



## รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเบื้องบูรพา  
จันทบุรี ตราด ชลบุรี (ศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้ของโลก)  
New route to islands in Eastern Region; Chantaburi, Trad and  
Chonburi (Fruit Hub of Asia)

โดย

นายชิษณุพงศ์ ศรีสันติสุข 5704400234

นายศรเทพ แซ่ย่าง 5704400265

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา สหกิจศึกษา  
ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ เปิดเส้นทางใหม่สู่ห่มู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด  
ชลบุรี (fruit hub of Asia)

รายชื่อผู้จัดทำ นายชินนพงศ์ ศรีสันติสุข 5704400234

นายศรเทพ แซ่อย่าง 5704400265

ภาควิชา การ โรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชา การ โรงแรมและ  
การท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ

ศุภัตรา ฮวบเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

พนักงานที่ปรึกษา

(ชัยกิจ คงสกันธ์)

กรรมการกลาง

(ดร.นันทิรา ภูขาว สนใจ)

ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร.มารุจ ทิมปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ	: เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (ศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้ของโลก)
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นายชิษณุพงศ์ ศรีสันติสุข นายศรเทพ แซ่ย่าง
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อ.ศุภัตรา ฮวบเจริญ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: การท่องเที่ยว
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 2/2560

### บทคัดย่อ

โครงการ “เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ค้นคว้า และหาข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ตราด ชลบุรี นำมาจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัทสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชาวจีน โดยนำเสนอใช้เส้นทางบินตรงสายการบินแอร์เอเชียและนกแอร์จากประเทศจีนสู่สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา (ระยอง-พัทยา) โดยลูกค้าไม่ต้องใช้เวลาเดินทางเข้าสนามบินนานาชาติกรุงเทพ (ดอนเมือง) ก่อน ทำให้สามารถบูรณาการเส้นทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริหารด้านเวลาที่จำกัดให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจ การคมนาคม และการผลักดันให้ภูมิภาคนี้มีผลไม้เป็นจุดเด่นเป็นศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้โลก เหมาะสมกับพฤติกรรมชาวจีนที่ชอบแหล่งท่องเที่ยว อาหารผลไม้ และวัฒนธรรมในภูมิภาคนี้เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงได้โปรแกรมข้อมูลการเดินทาง 5 วัน 4 คืน กับสถานที่ท่องเที่ยวใน 3 จังหวัด อาทิแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดตราด มีเกาะช้าง กิจกรรมดำน้ำดูปะการัง แอดเวนเจอร์ จังหวัดจันทบุรี มีสวนพีเคการ์เด้น กิจกรรมบุฟเฟ่ต์กินอ่อมผลไม้ไทยอย่างทุเรียน เงาะ มังคุด จังหวัดชลบุรี มีอัลคาซาร์ คาบาเรต์ พัทยา ชมกิจกรรมการแสดงโชว์สุดอลังการ สวนพรรณไม้เมืองนนทบุรี เป็นต้น โดยสงวนราคาตลอดทริปนี้จำนวนเงินเพียง 4,999 หยวน

ผลการศึกษาพบว่า การบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวกับนโยบายภาครัฐในโครงการนี้นอกจากจะบริหารเวลาในการเดินทางให้มีคุณภาพแล้ว ยังช่วยประหยัดรายจ่ายให้ลูกค้าเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่งผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจและให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นอีกระดับหนึ่ง

**คำสำคัญ** : เส้นทางใหม่, ชายแดนเมืองบูรพา, ศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้ของโลก

**Research Title** : New Route to Islands in Eastern Region; Chantaburi, Trad and Chonburi (Fruit Hub of Asia)

**Credits** : 5

**By** : Mr. Chitnuphong Srisantisuk  
: Mr. Sorntep Saeyang

**Advisor** : Ms. Supattra Huabcharoen

**Degree** : Bachelor of Arts

**Major** : Tourism

**Faculty** : Liberal Arts


**Semester / Academic year** : 2/2017

### Abstract

The project title "New Route to Islands in Eastern Region; Chanthaburi, Trad and Chonburi (Fruit Hub of Asia)" aimed to study tourist routes in 3 provinces which were Chanthaburi, Trad and Chonburi, and to provide a new route for target customers in China through offering direct flights of AirAsia and Nok Air from China to U-Tapao International Airport. The customer does not have to travel to Bangkok International Airport (Don Muang). This can be combined with diverse travel routes and control travelling time for better quality. Moreover, the government enhances policy for improving infrastructure, economy, transportation and to promote this region to be the center of the fruit. Therefore, with this policy, the Chinese were targeted for being the main customer for the initiated program tour of 5 days 4 nights to 3 provinces. In Chanthaburi, it was found that KP Garden provided Thai fruit's buffet such as Durian, Rambutan, Mangosteen. In Chonburi, there included Alcazar Cabaret, Nongnuch Botanical Gardens, etc., Facilities available. This trip was 4,999 Yuan only.

The study revealed the integration of promotion of this trip with the supportive policy from government can enhance travel quality with timing management and save cost. This finally can call the attention of customers for making decision to choose the company's services.

**Keywords:** New route, Eastern Region, Fruit Hub of Asia

Approved by  
.....  


## กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท ซี.ซี.ที อีเกอเพรส จำกัด ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณชัยกิจ คงสกันธ์
2. อาจารย์ศุภภัตรา ฮวบเจริญ
3. ดร.นันทิรา ภูขาว สนใจ

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นายชัชฌพงษ์ ศรีสันติสุข

นายศรเทพ แซ่อย่าง

19 พฤษภาคม 2561

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
<b>บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร</b>	
2.1 จังหวัดจันทบุรี	3
2.2 จังหวัดตราด	7
2.3 จังหวัดชลบุรี	13
2.4 ทฤษฎีการท่องเที่ยว	16
2.5 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	17
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว	21
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดรายการนำเที่ยว	22
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
<b>บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน</b>	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	28
3.2 ลักษณะการให้บริการ	28
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	28
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	29
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	31
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	31
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	31
<b>บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ</b>	
4.1 ขั้นตอนการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว	32
4.2 ปัญหาและวิธีการแก้ไข	46
4.3 ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดท่องเที่ยวหนึ่งไปอีกจุดท่องเที่ยวหนึ่ง	47
4.4 ราคาต้นทุน	49
4.5 สรุปข้อมูลในการทำเส้นทาง	50
<b>บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย	51
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	51
5.3 โปรแกรมท่องเที่ยวที่สมบูรณ์	53
<b>บรรณานุกรม</b>	60
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน	62
ภาคผนวก ข ใบประเมิน โครงการ	64
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ	66
ภาคผนวก ง ไปสเตอร์ (ไวนีล)	71
ภาคผนวก จ ประวัติผู้จัดทำ	73
<b>ประวัติผู้จัดทำ</b>	76

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	31
4.1 ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดท่องเที่ยวหนึ่งไปอีกจุดท่องเที่ยวหนึ่ง	47
4.2 แสดงราคาทุนจำแนกแยกประเภทค่าใช้จ่ายตามลักษณะ	49
4.3 แสดงราคาทุนจำแนกแยกประเภทค่าใช้จ่ายตามวัน	50
5.1 แสดงราคาขายจำแนกแยกประเภทค่าใช้จ่ายตามลักษณะ	56
5.2 แสดงราคาขายจำแนกแยกประเภทค่าใช้จ่าย	57
5.3 ตารางโปรแกรมเวลาเดินทาง	58





## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 ตราประจำจังหวัดจันทบุรี	4
2.2 สวน KP Garden	5
2.3 ผลทุเรียน	5
2.4 แพะในสวน KP Garden	6
2.5 สวน KP Garden	6
2.6 วัดเขาสุกิม	7
2.7 ตราประจำจังหวัดตราด	8
2.8 เกาะช้าง	9
2.9 จุดชมวิวกะเพาะช้าง	9
2.10 ทรี ทีโอป แอดเวนเจอร์ พาร์ค	10
2.11 แหลมงอบ	11
2.12 อนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง	11
2.13 ตลาดพลอย เมืองจันท	12
2.14 ตราประจำจังหวัดชลบุรี	13
2.15 สวนนงนุชพัทยา	14
2.16 อัลคาซาร์ที่พัทยา	15
2.17 ผลการสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน	21
3.1 รูปสัญลักษณ์ของบริษัท	28
3.2 นายชิษณุพงศ์ ศรีสันติสุข ผู้ปฏิบัติงาน	29
3.3 นายศรเทพ แซ่อย่าง ผู้ปฏิบัติงาน	30
3.4 นายชัยกิจ คงสภนธ์	30
4.1 บรรยากาศในร้านเรือนริมน้ำชีฟู๊ด	33
4.2 อาหารเรือนริมน้ำชีฟู๊ด	33
4.3 สนามบินอุตะเถา-เรือนริมน้ำชีฟู๊ด	33
4.4 สถานที่พัก บ้านฟิงจันท์รีสอร์ท จันทบุรี	34
4.5 เรือนริมน้ำชีฟู๊ด-บ้านฟิงจันท์รีสอร์ท จันทบุรี จ.จันทบุรี	35
4.6 วัดเขาสุกิม	35
4.7 บ้านฟิงจันท์รีสอร์ท จันทบุรี จ.จันทบุรี-วัดเขาสุกิม	36

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
4.8 แหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง	36
4.9 บ้านพิงจันที่รีสอร์ท จันทบุรี-แหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง	37
4.10 อัยยะปุระ รีสอร์ทท เกาะช้าง จ.ตราด	37
4.11 แหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวี-อัยยะปุระ รีสอร์ทท เกาะช้าง	38
4.12 ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค	38
4.13 อัยยะปุระ รีสอร์ทท เกาะช้าง-ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค	39
4.14 หมู่เกาะรัง ยักษ์เล็ก ยักษ์ใหญ่	39
4.15 อัยยะปุระ รีสอร์ทท เกาะช้าง- ท่าเทียบเรือบางเบ้า	40
4.16 ตลาดพลอย จ.จันทบุรี	40
4.17 อัยยะปุระ รีสอร์ทท เกาะช้าง จ.ตราด- ตลาดพลอย จ.จันทบุรี	40
4.18 กัตาคารจันทร โภชณา จ.จันทบุรี	41
4.19 ตลาดพลอย –กัตาคารจันทร โภชณา	41
4.20 สวนเคพี การ์เด็น จันทบุรี	42
4.21 กัตาคารจันทร โภชณา-สวนเคพี การ์เด็น จันทบุรี	42
4.22 กัตาคารมาโคโปโล	43
4.23 สวนเคพี การ์เด็น จันทบุรี-กัตาคารมาโคโปโล	43
4.24 อัลคาซาร์ คาบาเร่ต์โชว์ พัทยา	44
4.25 กัตาคารมาโคโปโล-อัลคาซาร์ คาบาเร่ต์ พัทยา	44
4.26 สวนนงนุช จ.ชลบุรี	45
4.27 อัลคาซาร์ คาบาเร่ต์ พัทยา-สวนนงนุช	45
4.28 นงนุช การ์เด็น รีสอร์ทท	45
4.29 สวนนงนุช-นงนุช การ์เด็น รีสอร์ทท	46

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่ตั้งไม่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานคร ใช้เวลาเดินทางไม่นาน การคมนาคมสะดวกทั้งทางอากาศ (เครื่องบิน) ทางบก (รถยนต์และรถไฟ) ลักษณะทางภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงสลับกับภูเขา มีทะเล ชายหาด และเกาะต่างๆ จำนวนมากที่มีความโดดเด่น แหล่งท่องเที่ยวในภาคนี้ จึงมีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมการกีฬา อีกทั้งมีสิ่งปลูกสร้างสถาปัตยกรรมบ่งบอกถึงความมีเอกลักษณ์ มีประเพณีท้องถิ่นที่น่าสนใจ ตลาดวิถีชุมชน อาหารประจำถิ่น ทางด้านเกษตรก็มีผลไม้มากมายหลายชนิดตลอดทั้งปี สถานที่พักอาศัยมีรูปแบบหลายระดับ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวเอเชียและยุโรป

ปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายยกระดับการพัฒนาภูมิภาคนี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวมหาอำนาจการค้าผลไม้โลก โดยการเชื่อมโยงตลาดผลไม้ แหล่งผลิต และตลาดรองรับสำคัญ ระหว่างหอการค้าจังหวัดต่างๆ กับหอการค้านำเข้าผลไม้ของจีน และหอการค้าจังหวัดไพลิน ของกัมพูชา ซึ่งจะเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาในภูมิภาคนี้มากขึ้น

เนื่องจาก บริษัท ซี.ซี.ที เอ็กเพรส จำกัด จัดทำเส้นทางเกี่ยวกับเส้นทางสายกรุงเทพฯ-ชลบุรี (พัทยา) สายกรุงเทพฯ-ระยอง (เกาะเสม็ด) โดยเน้นการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสำคัญ ซึ่งมีพฤติกรรมการเดินทางชอบความสวยงามทางธรรมชาติ โดยเฉพาะทะเลไทยที่มีเสน่ห์ โดยเป้าหมายหลักเป็นการพักผ่อน รongลงมา คือ การช้อปปิ้ง อาหารประเภทผลไม้ตามฤดูกาล โดยเฉพาะทุเรียนพันธุ์หมอนทอง เงาะ มังคุด สับปะรด และเน้นเดินทางแบบพร้อมครอบครัว เพื่อนหรือคู่รัก

รัฐบาลไทยกำลังสนับสนุนให้ภาคตะวันออกเป็นศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้โลก (Fruit Hub of Asia) โดยมีสายการบินแอร์ เอเชียและนกแอร์ เที่ยวบิน นครหนานหนิง ฉางซา เซินเจิ้น กวางโจว เฉินตู ซืออัน เป็นต้น ที่บินตรงมายังภูมิภาคนี้ ผู้จัดทำจึงเห็นโอกาสในการขยายเส้นทางเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและมีความหลากหลายในการเดินทางเพิ่มขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.), 2561)

## 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาเส้นทางรถท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ตราด ชลบุรี

1.2.2 เพื่อเป็นการจัดทำโปรแกรมรถท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัท

## 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี ตราด และชลบุรี

1.3.2 ขอบเขตด้านระยะเวลา วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ในการเปิดเส้นทางรถท่องเที่ยวเส้นทางใหม่สู่จังหวัดจันทบุรี ตราด และชลบุรี สามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้า และความหลากหลายในการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวที่สนใจ

1.4.2 เส้นทางรถท่องเที่ยวเส้นทางใหม่สามารถลดเวลาในการเดินทางของนักท่องเที่ยว จากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิสู่ภาคตะวันออก เพื่อเพิ่มเวลาในการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวได้

1.4.3 สามารถเป็นทางเลือกใหม่ในการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจ อีกทั้งยังสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งส่งผลถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นแก่บริษัท



## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสาร

การศึกษาเรื่อง เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครั้งร้อยสุดชายแดนเบ็องบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia) คณะผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลจากการลงพื้นที่ เอกสาร พหุติกรรม ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานและจัดทำโครงการให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์

- 2.1 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดจันทบุรี
- 2.2 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดตราด
- 2.3 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดชลบุรี
- 2.4 ทฤษฎีการท่องเที่ยว
- 2.5 พหุติกรรมนักท่องเที่ยว
- 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว
- 2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดรายการนำเที่ยว
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 จังหวัดจันทบุรี

##### 2.1.1 ประวัติจังหวัดจันทบุรี

จันทบุรีเป็นเมืองเก่าแก่ เคยเป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ มีการสำรวจโบราณคดีหลายแห่งในจันทบุรี พบเครื่องมือเครื่องใช้ยุคหินขัด อายุประมาณ 2,000 ปี ในเขตอำเภอมะขาม อำเภอท่าใหม่และที่ราบเชิงเขาที่บ้านคลองบอน อำเภอโป่งน้ำร้อน

เริ่มมีการตั้งเมืองครั้งแรก หน้าเขาสระบาป ราวพุทธศตวรรษที่ 18 ชาวชอง หรือชนเผ่าในตระกูลมอญ-เขมร เป็นชนพื้นเมืองกลุ่มแรกที่เข้ามาตั้งรกรากอยู่ในป่าฝั่งตะวันออก บริเวณจังหวัดจันทบุรี ระยอง ตราด โดยเฉพาะบริเวณรอยต่อจันทบุรี-ตราด ซึ่งเป็นแหล่งของป่าและสมุนไพรที่อุดมสมบูรณ์ ในสมัยก่อนชาวชองดำรงชีพด้วยการเก็บของป่าออกมาขาย แต่ในปัจจุบันพื้นที่ป่าลดน้อยลง เพราะถูกหักร้างเพื่อทำสวน ทำไร่ ถูกจับจองโดยคนไทยและคนจีน ตลอดจนการเก็บของป่ากลายเป็นสิ่งผิดกฎหมาย พรานป่าอย่างชาวชองจึงต้องเปลี่ยนวิถีชีวิตมาเป็นแรงงานในเมือง บางส่วนกลายเป็นชาวนาชาวไร่ ชุมชนของชาวชองในปัจจุบันยังปรากฏให้เห็นบริเวณบ้านคลองพลู กิ่งอำเภอเขาคิชฌกูฏ

ปี พ.ศ. 2200 ได้ย้ายมาสร้างเมืองใหม่ที่บ้านลุ่ม ทางฝั่งตะวันตกของแม่น้ำจันทบุรีและหลังจากกรุงศรีอยุธยาเสียแก่พม่า สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช เมื่อครั้งยังเป็นพระยาวชิรปราการ ได้นำกำลังพล

ประมาณ 500 คน ตีฝ่าวงล้อมพม่าออกมาทางทิศตะวันออกและยึดเมืองจันทบุรีไว้เป็นเวลา 5 เดือน เพื่อเป็นแหล่งสะสมเสบียงอาหารและไพร่พล จากนั้นจึงนำกองทัพทั้งชาวไทยและชาวจีนจำนวน 5,000 คนกลับไปกอบกู้กรุงศรีอยุธยา

เหตุการณ์ดังกล่าว เป็นความภาคภูมิใจของชาวจังหวัดจันทบุรี ซึ่งเราสามารถเห็นได้จากโบราณสถาน และอนุสรณ์สถานหลายแห่งที่ได้จัดสร้างขึ้น เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระปรีชาสามารถและพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ในครั้งนั้น

ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ย้ายเมืองไปตั้งที่บ้านเนินวง เนื่องจากเป็นที่สูงมีชัยภูมิเหมาะสมเป็นที่มั่น ในการป้องกันการรุกรานของพวกลาว จนกระทั่งในสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เมืองจันทบุรีได้ย้ายกลับมาอยู่ที่บ้านลุ่มตามเดิม เนื่องจากบริเวณบ้านเนินวงอยู่ไกลจากแหล่งน้ำ

ในปี พ.ศ. 2436 เกิดกรณีพิพาทระหว่างไทยกับฝรั่งเศส โดยฝรั่งเศสได้เข้ามายึดครองเมืองจันทบุรีไว้เป็นเวลานานถึง 11 ปี จนไทยต้องยอมยกดินแดนฝั่งซ้ายแม่น้ำโขงให้กับฝรั่งเศส เพื่อแลกจันทบุรีกลับมา

ในปี พ.ศ. 2476 ได้มีการจัดตั้งระเบียบบริหารราชการแผ่นดินขึ้นใหม่ เมืองจันทบุรีได้ยกฐานะเป็นจังหวัดจันทบุรีมาจนถึงปัจจุบัน

จันทบุรีจึงเป็นเมืองชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ไทย ทั้งในสมัยกรุงธนบุรีและกรุงรัตนโกสินทร์จวบจนทุกวันนี้ (สำนักงานจังหวัดจันทบุรี, 2561)



รูปที่ 2.1 ตราประจำจังหวัดจันทบุรี

ที่มา [http://www.chanthaburi.go.th/new/?page\\_id=152#&panel1-1](http://www.chanthaburi.go.th/new/?page_id=152#&panel1-1)

## 2.1.2 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

### 2.1.2.1 สวน KP GARDEN

มาเที่ยวเมืองแห่งผลไม้อย่างจันทบุรีทั้งที ต้องไปตะลุยชิมผลไม้สดๆ จากสวนถึงต้นกันสักครั้ง ซึ่งที่จันทบุรีก็มีสวนผลไม้ให้เลือกมากมายหลายสวน แต่ถ้าใครอยากได้สวนที่มีกิจกรรมให้ทำด้วย แนะนำปักหมุดที่สวน KP Garden จันทบุรี ที่นี่มีพาเดินชมสวน จี้อกรยาน ให้อาหารแพะ และทานบุฟเฟต์ผลไม้ ทั้งทุเรียน มังคุด เงาะ พร้อมกับซื้อไปฝากคนที่บ้าน โดยจัดบุฟเฟต์ผลไม้เป็นรอบๆ เวลา 9.00 น., 11.00 น., 13.00 น. และ 15.00 น.ใครอยากมาทานต้องโทรมาจองล่วงหน้า



รูปที่ 2.2 สวน KP Garden

ที่มา <https://www.chillpainai.com/scoop/9513>



รูปที่ 2.3 ผลทุเรียน

ที่มา <https://www.chillpainai.com/scoop/9513>





รูปที่ 2.4 แพะในสวน KP Garden

ที่มา <https://www.chillpainai.com/scoop/9513>



รูปที่ 2.5 สวน KP Garden

ที่มา <https://www.chillpainai.com/scoop/9513>

#### 2.1.2.2 วัดเขาสุกิม

วัดเขาสุกิม ที่อยู่ : 50 หมู่ 12 ตำบลเขาพลอยศรี อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี เป็นวัดที่มีชื่อเสียงของเมืองจันทร์ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2509 ด้วยแรงศรัทธาของพุทธศาสนิกชนที่มีต่อพระอาจารย์สมชาย ฐิตวิริโย ตั้งอยู่บนเขาแพรงเขาหยั่ง โดยมีจุดประสงค์เพื่อใช้เป็นที่บำเพ็ญภาวนาของพุทธศาสนิกชนทั่วไป จุดเด่นของที่นี่ คือตัวอาคาร 4 ชั้น ที่สร้างอยู่บนเนินเขาสูง มองเห็นได้จากระยะไกล วิธีขึ้นไปก็ง่ายแสนง่าย นั่นคือ 1. โดยรถรางที่ให้บริการทุกวัน โดยการทำบุญแล้วแต่กำลังความศรัทธา 2. การเดินขึ้นทางบันไดนาคซึ่งมีนาคถึง 7 คู่ด้วยกัน ที่ชั้น 4 เป็นจุดที่เราสามารถมองเห็นทิวทัศน์ของจันทบุรีแบบ 360 องศา





รูปที่ 2.6 วัดเขาสุกิม

ที่มา <https://www.sanook.com/travel/1395185/>

## 2.2 จังหวัดตราด

### 2.2.1 ประวัติจังหวัดตราด

ครั้งเมื่อสงครามกู้เอกราช (พ.ศ. 2310) สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ทรงเลือกตราดเป็นเมืองหน้าด่านกันชน ทำหน้าที่ส่งเสบียงอาหารก่อนเคลื่อนกองทัพเรือออกจากจันทบุรี ยกไปจับไล่พม่า เพื่อกอบกู้เอกราชคืนสู่ชาติไทย ในช่วงต้นรัตนโกสินทร์ พ.ศ. 2325 สมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก รัชกาลที่ 1 เมืองตราดยังขึ้นกับกรมท่า แสดงให้เห็นว่าเมืองตราดยังคงสังกัดอยู่ในฝ่ายกิจการต่างประเทศและการคลัง ในฐานะหัวเมืองชายฝั่งทะเล และเป็นเมืองท่าสำคัญแห่งหนึ่งเช่นเดียวกับในสมัยอยุธยา ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 ไทยทำศึกกับเจ้าอนุวงศ์แห่งเมืองเวียงจันทน์ ซึ่งต่อมาหันไปสวามิภักดิ์กับญวน ไทยกับญวนผัดใจกันจนต้องทำสงครามในปี พ.ศ. 2371 เมืองตราดมีความสำคัญเป็นแหล่งกำลังพลและเสบียงอาหาร มีการตั้งป้อมค่ายอยู่ที่บ้านแหลมหิน ปากอ่าวเมืองตราด สมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ฝรั่งเศสได้พยายามทุกทางที่จะเข้ายึดครองดินแดนของประเทศไทยให้ได้ เช่นเดียวกับที่ทำสำเร็จในพม่า กัมพูชา และลาว โดยส่งกองทัพเรือเข้ายึดจันทบุรี ในปี ร.ศ. 112 (พ.ศ. 2436) และคืนให้ไทยใน ปี พ.ศ. 2447 แต่ได้บังคับให้ไทยต้องยอมมอบเมืองตราดให้อยู่ในการปกครองของฝรั่งเศส รัฐบาลไทยเห็นว่า ตราดมีความสำคัญทางยุทธศาสตร์และพลเมืองส่วนใหญ่เป็นคนไทย ด้วยพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ฝรั่งเศสจึงยินยอมยกเมืองตราดคืนให้กับไทยเมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2449 โดยแลกเปลี่ยนกับเมืองพระตะบอง เสียมราฐ และศรีโสภณ ชาวตราดจึงถือเอาวันที่ 23 มีนาคมของทุกปี เป็นวันสำคัญที่ชาวตราดและคนไทยจะได้สำนึกถึงพระมหากรุณาธิคุณขององค์พระพุทธเจ้าหลวงในการปกป้องเอกราชและอธิปไตยของไทยไว้ให้ลูกหลาน

ในช่วงสงครามอินโดจีน (พ.ศ. 2483-2484) ฝรั่งเศสพยายามเข้ายึดเมืองตราดอีกครั้ง เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2484 โดยส่งกองเรือรบหลวงลำนำนน้ำทะเลตราดบริเวณเกาะช้าง กองเรือรบราชนาวีไทยได้เข้าต่อสู้ขัดขวางอย่างกล้าหาญ และสามารถขับไล่ข้าศึกให้ล่าถอยไปได้ แต่ต้องสูญเสียเรือรบหลวงไป 3 ลำ คือ เรือรบหลวงสงขลา เรือรบหลวงชลบุรี และเรือรบหลวงธนบุรี รวมทั้งทหารอีกจำนวนหนึ่ง เป็นวีรกรรมของทหารเรือไทยที่รู้จักกันในนาม "ยุทธนาวีเกาะช้าง"



รูปที่ 2.7 ตราประจำจังหวัดตราด

ที่มา <http://www.trat.go.th/newweb2018/pages/detailtrat.html>

เครื่องหมายประจำจังหวัดตราด ได้กำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2483 โดยคณะกรรมการจังหวัดตราด ได้พิจารณาปรึกษาหารือกับข้าราชการ พ่อค้า คหบดี มีความเห็นร่วมกันเป็นส่วนมากเลือกเอารูปธรรมชาติ ที่ดี แค้นที่สุดของจังหวัดตราดเป็นเครื่องหมายประจำจังหวัด คือ รูปเกาะช้าง ซึ่งเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัด เคยเป็นที่ตั้งอำเภอมาระยะหนึ่ง เรียกว่า อำเภอเกาะช้าง ซึ่งตั้งอยู่ชายฝั่งทะเลตะวันออกของอ่าวไทย ด้านหน้าของรูปเกาะช้างมีโป๊ะ และเรือใบ ความหมายก็คือ ตามท้องทะเลรอบๆ เกาะช้างเป็นแหล่งการประมง มีการทำโป๊ะ จับปลาอยู่มากแห่งและชุมไปด้วยสัตว์ทะเลต่าง ๆ สำหรับเรือใบนั้นมีความหมายให้ระลึกถึงว่าเมืองตราดได้ก่อตั้งขึ้นก่อนสมัยกรุงธนบุรี ในสมัยนั้นต้องใช้เรือใบติดต่อกับจังหวัดข้างเคียงและต่างประเทศ จึงให้มีภาพเรือใบปรากฏอยู่ (สำนักงานจังหวัดตราด, 2561)

## 2.2.2 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดตราด

### 2.2.2.1 เกาะช้าง

เกาะช้าง เป็นเกาะที่ใหญ่อันดับ 2 ของประเทศ และยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของภาคตะวันออก ไม่ว่าจะเป็นฤดูหนาว ฤดูร้อน ฤดูฝน หรือฤดูไหน ๆ น้ำทะเลสวย ๆ หาดทรายขาวละเอียดของ "อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง" หรือที่ใครๆ เรียกกันจนติดปากว่า เกาะช้าง ยังคงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่แสนจะฮอตฮิตติดลมบนอันดับต้นๆ ของเมืองไทยที่ใครนึกอยากจะไปพักผ่อนคลายเครียดคิดถึง เนื่องจากเกาะ

ช้างสามารถไปเที่ยวตลอดทั้งปี เพราะความสวยงามของแต่ละฤดูที่เกาะช้างจะแตกต่างกันออกไป แกรมยังมี เกาะเล็ก เกาะใหญ่ มากกว่า 52 เกาะ ให้เลือกว่าจะไปนอนกินลมชมวิวยาวๆ ที่ไหน อีกทั้งบนเกาะช้างยังมี กิจกรรมต่างๆ ให้ทำแบบไม่มีเหงา แต่เดิมเกาะช้างไม่มีชุมชนตั้งถิ่นฐานอยู่อาศัย หากมีความสำคัญในฐานะ ที่เป็นท่าจอดเรือหลบลมมรสุม เป็นแหล่งเสบียงอาหารและน้ำจืด โดยเฉพาะบริเวณอ่าวสลักเพชรหรืออ่าว สลัด เป็นที่รู้จักกันดีในหมู่โจรสลัด ชาวจีนไหหลำและญวน ปัจจุบันบน เกาะช้าง มีประชาชนอาศัยอยู่ 8 หมู่บ้าน และมีเนื้อที่ทั้งสิ้น 650 ตารางกิโลเมตร เฉพาะเกาะช้าง มีเนื้อที่ถึง 268,125 ไร่ หรือประมาณ 429 ตารางกิโลเมตร



รูปที่ 2.8 เกาะช้าง

ที่มา <https://travel.kapook.com/view347.html>



รูปที่ 2.9 จุดชมวิวกะช้าง

ที่มา <https://travel.kapook.com/view347.html>

#### 2.2.2.2 ทรี ที่อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค



ที่อยู่ 115 หมู่ 1 ตำบลเกาะช้างใต้ กิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด 23170 เวลาเปิดทำการ : 09.00 - 17.00 รายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยว 2 สนาม 30 ฐาน ความมันส์ไร้ขีดจำกัดบนอ่าวโบลาน เกาะช้าง จังหวัดตราด พบประสบการณ์ ความเข้าใจใหม่ๆ อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อนบนยอดไม้และวิวที่ท่านต้องหยุดหายใจ จากต้นไม้ต้นหนึ่งไปอีกต้นหนึ่ง ทรงตัวของท่านให้ติดกับเกมสนุกๆ เช่น ไม้สะพานเชือก โหนห้วยแบบทาร์ซาน เล่นสเก็ตไม้เชือก โหนรอกสลิง ไม่เกียงเพศไม้นับวัย สนุกสนานนานนับชั่วโมง



รูปที่ 2.10 ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค

ที่มา <http://www.treetopadventurepark.com/kohchang/?lang=th>

### 2.2.2.3 แหลมงอบ

อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด 0-3959-7259-60 เวลาเปิดทำการ : 24 ชั่วโมง รายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยว เป็นอำเภอเลียบริมชายหาดของจังหวัดตราด อยู่ห่างจากตัวจังหวัดไปตามทางหลวงหมายเลข 3148 สายตราด-แหลมงอบ ประมาณ 17 กิโลเมตร ที่อำเภอแหลมงอบมีท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ ชื่อว่า ท่าเรือแหลมงอบ อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอแหลมงอบประมาณ 500 เมตร นักท่องเที่ยวสามารถนั่งเรือโดยสารประจำทาง หรือเช่าเรือไปเที่ยวเกาะต่าง ๆ ได้ เช่น เกาะช้าง เกาะกระดาด เกาะกูด เกาะแรด

นอกจากนั้น ยังเป็นแหล่งร้านอาหารของที่ระลึก และอาหารทะเล กะปิ น้ำปลา กุ้งแห้ง รวมทั้งอบแบบต่างๆ ด้วย



รูปที่ 2.11 แหลมมงอบ

ที่มา <http://review.tourismthailand.org/4checkingpointsinleamngob/>

#### 2.2.2.4 อนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง

อำเภอแหลมมงอบ จังหวัดตราด 0 3959 7259-60 เวลาเปิดทำการ : 08.00 - 16.00  
 รายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยว จัดสร้างขึ้นบริเวณชายทะเลแหลมมงอบ มีอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ผันพระพักตร์ไปยังบริเวณยุทธนาวีเกาะช้าง มีการจัดบริเวณและอาคารพิพิธภัณฑ์คล้ายเรือรบ ด้านในพิพิธภัณฑ์ได้จัดแสดงข้อมูลประวัติศาสตร์ของกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ประวัติการสู้รบของกองทัพเรือไทยกับกองกำลังเรือรบของฝรั่งเศสรอบๆ บริเวณอนุสรณ์สถานได้จัดเป็นสวนสำหรับพักผ่อน และจะมีงานฉลองเพื่อระลึกถึงการทำยุทธนาวีของกองทัพเรือไทย ระหว่างวันที่ 17-21 มกราคม ของทุกปี



รูปที่ 2.12 อนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง

ที่มา <http://review.tourismthailand.org/4checkingpointsinleamngob/>

### 2.2.2.5 ตลาดพลอย หรือ ถนนอัญมณี

ตลาดพลอย หรือ ถนนอัญมณี เป็นตลาดการซื้อขายพลอยในจันทบุรี โด่งดังและมีชื่อเสียงกว้างไกลในระดับโลก และเป็นตลาดการค้าพลอยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพราะเป็นศูนย์กลางรวมการค้าพลอยแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ ตลาดพลอยอยู่ในใจกลางเมืองจันทบุรี ผู้ที่สนใจซื้อเครื่องประดับ หรือต้องการเห็นบรรยากาศการซื้อขายพลอยว่าทำกันยังไง สามารถเดินชมการซื้อขาย หรือแวะซื้อพลอยได้ ซึ่งตลาดการค้าพลอยจะค่อนข้างคึกคักในช่วงสุดสัปดาห์ เดินชมตลาดพลอยแล้ว ยังเดินต่อเนื่องไปยังชุมชนริมน้ำจันทบูร และ โบสถ์คาทอลิกได้ไม่ไกลนัก ตลาดพลอย (ถนนอัญมณี) ตั้งอยู่ ช่วงถนนศรีจันทร์และตรอกกระเจ่าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี อยู่ติดกับถนนริมน้ำจันทบูร

จังหวัดจันทบุรี ถือเป็นเมืองแห่งอัญมณีระดับโลก เพราะเป็นศูนย์กลางรวมการค้าพลอยแบบครบวงจร พลอยเมืองจันทร์ได้รับการกล่าวขานกันว่าเป็นพลอยน้ำดี ได้รับการเจียรไนอย่างประณีตจากช่างฝีมือชั้นเลิศ แม้ว่าปัจจุบันพลอยเมืองจันทร์แท้ๆ จะหาได้ค่อนข้างยาก แต่จันทบุรีก็ยังคงเป็นแหล่งอัญมณีขนาดใหญ่ และมีชื่อเสียงที่สุดในประเทศไทย เส้นทางของพลอยในเมืองจันทร์นั้น มีตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ เพราะยังคงมีการขุดหาพลอย ทำเหมือง คัดพลอย ช่างฝีมือดีในการเจียรไน ไปจนถึงการทำเป็นเครื่องประดับ

ในอดีตพลอยที่เคพบในจังหวัดจันทบุรี ที่มีชื่อเสียงมากในระดับโลก ได้แก่ ทับทิมสยาม เป็นพลอยที่สวยที่สุด หรือเป็นราชาแห่งอัญมณี (King of Gems) เลยกี่ว่าได้



รูปที่ 2.13 ตลาดพลอย เมืองจันทร์

ที่มา <https://www.google.co.th/search?q=ตลาดพลอย>

## 2.3 จังหวัดชลบุรี

### 2.3.1 ประวัติจังหวัดชลบุรี

ชลบุรี เป็นจังหวัดที่ติดกับอ่าวไทยจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออก มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่งตั้งอยู่ นอกจากด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้วยังเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจสำคัญของภาคตะวันออกอย่างมาก นอกจากนั้นยังเป็นทั้งในด้านพาณิชยกรรมและอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศ

ในอดีตจังหวัดชลบุรีนั้นเคยเป็นแหล่งที่ตั้งของเมืองท่าที่มีความสำคัญมาก แม้แต่ในปัจจุบันนี้ก็ยังคงเป็นที่ตั้งของท่าเรือที่มีความสำคัญของประเทศรองจากท่าเรือกรุงเทพ นั่นก็คือท่าเรือแหลมฉบัง เนื่องจากมีทำเลที่ตั้งเหมาะสม จังหวัดชลบุรีนั้นมีอาณาเขตติดกับจังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดระยอง และจังหวัดจันทบุรี

จังหวัดชลบุรีเคยเป็นชุมชนโบราณที่เคยมีมนุษย์ยุคหินใหม่อาศัยอยู่มาตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ เพราะเคยมีการขุดค้นด้านโบราณคดีแล้วพบร่องรอยของชุมชนโบราณก่อนประวัติศาสตร์บริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำพานทองซึ่งอยู่ในบริเวณวัดโคกพนมดี ตำบลท่าข้าม อำเภอบ้านฉาง พบร่องรอยของชุมชนโบราณก่อนประวัติศาสตร์โคกพนมดี ทำให้สันนิษฐานได้ว่าในอดีตพื้นที่บริเวณจังหวัดชลบุรีเคยเป็นที่ตั้งเมืองโบราณที่มีความรุ่งเรืองถึง 3 เมือง ได้แก่ เมืองพระรถ, เมืองศรีพโล และเมืองพญาแร่ โดยอาณาเขตของ 3 เมืองนี้รวมกันเป็นจังหวัดชลบุรีในปัจจุบัน

ชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีเส้นทางคมนาคมดีที่สุดในจังหวัดหนึ่งของประเทศ โดยมีระบบการคมนาคมขนส่งทั่วถึงและสะดวกในทุกด้าน ทั้งการขนส่งทางบก, ทางเรือ และทางอากาศ รวมทั้งมีการขนส่งทางท่อสำหรับสินค้าเหลว ได้แก่ น้ำมันและสารเคมี การคมนาคมและขนส่งของจังหวัดชลบุรีในปัจจุบันอาศัยทางบกเป็นหลัก นอกจากนั้นยังมีการขนส่งทางเรือและทางอากาศ ซึ่งสามารถพัฒนาศักยภาพให้เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง (สำนักงานจังหวัดชลบุรี, 2561)



รูปที่ 2.14 ตราประจำจังหวัดชลบุรี

ที่มา <https://www.google.co.th/search?q=ตราประจำจังหวัดชลบุรี>



## 2.3.2 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี

### 2.3.2.1 สวนนงนุชพัทยา

ตั้งอยู่ที่ 34/1 หมู่ 7 ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20250 เปิดอย่างเป็นทางการในเมื่อปี 2523 (ค.ศ.1980) พร้อมจัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยและการแสดงช้างแสนรู้ภายในโรงละคร กระทั่ง 3 ปีต่อมาคุณนงนุชได้มอบให้ทายาทคนที่ 2 คือคุณกัมพล ต้นสัจจา เข้ามาพัฒนา บริหารจัดการจนกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับแนวหน้า เก็บรวบรวมพันธุ์ไม้ในเขตร้อนมากกว่า 18,000 ชนิด มีเนื้อที่ประมาณ 1,700 ไร่ ภายในมีสวนไม้ดอกไม้ประดับนานาชนิด เช่น กล้วยไม้ เฟิน สับประรดสี สวนไม้พุ่ม ไม้ตัด สวนหิน สวนฝรั่งเสศกระบองเพชร ปาล์มจากทั่วทุกมุมโลก และต้นไม้ยักษ์ รวมทั้งสวนสัตว์ สวนผีเสื้อ โดยผู้ก่อตั้งสวนนงนุช คือ นางนงนุช ต้นสัจจา และมีนายกำพล ต้นสัจจา เป็นผู้อำนวยการ สวนนงนุช โดยปัจจุบันนั้น สวนนงนุช มี 2 สาขา ได้แก่ สวนนงนุชพัทยา และสวนนงนุชปราจีนบุรี ปัจจุบันสวนนงนุชพัทยาถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมในระดับแนวหน้า มีพื้นที่กว่า 1,700 ไร่ มีผู้เข้าชมชมไม่น้อยกว่าวันละ 5,000 คน



รูปที่ 2.15 สวนนงนุชพัทยา

ที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki/สวนนงนุช>

### 2.3.2.2 อัลคาซาร์ คาบาเรต์ พัทยา

“พัทยา” คือ หนึ่งในเมืองท่องเที่ยวชื่อดังอันดับต้นๆ ของประเทศไทยที่หลายๆ คนอยากจะมีโอกาสได้เดินทางมาเยือนสักครั้ง ทั้งความสนุกสนานของกิจกรรมริมชายหาดอันหลากหลาย ร้านอาหารทะเลสดๆ ซึ่งมีเปิดให้บริการอยู่มากมายจนล้นตา โรงแรมที่มีให้เลือกพักเกินกว่า 100 แห่ง และแหล่งบันเทิงยามราตรีที่เพียบพร้อม ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวผู้รักในแสงสีและความมีชีวิตชีวาหลังไหลกันมายังเมืองริมทะเลชายฝั่งตะวันออกของประเทศไทยแห่งนี้ “การแสดงคาบาเรต์ (Cabaret)” ก็ถือได้ว่าเป็นเสน่ห์อันโดดเด่นอีกอย่างของเมืองพัทยามีนักท่องเที่ยวจำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน/ปีเดินทางมาเพื่อชมการแสดงเหล่านี้ [คาบาเรต์ (Cabaret) : รูปแบบการแสดงประเภทหนึ่งซึ่งมีลักษณะ



สำคัญที่ประกอบไปด้วยละคร , การเต้นตลก , การร้องเพลง และการเต้นรำ ณ จุดแรกเริ่มเมื่อครั้งอดีตการแสดงคาบาริจะแสดงกันบนเวทีภายในภัตตาคารหรือไนท์คลับ (Nightclub) ที่ซึ่งผู้ชมสามารถนั่งรับประทานอาหารหรือดื่มสุราไปพร้อมๆ กับชมการแสดงได้ ต่อมาจึงมีการพัฒนาการแสดงคาบาริภายในโรงละครขึ้น] ซึ่งหนึ่งในคณะคาบาริแห่งเมืองพัทยาที่เปิดการแสดงมายาวนานหลายสิบปีและมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลกนั้นก็ให้แก่ “อัลคาซาร์ (Alcazar)”

“อัลคาซาร์ คาบาริ พัทยา (Alcazar Cabaret Pattaya)” เริ่มเปิดการแสดงเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2524 โดยมีเอกลักษณ์สำคัญของคณะคาบาริคือ การใช้นักแสดงซึ่งเป็น “สาวประเภท 2” หรือที่เรียกกันว่า “Lady boy” ทั้งหมด และในปัจจุบันเหล่า Lady boy ของอัลคาซาร์บางคนนั้นก็มิรูปร่างหน้าตาที่สวยเสียจนผู้หญิงจริงๆ บางคนยังต้องอายเลยทีเดียว [อัลคาซาร์ (Alcazar) : ฤทธาสน์ , ปราสาท , พระราชวัง หรือ ป้อมปราการแบบสเปน]

การแสดงของ “อัลคาซาร์ คาบาริ พัทยา (Alcazar Cabaret Pattaya)” ประกอบไปด้วยการแสดงย่อยๆ อันน่าตื่นตาตื่นใจทั้งหมด 18 ชุด ได้แก่ The Wondrous World , All The Lovers , Four Regions Of Siam Kingdom , Ba Jong , Indonesian Dance , Hello Vietnam , Chinese Drama , I Will Survive , Lola Want Love , Shaking Belly , Dance With Me , Change , Arirang Drum & Fans Dance , Supernova Light , One Man – One Woman , The World Is Not Enough , Fabulous Russia และ The Finale ซึ่งการแสดงต่างๆ เหล่านี้ได้มีการรวบรวมนำเอาศิลปวัฒนธรรมการแสดง การร้อง การเต้นจากนานาชาติเข้ามาผสมผสานกับการแสดงคาบาริได้อย่างลงตัว จนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะอีกอย่างหนึ่งของอัลคาซาร์ที่ยากจะหาใครเหมือน



