



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการ CSR โอบรักปันป่า ผาเก็บตะวัน เพื่อการท่องเที่ยว

กรณีศึกษา : บริษัท ยี่มะละไมทัวร์ จำกัด

CSR Project Kebtawan Cliff For tourism Case study : Yimlamai Tour & Travel



โดย

นางสาว วราภรณ์ ก่อจรัส 5604400314

นางสาว มุกรีน คำทิพย์ 5604400315

โครงการวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา สหกิจศึกษา

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ โครงการ CSR โอบรักปันป่า หาดเก็บตะวัน

กรณีศึกษา: บริษัท ยิมละไมทัวร์ จำกัด

(CSR Project Kebtawan Cliff For tourism Case study : Yimlamai Tour & Travel)

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวราภรณ์ ก่อจริง รหัส 5604400314

นางสาวมุกกรีน คำทิพย์ รหัส 5604400315

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ กัทรกร จิรมหาโยธา

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยวประจำภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการส่งเสริมโครงการ

(.....) อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ กัทรกร จิรมหาโยธา)

(.....) พนักงานที่ปรึกษา

(นาย ชนกร เตชะสิงห์)

(.....) กรรมการกลาง

(อาจารย์ ธนวรรณ ระโนนชัย)

(.....) ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้ดำเนินการสำนักสหกิจศึกษา

( ผศ.ดร. มารุ่ง สัมผัสวัฒนะ )



ชื่อโครงการ	: โครงการ CSR โอบรักปันป่า ผาเก็บตะวัน เพื่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษา : บริษัท ยี่มะไมท้าว จำกัด
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นางสาว วราภรณ์ กล้าจริง นางสาว มุกกรีน คำทิพย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อ.ภัทรภร จิรมหาโกคา
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: การท่องเที่ยว
คณะ	: ศิลปะศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 2/2560

### บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบกิจกรรม CSR และนำมาปรับให้เข้ากับโปรแกรมท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นส่วนเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ บริษัท ยี่มะไมท้าว จำกัด ในการจัดโปรแกรมนำเที่ยวที่มีกิจกรรม CSR ดังกล่าว การศึกษาความสำคัญและรูปแบบกิจกรรม CSR เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงาน เพื่อเป็นส่วนในการตัดสินใจ และจัดโปรแกรมนำเที่ยว โครงการ CSR โอบรัก ปันป่า ผาเก็บตะวัน

จากการศึกษาข้างต้นผาเก็บตะวันมีการดำเนินกิจกรรมที่แตกต่างจากที่อื่น กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความต้องการให้โปรแกรมท่องเที่ยวมีกิจกรรมที่บุคลากรสามารถทำร่วมกันให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนร่วมทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อม โครงการนี้จะนำเสนอโปรแกรมท่องเที่ยวที่มีความแปลกใหม่และยังมีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้และเป็นแนวทางใหม่ให้แก่ บริษัท ยี่มะไมท้าว จำกัด ในการคิดรูปแบบโปรแกรมนำเที่ยวที่มีกิจกรรม CSR ในโปรแกรมต่อไปอีกด้วย

คำสำคัญ: ผาเก็บตะวัน / Corporate Social Responsibility / การท่องเที่ยว


**Project Title** : CSR Project Keb Tawan Cliff for Tourism Case Study: Yimlamai Tour & Travel  
**Credits** : 5  
**By** : Ms. Waraporn Klajing  
Ms. Mukkarin Khumtip  
**Advisor** : Ms. Pattaraporn Jiramahapoka  
**Degree** : Bachelor of Arts  
**Major** : Tourism  
**Faculty** : Liberal Arts  
**Semester / Academic year** : 2/2017

### **Abstract**

This project aims to study the forms of CSR activities and adapt them to the tourism program. It is also a factor enhancing the efficiency of Yim Lamai Tour Co., Ltd. in organizing a tour program with such CSR activities. The study of the importance and the CSR activities is an important part of the operation. To be part of the decision and organized a tour programs. "The project CSR of Oab Rak - Pun Pa - Pha Keb Tawan."

From the above study, Pha Keb Tawan undertakes activities that are different from others. This group of tourists wants the tourism program to have activities that personnel can do together to benefit the participation of the whole society and environment. This program will offer a unique and useful travel program for society and the environment to needs of this group tourist. And is a new way for Yim Lamai Tour Co., Ltd. to create a tour program that has CSR activities in the program as well.

**Keywords:** Pha Keb Tawan, Corporate Social Responsibility, Tourism

Approved by  


## กิตติกรรมประกาศ

### (Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท ยี่มะละไมทัวร์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายมหาศาล สำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

บุคลากร บริษัท ยี่มะละไมทัวร์ จำกัด

- |                  |                    |                                       |
|------------------|--------------------|---------------------------------------|
| 1.คุณ ชนกร       | เตาสิงข์           | ผู้จัดการฝ่ายขาย ( พนักงานพี่เลี้ยง ) |
| 2.คุณ ดนัยณัฐ    | บดินทร์ โชติสมบัติ | ผู้จัดการทั่วไป                       |
| 3.คุณ เพทาย      | บดินทร์ โชติสมบัติ | พนักงาน (ไกด์)                        |
| อาจารย์ ภัทรจิรา | จิรมา โภคา         | อาจารย์ที่ปรึกษา                      |

และบุคคลกรท่านอื่นๆของ บริษัท ยี่มะละไมทัวร์ จำกัด ตลอดจนเจ้าหน้าที่ดูแลควบคุมอุทยานแห่งชาติทับลาน ผาเก็บตะวัน จ.นครราชสีมา ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือและให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานฉบับนี้

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาว วราภรณ์ กกล้าจริง

นางสาว มุกกรีน คำทิพย์

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 คำจำกัดความ	2
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 หลักแนวคิดของ CSR	4
2.2 ชนิดของกิจกรรม CSR	5
2.3 จำพวกของกิจกรรม CSR	7
2.4 โครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพาเก็บตะวัน	13
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	18
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	18
3.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการหลักขององค์กร	19
3.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	19
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	20

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	20
3.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	20
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	21
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	21
บทที่ 4 รายละเอียดโปรแกรมท่องเที่ยว	22
4.1 รายละเอียดโปรแกรม	22
4.2 บริการที่จัดให้	29
4.3 ขั้นตอนและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	31
4.4 รายละเอียดของกิจกรรม CSR	32
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	33
5.1 สรุปผลของโครงการ	33
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	34
5.3 ข้อเสนอแนะ	35
บรรณานุกรม	36
ภาคผนวก ก ประวัติผู้จัดทำ	38
ภาคผนวก ข รูปภาพการฝึกปฏิบัติงาน	41
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ	52
ภาคผนวก ง ไปสเตอร์	57

## สารบัญตาราง

	หน้า
3.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน	21
4.1 ตารางแสดงโปรแกรมทัวร์	27
4.2 ตารางแสดงค่าใช้จ่าย	30





## สารบัญรูปลภาพ

	หน้า
3.1 แผนที่ บริษัท ยี่ม ละไมท้าวร จำกัด	18
3.2 ตราสัญลักษณ์ประจำ บริษัท ยี่มละไมท้าวร จำกัด	19
3.3 ใบประกอบธุรกิจนำเที่ยว บริษัท ยี่มละไมท้าวร จำกัด	19
3.4 ใบทะเบียนภาษี บริษัท ยี่มละไมท้าวร จำกัด	20
4.1 โรงคั่วกาแฟ	22
4.2 ผาเก็บตะวัน	23
4.3 รังจิ้งเมล่อนฟาร์ม	23
4.4 ตลาดสินค้าชุมชนบ้านบุไฟ	24
4.5 สวนลุงไกร	24
4.6 ร้านอาหารครัวต้นไทร	25
4.7 ร้านอาหารครัวมิ่งไม้	25
4.8 เดอบัววัดเบย์รีสอร์ท	26
4.9 ตัวอย่างใบจองรถท้าวร บริษัท ยี่มละไมท้าวร จำกัด	31
4.10 ตัวอย่างใบจองร้านอาหาร บริษัท ยี่มละไมท้าวร จำกัด	31
4.11 ตัวอย่างใบจองห้องพักร บริษัท ยี่มละไมท้าวร จำกัด	32

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศมากมาย รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การท่องเที่ยวยังเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมพักผ่อนของหลายๆ หน่วยงานที่นำเข้ามาเพื่อเป็นสวัสดิการให้กับบุคลากรของตนเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานต่อไป การท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ก่อให้เกิดกิจกรรมต่างๆ อีกทั้งยังมีกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า การรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility หรือ (CSR) กลุ่มนักท่องเที่ยวรูปแบบนี้มีความจำเป็นต้องการซื้อแพ็คเกจทัวร์ที่มีโปรแกรมท่องเที่ยวควบคู่กับกิจกรรมคืนกำไรสู่สังคม หรือกิจกรรมที่สร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Corporate Social Responsibility หรือ CSR คือกิจกรรมที่ดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กิจกรรม CSR เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ ความคิด การพูด การกระทำ รวมถึงการวางแผนและการบริหารงานขององค์กรต่างๆ ไม่มีรูปแบบและแบบแผนตายตัวองค์กรต้องจัดรูปแบบหรือกิจกรรมรวมทั้งรายละเอียดและวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมกับองค์กร แนวคิดสำหรับกิจกรรมส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่การทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ยิมละไมทัวร์ จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 2 ตำบลน้ำริด อำเภอ เมืองอุดรดิษฐ์ จังหวัดอุดรดิษฐ์ 53000 เป็นบริษัทนำเที่ยว ที่จดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวเกี่ยวกับกรมการท่องเที่ยว ประเภทในประเทศ ได้รับใบอนุญาตเลขที่ 22/00521 เมื่อวันที่ 25/02/2016 โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษ YIMRAMAI TOUR CO.,LTD มีการจัดการนำเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ การจัดประชุม สัมมนา งานสังสรรค์ ประจำปีให้กับลูกค้า นำเที่ยวภายในประเทศ และมีเป้าหมายที่จะขยายการนำเที่ยวในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงงานในจังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดใกล้เคียง ทางบริษัทจึงคิดค้นเส้นทางใหม่ๆ และมีความหลากหลายเพื่อจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวรูปแบบนี้ได้ รวมถึงยังมีการเพิ่มกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR = Corporate Social Responsibility) เข้าไว้ในโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด เป็นทางเลือกใหม่ของโปรแกรมนำเที่ยวในรูปแบบกลุ่มองค์กรที่มีความต้องการให้มีกิจกรรม CSR ในโปรแกรมท่องเที่ยวด้วย

ดังกล่าวมาข้างต้น ผู้จัดทำได้ออกปฏิบัติสหกิจศึกษาและได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของหน่วยงานต่างๆที่มีความต้องการให้มีกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อยู่ในโปรแกรมท่องเที่ยว และปัญหาที่เกิดขึ้นในบริษัท คือ การเลือกเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถท่องเที่ยวไปพร้อมกับทำกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงวิธีการนำเสนอขายโปรแกรมนำเที่ยวเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจและเลือกใช้บริการกับทางบริษัท โดยการเลือกเส้นทางที่มีความแปลกใหม่และมีความน่าสนใจในจังหวัดนครราชสีมา ดังนั้นการศึกษาความสำคัญและรูปแบบของกิจกรรม CSR เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินการเพื่อเป็นส่วนในการตัดสินใจและการจัดโปรแกรมนำเที่ยว โครงการ CSR โอเบิร์ค ปันป่า ผาเก็บตะวัน จากการศึกษาข้างต้นผาเก็บตะวันมีการดำเนินกิจกรรมที่แตกต่างจากที่อื่น กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความต้องการให้โปรแกรมท่องเที่ยวมีกิจกรรมที่บุคลากรสามารถทำร่วมกันให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนร่วมทั้งภาคสังคม และสิ่งแวดล้อม โครงการนี้จะนำเสนอโปรแกรมท่องเที่ยวที่มีความแปลกใหม่และยังมีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้และเป็นแนวทางใหม่ให้แก่บริษัท ยี่มละไมทัวร์ จำกัด ในการคิดรูปแบบโปรแกรมนำเที่ยวที่มีกิจกรรม CSR ในโปรแกรมต่อไปอีกด้วย

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับบริษัท ยี่มละไมทัวร์ จำกัดในการจัดโปรแกรมนำเที่ยวที่มีกิจกรรม CSR

1.2.2 เพื่อศึกษารูปแบบกิจกรรมของ CSR

1.2.3 เพื่อคิดค้นรูปแบบโปรแกรมนำเที่ยวให้กับ บริษัท ยี่มละไมทัวร์ จำกัด ให้ได้โครงการ CSR โอเบิร์ค ปันป่า ผาเก็บตะวัน

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ด้านระยะเวลา

ดำเนินงานระหว่างวันที่ 8 มกราคม ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561

1.3.2 ด้านพื้นที่

บริษัท ยี่มละไมทัวร์ จำกัด (สาขา สมุทรสาคร)

129/325 ม.6 ตำบล นาดี อำเภอ เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

## 1.4 คำจำกัดความ

ผาเก็บตะวัน หมายถึง เป็นจุดชมวิวที่อยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติทับลาน

Corporate Social Responsibility หมายถึง กิจกรรมจิตอาสาที่เน้นการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การท่องเที่ยว หมายถึง การไปอาศัยที่อื่นชั่วคราวเพื่อการพักผ่อน โดยปราศจากการสร้างรายได้

## 1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.5.1 เพื่อให้บริษัท ยี่มละไมทัวร์ จำกัด มีประสิทธิภาพในการจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวที่มีกิจกรรม CSR

1.5.2 บริษัทยี่มละไมทัวร์ จำกัด ได้โปรแกรมนำเที่ยวในเส้นทาง ผาเก็บตะวัน อุทยานแห่งชาติทับลาน จ.นครราชสีมา

1.5.3 นักศึกษาได้ศึกษาความสำคัญและรูปแบบของกิจกรรม CSR



## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 หลักแนวคิดของ CSR

สถาบันไทยพัฒนา มุฉนธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (2555)  
จำแนกแนวคิด CSR ไว้เป็น 6 ชนิด

2.1.1 การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance) คือ ระบบที่องค์กรใช้ในการวิเคราะห์และดำเนินงานตามข้อวิเคราะห์ให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร ประกอบด้วยกลไกการกำกับดูแลทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ องค์กรจะดำเนินการ และเป็นวิธีที่ใช้เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการดำรงพฤติกรรมอย่างรับผิดชอบต่องังคมที่มีต่อเรื่องหลักด้านอื่นๆ เนื่องจากการมุ่งเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่องังคม กิจการควรมีระบบที่เปิดทางให้องค์กรสามารถใช้ควบคุมดูแลและนำ “หลัก 7 มิ” ข้างต้น ไปปฏิบัติได้จริง

2.1.2 สิทธิมนุษยชน (Human Rights) เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่จำแนกเป็นสองหมวด คือ หมวดสิทธิของพลเมืองและสิทธิทางการเมืองรวมถึง สิทธิในชีวิตและเสรีภาพ ความเสมอภาคในกฎหมาย เสรีภาพในการแสดงออก และหมวดสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ซึ่งหมายรวมถึง สิทธิในการดำเนินชีวิตทั่วไป

2.1.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices) เป็นนโยบายและการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงงานรับเหมาช่วง โดยส่วนสำคัญที่สุดในการช่วยเหลือทางเศรษฐกิจและสังคมของกิจการ ก็คือ การสร้างงาน การจ่ายค่าจ้าง และการให้ผลตอบแทนอื่นๆ จากการทำงาน

2.1.4 สิ่งแวดล้อม (The Environment) การคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากการตัดสินใจและการดำเนินงานขององค์กรทั้งเรื่องการใช้ทรัพยากร การตั้งถิ่นฐานของสถานประกอบการ มลภาวะและของเสีย รวมถึงผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อมที่อาศัยอยู่ตามธรรมชาติของพืชและสิ่งมีชีวิตต่างๆ

2.1.5 การปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมขององค์กรที่มีต่อองค์กรส่งเสริมให้เกิดผลในทางที่ดีหรือในทางบวก

2.1.6 ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) เป็นความรับผิดชอบในตัวผลิตภัณฑ์และบริการที่มีต่อผู้บริโภค (Consumers) รวมทั้งลูกค้า (Customers) ที่องค์กรผลิตจำหน่ายและให้บริการ สำหรับการปฏิบัติต่อลูกค้าที่ซื้อเพื่อการพาณิชย์จะใช้แนวปฏิบัติในข้อ 5) เป็นหลัก ส่วนการปฏิบัติ

ต่อผู้บริโภคที่ซื้อเพื่อการใช้แนวปฏิบัติในข้อนี้เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม แนวปฏิบัติบางส่วนในทั้งสองข้อนี้ สามารถใช้ได้กับทั้งผู้บริโภคหรือลูกค้าด้วย

2.1.7 การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) เป็นเรื่องที่ถูกผนวกไว้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน และอยู่นอกเหนือการระบุและสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร แต่การมีส่วนร่วมกับชุมชน

สรุปได้ว่า หลักแนวคิด CSR มี 7 อย่าง คือ 1)การกำกับดูแลองค์กร ในบริบทของความรับผิดชอบต่อสังคมมีลักษณะพิเศษที่เป็นทั้งเรื่องหลัก (Core Subject) ซึ่งองค์กรควรดำเนินการ และเป็นวิธีที่ใช้เพิ่มขีดความสามารถองค์กรในการดำรงพฤติกรรมอย่างรับผิดชอบต่อสังคม 2)สิทธิมนุษยชน เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่สามารถจำแนกเป็นสองหมวดใหญ่ คือ หมวดสิทธิของพลเมืองและสิทธิทางการเมืองและหมวดสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม 3)การปฏิบัติด้านแรงงานเป็นเรื่องของนโยบายและการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งภายในองค์กรโดยส่วนสำคัญที่สุดในการช่วยเหลือทางเศรษฐกิจและสังคมของกิจการคือ การสร้างงาน การจ่ายค่าจ้าง และการให้ผลตอบแทนอื่นๆ จากการทำงาน 4) สิ่งแวดล้อม เป็นการคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากการตัดสินใจและการดำเนินงานขององค์กรทั้งในแง่ของการใช้ทรัพยากร 5)การปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมขององค์กรที่มีต่อองค์กรอื่น 6)ประเด็นด้านผู้บริโภคเป็นความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีต่อผู้บริโภค 7)การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน เป็นเรื่องที่ถูกผนวกไว้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน และอยู่นอกเหนือการระบุและสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร แต่การมีส่วนร่วมกับชุมชนในที่นี้

## 2.2 ชนิดของกิจกรรม CSR

สถาบันไทยพัฒน์ มุฉินิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (2555)

จำแนก CSR ไว้เป็น 7 ชนิด

2.2.1. การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม (Cause Promotion) เป็นการจัดหาเงินทุน วัสดุสิ่งของ หรือทรัพยากรอื่นขององค์กร เพื่อขยายการรับรู้และความห่วงใยต่อประเด็นปัญหาทางสังคมนั้น ตลอดจนสนับสนุนการระดมทุน การมีส่วนร่วม หรือการเฟ้นหาอาสาสมัครเพื่อการดังกล่าว องค์กรธุรกิจอาจริเริ่มและบริหารงานส่งเสริมด้วยตนเอง หรือร่วมมือกับองค์กรหนึ่งองค์กรใด หรือกับหลายๆ องค์กรก็ได้

2.2.2. การตลาดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม (Cause-Related Marketing) เป็นการอุดหนุนหรือการบริจาครายได้ส่วนหนึ่งจากการขายผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยเหลือหรือร่วมแก้ไขประเด็นปัญหาทางสังคมจำเพาะหนึ่งๆ ซึ่งมักมีช่วงเวลาที่จำกัดแน่นอน หรือดำเนินการแบบจำเพาะผลิตภัณฑ์ หรือให้แก่การกุศลที่ระบุไว้เท่านั้น กิจกรรม CSR ชนิดนี้ องค์กรธุรกิจมักร่วมมือกับองค์กรที่ไม่มีวัตถุประสงค์หากำไรเพื่อสร้างสัมพันธภาพในประโยชน์ร่วมกัน ด้วยวิธีการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเงินรายได้ไปสนับสนุนกิจกรรมการกุศลนั้นๆ ในขณะเดียวกันก็เป็นการเปิดโอกาสให้แก่ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือการกุศลผ่านทาง การซื้อผลิตภัณฑ์โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายอื่นใดเพิ่มเติม

2.2.3. การตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาสังคม (Corporate Social Marketing) เป็นการสนับสนุนการพัฒนาหรือการทำให้เกิดผลจากการณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านสาธารณสุข ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม หรือด้านสุขภาวะ ความแตกต่างสำคัญระหว่างการตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาสังคมกับการส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม คือ การตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาสังคมจะเน้นที่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (Behavior Change) เป็นหลัก ในขณะที่การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคมจะเน้นที่การสร้างตระหนักรู้ (Awareness) ตลอดจนการสนับสนุนทรัพยากรด้านทุนและอาสาสมัครเพื่อให้รับรู้ถึงประเด็นปัญหาดังกล่าว

2.2.4. การบริจาคเพื่อการกุศล (Corporate Philanthropy) เป็นการช่วยเหลือไปที่ประเด็นปัญหาทางสังคมโดยตรง ในรูปของการบริจาคเงินหรือวัตถุสิ่งของ เป็นกิจกรรม CSR ที่พบเห็นในแทบทุกองค์กรธุรกิจ และโดยมากมักจะจะเป็นไปตามกระแสความต้องการจากภายนอกหรือมีผู้เสนอให้ทำ มากกว่าจะเกิดจากการวางแผนหรือออกแบบกิจกรรมจากภายในองค์กรเอง ทำให้ไม่เกิดการเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายหรือพันธกิจขององค์กรเท่าใดนัก

2.2.5. การอาสาช่วยเหลือชุมชน (Community Volunteering) เป็นการสนับสนุนหรือจูงใจให้พนักงาน คู่ค้าร่วมสละเวลาและแรงงานในการทำงานให้แก่ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่และเพื่อตอบสนองต่อประเด็นปัญหาทางสังคมที่องค์กรให้ความสนใจหรือห่วงใย องค์กรธุรกิจอาจเป็นผู้ดำเนินการเองโดยลำพัง หรือร่วมมือกับองค์กรหนึ่งองค์กรใด และอาจเป็นผู้กำหนดกิจกรรมอาสา ดังกล่าวนั้นเอง หรือให้พนักงานเป็นผู้คัดเลือกกิจกรรมแล้วนำเสนอต่อองค์กรเพื่อพิจารณาให้การสนับสนุน โดยที่พนักงานสามารถได้รับการชดเชยในรูปแบบของวันหยุดหรือวันลาเพิ่มเติม

