



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจ

โครงการ CSR การจัดการขยะในงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย

CSR Project for Waste Management at Thailand International
Kite Festival

โดย

นายสหรัฐ สโรจถวดี รหัสนักศึกษา 5704420003

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ (ภาษาไทย) โครงการ CSR การจัดการขยะในงานเทศกาลว่านนานาชาติ
ประเทศไทย

(ภาษาอังกฤษ) CSR Project for Waste Management at Thailand
International Kite Festival

รายชื่อผู้จัดทำ นายสหรัฐ สโรจถวดี รหัสนักศึกษา 5704420003

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโรงแรมและ
การท่องเที่ยว ประจำปีภาคเรียนการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบโครงการ


..... อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ


..... พนักงานที่ปรึกษา

คุณจุฬามาศ ระรวยทรง


..... กรรมการกลาง

อาจารย์ธนวรรณ ทะนันชัย


..... ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร. มารูจ ลิ้มปะวัตนะ)

ชื่อโครงการ	: โครงการ CSR การจัดการขยะในงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นายสหรัฐ สโรจถวดี
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อ.ชาญชัย ประคินกิจ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: การท่องเที่ยว
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 2/2560

บทคัดย่อ

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กำหนดกลยุทธ์กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มกระแสหลัก ให้เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ททท. จึงกำหนดจัดงาน “เทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย” ขึ้นในวันที่ 23-25 มีนาคม 2562 ซึ่งนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบการจัดแสดงว่านที่มีความหลากหลายจากประเทศต่างๆ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างความสุขและความผูกพันให้กับครอบครัว

ในปัจจุบันงาน “เทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย” มีกิจกรรมหลากหลายอย่าง ทางผู้จัดทำเห็นว่าควรมีกิจกรรม Corporate Social Responsibility (CSR) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร การดำเนินการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลจากรายงานสรุปผลเบื้องต้นงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทยปี 2559-2561 แล้วพบว่าเกิดขยะในงานขึ้นจำนวนมากโดยเฉพาะขวดพลาสติกและกระป๋องอลูมิเนียม อีกทั้งยังไม่มีแยกประเภทของขยะ ผู้จัดทำโครงการเล็งเห็นถึงความสำคัญของขยะ จึงเกิดเป็น โครงการ CSR การจัดการขยะในงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย ภายในงานมีการจัดบูธ “ททท. แยก แลก ยิ้ม” นำขยะมาร่วมและยังมีจุดทิ้งขยะ โดยการตั้งถังขยะแบบแยกประเภทจำนวน 7 จุดรอบบริเวณงาน โครงการนี้มีการเพิ่มจุดรองรับขยะ เพิ่มจุดคัดแยกขยะ เพิ่มรอบการจัดเก็บขยะ และลดปริมาณขยะในงาน มีระบบจัดการขยะที่ดีขึ้น จากกิจกรรมต่างๆของโครงการทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักรับรู้ถึง

ประโยชน์ของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อม อีกทั้งโครงการเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เพิ่มมากขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวและกลุ่ม Gen-Y ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย ณ งานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

คำสำคัญ : เทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย / Corporate Social Responsibility / ททท. แยก แลก ยิ้ม



Project Title : CSR Project for Waste Management at Thailand International Kite Festival

Credits : 5

By : Mr. Saharat Sarothhawadi

Advisor : Mr. Chanchai Prakhinkit

Degree : Bachelor of Arts (Hotel and Tourism Studies)

Major : Tourism

Faculty : Liberal Arts


Semester / Academic Year : 2/2017

Abstract

The Tourism Authority of Thailand (TAT) has set a strategy to stimulate the tourism of mainstream tourists to travel in Thailand even more. Therefore, TAT has set an event, "The Thailand International Kite Festival" held on March 23-25, 2019 with kite performances from many countries with activities that create happiness and bonds with the families.

There were many activities in the Thailand International Kite Festival, and was suggested that Corporate Social Responsibility or CSR should be added to increase social and environmental responsibility under good morals. From the study, there were many waste problems in the festival, especially plastic bottles and aluminum cans. The author established the project "CSR Project for Waste Management at Thailand International Kite Festival." The event had a booth "TAT Yaek-laek-yim," with littering points organized by setting up 7 different sorting bins around the event area. This project made visitors realize the benefit of waste separation and environmental protection. This project also created the image of social and environment responsibility for TAT as well. The target was family tourists and Gen-Y people that visited the Thailand International Kite Festival at Hua Hin, Prachuap Kirikan.

Keywords: Thailand International Kite Festival / Corporate Social Responsibility / TAT Yaek-laek-yim

Approve by
.....


กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

- | | | |
|------------------|------------|------------------------------|
| 1. คุณอรชน | กัมพลาศิริ | หัวหน้างานข้อมูลกิจกรรม |
| 2. คุณรุ่งโรจน์ | ศรีहरา | พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว |
| 3. คุณวิมล | ธเนศมณีกุล | พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว |
| 4. อาจารย์ชาญชัย | ประคินกิจ | อาจารย์ที่ปรึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีเกี่ยวข้องกับทุกท่านที่มีส่วนร่วม ในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นายสหรัฐ สโรจาวดี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 การจัดการขยะ	4
2.2 ความหมายของ Corporate Social Responsibility (CSR)	7
2.3 งานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย	9
2.4 แนวคิดภาพลักษณ์	10

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	13
3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลกระทบการให้บริการหลักขององค์กร	14
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	17
3.4 ตำแหน่งงานลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	18
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	18
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	18
3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน	19
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	20
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติโครงการ	
4.1 การนำเสนอโครงการ	21
4.2 วิธีการทำโครงการ	22
4.3 ข้อมูลโครงการที่นำเสนอ	24
4.4 สรุปผลโครงการ	42

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ	46
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	46
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก ก	50
ภาคผนวก ข	62
ภาคผนวก ค	69
ภาคผนวก ง	71
ประวัติผู้จัดทำ	80



สารบัญตาราง

เรื่อง	หน้า
ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาการดำเนินงาน	20
ตารางที่ 4.1 รายชื่อพนักงานที่เข้าร่วมการนำเสนอโครงการ	21
ตารางที่ 4.2 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ	42
ตารางที่ 4.3 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ	42
ตารางที่ 4.4 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ	43
ตารางที่ 4.5 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ	43
ตารางที่ 4.6 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ	44
ตารางที่ 4.7 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ	44



สารบัญรูปลูกภาพ

เรื่อง	หน้า
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	13
รูปที่ 3.2 แผนที่ทำการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่	13
รูปที่ 4.1 ตราสัญลักษณ์กิจกรรม ททท.แยกแแลกยิ้ม	25
รูปที่ 4.2 แผนที่พื้นที่การจัดงาน	28
รูปที่ 4.3 ถังขยะขนาด 60 กิโลกรัม แบบแยกประเภท	29
รูปที่ 4.4 จุดทิ้งขยะ 7 จุด โดยรอบบริเวณพื้นที่การจัดงาน	30
รูปที่ 4.5 ป้ายสื่อความหมายบริเวณถังขยะ	30
รูปที่ 4.6 จุดที่ตั้งบูธ ททท. แยกแแลกยิ้ม	31
รูปที่ 4.7 ภาพรวมบูธ ททท. แยกแแลกยิ้ม	31
รูปที่ 4.8 รถบริการ รับ-ส่ง	32
รูปที่ 4.9 กิจกรรมนำขยะมาแลกของรางวัล	36
รูปที่ 4.10 พิธีกรในบูธกิจกรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	36
รูปที่ 4.11 บูธกิจกรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	37
รูปที่ 4.12 ผู้สนับสนุนโครงการ	39
รูปที่ 4.13 สื่อประชาสัมพันธ์ เพจ Thailand Festivals	39
รูปที่ 4.14 ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ	40

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
รูปที่ 4.15 กระเป๋าคาด ททท.แยกแฉกขี้ม	40
รูปที่ 4.16 ปากกา ททท.แยกแฉกขี้ม	41
รูปที่ 4.17 สมุดโน้ตจากกระดาษรีไซเคิล	41



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กำหนดกลยุทธ์กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มกระแสหลัก ให้เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ททท. จึงกำหนดจัดงาน “เทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย” ขึ้นในวันที่ 23-25 มีนาคม 2562 ซึ่งนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบการจัดแสดงว่าว ที่มีความหลากหลายจากประเทศต่างๆ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างความสุขและความผูกพันให้กับครอบครัว

ในปัจจุบันงาน “เทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย” มีกิจกรรมในงานดังต่อไปนี้ 1. แสดงว่าวนานาชาติ 2. สาธิตและนิทรรศการว่าวไทย 3. กิจกรรม DIY สำหรับครอบครัว 4. จำหน่ายอาหารในรูปแบบ Food Truck และอาหารเมนูท้องถิ่น 5. การจำหน่ายว่าวและคลินิกว่าว ทางผู้จัดทำเห็นว่าควรมีกิจกรรม Corporate Social Responsibility (CSR) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร การดำเนินการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลจากรายงานสรุปผลเบื้องต้นงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทยปี 2559 - 2561 แล้วพบว่าเกิดขยะในงานขึ้นจำนวนมากโดยเฉพาะขวดพลาสติกและกระป๋องอลูมิเนียม อีกทั้งยังไม่มีแยกประเภทของขยะ ผู้เข้าร่วมงานมีการทิ้งขยะทุกประเภทรวมกันโดยไม่แยก ทำให้ขยะที่สามารถนำมาใช้ใหม่ได้และขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ถูกทิ้งรวมไปกับขยะเปียก ทำให้ขยะเหล่านั้นไม่ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ได้อีก ผู้จัดทำโครงการเล็งเห็นถึงความสำคัญของขยะ จึงเกิดเป็นโครงการ (โครงการ CSR การจัดการขยะในงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย) ภายในงานมีการจัดบูธ “ททท. แยก แลก ยิ้ม” นำขยะมาร่วมกิจกรรม โดยการให้ผู้ร่วมงานนำขวดน้ำหรือกระป๋องอลูมิเนียมมาแลกเป็นคุกกี้ชิ้นซิงของรางวัล หลังจากกิจกรรมทั้งหมดเสร็จสิ้น จะนำขวดน้ำที่ได้ไปขายและนำเงินไปบริจาคให้ บ้านเด็กกำพร้า เพียงตะวัน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในส่วนของกระป๋องอลูมิเนียมจะนำไปให้มูลนิธิฯ เทียม และยังมีจุดทิ้งขยะโดยการตั้งถังขยะแบบแยกประเภทจำนวน 7 จุดรอบบริเวณงาน โครงการนี้ยังทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักรู้ถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อม อีกทั้งโครงการเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เพิ่มมากขึ้น

โดยโครงการดังกล่าว หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ผู้จัดทำงานจะนำเสนอโครงการ “โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศบาลว่านนานาชาติประเทศไทย” ให้งานกิจกรรมนานาชาติ ฝ่ายกิจกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดงาน เทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย ได้ใช้โครงการดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นอีกหนึ่งข้อมูลในการจัดกิจกรรมในปีหน้าต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อจัดทำ “โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศบาลว่านนานาชาติประเทศไทย”
- 1.2.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เพิ่มมากขึ้น
- 1.2.3 เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตของพื้นที่การจัดทำโครงการ

- สถานที่จัดงาน โรงเรียนนายสิบทหารบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.3.2 ขอบเขตของระยะเวลาการจัดงาน

- ระยะเวลาการจัดเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 23 - 25 มีนาคม

2562

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศบาลว่านนานาชาติประเทศไทยมีกิจกรรมที่เป็น การส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

1.4.2 สามารถสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อม

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 30,000 คน

1.5.2 ได้โครงการ CSR การจัดการขยะในงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย “ ททท. แยกแกลกยิ้ม ”

1.5.3 มีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้น

1.5.4 มีการรับรู้ถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อมของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น



บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการจัดทำโครงการ “โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศบาลว่านนาชาติ ประเทศไทย” เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในความสำคัญของการคัดแยกขยะและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ผู้จัดทำได้ศึกษาทฤษฎี แนวคิด ข้อมูล และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

2.1 การจัดการขยะ

2.1.1 ขยะมูลฝอย (Solid Waste)

ขยะมูลฝอย หมายถึง เศษจากของที่เหลือใช้และสิ่งปฏิกูลต่างๆ ซึ่งเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์รวมถึงพฤติกรรมต่างๆของมนุษย์และสัตว์ รวมถึงสิ่งอื่นใดที่เก็บกวาดจากถนน ตลาด หรือที่อื่นๆ ทั้งจากการผลิต การบริโภค การขับถ่าย การดำรงชีวิต และอื่นๆ (หนังสือการจัดการขยะมูลฝอยชุมชนอย่างครบวงจร, 2543)

2.1.2 ประเภทของขยะ

1. ขยะเปียก หมายถึง ขยะที่สามารถย่อยสลายได้ง่าย เช่น พืช ผัก ผลไม้ และเศษอาหาร เป็นต้น
2. ขยะแห้ง หมายถึง ขยะที่ย่อยสลายได้ยาก เช่น กระดาษ ขวดพลาสติก กระจังอลูมิเนียม ขวดแก้ว โลหะ เศษผ้า ไม้ และยาง เป็นต้น
3. ขยะอันตราย ได้แก่ สารเคมี ซากถ่าน ไฟฉาย หลอดไฟ วัตถุมีพิษ และขยะติดเชื้อจากสถานพยาบาล

