



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

บ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊คเลต

Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet

โดย

นางสาวพรพรรณ

สุวรรณภา

5704400297

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 1 ปี การศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ

บ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊คเลต

(Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet)

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาวพรพรรณ สุวรรณภา 5704400297

ภาควิชา

อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์นันท์นิ ทองอร

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการสอบโครงการ

..... นันท์นิ ทองอร อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์นันท์นิ ทองอร)

..... Kamonthip S. พนักงานที่ปรึกษา

(นางสาวกมลทิพย์ สระทองพน)

.....  กรรมการกลาง

(อาจารย์ปัญจมา เปมะโยธิน)

.....  ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ	: บ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นางสาวพรพรรณ สุวรรณภา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: นางสาวนันทินี ทองอร
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: การโรงแรม
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 1/2563

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการสหกิจเรื่องบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต มีวัตถุประสงค์เพื่อสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของโรงแรมได้ง่ายขึ้น รวมถึงเป็นการอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา และยังเป็นการประหยัดงบประมาณในการพิมพ์เล่มบุ๊กเลต และที่สำคัญคือลดการสัมผัสเพื่อให้เกิดความปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19 ซึ่งคิวอาร์โค้ดบุ๊กเลตนี้เป็นการสร้างการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ให้กับทางโรงแรม

จากผลการสำรวจพบว่าการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าพักและพนักงานในโรงแรมที่มีต่อบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 72.10 มีช่วงอายุ 18-25 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.20 และเป็นอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.20 รู้จักโรงแรมบ้านวังหลังจากเฟซบุ๊ก จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 จากตารางค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจที่มีต่อโครงการบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต (Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet) มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.62

คำสำคัญ: บัคเลต / คิวอาร์โค้ด / ความสะดวกสบาย / เทคโนโลยี

Project Title : Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet

Credits : 5

By : Miss. Pornpan Suwanapa

Advisor : Miss. Nantinee Thongorn

Degree : Bachelor of Arts

Major : Hotel

Faculty : Liberal Arts

Semester/Academie Year : 1/2020

Abstract

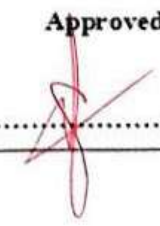
This cooperative project was about the Baan Wang Lang Riverside QR Code Booklet. It was intended to facilitate access to hotel information smoothly and offered updated information, it also saved expenses for booklet printing, and reduced exposure to stay safe from COVID-19. This QR Code Booklet is a new type of promotion for the hotel.

From the survey results of the hotel guests and staff at Baan Wang Lang Riverside QR Code Booklet it was found that most were female, 31 people, for 72.10 percent; Most aged 18-25, 51.20 percent; student, for 37.20 percent; Those aware of Ban Wang Hotel through Facebook, 20 people, 46.50 percent; Most came by private car, 21 people, representing 48.80 percent. The table of mean and standard deviation of satisfaction towards Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet had the highest level of satisfaction, with a mean of 4.62.

Keywords: booklet / QR code / convenience / technology

Approved by

.....



กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้วิจัยได้ปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ โรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ (Baan Wanglang Riverside) ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2563 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ อันมีค่ามากมายมหาศาลสำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1. อาจารย์นันท์นิททองอร | อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ |
| 2. คุณ ชัญญารัตน์ สุขสุheim | Front Office Manager |
| 3. คุณ กมลทิพย์ สระทองหน | Supervisor |

และบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

พรพรรณ สุวรรณภา

10 ธันวาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	3
2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	3
2.2 ประวัติความเป็นมาของโรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์	4
2.3 ลักษณะการประกอบการและห้องพัก	5
2.4 ห้องอาหารและบาร์	8
2.5 ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย	10
2.6 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	10
2.7 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	11
2.8 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	12
2.9 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	12
2.10 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจ	12
2.11 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจ	13
บทที่ 3 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
3.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคิวอาร์โค้ด	14
3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบัญชีเลข	16
3.3 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	17
3.4 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E – Book)	20
3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	23
4.1 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	23
4.2 สรุปข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	35
5.1 สรุปผลการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา	35
5.2 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษา	36
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน	
ภาคผนวก ข ตัวอย่างแบบสอบถาม	
ภาคผนวก ค บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	
ภาคผนวก ง บทความวิชาการ	
ภาคผนวก จ ไปสเตอร์	
ภาคผนวก ฉ บันทึกการปฏิบัติงาน	
ภาคผนวก ช ประวัติผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ	12
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	30
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	31
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	31
ตารางที่ 4.4 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรู้จักโรงแรมบ้านวังหลังจากช่องทางใด	32
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเดินทางมาโรงแรมยังไ้	32
ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ	33



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 สัญลักษณ์โรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์	3
รูปที่ 2.2 โรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์	3
รูปที่ 2.3 แผนที่โรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์	4
รูปที่ 2.4 ห้องสุฟิเรียร์ เดียงเดี่ยว	5
รูปที่ 2.5 ห้องสุฟิเรียร์ เดียงคู่	5
รูปที่ 2.6 ห้องคอร์เนอร์สวีท	6
รูปที่ 2.7 ห้องนั่งเล่นคอร์เนอร์สวีท	6
รูปที่ 2.8 ห้องริเวอร์ฟรอนท์	7
รูปที่ 2.9 ห้องริเวอร์ฟรอนท์	7
รูปที่ 2.10 ห้องพาโนรามิก	7
รูปที่ 2.11 ห้องนั่งเล่นพาโนรามิก	8
รูปที่ 2.12 N10 Café	8
รูปที่ 2.13 ร้านอาหารต้นมะกอก	9
รูปที่ 2.14 342Bar	9
รูปที่ 2.15 นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	10
รูปที่ 2.16 พนักงานที่ปรึกษา	11
รูปที่ 3.1 บาร์โค้ด 1 มิติ	15
รูปที่ 3.2 บาร์โค้ด 2 มิติ	15
รูปที่ 4.1 ขั้นตอนในการทำ	24
รูปที่ 4.2 ขั้นตอนในการทำ	24
รูปที่ 4.3 ขั้นตอนในการทำ	25
รูปที่ 4.4 ขั้นตอนในการทำ	25
รูปที่ 4.5 ขั้นตอนในการทำ	26
รูปที่ 4.6 ขั้นตอนในการทำ	26
รูปที่ 4.7 ขั้นตอนในการทำ	27
รูปที่ 4.8 ขั้นตอนในการทำ	27
รูปที่ 4.9 ขั้นตอนในการทำ	28
รูปที่ 4.10 ขั้นตอนในการทำ	28

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.11 ขั้นตอนในการทำ	29
รูปที่ 4.12 ขั้นตอนในการทำ	29
รูปที่ 4.13 ขั้นตอนในการทำ	30



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของเราเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารการติดต่อซื้อขาย และการแลกเปลี่ยนสินค้า สามารถกระทำได้โดยไม่มีขอบเขตทั้งเรื่องของเวลาและ สถานที่ ซึ่งเป็นที่น่าสนใจอย่างหนึ่งที่คนไทยในปัจจุบันหันมาให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีเพราะสามารถทำให้ปรับตัวเข้าสู่ยุคสมัยที่ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ และปริมาณการใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นทำให้จำนวนผู้ใช้อินเตอร์เน็ตมีความสำคัญมากพอสำหรับภาคธุรกิจที่จะผลิตสารสนเทศรวมถึงการทำการตลาดเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลทำให้เกิดการขายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องมากมายบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งรวมถึงการขายตัวของข้อมูลหรือเนื้อหาดิจิทัลต่าง ๆ

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมานั้นมีความสอดคล้องกับการที่ผู้จัดทำได้เข้าไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ โรงแรมวังหลัง ริเวอร์ไซด์ (Baan Wanglang Riverside) ซึ่งผู้จัดทำนั้นได้เข้าไปปฏิบัติหน้าที่ในหลายแผนกแผนกหลักคือแผนกส่วนหน้าและแผนกแม่บ้าน ซึ่งผู้จัดทำพบว่านิตเลท (Booklet) ของทางโรงแรมมีสภาพที่เก่าและไม่มีการอัปเดตข้อมูล เมื่อลูกค้าที่โทรมาสอบถามเส้นทางการเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ใกล้เคียง หรือบางครั้งก็โทรมาขอเมนูอาหาร จึงเกิดความล่าช้าในการให้บริการลูกค้าที่เข้ามาพัก รวมไปถึงลูกค้าท่านอื่นที่มารอรับบริการ นอกจากนี้ในช่วงที่ปฏิบัติสหกิจศึกษาก็มีสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งมีการงดเว้นการสัมผัสสิ่งของ จึงทำให้ผู้จัดทำคิดแก้ไขปัญหานี้โดยการจัดทำนิตเลทไว้ในรูปแบบที่เป็น QR Code เพื่อรวบรวมข้อมูลต่างๆ ของทุกแผนกในโรงแรมไว้ ไม่ว่าจะเป็นการแจ้งค่าเสียหายในห้องพัก การเดินทาง ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ๆ โรงแรม เมนูอาหาร ราคาอาหารและเครื่องดื่มตามเอาต์เล็ตต่าง ๆ (Outlet) และเบอร์โทรฉุกเฉินต่างๆ ซึ่งบางอย่างจะไม่มีในเว็บไซต์ของทางโรงแรม และยังเป็นการช่วยลดการสัมผัสสิ่งของ และสะดวกต่อการใช้งานของลูกค้า ซึ่งเป็นการช่วยประหยัดเวลาการทำงานของพนักงานในแต่ละช่วงการทำงาน อีกทั้งยังเป็นการช่วยประหยัดงบประมาณในการพิมพ์เล่มนิตเลทให้กับทางโรงแรม

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของโรงแรม
- 1.2.2 เพื่อเป็นการอัพเดทข้อมูลที่ทันสมัยให้กับโรงแรมได้ตลอดเวลา
- 1.2.3 เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณในการพิมพ์เล่มนิตยสาร
- 1.2.4 เพื่อลดการสัมผัสและปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำโครงการสหกิจในครั้งนี้ทางผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลจากแผนกต่าง ๆ ของโรงแรมเช่น การบริการส่วนหน้า หัวหน้า Front Office Manager แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) และ แผนกการตลาด (Marketing Department) ของโรงแรมบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ (Baan Wanglang Riverside)

1.3.2 ขอบเขตด้านเวลา

การทำโครงการสหกิจในครั้งนี้ผู้จัดทำได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม จนถึงวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ.2563

1.3.3 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ลูกค้าที่เข้าพักและพนักงานโรงแรมบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์

1.3.4 ขอบเขตด้านข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์บรรลุวัตถุประสงค์ คือการทำการค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยมีการนำโปรแกรม Microsoft office โปรแกรม Microsoft publisher โปรแกรม QR Code Generator รวมถึงการสอบถามพนักงานที่ปรึกษาและเจ้าของโรงแรม

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- 1.4.1 ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลของโรงแรมได้สะดวกยิ่งขึ้น
- 1.4.2 ลูกค้าได้รับทราบข้อมูลด้านต่าง ๆ ของโรงแรมที่เป็นปัจจุบันตลอดเวลา
- 1.4.3 โรงแรมสามารถประหยัดงบประมาณในการพิมพ์นิตยสาร
- 1.4.4 ลูกค้าและพนักงานในโรงแรมปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19

บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : โรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์
(Baan Wanglang Riverside)

สถานที่ตั้ง : ริมน้ำกรุงเทพ 342 ซอยวัดระฆัง แขวงศิริราช
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

เบอร์โทรศัพท์ : 02-4127234

อีเมล : info@baanwanglang.com

เว็บไซต์ : www.baanwanglang.com



รูปที่ 2.1 สัญลักษณ์โรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ (Baan Wanglang Riverside)

ที่มา : <https://www.facebook.com/Baan.Wanglang.Riverside>



รูปที่ 2.2 โรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ (Baan Wanglang Riverside)

ที่มา : <https://www.chillpainai.com/scoop/10945/>



รูปที่ 2.3 แผนที่โรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์

ที่มา : www.baanwanglang.com

2.2 ประวัติความเป็นมาของโรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์

จุดเริ่มต้นนั้นมาจากคุณทรงชัย เชาวน์แหลม ที่เป็นเพื่อนกันกับตระกูลวัยหงส์ซึ่งเดิมโตมาด้วยกันกับอาคารแห่งนี้ตั้งแต่ยังเป็นเด็กความรักและความผูกพันที่มีต่อที่แห่งนี้บวกกับความสวยงามของทิวทัศน์ชุมชนวังหลังที่เก่าแก่ซึ่งเป็นทั้งชุมชนและตลาดที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยอาหารหลากหลายชนิดของซื้อของขายมากมายแล้วยังอยู่ใกล้ ๆ กันกลับท่าเรือและถนนที่ตัดผ่านระหว่างโรงพยาบาลศิริราชอีกด้วย นั่นก็หมายถึงความสะดวกต่อการเดินทาง ทำให้คุณทรงชัยสนใจคิดที่จะก่อตั้งโรงแรม บ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ ขึ้นมา

โรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ นั้นเป็นของตระกูลวัยหงส์(เป็นตระกูลที่เก่าแก่ในย่านวังหลัง) ในอดีตตัวอาคารนั้นเป็นเพียงตึกห้องเช่าที่มีความเก่าแก่ประมาณ 20 ปีได้ ตั้งอยู่ติดกับริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีความสูงจำกัดเพียง 5 ชั้น มีทิวทัศน์ที่สวยงามไม่น้อย เชื่อว่าเป็นวิวที่สวยงามที่สุดในกรุงเทพมหานครอีกแห่งหนึ่งก็ว่าได้ และหลังจากนั้นคุณทรงชัย เชาวน์แหลม จึงได้เริ่มที่จะเปลี่ยนแปลงปรับปรุงเป็นโรงแรมอย่างในปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2554 เป็นการเริ่มก่อสร้างโรงแรมที่ไม่คึก เหตุมาจากในปีนี้เป็นปีที่น่าท่วมกรุงเทพมหานครครั้งยิ่งใหญ่ ทำให้เกิดปัญหาในการก่อสร้าง เพราะทำเลที่ตั้งอยู่ในซอยค่อนข้างเล็กและเป็นชุมชน จึงทำให้การขนย้ายอุปกรณ์ก่อสร้างเข้าถึงได้ยาก ระยะเวลาการก่อสร้างจึงล่าช้าออกไปประมาณ 1 ปีครึ่ง

เริ่มเปิดให้บริการในวันที่ 1 มกราคม 2556 ปัจจุบันเปิดบริการมาได้ 7 ปี บริหารงานโดยคุณนวเทพ เชาวน์แหลม ลักษณะการออกแบบบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ ในส่วนห้องจะออกแบบเป็น

สถาปัตยกรรมไทยร่วมสมัยร.5 และในส่วนของกรอกแบบ บาร์ ร้านอาหาร จะเป็นไทยในรูปแบบต่าง ๆ ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว

2.3 ลักษณะการประกอบการและห้องพัก

บ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ เป็นโรงแรมสไตล์บูติกในกรุงเทพฯ ตั้งอยู่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณวังหลัง เป็นสถานที่ชมทัศนียภาพของแม่น้ำเจ้าพระยาอันงดงาม และสะดวกสบายในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวัดภูเขาทอง พระบรมมหาราชวัง วัดอรุณฯ ทั้งยังมีตลาดวังหลังซึ่งขึ้นชื่อด้านอาหารรสเลิศ ให้ได้เลือกลิ้มลองห้องพักทุกห้องของบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ ตกแต่งในสไตล์ไทย-โคโรเนียล เน้นบรรยากาศที่อบอุ่น และเป็นกันเอง นอกจากนี้ทางโรงแรมยังมีบริการรถรับ-ส่งตุ๊กตุ๊ก บริการซักรีด สิ่งอำนวยความสะดวกในทางธุรกิจ บาร์บริเวณศาลฟ้าชั้นบน และร้านอาหารของทางโรงแรมซึ่งให้บริการอาหารไทยด้วย

ห้องพักแต่ละห้องมีเครื่องปรับอากาศจำนวน 32 ห้องที่มีตู้ไม้รับแขก และมีบาร์ผู้เข้าพักสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบไร้สายในห้องพักได้ฟรี ห้องพักมีทีวีจอแอลอีดี พร้อมด้วยช่องรายการเคเบิลฟรีเมียม ในส่วนของห้องน้ำมีฝักบัว ไม้กระดาน และของใช้ในห้องพักฟรีทุกห้องมีตู้เย็น เครื่องชงกาแฟ/ชาและน้ำดื่มบรรจุขวดฟรี และบริการทำความสะอาดทุกวัน

2.3.1 ห้องซูพีเรียร์(Superior Room)

ห้องซูพีเรียร์มาพร้อมกับวิวทิวทัศน์ของเมืองและฉากหลังของย่านวังหลัง ห้องพักที่สะดวกสบายขนาดกะทัดรัดมีพื้นที่ 20 ตารางเมตรพร้อมเตียงเดี่ยวหรือเตียงคู่ที่สามารถเลือกได้ จำนวนห้องซูพีเรียร์ มีทั้งหมด 25 ห้อง แบ่งเป็น เตียงเดี่ยว 16 ห้อง และเตียงคู่ 9 ห้อง



รูปที่ 2.4 ห้องซูพีเรียร์เตียงเดี่ยว

ที่มา : www.baanwanglang.com



รูปที่ 2.5 ห้องซูพีเรียร์ เตียงคู่

ที่มา : www.baanwanglang.com

2.3.2 ห้องคอร์เนอร์ (Corner Suite)

ห้องคอร์เนอร์สวีทมีวิวแม่น้ำริมสะพานพระราม 8 และโรงพยาบาลศิริราชที่ได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียง ห้องชุดขนาด 40 ตร.ม. มีพื้นที่นั่งเล่นสบาย ๆ สะดวกสบายสำหรับสองคนพร้อมเก้าอี้เท้าแขนสำหรับพักผ่อน นอกจากนี้ยังเพิ่มตู้ไม้เล็กน้อยจัดเก็บตู้เย็นขนาดกะทัดรัดเพื่อความสะดวกจำนวนห้องคอร์เนอร์ มีทั้งหมด 3 ห้อง จะเป็นเตียงเดี่ยวทั้งหมด



รูปที่ 2.6 ห้องคอร์เนอร์สวีท

ที่มา : www.baanwanglang.com



รูปที่ 2.7 ห้องนั่งเล่นคอร์เนอร์สวีท

ที่มา : www.baanwanglang.com

2.3.3 ห้องริเวอร์ฟรอนท์ (River Front)

ห้องริเวอร์ฟรอนท์พร้อมทัศนียภาพที่สวยงามริมแม่น้ำเจ้าพระยาพร้อมทิวทัศน์ที่มองเห็นได้ของสะพานพระราม 8 พระบรมมหาราชวังและวัดอรุณ (วัดอรุณ) ห้องพักขนาด 23 ตารางเมตรพร้อมระเบียงส่วนตัวกว้างให้การพักผ่อนที่ผ่อนคลายและรับลมเย็นจากแม่น้ำ มุมมองแบบพาโนรามา 180 องศาจำนวนห้องริเวอร์ฟรอนท์ มีทั้งหมด 2 ห้อง จะเป็นเตียงเดี่ยวทั้งหมด



รูปที่ 2.8 ห้องริเวอร์ฟรอนท์
ที่มา : www.baanwanglang.com



รูปที่ 2.9 ห้องริเวอร์ฟรอนท์
ที่มา : www.baanwanglang.com

2.3.4 ห้องพาโนรามิก(Panoramic Suite)

ห้องพาโนรามิกมีทัศนียภาพ 180 องศาที่ชัดเจนและปราศจากสิ่งกีดขวางโดยแม่น้ำเจ้าพระยาไหลคดเคี้ยวไปกับทัศนียภาพทั้งดงามทั้งกลางวันกลางคืน สามารถมองเห็นสะพานพระราม 8 วัดทองและพระบรมมหาราชวังตลอดจนวัดอรุณราชวราราม ได้อย่างชัดเจนห้องพาโนรามิกนี้ตกแต่งได้อย่างสวยงามมีพื้นที่กว้างขวาง 45 ตารางเมตร และมีเพียงแต่ 1 ห้อง



รูปที่ 2.10 ห้องพาโนรามิก
ที่มา : www.baanwanglang.com



รูปที่ 2.11 ห้องนั่งเล่นพาโนรามิก

ที่มา : www.baanwanglang.com

2.4 ห้องอาหารและบาร์

2.4.1 N10 Café

N10 Café ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาชั้นล่างสุดของโรงแรมติดกับบรรยากาศที่ผ่อนคลายและความสวยงามริมแม่น้ำไม่พลาดที่จะสร้างความประทับใจให้กับแขกที่มาพัก N10 Café เน้นให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูงรวมทั้งเครื่องดื่มอื่น ๆ รวมถึงเบเกอรี่ นานาชนิดมีทั้งหมด 2 ส่วน ด้านนอกติดริมแม่น้ำและห้องแอร์ เวลาให้บริการ 09:00 – 20:00



รูปที่ 2.12 N10 Café

2.4.2 Tanee Beer Tap

สถานที่ที่เหมาะสมสำหรับสะท้อนความทรงจำในวันหยุดแบ่งปันไลฟ์สไตล์กับแขกคนอื่น ๆ หรือเพียงแค่เพลิดเพลินกับเครื่องดื่มเย็น ๆ บรรยากาศสบาย ๆ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีเบียร์ฝีมือทั้งในและต่างประเทศให้เลือกมากมาย

2.4.3 ร้านอาหารต้นมะกอก

ร้านอาหารต้นมะกอกเป็นร้านอาหารไทย ตั้งอยู่บนชั้น 2 ของโรงแรมฝั่งริมแม่น้ำ ในส่วนของครัวนั้นเปิดให้บริการตั้งแต่อาหารเช้าจนถึงอาหารเย็น ในส่วนของร้านถูกแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ ด้านนอก ด้านในและห้องแอร์ โดยห้องแอร์สามารถใช้จัดเป็นสถานที่จัดประชุมหรือสถานที่จัดเลี้ยงได้ เพียบพร้อมด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน เวลาให้บริการ 06:30 – 22:00 ครัวปิดให้บริการตั้งแต่ 21:30 เป็นต้นไป เบอร์ติดต่อ 080-259-6207, 02-866-086



รูปที่ 2.13 ร้านอาหารต้นมะกอก

ที่มา : www.baanwanglang.com

2.4.4 342Bar

342Bar ตั้งอยู่บนคาเฟ่โรงแรม หันหน้าเข้าแม่น้ำเจ้าพระยา เห็นวิวของกรุงเทพฯ แบบมุมกว้าง โดยถือเป็นจุดชมวิวที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ ตัวร้านจะแบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ ด้านนอก (Outdoor), ด้านใน (Indoor) และห้องแอร์ มีบริการเครื่องดื่มหลากหลาย จุดเด่นอยู่ที่ Cocktail ซึ่งมีให้เลือกมากกว่า 50 รายการ ส่วนอาหารจะเป็นของทานเล่นที่ไว้ทานคู่กับเครื่องดื่มเท่านั้น เวลาให้บริการ 16:00 – 24.00 เบอร์ติดต่อ 082-342-777



รูปที่ 2.14 342Bar

ที่มา : www.baanwanglang.com

2.5 ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย



รูปที่ 2.15 นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ที่มา : ผู้จัดทำ (2563)

ชื่อผู้ปฏิบัติ

: นางสาวพรพรรณ สุวรรณภา

แผนก

: แผนกส่วนหน้า(Front Office Department)

ตำแหน่ง

: นักศึกษาฝึกงานแผนกต้อนรับ(Guest Service Agent Trainee)

ระยะเวลาปฏิบัติงาน

: ระหว่างวันที่ 17 สิงหาคม ถึง 4 ธันวาคม 2563

2.6 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

นักศึกษาได้รับมอบหมายงานจากหัวหน้าแผนกให้ปฏิบัติหน้าที่ในแผนกต้อนรับ (Receptionist) โดยมีหน้าที่ได้รับมอบหมายคือ ต้อนรับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์

- รับโทรศัพท์ลูกค้าหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทำการประสานงานติดต่อกับฝ่ายต่างๆ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับห้องพัก การเดินทาง รายละเอียดต่าง ๆ
- เดินตรวจความเรียบร้อยห้องว่างจากเมื่อคืนเพื่อรอทำการขายห้องพักให้กับลูกค้าที่เข้ามาติดต่อห้องพักและเตรียมรอ เช็คอินในวันนั้น ๆ
- ให้ข้อมูลแก่ลูกค้าที่สนใจจะเข้ามาพัก และนำลูกค้าเยี่ยมชมห้องพัก รวมไปถึงส่วนต่าง ๆ ของโรงแรมอีกด้วย
- เช็คอินลูกค้าที่เข้ามาพัก ทำการตรวจสอบเอกสารการจองห้องพักของลูกค้า แล้วจึงทำการลงรายละเอียดต่าง ๆ เช่น ถ่ายสำเนาบัตรประชาชน ถ่ายพาสปอร์ต เป็น

ต้น และทำการเก็บเงินห้องพักกับลูกค้า ในกรณีที่ลูกค้ายังไม่ได้โอนชำระ หลังจากนั้นกรอกรายละเอียดต่าง ๆ ลงในระบบ Cloudbeds

- ส่งลูกค้าไปยังห้องพัก รวมถึงสัมภาระของลูกค้าด้วย
- ทำการเช็คเอาท์โดยจะประสานงานกับแม่บ้านเพื่อตรวจเช็คห้องพัก รวมไปถึงการเก็บเงินค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่ามินิบาร์ ค่าแท็กซี่ เป็นต้น
- เตรียมทำคีย์การ์ดใส่ลงแฟ้มที่รอลูกค้ามาเช็คอิน
- ให้บริการข้อมูลการเดินทางการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงกับโรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์
- ยืนต้อนรับลูกค้าข้างหน้าในเวลาที่พนักงานขนสัมภาระ (Bell Boy) ไม่อยู่
- เนื่องจากช่วงหลังมีแม่บ้านไม่เพียงพอเลยได้รับมอบหมายไปช่วยในส่วนงานแม่บ้าน เช่น ล้างห้องน้ำ ถักผ้า ปูผ้า เช็ดเฟอร์นิเจอร์ กวาดดูห้อง ชัดเก้าอี้ โซฟา เป็นต้น

2.7 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา



รูปที่ 2.16 พนักงานที่ปรึกษาที่มา :ผู้จัดทำ (2563)

ชื่อ : นางสาวกมลทิพย์ สระทองหน

ตำแหน่ง : Supervisor

แผนก : ส่วนหน้า

2.8 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ในการปฏิบัติงาน โครงการสหกิจศึกษานักศึกษาได้ใช้เวลาในการออกปฏิบัติงานในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 เป็นจำนวน รวมทั้งหมด 16 สัปดาห์ โดยเวลาทำงานและเลิกงานแตกต่างกันไปในแต่ละวัน โดยทำงาน 9 ชั่วโมงต่อวัน เป็นเวลา 3 เดือน หยุด 6 วัน/เดือน และวันหยุดมีการปรับเปลี่ยนตามตารางการทำงาน

2.9 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานของโครงการบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ บัณฑิตควอเตอร์โค้ด (Baan Wanglang Riverside Booklet QR Code)

ตารางที่ 2.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
1. ศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์	←	→			
2. ศึกษาข้อมูลควอเตอร์โค้ด	←	→			
3. ออกแบบและวางแผนการวิจัย		←	→		
4. สร้างเครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล		←	→		
5. เก็บรวบรวมข้อมูล		←		→	
6. วิเคราะห์ข้อมูล			←	→	
7. สรุปและจัดทำรายงาน			←		→

2.10 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.10.1 ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานสหกิจ

หลังจากที่ได้เข้าไปปฏิบัติงานในแผนกต้อนรับและแผนกแม่บ้าน ผู้จัดทำได้เรียนรู้ถึงระบบการทำงาน งานที่เกี่ยวข้องกับหลายแผนกในองค์กร ทำให้ได้เรียนรู้หลายอย่างในระยะเวลา 16 สัปดาห์ สิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงานในครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้และสามารถนำไปพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมในการทำงานในอนาคตต่อไป ไม่ว่าจะเป็นความรู้และความเข้าใจ รวมไปถึง ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและมีระเบียบวินัย มีความขยัน อดทน ยึดหยุ่น สามารถทำงานภายใต้แรงกดดันได้ดี รู้จักการเตรียมความพร้อม และการวางแผนงานล่วงหน้าเสมอ การตัดสินใจแก้ไขปัญหาและสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดได้ดี เรียนการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงทักษะการเข้าสังคม ได้พัฒนาบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีมากยิ่งขึ้น

2.10.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.10.2.1 การเดินทางในการมาปฏิบัติงานค่อนข้างที่จะลำบาก

2.10.2.2 การปรับตัวให้เข้ากับงานในช่วงแรกยังทำได้ไม่ดีพอ

2.11 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจ

2.11.1 การสื่อสารและการพูดคุยเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างการทำงานเป็นสิ่งสำคัญมากเพื่อให้งานบรรลุเป้าหมายเดียวกันทำให้งานสำเร็จไปได้ด้วยดีและไม่มีข้อบกพร่อง

2.11.2 มีสติและความรอบคอบในการทำงานเพื่อลดปัญหาผิดพลาดในหน้างาน เมื่อเกิดปัญหาแล้วต้องแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้ทันที

2.11.3 มีความตั้งใจในการทำงานเรียนรู้และจดจำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา และนำมาพัฒนาตนเองให้ทำงานได้มีศักยภาพมากขึ้น



บทที่ 3

การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การทำโครงการบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลท (Baan Wanglang Riverside QR Code)ทางผู้จัดทำได้มีการศึกษาค้นคว้าและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการทบทวนเอกสารและทฤษฎีต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคิวอาร์โค้ด

