาต่างๆมากมายอาจจะทำให้หลายคนเกิดความกลัวว่าจะได้ผลลัพธ์หรือผลตอบแทนจริงหรือไม่ถ้าทำไปแล้วจะโดนหลอกหรือไม่ในปัจจุบันเราหลีกเลี่ยงไม่ได้เลยว่าเทคโนโลยีเข้ามาบทบาทในการใช้ชีวิตประจำวันของเราอย่าง มากมายจนนับไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็น โน้ตบุ๊ก โทรศัพท์ และเครื่องมือติดต่อสื่อสารอื่นๆอีกมากมาย ทำให้ในปัจจุบันเราสามารถติดต่อสื่อสารกันได้มากขึ้น รวมไปถึงการทำธุรกิจต่างๆก็ง่ายขึ้นเพราะในปัจจุบันนี้มีการทำ การตลาดออนไลน์กันมากซึ่งถือว่าเป็นการทำธุรกิจในรูปแบบใหม่ที่ว่าการทำการตลาดออนไลน์อีกรูปแบบหนึ่งที่กำลังมาแรงเพราะเป็นการทำธุรกิจที่ง่ายแต่ได้ รายได้ดี และใช้เวลาในการทำงานเพียงไม่กี่ชั่วโมงก็สามารถทำรายได้ได้อย่างมากมายทำให้การทำธุรกิจเป็นที่นิยมมากมายในปัจจุบันสำหรับมือใหม่ที่กำลังเริ่มต้นมองหาในการทำโฆษณาทางออนไลน์ก็เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของประเภทธุรกิจ แฟรนไชส์ที่มีผู้ประกอบการ และสมาชิกมากมายทั่วโลก ด้วยบริษัทแม่ที่ค่อนข้างมั่นคงและใหญ่โตรวมไปถึงสินค้าคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ประกอบการและกลุ่มผู้ใช้งานจริง ว่า มีสรรพคุณจริงที่ช่วยในเรื่องของการลดเลือนริ้วรอยบนใบหน้าบำรุงเซลล์ผิวหน้าที่เสื่อมสภาพทำให้ผิวหนังอ่อนเยาว์กว่าวัยปัจจุบันการทำธุรกิจออนไลน์ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจึงทำให้ผู้คนสามารถเห็นถึงการทำธุรกิจออนไลน์ต่างๆมีอยู่อย่างมากมายหลากหลายเพราะการทำธุรกิจออนไลน์เป็นการทำธุรกิจที่ลงทุนน้อยมีรายได้ดีและสามารถทำงานได้โดยใช้เวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมง การทำธุรกิจออนไลน์ที่เราพบเห็นในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะเป็น การซื้อขายสินค้าออนไลน์ เว็บไซต์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่างๆเป็นต้น เมื่อการทำธุรกิจออนไลน์มีอยู่อย่างมากมายและหลากหลายของแต่ละธุรกิจจึงทำให้ผู้คนเกิดความสนใจในธุรกิจออนไลน์มากขึ้นทำให้มีผู้คนทำธุรกิจทางโลกโซเชียลเป็นจำนวนมากนี้คือที่สุดของการทำธุรกิจออนไลน์

2.3. เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

จากการที่นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเว็บพลิเคชันให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน จึงพบว่าเว็บแอปพลิเคชันเป็นจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บแอปพลิเคชัน ทางนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจจึงได้ศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บพลิเคชัน โดยมีเว็บไซต์ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2.1. <https://workstar.jeunesseglobal.com/th-TH/luminesce>

เว็บไซต์ที่โฆษณาเกี่ยวกับสินค้า luminesce และซื้อขายสินค้าเกี่ยวกับ luminesce ผ่านเว็บไซต์นี้ จัดทำขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเก็บข้อมูลหรือเรียกใช้ข้อมูลและลดความซับซ้อนในการทำงาน ระหว่างข้อมูลต่างๆภายในฐานข้อมูลเพื่อป้องกันความเสียหายของข้อมูล

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1. ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อและสถานประกอบการ (ภาษาไทย) : บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด

(ภาษาอังกฤษ) New Line Approach Co.,Ltd.

ที่อยู่สถานประกอบการ เลขที่ 5 ซอย 60/2 ถนนพระรามที่ 2 แขวงสามยุค เขตบางขุนเทียน กทม.
10150 (ตรงข้ามโลตัสพระราม2)

โทรศัพท์ 0814258175

แฟกซ์ 0-2451-4601

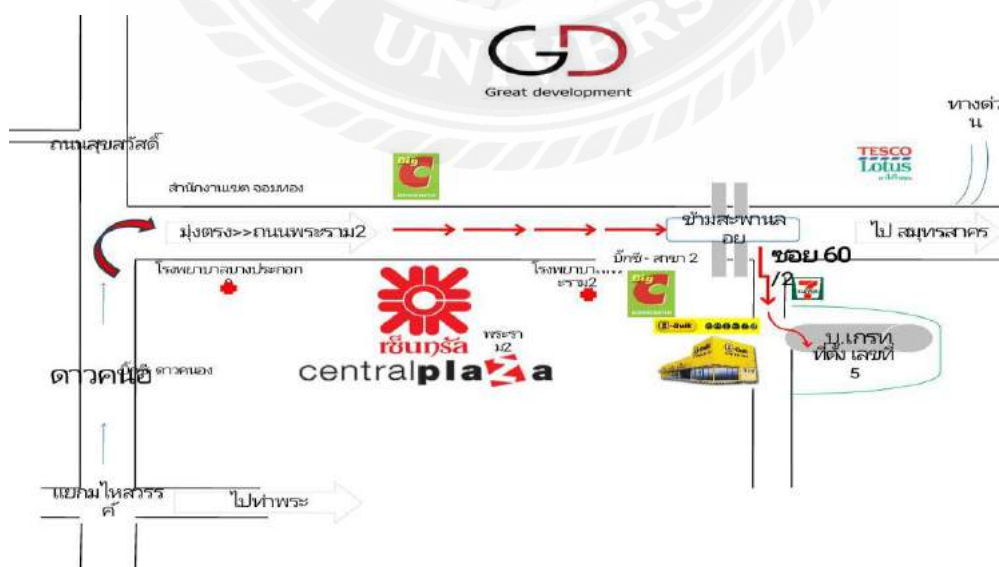
อีเมล ehaleaw.newline999@gmail.com

เว็บไซต์ www.jeunesseglobal.com



บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด

รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ของร้าน



3.2.แผนที่ตั้งบริษัท บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑการให้บริการหลักขององค์กร

3.2.1.เกี่ยวกับบริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด

ก่อตั้งโดย คุณ Randy Ray และ คุณ Wendy Lewis เมื่อวันที่ 9 เดือน 9 ปี 2009 (2552) บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช ปัจจุบันมีการจดทะเบียน 1 ล้านบาท เป็นการส่งเสริมการสร้างการโฆษณาทางโลกโซเชียลหรือทางออนไลน์และการออกไปแนะนำสินค้ากับลูกค้าโดยตรงที่ผสมผสานความหลากหลายของสินค้าที่มีให้เลือกสรรทำให้เข้าถึงราคาที่เข้าถึงง่าย ที่มีร้านค้าอยู่จำนวนมากมากเป็นตัวยสำคัญในการดึงดูดผู้คนให้เข้ามาและยังเป็นการค้าที่มีความแตกต่างจากการค้าแบบรายอื่นๆที่อยู่ในย่านเดียวกันเพราะที่นี่ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์การค้าออนไลน์แบบครบวงจร จึงต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนถึงการเอาใจใส่ดูแลสร้างความสัมพันธ์และสร้างความไว้วางใจกับลูกค้าและเพื่อให้ลูกค้าได้เห็นถึงคุณสมบัติและคุณภาพของสินค้าการโฆษณาสินค้าทางออนไลน์ก็เป็นการโฆษณาที่มีคนทำอยู่มากเพราะการทำโฆษณาผ่านโซเชียลใช้งบประมาณในการลงทุนน้อยดังนั้นจึงทำให้มีผู้คนทำธุรกิจทางออนไลน์อยู่เยอะจึงทำให้เกิดมีการแข่งขันการตลาดทางออนไลน์และเพื่อเป็นการหาทางเอาชนะการแข่งขันตลาดทางออนไลน์ ทั้งนี้บริษัทเตรียมกลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุกโดยเน้นการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อแบบครบวงจร ทั้งออนไลน์มีเดีย และแมสมีเดีย รวมถึงการทำอีเว้นท์ โปรโมชันและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าหรือซีอาร์เอ็ม ด้วยการจัดหาระบบสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ อาทิ ได้แก่ Online Media, Mass Media รวมถึงเดินทางการทำประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับจัดกิจกรรมและ โปรโมชัน เพื่อสร้างความน่าตื่นเต้น ความน่าสนใจ และความพึงพอใจแก่ผู้ที่เข้ามาสนใจในผลิตภัณฑ์ของเราในการทำโฆษณาทางโซเชียลถือเป็นเป็นธุรกิจออนไลน์ในอีกรูปแบบหนึ่งที่คุณไม่ควรมองข้ามเพราะเป็นการทำธุรกิจออนไลน์ในรูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ได้อย่างมากมาย ใช้เวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมงก็สามารถสร้างรายได้ที่จะให้ความพึงพอใจกับคุณเป็นอย่างสูง และยังมีเครือข่ายงานเพื่อนสอนการทำธุรกิจออนไลน์ให้กับคุณจากผู้ที่เคยประสบผลสำเร็จจะต้องมีการร่วมมือกับทีมงานและยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆมากมายให้กับลูกทีมหรือเครือข่ายของตนเอง เช่นการพาเที่ยวต่างประเทศรอบโลกแบบฟรีๆปีละประมาณ 2-3 ครั้ง และยังมีการจัดโบนัสหรือของรางวัลต่างๆให้กับผู้ที่ทำยอดขายได้สูงสุดอีกด้วย ในหลายๆคนคงสงสัยว่าการทำธุรกิจออนไลน์แบบนี้เป็นการทำธุรกิจที่หลอกลวงหรือเปล่าว่าทำแล้วจะได้ผลกำไรอย่างที่คาดหวังไว้รึป่าวดังนั้นต้องมีการทำโฆษณาผ่าน Line, Facebook รวมไปถึงระบบอินเทอร์เน็ตในเว็บไซด์ต่างๆโดยผู้ที่ทำการสมัครเป็นสมาชิกของธุรกิจเครือข่าย นั้นจะได้รับการติดตั้งระบบโดยทันทีมีข้อดีของ คือสามารถทำการขยายและมีการออกไปยังนอกสถานที่เพื่ออธิบายถึงคุณสมบัติของสินค้ากับลูกค้าโดยตรงตามงานอีเว้นต่างๆเพิ่มกลุ่มจำนวนลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นและเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจในตัวสินค้ามากยิ่งขึ้น

3.2.2 บริการของบริษัท นิวไลน์ แอพโพรช จำกัด

เป็นบริษัทที่ทำเป็นธุรกิจที่เกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าทางออนไลน์และการออกไปแนะนำสินค้ากับลูกค้าโดยตรงที่ผสมผสานความหลากหลายของสินค้าเรียกได้ว่าเป็นบริษัทที่มีระบบในการทำงานที่ดีแบบครบวงจรแห่งหนึ่ง มีการเปิดคอร์สการเรียนรู้ที่จะช่วยให้เข้าใจในการโฆษณาออนไลน์มากขึ้นที่ตั้งอยู่ในท่าเล ของย่านธุรกิจและเป็นจุดเชื่อมต่อที่อยู่แถวถนนพระรามที่2 สะดวกและติดต่อขอทำงานได้ง่ายและง่ายต่อการเดินทางสำหรับคนที่อยู่แถวพระราม2 และสำหรับคนที่บ้านอยู่ใกล้ถนนรถไฟฟ้า BTS – MRT ซึ่งเป็นตัวเลือกในการสมัครแก่ผู้ที่ไปมาได้เป็นอย่างดีสำหรับคนที่บ้านอยู่ใกล้บริษัท นิวไลน์ แอพโพรชมีความโดดเด่นสร้างความสอดคล้องกับผู้ที่เป็นด้วยตัวอาคารสีฟ้าขาวที่มีลักษณะNLAเป็นที่ตั้งเด่นชัดธุรกิจแห่งนี้ เปิดรับทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ได้แวะเวียนเข้ามาในแต่ละวัน “บริษัท นิวไลน์ แอพโพรช” เป็นบริษัทที่มีระบบการทำงานที่ดีมากบริษัทจะอยู่ใกล้ตลาดและรวบรวมแหล่งซื้อปิ้งมากมายครบวงจรรวมไว้อยู่ที่นี้เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เป็นที่แวะเวียนเข้ามาได้จับจ่ายใช้สอยกันอย่างเพลิดเพลิน

