



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ถอดรหัส วัดมหรณพาราม ผ่าน QR Code

Encoding Mahannapharam temple through QR Code



โดย

นายณภัฏ จันทรค์ณโโชค รหัสนักศึกษา 6004400071

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 116-495 สหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ	ถอดรหัส วัดมหารณพาราม ผ่าน QR Code Encoding Mahannapharam Temple through QR Code
รายชื่อผู้จัดทำ	นาย นภัส จันทรคณาโชค
ภาควิชา	อุตสาหกรรมจัดการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรมจัดการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2563



..... ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มประวัฒน์)

จดหมายนํารายงาน

วันที่ 30 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา
เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ สุภัตรา ฮวบเจริญ

ตามที่ นาย นภัต จันทรศณาโชค (ผู้จัดทำ) นักศึกษาภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มห. วิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่าง วันที่ 11 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2564 ในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ณ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง ถอดรหัส วัดมหรณพาราม ผ่าน QR Code

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว นาย นภัต จันทรศณาโชค (ผู้จัดทำ) จึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม และ CD จำนวน 1 แผ่น เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นาย นภัต จันทรศณาโชค

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

กิตติกรรมประกาศ

การที่ผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ ส่วนการท่องเที่ยว / สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2564 โดยในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษารั้งนี้ทำให้ได้เรียนรู้วิธีการทำงานภายในสถานที่ราชการและวิธีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งความรู้และประสบการณ์มากมายในการลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานจริง โดยสามารถนำความรู้และวิธีการต่าง ๆ ไปใช้ในการทำงานในอนาคตได้ ทางด้านรูปเล่มรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. พระครูใบฎีกาเมธี จันทโชโต พระอาจารย์สอนพระปริยัติธรรม แผนกธรรม
วัดมหรณพารามวรวิหาร
2. คุณเชาว์ เกริจิต พนักงานที่ปรึกษา
3. คุณธนาท กุมาริช นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร
4. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

อีกทั้งบุคคลหลายท่านที่ไม่ได้ระบุชื่อที่ได้ให้คำแนะนำระหว่างการปฏิบัติงานและช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน รวมทั้งขั้นตอนและวิธีการในการสร้างสรรค์ผลงานให้ออกมาอย่างสมบูรณ์ ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นายณภัส จันทรค์ณาโชค

30 เมษายน 2564

ชื่อโครงการ : ถอดรหัส วัดมหรณพาราม ผ่าน QR Code
 หน่วยกิต : 5
 ผู้จัดทำ : นายณภัส จันทร์คณาโชค
 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ
 ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
 สาขาวิชา : การท่องเที่ยว
 คณะ : ศิลปศาสตร์
 ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 2/2563

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง ถอดรหัส วัดมหรณพาราม ผ่าน QR Code จัดทำผ่านสื่อออนไลน์คือ บาร์โค้ด 2 มิติ หรือ QR Code โดยมีวัตถุประสงค์คือ 1. เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมและผู้พิการทางสายตา 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารให้เป็นที่รู้จักผ่านทาง QR code 3. เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหาร โดยผู้จัดทำได้สร้างคิวอาร์โค้ดซึ่งบรรจุข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของวัดและสถานที่สำคัญของวัด มีทั้งหมด 9 สถานที่ 18 คิวอาร์โค้ด โดยแบ่งคิวอาร์โค้ดเป็น 2 ประเภท คือ รูปแบบไฟล์เสียงและรูปแบบไฟล์อ่าน โดยการติดตั้งคิวอาร์โค้ดภายใน วัดมหรณพารามวรวิหาร และได้นำ QR Code ส่งให้พระสงฆ์ ผู้มาเยี่ยมชม เจ้าหน้าที่ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว รวมทั้งผู้พิการทางสายตาได้ทดลองใช้ ซึ่งได้รับความเห็นตรงกันว่า เป็นความคิดที่ดี ทำให้สะดวกในการรับรู้ข้อมูลของวัด ลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ และเป็นข้อดีสำหรับผู้พิการทางสายตา เพราะจะได้รับรู้ข่าวสารและเรื่องราวต่างๆ ผลที่ได้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ค **สำคัญ :** คิวอาร์โค้ด, วัดมหรณพารามวรวิหาร, สิ่งอำนวยความสะดวก

Title : Encoding Mahannapharam Worawihan Temple through QR Codes
Credits : 5
Author : Mr. Napat Chankanachoke
Advisor : Ms. Suphatra Huabcharoen
Degree : Bachelor of Arts
Major : Tourism
Faculty : Liberal Arts
Semester/Year : 2/2020

Abstract

The objectives of this research was to encode Mahannapharam Worawihan Temple information along with some interesting cultural facts through the two-dimensional barcode of QR code with the following objectives; 1. In order to provide the accessibility for the visitors and the visually challenged people; 2. In order to introduce the information of Mahannapharam Worawihan Temple for better recognition and attract more travelers through QR Code; 3. to save the printing costs by using QR Code instead of a brochure.

The study was a qualitative research by in depth interview. The researcher had created a QR Codes, which consisted of historical information of the temple, as well as, interesting landmarks in 9 areas. The QR codes were separated into audio files and readable files and placed in 18 locations across the temple. The sample used in this study were monks, visitors, the visually challenged, and the Tourism Division officers from Culture, Sports and Tourism Department. The findings indicated that the sample had more significant satisfaction of using QR code in learning the history, listening to some anecdotes, and making the experience of the visually challenged persons both easier and convenient to redirect them to the helpful information while saving printing costs.

Keywords: QR Code, Mahannapharam Worawihan Temple, Accessibility

Approved by



สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
2.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ.....	3
2.2 ประวัติความเป็นมา.....	4
2.3 แผนผังองค์กร.....	5
2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย.....	6
2.5 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา.....	6
2.6 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน.....	7
2.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	7
2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	8
2.9 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	8
2.10 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	8
บทที่ 3 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
3.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	9
3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	13
3.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างเทคโนโลยีบาร์โค้ด 2 มิติ (QR Code).....	15
3.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีบาร์โค้ด 2 มิติ (QR Code).....	24
3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนการสืบค้นข้อมูลสถานที่และสิ่งสำคัญภายในของวัดมหารณพาราม.....	28
4.2 ขั้นตอนการดำเนินการติดต่อกับทางวัดมหารณพาราม	29
4.3 การสร้างและจัดทำบาร์โค้ด 2 มิติ หรือ (QR Code)	30
4.4 ขั้นตอนการติดตั้งQR Code.....	33
4.5 ผลตอบรับจากการติดตั้งQR Code.....	34

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ.....	36
5.2 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ.....	37

บรรณานุกรม.....38

ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน
ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ
ภาคผนวก ง ไปสเตอร์
ภาคผนวก จ หนังสือรับรองการปฏิบัติงาน
ภาคผนวก ฉ บันทึกการปฏิบัติงาน
ประวัติผู้จัดทำ

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1	แสดงรายละเอียดและการดำเนินงาน.....	7
ตารางที่ 4.1	แสดงคิวอาร์โค้ดภายในวัดมหรณพารามวรวิหาร และข้อมูลโดยย่อ.....	31



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1	โลโก้ ส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร.....	3
รูปที่ 2.2	แผนที่ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว.....	3
รูปที่ 2.3	แผนผังองค์กรส่วนการท่องเที่ยว.....	5
รูปที่ 2.4	นักศึกษาสหกิจศึกษา.....	6
รูปที่ 3.1	QR Code Denso Wave Inc., 2016.....	16
รูปที่ 3.2	QR Code โมเดล 1.....	17
รูปที่ 3.3	QR Code โมเดล 2.....	17
รูปที่ 3.4	QR Code ไมโคร.....	18
รูปที่ 3.5	IQR Code.....	18
รูปที่ 3.6	การอ่านข้อมูลจาก SQRC.....	19
รูปที่ 3.7	เฟรมคิวอาร์ (Frame QR).....	19
รูปที่ 3.8	การสร้าง LogoQ จาก LogoQ algorithm (Denso Wave, Inc., 2016).....	20
รูปที่ 3.9	QR Code Color multiplexing (André & Ferreira, 2014).....	20
รูปที่ 3.10	ขั้นตอนวิธีการสร้างQR Code.....	21
รูปที่ 3.11	ขั้นตอนวิธีการสร้างQR Code.....	22
รูปที่ 3.12	ขั้นตอนวิธีการสร้างQR Code.....	22
รูปที่ 3.13	ขั้นตอนการขอรับลิงค์จากGoogle.....	23
รูปที่ 3.14	ขั้นตอนวิธีการสร้างQR Code.....	23
รูปที่ 3.15	บาร์โค้ด 1 มิติ และ 2 มิติ หรือ QR Code.....	24
รูปที่ 3.16	ลักษณะการจัดเก็บข้อมูลระหว่างบาร์โค้ด 1 มิติ และ 2 มิติ.....	25
รูปที่ 3.17	รูปแบบการค้นหา.....	26
รูปที่ 3.18	การระบุตำแหน่งของQR Code.....	26
รูปที่ 4.1	หนังสือและแผ่นพับที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับวัดมหรณพาราม.....	28
รูปที่ 4.2	หนังสือและแผ่นพับที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับวัดมหรณพาราม.....	28
รูปที่ 4.3	หนังสือและแผ่นพับที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับวัดมหรณพาราม.....	28
รูปที่ 4.4	พระครูใบฎีกาเมธี จันทโชโต ให้ข้อมูลภายในวัดและสิ่งสำคัญต่างๆ.....	29
รูปที่ 4.5	พระครูใบฎีกาเมธี จันทโชโต ให้ข้อมูลภายในวัดและสิ่งสำคัญต่างๆ.....	29

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.6	QR Code และสถานที่สำคัญภายในวัดทั้งหมด.....	30
รูปที่ 4.7	ตัวอย่างของ QR Code ที่ใช้จริง.....	30
รูปที่ 4.8	การขออนุญาตติดตั้ง QR Code ภายในบริเวณวัด.....	33
รูปที่ 4.9	แนะนำวิธีการใช้ QR Code.....	33
รูปที่ 4.10	แนะนำวิธีการใช้ QR Code.....	33
รูปที่ 4.11	ติดตั้ง QR Code.....	34
รูปที่ 4.12	ผู้ที่มาเยี่ยมชมสแกน QR Code.....	34
รูปที่ 4.13	ผู้ที่มาเยี่ยมชมสแกน QR Code.....	34



บทที่ 1

บทน ๑

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศเนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบของเงินตราต่างประเทศ สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้การส่งเสริมการท่องเที่ยว ยังก่อให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ต่างๆ และการสร้างอาชีพทั้งในภาคการท่องเที่ยวโดยตรงและการจ้างงาน ในภาคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมากขึ้น แต่เนื่องจากสถานการณ์ในปัจจุบันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทั่วโลกส่งผลกระทบ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศได้ หรือแม้แต่การเดินทางข้ามจังหวัดก็ตาม อีกทั้งในสถานะที่เศรษฐกิจของโลกตกต่ำส่งผลให้การเดินทางท่องเที่ยวของ ชาวต่างชาติลดลง ทำให้รายได้ในรูปแบบของเงินตราจากต่างประเทศลดลงตามไปด้วย จึงจำเป็นต้องพึ่งพาการท่องเที่ยวในประเทศ (นัฐพร เกิดกลาง, ชมพูนุท โกสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์ และ พิศมัย จารุจิตติพันธ์, 2553)

อีกทั้งรัฐบาลยังมีนโยบายกระตุ้นให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น ปัจจัยหลักในการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครนั้น คือ การท่องเที่ยวเชิงทางประวัติศาสตร์โดยจะสังเกตได้จากวัดที่มีมากมายภายในกรุงเทพมหานครทั้งวัดรุ่นเก่าและวัดรุ่นใหม่ต่างก็มีประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องต่อประเทศชาติและชุมชนไม่มากนักน้อย และวัดมหรณพารามวรวิหารก็เป็นวัดหนึ่งที่มีประวัติยาวนานและมีโบราณสถานที่สำคัญ และเนื่องจากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบันไม่ได้ชื่นชอบหรือรักการอ่าน ปัจจุบันจึงมีเทคโนโลยีที่สามารถนำเสนอข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ได้แก่ เทคโนโลยีบาร์โค้ด 2 มิติ (2D- Barcode Quick Response Code: QR Code) เนื่องจากเป็นสัญลักษณ์แทนข้อมูลต่าง ๆ ที่มีการตอบสนองที่รวดเร็วซึ่งส่วน ใหญ่จะนำมาใช้กับสินค้าสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติม หรือ URL เว็บไซต์ เมื่อนำกล้องของโทรศัพท์มือถือถ่ายภาพ QR Code ก็สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่เว็บไซต์ได้ทันที โดยไม่ต้องเสียเวลาพิมพ์ QR code จึงได้ถูกนำมาใช้ในธุรกิจหลายประเภท เช่น นำมาใช้ในการส่งเสริมการตลาดโดยนำเสนอ ข้อมูลราคาสินค้า รายละเอียดสินค้าและเว็บไซต์ของตราสินค้า (ไพศาล กาญจนวงศ์, อาบทิพย์ กาญจนวงศ์, 2560) จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ผู้จัดทำจึงได้คิดวิธีที่จะประชาสัมพันธ์วัดมหรณพารามวรวิหารโดยใช้ QR Code ซึ่งแสดงข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหาร ในรูปแบบเอกสารข้อมูลและเสียงบรรยายภาษาไทย เพื่ออำนวยความสะดวกต่อนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมวัดมหรณพารามวรวิหาร รวมถึงผู้พิการทางสายตาที่ต้องการรู้จักวัดนี้ด้วย

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลของวัดมหารณพารามวรวิหารให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมและผู้พิการทางสายตา
2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของวัดมหารณพารามวรวิหารให้เป็นที่รู้จักผ่านทาง QR code
3. เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ข้อมูลของวัดมหารณพารามวรวิหาร

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตด้านเนื้อหา

- ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์วัดมหารณพารามวรวิหาร
- ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างและจัดทำคิวอาร์โค้ด

ขอบเขตด้านสถานที่

- สถานที่โดยรอบบริเวณเขตวัดมหารณพารามวรวิหาร

ขอบเขตด้านระยะเวลา

- ระหว่างวันที่ 11 มกราคม – 30 เมษายน 2564

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้มาเยี่ยมชมได้รับความสะดวกในการรับรู้ข้อมูลของวัดมหารณพารามวรวิหารผ่านทางเอกสารที่สแกนจาก QR code
2. ผู้พิการทางสายตาได้รับความสะดวกในการรับรู้ข้อมูลของวัดมหารณพารามวรวิหารผ่านทางเสียงจากการสแกน QR code
3. วัดมหารณพารามวรวิหารสามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลของวัดผ่านทาง QR code
4. วัดมหารณพารามวรวิหารสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ข้อมูลของวัดเพื่อเผยแพร่ได้

บทที่ 2

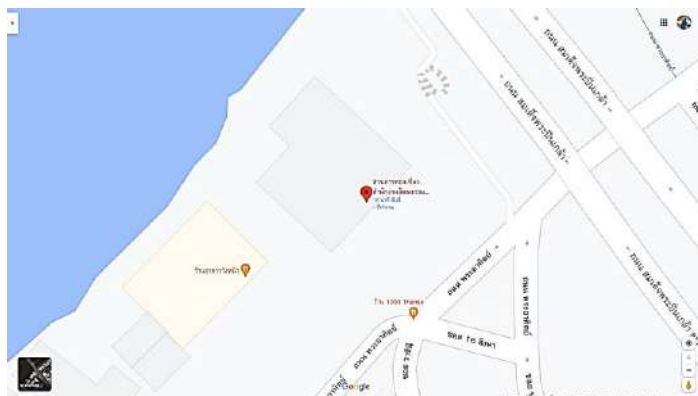
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

2.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ



รูปที่ 2.1 โลโก้ ส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร
ที่มา : จากเฟสบุ๊ก Bangkok Tourism Division

ชื่อสถานประกอบการ	: ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
ที่ตั้งหน่วยงาน	: 17/1 ถนน พระอาทิตย์ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์	: 02 225 7613
โทรสาร	: 02 225 7616
เว็บไซต์	: www.bangkoktourist.com
Facebook	: Bangkok Tourism Division



รูปที่ 2.2 แผนที่ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
ที่มา : ผู้จัดทำ

2.2 ประวัติความเป็นมา

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวแต่เดิมคือ ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร (ศทท.) ถือกำเนิดขึ้นตามนโยบายของ ดร.พิจิต รัตกุล อดีตผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานคร เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2540 เพื่อสนับสนุนโครงการปีท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2541 - 2542 หรือ Amazing Thailand Years 1998 -1999 โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2540 อนุมัติให้จัดตั้งขึ้นในโอกาสที่ประเทศไทยเป็นเจ้าจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในปี พ.ศ. 2541 และงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 9 เนื่องในวโรกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ครบ 6 รอบ ในวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2542 เริ่มแรกที่จัดตั้งนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครซึ่งแบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 50 เขต แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวโดยทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครได้ขยายโครงสร้างหน่วยงานและเปลี่ยนชื่อเป็น “กองการท่องเที่ยว” สังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ด้วยภารกิจที่มากขึ้นของกรุงเทพมหานครในด้านต่าง ๆ ทำให้กรุงเทพมหานครได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารงานของกรุงเทพมหานครขึ้นเป็นลำดับ ในวันที่ 10 มิถุนายน 2548 มีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักต่างๆ ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีการจัดตั้งสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวขึ้น และให้อิโณย้ายกองการท่องเที่ยวมาอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลโดยตรงของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ต่อมากองการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่ยกระดับขึ้นเป็นสำนักงานวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว โดยรวมกองการท่องเที่ยวและกองวัฒนธรรมเดิมในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร เข้าไว้ด้วยกัน แบ่งส่วนราชการเป็นส่วนการท่องเที่ยว และส่วนวัฒนธรรม ส่วนการท่องเที่ยว มีศูนย์บริการประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้แก่ ชุมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร 22 จุด ตั้งอยู่ในย่านชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ของ กรุงเทพมหานคร เช่น ย่านกรุงรัตนโกสินทร์ ย่านราชประสงค์ ย่านสุขุมวิท และย่านสีลม เป็นต้น เพื่อให้บริการประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและข้อมูลด้านความปลอดภัยสำหรับเป็นแนวทางในการเดินทางท่องเที่ยวในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครให้สนุกสนาน เพลิดเพลิน และรู้จักกระแวงระวังตัวจากมิจฉาชีพที่มักแฝงกายมาในรูปแบบต่าง ๆ

