



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรื่อง การคิดคอนเทนต์เพื่องานโฆษณา อสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรม
ห้องพัก บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) พ.ศ. 2564
“ Content Creation for Advertising Real Estate T Synergy Group Company
Limited (Head Office) 2021 ”

จัดทำโดย

นาย พิศาล ศศิวิมลกุล 5814620001

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 143-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ : การศึกษาค้นคว้าเพื่อรายงานโฆษณา อสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรม ห้างพัก
บริษัท ที ซีเอ็นเออร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) พ.ศ. 2564

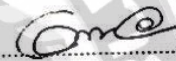
ชื่อนักศึกษา : นาย พิศาล ศศิวิมลกุล

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

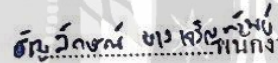
อนุมัติให้รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาการโฆษณา ประจำภาค
การศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563




คณะกรรมการการสอบรายงาน

.....อาจารย์ที่ปรึกษา


(อาจารย์ เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์)

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณ รัตักษณ์ บางเจริญทรัพย์)

.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ สุานทัศน์ ชมภูพล)

.....ผู้ช่วยอธิการบดี

และผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ที ซีเนอริจี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

- 1.คุณ ชัยลักษณ์ บางเจริญทรัพย์ พนักงานที่ปรึกษา
- 2.อาจารย์ เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้การแนะนำและ ช่วยเหลือในกาจัดทำรายงาน ผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นทีปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นาย พิศาล ศศิวิมลกุล

ชื่อโครงการ : การคิดคอนเทนต์เพื่องานโฆษณา อสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรม ห้องพัก
บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) พ.ศ. 2564

ชื่อนักศึกษา : นาย พิศาล ศศิวิมลกุล

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ เอกสิทธิ์ อวยชัยวัฒน์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : การโฆษณา

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2563

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง การคิดคอนเทนต์เพื่องานโฆษณา อสังหาริมทรัพย์ บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) โดย บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) พ.ศ. 2564” มี วัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของตำแหน่ง คอนเทนต์ครีเอเตอร์ 2. เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบ Artwork เพื่อใช้ในการโฆษณา โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ canva.com ในการแก้ไขปรับปรุงชิ้นงาน

บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) เป็นบริษัทการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้จัดทำคอนเทนต์ มีหน้าที่ช่วยคิดงานโฆษณา และผลิตโฆษณาเพื่อเผยแพร่ทาง โซเชียลมีเดีย เป็นต้น ผลจากการศึกษาได้รับ ประโยชน์และประสบการณ์ดังนี้ 1. ได้เรียนรู้ทักษะการทำงานจริงกับบุคคลที่อยู่ในตำแหน่ง คอนเทนต์ครีเอเตอร์ ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตงานโฆษณา 2. ได้เรียนรู้ทักษะในการออกแบบและแก้ไขงาน

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 14 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้รับประสบการณ์ในการทำงานด้านวิชาชีพยังได้ความรู้เพิ่มเติมนอกจากสิ่งที่เรียนมา และพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และยังได้ความรู้จากการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไป

คำสำคัญ : สื่อโฆษณา / คอนเทนต์ครีเอเตอร์

ผู้ตรวจ

.....

Project Title : Content Creation for Advertising Real Estate T Synergy Group Company Limited (Head Office) 2021

By : Mr. Pisan Sasivimolgul

Advisor : Mr. Ekkasit Auychaiwat

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Advertising

Faculty : Communication Arts

Semester / Academic year : 3/2020


Abstract

Cooperative Education Performance Report on content creation for advertising T Synergy Group Company Limited (Head Office) by T Synergy Group Company Limited (Head Office) 2021 has the following objectives: 1) To study the working process of the position content creator; 2) To study the process of designing Artwork for use in advertising using Adobe Photoshop and canva.com to edit and improve the work.

T Synergy Group Company Limited (Headquarters) is a real estate buying and selling company engaged in real estate rental business. The student was assigned to work as a content creator and responsible for helping to create advertisements and produce advertisements for dissemination on social media, etc. The results of the study benefited and experienced the following ways: 1) Learned skills to work with people in the position of content creator with expertise in advertising production; 2) Learned skills in designing and editing.

Throughout this 14-week cooperative education practice, in addition to gaining professional work experience, there also was additional knowledge in addition to what you have learned. Develop practical skills according to actual conditions and also gain knowledge from working in an enterprise which is preparation before stepping into professional work.

Keywords: Media, Content creator

Approved by

.....

สารบัญ

หน้า

จดหมายส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 สื่อสังคมออนไลน์.....	3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์.....	3
2.3 หลักการการออกแบบกราฟิก.....	6
2.4 องค์ประกอบในการออกแบบ.....	7
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	12
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	13
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารงานขององค์กร.....	14
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	15
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	15
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	15
3.7 ขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน.....	16
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	17

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ยกตัวอย่างการออกแบบ Artwork.....	18
4.2 ตัวอย่างการออกแบบและแก้ไขงาน.....	19
4.3 การออกแบบและแก้ไขงาน.....	19
4.4 ตัวอย่างที่งานออกแบบเสร็จแล้ว.....	20
4.5 ยกตัวอย่างการออกแบบ Artwork ชั้นที่ 2.....	21
4.6 ตัวอย่างการออกแบบและแก้ไขงาน.....	22
4.7 ตัวอย่างที่งานออกแบบเสร็จแล้ว.....	23
4.8 ยกตัวอย่างการออกแบบ Artwork ชั้นที่ 3.....	24
4.9 ตัวอย่างการออกแบบและแก้ไขงาน.....	25
4.10 การออกแบบและแก้ไขงาน.....	25
4.11 ตัวอย่างที่งานออกแบบเสร็จแล้ว.....	26

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	27
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจ.....	27
บรรณานุกรม.....	28
ภาคผนวก.....	29-35
ประวัติผู้จัดทำ.....	36



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	16
---------------------------------------------------------------------------------	----



สารบัญรูปรภาพ

หน้า

ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด.....	12
ภาพประกอบที่ 3.2 แผนที่บริษัท บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด.....	13
ภาพประกอบที่ 3.3 ตัวอย่างภายในของ บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด.....	13
ภาพประกอบที่ 3.4 ตัวอย่างภายในของ บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด.....	14
ภาพประกอบที่ 3.5 แผนภูมิการจัดองค์กรและการบริหารงานบริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด.....	14
ภาพประกอบที่ 4.1 ตัวอย่างรูปภาพของโรงแรม.....	18
ภาพประกอบที่ 4.2 การจัดวางองค์ประกอบงาน.....	19
ภาพประกอบที่ 4.3 การใส่ข้อความ.....	19
ภาพประกอบที่ 4.4 ตัวอย่างงานที่เสร็จแล้ว.....	20
ภาพประกอบที่ 4.5 งานตัวอย่างที่ได้รับมาเป็นแบบ.....	21
ภาพประกอบที่ 4.6 การจัดวางองค์ประกอบงาน.....	22
ภาพประกอบที่ 4.7 ตัวอย่างงานที่เสร็จแล้ว.....	23
ภาพประกอบที่ 4.8 ตัวอย่างรูปภาพของห้องพัก.....	24
ภาพประกอบที่ 4.9 การจัดวางองค์ประกอบงาน.....	25
ภาพประกอบที่ 4.10 การใส่ข้อความ.....	25
ภาพประกอบที่ 4.11 ตัวอย่างงานที่เสร็จแล้ว.....	26

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

คอนเทนต์ ครีเอเตอร์ (Content Creator) หมายถึง คนคิดเรื่องราวหลังจากรับบริฟจากนักวางแผนกลยุทธ์ สร้างสรรค์งานออกแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบภาพ โดยนำไปใช้กับงานด้านต่างๆ อาทิเช่น งานสิ่งพิมพ์ งานโฆษณา งานออกแบบ เป็นต้น

การใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ canva.com เป็นพื้นฐานหลักสำคัญที่จะใช้ในการออกแบบหรือการสร้างสรรค์งานที่มีความน่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ งานโฆษณา หรือภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

แม้ว่าการเป็น คอนเทนต์ ครีเอเตอร์ (Content Creator) ควรมีทักษะเยอะๆ มีความสามารถหลากหลาย มีรูปแบบการคิด และใช้งานเครื่องมือออกแบบต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่วเชี่ยวชาญ แต่ในการทำงานจริงๆ เราก็พบข้อจำกัดมากมายที่ไม่เอื้อให้เรา ได้คิดและใช้เครื่องมือต่างๆ ได้อย่างประสิทธิภาพสูงสุด หลายๆ ครั้งเราจำเป็นต้องใช้ทักษะเดิมๆ วิธีการเดิมๆ ในการสร้างงานให้สำเร็จให้ได้และต้องดีด้วยอย่างไรก็ตาม ไม่ใช่เรื่องเลวร้ายถ้าเราจะใช้เครื่องมือเดิมๆ เพื่อออกแบบให้งานออกมาได้ทันกำหนดส่ง และมันก็เป็นงานที่ดีได้หากเราเพิ่มพูนความชำนาญในทักษะนั้นๆ ได้อย่างเชี่ยวชาญจริงๆ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของตำแหน่ง คอนเทนต์ ครีเอเตอร์ (Content Creator) ของบริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

