



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม
ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
**Public Relations for Secondary Tourist Attractions in Nakhon Pathom
Province by using the Facebook page of the Nakhon Pathom Provincial
Tourism and Sports Office**

โดย

นางสาวปรารถนา	พิพัฒน์วัฒนารมย์	6004400051
นางสาวพลอยนภัส	พรศักดิ์นภา	6004400052
นางสาวสาวิตรี	สวายนุท	6004400084

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 116-495 สหกิจศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม
ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
Public Relations for Secondary Tourist Attractions in Nakhon Pathom
Province by using the Facebook page of the Nakhon Pathom Provincial
Tourism and Sports Office

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวปรารถนา พิพัฒน์วัฒนารมย์
นางสาวพลอยนภัส พรศักดิ์นภา
นางสาวสาวิตรี สวายนุท

ภาควิชา อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.กฤต จุระกะนิศย์


อนุมัติให้ โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการสอบโครงการ


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ดร.กฤต จุระกะนิศย์)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(นางกาญจน์กฤษ อัยศคาเนน)


.....กรรมการกลาง
(อาจารย์ปัญจมา เปมะ โยธิน)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มประวัฒน์)

ชื่อโครงการ	: การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม Public Relations for Secondary Tourist Attractions in Nakhon Pathom Province by using the Facebook page of the Nakhon Pathom Provincial Tourism and Sports Office
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นางสาวปรารถนา พิพัฒน์วัฒนามรย์ : นางสาวพลอยนภัส พรศักดิ์นภา : นางสาวสาวิตรี สวายนุทท
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.กฤต จุระกะนิษฐ์
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขา	: การท่องเที่ยว
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 3/2563

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐมที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จากการที่คณะผู้จัดทำได้สังเกตเห็นถึงปัญหาของเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ที่ไม่มีการเข้าถึง ข้อมูลแนะนำสถานที่แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐม รวมทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักเป็นจำนวนมาก จึงได้นำมาประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน - 19 พฤศจิกายน 2564 ผลที่ได้จากโครงการเรื่องการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐมผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ในช่วงเดือนพฤษภาคม - เดือนกันยายน 2564 พบว่ามีจำนวนผู้เข้าถึงเพจเพื่อรับชมข้อมูลและเนื้อหาต่างๆของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม จำนวน 9,240 คน และพบว่ามีจำนวนผู้ติดตามเพจ 1,184 คน และ จำนวนผู้กดถูกใจเพจ 1,176 คน นอกจากนี้ผู้ที่สนใจแหล่งท่องเที่ยวรอง “นครปฐมนอกกระแส เทียวถูกใจ ไม่ตามใคร” คือ วัดห้วยตะโก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ได้รับความสนใจมากที่สุด

คำสำคัญ : ประชาสัมพันธ์ / แหล่งท่องเที่ยวรอง / สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

Project Title: Public Relations for Secondary Tourist Attractions in Nakhon Pathom Province by using Facebook of the Nakhon Pathom Provincial Tourism and Sports Office

Credit: 5

By: Miss Prathana Phiphatwattanaom 6004400051
Miss Ploynapas Pornsaknapa 6004400052
Miss Sawitree Suaikhunthod 6004400084

Advisor: Dr. Krip Jurakanit

Degree: Bachelor of Arts

Major: Tourism and Hospitality Industry

Faculty: Liberal Arts

Semester/Academic year: 3/2020

Abstract

The project collected tourist attractions in Nakhon Pathom province that have not been widely publicized and distributed through the Facebook page of the Nakhon Pathom Provincial Tourism and Sports Office. There are many unknown tourist attractions, and a lack of complete information for travel within Nakhon Pathom and there are many unknown attractions. From 2 September - 19 November 2021, results from the project, regarding public relations for secondary tourist attractions during May - September 2021 showed 9,240 people accessed the page to view information and content. It was found that there were 1,184 page followers and 1,176 page likes. "Nakhon Pathom outside the trend. Travel like you don't follow anyone" is Huai Tako Temple, Nakhon Chai Si District and Nakhon Pathom Province get the most attention.

Keywords: Public Relations, Secondary Tourist Attraction, Nakhon Pathom Provincial Tourism and Sports Office

Approved by

.....

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ตั้งแต่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง 27 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและการปฏิบัติงาน โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ได้สอนการเรียนรู้งาน รวมไปถึงปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานในแผนกเจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ จากความร่วมมือและการสนับสนุนจากหลายๆท่าน ดังนี้

1. คุณกาญจน์กฤษะ ฮัยศกาญจน์ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
2. คุณสุระ ศรีอาจ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬาและนันทนาการ
3. ดร.กฤต จูระกะนิศย์ อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้แนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ตลอดจนได้รับการดูแลและให้ความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ซึ่งทางผู้จัดทำขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาวปรารถนา พิพัฒน์วัฒนามรัมย์

นางสาวพลอยนภัส พรศักดิ์นภา

นางสาวสาวิตรี สวขุณฑ

28 สิงหาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
2.1 ชื่อและที่ตั้งสถานที่ประกอบการ	3
2.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร	5
2.3 รูปแบบการจัดองค์กร	6
2.4 ชื่อนักศึกษา ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	7
2.5 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา	8
2.6 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน	8
2.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	9
2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	9
บทที่ 3 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
3.1 แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	10
3.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์	14
3.3 แนวคิดเกี่ยวกับ Facebook	15
3.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	17
3.5 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครปฐม	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ช่องทางการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม	29
4.2 ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	29
4.3 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	30
4.4 ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์	44
4.5 ผลการตอบรับจากการประชาสัมพันธ์	45
4.6 ผลการตอบรับจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง	48
4.7 สรุปผลการปฏิบัติงาน	50
บทที่ 5 สรุปผลโครงการและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ	52
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	53
5.3 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ	53
บรรณานุกรม	54
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน	56
ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	61
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ	63
ภาคผนวก ง โปสเตอร์	71
ภาคผนวก จ บันทึกการปฏิบัติงาน	72
ประวัติผู้จัดทำ	85

สารบัญตาราง

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงรายละเอียดระยะเวลาการดำเนินงาน

หน้า

8



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ตราสถานประกอบการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม	3
ภาพที่ 2.2 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม	5
ภาพที่ 2.3 ภาพแผนผังบุคลากร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม	6
ภาพที่ 2.4 รูปภาพหัวหน้าที่ปรึกษา	8
ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครปฐม	20
ภาพที่ 3.2 วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร	22
ภาพที่ 3.3 ตลาดท่านา	23
ภาพที่ 3.4 ตลาดคอนหวาย	23
ภาพที่ 3.5 วัดไร่จิง	24
ภาพที่ 3.6 วัดศิระชะทอง	25
ภาพที่ 3.7 ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน	25
ภาพที่ 3.8 พระราชวังสนามจันทร์	26
ภาพที่ 3.9 พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย	27
ภาพที่ 3.10 พุทธมณฑล	27
ภาพที่ 3.11 คลองมหาสวัสดิ์	28
ภาพที่ 4.1 หน้าเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม	29
ภาพที่ 4.2 วัดคอนยายหอม	30
ภาพที่ 4.3 โพธิ์พันธุ์พุทธคยา	31
ภาพที่ 4.4 วัดสุวรรณาราม	32
ภาพที่ 4.5 วัดบางช้างเหนือ	33
ภาพที่ 4.6 วัดท่าพุด	34
ภาพที่ 4.7 วัดสามพราน	35
ภาพที่ 4.8 วัดกลางบางแก้ว	36
ภาพที่ 4.9 วัดห้วยตะโก	37
ภาพที่ 4.10 ศาลพระโพธิสัตว์กวนอิม ทุ่งพิชัย	38
ภาพที่ 4.11 วัดห้วยพระ	39
ภาพที่ 4.12 วัดอ้อน้อย	39

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.13 สวนน้ำหนองกระทุ่ม	40
ภาพที่ 4.14 วัดลำพญา	41
ภาพที่ 4.15 ตลาดน้ำวัดลำพญา	41
ภาพที่ 4.16 ศาลเจ้าแม่ทับทิม	42
ภาพที่ 4.17 ชุมชนเกาะแรด	43
ภาพที่ 4.18 คณะผู้จัดทำศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	44
ภาพที่ 4.19 ภาพตัวอย่างการประชาสัมพันธ์	45
ภาพที่ 4.20 แสดงจำนวนการเข้าถึงเพจในรูปแบบกราฟ	45
ภาพที่ 4.21 แสดงจำนวนการเข้าถึงโพสต์ในรูปแบบข้อมูลเชิงลึก	46
ภาพที่ 4.22 จำนวนผู้ติดตามเพจของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม	47
ภาพที่ 4.23 จำนวนผู้กดถูกใจเพจของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม	48
ภาพที่ 4.24 สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ของสำนักงานที่เข้าชมเพจเฟซบุ๊ก	48
ภาพที่ 4.25 สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่เข้าชมเพจเฟซบุ๊ก	49
ภาพที่ 4.26 สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทที่เข้าชมเพจเฟซบุ๊ก	50

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียดแสวงหาสถานที่ที่แปลกใหม่โดยมีเงื่อนไขว่าการเดินทางท่องเที่ยวจากถิ่นที่พักรถหรือถิ่นที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นเพียงชั่วคราวภายในประเทศของตนเองและผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง (สำนักงานการพัฒนารัฐบาลท้องถิ่น, 2546) อีกทั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ออกนโยบายกระตุ้นให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวในประเทศมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ประเทศมีระบบเศรษฐกิจดีขึ้นก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ในท้องถิ่น โดยจังหวัดนครปฐมเป็นหนึ่งในห้าจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดนครปฐมมี 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอนครชัยศรี อำเภอสมาปราน อำเภอดอนตูม อำเภอบางเลน อำเภอกำแพงแสน และอำเภอพุทธมณฑล ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักเลือกสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดนครปฐม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม เป็นหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาคทำหน้าที่บริหารราชการภายใต้การบังคับบัญชา และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ เพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและพัฒนาต่อยอดแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงคอยให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลข่าวสารของจังหวัดให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวและผู้สนใจผ่านเว็บไซต์และเพจเฟซบุ๊ก แต่เพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมปัจจุบันยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักและยังไม่ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

การประชาสัมพันธ์การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวรองที่ยังไม่เป็นที่รู้จักและนำเสนอในรูปแบบภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายซึ่งนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจสามารถเข้าชมและอ่านข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมผ่านเพจเฟซบุ๊กได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ดังนั้น จึงได้รวบรวมข้อมูลและภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักและนำเสนอผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐมที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านสถานที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

1.3.2 ขอบเขตด้านข้อมูล สอบถามข้อมูลต่างๆจากอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา ได้รับข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ และเว็บไซต์ของสำนักงาน <https://nakhonpathom.mots.go.th/>

1.3.3 ขอบเขตด้านเวลา เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 โดยระหว่างวันที่ 20 กรกฎาคม – 20 สิงหาคม 2564 มีการประชาสัมพันธ์และโปรโมทผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

1.3.4 ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของสถานที่แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการถ่ายภาพและการแต่งภาพ โดยนำมาจัดทำในรูปแบบการประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ซึ่งสามารถเข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ได้มีการอัปเดตข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ โดยลงผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

1.4.2 นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐม และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

2.1 ชื่อและที่ตั้งสถานที่ประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ	: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
ที่ตั้งสถานที่ประกอบการ	: ศาลากลางจังหวัดนครปฐม ชั้น 4 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลถนนขาด อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
โทรศัพท์	: 0-3431-0868
โทรสาร	: 0-3431-0868
เว็บไซต์	: nakhonpathom.mots.go.th
Facebook	: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 2.1 ตราสถานประกอบการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

ประวัติความเป็นมาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานราชการไทยประเภทกระทรวง มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้อำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2545 ในการปฏิรูประบบราชการสมัยรัฐบาลของพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร โดยรับโอนภารกิจด้านกีฬา และการท่องเที่ยวจากกระทรวงต่างๆ เข้ามาไว้ด้วยกัน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาคนแรกคือ นายสนธยา คุณปลื้ม มีนายเจด็จ อินสว่าง เป็นปลัดกระทรวงคนแรก ต่อมาในเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2558 คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้ย้าย นายสุวัตร ลีทธิหล่อ ปลัดกระทรวง ไปดำรงตำแหน่งที่รักษาความสงบแห่งชาติ ให้ผู้ที่รักษาการในตำแหน่งราชการมีอำนาจเต็มเพื่อความสะดวกในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งขึ้นเมื่อพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 หมวด 5 ตามมาตรา 14 กำหนดให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษา ด้านกีฬานันทนาการ และราชการอื่นตามกฎหมายกำหนด ให้อำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีส่วนราชการตามมาตรา 15 ดังต่อไปนี้

- (1) สำนักงานรัฐมนตรี
- (2) สำนักงานปลัดกระทรวง
- (3) สำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ
- (4) สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

ตามพระราชกฤษฎีกาโอนกิจการบริหารและอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ส่วนที่ 4 มาตรา 22 ถึง มาตรา 26 ให้โอนทรัพย์สิน งบประมาณหนี้ สิทธิ ภาระผูกพัน ข้าราชการ ลูกจ้าง และอัตรากำลังของกระทรวงศึกษาธิการในส่วนกรมพลศึกษา (ยกเว้นกองยูวกาชาดและกองลูกเสือ) มาเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามาตรา 27 ให้โอนงานส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในสำนักงานพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ มาเป็นสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาตรา 28 ให้โอนอำนาจหน้าที่ของรัฐมนตรีในการดำเนินงานเกี่ยวกับหน่วยงานของรัฐดังต่อไปนี้มาเป็นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- (1.) การกีฬาแห่งประเทศไทย
- (2.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มาตรา 29

นอกจากโอนอำนาจหน้าที่ที่บัญญัติไว้แจ้งชัดเจนนี้อื่นให้โอนอำนาจหน้าที่ของรัฐมนตรีในการดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายดังต่อไปนี้ มาเป็นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยว

- (1.) พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542
- (2.) พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535
- (3.) พระราชบัญญัติสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2544

แผนที่

ที่ตั้ง : ศาลากลางจังหวัดนครปฐม ชั้น 4 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลถนนขาด
อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000



ภาพที่ 2.2 สำนักงานการทอ้งเกี่ยวและกัฟำจังหวัดนครปฐม

ที่มา : <https://www.google.com/maps>

2.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

2.2.1 ประชาสัมพันธ์การทอ้งเกี่ยวที่หลากหลายรูปแบบภายในจังหวัดนครปฐม

2.2.2 การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาภายในจังหวัดและรองรับและให้ความสะดวกแก่นักทอ้งเกี่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวในประเทศ

นักทอ้งเกี่ยวที่จะเดินทางมาเที่ยวในประเทศ

2.2.3 การจัดสรรนโยบายการทอ้งเกี่ยวของจังหวัดนครปฐม

2.3 รูปแบบการจัดองค์กร



นางกาญจน์กฤษ อัยสคาเนน
 ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม



นางสาวกรองแก้ว ตาลเจริญ
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและ
 พัฒนาด้านการท่องเที่ยว



นายสุระ ศรีอจ
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและ
 พัฒนาด้านการกีฬาและนันทนาการ

ภาพที่ 2.3 ภาพแผนผังบุคลากร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
 ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

2.4 ชื่อนักศึกษาฝึกงาน ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

		
นางสาวปรารถนา พิพัฒน์วัฒนารมย์	นางสาวพลอยนภัส พรศักดิ์นภา	นางสาวสาวิตรี สวຍขุนทด

ตำแหน่งงาน : เจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- พิมพ์เอกสารที่ได้รับมอบหมาย ถ่ายเอกสาร เดินเอกสาร
- จัดสรุปรายงานการประชุมของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
- บรรจุเอกสารและคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ส่งไปรษณีย์ไปที่กระทรวงต่างๆ โรงแรม และร้านอาหารภายในประเทศ
- ทำสื่อ Info สรุปการประชุมของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
- ทำสื่อ Info รายงานการลงพื้นที่ สืบรวจสถานที่ท่องเที่ยว เช่น วัด แหล่งท่องเที่ยวชุมชน คาเฟ่ และร้านอาหาร
- ทำสื่อ Info รายงานการลงพื้นที่ สืบรวจเครื่องออกกำลังกายตามโรงเรียนและสวนสาธารณะ (ครุภัณฑ์)
- ปฏิบัติงานนอกสถานที่ “โครงการ ปาร์ค รัน ไทยแลนด์ น้อมใจภักดิ์ รัชชั์ ร.๑๐” ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
- ปฏิบัติงานนอกสถานที่ “ลงพื้นที่สำรวจมาตรการการป้องกันโรคระบาด โควโรนา 2019” ที่ตลาดท่านา และ Bubble in the forest café
- ปฏิบัติงานนอกสถานที่ “ลงพื้นที่สำรวจการสร้างสนามวู้ดบอล” ที่โรงเรียนสาธิตศึกษา
- ปฏิบัติงานนอกสถานที่ “ลงพื้นที่ส่งมอบหนังสือคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวและโฟโตบู๊ค” ที่โรงแรมไมด้าทาวเวอร์ดิแกรนด์
- ได้รับมอบหมายให้ ถ่ายภาพการประชุม และเสิร์ฟเครื่องดื่ม ณ ห้องประชุมของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
- ได้รับมอบหมายให้เป็นแอดมินดูแลเพจเฟซบุ๊กของ “สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม”

2.5 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 2.4 รูปภาพพนักงานที่ปรึกษา
ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

ชื่อพนักงานพนักงานที่ปรึกษา : นางกาญจน์กฤษะ ฮัยสคาเนน
ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

2.6 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงรายละเอียดระยะเวลาการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64
1.ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	→				
2.นำเสนอหัวข้อโครงการแก่อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ		→			
3.ดำเนินการจัดทำข้อมูลและภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายเพื่อการประชาสัมพันธ์			→		
4.ติดตามและประเมินผลกิจกรรม				→	
5.สรุปผลและจัดทำรูปเล่มโครงการ				→	

การดำเนินโครงการเป็นขั้นตอนตามลำดับ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

2.6.1 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น การค้นคว้าข้อมูลผ่านทาง google การค้นคว้าประวัติของการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดนครปฐม ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่าน google

2.6.2 นำเสนอหัวข้อโครงการแก่อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเพื่อรับฟังคำแนะนำและดำเนินการแก้ไข ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาในจุดต่างๆให้ถูกต้อง

2.6.3 ดำเนินการจัดทำข้อมูลและภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม เพื่อให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจ

2.6.4 ติดตามและประเมินผลกิจกรรม การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐม ว่ามีผู้ที่สนใจเข้ามาชมเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มมากขึ้นหรือลดน้อยลง

2.6.5 สรุปผลและจัดทำรูปเล่มโครงการ ทั้ง 5 บท และจัดทำการนำเสนอโครงการในรูปแบบ Power Point

2.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เริ่มปฏิบัติงานสหกิจศึกษาวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 – 27 สิงหาคม 2564

2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

2.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

1. โทรศัพท์มือถือ
2. กล้องถ่ายรูป
3. คอมพิวเตอร์
4. เครื่องถ่ายเอกสาร

2.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

1. แอปพลิเคชัน Facebook
2. แอปพลิเคชันแต่งรูป Picsart
3. แอปพลิเคชันแต่งรูป Snapseed
4. แอปพลิเคชันแต่งรูป Lightroom
5. โปรแกรม Excel
6. โปรแกรม Canva
7. โปรแกรม Photoshop
8. โปรแกรม Microsoft Office Word
9. โปรแกรม Power Point

บทที่ 3

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการนำเสนอโครงการ เรื่อง การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ทางคณะผู้จัดได้ศึกษาข้อมูล แนวคิด ดังต่อไปนี้

- 3.1 แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
- 3.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์
- 3.3 แนวคิดเกี่ยวกับ Facebook
- 3.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- 3.5 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครปฐม

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรที่สำคัญและจัดเป็นอุปทานการท่องเที่ยว ซึ่งได้จัดหมวดหมู่ของแหล่งท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่แสดงออกถึงประเพณีต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวที่ แสดงออกถึงความงดงามในรูปแบบต่างๆของภูมิภาค แหล่งท่องเที่ยวประเภท ให้ความบันเทิง และแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว ส่วนประเทศไทย นั้น ททท. มักแบ่งแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวโบราณคดี และแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ส่วน แหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงจัดเป็นส่วนหนึ่งในสถานบริการนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว นอกจากนั้นยังจำเป็นต้องมีองค์ ประกอบต่างๆ เพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาเยี่ยมชมเยือนแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งได้มีผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการต่างๆ ได้ให้ความหมายไว้หลากหลาย ดังนี้

พยอม ธรรมบุตร (2549) แหล่งท่องเที่ยว นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ สูงสุด เพราะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว อาจเป็นแหล่งธรรมชาติที่มีความโดดเด่น เช่น คอยอินทนนท์ ซึ่งมีความหลากหลายทางชีวภาพของเทือกเขาหิมาลัยหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เช่น ปราสาทพนมรุ้ง ซึ่งแสดงถึงความรุ่งเรืองของอาณาจักรขอมตลอดจนการท่องเที่ยวชนบท เพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้าน เรียนรู้ถึงปัญหาท้องถิ่น ตลอดจนโบราณยุคเก่าแก่ก่อนประวัติศาสตร์ เช่น วัฒนธรรมบ้านเชียง เป็นต้น

Morrison and Mill (1992) กล่าวว่า องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวประกอบไปด้วย ปัจจัยพื้นฐานในด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ การขนส่ง การสื่อสาร การต้อนรับอย่างเป็นมิตร ต้อนรับด้วยใจ มีสิ่งดึงดูดใจ มีสิ่งอำนวยความสะดวก มารองรับทั้งในด้านร้านอาหาร ที่พัก ของที่ระลึก และสิ่งที่ไม่ได้ คือ มีการบริการที่ประทับใจ

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2549) กล่าวว่าไว้ว่าองค์ประกอบที่สำคัญของ แหล่งท่องเที่ยว สามารถแบ่งออกได้เป็น 3A's ได้แก่

1. สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ อยากเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวแล้วเกิดความประทับใจ เป็นสิ่งที่ให้ความรู้หรือ ความเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนัก ท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวที่จะไป และมักเป็นเหตุผลสำคัญ ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีความสัมพันธ์อย่างมากกับภาพลักษณ์ของ แหล่งท่องเที่ยวนั้น (Merchant,2005) อย่างไรก็ตามสิ่งดึงดูดใจของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ย่อมมีความแตกต่างกันไปความต้องการและความสนใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคนแต่ละกลุ่ม โดยสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญมีอยู่ 6 ประการ คือ

1.1 ทิวทัศน์หรือทัศนียภาพอันสวยงามตามธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ภูเขา แม่น้ำ ลำธาร ทะเล น้ำตก หน้าผา บ่อน้ำพุร้อน เกาะแก่ง เป็นต้น

1.2 ความประทับใจจากลมฟ้าอากาศ เช่นอากาศบริสุทธิ์สดชื่น อากาศเย็น สบายปลอดภัย โปร่ง หรือไม่หนาวไม่ร้อนจัดจนเกินไป เป็นต้น

1.3 คุณค่าทางวัฒนธรรม เช่น มีสิ่งที่น่าสนใจทางประวัติศาสตร์หรือมรดกทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี อนุสาวรีย์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สถาบันทางการ เมือง เป็นต้น

1.4 วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปกรรม งานเทศกาลหรือประเพณี การละเล่นพื้นเมืองหรือพื้นบ้าน เป็นต้น

1.5 สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ เช่น สวนสนุก สวนสาธารณะ สวนสัตว์ โรงละคร สนามกีฬา เป็นต้น

1.6 กิจกรรมทางการท่องเที่ยว เช่น เดินป่า ขี่ช้าง การดูนก การปีนเขา การเที่ยวถ้ำ การเที่ยวน้ำตก การล่องแพ การล่องเรือ เป็นต้น

2. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทาง เข้าไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้ โดยมีเส้นทางหรือเครือข่ายคมนาคมที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ซึ่งการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวจะต้องพิจารณาใน 6 ด้าน คือ

2.1 ประเภทของการคมนาคมขนส่งที่จะให้บริการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาว่าจะใช้การขนส่งประเภทใดเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ จึงจะเหมาะสม หรือจะใช้ขนส่งหลายประเภท

ร่วมกันไป เช่น การขนส่งทางรถยนต์ การขนส่ง ทางรถไฟ การขนส่งทางเรือ การขนส่งทาง เครื่องบิน เป็นต้น

2.2 เส้นทางการขนส่งเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาถึงสภาพการเดินทาง ความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว ความปลอดภัย และความมีมาตรฐานดีใน ระดับสากล ของเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

2.3 การคมนาคมขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาถึงจำนวนที่เพียงพอ คุณภาพ และมาตรฐาน ตลอดจนความสะดวกสบาย รวดเร็ว และความปลอดภัยของรถสาธารณะ และรถนำ เที่ยวที่จะให้บริการภายในแหล่งท่องเที่ยว

2.4 แบบแผนการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยพิจารณา ยานพาหนะที่ ใช้ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักแรมเป็นหมู่คณะ ทั้ง กลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่ ทั้งการ เดินทางของนักท่องเที่ยวแบบส่วนตัวและครอบครัว

2.5 บริเวณที่อำนวยความสะดวกให้ยานพาหนะ เช่น สถานีขนส่ง ที่จอดรถ ที่ล้างรถ ที่ซ่อมแซมบำรุงรักษารถ เป็นต้น

2.6 ปัญหาการจราจรที่อาจเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว โดยพิจารณาถึงปัญหา การจราจรที่ คาดว่าจะเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปัญหาที่จอดรถ ปัญหาจราจร ติดขัด ปัญหาเรื่องเสียง รบกวนนักท่องเที่ยว ปัญหาอากาศเป็นพิษ เป็นต้น

3. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว (Amenity) เป็นสิ่งสำหรับอำนวยความสะดวก ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว นั้นอย่างประทับใจ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวอยากจะท่องเที่ยววันขึ้น หรือกลับ มาเที่ยวซ้ำใน โอกาสหน้า ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญในแหล่งท่องเที่ยวมี 4 ด้าน คือ

3.1 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านอาคารและสิ่งก่อสร้างในแหล่งท่องเที่ยว ศูนย์บริการ นักท่องเที่ยวที่พักนักท่องเที่ยว ห้องน้ำสาธารณะ ศาลหรือซุ้มนั่งคอย ร้านค้า ร้านอาหาร บ้านพัก พนักงาน เป็นต้น

3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริการในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย ซุ้ม ทางเข้า ป้าย เครื่องหมาย ลานกิจกรรม สวนหย่อม กระจาดและที่ปลูกต้นไม้ นั่งโต๊ะ เก้าอี้ ระบบแสงสว่าง ระบบน้ำใช้ระบบกำจัดของเสียและน้ำเสีย ระบบ กำจัดขยะมูลฝอย รั้ว กำแพง สะพาน ขึ้นบันได เป็นต้น

3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวประกอบไปด้วย ความปลอดภัยจากโจรสลัดในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยจาก อุบัติเหตุในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยจากพืชและสัตว์ในแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยจากการหลงทางภายใน แหล่งท่องเที่ยว

3.4 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านป้ายในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย ป้ายต้อนรับนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ป้ายชี้ทางภายในแหล่งท่องเที่ยว ป้ายแผนที่แสดงที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมาย ป้ายเตือนอันตราย นักท่องเที่ยว ป้ายประกาศอื่นๆ ที่ต้องการให้นักท่องเที่ยวทราบ เป็นต้น

Steven (2008) กล่าวถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวว่า แหล่งท่องเที่ยว เป็นการผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ประสบการณ์ การนำ เสนอทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้ อื่นๆ แก่ผู้บริโภค สิ่งสำคัญคือแหล่งท่องเที่ยว เป็น สถานที่ซึ่งนักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเยี่ยมชม หรือพักอาศัย ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยว ควรประกอบไปด้วยองค์ประกอบ 6 ประการ (6A') ดังต่อไปนี้

1. ความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว เป็นการจัดการท่องเที่ยวให้ นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความสะดวกรวดเร็ว รู้ถึงแหล่งท่องเที่ยวในสถานที่ที่จะเดินทาง ไป เพื่อให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว

2. ความสามารถในการเข้าถึง ได้แก่ การมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เช่น สนามบิน ระบบคมนาคม ตลอดจนบริการด้านอุตสาหกรรมขนส่ง เช่น การขนส่งทางอากาศ ทางบก และทางน้ำ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้กับนักท่องเที่ยว สามารถเดินทาง ไปถึงจุดหมายปลายทางหรือแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย

3. สิ่งดึงดูดใจ เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญที่สุด เป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีความ โดดเด่นหรือแหล่งท่องเที่ยวทางเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์

4. สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท และโฮมสเตย์ Bed & Breakfast และ Guest House โดยที่พักแรมประเภทต่างๆ จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกใน ระดับที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้มีราคาและบริการในระดับต่างกันอีกด้วย เช่น ภัตตาคาร บาร์ ฟิตเนส เซ็นเตอร์ สระว่ายน้ำ ซาวน่า และสิ่งอำนวยความสะดวก อื่น เป็นต้น

5. กิจกรรม เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ เช่นกัน ในยุคปัจจุบันซึ่ง การท่องเที่ยวมิได้หมายเพียงแค่ การเดินทางไปชมโบราณสถาน อนุสาวรีย์ ความงดงามของป่าไม้ ธรรมชาติ หากความสำคัญสำหรับผู้มาเยือน คือ การได้มีโอกาสทำกิจกรรม ต่างๆ เช่น การเดินป่า เพื่อศึกษาระบบนิเวศน์เขตเส้นศูนย์สูตรในป่าดิบชื้น การล่องแก่งในแม่น้ำของท้องถิ่น การปีนหน้าผา การดำน้ำรูปแบบ Scuba Diving หรือ Snorkeling การพายเรือแคนูบริเวณป่าชายเลน การตกปลาหมึกในทะเลลึก ตลอดจนการทำกิจกรรมกับชุมชนท้องถิ่น เช่น การไถนา การดำนา การเกี่ยว ข้าว การร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประการณ์ที่อยู่ ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมัก ก่อให้เกิดการกระจาย รายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

6. การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยว อาทิ เช่น บริการด้านร้านอาหาร โรงพยาบาล ปรียญณีย์ สถานีบริการน้ำมัน ร้านขายของที่ระลึก ห้องสุขา ร้านค้า เป็นต้น

3.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์

สังคมออนไลน์ หมายถึง การที่มนุษย์เชื่อมโยงถึงกัน ทำความรู้จักกัน ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในรูปแบบการให้บริการผ่านเว็บไซต์เชื่อมโยงบุคคลต่อบุคคลไว้ด้วยกัน โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะมีพื้นที่ให้บุคคลเข้ามาทำความรู้จักกัน มีพื้นที่เครื่องมือต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่าย สร้างเนื้อหาตามความสนใจของผู้ใช้งานและเชื่อมโยงอินเทอร์เน็ตที่ผู้ใช้งานคุ้นเคย จนกลายเป็นชุมชนที่ผู้ใช้สามารถแชร์ตัวตนได้ นอกจากนี้ยังสามารถติดต่อกับเพื่อนได้และเพื่อนของเพื่อนได้อีกด้วย

พงษ์พิพัฒน์ สายทอง (2557) สื่อสังคมออนไลน์หมายถึง สื่อดิจิทัลที่เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติในทางสังคม (social tool) เพื่อใช้สื่อสารระหว่างกัน เครือข่ายทางสังคม (social networks) ผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อใดๆที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยเน้นผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม อย่างสร้างสรรค์ในการผลิตเนื้อหา ในรูปของข้อมูล ภาพ และเสียง

พิชิต วิจิตรบุญฤทธิ์ (2553) มนุษย์เป็นสังคมที่ต้องมีการสื่อสารข้อมูลถึงกันและกันซึ่งในสมัยโบราณมนุษย์สื่อสารข้อมูลด้วยวิธีที่ไม่ซับซ้อนมากนัก เช่น ปากเปล่า ม้าเร็ว และนกพิราบสื่อสาร ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนการสื่อสารข้อมูลเป็นจดหมาย โทรเลข โทรศัพท์วิทยุ จากนั้นเมื่อเข้าสู่ยุคที่มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง การสื่อสารข้อมูลของมนุษย์มีการปรับเปลี่ยนเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น โปรแกรมพูดคุย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) และเว็บบอร์ด จนถึงปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์สามารถแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ที่มักใช้กันบ่อยๆ บล็อก ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก เครือข่ายสังคมออนไลน์ และการแบ่งปันสื่อออนไลน์

1. บล็อก (Bloggging) คือ ประเภทของระบบการจัดการเนื้อหาที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เขียนบล็อกเผยแพร่และแบ่งปันบทความของตนเอง โดยบทความที่โพสต์ลงบล็อก เป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบล็อก ซึ่งจุดเด่นของผู้เขียนบล็อก ซึ่งจุดเด่นของบล็อก คือ การสื่อสารอย่างเป็นกันเองระหว่างผู้เขียนและผู้อ่านบล็อกผ่านการแสดงความคิดเห็น

2. ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Micro blogging) คือ รูปแบบหนึ่งของบล็อกที่มีความจำกัดขนาดของการโพสต์ในแต่ละครั้ง ซึ่งทวิตเตอร์เป็นไมโครบล็อกที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้งพิมพ์ได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร ในปัจจุบันทวิตเตอร์เป็นที่นิยมใช้งานของผู้คนเพราะใช้งานง่าย

และใช้เวลาไม่มากนัก รวมทั้งเป็นที่นิยมขององค์กรต่างๆ ที่ใช้ทวิตเตอร์แจ้งการทำกิจกรรมต่างๆ และเคลื่อนไหวของธุรกิจ เพื่อไม่ให้ขาดการติดต่อกับสังคม

3. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) คือ เว็บไซต์ที่ผู้คนที่สามารถติดต่อสื่อสารกับเพื่อนที่รู้จักมาก่อนหรือรู้จักภายหลังออนไลน์ซึ่งเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์แต่ละแห่งมีคุณลักษณะแตกต่างกันออกไป แต่ส่วนประกอบหลักที่มีเหมือนกันคือ โปรไฟล์ เพื่อแสดงข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของบัญชี การเชื่อมต่อ เพื่อสร้างเพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่รู้จักทางออนไลน์ และการส่งข้อความ อาจเป็นข้อความส่วนตัวหรือข้อความสาธารณะ เป็นต้น

4. การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing) คือ เว็บไซต์ที่ผู้ใช้งานสามารถทำการอัปโหลดไฟล์สื่อผสม ขึ้นสู่เว็บไซต์เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้งานทั่วไป ซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมมากเพราะด้วยความที่เป็นสื่อผสมเอง ไม่ว่าจะป็นรูปสไลด์หรือวิดีโอ รวมทั้งการใช้งานง่ายของกล้องดิจิทัล และกล้องวิดีโอ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาสู่การได้ไฟล์สื่อผสมแบบต่างๆ ออกมาเป็นเว็บไซต์ประเภทที่ได้รับความนิยม คือ YouTube , Flickr , Slide share

3.3 แนวคิดเกี่ยวกับ Facebook

3.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับ Facebook

Facebook คือ บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆกิจกรรมกับผู้ใช้ Facebook คนอื่นๆได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โพสต์คลิปวิดีโอ เขียนบทความหรือบล็อกแยกหากันแบบสดๆ เล่นเกมส์แบบเป็นกลุ่ม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่มเติมอยู่เรื่อย ๆ เฟซบุ๊ก เป็น Social Network ที่ได้รับความนิยมอีกแห่งหนึ่งในโลก

3.3.2 กลยุทธ์การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook)

Wilcox & Cameron (2012) Facebook เป็นสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เฟซบุ๊กได้รับความนิยมก็เนื่องมาจากถูกนำไปใช้ในงานโฆษณา การตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยเฟซบุ๊กมีส่วนช่วยส่งเสริมงานดังกล่าวหลายประการ อาทิ ช่วยให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ ผู้บริโภค ช่วยสร้างการรับรู้ในตราสินค้า และช่วยสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้า เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กให้ประสบความสำเร็จ ควรมีแนวทางดังนี้

1. ควรเลือกเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับผู้รับสารที่เข้ามาติดตามเฟซบุ๊กขององค์กร ในฐานะ เพื่อน ไม่ใช่ในฐานะลูกค้าหรือบุคคลทั่วไป
2. นอกจากเนื้อหาในรูปแบบของข้อความแล้วควรนำเสนอเนื้อหาประเภทอื่นให้หลากหลาย เช่น ภาพ หรือคลิปวิดีโอ
3. เน้นการมีส่วนร่วมของผู้รับสารให้สามารถสื่อสารกันได้แบบสองทาง

4. ใช้กลยุทธ์การเขียนและนำเสนอเนื้อหาในลักษณะที่สนิทสนมและเป็นกันเองเป็นหลักโดยภาพรวมของเฟซบุ๊ก (Facebook) สรุปได้ว่า เนื้อหา (Content) เป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่ช่วยเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเฟซบุ๊ก (Facebook) ได้เป็นอย่างดี สถิติรูปแบบโดยทั่วไปที่มีการนำเสนอบนหน้าเฟซบุ๊ก (Facebook) ประกอบไปด้วย

1. Status การอัปเดตสถานะทั่วไปในลักษณะของตัวอักษร
2. Link Post ประเภทการโพสต์โดยเฉพาะในกลุ่มเพจประเภทข่าว นิยมแชร์ Link Post เป็นอันดับต้นๆ
3. Photo การโพสต์แบบรูปภาพ เป็นวิธีที่ใช้กันเป็นอันดับต้นๆ เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้ง่าย สะดุดตา ก่อให้เกิดการแชร์ที่ดี
4. VDO มักได้รับการเข้าถึงที่ดีบนเฟซบุ๊ก
5. การใช้ Email List มีการเก็บข้อมูลอีเมลจากผู้เข้าชมในเว็บไซต์และข้อมูลของลูกค้า สามารถอัปโหลดอีเมลเหล่านั้นลงบนเฟซบุ๊ก เพื่อทำการโฆษณาเฉพาะกลุ่มอีเมลนี้ได้ทันที
6. การตอบกลับข้อความอย่างรวดเร็ว
7. ทำวิดีโอด้วย Facebook Live ซึ่งเป็นฟังก์ชันใหม่ที่เฟซบุ๊ก (Facebook) ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายเป็นแบบเรียลไทม์ (Real Time)

3.3.3 ประโยชน์ของ Facebook page

ในปัจจุบันเรียกได้ว่าเป็นยุคของโซเชียล และถือว่าเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับการใช้ชีวิตประจำวันของใครหลายๆคน ทั้ง ดูหนัง ฟังเพลง ทำธุรกิจ ติดตามข่าวสาร และอีกมากมาย Facebook page เป็นอีกหนึ่งโอกาสที่สร้างประโยชน์ให้กับองค์กรหรือตัวบุคคลด้วยการใช้โซเชียลที่เข้าถึงได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก ข้อดีของการมี Facebook มีดังนี้

1. สร้างช่องทางในการทำธุรกิจ

Facebook page สามารถช่วยให้เราโปรโมทธุรกิจมากมาย เช่น ขายของ, ขายอาหาร, สถานที่ท่องเที่ยว, ร้านค้า, กีฬา และยังมีธุรกิจอีกมากมาย ที่สร้าง Facebook page เป็นของตัวเอง ทำให้เกิดความน่าสนใจและคนติดตามแฟนเพจมากยิ่งขึ้น สร้างโอกาสเพิ่มลูกค้า คนที่อยากร่วมงาน คนที่สนใจ อีกทั้งยังมีโอกาสที่ Facebook page ของเราถูกนำไปโฆษณาจากเว็บอื่นหรือคนที่ชื่นชอบนำไปแชร์ (Share) บอกต่อกัน ซึ่งไม่ต้องเสียค่าโฆษณา

2. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น

การที่เรามีแฟนเพจเราสามารถนำลิงก์เว็บไซต์ ข้อมูลของเราไปส่งไปได้ หากผู้เข้าชมหน้าแฟนเพจสนใจอยากดูรายละเอียดต่างๆเพิ่มขึ้น ก็สามารถคลิกลิงก์เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ทันที และในเว็บไซต์ของเราก็ควรมี Facebook Widget ซึ่งจะช่วยให้ผู้ที่เยี่ยมชมเว็บไซต์สามารถคลิกหน้าแฟนเพจได้เช่นกัน

3. เพิ่มโอกาสให้เว็บไซต์ติดอันดับการค้นหา

การมีเนื้อหาเกี่ยวกับบริษัทของเรากระจายอยู่ในหลายๆเว็บไซต์ จะช่วยทำให้การค้นหาผ่าน Search Engine อย่าง Google มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเมื่อมีคนสนใจสินค้า หรือเว็บไซต์ของเรา จะทำให้เกิดการค้นหาจากกลุ่มผู้ที่ไม่ทราบช่องทางการรับข้อมูลได้อีกด้วย นอกจากนี้ Social Search บริการใหม่จาก Google ยังช่วยให้ผู้ค้นหาสามารถอ่านความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการของเราได้ทันที จากหน้าแสดงผลการค้นหา การลิงก์แฟนเพจเข้ากับเว็บไซต์หลักจึงเป็นวิธีที่เปี่ยมประสิทธิภาพในการช่วยต่อยอดจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้อีกทางหนึ่ง

4. การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง

ในบางครั้งทางเพจมีการจัดกิจกรรมตามสถานที่ต่างๆ สามารถส่งข้อความถึงพวกเขาได้โดยตรง ซึ่งสามารถเลือกได้ว่าจะส่งให้ใครบ้าง เช่น หากทำกิจกรรมในจังหวัดหนึ่ง ก็สามารถเลือกส่งข้อความเชิญชวนให้เฉพาะแฟนเพจที่อยู่ในจังหวัดนั้น ให้มาเข้าร่วมกิจกรรมชิงรางวัลกับสินค้าหรือบริการได้ และไม่ใช้แค่พื้นที่เท่านั้น แต่อายุ หรือเพศ ก็สามารถกำหนดได้เช่นกัน

5. สร้างกลุ่มลูกค้าได้ง่าย ไม่เสียค่าใช้จ่าย

การสร้างแฟนเพจของเราใน Facebook สามารถอัปเดตข้อมูลข่าวสาร โปสเตอร์ภาพ วิดีโอ และอื่นๆ ลงบนโปรไฟล์ Facebook ของเราเพื่อแชร์ให้แฟนเพจและคนอื่นได้เข้าชมและร่วมแสดงความคิดเห็นกัน โดยที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทำให้เราสามารถนำข้อมูลจากลูกค้าไปพัฒนาธุรกิจให้ดียิ่งขึ้นในด้านต่างๆ

6. สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

การสร้างแฟนเพจเราใน Facebook ถือว่าเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่ง่ายและรวดเร็ว ทำให้สามารถพูดคุยโต้ตอบกับลูกค้าได้ตลอดเวลา เพราะฉะนั้นเราควรพูดคุยสนทนากับลูกค้าเพื่อแสดงถึงความใส่ใจต่อลูกค้าที่มีข้อสงสัยต่างๆ

3.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

แนวความคิดการประชาสัมพันธ์

ความหมายของการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๒๕ หมายถึง การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกัน หากจะอธิบายให้เป็นรูปธรรมจะหมายถึงการวางแผนการ และการกระทำที่มีผลต่อความคิดและจิตใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน กิจกรรมบริการ หรือสินค้าของหน่วยงาน จนหน่วยงานได้รับการสนับสนุนและร่วมมือที่ดีจากประชาชนในระยะยาว ซึ่งความหมายของการประชาสัมพันธ์นี้ได้มีนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความหมายไว้ ดังนี้

สมาคมการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (IPRA) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่าการประชาสัมพันธ์ คือภาระหน้าที่ของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ

(managementfunction) ซึ่งต้องอาศัยการวางแผนงานที่ดี และมีการกระทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อสร้างสรรค์และธำรงรักษาไว้ซึ่งความเข้าใจดี มีความเห็นอกเห็นใจ (sympathy) และได้รับการสนับสนุนร่วมมือจากกลุ่มประชาชนที่องค์กรสถาบัน เพื่อให้สอดคล้องกับประชาคติหรือความต้องการของประชาชนพร้อมทั้งใช้วิธีการเผยแพร่กระจายข่าวสารสู่ประชาชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและบรรลุถึงผลประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย คือ องค์กรและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

วิจิตร อวาทกุล ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารสถาบันขององค์กร หน่วยงานกับประชาชนหรือสังคม เพื่อเป็นการพัฒนาเสริมสร้างฟื้นฟูธำรงรักษาภาพพจน์ สัมพันธ์อันดี ให้ได้รับการสนับสนุนรักใคร่ นับถือ ยกย่อง เลื่อมใสศรัทธา

ประจวบ อินอ้อด ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า คือกิจกรรมที่ปฏิบัติต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้ เพื่อสร้างความเชื่อถือ ศรัทธาในบุคคลและสถาบัน

เสรี วงษ์มณฑา กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารขององค์กรกับชุมชนต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือภาพลักษณ์ ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งและแก้ไขข้อผิดพลาดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ ให้ความเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ต้องมีคุณลักษณะสำคัญ ดังนี้

1. มีจุดมุ่งหมาย เพื่อการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบันและประชาชน
2. มีการวางแผนอย่างสุขุม รอบคอบ และมีวิธีการติดตามประเมินผล
3. เป็นการทำงานในรูปของการสื่อสารแบบสองทาง และเป็นการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวจิตใจ
4. มีอิทธิพลทางความคิดและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย
5. มีความต่อเนื่อง เพื่อหวังผลระยะยาว

จากคำนิยามและความหมายของการประชาสัมพันธ์ข้างต้น สรุปว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารอย่างมีแบบแผน และต่อเนื่อง ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างหน่วยงาน สถาบัน องค์กร กับประชาชน อันจะนำมาซึ่งความเชื่อถือ ศรัทธา และก่อให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานของหน่วยงาน สถาบัน หรือองค์กรนั้นๆ

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

ปัจจุบันนี้ การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความจำเป็นในการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีร่วมกัน สามารถใช้ในการบริหารงานให้กิจการดำเนินไปได้ด้วยดี ได้แก่

1. ส่งเสริมหรือก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี
2. แก้ไข ป้องกัน รักษาชื่อเสียงขององค์กร
3. สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ตรงกัน และเกิดความร่วมมือในองค์กร
4. สร้างความเชื่อมั่น ศรัทธาให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
5. ส่งเสริมการขาย และการตลาดแก่ธุรกิจ

นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์ยังมีความสำคัญในการดำเนินงานของหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ภาครัฐ ที่จะต้องมีการเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อชี้แจง สร้างการรับรู้และความเข้าใจ รวมทั้งสำรวจความคิดเห็นประชาชนที่จะใช้ในการกำหนดนโยบาย หรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงมติ (Public Opinion) ด้วยวิธีการติดต่อสื่อสาร (Communication) เพื่อให้กลุ่มประชาชนเป้าหมาย (Target publics) เกิดมีความรู้ความเข้าใจ และความรู้สึกนึกคิดที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร สถาบัน การประชาสัมพันธ์ เป็นงานในเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน เป็นงานส่งเสริมความเข้าใจอันดีและสร้างสัมพันธภาพอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบัน กับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องและกลุ่มประชาชนทั่วไป หรืออีกนัยหนึ่ง คือการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนกลุ่มต่างๆ เพราะความคิดเห็นของประชาชนมีความสำคัญที่อาจจะก่อให้เกิดผลดีผลเสียแก่องค์กรหรือสถาบันได้เสมอ อาจจะทำให้เกิดความเจริญรุ่งเรือง หรือความพินาศหายนะแก่องค์กร หรือสถาบันได้เช่นกัน

ประเภทของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. การประชาสัมพันธ์ภายใน คือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การชี้แจงทำความเข้าใจการรับฟังความคิดเห็นของคนในหน่วยงานหรือองค์กร เพื่อให้ทราบนโยบาย แนวทางการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเดียวกัน ซึ่งจะก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือกันภายในหน่วยงาน ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน

2. การประชาสัมพันธ์ภายนอก นอกจากหน่วยงานจะต้องเผยแพร่และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในหน่วยงานแล้ว กลุ่มคนนอกหน่วยงานเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดี เกิดทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงาน และเมื่อหน่วยงานจะดำเนินงาน หรือกิจกรรมใดๆ ที่ต้องการความร่วมมือจากกลุ่มนี้ก็จะไปโดยง่ายราบรื่น และประสบความสำเร็จในการดำเนินงานเราจะเห็นว่าความสำเร็จของงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งนักประชาสัมพันธ์ที่ดีที่จะทำให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. มีความรู้ความสามารถด้านการเขียนเป็นอย่างดี โดยเฉพาะการเขียน เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับสื่อมวลชน
2. นักประชาสัมพันธ์อาจต้องรับบทบาทของบรรณาธิการ มีหน้าที่ในการวิเคราะห์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งบทความที่เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ หรือออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และแอปพลิเคชันไลน์ เป็นต้น
3. ต้องมีความรู้ ความเข้าใจธรรมชาติของสื่อมวลชน และมีความสามารถในการ

ประสานงานกับสื่อมวลชน เพื่อให้ช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน

4. สามารถประเมินคุณค่าของข้อมูลข่าวสารที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายทางช่องทางการสื่อสารที่กว้างขวางและเจาะกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำ

5. จะต้องมีความพร้อมในการพูดคุยให้สัมภาษณ์ หรือชี้แจงต่อประชาชนและแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน

6. นักประชาสัมพันธ์จะต้องรู้จักการวางแผน วางโครงการประชาสัมพันธ์และให้คำแนะนำแก่คนในหน่วยงานได้เป็นอย่างดี

ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานไปยังประชาชน ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อกิจกรรม

3.5 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครปฐม

ที่มา : <http://www.nakhonpathom.go.th/>

คำขวัญประจำจังหวัด

ส้มโอหวาน ข้าวสารขาว

ลูกสาวงาม ข้าวหลามหวานมัน

สนามจันทร์งามล้น พุทธมณฑลคู่ธานี

พระปฐมเจดีย์เสียดฟ้า สวยงามตาแม่น้ำท่าจีน

“นครปฐม” เป็นอู่อารยธรรมสำคัญที่มีประวัติความเป็นมายาวนานในแผ่นดินสุวรรณภูมิ จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์กล่าวว่า เมืองนครปฐมแต่เดิมนั้นตั้งอยู่ริมทะเล เป็นเมืองเก่าแก่

มีความเจริญรุ่งเรืองมานับตั้งแต่สมัยสุวรรณภูมิ และเป็นราชธานีสำคัญในสมัยทวารวดี ในยุคนั้น นครปฐมเป็นแหล่งเผยแพร่อารยธรรมจากประเทศอินเดีย ซึ่งรวมทั้งพุทธศาสนา นครปฐมจึงเป็น ศูนย์กลางของความเจริญ มีชนชาติต่างๆ อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานอยู่เป็นจำนวนมาก ต่อมาได้เกิดความแห้งแล้งขึ้นในเมืองนครปฐม เพราะกระแสน้ำที่ไหลผ่านตัวเมืองเปลี่ยนเส้นทาง ประชาชน จึงอพยพไปตั้งหลักแหล่งอยู่ริมน้ำ และสร้างเมืองใหม่ขึ้นชื่อ “เมืองนครไชยศรี” หรือ “ศรีวิชัย” นครปฐมจึงกลายเป็นเมืองร้างมาเป็นเวลาหลายร้อยปี จนกระทั่งพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ขณะที่ยังผนวชได้รู้คงจะไปพบพระปฐมเจดีย์ และทรงเห็นว่าเป็นเจดีย์องค์ใหญ่ไม่มีที่ใดเทียบเท่า ครั้นเมื่อได้ครองราชย์ จึงโปรดฯ ให้ก่อเจดีย์แบบลังกาครอบองค์เดิมไว้ โดยให้ชื่อว่า “พระปฐมเจดีย์” ทรงปฏิสังขรณ์สิ่งต่างๆ ในบริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ให้มีสภาพดี และโปรดฯ ให้ขุดคลองเจดีย์บูชาเพื่อให้เกิดความร่มเย็นสะดักขึ้นต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้เริ่มก่อสร้างทางรถไฟสายใต้ผ่านเมืองนครปฐม ซึ่งขณะนั้นยังเป็นป่ารก พระองค์จึงโปรดฯ ให้ย้ายเมืองจากตำบลท่านา อำเภอนครชัยศรี มาตั้งที่บริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ เหมือนเช่นครั้งสมัยโบราณ ครั้งในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดฯ ให้สร้างพระราชวังสนามจันทร์เป็นที่เสด็จแปรพระราชฐานและฝึกซ้อมรบแบบเสือป่า โดยโปรดฯ ให้ตัดถนนเพิ่มขึ้นอีกหลายสาย รวมทั้งสร้างสะพานเจริญศรัทธาข้ามคลองเจดีย์บูชาเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟกับองค์พระปฐมเจดีย์ ตลอดจนสร้างพระร่วงโรจนฤทธิ์ทางด้านทิศเหนือขององค์พระปฐมเจดีย์และบูรณะองค์พระปฐมเจดีย์ให้สมบูรณ์สวยงามดังที่เห็นอยู่ในปัจจุบัน และได้โปรดฯ ให้เปลี่ยนชื่อจากเมือง “นครไชยศรี” เป็น “นครปฐม”

แหล่งท่องเที่ยวที่แนะนำในจังหวัดนครปฐม

วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร ตั้งอยู่ที่ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม เป็นพระอารามหลวงชั้นเอก ชนิดราชวรมหาวิหาร ซึ่งมีประวัติความเป็นมายาวนานในแผ่นดินสุวรรณภูมิ และเป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุขององค์พระโคตมพุทธเจ้า ลักษณะเป็นพระเจดีย์ใหญ่ รูประฆังคว่ำ ปากผายมหึมา โครงสร้างเป็นไม้ซุงรัดด้วยโซ่เส้นมหึมาก่ออิฐถือปูนประดับด้วยกระเบื้องปูทับ มีวิหาร 4 ทิศ กำแพงแก้ว 2 ชั้น เป็นที่เคารพสักการบูชาของบรรดาพุทธศาสนิกชนทั่วโลก

พระปฐมเจดีย์ เดิมเรียกว่า ‘พระธมเจดีย์’ มีฐานะเป็นมหาธาตุหลวงของแผ่นดินสุวรรณภูมิ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) มีพระราชวินิจฉัยว่า พระธมเจดีย์องค์นี้อาจสร้างขึ้นเมื่อคราวพระสมณทูตในพระเจ้าอโศกมหาราช เดินทางมาเผยแผ่ศาสนาพุทธสุวรรณภูมิก็ได้ เพราะพระเจดีย์เดิมมีลักษณะทรงโอคว่ำ แบบเดียวกับพระสถูปสาญจิ แต่ปรากฏว่ามียอดเป็นแบบปราสาท ซึ่งพระองค์ฯ มีพระราชวินิจฉัยว่า อาจมีเจ้านายพระองค์ใดมาบูรณะไว้ก็เป็นได้ ทั้งนี้จึงพระราชทานนามใหม่ว่าพระปฐมเจดีย์ ด้วยทรงเชื่อว่าเป็นเจดีย์แห่งแรกของสุวรรณภูมิ

และในทุกปีทางวัดได้จัดให้มีงานเทศกาลนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ในวันขึ้น 12 ค่ำ เดือน 12 ถึง วันแรม 5 ค่ำ เดือน 12 รวมทั้งหมดเป็นเวลา 9 วัน 9 คืน ให้ประชาชนได้มากราบไหว้เพื่อความเป็นสิริมงคล พร้อมชมความงดงามขององค์พระปฐมเจดีย์แห่งนี้กันอย่างทั่วถึง



ภาพที่ 3.2 วัดพระปฐมเจดีย์ราชวรมหาวิหาร
ที่มา : <https://www.ocaravan.com/>

ตลาดท่านา หรือตลาดนครชัยศรี อยู่ในตำบลนครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม อยู่ห่างจากกรุงเทพ 40 กิโลเมตร ใช้เวลาในการเดินทางเพียงไม่นานก็จะมาถึงตลาดสดเก่าแก่อายุกว่า 140 ปี ที่ตั้งอยู่เคียงคู่วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนริมแม่น้ำ นครชัยศรี มีประวัติความเป็นมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 1 จากการอพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานของผู้คน จนกระทั่งสมัยรัชกาลที่ 5 จึงกลายเป็นชุมชนค้าขายสำคัญของย่านนี้ ที่มาของชื่อ "ตลาดท่านา" นั้นมาจากพื้นที่บริเวณโดยรอบตลาดเต็มไปด้วยนาข้าวรวมถึงเป็นท่าเรือขนส่งสินค้าและท่าขึ้นลงข้าวในอดีต เนื่องจากด้วยทำเลที่อยู่ติดริมแม่น้ำนครชัยศรีจึงสะดวกต่อการคมนาคมค้าขาย ทางเรือผ่าน แม่น้ำนครชัยศรีมีสะพานรวมเมฆเชื่อมระหว่างชุมชนตลาดท่านาและแถบจิวราย

ปัจจุบันตลาดท่านาเป็นตลาดโบราณที่น่าท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดนครปฐม อาคารร้านตลาดสร้างด้วยไม้ ยังอนุรักษ์รูปแบบเดิม ไว้ เป็นแหล่งร้านอาหารริมน้ำและย่านจำหน่ายของกินอร่อย ๆ มากมาย อาทิ ส้มตำ ผัดไทย เป็ดพะโล้ ขนมปังเย็น ปลากริมไข่เต่า บัวลอย มีร้านขายของโบราณที่นักท่องเที่ยวไม่ควรพลาด ตลอดจนแพร้านอาหารริมน้ำ ทำให้ได้บรรยากาศในการรับประทานอาหาร รวมถึงผลไม้มากมายโดยเฉพาะ ส้มโอนครชัยศรี ในช่วงเย็นบริเวณริมน้ำทำจิบบรรยากาศจะร่มรื่นมาก เหมาะสำหรับการพักผ่อน และให้อาหารปลาบริเวณริมน้ำทำจิบ นอกจากนี้บรรยากาศตลาดแล้วยังมีศาลอาม่า เป็นศาลเจ้าที่ประชาชนที่นิยมมากราบไหว้ และมาเรียนภาษาจีน

โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายอีกด้วย จากตลาดท่านานี้เองนักท่องเที่ยวสามารถแวะเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น วัดบางพระที่มีพระดั่งอย่างหลวงพ่อบึง



ภาพที่ 3.3 ตลาดท่านา

ที่มา : http://www.nakhonpathom.go.th/travel_top10/detail/10

ตลาดน้ำดอนหวาย ตลาดน้ำดอนหวาย วัดดอนหวายสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2394 ตลาดน้ำที่มีความคึกคักและเป็นที่นิยมมาเป็นเวลานานเพราะเป็นตลาดที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ทั้งของสดของแห้งและสินค้าแปรรูปมากมาย รวมถึงอาหารพร้อมรับประทาน ขนมหวานประจำจังหวัดที่หลากหลาย ซึ่งส่วนมากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีในท้องถิ่นแถบลุ่มแม่น้ำนครชัยศรีและใกล้เคียง และสำหรับนักท่องเที่ยวที่อยากสัมผัสวิถีชีวิตริมน้ำที่เงียบสงบและเรียบง่ายก็สามารถล่องเรือชมทิวทัศน์ที่ยังคงกลิ่นอายของชุมชนริมน้ำในสมัยรัชกาลที่ 6 ได้ด้วย



ภาพที่ 3.4 ตลาดดอนหวาย

ที่มา : <https://travel.trueid.net/detail/ya45N3XmyyZj>

วัดไร่จิง พระอารามหลวง หรือที่มีชื่อเป็นทางการว่าวัดมงคลจินดาราม เป็นวัดที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำท่าจีนหรือแม่น้ำนครไชยศรี ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2334 โดยสมเด็จพระพุฒาจารย์ (พุก) และที่มาของชื่อวัดเนื่องมาจากในสมัยก่อนชาวจีนนิยมปลูกขิงในบริเวณนี้กันมากนั่นเอง วัดไร่จิงมีพระประธานคือ หลวงพ่อวัดไร่จิง พระพุทธรูปปางมารวิชัยเนื้อทองสัมฤทธิ์ ศิลปะเชียงแสน ฝีมือช่างล้านนาและล้านช้าง ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของชาวนครปฐม ตามตำนานเล่าว่าเป็นหนึ่งในตำนานพระลอยน้ำที่ลอยมาตามแม่น้ำนครชัยศรีแล้วมาติดอยู่ที่วัดศาลาปูน ต่อมาจึงได้อัญเชิญมาเป็นพระประธานประจำวัดไร่จิง ในช่วงเทศกาลตรุษจีนและช่วงขึ้น 13 ค่ำ ถึงแรม 3 ค่ำ เดือน 5 จะมีการปิดทองหลวงพ่อด้านวัดไร่จิงเป็นประจำทุกปี



ภาพที่ 3.5 วัดไร่จิง

ที่มา : <https://www.nkppao.go.th/content-18-256.html>

วัดศิริษะทอง ตั้งอยู่ที่ตำบลศิริษะทอง อำเภอ นครชัยศรี นับว่าเป็นวัดเก่าแก่แห่งหนึ่งในอำเภอนครชัยศรี สร้างขึ้นสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น เมื่อ พ.ศ. 2358 และวัดแห่งนี้ถือเป็นศูนย์รวมของชาวลาวเวียงจันทน์และชุมชนใกล้เคียง เนื่องจากบริเวณวัดศิริษะทองเดิมเป็นป่ากร้างไร้ผู้คนอาศัย เพราะอยู่ห่างจากแหล่งน้ำ จนในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 ได้มีชาวลาวจากเวียงจันทน์อพยพมาตั้งถิ่นฐาน มีการถางป่าสร้างชุมชนขึ้น เมื่อมั่นคงแล้วจึงสร้างวัด และได้พบเศียรพระพุทธรูปทองจมดินอยู่ จึงตั้งชื่อว่า ‘วัดหัวทอง’ ภายหลังมีการขุดคลองจากแม่น้ำท่าจีน ที่ตลาดต้นสน เพื่อเป็นทางเสด็จพระราชดำเนินไปนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ ประชาชนจึงย้ายมาอยู่ริมคลองเจดีย์บูชา ในการนี้ได้ย้ายวัดมาด้วยเพื่อสะดวกต่อการสัญจร และเปลี่ยนชื่อเป็นวัดศิริษะทองจนถึงปัจจุบันด้วยเป็นวัดที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน จึงมีทั้งโบราณวัตถุ และโบราณสถานสำคัญๆ ทั้งมีการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องราวของดาราศาสตร์ โหราศาสตร์ และสมุนไพรมานับแต่อดีต หากที่โด่งดังมากๆ ก็เรื่องของพระราหู ซึ่งทางเจ้าอาวาส หลวงพ่อน้อย

นาวารัตน์ ท่านเป็นพระที่ฟื้นฟูเรื่องพระราหูขึ้นมา จนมีผู้คนจากทั่วทุกสารทิศต่างเข้ามากราบไหว้บูชาพระราหูกันอยู่ตลอด



ภาพที่ 3.6 วัดศิระทอง

ที่มา : <https://www.thailandhotelforums.com/>

ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน ตั้งอยู่ที่ 117 หมู่ 6 ตำบลท่าข้าม อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ก่อตั้งโดยคุณพิชัย ชัยมงคลตระกูล เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2528 ซึ่งนอกจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นแหล่งให้ความรู้ แหล่งเพาะพันธุ์พืชและสัตว์ โดยเฉพาะจระเข้ซึ่งใกล้สูญพันธุ์จากแหล่งน้ำธรรมชาติ และยังเป็นแหล่งอนุรักษ์ช้าง โดยมีการนำช้างตกงานจากสุรินทร์มาฝึกหัดเพื่อแสดงให้นักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชม ทำให้ช้างจำนวนหนึ่งได้อยู่เป็นหลักแหล่ง ไม่ต้องออกร่อนเร่หากินตามท้องถนน โดยสถิติมีผู้เข้าชมอย่างน้อยเดือนละ 3,000 คน



ภาพที่ 3.7 ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน

ที่มา : <http://www.nakhonpathom.go.th/travel>

พระราชวังสนามจันทร์ ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม พระราชวังสนามจันทร์เป็นพระราชวังที่ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นบนบริเวณที่คาดว่า เป็นพระราชวังเก่าของกษัตริย์สมัยโบราณที่เรียกว่า เนินปราสาท เพื่อเป็นสถานที่ประทับครั้งมา นมัสการองค์พระปฐมเจดีย์และเมื่อบ้านเมืองถึงยามวิกฤต

พระราชวังใช้เวลาก่อสร้างนาน 4 ปี โดยมี หลวงพิทักษ์มานพ (น้อย ศิลปี) ซึ่งต่อมาได้รับ โปรดเกล้าฯ เลื่อนยศเป็นพระยาวิสุกรรม ศิลปประสิทธิ์ เป็นแม่งาน และสร้างเสร็จเมื่อปี พ.ศ. 2450 เมื่อสร้างแล้วเสร็จจึงได้พระราชทานนามว่า "พระราชวังสนามจันทร์" ตามชื่อสระน้ำโบราณหน้า โบสถ์พราหมณ์ (ปัจจุบันไม่มีโบสถ์พราหมณ์เหลืออยู่แล้ว) สระน้ำจันทร์ หรือ สระบัว



ภาพที่ 3.8 พระราชวังสนามจันทร์

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/>

พิพิธภัณฑน์หุ่่นจี้ฝี้่งไทย 43/2 หมู่ 1 ถนนบรมราชชนนี (ปิ่นเกล้า-นครชัยศรี) กม.31 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พิพิธภัณฑน์หุ่่นจี้ฝี้่งไทย เกิดจากแรงบันดาลใจของ ผู้สร้างสรรค์ นำโดยอาจารย์ดวงแก้ว พินยาศิลป์ในการสร้างสรรค์หุ่่นจี้ฝี้่งไทยตามแบบของ มาดามทุโรซุรูปปั้นหุ่่นจี้ฝี้่งด้วยไฟเบอร์กลาส ที่มีลักษณะเหมือนคนจริงมากที่สุดรูปแรก คือ หุ่่นจี้ฝี้่งรูปพระราชสังวรภิมณฑ์ (หลวงปู่โต๊ะ อินทสุวณฺโณ) วัดประดู่ฉิมพลี กรุงเทพฯ โดยใช้ ระยะเวลากว่า 3 ปี หลังจากศึกษาค้นคว้าทดลองคณะผู้ร่วมงานได้เล็งเห็นว่า ผลงานชิ้นนี้สมควรที่ จะได้รับการสนับสนุนให้ก้าวหน้าขึ้นไป เพราะเป็นผลงานที่จะสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติได้ ดังนั้น ในปี พ.ศ.2527 จึงได้วางโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑน์หุ่่นจี้ฝี้่งไฟเบอร์กลาสขึ้น โดยใช้ชื่อว่า "พิพิธภัณฑน์หุ่่นจี้ฝี้่งไทย"



ภาพที่ 3.9 พิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้งไทย
ที่มา : พิพิธภัณฑน์หุ่นขี้ผึ้งไทย

พุทธมณฑล เป็นสถานที่สำคัญทางพุทธศาสนา อยู่ในตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม มีเนื้อที่ 2,500 ไร่ สร้างขึ้นเพื่อฉลองวาระกึ่งพุทธกาล เมื่อ พ.ศ. 2500 มีพระพุทธรูปปางลีลาประจำพุทธมณฑล เรียกว่า พระศรีศากยะทศพลญาณ ประธานพุทธมณฑลสุทรรศน์ ออกแบบโดย ศาสตราจารย์ ศิลป์ พีระศรี พระพุทธรูปนี้มีความโดดเด่นทางผ้าจีวรที่พลิ้วเหมือนจริง พระพุทธรูปนี้สร้างเสร็จและฉลอง เมื่อ พ.ศ. 2525

คราวพระราชพิธีสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี



ภาพที่ 3.10 พุทธมณฑล
ที่มา : <https://thebuddh.com/>

คลองมหาสวัสดิ์ ตั้งอยู่ที่ ต.มหาสวัสดิ์ อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม โดยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๔ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เจ้าพระยาทิพากรวงศ์มหาโกษาธิบดี (จำนูนาค) และพระภิกษุสมมติบริบูรณ์ขุดคลองมหาสวัสดิ์ขึ้นในวันที่ 13 ก.ย. 2402 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 1 พ.ค. 2403

เมื่อขุดคลองเสร็จได้มีการสร้างศาลาในทุกระยะ 4 กิโลเมตรเป็นจำนวน 7 ศาลาโดยศาลาหลังสุดท้ายเรียกกันว่า “ศาลาดิน” จึงเป็นที่มาของชื่อ “บ้านศาลาดิน” ในปัจจุบันนั่นเอง ซึ่งที่นี่ได้ชื่อว่าเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีกิจกรรม “ล่องเรือชมสวนเลียบคลองมหาสวัสดิ์” ตามเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่จะอยู่ตามจุดต่างๆตลอดสองข้างฝั่งของคลองมหาสวัสดิ์ จำนวน 5 จุดด้วยกัน



ภาพที่ 3.11 คลองมหาสวัสดิ์

ที่มา : <https://mgronline.com/>

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐมผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม โดยการนำภาพถ่ายพร้อมการอภิปรายข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยว ที่ได้มาจากการลงพื้นที่จริง และนำข้อมูลเดิมที่มีอยู่แล้วของทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม มาประยุกต์ใช้เพิ่มเติมในการทำโครงการเล่มนี้และมีขั้นตอนดังนี้

4.1 ช่องทางการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครปฐม

โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียล เพจเฟซบุ๊กของทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ผู้คนสามารถมองเห็นโพสต์ต่างๆ ได้อย่างแพร่หลายโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เนื่องจากเฟซบุ๊กเป็นโซเชียลที่ครอบคลุมทั่วโลก



ภาพที่ 4.1 หน้าเพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
ที่มา : <https://www.facebook.com/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม/>

4.2 ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

4.2.1 สอบถามพนักงานที่ปรึกษาถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างเผยแพร่ และแต่ละอำเภอมีสถานแหล่งท่องเที่ยวใดน่าสนใจบ้าง

4.2.2 ศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวในเว็บไซต์ก่อนเดินทางไปเก็บข้อมูลยังสถานที่จริง

4.2.3 เดินทาง ไปยังแหล่งท่องเที่ยวและสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ กับชาวบ้านละแวกพื้นที่ เพื่อรวบรวมข้อมูล

4.2.4 เก็บภาพถ่ายในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำมาประชาสัมพันธ์

4.2.5 เรียบเรียงข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวและนำไปศึกษาพนักงานที่ปรึกษา เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Facebook สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

4.3 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

การรวบรวมข้อมูลด้านสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมไว้ทั้งหมด 7 อำเภอ อาทิ กิจกรรม และ วัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น และสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม

4.3.1 อำเภอเมือง

วัดคอนยายหอม



ภาพที่ 4.2 วัดคอนยายหอม

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2564)

ที่ตั้ง : เลขที่ 257 หมู่ที่ 3 ตำบลคอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม อยู่ทางทิศใต้ของวัดพระประไพ โทณเจดีย์ บนถนนเศรษฐกิจ 2 สาย บ้านแพ้ว - คอนยายหอม

ความเป็นมาวัดคอนยายหอม ในอดีตชาวบ้านเรียกว่า วัดโคกยายหอม ปัจจุบันร้างเป็น โบราณสถาน เรียกว่า "เนินพระ" ตำนานเล่าสืบกันมาว่า ยายหอมตั้งบ้านเรือนอยู่ตรงบริเวณนี้ เป็นผู้เลี้ยงพระยาพานและวัดนี้รกร้างมากกว่า 1 พันปี ต่อมาวัดโคกยายหอมอีกตั้งอยู่หมู่ที่ 2 ตำบลคอนยายหอม เป็นวัดเก่าแก่จวนร้างเหมือนกัน มีพระสงฆ์ประจำอยู่ 2-3 รูป สร้างในสมัยใดไม่มี หลักฐานปรากฏ บริเวณพื้นที่นี้ปัจจุบันเป็นที่ตั้งโรงเรียนมัธยมศึกษา "พ่อเงินวิทยา" สังกัดกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการราว พ.ศ. 2398 หลวงพ่อทรัพย์ เจ้าอาวาสวัดจิวราย อำเภอนครชัยศรี พิจารณาเห็นสภาพวัดชำรุดทรุดโทรมมาก ไม่อาจบูรณปฏิสังขรณ์ให้ดีขึ้นไปได้ และอยู่ในทิศทางที่ตั้ง ไม่ดีจึงร่วมกับชาวบ้านแถบนี้เลือกสถานที่ตั้งวัดใหม่ขึ้นในทางเหนือ อยู่ระหว่างวัดร้างเนินพระกับวัดโคกยายหอม เป็นที่นาของนายคงกับนายฉิม ตระกูลอินทนนชัย ได้ถวายที่ดินผืนนี้ให้เป็นที่สร้างวัดใหม่ เนื้อที่ 8 ไร่ เมื่อ พ.ศ. 2400 หลวงพ่อทรัพย์ได้อาราธนาพระวินัยธร ฮวบพรหมสร อายุ 25 ปี บวชได้ 5

พรรษา จากวัดทอง อำเภอบางกอกน้อย กรุงเทพฯ ซึ่งกำลังศึกษาปริยัติธรรมที่วัดสุวรรณาราม อำเภอบางกอกน้อย มาเป็นเจ้าอาวาสองค์แรก

สถานที่ควรเข้าชมและเคารพสักการะในวัดคอนยายหอม

- พระพุทธรูปทักษิณานุสรณ์ พระประธานในอุโบสถ หน้าตักกว้าง 85 นิ้ว สูง 111 นิ้ว ฝีมือช่างศิลป์ประยุกต์สมัยรัตนโกสินทร์กับสุโขทัย
- พระบรมสารีริกธาตุ บรรจุอยู่ในองค์พระพุทธรูปทักษิณานุสรณ์ พระประธานในอุโบสถ 3 องค์ บรรจุอยู่บนยอดมณฑปหลายองค์
- รูปหล่อจำลององค์หลวงพ่ोजิน อยู่ในวิหารหลวงพ่ोजิน
- รูปปั้นคุณยายหอม อยู่ในศาลาอนุสรณ์คุณยายหอม ไกล้มณฑป
- เสาธรรมจักร อยู่ในวิหารหลวงพ่ोजินหลังอุโบสถ
- พระพุทธรูปจำลอง และพระพุทธรูปประจำวัน 7 ปาง อยู่ในมณฑป
- ต้นพระศรีมหาโพธิ์ เป็นหน่อโพธิ์จากพุทธคยา ประเทศอินเดีย ที่พระพุทธเจ้าตรัสรู้
- ศาลาธรรมโสฬส ที่ประดิษฐานศพหลวงพ่ोजิน พระราชธรรมมาภรณ์ อดีตเจ้าอาวาสวัดคอนยายหอม ที่ปรึกษาเจ้าคณะจังหวัดนครปฐม ผู้ทรงคุณวุฒิยิ่งนานปีการ

โพธิ์พันธุ์พุทธคยา



ภาพที่ 4.3 โพธิ์พันธุ์พุทธคยา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2564)

ที่ตั้ง : วัดพระปฐมเจดีย์ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000

ต้นพระศรีมหาโพธิ์จากพุทธคยา ล้นเกล้า พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ในรัชกาลที่ 4 ทรงได้ปลูกไว้ในบริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ และได้พันธ์มาจากเมืองพุทธคยาบุรี ในประเทศอินเดีย ปัจจุบันต้นโพธิ์นี้ อยู่ข้างด้านหลังพระนอน ตรงข้ามกับวิหารที่มีพระพุทธรูปไสยาสน์ และคอยให้ความร่มเย็นแก่พุทธศาสนิกชน

4.3.2 อำเภอพุทธมณฑล

วัดสุวรรณาราม



ภาพที่ 4.4 วัดสุวรรณาราม

ที่มา : <https://www.xn--72cga3cbo8cg9b4c4etb0g3ef.com/place/detail/1>

ที่ตั้ง : หมู่ที่ 1 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170

เป็นวัดเก่าแก่ ตั้งแต่เริ่มขุดคลองมหาสวัสดิ์ โดย พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ทรงโปรดให้ขุดคลองมหาสวัสดิ์ เชื่อมต่อกับคลองบางกอกน้อยกับแม่น้ำนครชัยศรี ในปี พ.ศ.2403 เพื่อใช้เส้นทาง เสด็จนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ และได้สร้างวัดนี้เมื่อ พ.ศ.2424 ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว และได้รับพระราชทาน วิสุคามสีมา เมื่อ พ.ศ. 2473 อาคารและเสนาสนะที่สำคัญ ได้แก่ อุโบสถ ที่ได้สัดส่วนสวยงาม บริเวณประตูจะมีรูปครุฑ และบริเวณภายในประดิษฐานพระพุทธรูป คือ พระพุทธสุวรรณบรรพต ศาลาสร้างด้วยไม้ตั้งทรงไทยโบราณ สร้างเมื่อ พ.ศ.2507 ปัจจุบันอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ วัดสุวรรณาราม มีอดีตเจ้าอาวาสมาแล้วทั้งหมด 117 รูป และหนึ่งในนั้นก็คือ หลวงพ่อ ปู่ดี สุวัณ โณ หรือนามเดิมของท่านคือนายดี พุทธสยยาสน์ หลวงปู่ดีท่านเป็นคนรักสงบวิเวก และชอบชุกดงค์ไปในสถานที่ต่างๆ หลวงปู่ดีท่านเป็นคนนครชัยศรีตั้งแต่กำเนิดท่านเป็นคนมีเมตตาและจิตใจดี ค่อยช่วยเหลือคนยากจนอยู่เสมอ จึงทำให้ชาวบ้านและคนอื่นๆต่างนับถือและศรัทธาท่าน ต่อมาหลวงปู่ดีท่านได้ลาออกจากการเป็นเจ้าอาวาสและเดินทางแสวงบุญ ทำให้วัดขาดเจ้าอาวาสและวัดดูเสื่อมโทรม ชาวบ้านจึงได้ไปนิมนต์ท่านให้กลับมาที่วัดสุวรรณาราม หลังจากนั้นหลวงปู่ดีท่านได้เริ่มทำนุบำรุงวัดและอุโบสถ และหนึ่งการสร้างในครั้งนั้นได้บารมีของ หลวงพ่อสด แห่งวัดปากน้ำภาษีเจริญ ซึ่งเมตตาเป็นประธานด้วยจึงสำเร็จลุล่วง และท่านยังได้สนับสนุน การก่อสร้างโรงเรียน ให้แก่กุลบุตรธิดา ได้เข้าศึกษาเล่าเรียนด้วย

4.3.3 อำเภอสามพราน

วัดบางช้างเหนือ



ภาพที่ 4.5 วัดบางช้างเหนือ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2564)

ที่ตั้ง : 79 หมู่ 3 ตำบลคลองใหม่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

วัดบางช้างเหนือ สร้างเมื่อปี พ.ศ. 2370 ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 เดิมชื่อ วัดใหม่ ต่อมาในปี พ.ศ. 2459 สมเด็จพระสมณเจ้า กรมพระยาวชิรญาณวโรรส ได้เสด็จเยี่ยมชมวัดต่างๆ ในเขตอำเภอเมืองสามพราน และตรัสให้เรียกใหม่ว่า วัดบางช้างเหนือ ซึ่งภายในวัดได้มีโบราณสถานเก่าแก่และอุโบสถหลังเก่าที่มีขนาดค่อนข้างเล็กตั้งอยู่ด้านหน้าติดริมแม่น้ำนครชัยศรี หรือแม่น้ำท่าจีน อีกทั้งภายในยังมีพระพุทธรูปปางมารวิชัย ประดิษฐานอยู่ 3 องค์ ก่อด้วยอิฐมอญแล้วปั้นปูนพอกทับอีกชั้นหนึ่ง ศิลปะสมัยรัตนโกสินทร์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2493 ต่อมาทางวัดได้สร้างอุโบสถหลังใหม่ขึ้นและทำพิธีเททองพระประธาน เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2519 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ได้เสด็จมาเททองพระพุทธรชินราชจำลองซึ่งประดิษฐานในอุโบสถและทรงปลุกต้นศรีมหาโพธิ์ไว้ทางซ้ายของอุโบสถวัดบางช้างเหนือ

วัดท่าพุด



ภาพที่ 4.6 วัดท่าพุด

ที่มา : <https://cbtthailand.dasta.or.th/webapp/relattraction/content/3355/>

ที่ตั้ง : อยุริมแม่น้ำท่าจีน หมู่ที่ 9 บ้านคลองท่าพุด ตำบลไโร้จิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม

วัดท่าพุด ตั้งติดแม่น้ำท่าจีน ชื่อเดิมว่า “วัดเจกุต” เมื่อคราวเสียกรุงศรีอยุธยาให้แก่พม่าครั้งที่ 2 ชาวกรุงศรีฯ ส่วนหนึ่งได้อพยพครอบครัวมาทางใต้ มาสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ในพื้นที่อำเภอกะทู้ลุ่ม อำเภอสสามพราน และในขณะนั้นวัดพุดกำลังกลายเป็นวัดร้าง เนื่องจากไม่มีพระภิกษุจำพรรษา ชาวบ้านท่าพุดทราบข่าวว่า พระภิกษุรูปหนึ่งหนีพม่ามากับชาวกรุงศรีฯ และมาตั้งสำนักสงฆ์กลางทุ่งนา จึงพร้อมใจกันอาราธนาให้ท่านมาจำพรรษา ณ วัดท่าพุด พระภิกษุรูปนั้นคือ พระอาจารย์รด ครั้นเมื่อสงครามสงบพระเจ้าตากสินกู้เอกราชไทยได้ พระองค์คิดจะรวบรวมพระราชอาณาเขตที่แตกสายนานเช่น ไปอยู่ที่อื่นให้กลับมาอยู่พระอารามหลวงในกรุงธนบุรี จึงให้ทหารติดตามค้นหาและได้มาพบพระอาจารย์รด ที่วัดท่าพุด ท่านได้บอกกับทหารให้ไปกราบทูลพระเจ้าตากสินว่า ขอจำพรรษาอยู่วัดท่าพุดนี้เพราะท่านรับอาราธนาจากชาวบ้านท่าพุดไว้ว่า จะอยู่เป็นที่พึ่งทางใจให้แก่ชาวบ้าน เมื่อพระเจ้าตากสินทราบความประสงค์ของท่านแล้ว จึงได้พระราชทานเรือกัญญา 2 ลำ คานหาม 1 อัน กระโถน และกาน้ำลายเทพพนม อย่างละ 1 ชิ้น มาถวายเป็นเครื่องประดับเกียรติยศแก่พระอาจารย์รด ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 3 ได้มีการสร้างพระจุฬามณี เพื่อให้ประชาชนได้สักการบูชา และมีการบูรณะพระเจดีย์เมื่อปี พ.ศ. 2527 ได้พบพระเจี๊วแก้วภายในพระจุฬามณีเจดีย์ ลักษณะเป็นแก้วใสเจือสีเหลืองเล็กน้อยคล้ายลูกโป่งปลาตะเพียน ชาวบ้านเรียกว่า “โป่งปลาตะเพียน” ภายหลังได้บูรณะ และทำพิธีอัญเชิญบรรจุไว้ในที่เดิมและทุกๆวันที่ขึ้น 7,8,9 ค่ำ เดือน 3 ของทุกปี จะมิงงานนมัสการปิดทองพระจุฬามณีเจดีย์และหลวงพ่อดท่าพุดอีกด้วย

วัดสามพราน



ภาพที่ 4.7 วัดสามพราน

ที่มา : <https://www.goouthailand.com/wat-sampran-dragon-temple/>

ที่ตั้ง : 92/8 หมู่ที่ 7 ตำบลสามพราน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73110

วัดสามพราน มีเนื้อที่ 19 ไร่ วัดมังกรมีสถาปัตยกรรมที่แตกต่างจากที่อื่นอย่างโดดเด่นและเห็นได้ชัด ตึกที่สร้างเป็นทรงกระบอกมีความสูง 80 เมตร ด้านนอกตึกมีมังกรสีเขียวตัวโตพันรอบตึก จากด้านล่างถึงยอดด้านบน ซึ่งสามารถเดินขึ้นไปได้โดยการเดินทางด้านในตัวของมังกรเปรียบเหมือนเดินในถ้ำจริง แต่ทางเดินมังกรนั้น จะเปิดให้เดินได้เฉพาะวันพระ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เท่านั้น โดยภายในวัดสามพรานจะมีสถานที่ต่างๆที่รวบรวมไว้ให้สักการะบูชามากมาย อาทิ ประติมากรรมช้างพญา ช้างเผือก ที่มีเรื่องเล่าขานมาช้านานว่า “แต่ยักษ์” จะตั้งอยู่ภายในตัวถ้ำและมีผู้คนเข้าไปสักการะบูชาตมสมบัติพญานาคพันน้ำ และมีความเชื่ออีกว่าถ้าหากโยนเหรียญให้ลงตมจะมีเงินร่วงลูกร่วงหล่น ส่วนในโซนของแก้วแก้วสี มณีแก้วแสง เป็นประติมากรรมสีเขียวและสีทอง มีรูปทรงคล้ายช่วยกันประคองดวงแก้วสีต่างๆเอาไว้ และในส่วนองค์พระพุทโธหรือหลวงพ่พุทโธภาวนา เป็นพระพุทธรูปกลางแจ้งสี่เหลี่ยมทองปางประทานพร ประดิษฐานบนดอกบัวสีชมพู นอกจากนี้ ประติมากรรมล้วนมีประวัติศาสตร์สำคัญ ความน่าเชื่อถือและตำนาน ปรีศนาธรรม ราชรอบบริเวณวัดแห่งนี้ ยังมีความร่มรื่น ความสวยงาม และเป็นวัดที่สอนการปฏิบัติธรรม อีกทั้งยังมีชาวพุทธที่ศรัทธาไปนั่งสมาธิปฏิบัติธรรมที่วัดอยู่เรื่อย ๆ

4.3.4 อำเภอนครชัยศรี

วัดกลางบางแก้ว



ภาพที่ 4.8 วัดกลางบางแก้ว

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2564)

ที่ตั้ง : เลขที่ 250 ถนนเพชรเกษม ตำบลบางแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

วัดกลางบางแก้ว เดิมชื่อว่าวัดคงคาราม ชุมชนในนครชัยศรี มักเรียกว่า วัดกลาง วัดกลางบางแก้ว เป็นวัดโบราณเก่าแก่สร้างมาแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา หรือตอนปลายของ ยุคอุทอง จากสภาพโบราณวัตถุภายในวัดเป็นต้นว่าอุโบสถ ใบเสมา ละวihar ตลอดจนพระพุทธรูปหินทรายแดง ซึ่งเป็นพระประธาน ส่วนภายในอุโบสถ คือ หลวงพ่อโต วัดกลางบางแก้ว ได้รับการปฏิสังขรณ์ซ่อมสร้างสืบต่อกันเรื่อยมา หากพิจารณาคุณภาพโดยทั่วไป สันนิษฐานได้ว่าเป็นวัดที่เคยรุ่งเรืองมาแต่สมัยอดีต เพราะมีถาวรวัตถุหลายอย่างที่แสดงให้เห็นว่า ได้มีการก่อสร้าง ละปฏิสังขรณ์สืบเนื่องกันต่อมา เช่น ภาพจิตรกรรมผนังในอุโบสถและภาพจิตรกรรมฝาไม้สักทองด้านในหอไตร ซึ่งมีความหมายงดงาม แสดงถึงฝีมือช่างเมื่อครั้งยุคต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ส่วนหอไตร ตั้งอยู่ข้างหอระฆัง ลักษณะเป็นแบบอาคารทรงไทย ส่วนบนสอบเล็กน้อย เข้าหาแนวกึ่งกลางในแนวยาวของผนังด้านทิศใต้ สระน้ำ ที่เป็นที่ตั้งของหอไตรนั้น มีขนาดกว้าง 10.4 เมตร เห็นได้ชัดว่าเป็นสระที่ขุดขึ้นสำหรับหอไตรโดยเฉพาะผนังทั้งสี่ด้าน ก่ออิฐกรุแน่นหนาโดยรอบ ไม่เหมือนกับบางแห่งที่มีสระน้ำใหญ่แล้วก็มีหอไตรตั้งอยู่เป็นส่วนหนึ่งของสระ สระนี้มีขนาดรับกันพอดี กับหอไตรภายในหอไตรนี้ แต่เดิมเป็นที่เก็บคัมภีร์ ละสมุดข่อยของต่างๆ ไปจัดแสดงไว้อย่างเป็นระเบียบในพิพิธภัณฑ์พระพุทธรูปวิธานายก ซึ่งเป็นอาคารใหญ่ทางด้านหน้าของหอไตรตัวหอไตรปัจจุบันจัดทำความสะอาด เพื่อให้มาสภาพดีที่สุด ละมีอายุยืนยาวต่อไป

พิพิธภัณฑ์พระพุทธรูปวิธานายก แบ่งออกเป็น 3 ชั้น ได้แก่

ชั้นที่หนึ่ง จัดแสดงประวัติและข้าวของเครื่องใช้ของหลวงปู่เพิ่ม เครื่องรางของขลัง วัตถุมงคลและพระบูชาของหลวงปู่ อีกส่วนหนึ่งจัดเป็นเรื่องด้วยไทย สมุนไพร ยารักษาโรค ปฏิทิน

โหราศาสตร์เขียนด้วยลายมือหลวงปู่ รูปปั้นและรูปถ่ายของหลวงปู่ นอกจากนี้ยังมีคัมภีร์โบราณ สมุดข่อย ตำราโหราศาสตร์ ตำรายาไทย สมุดภาพพระมาลัย

ชั้นที่สอง จัดแสดงเครื่องถ้วยชามของใช้ แก้วเจียรไน เครื่องทองเหลือง ธรรมาสันนิมุกของหลวงปู่บุญ ซึ่งพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้า อาทิตยทิพอาภา ผู้สำเร็จราชการแทนองค์ในรัชกาลที่ 8 สร้างถวาย

ชั้นที่สาม จัดแสดงพระพุทธรูป และพระบูชาไม้แกะ ธรรมาสันนิมุกเก่าสลักไม้ลงรักปิดทอง และกุฎีเก่าของหลวงปู่ที่นำมาประกอบในลักษณะเดิม เพื่อประดิษฐานหุ่นขี้ผึ้งของหลวงปู่เหมือนกับสมัยที่ท่านยังมีชีวิตอยู่

วัดห้วยตะโก



ภาพที่ 4.9 วัดห้วยตะโก

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2564)

ที่ตั้ง : เลขที่ 1 หมู่ที่ 2 ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3234 ตำบลพะเนินยอด อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

วัดห้วยตะโก เป็นวัดเก่าแก่โบราณ ตั้งอยู่ภายในตำบลพะเนินยอด มีวิหารหลวงพ่อกิน เป็นวิหารเก่าแก่ของชาวมุขชนตำบลพะเนินยอด มีพระพุทธรูปศิลาขุณิ หลวงพ่อกิน เป็นพระพุทธรูปอิกองค์ที่ชาวมุขชนตำบลพะเนินยอด ให้ความเคารพนับถือเป็นอย่างมาก ประวัตินามความเป็นมาของหลวงพ่อกิน เป็นพระพุทธรูปสมัยทวารวดี ที่มีการแกะสลักจากหินเขียว

จากหลักฐานทางโบราณวัตถุที่พบ น่าจะสร้างมามากกว่า 700 ปี เกิดขึ้นในยุคสมัยอุททอง โดยดูจากลวดลายของใบเสมาหินทรายแดง แกะสลักอยู่รอบอุโบสถหลังเก่าของวัด พระครู สังฆรักษ์พูลย์ กตปุญโญ เจ้าอาวาส มีความสนใจศิลปะเขมร จึงมีแนวคิดที่ผสมผสานรูปแบบศิลปะดังกล่าวเข้ามาไว้ในวัด โดยเฉพาะอุโบสถหลังใหม่ที่สร้างขึ้น ท่านได้แนวคิดมาจากบรรณาลักษณ์ของปราสาทหินพนมรุ้ง

4.3.5 อำเภอคอนตูม

ศาลพระโพธิสัตว์กวนอิม ทุ่งพิชัย



ภาพที่ 4.10 ศาลพระ โพธิสัตว์กวนอิม ทุ่งพิชัย

ที่มา : <https://www.xn--72cga3cbo8cg9b4c4etb0g3ef.com/place/detail/35>

ที่ตั้ง : 144 หมู่ที่ 3 บ้านทุ่งพิชัย ต.ห้วยพระ อ.คอนตูม จ.นครปฐม 73150

ศาลเจ้าแม่กวนอิมฯ ที่ศาลพระโพธิสัตว์กวนอิม ทุ่งพิชัย มีรูปทรงเป็นแบบบางสมาธิ ศิลปะจีนโบราณอย่างงดงามซึ่งสร้างจากไม้เก่าแก่นับกว่า 1,000 ปี และแกะสลักโดยใช้ไม้ท่อนเดียว ตั้งแต่ช่วงพระพักตร์จนถึงช่วงหน้าต่าง ลงลักปิดทองจากฐานถึงยอดปรก ซึ่งแกะสลักมาจากเมืองแต้จิ๋ว ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและถ้าหากดำเนินการแล้วเสร็จจะถือว่าเป็นองค์พระแม่กวนอิมฯ ปางสมาธิสำเร็จเป็นโพธิสัตว์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีพระนามว่า “กวนซิมผู้สัก” ส่วนภายในตัวอาคารเอนกประสงค์มีไว้สำหรับทัศนศึกษาทางธรรมและประกอบพิธีทางศาสนา อีกทั้งยังมีเทพอยู่ภายใน 3 องค์ ด้านหน้ามีเสาปูนสลักสวยงาม ที่ประดิษฐานวิหารฐานองค์พระแม่กวนอิมเป็นรูปทรงลักษณะศิลปะพุทธสถานของจีนและทิเบตประยุกต์ ส่วนชั้นสอง เป็นที่ประดิษฐานองค์พระแม่กวนอิมฯไว้ให้พุทธศาสนิกชนทั่วไปสามารถขึ้นไปกราบไหว้บูชา ขอพรจากองค์พระแม่กวนอิมฯ เป็นแก๊งเงินศิลปะแบบจีนประยุกต์และมีอาคารเอนกประสงค์ ยอดบนแก๊งเงิน จะเป็นเจดีย์ทรงศิลปะจีนโบราณภายในเจดีย์จะเป็นที่สำหรับบรรจุพระบรมสารีริกธาตุสักการะกราบไหว้ขอพรพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม หรือ เสาบูชา เหริยญ พระโพธิสัตว์ประชาชนสามารถมาสักการะกราบไหว้ขอพรพระโพธิสัตว์เจ้าแม่กวนอิม เสาบูชาเหริยญพระโพธิสัตว์กวนอิม ปิดทองพระนามนาการชุนโพธิสัตว์ถวายเครื่องหอม (ไม้สนทิเบต) ในวันวิสาขบูชา

วัดห้วยพระ



ภาพที่ 4.11 วัดห้วยพระ

ที่มา : <https://www.xn--72cga3cbo8cg9b4c4etb0g3ef.com/place/detail/37>

ที่ตั้ง : หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยพระ อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม

วัดห้วยพระถือว่าเป็นสำนักปฏิบัติธรรมแห่งที่ 15 ของจังหวัดนครปฐม และมีพระบรมสารีริกธาตุที่ได้รับมาจากอินเดียประดิษฐานอยู่ภายในวัด มีการปฏิบัติธรรมและบวชชีพรามณ์ทุกวัน สำคัญ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ซึ่งได้มีตำนานเล่ากล่าวไว้ว่า เมื่ออดีตบริเวณวัดห้วยพระ มีลำธารสายหนึ่งเป็นห้วยทราย ชาวบ้านจึงยึดถือว่าเป็นห้วยศักดิ์สิทธิ์ ต่อมาเมื่อมีพระภิกษุหนึ่งองค์มาเล่นน้ำที่ห้วยทราย แล้วถูกทรายดูด ซึ่งชาวบ้านเชื่อว่าธรมีสืบ ดังนั้นห้วยแห่งนี้จึงถูกเรียกว่าห้วยพระและได้เป็นชื่อตำบลตลอดมา ประชาชนสามารถมาสักการะกราบไหว้ ทำบุญสมทบบูรณปฏิสังขรณ์ เช่าบูชา เหยี่ยงหลวงพ่อแห่ม หลวงพ่อเงิน

4.3.6 อำเภอกำแพงแสน

วัดอ้อย



ภาพที่ 4.12 วัดอ้อย

ที่มา : https://www.khaosod.co.th/around-thailand/news_1129690

ที่ตั้ง : 125/1 หมู่ที่ 17 ถนนมาลัยแมน ตำบลห้วยขวาง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

วัดอ้อน้อยเดิมเป็นสำนักสงฆ์ธรรมอิสระ ได้รับพระราชทานวิสุงคามวาสีมา ยกฐานะขึ้นเป็นวัดอ้อน้อย (ธรรมอิสระ) โดยปัจจุบันอุโบสถภายในวัด มีรูปทรงจัตุรมุขงดงาม ฐานล้อมรอบ ส่วนศาลาเอนกประสงค์ใช้เป็นพื้นที่ทำกิจกรรมในพระศาสนา และใช้หอพระกรรมฐานเป็นที่ปฏิบัติธรรมของพระภิกษุสงฆ์ และภายในวัดมี “ต้นศรีมหาโพธิ์” ซึ่งได้ปลูกขึ้นที่หน้าหอพระกรรมฐาน โดยหลวงปู่พุทธอิสระได้บรรจุอัฐิธาตุของหลวงปู่ทวดไว้ที่โคนต้น ภูภิกษุสงฆ์ พร้อมกับมีการปลูกต้นไม้รื่นรมย์ และจัดแบ่งเนื้อที่ให้มี ” สวนเกษตรเพื่อชีวิต ” ถือนาข้าว แปลงผักสวนครัว สวนไม้ผลเพื่อใช้ในโรงทานและบริจาคผู้ยากไร้เอาไว้ด้วย

สวนน้ำหนองกระทุ่ม



ภาพที่ 4.13 สวนน้ำหนองกระทุ่ม

ที่มา : <https://m.facebook.com/NongKrathumWaterPark/>

ที่ตั้ง : 31 หมู่ 1 ตำบลทุ่งลูกนก อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม 73140

สวนน้ำหนองกระทุ่ม มีลักษณะเป็นสวนน้ำ ในหนองน้ำธรรมชาติและมีพื้นที่กว้างขวางจัดสรรให้เหมาะสมต่อการลงเล่นน้ำ โดยทำเป็นพื้นที่หาดทรายยื่นออกไปในหนองน้ำและมีแพเป็ยกขนาดใหญ่นักท่องเที่ยวได้เข้าไปเล่นน้ำอย่างสนุกสนาน นอกจากนี้ยังมีซุ้มไม้ไผ่และพื้นที่นั่งพักผ่อน หนองน้ำ ลานจอดรถ และร้านค้า ไว้รองรับนักท่องเที่ยวที่มาเล่นน้ำตลอดทั้งวัน

4.3.7 อำเภอบางเลน

วัดลำพญา



ภาพที่ 4.14 วัดลำพญา

ที่มา : <https://www2.edtguide.com/index.php/www/travel/74849/lam-paya-temple-floating-market>

ที่ตั้ง : เลขที่ 128 หมู่ 10 ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

วัดลำพญา วัดนี้ถือกำเนิดขึ้นราวปี พ.ศ. 2400 อยู่กับชุมชนมานานนับ 100 ปี ภายในวัดมีหลวงพ่อมงคลมถานิมิต พระพุทธรูปปางมารวิชัย ที่สร้างด้วยศิลาแลง พอกปูนและปิดทองทับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมากราบสักการะเพื่อความสิริมงคล

ตลาดน้ำวัดลำพญา



ภาพที่ 4.15 ตลาดน้ำวัดลำพญา

ที่มา : <https://www2.edtguide.com/index.php/www/travel/74849/lam-paya-temple-floating-market>

ที่ตั้ง : ตั้งอยู่ในวัดลำพญา ริมแม่น้ำท่าจีน ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม

เป็นตลาดที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำนครชัยศรี (แม่น้ำท่าจีน) อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ยินชมชื่นชมกับบรรยากาศธรรมชาติริมน้ำ ปัจจุบัน ตลาดน้ำวัดลำพญา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของสังคม จากนักท่องเที่ยวจะได้พักผ่อนและชื่นชม

ธรรมชาติ บริเวณตลาดน้ำ ทำตลาดน้ำยังได้จัดสวัสดิการท่องเที่ยวชมลำน้ําไว้หลายอย่าง อาทิ บริการ ล่องเรือแจวโบราณ บริการล่องแพชมธรรมชาติ ชมธรรมชาติสองฝั่งแม่น้ำและ วิถีชาวบ้าน รวมทั้งเป็นการทัศนศึกษาสถานที่สำคัญบริเวณตำบลใกล้เคียง นอกจากนี้ในตลาดน้ำวัดลำ พญา มีสินค้าหลากหลายชนิด 300 ร้านค้า เป็นแหล่งรวมผลิตผลทางการเกษตรนานาชนิด อาหารไทย คาวหวานในราคาถูก เช่น ก๋วยเตี๋ยวเรือ ห่อหมก ขนมเป็ยะ ฯลฯ ทั้งนี้ยังมีงานฝีมือพวกผ้าทอ ผ้าข้อม เครื่องจักสาน ให้เลือกซื้อไปเป็นของฝากได้

ศาลเจ้าแม่ทับทิม (ศาลอาม่า) ปากคลองบางหลวง



ภาพที่ 4.16 ศาลเจ้าแม่ทับทิม

ที่มา : <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/attraction/2437>

ที่ตั้ง : ศาลเจ้าแม่ทับทิม ปากคลองบางหลวง อำเภอบางเลน นครปฐม

เป็นสถานเก่าแก่ที่อยู่คู่กับชุมชนชาวจีนย่านตลาดบางหลวงมายาวนานกว่าร้อยปี ศาลแห่งนี้ตั้งอยู่ บนตลิ่งปากคลองบางหลวงที่ยื่นออกไปในแม่น้ำท่าจีน ซึ่งในอดีตเป็นเส้นทางสัญจรและการค้าที่สำคัญ จึงเกิดเป็นตลาดบางหลวงชุมชนจีนขนาดใหญ่ที่เป็นชุมทางของชาวเรือที่สำคัญในย่านนี้มาเนิ่นนาน ตลาดบางหลวงในอดีตเป็นตลาดใหญ่ที่มีทั้งร้านค้าร้านขายของสารพัด รวมถึงวิกหนังและโรงยาฝิ่น

ชุมชนเกาะแรด



ภาพที่ 4.17 ชุมชนเกาะแรด

ที่มา : <https://www.xn--72cga3cbo8cg9b4c4etb0g3ef.com/place/detail/59>

ที่ตั้ง : ตำบลบางปลา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 73130

บ้านเกาะแรดแห่งนี้ส่วนใหญ่ผู้ที่อาศัยอยู่ภายในหมู่บ้านจะมีเชื้อสายไทยทรงดำหรือไทยโซ่ง จึงมีชื่ออีกชื่อหนึ่งว่าหมู่บ้านไทยทรงดำหรือหมู่บ้านไทยโซ่ง (Thai Song Village) มีหัตถกรรมที่น่าสนใจ ได้แก่ การทอผ้า และเครื่องจักสานต่าง ๆ ชาวไทยทรงดำยังคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณี ทุกปีในวันที่ 14 เมษายน จะมีงานประจำปีของหมู่บ้านคือ ประเพณีสงกรานต์ชาวไทยทรงดำ มีความเชื่อในเรื่องผี และขวัญมาก โดยมีผีที่ชาวยไทยนับถือก็คือ ผีเรือน หรือผีเอือน ซึ่งเป็นผีบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว และนับถือ แถน หรือ ผีฟ้า เป็นเทพเจ้า พิธีกรรมที่ขาดไม่ได้คือ พิธีเสนเรือน คือพิธีเซ่นไหว้ผีเรือนโดยอัญเชิญวิญญาณบรรพบุรุษมารับเครื่องเซ่นไหว้จากลูกหลานในพิธีเสนเรือน เป็นการแสดงความกตัญญูต่อบรรพบุรุษ เชื่อว่าเมื่อจัด พิธีเสนเรือนแล้วผีเรือนจะปกป้องคุ้มครองลูกหลานให้มีความสุขความเจริญ

4.4 ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์

การดำเนินโครงการเป็นขั้นตอนตามลำดับ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ



ภาพที่ 4.18 คณะผู้จัดทำศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2564)

4.4.1. ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม

- ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่พนักงานที่ปรึกษาให้มา และสอบถามเกี่ยวกับความเป็นมาของข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
- แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับจากพนักงานที่ปรึกษา ส่วนมากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวมากที่สุด

4.4.2. สอบถามข้อมูลจากพนักงานที่ปรึกษา

- สอบถามแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่มีนักท่องเที่ยวรู้จักหรือเดินทางไปท่องเที่ยว
- สอบถามข้อมูลของแหล่งเที่ยวนั้นๆ โดยเริ่มแต่ละอำเภอ อำเภอละ 3-4 แหล่งท่องเที่ยว

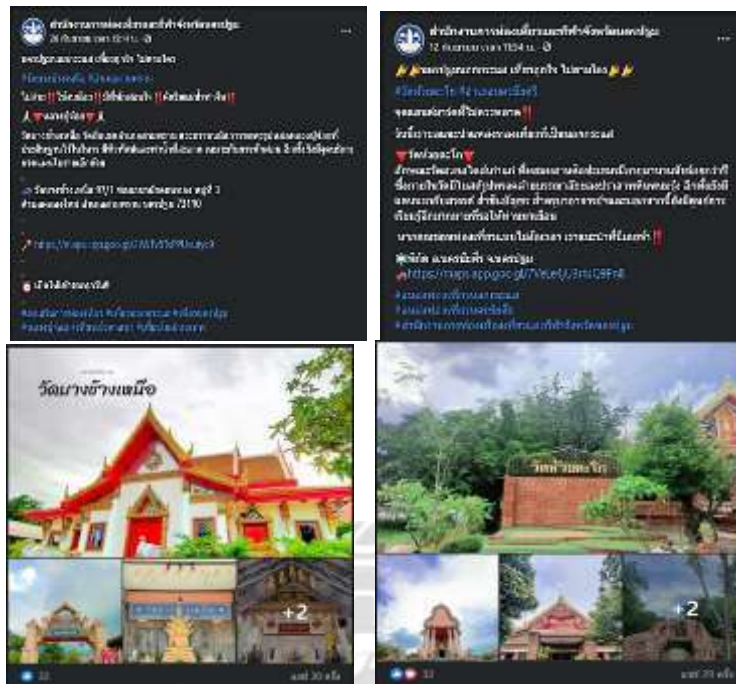
4.4.3. ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและลงพื้นที่เก็บภาพถ่าย

- ศึกษาข้อมูลของจังหวัดนครปฐมจากเว็บไซต์
- ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปเก็บภาพถ่าย
- ศึกษาเส้นทางของแหล่งเที่ยวนั้นๆ และทำการลงพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวพร้อมเก็บรูปภาพเพื่อนำไปทำการประชาสัมพันธ์

4.4.4. รวบรวมข้อมูลและนำเสนอรูปภาพพร้อมคำบรรยาย

- นำภาพถ่ายและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละสถานที่มาเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์

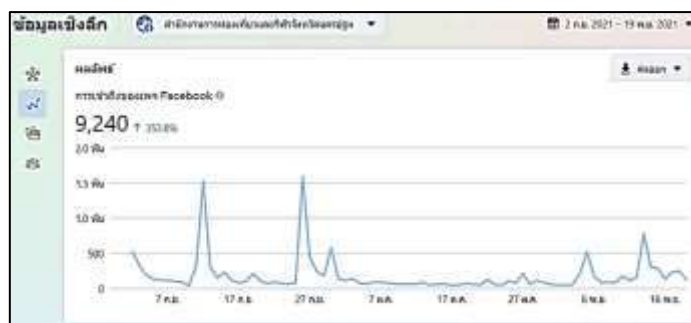


ภาพที่ 4.19 ภาพตัวอย่างการประชาสัมพันธ์
ที่มา : เพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

4.5 ผลการตอบรับจากการประชาสัมพันธ์

จากการที่ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐม เป็นระยะเวลา 2 เดือน ทางคณะผู้จัดทำได้เข้าไปตรวจสอบในเรื่องของข้อมูลเชิงลึกของเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ด้านการโพสต์รูปภาพพร้อมคำบรรยาย การเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การแชร์โพสต์ และกดถูกใจโพสต์ โดยได้ข้อมูลดังต่อไปนี้

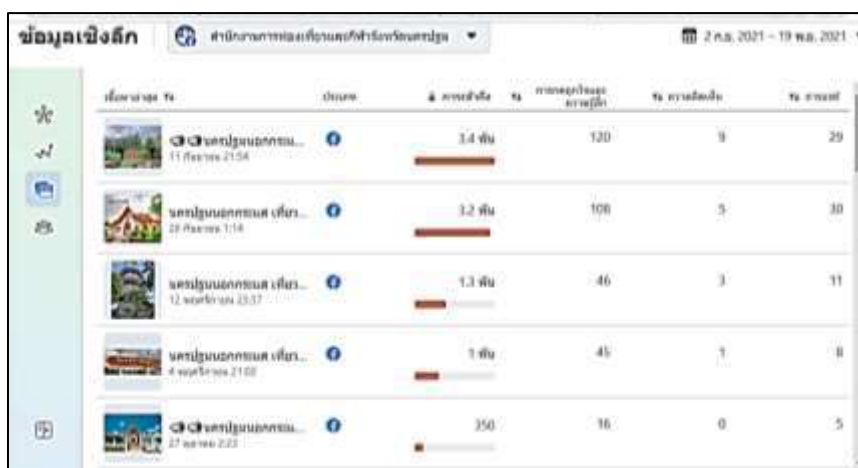
4.5.1. ข้อมูลเชิงลึกของการเข้าถึงเพจ เดือนกันยายน - เดือนพฤศจิกายน



ภาพที่ 4.20 แสดงจำนวนการเข้าถึงเพจในรูปแบบกราฟ (2 ก.ย. - 19 พ.ย. 2564)
ที่มา : เพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

ภาพที่ 4.20 จากกราฟข้อมูลเชิงลึก กราฟสีน้ำเงิน เป็นกราฟแสดงจำนวนการเข้าถึงเพจเฟซบุ๊กในระยะเวลาระหว่างศึกสทกิจนับตั้งแต่เดือนกันยายน – เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2564 พบว่ามีจำนวนการเข้าถึงเพจเพื่อรับชมข้อมูลและเนื้อหาต่างๆของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมประมาณ 9,240 คน โดยเข้าชมในวันที่ 26 กันยายน 2564 จำนวน 1,600 คน รองลงมาวันที่ 12 กันยายน 2564 มีการเข้าชม 1,500 คน ยอดทั้งหมดของการรับชมมาจากผู้ที่ติดตามเพจและผู้ที่เห็นโพสต์จากการแชร์สาธารณะ

4.5.2. ข้อมูลเชิงลึกของการเข้าถึงโพสต์ เดือนกันยายน - เดือนพฤศจิกายน



ภาพที่ 4.21 แสดงจำนวนการเข้าถึงโพสต์ในรูปแบบข้อมูลเชิงลึก
ที่มา : เพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

ภาพที่ 4.21 จากข้อมูลเชิงลึกการรับชม โพสต์ภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ในเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมในระยะเวลา 2 เดือน 17 วัน พบว่าโพสต์ “นครปฐมนอกกระแส เทียวถูกใจ ไม่ตามใคร” จาก 7 อำเภอ ทั้งหมด 12 สถานที่ ที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจอันดับมากที่สุด ได้แก่ 1) วัดห้วยตะโก อำเภอนครชัยศรี มียอดผู้รับชมจำนวน 3,400 คน กดไลค์ 120 คน กดแชร์ 29 คน แสดงความคิดเห็น 9 คน 2) วัดบางช้างเหนือ อำเภอสามปราน มียอดผู้รับชม 3,200 คน กดไลค์ 108 คน แสดงความคิดเห็น 5 คน กดแชร์ 30 คน 3) วัดสามพราน อำเภอสามปราน มียอดผู้รับชม 1,300 คน กดไลค์ 46 คน แสดงความคิดเห็น 3 คน กดแชร์ 11 คน 4) วัดท่าพุด อำเภอสามปราน มียอดผู้รับชม 1,000 คน กดไลค์ 45 คน แสดงความคิดเห็น 1 คน กดแชร์ 8 คน รองลงมาที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจเป็นอันดับมาก 1) วัดกลางบางแก้ว

อำเภอนครชัยศรี มียอดผู้รับชม 350 คน กดไลค์ 16 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 5 คน
 2) ศาลพระโพธิสัตว์กวนอิมทุ่งพิชัย อำเภอดอนตูม มียอดผู้รับชม 240 คน กดไลค์ 8 คน
 แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 4 คน 3) วัดสุวรรณาราม อำเภอพุทธมณฑล มียอดผู้รับชม 216 คน
 กดไลค์ 6 คน แสดงความคิดเห็น 3 คน กดแชร์ 5 คน 4) วัดอ้อน้อย อำเภอกำแพงแสน มียอดผู้รับชม
 208 คน กดไลค์ 8 คน แสดงความคิดเห็น 2 คน กดแชร์ 4 คน รองลงมาที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและ
 ได้รับความสนใจเป็นอันดับน้อย 1) วัดห้วยพระ อำเภอดอนตูม มียอดผู้รับชม 83 คน กดไลค์ 3 คน
 แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 1 คน 2) วัดลำพญาและตลาดน้ำลำพญา อำเภอบางเลน
 มียอดผู้รับชม 72 คน กดไลค์ 1 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 1 คน 3) สวนน้ำหนองกระทุ่ม
 อำเภอดอนตูม มียอดผู้รับชม 63 คน กดไลค์ 2 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 0 คน
 4) ศาลเจ้าแม่ทับทิม อำเภอบางเลน มียอดผู้รับชม 53 คน กดไลค์ 3 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน
 กดแชร์ 0 คน รองลงมาที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจเป็นอันดับน้อยที่สุด
 1) ชุมชนเกาะแรด อำเภอบางเลน มียอดผู้รับชม 48 คน กดไลค์ 2 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน
 กดแชร์ 0 คน

จากข้อมูลข้างต้นพบว่าโพสต์ “นครปฐมนอกกระแส เทียวถูกใจ ไม่ตามใคร” โพสต์ที่ได้รับการ
 การเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจเป็นอันดับมากที่สุด จาก 12 โพสต์ ในเพจสำนักงานการท่องเที่ยว
 และกีฬาจังหวัดนครปฐม คือ วัดห้วยตะโก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และอันดับน้อยที่สุด คือ
 ชุมชนเกาะแรด อำเภอบางเลน

4.5.3. จำนวนผู้ติดตามเพจและผู้กดถูกใจ



ภาพที่ 4.22 จำนวนผู้ติดตามเพจของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
 ที่มา : เพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 4.23 จำนวนผู้กดดูใจเพจของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
ที่มา : เพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

ภาพที่ 4.22 และภาพที่ 4.23 จากการปฏิบัติงานและเก็บข้อมูลเห็นได้ชัดว่ามียอดผู้ติดตามเพจจำนวน 1,184 คน และกดดูใจเพจจำนวน 1,176 คน ซึ่งมียอดเพิ่มมากขึ้นจากตอนแรกและมีการเคลื่อนไหวภายในเพจเฟซบุ๊ก ทำให้มีคนเข้ามาชื่นชมและกดติดตามเพจมากขึ้นจากเดิม

4.6 ผลการตอบรับจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

การประเมินผล โครงการงานการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองจังหวัดนครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม จึงได้มีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่ได้เข้าชมเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม จำนวน 5 คน ดังต่อไปนี้

4.6.1 กลุ่มตัวอย่างที่เข้าชมเพจให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ



ภาพที่ 4.24 สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเจ้าหน้าที่ของสำนักงานที่เข้าชมเพจเฟซบุ๊ก
ที่มา : แอปพลิเคชัน zoom

ภาพที่ 4.24 สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเพื่อขอความคิดเห็นละข้อเสนอนี้โดยใช้คำถามดังนี้

- เมื่อเปรียบเทียบก่อนนักศึกษาฝึกสหกิจจะเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน ปัจจุบัน
พจนมีความชัดเจนของเนื้อหาเพียงพอต่อความต้องการของทางสำนักงานหรือไม่และเป็นประโยชน์มาก
น้อยเพียงใด

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 : จากการให้สัมภาษณ์ พบว่าเพจของทางสำนักงานนั้นได้มีการ
เคลื่อนไหวมากขึ้น อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว หรือ ร้านอาหาร ซึ่งกลุ่มคนที่สนใจ
สามารถนำไปเป็นประโยชน์ได้อย่างมาก

- เนื้อหาและรูปแบบในการอธิบายพร้อมภาพประกอบง่ายต่อการเข้าใจอย่างไร
และอยากเสนออะไรเพิ่มเติมบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 : จากการให้สัมภาษณ์ เนื้อหาและข้อมูลง่ายต่อการเข้าใจ แสดงให้เห็น
ได้อย่างชัดเจนทั้งภาพและคำอธิบาย ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม อยากให้เพจได้มีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารใน
ทุกๆวันเพื่อเป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวด้วย

- ข้อมูลเหล่านี้เป็นประโยชน์และสามารถนำไปต่อยอดให้เติบโตในวันข้างหน้าได้
หรือไม่เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1 : จากการให้สัมภาษณ์ เป็นประโยชน์และนำไปต่อยอดให้เติบโตได้
โดยคนที่สนใจสามารถเข้าไปดูเนื้อหาจากเพจได้ และนำไปใช้ได้ในอนาคตค่ะ



ภาพที่ 4.25 สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่เข้าชมเพจเฟซบุ๊ก

ที่มา : แอปพลิเคชัน zoom



ภาพที่ 4.26 สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพนักงานบริษัทที่เข้าชมเพจเฟซบุ๊ก
ที่มา : แอปพลิเคชัน zoom

ภาพที่ 4.25 และภาพที่ 4.26 สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเพื่อทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะโดย
ใช้คำถามดังนี้

- การเข้าถึงข้อมูลของเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐมมีการเข้าถึงได้ง่ายขึ้นหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3-5 : จากการให้สัมภาษณ์ มองว่ามีการเข้าถึงง่าย มีเนื้อหาที่น่าสนใจ

- ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านได้รับผ่านเพจ เฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม เป็นประโยชน์แก่ท่านอย่างไรบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 3-5 : จากการให้สัมภาษณ์ ผู้ให้สัมภาษณ์มองว่า ได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวมากขึ้น จากปกติถ้าได้นึกถึงนครปฐมก็จะนึกถึงแต่องค์พระปฐมเจดีย์แล้วที่วัดไร่ขิง

4.7 สรุปผลการปฏิบัติงาน

ผลการปฏิบัติงาน พบว่าการปฏิบัติงานเก็บข้อมูลโครงการระยะเวลา 11 สัปดาห์ได้เดินทางเก็บภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายภายใน 7 อำเภอของจังหวัดนครปฐม และนำไปโพสต์ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม โดยตั้งเป้าหมายในการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 500 คน การเข้าชมภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวพร้อมคำบรรยายเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้สนใจ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในระยะเวลา 2 เดือน มียอดผู้เข้าชมในการเข้าถึงเพจ 9,240 คน ซึ่งโพสต์ที่มีผู้เข้าชมบรรลุตามเป้าหมายมากที่สุดที่เคยตั้งไว้ พบว่าโพสต์ “นครปฐมนอกกระแส เที่ยวถูกใจ ไม่ตามใคร” ได้รับความสนใจอันดับมากที่สุดจากทั้งหมด 7 อำเภอ คือ วัดห้วยตะโก อำเภอนครชัยศรี มียอดผู้รับชมจำนวน 3,400 คน กดไลค์ 120

คน กดแชร์ 29 คน แสดงความคิดเห็น 9 คน โพสต์ที่มีผู้เข้าชมเป็นอันดับน้อยที่สุด คือ ชุมชนเกาะแรด อำเภอบางเลน มียอดผู้เข้าชม 48 คน กดไลค์ 2 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 0 คน หลังจากที่ได้ทำการเผยแพร่ข้อมูลจาก 7 อำเภอ ทั้งหมด 12 สถานที่ จึงทำให้เพิ่มโอกาสการมองเห็นให้กับเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม มีผู้เข้าชมและสนใจติดต่อสอบถามข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติมผ่านทางเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

จากข้อมูลเชิงลึกของเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมแสดงให้เห็นว่าสมาชิกในเพจมีความสนใจการโพสต์สถานที่ท่องเที่ยวมากกว่าเนื้อหาเอกสาร จึงทำให้เห็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมต่อนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจ



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 รวมระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดูแล การประชาสัมพันธ์เพจให้เป็นที่รู้จักและลงข้อมูลต่างๆ คณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการ “การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐมที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลาย รวมถึงการนำไปเผยแพร่ในรูปแบบภาพถ่ายผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม และเพื่อเพิ่ม โอกาสในการเข้าถึงของเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมให้กว้างขวางมากขึ้น

ทางคณะผู้จัดทำได้จัดทำถ่ายภาพสถานที่แหล่งท่องเที่ยวรองจังหวัดนครปฐมเพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม การปฏิบัติงานเก็บข้อมูลโครงการระยะเวลา 11 สัปดาห์ ได้เดินทางเก็บภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายภายใน 7 อำเภอของจังหวัดนครปฐม และนำไปโพสต์ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจ เฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม โดยตั้งเป้าหมายในการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 500 คน การเข้าชมภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวพร้อมคำบรรยายเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้สนใจ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในระยะเวลา 2 เดือน มียอดผู้เข้าชมในการเข้าถึงเพจ 9,240 คน ซึ่งโพสต์ที่ได้รับเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจอันดับมากที่สุด ได้แก่ 1) วัดห้วยตะโก อำเภอนครชัยศรี มียอดผู้รับชมจำนวน 3,400 คน กดไลค์ 120 คน กดแชร์ 29 คน แสดงความคิดเห็น 9 คน 2) วัดบางช้างเหนือ อำเภอสามพราน มียอดผู้รับชม 3,200 คน กดไลค์ 108 คน แสดงความคิดเห็น 5 คน กดแชร์ 30 คน 3) วัดสามพราน อำเภอสามพราน มียอดผู้รับชม 1,300 คน กดไลค์ 46 คน แสดงความคิดเห็น 3 คน กดแชร์ 11 คน 4) วัดท่า 1 พู ด อำเภอสามพราน มียอดผู้รับชม 1,000 คน กดไลค์ 45 คน แสดงความคิดเห็น 1 คน กดแชร์ 8 คน รองลงมาที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจเป็นอันดับมาก 1) วัดกลางบางแก้ว อำเภอนครชัยศรี มียอดผู้รับชม 350 คน กดไลค์ 16 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 5 คน 2) ศาลพระ โภธิสัตว์กวนอิมทุ่งพิชัย อำเภอคอนคาญ มียอดผู้รับชม 240 คน กดไลค์ 8 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 4 คน 3) วัดสุวรรณาราม อำเภอพุทธมณฑล มียอดผู้รับชม 216 คน

กดไลค์ 6 คน แสดงความคิดเห็น 3 คน กดแชร์ 5 คน 4) วัดอ้อน้อย อำเภอกำแพงแสน มียอดผู้เข้าชม 208 คน กดไลค์ 8 คน แสดงความคิดเห็น 2 คน กดแชร์ 4 คน รองลงมาที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจเป็นอันดับน้อย 1) วัดห้วยพระ อำเภอดอนตูม มียอดผู้เข้าชม 83 คน กดไลค์ 3 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 1 คน 2) วัดลำพญาและตลาดน้ำลำพญา อำเภอบางเลน มียอดผู้เข้าชม 72 คน กดไลค์ 1 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 1 คน 3) สวนน้ำหนองกระทุ่ม อำเภอดอนตูม มียอดผู้เข้าชม 63 คน กดไลค์ 2 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 0 คน 4) ศาลเจ้าแม่ทับทิม อำเภอบางเลน มียอดผู้เข้าชม 53 คน กดไลค์ 3 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 0 คน รองลงมาที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจเป็นอันดับน้อยที่สุด 1) ชุมชนเกาะแรด อำเภอบางเลน มียอดผู้เข้าชม 48 คน กดไลค์ 2 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 0 คน ปัจจุบันเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น และเพจเป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมทั้งมีสถานที่ท่องเที่ยวเป็นทางเลือกใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวอีกด้วย

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง 27 สิงหาคม 2564 เป็นระยะ 16 สัปดาห์ ในแผนกเจ้าหน้าที่ พัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าหน้าที่ พัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา และเจ้าหน้าที่ดูแลเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ทำให้ได้เรียนรู้และทราบข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวทางจังหวัดนครปฐมมากยิ่งขึ้น และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับ การเข้าสู่การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

- ควรมีการต่อยอดทำหน้าที่ดูแลเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมและลงเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและเป็นที่รู้จักขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- ควรโพสต์สถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดมากขึ้น
- ควรจัดเวลาโพสต์ภาพถ่ายลงเรื่อย ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าถึงโพสต์ของเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
- ควรจัดทำ การทำเส้นทางเป็นการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆผ่านรูปแบบออนไลน์ เช่น โฟโต้บู๊ค เพื่อเผยแพร่ผ่านทั้งเว็บไซต์และเพจเฟซบุ๊ก เพิ่มความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว



บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2552). *ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว*.
เข้าถึงได้จาก <http://www.research-system.siam.edu/>
- กองทัพอากาศ. (ม.ป.ป.). *ความหมายของการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก <http://dac.rtaf.mi.th>
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2549). *องค์ประกอบที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก
https://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2558/inma60958osj_ch2.pdf
- ประจวบ อินอ้อด. (2532). *แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก
http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8558s/5.%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%202.pdf
- พยอม ธรรมบุตร. (2549). *ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก
<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/JDAR/article/view/246030>
- พิชิต วิจิตบุญรักษ์. (2553). *ความหมายสื่อสังคมออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก <https://www.bu.ac.th/th>
- พงษ์พิพัฒน์ สายทอง. (2557). *ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์*. เข้าถึงได้จาก
http://psneu.neu.ac.th/neunic2021/home/journal_file/424.pdf
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (ม.ป.ป.). *แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก
http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8558s/5.%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%202.pdf
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (ม.ป.ป.). *การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของไร์กาแฟบริษัท คอยซ้าง คอฟฟี่ ออร์จินอล จำกัด*. เข้าถึงได้จาก https://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2558/inma60958osj_ch4.pdf
- มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. (ม.ป.ป.). *มาตรการของนโยบายการพัฒนาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว*.
เข้าถึงได้จาก <http://cms.dru.ac.th/jspui/bitstream>
- มงคล พันธุ์แก่น. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก
<http://www.secondary5.go.th/main/html/manual/gen2.pdf>
- วิจิต อวาทกุล. (2541). *แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก
http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8558s/5.%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%202.pdf

เสรี วงษ์มณฑา. (2539). *แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก

http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8558s/5.%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%202.pdf

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/rtech2266/unit-1>

Nakhonpathom. (2564). *ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครปฐม*. เข้าถึงได้จาก

<http://www.nakhonpathom.go.th/>

Morrison and Mill. (2535). *ความหมายของแหล่งท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก

<https://arit.kpru.ac.th/ap/e-dcms//contents/catalog/20190830114035/03.pdf>

Steven. (2551). *คุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก

http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/TRISAWAN%20%20MATKUL/05_ch2.pdf

Wilcox & Cameron. (2555). *ข้อมูลเกี่ยวกับ Facebook*. เข้าถึงได้จาก

https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf







บรรจุเอกสารประชาสัมพันธ์ทั่วไปส่งตามศูนย์ราชการต่างๆ



เขียนที่อยู่จัดส่งไปรษณีย์



ทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว (สามภาษา)
ของจังหวัดนครปฐม



จัดตำแหน่งเพื่อทำการอัดวิดีโอ



จัดเตรียมใส่ชุดมาสคอตเพื่อถ่ายวิดีโอ



ออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ ส่งมอบหนังสือคู่มือท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐมและโป้ได้บุ๊กให้กับโรงแรมที่เป็นเจ้าภาพงาน AVC เพื่อแจกจ่ายคนที่มาดูแลแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาด



ออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ ณ วัดป่าปฐมชัย
เพื่อมอบหนังสือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม



ภาคผนวก ข

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



รูปภาพพนักงานที่ปรึกษา (คุณกาญจน์กฤษะ ฮัยสคาเนน)

โครงการเล่มนี้มีประโยชน์ต่อสถานประกอบการหรือไม่

มีประโยชน์อย่างมาก ทำให้เพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมได้รับการพัฒนาในด้านการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้ง่ายขึ้นรวมถึงทำให้เพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมมีผู้คนเข้ามาสนใจมากขึ้น

สิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มมากขึ้น

ฝึกฝนในด้านการทำเอกสารให้มีความถูกต้อง รวดเร็วมากขึ้น และรู้จักวางแผนในด้านการทำงานเพื่อไม่ให้เกิดการทำงานหลายขั้นตอน


พนักงานที่ปรึกษา
(นางกาญจน์กฤษะ ฮัยสคาเนน)



ภาคผนวก ค
บทความวิชาการ

**การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม
ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
Public Relations for Secondary Tourist Attractions in Nakhon Pathom
Province by using the Facebook page of the Nakhon Pathom Provincial
Tourism and Sports Office**

นางสาวปรารถนา พิพัฒน์วัฒนารมย์
นางสาวพลอยนภัส พรศักดิ์นภา
นางสาวสาวิตรี สวชญนทศ

ภาควิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
38 ถนนเพชรเกษม แขวง บางหว้า เขตภาษีเจริญ กทม. 10160
Email : prathana.phis@siam.edu,
ploynapas.por@siam.edu,
sawitree.sua@siam.edu

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐม ที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จากการที่คณะผู้จัดทำได้สังเกตเห็นถึงปัญหาของเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ที่ไม่มีการเข้าถึง ข้อมูลแนะนำสถานที่แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐม รวมทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักเป็นจำนวนมาก จึงได้นำมาประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน - 19 พฤศจิกายน 2564 ผลที่ได้จากโครงการ เรื่องการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐมผ่านเพจเฟซบุ๊ก

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ในช่วงเดือนพฤษภาคม - เดือนกันยายน 2564 พบว่ามีจำนวนผู้เข้าถึงเพจเพื่อรับชมข้อมูลและเนื้อหาต่างๆของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม จำนวน 9,240 คน และพบว่ามีจำนวนผู้ติดตามเพจ 1,184 คน และ จำนวนผู้กดถูกใจเพจ 1,176 คน นอกจากนี้ผู้ที่สนใจแหล่งท่องเที่ยวรอง “นครปฐมนอกกระแส ที่เขวถูกใจ ไม่ตามใคร” คือ วัดห้วยตะโก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ได้รับความสนใจมากที่สุด

คำสำคัญ : ประชาสัมพันธ์ / แหล่งท่องเที่ยวรอง / สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

Abstract

The project collected tourist attractions in Nakhon Pathom province that have not been widely publicized and distributed through the Facebook page of the

Nakhon Pathom Provincial Tourism and Sports Office. There are many unknown tourist attractions, and a lack of complete information for travel within Nakhon Pathom and there are many unknown attractions. From 2 September - 19 November 2021, results from the project, regarding public relations for secondary tourist attractions during May - September 2021 showed 9,240 people accessed the page to view information and content. It was found that there were 1,184 page followers and 1,176 page likes. "Nakhon Pathom outside the trend. Travel like you don't follow anyone" is Huai Tako Temple, Nakhon Chai Si District and Nakhon Pathom Province get the most attention.

Keywords: Public Relations, Secondary Tourist Attraction, Nakhon Pathom Provincial Tourism and Sports Office

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียดแสวงหาสถานที่เที่ยวแปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่าการเดินทางท่องเที่ยวจากถิ่นที่พักถาวรหรือถิ่นที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นเพียงชั่วคราวภายในประเทศของตนเองและผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง (สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว, 2546) อีกทั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานั้น ได้มีนโยบายกระตุ้นให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวในประเทศมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้

ประเทศมีระบบเศรษฐกิจดีขึ้นก่อให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ในท้องถิ่น โดยจังหวัดนครปฐมเป็นหนึ่งในห้าจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดนครปฐมมี 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอนครชัยศรี อำเภอสามพราน อำเภอดอนตูม อำเภอบางเลน อำเภอกำแพงแสน และอำเภอพุทธมณฑล ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักเลือกสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดนครปฐม

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม เป็นหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาคทำหน้าที่บริหารราชการภายใต้การบังคับบัญชาและส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ เพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและพัฒนาต่อยอดแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงคอยให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลข่าวสารของจังหวัดให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวและผู้สนใจผ่านเว็บไซต์ และเพจเฟซบุ๊ก แต่เพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมปัจจุบันยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักและยังไม่ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

การประชาสัมพันธ์การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวรองที่ยังไม่เป็นที่รู้จักและนำเสนอในรูปแบบภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายซึ่งนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจสามารถเข้าชมและอ่านข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐมผ่านเพจเฟซบุ๊กได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ดังนั้น จึงได้รวบรวมข้อมูลและ

ภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักและนำเสนอผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐมที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ขอบเขตของโครงการ

1. ขอบเขตด้านสถานที่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
2. ขอบเขตด้านข้อมูล สอบถามข้อมูลต่างๆจากอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาได้รับข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ และเว็บไซต์ของสำนักงาน <https://nakhonpathom.mots.go.th/>
3. ขอบเขตด้านเวลา เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 โดยระหว่างวันที่ 20 กรกฎาคม – 20 สิงหาคม 2564 มีการประชาสัมพันธ์และโปรโมทผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
4. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของสถานที่แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการถ่ายภาพและการแต่งภาพ โดยนำมาจัดทำในรูปแบบการประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ซึ่งสามารถเข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ได้มีการอัปเดตข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ โดยลงผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
2. นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐม และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์

1. ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม
 - ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่พนักงานที่ปรึกษาให้มา และสอบถามเกี่ยวกับความเป็นมาของข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว
 - แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับจากพนักงานที่ปรึกษาส่วนมากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวมากที่สุด
2. สอบถามข้อมูลจากพนักงานที่ปรึกษา
 - สอบถามแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่มีนักท่องเที่ยวรู้จักหรือเดินทางไปท่องเที่ยว
 - สอบถามข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ โดยเริ่มแต่ละอำเภอ อำเภอละ 3-4 แหล่งท่องเที่ยว
3. ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและลงพื้นที่เก็บภาพถ่าย
 - ศึกษาข้อมูลของจังหวัดนครปฐมจากเว็บไซต์
 - ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปเก็บภาพถ่าย
 - ศึกษาเส้นทางของแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ และทำการลงพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวพร้อมเก็บรูปภาพเพื่อนำไปทำการประชาสัมพันธ์
4. รวบรวมข้อมูลและนำเสนอรูปภาพพร้อมคำบรรยาย
 - นำภาพถ่ายและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละสถานที่มาเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม

สรุปผลโครงการ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 รวมระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดูแล การประชาสัมพันธ์เพจให้เป็นที่รู้จักและลงข้อมูลต่างๆ คณะผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการ “การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐมที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลาย รวมถึงการนำไปเผยแพร่ในรูปแบบภาพถ่ายผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม และเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐมให้กว้างขวางมากขึ้น

ทางคณะผู้จัดทำได้จัดทำภาพถ่ายสถานที่แหล่งท่องเที่ยวรองจังหวัดนครปฐมเพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม การปฏิบัติงานเก็บข้อมูลโครงการระยะเวลา 11 สัปดาห์ ได้เดินทางเก็บภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายภายใน 7 อำเภอของจังหวัดนครปฐม และนำไปโพสต์ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม โดยตั้งเป้าหมายในการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 500 คน การเข้าชมภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวพร้อมคำบรรยายเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้สนใจ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในระยะเวลา 2 เดือน มียอดผู้เข้าชมในการเข้าถึงเพจ 9,240 คน ซึ่งโพสต์ที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจอันดับมากที่สุด ได้แก่

- 1) วัดห้วยตะโก อำเภอนครชัยศรี มียอดผู้เข้าชมจำนวน 3,400 คน กดไลค์ 120 คน กดแชร์ 29 คน

แสดงความคิดเห็น 9 คน 2) วัดบางช้างเหนือ อำเภอสสามพราน มียอดผู้เข้าชม 3,200 คน กดไลค์ 108 คน แสดงความคิดเห็น 5 คน กดแชร์ 30 คน 3) วัดสามพราน อำเภอสสามพราน มียอดผู้เข้าชม 1,300 คน กดไลค์ 46 คน แสดงความคิดเห็น 3 คน กดแชร์ 11 คน 4) วัดท่าพุด อำเภอสสามพราน มียอดผู้เข้าชม 1,000 คน กดไลค์ 45 คน แสดงความคิดเห็น 1 คน กดแชร์ 8 คน รองลงมาที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจเป็นอันดับมาก

- 1) วัดกลางบางแก้ว อำเภอนครชัยศรี มียอดผู้เข้าชม 350 คน กดไลค์ 16 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 5 คน 2) ศาลพระโพธิสัตว์กวนอิมทุ่งพิชัย อำเภอดอนตูม มียอดผู้เข้าชม 240 คน กดไลค์ 8 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 4 คน 3) วัดสุวรรณาราม อำเภอพุทธมณฑล มียอดผู้เข้าชม 216 คน กดไลค์ 6 คน แสดงความคิดเห็น 3 คน กดแชร์ 5 คน 4) วัดอ้อน้อย อำเภอกำแพงแสน มียอดผู้เข้าชม 208 คน กดไลค์ 8 คน แสดงความคิดเห็น 2 คน กดแชร์ 4 คน รองลงมาที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจเป็นอันดับน้อย

- 1) วัดห้วยพระ อำเภอดอนตูม มียอดผู้เข้าชม 83 คน กดไลค์ 3 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 1 คน 2) วัดลำพญาและตลาดน้ำลำพญา อำเภอบางเลน มียอดผู้เข้าชม 72 คน กดไลค์ 1 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 1 คน 3) สวนน้ำหนองกระทุ่ม อำเภอดอนตูม มียอดผู้เข้าชม 63 คน กดไลค์ 2 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 0 คน 4) ศาลเจ้าแม่ทับทิม อำเภอบางเลน มียอดผู้เข้าชม 53 คน กดไลค์ 3 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 0 คน รองลงมาที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจเป็นอันดับน้อยที่สุด

- 1) ชุมชนเกาะแรด อำเภอบางเลน มียอดผู้เข้าชม 48 คน กดไลค์ 2 คน แสดงความคิดเห็น 0 คน กดแชร์ 0 คน ปัจจุบันเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้น และเพจเป็นที่รู้จักมาก

ขึ้น รวมทั้งมีสถานที่ท่องเที่ยวเป็นทางเลือกใหม่ๆ
ให้กับนักท่องเที่ยวอีกด้วย

https://archive.lib.cmu.ac.th/full/T/2558/inma60958osj_ch2.pdf

ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

- ควรมีการต่อยอดทำหน้าทีดูแลเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐมและลงเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและเป็นที่รู้จักขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- ควรโพสต์สถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดมากขึ้น
- ควรจัดเวลาโพสต์ภาพถ่ายลงเรื่อย ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าถึงโพสต์ของเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
- ควรจัดทำเส้นทางเป็นการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆผ่านรูปแบบออนไลน์ เช่น โฟโต้บุ๊ก เพื่อเผยแพร่ผ่านทั้งเว็บไซต์และเพจเฟซบุ๊ก เพิ่มความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2552).

ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว.

เข้าถึงได้จาก <http://www.research-system.siam.edu/>

การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของไรกาแฟ บริษัท คอยซัง คอฟฟี่ ออร์จินอล จำกัด. เข้าถึงได้จาก

<https://archive.lib.cmu.ac.th/>

“ความหมายของการประชาสัมพันธ์”. (ออนไลน์).

เข้าถึงได้จาก <http://dac.rtaf.mi.th>

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา.(2549). หน้าร. องค์ประกอบที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

ประจวบ อินฮอด. (2532). แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8558s/5.%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%202.pdf

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8558s/5.%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%202.pdf

พยอม ธรรมบุตร. (2549). ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/JDAR/article/view/246030>

พิชิต วิจิตบุญรักษ์. (2553). ความหมายสื่อสังคมออนไลน์. เข้าถึงได้จาก <https://www.bu.ac.th/th>

พงษ์พัฒน์ สายทอง. (2557). ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์. เข้าถึงได้จาก

http://psneu.neu.ac.th/neunic2021/home/journal_file/424.pdf

มาตรการของนโยบายการพัฒนาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

<http://cms.dru.ac.th/jspui/bitstream>

dcms//contents/catalog/20190830114035/03
.pdf

มงคล พันธุ์แก่น. (ม.ป.ป.). ข้อมูลเกี่ยวกับการ
ประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<http://www.secondary5.go.th/main/html/manual/gen2.pdf>

Steven. (2008). คุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว.
เข้าถึงได้จาก

http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Tourism2556/TRISAWAN%20%20MATKUL/05_ch2.pdf

วิจิต อวระกุล. (2541). แนวคิดเกี่ยวกับการ
ประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8558s/5.%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%202.pdf

Wilcox & Cameron. (2012). ข้อมูลเกี่ยวกับ
Facebook. เข้าถึงได้จาก

https://e-jodil.stou.ac.th/filejodil/16_1_572.pdf

เสวี วงษ์มณฑา. (2539). แนวคิดเกี่ยวกับการ
ประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8558s/5.%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%202.pdf

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). ความหมาย
ของการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/rtech2266/unit-1>

Nakhonpathom. (2564). ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด
นครปฐม. เข้าถึงได้จาก

<http://www.nakhonpathom.go.th/>

Morrison and Mill. (1992). ความหมายของแหล่ง
ท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

<https://arit.kpru.ac.th/ap/e->





การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐม
ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
Public Relations for Secondary Tourist Attractions
in Nakhon Pathom Province by using the Facebook page
of the Nakhon Pathom Provincial Tourism and Sports Office

บทคัดย่อ

บทความวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐมที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จากการศึกษาวิจัยที่ได้เห็นถึงปัญหาของเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ที่ไม่มีการเข้าถึงข้อมูลแนะนำสถานที่แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐม รวมทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เป็นที่รู้จักเป็นจำนวนมาก จึงได้นำมาประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน - 19 พฤศจิกายน 2564 ผลที่ได้จากโครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐมผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ในช่วงเดือนพฤศจิกายน - เดือนกันยายน 2564 พบว่ามีจำนวนผู้เข้าถึงเพจเพื่อรับชมข้อมูลและเนื้อหาต่างๆของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม จำนวน 9,240 คน และพบว่ามีจำนวนผู้ติดตามเพจ 1,184 คน และ จำนวนผู้กดถูกใจเพจ 1,176 คน นอกจากนี้ผู้ใช้ที่สนใจแหล่งท่องเที่ยวรอง "นครปฐม นอกกระแส เทียวถูกใจ ไม่ตามใคร" คือ วัดห้วยตะโก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ได้รับความสนใจมากที่สุด

วัตถุประสงค์

เพื่อรวบรวมแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐมที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

1. ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครปฐม
2. สอบถามข้อมูลจากพนักงานที่ปรึกษา
3. ศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและลงพื้นที่เก็บภาพถ่าย
4. รวบรวมข้อมูลและนำเสนอรูปภาพพร้อมคำบรรยาย

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม ได้มีการอัปเดตข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ โดยลงผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม
2. นักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวรองภายในจังหวัดนครปฐม และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

สรุปผลโครงการ

ทางคณะผู้จัดทำได้จัดทำภาพถ่ายสถานที่แหล่งท่องเที่ยวรองจังหวัดนครปฐมเพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม การปฏิบัติงานเก็บข้อมูลโครงการระยะเวลา 11 สัปดาห์ได้เส้นทางเก็บภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายภายใน 7 อำเภอของจังหวัดนครปฐม และนำไปโพสต์ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม การเข้าชมภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวพร้อมคำบรรยาย ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในระยะเวลา 2 เดือน มียอดผู้เข้าชมในการเข้าถึงเพจ จำนวน 9,240 คน จากข้อมูลข้างต้นพบว่าโพสต์ "นครปฐมนอกกระแส เทียวถูกใจ ไม่ตามใคร" โพสต์ที่ได้รับการเข้าถึงข้อมูลและได้รับความสนใจเป็นอันดับมากที่สุด จาก 12 โพสต์ ในเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม คือ วัดห้วยตะโก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม และอันดับน้อยที่สุด คือ ชุมชนเกาะแรด อำเภอบางเลน

ผู้จัดทำ : นางสาวปรารถนา พิพัฒน์วัฒนาธิ 6004400051

นางสาวพลอยภัส ปรศักดิ์ภษา 6004400052

นางสาวสาวิตรี สวายุบุด 6004400084

ภาควิชา : วิทยาลัยการการท่องเที่ยวและการบริการ

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.กฤษ จุระภักดิ์

พนักงานที่ปรึกษา : นางกาญจนาภรณ์ อธิสกาแทน

สถานที่ประกอบการ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม



ภาคผนวก จ
บันทึกการปฏิบัติงาน



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	17 พ.ค - 21 พ.ค 64	- ศึกษารูปแบบการดำเนินงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด การประมงสมุทรสาคร - รับผิดชอบดูแลหอพักนักเรียนสหกิจ สภาพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด การทำงานด้านงานส่งเสริมและ จัดทำแบบแผนผังอาคาร ภายในองค์กร	ช.ร.ก.ก.	O/S:
2	24 พ.ค. - 25 พ.ค. 64	- ศึกษารูปแบบที่จัดมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน สำหรับโครงการ Park Run ที่จ. นครปฐม ระยะทาง 5.90 - รับผิดชอบด้านงานด้าน และเจ้าหน้าที่อาสาสมัคร กิจกรรม/กิจกรรม จัดอบรม อบรมบุคลากรของวิสาหกิจ บัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์ ในกรณีที่มีการศึกษา หรือ การแพทย์ ระบบของ COVID-19 และทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในองค์กร	ช.ร.ก.ก.	O/S:
3	31 พ.ค - 4 มิ.ย 64	- ทำอินโฟกราฟิกโครงการ เพื่อสื่อสารข้อมูล - ทำอินโฟกราฟิกโครงการ สำหรับ Park Run Thailand - ทำหน้าที่สื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของวิสาหกิจ หรือทำสื่อประชาสัมพันธ์	ช.ร.ก.ก.	O/S:



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
4	7 มิ.ย. - 10 มิ.ย. 64	- ทำอินโฟกราฟ์ ประมวลผลการประชุม - ทำอินโฟกราฟ์ แผนงานโครงการ - ทำแบบฟอร์มรายงานรวม - ทำแบบฟอร์มบันทึกข้อมูล - ทำแบบฟอร์มบันทึกข้อมูล - เก็บ ร.พ.ร.ม. - เก็บ ร.พ.ร.ม.	ปรารถนา	
5	14 มิ.ย. - 18 มิ.ย. 64	- ทำอินโฟกราฟ์ เรื่องการร้องเรียน - ทำอินโฟกราฟ์ เรื่องการร้องเรียน - เก็บ ร.พ.ร.ม. - เก็บ ร.พ.ร.ม.	ปรารถนา	
6	21 มิ.ย. 64	- ทำอินโฟกราฟ์ เรื่องการร้องเรียน - เก็บ ร.พ.ร.ม.	ปรารถนา	
7	28 มิ.ย. - 2 กค. 64	- ทำอินโฟกราฟ์ เรื่องการร้องเรียน - เก็บ ร.พ.ร.ม. - เก็บ ร.พ.ร.ม. - เก็บ ร.พ.ร.ม. - เก็บ ร.พ.ร.ม.	ปรารถนา	
8	5 กค. - 9 กค. 64	- ทำอินโฟกราฟ์ เรื่องการร้องเรียน - work form Home - เก็บ ร.พ.ร.ม. - เก็บ ร.พ.ร.ม. - เก็บ ร.พ.ร.ม.	ปรารถนา	
9	12 กค. - 16 กค. 64	- ทำอินโฟกราฟ์ เรื่องการร้องเรียน - เก็บ ร.พ.ร.ม. - เก็บ ร.พ.ร.ม.	ปรารถนา	



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานตามพันธกิจที่ ๓

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการดำเนินงาน	ชื่อ นักศึกษา	ชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
10	19 กค - 23 กค ๖๖	- ฝึกซ้อมเขียนต้นแบบสื่อการเรียนการสอน และฝึกทำสื่อวีดิทัศน์พร้อมคำบรรยาย 2007 9.5 นาที work from home โดย: ศิวพรรัตน์ 10 กค - 23 กค ๖๖ - ทำสื่อวีดิทัศน์พร้อมคำบรรยาย โดย work from home และสรุป การนำเสนอโดย ศิวพรรัตน์	ศิวพรรัตน์	
11	26 กค - 30 กค ๖๖	- ฝึกซ้อมเขียนต้นแบบสื่อการเรียนการสอน ต้นแบบสื่อวีดิทัศน์พร้อมคำบรรยาย การนำเสนอ โดย ศิวพรรัตน์ 2007 และทำสื่อวีดิทัศน์พร้อมคำบรรยาย พร้อมต้นแบบสื่อการเรียนการสอน	ศิวพรรัตน์	
12	2 กค - 6 กค ๖๖	- ทำสื่อวีดิทัศน์พร้อมคำบรรยาย การนำเสนอ โดย ศิวพรรัตน์ พร้อมต้นแบบสื่อการเรียนการสอน	ศิวพรรัตน์	
13	9 กค - 13 กค ๖๖	- ทำสื่อวีดิทัศน์พร้อมคำบรรยาย การนำเสนอ โดย ศิวพรรัตน์ พร้อมต้นแบบสื่อการเรียนการสอน พร้อมต้นแบบสื่อการเรียนการสอน พร้อมต้นแบบสื่อการเรียนการสอน พร้อมต้นแบบสื่อการเรียนการสอน	ศิวพรรัตน์	



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	17 พ.ค. - 21 พ.ค. 64	ฝึกปฏิบัติการทำอินโฟกราฟิกและการสรุปเนื้อหา ของคำให้การขอการขอต่อศาลแพ่งคดีอาญา เกี่ยวกับ การประหารชีวิต จับผิดของกฎหมายแพ่งคดีอาญา คำให้การขอ โดยสำนักงานคดีอาญา เกี่ยวกับ การทำพยานในคดีอาญา รวมและฝึกการทำแบบฟอร์มเอกสาร ภายในองค์กร	ณวัฒน์ พันธ์	Q/S:
2	27 พ.ค. - 28 พ.ค. 64	ทำอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการแนะนำของ ศูนย์วิจัยโรคสัตว์ - 19 ทำวีดิโอ กิจกรรมของชมรมศึกษาศาสตร์ การต่อศาลแพ่งคดีอาญา คดีอาญา หลังประชุม เมื่อ วันที่ 19 มิถุนายน ศาลฎีกา ปี 2564 และ ทำ อินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ ศาลฎีกา	ณวัฒน์ พันธ์	Q/S:
3	31 พ.ค. - 4 มิ.ย. 64	ทำอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ การประหารชีวิต ทำอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ การศึกษาเกี่ยวกับ การทำพยาน Park Run Thailand ถ่ายทำวิดีโอเกี่ยวกับ วิดีโอเกี่ยวกับ คู่มือการขอต่อศาลฎีกา และ ศาลแพ่งคดีอาญา	ณวัฒน์ พันธ์	Q/S:
4	7 มิ.ย. 64 - 10 มิ.ย. 64	ทำอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ การประหารชีวิต ของคำให้การต่อศาลแพ่งคดีอาญา จ. นครราชสีมา ทำแบบฟอร์มของแบบฟอร์มคดีอาญา	ณวัฒน์ พันธ์	Q/S:
5	14 มิ.ย. - 18 มิ.ย. 64	ทำอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ การประหารชีวิต คำให้การของสำนักงานคดีอาญา อินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ การประหารชีวิต	ณวัฒน์ พันธ์	Q/S:



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
		ทำรายงานแบบคู่มือการทำงาน		
		จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์		
		เดินเอกสารและส่งเอกสาร		
6	21-25 มิ.ย 64	ช่วยพิมพ์เอกสาร และช่วยส่งเอกสาร รับเอกสาร รับเอกสาร และส่งเอกสาร การส่งของต่างๆ ทำอินโฟกราฟิกของภาคเรียน และ อินโฟ การลงพื้นที่สำรวจ สมัครคนที่สมัครสอบภาคีด้วย จัดเลี้ยง ข้าราชการ แม่โดยมีชื่อ ผู้ส่งเอกสารการทำงาน ช่วยรับเอกสาร 3 ตอน จำนวน 400 เล่ม	น.ดิศกุล	
7	28 มิ.ย - 2 ก.ค 64	ทำอินโฟกราฟิกของภาคีด้วย กษ กรมอนามัย พิมพ์เอกสารของสำนักงาน ส่งเอกสารส่งของ แม่โดยมีชื่อส่งของภาคีด้วย ช่วยจัดทำเอกสารส่ง ฝึกฝึก 196 การตรวจต่างๆ	น.ดิศกุล	
8	5-11 ก.ค 64	ทำอินโฟกราฟิกของภาคีด้วย ส่งเอกสาร work from Home และ ทำอินโฟกราฟิกของ แม่โดยมีชื่อส่งของภาคีด้วย ช่วยจัดทำเอกสารส่ง	น.ดิศกุล	



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
9	12-16 ก.ค 64	ทำอินโฟกราฟิกโปรแกรมนานาชาติ สำหรับนักเรียน และ เข้าร่วมประชุม กับคณาจารย์	น.ลลิตา น.น.	
10	19-23 ก.ค 64	ประชุมเจ้าหน้าที่สำนักงานเพื่อ เตรียมความพร้อมด้านระบบ Zoom ใช้บริการ work form home แก่ระบบ ตั้งแต่วันที่ 20 ก.ค - 2 ค.ค 64 ทำอินโฟกราฟิก ประชุมของสำนักงาน work form home และสรุป การประชุมโดยติดต่อของจังหวัด และแจ้ง ก่อตั้ง 51	น.ลลิตา น.น.	
11	26-30 ก.ค 64	ประชุมเจ้าหน้าที่สำนักงาน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านระบบ และเข้าร่วมประชุม ผ่านระบบ Zoom และทำอินโฟ กราฟิกของสำนักงาน งาน	น.ลลิตา น.น.	
12	2-6 ค.ค 64	ทำอินโฟกราฟิกของงานประชุม คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัด นครปฐม และสรุปการประชุม และเข้าร่วมประชุม ผ่านระบบ Zoom	น.ลลิตา น.น.	
13	9-13 ค.ค 64	ทำอินโฟกราฟิกของงานประชุม กรรมการโรคติดต่อจังหวัด 52 และ สรุปผลการดำเนินงาน ของ อบ (จังหวัด นครปฐม) และทำอินโฟ กราฟิกของงานประชุม ทำอินโฟกราฟิกของงานประชุม	น.ลลิตา น.น.	



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สัปดาห์ที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	17 พ.ค - 21 พ.ค 64	เรียนรู้การทำอินโฟกราฟิกและการสเปคเนื้อ หาของค้าปลีกงานภาพของเท็กซอนตะวันตก เกี่ยวกับภาพโปร รุมาต่างๆ การแบ่งของค้าปลีกงาน โดยภาพเริ่มต้น เริ่มต้นที่ขงเองดูภาพที่งานภาพใด คิวรื่องงานและคิวรื่องงานแผนผังของ บุคคลากรภายในองค์กร	ศาวิตวี	Os:
2	22 พ.ค - 28 พ.ค 64	เรียนรู้งานที่ ได้มีการดึงตัวว่าวพื้นที่ ศึกษาเกี่ยวกับระบบดาวศาสตรี วิชาขงบท กีฬาแรงกดดัน สืบขงวีรกรรมภาพ Park run จีระ วิดีโอพื้นที่ในขนาด 7 90 เรียนรู้องค์การได้มีการคงพื้นที่กับขงขงหน้า ด้านการศึกษาและเจ้าหน้าที่ทุกสัปดาห์ ได้ขงพื้นที่จัดอบรมมีการรวมจัดขงอก นครได้มีการตรวจมาตรการการขงร้าน อนขร ชั้นเปิด ศาสตรา หต:ตลาดท่านา ในทาว์นขงวิชาการคืนคืน: นางงการทพ ร: ขงขงโรค COVID-19 นคร ทำอิน โฟวี สรปรการขง: ขงมลาย ในองค์กร	ศาวิตวี	Os:
3	31 พ.ค - 4 มิ.ย 64	ทำอินโฟวี สรปรขงงานการขง: ขง ทำอินโฟวี สรปรการขงพื้นที่ขงขงการ ทำศขม Park run Thailand ขงขงทำวีดีโอ: ขงขงไปขงขงขงขงขงขง การขงขงเท็กซอนการขงขง: ขงขงที่เท็กซ	ศาวิตวี	Os:
4	7 มิ.ย 64 - 10 มิ.ย 64	ทำอินโฟวี สรปรขงงานการขง: ขง ขงขง คิวรื่องงาน นำเอกสารขงขง ขงขงขงขง: ขงขง	ศาวิตวี	Os:



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
5	14-18 มิ.ย. 64	ไปชมที่พิพิธภัณฑ์ในสวนสาธารณะ ทำอินโฟกราฟ์เรื่องการร้องเรียนข้อ ร้องเรียนข้อพิพาท: ปรุงเนื้อสัตว์ อินโฟกราฟ์รายงานต่างๆ ทำเอกสารที่คล้ายกันที่ท่องเที่ยว นารัฐ	สาวิตรี	
6	21-25 มิ.ย. 64	เล่นเอกสารแค: ส่งเอกสาร ช่วยพิมพ์เอกสาร นค: ขาที่ออก ของโรงงาน ร้านอาหาร นค: ทำนค กร: ทางต่าง ทำอินโฟกราฟ์รายงานการประมง นค: อินโฟกราฟ์พื้นที่เครื่องนคที่จัด ทำ จัดเรียงหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว จึงจัดเอกสาร 3 ภาษา จำนวน 400 เล่ม	สาวิตรี	
7	29 มิ.ย 64-2 กค 64	ทำอินโฟกราฟ์พื้นที่เครื่องนคที่ส่งเอกสาร นคศึกษา พิมพ์เอกสารของสำนักงานโครงการส่ง หนังสือ แนบหนังสือคู่มือการท่องเที่ยว จึงจัดเอกสารส่งในสำนักงานต่าง	สาวิตรี	
8	9-9 กค 64	ทำอินโฟกราฟ์ทำงานดาวป่า: ปรุง เรื่องต่างๆ work r form Home นค: ทำอินโฟกราฟ์: ปรุง แนบหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวของ จึงจัดเอกสารส่งไปรษณีย์	สาวิตรี	



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	วงรี นักศึกษา	วงรี พนักงาน ที่ปรึกษา
9	12 - 16 ก.ค. 64	ทำชิ้นไม่สำเร็จ ชุดรายงาน โรคติดต่อ จึงต้องปรับ ผล: เข้าชม: ชุดกับสำนักงาน	ศกจิณี	
10	19 - 23 ก.ค. 64	ศ. ชุมชนเจ้าหน้าที่สำนักงานท่องเที่ยว ทศ. กักกัน จึงต้องปรับ ส่วน: ชช 2001 ผู้ดูแล work from home 100/ จึงต้องปรับ 20 ก.ค. - 2 ก.ค. 64 ทำชิ้นไม่สำเร็จ ชุดของสำนักงาน ในกรณี work from home ทศ. สรุปการปรับ: ชุดโรคติดต่อของ จึงต้องปรับ	ศกจิณี	
11	26 - 30 ก.ค. 64	ทำ: ชุมชนเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยว เกี่ยวกับกรณีทำจึงต้องปรับเรื่อง การติดต่อสุขภาพการจ้างงานผ่านระบบ 2001 ทศ: ทำชิ้นไม่สำเร็จ ชุดของ ปรับ: ชุดของสำนักงาน	ศกจิณี	
12	2 - 6 ก.ค. 64	ทำชิ้นไม่สำเร็จ ชุดของ ทศ: การรวมการโรคติดต่อ จึงจัด ชุดปรับ และ สรุปการปรับ: ชุดแผนการ ท่องเที่ยวปรับ: จ้าง	ศกจิณี	
13	9 - 13 ก.ค. 64	ทำชิ้นไม่สำเร็จ ชุดของ ทศ: การรวมการโรคติดต่อ จึงจัด ทศ: สรุปความการที่สถานที่สอง เกี่ยวกับของ จึงจัดชุดปรับ ทศ: การปรับ: เงินผล งานการจ้าง ในสาขาบริการ ทศ: การจ้างทำดีที่ศูนย์ จึง: ชาติสัมพันธ์บ้านอาสาทศ: จึงจัด ชุดปรับ	ศกจิณี	

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 6004400051
 ชื่อ - นามสกุล : นางสาวปรารถนา พิพัฒน์วัฒนารมย์
 คณะ : ศิลปศาสตร์
 ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
 ที่อยู่ : 99/37 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าตลาด อำเภอสามพราน
 จังหวัดนครปฐม 73110
 ผลงาน : การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัด
 นครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและ
 กีฬาจังหวัดนครปฐม
 Public Relations for Secondary Tourist Attractions in
 Nakhon Pathom Province by using the Facebook page
 of the Nakhon Pathom Provincial Tourism and Sports
 Office

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสผู้จัดทำ	:	6004400052
ชื่อ - นามสกุล	:	นางสาวพลอยนภัส พรศักดิ์นภา
คณะ	:	ศิลปศาสตร์
ภาควิชา	:	อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ
ที่อยู่	:	575 ซ.เอกชัย81 เขตบางบอน แขวงบางบอน กทม. 10150
ผลงาน	:	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัด นครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดนครปฐม Public Relations for Secondary Tourist Attractions in Nakhon Pathom Province by using the Facebook page of the Nakhon Pathom Provincial Tourism and Sports Office

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสผู้จัดทำ : 6004400084
 ชื่อ - นามสกุล : นางสาวสาวิตรี สวายนท
 คณะ : ศิลปศาสตร์
 ภาควิชา : อุดสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
 ที่อยู่ : 29/33 หมู่ 1 ต.ท่าข้าม อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
 ผลงาน : การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัด
 นครปฐม ผ่านเพจเฟซบุ๊ก สำนักงานการท่องเที่ยวและ
 กีฬาจังหวัดนครปฐม
 Public Relations for Secondary Tourist Attractions in
 Nakhon Pathom Province by using the Facebook page
 of the Nakhon Pathom Provincial Tourism and Sports
 Office