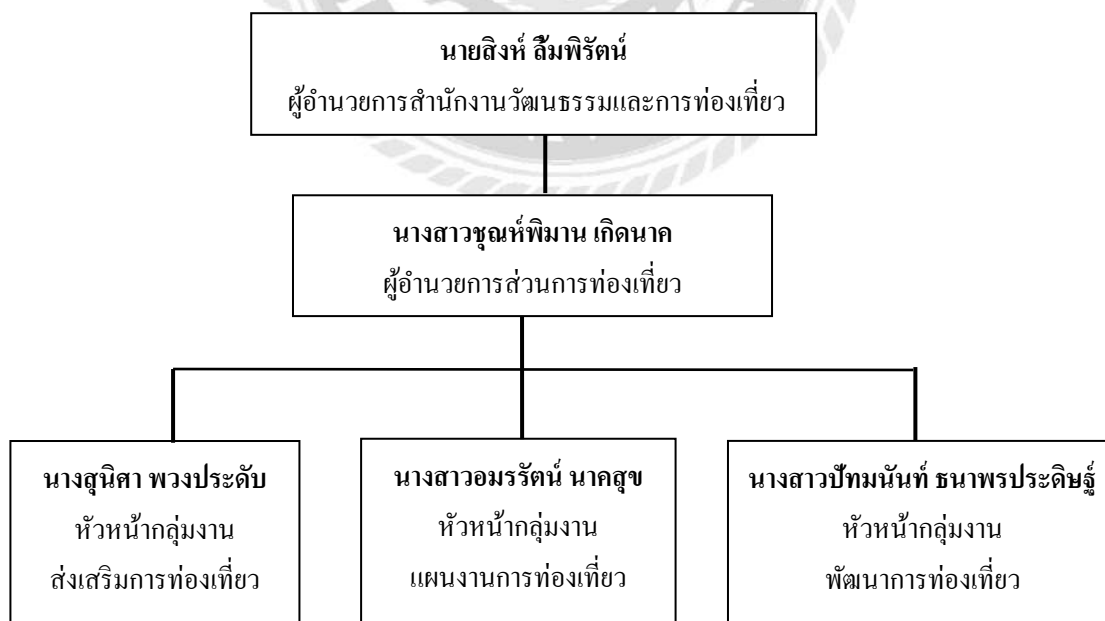
อาณาหน้าที่

การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีหน้าที่ความรับผิดชอบ เกี่ยวกับการจัดทำแผนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อ จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุน และส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งเสริม และพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ให้ได้มาตรฐาน สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งต่างประเทศและในประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชนชุมชน และท้องถิ่น และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

วิสัยทัศน์

กรุงเทพมหานครเป็นมหานครท่องเที่ยวที่ดีที่สุด
Bangkok, The Best Destination for All

2.3 แผนผังองค์กร



รูปที่ 2.3 แผนผังองค์กรส่วนการท่องเที่ยว

ที่มา : ผู้จัดทำ

2.4 ต าแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



รูปที่ 2.4 นักศึกษาสหกิจศึกษา
ที่มา : คณะผู้จัดทำ

- 2.4.1 ชื่อนักศึกษา : นาย นภัส จันทรคณาโชค
- 2.4.2 ต าแหน่งงาน : นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- 2.4.3 หน้าที่รับผิดชอบ : ประชาสัมพันธ์และข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร
โดยมีการลงพื้นที่เพื่อพัฒนาและเก็บรูปภาพมาประชาสัมพันธ์
ภายในเว็บไซต์และ เฟซบุ๊กส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

2.5 ชื่อและต าแหน่งพนักงานที่ปรึกษา

- 2.5.1 ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : นายเชาว์ เกริจิต
- 2.5.2 ต าแหน่ง : นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว
ส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ

2.6 ขั้นตอนและวิธีดเนินงาน

ตารางที่ 2.1 แสดงขั้นตอนและการดเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64
1.คิดหัวข้อโครงการและนำเสนอหัวข้อโครงการ					
2. ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง					
3. วางแผนและดำเนินงานจัดทำคิวอาร์โค้ดเพื่อการประชาสัมพันธ์					
4. ลงพื้นที่เพื่อไปตรวจเช็คความเรียบร้อย ณ สถานที่					
5. สรุปผลและจัดทำรูปเล่มโครงการ					

การดำเนินโครงการเป็นไปตามลำดับขั้นตอนเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

2.6.1 คิดหัวข้อโครงการและนำเสนอหัวข้อโครงการเสนอต่อพนักงานที่ปรึกษาภายในหน่วยงาน แล้วจึงนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำและนำมาแก้ไขให้ถูกต้อง

2.6.2 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลประวัติเกี่ยวกับวัดมหารัชมงคล แล้วมานำมารวบรวมจัดทำเป็นคิวอาร์โค้ด (QR Code) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วัดมหารัชมงคลวชิราร

2.6.3 จัดทำคิวอาร์โค้ดเพื่อนำให้ติดตั้งบริเวณวัดมหารัชมงคล จำนวน 18 คิวอาร์โค้ด มี 2 ประเภทคือ ไฟล์แบบอ่านเป็น PDF และไฟล์ในรูปแบบเสียงบรรยาย

2.6.4 ให้ผู้เกี่ยวข้องทดลองใช้ คิวอาร์โค้ด (QR Code)

2.6.5 ลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบคิวอาร์โค้ดที่ได้ติดตั้งอยู่ภายในบริเวณพระวิหารของวัดมหารัชมงคลวชิราร

2.6.7 จัดทำเอกสารของโครงการเพื่อนำเสนอ เป็นรูปเล่มรายงานโดยมีทั้งหมด 5 บท รวมถึงการจัดทำ Power Point เพื่อใช้ในการนำเสนอโครงการ

2.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เริ่มปฏิบัติงานวันที่ 11 มกราคม – 30 เมษายน 2564

2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

2.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์ .

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โทรศัพท์มือถือ
3. เครื่องถ่ายเอกสาร

2.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์ .

1. โปรแกรม Microsoft Office Word
2. โปรแกรม Power Point
3. โปรแกรม Chrome

2.9 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 5.3.1 ได้นำเอาความรู้ที่เรียนมาในห้องเรียนมาใช้งานได้จริงและยังต้องเรียนรู้เพิ่มเติมต่อเนื่อง
- 5.3.2 ได้ทราบศักยภาพและสิ่งที่ตัวเองชอบและเลือกเรียนนั้นสามารถเป็นอาชีพได้จริง
- 5.3.3 ได้ทราบจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาของตนเอง เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงตนเอง
- 5.3.4 ได้รู้ระบบภายในหน่วยงานราชการและได้เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร
- 5.3.5 ได้รับรู้เกี่ยวกับปัญหาภายในแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครจากการลงพื้นที่ในการสำรวจชุมชนของกลุ่มงานพัฒนาการท่องเที่ยว

2.10 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 5.4.1 ควรเพิ่มเติมความรู้ด้านประวัติศาสตร์ของประเทศไทยให้มากและลึกยิ่งขึ้น
- 5.4.2 ควรเพิ่มเติมความรอบรอบและการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ จากการทำงานทำให้มีความสามารถที่หลากหลายรูปแบบทำให้งานนั้นมีสีสัน
- 5.4.3 ควรเพิ่มการตีความหมายในการรับมอบหมายงานหรือสมาชิกในการฟังให้มีความตั้งใจมากขึ้น เพื่องานบรรลุได้อย่างไม่ผิดพลาดหรือผิดพลาดน้อยที่สุด
- 5.4.4 ควรเพิ่มความสามารถและไหวพริบในการตัดสินใจหรือการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้มีความรอบคอบและถูกต้องในทุกช่วงเวลาของการทำงาน

บทที่ 3

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

โครงการสหกิจศึกษา เรื่อง “ถอดรหัส วัดมหรณพาราม ผ่าน QR Code” ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ประวัติศาสตร์และสถานที่สำคัญรอบบริเวณวัดมหรณพารามวรวิหาร ผ่านทาง QR Code ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

- 3.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
- 3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 3.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ (คิวอาร์โค้ด)
- 3.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ (คิวอาร์โค้ด)
- 3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

3.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

โดยความหมายนั้นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านใน แต่ละองค์กร และหน่วยงานได้ให้คำจำกัดความอยู่มากมาย และหลากหลาย ดังนี้

องค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN, 2506) ได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร”

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวดังนี้ การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว (ไม่มากกว่า 1 ปี ติดต่อกัน) เดินทางด้วยความสมัครใจเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ติดต่อธุรกิจ และวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือหารายได้

ฉลองศรี พิมลสมพงส์ (2542) ได้ให้ความหมายของคำว่า การท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยวนี้หมายถึง การเดินทางเพื่อเพลิดเพลิน และพักผ่อนหย่อนใจ และเป็นการเดินทางมีเงื่อนไขสำคัญ 3 ประการในการเดินทาง คือ

1. เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้แต่ไม่ใช่เป็นการประกอบอาชีพหรือหารายได้

3.1.2 รูปแบบของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวหมายถึงการเดินทางที่มีเงื่อนไข 3 ประการ คือ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548)

1. มีการเดินทาง หมายถึง มีการวางแผนเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งโดยใช้ยานพาหนะนำไปเป็นระยะใกล้หรือระยะไกล
2. มีจุดหมายปลายทาง หมายถึง มีสถานที่ที่เลือกเดินทางไปเยือนและใช้ช่วงเวลาหนึ่งอยู่ในสถานที่นั้นซึ่งมักเป็นสถานที่ที่มีความสวยงาม หรือเป็นสถานที่ที่มีรากฐานทางประวัติศาสตร์ที่ยิ่งใหญ่
3. มีความมุ่งหมาย หมายถึง มีความประสงค์ในการเดินทางที่ไม่ใช่เพื่อไปประกอบอาชีพหรือไปอยู่ประจำซึ่งความมุ่งหมายนี้ สามารถแบ่งได้เป็น 9 อย่าง คือ
 - 3.1 ความมุ่งหมายเพื่อพักผ่อนในวันหยุด (Holiday – Mass Popular Individual) เป็นความมุ่งหมายในการเดินทางเพื่อพักผ่อนในวันหยุด
 - 3.2 ความมุ่งหมายเพื่อวัฒนธรรมและศาสนา (Cultural and Religion) เป็นความมุ่งหมายในการเดินทางเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของท้องถิ่นอื่นๆ ที่น่าสนใจ
 - 3.3 ความมุ่งหมายเพื่อการศึกษา (Education) เป็นความมุ่งหมายในการเดินทางเพื่อการศึกษาวิจัยดูงานและสอนหนังสือในท้องถิ่น
 - 3.4 ความมุ่งหมายเพื่อการกีฬาและบันเทิง (Sport and Recreation) เป็นความมุ่งหมายในการเดินทางเพื่อชมการแข่งขันกีฬา หรือเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในท้องถิ่นอื่น
 - 3.5 ความมุ่งหมายเพื่อชมประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษ (Historical and Special Interests) เป็นความมุ่งหมายในการเดินทางเพื่อชมโบราณสถานและสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์
 - 3.6 ความมุ่งหมายเพื่องานอดิเรก (Hobbies) เป็นความมุ่งหมายในการเดินทางเพื่อทำงานอดิเรก
 - 3.7 ความมุ่งหมายเพื่อเยี่ยมญาติมิตร (Visiting Friends and Relatives) เป็นความมุ่งหมายในการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติที่อยู่ห่างไกลคนละท้องถิ่น
 - 3.8 ความมุ่งหมายเพื่อธุรกิจ (Business) เป็นความมุ่งหมายในการเดินทางเพื่อธุรกิจ แต่ได้จัดเวลาว่างที่นอกเหนือจากการปฏิบัติงานนั้นทำการท่องเที่ยวในท้องถิ่นนั้น ๆ
 - 3.9 ความมุ่งหมายเพื่อประชุมและสัมมนา (Conference and Congress) เป็นความมุ่งหมายในการเดินทางเพื่อเข้าร่วมการประชุมสัมมนาในท้องถิ่นอื่น โดยปกติผู้จัดมักมีรายการนำเที่ยวรวมอยู่ด้วย

วิมล จิโรจน์พันธุ์, ประชิด สกฤษณ์พัฒน์, อุดม เชยกิจวงศ์ (2548) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว กล่าวคือ การจำแนกที่หมายปลายทางทางการท่องเที่ยว หรือแหล่งท่องเที่ยว สามารถแบ่งออกเป็นประเภทของประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวได้เป็น 7 ประเภทดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อสันทนาการ (Recreation Tourism) หมายถึง เป็นการไปท่องเที่ยวตามสถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นการตอบสนองความสุขของตนเองรวมถึงการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบให้ร่วมสนุก และผ่อนคลาย โดยส่วนใหญ่จะเป็นสนองความชอบเฉพาะด้านของตนเอง
2. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Intensive Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล คือเครื่องมือหนึ่งในการบริหารที่ใช้กันทั่วไปในองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลก โดยใช้ประโยชน์จากประสบการณ์การท่องเที่ยวชั้นเลิศที่จัดให้แก่บุคลากร เป็นกลไกในการจูงใจ และหรือการแสดงความชื่นชมการปฏิบัติงานที่มีผลงานในระดับสูงขึ้นของบุคลากร (ปภาวดี ประจักษ์ศุภนิติ และสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา 2546)
3. การท่องเที่ยวเพื่อชมประวัติศาสตร์ (Historical Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และโบราณคดี รวมถึงสถานที่ที่มีความผูกพันทางจิตใจของคนรุ่นหลัง เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว ได้ความรู้ความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสรวงแวดล้อม โดยที่ชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการบริหารจัดการ (ปรีดี พิศภูมิวิถิ, 2563)
4. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ (Business Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่เรียกว่า Business Tour หรือ Business Travel หรือ Professional Travel ซึ่งเป็นการเดินทางของนักธุรกิจ โดยมีกิจกรรมด้านธุรกิจเป็นจุดมุ่งหมายหลัก เช่น การเดินทางไปร่วมประชุม สัมมนา เจรจา ธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันก็อาจมีการพักผ่อนหย่อนใจเป็นส่วนประกอบด้วยก็ได้ ในประเทศอุตสาหกรรมรายได้จากการท่องเที่ยวประเภทนี้มีอยู่สูงมาก เพราะนักท่องเที่ยวเดินทางตลอดทั้งปี ไม่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล ทั้งเป็นผู้ที่สามารถเสียค่าใช้จ่ายได้สูง (ฐิติวัลคุ์ สอนนา, 2553)
5. การท่องเที่ยวเพื่อชมวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อหาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาทางสังคมและมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรม องค์ความรู้ และการให้คุณค่าของสังคม โดยสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าหรือสภาพแวดล้อมอย่างธรรมชาติ ที่สามารถแสดงออกให้เห็นถึงความ

สวยงามและประโยชน์ที่ได้รับจากธรรมชาติ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสรุปชีวิต (ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว, 2555)

6. การท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์ (Ethnic Tourism) Harron and Weiler (1992) กล่าวถึงการท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์ว่าหมายถึงการที่นักท่องเที่ยวเข้าไปเยือนวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมของเจ้าบ้านโดยตรงและได้สังเกตการณ์หรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมพิธีประเพณีต่าง ๆ ไปพร้อมกับเจ้าบ้าน แม้ว่าบางกรณีผู้มาเยือนอาจไม่ได้มีปฏิสัมพันธ์แบบเผชิญหน้ากับคนท้องถิ่น แต่เป็นการไปเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องของมนุษย์ในทุกแง่มุม
7. การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environment Tourism) สฤกษ์ แสงอรุณ (ม.ป.ป) อาจจะเป็นคนแรกที่ได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า "เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติ โดยไม่ให้เกิดการรบกวนหรือทำความเสียหายแก่ธรรมชาติ แต่มีวัตถุประสงค์เพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาติ เหล่านั้น"

Elizabeth Boo (1991) ได้ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า "การท่องเที่ยวแบบอิงธรรมชาติที่เอื้อประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ อันเนื่องมาจากการมีเงินทุนสำหรับการปกป้องดูแลรักษาพื้นที่ มีการสร้างงานให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น พร้อมทั้งให้การศึกษาและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม"

The Ecotourism Society (1991) ได้ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ว่า "การเดินทางไปเยือนแหล่งธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเรียนรู้ถึงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ด้วยความระมัดระวัง ไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือทำลายคุณค่าของระบบนิเวศและในขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเกิดประโยชน์ต่อประชาชนท้องถิ่น"

Western (1993) ได้ปรับปรุงคำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ The Ecotourism Society ให้สั้นและกะทัดรัด แต่มีความหมายสมบูรณ์มากขึ้นคือ "การเดินทางท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติซึ่งมีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนท้องถิ่นดีขึ้น"