เป็นธุรกิจออนไลน์หรือการโฆษณาออนไลน์ร้านค้าออนไลน์ถือเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้าระหว่างผู้ประกอบการกับลูกค้าอีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งเป็นสื่อทางด้านระบบออนไลน์ กล่าวคือ มีเว็บไซต์ และระบบจัดการซื้อขาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการรายนั้นๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ในที่นี้ ร้านค้าออนไลน์จะถูกออกแบบให้เหมือนกับร้านค้าที่แสดงรายละเอียดสินค้า ราคา และการบริการทั้งหมดที่ร้านนั้นๆ มีอยู่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าเข้ามาซื้อผ่านเว็บไซต์ โดยไม่ต้องมีการเดินทาง เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ทันสมัย สามารถขายของได้ตลอด 24 ชั่วโมง ประหยัดค่าใช้จ่าย และลงทุนต่ำ ร้านค้าออนไลน์ถือเป็น E-Commerce ที่มีระบบซื้อขายสินค้า (Shopping Cart) อยู่บนเว็บไซต์ อีกทั้งยังมีระบบแสดงความคิดเห็นต่อสินค้า และบริการเพื่อส่งตรงถึงเจ้าของร้าน ซึ่งทำให้เจ้าของร้านได้รับ Feedback จากลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ร้านค้าออนไลน์แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

การจ้าง design

เป็นเว็บไซต์ที่ถูกจ้างออกแบบเพื่อให้ได้เว็บไซต์ในรูปแบบที่เจ้าของร้านต้องการทุกประการเป็นร้านค้าออนไลน์ประเภทนี้ต้องใช้เวลาในการ design การเขียน Code และออกแบบเว็บไซต์เวลานานพอสมควรแล้วลูกค้าจะได้รับระบบเว็บไซต์ตามความต้องการซึ่งราคาของร้านค้าออนไลน์แต่ละประเภทจะไม่เหมือนกันซึ่งเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นวิธีใช้ก็ขึ้นอยู่กับระดับความยากง่ายและคุณสมบัติของเว็บไซต์นั้นๆ

ร้านค้าสำเร็จรูป

เป็นเว็บไซต์ที่ถูกออกแบบหน้าเว็บไซต์ไว้เรียบร้อยแล้ว เจ้าของร้านค้าสามารถเลือกใช้บริการตามความต้องการของตนเองได้เลย โดยการเลือก Theme และทำการจัดรูปแบบร้านโดย ลงรายละเอียดสินค้าได้เองในระยะเวลาอันสั้น โดยที่เจ้าของกิจการไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางด้านการทำเว็บไซต์ก็สามารถสร้างร้านค้าออนไลน์ได้เองอย่างง่ายดาย ร้านค้าสำเร็จรูปนี้ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่ประหยัดต้นทุน เจ้าของร้านค้าสามารถจัดการข้อมูลร้านค้าได้เองตลอดเวลา ราคาขึ้นอยู่กับความต้องการระบบที่เจ้าของร้านต้องการใช้งาน สามารถลด หรือเพิ่มระดับความสามารถของระบบได้ในแต่ละปี

LUMINESCE™ หรือ ลูเมเนสหรือที่หลายคนเรียกกันว่าลูมินีสส์

คือ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณภายใต้การจดจำนายของบริษัท เจเนเนสส์ โกลบอล จำกัด (Jeunesse Global) โดยใช้เทคโนโลยีที่มีส่วนผสมสกัดจาก“สเต็มเซลล์โตเต็มวัย” เรียกว่า...Human Growth Factorsมากกว่า 200 หน่วยเป็นสื่อกลางธรรมชาติที่ส่งผลให้ชั้นผิวสร้างโปรตีนคือ คอลลาเจนและอีลาสติน ผู้คิดค้นผลิตภัณฑ์ LUMINESCE™คือ ดร.นาธาน นิวแมน ศัลยแพทย์ความงามชื่อดังระดับโลกผู้เชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์และเป็นที่ปรึกษาให้กับ Jeunesse Globalที่มาของสุดยอดผลิตภัณฑ์LUMINESCE™ ด้วยความพิถีพิถันตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยจนเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำที่สุดในโลก...เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลลัพธ์ผิวสวยสมบูรณ์แบบสูงสุด LUMINESCE™ คือผลิตภัณฑ์ ที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในท้องตลาด อย่างไร...?

ผลิตภัณฑ์ LUMINESCE™ มีทั้งหมด 7 รายการ



1 LUMINESCE™ Youth Restoring Cleanser

ถนอมรักษาความชุ่มชื้นของผิวตามธรรมชาติพร้อมขจัดมลพิษตกค้างที่ฝังลึกภายในเซลล์ เคล็นเซอร์เป็นขั้นตอนแรกของโปรแกรมดูแลผิว ทำความสะอาดผิวอย่างหมดจด และเตรียมผิวให้พร้อมรับการปรนนิบัติเพื่อผิวอ่อนเยาว์ยิ่งขึ้น กัดสรรส่วนผสมอย่างพิถีพิถันเพื่อบำรุงและคงความ

ชุ่มชื้น เพื่อช่วยเสริมกระบวนการผลัดเซลล์ผิว

o ขจัดสารพิษตกค้างลึกลับในระดับเซลล์

o อ่อนโยนในการผลัดเซลล์ผิวเสื่อมสภาพ เผยผิวอ่อนเยาว์กระจ่างใสที่ได้รับการฟื้นฟูบำรุงโดยผลิตภัณฑ์ LUMINESCE™

o ส่งผ่านคุณค่าการบำรุงและวิตามินล้ำลึกสู่รูขุมขนในขณะล้างหน้า

o อัลฟา และ กรด เบต้าไฮดรอกซี่ ทำให้ผิวเรียบเนียนสวย

o ช่วยป้องกันการเกิดสิว, จุดด่างดำ และความหมองคล้ำต่างๆ

o ช่วยฟื้นฟูสภาพผิวโดยรวมให้ดีขึ้น ผิวดูเนียนเรียบ กระจ่างใส และเยาว์วัยยิ่งขึ้น

o ปราศจากสารลดแรงตึงผิว, สารกันเสีย หรือสารกันบูด

ปริมาณ 90 ml.เลขที่ใบรับแจ้ง อย.10-2-5505096



2 LUMINESCE™ Cellular Rejuvenation Serum

มิติใหม่แห่งผลิตภัณฑ์ฟื้นฟูบำรุงผิว เซรั่มเนื้อนุ่มดูจพพรใหม่ที่จะช่วยกระตุ้นการฟื้นฟูถึงระดับเซลล์ผิวด้วย
สัดส่วนที่เข้มข้นสูงสุดที่จะปฏิบัติการ

ผลัดเซลล์ผิวใหม่ได้อย่างทรงประสิทธิภาพ

- o ฟื้นฟูบำรุงเซลล์ผิวลึกถึงระดับ โมเลกุล
- o ช่วยเร่งการเติบโตของเซลล์ผิวใหม่
- o คืนความกระจ่างใส กระชับ เนียนเรียบ ให้ผิวสวย
- o ลดเลือนเส้นริ้วและริ้วรอยลึกให้จางลง
- o เติมเต็มคอลลาเจนและอีลาสติน โปรตีนซึ่งหย่อนคล้อยตามวัย เพื่อผิวตึงกระชับ

ปริมาณ 15 ml.เลขที่รับแจ้ง อย.10-2-5407607



3 LUMINESCE™ Daily Moisturizing Complex

ครีมสำหรับผิวหนังเพื่อผิวเปล่งประกายสดใสตลอดวัน เปี่ยมด้วยคุณประโยชน์ในการต่อต้านริ้วรอยและชะลอวัยอย่างได้ผล เกล็ด มอยส์เจอร์ไรซิ่ง คอมเพล็กซ์ ผสานส่วนผสมของสารสกัดจากแอปเปิล, lentil และแตงโมช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นใ้้น้ำหล่อเลี้ยงระหว่างเซลล์ผิว และสารสกัดจากสาหร่ายทะเลสีแดงและสีเขียวเพื่อคงความชุ่มชื้นและยืดหยุ่น พร้อมอนุภาพของ LUMINESCE™ โกรท แฟกเตอร์ คอมเพล็กซ์ ช่วยเสริม

ประสิทธิภาพการทำงานของเซลล์เพื่อให้ผิวดูอ่อนเยาว์ยิ่งขึ้น

o ซึมซาบเข้าบำรุงผิวให้ชุ่มชื้นในทันทีพร้อมคุณค่าการปกป้อง

o เพิ่มน้ำหล่อเลี้ยงผิวระหว่างเซลล์ได้ถึง 85% ในสองสัปดาห์ และช่วยลดเลือนเส้นริ้วรอยในเวลาเพียงสองชั่วโมง

o สารสกัดจากสาหร่ายทะเลสีแดง เสริมปราการธรรมชาติเพื่อกักเก็บความชุ่มชื้นแก่ผิว

o Green algae extract ช่วยเสริมสร้างคอลลาเจนและอีลาสตินให้ผิวดึงกระชับ

o สารสกัดจากสาหร่ายทะเลสีฟ้า ให้คุณค่าตามธรรมชาติเพื่อปกป้องผิวจาก UVA/UVB

ปริมาณ 30 ml. เลขที่ใบรับแจ้ง อย. 10-2-5420181



4 LUMINESCE™ Advanced Night Repair

เนื้อครีมเข้มข้นซึ่งซ่อมแซมผิวที่ถูกทำลายจากสภาวะแวดล้อมในขณะที่คุณหลับ แอควานซ์ ไนท์รีแพร์ เสริมกระบวนการฟื้นฟูสภาพผิวตามธรรมชาติพร้อมปกป้องผิวสำหรับอนาคต ผสานอนุภาพจากวิตามินและ แอนตีออกซิแดนซ์อันทรงพลังเพื่อปกป้องเยื่อหุ้ม เซลล์จากการทำลายของอนุมูลอิสระ นวัตกรรมล้ำหน้า ของสเต็มเซลล์ใน LUMINESCE™ ซึมซาบล้ำลึกเข้าพื้นบำรุงผิวให้เปล่งประกายสุขภาพดีในยามค่ำคืน

- o ช่วยเพิ่มน้ำหล่อเลี้ยงผิวระหว่างเซลล์ได้ถึง 85% ในเวลาเพียงสองสัปดาห์
- o ช่วยลดเลือนเส้นริ้วและริ้วรอยลึกในเวลาเพียงสองชั่วโมง
- o ปกป้องผิวจากการทำลายของอนุมูลอิสระด้วยคุณค่าจาก LUMINESCE™ skin vitamin complex
- o เติมเต็มคอลลาเจนและอีลาสตินให้ผิวด้วยสเต็มเซลล์ โกรท แฟกเตอร์
- o ลดเลือนจุดด่างดำที่เกิดจากวัยที่สูงขึ้นและปรับสีผิวให้เนียนเรียบสม่ำเสมอ
- o เพิ่มความกระชับและยืดหยุ่นให้ผิว

ปริมาณ 30 ml. เลขที่ใบรับแจ้ง อย. 10-2-5600916



5 LUMINESCE™ Ultimate Lifting Masque

มาสก์ยกกระชับหน้าแบบเห็นผลทันที!!!!!!ตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้

