



## รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย

Vinyl Banner Jordan Tour Program: Ancient Civilization in the Desert

โดย

นางสาววิริยา พลสร 6004400114

นางสาวนันทิชา สิงคิวิบูลย์ 6004400121

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของ 116-495 วิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปี การศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ             ป้ายไวน์ลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย  
Vinyl Banner Jordan Tour Program: Ancient Civilization in the Desert

รายชื่อผู้จัดทำ             นางสาววิริยา พลสร             6004400114  
                                    นางสาวนันทิชา สิงคิวิบูลย์             6004400121

ภาควิชา                     อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ


อาจารย์ที่ปรึกษา             อาจารย์ภัทรกร จิรมหาโกคา

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563



คณะกรรมการสอบโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์ภัทรกร จิรมหาโกคา)

.....พนักงานที่ปรึกษา  
(คุณเสฎฐวุฒิ ชนะทรัพย์)

.....กรรมการกลาง  
(อาจารย์ ดร.กฤษณ์ จุระกะนิษฐ์)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปวีตนะ)

**ชื่อโครงการ** : ป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรม  
โบราณกลางทะเลทราย

**หน่วยกิต** : 5

**ผู้จัดทำ** : นางสาววิริยา พลสร 6004400114  
: นางสาวนันทิชา สิงคิวิบูลย์ 6004400121

**อาจารย์ที่ปรึกษา** : อาจารย์ภัทรภร จิรมหาโกคา

**ระดับการศึกษา** : ปริญญาตรี

**ภาควิชา** : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

**คณะ** : ศิลปศาสตร์

**ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา** : 3/2563

#### บทคัดย่อ

โครงการป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำคือ 1) จัดทำโปรแกรมการเดินทางเส้นทางจอร์แดน 7 วัน สายการบินรอยัล จอร์แดน (Royal Jordan Airlines) 2) เพื่อจัดทำป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย

สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 (Covid-19) ในปัจจุบัน ทำให้บริษัททัวร์ได้รับผลกระทบ ไม่สามารถจัดโปรแกรมนำเที่ยวเดินทางในหลายๆประเทศได้ ผู้จัดทำจึงเห็นช่องทางการขยายเส้นทางท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนขึ้นมาเพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ เนื่องจากบริษัทยังไม่เคยจัดโปรแกรมนำเที่ยวไปประเทศจอร์แดน จอร์แดนเป็นประเทศที่น่าสนใจ และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนประเทศอื่น

บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นบริษัททัวร์นำเที่ยวที่ครอบคลุมเส้นทางท่องเที่ยวทางด้านทวีปยุโรป ยังมีเส้นทางท่องเที่ยวทางด้านทวีปแอฟริกาใต้ อเมริกา และอีกหลากหลายประเทศ นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีทัวร์แบบพรีเมียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเปิดประสบการณ์ใหม่ ผู้จัดทำมองเห็นถึงศักยภาพตะวันออกกลาง ประเทศจอร์แดน ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถขยายฐานการตลาดของบริษัทฯ ได้ในอนาคต อีกทั้งยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนได้อีกด้วย จึงได้จัดทำโปรแกรมนำเที่ยวและแบนเนอร์ที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์และดึงนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการนำเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น โดยพัฒนา รูปแบบของรายการนำเที่ยวให้แตกต่างและน่าสนใจด้วยแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม บริการที่พักอย่างดีและอาหารพื้นเมืองใหม่ๆ นอกจากนี้ยังได้จัดทำแบนเนอร์และป้ายไวเนลให้โดดเด่นในด้าน สี รูปร่าง รูปภาพ ราคา และจุดดึงดูด เพื่อให้ปิดการขายได้ง่ายยิ่งขึ้น

ผลจากการศึกษาพบว่าการจัดทำป้ายไว้นิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย สามารถลดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัท ช่วยแบ่งเบาภาระในการทำงานของพี่ๆในบริษัทได้ ได้แนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ๆให้กับนักท่องเที่ยว และสามารถนำโปรแกรมทัวร์ที่โปรโมทผ่านแบนเนอร์ที่ผู้จัดทำศึกษาข้อมูลและจัดทำขึ้นมาไปขายให้กับนักท่องเที่ยวได้ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

คำสำคัญ : ป้ายไว้นิลแบนเนอร์ โปรแกรมทัวร์จอร์แดน



**Project title** : Vinyl Banner Jordan Tour Program: Ancient Civilization in the Desert  
**Credits** : 5  
**Author** : Miss. Wiriya Pholsorn  
: Miss. Nanthicha Singkhiwibun  
**Advisor** : Miss. Pattaraporn Jiramahapoka  
**Degree** : Bachelor of Arts  
**Major** : Tourism and Hospitality Industry  
**Faculty** : Liberal Art  
**Semester / Academic year** : 3/2020

### **Abstract**

The purposes of this project were; 1) To make a 7-day Jordan itinerary program with Royal Jordan Airlines; 2) To make vinyl banners for Jordan tours of ancient civilizations in the middle of the desert.

Due to the situation of Covid-19, tour companies are affected and unable to organize trips in many countries. The organizers saw a way to expand the Jordan tourism route to open up new markets because the company never organized a tour program to Jordan. Jordan is an interesting country and has exotic attractions like no other countries.

One World Tour and Travel Co., Ltd. is a tour company that covers travel routes in Europe, with other travel routes in South Africa, America and many other countries. The company also offers premium tours for customers who want a new experience. The organizer saw the products of the Middle East, Jordan, which has interesting attractions and can expand the market base of the company. Therefore, we have created a tour program and banners that help to promote and attract more customers to use the tour service, by developing the format of the tour program to be different and interesting with beautiful tourist attractions, good accommodation and new local food. Banners and vinyl banners were made to stand out in terms of color, shape, image, price and point of attraction to make it easier to close a sale.

The results of the study showed that the preparation of vinyl banners for tours of ancient Jordanian civilizations in the middle of the desert reduced costs for the company. It helped lighten the burden of working in the company and has introduced new travel routes to customers both old and new. The tour program was promoted through the banners that the organizer studied and prepared the information to sell to customers to increase revenue for the company, which is in accordance with the intended purpose.

**Keywords:** Vinyl Banner / Jordan Tour Program, attractions



A red handwritten signature or mark is located in the upper right quadrant of the page, positioned above the Siam University logo watermark.

## กิตติกรรมประกาศ

### (Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ตั้งแต่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. อาจารย์ภัทรภร จิรมหาโกคา อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา
2. คุณเสฏฐวุฒิ ชนะทรัพย์ ตำแหน่ง พนักงานที่ปรึกษา
3. อาจารย์ ดร.กฤต จุระกะนิตย์ กรรมการกลาง

และบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำ รายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาววิริยา พลศรี  
นางสาวนันทิชา สิงคิวิบูลย์

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
<b>บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ</b>	
2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	3
2.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	4
2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	5
2.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่	8
2.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	9
2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	10
2.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน	10
2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	12



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
3.1 ข้อมูลราชอาณาจักรฮัมบูร์ก	13
3.2 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักจอร์แดน	17
3.3 แนวคิดเกี่ยวกับเบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดน	35
3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
<b>บทที่ 4 ผลการปฏิบัติตามโครงการ</b>	
4.1 จัดทำโปรแกรมการเดินทางเส้นทางจอร์แดน 7 วัน 4 คืน	39
4.2 จัดทำเบนเนอร์โปรแกรมทัวร์ประเทศจอร์แดนให้ลูกค้า	49
4.3 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	50
4.4 วิเคราะห์เกณฑ์การประเมินป้ายไวเนลเบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรม โบราณกาลทะเลทราย	52
4.5 ผลการปฏิบัติงาน	58
<b>บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลโครงการ	60
5.2 จุดจำกัดหรือปัญหาในการจัดทำของโครงการ	61
5.3 ข้อเสนอแนะ	61
5.4 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	62
5.5 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา	62

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

ภาคผนวก ข บทความวิชาการ

ภาคผนวก ค แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน

ภาคผนวก ง รูปภาพขณะปฏิบัติงานสหกิจ

ภาคผนวก จ แบบสอบถาม

ภาคผนวก ฉ โปสเตอร์

ภาคผนวก ช ประวัติผู้จัดทำ



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน	11
ตารางที่ 4.1 จากการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามด้านเพศ	52
ตารางที่ 4.2 จากการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามด้านอายุ	52
ตารางที่ 4.3 จากการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามด้านอาชีพ	53
ตารางที่ 4.4 จากการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53
ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานต่อระดับความพึงพอใจ ป้ายไว้นิลเบนเนอร์จอร์แดน	55
ตารางที่ 4.6 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานต่อระดับความพึงพอใจโปรแกรมทัวร์จอร์แดน	56
ตารางที่ 4.7 วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามด้านความสนใจเดินทางโปรแกรมทัวร์นี้	57

## สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 รูปภาพโลโก้ของบริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด	3
รูปที่ 2.2 แผนที่บริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด	3
รูปที่ 2.3 โครงสร้างขององค์กร	5
รูปที่ 2.4 นางสาว วิริยา พลสร	8
รูปที่ 2.5 นางสาว นันทิชา สิงคิวิบูลย์	9
รูปที่ 2.6 พนักงานที่ปรึกษา คุณเสฏฐวุฒิ ชนະทรัพย์	9
รูปที่ 3.1 ภูเขาเมათ์เนโบ	17
รูปที่ 3.2 มาคาบา	18
รูปที่ 3.3 ปราสาทเคิร์ก	19
รูปที่ 3.4 อควาบา	20
รูปที่ 3.5 ทะเลทรายวาดีรัม	21
รูปที่ 3.6 เพตรา	22
รูปที่ 3.7 มหาวิหาร เอล คาซเนท	23
รูปที่ 3.8 ทะเลเดคซี	24
รูปที่ 3.9 ปราสาทอัลจูน	25
รูปที่ 3.10 เจราช	26
รูปที่ 3.11 มหาวิหารอาร์เทมีส	27
รูปที่ 3.12 อัมมาน	28



## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 3.13 โรงละครโรมัน	29
รูปที่ 3.14 City Tower Aqaba	30
รูปที่ 3.15 P Quattro Petra	31
รูปที่ 3.16 Ramada Dead Sea Resort	32
รูปที่ 3.17 Sadeen Hotel	33
รูปที่ 3.18 Memories Aicha Luxury Camp	34
รูปที่ 4.1 เที่ยวบิน สายการบินรอยัล จอร์แดน	39
รูปที่ 4.2 แบนเนอร์โปรแกรมทัวร์ประเทศจอร์แดน	49
รูปที่ 4.3 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์แบบสอบถามผ่านทางไลน์	50
รูปที่ 4.4 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook Ono World Tour & Travel	51
รูปที่ 4.5 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook Ono World Tour & Travel	58
รูปที่ 4.6 ภาพผลตอบรับจากแบบสอบถามการประเมินผ่าน Google Form	59

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 (Covid-19) ในปัจจุบัน ทำให้บริษัททัวร์ได้รับผลกระทบ ไม่สามารถจัดโปรแกรมนำเที่ยวเดินทางในหลายๆประเทศได้ ผู้จัดทำจึงเห็นช่องทางการขยายเส้นทางท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนขึ้นมาเพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ เนื่องจากบริษัทยังไม่เคยจัดโปรแกรมนำเที่ยวไปประเทศจอร์แดน จอร์แดนเป็นประเทศที่น่าสนใจ และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนประเทศอื่น

บริษัท วันเวลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นบริษัททัวร์นำเที่ยวที่ครอบคลุมเส้นทางท่องเที่ยวทางด้านทวีปยุโรป ยังมีเส้นทางท่องเที่ยวทางด้านทวีปแอฟริกาใต้ อเมริกา และอีกหลากหลายประเทศ นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีทัวร์แบบพรีเมียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเปิดประสบการณ์ใหม่ ผู้จัดทำมองเห็นถึงศักยภาพตะวันออกกลาง ประเทศจอร์แดน ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถขยายฐานการตลาดของบริษัทฯ ได้ในอนาคต อีกทั้งยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนได้อีกด้วย จึงได้จัดทำโปรแกรมนำเที่ยวและแบนเนอร์ที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการนำเที่ยวได้มากยิ่งขึ้นโดยพัฒนา รูปแบบของรายการนำเที่ยวให้แตกต่างและน่าสนใจด้วยแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม บริการที่พักอย่างดีและอาหารพื้นเมืองใหม่ๆ นอกจากนี้ยังได้จัดทำแบนเนอร์และป้ายไววนิลให้โดดเด่นในด้านสี รูปร่าง รูปภาพ ราคา และจุดดึงดูด เพื่อให้ปิดการขายได้ง่ายยิ่งขึ้น

ในปัจจุบันราชอาณาจักรฮัชไมต์จอร์แดนมีนักท่องเที่ยวหันมาสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นพื้นที่ 92,300 ตารางกิโลเมตร มีชายฝั่งอ่าวอะกาบาร่วมกับอิสราเอล ซาอุดีอาระเบีย และอียิปต์ ราชอาณาจักรฮัชไมต์จอร์แดนมีสถานที่ที่น่าสนใจมากมายและส่วนใหญ่จะเป็นเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม สามารถเที่ยวได้ช่วงเดือนมีนาคมจนถึงพฤษภาคม จะเป็นช่วงไฮซีซั่น อุณหภูมิประมาณ 32 องศา แนะนำให้ไปเที่ยวช่วงหน้าหนาว ในเดือนธันวาคมจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ อากาศเย็นสบาย อุณหภูมิเฉลี่ย 5-15 องศา ตามสถานที่ท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวค่อนข้างน้อย ที่เที่ยวเกือบ 90 เปอร์เซนต์ จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวกลางแจ้ง ส่วนเดือนกรกฎาคมจนถึงสิงหาคม เป็นช่วงที่ร้อนที่สุดไม่เหมาะแก่การท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศจอร์แดน ได้แก่ เมืองเปตรา มหานครสิกาหลาบอันเลื่องชื่อ และมีสถานที่ที่น่าสนใจอีกมากมาย เป็นที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันนั้นมีบริษัทนำเที่ยวมากมายจัดโปรแกรมท่องเที่ยวในราชอาณาจักรฮัชไมต์จอร์แดน จึงทำให้มีการแข่งขันทางการตลาดสูง ธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ จึงมองเห็นความสำคัญในการเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศจอร์แดน เพื่อกระตุ้นยอดขายให้กับบริษัทและทางด้านเศรษฐกิจ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อจัดทำโปรแกรมการเดินทางเส้นทางจอร์แดน 7 วัน สายการบินรอยัล จอร์แดน (Royal Jordan Airlines)

1.2.2 เพื่อจัดทำป้ายไว้นิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ กำหนดพื้นที่ภายใน บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

1.3.2 ขอบเขตด้านระยะเวลา วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง 28 สิงหาคม 2564

1.3.2 ขอบเขตด้านข้อมูล หนังสือ บทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง เว็บไซต์  
(<https://www.oneworldtour.co.th/>)

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 บริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ได้มีโปรแกรมนำเที่ยวจอร์แดนไปใช้ในการออกบูธในงานต่างๆ และขายสินค้า

1.4.2 ลูกค้าได้รับข้อมูลโปรแกรมนำเที่ยวจอร์แดนที่บริษัทต้องการนำเสนอและสนใจเดินทาง

## บทที่ 2

### รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

#### 2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



รูปที่ 2.1 รูปภาพโลโก้ของบริษัท วันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

ที่มา : <https://www.oneworldtour.co.th/>

ชื่อบริษัท	บริษัท วันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด
ที่ตั้งบริษัท	เลขที่ 34/2-3 ตำบล นิคมลือ อำเภอบึงสามพัน จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10170
โทรศัพท์	085-557-3131
โทรสาร	02-448-63



รูปที่ 2.2 แผนที่บริษัท วันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

ที่มา: บริษัท วันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด



## 2.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักของบริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัดให้บริการนำเที่ยวพรีเมียมคุณภาพดี รับผิดชอบโปรแกรมทัวร์ต่างประเทศและในประเทศให้บริการรับทำวีซ่าทุกประเทศ ตัวเครื่องบิน กรุ๊ปส่วนตัว สัมมนา และบริษัท

2.2.1 ทำธุรกิจด้านการจัดนำเที่ยวต่างประเทศ และนำนักท่องเที่ยวชาวไทยไปเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

2.2.3 จัดนำเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์ในประเทศ อาทิ เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ภูเก็ต กระบี่ พังงา สุราษฎร์ธานี สงขลา กาญจนบุรี ระยอง ตราด และอื่นๆ

2.2.4 จัดนำเที่ยวแบบแพ็คเกจทัวร์ต่างประเทศ อาทิ ประเทศในแถบเอเชีย ออสเตรเลีย ทวีปยุโรป อเมริกา

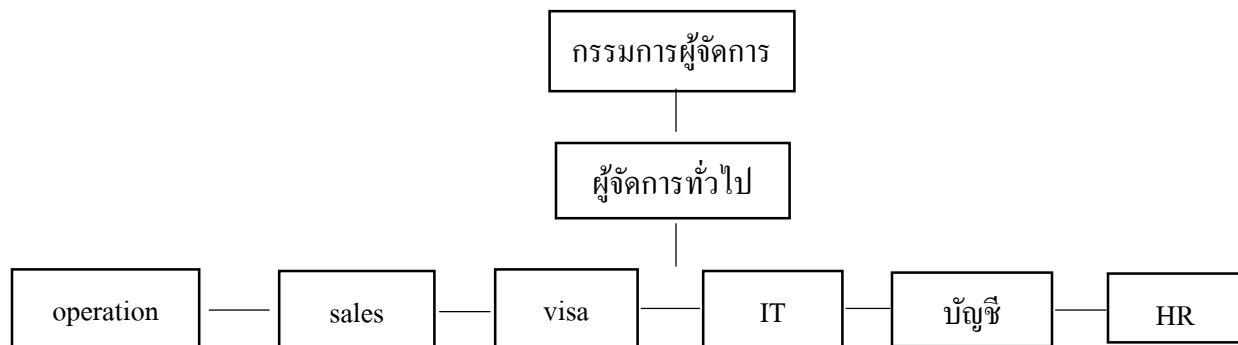
2.2.5 บริการดำเนินการด้านขอเอกสารเดินทาง (วีซ่า) ทั่วโลก

2.2.6 จัดนำเที่ยวแบบหมู่คณะ (Collective Tour) ให้กับลูกค้าทั่วไป และสามารถจองได้ไม่จำกัดจำนวนคณะเดินทางซึ่งมีการนำเที่ยวทุกเดือน

2.2.7 จัดนำเที่ยวแบบเพื่อหารางวัล (Incentive Tour) ให้กับหน่วยงานราชการ บริษัท ห้างร้าน ในส่วนของเอกชน และรัฐวิสาหกิจ

## 2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

บริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด มีโครงสร้างองค์กร ดังนี้



รูปที่ 2.3 โครงสร้างขององค์กร

ที่มา : บริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

### กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

- บริหารบริษัท โดยเน้นไปที่การพัฒนาและเป็นผู้นำ
- ดูแลจัดการตรวจสอบกิจกรรมการเคลื่อนไหวต่างๆ ในบริษัท
- ตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ขององค์กร

### ผู้จัดการทั่วไป (General Manager)

- มีหน้าที่อำนาจตัดสินใจดำเนินการตามความเหมาะสมโดยผ่านการพิจารณา
- ควบคุมดูแลงานทั้งบริษัทฯ
- มอบหมาย รับผิดชอบรวมทั้งดูแลงานด้านต่างๆ

## ฝ่ายปฏิบัติการ (Tour Operation)

- เขียนโปรแกรมนำเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ
- คิดต้นทุนของโปรแกรมนำเที่ยวแต่ละ โปรแกรมพร้อมกับตั้งราคานำเที่ยว
- ออกสำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อนำมาเขียนโปรแกรมนำเที่ยวขาย
- จัดหาโรงแรม/รีสอร์ท ที่ดี หูรหฺราและมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ไว้บริการลูกค้า
- จัดหาร้านอาหารที่ดี อร่อย ไว้บริการลูกค้า
- จองตั๋วเครื่องบินทุกสายการบินทั่วโลกที่ลูกค้าต้องการ

## พนักงานขายโปรแกรมนำเที่ยว (Sales)

- ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง
- ขายโปรแกรมนำเที่ยวที่บริษัทมีไว้จัดจำหน่าย
- มีหน้าที่รับผิดชอบด้านขาย โปรแกรมนำเที่ยวให้แก่ลูกค้าที่สนใจ,หน่วยงานราชการ,ห้าง,ร้าน,บริษัท และให้คำแนะนำ
- ในส่วนของเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่ 10 ท่านขึ้นไป สามารถทำตามราคาที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

## แผนกวีซ่า (Visa Department)

- มีหน้าที่รับผิดชอบให้บริการด้านเอกสารลูกค้า
- ให้คำปรึกษาดำเนินเรื่องวีซ่าทั่วโลก
- นำลูกค้าไปยื่นวีซ่า รับเล่มวีซ่า ตรวจสอบก่อนส่งมอบ

## ฝ่ายบัญชี (Accounting Department)

- มีหน้าที่รับผิดชอบทางการเงินของบริษัทฯ อาทิเช่น รายรับ-รายจ่ายของบริษัทฯ
- เงินเดือนและทุกอย่างที่เกี่ยวข้องทางการเงิน
- รับเบิกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัท
- สรุปค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นแต่ละอาทิตย์เสนอกรรมการผู้จัดการ
- รวบรวมเอกสารเกี่ยวกับสรรพากร ภาษีเงินได้ ฯลฯ

## แผนกบุคคล (Human Resource Department)

- คัดกรองพนักงานตามที่แต่ละแผนกต้องการมาเพิ่มในส่วนที่มีบุคลากรไม่เพียงพอ
  - คัดกรองมาแล้วจะต้องมีการอบรมเรื่อง ศักดิ์การ กฎระเบียบของบริษัทต่างๆ ค่าจ้าง วันหยุดต่างๆ
  - จัดทำค่าแรงของพนักงานทุกสิ้นเดือน
  - บันทึกสถิติการขาดลา มาสายและบันทึกค่าแรงของพนักงานทุกเดือนเพื่อนำไปสรุปส่งภาษีประจำปี
  - มีการตั้งเดือน ลงโทษพนักงานกรณีที่ทำผิดกฎระเบียบของบริษัท
  - จัดฝึกอบรมพัฒนาด้านยกระดับฝีมือแรงงานให้ลูกจ้าง มีการตรวจสุขภาพประจำปีจัดงานเลี้ยงปีใหม่
- ซ่อมหนีไฟต่างๆ ต้องทำทุกปี งานแข่งกีฬาพนักงาน ฯลฯ
- ทำประกันสังคมของพนักงาน

## แผนกไอที (Information Technology)

- ออกแบบจัดทำแบนเนอร์
- ตัดต่อคลิปวิดีโอ
- รับผิดชอบสื่อโซเชียลมีเดีย

## 2.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่

2.4.1 ชื่อ-นามสกุล นางสาววิริยา พลศร

2.4.2 ตำแหน่งงาน ผู้ช่วยพนักงานประสานงานนำเที่ยว

2.4.3 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- ดูแลเว็บไซต์และเว็บไซต์
- จัดหาข้อมูล รูปภาพ และวิดีโอ ของสถานที่ท่องเที่ยว



