



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สบู่บีทรูท

(Beetroot soap)

โดย

นางสาวอรอนงค์ แสนเมืองมา 5802000003

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ สบู่บีทรูท
Beetroot soap

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวอรอนงค์ แสนเมืองมา

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ นันทินี ทองอร

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560



คณะกรรมการสอบโครงการ

.....
.....
.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ นันทินี ทองอร)

.....
.....พนักงานที่ปรึกษา
(นายสุระ นาคทิพวรรณ)

.....
.....กรรมการกลาง
(อาจารย์ปัญญา เปมะ โยธิน)

.....
.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ	: สบู่บีทรูท
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นางสาวอรอนงค์ แสนเมืองมา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อ.นันท์นิ ทองอร
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: การโรงแรม
คณะ	: ศิลปศาสตร
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 2/2560

บทคัดย่อ

โครงการงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่องสบู่บีทรูทจัดทำขึ้นเพื่อการศึกษาและทดลองทำผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการลดต้นทุนการจัดซื้อสบู่ล้างมือในโรงแรมและยังช่วยลดปริมาณขยะในสถานประกอบการ เพราะสบู่เป็นของใช้ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันทุกวัน เราใช้สบู่เพื่อการขจัดสิ่งสกปรกออกจากร่างกาย ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลและได้เข้ารับการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ (JW Marriott Hotel, Bangkok) ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในห้องอาหารซึ่งในห้องอาหารมีบริการคั้นน้ำผักและผลไม้สดๆ โดยใช้เครื่องคั้นน้ำผลไม้แยกกาก ในแต่ละวันจะมีแขกเข้ามาใช้บริการห้องอาหารเป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีเศษกากผลไม้ที่ต้องทิ้งเป็นจำนวนมากเช่นกัน จากจุดนี้ผู้จัดทำจึงได้เล็งเห็นถึงปัญหาจากกากผลไม้เหลือทิ้ง

ดังนั้นผู้จัดทำจึงมีแนวคิดที่จะนำวัตถุดิบที่เหลือทิ้งมาแปรรูปเป็นสบู่ที่ทำมาจากผลไม้จึงได้เลือกบีทรูทขึ้นมาทำซึ่งช่วยในการแก้ปัญหาสารเคมีที่มีในสบู่และเป็นการนำวัตถุดิบที่เหลือใช้มาสร้างประโยชน์ให้กับโรงแรมเพราะทำมาจากวัตถุดิบธรรมชาติ จึงไม่มีส่วนผสมที่ก่อให้เกิดอันตรายหรืออาการแพ้ต่างๆและยังช่วยบำรุงผิวอีกด้วย เมื่อได้สบู่บีทรูทแล้วได้นำไปให้พนักงานแผนกต่างๆ ได้ทดลองใช้และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในโครงการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของพนักงานแผนกต่างๆในห้องอาหารแมริออทคาเฟ่ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ เป็นจำนวน 30 ชุด สรุปผลได้ว่าความพึงพอใจที่ได้รับอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากที่สุดเพราะมีความคิดสร้างสรรค์ที่นำวัตถุดิบที่เหลือทิ้งนำมาแปรรูปเป็นสบู่ที่ทำมาจากผลไม้และช่วยลดต้นทุนได้เป็นอย่างดีต่อโรงแรม

คำสำคัญ : สบู่บีทรูท

Project Title : Beetroot Soap
Credits : 5
By : Miss Onanong Saenmueanma
Advisor : Miss Nantinee Thongorn
Degree : Bachelor of Art
Major : Hotel
Faculty : Liberal Arts
Semester / Academic year : 2/2017

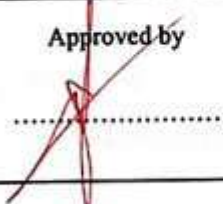
Abstract

This Co-Operative Education Project on Beetroot Soap was conducted to study and to create a product to help to reduce the cost of hand soap purchase of the hotels, as well as to reduce the quantity of garbage because soap is considered as a necessary daily product for cleaning our body. According to the study on information and participating in the Co-Operative Education Project at JW Marriott Hotel, Bangkok, the creator was a trainee of a restaurant and found that there was a large amount of wasted fruits and vegetables after extracting juice every day. From this fact, the creator found the problem on these wasted fruits and vegetables.

As a result, the creator had an idea to process some waste fruits as soap. Accordingly, beetroot was selected because it helped to solve the problem on chemicals in soap and utilize waste materials for benefits of the hotel. Since it was made of natural materials, there was no harmful ingredient to cause any danger or allergy. In addition, it also helped to nourish skin. After creating a few beetroot soap, 30 sets of soap were distributed to employees in various departments for testing. Data on satisfaction was collected.

Based on data collected from the sample group, employees from various departments of Marriott Café of JW Marriott Hotel, Bangkok, who received 30 sets of soap, it could be concluded that their overall satisfaction was in a good level. The highest level of satisfaction was creativity on processing waste materials as fruit soap that could help to reduce the cost of the hotel properly.

Keywords: Beetroot Soap

Approved by
.....


กิตติกรรมประกาศ

ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในโครงการในสหกิจศึกษา ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ (JW Marriott Hotel, Bangkok) ที่ตั้งเลขที่ 4 สุขุมวิท ซอย 2 จังหวัด กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10110

ปฏิบัติงานในภาคเรียนที่ 2 / 2560 ระหว่างวันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561 แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม / ห้องอาหารแมริออท คาเฟ่ นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการทำงานห้องอาหารในส่วนงานของโรงแรมและได้ความรู้ที่แปลกใหม่และนำมาพัฒนาการทำงานโครงการสหกิจศึกษานับนี้ให้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากฝ่ายดังต่อไปนี้

1. อาจารย์ นันทินี ทองอร ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษา
2. คุณ สุระ นาคทิพวรรณ ตำแหน่ง พนักงานที่ปรึกษา Supervisor

และบุคคลท่านอื่นที่มีได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการทำรายงานนี้

การจัดทำโครงการชั้นนี้ได้คำแนะนำปรึกษาในการทำโครงการอย่างเป็นกันเอง รวมทั้งแนวคิดตลอดจนข้อบกพร่องต่างๆที่ต้องแก้ไข ผู้จัดทำขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่นักศึกษาจนทำให้รายงานเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการทำงานจริง มีการแก้ไขปัญหาและการปรับตัวเข้ากับสังคมได้ ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ หากมีข้อผิดพลาดประการใดของอภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาว อรอนงค์ แสนเมืองมา

30 เมษายน 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 สบู่.....	3
2.2 บีทรูท.....	7
2.3 สารเคมีที่ใช้ทำสบู่.....	9
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อโครงการ.....	12

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	13
3.2 ลักษณะการประกอบการ.....	16
3.3 แผนผังองค์กรและการบริหารงานองค์กร.....	22
3.4 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย.....	24
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	27
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	27
3.7 ตารางขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	28
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงการ.....	28

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 รายละเอียดการปฏิบัติงาน.....	29
4.2 การเตรียมการและการวางแผนโครงการ.....	29
4.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำสบู่ปืทรูท.....	29
4.4 อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำสบู่ปืทรูท.....	29
4.5 ขั้นตอนการทำสบู่ปืทรูท.....	30
4.6 การคิดราคาต้นทุน.....	35
4.7 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม.....	36
4.8 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดทำโครงการสบู่ปืทรูท.....	37

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ.....	46
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	47

บรรณานุกรม.....	48
-----------------	----

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน.....	49
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	57
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ.....	59
ภาคผนวก ง โปสเตอร์.....	64
ภาคผนวก จ ผลการสัมภาษณ์โครงการเรื่อง สบู่ปืทรูท (Beetroot Soap).....	66
ประวัติผู้จัดทำ.....	68

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน.....	28
ตารางที่ 4.1 แสดงราคาค้นทุนสบู่บีทรูท.....	35
ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงคำร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	36
ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อ โครงการสบู่บีทรูท (Beetroot Soap).....	44



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 สบู่.....	3
รูปที่ 2.2 บีทรูท.....	7
รูปที่ 2.3 กลีเซอรีน.....	9
รูปที่ 2.4 น้ำหอมสำหรับใส่สบู่.....	10
รูปที่ 2.5 สบู่สมุนไพรมะม่วงขมิ้น.....	12
รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ของโรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ.....	13
รูปที่ 3.2 โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ (JW Marriott Hotel, Bangkok).....	15
รูปที่ 3.3 แผนที่ตั้งโรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ.....	16
รูปที่ 3.4 ห้องดีลักซ์เตียงใหญ่หรือเตียงแฝด.....	17
รูปที่ 3.5 ห้องเอ็กเซ็กคูทีฟเตียงคู่.....	17
รูปที่ 3.6 ห้องดีลักซ์เตียงใหญ่.....	18
รูปที่ 3.7 ห้องสวีทสำหรับครอบครัว.....	18
รูปที่ 3.8 ห้องสวีทแบบหนึ่งห้องนอน.....	19
รูปที่ 3.9 แมริออท คาเฟ่ (Marriott Café).....	19
รูปที่ 3.10 มานโฮ (Man Ho Chinese Restaurant).....	20
รูปที่ 3.11 ห้องอาหารญี่ปุ่น ลี (Tsu) และ นามิ (Nami).....	20
รูปที่ 3.12 ห้องอาหารนิวยอร์ก สเต็กเฮ้าส์ (New York Steakhouse).....	21
รูปที่ 3.13 ร้านเบเกอรี่ BBCO (Bangkok Baking Company).....	21
รูปที่ 3.14 บาร์ Manhattan (Manhattan Bar).....	22
รูปที่ 3.15 แผนผังโครงสร้างโรงแรม.....	23
รูปที่ 3.16 นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นางสาวอรอนงค์ แสนเมืองมา.....	24
รูปที่ 3.17 ภาพเช็ดทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์.....	25
รูปที่ 3.18 ภาพทำออเดอร์ ชา กาแฟ.....	25
รูปที่ 3.19 ภาพทำออเดอร์น้ำผลไม้.....	26
รูปที่ 3.20 ภาพทำหน้าที่โฮสเตส (Hostess) ต้อนรับลูกค้าและรับโทรศัพท์.....	26
รูปที่ 3.21 พนักงานที่ปรึกษานายสุระ นาคทิพวรรณ.....	27

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.1 เตรียมส่วนผสมและอุปกรณ์.....	30
รูปที่ 4.2 กลิเซอรินให้เป็นขึ้น.....	30
รูปที่ 4.3 กลิเซอรินนำไปตั้งไฟ.....	31
รูปที่ 4.4 กลิเซอรินที่ละลาย.....	31
รูปที่ 4.5 กลิเซอรินละลายจนหมดแล้วจึงใส่น้ำปิทรูท.....	32
รูปที่ 4.6 กลิเซอรินที่ผสมกับเนื้อปิทรูท.....	32
รูปที่ 4.7 ใส่กลิ่นน้ำหอมลงในสบู่.....	33
รูปที่ 4.8 คนส่วนผสมทั้งหมดที่ละลายในกลิเซอริน.....	33
รูปที่ 4.9 ส่วนผสมเทลงแม่พิมพ์.....	34
รูปที่ 4.10 รอสบู่แข็งตัว.....	34
รูปที่ 4.11 สบู่ปิทรูท.....	35

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 4.1 ความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์.....	37
แผนภูมิที่ 4.2 ความพึงพอใจด้านของกลิ่นผลิตภัณฑ์.....	38
แผนภูมิที่ 4.3 ความพึงพอใจด้านความละเอียดของเนื้อผิวของกลิ่นผลิตภัณฑ์.....	38
แผนภูมิที่ 4.4 ความพึงพอใจด้านสีสันทนของผลิตภัณฑ์.....	39
แผนภูมิที่ 4.5 ความพึงพอใจด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์.....	39
แผนภูมิที่ 4.6 ความพึงพอใจด้านความอ่อนโยนต่อผิวไม่ทำให้เกิดอาการแพ้หรือระคายเคือง.....	40
แผนภูมิที่ 4.7 ความพึงพอใจด้านปริมาณและขนาดของผลิตภัณฑ์.....	40
แผนภูมิที่ 4.8 ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพในการใช้การของผลิตภัณฑ์.....	41
แผนภูมิที่ 4.9 ความพึงพอใจด้านอายุในการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์.....	41
แผนภูมิที่ 4.10 ความพึงพอใจด้านการช่วยลดปริมาณขยะสดในครัว.....	42
แผนภูมิที่ 4.11 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย.....	42
แผนภูมิที่ 4.12 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์สามารถนำมาใช้งานได้จริงในการลดต้นทุน ในการใช้เป็นสบู่ล้างมือให้กับโรงแรม.....	43

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

สบู่ ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดร่างกาย และมีประโยชน์ในการช่วยละลายไขมัน ทำให้การชำระล้างสะอาดมากขึ้น คุณสมบัติของสบู่จะมีความสามารถละลายได้ทั้งในน้ำและไขมัน ซึ่งสามารถเก็บไขมันไว้กับตัวมันเองได้ ด้วยเหตุนี้ สบู่จึงมีประสิทธิภาพในการทำความสะอาดได้เป็นอย่างดี ในปัจจุบัน สบู่มีการใช้ส่วนผสมชนิดต่างๆ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติของสบู่ให้มีลักษณะพิเศษ ตรงตามความต้องการใช้งานที่หลากหลายขึ้น

จากการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ (JW Marriott Hotel, Bangkok) ผู้จัดทำได้เข้าไปปฏิบัติงานในส่วนกองแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม ห้องอาหารแมริออท คาเฟ่ ได้สังเกตเห็นว่า ในส่วนของห้องอาหารมีบริการคั้นน้ำผักและผลไม้สดๆ โดยใช้เครื่องคั้นน้ำผลไม้แยกกาก ซึ่งในแต่ละวันมีแขกเข้ามาใช้บริการห้องอาหารเป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีกากผลไม้เหลือทิ้งเป็นจำนวนมากเช่นกัน จึงมีความคิดที่จะนำกากผลไม้เหล่านี้มาใช้ประโยชน์โดยนำมาแปรรูปเป็นสบู่ล้างมือให้กับทางโรงแรม เพื่อช่วยในการลดต้นทุนการซื้อสบู่ล้างมือที่ไม่มีสารเคมี และยังช่วยลดขยะสดจากกากผลไม้ กากผลไม้ที่ผู้จัดทำเลือกนำมาทำผลิตภัณฑ์นั้นก็คือ “บีทรูท” เหตุผลที่นำมาทำสบู่ นั้นก็เพราะว่าบีทรูทให้สีสันทึบสวยและให้สีที่เด่นชัดกว่าผลไม้ชนิดอื่น อีกทั้งบีทรูทยังมีสารวิตามินซีช่วยในการบำรุงผิวพรรณให้มีความงดงามขาว เนียน กระจ่างสดใสขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อลดต้นทุนในการซื้อสบู่ล้างมือให้กับทางโรงแรม
- 1.2.2 เพื่อใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบที่เหลือทิ้งแล้วนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
- 1.2.3 เพื่อเป็นหนทางหารายได้และนำไปประกอบธุรกิจในอนาคต

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำโครงการสหกิจศึกษาฉบับนี้ คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและวัตถุดิบจากทางห้องอาหารแมริออท คาเฟ่ ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ

1.3.2 ขอบเขตด้านเวลา

การทำโครงการสหกิจศึกษานี้ ผู้จัดทำได้ดำเนินการในระหว่างวันที่ 8 มกราคม ถึง 30 เมษายน พ.ศ. 2561

1.3.3 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการทำโครงการสหกิจศึกษานี้ ผู้จัดทำได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการในส่วนของโรงแรมอาหารเมริออท คาเฟ่ ณ โรงแรมเจดับบลิว เมริออท กรุงเทพฯ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 เพื่อศึกษาสรรพคุณของปืทุท
- 1.4.2 เพื่อลดปริมาณขยะสดภายในโรงแรม
- 1.4.3 เพื่อพัฒนาต่อยอดให้ใช้ได้จริงกับลูกค้าภายในโรงแรม และสามารถนำไปประกอบอาชีพเสริมได้ในอนาคต



บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการจัดทำโครงงานในการสร้างผลิตภัณฑ์สบู่บีทรูท (Beetroot soap) ในครั้งนี้ ผู้จัดทำ ได้ศึกษาวัตถุดิบที่ใช้ทำโครงงาน ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเนื้อหาของเอกสารงานวิจัยออกเป็นหัวข้อต่างๆดังนี้

- 2.1 สบู่
- 2.2 บีทรูท
- 2.3 สารเคมีที่ใช้ทำสบู่
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อโครงการ

2.1 สบู่

2.1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของสบู่

สบู่ (Soap) เป็นเครื่องสำอางชนิดหนึ่งที่ใช้ในการทำทำความสะอาดร่างกาย เดิมใช้เพื่อทำความสะอาดร่างกายเท่านั้น ปัจจุบันกระบวนการผลิตสบู่มีการเพิ่มส่วนผสมอื่นๆ เพื่อให้สบู่มีสรรพคุณตรงตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น เช่น มีสีกลิ่นที่สวยงามน่าใช้ มีกลิ่นหอมและมีสรรพคุณทางยาในทางการค้ามีการใช้สารสังเคราะห์เพิ่มขึ้นทำให้ผลิตภัณฑ์ นำไปใช้บรรจุกัญท์สวยงามแต่แฝงไปด้วยสารเคมีที่เป็นอันตราย มีพิษตกค้างและราคาสูง “กินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ” เพื่อช่วยป้องกันโรค



รูปที่ 2.1 สบู่

ที่มา <http://www.careandliving.com>

การล้างมือมีความสำคัญมาก สามารถป้องกันโรคหลายชนิด สบู่จึงมีความจำเป็นใช้ในชีวิตประจำวันใช้ทำความสะอาดส่วนต่างๆของร่างกายและขจัดสิ่งสกปรกที่ทุกคนต้องใช้ขณะผู้จัดทำจึงสนใจที่จะนำสมุนไพรธรรมชาติ ใช้สมุนไพรที่สามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่น มาใช้ในการทำสบู่สมุนไพรเปลี่ยนกลิ่น ปัจจุบันนิยมใช้ พืชสมุนไพรและผลไม้ ที่มีอยู่ในธรรมชาติมาเป็นส่วนผสมเพิ่มเติม ในสบู่แทนการใช้ สารเคมีสังเคราะห์ พืชสมุนไพรและผลไม้ที่มีใช้มีสารสำคัญ และมีสรรพคุณทางยา เช่น มีน้ำมันหอมระเหย สารสกัดจากผลไม้ ที่มีกลิ่นเฉพาะใช้ในการบำบัดโรค มีสีอันสวยงาม หาง่าย ราคาถูก ประหยัด ปลอดภัย ไร้สารสังเคราะห์ และไม่มีพิษตกค้างทำให้สบู่ผลไม้ที่ผลิตขึ้นจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติมีคุณลักษณะเฉพาะที่หลากหลายจึงเป็นบทพิสูจน์ให้เห็นถึงความมหัศจรรย์ของสบู่ผลไม้ที่มีคุณค่ายิ่งของภูมิปัญญาไทยเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ได้จากการนำเอาน้ำมันพืชหรือไขมันสัตว์ผสมกับน้ำด่างที่ได้จากการนำเอาขี้เถ้ามาแช่น้ำทำขึ้นเพื่อใช้ทำความสะอาดร่างกายและเสื้อผ้ามีหลักฐานพบว่า มนุษย์รู้จักใช้สบู่มาตั้งแต่ 2800 ปี ก่อนคริสตกาลโดยคำว่าสบู่ (Soap) มาจากชื่อของภูเขา (Sapo) ใน สมัยโรมันซึ่งเป็นที่ทำพิธีบูชายัญสัตว์เมื่อเกิดฝนตกน้ำฝนได้เอาไขมันสัตว์มารวมกับขี้เถ้าแล้วไหลลงสู่แม่น้ำ ก็พบว่า เสื้อผ้าเหล่านั้นซักออกได้ง่ายสบู่ในยุคต้นจึงมีไว้ใช้ทำความสะอาดหลังจากนั้น จึงได้มีการคิดค้นสบู่ขึ้นเพื่อใช้ในการชำระล้างร่างกาย จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันสบู่มีบทบาทในชีวิตประจำวันของเราเป็นอย่างมาก และได้รับการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆจนมีการสังเคราะห์สารใหม่ๆขึ้นมาเพื่อใช้เป็นสารชำระล้างทดแทนมากมายและสบู่ตามความหมายของคำที่ใช้ในมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หมายถึง เกลือโซเดียม (sodium salt) หรือเกลือโพแทสเซียม (potassium salt) หรือเกลือแอมโมเนียม (ammonium salt) หรือเกลือเอมีน (amine salt) ของกรดไขมัน (fatty acid) ของน้ำมันหรือไขมันจากพืชหรือสัตว์เป็นผลผลิตจากปฏิกิริยาระหว่างด่างกับไขมัน (Saponification) โดยได้กลีเซอริน (glycerin) ผสมรวมออกมาด้วยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชำระล้าง ขจัดคราบสิ่งสกปรก หรือทำความสะอาดร่างกาย สบู่หรือเกลือของกรดไขมัน เกิดจากการทำปฏิกิริยาระหว่างเบสในปริมาณที่เหมาะสมกับน้ำมันที่ได้จากพืชหรือสัตว์

2.1.2 ชนิดสบู่

2.1.2.1. สบู่ก้อนขุ่น

เป็นผลิตภัณฑ์สบู่ที่รู้จักและใช้กันมานาน จนถึงปัจจุบัน มีลักษณะเป็นก้อนแข็งสีขาวขุ่นหรือมีสีต่างๆ ตามสีของสารเติมแต่ง เช่น สีเขียว สีชมพู สีม่วง เป็นต้น สบู่ชนิดนี้ใช้สารตั้งต้น คือ เกล็ดสบู่ (soap) ที่ผลิตได้จากปฏิกิริยาข้างต้นเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต ที่ให้คุณสมบัติเป็นก้อนแข็ง ขาวขุ่น ให้ฟองมาก

2.1.2.2 สบู่ก้อนใส

เป็นผลิตภัณฑ์สบู่ที่มีลักษณะก้อนใสหรือค่อนข้างใสตามสัดส่วนของกลีเซอรินที่ผสม ก้อนสบู่จะมีลักษณะอ่อนกว่าสบู่ก้อนขุ่น และสามารถทำให้เกิดสีใสดังตามสารให้สีที่เติมผสม สบู่ชนิดนี้จะให้ฟองค่อนข้างน้อยกว่าสบู่ก้อนขุ่น เนื่องจากมีส่วนผสมของกลีเซอรินเป็นส่วนใหญ่ สารตั้งต้นที่ใช้อาจเป็นกลีเซอรินเหลวหรือกลีเซอรินก้อน (กลีเซอรินเหลว+เอทิลแอลกอฮอล์) รวมด้วยกับสารเติมแต่งชนิดต่างๆ

2.1.2.1.3 สบู่เหลว

เป็นผลิตภัณฑ์สบู่ที่มีน้ำเป็นส่วนผสมทำให้เนื้อสบู่เหลว สีสีนต่างๆตามสารเติมแต่ง สบู่ชนิดนี้ใช้สารตั้งต้นจากเกลือสบู่ (soap) ที่ได้จากปฏิกิริยาข้างต้นเหมือนชนิดสบู่ก้อนขุ่น แต่ต่างกันที่จะใช้ด่างเข้มข้นโพแทสเซียมไฮดรอกไซด์แทนโซเดียมไฮดรอกไซด์ เพราะจะทำให้เนื้อสบู่อ่อนตัวดีกว่า

2.1.2.2 ประเภทของสบู่มีดังนี้

- 1.) สบู่ที่ใช้ในครัวเรือน เราสามารถแบ่งได้เป็น
 - น้ำยาทำความสะอาด มักจะทำขึ้นจากสิ่งที่มีความอ่อนโยน และส่วนใหญ่ก็จะทำเพื่อขจัดคราบน้ำมันฝังแน่น คราบสกปรกที่ยากต่อการขจัด น้ำยาทำความสะอาดก็จะมีหลายๆ แบบที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองการใช้งาน
 - น้ำยาล้างจาน ผลิตขึ้นเพื่อทำความสะอาดคราบไขมันที่ล้างออกยาก โดยการทำงานก็คือจะเปลี่ยนเป็นฟองขจัดคราบ น้ำยาล้างจานมี 2 ประเภท คือ น้ำยาล้างจานสำหรับเครื่องล้างจาน และน้ำยาล้างจานสำหรับการล้างด้วยมือ
- 2.) สบู่สำหรับซักเสื้อผ้า

ผลิตขึ้นเพื่อซักล้างคราบสกปรกที่ติดอยู่ตามเสื้อผ้า โดยจะมีทั้งแบบเป็นผงและของเหลว

3.) สบู่สำหรับทำความสะอาด

สบู่ทำความสะอาดมีหลากหลายสูตรขึ้นอยู่กับการใช้ทำความสะอาด ความแตกต่างระหว่างน้ำยาทำความสะอาดและสบู่สำหรับทำความสะอาดคือ สบู่ทำความสะอาดจะไม่มีฤทธิ์ชะล้างที่รุนแรง

4.) สบู่ทำความสะอาดร่างกาย

สบู่ชนิดนี้เป็นสูตรพิเศษที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ทำความสะอาดร่างกายมนุษย์ เพื่อสุขอนามัยต่อต้านเชื้อแบคทีเรียและป้องกันไม่ให้เชื้อแบคทีเรียและเชื้อไวรัสแพร่กระจาย

5.) สบู่สำหรับเด็กแรกเกิด

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาสำหรับเด็กโดยเฉพาะ เนื่องจากจะมีความอ่อนโยนต่อผิวของเด็ก โดยจะผลิตออกมาในรูปทรงต่างๆ เช่น สบู่รูปเปิด หรือสบู่ที่มีเชือกร้อย ซึ่งไม่เพียงแต่ทำความสะอาดสิ่งสกปรกเท่านั้น ยังทำเพื่อความสนุกและความเพลิดเพลินอีกด้วย

6.) สบู่สำหรับบริการแขกตามห้องพัก

เป็นสบู่ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้งานในสถานที่บริการห้องพัก ซึ่งจะผลิตออกมาเป็นชิ้นเล็กๆ โดยรูปทรงที่นิยมใช้ก็จะเป็นรูปทรงเปลือกหอย และรูปทรงดอกไม้

7.) สบู่เพื่อความงาม

เป็นสบู่ที่ผลิตขึ้นมาจากส่วนผสมหลากหลายและเพิ่มเติมกลิ่นหอมเข้าไป โดยสบู่ชนิดนี้จะมีคุณสมบัติในการบำรุงและดูแลผิวพรรณ เนื่องจากจะผสมกลีเซอรินหรือน้ำมันชนิดพิเศษเข้าไป

8.) สบู่ใส

สบู่ชนิดนี้มีส่วนผสมที่แตกต่างจากการทำสบู่แบบอื่นๆ เล็กน้อยและส่วนใหญ่จะผสมแอลกอฮอล์เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการบางอย่างที่อยู่ในกระบวนการผลิต และสบู่ใสที่เราพบเห็น ก็ไม่ได้มีส่วนผสมของกลีเซอรินเหมือนกันทั้งหมด



2.2 บีทรูท

ชื่อสามัญ Garden beet, Common beet

ชื่อวิทยาศาสตร์ Beta vulgaris L. จัดอยู่ในวงศ์บานไม่รู้โรย (AMARANTHACEAE)

บีทรูท หรือ บีตรูต (อ่านว่า บีท-รูท) มีชื่อเรียกอื่นว่า ผักกาดฝรั่ง ผักกาดแดงบีทรูท เป็นผักเพื่อสุขภาพประจำเมืองหนาวที่ปลูกกันมากทางภาคเหนือของบ้านเรา โดยมีต้นกำเนิดในแถบเมดิเตอร์เรเนียน แถบยุโรป โดยมีรากหรือหัวพืชที่สะสมอาหารอยู่ใต้ดิน มีลักษณะทรงกลมป้อม เส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ 4-5 เซนติเมตร เนื้อด้านในอวบน้ำ มีสีแดงเลือดหมู ม่วงแดง และเหลืองบีทรูท เป็นพืชชนิดหนึ่งที่นิยมนำรากซึ่งอยู่ใต้ดิน

มารับประทาน มีอยู่หลายสายพันธุ์และมีชื่อเรียกแตกต่างกันออกไปตามภูมิภาค นิยมนำมากินสด คอง ประูอาหาร เพิ่มสีสัน ของอาหาร แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



รูปที่ 2.2 บีทรูท

ที่มา <http://sukkaphap-d.com>

2.2.1 สรรพคุณ : นำไปใช้เป็นยารักษาโรค กล่าวกันว่าบีทรูทช่วยลดระดับไขมันในเลือดบางชนิด ลดความดันโลหิต เสริมสมรรถภาพร่างกายให้แก่นักกีฬา เสริมการทำงานของตับหรือป้องกันโรคตับ รวมทั้งต้านมะเร็ง เนื่องจากอุดมไปด้วยสารอาหารที่สำคัญหลายชนิด บีทรูท ได้ชื่อว่าเป็นผักเพื่อสุขภาพอันดับต้นๆ เลยทีเดียว เพราะมีคุณค่าของสารอาหารทางโภชนาการหลายชนิดในปริมาณสูง อาทิ เส้นใยอาหาร วิตามินเอ วิตามินบีรวม วิตามินซี เบต้าแคโรทีน แคลเซียม ฟอสฟอรัส โซเดียม เหล็ก แล้วยังมี สารเบทานิน เป็นสารที่ให้สีแดงและเป็นกรดอะมิโน ซึ่งมีคุณสมบัติในการช่วยยับยั้งการเกิดโรคมะเร็งมีประสิทธิภาพ ช่วยในการทำงานภายในของร่างกาย โดยเฉพาะระบบไหลเวียนเลือดสะดวกขึ้น นอกจากนี้บีทรูทก็เป็นแหล่งของสารต้านอนุมูลอิสระ ไม่ว่าจะเป็นสารสีม่วงที่ชื่อ สารแอนโทไซยานิน และสารไลโคปีน เหล่าสารต้านอนุมูลอิสระ

คุณภาพดีนี้จะมีประโยชน์ต่อเซลล์ผิวหนัง ไม่ทำให้เซลล์เสื่อมสภาพเร็ว และยังช่วยลดความเสี่ยงจะเกิดโรคต่างๆ

2.2.2 ประโยชน์ของบีทรูท : เนื้อของบีทรูทเต็มไปด้วยวิตามินเอ ซึ่งช่วยบำรุงสายตา วิตามินบีรวม ตลอดจนมีสารสีแดงในหัวคือ เบทานิน (betanin) เป็นกรดอะมิโนที่มีสรรพคุณยับยั้งการเจริญเติบโตของเนื้องอกและมะเร็ง ช่วยทำให้เลือดลมดี และการไหลเวียนของโลหิตดีขึ้น นอกจากนี้ อุดมไปด้วยวิตามินซี นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มออกซิเจนให้เซลล์ต่างๆ ในร่างกายได้ถึง 400% จึงช่วยให้ห่างไกลจากโรคมะเร็ง

นอกจากนี้ยังมีการนำบีทรูทไปใช้เป็นโภชนาบำบัด ช่วยในการรักษาผู้ที่เป็นสวิตชนิดมีหนอง หรือสิวอักเสบ น้ำเหลืองเสียได้ โดยมีวิธีทำแบบง่ายๆ คือเอาหัวสดของบีทรูท 1 หัว ต้มกับน้ำจนเดือดไม่ต้องเติมอะไรลงไป นำน้ำมาดื่มขณะอุ่นอยู่ หรือจะรับประทานเนื้อด้วยก็ได้จะช่วยบำบัดอาการสิวอักเสบหรือน้ำเหลืองเสียได้แต่ต้องทำ และดื่มบ่อยๆ ไม่ต้องดื่มประจำ ใจเย็นๆ จะสังเกตเห็นได้ว่า อาการสิวอักเสบหรือน้ำเหลืองเสียจะค่อยๆ ดีขึ้นและหายดี



2.3 สารเคมีที่ใช้ในการทำสบู่

2.3.1 กลีเซอริน

กลีเซอรินคือของเหลวที่ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น มีความหนืดมาจากน้ำมันของพืชซึ่งโดยทั่วไปคือน้ำมันมะพร้าวและน้ำมันปาล์ม กลีเซอรินสามารถละลายได้ดีในแอลกอฮอล์และน้ำไม่สามารถละลายได้ในไขมัน เนื่องจากกลีเซอรินมีคุณสมบัติทางเคมีที่หลากหลายจึงสามารถนำไปใช้เป็นสารตั้งต้นในการสังเคราะห์สารเคมีอื่นๆ คุณสมบัติที่สามารถละลายในแอลกอฮอล์และน้ำได้ กลีเซอรินจึงถูกนำไปประยุกต์ใช้ได้หลายรูปแบบ เช่น ใช้เป็นส่วนผสมการผลิตเครื่องสำอางค์ ผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำและผลิตภัณฑ์สุขอนามัยอื่นๆ อาหาร ยาสีฟัน ยาสระผม และนิยมใช้มากในอุตสาหกรรมสบู่ เพราะกลีเซอรินเป็นส่วนผสมที่มีคุณสมบัติหล่อลื่นเหมือนมอยซ์เจอร์ไรเซอร์สามารถช่วยปกป้องผิวไม่ให้แห้งและดูดซับความชื้นเมื่อสัมผัสกับอากาศซึ่งจะทำให้รู้สึว่าผิวของคุณมีความชุ่มชื้นมีความอ่อนโยนต่อผิว จัดความสกปรกที่ฝังแน่น ไม่ทำให้รูขุมขนอุดตัน ปลอดภัยต่อผิวหนัง



รูปที่ 2.3 กลีเซอริน

ที่มา <http://www.careandliving.com>

กลีเซอรินมีสรรพคุณในการบำบัดรักษา ตลอดจนคุณสมบัติในการทำให้อ่อนนุ่มผิว มีประสิทธิภาพในการรักษาสภาพผิวที่หลากหลาย เป็นตัวที่ให้ความชุ่มชื้นตามธรรมชาติที่อยู่ในผิว ซึ่งสามารถเข้าได้กับทุกสภาพผิวและทุกวัย ซึ่งความชุ่มชื้นที่ผิวเรานั้นโดยธรรมชาติแล้ว ก็จะลดลงไปตามวัยและเมื่อเจอมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่างๆ ก็จะยิ่งลดน้อยลงไปอีก กลีเซอรินเป็นสารที่ไม่มีพิษในทุกๆ รูปแบบของการประยุกต์ใช้ ไม่ว่า จะใช้เป็นสารตั้งต้นหรือสารเติม แต่งและยังสามารถใช้เป็นยาเฉพาะที่สำหรับปัญหาทางผิวหนังหลายชนิด กลีเซอรินถูกใช้เพื่อรักษาโรคเหงือกได้ด้วย เนื่องจากกลีเซอรินสามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรียที่เกี่ยวข้องได้

2.3.2 น้ำหอมสำหรับใส่สบู่

กลิ่นหอมๆมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจด้วยการสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำซึ่งถือเป็นการใช้กลิ่นอย่างชาญฉลาดแม้แต่การชำระร่างกายด้วยสบู่กลิ่นหอมๆที่ในปัจจุบันมีสบู่สไตล์ออกแนกเป็นกลิ่นธรรมชาติออกมาให้เลือกใช้กันมากมายเพื่อการชำระล้างร่างกายให้สะอาดโดยเฉพาะสบู่สมุนไพรและผลไม้ที่กำลังเป็นที่นิยม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์มากมายหลายชนิดและหลายรูปแบบรวมทั้งส่วนผสมแตกต่างกัน ซึ่งอาจมีการผสมกลิ่นสกัดจากหัวน้ำหอมต่างๆหรือสมุนไพรที่จะช่วยให้ผิวหอมยิ่งขึ้น ข้อดีของการใช้ กลิ่นหอมอ่อนๆ คือจะช่วยเพิ่มประสบการณ์ที่ดี ช่วยกระตุ้นอารมณ์ให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายและให้ความรู้สึกพอใจในกลิ่นหอมขณะอาบน้ำหรือในการชำระล้างร่างกายและยังช่วยขจัดกลิ่นเหม็นอับ กลิ่นโคล ให้เกิดความรู้สึกที่สะอาด สดชื่นเมื่อได้สูดดม กลิ่นน้ำหอมเหล่านี้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดความเครียดได้อีกด้วย



รูปที่ 2.4 น้ำหอมสำหรับใส่สบู่

ที่มา <http://www.siamsoap.net>

การใส่กลิ่นในสบู่แฮนด์เมด เราสามารถใส่กลิ่นใดๆของน้ำมันหอมระเหยลงไปได้เลย ซึ่งขึ้นกับความชอบ อย่างไรก็ตามถ้าเราต้องการให้สบู่ที่เราบรรจุผลิตขึ้นมาด้วยความพิถีพิถันให้มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นไม่เหมือนใคร เราก็สามารถผสมผสานน้ำมันหอมระเหยชนิดต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อสร้างสรรค์กลิ่นเฉพาะของเราขึ้นมาเอง แต่เราจะทำอย่างนั้นได้เราต้องรู้จักคุณสมบัติในการส่งกลิ่นของน้ำมันหอมระเหยในแต่ละชนิดเพื่อที่เราจะสร้างกลิ่นเฉพาะของเราเอง การผสมผสานกลิ่นมันศิลปะแขนงหนึ่ง บางคนเปรียบเทียบกับการเล่นดนตรี ที่มีการผสมเอาเสียงต่างๆเข้าด้วยกัน เช่นเสียงกลอง เสียงเครื่องเป่า เครื่องสี เมื่อนำมาผสมผสานกันอย่างถูกส่วนก็จะได้เสียงอันไพเราะ กลิ่นหอมก็เช่นกัน เราสามารถแบ่งกลิ่นออกเป็น 3 โน้ตกว้างๆดังนี้ (Aroma accords notes)

1) Base Note เป็นกลิ่นที่สำคัญที่สุดและจะส่งกลิ่นออกเป็นตัวสุดท้าย และส่งกลิ่นติดอยู่นานที่สุดพวกนี้จะเป็นน้ำมันหอมระเหยที่มีมวลโมเลกุลหนักสุด เช่น น้ำมันหอมระเหยในกลุ่ม Woods และ Musk เป็นต้น

2) Middle Note หรือ Heart Note กลิ่นของน้ำมันหอมระเหยกลุ่มนี้จะส่งกลิ่นถัดมาจากกลุ่ม Top Note เนื่องจากมีมวลโมเลกุลอยู่ในช่วงกลางๆ กลุ่มนี้จะได้แก่ ตระกูล Floral, Fruit, Spice และ Green เป็นต้น

3) Top Note หรือ Head Note จะเป็นกลิ่นหอมกลิ่นแรกที่เราได้สัมผัส และจะหายไปอย่างรวดเร็ว มันเป็นกลิ่นที่ส่งมาเพื่อความประทับใจในครั้งแรกพบ ซึ่งจะเป็นกลุ่มที่มีมวลโมเลกุลต่ำทำให้ฟุ้งกระจายได้ง่าย และระเหยออกไปได้เร็ว น้ำมันหอมระเหยในกลุ่มนี้ได้แก่ พวก Citrus, Bergamot และ Lavender เป็นต้น

2.3.3 น้ำมันหอมระเหยในกลุ่มต่างๆ

1. Woody ได้แก่ Sandalwood, Cedar, Patchouli, Rosewood และ Juniper Berry
2. Evergreen ส่วนมากเป็นพวกสน ได้แก่ Swiss Pine, Mountain Pine, Ocean Pine และ Stone Pine
3. Green ได้แก่ Basil, Cucumber, Violet และ Mimosa
4. Floral พวกดอกไม้้นานาชนิด เช่น Carnation, Gardenia, Honeysuckle, Lavender, Mimosa, Ylang-Ylang, Hyacinth, Chamomile, Lilac, Jasmine, Rose, Muguet, Geranium, Apple -Blossom, Lily, Iris และ Jonquil เป็นต้น
5. Herbal กลุ่มสมุนไพร ได้แก่ Rosemary, Marjoram, Dill, Tarragon, Coriander, Juniper Berry, Fennel, Caraway Seed และ Clary Sage เป็นต้น
6. Fruity กลุ่มผลไม้ เช่น Apple, Peach, Strawberry, Apricot, Black Currant และ Cherry เป็นต้น
7. Citrus หรือ พวกตระกูลส้ม เช่น Lemon, Orange, Tangerine, Bergamot, Grapefruit, Lime, Verbena และ Petit grain เป็นต้น

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อโครงการ

ผศ.รักฤดี สารธิมา และ ผศ.ศรัณยู คำเมือง (2556) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำโครงการวิจัยเกี่ยวกับสมุนไพรมะม่วงขมขึ้น โดยผู้วิจัยค้นพบว่า มะม่วงนอกจากจะมีสรรพคุณทางยา ยังมีฤทธิ์ด้านอนุมูลอิสระ และฤทธิ์ด้านแบคทีเรียที่ดี มีศักยภาพสูงที่จะนำมาเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลสุขภาพผิว เช่น สบู่ เป็นต้น ซึ่งสบู่สมุนไพรในท้องตลาดนั้นมีอยู่หลากหลายชนิด บางชนิดผสมสมุนไพรเพียงชนิดเดียว เช่น สบู่มะขาม สบู่เปลือกมังคุด หรือมีสมุนไพรเป็นส่วนผสมตั้งแต่ 2 ชนิดขึ้นไป มีทั้งสบู่ที่เตรียมจากน้ำมันและด่างและที่ใช้กลีเซอรินเป็นหลัก รวมทั้งผลิตภัณฑ์สบู่เหลวสมุนไพรอีกด้วย ในปัจจุบันสบู่กลีเซอรินที่มีส่วนผสมของสารสกัดมะม่วงยังไม่มีการผลิตมาก่อน การผลิตสบู่สมุนไพรที่มีส่วนผสมของสารสกัดมะม่วง ร่วมกับสมุนไพรอื่นๆ ที่มีสรรพคุณบำรุงผิวพรรณ เช่น ขมิ้นชัน ไพล เป็นต้น จะได้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยชำระล้างสิ่งสกปรกและมีสรรพคุณบำรุงผิวพรรณสรรพคุณเฉพาะตัวของสมุนไพรไทยและส่วนประกอบธรรมชาติอื่นๆ ที่เป็นวัตถุดิบที่หาได้ง่าย ราคาไม่แพงในประเทศ ทำให้ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรของไทย ตลอดจนผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่นๆ จึงยังเป็นโอกาสที่ดีในการขยายตลาดสู่ต่างประเทศที่มีต้นทุนทางวัตถุดิบสมุนไพรสูงกว่า



รูปที่ 2.5 สบู่สมุนไพรมะม่วงขม

ที่มา <http://www.ipmo.msu.ac.th/?menu=show-product&pid=13>

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



JW MARRIOTT®
BANGKOK

รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ของโรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ
ที่มา <http://www.theerawan.com>

3.1.1 ประวัติของแมริออท

ความเจริญเติบโตของแมริออท นับเป็นความฝันที่กลายเป็นจริงของอเมริกัน โดยเริ่มจากธุรกิจร้านอาหารภายในครอบครัวที่มีเพียงที่นั่งสำหรับดื่มรุตเบียร์จำนวน 9 ที่ ค่อยๆ เติบโตสู่ธุรกิจหลายพันล้านดอลลาร์ และในปัจจุบันได้กลายเป็นผู้นำด้านธุรกิจโรงแรมระดับโลก มร.เจ วิลลาร์ดแมริออท เริ่มต้นจากเด็กชายชาวนาซูกอน ในรัฐยูทาห์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เขาจบ การศึกษาจากมหาวิทยาลัยยูทาห์ ในปี 1926 และมุ่งหน้าสู่ฝั่งตะวันออกเพื่อเริ่มทำธุรกิจร้านขายรุต เบียร์ของตัวเองด้วยการ อดออมเงินกว่า 1,000 ดอลลาร์ รวมกับเงินทุนที่ยืมมาจากเพื่อน ซึ่งวันที่ มร.แมริออทเปิดร้านขายรุตเบียร์ แห่งแรกเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 1927 นั้น เป็นวันเดียวกับที่ มร. ชาร์ลส์ ลินเบอร์ค ได้เดินทางโดยเครื่องบิน ข้ามมหาสมุทรแอตแลนติกเป็นครั้งแรกเช่นกัน มร. แมริออทได้แนะนำชาวอชิงตันให้รู้จักรุตเบียร์ยี่ห้อ เอ แอนด์ ดับบลิว (A&W) เครื่องดื่มชนิด ใหม่ล่าสุดที่เขาซื้อลิขสิทธิ์พิเศษเพื่อเปิดสาขาในเขตดังกล่าว และเขาได้ขายรุตเบียร์เหยือกแรกใน ราคา 5 เซ็น เมื่ออายุเพียง 27 ปีเท่านั้น

หลังจากนั้นไม่นาน เขาก็เดินทางกลับยูทาห์เพื่อแต่งงานกับอลิสซิทส์ คนรัก และทั้งคู่ก็เดินทางไปยังโมเดลที ฟอร์ค ที่วอชิงตัน ดำเนินธุรกิจนี้ด้วยกัน ทั้งสองทำงานด้วยความมุ่งมั่น เพื่อให้ธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น อย่างไรก็ตามคดียอดขายรุตเบียร์ก่อนข้างต่ำในช่วงฤดูหนาว ดังนั้นจึง มีการเพิ่มรายการอาหารเข้าไปในเมนู อาทิเช่น ซาลิ คอน คาร์น, ข้าวผัดเม็กซิกัน, บาร์บีคิว, แชนวิช

เนื้อ และชื่อของ "ฮอตช็อป" (Hot Shoppe) ก็ได้ปรากฏขึ้นเป็นครั้งแรกธุรกิจเจริญก้าวหน้าไป ด้วยดี ในปี 1932

มร.แมริออตจึงขยายสาขาไปยังเมืองสำคัญๆ ของประเทศถึง 7 แห่ง ทว่าก็มี อุปสรรคเล็กๆ น้อยๆ อยู่บ้าง นอกเหนือจากพายุ ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติแล้ว เรื่องงบประมาณของภัตตาคาร และอาหารชุดแบบครอบครัว ก็เป็นสิ่งสำคัญไม่อาจมองข้ามไปได้

หลายปีต่อมา มร.แมริออตมีความตั้งใจที่จะขยาย "ฮอตช็อป" (Hot Shoppe) ออกไป เพื่อ การบริการอาหารบนเครื่องบินและบริการอาหารสำหรับพนักงานในบริษัท ซึ่งต่อมาในปี 1953 อาหารของฮอตช็อป ก็ได้รับการยอมรับจากสาธารณชนเดอะวีน บริดจ์ แมริออต ซึ่งตั้งอยู่ใกล้ กับ สนามบินวอชิงตัน นับเป็นโรงแรมแห่งแรกของแมริออตที่เปิดทำการใน 4 ปีต่อมา การ ออกแบบ โรงแรมนั้นเน้นเรื่องความสะดวกสบายสำหรับครอบครัวและผู้เดินทาง โดยรถยนต์ รวมถึงนัก ธุรกิจที่มักเดินทางโดยเครื่องบิน โรงแรมแห่งแรกนี้ ประสบความสำเร็จสูงสุด จึงมีการ ขยายสาขา โรงแรมที่ดัลลัสและฟิลาเดเฟีย

ในเวลาต่อมา ในปี 1964 มร.แมริออต แต่งตั้งลูกชายคนโตของเขา คือ มร.เจ ดับบลิว แมริ ออต จูเนียร์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานบริษัท โดยที่ตัวเขาเองเป็นประธานกรรมการ แม้ว่าลูกชาย ของเขาจะรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการบริหาร ทว่าเขาเองก็ยังคงดำรงตำแหน่งนี้ไว้ จนกระทั่งปี 1972 มร.เจดับบลิว แมริออต จูเนียร์ ก็ก้าวขึ้น แทนตำแหน่งของบิดาอย่างภาคภูมิใจ

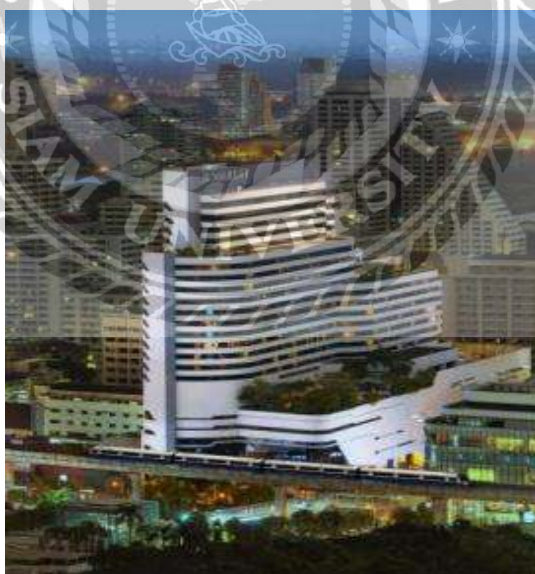
มร.เจ วิลลาร์ดแมริออต เสียชีวิตในปี 1985 เมื่อเขาอายุได้ 84 ปี พนักงานทุกคนต่าง โศกเศร้ากับการจากไปของผู้สร้างเกิดตำนานที่มีชีวิตของสถาบัน แมริออตคอร์เปอร์เรชั่น มร.เจ ดับบลิว แมริออต จูเนียร์ ก้าวสู่ตำแหน่งประธานบริษัท เมื่ออายุได้ 32 ปี พร้อมกับดำรงตำแหน่ง รองประธานของบริษัทและประธานโรงแรมส่วนภูมิภาค ในขณะนั้นความเจริญเติบโตของบริษัท ซึ่งรวมถึงร้าน ฮอตช็อป 44 แห่ง โรงแรม 4 โรงแรม และการบริการอาหารบนเครื่องบิน มี ยอดขาย ประจำปีสูงถึง 85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีจำนวนพนักงานกว่า 9,600 คนในปี 1982 เจ ดับบลิว แมริออต ฉลองครบรอบ 25 ปี ของแมริออตคอร์เปอร์เรชั่น ซึ่งความเจริญเติบโต ของ บริษัท สืบเนื่องมาจากความเป็นผู้นำ และความเชี่ยวชาญในการบริหารงานของเขา ยอดขาย ของ บริษัทพุ่งสูงถึง 7.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และสามารถขยายสาขาโรงแรมกว่า 100 แห่ง ภายใน ระยะเวลา 25 ปี พร้อมกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 200,000 คน จนกลายเป็น บริษัทที่มี การบริหารงานดีที่สุดในประเทศสหรัฐอเมริกา

ในปี 2007 แมริออต ได้เปิดโรงแรมในเครือครบ 3,000 แห่ง ซึ่งก็คือโรงแรม เจดับบลิว แมริออต ปักกิ่ง ในปัจจุบันแมริออตได้ก่อตั้งกว่า 87 ปีแล้ว โดยมีโรงแรมในเครือทั่วโลกกว่า 4,200 แห่ง ใน 76 ประเทศทั่วโลก และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โรงแรม เจดับบลิว แมริออต กรุงเทพมหานครนับเป็นโรงแรมของแมริออตแห่งแรกในประเทศไทย ซึ่งได้เปิดบริการใน วันที่ 5 กันยายน ปี 1997 และนับเป็นโรงแรมแห่งที่ 8 ของแมริออต ที่ใช้

มาตรฐานระดับ "เจดับบลิว" ภายใต้ชื่อของแมริออท ซึ่งคำว่า "เจดับบลิว" มาจาก จอห์น วิลลาร์ด (แมริออท) ผู้ก่อตั้งโรงแรมแมริออท

โรงแรมเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้ ดำเนินการ ศูนย์การค้าเพลินจิตเซนเตอร์ ซึ่งประกอบไปด้วยออฟฟิศ ร้านค้า ภัตตาคาร และที่จอดรถ ที่รองรับ ได้กว่า 800 คัน เป็นทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นทางด่วนที่ เชื่อมตรงครบ ครันสำหรับแขกที่มาพัก มีห้องพักซึ่งตกแต่งอย่าง หรรษา โมเดิร์น และเรียบง่าย ในส่วนของการ บริการอื่นๆ ที่จัดไว้ให้บริการ อาทิ ห้องแกรนด์บอลรูม ห้องประชุมย่อย รวมทั้งศูนย์สุขภาพเจดับบลิวสเปกตรัมแอคทีฟสเปซ มีเครื่องอำนวยความสะดวก เครื่องออกกำลังกาย ที่ทันสมัยครบครัน รวมทั้งสระว่ายน้ำ กลางแจ้ง ชวนน่า จากuzzi และบริการสปา เป็นต้น จะ เห็นได้ว่า สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทำให้แมริออทโดดเด่นไปจากโรงแรมอื่นๆ รวมทั้งการ บริการ และความ สนุกสนานสะดวกสบายแก่แขกผู้มาเยือน และในช่วงของการแข่งขันทาง การตลาดอย่างมากมายนี้เอง ลูกค้านิของเราจะสามารถรับรู้และมั่นใจได้ว่าเราสามารถเสนอสิ่งที่ดี ที่สุดให้กับพวกเขาได้ เนื่องจากเรายึด "เจตนาธรรม" ดังกล่าวนี ทำให้แขกไม่ว่าจะเป็นแขกใน ประเทศ นักธุรกิจ หรือแขก ที่มาพักชั่วคราว ต่างก็ได้รับการดูแลเอาใจใส่พร้อมกับการบริการอัน น่าประทับใจ สะดวกสบาย "และเมื่อแขกมีความรู้สึกสบาย พวกเขาจะสามารถทำทุกอย่างได้ตั้งใจ"



รูปที่ 3.2 โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ (JW Marriott Hotel, Bangkok)

ที่มา <http://www.booking.com/hotel/th/jw-marriott-bangkok.th.html>

3.1.2 ที่ตั้งของสถานประกอบการ



รูปที่ 3.3 แผนที่ตั้งโรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ

ที่มา <https://www.booking.com/hotel/th/jw-marriott-bangkok.th.html>

สถานที่ตั้ง : 4 ถนนสุขุมวิทซอย 2 คลองเตยเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110

4 Sukhumvit Soi 2, KlongtoeyNua, Wattana, 10110 Bangkok, Thailand

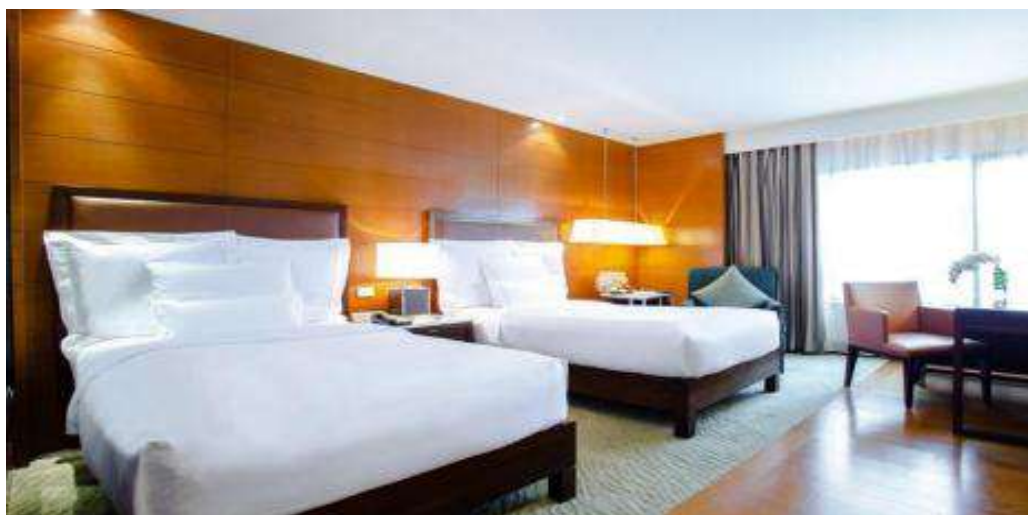
3.2 ลักษณะการประกอบการ

3.2.1 ห้องพักของโรงแรมเจดับบลิวแมริออท

โรงแรมเจดับบลิวแมริออทกรุงเทพฯ (JW Marriott Hotel, Bangkok) มีห้องพักจำนวน 441 ห้อง แบ่งออกเป็น

1.) ห้องดีลักซ์เตียงแฝด (Deluxe Twin)

ห้องเตียงเดี่ยวสองเตียงหรือเตียงใหญ่มีเครื่องอบผ้า, พื้นที่นั่งเล่นและเสื้อคลุมอาบน้ำ และไดบุฟเฟ่ต์อาหารเช้าประจำวันสำหรับผู้เข้าพัก 2 ท่าน



รูปที่ 3.4 ห้องดีลักซ์เตียงใหญ่หรือเตียงแฝด

ที่มา <http://www.booking.com/hotel/th/jw-marriott-bangkok.th.html>

2.) ห้องเอ็กsekคิวทีฟเตียงคู่ (Deluxe Executive Double)

ห้องเตียงใหญ่มีเครื่องปรับอากาศ, เสื้อคลุมอาบน้ำและมีโทรทัศน์ระบบช่องสัญญาณเคเบิล



รูปที่ 3.5 ห้องเอ็กsekคิวทีฟเตียงคู่

ที่มา <http://www.booking.com/hotel/th/jw-marriott-bangkok.th.html>

3.) ห้องดีลักซ์เตียงใหญ่ (Deluxe Double)

ห้องพักปรับอากาศมีทีวีจอแบนขนาด 32 นิ้วพร้อมช่องเคเบิล/ช่องดาวเทียม อุปกรณ์ชงชาและกาแฟ โซฟา นอกจากนี้ยังมีตู้นิรภัยและตู้เสื้อผ้า



รูปที่ 3.6 ห้องดีลักซ์เตียงใหญ่

ที่มา <http://www.booking.com/hotel/th/jw-marriott-bangkok.th.html>

4.) ห้องสวีทสำหรับครอบครัว (Suite Family)

ห้องสำหรับครอบครัวประกอบด้วยโทรทัศน์ระบบช่องสัญญาณเคเบิล เครื่องปรับอากาศ และมีมินิบาร์



รูปที่ 3.7 ห้องสวีทสำหรับครอบครัว

ที่มา <http://www.booking.com/hotel/th/jw-marriott-bangkok.th.html>

5.) ห้องสวีทแบบหนึ่งห้องนอน (One-Bedroom Suites)

ห้องพักมีห้องนั่งเล่นแยกต่างหาก ที่วิวอเนกขนาด 42 นิ้ว 2 เครื่อง ตู้ไม้สัก อุปกรณ์ชงชา และกาแฟ และมีบาร์ ท่านจะเพลิดเพลินกับการเข้าใช้ห้องรับรองพิเศษ บริการเช็กอินและเช็กเอาท์ส่วนตัว และชาต้อนรับฟรี



รูปที่ 3.8 ห้องสวีทแบบหนึ่งห้องนอน

ที่มา <http://www.booking.com/hotel/th/jw-marriott-bangkok.th.html>

3.2.2 ห้องอาหารของโรงแรมเจดับบลิวแมริออท

3.2.2.1. แมริออท คาเฟ่ (Marriott Café)

ห้องอาหารที่ได้รับความนิยมจากคูปูฟเฟต์ ตกแต่งสไตล์โมเดิร์นหรูหรา บุปเฟต์สุดเลิกลังการด้วยเชฟฝีมือเยี่ยมใส่ใจทุกขั้นตอนคัดสรรวัตถุดิบอย่างดี อาหารสด ใหม่ ทุกวันเมนูอาหารนานาชาติมีให้เลือกทั้งแบบบุฟเฟต์และตามสั่ง



รูปที่ 3.9 แมริออท คาเฟ่ (Marriott Café)

ที่มา https://static.eatigo.com/eatigo_MarriottCafeJWMarriottBangkok_20160606153416_0612.jpg

3.2.2.2 มานโฮ (Man Ho Chinese Restaurant)

ห้องอาหารจีนที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าคนไทยและคนจีน ภายในร้านหรูหรา มีระดับ ตกแต่งเรียบๆ พร้อมเสิร์ฟความอร่อยด้วยเชฟที่สั่งตรงจากฮ่องกงทำให้รสชาติอาหารเหมือนต้นตำรับแท้ๆ



รูปที่ 3.10 มานโฮ (Man Ho Chinese Restaurant)

ที่มา <https://www.wongnai.com/restaurants/2577Ng-man-ho-jw-marriott-hotel-bangkok/photos>.

3.2.2.3 ห้องอาหารญี่ปุ่น ลี (Tsu) และ นามิ (Nami)

ห้องอาหารญี่ปุ่นของโรงแรมนี้แบ่งเป็น 2 ห้องด้วยกันคือ ลี (Tsu) เป็นห้องอาหารญี่ปุ่น, และ นามิ (Nami) เป็น Teppanyaki Steakhouse Tsu หมายถึง ทำเรือ โดยปกติห้อง Tsu จะเน้นเรื่องของเมนูอาหารญี่ปุ่นที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นซูชิ ซาซิมิ ซาบูเทมปุระ และอื่นๆอีกมากมาย และ Nami หมายถึง คลื่น ที่โดยปกติจะเน้นเรื่องของเทปปายากิ ถ้าเอาตรงตัวก็หมายถึง คลื่นยักษ์ ชายฝั่ง มหาอุบัติภัยที่เราเคยได้ยิน แต่สำหรับห้องอาหารรวมกันก็น่าจะหมายถึงคลื่นที่จะพัดพา ความสด ความอร่อย และความประทับใจ มาให้กับผู้ที่มาใช้บริการทุกท่านนั่นเอง



รูปที่ 3.11 ห้องอาหารญี่ปุ่น ลี (Tsu) และ นามิ (Nami)

ที่มา <https://pantip.com/topic/32127153>

3.2.2.4 ห้องอาหารนิวยอร์ก สเต็กเฮ้าส์ (New York Steakhouse)

ร้านสเต็กนี้ ถูกตกแต่งแบบคลาสสิกโดยยกเอาเอกลักษณ์ความเป็น New York มาไว้ที่นี่ กับบรรยากาศที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง ความสนุก จัดเต็มตามแบบฉบับ City Life ที่ไม่เคยหลับใหลทางร้านมีสเต็กหลายชนิดให้เลือกนำเข้ามาจากออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและอเมริกาโดยเน้นความนุ่มและการหั่นชิ้นหนาเพื่อกองความนุ่มชุ่มฉ่ำจากภายในให้ได้รสชาติแบบเต็มๆคำ



รูปที่ 3.12 ห้องอาหารนิวยอร์ก สเต็กเฮ้าส์ (New York Steakhouse)

ที่มา <http://www.nutchillday.com/new-york-steakhouse-jw-marriott/>

3.2.2.5 ร้านเบเกอรี่ BBCO (Bangkok Baking Company)

ร้านเบเกอรี่ที่เปิดมาพร้อมความหอมกรุ่นของขนมโฮมเมดที่ทำสดใหม่ในทุกเช้า บรรยากาศสบายๆ มีมุมนั่งแบบเป็นส่วนตัว หรือจะนั่งรับลมด้านนอกของร้านก็ได้ ภายในร้านมีขนมมากมายให้เลือกอาทิ ขนมเค้ก พาย ขนมปัง ครั้วของไส้ต่างๆ เป็นห้องอาหารที่ให้บริการแบบ All Day Dining สามารถแวะมาทานได้ทุกมื้อ



รูปที่ 3.13 ร้านเบเกอรี่ BBCO (Bangkok Baking Company)

ที่มา <http://www.marriott.com/hotels/hotel-information/restaurant/bkkdt-jw-marriott-hotel-bangkok/>

3.2.2.6 บาร์ Manhattan (Manhattan Bar)

Manhattan Bar ซึ่งนักสังสรรค์คงรู้จักร้านนี้คืออยู่แล้วว่าเป็นแหล่งแสงค์เฮ้าท์ที่ค่อนข้างมีความเป็นส่วนตัว โดยบรรยากาศบริเวณบาร์ของที่นี่จะเน้นความเป็นนิวยอร์กซิตี้ มู้ด แอนด์โทนดูจริม เทห์ มีสไตล์

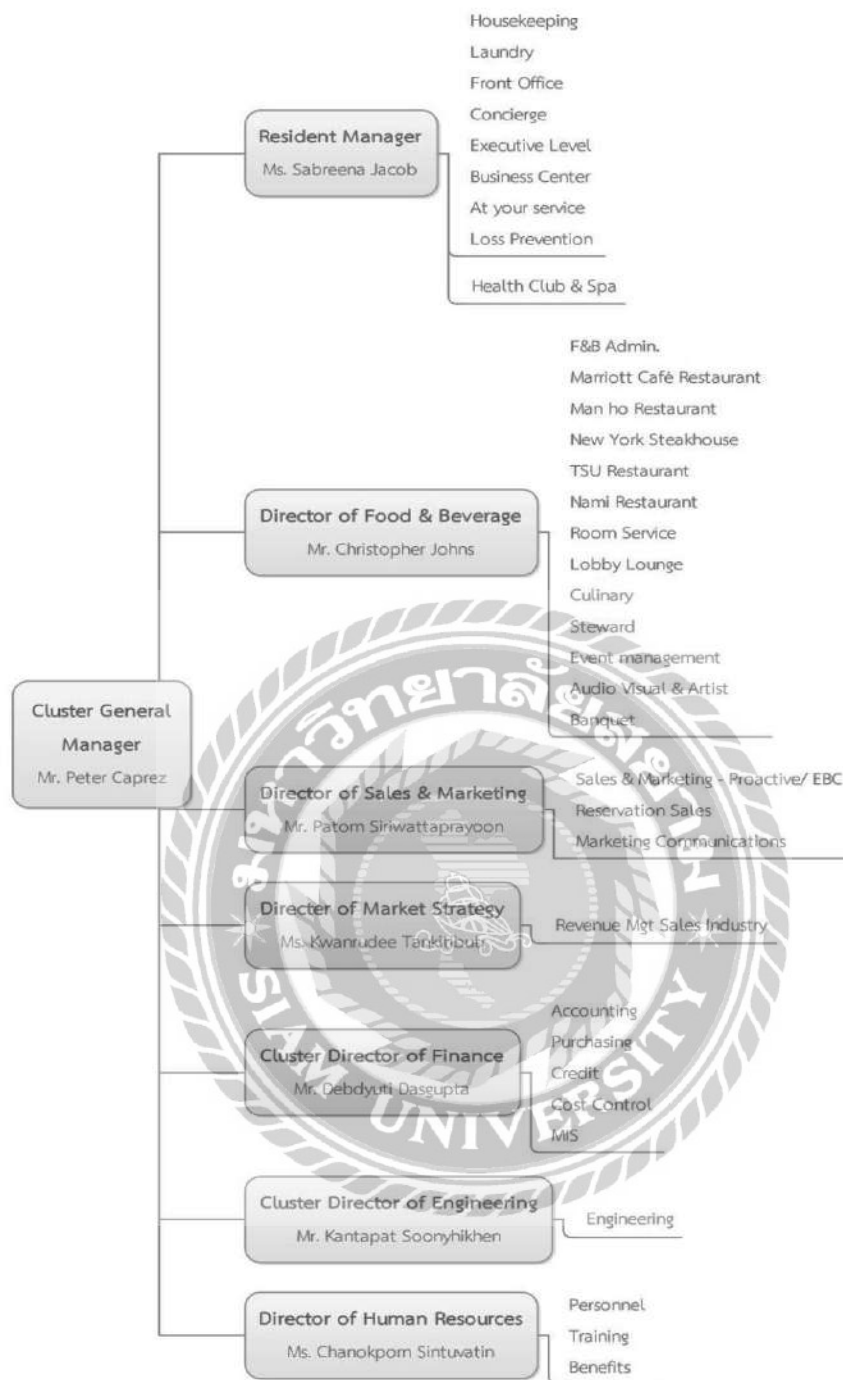


รูปที่ 3.14 บาร์ Manhattan (Manhattan Bar)

ที่มา <http://www.marriott.com/hotels/hotel-information/restaurant/bkkdt-jw-marriott-hotel-bangkok/>

3.3 แผนผังองค์กรและการบริหารงานองค์กร

Marriott เป็นเครือโรงแรมที่ใหญ่ ยิ่งเมื่อไม่นานมานี้ ได้รวมตัวกับ Starwood ทำให้มีโรงแรมทั่วโลกกว่า 6,000 แห่ง และด้วยความที่มีโรงแรมอยู่จำนวนมากจึงต้องมีผู้บริหารที่มากตามไปด้วย เพื่อที่จะได้ดูแลการบริการและรักษามาตรฐานให้ได้คงอยู่ ด้านล่างนี้จะเป็นผู้ดูแลและพนักงานของแมริออท ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ (JW Marriott Bangkok)



รูปที่ 3.15 แผนผังโครงสร้างโรงแรม

ที่มา

www.researchsystem.siam.edu/images/0_Ad_Coop/2558/English_for_Hotel_Staff_Food_and_Beverage_/06_ch3.pdf

3.4 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย



รูปที่ 3.16 นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นางสาวอรอนงค์ แสนเมืองมา

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวอรอนงค์ แสนเมืองมา

ตำแหน่ง : นักศึกษาฝึกงาน (Trainee)

แผนก : ส่วนงาน F&B / Marriott café

ระยะเวลาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา : ระหว่างวันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561

หน้าที่และงานที่ต้องรับผิดชอบ :

1. ต้อนรับและทักทายลูกค้าที่เข้ามาภายในห้องอาหารแมริออท คาเฟ่ (Marriott café)
2. สอบถามความต้องการของลูกค้าในเรื่องต่างๆ เช่น ชา กาแฟ เครื่องดื่ม โต๊ะและที่นั่ง การจอง
3. รับ - ทำออเดอร์ ชา กาแฟ หรือน้ำผลไม้และนำอาหารหรือเครื่องดื่มไปเสิร์ฟตามออเดอร์
4. เช็กโต๊ะอาหาร ตามแบบมาตรฐานของรอบเช้าและรอบบ่าย
5. ดูแลและเช็ดทำความสะอาดเครื่องมือ แก้วน้ำและอุปกรณ์ที่ใช้ในบุฟเฟต์ ไลน์ (Buffet line) ที่ลูกค้าใช้บริการแล้ว และนำเครื่องมือ อุปกรณ์และแก้วน้ำที่เช็ดทำความสะอาด เรียบร้อยแล้ว กลับมาเช็ดบนโต๊ะตามมาตรฐานของห้องอาหารให้เรียบร้อย
6. พับผ้าเนปकिन (Napkin) และรอบรีฟ (Brief) งานสำหรับวันต่อไป
7. รับโทรศัพท์ รับจองและสำรองที่นั่งให้ลูกค้า
8. เบิกซองและนำมาเก็บในสต็อกของห้องอาหาร
9. ส่งเอกสาร ดูแลและถ่ายเอกสารที่ใช้ในห้องอาหาร เช่น ใบออเดอร์ (List order), รีพอร์ท (Report) ต่างๆ เป็นต้น



รูปที่ 3.17 ภาพเช็ดทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์



รูปที่ 3.18 ภาพทำอเดอร์ ชา กาแฟ



รูปที่ 3.19 ภาพทำออเดอร์น้ำผลไม้



รูปที่ 3.20 ภาพทำหน้าที่โฮสเทล (Hostess) ดือนรับลูกค้าและรับโทรศัพท์

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา



รูปที่ 3.21 พนักงานที่ปรึกษานายสุระ นาคทิพวรรณ

ชื่อ-นามสกุล : นายสุระ นาคทิพวรรณ

ตำแหน่ง : Supervisor

แผนก : ส่วนงาน F&B / Marriott café

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ในการปฏิบัติงานนักศึกษาโครงการสหกิจศึกษาได้ใช้เวลาการปฏิบัติงานทั้งสิ้น 16 สัปดาห์ นับตั้งแต่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561

3.7 ตารางขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน	มกราคม				กุมภาพันธ์				มีนาคม				เมษายน			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
กำหนดหัวข้อในการศึกษา โครงการ																
รวบรวมข้อมูลการทำโครงการ																
วางแผนงานที่จะปฏิบัติ																
ลงมือปฏิบัติ																
จัดทำเอกสาร																
ส่งโครงการให้ที่ปรึกษาตรวจ																
สรุปและจัดทำรายงาน																

ตารางที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทำโครงการ

3.8.1 ฮาร์ดแวร์

- เครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer)
- กล้องถ่ายรูป
- เครื่องปั่นเอกสาร
- โทรศัพท์มือถือ

3.8.2 ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Word
- โปรแกรม Microsoft Power point

3.8.3 วัตถุดิบและอุปกรณ์ในการทำสบู่บีทรูท (Beetroot soap)

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

4.1 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

โครงการ “สบู่ปืทุท” มีวัตถุประสงค์เพื่อลดกากผลไม้ที่เหลือทิ้งจากการคั้นผลไม้จึงมีความคิดที่จะนำกากผลไม้เหล่านี้มาใช้ประโยชน์โดยนำมาแปรรูปเป็นสบู่ล้างมือให้กับทางโรงแรมเพื่อช่วยลดต้นทุนในการซื้อสบู่ล้างมือให้กับทางโรงแรมและยังช่วยในการลดขยะสดได้อีกทางหนึ่งด้วย

4.2 การเตรียมการและการวางแผนโครงการ

4.2.1 ศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหาภายในโรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ โดยสังเกตจากห้องอาหารที่ผู้จัดทำได้เข้ารับการฝึกงาน แล้ววิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในครัว โดยเลือกปัญหาที่น่าสนใจและปัญหาที่เราสามารถแก้ไขได้

4.2.2 ประชุมหัวข้อที่ใช้ในการทำโครงการ ร่วมกับพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อรับคำแนะนำในการทำโครงการสหกิจและวางแผนแก้ไขปัญหที่เราเลือกได้อย่างถูกต้องวิธี

4.2.3 ออกแบบและวางแผนแก้ไขปัญหตามที่เราจัดทำโครงการได้ค้นพบและได้กำหนดไว้ในโครงการสหกิจ

4.2.4 จัดเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์ เพื่อทำโครงการ เก็บข้อมูลในห้องอาหารและลงมือปฏิบัติทดลองทำสบู่ปืทุท

4.3 วัตถุดิบที่ใช้ในการทำสบู่ปืทุท

4.3.1 กลีเซอริน	2	กิโลกรัม
4.3.2 น้ำหอมสำหรับใส่สบู่	10	มิลลิลิตร
4.3.3 กากปืทุท	30	กรัม
4.3.4 น้ำปืทุท	10	กรัม

4.4 อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำสบู่ปืทุท

- 4.4.1 หม้อสำหรับต้มน้ำร้อน
- 4.4.2 ถ้วยสำหรับละลายกลีเซอริน
- 4.4.3 แม่พิมพ์ใส่สบู่
- 4.4.4 ช้อน มีดและ เขียง

4.5 ขั้นตอนการทำสบู่πιρρρ

4.5.1 เตรียมส่วนผสมและอุปกรณ์การทำสบู่πιρρρ



รูปที่ 4.1 เตรียมส่วนผสมและอุปกรณ์

4.5.2 หั่นกลีเซอร์ลินให้เป็นชิ้นเล็กๆ



รูปที่ 4.2 กลีเซอร์ลินให้เป็นชิ้น

4.5.3 นำกลีเซอรินใส่หม้อแล้วนำไปตั้งไฟอ่อนๆ



รูปที่ 4.3 กลีเซอรินนำไปตั้งไฟ

4.5.4 รอให้กลีเซอรินละลายจนหมดโดยไม่ต้องคนมากเพราะจะทำให้เกิดฟอง



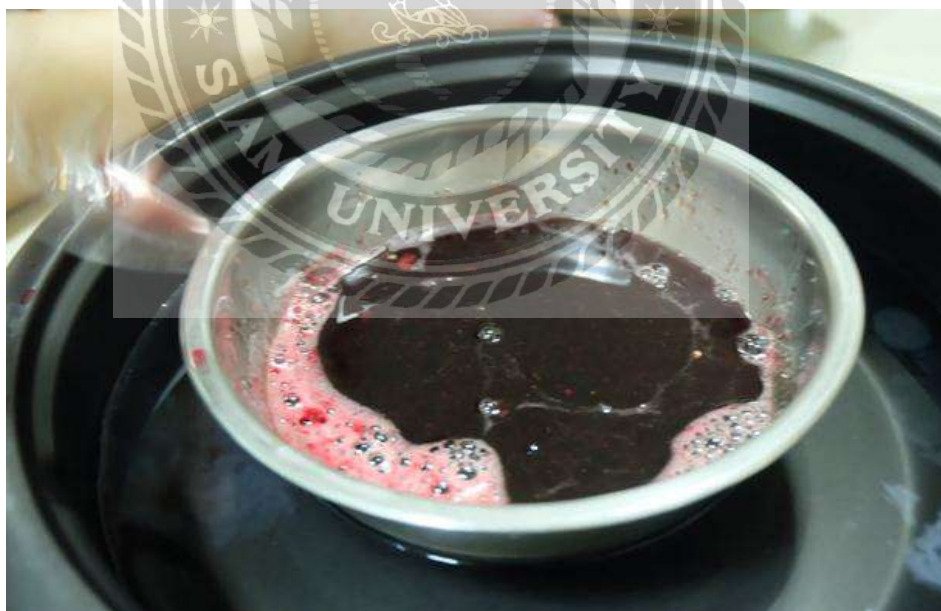
รูปที่ 4.4 กลีเซอรินที่ละลาย

4.5.5 ร่อนกลีเซอรินละลายจนหมดแล้วจึงใส่น้ำปืทุทที่เราได้จัดเตรียมไว้



รูปที่ 4.5 กลีเซอรินละลายจนหมดแล้วจึงใส่น้ำปืทุท

4.5.6 คนส่วนผสมให้เท่ากันแล้วใส่น้ำมันปืทุทลงไปในกลีเซอริน



รูปที่ 4.6 กลีเซอรินที่ผสมกับน้ำมันปืทุท

4.5.7 ใส่น้ำหอมหรือกลิ่นลงไป



รูปที่ 4.7 ใส่น้ำหอมลงในสมุนไพร

4.5.8 คนส่วนผสมให้เข้ากันโดยคนเบาๆอย่างคนแรงเพราะจะทำให้เกิดฟอง



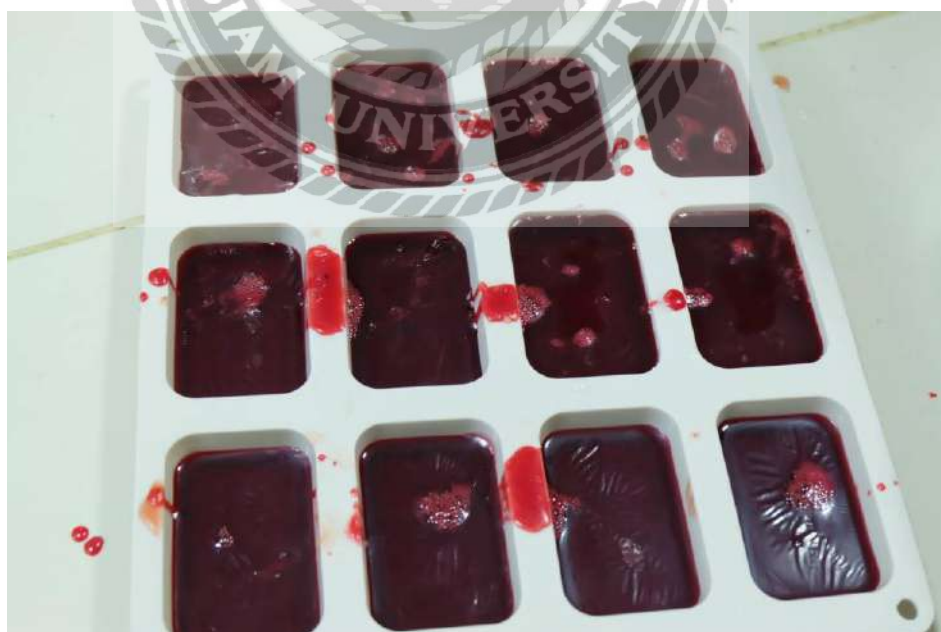
รูปที่ 4.8 คนส่วนผสมทั้งหมดที่ละลายในกลีเซอริน

4.5.9 นำสบู่น้ำที่ได้เทใส่แม่พิมพ์ที่เตรียมไว้



รูปที่ 4.9 ส่วนผสมเทลงแม่พิมพ์

4.5.10 ตั้งทิ้งไว้รอให้สบู่แข็งตัวประมาณ 30 นาที



รูปที่ 4.10 รอสบู่แข็งตัว

4.5.11 เมื่อสบู่แข็งตัวดีแล้วจึงแกะออกจากแม่พิมพ์



รูปที่ 4.11 สบู่บีทรูท

4.6 การคิดราคาค่าต้นทุน

ตารางที่ 4.1 แสดงราคาค่าต้นทุนสบู่บีทรูท

ลำดับ	ส่วนผสม	ปริมาณ	ราคา/หน่วย	ราคา (บาท)
1	กลีเซอรีน	2 กิโลกรัม	90/1 kg.	180
2	น้ำหอมสำหรับใส่สบู่	10 มิลลิลิตร	50/30 ml.	50
รวมต้นทุน				230
ราคาค่าต้นทุนต่อสบู่ 1 ก้อน				5.75
ราคาค่าต้นทุนต่อสบู่ 40 ก้อน				230
ราคาค่าต้นทุนสบู่เหลวในโรงแรม 1 แกลลอน 3.8 ลิตร				1,070

จากตารางที่ 4.1 การแสดงราคาค่าต้นทุนของสบู่บีทรูทจำนวน 40 ก้อนมีราคาอยู่ที่ 230 บาท ซึ่งสบู่ 40 ก้อนสามารถใช้ล้างมือได้ประมาณ 15 วัน หากนำมาเปรียบเทียบกับสบู่เหลวที่ใช้ในโรงแรม 1 แกลลอน ราคา 1,070 บาท จะเห็นได้ว่าสบู่บีทรูทมีราคาค่าต้นทุนที่น้อยกว่าถึง 840 บาท

4.7 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการจัดทำโครงการงานสัปดาห์ทริทโดยมีการเก็บแบบสอบถามจากพนักงานในแผนกครัว (Kitchen) แผนกอาหารและเครื่องดื่ม (Food and beverage) แผนกเลี้ยงงาน (Steward) จำนวน 30 ชุด

โดยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ตอนที่ 1 สูตรการคิดร้อยละ : $\frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$

ตอนที่ 2 การหาค่าเฉลี่ย $\bar{x}$ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) โดยใช้เกณฑ์การคิดค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 103) ดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n} \quad S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

จากการประเมินเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามตามลักษณะ เพศ อายุ แผนก ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	11	36.67
หญิง	19	63.33
รวม	30	100.00
อายุ		
20-25	13	43.33
26-30	11	36.67
31-35	5	16.67
36-40	1	3.33
มากกว่า 40 ปี	-	0
รวม	30	100.00
แผนก		
Kitchen	7	23.33
F&B	20	66.67
Steward	3	10.00
อื่นๆ.....	-	0
รวม	30	100.00

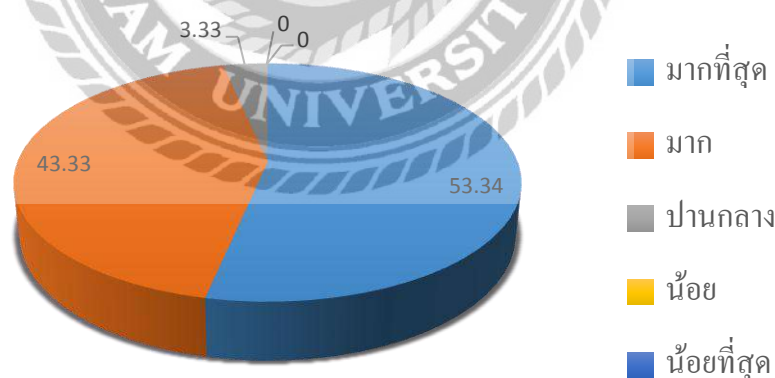
จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.33 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 36.67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 30 คนและผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 20-25 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาที่อายุเฉลี่ยระหว่าง 26-30 ปี อยู่ที่ร้อยละ 36.67 อายุเฉลี่ยระหว่าง 31-35 คิดเป็นร้อยละ 16.67 และอายุเฉลี่ยระหว่าง 36-40 ปีน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.33 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ให้แผนก F&B ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 66.67 รองมาคือแผนก Kitchen คิดเป็นร้อยละ 23.33 น้อยที่สุดคือแผนก Steward คิดเป็นร้อยละ 10.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 30 คน

4.8 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดทำโครงการงานสัปดาห์ทูต

จากการประเมินความพึงพอใจของพนักงานโรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ (JW Marriott Hotel, Bangkok) ที่มีต่อสัปดาห์ทูต จำนวน 30 คนมีผลความพึงพอใจดังนี้

4.8.1 ความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์

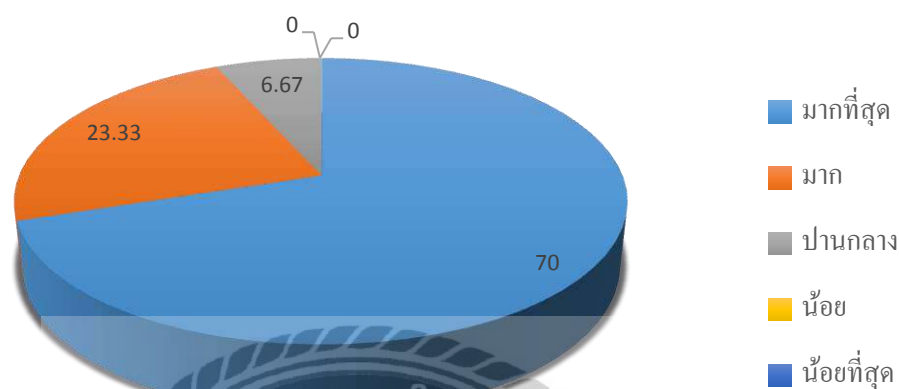
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 53.34 มีความพึงพอใจระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 43.33 และมีความพึงพอใจระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 3.33 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.1



แผนภูมิที่ 4.1 ความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์

4.8.2 ความพึงพอใจด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์

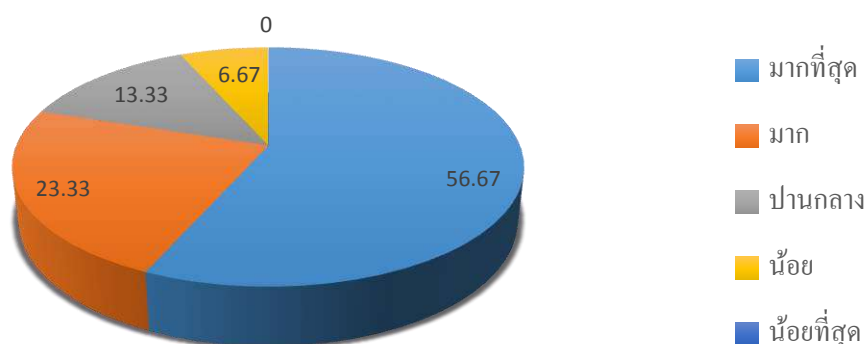
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 70 มีความพึงพอใจระดับมากคิดเป็นร้อยละ 23.33 และมีความพึงพอใจระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 6.67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.2



แผนภูมิที่ 4.2 ความพึงพอใจด้านกลิ่นผลิตภัณฑ์

4.8.3 ความพึงพอใจด้านความละเอียดของเนื้อผิวของผลิตภัณฑ์

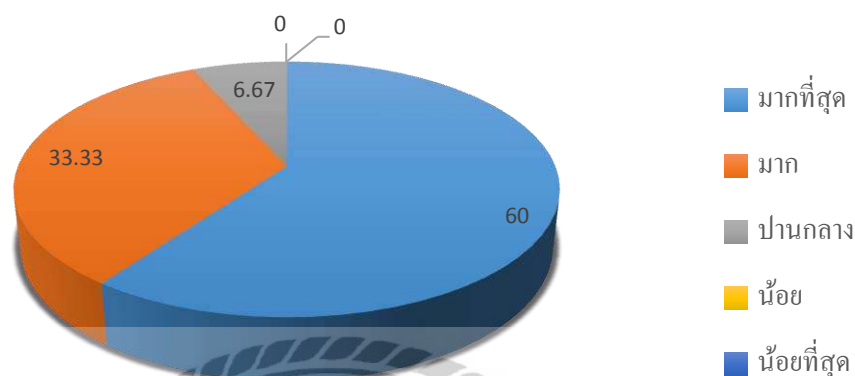
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจด้านความละเอียดของเนื้อผิวของผลิตภัณฑ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.67 มีความพึงพอใจระดับมากคิดเป็นร้อยละ 23.33 มีความพึงพอใจระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 13.33 และมีความพึงพอใจระดับน้อยคิดเป็นร้อยละ 6.67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.3



แผนภูมิที่ 4.3 ความพึงพอใจด้านความละเอียดของเนื้อผิวของกลิ่นผลิตภัณฑ์

4.8.4 ความพึงพอใจด้านสีสันทันของผลิตภัณฑ์

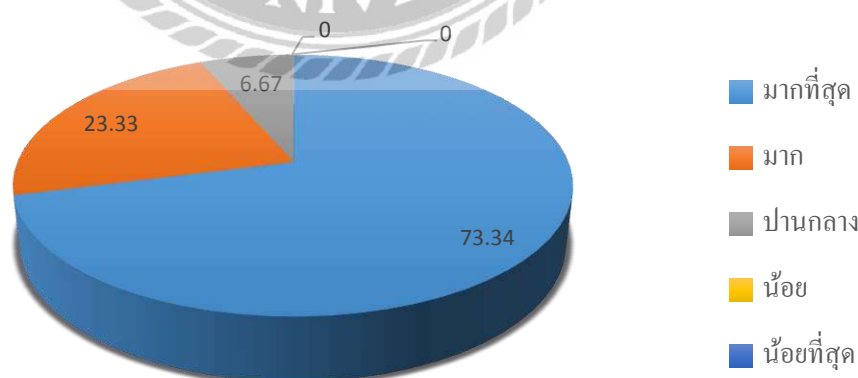
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจด้านสีสันทันของผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60 มีความพึงพอใจระดับมากคิดเป็นร้อยละ 33.33 และมีความพึงพอใจระดับปานกลางน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 6.67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.4



แผนภูมิที่ 4.4 ความพึงพอใจด้านสีสันทันของผลิตภัณฑ์

4.8.5 ความพึงพอใจด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

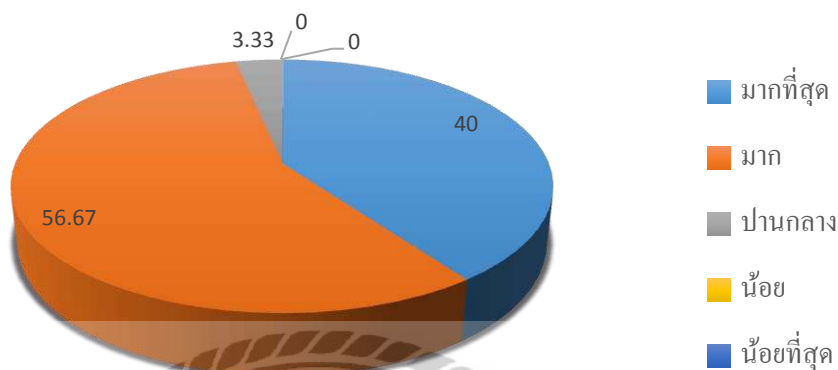
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 73.33 มีความพึงพอใจระดับมากคิดเป็นร้อยละ 23.33 และมีความพึงพอใจระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 3.33 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.5



แผนภูมิที่ 4.5 ความพึงพอใจด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

4.8.6 ความพึงพอใจด้านความอ่อนโยนต่อผิวไม่ทำให้เกิดอาการแพ้หรือระคายเคือง

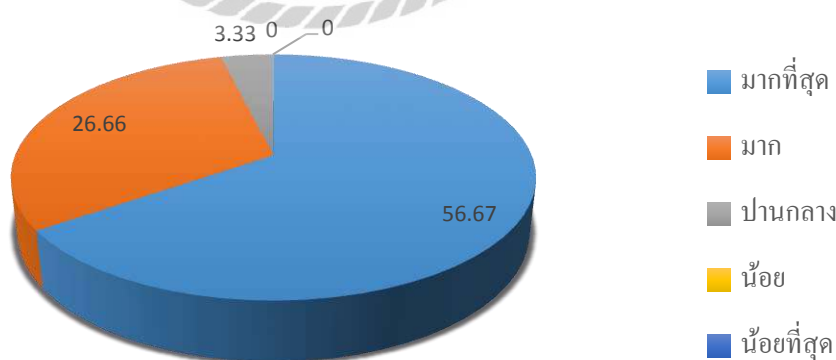
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจด้านความอ่อนโยนต่อผิวไม่ทำให้เกิดอาการแพ้หรือระคายเคืองมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40 มีความพึงพอใจในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 56.67 และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.33 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.6



แผนภูมิที่ 4.6 ความพึงพอใจด้านความอ่อนโยนต่อผิวไม่ทำให้เกิดอาการแพ้หรือระคายเคือง

4.8.7 ความพึงพอใจด้านปริมาณและขนาดของผลิตภัณฑ์

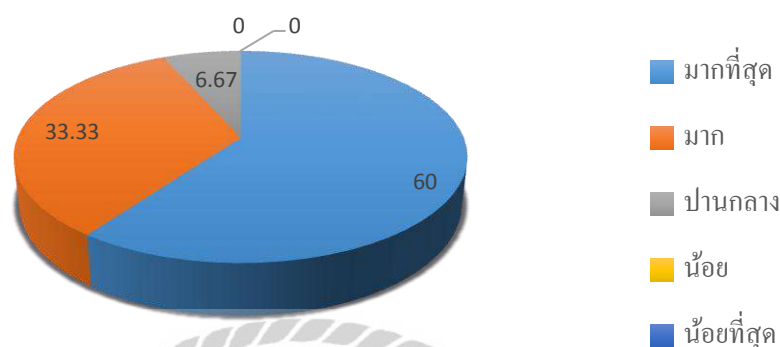
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจด้านปริมาณและขนาดของผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 56.67 มีความพึงพอใจในระดับมากคิดเป็นร้อยละ 26.66 และมีความพึงพอใจในระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 6.67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.7



แผนภูมิที่ 4.7 ความพึงพอใจด้านปริมาณและขนาดของผลิตภัณฑ์

4.8.8 ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพในการใช้การของผลิตภัณฑ์

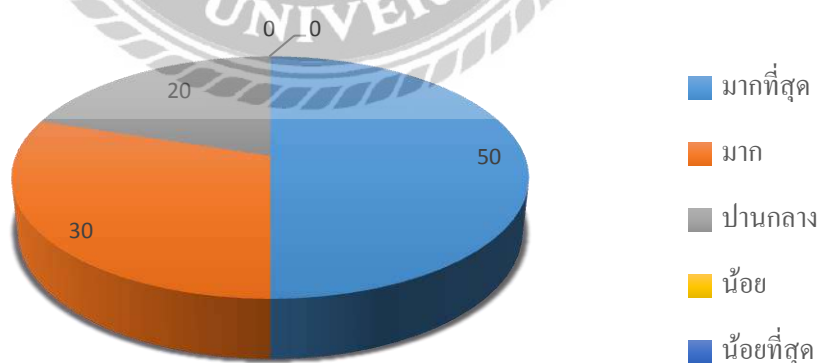
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพในการใช้การของผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60 มีความพึงพอใจระดับมากคิดเป็นร้อยละ 33.33 และมีความพึงพอใจระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 6.67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.8



แผนภูมิที่ 4.8 ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพในการใช้การของผลิตภัณฑ์

4.8.9 ความพึงพอใจด้านอายุในการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์

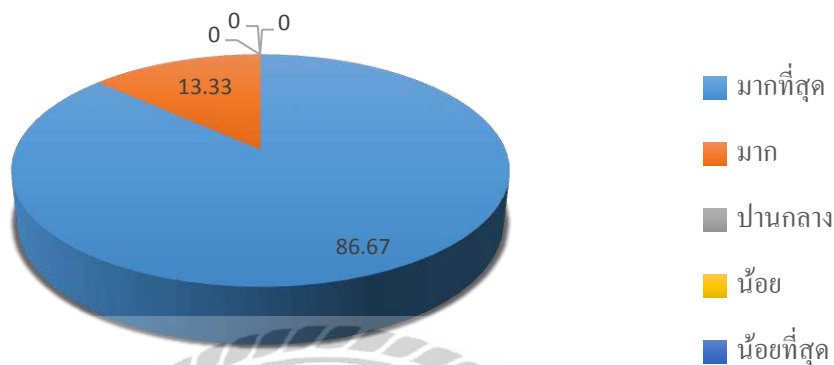
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจด้านอายุในการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50 มีความพึงพอใจระดับมากคิดเป็นร้อยละ 30 และมีความพึงพอใจระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 20 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.9



แผนภูมิที่ 4.9 ความพึงพอใจด้านอายุในการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์

4.8.10 ความพึงพอใจด้านการช่วยลดปริมาณขยะในครัว

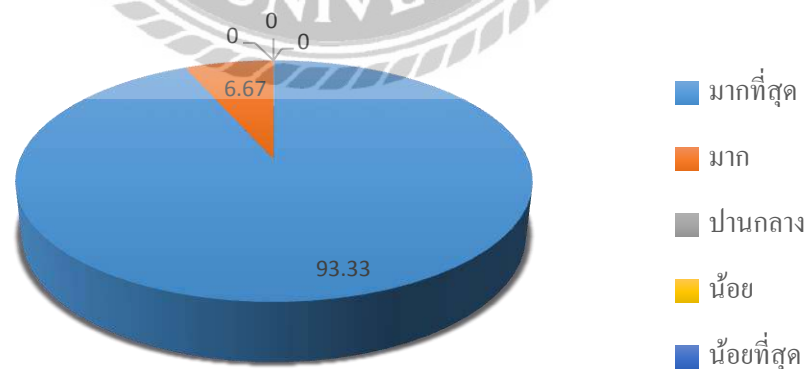
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจด้านการช่วยลดปริมาณขยะในครัวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 86.67 และมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดเป็นร้อยละ 13.33 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.10



แผนภูมิที่ 4.10 ความพึงพอใจด้านการช่วยลดปริมาณขยะในครัว

4.8.11 ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย

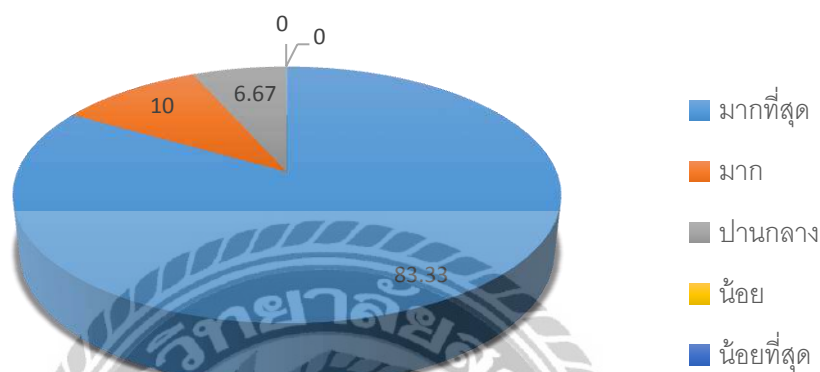
จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 86.67 และมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดเป็นร้อยละ 13.33 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.11



แผนภูมิที่ 4.11 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย

4.8.12 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์สามารถนำมาใช้งานได้จริงในการลดต้นทุนในการใช้เป็นสบู่อ้างมือให้กับโรงแรม

จากผลการตอบแบบสอบถามโครงการความพึงพอใจผลิตภัณฑ์สามารถนำมาใช้งานได้จริงในการลดต้นทุนในการใช้เป็นสบู่อ้างมือให้กับโรงแรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.33 มีความพึงพอใจระดับมากคิดเป็นร้อยละ 10 และมีความพึงพอใจระดับปานกลางคิดเป็นร้อยละ 6.67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน ดังแผนภูมิที่ 4.12



แผนภูมิที่ 4.12 ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์สามารถนำมาใช้งานได้จริงในการลดต้นทุนในการใช้เป็นสบู่อ้างมือให้กับโรงแรม

ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อโครงการสบู่บีทรูท (Beetroot Soap)

รายละเอียด	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	S.D	ระดับความเห็นชอบ
ความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์	4.50	0.57	มากที่สุด
กลิ่นของผลิตภัณฑ์	4.63	0.61	มากที่สุด
ความละเอียดของเนื้อผิวของผลิตภัณฑ์	4.33	0.92	มาก
สีทันของผลิตภัณฑ์	4.53	0.62	มากที่สุด
รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์	4.70	0.53	มากที่สุด
ความอ่อนโยนต่อผิวไม่ทำให้เกิดอาการแพ้หรือระคายเคือง	4.33	0.54	มาก
ปริมาณและขนาดของผลิตภัณฑ์	4.40	0.77	มาก
ประสิทธิภาพในการใช้การของผลิตภัณฑ์	4.53	0.62	มากที่สุด
อายุในการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์	4.30	0.79	มาก
การช่วยลดปริมาณขยะสดในครัว	4.86	0.34	มากที่สุด
ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย	4.93	0.25	มากที่สุด
ผลิตภัณฑ์สามารถนำมาใช้งานได้จริงในการลดต้นทุนในการใช้เป็นสบู่ล้างมือให้กับโรงแรม	4.83	0.46	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.95	0.18	มากที่สุด

เกณฑ์การประเมินค่าเฉลี่ย $\bar{X}$: 1.00-1.50 = น้อยที่สุด, 1.51-2.50 = น้อย, 2.51-3.50 = ปานกลาง, 3.51-4.50 = มาก, 4.51-5.00 = มากที่สุด (บุญชม ศรีสะอาด, 2545: 103)

จากตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยของพนักงานโรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ใน ห้องอาหารแมริออท คาเฟ่ ที่มีต่อโครงการงานสบู่อุปโภคบริโภค มีความพึงพอใจโดยเรียงลำดับความพึงพอใจ ต่อโครงการดังนี้

จากการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานจำนวน 30 คน ที่มีต่อสบู่อุปโภคบริโภค พบว่าพนักงาน มีความพึงพอใจ โดยรวมให้ในระดับมากที่สุดและมากโดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.95 ทั้งนี้เมื่อ พิจารณาในแต่ละประเด็นพบว่าพนักงานมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.93 รองลงมาคือความพึงพอใจต่อการช่วยลดปริมาณ ขยะสดในครัว มีค่าเฉลี่ยที่ 4.86 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์สามารถนำมาใช้งานได้จริงในการลด ต้นทุนในการใช้เป็นสบู่ล้างมือให้กับโรงแรม มีค่าเฉลี่ยที่ 4.83 ความพึงพอใจต่อรูปลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.70 ความพึงพอใจต่อกลิ่นของผลิตภัณฑ์ 4.63 ความพึงพอใจต่อ ประสิทธิภาพในการใช้การของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.53 ความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ที่ 4.50 ส่วนที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ความพึงพอใจต่อปริมาณและขนาดของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.40 รองลงมาคือ ความพึงพอใจต่อความอ่อนโยนต่อผิวไม่ทำให้เกิดอาการแพ้หรือ ระคายเคือง มีค่าเฉลี่ยที่ 4.33 และอันดับสุดท้ายคือ ความพึงพอใจต่ออายุในการเก็บรักษาของ ผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.30

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากการที่ผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานที่โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ เป็นระยะเวลา 4 เดือนในแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม ที่ห้องอาหารแมริออท คาเฟ่ ทำให้ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานบริการในห้องอาหารในด้านต่างๆ และได้ทำให้เกิดความคิดที่อยากจะช่วยลดต้นทุนของห้องอาหารโดยการทำการทดลองไม้ที่เป็นขยะสดมาคัดแปลงให้เกิดประโยชน์โดยการนำมาทำเป็นสบู่ที่ไร้สารเคมีปลอดสารพิษ และยังช่วยลดปริมาณของขยะสดได้อีกด้วย

ผู้จัดทำได้ทำการทดลองและทำผลิตภัณฑ์ขึ้นมาให้พนักงานในห้องอาหารแมริออทคาเฟ่ ในแผนกต่างๆในห้องอาหารแมริออท คาเฟ่ ได้ใช้และจัดการการสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษาและจัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของโครงการสบู่บีทรูทเป็นจำนวน 30 ชุด จากกลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานในแผนกต่างๆในห้องอาหารแมริออท คาเฟ่ ซึ่งผลที่ได้รับในการสำรวจนั้นอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจ โดยการนำโครงการสบู่บีทรูทในครั้งนี้เป็นการทดลองโครงการที่สำเร็จ แต่ยังไม่สมบูรณ์เพราะยังไม่มีการนำออกไปให้แผนกอื่น ห้องอาหารอื่นๆทดลองใช้ และประเมินผลแต่อย่างไรก็ตามโครงการสบู่บีทรูทนี้อาจจะพัฒนาปรับปรุงและแก้ไข เพื่อเป็นประโยชน์ต่อโรงแรมในอนาคต อีกทั้งสามารถช่วยลดต้นทุนในการซื้อสบู่ล้างมือได้ และยังสามารถนำมาผลิตเพื่อต่อยอดในอนาคตได้อีกด้วย

จากผลการทำแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในโครงการสบู่บีทรูทนั้นสามารถสรุปได้ว่าการนำกากบีทรูทมาใช้ประโยชน์โดยนำมาแปรรูปเป็นสบู่ล้างมือให้กับทางโรงแรม เพื่อช่วยลดต้นทุนในการซื้อสบู่ล้างมือให้กับทางโรงแรมนั้นเป็นที่พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดของพนักงานที่ได้ทดลองใช้สบู่ กลิ่น สี สัน และรูปลักษณะ เป็นที่พึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน เป็นโครงการที่ช่วยลดปริมาณขยะสดในครัว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดสารพิษ และยังสามารถนำมาใช้งานได้จริงในการลดต้นทุนในการใช้เป็นสบู่ล้างมือให้กับโรงแรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

5.1.2 ปัญหาที่พบ

5.1.2.1 สบู่มีการแข็งตัวเร็ว ทำให้เวลาทดลองแม่พิมพ์สบู่บางก้อนมีทรงที่ไม่สวย

5.1.2.2 กลีเซอรินที่ละลายแล้วเป็นฟองได้ง่าย ต้องระมัดระวังในการคนหรือเท เพราะหากกลีเซอรินเป็นมีฟองมาก สบู่ที่ได้จะไม่สวย

5.1.2.3 หัวหน้าแผนกและพี่เลี้ยงส่วนใหญ่จะไม่มีเวลาว่าง เพราะด้วยงานในแผนกนั้นมีเยอะและจำนวนพนักงานที่ไม่เพียงพอเลยทำให้ยากต่อการที่จะหาเวลาสัมภาษณ์

5.1.3 ข้อเสนอแนะของการทำโครงการ

- 5.1.3.1 ควรนำกากจากผลไม้อื่นๆมาเป็นส่วนผสมในการทำสบู่ด้วยหลายๆชนิด
- 5.1.3.2 เนื้อผิวสบู่ยังไม่ค่อยเนียนละเอียดเพราะเป็นกลีเซอรินเป็นฟอง
- 5.1.3.3 ควรหาบรรจุภัณฑ์หรือกล่องใส่สบู่ให้สวยงาม

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการที่ได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561 เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ในแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่มที่ห้องอาหารแมริออท คาเฟ่

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้ได้ฝึกทักษะความอดทนต่อปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน ได้รู้จักการปรับตัวให้เข้ากับพนักงานรุ่นพี่ การปฏิบัติตามกฎระเบียบของโรงแรมอย่างถูกต้องและยังทำให้มีระเบียบวินัยมากขึ้น ทำให้เรามีความรับผิดชอบต่อตนเองและงานที่ได้รับมอบหมายมากยิ่งขึ้น มีการแก้ไขพัฒนาตนเองในด้านที่ดีขึ้น ในการปฏิบัติงานสหกิจในครั้งนี้ ทำให้ได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ในการทำงานจริง เมื่อได้สำเร็จการศึกษาจะนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการปฏิบัติงานสหกิจในครั้งนี้ ไปปรับปรุงและพัฒนาในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจ

- 5.2.2.1 การเกิดอุบัติเหตุ เช่น การโดนมีดบาดมือจากการหั่นผลไม้ โดนน้ำร้อนลวกจากการทำเครื่องดื่ม เป็นต้น
- 5.2.2.2 มีการสื่อสารที่ไม่ชัดเจนกับแขกหรือพนักงานทำให้งานเกิดความล่าช้า
- 5.2.2.3 การเปลี่ยนแปลงตารางเวลาในการเข้างานกะทันหัน
- 5.2.2.4 เครื่องมือและอุปกรณ์ภายในห้องอาหารไม่เพียงพอ

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

- 5.2.3.1 ควรจัดตารางในการทำงานที่เหมาะสมกับการทำงานในตอนเช้าและตอนเย็น
- 5.2.3.2 มีการสื่อสารให้ชัดเจนเพื่อป้องกันการผิดพลาด
- 5.2.3.3 อยากจะให้ทุกคนในแผนกช่วยกันจัดวางอุปกรณ์ประกอบอาหารให้เป็นระบบ ระเบียบและเป็นสัดส่วนให้มากขึ้นมากขึ้นเพื่อความสะดวกในการใช้งาน

บรรณานุกรม

เตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ. (ม.ป.ป.). การหาค่าเฉลี่ย ค่า *S.D* และ ร้อยละ.

เข้าถึงได้จาก www.tup.ac.th/tup/learning/การวิเคราะห์ความพึงพอใจ.xlsx

บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์นพิฑูท.

รักฤดี สาริมา และ ศรีณยู คำเมือง. (2556). *สบู่สมุนไพรมะม่วงขมิ้น*.

เข้าถึงได้จาก https://www.thailandtechshow.com/view_techno.php?id=45

โรงแรมเจดับบลิวแมริออท กรุงเทพฯ. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลโรงแรม*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.marriott.com/hotels/travel/bkkdt-jw-marriott-hotel-bangkok/>

สยามเคมี. (ม.ป.ป.). *ความหมายของสบู่*. เข้าถึงได้จาก <http://www.siamchemi.com/สบู่>

Care and Living. (2558). *ประโยชน์ของกลีเซอรีน*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.careandliving.com/จำหน่ายเบสสบู่กลีเซอรี/ประโยชน์กลีเซอรีน1/>

Siamsoap. (ม.ป.ป.). *น้ำหอมสำหรับใส่สบู่*. เข้าถึงได้จาก <http://www.siamsoap.net>

Sweetenmellow. (2556). *ประเภทของสบู่*. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก

<http://sweetenmellow.blogspot.com/2013/08/types-of-soap.html>



ภาคผนวก ก

ภาพการปฏิบัติงาน



เช็ดเครื่องมือและอุปกรณ์บูฟเฟ่ต์



ทำเครื่องดื่มกาแฟและชา



คั้นน้ำผักและผลไม้



ดูแลเตาชั้นเติมน้ำผลไม้และคอยปั่นน้ำให้บริการแขก



ต้อนรับแขกและคอยรับโทรศัพท์ที่ รับจองโต๊ะ



Hostess



งานเทศกาลตรุษจีน



งานเทศกาลอาหารไทย 4 ภาค และ งานเทศกาลสงกรานต์ ที่ห้องอาหารเมริออท คาเฟ่



เป็นตัวแทนของห้องอาหารแมริออท คาเฟ่ ถ่ายรูปลง Facebook ของทางโรงแรม



บรรยากาศภายในของห้องอาหารแมริออท คาเฟ่



ภาคผนวก ข
แบบสอบถาม



ภาคผนวก ง

โปสเตอร์



ภาคผนวก ค

บทความวิชาการ



ภาคผนวก จ

ผลการสัมภาษณ์โครงงานเรื่อง สบู่บีทรูท (Beetroot Soap)



ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5802000003

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวอรอนงค์ แสนเมืองมา

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรม

ที่อยู่ : 263/2 หมู่ 6 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก เขตราชบุรีบูรณะ
กรุงเทพฯ 10140

ผลงาน : สบู่บีทรูท (Beetroot soap)