<http://youtu.be/bYWpOADMkdc>

มาสก์เนื้อบางเบาแต่เข้มข้นด้วยนวัตกรรมอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเจเนสส์ ผสาน 2 คุณค่าจากต้นตำราและรากต้นชิโครีที่จะช่วยฟื้นฟูผิวเสียได้อย่างล้ำลึก พร้อมพืชพรรณธรรมชาตินานาชนิดบนเปลือกเขาแอนดิส จัดส่งตกค้างบนใบหน้าอย่างหมดจด

- o Novel galactomannan- Chicory ทำให้น้ำกระชับมากขึ้น
- o Polysaccharide กักเก็บความชื้นเข้าผิวหนังทำให้ผิวมีความชุ่มชื้น ดู หนุ่มสาวขึ้น
- o Skin vitamin complex ต่อต้านมะเร็ง ปกป้องผิวจากการทำลายของอนุมูลอิสระ
- o Growth factor complex ทำให้สเต็มเซลล์เจริญเติบโต

ปริมาณ 118 ml.เลขที่ใบรับแจ้ง อย.10-2-5619933



6 LUMINESCE™ Essential Body Renewal

เตรียมพร้อมเผยผิวนุ่มเนียนขึ้น กระชับขึ้น น้ำสัมผัส อ่อนเยาว์ขึ้น ช่วยชะลอริ้วรอยจากการเสื่อมของวัย ขาว นวล กระชับ ในทันที หอมดั่งกลิ่นที่กับทุกปัญหาผิวของชายหญิง เผยผิวสุขภาพดีเปล่งประกายสดใส ตลอดทั้งวัน

- o ลดอาการเสื่อมแห่งวัย ผลัดเซลล์ผิว คืนความอ่อนเยาว์
- o ช่วยลดอาการผิวแห้งแตกเป็นขุย เกือบกักความชุ่มชื้น
- o บรรเทาอาการคัน แห่งระคายเคืองของผิวหนัง
- o ช่วยเคลือบผิวอย่างเป็นธรรมชาติ

ปริมาณ 150 ml. เลขที่ใบรับแจ้ง อย.10-2-5620130



7 LUMINESCE™ Miracle Moisturizing Shower Gel

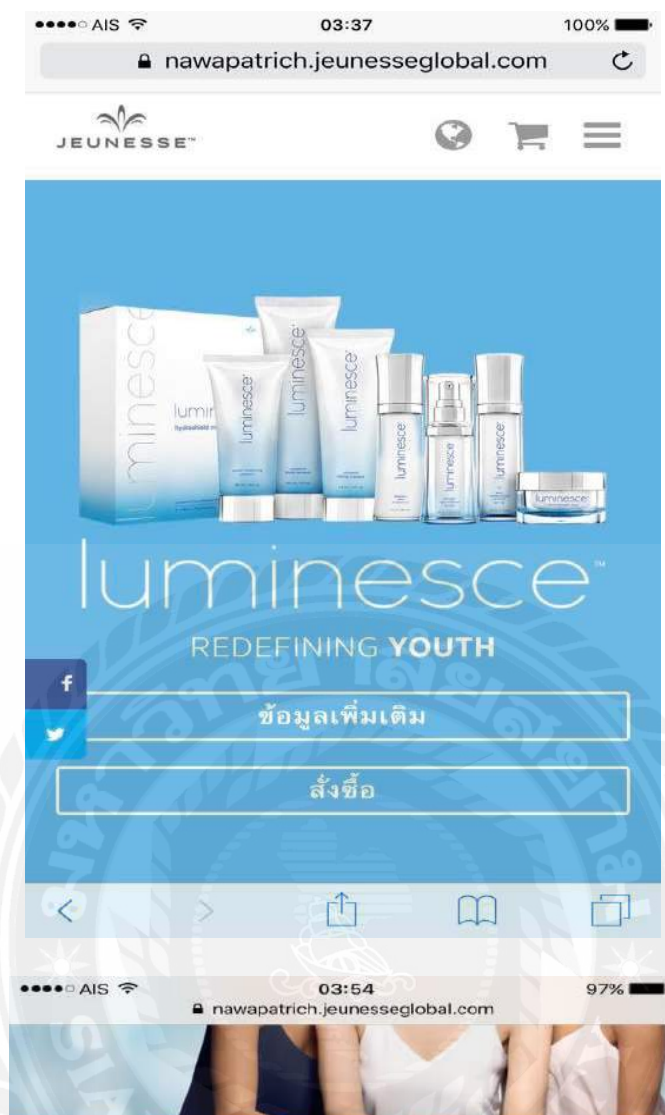
ทำให้ผิวสดชื่น นุ่มนวล บำรุงจากธรรมชาติ ทำให้ผิวเปล่งปลั่งสดใส Almond Oil อุดมด้วยโอเมก้า 6 ช่วย
กักเก็บความชุ่มชื้นทำให้ผิวสดชื่นพร้อมกระชับผิว ลดเลือนผิวแตกลาย

- o วิตามินอี ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ เพิ่มความยืดหยุ่นทำให้ผิวกระชับ
- o สารชำระล้างมีคุณสมบัติที่อ่อนโยนต่อผิว ฟองนุ่ม ทำความสะอาดผิวได้ดี ไม่มีสารที่ใช้เคลือบผิว สารที่
ใช้ทำความสะอาด เมื่อทิ้งลงสู่ท่อจะย่อยสลายไปเองตามธรรมชาติ
- o PEG Free ไม่ทำให้ผิวแห้งกระด้าง สามารถกระตุ้นการสร้างเซลล์ผิวใหม่ให้ผิวดูชุ่มชื้น มีน้ำมีนวล
ต่อต้านริ้วรอยแห่งวัย
- o ลดเลือนรอยด่างดำบนผิว ป้องกันการเกิดเมลานิน ช่วยให้ผิวกระชับยืดหยุ่น

(ไม่มีส่วนผสมของ Growth Factor)

ปริมาณ 200 ml.เลขที่ใบรับแจ้ง อย.10-1-5425710

การโฆษณาสินค้าทางออนไลน์หรือการซื้อขายจะทำโดยผ่านเว็บ www.jeunesseglobal.com



ผิวแลดูเปล่งประกายอ่อนเยาว์ สดใสมีชีวิตชีวา

luminesce ผลิตภัณฑ์ช่วยชะลอริ้วรอย ช่วยบำรุงผิวให้แลดูเปล่งประกาย อ่อนเยาว์

สดใสมีชีวิตชีวา ช่วยชะลอเส้นริ้วและริ้วรอยลึก ให้แลดูจางลง ผิวแลดูกระจ่างใส ได้รับการพัฒนาโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง สูตรส่วนผสมให้ความชุ่มชื้น ผิวแลดูเรียบเนียน ละเอียดยืดและอ่อนเยาว์กว่าที่เคย

ดูวิดีโอ



●●●● AIS 4G 17:29 100%
 nawapatrach.jeunesseglobal.com



Luminesce daily moisturizing
 complex SPF30

฿2695

ใส่ตะกร้า



ครีมพร้อมปกป้องผิวจากแสงแดด ช่วยให้ผิวชุ่มชื้นแลดูอ่อน
 าว์ กระชับผิวใสตลอดวันได้ทุกวัน เนื้อโลชั่นบางเบาพร้อม
 ส่วนผสมของ SPF 30 ช่วย ปกป้องผิวจากรังสี UV มอบความ
 ชุ่มชื้นให้ผิวแลดูเปล่งประกายและสวยยิ่งขึ้น

คุณประโยชน์ ส่วนประกอบ วิธีใช้

ช่วยปกป้องผิวจากอันตรายของแสงรังสี ด้วยค่า SPF 30

ช่วยชะลอริ้วรอยและริ้วรอยลึก ให้แลดูจางลง

●●●● AIS 4G 17:29 100%
 nawapatrach.jeunesseglobal.com



LUMINESCE™ ADVANCED NIGHT
 REPAIR

฿3673



ใส่ตะกร้า

พร้อมรับวันใหม่กับผิวดูสวยสดใส ด้วย advanced night
 repair เนื้อครีมนุ่มเนียนดูจางไหม้ที่ช่วย
 บำรุงผิวยามค่ำคืน เพื่อผิวชุ่มชื้นแลดู อ่อนเยาว์
 ขนาด: 30 มล.

การใช้ผลิตภัณฑ์ luminesce



ผู้เข้าชม 3,895,453

ปัญหาจากเซลล์ตาย 3 ระยะ

ระยะที่ 1 อายุ 19-25 ปี
ผิวหมองกร้าน แดกกว่าวัย

ระยะที่ 2 อายุ 25-35 ปี
ผิวดกกระ หย่อนคล้อย

ระยะที่ 3 อายุ 35-45 ปี
ผิวเหี่ยวปน ดกกระ เป็นฝ้า

ขั้นตอนการบำรุงผิว

JEUNESSE LUMINESCE

LUMINESCE™ youth restoring cleanser
ทำความสะอาดผิวอย่างล้ำลึก ด้วยเจลล้างหน้า

LUMINESCE™ cellular rejuvenation serum
ลดเลือนเลือนริ้วรอยลึก เพื่อยืดอายุนานขึ้น ด้วยเซรัม

LUMINESCE™ daily moisturizing complex
เติมความชุ่มชื้นด้วยมอยส์เจอไรเซอร์ สำหรับกลางวัน

LUMINESCE™ advanced night repair
ซ่อมแซมเซลล์ผิวด้วย มอยส์เจอไรเซอร์ สำหรับกลางคืน

ขั้นตอนการบำรุงผิว

POWERED BY weebly

วิธีใช้ผลิตภัณฑ์
เพื่อผลลัพธ์ที่ดีเยี่ยม

JEUNESSE LUMINESCE™

Week 1-2

เริ่มต้นขั้นตอนแรก ปรับสภาพผิวหน้า
ใช้เจลล้างหน้าบีบไม่เกิน 2 หยด
เพื่อเคลียร์ผิวให้สะอาดอย่างล้ำลึก
* * หากแต่งหน้าแนะนำให้ล้าง 2 รอบ

ใช้เซรั่ม ปริมาณครึ่งเม็ดนิ้วชี้
สำคัญคือใช้เบาบางที่สุดในระยะแรก
เพราะเราไม่ทราบได้ว่าได้ผิวเรา
มีอะไรสะสมไว้มั้ย



**หากเป็นสิ่ว ให้ใช้เจลล้างหน้า และ
เซรั่ม แต่ 2 ตัวนี้ก่อนจนกว่าสิ่วจะหาย
แล้วค่อยเพิ่มตัวบำรุงขั้นตอนต่อไป

JEUNESSE

Week 3-4

เริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ เดย์มอยส์เจอร์
และไนท์รีแพร์ ปริมาณน้อยๆ
ในช่วงแรก หลังจากผิวแข็งแรง
จากการปรับสภาพด้วยเซรั่ม



ถ้าผ่านไป 4 สัปดาห์แรกแล้ว
ผิวหน้าปรับสภาพและไม่มีปัญหา
ให้เพิ่มปริมาณการใช้ทุกอย่างได้
เล็กน้อย หรือตามต้องการ

JEUNESSE

คำแนะนำ

Week 1-2



เซรั่ม - ใช้ครึ่งเม็ดถ้วยเขียว
ทาทั่วใบหน้า ทาได้แค่ไหนแค่นั้น
เพื่อให้ผิวรู้จักกับ โกรทแฟคเตอร์ก่อน

**ทาเซรั่มตอนหน้าขึ้นๆอยู่หลัง
ล้างหน้าขับพอไม่ให้หน้าแห้ง
หรือพรมน้ำแร่ช่วย เพราะน้ำจะเป็น
ตัวนำพาเซรั่ม ให้ลงสู่ผิวได้ดีมากๆ