รูปที่ 2.4 นางสาววิริยา พลศร

ที่มา: คณะผู้จัดทำ

2.4.4 ชื่อ-นามสกุล นางสาวนันทิชา สิงคิวิบูลย์

2.4.5 ตำแหน่งงาน ผู้ช่วยพนักงานประสานงานนำเที่ยว

2.4.6 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- ดูแลเว็บไซต์และเว็บไซต์

- จัดหาข้อมูล รูปภาพ และวิดีโอ ของสถานที่ท่องเที่ยว



รูปที่ 2.5 นางสาวนันทิชา สิงคิวิบูลย์

ที่มา: คณะผู้จัดทำ

2.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

2.5.1 ชื่อ-นามสกุล คุณเสฏฐวุฒิ ชนะทรัพย์

2.5.2 ตำแหน่ง ผู้ประสานงานนำเที่ยว



รูปที่ 2.6 พนักงานที่ปรึกษา คุณเสฏฐวุฒิ ชนะทรัพย์

ที่มา: คณะผู้จัดทำ

## 2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ปฏิบัติงานระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม 2564

## 2.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

### 2.7.1 รวบรวมความต้องการและศึกษาข้อมูลของโครงการ

โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล สอบถามข้อมูลจากพนักงานในบริษัทในเรื่องข้อมูลต่าง ๆ และเก็บข้อมูลจากในเว็บไซต์เพิ่มเติม

### 2.7.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ต้องการครบถ้วนแล้ว จึงได้ทำการแบ่ง และวิเคราะห์ จัดส่วนงาน เพื่อที่จะนำมาใช้ในรายงานต่อไป

### 2.7.3 จัดทำเอกสาร

หลังจากได้วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นแล้ว ได้ทำการเริ่มจัดทำเอกสารขึ้นเพื่อใช้ในรายงานต่อไป



## 2.7.4 ระยะเวลาดำเนินงาน

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	พ.ค. 64		มิ.ย. 64		ก.ค. 64		ส.ค. 64	
1.ศึกษาข้อมูลและกำหนดหัวข้อ โครงการงาน								
2.ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง								
3.วิเคราะห์และประเมินผล								
4.จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์								

จากตารางที่ 2.1 มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- 1.ศึกษาหาข้อมูลและกำหนดหัวข้อ โครงการงาน
- 2.ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 3.วิเคราะห์และประเมินผล
- 4.จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์





## 2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

### 2.8.1 ประโยชน์ของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ทำให้ทางคณะผู้จัดทำได้ความรู้ในการทำงานและมีประสบการณ์การทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้รู้ถึงปัญหาของงานและแนวทางในการแก้ไข มีการนำความรู้จากการเรียนวิชาต่างๆ ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวไปปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เรียนรู้ด้านการตลาด การตัดต่อคลิป การทำแบนเนอร์ การโปรโมทออนไลน์ ได้รับคำแนะนำจากพี่ๆในบริษัท มีความกระตือรือร้นตลอดเวลา และได้ศึกษาเรียนรู้งานในรูปแบบต่างๆเสมอ

### 2.8.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำงาน ปัญหาการทำงาน

- 1.การใช้ความรู้ในรายวิชาที่ได้เรียนมาไปพัฒนาตนเอง ในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านความรู้ ความสามารถ การปฏิบัติต่อสังคม ด้านการบริหารงาน
2. เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์



## บทที่ 3

### บททวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการทำโครงการเรื่อง “ป้ายไวนิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย”  
คณะผู้จัดทำได้ศึกษาบททวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

#### 3.1 ข้อมูลราชอาณาจักรฮัชไมต์จอร์แดน

#### 3.2 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักจอร์แดน

#### 3.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### 3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 3.1 ข้อมูลราชอาณาจักรฮัชไมต์จอร์แดน

ราชอาณาจักรฮัชไมต์จอร์แดน หรือที่เรียกสั้นๆกันว่าจอร์แดน เมืองหลวง คือ อัมมาน ตั้งอยู่ทางภูมิภาค ตะวันออกกลาง ทางตอนเหนือของคาบสมุทรอาระเบีย ระหว่างเส้นละติจูด 29 องศา 11 ลิปดา-33 องศา 22 ลิปดาเหนือกับลองจิจูด 34 องศา 59 ลิปดา-39 องศา 18 ลิปดาตะวันออก พื้นที่ 89,342 ตารางกิโลเมตร (พื้นดิน 88,802 ตารางกิโลเมตร น่านน้ำ 540 ตารางกิโลเมตร) ขนาดใหญ่เป็นอันดับ 113 ของโลก และเล็กกว่าไทย ประมาณ 5.7 เท่า อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 6,830 กิโลเมตร ทิศเหนือ ติดกับซีเรีย (379 กิโลเมตร) ทิศใต้ ติดกับทะเลแดง (26 กิโลเมตร) และซาอุดีอาระเบีย ทิศตะวันออก ติดกับซาอุดีอาระเบีย (731 กิโลเมตร) และอิรัก (179 กิโลเมตร) ทิศตะวันตก ติดกับอิสราเอล (307 กิโลเมตร) ทะเลสาบ Dead Sea (50 กิโลเมตร) เขตเวสต์แบงก์ (ปาเลสไตน์) (148 กิโลเมตร) มีประชากร 10,775,049 คน (สำนักงานสถิติจอร์แดน , 2563)

#### ภูมิประเทศ

ทางตะวันออกส่วนใหญ่เป็นที่ราบทะเลทราย ทางตะวันตกเป็นที่ราบสูงและป่าเมดิเตอร์เรเนียนมีหุบเขา Great Rift กั้นระหว่างจอร์แดนกับเขตเวสต์แบงก์ของปาเลสไตน์และอิสราเอล มีพื้นที่ต่ำสุดของโลก คือ ทะเลสาบ Dead Sea ต่ำกว่าระดับน้ำทะเล 1,378 ฟุต (408 เมตร) จุดที่สูงที่สุดในประเทศ คือ ภูเขา UmmadDami สูง (1,854 เมตร) พื้นที่เพาะปลูก 11.4%

## ภูมิอากาศ

แบบผสมระหว่างเมดิเตอร์เรเนียนกับแห้งแล้งแบบเขตทะเลทราย โดยทางตอนเหนือและตะวันตกสภาพอากาศเป็นแบบเมดิเตอร์เรเนียน มี 2 ฤดู คือ ฤดูหนาว ช่วง พ.ย.-มี.ค. มีฝนตกและมีหิมะตกในอัมมาน อุณหภูมิเฉลี่ย 13 องศาเซลเซียส และฤดูร้อนในช่วงที่เหลือของปี อากาศร้อนและแห้งแล้ง อุณหภูมิเฉลี่ย 35 องศาเซลเซียส ภัยธรรมชาติที่เคยประสบ ได้แก่ ภัยแล้งและแผ่นดินไหว

## การเมือง

ปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตยโดยมีกษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ อำนาจการปกครองแบ่งเป็น 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายบริหาร ฝ่ายนิติบัญญัติ และฝ่ายตุลาการ แต่ในทางปฏิบัติ กษัตริย์มีอำนาจสูงสุดทั้งฝ่ายบริหารและนิติบัญญัติ กษัตริย์พระองค์ปัจจุบัน คือ สมเด็จพระราชาธิบดีอับดุลลอฮ์ที่ 2 เสด็จขึ้นครองราชย์เมื่อ 7 ก.พ.2542 เจ้าชายฮุเซน พระราชบุตรองค์โต ทรงได้รับการสถาปนาเป็นมกุฎราชกุมารอย่างเป็นทางการ เมื่อ 2 ก.ค.2552

**ฝ่ายบริหาร :** สมเด็จพระราชาธิบดีทรงมีอำนาจแต่งตั้ง นรม. และ นรม. แต่งตั้ง กรม. โดยผ่านความเห็นชอบของสมเด็จพระราชาธิบดี นรม.คนปัจจุบัน คือ นายบิชิร อัลเคาะซาวนะฮ์ ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ 12 ต.ค. 2563

**ฝ่ายนิติบัญญัติ :** มี 2 สภาได้แก่ 1) วุฒิสภา (Majlis al-Ayan หรือ House of Notables) สมาชิก 65 คน แต่งตั้งโดยสมเด็จพระราชาธิบดี มีวาระ 4 ปี 2) สภาผู้แทนราษฎร (Majlis al-Nuwaab หรือ House of Representatives) สมาชิก 130 คน วาระ 4 ปี โดยมาจากการเลือกตั้งโดยตรง ทั้งแบบแบ่งเขตเลือกตั้งและแบบสัดส่วน/บัญชีรายชื่อ 115 คน (ในจำนวนนี้ มีโควตาที่สงวนไว้สำหรับชนกลุ่มน้อย 12 คน แบ่งเป็น ชาวคริสต์ 9 คน และผู้ที่มีเชื้อสายเซเชน หรือ Circassian อีก 3 คน) ที่เหลือเป็นโควตาที่สงวนไว้สำหรับสตรี 15 คน การเลือกตั้งครั้งล่าสุดเมื่อ 10 พ.ย.2563

**ฝ่ายตุลาการ :** ระบบกฎหมายมีพื้นฐานจากหลักกฎหมายอิสลามและระบบกฎหมายแบบ Civil Law มีศาลฎีกาเป็นศาลสูงสุดของประเทศ สมเด็จพระราชาธิบดีทรงแต่งตั้งประธานศาลฎีกา ส่วนผู้พิพากษาคนอื่น ๆ มาจากการเสนอชื่อของสภาตุลาการสูงสุดให้สมเด็จพระราชาธิบดีทรงพิจารณารับรอง นอกจากนี้ ยังมีศาลศาสนา และศาลพิเศษอื่น ๆ เช่น ศาลภาษี ศาลทหาร และศาลคดีความมั่นคง

**พรรคการเมือง :** แบ่งเป็น 5 ฝ่ายหลัก ได้แก่ ฝ่ายอิสลามนิยม อนุรักษนิยม สังคมนิยม ชาตินิยมอาหรับ และสายกลาง พรรคการเมืองสำคัญ เช่น 1) Jordanian Arab Socialist Ba'ath Party 2) Arab Ba'ath Progressive Party 3) Jordanian Democratic People's Party 4) Jordanian Democratic Popular Unity Party 5) Islamic Action Front นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มพลังทางการเมืองที่สำคัญ เช่น 1) Anti-Normalization Committee 2) Jordan Bar Association 3) Jordanian Press Association และ 4) Jordanian Muslim Brotherhood

### **เศรษฐกิจ**

แบบเสรีนิยม เศรษฐกิจมีขนาดเล็กที่สุดประเทศหนึ่งในตะวันออกกลาง ขาดแคลนน้ำ น้ำมัน และทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ รายได้ส่วนใหญ่มาจากภาคบริการและการพึ่งพาความช่วยเหลือจากต่างชาติ สมเด็จพระราชาธิบดีอับดุลลอฮ์ที่ 2 ดำเนินนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการแปรรูปรัฐวิสาหกิจและปรับปรุงภาคการเงินการธนาคาร เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติเพิ่มขึ้น การแก้ไขปัญหา ความยากจน การว่างงาน เงินเฟ้อ และการขาดดุลงบประมาณ อย่างไรก็ดี ภาคเศรษฐกิจของจอร์แดนยังคงอ่อนแอ แม้จะดำเนินนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจตามเงื่อนไขของ IMF แล้ว แต่ผลกระทบที่เกิดจากโรค COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจหดตัวมากขึ้น อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้น ระดับหนี้สาธารณะเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงความไม่แน่นอน ในภูมิภาค ทั้งยังส่งผลต่อภาคธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในรายได้สำคัญของจอร์แดน จึงกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจอร์แดนอย่างมีนัยยะสำคัญ ทั้งนี้ จอร์แดนเป็นประเทศที่จัดทำข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) มากที่สุดในตะวันออกกลาง โดยจัดทำกับสหรัฐฯ แคนาดา สิงคโปร์ มาเลเซีย สหภาพยุโรป (EU) ตุรกี เอเชีย แอลจีเรีย ลิเบีย อิรัก ตุรกี และซีเรีย

### **ภาษา**

ภาษาราชการ คือ ภาษาอาหรับ ภาษาอังกฤษใช้อย่างแพร่หลายในการติดต่อธุรกิจ ราชการ รวมทั้งในกลุ่มชนชั้นกลางและชนชั้นสูง

## ศาสนา

อิสลาม (ส่วนใหญ่เป็นซุนนี) 97.2% คริสต์ 2.2% (ส่วนใหญ่นิกายกรีกออร์ทอดอกซ์) อื่น ๆ (พุทธ ฮินดู ยูดา และ ไม่มีศาสนา) 0.6%

## วัฒนธรรม

จอร์แดน มีสถานที่ที่มีความสำคัญในประวัติศาสตร์และศาสนาที่มีคุณค่าทั้งในด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ควรค่าแก่การเรียนรู้หลายแห่งด้วยกัน ได้แก่ ทะเลสาบ Dead Sea เป็นทะเลศักดิ์สิทธิ์ที่ปรากฏอยู่ใน the Old Testament แม่น้ำจอร์แดน (The River of Jordan) ซึ่งเป็นสถานที่ที่เชื่อกันว่าเป็นที่ที่พระเยซูทรงรับศีลจุ่ม แม่น้ำจอร์แดนแห่งนี้แม่น้ำจอร์แดนจึงเป็นสถานที่ที่มีผู้คนเดินทางมาเพื่อแสวงบุญเป็นจำนวนมาก

## การเดินทาง

สายการบินของไทยไม่มีเที่ยวบินตรง กรุงเทพฯ-อัมมาน แต่มีสายการบินของจอร์แดน ที่บินตรงมาไทย ได้แก่ สายการบิน Royal Jordanian มีเที่ยวบินตรงมาไทยทุกวัน วันละ 1 เที่ยวบิน ระยะเวลาในการบิน 8 ชั่วโมง 45 นาที เวลาที่จอร์แดนช้ากว่าไทย 4 ชั่วโมง นักท่องเที่ยวไทยเดินทางเข้าจอร์แดนต้องขอรับการตรวจลงตรา ใช้เวลาประมาณ 5 วันทำการ เว็บไซต์ท่องเที่ยว [www.visitjordan.com](http://www.visitjordan.com)

### 3.2 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจอร์แดน



รูปที่ 3.1 ภูเขาเมาท์เนโบ

ที่มา: <http://www.abroad-tour.com/jordan/mouse-nebo/index.html>

เมาท์เนโบ ดินแดนศักดิ์สิทธิ์ที่ตั้งอยู่บนเขา ซึ่งเชื่อกันว่าน่าจะเป็นบริเวณที่เสียชีวิตและฝังศพของโมเสส ผู้นำชาวฮิวส์เดินทางจากประเทศอียิปต์มายังเยรูซาเล็ม โบสถ์แห่งเมาท์เนโบสันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในราวปี ค.ศ.300 -400 ในช่วงยุคไบเซนไทน์ เพื่อเป็นที่ระลึกถึงโมเสส ภายในโบสถ์ประกอบไปด้วยภาพโมเสกสีบนพื้น โบสถ์อันล้ำค่า แสดงถึงภาพชีวิตสัมพันธ์ระหว่างคน สัตว์ ธรรมชาติ รูปคน และยังมีแท่นพิธี ม้านั่ง ตามรูปแบบของศาสนาคริสต์ไว้ประกอบพิธีต่าง ๆ อีกทั้งยังอนุญาตให้ใช้ในพิธีปัจจุบัน โดยรูปภาพและรายละเอียดต่าง ๆ แสดงถึงการบูรณะ โบสถ์ อย่างบ่งบอชัดแจ้ง เป็นต้น ซึ่งในปี ค.ศ. 2000 โป๊ป จอห์น ปอลที่ 2 เสด็จมาแสวงบุญ และได้ประกาศให้เป็นดินแดนศักดิ์สิทธิ์อนุสรณ์ไม้เท้าศักดิ์สิทธิ์แห่งโมเสส ซึ่งมีการออกแบบเป็นลักษณะไม้เท้าในรูปแบบไม้กางเขน โดยอุทิศเป็นสัญลักษณ์ของโมเสสและพระเยซู



รูปที่ 3.2 มาดามา

ที่มา: [http://www.pentorexchange.com/news\\_view.php?id=1559](http://www.pentorexchange.com/news_view.php?id=1559)

เมืองมาดามา เป็นหนึ่งในเมืองศักดิ์สิทธิ์ที่ผู้คนรู้จักมากที่สุดในฐานะ “เมืองแห่งโมเสก” โดยไฮไลท์ของที่นี่คือโบสถ์กรีก-ออร์ทอดอกซ์ แห่งเซนต์จอร์จ ที่มีภาพแผนที่ดินแดนศักดิ์สิทธิ์แห่ง เยรูซาเล็มที่ทำจากโมเสกสีต่างๆ ประมาณ 2 ล้านชิ้นด้วยขนาดใหญ่ถึง 25x25 ตารางเมตร และยังคงสภาพเดิมไว้ได้จนถึงทุกวันนี้ แผนที่นี้ได้แสดงถึงหุบเขา หมูบ้านและเมือง ตามแนวสามเหลี่ยมปากแม่น้ำไนล์และได้กลายเป็นงานชิ้นที่สมบูรณ์ที่สุดของจอร์แดน นอกจากนี้แล้วยังคงมีศิลปกรรม โมเสกอีกจำนวนมากตั้งแต่ช่วงศตวรรษที่ 5-7 กระจุกกระจายอยู่ทั่วไปตาม โบสถ์ของเมืองมาดามาและบ้านต่างๆ ด้วยความมุ่งมั่นของจอร์แดนที่จะอนุรักษ์งานศิลป์โมเสกไว้ให้มากที่สุดจึงเกิดสวนโบราณคดีแห่งมาดามาและพิพิธภัณฑ์ต่างๆ จึงได้ร่วมกันบูรณะโบสถ์ไบเซนไทน์หลายแห่ง ซึ่งรวมถึงงาน โมเสกชิ้นที่โดดเด่นจาก โบสถ์เวอร์จิ้น และ โรงละครฮิปโปไลตัส เป็นส่วนหนึ่งของอุทยานในสมัยศตวรรษที่ 6



รูปที่ 3.3 ปราสาทเคิร์ก

ที่มา: <https://2baht.com/kerak-castle-jordan/>

**ปราสาทเคิร์ก** ตั้งอยู่ที่เมืองอัลเคิร์กทางตอนกลางของประเทศจอร์แดน ซึ่งถือเป็นปราสาทครูเสดที่มีขนาดใหญ่มากแห่งหนึ่ง ปราสาทแห่งนี้ถูกสร้างโดยกลุ่มอัศวินในสงครามครูเสดสายที่มาจากประเทศฝรั่งเศส เริ่มสร้างใน ค.ศ. 1142 ช่วงก่อนสงครามครูเสดครั้งที่สอง พอสร้างปราสาทเสร็จแล้วประมาณ 40 ปี ก็เกิดสงครามใหญ่ขึ้น โดย “ซาลาดิน” กษัตริย์อิสลามจากราชวงศ์ Ayyubid ของอียิปต์ บุกรุกเข้ามาโจมตีปราสาทเคิร์ก อย่างไรก็ตาม ซาลาดินบุกรุกปราสาทแห่งนี้ไม่สำเร็จและเมื่อฝ่ายกองทัพครูเสดอื่นยกมาช่วยเหลือ ซาลาดินก็ถูกปิดล้อมจากทั้งสองฝ่าย เลยถอนกำลังออกไป ซาลาดินก็กลับมาบุกรุกปราสาทเคิร์กอีกครั้งในปี 1189 ซึ่งคราวนี้ทำได้สำเร็จ จากนั้นปราสาทนี้ก็ตกอยู่ภายใต้การปกครองของมุสลิมเผ่าต่างๆ ในภูมิภาคนี้มาโดยตลอด





รูปที่ 3.4 อควาบา

ที่มา: <https://2baht.com/aqaba/>

อควาบา เมืองท่าติดทะเลแดงทางตอนใต้ของจอร์แดน เป็นเมืองตากอากาศที่คนนิยมมาพักผ่อนในวันหยุด เนื่องจากความสวยงามและแหล่งท่องเที่ยวติดทะเล เมืองแห่งนี้อยู่ใกล้กับอิสราเอล โดยมีทะเลแดงคั่นกลาง ทะเลแดงเป็นทะเลสำคัญของประเทศในแถบนี้ ครอบคลุมดินแดน4ประเทศ ได้แก่ อียิปต์ อิสราเอล จอร์แดน และซาอุดีอาระเบีย ส่วนของอียิปต์และซาอุดีอาระเบีย นั้นคงไม่มีปัญหาเพราะประเทศมีทะเลตั้งกว้าง แต่ของจอร์แดนกับอิสราเอลมีพื้นที่ติดทะเลอยู่นิดเดียว อิสราเอลยังมีทางออกทะเลอื่น แต่จอร์แดนไม่มีเลยจึงต้องใช้สอยพื้นที่ตรงนี้อย่างคุ้มค่าที่สุด ในส่วนของจอร์แดนนั้นถึงกับต้องแลกดินแดนกับซาอุดีอาระเบียในพื้นที่อื่น เพื่อให้อควาบามีพื้นที่ติดทะเลเพิ่มขึ้นอีก 12 กิโลเมตรรองรับเรือขนส่งสินค้าได้มากขึ้น และในเรื่องเล่าเก่าแก่ทะเลแดง มีความเกี่ยวข้องกับตำนานโมเสส กล่าวว่า โมเสสได้ชูไม้เท้าขึ้นแหวกทะเลแดงพาชาวอิสราเอลหนีการตามล่าของทหารอียิปต์



รูปที่ 3.5 ทะเลทรายวาดิรัม

ที่มา: [http://www.pentorexchange.com/news\\_view.php?id=1562](http://www.pentorexchange.com/news_view.php?id=1562)