3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบุ๊กเลท

3.3 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

3.4 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E – Book)

3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคิวอาร์โค้ด

เนื่องจากสถานการณ์ในปัจจุบันทำให้หลาย ๆ คนต้องปรับตัวและยอมรับกับการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) และทำให้เทคโนโลยีหนึ่งถูกพูดถึงเป็นอย่างมาก เพราะไม่ว่าเราจะเดินทางไปที่ไหน ไปทำอะไร เราก็จะพบกับสัญลักษณ์ที่มีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส มีจุดสีดำอยู่ภายใน อยู่ในทุก ๆ ที่ แต่แท้จริงแล้วเทคโนโลยีนี้ถูกคิดค้นและใช้งานในด้านต่าง ๆ มานานแล้วแต่น้อยคนที่จะรู้จักนั่นก็คือ เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด (QR Code)

ปัจจุบันการประมวลผลด้วยภาพได้ขยายสู่การสร้างสรรงานออกแบบมากขึ้น เนื่องจากการพัฒนาของคอมพิวเตอร์กราฟิกและได้รวบรวมความพร้อมของอุปกรณ์กราฟิกหลาย ๆ ด้านเข้าไว้อย่างครบครันรวมทั้งการจัดวางระบบที่ดี ซึ่งเมื่อมองย้อนไปประมาณ 70 ปี ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ยังคงอยู่ในสภาวะแวดล้อมของการคำนวณเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นหลักสำคัญ

ในปี ค.ศ. 1960 เป็นช่วงเวลาที่ ประเทศญี่ปุ่น มีความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจสูง เป็นยุคกำเนิดของ “ซูเปอร์มาร์เก็ต” สถานที่ที่รวบรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารและเครื่องใช้ต่างๆ ไว้ด้วยกันแต่ก่อนญี่ปุ่นใช้ระบบแคชเชียร์ ที่ต้องพิมพ์ราคาของสินค้าด้วยมือในการคิดเงินลูกค้า ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงานเป็นอย่างมาก จึงมีการคิดค้น ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ซึ่งสามารถทำให้เราทราบราคาของสินค้าและคิดเงินได้แบบอัตโนมัติ เพียงแค่สแกนรหัส ผ่านเครื่องอ่านโค้ด Optical Sensor ทำให้ช่วยประหยัดเวลาในการซื้อขายสินค้าได้มากมายทีเดียวถึงแม้ระบบบาร์โค้ด

จะช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อขายข้อมูลได้ในระดับหนึ่ง แต่มันก็ยังมีข้อจำกัดใหญ่ๆ คือ มันสามารถบรรจุข้อมูลได้แค่ตัวเลข 20 หลักเท่านั้นซึ่งถือว่ายังไม่ค่อยดีและด้วยเหตุผลนี้เองทำให้ญี่ปุ่นยังคงทำการคิดค้นโค้ดแบบใหม่ ๆ ที่สามารถบรรจุข้อมูลได้มากกว่าอยู่เรื่อย ๆ ในยุค 90 บริษัท DENSO WAVE INCORPORATED (บริษัทในเครือโตโยต้า) ซึ่งกำลังผลิตเครื่องอ่านบาร์โค้ดอยู่นั้นได้รับการติดต่อให้คิดค้นบาร์โค้ดแบบใหม่ที่จะสามารถบรรจุข้อมูลได้มากกว่าเดิมและยังสามารถอ่านข้อมูลได้ทั้งแบบตัวเลข และตัวเขียนพร้อม ๆ กันด้วยและใน ปี ค.ศ. 1994 ระบบบาร์โค้ดแบบ 2 มิติ จึงถือกำเนิดขึ้นและถูกจดทะเบียนลิขสิทธิ์ในชื่อ “QR Code” ทั้งในประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก ภายใต้การพัฒนาของ Masahiro Hara และเพื่อนร่วมงานอีกหนึ่งคนเท่านั้น



รูปที่ 3.1 บาร์โค้ด 1 มิติ

ที่มา: <https://www.appdisqus.com/2015/03/14/barcode-and-qr-code.html>



รูปที่ 3.2 บาร์โค้ด 2 มิติ

ที่มา : <https://km.lib.kmutt.ac.th/index.php/look-good-a-feel-good/253-qr-code>

3.1.1 เทคโนโลยีร่วมสมัย

เป็นแอปพลิเคชันสำหรับการเสนอซื้อด้วยวิธีการหลากหลาย เช่น วีดีโอ เสียง ภาพเคลื่อนไหว เอกสารเหมาะสำหรับสื่อที่ใช้กับอุปกรณ์เคลื่อนที่ รวมถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์พกพาต่าง ๆ ที่ใช้ระบบปฏิบัติการไอโอเอสและแอนดรอยด์จะเป็นตัวกลางสำหรับการเชื่อมโยงโลกของความจริง โดยแสดงผลออกมาในรูปแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ที่มองเห็น ควบคุม และสัมผัสได้ผ่านทางหน้าจอ ทั้งที่เป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง

คิวอาร์โค้ดกับการเรียกใช้งาน (QR Code) มาจากนิยามความหมายว่า Quick Response กล่าวได้ก็เป็นการตอบสนองที่รวดเร็วด้วยรหัสชนิดหนึ่งซึ่งสามารถเก็บข้อมูลได้โดยคิวอาร์โค้ดจะทำหน้าที่เก็บข้อมูลต่าง ๆ เรียกใช้งานง่ายสามารถเรียกใช้งานผ่านไลน์ โปรแกรมอ่านรหัสคิวอาร์โค้ด

ในการสร้างสื่อประเภทเทคโนโลยีร่วมสมัย ผู้สร้างสื่อไม่จำเป็นต้องมีความรู้เชิงลึกในเรื่องการเขียนโปรแกรมแต่อย่างใด หากจะต้องการเพียงความคิดสร้างสรรค์ของผู้สร้างสื่อ และประยุกต์ใช้งานให้สอดคล้องกับบริบทหรือสภาพแวดล้อมตามต้องการ ได้แก่โปรแกรมพัฒนาสื่อออนไลน์ฟรีบล็อก

3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบุ๊คเลท

ในการสั่งพิมพ์บุ๊คเลทหรือหนังสือเล่มเล็ก มักจะมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่ค่อนข้างแตกต่างจากสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น ๆ เนื่องจากบุ๊คเลทจะมีลักษณะเป็นรูปตัวเล่ม และสามารถใส่ข้อมูลรายละเอียดได้มากกว่าสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น ๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว หรือโปสเตอร์ เป็นต้น อีกทั้งยังมีความแตกต่างเล็กน้อยในส่วนขององค์ประกอบ ซึ่งมักจะสร้างความสับสนให้กับลูกค้าในทุก ๆ ครั้ง queสั่งพิมพ์สิ่งพิมพ์ชนิดนี้ ยกตัวอย่างเช่น ควรใช้กระดาษชนิดไหนในการพิมพ์ส่วนของตัวปกหน้า และหลัง รวมถึงควรเย็บเล่มอย่างไรจึงจะเหมาะสมกับความต้องการของเรามากที่สุด

สิ่งที่คุณควรรู้ก่อนสั่งพิมพ์บุ๊คเลทหรือหนังสือเล่มเล็ก เพื่อให้รูปแบบสิ่งพิมพ์ตรงตามความต้องการและสามารถใช้งานได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยจะแบ่งออกเป็น 5 ข้อสำคัญ ดังต่อไปนี้

1) ขนาดของบุ๊คเลท

โดยทั่วไปแล้ว ในการเลือกขนาดของบุ๊คเลท ควรเลือกโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และปริมาณข้อมูล สำหรับลูกค้าที่ต้องการบุ๊คเลทที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่ เพื่อต้องการใส่รายละเอียดที่ค่อนข้างมากและไม่ต้องการให้สมุดมีความหนาจนเกินไป ควรเลือกใช้กระดาษที่มีขนาด DIN A4 (ขนาด A4) ซึ่งถือเป็นขนาดมาตรฐานและค่อนข้างใช้เป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามสำหรับใครที่ต้องการทำหนังสือเล่มเล็ก ๆ กระดาษที่พกพา และใส่ข้อมูลไม่มาก ก็ควรใช้กระดาษขนาด DIN A6 (10.5 x 14.8 ซม.) ซึ่งมีขนาดที่ค่อนข้างเล็ก ดังนั้นการเลือกขนาดบุ๊คเลทควรคำนึงถึงการใช้งานและปริมาณข้อมูลที่ต้องการจะใส่ในสื่อสิ่งพิมพ์ มิเช่นนั้นจะทำให้สัดส่วนองค์ประกอบภายในบุ๊คเลทจะไม่มี ความสมดุลและไม่มีความเป็นมืออาชีพ

2) กระดาษส่วนปกและส่วนเนื้อใน

ในส่วนของการเลือกกระดาษจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

2.1 กระดาษที่จะใช้ในการทำปก โดยกระดาษส่วนนี้ควรเลือกใช้กระดาษที่มีความหนาทนและโดดเด่นกว่ากระดาษส่วนเนื้อใน เนื่องจากคือส่วนภายนอกสุดและลูกค้าสามารถมองเห็นเป็นอันดับแรก อีกทั้งเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่มีความเป็นมืออาชีพและเพื่อปกป้องส่วนของเนื้อหาภายใน ดังนั้นเราแนะนำกระดาษอาร์ตมันหรือด้าน 260 แกรม เนื่องจากเป็นกระดาษที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการและราคาไม่แพงจนเกินไป

2.2 ส่วนกระดาษสำหรับพิมพ์เนื้อหา แนะนำกระดาษอาร์ต 128 แกรม เพราะเป็นกระดาษที่มีความหนากำลึงดี ใช้งานได้ดีและมีราคาถูกที่สุด

3) สีสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

การเลือกใช้สีตกแต่งบุคลิกควรตรงตามจุดยืนและภาพลักษณ์ของแบรนด์ เช่น ถ้าแบรนด์ของคุณมีภาพลักษณ์ที่มีความเป็นมืออาชีพและกลุ่มลูกค้าคือกลุ่มธุรกิจ SMEs หรือกลุ่ม B2B ดังนั้นก็ควรเลือกใช้สีที่มีความคุมโทน ไม่โดดเด่นจนเกินไป เช่น สีขาว สีเทา สีน้ำตาล และสีดำ เป็นต้น อย่างไรก็ตามถ้าแบรนด์เน้นเจาะกลุ่มลูกค้า B2C หรือภาพลักษณ์ของแบรนด์เน้นความสนุกสนาน ก็ควรใช้โทนสีที่มีความสดใส เช่น สีชมพู สีฟ้า สีเหลือง เพื่อให้แบรนด์ของคุณมีสีสันมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามก่อนที่จะสั่งพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกครั้ง อย่าลืมตั้งค่าสีในไฟล์อาร์ตเวิร์คให้เป็น CMYK เพื่อให้โทนสีตรงตามแบบ

4) การเคลือบกระดาษเพิ่มมูลค่า

การเคลือบกระดาษให้มีความมันเงา สามารถช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับหนังสือเล่มเล็กดูแพง หรูหรามากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่มีความเป็นมืออาชีพให้กับแบรนด์อีกด้วย เนื่องจากลูกค้าจะมองว่าแบรนด์มีความพร้อมที่จะลงทุนและเลือกใช้วัสดุที่ดี ดังนั้นสิ่งนี้จะทำให้ลูกค้าเชื่อว่าแบรนด์มีความพร้อมที่จะดูแลบริการและเอาใจใส่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม การเคลือบมีอยู่ 2 แบบ คือการเคลือบมัน และการเคลือบเงา ขึ้นอยู่กับความต้องการของแต่ละคน

5) การเย็บเล่ม

ในการเย็บเล่มมีหลายรูปแบบ การเลือกใช้งานก็ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย แต่โดยทั่วไปแล้วลูกค้ามักจะเลือกใช้การเย็บมุมหลังคา ซึ่งก็คือการเย็บทั้งกระดาษปกและกระดาษข้างใน โดยจะถูกพับครึ่งแล้วเย็บตรงมุมหลังคาตรงจุดที่พับ การเย็บแบบนี้เหมาะสำหรับบุคลิกที่มีความหนาไม่มาก อย่างไรก็ตาม ถ้าบุคลิกค่อนข้างหนา ก็ควรเลือกใช้การเย็บแบบเล่มกระดูกงู โดยจะเป็นการเย็บแบบเจาะรู ตรงมุมด้านซ้ายของบุคลิกแล้วใส่ห่วงเพื่อช่วยยึดหนังสือ การเย็บเล่มแบบนี้ ควรเผื่อพื้นที่บริเวณด้านข้างอย่างน้อย 1 ซม. เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลขาดหายหลังจากทำการเย็บเล่ม

3.3 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนั้นเป็นแนวคิดด้านการสื่อสารในแง่ที่ผู้รับสารคือผู้ที่ตัดสินใจ โดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเป็นหลัก การศึกษาตามแนวคิดนี้ เป็นการศึกษาที่เน้นผู้รับสาร (Media Consumer) เป็นจุดเริ่มต้น โดยศึกษาว่าผู้รับสารนั้นมีกระบวนการอย่างไรในการเลือกเปิดสื่อหนึ่ง ๆ กระบวนการดังกล่าว หมายถึง พฤติกรรมการสื่อสาร (Communication Behavior) ที่ครอบคลุมถึงภูมิหลังของผู้รับสาร

3.3.1 การใช้สื่อและความพึงพอใจในการสื่อสาร

ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้รับสาร เป็นผู้มีบทบาทรุก (Active) และมีวัตถุประสงค์เสมอในการสื่อสารหรือเปิดรับสาร (Goal Directed)

2. การใช้สื่อหรือการเปิดรับสื่อ ที่เลือกมาแล้ว เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง ไม่ใช่เป็นการเปิดรับสารที่เลื่อนลอย หรือเป็นการชักจูงใจจากผู้ส่งสารเพียงอย่างเดียว

3. ความพึงพอใจในสื่อ เกิดขึ้นเมื่อการเปิดรับสื่อหรือการใช้สื่อที่เลือกแล้วเป็นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในทางกลับกับผู้ส่งสารต่างหากจึงเป็นต้องแข่งขันกัน เพื่อการบริการใช้ประชาชนผู้รับสารพึงพอใจ มิใช่เกิดจากตัวผู้ส่งสารเองนั้นพอใจอย่างการสื่อสารก่อนหน้านี้

แคทซ์ และคณะ (Katz, et al., 1973, อ้างถึงใน สมภพ ศิริชนะประคม, 2542, น. 19-20) กล่าวว่าไว้ว่า ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจะเน้นและให้ความสำคัญกับผู้รับสารในฐานะที่เป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งเป็นการศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับสถานะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิดความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวแล้วนำไปสู่การเปิดรับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ อันก่อให้เกิด การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ

3.3.2 ความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อหรือการรับสื่อของผู้รับสารในแง่ต่าง ๆ