1.2.2 เพื่อศึกษาการออกแบบสื่อเพื่อใช้ในการโฆษณาของ บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

1.3 ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาขั้นตอนการออกแบบสื่อ เพื่อใช้ในการโฆษณา โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ Adobe Photoshop และ canva.com ของ บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) โดยขอบเขตของการศึกษาอยู่ในช่วงระยะเวลา 3 เดือนครึ่ง ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 - 28 สิงหาคม 2564

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ได้ทราบถึงขั้นตอนกระบวนการทำงานของตำแหน่ง คอนเทนต์ ครีเอเตอร์ (Content Creator) ของบริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

1.4.2 ได้เรียนรู้การออกแบบสื่อ เพื่อใช้ในการโฆษณา ของบริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การค้นคว้ารายงานโครงการสหกิจศึกษา เรื่อง การคิดคอนเทนต์เพื่องานโฆษณา อสังหาริมทรัพย์ บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) มุ่งเน้นการนำเสนอคอนเทนต์ในรูปแบบของ รูปภาพ และ วิดีโอคลิป ให้มีความแปลกใหม่ถูกต้อง สร้างสรรค์ เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานออนไลน์ให้เกิดความสนใจที่นำไปสู่ การติดตามของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งทั้งหมดนี้ คณะผู้จัดทำได้ทบทวนเอกสาร และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องมา นำเสนอในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1 สื่อสังคมออนไลน์

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารออนไลน์

2.3 หลักการการออกแบบกราฟิก

2.4 องค์ประกอบในการออกแบบ

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 สื่อสังคมออนไลน์

วิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (2563 : 99 - 100) กล่าวว่าสื่อสังคมออนไลน์คือ สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่ง อยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับ สาร หรือ ผู้รับสารด้วยตนเอง ซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่างๆ ที่ใช้กันบ่อยๆ คือ บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์และ ไมโครบล็อก (Twitter and Micro blogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์

การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสาร ประสบการณ์ ความรู้สึก ความคิด จาก ผู้ส่งสารโดยผ่านสื่อต่างๆ ไปยังผู้รับสารเครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง เว็บไซต์ที่เชื่อมโยงผู้ใช้บริการเข้า ด้วยกันเป็นสังคมอีกสังคมหนึ่งผ่านการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต เพื่ออำนวยความสะดวกในการเผยแพร่

ข้อมูล หรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความสนใจร่วมกัน เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคลถือเป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สากลที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกัน โดยใช้มาตรฐานการสื่อสารเดียวกันเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารและสืบค้นข้อมูล จากเครือข่ายต่างๆ ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งรวมสารสนเทศจากทุกมุมโลกมาไว้ด้วยกัน กล่าวคือการ สื่อสารผ่านสื่อออนไลน์เป็นการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ที่เชื่อมต่อกัน โดยระบบอินเทอร์เน็ตโดยการสื่อสาร นั้นเป็นได้ทั้งภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษรต่างๆ

รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์(2539 : 192 – 193) ยังได้อธิบายลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อ

สังคมออนไลน์ผ่านองค์ประกอบการสื่อสารคือผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทาง (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) มาเปรียบเทียบกับ โดยมีเนื้อหาดังนี้

1. **ผู้ส่งสาร(Sender)** สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ผู้ส่งสาร คือ ผู้ใช้งานที่สามารถเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้เพราะด้วยลักษณะเฉพาะของสื่อที่สามารถมีปฏิกริยาใน การสื่อสารได้ทันที (Interactive) ผู้ส่งสารที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ และไม่ต้องมีพิธีรีตองในการ สื่อสารเนื่องจากการสื่อสารจากที่ส่วนตัว (Private space) ไปยังที่สาธารณะ (Public Space) ผู้ส่งสารอาจจะเป็นผู้ที่มีอาชีพในการสื่อสารมวลชนหรือ ไม่ได้เป็นก็ได้ผู้ส่งสารจะเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในเรื่องที่น่าเสนอหรือไม่ได้เป็นผู้เชี่ยวชาญใน เรื่องนั้นก็ได้เพราะการสื่อสารผ่านสื่อกลาง คอมพิวเตอร์มีลักษณะไม่ปรากฏอย่าง เฉพาะเจาะจงว่าใครเป็นผู้ส่งสารถือเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two Way Communication) ผู้ส่งสารยึดติดกับสิ่งที่น่าเสนอมีอคติ (Bias) ต่อเรื่องที่น่าเสนอ ผู้ส่งสารและผู้รับสารจะมี อำนาจเท่าเทียมกันอันเป็นลักษณะของการสื่อสารแบบแนวนอน (Horizontal Communication) ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานมีส่วนร่วมในการสื่อสารได้อย่างเสรี

2. **สาร (Message)** เนื้อหาที่เกิดขึ้นในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีลักษณะ แยกย่อย (Demassified) ตามความสนใจของผู้ใช้งาน สารที่เกิดขึ้นไม่จำกัดแหล่งข้อมูล (Hyper Text) และมาจากหลาย ๆ ทางไม่จำเป็นต้องมาจากผู้มีอาชีพเป็นสื่อมวลชนอย่าง เดียว เนื้อหาสารที่เกิดขึ้นไม่ได้เป็นสินค้าทางเศรษฐกิจแต่เป็นสินค้าที่ตอบสนองความ ต้องการของผู้ใช้งาน ผู้ใช้งาน สามารถเลือกเปิดหรือปิดรับเนื้อหาที่ต้องการหรือไม่ต้องการ ก็ได้เนื้อหาที่เกิดขึ้นในเว็บบอร์ดจะเน้นความสนใจเฉพาะกลุ่ม และมีลักษณะที่ไม่เป็น ทางการเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ใช้งาน สารที่เกิดขึ้นจึงตอบสนอง ความต้องการเฉพาะกลุ่มคนมากกว่า

3. ช่องทาง (Channel) การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นการมีปฏิสัมพันธ์กับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine interactivity) โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องสถานที่และเวลาผู้ใช้งานสามารถเลือกเปิดรับสารในเวลาและสถานที่ใดก็ได้ได้นอกจากนั้นแล้วผู้ใช้งานมีกิจกรรมเคลื่อนไหวในการรับสารที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เช่นการเข้าไปตั้งกระทู้หรือการเข้าไปแสดงความคิดเห็นผู้ใช้งานไม่เห็นหน้าที่ซึ่งกันและกันแต่ก็สามารถติดต่อกันได้ผ่านสื่อคอมพิวเตอร์

4. ผู้รับสาร (Receiver) ผู้รับสารมีลักษณะเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ผู้ใช้งาน สามารถมารวมกลุ่มกันถึงแม้ว่าจะไม่เห็นหน้าซึ่งกันและกันแต่ก็ทำความรู้จักกันได้ผ่าน สื่อคอมพิวเตอร์ มีเอกลักษณ์ มีจุดประสงค์ มีกิจกรรมประจำกลุ่มและเลือกที่จะกลับเข้ามาในกลุ่ม หรือไม่กลับเข้ามาก็ได้ผู้ใช้งานในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยังมีลักษณะกระตือรือร้น (Active) แสวงหาข่าวสารตามความสนใจ ทาให้คาดการณ์ปฏิกิริยาโต้ตอบที่แน่นอนไม่ได้และเป็นปฏิกิริยาตอบกลับ ที่เกิดขึ้นโดยทันที

ทั้งนี้โดยทั่วไปการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์หรือการสื่อสารในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ใช้เทคโนโลยีจะเน้นและให้ความสำคัญต่อการโต้ตอบ (Interactive) หรือมีลักษณะของการสื่อสารแบบสองทาง (Two Way Communication) จนกลายเป็นคุณลักษณะสำคัญของสื่อ (New Media) ไป โดยปริยาย จะเห็นได้ว่าการโพสต์ข้อความในกระทู้ก็ถือเป็นลักษณะหนึ่งของการสื่อสารแบบสองทาง การสื่อสารแบบสองทาง (Two Way Communication) ก็คือกระบวนการสื่อสารที่ผู้รับสาร สามารถหรือมีโอกาสส่งถ่ายทอดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารที่ได้รับจากผู้ส่งสาร อาทิ ความรู้สึก ความคิดเห็นที่มีต่อข่าวสาร การซักถามเพื่อความเข้าใจ ฯลฯ ดังแสดงได้จากแบบจำลองการสื่อสารในลักษณะสองทาง (Two Way Communication)

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจะเห็นได้ว่าแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นการนำเอาแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ปรับปรุงให้สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งผู้วิจัยจึงนำเอาแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวมาบูรณาการใช้ใน งานวิจัยให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น