The Commonwealth Department of Tourism (1994) ได้ให้คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ การท่องเที่ยวธรรมชาติที่ครอบคลุมถึงสาระด้านการศึกษา การเข้าใจธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และการจัดการเพื่อรักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืน คำว่า ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมยังครอบคลุมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นด้วย ส่วนคำว่ารักษาระบบนิเวศให้ยั่งยืนนั้นหมายถึง การปันผลประโยชน์ต่าง ๆ กลับสู่ชุมชนท้องถิ่นและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวน

3.2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรม

พฤติกรรม (Behavior) คือ กริยาอาการที่แสดงออกหรือปฏิกิริยาโต้ตอบเมื่อเผชิญกับสิ่งเร้า (Stimulus) หรือสถานการณ์ต่าง ๆ อาการแสดงออกต่าง ๆ เหล่านี้ อาจเป็นการเคลื่อนไหวที่สังเกตได้หรือวัดได้ เช่น การเดิน การพูด การเขียน การคิด การเต้นของหัวใจ เป็นต้น ส่วนสิ่งเร้าที่มากระทบแล้วก่อให้เกิดพฤติกรรมก็อาจจะเป็นสิ่งเร้าภายใน (Internal Stimulus) และสิ่งเร้าภายนอก (External Stimulus)

โตกา ชูพิกุลชัย (2521) ได้ให้ความหมายไว้ว่า กระทำหรือกิจการต่าง ๆ ของมนุษย์หรือสิ่งมีชีวิตกระทำลงไปหรือแสดงออกด้วยกริยา ความคิด เช่น การกิน การนอน การเดิน การพูด แสดงความรู้สึก ความคิดเห็น เป็นต้น สิ่งที่ได้แสดงออกมานั้น สามารถสังเกตและใช้เครื่องมือทดสอบได้

3.2.2 ประเภทของพฤติกรรม

ไหมไทย ไชยพันธุ์ (2562) กล่าวว่า ประเภทของพฤติกรรมสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. พฤติกรรมภายใน (Covert Behavior) คือ พฤติกรรมที่เจ้าของพฤติกรรมเท่านั้นที่รู้ได้ บุคคลอื่นที่มีใจเจ้าของพฤติกรรมที่จะไม่สามารถรับรู้ได้โดยตรงถ้าไม่แสดงออกเป็นพฤติกรรมภายนอก บุคคลอื่นจะรู้พฤติกรรมภายในของบุคคลใดบุคคลหนึ่งได้ก็โดยสันนิษฐานหรือคาดเดาเท่านั้นเอง พฤติกรรมภายในนั้นเป็นกระบวนการการทำงานของสมอง (Mental Process) ซึ่งหมายถึง ขั้นตอนการทำงานของสมองในรูปแบบต่างๆ เช่น การคิด การตัดสินใจ ค่านิยม และแรงบันดาลใจ

2. พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) คือ พฤติกรรมที่บุคคลอื่น นอกเหนือจากเจ้าของพฤติกรรมสามารถที่จะรู้ได้และบางพฤติกรรมเจ้าของพฤติกรรมยัง 모르ถึง พฤติกรรมนั้นของตนเอง บุคคลอื่นจะรู้ได้ต้องอาศัยการสังเกต (Observation) ไม่ว่าจะใช้ประสาทสัมผัสโดยตรงหรือใช้เครื่องมือ (Instrument) ช่วยในการสังเกตเพื่อให้ได้ข้อมูล

กล่าวโดยสรุป พฤติกรรมสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ พฤติกรรมภายใน คือ กระบวนการการทำงานของสมองและ พฤติกรรมภายนอกคือ สิ่งที่แสดงออก

3.2.3 องค์ประกอบของพฤติกรรม

ชัยณพงศ์ โคตรบัณฑิต (2552) กล่าวว่า พฤติกรรมของมนุษย์มีองค์ประกอบ 7 ประการคือ

1. เป้าหมายหรือความมุ่งหมาย คือ วัตถุประสงค์ หรือความต้องการซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรม เช่น ความต้องการมีหน้ามีตาในสังคม
2. ความพร้อมหมายถึง ระดับวุฒิภาวะและความสามารถที่จำเป็นในการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ
3. สถานการณ์ หมายถึง เส้นทางหรือโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ
4. การแปลความหมาย เป็นการพิจารณาเส้นทาง หรือสถานการณ์เพื่อเลือกหาวิธีที่คิดว่าจะสนองความต้องการเป็นที่พอใจมากที่สุด
5. การตอบสนอง คือ การดำเนินทำกิจกรรมตามที่ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว
6. ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลที่เกิดขึ้นการกระทำกิจกรรมนั้นซึ่งอาจได้ผลตรงข้ามที่คาดไว้ หรือตรงข้ามกับที่คาดหวังไว้ก็ได้
7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวังเป็นปฏิกริยาที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่เกิดขึ้นไม่สามารถตอบสนองตามความต้องการ จึงต้องกลับไปแปลความหมายใหม่ เพื่อเลือกหาวิธีที่จะตอบสนองความต้องการได้ ถ้าเห็นว่าเป้าประสงค์นั้นมันเกินความสามารถ ก็ต้องยอมละเลิกความต้องการนั้นเสีย พฤติกรรมจะสมบูรณ์และสิ้นสุดลงก็ต่อเมื่อผลที่ตามมาตรงกับความต้องการ หากไม่สมหวังคนเราก็จะมีปฏิกริยา

3.2.4 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

สุริรัตน์ เตชะทวีวรรณ (2545) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรม คือ การแสดงออกของการกระทำกิจกรรมใด ๆ ก็ตามแบบคล้ายคลึงกันบ่อยครั้ง จนกลายเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มหรือของต้นความหมายของคำว่า พฤติกรรมอาจจะคล้ายกับคำว่านิสัยแต่จะแตกต่างกัน เพียงมีการแสดงออกมาให้เห็นได้ถือว่า เป็นพฤติกรรมหากไม่แสดง ออกมาให้เห็นเราจะเรียกว่านิสัย ตรงกับภาษาอังกฤษที่ว่า Behaviour หรือ อเมริกันเรียกว่า Behavior ซึ่งแปลว่า การปฏิบัติตัว ความประพฤติ คุณสมบัติ พฤติกรรม อาการ หรือการแสดงออก เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมที่แสดงออกมาของ นักท่องเที่ยว กลุ่มต่าง ๆ ควรทราบปัจจัยที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ซึ่งขึ้นกับสรุปสังคมที่นักท่องเที่ยวอาศัยอยู่ การคมนาคม รสนิยม ค่านิยม รวมถึงปัจจัยที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้

3.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ (QR Code)

ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และ กชกร พระพรตระกูล (2560) กล่าวว่า เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันมีพัฒนาการที่เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว โดยการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติหรือคิวอาร์โค้ดนั้น ถูกสร้างและพัฒนากิจการมาจากระบบบาร์โค้ด (Barcode) ในปี ค.ศ. 1960 เป็นช่วงที่ประเทศญี่ปุ่นเจริญรุ่งเรืองมากทางเศรษฐกิจสูง เป็นยุคกำเนิดของ “ซูเปอร์มาร์เก็ต” สถานที่ที่รวบรวมสินค้าหลากหลาย ทั้งอาหารและเครื่องใช้หลายอย่างไว้ภายในร้านเดียว โดยแต่ก่อนนั้นญี่ปุ่นใช้ระบบแคชเชียร์ ที่ต้องพิมพ์ราคาของสินค้าด้วยมือในการคิดเงินลูกค้า ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงานเป็นอย่างมาก จึงมีการคิดค้น ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ซึ่งสามารถทำให้เราทราบราคาของสินค้าและคิดเงินได้แบบอัตโนมัติ เพียงแค่สแกนรหัส ผ่านเครื่องอ่านโค้ด Optical Sensor ทำให้ช่วยประหยัดเวลาในการคิดราคาสินค้าถึงแม้ระบบบาร์โค้ด จะช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อขายข้อมูลได้ในระดับหนึ่ง แต่มันก็ยังมีข้อจำกัด คือ มันสามารถบรรจุข้อมูลได้แค่ตัวเลข 20 หลักเท่านั้น ซึ่งถือว่ายังน้อยอยู่ ในช่วงปียุค 90's บริษัท DENSO WAVE INCORPORATED เป็นบริษัทในเครือเดียวกันกับโตโยต้า ซึ่งกำลังผลิตเครื่องอ่านบาร์โค้ดอยู่ นั้นได้รับการติดต่อให้คิดค้นบาร์โค้ดแบบใหม่ ที่จะสามารถบรรจุข้อมูลได้มากกว่าเดิม และยังสามารถอ่านข้อมูลได้ทั้งแบบตัวเลข และตัวอักษร และในปีค.ศ.1994 ระบบบาร์โค้ดแบบ 2 มิติ จึงถือกำเนิดขึ้น และถูกจดทะเบียนลิขสิทธิ์ในชื่อ “QR Code” ทั้งในประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก ภายใต้การพัฒนาของ Masahiro Hara โดย Barcode และ QR Code มีความแตกต่างกันคือ

Barcode

สำหรับบาร์โค้ดนั้นจะเป็นการเข้ารหัสข้อมูลแบบ 1 มิติ คือ อ่านข้อมูลได้จาก ซ้ายไปขวา (แนวนอนเท่านั้น) มันจึงมีข้อจำกัดของข้อมูล ที่บรรจุและอ่านค่าได้เพียงตัวเลข 20 หลักเท่านั้น

QR Code

QR Code ถูกพัฒนามาให้เป็นโค้ดที่อ่านค่าได้แบบ 2 มิติ คือ แนวตั้งและแนวนอน ทำให้มันสามารถจุข้อมูลได้มากกว่า และยังสามารถจุข้อมูลที่เป็นตัวอักษรได้ด้วย

นอกจากนั้น คิวอาร์โค้ดยังถูกพัฒนาให้สามารถสแกนข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น เพียงแค่มีโทรศัพท์มือถือที่มีกล้องถ่ายรูป ก็สามารถใช้ซอฟต์แวร์ QR Code Reader ภายในเครื่องเพื่ออ่านข้อมูลได้ทันที รองรับการใช้งานหลากหลายรูปแบบ และยังใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา

3.3.1 ความหลากหลายของคิวอาร์โค้ด

QR Code: Quick Response Code ถูกคิดค้นโดย บริษัทเดนโซ เวฟ ประเทศญี่ปุ่นเป็นบาร์โค้ด 2 มิติที่พัฒนามาจากบาร์โค้ด สามารถเก็บข้อมูลประเภทข้อความ ที่ประกอบด้วย ตัวเลข และตัวอักษร ขนาดของข้อมูลที่สามารถบันทึกในคิวอาร์โค้ดขึ้นอยู่กับเวอร์ชันของคิวอาร์โค้ด ได้แก่ เวอร์ชัน 1 จนถึง 40 ในแต่ละเวอร์ชันมีข้อแตกต่างของชนิด ขนาดของข้อมูลที่สามารถบันทึก

และระดับความสามารถในการแก้ไขข้อผิดพลาดในการอ่านข้อมูล คิวอาร์โค้ด มีความสามารถในการแก้ไขข้อผิดพลาดและคืนค่าข้อมูล ในกรณีที่มีคราบสกปรก หรือเกิดความเสียหาย ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ระดับ คือ L M Q H โดยสามารถคืนค่าข้อมูลจากการอ่านรหัสผิดพลาดร้อยละ 7 15 25 และ 30 ตามลำดับ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในการใช้งาน ในรูปการใช้งานแบบปกติคือ ระดับ M คิวอาร์โค้ดมีหลายประเภท เช่น คิวอาร์โค้ดโมเดล 1 และ 2 ไมโครคิวอาร์โค้ด ไอคิวอาร์โค้ด เอสคิวอาร์ซีเฟรมคิวอาร์ และโลโก้คิว ซึ่งวัตถุประสงค์ในการพัฒนา เพื่อความรวดเร็วและความน่าเชื่อถือในการตรวจสอบอะไหล่ ยานพาหนะ (Tucker, 2011) ซึ่งบริษัทเดนโซ เวฟ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้เชิงพาณิชย์ เพิ่มความสะดวกและประสิทธิภาพในการอ่านหรือสแกนด้วยอุปกรณ์ สำหรับข้อมูลบนป้ายกำกับสินค้า สื่อสิ่งพิมพ์ บันทึกข้อความ และยังขยายขอบเขตการประยุกต์ใช้คิวอาร์โค้ดในหลากหลายด้าน อาทิ การศึกษา การรักษาความปลอดภัย บริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยว การตลาด และการบริการลูกค้า (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกษกร พระพรตระกูล, 2560)

QR Code ถูกพัฒนาขึ้นในปี พ.ศ.2537 โดยบริษัทเดนโซ เวฟ (Denso Wave Incorporated) ประเทศ ญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของโตโยต้า และได้จดทะเบียนลิขสิทธิ์ชื่อ "QR Code" ที่ประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก วัตถุประสงค์หลักในการพัฒนา QR Code คือเพื่อบริหารจัดการและตรวจสอบข้อมูลชิ้นส่วนอะไหล่ยานพาหนะในกระบวนการผลิต (Tucker, 2011) หลังจากนั้นบริษัทเดนโซ เวฟ จึงได้นำเผยแพร่ต่อสาธารณชนเพราะเล็งเห็นประโยชน์ของ QR Code ที่สามารถเก็บข้อมูลได้หลายประเภทและเก็บข้อมูลได้มากกว่า bar code (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกษกร พระพรตระกูล, 2560)



รูปที่ 3.1 QR Code Denso Wave Inc., 2016

ที่มา : (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกษกร พระพรตระกูล, 2560)

3.3.2 ประเภทของ QR Code ทั้งหมด

1. QR Code โมเดล 1 และ โมเดล 2

โมเดล 1 เป็น QR Code แบบดั้งเดิม มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่ากับ QR Code เวอร์ชัน 14 (73 x 73 โมดูล) สามารถเก็บข้อมูลชนิดตัวเลข ได้สูงสุด 1,167 ดิจิต



รูปที่ 3.2 QR Code โมเดล 1

ที่มา : (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกษกร พระพรตระกูล, 2560)

โมเดล 2 เป็นการปรับปรุงโครงสร้างมาจาก โมเดล 1 มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่ากับ QR Code เวอร์ชัน 40 (177 x 177 โมดูล) สามารถเก็บข้อมูลชนิดตัวเลข ได้สูงสุด 7,089 ดิจิต ซึ่งเป็นโมเดลที่นิยมใช้ในปัจจุบัน



รูปที่ 3.3 QR Code โมเดล 2

ที่มา : (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกษกร พระพรตระกูล, 2560)

2. ไมโคร QR Code

เป็น QR Code ขนาดเล็ก ซึ่งใช้ตำแหน่งในการตรวจสอบรูปแบบ (Position detection pattern) เพียง 1 ตำแหน่ง (จากปกติใช้ 3 ตำแหน่ง) เพื่อให้ขนาดของ ไมโคร QR Code มีขนาดเล็กกว่า QR Code แบบปกติ



รูปที่ 3.4 QR Code ไมโคร

ที่มา : (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกษกร พระพรตระกูล, 2560)

3. IQR Code

เป็น QR Code แบบโค้ด เมตริก 2 มิติ (Matrix-type 2D code) ถูกออกแบบมาเพื่อความสะดวกในการอ่าน และมีขนาดเล็ก โดยมี 2 รูปทรง คือ แบบสี่เหลี่ยมและแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า คุณสมบัติในการเก็บข้อมูล เมื่อเปรียบเทียบ iQR Code กับ QR Code ปกติ ที่มีขนาดเท่ากัน พบว่า iQR Code สามารถเก็บข้อมูลได้มากกว่าร้อยละ 80 และ ด้านการเก็บข้อมูลในปริมาณข้อมูลเท่ากัน iQR Code จะมีขนาดเล็กกว่า QR Code ปกติถึงร้อยละ 30

รูปทรงของ iQR Code ที่นิยมนำไปใช้ คือ รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เพราะสามารถนำไปติดกับป้ายกำกับ สินค้าที่มีขนาดเล็ก ซึ่งส่วนมากจะอยู่ในรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าเช่นเดียวกัน ทำให้เกิดความสะดวกในการ นำไปใช้งานมากกว่า QR Code รูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีขนาดใหญ่ และใช้พื้นที่ในการพิมพ์ลงบนป้ายกำกับสินค้ามากกว่า

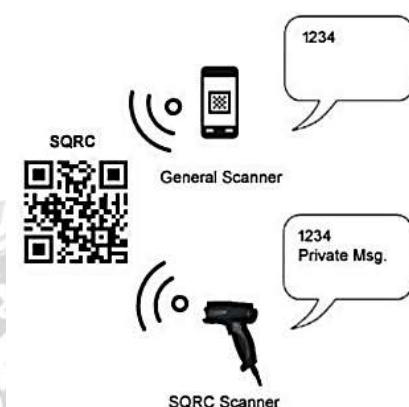


รูปที่ 3.5 IQR Code

ที่มา : (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกษกร พระพรตระกูล, 2560)

4. SQRC

ย่อมาจาก Secret-function-equipped QR Code เป็น QR Code ที่ออกแบบมาเพื่อให้ความสามารถซ่อนข้อมูล หรือเก็บข้อมูลที่มีความเป็นส่วนตัวข้อมูลที่เป็นความลับได้ซึ่งถ้าต้องการที่จะอ่านข้อมูลที่ถูกซ่อนไว้ ต้องใช้เครื่องอ่านเฉพาะที่พัฒนาสำหรับ SQRC โดยเฉพาะ จึงสามารถอ่านข้อมูลที่เก็บไว้ภายในได้ ถ้าใช้อุปกรณ์อ่านทั่วไป ก็ยังสามารถอ่านค่าได้ แต่จะปรากฏเฉพาะข้อมูลในส่วนที่กำหนดให้เปิดเผยได้เท่านั้น ซึ่งไม่สามารถแยกด้วยตาในความแตกต่างระหว่าง SQRC กับ QR Code



