



## รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

“เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ”

ของ บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด

Football Trip for Charity



โดย

นายจักรชัย	พลับขาว	5604400289
นายอนนท์	ศรีละคร	5604400095
นายทรรศกรณ์	กนกนาวังศ์	5604400298

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคเรียนศึกษา 2 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ”  
ของ บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด  
Football Trip for Charity

รายชื่อผู้จัดทำ นายฉัตรชัย พลับขาว  
นายอนนท์ ศรีละคร  
นายทรรศกรณ์ กนกวนวงศ์

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560



คณะกรรมการการสอบโครงการ

ศุภัตรา ฮวบเจริญ .....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

.....พนักงานที่ปรึกษา  
(คุณกรณ์ พงษ์พันธ์)

.....กรรมการกลาง  
(ดร. นันทิรา ภูขาว สนใจ)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ	: “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” ของ บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นายฉัตรชัย พลับขาว นายอนนท์ ศรีละคร นายทรงศกรณ์ กนกนาวังศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อ.ศุภัตรา ฮวบเจริญ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: การท่องเที่ยว
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 2/2560

### บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์1)เพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ให้เป็นอีกหนึ่งในรูปแบบตัวเลือกใหม่ในการท่องเที่ยวในอนาคต2)เพื่อเป็นการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีขึ้นจากการจัดกิจกรรมอีเว้นท์การแข่งขันฟุตบอลการกุศลขึ้นและเพื่อจัดทำโปรแกรมทางการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงกีฬา3)เพื่อการกุศลเพื่อชื้ออุปกรณ์การเรียนและมอบทุนการศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาสในพื้นที่โรงเรียนในชนบท ณ จังหวัด น่าน

จากที่กล่าวมาคือการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับสถานที่ประกอบการอีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และยังสามารถเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท รวมไปถึงสร้างประสบการณ์ในการท่องเที่ยวแบบใหม่ให้กับบริษัทและนักท่องเที่ยวอีกด้วย จึงได้จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงกีฬา (Sport Tourism) โดยใช้ชื่อโปรแกรมนี้อา “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” ของ บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด

จากการจัดทำโครงการ “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” ของ บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด คณะผู้จัดทำได้ประสบการณ์ตรงจากขั้นตอนการลงมือปฏิบัติงานในสถานที่จริง บรรยากาศการทำงานและได้ทราบถึงปัญหาต่างๆในการทำงาน ได้เรียนรู้การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในระหว่างการลงมือปฏิบัติงานจริง

**คำสำคัญ** : กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ,จังหวัดน่าน

**Project Title** : Football Trip for Charity  
**Credits** : 5  
**By** : Mr. Chatchai Plabkhao  
: Mr. Arnon Srilakorn  
: Mr. Tassakorn Kanokwanawong  
**Advisor** : Miss Supattra Huabcharoen  
**Degree** : Bachelor of Art  
**Major** : Tourism  
**Faculty** : Liberal Arts  
**Semester / Academic year** : 2/2017

### Abstract

The objectives, of this project were: 1) to organize activities of sport tourism as alternatives for future tourism; 2) to promote exercise for physical and psychological health through events of football competition; and 3) to raise funds for purchasing educational equipment and grant scholarships to underprivileged children in rural schools in Nan province.

From the above objectives, this innovative project for the company promoted sport tourism and increased the company revenue. Also, the project created new tourism expiries for both company and tourists. The authors thus prepared a sport tourism program entitled "Football Trip for Charity" for Navigator Service (Thailand) Co., Ltd.

From preparing this project, "Football Trip for Charity" for Navigator Service (Thailand) Co., Ltd., the authors have gained direct experience from real practice at real site, understood the problems, and learned to solve the potential problems at the real working situation the methods of solving the problems at hand during working.

**Keywords:** Sport Tourism, Nan Province

Approved by  
  
.....

## กิตติกรรมประกาศ

ตามที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท เนวิเทเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2561 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตโดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย

1. คุณ กรณ์ พงษ์พันธ์ พนักงานที่ปรึกษา

2. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

และบุคคลท่านอื่น ๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นายฉัตรชัย พลับขาว

นายอนนท์ ศรีละคร

นายทรรศกรณ์ กนกวนวงศ์

30 เมษายน 2561

# สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	3
<b>บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดน่าน.....	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	25
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism).....	28
2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	29
2.5 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ (Event).....	30
2.6 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการพัฒนากิจกรรมกีฬา.....	33
2.7 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับธุรกิจจัดนำเที่ยวและคิดต้นทุน.....	34
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
<b>บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน</b>	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	39
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	41
3.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	41
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย.....	42
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	42
3.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน.....	42

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	43
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	43
<b>บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน</b>	
4.1 ขั้นตอนการจ้ดนำเที่ยว.....	44
4.2 การคิดราคาขายรายการนำเที่ยว.....	56
4.3. โปรแกรมท่องเที่ยว “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” 3 วัน 2 คืน.....	57
<b>บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการทำโครงการ.....	61
5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการ.....	61
5.3 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา.....	61
บรรณานุกรม.....	65
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพขณะปฏิบัติงาน.....	70
ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา.....	75
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ.....	77
ภาคผนวก ง ไปสเตอร์.....	82
ภาคผนวก จ ประวัติผู้จัดทำ.....	84

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	43
--	----





## สารบัญรูป

หน้า

รูปที่ 2.1	ตราประจำจังหวัดน่าน.....	6
รูปที่ 2.2	ดอกไม้ประจำจังหวัด: ดอกเสี้ยวดอกขาว (ชื่อวิทยาศาสตร์: Bauhinia variegata Linn.)....	6
รูปที่ 2.3	ต้นไม้ประจำจังหวัด: กำลังเสือโคร่ง (ชื่อวิทยาศาสตร์: Betula alnoides Buch.-Ham.).....	7
รูปที่ 2.4	สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ภูพยัคฆ์.....	7
รูปที่ 2.5	อุทยานแห่งชาติคอกยุงคา.....	8
รูปที่ 2.6	วัดพระธาตุเบ็งสกัด.....	9
รูปที่ 2.7	บ่อเกลือสินเธาว์.....	10
รูปที่ 2.8	วัดพระธาตุแช่แห้งพระอารามหลวง (พระธาตุประจำปีนักษัตรเถาะ) จ.น่าน.....	11
รูปที่ 2.9	วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร.....	12
รูปที่ 2.10	วัดภูมินทร์.....	13
รูปที่ 2.11	กระซิบรักบันลือโลก.....	14
รูปที่ 2.12	อุทยานแห่งชาติศรีน่าน.....	15
รูปที่ 2.13	คอกเสมอดาว.....	16
รูปที่ 2.14	วัดพระธาตุเขาน้อย.....	17
รูปที่ 2.15	เสาดินนาน้อย.....	18
รูปที่ 2.16	วัดมิ่งเมือง.....	19
รูปที่ 2.17	วัดหัวข่วง.....	20
รูปที่ 2.18	วัดศรีพันต้น.....	21
รูปที่ 2.19	ร้านกาแฟบ้านไทลื้อ อ.บัว.....	22
รูปที่ 2.20	โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่างองกุลานนท์.....	23
รูปที่ 2.21	โรงเรียนประภคิตเวชศักดิ์.....	24
รูปที่ 3.1	แผนที่การเดินทาง บริษัท บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด .....	39
รูปที่ 3.2	สถานประกอบการ.....	40
รูปที่ 3.3	ตราสัญลักษณ์บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด .....	40
รูปที่ 3.4	เว็บไซต์ Navigator Service <a href="http://www.navigatortravelservice.com">www.navigatortravelservice.com</a> .....	40
รูปที่ 3.5	รูปแบบการจัดองค์กร.....	41
รูปที่ 4.1	เส้นทางการเดินทางจาก กรุงเทพ-น่าน.....	44
รูปที่ 4.2	ถนนขุนเขารีสอร์ท.....	45

## สารบัญรูป(ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.3 วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร.....	46
รูปที่ 4.4 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดน่าน.....	47
รูปที่ 4.5 วัดพระธาตุแช่แห้ง.....	48
รูปที่ 4.6 โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่าอึ้งกุลานนท์.....	49
รูปที่ 4.7 ม่อนสายลม โสมสเคย์.....	50
รูปที่ 4.8 สนามกีฬากลาง อ.เวียงสา.....	51
รูปที่ 4.9 โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์.....	52
รูปที่ 4.10 เส้นทางการเดินทางกลับกรุงเทพ ใช้เวลา 1 ชม. 38 นาที ระยะทาง 623 กิโลเมตร.....	53
รูปที่ 4.11 คนจุนเขารีสอร์ท.....	53
รูปที่ 4.12 ม่อนสายลม โสมสเคย์.....	54
รูปที่ 4.13 รอยนต์ส่วนบุคคล.....	55
รูปที่ 4.14 วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร.....	58
รูปที่ 4.15 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน.....	58
รูปที่ 4.16 วัดพระธาตุแช่แห้ง.....	59
รูปที่ 4.17 โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า อึ้งกุลานนท์.....	59
รูปที่ 4.18 จุคชมวิว.....	60
รูปที่ 4.19 สนามกีฬากลาง อ.เวียงสา.....	60
รูปที่ 5.1 วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหารและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน.....	63
รูปที่ 5.2 วัดพระธาตุแช่แห้งและโรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า อึ้งกุลานนท์.....	64

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบัน บริษัท เนวิกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวทั้งภายในและนอกประเทศมาแล้วหลายปีและเป็นบริษัททัวร์ที่ได้รับความนิยมพึงพอใจจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก โดยรูปแบบการขาย จะเป็นการประชาสัมพันธ์ซึ่งบริษัท เนวิกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการยอมรับจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มครอบครัว ออฟฟิศ โรงเรียนและกลุ่มสมาคมต่าง ๆ เนื่องจาก ในด้านการนำเที่ยวและการบริการด้วยความเอาใจใส่ ในส่วนของโปรแกรมการเดินทาง อาหารการกิน สถานที่ท่องเที่ยว ที่พักสะดวกสบาย และมีความเป็นกันเองระหว่างเจ้าของบริษัท ทำหน้าที่ผู้จัดงาน (Organizer) ซึ่งจะเดินทางไปกับงานคณะทัวร์ทุกครั้ง รวมไปถึงการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัท เนวิกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด จะทำโปรแกรมที่แปลกใหม่จึงทำให้สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

ทั้งนี้คณะผู้จัดทำและทางบริษัทจึงได้ร่วมกันจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวและสอดแทรกการจัดกิจกรรมอีเว้นท์การเตะบอลขึ้นร่วมกับทางสมาคมนักฟุตบอลผู้อาวุโสแห่งประเทศไทยที่สนามราชมิ่งคลาสิกฟาสถาน ซึ่งหลังจากจบงานกิจกรรมดังกล่าวนี้ ทางบริษัทได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งตัวคณะผู้จัดทำและเจ้าของบริษัท ( นายกรณ์ พงษ์พันธ์ ) ต่อมาจึงได้ปรึกษากันโดยมีความคิดเห็นและข้อสรุปว่าต้องการจัดทำการท่องเที่ยวในรูปแบบของการผสมผสานโดยการนำการแข่งขันกีฬาฟุตบอลที่ทางกลุ่มลูกค้าชื่นชอบมาเป็นโจทย์หลักในการจัดทำโครงการเดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญนี้ ซึ่งการท่องเที่ยวแบบนี้เรียกว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) เพื่อตอบโจทย์ของทางสมาคมที่ต้องการเตะบอลมีกิจกรรมบริจาคของให้กับโรงเรียนที่ด้อยโอกาสทางด้านอุปกรณ์การศึกษาและเพื่อเป็นการเปิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และกระตุ้นยอดขายทัวร์ของบริษัท เนวิกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด เพราะฉะนั้นจึงจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวในรูปแบบ Sport tourism โดยใช้ชื่อโปรแกรมนี้นี้ว่า “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ”

จากที่กล่าวมาข้างต้นนั้น คือการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้กับสถานที่ประกอบการอีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และยังสามารถเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท รวมไปถึงสร้างประสบการณ์ในการท่องเที่ยวแบบใหม่ให้กับบริษัทและนักท่องเที่ยวอีกด้วย

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ให้เป็นอีกหนึ่งในรูปแบบตัวเลือกใหม่ในการท่องเที่ยวในอนาคต

1.2.2 เพื่อเป็นการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีขึ้นจากการจัดกิจกรรมอีเวนต์(Event) การแข่งขันฟุตบอลการกุศลขึ้น

1.2.3 เพื่อจัดทำโปรแกรมทางการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงกีฬา เพื่อการกุศลเพื่อซื้ออุปกรณ์การเรียนและมอบทุนการศึกษาแก่เด็กด้อยโอกาสในพื้นที่โรงเรียนในชนบท ณ จังหวัด น่าน

## 1.3 ขอบเขตโครงการ

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำโครงการ “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” ของ บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด

1.3.2 ขอบเขตด้านเวลา วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึง วันที่ 30 เมษายน 2561

1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

### 1.4.1 นักศึกษา

- ได้ประสบการณ์ตรงจากขั้นตอนการลงมือปฏิบัติงานในสถานที่จริง บรรยายภาศกรทำงานและได้ทราบถึงปัญหาต่างๆในการทำงาน และได้เรียนรู้การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในระหว่างการลงมือปฏิบัติงานจริง และได้รับโอกาสจากบริษัทให้ได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำโปรแกรมทัวร์ การขายโปรแกรมทัวร์ การติดต่อประสานงานระหว่างการดำเนินงานในโครงการ “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ”

### 1.4.2 สถานประกอบการ

- บริษัทได้รับการประชาสัมพันธ์จากโครงการในครั้งนี้ เพื่อเป็นการกระจายชื่อเสียงของบริษัทรวมถึงได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าจาก “สมาคมนักฟุตบอลอาวุโสแห่งประเทศไทย” ในการจัดการจัดกิจกรรมทริป “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” ในครั้งนี้

### 1.4.3 กลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้าจากสมาคมนักฟุตบอลอาวุโสที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” ในครั้งนี้ได้รับความสนุกสนานพร้อมกับอิ่มอกอิ่มใจและบรรลุวัตถุประสงค์ตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ตั้งไว้ว่าด้วยการได้เดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนและได้ร่วมกันจัดกิจกรรมแข่งฟุตบอลนัดพิเศษเพื่อนำรายได้จากการรับบริจาคจากโครงการครั้งนี้เพื่อนำไปซื้อ

อุปกรณ์การเรียนต่าง ๆ เพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนภูเก็งพัฒนา และ โรงเรียนประภคติเวชศักดิ์ ณ อำเภอ น่าน้อย จังหวัดน่าน

#### 1.4.4 พื้นที่และชุมชนที่ได้ลงปฏิบัติงาน

- ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมครั้งนี้ส่วนหนึ่งคือการร่วมบริจาคสิ่งของอุปกรณ์การเรียน และทุนการศึกษาที่นำส่งมอบให้แก่โรงเรียนภูเก็งพัฒนาและ โรงเรียน ประภคติเวชศักดิ์ เพื่อให้เด็ก ๆ นักเรียนในพื้นที่ชนบทได้รับการพัฒนาวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ พร้อมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการศึกษาในพื้นที่ในชนบทให้เป็น ไปในทิศทางที่ดีขึ้น ถึงแม้จะเป็นเพียงเศษเสี้ยวหนึ่งของการพัฒนาแต่ก็นับเป็น โอกาสที่ดีที่ได้มีส่วนร่วมส่งความสุข ไปยังพื้นที่เล็กๆในชนบทที่ห่างไกลต่อความเจริญของประเทศไทยให้ได้มีอุปกรณ์การเรียนที่ส่งเสริมต่อการเรียนรู้ของเด็กๆที่ในอนาคตจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพของชาติ

### 1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1.5.1 กำหนดหัวข้อในการศึกษาทำโครงการกับอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาว่า ต้องการนำเรื่องการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)

1.5.2 นำหัวข้อที่กำหนดไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา รวมไปถึงเรียบเรียงหัวข้อโครงการ รายละเอียดให้ครอบคลุมกับเนื้อหาที่ต้องการ และตรงตามวัตถุประสงค์ของงาน

1.5.3 กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ

1.5.4 ศึกษาข้อมูลการเดินทางไปยังจังหวัดน่านและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน

1.5.5 เก็บเรียบเรียงข้อมูล โดยทางผู้จัดทำทำการศึกษาจากรายการนำเที่ยวของบริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด และรวบรวมข้อมูลสถานที่ต่าง ๆ จากการออกทริปในสถานที่จริง

## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” ของ บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด คณะผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่ เอกสาร ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานหรือช่วยให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์

- 2.1 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดน่าน
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.5 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ (Event)
- 2.6 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการพัฒนากิจกรรมกีฬา
- 2.7 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับธุรกิจจันทนาการและพักผ่อน
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดน่าน

จังหวัดน่านมีสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาซึ่งวางตัวในแนวเหนือ-ใต้ โดยเฉพาะบริเวณชายแดนด้านเหนือและตะวันออกซึ่งเป็นรอยต่อกับประเทศลาว มีภูเขา ในเขตอำเภอบ่อเกลือ เป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในจังหวัด คือมีความสูงถึง 2,079 เมตร และมีดอยภูคาในเขตอำเภอบัว เป็นยอดเขาที่สำคัญของจังหวัด มีความสูง 1,980 เมตร ส่วนพื้นที่ราบจะอยู่บริเวณตอนกลางของจังหวัด และตามลุ่มน้ำต่าง ๆ แหล่งน้ำที่สำคัญของจังหวัดคือแม่น้ำน่าน ซึ่งมีต้นกำเนิดทางตอนเหนือของจังหวัด แล้วไหลลงไปยังเขื่อนสิริกิติ์ในจังหวัดอุตรดิตถ์ และบรรจบกับแม่น้ำโขงที่จังหวัดนครสวรรค์เป็นแม่น้ำเจ้าพระยา นอกจากนี้ยังมีลำน้ำสาขาต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ลำน้ำสา ลำน้ำว้า ลำน้ำสมุน ลำน้ำบัว ลำน้ำย่าง ลำน้ำแหง เป็นต้น มีพื้นที่กว้างใหญ่ พื้นที่เต็มไปด้วยภูเขาสูงสลับซับซ้อน ทั้งยังมีประชากรหลายชาติพันธุ์ นับว่าเป็นดินแดนของความหลากหลายอีกแห่งหนึ่งของประเทศ(สำนักงานจังหวัดน่าน,2553)

**เมืองน่าน** ในอดีตเป็นนครรัฐเล็ก ๆ ก่อตัวขึ้นราวกลางพุทธศตวรรษที่ 18 บริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำน่าน และแม่น้ำสาขา ในหุบเขา ทางตะวันออกของภาคเหนือ

**ประวัติความเป็นมาจังหวัดน่าน** น่านเป็นเมืองโบราณเมืองหนึ่ง เดิมชื่อ เมืองน่าน หรือเมืองนันทบุรี สร้างขึ้นประมาณปี พ.ศ.1911 สำหรับประวัติการสร้างเมืองมีความเกี่ยวข้องกับกับตำนานเมืองวรรณคร ซึ่ง กล่าวไว้ว่า ประมาณต้น พ.ศ.1800 พญาภูคา เจ้าเมืองอย่างมีราชบุตร

บุญธรรมอยู่ 2 องค์ นามว่า ขุนนุ่น และ ขุนฟอง พญากุคาได้สร้างเมืองใหม่ ขนานนามเมืองนี้ว่า “วรรณคร” สถาปนาให้ขุนฟอง เป็นเจ้าผู้ครองเมือง ต่อจากขุนฟอง ได้มีเจ้าผู้ปกครองนครสืบต่อมาเรื่อย ๆ จนถึงพญาการเมือง ในสมัยนั้นเมืองวรรณครตกเป็นเมืองขึ้นของกรุงสุโขทัย ต่อมาได้อพยพผู้คนมาสร้างเมืองใหม่ เสร็จประมาณ พ.ศ.1902 และขนานนามเมืองนี้ว่า “ เมืองกุเพียงแช่แห้ง ” หรือเวียงแช่แห้ง พญาการเมืองครองเมืองได้ 5 ปีก็ถึงแก่พิราลัย พญาผากองบุตรจึงสืบต่อครองเมืองแทน 6 ปีให้หลังพญาผากองได้พิจารณา ทางฝั่งแม่น้ำทางตะวันตก (บริเวณบ้านห้วยไค้) มีความอุดมสมบูรณ์ จึงไปสร้างเมืองใหม่ที่นั่น ในปี พ.ศ. 1911 เดิมเมืองน่านก็มีคนเรียกว่า เมืองนันทบุรีบ้าง แต่ตามหลักศิลาจารึกในสมัยพ่อขุนรามคำแหง มหาราชเรียกว่า “ เมืองน่าน ” มีการสันนิษฐานว่า คงเพี้ยนมาจากคำว่า นาง หรือนางเสียงในภาษาจีน ซึ่งแปลว่าทศได้ แต่อย่างไรชาวเมืองน่านก็ยังเรียกว่าตามเดิมว่า “ เมืองน่าน ”

มาถึงสมัยที่อาณาจักรล้านนารุ่งเรืองขึ้นเชียงใหม่เป็นราชธานีราวปี พ.ศ. 2004 เมืองน่านก็ขึ้นต่อเชียงใหม่และรวมเป็นอาณาจักรล้านนา จนอาณาจักรล้านนาได้ตกเป็นเมืองขึ้น ของพม่า รวมถึงน่านด้วย ใน พ.ศ.2099 ถึง พ.ศ.2317 เมืองเชียงใหม่เอาชนะพม่าได้และรวมเมืองต่าง ๆ รวมถึงเมืองน่านเป็นอาณาจักรล้านนา ในปี พ.ศ.2352 อาณาจักรล้านนาถูกผนวกเข้ากับอาณาจักรไทย เมืองน่านถูกแบ่งออกจากล้านนา มีฐานะเป็นเมืองประเทศราช เจ้าเมืองขึ้นตรงกับกรุงรัตนโกสินทร์เรื่อยมา

ในรัชกาลที่ 2 เมืองน่านนั้นถูกแม่น้ำน่านท่วมตัวเมืองจนได้รับความเสียหายอย่างมาก พญาสุมนเทวราช เจ้าครองนครน่านในสมัยนั้นได้อพยพชาวเมืองไปสร้างเมืองใหม่บนที่ดอน เพื่อกันน้ำท่วม อยู่ที่นี่นาน 36 ปี จนปลายรัชกาลที่ 4 แม่น้ำน่าน ได้เปลี่ยนเส้นทางห่างไปมาก เจ้าอนันตวรฤทธิเดชเจ้าครองเมืองน่านได้ขอพระบรมราชานุญาตจากสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ย้ายเมืองมาตั้ง ณ ที่เดิม ได้มีการซ่อมแซมเมืองเก่าที่ทิ้งร้าง ไปให้กลับคืนมาแล้วสร้างกำแพงเมืองขึ้นใหม่ก่อด้วยอิฐถือปูน ในปี พ.ศ.2400 ซึ่งยังปรากฏให้เห็นในปัจจุบันตลอดมาจนถึงเจ้าครองนครน่านคนสุดท้าย ซึ่งตรงกับรัชกาลที่ 6 ต่อถึง รัชกาลที่ 7 เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการปกครองในปี พ.ศ.2475 รัฐบาลประกาศให้ ยกเลิกตำแหน่งผู้ปกครองเมืองต่าง ๆ และให้แต่ละจังหวัดขึ้นต่อกระทรวงมหาดไทย



รูปที่ 2.1 ตราประจำจังหวัดน่าน

ที่มา : <https://goo.gl/DycpHL/ตราประจำจังหวัดน่าน>

### คำขวัญประจำจังหวัด

แข่งเรือลือเลื่อง เมืองงาช้างดำ จิตรกรรมวัดภูมินทร์ แดนดินส้มสีทอง เรืองรองพระธาตุ  
แช่แห้ง

### ดอกไม้ประจำจังหวัดน่าน



รูปที่ 2.2 ดอกไม้ประจำจังหวัด: ดอกเสี้ยวดอกขาว (ชื่อวิทยาศาสตร์: *Bauhinia variegata* Linn.)