2.2.1 พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของคนไทย

Marketingoops (2562) ได้เผยว่า การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เป็นที่นิยมไปทั่วโลกและมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเว็บไซต์ได้ให้ข้อมูลการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของคนไทยในปี 2019 ไว้ดังนี้ประเทศไทย มีประชากร 69.24 ล้านคน แบ่งเป็น ผู้หญิง 51.3% และ ผู้ชาย 48.7% โดย 50% ของจำนวนประชากรทั้งหมด มีเบอร์โทรศัพท์มือถือ 92.33 ล้านเลขหมาย ซึ่งมากกว่าประชากรไทยทั้งประเทศ นั่นหมายความว่าหลายคนถือมากกว่า 1 หมายเลขโดยระยะเวลาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เฉลี่ย 9 ชั่วโมง 11 นาทีต่อวัน Google.com เป็นเว็บไซต์อันดับ 1 ที่คนไทยใช้มากที่สุด ตามมาด้วย Google.co.th, Facebook.com, YouTube.com

2.3 หลักการการออกแบบกราฟิก

หลักการทางศิลปะ

1. รูปแบบ/ขนาดตัวอักษร การสร้างรูปแบบตัวอักษรให้มีรูปแบบที่แปลกตา สวยงามจะช่วยเร่งความรู้สึกตอบสนองได้อย่างดี โดยจะเน้นเรื่องความชัดเจน สวยงาม อ่านง่าย และสอดคล้องกับการออกแบบนั้น ๆ ด้วย นอกจากรูปแบบตัวอักษรแล้ว การกำหนดขนาดตัวอักษรที่มีความสำคัญไม่น้อยเลย ขนาดตัวอักษรทุกส่วนบนชิ้นงานต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่ที่จะทำให้อ่านง่าย ตัวอักษรที่มีขนาดเล็กมากอาจเป็นอุปสรรคในการสื่อความหมายที่ดี ความกว้างและความสูงพอเหมาะก็จะช่วยให้รูปแบบดูง่ายขึ้น ไม่ควรใช้ตัวอักษรมากกว่า 2 รูปแบบในส่วนองพื้นที่เดียวกัน หรือหน้าจอเดียวกัน
2. ระยะห่างและพื้นที่ว่าง การจัดพื้นที่ว่างในการออกแบบกราฟิก มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการจัดระเบียบของข้อมูล ช่วยการเน้นความชัดเจนและความเป็นระเบียบมากขึ้น ระยะห่างหรือพื้นที่ว่างจะช่วยพักสายตาในการอ่าน ทำให้ดูสบายตา สร้างจังหวะลีลาขององค์ประกอบภาพให้เหมาะสมและสวยงาม การจัดตำแหน่งของตัวอักษร เช่น ซิดซ้าย ซิดขวา กึ่งกลาง หรือซิดซ้ายและขวา ควรพิจารณาการวางข้อความ ความสมดุล และวัตถุประสงค์ในการเน้น
3. การกำหนดโครงสร้างสี สีมีบทบาทอย่างยิ่งที่จะช่วยเน้นความชัดเจน ทำให้สะดุดตา สร้างสรรค์ความสวยงาม การกำหนดโครงสร้างสีจะใช้วิธีการใดก็ต้องขึ้นอยู่กับลักษณะและประเภทของงานนั้น ๆ ข้อคำนึงสำคัญคือสีบนตัวภาพพื้นภาพและบนตัวอักษรต้องมีความโดดเด่น ชัดเจน เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะมีความ

สนใจและความชอบที่แตกต่างกันไป นักออกแบบอาจใช้หลักการทางทฤษฎีผสมผสานกับหลักจิตวิทยาการ
ใช้สีในการจัดโครงสร้างชิ้นงาน เพื่อเป้าหมายการตอบสนองที่ดีที่สุด

4. การจัดวางตำแหน่ง หมายถึง การออกแบบจัดโครงสร้างทั้งหมดที่จะกำหนดตำแหน่งขนาดของ
ภาพประกอบ ตำแหน่งของข้อความทั้งหมดและส่วนประกอบอื่นๆ ที่ปรากฏ ควรคำนึงจุดเด่นที่ควรเน้น
ความสมดุลต่าง ๆ ตลอดจนความสบายตาในการมอง และให้ความสำคัญต่อสาระทุกส่วนที่ปรากฏบน
ชิ้นงานเท่ากันหมด ความเหมาะสมขององค์ประกอบตำแหน่งต่าง ๆ จะทำให้งานกราฟิกเป็นที่น่าสนใจ
ยิ่งขึ้น

2.4 องค์ประกอบในการออกแบบ

1. ความง่าย (Simplicity)การออกแบบกราฟิกในการใช้เพื่อจุดประสงค์ต่างๆ กัน ควรจะคำนึงถึงการ
นำไปใช้ ในกรณีนี้กราฟิกประเภทแผนภูมิ แผนภาพ หรือแผนสถิติ ที่ใช้สำหรับประกอบในเอกสารสิ่งพิมพ์
อาจไม่เหมาะต่อการนำไปใช้กับเครื่องฉาย เพราะอาจมีข้อความมากเกินไป จนทำให้เกิดความสับสน แต่อาจ
เหมาะต่อการออกแบบหน้าจอคอมพิวเตอร์เพราะช่วยทำให้ข้อมูลให้เป็นรูปธรรมและง่ายต่อการทำความเข้าใจ
ดังนั้นควรพิจารณาองค์ประกอบภายในแต่ละภาพว่า ควรจะมีความคิดเพียงความคิดเดียว โดยมีสิ่ง
สนับสนุนลักษณะที่เป็นความง่าย ดังนี้

1.1 ง่ายต่อการนำไปใช้ คือให้มีขนาดพอเหมาะไม่ใหญ่เกินไปหรือเล็กเกินไป ทำด้วยวัสดุคงทน ไม่เปราะ
เหนียวง่าย หรือง่ายต่อการเรียกภาพมาแสดงหน้าจอ

1.2 ง่ายต่อการนำไปทำวัสดุฉาย คือให้มีสัดส่วนต่อการนำไปตัดแปลงใช้ในการทำเป็นงานศิลป์ (art work)
เพื่อการจัดทำแม่แบบสำหรับการผลิตสื่อรูปแบบอื่นๆ

1.3 ง่ายต่อการอ่าน เน้นลักษณะขององค์ประกอบในด้านการใช้ตัวหนังสือ จะต้องมีรูปแบบที่อ่านง่าย ขนาด
ใหญ่พอเหมาะกับเนื้อที่ และระยะการอ่าน

1.4 ง่ายต่อความเข้าใจ เป็นการใช้อธิบายสั้นๆ กะทัดรัด ความยาวไม่ควรเกินกว่า 20 คำ อ่านและเข้าใจได้
ทันที ส่วนภาพประกอบ ควรเน้นภาพที่มีลักษณะที่ชัดเจน เหมาะสมกับวัยผู้เรียน ดูแล้วเข้าใจได้โดยไม่ต้อง
มีข้อความอธิบายมากนัก

2. ความเป็นเอกภาพ (Unity) ลักษณะที่เป็นเอกภาพ ก็คือ การแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ
ในภาพที่แสดงออกเป็นหนึ่งอันเดียวกัน การสร้างความเป็นเอกภาพอาจใช้เครื่องช่วย โดยการ

- ซ้อนภาพ

- ใช้ลูกศรชี้เชื่อมโยง หรือเครื่องชี้ภาพ
- ใช้องค์ประกอบอื่นๆ เช่น เส้น สี รูปร่าง ช่องว่างและพื้นผิว

ลักษณะของความเป็นเอกภาพ ก็คือ การผสมผสานองค์ประกอบต่างๆ ของงานกราฟิกเข้าด้วยกันในรูปแบบของภาพ 2 มิติ องค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้จะต้องมีความหมายรวมกันเพียง “หนึ่งอย่าง” เท่านั้น หรือมีความเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน การจัดภาพและข้อความประกอบจะต้องมีความสัมพันธ์กัน และมีลำดับต่อเนื่องที่จะอยู่ในองค์ประกอบเดียวเท่านั้น

3. การเน้น (Emphasis) การเน้นเป็นเรื่องจำเป็นในการออกแบบ เพื่อช่วยเป็นจุดสนใจของภาพ การเน้นอาจทำได้โดยใช้ขนาดความใกล้ไกลของวัตถุและความลึกของภาพหรือทัศนมิติ (perspective) นอกจากนี้ก็ยังมีใช้สีหรือระยะห่างเพื่อช่วยในการเน้นก็ได้

4. ความสมดุล (Balance) การจัดภาพหรือการออกแบบเพื่อให้เกิดความสมดุล ก็คือ จัดให้น้ำหนักของภาพทั้ง 2 ซีก คือ ซีกซ้ายและซีกขวาเท่ากัน ซึ่งขึ้นอยู่กับการจัดภาพ ทำได้ 2 ลักษณะคือ

4.1 สมดุลแบบเท่ากัน (formal balance) คือการวางภาพโดยให้เกิดที่ว่างเท่ากันทั้งสองด้าน โดยองค์ประกอบทั้ง 2 ด้าน มีลักษณะเหมือนกัน

4.2 สมดุลแบบไม่เท่ากัน (informal balance) เป็นความสมดุลที่เกิดจากการให้น้ำหนักทางสายตา ส่วนประกอบในภาพของทั้งสองด้านซ้ายและขวาของภาพไม่จำเป็นต้องมีขนาดเหมือนกันและเท่ากันด้วยน้ำหนัก