ซึ่งมีอยู่ 5 รูปแบบดังนี้

1. ความต้องการที่จะรู้ (Cognitive Needs) คือ ความต้องการด้านความข้อมูลข่าวสารความรู้ ความคิด และความเข้าใจ

2. ความต้องการด้านอารมณ์ (Affective Needs) คือ ความต้องการด้านความคิดเห็นความบันเทิง และความสุนทรีย์

3. ความต้องการการไม่แปลกแยก (Personal Integrative Needs) คือ ความต้องการในการสร้างความมั่นคงให้กับตนเอง ด้านความน่าเชื่อถือ ความสนใจ ความมั่นคง และสถานภาพของตนเอง

4. ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Social Integrative Needs) คือ ความเชื่อมั่นในการติดต่อสัมพันธ์ทางสังคมกับคนในครอบครัว เพื่อน และคนอื่น ๆ ในสังคม

5. ความต้องการที่ปลดปล่อยตัวจากความตึงเครียด (Tension Release Needs) คือ ความต้องการหันเห และหลีกเลี่ยงความกดดันและปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน โดยหันไปหาสิ่งบันเทิงใจในสื่อมวลชน เพื่อลดความเครียด

การใช้ประโยชน์และการแสวงหาความพึงพอใจจากสื่อของแต่ละคน ต้องมีทั้งทุนทรัพย์ และข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ได้สื่อตามความต้องการเมื่อได้มาแล้วผู้รับสารต้องมีทักษะและความสามารถในการใช้สื่อ เพื่อทำความเข้าใจการตีความในเนื้อหาสาระของสื่อ ในการดำเนินตาม กระบวนทั้งหมด ไม่มีหลักประกันในการบรรลุ วัตถุประสงค์ในทุกครั้ง เพราะอาจติดขัดในบาง ขั้นตอนเช่น การตีความหมายไม่ได้หรืออาจตีความหมายผิดไปจากความต้องการของผู้ส่งสาร ผู้รับสารที่มีความสามารถจึงต้องมีปัจจัยในการเข้าถึงและความรู้ในการอ่านหรือตีความเนื้อหาสาระของ สื่อแนวทางในการศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของสื่อ จึงเป็นการศึกษา เกี่ยวกับผู้รับ สารทางด้านสภาวะทางสังคม จิตใจ และความต้องการของบุคคล ความคาดหวังจากสื่อมวลชนการ เปิดรับสื่อ การได้รับความพึงพอใจและผลอื่น ๆ

3.3.3 การแบ่งกลุ่มการใช้สื่อเพื่อความพึงพอใจ(Dominick, 1999, pp. 44-48)

1. เพื่อการรับรู้ (Cognition) กล่าวคือ ผู้รับสารใช้สารสนเทศเพื่อ ตอบสนองความ ต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ในด้านความต้องการความรู้ และการเป็นที่ยอมรับจากสังคม โดยการ รับรู้สารสนเทศผ่านทางสื่อมวลชนในรูปแบบของข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิง
2. เพื่อความหลากหลาย (Diversio) กล่าวคือ ผู้รับสารมีความต้องการในรูปแบบ ที่แตกต่างกัน ดังนี้
 - 2.1 เพื่อกระตุ้นอารมณ์ (Simulation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อ แสวงหา ความรู้ความบันเทิง ความตื่นเต้น และลดความเบื่อหน่ายในชีวิต
 - 2.2 เพื่อการพักผ่อน (Relaxation) เป็นการเปิดรับสื่อเพื่อคลายความเครียด หนีจากสภาวะกดดันและปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
 - 2.3 เพื่อการปลดปล่อยอารมณ์ (Emotional Release) การเปิดรับสื่อเพื่อ แสวงหาความบันเทิงในลักษณะต่าง เพื่อปลดปล่อยอารมณ์
3. เพื่อประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) คือ ความต้องการของ บุคคลที่ต้องการ เป็นส่วนหนึ่งของสังคม การเปิดรับสื่อเป็นการแสดงถึงการยอมรับของคนในสังคม
4. เพื่อหลีกเลี่ยงจากสังคม (Withdrawal) คือ การเปิดรับสื่อเพื่อกัน ตัวเองออกจาก ผู้อื่นเพื่อหลีกเลี่ยงจากสังคมและจากงานประจำ

3.4 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E – Book)

3.4.1 ความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เป็นหนังสือซึ่งจัดทำขึ้นด้วยระบบคอมพิวเตอร์และสามารถอ่านได้จากหน้าจอคอมพิวเตอร์เหมือนเปิดอ่านจากหนังสือโดยตรงที่เป็นกระดาษแต่ไม่มีการเข้าเล่มเหมือนหนังสือที่เป็นกระดาษ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีความสามารถมากมาย คือ การเชื่อมโยง (LINK) กับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เล่มอื่นๆ ได้ เพราะอยู่บนเครือข่าย www. และมีบรรณาธิการที่ทำหน้าที่ดึงข้อมูลมาแสดงตามที่เราต้องการเหมือนการเล่นอินเทอร์เน็ตทั่วไปเพียงแค่เป็นหนังสือบนเครือข่ายเท่านั้น หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถแสดงข้อความ รูปภาพ เสียง และความเคลื่อนไหวได้ เราสามารถอ่านหนังสือ ค้นหาข้อมูลและสอบถามข้อมูลต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศทั่วโลกได้จากอินเทอร์เน็ตจากคอมพิวเตอร์เพียงเครื่องเดียว หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เป็นแฟ้มข้อมูลประเภทข้อความ (Text file) ซึ่งต้องเป็นไปตามหลักของภาษา HTML (Hyper Text Mask Language) ที่ใช้เขียนโปรแกรมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ที่ใช้กับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในปัจจุบัน มี 2 ประเภท คือ ซอฟต์แวร์สำหรับการเขียนข้อมูลให้ออกมาเป็น E-Book ซอฟต์แวร์สำหรับการอ่าน และได้มีผู้ให้คำนิยามเกี่ยวกับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ไว้หลายท่าน ดังนี้

รวีวรรณ จำพล (2550) กล่าวว่าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์(E – Book) เป็นหนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านอินเทอร์เน็ตหรืออุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่นๆ มีการบันทึกและนำเสนอเนื้อหาสาระของหนังสือในรูปสัญญาณดิจิทัลมีการบันทึกลงในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ เช่น ซีดี-รอม (CD-ROM) ปาล์มบุ๊ก (Palm Book) หนังสือในระบบเครือข่าย (Online Book) และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

ไพฑูรย์ ศรีฟ้า (2551) กล่าวว่า “อีบุ๊ก” (E – Book) เป็นคำภาษาต่างประเทศ ย่อมาจากคำว่า electronic book หมายถึง หนังสือที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีลักษณะเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยปกติมักจะเป็นแฟ้มข้อมูลที่สามารถอ่านผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์

ศุริย์ กลัดบุบผา (2554) ได้สรุปความหมายของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ คือรูปแบบการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อที่ใช้คอมพิวเตอร์เป็นฐานการติดต่อสื่อสาร ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือข้อมูลในลักษณะ E – Content เป็นสื่อการถ่ายทอดที่เปิดโลกการเรียนรู้แบบใหม่ที่สามารถนำเสนอข้อมูลตัวอักษรจากการคลิกเปิดเอกสารในรูปแบบข้อความหลายมิติ(Hypertext)และข้อมูลภาพนิ่งเสียงและรวมถึงภาพเคลื่อนไหวเรียกว่าสื่อหลายมิติ (Hypermedia) โดยการประสานและการ

เชื่อมโยงสัมพันธ์ของเนื้อหาอย่างไร้อยู่ต่อของข้อมูลที่อยู่แฟ้มเดียวกันหรืออยู่คนละแฟ้มเข้าด้วยกันเป็นหนึ่งเดียวซึ่งผู้เรียนสามารถที่จะเลือกเรียนได้ตามความต้องการโดยไม่จำกัดในเรื่องของเวลาและสถานที่ทำให้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิรวัดน์ วงศ์ธงชัย (2555) ศึกษาเรื่องปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Two-Dimensional Barcode หรือ Matrix Barcode ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้งานกลุ่ม Generation Y มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการรับรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นด้านความง่ายในการใช้งาน และความมีประโยชน์ความต้องการ และประสบการณ์ในอดีต ความสอดคล้องกับคุณค่าความสนุกในการใช้งาน ความได้เปรียบเหนือเทคโนโลยีเดิม ตามลำดับจากน้อยไปมาก ยิ่งไปกว่านั้นผู้ใช้งานกลุ่ม Generation-Y มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นด้านการยืนยันในเทคโนโลยีและการใช้งานจริง ตามลำดับ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับ และยังไปกว่านั้น ปัจจัยด้านการรับรู้มีผลกระทบต่อการยอมรับเทคโนโลยี Two-Dimensional Barcode หรือ Matrix Barcode ของผู้ใช้งานกลุ่ม Generation-Y โดยปัจจัยการรับรู้มีผลกระทบต่อการยอมรับในเทคโนโลยี Two-Dimensional Barcode หรือ Matrix Barcode ของผู้ใช้งานกลุ่ม Generation-Y ในด้านความสอดคล้องกับคุณค่าความต้องการ และประสบการณ์ในอดีต ด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านความมีประโยชน์ และด้านความสนุกในการใช้งาน ตามลำดับ ผู้ใช้งานกลุ่ม Generation-Y ที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่อาชีพ และรายได้แตกต่างกันมีการรับรู้ในเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติแตกต่างกัน อีกทั้งผู้ใช้งานกลุ่ม Generation-Y ที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่อาชีพ และรายได้ แตกต่างกันมีการยอมรับเทคโนโลยีเทคโนโลยี Two-Dimensional Barcode หรือ Matrix Barcode แตกต่างกัน

กรแก้ว ดันดิเวชกุล (2551) ได้ศึกษาการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มัลติมีเดีย เรื่องคำศัพท์ภาษามลายูท้องถิ่นสำหรับกองทัพเรือไทย โดยได้ทดลองกับนักเรียนจำทหารเรือ พรรคนาวิกโยธินโรงเรียนชุมพลทหารเรือ จำนวน 80 คน ผลการวิจัยพบว่า คุณภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มัลติมีเดีย เรื่องคำศัพท์ ภาษามลายูท้องถิ่นสำหรับกองทัพเรือไทย ทางด้านเนื้อหา อยู่ในเกณฑ์ดีมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ด้านเทคนิคการผลิตสื่อ อยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีความเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และมีความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มัลติมีเดียในด้านเนื้อหา ด้านภาพ ตัวอักษรเสียง การใช้งาน และประโยชน์ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความเฉลี่ยเท่ากับ 4.55

เดือนเพ็ญ ภาณุรักษ์ (2553) ได้ศึกษาการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในโครงการศูนย์ทางไกลเพื่อการพัฒนาการศึกษาและพัฒนาชนบทในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของครูโรงเรียนต้นแบบที่เข้าอบรม จำนวน 60 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบภาพนิ่งและกลุ่มที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ แบบมัลติมีเดีย พบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกพัฒนาขึ้นมีคุณภาพที่เหมาะสมในระดับมากที่สุด และมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในระดับมากที่สุด และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าอบรม พบว่า กลุ่มที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมัลติมีเดีย สูงกว่ากลุ่มที่เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบนิ่ง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ไกรพ เจริญโสภา (2554) สร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์วิชาการพิมพ์ดิจิทัล เพื่อหาคุณภาพบทเรียนออนไลน์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านการผลิตสื่อและการนำเสนอ และเพื่อหาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์รวมถึงประเมินความพึงพอใจต่อการใช้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผลการวิจัยคุณภาพด้านเนื้อหาของบทเรียนของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ย 4.53 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50 จัดอยู่ในระดับคุณภาพดีคุณภาพด้านการนำเสนอของบทเรียนของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีค่าเฉลี่ย 4.20 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.41 จัดอยู่ในระดับคุณภาพดีคุณภาพแบบทดสอบของบทเรียนของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีค่าเฉลี่ย 4.20 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.41 จัดอยู่ในระดับคุณภาพดีส่วนผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนจากหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่ามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้น บทเรียนออนไลน์ของกลุ่มทดลองที่มีต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับพึงพอใจมาก

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

4.1 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

จากการที่ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่โรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ (Baan Wanglang Riverside) ทำให้ได้ทราบถึงปัญหาการให้ข้อมูลหรือความล่าช้าในการให้บริการบางส่วนของแผนกส่วนหน้า ผู้จัดจึงได้นำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้งานจริงมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา โดยรวบรวมข้อมูลที่ลูกค้ามักจะถามบ่อย ๆ มาแปลงเป็นคิวอาร์โค้ดทำเป็นลักษณะแบบนิตเลท เพื่อให้ลูกค้าสามารถสแกนอ่านได้ทุกที่ ทุกเวลาไม่จำกัด

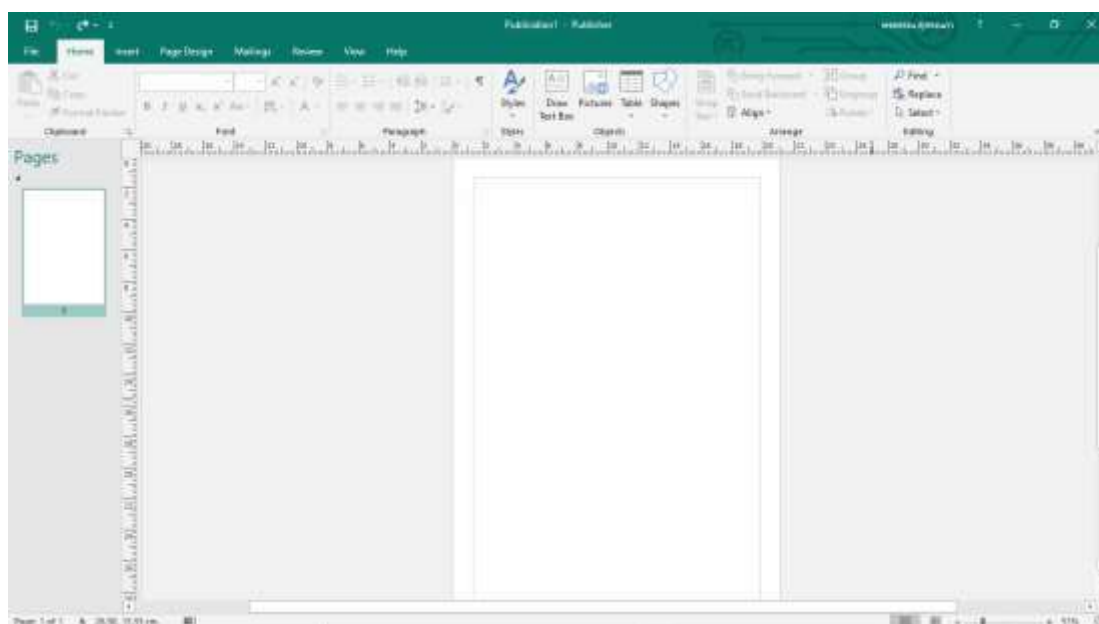
4.1.1 ขั้นตอนการทำคิวอาร์โค้ดนิตเลท (QR Code Booklet)

4.1.1.1 การหาข้อมูลการทำ QR Code Booklet

ผู้จัดทำได้ทำการค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตนี้รวมถึงได้นำเอาข้อมูลจากทางโรงแรมที่มีอยู่แล้วมารวบรวมเข้ากับข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ข้อมูลที่ได้มา เช่น ข้อมูลห้องพัก เอ้าเล็ท ร้านอาหารและบาร์ต่าง ๆ สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง และรายละเอียดต่างๆของทางโรงแรม โดยได้นำมาเรียบเรียงให้เป็นข้อความที่กระชับ และเข้าใจได้ง่าย เพราะจากประสบการณ์ที่เจอลูกค้าถามนั้น ลูกค้ามักจะอยากได้คำตอบที่ทำความเข้าใจได้ง่าย รายละเอียดไม่สับสนและใช้งานได้ง่าย อย่างเช่น ผู้จัดได้เข้าไปหาข้อมูลจากทางเว็บไซต์ของไอคอนสยามและนำมาเรียบเรียงให้เป็นข้อความที่เข้าใจง่าย จากนั้นนำข้อมูลที่สรุปได้แล้วนั้นมาใส่ลงในตัวนิตเลท และผู้จัดได้นำรูปภาพจากเว็บไซต์ของไอคอนสยามมาใส่และจัดวางให้สวยงาม ด้านการเดินทางนั้นผู้จัดได้สอบถามข้อมูลจากพนักงานที่ปรึกษาและเดินไปสอบถามข้อมูลที่ท่าเรือวังหลังเมื่อได้ข้อมูลแล้วผู้จัดได้ให้ทางหัวหน้าแผนก และพนักงานที่ปรึกษาได้ตรวจสอบข้อมูลและติชม ในด้านการออกแบบตกแต่ง เนื้อหาข้อมูลเรียบร้อย

4.1.1.2 การนำเอาข้อมูลมาจัดเรียงใน Microsoft Word

1. เลือกจัดวางหน้ากระดาษเป็นแนวตั้ง

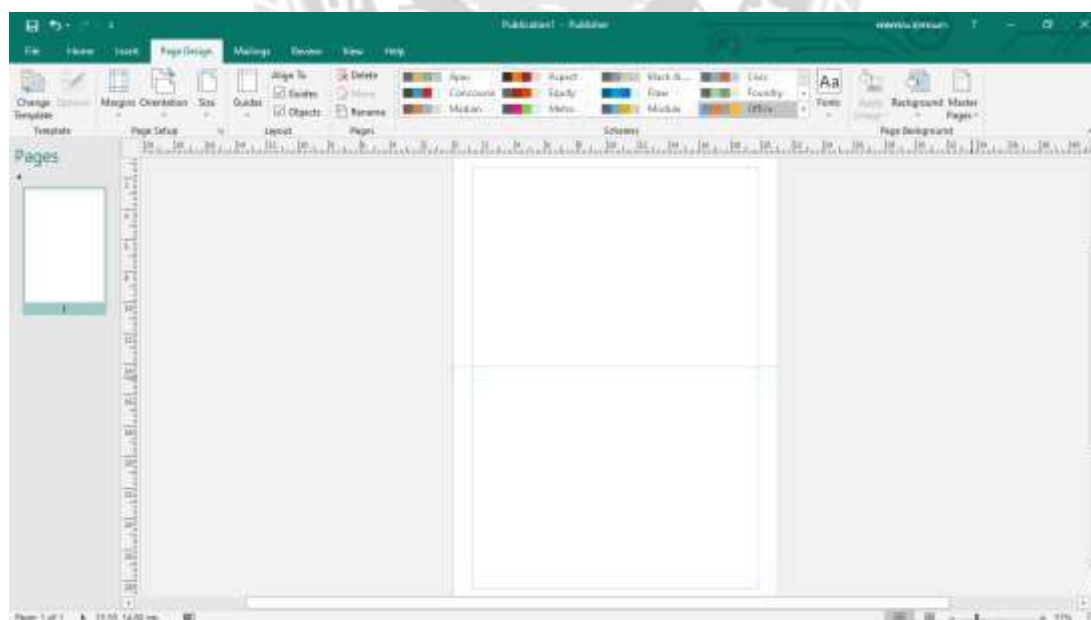


รูปที่ 4.1 ขั้นตอนในการทำ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2563)

2. การแบ่งครึ่ง เลือก Page Design > Guides > Add Horizontal Rules

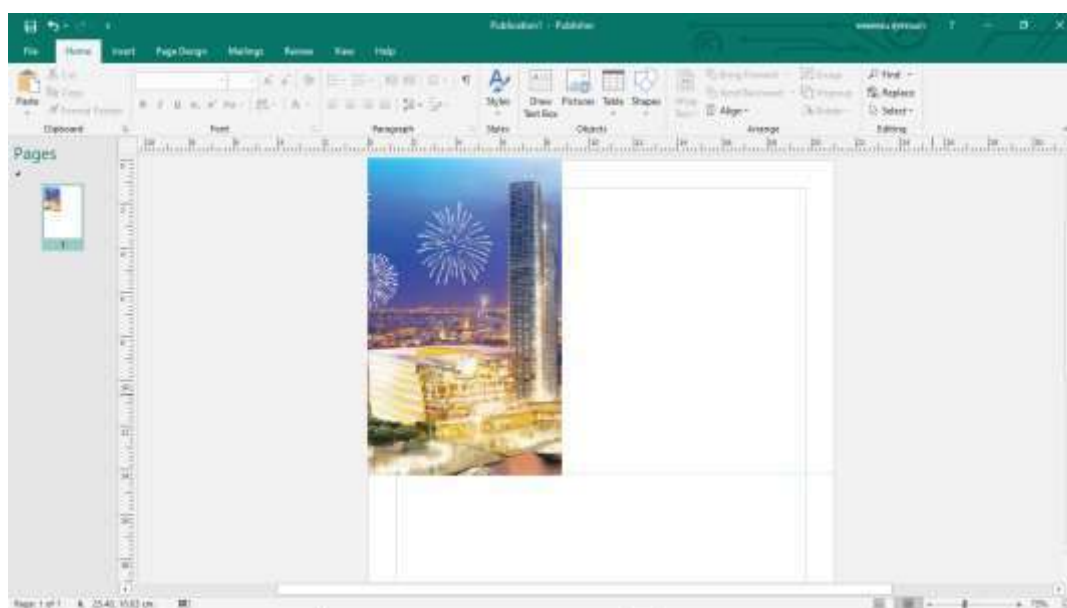
Guide



รูปที่ 4.2 ขั้นตอนในการทำ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2563)

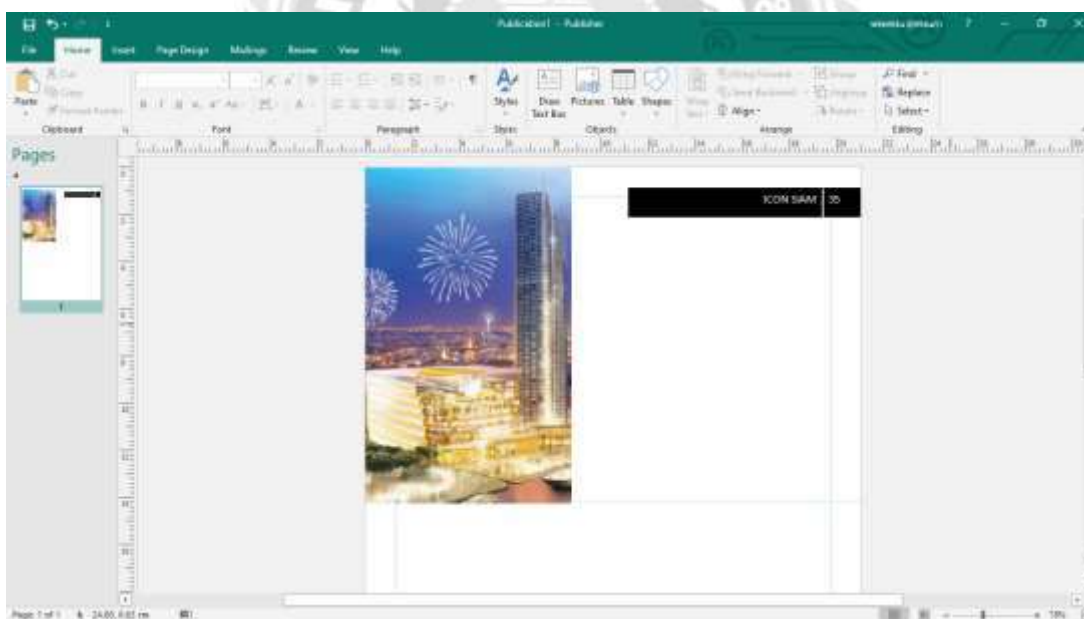
3. ใส่รูปภาพและจัดให้เรียบร้อย



รูปที่ 4.3 ขั้นตอนในการทำ

ที่มา : https://www.iconsiam.com/th/about_us

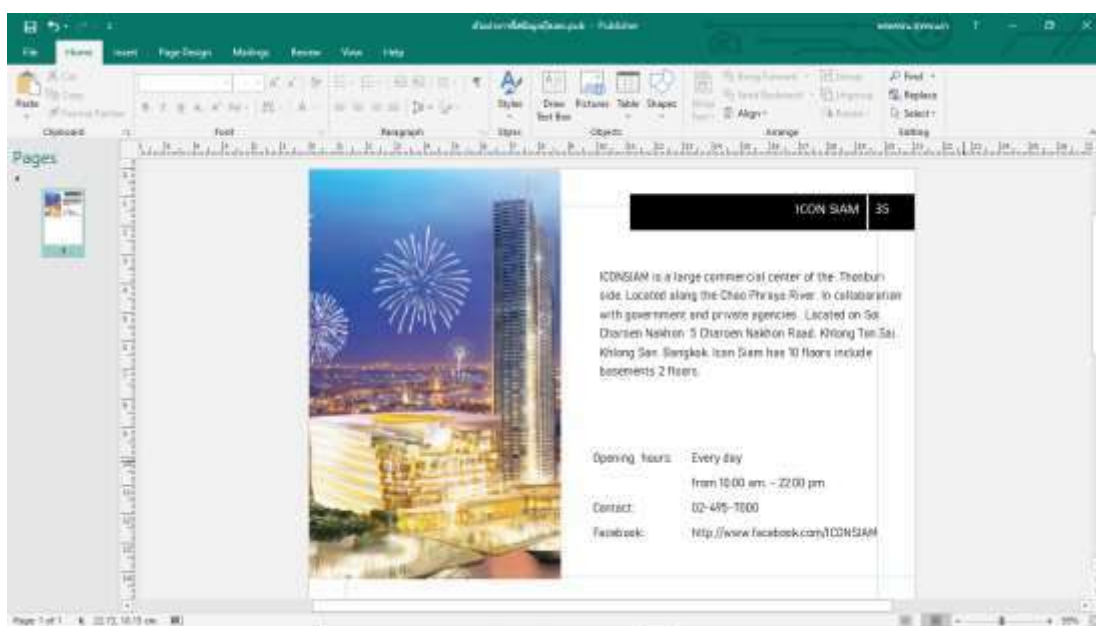
4. วางแถบทางด้านมุมขวา และใส่ชื่อสถานที่กับเลขหน้าให้เรียบร้อย



รูปที่ 4.4 ขั้นตอนในการทำ

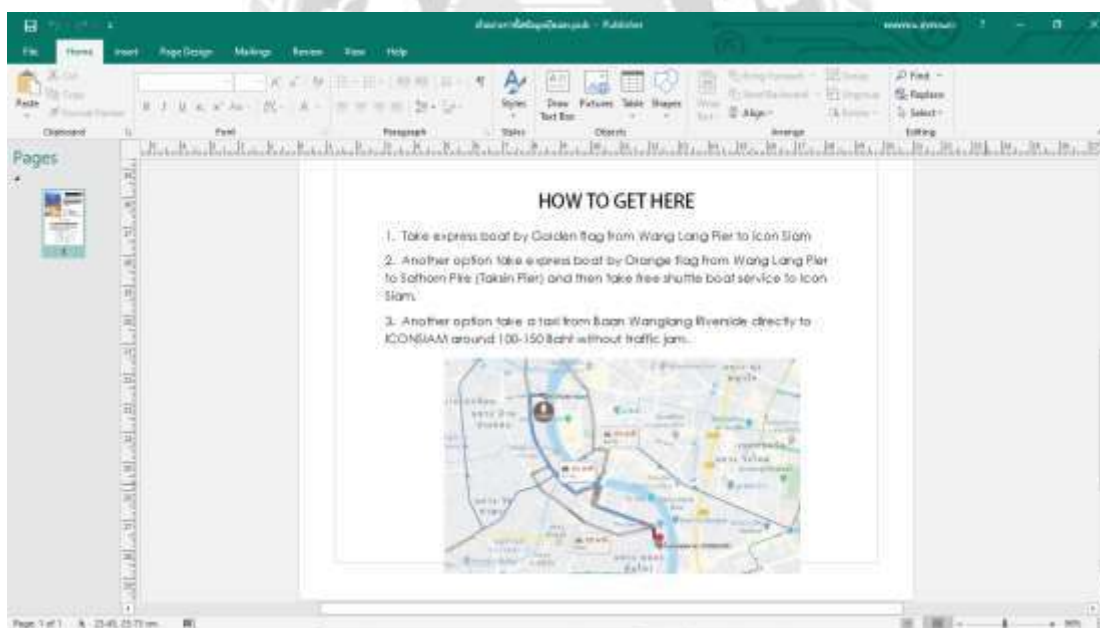
ที่มา : ผู้จัดทำ (2563)

5. ใส่รายละเอียดและจัดวางให้เรียบร้อย



รูปที่ 4.5 ขั้นตอนในการทำ
ที่มา : ผู้จัดทำ (2563)

