



การประชาสัมพันธ์บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด  
ผ่านสื่อออนไลน์

**Public relations Sawasdee Travel Group and Transport Company  
Limited Through Online Media**

โดย

|                  |            |                         |
|------------------|------------|-------------------------|
| นางสาววรรดา      | ฝั่งสาคร   | รหัสนักศึกษา 6004400009 |
| นางสาวสุวิภา     | นิลวัฒนา   | รหัสนักศึกษา 6004400013 |
| นางสาวกัญญารัตน์ | เทวะประกาย | รหัสนักศึกษา 6004400066 |

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 116-495 สหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ                      การประชาสัมพันธ์บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด  
ผ่านสื่อออนไลน์

Public Relations Sawasdee Travel Group and Transport Company  
Limited. Through Online Media

รายชื่อผู้จัดทำ                      นางสาวรดา ผึ้งสาร

นางสาวสุวิภา นิลวัฒนา

นางสาวกัญญารัตน์ เทวะประกาย

ภาควิชา                                  อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

อาจารย์ที่ปรึกษา                      อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรมการ  
ท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการสอบโครงการ

.....ศุภัตรา ฮวบเจริญ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

.....วิมล.....พนักงานที่ปรึกษา

(นายชุมพล สิงห์เมืองพล)

.....ดร.ณัฐ.....กรรมการกลาง

(อาจารย์อัศกร ธนาศิริกุล)

.....ดร.มารุจ.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

|                        |                                                                                      |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อโครงการ            | : การประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์ |
| หน่วยกิต               | : 5                                                                                  |
| คณะผู้จัดทำ            | : นางสาวรดา ผึ้งสาคร<br>นางสาวสุวิภา นิลวัฒนา<br>นางสาวกัญญารัตน์ เทวะประกาย         |
| อาจารย์ที่ปรึกษา       | : อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ                                                            |
| สาขา                   | : การท่องเที่ยว                                                                      |
| คณะ                    | : ศิลปศาสตร์                                                                         |
| ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา | : 1/2563                                                                             |

### บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการสหกิจเรื่องการประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อมัลติมีเดีย 2) เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับบริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด จากการจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์ ทางคณะผู้จัดทำได้ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอแนะนำที่เกี่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดกาญจนบุรีโดยมีกิจกรรมลุ้นรับ Gift Voucher ล่องเรือกลางแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งทำให้คลิปวิดีโอขึ้นเป็นวิดีโอยอดนิยมอันดับหนึ่งของวิดีโอทั้งหมดในเพจของบริษัทโดยมียอดการเข้าชม 1,200 ผู้เข้าชม และมีการกดติดตามเพจเฟซบุ๊กเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ติดตามเพจ 1,665 คน เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,702 คน นอกจากนี้ยังเพิ่มโอกาสทางการขายให้แก่บริษัท โดยมีลูกค้าติดต่อขอโปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ผลสรุปเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

**คำสำคัญ :** สื่อออนไลน์ / บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด / ประชาสัมพันธ์

**Project Title** : Public Relations Sawasdee Travel Group and Transport Company Limited  
Through Online Media

**Credits** : 5 Units

**By** : Miss Worada Fangsakhorn  
Miss Suwipa Nilwattha  
Miss Kanyarat Thewaparakai

**Advisor** : Miss Suphatra Huabcharoen

**Major** : Tourism

**Faculty** : Liberal Arts

**Semester / Academic Year** : 1/2020

#### **Abstract**

This cooperative project on Public relations Sawasdee Travel Group and Transport Company Limited through online media had the objectives : 1) to create video clips as public relations media to Sawasdee Travel Group and Transport Company Limited through multimedia; 2) to increase sales opportunities and attract tourists to Sawasdee Travel Group and Transport Co., Ltd. The organizers released a video clip of Kanchanaburi province's interesting attractions, with a gift voucher on a cruise in the middle of the Chao Phraya River. This made the video clip the number one most popular video on the company's fanpage with 1,200 views and more Facebook followers 1,665, an increase of 1,702 people. It also increased the sales opportunities for the company, with customers contacting them for tourism programs in Kanchanaburi Province. The results are according to the objectives set.

**Keywords** : Social Media / Sawasdee Travel Group and Transport Co.,Ltd. / Public Relations

Approved by

.....

### กิตติกรรมประกาศ

การที่คณะผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2563 ส่งผลให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมตัวในการทำงานและประสบการณ์ต่างๆในกาปฏิบัติงานจริง อีกทั้งให้คำแนะนำต่างๆที่นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคต ในส่วนของรายงานสหกิจศึกษา ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ซึ่งได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. นายชุมพล สิงห์เมืองพล เจ้าของบริษัท
2. นายอัครเดช เสี่ยนเจริญ พนักงานที่ปรึกษา
3. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษา

อีกทั้งบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงานเล่มนี้ ทางคณะผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ความรู้และคำแนะนำในการปฏิบัติงานจากประสบการณ์การทำงานจริง รวมไปถึงโอกาสในการทำงาน ตลอดจนคำแนะนำในการทำงานในอนาคต ซึ่งทางคณะผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

วรดา ผึ้งสาคร

ศุวิภา นิลวัฒนา

กัญญารัตน์ เทวะประกาย

## สารบัญ

|                                                       | หน้า |
|-------------------------------------------------------|------|
| จดหมายนำส่งรายงาน                                     | ก    |
| กิตติกรรมประกาศ                                       | ข    |
| บทคัดย่อ                                              | ค    |
| Abstract                                              | ง    |
| <b>บทที่ 1 บทนำ</b>                                   |      |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....               | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์.....                                 | 2    |
| 1.3 ขอบเขตของโครงการ.....                             | 2    |
| 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....                    | 3    |
| <b>บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b> |      |
| 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....            | 4    |
| 2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด.....                  | 12   |
| 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์.....              | 23   |
| 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับ Facebook.....                     | 28   |
| 2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคลิปวิดีโอ.....               | 30   |
| 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                        | 33   |
| <b>บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน</b>                |      |
| 3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานที่ประกอบการ.....               | 33   |

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2 ลักษณะการให้บริการของบริษัท.....                                                  | 34        |
| 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....                                   | 35        |
| 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....                                  | 36        |
| 3.5 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา.....                                               | 36        |
| 3.6 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา.....                                               | 37        |
| 3.8 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....                                              | 38        |
| 3.9 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน.....                                                      | 38        |
| 3.10 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....                                                  | 38        |
| <b>บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ</b>                                              |           |
| 4.1 ขั้นตอนการเตรียมการจัดทำคลิปวิดีโอ.....                                           | 39        |
| 4.2 การประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊กบริษัทสวัสดิ์ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด..... | 42        |
| 4.3 ผลการตอบรับจากการประชาสัมพันธ์.....                                               | 47        |
| <b>บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ</b>                                                      |           |
| 5.1 สรุปผลโครงการ.....                                                                | 54        |
| 5.2 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ.....                                                  | 54        |
| 5.3 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....                                                | 55        |
| 5.4 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจ.....                                              | 55        |
| <b>บรรณานุกรม.....</b>                                                                | <b>56</b> |

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก..... ก-ฉ

ประวัติผู้จัดทำ





## สารบัญตาราง

หน้า

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียดระยะเวลาการดำเนินงาน..... | 37 |
|------------------------------------------------------|----|



## สารบัญรูปภาพ

### หน้า

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ภาพที่ 3.1 โลโก้ บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด.....                                    | 33 |
| ภาพที่ 3.2 ภาพแผนที่บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด.....                                 | 34 |
| ภาพที่ 3.3 ภาพแผนภูมิการจัดการองค์กรและการบริหารงาน บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด..... | 35 |
| ภาพที่ 3.4 รูปนักศึกษาสหกิจ.....                                                                            | 36 |
| ภาพที่ 3.5 รูปภาพหัวหน้าพนักงานที่ปรึกษา .....                                                              | 36 |
| ภาพที่ 3.6 รูปภาพพนักงานที่ปรึกษา .....                                                                     | 37 |
| ภาพที่ 4.1 ผู้จัดทำศึกษาข้อมูลสถานที่เที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี.....                                            | 39 |
| ภาพที่ 4.2 Story board การตัดต่อวิดีโอ.....                                                                 | 40 |
| ภาพที่ 4.3 คณะผู้จัดทำเดินทางไปเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีและถ่ายทำวิดีโอ.....                                   | 40 |
| ภาพที่ 4.4 ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำมาตัดต่อวิดีโอ.....                                               | 41 |
| ภาพที่ 4.5 ตัดต่อภาพและเสียงประกอบวิดีโอและเสียง.....                                                       | 41 |
| ภาพที่ 4.6 ผลการผลิตคลิปวิดีโอ .....                                                                        | 42 |
| ภาพที่ 4.7 ภาพเพจเฟสบุ๊ก บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ทรานสปอร์ต จำกัด.....                              | 42 |
| ภาพที่ 4.8 ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอผ่านเพจ Facebook ของบริษัท.....                                           | 43 |
| ภาพที่ 4.9 จัดกิจกรรมร่วมสนุกลุ้นรับ Gift voucher.....                                                      | 44 |
| ภาพที่ 4.10 Gift voucher ล่องเรือกลางแม่น้ำเจ้าพระยา.....                                                   | 44 |
| ภาพที่ 4.11 การโพสต์เพื่อแจ้งเวลาการประกาศผลรางวัล.....                                                     | 45 |
| ภาพที่ 4.12 ทำการรวบรวมรายชื่อผู้ที่มีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัล.....                                              | 45 |
| ภาพที่ 4.13 Live ผ่าน Facebook ประกาศผลรางวัล.....                                                          | 46 |

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| ภาพที่ 4.14 ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลผ่าน Facebook Live ในเพจของบริษัท..... | 46 |
| ภาพที่ 4.15 ผู้โชคดีจากกิจกรรมกดไลค์ กดแชร์ของเพจบริษัท.....              | 47 |
| ภาพที่ 4.16 แสดงจำนวนการเข้าถึงโพสต์ในรูปแบบกราฟ.....                     | 47 |
| ภาพที่ 4.17 แสดงจำนวนการเข้าถึงโพสต์ในรูปแบบกราฟ.....                     | 48 |
| ภาพที่ 4.18 จำนวนยอดการกดไลค์ กดแชร์และการคอมเมนต์.....                   | 49 |
| ภาพที่ 4.19 จำนวนยอดการกดไลค์ กดแชร์และการคอมเมนต์ Live Facebook.....     | 49 |
| ภาพที่ 4.20 แสดงจำนวนการเข้าถึงโพสต์และการกดติดตามเพจ.....                | 50 |
| ภาพที่ 4.21 จำนวนผู้ติดตามเพจของบริษัท.....                               | 50 |
| ภาพที่ 4.22 จำนวนผู้ที่กดถูกใจเพจ.....                                    | 51 |
| ภาพที่ 4.23 แสดงรายละเอียดการสนทนากับลูกค้า.....                          | 51 |
| ภาพที่ 4.24 โปรแกรมกาญจนบุรี 3 วัน 2 คืน.....                             | 52 |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด – 19 มีการแพร่กระจายไปทั่วโลก ส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางออกนอกประเทศได้ แต่อย่างไรก็ตามทางรัฐบาลมีมาตรการ การควบคุมการระบาดของโรคไวรัสได้ดีขึ้น ฉะนั้นจึงทำให้คนไทยสามารถออกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ อีกทั้งยังมีนโยบายกระตุ้นให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวในประเทศมากยิ่งขึ้น ประเทศไทยประกอบไปด้วยทั้งหมด 77 จังหวัด จังหวัดกาญจนบุรีเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ผู้คนให้ความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวหลังจากสถานการณ์โควิดเริ่มคลี่คลาย จังหวัดกาญจนบุรีจัดเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับ 2 รองจากกรุงเทพมหานคร (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) ปัจจัยหลักในการท่องเที่ยว คือ มีจุดท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นกลุ่มครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน นิยมท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พื้นที่ไม่แออัด เดินทางสะดวก และค่าใช้จ่ายน้อย เมื่อเทียบกับการเดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดต่าง ๆ เช่น เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี ที่การเดินทางค่อนข้างใช้เวลานาน หรือถ้าต้องการเดินทางแบบสะดวกสบายต้องเดินทางเครื่องบิน ซึ่งค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกมาเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีมากกว่า ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดมีการแบ่งออกเป็น 4 เส้นทาง ได้แก่ เส้นทางท่องเที่ยวโซนอำเภอเมืองกาญจนบุรี เส้นทางท่องเที่ยวโซนอำเภอไทรโยค เส้นทางท่องเที่ยวโซนอำเภอศรีสวัสดิ์ และเส้นทางท่องเที่ยวโซนอำเภอสองขลุง โดยนักท่องเที่ยวเลือกท่องเที่ยวตามจุดท่องเที่ยวไฮไลต์กว่า 10 จุด อาทิ สะพานแม่น้ำแคว สุสานสัมพันธมิตรดอนรัก วัดถ้ำเสือ ด่านจามจุรียักษ์ สวนสัตว์เขาพังปาร์ค ถ้ำกระแซ น้ำตกไทรโยคน้อย ช่องเขาขาด มินาคาเฟ่ และแคมป์ช้างวังโพ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดกาญจนบุรี

ในสังคมยุคปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารได้เปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตการดำเนินธุรกิจ และการสื่อสารของคน ในสังคมไปอย่างมาก โดยก่อให้เกิดการสื่อสารไร้พรมแดนเกิดเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งช่วยให้คนสามารถทำความรู้จักกัน รับรู้ข้อมูลข่าวสาร รูปภาพ วิดีโอ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และความสนใจร่วมกัน (ศิริพร กนกชัยสกุล, 2553) เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นสื่อใหม่ประเภทหนึ่ง โดยเปลี่ยนจากการเรียกเครือข่ายสังคมออนไลน์มาเป็นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ที่เป็นที่นิยมมากจนกลายเป็นวัฒนธรรมส่วนหนึ่งของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน (ปณิชา นิตพรมงคล, 2554) โดยประเทศไทยใช้งานโซเชียลมีเดียเป็นอันดับ 9 ของโลก ประเทศไทยมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากถึง 52 ล้านคน

โดยคิดเป็นร้อยละ 75 ของจำนวนประชากรในประเทศ และคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตมากถึง 9 ชั่วโมงต่อวัน

ปัจจุบันเฟซบุ๊กเป็นสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดและเติบโตเร็วที่สุดในโลก และเป็นแพลตฟอร์มอันดับ 1 ที่นิยมที่สุดของคนไทย มีบัญชีการใช้งานเฟซบุ๊ก 1,950 ล้านบัญชีทั่วโลก ซึ่งประเทศไทยมีบัญชีการใช้งานเฟซบุ๊ก 45 ล้านบัญชี นอกจากนี้ผู้คนยังให้ความสนใจรับชมในรูปแบบคลิปวิดีโอคอนเทนต์มากกว่าภาพนิ่ง โดยธรรมชาติของมนุษย์คลิปวิดีโอสามารถดึงดูดสายตา เมื่อมีการเคลื่อนไหว จะมีจุดสนใจกับสิ่งเหล่านั้น ภาพและเสียงมีผลกับประสาทสัมผัสของมนุษย์ได้ดีมากกว่าภาพนิ่ง ซึ่งทำให้ประสิทธิภาพการสื่อสารดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม ซึ่งในแต่ละวัน ทั่วโลกมีผู้ชมวิดีโอจาก Facebook นานกว่า 26 นาที เฉลี่ย 140 ล้านคน

คณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นโอกาสที่จะทำให้คนรู้จักบริษัทมากขึ้น จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์ เนื่องจากคณะผู้จัดทำได้เห็นว่า ในปัจจุบันผู้คนให้ความสนใจการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอมีผลช่วยดึงดูดสมาชิกในเพจเฟซบุ๊กได้เป็นอย่างดีโดยที่ผ่านมาทางบริษัทมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งผ่านสื่อออนไลน์ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงจะจัดทำการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอของจังหวัดกาญจนบุรี สร้างภาพเคลื่อนไหวและเสียงรวมทั้งจัดกิจกรรมลุ้นรับรางวัลในการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจและเพิ่มโอกาสทางการขายให้แก่บริษัทได้อีกด้วย

## 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อมัลติมีเดีย
2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

### 1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

- ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการทำคลิปวิดีโอ
- ศึกษาการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก

### 1.3.2 ขอบเขตด้านสถานที่

- บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด
- สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

### 1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

- ระหว่างวันที่ 17 สิงหาคม – 4 ธันวาคม 2563

#### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.สามารถเพิ่มความน่าสนใจในรูปแบบวิดีโอคลิป เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านโซเชียลมีเดียของ บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต
2. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและประกอบการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยว
3. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย เสริมสร้างรายได้ให้กับบริษัท



## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการนำเสนอโครงการเรื่อง การประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์ ทางคณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาด
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์
- 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับ Facebook
- 2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคลิปวิดีโอ
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

##### 2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

คำว่า การท่องเที่ยวได้มีผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการการต่างๆ ได้ให้ความหมายไว้หลากหลาย ดังนี้

อารยา อินทชสาร (2554) การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของคนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในอดีตมนุษย์ก็เดินทางโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการแสวงหาที่อยู่อาศัยใหม่ เพื่อติดต่อค้าขาย เพื่อเผยแพร่ศาสนาและเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ไมตรีระดับประเทศ ปัจจุบันการเดินทางเกิดขึ้นในหลายวัตถุประสงค์ หากเป็นการเดินทางท่องเที่ยวผู้เดินทางต้องการที่จะไปเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความเพลิดเพลินใจและเป็นการผ่อนคลายความเครียด

ประภาศรี เขิกขุนทด (2551) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่างซึ่งมีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้องโดยเป็นการเดินทางท่องเที่ยวจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่เพื่อแลกเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมักมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพวัฒนธรรม การปฏิสัมพันธ์และด้านสถานการณ์นักท่องเที่ยวกับธุรกิจและบริการต่างๆ

วรรณ วลัยวัฒน์ (2546) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความสนุก นอกจากนี้แล้วยังเป็นการเคลื่อนย้ายของประชากรจากแหล่งหนึ่งไปสู่อีกแหล่งหนึ่งไม่ว่าจะเป็นการเดินทางภายในประเทศและการเดินทางระหว่างประเทศการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการที่มีความสัมพันธ์ต่อกัน มีกิจกรรมร่วมกันมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันได้รับรู้สนุกสนานเพลิดเพลินร่วมกัน

วิกิเนีย มาฮอร์ ( 2555) กล่าวว่า“การท่องเที่ยว” เป็นการเดินทางโดยมีกิจกรรมต่างๆ ประกอบไปด้วย เช่น การเดินทางไปทานอาหาร การเดินทางไปพักผ่อน การเดินทางไปศึกษา การเดินทางไปประชุม การเดินทางไปเยี่ยมญาติมิตร การเดินทางไปเพื่อธุรกิจ การเดินทางไปซื้อสินค้า

อมรรัตน์ พรหล่อ (2555) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากสถานที่ซึ่งเป็นที่อาศัยอยู่ประจำไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวและเดินทางกลับไปสถานที่อาศัยเดิมโดยการเดินทางนั้นไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพโดยตรง แม้ว่ารูปแบบของการท่องเที่ยวบางประเภทจะมีเรื่องของอาชีพ หรือธุรกิจการงานเข้ามาเกี่ยวข้องอยู่บ้าง เช่น การท่องเที่ยวในรูปแบบของการจัดประชุม การจัดสัมมนา การจัดฝึกอบรม นักท่องเที่ยวหรือผู้เดินทางท่องเที่ยวมักจะมีเหตุผลหรือประเภทของจุดหมายหมายในการเดินทางที่แตกต่างกันออกไปโดยมีปัจจัยประกอบที่เป็นตัวสนับสนุน หรือ แรงผลักดันที่เป็นส่วนบุคคลซึ่งไม่เท่ากัน ปัจจัยเหล่านี้ ได้แก่ รายได้ เวลา โอกาสรอบครวั การได้รับข้อมูลข่าวสารและความสนใจส่วนบุคคล เช่น สนใจเรื่องราวของชนเผ่า วัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ สิ่งแวดล้อม นันทนาการหรือความต้องการที่จะได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เป็นต้นซึ่งไม่ว่าจะเดินทางด้วยเหตุผลใดก็ตามสิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างก็คาดหวังที่จะได้รับคือ ความสุขความสนุกสนานความเพลิดเพลินความรู้และประสบการณ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลที่มีอยู่

กระทรวงการท่องเที่ยว (2552) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism)เป็นคำที่มีความหมายกว้างขวางเฉพาะเพียงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานบันเทิง ดังที่ส่วนใหญ่เข้าใจกัน การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนาเพื่อศึกษาความรู้เพื่อการกีฬาเพื่อการติดต่อ ธุรกิจตลอดจนการเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง ก็นับว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้นฉะนั้นปรากฏการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในปัจจุบันจึงเป็นภาพใหญ่ที่มีการขยายตัวเพิ่มเติมตามลำดับจนกระทั่งมีผู้กล่าวว่าธุรกิจทางการท่องเที่ยวในทุกวันนี้เป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก

### 2.1.2 รูปแบบของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กับตัวเองอีกแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดความสุขสนุกสนานเพลิดเพลินบันเทิงใจและเกิดการเรียนรู้ซึ่งทุกคนต่างก็รู้จักความหมายและวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวไทยได้รับการกระตุ้นให้ตื่นตัวเป็นอย่างมากจนเกิดเป็นกระแสการท่องเที่ยวที่นับว่ามาแรงมากเลยทีเดียว และด้วยเหตุนี้เอง จึงทำให้มีการจัดรูปแบบของการท่องเที่ยวภายในประเทศให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ที่นาสนใจและสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้อย่างดี

การจัดรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้นได้แบ่งออกไปตามปัจจัยหลายๆอย่าง ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวเกิดขึ้นในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปอย่างหลากหลาย แต่รูปแบบการท่องเที่ยวที่ Travel in Thailand ได้จัดแบ่งไว้มีดังนี้



## 1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural Based Tourism) ได้แก่

1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นการท่องเที่ยวไปในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกที่ดีในการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine Eco Tourism) เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเลอย่างมีความรับผิดชอบ และเกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นการปลูกจิตสำนึกที่ดีในการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

1.3 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Geo-Tourism) เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีลักษณะเป็นหินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำน้ำลอด ถ้ำหินงอกหินย้อย เพื่อชมความงามและศึกษาภูมิทัศน์ต่างๆ บนพื้นผิวโลกที่เกิดการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นหิน ดิน แร่ต่างๆ และฟอสซิล เพื่อให้เกิดความรู้และได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ บนพื้นฐานของจิตสำนึกในการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว

1.4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) เป็นการท่องเที่ยวในพื้นที่เกษตรกรรม ไร่ สวน ฟาร์มปศุสัตว์ สวนสมุนไพร เพื่อชมความงาม และเกิดการเรียนรู้ และประสบการณ์ โดยมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้นๆ

1.5 การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (Astrological Tourism) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมและศึกษาปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ และเรียนรู้ระบบสุริยจักรวาล เช่น สุริยุปราคา จันทรุปราคา ฝนดาวตก และการดูดาวจักราศี ให้เกิดความรู้ ความประทับใจ ความทรงจำ และประสบการณ์ โดยจะต้องมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวร่วมกันอย่างยั่งยืน

## 2. การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural Based Tourism) ได้แก่

2.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชมความงาม ให้เกิดความเพลิดเพลินใจ และเพื่อเรียนรู้ ให้เกิดเป็นประสบการณ์ โดยนักท่องเที่ยวจะต้องมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อรักษามรดกทางวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ จะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวด้วย

2.2 การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี (Cultural and Traditional Tourism) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมและร่วมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น ให้เกิดความ

ผลิตเพลิน ความทรงจำ และประสบการณ์ที่ดี รวมทั้งเพื่อเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พิธีกรรม และความเชื่อต่างๆ ด้วยการมีจิตสำนึกที่ดีและมีความรับผิดชอบในการรักษานับขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นมรดกอันล้ำค่า โดยชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว

2.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (Rural Tourism / Village Tourism) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในหมู่บ้านตามชนบท เรียนรู้การสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น เพื่อให้เกิดความรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจใน วัฒนธรรมท้องถิ่น และเกิดความผลิตเพลิน โดยจะมีชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ เป็นส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว

### 3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ได้แก่

3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายและใจ ในแหล่งธรรมชาติ และแหล่งวัฒนธรรม ให้เกิดความ ผลิตเพลิน และสุนทริยภาพ ซึ่งอาจจัดอยู่ในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม (health beauty and spa) โดยนักท่องเที่ยวจะต้องมีจิตสำนึกในการรักษาสีงแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น และประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ จะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวด้วย

3.2 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-Meditation Tourism) เป็นการท่องเที่ยว เพื่อการทัศนศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปรัชญาทางศาสนา สัจธรรมแห่งชีวิต ด้วยการฝึกสมาธิ โดยจะ ได้รับประสบการณ์และความรู้ที่แปลกใหม่ และทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ต้องมีจิตสำนึกในการรักษาสีงแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น และประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ ให้การมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ จะมีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่มุ่งเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ไม่ว่าจะเป็นการทำอาหารไทย การนวดแผนไทย เป็นต้น

3.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (Ethnic Tourism) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่างๆ เพื่อ ประสบการณ์ และความรู้ใหม่ๆ ด้วยการมีจิตสำนึกต่อการรักษาสีงแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการเล่นกีฬา ให้ได้รับ ความผลิตเพลิน ความสนุกสนาน ความตื่นเต้นเร้าใจ ซึ่งก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่ ว่าจะเป็นการเล่นดำน้ำ ตกปลา กอล์ฟ สุนัขเกอร์ สกีนน้ำ กระดานโต้คลื่น เป็นต้น โดยจะต้องมีจิตสำนึก ในการรักษาสีงแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งประชาชนในท้องถิ่นจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3.5 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Travel) เป็นการท่องเที่ยวที่สนุก ตื่นเต้น เร้าใจ

ผจญภัยไปในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในแบบพิเศษ ซึ่งจะสร้างความทรงจำ ความประทับใจ และได้ประสบการณ์ใหม่ๆ จากการท่องเที่ยว

3.6 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และฟาร์มสเตย์ (Home & Farm Stay) เป็นการท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ชอบใช้ชีวิตร่วมกับผู้ที่อยู่ในท้องถิ่นนั้นๆ แบบใกล้ชิด เพื่อที่จะเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม รวมทั้ง ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีจิตสำนึกในการรักษาสีเขียวและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ซึ่งชาวบ้านจะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้ยั่งยืน

3.7 การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Longstay) เป็นการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่เหมาะสมผู้ที่ต้องการใช้ชีวิตในบั้นปลาย หรือผู้ที่ต้องการท่องเที่ยวในต่างแดนเป็นเวลานานอย่างน้อย 1 เดือน

3.8 การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive Travel) เป็นการท่องเที่ยวที่ถูกจัดขึ้นเพื่อเป็นการสมนาคุณแก่ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการทำยอดขายได้ตามเป้าหมาย โดยกลุ่มผู้แทนบริษัทต่างๆ จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก และค่าอาหารระหว่างการเดินทาง ในระยะเวลา 2-7 วัน ซึ่งจะเป็นการนำเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ หรืออาจมีการผสมผสานกับการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นๆ

3.9 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE ย่อมาจาก M= Meeting, I= Incentive, C=Conference, E=Exhibition) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อบริการให้กับผู้ที่เข้าร่วมประชุมที่มีการจัดรายการนำเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งมีทั้งแบบเที่ยววันเดียว และแบบเที่ยวพักค้างแรม 2-4 วัน โดยมีการคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการ โดยการนำเที่ยวจะมีก่อนประชุม (Pre-Tour) หรือ หลังประชุม (Post-Tour)

3.10 การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่ง ที่ผู้จัดรายการนำเที่ยวได้คัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวมาอย่างดีแล้ว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างจากการเดินทางท่องเที่ยวในระยะเวลาหลายวัน

นอกจากนี้ ยังมีการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอีกเยอะแยะ ซึ่งแตกต่างออกมาจากแนวคิดของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันนี้ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเพื่อต้องการอนุรักษ์ธรรมชาติ ที่เรียกว่า Green Tourism หรือการท่องเที่ยวเพื่อร่วมเป็นอาสาสมัครในการทำกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม ที่เรียกว่า Volunteer Tourism เป็นต้น