5. รูปร่าง (Shapes) รูปร่างที่ผิดปกติหรือแปลกไปจากที่เป็นจะช่วยทำให้ภาพน่าสนใจ

6. ช่องว่าง (Space) การเว้นที่ว่างรอบๆ ภาพและคำที่ปรากฏในงานออกแบบจะช่วยทำให้ผู้ดูรู้สึกผ่อนคลาย ความอึดอัดและความแน่นในภาพให้ลดลง อันจะเป็นผลดีต่องาน

7. เส้น (Lines) การใช้เส้นจะช่วยเชื่อมต่อองค์ประกอบภายในภาพ และกำหนดทิศทางเพื่อให้ผู้ดูลำดับความคิดและเนื้อหาได้

8. พื้นผิว (Texture) เป็นส่วนที่ให้ความรู้สึกในด้านการสัมผัส เช่นเดียวกับกับการใช้สี ลักษณะของพื้นผิว เช่นผิวเปลือกไม้ การคายนางช้าง กระดาษตะกั่ว หรือเย็บขุ่นในของกระดาษลัง เป็นต้น พื้นผิวจะช่วยในการเน้นหรือแยกแยะหรือช่วยเสริมความเป็นเอกภาพได้ดีขึ้น

9. สี (Color) สีเป็นส่วนประกอบที่สำคัญสำหรับการผลิตงานกราฟิกทุกประเภท แต่ก็ควรระวังจักนำมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เนื่องจากการใช้สีจะช่วยในเรื่องการเน้น การแยกแยะหรือเสริมความเป็น

เอกภาพของกราฟิกนั้นๆ ได้เป็นอย่างดีการออกแบบกราฟิกโดยใช้คุณสมบัติของสีพิจารณาได้จากวงล้อสี เพื่อเลือกใช้และนำมาช่วยให้ผู้ดูเกิดการรับรู้เนื้อหาหรือสารได้อย่างถูกต้อง

9.1 ความหมายของสี (Meanings of color) สีแต่ละสีสามารถสร้างอารมณ์ความรู้สึกหรือสีทันของเนื้อหาได้เป็นอย่างดี ซึ่งถ้าพิจารณาความหมายของสีแต่ละสีตามลักษณะของสีก็พอแยกแยะออกได้ดังนี้

สีแดง	= ความรัก ความเกลียด โกรธ อันตราย
สีเหลือง	= ความอบอุ่น ความสงบ ความเจริญเต็มที่ (สุก)
สีน้ำเงิน	= เยือกเย็น จิตใจเหี่ยวแห้ง เศร้าซึม
สีดำ	= แข็งแรง ประณีต รวย เป็นการเป็นงาน
สีเขียว	= นุ่ม อ่อนวัย สดชื่น ความเจริญเติบโต
สีขาว	= สะอาด ประณีต ความบริสุทธิ์
สีส้ม	= พลังงาน ร่าเริง สดใส สนุกสนาน
สีม่วง	= สูงศักดิ์ ร่ำรวย หรูหรา

ความรู้ในเรื่องความหมายของสี และการใช้สีเป็นสัญลักษณ์นี้ ส่วนใหญ่จะเห็นได้จากการนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือเครื่องแต่งกาย เป็นต้น

9.2 การผสมผสานสี (color combination) การผลิตภาพโฆษณา ป้าย หรือ วัสดุกราฟิก ป้ายประกาศ การใช้สีที่มีความสัมพันธ์กันหลายสีจะทำให้หน้าสนใจขึ้น วิธีการใช้สีอย่างผสมผสานกัน มีข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ดังต่อไปนี้

9.2.1 สีอ่อนกับแก่ จะมีความตัดกันดีมาก

9.2.2 ตัวหนังสือสีขาวบนพื้นหนังสือเข้ม จะมองเห็นได้ชัด แม้การนำเสนอจะอยู่ในระยะไกลๆ

9.2.3 สีแก่หรือสีมืด ไม่ควรใช้กับสีที่มีความหนักมืดเหมือนกัน

9.2.4 อย่าใช้สีมากกว่า 2 หรือ 3 สี และจะต้องมีสีเด่นอยู่ 1 สีเท่านั้น การใช้สีหลายๆ สีในเวลาเดียวกัน ในยึดหลักที่ว่า ใช้สีสว่างพื้นที่เล็กๆ และใช้สีเข้มกับพื้นที่ขนาดใหญ่

10. สัดส่วน (proportion) การออกแบบที่ดีควรคำนึงถึงการใช้สัดส่วนของวัสดุกราฟิกของแต่ละชนิดอย่างเหมาะสมเนื่องจากขนาดของงานที่ผลิตจะแตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อให้การนำไปใช้ง่ายขึ้นนอกจากนี้ในการจัด

องค์ประกอบภายในการทำเลย์เอาต์ หรือการออกแบบ ก็จะสะดวกยิ่งขึ้นความสัมพันธ์ระหว่างความกว้างกับความยาวของงานกราฟิกแต่ละชนิดหรือที่เรียกว่า Aspect Ratio ซึ่งสัดส่วนระหว่างความสูงและความกว้างของกรอบชิ้นงานที่นำไปใช้เพื่องานถ่ายทำ

11. การรวบรวมจัดวาง (organize) การวางภาพและข้อความควรเรียงลำดับเพื่อไม่ให้ผู้ดูเกิดความสับสน ซึ่งในบางครั้งต้องคำนึงถึงพื้นฐานทางวัฒนธรรมของผู้ดูด้วยเช่น การดูภาพจากซ้ายไปขวา การอ่านตัวหนังสือเป็นคอลัมน์ หรืออ่านจากด้านหลังมาด้านหน้า เป็นต้น

12. การอ่านได้ง่าย (legibility) องค์ประกอบต่างๆในเนื้อหาการนำเสนอไม่ว่าจะเป็นภาพตัวอักษร ควรเป็นแบบง่าย อ่านง่าย และมีขนาดใหญ่เห็นได้ชัดเจน การทำให้กราฟิกมองเห็นได้ชัดเจน การทำการใช้ขนาดของให้กราฟิกมองเห็นได้ชัดเจน เข้าใจง่ายขึ้น นอกจากนี้จะคำนึงถึงลักษณะต่างๆของภาพและตัวอักษรแล้ว การใช้ขนาดของตัวอักษรและการวางลงบนพื้นผิวที่มีสีต่างๆ กัน ก็มีผลต่อความง่ายในการอ่านด้วยเหมือนกัน นอกจากนี้การจัดช่องไฟของตัวอักษร และการเว้นบรรทัดก็มีผลในด้านการอ่านได้ง่าย เช่นกัน หลักการใช้สีเพื่อช่วยให้อ่านง่าย มีดังนี้

12.1 สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรควรมีสีเข้มอ่อนตัดกันคือ พื้นสีเข้มด้วยอักษรควรมีสีอ่อน และถ้าพื้นหลังสีอ่อนตัวอักษรควรมีสีเข้ม เช่น ตัวอักษรสีขาว/เหลืองบนพื้นสีน้ำเงิน อักษรดำ บนพื้นสีเหลือง เป็นต้น

12.2 หลีกเลี่ยงการจับคู่สีข้อความ/ภาพที่ตัดหรือกลมกลืนกันมาก เช่น แดงกับเขียว น้ำเงินกับเขียว

12.3 ในกรณีที่มีสีพื้นและตัวอักษรใกล้เคียงกัน อาจเพิ่มเส้นขอบตัวอักษร ทำเงา หรือทำสีฟุ้งรอบตัวอักษร (Shadow) หรือทำสีฟุ้งรอบตัวอักษรก็ได้

12.4 ไม่ควรใช้สีหลายสีในคำ/ประโยคเดียวกัน ยกเว้นต้องการเน้นให้สนใจ และไม่ควรรู้เกินกว่า 3 สี (รวมสีพื้น)

อ้างอิงจาก คุณนภัสวรรณ คำรณธรรม, คุณสโรชา อินทรากอง, คุณอนุสรณ์ มนกลาง

เรื่อง หลักการการออกแบบกราฟิก

สรุปได้ว่า การออกแบบกราฟิก

คือ การนำทักษะของศิลปะและองค์ประกอบ มาใช้สร้างชิ้นงานที่มีความน่าสนใจและน่าดึงดูดเพื่อให้ผู้บริโภคจดจำชิ้นงานได้ การทำโฆษณาออนไลน์ จึงจำเป็นที่จะต้องใช้กราฟิกที่สวยงาม

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการการคิดคอนเทนต์เพื่องานโฆษณา อสังหาริมทรัพย์ ยังไม่มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงกันข้าพเจ้าได้รวบรวมงานวิจัยที่มีแนวคิดที่ใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ไว้ดังนี้

นำทิพย์ สำเภาประเสริฐ (2543) ศึกษา “การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเริ่มต้นในเขต

กรุงเทพมหานครกับผลกระทบการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสื่อสาร” ผลการวิจัยพบว่า เพศ อายุ ระดับรายได้ระดับการศึกษา อาชีพ และการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ต ลักษณะทางประชากรศาสตร์ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเปิดรับ สื่อสารมวลชน และการที่เป็นเจ้าของคอมพิวเตอร์มีผลทำให้ความถี่ในการสื่อสารระหว่างบุคคลในครอบครัวลดลงในขณะที่ลักษณะทางประชากรศาสตร์อื่นๆ ไม่มีผลต่อพฤติกรรมสื่อสารระหว่างบุคคลภายในครอบครัวสำหรับผู้ที่มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตระดับมาก มีความถี่ในการชมโทรทัศน์ ฟังวิทยุ และอ่านหนังสือพิมพ์ไม่ลดลงส่วนผู้ที่มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากมีความถี่และระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ลดลงในขณะที่ความถี่และระยะเวลาในการชมโทรทัศน์และฟังวิทยุไม่ลดลงและผู้ที่มีความถี่และระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากมีพฤติกรรมสื่อสารระหว่างบุคคลภายในครอบครัวไม่ลดลง

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ

บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

T Synergy Group Company Limited (Head Office)

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ

2823/3 ถนนเจริญกรุง แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อ

แหลม กรุงเทพฯ 10120



ภาพประกอบที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)



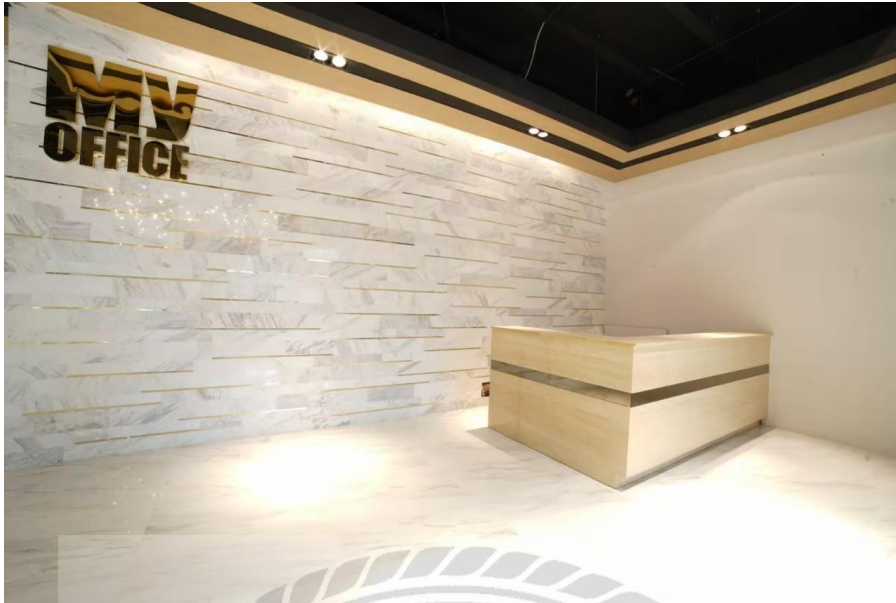
ภาพประกอบที่ 3.2 แผนที่บริษัท บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) ประกอบกิจการซื้อขาย จัดสรรที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างอาคารที่พักอาศัยเพื่อจำหน่ายหรือให้เช่า หรือเช่าซื้อ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 จนถึงปัจจุบัน



ภาพประกอบที่ 3.3 ตัวอย่างภายในของ บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)



ภาพประกอบที่ 3.4 ตัวอย่างภายในของ บริษัท ที่ ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

3.3 รูปแบบการจัดองค์การและบริหารงานขององค์กร



ภาพประกอบที่ 3.5 แผนภูมิการจัดองค์การและการบริหารงานบริษัท ที่ ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นาย พิศาล ศศิวิมลกุล ตำแหน่ง คิดและจัดทำ Content

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนิน โครงการที่ได้รับมอบหมายงานนอกเหนือจากโครงการคือ

- ตัดต่อวิดีโอ
- ทำ Artwork

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 คุณ ชัญลักษณ์ บางเจริญทรัพย์

3.5.2 ตำแหน่ง ผู้จัดการ

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 – 28 สิงหาคม 2564
(รวม 16 สัปดาห์)

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ

วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08:30 น. – 17:30 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทั้ง 16 สัปดาห์ และรายงานพัฒนาการของนักศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	เรียนรู้งานขึ้นเบื้องต้น และรับมอบงานที่ต้องดูแล (เพจ facebook)
สัปดาห์ที่ 2	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design
สัปดาห์ที่ 3	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design
สัปดาห์ที่ 4	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design
สัปดาห์ที่ 5	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design
สัปดาห์ที่ 6	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ
สัปดาห์ที่ 7	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ
สัปดาห์ที่ 8	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ
สัปดาห์ที่ 9	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ
สัปดาห์ที่ 10	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ
สัปดาห์ที่ 11	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ
สัปดาห์ที่ 12	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ
สัปดาห์ที่ 13	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ
สัปดาห์ที่ 14	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ
สัปดาห์ที่ 15	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ
สัปดาห์ที่ 16	คิดและจัดทำ Content ออกแบบ Artwork Design , ออกแบบและตัดต่อวิดีโอ

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

1. คอมพิวเตอร์
2. Ipad Air 3

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

1. โปรแกรม Adobe photoshop
2. โปรแกรม Microsoft word
3. แอปพลิเคชัน Kinemaster
4. เว็บไซต์แพลตฟอร์ม Canva



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการศึกษาเรื่อง การคิดคอนเทนต์เพื่องานโฆษณา อสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรม ห้องพัก บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) พ.ศ. 2564 ได้เรียนรู้ถึงขั้นตอนการออกแบบ Artwork Design และ การคิดคอนเทนต์สำหรับงานในเพจ Facebook , ออกแบบ VDO และการบริฟงานจากพี่เลี้ยง

4.1 ยกตัวอย่างการออกแบบ Artwork

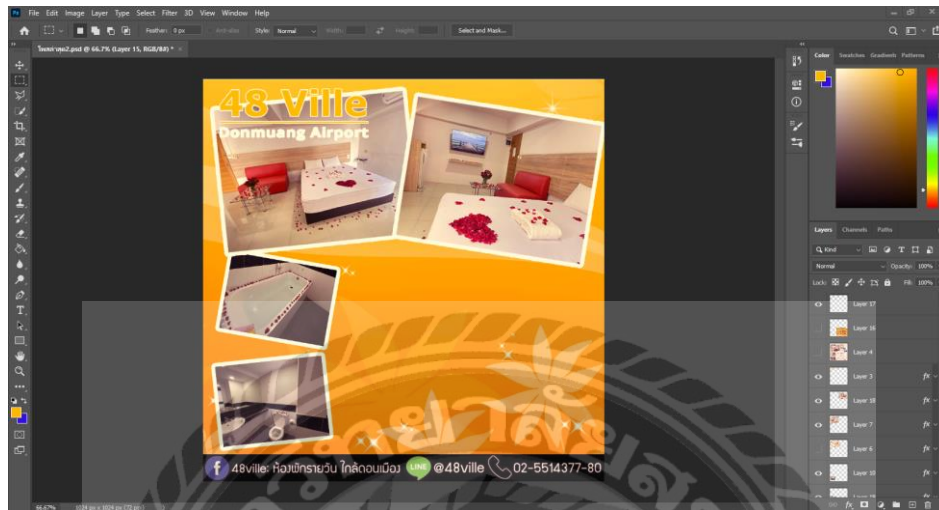
พี่เลี้ยงได้มอบหมายงานให้นักศึกษาออกแบบ Artwork และผลิตงานชิ้นนี้โดยที่ได้ให้รูปภาพสินค้า และข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ



ภาพประกอบที่ 4.1 ตัวอย่างรูปภาพของโรงแรม

4.2 ตัวอย่างการออกแบบและแก้ไขงาน

นักศึกษาได้ออกแบบงาน โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ Photoshop ก่อนที่นักศึกษาจะออกแบบงานต้องไปหา Reference ต่างๆ ของ การ โพรโมทโรงแรม แล้วนำมาคิดรูปแบบใหม่ในการจัดวางองค์ประกอบ



ภาพประกอบที่ 4.2 การจัดวางองค์ประกอบงาน

4.3 การออกแบบและแก้ไขงาน

การจัดวางที่นักศึกษาได้ทำ ตรงตามที่พี่เลี้ยงต้องการแล้วพี่เลี้ยงจึงให้ คิดข้อความที่จะใส่ในชิ้นงาน โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับ โปรโมชัน ราคา ข้อความเชิญชวน



ภาพประกอบที่ 4.3 การใส่ข้อความ

4.4 ตัวอย่างที่งานออกแบบเสร็จแล้ว

พักผ่อนแบบสบายๆกับ Day Use ตรงตามทีที่เลี้ยงต้องการแต่ยังมีที่ขังไม่ตีพอ ทีเลี้ยงเลยให้นักศึกษาไปแก้ สีของภาพ แล้วนำมาให้ทีเลี้ยงตรวจจึงออกมาเป็นงาน