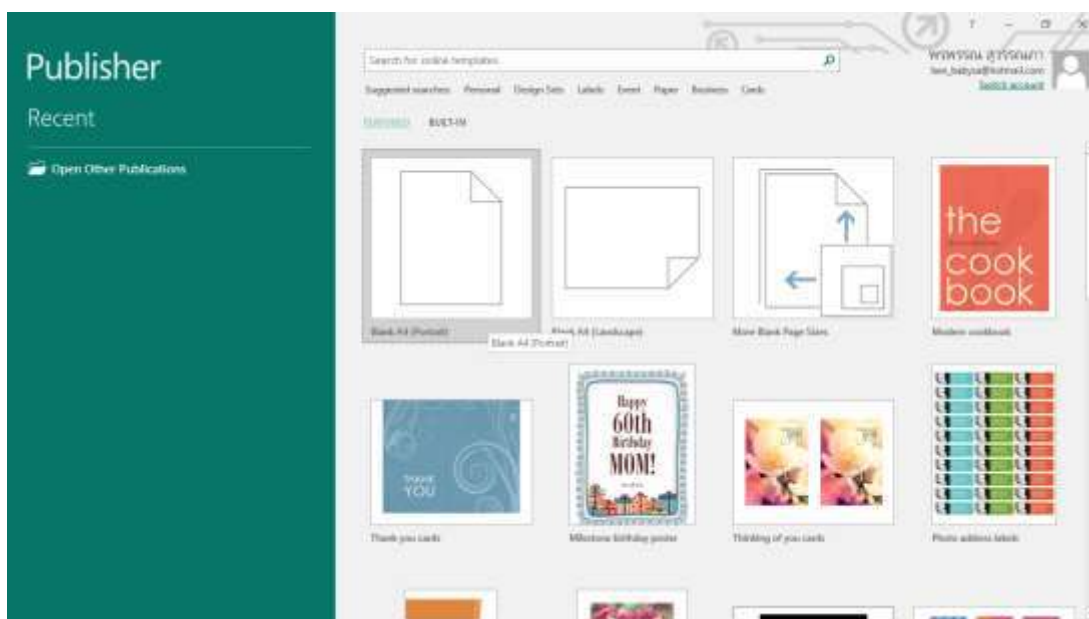
6. แผนที่และการเดินทางไปยังไอคอนสยาม



รูปที่ 4.6 ขั้นตอนในการทำ
ที่มา : ผู้จัดทำ (2563)

4.1.1.2 ขั้นตอนการใช้โปรแกรม Microsoft Publisher

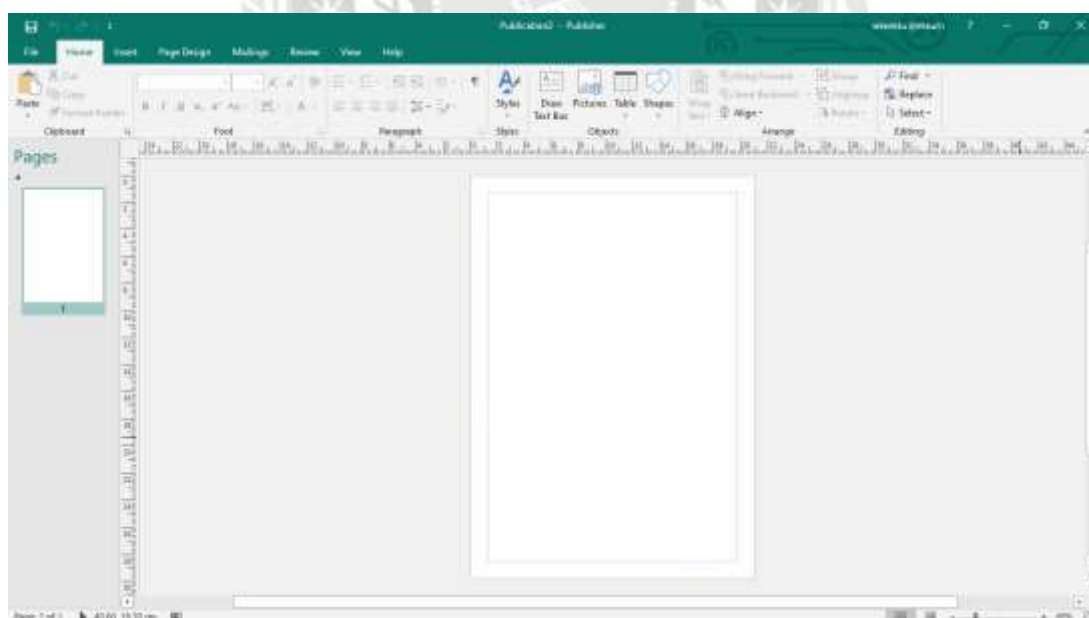
1. เปิดโปรแกรม



รูปที่ 4.7 ขั้นตอนในการทำ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2563)

2. เลือกแนวการจัดวาง



รูปที่ 4.8 ขั้นตอนในการทำ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2563)

4. เลือกรูปแบบของ QR Code ได้ตามใจชอบหลังจากนั้นดาวน์โหลดเป็น

ภาพ QR Code



รูปที่ 4.13 ขั้นตอนในการทำ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2563)

4.2 สรุปข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

โครงการบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต (Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet) เป็นการสรุปข้อมูลเพื่ออธิบายผลจากการทดลองของผู้จัดทำที่ได้รวบรวมกลุ่มตัวอย่างแบบสอบถาม จำนวน 43 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบคำร้อยละ

ตอนที่ 2 เป็นการประเมินความพึงพอใจ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบค่าเฉลี่ย

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อสอบถามความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	12	27.90
หญิง	31	72.10
รวม	43	100

จากตาราง 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการทำโครงการครั้งนี้คิดเป็นเพศชายร้อยละ 27.90 และคิดเป็นเพศหญิงร้อยละ 72.10

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18 – 25	22	51.20
26 - 35	19	44.20
36 - 45	1	2.30
46 - 55	-	-
56 ปีขึ้นไป	1	2.30
รวม	43	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม เป็นผู้มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 51.20 รองลงมาคือผู้มีอายุระหว่าง 26 – 35 คิดเป็นร้อยละ 44.20 และ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 36 – 45 และ 56 ปีขึ้นไป มีจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 2.30

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว	7	16.30
อาชีพอิสระ	9	20.90
นักเรียน/นักศึกษา	16	37.20
พนักงานบริษัท	10	23.30
อื่น ๆ	1	2.30
รวม	43	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามนี้ เป็นนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 37.20 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.30 รองลงมาคืออาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 20.90 รองลงมาเป็นธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 16.30 และน้อยที่สุด อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.30

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรู้จักโรงแรมบ้านวังหลังจำแนกตามช่องทาง

ช่องทางใดที่ทำให้รู้จักโรงแรม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เฟซบุ๊กบ้านวังหลัง	20	46.50
เว็บไซต์บ้านวังหลัง	5	11.60
ค้นหาผ่านอินเทอร์เน็ต	6	14.00
มีคนแนะนำ	9	20.90
เดินผ่านมาเจอ	3	7.00
รวม	43	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามรู้จักโรงแรมบ้านวังหลังจากเฟซบุ๊กบ้านวังหลังมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือมีคนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 20.90 รองลงมาคือค้นหาผ่านอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 14.00 รองลงมาคือเว็บไซต์บ้านวังหลัง คิดเป็นร้อยละ 11.60 และน้อยที่สุดคือ เดินผ่านมาเจอ คิดเป็นร้อยละ 7.00

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการเดินทางมาที่โรงแรม

วิธีการเดินทางมาที่โรงแรม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	21	48.80
แท็กซี่	10	23.30
เรือ	4	9.30
BTS/MRT	8	18.60
รวม	43	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเดินทางมาโรงแรมโดย รถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.80 รองลงมาคือทางแท็กซี่ คิดเป็นร้อยละ 23.30 รองลงมาคือทางBTS/MRT คิดเป็นร้อยละ 18.60 และน้อยที่สุดคือทาง เรือ คิดเป็นร้อยละ 9.30

ตอนที่ 2 การประเมินผลความพึงพอใจใน บ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต

การวิเคราะห์ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจที่มีต่อโครงการโรงแรมบ้านวัง คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต (Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet) ให้การวัดระดับความพึงพอใจ 5 ระดับตามแนวคิดของลิเคิร์ต Likert, R. (1932) ได้จัดลำดับค่าเฉลี่ยและช่วงคะแนน (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2560) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจที่มีต่อ โครงการบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความพึงพอใจ
ความสะดวกในการใช้ Booklet QR Code	4.70	0.46	มากที่สุด
Booklet QR Code มีประโยชน์สำหรับคุณ มากน้อยแค่ไหน	4.56	0.55	มากที่สุด
เนื้อหามีความเพียงพอและเหมาะสม	4.53	0.55	มากที่สุด
ประหยัดต้นทุนในการดำเนินงาน	4.56	0.55	มากที่สุด
เก็บรักษาง่าย ประหยัดพื้นที่ใช้สอยใน ห้องพัก	4.58	0.59	มากที่สุด
ลดการสัมผัสเพื่อเลี่ยงจาก Covid-19	4.70	0.51	มากที่สุด
ใช้ได้กับสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตทุกรุ่น	4.70	0.51	มากที่สุด
อ่านได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง	4.63	0.54	มากที่สุด
สามารถพบเห็นคิวอาร์โค้ดได้ในหลายจุด ของโรงแรม	4.60	0.58	มากที่สุด
รวม	4.62	0.54	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจใน บ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลทโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 หากพิจารณาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน คือ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านความสะดวกในการใช้ Booklet QR Code ด้านการลดการสัมผัสเพื่อเลี่ยงจากCovid-19 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.70 รองลงมาคือ การอ่านที่ไม่จำกัดจำนวนครั้ง มีค่าเฉลี่ย 4.63 รองลงมาคือ การพบเห็นในหลายจุดของโรงแรม มีค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมาคือ เก็บรักษาง่าย ประหยัดพื้นที่ใช้สอยในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.58 ส่วนด้านความมีประโยชน์และด้านการประหยัดต้นทุนในการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.56 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านความเพียงพอและเหมาะสมของเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย4.53

ตอนที่ 3 ไม่มีข้อเสนอแนะ



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.1.1 สรุปผลการศึกษา

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม ถึง 4 ธันวาคม 2563 รวมระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ ในแผนกต้อนรับ (Reception) ของโรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานและสังเกตปัญหาที่จะสามารถมาทำเป็นโครงการ และศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมในการทำโครงการ ทำให้ผู้จัดได้รับประสบการณ์และความรู้ในการปฏิบัติงานในด้านสถานการณ์ต่าง ๆ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าจากการปฏิบัติงานได้เห็นถึงปัญหา จึงได้มีการปรึกษากับหัวหน้าแผนกและพี่เลี้ยงว่าควรปรับปรุงบุคลิกใหม่ให้เป็นปัจจุบันและจะต้องสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ในเล่มเดียวด้วย เพราะจากการที่ได้ศึกษาปัญหามานั้น ทางแผนกก่อนข้างจะทำงานพร้อมกันในหลาย ๆ ด้าน แล้วแต่ละช่วงการทำงานนั้นจะมีพนักงานเพียง 1 คน ทำให้บางครั้งไม่สามารถดูแลลูกค้าได้ทันเวลาจึงเกิดปัญหามาขึ้นคือการร้องเรียน (Complain) เช่น ไม่ได้รับการดูแลได้ดีที่ดีพอ การประสานงานค่อนข้างช้า เช่นลูกค้าห้องพักต้องการเมนูอาหารอย่างแรกคือลูกค้าจะกดเบอร์ 0 มาที่แผนกส่วนหน้าเพื่อขอเมนูอาหาร และทางแผนกจะต้องไปแจ้งให้ทางร้านอาหารทราบอีกที แต่ในบางเวลาที่มีลูกค้าจำนวนมาก ทางร้านอาหารก็ไม่สามารถมารับโทรศัพท์ของทางแผนกส่วนหน้าได้ทันที จึงเกิดความล่าช้าในการประสานงาน เป็นต้น ทางผู้จัดทำจึงได้ปรึกษากับอาจารย์ ว่าการทำคิวอาร์โค้ดเพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ กับลูกค้า ซึ่งก็ตอบโจทย์ของทางโรงแรมอีกด้วย เพราะสามารถลดต้นทุนในการจัดทำเล่มและสามารถปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันได้ตลอดเวลา ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุคลิกเลขขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และเข้าถึงง่ายเพียงแค่สแกนคิวอาร์โค้ด และยังเป็นการลดการสัมผัสในช่วงโควิด และยังช่วยทางโรงแรมลดต้นทุนในการจัดทำข้อมูลที่เป็นรูปเล่ม ซึ่งอาจนึกขาด หรือชำรุดแล้วจะต้องเปลี่ยนใหม่ทำให้เปลืองงบประมาณ และยังมีความทันสมัยใหม่อีกด้วย เพราะจากการศึกษาในรอบด้านยังไม่มีโรงแรมใกล้เคียงให้ข้อมูลแก่ลูกค้าแบบคิวอาร์โค้ด

จากผลการสำรวจการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุคลิก พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 72.10 มีช่วงอายุ 18-25 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.20 และเป็นอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.20 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักโรงแรมบ้านวังหลังจากเฟซบุ๊ก จำนวน 20 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 46.50 ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 48.80 และผู้ตอบแบบสอบถามมี

ความพึงพอใจต่อโครงการบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต (Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet) มีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาที่พบในโครงการ

5.1.2.1 การรวบรวมข้อมูลที่ใช้เวลานานเนื่องจากมีข้อมูลเป็นจำนวนมากจึงค่อนข้างใช้เวลานาน

5.1.2.2 โปรแกรมที่นำมาใช้ บ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต เนื่องจากผู้จัดทำไม่มีความชำนาญในการใช้โปรแกรม

5.2 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.2.1 สรุปเนื้อหาส่วนที่สำคัญที่จะใส่ในบุ๊กเลต และให้ทางหัวหน้าแผนกและพี่เลี้ยงตรวจสอบความเรียบร้อยของข้อมูล

5.2.2 ศึกษาเรียนรู้วิธีการใช้โปรแกรมจากอินเทอร์เน็ต



บรรณานุกรม

- กรแก้ว ตันติเวชกุล. (2551). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีเดีย เรื่องคำศัพท์ภาษามลายู
ท้องถิ่น สำหรับกองทัพเรือไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต).
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไกรพ เจริญโสภณ. (2554). หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E – Book) วิชาการพิมพ์ดิจิทัล. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันวิจัยและพัฒนา.
- คอตเลอร์ฟิลลิป. (2552). หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่นอินโดไชน่า.
- จิตรลดา วิวัฒน์เจริญวงศ์. (2553). ส่วนประสมการตลาดออนไลน์ . เข้าถึงได้จาก
<http://spsstheis.blogspot.sg>
- จิรวัดน์ วงศ์ธงชัย. (2555). ปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติของ
ผู้ใช้งาน กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต), นครราชสีมา:
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- ณัฐพัฒน์ จันทน์ฉาย. (2561). 5 สิ่งที่คุณควรรู้ก่อนสั่งพิมพ์บูคเลทหรือหนังสือเล่มเล็ก . เข้าถึงได้จาก
<https://www.gogoprint.co.th>
- ดวงกมล นาคะวัจนะ. (2554). QR Code. วารสารประกาย, 8 (85), 36. เข้าถึงได้จาก
<https://km.lib.kmutt.ac.th/index.php/look-good-a-feel-good/253-qr-code>
- เดือนเพ็ญ ภาณุรักษ์. (2553). การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในโครงการศูนย์ทางไกลเพื่อการพัฒนา
การศึกษาและพัฒนาชนบทในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. (พิมพ์ครั้งที่
ที่2). กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นิศารัตน์ จิรรุ่งแสงสถิต. (2557). ทศนคติและส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
จองที่พักบนอินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระ
ปริญญาโทมหาบัณฑิต), กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ไพฑูรย์ ศรีฟ้า. (2551). E – Book หนังสือพูดได้ (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: ฐานบุ๊คส์.