รูปที่ 3.6 การอ่านข้อมูลจาก SQRC

ที่มา : (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกชกร พระพรตระกูล, 2560)

5. เฟรมคิวอาร์ (Frame QR)

เป็น QR Code ที่มีส่วนของพื้นที่ว่างตรงกลาง (Canvas area) สำหรับการนำรูปต่างๆ เข้ามาใส่ได้โดยที่ไม่มีผลกระทบต่อข้อมูลที่เก็บใน QR Code เหมาะสำหรับการนำไปใช้เกี่ยวกับการนำเสนอสินค้า ข้อกำหนดในการใช้งานของสินค้า หรืออื่นๆ ตามความต้องการของผู้ใช้

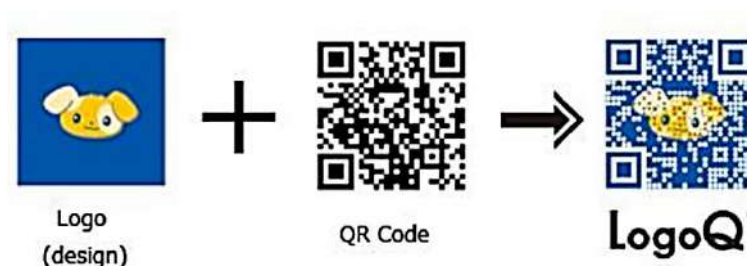


รูปที่ 3.7 เฟรมคิวอาร์ (Frame QR)

ที่มา : (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกชกร พระพรตระกูล, 2560)

6. โลโก้คิว (LogoQ)

คือ รูปสัญลักษณ์ใหม่ของ QR Code ที่นำเอารูปภาพที่มีสีผนวกเข้ากับ QR Code ปกติที่มีสีขาว-ดำโดยสร้างจาก LogoQ algorithm เพื่อให้ได้ LogoQ



รูปที่ 3.8 การสร้าง LogoQ จาก LogoQ algorithm (Denso Wave, Inc., 2016)

ที่มา : (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกชกร พระพรตระกูล, 2560)

7. QR Code Color multiplexing

เป็นการเพิ่มปริมาณความจุในการเก็บข้อมูลของ QR Code โดยใช้สีอื่นๆ นอกเหนือจากสีขาวและดำ ด้วยเทคนิคมัลติเพล็กซ์ซึ่ง นักวิจัยผู้คิดค้นวิธีการนี้ได้มองเห็นถึงข้อจำกัดในการเก็บข้อมูลของ QR Code แบบปกติที่มีเฉพาะสีขาวและดำ ซึ่งสีที่มีนัยสำคัญต่อการอ่านข้อมูลคือสีดำ ดังนั้นนักวิจัยจึงได้เสนอแนวคิดในการเก็บข้อมูลโดยใช้สีในการเพิ่มปริมาณความจุข้อมูล

ข้อมูลจะถูกเก็บแยกออกจากกัน โดยใช้แม่สี CMYK ซึ่งประกอบไปด้วยสี 4 สี คือ ฟ้า (C : Cyan) ม่วง แดง (M : Magenta) เหลือง (Y : Yellow) และดำ (K : Black) และใช้วิธีการอ่านข้อมูลที่เก็บไว้ในแต่ละสี ทำให้สามารถเพิ่มปริมาณความจุข้อมูลได้มากขึ้น



รูปที่ 3.9 QR Code Color multiplexing (André & Ferreira, 2014)

ที่มา : (ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และกชกร พระพรตระกูล, 2560)

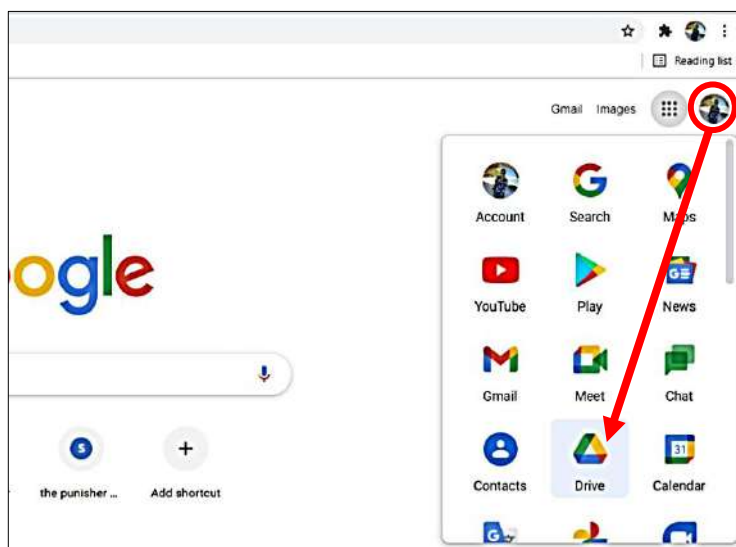
3.3.3 วิธีการสร้าง QR Code เพื่อดาวโหลดไฟล์เอกสาร

ขั้นตอนแรก

ต้องมีหรือสร้างบัญชีประจำตัวผู้ใช้งาน เพื่อเป็นแหล่งเก็บไฟล์ข้อมูลไว้บนคราวด์ เช่น Google drive ที่สามารถแชร์ไฟล์และขอรับลิงค์ได้

วิธีการสร้าง

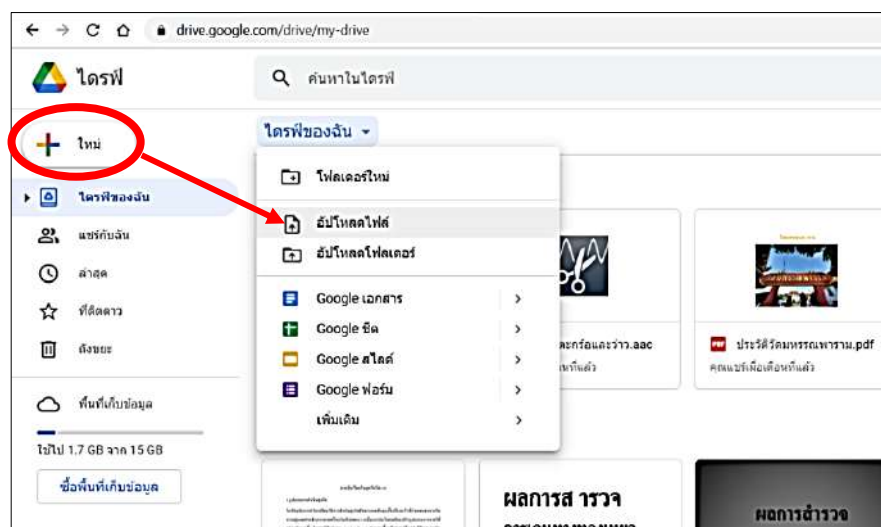
1. สร้างหรือดาวโหลดไฟล์เอกสารไว้บนคราวด์
 - 1.1 ลงชื่อเข้าใช้งานระบบ Google Account เพื่อใช้บริการต่างๆของ Google
 - 1.2 เมื่ออยู่หน้าหลักของ Google ที่ใช้ในการค้นหาให้กดเข้าไปที่ Google app หลังจากนั้นให้คลิก Drive เพื่อไปยัง Google Drive



รูปที่ 3.10 ขั้นตอนวิธีการสร้าง QR Code

ที่มา : ผู้จัดทำ

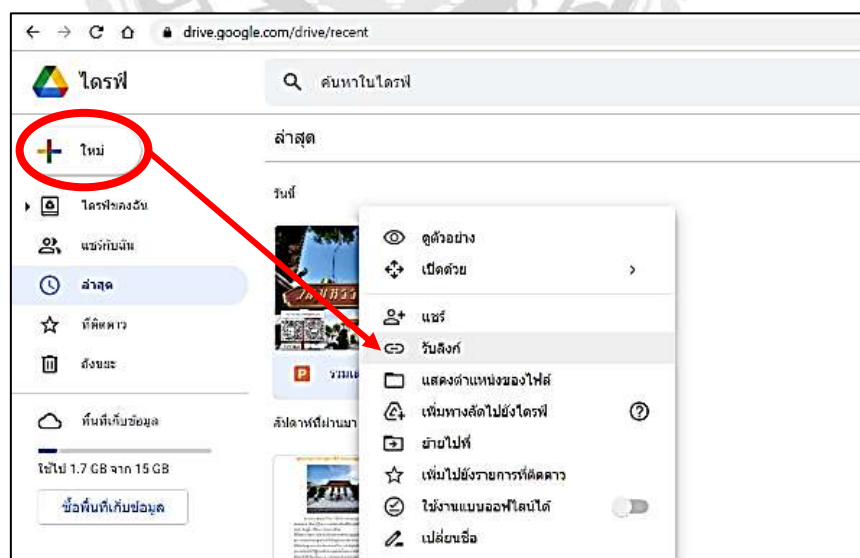
1.3 เมื่อเข้ามาอยู่ในไดรฟ์ของฉันแล้วให้คลิกที่ -> ใหม่ -> อัปโหลดไฟล์ หลังจากนั้นเลือกไฟล์แล้วกดเปิด



รูปที่ 3.11 ขั้นตอนวิธีการสร้าง QR Code

ที่มา : ผู้จัดทำ

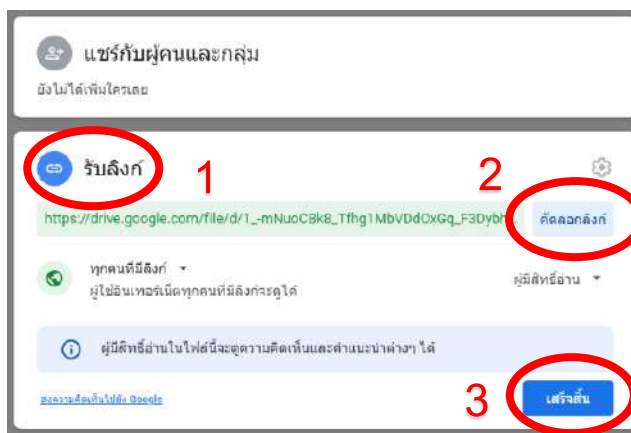
1.4 หลังอัปโหลดเสร็จให้คลิกที่ -> ล่าสุด(ไฟล์ที่อัปโหลดล่าสุด) -> รับลิงก์ (URL)



รูปที่ 3.12 ขั้นตอนวิธีการสร้าง QR Code

ที่มา : ผู้จัดทำ

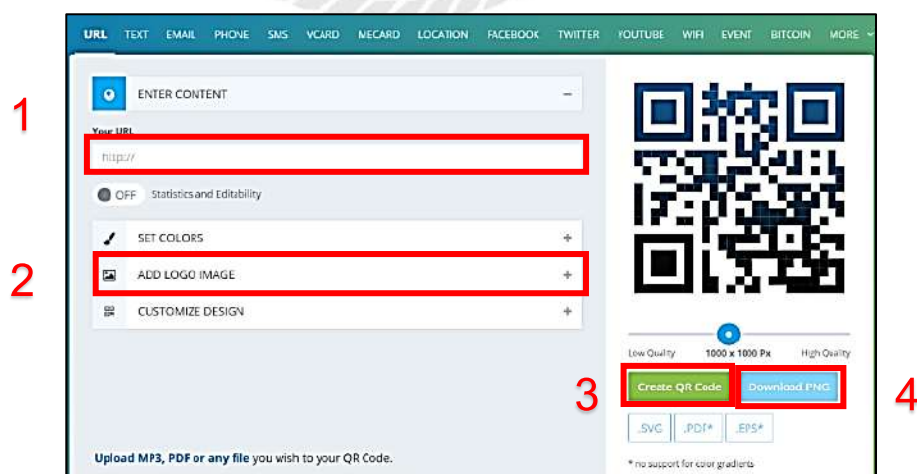
- 1.5 ขั้นตอนการรับลิงค์ -> 1. เลือกคำสั่งทุกคนที่มีลิงค์
2. กดคัดลอกลิงค์ (URL) เพื่อนำไปใส่ในคิวอาร์โค้ด
3. กดเสร็จสิ้นเพื่อเป็นการบันทึก



รูปที่ 3.13 ขั้นตอนวิธีการสร้าง QR Code
ที่มา : จากผู้จัดทำ

1.6 ขั้นตอนการนำลิงค์ไปจัดทำ QR Code

- > 1. นำลิงค์ (URL) ที่ได้รับจาก Google Drive มาใส่ในช่อง Your URL
- 2.. สามารถใส่ไอคอนหรือสัญลักษณ์เพื่อบ่งบอกข้อมูลด้านใน เช่น ไอคอนรูปหนังสือและหูฟัง
3. กด Create QR Code เพื่อเป็นการสร้าง QR Code
4. หลังจากนั้นกด Download PNG เป็นอันเสร็จสิ้นการสร้าง QR Code
- *หมายเหตุ คิวอาร์โค้ดจะถูกบันทึกไว้ในไฟล์ Downloads ภายในเครื่อง*

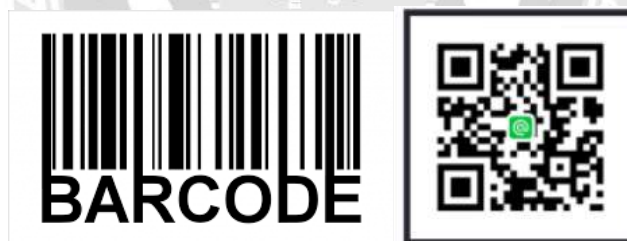


รูปที่ 3.14 ขั้นตอนวิธีการสร้าง QR Code
ที่มา : จากผู้จัดทำ

3.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ (QR Code)

ในโลกยุคปัจจุบันความรู้เกี่ยวกับการประมวลผลรูปได้ขยายและมีรายละเอียดงานที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น เนื่องจากการพัฒนาการของระบบซอฟต์แวร์กราฟิกคอมพิวเตอร์กราฟิก อีกทั้งยังรวมถึงความพร้อมของอุปกรณ์ภายในงานกราฟิกต่างๆ ที่ทันสมัยและการจัดวางระบบที่ดี โดยถ้าย้อนไปในอดีตเมื่อประมาณ 70 ปี ความรู้ความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์นั้นยังเป็นเพียงการคิดในเชิงคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ต้องมีการขั้นตอนและกระบวนการที่พิสูจน์เป็นสิ่งสำคัญ โดยคอมพิวเตอร์ในยุคนั้นเป็นเสมือนแค่เครื่องคิดเลขขนาดใหญ่ที่นิยมนำไปใช้คิดคำนวณสมการที่ซับซ้อนเท่านั้น มิได้ใช้ในงานออกแบบรูปดิจิทัลแต่อย่างใด

คิวอาร์โค้ด หรือที่เรียกกันอีกชื่อว่าบาร์โค้ด 2 มิติ คือ รหัสที่สามารถเก็บข้อมูลต่างๆ ได้มากมายหลายรูปแบบ เช่น ราคาสินค้า เบอร์โทรศัพท์ และเว็บไซต์ (URL) ซึ่งได้รับการพัฒนามาจากบาร์โค้ด โดยบริษัท เดนโซ-เวฟ เป็นบริษัทลูกของโตโยต้า ซึ่งเป็นที่บริษัทที่คิดค้นในปี ค.ศ. 1994 ทั้งยังได้ขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของในชื่อ “คิวอาร์โค้ด” โดยในเวลาเดียวกันได้มีการเผยแพร่คิวอาร์โค้ดออกสื่อให้ชาวโลกได้รู้จักอย่างเป็นทางการเช่นกัน โดยการใช้คิวอาร์โค้ดนั้นส่วนใหญ่นิยมใช้การสแกนหรืออ่านข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ทุกวันนี้มีกล้องถ่ายรูป และมีซอฟต์แวร์ที่สามารถอ่านคิวอาร์โค้ดได้ (Knowledge Management, 2017)



รูปที่ 3.15 บาร์โค้ด 1 มิติ

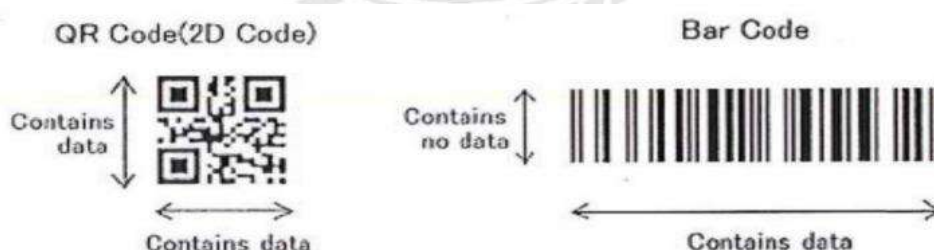
และ 2 มิติ หรือ คิวอาร์โค้ด

ที่มา : <http://www.barcode-thai.com>

QR Code ที่ย่อมาจากชื่อเต็มว่า Quick Response Code เป็นลวดลาย 2 มิติ ดูแล้วมีสูงมีต่ำ สลับกันแบบบิตแม็พ สร้างและคิดค้นขึ้นในปี ค.ศ.1994 จากบริษัท เดนโซ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งภายใน บริษัท โตโยต้า ที่เป็นบริษัทแม่ใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น โดยผ่านการตรวจสอบและรับรอง มาตรฐานสากลระดับ ISO (ISO/IEC18004) ในช่วงต้นปี 2000 โดยแรกเริ่มนั้นได้นำ QR Code ไป ใช้ด้านการระบุข้อมูลชิ้นส่วนรถยนต์ในการผลิต โดยสามารถขยายขอบเขตข้อมูลอย่างอื่นใน ใช้ งานได้ และขณะนี้ที่ประเทศญี่ปุ่นได้มีการเริ่มใช้คิวอาร์โค้ดได้เริ่มขึ้นแล้วอย่างเป็นทางการอยู่ใน ชีวิตประจำวัน และมีขอบเขตในการใช้งานดังนี้ (ภกวัต รักศรี, 2556)