48 Ville
Donmuang Airport

Promotion
พักผ่อนแบบสบายๆกับ Day Use

ห้องพัก 3 ชั่วโมง **199.-**
ห้องพัก 6 ชั่วโมง **300.-**

f 48ville: ห้องพักรายวัน ไกล่ดอนเมือง
LINE @48ville
☎ 02-5514377-80

ภาพประกอบที่ 4.4 ตัวอย่างงานที่เสร็จแล้ว

4.5 ยกตัวอย่างการออกแบบ Artwork ชั้นที่ 2

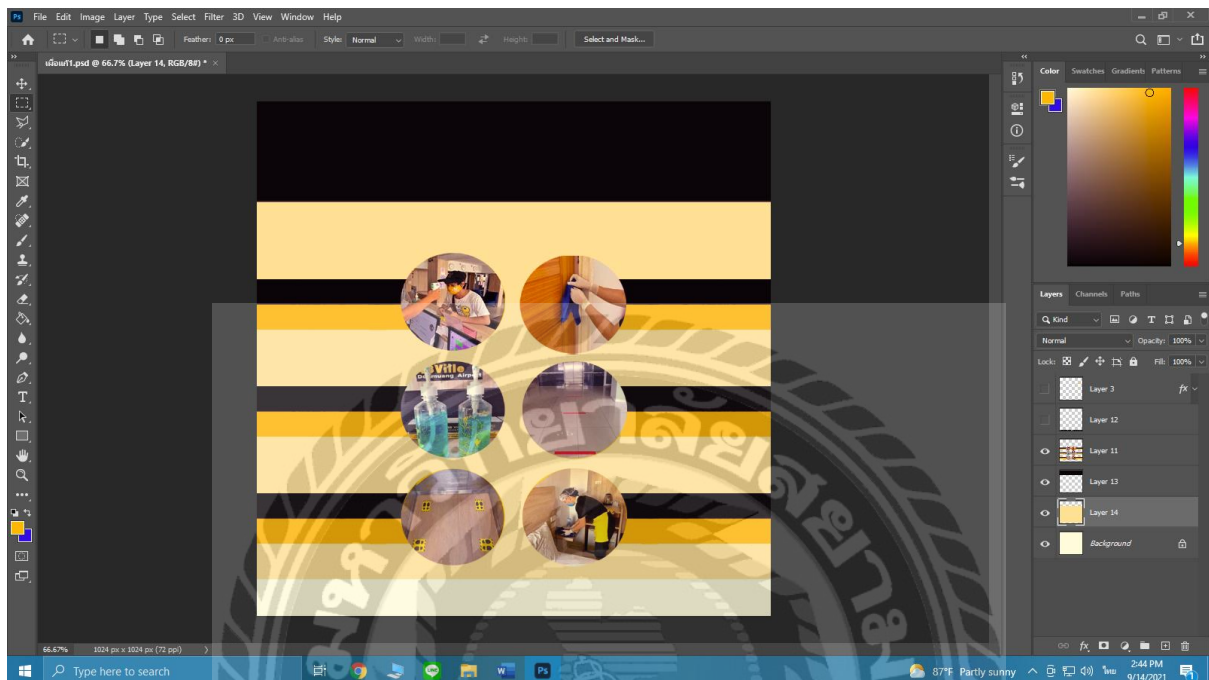
พี่เลี้ยงได้มอบหมายงานให้นักศึกษาออกแบบ Artwork และผลิตงานชิ้นนี้ โดยที่ได้ให้รูปภาพงานของเพจที่เคยลงไปแล้ว และให้สร้างสรรค์งานที่มีลักษณะคล้ายกับงานที่เป็นตัวอย่าง



ภาพประกอบที่ 4.5 งานตัวอย่างที่ได้รับมาเป็นแบบ

4.6 ตัวอย่างการออกแบบและแก้ไขงาน

นักศึกษาได้ออกแบบงาน โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ Photoshop ก่อนที่นักศึกษาจะออกแบบงานต้องไปหา Reference ต่างๆ ของ การ โปรโมทห้องพัก แล้วนำมาคิดรูปแบบใหม่ในการจัดวางองค์ประกอบ



ภาพประกอบที่ 4.6 การจัดวางองค์ประกอบงาน

4.7 ตัวอย่างที่งานออกแบบเสร็จแล้ว

มาตรการดูแลลูกค้าจากโควิด-19 ตรงตามสิ่งที่เสียงต้องการ แต่ art logo ของเพจใส่ลงไปแล้วดูไม่เข้ากับที่เสียงเลยให้นักศึกษานำออกและแก้ไขเป็นรูปแบบข้อความแทน

มาตรการดูแลลูกค้าจากโควิด-19

48 Ville Donmuang Airport

1. ตรวจวัดไข้ก่อนเข้าพัก
2. ทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ
ลูกบิด/ที่จับประตู/จุดสัมผัสบ่อยๆ
3. บริการเจลล้างมือที่เคาน์เตอร์
4. จัดระยะจุดยืนรอรับบริการ
เช็คอิน-เช็คเอาท์ / รอลิฟต์
5. แปะสัญลักษณ์
รักษาระยะห่างภายในลิฟต์
6. ทำความสะอาดอุปกรณ์ภายใน
ห้องพัก ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ

f 48ville: ห้องพักรายวัน ใกล้เคียงดอนเมือง LINE @48ville 02-5514377-80

ภาพประกอบที่ 4.7 ตัวอย่างงานที่เสร็จแล้ว

4.8 ยกตัวอย่างการออกแบบ Artwork ชั้นที่ 3

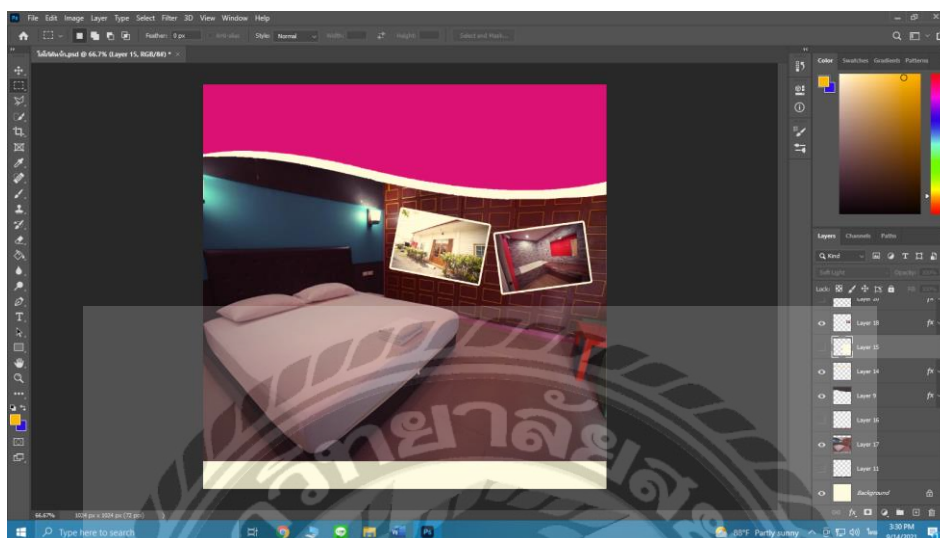
พี่เลี้ยงได้มอบหมายงานให้นักศึกษาออกแบบ Artwork และผลิตงานชิ้นนี้ โดยที่ได้ให้รูปภาพสินค้าและข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ



ภาพประกอบที่ 4.8 ตัวอย่างรูปภาพของห้องพัก

4.9 ตัวอย่างการออกแบบและแก้ไขงาน

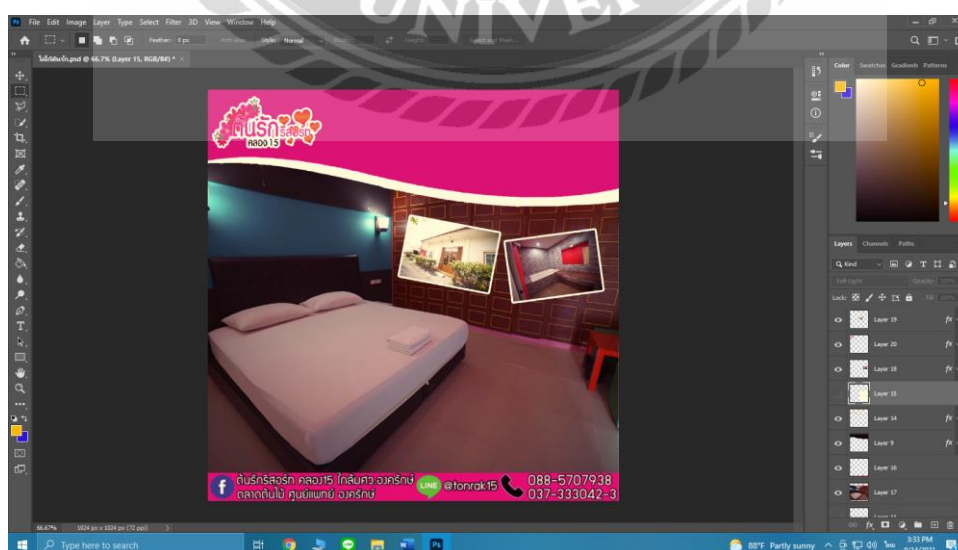
นักศึกษาได้ออกแบบงาน โดยใช้โปรแกรมตัดต่อ Photoshop ก่อนที่นักศึกษาจะออกแบบงานต้องไปหา Reference ต่างๆ ของ การโปรโมทห้องพัก แล้วนำมาคิดรูปแบบใหม่ในการจัดวางองค์ประกอบ



ภาพประกอบที่ 4.9 การจัดวางองค์ประกอบงาน

4.10 การออกแบบและแก้ไขงาน

การจัดวางที่นักศึกษาได้ทำ ตรงตามที่พี่เลี้ยงต้องการแล้วจึงได้ทำการใส่ Logo ข้อมูลติดต่อ และข้อความเชิญชวนที่จะใส่ในงาน



ภาพประกอบที่ 4.10 การใส่ข้อความ

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานที่ บริษัท ที ซินเนอร์จี้กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่) ระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง 28 สิงหาคม 2564 งานที่ได้รับมอบหมายในส่วนของการผลิตชิ้นงานโฆษณา คือ การออกแบบสื่อโฆษณา และ งาน Art work ต่างๆ ของบริษัท เช่น งานออกแบบ Artwork Design และการคิดคอนเทนต์ ทำให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ในการทำงานมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับและได้รู้ระบบการทำงานขององค์กร ได้รู้จักการทำงานเป็นทีมโดยการทำงานเป็นทีมนั้น เราต้องรู้จักรับฟังความเห็นของคนในทีมแล้วนำมาปรับใช้และต้องหาความรู้ใหม่ๆ มาสร้างสรรค์งานเพื่อให้งานออกมามีคุณภาพมากขึ้น

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ใช้ความรู้ในการออกแบบ ได้ฝึกทักษะการตัดต่อโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop, Canva , Kinemaster ได้อย่างเต็มที่ โดยใช้ความรู้จากประสบการณ์ที่ได้ศึกษามานำมาใช้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งในการปฏิบัติงานนั้นอาจจะมีบางครั้งที่การออกแบบงานไม่ตรงกับความต้องการ จึงทำให้เราต้องนำชิ้นงานมาแก้ไขและปรับปรุงเพื่อพัฒนาทักษะในการออกแบบต่อไป

5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ในการทำงานนั้นการพัฒนาทักษะและเทคนิคในการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop, Canva , Kinemaster ซึ่งทำให้การทำงานของเรามีคุณภาพและรวดเร็วขึ้น

5.2.2 ในการทำงานนั้นมีอุปสรรคเรื่องการรับรู้คำศัพท์เฉพาะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานทำให้การสื่อสารไม่ครบถ้วน

5.2.3 งานที่ได้รับมอบหมายมาถูกนำไปใช้จริง จึงต้องดำเนินงานอย่างละเอียดมีการวางแผน รวมไปถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบชิ้นงาน

บรรณานุกรม

ฉลองแก้ว ชุมพล. (2560, 25 สิงหาคม). อิทธิพลของศิลปะในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์. [เว็บไซต์].

เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/chalong007007/2-2-karxxkbaeb-krafik>

ณัฐริณีย์ เสมสันต์. (2561, 25 สิงหาคม). ทฤษฎีการถ่ายภาพและวิดีโอ. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/vediolearning/xngkh-prakxb-khxng-phaph>

ณัฐริณีย์ เสมสันต์. (2561, 25 สิงหาคม). เรื่องของแสงและเงา. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/vediolearning/reuxng-khxng-saeng-laea-ngea>

นภัศวรณ คำรธรรม, ศโรชา อินชากอง และ อนุสราม นนกลาง. (2558). *หลักการออกแบบกราฟิก*.

เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/karxxkbaebkra/hlak-kar-kar-xxkbaeb-krafik>



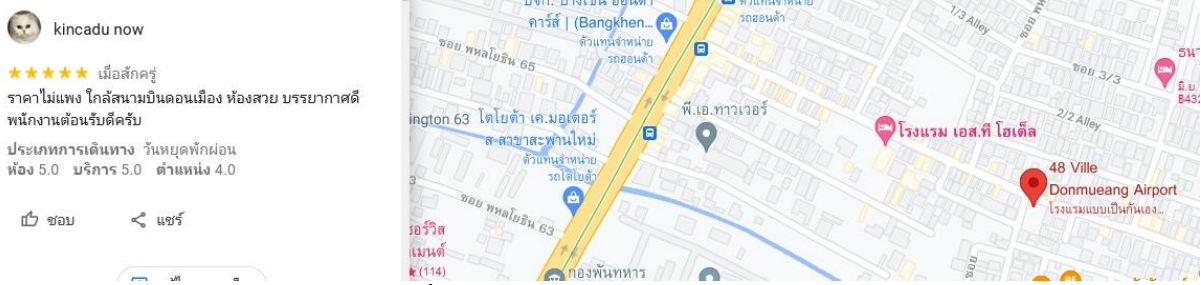
ภาคผนวก



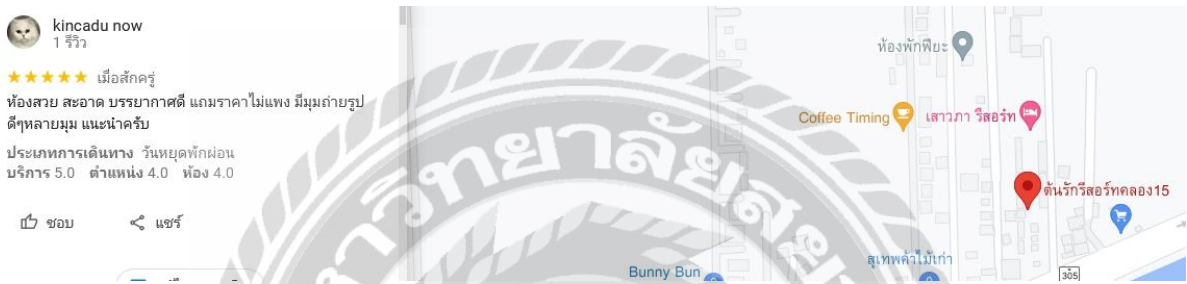
ภาพการปฏิบัติงานอื่นๆ

1. การรีวิว google map ให้กับบริษัท
2. การแชร์โพสของงานที่เสร็จแล้วไปยังกลุ่มต่างๆใน Facebook
3. การนำงานที่เสร็จแล้วไปโพสตามเว็บไซต์หาห้องพักต่างๆใน Internet
4. การติดต่อประสานงานกับผู้ดูแลเพจ Facebook 48Ville
5. การติดต่อประสานงานกับผู้ดูแลเพจ Facebook ตันรกีรีสอร์ทคลอง 15

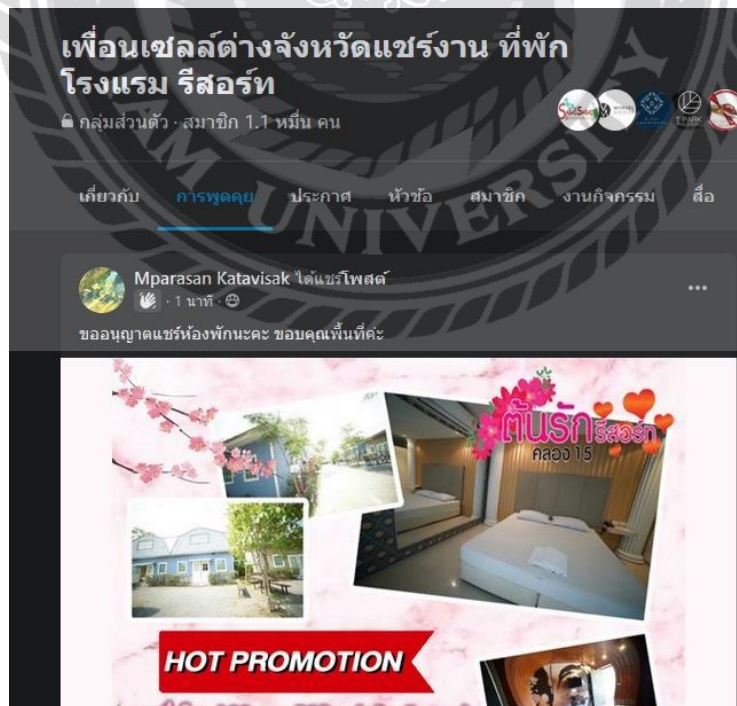




ภาพประกอบที่ 1 การรีวิว google map ให้กับบริษัท 48Ville



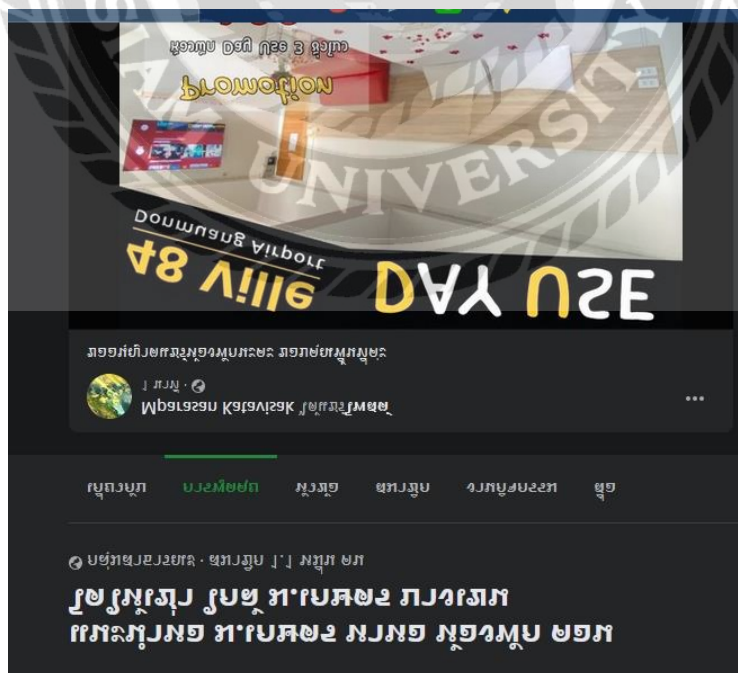
ภาพประกอบที่ 2 การรีวิว google map ให้กับบริษัท ต้นรักรีสอร์ทคลอง 15