แต่ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบไหนก็ตาม นักท่องเที่ยวที่ดีจะต้องมีจิตสำนึกในการช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของสถานที่นั้นๆ ด้วย เพราะจะทำให้เรามีสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังคงสวยงามอย่างนี้ตลอดไป

### 2.2.3 ความสำคัญของการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อรรถาธิบายว่า การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหารและ

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องซึ่งผลผลิตหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือบริการกับที่เกี่ยวข้องทางอ้อมได้แก่การผลิตสินค้าเป็นต้นรวมเป็นการซื้อสินค้าและบริการ

และสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ถือเป็นการส่งสินค้าออก อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญทั้งการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นอกจากนี้ผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศ ยังช่วยสร้างงานอาชีพ เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจขณะที่ด้านสังคม การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียดพร้อมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่น

สรุปบทบาทการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ดังนี้

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ
2. รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้มาในรูปของเงินตราต่างประเทศมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงิน
3. รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกระจายไปสู่ประชากรอย่างกว้างขวาง
4. จากการวิจัยการสร้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวต่างประเทศ 1 คน มีส่วนสร้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อมเฉลี่ยประมาณ 1 คนเช่นกัน
5. มีบทบาทกระตุ้นให้เกิดการผลิตและนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
6. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่มีขีดจำกัดในการจำหน่าย เพราะประชากรโลกเพิ่มจำนวนขึ้นตลอดเวลา ขณะที่การขนส่งสามารถบรรจุผู้โดยสารได้จำนวนมาก ทำให้ค่าใช้จ่ายการเดินทางถูกลง
7. ไม่มีขีดจำกัดในการผลิต เนื่องจากผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เสนอขายให้แก่นักท่องเที่ยวคือความสวยงามของธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ไม่ผันแปรหรือขึ้นอยู่กับสภาพฝนฟ้าอากาศ
8. ช่วยสนับสนุนการฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี เมื่อมีการท่องเที่ยวเป็นสื่อในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เจ้าของท้องถิ่นก็จะตระหนักถึงความสำคัญของมรดกทางศิลปวัฒนธรรม และช่วยกันฟื้นฟูและอนุรักษ์ไว้
9. มีบทบาทสร้างสรรค์ความเจริญ เมื่อเกิดการเดินทางท่องเที่ยวจากภูมิภาคหนึ่งไปยังภูมิภาคหนึ่ง ย่อมช่วยสร้างสรรค์ให้เกิดสิ่งใหม่ในท้องถิ่นนั้นๆ
10. ช่วยส่งเสริมความปลอดภัยและความมั่นคงให้แก่พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น การจัดตั้งกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว
11. ช่วยเสริมสร้างสันติภาพ สัมพันธไมตรีเป็นหนทางที่มนุษย์ต่างสังคมได้พบปะทำความรู้จักและเข้าใจกัน
12. ส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจดี ต่อกันระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน

13. ช่วยให้เกิดการพัฒนากระบวนบริหารอุปโลก
14. ลดปัญหาการอพยพเข้าสู่เมืองหลวงด้วยการมีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้ดีตามแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น
15. กระตุ้นการคิดค้นนำทรัพยากรส่วนเกินมาผลิตให้เกิดรายได้เพิ่มพูนและนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพของสินค้าอื่นๆ
16. ช่วยให้เกิดความรักความภาคภูมิใจในท้องถิ่น เป็นผลให้เกิดการอนุรักษ์
17. เป็นประโยชน์ทางการศึกษา การค้นคว้าแหล่งท่องเที่ยวทำให้มีโลกทัศน์กว้างขวาง
18. เป็นประโยชน์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อช่วยอำนวยความสะดวก รวดเร็ว

#### 2.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดกาญจนบุรี

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางที่มีผู้นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวเต็มไป ด้วยเรื่องราวในอดีตที่น่าสนใจเป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ยุคก่อนประวัติศาสตร์เป็นสถานที่ตั้งของ สะพานข้ามแม่น้ำแควซึ่งเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทยในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ไม่ว่าจะเป็น ป่าเขาลำเนาไพร ถ้ำหรือน้ำตก

กาญจนบุรีอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 129 กิโลเมตรมีพื้นที่ประมาณ 19,473 ตารางกิโลเมตรภูมิ ประเทศส่วนใหญ่เป็นป่ามีทั้งป่าโปร่งและป่าดงดิบ มีแม่น้ำสำคัญสองสายคือ แม่น้ำแควใหญ่และ แม่น้ำแควน้อย ซึ่งไหลมาบรรจบรวมกันเป็นแม่น้ำแม่กลองที่บริเวณอำเภอเมืองกาญจนบุรี กาญจนบุรีแบ่งการปกครองออกเป็น 13 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอบ่อพลอย อำเภอเลาขวัญ อำเภอพนมทวน อำเภอไทรโยค อำเภอสังขละบุรี อำเภอศรีสวัสดิ์ อำเภอท่ามะกา อำเภอท่าม่วง อำเภอทองผาภูมิ อำเภอด่านมะขามเตี้ย อำเภอหนองปรือ และอำเภอห้วยกระเจา

#### 10 ที่เที่ยวกาญจนบุรี แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ สัมผัสธรรมชาติ น้ำตก ป่าเขา

1. วัดถ้ำเสือ กาญจนบุรีตั้งอยู่ในตำบลม่วงชุม อำเภอท่าม่วง เป็นวัดที่ถูกสร้างขึ้นอยู่บนเชิง เนินเขา มีองค์พระพุทธรูปปางประทานพรขนาดใหญ่ตั้งประดิษฐานอยู่ด้านบนและยังมีพระเจดีย์ เกศแก้วปราสาทซึ่งเป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุให้นักท่องเที่ยวเข้ามากราบไหว้ สักการะบูชา เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ตัวเอง และอีกหนึ่งจุดเด่นที่พลาดไม่ได้ นั่นคือบรรยากาศ โดยรอบวัดที่ถูกโอบล้อมไปด้วยวิวทิวทัศน์ของทุ่งนาอย่างสวยงาม

2. สะพานข้ามแม่น้ำแคว ตั้งอยู่ในตำบลท่ามะขาม อำเภอเมืองเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มี สำคัญแห่งหนึ่งของ จ.กาญจนบุรี ที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ต่างให้ความสนใจโดย ไฮไลต์สำคัญคือนักท่องเที่ยวจะสามารถเดินชมบรรยากาศบนรางรถไฟที่ทอดยาวบนสะพานข้าม แม่น้ำแคว

3. ถ้ำกระแซ ที่นี้เป็นจุดชมแม่น้ำแควที่เรียกว่าวิวดีที่สุดในเมืองกาญจนบุรีที่เราเรียกกันว่า รางรถไฟสายมรณธถือว่าเป็นจุดที่สวยงามที่สุดและอันตรายที่สุดของเส้นทางรถไฟด้วยความสูงมาก ๆ

และติดเลียบน้ฝ้า นอกจากนี้ภายในบริเวณตัวถ้ำยังเคยเป็นที่พักของเชลยศึกเมื่อครั้งสร้างเส้นทางรถไฟสายมรณะจากไทยไปพม่าและภายในถ้ำยังมีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ประดิษฐานอยู่ด้วย

4. สุสานทหารสัมพันธมิตรคอนรัก ชาวบ้านเรียกกันติดปากว่า ป่าช้าอังกฤษหรือสุสานฝรั่ง เป็นอนุสรณ์สถานแห่งหนึ่งที่เปิดให้เข้าเยี่ยมชม เพื่อรำลึกถึงผู้ที่สูญเสียในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเฉพาะชาวต่างชาติที่เป็นเชลยศึกสงครามในครั้งนั้น นี่ก็คือสาเหตุที่ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติแวะเวียนมาอย่างสม่ำเสมอ

5. ต้นจามจุรียักษ์ อายุมากกว่า 100 ปีเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในตัวเมืองที่เมื่อเหล่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย ต่างชาติมาถึงจังหวัดกาญจนบุรีแล้วต้องเข้าไปถ่ายรูป เซ็กอิน และกราบไหว้สักการะศาลเจ้าแม่จามจุรีโดยไฮไลต์สำคัญๆของที่นี่ นั่นก็คือต้นจามจุรียักษ์ ที่แผ่กิ่งก้านสาขาสร้างร่มเงาตั้งอยู่ท่ามกลางผืนหญ้าสีเขียว นั่นเอง

6. น้ำตกไทรโยคน้อยหรือน้ำตกเขาพัง ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติไทรโยคเป็นน้ำตกที่มีชื่อเสียงอีกแห่งหนึ่งของเมืองกาญจน์ เป็นน้ำตกขนาดไม่ใหญ่มากที่นักท่องเที่ยวเลือกมาใช้เวลาอยู่กับครอบครัวเหมาะสำหรับการไปพักผ่อนหย่อนใจปิกนิกและลงเล่นน้ำ

7. สวนสัตว์เปิด ซาฟารี ปาร์ค แอนด์ แคมป์ กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมตั้งอยู่ในตำบลหนองกุ่ม อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี เป็นสวนสัตว์เปิดแห่งแรกในกาญจนบุรี ซึ่งแบ่งออกเป็น 8 โซน ให้นักท่องเที่ยวได้เข้าชม คือ โซน 1 กวางฟลอโลว์ลีเฟนซ์ โซน 2 หมิวาย โซน 3 แบล็คบัคและเนื้อทราย โซน 4 เสือโคร่ง โซน 5 สิงโตอัฟริกา โซน 6 เสือดาว โซน 7 กวางดาวอินเดีย กวางฟลอโลว์ลีขาว นกอิมู และชุดท้ายโซน 8 ที่เป็นไฮไลต์ของสวนสัตว์แห่งนี้ ยีราฟ ม้าลาย ลามา นกกระเจือกเทศ และนกฟลามิงโก นักท่องเที่ยวจะได้นั่งรถมินิบัส ได้สัมผัสกับสัตว์และถ่ายรูปอย่างใกล้ชิด

8. ช่องเขาขาด หรือ ช่องไฟนรก ตำบล ท่าเสา อำเภอไทรโยค กาญจนบุรี แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ ที่มีความชอบในการศึกษาประวัติศาสตร์ หรือชมธรรมชาติ มักจะมาเยือนหากมาถึงจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งไฮไลต์ของที่นี่ก็จะเป็นเพราะแต่เดิมเคยเป็นพื้นที่ที่เหตุการณ์อันน่าสะพรึงกลัว ปัจจุบันที่แห่งนี้กลายเป็นพิพิธภัณฑ์สถานแห่งความทรงจำ เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลภาพถ่ายขาวของเครื่องใช้ระหว่างการสร้างทางรถไฟสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และเป็นเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ โดยรัฐบาลออสเตรเลียได้จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ขึ้นได้อย่างเป็นระเบียบสวยงาม

9. วังโปแคมป์ปิ้ง แคมป์ช้างเก่าแก่ให้ที่เปิดให้บริการมานานกว่า 12 ปีซึ่งเกิดจากความตั้งใจที่จะทำให้ชนเผ่าชาวเขมามีรายได้สามารถเลี้ยงตัวเองได้ จึงได้มีการสร้างงานให้กับชาวเขาโดยให้เข้ามาทำงานในแคมป์ช้างภายในแคมป์ช้างแห่งนี้นักท่องเที่ยวสามารถมากางเต็นท์แคมป์ปิ้งและได้ใกล้ชิดกับโขลงช้างท่ามกลางธรรมชาติ ซึ่งถือเป็นประสบการณ์ที่แปลกใหม่มากๆในเมืองไทย

นอกจากนี้ยังสนุกกับการนั่งช้าง อาบน้ำกับช้าง ชมการแสดงช้างแสนรู้รวมทั้งล่องแพไม้ไผ่ที่ทางแคมป์จัดเตรียมไว้บริการ

10. มินาคาเฟ่ ตั้งอยู่ในอำเภอดำม่วง จังหวัดกาญจนบุรีเป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์คแห่งใหม่ของกาญจนบุรีที่ไม่ควรพลาด คาเฟ่สุดชิค บรรยากาศสุดชิล ริมทุ่งนาหลังวัดถ้ำเสือ ไฮไลท์สำคัญของที่นี่ที่ให้นักท่องเที่ยวมากันอย่างเนืองแน่นนั่นก็คือวิวของวัดถ้ำเสือได้จากด้านหน้าร้าน แลรมีสะพานทอดยาวกลางทุ่งให้เดินเล่นชมวิวแบบ 360 องศาจากนี้ยังมีมุมถ่ายภาพเพื่อเช็คอินหลากหลายมุม (Checkinchill, 2563)

### การเดินทางไปยังจังหวัดกาญจนบุรี

สามารถเดินทางไปยังจังหวัดกาญจนบุรีได้ 3 แบบ ได้แก่

#### 1. รถยนต์

- เส้นทางที่ 1 : ใช้เวลาเพียง 2 ชั่วโมงใช้ถนนทางหลวงหมายเลข 4 (เพชรเกษม) ใช้ทางนครชัยศรี นครปฐม บ้านโป่ง ท่ามะกา ท่าม่วง(เข้าเส้นราชบุรี)จนเข้าเส้นทางจังหวัดกาญจนบุรี
- เส้นทางที่ 2 : ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 338 จากกรุงเทพฯ จนถึงนครชัยศรีแล้วใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 4 ที่มุ่งหน้าเข้าจังหวัดกาญจนบุรีรถโดยสารประจำทางจากกรุงเทพฯ ไปตามถนนบรมราชชนนี แล้วใช้ทางหลวงหมายเลข 4 ผ่านนครชัยศรี นครปฐมจากนั้นใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 323 ผ่านบ้านโป่ง ท่ามะกา ท่าม่วง ถึงกาญจนบุรีระยะทางประมาณ 129 กิโลเมตร

#### 2. รถประจำทาง

- สถานีขนส่งสายใต้ใหม่ รถโดยสารจะออกทุก 20 นาที ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง
- สถานีขนส่งสายเหนือ(หมอชิต) รถโดยสารจะออกทุกชั่วโมง ใช้เวลาเดินทาง 3 ชั่วโมง มีรถทัวร์บขส.999 กรุงเทพฯ-ด่านเจดีย์สามองค์สำหรับคนที่ต้องการไปอำเภอทองผาภูมิ และสังขละบุรี

#### 3. รถไฟ

การเดินทางโดยรถไฟนับเป็นเส้นทางการเดินทางอีกรูปแบบหนึ่ง เพียงแต่ต้องมีเวลามากและไม่รีบร้อน มีรถไฟออกจากสถานีบางกอกน้อยทุกวัน วันละ 2 เที่ยว เวลา 07.40 น. และ 13.50 น. ใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง

### 2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการการตลาด

#### 2.2.1 หลักการตลาด 4P Marketing

Product สินค้าและบริการที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาอำนวยความสะดวก ฯลฯ ซึ่งผู้ผลิตจะต้องเข้าใจและวางแผนเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ออกมาซึ่งจะต้องรู้ความต้องการของผู้บริโภคนอกจากนี้บริการประสบการณ์ที่ผู้ผลิตมอบให้ก็อยู่ในหมวดนี้เช่นเดียวกัน

Price ราคา ที่ผู้บริโภคต้องจ่ายเพื่อให้ได้สินค้าและบริการ

Place สถานที่ สถานที่ประกอบการที่รองรับการผลิตสินค้า นั้น ๆ หรือสถานที่บริการรองรับผู้บริโภคและยังรวมไปถึง ช่องทางการจัดจำหน่าย โลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า ยกตัวอย่างเช่น สินค้าชนิดหนึ่งมีสถานที่จำหน่ายหลายสาขาแต่สินค้าอีกตัวหนึ่งผู้บริโภคไม่สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการนั้นได้เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวผู้ผลิตและผู้ประกอบการจะต้องแน่ใจว่าสินค้าและบริการมีความพร้อมมีสถานที่จัดจำหน่ายสำหรับกลุ่มเป้าหมายและผู้บริโภคจริง ๆ

Promotion หากพูดถึง Promotion เราอาจจะคุ้นเคยกันอยู่แล้วกับการ ลด แลก แจก แถม ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดให้ผู้บริโภคให้มาซื้อสินค้าและปัจจัยสำคัญในการเสริมการขายให้กับสินค้าและบริการนั้นก็คือการโฆษณา

## 2.2.2 ความหมายการประชาสัมพันธ์

นักวิชาการและนักวิชาชีพ ด้านการประชาสัมพันธ์ (2543) นักวิชาการและนักวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ได้ให้ความหมายของคำว่า การประชาสัมพันธ์ ดังนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ได้ให้ความหมาย การประชาสัมพันธ์ว่า การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกัน

วิรัช ถิรรัตนกุล (2543) คำว่าการประชาสัมพันธ์หากวิเคราะห์ตามรูปศัพท์แล้วเป็นคำที่แปลมาจากภาษาอังกฤษว่า Public Relations

Public แปลว่า ประชาได้แก่ ประชาชน สาธารณชน กลุ่มชน

Relations แปลว่า สัมพันธ์ได้แก่ ความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องด้วยหรือการผูกพัน

ดังนั้น คำว่าการประชาสัมพันธ์หมายถึง ความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับประชาชน สาธารณชนหรือกลุ่มชน

การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) เป็นการติดต่อสื่อสารจากองค์กรไปสู่สาธารณชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและปฏิกิริยาจากสาธารณชนที่มีต่อองค์การโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อถือภาพลักษณ์ ความรู้และแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (2551) คำว่าการประชาสัมพันธ์มาจากคำว่า ประชาสัมพันธ์ ซึ่งตรงกับภาษาอังกฤษว่า Public Relations หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า PR ตามคำศัพท์นี้หมายถึงการมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับประชาชนตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 หมายถึง การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกันและถ้าจะขยายความหมายให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้นจะหมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนและเป็นการกระทำที่ต่อเนื่องในอันที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายโดยการกระทำสิ่งที่ดีมีคุณค่าให้กับสังคมเพื่อให้ประชาชนเหล่านี้เกิดทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานกิจกรรมและบริการหรือสินค้าของหน่วยงานนี้และเพื่อที่จะได้รับการสนับสนุนและร่วมมือที่ดีจากประชาชนเหล่านี้ในระยะยาว

เสรี วงษ์มณฑา ให้ความหมายว่า “การประชาสัมพันธ์เป็นความพยายามที่มีการวางแผนในการที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของสาธารณชนที่เกี่ยวข้องโดยกระทำสิ่งที่ดีที่มีคุณค่ากับ



สังคมเพื่อให้สาธารณชนเหล่านั้นมีทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานองค์กรบริษัท ห้างร้านหรือสมาคม ตลอดจนมีภาพพจน์ที่ดีเกี่ยวกับหน่วยงานต่าง ๆ เหล่านั้นเพื่อให้หน่วยงานได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือที่ดีจากสาธารณชนที่เกี่ยวข้องในระยะยาวต่อเนื่องกันไปเรื่อย ๆ

วิรัช ลภีรัตนกุล กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์หากวิเคราะห์ตามรูปศัพท์แล้วเป็นคำที่แปลมาจากภาษาอังกฤษว่า Public Relations

Public แปลว่า ประชาได้แก่ประชาชน สาธารณชน กลุ่มชน

Relations แปลว่า สัมพันธ์ ได้แก่ ความสัมพันธ์หรือความเกี่ยวข้องด้วยหรือการผูกพัน

ดังนั้น คำว่าการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนสาธารณชนหรือกลุ่มชน

สุสดี บำรุงกิจ (2550) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เป็นกิจกรรมของหน่วยงานองค์กรสถาบันหรือบุคคลที่ปฏิบัติเพื่อชนะใจประชาชนรวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้าใจถึงนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยการเผยแพร่กระจายข่าวสารทางเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์และภาพยนตร์และเป็นวิธีการที่ช่วยส่งเสริมให้สถาบันองค์กรชุมชนหรือกลุ่มคนมีความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

เมธี คชาไพโร (2548) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การดำเนินงานอย่างมีระบบแบบแผน ขององค์กรและสถาบันต่าง ๆ ในการเสริมสร้างเจตคติที่ดีของบุคคลภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดการยอมรับสนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรอย่างต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

สก๊อต เอ็ม. คัทลิป (Scott M. Cutlip) และแอลเลน เอช. เซ็นเตอร์ (Allen H. Center) ผู้ซึ่งมีอิทธิพลต่อวิชาการประชาสัมพันธ์ในช่วง 20 กว่าปีนี้ได้ให้ความหมายไว้ว่า เป็นความพยายามที่มีการวางแผนในอันที่จะ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของประชาชนโดยให้ยอมรับการดำเนินธุรกิจของสถาบันและเป็นสื่อสารสองทาง

จอร์น อี. มาร์สตัน (John E. Maraton อ้างอิงในพรทิพย์ พิมลสิทธิ์, 2546) นักวิชาการชาวอเมริกันที่มีชื่อเสียงมากผู้หนึ่งกล่าวว่า การประชาสัมพันธ์นั้นเป็นการสื่อสารที่โน้มน้าวใจโดยมีการวางแผนเพื่อให้เกิดอิทธิพลต่อกลุ่มประชาชนที่สำคัญ

พรทิพย์ พิมลสิทธิ์ (2546) ได้ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ คือ การปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนการของการสื่อสารที่ได้กำหนดไว้ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องตรงกันในอันที่จะสร้างความเชื่อถือ ศรัทธา และความร่วมมือระหว่างสถาบันกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเป็นการปฏิบัติกิจกรรมที่ต่อเนื่องและหวังผลระยะยาว

สมาคมการประชาสัมพันธ์แห่งสหรัฐอเมริกา (Public Relation Society of America; PRSA) อ้างถึงในวิรัช ลภีรัตนกุล ได้ให้คำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่าการ

ประชาสัมพันธ์ เป็นอาชีพที่ให้บริการผลประโยชน์อย่างถูกต้องตามกฎหมายแก่บรรดาผู้จ้างและผู้ว่าจ้าง อาชีพการประชาสัมพันธ์จึงมีวัตถุประสงค์พื้นฐานอยู่ที่ความเข้าใจร่วมกัน และความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มต่าง ๆ และสถาบันสังคม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ (The Institute Public Relations) ของประเทศอังกฤษ ได้ให้ความหมายของ การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ว่า “เป็นความพยายามที่สุจริตรอบคอบมีการวางแผน และมีการติดตามผลเพื่อเสริมสร้างและรักษาไว้ซึ่งความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างองค์การกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย”

### 2.2.3 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

#### ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

รวีวงศ์ ศรีทองรุ่ง (2543) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เอาไว้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นหัวใจสำคัญที่มีส่วนเอื้ออำนวยให้เกิดการเข้าใจกันและร่วมมือกันจากทุก ๆ ฝ่าย เพราะมนุษย์ ยากที่จะประสบความสำเร็จได้จากการทำงานตามลำพังเพียงคนเดียว โดยปราศจากการยอมรับความเข้าใจและความสนับสนุนร่วมมือจากผู้อื่น

บ้านจอมยุทธ (2543) งานประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสารที่มีความสำคัญและเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ ซับซ้อนแต่องานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์การและบุคคลทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วยนับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งพอจะสรุปความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ได้เป็นข้อ ๆ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น หมายถึง การสร้างความรู้สึกระทับใจที่บุคคลหลาย ๆ กลุ่มมีต่อหน่วยงานนั้น ๆ รวมทั้งลูกจ้าง ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน พ่อค้าและรัฐบาลโดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มชนเหล่านั้นเผยแพร่ชี้แจงข่าวสารให้ประชาชนเห็นคุณค่าความดีให้เกิด ความเลื่อมใสและสร้างความผูกพันทางใจเช่น การที่หน่วยงานประสบความสำเร็จมีกำไรพอควรและแบ่งส่วนของกำไรให้กับพนักงานในรูปของเงินเดือนที่สูงพอควรตลอดจนมีสวัสดิการต่าง ๆ ให้เหมาะสมตามอัตราขณะเดียวกันก็เป็นสมาชิกที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนเป็นเพื่อนบ้านที่ดีมีนโยบายส่งเสริมพนักงานให้มีตำแหน่งและความรับผิดชอบสูงมีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

2. การประชาสัมพันธ์ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงานหมายถึงมีการพัฒนาปรับปรุงตัวเองรวมทั้งสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของประชาชนแล้วโอกาสที่ประชาชนจะได้รับความไม่สะดวกเกิดความเข้าใจผิดหรือมองในแง่ร้ายซึ่งจะเป็นผลในการนำไปวิพากษ์วิจารณ์ให้เกิดเสียชื่อเสียงย่อมไม่มีหรือมีน้อยมากเพราะเราได้ตรวจสอบความคิดเห็นทัศนคติของประชาชนและทำการปรับปรุงอยู่เสมอ

3. การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องทำให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและฝ่ายบริหารเพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างฝ่ายบริหารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วยการให้ข่าวสารข้อเท็จจริงและความถูกต้องมิได้เป็นการจูงใจหรือการโฆษณาชวนเชื่อด้วยกลวาทย์ยอมทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกับฝ่ายบริหารขึ้น

4. การประชาสัมพันธ์ช่วยการขายและการตลาดการประชาสัมพันธ์เป็นการปูพื้นค่านิยมทัศนคติที่ดีให้เกิดกับหน่วยงานเมื่อประชาชนมีค่านิยมความรู้สึกที่ดีแล้วก็มีใจพร้อมที่จะรับฟังข่าวสารการโฆษณาสินค้าหรือบริการต่างๆ ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการอยากได้และตัดสินใจซื้อในที่สุดประชาสัมพันธ์ที่มีการตรวจสอบทัศนคติ ความคิดเห็นค่านิยมของกลุ่มเป้าหมายยังช่วยให้ฝ่ายการตลาดวางแผนงานตั้งแต่ผลิตสินค้า จัดจำหน่าย โฆษณา ฯลฯ ได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพด้วย

#### 2.2.4 วัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์

ลักษณะ สตะเวทิน (2542: 44) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์เอาไว้ดังนี้

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เผยแพร่และชี้แจง สร้างความนิยมและให้สาธารณชนรับรู้ถึงบทบาทนโยบายเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์การซึ่งสาธารณชนนั้นจะต้องประกอบไปด้วยประชาชนที่เป็นสมาชิกขององค์การและประชาชนภายนอกองค์การ

2. เพื่อสร้างชื่อเสียงและป้องกันชื่อเสียงขององค์การและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้องค์การเป็นที่รู้จักได้รับความไว้วางใจยกย่อง ศรัทธาโดยการแสดงเจตนารมณ์ที่ถูกต้องตามบรรทัดฐานของสังคมเป็นการกระทำที่ดีและสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าให้แก่สังคม

3. เพื่อแสวงหาความร่วมมือและการสนับสนุนจากประชาชน เช่นการเสนอร่างกฎหมายการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่าง ๆ ถ้ามีการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มประชาชนมีความรู้ความเข้าใจย่อมได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจะเน้นการตรวจสอบและการประเมินผลความคิดเห็นหรือประชาติของประชาชนย่อมมีความสำคัญต่อองค์การซึ่งจะนำมาสู่ภาพพจน์ขององค์การ

#### วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ หน่วยงาน สถาบัน องค์การต่างๆ

1. เพื่ออธิบายถึงนโยบายวัตถุประสงค์การดำเนินงานและประเภทของการดำเนินธุรกิจของหน่วยงานนั้น ๆ ให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

2. เพื่ออธิบายให้ฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ (Management) ได้ทราบถึงทัศนคติหรือความรู้สึกนึกคิดของประชาชนที่มีต่อหน่วยงาน

3. เพื่อคาดการณ์ล่วงหน้าและค้นหาจุดบกพร่องต่างๆเพื่อป้องกันปัญหายุ่งยากที่เกิดขึ้นภายในหน่วยงาน

4. เพื่อให้ประชาชนยอมรับซึ่งถ้าเป็นหน่วยงานธุรกิจภาคเอกชน เช่น บริษัทห้างร้านเพื่อให้ลูกค้ายอมรับในบริษัทโดยรวมทั้งยอมรับในผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทจำหน่ายอยู่ ทั้งมีส่วนเพิ่มปริมาณการขายทางอ้อม

5. เพื่อทำหน้าที่จัดปัญหาต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน

6. เพื่อแนะนำฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการให้สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องเพื่อความเจริญก้าวหน้าและชื่อเสียงที่ดีของหน่วยงาน

### **วัตถุประสงค์และความมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ**

1. เพื่อดึงดูดความสนใจ

2. เพื่อสร้างความเชื่อถือ

3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจ ซึ่งทั้งสามประการนี้จะทำให้องค์การสถาบันสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้นั้นคือประชาสัมพันธ์

เพื่อสร้างความสนใจเชื่อถือและความเข้าใจให้แก่ประชาชนพร้อมทั้งโน้มน้าวชักจูงให้ประชาชนเห็นด้วยกับการกระทำขององค์การสถาบัน

### **2.2.5 จุดมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์**

ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2522: 23-24) ได้กล่าวถึงจุดมุ่งหมายสำคัญของการประชาสัมพันธ์ไว้ดังนี้

1. เพื่อสร้างความนิยม (Positive Steps to Achieve Goodwill) จุดมุ่งหมายข้อนี้ประกอบไปด้วย การ เร่งรื้อเพื่อสร้างและธำรงไว้ซึ่งความนิยมเลื่อมใสและศรัทธาจากกลุ่มประชาชนในนโยบายทำที่วิธีการดำเนินงานและผลงานทั้งหลายของสถาบันเพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันเป็นไปด้วยความราบรื่นสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่สังคม

2. เพื่อรักษาชื่อเสียงมิให้เสื่อมเสีย (Action to Safeguard Reputation) จุดมุ่งหมายข้อนี้นับว่าเป็นจุดมุ่งหมายสำคัญอีกข้อหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์กล่าวคือเรื่องกิตติศัพท์ชื่อเสียงของสถาบันย่อมทำให้เป็นที่ยอมรับและให้ความร่วมมือจากกลุ่มประชาชนทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับว่าประชาชนมีความเข้าใจในสถาบันถูกต้องกว้างขวางมากน้อยเพียงใดหากประชาชนเข้าใจผิดย่อมจะนำมาซึ่งอุปสรรคทั้งหลายในการดำเนินงาน ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเป็นเสมือนกระจกเงาของสถาบันในการพิจารณาหาข้อบกพร่องต่าง ๆ แล้วหาหนทางปรับปรุงแก้ไข เช่น การปรับปรุงแก้ไขระเบียบวิธีการหรือแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความไม่พอใจหรือความไม่สะดวกแก่ประชาชนเป็นต้นจุดมุ่งหมายข้อนี้กล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่าเพื่อสร้างภาพพจน์หรือความเข้าใจที่ถูกต้องปราศจากมลทินให้แก่ประชาชนนั่นเอง

3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายใน (Internal Relationships) การดำเนินงานของสถาบันใด ๆ ก็ตาม จะเป็นไปด้วยความเรียบร้อยราบรื่นหรือไม่เพียงใดนั้น ความสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนภายในสถาบันเป็น ปัจจัยหรืออุปสรรคสำคัญอันดับแรกของสถาบัน กล่าวคือ หากความสัมพันธ์ภายในสถาบันเป็นไปด้วยดีการดำเนินงานของสถาบันก็จะเป็นไปด้วยความราบรื่นแต่ถ้าหากความสัมพันธ์ภายในเป็นไปอย่างไม่ดีนอกจากจะเป็นอุปสรรคของการดำเนินงานแล้วยังจะมีผลต่อความสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนภายนอกสถาบันด้วย

### 2.2.6 ประเภทของการประชาสัมพันธ์

โดยทั่วไปการประชาสัมพันธ์ อาจแบ่งตามลักษณะงานกว้าง ๆ ได้ 2 ประเภท คือ

1. การประชาสัมพันธ์ภายใน (Internal Public Relations) คือการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ อันดีกับกลุ่มบุคคลภายในสถาบันเอง อันได้แก่ กลุ่มเจ้าหน้าที่เสมียน พนักงาน ลูกจ้างรวมตลอดจนถึงนักการภารโรง คนขับรถภายในองค์การสถาบันให้เกิดมีความรักใคร่กลมเกลียวสามัคคีกันในหมู่เพื่อนร่วมงานรวมทั้งด้านการเสริมสร้างขวัญและความรักใคร่ผูกพันจงรักภักดี (Loyalty) ต่อหน่วยงาน

การประชาสัมพันธ์ภายในจึงมีความสำคัญมากการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์การสถาบันจะดีไปไม่ได้เลยหากการประชาสัมพันธ์ภายในองค์การสถาบันยังไร้ประสิทธิภาพเพราะความสัมพันธ์อันดีภายใน หน่วยงานจะมีผลสะท้อนไปกับการสร้างความสัมพันธ์ภายนอกด้วย และการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงานยังเอื้ออำนวยให้การบริการและการดำเนินงานขององค์การสถาบันเป็นไปด้วยความราบรื่นคล่องตัวและมีประสิทธิภาพรวมทั้งการที่พนักงานลูกจ้างภายในสถาบันมีความเข้าใจในนโยบาย และการดำเนินงานของสถาบันเป็นอย่างดีก็จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างประสิทธิภาพแก่การประชาสัมพันธ์ภายนอกด้วย

สำหรับสื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ภายในนั้น อาจใช้การติดต่อสื่อสารด้วยวาจาแบบซึ่งหน้า (Face of Face) หรืออาจใช้สิ่งพิมพ์ภายในองค์การ (House Journal) ช่วยเช่นหนังสือเวียน จดหมายของ ภายใน วารสารภายใน เป็นต้น

2. การประชาสัมพันธ์ภายนอก (External Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนภายนอก กลุ่มต่าง ๆ อันได้แก่ประชาชนทั่วไปและประชาชนที่องค์การสถาบันเกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำความคิดเห็นผู้นำในท้องถิ่นลูกค้า ผู้บริโภค รวมทั้งชุมชนละแวกใกล้เคียง ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มประชาชน เหล่านี้เกิดความรู้ ความเข้าใจในตัวสถาบันและให้ความร่วมมือแก่สถาบันด้วยดี

การทำประชาสัมพันธ์ภายนอกต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่หรือจำนวนมากจึงอาจใช้เครื่องมือ สื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสารอันได้แก่ สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันองค์การสถาบันต่าง ๆ ก็นิยมใช้เครื่องมือสื่อสารมวลชนเหล่านี้เข้าช่วยในการประชาสัมพันธ์

### 2.2.7 หลักการประชาสัมพันธ์

สุนันทา เลาหนันท์ (2544) ได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักทั่วไปในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่ดีว่าทุกคนสามารถทำการประชาสัมพันธ์ได้แต่ถ้าจะให้ได้ผลดีต้องยึดถือหลักการดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์บนพื้นฐานของความถูกต้องตามทำนองคลองธรรม ยุติธรรม ไม่เอาเปรียบกันและจริงใจด้วยกันทุกฝ่าย ทั้งนายจ้าง ลูกจ้าง ประชาชน อย่าโกหกหลอกลวง หลอก ล่อ น้อ นล ฯลฯ

2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อความสมัคสมานสามัคคีราบรื่น รักใคร่ ร่วมมือ ร่วมใจ ประสานสัมพันธ์กันของบุคลากรและมีประชาชนส่วนใหญ่เป็นเป้าหมาย

3. ประชาสัมพันธ์ด้วยความสุภาพ รสนิยมดี ไม่หยาบคาย ไม่ยกตนข่มท่านหรือทับถมผู้อื่น ป้ายสีด้วยกลโกง

4. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย สื่อสารได้ดี อย่าใช้สถิติหรือตัวเลขที่ละเอียดควรใช้แผนภาพหรือแผนประกอบการอธิบายให้เข้าใจได้ง่ายน่าสนใจ

5. อย่าประชาสัมพันธ์ครั้งละหลายเรื่องหลายแนวความคิดจะเกิดความสับสนควรเสนอเรื่องความคิดเดียวในแต่ละช่วงแต่ละตอนแต่ละครั้ง

6. เลือกข่าวสารที่จะเผยแพร่ส่งให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

## 2.2.8 สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หมายถึงเครื่องมือต่างที่ใช้เป็นตัวกลางหรือช่องทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ประเภทสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

1. สื่อบุคคล (Personal Media)
2. สื่อมวลชน (Mass Communication Media)
3. สื่อสมัยใหม่ (Modern Media)

สื่อบุคคล (Personal Media)

สื่อบุคคลหมายถึง สื่อที่ใช้คำพูดเป็นตัวกลางในการดำเนินการประชาสัมพันธ์คำพูดเป็นสื่อดั้งเดิมที่ ประหยัด และสามารถใช้ได้ในทุกโอกาสซึ่งสามารถที่จะรับทราบข่าวสารกับจากกลุ่มประชาชนเป้าหมายได้ ทันทีโดยทั่วๆ ไป

ประเภทของคำพูดที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ประเภทของการใช้คำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ 5 ประเภทคือ

1. การพบปะพูดจาธรรมดา
2. การจัดตั้งหน่วยติดต่อ-สอบถาม
3. การพูดติดต่อทางโทรศัพท์
4. การแสดงปาฐกถา
5. การประชุมอภิปราย

สื่อมวลชน (MassCommunication)

สื่อมวลชน เป็นสื่อสำคัญในการประชาสัมพันธ์และเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนเป้าหมายจำนวนมากได้ สื่อมวลชนในปัจจุบันมีหลายประเภทโดยทั่วไปจะแบ่งออกได้ ดังนี้

1. สิ่งพิมพ์
2. วิทยุกระจายเสียง
3. วิทยุโทรทัศน์
4. ภาพยนตร์

สิ่งพิมพ์

สิ่งพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่สำคัญในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และเป็นสื่อที่มีความถาวรสูงให้รายละเอียดได้มาก

ชนิดของสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

1. หนังสือพิมพ์
2. นิตยสาร
3. เอกสารประชาสัมพันธ์

1. หนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่สำคัญอย่างหนึ่งของการประชาสัมพันธ์และยังเป็นเครื่องมือที่ทรงอิทธิพลในการสร้างกระแสประชาคมได้ อีกด้วย

2. นิตยสาร

นิตยสารเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะรูปเล่มกะทัดรัดและทนทานกว่าหนังสือพิมพ์และยังมีรูปภาพ ประกอบด้วยเรื่องราวข่าวสาร สารคดีรวมทั้งนวนิยายก็มีอยู่หลายรูปแบบจึงทำให้ได้รับความสนใจจากบุคคล ทั่วไปมาก

3. เอกสารประชาสัมพันธ์

เอกสารประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งพิมพ์ที่สถาบันต่างๆจัดทำขึ้นเพื่อเป็นสื่อในการโฆษณาเผยแพร่ ข่าวสาร ความรู้ นโยบาย บริการ การดำเนินงานรวมทั้งผลงานไปสู่ประชาชนซึ่งสามารถเผยแพร่มุ่งตรงสู่เป้าหมายได้เป็นอย่างดี เอกสารประชาสัมพันธ์แบ่งออกได้ 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. เอกสารประชาสัมพันธ์ทั่วไป ได้แก่ ข่าวแจก จดหมายข่าว แผ่นปลิว แผ่นพับ สมุดภาพ และ หนังสือจุลสารที่จัดพิมพ์เป็นครั้งคราวเนื่องในโอกาสสำคัญๆ เป็นต้น

2. วารสารประชาสัมพันธ์ เป็นเอกสารที่สถาบันจัดพิมพ์ออกมาเป็นระยะๆ ติดต่อกันไปซึ่งมีอยู่ 3 ประการคือ

- 1) วารสารประชาสัมพันธ์ภายใน
- 2) วารสารประชาสัมพันธ์ภายนอก
- 3) วารสารประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก

### วิทยุกระจายเสียง

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่สามารถส่งข่าวได้กว้างและรวดเร็วถึงแม้ผู้รับข่าวสารจะอ่านหนังสือไม่ออกก็สามารถรับข่าวสารได้และยังเป็นสื่อที่ประชาชนให้ความเชื่อถือมากกว่า โทรทัศน์แต่เหนือกว่า หนังสือพิมพ์

### วิทยุโทรทัศน์

วิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนในปัจจุบันนี้มาก ทั้งยังมีพลังในการหันเหความคิดความเชื่อถือได้มากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อมวลชนชนิดอื่นๆ

### ภาพยนตร์

ภาพยนตร์เพื่อการประชาสัมพันธ์อาจจัดทำได้ทั้งแบบภาพยนตร์สารคดีภาพยนตร์เพื่อการศึกษาภาพยนตร์ข่าวและเบ็ดเตล็ด

### สื่อสมัยใหม่ Modern( Media)

สื่อสมัยใหม่เป็นสื่อที่นิยมใช้กันในยุคสังคมข่าวสารหรือยุคสารสนเทศ (Information Age) ที่กระแส โลกาภิวัตน์ (Globalization) เฟื่องฟู

### ประเภทของสื่อสมัยใหม่ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

1. ดาวเทียม (Satellite)หรือสถานีทวนสัญญาณไมโครเวฟที่ลอยอยู่เหนือพื้นโลกใช้ในการสื่อสาร ระหว่างประเทศ
2. อินเทอร์เน็ต(Internet)ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนเราอย่างมากตลอดจนในสังคมและในหน้าที่การทำอาชีพต่างๆงานแม้แต่การประชาสัมพันธ์ก็นำอินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารการประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นบนอินเทอร์เน็ตซึ่งถือว่าเป็นสื่อสมัยใหม่ที่น่าสนใจเพื่อประโยชน์สูงสุดเช่นเดียวกับสื่ออื่นๆอินเทอร์เน็ตที่ใช้ทำการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ผ่านทาง E-mail หรือ ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และระบบข้อมูลจาก World Wide Web (WWW)โดยการจัดทำเป็น Web site มองแต่ละแห่งให้ผู้เปิดดูเข้าไปดูและติดตามข้อมูลต่างๆได้

### 2.2.9 การสร้างภาพลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

ภาพลักษณ์ (Image) หมายถึงภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจซึ่งบุคคลมีความรู้สึกนึกคิดต่อองค์การ สถาบัน ภาพในใจดังกล่าวของบุคคลนั้นๆอาจจะได้มาจากทั้งประสบการณ์ทางตรง(Direct Experience)และประสบการณ์ทางอ้อม (Indirect Experience) ของตัวเอง เช่น ได้พบประสบมาด้วยตนเองหรือได้ยินได้ฟังมาจากคำบอกเล่าของผู้เพื่อนฝูงญาติมิตรหรือจากกิตติศัพท์เล่าลือต่าง นานา เป็นต้น

### ประเภทของภาพลักษณ์

1. ภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image)
2. ภาพลักษณ์ของสถาบันหรือองค์กร (Institutional Image)



3. ภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ (Product/ Service Image)

4. ภาพลักษณ์ที่มีต่อสินค้าตราใดตราหนึ่ง (Brand Image)

การสร้างภาพลักษณ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์

ภาพลักษณ์ (IMAGE) หรือบางแห่งก็อาจใช้ว่าจินตภาพหรือภาพพจน์นี้มีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์มากจนอาจกล่าวได้ว่า เมื่อใดก็ตามที่มีการพูดถึงคำว่าประชาสัมพันธ์มักจะมีคำว่า IMAGE หรือภาพลักษณ์นี้ไปเกี่ยวข้องอยู่ด้วยเสมอทั้งนี้เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ภาพลักษณ์และเป็นงานที่มีส่วนเสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานสถาบันหรือองค์การให้มีภาพ ต่อความรู้สึกรู้สึกนึกคิดของประชาชนเพื่อผลแห่งชื่อเสียงความเชื่อถือประชาชนศรัทธาที่มีต่อตัวองค์การจากสถาบันนั่นเอง

ตามหลักวิชาการประชาสัมพันธ์ หน่วยงานหรือองค์การสถาบันต่าง ๆ ถึงเพียรพยายามอย่างยิ่งที่จะสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชนเป้าหมายที่ตนเกี่ยวข้องอยู่ รวมทั้งกลุ่มด้วย เพื่อให้ประชาชนมีความรู้มีความรู้สึกรู้สึกนึกคิดต่อองค์การสถาบันไปในทางที่ดี ความพยายามดังกล่าวรวมไปถึงการสร้างสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามหรือบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ ต่อสาธารณชนหรือสังคม โดยมีจุดมุ่งหมายให้ประชาชนเกิดภาพลักษณ์ที่ดีงามต่อองค์การความจริงนี้หรือสถาบันบรรดาผู้บริหารซึ่งระดับสูงขององค์การต่างก็ทราบกันดีอยู่แล้วว่าการประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างภาพลักษณ์ (IMAGE) และพัฒนาปรับปรุงภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้นในสายตาของประชาชน

ที่มาของภาพลักษณ์นั้น มักจะเกิดขึ้นได้ 2 ลักษณะ

1. ภาพลักษณ์ที่เกิดโดยธรรมชาติซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่เราไม่สามารถจะควบคุมได้ เช่นเกิดจากลักษณะของธุรกิจเองที่เสี่ยงต่อการถูกโจมตีอยู่แล้วโดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ สาธารณะเกิดขึ้นจากสิ่งบังเอิญทั้งหลาย เช่นการกระทำผิดพลาดโดยฝ่ายจัดการหรือเกิดอุบัติเหตุ หรือโดยพนักงานและที่พบบ่อยครั้งคือการเข้าใจผิดคลาดเคลื่อนหรือข่าวลือ

2. ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นด้วยการปรุงแต่งโดยการกำหนดเอาไว้ล่วงหน้าว่าเราต้องการให้สถาบันขอเรามีภาพลักษณ์ เช่น ไรบ้างเช่นต้องการให้มีภาพลักษณ์ของความมั่นคงทางธุรกิจ ต้องการให้มีภาพลักษณ์ของความก้าวหน้าทันสมัย หรือต้องการมีภาพลักษณ์ของผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ภายใต้กฎหมายบ้านเมือง

จากลักษณะที่มาของภาพลักษณ์ทั้ง 2 ลักษณะนี้ภาพลักษณ์ที่ไม่พึงประสงค์มีโอกาสเกิดขึ้นได้เสมอโดยเฉพาะภาพลักษณ์ที่เกิดโดยธรรมชาติซึ่งเราควบคุมไม่ได้การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันหรือแก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่พึงประสงค์นั้นจะต้องมีพื้นฐานดังนี้

1. มีการติดตามตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ
2. มีการตรวจสอบและประเมินข่าวสาร ที่ได้ปรากฏออกไปสู่ประชาชน อย่างใกล้ชิด

3. ไม่ว่าจะป็นกิจกรรมหรือพฤติกรรมใด ๆ ขององค์กรจะต้องได้รับการชี้แจงให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องเป็นหลักฐานเบื้องต้นเพราะความรู้เหล่านั้นจะเป็นพื้นฐานของความรู้สึและการสร้างความประทับใจต่อไป

4. ภาพลักษณ์อันพึงประสงค์เมื่อเกิดขึ้นแล้วไม่ใช่จะคงทนถาวรได้เองแต่จะต้องมีการตอกย้ำและทำงานอย่างต่อเนื่องการหยุดกระทำในอันที่จะสร้างสรรค์หรือตอกย้ำสู่การเปิดโอกาสให้ภาพพจน์ที่ไม่พึงประสงค์เข้าแทรกแซงได้

5. การทำงานนั้นจะต้องมีการวางแผน กำหนดว่าควรทำอะไรบ้างในเวลาใดอย่างเหมาะสม การวางแผนที่ดีจะทำให้การทำงานประชาสัมพันธ์ทั้งการสร้างการบำรุงรักษาและภาพลักษณ์เป็นไปอย่างมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

และสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามไปสำหรับการเกิดภาพลักษณ์ที่ดีนั้นจะต้องมาจากความร่วมมือและทำกิจกรรมที่สอดคล้องกันของบุคคลหลาย ๆ ฝ่ายบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของฝ่ายประชาสัมพันธ์แต่เพียงผู้เดียวต้องมาจากหลายฝ่ายเพียงแต่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นผู้ที่เอาข่าวสารสาระต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากฝ่ายต่าง ๆ นำออกไปเผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานหรือองค์กรสถาบันใดก็ตาม หากมีภาพลักษณ์ที่เป็นไปในทางที่เสื่อมเสียแล้วหรือสถาบันนั้นย่อมไม่ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชนหรือประชาชนอาจมีความระแวงสงสัย หรือเกลียดชังต่อหน่วยงานนั้นทั้งอาจไม่ให้ความร่วมมือสนับสนุนต่อหน่วยงานนั้นรวม ๆ ในทางตรงกันข้ามหากหน่วยงานหรือองค์กร สถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดีภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อหน่วยงานสถาบันนั้นย่อมเป็นภาพที่บรรเจิด สวยสด งดงาม นั่นคือเป็นภาพของหน่วยงาน สถาบันที่เป็นไปในทางดีมีความน่าเชื่อถือสมควรแก่การไว้วางใจ

## 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์

### 2.3.1 ความหมายสื่อสังคมออนไลน์

สังคมออนไลน์ หมายถึงการที่มนุษย์เชื่อมโยงถึงกันทำความรู้จักกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในรูปการให้บริการผ่านเว็บไซต์เชื่อมโยงบุคคลต่อบุคคลไว้ด้วยกันโดยเว็บไซต์เหล่านี้จะมีพื้นที่ให้บุคคลเข้ามาทำความรู้จักกันมีพื้นที่บริการเครื่องมือต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่ายสร้างเนื้อหาตามความสนใจของผู้ใช้และเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ใช้คุ้นเคย จนกลายเป็นชุมชนที่ผู้ใช้สามารถแชร์ตัวตนและทุก ๆ สิ่งที่น่าสนใจ เชื่อมโยงกับคนในเน็ตเวิร์กด้วยวิธีการต่าง ๆ เมื่อเกิดความสนใจสามารถเชื่อมต่อกลับนอกจากสามารถติดต่อกับเพื่อนได้ยังสามารถติดต่อกับเพื่อนของเพื่อนได้

พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์ (2553) มนุษย์เป็นสังคมที่ต้องมีการสื่อสารข้อมูลถึงกันและกันซึ่งในสมัยโบราณมนุษย์สื่อสารข้อมูลด้วยวิธีการที่ไม่ซับซ้อนนัก เช่นปากเปล่า ม้าเร็วและนกพิราบสื่อสาร ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนการสื่อสารข้อมูลเป็นจดหมาย โทรเลขโทรศัพท์วิทยุจากนั้นเมื่อเข้าสู่ยุคที่มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง การสื่อสารข้อมูลของมนุษย์มีการ

ปรับเปลี่ยนเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น บริการIRC (Internet Relay Chat) โปรแกรมพูดคุย(Chatprograms)จดหมายอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Mail หรือ Email)และเว็บบอร์ด (Webboard) จวบจนถึงปัจจุบัน มนุษย์เริ่มมีการสื่อสารข้อมูลในชีวิตประจำวันถึงกันและกันด้วยการใช้สื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ คือ สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือผู้รับสารด้วยกันเองซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่างๆที่ใช้กันบ่อยๆคือบล็อก (Blogging)ทวิตเตอร์ และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging)เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking)และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์(Media Sharing)

### 1. บล็อก (Blogging)

บล็อกมาจาก Web+Log แล้วย่อเหลือ Blog คือประเภทของระบบการจัดการเนื้อหาที่อำนวยความสะดวกให้ผู้เขียนบล็อกเผยแพร่และแบ่งปันบทความของตนเอง โดยบทความที่โพสต์ลงบล็อก เป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบล็อกซึ่งจุดเด่นของบล็อก คือ การสื่อสารถึงกันอย่างเป็นกันเองระหว่างผู้เขียนและผู้อ่านบล็อกผ่านการแสดงความคิดเห็น(Comment) ซึ่ง Blogger (<http://www.blogger.com>) และ WordPress (<http://wordpress.com>) เป็นสองเว็บไซต์ที่ผู้คนนิยมเข้าไปสร้างบล็อกของตนเอง

### 2. ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Micro blogging)

ไมโครบล็อกคือรูปแบบหนึ่งของบล็อกที่มีการจำกัดขนาดของการโพสต์ในแต่ละครั้ง ซึ่งทวิตเตอร์เป็นไมโครบล็อกที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้งพิมพ์ได้ไม่เกิน140 ตัวอักษรในปัจจุบัน ทวิตเตอร์เป็นที่นิยมใช้งานของผู้คนเพราะใช้งานง่ายและใช้เวลาไม่มากนัก รวมทั้งเป็นที่นิยมขององค์กรต่างๆที่ใช้ทวิตเตอร์ในการแจ้งกิจกรรมต่างๆและความเคลื่อนไหวของธุรกิจเพื่อให้ขาดการติดต่อกับสังคมซึ่งหากต้องการมีเลขที่บัญชี(Account)สำหรับทวิตเตอร์สามารถเข้าไปสมัครได้ที่เว็บไซต์ของ Twitter (<http://twitter.com>)

### 3. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking)

เครือข่ายสังคมออนไลน์คือเว็บไซต์ที่ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกับเพื่อนทั้งที่รู้จักมาก่อนหรือรู้จักภายหลังทางออนไลน์ซึ่งเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์แต่ละแห่งมีคุณลักษณะแตกต่างกันออกไป แต่ส่วนประกอบหลักที่มีเหมือนกัน คือ โปรไฟล์ (Profiles-เพื่อแสดงข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของบัญชี) การเชื่อมต่อ (Connecting – เพื่อสร้างเพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่รู้จักทางออนไลน์) และการส่งข้อความ (Messaging - อาจเป็นข้อความส่วนตัว หรือข้อความสาธารณะ) เป็นต้น โดยมีFacebook (<http://www.facebook.com>)เป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน

### 4. การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์(Media Sharing)

เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการแบ่งเป็นสื่อทางออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถทำการอัปโหลด (Upload) ไฟล์สื่อผสม (Multimedia) ขึ้นสู่เว็บไซต์เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้ทั่วไปซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมมากเพราะด้วยความที่เป็นสื่อผสมเองไม่ว่าจะเป็น รูปสไลด์หรือวิดีโอ รวมทั้งการใช้งานง่ายขึ้นของกล้องดิจิทัลและกล้องวิดีโอ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาสู่การได้ไฟล์สื่อผสมแบบต่างๆออกมาเว็บไซต์ประเภทนี้ที่ได้รับความนิยม คือ

- YouTube ( <http://www.youtube.com> – สำหรับแบ่งปันไฟล์วิดีโอ)
- flickr ( <http://www.flickr.com> – สำหรับแบ่งปันไฟล์รูป)
- slideshare ( <http://www.slideshare.net> – สำหรับแบ่งปันไฟล์พรีเซนเตชัน)

### 2.3.2 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ มีด้วยกันหลายชนิดขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำมาใช้โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่ม หลักดังนี้

1. Weblogs หรือเรียกสั้นๆ ว่า Blogs คือสื่อส่วนบุคคลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ข้อคิดเห็น บันทึกส่วนตัวโดยสามารถแบ่งปันให้บุคคลอื่น ๆ โดยผู้รับสารสามารถเข้าไปอ่านหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ซึ่งการแสดงเนื้อหาของบล็อกนั้นจะเรียงลำดับจากเนื้อหาใหม่ไปสู่นี้อาเก่าผู้เขียนและผู้อ่านสามารถค้นหาเนื้อหาย้อนหลังเพื่ออ่านและแก้ไขเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา เช่น Exteen, Bloggang, Wordpress, Blogger, Okanation

2. Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคลเพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม(Social Community)เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจ การเมือง การศึกษา เช่น Facebook, Hi5, Ning, Linked in, MySpace, Youmeo, Friendste

3. Micro Blogging และ Micro Sharing หรือที่เรียกกันว่าบล็อกจิ๋วซึ่งเป็นเว็บเซอร์วิสหรือเว็บไซต์ที่ให้บริการแก่บุคคลทั่วไป สำหรับให้ผู้ให้บริการเขียนข้อความสั้น ๆ ประมาณ 140 ตัวอักษร ที่เรียกว่า “Status” หรือ “Notice” เพื่อแสดงสถานะของตัวเองว่ากำลังทำอะไรอยู่ หรือแจ้งข่าวสารต่างๆ แก่กลุ่มเพื่อนในสังคมออนไลน์ (Online Social Network) (Wikipedia, 2010)ทั้งนี้การกำหนดให้ใช้ข้อมูลในรูปข้อความสั้นๆ ก็เพื่อให้ผู้ใช้ที่เป็นทั้งผู้เขียนและผู้อ่านเข้าใจง่าย ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายคือ Twitter

4. Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจในวิดีโอออนไลน์ไม่ถูกจำกัดโดยผังรายการที่แน่นอนและตายตัว ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามชมได้อย่างต่อเนื่อง เพราะไม่มีโฆษณาขึ้น รวมทั้งผู้ใช้สามารถเลือกชมเนื้อหาได้ตามความต้องการและยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆที่เกี่ยวข้องได้จำนวนมากอีกด้วย เช่น Youtube, MSN, Yahoo

5. Photo Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้บริการฝากรูปภาพโดยผู้ให้บริการสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดรูปภาพเพื่อนำมาใช้งานได้ ที่สำคัญนอกเหนือจากผู้ให้บริการจะมีโอกาสแบ่งปันรูปภาพแล้ว ยังสามารถใช้เป็นพื้นที่เพื่อเสนอขายภาพที่ตนเองนำไปฝากได้อีกด้วย เช่น Flickr, Photobucket, Photoshop, Express, Zoom

6. Wikis เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลหรือความรู้ (Data/Knowledge) ซึ่งผู้เขียนส่วนใหญ่อาจจะเป็นนักวิชาการ นักวิชาชีพหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านต่างๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมซึ่งผู้ใช้สามารถเขียนหรือแก้ไขข้อมูลได้อย่างอิสระเช่น Wikipedia, Google Earth, diggZy Favorites Online

7. Virtual Worlds คือการสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิตลงไปจัดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่บรรดาผู้ที่ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่เข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์กรด้านธุรกิจด้านการศึกษา รวมถึงองค์กรด้านสื่อ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์ สำนักข่าวซีเอ็นเอ็นต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่เพื่อให้บุคคลในบริษัทหรือองค์กรได้มีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ใช้สื่อออนไลน์ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่มลูกค้าทั้งหลักและรองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท หรือองค์กรก็ได้ ปัจจุบันเว็บไซต์ที่ใช้หลัก Virtual Worlds ที่ประสบผลสำเร็จและมีชื่อเสียงคือ Second life

8. Crowd Sourcing มาจากการรวมของคำสองคำคือ Crowd และ Outsourcing เป็นหลักการขอความร่วมมือจากบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยสามารถจัดทำในรูปของเว็บไซต์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อค้นหาคำตอบและวิธีการแก้ปัญหาต่างๆ ทั้งทางธุรกิจ การศึกษารวมทั้งการสื่อสารโดยอาจจะเป็นการดึงความร่วมมือจากเครือข่ายทางสังคมมาช่วยตรวจสอบข้อมูลเสนอความคิดเห็นหรือให้ข้อเสนอแนะกลุ่มคนที่เข้ามาให้ข้อมูลอาจจะเป็นประชาชนทั่วไปหรือผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่อยู่ในภาคธุรกิจหรือแม้แต่ในสังคมนักข่าวข้อดีของการใช้หลัก Crowd sourcing คือ ทำให้เกิดความหลากหลายทางความคิดเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนช่วยตรวจสอบหรือคัดกรองข้อมูลซึ่งเป็นปัญหาสาธารณะร่วมกันได้ เช่น Idea storm, Mystarbucks Idea

9. Podcasting หรือ Podcast มาจากการรวมตัวของสองคำคือ Pod กับ Broadcasting ซึ่ง POD หรือ Personal On-Demand คืออุปสงค์หรือความต้องการส่วนบุคคล ส่วน Broadcasting เป็นการนำสื่อต่างๆ มารวมกันในรูปของภาพและเสียง หรืออาจกล่าวง่ายๆ Podcast คือการบันทึกภาพและเสียงแล้วนำมาไว้ในเว็บเพจ (Web Page) เพื่อเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก (The public in general) ที่สนใจดาวน์โหลดเพื่อนำไปใช้งาน เช่น Dual Geek Podcast, Wiggly Podcast

10. Discuss / Review/ Opinion เป็นเว็บบอร์ดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถแสดงความคิดเห็นโดยอาจจะเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการประเด็นสาธารณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เช่น Epinions, Moutshut, Yahoo!Answer, Pantip, Yelp

### 2.3.4 อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสังคมออนไลน์

คอมพิวเตอร์ คือ เครื่องคำนวณอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถทำงานคำนวณผลและเปรียบเทียบค่าตามชุดคำสั่งด้วยความเร็วสูงอย่างต่อเนื่องและอัตโนมัติพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ได้ให้คำจำกัดความของคอมพิวเตอร์ไว้ก่อนข้างกะทัดรัดว่าเครื่องอิเล็กทรอนิกส์แบบอัตโนมัติ ทำหน้าที่เหมือนสมองกลใช้สำหรับแก้ปัญหาต่างๆทั้งที่ง่ายและซับซ้อนโดยวิธีทางคณิตศาสตร์ หรืออาจกล่าวได้ว่า เครื่องคอมพิวเตอร์หมายถึง เครื่องมือที่ช่วยในการคำนวณและการประมวลผลข้อมูล สมาร์ทโฟน (Smart Phone) คือ โทรศัพท์มือถือที่นอกเหนือจากใช้โทรออก-รับสายแล้วยังมีแอปพลิเคชันให้ใช้งานมากมาย สามารถรองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน 3G, Wi-Fi และสามารถใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์คและแอปพลิเคชันสนทนาชั้นนำเช่น LINE, Youtube, Facebook, Twitter ฯลฯ โดยที่ผู้ใช้สามารถปรับแต่งลูกเล่นการใช้งานสมาร์ทโฟนให้ตรงกับความต้องการได้มากกว่ามือถือธรรมดา ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ ๆ นิยมผลิตสมาร์ทโฟนที่มีหน้าจอระบบสัมผัส, ใส่กล้องถ่ายรูปที่มีความละเอียดสูง, ออกแบบดีไซน์ให้สวยงามทันสมัย, มีแอปพลิเคชันและลูกเล่นที่น่าสนใจ

แท็บเล็ต (Tablet) คือ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีหน้าจอระบบสัมผัสขนาดใหญ่มีขนาดหน้าจอตั้งแต่ 7 นิ้วขึ้นไปพกพาได้สะดวกสามารถใช้งานหน้าจอผ่านการสัมผัสผ่านปลายนิ้วได้โดยตรงมีแอปพลิเคชันมากมายให้เลือกใช้ ไม่ว่าจะเป็นรับ-ส่งอีเมล, เล่นอินเทอร์เน็ต, ดูหนัง, ฟังเพลง, เล่นเกมหรือแม้กระทั่งใช้ทำงานเอกสารออฟฟิศ ข้อดีของแท็บเล็ตคือมีหน้าจอที่กว้าง ทำให้มีพื้นที่การใช้งานเยอะมีน้ำหนักเบา พกพาได้สะดวกกว่าโน้ตบุ๊กหรือคอมพิวเตอร์สามารถจดบันทึกหรือใช้เป็นอุปกรณ์เพื่อการศึกษาได้เป็นอย่างดี

### 2.3.5 ประโยชน์ของ Social networks เครือข่ายสังคมออนไลน์

สังคมออนไลน์มีทั้งประโยชน์และโทษผู้ใช้จะต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมในการใช้สังคมออนไลน์ซึ่งในส่วนของประโยชน์ มีดังนี้

1. ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้ เพราะสามารถเสนอและแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนความรู้ หรือตั้งคำถามในเรื่องต่างๆ เพื่อให้บุคคลอื่นที่สนใจหรือมีคำตอบสามารถเข้ามาตอบคำถามได้
2. เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดใหญ่ที่สามารถเข้าไปค้นหาข้อมูลได้
3. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นทำให้มีความสะดวกรวดเร็ว
4. เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง เช่น บทความ ผลงานวิจัย งานเขียน รูปภาพ วิดีโอ ต่าง ๆ เพื่อให้คนอื่นได้เข้ามารับชมและแสดงความคิดเห็น

5. ใช้เป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กรต่าง ๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า
6. ช่วยสร้างรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ขึ้น
7. ช่วยให้มีการผ่อนคลายจากการทำงานเพราะผู้ใช้งานสามารถหาเพื่อนคุยได้
8. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้

## 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับ Facebook

Facebook คือ บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่งที่จะทำให้ผู้ใช้งานสามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆกิจกรรมกับผู้ใช้งาน Facebook คนอื่นๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจโพสต์รูปภาพโพสต์คลิปวิดีโอเขียนบทความหรือบล็อก แชทคุยกันแบบสด ๆ เล่นเกมส์แบบเป็นกลุ่ม(เป็นที่นิยมกันอย่างมาก)และยังสามารถทำกิจกรรมอื่นๆผ่านแอปพลิเคชันเสริม(Applications)ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่มเติมอยู่เรื่อยๆ Facebook เป็น Social Network ที่ได้รับความนิยมอีกแห่งหนึ่งในโลก

### 2.4.1 ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการโพสต์เฟสบุ๊ค

ส่วนเฟสบุ๊คนั้นมีผู้ใช้งานทั่วโลก ช่วงเวลาในแต่ละภูมิภาคก็จะแตกต่างกัน แต่การใช้งานในช่วงเวลาทำงานและวันสุดท้ายของวันหยุด ยังเป็นช่วงเวลาที่คนนิยมใช้งานเฟสบุ๊คนมากที่สุด

สำหรับช่วงเวลาที่แนะนำ ช่วงเช้า 8.00 น.-9.00 น. ช่วงคนตื่นนอน หรือออกไปทำงานแล้วจะเช็กโซเชียล ช่วงเที่ยง 12.00 น.-13.00 น. ช่วงพักกลางวันยังเป็นช่วงเวลานาทีทองและช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์อย่างวันพฤหัสบดี-วันอาทิตย์ เวลา 10.00 น.-12.00 น.

### 2.4.2 กลยุทธ์การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊ค (Facebook)

Wilcox & Cameron (2012) Facebook เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เฟสบุ๊คได้รับความนิยมก็เนื่องมาจากถูกนำไปใช้ในงานโฆษณา การตลาด และการประชาสัมพันธ์ โดยเฟสบุ๊คมีส่วนช่วยส่งเสริมงานดังกล่าวหลายประการ อาทิ ช่วยให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผู้บริโภคช่วยสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและช่วยสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้า เป็นต้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเฟสบุ๊คให้ประสบความสำเร็จควรมีแนวทางดังนี้

1. ควรเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับผู้ที่รับสารที่เข้ามาติดตามเฟสบุ๊คขององค์กรในฐานะเพื่อนไม่ใช่ในฐานะลูกค้าหรือบุคคลทั่วไป
2. นอกจากเนื้อหาในรูปของข้อความแล้วควรนำเสนอเนื้อหาประเภทอื่นให้หลากหลาย เช่น ภาพ หรือ คลิปวิดีโอเรื่องจำจวน เพลงการประกวดชิงรางวัล
3. เน้นการมีส่วนร่วมของผู้รับสารให้สามารถสื่อสารกันได้แบบสองทาง
4. ใช้กลยุทธ์การเขียนและนำเสนอเนื้อหาในลักษณะที่สนทนาและเป็นกันเองเป็นหลัก

โดยภาพรวมของเฟซบุ๊ก (Facebook) แล้ว สรุปได้ว่า เนื้อหา (Content) เป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่ช่วยเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้เป็นอย่างดีสัทธิรูปแบบโดยทั่วไปที่มีการนำเสนอบนหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) นั้นประกอบไปด้วยไปด้วย

1. Status การอัปเดตสถานะทั่วไปในลักษณะของตัวอักษร
2. Link Post ประเภทการโพสต์โดยเฉพาะในกลุ่มเพจประเภทข่าว นิยมแชร์ Link Post เป็นอันดับต้น ๆ
3. Photo การโพสต์แบบรูปภาพ เป็นวิธีที่ใช้กันเป็นอันดับต้น ๆ เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้ง่ายสะดุดตาก่อให้เกิดการแชร์ที่ดี
4. VDO มักได้รับการเข้าถึงที่ดีบนเฟซบุ๊ก
5. การใช้ Email List มีการเก็บข้อมูลอีเมลจากผู้เข้าชมในเว็บไซต์และข้อมูลของ ลูกค้าสามารถอัปโหลดอีเมลเหล่านั้นลงบนเฟซบุ๊ก เพื่อทำการโฆษณาเฉพาะกลุ่มอีเมลนี้ได้ทันที
6. การตอบกลับข้อความอย่างรวดเร็ว
7. ทำวีดิโอด้วย Facebook Live ซึ่งเป็นฟังก์ชันใหม่ที่เฟซบุ๊ก (Facebook) ทุกคน สามารถเข้าถึงได้ง่ายเป็นแบบเรียลไทม์ (Real Time)

#### 2.4.3 ประโยชน์ของ Facebook Fanpage

ในปัจจุบันนั้นเรียกได้ว่า เป็นยุคของโซเชียลและถือได้ว่าจะเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับการใช้ชีวิตประจำวันของใครหลาย ๆ คนทั้งดูหนัง ฟังเพลง ทำธุรกิจ ติดตามข่าวสารและอีกมากมาย Facebook Fanpage เป็นอีกหนึ่ง โอกาสที่สร้างประโยชน์ให้กับองค์กรหรือตัวบุคคลด้วยการใช้โซเชียลที่เข้าถึงได้ไม่ยุ่งยากข้อดีของการมี Facebook Fanpage ได้แก่

##### 1. สร้างช่องทางในการทำธุรกิจ

Facebook Fanpage สามารถช่วยให้เราโปรโมทธุรกิจมากมาย เช่น ขายของ, ขายอาหาร, สถานที่ท่องเที่ยว, ร้านค้า, กีฬา และยังมีธุรกิจอีกมากมายที่สร้าง Facebook Fanpage เป็นของตัวเองทำให้เกิดความน่าสนใจและคนติดตามแฟนเพจมากยิ่งขึ้นสร้างโอกาสเพิ่มลูกค้า คนที่อยากร่วมงานคนที่สนใจ อีกทั้งยังมีโอกาสที่ Facebook Fanpage ของเราถูกนำไปโฆษณาจากเว็บอื่นหรือคนที่ชื่นชอบนำไปบอกต่อๆ กันซึ่งไม่ต้องเสียค่าโฆษณาด้วย

##### 2. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น

การที่เรามีแฟนเพจเราสามารถนำลิงก์เว็บไซต์ ข้อมูลของเราใส่ลงไปได้ หากผู้ที่เข้าชมหน้าแฟนเพจสนใจอยากดูรายละเอียดต่างๆ เพิ่มขึ้น ก็สามารถคลิกลิงก์เข้าชมชมเว็บไซต์ได้ทันที และในเว็บไซต์ของเราควรมี Facebook Widget ซึ่งจะช่วยให้ผู้ที่เยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราสามารถกดไลค์หน้าแฟนเพจได้เช่นกัน

##### 3. เพิ่มโอกาสให้เว็บไซต์ติดอันดับการค้นหา



การมีเนื้อหาเกี่ยวกับบริษัทของเรากระจายอยู่ในหลายๆเว็บไซต์ จะช่วยให้การค้นหาผ่าน Search Engine อย่าง Google มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเมื่อมีคนสนใจสินค้า หรือ เว็บไซต์ของเรา จะทำให้เกิดการค้นหาจากกลุ่มผู้ที่ไม่ทราบช่องทางการรับข้อมูลได้อีกด้วย นอกจากนี้ Social Search บริการใหม่จาก Google ยังช่วยให้ผู้ค้นหาสามารถอ่านความเห็นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการของเราได้ทันทีจากหน้าแสดงผลการค้นหาการลิงก์แฟนเพจเข้ากับเว็บไซต์หลักจึงเป็นวิธีที่เปี่ยมประสิทธิภาพในการช่วยต่อ ยอดจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้อีกทางหนึ่ง

#### 4. ไล่ตามคู่แข่ง

แน่นอนว่าการทำธุรกิจต่าง ๆ นั้นย่อมมีคู่แข่งอยู่เสมอหากคู่แข่งมีจำนวนแฟนเพจที่มากกว่าเราก็ควรสร้างแฟนเพจให้เกิดประโยชน์ ด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

#### 5. การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรง

ในบางครั้งทางเพจมีการจัดกิจกรรมตามสถานที่ต่าง ๆ เราสามารถส่งข้อความถึงพวกเขาได้โดยตรง ซึ่งสามารถเลือกได้ว่าจะส่งให้ใครบ้าง เช่น หากคุณทำกิจกรรมในจังหวัดหนึ่ง เราก็สามารถเลือกส่งข้อความเชิญชวนให้เฉพาะแฟนที่อยู่ในจังหวัดนั้นๆ ให้มาร่วมกิจกรรมชิงรางวัลกับสินค้าหรือบริการของเราได้ และไม่ใช่แค่พื้นที่เท่านั้นแต่อายุหรือเพศก็สามารถกำหนดได้เช่นกัน

#### 6. สร้างกลุ่มลูกค้าได้ง่ายไม่เสียเงิน

การสร้างแฟนเพจของเราใน Facebook สามารถอัปเดตข้อมูลข่าวสาร โปสเตอร์ภาพ วิดีโอ และอื่นๆ ลงบนโปรไฟล์ Facebook ของเราเพื่อแชร์ให้แฟนเพจและคนอื่นได้เข้าชมและร่วมแสดงความคิดเห็นกันโดยที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทำให้เราสามารถนำข้อมูลจากลูกค้าไปพัฒนาธุรกิจให้ดียิ่งขึ้นในด้านต่างๆ

#### 7. สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

การสร้างแฟนเพจของเราใน Facebook ถือว่าเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่ง่ายและรวดเร็ว ทำให้สามารถพูดคุยโต้ตอบกับลูกค้าได้ตลอดเวลาเพราะฉะนั้นเราควรพูดคุยสนทนากับลูกค้าเพื่อแสดงถึงความใส่ใจต่อลูกค้าที่มีข้อสงสัยต่างๆ

### 2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคลิปวิดีโอ

#### 2.5.1 แนวคิดเกี่ยวกับคลิปวิดีโอ

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2540) วิดีโอมีความหมายว่า แถบบันทึกวิดีโอ แถบบันทึกภาพ เทปบันทึกภาพ เทปวิดีโอ ซึ่งแต่เดิมคำว่า Video เป็นภาษาลาติน แปลว่า I See = ฉันเห็น เมื่อมาเป็นภาษาไทยก็ใช้คำว่า ภาพ ต่อมาปี (2525) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช แนะนำให้ใช้ คำว่าภาพทัศน์ โดย อ. ศัย บัญญัติ คำนี้ใกล้เคียงกับ ภาพยนตร์ คำนี้ปรากฏในเอกสารมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จนกระทั่ง พ.ศ.2530 ราชบัณฑิตยสถานได้บัญญัติคำว่าวิดีโอแทนคำว่า Video คำว่า วิดี มาจากคำว่า วิดิ ซึ่งแปลว่า ธรรมเนียมหรือชวนให้ธรรมเนียมจึงทำให้ใช้คำว่า วิดีทัศน์ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

กิดานันท์ มลิทอง (2536) ได้กล่าวว่าวิดีโอเทป (Video Tape) ซึ่งตามปกติเรามักเรียกทับศัพท์ว่าวิดีโอเทปเป็นวัสดุอุปกรณ์ที่สำคัญที่สามารถใช้ในการบันทึกภาพและเสียงไว้ได้พร้อมกันในแถบเทปในรูปของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าและยังสามารถลบแล้วบันทึกใหม่ได้

รสริน พิมลบรรยงก์(2536)ได้อธิบายว่าวิดีโอคือเทปที่ใช้บันทึกภาพและเสียงไว้ในรูปแบบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าและสามารถลบแล้วบันทึกใหม่หรือบันทึกซ้ำได้

วชิระ อินทร์อุดม (2539)ให้ความหมายวิดีโอว่าเป็นวัสดุที่สามารถใช้บันทึกภาพและเสียงได้โดยอาศัยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ด้วยวิธีการทางแสงเสียงและแม่เหล็กไฟฟ้าซึ่งสามารถบันทึกและเปิดให้ชมได้ทันทีโดยอาศัยเครื่องเล่น/บันทึกวิดีโอซึ่งสามารถบันทึกและลบสัญญาณภาพและเสียงได้

ประทีน คล้ายนาค (2545) ให้ความหมายของวิดีโอในทางเทคนิคว่าเป็นการใช้กล้องอิเล็กทรอนิกส์ถ่ายภาพเคลื่อนไหวพร้อมกบเสียงแล้วส่งเป็นสัญญาณไฟฟ้าไปออกที่จอโทรทัศน์

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้นสรุปได้ว่า วิดีโอ หมายถึง แถบวัสดุอุปกรณ์ซึ่งเป็นแถบเคลือบแม่เหล็กสามารถเก็บบันทึกข้อมูลได้หลายมิติ เช่น ภาพ และเสียงในรูปแบบของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าสามารถติดต่อเพิ่มเติมลบออกได้โดยมีสื่อแพร่ภาพ แพร่เสียง เช่น เครื่องรับโทรทัศน์หรือคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องแสดงภาพและเสียง

วิดีโอ (Video) คือมีลติมีเดียที่สามารถแสดงภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงบรรยายได้การนำเสนอวิดีโอมีหลายรูปแบบ เช่น วิดีโอเพื่อการศึกษา วิดีโอเพื่อความบันเทิงประโยชน์ของวิดีโอมีมากมาย นอกจากให้ความรู้ให้ความบันเทิงยังสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ใช้งาน เช่นวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น

วิดีโอเป็นการเล่าเรื่องด้วยภาพ ทำหน้าที่หลักในการนำเสนอเสียงจะเข้ามาช่วยเสริมในส่วนของภาพเพื่อให้เข้าใจเนื้อเรื่องมากยิ่งขึ้นวิดีโอเป็นสื่อในลักษณะที่นำเสนอเป็นภาพเคลื่อนไหวและสร้างความต่อเนื่องของการกระทำของวัตถุจากเรื่องราวต่างๆ สร้างความรู้สึกใกล้ชิดกับผู้ชมเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย มีความรวดเร็วการบริการหมายถึงการกระทำหรือการปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งโดยให้ความช่วยเหลือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่นหรือความพยายามในการใช้ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และความกระตือรือร้น ของผู้ให้บริการในการเสนอการบริการแก่ผู้รับบริการด้วยความเต็มใจและจริงใจรวมถึงสุภาพอ่อนน้อมถ่อมตนรู้หลักบริการเอาใจใส่ในการบริการอันเป็นพื้นฐานสำคัญของผู้ให้บริการ เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจต่อการบริการ ซึ่งผู้ที่ได้รับบริการจะได้รับความประทับใจและเกิดความชื่นชมในองค์กร เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

## 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุนิสา ประวิชัย (2560) วิจัยเรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไป

ยังกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก การประชาสัมพันธ์จะบรรลุผลหรือไม่ขึ้นอยู่กับความสามารถในการเขียนข่าวสารประชาสัมพันธ์อย่างรอบคอบ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ในการเขียนให้ชัดเจนและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการรับสารของกลุ่มเป้าหมายอย่างถ่องแท้

บัวผิน โตทรัพย์ พวงเพ็ญ ชรินทร์ และคณะ (2562) วิจัยเรื่องการศึกษาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ : กรณีศึกษาชุมชนพุมเรียง อำเภอไชยา จังหวัด สุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยพบว่าความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก สื่อออนไลน์ท่องเที่ยวได้มีการตอบรับเป็นอย่างดี เนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็วทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเลือกสื่อสารผ่านสื่อใหม่เป็นอันดับแรกในการค้นหาข่าวสารการท่องเที่ยว การใช้สื่อรูปแบบ Facebook Page นักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดรับข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยร้อยละ 99.2 ใช้เฟสบุ๊คประชาสัมพันธ์ผ่านชุมชนออนไลน์ที่นิยมใช้มากที่สุดคือ Facebook

ศักยา ไชยมาตย์และณัฐพงษ์ พระลัทธิรักษา(2558) เรื่องการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม ผลการวิจัยพบว่า ผลการศึกษาพบว่า 1) ได้สื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคามในรูปแบบของรายการนำเที่ยวจำนวน 3 ตอน คือตอนพระธาตุนาคุณ ความยาว 11 นาทีตอนกุ้งสันต์ครันต์ ความยาว 11 นาทีตอนป่าดูลำพัน ความยาว 10 นาที 2) ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคามอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.45, s = 0.80$ )

สมศักดิ์ คล้ายสังข์ (2560) เรื่องการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพและสื่อออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวประเภท ตลาดน้ำ และศาสนสถาน ที่ตั้งอยู่บนเส้นทางทางเดินทางน้ำ ในพื้นที่เขตตลิ่งชันกรุงเทพมหานคร โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนผลการวิจัยพบว่า 1. พบเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำเส้นทางใหม่ตามคลองบางระมาด เรียกว่า เส้นทางไหว้พระ9วัด ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางด้วยเรือนำเที่ยวที่มีให้บริการอยู่ในตลาดน้ำทั้ง 4 แห่งในพื้นที่เขตตลิ่งชันไปยังวัดต่าง ๆ ในเส้นทาง ดังนี้ วัดโพธิ์ วัดมะกอก วัดจำปา วัดกระจิง วัดทอง(บางระมาด) วัดสมรโกฏิ วัดมณฑป วัดช่างเหล็ก และวัดตลิ่งชัน 2. ได้รับสื่อวีดิทัศน์ส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม ชุด 9วัด ความยาว 11.35 นาที และ ชุด 4 ตลาดน้ำ ความยาว 9.40 นาทีซึ่งมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับ 83/86.7ในการให้ความรู้ความเข้าใจและก่อให้เกิดความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยว ทั้งนี้ได้นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิจัยผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ในรูปแบบเว็บไซต์ 2 ภาษาที่ชื่อว่า [www.talingchantour.com](http://www.talingchantour.com) ให้ข้อมูลในแบบข้อความ ภาพนิ่งและวีดิทัศน์เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจสามารถเข้าถึงและชมได้อย่างสะดวกและเกิดความน่าสนใจ

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

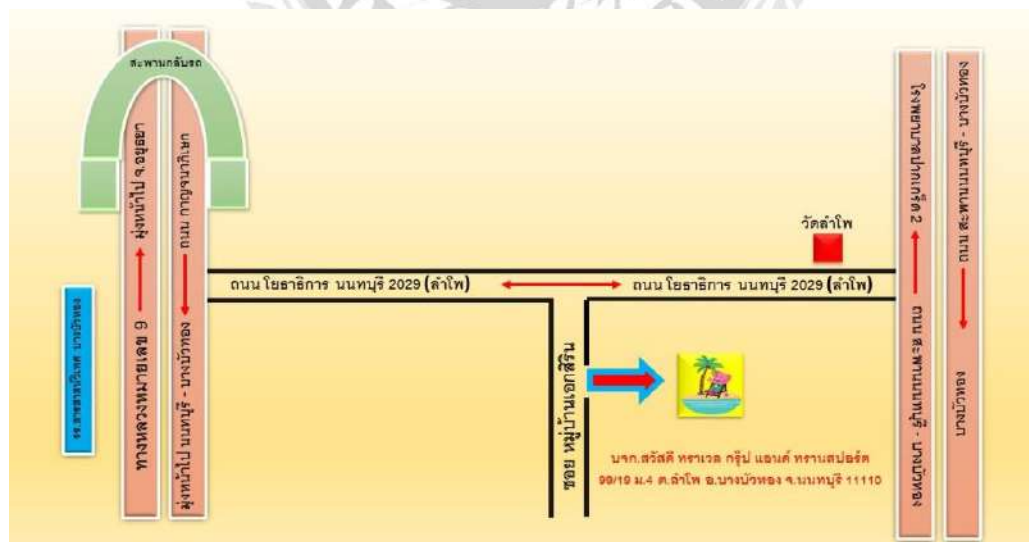
##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานที่ประกอบการ



ภาพที่ 3.1 โลโก้ บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด  
ที่ตั้งสถานประกอบการ : 99/19 หมู่บ้านเอกสิริน หมู่ที่ 4 ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง  
จังหวัดนนทบุรี 11110  
โทรศัพท์ : 02 0760466 , 097-105-0466  
เว็บไซต์ : [www.sawasdeethailandtravel.com](http://www.sawasdeethailandtravel.com)  
Facebook : SAWASDEE THAILAND TRAVEL



ภาพที่ 3.2 ภาพแผนที่บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

## เกี่ยวกับบริษัท

สวัสดิ์ ไทยแลนด์ ทราเวล ทัวร์คุณภาพ เพื่อคุณ  
ทัวร์คุณภาพ บริการด้วยใจ ในราคามิตรภาพ

ประเทศไทยของเรานั้นนับเป็นประเทศที่เต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มากมาย ทั้งในด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงธรรมชาติที่สวยงาม ทำให้ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ เดินทางท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย ซึ่งนั่นทำให้เกิดรายได้เข้าสู่ประเทศไทยเป็นอย่างมาก รวมถึงทำให้ทั่วโลกได้รู้จักประเทศไทยมากขึ้น ผ่านทางช่องทางการท่องเที่ยว

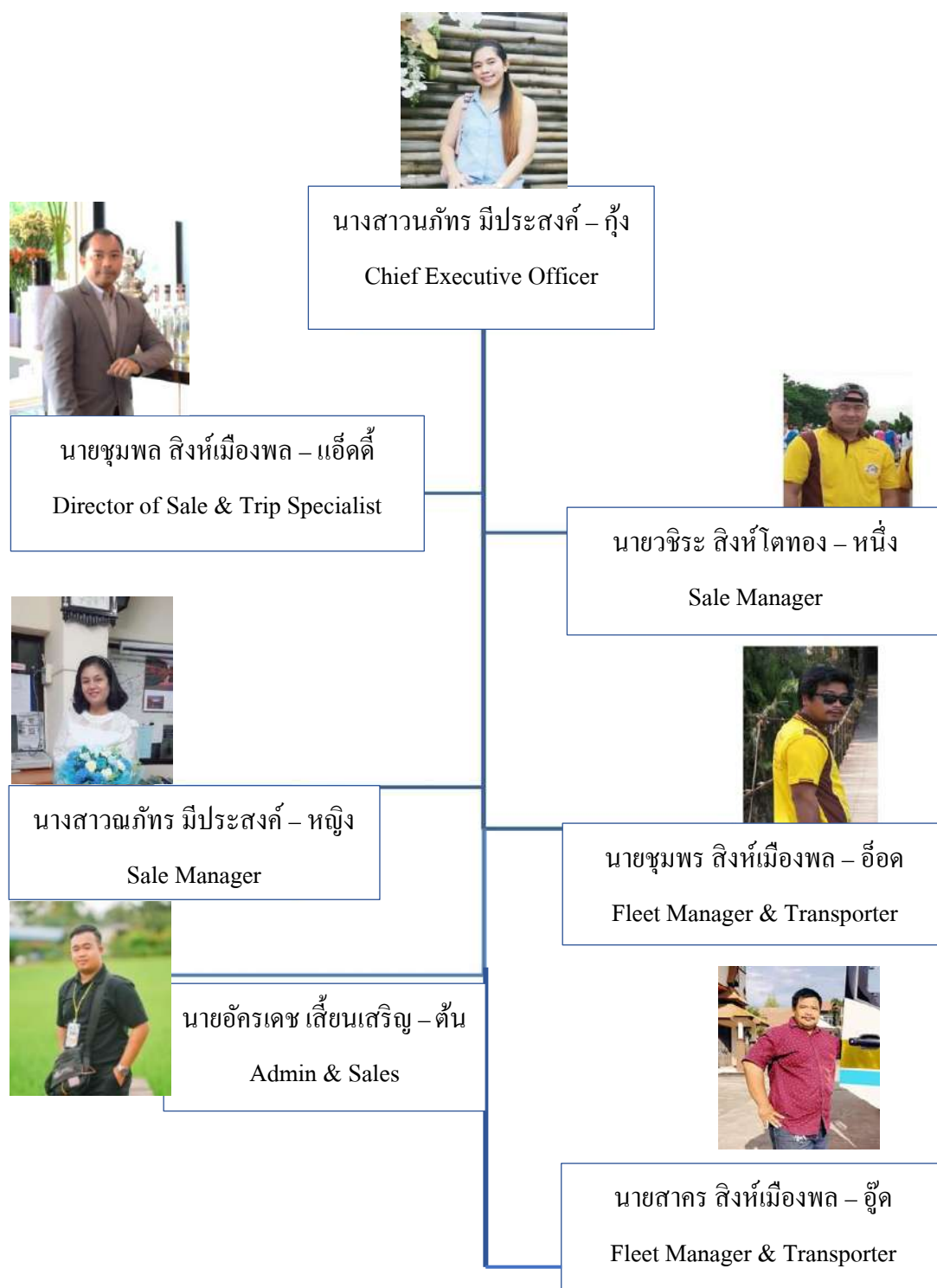
คุณชุมพล สิงห์เมืองพล พร้อมทีมงานที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ทางด้านการจัดธุรกิจ ท่องเที่ยวมานานนับสิบปี ได้เล็งเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นประเด็นแรกที่คนทั่วโลกจะคิดถึง ประเทศไทย จึงได้เปิดดำเนินการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ในนาม สวัสดิ์ ไทยแลนด์ ทราเวล เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างมากมาย

เราให้บริการทางด้านการท่องเที่ยวในทุกรูปแบบ และทีมงานของเรา สวัสดิ์ ไทยแลนด์ ทราเวล ยังมีนโยบายอย่างแน่วแน่ที่จะช่วยส่งเสริม อนุรักษ์ รักษา ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ของผู้คนในท้องถิ่น รวมถึงธรรมชาติที่สวยงามของเมืองไทยเอาไว้เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสืบต่อไป และในปัจจุบันไทยได้เข้าร่วมกลุ่มประชาคมอาเซียน ซึ่งนั่นก็หมายถึงความสำคัญของประเทศไทย และประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นี้จะมีมากขึ้นและมีการหมุนเวียนแลกเปลี่ยนทางด้านการท่องเที่ยวซึ่งกันและกันอย่างเข้มข้นนั่นเอง

### 3.2 ลักษณะการให้บริการของบริษัท

- รับผิดชอบเที่ยว อบรม สัมมนา กิจกรรม Team Building, Walk Rally, Sport Day CSR, Party
- รับผิดชอบเที่ยว ศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- บริการรถตู้ VIP 6 - 13 ที่นั่ง
- บริการรถมินิบัส VIP 20 ที่นั่ง
- บริการรถบัส 2 ชั้น VIP Free Wi-Fi แสง สี เสียง ครบวงจร
- บริการจองตั๋วเครื่องบิน
- บริการรับจองห้องพัก โรงแรม รีสอร์ท บ้านพัก โฮมสเตย์

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



ภาพที่ 3.3 ภาพแผนภูมิการจัดการองค์กรและการบริหารงาน บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์

ทรานสปอร์ต จำกัด

ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



นางสาววรดา ฝั่งสาคร



นางสาวสุวิภา นิลวัฒนา



นางสาวกัญญารัตน์ เทวะประกาย

ภาพที่ 3.4 รูปนักศึกษาสหกิจ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

#### 3.4.1 ชื่อนักศึกษาฝึกงาน : นางสาววรดา ฝั่งสาคร

นางสาวสุวิภา นิลวัฒนา

นางสาวกัญญารัตน์ เทวะประกาย

#### 3.4.2 ตำแหน่งงาน ฝ่ายขายและการท่องเที่ยว

หน้าที่รับผิดชอบ การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านคลิป์วิดีโอ ประชาสัมพันธ์โปรแกรม  
เที่ยวของบริษัท การเตรียมตัวก่อนออกทัวร์ Staff Tour Staff Team Building

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งหัวหน้าที่ปรึกษา



ภาพที่ 3.5 รูปภาพหัวหน้าที่ปรึกษา

ที่มา : บริษัท สวิสดี ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด

ชื่อพนักงานหัวหน้าที่ปรึกษา : นายชุมพล สิงห์เมืองพล

ตำแหน่งงาน : Director of Sale & Trip Specialist



### 3.6 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 3.6 รูปภาพพนักงานที่ปรึกษา

ที่มา : บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : นายอักรเดช เลี่ยนเสริญ

ตำแหน่งงาน : Admin & Sales

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                                   | ส.ค.63 | ก.ย.63 | ต.ค.63 | พ.ย.63 | ธ.ค.63 |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. คิดหัวข้อโครงการและ<br>นำเสนอหัวข้อโครงการ                         |        |        |        |        |        |
| 2. ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง                                         |        |        |        |        |        |
| 3.วางแผนและดำเนินงานทำ<br>การจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์ |        |        |        |        |        |
| 4.เก็บรวบรวมข้อมูลการ<br>เข้าถึงและผลตอบรับ                           |        |        |        |        |        |
| 5.สรุปผลและจัดทำรูปเล่ม<br>โครงการ                                    |        |        |        |        |        |

ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงรายละเอียดระยะการดำเนินงาน



### 3.8 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เริ่มฝึกปฏิบัติงานวันที่ 17 สิงหาคม 2563 - 4 ธันวาคม 2563

### 3.9 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

การดำเนินโครงการเป็นขั้นตอนตามลำดับ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

3.9.1 คิดหัวข้อโครงการและนำเสนอหัวข้อโครงการเสนอแก่อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ เพื่อรับฟังคำแนะนำและดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง

3.9.2 ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อวิดีโอและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

3.9.3 วางแผนและดำเนินการออกแบบสื่อวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กของบริษัท โดยจัดกิจกรรมลุ้นรับ Gift Voucher ล่องเรือกลางแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อให้โพสต์ดูน่าสนใจมากขึ้น

3.9.4 เก็บรวบรวมข้อมูลการเข้าถึงและผลตอบรับ โดยตรวจสอบข้อมูลการเข้าถึงจากข้อมูลเชิงลึกของเพจ เพื่อทราบถึงความสนใจของการประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอของจังหวัดกาญจนบุรี และทราบถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรม การแชร์โพสต์ทำให้บริษัทมีคนรู้จักเพิ่มมากขึ้น

3.9.5 จัดทำเอกสารเพื่อนำเสนอโครงการนี้ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานโดยเรียงตามลำดับ 5 บท รวมถึงการจัดทำการนำเสนอโครงการในรูปแบบ Power Point

### 3.10 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.10.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โทรศัพท์มือถือ
3. เครื่องถ่ายเอกสาร

#### 3.10.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

1. แอปพลิเคชัน Facebook
2. โปรแกรม Microsoft Office Word
3. โปรแกรม Power Point
4. โปรแกรม Excel
5. แอปพลิเคชันตัดต่อ Kine Master
6. โปรแกรม Canva
7. โปรแกรม Photoshop

## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

การจัดทำโครงการ เรื่อง การประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อมัลติมีเดียและเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับบริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 ขั้นตอนการเตรียมการจัดทำคลิปวิดีโอ

4.2 การประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊กของ บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

4.3 ผลการตอบรับจากการประชาสัมพันธ์

#### 4.1. ขั้นตอนการเตรียมการจัดทำคลิปวิดีโอ

การดำเนินโครงการเป็นขั้นตอนตามลำดับ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1.1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อวิดีโอเลือกแหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัดกาญจนบุรี



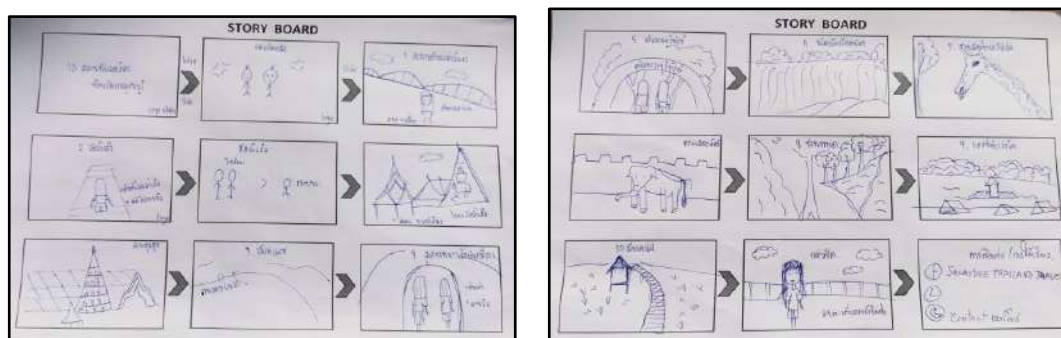
ภาพที่ 4.1 ผู้จัดทำศึกษาข้อมูลสถานที่เที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.2. ศึกษาข้อมูลสถานที่เที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี โดยเลือก10สถานที่ยอดฮิตของจังหวัดกาญจนบุรีและศึกษาเส้นทางการเดินทางของแต่ละสถานที่

4.1.3. นำเสนอสถานที่เที่ยวและขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาในบริษัทเกี่ยวกับ10สถานที่ยอดฮิตของจังหวัดกาญจนบุรีที่จะทำการจัดทำวิดีโอ

#### 4.1.4. ออกแบบสื่อวิดีโอโดยการจัดทำStory board เรียงลำดับการตัดต่อก่อนหลังของวิดีโอ เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี



ภาพที่ 4.2 Story board การตัดต่อวิดีโอ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.5. ผู้จัดทำปรึกษาที่ปรึกษาภายในบริษัทเกี่ยวกับการคิดกิจกรรมที่จะสร้างความน่าสนใจและดึงดูดผู้ใช้เฟซบุ๊ก โดยจะจัดกิจกรรมลุ้นรับ Gift Voucher ล่องเรือกลางแม่น้ำเจ้าพระยา จำนวน 1 รางวัลและที่ปรึกษาของบริษัทตั้งเป้าจำนวนการเข้าชมไว้ที่ 1,000 ครั้ง

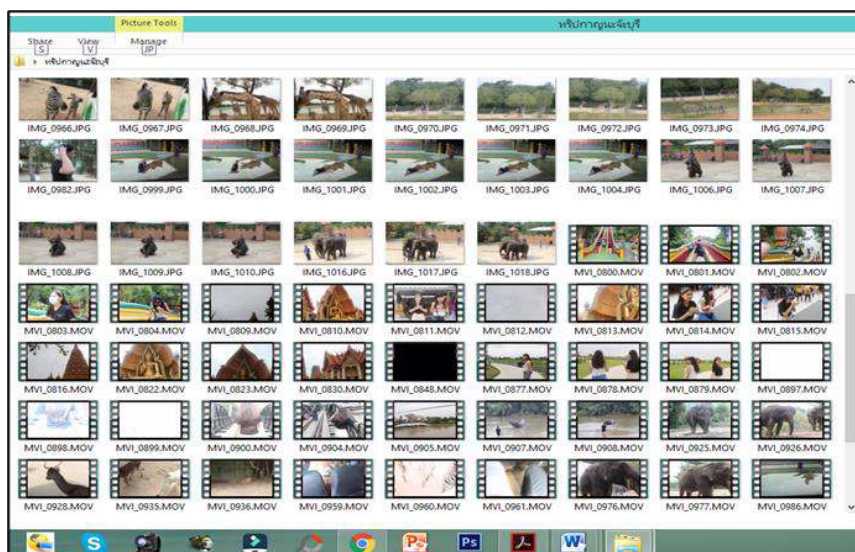
4.1.6. กำหนดวันเดินทางไปจังหวัดกาญจนบุรี โดยเดินทางในวันที่ 7-8 พฤศจิกายน 2563 (2 วัน 1 คืน)ทางผู้จัดทำเลือกวันเดินทางตรงกับเสาร์-อาทิตย์เนื่องจากไม่ทำให้กระทบกับวันทำงานแหล่งท่องเที่ยวที่แรกที่ถ่ายทำคลิปวิดีโอคือสะพานข้ามแม่น้ำแคว แหล่งท่องเที่ยวจุดที่สองคือวัดถ้ำเสือ จุดที่สามคือถ้ำกระแซ จุดที่สี่คือสุสานสัมพันธมิตรดอนรัก จุดที่ห้าคือต้นจามจุรียักษ์ จุดที่หกคือน้ำตกไทรโยคน้อย จุดที่เจ็ดคือสวนสัตว์ซาฟารีปาร์ค จุดที่แปดคือช่องเขาขาด จุดที่เก้าคือแคมป์ช้างวังโพธิ์และจุดที่สิบคือมีนาคาเฟ่



ภาพที่ 4.3 คณะผู้จัดทำเดินทางไปจังหวัดกาญจนบุรีและถ่ายทำวิดีโอ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

#### 4.1.7. ถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำมาตัดต่อวิดีโอ



ภาพที่ 4.4 ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำมาตัดต่อวิดีโอ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

#### 4.1.8. ตัดต่อภาพและเสียงประกอบวิดีโอให้มีความน่าสนใจโดยตัดต่อผ่านแอปพลิเคชัน

Kine Master



ภาพ 4.5 ตัดต่อภาพและเสียงประกอบวิดีโอและเสียง

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

#### 4.1.9. ตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้วส่งให้ที่ปรึกษาภายในบริษัทตรวจสอบเพื่อปรับปรุงและแก้ไข ชิ้นงาน

#### 4.1.10. หลังจากทำการแก้ไขเสร็จสิ้นได้มีการประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอโพสต์ผ่านเพจ เฟสบุ๊คของบริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด



## ผลการผลิตคลิปวิดีโอ



ภาพที่ 4.6 ผลการผลิตคลิปวิดีโอ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

## 4.2 การประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊กของบริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

### 4.2.1 ช่องทางการประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 4.7 ภาพเพจเฟซบุ๊ก บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.7 เป็นภาพแสดงหน้าเพจเฟสบุ๊กของบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด โดยทางบริษัทมีเพจหลักที่ใช้เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท

เฟสบุ๊ก คือ ชุมชนขนาดใหญ่ ที่ผู้คนมักจะมารวมตัวกันการประชาสัมพันธ์ทางแพลนเพจนั้น จึงสามารถทำให้กลุ่มคนที่มีความชอบแบบเดียวกันมารวมตัวกันได้ แม้จะไม่ใช่รู้จักกันมาก่อนก็สามารถที่จะแนะนำพูดคุยกันได้เมื่อเราได้ทำการโพสต์ประชาสัมพันธ์ผ่านแพลนเพจเราก็สามารถรับรู้ถึงผลตอบรับได้มีเครื่องมือรายงานผลสถิติต่าง ๆ จำนวนของคนที่ได้เข้ามาคอมเมนต์หรือในการโพสต์แต่ละครั้งมียอดแชร์ ช่วงอายุของแพลนเพจ เพศซึ่งข้อมูลเหล่านี้คือข้อมูลชั้นเลิศสำหรับการวางแผน การทำการตลาดที่ดีของบริษัทในอนาคต

#### 4.2.2 ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอผ่านเพจ Facebook ของบริษัท



ภาพที่ 4.8 ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอผ่านเพจ Facebook ของบริษัท

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.8 ในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 เวลา 12.30 น. เป็นการประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอผ่านแพลนเพจซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มียอดคนใช้งานเฟสบุ๊กเป็นจำนวนมาก

### 4.2.3 จัดกิจกรรมลุ้นรางวัลในโพสต์



ภาพที่ 4.9 จัดกิจกรรมร่วมสนุกลุ้นรับ Gift voucher

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดี ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.9 เป็นการจัดการกิจกรรมร่วมสนุกลุ้นรับ Gift Voucher เพื่อสร้างความน่าสนใจให้ผู้โพสต์ โดยกำหนดวันประกาศผลเป็นวันที่ 1 ธันวาคม 2563 เวลา 12.00 น. โดยผู้ที่มีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลคือผู้ที่ทำตามกติกาที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. กดไลค์และแชร์ โพสต์ (พร้อมตั้งค่าการเห็นเป็นแบบสาธารณะ)
2. ติดแฮชแท็ก #สวัสดีไทยแลนด์ทราเวลทัวร์ดีทัวร์คุณภาพให้คุณ
3. แท็กคนที่คุณอยากจะพาไปด้วยจำนวน 1 ท่านและบันทึกหลักฐานการกดไลค์ กดแชร์ลงใต้โพสต์



ภาพที่ 4.10 Gift voucher ล่องเรือกลางแม่น้ำเจ้าพระยา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



ภาพที่ 4.10 รางวัล Gift Voucher ล่องเรือกลางแม่น้ำเจ้าพระยาโดย Gift Voucher มีอายุการใช้งาน 1 ปีนับจากวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ถึง 30 พฤศจิกายน 2564

#### 4.2.4 แจ้งเวลาการประกาศผลรางวัลผ่านแฟนเพจ

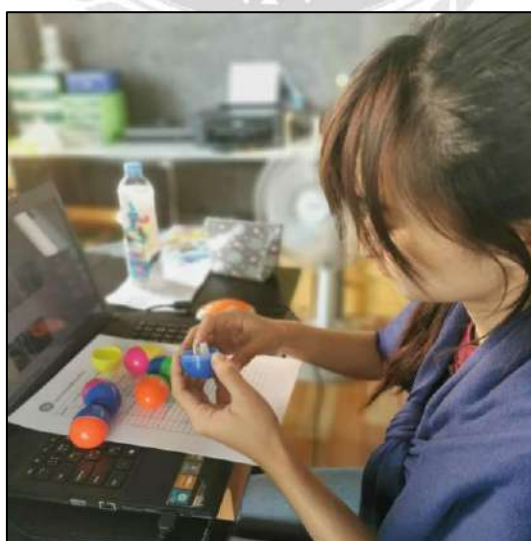


ภาพที่ 4.11 การโพสต์เพื่อแจ้งเวลาการประกาศผลรางวัล

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.11 การโพสต์เพื่อแจ้งเวลาการประกาศผลรางวัลและช่องทางการประกาศผลรางวัล โดยกำหนดวันประกาศผลเป็นวันที่ 1 ธันวาคม 2563 12.00 น. โดยการ Live จับรางวัลผ่านทางเฟสบุ๊กแฟนเพจของบริษัท

#### 4.2.5 รวบรวมรายชื่อผู้ร่วมสนุกกิจกรรม

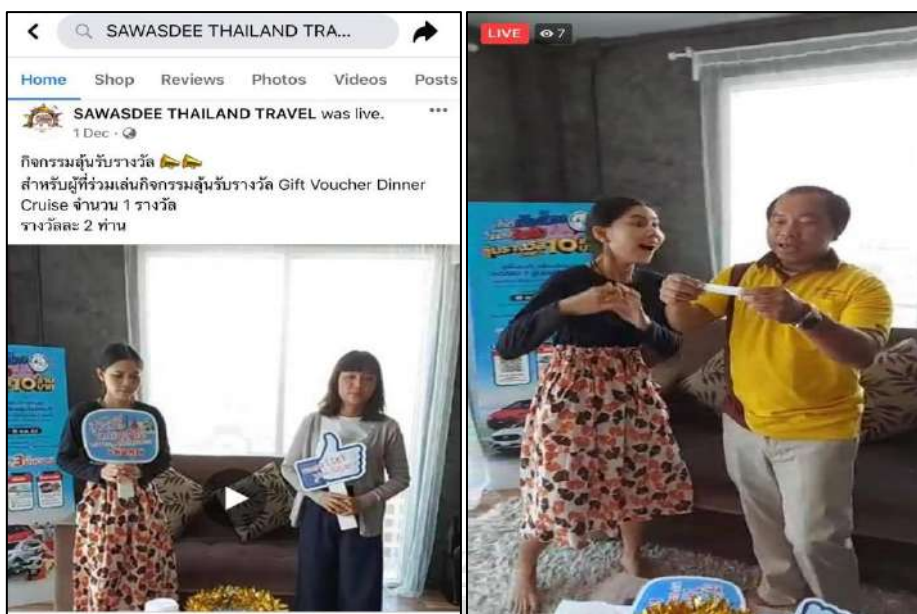


ภาพที่ 4.12 ทำการรวบรวมรายชื่อผู้ที่มีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัล

ที่มา : คณะผู้จัดทำ



#### 4.2.6 ทำการประกาศผลรางวัลผ่าน Facebook live ของเพจบริษัท

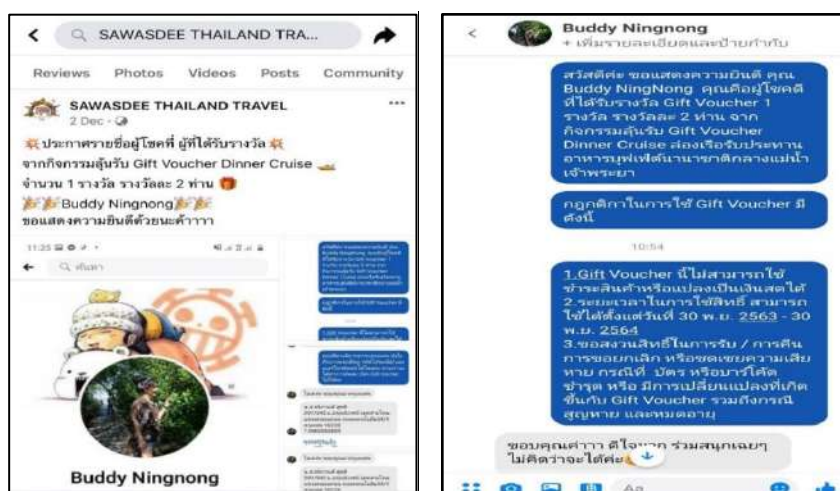


ภาพที่ 4.13 Live ผ่าน Facebook ประกาศผลรางวัล

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.13 เป็นการ Live ผ่าน Facebook เพื่อประกาศผลรางวัลจากกิจกรรม กดไลค์ กดแชร์ โพสต์คลิป์วิดีโอจังหวัดกาญจนบุรีลุ้นรับ Gift Voucherทานอาหารบุฟเฟต์กลางแม่น้ำเจ้าพระยาจำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 2 ใบจับฉลากโดยคุณชุมพล สิงห์เมืองพล ผู้อำนวยการฝ่ายขายของบริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด โดยการสุ่มจับจากรายชื่อผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมและทำตามกติกาที่กำหนดจำนวน 1 รายชื่อจากจำนวน 65 คน

#### 4.2.7 ประกาศผลจับสลากผ่านทางหน้าเพจเฟซบุ๊กของบริษัท



ภาพที่ 4.14 ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลผ่าน Facebook Live ในเพจของบริษัท

ภาพที่ 4.14 ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลผ่าน Facebook Live ในเพจของบริษัท  
ผู้โชคดีได้แก่เฟสบุ๊ก Buddy Ningnong ทางผู้จัดทำได้ติดต่อผู้โชคดีโดยแจ้งผู้โชคดีทาง  
ข้อความ เพื่อติดต่อเรื่องจัดส่ง Gift Voucher ให้แก่ผู้โชคดี



ภาพที่ 4.15 ผู้โชคดีจากกิจกรรมกดไลค์ กดแชร์ของเพจบริษัท

#### 4.3 ผลการตอบรับจากการประชาสัมพันธ์

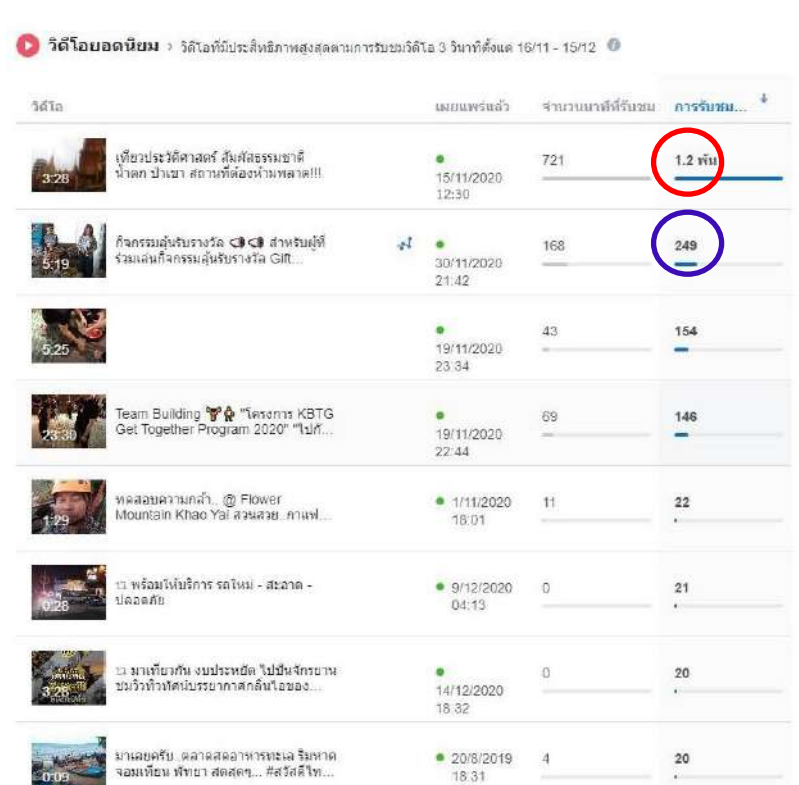
##### 4.3.1. ข้อมูลเชิงลึกของการเข้าถึงวิดีโอ ในระยะเวลา 1 เดือน



ภาพที่ 4.16 แสดงจำนวนการเข้าถึงโพสต์ในรูปแบบกราฟ

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.16 จากกราฟข้อมูลเชิงลึก กราฟสีน้ำเงิน เป็นกราฟแสดงจำนวนผู้ที่รับชมคลิปวิดีโอ ในระยะเวลา 1 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 16 พ.ย.-16 ธ.ค. 2563 พบว่าจำนวนผู้รับชมคลิปวิดีโอของเพจบริษัท ประมาณ 2,100คน โดยรับชมมากที่สุดในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563จำนวนผู้รับชม 256 คนรองลงมาวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563มีผู้รับชม 150 คนและน้อยที่สุดวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ไม่พบผู้รับชมเพิ่มเติมขอการรับชมมาจากผู้ที่ติดตามเพจและผู้ที่เป็นโพสต์จากการแชร์สาธารณะ



ภาพที่ 4.17 แสดงจำนวนการเข้าถึงโพสต์ในรูปแบบกราฟ

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.17 จากข้อมูลเชิงลึกการรับชมวิดีโอในเพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ตในระยะเวลาเดือนพบว่าคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีได้รับความสนใจมากที่สุด มียอดผู้รับชมจำนวนมากกว่า 1,200 คน รองลงมาเป็นคลิปวิดีโอประกาศผลรางวัลกิจกรรม กดไลค์ กดแชร์มีผู้รับชมจำนวน 249 คนและวิดีโอกิจกรรมTeam Building มีผู้รับจำนวน154คนตามลำดับ

จากข้อมูลข้างต้นพบว่าคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ขึ้นเป็นวิดีโอยอดนิยมอันดับ 1 ของวิดีโอทั้งหมดในเพจของบริษัท



ภาพที่ 4.18 จำนวนยอดการกดไลค์ กดแชร์และการคอมเมนต์

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทรายเวล กรู๊ป แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.18 แสดงจำนวนยอดการกดไลค์ กดแชร์และการคอมเมนต์โดยมีการกดไลค์ จำนวน 72 ไลค์ คอมเมนต์จำนวน 76 คอมเมนต์ และกดแชร์จำนวน 105 แชร์

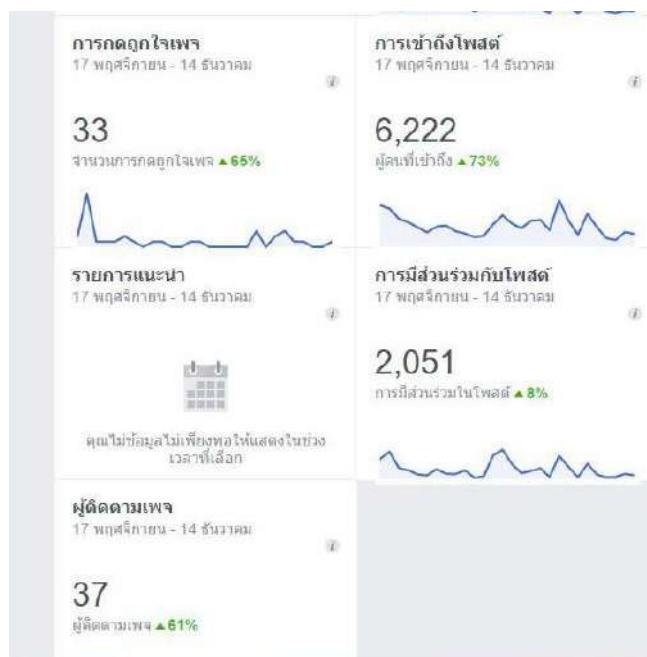


ภาพที่ 4.19 จำนวนยอดการกดไลค์ กดแชร์และการคอมเมนต์ Live Facebook

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทรายเวล กรู๊ป แอนด์ ทราน สปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.19 แสดงจำนวนยอดการกดไลค์ กดแชร์และการคอมเมนต์คลิปวิดีโอการจับรางวัลกิจกรรมกดไลค์ กดแชร์ โดยมีการกดไลค์ จำนวน 15 ไลค์คอมเมนต์จำนวน 9 คอมเมนต์ และกดแชร์จำนวน 9 แชร์





ภาพที่ 4.20 แสดงจำนวนการเข้าถึงโพสต์และการกดติดตามเพจ

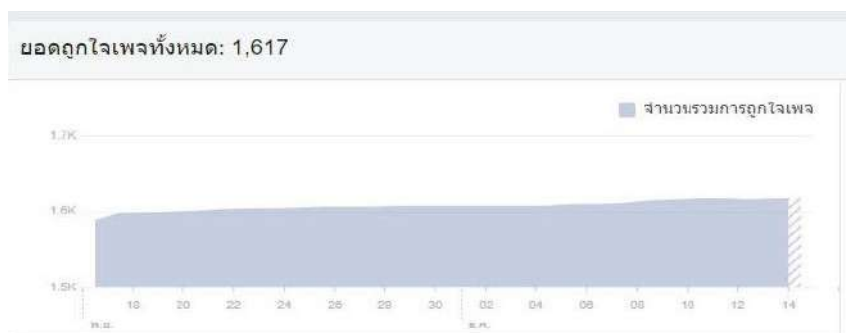
ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.20 จากกราฟข้อมูลเชิงลึก พบว่า มีการเข้าถึงโพสต์ภายในเพจบริษัทจำนวน 6,222 คน คิดเป็นร้อยละ 73 มีส่วนร่วมกับโพสต์ 2,051 คน คิดเป็นร้อยละ 8 มีการกดถูกใจเพจเพิ่มขึ้นจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 65 และมีผู้ติดตามเพจเพิ่มขึ้น 37 คนคิดเป็นร้อยละ 61 ในระยะเวลา 1 เดือนที่ผ่านมา



ภาพที่ 4.21 จำนวนผู้ติดตามเพจของบริษัท

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

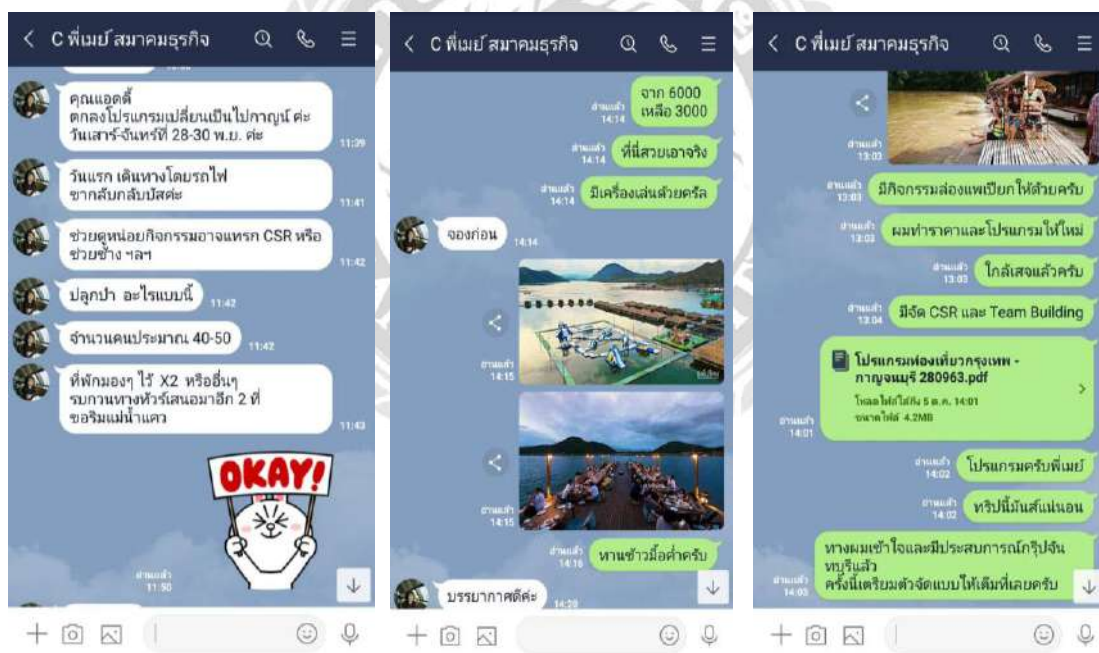


ภาพที่ 4.22 จำนวนผู้ที่กดถูกใจเพจ

ที่มา : เพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.21 และภาพที่ 4.22 จากการปฏิบัติงานและเก็บข้อมูลเห็น ได้ชัดว่ามียอดผู้ติดตามเพจและกดถูกใจเพจเพิ่มจำนวนมากขึ้นจากตอนแรกและมีการเคลื่อนไหวภายในเพจ ทำให้มีผู้คนเข้ามาชื่นชมและกดติดตามเพจมากขึ้นจากเดิม

### 2.3.3 ผลการตอบรับ



ภาพที่ 4.23 แสดงรายละเอียดการสนทนากับลูกค้า

ที่มา : ไลน์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ภาพที่ 4.23 รายละเอียดการสนทนากับลูกค้า หลังจากที่ได้ทำการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาถัดมาลูกค้าได้ติดต่อเข้ามาขอโปรแกรมจังหวัดกาญจนบุรี 3 วัน 2 คืน สอบถามรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ทางไลน์ของบริษัทซึ่งจบการสนทนาที่ปลายทาง

[illegible]

ภาพที่ 4.24 โปรแกรมกาญจนบุรี 3 วัน 2 คืน

ที่มา : ไลน์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

### 4.3.3 สรุปผลการปฏิบัติงาน

ผลการปฏิบัติงาน พบว่าการปฏิบัติงานเก็บข้อมูลโครงการระยะเวลา 4 สัปดาห์ได้คลิปวิดีโอจังหวัดกาญจนบุรี ความยาว 3 นาที 27 วินาที ได้โพสต์ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัดโดยตั้งเป้าหมายยอดการรับชมไว้ที่ 1,000 การเข้าชมสื่อวิดีโอได้รับความสนใจและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมียอดผู้เข้าชม 1,200 ผู้เข้าชมซึ่งบรรลุเป้าหมายยอดผู้เข้าชมที่ตั้งไว้ โดยผู้ใช้เฟซบุ๊กให้ความสนใจมียอดการกดไลค์ กดแชร์ และคอมเมนต์ที่ได้โพสต์ของคลิปวิดีโอ ยอดการกดไลค์ จำนวน 72 ไลค์ คอมเมนต์จำนวน 76 คอมเมนต์ และกดแชร์จำนวน 105 แชร์ สืบเนื่องจากกิจกรรมที่มีกติกากดแชร์ ของกิจกรรมเพื่อลุ้นรับรางวัล โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ ทำให้มีผู้เข้าถึงเพจเฟซบุ๊กของบริษัทมากขึ้น 6,222 คน คิดเป็นร้อยละ 73 ส่งผลให้มีการกดติดตามเพจเฟซบุ๊กเพิ่มขึ้นจำนวน 37 คนคิดเป็นร้อยละ 61 จากจำนวนผู้ติดตามเพจ 1,665 คน เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,702 คน และทำให้เพิ่มโอกาสในการขายให้กับบริษัทมีลูกค้าติดต่อมาขอโปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี 3 วัน 2 คืน สอบถามรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ทางไลน์ของบริษัท สุดท้ายจบการสนทนาที่ปลายสายและลูกค้าได้วางเงินมัดจำให้แก่บริษัท

จากข้อมูลเชิงลึกของบริษัทแสดงให้เห็นว่าสมาชิกในเพจมีความสนใจการโพสต์เป็นสื่อในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวมากกว่าภาพนิ่งจึงทำให้บริษัทเห็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ของบริษัทต่อลูกค้าออนไลน์



## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลโครงการ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาดังแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ในตำแหน่งฝ่ายขายและการท่องเที่ยวที่บริษัท สวีตี้ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด คณะผู้จัดทำได้จัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์บริษัท สวีตี้ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท สวีตี้ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อมัลติมีเดียและเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับบริษัท สวีตี้ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ทางคณะผู้จัดทำได้จัดทำคลิปวิดีโอสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจของบริษัทและได้เพิ่มความน่าสนใจในรูปแบบกิจกรรม กดไลค์ กดแชร์ ลุ้นรับรางวัล Gift Voucher ทานอาหารบุฟเฟต์กลางแม่น้ำเจ้าพระยาจำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 2 ใบเพื่อสร้างโพสต์ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและดึงดูดสมาชิกในเพจหรือลูกค้าการปฏิบัติงานเก็บข้อมูลโครงการระยะเวลา 4 สัปดาห์ได้คลิปวิดีโอจังหวัดกาญจนบุรี ความยาว 3 นาที 27 วินาที ได้โพสต์ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจบริษัท สวีตี้ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด โดยตั้งเป้าหมายยอดการรับชมไว้ที่ 1,000 การเข้าชมสื่อวิดีโอได้รับความสนใจและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มียอดผู้เข้าชม 1,200 ผู้เข้าชมซึ่งบรรลุเป้าหมายยอดผู้เข้าชมที่ตั้งไว้โดยผู้ใช้เฟซบุ๊กให้ความสนใจมี ยอดการกดไลค์ จำนวน 72 ไลค์ คอมเมนต์จำนวน 76 คอมเมนต์ และกดแชร์จำนวน 105 แชร์สืบเนื่องจากกิจกรรมที่มีกติกาการกดแชร์ของกิจกรรมเพื่อลุ้นรับรางวัล โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะทำให้มีผู้เข้าถึงเพจเฟซบุ๊กของบริษัทมากขึ้นจำนวน 6,222 คนคิดเป็นร้อยละ 73 ส่งผลให้มีการกดติดตามเพจเฟซบุ๊กเพิ่มขึ้นจำนวน 37 คนคิดเป็นร้อยละ 61 จากจำนวนผู้ติดตามเพจ 1,665 คน เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,702 คนและทำให้เพิ่มโอกาสในการขายให้กับบริษัทมีลูกค้าเพิ่มติดต่อมาขอโปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี 3 วัน 2 คืน สอบถามรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ทางไลน์ของบริษัท สุดท้ายจบการสนทนาที่ปลายสายและลูกค้าได้วางเงินมัดจำให้แก่บริษัท

#### 5.2 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

5.2.1. ควรจัดทำคลิปวิดีโอ 2 คลิปวิดีโอต่อเดือนโพสต์ประชาสัมพันธ์ในเพจบริษัทเพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าถึงของเพจเฟซบุ๊กบริษัท

5.2.2. ควรจัดทำคลิปวิดีโอหลากหลายเส้นทาง หลากหลายจังหวัดเพื่อให้เกิดความน่าสนใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆมากขึ้น

### 5.3 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 5.3.1. ได้นำความรู้จากการเรียนมาฝึกใช้ในการปฏิบัติงานจริง
- 5.3.2. ทำให้รับรู้ศักยภาพของตนเองเพื่อเลือกสายอาชีพได้ตรงกับความถนัดของตนเอง
- 5.3.3. เรียนรู้ ทราบข้อพร่องของตนเองปรับเปลี่ยนแก้ไขและพัฒนาศักยภาพให้ดีขึ้น
- 5.3.4. มีมนุษยสัมพันธ์และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดียิ่งขึ้น
- 5.3.4. มีความมั่นใจและกล้าแสดงออกในตนเองมากขึ้น

### 5.4 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจ

- 5.4.1. เพิ่มเติมความรู้ด้านสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย
- 5.4.2. เพิ่มความรับผิดชอบในการทำงานให้ละเอียดและรอบคอบมากขึ้น
- 5.4.3. เพิ่มความรับผิดชอบในด้านของเวลาเพราะเป็นเรื่องที่สำคัญมาก
- 5.4.4. เพิ่มไหวพริบการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในทุกเหตุการณ์ของการทำงาน



## บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยว. (2552). *ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก [http://www.research-system.siam.edu/images/coop\\_HT/260/Seasoning\\_Management\\_for\\_camping\\_Case\\_study\\_TKT\\_Ecotour/07\\_ch2.pdf](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/260/Seasoning_Management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)
- กิติกรณ ฤทธิการ. (ม.ป.ป.). *วิวัฒนาการของการสื่อสาร*. เข้าถึงได้จาก <http://std.kku.ac.th/4630801725/Technology Internet/e-mail.doc>
- กิดานันท์ มลิทอง. (2536). *ความหมายของวิทัศน์*. เข้าถึงได้จาก <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วิทัศน์/>
- กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี. (2563). *ข้อมูลทั่วไปจังหวัดกาญจนบุรี*. เข้าถึงได้จาก <http://www.kanchanaburi.go.th/au/travel/kanintro.php#:~:text=กาญจนบุรี อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ,คือ อำเภอเมือง อำเภอปอพลอย>
- ชัยงค์ พรหมวงศ์. (2540). *ความหมายวิดีโอ*. เข้าถึงได้จาก [http://www.trueplookpanya.com/data/product/media/hash\\_knowledge/2543/38543/DOCU7000038543.pdf](http://www.trueplookpanya.com/data/product/media/hash_knowledge/2543/38543/DOCU7000038543.pdf)
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. (2522). *อุดมการณ์ของการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก <http://www.payaptechno.ac.th/app/images/payap/qa/innovation/teacher/MK/ปี2555/สื่อประชาสัมพันธ์.pdf>
- ชนวนิ บุญลือ. (2542). *หลักการประชาสัมพันธ์ขั้นสูง*. กรุงเทพฯ: ที พี พรินท์.
- นิสา ประวิชัย. (2560). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก [https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16\\_1\\_572.pdf](https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf)
- บ้านจอมยุทธ. (2543). *ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก [https://www.baanjommyut.com/library\\_3/extension1/public\\_relations/01.html](https://www.baanjommyut.com/library_3/extension1/public_relations/01.html)
- บัวผิน ไตรทรัพย์. (2562). *วิจัยเรื่องการศึกษาการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคมออนไลน์: กรณีศึกษาชุมชนพุมเรียง อำเภอไชยา จังหวัด สุราษฎร์ธานี*. เข้าถึงได้จาก <https://commarts.dpu.ac.th/journal/upload/issue/1579676230.pdf>
- ประทีน คล้ายนาค. (2545). *ความหมายของวิทัศน์*. เข้าถึงได้จาก <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วิทัศน์/>
- ประกาศรี เหมขุนทด. (2551). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก [http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/4146/1/wanwisa\\_lope.pdf](http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/4146/1/wanwisa_lope.pdf)

- สุสติ บำรุงกิจ. (2550). *ความหมายการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก [http://www.researchsystem.siam.edu/images/coop/News\\_Analysis\\_for\\_Build\\_and\\_Retain\\_the\\_Image\\_of\\_Electricity\\_Generating\\_Authority\\_of\\_Thailand\\_EGAT/05\\_ch2.pdf](http://www.researchsystem.siam.edu/images/coop/News_Analysis_for_Build_and_Retain_the_Image_of_Electricity_Generating_Authority_of_Thailand_EGAT/05_ch2.pdf)
- พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2014, 3 กุมภาพันธ์). สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนการสอน. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก <http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html>
- พรทิพย์ พิมพ์สิทธิ์. (2546). *ความหมายการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก [http://www.researchsystem.siam.edu/images/Admin\\_Coop/2558/PR/Writing\\_For\\_Public\\_Relations\\_of\\_Central\\_Pattana\\_Public\\_Company\\_Limited/05\\_ch2.pdf](http://www.researchsystem.siam.edu/images/Admin_Coop/2558/PR/Writing_For_Public_Relations_of_Central_Pattana_Public_Company_Limited/05_ch2.pdf)
- พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. (2553). *ความหมายสื่อสังคมออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก [https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive\\_journal/oct\\_dec\\_11/pdf/aw016.pdf](https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw016.pdf)
- เมธี คชาไพร. (2548). *ความหมายการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก [http://www.researchsystem.siam.edu/images/coop/News\\_Analysis\\_for\\_Build\\_and\\_Retain\\_the\\_Image\\_of\\_Electricity\\_Generating\\_Authority\\_of\\_Thailand\\_EGAT/05\\_ch2.pdf](http://www.researchsystem.siam.edu/images/coop/News_Analysis_for_Build_and_Retain_the_Image_of_Electricity_Generating_Authority_of_Thailand_EGAT/05_ch2.pdf)
- มงคล พันธุ์แก่น. (2554). *การประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/mongkolkhukhan/home>
- มอส พิชิต. (2559). *ข้อดีของการมี Facebook Fanpage*. เข้าถึงได้จาก <https://blog.sogoodweb.com/Article/Detail/55491>
- รวิวงศ์ ศรีทองรุ่ง. (2543). *ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก <http://opac.mbu.ac.th/Record/3035>
- รสริน พิมพ์บรรยงก์. (2536). *ความหมายของวิดิทัศน์*. เข้าถึงได้จาก <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วิดิทัศน์/>
- โรงเรียนเบ็ญจะมะมหาราช. (ม.ป.ป). *ประโยชน์ของสังคมออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/anuwatro75/prayochn-khxng>
- ลักขณา สตะเวทิน. (2542). *วัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก [http://etheses.aru.ac.th/PDF/1254811634\\_05.PDF](http://etheses.aru.ac.th/PDF/1254811634_05.PDF)
- ลักขณา สตะเวทิน. (2542). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เฟื่องฟ้าพรินต์ติ้ง.
- วชิระ อินทร์อุดม. (2539). *ความหมายของวิดิทัศน์*. เข้าถึงได้จาก <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วิดิทัศน์/>
- วรรณา วงษ์วานิช. (2546). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก [http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/4146/1/wanwisa\\_lope.pdf](http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/4146/1/wanwisa_lope.pdf)

วิคเนีย มายอร์. (2555). ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

[http://www.research-system.siam.edu/images/coop\\_HT/2-](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/2-60/Seasoning_management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)

[60/Seasoning\\_management\\_for\\_camping\\_Case\\_study\\_TKT\\_Ecotour/07\\_ch2.pdf](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/2-60/Seasoning_management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)

วิจิตร อาวะกุล. (2541). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิจิตร อาวะกุล. (2541). เทคนิคการประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุง) กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2553). การประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศศิธร พรหมโยธา. (2556). การศึกษา Facebook. เข้าถึงได้จาก [https://sites.google.com/site/](https://sites.google.com/site/KarsuksakhWamkheriydfacebook/neuxha)

[KarsuksakhWamkheriydfacebook/neuxha](https://sites.google.com/site/KarsuksakhWamkheriydfacebook/neuxha)

สมศักดิ์ คล้ายสังข์. (2560). การพัฒนาสื่อวิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดและการ

ท่องเที่ยว แบบมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร. เข้าถึงได้จาก

<https://so06.tci-thaijo.org/index.php/vrurdihsjournal/article/view/107946>

สมาคมการบริหารโรงแรมไทย. (2547). ผลวิจัยชี้ Social Media มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากขึ้น.

เข้าถึงได้จาก <http://www.thma.or.th/index.php?lay=Show&ac=article&Id=538>

859265

ลักขณา ไชยมาตย์. (2558). การผลิตสื่อวิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัด

มหาสารคาม. เข้าถึงได้จาก <http://research.rpu.ac.th/wp-content/uploads/2017/08/รายงาน>

การวิจัย-อ.สรายุทธ-กิตติเนตรชนก-ปี การศึกษา-2559.pdf

สุนันทา เลานันท์. (2544). หลักการประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก <http://dspace.spu.ac.th/bitstream>

[/123456789/5545/5/5.บทที่%202%20หน้า%207-37.pdf](http://dspace.spu.ac.th/bitstream/123456789/5545/5/5.บทที่%202%20หน้า%207-37.pdf)

สุนิสา ประวิชัย. (2560). วิจัยเรื่องกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์. เข้าถึงได้จาก

[https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16\\_1\\_572.pdf](https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf)

อมรรัตน์ พรหล่อ. (2555). ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

[http://www.research-system.siam.edu/images/coop\\_HT/2- 60/Seasoning](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/2-60/Seasoning_management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)

[\\_management\\_for\\_camping\\_Case\\_study\\_TKT\\_Ecotour/07\\_ch2.pdf](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/2-60/Seasoning_management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)

อารยา อินทศาสตร์. (2554). ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

[http://www.research-system.siam.edu/images/coop\\_HT/2- 60/Seasoning\\_management](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/2-60/Seasoning_management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)

[\\_for\\_camping\\_Case\\_study\\_TKT\\_Ecotour/07\\_ch2.pdf](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/2-60/Seasoning_management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)

แอทค็อกโกะ. (2552). Social Media มันคือ อะไร. เข้าถึงได้จาก [http://www.marketingoops.com/](http://www.marketingoops.com/digital/social-media/what-is-social-media)

[digital/social-media/what-is-social-media](http://www.marketingoops.com/digital/social-media/what-is-social-media)

ไออันวคอตคอม. (2553). *ประเภทของ Social media*. เข้าถึงได้จาก

[http:// newssocialmedia.blogspot.com/2010/10/social-media\\_05.html](http://newssocialmedia.blogspot.com/2010/10/social-media_05.html)

Checkinchill. (2563). *10 ที่เที่ยวกาญจนบุรีแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์สัมผัสธรรมชาติน้ำตก*

*ป่าเขา*. เข้าถึงได้จาก <https://www.checkinchill.com/content/ที่เที่ยว-กาญจนบุรี/>

Wilcox and Cameron. (2555). *กลยุทธ์การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊ก*. เข้าถึงได้จาก

<https://issuu.com/jitsopajanphookhieo/docs/>



ภาคผนวก ก

การปฏิบัติงาน



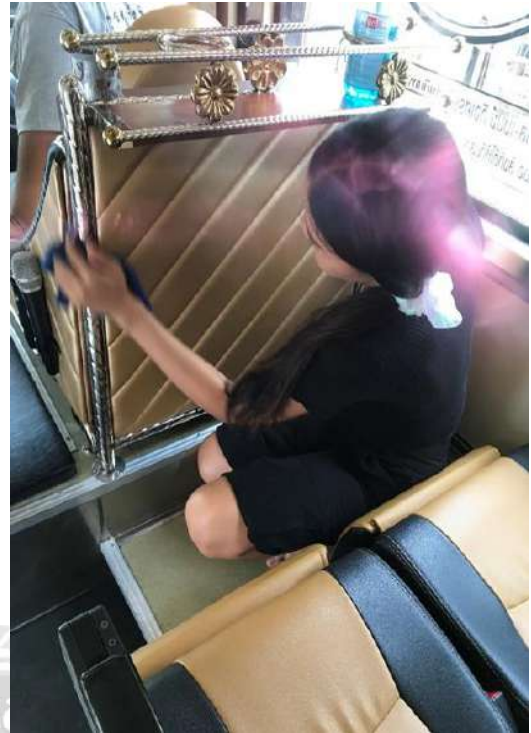




ภาพวันแรกของการเริ่มงานที่บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต



ภาพการทำความสะอาดภายในบริษัท



ภาพทำความสะอาดมินิบัส



ภาพการนับสต็อกของในบริษัท





ภาพการจัดตารางงานของบริษัท

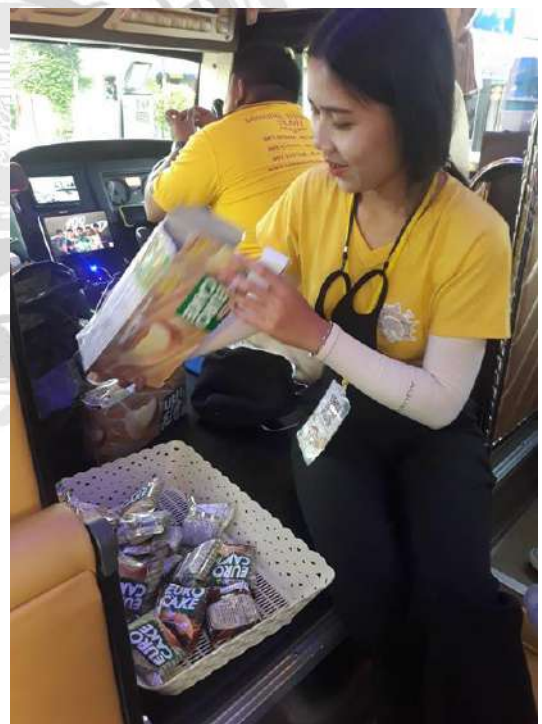


ภาพการจัดเตรียมของก่อนออกทัวร์



ภาพการออกทริปจังหวัดจันทบุรี 3 วัน 2 คืน





ภาพการออกทริป จังหวัดจันทบุรี 2 วัน 1 คืน





ภาพการออกทริปจังหวัดเพชรบุรี 2 วัน 1 คืน





ภาพการออกทริปจังหวัดนครนายก 2 วัน 1 คืน





ภาพการจัดเตรียมอุปกรณ์ กิจกรรม Team Building และการทดลองกิจกรรม





ภาพกิจกรรม Team Building ที่พัทยา



ภาพการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้แก่ลูกค้า



ภาพเป็นตัวแทนบริษัทอบรมสัมมนาผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ณ จังหวัดสระบุรี





ภาพการนำเสนอขายทริปให้กับสมาคมการค้าไทย-จีน



ภาพการเข้าร่วมงานรับรางวัลอินทรีทองแห่งเอเชีย ณ TOT แจ้งวัฒนะ



ภาพการทำงานด้านเอกสารของบริษัท





ภาพบริษัทพาทีมงานสวัสดิ์ ไปทำบุญก่อนฝึกงานเสร็จสิ้น



ภาพผลงานการออกแบบแผนผังการรถตู้และรถมินิบัส

**วันธรรมดา นำเที่ยว**  
 ยัมรับหมอก กอดลมหนาว  
**น่าน**  
 ปัว - ป่อเกลือ - ภูลังกา

4 วัน  
2 คืน

ราคาเที่ยว  
**5,500**

**เงื่อนไขการเดินทาง**

**ราคานี้รวม**  
 รถตู้ VIP  
 ที่พัก 2 คืน  
 อาหาร 7 มื้อ  
 สถานที่ท่องเที่ยว  
 ใกล้เคียง  
 ประกันอุบัติเหตุ  
 กิจกรรมนันทนาการ

- จองโปรแกรมการเดินทางล่วงหน้า 14 วัน  
 โดยชำระเต็ม 100% หากยกเลิกการเดินทาง  
 - แจ้งภายใน 7 วันคืนเงินเต็มจำนวน  
 - สำหรับการเดินทางโดยรถตู้ VIP ผู้ร่วมเดินทางต้องอย่างน้อย  
 8 ท่านขึ้นไป หากไม่ถึง 8 ท่าน ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการเดินทาง  
 \*\* ในทุกกรณีที่ยกเลิกการเดินทางจะแจ้งให้ทราบ  
 ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน และคืนเงินเต็มจำนวน  
 เด็กอายุต่ำกว่า 6 ปี ฟรี / อายุ 6-12 ปีจ่ายครึ่งราคา /  
 อายุ 12 ปีขึ้นไปจ่ายเต็มจำนวน

ติดต่อสอบถาม คุณต้น 062-6061616 / คุณแก้ว 097-1617366

**วันธรรมดา นำเที่ยว**  
 ยัมรับหมอก กอดลมหนาว  
**เชียงใหม่**  
 ดอยสุเทพ - ป่อน้ำร้อน  
 ดอยอินทนนท์ - ปางช้างแม่สา

4 วัน  
2 คืน

ราคาเที่ยว  
**7,990**

**เงื่อนไขการเดินทาง**

**ราคานี้รวม**  
 รถตู้ VIP  
 ที่พัก 2 คืน  
 อาหาร 7 มื้อ  
 สถานที่ท่องเที่ยว  
 ใกล้เคียง  
 ประกันอุบัติเหตุ  
 กิจกรรมนันทนาการ

- จองโปรแกรมการเดินทางล่วงหน้า 14 วัน  
 โดยชำระเต็ม 100% หากยกเลิกการเดินทาง  
 - แจ้งภายใน 7 วันคืนเงินเต็มจำนวน  
 - สำหรับการเดินทางโดยรถตู้ VIP ผู้ร่วมเดินทางต้องอย่างน้อย  
 8 ท่านขึ้นไป หากไม่ถึง 8 ท่าน ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการเดินทาง  
 - เด็กอายุต่ำกว่า 6 ปี ฟรี / อายุ 6-12 ปีจ่ายครึ่งราคา /  
 อายุ 12 ปีขึ้นไปจ่ายเต็มจำนวน  
 \*\* ในทุกกรณีที่ยกเลิกการเดินทางจะแจ้งให้ทราบ  
 ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน และคืนเงินเต็มจำนวน

www.sawasdeethailandtravel.com

ติดต่อสอบถาม คุณต้น 062-6061616 / คุณแก้ว 097-1617366

ภาพผลงานการออกแบบโปรแกรมทัวร์





**ภาคผนวก ข**

**บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา**

## บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



สำหรับประโยชน์ที่ทางบริษัทได้รับ จากการประชาสัมพันธ์ บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต ผ่านสื่อออนไลน์ สำหรับประโยชน์ที่ทาง บริษัท ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต ผ่านสื่อออนไลน์ ได้รับคือคลิปที่มีการแนะนำ สถานที่ท่องเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรี โดยที่ผู้จัดทำได้สร้างคลิปวิดีโอและให้เครดิตแก่ บริษัท สวัสดิ์ทราเวลกรุ๊ปแอนด์ทรานสปอร์ต จำกัด โดยจัดทำคลิปวิดีโอสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัด กาญจนบุรีให้เห็นสถานที่เที่ยวต่างๆวิธีการเดินทางค่าใช้จ่ายต่างๆที่เป็นประโยชน์ทำให้ลูกค้าที่ ติดตามเพจ SAWASDEE THAILAND TRAVEL และทาง Youtube ได้เห็นว่าถ้าลูกค้าจะไปเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรีจะไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวไหนและเวลาทำแพคเกจทัวร์จังหวัดกาญจนบุรีจะทำให้ลูกค้าตัดสินใจได้ง่ายขึ้นในการเลือกซื้อแพคเกจทัวร์จังหวัดกาญจนบุรีของ บริษัท และทำให้คนที่ยังไม่เคยไปเที่ยวเมืองกาญจนบุรีมีโอกาสตัดสินใจไปเที่ยวเมืองกาญจนบุรีมากขึ้นเพราะว่าเมือง กาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่เปรียบพร้อมไปด้วยประเพณีวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามซึ่งนั่นก็เป็นจุดเด่นของจังหวัดกาญจนบุรีที่ทำให้ผู้จัดทำเลือกจังหวัดนี้มาจัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ของจังหวัดกาญจนบุรีทำให้ลูกค้าสนใจและลูกค้าซื้อแพคเกจ ทัวร์เพิ่มมากขึ้นผู้จัดทำยังได้จัดกิจกรรมสร้างความน่าสนใจทำให้ผู้ติดตามได้ร่วมสนุกลุ้นรับรางวัล เพื่อเพิ่มฐานผู้ติดตามในเพจ บริษัท

  
.....พนักงานที่ปรึกษา  
(นายชุมพล สิงห์เมืองพล)



**ภาคผนวก ค**

**บทความวิชาการ**

**การประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด  
ผ่านสื่อออนไลน์**

**Public relations Sawasdee Travel Group and Transport Company Limited**

**Through Online Media**

**นางสาววรรดา ผึ้งสาคร นางสาวสุวิภา นิลวัฒนา นางสาวกัญญารัตน์ เทวะประกาย  
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม**

**38 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160**

**Email : kanyarat.the@siam.edu**

**บทคัดย่อ**

การจัดทำโครงการสหกิจเรื่องการประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อมัลติมีเดีย 2) เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับบริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด จากการจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัดผ่านสื่อออนไลน์ทางคณะผู้จัดทำได้ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอแนะนำที่เกี่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดกาญจนบุรีโดยมีกิจกรรมลุ้นรับ Gift Voucher ล่องเรือกลางแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งทำให้คลิปวิดีโอนั้นขึ้นเป็นวิดีโอยอดนิยมอันดับหนึ่งของวิดีโอทั้งหมดในเพจของบริษัทโดยมียอดการรับชม 1,200 ผู้เข้าชม และมีการกดติดตามเพจเฟซบุ๊กเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ติดตามเพจ 1,665 คน เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,702 คน นอกจากนี้ยังเพิ่มโอกาสทางการขายให้แก่บริษัท โดยมีลูกค้าติดต่อขอโปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ผลสรุปเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

**คำสำคัญ :** สื่อออนไลน์ / บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด / ประชาสัมพันธ์

**Abstract**

This cooperative project on Public relations Sawasdee Travel Group and Transport Company Limited through online media had the objectives : 1) to create video clips as public relations media to Sawasdee Travel Group and Transport Company Limited through multimedia; 2) to increase sales opportunities and attract tourists to Sawasdee Travel Group and Transport Co., Ltd. The organizers released a video clip of Kanchanaburi province's interesting attractions, with a gift voucher on a cruise in the middle of the Chao Phraya River. This made the video clip the number one most popular video on the company's fanpage with 1,200 views and more Facebook followers 1,665, an increase of 1,702 people. It also increased the sales opportunities for the company, with customers contacting them for tourism programs in Kanchanaburi Province. The results are according to the objectives set.

**Keyword :** Social Media / Sawasdee Travel Group and Transport Co.,Ltd. / Public Relation

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อมัลติมีเดีย

2. เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับบริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

## ขอบเขตของโครงการ

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

- ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับการทำคลิปวิดีโอ
- ศึกษาการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก

2. ขอบเขตด้านสถานที่

- บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด
- สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

- ระหว่างวันที่ 17 สิงหาคม – 4 ธันวาคม 2563

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเพิ่มความน่าสนใจในรูปแบบวิดีโอคลิป เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านโซเชียลมีเดียของ บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต

2. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและประกอบการตัดสินใจให้แก่นักท่องเที่ยว

3. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย เสริมสร้างรายได้ให้กับบริษัท

## อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

### อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โทรศัพท์มือถือ
3. เครื่องถ่ายเอกสาร

### อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

1. แอปพลิเคชัน Facebook
2. โปรแกรม Microsoft Office Word
3. โปรแกรม Power Point

4. โปรแกรม Excel

5. แอปพลิเคชันตัดต่อ Kine Master

6. โปรแกรม Canva

7. โปรแกรม Photoshop

## สรุปผลโครงการ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ในตำแหน่งฝ่ายขาย และการท่องเที่ยวที่บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด คณะผู้จัดทำได้จัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อมัลติมีเดียและเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับบริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

ทางคณะผู้จัดทำได้จัดทำคลิปวิดีโอสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจของบริษัทและได้เพิ่มความน่าสนใจในรูปแบบกิจกรรม กดไลค์ กดแชร์ ลุ้นรับรางวัล Gift Voucher ทานอาหารบุฟเฟ่ต์กลางแม่น้ำเจ้าพระยา จำนวนรางวัล รางวัลละ 2 ใบเพื่อสร้างโพสต์ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและดึงดูดสมาชิกในเพจหรือลูกค้าการปฏิบัติงานเก็บข้อมูลโครงการ ระยะเวลา 4 สัปดาห์ได้คลิปวิดีโอจังหวัดกาญจนบุรี ความยาว 3 นาที 27 วินาที ได้โพสต์ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจบริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด โดยตั้งเป้าหมายยอดการรับชมไว้ที่ 1,000 การเข้าชมสื่อวิดีโอได้รับความสนใจและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มียอดผู้เข้าชม 1,200 ผู้เข้าชมซึ่งบรรลุเป้าหมายยอดผู้เข้าชมที่ตั้งไว้โดยผู้ใช้เฟซบุ๊กให้ความสนใจมี ยอดการกดไลค์ จำนวน 72 ไลค์ คอมเมนต์จำนวน 76 คอมเมนต์ และกดแชร์ จำนวน 105 แชร์สืบเนื่องจากกิจกรรมที่มีกติกาการ



กดแชร์ของกิจกรรมเพื่อลุ้นรับรางวัลโดยตั้งค่าเป็นสาธารณะทำให้มีผู้เข้าถึงเพจเฟซบุ๊กของบริษัทมากขึ้นจำนวน 6,222 คนคิดเป็นร้อยละ 73 ส่งผลให้มีการกดติดตามเพจเฟซบุ๊กเพิ่มขึ้นจำนวน 37 คนคิดเป็นร้อยละ 61 จากจำนวนผู้ติดตามเพจ 1,665 คน เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,702 คนและทำให้เพิ่มโอกาสในการขายให้กับบริษัทมีลูกค้าเพิ่มติดต่อมาขอโปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี 3 วัน 2 คืน สอบถามรายละเอียดข้อมูลต่างๆทางไลน์ของบริษัท สุดท้ายจบการสนทนาที่ปลายสายและลูกค้าได้วางเงินมัดจำให้แก่บริษัท

#### บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยว. (2552). *ความหมาย*

*และความสำคัญของการท่องเที่ยว*.

เข้าถึงได้จาก [http://www.research-system.siam.edu/images/coop\\_HT/260/Seasoning\\_Management\\_for\\_camping\\_Case\\_study\\_TKT\\_Ecotour/07\\_ch2.pdf](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/260/Seasoning_Management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)

กิจกรณ ชุติกร. (ม.ป.ป.). *วิวัฒนาการของ*

*การสื่อสาร*. เข้าถึงได้จาก

<http://std.kku.ac.th/4630801725/Techology Internet/e-mail.doc>

กิดานันท์ มลิทอง. (2536). *ความหมายของวิดิ*

*ทัศน์*. เข้าถึงได้จาก

<https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วิดิทัศน์/>

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานจังหวัดกาญจนบุรี. (2563).

*ข้อมูลทั่วไปจังหวัดกาญจนบุรี*. เข้าถึงได้

จาก <http://www.kanchanaburi.go.th/au/t>

<http://www.kanchanaburi.go.th/au/t>

<http://www.kanchanaburi.go.th/au/t>

<http://www.kanchanaburi.go.th/au/t>

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2540). *ความหมายวิดิโอ*

เข้าถึงได้จาก

[http://www.truelookpanya.com/data/product/media/hash\\_knowledge/2543/38543/DOCU7000038543.pdf](http://www.truelookpanya.com/data/product/media/hash_knowledge/2543/38543/DOCU7000038543.pdf)

ไชยยศ เรืองสุวรรณ. (2522). *จุดมุ่งหมายของ*

*การประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.payaptechno.ac.th/app/images/payap/qa/innovation/teacher/MK/ปี2555/สื่อประชาสัมพันธ์.pdf>

ธนวิดี บุญลือ. (2542). *หลักการประชาสัมพันธ์*

*ประชาสัมพันธ์ขั้นสูง*. กรุงเทพฯ : ที พี พรินท์.

นิสา ประวิชัย. (2560). *กลยุทธ์การ*

*ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์*.

เข้าถึงได้จาก [https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16\\_1\\_572.pdf](https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf)

[https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16\\_1\\_572.pdf](https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf)

บ้านจอมยุทธ. (2543). *ความสำคัญของการ*

*ประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก

[https://www.baanjommyut.com/library\\_3/extension1/public\\_relations/01.html](https://www.baanjommyut.com/library_3/extension1/public_relations/01.html)

บัวผืน โตทรัพย์. (2562). *วิจัยเรื่องการศึกษา*

*การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว*

*ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ : กรณีศึกษา*

*ชุมชนพุ่มเรียง อำเภอไชยา จังหวัด สุ*

*ราษฎร์ธานี*. เข้าถึงได้จาก

<https://commarts.dpu.ac.th/journal/upload/issue/1579676230.pdf>

ประภาศรี เทิกขุนทด. (2551,น.7). *ความหมายของ*

*การท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก

<http://dSPACE.bu.ac.th/bitstream/123456789/4146/1/wanwisalope.pdf>

<http://dSPACE.bu.ac.th/bitstream/123456789/4146/1/wanwisalope.pdf>

<http://dSPACE.bu.ac.th/bitstream/123456789/4146/1/wanwisalope.pdf>

ประทีน คล้ายนาค. (2545). ความหมายของ  
วิดิทัศน์. เข้าถึงได้จาก

<https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วิดิทัศน์/>

ผุสดี บำรุงกิจ. (2550). ความหมายการ

ประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

[http://www.researchsystem.siam.edu/images/coop/News\\_Analysis\\_for\\_Build\\_and\\_Retain\\_the\\_Image\\_of\\_Electricity\\_Generating\\_Authority\\_of\\_Thailand\\_EGAT/05\\_ch2.pdf](http://www.researchsystem.siam.edu/images/coop/News_Analysis_for_Build_and_Retain_the_Image_of_Electricity_Generating_Authority_of_Thailand_EGAT/05_ch2.pdf)

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2553). ความหมายสื่อ

สังคมออนไลน์. เข้าถึงได้จาก

[https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive\\_journal/oct\\_dec\\_11/pdf/aw016.pdf](https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw016.pdf)

พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2014, 3 กุมภาพันธ์).

สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนการสอน. [เว็บไซต์].

เข้าถึงได้จาก <http://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html>

พรทิพย์ พิมพ์สิทธิ์. (2546). ความหมายการ

ประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

[http://www.researchsystem.siam.edu/images/Admin\\_Coop/2558/PR/Writing\\_For\\_Public\\_Relations\\_of\\_Central\\_Pattana\\_Public\\_Company\\_Limited/05\\_ch2.pdf](http://www.researchsystem.siam.edu/images/Admin_Coop/2558/PR/Writing_For_Public_Relations_of_Central_Pattana_Public_Company_Limited/05_ch2.pdf)

เมธี ภูเขาไพร. (2548). ความหมายการประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก [http://www.researchsystem.siam.edu/images/coop/News\\_Analysis\\_for\\_Build\\_and\\_Retain\\_the\\_Image\\_of\\_Electricity\\_Generating\\_Authority\\_of\\_Thailand\\_EGAT/05\\_ch2.pdf](http://www.researchsystem.siam.edu/images/coop/News_Analysis_for_Build_and_Retain_the_Image_of_Electricity_Generating_Authority_of_Thailand_EGAT/05_ch2.pdf)

มงคล พันธุ์แก่น. (2554). การประชาสัมพันธ์.

เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/mongkolkhukhan/home>

มอส พิชิต. (2559). ข้อดีของการมี

Facebook Fanpage. เข้าถึงได้จาก

<https://blog.sogoodweb.com/Article/Detail/55491>

รวิวงศ์ ศรีทองรุ่ง. (2543). ความสำคัญของ

การประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<http://opac.mbu.ac.th/Record/3035>

โรงเรียนเบญจมมหาราช. (ม.ป.ป). ประโยชน์

ของสังคมออนไลน์. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/anuwatro75/prayochn-khxng>

รสริน พิมพ์บรรยงก์. (2536). ความหมายของ

วิดิทัศน์. เข้าถึงได้จาก

<https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วิดิทัศน์/>

ลักษณะ สตะเวทิน. (2542). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

เฟื่องฟ้าพรินต์.

ลักษณะ สตะเวทิน. (2542). วัตถุประสงค์การ

ประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

[http://etheses.aru.ac.th/PDF/1254811634\\_05.PDF](http://etheses.aru.ac.th/PDF/1254811634_05.PDF)

- วชิระ อินทร์อุดม. (2539). ความหมายของ  
วิถีทัศน์. เข้าถึงได้จาก  
<https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4/เทคโนโลยีสื่อประสม/วิถีทัศน์/>
- วรรณา วงษ์วานิช. (2546, น.7). ความหมาย  
ของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก  
[http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/4146/1/wanwisa\\_lope.pdf](http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/4146/1/wanwisa_lope.pdf)
- วิดิเนีย มายอร์. (2555). ความหมายและ ความสำคัญ  
ของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก  
[http://www.research-system.siam.edu/images/coop\\_HT/260/Seasoning\\_management\\_for\\_camping\\_Case\\_study\\_TKT\\_Ecotour/07\\_ch2.pdf](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/260/Seasoning_management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)
- จิตร อาวะกุล. (2541). การประชาสัมพันธ์.  
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตร อาวะกุล. (2541). เทคนิคการ  
ประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุง)  
กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2553). การประชาสัมพันธ์.  
(พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). การประชาสัมพันธ์.  
(พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร :  
โอเดียนสโตร์.
- ศศิธร พรหมโยธา. (2556). การศึกษา Facebook.  
เข้าถึงได้จาก  
<https://sites.google.com/site/KarsuksakhWamkheriydfacbook/neuxha>
- สมาคมการบริหารโรงแรมไทย. (2547). ผล  
วิจัย Social Media มีอิทธิพลต่อ  
ผู้บริโภคมากขึ้น. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.thma.or.th/index.php?lay=Show&ac=article&Id=538859265>
- ศักยา ไชยมาตย์. (2558). การผลิตสื่อวีดิทัศน์  
เพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว  
จังหวัดมหาสารคาม. เข้าถึงได้จาก  
<http://research.rpu.ac.th/wp-content/uploads/2017/08/รายงานการวิจัย-อ.ศรายุทธ-กิตติเนตรชนก-ปีการศึกษา-2559.pdf>
- สุนันทา เลานันท. (2544). หลักการ  
ประชาสัมพันธ์. เข้าถึงจาก  
<http://dspace.spu.ac.th/bitstream/123456789/5545/5/5.บทที่%20%20หน้า%207-37.pdf>
- สุนิสา ประวิชัย. (2560). วิจัยเรื่องกลยุทธ์การ  
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์.  
เข้าถึงจาก [https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16\\_1\\_572.pdf](https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf)
- สมศักดิ์ คล้ายสังข์. (2560). การพัฒนาสื่อวิดิทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริม  
การตลาดและการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม  
ในพื้นที่เขตตลิ่งชันกรุงเทพมหานคร.  
เข้าถึงได้จาก <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/vrurdihsjournal/article/view/107946>

อมรรัตน์ พรหล่อ. (2555). ความหมายและ  
ความสำคัญของการท่องเที่ยว. เข้าถึง  
ได้จาก [http://www.research-  
system.siam.edu/images/coop\\_HT/2-  
60/Seasoning\\_management\\_  
for\\_camping\\_Case\\_s  
tudy\\_TKT\\_Ecotour/07\\_ch2.pdf](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/2-60/Seasoning_management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)

อารยา อินทขสาร. (2554). ความหมายและ  
ความสำคัญของการท่องเที่ยว. เข้าถึง  
ได้จาก [http://www.research-  
system.siam.edu/images/coop\\_HT/2 -  
60/Seasoning\\_management  
\\_for\\_camping\\_Case\\_study\\_TKT\\_E  
cotour/07\\_ch2.pdf](http://www.research-system.siam.edu/images/coop_HT/2-60/Seasoning_management_for_camping_Case_study_TKT_Ecotour/07_ch2.pdf)

แอตตุ๊ก โกะ. (2552). *Social Media* นั่นคือ  
อะไร. เข้าถึงได้จาก  
[http://www. Marketingoops  
.com/digital/social-media/what-is-  
social-media](http://www.Marketingoops.com/digital/social-media/what-is-social-media)

ไออ้วนคอตคอม. (2553, 5 ตุลาคม). ประเภท  
ของ *Social Media* [1]. เข้าถึงได้จาก  
[http:// newsocialmedia.blogspot.  
com/2010/10/social-media\\_05.html](http://newsocialmedia.blogspot.com/2010/10/social-media_05.html)

Checkinchill . (2563). 10ที่เที่ยวกาญจนบุรี  
แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์สัมผัส  
ธรรมชาติน้ำตก ป่าเขา. เข้าถึงได้จาก  
[https://www.checkinchill.com/content/  
ที่เที่ยวกาญจนบุรี/](https://www.checkinchill.com/content/ที่เที่ยวกาญจนบุรี/)

Wilcox and Cameron. (2555). กลยุทธ์การ  
เขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊ก.  
เข้าถึงได้จาก [https://issuu.com/  
jitsopajanphookhieo/docs/](https://issuu.com/jitsopajanphookhieo/docs/)



ภาคผนวก ง

โปสเตอร์







## การประชาสัมพันธ์บริษัท สวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์

Public relations Sawasdee Travel Group and Transport Company Limited Through Online Media

คณะผู้จัดทำ : นางสาวรดา ฝั่งสาคร นางสาวสุวิภา นิลวัฒนา นางสาวกัญญารัตน์ เทาะประกาย  
พนักงานที่ปรึกษา : นายชุมพล สิงห์เมืองพล อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ศุภัตรา ฮาบเจริญ

### บทนำ

คณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นโอกาสที่จะทำให้คนรู้จักบริษัทมากขึ้นจึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์ เนื่องจากคณะผู้จัดทำเห็นว่าในปัจจุบันผู้คนให้ความสนใจประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอมีผลช่วยดึงดูดสมาชิกในเพจเฟซบุ๊กได้เป็นอย่างดีโดยที่ผ่านมากางบริษัทมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งผ่านสื่อออนไลน์ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงจะจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวโดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอของจังหวัดกาญจนบุรี สร้างภาพเคลื่อนไหวและเสียงรวมทั้งจัดกิจกรรมลุ้นรับรางวัลในการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจ และเพิ่มโอกาสทางการขายให้แก่บริษัทได้อีกด้วย

### วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอเป็นสื่อการประชาสัมพันธ์บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย
- เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับบริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเพิ่มความน่าสนใจในรูปแบบวิดีโอคลิปเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านโซเชียลมีเดียของบริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต
2. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและประกอบการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยว
3. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขาย เสริมสร้างรายได้ให้กับบริษัท

### สรุปผล

ทางคณะผู้จัดทำได้ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอแนะนำเกี่ยวกับที่น่าสนใจของจังหวัดกาญจนบุรีโดยมีกิจกรรมลุ้นรับ Gift Voucher ส่องเรือกลางแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งทำให้คลิปวิดีโอนั้นขึ้นเป็นวิดีโอยอดนิยมอันดับของวิดีโอทั้งหมดในเพจของบริษัทโดยมียอดการรับชม 1,200 ผู้เข้าชม และมีการกดติดตามเพจเฟซบุ๊กเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ติดตามเพจ 1,665 คน เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,702 คน นอกจากนี้ยังเพิ่มโอกาสทางการขายให้แก่บริษัท โดยมีลูกค้าติดต่อขอโปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี ผลสรุปเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้



### ขั้นตอนการดำเนินงาน

- คิดหัวข้อโครงการและนำเสนอหัวข้อโครงการ
- ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- วางแผนและดำเนินงานทำการจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์
- เก็บรวบรวมข้อมูลการเข้าถึงและผลตอบรับ
- สรุปผลการดำเนินงาน



### หน้า

ประชาสัมพันธ์บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ผ่านสื่อออนไลน์ โดยการจัดทำคลิปวิดีโอสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้กับบริษัท



บริษัทสวัสดิ์ ทราเวล กรุ๊ป แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด



**ภาคผนวก จ**

**บันทึกการปฏิบัติงาน**





# แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

| ลำดับที่ | ระหว่างวันที่         | หัวข้อการเรียนรู้                    | ลงชื่อ<br>นักศึกษา | ลงชื่อพนักงาน<br>ที่ปรึกษา |
|----------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 1        | 7-9 ส.ค. 2563         | ออกทริป จังหวัดจันทบุรี 3 วัน 2 คืน  | จกท                |                            |
|          | 17-21 ส.ค. 2563       | ทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย             | จกท                |                            |
|          |                       | ทำคหสัณดาภายในบริษัท                 |                    |                            |
| 2        | 24-28 ส.ค. 2563       | จดทิฟัก                              | จกท                |                            |
|          |                       | ทำแท็กกระเป๋า                        |                    |                            |
|          |                       | ทำ จิตใจ Present                     |                    |                            |
|          |                       | จัดเตรียมของสำหรับออกทริป            |                    |                            |
|          |                       | จัดซื้อของสำหรับออกทริป              |                    |                            |
|          | 29-30 ส.ค. 2563       | ออกทริป จังหวัดนครราชสีมา            |                    |                            |
|          |                       | Staff ดูแลบริการลูกค้า 2 วัน 1 คืน   | จกท                |                            |
| 3        | 31 ส.ค. - 4 ก.ย. 2563 | Present งานลูกค้าที่ ทอการค้าไทย-จีน |                    |                            |
|          |                       | ทำคหสัณดาสรุปโฟโต้                   |                    |                            |
|          |                       | หับสัคตของที่ไว้ในรถออกทริป          |                    |                            |
|          |                       | ทำคหสัณดาบทนิพนธ์                    |                    |                            |
| 4        | 7-11 ก.ย. 2563        | ทำแท็กกระเป๋า                        | จกท                |                            |
|          |                       | ทำงานเอกสารที่ได้รับมอบหมาย          |                    |                            |
|          | 12-13 ก.ย. 2563       | ออกทริป จังหวัดฉะเชิงเทรา - จันทบุรี |                    |                            |
|          |                       | ดูแลลูกค้า 2 วัน 1 คืน Staff         |                    |                            |
| 5        | 14-18 ก.ย. 2563       | สรุปผลการดำเนินงานออกทริป            | จกท                |                            |
|          |                       | จัดเตรียมของย้าย Office              |                    |                            |
| 6        | 21-25 ก.ย. 2563       | เริ่มงานทางงาน                       | จกท                |                            |
|          |                       | ไปฝึกหัดลูกค้า Holiday for Herces    |                    |                            |
|          |                       | ทำ โปสเตอร์ ไปตามหมู่บ้าน            |                    |                            |
|          |                       | ถ่ายเอกสาร                           |                    |                            |
|          | 26 ก.ย. 2563          | ร่วมงานวันรางวัลอินทรีทอง            |                    |                            |
|          |                       | ปาร์ตี้ 2563 ที่ TOT แจ้งวัฒนะ       |                    |                            |
| 7        | 27-28 ก.ย. 2563       | อบรมสัมมนาพัฒนา และยกระดับมาตรฐาน    |                    |                            |
|          |                       | กับภาคเอกชนที่ เก่งคอย จ.สระบุรี     |                    |                            |





# แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

| ลำดับที่ | ระหว่างวันที่         | หัวข้อการเรียนรู้                                                                                                 | ลงชื่อ<br>นักศึกษา | ลงชื่อพนักงาน<br>ที่ปรึกษา |
|----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 7        | 29 ก.ย. - 2 ต.ค. 2563 | ออกแบบโปสเตอร์<br>แก้ไขโปสเตอร์<br>ทำแท็กกระดาษ<br>ทำเอกสารที่ได้รับมอบหมาย<br>ถ่ายเอกสาร                         | จกท                |                            |
| 8        | 5 - 9 ต.ค. 2563       | ทำแท็กกระดาษ<br>ตอบลูกค้า ทางไลน์<br>หาที่พัก / ที่พักที่จกท                                                      | จกท                |                            |
| 9        | 12 - 16 ต.ค. 2563     | โทรศัพท์ลูกค้าโครงการ Holiday for Heroes จกท<br>ทำเอกสาร<br>ติดต่อลูกค้า Confirmed<br>จัดเตรียมของสำหรับออกทริป   | จกท                |                            |
|          | 17 - 18 ต.ค. 2563     | ออกทริป จังหวัดอ่างทอง - เพชรบูรณ์<br>อัมพวา 2 คืน 1 คืน                                                          |                    |                            |
| 10       | 19 - 22 ต.ค. 2563     | สรุปรายชื่อลูกค้า Holiday for Heroes<br>ทำเอกสารท่องเที่ยว<br>ถ่ายเอกสาร<br>สรุปรายชื่อลูกค้า                     | จกท                |                            |
|          | 23 - 25 ต.ค. 2563     | ทำความสะอาด Office<br>ทำงานที่ได้รับมอบหมายอื่นๆ<br>พักที่ อ. ภูเก็ต                                              |                    |                            |
| 11       | 26 - 30 ต.ค. 2563     | ทำอาหารไทย<br>ทำเอกสารต่างๆ<br>ติดต่อลูกค้า<br>สรุปรายชื่อลูกค้า<br>ประชาสัมพันธ์ เพจบริษัท<br>ทำความสะอาด Office | จกท                |                            |
|          | 1 พ.ย. 2563           | ออกทริป อัมพวา one day trip                                                                                       |                    |                            |



## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

| ลำดับที่ | ระหว่างวันที่         | หัวข้อการเรียนรู้                                                                                                                                                         | ลงชื่อ<br>นักศึกษา | ลงชื่อพนักงาน<br>ที่ปรึกษา |
|----------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 12       | 2 - 6 พ.ย. 2563       | หับสัถ์ทองที่ใช้ในกาออกทิป<br>ประชาสัมพันธ์ เพจบริษัท<br>จัดเตรียมของสำหรับออกทิป<br>ออกแบบโปสเตอร์<br>ทำความสะอาดภายใน Office                                            | วราภ               |                            |
|          | 7-8 พ.ย. 2563         | ไปถ่ายทำ วิดีโอ ไปแจกที่ จังหวัดกาญจนบุรี<br>2 วัน 1 คืน                                                                                                                  |                    |                            |
| 13       | 9-13 พ.ย. 2563        | พักที่อิมบิโอ โป้เจค<br>ทำวิทยานิพนธ์ของห้องเก็บของ<br>จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับกิจกรรม<br>Team building<br>จัดเก็บของเข้าชั้นใต้บันไดระฆัง<br>ถ่ายเอกสาร                      | วราภ               |                            |
| 14       | 16-20 พ.ย. 2563       | พักที่อิมบิโอ โป้เจค<br>ถ่ายเอกสาร<br>ออกทิปพักยา One day trip<br>ทำกิจกรรม Team building<br>ทำงานที่ได้รับมอบหมายอื่นๆ<br>ประชาสัมพันธ์ เพจบริษัท<br>ดำเนินการโครงการงาน | วราภ               |                            |
| 15       | 23-24 พ.ย. 2563       | ถ่ายเอกสาร<br>หาที่พักเช่าคือ<br>พักที่อิมบิโอ โป้เจค<br>ประชาสัมพันธ์ เพจบริษัท<br>ทำงานที่ได้รับมอบหมายอื่นๆ                                                            | วราภ               |                            |
| 16       | 30 พ.ย. - 4 ธ.ค. 2563 | ดำเนินการโครงการของมหาวิทยาลัย<br>ประชาสัมพันธ์ผ่าน เพจบริษัท<br>ออกแบบโปสเตอร์ ถ่ายเอกสาร                                                                                | วราภ               |                            |





# แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

| ลำดับที่ | ระหว่างวันที่      | หัวข้อการเรียนรู้                                                                  | ลงชื่อ<br>นักศึกษา | ลงชื่อพนักงาน<br>ที่ปรึกษา |
|----------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 1        | ๗-๙ ส.ค ๒๕๖๓       | ออกทริป จันทวิถีวันทบุรี ๒ วัน ๑ คืน                                               | สุวิภา             |                            |
|          | 17-21 ส.ค ๒๕๖๓     | ทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย<br>ทำแผนผังอาคารภายในบริษัท, ทำเว็บไซต์                   |                    |                            |
| 2        | 24-28 ส.ค ๒๕๖๓     | ของพัสดุ<br>ทำแผนผังกระเป๋<br>ทำวิดีโอ Present                                     | สุวิภา             |                            |
|          |                    | จัดเตรียมของก่อนออกทริป                                                            |                    |                            |
|          |                    | จัดซื้อของก่อนออกทริป                                                              |                    |                            |
|          | 29-30 ส.ค ๒๕๖๓     | ออกทริป จันทวิถีนคร พายก<br>staff ดูแลลูกค้า 2 วัน 1 คืน                           |                    |                            |
| 3        | 31 ส.ค- 4 ก.ย ๒๕๖๓ | Present งานลูกค้าที่หอการค้าไทย-จีน<br>ทำแผนผังอาคาร<br>นำคู่มือของใช้ในทางออกทริป | สุวิภา             |                            |
|          |                    | ทำแผนผังอาคารวัดสีหิวัณ                                                            |                    |                            |
| 4        | ๗ ก.ย- 11 ก.ย ๒๕๖๓ | ทำแผนผังกระเป๋<br>ทำงาน เอกสารที่ได้รับมอบหมาย                                     | สุวิภา             |                            |
|          | 12-13 ก.ย ๒๕๖๓     | ออกทริป จันทวิถีสิงห์-จันทบุรี<br>ดูแลลูกค้า 2 วัน 1 คืน (shift tour)              |                    |                            |
| 5        | 14-18 ก.ย ๒๕๖๓     | สรุปผลการดำเนินงานออกทริป<br>จัดเตรียมของเข้า Office                               | สุวิภา             |                            |
| 6        | 21-25 ก.ย ๒๕๖๓     | เขียนจรรยาบรรณ<br>โทรทัศน์ ๗๐๐๐ ชั่วโมง<br>ทำโปสเตอร์โปรแกรมนำเข้า<br>ทำแผนผัง     | สุวิภา             |                            |
|          | 26 ก.ย ๒๕๖๓        | ร่วมงานรับรางวัล อันทวัชร์ทอง ประจำปี ๒๕๖๓<br>ที่ TOT เจ้าท่า                      |                    |                            |
| 7        | 27-28 ก.ย ๒๕๖๓     | อบรมสัมมนา หอการค้าไทย-จีน<br>นำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย                            | สุวิภา             |                            |



# แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

| สัปดาห์ที่ | ระหว่างวันที่        | หัวข้อการเรียนรู้                                                                                                                                                         | ลงชื่อ<br>นักศึกษา | ลงชื่อพนักงาน<br>ที่ปรึกษา |
|------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| ๗          | ๒๑ ก.ย.-๒๓ ก.ย. ๒๕๖๓ | ออกแบบโปสเตอร์<br>แก้ไขโปสเตอร์<br>ทำเนตทิกเกอร์<br>คำ เอกสารที่ได้รับมอบหมาย<br>ทำ ๖๐ นาที                                                                               | สุวิภา             |                            |
| ๘          | ๕ ต.ค.-๗ ต.ค. ๒๕๖๓   | ทำเนตทิกเกอร์<br>ออกแบบตัวอักษร<br>โทรทัศน์ออกคำ<br>สรุปของลูกค้า<br>นำไฟล์ / กิตติภาพ<br>ทำงานที่ได้รับมอบหมายอื่นๆ                                                      | สุวิภา             |                            |
| ๙          | ๑๒ ต.ค.-๑๖ ต.ค. ๒๕๖๓ | โทรทัศน์ออกคำ โทรทัศน์ Holiday for forces<br>ทำเนตทิกเกอร์<br>ทำ ๖๐ นาที<br>จัดเตรียมของสำหรับออกทีวี                                                                     | สุวิภา             |                            |
|            | ๑๗ ต.ค.-๑๘ ต.ค. ๖๓   | ออกทีวี/งานโทรทัศน์ - ผังกระจาย<br>อิมแพค ๒ วัน ๑ คืน                                                                                                                     |                    |                            |
| ๑๐         | ๑๙ ต.ค.-๒๒ ต.ค. ๖๓   | สรุปรายชื่อลูกค้า โทรทัศน์ Holiday for forces<br>ตัดต่อวิดีโอ<br>โทรทัศน์ออกคำ<br>ทำเอกสารน้องหมี<br>สรุปรายชื่อลูกค้า<br>ทำแผนสัปดาห์ต่อไป<br>ทำงานที่ได้รับมอบหมายอื่นๆ | สุวิภา             |                            |
| ๑๑         | ๒๖-๓๐ ต.ค. ๖๓        | ทำเนตทิกเกอร์<br>ทำเอกสารฝ่าย<br>ตัดต่อลูกค้า<br>สรุปรายชื่อลูกค้า                                                                                                        | สุวิภา             |                            |





แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

| ลำดับที่ | ระหว่างวันที่    | หัวข้อการเรียนรู้                         | ลงชื่อ<br>นักศึกษา | ลงชื่อพนักงาน<br>ที่ปรึกษา |
|----------|------------------|-------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
|          |                  | ประชุมสัมมนา ศึกษาริ้วท                   |                    |                            |
|          |                  | ทำทพ สัปดาห์ภายในออฟฟิศ                   |                    |                            |
|          | 1 พ.ย 2563       | ออกทริป อัญหา one day trip                |                    |                            |
| 12       | 2 พ.ย - 6 พ.ย 63 | ฝึกปฏิบัติออกทริปที่ใช้ในการออกทริป       | สุวิภา             |                            |
|          |                  | ประชุมสัมมนา ศึกษาริ้วท                   |                    |                            |
|          |                  | จัดเตรียมงาน สัปดาห์ออกทริป               |                    |                            |
|          |                  | ออกทริป ไปลเกาะ                           |                    |                            |
|          |                  | ทำทพ สัปดาห์ภายในออฟฟิศ                   |                    |                            |
|          | 7-8 พ.ย 63       | ไปทำทพที่วัดโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร |                    |                            |
|          |                  | 2 วัน 1 คืน                               |                    |                            |
| 13       | 9-13 พ.ย 63      | ฝึกปฏิบัติออกทริปที่วัดโพธิ์ประทับช้าง    | สุวิภา             |                            |
|          |                  | ทำทพ สัปดาห์ภายในออฟฟิศ                   |                    |                            |
|          |                  | จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับกิจกรรม Team building |                    |                            |
|          |                  | Team building, ทดสอบเล่นเกม กิจกรรมทพ     |                    |                            |
|          |                  | Team building, จัดเก็บของเข้าชั้น         |                    |                            |
|          |                  | สัปดาห์ภายในออฟฟิศ                        |                    |                            |
| 14       | 16-20 พ.ย 63     | ฝึกปฏิบัติออกทริปที่วัดโพธิ์ประทับช้าง    | สุวิภา             |                            |
|          |                  | ทำทพ สัปดาห์ภายในออฟฟิศ                   |                    |                            |
|          |                  | ออกทริปที่วัดโพธิ์ประทับช้าง one day trip |                    |                            |
|          |                  | - ทำทพ กิจกรรม Team building              |                    |                            |
|          |                  | ทำงานที่ได้รับมอบหมาย                     |                    |                            |
|          |                  | ประชุมสัมมนา ศึกษาริ้วท                   |                    |                            |
|          |                  | ดำเนินงานโครงการ                          |                    |                            |
| 15       | 23-27 พ.ย 63     | สัปดาห์ภายในออฟฟิศ                        | สุวิภา             |                            |
|          |                  | นันทนาการ ทพ                              |                    |                            |
|          |                  | ฝึกปฏิบัติที่วัดโพธิ์ประทับช้าง           |                    |                            |
|          |                  | ประชุมสัมมนา ศึกษาริ้วท                   |                    |                            |
|          |                  | ทำงานที่ได้รับมอบหมาย                     |                    |                            |







# แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

| ลำดับที่ | ระหว่างวันที่       | หัวข้อการเรียนรู้                          | ลงชื่อ<br>นักศึกษา | ลงชื่อพนักงาน<br>ที่ปรึกษา |
|----------|---------------------|--------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 1        | 7-9 ส.ค 2563        | ออกทริป จังหวัดจันทบุรี 3 วัน 2 คืน        | กัญญารัตน์         |                            |
|          | 17-21 ส.ค 2563      | ทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย                   | กัญญารัตน์         |                            |
|          |                     | ทำความสะอาดอาคารในบริษัท                   |                    |                            |
| 2        | 24-28 ส.ค 2563      | จอร์จัทท์                                  | กัญญารัตน์         |                            |
|          |                     | ทำแผนที่กระเป๋                             |                    |                            |
|          |                     | ทำวิดีโอ Present                           |                    |                            |
|          |                     | จัดเตรียมของก่อนออกทริป                    |                    |                            |
|          |                     | จัดซื้ออาหารสำหรับเตรียมออกทริป            |                    |                            |
|          | 29-30 ส.ค 2563      | ออกทริปจังหวัดนครนายก                      |                    |                            |
|          |                     | Staff ดูแลลูกค้า 2 วัน 1 คืน               |                    |                            |
| 3        | 31 ส.ค - 4 ก.ย 2563 | Present งานลูกค้าทำอาหารคาว-หวาน           | กัญญารัตน์         |                            |
|          |                     | ทำความสะอาดออฟฟิศ                          |                    |                            |
|          |                     | นำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในร้านอาหาร                |                    |                            |
|          |                     | ทำความสะอาดบริเวณที่พัก                    |                    |                            |
| 4        | 7 ก.ย - 11 ก.ย 2563 | ทำแผนที่กระเป๋                             | กัญญารัตน์         |                            |
|          |                     | ทำรายงานเอกสารที่ได้รับมอบหมาย             |                    |                            |
|          | 12-13 ก.ย 2563      | ออกทริปจังหวัดสระบุรีและนครนายก - จันทบุรี |                    |                            |
|          |                     | ดูแลลูกค้า 2 วัน 1 คืน (staff tour)        |                    |                            |
| 5        | 14-18 ก.ย 2563      | สรุปผลการดำเนินงานร้านอาหาร                | กัญญารัตน์         |                            |
|          |                     | จัดเตรียมของฝ่าย Office                    |                    |                            |
| 6        | 21-25 ก.ย 2563      | เขียนรายงาน                                | กัญญารัตน์         |                            |
|          |                     | ใช้รถตัดหญ้า                               |                    |                            |
|          |                     | ทำใบปลิวและโปสเตอร์                        |                    |                            |
|          |                     | ล้างเอกสาร                                 |                    |                            |
|          | 26 ก.ย 2563         | ร่วมงานรับรางวัลอินทรีทองคำ ประจำปี 2563   |                    |                            |
|          |                     | ทำ TOT เจริญก้าวหน้า                       |                    |                            |
| 7        | 27-28 ก.ย 2563      | อบรมสัมมนาพัฒนาผู้ประกอบการ                |                    |                            |
|          |                     | สรุปประกอบการ ทำเอกสาร 9. สระบุรี          |                    |                            |





# แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

| ลำดับที่ | ระหว่างวันที่        | หัวข้อการเรียนรู้                                                                                                                                                            | ลงชื่อ<br>นักศึกษา | ลงชื่อพนักงาน<br>ที่ปรึกษา |
|----------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| ๗        | 29 ก.ย - 2 ต.ค 2563  | ออกแบบโปสเตอร์<br>แก๊สไฮโดรเจน<br>ทำแคปซูลกระป๋อง<br>ทำเอกสารที่ได้รับมอบหมาย<br>ถ่ายเอกสาร                                                                                  | กัญญาวิวัฒน์       |                            |
| 8        | 5 ต.ค - 9 ต.ค 2563   | ทำแคปซูลกระป๋อง<br>ออกแบบกล่อง<br>ใช้สีติดกล่อง<br>สร้างซองเอกสาร<br>นำตัวพิมพ์ / ติดต่อบริษัท<br>ทำรายงานที่ได้รับมอบหมายอื่นๆ                                              | กัญญาวิวัฒน์       |                            |
| 9        | 12 ต.ค - 16 ต.ค 2563 | ใช้กระดาษสีออกสู่สาธารณะ Holiday for Heroes<br>ทำเอกสาร<br>ถ่ายเอกสาร<br>จัดเตรียมของสำหรับออกหาไป                                                                           | กัญญาวิวัฒน์       |                            |
|          | 17 ต.ค - 18 ต.ค 63   | ออกหาซื้อสินค้าจาก - เกษตรกร<br>สัมภาษณ์ 2 วัน 1 คืน                                                                                                                         |                    |                            |
| 10       | 19 ต.ค - 22 ต.ค 63   | สรุปงานซื้อสินค้าโครงการ Holiday for heroes<br>ติดต่อบริษัท<br>ใช้กระดาษสี<br>ทำเอกสารให้บริษัท<br>สรุปงานซื้อสินค้า<br>นำเอกสารมาติดออกให้<br>ทำรายงานที่ได้รับมอบหมายอื่นๆ | กัญญาวิวัฒน์       |                            |
| 11       | 26 - 30 ต.ค 63       | ทำนามบัตร<br>ทำเอกสารให้บริษัท<br>ติดต่อบริษัท<br>สรุปงานซื้อสินค้า                                                                                                          | กัญญาวิวัฒน์       |                            |



# แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

| ลำดับที่ | ระหว่างวันที่   | หัวข้อการเรียนรู้                          | ลงชื่อ<br>นักศึกษา | ลงชื่อพนักงาน<br>ที่ปรึกษา |
|----------|-----------------|--------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
|          |                 | ประชุม สัมภาษณ์ เสนอประวัติ                |                    |                            |
|          |                 | ทำกิจกรรม: อดทนในอุปสรรค                   |                    |                            |
|          | 1.4.63 2563     | ออกทริป อดทน One day trip                  |                    |                            |
| 12       | 2.4.63 - 6.4.63 | นำข้อคิดจากที่ไปใช้ในการออกทริป            | กัญญาวีร์          |                            |
|          |                 | ประชุม สัมภาษณ์ เสนอประวัติ ผ่านทางออนไลน์ |                    |                            |
|          |                 | จัดเตรียมของสำหรับ ออกทริป                 |                    |                            |
|          |                 | ออกแบกไปสโตร์                              |                    |                            |
|          |                 | ทำคาวบอย: อดทนในอุปสรรค                    |                    |                            |
|          | 7-9.4.63        | ไปค่ายทำดี ได้อะไรจากที่จริง               |                    |                            |
|          |                 | ทบทวน 2 วัน 1 คืน                          |                    |                            |
| 13       | 9 - 13.4.63     | ทำดีด้วยใจ จิตอาสา จิตอาสา                 | กัญญาวีร์          |                            |
|          |                 | ทำกิจกรรม อดทนในอุปสรรค                    |                    |                            |
|          |                 | จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับกิจกรรม Team building  |                    |                            |
|          |                 | ทดลองเล่นเกม กิจกรรม Team building         |                    |                            |
|          |                 | จัดเก็บของเข้าชั้นให้เป็นที่เรียบร้อย      |                    |                            |
|          |                 | ถ่ายเอกสาร                                 |                    |                            |
| 14       | 16 - 20.4.63    | ติดอาวุธของไปสโตร์                         | กัญญาวีร์          |                            |
|          |                 | ถ่ายเอกสาร                                 |                    |                            |
|          |                 | ออกทริปพัก One day trip                    |                    |                            |
|          |                 | - ทำกิจกรรม Team building                  |                    |                            |
|          |                 | ทำอาหารที่ได้รับมอบหมายอื่น                |                    |                            |
|          |                 | ประชุม สัมภาษณ์ เสนอประวัติ ทางออนไลน์     |                    |                            |
|          |                 | ดำเนินการโครงการ                           |                    |                            |
| 15       | 23 - 27.4.63    | ถ่ายเอกสาร                                 |                    |                            |
|          |                 | หาที่พัก เสนอ                              |                    |                            |
|          |                 | ติดต่อที่พัก เสนอ                          |                    |                            |
|          |                 | ประชุม สัมภาษณ์ เสนอประวัติ ทางออนไลน์     |                    |                            |
|          |                 | ทำอาหารที่ได้รับมอบหมายอื่น                |                    |                            |





แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

| ลำดับที่ | ระหว่างวันที่    | หัวข้อการเรียนรู้                         | ลงชื่อ<br>นักศึกษา | ลงชื่อพนักงาน<br>ที่ปรึกษา |
|----------|------------------|-------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
|          |                  | ประชุมสัมมนา ๒ ชม. ๒๖.๖.๖๓                |                    |                            |
|          |                  | ทำคหกรรม: อดทนภายในออนไลน์                |                    |                            |
|          | 1.๙.๖ 25๖3       | ออกทริป ๑ วัน One day trip                |                    |                            |
| 12       | 2.๙.๖ - 6.๙.๖ ๖3 | นำเสนอสื่อความรู้ที่ใช้ในการออกทริป       | กัญญารัตน์         |                            |
|          |                  | ประชุมสัมมนา ๒ ชม. ๖.๙.๖๓                 |                    |                            |
|          |                  | จัดเตรียมของสำหรับออกทริป                 |                    |                            |
|          |                  | ออกทริปไปสโตน                             |                    |                            |
|          |                  | ทำคหกรรม: อดทนภายในออนไลน์                |                    |                            |
|          | 7-9.๙.๖ ๖3       | ไปค่ายทำวัด ๒ วัน ๑ คืน                   |                    |                            |
|          |                  | ทบทวน 2 วัน 1 คืน                         |                    |                            |
| 13       | 9 - 13.๙.๖ ๖3    | ตัดต่อวิดีโอ จรรยาวัติกฎหมาย              | กัญญารัตน์         |                            |
|          |                  | ทำป้าย ตีเอกสารงานกับงาน                  |                    |                            |
|          |                  | จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับกิจกรรม Team building |                    |                            |
|          |                  | ทดลองเล่นเกม กิจกรรม Team building        |                    |                            |
|          |                  | จัดเก็บของเข้าชั้นให้เป็นที่เรียบร้อย     |                    |                            |
|          |                  | ถ่ายภาพเอกสาร                             |                    |                            |
| 14       | 16 - 20.๙.๖ ๖3   | ตัดต่อวิดีโอของไปสโตน                     | กัญญารัตน์         |                            |
|          |                  | ถ่ายภาพเอกสาร                             |                    |                            |
|          |                  | ออกทริป ๑ วัน One day trip                |                    |                            |
|          |                  | - ทำกิจกรรม Team building                 |                    |                            |
|          |                  | ทำอาหารที่ได้รับมอบหมายอื่น               |                    |                            |
|          |                  | ประชุมสัมมนา ๒ ชม. ๒๐.๙.๖๓                |                    |                            |
|          |                  | ดำเนินกิจกรรม                             |                    |                            |
| 15       | 23 - 27.๙.๖ ๖3   | ถ่ายภาพเอกสาร                             |                    |                            |
|          |                  | ทำคหกรรม ๒ ชม. ๒๓.๙.๖๓                    |                    |                            |
|          |                  | ตัดต่อวิดีโอ ๒ ชม. ๒๓.๙.๖๓                |                    |                            |
|          |                  | ประชุมสัมมนา ๒ ชม. ๒๖.๙.๖๓                |                    |                            |
|          |                  | ทำอาหารที่ได้รับมอบหมายอื่น               |                    |                            |



## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

[illegible]



ภาคผนวก จ

ประวัติผู้จัดทำ



### ประวัติผู้จัดทำ / คณะผู้จัดทำ



ชื่อ-สกุล : นางสาววรดา ฝั่งสาคร  
รหัสนักศึกษา : 6004400009  
คณะ : ศิลปศาสตร์  
สาขาวิชา : การท่องเที่ยว  
ที่อยู่ : 147 หมู่บ้านวิเศษสุขนคร ซ.แสมดำ 5  
แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน  
กรุงเทพมหานคร 10150  
เบอร์โทร : 099-3232805



ชื่อ-สกุล : นางสาวสุวิภา นิลวัฒนา  
รหัสนักศึกษา : 6004400013  
คณะ : ศิลปศาสตร์  
สาขาวิชา : การท่องเที่ยว  
ที่อยู่ : 129/500 ถ.เพชรเกษม  
ซ.เพชรเกษม 99 ต.อ่อนน้อย  
อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74130  
เบอร์โทร : 085-8070959



ชื่อ-สกุล : นางสาวกัญญารัตน์ เทวะประกาย  
รหัสนักศึกษา : 6004400066  
คณะ : ศิลปศาสตร์  
สาขาวิชา : การท่องเที่ยว  
ที่อยู่ : 35/3 ม.3 ซ.เพชรเกษม 36  
ถ.เพชรเกษม แขวงบางจาก  
เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร  
10160  
เบอร์โทร : 093-9860537

## ประวัติผู้จัดทำ / คณะผู้จัดทำ



ชื่อ-สกุล : นางสาววรดา ผึ้งสาคร  
รหัสนักศึกษา : 6004400009  
คณะ : ศิลปศาสตร์  
สาขาวิชา : การท่องเที่ยว  
ที่อยู่ : 147 หมู่บ้านวิเศษสุนทร ช.แสมคำ5  
แขวงแสมคำ เขตบางขุนเทียน  
กรุงเทพมหานคร 10150

เบอร์โทร : 099-3232805



ชื่อ-สกุล : นางสาวสุวิภา นิลวัฒนา  
รหัสนักศึกษา : 6004400013  
คณะ : ศิลปศาสตร์  
สาขาวิชา : การท่องเที่ยว  
ที่อยู่ : 129/500 ถ.เพชรเกษม ซ.เพชรเกษม99  
ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร  
74130

เบอร์โทร : 085-8070959



ชื่อ-สกุล : นางสาวกัญญารัตน์ เทวะประกาย  
รหัสนักศึกษา : 6004400066  
คณะ : ศิลปศาสตร์  
สาขาวิชา : การท่องเที่ยว  
ที่อยู่ : 35/3 ม.3 ซ.เพชรเกษม36 ถ.เพชรเกษม  
แขวงบางจาก เขตภาษีเจริญ  
กรุงเทพมหานคร 10160

เบอร์โทร : 093-9860537