1. ใช้ระบุลักษณะข้อมูลได้หลายรูปแบบมากกว่าบาร์โค้ดธรรมดาที่เป็นเส้นตรง คือ รองรับข้อมูลได้มากกว่าทั้งยังรองรับอักขระตัวอักษร คำนิจและภาษาจีน ฯลฯ
2. โดยทุกคนสามารถใช้บริการได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายอะไร ตามที่บริษัทเดนโซที่เป็น ผู้สร้างและคิดค้นได้ออกสิทธิบัตรให้เป็นสมบัติของสาธารณะ
3. ในปัจจุบัน โทรศัพท์มือถือส่วนมากมีฟังก์ชันกล้องที่สามารถสแกนอ่าน QR Code ได้ โดยอัตโนมัติ เพียงแค่อ่าน URL ที่อยู่ในรหัส QR Code

บาร์โค้ด (Bar Code) มีลักษณะ 1 มิติ รูปทรงเป็นแบบแท่ง มีความหนาและบางต่างกันอยู่ ในแนวตั้ง พื้นหลังสีขาวเป็นขีดเส้นๆสลับกัน เก็บข้อมูลไม่เกิน 20 ตัวอักษร เป็นการใช้อยู่ ข้อมูลจาก ฐานข้อมูลอีกต่อหนึ่ง ส่วน QR Code นั้น ได้รับการพัฒนามาจากบาร์โค้ด คือมีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยม สามารถเก็บข้อมูลได้ 4000 ตัวอักษร หรือมากกว่าบาร์โค้ดประมาณ 200 เท่า ใช้ได้หลากหลายภาษา ทั้งยังอุปกรณ์ในการอ่านนั้นใช้ได้หลากหลายมากกว่า โดยในปัจจุบันนี้ บาร์โค้ดจะใช้บอกและ ตรวจราคาสินค้า ส่วน QR Code นั้นจะใช้ในด้านของการให้ข้อมูลสินค้า ติดต่อสอบถามเรื่องถาม หรือร้องเรียนสินค้า

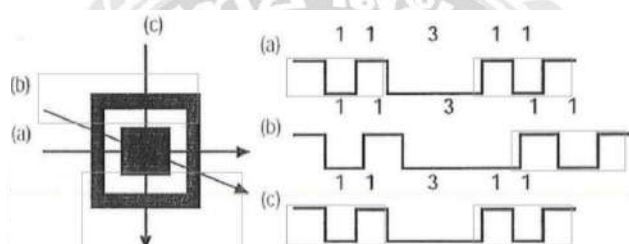


รูปที่ 3.16 ลักษณะการจัดเก็บข้อมูลระหว่างบาร์โค้ด 1 มิติ และ 2 มิติ

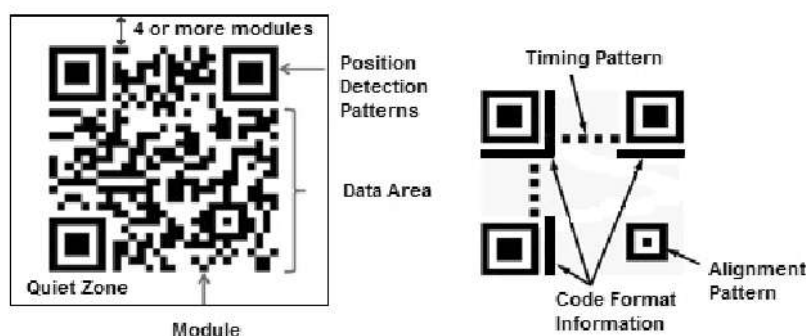
ที่มา : วันชพร ไกยราช,2560

หลักการทำงานของ QR Code เป็นอ่านโดยการสแกนรหัสแบบเมทริกซ์ โดยการบันทึกไฟล์ขนาดใหญ่ (7,089 อักขระ) เป็นการบันทึกข้อมูลแบบหนาแน่นประมาณ 100 ครั้งในรูปแบบเชิงเส้นและสามารถอ่านข้อมูลด้วยความเร็วสูง รวมถึงประสิทธิภาพความสามารถต่างๆในการทำงาน อาทิ

3.4.1.1 ความสามารถในการอ่านข้อมูลจากการสแกนด้วยความเร็วสูงจากทุกทิศทาง อุปกรณ์จะทำการสแกน QR Code โดยเซ็นเซอร์ CCD แล้วจะเก็บไว้ในหน่วยความจำ หลังจากนั้นจะใช้ซอฟต์แวร์เฉพาะวิเคราะห์รายละเอียด โดยจะมีการค้นหาเพื่อระบุที่อยู่/ขนาด/มุมมองของสัญลักษณ์ที่มีการสแกนและถอดรหัส โดยปกติแล้วคิวอาร์โค้ดในปัจจุบันนี้มีสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่บริเวณสามมุมทำให้สแกนอ่านข้อมูลได้รวดเร็วจากทุกทิศทาง (360 องศา) แล้วมีอัตราส่วนในการค้นหาคือ 1:1:3:1:1 จากรูปที่ 18 ด้านล่าง ทำให้สามารถสแกนรับข้อมูลได้ในเวลาอันสั้น เนื่องจากความสัมพันธ์ของสี่เหลี่ยมทั้งสามมุมและละเอียดเส้นขีด 2 มิติ บน QR Code ที่ เป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละ QR Code ดังรูปที่ 19 ด้านล่าง



รูปที่ 3.17 รูปแบบการค้นหา
ที่มา : วนัชร ไกยราช, 2560



รูปที่ 3.18 การระบุตำแหน่งของ QR Code
ที่มา : วนัชร ไกยราช, 2560

3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ไพศาล กาญจนวงศ์ และ อาบทิพย์ กาญจนวงศ์ (2560) วิจัยเรื่อง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี บาร์โค้ดสองมิติเพื่อบริการข้อมูลให้นักท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา วัดพระธาตุคุดอยสุเทพวihar เชียงใหม่ สรุปได้ว่าการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ เพื่อบริการข้อมูลกับ นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ณ จุดท่องเที่ยวในวัดพระธาตุคุดอยสุเทพฯ ช่วยอำนวยความสะดวก ให้นักท่องเที่ยวในการศึกษาข้อมูลท่องเที่ยวในวัดพระธาตุคุดอยสุเทพฯ สามารถตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ข้อมูลของสถานที่สำคัญในวัดได้อย่างถูกต้อง จึงเป็นส่วนหนึ่งของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว และช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่ความเป็นสากลอีกด้วย

ณัฐภูมิ บุญโรจน์วงศ์ และ กษกร พระพรตระกูล (2560) อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยพายัพ ได้ทำวิจัยเรื่องความหลากหลายของคิวอาร์โค้ด โดยสรุปออกมาได้ว่า คิวอาร์โค้ดนั้นมีมากถึง 40 เวอร์ชัน การเลือกใช้งานแต่ละเวอร์ชัน ควรจะเลือกให้เหมาะสมกับขนาดของข้อมูลที่ต้องการเก็บ หากเลือกไม่เหมาะสม เช่น มีข้อมูลจำนวนน้อย แต่เลือกใช้เวอร์ชันสูงเกินความจำเป็น ส่งผลให้ สัญลักษณ์ QR Code มีขนาดใหญ่อาจไม่เหมาะสมกับพื้นที่สำหรับจัดพิมพ์ อีกทั้งในปัจจุบัน QR Code มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเป็นการพัฒนามาจาก QR Code ดั้งเดิม ให้สัญลักษณ์ QR Code มีขนาดเล็กลงแต่เก็บข้อมูลได้มากขึ้น อีกทั้ง ยังมีการพัฒนาให้ QR Code สามารถเก็บข้อมูลที่เป็นความลับได้ มีความเสถียรมากขึ้น และมีการออกแบบรูปแบบสัญลักษณ์ของ QR Code หลากรูปแบบ

ทิวาพร ทราบเมืองปัก (2554) ได้ศึกษาความคิดเห็นในการใช้คิวอาร์โค้ดกับเยาวชน ภายใน กรุงเทพมหานคร ได้ผลสรุปออกมาว่า เยาวชน มีความคิดเห็นว่า เนื้อหาข้อมูลด้านในนั้น กระชับ เข้าใจง่าย ได้ใจความ แต่สิ่งที่เยาวชนนั้นต้องการเพิ่มคือรูปเคลื่อนไหวที่บันทึกอยู่ใน URL และยัง แสดงความคิดเห็นอีกด้วยว่า คิวอาร์โค้ดนั้นมีความทันสมัยมีความสนใจมากกว่าผ่านสื่อวิทยสาร หรือหนังสือทั่วไป และต้องการให้ออกแบบให้มีสีสันมากขึ้น

วันชพร ไกยราช (2560) ได้ทำโครงการวิจัยเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ดสแกนผ่านโทรศัพท์เพื่อรับข้อมูลของพันธุ์ไม้ นั่น โดยทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลและนำมาสร้างเป็น คิวอาร์โค้ด ทั้งยังทำการสอนวิธีใช้และวิธีการทำงานของคิวอาร์โค้ด แล้วนำไปติดไว้ยังบริเวณ ต้นไม้แต่ละชนิด หากผู้ใดสนใจสามารถสแกนเพื่อรับข้อมูลของต้นไม้ได้

บทที่ 4

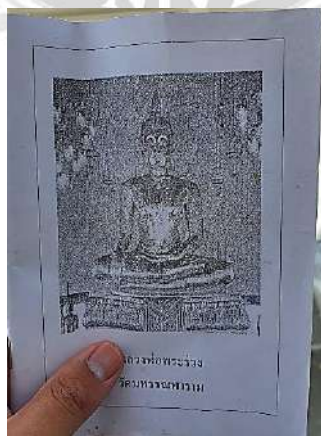
ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

โครงการ เรื่อง “ถอดรหัส วัดมรรณพาราม ผ่าน QR Code” นี้จัดทำขึ้นมาเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาเยี่ยมชมวัดมรรณพารามวรวิหาร โดยการสแกน QR Code เพื่ออ่านข้อมูลเกี่ยวกับวัดในไฟล์ PDF ได้ พร้อมรูปภาพประกอบ อีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการทางสายตาซึ่งสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดและฟังบรรยายข้อมูลในรูปแบบเสียงได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 4.1 ขั้นตอนการสืบค้นข้อมูลสถานที่และสิ่งสำคัญภายในของวัดมรรณพาราม
- 4.2 ขั้นตอนการติดต่อกับทางวัดมรรณพาราม เพื่อขออนุญาตติดตั้งคิวอาร์โค้ด
- 4.3 ขั้นตอนการสร้างและจัดทำบาร์โค้ด 2 มิติ หรือ QR Code
- 4.4 ขั้นตอนการติดตั้ง QR Code
- 4.5 ผลตอบรับจากการติดตั้ง QR Code

4.1 ขั้นตอนการสืบค้นข้อมูลสถานที่และสิ่งสำคัญภายในของวัดมรรณพาราม

- 4.1.1 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นแนวทาง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- 4.1.2 ค้นหาข้อมูลสถานที่และสิ่งสำคัญที่น่าสนใจ จากหนังสือภายในหน่วยงานและหนังสือจากทางวัด



รูปที่ 4.1 - 4.3 หนังสือและแผ่นพับที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับวัดมรรณพาราม
ที่มา : ผู้จัดทำ

4.2 ขั้นตอนการติดต่อกับทางวัดมหรณพาราม เพื่อขออนุญาตติดตั้ง QR Code

4.2.1 ในเบื้องต้นได้รับความอนุเคราะห์จากพระครูใบฎีกาเมธี จนฺทโชโต ในการพาเดินชมวัด โดยรอบเพื่อให้ทราบความสำคัญในแต่ละจุดของวัด เพื่อนำไปทำคิวอาร์โค้ด



รูปที่ 4.4 และ 4.5 พระครูใบฎีกาเมธี จนฺทโชโต ได้ให้ข้อมูลภายในวัดและสิ่งสำคัญต่าง ๆ
ที่มา : ผู้จัดทำ

4.3 ขั้นตอนการสร้างและจัดท าบาร์โค้ด 2 มิติ หรือ QR Code

4.3.1 คิวอาร์โค้ดที่จัดทำนั้นมีทั้งหมด 18 คิวอาร์โค้ด 9 สถานที่ โดยคิวอาร์โค้ดเป็น 2 ประเภท คือ QR Code ในรูปแบบไฟล์เสียงที่สามารถรับฟังเสียงบรรยายได้ และคิวอาร์โค้ดในรูปแบบไฟล์เอกสาร(PDF) ที่สามารถอ่านได้



รูปที่ 4.6 QR Code และสถานที่สำคัญภายในวัดทั้งหมด
ที่มา : ผู้จัดทำ

การสแกน QR Code นั้นจะมีคำบอกสถานที่และสิ่งสำคัญกำกับไว้ด้านบนของ QR Code ส่วนด้านล่างเป็นประเภทของคิวอาร์โค้ด



รูปที่ 4.7 ตัวอย่างของ QR Code ที่ใช้จริง
ที่มา : ผู้จัดทำ

4.3.2 QR Code ภายในวัดมหรณพารามวรวิหาร

ตารางที่ 4.1 แสดงคิวอาร์โค้ดภายในวัดมหรณพารามวรวิหาร และข้อมูลโดยย่อ

ชื่อสถานที่	QR Code ไฟล์เสียง	QR Code ไฟล์อ่าน	ข้อมูลโดยย่อของสถานที่
1. ประวัติวัดมหรณพารามวรวิหาร			วัดมหรณพารามวรวิหาร เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ชนิดวรวิหาร เป็นวัดที่ได้รับอุปถัมภ์จากกษัตริย์ไทยถึงสองพระองค์ คือ รัชกาลที่ 3 และ รัชกาลที่ 4
2. พระอุโบสถ			พระอุโบสถเป็นสถาปัตยกรรมแบบจีน คือ ก่ออิฐถือปูน ไม่มีข้อฟ้าใบระกา และหางหงส์
3. พระพุทธรูปหลวงพ่อบุญฤทธิ์			พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงรับสั่งให้สร้างหลวงพ่อบุญฤทธิ์เพื่อให้ทันการฉลองพระอุโบสถและผูกพัทธสีมาแทนหลวงพ่พระร่วงทองคำ
4. พระวิหาร			พระวิหารเป็นสถาปัตยกรรมแบบเดียวกับพระอุโบสถแต่บานประตูด้านหน้าเป็นลายคลื่นน้ำแบบจีนซึ่งความหมายว่าห้วงมหานทีที่กว้างใหญ่ตรงกับชื่อผู้สร้างคือพระองค์เจ้าอรรณพ
5. หลวงพ่พระร่วงทองคำ			เดิมที่อัญเชิญหลวงพ่พระร่วงทองคำมาประดิษฐานที่พระอุโบสถแต่มาไม่ทันกำหนด จึงได้ประดิษฐานอยู่ในพระวิหารแทน หลวงพ่ทำจากเนื้อทองร้อยละ 60 และมีรอยต่อ 9 แห่ง

ชื่อสถานที่	QR Code ไฟล์เสียง	QR Code ไฟล์อ่าน	ข้อมูลโดยย่อของสถานที่
6. การบูชาตะกร้อและว่าว			สิ่งที่นิยมนำมาบูชา คือ ลูกตะกร้อและว่าว มีความเชื่อว่าทำให้ชีวิตนั้นขึ้นสูงและแน่นแฟ้นด้านการสานตะกร้อ
7. พระมหาเจดีย์			พระมหาเจดีย์สร้างโดยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเพื่อบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ
8. ต้นพระศรีมหาโพธิ์			ต้นพระศรีมหาโพธิ์ซึ่งพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงปลูกและได้รับการบูรณะ พ.ศ.2555 เนื่องจากเกิดพายุ
9. พระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระ จุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว			พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว สร้างเมื่อ พ.ศ. 2527 ในโอกาสครบ 100 ปี โดยสมาคมอาจารย์และผู้ปกครองของโรงเรียนที่มีความศรัทธาต่อความดีของพระองค์

4.4 ขั้นตอนการติดตั้งคิวอาร์โค้ด

4.4.1 ขออนุญาตก่อนการติดตั้งจริงจากพระครูใบฎีกาเมธี จนท.โชโต



รูปที่ 4.8 การขออนุญาตติดตั้งคิวอาร์โค้ดภายในบริเวณวัด
ที่มา : ผู้จัดทำ

4.4.2 แนะนำการใช้QR Codeให้แก่พระภิกษุและมัลลทายก



รูปที่ 4.9 และ 4.10 แนะนำวิธีการใช้QR Code
ที่มา : ผู้จัดทำ

4.4.3 ติดตั้งQR Codeที่บริเวณพระวิหารของวัดมหรณพารามวรวิหาร



รูปที่ 4.11 ติดตั้งคิวอาร์โค้ด

ที่มา : ผู้จัดทำ

4.5 ผลตอบรับจากการติดตั้ง QR Code

4.5.1 ลงพื้นที่เพื่อเก็บภาพหลังจากการติดตั้งคิวอาร์โค้ดแล้ว ได้มีการขออนุญาตในการบันทึก รูปผู้ที่มาสแกนคิวอาร์โค้ดภายในพระวิหารหลวงพ่อพระร่วงคำ วัดมหรณพารามวรวิหาร