JEUNESSE

คำแนะนำ

Week 3-4

ช่วงเช้า และเย็น



หลังล้างหน้า ให้เพิ่มเซรั่มจากเดิม
ปริมาณ 1 เม็ดถ้วยเขียว ย้อนแนวขน

มอยซ์เจอร์ใช้ 1 ปีม ให้ทาแบบแตะๆ
ทั่วใบหน้า ปล่อยให้ซึมลงผิวไปเอง

JEUNESSE

●●●● AIS 03:32 100% re-faceshop.weebly.com

☰ ผู้เข้าชม 3,895,453

โปรโมชั่น ประจำเดือนนี้

ซื้อลูมิเนสส์ เบสิคเซต แกรมฟรี ฟลอเรส เพื่อ
ผิวขาวกระจ่างใส 1 ขวด มูลค่า 5,500 บาท



รับฟรี
NV สเปรย์รองพื้นเนื้อบางเบา

โปรโมชั่น ประจำเดือนนี้

ซื้อลูมิเนสส์ เบสิคเซต แกรมฟรี ฟลอเรส เพื่อ
ผิวขาวกระจ่างใส 1 ขวด มูลค่า 5,500 บาท

POWERED BY weebly

โปรโมชั่น(Promotion)จะแบ่งออกเป็น 5ประเภท

- 1.การโฆษณา (advertising)
2. การส่งเสริมการขาย (sales promotion)
3. การขายโดยพนักงานขาย (personal selling)
4. การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ (publicity and public relations)
5. การตลาดทางตรง (direct marketing)

1. การโฆษณา (advertising) เป็นรูปแบบค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับองค์การ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิด โดยไม่ใช้บุคคล และมีการโฆษณาผ่านโลกโซเชียล

ลักษณะของการโฆษณา

- 1.1 เป็นการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้บุคคล (เป็นการติดต่อสื่อสารโดยใช้สื่อ)
- 1.2 การออกไปแนะนำสินค้ากับลูกค้าโดยตรง
- 1.3 การโฆษณาผ่านโลกโซเชียล

2. การส่งเสริมการขาย (sales promotion) หมายถึง การจัดโปรโมชันเพื่อเป็นการจูงใจให้ผู้สนใจในตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค คนกลาง (ผู้จัดจำหน่าย) หรือหน่วยงานขาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างยอดขายให้ได้ในทันที นอกจากความหมายนี้ยังสามารถสรุปได้ว่าการส่งเสริมการขายเป็นการให้สิ่งจูงใจพิเศษโดยการออกไปแนะนำสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรงตามงานอีเวนต์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อโดยใช้การ ลด แลก แจก แถม เป็นเครื่องมือเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจในตัวผลิตภัณฑ์ Luminesce เช่น คู่มือ การสะสมคะแนน ของแถม การชิงโชค การแลกซื้อ เป็นต้น

1.ลด (Discount)... เป็นการลดราคาจากราคาปกติ ที่นิยมกันคือ ลดเป็น % เช่น ร้านเครื่องสำอางลด 50% บ้าง 70% บ้าง จากราคาป้าย และนอกจากนี้ก็มีให้เป็นคูปองส่วนลด เช่น คูปองลด 200 บาท แต่พออ่านตรงหมายเหตุดีๆ ก็จะมีบอกไว้ว่า ต้องซื้อครบ 1,000 บาท ขึ้นไป การลดราคา ส่วนใหญ่ที่ทำเพื่อล้างสต็อกเก่า และเพื่อเพิ่มยอดขายในรุ่นที่ขายไม่ดี รวมถึงกระตุ้นให้ผู้คนซื้อเลย ไม่ต้องคิดเยอะไม่งั้นหมดช่วงโปรโมชันเช่นกัน

2.แลก (Exchange)... เป็นการแลกของเมื่อทำตามนโยบายที่บริษัทกำหนดไว้ เช่นการสะสมคะแนนเมื่อซื้อสินค้าก็จะได้คะแนน และเราก็สามารถเอาคะแนนไปแลกกับของและสามารถไปท่องเที่ยวได้ฟรีเพียงสะสมแต้มหรือคะแนนหรือนำไปแลกกับของรางวัลต่างๆ เป็นต้น สังเกตได้ว่า การแลกจะมีการใช้สิ่งอ้างอิงเช่น แต้มหรือคะแนนมาเป็นตัวกลางในการทำการแลกเสมอ เพื่อกันไม่ให้ไปใช้ได้ทั้งร้าน แรนด์ หรือผลิตภัณฑ์ชนิดอื่น

3.แจก... เป็นการแจกสินค้าที่เราจะเน้นที่การชิงโชค (Lucky Draw) เพื่อแจกของรางวัล เช่นซื้อผลิตภัณฑ์ Luminesce 2 ชิ้น ฟรีชิ้น เป็นการแข่งขัน (Contest) แข่งขันเพื่อได้ของรางวัลก็ถือเป็นโปรโมชันอย่างหนึ่งเป็นการจัดแข่งขันให้พนักงานได้ทำการสะสมคะแนนตามที่บริษัทกำหนด ถ้าใครสามารถทำคะแนนได้ตามที่บริษัทกำหนดไว้ก็จะได้เงินรางวัล หรือได้ทริปท่องเที่ยวต่างประเทศฟรี เป็นต้น รวมถึงการแจกสินค้าของตัวอย่าง (Sampling) ในช่วงออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้เกิดการตลาดใช้... การชิงโชคในบ้านเราแบบแรนด์ไหน ผลิตภัณฑ์ไหน ให้ของรางวัลถึงใจ มีวิธีการชิงโชคใหม่ๆ เน้นง่ายและรวดเร็วเป็นหลัก และมีการทำสื่อสารการตลาดได้เพื่อให้ครอบคลุมได้อย่างเพียงพอ

4. แคม... เป็นการแคมสินค้าให้กับคนที่เข้ามาใช้สินค้าก็จะมีหลายแบบ เช่น การแคมของพิเศษเมื่อซื้อครบเมื่อใช้บริการ เมื่อยังอยู่ในงาน และเมื่ออยู่ในช่วงโปรโมชันของที่แถมนี้ เราจะเรียกว่า ของ Premium ครับ
 นอกนั้นอาจมีการแคมของแบบใช้ผลิตภัณฑ์แถมเอง เช่น ซื้อสินค้า Luminesce 2 ชุด แคม 1 ชุด รวมถึงการแถมคะแนน เมื่อซื้อสินค้าครบก็แถมคะแนน เป็นต้น การแถมก็เป็นโปรโมชันอีกหนึ่งอย่างที่ลูกค้าคนไทยเป็นอย่างดี... บางคนซื้อเพราะของแถม ก็มีให้เห็นบ่อยๆ ครับ

3. การขายโดยพนักงานขาย (personal selling)

พนักงานขาย หมายถึง ผู้แทนของบริษัทที่ไปพบผู้ที่คาดหวัง โดยมีวัตถุประสงค์ว่าจะเปลี่ยนแปลงสถานภาพของผู้ที่คาดหวังให้เป็นลูกค้าในการบริหารการขาย หมายถึง การวางแผน การปฏิบัติตามแผน และการควบคุมโปรแกรมการขายโดยบุคคลที่ถูกต้องออกมาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการขายของบริษัท

4. การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ (publicity and public relations)

การให้ข่าวถือเป็นเครื่องมือหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ แต่มีความหมายที่แตกต่างดังนี้

การให้ข่าว (publicity)

- เป็นการให้ข่าวโดยสื่อมวลชน
- เป็นเครื่องมือที่ต้องจ่ายเงินหรือไม่ต้องจ่ายเงินก็ได้
- เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และองค์กรในการให้สัมภาษณ์ หรือ

การให้ข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ

- สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้สูง
- เป็นกลยุทธ์ในระยะสั้น
- มีทั้งข้อมูลที่เป็นด้านบวกและด้านลบ

การประชาสัมพันธ์ (public relations)

- เป็นการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างทัศนคติ ความน่าเชื่อถือ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดแก่องค์กรกับกลุ่มต่าง ๆ

- เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มต่าง ๆ
- เป็นกลยุทธ์ในระยะยาว
- ให้ข้อมูลด้านบวกเกี่ยวกับธุรกิจ

ข้อดีของการประชาสัมพันธ์

1. สามารถสร้างความเชื่อถือได้สูง
2. ช่วยสร้างภาพลักษณ์แก่องค์กร
3. ต้นทุนต่ำกว่าการโฆษณา
4. สามารถหลีกเลี่ยงการสับสน
5. มีการเผยแพร่ข่าวสารอย่างรวดเร็ว

ข้อเสียของการประชาสัมพันธ์

1. อำนาจในการสร้างยอดขายต่ำ
2. ผู้รับข่าวสารไม่สามารถโยงความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์ไปยังผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น

- การให้สัมภาษณ์/ให้ข่าว
- การจัดนิทรรศการ
- การเป็นสปอนเซอร์
- การโฆษณาทางออนไลน์
- การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

5. การตลาดทางตรง (direct marketing) หมายถึง การทำการตลาดไปสู่กลุ่มผู้บริโภคโดยตรง โดยอาศัยสื่อใดสื่อหนึ่งที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภค หรือกลุ่มเป้าหมายที่ให้โอกาสในการตอบกลับ อีกทั้งจะต้องมีการพัฒนาฐานข้อมูลของลูกค้า (customer database) ขึ้นมาด้วย

ลักษณะของการตลาดทางตรง

1. เป็นระบบการกระทำร่วมกัน (interactive system) หมายถึง เป็นกิจกรรมทางตรงที่ได้ผลทั้ง สองทาง (two-way communication) ระหว่างนักการตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 2. ให้โอกาสในการตอบกลับของผู้คนและพนักงาน (opportunity to respond)
 3. สามารถทำที่ไหนก็ได้ (take place at any location) ผู้ซื้อไม่จำเป็นต้องไปที่ร้านค้าเมื่อซื้อสินค้า
 4. สามารถวัดได้ (measurable) โดยวัดจากการตอบกลับของลูกค้า
 5. เป็นการติดต่อระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายโดยตรงไม่ผ่านบุคคลอื่น เป็นการทำการตลาดแบบ one-to-one marketing
 6. มีการวางกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แน่นอน (precision targeting)
 7. เป็นกลยุทธ์ที่ไม่สามารถมองเห็นได้ (invisible strategies) ทำให้คู่แข่งไม่ทราบว่าเรากำลังทำอะไรกับใคร
- องค์ประกอบในการทำการตลาดโดยตรง

1. ฐานข้อมูลของลูกค้า (database) คือการตลาดทางตรงถือเป็นการทำการตลาดโดยใช้ฐานข้อมูล (database marketing) ซึ่งหมายถึง กระบวนการสร้างการเก็บรักษาและการใช้ฐานข้อมูลของลูกค้าและฐานข้อมูลอื่น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการสื่อสารและซื้อขายฐานข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างมีระบบที่เกี่ยวกับลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมายให้เป็นปัจจุบันที่สามารถเข้าถึงและนำไปใช้เพื่อจุดมุ่งหมายทางการตลาดได้หรือเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ข้อมูลของลูกค้าจึงควรจะต้องประกอบด้วย

- รายละเอียดเกี่ยวกับลูกค้า
- ชนิดของสินค้าและบริการที่ลูกค้าซื้อทั้งในด้านปริมาณและราคา
- สัญญาการซื้อขายในปัจจุบัน

2. สื่อ (media) สื่อที่ใช้ในการทำการตลาดโดยตรงจะต้องเป็นสื่อประเภท direct response คือ จะต้องให้ลูกค้าสามารถติดต่อกลับมายังบริษัทได้โดยง่าย ได้แก่

- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
- โทรศัพท์ (telephone direct response marketing)
- โทรทัศน์ (television direct response marketing)
- วิทยุ (radio direct response marketing)
- นิตยสาร (magazine direct response marketing)
- แคตตาล็อก (catalog marketing)
- คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (online and internet marketing)

3.3.รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร



รูปที่ 3.3.ลักษณะผังการทำงานขององค์กร

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่รับมอบหมาย

3.4.1 นางสาว นัฐพร จันทรโสม

ตำแหน่งงาน : ฝ่ายโฆษณาการตลาด

ลักษณะการทำงาน : Offline Marketing คือออกไปแนะนำและไปเสนอขายสินค้าโปรโมชั่นต่างๆตามงานอีเว้นหรือสถานที่ต่างๆเพื่อไปแนะนำสินค้าให้กับลูกค้าและมีการทำ Online Marketing เป็นการทำการโฆษณาผ่านทางออนไลน์

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 นายเจลิยว กอคุณ

ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

3.6 ระยะเวลาปฏิบัติงาน

ระยะเวลา 15 สัปดาห์ระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 - 31 สิงหาคม 2561

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1.การทำ Online Marketing

คือการทำการโฆษณาสินค้าผ่านทางโลกโซเชียล ถือเป็นการใช้สื่อใหม่บนกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ มีการพูดคุยเสนอข่าวสารกับลูกค้าได้ทั้งทาง ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ กราฟฟิก และเรายังสามารถติดตามลูกค้าได้ ทาง Social Media ต่างๆ เช่น Facebook , Line , JMobile ,Email และสื่อโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แคตตาล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตซึ่งช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปพบลูกค้าแต่ละครั้งการโฆษณาทางออนไลน์ไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่เรารู้จักสินค้าของเรา และสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้ เพียงเท่านี้สินค้าของเราก็สามารถเป็นที่รู้จัก และสร้างยอดขายในโลกออนไลน์ได้อย่างง่ายดายและในการทำการตลาดออนไลน์จึงต้องทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เพียงแต่ต้องรู้จักเครื่องมือทางออนไลน์และ การซื้อขายสินค้าและบริการผ่าน Online Marketing อาจช่วยในการประหยัดเวลาและมีความสะดวกสบายเข้าถึงได้รวดเร็ว ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบสินค้ากับร้านอื่นได้ แต่ก็อาจจะเสียเปรียบในด้านความน่าเชื่อถือของสินค้าและบริการ

3.7.2การทำ Offline Marketing

เป็นการออกไปแนะนำและเสนอขายสินค้าโปรโมชันต่างๆตามงานอีเว้นหรือสถานที่ต่างๆเพื่อให้ลูกค้ารู้ถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้า Luminesce เป็นการทำให้แบบ Offline Marketing คือสื่อหรือช่องทางการทำการตลาด แบบเก่า ที่ไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วย โดยใช้ Traditional media หรือสื่อแบบเก่า เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายประกาศ ซึ่งอาจจะเป็นการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงในพื้นที่นั้นๆ เน้นไปที่การสื่อสารด้านเดียว แต่ถึงแม้ว่าชื่อจะเรียก สื่อหรือช่องทางว่า “แบบเก่า” แต่ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า สื่อและช่องทางแบบเก่านี้อยู่ในชีวิตประจำวันของเราทุกคน และเมื่อพิจารณาจากสถิติการใช้งานโฆษณา เมื่อต้นปี 2559 ที่ผ่านมามองเห็นได้ว่า สื่ออินเทอร์เน็ต หรือสื่อออนไลน์นั้น ใช้งานประมาณเพียง 0.66% ของทั้งหมดเท่านั้นเองเป็นการทำการตลาดแบบเก่าที่ไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วย เน้นไปที่การสื่อสารซึ่งอาจจะเป็นการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงลงในพื้นที่นั้นๆดังนั้นในการทำการตลาดแบบ Offline Marketing เหมาะกับธุรกิจบางประเภทที่ต้องการความน่าเชื่อถือเพราะได้เห็นสินค้าหรือบริการจริง ทดสอบก่อนซื้อได้ และสอบถามข้อมูลกับผู้ขายได้โดยตรงไม่ผ่านอินเทอร์เน็ต

3.7.3 สรุปผลข้อมูลและให้ข้อเสนอแนะ

นำข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลและนำมาสรุปผลพร้อมให้ข้อเสนอแนะว่าทุกคนมีความรู้สึกรู้สึกอย่างไรกับการทำการโฆษณาผ่านออนไลน์หรือโลกโซเชียล

3.7.4 นำเสนอโครงการ

นำเสนอโครงการให้กับคณะกรรมการสอบเล่มโครงการ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากกรรมการนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป

3.7.5 จัดทำเล่มโครงการ

จัดทำเล่มโครงการฉบับสมบูรณ์ตามคำแนะนำของคณะกรรมการ และนำมาให้มหาวิทยาลัยและสถานประกอบการเพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาการดำเนินงาน

1. Online Marketing
2. Offline Marketing
- 3.สรุปผลข้อมูลและให้ข้อเสนอแนะ
- 4.นำเสนอโครงการ
- 5.จัดทำเล่มโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค.61	มิ.ย.61	ก.ค.61	ส.ค.61
1. Online Marketing	←→			
2. Offline Marketing		←→		
3.สรุปผลข้อมูลและให้ข้อเสนอแนะ			←→	
4.นำเสนอโครงการ				←→
5.จัดทำเล่มโครงการ				←→

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้

3.8.1 ฮาร์ดแวร์

- Computer
- Printer

3.8.2 ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft word
- โปรแกรม Microsoft power point

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 หน้าของระบบการจัดการ จะประกอบไปด้วย

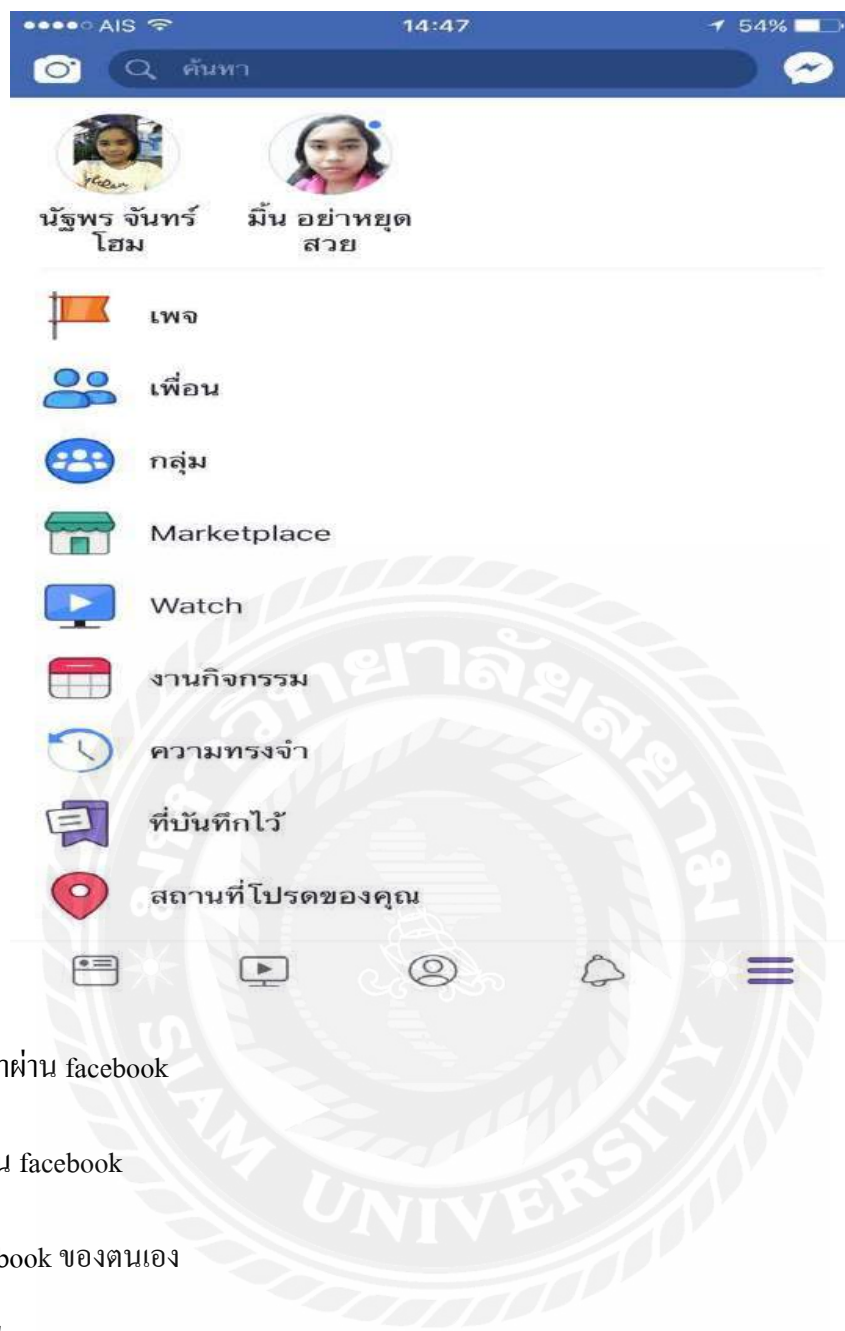
- หน้าโปรไฟล์
- คลังข้อมูล

ส่วนที่1 หน้าโปรไฟล์ เป็นหน้าที่แสดงถึงข้อมูลของผู้ใช้งาน แสดงแถบคำสั่งในการใช้งานมีการแจ้งเตือนรายการล่าสุดเมื่อมีการบันทึกข้อมูลใหม่ สามารถเข้าดูการแจ้งเตือนการอัปเดตไฟล์

ส่วนที่2 คลังข้อมูล สามารถเพิ่มข้อมูลที่ต้องการจะบันทึกลงในเว็บแอปพลิเคชันแสดงถึงข้อมูลหัวเรื่อง รายละเอียดข้อมูล วันที่เพิ่ม-แก้ไข ผู้เขียนคือผู้ที่ทำบันทึกไฟล์



รูปที่ 4.1.หน้าโปรไฟล์



เป็นการโฆษณาผ่าน facebook

วิธีสร้างเพจผ่าน facebook

- 1.เข้าไปที่ facebook ของตนเอง
- 2.แล้วก็กดไปที่คำว่าเพจ
- 3.แล้วกดคำว่าสร้างเพจ
- 4.ตั้งชื่อเพจของคุณ
- 5.เลือกหมวดหมู่สำหรับเพจ โดยเลือกที่อื่นๆ และสื่อโฆษณา
- 6.เพิ่มเว็บไซต์ของคุณถ้าไม่มีก็สามารถข้ามไปก่อนได้
- 7.จากนั้นก็แต่งหน้าเพจของตัวเองให้เรียบร้อย

..... AIS 14:17 58%

< มิน ออย่าหยุดสวย ...

หน้าหลัก โพสต์ รีวิว รูปภาพ ร้านค้า ข้อเสนอ กลุ่ม

 **มิน ออย่าหยุดสวย**
1 ชม. · 🌐

https://re-faceshop.weebly.com/uploads/1/2/0/5/120526505/28-orig_orig.jpg

TAKE YOUR FIRST STEP TOWARDS A YOUNGER
ล้างสารพิษตกค้าง *looking you*
ด้วยโมโคสลิฟ

ขั้นตอนแรกสู่ผิวอ่อนเยาว์ยิ่งขึ้น คุณต้องการความชุ่มชื้นตามธรรมชาติของผิว พร้อมโมโคสลิฟที่มีค่า pH ที่อ่อนโยนในหลอด ที่ความละเอียดอ่อนอย่างเหมาะสมและเสริมผิวให้พร้อมสำหรับการปรับผิวให้ดีขึ้น เพื่อผิวที่อ่อนเยาว์ยิ่งขึ้น คัดสรรส่วนผสมอย่างพิถีพิถันจาก Alpha และ Beta Hydroxyl acids เพื่อบำรุงและคงความชุ่มชื้นโดยไม่ทำลายสมดุลหรือความชุ่มชื้นตามธรรมชาติของผิว

คุณประโยชน์:

- จัดสารพิษตกค้างลึกในรูขุมขน
- ช่วยปรับสภาพผิวให้เรียบเนียน
- การฟื้นฟูผิวด้วยโมโคสลิฟ LUMINESCE™
- สัมผัสความนุ่มนวลอย่างอ่อนโยนในขณะล้างหน้า
- สดชื่นและกระตือรือร้น ทำให้อ่อนเยาว์

RE-FACESHOP.WEEBLY.COM
re-faceshop.weebly.com

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เข้าถึงแล้ว 3 คน > [โปรโมทโพสต์](#)

รูปที่ 4.2.คลังข้อมูล

..... AIS 14:17 58%

< มิน ออย่าหยุดสวย ...