2.1.3 ผลกระทบของขยะมูลฝอย

ปัญหากลิ่นเหม็นจากขยะมูลฝอยสร้างความรำคาญและสร้างความเดือดร้อนเป็นอย่างมากให้แก่ชุมชนพักอาศัย แหล่งน้ำเน่าเสียจากการที่ขยะมูลฝอยมีอินทรีย์สารเน่าเปื่อยปะปนอยู่ เป็นอันตรายต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์และสัตว์น้ำ รวมทั้งผลเสียในด้านการใช้แหล่งน้ำ เป็นแหล่งที่สามารถเพาะพันธุ์เชื้อโรคและทำให้เกิดสัตว์นำโรคต่างๆ เช่น หนู แมลงวัน เป็นต้น การกำจัดมูลฝอยที่ไม่ถูกวิธีหรือไม่ถูกหลักวิชาการอาจสร้างความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้ที่อาศัยข้างเคียง รวมทั้ง

ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชน ทำให้ชุมชนขาดความสะอาด สวยงามและเป็นระเบียบ และไม่น่าอยู่ ในแง่การสูญเสียทางเศรษฐกิจ เช่น ชุมชนจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการเก็บขนและกำจัดขยะ มูลฝอย ค่าชดเชยความเสียหายในกรณีที่เกิดเพลิงไหม้ และค่ารักษาพยาบาลหากประชาชนได้รับ โรคร้าย ไข้เจ็บจากพิษของขยะมูลฝอย

2.1.4 แนวทางจัดการขยะมูลฝอย

การกำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกหลักวิชาการ เช่น การเผาขยะในเตาเผา การฝังกลบขยะอย่างถูกสุขลักษณะ และการหมักทำปุ๋ยจากขยะ เป็นต้น ซึ่งแต่ละวิธีมีความแตกต่างกันในด้านต้นทุนการดำเนินงานการจัดการขยะ ความพร้อมขององค์กร ปริมาณและประเภทของขยะ เป็นต้น

จัดการขยะ โดยอาศัยหลัก 5 R คือ

1. Reduce การลดปริมาณขยะ โดยลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์สิ้นเปลือง
2. Reuse การนำมาใช้ซ้ำ เช่น ขวดแก้ว กล่องกระดาษ กระดาษพิมพ์หน้าหลัง เป็นต้น
3. Repair การซ่อมแซมแก้ไขสิ่งของต่างๆ ให้สามารถใช้งานต่อได้
4. Reject การหลีกเลี่ยงใช้สิ่งของก่อให้เกิดมลพิษ
5. Recycle การแปรสภาพและหมุนเวียนนำกลับมาใช้ได้ใหม่ โดยนำไปผ่านกระบวนการผลิตใหม่อีกครั้ง

2.1.5 การคัดแยก เก็บรวบรวมและขนส่งขยะมูลฝอย

ในการจัดการขยะมูลฝอยแบบครบวงจร จำเป็นต้องมีการจัดให้มีระบบการคัดแยกขยะมูลฝอยประเภทต่างๆ โดยคำนึงถึงลักษณะองค์ประกอบโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ สามารถดำเนินการได้ตั้งแต่แหล่งกำเนิด โดยจัดวางภาชนะให้เหมาะสม ตลอดจนวางระบบการเก็บรวบรวมมูลฝอยอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับระบบการคัดแยกขยะมูลฝอย พร้อมทั้งพิจารณาควรจำเป็นของสถานีขนถ่ายขยะมูลฝอยและระบบขนส่งขยะมูลฝอยไปกำจัดต่อไป

2.1.6 หลักเกณฑ์ มาตรฐาน ภาชนะรองรับขยะมูลฝอย

ถังขยะ เพื่อให้การจัดเก็บขยะรวบรวมขยะมูลฝอยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดและลดการปนเปื้อนของขยะมูลฝอยที่มีศักยภาพสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จะต้องมีการตั้งจุดรวบรวมขยะมูลฝอย (Station) และแยกประเภทของถังรองรับขยะมูลฝอยตามสีต่าง ๆ โดยมีถุงบรรจุภายในถังเพื่อสะดวกและไม่ตกหล่น หรือแพร่กระจาย ดังนี้

1. **ถังขยะสีเขียว** คือ ถังขยะที่ย่อยสลายได้ เช่น เศษอาหาร ใบไม้ พืชผัก และขยะที่สามารถย่อยสลายได้

2. **ถังขยะสีเหลือง** คือ ถังขยะที่สามารถนำกลับมาใหม่ได้ เช่น ขวดน้ำ แก้ว กระจก อลูมิเนียม

3. **ถังขยะสีน้ำเงิน** คือ ถังขยะที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ เช่น โฟม ถุงขนม พลาสติก

4. **ถังขยะสีแดง** คือ ถังขยะที่เป็นพิษ เช่น กระจกสี แบตเตอรี่ ยาฆ่าแมลง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ถังขยะ สำหรับคัดแยกขยะมูลฝอยปนครัวเรือนและจะต้องมีการคัดแยกรวบรวมใส่ถังขยะมูลฝอยตามสีต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. **ถังสีเขียว** รวบรวมขยะมูลฝอยที่เน่าเสีย และย่อยสลายได้เร็วสามารถนำมาหมักทำปุ๋ยได้ เช่น ผัก ผลไม้ เศษอาหาร ใบไม้

2. **ถังสีเหลือง** รวบรวมขยะมูลฝอยที่สามารถนำมารีไซเคิลหรือขายได้ เช่น แก้ว กระจก พลาสติก โลหะ อลูมิเนียม

3. **ถังสีแดง** รวบรวมขยะมูลฝอยที่มีอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เช่น หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขวดยา ถ่านไฟฉาย กระจกสีเปรี้ยว กระจกสีสารฆ่าแมลง ภาชนะบรรจุสารอันตรายต่าง ๆ

4. **ถังสีฟ้า** รวบรวมขยะมูลฝอยที่ย่อยสลายไม่ได้ไม่เป็นพิษและไม่คุ้มค่าการรีไซเคิล เช่น พลาสติกห่อลูกอม ซองบะหมี่สำเร็จรูป ถุงพลาสติก โฟมและฟอล์ยที่เปื้อนอาหาร

2.1.7 การลดและการใช้ประโยชน์ขยะมูลฝอย

การลดปริมาณขยะมูลฝอยที่เห็นผลรับดีที่สุดคือการคัดแยกขยะมูลฝอยก่อนทิ้ง เพื่อไม่ให้เกิดการปนเปื้อน ทำให้ได้วัสดุเหลือใช้ที่มีคุณภาพสูง สามารถนำไป Reused-Recycle ได้ง่าย รวมทั้งปริมาณขยะกำจัดทำลายมีปริมาณน้อยลงด้วย ซึ่งการคัดแยกขยะมูลฝอย ณ แหล่งกำเนิดนั้นต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละชุมชน เช่น ครัวเรือน ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า สำนักงาน บริษัท สถานที่ราชการต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งปริมาณ และลักษณะสมบัติขยะมูลฝอยที่แตกต่างกันด้วย ทั้งนี้การคัดแยกขยะมูลฝอยสามารถดำเนินการได้ 4 ทางเลือก คือ

ทางเลือกที่ 1 การคัดแยกขยะมูลฝอยทุกประเภทและทุกชนิด

ทางเลือกที่ 2 การคัดแยกขยะมูลฝอย 4 ประเภท (Four cans)

ทางเลือกที่ 3 การคัดแยกขยะสด ขยะแห้ง และขยะอันตราย (Three cans)

ทางเลือกที่ 4 การคัดแยกขยะสดและขยะแห้ง (Two cans)

2.1.8 การนำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

การนำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่มีอยู่หลายวิธีขึ้นอยู่กับสภาพและลักษณะสมบัติของขยะมูลฝอยซึ่งสามารถสรุปได้เป็น 5 แนวทางหลัก ๆ คือ

1. การนำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Material Recovery) เป็นการนำมูลฝอยที่สามารถคัดแยกได้กลับมาใช้ใหม่ โดยจำเป็นต้องผ่านกระบวนการแปรรูปใหม่ (Recycle) หรือแปรรูป (Reuse) ก็ได้

2. การแปรรูปเพื่อเปลี่ยนเป็นพลังงาน (Energy Recovery) เป็นการนำขยะมูลฝอยที่สามารถเปลี่ยนเป็นพลังงานความร้อนหรือเปลี่ยนเป็นรูปก๊าซชีวภาพมาเพื่อใช้ประโยชน์

3. การนำขยะมูลฝอยจำพวกเศษอาหารที่เหลือจากการรับประทานอาหารหรือการประกอบอาหารไปเลี้ยงสัตว์

4. การนำขยะมูลฝอยไปปรับสภาพให้มีประโยชน์ต่อการบำรุงรักษาดิน เช่น การนำขยะมูลฝอยสดหรือเศษอาหารมาหมักทำปุ๋ย

5. การนำขยะมูลฝอยปรับปรุงพื้นที่โดยนำขยะมูลฝอยมากำจัด โดยวิธีฝังกลบอย่างถูกหลักวิชาการ (Sanitary landfill) จะได้พื้นที่สำหรับใช้ปลูกพืช สร้างสวนสาธารณะ สนามกีฬา เป็นต้น

2.2 ความหมายของ Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี มีรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (หนังสือ Corporate Social Responsibility, 2549)

2.2.1 ระดับของ Corporate Social Responsibility (CSR)

ระดับ 1 Mandatory Level: ข้อกำหนดหรือข้อบังคับตามกฎหมาย หมายถึง การที่ธุรกิจมีหน้าที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค, กฎหมายแรงงาน, ประกันสังคม, การจ่ายภาษี เป็นต้น

ระดับ 2 Elementary Level: ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หมายถึง การที่ธุรกิจคำนึงถึงความสามารถในดำเนินธุรกิจ การอยู่รอดของธุรกิจ และให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งกำไรที่ได้นั้นต้องไม่ใช่กำไรซึ่งเกิดจากการเบียดเบียนสังคม

ระดับ 3 Preemptive Level: จรรยาบรรณทางธุรกิจ หมายถึง การที่ธุรกิจสามารถสร้างผลกำไรแก่ผู้ถือหุ้น ตอบแทนผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมและผู้ประกอบธุรกิจได้ใส่ใจเพื่อให้สร้างประโยชน์ตอบแทนให้กับสังคมให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสังคมใกล้เคียงที่อยู่รอบข้างที่มีความคาดหวังว่าจะได้รับการดูแลจากองค์กร หรือเอาใจใส่จากผู้ประกอบธุรกิจ

ระดับ 4 Voluntary Level: ความสมัครใจ หมายถึง การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการปฏิบัติตามแนวทางของ CSR ด้วยความสมัครใจไม่ได้ถูกเรียกร้องจากสังคม ซึ่งการประกอบธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของการมุ่งประโยชน์ของสังคมเป็นสำคัญ

2.2.2 ประเภทของ Corporate Social Responsibility (CSR)

In process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เช่น การดูแลสวัสดิการพนักงาน, การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม, ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

After process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง เช่น การเก็บขยะบริเวณชายหาด, การบริจาคทุนการศึกษา, การรณรงค์สร้างจิตสำนึก, การช่วยเหลือผู้ประสบภัย

As Process หมายถึง องค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยไม่มุ่งหวังผลกำไร เช่น มูลนิธิ หรือ สมาคมการกุศลต่างๆ

2.2.3 หลักแนวคิดของ ประเภทของ Corporate Social Responsibility (CSR)

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
3. การเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

8. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.3 งานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ จัดงานเทศกาลว่าว นานาชาติประเทศไทย จากการคาดการณ์นักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานมากกว่า 3 หมื่นคน และมีเงิน สะพัดมากกว่า 40 ล้านบาท ตลอด 3 วันของการจัดงาน ในงานมีกิจกรรมมากมาย ขบวนอาหาร Food Truck ในบรรยากาศสบายๆ สไตล์หัวหิน จัดขึ้น ณ โรงเรียนนายสิบทหารบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย เป็นกิจกรรมที่มีความสนใจ เหมาะสม กับการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มกระแสหลัก คาดว่างานนี้สามารถสร้าง แรงจูงใจ และเร่งการตัดสินใจท่องเที่ยวให้กับกลุ่มเป้าหมาย ช่วงเวลาในการจัดงานเป็นช่วงที่ นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคใต้ ทำให้เกิดรายได้กับคนในท้องถิ่น สามารถขยายวันใน การพักผ่อนของนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น ในงานมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. การแสดงว่าวนานาชาติและการแสดงว่าวไทย ชมว่าวจากทั่วทุกภูมิภาคของโลก มากกว่า 10 ประเทศที่ จากนักวามืออาชีพ อาทิ อิตาลี ญี่ปุ่น สิงคโปร์ จีน เป็นต้น มีว่าว ซุปเปอร์ฮีโร่ ว่าวการ์ตูนเรลเตอร์