ทะเลทรายวาดิรัมแห่งนี้มีอีกชื่อหนึ่งว่า “หุบเขาแห่งพระจันทร์” (The Valley of the Moon) วาดิรัมมีประวัติศาสตร์ยาวนาน ว่ากันว่ามียุคอยู่อาศัยมาแล้วตั้งแต่ 8,000 ปีก่อนคริสตกาล (นับถึงตอนนี้ก็ราว 1 หมื่นปี) แม้ว่าจะมีสภาพแวดล้อมแห้งแล้ง หากสิ่งมีชีวิตอยู่ได้ยากก็ตาม ในทะเลทรายวาดิรัมมีภาพเขียนฝาผนังของมนุษย์ยุคโบราณหลายจุด แสดงให้เห็นวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนสมัยนั้น วาดิรัมเคยเป็นที่การอาศัยของมนุษย์หลายชาติชน หลายอารยธรรม หลายวัฒนธรรม ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ทั้งพวกนาบีเทียน ที่มีหลักฐานเป็นภาพบนหินในรูปแบบของพวกนาบีเทียน วิจิตรกรรมฝาผนัง และสถานที่ประกอบพิธีกรรม เผ่าเบคูอินก็เช่นเดียวกัน มีหลักฐานว่าพวกเราอาศัยอยู่บริเวณโดยรอบ วาดิรัมเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากในจอร์แดน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการเดินและปีนเขา นอกจากนั้นยังมีคาราวัซซูลู และเที่ยวซาฟารีด้วยม้า หรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากจากเกตราหรือเมืองอควาบา และในทางตรงกันข้ามที่นี้แทบไม่มีนักท่องเที่ยวท้องถิ่นหรือชาวอาหรับมาเที่ยว แต่ในบริเวณใกล้เคียงอย่างดิซี(Disi)จะดึงดูดนักท่องเที่ยวหนุ่มสาวจากอัมมานในวันหยุดสุดสัปดาห์ได้มากกว่า โดยเฉพาะกิจกรรมยอดนิยมกลางทะเลทรายอย่างการพักผ่อนใต้แสงดาว การขี่ม้าอาหรับเดินป่าและปีนเขา



รูปที่ 3.6 เพตรา

ที่มา: <https://travel.mthai.com/world-travel/3550.html>

**เพตรา** มหานครศิลาทรายสีชมพู หรือ Red Road City เมืองมรดกโลก ที่แกะสลักขึ้นจากภูเขาทั้งลูก ที่น่าตื่นตาตื่นใจกับการขี่ม้าลัดเลาะไปตามหุบเขาและเดินเท้าเข้าสู่รอยแยกของเปลือกโลก (Siq) ที่ซ่อนความยิ่งใหญ่ตระการตาของมหาวิหารปราสาททรายสีชมพู เอล คาซเนห์ มานับพันปี เมื่อลัดเลาะไปตามพื้นหินและทรายกว่า 800 เมตร ที่จะมุ่งหน้าไปในเส้นทางมหัศจรรย์ที่ทางเข้าออกของเมืองเพตรา คือ บริเวณซอกเขาเรียกว่า ซิก (Siq) เป็นหุบเขาสูง 250 ฟุต และทอดคดเคี้ยวไปบนเส้นทางที่พาดผ่านเข้าไปถึงใจกลางเมือง เกิดจากการถูกน้ำซัดกัดกร่อนจนเกิดเป็นช่องทางเดินเล็กๆ ระหว่างหุบเขา ความสวยงามของหุบเขาทั้งสองด้าน สวยงามด้วยสีสันของหินสีต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติ ชมร่องรอยซากปรักหักพังที่ยังมีร่องรอยให้เห็นการจัดการเรื่องการชลประทานใน การลำเลียงน้ำจากแหล่งน้ำภูเขาเข้าสู่ตัวเมืองได้อย่างน่าทึ่ง และยังมีภาพศิลปะแกะสลักจากภูเขาอีกมากมาย เพตราเคยเป็นเมืองหลวงของพวกนาเบเชียนมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 4 ก่อนคริสตกาล ท่าเลที่ตั้งของเมืองอยู่กึ่งกลางของเส้นทางการค้าคาบสมุทรอาระเบีย-ลุ่มแม่น้ำไนล์ และปาเลสไตน์-ลุ่มแม่น้ำไทกริสและยูเฟรติสเลยไปจนถึงอินเดีย จึงทำให้เป็นเมืองศูนย์กลางเส้นทางการค้าทางบกอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ชาวโรมันจึงได้เข้ามายึดครอง จนกระทั่งในปี 363 ได้เกิดแผ่นดินไหวบ้านเรือนภายในเมืองพังทลายลงมาประกอบกับการเปิดเส้นทางการค้าทางทะเลที่อ่าวสุเอซ ชาวเมืองจึงพากันละทิ้งเมืองไปอยู่ที่อื่นเพตรากลายเป็นเมืองร้างไปในที่สุด เมื่อเวลาผ่านไปทรายได้ปลิวมาปกคลุมเมืองทั้งเมืองจนหายไปจากแผนที่นานกว่าพันปี แต่ในที่สุดปี 1813 จอห์น เลวิช เบอรัลฮาร์ดท์ นักเดินทางชาวสวิสเซอร์แลนด์ได้มาพบนครแห่งนี้ จึงเริ่มปรากฏแก่สายตาชาวโลกอีกครั้งและในปี 1985 องค์การยูเนสโกได้ประกาศให้ เพตรา เป็นเมืองมรดกโลก



รูปที่ 3.7 มหาวิหาร เอล คาซเนท

ที่มา: [https://tourkrub.co/blog/al-khazneh\\_jordan\\_tour](https://tourkrub.co/blog/al-khazneh_jordan_tour)

มหาวิหารศักดิ์สิทธิ์ Al Khazneh หลายคนอาจรู้จักสถานที่แห่งนี้ในชื่อ The Treasury แต่แท้จริงแล้วมีชื่อว่า เอล-คาซเนท นครเพตรา ประเทศจอร์แดน เราจะได้พบความสวยงามอันน่าสะพรึงจากสถานที่แห่งนี้ สันนิษฐานว่า สร้างในราวศตวรรษที่1-2 เป็นวิหารที่แกะสลักโดยเจาะเข้าไปในภูเขาหินปูนทั้งลูก มีความสูง 40 เมตรและ มีความกว้าง 28 เมตร วิหารแห่งนี้ได้ถูกออกแบบโดยได้รับอิทธิพลศิลปะของหลายชาติเข้าด้วยกันเช่น อียิปต์ กรีก นาบาเทียน ฯลฯ ภายในประกอบด้วย 3 ห้อง คือห้องโถงใหญ่ตรงกลาง และ ห้องเล็กทางด้านซ้าย และขวา สถานที่แห่งนี้มีความสวยงามยิ่งใหญ่มากๆ เกินกว่าที่เห็นในรูป เพราะเป็นการเจาะภูเขาหิน เพื่อสร้างเมือง ด้านหน้าจะมีคนแต่งชุดทหารโรมัน เพื่อให้ผู้คนที่ได้มาท่องเที่ยว ได้ถ่ายรูปคู่ด้วย เวลาที่ควรจะมา คือ ช่วง 9 ถึง 11 โมง เพราะจะเห็นแสงพระอาทิตย์ สาดเข้ามาด้านหน้า ของเอล-คาซเนท ซึ่งจะทำให้เราสามารถได้รูปสวยๆ จากตรงนี้อีกด้วย อีกทั้งหาก ใครต้องการอยากซื้อธูป หรือ ซีลา ก็มีบริการอีกเช่นกัน เดิมทีสถานที่แห่งนี้ ถูกเชื่อว่าเป็นที่เก็บขุมทรัพย์สมบัติของฟาโรห์อียิปต์แต่ภายหลังได้มีการขุดพบทางเข้าหลุมฝังศพที่หน้า วิหาร จึงทำให้คิดได้ว่าเป็นการใช้เป็นสถานที่ทำพิธีกรรมทางศาสนา หรือเป็นสุสานฝังศพของผู้ปกครองเมืองและ เกรือญาติก็เป็นได้



รูปที่ 3.8 ทะเลเดดซี

ที่มา: [http://www.pentorexchange.com/news\\_view.php?id=232](http://www.pentorexchange.com/news_view.php?id=232)

**ทะเลเดดซี** หรือทะเลมรณะ (Dead Sea) เป็นทะเลสาบน้ำเค็มที่มีความเข้มข้นของเกลือสูงมาก ตั้งอยู่ในจุดต่ำที่สุดของโลก ต่ำกว่าระดับน้ำทะเลประมาณ 400 เมตร ณ ก้นหุบเขาจอร์แดน ทางตอนเหนือของหุบเขาเกรท ริฟต์ แวลลีย์ (Great Rift Valley) ระหว่างอาณาเขตประเทศจอร์แดนและอิสราเอล ซึ่งกำเนิดมาจากแม่น้ำจอร์แดนเป็นสายหลักไหลมายังพื้นที่ของทะเลเดดซีที่มีความยาว 80 กิโลเมตร กว้าง 18 กิโลเมตร และมีพื้นที่ 1,020 ตารางกิโลเมตร โดยมีแหลมอัลลิซาน (แปลว่า ลีน) แบ่งทะเลสาบด้านตะวันออกเป็นสองส่วน ซึ่งมีพื้นที่และความลึกแตกต่างกัน

ทะเลเดดซีเป็นทะเลสาบที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลแห่งอื่น และมีเพียงแม่น้ำจอร์แดนที่ไหลลงสู่ทะเลเท่านั้น เมื่อน้ำในทะเลระเหยขึ้น ทำให้เกลือในทะเลเดดซีตกค้างอยู่ในบริเวณเดิม จึงทำให้น้ำในทะเลเดดซีมีความเค็มมากกว่าน้ำทะเลปกติถึง 10 เท่า ส่งผลให้สิ่งมีชีวิตไม่สามารถอาศัยอยู่ได้ จึงเป็นที่มาของชื่อทะเลเดดซี ที่มีความหมายว่าทะเลสาบมรณะ



รูปที่ 3.9 ปราสาทอัลจูน

ที่มา: <https://2baht.com/ajloun-castle-jordan/>

**ปราสาทอัลจูน** ถูกสร้างขึ้นใกล้เคียงกับช่วงที่ปราสาทเคิร์กถูกตีแตกก่อนนั้นเล็กน้อย เมื่อ ค.ศ. 1184 – 1185 แต่ปราสาทนี้เป็นผลงานของชาวมุสลิมที่อยู่ทางตอนเหนือ โดยผู้สร้างคือ Izz al-Din Usama หลานของซาลาดิน ที่ได้รับมอบหมายมาสร้างป้อมปราการทางตอนเหนือเพื่อสกัดกั้นการรุกรานของชาวคริสต์ที่มาจากฝั่งตะวันตก ปราสาทอัลจูนตั้งอยู่บนภูเขาทำให้เข้าโจมตีได้ยาก ปัจจุบันบริเวณดินเขามีชุมชน “เมืองอัลจูน” ถือเป็นเมืองสำคัญทางตอนเหนือของประเทศจอร์แดนด้วย ปราสาทแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นฐานที่มั่นทางตอนเหนือของฝ่ายมุสลิม แต่เอาเข้าจริงแทบไม่ได้ใช้ทำสงครามครูเสดเลยเพราะกษัตริย์ซาลาดินสามารถตีปราสาทเคิร์กแตกได้ก่อนและบุกยึดเยรูซาเล็มได้ในเวลาต่อมาดังนั้นปราสาทอัลจูนจึงอยู่ว่างๆ ไม่ได้เผชิญหน้ากับศัตรูไปอีกพักใหญ่ หลังหมดยุคอาณาจักร Ayyubid แล้ว อาณาจักรมัมลุก Mamluk ที่ปกครองดินแดนแถบนี้สืบมาก็ครอบครองป้อมแห่งนี้ต่อ ขยายตัวปราสาทเพิ่มเติม ก่อนจะมาโดนเผ่ามองโกลตีแตกในปี ค.ศ.1260 ต้องเรียกว่ามองโกลป่วนไปครึ่งโลกจริงๆ ไปที่ไหนป้อมค่ายพังหมด



รูปที่ 3.10 เจราซ

ที่มา: <https://travel.mthai.com/world-travel/33909.html>

**เมืองโรมันโบราณ เจราซ** หรือ เมืองพันเสา หรือ ปอมเปอีแห่งตะวันออก ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของเมืองหลวงอัมมาน ประเทศจอร์แดน เป็นอดีต 1 ใน 10 หัวเมืองเอกของอาณาจักรโรมัน สันนิษฐานว่าถูกสร้างราว 200 – 100 ปีก่อนคริสตกาล สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญที่ไม่ควรพลาด หากมาเยือน นครเจาซ คือ การเดินเข้าสู่ถนนคาร์โด หรือถนนโคลอนเนด ถนนสายหลักอันเก่าแก่แห่งเมืองนี้ ซึ่งบนถนนยังคงถูกจารึกไว้ด้วยร่องรอยของรถม้า นอกจากนี้ยังมีน้ำพุใจกลางเมือง (NYMPHAEUM) ซึ่งสร้างใน ปี ค.ศ. 191 เพื่ออุทิศแด่เทพธิดาแห่งขุนเขา ซึ่งเป็นที่นับถือของชาวเมืองแห่งนี้

โอวัลพลาซ่า (Oval Plaza) สถานที่พบปะสังสรรค์ของชาวเมือง เจาซ ถูกสร้างขึ้นในศตวรรษที่ล้อมรอบด้วยเสา คอรินเทียม (Corinthium) กว่า 160 ต้น เสาเหล่านี้ได้กลายเป็นจุดถ่ายรูปที่ได้รับความนิยมมาก

ซุ้มประตูกษัตริย์เฮเดเรียน ถูกสร้างขึ้น 129 ปี หลังคริสตกาล เปรียบเสมือนเครื่องหมายแห่งจักรพรรดิเฮเดเรียน โดยประตูอยู่ทางทิศใต้ของเขตเมืองใหม่ อีกหนึ่งที่เกี่ยวข้องชื่อดังแห่งเมือง โรมัน โบราณ เจาซ คือ โรงละครทางทิศใต้ ซึ่งจุผู้ชมได้ถึง 3,000 คน อัจฉริยะตรงเราสามารถทดสอบฟังเสียงสะท้อนของตัวเองจากจุดสะท้อนกลางโรงละคร ด้วยการพูดเบาๆ เท่านั้น เสียงก็จะย้อนกลับมาเข้าหูเราอย่างเหลือเชื่อ



รูปที่ 3.11 มหาวิหารอาร์เทมิส

ที่มา: <http://www.thaigoodview.com/library/contest2552/type2/social04/10/page3-2.html>

**มหาวิหารอาร์เทมิส** เป็นมหาวิหารนี้สร้างด้วยหินอ่อน เลียนแบบศิลปะแบบกรีก เพื่อถวายเทพเจ้าอาร์เทมิส หรือเทพเจ้าอาร์เทมิซ (เทพเจ้าแห่งดวงจันทร์ของกรีก) ผู้มาจากสวรรค์ ผู้ช่วยชาวเมืองให้พ้นจากภัยและภัยพิบัติได้ อยู่ในเมืองอีเฟซุสบนชายฝั่งแห่งหนึ่งปัจจุบันนี้ คือประเทศตุรกี ในรัชสมัยของกษัตริย์อเล็กซานเดอร์แห่งกรีก จัดเป็นวัดที่สวยงามแห่งหนึ่งจนกลายเป็นที่รู้จักว่า เป็นสิ่งมหัศจรรย์ของโลกในยุคเก่า วิหารนี้มีเนื้อที่ถึง 54,720 ตารางฟุต ตัวอาคารมีความกว้างถึง 400 ฟุต บริเวณโดยรอบวัดแห่งนี้กินเนื้อที่เกือบ 2 เอเคอร์ และมีเสาหินตั้งตระหง่านรอบตัวอาคารมากกว่า 100 เสาหิน แต่ละเสาหินมีเส้นผ่านศูนย์กลาง 6 ฟุต ความสูง 60 ฟุต หลังคาปูด้วยกระเบื้องหินอ่อน ภายในโบสถ์เป็นที่ประดิษฐานเทพเจ้าชื่อว่า อาร์เทมิส หรืออีกชื่อหนึ่ง ว่าไดอาน่า ประชาชนจะนำสิ่งของมาสักการบูชา ส่วนมากเป็นสิ่งของมีค่ามากมายเคยถูกไฟไหม้เสียหายครั้งหนึ่งแต่ได้รับการซ่อมแซมใหม่โดยกษัตริย์อเล็กซานเดอร์ วิหารแห่งนี้ได้ถูกทำลายสิ้นก่อนปีค.ศ. 262 จึงเหลือแต่ซากปรักหักพังเก็บไว้ชมอยู่ในกรุงอิสตันบูล ประเทศตุรกี มหาวิหารที่อุทิศแด่เทพอาร์เทมิสปัจจุบันแทบไม่เหลืออะไรมีนักโบราณคดีพยายามจินตนาการวิหารทั้งหลายมีหลายแบบด้วยกันแต่ดูเหมือนว่าจะมีข้อผิดพลาดกันอยู่อย่างใดก็ตีภาพที่นำมาให้ดูนี้ก็ยังคงพอช่วยจินตนาการของเราได้ดีกว่ากองหินบนพื้นที่โล่งๆ ดินแดนแถบนี้หลังจากที่พวกกรีกหมดอำนาจลง, ยังมีพวกเปอร์เซียกับพวกมาเซโดเนีย (ยุคของอเล็กซานดรา) แล้วก็พวกโรมันเข้ามาครอบครอง.แต่ละชนชาติดังกล่าวให้ความเคารพและเพิ่มพูนสิ่งประดับประดาแก่วิหารของเทพอาร์เทมิซเรื่อยมา(มีโบราณวัตถุที่ขุดพบได้จากที่นี่ที่เป็นของยุคต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์ของเมืองเอเฟซุส) เมื่อคริสต์ศาสนาเข้ามามีอิทธิพลเหนือระบบเทพเจ้าหลายองค์ (polytheism) วิหารนี้ถูกทำลายเสาหินและหินก้อนใหญ่ๆสวยๆถูกนำไปสร้างวิหาร เซนต์โซเฟียที่เมือง คอนสแตนติโนเปิลกับวัดของเซนต์จอห์นที่เมืองเซลสุสใกล้ๆเมืองเอเฟซุส





รูปที่ 3.12 อัมมาน

ที่มา: <https://www.expedia.co.th/Amman.dx375>

อัมมาน เป็นเมืองหลวงและเมืองใหญ่ที่สุดของประเทศจอร์แดน กรุงอัมมานยังเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมและการค้าอีกด้วย สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญซึ่งสร้างขึ้นในยุคโรมันมีทั้งสนามอฒจันทร์โรมันโบราณขนาดใหญ่ (Roman Amphitheatre) น้ำพุใจกลางเมือง (Nymphaeum) ตลอดจนถึงป้อมปราการแห่งกรุงอัมมาน (Amman Citadel) ที่เป็นที่ตั้งของวิหารเฮร์คิวลิส (Temple of Hercules) และพระราชวังอุมัยยะฮ์ขนาดใหญ่ (Umayyad Palace) ซึ่งสร้างขึ้นจากหิน จากพระราชวังนักท่องเที่ยวยังจะสามารถเห็นทัศนียภาพของเมืองหลวงได้โดยรอบ เป็นเมืองอากาศดีเยี่ยมไปด้วยความสร้างสรรค์มีคาเฟ่ให้เลืกนั่งพักผ่อนไปหมดและยังมีซากปรักหักพังโบราณที่มีความสำคัญที่สุดในตะวันออกกลาง อัมมานถือเป็นเมืองที่มีผู้คนอาศัยอยู่มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและมีความเก่าแก่ที่สุดเมืองหนึ่งของโลก ปัจจุบันนี้ อัมมานเป็นเมืองที่สดใส มีความหลากหลายในเชิงวัฒนธรรมแต่ก็ยังคงมีความเป็นสากลอยู่ ทั้งยังโดดเด่นด้วยการผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างอนุสาวรีย์โบราณและชีวิตเมืองที่ทันสมัย อัมมานยังขึ้นชื่อเรื่องความโอบอ้อมอารีของประชากรด้วย อัมมานมีการผสมผสานกันระหว่างความเก่าและใหม่เป็นอีกหนึ่งเมืองในตะวันออกกลางที่แนะนำให้เข้ามาสำรวจและค้นพบด้วยตนเอง



รูปที่ 3.13 โรงละครโรมัน

ที่มา: <https://sites.google.com/site/lakhrtawantk/rong-lakhr-roman>

โรงละครโรมัน อัมมานเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามมากที่สุดในอัมมาน โรงละครที่มีความลาดเอียงลึกลงไปนี้เอื้อให้เสียงที่ได้ยินรอบตัวนั้นมีคุณภาพเยี่ยม มีการออกแบบสุดสร้างสรรค์และสามารถจุคนได้ประมาณ 6,000 คน ไม่แปลกเลยที่คุณจะทิ้งไปกับขนาดใหญ่โตของสถานที่นี้ และน่าสนใจยิ่งกว่าเมื่อได้รู้ว่าสถานที่นี้จุคนจำนวนมากมาตั้งแต่เกือบ 2,000 ปีที่แล้ว เชื่อกันว่าโรงละครโรมันนี้สร้างขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 2 สมัยการปกครองของ Antoninus Pius โดยสร้างขึ้นในทิศทางที่อยู่หน้าเทือกเขาทางทิศเหนือ นั่นหมายถึง ที่นี่เป็นจุดรวมแสงที่ดีมาก ในช่วงกลางวัน แสงอาทิตย์จะตกลงมายังเวทีการแสดงพอดี แต่ไม่ได้รับกวนการชม จากนั้นเดินทะลุผ่านประตูทางเข้าด้านข้าง จะพบกับวงออร์เคสตราและเวที ลองยืนบนกลางเวทีและตะโกนออกมา รับรองว่าคุณจะได้ยินเสียงตัวเองดังกึกก้องไปทั่วโรงละคร ส่วนระบบเสียงของที่นี่นั้นถือว่าเยี่ยมยอดมาก ในห้องด้านหลังประตูทางเข้ายังมีพิพิธภัณฑสถานประเพณีขุดนิคมของจอร์แดน ส่วนอีกข้างจะเป็นพิพิธภัณฑสถานศิลปะพื้นบ้านแห่งอัมมาน ที่นั่งภายในโรงละครนั้นแบ่งออกเป็น 3 ส่วนตามแนวนอน จุดที่อยู่สูงที่สุดของโรงละครเป็นที่รู้จักในชื่อของ "The Gods" เพราะด้านหลังที่นั่งเหล่านั้นจะมีศาลขนาดเล็กตั้งอยู่ เชื่อว่าสร้างเป็นเกียรติให้กับเทพโอเชาน่า โรงละครโรมันได้รับการบูรณะและปัจจุบันนี้ก็ได้กลายเป็นสถานที่แห่งความบันเทิงและการพบปะสังสรรค์ หากสนใจเข้าชมพิพิธภัณฑสถานทั้งสองแห่ง ต้องเสียค่าเข้าด้วยเล็กน้อย ส่วนเวลาเปิดให้บริการของพิพิธภัณฑสถานจะแตกต่างกันในแต่ละช่วงฤดูกาล โรงละครตั้งอยู่บนถนน Hashmi ในอัมมาน ตอนกลาง แนะนำให้มาในช่วงเช้าเพื่อถ่ายรูปท่ามกลางแสงแดดอ่อนๆ ที่นี่เหมาะกับการมาพักผ่อนระหว่างวันเพื่อหลีกเลี่ยงความวุ่นวายของอัมมานหรือถ้าจะมาตอนกลางคืนก็ดีเช่นกันเพราะจะได้ชมการตกแต่งเวทีอย่างสวยงามด้วยแสงไฟ

### 3.2 ข้อมูลสถานที่พัก



รูปที่ 3.14 City Tower Aqaba

ที่มา : [https://www.citytoweraqaba.com/en/about\\_us.html](https://www.citytoweraqaba.com/en/about_us.html)