2.2.6. การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Responsible Business Practices) เป็นการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างพินิจพิเคราะห์ทั้งในเชิงป้องกันด้วยการหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม หรือในเชิงร่วมกันแก้ไขด้วยการช่วยเหลือเยียวยาปัญหาทางสังคมนั้นๆ ด้วยกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อการยกระดับสุขภาวะของชุมชนและการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม โดยที่องค์กรธุรกิจสามารถที่จะดำเนินการเอง หรือเลือกที่จะร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกก็ได้

2.2.7. การพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตามกำลังซื้อของคนในระดับฐานราก (Developing and Delivering Affordable Products and Services) เป็นการใช้กระบวนการทางธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการสู่ตลาดที่เรียกว่า The Bottom of the Pyramid (BOP) ในราคาที่ไม่มีแพง เหมาะกับกำลังซื้อของผู้บริโภคในระดับฐานราก ให้สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต พร้อมกันกับเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจในการเข้าถึงตลาดปริมาณมหาศาล

สรุปได้ว่า จำแนกชนิดของกิจกรรม CSR ไว้ 7 ชนิด คือ 1)การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นทางด้านสังคม 2)การตลาดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม 3)การตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาด้านสังคม 4)การบริจาคเพื่อการกุศล 5)การอาสาช่วยเหลือชุมชน 6)การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม 7)การพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตามกำลังซื้อของคนในระดับรากฐาน

### 2.3 จำพวกของกิจกรรม CSR

อนันตชัย ยูระประถม (2550).CSR จากแนวคิดสู่วิธีปฏิบัติ จำแนกออกได้เป็น 3 จำพวก

2.3.1 CSR-after-process ที่มักใช้คำในภาษาไทยว่า "กิจกรรมเพื่อสังคม" คือ การดำเนินกิจกรรม (activities) ของหน่วยงาน ซึ่งโดยมากเป็นองค์กรธุรกิจที่แสวงหากำไร เพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในด้านต่างๆ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการนั้นมักแยกต่างหากจากการดำเนินธุรกิจที่เป็นกระบวนการ (process) หลักของกิจการและเกิดขึ้นภายหลัง เช่น การแก้ไขเยียวยาชุมชนที่ได้รับผลกระทบทางมลพิษจากการประกอบการ การแจกจ่ายสิ่งของช่วยบรรเทาสาธารณภัย การเป็นอาสาสมัครช่วยบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ซึ่งกิจกรรมเพื่อสังคมเหล่านี้มักเป็นกิจกรรมที่อยู่นอกเหนือเวลาทำงานตามปกติ

2.3.2 CSR-in-process ซึ่งปัจจุบันมักเรียกกันว่า "ธุรกิจเพื่อสังคม" คือ การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงานหลักของกิจการ หรือเป็นการทำธุรกิจที่หากำไรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การป้องกันหรือกำจัดมลพิษในกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน การผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามข้อกำหนดในฉลากผลิตภัณฑ์ การเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องครบถ้วนต่อผู้บริโภค



2.3.3 CSR-as-process ซึ่งอาจเรียกว่าเป็น "กิจการเพื่อสังคม" เพื่อให้แตกต่างจากสองจำพวกข้างต้นที่เป็นบทบาทขององค์กรธุรกิจโดยตรง กิจการในจำพวกที่สามนี้ มักเป็นองค์กรที่ดำเนินงานโดยไม่แสวงหากำไรให้แก่ตนเอง กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อยังประโยชน์ให้แก่สังคมในทุกกระบวนการของกิจการ ตัวอย่างของกิจการที่อาจจัดอยู่ในข่ายนี้ ได้แก่ มูลนิธิ องค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรประชาชน และส่วนราชการต่างๆ

สรุปได้ว่า จำพวกของกิจกรรมCSR สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 จำพวก คือ 1)กิจกรรมเพื่อสังคม คือ กิจกรรมที่องค์กรธุรกิจแสวงหากำไรเพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในด้านต่างๆ 2) ธุรกิจเพื่อสังคม คือ การดำเนินกระบวนการทำงานหลักขององค์กรเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม 3)กิจการเพื่อสังคม คือ องค์กรที่ดำเนินงานโดยไม่แสวงหากำไรให้แก่ตนเอง หรือหน่วยงานที่สร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ให้แก่สังคม



## 2.4 โครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

### 2.4.1 ตัวอย่างโครงการ Green Global Project...We love Thailand (ไทยซัมซุงประกันชีวิต)



( รูปที่ 2.4.1 ที่มา : <http://thaisamsunglife.co.th> สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 )

ซัมซุงประกันชีวิตประเทศไทย จัดมือกับไทยซัมซุงประกันชีวิต เห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับกิจกรรมเพื่อสังคม หรือ CSR ในงานนี้จัดกิจกรรมภายใต้คำขวัญ We love & shaer เป็นกิจกรรมที่จะสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการปลูกฝังให้บุคลากรในองค์กรมีจิตอาสา เพื่อพัฒนาไปสู่การเพิ่มศักยภาพให้กับวัฒนธรรมในองค์กร โครงการ Green Global Project...WE love Thailand เป็นโครงการที่มีการดำเนินกิจกรรมการปลูกป่าชายเลนถาวร เพื่อรักษาความสมดุลให้กับระบบนิเวศป่าชายเลนของประเทศไทย โครงการนี้ได้จัดมาอย่างต่อเนื่อง 9 ครั้ง ปลูกไปแล้วกว่า 5,900 ต้น สำหรับครั้งนี้เป็นครั้งที่ 10 มีเป้าหมายที่จะปลูกต้นไม้ให้ได้ 2,000ต้น องค์กรหวังว่าโครงการและกิจกรรมในครั้งนี้จะสร้างประโยชน์ให้แก่ป่าชายเลนและชุมชนรอบป่าชายเลนในระยะยาว [www.thaisamsunglife.co.th](http://www.thaisamsunglife.co.th) กิจกรรมเพื่อสังคมครั้งที่ 10

## 2.4.2 ไทยซัมซุง ประกันชีวิต เพื่อน้องได้เรียนรู้ Thai Samsung Life Insurance For Children to Learn



( รูปที่ 2.4.2 ที่มา : <http://thaisamsunglife.co.th> สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 )

โครงการนี้ส่งมอบคอมพิวเตอร์ โรงเรียนละ 30 เครื่อง โปรเจ็คเตอร์ เครื่องพิมพ์ โต้ะ  
เก้าอี้ พร้อมอุปกรณ์การเรียนอื่นๆ ให้แก่เด็กและเยาวชนที่มีความจำเป็นต้องการใช้อุปกรณ์เหล่านี้  
เพื่อเปิดโอกาสและส่งเสริมให้เด็กสืบค้นข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างทั่วถึงและเข้าถึงข้อมูลและทำความเข้าใจ  
ได้มากยิ่งขึ้น ให้มีความรู้และความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ภายหลังจากการ  
ส่งมอบเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆแล้วนั้น ไทยซัมซุงประกันชีวิตพร้อมกับบุคลากรยังได้  
ร่วมกันทำอาหารกลางวัน ขนม ให้แก่น้องๆอีกด้วย เรียกได้ว่ากิจกรรมในครั้งนี้นอกจากจะส่งมอบ  
อุปกรณ์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แล้วยังอิมท้องไปด้วยในเวลาเดียวกัน [www.thaisamsunglif.co.th](http://www.thaisamsunglif.co.th)  
กิจกรรมเพื่อสังคมครั้งที่ 10

## 2.4.3 ร่วมอนุรักษ์สัตว์ป่า เขาอ่างฤๅไน



( รูปที่ 2.4.3 ที่มา : <http://csr.panasonic.co.th> สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 )

ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร Panasonic จำนวนกว่า 400 ท่านจับมือร่วมกับมูลนิธิสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมใจกันอนุรักษ์สัตว์ป่ากิจกรรมสิ่งแวดล้อม “2014 Panasonic eco relay activity for wildlife conservation activity” เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน จ.ฉะเชิงเทรา ดำเนินกิจกรรมสร้างโป่งเทียมแนวกันไฟ ทั้งยังได้บริจาคอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการทำโป่งเทียมไว้ให้กับทางเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน จ.ฉะเชิงเทรา เพื่อใช้ในการดูแลรักษา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสืบต่อไป [csr.panasonic.co.th](http://csr.panasonic.co.th) (2014)



#### 2.4.4 โครงการปลูกป่า ละเลงโปง



(รูปที่ 2.4.4 ที่มา : <http://www.cni-eng.co.th> สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 )

บริษัท CNI จัดดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับส่วนรวมส่วนรวม ที่จังหวัด นครราชสีมา โครงการนี้เป็นโครงการปลูกป่า ละเลงโปงการดำเนินกิจกรรมนี้ดำเนินการสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อใช้ประโยชน์ในการกักเก็บน้ำให้สัตว์ป่าที่สวนห้อม อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา และกิจกรรมปลูกป่าโดยการยิงหนังสติ๊กเพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับป่าไม้ที่ ผาเก็บตะวัน อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา

สรุป จากการศึกษาตัวอย่างกิจกรรม CSR ข้างต้นแล้วพบว่าแต่ละกิจกรรมจะมุ่งเน้นไปที่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว อีกทั้งกิจกรรม CSR ยังต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย จะเห็นได้ว่ากิจกรรมที่ยกตัวอย่างมาดังกล่าวจะสอดคล้องกับหัวข้อโครงการในครั้งนี้ ผู้จัดทำจึงสามารถนำมาเป็นแนวทางในการจัดรูปแบบโปรแกรมนำเที่ยวครั้งนี้ด้วย

## 2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับผาเก็บตะวัน

### 2.5.1 ข้อมูลด้านสถานที่

ผาเก็บตะวัน ตั้งอยู่ที่อุทยานแห่งชาติทับลาน ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา บริเวณหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติทับลาน ที่ 11 มีระยะทางห่างจากถนนสาย 304 ประมาณ 13 กิโลเมตรเป็นที่ตั้งของหลักแบ่งเขตจังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัด นครราชสีมา เป็นจุดชมวิวยอดนิยมแห่งหนึ่งของอุทยานแห่งชาติทับลานมีวิวธรรมชาติที่สวยงาม สามารถชมพระอาทิตย์ขึ้นและลับขอบฟ้าในยามเย็น นอกจากนี้หากในช่วงฤดูฝนอาจได้มีโอกาสพบเห็นสายหมอกในยามเช้าอีกด้วย

### 2.5.2 สภาพภูมิอากาศ / อากาศ

เดือน พฤษภาคม ถึง ตุลาคม	ฤดูฝน มีปริมาณน้ำฝนมาก
เดือน กันยายน	มีปริมาณฝนมากที่สุด
เดือน พฤศจิกายน ถึง มกราคม	เริ่มเข้าสู่ฤดูแล้ง
เดือน ธันวาคม	จะมีอากาศหนาวเย็นมากที่สุด อุณหภูมิต่ำสุด 22.8 องศาเซลเซียส
เดือนกุมภาพันธ์ ถึง พฤษภาคม	เริ่มเข้าสู่ฤดูร้อน
เมษายน	อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 29.3 องศาเซลเซียส (อุณหภูมิเฉลี่ยต่อปี 26.7 องศาเซลเซียส)

### 2.5.3 ข้อมูลด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2.5.3.1 เปิดทำการทุกวัน เวลา 08.00 – 18.00

2.5.3.2 บริการเมล็ดมะค่าโมง และเมล็ดถั่ว 10 บาท

2.5.3.3 บริการด้านเก็บเงินเก็บค่าธรรมเนียมเฉพาะค่ารถ (คันละ 30 บาท)

### 2.5.4 ข้อมูลด้านกิจกรรม

#### 2.5.4.1 กิจกรรมทำโปงคินเทียม

พืชชู นุ่น โด (2560). โปง คือ พื้นที่บริเวณที่พบแร่ธาตุที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของสัตว์ป่า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัตว์ชนิดพันธุ์ที่กินพืชเป็นอาหารอีกทั้งพืชพันธุ์ผลไม้อีกที่สัตว์เลือกกินไม่มีส่วนประกอบของแร่ธาตุสำคัญๆดังนั้นสัตว์จึงต้องกินดินและน้ำที่มาจากโปงเพื่อให้ได้รับแร่ธาตุทดแทน โปงสามารถจำแนกออกเป็น 2 ชนิด 1) โปงดิน 2) โปงน้ำ โดยทั่วไปโปงจะมีลักษณะ 2 แบบ คือ โปงที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และ โปงที่มนุษย์สร้างขึ้นหรือเรียกว่า โปงคินเทียม

การใช้ประโยชน์ในพื้นที่โป่ง สามารถใช้ได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม การใช้ประโยชน์ทางตรงพบได้ในสัตว์ป่าที่กินพืชเป็นอาหาร เช่น เก้ง กวาง ช้าง โดยสัตว์เหล่านี้จะกินดินจากโป่ง ดิน หรือค้ำน้ำจากโป่งน้ำเพื่อให้ร่างกายได้รับแร่ธาตุหรือสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายได้ครบถ้วน ส่วนการใช้ประโยชน์ทางอ้อมก็คือสัตว์ที่กินสัตว์เป็นอาหาร (Carnivores) หรือผู้ล่า เช่น สิงโต เสือและหมาใน จะได้ประโยชน์จากโป่งในทางอ้อมโดยการใช้เป็นพื้นที่ในการชุ่มโจมตีเหยื่อหรือล่าสัตว์กินพืชที่ลงมากินดินโป่ง ซึ่งการล่าเหยื่อจากบริเวณนี้เป็นคำตอบว่าเหตุใดผู้ล่าจึงไม่จำเป็นต้องกินดินโป่งก็สามารถได้รับแร่ธาตุที่จำเป็นต่อร่างกายได้ ซึ่งประโยชน์จากการกินต่อกันเป็นทอด ๆ นี้ทำให้เกิดการถ่ายทอดพลังงานในสิ่งมีชีวิต (energy flow) เกิดขึ้นในระบบนิเวศซึ่งส่งผลให้ระบบนิเวศเกิดความสมดุลอีกด้วย

มนุษย์เองก็ใช้ประโยชน์จากโป่งโดยทางอ้อมเช่นกัน เช่นใช้เป็นแหล่งศึกษาธรรมชาติ โดยเฉพาะการศึกษาเกี่ยวกับสัตว์ป่าโดยสังเกตจากรอยเท้าหรือร่องรอยที่ทิ้งไว้บริเวณโป่ง ใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือเพื่อการล่าสัตว์โดย มนุษย์มักจะดักยิงสัตว์ที่เข้ามาใช้ประโยชน์จากโป่ง ความสำคัญของโป่งต่อสัตว์ป่า

ความสำคัญของโป่งธรรมชาติต่อสัตว์ป่ามีสมมติฐานอยู่หลายแนวทาง เนื่องจากสัตว์ป่าแต่ละชนิดมีรูปแบบพฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากโป่งที่แตกต่างกันไป แต่สมมติฐานที่มีหลักฐานสนับสนุนจำนวนมาก ได้แก่

1. โป่งเป็นแหล่งแร่ธาตุเสริมให้แก่สัตว์ป่า เนื่องจากแร่ธาตุจากพืชและน้ำในระบบนิเวศบางแห่งอาจมีไม่เพียงพอ หรือมีปริมาณต่ำในบางฤดูกาล โดยเฉพาะโซเดียมที่มีปริมาณต่ำในพืชอาหารธรรมชาติ (low dietary-Na<sup>+</sup>) เราจึงพบเห็นช้างป่า เก้ง กวาง ซึ่งเป็นสัตว์กินพืช (Herbivore) เลียกินดินโป่งหรือขุดกินดินโป่ง เพื่อชดเชยแร่ธาตุที่ขาด หรือเพื่อเพิ่มความสมบูรณ์ให้กับร่างกาย

2. ดินโป่งช่วยให้ระบบย่อยอาหารมีความสมดุล เนื้อดินที่สัตว์กินพืช กินเข้าไปจากโป่งในกลุ่มแร่ดินเหนียว (Clay minerals) ช่วยให้ลำไส้ของสัตว์ย่อยอาหารได้ดีขึ้น ลดการติดเชื้อในทางเดินอาหาร และขจัดสารพิษจากพืชที่กินเข้าไป (detoxification) เช่น แทนนิน (Tannins) อัลคาลอยด์ (Alkaloids) และออกซาลาเตท (Oxalates)

3. โป่งเป็นแหล่งชุมนุมของสัตว์กินพืช เช่น เก้ง กวาง กระต๊อบ และสัตว์กินทั้งพืชและสัตว์ เช่น หมูป่า และลิง ซึ่งเป็นเหยื่อของผู้ล่า อย่างเช่น เสือโคร่ง เสือดาว ดังนั้น โป่งจึงเป็นแหล่งที่มีเหยื่อ ชุกชุม ซึ่งผู้ล่าภายในป่าใช้เป็นแหล่งดักซุ่มเพื่อล่ากินเป็นอาหาร อีกทั้งเป็นที่แหล่งที่มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของชุมชนสัตว์ป่า

การเลือกพื้นที่สำหรับจัดทำโป่งเทียม

1. ดั้งที่ได้กล่าวตามข้อแนะนำก่อนจัดทำโป่งเทียม พื้นที่นั้นควรได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่รัฐหรือชุมชนว่าเป็นพื้นที่ที่สามารถดูแลเรื่องความปลอดภัยได้ และไม่อยู่ติดกับชุมชนมากเกินไป

2. เลือกพื้นที่เป็นเนินสูงห่างจากพื้นที่น้ำหลาก แต่ควรตั้งอยู่ใกล้กับลำห้วย เป็นพื้นดินราบเรียบ หากเป็นพื้นที่ลาดชันเกลือจะถูกกัดเซาะออกไปได้ง่าย หลีกเลี่ยงทำใกล้แหล่งน้ำนิ่งหรือพื้นที่ชุ่มน้ำเพราะความเข้มข้นเกลือจะส่งผลต่อสัตว์น้ำได้หากละลายลงแหล่งน้ำ

3. เลือกบริเวณที่มีสภาพดินเป็นดินร่วนปนทราย หรือดินร่วนปนดินเหนียว ถ้าเป็นดินทรายริมน้ำอาจกักเก็บเกลือไว้ไม่อยู่ หรือถ้ามีสัดส่วนดินเหนียวมากเกินไป เกลืออาจซึมออกมาได้น้อย

4. อยู่ไม่ห่างจากด่านสัตว์ หรือพื้นที่ที่มีพืชอาหารของสัตว์ป่า

5. หากทำโป่งเทียมใกล้กับโป่งธรรมชาติที่สัตว์ป่ายังใช้ประโยชน์ ควรเว้นระยะห่างไว้ตามความเหมาะสมเพื่อไม่เป็นการรบกวน และคงสภาพโป่งให้มีความเข้มข้นตามธรรมชาติ ยกเว้นโป่งธรรมชาติที่สัตว์ป่าทิ้งร้างไม่ได้ใช้มานาน เราสามารถเสริมโป่งเทียมในบริเวณดังกล่าวได้

อุปกรณ์การจัดทำโป่งเทียม

1. จอบขุดดิน

หลีกเลี่ยงจอบที่ใช้ในพื้นที่เลี้ยงปศุสัตว์ ควรทำความสะอาด ดากแดดก่อนนำมาใช้

2. เกลือแกง (Sodium Chloride: NaCl) เกร็ดบริโภค

ควรใช้ประเภทเกลือแกงประเภทที่ใช้ประกอบอาหาร ได้แก่ เกลือสมุทรปน หากเป็นเกลือสมุทรเม็ดจะดึงดูดสัตว์ป่าน้อยกว่า อาจเนื่องด้วยเรื่องของรสชาติและระดับความเค็ม

เกลือสมุทรตามธรรมชาติมีความหลากหลายของแร่ธาตุมากกว่าเกลือสินเธาว์ โดยเกลือสมุทรมีทั้งธาตุอาหารหลัก คือ โซเดียม แคลเซียม แมกนีเซียม และธาตุอาหารรอง เช่น ทองแดง ไอโอดีน และสังกะสี เป็นต้น

หากหาซื้อเกลือแกงจำนวนมากไม่ได้ สามารถใช้ก้อนเกลือแร่ปศุสัตว์ที่มีส่วนประกอบของเกลือแกงมากกว่า 30% ของน้ำหนักขึ้นไป หลีกเลี่ยงก้อนเกลือแร่ที่ผสมกากน้ำตาล (Molasses) ในปริมาณสูงเพื่อลดความเสี่ยงต่อการทำให้สัตว์ป่าพิษ เลือกซื้อก้อนเกลือแร่ตามร้านที่มีเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ หรือสัตวแพทย์ประจำเพื่อให้ได้ก้อนเกลือแร่ที่มีคุณภาพ



3. เกลือไดแคลเซียมฟอสเฟต (Dicalcium Phosphate:  $\text{CaHPO}_4$ ) เกรดอาหารสัตว์เปลือกชนิดที่ไม่มีกระดูกสัตว์ป็นเป็นองค์ประกอบ เนื่องจากบางพื้นที่มีการทดลองผสมกระดูกสัตว์ป็นแล้ว สัตว์ป่าไม่เข้ามาใช้ หรือเข้ามาใช้น้อย และเพื่อลดความเสี่ยงโรคที่อาจติดมากับกระดูกสัตว์ป็นหรือใช้ อาหารเสริมแร่ธาตุ ที่มีองค์ประกอบของแคลเซียมมากกว่า 20% (ต่อน้ำหนักขึ้นไป) และมีธาตุอาหารรองอื่นๆผสม

#### 4. ถังน้ำ หรือ บั้วรดน้ำ

ส่วนผสมจัดทำโป่งเทียม

สูตรที่ 1: เกลือแกง 20 กิโลกรัม: ไดแคลเซียมฟอสเฟต 10 กิโลกรัม

สูตรที่ 2: เกลือแกง 40 กิโลกรัม: ไดแคลเซียมฟอสเฟต 20 กิโลกรัม

ดิน: ที่ปริมาตร กว้าง 2 x ยาว 3 x ลึก 0.5 เมตร เท่ากับ 3 ลูกบาศก์เมตร หรือ 3 คิว

ใช้ได้ทั้งสองอัตราส่วนที่เคยทดลอง โดยปริมาณความเข้มข้นของโซเดียมต่อแคลเซียมใกล้เคียงกับสัดส่วนและความเข้มข้นใน โป่งธรรมชาติที่ประมาณ โซเดียมต่อแคลเซียม 2:1 และความเข้มข้นของแร่ธาตุทั้งสองอยู่ในช่วงประมาณ 1-10 mg/kg ของน้ำหนักดิน ซึ่งเป็นปริมาณที่พบความเข้มข้นแปรผันในโป่งแต่ละพื้นที่ หากใช้เกลือมากกว่านี้ต้องเพิ่มปริมาณดินเพื่อควบคุมความเข้มข้นให้ไม่เกินช่วงที่กำหนด

ขั้นตอนการจัดทำโป่งเทียม

1. ขุดเปิดหน้าดินให้โป่งมีความกว้าง 2 เมตร ยาว 3 เมตร และลึก 50 เซนติเมตร โดยประมาณ นำดินกองไว้ด้านข้างหลุม และปรับพื้นหลุมให้เรียบ
2. นำเกลือแกงเทลงไปครึ่งหนึ่ง แล้วนำดินที่กองไว้ด้านข้างส่วนหนึ่งคลุกผสมลงไป หากเป็นก้อนเกลือแร่ให้ทุบก้อนเกลือแร่ให้ละเอียด เพื่อให้สัตว์ป่ากินได้สะดวกขึ้น
3. นำเกลือไดแคลเซียมฟอสเฟตเทลงไปทั้งหมด แล้วนำดินด้านข้างคลุกผสมเป็นชั้นที่ 2
4. จากนั้นนำเกลือที่เหลืออีกครั้งเทลงไป นำดินด้านข้างอีกเล็กน้อยคลุกผสม
5. นำดินที่เหลือทั้งหมดคลุกเคล้าคลุกผสมให้ทั่วทั้งโป่ง เกลี่ยดินบางจากด้านข้างอีกเล็กน้อยเป็นชั้นบางๆ
6. ตักน้ำในบริเวณใกล้เคียง ราดรดลงไปให้ทั่ว โป่งพอชุ่มเพื่อให้โป่งอ่อนตัว และช่วยให้กลิ่นของเกลือกระจายออกไปดึงดูดสัตว์ป่า หากไม่สามารถหาน้ำได้ เพียงเกลี่ยหน้าดินให้ร่วนซุยไม่ควรเหยียบโป่งจนแน่นเกินไป

## 2.5.5 กิจกรรมปลูกป่ากลางอากาศ หรือ ยิงเมล็ดพันธุ์พืชด้วยหนังสติ๊ก

ปลูกป่ากลางอากาศ คือ การยิงเมล็ดพันธุ์พืชกลางอากาศเพื่อให้เมล็ดพันธุ์ไปเติบโตบนพื้นดินด้านล่าง ซึ่งต้องอาศัยสภาพภูมิอากาศ ลม ฝน เอื้อในการเติบโตของเมล็ดพันธุ์ด้วย ซึ่งเป็นการปลูกป่าทดแทนในพื้นที่ที่ไม่สามารถเข้าถึงได้หรือพื้นที่ที่เข้าถึงได้ยาก อีกทั้งยังมีวิธีการที่ง่ายและรวดเร็วรวมถึงเป็นวิธีการที่ดึงดูดความสนใจของคนรุ่นใหม่อีกด้วย

อุปกรณ์ที่ใช้

- 1.เมล็ดมะค่า
- 2.หนังสติ๊ก

วิธีการดำเนินงาน

- 1.ปั้นดินหุ้มเมล็ดพันธุ์
- 2.นำหนังสติ๊กมายิงเมล็ดมะค่า โดยเป็นการยิงกลางอากาศ



### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท ยี่มะไมทัวร์ จำกัด (สาขา สมุทรสาคร)

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 2 ตำบล น้ำริด อำเภอ เมืองอุตรดิตถ์ จังหวัด อุตรดิตถ์ 53000

E-mail : Yimramaitour@outlook.co.th

โทรศัพท์ : 034-450451



รูปที่ 3.1. แผนที่บริษัท ยี่มะไมทัวร์ จำกัด

( ที่มา : บริษัท ยี่มะไมทัวร์ จำกัด )

บริษัท ยี่มะไมทัวร์ จำกัด เป็นบริษัทนำเที่ยว ที่จดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวเกี่ยวกับกรรมการท่องเที่ยว ประเภทในประเทศ ได้รับใบอนุญาตเลขที่ 22/00521 เมื่อวันที่ 25/02/2016 โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษ YIMRAMAI TOUR CO.,LTD มีการจัดการนำเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ การจัดประชุม สัมมนา งานสังสรรค์ประจำปีให้กับลูกค้า

### 3.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการหลักขององค์กร

การจัดโปรแกรมท่องเที่ยว และการนำเที่ยวในรูปแบบต่างๆภายในประเทศ การจัดประชุม สัมมนา งานสังสรรค์ประจำปีให้กับลูกค้า

### 3.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

#### 3.3.1 ตราสัญลักษณ์ประจำบริษัท



รูปที่ 3.2 ตราสัญลักษณ์ประจำ บริษัท ยิ้มละไมทัวร์ จำกัด  
( ที่มา : บริษัท ยิ้มละไมทัวร์ จำกัด )

#### 3.3.2 ใบประกอบธุรกิจนำเที่ยว



รูปที่ 3.3 ใบประกอบธุรกิจนำเที่ยวบริษัท ยิ้มละไมทัวร์ จำกัด  
( ที่มา : บริษัท ยิ้มละไมทัวร์ จำกัด )

### 3.3.3 .ใบทะเบียนภาษี



รูปที่ 3.4 ใบทะเบียนภาษี บริษัท ยี่มะละไมทัวร์ จำกัด  
( ที่มา : บริษัท ยี่มะละไมทัวร์ จำกัด )

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นักศึกษาฝึกงาน : ทัวร์ ประสานงาน

งานด้านการประสานงาน

- ติดต่อลูกค้า
- ติดต่อสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร

งานด้านเอกสาร

- เอกสารข้อมูลลูกค้า
- เอกสารสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร
- เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการจัดนำเที่ยว

งานบริการ

- ผู้ช่วย Staff Tour
- ดูแลลูกค้า

งานด้านข้อมูล

- ค้นหาข้อมูลเรื่องแหล่งท่องเที่ยว
- ค้นหาข้อมูลเรื่องเส้นทาง
- สอบถามข้อมูลการเข้าพักกับ โรงแรมที่พัก
- สอบถามข้อมูลด้านร้านอาหาร

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นายชนกร เตาชิงห์ ตำแหน่งงาน : ผู้จัดการฝ่ายขาย

### 3.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

8 มกราคม ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1 รวบรวมข้อมูลและศึกษาข้อมูลของโครงการ

3.7.2 วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่พบ

3.7.3 กำหนดเรื่องโครงการ

3.7.3 ดำเนินการปฏิบัติงาน

3.7.4 สรุปผล

ตารางที่ 3.7 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

ขั้นตอนในการดำเนินงาน	ม.ค.61	ก.พ.61	มี.ค.61	เม.ย.61
1.รวบรวมข้อมูลและศึกษาข้อมูลของโครงการ	←→			
2.วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาที่พบ	←→			
3.กำหนดเรื่องโครงการ	←→			
4.ดำเนินการปฏิบัติงาน		←→	←→	
5.สรุปผล				←→

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 สมุดคู่มือการท่องเที่ยว

3.8.2 แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว

3.8.3 บทความทางอินเทอร์เน็ต



## บทที่ 4

โครงการ CSR โอบรักปันป่า ผาเก็บตะวัน เพื่อการท่องเที่ยว ภูมิศึกษา : บริษัท ยี่มะไมท์ จำกัด โครงการที่ศึกษาถึงกิจกรรม CSR ว่ามีรูปแบบและลักษณะอย่างไรเพื่อนำมาปรับใช้เสนอโปรแกรมนำเที่ยวให้กับ บริษัท ยี่มะไมท์ จำกัด เป็นโปรแกรมที่อยู่ในพื้นที่ ผาเก็บตะวัน อุทยานแห่งชาติทับลาน จังหวัดนครราชสีมา

### 4.1 รายละเอียดโปรแกรม

โอบรักปันป่า ผาเก็บตะวัน : สมุทรสาคร – นครราชสีมา 2 วัน 1 คืน

#### 4.1.1 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

1) โรงคั่วกาแฟ อีกหนึ่งสถานที่เช็คอินสุดฮิตแห่งวังน้ำเขียว ที่นี่เป็นทั้งร้านกาแฟ ร้านอาหาร และศูนย์เรียนรู้โรงคั่วกาแฟและศูนย์เรียนรู้เกี่ยวกับกาแฟทุกขั้นตอนเพื่อให้เกิดการพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนกันทั้งผู้สนใจร้านจัดแต่งบรรยากาศออกแนวบ้านทุ่ง ตั้งอยู่ริมบึงน้ำขนาดใหญ่ ท่ามกลางต้นไม้ ทิวเขา ซึ่งกลายเป็นส่วนผสมของธรรมชาติอันแสนสงบและร่มรื่นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คือ พื้นที่นั่งแบบเพนังไม้ไผ่ที่ขึ้นไปกลางน้ำ สามารถนั่งจิบเครื่องดื่มชมวิว ดื่มด่ำไปกับบรรยากาศริมน้ำได้แบบชิลๆ



( รูปที่ 4.1 ที่มา : <https://namotrips.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 )

2) ผาเก็บตะวัน ตั้งอยู่ที่อุทยานแห่งชาติทับลาน ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา เป็นที่ตั้งของหลักแบ่งเขตจังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัด นครราชสีมาเป็นจุดชมวิวที่สวยงามแห่งหนึ่งของอุทยานแห่งชาติทับลานมีวิวธรรมชาติที่สวยงามสามารถชมพระอาทิตย์ขึ้นและลับขอบฟ้าในยามเย็น นอกจากนี้หากในช่วงฤดูฝนอาจได้มีโอกาสพบเห็นสายหมอกในยามเช้าอีกด้วย



( รูปที่ 4.2 ที่มา : <http://www.koratstartup.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 )

3) รักจังเมล่อนฟาร์ม นอกจากสวนองุ่น สวนดอกไม้ และแปลงผักปลอดสารพิษแล้ว ที่อำเภอวังน้ำเขียวยังมีไร่เมล่อนสุดน่ารักให้เราเข้าไปเยี่ยมชมกันอีกด้วย ซึ่งที่นี่เป็นฟาร์มเมล่อนเล็กๆ บางแปลงเปิดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าเยี่ยมชม มีร้านกาแฟและเครื่องดื่มไว้ต้อนรับนักท่องเที่ยว



( รูปที่ 4.3 ที่มา : <https://www.matichonweekly.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 )



4) ตลาดสินค้าชุมชนบ้านบุไผ่ตลาดสินค้าชุมชนบุไผ่เป็นแหล่งที่ซื้อของฝากยอดนิยม เพราะเป็นแหล่งที่เหมาะสมสำหรับการปลูกผักเมืองหนาว โดยเฉพาะกลุ่มผักเมืองหนาว และยังเป็นผักปลอดสารพิษที่สามารถเก็บแล้วนำมาจำหน่ายได้ทันที ของฝากยอดฮิตอีกอย่างที่มาแล้วจะไม่ซื้อไม่ได้ก็คือ เห็ดหลากหลายชนิด เช่น เห็ดหอม เห็ดนางฟ้า และอีกมากมาย แล้วยังมีผลไม้ที่เป็นของฝากอีกอย่างที่ไม่ควรพลาดก็คือ องุ่นแดง องุ่นเขียวและองุ่นไร้ ที่ตลาดสินค้าชุมชนบุไผ่ยังมีของฝากอีกมากมายให้ทุกคนได้เลือกซื้อตามอัธยาศัย



( รูปที่ 4.4 ที่มา : <http://www.thongteaw.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 )

5) สวนของลุงไกร ชมน้อย ซึ่งตั้งอยู่หมู่ที่ 2 บ้านสุขสมบูรณ์ ตำบลไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา ที่สวนแห่งนี้มีผักปลอดสารพิษจำหน่าย ตลอดทั้งปี สวนผักสลัดและผักปลอดสารนานาชนิด บนพื้นที่กว่า 15 ไร่ เฉพาะผักสลัดมีมากถึง 6 สายพันธุ์ อาทิ สลัดแก้ว สลัดคอร์ส กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค เรดลิฟ บัตเตอร์เฮด นอกจากนี้ ยังมีมะเขือเทศราชินี มะเขือเทศเนื้อ กะหล่ำปลี ข้าวโพดหวาน ฟักทอง บีทรูท ผักจากสวนลุงไกร สด สะอาด อร่อย



( รูปที่ 4.5 ที่มา : <https://www.touronthai.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 )

#### 4.1.2 ข้อมูลร้านอาหาร

1) ร้านอาหารครัวต้นไทร ตั้งอยู่ในซอยไทยสามัคคี เป็นร้านอาหารแสนอร่อยขึ้นชื่อแห่งอำเภอวังน้ำเขียว กับหลากหลายเมนูให้เลือกสรรสำหรับคนรักสุขภาพ โดยเฉพาะเมนูเห็ด และผักปลอดสารพิษต่างๆ ในราคาไม่แพง เมนูแนะนำของที่นี่ได้แก่ น้ำพริกปลาทุเห็ดหอม ยำสามเห็ด ไก่ทอดสมุนไพร ไข่เจียวเห็ดหอม ต้มยำเห็ดโคน



( รูปที่ 4.6 ที่มา : <https://www.wongnai.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 )

2) ร้านอาหารครัวมิ่งไม้ ร้านอาหารบรรยากาศสบายๆ สไตล์การตกแต่งร้านเรียบง่าย เป็นบ้านไม้หลังใหญ่บริเวณเขาแผงม้า มองเห็นวิวทิวเขาที่อยู่ตรงหน้า เมนูอาหารมีให้เลือกหลากหลาย และเลือกใช้ผักปลอดสารพิษจากวังน้ำเขียว มีอาหารขึ้นชื่อ เช่น กุ้งมิ่งไม้ ปลากระพงทอดน้ำปลา ปูน้ำจิ้มผัดพริกไทยดำ ปลาตุ๋นผัดพริกขิง ซีโรงหมูตุ๋นพริกไทยดำและสเต็กหมู



( รูปที่ 4.7 ที่มา : <https://www.edtguide.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 )



#### 4.1.3 ข้อมูลด้านโรงแรมที่พัก

1) เดอะบิววัลเลย์ รีสอร์ท ได้รับการออกแบบทั้งเพื่อธุรกิจและเพื่อการพักผ่อน ตั้งอยู่อย่างเหมาะสมใน วังน้ำเขียว ซึ่งเป็นย่านที่ได้รับความนิยมที่สุดย่านหนึ่งของเมือง โรงแรมประกอบด้วยห้องพักที่ประดับตกแต่งอย่างสวยงาม 22 ห้อง



( รูปที่ 4.8 ที่มา : [www.debuavalley.com](http://www.debuavalley.com) สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 )



#### 4.1 ตารางแสดงโปรแกรมทัวร์



**โอบรัก ปันป่า ผาเก็บตะวัน  
(สมุทรสาคร – นครราชสีมา)**

**2 วัน 1 คืน**

**บริษัท ไ้ละไมทัวร์ จำกัด**

วันแรกของการเดินทาง		สมุทรสาคร – นครราชสีมา
07.00 น.	พบกันที่จุดนัดหมาย... เจ้าหน้าที่ยิ้มละไมทัวร์ ให้การต้อนรับ	
07.30 น.	นำท่านออกเดินทางสู่ จ.นครราชสีมา พักตามประสานกัณเอง อาหารเช้าบนรถ (ข้าวกล่อง) บริการอาหารว่าง และน้ำดื่ม (มือที่ 1)	
11.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน ที่...ร้านอาหาร ครัวต้นไทร (มือที่ 2)	
13.00 น.	จากนั้นนำท่านเดินทางไปยัง โรงคั่วกาแฟ สถานที่ท่องเที่ยวยอดฮิตแห่งใหม่	
14.00 น.	นำท่านเข้าสู่ที่พัก...เดอบัววิลเลจ รีสอร์ท เช็คอิน เก็บสัมภาระ พักผ่อนตามอัธยาศัย	

15.00 น.	ร่วมกิจกรรมสานสัมพันธ์ และ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม CSR
16.00 น.	นำท่านเดินทางไปยัง ผาเก็บตะวัน <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำโปรงดินเทียม เพื่อเป็นอาหารช้างและสัตว์ป่า</li> <li>- พักผ่อนตามอัยาศัย ชมวิว ถ่ายภาพที่ระลึก</li> </ul> จากนั้นนำท่านกลับสู่ที่พัก
ค่ำ	ดินเนอร์ปาร์ตี้ (มื้อที่ 3) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมรับประทานอาหารค่ำ</li> <li>- กิจกรรมสนุกๆ</li> <li>- และความบันเทิงที่บริษัทเตรียมไว้ให้</li> </ul> สมควรแก่เวลา พักผ่อนตามอัยาศัย...ราตรีสวัสดิ์
วันที่สองของการเดินทาง	ผาเก็บตะวัน – สมุทรสาคร
เช้า	รับประทานอาหารเชาที่...ห้องอาหารของโรงแรม (มื้อที่ 4) จากนั้นนำท่านเดินทางไปยัง ผาเก็บตะวัน ร่วมกิจกรรม “โอบรักปันป่า ผาเก็บตะวัน” <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปั่นดินหุ้มเมล็ดพันธุ์</li> <li>- ยิงเมล็ดพันธุ์</li> </ul> พักผ่อนตามอัยาศัย ชมวิว ถ่ายภาพที่ระลึก
	นำท่านกลับเข้าสู่ที่พัก เก็บสัมภาระ เช็คเอาท์ ออกเดินทาง
เที่ยง	รับประทานอาหารกลางวัน...ร้านอาหาร คราวมิ่งไม้ (มื้อที่ 5)
บ่าย	จากนั้นนำท่านเดินทางสู่ รังจ้งเมลอนฟาร์ม...

	แวะชื่อของฝาก ของที่ระลึก...ตลาดสินค้าชุมชนบ้านบุไฟ
	นำท่านแวะชม สวนลุงไกล... ชื่อผักปลอดสารพิษ
	เดินทางกลับสู่ จ.สมุทรสาคร

**หมายเหตุ** 1) กำหนดการวันที่สองไม่สามารถระบุเวลาได้ชัดเจน เนื่องจากเวลาสามารถปรับเปลี่ยนไปได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

อัตราค่าบริการ ท่านละ 3,590 บาท ( กรณีลูกค้า 40 ท่าน )

#### 4.2 บริการที่จัดให้

1. รถโค้ชปรับอากาศ 2 ชั้น VIP พร้อมห้อง
3. บริการห้องพัก 1 คืน (พักห้องละ 2 -4 ท่าน)
4. อาหารจัดเลี้ยง / พร้อมอาหารว่าง เครื่องดื่มและผลไม้
5. ค่าธรรมเนียมเข้าชมสถานที่ต่างๆตามรายการ
6. ทุนประกันอุบัติเหตุ ในวงเงินท่านละ 1,000,000 บาท
  - วงเงินค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุท่านละ 500,000 บาท
  - เด็กอายุ 6 เดือน – ไม่ถึง 1 ปี และผู้ใหญ่อายุ 76 – 85 ปีความคุ้มครอง 50 % ของจำนวนเงินเอาประกัน
  - ผู้เอาประกันภัยอายุเกิน 85 ปี ไม่คุ้มครอง (ตามเงื่อนไขกรมธรรม์)
7. อุปกรณ์เล่นเกม เป็นทีม
8. หนังสือคู่มือการเดินทาง จากเชียงใหม่ทัวร์ ท่านละ 1 เล่ม
9. มัคคุเทศก์และทีมงานที่เข้มแข็งจาก เชียงใหม่ทัวร์

อัตรานี้ไม่รวม

1. ค่าอาหารและเครื่องดื่มนอกเหนือจากรายการ
2. ค่าใช้จ่ายส่วนตัว เช่น ค่าโทรศัพท์,ค่ามินิบาร์,ค่าช้อปปิ้ง
3. หัก ณ ที่จ่าย 3 %
4. ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ตารางแสดงค่าใช้จ่าย

ใบคิดต้นทุน สำหรับบัญชี						
สมุทรสาคร - นครราชสีมา						
โอบรัก บ้านป่า ผาเก็บตะวัน						
รายการค่าใช้จ่าย		จำนวน / มี,วัน	จำนวน / หน่วย	ราคา / หน่วย	งบประมาณ	จ่ายจริง
1. รถได้ขับปรับอากาศ VIP		2	1	14,000	28,000	
ห้องพัก		1	23	1,300	29,900	
ร้านอาหาร		ข.1 อาหารกล่อง	1	40	50	2,000
		ก.1 ครั้วต้นไทร	1	5	1,200	6,000
		ย.โรงแรม (ปาร์ตี้)	1	40	200	8,000
		ข.1 โรงแรม	1	40	0	0
		ก.2 ครั้วมิ่งไม้	1	5	1,600	8,000
		โกด	2	1	1,500	3,000
		สต๊าฟ	2	2	800	3,200
4. อาหารว่าง		4	40	15	2,400	
5. อุปกรณ์		2	40	★	★	
6. ประกัน		2	40	25	2,000	
ซีอพีจริง		2	40	30	2,400	
ค่าเมล็ดพันธุ์พืช		1	40	10	400	
สมุด+แทค		1	40	20	800	
ค่าเช่าอุทยาน		รถ	1	1	30	30
ค่าวิทยากร		โรงคั่วกาแฟ	1	1	300	300
		อุทยานแห่งชาติทับลาน	1	1	500	500
ป้ายไวนิล		1	1	150	150	
ค่าคอม		1	45			
8. เบ็ดเตล็ด		5	1	★	★	
		ค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยประมาณ			★	
		เฉลี่ยต่อท่าน		40.00		
		ราคาขาย				
		กำไรเฉลี่ยท่านละ			★	
		กำไรต่อคนละ		40.00	★	

หมายเหตุ : ตารางแสดงรายการนี้มีเพื่อการเสนอขายและเป็นความลับของทางบริษัท  
ดังนั้นราคาบางรายการจึงไม่สามารถเปิดเผยได้

#### 4.3 ขั้นตอนและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

4.3.1 ค้นหาข้อมูลเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร

4.3.2 ติดต่อสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร

4.3.3 เอกสารสำหรับจองโรงแรม ร้านอาหาร รถที่ใช้ในการเดินทาง

**ใบจองรถทัวร์**

บริษัท ยิมละไมทัวร์ จำกัด (มหาชน) 2 หมู่ 5 ซอยพิจิตร แขวงสีลม เขตบางมด กรุงเทพมหานคร 10300 โทร 02 256 2267  
 ยิมละไม ทัวร์ เอ็มวีที จำกัด (มหาชน) 43 ซอยพิจิตร แขวงสีลม เขตบางมด กรุงเทพมหานคร 10300 โทร 02 256 2267

<input type="checkbox"/> URGENT	<input type="checkbox"/> ACCEPTANCE REQUIRE	<input type="checkbox"/> FOR YOUR INFORMATION
COMPANY : ยิมละไมทัวร์	TEL NO. : 088-764-7451	FAX NO. : -
ATTENTION : พิไล	DATE : 21/01/2561	SENDER : คุณโสม (088-386-4530)

วันที่เดินทางไป: พุธที่ 26 มกราคม 2561  
 07:00 น. ถึง โรงแรมดิ สเตรนจ์  
 วันที่ 26 ไปขอนแก่นที่สวนดอกบัวนา, วันที่ 26 จอปล, วันที่ 27 ลานที่สหกรณ์เกษตร

วันที่เดินทางกลับ: สดักคือที่ 26 มกราคม 2561  
 ขึ้นรถ 07:00 น.  
 จำนวน: 50 ท่าน  
 ราคาค่ารถ: 43,000 บาท  
 รวมทั้งหมด: 43,000 บาท

การชำระเงิน: 10,000 บาท เมื่อวันที่ 21/01/61  
 \*\*\* ส่วนที่เหลือ 33,000 บาท ชำระให้สดักในวันเดินทางด้วย

\*\*\* อีเมลแจ้งเตือนค่าทางด่วน, ค่าที่จอดรถ  
 \*\*\* อีเมลแจ้งเตือน ค่ารถ, ค่าน้ำมัน

โปรดประสานงาน: คุณโสม (088-386-4530)

นางศิริณี ยิมละไม  
 ผู้จัดการทั่วไป

ชื่อสินค้า: ยิมละไม  
 วันที่ เดือน พ.ศ.

---

**ใบจองร้านอาหาร**

บริษัท ยิมละไมทัวร์ จำกัด (มหาชน) 2 หมู่ 5 ซอยพิจิตร แขวงสีลม เขตบางมด กรุงเทพมหานคร 10300 โทร 02 256 2267  
 ยิมละไม ทัวร์ เอ็มวีที จำกัด (มหาชน) 43 ซอยพิจิตร แขวงสีลม เขตบางมด กรุงเทพมหานคร 10300 โทร 02 256 2267

<input type="checkbox"/> URGENT	<input type="checkbox"/> ACCEPTANCE REQUIRE	<input type="checkbox"/> FOR YOUR INFORMATION
COMPANY : ยิมละไม	TEL NO. : 088 888 8884	FAX NO. : -
ATTENTION : คุณโสม	DATE : 15/09/2559	SENDER : คุณโสม (088-386-4530)

REF: ยิมละไมทัวร์

กรุ๊ป: ยิมละไมทัวร์ (กรุ๊ปเฉพาะใช้เงิน)  
 จองอาหารกลางวัน: 10 สิงหาคม 2559  
 เวลา: 12:00 น.

สมาชิก: 1.ผู้ใหญ่ + เด็ก 28 ท่าน ราคา 88,000 = 88,000 บาท  
 2.ผู้ใหญ่ (ผู้ใหญ่ไปคนเดียว) = 18,000 บาท  
 3.ผู้ใหญ่ + เด็ก 28 ท่าน ราคา 88,000 = 88,000 บาท  
 4.ผู้ใหญ่ (ผู้ใหญ่ไปคนเดียว) = 18,000 บาท  
**รวมรวม = 88,000 บาท**

การชำระเงิน: 1.ชำระค่าทางด่วน 10% เป็นจำนวน 1,840 บาท (ในวันที่ 15/09/2559)  
 2.โอนเงิน - คุณโสม 80% เป็นจำนวน 1,840 บาท (ในวันที่ 15/09/2559)  
 โปรดชำระ: คุณโสม (088-386-4530)


นางศิริณี ยิมละไม  
 ผู้จัดการทั่วไป

ชื่อสินค้า: ยิมละไม  
 วันที่ เดือน พ.ศ.

(รูปที่ 4.9 ตัวอย่างภาพใบจองรถทัวร์ บริษัท ยิมละไมทัวร์ จำกัด)

(รูปที่ 4.10 ตัวอย่างใบจองร้านอาหาร บริษัท ยิมละไมทัวร์ จำกัด)





บริษัท ยิมละไมทัวร์ จำกัด 2 หมู่ 6 อำเภอวังน้อย จังหวัดอยุธยา 32000  
 YIMLAMMAI TOUR CO.,LTD. 2 หมู่ 6 อำเภอวังน้อย จังหวัดอยุธยา 32000 Fax: 85 (0) 2211 0119  
 Email: info@yimlamtour.com

<input type="checkbox"/> URGENT	<input type="checkbox"/> ACCEPTANCE REQUIRE	<input type="checkbox"/> FOR YOUR INFORMATION
COMPANY : โยธพณ	FAX NO. : 02	
ATTENTION : คุณ	TEL NO. : 02	
SENDER : คุณศิริ (095 254 6531)	DATE : 18/07/2557	

TOTAL : 1 PAGE(S)

**ใบจองห้องพัก**

กรุ๊ป น. ยิมละไมทัวร์ (พิเศษ)

วันที่เข้าพัก (IN) อาทิตย์ที่ 19 ตุลาคม 2557 เวลา 16.00 น. เข้าพัก 1 คืน  
 วันที่ออก (OUT) จันทร์ที่ 20 ตุลาคม 2557 เวลา 09.00 น.

จองห้องพัก - ห้องพัก TWIN จำนวน 15 ห้อง  
 - ราคาห้องละ 1,200 บาทคืน (รวมอาหารเช้า)

เสกสิทธิ์ นิธมนนา  
(ผู้จัดการฝ่ายขาย)

ยื่นขอรับจองโดย.....วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

( รูปที่ 4.11 ตัวอย่างใบจองโรงแรมห้องพัก บริษัท ยิมละไมทัวร์ จำกัด )

4.3.4 เอกสารสำคัญต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกทัวร์ (สำหรับบริษัท)

4.3.3 ทำโปรแกรมการท่องเที่ยว

4.3.4 สมุดคู่มือเพื่อการท่องเที่ยว

4.3.7 Tagติดกระเป๋า

**4.4 รายละเอียดกิจกรรม CSR**

4.4.1 กิจกรรมไปเดินเที่ยว

4.4.2 กิจกรรมปลูกป่ากลางอากาศ

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลของโครงการ

##### 5.1.1 สรุปผลโครงการ

การปฏิบัติสหกิจศึกษาในบริษัท ยี่มละไมทัวร์ จำกัด ฝ่ายประสานงาน ทำให้ทราบถึงส่วนงานต่างๆ รวมถึงขั้นตอนและวิธีการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานเจ้าหน้าที่ของบริษัททัวร์ งานด้านเอกสาร ติดต่อประสานงาน เทคนิคการขาย โปรแกรมนำเที่ยว เมื่อได้เข้ามาเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงแล้วพบว่า การท่องเที่ยวเป็นส่วนสำคัญที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมากมาหลายทศวรรษ รวมถึงมีสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวมีหลากหลายประเภทหลายช่วงวัย กลุ่ม คู่รัก ครอบครัว ปัจจุบันองค์กรต่างๆ ยังมีการนำโปรแกรมท่องเที่ยวประจำปีมาเป็นสวัสดิการให้กับบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีความต้องการให้โปรแกรมนำเที่ยวมีกิจกรรม CSR ในคนในองค์กร ร่วมกันทำ จากการได้ปฏิบัติงานจริงนั้น ทำให้ทราบว่าบริษัท ยี่มละไมทัวร์ จำกัด มีความต้องการเส้นทางท่องเที่ยวและ โปรแกรมนำเที่ยวที่มีความแปลกใหม่จากเดิมและมีกิจกรรม CSR ด้วยผู้จัดทำจึงเริ่มศึกษาข้อมูล เอกสาร ที่เกี่ยวข้องกับ CSR รวมถึงความต้องการของลูกค้าเพื่อจัดทำโปรแกรมนำเที่ยว และได้พบว่า ผาเก็บตะวัน จ.นครราชสีมา มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์และมีจุดเด่นที่สามารถทำกิจกรรม CSR ได้ โครงการเล่มนี้จึงนำเสนอโปรแกรมนำเที่ยว “โอบรัก ปันป่า ผาเก็บตะวัน” เป็นโปรแกรมที่มีการนำเที่ยวและยังมีกิจกรรม CSR ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และแตกต่างจากสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ การจัดทำโปรแกรมดำเนินไปตามขั้นตอนและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อีกทั้งยังเป็นแนวทางให้กับ บริษัท ยี่มละไม ทัวร์ ในการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวในครั้งต่อไปอีกด้วย

##### 5.1.2 ปัญหาของโครงการ

- 1) การประสานงานและการติดต่อกับสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร มีหลายขั้นตอน บางครั้งมีการผิดพลาดจากการติดต่อสื่อสารทำให้เกิดปัญหาตามมาและการดำเนินงานไม่อาจเป็นไปตามขั้นตอนได้
- 2) ผู้จัดทำยังไม่มีประสบการณ์เพียงพอต่อการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวมากนัก การคำนวณเส้นทางจึงมีความคลาดเคลื่อนกับเวลาที่กำหนด
- 3) ผิดพลาดในการดำเนินงานเอกสารสำคัญ

### 5.1.3 การแก้ไข้ปัญหา

- 1) ศึกษาขั้นตอน หาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วางลำดับวิธีการ การติดต่อประสานงานต้องเป็นไปตามขั้นตอน เพื่อระงับข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น
- 2) สอบถามและปรึกษาพนักงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงบุคลากรที่มีความรู้และมีประสบการณ์ เพื่อขอข้อมูลที่นอกเหนือจากข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้
- 3) เอกสารสำคัญหากผิดพลาดจะเกิดปัญหาตามมา ดังนั้นการจัดทำจำเป็นที่จะต้องอยู่ในความดูแลและผ่านการตรวจสอบจากบุคลากรที่เกี่ยวข้องก่อน

## 5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติสหกิจศึกษาระยะเวลา 4 เดือน ในตำแหน่งฝ่ายประสานงาน บริษัท ยี่มะไมทัวร์ จำกัด ได้เรียนรู้ถึงระบบและขั้นตอนต่างๆ เอกสารสำคัญในสายงานของบริษัททำเกี่ยวกับเป็นประสบการณ์ใหม่ นอกเหนือจากบทเรียนในห้องเรียน ได้ฝึกทักษะในการปฏิบัติงานจริงและการทำงานตามที่ได้รับมอบหมายในระยะเวลาที่มีขอบจำกัด รวมถึงการออกปฏิบัติงานจริงโดยการพาลูกค้าท่องเที่ยวตามโปรแกรมนำเที่ยวทำให้ได้เรียนรู้กับขั้นตอนบริการลูกค้า การศึกษาความต้องการของลูกค้า และแนวทางในการป้องกันความผิดพลาด และการแก้ไข้ปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อให้การนำเที่ยวสามารถดำเนินไปตามขั้นตอนต่อไปได้

### 5.2.1 ปัญหาของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

- 1) ความผิดพลาดในการเตรียมงานบริการลูกค้า
- 2) ไม่สามารถให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเมื่อลูกค้าต้องการทราบได้ หรือในบางครั้งข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวก็ยังไม่มากพอ
- 3) คำที่ใช้เฉพาะในสายงานนำเที่ยว เป็นคำศัพท์ที่แปลกใหม่ ทำให้การติดต่องานผิดพลาด

### 5.2.2 การแก้ไข้ปัญหา

- 1) ศึกษาขั้นตอน การการปฏิบัติตามขั้นตอนเพื่อให้งานบริการเป็นไปตามที่กำหนดไว้
- 2) ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง
- 3) เรียนรู้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสายงานบริษัทจัดนำเที่ยว

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

งานบริษัทนำเที่ยว การติดต่อประสานงานเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมาก เพราะ หากผิดพลาดจะทำให้เกิดปัญหาตามมาได้ รวมถึงงานไม่สามารถดำเนินต่อไปได้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องศึกษาและปฏิบัติตามขั้นตอนเพื่อลดข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้น รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องก่อนเสมอ อีกทั้งงานบริการทำเที่ยวเป็นสายงานที่ต้องการความอดทนสูงในเรื่องการบริการ รวมถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมีความจำเป็นมาก จึงจำเป็นที่จะต้องศึกษาข้อมูลก่อนเดินทางเสมอ



## บรรณานุกรม

เดอบัว วัลเลย์รีสอร์ท. (ม.ป.ป.). *ABOUT US*. เข้าถึงได้จาก [www.debuavalley.com](http://www.debuavalley.com)

ท่องเที่ยวดอกท้อคอม. (ม.ป.ป.). *ตลาดสินค้าชุมชนบ้านบุไผ่*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.thongteaw.com>

ทัวร์ออนไทย. (ม.ป.ป.). *สวนลุงไกร*. เข้าถึงได้จาก <https://www.touronthai.com>

ไทยประกันชีวิต (2558). *กิจกรรมเพื่อสังคมด้านการศึกษา*. เข้าถึงได้จาก

<http://thaisamsunglife.co.th>

ไทยประกันชีวิต (2560). *กิจกรรมเพื่อสังคมด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม*. เข้าถึงได้จาก

<http://thaisamsunglife.co.th>

บริษัท ซีเอ็นไอ เอ็นจิเนียริงซัพพลาย จำกัด (2557). *โครงการปลูกป่า ละเลงโป่ง*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.cni-eng.co.th>

พานาโซนิค. (2557). *กิจกรรมอนุรักษ์สัตว์ป่า เขาอ่างฤๅไน*. เข้าถึงได้จาก <http://csr.panasonic.co.th>

พิเชฐ นุ่นโต (2560). *โป่งคืออะไร*. เข้าถึงได้จาก <http://baimai.org>

มติชนสุดสัปดาห์. (ม.ป.ป.). *ถนัดศรีชวนชิม*. เข้าถึงได้จาก <https://www.matichonweekly.com>

สถาบันไทยพัฒนา. (2555). *CSRคืออะไร*. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaicssr.com>

อนันตชัย ยูรประดม. (2550). *CSR จากแนวคิดสู่วิธีปฏิบัติ*. เข้าถึงได้จาก <http://www.tpconsult.co.th>

EDT edtguide. (ม.ป.ป.). *แนะนำร้านอาหารครัวมิ่งไม้*. เข้าถึงได้จาก <https://www.edtguide.com>

NAMO TRIPS. (ม.ป.ป.). *เที่ยวโคราช*. เข้าถึงได้จาก <https://namotrips.com>

Paiduaykan. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลท่องเที่ยวจังหวัด*. เข้าถึงได้จาก <http://www.paiduaykan.com>

Wongnai. (ม.ป.ป.). *ร้านอาหารครัวต้นไทร*. เข้าถึงได้จาก <https://www.wongnai.com>

ภาคผนวก ข

ภาพการฝึกปฏิบัติงาน



### 1) งานด้านเอกสารของบริษัท

เอกสารสำคัญของบริษัทคัดแบ่งตามแฟ้มงาน เรียนรู้เอกสารทั้งหมด ทำความเข้าใจและสามารถแบ่งประเภทของเอกสารได้ โดยแต่ละแฟ้มจะถูกจำกัดชนิดของเนื้อหาในเอกสาร และแบ่งแยกตามความสำคัญและจำพวกของเอกสาร ข้อมูลลูกค้า โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ยานพาหนะ ใบกำกับภาษี รายรับ – รายจ่าย ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ จัดเก็บเข้าแฟ้มงาน



รูปที่ 1 ตัวอย่างรูปภาพการแยกเอกสารตามแฟ้มงาน

(ที่มา : ผู้จัดทำ)

## 2) งานด้านการติดต่อประสานงาน

เมื่อได้โปรแกรมนำเที่ยวที่วางแผนไว้ข้างต้นแล้ว ขั้นตอนต่อไป คือ การติดต่อขอข้อมูลกับสถานที่เที่ยว โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร รถที่จะใช้ในการเดินทาง รวมถึงการติดต่อกับลูกค้า เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดขั้นตอนนี้จึงสำคัญมากและต้องปฏิบัติตามลำดับเพื่อระงับข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น โดยข้อมูลที่สื่อสารนั้นต้องถูกต้องทั้งในเรื่องพยัญชนะและตัวเลขและข้อมูลสำคัญต่างๆตามที่อีกฝ่ายสื่อสารมา



รูปที่ 2 ตัวอย่างรูปภาพการติดต่อประสานงานต่างๆผ่านทางโทรศัพท์

(ที่มา : ผู้จัดทำ)



### 3) งานด้านเอกสารการออกทัวร์

1.เมื่อได้ข้อมูลจากสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร และรถที่จะใช้ในการเดินทาง แล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการทำเอกสารเพื่อจองที่พัก ร้านอาหาร รถ และใบขอเข้าสถานที่ท่องเที่ยวที่อาจต้องใช้ เอกสารชุดนี้มีความสำคัญมากและจะผิดพลาดไม่ได้เนื่องจากจะเกิดความเสียหายตามมา

2.การเรียบเรียงโปรแกรมนำเที่ยว วัน เวลา และสถานที่ ให้ออกมาเป็นกำหนดการเดินทาง

3.การคำนวณค่าใช้จ่ายจากทั้งหมดเพื่อให้ได้ราคาขายเสนอให้ลูกค้า



รูปที่ 3 ตัวอย่างรูปภาพการทำเอกสาร โปรแกรม กำหนดการ  
(ที่มา : ผู้จัดทำ)

4.สมุดคู่มือการเดินทาง ภายในประกอบด้วย รายชื่อสมาชิก เจ้าหน้าที่ กำหนดการเดินทาง และข้อมูลสำคัญของสถานที่ ร้านอาหาร สารระนำรัฐ และการปฏิบัติตน รวมถึงข้อแนะนำในการเดินทาง

5.แทกติดกระเป๋า โดยแต่ละใบจะมีชื่อลูกค้าอยู่



รูปที่ 4 ตัวอย่างรูปภาพการจัดทำสมุดคู่มือการเดินทาง

(ที่มา : ผู้จัดทำ)



#### 4) งานด้านการบริการ

4.1 การต้องรับลูกค้า ลงทะเบียน เก็บสัมภาระ และบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ก่อนการเดินทาง และ ส่งลูกค้าภายหลังจากการเดินทางเสร็จสิ้นลง



รูปที่ 5 ตัวอย่างรูปภาพการรับลูกค้า

(ที่มา : ผู้จัดทำ)

4.2 ดำเนินงานกิจกรรมมอบความสนุกสนานให้กับลูกค้า กิจกรรมสันทนาการ คือ กิจกรรมที่บริษัทจัดให้ลูกค้าร่วมสนุกกัน เป็นกิจกรรมริมหาดหรืออาจเป็นกิจกรรมที่จัดในห้องประชุมของที่พัก



รูปที่ 6 ตัวอย่างรูปภาพกิจกรรมสันทนาการริมหาด

(ที่มา : ผู้จัดทำ)

4.3 กิจกรรมปาร์ตี้ยามค่ำคืน คือ การร่วมรับประทานอาหารมื้อค่ำ และมีกิจกรรมร้องรำ และร่วมเล่นเกม



รูปที่ 7 ตัวอย่างรูปภาพกิจกรรมยามค่ำคืน  
(ที่มา : ผู้จัดทำ)

4.4 กิจกรรมความสนุกสนานระหว่างเดินทาง ร่วมเล่นเกมรับของรางวัล บนรถ รวมทั้งการบริการต่างๆที่เกี่ยวข้อง การเสิร์ฟอาหารว่าง น้ำผลไม้ ขนม



รูปที่ 8 ตัวอย่างรูปภาพกิจกรรมบนรถระหว่างเดินทาง  
(ที่มา : ผู้จัดทำ)



#### 4.5 การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มกิจกรรมต่างๆ



รูปที่ 9 ตัวอย่างรูปภาพการเตรียมความพร้อมกิจกรรมชายหาด  
(ที่มา : ผู้จัดทำ)

#### 5) การเตรียมอุปกรณ์ก่อนออกเดินทาง

- 5.1 อุปกรณ์ที่ใช้บนรถ
- 5.2 อุปกรณ์ที่ใช้ทำกิจกรรมสันตนาการ
- 5.3 อุปกรณ์อำนวยความสะดวก และอื่นๆ



รูปที่ 10 ตัวอย่างรูปภาพการเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ

(ที่มา : ผู้จัดทำ)

## 6) งานประชุมสัมมนา

### 1. รับลงทะเบียนพนักงาน และนำลูกค้าเข้าสู่งาน



รูปที่ 11 ตัวอย่างรูปภาพการดูแลงานสัมมนา  
( ที่มา : ผู้จัดทำ )

### 2. ดูแลความเรียบร้อยภายในงาน

### 3. รับมอบหมายงานคุมงานเบื้องหลัง แสง สี เสียง เวที



รูปที่ 12 ตัวอย่างรูปภาพงานเบื้องหลังการคุมแสง สี เสียง

( ที่มา : ผู้จัดทำ )

7) กลุ่มลูกค้าตัวอย่าง



รูปที่ 13 บริษัท ซอสพริกไทยรุ่งเรือง จำกัด งานท่องเที่ยวประจำปีของบริษัท  
(ที่มา : บริษัท ยี่มะไมท้าว จำกัด)



รูปที่ 14 บริษัท ชิค คอร์ปอเรชั่นอินเตอร์ งานท่องเที่ยวประจำปี  
(ที่มา : บริษัท ยี่มะไมท้าว จำกัด)





รูปที่ 15 บริษัท ไทยอินซูโฟม จำกัด งานครบรอบ 30 ปี

(ที่มา : บริษัท ยี่มะไม้ทัวร์ จำกัด )





ภาคผนวก ง

โปสเตอร์



ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5604400314  
ชื่อ – นามสกุล : นางสาว วราภรณ์ ก่อแจ้ง  
คณะ : ศิลปศาสตร์  
สาขา : การท่องเที่ยว  
ที่อยู่ : บ้านเลขที่ 7/17 หมู่ 9 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร  
74000  
เบอร์โทร : 091-5457234



รหัสนักศึกษา : 5604400315

ชื่อ - นามสกุล : นางสาว มุกริน คำทิพย์

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขา : การท่องเที่ยว

ที่อยู่ : บ้านเลขที่ 22 ม.5 ซ. คลองมะเดื่อ6/5 ถ.เศรษฐกิจ1 ต.คลองมะเดื่อ  
อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110

เบอร์โทร : 091-1255455