2. การแสดง Revolution kite

3. Stunt Kite ที่บินด้วยความเร็วสูง โชว์ทักษะการบินขั้นสูง

4. Kite Exhibition นิทรรศการที่เล่าเรื่องเกี่ยวกับประวัติของว่าวไทย

5. กิจกรรมภาพว่าว..เราวาด เป็นกิจกรรมสร้างการเรียนรู้การทำว่าวด้วยตัวเอง วาดภาพ ระบายสีบนว่าวของตัวเอง

6. Boomerang Workshop เรียนรู้การทำนวมเมอแรง และวิธีการร่อนนวมเมอแรงให้หมุน กลับมาหาตัว

7. Wind Garden กิจกรรมประดิษฐ์สวนศิลป์ โดยใช้ว่าวและวัสดุต่างๆ ที่เคลื่อนไหวได้ด้วย ลม ทำให้เกิดเสียง เช่น กังหัน โมบาย กระดิ่ง ฯลฯ และชมการตกแต่ง wind garden ระดับมืออาชีพ

8. Family Fun Kite พื้นที่ให้สำหรับการเล่นว่าวของครอบครัว

9. Ring side Kite Tour กิจกรรมที่นำนักท่องเที่ยวเข้าไปชมว่าวในสนาม เพื่อสัมผัสว่าวได้ อย่างใกล้ชิด

10. Food truck กับเมนู Signature ของหัวหิน การจำหน่ายสินค้าและอาหาร OTOP จากชุมชนแท้ๆ มาให้ชิมและซื้อ

11. ฟังเพลงสบายๆชิลๆซิคๆ สไตส์หัวหิน

12. ตลาดว่าว เป็นตลาดนัดว่าวที่ใหญ่ที่สุด มีว่าวมาจำหน่ายจำนวนมาก

2.4 แนวคิดภาพลักษณ์ขององค์กร

2.4.1 ความหมายของภาพลักษณ์

ความหมายของภาพลักษณ์ตามพจนานุกรม หมายถึงภาพที่เห็นในกระจกเงา ภาพที่เห็นผ่านจากกล้องส่องหรือภาพที่เกิดอยู่ในความนึกคิด พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานได้กำหนดให้ใช้คำว่า "ภาพลักษณ์" หรือ "จินตภาพ" แทน

คำว่า "ภาพพจน์" เป็นคำในภาษาไทยที่ตรงกับภาษาอังกฤษว่า "Figure of Speech" ซึ่งหมายถึงการพูดที่เป็นสำนวนโวหาร ทำให้นึกเห็นเป็นภาพ (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525, 2530 : 616)

2.4.2 ภาพลักษณ์องค์กร

ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึงภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจหรือความรู้สึกนึกคิดของคนที่มีต่อหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้การรับรู้หรือภาพดังกล่าวเป็นผลมาจากการกระทำของคนในองค์กรนั้นนั่นเอง ไม่ว่าจะเป็นคำพูดหรือการกระทำ ดังนั้นการที่จะสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้สำเร็จมากน้อยเพียงไร จึงขึ้นอยู่กับว่าองค์กรนั้นมีสมาชิกในองค์กรเป็นเช่นไร

นั่นก็คือ หากในองค์กรใด มีสมาชิกที่เข้มแข็ง มีผลงานเป็นที่ปรากฏอย่างเป็นรูปธรรม มีการบริการที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นที่น่าเลื่อมใสศรัทธา ภาพขององค์กรที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนย่อมเป็นภาพที่ดี น่าเชื่อถือ มีผลให้การปฏิบัติงานตามพันธกิจและเป้าหมายขององค์กรบรรลุเป้าหมายได้สำเร็จ แต่ในทางตรงข้าม หากองค์กรใดสมาชิกส่วนใหญ่ขาดความกระตือรือร้น ไม่ได้รับการพัฒนาหรือไม่พัฒนาตัวเอง ไม่รู้ทิศทางเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ย่อมส่งผลให้ผลงานออกมาไม่มีคุณภาพ ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือศรัทธาและความร่วมมือจากประชาชน “ภาพลักษณ์” ขององค์กรย่อมตกต่ำกลายเป็น “ภาพลบ” ในที่สุด ภาพลักษณ์สามารถที่จะสร้างได้และแก้ไขได้ หากองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีอยู่แล้ว หน้าที่ขององค์กรนั้นคือรักษาภาพลักษณ์ที่ดีดังกล่าวไว้ให้ยืนนานและพัฒนาให้ดียิ่งๆขึ้น เพราะในโลกของการแข่งขันการหยุด

อยู่กับที่คือการถอยหลัง แต่สำหรับองค์กรที่ภาพลักษณ์ปานกลางหรือไม่ดี แน่แน่นอนว่าต้องรีบเร่งแก้ไขหรือปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดี เพราะหากยิ่งช้าจะยิ่งแก้ไขยาก การจะสร้างหรือแก้ไขภาพลักษณ์เราต้องทำอะไรบ้าง เราคงต้องมาทำความเข้าใจกับลักษณะพิเศษ (Character) หรือจะเรียกว่า สัจธรรมของภาพลักษณ์ ก็ได้

ข้อแรกคือ ภาพลักษณ์สามารถเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ องค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี อาจเปลี่ยนเป็นภาพลักษณ์ในทางลบ หรืออาจจะเกิดจากข่าวลือหรือเหตุการณ์ที่รุนแรงเป็นที่สนใจของประชาชน จึงทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรเปลี่ยนไปได้

ข้อที่สอง ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีหรือภาพลักษณ์ในทางลบแก้ไขได้ยากและตกเป็นภาระของสมาชิกในองค์กรรุ่นหลัง การที่จะแก้ไขภาพลักษณ์นั้นขึ้นอยู่กับช่วงเวลา หรือเทคนิคและความเชื่อขององค์กร

ข้อที่สาม ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจากการโฆษณาหรือเกิดจากการตลาดนั้นจะไม่สามารถอยู่ได้นาน แต่ภาพลักษณ์ที่เกิดจากผลที่เป็นรูปธรรมนั้นสามารถอยู่ได้นาน ภาพลักษณ์เกิดขึ้นได้ใน 2 ทางคือ 1. เกิดจากความจริงขององค์กรที่กระทำยาวนานจนสะสมเป็นภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งต้องใช้เวลาในการสร้างภาพลักษณ์นาน 2. ภาพลักษณ์เกิดจากการทำประชาสัมพันธ์และใช้การตลาดมาช่วยสร้างภาพลักษณ์ การสร้างภาพลักษณ์ด้วยวิธีนี้ใช้เวลาน้อย ทั้งสองวิธีมีข้อดีและข้อเสียต่างกัน หากใช้ทั้งสองวิธีผสมกัน ก็ทำดีจริงและมีประชาสัมพันธ์ด้วยนั้น ก็จะเกิดภาพลักษณ์ที่ดี

การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้ยั่งยืนในต้องทำด้วยความระมัดระวังมีการวางแผนที่ดี สิ่งที่ต้องทำเป็นอันดับแรกคือ ตรวจสอบภาพลักษณ์ขององค์กรจากบุคคลภายนอกว่ามองว่าภาพลักษณ์ของเรานั้นเป็นอย่างไร เพื่อที่จะสามารถแก้ไขภาพลักษณ์ได้อย่างถูกต้องและตรงจุด องค์กรที่มีภารกิจหลัก เช่นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งมีภารกิจหลักหลายด้านหากสามารถประเมินทัศนคติของประชาชนผู้รับบริการในแต่ละภารกิจได้ ก็จะทำได้ปรับปรุงภาพลักษณ์ได้ตรงจุดยิ่งขึ้น การทำประเมินนั้นต้องทำให้ครอบคลุมในทุกด้าน ทั้งนี้เพราะองค์กรประกอบด้วยหลายองค์ประกอบที่หล่อหลอมเข้าด้วยกัน ผูกพันและเกี่ยวพันกัน หากองค์ประกอบใดบกพร่องอาจจะส่งผลให้องค์ประกอบอื่นเสียหายไปด้วย องค์ประกอบดังกล่าวได้แก่ ผู้นำองค์กร เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน อาคารสถานที่ ตลอดจนไปถึงการให้บริการ การเข้าร่วมกิจกรรมสังคมของสมาชิกในองค์กร เครื่องแบบ แม้แต่โลโก้หรือเพลงของหน่วยงาน ทั้งหมดนี้จำเป็นต้องได้รับการ

ประเมินในแต่ละข้อ อันจะนำไปสู่การปรับปรุง แก้ไขหรือสร้างใหม่ต่อไปเพราะการสร้างภาพลักษณ์ต้องดำเนินการทุกแง่มุม จะเลือกดำเนินการเฉพาะส่วนไม่ได้

ภาพลักษณ์องค์กรนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก สามารถทำให้องค์กรหรือหน่วยงานมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของประชาชนและสังคม เกิดความเชื่อถือศรัทธาจากบุคคลากรที่เกี่ยวข้องและจะทำให้องค์กรหรือหน่วยงานนั้น ๆ มีความเจริญก้าวหน้าได้

วิรัช ลภีรัตนกุล(2544) ได้กล่าวว่า การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ที่องค์กรหรือสถาบันต้องการจะสร้างขึ้นในจิตใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนั้น อาจต้องเริ่มต้นด้วยการสำรวจตนเองว่า จุดยืนขององค์กรหรือสถาบันคืออะไร และต้องการให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีภาพลักษณ์ต่อองค์กรหรือสถาบันของตนในทิศทางใด

งานประชาสัมพันธ์จึงถือเป็นงานสร้างภาพลักษณ์ เป็นการสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนาแก่องค์กร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเป็นวิธีการให้ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้รูปแบบต่างๆในการสื่อสารเพื่อให้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ป้องกันและแก้ไขปัญหาความเข้าใจผิด สนับสนุนนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กร อาจกล่าวได้ว่า งานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่สามารถช่วยให้การดำเนินงานต่างๆขององค์กรประสบความสำเร็จได้ หากแต่เป็นงานที่แยกขาดและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นงานที่ทำได้ไม่ถนัดนัก แต่หากองค์กรมีวิธีการที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม ก็จะส่งผลให้องค์กรสามารถดำรงอยู่ในจิตใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถาน

ประกอบการ



รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(Tourism Authority of Thailand)

ที่มา : <https://thai.tourismthailand.org>

สถานประกอบการ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่

ที่อยู่ : 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 02 250 5500

โทรสาร : 02 250 5511

อีเมลล์ : center@tat.or.th

เว็บไซต์ : www.thai.tourismthailand.org

เวลาทำการ : วัน

เวลา 08.00-

ก 1 ร



จันทร์-วันศุกร์

17.00 น. (เปิดทำ

วันหยุดราชการ)

รูปที่ 3.2 แผนที่ทำการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

ที่มา : <https://thai.tourismthailand.org>

3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เกิดขึ้นจากราชดำริของพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ พระองค์ทรงสนพระทัย เรื่องการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ทรงส่งเรื่องรวมเกี่ยวกับเมืองไทยไปเผยแพร่ในประเทศ สหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2537 เริ่มมีการจัดตั้งแผนกโฆษณาของการรถไฟขึ้น เพื่อทำหน้าที่รับรองและ ให้ความสะดวกแก่รักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนประเทศไทย รวมทั้งการโฆษณาเผยแพร่ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ สำนักงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่สถานีรถไฟหัวลำโพง เมื่อพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ทรงย้ายไปดำรงตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงพาณิชย์และ คมนาคม งานด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวจึงย้ายไปอยู่ที่กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม แต่ยังคง ทำงานร่วมกับกรมรถไฟ มีสำนักงานอยู่ที่หน้าปริมณียกลาง ถนนเจริญกรุง ปฏิบัติงานด้าน ส่งเสริมการท่องเที่ยว อบรมมีคฤเทศก์ ฯลฯ งานนี้ดำเนินต่อมาโดยไม่ได้รับงบประมาณจากรัฐบาล ในปี พ.ศ. 2479 การส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อกระทรวงพาณิชย์และ คมนาคมเสนอ โครงการบำรุงสถานที่ท่องเที่ยวอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย 3 ประการคือ

1. งานโฆษณาชักชวนนักท่องเที่ยว
2. งานรับรองนักท่องเที่ยว
3. งานบำรุงสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก

ทั้งนี้ได้เสนอให้จัดรูปของสมาคมไปประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย คณะรัฐมนตรีได้ ประชุมปรึกษากันแล้วมีมติรับหลักการของการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่านั้น โดยให้ กระทรวงพาณิชย์ฯ ได้รับมอบหมายให้กรมพาณิชย์ซึ่งมีแผนกส่งเสริมพาณิชย์และท่องเที่ยวอยู่เป็น ผู้ดำเนินการเรื่อยมา ปี พ.ศ. 2492 คณะรัฐมนตรีมีมติให้กรมโฆษณาการพิจารณาส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ตลอดจนที่พักอาศัยให้เช่าและโรงแรม โดยเฉพาะในขั้นแรกให้เร่งถึงเรื่องการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่จะเดินทางมาจากต่างประเทศเพื่อเที่ยวชม “งานแสดงพิพิธภัณฑสถานศิลป์ สรรพสินค้า ตะวันออกไกล” ซึ่งเปิดแสดงในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2493 และต่อมาก็ได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของ กรมโฆษณาการที่จะพิจารณาวางโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งหมด กรมโฆษณาการ สำนัก นายกรัฐมนตรี และให้เรียกส่วนนี้ว่าสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ปี พ.ศ. 2493 กิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวตื่นตัวมากขึ้น กรมโฆษณาการจึงได้ยกระดับ ฐานะสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวขึ้นให้มีฐานะเทียบเท่ากองเรียกว่าสำนักงานท่องเที่ยว โดย

พระราชกฤษฎีกาจัดวางระเบียบราชการกรมกรมโฆษณาการในสำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2493 ในปี พ.ศ. 2501 จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ พักรักษาตัวอยู่ ณ โรงพยาบาลวอลเตอร์รีด ประเทศสหรัฐอเมริกา ท่านได้ศึกษากิจการท่องเที่ยวด้วยความสนใจ และคำที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างจริงจัง เนื่องจากเล็งเห็นผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้รับจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวซึ่งกำลังตื่นตัวอยู่ในทวีปยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกาด้วยเหตุที่ประเทศไทยมีทรัพยากรพร้อมที่จะพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอยู่แล้ว ประกอบกับคนไทยมีวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีที่น่าสนใจ และความเป็นมิตรกับบุคคลทั่วไป สิ่งเหล่านี้ล้วนดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนประเทศไทยทั้งสิ้นหากมีการส่งเสริมอย่างจริงจัง

ปี พ.ศ. 2502 จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี จึงประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2502 โดยตัดสำนักงานท่องเที่ยวออก แล้วจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2502 มีนายถนัด คอมันตร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว ปี 2503 ที่ประชุมคณะกรรมการฯ ได้แต่งตั้งให้พลโท เถลิงชัย จารุวัตร (ยศขณะนั้น) เป็นผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยความเห็นชอบของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2503 กิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวมีขอบข่ายงานกว้างขวางมาก จะต้องติดต่อกับชาวต่างประเทศ จึงย้ายมาเปิดดำเนินการ ณ สำนักงานถนนศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2503 และได้ประกอบพิธีเปิดองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2503 ในปี พ.ศ. 2505 การดำเนินขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวขยายตัวออกไปมากขึ้น จึงมีการเปิดสำนักงาน ณ อาคาร 2 ถนนราชดำเนินกลางขึ้นอีกแห่งหนึ่ง เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2505 ปี พ.ศ. 2506 พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2506 กำหนดให้ อ.ส.ท. มีตราเป็นรูปพระปรมาภิไธยของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เบื้องล่างมีรูปเรือพระที่นั่งสุวรรณหงส์ ทั้ง 3 รูปนี้อยู่ภายใต้วงกลม ในขอบวงกลมด้านบนว่า อ.ส.ท. ที่ขอบวงกลมด้านล่างมีอักษรว่า Tourism Organization of Thailand และเติมคำว่าแห่งประเทศไทย ต่อท้ายว่าองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว ทุกแห่ง ในปี พ.ศ. 2510 ย้ายที่ทำการส่วนหนึ่งจากถนนศรีอยุธยาอยู่ ณ อาคาร สปอ. เดิม ข้างสนามมวยราชดำเนิน ถนนราชดำเนินนอก

การก่อตั้งการท่องเที่ยวประเทศไทย (ททท.) ปี พ.ศ. 2522 ในการประชุมครั้งที่ 41 เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2522 สภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภาได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติทั้ง 2 ฉบับ แล้วลงมติให้ประกาศใช้ร่างพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 เป็นกฎหมายเพียงฉบับเดียวและประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับพิเศษเล่มที่ 96 ตอนที่ 72 ลงวันที่ 4

พฤษภาคม พ.ศ. 2522 ยกฐานะจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) ขึ้นเป็นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรียกโดยย่อว่า ททท. และให้ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Tourism Authority Of Thailand เรียกโดยย่อว่า TAT มีวัตถุประสงค์และหน้าที่ความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 2. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และพัฒนาการของเทคโนโลยีตลอดจนกิจการอย่างอื่นจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
 3. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
 4. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีเบะความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
 5. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่การท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย

วิสัยทัศน์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560-2564

“ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” วิสัยทัศน์สะท้อนถึงความมุ่งหมายของ ททท. ในการเป็นผู้นำที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทย มุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทยนึกถึง และเลือกมาท่องเที่ยวเป็นอันดับต้นๆ ของโลก และผลักดันการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนภายในปี 2564

พันธกิจ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560-2564

1. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเน้นคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. ขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่ม และกระจายรายได้้อย่างยั่งยืน
3. พัฒนาข้อมูลเชิงลึกด้านความต้องการของตลาดท่องเที่ยว
4. พัฒนาให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการ

บริหารงานขององค์กร

แผนผังองค์กร



นายยุทธศักดิ์ สุภสร

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นางสุจิตรา จงขามลิโท

รองผู้อำนวยการด้านสินค้า



นายสันติ ชูดินชรา

รองผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชีย



นางศรีสุดา วณวิญญูศักดิ์

รองผู้อำนวยการด้านตลาดยุโรป



นายธนสวรรค์ เพชรสุวรรณ

รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด

ธุรกิจท่องเที่ยว

และแปซิฟิกใต้



นายจัททันต์ กุญชร ณ อยุธยา

รองผู้อำนวยการด้านนโยบายและแผน



นายนพดล ภาคพรต

รองผู้อำนวยการด้านตลาดใน



นายจรูญ อันนิ

รองผู้อำนวยการด้านบริหาร

นายศิริปกรณ์ เชื้อวสมุท

ที่ปรึกษา



3.4 ตำแหน่งงานลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่ง

- นาย สหรัฐ สโรจวุฒิ แผนก/ส่วนงาน งานข้อมูลกิจกรรม

3.4.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- จัดพิมพ์เอกสาร
- สำเนาเอกสาร
- รับ-ส่ง งานข้อมูลกิจกรรม
- ติดต่อประสานงานหน่วยงานภายในและภายนอก
- เดินทางไปปฏิบัติงานนอกสถานที่
- ลงข้อมูลกิจกรรมในเว็บไซต์ <https://thai.tourismthailand.org>

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

นายรุ่งโรจน์ ศรีहरา

ตำแหน่ง พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว งานข้อมูลกิจกรรม

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2561 – 30 เมษายน 2561

3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

3.7.1 คิดหัวข้อโครงการและศึกษาข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

คิดหัวข้อโครงการจากการได้ทางไปปฏิบัติงานนอกสถานที่และข้อเสนอแนะต่างๆ ในใบประเมินผลกิจกรรม ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

3.7.2 ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับหัวข้อโครงการและดำเนินการปรับปรุงแก้ไข

ติดต่อประสานงานกับอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับหัวข้อโครงการ รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้องตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.7.3 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ศึกษารายละเอียดและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

3.7.4 ลงพื้นที่เพื่อศึกษารายละเอียดการจัดโครงการ

ลงพื้นที่เพื่อศึกษารายละเอียดการจัดโครงการ

3.7.5 นำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่มาสรุปผล

นำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่มาสรุปผล เช่น นำข้อมูลแผนผังการจัดงานมาศึกษารายละเอียด

3.7.6 จัดทำเอกสารรายงานและงานการนำเสนอ

จัดทำเอกสารรายงานโดยการพิมพ์เอกสารตามลำดับที่ 5 บท และจัดทำแบบการนำเสนอ

Power Point

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. 61
1. คิดหัวข้อโครงการ	←→				
2. ปรึกษาหัวข้อโครงการกับ อาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ ปรึกษา		←→			
3. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ โครงการ			←→		
4. ลงพื้นที่			↔		
5. สรุปผลข้อมูล				←→	
6. จัดทำเอกสารรายงานนำเสนอ				←→	←→

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาการดำเนินงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงาน

- เครื่องคอมพิวเตอร์
- เครื่องถ่ายเอกสาร
- เครื่องปริ้นเตอร์
- โทรศัพท์สำนักงาน

3.8.2 ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Office Word
- โปรแกรม Microsoft Office Excel
- โปรแกรม Microsoft Office PowerPoint

3.8.3 อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานนอกสถานที่

- กล้องถ่ายภาพ

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติโครงการ

ในการนำเสนอโครงการ “โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย” เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ผู้จัดทำได้ผลจากการนำเสนอและคำชี้แนะจากพนักงานที่ปรึกษาและพนักงานท่านอื่นๆ

ผู้จัดทำได้นำเสนอ โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทยในวันที่ 10 เมษายน 2561 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 4 สถานประกอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นางสาวอรชร กัมพลศิริ	หัวหน้างานข้อมูลกิจกรรม
นางสาวปณยานุช กล้าอรอุ	พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6
นายสุพจน์ ภัทรเสรี	ลูกจ้าง โครงการงานข้อมูลกิจกรรม
นายรุ่งโรจน์ พงษ์ภักดี	ลูกจ้าง โครงการงานข้อมูลกิจกรรม
นายธีรศักดิ์ เจริญใหญ่	ลูกจ้าง โครงการงานข้อมูลกิจกรรม
นางสาวจุฬามาศ ระรวยทรง	ลูกจ้าง โครงการงานข้อมูลกิจกรรม

ตารางที่ 4.1 : รายชื่อพนักงานที่เข้าร่วมการนำเสนอโครงการ

4.1 การนำเสนอโครงการ

➤ หัวข้อการให้คะแนนมีดังนี้

1. รูปแบบของโครงการเหมาะสมกับงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย (20 คะแนน)
2. การนำเสนอโครงการ (35 คะแนน)
 - 2.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน)
 - 2.2 เอกสารที่ใช้ในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน)
 - 2.3 การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และห้องประชุม (5 คะแนน)
 - 2.4 รูปแบบในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน)
3. โครงการที่จัดทำสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง (30 คะแนน)
4. โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่ (15 คะแนน) รวมทั้งหมด 100 คะแนน

โดย 100 คะแนน มีหลักการพิจารณาคะแนนดังนี้

- ข้อมูลเนื้อหาโครงการมีความสมบูรณ์ มีแหล่งที่มาที่อ้างอิงได้
- เรียงลำดับขั้นตอนถูกต้องชัดเจน
- สื่อที่ใช้ในการนำเสนอโครงการมีความเหมาะสม และคณะกรรมการสามารถเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย
- ใช้ตัวอย่างจริงในการนำเสนอโครงการ
- โครงการที่จัดทำขึ้นสามารถนำไปใช้ได้จริง

4.2 วิธีการทำโครงการ

4.2.1 การเลือกหัวข้อโครงการ

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ต้องการกระตุ้นการเดินทางไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มกระแสนั้นคือ กลุ่มนักท่องเที่ยวครอบครัวและกลุ่มนักท่องเที่ยว Gen-Y ให้ออกเดินทางเที่ยวในประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้น จึงกำหนดจัดงาน เทศกาลว่านานาชาติประเทศไทยขึ้น ในวันที่ 23-25 มีนาคม 2562 ผู้จัดทำเห็นว่า โครงการดังกล่าวควรมีกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ กิจกรรม Corporate Social Responsibility (CSR) ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากรายงานสรุปผลเบื้องต้นงานเทศกาลว่านานาชาติประเทศไทยปี 2559 – 2561 แล้วพบว่า ในงานเกิดขยะขึ้นในงานจำนวนมาก มีขยะที่สามารถนำไป รีไซเคิลได้ และขยะทั่วไปถูกทิ้งรวมกัน ผู้จัดทำเล็งเห็นความสำคัญของขยะ จึงเกิดเป็น “โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศกาลว่านานาชาติประเทศไทย” โดยมีแนวคิดจัดทำบุช “ททท.แยกแกลกยิ้ม” ให้นักท่องเที่ยวนำขยะมาร่วมกิจกรรมในบุช และยังมีจุดทิ้งขยะโดยการตั้งถังขยะแบบแยกประเภทจำนวน 7 จุดโดยรอบบริเวณงาน

ดังนั้นผู้จัดทำจึงใช้โครงการนี้เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการททท. อีกทั้งโครงการนี้เป็นการสร้างความตระหนักรู้เรื่องความสำคัญของการแยกให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน

4.2.2 การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

➤ รายงานสรุปผลเบื้องต้นงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย ปี 2559 – 2561

ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลจากรายงานสรุปผลเบื้องต้นงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย ปี 2559-2561 แล้วพบว่าในงานยังมีข้อเสอแนะจากนักท่องเที่ยวดังต่อไปนี้

1. การประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงข่าวสารการจัดงานยังไม่เป็นไปอย่างกว้างขวาง
2. ระบบเครื่องเสียงยังไม่มีประสิทธิภาพ บางครั้งดังเกินไป บางครั้งเกิดเสียงสะท้อน
3. กิจกรรมที่ทำให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถมีส่วนร่วมได้ยังมีน้อย ทำให้งานดูไม่คึกครื้นเท่าที่ควร
4. ไม่มีป้ายแสดงกำหนดการของกิจกรรมในงานที่ชัดเจน
5. การประชาสัมพันธ์เป็นภาษาต่างประเทศมีไม่มาก
6. มีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการโดยไม่ได้แจ้งเหตุผลให้ทราบ ทำให้ผู้เข้าร่วมงานบางกลุ่มไม่ประทับใจ
7. จุดที่ให้ร่วมกิจกรรม DIY อยู่ไกลจากจุดที่นิยมนั่งชมว่าน
8. การบริหารสถานที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เช่น โดมมีขนาดใหญ่มากควรกำหนดกิจกรรมที่น่าสนใจเพิ่มเติม
9. สิ่งอำนวยความสะดวกยังมีไม่เพียงพอเช่น ถังขยะและเก้าอี้

➤ สถานที่ในการดำเนินงาน

ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลรายละเอียดการจัดงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 23-25 มีนาคม 2562 ณ โรงเรียนนายสิบทหารบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งสถานที่จัดงานมีความพร้อมในหลายด้าน ทั้งด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ลานสำหรับการนำว่านขึ้นด้านความปลอดภัย และด้านสถานที่ในการจำหน่ายอาหาร ฯลฯ การเลือกสถานที่จัดบูธ “ททท.แยกแลกยิ้ม” นั้นผู้จัดทำได้ลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริงและศึกษารายละเอียดข้อมูลจากแผนผังการจัดงาน จึงเลือกโดมบริเวณที่จำหน่ายอาหาร Food Truck และอาหารเมนูท้องถิ่น เพราะเป็นบริเวณที่เกิดขยะขึ้น นักท่องเที่ยวสามารถนำขยะมาร่วมกิจกรรมได้ง่าย ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมในบูธสูงขึ้น

ในส่วนของการตั้งถังขยะทั้ง 4 ประเภท ผู้จัดทำได้เลือกสถานที่ ที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากซึ่งอาจเกิดขยะได้ โดยตั้งถังขยะจำนวน 7 แห่ง ผู้จัดทำจึงตั้งถังขยะไว้เพื่อให้ง่ายต่อการทิ้งขยะของนักท่องเที่ยว

➤ กิจกรรมภายในงาน

กิจกรรมที่จัดขึ้นในบูธ “ททท.แยกแถกยี่ม”

1. ให้นักท่องเที่ยวแนะนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ อย่างเช่นขวดน้ำพลาสติกและกระป๋องอลูมิเนียมจำนวน 5 ขวดหรือ 5 กระป๋องขึ้นไป นำมาแลกเป็นคูปองเพื่อนำไปจับรางวัล
2. ในบูธมีพิธีกรคอยให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการแยกขยะ ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญการแยกคัดขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อม มีการเล่นเกมสตอบคำถามเพื่อลุ้นรางวัลกระเป๋าสีฟ้าททท.แยกแถกยี่ม
3. มีกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊กเพจ Thailand Festival ซึ่งเป็นเพจที่ลงข้อมูลประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทย รวมถึงใช้ในการถ่ายทอดสดกิจกรรมที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดขึ้น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เพจจะได้รับสมุดโน้ตที่ทำจากกระดาษรีไซเคิล

4.3 ข้อมูลโครงการที่นำเสนอ

โครงการ CSR การจัดการขยะในงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย

CSR Project Waste Management at Thailand International Kite Festival

หลักการและเหตุผล

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้กำหนดกลยุทธ์กระตุ่นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มกระแสหลัก ให้เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ททท. จึงกำหนดจัดงาน “เทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย” ขึ้นในวันที่ 23-25 มีนาคม 2562 ซึ่งนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบการจัดแสดงว่าว ที่มีความหลากหลายจากประเทศต่างๆ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างความสุขและความผูกพันให้กับครอบครัว

ในปัจจุบันงาน “เทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย” มีกิจกรรมในงานดังต่อไปนี้

1. แสดงว่าวนานาชาติ
 2. สาธิตและนิทรรศการว่าวไทย
 3. กิจกรรม DIY สำหรับครอบครัว
 4. จำหน่ายอาหารในรูปแบบ Food Truck และอาหารเมนูท้องถิ่น
 5. การจำหน่ายว่าวและคลินิกว่าว
- ทางผู้จัดทำเห็นว่าควรมีกิจกรรม Corporate Social Responsibility หรือ CSR ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร การดำเนินการภายใต้หลักจริยธรรมและการ

จัดการที่ดี ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลจากรายงานสรุปผลเบื้องต้นงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย ปี 2559-2561 แล้วพบว่าเกิดขยะในงานขึ้นจำนวนมากโดยเฉพาะขวดพลาสติกและกระป๋อง อลูมิเนียม อีกทั้งยังไม่มีมีการแยกประเภทของขยะ ผู้เข้าร่วมงานมีการทิ้งขยะทุกประเภทรวมกันโดยไม่แยก ทำให้ขยะที่สามารถนำมาใช้ใหม่ได้และขยะที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ถูกทิ้งรวมไปกับขยะเปียก ทำให้ขยะเหล่านั้นไม่ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ได้อีก ผู้จัดทำโครงการเล็งเห็นถึงความสำคัญของขยะ จึงเกิดเป็นโครงการ CSR การจัดการขยะในงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย ภายในงานมีการจัดบูธ “ททท. แยก แลก ยืม” นำขยะมาร่วมกิจกรรมโดยการให้ผู้ร่วมงานนำขวดน้ำหรือกระป๋องอลูมิเนียมมาแลกเปลี่ยนเป็นคุกกี้ของรางวัล หลังจากกิจกรรมทั้งหมดเสร็จสิ้น จะนำขวดน้ำที่ได้ไปขายและนำเงินไปบริจาคให้ บ้านเด็กกำพร้าเพียงตะวัน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในส่วนของกระป๋องอลูมิเนียมจะนำไปให้ มูลนิธิขาเทียม และยังมีจุดทิ้งขยะโดยการตั้งถังขยะแบบแยกประเภทจำนวน 7 จุดโดยรอบบริเวณงาน โครงการนี้ยังทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักรู้ถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อม อีกทั้งโครงการเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เพิ่มมากขึ้น

โดยโครงการดังกล่าว หลังจากเสร็จสิ้นโครงการฯ ผู้จัดทำงานจะนำเสนอโครงการ “โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย” ให้งานกิจกรรมนานาชาติ ฝ่ายกิจกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย ได้ใช้โครงการดังกล่าวข้างต้นไว้เป็นอีกหนึ่งข้อมูลในการจัดกิจกรรมในปีหน้าต่อไป



รูปที่ 4.1 ตราสัญลักษณ์กิจกรรม ททท. แยก แลก ยืม

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

งานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ จัดงานเทศกาลว่าว นานาชาติประเทศไทย จากการคาดการณ์นักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานมากกว่า 3 หมื่นคน และมีเงินสะพัดมากกว่า 40 ล้านบาท ตลอด 3 วันของการจัดงาน ในงานมีกิจกรรมมากมาย ขบวนอาหาร Food Truck ในบรรยากาศสบายๆ สไตล์หัวหิน จัดขึ้น ณ โรงเรียนนายสิบทหารบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย เป็นกิจกรรมที่มีความสนใจ เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มกระแสหลัก คาดว่างานนี้สามารถสร้างแรงจูงใจ และเร่งการตัดสินใจท่องเที่ยวให้กับกลุ่มเป้าหมาย ช่วงเวลาในการจัดงานเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคใต้ ทำให้เกิดรายได้กับคนในท้องถิ่น สามารถขยายวันในการพักผ่อนของนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น ในงานมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. การแสดงว่าวนานาชาติและการแสดงว่าวไทย ชมว่าวจากทั่วทุกภูมิภาคของโลก มากกว่า 10 ประเทศที่ จากนั้นกว่ามืออาชีพ อาทิ อิตาลี ญี่ปุ่น สิงคโปร์ จีน เป็นต้น มีว่าวซูเปอร์ฮีโร่ ว่าวการ์ตูนเรคเตอร์

2. การแสดง Revolution kite

3. Stunt Kite ที่บินด้วยความเร็วสูง โชว์ทักษะการบินขั้นสูง

4. Kite Exhibition นิทรรศการที่เล่าเรื่องเกี่ยวกับประวัติของว่าวไทย

5. กิจกรรมภาพว่าว..เราวาด เป็นกิจกรรมสร้างการเรียนรู้การทำว่าวด้วยตัวเอง วาดภาพระบายสีบนว่าวของตัวเอง

6. Boomerang Workshop เรียนรู้การทำบอมเมอแรง และวิธีการร่อนบอมเมอแรงให้หมุนกลับมาหาตัว

7. Wind Garden กิจกรรมประดิษฐ์สวนศิลป์ โดยใช้ว่าวและวัสดุต่างๆ ที่เคลื่อนไหวได้ด้วยลม ทำให้เกิดเสียง เช่น กิ่งहन โมบาย กระดิ่ง ฯลฯ และชมการตกแต่ง wind garden ระดับมืออาชีพ

8. Family Fun Kite พื้นที่ให้สำหรับการเล่นว่าวของครอบครัว

9. Ring side Kite Tour กิจกรรมที่นำนักท่องเที่ยวเข้าไปชมว่าวในสนาม เพื่อสัมผัสว่าวได้อย่างใกล้ชิด

10. Food truck กับเมนู Signature ของหัวหิน การจำหน่ายสินค้าและอาหาร OTOP จากชุมชนแท้ๆ มาให้ชิมและซื้อ

11. ฟังเพลงสบายๆชิลๆซิคๆ สไตล์หัวหิน

12. ตลาดว่าว เป็นตลาดนัดว่าวที่ใหญ่ที่สุด มีว่าวมาจำหน่ายจำนวนมาก

ดังนั้น ผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มกิจกรรม CSR ที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรเข้าไปเป็นกิจกรรมเสริมให้กับงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย โครงการนี้ทำให้การจัดการขยะในงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังสร้างการตระหนักรู้ให้กับนักท่องเที่ยวได้คำนึงถึงความสำคัญเรื่องประโยชน์ของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางโครงการ “โครงการ CSR การจัดการขยะในงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำ “โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย”
2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้เพิ่มมากขึ้น
3. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30,000 คน
2. การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้น
3. การรับรู้ถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อมของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวและกลุ่ม Gen-Y ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 30,000 คน
2. ได้โครงการ CSR การจัดการขยะในงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย “ ททท.แยก แลกยิ้ม ”
3. มีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้น
4. มีการรับรู้ถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อมของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น

กำหนดจัดงาน

วันเสาร์ที่ 23 มีนาคม ถึง วันจันทร์ที่ 25 มีนาคม 2562

พื้นที่ในการดำเนินงาน

โรงเรียนนายสิบทหารบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



รูปที่ 4.2 แผนที่พื้นที่การจัดงาน

ที่มา : ภาพถ่ายจากงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย 2561

รายละเอียดการตั้งจุดทิ้งขยะ

จุดตั้งถังขยะแบบแยกประเภท 4 ถัง ความจุ 60 กิโลกรัม จำนวน 7 จุด รวมทั้งสิ้น 28 ถัง คิดเป็นความสามารถรองรับขยะได้ 1,680 กิโลกรัมต่อรอบ มีการเก็บขยะ 4 รอบ โดยเก็บขยะทุกๆ 2 ชั่วโมง สามารถรองรับขยะได้ประมาณ 6,720 กิโลกรัมต่อวัน จัดงาน 3 วัน กิจกรรมการจัดงานรวมเป็นปริมาณขยะทั้งสิ้น 20,160 กิโลกรัมรอบบริเวณพื้นที่การจัดงาน ในส่วนรถบรรทุกขยะ ใช้รถบรรทุกขยะขนาดความจุ 1,000 กิโลกรัม วันละ 4 คันสามารถจัดเก็บขยะได้ 4,000 กิโลกรัมต่อวัน

ความหมายของสีถังขยะแต่ละประเภท

1. ถังขยะสีเขียว คือ ถังขยะที่ย่อยสลายได้ เช่น เศษอาหาร ใบไม้ พืชผัก และขยะที่สามารถย่อยสลายได้
2. ถังขยะสีเหลือง คือ ถังขยะที่สามารถนำกลับมาใหม่ได้ เช่น ขวดน้ำ แก้ว กระจ่าง อลูมิเนียม
3. ถังขยะสีน้ำเงิน คือ ถังขยะที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ เช่น โฟม ถุงขนม พลาสติก
4. ถังขยะสีแดง คือ ถังขยะที่เป็นพิษ เช่น กระจ่างสี แบตเตอรี่ ยาฆ่าแมลง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



รูปที่ 4.3 ถังขยะขนาด 60 กิโลกรัม แบบแยกประเภท

ที่มา : http://www.pcd.go.th/info_serv/waste.html

การตั้งถังขยะคำนวณจากผู้เข้าร่วมงานจำนวน 30,000 คน คาดว่าจะทิ้งขยะต่อคนอยู่ที่ 0.3 กิโลกรัม¹ ตลอดการจัดงานทั้ง 3 วัน เป็นจำนวนขยะทั้งสิ้น 9,000 กิโลกรัม

¹ ที่มา อัตรเฉลี่ยการทิ้งขยะของคนไทย กรมควบคุมมลพิษ (2560)



รูปที่ 4.4 จุดทั้งขยะ 7 จุดโดยรอบบริเวณพื้นที่การจัดงาน
ที่มา : ภาพถ่ายจากงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย 2561

ป้ายสื่อความหมายบริเวณถังขยะ เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการสามารถทิ้งขยะ ได้ถูกต้องตาม
ประเภทของขยะ



รูปที่ 4.5 ป้ายสื่อความหมายบริเวณถังขยะ
ที่มา : <http://www.chulazerowaste.chula.ac.th/garbage>

รายละเอียดจุดที่ตั้ง บูธ ททท. แยกแลกยืม

บูธ ททท.แยกแลกยืม ตั้งอยู่บริเวณ โคมใหญ่ บริเวณที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นบริเวณที่มีจำนวนมาก เหมาะแก่การตั้งบูธ



รูปที่ 4.6 จุดที่ตั้งบูธ ททท. แยกแลกยืม

ที่มา : ภาพถ่ายจากงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย 2561



รูปที่ 4.7 ภาพรวมบูธ ททท. แยก แลก ยืม

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

การเดินทาง

โรงเรียนนายสิบทหารบก สถานที่จัดงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย ตั้งอยู่ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (ติดกับอุทยานราชภักดิ์)

รถยนต์ : จากตัวเมืองหัวหินระยะทาง 9.3 กิโลเมตร ใช้ทางหลวงหมายเลข 4 ผ่านอุทยานราชภักดิ์ เลี้ยวขวาเพื่อเข้าสู่โรงเรียนนายสิบทหารบก

รถ Shuttle bus : สามารถขึ้นรถได้ที่ Market Village HuaHin โดยรถจะออกเดินทางทุกๆ ครึ่งชั่วโมง เริ่มต้นเวลา 11.00น. ถึง 18.00น.



รูปที่ 4.8 รถบริการรับ-ส่ง

ที่มา : <http://www.patsornchaitour.com/allnewmanpatsornchai>

โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย ณ โรงเรียนนายสิบทหารบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การจัดงาน 3 วัน ณ โรงเรียนนายสิบทหารบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

กิจกรรมในบูธ “ททท.แยกแแลกยิ้ม”

- กิจกรรม(ขยะแลกยิ้ม)
- กิจกรรมให้ความรู้และตอบคำถามเกี่ยวกับ CSR และการแยกขยะ โดยพิธีกรประจำบูธ (MC)
- กดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival

กำหนดการวันที่ 23 มีนาคม 2562

- 11.00 น. เริ่มกิจกรรมขยะแลกยิ้ม บริเวณบุช “ททท.แยกแลกยิ้ม” โดมใหญ่ (นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมในบุชได้ทั้งวัน)
- 12.00 น. กิจกรรมตอบคำถาม พิธีกรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการแยกขยะและความรู้เกี่ยวกับ CSR (รอบที่ 1)
- 12.30 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival (รอบที่ 1)
- 14.00 น. กิจกรรมตอบคำถาม พิธีกรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการแยกขยะและความรู้เกี่ยวกับ CSR (รอบที่ 2)
- 14.30 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival (รอบที่ 2)
- 16.00 น. กิจกรรมตอบคำถาม พิธีกรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการแยกขยะและความรู้เกี่ยวกับ CSR (รอบที่ 3)
- 16.30 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival (รอบที่ 3)
- 18.00 น. ปิดกิจกรรม ในบุช “ททท.แยกแลกยิ้ม”



กำหนดการวันที่ 24 มีนาคม 2562

- 11.00 น. เริ่มกิจกรรมขยะแลกยิ้ม บริเวณบุช “ททท.แยกแลกยิ้ม” โดมใหญ่ (นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมในบุชได้ทั้งวัน)
- 12.00 น. กิจกรรมตอบคำถามพิธีกรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการแยกขยะและความรู้เกี่ยวกับ CSR (รอบที่ 1)
- 12.30 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival (รอบที่ 1)
- 14.00 น. กิจกรรมตอบคำถาม พิธีกรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการแยกขยะและความรู้เกี่ยวกับ CSR (รอบที่ 2)
- 14.30 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival (รอบที่ 2)
- 16.00 น. กิจกรรมตอบคำถาม พิธีกรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการแยกขยะและความรู้เกี่ยวกับ CSR (รอบที่ 3)
- 16.30 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival (รอบที่ 3)
- 18.00 น. ปิดกิจกรรม ในบุช “ททท.แยกแลกยิ้ม”



กำหนดการวันที่ 25 มีนาคม 2562

- 11.00 น. เริ่มกิจกรรมขยะแลกยิ้ม บริเวณบูธ “ททท.แยกแลกยิ้ม” โดมใหญ่
(นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมในบูธได้ทั้งวัน)
- 12.00 น. กิจกรรมตอบคำถาม พิธีกรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการแยก
ขยะและความรู้เกี่ยวกับ CSR (รอบที่ 1)
- 12.30 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival (รอบที่ 1)
- 14.00 น. กิจกรรมตอบคำถาม พิธีกรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการแยก
ขยะและความรู้เกี่ยวกับ CSR (รอบที่ 2)
- 14.30 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival (รอบที่ 2)
- 16.00 น. กิจกรรมตอบคำถาม พิธีกรให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความสำคัญของการแยก
ขยะและความรู้เกี่ยวกับ CSR (รอบที่ 3)
- 16.30 น. เริ่มกิจกรรมกดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival (รอบที่ 3)
- 18.00 น. ปิดกิจกรรม ในบูธ “ททท.แยกแลกยิ้ม”

กิจกรรมภายในบูธ “ททท.แยกแถกยี้ม”

1. กิจกรรม(ขยะแลกยี้ม)

ให้นักท่องเที่ยวนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ อย่างเช่นขวดน้ำพลาสติกและกระป๋อง อลูมิเนียมจำนวน 5 ขวดหรือ 5 กระป๋องขึ้นไป นำมาแลกเป็นคูปองเพื่อนำไปจับรางวัลในตู้ลมจับรางวัล ดึงรับรางวัล กระเป๋าสีฟ้าททท.แยกแถกยี้ม หรือ ปากกาททท.แยกแถกยี้ม และผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องกดไลค์เฟซบุ๊ก เพจ Thailand Festival



รูปที่ 4.9 กิจกรรมนำขยะมาแลกของรางวัล
ที่มา : ภาพถ่ายจากงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย 2561

2. กิจกรรมให้ความรู้และตอบคำถามเกี่ยวกับ CSR และการแยกขยะ โดยพิธีกรประจำบูธ (MC)

มีพิธีกรให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการแยกขยะและความรู้เกี่ยวกับ CSR กิจกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญการแยกขยะ มีการเล่นเกมสตอบคำถามเพื่อดึงรับรางวัลกระเป๋าสีฟ้าททท.แยกแถกยี้มหรือ ปากกาททท.แยกแถกยี้ม มีบทพิธีกรและบทบรรยาย (เอกสารอยู่ในภาคผนวก)



รูปที่ 4.10 พิธีกรในบูธกิจกรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ที่มา : ภาพถ่ายจากงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย 2561

3. กดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival

ให้นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมในบูธกดไลค์และกดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival เพื่อรับของรางวัลสมุดโน้ตทำจากกระดาษรีไซเคิล



รูปที่ 4.11 บูธกิจกรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ที่มา : ภาพถ่ายจากงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย 2561

รายละเอียดงบประมาณ

1. ค่าอุปกรณ์การออกบูธ		39,000 บาท
2. ค่าหญ้าเทียมสำหรับปูพื้น	140 × 18 ตรม.	2,520 บาท
3. ค่าเช่าตู้ลมจับรางวัล		5,000 บาท
4. ค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องเสียง	1,500 × 3 วัน	4,500 บาท
5. ค่าพิธีกรประจำบูธ	2,500 × 3 วัน	7,500 บาท
6. ค่าเจ้าหน้าที่ประจำบูธ 5 คน	500 × 5 คน = 2,500 × 3 วัน	7,500 บาท
7. ค่าที่พัก 2 ห้อง	500 × 2 ห้อง = 1,000 × 3 วัน	3,000 บาท
8. ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน	2,000 × 3 วัน	6,000 บาท
9. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง		3,000 บาท
10. ค่าจัดเก็บขยะ	5,000 × 3 วัน	15,000 บาท
11. ค่าของรางวัล กระเป๋าค่า	3,000 ใบ × 30 บาท	90,000 บาท
12. ค่าของรางวัล ปากกา	3,000 ด้าม × 12 บาท	36,000 บาท
13. ค่าของรางวัล สมุดโน้ต	3,000 เล่ม × 10 บาท	30,000 บาท
14. ค่าจัดทำฉลาก		1,000 บาท
15. ค่าทำป้ายประชาสัมพันธ์		5,000 บาท
รวม		255,020 บาท

ผู้สนับสนุนโครงการ

➤ เทศบาลเมืองหัวหิน

ผู้จัดทำขอความอนุเคราะห์จากเทศบาลเมืองหัวหินในการขอลงขยะแบบแยกประเภท ขนาด 60 กิโลกรัม เพื่อตั้งในบริเวณโดยรอบงาน 7 จุด จำนวนถังขยะ 28 ถัง



รูปที่ 4.12 ผู้สนับสนุนโครงการ

ที่มา : <http://www.huahin.go.th/site>

การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์กิจกรรม “ททท.แยกแแลกยิ้ม” เนื่องจากฝ่ายกิจกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีเฟสบุ๊คเพจ Thailand Festivals ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดขึ้น โดยเพจดังกล่าวมียอดผู้ติดตามมากกว่า 74,000 คน ผู้จัดทำโครงการได้เห็นว่าเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบถึงกิจกรรม “ททท.แยกแแลกยิ้ม” และมาร่วมกิจกรรมมากขึ้น



รูปที่ 4.13 สื่อประชาสัมพันธ์ เพจ Thailand Festivals

ที่มา : <https://www.facebook.com/ThailandFestival>

ป้ายประชาสัมพันธ์



รูปที่ 4.14 ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ
ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

ของรางวัล

1. กระเป๋าผ้า ททท. แยก แลก ยืม จำนวน 3,000 ใบ



รูปที่ 4.15 กระเป๋าผ้าททท. แยก แลก ยืม
ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

2. ปากกา ททท. แยก แล็ก ยี่ม จำนวน 3,000 ด้าม



รูปที่ 4.16 ปากกา ททท. แยก แล็ก ยี่ม

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

3. สมุดโน้ต จำนวน 3,000 เล่ม



รูปที่ 4.17 สมุดโน้ตจากกระดาษรีไซเคิล

ที่มา : ผู้จัดทำโครงการ

4.4 สรุปผลโครงการ

4.4.1 ผลการนำเสนอโครงการ

คะแนนจาก นางสาวอรรช กัมพลาศิริ ตำแหน่ง หัวหน้างานข้อมูลกิจกรรม

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. รูปแบบของโครงการเหมาะสมกับงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย	20	20
2. การนำเสนอโครงการ 2.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน) 2.2 เอกสารที่ใช้ในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และห้องประชุม (5 คะแนน) 2.4 รูปแบบในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน)	35	32
3. โครงการที่จัดทำสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	30	30
4. โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่	15	12
คะแนนรวม	100	94

ตารางที่ 4.2 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ

คะแนนจาก นางสาวปณยานุช กล้าอรอุย ตำแหน่ง พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. รูปแบบของโครงการเหมาะสมกับงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย	20	19
2. การนำเสนอโครงการ 2.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน) 2.2 เอกสารที่ใช้ในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และห้องประชุม (5 คะแนน) 2.4 รูปแบบในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน)	35	33
3. โครงการที่จัดทำสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	30	29
4. โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่	15	15
คะแนนรวม	100	96

ตารางที่ 4.3 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ

คะแนนจาก นายสุพจน์ ภัทรเสรี ตำแหน่ง ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. รูปแบบของโครงการเหมาะสมกับงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย	20	20
2. การนำเสนอโครงการ 2.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน) 2.2 เอกสารที่ใช้ในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และห้องประชุม (5 คะแนน) 2.4 รูปแบบในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน)	35	30
3. โครงการที่จัดทำสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	30	30
4. โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่	15	15
คะแนนรวม	100	95

ตารางที่ 4.4 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ

คะแนนจาก นายรุ่งโรจน์ พงษ์ภักดี ตำแหน่ง ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. รูปแบบของโครงการเหมาะสมกับงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย	20	19
2. การนำเสนอโครงการ 2.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน) 2.2 เอกสารที่ใช้ในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และห้องประชุม (5 คะแนน) 2.4 รูปแบบในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน)	35	33
3. โครงการที่จัดทำสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	30	30
4. โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่	15	14
คะแนนรวม	100	96

ตารางที่ 4.5 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการ

คะแนนจาก นายธีรศักดิ์ เจริญใหญ่ ตำแหน่ง ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. รูปแบบของ โครงการงานเหมาะสมกับงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย	20	20
2. การนำเสนอโครงการงาน 2.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอโครงการงาน (10 คะแนน) 2.2 เอกสารที่ใช้ในการนำเสนอโครงการงาน (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และห้องประชุม (5 คะแนน) 2.4 รูปแบบในการนำเสนอโครงการงาน (10 คะแนน)	35	30
3. โครงการที่จัดทำสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	30	30
4. โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่	15	10
คะแนนรวม	100	90