ที่มา : <https://goo.gl/Ixs3ZZ/ดอกไม้ประจำจังหวัด: ดอกเสี้ยวดอกขาว>



### ต้นไม้ประจำจังหวัดน่าน



รูปที่ 2.3 ต้นไม้ประจำจังหวัด: กำลังเสื่อโคร่ง (ชื่อวิทยาศาสตร์: *Betula alnoides* Buch.-Ham.)

ที่มา : <https://goo.gl/1XMQCU> ต้นไม้ประจำจังหวัด: กำลังเสื่อโคร่ง

### สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดน่าน



รูปที่ 2.4 สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ภูพยัคฆ์

ที่มา : <https://sites.google.com/site/canghwadnan/5-sthan-thi-thxng-theiyw/สถานีพัฒนาการ>

เกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ภูพยัคฆ์

นพพร วิจิตรवंษ์ (2554) ภูพยัคฆ์ เดิมชื่อ ภูผายักษ์ บนยอดภูเป็นหินผาสวยงาม มีสภาพเป็นป่าดิบและเป็นดงเสื่อ จึงได้ชื่อว่า ภูพยัคฆ์ อยู่สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 1,500 เมตร เคยเป็นที่ปลูกฝิ่นของราษฎรชาวไทยภูเขา ก่อนปี 2523 เคยเป็นสมรภูมิรบ ระหว่างทหารไทยกับผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์ ปัจจุบัน ภูพยัคฆ์ ได้เปลี่ยนจากสมรภูมิรบ แหล่งวางกับดักระเบิดเป็นสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ พัฒนาให้ราษฎรชาวไทยภูเขามีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการฟื้นฟู พัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่มี

คุณภาพเป็นป่าที่สมบูรณ์ พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สร้างงานสร้างรายได้ให้ราษฎรในพื้นที่เป็นสถานีตัวอย่างในการขยาย ผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะพืชเมืองหนาว



รูปที่ 2.5 อุทยานแห่งชาติดอยภูคา

ที่มา : <https://sites.google.com/site/canghwadnan/5-sthan-thi-thxng-theiyw/อุทยานแห่งชาติดอยภูคา>

ชูศรี ไตรสนธิ (2544) อุทยานแห่งชาติดอยภูคา มีสภาพพื้นที่เป็นเทือกเขาสูงสลับซับซ้อน ซึ่งมีทิวทัศน์ที่สวยงามตามธรรมชาติ อากาศบริสุทธิ์ โดยเฉพาะ ยอดดอยภูคามีเมฆปกคลุมตลอดฤดูฝนและฤดูหนาว จึงมีทิวทัศน์ที่สวยงามมาก ดอยภูคา เป็นป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ที่มีทั้งพืชพรรณและสัตว์ป่าที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์ รวมทั้งเป็น แหล่งกำเนิดของแม่น้ำหลายสาย เช่น แม่น้ำน่าน ลำน้ำปัว ลำน้ำว้า ที่คอยหล่อเลี้ยงชีวิตของชาวจังหวัดน่าน และยังมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ กล่าวคือ เป็นที่เชื่อกันว่าเทือกเขาดอยภูคาเป็นเมืองเก่าของบรรพบุรุษ ของคนเมืองน่านและในปัจจุบันนี้ก็ยังมัสกาลเจ้าพ่อภูคา ตั้งอยู่บริเวณกิโลเมตรที่ 31 ถนนสายปึง-บ่อเกลือ อันเป็นที่เคารพสักการะของชาวจังหวัดน่าน



รูปที่ 2.6 วัดพระธาตุเบ็งสกัด

ที่มา : <https://sites.google.com/site/canghwadnan/5-sthan-thi-thxng-theiyw/วัดพระธาตุเบ็งสกัด>

กอบยศ ยิ้มอ่อน (2552) วัดพระธาตุเบ็งสกัด ตั้งอยู่บ้านแก้ม หมู่ที่ 5 ตำบลบัว อำเภอบัว จังหวัดน่าน เป็นสถาปัตยกรรมไทยลื้อ ที่ได้มีการปรับเปลี่ยน รูปแบบหลายครั้งลักษณะวิหารเป็นทรงสูงแต่หลังคาจะกดต่ำแบบช่างล้านนาเดิม มีลาดบัวที่ฐานตอนล่างของพระวิหาร ด้านข้างของวิหารเจาะหน้าต่างเป็นบานเล็ก ๆ แคบ ๆ หน้าวิหารมีลักษณะเป็น मुख โถงโล่ง ๆ ภายในวิหาร ซึ่งภายในประกอบด้วยเสา เรียงสองแถว ตรงสู่แท่นฐานชุกชี ประคูด้านหน้าวิหาร เป็นประตูใหญ่ กว้างและสูงประกอบด้วยลวดลายปูนปั้นผสมผสานระหว่าง ศิลปะเก่ากับใหม่ เจดีย์พระธาตุเบ็งสกัด ความหมายของพระธาตุตามตำนาน หมายถึง ถึงมหัศจรรย์ที่เกิดขึ้นจากบ่อดินที่ใช้ไม้แห่ลงไป แล้วไม้ขาดเป็นท่อน ๆ เหมือนมีอะไรมากัดให้ขาด และมีลำแสงเกิดขึ้น เจดีย์เป็นรูปทรงฐานระฆังคว่ำ เป็นมุมแปดเหลี่ยมลดหลั่น กัน เป็นชั้น ๆ ไม่มีลวดลายเป็นศิลปะแบบพะเยา หรือที่เรียกว่าเจดีย์ ทรงพะเยา ซึ่งมีมากที่พะเยา เชียงราย และบริเวณแถบภาคเหนือ ตอนบน ภายในองค์พระเจดีย์ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุซึ่งถือเป็นศูนย์รวมศรัทธาของชุมชน เป็นสถาปัตยกรรมของช่างน่าน วัดตั้งอยู่บนเนินสูงมองเห็นหมู่บ้านอยู่เบื้องล่าง ด้านหลังเป็นเนินเขา นับเป็นการเลือกสรรชัยภูมิที่ส่งให้วัดดูโดดเด่นเป็นสง่า หากมาช่วง ฤดูฝนจะมองเห็นนาข้าวเขียวขจีของหมู่บ้านเบื้องล่าง





รูปที่ 2.7 บ่อเกลือสินเธาว์

ที่มา : [http://www.thailovetrip.com/view-bangkok.php?id\\_view=380/บ่อเกลือสินเธาว์](http://www.thailovetrip.com/view-bangkok.php?id_view=380/บ่อเกลือสินเธาว์)

สมเด็จพระสังฆราช (2558) “บ่อเกลือ” อำเภอหนึ่งในจังหวัดน่านที่มีเรื่องราวและความน่าสนใจมากมายเสียจนเราต้องตั้งหน้าขบถผ่านเส้นทางเลี้ยวคดคเคี้ยวจากอำเภอเมืองมากกว่า 80 กิโลเมตร เพียงเพราะอยากจะได้บ่อน้ำเกลือกลางหมู่บ้านที่ใช้ผลิต “เกลือสินเธาว์” เกลือภูเขาที่มีเพียงแห่งเดียวในโลกเท่านั้น เดิมทีบ่อเกลือมีชื่อว่า “เมืองบ่อ” ซึ่งก็น่าจะหมายถึงบ่อน้ำเกลือสินเธาว์นี่แหละ มีเรื่องเล่าสืบต่อกันมาว่า ในอดีตกาลเมืองบ่อแห่งนี้เป็นชุมชนขนาดใหญ่และภายในพื้นที่รอบๆ นี้เคยมีบ่อน้ำเกลือสินเธาว์มากถึง 9 บ่อด้วยกัน แต่ก่อนที่จะมีชุมชนมาอาศัยอยู่นั้น บริเวณนี้เคยเป็นป่าทึบมาก่อนจนมีนายพรานผู้หนึ่งผ่านมาเห็นเหล่าสัตว์ทั้งหลายมากินน้ำกันที่นี่ พอได้ชิมจึงรู้ว่าน้ำมีรสเค็ม ความได้ล่งรู้ไปถึงหูของเจ้าหลวงภูคาและเจ้าหลวงบ่อ จึงได้เกิดการแข่งขันฟุ้งสะเน้า (หอก) เพื่อครอบครองบ่อน้ำเกลือ เจ้าหลวงภูคาฟุ้งหอกออกไปทางทิศตะวันตกของลำน้ำมาง ส่วนเจ้าหลวงบ่อฟุ้งหอกไปทางทิศตะวันออกของแม่น้ำมาง ซึ่งทั้งสองจุดที่หอกฟุ้งไปถึงนั้น ชาวบ้านที่มาชมการแข่งขันก็ได้นำหินมากองไว้และตั้งเป็นโรงหอทำพิธีระลึกตอบแทนบุญคุณเจ้าหลวงทั้งสองทุกปี ชาวบ้านเชื่อกันว่าบ่อน้ำเกลือแต่ละบ่อนั้นมี “เจ้าซางคำ” คอยปกปักรักษาอยู่ ดังนั้นทุกวันแรม 9 ค่ำ เดือน 5 ชาวบ้านบ่อหลวงจะทำพิธีบวงสรวงเจ้าหลวงบ่อเรียกว่า “พิธีแก้ม” จะมีการเลี้ยงเจ้าหรือเลี้ยงผี เพื่อขอบคุณสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ได้ปกป้องคุ้มครองและให้เกลือแก่พวกเขาใช้ทำมาหากินมาตลอดระยะเวลา 1 ปี รวมถึงในช่วงเข้าพรรษาที่ทางหมู่บ้านจะปิดไม่ให้บุคคลภายนอกเข้าออกด้วยยานพาหนะทุกชนิดด้วยเช่นกัน



รูปที่ 2.8 วัดพระธาตุแช่แห้งแห่งพระอารามหลวง (พระธาตุประจำปีนักษัตรเถาะ) จ.น่าน  
ที่มา : [https://travel.kapook.com/view20022.html/วัดพระธาตุแช่แห้งแห่งพระอารามหลวง\(พระธาตุประจำปีนักษัตรเถาะ\)จ.น่าน](https://travel.kapook.com/view20022.html/วัดพระธาตุแช่แห้งแห่งพระอารามหลวง(พระธาตุประจำปีนักษัตรเถาะ)จ.น่าน)

พระบรมธาตุแช่แห้ง พระธาตุคู่บ้านคู่เมืองของชาวน่าน วัดพระบรมธาตุแช่แห้งตั้งอยู่ที่บ้านหนองเต่า ตำบลม่วงตึ๊ด กิ่งอำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน อยู่ห่างจากตัวเมืองไปราว 2กม. เส้นทางสายน่าน-แม่จริม สันนิษฐานว่ามี อายุราว 600 ปี พญากาเมืองโปรดให้สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 1891 เพื่อบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ที่ได้มาจาก กรุงสุโขทัย องค์พระธาตุมีความสูง 55.5 เมตร ตั้งอยู่บนฐานสี่เหลี่ยมจัตุรัส กว้างด้านละ 22.5 เมตร บุด้วยทอง เหลืองหมดทั้งองค์ เป็น โบราณสถาน ที่งดงามที่สุดแห่งหนึ่งของล้านนา ทุกปีจะมีงานนมัสการ พระบรมธาตุแช่แห้ง ระหว่างวันขึ้น 11 ค่ำ ถึง 15 ค่ำเดือน 6 ทางเหนือ ซึ่งจะอยู่ราวปลายเดือนกุมภาพันธ์หรือต้นเดือนมีนาคมของทุกปี พระบรมธาตุแช่แห้งปูชนียสถานที่สำคัญของเมืองน่าน มีอายุกว่า 600 ปี ตามพงศาวดารเมืองน่านกล่าวว่า พญากาเมืองโปรดเกล้าให้ สร้างขึ้นเพื่อบรรจุพระบรมสารีริกธาตุที่ได้มาจากเมืองสุโขทัยระหว่างปี พ.ศ.1891-1901 สถาปัตยกรรมด้าน โบสถ์ของวัดพระธาตุแช่แห้ง ที่สำคัญและแสดงให้เห็นถึงแบบอย่างสถาปัตยกรรมและศิลปกรรมสกุลช่างน่าน (Wikipedia, 2553)

พระบรมธาตุแช่แห้งเป็นศิลปะการก่อสร้าง ที่มีความวิจิตรงดงาม อีกแห่งหนึ่ง ของภาคเหนือ ที่เป็นศิลปะ การก่อสร้าง ที่ได้รับอิทธิพล การก่อสร้างมาจากเจดีย์พระธาตุหริภุญไชย โดยมีลักษณะโดยรอบๆ ของ องค์พระธาตุ คือจะมี การบูรรอบองค์ ด้วยทองจังโกในส่วน ของทางเดิน ขึ้นสู่องค์พระธาตุนั้น จะเป็นตัวพญานาค หน้าบันเหนือประตูทางเข้าลักษณะของการปั้น จะเป็นลายนาคเกี่ยวที่เป็น เอกลักษณ์เฉพาะของ ช่างฝีมือและของ ศิลปะ ของจังหวัดน่านโดยแท้จริง ชาวเมืองล้านนามีความเชื่อกัน ว่าการ ได้เดินทางไปสักการบูชากราบไหว้นมัสการองค์พระ

ธาตุแช่แห้ง หรือชาวล้านนาจะเรียกกันว่า การชุธาตุ แล้วนั้นจะทำได้รับ อานิสงค์อย่างแรงกล้า ทำให้ชีวิตอยู่ดี มีสุข ปราศจากโรคภัยต่างๆ มาเบียดเบียน หน้าที่การงานเจริญก้าวหน้า เป็นต้น



รูปที่ 2.9 วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร>

วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร อยู่ตรงข้ามพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติล้านนา เป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุไว้ภายใน นับเป็น ปุณนิยสถานสำคัญ เป็นเจดีย์ที่ได้รับอิทธิพลทางด้านศิลปะสุโขทัย ภายในวัดประดิษฐาน เจดีย์ช้างค้ำ ซึ่งเป็นศิลปะสมัยสุโขทัย อายุประมาณพุทธศตวรรษที่ 20 รอบเจดีย์มีรูปปั้นช้างปูนปั้นเพียงครึ่งตัว ประดับอยู่โดยรอบ พระธาตุเจดีย์สร้าง ด้วยอิฐถือปูน มีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสซ้อนกัน 3 ชั้น กว้างด้านละ 9 วา ฐานจากชั้นแรกสูงถึงชั้นสองมีรูปช้างค้ำอยู่ในลักษณะ เหมือนฐานรองรับไว้ด้านละ 6 เชือก รวมทั้งหมด 24 เชือก ช้างแต่ละตัวโผล่ส่วนหัวลอย ออกมาครึ่งตัวขาหน้าทั้งคู่ยื่นพื้นออกมาจาก เหลี่ยมฐาน เหนือขึ้นไปเป็นฐานปัทม์ (ฐานบัว) ซ้อนกัน 3 ชั้น และเป็น องค์ระฆังแบบลังกา ต่อจากองค์ระฆังทำเป็นฐานเชิงรองรับ มาลัยลูกแก้ว ลดหล่นกันไปเป็นส่วนยอด ปัจจุบันพระธาตุเจดีย์ช้างค้ำได้รับการบูรณะซ่อมแซม และหุ้มด้วยแผ่นทองเหลืองทั้งองค์มีความสวยงาม มาก นอกจากนี้ยังมีพระพุทธรูปทองคำ ปางลีลา คือ พระพุทธรูปนันทบุรี ศรีศากยมุนี ซึ่งเป็นทองคำ 65 % สูง 145 เซนติเมตร ยอดพระโมฬี ทำเสริมเมื่อ พ.ศ. 2442 หนัก 69 บาท เจ้าจ้าวพารผาสุม เจ้าผู้ครองนครน่านองค์ที่ 14 แห่งราชวงศ์ภูคา เป็นผู้สร้างเมื่อวันพุธ เดือน 6 เหนือ พ.ศ. 1969 เป็นศิลปะสุโขทัย ประดิษฐานอยู่ที่หอพระไตรปิฎกใหญ่ที่สุดในประเทศ(Wikipedia, 2560)

พระวิหารหลวงวัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร เป็นวิหารขนาดใหญ่รูปทรงสร้างตามสถาปัตยกรรมทางภาคเหนือ ลักษณะภายในโอโถง ด้านหน้ามีสิ่งคู่ยื่นตรงเชิงบันไดด้านละตัว มีทางเข้า 3 ทาง ประตูกลางทำเป็นประตูใหญ่ และประตูเล็กอยู่ด้านซ้าย และด้านขวามีทาง ขึ้นเป็น



ประตูเล็ก ๆ ตรงข้ามพระประธานด้านทิศตะวันออกและตะวันตกอีก 2 ข้าง ทำหลังคาซ้อนกัน 2 ชั้น มุขลดด้านหน้าและด้านหลัง หน้าบันตีด้วยแผ่นกระดานเรียงต่อกัน แล้วประดับที่ขอบเสาด้านหน้าทุกต้นตามลักษณะสถาปัตยกรรม ล้วนนำไทยภายในพระวิหาร กว้างขวาง มีเสาปูนกลมขนาดใหญ่ ขนาด 2 คนโอบรอบจำหลักลวดลายปูนปั้นนูนสูงไว้ เนื่องจากระดับพื้นพระวิหาร 1.50 เมตร เป็นลวดลายกนอกระย้าย่อยเหมือน ลวดลายที่เสาในวิหารวัดภูมินทร์



รูปที่ 2.10 วัดภูมินทร์

ที่มา : [www.amazingthaitour.com/วัดภูมินทร์](http://www.amazingthaitour.com/วัดภูมินทร์) จังหวัดน่าน

วัดภูมินทร์ ตั้งอยู่ที่บ้านภูมินทร์ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ใกล้กับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน เดิมชื่อ "วัดพรหมมินทร์" เป็นวัดที่แปลกกว่าวัดอื่น ๆ คือ โบสถ์และวิหารสร้างเป็นอาคารหลังเดียวกันประตูไม้ทั้งสี่ทิศ แกะสลักลวดลายโดยช่างฝีมือล้านนาลวดลายงามมาก นอกจากนี้ฝาผนังยังแสดงถึงชีวิตและ วัฒนธรรมของยุคสมัยที่ผ่านมามาตามพงศาวดารของเมืองน่าน วัดภูมินทร์สร้างขึ้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 2139 โดยพระเจ้าเจตบุตรพรหมมินทร์ เจ้าผู้ครอง เมืองน่าน ได้สร้างขึ้นหลังจากที่ครองนครน่านได้ 6 ปี มีปรากฏในคัมภีร์เมือง น่านชื่อว่าเดิมชื่อ "วัดพรหมมินทร์" ซึ่งเป็นชื่อของเจ้าเจตบุตรพรหมมินทร์ ผู้สร้างวัด แต่ตอนหลังชื่อวัดได้เพี้ยนไปจากเดิมเป็น วัดภูมินทร์(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558)

ภาพจิตรกรรมฝาผนังวัดภูมินทร์ ได้รับการบูรณะครั้งใหญ่สมัยเจ้าอนันตวรฤทธิเดช เมื่อ พ.ศ.2410 (ปลายสมัยรัชกาลที่ 4) ใช้เวลาซ่อม นานถึง 7 ปี จิตรกรรมฝาผนังในวิหาร หลวงเขียนขึ้นในช่วงนี้ ภาพจิตรกรรมหรือ “สุมแต่้ม” ในวัดภูมินทร์เป็นชาดกในพุทธศาสนา แต่ถ้าพิจารณารายละเอียดของวิถีชีวิตของคนเมืองในสมัยนั้น มีภาพที่น่าสนใจอยู่หลายภาพ ภาพเด่น คือ ภาพปูม่านยาม่าน ซึ่งเป็นคำเรียกผู้ชายผู้หญิงชาวไทยลื้อในสมัยโบราณกระซิบสนทนากัน ผู้ชายสักหมึก

ผู้หญิงแต่งกายเปลือยอย่างเต็มยศ ภาพวาดของหนุ่มสาวคู่นี้มีความประณีตมาก ภาพนี้ได้รับการยกย่องว่าเป็นภาพที่งามเป็นเยี่ยมของวัดภูมินทร์



รูปที่ 2.11 กระซิบรักบันลือโลก

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/กระซิบรักบันลือโลก>

กระซิบรักบันลือโลก ภาพที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นงานจิตรกรรมที่ยอดเยี่ยมของเมืองน่าน มีการใช้สีแดง ฟ้าดำ น้ำตาลเข้มเป็นพื้นใหญ่ๆ คล้ายภาพสมัยใหม่ของหนุ่มสาวได้ลือกำลังกระซิบบอกรัก นอกเหนือจากผลงานภาพปู่ม่านย่าม่าน ยังมีภาพอีกมากมายหลายภาพที่สะท้อนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวน่านในยุคสมัยนั้น (Wikipedia, 2560)





รูปที่ 2.12 อุทยานแห่งชาติศรีน่าน

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/อุทยานแห่งชาติศรีน่าน>

อุทยานแห่งชาติศรีน่าน มีพื้นที่ประมาณ 583,750 ไร่ หรือ 934 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเวียงสา อำเภอนาน้อย และอำเภอนาหมื่น เทือกเขาสลับซับซ้อนที่วางตัวในแนวเหนือ-ใต้ ขนานกันทั้งทางทิศตะวันตก และตะวันออกแบ่งพื้นที่ออกเป็น ผังตะวันตกและผังตะวันออก สองฝั่งแม่น้ำเป็นป่าเบญจพรรณและป่าเต็งรังใน เขตเทือกเขาประกอบด้วยป่าดิบเขา ป่าดิบแล้ง ป่าสนเขา พบสัตว์ป่าหายากหลายชนิด เช่น นกยูงซึ่งมี อยู่หลายฝูง เสือดาว เสือดำ หมี กวาง หมูป่า และหมาในมีสัตว์ป่าหลายชนิดที่สำคัญ คือ ช้างป่า วัว และกระทิง ซึ่งจะอพยพไปมาระหว่างเขตติดต่อกับประเทศไทย-สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว(Wikipedia, 2561)



รูปที่ 2.13 คอยเสมอดาว

ที่มา : <https://pantip.com/topic/36043495/คอยเสมอดาว>

คอยเสมอดาว อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติศรีน่าน มีพื้นที่ครอบคลุม 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอนาหมื่น อำเภอนาน้อย และอำเภอเวียงสา

คอยเสมอดาว เป็นภูเขาที่มีลานให้นักท่องเที่ยวพักผ่อน กางเต็นท์ และเป็นจุดชมพระอาทิตย์ตกและชมพระอาทิตย์ขึ้น ที่วิวดีอีกที่หนึ่งเลยก็ว่าได้ ในช่วงหน้าหนาวและฝนยังสามารถเห็นทะเลหมอกในตอนเช้า สำหรับผู้ที่มากางเต็นท์นอนกลางคืนยังมีโอกาสที่จะพบหิ้งห้อยอีกด้วย (Wikipedia, 2561)



รูปที่ 2.14 วัดพระธาตุเขาน้อย

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/พระธาตุเขาน้อย>

วัดพระธาตุเขาน้อย ตำบลคู้ใต้ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน เป็นวัดราษฎร์ องค์พระธาตุตั้งอยู่บนยอดดอยเขาน้อย ซึ่งอยู่ด้าน ตะวันตกของตัวเมืองน่าน สร้างในสมัยเจ้าปู่แข็ง เมื่อปี พ.ศ. 2030 องค์พระธาตุเป็นเจดีย์ก่อ อิฐถือปูนทั้งองค์ เป็นศิลปะพม่าผสมล้านนา ภายในบรรจุพระเกศาธาตุขององค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าได้ รับการบูรณปฏิสังขรณ์ครั้งใหญ่ ในสมัยพระเจ้าสุริยพงษ์ผริตเดชฯ ระหว่างปี พ.ศ. 2449-2454 โดยช่างชาวพม่า และวิหารสร้างในสมัยนี้เช่นกัน วัดพระธาตุเขาน้อย เป็นปูชนียสถานที่สำคัญ และเก่าแก่อีกแห่งหนึ่งของ จ.น่าน สันนิษฐานว่ามีอายุรุ่นราวคราวเดียวกับพระธาตุแช่แห้ง ตั้งอยู่บนดอยเขาน้อย สูงจากระดับน้ำทะเล ประมาณ 240 ม. หน้าวัดมีทางขึ้นเป็นบันไดนาค 303 ขั้น(Wikipedia, 2561)

จากวัดพระธาตุเขาน้อย สามารถมองเห็นทิวทัศน์โดยรอบของตัวเมืองน่าน ปัจจุบันบริเวณลานชมทิวทัศน์ ประดิษฐานพระพุทธรูปมหา อุดมมงคลนันทบุรีศรีน่าน ซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางประทานพร บนฐานดอกบัวสูง 9 เมตร บนยอดพระเกศาทำจากทองคำหนัก 27 บาท สร้างขึ้นเนื่องในมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่ฯ ทรงเจริญ พระชนมพรรษา 6 รอบ เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2542



รูปที่ 2.15 เสาดินนาน้อย

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/เสาดินนาน้อย>

เสาดินนาน้อยมีลักษณะเป็นหุบผาและแท่งหินผสมหินลูกรังสีแดงปนส้ม รูปทรงต่าง ๆ กันไป บ้างเป็นแท่งแหลม บ้างเป็นแท่งมนกลม คล้ายจากคล้ายหลิวมัน แล้วแต่จะจินตนาการให้เป็นรูปอะไร กระจายอยู่ในพื้นที่ประมาณ 20 ไร่คล้ายกับแพะเมืองผีที่ จ.แพร่ โดยมีป่าเต็งรังขึ้นอยู่กระจัดกระจาย ในช่วงฤดูหนาว ป่าเต็งรังบริเวณรอบ ๆ เสาดินจะเปลี่ยนสีเป็นสีเหลือง แดง ส้ม น้ำตาล ตัดกับสีน้ำเงินเข้มของท้องฟ้า สวยงามน่าชม เราสามารถเดินชม ได้ทั่วทั้งบริเวณ ซึ่งทางอุทยาน จัดให้มี ทางเดิน ชมธรรมชาติ(Wikipedia, 2561)

จากเสาดินนาน้อยประมาณ 300 ม. ก็จะพบกับคอกเสือ ซึ่งมีลักษณะเป็นแอ่งลึกจากเนินดินด้านบนประมาณ 10 ม. มีทางลงไปชมทำด้วยไม้อยู่ทางด้านใต้ เมื่อลงไปจะพบว่าบริเวณรอบ ๆ หุบผามีลักษณะเป็นหลิวมัน เป็นร่อง รอยยาว รวมถึงมีแท่งหินรูปร่างต่าง ๆ กระจัดกระจายอยู่ภายในเหมือนกับที่เสาดิน ในสมัยก่อนชาวบ้านเล่าว่า ใน บริเวณนี้มีเสืออาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก และจะมาขโมยเอาวัว ควาย และหมูของชาวบ้านที่เลี้ยงไว้กินเป็นอาหาร ชาวบ้านจึงรวมกำลังไล่ต้อนเสือให้ตกลงไปในบ่อดินดังกล่าว แล้วใช้ก้อนหินและไม้แหลมขว้างและ ทิ่มแทงเสือ จนตาย เขาจึงเรียกบริเวณนี้ว่า "คอกเสือ"แม้ว่าจะมีพื้นที่น้อยกว่าประมาณ 10 ไร่ แต่ก็มีความงดงามเฉพาะตัว แตกต่างไปจากที่เสาดินจึงไม่ควรพลาดชมทั้งสองแห่ง





รูปที่ 2.16 วัดมิ่งเมือง

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/วัดมิ่งเมือง>

วัดมิ่งเมือง ตั้งอยู่ที่ถนนสุริยพงษ์ เป็น เป็นที่ประดิษฐานเสาหลักเมืองของจังหวัดน่าน ประวัติของวัดมิ่งเมือง คือ เดิมเป็นวัดร้าง มีเสาหลักเมืองที่เป็นท่อนซุงขนาดใหญ่สองคนโอบ พบที่ซากวิหาร ในราวปี 2400 เจ้านันทวรฤทธิเดช เจ้าครองนครน่านสถาปนาวัด ใหม่ ตั้งชื่อว่า วัดมิ่งเมือง ตามชื่อที่เรียกเสาหลักเมืองว่า เสามิ่งเมือง ต่อมาปี 2527 ได้มีการรื้อถอนและสร้างอุโบสถหลังใหม่เป็น แบบล้านนาร่วมสมัยแบบในปัจจุบัน

ลักษณะเด่นคือ ลายปูนปั้นที่ผนังด้านนอกของพระอุโบสถ มีความสวยงามวิจิตรบรรจงมาก เป็นฝีมือตระกูลช่างเชียงแสน มีความวิจิตร งดงามมาก ภายในมีภาพจิตรกรรมฝาผนังแสดงให้เห็นวิถีชีวิตของชาวเมืองน่าน ฝีมือช่างท้องถิ่นยุคปัจจุบัน และในบริเวณวัดยังเป็น ที่ ประดิษฐานเสาหลักเมือง ซึ่งอยู่ในศาลาจตุรมุข ด้านหน้าพระอุโบสถ เสาหลักเมืองสูงประมาณ 3 เมตร ฐานประดับด้วยไม้แกะสลักลาย ลงรักปิดทอง ยอดเสาแกะสลักเป็นรูปพรหมพักตร์มีชื่อ เมตตา กรุณา มุทิตา อุเบกขา

เสาหลักเมืองน่าน ซึ่งแต่เดิมเรียกว่า “เสามิ่งเมือง” เดิมเป็น ไม้สักทองขนาดใหญ่ มีเส้นผ่านศูนย์กลางประมาณ ๓ ฟุต สูง ประมาณ ๑ เมตร ลักษณะเป็นเสาทรงกลมส่วนหัวเสาเกลาคือ ดอกบัวตูมฝังไว้กับพื้นที่ดินโดยตรง ไม่มีศาลหรืออาคารครอบ แต่อย่างใด สันนิษฐานว่าอาจจะสร้างขึ้นในสมัยเจ้าอัตถวรปัญโญ เป็นเจ้าผู้ครองนครน่าน เหตุเพราะแต่ก่อนมานั้นเมืองน่านไม่มีกติกาสราง เสาหลักเมือง(Wikipedia, 2561)



รูปที่ 2.17 วัดหัวข่วง

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/วัดหัวข่วง>

วัดหัวข่วง ตั้งอยู่บนถนนมหาพรหม ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน เป็นวัดที่มีความสำคัญในเขตหัวเวียงเมืองน่านตั้งอยู่ใกล้หอคำ หรือพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน มีวิหาร และเจดีย์ มีลักษณะศิลปกรรมแบบท้องถิ่นล้านนา สกุลช่างเมืองน่านฝีมือประณีตงดงาม วัดนี้ไม่ปรากฏว่าสร้างมาตั้งแต่สมัยใด มีเพียงหลักฐานว่าได้รับการบูรณะในราว พ.ศ. 2425 โดยเจ้าอนันตวรฤทธิเดช เจ้าเมืองน่าน และต่อมาราวปี พ.ศ.2472 ในสมัยเจ้ามหาพรหมสุรธาดา เจ้าผู้ครองน่าน องค์สุดท้าย ซึ่งต่อมาเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2533 กรมศิลปากรได้ส่งเจ้าหน้าที่มาบูรณะเจดีย์วัดหัวข่วงและได้ประกาศเป็น โบราณสถานของชาติ

เจดีย์วัดหัวข่วง ลักษณะเป็นเจดีย์ทรงประสาธ หรือเรือนทอง อิทธิพล ศิลปะล้านนา ฐานล่างทำเป็นหน้ากระดานสี่เหลี่ยม ฐานบัวลูกแก้ว 2 ชั้น มีชั้นหน้า กระดานคั่นกลาง ฐานบัวลูกแก้วชั้นบน ย่อเก็จรกับเรือนธาตุ ไปจรดชั้นบัวกลาต้องค้ำระฆัง ส่วนเรือนธาตุมีซุ้มจระนำม ด้านละซุ้ม ประดิษฐานพระพุทธรูปปางมารวิชัยสำริด ที่มุมผนังทั้งสองข้าง ปั้นเป็นรูปเทวดาทรงเครื่อง ยืนพนมมือ เหนือชั้นอัสตงตอนสุดเรือนธาตุ เป็นชั้นบัวกลาซ้อนกัน 3 ชั้น องค์ระฆัง มีขนาดเล็กไม่มีบัลลังก์ ลักษณะของรูปทรง โดยส่วนรวมคล้ายกับเจดีย์วัดโลกโมลี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสร้างขึ้นระหว่าง รัชกาลพระเมืองเกษเกล้า รวม พ.ศ. 2071 แต่ส่วนฐานล่าง และชั้นบัวกลาของเจดีย์นี้ยืดยาวขึ้น ทำให้มีลักษณะเรียวสูงกว่า แสดงถึง พัฒนาการ ทรงรูปแบบที่ช่างเมืองน่านดัดแปลงนำมาใช้ในระยะหลัง ซึ่งคงมีอายุไม่เก่าไปกว่า ครั้งแรกของพุทธศตวรรษที่ 22(Wikipedia, 2561)



รูปที่ 2.18 วัดศรีพันต้น

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/วัดศรีพันต้น>

วัดศรีพันต้น ตั้งอยู่ที่ ถนนเจ้าฟ้า ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ ของเขตเทศบาลเมืองน่าน สร้างโดยพญาพันต้น เจ้าผู้ครองนครน่าน แห่งราชวงศ์ภูคา (ครองนครน่าน ระหว่าง พ.ศ. 1960-1969 ) ชื่อวัดตรงกับนามผู้สร้าง คือพญาพันต้น บางสมัยเรียกว่า วัดสลีพันต้น (คำว่า สลี หมายถึง ต้นโพธิ์) ซึ่งในอดีตมีต้นโพธิ์ใหญ่อยู่ด้านทิศเหนือและทิศใต้ของวัด ปัจจุบันถูกโค่นเพื่อตัดเป็นถนนแล้ว วัดศรีพันต้น ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อ พ.ศ. 2505 ภายในวัดมีวิหารที่สวยงาม ตั้งเด่นเป็นสง่ามีสีทองระยิบระยับ เป็นอีกวัดหนึ่งในจังหวัดน่านที่มีจิตรกรรมปูนปั้นที่สวยงามโดยเฉพาะพญานาคเจ็ดเศียร ใฝ่บันได หน้าวิหารวัด สีสทองเหลืองอร่ามสวยงามตระการตา มีความสวยงามมาก คู่ออนโยนมีชีวิตชีวา ซึ่งปั้นแต่งโดยช่างชาวน่านชื่อ นายอนุรักษ์ สมศักดิ์ หรือ "สล่ารง" และภายในวิหารได้มีการเขียนภาพลายเส้นประวัติของพระพุทธเจ้า และประวัติ การกำเนิด เมืองน่าน โดยช่างชาวน่าน เป็นภาพ เขียนลายเส้นลงสีธรรมชาติสวยงามและทรงคุณค่าอย่างยิ่ง

วัดศรีพันต้นเคยเป็นที่พำนักของหลวงปู่ครูชันทะ อดีต เจ้าอาวาสวัดศรีพันต้น ซึ่งเป็นพระสงฆ์ผู้ปฏิบัติดี ปฏิบัติชอบ มีวิชารักษาคณป่วย ด้วยการเป่าคาถาเสกน้ำมันต์และการใช้สมุนไพรพื้นบ้านรักษาได้ผลดีมาก โดยเฉพาะ โรคกระดูกและแผลอักเสบจากตุ่มฝีหนอง ตลอดชีวิตของหลวงปู่ครูชันทะ ท่านได้เมตตาไปรักษาคณป่วยในโรงพยาบาลน่าน เป็นประจำทุกวันจนถึงแก่มรณภาพ(Wikipedia, 2561)





รูปที่ 2.19 ร้านกาแฟบ้านไทลื้อ อ.ปัว

ที่มา : <https://www.paiduaykan.com/travel/ร้านกาแฟบ้านไทลื้อ อ.ปัว>

ร้านกาแฟบ้านไทลื้อ มาถึงอำเภอปัว จังหวัดน่าน ต้องแวะมาจับเครื่องคั่วกาแฟ และจับบรรยากาศสไตล์ไทลื้อพื้นบ้าน ที่ของร้านลำควนผ้าทอ เป็นอีกหนึ่งร้าน เก๋ ใต้ ตีตริมนาข้าวแฝงไปด้วยบรรยากาศแบบไทลื้อดั้งเดิม เมื่อได้เห็นต้องร้องว้าวน่าซื้อเครื่องคั่วชกแก้ว ไปนั่งเล่น นอนเล่น รับลมเย็น มองคูวิวนาข้าวและขุนเขาที่อยู่เบื้องหน้า พร้อมถ่ายภาพเช็คอินเก๋ เก๋ ยังกระท่อมปลายนาในแบบฉบับที่ไม่เหมือนใคร ร้านกาแฟบ้านไทลื้อ ตั้งอยู่ที่ ตำบลศิลาแลง อำเภอปัว จังหวัดน่าน เป็นร้านกาแฟของร้านลำควนผ้าทอ ร้านขายของที่ระลึกและผ้าทอไทลื้อ ผ้าทอน้ำไหล ลายโบราณ ชื่อคังแห่งปัว อำเภอปัวถือว่าเป็นอำเภอที่มีชาวไทลื้ออยู่มากที่สุดชาวไทลื้อมีประเพณีและวัฒนธรรมเป็นของตนเองโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องการแต่งกายแบบพื้นบ้าน ได้แก่ ผ้าทอไทลื้อ นับว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของอำเภอนี้ ผ้าทอส่วนใหญ่เมื่อทอมาแล้วก็มีการจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน(Paiduaykan, 2559)



## ประวัติความเป็นมาของ โรงเรียนที่ร่วมกิจกรรมและบริจาคสิ่งของ

### 1. โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่าอึ้งกุลานนท์



รูปที่ 2.20 โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่าอึ้งกุลานนท์

ที่มา : <http://www.data.bopp-obec.info/โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า-อึ้งกุลานนท์>

โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า อึ้งกุลานนท์ ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ตำบล ภูฟ้า อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา น่าน เขต 2 (สพป.น่าน.2) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน รหัสไปรษณีย์ 55220 โทรศัพท์ 054-059-737

โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า อึ้งกุลานนท์ ชื่อเดิมคือโรงเรียนบ้านนาออก สาขาห้วยลอย ได้รับอนุมัติให้เปิดทำการสอนระดับประถมศึกษา จากสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2446 ได้เปิดทำการสอนชั้นอนุบาล – ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 มีนักเรียนชาย 58 คน นักเรียนหญิง 49 คน รวม 107 คน โดยตั้งอยู่ในหมู่ที่ 6 ตำบลภูฟ้า อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน เขตบริการของโรงเรียนมี 1 หมู่บ้าน คือ หมู่ที่ 6 บ้านห้วยลอยมีประชากรครัวเรือนคน

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีพระราชประสงค์จะพัฒนาโรงเรียนบ้านนาออก สาขาห้วยลอย ให้สามารถบริการการศึกษาได้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นที่ระลึกแก่ท่านผู้หญิงสง่า อึ้งกุลานนท์ พระอภีบาลในพระองค์ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์เพื่อก่อสร้างอาคารเรียนอาคารประกอบอื่นๆ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,175,000 และได้พระราชทานชื่อวัสดุการศึกษาอีกจำนวนมาก และดำเนินการก่อสร้างอาคารเรียน อาคารประกอบแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2548

วันที่ 3 มีนาคม 2548 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาน่านเขต 2 ได้อนุมัติให้เป็นโรงเรียนเอกเทศ “โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า อึ้งกุลานนท์ ” และกระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศเรื่องการเปลี่ยนชื่อโรงเรียน เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 25548 คณะครูและชุมชนได้มีมติเห็นให้ดำเนินการ

ย้ายนักเรียน วัสดุครุภัณฑ์จากอาคารเรียนชั่วคราวไปจัดการเรียนการสอน ณ อาคารเรียนถาวรที่ได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานในการดำเนินการพัฒนา โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า อิงคุณานนท์ เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2548(Data, 2561)

## 2. โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์



รูปที่ 2.21 โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์

ที่มา : <https://www.prakitschool/> โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์

โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์ตั้งขึ้นเมื่อ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2504 อาคารเรียนหลังแรกเป็นอาคารเรียนชั่วคราวทำด้วยไม้ไผ่ หลังคามุงด้วยหญ้าคา สถานที่ตั้งเดิมอยู่ทางทิศใต้ของโรงเรียนในปัจจุบันห่างกันประมาณ 200 เมตร เดิมเป็นโรงเรียนในสังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดน เขต 5 จังหวัดเชียงใหม่ มีชื่อโรงเรียนว่า “โรงเรียน ภ.ช.ด. บำรุงที่ 50”

โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์ ได้เปิดทำการสอนครั้งแรกโดยมี พลฯ เฉลิม เป็นครูใหญ่ และ พลฯ สิ้นแก้ว เป็นครูผู้สอน มีนักเรียนทั้งหมด 42 คน ต่อมาปี พ.ศ.2508 อาคารเรียนหลังเก่าได้ชำรุดจนไม่สามารถใช้งานได้ ทาง ต.ช.ด. จึงได้สร้างอาคารหลังใหม่ขึ้น มี 2 ห้องเรียน มุงด้วยสังกะสี แต่ฝาทำด้วยไม้ไผ่ และเปลี่ยนชื่อจากโรงเรียน ภ.ช.ด. บำรุงที่ 50 เป็น โรงเรียน ต.ช.ด. การเรียนการสอนยังอยู่ในสังกัดของกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดน เขต 5 ทั้งหมด โดยผลัดเปลี่ยนกันสอนประมาณ 3 ชุดๆละ 2 คน

ต่อมาในปี พ.ศ. 2513 นายแพทย์ประภิต เวชศักดิ์ ได้ทูลเกล้าถวายเงินโดยเสด็จพระราชกุศล แต่สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี จำนวน 60,000 บาท ต่อมาพระองค์ได้เสด็จเยี่ยมราษฎรหมู่บ้านขุนสถาน ต.สันตะ อ.นาน้อย จ.น่าน ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งของโรงเรียน ได้ทรงเห็นว่าเด็กนักเรียนมีจำนวนมาก แต่อาคารเรียนไม่เพียงพอ พระองค์จึงพระราชทานเงินจำนวนดังกล่าวให้กับกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดน เขต 5 เชียงใหม่ มาสร้างอาคารเรียนและบ้านพักครู 1 หลัง มี

ส.ต.อ.มานพ ทัศนเวทิน เป็นครูใหญ่ การก่อสร้างอาคารเรียนแล้วเสร็จในเดือนมกราคม .ศ.2514 สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ได้เสด็จมาเปิดโรงเรียน วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2514 เวลา 14.00 น. และได้พระราชทานนามใหม่ว่า โรงเรียนประภคิเวศศักดิ์ ตามนามของท่านผู้บริจาคทรัพย์ สร้างอาคารเรียน และทรงรับไว้ใน พระอุปถัมภ์ของพระองค์

ด้านการจัดการเรียนการสอน ในปี พ.ศ.2509 องค์การบริหารส่วนจังหวัด ได้ส่งครู พลเรือนสามัญมาช่วยสอนด้วย ต่อมาปี พ.ศ.2517 กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดน ได้โอนโรงเรียนนี้ให้อยู่ในสังกัดขององค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน จนถึง พ.ศ.2523 จึงโอนสังกัดให้สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ ดำเนินการจัดการเรียนการสอน ในขณะนั้นมี นายสง แสงซึ้งเป็นครูใหญ่

ปัจจุบันโรงเรียนประภคิเวศศักดิ์มีอาคารเรียนทั้งหมด 5 หลัง จำนวน 18 ห้องเรียน อาคารอเนกประสงค์ 1 หลัง บ้านพักครู 2 หลัง เปิดทำการสอนตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาจนถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้น นายอึ้งยศ สุวรรณศิริยง เป็นผู้อำนวยการ โรงเรียน(Prakitschool, 2561)

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

นิคม จารุมณี(2544) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้อธิบายศัพท์ “การท่องเที่ยว” (Tourism) ไว้ว่า เป็นคำที่มีความหมายค่อนข้างกว้างขวางเพราะว่า มิได้มีความแต่เฉพาะเพียงการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ หรือเพื่อความ สนุกสนานบันเทิงเริงรมย์ดังที่คนส่วนมากเข้าใจกัน การเดินทางเพื่อ การประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาหาความรู้เพื่อการกีฬา เพื่อการติดต่อธุรกิจตลอดจน การเยี่ยมชม ญาติพี่น้อง นับว่าเป็นการท่องเที่ยวทั้งสิ้นฉะนั้นปรากฏการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในปัจจุบัน จึงเป็นกิจกรรมรายใหญ่ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นตามลำดับ จนกระทั่งมีผู้กล่าวว่าธุรกิจ การท่องเที่ยว ในทุกวันนี้ เป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดหากเทียบกับธุรกิจอื่นๆด้วยกัน

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว(2546) อธิบายว่าการท่องเที่ยว เป็นเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับ การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันทั้งเป็นการเดินทางเพื่อพักผ่อน ประกอบกิจกรรมตามความสนใจ หรือเพื่อประกอบธุรกิจที่เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานแต่ไม่ได้ เป็นการเดินทางเพื่อไปทำงานหรือประกอบอาชีพเป็นหลัก

วรรณ วลัยวานิช( 2546) และศุ่ย ชุมสาย(2527) กล่าวว่า การท่องเที่ยวและการเดินทาง ไว้ ในหนังสือ “ปฐมบทแห่งการท่องเที่ยว” การท่องเที่ยวเป็นเรื่อง ของการเดินทาง ถ้าไม่มี การเดินทางก็ไม่มีการท่องเที่ยวและในเรื่องของการท่องเที่ยวผู้ดำเนินงานการท่องเที่ยวมักใช้คำว่า การท่องเที่ยวและการเดินทางปนกัน บางที่ใช้คำว่าการท่องเที่ยว ให้ความหมายถึงการท่องเที่ยว และการเดินทาง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Tourism Authority of Thailand

## ประเภทของการท่องเที่ยว

2.2.1 การท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism) หมายถึง ผู้อาศัยอยู่ภายในประเทศของตนเองหรือภายในประเทศนั้น ๆ

2.2.2 การท่องเที่ยวเข้ามาภายในประเทศ (Inbound Tourism) หมายถึง ผู้ที่มีถิ่นพักอาศัยที่อื่นและเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศนั้น ๆ

2.2.3 การท่องเที่ยวออกประเทศ (Outbound Tourism) หมายถึง ผู้ที่มีถิ่นพักอาศัยอยู่ในประเทศหนึ่งและออกเดินทางไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศ

## รูปแบบของการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 12 ประเภท ดังนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแบ่งตามความสำคัญ และ สภาพแวดล้อม ได้ 12 ประเภท ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น โดยอาจมีเรื่องราว ทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง โดย การจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งนั้น จะต้อง มีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริม ให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศ นั้นมีการจัดการสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึก ต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

2. แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะวิทยาการ (Arts and Sciences Educational Attraction Standard) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ชัดเจนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่เกิดขึ้น แหล่งท่องเที่ยว ประเภทนี้สามารถเพิ่มเติม ได้อีกมากมายตามความนิยมของคนในแต่ละยุคสมัยเมื่อมีการระบุดว่ากิจกรรมนั้นๆ สามารถให้ความรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ปัจจุบัน มีปรากฏอยู่หลายๆ แห่ง ตัวอย่าง เช่น พิพิธภัณฑ์เฉพาะทางแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมและ เทคโนโลยีและ MICE (Meeting & Incentives & Conventions & Exhibitions) เป็นต้น

3. แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศาสนา รวมถึง สถานที่หรืออาคาร สิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์เช่น โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ชุมชน โบราณ กา แฟงเมืองคูเมือง พิพิธภัณฑ์วัดศาสนสถาน และสิ่งก่อสร้างที่มีคุณค่าทางศิลปะและสถาปัตยกรรม

4. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว มาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้จะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติความ แปลกตา ของสภาพ

ธรรมชาติ สันฐานที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อัน เป็นเอกลักษณ์หรือเป็น สัญลักษณ์ของท้องถิ่น นั้น ๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทางวิชาการก็ได้

5. แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) หมายถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนาน รื่นรมย์บันเทิง และการศึกษาหาความรู้แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์สวนสนุก และสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะและสนามกีฬา

6. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction) หมายถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและ ถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ประกอบด้วยงานประเพณีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมืองการแต่งกาย ภาษา ชนเผ่า เป็นต้น ตัวอย่างของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยในประเภทนี้ได้แก่ ตลาดน้ำเนินสะดวกงานแสดงของช่างจังหวัดสุรินทร์ งานร่มบ่อสร้าง ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น

7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ คือ ในการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานสำหรับแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนธรรมชาติ มีจุดประสงค์เพื่อเป็นกรอบ แนวทางในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำพุร้อน ธรรมชาติอย่างชัดเจน โดยเน้นในด้านการ กำหนดมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับการบริการต่างๆ เนื่องจากการท่องเที่ยวประเภทนี้จะต้องคำนึงถึง ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เป็นสำคัญ และต้องไม่ส่งผลกระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เนื่องจากน้ำพุร้อน จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติประเภทหนึ่ง ซึ่งหากไม่มีการ กำหนดมาตรฐานที่ชัดเจน การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวใดๆ อาจส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติได้ นอกจากนี้ การจัดทำเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ ยังมี เป้าหมายเพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลแหล่งท่องเที่ยวได้นำไปใช้ เป็น เครื่องมือในการตรวจสอบ มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวของตน และยังสามารถใช้เป็นข้อมูล ที่สำคัญเพื่อประกอบการตัดสินใจ ของ นักท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นการเพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ น้ำพุร้อนธรรมชาติของ ประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

8. แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (Beach Attraction) หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีชายหาดเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้ นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น บริเวณชายหาด ได้แก่ การเล่นน้ำ การอาบแดด กีฬาทางน้ำการนั่งพักผ่อน รับประทานอาหาร เป็นต้น

9. แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีน้ำตกเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและ อาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งน้ำตก ได้แก่ การว่ายน้ำ การนั่งพักผ่อนรับประทานอาหาร การเดินสำรวจน้ำตก การล่องแก่งการดูนก และ การตกปลา เป็นต้น

10. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีถ้ำเป็น ทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและ นันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ ได้แก่ การเข้าชมบรรยากาศและหิน งอกหินย้อยภายในถ้ำ การศึกษาด้าน โบราณคดีของมนุษย์ยุคต่างๆ ที่เคยอาศัยในถ้ำ การนมัสการ พระพุทธรูป การให้อาหารสัตว์ การปิกนิกและรับประทานอาหาร เป็นต้น

11. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีเกาะเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ ได้แก่ การดำน้ำ ดูปะการัง และสัตว์ทะเล การเล่นน้ำ การเที่ยวชมชายหาดหรือน้ำตก การดูนก เป็นต้น

12. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีแก่งเป็น ทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน และมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและ นันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติ โดยมีกิจกรรมการท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ การล่องแก่ง การพายเรือ การพักผ่อน และการเดินป่า ซึ่งอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาธรรมชาติเข้าไปด้วย ได้แก่การดูนก การสำรวจธรรมชาติ การศึกษาพันธุ์พืชต่างๆ เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2546)

### 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism

“การท่องเที่ยวเชิงกีฬา” คือ รูปแบบการท่องเที่ยวหนึ่งที่มุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจเป็นกิจกรรมแสดงออก ถึงความสามารถมุ่งประโยชน์ให้ผู้เล่นมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงเสริมสร้างกำลังใจ (Gibson, 1998 cited in Karnchanakit, S., 2011; Delpy Neirotti, 2003) โดยมีการเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งมิใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของตนแต่เป็นการไปเยือนเป็นการชั่วคราว (Homchuen, S., 2008) นอกจากนั้นการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นการเดินทางที่มีใจเหตุผลเพื่อการพาณิชย์ (Hall, 1992; Standeven & De Knop, 1992) ทั้งยังเป็นการแสดงออกทางด้านพฤติกรรมของคนผ่านรูปแบบต่าง ๆ ในช่วงวันหยุดพักผ่อนโดยผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมกลางแจ้งนอกพื้นที่ของชุมชนที่ตนพักอาศัยเพื่อเข้าร่วมเพื่อชมหรือเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม



ทางด้านกีฬาซึ่งกิจกรรมจัดเป็นสิ่งดึงดูดใจหลัก (Ruskin, 1987; Gibson, 1998) นอกเหนือจากนั้น การท่องเที่ยวเชิงกีฬายังก่อให้เกิดรายได้ด้วยการกำหนดแนวทางร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการทางด้านกีฬาและทางท่องเที่ยวและองค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Tassiopoulos and Haydam, 2007)จากการให้คำจำกัดความของนักวิชาการหลายๆ ท่าน งานวิจัยชิ้นนี้ขอสรุปความหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง รูปแบบของการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจเป็นผสมผสานระหว่างการท่องเที่ยวและการกีฬาโดยมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อการแข่งขันกีฬาการออกกำลังกายการชมการแข่งขันกีฬาหรือการชมสถานที่จัดการแข่งขันกีฬา

#### 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

“พฤติกรรมนักท่องเที่ยว” หมายถึง การกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว เป็นการทำงานของอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ในใจจะมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่

##### องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ คือ

- เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุกๆ พฤติกรรม จะต้องมียุทธศาสตร์ในการกระทำ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์ต้องการ เกียรติยศโดยการแสดงให้ผู้อื่นเห็นว่าตนเดินทางท่องเที่ยวโดยที่สภาพแวดล้อมในสถานที่ตนเดินทางยังคงสภาพความสมบูรณ์ของระบบนิเวศดั้งเดิม

- ความพร้อม หมายถึง ความมีวุฒิภาวะ และความสามารถในการทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักความผจญภัย นิยมไต่เขา ปีนหน้าผาต้องมีความพร้อมทั้งสภาพร่างกายและจิตใจแล้วสามารถจะทำกิจกรรมที่ตนชอบได้

- สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ เช่น การท่องเที่ยวตามหมู่เกาะ ควรกระทำในยามคลื่นลมสงบ ไม่ควรทำในขณะที่มีพายุฝนฟ้าคะนอง

- การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุดใดในสถานการณ์หนึ่งๆ เช่น เวลาสิบสองนาฬิกา เป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวควรเป็นเวลาให้นักท่องเที่ยวควรหยุดพักรับประทานอาหารกลางวัน

- การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ เช่น นักท่องเที่ยวได้ตัดสินใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วง

วันหยุด เพื่อพักผ่อน ดังนั้นนักท่องเที่ยวจะต้องวางแผนการเดินทาง และจัดการดำเนินการล่วงหน้า ในการกระทำกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตั้งแต่กิจกรรมการกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทาง กิจกรรมการจองที่พัก เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

- **ผลลัพธ์ที่ตามมา** คือ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้ เช่น นักท่องเที่ยวได้มีกำหนดการเดินทางไว้เพื่อมาพักผ่อนวันหยุดในประเทศไทย แต่ปรากฏว่าในเวลานั้นเกิดการชุมนุมที่สนามบิน และทำให้สนามบินต้องปิดทำการ เครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้ มีผลลัพธ์ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถบรรลุผลตามที่คาดหมายไว้ได้

- **ปฏิกิริยาต่อความผิดหวัง** คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่กระทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการจึงต้องกลับมาแปลความหมายใดตรงตรงเพื่อเลือกหาวิธีใหม่ๆ มาตอบสนองความต้องการหรืออาจจะเลิกความต้องการไปเพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ เช่นการก่อวินาศกรรมในเมืองมูมไบ ประเทศอินเดียในเดือนพฤศจิกายน ปี 2008 นักท่องเที่ยวที่ตั้งใจจะเดินทางไปเมืองดังกล่าวจะต้องเกิดความผิดหวังเพราะเกิดความกังวลด้านความปลอดภัย และอาจล้มเลิกความตั้งใจในการเดินทางหรืออาจเปลี่ยนเส้นทางไปเมืองอื่นที่ปลอดภัยกว่า

#### **ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว**

- ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว และช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

- ช่วยให้การพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น

- เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ตรงกับชนิดของสินค้าและบริการที่ต้องการ

- ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่ง

#### **2.5 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมอีเวนต์(Event)**

ในประเทศไทย คำว่าการจัดกิจกรรมพิเศษ(Special Event) มักจะถูกใช้ทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ ว่า “อีเวนต์” หรือ “อีเวนต์” จนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในแวดวงวิชาการ นักการตลาด นักสื่อสารการตลาด หรือสื่อมวลชน หากแปลความหมายตามพจนานุกรม Lexitron (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2552) แล้วจะหมายถึง เหตุการณ์สำคัญ การแข่งขันกีฬา หรือผลลัพธ์นักวิชาการฝั่งตะวันตกมากมายที่พยายามจะให้ความหมายของคำว่าอีเวนต์ดังเช่น Getz (2007: 18) บอกว่าอีเวนต์หมายถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ เวลาหนึ่งและสถานที่



หนึ่ง (an occurrence at a given place and time) หรือกลุ่มของเหตุการณ์พิเศษ (a special set of circumstances) หรือเหตุการณ์ที่สำคัญหรือน่าจดจำ (a noteworthy occurrence) นอกจากนี้ในงานเขียนของ Getz ยังใช้คำว่า Planned events เพื่อเจาะจงหมายถึงกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อหวังผลเฉพาะอย่าง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจวัฒนธรรม สังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งกิจกรรมที่จัดขึ้นนั้นต้องผ่านการคิดและวางแผนมาอย่างชัดเจนเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป แต่มีสิ่งหนึ่งที่ร่วมกันของกิจกรรมเหล่านี้คือความต้องการสร้างหรือมีอิทธิพลต่อประสบการณ์ของแต่ละบุคคลหรือประสบการณ์ร่วมของกลุ่มผู้ชมหรือผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งการสร้างประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมงานเป็นประเด็นที่สำคัญเพราะองค์กรต้องการจะสร้างภาพลักษณ์ต่อองค์กรเมื่อคนไทยพูดถึง อีเว้นท์ นั้นโดยส่วนใหญ่ยังใช้จากการทบทวนวรรณกรรมต่างๆสามารถสรุปได้ว่า อีเว้นท์ ของคนไทยสามารถหมายถึงกิจกรรมใน 4 แ่งมุม คือ

1. อีเว้นท์ที่มาจากคำว่า Special Event หรือกิจกรรมพิเศษ
2. อีเว้นท์ที่หมายถึง Event Marketing หรือการสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม (เกรียงไกรกาญจนะ โภคิน, 2549, 2555) ซึ่งบางครั้งก็จะแปลว่า การทำ กิจกรรมทางการตลาด (ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ, 2545)
3. อีเว้นท์ที่อาจหมายถึง Marketing Event ซึ่งอาจแปลได้ว่า กิจกรรมเพื่อการตลาด
4. อีเว้นท์ที่หมายถึงได้ทั้ง Special Event และ Event Marketing จะเห็นได้ว่า คำว่า อีเว้นท์ (Event) ยังไม่มีคำจำกัดความภาษาไทยที่ชัดเจน เมื่อเอ่ยถึงการจัดอีเว้นท์ผู้ฟังก็จะคิดไปถึงกิจกรรมของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง คำๆ นี้ถูกใช้อย่างกว้างขวาง ทำให้คนส่วนใหญ่เข้าใจความหมายของคำนี้แล้วจนกระทั่งทำให้เกิดการใช้คำนี้กันอย่างสับสน เมื่อวิเคราะห์ถึงความหมายของกิจกรรมใน 4 แ่งมุมอย่างละเอียดมีดังนี้

#### 2.5.1 อีเว้นท์ที่มาจากคำว่า Special Event

หากจะเจาะจงไปที่คำว่า Special Event หรือกิจกรรมพิเศษนั้น Goldblatt (1997: 2) ให้ความหมายไว้ว่า “เป็นช่วงเวลาพิเศษสำหรับการเฉลิมฉลอง ด้วยการจัดพิธีการ (Ceremony) และพิธีกรรม (Ritual) เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการเฉพาะด้าน” Shone and Parry (2004) มองว่ากิจกรรมพิเศษ หรือ Special Event คือกิจกรรมทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมเพื่อสันทนาการ (Leisure Events) เช่นกีฬา หรือกิจกรรมทางวัฒนธรรม (Cultural Events) เช่นศิลปะ การเฉลิมฉลอง หรือกิจกรรมสำหรับองค์กร (Organisational Events) เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับการขาย การเมือง หรือกิจกรรมส่วนบุคคล (Personal Events) เช่นงานแต่งงาน เป็นต้น จากมุมมองนี้สามารถสรุปได้ว่าอีเว้นท์ในความหมายของกิจกรรมพิเศษนั้น คือกิจกรรมทุกรูปแบบที่จัดทำขึ้นหรือสร้างขึ้น เพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะขึ้นอยู่กับผู้จัดกิจกรรมพิเศษนั้นๆ

### 2.5.2 อีเว้นท์ที่หมายถึง Event Marketing

คำว่าอี เว้นท์ในความหมายของ Event Marketing นั้น Goldblatt (1997: 5) ระบุว่า เป็นการ จัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างความตระหนักรู้และโน้มน้าวใจกลุ่มเป้าหมายให้ซื้อสินค้าหรือใช้บริการ ด้าน เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน (2555) ได้แปลคำว่า อีเว้นท์มาร์เก็ตติ้งว่า คือ “การสื่อสารการตลาด ผ่านกิจกรรม” ซึ่งหมายถึง “เครื่องมือสื่อสารที่นำแบรนด์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ผ่านประสาทสัมผัสทั้งห้าด้วยตัวเองผ่านทางรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส” ซึ่งด้านการประชาสัมพันธ์สื่อมวลชนสัมพันธ์ก็ยิ่งใช้คำ ว่า กิจกรรมพิเศษ หรือการจัด กิจกรรมอีเว้นท์เมื่อกล่าวถึงกิจกรรมพิเศษในบริบทของการประชาสัมพันธ์และยังมองว่า กิจกรรม พิเศษเป็นองค์ประกอบเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งในการทำงานประชาสัมพันธ์มุมมอง

ดร.วราภรณ์ นัตราติชาติ (คณะนิเทศศาสตร์สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย หอการค้า:2556) ความหมายของกิจกรรมหรืออีเว้นท์ นั้นขึ้นอยู่กับบริบทที่นำไปใช้หากเป็นงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ก็จะหมายถึงกิจกรรมพิเศษหรือ Special Event แต่หากใช้กิจกรรมเป็น เครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาดก็จะหมายถึงการสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรมหรือ Event Marketing นั่นเอง

## 2.6 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและการพัฒนากิจกรรมกีฬา (Sports Tourism and the Development of Sports Events)

การพัฒนาประเทศชาติให้มีความเจริญก้าวหน้า ขึ้นอยู่กับผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาคนและ สังคมให้มีคุณภาพ การพัฒนาให้ประชาชนมีสุขภาพ พลานามัย ที่สมบูรณ์แข็งแรงทั้งร่างกายและ จิตใจ ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ สามารถเป็น กำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติได้อย่างมี ประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็น การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ โดยการ เสริมสร้างสุขภาพ ของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน และมีกลยุทธ์ที่ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสร้าง โอกาส ให้เด็กและเยาวชนพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ สร้างนิสัยรักกีฬา และใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์ มุ่งเน้นการใช้ กีฬาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ดังนั้น แนวคิดการพัฒนาการกีฬาให้มีความเจริญก้าวหน้า เป็นสิ่งที่สำคัญและจำ เป็นอย่างยิ่ง เพราะ นอกจากจะทำให้ประชาชนได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ทั้งร่างกายและจิตใจ แล้ว ความเจริญด้านการกีฬายังเป็นสิ่งที่แสดงถึงความเจริญก้าวหน้าของประเทศด้วย ทั้งด้าน คุณภาพ ของคนในสังคม และความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านการกีฬาเกี่ยวข้องกับ องค์ประกอบในด้านบุคลากร ด้านการกีฬา รวมทั้งเกี่ยวข้องกับประชาชนทั่วไปในการเข้ามาชม กีฬาหรือใช้บริการเพื่อการออกกำลังกายและเล่นกีฬา โครงสร้างพื้นฐานรองรับการแข่งขันและ อุปกรณ์ ด้านการกีฬา รวมทั้งองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา จึงจำ เป็นต้องมี

การบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมและมีความเข้าใจในทุกมิติ ดังนี้

มิติด้านการกีฬา กีฬา (sport) สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือ หรือ สื่อ (media) ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้ ในหลายๆ มิติ ดังนี้

1) มิติกีฬาเพื่อสุขภาพ เป็นมิติของการส่งเสริมกีฬา เพื่อการออกกำลังกายและก่อให้เกิดสุขภาวะที่ดีของประชาชน เป็นมิติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และคุณภาพของประชาชนทั้งประเทศ จึงเป็นมิติ ที่ควรได้รับการพัฒนาและการสนับสนุน จากภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และทุกระดับ เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ประชาชนเล่นกีฬา เพื่อการออกกำลังกายจนเป็นวิถีชีวิต

2) มิติกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ เป็นมิติกีฬาที่มีพื้นฐาน เพื่อสร้างความมีน้ำใจเป็นนักกีฬาความสามัคคี รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ให้แก่เด็กและเยาวชน เพื่อเป็นบุคคลที่มีคุณภาพทั้งกายและจิตใจ และเป็นมิติที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความภูมิใจในความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาทั้งของตนเอง และของคนทั้งชาติในทุกระดับความสำเร็จของนักกีฬา จะนำไปสู่ความมีชื่อเสียงและความเจริญในด้านต่างๆ ของประเทศ รัฐบาลมีนโยบายที่จะพัฒนากีฬาอาชีพของประเทศไทยให้มีศักยภาพเทียบเท่าระดับสากลโดยมุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการด้านการกีฬาส่งเสริมให้มีการลงทุนและการพัฒนาด้านกีฬา โดยสร้าง แรงจูงใจ เพื่อกระตุ้นให้ภาคเอกชนเห็นประโยชน์ในการพัฒนาและการลงทุนในการกีฬาเช่น นโยบายด้านภาษี เพื่อการพัฒนากีฬาเป็นต้นรวมทั้งการสนับสนุนคุณภาพชีวิตของบุคลากร และองค์กรที่เกี่ยวข้องด้านกีฬาของประเทศ นอกจากนี้ สิ่งที่สำคัญต่อการพัฒนากีฬาอาชีพอีกเรื่องหนึ่งคือนักกีฬาอาชีพจะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถ และมีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลจึงจะได้รับความนิยมนจากผู้ชมและได้รับการสนับสนุนจากผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor) หน่วยงานและสถาบันกีฬาอาชีพจะต้องนำหลักการตลาด(Marketing Mixed) เข้ามาบริหารจัดการด้านต่างๆด้วยได้แก่ผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตสนามแข่งขัน ราคาเข้าชมและการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

3) มิติกีฬาเพื่อการอาชีพ เป็นมิติกีฬาที่มุ่งเน้นการแพ้ชนะจากการแข่งขัน เป็นมิติที่มุ่งพัฒนาให้คนมีความอดทน มุ่งมั่น และรับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งจากการแข่งขัน ความมีชื่อเสียงและผลตอบแทนที่ได้จากการแข่งขันกีฬา มิติด้านการกีฬาทั้ง 3 มิตินี้ เกี่ยวข้องกับประชาชนโดยตรง แตกต่างกันในจำนวนประชากรที่ เข้ามาเกี่ยวข้องในการพัฒนาการกีฬาของชาติ จะต้องพิจารณาให้ความสำคัญของกีฬาแต่ละมิติอย่างเหมาะสม มิติกีฬาเพื่อสุขภาพจะเกี่ยวข้องกับประชาชนทุกกลุ่มทั้งประเทศ มิติกีฬาเพื่อความเป็นเลิศเกี่ยวข้องกับเยาวชนและ ประชาชนส่วนหนึ่ง ส่วนมิติกีฬาเพื่อการอาชีพจะเกี่ยวข้องกับประชาชนเพียงส่วนน้อย แต่ทั้งสามมิติมีความสำคัญซึ่งกันและกันต่อการพัฒนาการกีฬาของประเทศ

4) มิติกีฬาเพื่อความมั่นคง เป็นมิติกีฬาที่มีเป้าหมายนำการกีฬามาใช้เป็นเครื่องมือแก้ไขปัญหาคความมั่นคงของประเทศ แก้ไข ปัญหาคความขัดแย้ง ก่อให้เกิดความรักสามัคคี และความเข้าใจระหว่างประชาชนทุกกลุ่ม ตัวอย่างที่ผ่านมาได้เคยมีการใช้ กีฬาเพื่อลดปัญหาสิ่งเสพติดให้แก่เยาวชน ดังนั้นประเด็นมิติกีฬาเพื่อความมั่นคง สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาคความไม่สงบในเขตพื้นที่ชายแดน 3 จังหวัดภาคใต้ หรือเขตพื้นที่อื่นๆ ที่เกิดปัญหาในลักษณะเดียวกันได้

5) มิติกีฬาด้านเศรษฐกิจความสำเร็จด้านการกีฬาของประเทศ เป็นดัชนีบ่งชี้ถึงความสำเร็จ และความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวมซึ่งสามารถพิจารณาได้จากมีการจัดการแข่งขัน มีผู้ชมกีฬาเป็นวิถีชีวิตมีรายได้จากการแข่งขันมีการลงทุนด้านสื่อและประชาสัมพันธ์ด้านการกีฬา มีการท่องเที่ยวและมีอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์กีฬาและประการสุดท้าย ประชาชนมีทัศนคติการเล่นกีฬาเป็นคูกีฬาเป็นและใช้กีฬาเพื่อการออกกำลังกายประชาชน มีความสุข มีสุขภาพแข็งแรงปลอดภยจากโรคที่รักษาได้และค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลลดลงสามารถน้างบประมาณไปพัฒนาและสร้างความสำเร็จในด้านอื่นของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้นน้ในการพัฒนาด้านการกีฬาจึงควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทั้งมิติด้านสังคมและมิติด้านเศรษฐกิจโดยมิติด้านสังคมให้ความสำคัญในการรณรงค์ให้เด็กเยาวชนและประชาชนเห็นความสำคัญและด้นตัวในการเล่นกีฬาออกกำลังกายและประกอบกิจกรรมนันทนาการและสนับสนุนให้มีกิจกรรมการกีฬาการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการการจัดสร้างสถานกีฬา ส่งเสริมการใช้และบริหารจัดการสถานกีฬาสับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนนอกจากนี้แนวโนม้ของการใช้ความสำเร็จด้านการกีฬามาสร้างความโดดเด่นของชาติ จึงควร ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและสนับสนุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานสนามกีฬาและ นักกีฬาให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับนานาชาติ สำหรับมิติด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ ส่งเสริม และพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา ส่งเสริมและพัฒนากีฬาให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ (ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555-2559)

## 2.7 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับธุรกิจจ้ดนำเที่ยวและการคิดต้นทุน

“ธุรกิจจ้ดนำเที่ยว” หมายความว่า ธุรกิจเกี่ยวกับการนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวหรือเดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยจ้ดให้มีบริการหรือการอำนวยความสะดวกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง อันได้แก่ สถานที่พัก อาหาร มัคคูกเทศก์ หรือบริการอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

### 2.7.1 องค์ประกอบในการจัดนำเที่ยว

“แหล่งท่องเที่ยว” แหล่งท่องเที่ยวเป็นทรัพยากรที่สำคัญ จัดเป็นอุปทานการท่องเที่ยว ซึ่ง (ปีเตอร์, 1969 อ้างถึงใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545) ได้จัดหมวดหมู่ของแหล่งท่องเที่ยว เป็น 4 ประเภท ดังนี้คือ

- แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Culture Attractions) เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งแสดงออกถึง ประเพณีต่าง ๆ (Traditional Attractions)

- แหล่งท่องเที่ยวตามสภาพธรรมชาติ (Scenic Attractions) ซึ่งแสดงถึงความงดงามใน รูปแบบต่าง ๆ ของภูมิประเทศ

- แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ให้ความบันเทิง (Entertainment Attractions)

- แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว (Specific Attractions)

ในส่วนของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้จำแนกแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ 2) แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณคดี และ 3) แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงนั้น จัดเป็นส่วนหนึ่งในสถานบริการนักท่องเที่ยว

2.7.2 บริการการท่องเที่ยว คือ บริการที่รับรองการท่องเที่ยวเป็นอุปทานประเภทหนึ่ง ซึ่ง ไม่ได้เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว แต่เป็นบริการที่รองรับความสะดวกสบายและความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งในบาง โอกาสอาจเป็นตัวดึงดูดใจได้เช่นกัน การบริการการท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ ที่พัก อาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้า แหล่งบันเทิง แหล่งกิจกรรมและบริการอื่น ๆ ทั้งนี้ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่น ๆ ด้วย

2.7.3 ตลาดการท่องเที่ยว คือ เป็นการแสดงออกของอุปสงค์ (Tourism Demand) ซึ่งมีความปรารถนาในการท่องเที่ยวจากที่หนึ่ง ไปยังอีกที่หนึ่ง เพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อกิจกรรมอื่นๆ (ปกติตลาดการท่องเที่ยวจะเน้นที่นักท่องเที่ยว) ซึ่งในกระบวนการจัดการได้ รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนารายและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย

โดยองค์ประกอบหลัก 3 ด้าน ต่างมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน โดยที่ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบย่อยทั้ง 3 เกิดขึ้น เมื่อนักท่องเที่ยวได้ไปใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการหรือทัศนศึกษา ซึ่งอาจเป็นการใช้ประโยชน์โดยตรงและจากการบริการที่เกี่ยวข้อง โดยปกติทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ใช้ไม่มีวันหมด เพราะรูปแบบการใช้มักเป็นการสัมผัสแต่ภายนอก โดยไม่มีการเคลื่อนย้ายทรัพยากรใดๆ หรืออาจมีการชดเชยได้ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม ในการท่องเที่ยวที่เป็นจริงนั้น การใช้ประโยชน์ของทรัพยากรมักมีการแปรรูปทรัพยากร และอาจไม่มีการคำนึงถึงการสูญเสียหรือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับระบบย่อยต่างๆ รวมทั้งผลต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ในทางกลับกันสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบอื่น เช่น ระบบชุมชน ระบบอุตสาหกรรม ฯลฯ อาจมีผลกระทบมาสู่ระบบท่องเที่ยวด้วย ดังนั้น การท่องเที่ยวที่ขาดระบบการจัดการที่ดี เข้ามามีส่วน

เกี่ยวข้อง จึงเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ประสบความสำเร็จได้เลย นอกจากองค์ประกอบภายในระบบแล้ว การท่องเที่ยวยังมีสิ่งแวดล้อมสำคัญที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอีกหลายประการ เช่น สภาพกายภาพและระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจและการลงทุน สังคมและวัฒนธรรม องค์กรและกฎหมาย

จากที่กล่าวมาข้างต้นได้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของระบบการจัดการการท่องเที่ยวที่จะทำให้การท่องเที่ยวประสบผลสำเร็จอันเนื่องมาจากระบบการจัดการที่ดีในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จึงมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาระบบการจัดการที่ดี เพื่อที่จะใช้เป็นกลไกในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้

### การจัดโปรแกรมนักท่องเที่ยว การคิดต้นทุน

การคิดราคาขายเป็นกระบวนการพิจารณาดำเนินทุนและหาผลกำไรเพื่อกำหนดราคาขาย (Pricing) เป็นสิ่งสำคัญประการแรก ๆ ของการจัดนำเที่ยว โดยบริษัทจะคิดค่าใช้จ่ายทุกอย่างที่ใช้ในการจัดนำเที่ยวแต่ละครั้งจากจำนวนลูกค้าที่บริษัท ตั้งเป้าหมายไว้พร้อมทั้งบวกเปอร์เซ็นต์ หรือจำนวนเงินที่ต้องการเพื่อเป็นกำไร กล่าวได้ว่าการคิดราคาขายแทบจะเป็นส่วนสำคัญที่สุด ของการวางแผนจัดนำเที่ยว เพราะนั่นหมายถึงการอยู่รอดของบริษัทถ้าขาดความระมัดระวังรอบคอบในการคิดอาจเกิดความผิดพลาดทำให้ราคาขายอาจแพงเกินไปจนไม่สามารถขายได้ หรือราคาถูกเกินไปจนทำให้ขาดทุน ราคาต้นทุนจึงเป็นสิ่งที่ผู้วางแผนต้องคิดเป็นอันดับแรก จากนั้นจึงค่อยคิดว่าจะขายราคาเท่าไร โดยคำนึงถึงศักยภาพของลูกค้า คู่แข่งขัน และสถานการณ์ ปัจจุบันต่าง ๆ ประกอบสำหรับการคิดราคาค่าใช้จ่ายในการจัดนำเที่ยว ผู้วางแผนจัดรายการต้องคิดทุกอย่างทั้งค่าใช้จ่ายทางตรงและทางอ้อม ค่าใช้จ่ายที่ทางตรง ได้แก่ ค่ายานพาหนะ ภาษีสนามบิน ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเข้าชม ส่วนค่าใช้จ่าย ทางอ้อม ได้แก่ เอกสารนำเที่ยว แผ่นพับใบปลิว ค่าส่ง ไปรษณีย์ การโฆษณาและส่งเสริมการขายรวมถึงการขึ้นลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ เป็นต้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานนั้นมีค่อนข้างมากผู้จัดรายการนำเที่ยวจึงต้องมี ส่วนช่วย บริษัทในการประมาณการจำนวนลูกค้าจะเข้ามาซื้อบริการให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงที่สุด เพราะถ้าสมมุติบริษัทคิดราคาค่าใช้จ่ายจากลูกค้า 40 คน แต่มีลูกค้าซื้อบริการจริง ๆ เพียง 25 คน บริษัทก็จะได้ผลกำไรน้อยหรืออาจต้องขาดทุนไปเลยก็ได้ ส่วนการลดต้นทุนในการจัดนำเที่ยวคือ การลดหรือตัดทอนราคา ค่าใช้จ่าย จากองค์ประกอบต่าง ๆ ในการจัดนำเที่ยว เพื่อให้บริษัทจัดนำเที่ยวได้ ต้นทุนในราคาที่ต่างลง ทำให้มีผลกำไรมากขึ้นหรือเป็นการลดหรือตัดทอนราคาให้ได้ราคาต้นทุนที่ต่ำลงเพื่อประโยชน์ในการตั้งราคาขายที่ถูกลงตามไปด้วย ต่อไปนี้จะกล่าวถึงค่าใช้จ่ายประเภทต่าง ๆ

## 2.8 วิจัยที่เกี่ยวข้อง

พรพรรณ ไม้สุพรและคณะ (2551) ได้ทำการศึกษาผลกระทบจากกิจการสนามกอล์ฟและสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ ผลจากการศึกษา พบว่า กิจกรรมของสนามกอล์ฟส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ กิจการสนามกอล์ฟและสนามฝึกซ้อมกอล์ฟยังมีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของผู้รับบริการและผู้ให้บริการในการได้รับบาดเจ็บที่เกิดจาก ลูกกอล์ฟและการตีกอล์ฟมากเกินไป (ผู้ตีกอล์ฟได้รับบาดเจ็บหรือทรัพย์สินเสียหาย 5 คน/ 46 คน และเห็นผู้ตีกอล์ฟคนอื่นได้รับบาดเจ็บหรือเสียหายทรัพย์สินเสียหาย 9 คน/ 46 คน ผู้ให้บริการได้รับบาดเจ็บหรือทรัพย์สินเสียหาย 39 คน/ 241 คน และเคยเห็นผู้ให้บริการคนอื่นได้รับบาดเจ็บหรือทรัพย์สินเสียหาย 61 คน/ 241 คน ทั้งจากการสัมภาษณ์สอบถามและจากข้อมูลของบุคคลซึ่งเป็นความคิดเห็นที่เกิดขึ้นในประเทศไทยและจากข้อมูลการบาดเจ็บจากการตีกอล์ฟมากเกินไปของคุณวิระยุทธ เชาว์ปรีชา โรงพยาบาลวิภาวดีซึ่งถึงแม้ว่าจะมีจำนวนไม่มากแต่ก็เป็นความเล็งต่อสุขภาพของประชาชนที่รัฐควรเข้ามาควบคุมกำกับดูแล

โดยสรุปการประกอบกิจการสนามกอล์ฟและสนามฝึกซ้อมกอล์ฟก่อให้เกิดผลกระทบทางบวกโดยเฉพาะด้านสุขภาพอนามัยและความสัมพันธ์ของคนกลุ่มต่าง ๆ รวมทั้งผลทางเศรษฐกิจ การสร้างงานแล้วยังก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นกิจการนี้จึงจำเป็นต้องถูกควบคุมเพื่อให้มีการดำเนินการที่ได้มาตรฐานและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งผู้ให้บริการผู้รับบริการสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมด้วยแต่ทั้งนี้ควรเปลี่ยนชื่อจาก “กิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ” เป็น “กิจการที่ต้องควบคุมเพื่อคุ้มครองสุขภาพ” แทนเพื่อสื่อให้คนทั่วไปสามารถเข้าใจได้ว่าจำเป็นต้องควบคุมแต่ไม่ถึงขั้นที่จะทำให้น่ากลัวอันตรายหรือมองไปในทางลบทั้งหมด

คมสัน สุริยะ และกุศุมาลัย วรงค์สุรัตน์ (2548) ได้ทำการศึกษาเรื่องอุตสาหกรรมสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่าอุตสาหกรรมสนามกอล์ฟของจังหวัดเชียงใหม่มียอดขายในปี พ.ศ. 2545 เป็นมูลค่า 195 ล้านบาท แยกเป็นยอดขายจากลูกค้าต่างประเทศ ร้อยละ 43.40 ลูกค้าที่เป็นคนท้องถิ่น ร้อยละ 39.78 และลูกค้านักท่องเที่ยวชาวไทย ร้อยละ 16.82 ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ 1,213 คน โดยเป็นการจ้างแก่คนมากที่สุดถึง ร้อยละ 49.46 คิดเป็นจำนวน 600 คน มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากอุตสาหกรรมสนามกอล์ฟของจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2545 มีมูลค่าประมาณ 115 ล้านบาท และเป็นมูลค่าเพิ่มในประเทศ 110.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 96.08 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ในส่วนของประสิทธิภาพของแรงงานในอุตสาหกรรมสนาม กอล์ฟของจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวัดด้วยดัชนีมูลค่าเพิ่มต่อจำนวนแรงงาน พบว่า มีค่าเท่ากับ 94,806 บาทต่อคนต่อปี หรือประมาณ 7,900 บาทต่อเดือน ผลประโยชน์ที่อุตสาหกรรมสนามกอล์ฟได้รับจากการท่องเที่ยวที่มาจากกรุ๊ปทัวร์ของชาวต่างชาติที่มาเล่นกอล์ฟ อาทิเช่น กรุ๊ปทัวร์ของเกาหลี ซึ่งเมื่อเข้ามาเล่นในสนามใดแล้วจะทำให้มีผู้เล่นเต็มความจุของสนามและทำให้แก๊คดีมีงานทำมากขึ้น ซึ่ง

ผลประโยชน์นี้จะยิ่งทวีมากขึ้นหากสามารถจัดการให้ทางกรู๊ปทัวร์พานักกอล์ฟต่างชาติเหล่านี้มาเล่นกอล์ฟกระจายไปแต่ละเดือนได้อย่างสม่ำเสมอเพราะทางสนามกอล์ฟมักจะประสบปัญหาที่มีผู้มาใช้สนามอย่างคับคั่งในช่วงวันหยุดเทศกาลยาวหลาย ๆ วัน จึงทำให้เกิดภาพของความไม่เพียงพอของความสามารถในการรองรับนักกอล์ฟทั้ง ๆ ที่ยังเหลือความสามารถในการรองรับอีกเกือบหนึ่งเท่าตัว

อริสธรรม พรหมมะ, ระพีพรรณ ทองห่อ, มงคล นาครัตน์และเทววรรณ นวลักษณ์ (2548) ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและ 112 การออกกำลังกาย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยได้แก่ ผู้บริหารภาครัฐและเอกชนที่พักอาศัยใน 7 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ชลบุรี เชียงใหม่ นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี ภูเก็ตและกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า 1. ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและการออกกำลังกาย พบว่า จังหวัดชลบุรีและจังหวัดเชียงใหม่ มีศักยภาพด้านบุคลากรในการบริหารงานกีฬาและการออกกำลังกายอยู่ในระดับสูง ด้านการเงินอุดหนุนการกีฬาและการออกกำลังกายพบว่ามีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลางทุกจังหวัด ด้านสถานที่สำหรับเล่นกีฬาและการออกกำลังกายพบว่าจังหวัดชลบุรีและเชียงใหม่ มีศักยภาพอยู่ในระดับสูง และด้านสังคมและวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการกีฬาและการออกกำลังกาย พบว่า ชลบุรี เชียงใหม่ และสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพในระดับสูง 2. แนวคิดและความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและการออกกำลังกายพบว่าประชาชนมีความต้องการให้พัฒนาการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากประชาชนมีความต้องการให้พัฒนาการกีฬาและการออกกำลังกายอยู่ในระดับปานกลางสำหรับการกีฬาเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวประชาชนต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมกีฬามวยไทยเป็นอันดับแรกส่วนการจัดกิจกรรมด้านกีฬาและการออกกำลังกายประชาชนต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการคิดกิจกรรมด้านกีฬาและการออกกำลังกายในท้องถิ่น 3.แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่นมี 4 ประการ คือ 1) การกีฬาและการออกกำลังกายที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) การบริหารกีฬาและการออกกำลังกายในท้องถิ่น 3) การจัดกิจกรรมด้านกีฬาและการออกกำลังกายในท้องถิ่นและ 4) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและการออกกำลังกายส่วนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและการออกกำลังกาย ทุกจังหวัดต้องการให้ภาครัฐจัดการแข่งขันกีฬาในระดับประเทศหรือนานาชาติเพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวไปพร้อม ๆ กัน และต้องการให้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติให้คงสภาพเดิมอย่างยั่งยืนรวมทั้งจัดสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อการท่องเที่ยวด้านกีฬาและการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มประเภทการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ



### บทที่ 3

### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

#### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 84/225 หมู่ 6 ถนนลำลูกกา ต.บึงคำพร้อย

อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150

โทรศัพท์ (Tel) 02-033-7481

แฟกซ์ (Fax) 02-052-7381

เว็บไซต์ [www.navigatortravel.com](http://www.navigatortravel.com)

E-mail : [info@navigatortravel.com](mailto:info@navigatortravel.com)

<https://www.facebook.com/NavigatorService/>

Hotline : 097-159-9992/098-289-2629

Line : QR Code



รูปที่ 3.1 แผนที่การเดินทาง บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด



รูปที่ 3.2 สถานประกอบการบริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด



รูปที่ 3.3 ตราสัญลักษณ์บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด



รูปที่ 3.4 เว็บไซต์ Navigator Service [www.navigatortravelservice.com](http://www.navigatortravelservice.com)

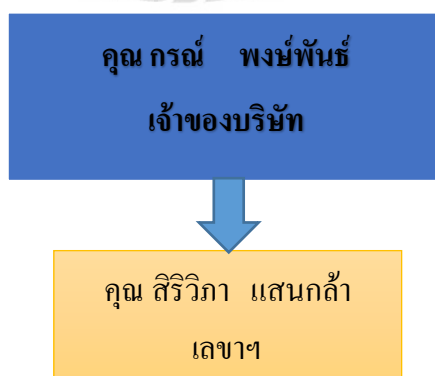
### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บจก.เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส เปิดดำเนินการขึ้นครั้งแรก วันที่ 4 พ.ค. 2006 ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าและผู้มีอุปการคุณเป็นอย่างดี พร้อมทั้งมอบโอกาสให้ทางบริษัทได้ทำงานท้าทายใหม่ๆ จึงได้ขยายกิจการเพิ่มขึ้นเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าใหม่ จึงได้ก่อตั้ง บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส ( Navigator Service ) จำกัด ในวันที่ 2 ก.ย. 2011 และได้ดำเนินงานมาจนถึงปัจจุบัน ปี 2018 ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบบริษัทให้ทันสมัย เพื่อรองรับฐานลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศให้มากขึ้น จึงได้กำเนิดเป็น บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ณ ปัจจุบัน

#### การให้บริการหลักของสถานประกอบการ

- บริการจัดท่องเที่ยวสัมมนา
- ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จำหน่ายแพคเกจทัวร์
- บริการจัดกิจกรรมกลุ่ม
- สัมมนา, แรลลี่, คาราวาน
- จัดงานเลี้ยงสังสรรค์
- จำหน่ายตัวเครื่องบิน
- รับจองโรงแรมที่พักทั้งในและต่างประเทศ
- บริการให้เช่ารถตู้และรถทัวร์ทั่วประเทศ
- รับยื่นวีซ่าทั่วโลก
- บริการให้เช่า Pocket Wifi ใช้งานต่างประเทศ

### 3.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารขององค์กร



รูปที่ 3.5 รูปแบบการจัดการองค์กร

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- นายอนนท์ ศรีละคร แผนก ประสานงาน ตำแหน่ง สต๊าฟ  
ลักษณะงาน
  - จัดเตรียมของในการทำ ทัวร์
  - เขียนใบ คม.
  - ดำเนินงานสต๊าฟทัวร์
  - ศึกษาเส้นทางและค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ
  
- นายจักรชัย พลับขาว แผนก ประสานงาน ตำแหน่ง สต๊าฟ  
ลักษณะงาน
  - จัดเตรียมของในการทำ ทัวร์
  - เขียนใบ คม.
  - ดำเนินงานสต๊าฟทัวร์
  - ศึกษาเส้นทางและค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ
  
- นายพรรคกรณ์ กนกนาวังค์ แผนก ประสานงาน ตำแหน่ง ออฟฟิศ (office)  
ลักษณะงาน
  - จัดพิมพ์เอกสารในการท่องเที่ยว
  - เขียนใบ คม.
  - ดำเนินงานสต๊าฟทัวร์
  - ศึกษาเส้นทางและค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

- 3.6.1 ชื่อ-สกุลพนักงานที่ปรึกษา                      คุณ กรณ์ พงษ์พันธ์
- 3.6.2 ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา                    เจ้าของบริษัท

### 3.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

- 3.6.1 ระยะเวลาการปฏิบัติงาน 14 สัปดาห์
- 3.6.2 เริ่มการปฏิบัติงาน วันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2561  
สิ้นสุดการปฏิบัติงาน วันที่ 30 เมษายน พ.ศ.2561

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1 การกำหนดหัวข้อในการศึกษาทำโครงการ

3.7.2 ปรึกษากับ พนักงานที่ปรึกษาว่ามีความต้องการทำเรื่อง การจัดทำเที่ยวในแบบ Sport Tourism สู่จังหวัดน่าน

3.7.3 นำหัวข้อที่กำหนดไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา

3.7.4 เรียบเรียงหัวข้อโครงการและรายละเอียดต่างๆ ให้ครอบคลุมกับเนื้อหาที่ต้องการจะศึกษา และให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของงาน

3.7.5 กำหนดวัตถุประสงค์ในการทำโครงการและศึกษาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการจัดโปรแกรมนำเที่ยวในจังหวัดน่าน โดยเก็บข้อมูลจากโปรแกรมนำเที่ยวของ บริษัท Navigator Service และออกปฏิบัติลงพื้นที่ในสถานที่ท่องเที่ยวจริง

ตารางแสดงแผนการดำเนินงานทั้งหมดดังรายการต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

ขั้นตอนและการดำเนินงาน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม
1. กำหนดหัวข้อในการศึกษาทำโครงการ					
2. นำหัวข้อที่กำหนดปรึกษาอาจารย์					
3. กำหนดวัตถุประสงค์ของงาน					
4. ศึกษาข้อมูลและออกปฏิบัตินอกสถานที่					
5. นำเสนอโครงการ					

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 ฮาร์ดแวร์ (Hardware)

- เครื่องคอมพิวเตอร์, โน้ตบุ๊ก ,เครื่องปริ้นท์
- โทรศัพท์มือถือใช้ในการติดต่อสื่อสาร Line , Facebook .
- โทรศัพท์บ้าน (ออฟฟิศ)

3.8.2 ซอฟต์แวร์ (Software)

- โปรแกรม Microsoft Word
- โปรแกรม Microsoft Power Point
- โปรแกรม Google Map



## บทที่ 4

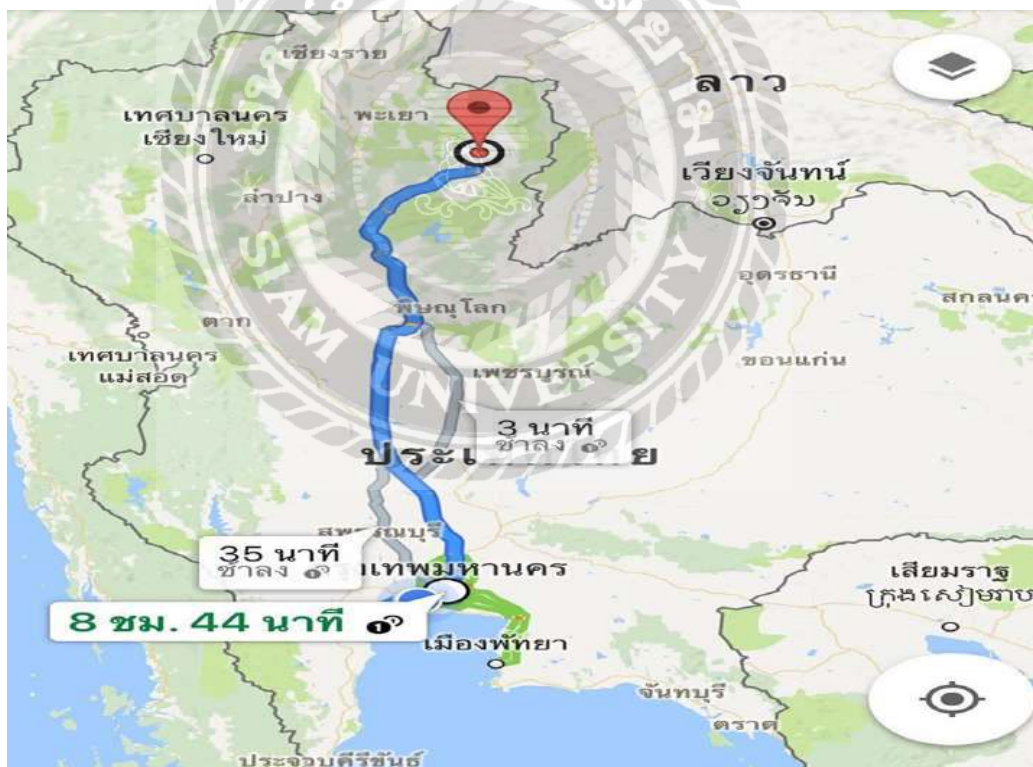
### ผลปฏิบัติตามโครงการ

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ปฏิบัติงาน ณ บริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ในตำแหน่ง ผู้ช่วยมัคคุเทศก์และพนักงานได้ทำการศึกษาเรื่อง “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” ของบริษัท เนวิเกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 4.1 ขั้นตอนการจัดนำเที่ยว

คณะผู้จัดทำได้ปรึกษากับพนักงานที่ปรึกษาในส่วนของเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยว โดยทางคณะผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูล เส้นทางรายการนำเที่ยวในจังหวัดน่าน โดยเริ่มเดินทางจากกรุงเทพมหานครด้วยรถส่วนตัวเวลา 8.00 โมง มุ่งสู่จังหวัดน่าน

##### 4.1.1 การจัดรายการนำเที่ยว



รูปที่ 4.1 เส้นทางการเดินทางจาก กรุงเทพ-น่าน  
ใช้เวลาเดินทาง 8 ชม. 45 นาที รวมระยะทาง 685 กิโลเมตร  
ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/dir/>



#### 4.1.1.1 ศึกษาสถานที่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน

ที่ต้องการจัดโปรแกรมนำเที่ยวเที่ยวโดยใช้เครื่องมือที่ช่วยในการเขียน โปรแกรม นำเที่ยว เช่น เว็บไซต์ท่องเที่ยวต่างๆและรายการนำเที่ยวของบริษัท Navigator Serviceเกณฑ์ในการ พิจารณาการเลือกแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน ใช้วิธีเลือกโดยดูจากความ ความเหมาะสมของ ระยะทางของแต่ละสถานที่ เวลา ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว



รูปที่ 4.2 คนขุนเขารีสอร์ท

ที่มา : <https://www.facebook.com> > Places > Klong Wiang, Nan, Thailand > Hotel Resort

- เหตุผลที่เลือก “คนขุนเขารีสอร์ท” เนื่องจากโรงแรมนั้น ตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองน่าน พร้อมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อีกทั้งยังมีสถานที่จอดรถสำหรับการจอดรถแบบขับรดไปกันเองด้วย ทั้งยังได้รับอากาศที่สดชื่นในยามเช้าและดื่มด่ำกับบรรยากาศของชุมชนคนเมืองน่าน



รูปที่ 4.3 วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร>

ใช้เวลาเดินทางจาก ถนนอนุชาเรศ - วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร 26 นาที

ระยะทาง 24.1 กิโลเมตร

- เหตุผลที่เลือก “วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร” เดิมเรียก “วัดหลวง” หรือ “วัดหลวงกลางเวียง” สร้างขึ้นในสมัยเจ้าปู่แข็ง พ.ศ. ๑๕๓๕ เป็นวัดหลวงในเขตนครน่าน สำหรับเจ้าผู้ครองนครใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีสำคัญทางพุทธศาสนาและพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยาตามศิลาจารึกหลักที่ ๗๔ ซึ่งถูกค้นพบภายในวัดกล่าวว่า พญาพลเทพฤชย์ เจ้าเมืองน่าน ได้ปฏิสังขรณ์บูรณะวิหารวัดหลวงเมื่อ พ.ศ. ๒๐๕๑ ลักษณะสถาปัตยกรรมของวัดพระธาตุช้างค้ำนี้สะท้อนให้เห็นอิทธิพลของศิลปะสุโขทัย อาทิ เจดีย์ทรงลังกา (ทรงระฆัง) รอบฐานองค์เจดีย์ก่ออิฐถือปูนและปั้นเป็นรูปช้างครึ่งตัว ด้านละ ๕ เชือกและที่มุมอีก ๔ เชือกคูด้ายจะเอาหลังหนุน หรือ ก่อองค์เจดีย์ไว้ ลักษณะคล้ายวัดช้างล้อม และภายในวิหารประดิษฐานพระพุทธรูปสำริดยืนปางประทานอภัย อายุราวครึ่งหลังพุทธศตวรรษที่ ๑๕ ตรงกับสมัยสุโขทัยตอนปลาย มีพระประธานเป็นปูนปั้นขนาดใหญ่ศิลปะเชียงแสน ฝีมือสกุลช่างน่าน ที่มีพุทธลักษณะงดงามยิ่งของเมืองน่าน



รูปที่ 4.4 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดน่าน

ที่มา : [https://www.paiduaykan.com/76\\_province/north/nan/nanmuseum.html](https://www.paiduaykan.com/76_province/north/nan/nanmuseum.html)/พิพิธภัณฑสถาน  
แห่งชาติจังหวัดน่าน

ใช้เวลาเดินทางจากวัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร – พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดน่าน  
2 นาที ระยะทาง 400 เมตร

-เหตุผลที่เลือก “พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดน่าน” สถานที่แห่งนี้เดิมเป็นที่ประทับ  
ของ เจ้าผู้ครองนครน่าน เรียกว่า "หอคำ" ภายในจัดแสดง ศิลปะ โบราณวัตถุ ต่างๆ ประวัติศาสตร์  
และชีวิตความเป็นอยู่ ของชาวพื้นเมืองภาคเหนือ และชาวเขาเผ่าต่าง ๆ สิ่งสำคัญที่สุดคือ "งาช้างคำ"  
ซึ่งไม่ทราบประวัติความเป็นมา งาช้างคำนี้ ถือเป็นของคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดน่าน ด้านหน้า  
พิพิธภัณฑ มี ชุมต้นสิลาหวดี ที่ขึ้นเป็นแถวเรียงรายแผ่ขยายกึ่งก้าน โคนงาช้างเข้าหากันกลายเป็น  
อุโมงค์ต้นไม้ยิ่งใหญ่อลังการ เรียกได้ว่า เป็นซิกเนเจอร์อีก 1 จุดของ จังหวัดน่านที่เมื่อมาถึงแล้ว  
ต้องมาถ่ายภาพ



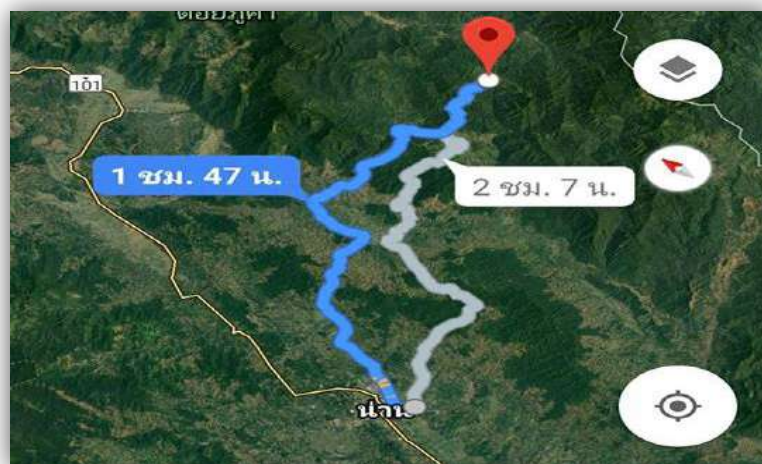


รูปที่ 4.5 วัดพระธาตุแช่แห้ง

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/วัดพระธาตุแช่แห้ง>

ใช้เวลาจากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดน่าน – วัดพระธาตุแช่แห้ง 9 นาที ระยะทาง 3.8 กิโลเมตร

- เหตุผลที่เลือก “วัดพระธาตุแช่แห้ง” เพราะวัดพระธาตุแช่แห้ง เป็นศิลปะการก่อสร้างที่มีความวิจิตรงดงาม อีกแห่งหนึ่งของภาคเหนือ ชาวเมืองล้านนามีความเชื่อกัน ว่าการ ได้เดินทาง ไปสักการบูชากราบไหว้วันมัสการองค์พระธาตุแช่แห้ง หรือชาวล้านนาจะเรียกกันว่า การบูชาแล้ว นั้นจะทำได้รับ อานิสงค์อย่างแรงกล้า ทำให้ชีวิตอยู่ดี มีสุข ปราศจากโรคภัยต่างๆ มาเบียดเบียนหน้าที่การงานเจริญก้าวหน้า และยังเป็นวัดประจำปีเกิดของคนปีเถาะ อีกด้วย

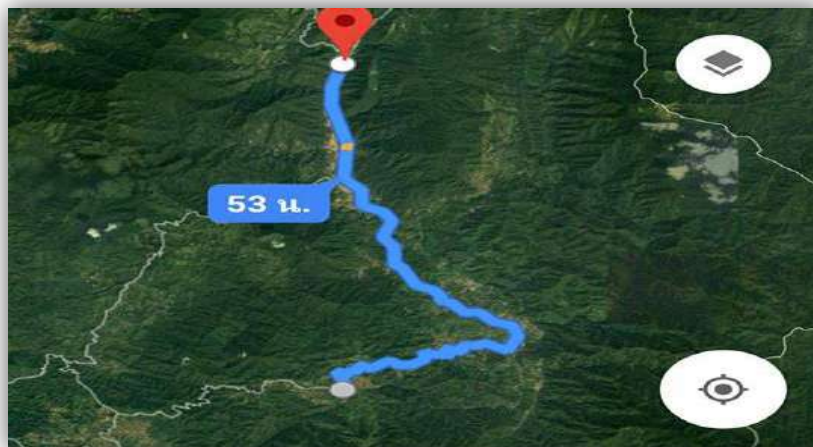


รูปที่ 4.6 โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่าอึ้งกุลานนท์

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่าอึ้งกุลานนท์>

ใช้เวลาเดินทางจากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดน่าน – โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่าอึ้งกุลานนท์ 1 ชม. 46 นาที ระยะทาง 77.8 กิโลเมตร

- เหตุผลที่เลือก “โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่าอึ้งกุลานนท์” โรงเรียนแห่งนี้เป็นโรงเรียนที่ตั้งอยู่ไกลจากตัวเมืองซึ่งโรงเรียนที่ตั้งอยู่ท่ามกลางความไม่เจริญกลางหุบเขา จึงทำให้อุปกรณ์การเรียนต่าง ๆ ก่อนข้างจะขาดแคลนเป็นอย่างมาก เป็นโรงเรียนที่มีนักเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์การเรียน การศึกษาเป็นจำนวนมาก ทั้งยังขาดแคลนไฟฟ้าใช้ เสื้อผ้าเครื่องนุ่มห่ม ดังนั้นทางสมาคมจึงยื่นมือเข้ามาช่วยในส่วนของอุปกรณ์การเรียน การศึกษาและอุปกรณ์การศึกษาเพื่อให้นักเรียนได้มีอุปกรณ์การเรียนที่ดีและจำเป็นต่ออนาคต



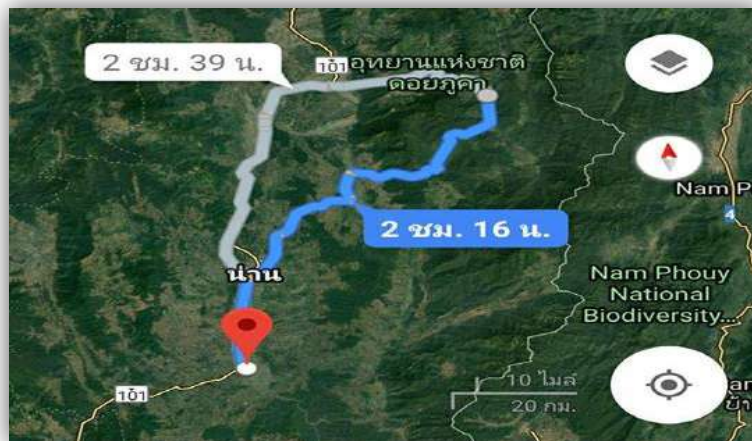
รูปที่ 4.7 ม่อนสายลม โฮมสเตย์

ที่มา : <https://th-th.facebook.com/โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า-อิงคุณานนท์>

ใช้เวลาเดินทางจากโรงเรียนท่านผู้หญิงสง่าอิงคุณานนท์ - ม่อนสายลม โฮมสเตย์ 53 นาที  
ระยะทาง 34.9 กิโลเมตร

- เหตุผลที่เลือก “ม่อนสายลม โฮมสเตย์” ม่อนสายลม เป็นอีกที่พักสุดน่ารักของอำเภอบ่อเกลือ ตั้งอยู่บนเนินเขา สามารถมองเห็นวิวของลำธาร หมู่บ้าน และสายหมอก พร้อมทั้งหุบเขาอันเงียบสงบโดยรอบได้อย่างเต็มอ้อม ที่รีสอร์ทแห่งนี้จะมีวิวของสายหมอกให้ได้เห็นเกือบทุกวัน โดยเฉพาะหน้าหนาวที่จะมีสายหมอกโผล่มาทักทายผู้มาเยือนในทุก ๆ เช้า อากาศจะหนาวเย็นจัด บางวันอุณหภูมิจะลดลงไปเหลือแค่เลขตัวเดียว นอกจากนี้บรรยากาศโดยรอบของที่นี่ยังเงียบสงบสามารถพักผ่อนได้อย่างแท้จริง บ้านพักตกแต่งอย่างเรียบง่าย แต่ผ่อนคลายและอบอุ่น มีลานกางเต็นท์ไว้รองรับ



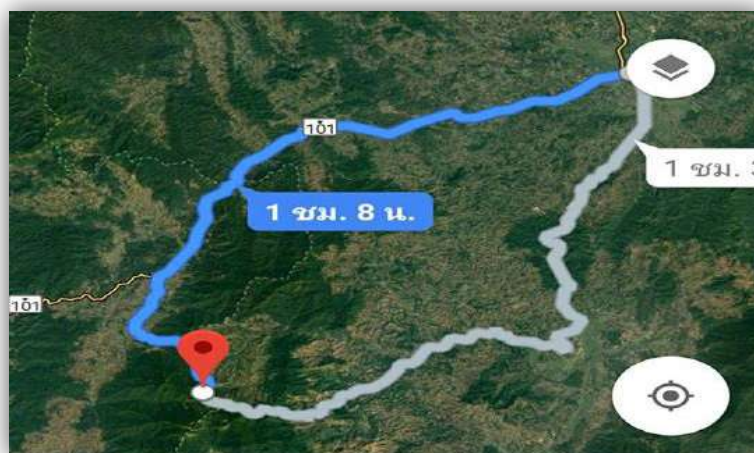


รูปที่ 4.8 สนามกีฬากลาง อ.เวียงสา

ที่มา : <https://www.facebook.com/pages/สนามกีฬา-สภเวียงสา>

ใช้เวลาเดินทางจากม่อนสายลม โสมสเด็จ - สนามกีฬากลาง อ.เวียงสา 2 ชม. 16 นาที  
ระยะทาง 111 กิโลเมตร

- เหตุผลที่เลือก “สนามกีฬากลาง อ.เวียงสา” เพื่อส่งมอบสิ่งของบริจาคและทุนการศึกษา  
ให้กับตัวแทนจากโรงเรียนภูเต็งพัฒนา จากนั้นร่วมเตะบอลกับทีมฟุตบอล VIP จ.น่าน

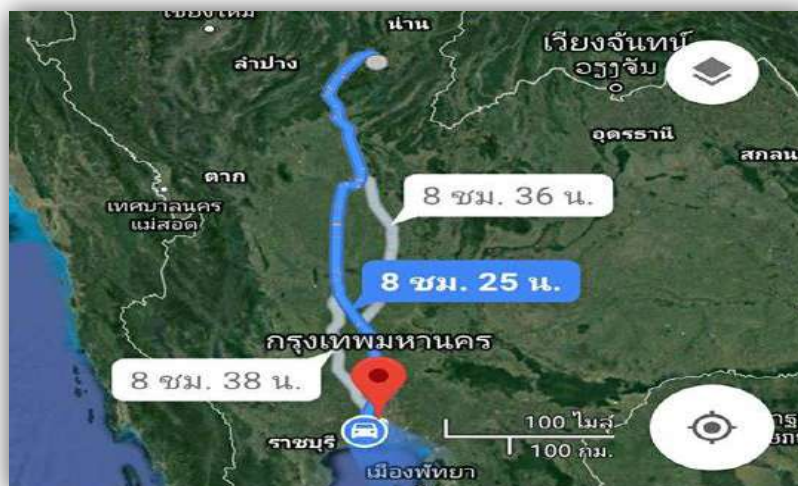


รูปที่ 4.9 โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์

ที่มา : <https://www.facebook.com/pages/โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์>

ใช้เวลาเดินทางจากสนามกีฬากลาง อ.เวียงสา – โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์ 1 ชม. 8 นาที ระยะทาง 52.5 กิโลเมตร

- เหตุผลที่เลือก “โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์” โรงเรียนนี้ตั้งอยู่ในพื้นที่ชนบท ท่ามกลางภูเขา ส่วนมากนักเรียนที่นี่จะขาดแคลนอุปกรณ์การเรียนเป็นอย่างมาก เพราะว่าโรงเรียนแห่งนี้ส่วนมากนักเรียนจะเป็นชาวเขา และชาวชนเผ่า สิ่งที่โรงเรียนขาดแคลนได้แก่อุปกรณ์การเรียนการศึกษา ดังนั้น ทางสมาคมจึงได้เพิ่งสังเกตเห็นสิ่งที่โรงเรียนนี้ขาดแคลนจึงได้เลือกโรงเรียนประภิตเวชศักดิ์ แห่งนี้ขึ้นมา เพื่อมอบอุปกรณ์การเรียนและอุปกรณ์การกีฬาเพื่อให้เด็กนักเรียนได้มีอุปกรณ์การศึกษาที่เพียงพอ ทั้งยังมอบทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนแห่งนี้อีกด้วย



รูปที่ 4.10 เส้นทางการเดินทางกลับกรุงเทพ ใช้เวลา 1 ชม. 38 นาที ระยะทาง 623 กิโลเมตร

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps/dir/>

#### 4.1.1.2 ข้อมูลและสถานที่ตั้งของโรงแรมที่จะเข้าพักในแต่ละวัน

เกณฑ์การพิจารณาเลือกที่พักในจังหวัดน่าน ใช้วิธีเลือกโดยดูจากความเหมาะสมของระยะทางจากที่พัก เวลาและความสะดวกสบายหรือสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม



รูปที่ 4.11 คนขุนเขารีสอร์ท

ที่มา : <https://www.facebook.com> > Places > Klang Wiang, Nan, Thailand > Hotel Resort

- เหตุผลที่เลือก “คนขุนเขารีสอร์ท” เนื่องจากโรงแรมนั้น ตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองน่าน พร้อมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อีกทั้งยังมีสถานที่จอดรถสำหรับการจอดรถแบบขับรถไปกันเองด้วย ทั้งยังได้รับอากาศที่สดชื่นในยามเช้าและดื่มด่ำกับบรรยากาศของชุมชนคนเมืองน่าน





รูปที่ 4.12 ม่อนสายลม โสมสเคย์

ที่มา : <https://th-th.facebook.com/ม่อนสายลม-โสมสเคย์>

- เหตุผลที่เลือก “ม่อนสายลม โสมสเคย์” ม่อนสายลม เป็นอีกที่พักสุดน่ารักของอำเภอป่าเกลือ ตั้งอยู่บนเนินเขา สามารถมองเห็นวิวของลำธาร หมู่บ้าน และสายหมอก พร้อมทั้งหุบเขาอันเงียบสงบโดยรอบได้อย่างเต็มอิ่ม ที่รีสอร์ทแห่งนี้จะมีวิวของสายหมอกให้ได้เห็นเกือบทุกวัน โดยเฉพาะหน้าหนาวที่จะมีสายหมอกโผล่มาทักทายผู้มาเยือนในทุก ๆ เช้า อากาศจะหนาวเย็นจัด บางวันอุณหภูมิจะลดลงไปเหลือแค่เลขตัวเดียว นอกจากนี้บรรยากาศโดยรอบของที่นี่ยังเงียบสงบสามารถพักผ่อนได้อย่างแท้จริง บ้านพักตกแต่งอย่างเรียบง่าย แต่ผ่อนคลายและอบอุ่น มีลานกางเต็นท์ไว้รองรับ

#### 4.1.2 การเขียนตารางระยะทาง

4.1.2.1 คิดคำนวณระยะทางเบื้องต้นโดยใช้โปรแกรม Google Map จากสถานที่ต่างๆ ในโปรแกรมนำเที่ยวจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง แล้วนำมาคิดคำนวณเป็นเวลาที่ต้องใช้ในการเดินทาง รวมถึงเวลาที่จะต้องใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่ โดยคิดคำนวณจำนวนระยะทางกับเวลาที่จะต้องใช้เวลาช่วงระหว่างจุดต่อจุดอย่างจัดตลอดไปจนครบตามโปรแกรมที่กำหนด ( ยกตัวอย่าง เช่น รถตู้ หรือรถโค้ชปรับอากาศ คิดคำนวณความเร็วต่อระยะทางที่ 80-100 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ด้วยความเร็วที่ไม่เกิน 90 ตามกฎหมายใหม่ที่กรมการขนส่งกำหนด ขึ้นอยู่กับสภาพเส้นทาง และสภาพภูมิอากาศ )

#### 4.1.2.2 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง



รูปที่ 4.13 รถยนต์ส่วนบุคคล

ที่มา : <https://www.google.co.th/search?q=รถกระบะอีซูซุ>

#### เหตุผลที่เลือกยานพาหนะนี้

สำหรับการเดินทางครั้งนี้ เป็นการท่องเที่ยวแบบเชิงกีฬา กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จึงอยากขับรถไปกันเองมากกว่าและเป็นขบวน การที่นำรถส่วนตัวไปนั้นเพื่อความสะดวกสบายของกลุ่มลูกค้า สิ่งที่สำคัญ คือ การที่ใช้รถยนต์ส่วนตัวไปครั้งนี้เพราะว่า สามารถบรรทุกของบรรทุกสิ่งของ เกี่ยวกับอุปกรณ์ที่จะนำไปบริจาคให้กับ โรงเรียนในพื้นที่ชนบทในจังหวัดน่าน ได้มากขึ้นนั่นเอง ทั้งยังสามารถเดินทางได้สะดวกในการเข้าป่า หรือจอดรถในสถานที่ต่างๆ

#### 4.1.3 ขั้นตอนการประสานงาน

4.1.3.1 ติดต่อประสานงานกับทางโรมที่พัก และร้านอาหาร

4.1.3.2 ติดต่อหรือตรวจสอบวันและเวลากับแหล่งท่องเที่ยวที่

4.1.3.3 ติดต่อประสานงานกับโรงเรียนที่เดินทางไปบริจาคอุปกรณ์การเรียน

#### 4.1.4 นำเสนอรายการนำเที่ยวเพื่อพิจารณาตามความเหมาะสม

4.1.4.1 หลังนำเสนอ กับทางพนักงานที่ปรึกษาให้ผู้จัดทำ เขียนรายการนำเที่ยวขึ้นมา โดยใส่รายละเอียดข้อมูลต่างๆในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว โดยให้ใช้รูปแบบการจัดวางของสถานประกอบการ และตั้งชื่อรายการนำเที่ยวให้เรียบร้อย โดยจะมีพนักงานที่ปรึกษาคอยให้คำแนะนำ

4.1.4.2 จัดทำรายการนำเที่ยว โดยมีรายละเอียดต่างๆเสร็จเรียบร้อยแล้ว หลังจากนั้นนำมาเสนอให้กับพนักงานที่ปรึกษาเป็นครั้งที่ 2 เพื่อให้ทางพนักงานที่ปรึกษาทำการตรวจสอบข้อมูลทั้งหมด รวมไปถึงรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร โรงเรียนที่ได้นำเสนอไว้ในรายการนำเที่ยว และเพื่อให้พนักงานที่ปรึกษาตรวจสอบความเรียบร้อยทั้งหมดอีกครั้ง

4.1.4.3 จัดทำรายการนำเที่ยวฉบับสมบูรณ์ พร้อมจำหน่ายและส่งรายการนำเที่ยวให้แก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกของสมาคม

## 4.2 การคิดราคาขายรายการนำเที่ยว

เนื่องจากกิจกรรม เดินสายตะบอง ตระลอนทัวร์สายบุญ ครั้งนี้ เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการกุศล จึงไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่านออกเงินค่าใช้จ่ายในส่วนของทางอาหาร และที่พักกันเอง หากจะประเมินค่าใช้จ่ายในทริปต่อ 1 ท่าน จะเฉลี่ย อยู่ที่ราคา ท่านละ 3,500 บาท ท่าน จะเฉลี่ย อยู่ที่ราคา ท่านละ 3,500 บาท โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

### 4.2.1 ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fix Cost) ต่อ 1 ท่าน รวมทั้งหมด 3 วัน 2 คืน

- ค่าน้ำมันรถ 1 คัน/ 4 ท่าน ไป-กลับ	1,000	บาท
- ค่าที่พักมาตรฐาน (2คน/2 คืน)	1,000	บาท

\* Fix Cost : 1,000 + 1,000 + 500 = 2,500 บาท

### 4.2.2 ค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost) ต่อ 1 ท่าน รวมทั้งหมด 3 วัน 2 คืน

- ค่าอาหารอย่างดี 6 มื้อ	900	บาท
- ค่าเครื่องคัม+ของเบ็ดเตล็ด	300	บาท
- ค่าประกันการเดินทาง	50	บาท

\* Variable Cost : 900 + 300 + 50 = 1,250 บาท

ดังนั้น ค่าใช้จ่ายทั้งหมด	= Fix Cost + Variable Cost
	= 2,000 + 1,250 บาท
ราคาต้นทุนต่อ 1 ท่าน	= 3,150 บาท
ราคาขาย	= 3,500 บาท

โดยส่วนใหญ่ราคาของโปรแกรมทัวร์จะตั้งราคาให้ตัวเลขดูน่าสนใจ ดังนั้น ความเหมาะสมในการเพิ่มราคา หรือลดราคาเพื่อให้ได้ตัวเลขที่น่าสนใจยิ่งขึ้นและความสวยงามของเลขในการตั้งราคาโปรแกรมท่องเที่ยวครั้งนี้จึงเพิ่มเป็น 3,500บาท/ท่าน ซึ่งจะได้กำไรส่วนต่างต่อ 1



ท่าน อยู่ที่ 350 บาท ค่าไรส่วนนี้นำไปสมทบเพื่อมอบเป็นทุนการศึกษาและส่วนหนึ่งนำส่งมอบเพื่อเป็นค่าจ้างและรางวัลน้ำใจให้กับกรรมการตัดสินฟุตบอลการกุศลนัดพิเศษ

\*\*การคิดกำไร เนื่องจาก โครงการ “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” เป็นทริปการท่องเที่ยวเพื่อการกุศล บริษัท Navigator Service จึงไม่มีความประสงค์จะแสวงหากำไรจากการกิจกรรมการกุศลในครั้งนี้

#### 4.3. โปรแกรมท่องเที่ยว “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” 3 วัน 2 คืน

##### ฟุตบอลการกุศลเพื่อน้อง จ.น่าน 16-18 ก.พ.61

- ฟุตบอลการกุศลน่าน 3 โรงเรียน
- มอบอุปกรณ์ การเรียนกีฬา และทุนการศึกษา
- มีการแข่งฟุตบอล 2 แมท กับทีม VIP จังหวัดน่าน

ก่อนเดินทางได้มีการระดมทุน บริจาค โดยการเตะฟุตบอล กับทีมต่างๆ เพื่อรวบรวมเงินได้มาประมาณ 60,000 บาทโดยจัดสรรเงินบริจาคที่ได้มา ซื้อกระเป๋านักเรียนจำนวน 600 ใบ แบ่งจัดสรรให้กับ 3 โรงเรียน และนอกเหนือจากนั้นมีเงินบริจาค ส่วนอื่น ก็นำไปซื้ออุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การเรียนรวมทั้งอาหารขนม แจกให้น้องๆ ยังไม่รวม ทุนการศึกษา อีก 5000 บาท โดยส่งมอบให้โรงเรียนกุศลิ่งพัฒนา ให้อาจารย์ใหญ่ บริหาร จัดสรรปันส่วนให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาส

##### โปรแกรมการเดินทาง

##### 16 ก.พ.61 กทม. - จ.น่าน

- 08.00 น. ออกเดินทางจาก กทม.ไปยัง อ.เมือง จ.น่าน โดยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 5 คัน โดยมีผู้ร่วม เดินทางทั้งหมด 20 ท่าน
- 20.00 น. เดินทางถึงตัวเมือง จ.น่าน พักผ่อนตามอัยาศัย พักที่ คนขุนเขารีสอร์ท

##### 17 ก.พ.61 บริจาคสิ่งของ อ.ป่อเกล้า

- 07.00 น. เช็กเข้าที่ออกจากโรงแรม แวะเที่ยวชมความงามและกราบไหว้สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ของจังหวัดน่าน ณ วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร เดิมเรียก “วัดหลวง” หรือ “วัดหลวงกลางเวียง” สร้างขึ้นในสมัยเจ้าปู่แข็ง พ.ศ. ๑๕๓๕ เป็นวัดหลวงในเขตนครน่าน สำหรับเจ้าผู้ครองนครใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีสำคัญทางพุทธศาสนาและพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยาตามศิลาจารึกหลักที่ ๑๔ ซึ่งถูกค้นพบภายในวัด

กล่าวว่า พญาพลเทพฤ ชัย เจ้าเมืองน่าน ได้ปฏิสังขรณ์บูรณะวิหารวัดหลวงเมื่อ พ.ศ.๒๐๕๑ ลักษณะสถาปัตยกรรมของวัดพระธาตุช้างค้ำนี้สะท้อนให้เห็นอิทธิพลของศิลปะสุโขทัย



รูปที่ 4.14 วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร>

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน เดิมเป็นที่ประทับของ เจ้าผู้ครองนครน่าน เรียกว่า "หอคำ" ภายในจัดแสดง ศิลปะ โบราณวัตถุ ต่างๆ ประวัติศาสตร์ และชีวิตความเป็นอยู่ ของชาวพื้นเมืองภาคเหนือ และชาวเขาเผ่าต่าง ๆ สิ่งสำคัญที่สุดคือ "งาช้างดำ" ซึ่งไม่ทราบประวัติความเป็นมา งาช้างดำนี้ ถือเป็นของคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดน่าน ด้านหน้าพิพิธภัณฑฯ มี ชุมต้นลีลาวดี ที่ขึ้นเป็นแถวเรียงรายแผ่ขยายกิ่งก้าน โคนิ่งโน้มเอียงเข้าหากันกลายเป็นอุโมงค์ต้นไม้ยิ่งใหญ่อสวยงาม เรียกได้ว่า เป็นซิกเนเจอร์อีก 1 จุดของ จังหวัดน่านที่เมื่อมาถึงแล้วต้องมาถ่ายภาพ



รูปที่ 4.15 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติน่าน>

วัดพระธาตุแช่แห้ง เป็นศิลปะการก่อสร้าง ที่มีความวิจิตรงดงาม อีกแห่งหนึ่ง ของภาคเหนือ ชาวเมืองล้านนามีความเชื่อกัน ว่าการ ได้เดินทางไปสักการบูชากราบไหว้วันมัสการองค์พระธาตุแช่แห้ง หรือชาวล้านนาจะเรียกกันว่า การบูชาตุ แล้วนั้นจะทำให้ได้รับ อานิสงค์อย่างแรงกล้า ทำให้ชีวิตอยู่ดี มีสุข ปราศจากโรคร้ายต่างๆ มาเบียดเบียน หน้าที่การงานเจริญก้าวหน้า เป็นต้น



รูปที่ 4.16 วัดพระธาตุแช่แห้ง

ที่มา : <https://th.wikipedia.org/wiki/วัดพระธาตุแช่แห้ง>

จากนั้นเดินทางไปยัง โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า อิงกุลานนท์ ต.ภูฟ้า อ.ป้อเกลื้อ จ.น่าน บริจาคสิ่งของ และ ร่วมกิจกรรมเตะฟุตบอลการกุศล กับทีมฟุตบอล อบต.ป้อเกลื้อ



รูปที่ 4.17 โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า อิงกุลานนท์

ที่มา : ผู้จัดทำ



เย็น พักที่ม่อนสายลมโฮมสเตย์บ่อเกลือ

18 ก.พ.61 บ่อเกลือ - เวียงสา - นาน้อย

เช้า เช็กเอาท์ออกจากที่พัก เดินทางต่อไปยัง สนามกีฬากลาง อ.เวียงสา ระหว่างทาง  
แวะถ่ายรูป ชิมกาแฟ ตามจุดชมวิวต่างๆ



รูปที่ 4.18 จุดชมวิว

ที่มา : ผู้จัดทำ

เดินทางถึงสนามกีฬากลาง อ.เวียงสา ส่งมอบสิ่งของบริจาค และ  
ทุนการศึกษาให้กับตัวแทนจากโรงเรียนภูเต็งพัฒนา จากนั้นร่วมเตะฟุตบอลกับ  
ทีมฟุตบอล VIP จ.น่าน

จากนั้นออกเดินทางต่อไปยัง โรงเรียนประภคติเวชศักดิ์ อ.นาน้อย เพื่อส่ง  
มอบสิ่งของบริจาค และทุนการศึกษาให้กับผู้อำนวยการ โรงเรียน สมควรแก่เวลา  
ออกเดินทางกลับ กรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ



รูปที่ 4.19 สนามกีฬากลาง อ.เวียงสา

ที่มา : ผู้จัดทำ

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการทำโครงการ

โครงการ “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” ของ บริษัท เนวิกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ตั้งแต่การศึกษารายการนำเที่ยว การรวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว การเขียนตารางระยะทางการเดินทาง รถโค้ชปรับอากาศ ที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงการออกปฏิบัติตามรายการนำเที่ยวจริงๆ โดยแต่ละขั้นตอนที่จัดทำนั้น มีรายละเอียดค่อนข้างมากจำเป็นจะต้องมีความใส่ใจในรายละเอียดต่างๆ รวมไปถึงประสบการณ์ตรงจากพนักงานที่ปรึกษาเพื่อให้รายการนำเที่ยวออกมามีประสิทธิภาพ และเป็นที่น่าพึงพอใจมากที่สุด

หลังจากการศึกษาข้อมูล คณะผู้จัดทำได้นำมาเรียบเรียงจัดทำรายการนำเที่ยวในชื่อโครงการ “เดินสายเตะบอล ตะลอนทัวร์สายบุญ” เพื่อที่จําแนเสนอให้กับทาง บริษัท เนวิกเตอร์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด และออกโปรแกรมจริง ซึ่งก่อให้เกิดรายการนำเที่ยวใหม่ เส้นทาง การนำเที่ยวในจังหวัดน่านสามารถสร้างความสนใจแก่ลูกค้าทั้งรายเก่าที่ใช้บริการทัวร์มานาน และลูกค้ารายใหม่ ที่เกิดจากการบอกต่อจากฐานลูกค้าเดิม เพราะรายการนำเที่ยวนี้ มีความแปลกใหม่ อีกทั้งสามารถนำไปพัฒนาในเส้นทางอื่นๆ ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจได้ยิ่งขึ้น

#### 5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการ

5.2.1. ข้อมูลมีความซับซ้อน และหลากหลายที่มา ซึ่งควรใช้การสืบค้นจากหลายแหล่งข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง

5.2.2. ในการออกปฏิบัติตามรายการนำเที่ยวจริง ๆ จะมีเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ฝนตก ดินสไลด์ อุบัติเหตุ ซึ่งจำเป็นต้องใส่ใจรายละเอียด และศึกษาข้อมูลหรือตรวจสอบแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมในการเดินทาง

5.2.3. โครงการที่เป็นเพียงส่วนหนึ่งของสถานที่ท่องเที่ยว ภายในจังหวัดน่านเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีสถานที่ที่น่าสนใจอีกมากมาย ซึ่งสามารถกลับมาทำรายการนำเที่ยวใหม่ได้อีก

#### 5.3 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา

##### 5.3.1 ข้อดีของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.3.1.1 ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานในส่วนของงานออฟฟิศของบริษัททัวร์

5.3.1.2 ได้ความรู้และได้ฝึก ทำโปรแกรมทัวร์ การทำใบ ตม. และเรียนรู้สิ่งใหม่

5.3.1.3 เกิดการพัฒนาทักษะในการทำงานของตนเองร่วมกับผู้อื่น

5.3.1.4 ได้ฝึกการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า จากคำปรึกษาของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงานในอนาคต

5.3.2. ปัญหาที่พบของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.3.2.1 ขาดความชำนาญในการจัดนำเที่ยว เพราะยังขาดประสบการณ์ตรงในการจัดนำเที่ยว

5.3.2.2 ขาดความชำนาญเรื่องข้อมูลในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว จึงไม่สามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าได้ครอบคลุม

5.3.3 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.3.3.1 ควรศึกษาข้อมูลและเส้นทางการนำเที่ยว ก่อนทุกครั้งที่จะจัดนำเที่ยว

5.3.3.2 ควรส่งเสริมให้นักศึกษาได้ออกไปปฏิบัติภาคสนามเพิ่มขึ้นเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และเป็นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาที่จะต้องทำงานในอนาคต

#### ฟุตบอลการกุศลเพื่อน้อง จ.น่าน 16-18 ก.พ.61

- ฟุตบอลการกุศลน่าน 3 โรงเรียน
- มอบอุปกรณ์ การเรียนกีฬา และทุนการศึกษา
- มีการแข่งฟุตบอล 2 แมท กับทีม VIP จังหวัดน่าน

ก่อนเดินทางได้มีการระดมทุน บริจาค โดยการเตะฟุตบอล กับทีมต่างๆ เพื่อรวบรวมเงินได้มาประมาณ 60,000 บาท โดยจัดสรรเงินบริจาคที่ได้มา ซึ่งกระเป๋านักเรียนจำนวน 600 ใบ แบ่งจัดสรรให้กับ 3 โรงเรียน และนอกเหนือจากนั้นมีเงินบริจาค ส่วนอื่น ก็นำไปซื้ออุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์การเรียนรวมทั้งอาหารขนม แจกให้น้องๆ ยังไม่รวม ทุนการศึกษา อีก 5000 บาท โดยส่งมอบให้โรงเรียนภูเก็งพัฒนา ให้อาจารย์ใหญ่ บริหาร จัดสรรปันส่วนให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาส



## โปรแกรมการเดินทาง

### 16 ก.พ.61 กทม. - จ.น่าน

- 08.00 น. ออกเดินทางจาก กทม. ไปยัง อ.เมือง จ.น่าน โดยรถยนต์ส่วนตัว จำนวน 5 คัน โดยมีผู้ร่วมเดินทางทั้งหมด 20 ท่าน
- 20.00 น. เดินทางถึงตัวเมือง จ.น่าน พักผ่อนตามอรัญญาศัย พักที่ คอนเวนชันเซอร์วิส

### 17 ก.พ.61 บริจาคสิ่งของ อ.ป่อเกล้า

07.00 น. เช็กเอาท์ออกจากโรงแรม แวะเที่ยวชมความงามและกราบไหว้สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ของจังหวัดน่าน ณ วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร เดิมเรียก “วัดหลวง” หรือ “วัดหลวงกลางเวียง” สร้างขึ้นในสมัยเจ้าปู่แข็ง พ.ศ. ๑๕๓๕ เป็นวัดหลวงในเขตนครน่าน สำหรับเจ้าผู้ครองนครใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีสำคัญทางพุทธศาสนาและพิธีถือน้ำพิพัฒน์สัตยาตามศิลาจารึกหลักที่ ๑๔ ซึ่งถูกค้นพบภายในวัด กล่าวไว้ว่า พญาพลเทพฤชย์ เจ้าเมืองน่าน ได้ปฏิสังขรณ์บูรณะวิหารวัดหลวงเมื่อ พ.ศ.๒๐๕๑ ลักษณะสถาปัตยกรรมของวัดพระธาตุช้างค้ำนี้สะท้อนให้เห็นอิทธิพลของศิลปะสุโขทัย

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติน่าน เดิมเป็นที่ประทับของ เจ้าผู้ครองนครน่าน เรียกว่า "หอคำ" ภายในจัดแสดง ศิลปะ โบราณวัตถุ ต่างๆ ประวัติศาสตร์ และชีวิตความเป็นอยู่ ของชาวพื้นเมืองภาคเหนือ และชาวเขาเผ่าต่าง ๆ สิ่งสำคัญที่สุดคือ "งาช้างดำ" ซึ่งไม่ทราบประวัติความเป็นมา งาช้างดำนี้ ถือเป็นของคู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดน่าน ด้านหน้าพิพิธภัณฑ์ มี ชุมต้นลีลาวดี ที่ขึ้นเป็นแถวเรียงรายแผ่ขยายกิ่งก้านโค้งโน้มเอียงเข้าหากันกลายเป็นอุโมงค์ต้นไม้ยิ่งใหญ่อายงาม เรียกได้ว่า เป็นซิกเนเจอร์อีก 1 จุดของ จังหวัดน่านที่เมื่อมาถึงแล้วต้องมาถ่ายภาพ



รูปที่ 5.1 วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหารและพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติน่าน

วัดพระธาตุแช่แห้ง เป็นศิลปะการก่อสร้าง ที่มีความวิจิตรงดงาม อีกแห่งหนึ่ง ของภาคเหนือ ชาวเมืองล้านนามีความเชื่อกัน ว่าการ ได้เดินทางไปสักการบูชากราบไหว้วันมัสการองค์พระธาตุแช่แห้ง หรือชาวล้านนาจะเรียกกันว่า การบูชาตุ แล้วนั้นจะทำให้ได้รับ อานิสงค์อย่างแรงกล้า ทำให้ชีวิตอยู่ดี มีสุข ปราศจากโรคร้ายต่างๆ มาเบียดเบียน หน้าที่การงานเจริญก้าวหน้า เป็นต้น

จากนั้นเดินทางไปยัง โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า อิงกุลานนท์ ต.ภูฟ้า อ.บ่อเกลือ จ.น่าน บริจาคสิ่งของ โดยมี และ ร่วมกิจกรรมเตะฟุตบอลการกุศล กับทีมฟุตบอล อบต.บ่อเกลือ

เย็น

พักที่ม่อนสายลม โฮมสเตย์ บ่อเกลือ



รูปที่ 5.2 วัดพระธาตุแช่แห้งและ โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่า อิงกุลานนท์

18 ก.พ.61

บ่อเกลือ - เวียงสา - นาน้อย

เช้า

เช็กเอาท์ออกจากที่พัก เดินทางต่อไปยัง สนามกีฬากลาง อ.เวียงสา ระหว่างทาง แวะถ่ายรูป ชิมกาแฟ ตามจุดชมวิวดังๆ

เดินทางถึงสนามกีฬากลาง อ.เวียงสา ส่งมอบสิ่งของบริจาค และทุนการศึกษาให้กับตัวแทนจากโรงเรียนภูเต็๋งพัฒนา จากนั้นร่วมเตะฟุตบอลกับทีมฟุตบอล VIP จ.น่าน

จากนั้นออกเดินทางต่อไปยัง โรงเรียนประภคติเวชศักดิ์ อ.นาน้อย เพื่อส่งมอบสิ่งของบริจาค และทุนการศึกษาให้กับผู้อำนวยการ โรงเรียนสมควรแก่เวลา ออกเดินทางกลับ กรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ

อัตราค่าบริการท่านละ 3,500 บาท

อัตรานี้รวม ค่าเดินทาง /ค่าที่พักมาตรฐาน จำนวน 2 คืน / ค่าอาหารอย่างดีทุกมื้อ  
ไม่รวม ค่าอุปกรณ์การกีฬา/อุปกรณ์การเรียน

## บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (ม.ป.ป.). *ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555-2559*. เข้าถึงได้จาก [https://www.mots.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=3942/](https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=3942/)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). *วัดภูมินทร์*. เข้าถึงได้จาก [www.amazingthaitour.com/](http://www.amazingthaitour.com/)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). *คู่มือแนวทางการจัดการที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กอบบศ ชีมอ่อน. (2552). *วัดพระธาตุเบ็งสกัด*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/canghwadnan/5-sthan-thi-thxng-theiyw/>
- เกรียงไกร กาญจนะ โภคิน. (2549). *Event Marketing*. กรุงเทพฯ: พิงเกศ พรินต์ติ้งเซ็นเตอร์.
- คนขุนเขารีสอร์ท. (ม.ป.ป.). *คนขุนเขารีสอร์ท*. [เฟซบุ๊ก]. เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/KhonkhunkhaoResort/>
- คมสัน สุริยะ และ กุสุมาลย์ วรงค์สุรัตน์. (2548). *อุตสาหกรรม สนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่*. เข้าถึงได้จาก [https://digital\\_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/53810230.pdf/](https://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/53810230.pdf/)
- ชนิดา ศรีอมรศาสน์. (2561). *การท่องเที่ยวเชิงกีฬาสร้างรายได้เข้าประเทศ หลังพบนักท่องเที่ยวเปลี่ยนพฤติกรรมเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยมากขึ้น*. เข้าถึงได้จาก [http://thainews.prd.go.th/website\\_th/news/news\\_detail/WNECO6102240010014/](http://thainews.prd.go.th/website_th/news/news_detail/WNECO6102240010014/)
- ชูศรี ไตรสนธิ. (2544). *อุทยานแห่งชาติคอกยอ*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/canghwadnan/5-sthan-thi-thxng-theiyw/>
- ดุษฎี ชุมสาย. (2527). *จิตวิทยาแห่งการจัดการตลาดเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2545). *เครื่องมือ IMC : 2002*. เข้าถึงได้จาก <http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2>
- นายสันติ ป่าห้วย. (2561). *กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ความสำคัญเรื่องการท่องเที่ยวเชิงกีฬา*. เข้าถึงได้จาก [https://www.matichon.co.th/politics/news\\_822457/](https://www.matichon.co.th/politics/news_822457/)
- นิคม จารุมณี. (2544). *การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไอ.เอส.พรินต์ติ้งเฮาส์
- นพพร วิจิตรวงษ์. (2554). *สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ภูพยัคฆ์*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/canghwadnan/5-sthan-thi-thxng-theiyw/>
- ไปด้วยกันดอทคอม. (ม.ป.ป.). *พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดน่าน*. เข้าถึงได้จาก [https://www.paiduaykan.com/76\\_province/north/nan/nanmuseum.html/](https://www.paiduaykan.com/76_province/north/nan/nanmuseum.html/)

- พันทิป. (2560, 24 มกราคม). *คอยเสมอดาว*. [กระทู้ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://pantip.com/topic/36043495/>
- พรพรรณ ไม้สุพรรณและคณะ. (2551). ผลกระทบจากกิจการสนามกอล์ฟ และสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ เข้าถึงได้จาก [https://laws.anamai.moph.go.th/download/Abstract/papaer\\_2.pdf/](https://laws.anamai.moph.go.th/download/Abstract/papaer_2.pdf/)
- วารสารณ์ นิตราติชาต. (2556). *ความหมายของกิจกรรมหรือฮีเว้นท์*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยหอการค้า.
- วรรณา วงษ์วานิช. (2546). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2560). *กระซิบรักบันลือโลก*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2561, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). *วัดพระธาตุเขาน้อย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). *วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). *วัดมิ่งเมือง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). *วัดศรีพันต้น*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). *วัดหัวข่วง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). *เสาดินนาน้อย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). *อุทยานแห่งชาติศรีน่าน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2561, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- สำนักงานจังหวัดน่าน. (2553). *ยุทธศาสตร์การพัฒนจังหัดน่าน พ.ศ.2552-2554*. เข้าถึงได้จาก <http://www.nan.go.th/webjo/index.php/>
- สำนักงานสภานเกษตรกรจังหวัดน่าน. (ม.ป.ป.). *ดอกไม้ประจำจังหวัด: ดอกเสี้ยวดอกขาว*. เข้าถึงได้จาก <https://www.nfcnan.com/nan/vegetation-nan-province>
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดน่าน. (2558). *ตราประจำจังหวัดน่าน*. เข้าถึงได้จาก [https://www.m-culture.go.th/nan/ewt\\_news.php?nid=412](https://www.m-culture.go.th/nan/ewt_news.php?nid=412)
- สำนักงานสภานเกษตรกรจังหวัดน่าน. (ม.ป.ป.). *ต้นไม้ประจำจังหวัด : กำลังเสือโคร่ง*. เข้าถึงได้จาก <https://www.nfcnan.com/nan/vegetation-nan-province>

- สมประสงค์ พยัคฆพันธ์. (2558). *บ่อเกลือสินเธาว์*. เข้าถึงได้จาก [http://www.thailovetrip.com/viewbangkok.php?id\\_view=380/](http://www.thailovetrip.com/viewbangkok.php?id_view=380/)
- อริสธรรม พรหมมะ, ระพีพรรณ ทองหล่อ, มงคล นาครัตน์ และ เทววรรณ นวลักษณ์. (2548). *การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการด้านกีฬาและ 112 การออกกำลังกาย*. เข้าถึงได้จาก [https://tatrd.tourismthailand.org/research?\\_export\\_type=html&keywords=&order/](https://tatrd.tourismthailand.org/research?_export_type=html&keywords=&order/)
- Delpy Neirotti. (2003). Active sport tourism: who participates?. *Leisure Studies*, Vol 17. Pp. 155-170.
- Facebook. (2561). *โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่าอึ้งกุลานนท์*. [เฟซบุ๊ก]. เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/โรงเรียนท่านผู้หญิงสง่าอึ้งกุลานนท์/>
- Facebook. (2561). *โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์*. [เฟซบุ๊ก]. เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/prakitschool/โรงเรียนประภิตเวชศักดิ์>
- Getz, D. (2007). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Goldblatt, J. (1997). *Special Events : Best Practices in Modern Event Management* (2nd ed.). New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kapook. (2553). *วัดพระธาตุแช่แห้งพระอารามหลวง (พระธาตุประจำปีนักษัตรเถาะ) จ.น่าน*. เข้าถึงได้จาก <https://travel.kapook.com/view20022.html/>
- Hall CM. (1992). Adventure, sport and health tourism. In *Special Interest Tourism*. London.
- Standeven, J & De Knop, P. (1999). *Sport tourism. Human Kinetics*, Champaign, IL.
- Homchuen, Soraya. (2008). 21st century development of sports tourism. Academic. Journal Electronic Knicks. *Tourism Authority of Thailand*. Retrieved January 14, 2017.
- Paiduaykan. (2559). *ร้านกาแฟบ้านไทลื้อ อ.ปัว*. เข้าถึงได้จาก <https://www.paiduaykan.com/travel/ร้านกาแฟบ้านไทลื้ออ.ปัว/>
- Tassiopoulos and Haydam. (2007). Golf Tourists in South Africa: A Demand-side Study of a Niche Market in Sport Tourism. In *Tourism Management*. 29. Pp. 870-882.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก  
ภาพการปฏิบัติงาน

ส่งมอบสิ่งของบริจาคและทุนการศึกษาและร่วมกิจกรรมต่างๆกับตัวแทนจากโรงเรียนต่างๆ



ส่งมอบสิ่งของบริจาคและทุนการศึกษาและร่วมกิจกรรมต่างๆกับตัวแทนจากโรงเรียนต่างๆ





ส่งมอบสิ่งของบริจาคและทุนการศึกษาและร่วมกิจกรรมต่างๆกับตัวแทนจากโรงเรียนต่างๆ







ภาคผนวก ข  
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



ภาคผนวก ค  
บทความวิชาการ



ภาคผนวก ง

โปสเตอร์



ภาคผนวก จ  
ประวัติคณะผู้จัดทำ

## ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล นาย อนนท์ ศรีละคร  
รหัสนักศึกษา 5604400095  
คณะ ศิลปศาสตร์  
สาขาวิชา การท่องเที่ยว  
ที่อยู่ 128 ม.4 ต.เชิงใหม่ อ.โพธิ์ชัย จ.ร้อยเอ็ด 45230



ชื่อ-นามสกุล นายฉัตรชัย พลับขาว  
รหัสนักศึกษา 5604400289  
คณะ ศิลปศาสตร์  
สาขาวิชา การท่องเที่ยว  
ที่อยู่ 75 หมู่บ้านบางบอนคาร์เดนที่วิลล์ ถ.เอกชัย  
ซอยบางบอน 4 ซอย 14 แยก 4 แขวง/เขต บางบอน  
กทม. 10150



ชื่อ-นามสกุล นายทรงศรณั กนกวนวงศ์  
รหัสนักศึกษา 5604400298  
คณะ ศิลปศาสตร์  
สาขาวิชา การท่องเที่ยว  
ที่อยู่ 40/1007 เขตบางบอน แขวงบางบอน เอกชัย76 หมู่9  
กทม. 10150