**City Tower Hotel** โรงแรมระดับ 4 ดาว ตั้งอยู่บนทำเลสะดวกใกล้กับหาด Middle Beach ของ Aqaba ตรงข้ามกับ Arab Revaluation Square ให้บริการห้องพักและห้องสวีทหรูหราทันสมัยพร้อมบรรยากาศการตกแต่งเพื่อความสะดวกสบาย ที่พักนี้คือตัวเลือกโรงแรมสำหรับนักเดินทางเพื่อการพักผ่อนและเพื่อธุรกิจที่โรงแรมมีห้องพักจำนวน 72 ห้อง ที่ตกแต่งอย่างดีพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมสรรพด้วยลิฟต์ไปยังทุกชั้นห้องพักทุกห้องมีความสงบแต่ละห้องตกแต่งอย่างสวยงามด้วยโทนสีที่พิจารณาอย่างพิถีพิถัน บริการที่เป็นมิตร ความปลอดภัย และความสะดวกสบาย



รูปที่ 3.15 P Quattro Petra

ที่มา : <https://p4hotel.com/en/about-hotel>

**P Quattro Relax Hotel** โรงแรม 4 ดาว ตั้งอยู่ในเมือง Petra ในใจกลางเมือง แหล่งบันเทิงและแหล่งช้อปปิ้ง ใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์ 5 นาทีจากประตูหลักของ Petra โรงแรมนี้ทุ่มสุดตัวเพื่อทำให้การเข้าพักหรืองานกิจกรรมโดดเด่นและน่าจดจำมากที่สุด โรงแรมมีความหรูหราและความสะดวกสบาย ทัศนียภาพที่งดงาม ระเบียงคาเฟ่ที่แสนชอบฟ้าของเมือง



รูปที่ 3.16 Ramada Dead Sea Resort

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/jo/ramada-resort-dead-sea.th.html>

**Ramada Resort Dead Sea** โรงแรม 4 ดาว ตั้งอยู่ระหว่างเทือกเขา Mount Nebo และแม่น้ำ Jordan River และเป็นปลายทางซึ่งเหมาะสำหรับทั้งนักเดินทางเพื่อพักผ่อนและนักเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจ ที่พักมีชายหาดส่วนตัวที่ใหญ่ที่สุด สระว่ายน้ำ 2 แห่งซึ่งสระ 1 แห่งเป็นสระน้ำอุ่นในช่วงฤดูหนาว ห้องอาหารและบาร์หลายแห่งและสปาสุดหรูและห้องออกกำลังกาย ลูกค้าย่อมใจได้ถึงช่วงเวลาสุดพิเศษกับการผ่อนคลายไปกับการบริการด้วยใจแบบจอร์แดนต้อนรับในพื้นที่ซึ่งเป็นจุดที่ต่ำที่สุดของพื้นโลก

ห้องติดตั้งเครื่องปรับอากาศมีระเบียงส่วนตัวและระเบียงบางแห่งมีวิวทะเล Dead Sea และห้องสวีททุกห้องมีวิวสระว่ายน้ำหรือวิวทะเลและแขกสามารถอิมมอร์ซกับการรับประทานอาหารที่ร้านอาหารและดื่มเครื่องดื่มในร้านเครื่องดื่มหลายแห่งรวมทั้งล็อบบี้เลานจ์ Chillax Lobby Lounge, ห้องอาหาร Elements All Day Dining, บาร์ Pool Bar, และลานระเบียง Sunset Terrace ของที่พักซึ่งมีวิวตระการตาของทะเล Dead Sea และวิวของแม่น้ำจอร์แดน (Jordan River) พื้นที่จัดประชุมของที่พักเหมาะสำหรับจัดงานและพิธีต่าง ๆ ของหน่วยงานท่าน

Ramada Resort Dead Sea ตั้งอยู่ห่างจากเมือง Amman โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ 40 นาที และตั้งอยู่ห่างจากโบราณสถาน Petra เป็นระยะทางเพียง 170 กม. สนามบินนานาชาติ Queen Alia International Airport อยู่ห่างออกไปโดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ 60 นาที และมีบริการจัดพาหนะสำหรับเดินทาง และมีพื้นที่จอดรถฟรี



รูปที่ 3.17 Sadeen Hotel

ที่มา : <https://www.booking.com/hotel/jo/sadeen-suites.th>.

**Sadeen Amman Hotel** โรงแรม 4 ดาว ตั้งอยู่ในอัมมาน ใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์เพียง 30 นาทีจาก สนามบินนานาชาติ Queen Alia มีสระว่ายน้ำในร่มพร้อมเก้าอี้เอนหลัง และให้บริการห้องพักปรับอากาศพร้อม โทรทัศน์จอแอลซีดี ห้องเสด็นมีขนาดกว้างขวางและมีการตกแต่งที่ทันสมัย มีมินิบาร์ อุปกรณ์ชงชาและกาแฟ ห้องน้ำส่วนตัวมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หรูหรา

The Panorama Terrace ให้บริการอาหารแบบดั้งเดิมและอาหารนานาชาติ พร้อมทัศนียภาพอันกว้างไกล ของเนินเขาและเมือง The Waves Restaurant ให้บริการบุฟเฟ่ต์อาหารเช้าทุกวัน

Sadeen Amman Hotel มีศูนย์ออกกำลังกาย สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ในที่พัก ได้แก่ บริการรถเช่า และบริการซักรีดและรีดผ้า ห้างสรรพสินค้าเมกกะและศูนย์การค้าซิติ่มอลล์อยู่ห่างจากโรงแรมไม่ถึง 5 นาทีโดย รถยนต์



รูปที่ 3.18 Memories Aicha Luxury Camp

ที่มา : <http://www.mlc.jo/>

**Memories Aicha Luxury Camp** เป็นโรงแรมใจกลางทะเลทรายอันงดงามของ Wadi Rum ที่มอบประสบการณ์การใช้ชีวิตในทะเลทรายอันเจียบสงบและผ่อนคลายทางจิตวิญญาณ และเพลิดเพลินกับชีวิตชาวเบดูอินที่เรียบง่ายในหุบเขาที่มีเสน่ห์และความงามที่ไม่มีใครเทียบได้ ประสบการณ์ดังกล่าวนำเสนอผ่านบริการสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักที่มีมาตรฐานสูงมาให้เลือกพร้อมกับกิจกรรมสันทนาการที่ผ่อนคลายและผจญภัยมากมาย

Memories Aicha Luxury Camp เป็นแคมป์ทะเลทรายสุดหรูใจกลาง Wadi Rum ห่างจากศูนย์บริการนักท่องเที่ยว Wadi Rum เพียง 15 นาทีหากเดินทางโดยรถยนต์ แคมป์นี้เป็นฐานที่สมบูรณ์แบบที่ความฝันของการผจญภัยของชาวอาหรับสามารถเป็นจริงได้ The Camp มีเต็นท์ตกแต่งอย่างหรูหราและสะดวกสบายจำนวน 40 หลัง Memories Aicha Luxury Camp เป็นตัวเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับทุกคนที่ต้องการสัมผัสหุบเขาแห่งดวงจันทร์และยังมีเต็นท์แบบพาโนรามา (340 ตร.ฟุต) เหมาะสำหรับการดูดาว มีเตียงคิงไซส์ 1 เตียง เต็นท์สามารถรองรับผู้เข้าพักได้ 2 ท่าน มีห้องน้ำในตัวและฝักบัว เครื่องปรับอากาศ รองเท้าแตะ เสื้อคลุมอาบน้ำ ผลิตภัณฑ์จากทะเลเดดซี เครื่องทำน้ำอุ่น น้ำแร่บรรจุขวด อะแดปเตอร์ และเครื่องเป่าผม ผู้เข้าพักสามารถเพลิดเพลินกับอาหารเช้าแบบคอนติเนนตัลและอาหารท้องถิ่นที่หลากหลายในช่วงเวลาอาหารค่ำ บาร์ที่ขุดเยี่ยมชมได้ให้บริการเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ shisha และบรรยากาศที่ขุดเยี่ยมชม

\*รายการที่พักนี้ออกเหนือจากในโปรแกรมทัวร์หากท่านต้องการควรแจ้งกับไกด์ล่วงหน้า\*

### 3.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### 3.3.1 แนวคิดเกี่ยวกับแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดน

การออกแบบแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดน การทำโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นทางเลือกหนึ่งที่จะทำให้อุตสาหกรรมได้รับผลประโยชน์ ทำให้อุตสาหกรรมเป็นที่รู้จักมากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมได้ฐานลูกค้าใหม่ๆ ที่สามารถสร้างผลประโยชน์ให้กับอุตสาหกรรมในอนาคตได้ โดยในปัจจุบันมีตัวเลือกประเภทในการโฆษณาเลือกใช้มากมายทั้งใน Social Media , Google , Display Ads , Banner Ads

7 เทคนิคที่น่าสนใจ ที่จะทำให้อ Banner มีผลลัพธ์ดี ซึ่งประกอบไปด้วย

- 1.การเลือกขนาด (Size) ทำหัวข้อให้เด่น เช่น การปรับขนาดตัวอักษรให้ใหญ่สะดุดตา
- 2.การเลือกใช้พื้นหลัง (Background) ให้เป็นจุดเด่นที่ต้องการสื่อ
- 3.การเลือกคำพาดหัว (Headline) ให้ดึงดูดน่าสนใจ เช่น ชื่อประเทศ
- 4.การเลือกใช้ข้อความย่อย (Sub-headings) ให้เหมาะสม เช่น สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ กิจกรรม ราคา ที่พัก และสายการบิน
- 5.การเลือกใช้รูปภาพ (Photo) ใช้รูปสถานที่ที่เป็นจุดเด่น เช่น ทะเลทรายวาดีรัม เพตรา เป็นต้น
- 6.การใส่ข้อความกระตุ้น (Call to Action) เช่น สิทธิพิเศษต่างๆที่ลูกค้าจะได้รับ ที่พัก 5 ดาว เป็นต้น
- 7.การออกแบบ Landing Page ให้สอดคล้อง



### 3.3.2 แนวคิดการประชาสัมพันธ์

สตีเวน อาร์มสตรอง (Steven Armstrong) ได้ให้ความหมายแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์ว่าเป็นการโฆษณาทางเว็บไซต์โดยแผ่นป้ายโฆษณาในเว็บไซต์จะมีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของผู้โฆษณาโดยตรง ทั้งนี้สำหรับแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์นั้น องค์กร Global Network Navigator (GNN) เป็นเจ้าแรกในการให้บริการขายพื้นที่โฆษณาที่นับจำนวนการคลิกเข้าชมของผู้เข้าชม ทำให้เป็นที่มาของแผ่นป้ายสินค้าโฆษณา (Banner) โดยบริษัท Hotwired ซึ่งเป็นเจ้าของเว็บไซต์ wired magazine ต้องการจะหารายให้กับบริษัท โดยการขายพื้นที่สำหรับการโฆษณาบนเว็บไซต์และบริษัท AT&T เป็นรายแรกที่ลงทุนซื้อพื้นที่ของ Hotwired เป็นครั้งแรกที่ค่า ว่า Banner Ads บนเว็บไซต์ได้เกิดขึ้น โดยแบนเนอร์หรือป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ.2537 (1994) ซึ่งมีขนาด 458x60 pixel (ภาพตัวอย่าง) แต่ยังไม่ประสบความสำเร็จมากนัก เพราะเมื่อคลิกลงไปยังแบนเนอร์ดังกล่าวแล้วกลับไม่ได้ลิงค์ไปยัง AT&T แต่อย่างใด

เมื่อเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ได้พัฒนามากขึ้น นักการตลาดที่ต้องการปรับปรุงความสามารถของแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์จึงได้ประยุกต์เทคโนโลยีดังกล่าวเข้ากับแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์เพื่อดึงความสนใจจากผู้พบเห็นมากขึ้น กลยุทธ์หนึ่งของการใช้แผ่นป้ายโฆษณา ที่อาจช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต คือการแสดงผลแบนป้ายโฆษณาบนจอภาพให้บ่อย ตลอดจนให้เวลาของการปรากฏแผ่นป้ายโฆษณานานที่สุดเท่าที่จะทำได้ ทั้งนี้นักวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศได้จำแนกลักษณะแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์ไว้เป็น 3 ประเภท ดังนี้ (เอษณีย์ อาษาสุข, 2550, น. 8 – 11)

1. แผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์ที่ฝังบนเว็บเพจ (embedded banner) คือ ป้ายโฆษณาที่ปรากฏบนเว็บเพจโดยทั่วไปมีลักษณะที่ฝังตัว (embedded) ที่ตำแหน่งต่างๆในเว็บเพจ เช่น แบนเนอร์ที่ฝังตัวตอนบนของเว็บเพจซึ่งจะเห็นแล้วว่าเมื่อผู้ใช้เลื่อน (scroll) ไปยังส่วนอื่นๆของเพจ ป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์ในลักษณะฝังตัวทำนองนี้จะเลื่อนหายไปจากจอภาพได้ง่าย ดังนั้นป้ายโฆษณาแบบฝังตัวนี้ จะมีระยะเวลาในการแสดงบนเว็บเพจสั้นที่สุด และความบ่อยในการแสดงน้อยที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับอีกสองประเภทที่เหลือ

2. แผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์แบบป๊อปอัพ (pop-up banner) คือ แผ่นป้ายโฆษณาที่ปรากฏบนจอภาพในช่วงที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกำลังจะไปที่ (หรือออกจาก) เว็บไซต์ใดๆ โดยที่การแสดงผลจะไม่ไหลขึ้นบนจอภาพในลักษณะฉับพลันและสามารถสร้างความสนใจได้มากจากผู้พบเห็น ซึ่งแบนเนอร์จะปรากฏอยู่บนจอภาพจนกว่าผู้ใช้จะคลิกขุดิ (close) การแสดงผลของแบนเนอร์ตัวอย่างของแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์ที่แสดงผลทันทีทันใด

เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการแสดงแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์และความบ่อยแผ่นป้ายโฆษณาปรากฏบนจอภาพจะเห็นว่าแผ่นป้ายโฆษณาแบบนี้จะปรากฏบนจอภาพได้นานกว่าแบบฝังบนเว็บเพจ (หรือจนกว่าผู้ดูไม่ต้องการจะคลิกแผ่นป้ายโฆษณา) และได้บ่อยกว่าแบบฝังบนเว็บเพจ (หรือทุกครั้งที่มีผู้เรียกเว็บไซต์ที่แสดงโฆษณาด้วยป้ายโฆษณาแบบนี้)

3. แผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์ลอยตัว (layered banner) คือ ป้ายโฆษณาที่ถูกพัฒนาให้ปรากฏบนเว็บเพจที่ดูแล้วคล้ายกันมากกับแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์แบบฝังคิด ความแตกต่าง คือ ป้ายโฆษณาแบบนี้จะลอยอยู่บนเว็บเพจ ดังนั้นเมื่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเลื่อน (scroll) ไปยังส่วนต่างๆของเว็บเพจนั้น ผู้ใช้ยังคงเห็นป้ายโฆษณาแบบนี้ตลอดเวลา เพราะป้ายโฆษณาจะเคลื่อนตามผู้ใช้และปรากฏบนเว็บเพจนั้น ตลอดเวลา แม้ว่าป้ายโฆษณาแบบลอยตัว แบบป๊อปอัพ (pop-up banner) แต่เพราะป้ายโฆษณาที่ลอยตัวในลักษณะนี้จะปรากฏตัวบนจอภาพทุกครั้งที่มีการเข้าถึง (access) เว็บไซต์และจะปรากฏอยู่บนเว็บเพจนั้น ตลอดเวลาผู้ดูไม่สามารถคลิกปิดได้เหมือนที่ทำกับป้ายโฆษณาแสดงผลทันทีทันใด ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าป้ายโฆษณาที่ลอยตัวเหนือเว็บเพจมีระยะเวลาในการแสดงหรือปรากฏบนจอภาพนานที่สุด ส่วนความบ่อยนั้น

อยู่ในระดับใกล้เคียงหรือมากกว่าป้ายโฆษณาแบบป๊อปอัพ

ดังนั้น พอจะมองเห็นว่าแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์แบบฝังบนเว็บเพจจะมีระยะเวลาในการแสดงบนเว็บเพจสั้นที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับอีกสองประเภท อีกทั้งมีความถี่ในการนำเสนอที่น้อยที่สุด เพราะจะแสดงเพียงครั้งเดียวเมื่อเว็บเพจถูกเรียกให้ปรากฏบนหน้าจอ ในขณะที่ป้ายโฆษณาแบบป๊อปอัพ ที่แม้ว่าจะแสดงทุกครั้งที่เพจนั้นถูกเรียกเช่นกัน แต่ผู้ใช้อาจจะรู้สึกได้เห็นบ่อยกว่าแบบฝังในเว็บเพจ ส่วนป้ายโฆษณาแบบลอยตัวจะคงอยู่หน้าจอตลอดเวลาและทุกครั้งที่เว็บเพจนั้นถูกเรียก

### 3.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฉัฐปกรณณ์ ภัทรนาวิก (2547) ได้ให้ความหมายแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์ว่าเป็นการ โฆษณาทางเว็บไซต์โดยแผ่นป้ายโฆษณาในเว็บไซต์จะมีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของผู้โฆษณาโดยตรง ทั้งนี้สำหรับแผ่นป้ายโฆษณาหรือแบนเนอร์นั้น องค์กร Global Network Navigator (GNN) เป็นเจ้าแรกในการให้บริการขายพื้นที่โฆษณาที่นับจำนวนการคลิกเข้าชมของผู้เข้าชม และบริษัท AT&T เป็นรายแรกที่ลงทุนซื้อพื้นที่ของ Hotwired เป็นครั้งแรกที่คำว่า Banner Ads บนเว็บไซต์ได้เกิดขึ้น โดยแบนเนอร์หรือป้ายโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต แต่ยังไม่ประสบความสำเร็จมากนัก เพราะเมื่อคลิกลงไปยังแบนเนอร์ดังกล่าวแล้วกลับไม่ได้ลิงค์ไปยัง AT&T แต่อย่างใด เมื่อเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ได้พัฒนามากขึ้น นักการตลาดจึงปรับปรุงความสามารถของแบนเนอร์จึงได้ประยุกต์เทคโนโลยีดังกล่าวให้เข้ากับแบนเนอร์เพื่อดึงความสนใจจากผู้พบเห็นมากขึ้น

ศุภฤกษ์ ศิริวงศ์ (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่องการทำการตลาดดิจิทัลออกมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยในแผนงานจะระบุรายละเอียดต่างๆ เช่น เป้าหมาย หน้าที่ความรับผิดชอบ กรอบระยะเวลา บประมาณ ผลลัพธ์ที่คาดหวัง และเครื่องมือในการวัดและประเมินผล เป็นต้น การตลาดดิจิทัลมุ่งเน้นการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ขององค์กรนั้นๆ นอกจากนั้นยังเป็น Roadmap การบริหารงานด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรต่างๆ ถูกใช้ไปอย่างมีประสิทธิภาพ แผนงานช่วยให้มองเห็นถึงผลลัพธ์ที่ออกมาว่าได้ตามที่คาดหวังไว้หรือไม่แผนการตลาดจึงกลายเป็นสิ่งที่ต้องสามารถยืดหยุ่นและปรับได้ตลอดเวลาตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะในสนามรบของชาวดิจิทัล การพัฒนาแผนการตลาดออนไลน์นั้นไม่ต่างจากการทำแผนการตลาดรูปแบบเดิมในเชิงของโครงสร้าง แต่แผนการตลาดดิจิทัลนั้นมีลักษณะเด่นในเรื่องของการตอบสนองที่รวดเร็วต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในระดับปฏิบัติการ อันที่จริงไม่เพียงแต่บางเครื่องมือหรือกลยุทธ์ที่จะต้องถูกปรับ แต่อาจรวมถึง Mindset ขององค์กร เช่น การยึดยึดข้อมูลข่าวสารจำนวนมากให้ลูกค้า อาจส่งผลในทางตรงข้าม เพราะการตลาดดิจิทัลสามารถใส่ข้อมูลต่างๆ ได้มากกว่าที่เจ้าของแบรนด์ต้องการแต่การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนั้นเป็นอีกเรื่องหนึ่ง

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จึงสรุปได้ว่า วิถีโปรโมทแบนเนอร์ให้ได้รับความสนใจ ควรแสดงแผ่นป้ายโฆษณาบนจอภาพให้บ่อย ตลอดจนใช้เวลาของการปรากฏแผ่นป้ายโฆษณานานที่สุดเท่าที่จะทำได้

## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

การจัดทำโครงการสหกิจศึกษาป้ายไวนิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย กรณีศึกษา บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เพื่อจัดทำโปรแกรมการเดินทางเส้นทางจอร์แดน 7 วัน สายการบินรอยัล จอร์แดน และจัดทำป้ายไวนิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย โดยมีขั้นตอนดังนี้

4.1 จัดทำโปรแกรมการเดินทางเส้นทางจอร์แดน 7 วัน 4 คืน

4.2 จัดทำแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์ประเทศจอร์แดนให้ลูกค้า

4.3 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

4.4 วิเคราะห์เกณฑ์การประเมินป้ายไวนิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย

4.5 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 จัดทำโปรแกรมทัวร์เส้นทางท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนให้ลูกค้า

โปรแกรมการเดินทาง 7 วัน 4 คืน : เดินทางโดยสายการบินรอยัล จอร์แดน



เที่ยวบินขาไป - 3 ธ.ค.



ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (BKK)

เวลาเดินทาง: 9 ชม. 30 นาที

Queen Alia International Airport (AMM)

รูปที่ 4.1 เที่ยวบิน สายการบินรอยัล จอร์แดน

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

## วันที่ 1 กรุงเทพมหานคร

21.30 น. พร้อมกัน ณ สนามบินสุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศชั้น 4 เคาน์เตอร์ S4 – S9 สายการบินรอยัล จอร์แดน (Royal Jordan Airlines)

## วันที่ 2 อัมมาน – เมทเนโบ – มาดาบา – โบราณสถาน มาดาบา – ปราสาท เกร็ค – อคาบา

00.25 น. เห็นฟ้าสู่กรุงอัมมาน ประเทศ จอร์แดน โดยเที่ยวบิน RJ181

05.35 น. เดินทางถึงประเทศจอร์แดน กรุงอัมมาน สนามบิน ควิน อาเลีย อินเตอร์เนชั่นแนลแอร์พอร์ต (Queen Alia International Airport) นำท่านผ่านด่านตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นเดินทางสู่ เมทเนโบ

เดินทางสู่ดินแดน อบาริม จากนั้นนำท่าน **เดินทางสู่ ยอดเขา เมทเนโบ (Mont Nebo)** ภูเขาที่มีความสูง ประมาณ 819 เมตรจากระดับน้ำทะเล ว่ากันว่าเป็นสถานที่เก่าแก่ ที่ไว้ฝังศพ ผู้นำชาวยิวที่เดินทางจากอียิปต์มายังเยรูซาเลม นั่นคือ โมเสส เป็นหนึ่งในสถานที่สำคัญของจอร์แดน นำท่านชมวิว



จากยอดเขา ให้ท่านได้ถ่ายรูปกับวิวตัวเมือง จากจุดชมวิวท่านจะเห็นเมือง และ โบราณสถานสำคัญของจอร์แดนหลายแห่ง ซึ่งไกลออกไปจะเห็นวิวทิวทัศน์ของอิสราเอล **นำท่านแวะถ่ายรูปกับ โบสถ์แห่ง โมเสส (Memorial Church of Moses)** เป็นแลนด์มาร์คที่สามารถมาถ่ายรูปด้วย โบสถ์แห่งนี้มีประวัติศาสตร์เกี่ยวข้องกับ



โมเสส ให้ท่านได้ค้นหา ภายในโบสถ์มีภาพโมเสกสีเก่าแก่ แสดงถึงวิถี

ชีวิตในอดีตของผู้คน ธรรมชาติ สัตว์ และ การเดินทาง อีกทั้ง โบสถ์แห่งนี้ยังสามารถใช้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาได้ด้วย จากนั้น**นำท่านแวะถ่ายรูปกับ ไม้เท้าศักดิ์สิทธิ์ แห่งโมเสส (Serpentine Cross Sculpture)** เป็นอนุสรณ์สถานที่ออกแบบโดยอุทิสให้เป็นสัญลักษณ์ของโมเสส และ พระเยซูคริสต์ จากจุดชมวิวท่านจะมองเห็นแผ่นดินจอร์แดน แม่น้ำสำคัญ ทะเลเดดซี **นำท่านเดินทางสู่ มาดาบา (Madaba)** เมืองโบราณสถานแห่งโมเสก **นำท่านเข้าชม โบราณสถานมาดาบา (Archeological Park Madaba)** โบราณสถานเก่าแก่ของมาดาบา ถูกสร้างราวปี ค.ศ. 600 ในยุคไบเซนไทน์ นำท่านเดินชมโบราณสถานเก่าแก่ที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน ชมโบสถ์เก่ากรีก ออโรด็อกซ์เซนต์จอร์จ แวะถ่ายรูป ภาพแผ่นดินศักดิ์สิทธิ์ (Era – Mosaic Of Holy Land) ภาพประดับสีกระจกโมเสกเก่าแก่นับล้านชิ้นแสดงถึงดินแดนเก่าแก่บริเวณเมดิเตอร์เรเนียน และ ขาวไปถึงอียิปต์

เที่ยง ๑๐) บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ ภัตตาคาร

บ่าย นำท่านเดินทางสู่เมือง เครัค เข้าชมปราสาท เครัค (Al Karak Castle) ปราสาทเครัค ตั้งอยู่เมือง เครัคเป็นเมืองทาง ตอนกลางของ จอร์แดน เป็นปราสาทเก่าแก่ที่มีขนาดใหญ่ในยุคสงครามเก่าแก่ สงครามครูเสด เป็นสงครามเก่าแก่ทางศาสนาของยุโรปและมุสลิม ปราสาทแห่งนี้สร้างด้วยหิน และมีรูปทรงสถาปัตยกรรมที่แข็งแรงง่ายต่อการป้องกันข้าศึก โดยจุดที่ตั้งปราสาทเป็นยุทธภูมิ สำคัญในการค้าขายกับอียิปต์และซีเรีย ให้ท่านได้ถ่ายรูป และฟังเรื่องราวประวัติศาสตร์ของสถานที่สำคัญแห่งนี้ จากนั้น นำท่านเดินทางสู่ เมือง อคาบา (Aqaba) เมืองชายฝั่งทะเลแดง ทางตอนใต้ของประเทศจอร์แดน



ค่ำ ๑๑) บริการอาหารมื้อค่ำ ณ ภัตตาคาร / นำท่านเดินทางสู่ที่พัก  
ที่พัก CITY TOWER AQABA หรือ ที่พักระดับใกล้เคียง

**วันที่ 3 อควาบา – ล่องเรือท่องทะเลแดง – วาดิรัม – นั่งรถชมวาดิรัม – เพตรา**

เช้า ๑๒) บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม

ท่านชม เมือง อคาบา (Aqaba) เมืองท่าติดทะเลแดงทางตอนใต้ของจอร์แดน เป็นเมืองตากอากาศที่คนนิยมมาพักผ่อนในวันหยุด เนื่องจากความสวยงามและแหล่งท่องเที่ยวติดทะเล เมืองแห่งนี้อยู่ใกล้กับอิสราเอล โดยมีทะเลแดงกั้นกลาง นำท่านลงเรือท่องทะเลแดง ท่านสามารถดูประภาคารังได้ตามอรรถาธิบาย ผ่านกระจกใต้ท้องเรือ ท่านจะเห็นธรรมชาติอันแสนสวยงามของทะเลแดง ประภาคารัง



นานาชนิด ปลาทะเลหลากหลายสายพันธุ์ ทะเลแดงเป็นทะเลสำคัญของประเทศในแถบนี้ ครอบคลุมดินแดน 4 ประเทศ ในเรื่องเล่าเก่าแก่ทะเลแดง มีความเกี่ยวข้องกับตำนานโมเสส กล่าวว่า โมเสสได้ชูไม้เท้าขึ้นแหวกทะเลแดงพาชาวอิสราเอลหนีการตามล่าของทหารอียิปต์ จากนั้นนำท่านกลับขึ้นฝั่งนำท่านเดินซื้อของตลาดท้องถิ่นของอควาบา ให้ท่านได้ซื้อสินค้าพื้นเมือง

เที่ยง ๑๓) บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ ภัตตาคาร

บ่าย นำท่านเดินทางสู่ทะเลทราย วาดีรัม (Wadi Rum) ดินแดนแห่งทราย ในอดีตถนนในวาดีรัมถูกใช้เป็นเส้นทางของคาราวาน จาก ซาอุดีอาระเบีย ไปยัง ซีเรียและปาเลสไตน์ ในสงครามวิโวลท์ช่วงปี 1916 – 1918 ทะเลทรายนี้ถูกใช้สำหรับบัญชาการรบในอดีต อีกทั้งยังเป็นฉากสำคัญในภาพยนตร์ Lawrence Of Arabia นำท่านนั่งรถกระบะท่องทะเลทรายที่งดงาม (ทิปท่านละ 2USD ให้คนขับรถ) ท่านจะเห็นบรรยากาศดินแดนแห่งทราย ซึ่งสีของเม็ดทรายจะปรับเปลี่ยนไปตามแสงอาทิตย์ในแต่ละช่วงเวลาของวัน นำท่านแวะถ่ายรูปกับ น้ำพุแห่งลอว์เรนซ์ (Lawrence Fountain) แวะถ่ายรูป ภาพเขียนแกะสลักของชาวนาบาเทียน ชมพื้นเมืองเก่าแก่ของวาดีรัม ก่อนที่จะย้ายถิ่นฐานไปนครสีชมพู เพตรา จากนั้นนำท่านเดินทางสู่ เพตรา



ค่ำ **🕒 บริการอาหารมื้อค่ำ ณ ภัตตาคาร / นำท่านเดินทางสู่ที่พัก**  
**ที่พัก P Quattro Petra หรือ ที่พักระดับใกล้เคียง**

#### วันที่ 4 เพตรา – เข้าชม The Siq – ชมมหาวิหาร เอล คาซเนห์ – เล่นน้ำทะเลเดดซี

เช้า **🕒 บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม**

นำท่านชมเมืองเพตรา มหานครสีกุหลาบอันเลื่องชื่อ ให้ท่านได้ทดลองขี่ม้าบนถนนทรายเพื่อเดินทางเข้าสู่เมือง ท่านจะได้สัมผัสประสบการณ์ขี่สัตว์ เก็บภาพไว้เป็นที่ระลึก (ค่าทิปพนักงานดูแลพาหนะ ท่านละ 3 USD หากสนใจกิจกรรม ขี่ลา, อุฐู, รถม้ากรุณาติดต่อหัวหน้าทัวร์) จากนั้นนำท่านเดินทางสู่ THE SIQ มหานครสีกุหลาบที่ซ่อนตัวจากโลกภายนอก ท่านจะต้องเดินเท้าชมเส้นทางมหัศจรรย์ราว 1.5 กิโลเมตร เป็นเส้นทางที่เกิดจากลักษณะทางธรณีวิทยาเป็นการแยกตัวของเปลือกโลก ที่สุดปลายทางท่านจะพบกับ มหาวิหาร โบราณ **เข้าชมมหาวิหารเอล คาซเนห์ (Al-Khazneh หรือ The Treasury)** สร้างช่วงปี ศตวรรษที่ 1 – 2 เป็นวิหารแกะสลัก สถาปัตยกรรมเอกแห่งจอร์แดน เป็นการแกะสลักภูเขาหินสีชมพูเข้าไปทั้งคู่ มีความหลากหลายทางสถาปัตยกรรมนานาชาติ วิหารแห่งนี้ได้รับการขนานนามว่า มหานครสีกุหลาบ นักโบราณคดีสันนิษฐานว่าถูกสร้างโดยชาวนาบาเทียน เพื่อใช้สำหรับเฉลิมฉลองและพิธีกรรมทางศาสนาเก่าแก่ของชาวนาบาเทียน ให้ท่านได้อิสระถ่ายรูป ชมโบราณสถาน สัมผัสความงามเก่าแก่ที่ซ่อนเร้นมานานหลายร้อยปี จากนั้นนำท่านรับประทานอาหารกลางวัน



เที่ยง **🕒 บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ ภัตตาคาร**

บ่าย **นำท่านเดินทางสู่ Dead Sea** ทะเลน้ำเค็มที่อยู่จุดต่ำสุดในโลก มีความเค็มมากที่สุดในโลก มีเกลือหนาแน่นมาก ทำให้ไม่มีสิ่งมีชีวิตชนิดไหนอาศัยอยู่ได้เลยในน้ำทะเลแห่งนี้ ด้วยความเข้มข้นของเกลือสูง ทำให้ท่านสามารถลอยตัวได้โดยไม่จมน้ำเลย

นำท่าน Check in โรงแรมที่พัก จากนั้น นำท่านเล่นน้ำทะเลพักผ่อนตามอัธยาศัย (การเล่นน้ำในทะเลเดดซี ต้องปฏิบัติตามข้อแนะนำ และ วิธีการต่างๆอย่างเคร่งครัด)

ค่ำ **🕒 บริการอาหารมื้อค่ำ ณ ภัตตาคาร / นำท่านเดินทางสู่ที่พัก**  
ที่พัก RAMADA Dead Sea Resort หรือ ที่พักระดับใกล้เคียง



**วันที่ 5 ปราสาท อัลจูน - เจราซ - ชมโบราณสถาน - ถนนโคโลเนด - อัมมาน**

เช้า **🕒 บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม**

ท่านสามารถมีเวลาเล่นน้ำทะเลสาบได้อีกครั้งในตอนเช้าก่อนออกเดินทาง

**นำท่านเดินทางสู่ร้านของฝากเดดซี** ให้ท่านได้ซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจากทะเลเดดซี จากนั้นนำท่านเดินทางสู่ **ปราสาทอัลจูน (Ajloun Castle)** ปราสาทโบราณสร้างราวๆ ปี 1184 - 1185 โดยนักรบมุสลิม ใช้เป็นป้อมปราการในการต่อสู้สงครามครูเสด จากนั้นนำท่านเดินทางสู่ **เมืองजेราซ (Jerash)** มหานครโบราณ เป็นอาณาจักรโบราณอันยิ่งใหญ่ในสมัยโรมัน เมืองแห่งนี้ถูกแผ่นดินไหวทำลายหายไป แต่ยังคงเหลือซากปรักหักพังไว้ **นำท่านเข้าชมโบราณสถานजेราซ (Jerash Archaeological Site)**



เขตโบราณสถานเก่าแก่ นำท่านเดินชมประวัติศาสตร์เก่าแก่ ถ่ายรูปกับ **ซุ้มประตูเก่า (Arch of Hadrian)** ซุ้มประตูเก่าแก่ที่สวยงามเหมาะแก่การถ่ายรูปเช็คอิน แวะถ่ายรูปกับสนามม้าฮิปโปโดรม (Hippodrome) อีกทั้งจุดต่างๆมากมาย เช่น **Oval Forum** , **โรงละคร (North Theater)**, **ชมมหาวิหาร อาร์ทิมิส (Artemis Temple)** เทพีแห่งดวงจันทร์ เทพกรีก ประจำเมือง เจราซ จากนั้นนำท่านสู่ **ถนน โคโลเนด (Colonnade Street)** ถนนเส้นหลักที่ใช้เดินทางเข้าสู่เมืองजेราซ **ชมน้ำพุกลางเมือง (Nymphaeum Fountain)** สร้างเพื่อเป็นอนุสรณ์แก่เทพธิดาที่เป็นที่เคารพของชาวเมือง มีการตกแต่งที่งดงามด้วยรูปเทพ และ เทพีต่างๆมากมาย

เที่ยง **🕒 บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ ภัตตาคาร**



บ่าย นำท่านเดินทางสู่เมืองอัมมาน (Amman) เมืองหลวงของจอร์แดน เป็นเมืองที่หนาแน่นไปด้วยประชากรจำนวนมาก เป็นเมืองที่มีภูมิหลังเก่าและนานมากอันดับต้นๆของโลก เมืองหลวงแห่งนี้ตั้งอยู่บนพื้นที่เขา นำท่านผ่านชม เมือง ความเจริญสมัยใหม่และอารยธรรมเก่าของจอร์แดน นำท่านแวะถ่ายรูปกับ วิหารเฮอคิวลิส(Temple of Hercules) มหาบุรุษตามตำนานกรีกโบราณ วิหารเก่าแก่สร้างราว ปี 162 – 166 วิหารแห่งนี้มีจุดชมวิวที่สวยงาม เหมาะแก่การถ่ายรูปวิวเมืองเป็นอย่างมาก จากนั้นนำท่าน เข้า



ชม ป้อมอัมมาน (Amman Citadel) บนยอดเขา ประโยชน์ใช้สอยของป้อมคือใช้สังเกตการณ์รอบๆเมือง ป้องกันข้าศึก และ ระวางภัย เป็นสถาปัตยกรรมที่บ่งบอกถึงการพัฒนาด้านสถาปัตยกรรมตั้งแต่ยุคเหล็กจนถึงไบเซนไทน์

ค่ำ ๑๐ บริการอาหารมื้อค่ำ ณ ภัตตาคาร / นำท่านเดินทางสู่ที่พัก

ที่ พัก Sadeen Hotel หรือ ที่พักระดับใกล้เคียง

**วันที่ 6 ชมโรงละครโรมัน – จอร์แดนมิวเซียม – ช้อปปิ้ง – สนามบิน**

เช้า ๑๐ บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม

นำท่านเข้าชม โรงละครโรมัน (Roman Theatre) อุดมศูนย์กลางด้านการเมืองการปกครองและการดำเนินชีวิตของอัมมาน อายุราว 2,000 ปี เป็นสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นในเรื่องของการวางแผนด้านวิศวกรรมโยธา และผังเมือง อันชาญฉลาด รวมถึงดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ โรงละครแห่งนี้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมแห่งหนึ่งของอัมมาน สร้างขึ้นราวปี 160-180 โดยสมัยการปกครองแอนโทนิอุส ปิซุส บุรุษที่โด่งดังในประวัติศาสตร์



เที่ยง ๑๐ บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ ภัตตาคาร

จากนั้นนำท่านเดินช้อปปิ้งย่านตลาดเก่าของเมือง อัมมานท่านจะได้ลิ้มลองอาหารพื้นเมือง ชื่อของแห่งของพื้นเมือง ท่านจะได้เห็นวิถีชีวิตคนท้องถิ่นผ่านตลาด การดำเนินชีวิต และ วัฒนธรรม จากนั้นนำท่านอิสระช้อปปิ้ง Shopping Mall ของอัมมาน ให้นำท่านอิสระซื้อเสื้อผ้า ของใช้ ต่างๆ

ค่ำ ๑๐ บริการอาหารมื้อค่ำ ณ ภัตตาคาร

ได้เวลาอันสมควรนำท่านเข้าสู่สนามบิน ควีน อาเลีย (Queen Alia Airport)

## วันที่ 7 อัมมาน – กรุงเทพมหานคร

01.15/02.15 น. เหนินฟ้าสู่กรุงเทพมหานคร โดยสายการบินรอยัล จอร์แดน เที่ยวบิน RJ182/RJ180

14.25/15.25 น. เดินทางถึงกรุงเทพมหานคร โดยสวัสดิภาพ

\*\*\* หมายเหตุ... โปรแกรมการเดินทางอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม เนื่องจากสภาพ ลม ฟ้า อากาศ, การล่าช้าอันเนื่องมาจากสายการบิน และสถานการณ์ในต่างประเทศที่ทางคณะเดินทางในขณะนั้น เพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ หัวหน้าทัวร์ผู้นำทัวร์ มีอำนาจตัดสินใจ ณ ขณะนั้นทั้งนี้ การตัดสินใจ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ของหมู่คณะเป็นสำคัญ เมื่อท่านทำการจองและชำระเงินมัดจำแล้ว บริษัทฯ ถือว่าท่านได้ยอมรับเงื่อนไขของทางบริษัทฯ แล้ว

### อัตราค่าบริการนี้รวม

- ✚ ค่าตัวเครื่องบิน ไป-กลับ กรุงเทพฯ-อัมมาน // อัมมาน-กรุงเทพฯ (หรือสลับประเทศลงก่อน-หลัง)
- ✚ ค่ารถปรับอากาศนำเที่ยวตามระบุไว้ในรายการ พร้อมคนขับรถที่ชำนาญเส้นทาง กฎหมายไม่อนุญาตให้คนขับรถเกิน 12 ชม./วัน
- ✚ โรงแรมที่พักตามระบุหรือเทียบเท่าในระดับเดียวกัน โรงแรมส่วนใหญ่ในจะไม่มีเครื่องปรับอากาศ เนื่องจากอยู่ในแถบที่มีอุณหภูมิต่ำและราคาโรงแรมจะปรับขึ้น 3-4 เท่าตัว หากวันเข้าพักตรงกับงานเทศกาลเทรดแฟร์หรือการประชุมต่างๆ อันเป็นผลที่ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนย้ายเมือง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมเป็นหลัก
- ✚ ค่าอาหารที่ระบุในรายการ ให้ท่านได้ลิ้มรสกับอาหารท้องถิ่นในแต่ละประเทศ
- ✚ ค่าบริการนำทัวร์โดยหัวหน้าทัวร์ผู้มีประสบการณ์นำเที่ยวให้ความรู้ และคอยดูแลอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทาง
- ✚ ค่าทำวีซ่าของประเทศจอร์แดน
- ✚ น้ำดื่ม 1 ขวดต่อวัน
- ✚ ค่าบริการพาหนะเข้ายัง นครเพรตา

## อัตราค่าบริการนี้ไม่รวม

- ✦ ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % และค่าภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3 %
- ✦ ค่าใช้จ่ายส่วนตัว อาทิ ค่าโทรศัพท์ ค่าซักรีด ค่าเครื่องดื่มและอาหารนอกเหนือจากที่ระบุในรายการ
- ✦ ค่าผลิตภัณฑ์ของภาน้ำมันที่ทางสายการบินแจ้งเปลี่ยนแปลงกะทันหัน
- ✦ ค่าพนักงานยกกระเป๋า ณ โรงแรมที่พัก (ทางบริษัทฯ ไม่ได้จัดให้แก่ท่านเนื่องจากป้องกันการสูญหายจากมิชชันที่แฝงตัวเข้ามาในโรงแรมที่พัก และเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเข้าห้องพักสำหรับทุกท่าน)
- ✦ ค่าทิปพนักงานขับรถให้บริการท่านตลอดการเดินทาง 10 USD ต่อท่าน (2 USD X 5D)
- ✦ ค่าทิปไกด์ท้องถิ่น ให้บริการท่านตลอดการเดินทาง 15 USD ต่อท่าน(3 USD X 5D)
- ✦ ค่าทิปหัวหน้าทัวร์ ตามวัฒนธรรมการบริการแบบสากลโลก ท่านละ 100 บาทต่อวัน
- ✦ ค่าทิปพนักงานขับรถกระบะท่องเที่ยวตราวดริ่ม 2 USD ต่อท่าน
- ✦ ค่าทิปพนักงานพาหนะเข้ายังมหานครเพรดา ท่านละ 3 USD ต่อท่าน

## เงื่อนไขการสำรองที่นั่ง และการชำระเงิน

- ✦ กรุณาจองล่วงหน้าพร้อมชำระงวดแรก 20,000 บาท ก่อนการเดินทาง พร้อมแฟกซ์สำเนาหน้าหนังสือเดินทาง Passport มายังบริษัท และค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือกรุณาชำระก่อนการเดินทางไม่น้อยกว่า 14 วัน มิฉะนั้นจะถือว่าท่านยกเลิกการเดินทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการเดินทางก่อนล่วงหน้า 10 วัน ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อไม่สามารถทำวีซ่าได้อย่างน้อย 20 ท่าน และหรือ ผู้ร่วมเดินทางในขณะไม่สามารถผ่านการพิจารณาวีซ่าได้ครบ 20 ท่าน ซึ่งในกรณีนี้ ทางบริษัทฯ ยินดีคืนเงินให้ทั้งหมดหักค่าธรรมเนียมวีซ่าหรือจัดหาคณะทัวร์อื่นให้ ถ้าท่านต้องการ
- ✦ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบางประการในทัวร์นี้ เมื่อเกิดเหตุจำเป็น สดุดิวิสัย จนไม่อาจแก้ไขได้ และจะไม่รับผิดชอบใดๆ ในกรณีที่สูญหาย สูญเสียหรือได้รับบาดเจ็บ ที่นอกเหนือความรับผิดชอบของหัวหน้าทัวร์และเหตุสดุดิวิสัยบางประการเช่น การนัดหยุดงาน ภัยธรรมชาติ การจลาจล ต่างๆ
- ✦ เนื่องจากรายการทัวร์นี้เป็นแบบเหมาจ่ายเบ็ดเสร็จ หากท่านสละสิทธิ์การใช้บริการใดๆตามรายการ หรือถูกปฏิเสธการเข้า และออกประเทศไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินในทุกกรณี
- ✦ เมื่อท่านได้ชำระเงินมัดจำหรือทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการชำระผ่านตัวแทนของบริษัทฯ หรือชำระโดยตรงกับทางบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จะขอถือว่าท่านรับทราบและยอมรับในเงื่อนไขต่างๆของบริษัทฯ ที่ได้ระบุไว้โดยทั้งหมด