รวีวรรณ จำพล. (2550). “หนังสืออิเล็กทรอนิกส์”. วารสารวิทยาสาร. 18(1), 18-34.

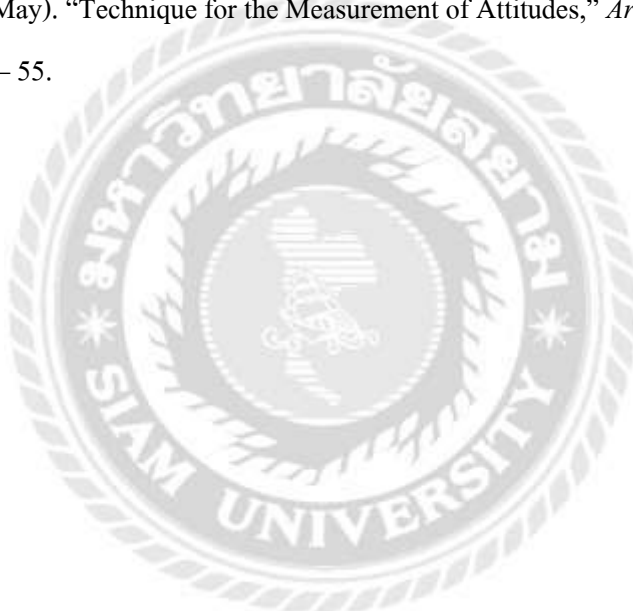
สมภพ ตีรณะประคม. (2542). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์กับการเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม. เข้าถึงได้จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>

สุริย์ กลัดบุบผา. (2554). หนังสืออิเล็กทรอนิกส์คืออะไร. เข้าถึงได้จาก <http://www.gotoknow.org/blogs/posts/442292>

Dominick, J. R. (1999). *The Dynamics of Mass Communication*. New York: McGraw-Hill.

Likert, R.A. (1932, May). “Technique for the Measurement of Attitudes,” *Arch Psychological*. 25(140) : 1 – 55.



ภาคผนวก





ภาคผนวก ก

ภาพการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงานภายในโรงแรมบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์



อาจารย์ที่ปรึกษามาตรวจเยี่ยม



ประจำที่แผนกต้อนรับวันที่พนักงานทุกแผนกเข้าอบรม



จัดห้องแฮปปี้เบิร์ดเดย์ลูกค้า



จัดห้องแฮปปี้เบิร์ดเดย์ลูกค้า



เตรียมสถานที่งานวันเกิด



ขัดห้องน้ำ



ซักโซฟาห้องพัก



โซฟาห้องรีเวอร์ฟรอน



ใช้กระดาษ 342 บาร์



ภาคผนวก ข

ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์



แบบสอบถามความพึงพอใจบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ด บัณฑิต

(Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet)

ของโรงแรม Baan Wanglang Riverside

วัตถุประสงค์ : เพื่อวัดระดับความพึงพอใจของคิวอาร์โค้ดบัณฑิต

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม(ได้ ☒ เครื่องหมาย ใน ☐ หรือเดิมข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน)

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ 18-25 ปี ☐ 26-35 ปี
☐ 36-45 ปี ☐ 46-55 ปี
☐ 56 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ พนักงานบริษัท ☐ ธุรกิจส่วนตัว
☐ อาชีพอิสระ ☐ อื่น ๆ.....
4. รู้จักโรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ จากช่องทางใด
☐ เฟซบุ๊ก : บ้านวังหลังริเวอร์ไซด์
☐ เว็บไซต์ : บ้านวังหลังริเวอร์ไซด์
☐ ค้นหาผ่านอินเทอร์เน็ต
☐ มีคนแนะนำ
☐ เดินผ่านมาเจอ
☐ อื่น ๆ(โปรดระบุ).....
5. เดินทางมาโรงแรมอย่างไร
☐ รถยนต์ส่วนตัว ☐ แท็กซี่
☐ เรือ ☐ BTS/MRT
☐ อื่น ๆ.....

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต(Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet)

ระดับความพึงพอใจที่มีต่อบ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความสะดวกของ Booklet QR Code					
2. Booklet QR Code มีประโยชน์สำหรับคุณมากน้อยแค่ไหน					
3. เนื้อหามีความเพียงพอและเหมาะสม					
4. ประหยัดต้นทุนในการดำเนินงาน					
5. เก็บรักษาง่าย ประหยัดพื้นที่ใช้สอยในห้องพัก					
6. ลดการสัมผัสเพื่อเลี่ยงจาก Covid-19					
7. ใช้ได้กับสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตทุกรุ่น					
8. อ่านได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง					
9. สามารถพบเห็นคิวอาร์โค้ดได้ในหลายจุดของโรงแรม (เช่น หน้าฟร้อน ภายในลิฟท์ บอร์ดหน้าลิฟท์ เป็นต้น)					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม :

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ค

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

จากการสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับโครงการ พนักงานที่ปรึกษามีความคิดเห็นว่าโครงการ บ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต(Baan wangling Riverside QR Code Booklet) มีความคิดสร้างสรรค์ในการคิดดี ไม่ซ้ำใครค่อนข้างที่ใช้อย่างไม่ยุ่งยาก ข้อมูลค่อนข้างครอบคลุม ลดปัญหาในการทำงานไปได้อีกระดับ ยิ่งเมนูที่ใส่ไปในคิวอาร์โค้ดค่อนข้างเขียนเลขเพราะลูกค้าสามารถอ่านได้เลข ไม่ต้องรอรหัสพนักงานเราเอาไปให้ที่ห้องช่วยลดเวลาในส่วนนี้ไปค่อนข้างดีเลย

Kamthip S.พนักงานที่ปรึกษา

(นางสาวกมลทิพย์ สระทองหน)



ภาคผนวก ง

บทความวิชาการ

บ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต

(Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet)

นางสาวพรพรรณ สุวรรณภา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

E-mail : pornpan.suwa@gmail.com

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการสหกิจเรื่องบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต มีวัตถุประสงค์เพื่อสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของโรงแรมได้ง่ายขึ้น รวมถึงเป็นการอัพเดทข้อมูลให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา และยังเป็นการประหยัดงบประมาณในการพิมพ์เล่มบุ๊กเลต และที่สำคัญคือลดการสัมผัสเพื่อความปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19 ซึ่งคิวอาร์โค้ดบุ๊กเลตนี้เป็น การสร้างการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ให้กับทางโรงแรม

จากผลการสำรวจพบว่า การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าพักและพนักงานในโรงแรมที่มีต่อบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 72.10 มีช่วงอายุ 18-25 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.20 และเป็นอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.20 รู้จักโรงแรมบ้านวังหลังจากเฟซบุ๊ก จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 จากตารางค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจที่มีต่อโครงการบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต (Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet) มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.62

คำสำคัญ: บัญชี / คิวอาร์โค้ด / ความสะดวกสบาย / เทคโนโลยี

Abstract

This cooperative project was about the Baan Wang Lang Riverside QR Code Booklet. It was intended to facilitate access to hotel information smoothly and offered updated information, it also saved expenses for booklet printing, and reduced exposure to stay safe from COVID-19. This QR Code Booklet is a new type of promotion for the hotel.

From the survey results of the hotel guests and staff at Baan Wang Lang Riverside QR Code Booklet it was found that most were female, 31 people, for 72.10 percent; Most aged 18-25, 51.20 percent; student, for 37.20 percent; Those aware of Baan Wang Hotel through Facebook, 20 people, 46.50 percent; Most came by private car, 21 people, representing 48.80 percent. The table of mean and standard deviation of satisfaction towards Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet had the highest level of satisfaction, with a mean of 4.62.

Keywords: booklet / QR code / convenience / technology

ที่มาของปัญหา

เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนเราเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารการติดต่อซื้อขาย และการแลกเปลี่ยนสินค้า สามารถกระทำได้โดยไม่มีขอบเขตทั้งเรื่องของเวลาและสถานที่ ซึ่งเป็นที่น่าสนใจอย่างหนึ่งที่คนไทยในปัจจุบันหันมาให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีเพราะสามารถทำให้ปรับตัวเข้าสู่ยุคสมัยที่ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ และปริมาณการใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นทำให้จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญมากพอสำหรับภาคธุรกิจที่จะผลิตสารสนเทศรวมถึงการทำการตลาดเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลทำให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องมาจากขายบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งรวมถึงการขายตัวของข้อมูลหรือเนื้อหาดิจิทัลต่างๆ

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมานั้นมีความสอดคล้องกับการที่ผู้จัดทำได้เข้าไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ โรงแรมวังหลัง ริเวอร์ไซด์ (Baan Wanglang Riverside) ซึ่งผู้จัดทำนั้นได้เข้าไปปฏิบัติหน้าที่ในหลายแผนก แผนกหลักคือแผนกส่วนหน้าและแผนกแม่บ้าน ซึ่งผู้จัดทำพบว่าน้กเลท (Booklet) ของทางโรงแรมมีสภาพที่เก่าและไม่มีการอัปเดตข้อมูล เมื่อลูกค้าที่โทรมาสอบถามเส้นทางเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ใกล้เคียง หรือบางครั้งก็โทรมาขอเมนูอาหาร จึงเกิดความล่าช้าในการให้บริการลูกค้าที่เข้ามาพักรวมไปถึงลูกค้าท่านอื่นที่มารอรับบริการ นอกจากนี้ในช่วงที่ปฏิบัติสหกิจศึกษาก็มีสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งมีการงดเว้นการสัมผัสสิ่งของ จึงทำให้ผู้จัดทำคิดแก้ไขปัญหาโดยการจัดทำน้กเลทไว้ในรูปแบบที่เป็น QR Code เพื่อรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ของทุกแผนกในโรงแรมไว้ ไม่ว่าจะเป็นการแจ้งค่าเสียหายในห้องพักรับรองเดินทาง ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ๆ โรงแรม เมนูอาหาร ราคาอาหารและเครื่องดื่มตามเอ้าเล็ทต่าง ๆ (Outlet) และเบอร์โทรฉุกเฉินต่างๆ ซึ่งบางอย่างจะไม่

มีในเว็บไซต์ของทางโรงแรม และยังเป็นการช่วยลดการสัมผัสสิ่งของ และสะดวกต่อการใช้งานของลูกค้า ซึ่งเป็นการช่วยประหยัดเวลาการทำงานของพนักงานในแต่ละช่วงการทำงาน อีกทั้งยังเป็นการช่วยประหยัดงบประมาณในการพิมพ์เล่มน้กเลทให้กับทางโรงแรม

ขอบเขตด้านข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์บรรลุวัตถุประสงค์ คือการทำการค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตโดยมีการนำโปรแกรม Microsoft office โปรแกรม Microsoft publisher โปรแกรม QR Code Generator รวมถึงการสอบถามพนักงานพี่เลี้ยง และเจ้าของโรงแรม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของโรงแรม
2. เพื่อเป็นการอัปเดตข้อมูลที่ทันสมัยให้กับโรงแรมได้ตลอดเวลา
3. เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณในการพิมพ์เล่มน้กเลท
4. เพื่อลดการสัมผัสและปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

1. ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลของโรงแรมได้สะดวกยิ่งขึ้น
2. ลูกค้าได้รับทราบข้อมูลด้านต่าง ๆ ของโรงแรมที่เป็นปัจจุบันตลอดเวลา
3. โรงแรมสามารถประหยัดงบประมาณในการพิมพ์น้กเลท
4. ลูกค้าและพนักงานในโรงแรมปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19

วิธีดำเนินการ

1. เปิดโปรแกรม
2. เลือกจัดวางหน้ากระดาษเป็นแนวตั้ง
3. การแบ่งครึ่ง เลือก Page Design > Guides

> Add Horizontal Rules Guide

4. ใส่รูปภาพและจัดให้เรียบร้อย

ใส่รายละเอียดและจัดวางให้เรียบร้อย

5. เซฟไฟล์เป็น PDF

ขั้นตอนการสร้าง QR Code

1. เปิดหน้าโปรแกรม QR Code Generator และทำการสมัครสมาชิก หลังจากนั้นคลิกที่ Create QR Code ตรงมุมขวามือ

2. เลือกประเภทของ QR Code คลิกที่ PDF

3. อัปโหลดไฟล์

4. เลือกรูปแบบของ QR Code ได้ตามใจชอบ หลังจากนั้นดาวน์โหลดเป็นภาพ QR Code

สรุปผลโครงการ

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม ถึง 4 ธันวาคม 2563 รวมระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ ในแผนกต้อนรับ (Reception) ของโรงแรมบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานและสังเกตปัญหาที่สามารถมาทำเป็นโครงการ และศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมในการทำโครงการ ทำให้ผู้จัดทำได้รับประสบการณ์และความรู้ในการปฏิบัติงานในด้านสถานการณ์ต่าง ๆ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าจากการปฏิบัติงานได้เห็นถึงปัญหา จึงได้มีการปรึกษากับหัวหน้าแผนกและพี่เลี้ยงว่าควรปรับปรุง буклетใหม่ให้เป็นปัจจุบันและจะต้องสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ในเล่มเดียวด้วย เพราะจากการที่ได้ศึกษาปัญหานั้น ทางแผนกต้อนรับจะทำงานพร้อมกันหลายคน ๆ ด้าน แล้วแต่ละช่วงการทำงานนั้นจะมีพนักงานเพียง 1 คน ทำให้บางครั้งไม่สามารถดูแลลูกค้าได้ทันเวลาจึงเกิดปัญหามาตามนั้นคือการ

ร้องเรียน (Complain) เช่น ไม่ได้รับการดูแลได้ที่ดีพอ การประสานงานค่อนข้างช้า เช่นลูกค้าห้องพักต้องการเมนูอาหาร อย่างแรกคือลูกค้าจะกดเบอร์ 0 มาที่แผนกส่วนหน้าเพื่อขอเมนูอาหาร และทางแผนกจะต้องไปแจ้งให้ทางร้านอาหารทราบอีกที แต่ในบางเวลาที่มีลูกค้าจำนวนมาก ทางร้านอาหารก็ไม่สามารถมารับโทรศัพท์ของทางแผนกส่วนหน้าได้ทันที จึงเกิดความล่าช้าในการประสานงาน เป็นต้น ทางผู้จัดทำจึงได้ปรึกษากับอาจารย์ ว่าการทำคิวอาร์โค้ดเพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ กับลูกค้า ซึ่งก็ตอบโจทย์ของทางโรงแรมอีกด้วย เพราะสามารถลดต้นทุนในการจัดทำเล่มและสามารถปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันได้ตลอดเวลา ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ด буклет ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และเข้าถึงง่ายเพียงแค่สแกนคิวอาร์โค้ด และยังเป็นการลดการสัมผัสในช่วงโควิด และยังช่วยทางโรงแรมลดต้นทุนในการจัดทำข้อมูลที่เป็นรูปเล่ม ซึ่งอาจฉีกขาด หรือชำรุดแล้วจะต้องเปลี่ยนใหม่ทำให้เปลืองงบประมาณ และยังมีความทันสมัยใหม่อีกด้วย เพราะจากการศึกษาในรอบด้านยังไม่มีโรงแรมใกล้เคียงให้ข้อมูลแก่ลูกค้าแบบคิวอาร์โค้ด

จากผลการสำรวจการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ด буклет พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 72.10 มีช่วงอายุ 18-25 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.20 และเป็นอาชีวศึกษา/นักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.20 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักโรงแรมบ้านวังหลังจากเฟซบุ๊ก จำนวน 20 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 46.50 ส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 48.80 และผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อโครงการบ้านวังหลังริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ด буклет (Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet) มีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62

ข้อเสนอแนะในการต่อยอดโครงการ

เนื่องจากทางโรงแรมมีหลายเอ้าเล็ท เพราะฉะนั้นทางโรงแรมสามารถนำเมนูของตามเอ้าเล็ทนั้น ไปแปลงเป็นคิวอาร์โค้ดได้ เพื่อสะดวกต่อการบริการ และไม่เป็นการเสียเวลาที่ถูกค้ำบางที่ต้องรอขอเมนูในวันที่ลูกค้า แต่ลูกค้าสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อดูเมนูระหว่างรอนักงานมารับออเดอร์ได้เลย และทางโรงแรมยังประหยัดต้นทุนในการรวมเล่มเมนูไปอีกทางหนึ่งด้วย

บรรณานุกรม

กรแก้ว ดันติเวชกุล. (2551). *การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มีเดีย เรื่องคำศัพท์ภาษา มลายูท้องถิ่น สำหรับกองทัพเรือไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไกรพ เจริญโสภา. (2554). *หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E – Book) วิชาการพิมพ์ดิจิทัล*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สถาบันวิจัยและพัฒนา.