ตารางที่ 4.6 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการงาน

คะแนนจาก นางสาวจุฬามาศ ระรวยทรง ตำแหน่ง ลูกจ้างโครงการงานข้อมูลกิจกรรม

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1. รูปแบบของ โครงการงานเหมาะสมกับงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย	20	18
2. การนำเสนอโครงการงาน 2.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอโครงการงาน (10 คะแนน) 2.2 เอกสารที่ใช้ในการนำเสนอโครงการงาน (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และห้องประชุม (5 คะแนน) 2.4 รูปแบบในการนำเสนอโครงการงาน (10 คะแนน)	35	33
3. โครงการที่จัดทำสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	30	30
4. โครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่	15	13
คะแนนรวม	100	94

ตารางที่ 4.7 ผลการให้คะแนนจากการนำเสนอโครงการงาน

4.4.2 สรุปผลการนำเสนอจากตารางการให้คะแนน

ผลการนำเสนอโครงการ “โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย” เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะและดูแลสิ่งแวดล้อม ภายในโครงการดังกล่าวมีการจัดบูธ “ททท.แยกแแลกยิ้ม” มีกิจกรรมหลักในบูธ 1. กิจกรรม(ขยะแลกยิ้ม) นำขยะมาร่วมกิจกรรม โดยการให้ผู้ร่วมงานนำขวดน้ำหรือกระป๋องอลูมิเนียมมาแลกเป็นถุงป้องกันซิงของรางวัล 2. กิจกรรมให้ความรู้และตอบคำถาม เกี่ยวกับ CSR และการแยกขยะ 3. กดไลค์กดแชร์เฟสบุ๊ก เพจ Thailand Festival กลุ่มเป้าหมายของโครงการคือ นักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวและกลุ่ม Gen-Y ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย สถานที่จัดงาน ณ โรงเรียนนายสิบทหารบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

โครงการมีการรูปแบบเหมาะสมกับงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทยเฉลี่ยอยู่ระดับ 94.1 การนำเสนอโครงการมีเอกสารคือ เล่มโครงการและรูปแบบของการจัดโครงการ มีลำดับขั้นตอนในการนำเสนอโครงการตามลำดับ ซึ่งแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ อย่างชัดเจน มีการคำนวณค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการ การออกแบบบูธแบบสามมิติ ทำให้เข้าใจในโครงการเข้าใจได้ง่าย เห็นภาพโครงการค่อนข้างชัดเจน และมีความน่าสนใจในการนำเสนอ นอกจากนี้มีการเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และห้องประชุม ผู้จัดทำได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะจากพนักงานที่เข้าร่วมรับฟังการนำเสนอโครงการว่าโครงการนี้สามารถนำไปใช้ได้จริงและเป็นโครงการที่แปลกใหม่สำหรับฝ่ายกิจกรรม ททท.

4.4.3 ข้อเสนอแนะจากการนำเสนอโครงการงาน

จุดที่ขยะนอกจากมีการตั้งถังแยกแบบแบ่งประเภทแล้วควรมีป้ายให้ข้อมูลว่าถังนี้ทิ้งอะไรได้บ้าง และในส่วนของขวดและกระป๋องอลูมิเนียมควรมีป้ายบอกให้นำขยะส่วนนั้นไปร่วมกิจกรรมที่บูธเพื่อรับของรางวัล ควรให้ MC ในบูธคอยให้ข้อมูลของการแยกขยะแต่ละประเภทและให้หาร้านรับซื้อขวดมารับขวดไปแบบวันต่อวันเพื่อจะได้ไม่ต้องเก็บไว้เยอะๆ ได้เป็นการลดหน้าที่ของเจ้าที่ประจำบูธ

บทที่ 5

สรุปผลข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการโดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์และขอบเขตที่ตั้งไว้

จากการที่ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่ ผู้จัดทำได้เดินทางไปปฏิบัติงานนอกสถานที่และศึกษาข้อมูลรายละเอียดการจัดงาน เทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทยนั้น จึงเกิดเป็นโครงการ “โครงการ CSR การจัดการขยะใน เทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย” จากการนำเสนอโครงการดังกล่าว ทาง ททท. ได้รับทราบถึง รายละเอียดการทำโครงการว่ามีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพิ่มมากขึ้น และยังสามารถสร้างความตระหนักรู้ถึงประโยชน์ของการคัดแยกขยะและการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ โดยโครงการดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 30,000 คน อีกทั้งยังได้บูรณาการ “ททท. แยกแลกยิ้ม” โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวและกลุ่ม Gen-Y ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย สถานที่จัดงาน ณ โรงเรียนนายสิบทหารบก อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในวันที่ 23 - 25 มีนาคม 2562

โดยจากการที่ผู้จัดทำได้นำเสนอโครงการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนั้น ทางกองส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม มีความสนใจในโครงการเป็นอย่างมาก พร้อมให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะโครงการ “โครงการ CSR การจัดการขยะในเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย” โครงการนี้ เป็นโครงการที่แปลกใหม่และสามารถนำโครงการไปใช้ได้จริง

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ปัญหาที่พบการปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา

ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา เนื่องจากโครงการที่ทำการดำเนินงาน เทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทยมาเพิ่มกิจกรรมและต่อยอดให้งานนี้ดียิ่งขึ้น และผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานภายในงานเทศกาลว่านนานาชาติประเทศไทย แล้วพบว่ามีปัญหาในการจัดงานค่อนข้างมาก อาทิเช่น 1. การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งจำนวนถึงขยะและเก้าอี้ยังมีไม่เพียงพอ

กับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาร่วมงาน 2. ไม่มีประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าจึงทำให้นักท่องเที่ยวไม่ทราบถึงกิจกรรมที่เกิดขึ้น 3. ระบบเครื่องเสียงยังไม่มีประสิทธิภาพบางครั้งเสียงดังและเกิดเสียงสะท้อน 4. ห้องน้ำอยู่ไกลจากบริเวณที่แสดงว่าซึ่งเป็นจุดที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ทำให้นักท่องเที่ยวเดินไกล 5. ลานจอดรถของนักท่องเที่ยวข้างก่อนไกลจากบริเวณงาน 6. ไม่มีป้ายแสดงกำหนดของกิจกรรมที่ชัดเจน 7. กิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมยังไม่จำนวนมากทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกไม่สนุกและไม่คิดครั้นเท่าที่ควร 8. ผู้ในงานมีค่อนข้างมากเนื่องจากจัดงานบริเวณสนามหญ้าของโรงเรียนนายสิบทหารบก 9. จำนวนว่าที่แสดงไม่มีความแน่นอนเนื่องจากต้องอาศัยลมที่แรงในการนำว่าขึ้นสู่ท้องฟ้า

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การพิมพ์เอกสารแล้วไม่ได้ตรวจทานจึงทำให้เกิดข้อผิดพลาดเกิดขึ้น การไปส่งเอกสารบางครั้งไม่มีผู้เซ็นรับทำให้หน่วยงานที่เซ็นรับบอกว่าไม่ได้รับเอกสาร การลงข้อมูลในเวปไซต์ thai.tourismthailand.org บ้างครั้งไม่ได้อัปเดตข้อมูล การลืมติดบัตรนักศึกษาฝึกงานทำให้ไม่สามารถผ่านประตูเข้าไปได้ และปัญหาการใช้โปรแกรม Microsoft Office ที่ยังไม่ชำนาญเพียงพอ อย่างเช่น การใช้สูตรในโปรแกรม Excel

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จึงต้องทำความเข้าใจในระเบียบต่างๆ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง การพิมพ์เอกสารหรือบันทึกข้อความต้องมีการตรวจทานหลายครั้งเพื่อให้ข้อมูลหรือข้อความที่พิมพ์ลงไปนั้นถูกต้องและแม่นยำ การส่งเอกสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ต้องมีการลงลายมือชื่อและวันที่รับเอกสารทุกครั้ง การลงข้อมูลกิจกรรมการจัดงานหรือประเพณีต่างๆ ในเวปไซต์ thai.tourismthailand.org เมื่อลงข้อมูลเบื้องต้นแล้วยังไม่ทราบวันที่จัดงานที่แน่นอนหรือยังไม่ทราบกำหนดการที่แน่นอน ควรมีการอัปเดตข้อมูลเมื่อได้ข้อมูลที่ครบถ้วนแล้วในภายหลัง การเข้า-ออกงานให้ตรงต่อเวลาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากทาง ททท. กำหนดให้นักศึกษาฝึกงาน ไม่สามารถเข้าหรือออกงานก่อนเวลาได้ การติดบัตรนักศึกษาฝึกงานต้องติดตลอดเวลาเพราะเวลาไปส่งเอกสารจำเป็นต้องใช้บัตรนักศึกษาฝึกงานในการประทับบัตรที่ประตูทุกครั้ง และนักศึกษาต้องมีความรู้และความสามารถในการใช้โปรแกรม Microsoft Office

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). *เกี่ยวกับ ททท.* เข้าถึงได้จาก <https://thai.tourismthailand.org/>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). *เพจ Thailand Festivals.* [เฟซบุ๊ก]. เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/ThailandFestival/>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). *รายงานสรุปผลเบื้องต้นงานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย ปี 2559-2561.* กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กรมควบคุมมลพิษ. (2543). *การจัดการขยะมูลฝอยชุมชนอย่างครบวงจร.* กรุงเทพฯ: บริษัท เรโพรเฮาส์ จำกัด .
- กรมควบคุมมลพิษ. (2560). *ขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล.* เข้าถึงได้จาก http://www.pcd.go.th/info_serv/waste.html
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2561). *สื่อประชาสัมพันธ์การคัดแยกขยะ.* เข้าถึงได้จาก <http://www.chulazerowaste.chula.ac.th/>
- เทศบาลเมืองหัวหิน. (2561). *ข้อมูลพื้นฐานเทศบาลเมืองหัวหิน.* เข้าถึงได้จาก <http://www.huahin.go.th/site>
- ไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม. (2549). *Corporate Social Responsibility.* เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/>
- ภัตสรชัยทัวร์. (2561). *MAN Patsornchai.* เข้าถึงได้จาก <http://www.patsornchaitour.com/allnewmanpatsornchai/>
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2554). *การประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 9).* กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ.* กรุงเทพฯ: บริษัท เอ เอ็น การพิมพ์.



งานแถลงข่าว เทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 38 ปี 2561

ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่



ภาพการปฏิบัติงานในการเก็บข้อมูลการแถลงข่าวเทศกาลเที่ยวเมืองไทย

งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 38 ปี 2561 ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร



ภาพการปฏิบัติงานในการถ่ายภาพในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย

งานฉลองข่าวเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย 2561 ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่



ภาพการปฏิบัติงานในการเก็บข้อมูลการฉลองข่าวเทศกาลตรุษจีนประเทศไทย 2561

เทศกาลตรุษจีน เยาวราช 2561 ณ ถนนเยาวราช กรุงเทพมหานคร



ภาพการเข้าเฝ้ารับเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

และภาพการปฏิบัติงานเทศกาลในบูธการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในเทศกาลตรุษจีนเยาวราช 2561

งานอุ่นไอรัก คลายความหนาว ณ ลานพระราชวังดุสิตและสนามเสือป่า



ภาพการปฏิบัติงานในการต้อนรับนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

งานเลี้ยงพระราชทาน ผู้ปฏิบัติงานในอุ้งไอรักคลายหนาว ณ สำนักพระราชวัง สนามเสือป่า



ภาพในขณะเข้าร่วมงานเลี้ยงพระราชทาน ผู้ปฏิบัติงานในอุ้งไอรักคลายหนาว

งาน Dropzone Festival Bangkok 2018 ณ วันเดอร์เวสต์ เอ็กซ์ตรีมพาร์ค กรุงเทพมหานคร



ภาพการปฏิบัติงานในงาน Dropzone Festival Bangkok 2018

งานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 14 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ภาพการปฏิบัติงานในการต้อนรับแขก VIP และดูแลฝั่งที่นั่งของแขก VIP ในการชมพิธีไหว้ครูมวย

งานเทศกาลว่าวนานาชาติประเทศไทย 2561 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

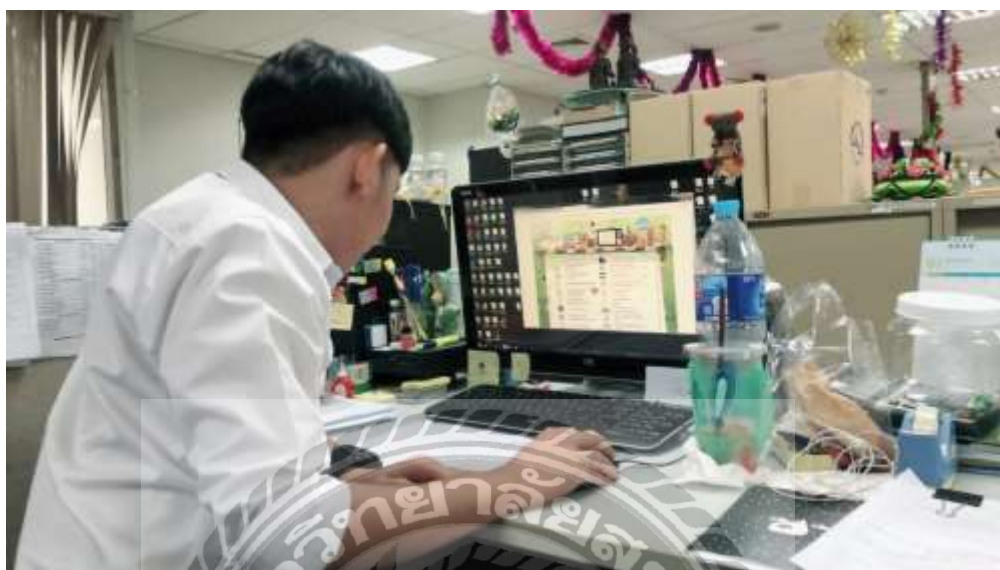


ภาพการปฏิบัติงานประจำบูธ เทศกาล งานประเพณี และถ่ายภาพในงาน

ภาพอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ ออกนิเทศนักศึกษาสหกิจ



ภาพขณะปฏิบัติงานสหกิจ ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่























การจัดการขยะ

-ขยะมูลฝอย (Solid Waste) หมายถึง เศษของที่เหลือใช้และสิ่งปฏิกูลต่างๆ ซึ่งเกิดจากกิจกรรมรวมถึงพฤติกรรมต่างๆของมนุษย์และสัตว์ รวมถึงสิ่งอื่นใดที่เก็บกวาดจากถนน ตลาด หรือที่อื่นๆ ทั้งจากการผลิต การบริโภค การขับถ่าย การดำรงชีวิต และอื่นๆ

ประเภทของขยะ

1. ขยะเปียก หมายถึง ขยะที่สามารถย่อยสลายได้ง่าย เช่น พืช ผัก ผลไม้ และเศษอาหาร เป็นต้น
2. ขยะแห้ง หมายถึง ขยะที่ย่อยสลายได้ยาก เช่น กระดาษ ขวดพลาสติก กระจังอูมิเนียม ขวดแก้ว โลหะ เศษผ้า ไม้ และยาง เป็นต้น
3. ขยะอันตราย ได้แก่ สารเคมี ซากถ่าน ไฟฉาย หลอดไฟ วัตถุมีพิษ และขยะติดเชื้อจากสถานพยาบาล

แนวทางจัดการขยะมูลฝอย

กำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกหลักวิชาการ เช่น การเผาในเตาเผาขยะ การฝังกลบอย่างถูกสุขลักษณะ และการหมักทำปุ๋ย เป็นต้น ซึ่งแต่ละวิธีมีความแตกต่างกันในด้านต้นทุนการดำเนินงาน ความพร้อมขององค์กร ปริมาณและประเภทของขยะ เป็นต้น

จัดการขยะ โดยอาศัยหลัก 5 R คือ

1. Reduce การลดปริมาณขยะ โดยลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์สิ้นเปลือง
2. Reuse การนำมาใช้ซ้ำ เช่น ขวดแก้ว ก่องกระดาษ กระดาษพิมพ์หน้าหลัง เป็นต้น
3. Repair การซ่อมแซมแก้ไขสิ่งของต่างๆ ให้สามารถใช้งานต่อได้
4. Reject การหลีกเลี่ยงใช้สิ่งของก่อให้เกิดมลพิษ

5. Recycle การแปรสภาพและหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ โดยนำไปผ่านกระบวนการผลิตใหม่อีกครั้ง

ถังขยะ

เพื่อให้การจัดเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปนเปื้อนของขยะมูลฝอยที่มีศักยภาพในการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จะต้องมีการตั้งจุดรวบรวมขยะมูลฝอย (Station) และให้มีการแบ่งแยกประเภทของถังรองรับขยะมูลฝอยตามสีต่าง ๆ โดยมีฉลากบรรจุภายในถัง เพื่อสะดวกและไม่ตกหล่น หรือแพร่กระจาย ดังนี้

1. ถังขยะสีเขียว คือ ถังขยะที่ย่อยสลายได้ เช่น เศษอาหาร ใบไม้ พืชผัก และขยะที่สามารถย่อยสลายได้
2. ถังขยะสีเหลือง คือ ถังขยะที่สามารถนำกลับมาใหม่ได้ เช่น ขวดน้ำ แก้ว กระจก อลูมิเนียม
3. ถังขยะสีน้ำเงิน คือ ถังขยะที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ เช่น โฟม ถุงขนม พลาสติก
4. ถังขยะสีแดง คือ ถังขยะที่เป็นพิษ เช่น กระจกสี แบตเตอรี่ ขาฆ่าแมลง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ถุงขยะ

สำหรับคัดแยกขยะมูลฝอยฝักรั่วเวียนและจะต้องมีการคัดแยกรวบรวมใส่ถุงขยะมูลฝอยตามสีต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ถุงสีเขียว รวบรวมขยะมูลฝอยที่เน่าเสีย และย่อยสลายได้เร็วสามารถนำมาหมักทำปุ๋ยได้ เช่น ผัก ผลไม้ เศษอาหาร ใบไม้
2. ถุงสีเหลือง รวบรวมขยะมูลฝอยที่สามารถนำมารีไซเคิลหรือขายได้ เช่น แก้ว กระจก พลาสติก โลหะ อลูมิเนียม

3. ถุงสีแดง รวบรวมขยะมูลฝอยที่มีอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เช่น หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขวดยา ถ่านไฟฉาย กระป๋องสีสเปรย์ กระป๋องสารฆ่าแมลง ภาชนะบรรจุสารอันตรายต่างๆ

4. ถุงสีฟ้า รวบรวมขยะมูลฝอยที่ย่อยสลายไม่ได้ไม่เป็นพิษและไม่คุ้มค่าการรีไซเคิล เช่น พลาสติกห่อลูกอม ซองขนมสำเร็จรูป ถุงพลาสติก โฟมและฟอล์ยที่เปื้อนอาหาร

การลดและการใช้ประโยชน์ขยะมูลฝอย

การลดปริมาณขยะมูลฝอยให้ได้ผลดีต้องเริ่มต้นที่การคัดแยกขยะมูลฝอยก่อนทิ้ง เพื่อไม่ให้เกิดการปนเปื้อน ทำให้ได้วัสดุเหลือใช้ที่มีคุณภาพสูง สามารถนำไป Reused-Recycle ได้ง่าย รวมทั้งปริมาณขยะมูลฝอยที่จะต้องนำไปกำจัดมีปริมาณน้อยลงด้วย ซึ่งการคัดแยกขยะมูลฝอย ณ แหล่งกำเนิดนั้นต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละชุมชน เช่น คริวเรือน ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า สำนักงาน บริษัท สถานที่ราชการต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งปริมาณ และลักษณะสมบัติขยะมูลฝอยที่แตกต่างกันด้วย ทั้งนี้การคัดแยกขยะมูลฝอยสามารถดำเนินการได้ 4 ทางเลือก คือ

ทางเลือกที่ 1 การคัดแยกขยะมูลฝอยทุกประเภทและทุกชนิด

ทางเลือกที่ 2 การคัดแยกขยะมูลฝอย 4 ประเภท (Four cans)

ทางเลือกที่ 3 การคัดแยกขยะสด ขยะแห้ง และขยะอันตราย (Three cans)

ทางเลือกที่ 4 การคัดแยกขยะสดและขยะแห้ง (Two cans)

คำถาม – คำตอบ

1. ขยะมูลฝอย (Solid Waste) คืออะไร

ตอบ หมายถึง เศษของที่เหลือใช้และสิ่งปฏิกูลต่างๆ ซึ่งเกิดจากกิจกรรมรวมถึงพฤติกรรมต่างๆของมนุษย์และสัตว์

2. ประเภทของขยะ มีกี่ประเภท

ตอบ 3 ประเภท ขยะเปียก ขยะแห้ง ขยะอันตราย

3. ขยะเปียก คืออะไร

ตอบ ขยะที่สามารถย่อยสลายได้ง่าย เช่น พืช ผัก ผลไม้ และเศษอาหาร

4. ขยะแห้ง คืออะไร

ตอบ ขยะที่ย่อยสลายได้ยาก เช่น กระดาษ ขวดพลาสติก กระจ้อองอลูมิเนียมขวดแก้ว โลหะ เศษผ้า ไม้ และยาง

5. ขยะอันตราย คืออะไร

ตอบ สารเคมี ซากถ่าน ไฟฉาย หลอดไฟ วัตถุมีพิษ และขยะติดเชื้อจากสถานพยาบาล

6. หลัก 5 R มีอะไรบ้างยกตัวอย่าง มา 2 ตัวอย่างขึ้นไป

ตอบ .1.Reduce การลดปริมาณขยะ 2. Reuse การนำมาใช้ซ้ำ 3. Repair การซ่อมแซมแก้ไขสิ่งของต่างๆ ให้สามารถใช้งานต่อได้ 4. Reject การหลีกเลี่ยงใช้สิ่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ 5. Recycle การแปรสภาพและหมุนเวียนนำกลับมาใช้ได้ใหม่

7. ถังขยะ มีกี่สี

ตอบ 4 สี

8. ถังขยะสีเขียว สามารถทิ้งขยะอะไรได้บ้าง

ตอบ เศษอาหาร ใบไม้ พืชผัก และขยะที่สามารถย่อยสลายได้

9. ถังขยะสีเหลือง สามารถทิ้งขยะอะไรได้บ้าง

ตอบ ขยะที่นำกลับมาใหม่ได้ เช่น ขวดน้ำ แก้ว กระจ้อองอลูมิเนียม

10. ถังขยะสีน้ำเงิน สามารถทิ้งขยะอะไรได้บ้าง

ตอบ ขยะที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ได้ เช่น โฟม ถุงขนม พลาสติก

11. ถังขยะสีแดง สามารถทิ้งขยะอะไรได้บ้าง

ตอบ ถังขยะที่เป็นพิษ เช่น กระป๋องสี แบตเตอรี่ ยาฆ่าแมลง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



ความหมายของ Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี มีรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ระดับของ Corporate Social Responsibility (CSR)

ระดับ 1 Mandatory Level: ข้อกำหนดหรือข้อบังคับตามกฎหมาย หมายถึง การที่ธุรกิจมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค, กฎหมายแรงงาน, ประกันสังคม, การจ่ายภาษี เป็นต้น

ระดับ 2 Elementary Level: ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หมายถึง การที่ธุรกิจคำนึงถึงความสามารถในดำเนินธุรกิจ การอยู่รอดของธุรกิจ และให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งกำไรที่ได้นั้นต้องไม่ใช่กำไรซึ่งเกิดจากการเบียดเบียนสังคม

ระดับ 3 Preemptive Level: จรรยาบรรณทางธุรกิจ หมายถึง การที่ธุรกิจสามารถสร้างผลกำไรแก่ผู้ถือหุ้น ตอบแทนผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมและผู้ประกอบธุรกิจได้ใส่ใจเพื่อให้สร้างประโยชน์ตอบแทนให้กับสังคมให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสังคมใกล้ๆ ที่อยู่รอบข้างที่มีความคาดหวังว่าจะได้รับการดูแลจากองค์กร หรือเอาใจใส่จากผู้ประกอบธุรกิจ

ระดับ 4 Voluntary Level: ความสมัครใจ หมายถึง การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการปฏิบัติตามแนวทางของ CSR ด้วยความสมัครใจไม่ได้ถูกเรียกร้องจากสังคม ซึ่งการประกอบธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของการมุ่งประโยชน์ของสังคมเป็นสำคัญ

ประเภทของ Corporate Social Responsibility (CSR)

In process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เช่น การดูแลสวัสดิการพนักงาน, การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม, ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

After process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง เช่น การเก็บขยะบริเวณชายหาด, การบริจาคทุนการศึกษา, การรณรงค์สร้างจิตสำนึก, การช่วยเหลือผู้ประสบภัย

As Process หมายถึง องค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยไม่มุ่งหวังผลกำไร เช่น มูลนิธิ หรือ สมาคมการกุศลต่างๆ

คำถาม-คำตอบ

1. CSR ย่อมาจากอะไร

ตอบ CSR ย่อมาจาก Corporate Social Responsibility

2. CSR หมายถึงอะไร

ตอบ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี มีรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

3. ลองให้ยกตัวอย่างกิจกรรม CSR ที่รู้จัก

ตอบ เช่น การปลูกป่า การไปเก็บขยะที่ชายหาด

4. ระดับของ CSR มีทั้งหมดกี่ระดับ

ตอบ 4 ระดับ ระดับ 1 Mandatory Level: ข้อกำหนดหรือข้อบังคับตามกฎหมาย ระดับ 2 Elementary Level: ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ระดับ 3 Preemptive Level: จรรยาบรรณทางธุรกิจ ระดับ 4 Voluntary Level: ความสมัครใจ

5. ประเภทของ CSR มีทั้งหมดกี่ประเภท

ตอบ 1. In process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กร 2. After process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง 3.As Process หมายถึง องค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยไม่มุ่งหวังผลกำไร เช่น มูลนิธิ หรือ สมาคมการกุศลต่างๆ



ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5704420003

ชื่อ - นามสกุล : นายสหรัฐ สโรจถวดี

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 219 ซอยเพชรเกษม 54

ถนนเพชรเกษม บางค้อวนภาษีเจริญ

กรุงเทพมหานคร 10160