รูปที่ 4.12 และ 4.13 ผู้ที่มาสแกนคิวอาร์โค้ด

ที่มา : ผู้จัดทำ

4.5.2 ผลตอบรับจากการติดตั้งคิวอาร์โค้ด

ผู้จัดทำได้สัมภาษณ์ผู้ที่ทดลองสแกนคิวอาร์โค้ด จำนวน 5 ท่าน ได้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

พระครูใบฎีกาเมธี จันทโชโต (พระอาจารย์สอนพระปริยัติธรรม วัดมรรณพารามวรวิหาร)

เป็นความคิดที่ดีสำหรับทางวัดที่จะมีโอกาสได้เผยแพร่ข้อมูลที่มีความประโยชน์ต่อผู้ที่มีจิตศรัทธาที่เข้ามาสักการะ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลทางประวัติศาสตร์และสิ่งสำคัญภายในวัดมรรณพารามวรวิหารแห่งนี้ เนื่องจากในสมัยนี้คนเราไม่ค่อยอยากที่จะรับรู้ข้อมูลเรื่องประวัติศาสตร์เพราะมองเป็นเรื่องที่น่าเบื่อและจำเจ

คุณ เชาว์ เกริจิต (พนักงานที่ปรึกษา)

เป็นสิ่งใหม่ที่ได้นำประวัติศาสตร์และความทันสมัยทางเทคโนโลยีมารวมเป็นชิ้นงานเดียวแล้วก่อให้เกิดประโยชน์ที่ดีและส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านข้อมูล ทั้งเป็นการรวบรวมข้อมูลที่ชัดเจนและเป็นข้อมูลที่ได้รับการตรวจจากผู้มีประสบการณ์เฉพาะด้านจากผู้ที่มีความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์

คุณ ธนัท กุมาร (นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร)

เป็นไอเดียความคิดที่ดีมากในการสร้างคิวอาร์โค้ดที่วัดแห่งนี้ อำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวและพุทธศาสนิกชนที่เข้ามาสักการะ ทั้งยังเป็นการเอื้ออำนวยให้กับผู้พิการทางสายตาให้ได้ทราบถึงข้อมูลด้วยเพราะมีไฟล์ QR Code 2 ประเภทแบบไฟล์เสียงและไฟล์อ่าน

ความคิดเห็นจากผู้พิการทางสายตา

คุณวุฒิชัย เพศชาย อายุ 50 อาชีพ ขายล็อตเตอรี่ สถานที่ ตลาดนัด สนามหลวง 2

เป็นสิ่งที่ดีและมีประโยชน์ให้ความรู้ในสิ่งที่เราไม่เคยรู้มาก่อน มันจะทำให้เรามีความรู้มากขึ้นในด้านประวัติศาสตร์ มันเป็นที่ใช้ได้จริงและสามารถรู้ข้อมูลได้หมดเลย อีกทั้งเป็นการช่วยเหลือผู้พิการทางสายตาที่ไม่สามารถรับรู้ข้อมูลจากการอ่านเองได้ ถ้าสามารถทำได้กับทุกสถานที่ท่องเที่ยวจะเป็นสิ่งที่ดีมาก

คุณบี (นามสมมุติ) เพศหญิง อายุ 34 อาชีพ ขายล็อตเตอรี่ สถานที่ ตลาดนัด สนามหลวง 2

การใช้คิวอาร์โค้ดในการเป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลในรูปแบบเสียงได้ก็ถือเป็นข้อมูลที่ดีสำหรับผู้พิการทางสายตา ซึ่งผู้พิการทางสายตาเขาจะใช้ชีวิตประจำวันด้วยการฟังเสียงเป็นหลักในการดำรงชีวิต โดยถ้าว่าการสแกนคิวอาร์โค้ดธรรมดาแบบไม่มีเสียงนั้นสามารถทำให้รับรู้ข้อมูลได้ แต่ถ้าหากมีการสแกนคิวอาร์โค้ดแล้วขึ้นอ่านเป็นข้อความเสียงหรือรายละเอียดของตัวหนังสือเหล่านั้นได้ จะเป็นข้อดีสำหรับผู้พิการทางสายตาเพราะจะได้รับรู้ข่าวสารและเรื่องราวต่างๆได้ด้วย

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

หลังจากการเริ่มปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2564 เป็นระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ ในตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร โดยทางผู้จัดทำได้สร้างคิวอาร์โค้ดเพื่อให้ความรู้และข้อมูลในด้านประวัติศาสตร์ภายใต้ชื่อโครงการ “ถอดรหัส วัดมหรณพาราม ผ่าน QR Code” โดยมีวัตถุประสงค์คือ 1. เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมและผู้พิการทางสายตา 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารให้เป็นที่รู้จักผ่านทาง QR code 3. เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหาร

ผู้จัดทำได้จัดทำคิวอาร์โค้ดแนะนำประวัติศาสตร์ภายในวัดมหรณพารามวรวิหาร เพื่อเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ดทั้งหมดจำนวน 18 คิวอาร์โค้ด 9 สถานที่ ไฟล์ในคิวอาร์โค้ดมี 2 ประเภทคือ ไฟล์อ่านแบบ(PDF) และคิวอาร์โค้ดแบบไฟล์เสียงที่สามารถรับข้อมูลจากการฟังเสียง โดยได้รับการอนุญาตในการติดตั้งภายในวัดจาก พระครูใบฎีกาเมธี จันทโชโต และได้ผลตอบรับที่ดีจากผู้ที่ได้ทดลองใช้ โดยมีคำแนะนำว่าการจัดทำคิวอาร์โค้ดเพื่อให้ข้อมูลนั้นเป็นสิ่งที่ควรจะมีในทุกวัดเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว พุทธศาสนิกชน รวมถึงผู้ที่พิการหรือผู้ทุพพลภาพในหลากหลายด้านเพื่อให้ทราบข้อมูลทางประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้พิการทางสายตา เนื่องจากต้องใช้ชีวิตประจำวันด้วยการฟังเสียงเป็นหลัก และการทำในลักษณะนี้เป็นสิ่งที่น่าสนใจจากการนำประวัติศาสตร์และเทคโนโลยีมารวมกันและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ทั้งยังตอบสนองต่อผู้ที่มิได้รักในการอ่าน แต่เนื่องจากคิวอาร์โค้ดที่ใช้นั้นเป็นชนิดแบบฟรี จึงทำให้ไม่สามารถเช็คหรือดูยอดการเข้าใช้ได้ เพราะคิวอาร์โค้ดที่แบบมีค่าใช้จ่ายนั้นมีค่าใช้จ่ายสูง เนื่องจากการทำในโครงการนี้ต้องใช้คิวอาร์โค้ดในจำนวนที่เยอะมากจึงทำให้ใช้แบบฟรีจะเป็นการคุ้มกว่า

5.2 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

5.2.1 การสร้างคิวอาร์โค้ดที่ให้ข้อมูลนั้น เป็นสิ่งที่ดีและคิดว่าทุกวัดควรจะมีเพื่อความอำนวยความสะดวก และชัดเจนในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจ

5.2.2 การทำคิวอาร์โค้ดในลักษณะแบบนี้สามารถนำไปใช้ดัดแปลงทำเป็นแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวได้ในภาษาต่าง ๆ ที่ต้องการได้ เช่น แนะนำวัดพระแก้วด้วยภาษาจีนผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด

5.2.3 หากมีข้อมูลที่เยอะมากเกินไปความจุของคิวอาร์โค้ดแนะนำให้ใช้แบบชนิดเสียค่าบริการ



บรรณานุกรม

- ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2556). การท่องเที่ยวเพื่อชมวัฒนธรรม. เข้าถึงได้จาก
<http://tourismdan1.blogspot.com/>
- ครูบ้านนอกดอทคอม. (2551). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรม. เข้าถึงได้จาก
<https://www.kroobannok.com/2172>
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2542). ความหมายของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก
<http://www.human.cmu.ac.th/home/research/nrsdb/prop/25570109p0001.pdf>
- ชัยณพพงศ์ โคตรบัณฑิต. (2552). พฤติกรรมของมนุษย์มีองค์ประกอบ 7 ประการ.
 เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/271651>
- จิตติวัลคุ์ สอนนา. (2553). ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก
http://pat-po1.blogspot.com/2010/05/blog-post_3342.html
- ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และ กชกร พระพรตระกูล. (2560). ความหลากหลายของคิวอาร์โค้ด.
 เข้าถึงได้จาก http://apheit.bu.ac.th/journal/science-vol6-1/12_9_formatted%20V6-1.pdf
- ณัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และ กชกร พระพรตระกูล. (2560). หลักการสแกนค้นหาของคิวอาร์โค้ดใน
 แต่ละรูปแบบหัวข้อทิศทางเทคโนโลยี เข้าถึงได้จาก http://apheit.bu.ac.th/journal/science-vol6-1/12_9_formatted%20V6-1.pdf
- ทิวาพร ทราบเมืองปัก. (2554). ศึกษาความคิดเห็นต่อการโฆษณาด้วยบาร์โค้ด 2 มิติ ของเยาวชนใน
 กรุงเทพมหานคร. (ปริญญาานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ:
 มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นัฐพร เกิดกลาง, ชมพูนุท โกสลากร เพิ่มพูนวิวัฒน์ และ พิสมัย จารุจิตติพันธ์. (2553).
 พฤติกรรมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย. วารสารพฤติกรรม
 ศาสตร์เพื่อการพัฒนา, 2(1), 78-88.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก
http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/52930216/chapter2.pdf
- ปภาวดี ประจักษ์สุนิณี และ สุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา. (2546). การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเป็นรางวัล.
 นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปรีดี พิศภูมิวิธิ. (2563). ความหมายการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. เข้าถึงได้จาก
<https://theworldnews.net/th-news/kaarcchadkaarth-ngethiywechingprawatisaast-t-nthii-l-ody-priidii-phishuumiwithii>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ไพศาล กาญจนวงศ์ และ อาบทิพย์ กาญจนวงศ์. (2560). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติ เพื่อบริการข้อมูลให้นักท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา วัดพระธาตุคอกยสุเทพ วรวิหาร เชียงใหม่. *วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา*, 9(17), 120-134.
- ลัดดาวรรณ และมิตร. (ม.ป.ป.). ความหมายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/ecotourismbybuzz/khwam-hmay-khxng-kar-thxng-theiyw-cheing-niwes>
- วันขพร ไกรราช. (2561). การประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีคิวอาร์ โค้ด เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ สำหรับสวนพฤกษศาสตร์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต). พิจิตร: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วิกิพีเดีย. (ม.ป.ป.). ความหมายการท่องเที่ยวเพื่อชาติพันธุ์. วันที่สืบค้น 15 พฤษภาคม 2564, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7>
- วิมล จิโรจพันธุ์, ประชิด สกฤษะพัฒน์ และ อุดม เขยกิจวงศ์. (2548). *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- ส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. (ม.ป.ป.). ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับส่วนการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร. เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkoktourist.com/index.php/site/index>
- สฤษฎ์ แสงอรัญ. (ม.ป.ป.). การท่องเที่ยวเพื่อสิ่งแวดล้อม. เข้าถึงได้จาก <https://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm>
- สฤษฎ์ แสงอรัญ. (ม.ป.ป.). ความหมายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. เข้าถึงได้จาก <https://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm>
- สฤษฎ์ แสงอรัญ. (ม.ป.ป.). คำจำกัดความการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. เข้าถึงได้จาก <https://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm>
- สุริรัตน์ เตชะทวิวรรณ. (2545). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว: เอกสารประกอบการสอนคณะวิทยาการ จัดการ*. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร. (2555). *บองกอกบอกเล่า (เรื่อง) วัด. (139-140)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พระพุทธศาสนาแห่งชาติ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2560). *หนังสือที่ระลึกพระกฐินพระราชทาน ณ วัดมเหยงคณ์* พาราม. เข้าถึงได้จาก https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament_parcy/download/article/article_20171123113241.pdf
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2521: 82). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ไหมไทย ไชยพันธุ์. (2562). *พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- องค์การสหประชาชาติ. (2506). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/tanashit3011/-xngkhkar-shprachachati-united-nations-un>
- องค์การท่องเที่ยวโลก. (ม.ป.ป.). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com>
- อดีตเจ้าอาวาสวัดมเหยงคณ์พาราม กรุงเทพมหานคร. (2522). *อนุสรณ์ในงานพระราชทานเพลิงศพ พระราชวรเวที (เดิม เขมฉนุโท ป.ร.5)* กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ทวีกิจการพิมพ์ .
- อเสข ชันธิชัย. (2558). *จับเข่ามานั่งเคลียร์: Barcode และ QR Code คืออะไร? ต่างกันอย่างไร? ทำงานอย่างไร? มีกี่ประเภท และรูปแบบที่เรายังไม่เคยเห็นมาก่อน*. เข้าถึงได้จาก <https://www.appdisqus.com/barcode-and-qr-code/>

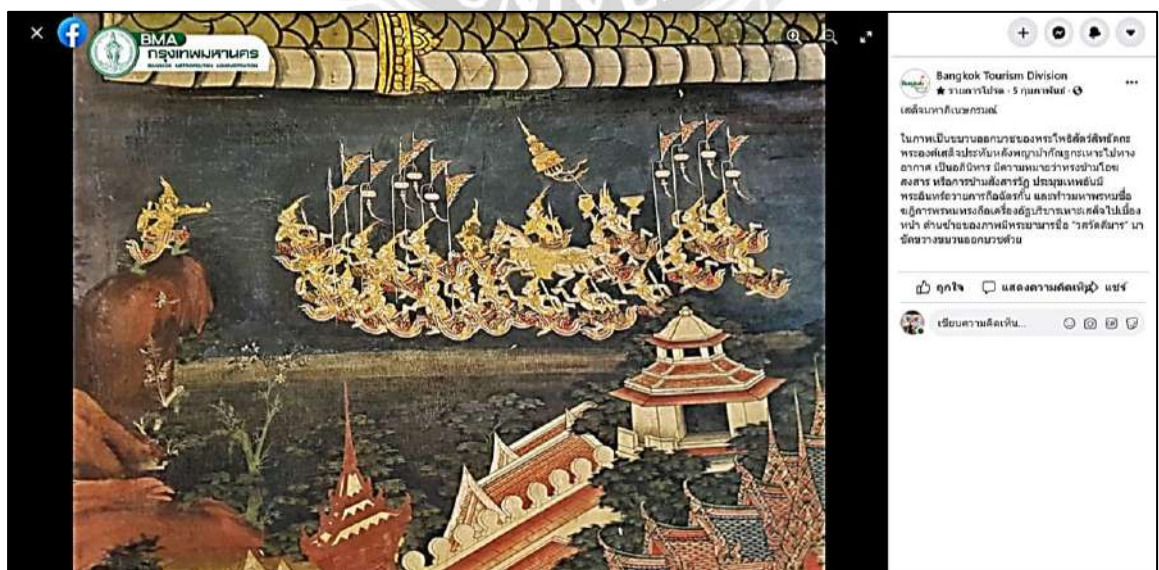




จัดซื้อชิ้นลงหินเพื่อนำมาเป็นของรางวัลสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมทางเฟซบุ๊ก



ลงพื้นที่ไปที่วัดสุวรรณาaram เพื่อทำการเก็บภาพแล้วนำไปเผยแพร่บนเฟสบุ๊ก
ของส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร



เขียนเป็นเรื่องราวเพื่อให้ข้อมูลทางประวัติศาสตร์บนเพจ Bangkok Tourism Division



ลงพื้นที่ที่อุทยานผีเสื้อและแมลงกรุงเทพมหานคร เพื่อเก็บภาพมาเขียนคอนเทนต์บนเฟสบุ๊ก
ของส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร



Bangkok Tourism Division

★ รายการโปรด · 11 กุมภาพันธ์ ·

...

📍 อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ อนุสรณ์แด่ผู้พลีชีพเพื่อชาติ

🖋 อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ตั้งอยู่กลางวงเวียนขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นแยกระหว่างถนนพหลโยธิน ถนนราชวิถี และถนนพญาไท กิโลเมตรที่ 0.0 ของถนนพหลโยธิน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ สร้างเมื่อ พ.ศ. 2484 ในสมัยรัชกาลที่ 8 เพื่อเป็นอนุสาวรีย์แห่งชัยชนะของไทยในกรณีพิพาทอินโดจีนกับฝรั่งเศส ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 อันมีสาเหตุเนื่องจากรัฐบาลไทยขอให้รัฐบาลฝรั่งเศสปรับปรุงเส้นเขตแดนระหว่างไทยกับอาณานิคมของฝรั่งเศสด้านอินโดจีนให้ถูกต้อง แต่ฝรั่งเศสพยายามประ... ดูเพิ่มเติม



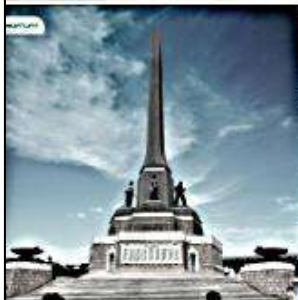
กรุงเทพมหานคร
BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION

อนุสาวรีย์ | ชัยสมรภูมิ

สัญลักษณ์รูปดาบปลายปืน
จำนวน 5 เล่ม ประกอบรวมกัน

รูปปั้นวีรชน ทั้ง 5 เหล่า
ได้แก่ ทหารบก ทหารเรือ ทหารอากาศ
ตำรวจ และพลเรือน

แผ่นจารึกรายชื่อวีรชน
ที่เสียชีวิตจากสงคราม



คุณ และคนอื่นๆ อีก 67 คน

แชร์ 28 ครั้ง



รักเลย



แสดงความคิดเห็น



แชร์



เขียนความคิดเห็น...



ลงพื้นที่ที่อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ เพื่อเก็บภาพมาเขียนเผยแพร่บนเฟสบุ๊ก
ของส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร



ลงพื้นที่ละแวกสามเสน โดยรับฟังการบรรยายจากผู้มีความรู้ความสามารถที่วัดเทวราชกุญชร

Bangkok Tourism Division
 ★ รายการโปรด · 22 กุมภาพันธ์ · 3

ชมภาพจิตรกรรมฝีมือชาวตะวันตก วัดราชาธิวาส

วัดราชาธิวาสราชวรวิหาร สร้างเมื่อขึ้นราในปี พ.ศ. 1820 สมัยอยุธยาตอนต้น เดิมชื่อ วัดสมอราย คำว่า "สมอ" นั้นในภาษาเขมร ทมอ แปลว่า หินหรือศิลา ดั้งเดิมชื่อว่า สมอราย จึงอาจจะหมายถึง หินเรียงราย วัดได้รับการปฏิสังขรณ์ต่อเนื่องตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 1 ถึงรัชกาลที่ 3 จนถึงในสมัยรัชกาลที่ 4 ได้ทรงปฏิสังขรณ์ใหม่แล้วพระราชทานนามใหม่ว่า "วัดราชาธิวาสวิหาร" มีความหมายว่า "วัดอันเป็นที่ประทับของพระราชา" เนื่องจากวัดแห่งนี้เคยเป็นที่ประทับของรัชก... ดูเพิ่มเติม

ชมภาพจิตรกรรม ฝีมือชาวตะวันตก วัดราชาธิวาส

ภาพจิตรกรรม พระเวสสันดรชาดก วาดด้วยเทคนิคการใช้ สีปูนเปียก (Fresco)

พระอุโบสถ ก่อการพัฒนสถาน ศิลปะไทย ศิลปะเขมร และศิลปะตะวันตก เข้าด้วยกัน

101 ความคิดเห็น 5 รายการ แชร์ 65 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์



ลงพื้นที่ไปวัดราชาธิวาส ภายในเขตสามเสน โดยวัดนี้ได้รับโอกาสจากนักประชาสัมพันธ์ที่เป็น
 ผู้ดูแลเฟซบุ๊กให้มีส่วนร่วมเขียนเนื้อหาเผยแพร่ทางเฟซบุ๊กของส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร



ฝึกการกางป้าย stand in และเป็นการเช็คสรุปของอุปกรณ์ภายในสำนักงาน



ลงพื้นบางรัก-ตลาดน้อย รับฟังคำบรรยายมัลลเทศก์ที่มีความเชี่ยวชาญภายในพื้นที่
(งานในส่วนของกลุ่มงานพัฒนาการท่องเที่ยว)



ลงพื้นที่เพื่อวางแผนทางการท่องเที่ยวในย่านกุฎีจีนก่อนวันการประชุมโฟกัสกรุ๊ป



ลงพื้นที่ทำกิจกรรม Focus Group กลุ่มเขตกรุงธนเหนือ(กุฎีจีน)
ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยววิถีถิ่นสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว



ลงพื้นที่ทำกิจกรรม Focus Group กลุ่มเขตกรุงธนใต้ (ทุ่งครุ)
 ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยววิถีถิ่นสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว



ลงพื้นที่ทำกิจกรรม Focus Group กลุ่มเขตกรุงเทพใต้ (บางคอแหลม)
ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยววิถีถิ่นสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว



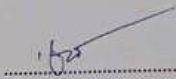
เก็บภาพ big cleaning day ต่อต้านเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่กำลังแพร่ระบาดในปัจจุบัน

ภาคผนวก ข
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับประโยชน์ของโครงการ

เป็นสิ่งที่ใหม่ที่ได้นำประวัติศาสตร์และความทันสมัยทางเทคโนโลยีมารวมเป็นชิ้นงานเดียวแล้ว
ก่อให้เกิดประโยชน์ที่ดีและส่งเสริมการท่องเที่ยวในด้านข้อมูล ทั้งเป็นการรวบรวมข้อมูลที่ชัดเจนและ
เป็นข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบข้อมูลด้านในจากผู้มีประสบการณ์และมีความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ ส่วน
ในเรื่องของการใช้งานในสถานที่จริงถือว่ามีความสะดวกและสร้างสรรคของการให้ข้อมูลใน
รูปแบบที่มีความทันสมัยมากขึ้นก็คือการสแกน QR Code เป็นนำเทคโนโลยีและข้อมูลทาง
ประวัติศาสตร์มาใช้ได้มีประโยชน์และรู้คุณค่า ทั้งยังเป็นการส่งเสริมความยั่งยืนในด้านข้อมูลทาง
ประวัติศาสตร์เพราะว่าถ้าหากเป็นการให้ข้อมูลในรูปแบบเก่าที่ใช้เป็นกระดาษเหมือนสมัยก่อนนั้น มัน
ยากต่อการดูแลรักษาที่สามารถเกิดการชำรุดของวัสดุที่เป็นกระดาษได้ง่าย ดังนั้นถือว่าเป็นเรื่องที่ดีมาก
สำหรับการใช้คิวอาร์โค้ดเป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูล


..... พนักงานที่ปรึกษา
(นายเชาว์ เกียรติจิต)

(นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ)

ภาคผนวก ค
บทความวิชาการ



ถอดรหัส วัดมหรณพาราม ผ่าน QR Code

Encoding Mahannapharam temple through QR Code

นายณภัฏ จันทรธนาโชค

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

Email : Napat.chan@siam.edu

บทคัดย่อ

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง ถอดรหัส วัดมหรณพาราม ผ่าน QR Code จัดทำผ่านสื่อออนไลน์ คือ บาร์โค้ด 2 มิติ หรือ QR Code โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมและผู้พิการทางสายตา 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารให้เป็นที่รู้จักผ่านทาง QR code 3. เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหาร โดยผู้จัดทำได้สร้างคิวอาร์โค้ดซึ่งบรรจุข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของวัดและสถานที่สำคัญของวัด มีทั้งหมด 9 สถานที่ 18 คิวอาร์โค้ด โดย แบ่งคิวอาร์โค้ดเป็น 2 ประเภท คือ รูปแบบไฟล์เสียงและรูปแบบไฟล์อ่าน โดยการติดตั้งคิวอาร์โค้ดภายใน วัดมหรณพารามวรวิหาร และได้นำ QR Code ส่งให้พระสงฆ์ ผู้มาเยี่ยมชม เจ้าหน้าที่ของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว รวมทั้งผู้พิการทางสายตาได้ทดลองใช้ ซึ่งได้รับความเห็นตรงกันว่า เป็นความคิดที่ดี ทำให้สะดวกในการรับรู้ข้อมูลของวัด ลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ และเป็นข้อดีสำหรับผู้พิการทางสายตา เพราะจะได้รับรู้ข่าวสารและเรื่องราวต่างๆ ผลที่ได้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

คำสำคัญ : คิวอาร์โค้ด, วัดมหรณพารามวรวิหาร, สิ่งอำนวยความสะดวก

Abstract

The objectives of this research was to encode Mahannapharam Worawihan Temple information along with some interesting cultural facts through the two-dimensional barcode of QR Code with the following objectives 1. In order to provide the accessibility for the visitors and the visually challenged people; 2. In order to introduce the information of Mahannapharam Worawihan Temple for better recognition and attract more travelers through QR Code; 3. to save the printing costs by using QR Code instead of a brochure.

The study was a qualitative research by in depth interview. The researcher had created a QR Codes, which consisted of historical information of the temple, as well as, interesting landmarks in 9 areas. The QR Codes were separated into audio files and readable files and placed in 18 locations across the temple. The sample used in this study were monks, visitors, the visually challenged, and the Tourism Division officers from Culture, Sports and Tourism Department. The findings indicated that the sample had more significant satisfaction of using QR code in learning the history, listening to some anecdotes, and making the experience of the visually challenged persons both easier and convenient to redirect them to the helpful information while saving printing costs.

Keywords: QR Code, Mahannapharam

Worawihan Temple, Accessibility

วัตถุประสงค์

1. เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมและผู้พิการทางสายตา
2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารให้เป็นที่รู้จักผ่านทาง QR code
3. เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหาร

ขอบเขตของโครงการ

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา
 - ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์วัดมหรณพาราม ราชวรวิหาร
 - ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างและจัดทำคิวอาร์โค้ด
2. ขอบเขตด้านสถานที่
 - สถานที่โดยรอบบริเวณเขตวัดมหรณพาราม ราชวรวิหาร
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา
 - ระหว่างวันที่ 11 มกราคม – 30 เมษายน 2564

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้มาเยี่ยมชมได้รับความสะดวกในการรับรู้ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารผ่านทางเอกสารที่สแกนจาก QR code
2. ผู้พิการทางสายตาได้รับความสะดวกในการรับรู้ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารผ่านทางเสียงจากการสแกน QR code
3. วัดมหรณพารามวรวิหารสามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลของวัดผ่านทาง QR code
4. วัดมหรณพารามวรวิหารสามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ข้อมูลของวัดเพื่อเผยแพร่ได้

อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โทรศัพท์มือถือ
3. เครื่องถ่ายเอกสาร

อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

1. โปรแกรม Microsoft Office Word
2. โปรแกรม Power Point
3. โปรแกรม chrome

ขั้นตอน

1. คิดหัวข้อโครงการและนำเสนอหัวข้อโครงการ
2. สืบค้นข้อมูลสถานที่และสิ่งสำคัญภายในของวัดมหรณพารามวรวิหาร
3. ทำการติดต่อกับทางวัดมหรณพาราม เพื่อขออนุญาตติดตั้ง QR Code ภายในบริเวณวัดมหรณพารามวรวิหาร
4. ทำการสร้างและจัดทำ QR Code รวมทั้งหมด 18 QR Code ทั้งรูปแบบไฟล์เสียงและไฟล์อ่าน
5. ทดลองใช้ก่อนทำการติดตั้งโดยให้เจ้าหน้าที่ภายในสำนัก พระภิกษุสงฆ์ และผู้พิการทางสายได้ทำการทดลองใช้และขอคำติชมเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข
6. ทำการติดตั้ง QR Code ที่วัดมหรณพารามวรวิหาร
7. สรุปและรวบรวมความคิดเห็นผลตอบรับจากผู้ที่ใช้หลังจากการติดตั้ง QR Code

สรุปผลโครงการ

หลังจากการเริ่มปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2564 เป็นระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ ในตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร โดยทางผู้จัดทำได้สร้างคิวอาร์โค้ดเพื่อให้ความรู้และข้อมูลในด้านประวัติศาสตร์ภายใต้ชื่อโครงการ “ถอดรหัส วัดมหรณพารามผ่าน QR Code” โดยมีวัตถุประสงค์คือ 1. เพื่ออำนวยความสะดวก

ความสะดวกด้านข้อมูลของวัดมหารามวรวิหารให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมและผู้พิการทางสายตา 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของวัดมหารามวรวิหารให้เป็นที่รู้จักผ่านทาง QR code 3. เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ข้อมูลของวัดมหารามวรวิหาร

ผู้จัดทำได้จัดทำคิวอาร์โค้ดแนะนำประวัติศาสตร์ภายในวัดมหารามวรวิหาร เพื่อเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ดทั้งหมดจำนวน 18 คิวอาร์โค้ด 9 สถานที่ ไฟล์ในคิวอาร์โค้ดมี 2 ประเภทคือ ไฟล์อ่านแบบ(PDF) และคิวอาร์โค้ดแบบไฟล์เสียงที่สามารถรับข้อมูลจากการฟังเสียง โดยได้รับการอนุญาตในการติดตั้งภายในวัดจาก พระครูใบฎีกาเมธี จันทโชโต และได้ผลตอบรับที่ดีจากผู้ที่ได้ทดลองใช้ โดยมีคำแนะนำการจัดทำคิวอาร์โค้ดเพื่อให้ข้อมูลนั้นเป็นสิ่งที่ควรจะมีในทุกวัดเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว พุทธศาสนิกชน รวมถึงผู้ที่พิการหรือผู้ทุพพลภาพในหลากหลายด้านเพื่อให้ทราบข้อมูลทางประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้พิการทางสายตา เนื่องจากต้องใช้ชีวิตประจำวันด้วยการฟังเสียงเป็นหลัก และการทำในลักษณะนี้เป็นสิ่งที่น่าสนใจจากการนำประวัติศาสตร์และเทคโนโลยีมารวมกันและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ทั้งยังตอบสนองต่อผู้ที่มี difficoltà ในการอ่าน แต่เนื่องจากคิวอาร์โค้ดที่ใช้นั้นเป็นชนิดแบบฟรี จึงทำให้ไม่สามารถเช็คหรือดูยอดการเข้าใช้ได้ เพราะคิวอาร์โค้ดที่แบบมีค่าใช้จ่ายนั้นมีค่าใช้จ่ายสูง เนื่องจากการทำในโครงการนี้ต้องใช้คิวอาร์โค้ดในจำนวนที่เยอะมากจึงทำให้ใช้แบบฟรีจะเป็นการคุ้มกว่า

ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

1. การสร้างคิวอาร์โค้ดที่ให้ข้อมูลนั้น เป็นสิ่งที่ดีและคิดว่าทุกวัดควรมีเพื่อความอำนวยความสะดวก และชัดเจนในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวและผู้พิการ

2. การทำคิวอาร์โค้ดในลักษณะแบบนี้สามารถนำไปใช้ดัดแปลงทำเป็นแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวได้ในภาษาต่าง ๆ ที่ต้องการได้ เช่น แนะนำวัดพระแก้วด้วยภาษาจีนผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด

3. หากมีข้อมูลที่เยอะมากเกินไปความจุของคิวอาร์โค้ดแนะนำให้ใช้แบบชนิดเสีย

ค่าบริการ

บรรณานุกรม

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2556). การท่องเที่ยวเพื่อ

ชมวัฒนธรรม. เข้าถึงได้จาก

<http://tourismdan1.blogspot.com/>

ครูบ้านนอกดอทคอม. (2551). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรม. เข้าถึงได้จาก

<https://www.kroobannok.com/2172>

ฉล่องศรี พิมพ์สมพงศ์. (2542). ความหมายของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

<http://www.human.cmu.ac.th/home/research/nrsdb/prop/25570109p0001.pdf>

ชัยณพพงศ์ โคตรบัณฑิต. (2552). พฤติกรรมของมนุษย์มีองค์ประกอบ 7 ประการ. เข้าถึงได้จาก

<https://www.gotoknow.org/posts/271651>

จิตติวิทย์ สอนนา. (2553). ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

http://pat-pol.blogspot.com/2010/05/blog-post_3342.html

ฉัฐวุฒิ บุญโรจน์วงศ์ และ กษกร พระพร

ตระการ. (2560). ความหลากหลายของคิวอาร์โค้ด.

เข้าถึงได้จาก

<http://apheit.bu.ac.th/journal/science>

-vol6-1/12_9_formatted%20V6-

1.pdf

ณัฐวดี บุญโรจน์วงศ์ และ กชกร พระพร

ตระการ. (2560). หลักการสแกนค้นหา
ของคิวอาร์โค้ดใน

แต่ละรูปแบบหัวข้อทิศทางเทคโนโลยี
เข้าถึงได้จาก

[http://apheit.bu.ac.th/journal/science-
vol6-1/12_9_formatted%20V6-1.pdf](http://apheit.bu.ac.th/journal/science-vol6-1/12_9_formatted%20V6-1.pdf)

ทิวพร ทราบเมืองปัก. (2554). ศึกษาความ

คิดเห็นต่อการโฆษณาด้วยบาร์โค้ด 2 มิติ
ของเยาวชนใน

กรุงเทพมหานคร. (ปริญญาานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

นัฐพร เกิดกลาง, ชมพูนท โกสลากร เพิ่มพูน

วิวัฒน์ และ พิสมัย จารุจิตติพันธ์. (2553).

พฤติกรรม การท่องเที่ยวใน
กรุงเทพมหานครของผู้เยี่ยมชมชาว
ไทย. วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการ
พัฒนา, 2(1), 78-88.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรม

การท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

[http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/fi-
les/52930216/chapter2.pdf](http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/52930216/chapter2.pdf)

ปภาวดี ประจักษ์สุนิณี และ สุเมธ สุทัศน์ ณ

อยุธยา. (2546). การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
เป็นรางวัล.

นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

ปรีดี พิศภูมิวิถี. (2563). ความหมายการ

ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. เข้าถึงได้จาก

[https://theworldnews.net/th-
news/kaarcchadkaarth-
ngethiywechingprawatisaast-t-nthii-1-
ody-priidii-phisphuumiwithii](https://theworldnews.net/th-news/kaarcchadkaarth-ngethiywechingprawatisaast-t-nthii-1-ody-priidii-phisphuumiwithii)

ไพศาล กาญจนวงศ์ และ อาบทิพย์ กาญจน

วงศ์. (2560). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
บาร์โค้ดสองมิติเพื่อ

บริการข้อมูลให้นักท่องเที่ยวใน แหล่ง
ท่องเที่ยว กรมศึกษา วัดพระธาตุคอกยสุ
เทพวรวิหาร เชียงใหม่. วารสารศรีนคร
นทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา, 9(17), 120-134

วันชพร ไกยราช. (2561). การประยุกต์ใช้

เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด เพื่อส่งเสริม
กิจกรรมการเรียนรู้

สำหรับสวนพฤกษศาสตร์. (วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต). พิจิตร:มหาวิทยาลัย
นเรศวร.