หน้าหลัก โพสต์ รีวิว รูปภาพ ร้านค้า ข้อเสนอ กลุ่ม

 **มิน ออย่าหยุดสวย**
1 ชม. · 🌐

https://re-faceshop.weebly.com/uploads/1/2/0/5/120526505/30-orig_orig.jpg

DAILY REVITALIZATION & protection
คืนชีวิตชีวา
พร้อมปกป้องผิวสวยทุกวัน

ครีมสำหรับผิวหน้า เพื่อผิวเปล่งประกายสดใสตลอดวัน สดชื่นไร้รอยและขาดหรือแห้งได้ผล ผสมผสานส่วนผสมจากสารสกัดจากแอลบิลด์, เลกน และแองโกล ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น และสารสกัดจากสาหร่ายทะเลและแคโรทีนอยด์ เพื่อคงความชุ่มชื้นและยืดหยุ่น พร้อมส่วนผสมของ LUMINESCE™ Growth Factors Complex ช่วยเสริมประสิทธิภาพของเซลล์ให้ผิวอ่อนเยาว์ยิ่งขึ้น ปกป้องผิวจากแสงแดดด้วย UVA และ UVB ที่เข้มข้นยาวนาน

คุณประโยชน์:

- SPF30 ปกป้องผิวจากแสงแดดและน้ำร้อน ช่วยลดริ้วรอยและป้องกันผิวหน้า
- สัมผัสเบาบางไม่เหนียวเหนอะหนะ
- เพิ่มความชุ่มชื้น ทนทานยิ่งขึ้นในคืนและวันต่อไป
- สารสกัดจากสาหร่ายทะเลและแคโรทีนอยด์ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นแก่ผิว

RE-FACESHOP.WEEBLY.COM
re-faceshop.weebly.com

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์

เข้าถึงแล้ว 3 คน > [โปรโมทโพสต์](#)

 **มิน ออย่าหยุดสวย**
1 ชม. · 🌐

📁 📺 👤 🔔 ☰



เป็นการโฆษณาในรูปแบบการโฆษณาสินค้า luminesce โดยผ่าน facebook โดยการหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า luminesce จากทางอินเทอร์เน็ตแล้วเอามาลงโฆษณาผ่าน facebook โดยสร้างเป็นเว็บเพจของตัวเอง

มีผลการปฏิบัติงานตามโครงการดังนี้

“การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด” การโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโซเชียล Facebook Line JMobile หรือผ่านสื่อ โทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แคตตาล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้คนให้ความสนใจในการโฆษณาทางออนไลน์ คือสิ่งที่ผู้คนให้ความสนใจเป็นอย่างมากทำให้ผู้คนมีความสนใจในผลิตภัณฑ์อยู่เป็นจำนวนมากเพราะมีความต้องการที่จะรักษาผิวพรรณจากปัญหาที่เป็นอยู่เป็นการเสริมสร้างความมั่นใจให้กับตัวเองในการโฆษณาทางโลกโซเชียลมีการโฆษณาการลดราคาบ่อยๆและมีการสะสมคะแนนหรือการชิงโชคมากมายทำให้ผู้คนเกิดความไว้วางใจและมีความน่าเชื่อถือทำให้เกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์และเห็นด้วยต่าวาบุคลลที่รู้จักตัวผลิตภัณฑ์ว่ามีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้เห็นจากการโฆษณาและมีการเปลี่ยนโปรโมชันใหม่ๆทุกเดือนเพื่อเป็นการดึงดูดผู้คนให้เกิดความสนใจในตัวสินค้าโดยจะทำการโฆษณาผ่านออนไลน์โดยผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและข้อความทางอินเทอร์เน็ต โดยผ่านโปรแกรม Facebook , Line , JMobile, IG และสื่อ โทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แคตตาล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้คนได้เห็นถึงตัวผลิตภัณฑ์และมีการออกไปแนะนำผลิตภัณฑ์ให้กับผู้คนโดยตรงตามสถานที่หรือตามงานอีเวนต์ต่างๆโดยจะมีการการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์(ครีมบำรุงผิวพรรณ) เป็นข้อมูลในประกอบการตัดสินใจในการซื้อสินค้า และมีการทดลองใช้สินค้าฟรีก่อนการซื้อไปบริโภคทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจได้ว่าสินค้าที่ได้ซื้อไปนั้นเราจะสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องทำให้ลูกค้าได้เข้าใจถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ได้ดียิ่งขึ้นผลปรากฏว่าคุณสมบัติและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ทำได้ดีอย่างที่คิดในการโฆษณาทางโลกโซเชียลนั้นอาจจะมีทั้งข้อดีและข้อเสียอยู่บ้างแต่ก็เป็นการโฆษณาที่ให้ผู้คนจำนวนมากให้ความสนใจทางบริษัทจึงทำให้การโฆษณาทางออนไลน์ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากทำให้ผู้คนเกิดความสนใจในตัวสินค้าโดยเราจะทำอย่างซื่อสัตย์สุจริตใสใจดูแลลูกค้าทุกท่านด้วยจิตเมตตาเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับผู้คนให้เกิดความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทในการโฆษณาตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นจะมีการโฆษณาที่ดีไม่โฆษณาจนเกินความจริงจึงทำให้เป็นที่สนใจให้กับผู้คนมากมายมีการแนะนำตัวผลิตภัณฑ์ที่ดีและเข้าใจได้ง่ายดังนั้นจึงมีการใช้พนักงานขายในการแนะนำเพื่อเปลี่ยนแปลงสถานภาพของผู้ที่คาดหวังให้เป็นลูกค้าและการบริหารการขาย หมายถึง บริษัทได้มีการวางแผน การปฏิบัติตามแผน และการควบคุมโปรแกรมการขายโดยบุคคลที่ถูกออกแบบมา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการขายของทางบริษัทมีการจัดโปรโมชันให้ผู้คนเกิดความสนใจนั้นคือการ ลด แลก แจก แถม และให้พนักงานบริษัททำการโฆษณาและทำการขายสินค้าเพื่อเป็นการสะสมคะแนนตามที่บริษัทกำหนดไว้ถ้าใครสามารถทำคะแนนได้ตามที่บริษัทกำหนดไว้ได้ก็จะได้รับไปท่องเที่ยวได้ฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆครั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานให้มีการทำงานที่ดีขึ้นบริษัทนิวไลน์แอปโพรช จึงเป็นบริษัทที่มีแต่คนที่อยากจะเข้ามาทำงานด้วยเพราะเป็นบริษัทที่ดีมีระบบการทำงานที่ไม่ยุ่งยากอะไร เพราะสามารถทำที่ไหนก็ได้มีการทำการโฆษณาที่ดีไม่โฆษณาเวอร์จนเกินความจริงมีการออกไปจัดงานอี

เว้นหรือตามสถานที่ต่างๆเป็นการแนะนำตัวผลิตภัณฑ์ให้กับผู้คนเพื่อให้ผู้คนได้เข้าใจในตัวสินค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเปิดการสอนเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้ผู้คนสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ว่ามีคุณสมบัติและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์อะไรบ้างสามารถดูแลผิวพรรณของเราได้ยังไงบ้างจะมีการสอนวิธีการขายและการตลาดออนไลน์ทางช่องทางออนไลน์ เช่นทาง Facebook Line และ Zoom Meeting จะมีการสอนทำการโฆษณาโดยใช้ Facebook Line JMobile และ Social Media และโปรแกรมต่างๆที่ต้องใช้ในระบบ Online ทำให้ผู้คนได้รับความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาทางออนไลน์จากการสอนทางออนไลน์ได้และที่สำคัญเราสามารถเข้าเรียนได้ที่ห้องเรียนตามในตารางที่บริษัทจัดขึ้นได้ฟรีดังนั้นในการโฆษณาสินค้าผ่านทางโลกโซเชียลถือเป็นการใช้สื่อใหม่บนกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆมีการพูดคุยเสนอข่าวสารกับลูกค้าได้ทั้งทาง ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ กราฟฟิก และเรายังสามารถติดตามลูกค้าได้ ทาง Social Media ต่างๆ เช่น Facebook, Line, JMobile, Email ซึ่งจะช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปพบลูกค้าแต่ละครั้งการทำตลาดออนไลน์มีผู้คนทำเป็นจำนวนมากเพราะเป็นการตลาดที่ทำได้ง่ายมีการทำที่ไม่ยุ่งยากทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายและรวดเร็วบริษัทจึงได้มีความคิดที่แปลกใหม่อย่างยิ่ง ซึ่งจำเป็นมากในการผูกมัดใจ ทั้งลูกค้ารายเก่าและใหม่รวมถึงผู้คนที่กำลังให้ความสนใจในเรื่องนี้ ฉะนั้นจึงต้องมีการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาที่ดีได้เป็นอย่างดีและเป็นกันเองซึ่งจะก่อให้เกิดความสนิทสนมกันมากยิ่งขึ้นในปัจจุบันจำนวนประชากรของโลกเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆโดยเฉพาะโลกของผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้นคู่ขนานไปพร้อมกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีต่อต้านความชราก่อให้เกิดกระแสความเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างน่าสนใจในโลกปัจจุบันความต้องการความอ่อนเยาว์นี้จะไม่มียวันหายไปแต่จะมีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆทำให้เป็นแรงขับเคลื่อนในทางการตลาดของผู้บริโภคมีจำนวนมหาศาลจึงทำให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยชะลอความแก่ชราแล้วทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจอันยิ่งใหญ่สำหรับทีมงานที่มีความต้องการที่จะทำการตลาดที่มีผลพลอยได้อันมหาศาลหรือหมายถึงธุรกิจทางโซเชียลหรือออนไลน์นั่นเอง





การแสดงความคิดเห็น

1. พนักงานมีการแนะนำที่ดีและชัดเจน
2. พนักงานเต็มใจตอบเวลาถามพนักงานก็แนะนำสินค้าด้วยความเต็มใจคุยด้วย
3. ผู้คนบางกลุ่มชอบโปรโมชันที่ถูกกว่าที่อื่นและคอยติดตามโฆษณาทาง FB มานานแล้ว
4. ผู้คนบางกลุ่มอยากให้มีการจัดโปรโมชันดีๆ แบบนี้ไปตลอด

บทที่ 5

สรุปผลการปฏิบัติงาน

5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย

5.1.1. สรุปผลโครงการหลังจากที่ได้ทำโฆษณาทางออนไลน์ว่าการโฆษณาทางออนไลน์มีอิทธิพลที่มีผลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ทางสื่อโซเชียล พบว่าการโฆษณาทางออนไลน์ก็มีอิทธิพลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อของกลุ่มลูกค้าคือกลุ่มผู้คนที่ต้องการรักษาผิวพรรณจากปัญหาที่เป็นอยู่มีมากที่สุดมีความไว้วางใจ และความน่าเชื่อถือ ในการโฆษณาทางออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าใช้บริการและการให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยตรงพบว่า มีกลุ่มลูกค้าให้ความสนใจและความเหมาะสมของการโฆษณาผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์มีคำปรึกษาและการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผู้คนได้รู้ถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผู้คนรู้ถึงความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าชนิดอื่นทำให้ผู้คนเกิดความพึงพอใจใน “การโฆษณาสินค้า

เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับที่ดีเมื่อแยกเป็นรายบุคคลพบว่า มีความพอใจด้านการสลับเปลี่ยนโปรโมชันใหม่ๆทุกเดือนมากที่สุด รองลงมาคือ มีเปิดคอร์สสอนการเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์โดยจะมีการสอนการทำธุรกิจออนไลน์โดยที่เราสามารถหาเพื่อนมาทำงานร่วมกันได้โดยบริษัทมีการให้คำแนะนำติดต่อสอบถามและปรึกษาฟรีผ่านช่องทางโทรศัพท์และข้อความทางอินเทอร์เน็ตโดยผ่านโปรแกรม FaceBook , Line , IG เพื่อเพิ่มความสะดวกยิ่งขึ้น พนักงานของบริษัทมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการให้บริการด้วยความสุภาพและอ่อนโยนมีมารยาทดูแลเอาใจใส่พนักงานของบริษัทสามารถให้ข้อมูลและคำแนะนำของผลิตภัณฑ์ด้วยความกระฉับต่อคำถามและไขข้อสงสัยได้อย่างละเอียดและชัดเจน

5.1.2. ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

5.1.2.1 ต้องใช้เวลาในการศึกษาหาข้อมูลในการโฆษณา ซึ่งเป็นความรู้ใหม่ที่ต้องใช้เวลาในการศึกษา

5.1.2.2 ขั้นตอนในการดำเนินงานในการโฆษณาช่วงแรกไม่ได้มีการคำนึงถึงการแยกประเภทในการโฆษณาต้องแก้ไขและทำใหม่ซึ่งการแก้ไขมีความยุ่งยากและใช้เวลามากกว่าเดิม

5.1.2.3 ยังขาดประสบการณ์ในการโฆษณาและการทำเว็บในการโฆษณาทำให้ต้องแก้ไขและปรับปรุงใหม่หลายครั้งจึงเป็นที่พอใจ

5.1.3. ข้อเสนอแนะ

5.1.3.1 มีการโฆษณาที่ดีแต่ไม่ค่อยชัดเจนเท่าไรและเวลาที่มีการตอบคำถามที่ไม่เก่ง เวลาถามอ้อมอ้อมเวลาอธิบายไม่ชัดเจนเวลาที่คุยด้วยจึงอยากให้มีการสื่อสารที่ชัดเจนมากกว่านี้

5.1.3.2 ควรศึกษาและฝึกฝนในการโฆษณาให้ได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคตได้

สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากที่นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทนิวไลน์ แอปโพรช จำกัด ทำให้ได้รับประสบการณ์หลักการทำงานกระบวนการความคิดและเทคนิคต่างๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานจากทางบริษัทเป็นอย่างมาก พนักงานที่ปรึกษาก็มีความเป็นกันเองคอยช่วยเหลือและมีตอบคำถามข้อสงสัยต่างๆ มีการให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาที่ดีจึงทำให้งานที่ได้รับมอบหมายผ่านไปได้ด้วยดีนอกจากนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษายังเป็นการฝึกความมีระเบียบวินัยและในการทำงานการวางตัวสำหรับการทำงานซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานจริงในอนาคตได้เป็นอย่างดี

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 5.2.1.1 ได้ฝึกมารยาทการเข้าสังคม การวางตัว การพูดคุยสื่อสาร
- 5.2.1.2 สามารถรับมือกับปัญหา และสามารถ แก้ไข สถานการณ์เฉพาะหน้าได้
- 5.2.1.3 ได้เรียนรู้กระบวนการในการปฏิบัติงานจริง
- 5.2.1.4 ได้เรียนรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งสามารถช่วยให้ปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมขององค์กรได้

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 5.2.2.1 ยังขาดประสบการณ์ในการทำงานกับเพื่อนร่วมงานทำให้ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นส่วนตัวได้เท่าที่ควร
- 5.2.2.2 ยังขาดความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงานซึ่งทำให้การปฏิบัติงานมีความล่าช้าและไม่ได้มีประสิทธิภาพได้เท่าที่ควร

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

- 5.2.3.1 ควรปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานประกอบการ
- 5.2.3.2 ควรมีความมั่นใจในตัวเองมากกว่านี้
- 5.2.3.3 ควรรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นเพื่อให้มีการทำงานที่ดีขึ้น

บรรณานุกรม

ณัฐวศา สุทธิธาดา. (2559). สูตรลับการโฆษณาใน Facebook +Social. เข้าถึงได้จาก

<https://www.limbtheicon.com/jeunesse/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%B4-jeunesse/>



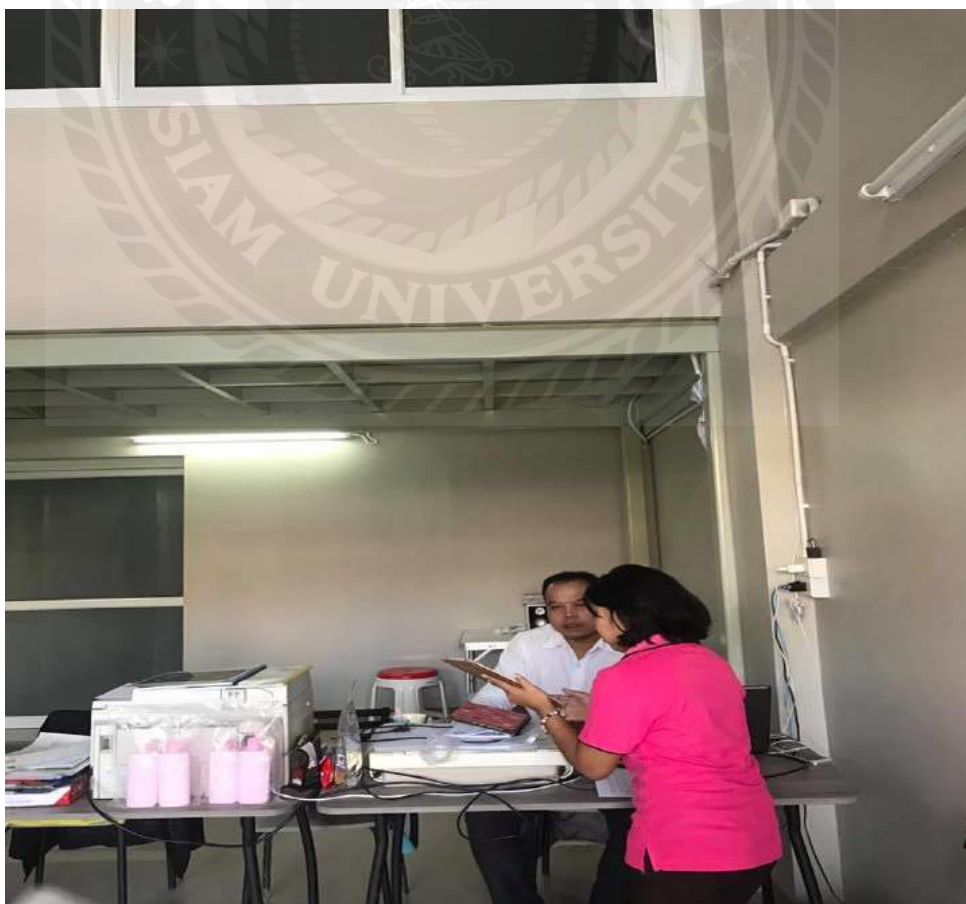


ภาคผนวก ก

ภาพบรรยากาศการทำงาน



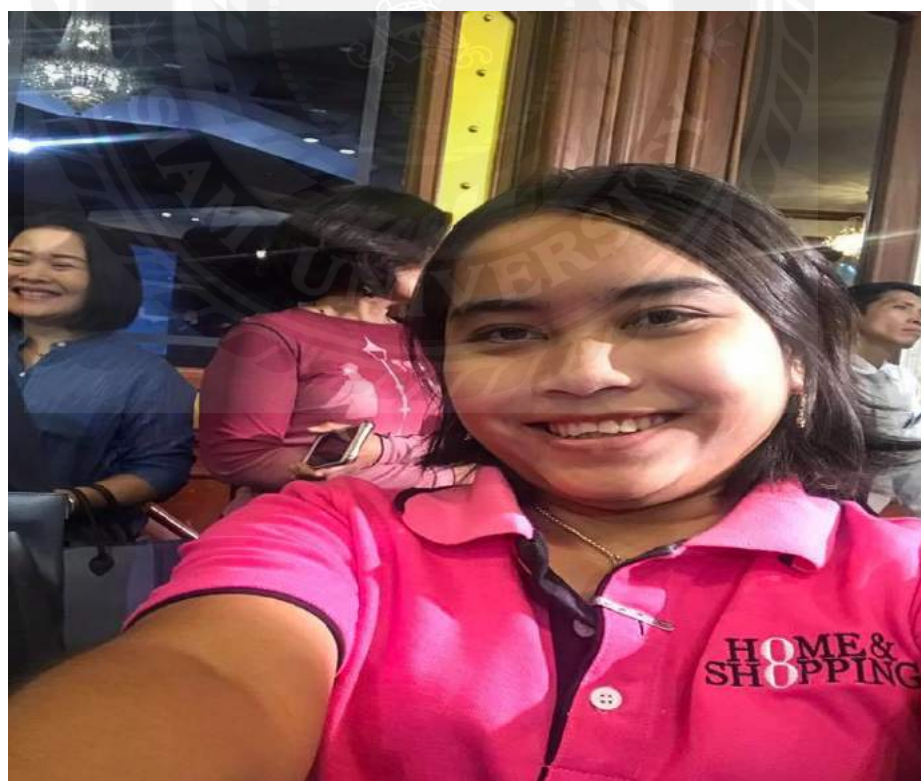
รูปที่ ก.1 การลงโฆษณาสินค้าผ่านออนไลน์ที่ บริษัท นิวไลน์ แอพโพรช จำกัด







รูปที่ ก.2 การออกไปโฆษณาสินค้านอกสถานที่ตามสถานที่ต่าง ๆ





ภาคผนวก ข
บทความวิชาการ



“การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด”

Advertising Luminesce Cosmetics With Social Media, New Line Approach Co.,Ltd.

นางสาว นัฐพร จันทโรสม 5801500007

ภาควิชา การตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยสยาม 38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม. 10160

Email: loook_01@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช” บริษัทนิวไลน์ แอปโพรช จำกัดเป็นบริษัท ที่นำเข้าสินค้าและมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เป็นกิจกรรมทางด้านการโฆษณาสินค้าการโฆษณา สินค้าผ่านสื่อโซเชียลทางด้าน Facebook Line JMobile หรือผ่านสื่อโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แคตตาล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ทุกคนได้รับรู้ถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของ สินค้า Luminesce ผลจากการศึกษาและจัดทำโครงการ พบว่าทุกคนส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องผิวพรรณเป็นสิว ฝ้า หรือแพ้สารเคมีต่างๆ ไม่ว่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ตัวไหนก็ไม่ ค่อยได้ผลดังนั้นจึงได้จัดทำกาโฆษณาเครื่องสำอางครีม บำรุงผิวพรรณ Luminesce เพื่อให้ทุกคนได้ทราบถึง คุณสมบัติและประสิทธิภาพของตัวสินค้าและเพื่อสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือขององค์กรและทุกคน ที่ต้องการจะรักษาผิวพรรณจากปัญหาต่างๆที่เป็นอยู่ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ Luminesce เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ที่สุดที่จะช่วยในการดูแลและรักษาผิวพรรณจากปัญหา และมลภาวะต่างๆได้เป็นอย่างดีถ้าเปรียบเทียบกับ ผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ

คำสำคัญ : การโฆษณา/การจัดการข้อมูล

Abstract

This study was conducted to study the “Advertising Luminesce Cosmetic via Social Media of the New Line Approach Co., Ltd Company Limited”. New Line Approach Company Limited was a company importing products with promotional and marketing activities on advertising products via social media like Facebook, Line, JMobile, or via mobile phones, televisions, radios, newspapers, magazines, catalogs, computers, and internet for making people perceive Luminesce products. The results obtained from studying revealed that most people had the skin problems on acne, blemish, or chemical allergy and they had never found any effective product. As a result, an advertisement of Luminesce skin care cream was produced to enable people to perceive on properties and efficiency of this product as well as to build their trust. Therefore, Luminesce product was the most suitable product for skin care and healing caused by pollution and other skin problems properly compared to other products.

Keywords: advertising/data management

วัตถุประสงค์

- 1.2.1. เพื่อให้ลูกค้าทุกคนเกิดความสนใจในตัวสินค้า Luminesce
- 1.2.2. เพื่อให้ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้า Luminesce
- 1.2.3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรและทุกคน

ขอบเขตของการทำโครงการ

- 1.3.1. ด้านเนื้อหา: ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้า Luminesce และตลาด online เพื่อสร้างความพึงพอใจของบริษัท
- 1.3.2. ด้านประชากร: ศึกษากลุ่มลูกค้าเป็นเพศหญิงอยู่ในกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป ที่ให้ความสำคัญในการการดูแลเอาใจใส่รูปร่างหน้าตาและผิวพรรณ
- 1.3.3. ด้านเวลาระยะเวลา: ศึกษาและจัดทำโครงการตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 – 31 สิงหาคม 2561

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ลูกค้ามีความสนใจในตัวสินค้า Luminesce
2. ลูกค้าจะได้ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพมากขึ้นของ Luminesce
3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ลูกค้าจะมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีความน่าเชื่อถือของ Luminesce

วิธีการดำเนินงาน

จะทำการโฆษณาทางโลกโซเชียลหรือทางออนไลน์ทั้งแบบ Online Marketing และ Offline Marketing ไม่ได้มีการโฆษณาทางออนไลน์เพียงอย่างเดียวมีการออกไปยังนอกสถานที่เพื่ออธิบายถึงคุณสมบัติของสินค้ากับลูกค้าโดยตรงตามสถานที่หรืองานอีเว้นต่างๆ เพิ่มกลุ่มจำนวนลูกค้าให้ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเปิดคอร์สการเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผู้คนสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ว่าคุณสมบัติและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ว่าผลิตภัณฑ์นั้นสามารถดูแลผิวพรรณของเราได้ยังไงบ้าง โดยจะมีการสอนวิธีการขายและวิธีการโฆษณาในการทำตลาดออนไลน์ผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่นทาง Facebook Line JMobile และ Zoom Meeting โดยจะมี

การสอนทำการโฆษณาโดยใช้ Facebook Line JMobile และ Social Media และโปรแกรมต่างๆ ที่ต้องใช้ในระบบ Online และที่สำคัญทุกคนสามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ตามสถานที่ตามในตารางการเข้าเรียนรู้ที่ทางบริษัทจัดขึ้น

อุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้

3.8.1. ฮาร์ดแวร์

- Computer
- Printer

3.8.2. ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft word
- โปรแกรม Microsoft power point

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1. การทำ Online Marketing

คือการทำการโฆษณาสินค้าผ่านทางโลกโซเชียล ถือเป็นการใช้สื่อใหม่บนกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ มีการพูดคุยเสนอข่าวสารกับลูกค้าได้ทั้งทางข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ กราฟฟิก และเรายังสามารถติดตามลูกค้าได้ทาง Social Media ต่างๆ เช่น Facebook , Line , JMobile , Email และสื่อโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แคตตาล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตซึ่งช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปพบลูกค้าแต่ละครั้ง การโฆษณาทางออนไลน์ไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่เรารู้จักสินค้าของเรา และสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนได้ เพียงเท่านี้สินค้าของเราก็สามารถเป็นที่รู้จัก และสร้างยอดขายในโลกออนไลน์ได้อย่างง่ายดายและในการทำตลาดออนไลน์จึงต้องทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เพียงแต่ต้องรู้จักเครื่องมือทางออนไลน์ และ การซื้อขายสินค้าและบริการผ่าน Online Marketing อาจช่วยในการประหยัดเวลาและมีความสะดวกสบายเข้าถึงได้รวดเร็ว ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบสินค้ากับร้านอื่นได้ แต่ก็อาจจะเสียเปรียบในด้านความน่าเชื่อถือของสินค้าและบริการ

3.7.2 การทำ Offline Marketing

เป็นการออกไปแนะนำและเสนอขายสินค้า โปรโมชันต่างๆตามงานอีเว้นหรือสถานที่ต่างๆเพื่อให้ลูกค้ารู้ถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้า Luminesce เป็นการทำให้แบบ Offline Marketing คือสื่อหรือช่องทางการทำการตลาดแบบเก่า ที่ไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วย โดยใช้ Traditional media หรือสื่อแบบเก่า เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายประกาศ ซึ่งอาจจะเป็นการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงในพื้นที่นั้นๆ เน้นไปที่การสื่อสารด้านเดียว แต่ถึงแม้ว่าชื่อจะเรียก สื่อหรือช่องทางว่า “แบบเก่า” แต่ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า สื่อและช่องทางแบบนี้ ยังอยู่ในชีวิตประจำวันของเราทุกคน และเมื่อพิจารณาจากสถิติการใช้งานประมาณการโฆษณา เมื่อต้นปี 2559 ที่ผ่านมามองเห็นได้ว่า สื่ออินเทอร์เน็ต หรือสื่อออนไลน์นั้น ใช้งบประมาณเพียง 0.66% ของทั้งหมดเท่านั้นเองเป็นการทำการตลาดแบบเก่าที่ไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วย เน้นไปที่การสื่อสารซึ่งอาจจะเป็นการทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงลงในพื้นที่นั้นๆดังนั้นในการทำตลาดแบบ Offline Marketing เหมาะกับธุรกิจบางประเภทที่ต้องการความน่าเชื่อถือเพราะได้เห็นสินค้าหรือบริการจริง ทดสอบก่อนซื้อได้ และสอบถามข้อมูลกับผู้ขายได้โดยตรงไม่ผ่านอินเทอร์เน็ต

สรุปผล

“การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช” การโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโซเชียล Facebook Line JMobile หรือผ่านสื่อ โทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แคตตาล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้คนให้ความสนใจในการโฆษณาทางออนไลน์คือสิ่งที่ผู้คนให้ความสนใจเป็นอย่างมากทำให้ผู้คนมีความสนใจในผลิตภัณฑ์อยู่เป็นจำนวนมากเพราะมีความต้องการที่จะรักษาผิวพรรณจากปัญหาที่เป็นอยู่มีทำให้มีความไว้วางใจ และความน่าเชื่อถือ ในการโฆษณาทางออนไลน์จะช่วยส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้คนในการ

เข้ารับบริการและการให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยตรงก็สามารถให้ข้อมูลและคำแนะนำของผลิตภัณฑ์ด้วยความกระจำต่อคำถามและไขข้อสงสัยได้อย่างละเอียดและชัดเจนต่อลูกค้าทำให้การโฆษณาทางออนไลน์ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากทำให้ผู้คนเกิดความสนใจในตัวสินค้าโดยเราทำอย่างซื่อสัตย์สุจริตใสใจดูแลลูกค้าทุกท่านคุณญานิมิตรเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับผู้คนให้เกิดความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทในการโฆษณาตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นจะมีการโฆษณาที่ดีไม่โฆษณาจนเกินความจริงจึงทำให้เป็นที่สนใจให้กับผู้คนมากมายและมีการแนะนำตัวผลิตภัณฑ์ที่ดีและเข้าใจได้ง่ายผู้คนให้ความสนใจและความเหมาะสมของการโฆษณาผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์มีคำปรึกษาและการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้กับผู้คนทำให้ผู้คนรู้ถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และก็ทำให้ผู้คนรู้ถึงความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอื่น

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจได้ปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับสำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากฝ่ายดังนี้

1. คุณ เฉลียว กอคุณ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
2. อาจารย์ มณฑิรา ดันตระวาณิช อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงานคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาที่ช่วยในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ท้ายที่สุดนี้ผู้จัดทำหวังเป็น

อย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการค้นคว้าของผู้ที่สนใจต่อไป ซึ่งนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

บรรณานุกรม

ณัฐวศา สุทธิธาดา. (2559). สูตรลับการโฆษณาใน Facebook + Social. สำนักงานวิเทศกิจจังหวัด

กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลจากเว็บไซต์

<https://www.limbtheicon.com/jeunesse/%E0%B8%9B>

<https://www.limbtheicon.com/jeunesse/%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%A7%E0%B8>

<https://www.limbtheicon.com/jeunesse/%E0%B8%95%E0%B8%B4-jeunesse/> (สืบค้นเมื่อ

3 สิงหาคม 2561)

<https://www.im2market.com/2015/05/23/1193> (สืบค้น

เมื่อ 5 สิงหาคม 2561)

<https://sites.google.com/a/ttc.ac.th/sununta/bth-thi-2> -

[swn-prasm-kar-sng-serim-kar-tlad](https://sites.google.com/a/ttc.ac.th/sununta/bth-thi-2-swn-prasm-kar-sng-serim-kar-tlad) (สืบค้นเมื่อ 8

สิงหาคม 2561)

<https://www.zentheicon.com/jeunesse-history> (สืบค้น

เมื่อ 15 สิงหาคม 2561)

<https://garalex.jeunesseglobal.com/th-TH/luminesce>

(สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2561)

ภาคผนวก ค

ไวนิล



โครงการสหกิจศึกษาการหาข้อมูล การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด



NLA
บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ มณฑิรา ต้นตระวาณิช

พนักงานที่ปรึกษา : คุณเจลิข กอคุณ

นักศึกษา : นางสาว นัฐพร จันทรโสม 5801500007

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช” บริษัทนิวไลน์ แอปโพรช จำกัดเป็นบริษัทที่นำเข้าสินค้าและมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเป็นกิจกรรมทางด้านการโฆษณาสินค้าการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโซเชียลทางด้าน Facebook Line JMobile หรือผ่านสื่อโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แคตตาล็อก คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ทุกคนได้รับรู้ถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้า Luminesce ผลจากการศึกษาและจัดทำโครงการพบว่าทุกคนส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องผิวพรรณเป็นสิว ฝ้า หรือแพ้สารเคมีต่างๆ ไม่ว่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ตัวไหนก็ไม่ได้ผลดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการโฆษณาเครื่องสำอางครีมบำรุงผิวพรรณ Luminesce เพื่อให้ทุกคนได้ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของตัวสินค้าและเพื่อสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือขององค์กรและทุกคนที่ต้องการจะรักษาผิวพรรณจากปัญหาต่างๆที่เป็นอยู่ดังนั้นผลิตภัณฑ์ Luminesce เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมที่สุดที่จะช่วยในการดูแลและรักษาผิวพรรณจากปัญหาและมลภาวะต่างๆได้เป็นอย่างดีถ้าเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ

วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อให้ลูกค้าทุกคนเกิดความสนใจในตัวสินค้าLuminesce
- 1.2.2 เพื่อให้ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพของสินค้าLuminesce
- 1.2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรและทุกคน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ลูกค้ามีความสนใจในตัวสินค้า Luminesce
2. ลูกค้าจะได้ทราบถึงคุณสมบัติและประสิทธิภาพมากขึ้นของ Luminesce
3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ลูกค้าจะมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีความน่าเชื่อถือของ Luminesce



ภาคผนวก ง

ภาพบรรยากาศการนำเสนอโครงการ



ประวัติคณนัศกัศนุาปฏิบัติงานสหกิจศกัศนุา



รหัสศกัศนุา : 5801500007

ศกัศนุา-ศกัศนุา : น.ศ.นัศนุา จันทรศกัศนุา

เบอร์ศกัศนุาศศกัศนุา : 092-9807325

E-mail : loook_01@hotmail.com

ศกัศนุาศศกัศนุา : 77/206 หมู่5 ศ.ศกัศนุาศศกัศนุา1 ศ.ศกัศนุาศศกัศนุา2 ศกัศนุาศศกัศนุาศศกัศนุา
ศกัศนุาศศกัศนุาศศกัศนุา 10150



จดหมายนำส่งรายงาน

1 ตุลาคม 2561

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาการตลาด
อาจารย์ มนทิรา ตันตระวาณิชย์

ตามที่นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นางสาวนัฐพร จันทรโสม นักศึกษาภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ในตำแหน่งฝ่ายโฆษณาการตลาด ณ บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง “การโฆษณาสินค้า เครื่องสำอาง Luminesce ด้วยสื่อโซเชียล บริษัท นิวไลน์ แอปโพรช จำกัด ”

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ
นางสาว นัฐพร จันทรโสม
นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
ภาควิชาการตลาด