คอตเลอร์ ฟิลลิป. (2552). *หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน*. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

จิตรลดา วิวัฒน์เจริญวงศ์. (2553). *ส่วนประกอบการตลาดออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก <http://spssthis.blogsport.sg>

จิรวัดน์ วงศ์ธงชัย. (2555). *ปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติของผู้ใช้งาน กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต), นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ณัฐพัฒน์ จันทน์ฉาย. (2561). *5 สิ่งที่คุณควรรู้ก่อนสั่งพิมพ์บุ๊กเลทหรือนั่งสือเล่มเล็ก*. เข้าถึงได้จาก <https://www.gogoprint.co.th>

ดวงกมล นาคะวัจนะ. (2554). *QR Code*. วารสาร *ประกาย*, 8 (85), 36. เข้าถึงได้จาก <https://km.lib.kmutt.ac.th/index.php/look-good-a-feel-good/253-qr-code>

เดือนเพ็ญ ภานุรักษ์. (2553). *การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในโครงการศูนย์ทางไกลเพื่อการพัฒนาการศึกษาและพัฒนาชนบทในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS*. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพมหานคร: บิซซิเนสอาร์แอนด์ดี.

นิสาร์ตน์ จิรรุ่งแสงสถิต. (2557). *ทัศนคติและส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ของที่พักรับนอกรั้วเน็คของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร*. (การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทมหาบัณฑิต), กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ไพฑูรย์ ศรีฟ้า. (2551). *E – Book หนังสือพูดได้* (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: ฐานบุ๊คส์.

รวีวรรณ ขำพล. (2550). “หนังสืออิเล็กทรอนิกส์”. *วารสารวิทยาสาร*. 18(1), 18-34.

สมภพ ตรีชนะประคม. (2542). *พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์กับการเลือกท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม*. เข้าถึงได้จาก <http://www.novabizz.com>

สุริย์ กัดนุบผา. (2554). *หนังสืออิเล็กทรอนิกส์คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก <http://www.gotoknow.org/>

Dominick, J. R. (1999). *The Dynamics of Mass Communication*. New York: McGraw-Hill.

Likert, R.A. (1932, May). "Technique for the Measurement of Attitudes," *Arch Psychological*. 25(140) : 1 – 55.



ภาคผนวก จ

โปสเตอร์





Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet

บ้านวังหลัง ริเวอร์ไซด์ คิวอาร์โค้ดบุ๊กเลต

ความสำคัญของปัญหา

ผู้จัดทำพบว่าบุ๊กเลต (Booklet) ของทางโรงแรมมีสภาพที่เก่าและ ไม่มีการอัปเดตข้อมูล เมื่อลูกค้าที่โทรมาสอบถามเส้นทางการเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ใกล้เคียง หรือบางครั้งก็โทรมาขอเมนูอาหาร จึงเกิดความล่าช้าในการให้บริการลูกค้าที่เข้ามาที่โรงแรม ไปยังลูกค้าท่านอื่นที่มารับบริการ นอกจากนี้ ในช่วงที่ปฏิบัติสหกิจศึกษาก็มีสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งมีกระบวนการสัมผัสสิ่งของ จึงทำให้ผู้จัดทำคิดแก้ไขปัญหานี้ โดยการจัดทำบุ๊กเลตไว้ในรูปแบบที่เป็น QR Code ที่รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ของทุกแผนกในโรงแรมไว้ ไม่ว่าจะเป็นการแจ้งค่าเสียหายในห้องพัก การเดินทาง ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวใกล้ๆ โรงแรม เมนูอาหาร ราคาสินค้าและบริการต่าง ๆ (Outlet) และเบอร์โทรฉุกเฉินต่าง ๆ ซึ่งบางอย่างจะ ไม่มีในเว็บไซต์ของทางโรงแรม และยังเป็นการช่วยลดการสัมผัสสิ่งของ และสะดวกต่อการใช้งานของลูกค้า ซึ่งเป็นการช่วยประหยัดเวลาการทำงานของพนักงานในแต่ละช่วงการทำงาน อีกทั้งยังเป็นการช่วยประหยัดงบประมาณในการพิมพ์เล่มบุ๊กเลตให้กับทางโรงแรม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของโรงแรม
2. เพื่อเป็นการอัปเดตข้อมูลที่ทันสมัยให้กับ โรงแรม ได้ตลอดเวลา
3. เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณ ในการพิมพ์เล่มบุ๊กเลต
4. เพื่อลดการสัมผัสและปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

1. ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลของโรงแรมได้สะดวกยิ่งขึ้น
2. ลูกค้าได้รับทราบข้อมูลด้านต่าง ๆ ของโรงแรมที่เป็นปัจจุบันตลอดเวลา
3. โรงแรมสามารถประหยัดงบประมาณ ในการพิมพ์บุ๊กเลต
4. ลูกค้าและพนักงานในโรงแรมปลอดภัยจากเชื้อโควิด-19

วิธีดำเนินการ

1. เปิดโปรแกรม
2. เลือกจัดวางหน้ากระดาษเป็นแนวนิ่ง
3. การแบ่งครึ่ง เลือก Page Design > Guides > Add

Horizontal Rules Guide

4. ใส่รูปภาพและจัดให้เรียบร้อย

ใส่รายละเอียดและจัดวางให้เรียบร้อย

5. เซฟไฟล์เป็น PDF
6. เปิดหน้าโปรแกรม QR Code Generator
7. เลือกประเภทของ QR Code คลิกที่ PDF
3. อัปโหลดไฟล์

สรุปผล

จากการรวบรวมค้นคว้าหาข้อมูลของคิวอาร์โค้ดและปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น ส่งผลให้วัตถุประสงค์ที่ผู้จัดทำตั้งไว้คือ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และเข้าถึงง่ายเพียงแค่สแกนคิวอาร์โค้ด และยังเป็นทางเลือกที่ดีจากช่วงโควิด และยังช่วยทางโรงแรมลดต้นทุนในการผลิตที่เป็นรูปเล่ม หายกังวลเรื่องการฉีกขาด หรือชำรุดแล้วจะต้องเปลี่ยนใหม่ให้เปลืองงบประมาณ และยังเป็นความทันสมัยใหม่อีกด้วย เพราะจากการศึกษาในรอบด้านยังไม่มีโรงแรม ใกล้เคียงทำเป็นแบบคิวอาร์โค้ด

Baan Wanglang Riverside QR Code Booklet



ผู้จัดทำ : นางสาวพรพัสสน์ สุวสนนภา 5704400297 สาขาวิชาการโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ณัฏฐิณี ทองออร์

พนักงานที่ปรึกษา : คุณกมลทิพย์ สระทองทน



ภาคผนวก น

ใบบันทึกรายสัปดาห์



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	19/04/63 - 23/04/63	- บันทึกชื่อ VC	Pornpan	
		- ตรวจสอบชื่อ Check out	Pornpan	
		- ทำตัวสมัครงานหน้า	Pornpan	
		- ศึกษารายละเอียดของ Out let	Pornpan	
		- ศึกษารายละเอียดของห้องพักจากเว็บไซต์	Pornpan	
		- ทำตัวสมัครงานหน้า Walk in	Pornpan	
		- การ Booking การจองห้องพัก	Pornpan	
		E-mail, Line, Facebook	Pornpan	
2	24/4/63 - 30/4/63	- ทำตัวสมัครงาน Check-in	Pornpan	Kamon tips
		- ศึกษารายละเอียดของ Out let		
		- ศึกษารายละเอียดของห้องพัก		
		- ศึกษารายละเอียดของห้องพัก Check out		
		- ตรวจสอบ VC		
		- การรับโทรศัพท์จากลูกค้า		
		- ศึกษารายละเอียดของห้องพัก Walk in		
3	31/4/63 - 6/5/63	- ทำตัวสมัครงาน Check in	Pornpan	
		- ศึกษารายละเอียดของห้องพัก Check out	Pornpan	
		- ศึกษารายละเอียดของห้องพัก	Pornpan	
		- ตรวจสอบ VC	Pornpan	
		- ทำการ Check in ลูกค้า	Pornpan	
		- ล้างจานในห้องน้ำ	Pornpan	
		- ทำการทำความสะอาด	Pornpan	
4	7/5/63 - 13/5/63	- ทำตัวสมัครงาน Check-in	Pornpan	
		- ทำตัวสมัครงาน Walk in	Pornpan	
		- ศึกษารายละเอียดของห้องพัก Check out	Pornpan	
		- ศึกษารายละเอียดของห้องพัก	Pornpan	
		- ตรวจสอบ VC	Pornpan	
		- ศึกษารายละเอียดของห้องพัก	Pornpan	



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
5	14-20/09/63	- เสร็จสิ้นด้วยกรณี Check in	Pornpan	Kanonthip S.
		- เสร็จสิ้นด้วยกรณี Check out	Pornpan	Kanonthip S.
		- ตรวจสอบ Vc	Pornpan	Kanonthip S.
		- เสร็จสิ้นด้วยกรณี Check in	Pornpan	Kanonthip S.
		- การเก็บเงิน Mini Bar ตอนลูกค้า C/O	Pornpan	Kanonthip S.
		- Check in และ ส่งลูกค้าขึ้นห้องพัก	Pornpan	Kanonthip S.
6	21-27/09/63	- เสร็จสิ้นด้วยกรณี C/O N/I	Pornpan	Team
		- เสร็จสิ้นด้วยกรณี Check out C/O	Pornpan	
		- เสร็จสิ้นด้วยกรณี Check in	Pornpan	
		- ตรวจสอบ Vc	Pornpan	
		- Check in และ ส่งลูกค้าขึ้นห้องพัก	Pornpan	
		- เสร็จสิ้นด้วยกรณี Villa / เสร็จสิ้น	Pornpan	
7	28/09/63 - 04/10/63	- เสร็จสิ้นด้วยกรณี C/O และ N/I	Pornpan	Team
		- เสร็จสิ้น C/O	Pornpan	
		- ตรวจสอบ Vc และ Check in	Pornpan	
		- ส่งลูกค้าเข้าห้องพัก	Pornpan	
		- Occupancy ว่างแล้ว	Pornpan	
4	05/10/63 - 11/10/63	- เสร็จสิ้นด้วยกรณี Check in - Walk in	Pornpan	Preen
		- ตรวจสอบ Vc Walk in - ตรวจสอบ Vc		
		- รับส่งแขก		
		- Deep Clean ห้องพัก		
		- ทำความสะอาดห้องพัก		
9	12/10/63 - 18/10/63	- ตรวจสอบ Vc เสร็จสิ้น Walk in	Pornpan	Preen
		- ตรวจสอบ Vc และ Check in เสร็จสิ้น		
		- เสร็จสิ้นด้วยกรณี Check in และ Check out		
		- Deep Clean ห้องพัก		
		- ชักไฟฟ้า เก็บอื้อ ห้องพัก		
		- รับ - ส่ง แขกเข้าพัก		



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สัปดาห์ที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
10	19/10/63 - 25/10/63	- ตรวจห้องพัก Walk in	Pornpan	lean
		- เช็คอิน Check in - Check out	Pornpan	
		- รับ ผ่าส่งแขก	Pornpan	
		- Deep Clean ห้องพักรับแขก	Pornpan	
		- ทำความสะอาดห้องพัก Check out	Pornpan	
		- ดูแลแขก ให้บริการในห้องพักรับแขก	Pornpan	
		- ทำการกวาด เก็บขยะ c/n n/i	Pornpan	
11	26/10/63 - 01/11/63	- รับ ผ่าส่งแขก	Pornpan	lean
		- Deep Clean ห้องพักรับแขก	Pornpan	
		- ใช้เครื่อง Vc c/n n/i	Pornpan	
		- สดสีห้องพัก ทำความสะอาดในห้อง N'10	Pornpan	
		- จัดการขยะ ทำความสะอาดของห้องพัก	Pornpan	
		- Occupancy วางเตียง	Pornpan	
			Pornpan	
12	2/11/63 - 08/11/63	- เตรียม คีย์การ์ด	Pornpan	lean
		- รับแขก คีย์การ์ด ส่งเข้าห้องพัก	Pornpan	
		- รับแขก เข้าห้องพัก	Pornpan	
		- Check in ลูกค้า และ ส่งคีย์การ์ดเข้าห้องพัก	Pornpan	
		- ตรวจห้องพักจากห้องขึ้น	Pornpan	
		- ใช้เครื่อง Check out	Pornpan	
		- ทำความสะอาด Villa	Pornpan	
13	09/11/63 - 15/11/63	- เตรียมคีย์การ์ดให้แขกเข้าพัก	Pornpan	lean
		- ทำความสะอาดห้องพัก	Pornpan	
		- เตรียมห้องพักแขก	Pornpan	
		- ตรวจห้องพัก ve และ ส่งคีย์การ์ดจากห้องขึ้น	Pornpan	
		- ทำความสะอาดห้องพัก Out let	Pornpan	
		- Deep Clean Out let	Pornpan	

ภาคผนวก ข

ประวัติผู้จัดทำ



ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อนักศึกษา : นางสาวพรพรรณ สุวรรณภา
รหัสนักศึกษา : 5704400297
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาควิชา : อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ
ที่อยู่ : 138/4 หมู่ 5 ซอยพันท้ายนรสิงห์ ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร