



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์จับฉลากสินค้าด้วยระบบจัดการเนื้อหา Magento

Developing Raffle System Website Using the Magento

Content Management System

โดย

นายอักรพล อ้อยยิ่ง 6105100003

นายอัฐพล ปะโพธิง 6105100004

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

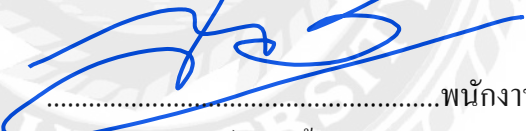
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ	การพัฒนาเว็บไซต์จับสลากสินค้าด้วยระบบจัดการเนื้อหา Magento Developing Raffle System Website Using the Magento Content Management System		
รายชื่อผู้จัดทำ	นาย อัครพล	สื้อย้ง	6105100003
	นาย อัฐพล	ปะโพธิง	6105100004
ภาควิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ		
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ สุคนธสิงห์		

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการการสอบ โครงการ


.....อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ
(อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ สุคนธสิงห์)


.....พนักงานที่ปรึกษาโครงการ
(นายสิทธิศักดิ์ เทพเอื้อตระกูล)


.....กรรมการกลาง
(อาจารย์อรรณพ กางกั้น)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 28 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2564

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการสหกิจศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ สุคนธ์สิงห์

ตามที่คณะนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นายอัศวพล อ้อยยิ่ง และนายอัศวพล ปะโพธิง นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2564 ในตำแหน่ง Web Developer ณ บริษัท มาร์จินเฟรม จำกัด

โดยได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์จับฉลากสินค้าด้วยระบบจัดการเนื้อหา Magento”

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นายอัศวพล อ้อยยิ่ง และนายอัศวพล ปะโพธิง จึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นายอัศวพล อ้อยยิ่ง

นายอัศวพล ปะโพธิง

นักศึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

ตามที่นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท มาร์จิน เพรม จำกัดตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้นักศึกษาได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตโดยได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. นายสิทธิศักดิ์ เทพเอื้อตระกูล | ตำแหน่ง Chief Technology Officer |
| 2. นายทนต์ศักดิ์ ศรีทะ | ตำแหน่ง Programmer |
| 3. อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ สุคนธ์สิงห์ | อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา |

และบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำโครงการ นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

คณะนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา

นายอักรพล ช้อยิ่ง

นายอัฐพล ปะโพธิง

31 สิงหาคม 2564

ชื่อโครงการ	: การพัฒนาเว็บไซต์จับฉลากสินค้าด้วยระบบจัดการเนื้อหา Magento
หน่วยกิต	: 5 หน่วยกิต
ผู้จัดทำ	: นายอักรพล ฮ้อยิ่ง 6105100003 นายอัฐพล ปะโพธิง 6105100004
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ สุคนธสิงห์
วุฒิการศึกษา	: วิทยาศาสตรบัณฑิต
ภาควิชา	: เทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะ	: เทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 3/2563

บทคัดย่อ

คณะนักศึกษาศึกษาปฏิบัติงานสหกิจได้เข้ามาปฏิบัติงานที่บริษัท มาร์จิน เฟรม จำกัด และได้รับมอบหมายให้ร่วมมือกับพนักงานภายในองค์กรในการพัฒนาระบบจับฉลากสินค้า ซึ่งเป็นระบบที่พัฒนามาให้ผู้ที่มีความสนใจในการเข้าร่วมแคมเปญจับฉลากสินค้าเข้ามาใช้งานเว็บไซต์ได้ ทางคณะนักศึกษาศึกษาปฏิบัติงานสหกิจจึงได้ทำการรวบรวมปัญหาที่เกิดขึ้นพบว่าตัวระบบงานเดิมนั้นมีการใช้งานที่ซับซ้อนทำให้ผู้ใช้งานไม่สามารถใช้งานระบบได้อย่างสะดวก และเกิดความสับสนในการใช้งาน ทางคณะนักศึกษาก็ได้พัฒนาระบบจับฉลากสินค้า โดยใช้ Visual Studio Code 1.54.2 และ Fat-Free Framework 3.7 เข้ามาเป็นโปรแกรมที่ใช้พัฒนา โดยใช้ภาษา PHP 7.2.1.9 สำหรับการเขียนโปรแกรม และ MariaDB 10.6.4 มาเป็นระบบฐานข้อมูล โดยมี Magento 2 เป็นระบบจัดการเนื้อหา ซึ่งจากการพัฒนาทำให้ได้ระบบที่มีหน้าจอของการร่วมจับฉลากสินค้า การจัดการข้อมูล การแสดงผลข้อมูล และการเข้าร่วมแคมเปญ ซึ่งจากการที่คณะนักศึกษาศึกษาปฏิบัติงานสหกิจได้ทำการพัฒนาระบบขึ้นนั้นทำให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบได้ง่าย สะดวก และลดข้อผิดพลาดของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ: พัฒนาเว็บไซต์ / ระบบจับฉลากสินค้า / ระบบจัดการเนื้อหา

Project Title : Developing Raffle System Website Using the Magento Content Management System

Credits : 5 Credit

By : Mr. Akkalapon Horying 6105100003
Mr. Attapon Papoting 6105100004

Advisor : Mr. Narongrit Sukonthasing

Degree : Bachelor of Science

Major : Information Technology

Faculty : Information Technology

Semester / Academic Year : 3/2020

Abstract

The researchers had an opportunity to work at Margin Frame Co. Ltd, as an intern student. The company had us work along with the staff to develop a new Raffle System used on the website for those who interested in the raffle campaign. The problems we found while developing were, the old system is not user-friendly and a complicated process that might cause some customers confused. The researchers then developed a new system to replace the old one using Visual Studio Code 1.54.2 and Fat-Free Framework 3.7, programming used PHP 7.2.1.9, MariaDB 10.6.4 for database system and Magento 2 for data management. The combination of the stated software, contained the drawing interface, data management, data display and campaign engagement which is more user-friendly and caused less user mistakes.

Keywords: Content Management System / Raffle System / Website Development

Approved By



.....

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวความคิด.....	4
2.2 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
2.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ	17
3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร.....	18
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	18
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	19
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	19
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	19
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	20

สารบัญ (ต่อ)

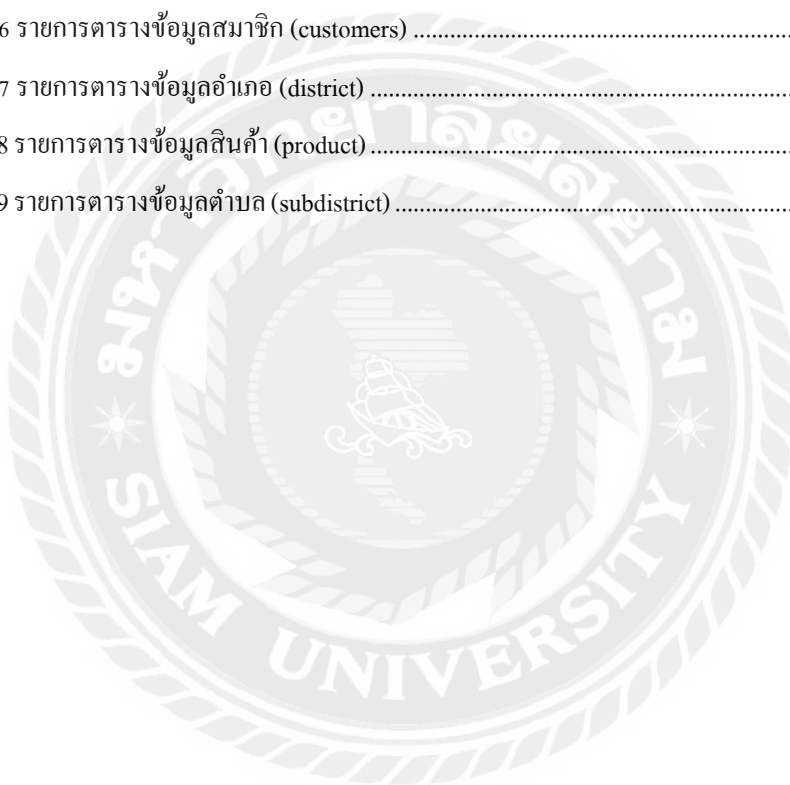
หน้า

3.8 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ.....	24
3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	24
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	26
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ.....	42
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	43
บรรณานุกรม.....	44
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก การออกแบบระบบงาน.....	47
ภาคผนวก ข ภาพระหว่างปฏิบัติงาน	61
คณะผู้จัดทำ.....	71

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	24
ตารางที่ ก.1 รายการตารางข้อมูล.....	49
ตารางที่ ก.2 รายการตารางข้อมูลที่อยู่ (address)	50
ตารางที่ ก.3 รายการตารางข้อมูลกิจกรรม (campaign)	51
ตารางที่ ก.4 รายการตารางข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม (campaign_subscribe)	52
ตารางที่ ก.5 รายการตารางข้อมูลจังหวัด (city)	52
ตารางที่ ก.6 รายการตารางข้อมูลสมาชิก (customers)	53
ตารางที่ ก.7 รายการตารางข้อมูลอำเภอ (district)	53
ตารางที่ ก.8 รายการตารางข้อมูลสินค้า (product)	54
ตารางที่ ก.9 รายการตารางข้อมูลตำบล (subdistrict)	54



สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 ระบบเว็บไซต์จับฉลากสินค้า	4
ภาพที่ 2.2 การพัฒนาระบบในรูปแบบ MVC	6
ภาพที่ 2.3 https://fatfreeframework.com/3.7/home	7
ภาพที่ 2.4 https://magento.com	8
ภาพที่ 2.5 https://stackoverflow.com/	9
ภาพที่ 2.6 https://jquery.com/	10
ภาพที่ 2.7 https://www.w3schools.com/	11
ภาพที่ 2.8 การพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายสินค้าไอทีออนไลน์	12
ภาพที่ 2.9 เว็บไซต์แจ้งเตือนอุบัติเหตุบนท้องถนน	13
ภาพที่ 2.10 การพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายสินค้าไอทีออนไลน์	14
ภาพที่ 2.11 การพัฒนาระบบสั่งอาหารออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านอาหารครัวละมุน	15
ภาพที่ 2.12 ระบบขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน F&O SHOPMAKE	16
ภาพที่ 3.1 แผนที่ตั้ง ของบริษัท มาร์จินเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)	17
ภาพที่ 3.2 แผนผังองค์กร บริษัทมาร์จินเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)	18
ภาพที่ 3.3 หน้าจอแสดงรายการแคมเปญ	20
ภาพที่ 3.4 หน้าจอแสดงข้อมูลรายละเอียดแคมเปญ	21
ภาพที่ 3.5 หน้าจอการเพิ่มที่อยู่	22
ภาพที่ 3.6 หน้าจอแสดงข้อความเข้าร่วมกิจกรรม	23
ภาพที่ 4.1 หน้าจอแรกของเว็บไซต์จับฉลากสินค้า	26
ภาพที่ 4.2 หน้าจอเลือกตัวเลือกแคมเปญ	27
ภาพที่ 4.3 หน้าจอเลือกตัวเลือกแคมเปญ	28
ภาพที่ 4.4 หน้าจอเพิ่มที่อยู่	29

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.5 หน้าจอเลือกที่อยู่	30
ภาพที่ 4.6 หน้าจอแก้ไขข้อมูลที่อยู่	31
ภาพที่ 4.7 หน้าจอเข้าร่วมแคมเปญ	32
ภาพที่ 4.8 หน้าจอเข้าร่วมแคมเปญสำเร็จ	33
ภาพที่ 4.9 หน้าจอแรกของเว็บไซต์จับฉลากสินค้า	34
ภาพที่ 4.10 หน้าจอแสดงแคมเปญทั้งหมด	35
ภาพที่ 4.11 หน้าจอแสดงข้อมูลแคมเปญ	36
ภาพที่ 4.12 หน้าจอเลือกที่อยู่	37
ภาพที่ 4.13 หน้าจอแสดงข้อความยืนยันเข้าร่วมกิจกรรม	38
ภาพที่ 4.14 หน้าจอแสดงรายละเอียดแคมเปญ	39
ภาพที่ 4.15 ข้อความแจ้งเตือนเมื่อเข้าสู่แคมเปญที่ไม่มีอยู่จริงหรือจบแคมเปญไปแล้ว	40
ภาพที่ 4.16 แจ้งเตือนเมื่อกรอกที่อยู่ไม่ครบ	41
ภาพที่ ก.1 E-R Diagram (ภาษาไทย)	47
ภาพที่ ก.2 E-R Diagram (ภาษาอังกฤษ)	48
ภาพที่ ก.3 Context Diagram ระบบจับฉลากสินค้า	55
ภาพที่ ก.4 Data Flow Diagram Level 0 ระบบจับฉลากสินค้า	56
ภาพที่ ก.5 Data Flow Diagram Level 1 Process 1 : แสดงรายการแคมเปญ	57
ภาพที่ ก.6 Data Flow Diagram Level 1 Process 2 : เข้าร่วมแคมเปญ	58
ภาพที่ ก.7 Data Flow Diagram Level 1 Process 3 : เพิ่ม/แก้ไขข้อมูลที่อยู่	59
ภาพที่ ก.8 Data Flow Diagram Level 1 Process 4 : ตรวจสอบสถานะแคมเปญ	60
ภาพที่ ข.1 กำลังทำคู่มือ API ด้วย SWAGGER	61
ภาพที่ ข.2 ขณะกำลังตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร SWAGGER	62

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ ข.3 ขณะกำลังทดสอบ API ด้วยโปรแกรม POSTMAN	63
ภาพที่ ข.4 พัฒนาเว็บไซต์จับฉลากสินค้า	64
ภาพที่ ข.5 ขณะกำลังทดสอบเว็บไซต์จับฉลากสินค้า	65
ภาพที่ ข.6 ขณะเข้าพูดคุยกับพนักงานในองค์กร	66
ภาพที่ ข.7 ขณะตรวจสอบเอกสาร	67
ภาพที่ ข.8 ขณะกำลังทดสอบ API ด้วยโปรแกรม POSTMAN	68
ภาพที่ ข.9 ขณะทดลองใช้ SWAGGER	69
ภาพที่ ข.10 ขณะกำลังทดสอบเว็บไซต์จับฉลากสินค้า	70



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีพัฒนาไปอย่างก้าวกระโดดจนทำให้มีผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การพัฒนาของอินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟนที่สามารถทำได้ทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระยะไกล ฟังเพลง หรือแม้กระทั่งถ่ายรูป และการพัฒนาของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำให้เข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้จากทุกที่บนโลกทำให้ผู้คนในปัจจุบันนิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นเพราะเข้าถึงได้ง่าย สะดวกกว่าการไปซื้อเองที่ร้านค้า โดยธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ต่าง ๆ นั้นถูกเรียกว่าการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) คือ การขายสินค้าออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์โดยผู้ขายสามารถนำสินค้าขึ้นเว็บไซต์ได้โดยให้ผู้สนใจในตัวสินค้าสามารถเข้ามาสั่งซื้อสินค้าได้โดยตรงไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้านและสามารถขายสินค้าได้ตลอดเวลาไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา ผู้ซื้อไม่จำเป็นต้องเดินทางไปหาผู้ขายโดยตรง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เปรียบเสมือนห้างสรรพสินค้าออนไลน์ที่ผู้ที่ต้องการซื้อไม่ต้องเดินทางแต่เพียงแค่เปิดเว็บไซต์ก็สามารถสั่งซื้อสินค้าได้

คณะนักศึกษาศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจึงมีความคิดที่จะพัฒนาระบบที่ชื่อว่า “ระบบจับฉลากสินค้า” ซึ่งเป็นระบบที่นำสินค้ามาจัดแคมเปญให้ผู้สนใจสามารถเข้ามาลงทะเบียน และเมื่อลงทะเบียนจนครบจำนวน หรือถึงเวลาที่กำหนดจะทำการสุ่มหาผู้ที่ลงทะเบียนที่โชคดี ผู้ลงทะเบียนจะได้รับสินค้าในแคมเปญ แต่เนื่องด้วยระบบนี้มีผู้ใช้งานพร้อมกันเป็นจำนวนมากทำให้เกิดปัญหา เช่น ความล่าช้าของตัวระบบไม่สามารถรองรับผู้ใช้งานจำนวนมากได้ และเนื่องด้วยระบบงานเดิมมีความปลอดภัยที่ไม่เป็นปัจจุบัน

จากปัญหาข้างต้นทางคณะนักศึกษาศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจึงทำการรวบรวมข้อมูลและปรึกษารื้อกับทางพนักงานที่ปรึกษาของบริษัทในการแก้ปัญหของ “ระบบจับฉลากสินค้า” เพื่อพัฒนาระบบให้สามารถรองรับผู้ใช้งานได้มากขึ้น และเพิ่มความเสถียรในการเข้าถึงระบบโดยพัฒนาระบบให้ตอบสนองต่อผู้ใช้งานมากขึ้น ตรงความต้องการของผู้ใช้งาน และพัฒนาระบบเดิมให้ดียิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบจับฉลากสินค้า

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. คุณสมบัติของเว็บไซต์จับฉลากสินค้า มีดังนี้

1.1. จัดการข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1.1. ข้อมูลสมาชิก
- 1.1.2. ข้อมูลที่อยู่
- 1.1.3. ข้อมูลแคมเปญ
- 1.1.4. ข้อมูลสินค้า

1.2. การแสดงผลข้อมูล

- 1.2.1. แสดงรายการแคมเปญ
 - 1.2.1.1. ค้นหาข้อมูลแคมเปญ
 - 1.2.1.2. แสดงผลรายการแคมเปญ
- 1.2.2. แสดงข้อมูลที่อยู่
 - 1.2.2.1. ตรวจสอบข้อมูลสมาชิก
 - 1.2.2.2. ค้นหาข้อมูลที่อยู่
 - 1.2.2.3. แสดงผลข้อมูลที่อยู่
- 1.2.3. แสดงสถานะการเข้าร่วมแคมเปญ
 - 1.2.3.1. ตรวจสอบข้อมูลสมาชิก
 - 1.2.3.2. ตรวจสอบข้อมูลผู้เข้าร่วมแคมเปญ
 - 1.2.3.3. แสดงผลสถานะการเข้าร่วมแคมเปญ

1.3. การเข้าร่วมแคมเปญ

- 1.3.1. ค้นหาแคมเปญ
- 1.3.2. เลือกแคมเปญที่ต้องการ
- 1.3.3. ตรวจสอบข้อมูลสมาชิก
- 1.3.4. ตรวจสอบข้อมูลที่อยู่
- 1.3.5. ตรวจสอบข้อมูลแคมเปญ
- 1.3.6. บันทึกข้อมูล
- 1.3.7. แสดงข้อความยืนยันการเข้าร่วมแคมเปญ

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

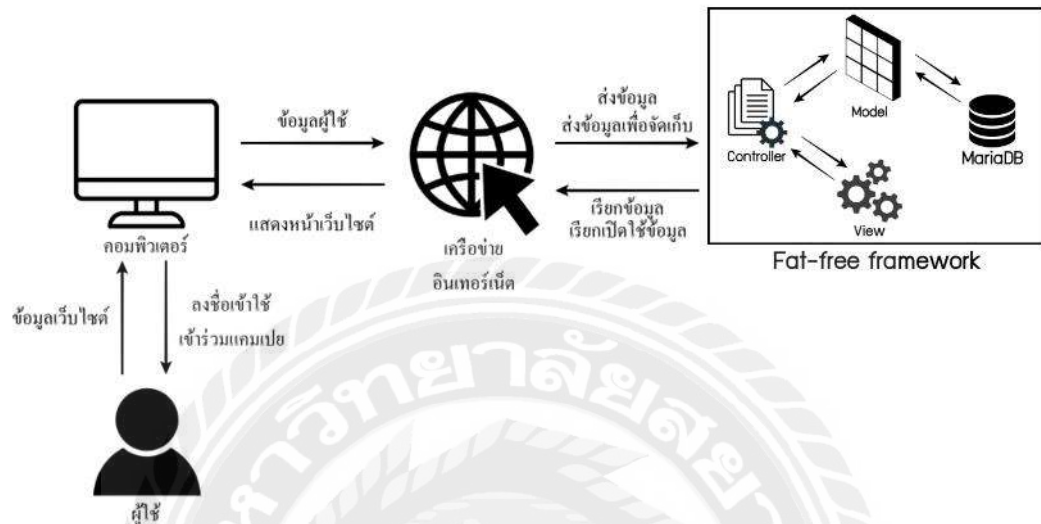
1. ทำให้สามารถรองรับผู้ใช้งานพร้อมกันเป็นจำนวนมากขึ้นได้
2. ทำให้ลดเวลาและภาระในการปฏิบัติงานภายในองค์กรลงได้เนื่องจากได้ทำการพัฒนาระบบให้มีความมั่นคง
3. ทำให้ระบบมีความปลอดภัยมากขึ้น
4. ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานของเว็บไซต์สามารถแสดงผลเนื้อหาข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวความคิด



ภาพที่ 2.1 ระบบเว็บไซต์จับฉลากสินค้า

การทำงานของระบบจับฉลากสินค้า ผู้ใช้งานสามารถเรียกดูเว็บไซต์จับฉลากสินค้าได้ผ่านทางเบราว์เซอร์ โดยเมื่อผู้ใช้ได้รับลิ้งค์สำหรับเข้าใช้งานเว็บไซต์จะทำการนำข้อมูลแคมเปญแสดงให้แก่ผู้ใช้ และเมื่อทำการลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญ เว็บไซต์จะนำข้อมูลการเข้าร่วมแคมเปญ ส่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไปที่เซิร์ฟเวอร์เพื่อทำการประมวลผลผ่าน Fat-Free Framework และจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูล

2.2 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

ระบบการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ หรือ CMS (Content Management System) คือระบบที่ถูกออกแบบและพัฒนาขึ้นมาเพื่อลดการใช้ทรัพยากรในการสร้างและบริหารเว็บไซต์เป็นระบบที่ช่วยในการสร้างและออกแบบเว็บไซต์แบบสำเร็จรูป ลดการใช้จำนวนคน เวลา และต้นทุนได้มาก โดยผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางด้านการพัฒนาโปรแกรม ก็สามารถสร้างเว็บไซต์เป็นของตัวเองได้อย่างง่ายดาย แต่จำเป็นต้องศึกษาาระบบต่าง ๆ ที่จำเป็นในการสร้างเว็บไซต์นั้น ๆ รวมถึงการใช้โปรแกรมและส่วนเสริมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเว็บไซต์ เช่น ถ้าต้องการสร้างเว็บไซต์ขายเสื้อผ้าออนไลน์จำเป็นต้องมีระบบเลือกซื้อสินค้าลงตะกร้า ผู้ใช้สามารถหาส่วนเสริมมาติดตั้งด้วย

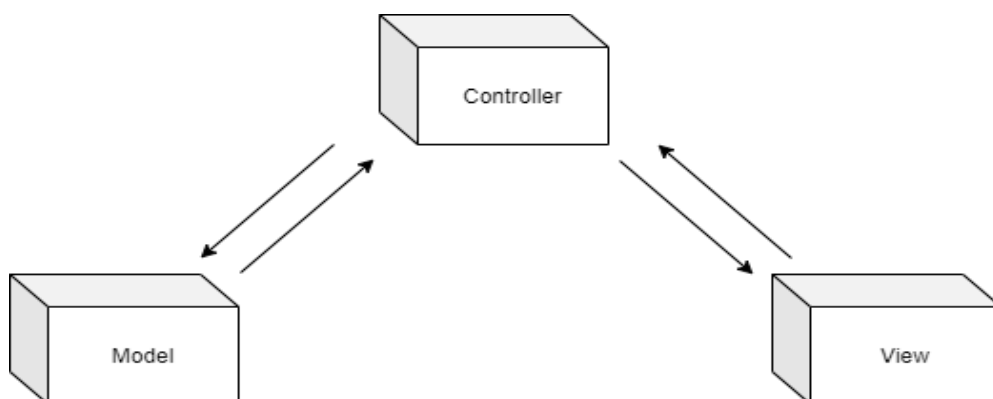
ตนเองได้โดยไม่จำเป็นต้องพัฒนาระบบขึ้นเองด้วยส่วนเสริมฟรีหรือเสียค่าบริการที่หาได้ในเว็บไซต์ที่มีให้เลือกเป็นจำนวนมาก

คุณสมบัติของ CMS (Content Management System) มีด้วยกันดังนี้

1. สร้างเว็บไซต์ได้ง่ายไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการพัฒนาโปรแกรมก็สามารถใช้งานได้
2. ประหยัดเวลา เนื่องจากไม่ต้องออกแบบและพัฒนาระบบต่าง ๆ ขึ้นเองหรือศึกษาทางด้านโปรแกรมมากนัก
3. มีส่วนเสริมให้เลือกใช้ตามความต้องการ โดยที่ไม่ต้องพัฒนาเอง เช่น ส่วนเสริมปุ่มเข้าสู่ระบบด้วยเฟสบุ๊ก ส่วนเสริมหน้าต่างความคิดเห็น ส่วนเสริมสถิติการเข้าใช้งานของผู้ใช้
4. หากหน้าตาเว็บไซต์ไม่ตรงต่อความต้องการสามารถเปลี่ยนได้ง่ายเพียงแค่ค้นหาเทมเพลตที่ต้องการของเว็บไซต์
5. ดูแลง่าย ด้วยระบบที่มีอยู่ถูกออกแบบมาให้ใช้งาน และบริหารจัดการได้ง่าย (ThaiBusinessSearch, 2563)

Magento คือ ระบบจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ CMS (Content Management System) พัฒนาโดยบริษัท Varien ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น Magento Inc. โดยในปี 2018 Adobe Inc. ได้ทำการเข้าซื้อกิจการ Magento ด้วยมูลค่า 1.68 ล้านเหรียญหรือ 54.6 ล้านบาท (Adobe, 2018) Magento ถูกออกแบบเพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้มีส่วนเสริมที่เพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ของผู้ใช้ไม่ว่าจะเป็นส่วนเสริมในการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ การจัดการข้อมูลภายในเว็บ หรือการดูแลสถิติต่าง ๆ ของเว็บไซต์ (Martin Zhel, 2016)

MVC (Model-View-Controller) คือ หลักการออกแบบหรือ Design Pattern รูปแบบหนึ่งซึ่งเป็นที่นิยมในการออกแบบ แต่ได้รับการประยุกต์ใช้ในพัฒนาแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ หรือซอฟต์แวร์ต่าง ๆ โดย MVC จะถูกแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนดังนี้



ภาพที่ 2.2 การพัฒนาระบบในรูปแบบ MVC

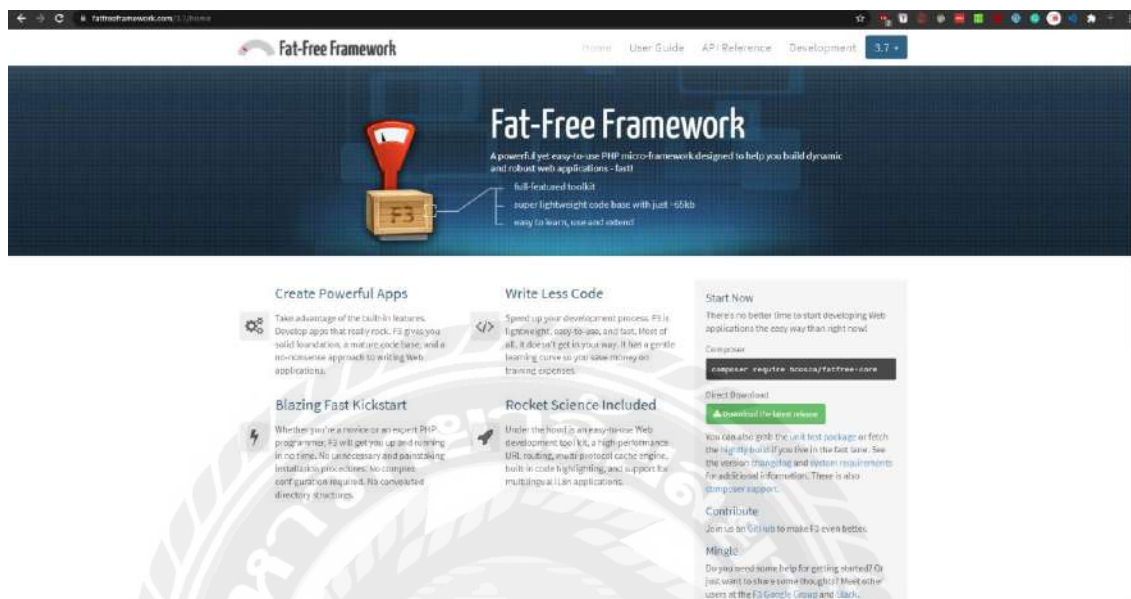
Model (M) คือส่วนของการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเก็บในรูปแบบใดซึ่งจะทำหน้าที่เป็นผู้เชื่อมต่อกับฐานข้อมูล

View (V) คือส่วนของการแสดงผลทำหน้าที่เป็นส่วนที่ใช้ในการติดต่อ และรับคำสั่งจากผู้ใช้ และส่งต่อไปให้กับ Controller เพื่อประมวลผลข้อมูลจากนั้นจึงแสดงผลออกมาให้กับผู้ใช้

Controller (C) คือส่วนที่ทำหน้าที่รับคำสั่ง และนำคำสั่งที่เกิดขึ้นจากส่วนของการแสดงผลหรือ View มาประมวลผลตามตรรกะที่ได้วางไว้ ซึ่ง Controller จะทำหน้าที่ประสานงานกันระหว่าง Model และ View เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งก็สามารถเปรียบได้เป็นสมองของระบบ (MooPing Hkt, 2562)

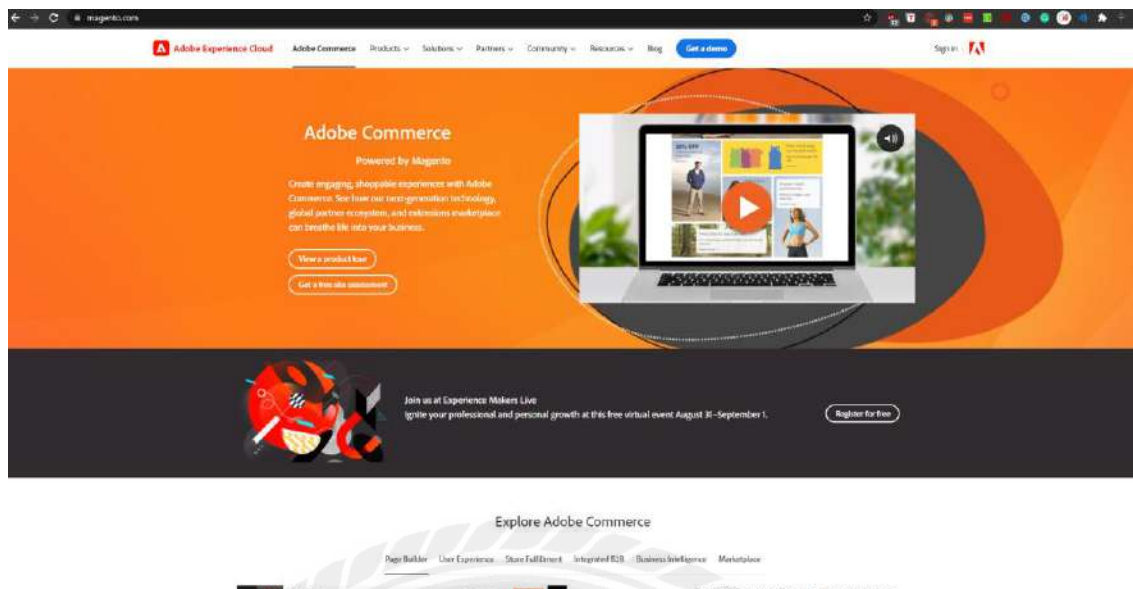
2.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

คณะนักศึกษานิเทศศาสตร์ได้ทำการค้นหาเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากข้อมูลในเว็บไซต์มีประโยชน์ในการพัฒนาระบบ โดยมีเว็บไซต์ดังต่อไปนี้



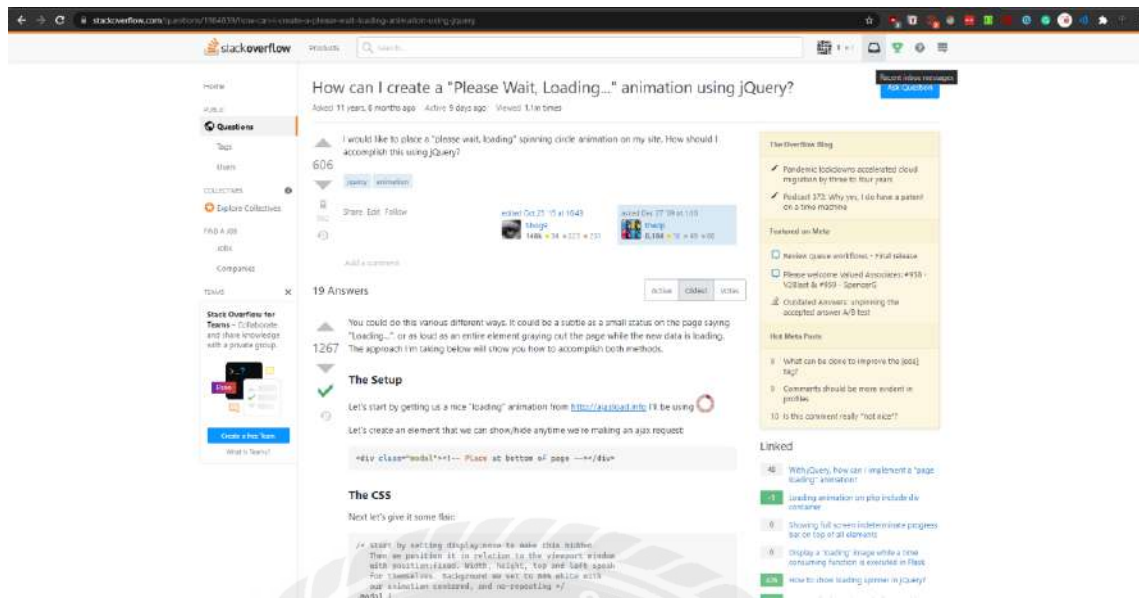
ภาพที่ 2.3 <https://fatfreeframework.com/3.7/home>

Fat-Free คือ PHP Framework ที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ซึ่งมุ่งเน้นให้สามารถพัฒนาได้รวดเร็ว พัฒนาได้ง่ายและมีความปลอดภัย



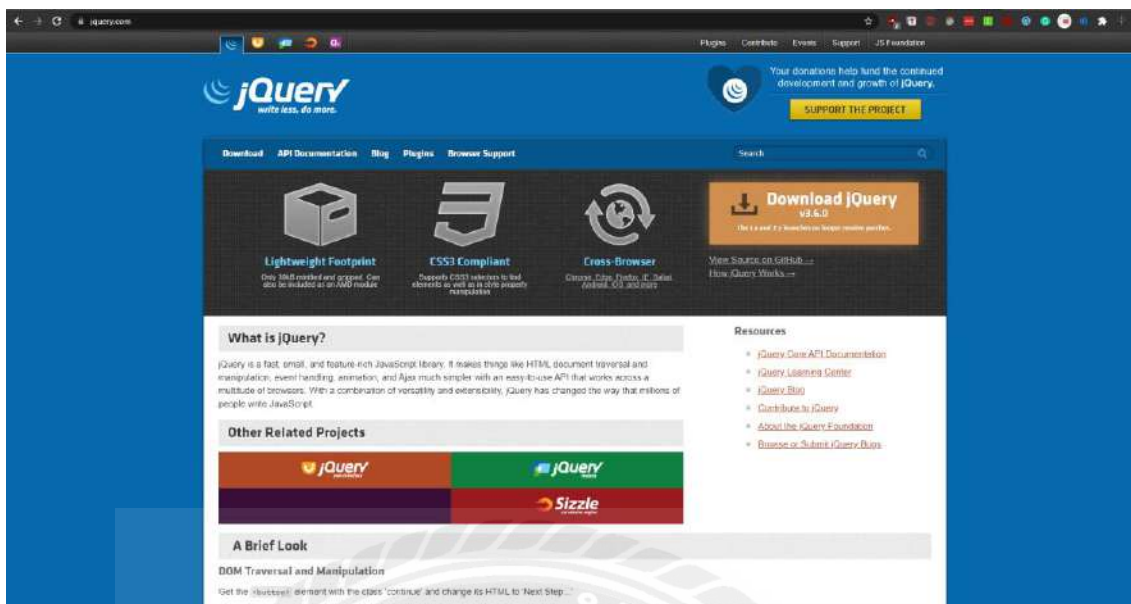
ภาพที่ 2.4 <https://magento.com>

Magento คือ CMS (Content Management System) ซึ่งเป็นทั้งระบบจัดการฐานข้อมูล และเนื้อหา
ของเว็บไซต์ทั้งหมด และยังสามารถลงส่วนเสริมเพิ่มเติมได้โดยไม่ต้องพัฒนาบบขึ้นเองได้



ภาพที่ 2.5 <https://stackoverflow.com/>

Stack Overflow เป็นเว็บไซต์ชุมชนของนักพัฒนาระบบที่คอยช่วยแก้ปัญหา หรือแสดงความคิดเห็น แนะนำแนวทางในการพัฒนาระบบ



ภาพที่ 2.6 <https://jquery.com/>

jQuery คือ JavaScript Library ตัวหนึ่งที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งานโดยสามารถเข้าถึง Dom ได้ภายใต้คำสั่ง “\$” ทำให้ง่ายต่อการพัฒนา

PHP Date and Time

The PHP `date()` function is used to format a date and/or a time.

The PHP Date() Function

The PHP `date()` function formats a timestamp to a more readable date and time.

Syntax

```
date(format, timestamp)
```

Parameter	Description
format	Required. Specifies the format of the timestamp
timestamp	Optional. Specifies a timestamp. Default is the current date and time

A timestamp is a sequence of characters, denoting the date and/or time at which a certain event occurred.

Get a Date

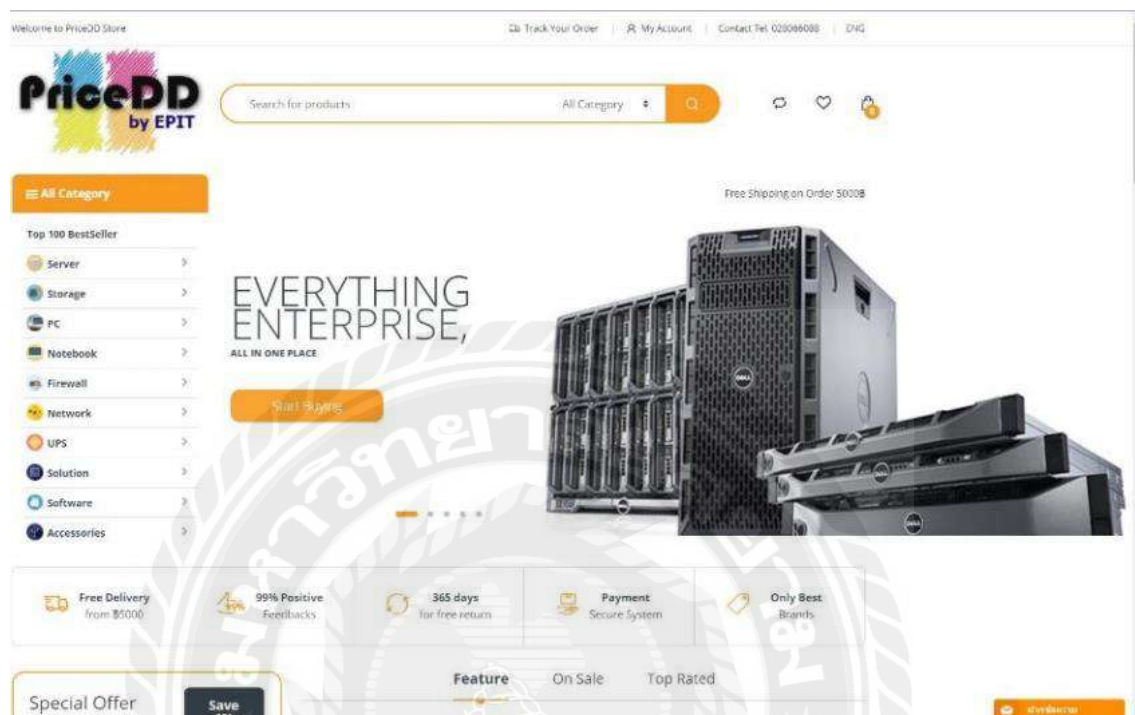
The required `format` parameter of the `date()` function specifies how to format the date (or time).

ภาพที่ 2.7 <https://www.w3schools.com/>

w3schools เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมพื้นฐานของการพัฒนาเว็บไซต์ในภาษาต่าง ๆ เช่น php javascript หรือ html ไว้ในที่เดียว สามารถช่วยให้เรียนรู้ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

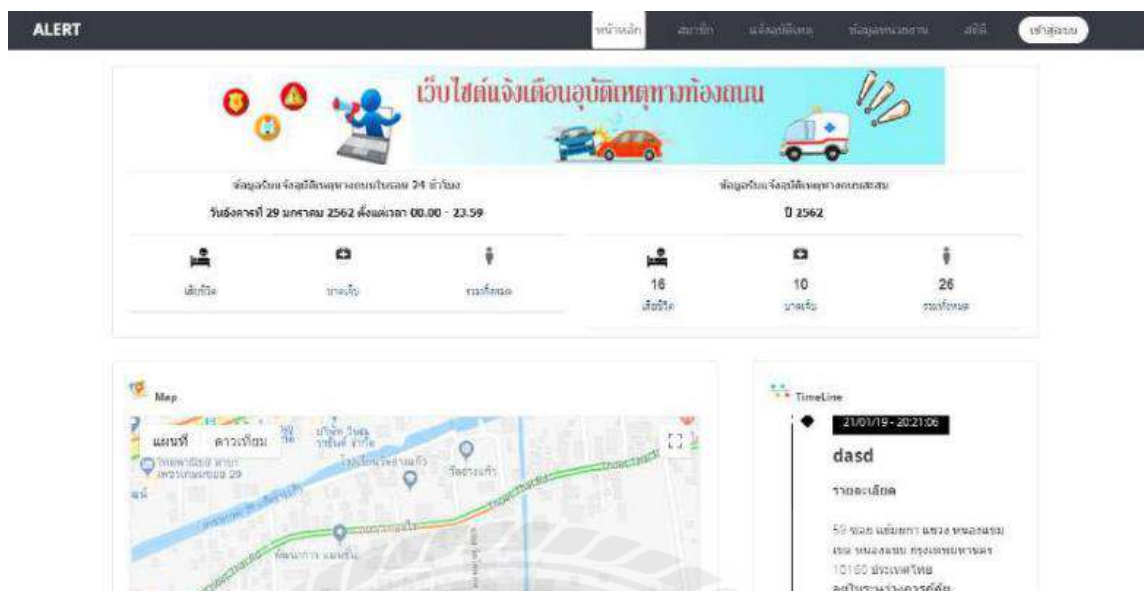
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คณะนักศึกษาศึกษาปฏิบัติงานสหกิจได้ทำการศึกษาค้นหาเกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้



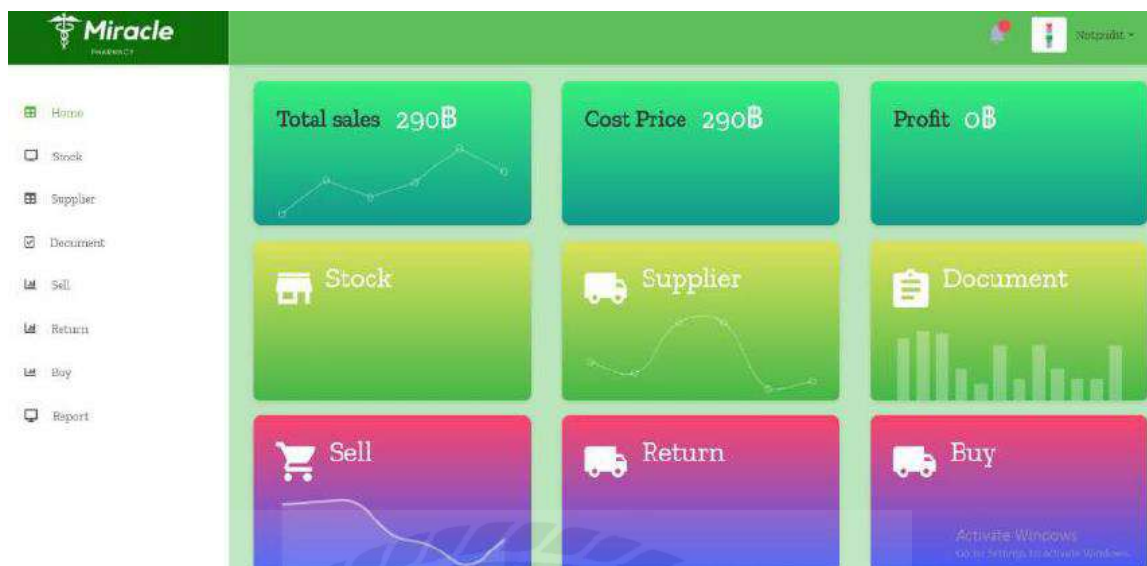
ภาพที่ 2.8 การพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายสินค้าไอทีออนไลน์

ชนกร สุวรรณโสภณ ชนบัตร จูจันทร์ และศราวุธ มีธรรม (2559) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม การพัฒนาระบบเว็บไซต์ขายสินค้าไอทีออนไลน์ เป็นการพัฒนาระบบเพื่อแก้ปัญหาเว็บไซต์มีหน้าตาคล้ายสมัยและฐานข้อมูลไม่เป็นปัจจุบัน เว็บไซต์นี้พัฒนาด้วยภาษา PHP 5.6 และจัดเก็บฐานข้อมูลด้วย Mysql 5.7



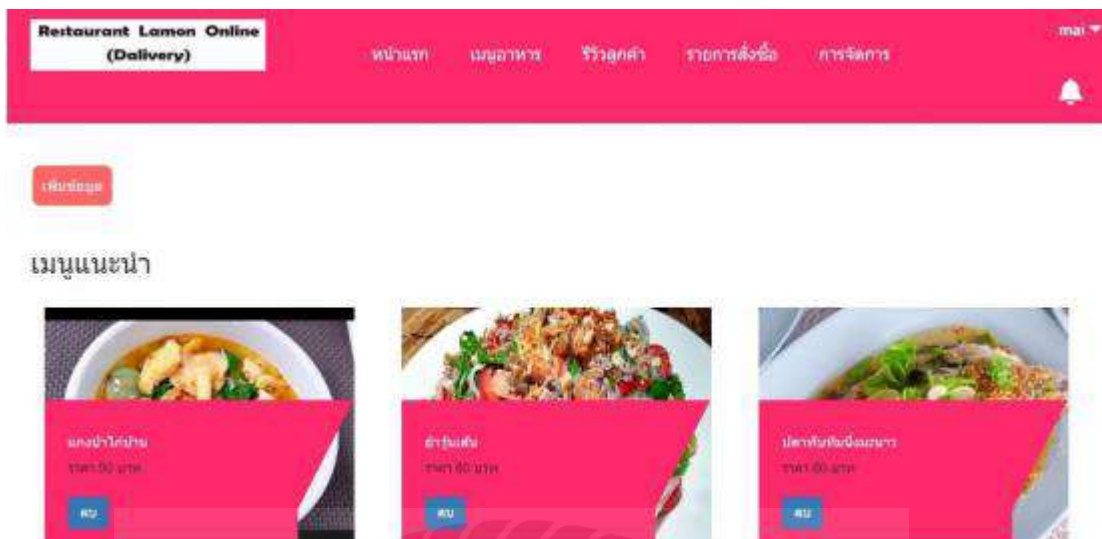
ภาพที่ 2.9 เว็บไซต์แจ้งเตือนอุบัติเหตุบนท้องถนน

กิตติธัช ละครวญษ์ ชนพงศ์ ฤกษ์ปรีดาพงศ์ และอดิศักดิ์ บวรธีระกิจชัย (2562) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม เว็บไซต์แจ้งเตือนอุบัติเหตุบนท้องถนนถูกพัฒนามาแก้ปัญหาระบบงานเดิมให้สามารถแจ้งเหตุหรือปัญหาได้ทันที เว็บไซต์ถูกพัฒนาด้วย C# โดยใช้ SQL Server R2 เป็นระบบฐานข้อมูล



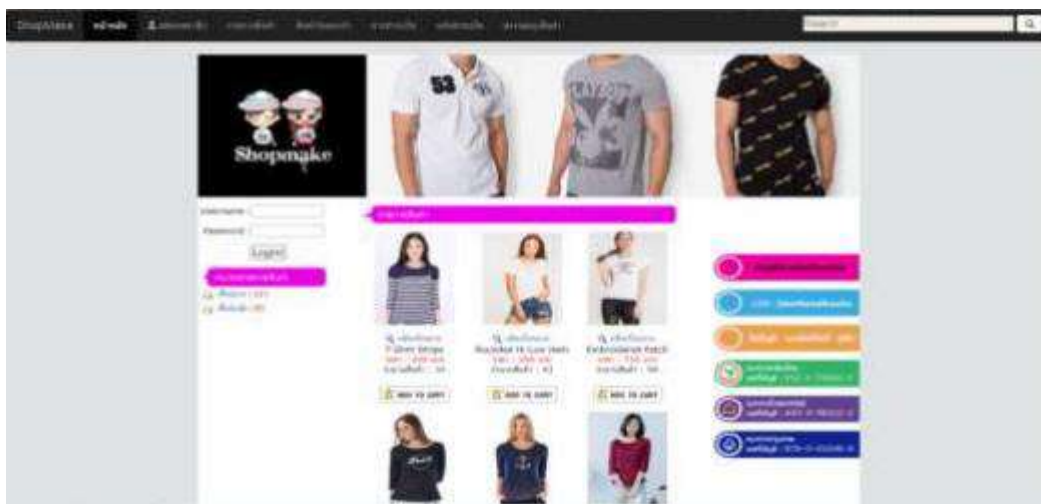
ภาพที่ 2.10 เว็บแอปพลิเคชันบริหารจัดการร้านขายยา (กรณีศึกษา: มिरาเคิลฟาร์มาซี)

ภูติศ กลิ่นสุคนธ์กุล และชิตวิวัฒน์ หิรัญยรรณ (2563) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม เว็บแอปพลิเคชันบริหารจัดการร้านขายยา เป็นเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อแก้ปัญหาความล่าช้าในการทำงานของโปรแกรม และไม่สามารถเก็บข้อมูลที่มีจำนวนมากได้ เว็บไซต์ถูกพัฒนาด้วย PHP 7.3.2 โดยใช้ MariaDB 10.1.38 เป็นระบบฐานข้อมูล



ภาพที่ 2.11 การพัฒนาระบบสั่งอาหารออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านอาหารครัวละมุน

ชลธิชา เชียงหลิว (2562) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ระบบสั่งอาหารออนไลน์ เป็นระบบสั่งอาหารออนไลน์ที่ช่วยแก้ปัญหาร้านอาหารที่มีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมากทำให้ไม่มีที่จอดรถเพียงพอ โดยผู้ที่ต้องการสั่งอาหารสามารถสั่งผ่านระบบออนไลน์ได้โดยไม่ต้องไปที่ร้าน ซึ่งสามารถเช็คสถานะการจัดส่ง และชำระเงินออนไลน์ได้โดยไม่ต้องไปที่ร้านทำให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น ระบบสั่งอาหารออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านอาหารครัวละมุน พัฒนาด้วย PHP 5.6.30 โดยใช้โปรแกรม MySQL 5.7.17 เป็นฐานข้อมูลระบบ



ภาพที่ 2.12 ระบบขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน F&O SHOPMAKE

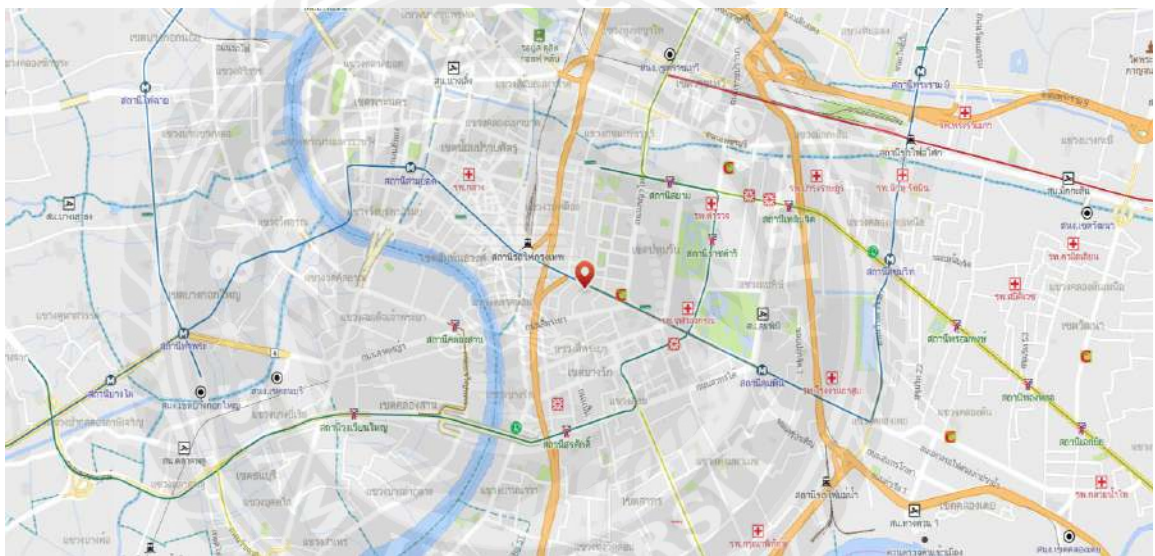
สิทธิศักดิ์ ภูเสื้อ และวินิจชัย หลิมสกุล (2560) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ นำระบบขายเสื้อผ้าออนไลน์มาพัฒนาขึ้นเพื่อปรับปรุงการเก็บข้อมูลของตัวระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พัฒนาโดย PHP 5.6 ในการพัฒนาเว็บไซต์ และ SQL Server 2.5.10 ในการเก็บฐานข้อมูล

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อบริษัท : บริษัท มาร์จินเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
ที่อยู่ : โครงการ สามย่าน บิซิเนส ทาวน์ 654/16 ถนนพระราม 4
แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
อีเมล : info@marginframe.com
โทรศัพท์ : 02-026-3320

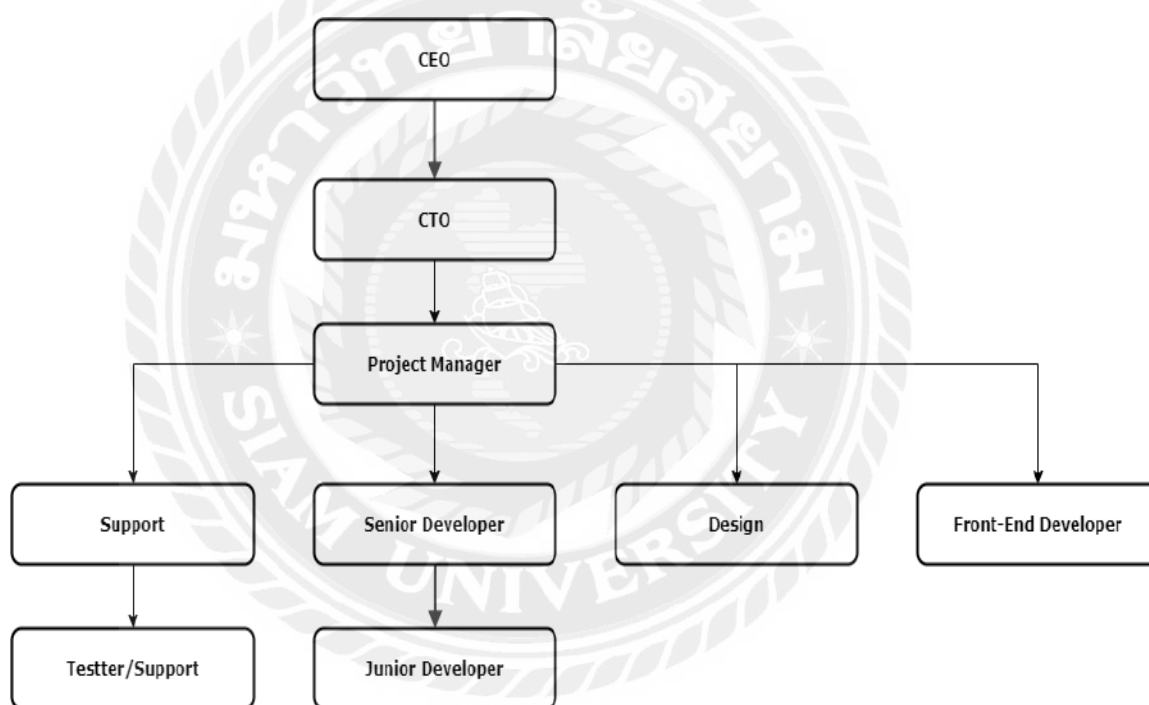


ภาพที่ 3.1 แผนที่ตั้ง ของบริษัท มาร์จินเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)

3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท มาร์จินเฟรม จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการทางด้านการออกแบบซอฟต์แวร์ และระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีออนไลน์ต่าง ๆ แบบครบวงจร โดยเฉพาะทางด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพราะทางบริษัทมีประสบการณ์จากการออกแบบระบบให้กับธุรกิจขนาดใหญ่จนถึงธุรกิจส่วนตัว เนื่องจากบริษัทนำความคิดและความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาระบบให้มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ และตรงต่อความต้องการของลูกค้า โดยมีทีมงานมากด้วยประสบการณ์มาร่วมทำงาน และมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เช่น ด้านออกแบบเว็บไซต์ ด้านพัฒนาเว็บไซต์ และด้านการพัฒนาแอปพลิเคชัน

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



ภาพที่ 3.2 แผนผังองค์กร บริษัทมาร์จินเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ชื่อ-นามสกุล : นายอักรพล อ้อยยิ่ง

แผนก : Manage Service

ตำแหน่งงาน : Tester

ลักษณะงาน : ทดสอบระบบ แก้ไขปัญหาของระบบ และทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย

ชื่อ-นามสกุล : นายอัฐพล ปะโพธิง

แผนก : Developer

ตำแหน่งงาน : Back End Developer

ลักษณะงาน : พัฒนาเว็บไซต์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าโดยพัฒนาตามขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมาย

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล : นายทะนงศักดิ์ ศรีทะ

แผนก : Manage Service

ตำแหน่งงาน : Programmer

ชื่อ-นามสกุล : นายสิทธิศักดิ์ เทพเอื้อตระกูล

แผนก : Developer

ตำแหน่งงาน : Chief Technology Officer

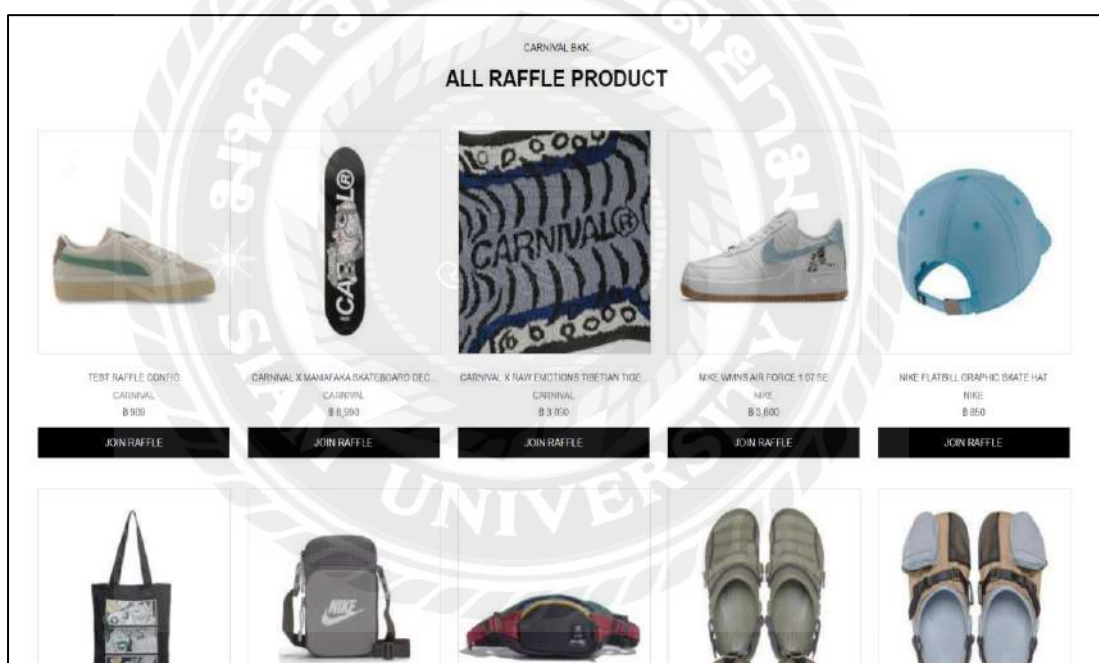
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

1. ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน 16 สัปดาห์
2. ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2564
3. วันเวลาในการปฏิบัติงานวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 10.00 - 19.00 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

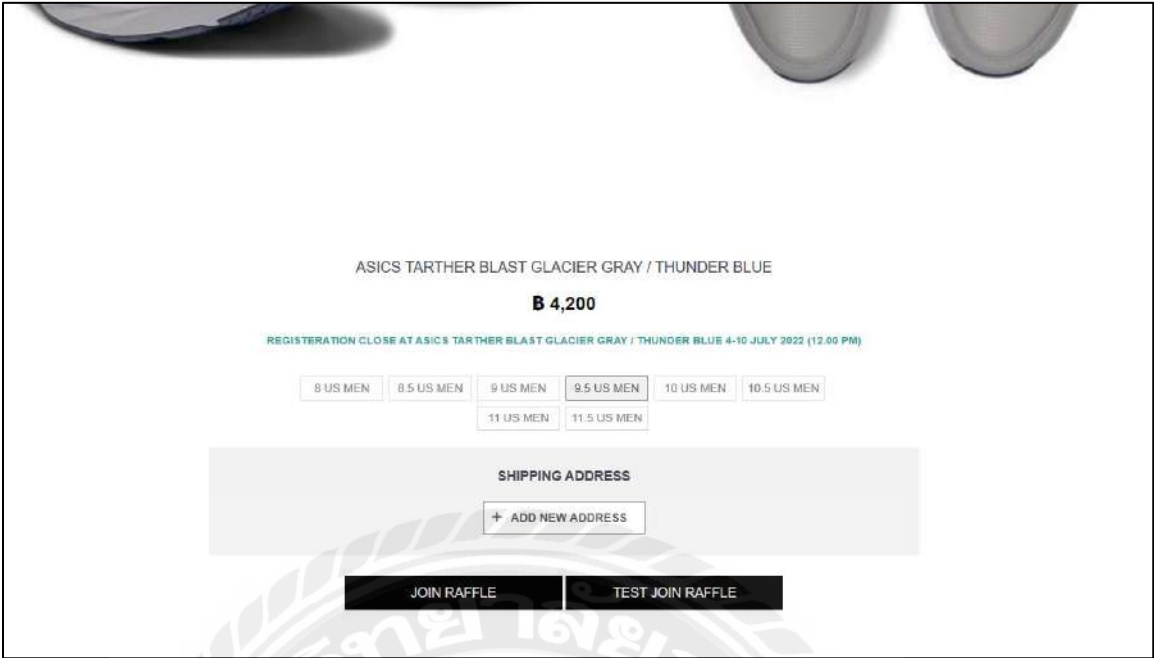
1. ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลปัญหาที่พบจากระบบงานเดิมและนำเข้าประชุมปรึกษาหารือเพื่อแบ่งหน้าที่การดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบจับฉลากสินค้า
2. ศึกษาการทำงานของ โปรแกรมภายในองค์กร และระบบที่พัฒนาเพื่อนำมาพัฒนาร่วมกับพนักงานภายในองค์กร
3. ติดตั้งโปรแกรม Microsoft Visual Studio Code 1.54.2 และ Sorucetree ที่ใช้สำหรับพัฒนาเว็บไซต์ภายในเครื่องสำหรับการพัฒนาระบบ
4. ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาระบบ

ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาระบบจับฉลากสินค้านี้มีดังนี้



ภาพที่ 3.3 หน้าจอแสดงรายการแคมเปญ

หน้าจอแสดงรายการแคมเปญ เป็นหน้าจอหลักสำหรับแสดงรายการแคมเปญทั้งหมดโดยจะประกอบด้วยรูปภาพแคมเปญ ชื่อ ราคา และปุ่มสำหรับกดเพื่อเข้าสู่ข้อมูลแคมเปญโดยละเอียด โดยผู้ที่เคยเข้าร่วมแคมเปญไปแล้วปุ่มสำหรับกดจะเปลี่ยนเป็นสีเทาและแสดงข้อความว่า “JOINED” แสดงว่าได้ทำการเข้าร่วมแคมเปญเรียบร้อยแล้ว



ASICS TARTHER BLAST GLACIER GRAY / THUNDER BLUE

B 4,200

REGISTRATION CLOSE AT ASICS TARTHER BLAST GLACIER GRAY / THUNDER BLUE 4-10 JULY 2022 (12:00 PM)

8 US MEN	8.5 US MEN	9 US MEN	9.5 US MEN	10 US MEN	10.5 US MEN
		11 US MEN	11.5 US MEN		

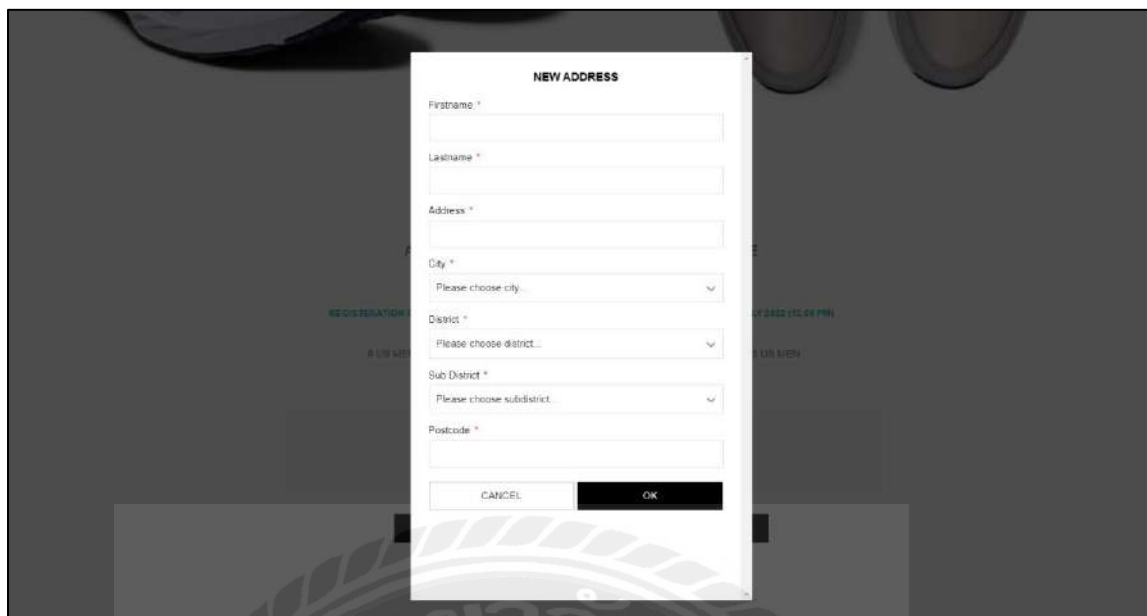
SHIPPING ADDRESS

+ ADD NEW ADDRESS

JOIN RAFFLE TEST JOIN RAFFLE

ภาพที่ 3.4 หน้าจอแสดงข้อมูลรายละเอียดแคมเปญ

หน้าจอแสดงข้อมูลรายละเอียดแคมเปญ ประกอบด้วย รูปภาพของแคมเปญ ราคา ตัวเลือกสินค้า และที่อยู่ โดยผู้ใช้งานสามารถเพิ่มที่อยู่ได้หลายที่อยู่แต่สามารถเลือกได้เพียงที่อยู่เดียวเมื่อทำการเลือกที่อยู่แล้ว กดปุ่ม “JOIN RAFFLE” ระบบจะทำการเปลี่ยนหน้าไปหน้าแสดงข้อความยินดีที่ท่านได้เข้าร่วมแคมเปญนี้แล้ว



NEW ADDRESS

Firstname *

Lastname *

Address *

City *

Please choose city...

District *

Please choose district...

Sub District *

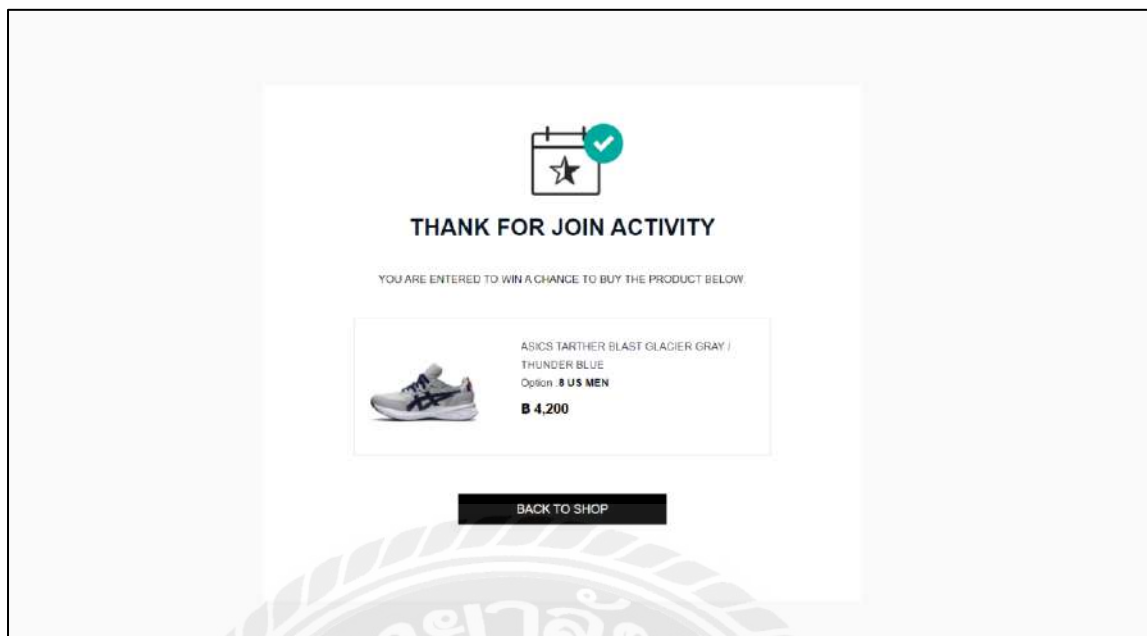
Please choose subdistrict...

Postcode *

CANCEL OK

ภาพที่ 3.5 หน้าจอการเพิ่มที่อยู่

หน้าจอการเพิ่มที่อยู่เป็นหน้าจอที่สามารถเพิ่มที่อยู่ที่ใช้สำหรับจัดส่งสินค้าให้กับผู้ใช้ เมื่อผู้ใช้งานกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มเสร็จสิ้นจะแสดงที่อยู่ให้เลือกสำหรับจัดส่งสินค้า



ภาพที่ 3.6 หน้าจอแสดงข้อความเข้าร่วมกิจกรรม

หน้าจอแสดงข้อความเข้าร่วมกิจกรรม เมื่อผู้ใช้กดเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อพบกับหน้านี้แสดงว่าผู้ใช้ได้ทำการเข้าร่วมกิจกรรมสำเร็จแล้ว และสามารถกดกลับไปยังหน้ารายการแคมเปญได้หากผู้ใช้อต้องการเข้าร่วมแคมเปญอื่น ๆ ด้วย

5. ทำการทดสอบเว็บไซต์โดยการใช้งานภายในเพื่อตรวจหาข้อผิดพลาดของระบบและทำการตรวจสอบความถูกต้องของระบบเพื่อให้พร้อมสำหรับรองรับผู้ใช้งานพร้อมกันจำนวนมากได้
6. จัดทำเอกสารโดยรวบรวมข้อมูลการศึกษาของกระบวนการทำงานของระบบที่พัฒนา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องนำมาจัดทำรูปเล่มเอกสารรายงานและนำเสนอแก่อาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา

3.8 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64
1. รวบรวมข้อมูลปัญหาและประทุมหารือ	←→				
2. ศึกษาพัฒนาระบบ	←→	←→			
3. รวบรวมข้อมูลในการพัฒนาระบบ		←→			
4. พัฒนาระบบ		←	←→	←→	
5. ทดสอบระบบ			←→	←→	
6. จัดทำเอกสาร				←→	←→

3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

1. คุณสมบัติของฮาร์ดแวร์

1.1 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ

1.1.1 CPU I7 7700K 5 GHz

1.1.2 RAM 32 GB

1.1.3 SSD M.2 512 GB

1.1.4 VGA Geforce GTX 1060

1.2 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้ใช้ระบบ

1.2.1 ผู้ใช้งานผ่านโทรศัพท์

1.2.1.1 Ram ไม่น้อยกว่า 1 GB

1.2.2 ผู้ใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์

1.2.2.1 CPU 2 GHz หรือสูงกว่า

1.2.2.2 GPU Geforce 9800 GT หรือสูงกว่า

1.2.2.3 Ram ไม่น้อยกว่า 1 GB

1.3 ฮาร์ดแวร์สำหรับเซิร์ฟเวอร์

1.3.1 CPU Intel Xeon Platinum 9282

1.3.2 RAM 32 GB

1.3.3 SDD 1 TB

2. คุณสมบัติของซอฟต์แวร์

2.1 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ

2.1.1 Microsoft Windows 10 Professional

2.1.2 Fat-free framework 3.7

2.1.3 Apache 2.4.35

2.1.4 PHP 7.2.1.9

2.1.5 MySQL 5.7.24

2.1.6 Nginx 1.16.0

2.1.7 Microsoft Visual Studio Code 1.54.2

2.1.8 Google Chrome 95

2.1.9 Sorucetree 3.4.6

2.2 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ไ้ระบบ

2.2.1 ผู้ใช้งานผ่านโทรศัพท์

2.2.1.1 Android 4 หรือสูงกว่า

2.2.1.2 Google Chrome หรือ เบราว์เซอร์ทั่วไป

2.2.2 ผู้ใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์

2.2.2.1 Microsoft Windows 7 ขึ้นไป

2.2.2.2 Google Chrome หรือ เบราว์เซอร์ทั่วไป

2.3 ซอฟต์แวร์สำหรับเซิร์ฟเวอร์

2.3.1 เว็บไซต์จับสลากสินค้า

2.3.2 Microsoft Windows Server 2012 R2

2.3.3 Apache 2.4.35

2.3.4 PHP 7.2.1.9

2.3.5 MariaDB 10.6.4

2.3.6 Nginx 1.16.0

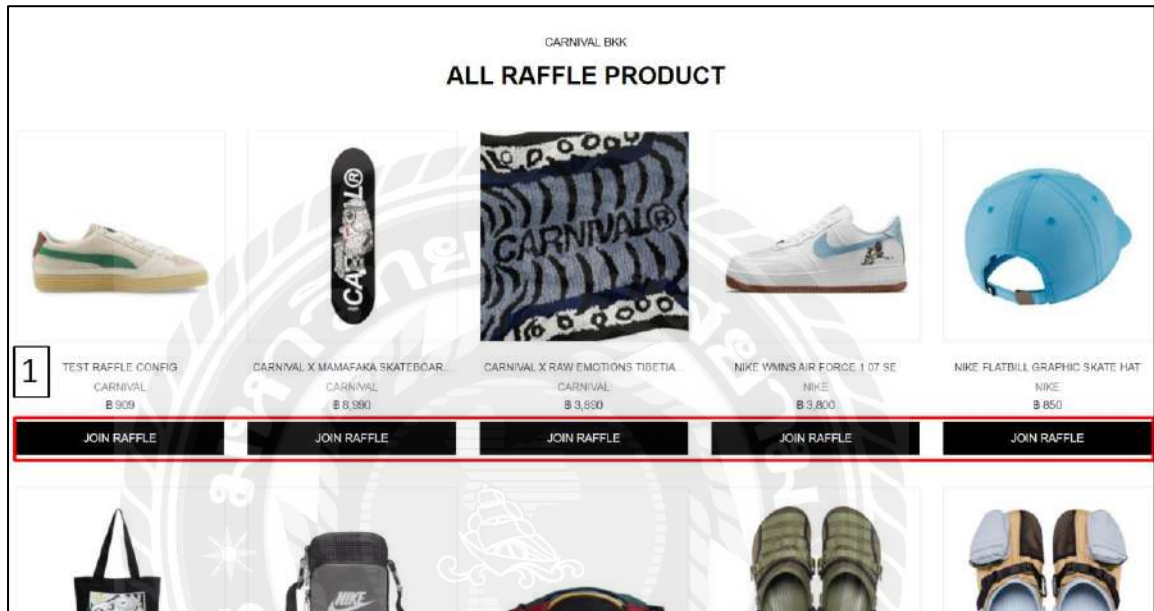
บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

เว็บไซต์จับฉลากสินค้า บริษัท มาร์จินเฟรม จำกัด มีวิธีการใช้งานดังนี้

4.1.1 ส่วนของผู้ใช้งาน



ภาพที่ 4.1 หน้าจอแรกของเว็บไซต์จับฉลากสินค้า

หน้าจอแรกของเว็บไซต์จับฉลากสินค้า จะแสดงรูปภาพสินค้า ชื่อสินค้า ราคาสินค้า และปุ่มกดที่ใช้ในการเข้าร่วมแคมเปญเมื่อกดปุ่ม “JOIN RAFFLE” จะนำผู้ไปสู่นำรายละเอียดของแคมเปญ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การเข้าร่วมแคมเปญมีขั้นตอนดังนี้

- คลิกแถบเมนูเพื่อไปยังหน้าจอแสดงรายละเอียดแคมเปญ ดังภาพที่ 4.2

ASICS TARTHER BLAST GLACIER GRAY / THUNDER BLUE

B 4,200

REGISTRATION CLOSE AT 16 JULY 2022 (12:00 PM)

1

8 US MEN 8.5 US MEN 9 US MEN 9.5 US MEN 10 US MEN
10.5 US MEN 11 US MEN 11.5 US MEN

SHIPPING ADDRESS

27/1 ม.4 ต.นาดี อ.เมืองสมุทรสาคร, สมุทรสาคร 74000 EDIT

+ ADD NEW ADDRESS

2

3

JOIN RAFFLE

ภาพที่ 4.2 หน้าจอแสดงรายละเอียดแคมเปญ

หน้าจอแสดงรายละเอียดแคมเปญจะแสดงข้อมูลสินค้าในแคมเปญนั้นซึ่งจะแสดงตัวเลือกของสินค้าเช่น สี ขนาด เป็นต้น โดยหน้าจอแสดงรายละเอียดแคมเปญจะประกอบไปด้วย 3 ส่วนดังนี้

1. ส่วนของการเลือกตัวเลือกของสินค้า ดังภาพที่ 4.3
2. ส่วนสำหรับเพิ่มที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า ดังภาพที่ 4.4
3. ส่วนสำหรับการเข้าร่วมแคมเปญ ดังภาพที่ 4.7

NIKE WMNS AIR FORCE 1 07 SE

B 3,800

REGISTRATION CLOSE AT NIKE WMNS AIR FORCE 1 07 SE 4-10 JULY 2022 (12.00 PM)

4 US MEN 4.5 US MEN 5 US MEN **5.5 US MEN** 6 US MEN 6.5 US MEN

7 US MEN 7.5 US MEN 8 US MEN

SHIPPING ADDRESS

+ ADD NEW ADDRESS

JOIN RAFFLE TEST JOIN RAFFLE

ภาพที่ 4.3 หน้าจอเลือกตัวเลือกแคมเปญ

หน้าจอเลือกขนาดหรือตัวเลือกเพิ่มเติมจากสินค้า ซึ่งราคาสินค้าจะเปลี่ยนไปตามตัวเลือกที่เลือกอยู่ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. กดปุ่มเพื่อเลือกตัวเลือกที่ต้องการ
2. กดเพิ่มที่อยู่โดยจะปรากฏฟอร์มเพิ่มที่อยู่ดังภาพที่ 4.4

The image shows a 'NEW ADDRESS' form with the following fields and buttons, each highlighted with a red box and a number:

1. Firstname *: อัฐพล
2. Lastname *: ปะโพธิง
3. Address *: 24/5
4. City *: กรุงเทพมหานคร
5. District *: ทุ่งครุ
6. Sub District *: ทุ่งครุ
7. Postcode *: 10140
8. OK button

Other visible elements include a 'CANCEL' button, an 'EDIT' button, and a '+ ADD NEW ADDRESS' button at the bottom.

ภาพที่ 4.4 หน้าจอเพิ่มที่อยู่

หน้าจอเพิ่มที่อยู่ใช้สำหรับเพิ่มที่อยู่การจัดส่งสินค้า โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ชื่อจริง เช่น นายอัฐพล เป็นต้น
2. นามสกุล เช่น ปะโพธิง เป็นต้น
3. บ้านเลขที่ เช่น 24/5 เป็นต้น
4. จังหวัด เช่น กรุงเทพมหานคร เป็นต้น
5. อำเภอ เช่น ทุ่งครุ เป็นต้น
6. ตำบล เช่น ทุ่งครุ เป็นต้น
7. รหัสไปรษณีย์ เช่น 10140 เป็นต้น
8. ปุ่ม OK เพื่อบันทึกข้อมูลที่อยู่

CASETIFY MOUSEKETEER STICKER CASE IMPACT CASE IPHONE BLACK

B 8,000

REGISTRATION CLOSE AT REGISTRATION CLOSES AT 4-10 JULY 2022 (12.00 PM)

IPHONE 12 / PRO IPHONE 12 PRO MAX

SHIPPING ADDRESS

11/36 หมู่ 1 ต. เมืองเก่าพร้อม อ. ลำลูกกา จ. ปทุมธานี 12150 เมืองเก่าพร้อม, อ. ลำลูกกา, ปทุมธานี 12150

11/36 หมู่ 1 ต. เมืองเก่าพร้อม อ. ลำลูกกา จ. ปทุมธานี 12150 เมืองเก่าพร้อม, อ. ลำลูกกา, ปทุมธานี 12150

24/5 หมู่ 4 บ้านใหม่ อ. บางใหญ่ นนทบุรี 11140

ADD NEW ADDRESS

EDIT

JOIN RAFFLE TEST JOIN RAFFLE

ภาพที่ 4.5 หน้าจอเลือกที่อยู่

หน้าจอเลือกที่อยู่ในกรณีที่มีที่อยู่หลายที่ สามารถเลือกที่อยู่สำหรับการจัดส่งสินค้าได้เพียงที่อยู่เดียวเท่านั้น และสามารถแก้ไขที่อยู่ได้ โดยมีวิธีการใช้งานดังนี้

1. เลือกที่อยู่ที่ต้องการ เช่น ต้องการให้ของจัดส่งไปที่บ้านเลขที่ 11/36 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบางใหญ่ นนทบุรี 11140 เป็นต้น
2. กดปุ่มเพื่อแก้ไขข้อมูลที่อยู่ จะปรากฏฟอร์มที่อยู่ ดังภาพที่ 4.6

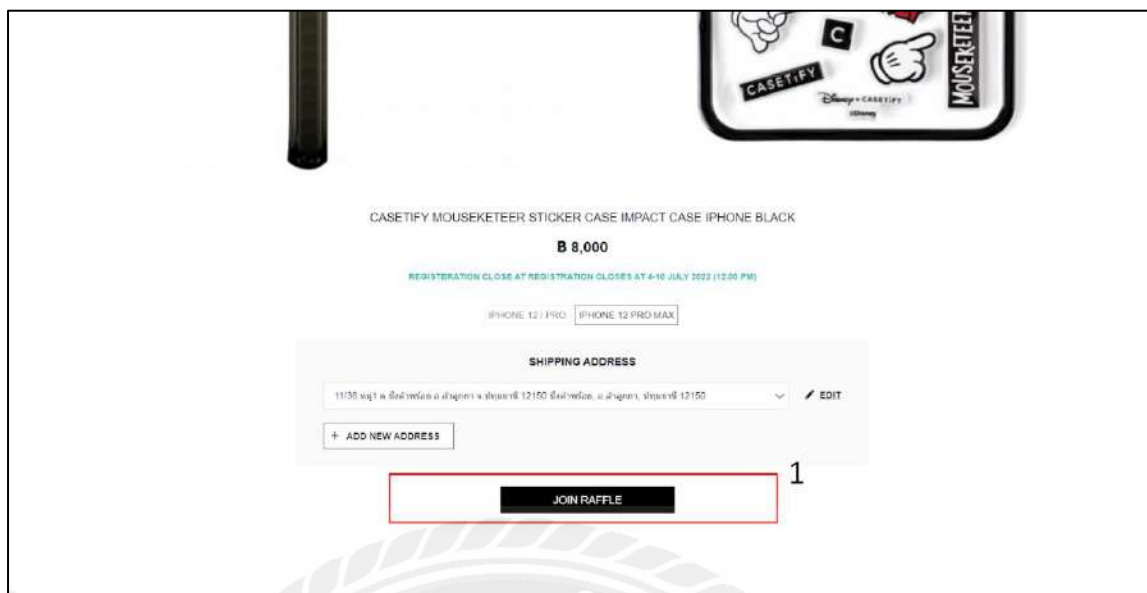
The image shows a mobile application interface with a modal window titled "EDIT ADDRESS". The form contains the following fields, each with a red border and a red asterisk indicating it is required:

- 1** Firstname *: A text input field containing the Thai name "อัฐพล".
- 2** Lastname *: A text input field containing the Thai name "ปะโพธิ์".
- 3** Address *: A text input field containing the address "11/36 หมู่ 1 ต.บึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150".
- 4** City *: A dropdown menu showing "ปทุมธานี".
- 5** District *: A dropdown menu showing "อ.ลำลูกกา".
- 6** Sub District *: A dropdown menu showing "บึงคำพร้อย".
- 7** Postcode *: A text input field containing "12150".
- 8** At the bottom, there are two buttons: "CANCEL" and "OK".

The background of the app shows a dark theme with "CASETiFY" branding and a large circular watermark of a Thai university seal.

ภาพที่ 4.6 หน้าจอแก้ไขข้อมูลที่อยู่
 สำหรับแก้ไขข้อมูลที่อยู่โดยมีวิธีการใช้งานดังนี้

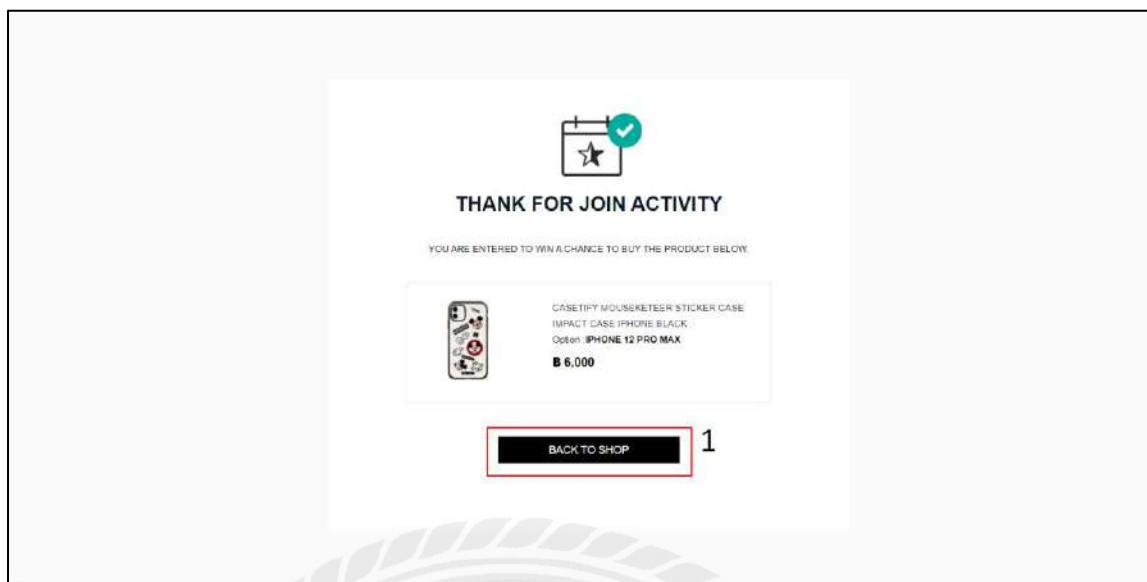
1. ชื่อจริง เช่น นางอัฐพล เป็นต้น
2. นามสกุล เช่น ปะโพธิ์ เป็นต้น
3. บ้านเลขที่ เช่น 11/36 หมู่ 1 เป็นต้น
4. จังหวัด เช่น ปทุมธานี เป็นต้น
5. อำเภอ เช่น ลำลูกกา เป็นต้น
6. ตำบล เช่น บึงคำพร้อย เป็นต้น
7. รหัสไปรษณีย์ เช่น 12150 เป็นต้น
8. ปุ่ม OK เพื่อบันทึกข้อมูลที่อยู่



ภาพที่ 4.7 หน้าจอเข้าร่วมแคมเปญ

หน้าจอเข้าร่วมแคมเปญใช้สำหรับยืนยันในการเข้าร่วมแคมเปญ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ปุ่ม “JOIN RAFFLE” คลิกเพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญ

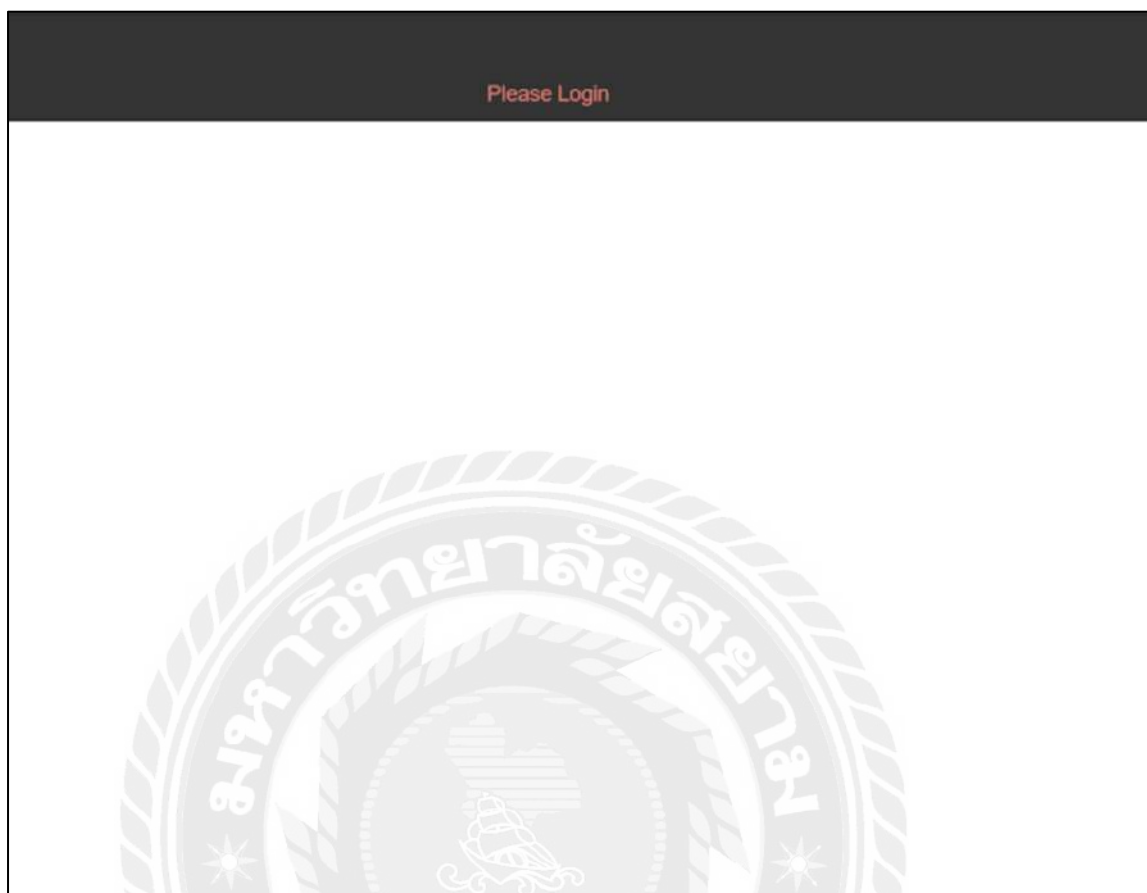


ภาพที่ 4.8 หน้าจอเข้าร่วมแคมเปญสำเร็จ

หน้าจอเข้าร่วมแคมเปญสำเร็จ คือหน้าจอที่แสดงว่าผู้ใช้งานได้เข้าร่วมแคมเปญเรียบร้อยแล้ว “TANK FOR JOIN ACTIVITY” โดยมีปุ่มเพื่อกลับไปหน้าแสดงแคมเปญต้องดำเนินการดังนี้

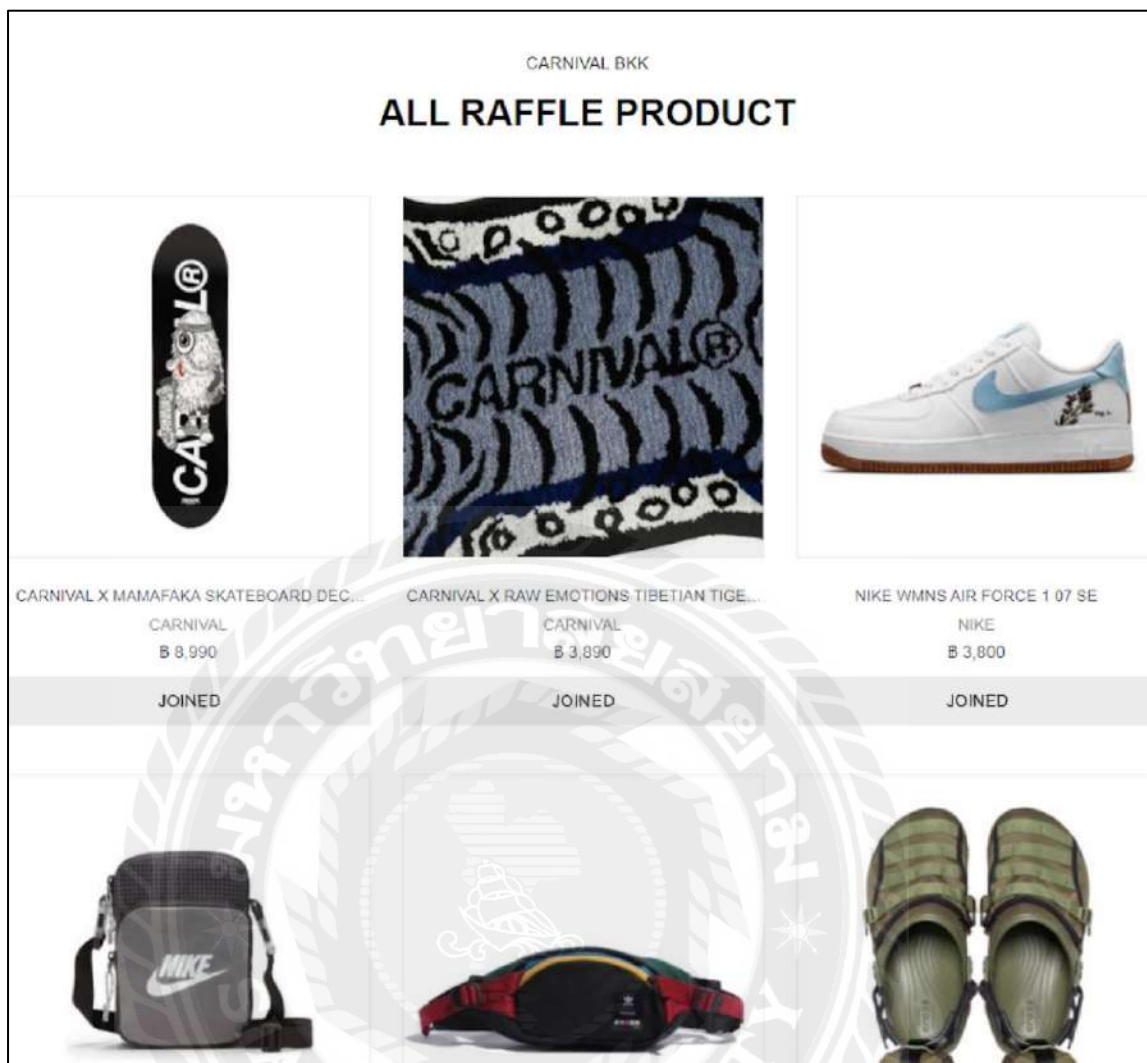
1. ปุ่มกลับไปหน้าแสดงรายการแคมเปญทั้งหมด

4.2 ขั้นตอนการทดสอบการใช้งานเว็บไซต์



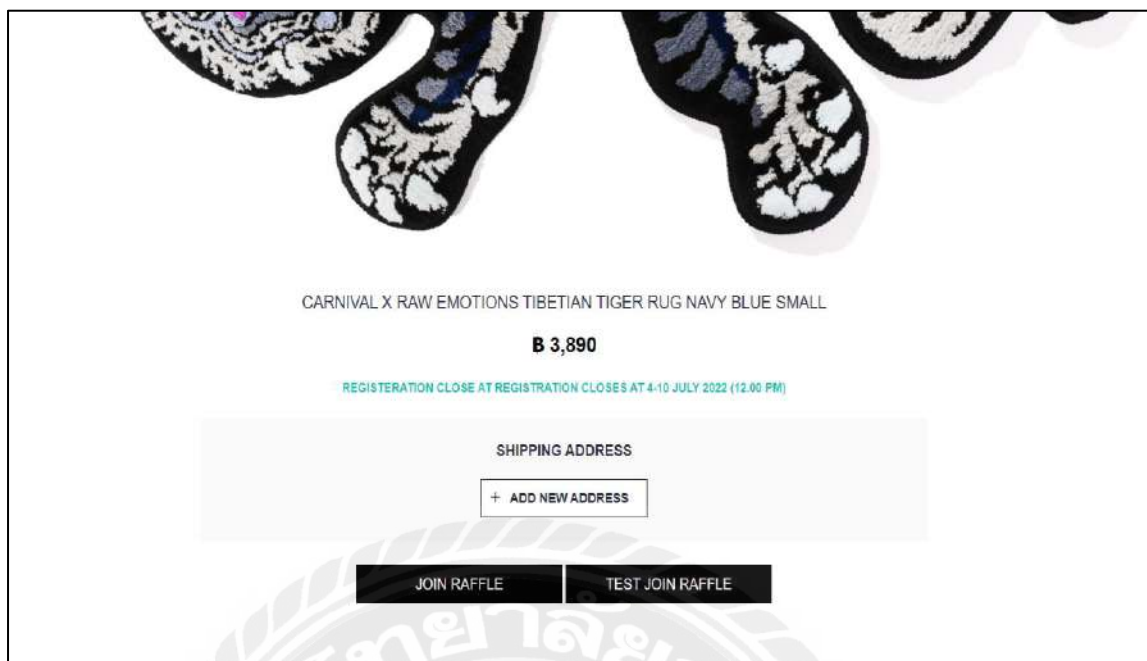
ภาพที่ 4.9 หน้าจอแรกของเว็บไซต์จับฉลากสินค้า

ในหน้าจอแรกของเว็บไซต์จับฉลากสินค้า ในกรณีที่ผู้ใช้ได้รับลิงค์สำหรับเข้าใช้งานที่หมดอายุ หรือไม่ถูกต้องระบบจะทำการแจ้งเตือนให้ผู้ใช้เข้าสู่ระบบ และนำลิงค์สำหรับเข้าใช้งานเว็บไซต์อีกครั้ง โดยจะแสดงข้อความว่า “Please Login”



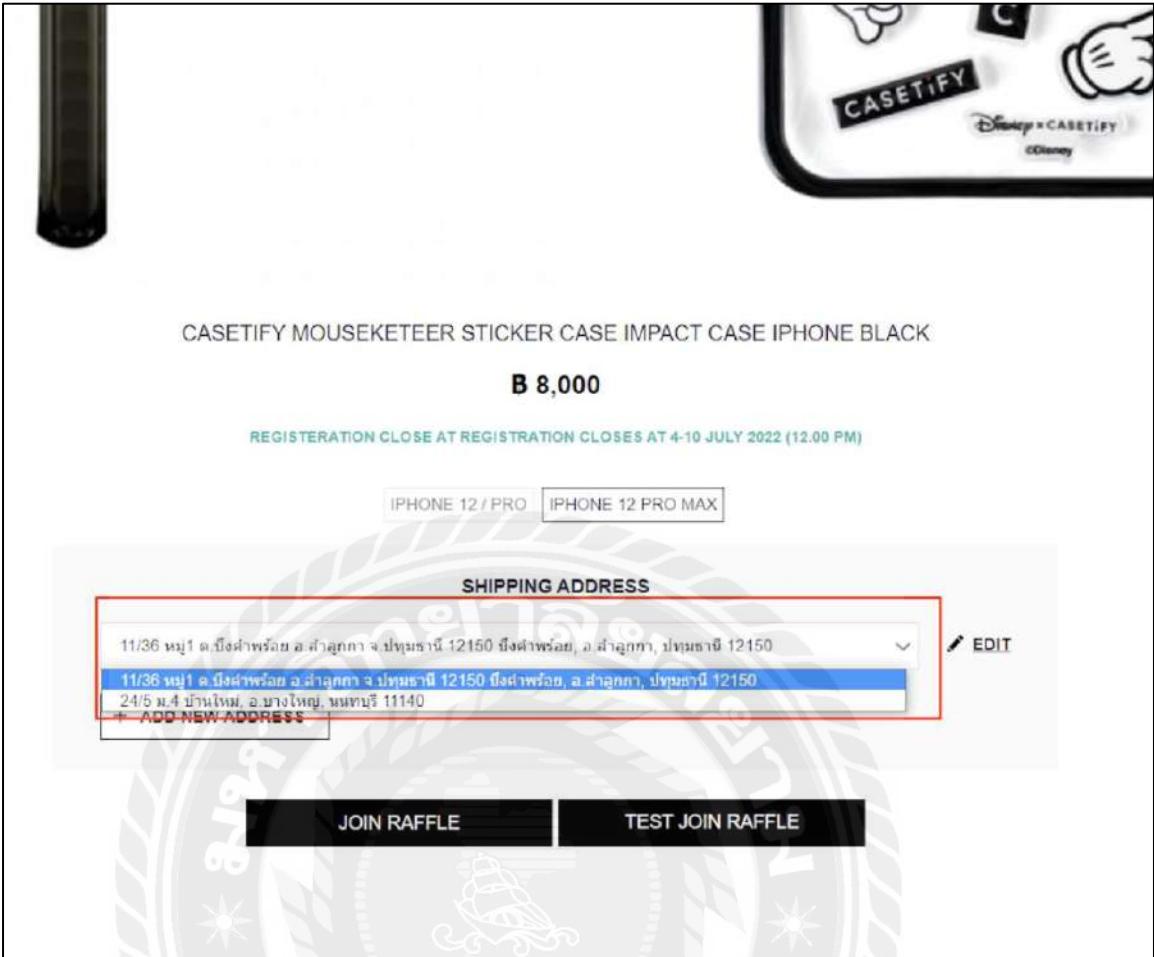
ภาพที่ 4.10 หน้าจอแสดงแคมเปญทั้งหมด

เมื่อได้ทำการร่วมแคมเปญไปแล้วจะไม่สามารถเข้าร่วมแคมเปญเดิมซ้ำได้อีก โดยระบบจะเปลี่ยนข้อความของปุ่ม “JOINED” แสดงว่าได้เข้าร่วมแคมเปญนี้ไปแล้ว



ภาพที่ 4.11 หน้าจอแสดงข้อมูลแคมเปญ

เมื่อได้ทำการเลือกแคมเปญในหน้าจอแสดงแคมเปญทั้งหมดเรียบร้อยแล้วจะแสดงหน้าจอข้อมูลแคมเปญซึ่งจะแสดงข้อมูลสินค้า ราคา และรายละเอียดแคมเปญโดยถ้ายังไม่มีที่อยู่จะแสดงผลเป็นปุ่ม “ADD NEW ADDRESS” แต่เมื่อมีที่อยู่แล้วจะแสดงผลที่อยู่ที่มีให้เลือกและสามารถเลือกได้เพียง ที่อยู่เดียวเท่านั้น ดังภาพที่ 4.12



CASETIFY MOUSEKETEER STICKER CASE IMPACT CASE IPHONE BLACK

B 8,000

REGISTRATION CLOSE AT 4-10 JULY 2022 (12.00 PM)

IPHONE 12 / PRO IPHONE 12 PRO MAX

SHIPPING ADDRESS

11/36 หมู่1 ต.บึงคำพร้อย อ.สำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150

11/36 หมู่1 ต.บึงคำพร้อย อ.สำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150

24/5 ม.4 บ้านใหม่ อ.บางใหญ่ นนทบุรี 11140

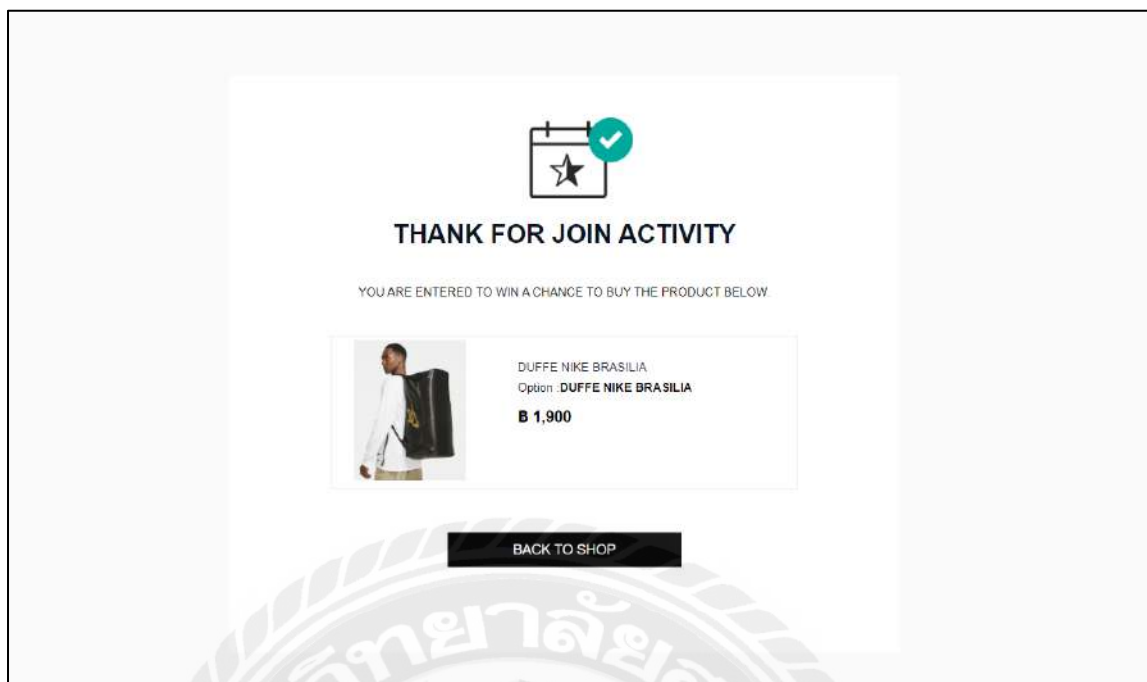
ADD NEW ADDRESS

EDIT

JOIN RAFFLE TEST JOIN RAFFLE

ภาพที่ 4.12 หน้าจอเลือกที่อยู่

ในกรณีที่ผู้ใช้งานได้ทำการเพิ่มที่อยู่ไว้มากกว่าหนึ่ง จะสามารถทำการเลือกที่อยู่ที่ต้องการจัดส่งสินค้า โดยระบบจะอนุญาตให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกที่อยู่ได้เพียงที่อยู่เดียว



ภาพที่ 4.13 หน้าจอแสดงข้อความยืนยันเข้าร่วมกิจกรรม

เมื่อผู้ใช้ทำการเลือกที่อยู่และกดเข้าร่วมกิจกรรม จะแสดงหน้าจอแสดงข้อความยืนยันเข้าร่วมกิจกรรมนั้นแสดงว่าผู้ใช้ได้เข้าร่วมกิจกรรมนี้เสร็จสมบูรณ์แล้วโดยจะแสดงข้อความ “THANK FOR JOIN ACTIVITY”

CARNIVAL X MAMAFKA SKATEBOARD DECK SET (3 PCS.)

B 8,990

REGISTRATION CLOSE AT REGISTRATION CLOSES AT 4-10 JULY 2022 (12:00 PM)

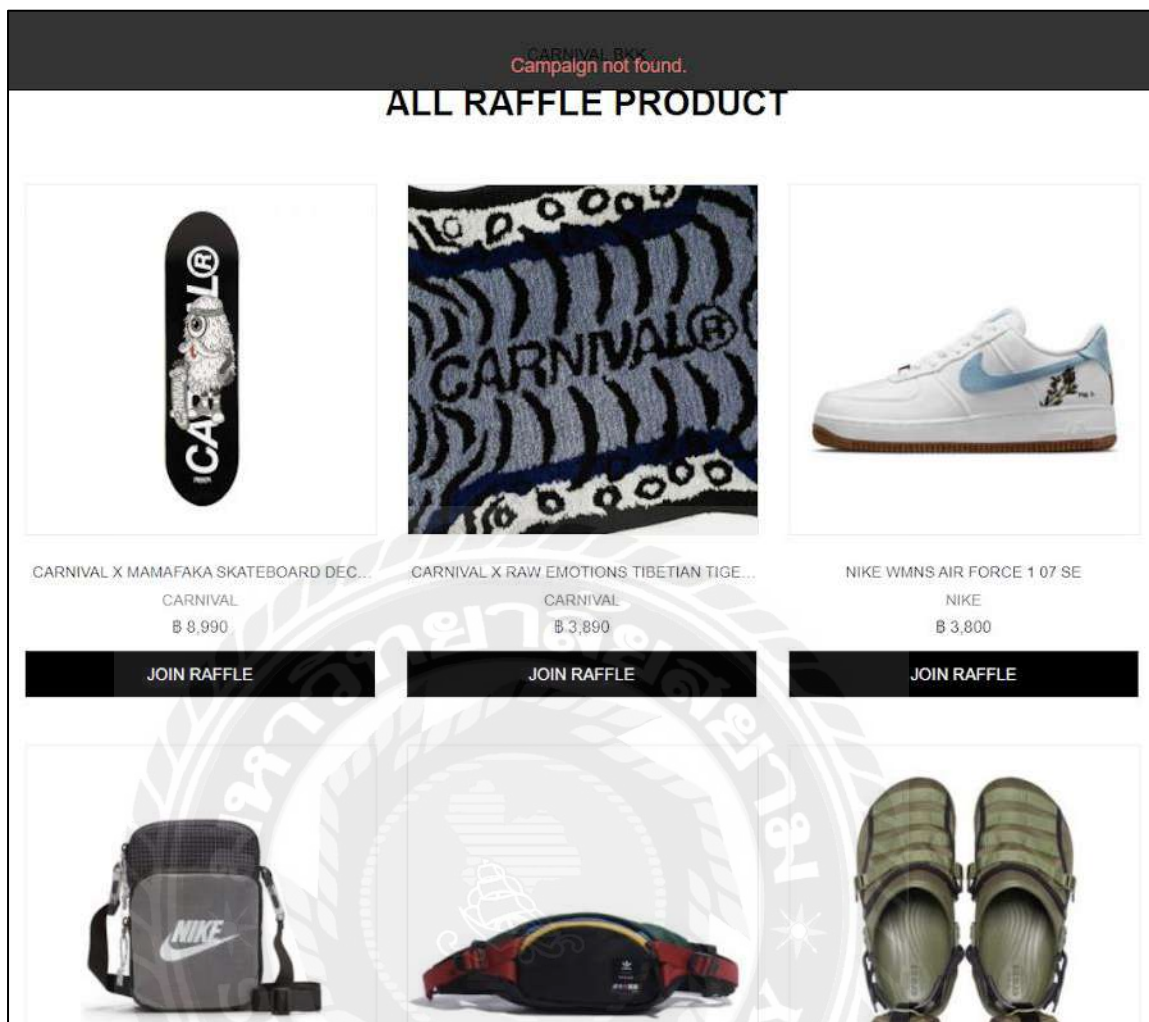
SHIPPING ADDRESS

11/36 หมู่1 ต. บึงคำพร้อย อ. ลำลูกกา จ. ปทุมธานี 12150 บึงคำพร้อย, อ. ลำลูกกา, ปทุมธานี 12150

JOINED

ภาพที่ 4.14 หน้าจอแสดงรายละเอียดแคมเปญ

หน้าจอแสดงรายละเอียดแคมเปญ เมื่อได้ทำการเข้าร่วมแคมเปญนี้แล้วจะไม่สามารถเปลี่ยนที่อยู่ และเข้าร่วมแคมเปญเดิมได้อีก โดยปุ่มเข้าร่วมแคมเปญจะเปลี่ยนเป็นข้อความ “JOINED” แสดงว่าได้เข้าร่วมแคมเปญนี้ไปแล้ว ดังภาพที่ 4.14



ภาพที่ 4.15 ข้อความแจ้งเตือนเมื่อเข้าสู่แคมเปญที่ไม่มีอยู่จริงหรือจบแคมเปญไปแล้ว

เมื่อเข้าสู่หน้าจอรายละเอียดแคมเปญ โดยแคมเปญที่ไม่มีอยู่จริงหรือแคมเปญที่จบไปแล้วระบบจะแสดงข้อความแจ้งเตือน “Campaign not found” ดังภาพที่ 4.15

NEW ADDRESS

Firstname *

Lastname *

Address *

City *

Please choose city...

District *

Please choose district...

Sub District *

Please choose subdistrict...

Postcode *

CANCEL OK

+ ADD NEW ADDRESS

ภาพที่ 4.16 แจ้งเตือนเมื่อกรอกที่อยู่ไม่ครบ

เมื่อกรอกข้อมูลที่อยู่ไม่ครบ ระบบจะเปลี่ยนกล่องข้อความเป็นสีแดงเพื่อให้ผู้ใช้งานตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง ดังภาพที่ 4.16

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากการที่บริษัท มาร์จินเฟรม จำกัด ให้คณศึกษานิเทศศาสตร์ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ ร่วมงานกับพนักงานภายในองค์กรเพื่อพัฒนาระบบจบบลอคสินค้า ทางคณศึกษานิเทศศาสตร์สหกิจศึกษาจึงได้ทำการค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบงานเดิม และศึกษาการใช้เครื่องมือต่างๆในการพัฒนาระบบจบบลอคสินค้า หลังจากพัฒนาระบบเสร็จสิ้นและนำไปใช้งานจริงจึงสามารถสรุปผลได้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมาใหม่นั้น ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี คือสามารถรองรับผู้ใช้งานจำนวนมากได้ช่วยให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างมั่นคง สามารถแสดงผลหน้าเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็วทำให้ผู้ใช้งานระบบสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างราบรื่น และช่วยแบ่งเบาภาระให้กับพนักงานภายในองค์กรที่ไม่จำเป็นต้องมาดูแลระบบในช่วงเวลาที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก

5.1.2 ข้อจำกัดของโครงการ

1. ปัญหาด้านการใช้เครื่องมือในการพัฒนา การพัฒนานั้นต้องมีระบบที่จัดการกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงต้องติดตั้ง และเรียนรู้การใช้งานเครื่องมือเพิ่มเติม
2. ปัญหาด้านการพัฒนาระบบเนื่องจากตัวระบบเดิมนั้นมีความซับซ้อนทำให้เกิดความล่าช้าในการพัฒนาระบบ
3. ปัญหาในการดำเนินงานเนื่องจากระบบจบบลอคสินค้ามีแบ่งออกเป็นหลายแผนกแบ่งหน้าที่กันทำแต่ละส่วนทำให้ต้องรอให้แผนกนั้นทำเสร็จก่อนจึงจะทำต่อได้

5.1.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการต่อยอดระบบให้สามารถตรวจสอบผู้ใช้งานระบบว่าเป็นมนุษย์จริง ไม่ใช่โปรแกรมสั่งซื้ออัตโนมัติ
2. ควรมีการต่อยอดนำระบบประกาศผลรางวัลที่จะได้รับสินค้าแสดงผลออกมาเป็นแอนิเมชันบนเว็บไซต์แสดงให้กับผู้ใช้เพื่อช่วยเพิ่มประสบการณ์ในการใช้งานที่ดีให้กับผู้ใช้งาน

3. ควรมีการปรับปรุงระบบแสดงแคมเปญให้แสดงแคมเปญที่กำลังจะหมดระยะเวลา
กิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจในการเข้าร่วมแคมเปญได้ดีขึ้น

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้ฝึกระเบียบวินัยให้ตรงต่อเวลาและรับผิดชอบงานที่มอบหมาย
2. ได้ประสบการณ์การทำงานร่วมกับคนในองค์กร
3. ได้เรียนรู้โปรแกรมและเทคโนโลยีภายในองค์กร

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ขาดประสบการณ์การทำงานร่วมกับคนจำนวนมาก
2. ขาดความรู้ด้านการใช้ซอฟต์แวร์ขององค์กร
3. ไม่เคยมีประสบการณ์ในการทำงานจริงทำให้เกิดข้อผิดพลาด

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาการสื่อสารกับคนในองค์กรเพื่อความร่วมมือกันในองค์กร
2. ควรศึกษาความรู้ด้านซอฟต์แวร์มากขึ้น

บรรณานุกรม

- กิตติธัช ละครวงษ์ ธนพงศ์ ฤกษ์ปรีดาพงศ์ และอดิศักดิ์ บวรธีระกิจชัย. (2562). *เว็บไซต์แจ้งเตือนอุบัติเหตุบนท้องถนน*. กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม
- ชลธิชา เชื้อยงหลิว. (2562). *การพัฒนาระบบสั่งอาหารออนไลน์ กรณีศึกษา ร้านอาหารครัวละมุน*. กาญจนบุรี: สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
- ชนกร สุวรรณโสภณ ธนบัตร จุรินทร์ และศราวุธ มีธรรม. (2559). *การพัฒนาระบบเว็บไซต์ ขายสินค้าไอทีออนไลน์*. กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม
- ภูติศ กลิ่นสุคนธ์กุล และธิดาวัฒน์ หิรัญภกรรณ. (2563). *เว็บแอปพลิเคชันบริหารจัดการร้านขายยา (กรณีศึกษา: มิราเคิลฟาร์ มาซี)*. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
- สิทธิศักดิ์ ภูเสื่อ และวินิจชัย หลิมสกุล. (2560). *ระบบขายเสื้อผ้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้าน F&O SOPMAKE*. นนทบุรี: สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- Adobe to Acquire Magento Commerce*. (2561). เข้าถึงได้จาก <https://news.adobe.com/news/news-details/2018/Adobe-to-Acquire-Magento-Commerce/default.aspx>
- CMS (Content Management System) คืออะไร? มีประโยชน์ต่อเว็บไซต์อย่างไร?*. (2563). เข้าถึงได้จาก <https://www.thaibusinesssearch.com/marketing/cms-content-management-system/>
- Fat-Free Framework*. (2564). เข้าถึงได้จาก <https://fatfreeframework.com/3.7/home>
- MVC คืออะไร?*. (2562). เข้าถึงได้จาก <https://medium.com/@moopinghkt/team-viewer-1c9539518009?p=2337ac8736c5>
- Magento Community vs Enterprise Edition*. (2559). เข้าถึงได้จาก <https://mofluid.com/blog/magento-community-vs-enterprise-edition/>

บรรณานุกรม (ต่อ)

Stackoverflow. (2564). เข้าถึงได้จาก <https://stackoverflow.com/>

jQuery. (2564). เข้าถึงได้จาก <https://jquery.com/>

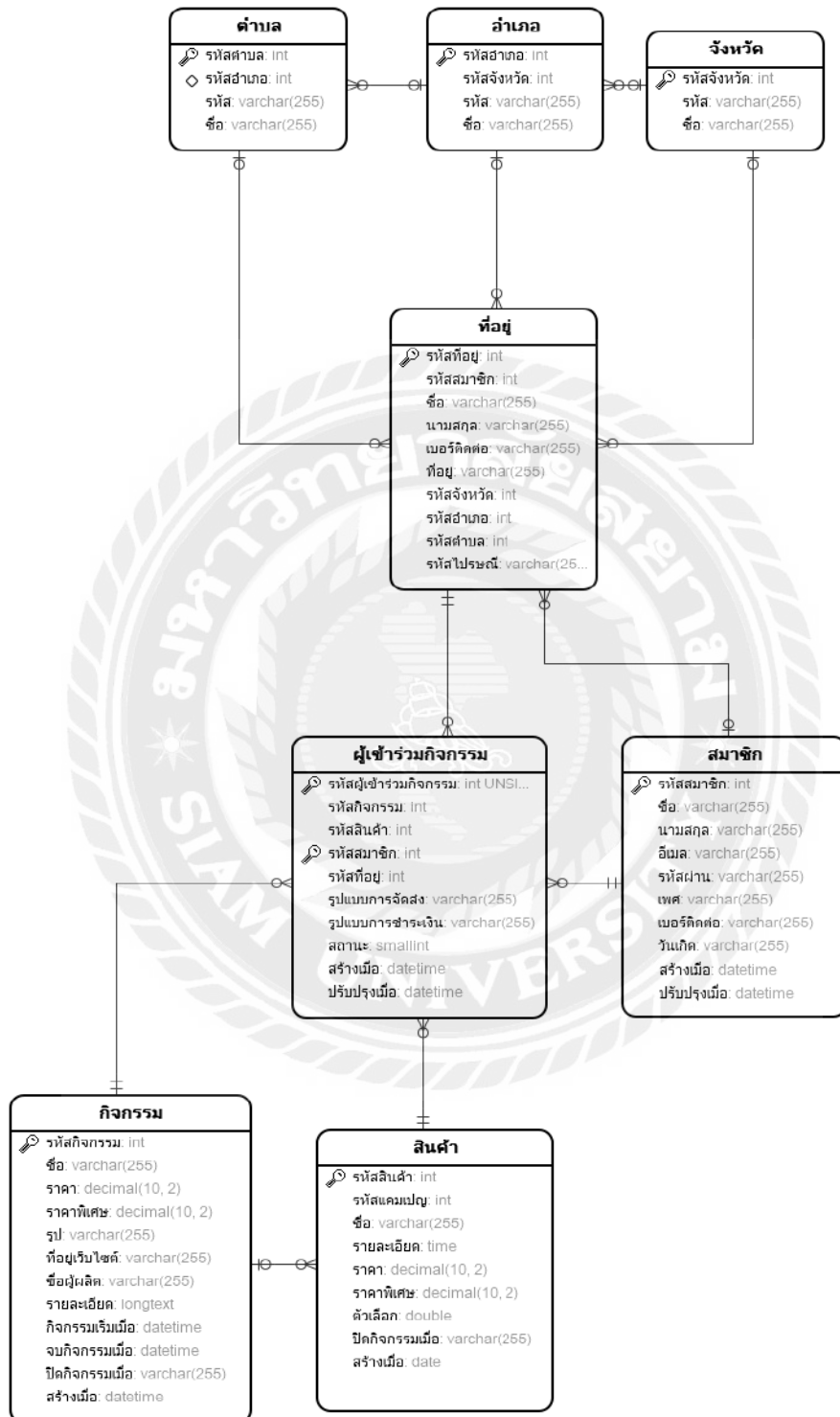
W3schools. (2564). เข้าถึงได้จาก <https://w3schools.com>



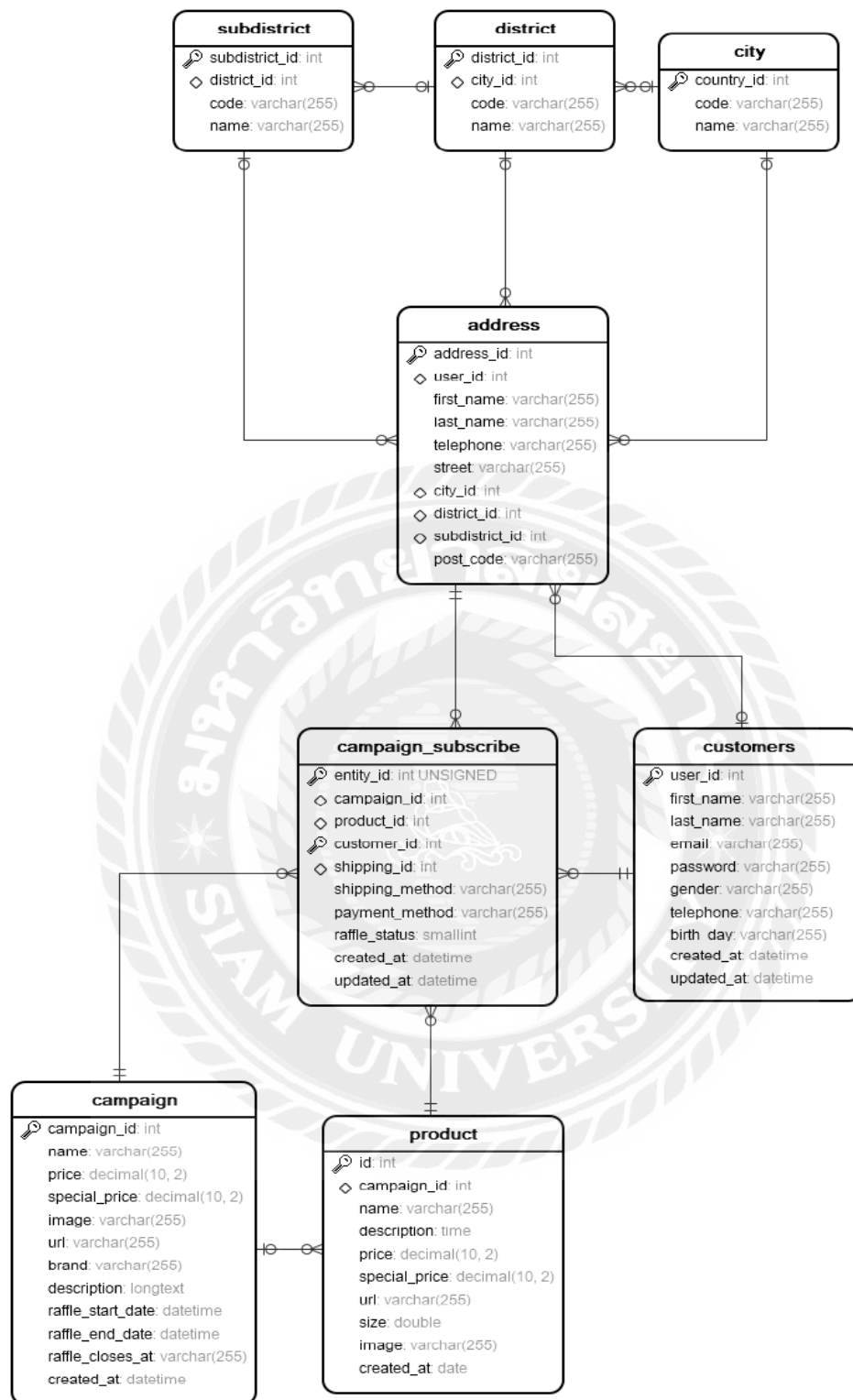


ภาคผนวก ก

การออกแบบระบบงาน



ภาพที่ ก.1 E-R Diagram (ภาษาไทย)



ภาพที่ ก.2 E-R Diagram (ภาษาอังกฤษ)

ตารางที่ ก.1 รายการตารางข้อมูล

ชื่อตาราง	คำอธิบาย
address	ตารางข้อมูลที่อยู่
campaign	ตารางข้อมูลกิจกรรม
campaign_subscribe	ตารางข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม
city	ตารางข้อมูลจังหวัด
customers	ตารางข้อมูลสมาชิก
district	ตารางข้อมูลอำเภอ
product	ตารางข้อมูลสินค้า
subdistrict	ตารางข้อมูลตำบล



ตารางที่ ก.2 รายการตารางข้อมูลที่อยู่ (address)

Name	Data Type	P	M	Reffer to	Description
address_id	int	YES	YES		รหัสที่อยู่
user_id	int	NO	NO	customers.user_id	รหัสสมาชิก
first_name	varchar(255)	NO	NO		ชื่อ
last_name	varchar(255)	NO	NO		นามสกุล
telephone	varchar(255)	NO	NO		เบอร์ติดต่อ
address	varchar(255)	NO	NO		ที่อยู่
city_id	int	NO	NO	city.city_id	รหัสจังหวัด
district_id	int	NO	NO	district.district_id	รหัสอำเภอ
subdistrict_id	int	NO	NO	subdistrict.subdistrict_id	รหัสตำบล
postcode	int	NO	NO		รหัสไปรษณีย์

ตารางที่ ก.3 รายการตารางข้อมูลกิจกรรม (campaign)

Name	Data Type	P	M	Reffer to	Description
campaign_id	int	YES	YES		รหัสกิจกรรม
name	varchar(255)	NO	NO		ชื่อ
price	decimal(10,2)	NO	NO		ราคา
special_price	decimal(10,2)	NO	NO		ราคาพิเศษ
image	varchar(255)	NO	NO		รูปภาพกิจกรรม
url	varchar(255)	NO	NO		ที่อยู่เว็บไซต์
brand	varchar(255)	NO	NO		ชื่อผู้ผลิต
description	longtext	NO	NO		รายละเอียด
raffle_start_date	datetime	NO	NO		เริ่มกิจกรรมเมื่อ
raffle_end_date	datetime	NO	NO		จบกิจกรรมเมื่อ
raffle_closes_at	varchar(255)	NO	NO		ปิดกิจกรรมเมื่อ
created_at	datetime	NO	NO		สร้างเมื่อ

ตารางที่ ก.4 รายการตารางข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม (campaign_subscribe)

Name	DataType	P	M	Reffer to	Description
entity_id	int	YES	YES		รหัสเข้าร่วมกิจกรรม
campaign_id	int	NO	NO	campaign.campaign_id	รหัสกิจกรรม
product_id	int	NO	NO	product.id	รหัสสินค้า
customer_id	int	YES	NO	customer.user_id	รหัสสมาชิก
shipping_id	int	NO	NO	address.address_id	รหัสที่อยู่
shipping_method	varchar(255)	NO	NO		รูปแบบการจัดส่ง
payment_method	varchar(255)	NO	NO		รูปแบบการชำระเงิน
raffle_status	smallint	NO	NO		สถานะ
created_at	datetime	NO	NO		สร้างเมื่อ
updated_at	datetime	NO	NO		ปรับปรุงเมื่อ

ตารางที่ ก.5 รายการตารางข้อมูลจังหวัด (city)

Name	DataType	P	M	Reffer to	Description
city_id	int	YES	YES		รหัสจังหวัด
code	varchar(255)	NO	NO		รหัสชื่อจังหวัด
name	varchar(255)	NO	NO		ชื่อจังหวัด

ตารางที่ ก.6 รายการตารางข้อมูลสมาชิก (customers)

Name	DataType	P	M	Reffer to	Description
user_id	int	YES	YES		รหัสสมาชิก
first_name	varchar(255)	NO	NO		ชื่อ
last_name	varchar(255)	NO	NO		นามสกุล
email	varchar(255)	NO	NO		อีเมล
password	varchar(255)	NO	NO		รหัสผ่าน
gender	int	NO	NO		เพศ
telephone	varchar(255)	NO	NO		เบอร์ติดต่อ
birth_day	date	NO	NO		วันเกิด
created_at	datetime	NO	NO		สร้างเมื่อ
updated_at	datetime	NO	NO		ปรับปรุงเมื่อ

ตารางที่ ก.7 รายการตารางข้อมูลอำเภอ (district)

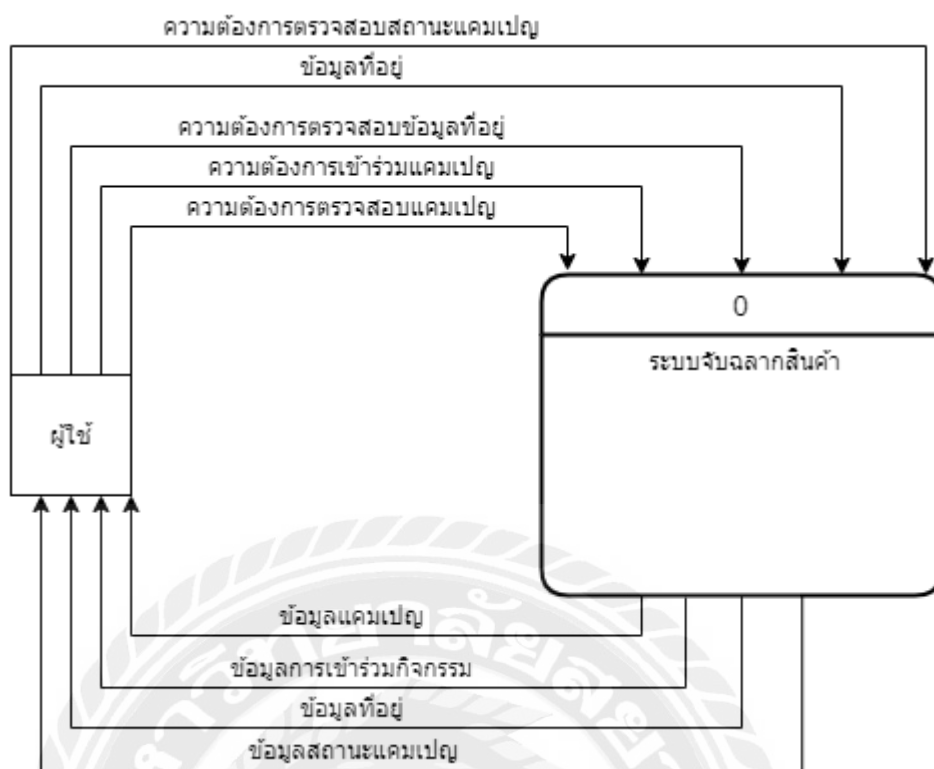
Name	DataType	P	M	Reffer to	Description
district_id	int	YES	YES		รหัสอำเภอ
city_id	int	NO	NO	city.city_id	รหัสจังหวัด
code	varchar(255)	NO	NO		รหัสชื่ออำเภอ
name	varchar(255)	NO	NO		ชื่ออำเภอ

ตารางที่ ก.8 รายการตารางข้อมูลสินค้า (product)

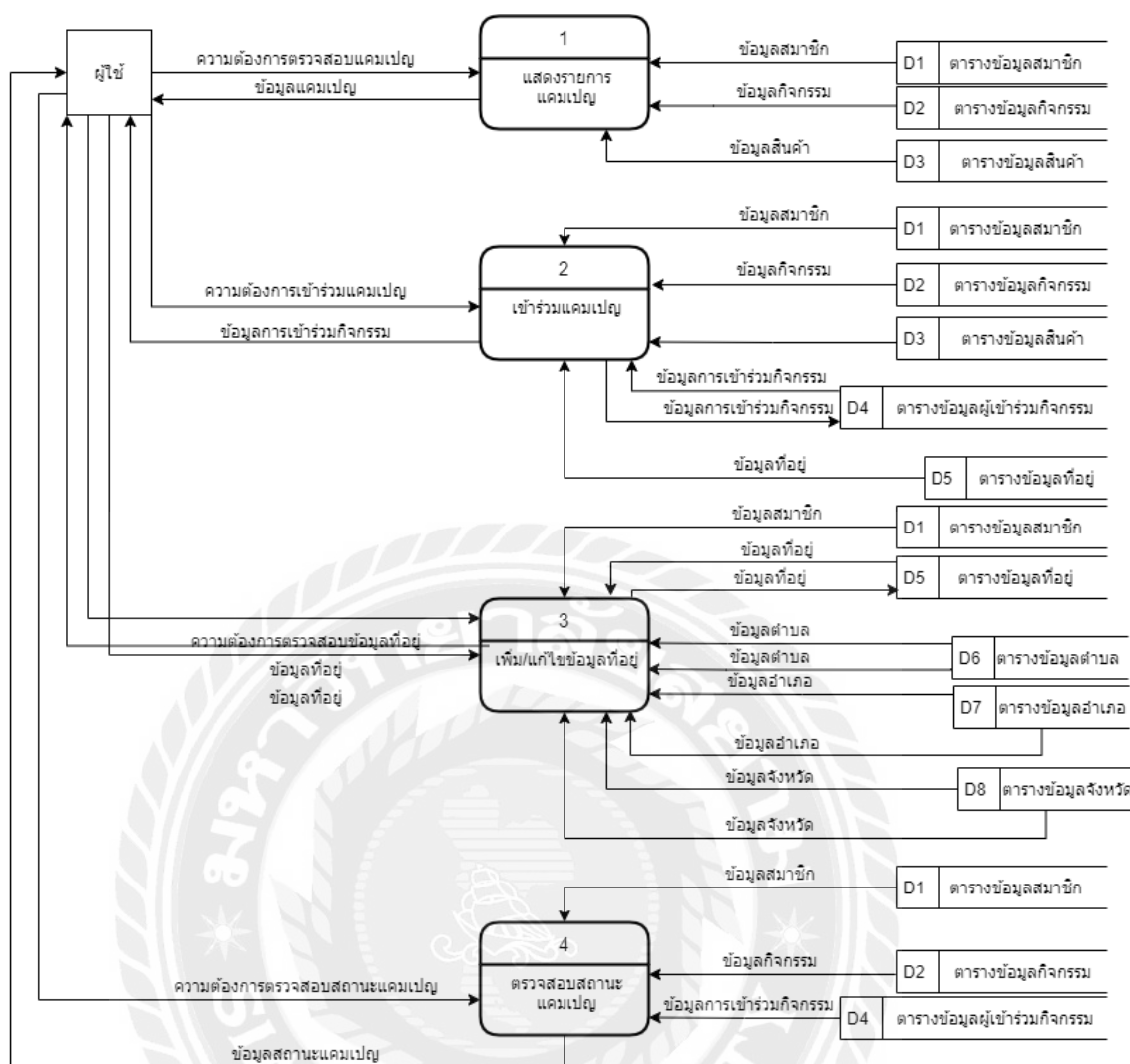
Name	DataType	P	M	Reffer To	Description
id	int	YES	YES		รหัสสินค้า
campaign_id	int	NO	NO	campaign.campaign_id	รหัสกิจกรรม
name	varchar(255)	NO	NO		ชื่อ
description	text	NO	NO		รายละเอียด
price	decimal(10,2)	NO	NO		ราคา
special_price	decimal(10,2)	NO	NO		ราคาพิเศษ
url	varchar(255)	NO	NO		ที่อยู่เว็บไซต์
size	varchar(11)	NO	NO		ตัวเล็ก
image	varchar(255)	NO	NO		รูป
created_at	date	NO	NO		สร้างเมื่อ

ตารางที่ ก.9 รายการตารางข้อมูลตำบล (subdistrict)

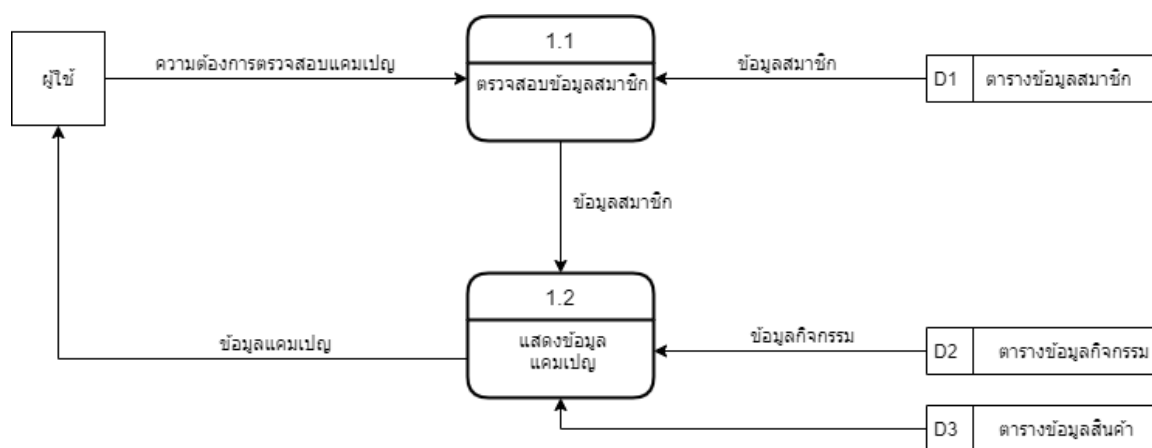
Name	DataType	P	M	Reffer to	Description
subdistrict_id	int	YES	YES		รหัสตำบล
district_id	int	NO	NO	district.district_id	รหัสอำเภอ
code	varchar(255)	NO	NO		รหัสชื่อตำบล
name	varchar(255)	NO	NO		ชื่อตำบล



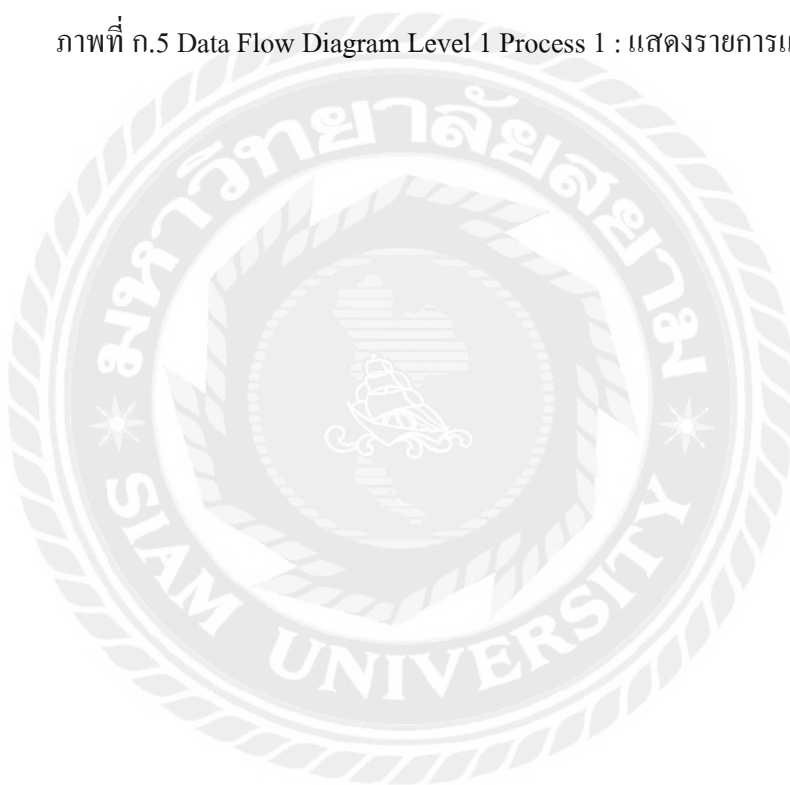
ภาพที่ ก.3 Context Diagram ระบบจับฉลากสินค้า

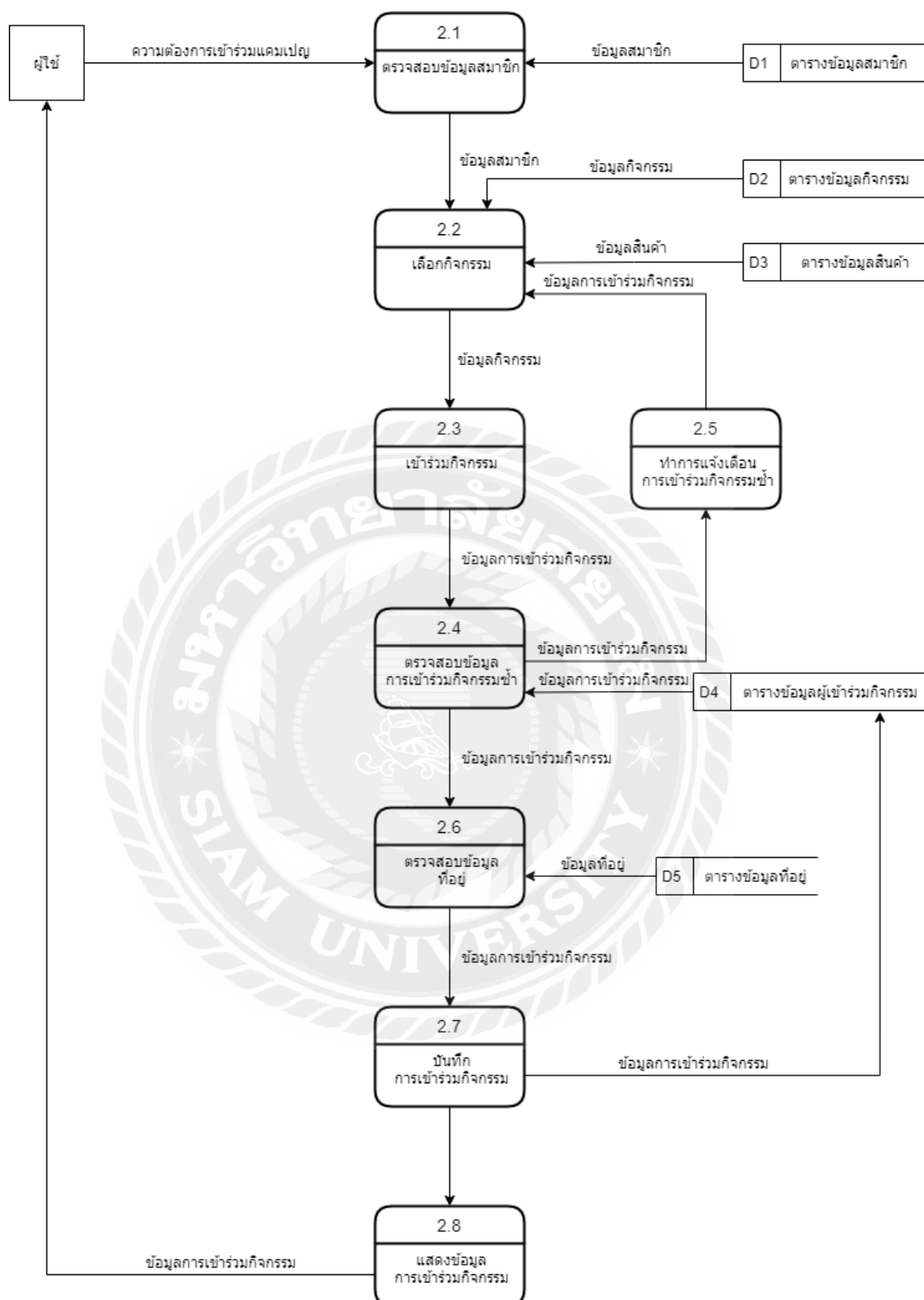


ภาพที่ ก.4 Data Flow Diagram Level 0 ระบบจับตลาดสินค้า

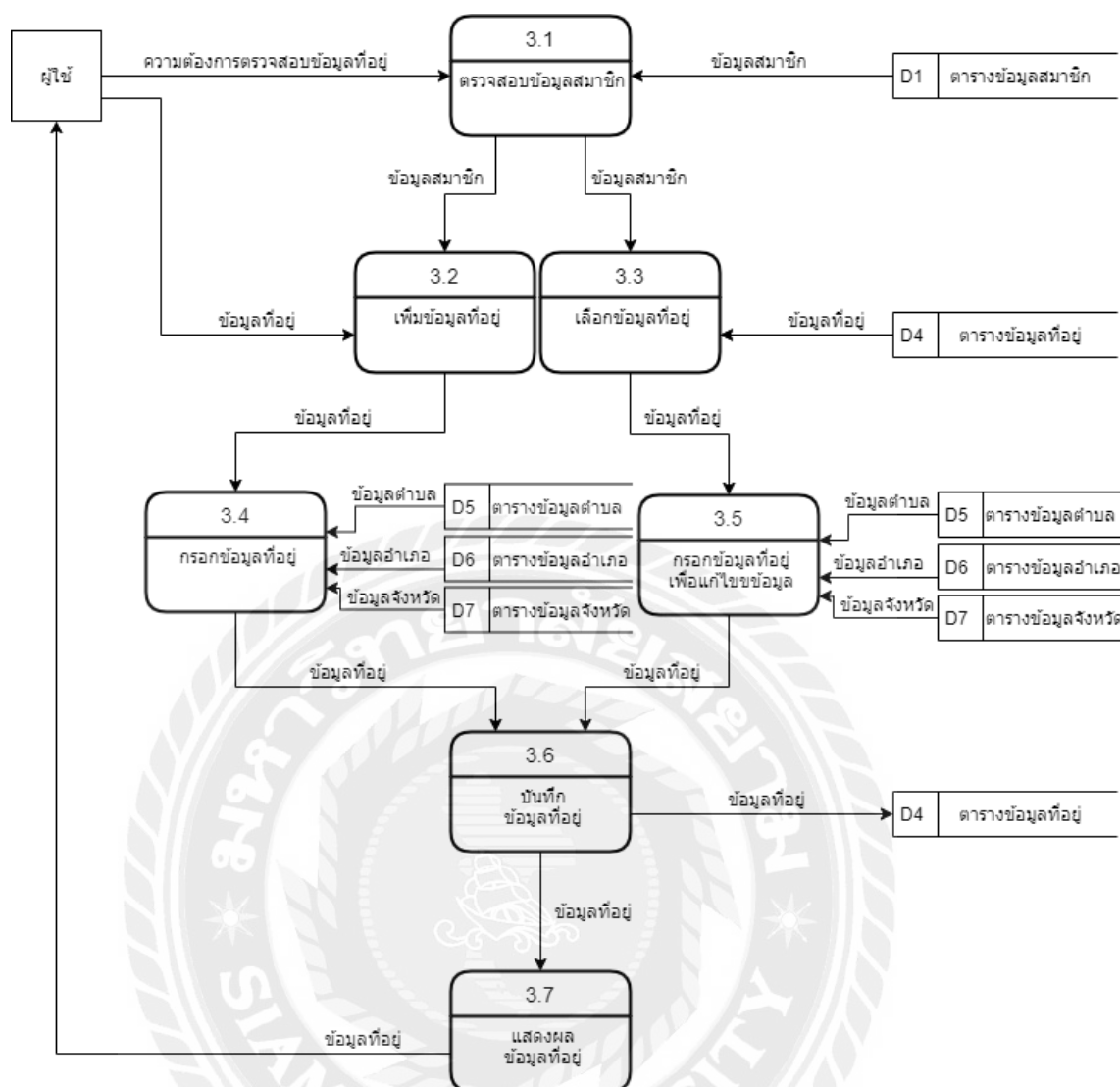


ภาพที่ ก.5 Data Flow Diagram Level 1 Process 1 : แสดงรายการแคมเปญ

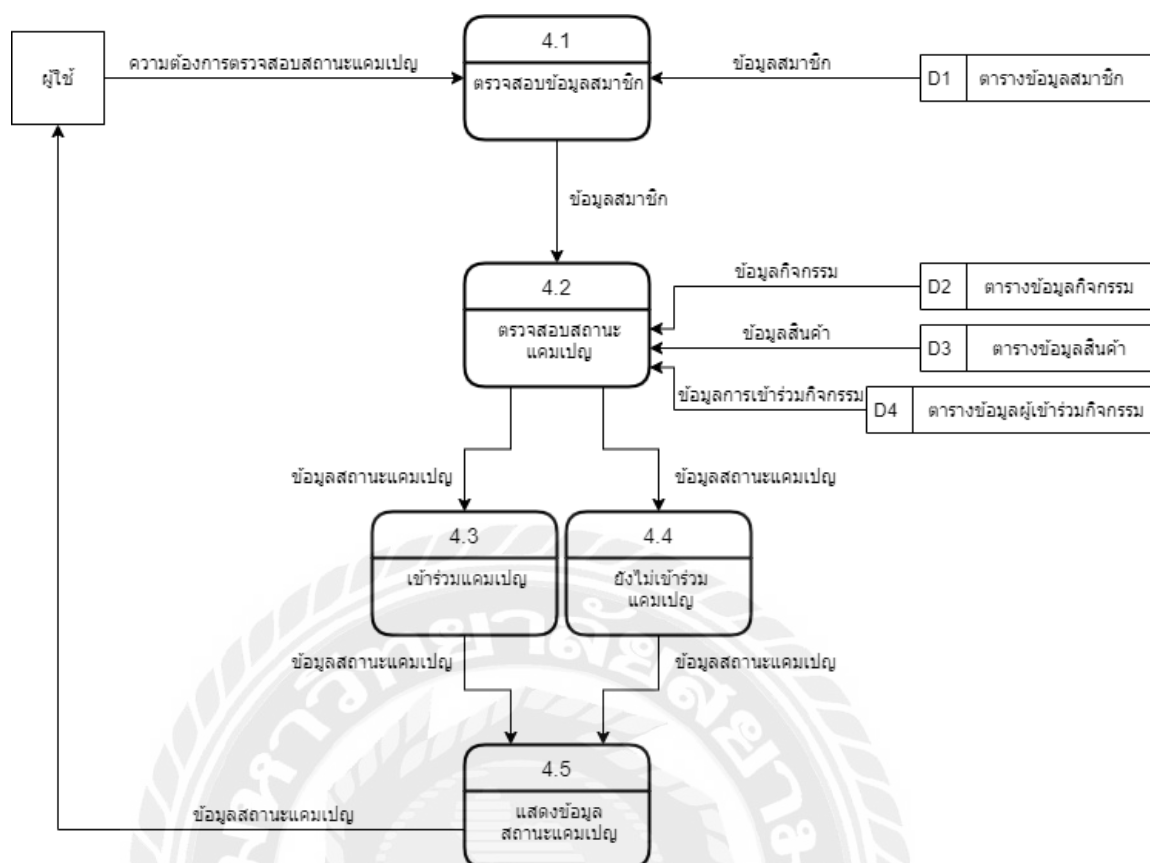




ภาพที่ ก.6 Data Flow Diagram Level 1 Process 2 : เข้าร่วมแคมเปญ



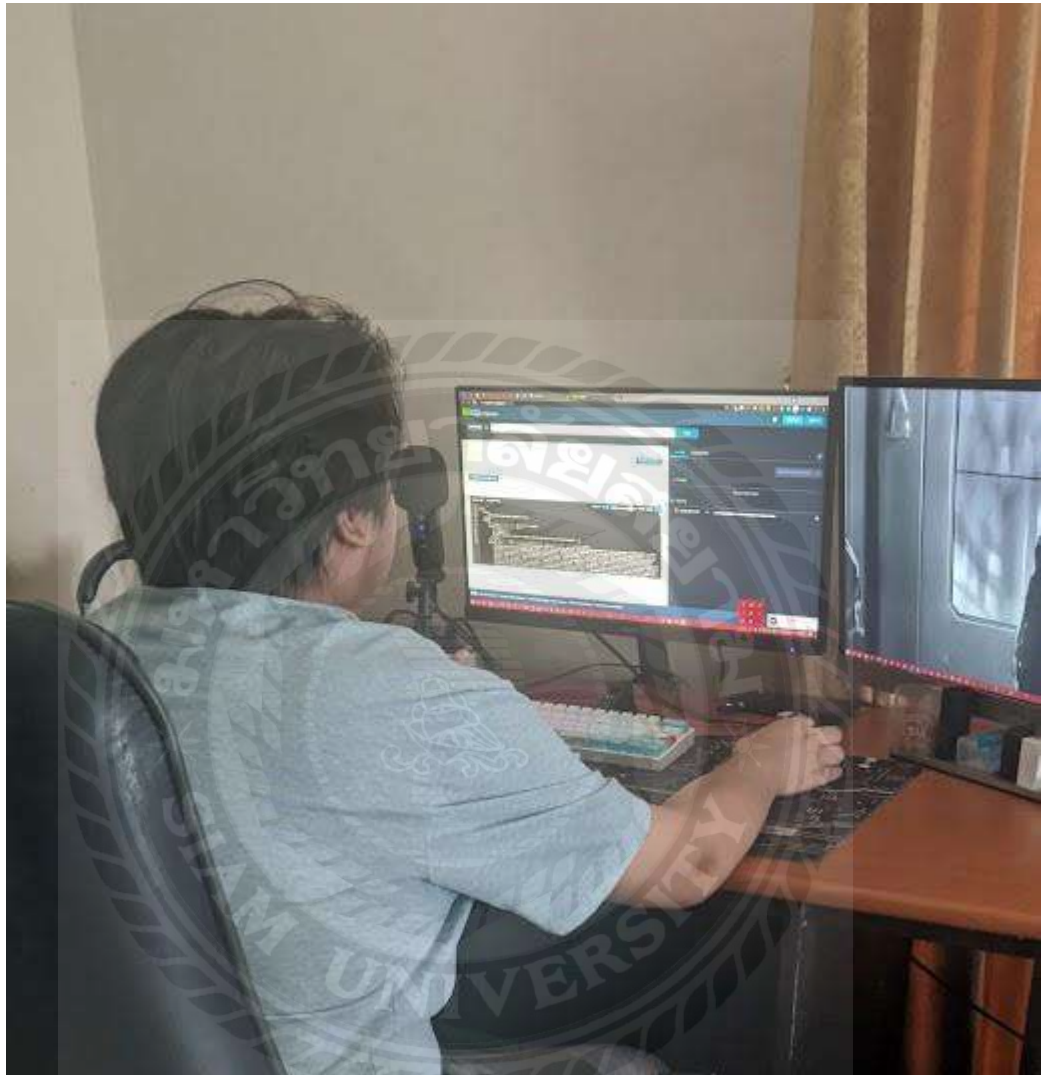
ภาพที่ ก.7 Data Flow Diagram Level 1 Process 3 : เพิ่ม/แก้ไขข้อมูลที่อยู่



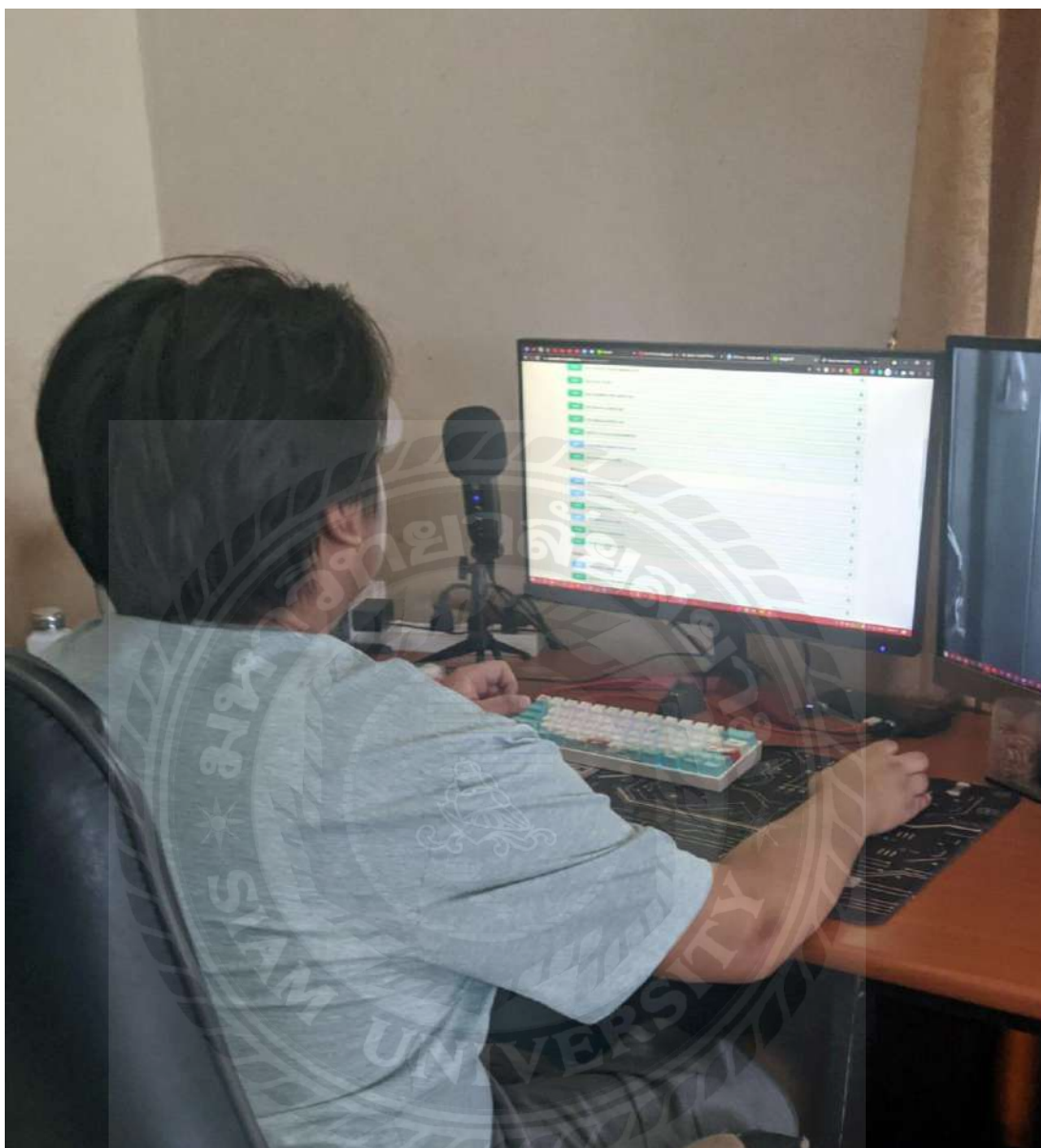
ภาพที่ ก.8 Data Flow Diagram Level 1 Process 4 : ตรวจสอบสถานะแคมเปญ

ภาคผนวก ข

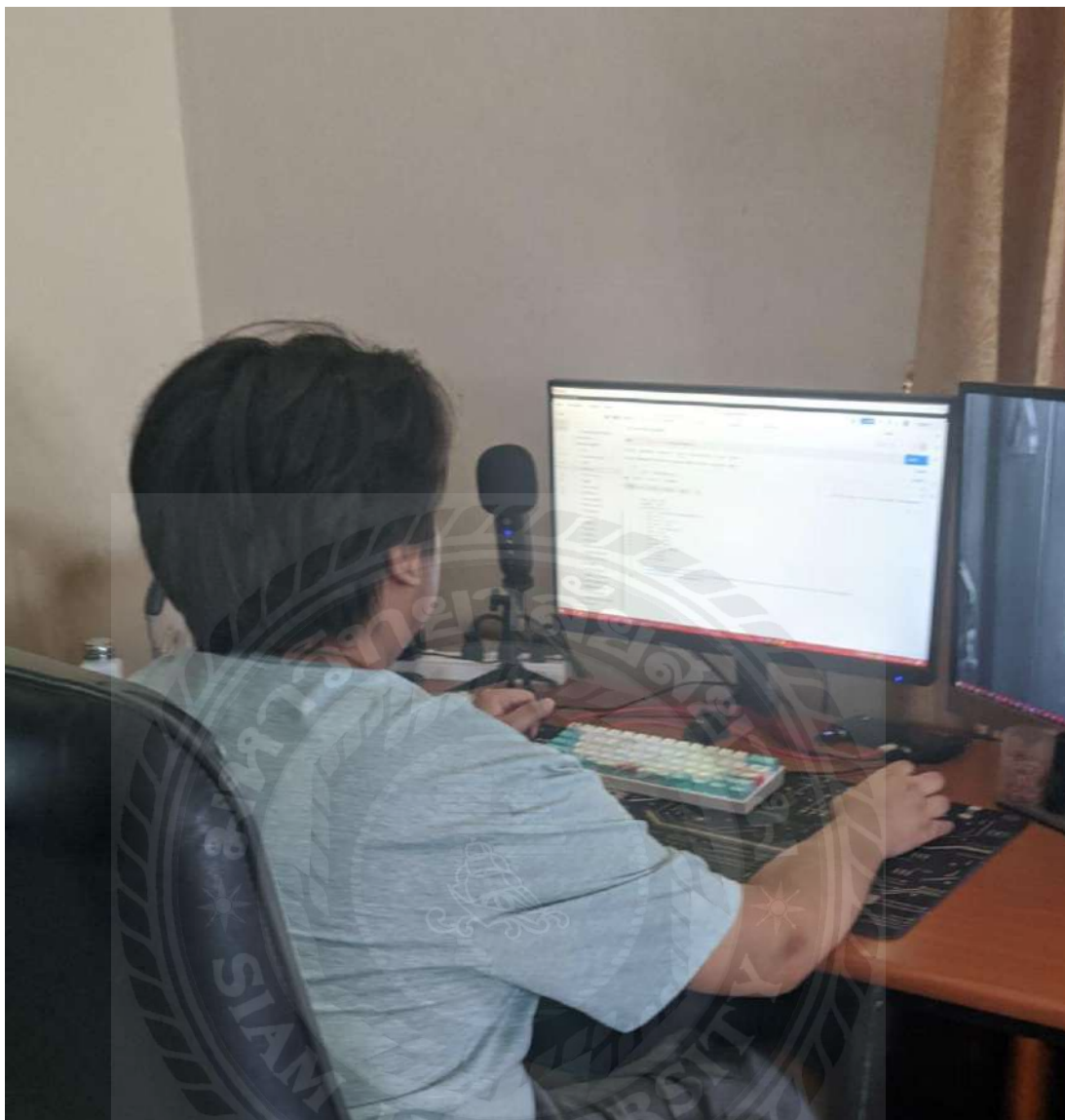
ภาพระหว่างปฏิบัติงาน



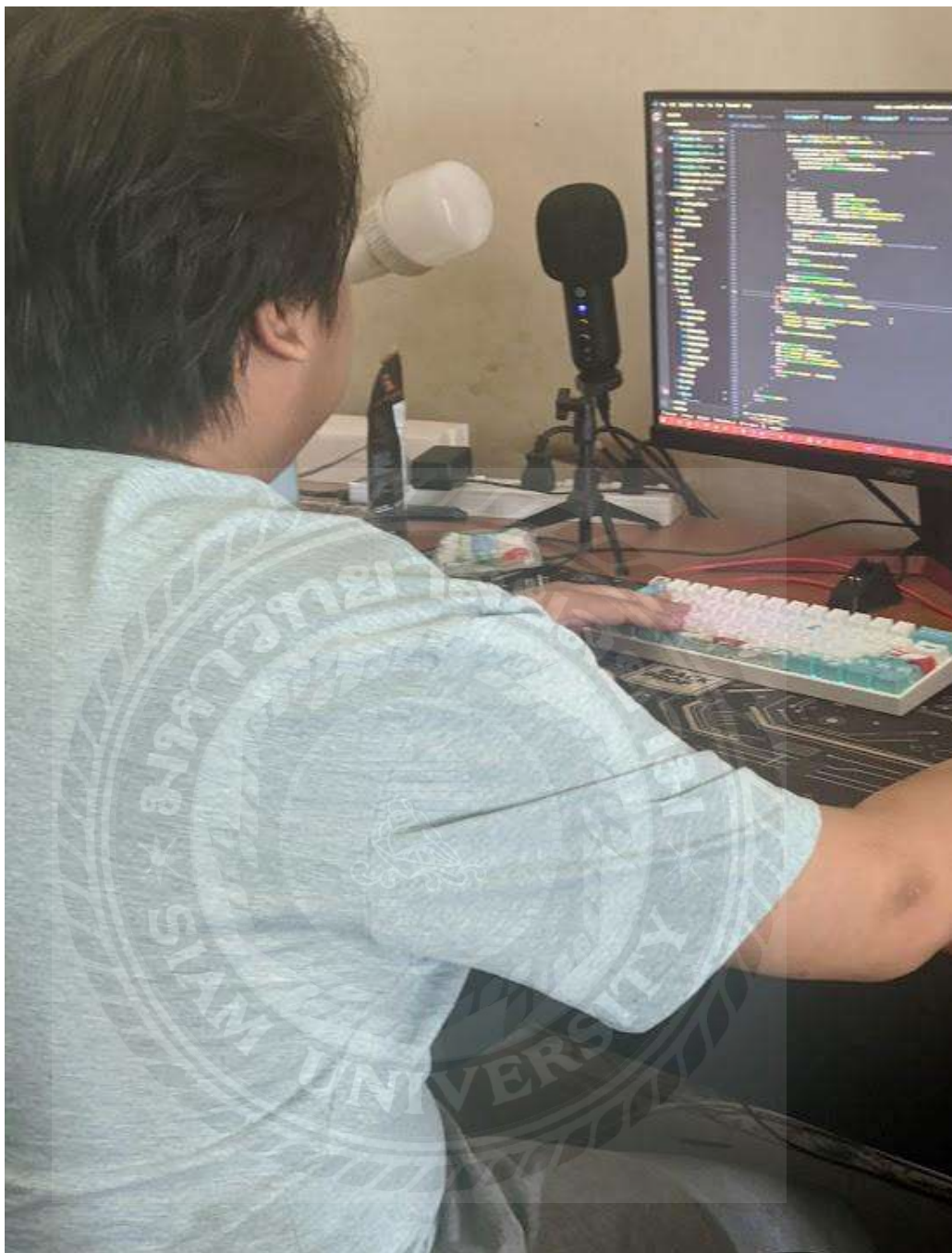
ภาพที่ ข.1 กำลังทำคู่มือ API ด้วย SWAGGE



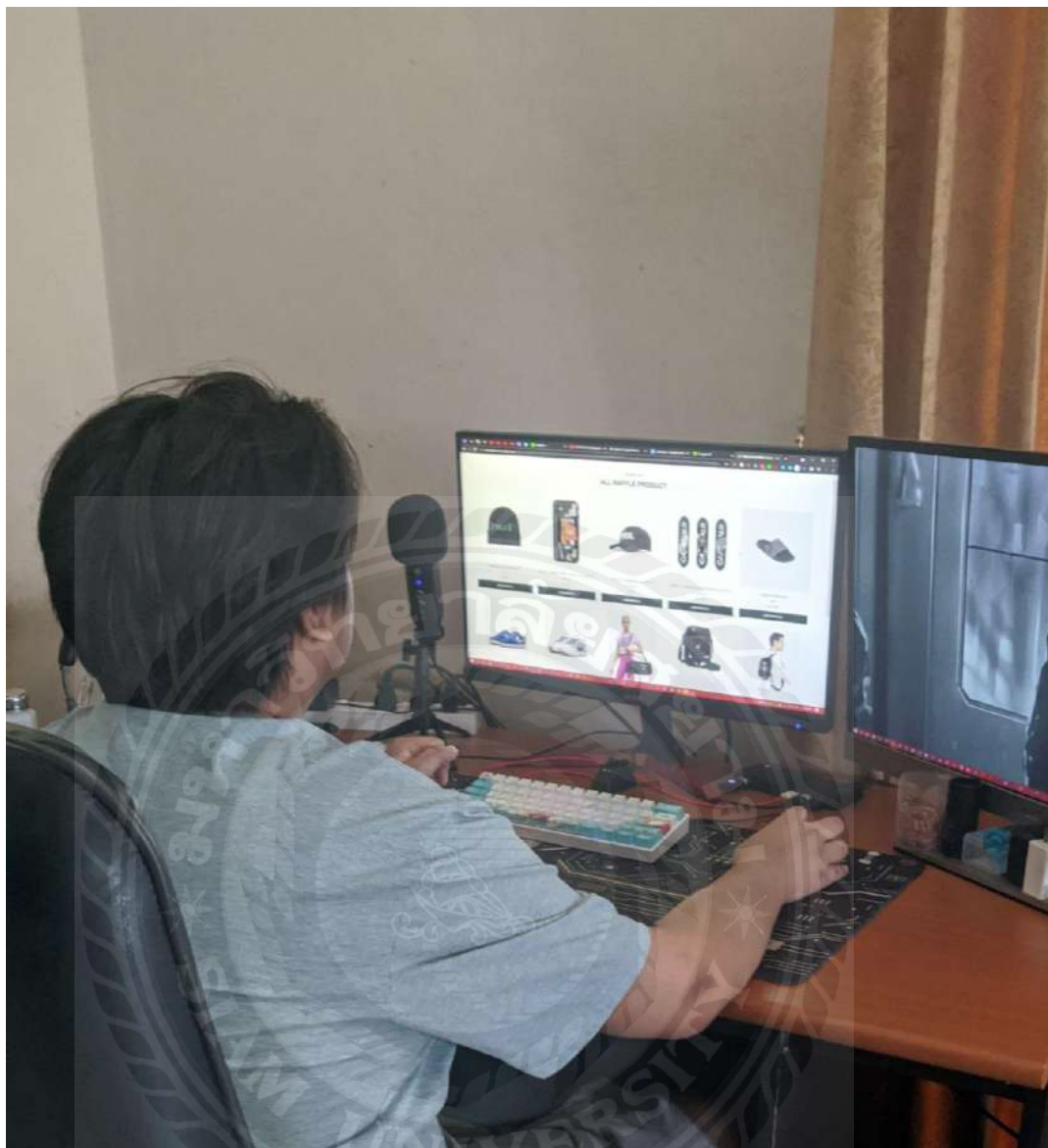
ภาพที่ ข.2 ขณะกำลังตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร SWAGGER



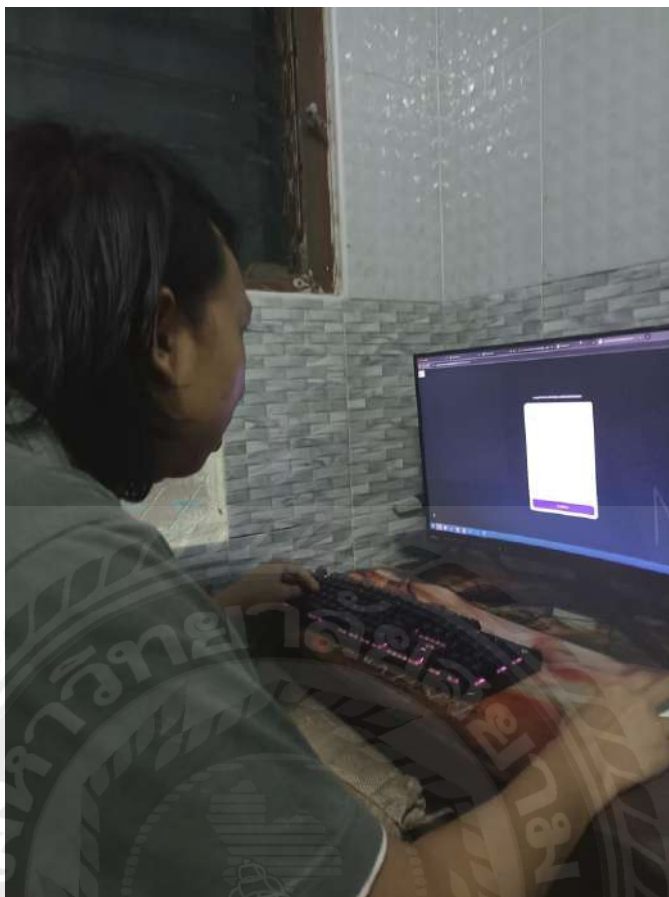
ภาพที่ ข.3 ขณะกำลังทดสอบ API ด้วยโปรแกรม POSTMAN



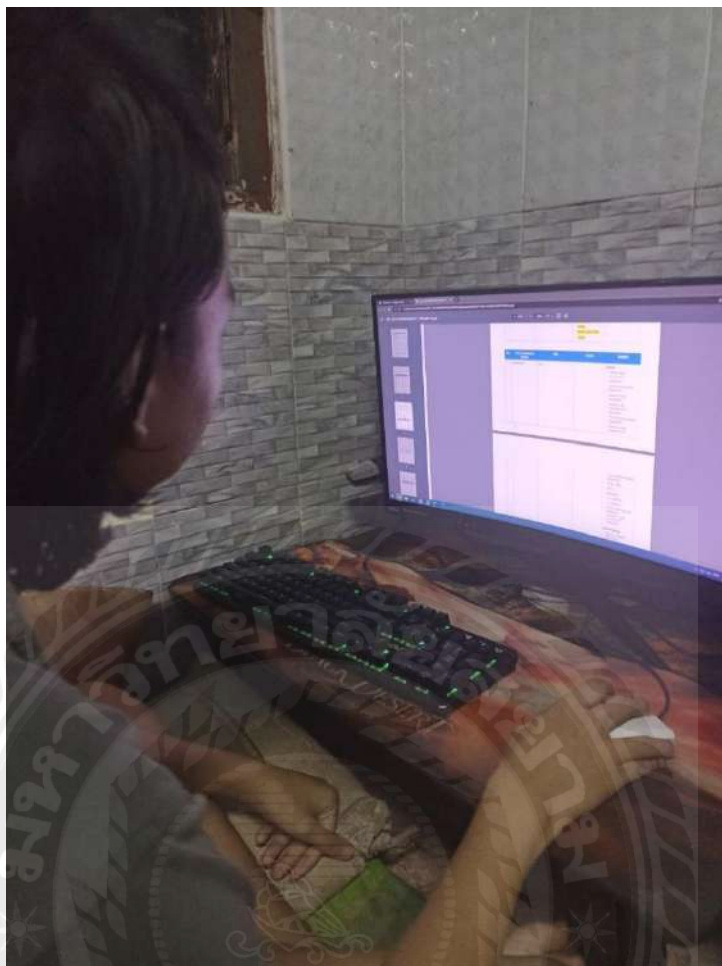
ภาพที่ ข.4 พัฒนาเว็บไซต์จับฉลากสินค้า



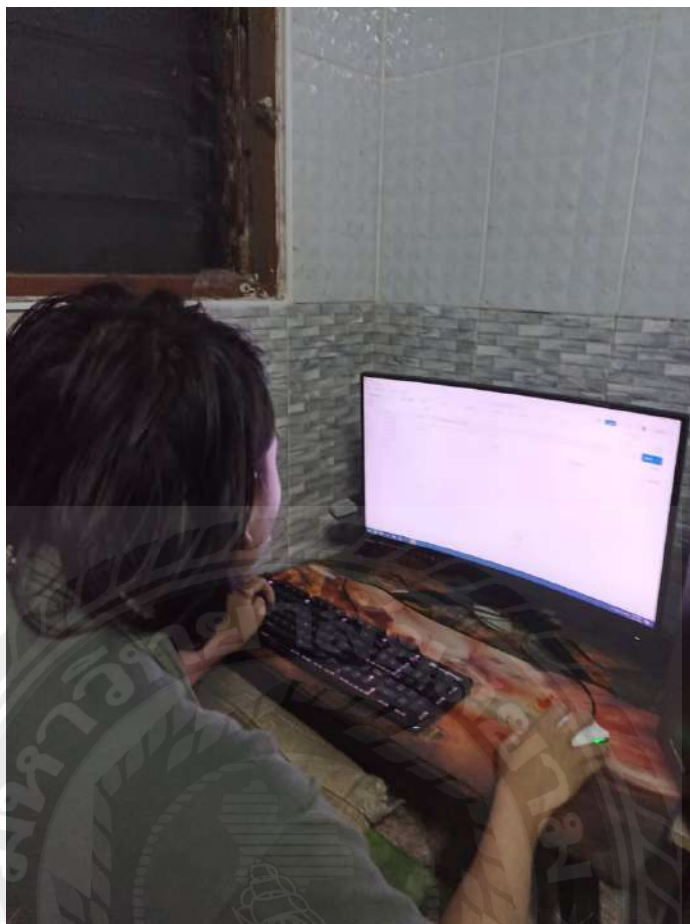
ภาพที่ ข.5 ขณะกำลังทดสอบเว็บไซต์จับฉลากสินค้า



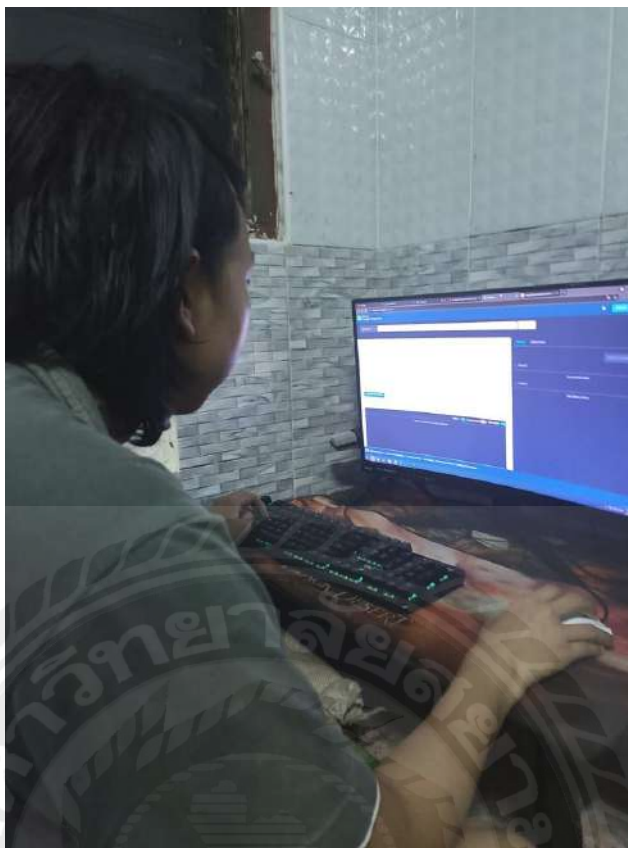
ภาพที่ ข.6 ขณะเข้าพูดคุยกับพนักงานในองค์กร



ภาพที่ ข.7 ขณะตรวจสอบเอกสาร



ภาพที่ ข.8 ขณะกำลังทดสอบ API ด้วยโปรแกรม POSTMAN



ภาพที่ ข.9 ขณะทดลองใช้ SWAGGER



ภาพที่ ข.10 ขณะกำลังทดสอบเว็บไซต์จับฉลากสินค้า

คณะผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 6105100003
ชื่อ-นามสกุล : นายอักรพล อ้อยยิ่ง
คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชา : เทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่อยู่ : 975/44 ซอยบางแวก 1 แขวงคูหาสวรรค์
เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
ผลงาน : พัฒนาเว็บไซต์ E-Commerce



รหัสนักศึกษา : 6105100004
ชื่อ-นามสกุล : นายอัฎฐพล ปะโพธิง
คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชา : เทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่อยู่ : 24/5 หมู่ 4 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบางใหญ่
จังหวัด นนทบุรี 11140
ผลงาน : พัฒนาเว็บไซต์ E-Commerce