## หมายเหตุ

- ทางบริษัทจะทำการยื่นวีซ่าของท่านก็ต่อเมื่อในขณะมีผู้สำรองที่นั่งครบ 25 ท่าน และได้รับคิวการตอบรับจากทางสถานทูต เนื่องจากบริษัทจะต้องใช้เอกสารต่างๆที่เป็นกรุปในการยื่นวีซ่า อาทิ ตัวเครื่องบิน , ห้องพักที่คอนเฟิร์มมาจากทางยุโรป , ประกันการเดินทาง ฯลฯ ทางท่านจะต้องรอให้คณะครบ 15 ท่าน จึงจะสามารถยื่นวีซ่าให้กับทางท่านได้อย่างถูกต้อง
- หากในช่วงที่ท่านเดินทางคิววีซ่ากรุปในการยื่นวีซ่าเต็ม ทางบริษัทต้องขอสงวนสิทธิ์ในการยื่นวีซ่าเดี่ยว ซึ่งทางท่านจะต้องเดินทางมายื่นวีซ่าด้วยตัวเอง ตามวัน และเวลานัดหมายจากทางสถานทูต โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทคอยดูแล และอำนวยความสะดวก
- เอกสารต่างๆที่ใช้ในการยื่นวีซ่าท่องเที่ยวทวีปยุโรป ทางสถานทูตเป็นผู้กำหนดออกมา มิใช่บริษัททัวร์เป็นผู้กำหนด ท่านที่มีความประสงค์จะยื่นวีซ่าท่องเที่ยวทวีปยุโรป กรุณาจัดเตรียมเอกสารให้ถูกต้อง และครบถ้วนตามที่สถานทูตต้องการ เพราะจะมีผลต่อการพิจารณาวีซ่าของท่าน บริษัททัวร์เป็นแต่เพียงตัวกลาง และอำนวยความสะดวกในการยื่นวีซ่าเท่านั้น มิได้เป็นผู้พิจารณาว่าวีซ่าให้กับทางท่าน
- **กรณีวีซ่าที่ท่านยื่นไม่ผ่านการพิจารณา และคณะสามารถออกเดินทางได้ ท่านจะต้องเสียค่าใช้จ่ายจริงที่เกิดขึ้นดังต่อไปนี้**
  - ค่าธรรมเนียมการยื่นวีซ่าและค่าดำเนินการทางสถานทูตจะไม่คืนค่าธรรมเนียมใดๆทั้งสิ้นแม้ว่าจะผ่านหรือไม่ผ่านการพิจารณา
  - ค่ามัดจำตัวเครื่องบิน หรือตัวเครื่องบินที่ออกมาจริง ณ วันยื่นวีซ่า ซึ่งตัวเป็นเอกสารที่สำคัญในการยื่นวีซ่า หากท่านไม่ผ่านการพิจารณา ตัวเครื่องบินถ้าออกตัวมาแล้วจะต้องทำการ REFUND โดยจะมีค่าธรรมเนียมที่ท่านต้องถูกหักบางส่วน และส่วนที่เหลือจะคืนให้ท่านภายใน 45-60 วัน (ตามกฎหมายของแต่ละสายการบิน) ถ้ายังไม่ออกตัวท่านจะเสียแต่ค่ามัดจำตัวตามจริงเท่านั้น
  - ค่าห้องพักในทวีปยุโรป ถ้าคณะออกเดินทางได้ และท่านไม่ผ่านการพิจารณาวีซ่า ตามกฎหมายท่านจะต้องโดนค่ามัดจำห้องใน 2 คืนแรกของการเดินทางหากท่านไม่ปรากฏตัวตามวันที่เข้าพัก ทางโรงแรมจะต้องยึดค่าห้อง 100% ในทันที ทางบริษัทจะแจ้งให้ท่านทราบ และมีเอกสารชี้แจงให้ท่านเข้าใจ
- **หากท่านผ่านการพิจารณาวีซ่า แล้วยกเลิกการเดินทางทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยึดค่าใช้จ่ายทั้งหมด 100%**
- ทางบริษัทเริ่มต้น และจบ การบริการ ที่สนามบินสุวรรณภูมิ กรณีท่านเดินทางมาจากต่างจังหวัด หรือต่างประเทศ และจะสำรองตัวเครื่องบิน หรือพาหนะอย่างหนึ่งอย่างใดที่ใช้ในการเดินทางมาสนามบิน ทางบริษัทจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ เพราะเป็นค่าใช้จ่ายที่นอกเหนือจากโปรแกรมการเดินทางของบริษัท ฉะนั้นท่านควรจะให้กรุป FINAL 100% ก่อนที่จะสำรองยานพาหนะ

### เงื่อนไขการยกเลิก

- ✚ ยกเลิกก่อนการเดินทาง 45 วัน - คืนค่าใช้จ่ายทั้งหมด ยกเว้นกรู๊ปที่เดินทางช่วงวันหยุด หรือเทศกาลที่ต้องการันตีมัดจำกับสายการบิน หรือ กรู๊ปที่มีการการันตีมัดจำที่พักโดยตรงหรือโดยการผ่านตัวแทนในประเทศ หรือต่างประเทศและไม่อาจขอคืนเงินได้
- ✚ ยกเลิกก่อนการเดินทาง 30 วันขึ้นไป - เก็บค่าใช้จ่าย 20,000 บาท
- ✚ ยกเลิกก่อนการเดินทาง 20 วันขึ้นไป - เก็บค่าใช้จ่าย 50 % ของราคาทัวร์
- ✚ ยกเลิกก่อนการเดินทาง 19 วัน - เก็บค่าบริการทั้งหมด 100 %

### เอกสารในการขอยื่นวีซ่า

การขอยื่นวีซ่าจอร์แดน สำหรับคนไทยต้องทำที่สถานบันประเทศจอร์แดน เรียกว่าการยื่นวีซ่า แบบ On Arrival ดังนั้นลูกค้าที่เดินทางกับกรู๊ปจึงต้องไปทำเรื่องยื่นวีซ่าที่ประเทศปลายทาง โดยทางบริษัทฯ จะมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกแก่ท่านในการยื่นวีซ่าประเทศจอร์แดน ณ ด้านตรวจคนเข้าเมือง

สิ่งที่ท่านต้องเตรียม

- ✚ หนังสือเดินทางที่เหลืออายุใช้งานไม่ต่ำกว่า 6 เดือน และมีหน้าพาสปอร์ตว่างอย่างน้อย 3 หน้า

#### 4.2 จัดทำแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์ประเทศจอร์แดนให้ลูกค้า

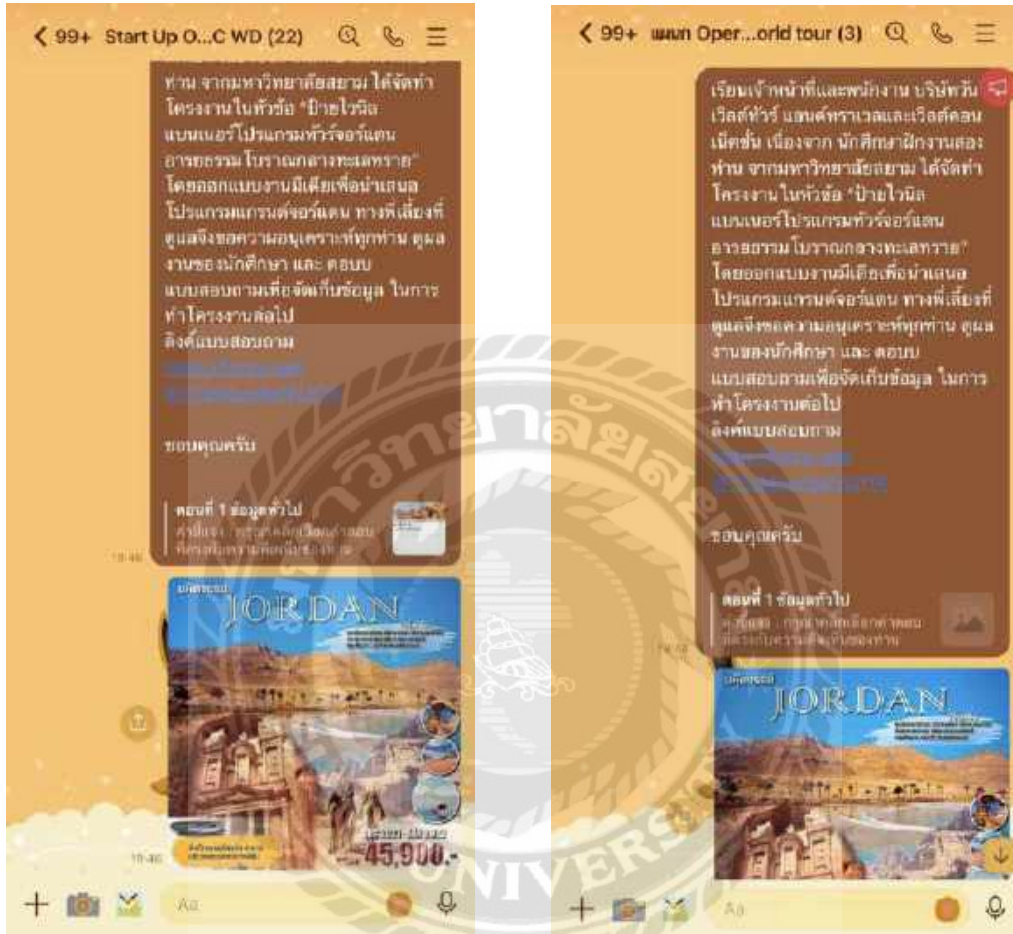


รูปที่ 4.2 แบนเนอร์โปรแกรมทัวร์ประเทศจอร์แดน

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

### 4.3 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

4.3.1 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แบบสอบถามการประเมินเบนเนอร์และโปรแกรมทัวร์ผ่านทางไลน์กลุ่มของบริษัท วันเวลาด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด



รูปที่ 4.3 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์แบบสอบถามผ่านทางไลน์

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.3.2 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก One World Tour & Travel ของ บริษัท วันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด



รูปที่ 4.4 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook One World Tour & Travel

ที่มา : จาก Page Facebook One World Tour & Travel



#### 4.4 วิเคราะห์เกณฑ์การประเมินป้ายไวนิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลาย

##### 4.4.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

###### 1) ด้านเพศ

ตารางที่ 4.1 พบว่าข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
หญิง	21	52.5
ชาย	19	47.5

จากตารางที่ 4.1 จากการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเพศหญิง 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเป็นเพศชาย 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

###### 2) ด้านอายุ

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
18-25	7	17.5
26-33	23	57.5
34-39	6	15
40 ปีขึ้นไป	4	10

จากตารางที่ 4.2 จากการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมี อายุ 26 – 33 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 / กลุ่มอายุ 18 – 25 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 / กลุ่มอายุ 34 – 39 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และกลุ่มอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10

### 3) ด้านอาชีพ

ตารางที่ 4.3 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
นักเรียน / นักศึกษา	5	12.5
ข้าราชการ	8	20
พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ	8	20
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	19	47.5
อื่นๆ	0	0

จากตารางที่ 4.3 จากการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 / พนักงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20 / ข้าราชการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

### 4) ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 4.4 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 8000	1	2.5
8000-15,000	0	0
15,001-20,000	6	15
20,001-25,000	9	22.5
25,001-30,000	6	15
30,000 ขึ้นไป	18	45

จากตารางที่ 4.4 จากการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30000 บาทขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45 / รายได้ต่อเดือน 20001-25000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 / รายได้ต่อเดือน 15001-20000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15 / รายได้ต่อเดือน 25001-30000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 8000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

#### 4.4.2 ความพึงพอใจต่อบัณฑิตวิทยาลัยและโปรแกรมนำเที่ยวจอร์แดน

คำถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามโดยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด ซึ่งผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในการตอบแบบสอบถาม ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการให้คะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพร้อมกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนตามเกณฑ์ของลิเคิร์ต โดยค่าเฉลี่ยของผลคะแนนเป็นตัวชี้วัดตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังนี้ Likert (1961)

ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ระดับพึงพอใจมากที่สุด

ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ระดับพึงพอใจมาก

ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ระดับพึงพอใจปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ระดับพึงพอใจน้อย

ค่าคะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานต่อระดับความพึงพอใจป้ายไวนิลแบนเนอร์จอร์แดน

ความพึงพอใจเกี่ยวกับป้ายไวนิลแบนเนอร์จอร์แดน	ค่าเฉลี่ย( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
1.แบนเนอร์จอร์แดนทำให้ท่านสนใจโปรแกรมทัวร์นี้	4.45	0.597	มากที่สุด
2.เนื้อหาที่แสดงบนแบนเนอร์ชัดเจน เข้าใจง่าย	4.18	0.594	มาก
3.ภาพรวมของแบนเนอร์ ตกแต่งสวยงาม สะดุดตา	4.23	0.862	มากที่สุด
รวม	4.28	0.154	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.5 จากการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเกี่ยวกับป้ายไวนิลแบนเนอร์จอร์แดนในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.28) โดยมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านแบนเนอร์จอร์แดนทำให้ท่านสนใจโปรแกรมทัวร์นี้ (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมาคือภาพรวมของแบนเนอร์ ตกแต่งสวยงาม สะดุดตา (ค่าเฉลี่ย 4.23) และผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านเนื้อหาที่แสดงบนแบนเนอร์ชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.18) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานต่อระดับความพึงพอใจโปรแกรมทัวร์จอร์แดน

ความพึงพอใจเกี่ยวกับโปรแกรมทัวร์จอร์แดน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความเห็นพึงพอใจ
สถานที่ที่จัดในโปรแกรมทัวร์มีความน่าสนใจ	4.35	0.622	มากที่สุด
โปรแกรมทัวร์นี้เหมาะสมกับราคา	3.80	0.939	มาก
ความสะดวกสบายของสถานที่เที่ยวและที่พัก	4.18	0.712	มาก
ความปลอดภัยของสถานที่เที่ยวและที่พัก	4.00	0.99	มาก
ความคุ้มค่าของราคาและระยะเวลา	4.20	0.758	มาก
จำนวนมื้ออาหารเหมาะสมกับราคาทัวร์	3.95	0.552	มาก
สถานที่ท่องเที่ยวมีความแปลกใหม่น่าเดินทาง	4.43	0.549	มากที่สุด
รวม	4.13	0.140	มาก

จากตารางที่ 4.6 จากการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเกี่ยวกับโปรแกรมทัวร์จอร์แดนในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) โดยมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความแปลกใหม่น่าเดินทาง (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาคือสถานที่ที่จัดในโปรแกรมทัวร์มีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.35) ความคุ้มค่าของราคาและระยะเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.20) ความสะดวกสบายของสถานที่เที่ยวและที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.18) ความปลอดภัยของสถานที่เที่ยวและที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.00) จำนวนมื้ออาหารเหมาะสมกับราคาทัวร์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และโปรแกรมทัวร์นี้เหมาะสมกับราคา (ค่าเฉลี่ย 3.80) ตามลำดับ

5) ด้านความสนใจเดินทางโปรแกรมทัวร์นี้

ตารางที่ 4.7 วิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามด้านความสนใจเดินทางโปรแกรมทัวร์

ความสนใจเดินทางโปรแกรมทัวร์นี้	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
สนใจ	30	75
ไม่สนใจ	4	10
ไม่แน่ใจ	6	15

จากตารางที่ 4.7 จากการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมีความสนใจ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 75 / ไม่แน่ใจ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15 และไม่สนใจ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10



#### 4.5 ผลการปฏิบัติงาน

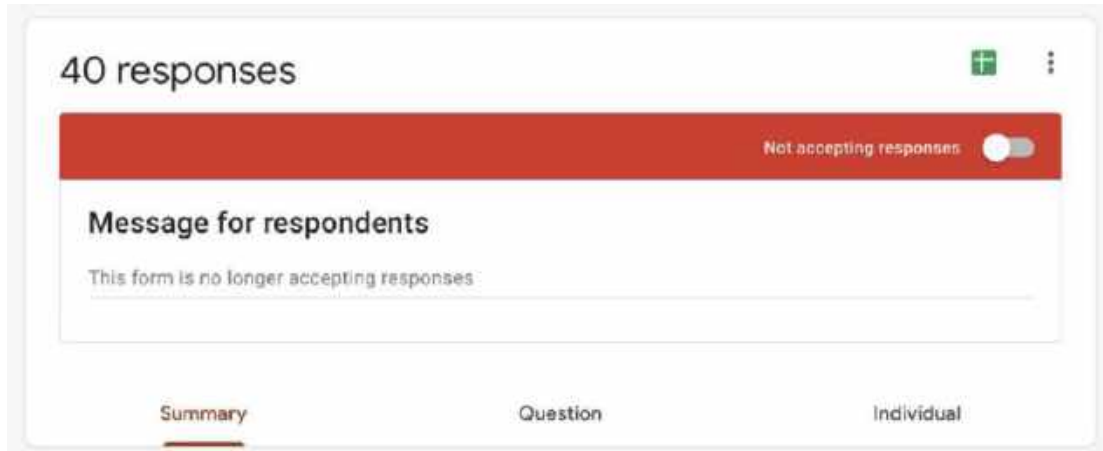
หลังจากที่ได้เปิดตัวแบนเนอร์และโปรแกรมนำเที่ยวประเทศจอร์แดนอย่างเป็นทางการ ได้มีลูกค้าติดต่อสอบถามข้อมูลจากการที่ได้ประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านทางไลน์ และเพจ Facebook : One World Tour & Travel



รูปที่ 4.5 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook One World Tour & Travel

ที่มา : จาก Page Facebook One World Tour & Travel

จากรูปที่ 4.5 แสดงผลที่ได้ทำการประชาสัมพันธ์ โดยการโพสต์ในเพจเฟสบุ๊ค One World Tour & Travel ได้มียอดเข้าชมจำนวน 1,098 คน จำนวนการมีส่วนร่วม 2 คน จำนวนกดไลค์ 9 คน จากการโพสต์ 1 ครั้ง



รูปที่ 4.6 ภาพผลตอบรับจากแบบสอบถามการประเมินผ่าน Google Form

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

จากรูปที่ 4.5 แสดงผลที่ได้ทำการประชาสัมพันธ์แบบสอบถามโปรแกรมทัวร์และแบนเนอร์ผ่านทางไลน์ มีคนตอบกลับแบบสอบถามทั้งหมด 40 คน มีความสนใจ จำนวน 30 คน ไม่แน่ใจ จำนวน 6 คน และไม่สนใจ จำนวน 4 คน

**สรุปบทที่ 4** จากการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้ง 2 วิธี ผ่านช่องทาง ไลน์ เฟสบุ๊ก One World Tour & Travel พบว่าได้มีการตอบกลับทางแบบสอบถามผ่านไลน์ 40 คน และทางเพจเฟสบุ๊ก มีผู้เข้าชม 1,098 คน มีส่วนร่วม 2 คน จำนวนกดไลค์ 9 คน จากการโพสต์ 1 ครั้ง



## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลโครงการ

จากการที่ทางคณะผู้จัดทำป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย ของบริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด มีกำหนดการปฏิบัติสหกิจวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ของบริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 (Covid-19) ในปัจจุบัน ทำให้บริษัททัวร์ได้รับผลกระทบ ไม่สามารถจัดทริปเดินทางในหลายๆประเทศได้ ผู้จัดทำจึงเห็นช่องทางในการขยายเส้นทางท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนขึ้นมาเพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ เพราะบริษัทยังไม่เคยจัดโปรแกรมทัวร์ไปประเทศจอร์แดน จอร์แดนเป็นประเทศที่น่าสนใจ และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนประเทศอื่น

บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นบริษัททัวร์นำเที่ยวที่ครอบคลุมเส้นทางท่องเที่ยวทางด้านทวีปยุโรป ยังมีเส้นทางท่องเที่ยวทางด้านทวีปแอฟริกาใต้ อเมริกา และอีกหลากหลายประเทศ นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีทัวร์แบบพรีเมียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเปิดประสบการณ์ใหม่ ผู้จัดทำมองเห็นถึงศักยภาพตะวันออกกลาง ประเทศจอร์แดน ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถขยายฐานการตลาดของบริษัทฯ ได้ในอนาคต อีกทั้งยังสามารถดึงนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนได้อีกด้วย จึงได้จัดทำโปรแกรมนำเที่ยวและแบนเนอร์ที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์และดึงนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการนำเที่ยวได้มากยิ่งขึ้นโดยพัฒนา รูปแบบของรายการนำเที่ยวให้แตกต่างและน่าสนใจด้วยแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม บริการที่พักอย่างดีและอาหารพื้นเมืองใหม่ๆ นอกจากนี้ยังได้จัดทำแบนเนอร์และป้ายไวเนลให้โดดเด่นในด้านสี รูปร่าง รูปภาพ ราคา และจุดดึงดูด เพื่อให้ปิดการขายได้ง่ายยิ่งขึ้น

สรุปผลที่ได้จากการจัดทำป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย สามารถลดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัท ช่วยแบ่งเบาภาระในการทำงานในบริษัทได้ ได้แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว และสามารถนำโปรแกรมนำเที่ยวที่โปรโมทผ่านแบนเนอร์ที่ผู้จัดทำศึกษาข้อมูลและจัดทำขึ้นมาไปขายให้นักท่องเที่ยวได้ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

## 5.2 ชัดจำกัดหรือปัญหาในการจัดทำของโครงการ

5.2.1 หลายบริษัท ได้จัดทำเส้นทางประเทศจอร์แดนขึ้นซึ่งเกิดข้อเปรียบเทียบให้นักท่องเที่ยว

5.2.2 ค่าใช้จ่ายอาจไม่แน่นอนตามช่วงฤดูกาลทางการท่องเที่ยว ที่ยวบยาบ และอื่นๆ

5.2.3 เนื่องจากระยะแรกและเวลาที่จำกัดของการปฏิบัติงาน คณะผู้จัดทำไม่มีความรู้เกี่ยวกับการทำป้าย  
ไว้นิลแบนเนอร์โปรแกรมนำเที่ยว

5.2.4 ข้อมูลมีความซับซ้อนและหลากหลายอาจต้องศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม

5.2.5 เนื่องจากปัญหาการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ โควิด-19 (Covid-19) จึงทำให้การติดต่อ  
ประสานงานกับเพื่อนร่วมงานและพี่เลี้ยงไม่สะดวก

## 5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ต้องศึกษาข้อมูล โปรแกรมให้มากขึ้นและรายละเอียด เพื่อที่จะได้ตอบคำถามเวลาที่นักท่องเที่ยว  
ต้องการคำตอบ และสามารถอธิบายได้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญเช่นไร

5.3.2 ควรจัดลำดับความสำคัญของโครงการและเรียนรู้ศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำรูปเล่มโครงการ  
สหกิจ

5.3.3 ศึกษาข้อมูลช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสให้นักท่องเที่ยวสนใจ โปรแกรม  
นำเที่ยวแก่บริษัท และอัพเดทข้อมูลใหม่ๆอยู่เสมอ

#### 5.4 ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 5.4.1 ได้ศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรมที่พัก รถโดยสาร และสายการบิน
- 5.4.2 ได้ศึกษาเกี่ยวกับการทำป้ายไวน์ลแบนเนอร์และโปรแกรมทัวร์
- 5.4.3 ได้พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง รู้วิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ามากขึ้น
- 5.4.4 ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการขายโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัท
- 5.4.5 ได้เรียนรู้วิธีการทำงานจริงรู้จักลำดับความสำคัญของงาน

#### 5.5 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.5.1 หากมีเวลาในการศึกษามากขึ้น จะสามารถพัฒนาแนวคิดป้ายไวน์ลแบนเนอร์ โปรแกรมทัวร์ จอร์แดนให้มีความสมบูรณ์แบบและเกิดประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

5.5.2 ตรวจสอบรายละเอียด วิธีทำโครงการให้มีความรอบคอบ สอบถามข้อมูลการทำแบนเนอร์ และการจัดโปรแกรมนำเที่ยวในบริษัท ให้พนักงานในบริษัทแนะนำวิธีการทำแบนเนอร์ ข้อมูลสำคัญที่ต้องใช้

ขอแนะนำ คุณเสกฐวุฒิ ชนะทรัพย์ ผู้ประสานงานนำเที่ยว บริษัท วันเวลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

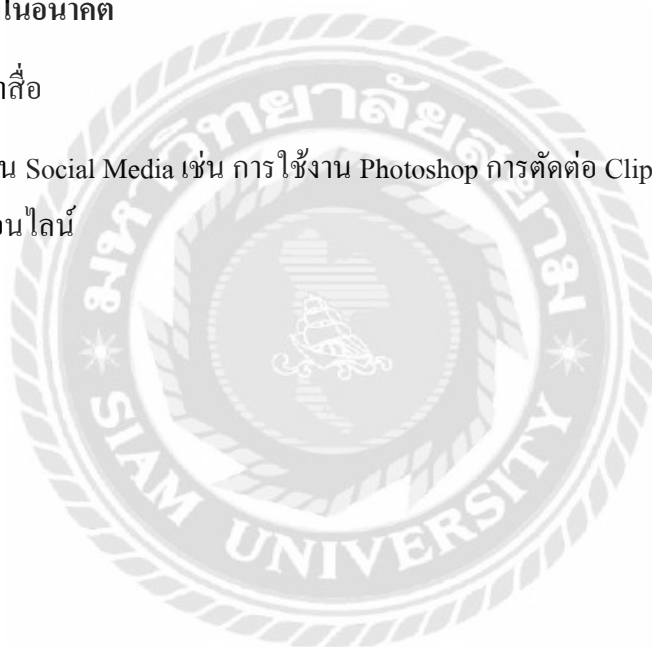
จุดเด่นความได้เปรียบของโปรแกรมทัวร์

1. โรงแรมที่พัก นักท่องเที่ยวได้ที่พักใกล้ทะเลสาบเคชซี พักริมทะเล มีโอกาสเล่นน้ำมากขึ้น
2. การเดินทางเข้าปราสาทระยะทางกว่า 2 กิโลเมตร โปรแกรมได้ทำการจองรถม้า ให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเหมาะกับกลุ่มผู้สูงอายุ ทำให้สามารถขยายตลาดนักท่องเที่ยวต่างวัย และเพิ่มรายได้ให้กับบริษัททัวร์
3. เส้นทางภาคตะวันออก บริษัททัวร์หลายแห่งไม่สนใจ หากนักศึกษามีการพัฒนา โปรแกรมนำเที่ยวจะถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับบริษัท

ความคาดหวังต่อนักศึกษาในอนาคต

-ทักษะด้านการทำสื่อ

-ความสามารถด้าน Social Media เช่น การใช้งาน Photoshop การตัดต่อ Clip VDO ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัททัวร์ในการทำสื่อออนไลน์



## บรรณานุกรม

- ข้อมูลพื้นฐานของต่างประเทศ. (2564). *ราชอาณาจักรอิตาลี* ไรต์จอร์แดน. เข้าถึงได้จาก  
[https://www.nia.go.th/newsnow/almanac-files/static/pdf/2564/จอร์แดน\\_2564.pdf](https://www.nia.go.th/newsnow/almanac-files/static/pdf/2564/จอร์แดน_2564.pdf)
- ไปไหนไปด้วยขอช่วยสองบาท. (2558). *เที่ยวปราสาทอัจลูน จอร์แดน*. เข้าถึงได้จาก  
<https://2baht.com/ajloun-castle-jordan/>
- วีรชัย วิเศษปัดสา. (2564). *โรงละครโรมัน*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/lakhr-tawantk-rong-lakhr-roman>
- ศิริพร เลิศสินทรัพย์ทวี. (2564). *สิ่งมหัศจรรย์ยุคหิน(สมัยโบราณ)อายุตั้งแต่ 5,000 ปี*. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.thaigoodview.com/library/contest2552/type2/social04/10/page3-2.html>
- สุนิสา วีระศักดิ์. (2541). *Jordan เนื้อหาการศึกษาเกี่ยวกับประเทศจอร์แดน*. เข้าถึงได้จาก  
<https://sites.google.com/site/edujordan1998/khxm-l-thawpi-2>
- MTHAI. (2555). *เมืองโรมันโบราณ เจราช อีกหนึ่งหน้าประวัติศาสตร์แห่ง จอร์แดน*. เข้าถึงได้จาก  
<https://travel.mthai.com/world-travel/33909.html>
- STEPS ACADEMY. (2563). *7 เทคนิค Banner Ads ที่คุณไม่ควรมองข้าม เพื่อให้การโฆษณาของคุณดีขึ้น*. เข้าถึงได้จาก <https://stepstraining.co/strategy/banner-ads-design-technique>



ภาคผนวก ก

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

## บทสัมภาษณ์ของพนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับโครงการ

“ป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย”



รูปภาพพนักงานที่ปรึกษา (คุณเสกฐวุฒิ ชนะทรัพย์)

ข้อดีของนักศึกษา คือ

1. น้องๆมีศักยภาพในเรื่องของการเรียนรู้ได้ไวเหมาะกับงานด้านทัวร์ในอนาคต
2. มีทักษะด้านการใช้โปรแกรมตัดต่อ และ เสนอแนวคิดใหม่ๆให้งานออกมาดีขึ้น
3. พุดจาสุภาพ ฉะฉาน ตรงต่อเวลา และ ปฏิบัติตัวได้ดีมาก
4. มีสัมมาคาราวะ รู้หน้าที่ และ ปรึกษาเมื่อมีปัญหา

สิ่งที่ต้องพัฒนา

1. การพูดในที่สาธารณะ หรือ สนทนากับลูกค้า ยังเงินอยู่บ้าง
2. ทักษะด้านภาษา ต้องพูดบ่อยๆจะต่อยอดในสายงานท่องเที่ยวได้



คุณเสกฐวุฒิ ชนะทรัพย์

พนักงานที่ปรึกษา

## บทสัมภาษณ์ของพนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับโครงการ

### “ป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย”

จากการสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย พนักงานที่ปรึกษามีความเห็นที่ว่า ตัวแบนเนอร์สินค้านั้นใช้รูปภาพที่เป็นไฮไลต์ดึงดูดความเป็นจอร์แดนออกมาได้ดี รายละเอียดชัดเจน สวยงาม สีสด โทนสดใส เหมาะกับตลาดออนไลน์ ในด้านการนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ บนเฟซบุ๊กมีขอดีผู้เข้าชมที่มองเห็นค่อนข้างเยอะและกดไลค์ คอมเมนต์ในเชิงสนใจสินค้า นอกจากนี้ในไลน์เอง พนักงาน และบริษัทแลนด์เองก็ให้ความสนใจเนื่องจากรูปแบบของแบนเนอร์แปลกใหม่สำหรับบริษัทและน่าสนใจ แลนด์ได้สอบถามเรื่องการขายสินค้าเนื่องจากอยากทำราคาเสนอ และในอนาคตมีโอกาสผลักดันให้ทัวร์ จอร์แดนออกมาได้ดี ที่ปรึกษาเห็นว่าผลงานนี้ทำออกมาดีและเหมาะสมกับการเป็นต้นแบบของโปรแกรมอื่นๆ ในอนาคตและนำมาปรับใช้ได้



คุณเสถียร วุฒิชะทวีย์

พนักงานที่ปรึกษา





ภาคผนวก ข  
บทความวิชาการ

# ป้ายไว้นิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย

## Vinyl Banner Jordan Tour Program: Ancient Civilization in the Desert

วิริยา พลสร, นันทิชา สิงคิวิบูลย์

ภาควิชาอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

Email: Wiriya.pho@siam.edu, Palm-0712@hotmail.com

### บทคัดย่อ

โครงการป้ายไว้นิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำคือ 1) จัดทำโปรแกรมการเดินทางเส้นทางจอร์แดน 7 วัน สายการบินรอยัลจอร์แดน (Royal Jordan Airlines) 2) เพื่อจัดทำป้ายไว้นิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย

สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 (Covid-19) ในปัจจุบันทำให้บริษัททัวร์ได้รับผลกระทบ ไม่สามารถจัดโปรแกรมนำเที่ยวเดินทางในหลายๆประเทศได้ ผู้จัดทำจึงเห็นช่องทางในการขยายเส้นทางท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนขึ้นมาเพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ เนื่องจากบริษัทยังไม่เคยจัดโปรแกรมนำเที่ยวไปประเทศจอร์แดน จอร์แดนเป็นประเทศที่น่าสนใจ และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ไม่เหมือนประเทศอื่น

ผลจากการศึกษาพบว่าการจัดทำป้ายไว้นิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย สามารถลดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัท ช่วยแบ่งเบาภาระในการทำงานในบริษัทได้ ได้แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว และสามารถนำโปรแกรมนำเที่ยวที่โปรโมทผ่านแบนเนอร์ที่ผู้จัดทำศึกษาข้อมูลและจัดทำขึ้นมาไปขายให้แก่นักท่องเที่ยวได้ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

คำสำคัญ : ป้ายไว้นิลแบนเนอร์ โปรแกรมทัวร์จอร์แดน

### Abstract

The purposes of this project were; 1) To make a 7-day Jordan itinerary program with Royal Jordan Airlines; 2) To make vinyl banners for Jordan tours of ancient civilizations in the middle of the desert.

Due to the situation of Covid-19, tour companies are affected and unable to organize trips in many countries. The organizers saw a way to expand the Jordan tourism route to open up new markets because the company never organized a tour program to Jordan. Jordan is an interesting country and has exotic attractions like no other countries.

The results of the study showed that the preparation of vinyl banners for tours of ancient Jordanian civilizations in the middle of the desert reduced costs for the company. It helped lighten the burden of working in the company and has introduced new travel routes to customers both old and new. The tour program was promoted through the banners that the organizer studied and prepared the information to sell to customers to increase revenue for the company, which is in accordance with the intended purpose.

**Keywords:** Vinyl Banner / Jordan Tour Program, attractions

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 (Covid-19) ในปัจจุบัน ทำให้บริษัททัวร์ได้รับผลกระทบ ไม่สามารถจัดโปรแกรมนำเที่ยวเดินทางในหลายๆประเทศได้ ผู้จัดทำจึงเห็นช่องทางในการขยายเส้นทางท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนขึ้นมาเพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ เนื่องจากบริษัทยังไม่เคยจัดโปรแกรมนำเที่ยวไปประเทศจอร์แดน จอร์แดนเป็นประเทศที่น่าสนใจ และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนประเทศอื่น

บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นบริษัททัวร์นำเที่ยวที่ครอบคลุมเส้นทางท่องเที่ยวทางด้านทวีปยุโรป ยังมีเส้นทางท่องเที่ยวทางด้านทวีปแอฟริกาได้ อเมริกา และอีกหลากหลายประเทศ นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีทัวร์แบบพรีเมียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเปิดประสบการณ์ใหม่ ผู้จัดทำมองเห็นถึงศักยภาพตะวันออกกลาง ประเทศจอร์แดน ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถขยายฐานการตลาดของบริษัทฯ ได้ในอนาคต อีกทั้งยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนได้อีกด้วย จึงได้จัดทำโปรแกรมนำเที่ยวและเบนเนอร์ที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์และดึงนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการนำเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น โดยพัฒนา รูปแบบของรายการนำเที่ยวให้แตกต่างและน่าสนใจด้วยแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม บริการที่พักอย่างดีและอาหารพื้นเมืองใหม่ๆ นอกจากนี้ยังได้จัดทำเบนเนอร์และป้ายไว้นิลให้โดดเด่นในด้าน สี รูปร่าง รูปภาพ ราคา และจุดดึงดูด เพื่อให้ปิดการขายได้ง่ายยิ่งขึ้น

ในปัจจุบันราชอาณาจักรฮัชไมต์จอร์แดนมีนักท่องเที่ยวหันมาสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นพื้นที่ 92,300 ตารางกิโลเมตร มีชายฝั่งอ่าวอะกาบาร่วมกับอิสราเอล ซาอุดีอาระเบีย และอียิปต์ ราชอาณาจักรฮัชไมต์จอร์แดนมีสถานที่ที่น่าสนใจมากมาย และส่วนใหญ่จะเป็นเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม สามารถเที่ยวได้ ช่วงเดือนมีนาคมจนถึงพฤษภาคม จะเป็นช่วงไฮซีซั่น อุณหภูมิประมาณ 32 องศา แนะนำให้ไปเที่ยวช่วงหน้าหนาว ในเดือนธันวาคมจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ อากาศเย็นสบาย อุณหภูมิเฉลี่ย 5-15 องศา ตามสถานที่ท่องเที่ยวจะมีนักท่องเที่ยวค่อนข้างน้อย ที่เที่ยวเกือบ 90 เปอร์เซ็นต์ จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวกลางแจ้ง ส่วนเดือนกรกฎาคมจนถึงสิงหาคม เป็นช่วงที่ร้อนที่สุด ไม่เหมาะแก่การท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศจอร์แดน ได้แก่ เมืองเพตรา มหานครสิกาหลาบอันเลื่องชื่อ และมีสถานที่ที่น่าสนใจอีกมากมาย เป็นที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันนั้นมีบริษัทนำเที่ยวมากมายจัดโปรแกรมท่องเที่ยวในราชอาณาจักรฮัชไมต์

จอร์แดน จึงทำให้มีการแข่งขันทางการตลาดสูง ธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ จึงมองเห็นความสำคัญในการเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศจอร์แดน เพื่อกระตุ้นยอดขายให้กับบริษัทและทางด้านเศรษฐกิจ

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อจัดทำโปรแกรมการเดินทางเส้นทางจอร์แดน 7 วัน สายการบินรอยัล จอร์แดน (Royal Jordan Airlines)
- 2.เพื่อจัดทำป้ายไว้นิลเบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดน อารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย

## ขอบเขตของโครงการ

- 1.ขอบเขตด้านพื้นที่ กำหนดพื้นที่ภายใน บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด
- 2.ขอบเขตด้านระยะเวลา วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง 28 สิงหาคม 2564
- 3.ขอบเขตด้านข้อมูล หนังสือ บทความวิชาการที่เกี่ยวข้อง เว็บไซต์ (<https://www.oneworldtour.co.th/>)

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.บริษัทวันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัดได้มีโปรแกรมนำเที่ยวจอร์แดนไปใช้ในการออกบูธในงานต่างๆ และขายสินค้า
- 2.ลูกค้าได้รับข้อมูล โปรแกรมนำเที่ยวจอร์แดนที่บริษัทต้องการนำเสนอและสนใจเดินทาง

## ผลการปฏิบัติตามโครงการ

ผลจากการศึกษาพบว่าการจัดทำป้ายไว้นิลเบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย สามารถลดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัท ช่วยแบ่งเบาภาระในการทำงานของพี่ๆในบริษัทได้ ได้แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆให้กับลูกค้า ทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และสามารถนำโปรแกรมทัวร์ที่โปรโมทผ่านเบนเนอร์ที่ผู้จัดทำศึกษาข้อมูลและจัดทำขึ้นมาไปขายให้กับลูกค้าได้ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

## สรุปผลโครงการงาน

สรุปผลที่ได้จากการจัดทำป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย สามารถลดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัท ช่วยแบ่งเบาภาระในการทำงานในบริษัทได้ ได้แนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว และสามารถนำโปรแกรมนำเที่ยวที่โปรแกรมผ่านแบนเนอร์ที่ผู้จัดทำศึกษาข้อมูลและจัดทำขึ้นมาไปขายให้แก่นักท่องเที่ยวได้ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

## กิตติกรรมประกาศ

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัทวันเวลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. อาจารย์ภัทรกร จิรมหาโกคา อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา
2. คุณเสฏฐวุฒิ ชนะทรัพย์ ตำแหน่ง พนักงานที่ปรึกษา
3. อาจารย์กฤต จุระกะนิษฐ์ กรรมการกลาง

และบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ยอมรับในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

## บรรณานุกรม

ข้อมูลพื้นฐานของต่างประเทศ. (2564). *ราชอาณาจักรอิซไมด์จอร์แดน*.

เข้าถึงได้จาก [https://www.nia.go.th/newsnow/almanac-files/static/pdf/2564/จอร์แดน\\_2564.pdf](https://www.nia.go.th/newsnow/almanac-files/static/pdf/2564/จอร์แดน_2564.pdf)

ไปไหนไปด้วยขอช่วยสองบาท. (2558). *เที่ยวปราสาทอัจลูนจอร์แดน*.

เข้าถึงได้จาก <https://2baht.com/ajloun-castle-jordan/>

วิรัช วิเศษปัดสา. (2564). *โรงละครโรมัน*.

เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/lakhrtaawantk/rong-lakhr-roman>

ศิริพร เลิศสินทรัพย์ทวี. (2564). *สิ่งมหัศจรรย์ยุคต้น(สมัยโบราณ)อายุตั้งแต่ 5,000 ปี*.

เข้าถึงได้จาก <http://www.thaigoodview.com/library/contest2552/type2/social04/10/page3-2.html>

สุนิสา วีระศักดิ์. (2541). *Jordan เนื้อหาการศึกษาเกี่ยวกับประเทศจอร์แดน*.

เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/edujordan1998/khxmul-thawpi-2>

MTHAI. (2555). *เมืองโรมันโบราณ เกราะ อีกหนึ่งหน้าประวัติศาสตร์แห่งจอร์แดน*.

เข้าถึงได้จาก <https://travel.mthai.com/world-travel/33909.html>

STEPS ACADEMY. (2563). *7 เทคนิค Banner Ads ที่คุณไม่ควรมองข้าม เพื่อให้การโฆษณาของคุณดีขึ้น*.

เข้าถึงได้จาก <https://stepstraining.co/strategy/banner-ads-design-technique>



ภาคผนวก ค

แบบรายงานผลการปฏิบัติงาน



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	17-20 พ.ค. 64	- ศึกษารวมใกล้ๆ ในล. ว. เก็ด - ติดต่อ แผนกพัสดุของ รพ. ในล. ว. เก็ด ที่เสด็จให้ สวมทาม ที่ลงจะ คอบที่ หักให้ดูค่าที่ตัว การกักตัว แบน ALSQ โดยที่ ที่พนักงานให้ราคาลงประมาณ ตัวตัวในชั้นหลังทางติดต่อ ของ รพ. ที่เสด็จให้ ที่ลง ส่งไปให้ไปให้พิจารณา - ศึกษารวมที่ รพ. ที่ลง ที่มีให้ - ศึกษา เลื่อน นศ. ของ รพ. ปรเทศในท่าที่ 2 วิถี มี เพราะ มี จัดทำในท่าที่ 2 วิถี - ตัวของของ สภ. การมี - สภ. การมี สภ. การมี - สภ. การมี สภ. การมี ที่ที่ที่ ที่ที่ที่ ที่ที่ที่ - สภ. การมี สภ. การมี - สภ. การมี สภ. การมี	วิริษา	กมล วิชา 20/05/2564
2	24-27 พ.ค. 64	- ศึกษารวมใกล้ๆ ในล. ว. เก็ด - ติดต่อ แผนกพัสดุของ รพ. ในล. ว. เก็ด ที่เสด็จให้ สวมทาม ที่ลงจะ คอบที่ หักให้ดูค่าที่ตัว การกักตัว แบน ALSQ โดยที่ ที่พนักงานให้ราคาลงประมาณ ตัวตัวในชั้นหลังทางติดต่อ ของ รพ. ที่เสด็จให้ ที่ลง ส่งไปให้ไปให้พิจารณา - ศึกษารวมที่ รพ. ที่ลง ที่มีให้ - ศึกษา เลื่อน นศ. ของ รพ. ปรเทศในท่าที่ 2 วิถี มี เพราะ มี จัดทำในท่าที่ 2 วิถี - ตัวของของ สภ. การมี - สภ. การมี สภ. การมี - สภ. การมี สภ. การมี ที่ที่ที่ ที่ที่ที่ ที่ที่ที่ - สภ. การมี สภ. การมี - สภ. การมี สภ. การมี		กมล วิชา



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
3	31-2 พ.ค-มิ.พ. 64	- หาข้อมูลการทำ visa USA ทำที่ไหนได้บ้างในไทย, visa คน ลาบที่มี, ค่าใช้จ่ายในการทำ - ลีดหน้า, ตัวอักษร ในบทความ ท่องเที่ยวหน้าชั้นเรียนที่ที่สาขา ที่สอนในไทย ที่ไปยุโรป, อเมริกา, เอเชีย - ภาพเอกสาร, ฐานข้อมูลเอกสาร ลดราคา 50% ที่เคยจัดมา, เคสที่ เอกสารทำทั้ง, แยกเอกสาร		เสนา
4	7-10 มิ.พ. 64	- ลีดข้อมูลบทความสถานที่ท่องเที่ยว หน้าชั้นเรียนที่ที่สาขาในไทย ที่ไปยุโรป อเมริกา, เอเชีย - ลีดเอกสารโปรแกรมทัวร์ที่เก่าๆ แยกเอกสาร, ขกขคง, ทำความสะอาด - ภาพเอกสาร, ฐานข้อมูลเอกสาร, ลด ราคา 50% ที่เคยจัดมา, เคสที่ เอกสารทำทั้ง, หน้าชั้นเรียนหน้าชั้น เรียน, แยกเอกสารสำคัญที่ส่งให้ลูกค้า ใช้คนไหนวันที่เคยจัดทัวร์ที่เก่าๆ - โปสเตอร์ความท่องเที่ยวต่างประเทศ โพสบนเพจโปรแกรมทัวร์ลงใน Page Facebook World Premium.		เสนา







แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
7	๑๘ มิ.ย- 1 ก.ค. 64	- ทัศนศึกษาที่ท่าอากาศยานบุรีรัมย์ - การพรีเซนต์ การนำเสนองาน - การใช้ # ในบทความท่องเที่ยว - โทลคโชว์ใน Shutter stock หนึ่งวัน, หนึ่งสัปดาห์, หนึ่งเดือน, หนึ่งปี, หนึ่งปี - นำวัสดุจากตัวที่ทุกให้ไปให้ One World Tour หัวข้อ ทาตักน้ำใจอาสา อาสาสมัครให้ไป <a href="https://wheeloftimes.com">https://wheeloftimes.com</a> 10 ราชภัฏบุรีรัมย์ - วิทยุเอกสาร - โทลคโชว์ประเภทสื่อโซเชียลใน Storyblocks เพื่อนำเสนอสื่อหนึ่ง สัปดาห์ที่ท่องเที่ยว 3 คลิป - แยกเอกสาร ทิวสวย / reuse	วิรัช	วิรัช
8	5-9 ก.ค. 2564	- โทลคโชว์ประเภทสื่อโซเชียลใน 9 ในเว็บ MPA เพื่อสื่ออาชีพไปต่อ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว - วิทยุเอกสาร - มาเที่ยววิถีความเป็นมาของ World Expo ทำต่อทั้ง จีนจีนไทย รือที่ใน ช้าง สุนัข กระบือ ห่าน - ทัศนศึกษาที่สวนสัตว์ใน อุบล ราชธานี สาขาการเดิน วิ่ง ร่มหน้, รวมชมสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ และ นำสื่อไปใช้ในการสัปดาห์ต่อไป งาน World Expo - การโปรโมต Mascots และ โทลคโชว์ Mascots Expo	วิรัช	



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
9	12-15 ก.ค. 2564	- โครงการ Mascot World Expo - ศึกษาข้อมูลประเทศสวีเดน ที่ศูนย์รวมคอมพิวเตอร์ - นำข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว, รวมหน่วยงานราชการ ฯลฯ เป็นต้น	วิจิตร	} 1 คน
10	19-22 ก.ค. 2564	- นำวีดิทัศน์เกี่ยวกับประวัติภาพ - สืบไปรษณีย์ที่สวีเดน โคเปนเฮเกน	วิจิตร	
11	26-30 ก.ค. 2564	- หนังสือนิยาย The myth of Prometheus Iselt Gillespie, The myth of Pandora's box - Iselt Gillespie ใน YouTube MP4 นำมาทำเรื่อง ต่อเสียง ในหนังสือ 2 หน้า - หนังสือนิยาย นวนิยายที่แต่งขึ้น ประเภทนิยายสั้น 1 หน้า - หนังสือนิยาย ในเว็บไซต์ของเว็บ 45 วิชา - หนังสือนิยาย Royal Caribbean Seeker Spotlight ใน YouTube MP4 นำมาทำเรื่อง ต่อเสียง 2 หน้า - หนังสือนิยาย นวนิยายที่ แต่งขึ้น 2 เรื่อง หนังสือนิยาย 1 เรื่อง 1 หน้า 30 วิชา หนังสือนิยาย 2 เรื่อง 30 วิชา - ทำวิจัย หน้าที่ 1-3 วิชา ที่เลือก	วิจิตร	



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา	
12	2-5 ส.ค. 2564	<p>แหล่งข้อมูลความรู้ในรูปภาพของชาวกรีก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในบทคดี The myth of Arachne</li> <li>- Isult Gillespie ใน YouTube MP4</li> </ul> <p>ตัดต่อ ตัดเสียง 2 นาที</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในบทคดี The Battle for Athens</li> </ul> <p>Athena vs Poseidon, Roman forum ตัดต่อ, เสียง 2 นาที</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สอนบทคดี 1 นาที 2 คดี</li> </ul>	วิจิตร		
13	9-12 ส.ค. 2564	<p>- ค้นหาข้อมูลความรู้ในรูปภาพของชาวกรีก 15 รูป</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัดต่อคดี 1 คดี ในรูปภาพ ตัดเสียง 1 นาที</li> <li>- ส่งโครงงานบทที่ 1-3 ในไฟล์เสียง</li> </ul> <p>ร่างขงาราคาของทุกตัว, ให้นำร่างผลกขมกขลงมให้ทำมาใส่ในโครงงาน</p>	วิจิตร		
14	16-20 ส.ค. 2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ในบทคดี Expo 2020 Mascots</li> </ul> <p>The Winds of Change ตัดต่อ ตัดเสียง 40 วินาที</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในบทคดี Expo 2020   Singapore Pavilion, Russian Pavilion, Republic of Korea Pavilion, Italy Pavilion, China Pavilion, Thailand Pavilion, Spain Pavilion, France Pavilion, Japan Pavilion, U.S. Pavilion at Expo 2020 Dubai</li> </ul>	วิจิตร		





แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สัปดาห์ที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	17 - 20 พ.ค. 64	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดต่อบริษัทของคณะศึกษาศาสตร์ของโรงเรียน</li> <li>ที่เมือง ALQ ในอดีต เพื่อจอง</li> <li>ที่พัก อาหารเช้า อาหารเช้า</li> <li>ด้วยตนเอง</li> <li>- ทำโรงแรมใกล้ทะเล และติดกับ เน้</li> <li>นภายใน จ. สุราษฎร์</li> <li>- จัดโปรแกรมทัวร์ในเว็บไซต์ของ</li> <li>One world tour ทั่ว ไปรษณีย์</li> <li>แต่ละภาคจังหวัดสุราษฎร์ธานี</li> <li>- ศึกษาเมืองของของแต่ละประเทศในทวีป</li> <li>ยุโรป รวมไปถึงชื่อของสถานที่</li> <li>และ Phonetic Alphabet</li> <li>- ทำไปรษณีย์ (วันที่และเวลา)</li> <li>รวม/พิธีมอบ</li> </ul>	ณันท์ชิต	กวี ชว: 20/05/2564
2	24 - 27 พ.ค. 64	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ซ้อมฝึกการออกเสียง</li> <li>- ติดต่อบริษัทของคณะศึกษาศาสตร์</li> <li>หรือ standard ฝึกฝน จ.ช. -</li> <li>ต.ค. วิจารณ์ที่อยู่ที่ศึกษา</li> <li>อันเนื่องมาจาก</li> </ul>	ณันท์ชิต	กวี ชว:



### แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
3	31 พ.ค. - 3 มิ.ย. 64	<ul style="list-style-type: none"><li>- ทำเอกสารที่โรงเรียนในนครจีนีซา</li><li>visa USA กำกับตนเองแต่ละเงิน</li><li>ตังเองใช้เอกสารอะไรบ้าง</li><li>- ใ้สรุปตามใบงดงตางทอวเกย</li><li>นังบอสตงทังทังสวทังสทงโวก</li><li>ทังยุโรป, อเมริกา, แอฟริกา, เอเชีย</li><li>ก่าชเอกสาร์, จิตเอกสาร์, แชกเอกสาร์</li></ul>	นันทิสธา	1 คน
4	7 - 10 มิ.ย. 64	<ul style="list-style-type: none"><li>- จัดข้อมูลบทความ สถานที่น่าสนใจ หัวข้อ</li><li>สถานที่ที่สวยงามใน โลก ทังยุโรป</li><li>อเมริกา, แอฟริกา, เอเชีย</li><li>- ก่าชเอกสาร์, งบชดักเอกสาร์,</li><li>จดรายชื่ทังทังทังเมจิกเซปม,</li><li>เดสสิชงเอกสาร์ทังทังเมจิกเอกสาร์, ไซดิล</li><li>แชนเอกสาร์</li><li>- จิตเอกสาร์, ใ้ประแฉทังทังทัง</li><li>แชนเอกสาร์, ขกชช, ทังทังวธอว</li><li>- จิตเอกสาร์, แชนเอกสาร์ ลักทังทังมีงงอว</li><li>ลู่ทัง, ใ้เอกชดักเอกสาร์, ใ้จกชัง</li><li>งิงเพช</li><li>- ใ้ประบทตงทังทังทังทัง ใ้เอกชดักเอกสาร์</li><li>แฉ ใ้ประบทตงทังทังทัง ใ้เอกชดักเอกสาร์</li><li>world premium</li></ul>	นันทิสธา	1 คน



### แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
5	14 - 17 มี.ป. 64	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงบทความใน page facebook world premium ลีนินท์ แฟชั่นสวย ลวดลาย, เทคนิค, แม็กกาซีนต่างๆ</li> <li>- ศึกษาลงเรียนในคอมพิวเตอร์</li> <li>- ทำแบนเนอร์ ใน Photoshop สำหรับโปร.คอม อีเมลล์ - สวิตช์เซอ.แอนด์ - ยี่ห้อ</li> <li>- ทดสอบความรู้ โปรแกรมกราฟิก ใช้มาช่วยใน ทำแบนเนอร์</li> <li>- ลงบทความใน Page facebook world premium ประเภท โฆษณา</li> <li>- ทำแบนเนอร์ จ.คอม ใน Photoshop</li> <li>- ลงโปร.คอม</li> <li>- ทำรูปมาใช้ใส่เสื้อโป๊กรวมของ แดงสอน วิจัยที่เขียนที่ถูกต้อง</li> </ul>	ณัฏฐา	} 1P
6	21 - 24 มี.ย. 64	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โหลดรูป Iceland ใน shutter stock เพื่อใช้ ปักผ้าในบทความแบบที่สอนที่ห้อง</li> <li>- ศึกษาลง Sound Background 10 เพลง เพื่อมาใช้ทำคลิปในบทความที่ห้องที่สอน</li> <li>- ลงบทความใน Page Facebook ประเภทโฆษณา</li> <li>- ลงโปร.คอมที่ จ.คอม ใน Page Facebook</li> <li>- ศึกษาลงบทความเกี่ยวกับ Standard room ที่มหาวิทยาลัย</li> <li>- ศึกษาลงเว็บของ สสว</li> <li>- ศึกษาลงเว็บของ สสว วิจัยที่เกี่ยวกับบทความที่ห้องที่สอน</li> <li>- ศึกษาลงเว็บของ สสว วิจัยที่เกี่ยวกับบทความที่ห้องที่สอน</li> <li>- ศึกษาลงเว็บของ สสว วิจัยที่เกี่ยวกับบทความที่ห้องที่สอน</li> <li>- ศึกษาลงเว็บของ สสว วิจัยที่เกี่ยวกับบทความที่ห้องที่สอน</li> <li>- โหลดรูป แม็กกาซีน, แฟชั่นสวย, ลวดลาย, แม็กกาซีนใน shutter stock</li> </ul>		



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สัปดาห์ที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
7	28 มิ.ย. - 1 ก.ค. 64	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ถ่ายเอกสาร</li> <li>- โหลดคลิปประเภท สวีตของแวน ใน Storyblocks เพื่อนำมาตัดต่อ นำไปใส่ในคลิป และ นำสถานที่ท่องเที่ยว</li> <li>- แยกเอกสาร ทำลาย reuse</li> <li>- ตัดต่อ คลิปวิดีโอ ประเภท สวีตของแวน</li> <li>- นำชื่อสถานที่ท่องเที่ยวใส่ในแนว one world tour พร้อม ทำเครื่องหมายบนคลิปในเว็บไซด์ <a href="https://wheelofnames.com">https://wheelofnames.com</a> 10 รายชื่อ ผู้โชคดี ได้เข้ามา แจกฟรี, ส่งฉบับนี้</li> <li>- โหลดคลิป ใน Storyblocks 12 ประเภท</li> <li>- เคลียร์รูปใน Instagram ของ one world tour</li> </ul>	นันท์ชา	1 คน
8	5 - 8 ก.ค. 64	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โหลดคลิปประเภท สวีตของแวนใส่ในเว็บ mps เพื่อนำมาตัดต่อและนำสถานที่ท่องเที่ยว</li> <li>- ถ่ายเอกสาร</li> <li>- ทำประวัติตอนเป็น host ของ World Expo ว่าต่อตั้งขึ้นเมื่อไหร่ จัดทำในจังหวัดนครราชสีมา ๓ ครั้ง</li> <li>- ทำสถานที่แวนมาร์ก ใน อุโมงค์ รถมอเตอร์โชว์, โลกอนาคต และ ภาพยนตร์ สตรีทโชว์ เพื่อนำไปใช้ในคลิป อีกครั้ง อุโมงค์ World Expo</li> <li>- ทรูป Mascot และ โหลดวิดีโอคลิป Mascot 3 ตัว World Expo</li> </ul>	นันท์ชา	1 คน





แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
9	11 - 15 ก.ค. 2564	- โบนัส World War Cup - ศึกษาข้อมูลประเพณีของเมืองอัมสเตอร์ดัม - ท่องชมสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงอัมสเตอร์ดัม	นันทิชา	}
10	19 - 22 ก.ค. 2564	- ไปเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ - ศึกษาข้อมูลพิพิธภัณฑ์ของโบราณ	นันทิชา	
11	26 - 30 ก.ค. 2564	- ทัศนศึกษา The myth of Prometheus, Isolt Gillespie, The myth of Pandora's box - Isolt Gillespie on youtube MP4 หนังสือนำชม เก็บวีดิโอ 2 หน้ - ทัศนศึกษา วิจิตร อนุสาวรีย์ของเมืองอัมสเตอร์ดัม 1 หน้ - ทัศนศึกษา พิพิธภัณฑ์ 40 หน้ - ทัศนศึกษา Royal Caribbean Sucker Spicing on youtube MP4 หนังสือนำชม 2 หน้ - ทัศนศึกษา อนุสาวรีย์ของเมือง 2 หน้ คลิป 1 หน้ 1 หน้ 20 3 หน้ คลิป 2 หน้ 20 3 หน้ - ท่องชม หน้ 1-3 ทุ่งนาเมืองอัมสเตอร์ดัม	นันทิชา	
12	2 - 6 ส.ค. 64	- ไปเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เมืองอัมสเตอร์ดัม - ทัศนศึกษา The myth of Prometheus - Isolt Gillespie on Youtube MP4 หนังสือนำชม 2 หน้ - ทัศนศึกษา The Battle for Athens Athena vs Poseidon, Roman forum หนังสือนำชม, วีดิโอ 2 หน้ - ทัศนศึกษา 1 หน้ 2 หน้	นันทิชา	} 1 หน้



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา	
13	9-12 ส.ค. 64	- 9 สิ่งของของ มอ. ใน รูป/แบบ รูป/ตัว 15 รูป - สักตอกลิป 9 สิ่งสิ่งใหม่ รูป/แบบ ตัว/สิ่ง 1 นาที  - สอ/โครงการบทที่ 1-3 9 สิ่งสิ่งใหม่ของตรวจ ควบคุมการก่อสร้าง, 9 สิ่งสิ่งใหม่ของหน่วยงาน พัฒนาไป/โครงการ	จินกิต	} 10	
14	16-20 ส.ค. 64	- Tour กับ World Expo 2020 Marcos The Winds of Change ลมดี 40 นาที - Tour กับ World Expo 2020 / Singapore Pavilion, Russian Pavilion, Republic of Korea Pavilion, Italy Pavilion, China Pavilion, Thailand Pavilion, Spain Pavilion France Pavilion, Japan Pavilion, US pavilion at Expo 2020 Dubai Campus Germany - the German Pavilion for Expo 2020 India Pavilion - สักตอกลิป 1 นาที 20 วินาที - หนังสือนวนของกรมการ google form 1310 โครงการ สอน - สักตอกลิปวิดีโอ 1 นาที 30 วินาที	จินกิต		} 11
15	23-26 ส.ค. 64	- Tour กับ Paris night walk docu, London Walking Tour Exploring China town 9u Youtube MP4 สักตอ กลิป 1 นาที - สักตอกลิป 1 นาที - สักตอกลิป 30 วินาที	จินกิต		



ภาคผนวก ง

รูปภาพขณะปฏิบัติงานสหกิจ



จัดข้อมูลบทความสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อนำไปโพสต์ในเว็บไซต์ของบริษัท



ทำเอกสารที่ใช้ประกอบในการยื่นวีซ่า USA



ทำแบนเนอร์ท่องเที่ยวประเทศ อิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และแบนเนอร์ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่



รูปภาพแบนเนอร์ที่ทำให้กับทางบริษัท



จัดเอกสาร โปรแกรมทัวร์ของปีเก่าๆและแยกเอกสารสำคัญที่มีข้อมูลลูกค้า



เช็คยอด โอนวันที่ตอนจัดทัวร์ของปีเก่าๆ



ถ่ายรูปและทำความสะอาดตามมาตรการป้องกันควบคุมโรคระบาดโควิด-19 ส่งให้กับทางรัฐ





ภาคผนวก จ

แบบสอบถาม



## แบบสอบถามความพึงพอใจป้ายไว้นิลแบนเนอร์และโปรแกรมทัวร์จอร์แดน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง : กรุณาคลิกเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1.เพศ

1.1 ชาย

1.2 หญิง

2. อายุ

2.1 18-25 ปี

2.2 26-33 ปี

2.3 34-39 ปี

2.4 40 ปีขึ้นไป

3.อาชีพ

3.1 นักเรียน/นักศึกษา

3.2 ข้าราชการ

3.3 พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ

3.4 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

3.5 อื่นๆ โปรดระบุ



#### 4.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- 4.1 ต่ำกว่า 8,000 บาท
- 4.2 8,000-15,000 บาท
- 4.3 15,001-20,000 บาท
- 4.4 20,001-25,000 บาท
- 4.5 25,001-30,000 บาท
- 4.6 30,000 บาทขึ้นไป

#### ตอนที่ 2 แสดงระดับความพึงพอใจต่อแบนเนอร์และโปรแกรมทัวร์จอร์แดน

คำชี้แจง : กรุณาคลิกเลือกลงในช่องว่างตามระดับความพึงพอใจที่ท่านต้องการเลือก (5 มากที่สุด – 1 น้อยที่สุด)

#### ความพึงพอใจเกี่ยวกับป้ายไวเนลแบนเนอร์จอร์แดน \*

	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1.แบนเนอร์จอร์แดนทำให้ท่านสนใจโปรแกรมทัวร์นี้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.เนื้อหาที่แสดงบนแบนเนอร์ชัดเจน เข้าใจง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.ภาพรวมของแบนเนอร์ตกแต่งสวยงาม สะอาดตา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ความพึงพอใจเกี่ยวกับ โปรแกรมทัวร์จอร์แดน \*

	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4.สถานที่ที่จัด ในโปรแกรมทัวร์มีความน่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. โปรแกรมทัวร์นี้เหมาะสมกับราคา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6.ความสะอาดของสถานที่เที่ยวและที่พัก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.ความปลอดภัยของสถานที่เที่ยวและที่พัก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.ความคุ้มค่าของราคาและระยะเวลา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 จำนวนมืออาหารเหมาะสมกับราคาทัวร์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.สถานที่ท่องเที่ยวมีความแปลกใหม่ น่าเดินทาง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 11. ท่านสนใจเดินทางโปรแกรมทัวร์นี้ หรือไม่

11.1 สนใจ

11.2 ไม่สนใจ

11.3 ไม่แน่ใจ

## 12. ข้อเสนอแนะ

### สรุปแบบสอบถาม

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อบัณฑิตวิทยาลัยและโปรแกรมทัวร์จอร์แดน

คำถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามโดยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในการตอบแบบสอบถาม ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจมาก

คะแนน 3 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจน้อย

คะแนน 1 หมายถึงมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการให้คะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพร้อมกำหนดเกณฑ์การแปล

ความหมายของคะแนนตามเกณฑ์ของลิเคิร์ต โดยค่าเฉลี่ยของผลคะแนนเป็นตัวชี้วัดตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์  
ดังนี้



ภาคผนวก จ

โปสเตอร์



# ป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดน อารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย

VINYL BANNER JORDAN TOUR PROGRAM: ANCIENT CIVILIZATION IN THE DESERT



ภาควิชาอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

- นางสาววิริยา พลศรี 6004400114
- นางสาวนันทิชา สิงควิบูลย์ 6004400121
- อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ภัทรกร จิรมหาโภค

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

- จัดทำโปรแกรมการเดินทางเส้นทางจอร์แดน 7 วัน สายการบินรอยัล จอร์แดน (Royal Jordan Airlines)
- เพื่อจัดทำป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดน อารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย

### ประโยชน์ที่ได้รับ

- บริษัททัวร์ได้มีโปรแกรมทัวร์จอร์แดนไปใช้ในการออกบูธในงานต่างๆ และขายสินค้า
- ลูกค้าได้รับข้อมูลโปรแกรมทัวร์จอร์แดนที่บริษัทต้องการนำเสนอและสนใจเดินทาง

สรุปผลที่ได้จากการจัดทำป้ายไวเนลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย

- สามารถลดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทช่วยแบ่งเบาภาระในการทำงานในบริษัทได้ อีกทั้งได้แนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวและสามารถนำโปรแกรมนำเที่ยวที่โปรโมทผ่านแบนเนอร์ที่ผู้จัดทำศึกษาข้อมูลและจัดทำขึ้นมาใหม่ไปขายให้แก่นักท่องเที่ยวได้ เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่นักบริษัท ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

### ความเป็นมาของปัญหา

สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 (Covid-19) ในปัจจุบันทำให้บริษัททัวร์ได้รับผลกระทบไม่สามารถจัดโปรแกรมนำเที่ยวเดินทางในหลายๆประเทศได้ ผู้จัดทำจึงเห็นช่องทางในการขยายเส้นทางการท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนขึ้นมาเพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ เนื่องจากบริษัทยังไม่เคยจัดโปรแกรมนำเที่ยวไปประเทศจอร์แดน จอร์แดนเป็นประเทศที่น่าสนใจ และมีสถานที่ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ไม่เหมือนประเทศอื่น

บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นบริษัททัวร์นำเที่ยวที่ครอบคลุมเส้นทางการท่องเที่ยวทางด้านทวีปยุโรป ยังมีเส้นทางท่องเที่ยวทางด้านทวีปแอฟริกาใต้ อเมริกา และอีกหลากหลายประเทศ นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีทัวร์แบบพรีเมียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเปิดประสบการณ์ใหม่ ผู้จัดทำมองเห็นถึงศักยภาพตะวันออกกลาง ประเทศจอร์แดน ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสามารถขยายฐานการตลาดของบริษัทได้ในอนาคต อีกทั้งยังสามารถดึงนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวประเทศจอร์แดนได้อีกด้วย จึงได้จัดทำโปรแกรมนำเที่ยวและแบนเนอร์ที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์และดึงนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการนำเที่ยวได้มากยิ่งขึ้นโดยพัฒนา รูปแบบของรายการนำเที่ยวให้แตกต่างและน่าสนใจด้วยแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม บริการที่พักอย่างดีและอาหารพื้นเมืองใหม่ๆ นอกจากนี้ยังได้จัดทำแบนเนอร์และป้ายไวเนลให้โดดเด่นในด้าน สี รูปทรง รูปภาพ ราคา และจุดดึงดูด เพื่อทำให้เปิดการขายได้ง่ายยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : ป้ายไวเนลแบนเนอร์ โปรแกรมทัวร์จอร์แดน





ภาคผนวก ข  
ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ : นางสาววิริยา พลศรี

รหัส : 6004400114

คณะ : ศิลปศาสตร์ ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

ที่อยู่ปัจจุบัน :

วันเกิด : 12 มกราคม 2542

เบอร์โทร : 092-399-2639

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษา : โรงเรียนมัธยมวัดคูลีตาราม

ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยสยาม

ผลงาน : ป้ายไว้นิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย





ชื่อ : นางสาวนันทิชา สิงคิวิบูลย์

รหัส : 6004400121

คณะ : ศิลปศาสตร์ ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

ที่อยู่ปัจจุบัน : ชนอาร์เคเดียคอนโด ห้อง190/222 ชั้น20 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด จังหวัด  
กรุงเทพมหานคร 10700

วันเกิด : 07 ธันวาคม 2541

เบอร์โทร : 087-691-3385

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษา : โรงเรียนบางสะพานวิทยา

ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยสยาม

ผลงาน : ป้ายไว้นิลแบนเนอร์โปรแกรมทัวร์จอร์แดนอารยธรรมโบราณกลางทะเลทราย