วิมล จิโรจพันธุ์, ประชิด สกุนะพัฒน์ และ

อุดม เขยถ่วงศ์. (2548). การท่องเที่ยวเชิง
นิเวศ. กรุงเทพฯ:

แสงดาว

ลัดดาวรรณ และมิตร. (ม.ป.ป). ความหมาย

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เข้าถึงได้จาก

[https://sites.google.com/site/ecotourismb-
ybuzz/khwm-hmay-khxng-kar-thxng-
theiyw-cheing](https://sites.google.com/site/ecotourismbybuzz/khwm-hmay-khxng-kar-thxng-theiyw-cheing)

ส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. (ม.ป.ป).

ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับส่วนการ
ท่องเที่ยว

กรุงเทพมหานคร. เข้าถึงได้จาก

[http://www.bangkoktourist.com/index.ph-
p/site/index](http://www.bangkoktourist.com/index.php/site/index)

โสภา ชูพิกุลชัย. (2521 : 82). จิตวิทยาทั่วไป.

กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช

สฤษฎ์ แสงอรัญ. (ม.ป.ป). การท่องเที่ยวเพื่อ

สิ่งแวดล้อม เข้าถึงได้จาก

[https://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco-
.htm](https://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm)

สฤษฎ์ แสงอรัญ. (ม.ป.ป). ความหมายการ

- ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. เข้าถึงได้จาก
<https://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm>
- สฤษฎ์ แสงอรุณ. (ม.ป.ป). คำจำกัดความการ
 ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. เข้าถึงได้จาก
<https://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm>
- สฤษฎ์ แสงอรุณ. (ม.ป.ป). คำจำกัดความการ
 ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. เข้าถึงได้จาก
<https://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm>
- สุริรัตน์ เตชะทวิวรรณ. (2545). พฤติกรรม
 นักท่องเที่ยว: เอกสารประกอบการสอน
 คณะวิทยาการ
 จัดการ. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว
 กรุงเทพมหานคร. (2555). บอกรักบอก
 เล่า (เรื่อง)
 วัด. (139-140). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
 พระพุทธศาสนาแห่งชาติ.
- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
 (2560). หนังสือที่ระลึกพระกฐิน
 พระราชทาน ณ วัดมเหยงคณ์
 พาราณสี. เข้าถึงได้จาก
https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament_parcy/download/article/article_20171123113241.pdf
- ไหมไทย ไชยพันธุ์. (2562). พฤติกรรมมนุษย์
 กับการพัฒนาคน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.
- ของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก
<https://sites.google.com/site/tanashit3011/-xngkhkar-shprachachati-united-nations-un>
- องค์การท่องเที่ยวโลก. (ม.ป.ป.). ความหมาย
 ของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก
<https://tourismatbuu.wordpress.com>
- อดีตเจ้าอาวาสวัดมเหยงคณ์พาราณสี
 กรุงเทพมหานคร. (2522). อนุสรณ์ในงาน
 พระราชทานเพลิงศพ พระราชวรเวที
 (เดิม เขมฉนุโท ป.ช.5) กรุงเทพฯ :
 สำนักพิมพ์ทวีกิจการพิมพ์.
- อเสข ชันธิวิช. (2558). จับเข่ามานั่งเคลียร์:
 Barcode และ QR Code คืออะไร? ต่างกัน
 อย่างไร?
 ทำงานอย่างไร? มีกี่ประเภท และรูปแบบ
 ที่เรายังไม่เคยเห็นมาก่อน. เข้าถึงได้จาก
<https://www.appdisqus.com/barcode-and-qr-code/>
- วิกิพีเดีย. (ม.ป.ป). ความหมายการท่องเที่ยว
 เพื่อชาติพันธุ์. วันที่สืบค้น 15
 พฤษภาคม 2564, จาก
<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7>

ภาคผนวก ง

โปสเตอร์





ถอดรหัส วัดมหรณพาราม ผ่าน QR Code



Decryption of Mahannapharam Temple via QR Code

ผู้จัดทำ : นายณภัต จันทรศณาโชค

พนักงานที่ปรึกษา : นายเชาว์ เจริจิต

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ศุภมิตรา ฮวบเจริญ

สถานประกอบการ : สำนักวัฒนธรรม กีฬา และ

การท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

บทนำ

ผู้จัดทำได้มองเห็นความสำคัญของประวัติศาสตร์จึงได้จัดทำโครงการถอดรหัสวัดมหรณพาราม ผ่าน QR Code โดยได้จัดทำคิวอาร์โค้ด 9 สถานที่ 18 คิวอาร์โค้ด แบ่งคิวอาร์โค้ด 2 ประเภท คือ รูปแบบไฟล์เสียงและรูปแบบไฟล์อ่านเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว พุทธศาสนิกชน รวมถึงผู้ที่พิการหรือผู้ทุพพลภาพในหลากหลายด้านเพื่อให้ทราบข้อมูลทางประวัติศาสตร์เช่นกัน

วัตถุประสงค์

- เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารให้แก่ผู้มาเยี่ยมชมและผู้พิการทางสายตา
- เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของวัดมหรณพารามวรวิหารให้เป็นที่รู้จักผ่านทาง QR code
- เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ข้อมูลของวัด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- วางแผนและดำเนินงานจัดทำคิวอาร์โค้ดเพื่อเป็นการให้ข้อมูลภายในวัดมหรณพารามวรวิหาร
- เก็บรวบรวมความคิดเห็นผลตอบรับจากผู้ทดลองใช้ คือ พระสงฆ์ เจ้าหน้าที่ของส่วนการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร และผู้พิการทางสายตา
- สรุปผลการดำเนินงาน



สรุปผล

ผู้จัดทำได้จัดทำคิวอาร์โค้ดแนะนำประวัติศาสตร์ภายในวัดมหรณพารามวรวิหาร เพื่อเป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ดทั้งหมดจำนวน 18 คิวอาร์โค้ด 9 สถานที่ ไฟล์ในคิวอาร์โค้ดมี 2 ประเภทคือ ไฟล์อ่านแบบ(PDF) และคิวอาร์โค้ดแบบไฟล์เสียงที่สามารถรับข้อมูลจากการฟังเสียง โดยได้รับการอนุญาตในการติดตั้งภายในวัดจาก พระครูใบฎีกาเมธี จนฺทโชโต และได้ผลตอบรับที่ดีจากผู้ที่ได้ทดลองใช้ โดยมีคำแนะนำว่าการจัดทำคิวอาร์โค้ดเพื่อให้ข้อมูลนั้นเป็นสิ่งที่ควรมีในทุกวัดเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว พุทธศาสนิกชน รวมถึงผู้ที่พิการหรือผู้ทุพพลภาพในหลากหลายด้านเพื่อให้ทราบข้อมูลทางประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้พิการทางสายตา เนื่องจากต้องใช้ชีวิตประจำวันด้วยการฟังเสียงเป็นหลัก และการทำในลักษณะนี้เป็นสิ่งที่น่าสนใจจากการนำประวัติศาสตร์และเทคโนโลยีมารวมกันและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ทั้งยังตอบสนองต่อผู้ที่มี difficoltà ในการอ่าน แต่เนื่องจากคิวอาร์โค้ดที่ใช้นั้นเป็นชนิดแบบฟรี จึงทำให้ไม่สามารถเช็คหรือดูยอดการเข้าใช้ได้ เพราะคิวอาร์โค้ดที่แบบมีค่าใช้จ่ายนั้นมีค่าใช้จ่ายสูง เนื่องจากการทำในโครงการนี้ต้องใช้คิวอาร์โค้ดในจำนวนที่เยอะมากจึงทำให้ใช้แบบฟรีจะเป็นการคุ้มกว่า





ภาคผนวก จ
หนังสือรับรองการปฏิบัติงาน

ที่ กท ๑๒๐๗/ ๐๕๕๓



สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
๑๘๙ อาคารธำนิพนธ์ ถนนมิตรไมตรี
เขตดินแดง กทม. ๑๐๔๐๐

หนังสือฉบับนี้ ให้ไว้เพื่อรับรองว่า นายณภัส จันทร์คณาโชติ นักศึกษาคณะศิลปศาสตร
มหาวิทยาลัยสยาม ได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ณ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ ๑๑ มกราคม - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

ให้ไว้ ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ณ

(นายสิงห์ อิมพิรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
ปฐมนิเทศการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

ส่วนการท่องเที่ยว

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๕ ๗๖๑๖

ภาคผนวก ข
บันทึกการปฏิบัติงาน





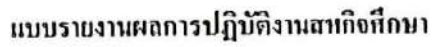
แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ตัวบ่งชี้	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	11/1/2564	รับฟังแผนและระเบียบ การปฏิบัติงาน ภายในสำนักงาน - เรียนรู้และสัปดาห์ข้อมูล ประวัติศาสตร์ไทย - รับมอบหมายงาน Project การฝึกงาน ณ ส่วนการช่างเท้า ประจำปี 2564	นภัส	วีระชัย
	12/1/2564	- เรียนรู้และสัปดาห์ข้อมูล ประวัติศาสตร์ไทย - ศึกษาและเรียนรู้ใช้โปรแกรม กราฟิกงาน - ทำสำเนาเอกสารแบบฟอร์ม ตัวอย่างงาน	นภัส	วีระชัย
	13/1/2564	- ตรวจสอบจากห้องข้อมูล ภายในเว็บไซต์ การทำ ตัวอย่างแบบฟอร์ม - ตรวจสอบข้อมูลจากงาน ในสำนักงาน - ออกไปทัศนศึกษาหอศิลป ที่ บ้าน	นภัส	วีระชัย
	14/1/2564	ตรวจสอบข้อมูลของสำนักงาน แบบฟอร์ม และห้องข้อมูล เพื่อหาข้อบกพร่องในส่วน การทอผ้า	นภัส	วีระชัย
	15/1/2564	ตรวจสอบข้อมูลของสำนักงาน แบบฟอร์ม และห้องข้อมูล การใส่เว็บไซต์ของงาน ที่หอศิลป	นภัส	วีระชัย

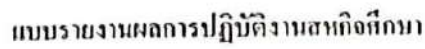


แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

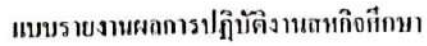
ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
4	1 / 2 / 64	คิด หัวใจ ในการ ทำ วิ / ร เจด โขง รับ ดิน แผลง ทอง เทียว โขง หัว หัว ธิภา พท 6 โขง 6	พท โขง	จิรัชชัย
	2 / 2 / 64	- ปิด การ รับ ดิน แผลง ทอง เทียว โขง ภา พท 6 โขง 6 - ออก นอก สภา พท 6 โขง 6 รูป ที่ จัด สภา พท 6 โขง 6	พท โขง	จิรัชชัย
	3 / 2 / 64	ไป พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 กั ง โขง 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 นัก พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6	พท โขง	จิรัชชัย
	4 / 2 / 64	ไป สภา พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 ภา พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 ที่ 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 นั ก โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 ไป สภา พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 ภา พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 ใน พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6	พท โขง	จิรัชชัย
	5 / 2 / 64	ออก ไป สภา พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 ภา พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6 ภา พท 6 โขง 6 สภา พท 6 โขง 6	พท โขง	จิรัชชัย

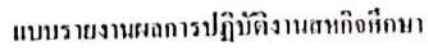


ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
6	15/2/2021	- น้องสาวชนนิเวศแผนกต้อนรับ ผู้มาติดต่อ	นงเยาว์	วิรัชชัย
	16/2/2021	ชอวกหอพักงานที่เมื่อติดตัว งานราชการ ชวนชนกภูจิน - เรียนรู้การใช้โปรแกรมตัดต่อ Photo shop	นงเยาว์	วิรัชชัย
	17/2/2021	- เป็นคนท่าวัดลิงวัดโหล big cleaning day ต่อต้านโควิด-19	นงเยาว์	วิรัชชัย
	18/2/2021	ลงพื้นที่ระดมความคิดงาน วิสาหกิจชุมชน, จัดวาง โครงสร้างแบบทั้งทั้งระบบงาน จัดวางผังอาคาร, จัดวาง โดยผู้กำกับงานจาก อบจ. พะเยา	นงเยาว์	วิรัชชัย
	19/2/2021	เขียนบทสรุปงานเพื่อเขียน แบบงานศิลปสถาปัตย์ การทาสีอาคาร	นงเยาว์	วิรัชชัย

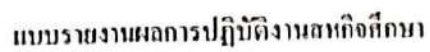


ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
7	23/02/2564	จัดทำรายงาน นวัตกรรมที่ได้ รับมอบหมาย เรื่อง การท่องเที่ยว วิถีไทย	นภีไ	วิรัชชัย
	23/02/2564	เข้าร่วมฟังบรรยายไปรษณีย์ จากน้องๆ ที่ร่วมฝึกงาน	นภีไ	วิรัชชัย
	24/02/2564	ฝึกการวางขาย stand in และ เ็นการเช็ครายการของ อุปกรณ์ภายในร้าน	นภีไ	วิรัชชัย
	25/02/2564	ทำงานแผนการสอนหน้า เพื่อสอนเรื่อง พิธีทอผ้าไหม และ ผ้าฝ้าย	นภีไ	วิรัชชัย

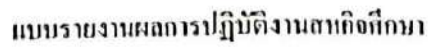
[illegible]



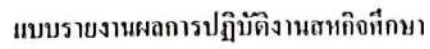
ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
10	15/3/2564	หารังฟังกาฟปรีชณพอง ฝ่ายมีคณาการทองเทียว	นภี	ข.ณ.ณ.
	16/3/2564	ไปวัดของนิศธราชาวนิศา หารังฟังกาฟปรีชณพอง วันอาทิตย์ความ	นภี	
	17/3/2564	ไปผู้มีความรู้ตำรวจเขค สโคิดน้ำเสนา	นภี	
	18/3/2564	ช่วยตำรวจเขคเวลาเปิด-ปิด ของร้านกาแฟในย่านเขค	นภี	
	19/3/2564	ลงพื้นที่เพื่อหาทางแก้ไขทาง ในเขคกักกันเพื่อจัดทำ ที่พักกัก	นภี	



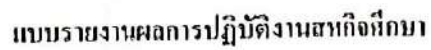
ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเยี่ยมชม	ลงชื่อ นักศึกษาม	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
11	22/3/2564	ถึงสำนักงานเขตวัฒนา ไปรษณีย์	พริษฐ์	นันทิยา
	23/3/2564	ลงพื้นที่โรงเรียนเจ้าพระยา เมืองใหม่การศึกษาการไปรษณีย์ และไปรษณีย์ชุมชนที่ 10 ที่ 1 วัดกัลยาณมิตร	พริษฐ์	
	24/3/2564	ไปร่วมจัดงานไปรษณีย์ ถึงสำนักงานเขตวัฒนา และร่วมไปรษณีย์ นำเสนองานในส่วนที่ 10	พริษฐ์	
	25/3/2564	ถึงสำนักงานเขตวัฒนา ที่ 10 ไปรษณีย์ สำนักงานเขตวัฒนา	พริษฐ์	
	26/3/2564	ลงพื้นที่ไปรษณีย์ เมืองวัฒนา	พริษฐ์	



ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
12	29/3/2564	ลงพื้นที่ห้องคอมพิวเตอร์และ ชมพิพิธภัณฑ์เพื่อจิต Focus group	นภี	ปณณ
	30/3/2564	เก็บข้อมูลภาพประกอบเพื่อ วิเคราะห์และนำเสนอใน การดำเนิน Focus group ห้อง 16 วันที่ 31/3/2564	นภี	
	31/3/2564	ลงพื้นที่เพื่อจิต Focus group ห้อง และบริเวณ รอบของพื้นที่ใกล้เคียง	นภี	
	1/4/2564	การสัมภาษณ์คนที่สนิท ที่ทำงาน	นภี	
	2/4/2564	ลงพื้นที่วัดมณีนพรัตน์ เพื่อทำรายงาน	นภี	



ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
13	5/4/2564	ทำวีดิโอการนำเสนอเนื้อหาโครงการ 66๑๑๑๑	พริษฐ์	น.ส. ชื่น
	9/4/2564	Focus group ของ ๑๑๑๑	พริษฐ์	
	9/4/2564	เรียนรู้การทำ QR code วัดผลและประเมินผล	พริษฐ์	
	9/4/2564	ทำรายงาน project วัด ผลและประเมินผล	พริษฐ์	
	16/4/2564	นำเสนอผลงานหน้าห้อง ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหาร	พริษฐ์	



ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเขียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
15	26/4/64	จัดทำโครงการต่อเนื่อง หน้าฝน	นพวิไล	น.อ.อ.อ.
	27/4/64	นำเสนอใช้ฝึกงานในวิชา ฝึกเพื่อเปลี่ยนแก้ไข	นพวิไล	
	28/4/64	ส่งมอบงานต่อเนื่องหน้าฝน	นพวิไล	
	29/4/64	นำเสนอโครงการต่อเนื่อง กิจกรรมในวิชาฝึก	นพวิไล	
	30/4/64	กล่าวลาพี่ๆที่โครงการใน วิชาฝึกงาน รับฟังคำติชม ทำงานในภาพปฏิบัติงาน	นพวิไล	น.อ.อ.อ.

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นาย นภัส จันทร์คณาโชค
รหัสนักศึกษา : 6004400071
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ : 332 ซ.บางบอน 5 ซอย 18 แขวงบางบอน
เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150
เบอร์โทร : 081-6276579