ภาพประกอบที่ 3 การแชร์ โฟสของงานที่เสร็จแล้ว ไปยังกลุ่มต่างๆ ใน Facebook



ภาพประกอบที่ 4 การแชร์ โฟสของงานที่เสร็จแล้ว ไปยังกลุ่มต่างๆ ใน Facebook



ภาพประกอบที่ 5 การแชร์ โฟสของงานที่เสร็จแล้ว ไปยังกลุ่มต่างๆ ใน Facebook

ทั้งหมด 1

จำนวนทั้งหมด 1 ประกาศ



48 วิลล์ ดอนเมือง แอร์พอร์ต (48 ville donmuang airport)
 ช.พหลโยธิน 48 แยก 2 ถ.พหลโยธิน แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ
 199 - 400 บาท/วัน
 3,600 - 4,000 บาท/เดือน
 รหัส: วันนี้ 19:38 น. , วันที่ลง: วันนี้ 19:38 น.
 ลิงค์สำหรับแชร์: <https://www.hongpak.in.th/48561>

[สถิติ](#)
[รออีก 1 วัน](#)
[ซ่อน](#)
[แก้ไข](#)
[ลบ](#)

ภาพประกอบที่ 6 การนำงานที่เสร็จแล้วไปโพสต์ตามเว็บไซต์หาห้องพักต่างๆใน Internet

Kaidee Kaidee Auto Kaidee Property

kaidee บทความ เริ่มขายด้วย KD Pay ♡ 🔔

🏠 มาร์เก็ตเพลส 🚗 รถยนต์ 🏠 อสังหาริมทรัพย์

ออนไลน์ (1) > ค้นหาประกาศของฉัน 🔍

รถตรวจสอบ (0)

รถแก้ไข (0)

หมดอายุ (0)

ไม่ผ่านการตรวจสอบ (0)

ออฟไลน์ (0)

โปรโมชัน 48Ville

Hot Premium **เลื่อนประกาศ** ต่ออายุอัตโนมัติ

โปรโมทประกาศของคุณให้คนมองเห็นมากขึ้น **เพิ่มเติม** [ที่นี่](#)



โปรโมชัน 48Ville ห้องพักรายวัน ใกล้ดอนเมือง
 ฿ 400

กำลังรวบรวมข้อมูล... ประกาศนี้เหลืออายุ **30** วัน

สถิติ แก้ไข ต่ออายุ ปิดการขาย แชร์

โปรโมท

ภาพประกอบที่ 7 การนำงานที่เสร็จแล้วไปโพสต์ตามเว็บไซต์หาห้องพักต่างๆใน Internet

รูป	รายละเอียด	ราคา	แก้ไขข้อความ	เดือนรับมอบอายุ	เลือกค่าขนส่ง ชนิด 2 ชนิด	Package เดือน เฉลี่ย 0 บาท	เดือนมัดใบมัด
	ห้องพัก รายวัน/รายเดือน 48 วิลลส์ ดอนเมือง แอร์พอร์ต ติดต่อ : 48ville 02-551-4377 ถึง 80 48ville@gmail.com [20004798/25 พ.ค. 64 20:12] หมวดหมู่ : ห้องพัก > ที่พัก > ในประเทศ > อื่นๆ	กรุณาโทรสอบถาม	แก้ไข	1 มิ.ย. 64	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
				เลือกวันมอบอายุทั้งหมด	เดือน		

ภาพประกอบที่ 8 การนำงานที่เสร็จแล้วไปโพสต์ตามเว็บไซต์หาห้องพักต่างๆใน Internet

ประกาศอพาร์ทเมนท์



60090 : 48 วิลลส์ ดอนเมือง แอร์พอร์ต
 ซ.พหลโยธิน 48 ถ.พหลโยธิน อนุสาวรีย์ บางเขน กรุงเทพมหานคร **ยังไม่ลงทะเบียน**

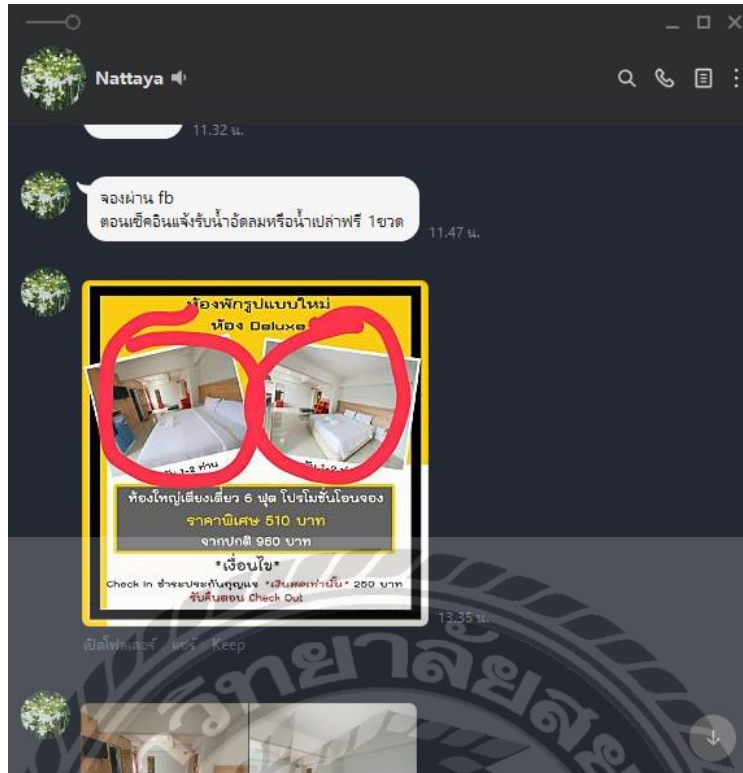
เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับข้อมูลของแต่ละอพาร์ทเมนท์ และเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ค้นหาที่พักที่มีอยู่จริง กรุณาเพิ่มข้อมูลเอกสารเพื่อลงทะเบียนตัวตนที่พักของท่านโดยกด [ส่งเอกสารลงทะเบียนที่พัก](#) หรือ [ดูรายละเอียดที่นี่ค่ะ](#)

มีห้องว่าง 3,600 - 4,000 บวท/เดือน
199 - 400 บาท/วัน

เลือกประกาศ
แก้ไข
ยกเลิก

เข้าชมทั้งหมด **0** | **0** |
 จำนวนคนดู 30 วันล่าสุด

ภาพประกอบที่ 9 การนำงานที่เสร็จแล้วไปโพสต์ตามเว็บไซต์หาห้องพักต่างๆใน Internet

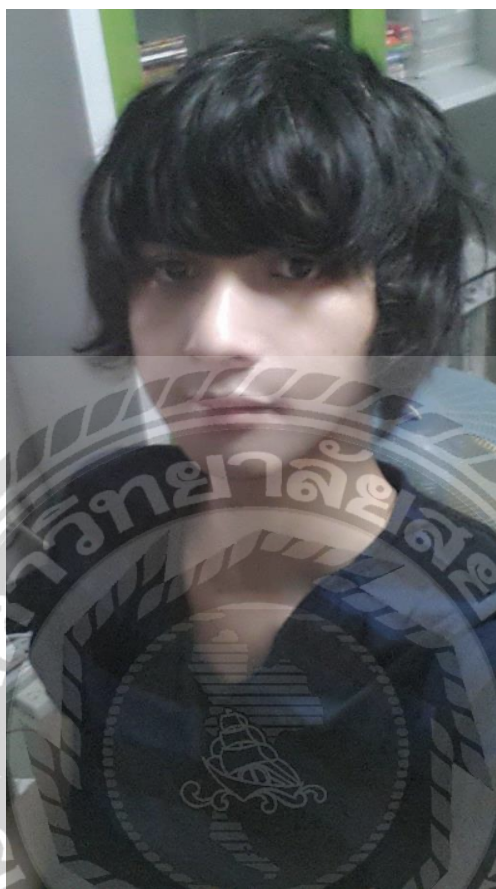


ภาพประกอบที่ 10 การติดต่อประสานงานกับผู้ดูแลเพจ Facebook 48Vile



ภาพประกอบที่ 11 การติดต่อประสานงานกับผู้ดูแลเพจ Facebook ต้นรักรีสอร์ทคลอง 15

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ – นามสกุล : นาย พิศาล ศศิวิมตกุล

รหัสนักศึกษา : 5814620001

Email : dynames40265@gmail.com

ที่อยู่ : 64/105 บ้านเลขที่ 5 ซอย สวนผัก 35 แขวง นิคมพาลี เขต ดลิ่งชัน กทม. 10170

เบอร์โทร : 086-352-8988

ปัจจุบันศึกษาอยู่ที่ : มหาวิทยาลัยสยาม คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการโฆษณา