



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงานกระบี่
นาคาเฟส

Public Relation for Krabi Naga Fest Save
World

โดย

นางสาวมนัสชา สร้อยสม รหัสนักศึกษา 5604400174

นางสาวรินทร์ สุอาชาวรรตน์ รหัสนักศึกษา 5704400251

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ (ภาษาไทย) โครงการประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงานกระบี่นาคาเฟส

(ภาษาอังกฤษ) Public Relation for Krabi Naga Fest Save World

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาวมนัสชา สร้อยสม รหัสนักศึกษา 5604400174

นางสาวรินทร์ สุอาชาวัฒน์ รหัสนักศึกษา 5704400251

ภาควิชา

การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา

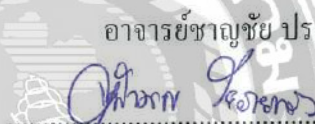
อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560


คณะกรรมการการสอบโครงการ


.....อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ


.....พนักงานที่ปรึกษา

นางสาวจุฬามา สระวยทรง


.....กรรมการกลาง

อาจารย์ธนวรรณ ทะนันชัย


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนา)

ชื่อโครงการ	: โครงการประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงานกระบี่นาคาเฟส
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นางสาวมนัสชา สร้อยสม นางสาวรินทร์ สุอาชาวัฒน์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อ.ชาญชัย ประคินกิจ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: การท่องเที่ยว
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 2/2560

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยหลักสำคัญอย่างหนึ่งของประเทศไทยเพราะสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น การทำการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งที่ดึงดูดและน่าสนใจอย่างมาก ทำให้การสื่อสารไปยังสาธารณชน เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความน่าเชื่อถือ หรือลดความขัดแย้ง แก้ไขข้อผิดพลาดบางประการ โดยมีจุดประสงค์หลักคือการทำให้ผู้รับสารเกิดความชื่นชอบและประทับใจ ในองค์กรหรือตราสินค้า

โครงการประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงานกระบี่นาคาเฟส จึงสอดคล้องกับแนวคิดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางมาเที่ยวงานกระบี่นาคาเฟสเพิ่มมากขึ้น รวมถึงคณะผู้จัดทำได้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการคิดโครงการนี้ขึ้นมาเป็นการปฏิบัติตามสิ่งที่ได้เรียนในภาควิชาการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับใช้ในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายในโครงการจะมีกิจกรรมเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตใต้สำนึกต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ยังเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้มาส่วนรวมในการทำกิจกรรม CSR

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จะได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อความคิดแยกขยะ อีกทั้งยังเป็นการบอกเล่าถึงประสบการณ์ที่ดีให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เดินทางมาท่องเที่ยวงานกระบี่นาคาเฟสสืบต่อไป

คำสำคัญ: การประชาสัมพันธ์ / การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม / งานกระบี่นาคาเฟส

Research Title : Public Relation for Krabi Naga Fest Save World
Credit : 5
By : Miss Manutcha Sroisom
Miss Rin Suarchawarat
Advisor : Mr. Chanchai Prakhinkit
Degree : Bachelor of Arts
Major : Tourism
Faculty : Liberal Arts
Semester / Academic / Year : 2/2017

Abstract

Nowadays, public relations are main factors for Thailand as it can attract more tourists, both Thai and foreigners. The tourism publicity is very attractive and interesting. Communicate to the public to create understanding, create a positive image, build credibility or reduce conflicts, correct some mistakes. Its main purpose is to impress and appreciate the audience from an organization or brand.

The Krabi Naga Fest Environmental Publicity Project is in line with the main objective to encourage more tourists to visit Krabi Naga Fest. The organizers took the initiative with what they learned in the hotel and tourism public relations department. It was adapted to work for maximum benefit within the project. There were activities that focused on the subconscious mind in environmental conservation. In addition, it invited both Thai and foreign tourists to join CSR activities.

Both Thai and foreign tourists will be involved in environmental conservation, recognizing the value of waste sorting, and telling stories of good experiences of both Thai and foreign tourists who will come to the Krabi Naga Fest event.

Keywords : Public Relation, Environmental Conservation, Krabi Naga Fest

Approve by


กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561 ส่งผลให้ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาลงฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1.คุณอำนาจ สูดดาชัย | หัวหน้าพนักงานกิจกรรมในประเทศ |
| 2.คุณเกษร สว่างพนาพันธ์ | พนักงานกิจกรรมในประเทศ |
| 3.คุณศิริลดา ประเสริฐดี | ลูกจ้างโครงการฯ |
| 4.คุณรัตนวรรษ วัฒนุชา | ลูกจ้างโครงการฯ |
| 5.คุณรุ่งเพชร ภูทอง | ลูกจ้างโครงการฯ |
| 6.อาจารย์ชาญชัย ประคินกิจ | อาจารย์ที่ปรึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และเป็นທີ່ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ

นางสาวมนัสชา สร้อยสม

นางสาวรินทร์ สุอาชาวัฒน์

22 พฤษภาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์	3
2.2 คุณลักษณะที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์	3
2.3 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์	3
2.4 ความหมายของการ โฆษณา	4
2.5 ความหมายของการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์	4
2.6 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5
2.7 หลักการอนุรักษ์	5
2.8 การจัดการสิ่งแวดล้อม	5
2.9 รักษ์โลก (Save World)	5
2.10 กิจกรรมเพื่อสังคม CSR	6
2.11 ประเภทกิจกรรมเพื่อสังคม CSR	6
2.12 ประเภทสิ่งปลูกสร้างและภาชนะรองรับ	7
2.13 งานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)	8
2.14 กิจกรรมภายในงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)	8
2.15 ข้อมูลประชาสัมพันธ์งานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)	9

สารบัญ (ต่อ)

2.16 การเดินทางไปงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)	10
---	----

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	11
3.2 ประวัติและหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์กร	12
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	13
3.4 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	13
3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	14
3.6 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	14
3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	14
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	14
3.9 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน	15

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติโครงการ

4.1 วิธีการทำโครงการ	16
4.2 รายงานสรุปผลโครงการงานกระบี่นาคาเฟส 2558-2560	16
4.3 ข้อมูลโครงการที่น่าสนใจ	17
4.4 งานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)	18
4.5 วัตถุประสงค์	19
4.6 ตัวชี้วัด	19
4.7 กลุ่มเป้าหมาย	19
4.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	19
4.9 กิจกรรมภายในงาน	20
4.10 ประเภทสิ่งปลูกสร้างและภาชนะรองรับ	25
4.11 ข้อมูลประชาสัมพันธ์งานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)	27
4.12 การเดินทางไปงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)	29
4.13 กำหนดการ	30
4.14 แผนการประชาสัมพันธ์	36
4.15 สรุปผลโครงการ	41
4.16 การนำเสนอโครงการกิจกรรม	41
4.17 ผลการนำเสนอโครงการกิจกรรม	42

สารบัญ (ต่อ)

4.18 สรุปผลการนำเสนอ	44
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา	45
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	46
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก ก รูปขณะปฏิบัติงานสหกิจ	49
ภาคผนวก ข เอกสารแนบแบบประเมินการนำเสนอโครงการ	61
ภาคผนวก ค ข้อเสนอแนะจากพนักงานที่ปรึกษา	62
ภาคผนวก ง บทความทางวิชาการ	63
ภาคผนวก จ โปสเตอร์	82
ภาคผนวก ฉ ประวัติผู้จัดทำ	83



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาการดำเนินงาน	15
ตารางที่ 4.1 รายชื่อพนักงานเข้าร่วมการนำเสนอโครงการ	41
ตารางที่ 4.2 การให้คะแนนนำเสนอโครงการ	42
ตารางที่ 4.3 การให้คะแนนนำเสนอโครงการ	43
ตารางที่ 4.4 การให้คะแนนนำเสนอโครงการ	43



สารบัญภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	11
รูปที่ 3.2 ที่ตั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท.	11
รูปที่ 3.3 แผนผังองค์กร	13
รูปที่ 4.1 การแสดงดนตรีของศิลปิน	20
รูปที่ 4.2 การแสดงวัฒนธรรมบนเวที	20
รูปที่ 4.3 Street Show	21
รูปที่ 4.4 บุชสุดยอดเมนูอาหารและอาหารทะเลสดของ โรงแรม	21
รูปที่ 4.5 สินค้า OTOP	22
รูปที่ 4.6 สินค้าของชุมชนท้องถิ่น	22
รูปที่ 4.7 เดิน-วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาค	23
รูปที่ 4.8 โยคะเพื่อสุขภาพ	23
รูปที่ 4.9 กิจกรรม CSR	24
รูปที่ 4.10 ถึงขยะภายในงาน	26
รูปที่ 4.11 ป้ายสื่อความหมาย	26
รูปที่ 4.12 แผนผังการวางภาชนะรองรับภายในงาน	26
รูปที่ 4.13 แผนผังภายในงาน	36
รูปที่ 4.14 โปสเตอร์งาน	36
รูปที่ 4.15 เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์	37
รูปที่ 4.16 เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์	37
รูปที่ 4.17 เพจ Facebook	38

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูปที่ 4.18 เเพจ Facebook	38
รูปที่ 4.19 Instagram	39
รูปที่ 4.20 รถกระจายเสียงประชาสัมพันธ์งาน	39
รูปที่ 4.21 ภาษาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ อ้างอิงจากปี 2018 (ภาษาไทย)	40
รูปที่ 4.22 ภาษาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ อ้างอิงจากปี 2018 (ภาษาอังกฤษ)	40



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ฝั่งทะเลอันดามัน เป็นเมืองแห่งขุนเขา หาดทราย ชายทะเล น้ำตก กลุ่มเกาะ และ โฉมถ้ำ รวมถึงหมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 130 เกาะที่สวยงามติดอันดับต้นๆของประเทศไทย และมีชื่อเสียงมากในแถบภาคใต้ มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่น่าสนใจของประชาชนในท้องถิ่น รวมถึงวิถีชีวิตของคนกระบี่ โดยสามารถผนวก รวบรวม สร้างสรรค์ กิจกรรม เพื่อการท่องเที่ยว อันเป็นมรดกเสน่ห์ที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

งานกระบี่ นาคา เฟส (Krabi Naga fest) เป็นกิจกรรมที่นำเสนออีกมุมมองให้นักท่องเที่ยวได้มาร่วมสัมผัสและดื่มด่ำกับบรรยากาศชายหาดที่สวยงามของกระบี่ และเป็นการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยว หาดทราย ชายทะเล ระดับนานาชาติ ที่มีกิจกรรมหลากหลายตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มคู่รักและครอบครัวที่หลงใหลกับบรรยากาศชายหาดยามค่ำคืน เค ลี่ ่า เ ลี ย ง ค น ต รี่ รีม ทะ เล มีการนำเสนอความสุนทรีย์ของเสียงเพลงอันไพเราะจากศิลปินแนวหน้าของเมืองไทยและต่างประเทศ

ในปีนี้ ททท. ได้จัดกิจกรรมกระบี่นาคาเฟส ประจำปี พ.ศ. 2562 Krabi Naga Fest 2019 “หาดทรายกับความรัก” “The Beach of Love Song” อิมเมอร์สกับเมนูอาหารพร้อมดื่มด่ำกับเสียงเพลงเพราะๆ ท่ามกลางบรรยากาศโรแมนติกริมทะเล กิจกรรมภายในงาน อาทิเช่น

- 1) การแสดงดนตรีของศิลปินป๊อป แจ๊ส ที่มีชื่อเสียงและการแสดงดนตรีของศิลปินแจ๊สจากนานาชาติบนเวที
- 2) การแสดงวัฒนธรรมบนเวที
- 3) การแสดง (Street Show)
- 4) การออกบูธชุดยอดเมนูอาหารและอาหารทะเลสดของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว
- 5) การออกบูธสินค้า OTOP และสินค้าของชุมชนท้องถิ่น
- 6) กิจกรรมโยคะเพื่อสุขภาพ
- 7) กิจกรรม CSR ลดปริมาณขยะ สามารถใช้ประโยชน์จากการคัดแยกแล้วได้สะดวกยิ่งขึ้น

จากผลการที่มาแล้วละที่สำคัญผู้จัดการโครงการจึงสนใจที่จะจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่องประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกระบี่นาคาเฟส เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อให้ดึงดูดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไป มีความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม นอกจากนี้ผู้จัดทำโครงการยังคงให้ความสำคัญและตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมได้เพิ่มกิจกรรม CSR เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ สามารถใช้ประโยชน์จากการคัดแยกแล้วได้สะดวกขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างความนิยมและเผยแพร่ข่าวสารงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)
- 2) เพื่อกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น
- 3) เพื่อรักษาความสะอาดและบรรยากาศที่งดงามของชายหาด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest) ประจำปี 2562 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. ร่วมกับจังหวัดกระบี่ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลหนองทะเล องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ศึกษาและดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest) ประจำปี 2562 โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 8 มกราคม 2561 – 30 เมษายน 2561 ซึ่งกิจกรรมจัดในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562 – 11 กุมภาพันธ์ 2562 ณ หาดคลองม่วง จังหวัดกระบี่

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)
- 2) จำนวนนักท่องเที่ยวที่มงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest) เพิ่มมากขึ้น
- 3) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม CSR

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงานกระป๋อง นาคา เฟส คณะผู้จัดทำ ได้ศึกษา ข้อมูล แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เป็นคำที่ใช้กันอย่างแพร่หลายมากในปัจจุบันทั้งตามหน่วยงาน องค์กร สถาบันต่างๆ และในหมู่สาธารณชนทั่วไป ที่เป็นเช่นนี้น่าจะเป็นเพราะงานประชาสัมพันธ์กำลังได้รับความสนใจและการยอมรับจากประชาชนทั่วไปในฐานะที่การประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นการเข้าใจในความหมาย นิยามหรือคำจำกัดความทางการประชาสัมพันธ์นับว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้เริ่มทำการศึกษานี้ (วิรัช ลภีรัตน์กุล, 2546:1)

2.2 คุณลักษณะที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์

พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร (2540:33)

- 1) เป็นการทำงานที่มีจุดหมายเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบันและประชาชนให้เกิดขึ้น
- 2) เป็นการทำงานในรูปของการสื่อสาร ซึ่งเป็นทั้งการสื่อสารสองทางและเป็นการสื่อสารที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการโน้มน้าวใจ
- 3) เป็นการทำงานที่มีการวางแผน สุขุมรอบคอบและมีการติดตามผลการที่ได้กำหนดไว้
- 4) เป็นการทำงานที่ต้องการมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นหรือทัศนคติของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
- 5) เป็นการทำงานที่ต่อเนื่อง ไม่ใช่เพียงครั้งหรือสองครั้ง หรือทำเพียงชั่วระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น

2.3 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวางมีระบบงานที่ซับซ้อน
 แต่งานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นลักษณะความเป็น
 ผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือ
 ทั้งจากพนักงานภายในและประชาชนภายนอกด้วย
 นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่างๆเป็นอย่างดี
 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำ
 ขององค์กรและบุคคล ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
 ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ
 ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและประชาชนภายนอก

การประชาสัมพันธ์มักจะถูกเข้าใจสับสนกับการโฆษณา
 คนจำนวนมากมักจะเข้าใจว่าการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มีความ
 เหมือนกัน
 จนบางที่เราเรียกการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เป็น "การโฆษณาประ
 ชยสัมพันธ์"
 ซึ่งในความเป็นจริงการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มีความแตกต่างกัน
 นพอสมควร วีรัช ลภีรัตน์กุล (2546)

2.4 ความหมายของการโฆษณา

การโฆษณา (Advertising)
 เป็นการกระทำใดๆอันเป็นการชักจูงต่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ ซึ่งอาศัยสื่อมวลชน
 (Mass media)
 ในการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายและมีได้เป็นไปในรูปแบบ
 บส่วนตัว วีรัช ลภีรัตน์กุล (2546)

2.5 ความหมายของการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์

ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรสถาบันหรือหน่วยงาน
 ใดหน่วยงานหนึ่ง สิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกระทำก็คือ
 การบอกกล่าวชี้แจงให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ
 ในหน่วยงานหรือองค์กรสถาบันอย่างถูกต้อง ถ่องแท้
 การประชาสัมพันธ์จึงต้องอาศัยการเผยแพร่หรือการกระจายข่าวสาร

เรื่องราว เกี่ยววนโยบาย วัตถุประสงค์ กิจกรรม ผลงาน และการดำเนินงานของหน่วยงานองค์กรสถาบัน ตลอดจนเรื่องราวความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับองค์กรสถาบันให้ประชาชนกลุ่มต่างๆได้ทราบและเข้าใจ เพื่อสร้างความนิยม ศรัทธา และเรียกร้องความร่วมมือสนับสนุนจากกลุ่มประชาชน ฉะนั้นในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนกลุ่มต่างๆจึงอาจกระทำได้ในหลายวิธีทางวิธีหนึ่งก็คือการใช้เครื่องมือสื่อสารต่างๆมาช่วยเสริมให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรสถาบันมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆได้อย่างกว้างขวางหรือสามารถแพร่กระจายข่าวสารไปสู่มวลชนจำนวนมากมาย ทั้งในชุมชนและท้องถิ่นต่างๆหรือทั่วประเทศ ทำให้องค์กรสถาบันสามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายตามความต้องการได้สะดวก ประหยัด รวดเร็วยิ่งขึ้น เครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้นมีอยู่หลายประการด้วยกัน เช่น สื่อบุคคล วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วารสาร นิตยสาร ชาวโปสเตอร์ ป้ายประกาศ เป็นต้น การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ที่ไม่เพียงสร้างการรับรู้เท่านั้น แต่เป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มประชาชนเป้าหมายได้เข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กรนั้นๆในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรของเราอีกด้วย (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2546, หน้า 315)

2.6 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หมายถึง การรักษา สงวน และใช้ประโยชน์ตามความต้องการอย่างมีเหตุผลต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้มีทรัพยากรธรรมชาติไว้ใช้และอยู่คู่กับโลกตลอดไป สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ สาขาพิษณุโลก (2555)

2.7 หลักการอนุรักษ์

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ สาขาพิษณุโลก (2555)

- 1) ใช้อย่างฉลาดต้องพิจารณาให้รอบคอบถึงผลดี ผลเสีย ความขาดแคลนหรือความหายากในอนาคต
- 2) ประหยัด (เก็บ รักษา สงวน) หมายถึง ทรัพยากรใดที่มีน้อยหรือหายาก ควรเก็บรักษาไว้มิให้สูญไป ต้องใช้อย่างประหยัด
- 3) พื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่ไม่ดีหรือเสื่อมโทรมให้ดีขึ้น (ซ่อมแซม ปรับปรุง) กล่าวคือ อนุรักษ์ทรัพยากรใดก็ตามมีสภาพเสื่อมโทรมต่อการสูญเปล่าหรือจะหมดไป ควรหาทางปรับปรุงให้อยู่ในลักษณะที่ดีขึ้น

2.8 การจัดการสิ่งแวดล้อม

การจัดการ (Management) หมายถึง การดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการ การเก็บรักษา ซ่อมแซม การใช้อย่างประหยัด เพื่อให้สิ่งที่ดำเนินนั้นสามารถให้ผลยั่งยืน (Sustained Yields) ต่อมวลมนุษย์และธรรมชาติ

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินการต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสามารถเอื้ออำนวยให้มวลมนุษย์มีใช้ตลอดไป โดยวิธีการสงวนอนุรักษ์และพัฒนา สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๔ สาขาพิษณุโลก (2555)

2.9 รักษ์โลก (Save World)

รักษ์โลก (Save World) หมายถึง การใช้สิ่งแวดล้อมอย่างมีเหตุผล เพื่ออำนวยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดไปแก่มวลมนุษย (2556)

- 1) มีความรู้ในการที่จะรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่จะให้ผลแก่นุษย์ทั้งที่เป็นประโยชน์และโทษและคำนึงถึงเรื่องความสูญเปล่าในการจะนำทรัพยากรธรรมชาติไปใช้
- 2) รักษาทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นและหายากด้วยความระมัดระวัง การใช้ทรัพยากรมากเกินไปจะเป็นการไม่ปลอดภัยต่อสภาพแวดล้อม ต้องทำให้อยู่ในสภาพเพิ่มพูนทั้งด้านกายภาพและเศรษฐกิจ
- 3) รักษาทรัพยากรที่ทดแทนได้ให้มีสภาพเพิ่มพูนเท่ากับอัตราที่ต้องการใช้ พิจารณาความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นสำคัญ
- 4) ปรับปรุงวิธีการใหม่ๆ ในการผลิตและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและค้นคว้าสิ่งใหม่ๆ ทดแทนการใช้ทรัพยากรจากแหล่งธรรมชาติให้เพียงพอต่อความต้องการใช้
- 5) ให้การศึกษาแก่ประชาชนเพื่อเข้าใจถึงความสำคัญในการรักษาสมดุลธรรมชาติ มีผลต่อการทำให้สิ่งแวดล้อมอยู่ในสภาพที่ดี โดยเผยแพร่ความรู้ให้เหมาะแก่วัย คุณวุฒิ บุคคล สถานที่ หรือ ท้องถิ่น ทั้งในและนอก เพื่อให้ประชาชนเข้าใจในหลักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2.10 กิจกรรมเพื่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR)

กิจกรรมเพื่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายใต้หลักคุณธรรมและการจัดการที่ดีเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน พรชัย ศรีประไพ (2553)

- C (Corporate) หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินไปเพื่อแสวงหาผลกำไร
- S (Social) หมายถึง กลุ่มคนหรือสังคม มีวิถีร่วมกัน รวมถึงสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่อยู่รายรอบที่มีความสัมพันธ์กัน
- R (Responsibility) หมายถึง การยอมรับผลดี - ผลเสียในกิจกรรมที่ได้ทำ รวมถึงการสร้างสรรค์และบำรุงรักษาแก้ไข สิ่งที่ส่งผลกระทบต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียในสังคม

2.11 ประเภทกิจกรรมเพื่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR)

พรชัย ศรีประไพ (2553)

- 1) In Process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อม
- 2) After Process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานโดยตรง
- 3) As Process หมายถึง การจัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยไม่มุ่งหวังผลกำไร

2.12 ประเภทสิ่งปฏิกูลและภาชนะรองรับ

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (2555)

ประเภทสิ่งปฏิกูล

- 1) ขยะย่อยสลาย (Compostable waste) คือ ขยะที่เน่าเสียและย่อยสลายได้เร็ว สามารถนำมาหมักทำปุ๋ยได้ เช่น เศษผัก เปลือกผลไม้ เศษอาหาร ใบไม้ เศษเนื้อสัตว์ เป็นต้น
- 2) ขยะรีไซเคิล (Recyclable waste) คือ ของเสียบรรจุภัณฑ์หรือวัสดุเหลือใช้ ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ เช่น แก้ว กระดาษ เศษพลาสติก กล่องเครื่องดื่มแบบ UHT กระจงเครื่องดื่ม เศษโลหะ อะลูมิเนียม ยางรถยนต์ เป็นต้น
- 3) ขยะอันตราย (Hazardous waste) คือ ขยะที่ปนเปื้อนวัตถุอันตรายชนิดต่างๆซึ่งได้แก่ วัตถุระเบิด วัตถุไวไฟ วัตถุออกซิไดซ์ วัตถุมีพิษ วัตถุที่ทำให้เกิดโรค วัตถุกรมมันตรังสี วัตถุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพันธุกรรม วัตถุกัดกร่อน วัตถุที่ก่อให้เกิดการระคายเคือง วัตถุอย่างอื่นไม่ว่าจะเป็นเคมีภัณฑ์หรือสิ่งอื่นใดที่อาจทำให้เกิดอันตรายแก่บุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์สินหรือสิ่งแวดล้อม เช่น ถ่านไฟฉาย หลอดฟลูออเรสเซนต์ แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาชนะบรรจุสารกำจัดศัตรูพืช กระจงสเปรย์บรรจุสีหรือสารเคมี เป็นต้น

4) ขยะทั่วไป (General waste) คือ ขยะประเภทอื่นนอกเหนือจากขยะย่อยสลาย ขยะรีไซเคิล และ ขยะอันตราย ซึ่งมีลักษณะที่ย่อยสลายยากและไม่คุ้มค่าสำหรับการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น ห่อพลาสติกใสขนม ถุงพลาสติกบรรจุผงซักฟอก พลาสติกห่อลูกอม ซองบะหมี่สำเร็จรูป ถุงพลาสติกเบ็ดอาหาร โฟมเบ็ดอาหาร ฟอสเฟตเบ็ดอาหาร เป็นต้น

ภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูล

- 1) ภาชนะรองรับสีเขียว รองรับขยะที่เน่าเสียและย่อยสลายได้เร็วสามารถนำมาหมักทำปุ๋ยได้ เช่น ผัก ผลไม้ เศษอาหาร ใบไม้
- 2) ภาชนะรองรับสีเหลือง รองรับขยะที่สามารถนำมารีไซเคิลหรือขายได้ เช่น แก้ว กระดาษ พลาสติก โลหะ
- 3) ภาชนะรองรับสีแดง รองรับขยะที่มีอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เช่น หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขวดยา ถ่านไฟฉาย กระป๋องสีสเปรย์ กระป๋องยาฆ่าแมลง ภาชนะบรรจุสารอันตรายต่างๆ
- 4) ภาชนะรองรับสีฟ้า รองรับขยะย่อยสลายไม่ได้ ไม่เป็นพิษและไม่คุ้มค่าการรีไซเคิล เช่น พลาสติกห่อลูกอม ซองบะหมี่สำเร็จรูป ถุงพลาสติก โฟมและฟอสเฟตที่เบ็ดอาหาร

2.13 งานกระบี่นาคาเฟส ประจำปี 2562 (Krabi Naga Fest 2019)

จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งทางบกและทางทะเล มีลักษณะภูมิประเทศโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมาย ที่พร้อมจะตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

รวมเป็นมนต์เสน่ห์ที่ทำให้จังหวัดกระบี่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในฝันของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ปรารถนาอยากมาเยือนสักครั้ง กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยว มีทั้งกลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเพื่อน ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและเป็นการนำเสนอกิจกรรมที่หลากหลายให้แก่นักท่องเที่ยวและเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท.ร่วมกับจังหวัดกระบี่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองทะเล สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ สมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่ กำหนดจัดงาน " Krabi Naga Fest 2019 " ภายใต้แนวคิด "The Beach of Love Song" ระหว่างวันที่ 9 – 11 กุมภาพันธ์ 2562 ณ หาดคลองม่วง ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ และที่สำคัญงานดังกล่าวเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

โดยกิจกรรมภายในงานนักท่องเที่ยวสามารถอิ่มอร่อยกับสุดยอดเมนูอาหาร จากโรงแรมระดับ 4-5 ดาว เคล้าเสียงเพลง ป๊อปปี้ แอ็ส อ้นไฟ เรอะท่ามกลางบรรยากาศโรแมนติกชายหาดคลองม่วงและเสริมด้วยกิจกรรมโยคะ กิจกรรมเดิน – วิ่ง พิธีตักน้ำมนต์ นอกจากนี้จะเชิญชวนนักท่องเที่ยวมาร่วมสัมผัสและดื่มด่ำกับบรรยากาศชายหาดที่สวยงาม เรายังคงให้ความสำคัญและตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและการทำกิจกรรม CSR ร่วมกันทำความสะอาด เก็บขยะ รักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาด ภายในงานเราได้จัดเตรียมถังขยะแยกประเภทไว้ให้บริการแยกขยะ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ สามารถใช้ประโยชน์จากขยะที่คัดแยกแล้วได้สะดวกขึ้น เพื่อรักษาความสะอาดและบรรยากาศที่งดงามของชายหาด

2.14 กิจกรรมภายในงานกระบี่นาคาเฟส ประจำปี 2562 (Krabi Naga Fest 2019)

- 1) การแสดงดนตรีของศิลปิน ป๊อปปี้ แจ๊ส ที่มีชื่อเสียงและการแสดงดนตรีของศิลปินแจ๊สจากนานาชาติบนเวที
- 2) การแสดงวัฒนธรรมบนเวที
- 3) การแสดง (Street Show)
- 4) การออกบูธสุดยอดเมนูอาหารและอาหารทะเลสดของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว
- 5) การออกบูธสินค้า OTOP และสินค้าของชุมชนท้องถิ่น
- 6) กิจกรรมเดิน – วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาค
- 7) กิจกรรมโยคะเพื่อสุขภาพ
- 8) กิจกรรม CSR ลดปริมาณขยะสามารถใช้ประโยชน์จากการตัดแยกแล้วได้สะดวกยิ่งขึ้น

2.15 ข้อมูลประชาสัมพันธ์งานกระบีนาคาเฟส (Krabi Naga Fest)

ข้อมูลประชาสัมพันธ์งานกระบีนาคาเฟส ประจำปี 2562 (Krabi Naga Fest 2019) ภาษาไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. ร่วมกับจังหวัดกระบี่ โดย องค์การบริหารส่วนตำบลหนองทะเล องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน กำหนดจัดงานกระบีนาคาเฟส ประจำปี 2562 (Krabi Naga Fest 2019) ครั้งที่ 5 ในวันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2562 ตั้งแต่เวลา 17.00 – 24.00 น. ณ หาดคลองม่วง ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดกระบี่ ให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ ประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรม เพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่

เพื่อเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ใน การ ส รั ำ ง ส ร ร ค์ กิ จ ก ร ร ม

อันเป็นการกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

ในปีนี้ ททท. ได้จัดกิจกรรม Krabi Naga Fest 2019 “หาดทรายกับความรัก” “The Beach of Love Song” ี ม อ ร อ ย กั บ เม นู อ า ห า ร ทะ เล ส ด พร้อมดื่มด่ำกับเสียงเพลงเพราะๆท่ามกลางบรรยากาศโรแมนติกริมทะเล กิจกรรมภายในงาน อาทิเช่น

- 1) การแสดงดนตรีของศิลปิน Pop Jazz ที่มีชื่อเสียง และการแสดงดนตรีของศิลปิน Jazz จากนานาชาติบนเวที
- 2) การแสดงวัฒนธรรมบนเวที
- 3) การแสดง (Street Show)
- 4) การออกบูธสุดยอดเมนูอาหาร และอาหารทะเลสดของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว
- 5) การออกบูธสินค้า OTOP และสินค้าของชุมชนท้องถิ่น
- 6) กิจกรรมเดิน-วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาค
- 7) กิจกรรมโยคะเพื่อสุขภาพ
- 8) กิ ล ก ร ร ม CSR ลดปริมาณขยะสามารถใช้ประโยชน์จากการคัดแยกแล้วได้สะดวกยิ่งขึ้น

ทั้งหมดนี้ ททท. จึงขอเชิญเที่ยวงาน Krabi Naga Fest 2019 “หาดทรายกับความรัก” “The Beach Of Love Song” ในวันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2562 ตั้งแต่เวลา 17.00 – 24.00 น. ณ หาดคลองม่วง ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ติดตามสอบถามได้ที่ ททท. สำนักงานกระบี่ โทร. 075-622-163 Email: tatkrabi@tat.or.th หรือ 1672 เบอร์เดียวเที่ยวทั่วไทย และ www.tourismthailand.org/thaifest งานนี้ ชมฟรี

2.16 การเดินทางไปงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)

การเดินทางไปงานกระบี่นาคาเฟส ประจำปี 2562 (Krabi Naga Fest 2019) ภาษาไทย

- 1) รถยนต์ : จากตัวเมืองกระบี่มุ่งหน้าทางใต้ ไปตามถนน มหาราช เข้าสู่สุดมงคล เลี้ยวขวา เข้าสู่ จันทรจักรวิกุล เลี้ยวซ้าย เข้าสู่ ถนนหมายเลข 4200 เลี้ยวขวา เข้าสู่ ถนนหมายเลข 4034 เลี้ยวซ้าย เข้าสู่ ถนนหมายเลข 6024 เลี้ยวขวา เพื่อ รั้ง บ น ถนน หมายเลข 6024 เลี้ยวซ้ายถึงจุดหมายปลายทางหาดคลองม่วง
- 2) เครื่องบิน : เดินทางมาลงที่สนามบินกระบี่ จากสนามบินกระบี่ – หาดคลองม่วงสามารถเรียกใช้บริการรถแท็กซี่จากสนามบินแจ้งมาลงที่หาดคลองม่วง
- 3) รถประจำทาง : นั่งรถทัวร์ของบริษัท ลิกไนท์ ทัวร์หรือ บขส. กรุงเทพ - กระบี่ สามารถขึ้นรถได้ที่สถานีขนส่งสายใต้ (ถนนบรมราชชนนี) มาลงที่แยกตลาดเก่าจะมีคิวรถสองแถวจากแยกตลาดเก่าไปหาดคลองม่วง ค่าโดยสาร 50 บาท รถสองแถวมีตั้งแต่ 06.00 – 18.00 น. รถจะออกทุกๆ 15 นาที



บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(ที่มา <https://thai.tourismthailand.org/home>)

สถานประกอบการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท.

ที่อยู่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-250-5500

โทรสาร 02-250-5511

อีเมล center@tat.or.th

เว็บไซต์ www.thai.tourismthailand.org

เวลาทำการ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.00 – 17.00
(ปิดทำการวันหยุดราชการ)



รูปที่ 3.2 ที่ตั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท.

(ที่มา <https://thai.tourismthailand.org>)

3 ประวัติและหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์การการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2

การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกิดขึ้นโดยพระดำริของพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ได้มีการส่งเสริมเรื่องราวเกี่ยวกับเมืองไทยไปเผยแพร่ในสหรัฐอเมริกา กระทรวงเศรษฐการเสนอโครงการบำรุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศสยามต่อคณะรัฐมนตรี โดยเสนอแผนและวัตถุประสงค์ของการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 ประการ

- 1) งานโฆษณา ชักชวนนักท่องเที่ยว
- 2) งานรับรองนักท่องเที่ยว
- 3) งานบำรุงสถานที่ท่องเที่ยวและที่พัก

กระทรวงเศรษฐการได้มอบงานนี้ให้กรมพาณิชย์เป็นผู้จัดทำเพราะกรมพาณิชย์มีแผนกส่งเสริมพาณิชย์และท่องเที่ยว คณะรัฐมนตรีได้พิจารณาเห็นควรปรับปรุงหน่วยงานท่องเที่ยวขึ้นใหม่ กระทรวงพาณิชย์และคมนาคมขอโอนกิจการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากกระทรวงพาณิชย์และคมนาคมมาอยู่กับกรมโฆษณาการสำนักนายกรัฐมนตรี ให้เรียกส่วนงานนี้ว่า "สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว" ต่อมาจึงได้ตั้งสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีฐานะเทียบเท่ากองเรียกว่า "สำนักงานท่องเที่ยว" จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรีได้มีประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ โดยตัด "สำนักงานท่องเที่ยว" ออกแล้วจัดตั้งขึ้นเป็นองค์การอิสระเรียกว่า "องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" มีชื่อว่าย่อ อ.ส.ท. สถานที่ทำการขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้อาศัยอาคารของกรมประชาสัมพันธ์เป็นสำนักงาน ต่อมาได้ย้ายมาเปิดดำเนินการ ณ สำนักงานถนนศรีอยุธยา

ได้ประกอบพิธีเปิด “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย”
องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว มีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ตลอดจนคุ้มครองให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผ่านการพิจารณา
ประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับพิเศษ จัดตั้ง
“การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” มีชื่อย่อว่า ททท.



- ขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่า ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่ม และกระจายรายได้อย่างยั่งยืน
- พัฒนาข้อมูลเชิงลึกด้านความต้องการของตลาดท่องเที่ยว
- พัฒนาให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้านการตลาดท่องเที่ยวของประเทศไทย

3.5 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

1) ตำแหน่ง

- นางสาวมนัสชา สร้อยสม
แผนกกิจกรรม/กองสร้างสรรค์กิจกรรม/งานกิจกรรมในประเทศ
- นางสาวรินทร์ สุอาชาวัฒน์
แผนกกิจกรรม/กองสร้างสรรค์กิจกรรม/งานกิจกรรมในประเทศ

2) ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- พิมพ์เอกสาร
- สำเนาเอกสาร
- จัดส่งเอกสารไปตามสายงานต่างๆ
- ติดต่อประสานงานภายใน – ภายนอก
- ออกงานจัดกิจกรรมต่างๆ

3.6 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

1) นางสาวสิริลดา ประเสริฐดี

- ตำแหน่ง ลูกจ้างโครงการงานกิจกรรมในประเทศ

2) นายรัตนวรรษ วัฒนุชา

- ตำแหน่งลูกจ้างโครงการงานกิจกรรมในประเทศ

3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันที่ 8 มกราคม 2561 – 30 เมษายน 2561

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

- 1) อุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงาน
 - เครื่องคอมพิวเตอร์
 - เครื่องถ่ายเอกสาร
 - เครื่องโทรสาร
 - โทรศัพท์สำนักงาน
- 2) ซอฟต์แวร์
 - โปรแกรม Microsoft Office Word , Excel , PowerPoint

3.9 ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงาน

- 1) คิดหัวข้อโครงการและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ
โดย คิด หัว ข้อ โ ค ร ง ง า น จ า ก สິ ง ที่ ไ ก ลั ต ัว
ที่ได้รับมอบหมายและนำมาประยุกต์ใช้ในโครงการสหกิจ
พร้อมกับศึกษาข้อมูลของโครงการที่จะต้องทำ
- 2) ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับหัวข้อโครงการและดำเนินการแก้ไข
ติดต่อประสานงานกับอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับหัวข้อโครงการและ
รับคำแนะนำจากอาจารย์ พร้อมดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง
- 3) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
รวบรวมข้อมูลจากการนำเสนอโครงการ โดยมีแบบประเมินจากพนักงาน
งานที่ปรึกษาและพนักงานในงานพร้อมนำมาวิเคราะห์ผล
- 4) เรียบเรียงเอกสารที่เกี่ยวข้อง
นำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการมาเรียบเรียง เช่น
เอกสารข้อมูลโครงการที่จะนำเสนอและแบบประเมินผลจากพนักงาน
งานที่ปรึกษา
- 5) จัดทำเอกสารรายงานและการนำเสนอ
จัดทำเอกสารรายงานโดยการพิมพ์เอกสารตามลำดับทั้ง 5 บท
พร้อมจัดทำแบบการนำเสนอ Power Point

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
	61	61	61	61	61
1.คิดหัวข้อโครงการ	←	→			

2.ปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา		←	→		
3.ค้นหารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล				←	→
4.เรียบเรียงเอกสาร				←	→
5.จัดทำเอกสารรายงานนำเสนอ		←	→		→

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาการดำเนินงาน



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติโครงการ

4.1 วิธีการทำโครงการ

1) การเลือกหัวข้อโครงการ

เนื่องจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. ได้กำหนดจัดงานกระบี่นาคาเฟส ประจำปี 2562 Krabi Naga Fest 2019 โดยการทำงานร่วมกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ธุรกิจโรงแรมและหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างกิจกรรมทั้งการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ กิจกรรมทางทะเลและกิจกรรมอื่นๆ ดังนั้นเพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการใส่ใส่สิ่งแวดล้อมในพื้นที่

ทางคณะผู้จัดทำจึงได้เลือกที่จะจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงานกระบี่นาคาเฟส โดยการสร้างกระแสการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย นำเสนอไปสู่วงกว้าง เพราะในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เป็นที่รู้จักยอมรับกันอย่างแพร่หลาย โดยการใช้สื่อหนังสือพิมพ์ ใบปลิว ป้ายประกาศหรือโปสเตอร์ และได้เพิ่มกิจกรรม CSR ลดปริมาณขยะ สามารถใช้ประโยชน์จากการคัดแยกแล้วได้สะดวกยิ่งขึ้น เพื่อรักษาความสะอาดและบรรยากาศที่ดีของชายหาด

4.2 รายงานสรุปผลโครงการงานกระบี่นาคาเฟส 2558 – 2561

1) จำนวนผู้เข้าร่วมงานการจัดงานกระบี่นาคาเฟส 2558 – 2561

มีผู้ให้ความสนใจมาร่วมงานรวม 59,000 คน จำแนกเป็นชาวไทย 56,620 คนและชาวต่างชาติ จำนวน 2,980 คน

2) ข้อมูลอื่นๆที่สำรวจจากผู้ที่มาร่วมงานกระบี่นาคาเฟส 2558 - 2561

ชาวไทยที่มาร่วมงานกระบี่นาคาเฟส 2558 – 2561 เป็นผู้ที่พักในจังหวัดกระบี่ โดยช่องทางที่ทำให้รับทราบ 3 อันดับแรกได้แก่ ทราบจากอินเทอร์เน็ต ทราบจากเพื่อน/ญาติ ทราบจากโปสเตอร์ในภาพรวมชาวไทยที่มาร่วมงานกระบี่นาคาเฟส 2558 – 2561 พอใจกับการจัดงานในทุกครั้ง เมื่อสอบถามถึงความสนใจที่จะกลับมาร่วมงาน Krabi Naga Fest 2019 ในปีหน้า ชาวไทยที่มาร่วมงานเกือบทุกราย

3) ข้อสังเกตที่พบเบื้องต้นจากการจัดงานกระบี่นาคาเฟส 2558 – 2561

- การจัดงานในปีที่ผ่านมาสร้างให้เกิดการจดจำและเป็นที่ยุ้จกอย่างแพร่หลายสำหรับชาวกระบี่
- รูปแบบการจัดงานสร้างความสนใจให้กับผู้รั้กในเสียงเพลงทำให้ตัดสินใจเดินทางมาร่วมงานเป็นจำนวนมาก
- หน่วยงานท้องถิ่นและภาคเอกชนในพื้นที่ใกล้เคียงที่จัดงานให้ความร่วมมือในการจัดงาน
- การบริหารจัดการในหลายๆด้าน อาทิ การจราจร การจัดเตรียมที่จอด การจัดรถรับ-ส่ง การจัดทำทางเดินเข้างาน การจัดพื้นที่ให้นั่งฟังเพลง การเก็บขยะ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้เกิดปัญหา การจราจรติดขัด ผู้ที่สนใจมาร่วมงานแต่ไม่สามารถหาที่จอดรถได้ต้องตัดสินใจกลับไป
- ระบบเสียง เครื่องขยายเสียงไม่มีเพียงพอ ทำให้ระยะที่สามารถได้ยินเสียงเพลงและพิธีกรจำกัดอยู่ในวงจำกัด
- มาตรการป้องกันปัญหาที่เกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังไม่ชัดเจน

4.3 ข้อมูลโครงการที่น่าสนใจ

1) โครงการประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงานกระบี่นาคาเฟส

จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอันดามัน เป็นเมืองแห่งขุนเขา หาดทราย ชายทะเล น้ำตก กลุ่มเกาะ และ โกงถ้ำ รวมถึงหมู่เกาะน้อยใหญ่กว่า 130 เกาะ ที่สวยงามติดอันดับต้นๆของประเทศไทย และมีชื่อเสียงมากในแถบภาคใต้ มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่น่าสนใจของประชาชนในท้องถิ่น รวมถึงวิถีชีวิตของคนกระบี่ โดยสามารถผนวกรวมสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว อันเป็นมนต์เสน่ห์ที่สร้างความประทับใจให้แก่ักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

งานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest) เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจอีกมุมมองให้นักท่องเที่ยวได้มาร่วมสัมผัสและดื่มด่ำกับบรรยากาศชายหาดที่สวยงามของกระบี่ และเป็นการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นเมืองท่องเที่ยว หาดทราย ชายทะเล ระดับนานาชาติ ที่มีกิจกรรมหลากหลายตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มคู่รั้กและครอบครัวที่หลงใหลกับบรรยากาศชายหาดยามค่ำคืน เคล้าเสียงดนตรีริมทะเล มีการนำเสนอความสุนทรีย์ของเสียงเพลงอันไพเราะจากศิลปินแนวหน้าของเมืองไทยและต่างประเทศ

ในปีนี้ ททท. ได้จัดกิจกรรมกระบี่นาคาเฟส ประจำปี พ.ศ. 2562 (Krabi Naga Fest 2019) “หาดทรายกับความรั้ก” “ The Beach of Love Song “อีมอรั้อยกับเมนูอาหาร พร้อมดื่มด่ำกับเสียงเพลงเพราะๆ ท่ามกลางบรรยากาศโรแมนติกริมทะเล กิจกรรมภายในงาน อาทิเช่น

- การแสดงดนตรีของศิลปิน ป๊อป แจ๊ส ที่มีชื่อเสียงและการแสดงดนตรีของศิลปินแจ๊สจากนานาชาติบนเวที
- การแสดงวัฒนธรรมบนเวที
- การแสดง Street Show
- การออกบูธสุดยอดเมนูอาหารและอาหารทะเลสดของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว
- การออกบูธสินค้า OTOP และสินค้าของชุมชนท้องถิ่น
- กิจกรรมเดิน – วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาค
- กิจกรรมโยคะเพื่อสุขภาพ
- กิจกรรม CSR ลดปริมาณขยะ สามารถใช้ประโยชน์จากการคัดแยกแล้วได้สะดวกยิ่งขึ้น

จากที่มาและความสำคัญ ผู้จัดทำโครงการงานจึงสนใจที่จะจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษาเรื่อง ประชาสัมพันธ์รณรงค์สิ่งแวดล้อมกระบี่นาคาเฟส เพื่อประชาสัมพันธ์สื่อให้ดึงดูดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไป มีความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรม นอกจากนี้ผู้จัดทำโครงการยังให้ความสำคัญและตระหนักถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อม ได้เพิ่มกิจกรรม CSR เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ สามารถใช้ประโยชน์จากการคัดแยกแล้วได้สะดวกยิ่งขึ้น

4.4 งานกระบี่นาคาเฟส ประจำปี พ.ศ. 2562 (Krabi Naga Fest 2019)

จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งทางบกและทางทะเล มีลักษณะภูมิประเทศโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมาย ที่พร้อมจะตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงมนต์เสน่ห์ที่ทำให้จังหวัดกระบี่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวในฝันของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่ปรารถนาอยากมาเยือนสักครั้ง กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยว มีทั้งกลุ่มคู่รัก กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเพื่อน ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว และเป็นการนำเสนอกิจกรรมที่หลากหลายให้แก่นักท่องเที่ยว และเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท.ร่วมกับจังหวัดกระบี่ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ องค์กรบริหารส่วนตำบลหนองทะเล สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ สมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่ กำหนดจัดงาน Krabi Naga Fest 2019 ภายใต้แนวคิด “The Beach of Love Song” ระหว่างวันที่ 9 – 11 กุมภาพันธ์ 2562 ณ หาดคลองม่วง ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ และที่สำคัญงานดังกล่าวเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าร่วม โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

โดยกิจกรรมภายในงานนักท่องเที่ยวสามารถอิมเมอร์กับชุดออกเมนูอาหาร จากโรงแรมระดับ 4-5 ดาว เคล้าเสียงเพลง ป๊อป แจ๊ส อันไพเราะท่ามกลางบรรยากาศ โรแมนติกริมชายหาด คลองม่วงและเสริมด้วยกิจกรรมโยคะ กิจกรรมเดิน – วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาค นอกจากนี้จะเชิญชวนนักท่องเที่ยวมาร่วมสัมผัสและดื่มด่ำกับบรรยากาศชายหาดที่สวยงาม เรายังคงให้ความสำคัญและตระหนักถึงการรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อมและการทำกิจกรรม CSR ร่วมกันทำความสะอาด เก็บขยะ รักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาด ภายในงานเราได้จัดเตรียมถังขยะแยกประเภทไว้ให้บริการแยกขยะ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ สามารถใช้ประโยชน์จากขยะที่คัดแยกแล้วได้สะดวกขึ้น เพื่อรักษาความสะอาดและบรรยากาศที่งดงามของชายหาด

4.5 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความนิยมและเผยแพร่ข่าวสารงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)
- 2) เพื่อกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น
- 3) เพื่อรักษาความสะอาดและบรรยากาศที่งดงามของชายหาด

4.6 ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 60,000 คน
- 2) ปริมาณขยะที่ลดลง

4.7 กลุ่มเป้าหมาย

- 1) กลุ่มคนทำงาน

4.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวงานกระบี่นาคาเฟส Krabi Naga Fest
- 2) จำนวนนักท่องเที่ยวที่มางานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)
- 3) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม CSR

4.9 กิจกรรมภายในงาน

- 1) กำหนดจัดงาน วันที่ 9 – 11 กุมภาพันธ์ 2562 ณ หาดคลองม่วง ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่
- 2) การแสดงดนตรีของศิลปิน ป๊อบ แจ๊ส ที่มีชื่อเสียง และการแสดงดนตรีของศิลปินแจ๊ส จาก นานาชาติบนเวที อาทิเช่น Koh Mr.Saxman และแขกรับเชิญพิเศษ โป๊ป ชนวรรธน์



รูปที่ 4.1 การแสดงดนตรีของศิลปิน

(ที่มา https://d.facebook.com/2Popetorn/?__tn__=%2As-R)

- 3) การแสดงวัฒนธรรมบนเวที
กล่าวถึงประวัติความเป็นมาของ ตำบลหนองทะเล เขาทองอนาค



รูปที่ 4.2 การแสดงวัฒนธรรมบนเวที

(ที่มา <https://mgroonline.com/travel/detail/9580000025154>)

4) การแสดง (Street Show)



รูปที่ 4.3 Street Show

(ที่มา <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/info/activity/detail/itemid/5654>)

5) การออกบูธสุดยอดเมนูอาหารและอาหารทะเลสดของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว



รูปที่ 4.4 การออกบูธสุดยอดเมนูอาหารและอาหารทะเลสดของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว

(ที่มา <http://siangtai.com/2018/01/08/>)

6) การออกบูธสินค้า OTOP และสินค้าของชุมชนท้องถิ่น



รูปที่ 4.5 สินค้า OTOP

(ที่มา <https://www.sanook.com/travel/1409565/gallery/2406541/>)



รูปที่ 4.6 สินค้าของชุมชนท้องถิ่น

(ที่มา <https://www.sanook.com/travel/1409565/gallery/2406541/>)

7) กิจกรรมเดิน – วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาค



รูปที่ 4.7 เดิน – วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาค

(ที่มา <https://www.facebook.com/nongtalaynagafest/photos/>)

8) กิจกรรม โยคะเพื่อสุขภาพ



รูปที่ 4.8 โยคะเพื่อสุขภาพ

(ที่มา <https://www.facebook.com/nongtalaynagafest/photos/>)

9) กิจกรรม CSR ลดปริมาณขยะ สามารถใช้ประโยชน์จากการคัดแยกแล้วได้สะดวกยิ่งขึ้น

กิจกรรมที่เชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มาร่วมกันรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด โดยภายในงานเราได้จัดเตรียมถังขยะแยกประเภทไว้ให้บริการแยกขยะ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะ สามารถใช้ประโยชน์จากขยะที่คัดแยกแล้วได้สะดวกขึ้น สร้างจิตสำนึกใส่ใจในสิ่งแวดล้อม และลดปริมาณขยะในแหล่งท่องเที่ยว เพียงนำขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ เช่น ขวดน้ำพลาสติก, ขวดแก้วและกระป๋องต่าง ๆ มาทิ้งลงในถังขยะที่จัดไว้

ภาชนะรองรับที่เลือกใช้ในงานจะมีขนาด 660 ลิตร เหมาะสำหรับรองรับขยะมูลฝอยจำนวนมาก เคลื่อนย้ายสะดวก จะจำแนกขยะออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะเปียก ขยะอันตราย

ภาชนะรองรับจะถูกตั้งอยู่ในโซนร้านอาหารของโรมแรม โซนร้านอาหารชุมชน โซนสินค้า OTOP เพราะในโซนนี้จะมีการขายของ อาหาร เครื่องดื่ม และโซนพนักงาน ลานจอดรถ

การจัดตั้งขยะคำนวณจากผู้เข้าร่วมงานวันละประมาณ 20,000 คน คาดว่าจะทิ้งขยะต่อคนอยู่ที่ 0.5 กิโลกรัม รวมเป็น 10,000 กิโลกรัมตลอดการจัดงานทั้ง 3 วัน เป็นจำนวนขยะทั้งสิ้น 30,000 กิโลกรัม



รูปที่ 4.9 บูธกิจกรรม CSR แยกขยะ

(ที่มา <http://www.wongpanit.com/wpnnew/firm.infor.detail.php?id=267>)

4.10 ประเภทสิ่งปฏิกูลและภาชนะรองรับ

ประเภทสิ่งปฏิกูล

- 1) ขยะย่อยสลาย (Compostable waste) คือ ขยะที่เน่าเสียและย่อยสลายได้เร็ว สามารถนำมาหมักทำปุ๋ยได้ เช่น เศษผัก เปลือกผลไม้ เศษอาหาร ใบไม้ เศษเนื้อสัตว์ เป็นต้น
- 2) ขยะรีไซเคิล (Recyclable waste) คือ ของเสียบรรจุภัณฑ์ หรือวัสดุเหลือใช้ ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ เช่น แก้ว กระดาษ เศษพลาสติก กล่องเครื่องดื่มแบบ UHT กระป๋องเครื่องดื่ม เศษโลหะ อะลูมิเนียม ขางรถยนต์ เป็นต้น
- 3) ขยะอันตราย (Hazardous waste) คือ ขยะที่เป็นอันตรายชนิดต่างๆซึ่งได้แก่ วัตถุระเบิด วัตถุไวไฟ วัตถุออกซิไดซ์ วัตถุมีพิษ วัตถุที่ทำให้เกิดโรค วัตถุกรมมันตรังสี วัตถุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพันธุกรรม วัตถุกัดกร่อน วัตถุที่ก่อให้เกิดการระคายเคือง วัตถุอย่างอื่นไม่ว่าจะเป็นเคมีภัณฑ์หรือสิ่งอื่นใดที่อาจทำให้เกิดอันตรายแก่บุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์สิน หรือสิ่งแวดล้อม เช่น ถ่านไฟฉาย หลอดฟลูออเรสเซนต์ แบตเตอรี่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาชนะบรรจุสารกำจัดศัตรูพืช กระป๋องสเปรย์บรรจุสีหรือสารเคมี เป็นต้น
- 4) ขยะทั่วไป (General waste) คือ ขยะประเภทอื่นนอกเหนือจากขยะย่อยสลาย ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย มีลักษณะที่ย่อยสลายยากและไม่คุ้มค่าสำหรับการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เช่น ห่อพลาสติกใส่ขนม ถุงพลาสติกบรรจุผงซักฟอก พลาสติกห่อลูกอม ซองบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ถุงพลาสติกเบ็ดเศษอาหาร โฟมเบ็ดอาหาร ฟิล์มเบ็ดอาหาร เป็นต้น

ภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูล

- 1) ภาชนะรองรับสีเขียว รองรับขยะที่เน่าเสียและย่อยสลายได้เร็วสามารถนำมาหมักทำปุ๋ยได้ เช่น ผัก ผลไม้ เศษอาหาร ใบไม้
- 2) ภาชนะรองรับสีเหลือง รองรับขยะที่สามารถนำมารีไซเคิลหรือขายได้ เช่น แก้ว กระดาษ พลาสติก โลหะ
- 3) ภาชนะรองรับสีแดง รองรับขยะที่มีอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม เช่น หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขวดยา ถ่านไฟฉาย กระป๋องสีสเปรย์ กระป๋องยาฆ่าแมลง ภาชนะบรรจุสารอันตรายต่างๆ
- 4) ภาชนะรองรับสีฟ้า รองรับขยะย่อยสลายไม่ได้ ไม่เป็นพิษและไม่คุ้มค่าการรีไซเคิล เช่น พลาสติกห่อลูกอม ซองบะหมี่สำเร็จรูป ถุงพลาสติก โฟมและฟิล์มที่เบ็ดอาหาร



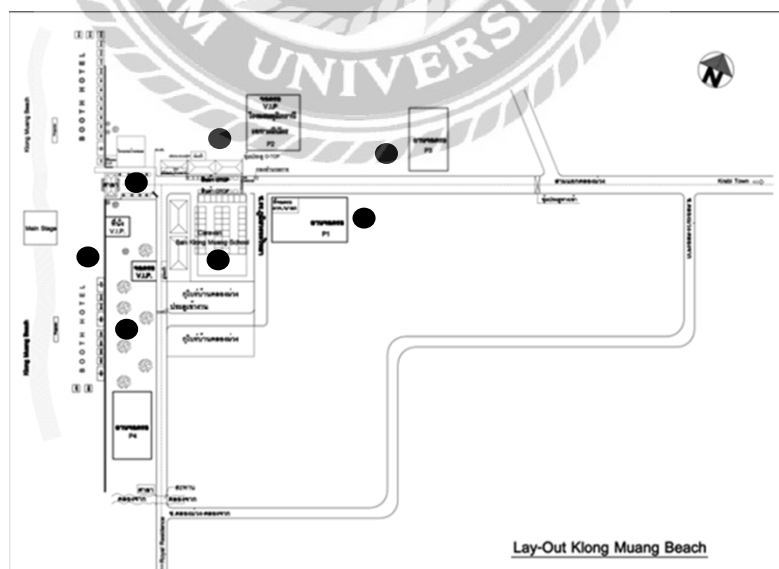
รูปที่ 4.10 ถังขยะภายในงาน

(ที่มา <https://www.xn--12cbasb9fcc8esbd1b3d0dehfy4b.com/>)



รูปที่ 4.11 ป้ายสื่อความหมาย

(ที่มา <https://www.qmlcorp.com/forum/topic/1633>)



รูปที่ 4.12 แผนผังการวางภาชนะรับรองภายในงาน

(ที่มา เอกสารผู้จัดทำโครงการ)

4.11 ข้อมูลประชาสัมพันธ์งานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)

ข้อมูลประชาสัมพันธ์งานกระบี่นาคาเฟส ประจำปี 2562 (Krabi Naga Fest 2019) ภาษาไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. ร่วมกับจังหวัดกระบี่ โดยองค์การบริหารส่วนตำบลหนองทะเล องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน กำหนดจัดงานกระบี่นาคาเฟส ประจำปี 2562 (Krabi Naga Fest 2019) ครั้งที่ 5 ในวันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2562 ตั้งแต่เวลา 17.00 – 24.00 น. ณ หาดคลองม่วง ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่

เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดกระบี่ ให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ ประเพณีวัฒนธรรม และกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างกลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดกระบี่

เพื่อเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการสร้างสรรค์กิจกรรม อันเป็นการกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

ในปีนี้ ททท. ได้จัดกิจกรรม Krabi Naga Fest 2019 “หาดทรายกับความรัก” “The Beach of Love Song” อิมเมอร์ซีกับเมนูอาหารทะเลสด พร้อมดื่มด่ำกับเสียงเพลงเพราะๆท่ามกลางบรรยากาศโรแมนติกริมทะเล กิจกรรมภายในงาน อาทิเช่น

- 1) การแสดงดนตรีของศิลปิน Pop Jazz ที่มีชื่อเสียง และการแสดงดนตรีของศิลปิน Jazz จากนานาชาติบนเวที
- 2) การแสดงวัฒนธรรมบนเวที
- 3) การแสดง (Street Show)
- 4) การออกบูธสุดยอดเมนูอาหาร และอาหารทะเลสดของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว
- 5) การออกบูธสินค้า OTOP และสินค้าของชุมชนท้องถิ่น
- 6) กิจกรรมเดิน-วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาค
- 7) กิจกรรมโยคะเพื่อสุขภาพ
- 8) กิจกรรม CSR ลดปริมาณขยะสามารถใช้ประโยชน์จากการคัดแยกแล้วได้สะดวกยิ่งขึ้น

ทั้งหมดนี้ ททท. จึงขอเชิญเที่ยวงาน Krabi Naga Fest 2019 “หาดทรายกับความรัก” “The Beach Of Love Song” ในวันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2562 ตั้งแต่เวลา 17.00 – 24.00 น. ณ หาดคลองม่วง ตำบลหนองทะเล อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ติดตามสอบถามได้ที่ ททท. สำนักงานกระบี่ โทร. 075-622-163 Email: tatkrabi@tat.or.th หรือ 1672 เบอร์เดียวเที่ยวทั่วไทย และ www.tourismthailand.org/thaifest งานนี้ ชมฟรี

ข้อมูลประชาสัมพันธ์งานกระบี่นาคาเฟส ประจำปี 2562 (Krabi Naga Fest 2019) ภาษาอังกฤษ

Tourism Authority of Thailand (TAT) in collaboration with Krabi Province, Provincial Administration Organization of Krabi and government and private organizations in Krabi scheduled to organize 5 Krabi Naga Fest 2019 on 9– 11 February 2019 at Khlong Muang Beach, Muang Krabi District, Krabi.

To promote image of Krabi as a natural destination with culture and tourist activities that can get on very well with all attractions of Krabi.

To integrate cooperation among different organizations in order to organize an activity that will attract tourists from Thailand to come to Krabi, and also to encourage foreign tourists to have fun in the festival.

Krabi Naga Festival 2019, will play good music especially love songs along, The Beach of Love Song, with nice seafood among the romantic atmosphere of Khlong Muang Beach with admirable activities as follows.

- 1) Music performances especially from famous pop-jazz musicians singers and international jazz artists on stage.
- 2) Cultural performance shows.
- 3) Street shows.
- 4) Top seafood menu and fresh food from 4-5 starred hotels and resorts.
- 5) OTOP products fair and local communities fair.
- 6) Conquer Khao Ngorn Nark, running-walking to the summit of Mount Ngorn Nark.
- 7) Yoga classes for health.
- 8) Khlong Muang Beach cleanup (CSR activity).

TAT, then, would like to extend our invitation to everyone to have a best time in Krabi Naga Festival 2019, The Beach of Love Song on 9 – 11 February 2019 at Khlong Muang Beach, Muang Krabi District, Krabi. For more information can call TAT Krabi Office at Tel. 075 622163 E-mail: tatkrai@tat.or.th or call 1672 and visit www.tourismthailand.org/thaifest free entrance.

4.12 การเดินทางไปงานกระบี่นาคาเฟส (Krabi Naga Fest)

การเดินทางไปงานกระบี่นาคาเฟส ประจำปี 2562 (Krabi Naga Fest 2019) ภาษาไทย

- 1) รถยนต์ : จากตัวเมืองกระบี่มุ่งหน้าทางใต้ ไปตามถนน มหาราช เข้าสู่สุดมงกล เลี้ยวขวา เข้าสู่ จันท์กรีกูล เลี้ยวซ้าย เข้าสู่ ถนนหมายเลข 4200 เลี้ยวขวา เข้าสู่ ถนนหมายเลข 4034 เลี้ยวซ้าย เข้าสู่ ถนนหมายเลข 6024 เลี้ยวขวา เพื่อวิ่งบนถนนหมายเลข 6024 เลี้ยวซ้ายถึง จุดหมายปลายทางหาดคลองม่วง
- 2) เครื่องบิน : เดินทางมาลงที่สนามบินกระบี่ จากสนามบินกระบี่ – หาดคลองม่วงสามารถ เรียกใช้บริการรถแท็กซี่จากสนามบินแจ้งมาลงที่หาดคลองม่วง
- 3) รถประจำทาง : นั่งรถทัวร์ของบริษัท ลิกไนท์ ทัวร์ หรือ บขส. กรุงเทพ -กระบี่ สามารถขึ้นรถได้ที่สถานีขนส่งสายใต้ (ถนนบรมราชชนนี) มาลงที่แยกตลาดเก่าจะมีคิวรถสองแถว จากแยกตลาดเก่าไปหาดคลองม่วง ค่าโดยสาร 50 บาท รถสองแถวมีตั้งแต่ 06.00 – 18.00 น. รถจะออกทุกๆ 15 นาที

การเดินทางไปงานกระบี่นาคาเฟส ประจำปี 2562 (Krabi Naga Fest 2019) ภาษาอังกฤษ

- 1) Vehicle : Krabi town to Maharat Road. Turn right into Chankraweekul, turn left onto road number 4200. Turn right onto highway 4034 and turn left onto road No. 6024. Turn right to the number 6024, turn left to Klong Muang Beach.
- 2) Airport : Arrive at Krabi Airport from Krabi Airport to Klong Muang Beach. You can call public taxi from Krabi Airport to Klong Muang.
- 3) Public Bus : Take a bus operators like Lignite Tour and Sri Suthep Tour from Bangkok to Krabi. Air conditioned buses leave the Southern Bus Terminal on Borommaratchachonnani Road in the evening, then take local bus from the old market to Klong Muang Beach.

4.13 กำหนดการ

กำหนดการศิลปินแสดงในงาน (ภาษาไทย)

กำหนดการวันแรกวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562

- 17.00 น. ลงทะเบียนแขก VIP ณ บริเวณซุ้มทางเข้าหน้างาน
- การแสดงดนตรีวง Choy Andaman
- 18.00 น. การแสดงดนตรี Jazz All Stars
- 19.00 น. การแสดงตำนานพญานาค
- 19.15 น. พิธีเปิดงาน Krabi Naga Fest 2019
- รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. (นางสุจิตรา จงชาณสิทธิ์) กล่าวถึงการสนับสนุนการจัดงานในฐานะหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
 - ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ (พ.ต.ท.ม.ล.กิติบดี ประวิตร) กล่าวเปิดงานและเชิญแขกผู้มีเกียรติร่วมทำพิธีเปิดงาน
 - นายกองค้ำการบริหารส่วนตำบลหนองทะเล (นายสุขกาย จันทร์อ่อน) มอบป้ายเชิดสนับสนุนการจัดงานแก่ นายกองค้ำการบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ (นายสมศักดิ์ กิตติธรรกุล)
 - พิธีกรเชิญประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติถ่ายภาพเป็นที่ระลึก
 - ถ่ายภาพร่วมกัน
- 19.45 น. การแสดงดนตรี Koh Mr.Saxman, The Sound Of Siam Invites Jazz All Stars และแขกรับเชิญพิเศษ โป๊ป ธนวรรธน์ วรรธนะภูติ
- 20.35 น. การแสดงดนตรี โบว์ สุนิตา
- 22.30 น. การแสดงดนตรีวง room39

กำหนดการวันที่สองวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2562

06.15 - 17.30 น.	กิจกรรม YOGA KRABI At Dusit thani Krabi beach hotel (KRABI)
17.00 - 17.50 น.	การแสดงดนตรี วง Choy Andaman
17.50 - 18.00 น.	การแสดงดนตรี Dj Masaomi Fulurono (JP)
18.00 - 18.40 น.	การแสดงดนตรี The Waltz (We all love Thailand Zapp) feat . Le Zhang (China),Jakob Dinsen (DK) , Frank Herrgott (FR) , Shawn Kelly (USA),Alexander Beets (NL) , Stuart Hawkins (UK) , Yazzmin Kierkegaard (DK)
18.40 - 19.00 น.	การแสดงดนตรี Dj Masaomi Fukurono (JP)
19.00 - 20.00 น.	การแสดงดนตรี Koh Mr.Saxman , The sound of Siam & jazz All stars
20.00 - 20.15 น.	การแสดงดนตรี Dj Masaomi Fukurono (JP)
20.15 - 21.15 น.	การแสดงดนตรี มอส ปฏิภาณ
21.15 - 21.30 น.	การแสดงดนตรี Dj Masaomi Fukurono (JP)
21.30 - 22.30 น.	การแสดงดนตรี 3 แยกปากหวาน (ป๊อบ – อีฟ – ว่าน)
22.30 - 22.45 น.	การแสดงดนตรี Dj Masaomi Fukurono (JP)
22.45 - 23.45 น.	การแสดงดนตรี วง Season Five

กำหนดการวันที่สาม วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562

- 07.30 - 08.30 น. การแข่งขันเดิน – วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาคลงทะเลเป็นการแข่งขันเดิน – วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาค ณ หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ (พพ.4 ทับแขก)
- 08.45 น. ประธานในพิธี กล่าวเปิดงาน
- 09.00 น. เริ่มการแข่งขันเดิน – วิ่ง พิชิตเขาหงอนนาค
- 06.15 - 16.00 น. กิจกรรม YOGA KRABI At Dusit thani krabi beach hotel (KRABI)
- 17.00 - 17.50 น. การแสดงดนตรี วง Choy Andaman
- 17.50 - 18.00 น. การแสดงดนตรี Dj Masaomi Fukurono (JP)
- 18.00 - 20.00 น. การแสดงดนตรี The Waltz (We all love Thailand Zapp) feat .LeZhang (China),Jakob Dinsen (DK) , Frank Herrgott (FR) , Shawn Kelly (USA) ,Alexander Beets (NL) ,Stuart Hawkins (UK) , Yazzmin Kierkegaard (DK)
- 20.00 - 20.15 น. การแสดงดนตรี Dj Masaomi Fukurono (JP)
- 20.15 - 21.15 น. การแสดงดนตรี เป็ก ผลิตโชค
- 21.15 - 21.30 น. การแสดงดนตรี Dj Masaomi Fukurono (JP)
- 21.30 - 22.30 น. การแสดงดนตรี The Toys
- 22.30 - 22.45 น. การแสดงดนตรี Dj Masaomi Fukurono (JP)
- 22.45 - 23.45 น. การแสดงดนตรี วง Cocktail

กำหนดการศิลปินแสดงในงาน (ภาษาอังกฤษ)

9 February 2019

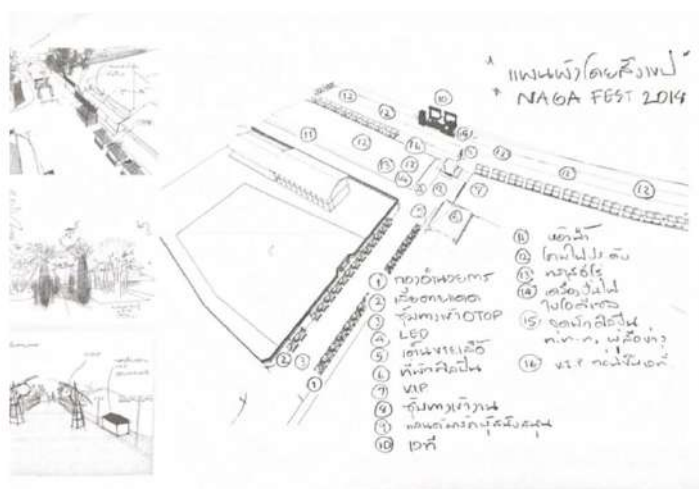
- 17:00 PM VIP guest registration kiosks at the entrance to the venue.
- Music show by Choy, Andaman
- 18.00 PM Music show by Jazz the All Stars
- 19.00 PM The legendary serpent
- 19.15 PM Opening Ceremony Krabi Naga Fest 2019
- Deputy products and tourism, TAT (Mrs. Suchitra said. tea at the classic Thomas) said to support the event as an agency promoting tourism
 - Krabi provincial Governor (Lieutenant Colonel M.L. Kitipdi order) opening and invited guests attended the opening ceremony of the.
 - Chief Executive of the Nong Talay (Mr. Healthy Monday weak) hand sign in support. The organizers of the Chief Executive of the province (Mr. Kittitornkool)
 - The host invited honored guests present at the ceremony and memorial photography
 - Photography together.
- 19:45 PM Music show by “Koh Mr.Saxman” the Sound of Siam Invites Jazz All Stars
- And special guests “Popes Thanawat Wattanaputi”
- 20:35 PM Music show by Bow Sunita
- 22.30 PM Last Music show by room39.

10 February 2019.

- 06.15 - 17.30 PM activities YOGA KRABI at Dusit Thani Krabi Beach Hotel (KRABI).
- 17.00 - 17.50 PM Music show by Choy Andaman.
- 17.50 - 18.00 PM Music show by Dj Masaomi Fudurono (JP).
- 18.00 - 18.40 PM Music show by the Waltz (We all love Thailand Zapp) feat. Le Zhang (China), Jakob Dinsen (DK), Frank. Hergott (FR), Shawn Kelly (USA), Alexander Beets (NL), Stuart Hawkins (UK), Yazzmin Kierkegaard (DK).
- 18.40 - 19.00 PM Music show by Dj Masaomi Fukurono (JP).
- 19.00 - 20.00 PM Music show by “Koh Mr.Saxman” The sound of Siam & Jazz All stars.
- 20.00 - 20.15 PM Music show by Dj Masaomi Fukurono (JP).
- 20.15 - 21.15 PM Music show by Moss Patiapan.
- 21.15 - 21.30 PM Music show by Dj Masaomi Fukurono (JP).
- 21.30 - 22.30 PM Music show by 3 separate unctuous Aof-Pop-Wan.
- 22.30 - 22.45 PM Music show by Dj Masaomi Fukurono (JP).
- 22.45 - 23.45 PM Last music show by Season Five.

11 February 2019

- 07.30 - 08.30 PM Walk – run competition conquers Dragon Crest Mountain. Register at the National Park (Hat Noppharat Thara – PP.4 Tubkaak).
- 08.45 PM ceremony speech.
- 09.00 PM start race walking and running conquer him crest Naga.
- 06.15 - 16.00 PM activities YOGA KRABI at Dusit Thani Krabi Beach Hotel (KRABI).
- 17.00 - 17.50 PM Music show by Choy Andaman.
- 17.50 - 18.00 PM Music show by Dj Masaomi Fukurono (JP).
- 18.00 - 20.00 PM Music show by The Waltz (We all love Thailand Zapp) feat. LeZhang (China), Jakob Dinsen (DK), Frank Herrgott. (FR), Shawn Kelly (USA), Alexander Beets (NL), Stuart Hawkins (UK), Yazzmin Kierkegaard (DK).
- 20.00 - 20.15 PM Music show by Dj Masaomi Fukurono (JP).
- 20.15 - 21.15. Music show by Peck Palitchoke.
- 21.15 - 21.30 PM Music show by Dj Masaomi Fukurono (JP).
- 21.30 - 22.30 PM Music show by The Toys.
- 22.30 - 22.45 PM Music show by Dj Masaomi Fukurono (JP).
- 22.45 - 23.45 PM Last music show by Cocktail



รูปที่ 4.13 แผนผังภายในงาน
(ที่มา เอกสารผู้จัดทำโครงการ)

4.14 แผนการประชาสัมพันธ์

ผู้จัดทำโครงการ ได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการให้แต่ละเว็บไซต์ชื่อดัง ประชาสัมพันธ์งาน Krabi Naga Fest 2019 เพื่อเป็นการรับรู้ข่าวสารของงานและเป็นการเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาร่วมงาน

- 1) การประชาสัมพันธ์โครงการในรูปของสื่อต่างๆ
 - โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ



รูปที่ 4.14 โปสเตอร์งาน
(ที่มา เอกสารผู้จัดทำโครงการ)

- เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โครงการ
www.painaidii.com จำนวนผู้ติดตาม 517,033 คน



รูปที่ 4.15 เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
(ที่มา www.painaidii.com)

www.sanook.com จำนวนผู้ติดตาม 3,447,349 คน



รูปที่ 4.16 เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
(ที่มา www.sanook.com)

- เฟจ Facebook

เฟจ Krabi Naga Fest – สัมผัสสุนทรีย์แห่งเสียงเพลงและเก๋ียวคลื่น
จำนวนผู้ติดตาม 3,612



รูปที่ 4.17 เฟจ Facebook

(ที่มาจาก <https://www.facebook.com/nongtalaynagafest/>)

เฟจ FM91 Trafficpro จำนวนผู้ติดตาม 788,402 คน



รูปที่ 4.18 เฟจ Facebook

(ที่มาจาก <https://www.facebook.com/fm91Trafficpro/>)

- Instagram ติด Hash Tag #krabinagafest2019



รูปที่ 4.19 Instagram

(ที่มา Instagram)

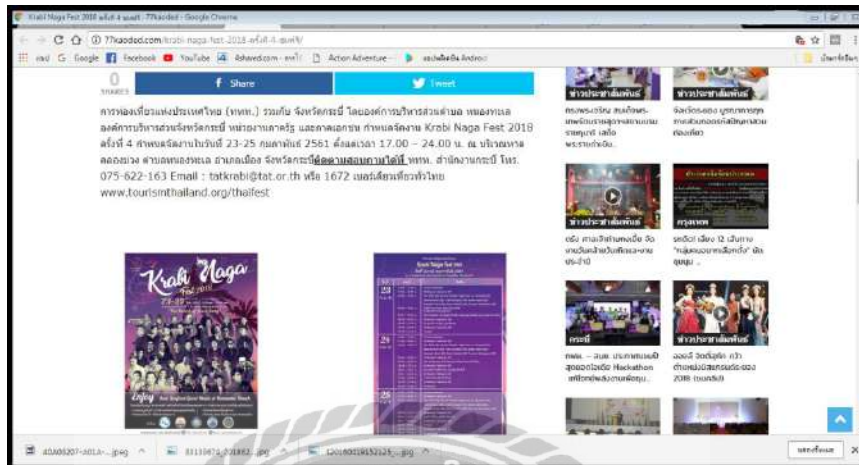
- รถกระจายเสียงประชาสัมพันธ์งาน
เคลื่อนที่จากบริเวณอ่าวนาง – หาดคลองม่วง ,เคลื่อนที่จากบริเวณรอบเมืองกระบี่



รูปที่ 4.20 รถกระจายเสียงประชาสัมพันธ์งาน

(ที่มา ผู้จัดทำโครงการ)

- ภาษาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์งานภาษาไทย



รูปที่ 4.21 ภาษาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ อ้างอิงจากปี 2018
(ที่มา <http://77kaoded.com/krabi-naga-fest-2018>)

- ภาษาอังกฤษ



รูปที่ 4.22 ภาษาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ อ้างอิงจากปี 2018
(ที่มา <http://www.sabaithailandmagazine.com/>)

4.15 สรุปผลโครงการ

ในการนำเสนอโครงการประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงานกระป๋องคาเฟส คณะผู้จัดทำโครงการได้ผลการนำเสนอและข้อเสนอแนะที่เป็นความรู้จากพนักงานที่ปรึกษาและพนักงานภายในงาน

คณะผู้จัดทำโครงการ ได้ทำการนำเสนอโครงการกิจกรรมในวันศุกร์ที่ 30 เมษายน 2561 ณ ห้องประชุมชั้น 4 สถานประกอบการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. โดยมีรายชื่อดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายอำนาจ สุดตาชัย	หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ
นายรัตนวรรษ วัฒนุชชา	ลูกจ้างโครงการงานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ
นางสาวสิริลดา ประเสริฐดี	ลูกจ้างโครงการงานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ

ตารางที่ 4.1 รายชื่อพนักงานเข้าร่วมการนำเสนอโครงการ

4.16 การนำเสนอโครงการกิจกรรม

❖ หัวข้อการให้คะแนนมีดังนี้

1. เสนอรูปแบบโครงการกิจกรรมเพื่อสอดคล้องกับการท่องเที่ยว (20 คะแนน)
2. การนำเสนอโครงการ
 - 1) เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน)
 - 2) ลำดับขั้นตอนการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน)
 - 3) การความพร้อมพร้อมอุปกรณ์ในการนำเสนอโครงการ (10 คะแนน)
3. การนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง (40 คะแนน)
4. การทำงานเป็นกลุ่ม รวมทั้งหมด 100 คะแนน

โดยคะแนน 100 คะแนน มีหลักการพิจารณาดังนี้

- 1) ข้อมูลที่นำเสนอมีความสมบูรณ์ สามารถนำเสนอแหล่งที่มีอ้างอิงได้
- 2) เล่มโครงการที่สมบูรณ์ จำนวนอย่างน้อย 5 เล่ม
- 3) เรียงลำดับขั้นตอนได้อย่างถูกต้องและชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน
- 4) อุปกรณ์ที่ใช้นำเสนอเหมาะสมและสอดคล้องกัน เพื่อให้คณะกรรมการเข้าใจง่าย
- 5) ตัวอย่างประกอบหรือนาวิดีโอจริงมาประกอบให้เข้ากับการนำเสนอ
- 6) การทำงานร่วมกันกับเพื่อนและนักศึกษาฝึกงานภายในแผนกอื่นๆ

4.17 ผลการนำเสนอโครงการกิจกรรม

คะแนนจากนายอำนาจ สุธาชัย ตำแหน่งหัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1.เสนอรูปแบบของโครงการกิจกรรม เพื่อสอดคล้องกับ ภาควิชาการท่องเที่ยว	20	18
2.การนำเสนอโครงการ 2.1 เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน) 2.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอ (10 คะแนน)	30	25
3.การนำไปสู่การปฏิบัติจริง	40	37
4. การทำงานเป็นทีม	10	10
คะแนนรวม	100	90

ตารางที่ 4.2 : การให้คะแนนนำเสนอโครงการ

คะแนนจากนางสาวสิริลดา ประเสริฐดี ตำแหน่งลูกจ้าง โครงการงานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1.เสนอรูปแบบของโครงการกิจกรรม เพื่อสอดคล้องกับ ภาควิชาการท่องเที่ยว	20	17
2.การนำเสนอโครงการ 2.1 เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน) 2.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอ (10 คะแนน)	30	25
3.การนำไปสู่การปฏิบัติจริง	40	36
4. การทำงานเป็นทีม	10	9
คะแนนรวม	100	87

ตารางที่ 4.3 : การให้คะแนนนำเสนอโครงการงาน

คะแนนจากนายรัตนวรรษ วัฒนุชา ตำแหน่งลูกจ้าง โครงการงานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ

หัวข้อการให้คะแนน	คะแนนรวม	คะแนนที่ได้
1.เสนอรูปแบบของโครงการกิจกรรม เพื่อสอดคล้องกับ ภาควิชาการท่องเที่ยว	20	15
2.การนำเสนอโครงการ 2.1 เอกสารประกอบการนำเสนอ (10 คะแนน) 2.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ (10 คะแนน) 2.3 การเตรียมความพร้อมและอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอ (10 คะแนน)	30	30
3.การนำไปสู่การปฏิบัติจริง	40	35
4. การทำงานเป็นทีม	10	10
คะแนนรวม	100	90

ตารางที่ 4.4 : การให้คะแนนนำเสนอโครงการงาน

4.18 สรุปผลการนำเสนอจากตารางการให้คะแนนของผู้เข้าร่วมการนำเสนอ

จากการจัดทำรายงานโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง ประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงาน กระป๋องคาเฟส มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมประชาสัมพันธ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมงาน กระป๋องคาเฟส ซึ่งผู้ศึกษาได้จัดทำรายงานโครงการสหกิจศึกษาตามหลักกระบวนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและในขณะเดียวกันผู้ศึกษาต้องนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากขั้นที่ 1 คือการแสวงหาข้อมูล มาเป็นแนวทางในการวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อประกอบการตัดสินใจ รวมไปถึงการกำหนดสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการ

โครงการกิจกรรมมีการนำเสนอที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวในระดับมาก การนำเสนอ มีเอกสารประกอบคือ เล่มโครงการและโปรแกรมการนำเสนอ รวมไปถึงลำดับขั้นตอนการนำเสนอ ค่อนข้างชัดเจน ต่อเนื่องมีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก นอกจากนี้การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ การนำเสนอมีความครบถ้วนเพื่อเป็นการสื่อให้เข้าใจได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น แบ่งหน้าที่ในการนำเสนอ และจัดเตรียมเครื่องดื่มให้แก่ผู้เข้าร่วมฟังการนำเสนอ ทั้งนี้คณะผู้จัดทำโครงการยังได้รับคำปรึกษา จากนักศึกษาร่วมฝึกงาน ทำงานเป็นทีมและจากการรับฟังข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม การนำเสนอลงความเห็นว่าโครงการนี้น่าไปสู่การปฏิบัติงานได้จริง

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

ในบทนี้จะประกอบไปด้วยเนื้อหา 2 ส่วน ได้แก่ สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและสรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.1 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

1) สรุปผลโครงการ

จากการดำเนินโครงการครั้งนี้โดยการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สู่เครือข่ายสังคมออนไลน์และหน้าคาเฟ่ ในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีกิจกรรมต่างๆมากมาย โดยในการดำเนินได้มีการใช้เครื่องมือหลักในการดำเนินงาน คือ การประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีการใช้การประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร การประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน การประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำชุมชน การประชาสัมพันธ์ผ่านใบปลิว ป้ายไว้นิต แพนเพจจากเฟซบุ๊ก และการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ จากการดำเนินงานพบว่าการจัดกิจกรรมพิเศษนี้ สามารถทำการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรได้ผลตอบรับดี โดยการสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถามและการสังเกตจากบุคคลที่เข้ามาภายในงาน

2) ปัญหาที่พบของการปฏิบัติโครงการสหกิจศึกษา

- ผู้จัดทำโครงการขาดประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมและโครงการ และข้อมูลบางประการขององค์กรไม่สามารถเปิดเผยได้ โครงการประชาสัมพันธ์สู่เครือข่ายสังคมออนไลน์หน้าคาเฟ่ ก่อนจัดทำโครงการจะต้องศึกษาวางแผนการทำประชาสัมพันธ์ การวางแผนการประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องละเอียดอ่อน หากวางแผนการประชาสัมพันธ์อย่างไม่รอบคอบก็จะส่งผลทำให้ภาพลักษณ์ขององค์กรเสียไปด้วย สื่ออาจไม่สังเกตเห็นถึงกิจกรรมที่จะจัดทำขึ้น การดำเนินงานด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมล่าช้าไปบ้าง

3) ข้อเสนอแนะสำหรับรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

- ในการทำเล่มโครงการสหกิจศึกษา มักจะประสบปัญหาในเรื่องของรูปแบบและการจัดหน้าของรายงานทำให้เกิดปัญหาที่ต้องคอยแก้ไขอยู่ตลอด ดังนั้น เราต้องใช้ความละเอียดอย่างมากในการตรวจสอบรูปแบบของเล่มโครงการสหกิจศึกษาให้ถูกต้องตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์รณรงค์สิ่งแวดล้อมงานกระบี่นาคาเฟส มักจะมีขั้นตอนในการทำที่ไม่มากเท่าการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ทำให้มีภาพที่จะมานำเสนอไม่มากนักซึ่งอาจจะทำให้รายงานดูไม่ครบถ้วนได้เราควรแก้ปัญหาโดยการลงรูประหว่างการดำเนินงานอย่างละเอียดเพื่ออธิบายให้เกิดความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม – 30 เมษายน 2561 ที่ฝ่ายกิจกรรม กองสร้างสรรคกิจกรรม งานกิจกรรมในประเทศ ทำให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น เข้าใจข้อดีในการปฏิบัติงาน รวมถึงพบเจอ ปัญหา และสามารถหาข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน

1) ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจ

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ทำให้นักศึกษาได้สามารถเตรียมพร้อมก่อนที่จะจบการศึกษา และเข้าสู่ช่วงเวลาในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเรียนรู้การทำงานจริงซึ่งในการทำงานจริงนั้นมีความแตกต่างจากการเรียนในห้องเรียนเป็นอย่างมาก ทั้งการทำงานภายใต้สภาวะการกดดัน ซึ่งในการทำงานต้องมีความถูกต้องสูงและทำงานให้ทันเวลาที่กำหนดไว้ซึ่งในการทำงานจริงถ้ามีการผิดพลาดหรือไม่สามารถทำงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนดจะส่งผลกระทบต่อบุคคลหลายฝ่ายได้อีกด้วย การปฏิบัติงานสหกิจนั้นทำให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองการทำงานร่วมกับผู้อื่นและมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้น และยังช่วยฝึกฝนให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานจริงซึ่งต้องอาศัยความรับผิดชอบสูง เช่นเวลาการทำงาน ออกงาน การลาหยุด ลาพักร้อน หรือ การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ถูกต้องและทันเวลาที่กำหนดซึ่งสิ่งเหล่านี้จะฝึกฝนให้นักศึกษาสามารถเรียนจบและพร้อมกับการทำงานในชีวิตจริงมากยิ่งขึ้น

2) ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เนื่องจากการปฏิบัติสหกิจศึกษามีการกำหนดเวลาอย่างเคร่งครัด จึงจะต้องเดินทางไปถึงสถานที่ปฏิบัติงานตรงต่อเวลาจริง ทั้งนี้ต้องมีการปรับเวลาการใช้ชีวิตประจำวันในการเดินทางเพื่อการเตรียมพร้อมก่อนได้เข้าทำงานจริงในอนาคต

3) ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

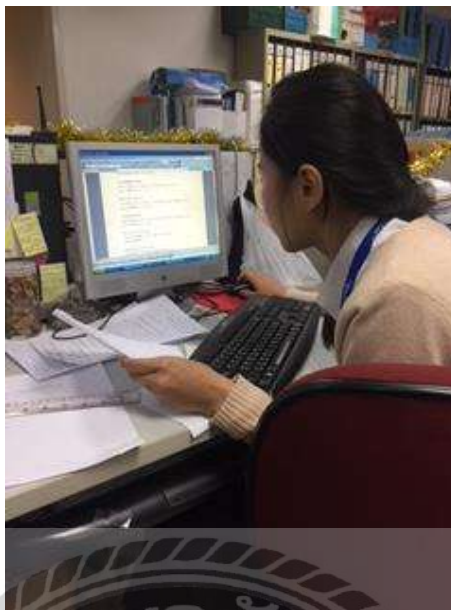
การปฏิบัติงานสหกิจ ซึ่งในการทำงานจริงควรจะกำหนดหน้าที่หรืองานให้นักศึกษาให้มีความชัดเจน เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรู้เป้าหมายในการทำงาน เรื่องการสื่อสารระหว่างสายงานต่างๆในองค์กรและนักศึกษาควรให้ถูกต้องและชัดเจนมากขึ้น เพื่อลดปัญหาในการปฏิบัติงานสหกิจ เพราะในบางครั้งการสื่อสารที่ชัดเจนแล้ว แต่มีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข ในภายหลังจะทำให้ยากต่อการปรับปรุง



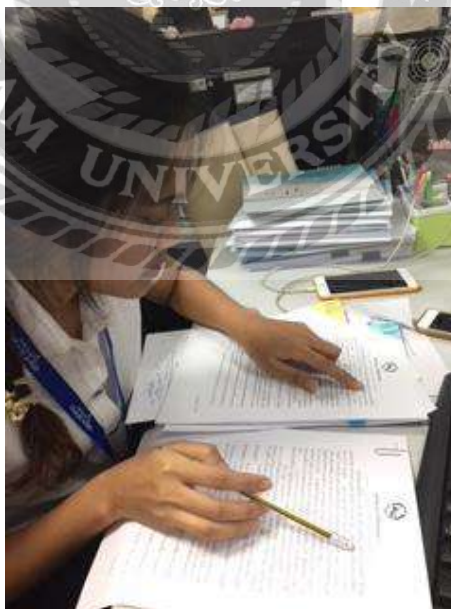
บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). *เกี่ยวกับททท*. เข้าถึงได้จาก
<https://thai.tourismthailand.org/about-tat>
- กรมควบคุมมลพิษ. (ม.ป.ป.). *การดำเนินงานแก้ไขมลพิษ*. เข้าถึงได้จาก http://www.pcd.go.th/Info_serv/pol_maptapoot_comment.html#s2
- กรมควบคุมมลพิษ. (2548). *แนวทางและข้อกำหนดเบื้องต้น การลดและใช้ประโยชน์ขยะมูลฝอย*. เข้าถึงได้จาก http://www.pcd.go.th/info_serv/waste_3R.htm
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2538). *การประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Greenzone Greenworld*. (ม.ป.ป.). *รักษ์โลก (Save World)*. เข้าถึงได้จาก
<http://www.greenzonegreenworld.com/forum.php>
- Im2market. (2559). *กิจกรรมเพื่อสังคม CSR*. เข้าถึงได้จาก <https://www.im2market.com/2016/08/02/3452>
- Prakeaw. (ม.ป.ป.). *การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม*. เข้าถึงได้จาก <http://prakeaw.igetweb.com/index.php?mo=3&art=260300>
- Robinson Department Store. (ม.ป.ป.). *ประเภทของสื่อ*. [เฟสบุ๊ก]. เข้าถึงได้จาก
<http://www.facebook.com/RobinsonDepartmentstore/>





ภาพขณะปฏิบัติงานภายในองค์กร
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพขณะปฏิบัติงานภายในองค์กร
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพร่วมงานแถลงข่าวงานตรุษจีน ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพปฏิบัติงานนอกสถานที่งานตรุษจีน ณ โรงแรมดุสิตธานี
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพปฏิบัติงานนอกสถานที่งานแถลงข่าวงาน Krabi Naga Fest 2018 ณ สวนลุมพินี
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกสถานที่งาน Krabi Naga Fest 2018 ณ จังหวัดกระบี่
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพปฏิบัติงานนอกสถานที่งาน Krabi Naga Fest 2018 ณ จังหวัดกระบี่
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



เข้าร่วมประชุมงาน Krabi Naga Fest 2018 ณ สำนักงาน (ททท) จังหวัดกระบี่
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพปฏิบัติงานนอกสถานที่งาน Krabi Naga Fest 2018 ณ จังหวัดกระบี่
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพปฏิบัติงานนอกสถานที่งาน Krabi Naga Fest 2018 ณ จังหวัดกระบี่
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพปฏิบัติงานนอกสถานที่งานพิธีไหว้ครูมวยไทย ครั้งที่ 14 ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพร่วมงานแถลงข่าวงานเทศกาลว่านนานาชาติ ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพร่วมงานแถลงข่าวงานเทศกาลว่านนานาชาติ ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพร่วมงานแถลงข่าวงานเทศกาลว่านนานาชาติ ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพร่วมงานแถลงข่าวงานสงกรานต์ต้นเทียนทั่วหล้า ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพร่วมงานแถลงข่าวงานสงกรานต์ต้นเทียนทั่วหล้า ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพร่วมงานแสดงข่าวงานเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพปฏิบัติงานนอกสถานที่งานเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ ณ จังหวัดสิงห์บุรี
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพปฏิบัติงานนอกสถานที่งานเขียนตัวห้ำมหาสงกรานต์ ณ จังหวัดสิงห์บุรี
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพปฏิบัติงานนอกสถานที่งานเขียนตัวห้ำมหาสงกรานต์ ณ จังหวัดสิงห์บุรี
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพหัวหน้างานและคณะที่เลี้ยง
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาพอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ ออกนิเทศนักศึกษาสหกิจ
(ที่มา ภาพถ่ายของผู้จัดทำโครงการ)



ภาคผนวก ข

เอกสารแนบแบบประเมินการนำเสนอโครงการ





ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5604400174
 ชื่อ-นามสกุล : นางสาวมนัสชา ศรีอยสม
 คณะ : ศิลปศาสตร์
 สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว
 ที่อยู่ : 379/155 หมู่บ้านมณฑนา กัลปพฤกษ์-
 วงแหวน ถนนกาญจนาภิเษก แขวง
 หลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160



รหัสนักศึกษา : 5704400251
 ชื่อ-นามสกุล : นางสาวรินทร์ สุอาชาวัฒน์
 คณะ : ศิลปศาสตร์
 สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว
 ที่อยู่ : 455/248 ซ.เพชรเกษม 51
 ถ.เพชรเกษม บางแคเหนือ บางแค
 กทม 10160