รูปที่ 2.16 อัลคาซาร์ที่พัทยา

ที่มา <http://thongteaw.com/tour/บัตรชมการแสดง%20อัลคาซาร์%20Alcazar.html>

## 2.4 ทฤษฎีการท่องเที่ยว

### 2.3.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

สมาคมระหว่างประเทศแห่งความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว (International Association of Scientific Experts in Tourism) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่ถาวร ไปอีกที่หนึ่งเป็นการชั่วคราวและไม่เกี่ยวข้องกับการทำกิจกรรมที่เป็นการหาเงิน (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548: 11)

การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางจากถิ่นที่อยู่อาศัยปกติหรือถิ่นที่พำนักถาวรไปยังที่อื่นด้วยความสมัครใจและเป็นการเดินทางชั่วคราวโดยใช้เวลาพำนัก ณ สถานที่นั้นๆ ชั่วระยะเวลาหนึ่ง ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้ (ทิพวรรณ พุ่มมณี. 2550: 19)

### 2.3.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยว

สุวัฒน์ จูชากรณ์ (2557) และปรีชา แดงโรจน์ (2544) ได้เห็นสอดคล้องกันถึง ความสำคัญ ของการท่องเที่ยว ไว้ดังนี้

1) ความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ การท่องเที่ยวช่วยกระตุ้นให้ผู้คนออกเดินทาง ท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ จึงส่งผลให้เกิดการเคลื่อนไหวของนักท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวตั้งแต่การออกเดินทาง ระหว่างเดินทาง และหลังเดินทาง ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งยังสามารถสร้างรายได้ใน รูปแบบเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากนักท่องเที่ยวนำเงินตราของตนเข้ามาใช้จ่ายในแหล่งท่องเที่ยว ต่าง ๆ การท่องเที่ยวจึงนับเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของเงินตราต่างประเทศ และสามารถช่วยกระจาย รายได้และการจ้างงานให้กับคนในประเทศ อีกทั้งยังนำไปสู่การพัฒนาความเจริญ ความสะดวกสบาย ไปยังท้องถิ่น จังหวัด และภูมิภาคต่าง ๆ เช่น การคมนาคม สาธารณูปโภค ที่พัก ร้านอาหาร ร้านค้า และห้างสรรพสินค้าอีกด้วย

2) ความสำคัญต่อสังคมและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวช่วยสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างคน ต่างถิ่นต่างวัฒนธรรม นำไปสู่ความเข้าใจกันระหว่างประเทศ ยังช่วยเสริมสร้างให้ประชาชนมีสุขภาพ ที่ดีจากการท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ และเสริมสร้างพื้นฐานสังคมที่ดี รู้จักเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีน้ำใจ เป็นเจ้าบ้านที่ดี และมีรอยยิ้มแจ่มใส อีกทั้งการท่องเที่ยวยังช่วยฟื้นฟูและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ทำให้คนในท้องถิ่นเกิดความรักและความภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง ยังช่วยให้คนในท้องถิ่น ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์จาก

การผลิตสินค้าท้องถิ่นจำหน่ายเป็นของที่ระลึก ส่งผลให้เกิดการ เผยแพร่วัฒนธรรมและเพิ่มรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่นอีกด้วย

3) ความสำคัญต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการท่องเที่ยวต้องอาศัยพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เพราะฉะนั้นจึงต้องให้ประชาชนในท้องถิ่น ตลอดจนนักท่องเที่ยว ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ให้ถูกทำลาย ไม่มีธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก็ไม่มีการท่องเที่ยว ดังนั้น การท่องเที่ยวจึงเป็นแรงผลักดันให้เกิดความตระหนักและร่วมมือกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกันมากขึ้นจากความสำคัญของการท่องเที่ยวข้างต้น

สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวคือส่วนสำคัญต่อการ พัฒนาของประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า ถึงแม้ประเทศจะเจอกับภาวะวิกฤตการณ์ที่ส่งผลต่อ เศรษฐกิจของประเทศ การท่องเที่ยวก็สามารถช่วยฟื้นกลับมาสู่สถานะที่ดีขึ้น อีกทั้งยังมีความสำคัญ ต่อการอนุรักษ์วัฒนธรรม ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมของประเทศให้มีความยั่งยืนอีกด้วย

## 2.5 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

### 2.5.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยว หมายถึง ปฏิกริยาของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการ ได้รับหรือการใช้บริการทางการท่องเที่ยว รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งพอจะสรุปถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวว่ามีขั้นตอนสำคัญอยู่ 9 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้ คือ

ขั้นที่ 1 การส่งเสริมตลาดทางการท่องเที่ยว (Tourism Promotion) เป็นการอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มเป้าหมายโดยผ่านสื่อต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารเหล่านั้น

ขั้นที่ 2 ความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคน (Need) เมื่อนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลทางการท่องเที่ยวแล้ว ก็จะก่อให้เกิดความต้องการท่องเที่ยวขึ้นภายในจิตใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคน

ขั้นที่ 3 สิ่งจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยว (Motivation) เป็นแรงกระตุ้นให้อยากท่องเที่ยวซึ่งเกิดจากปัจจัย 2 ประการ คือ Push Factor เป็นแรงผลักดันให้เกิดความอยากท่องเที่ยว และ Pull Factor เป็นแรงดึงดูดใจให้ไปชมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว (Decision Making) เป็นแรงกระตุ้นจากสิ่งจูงใจ จะทำให้เกิดภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว (Tourist Image) ของแต่ละท้องถิ่นขึ้นเพื่อ ประกอบการตัดสินใจว่าจะไปท่องเที่ยวที่ไหนดีที่สุด โดยคำนึงถึงความประหยัด ปลอดภัย สะดวกสบาย และความอภิมภิมมากที่สุดเป็นเกณฑ์

ขั้นที่ 5 การวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว (Planning for Expenditure) คือ การเตรียมวางแผนค่าใช้จ่ายทางการท่องเที่ยวว่าค่าใช้จ่ายทั้งหมด ที่จะเกิดขึ้นในการท่องเที่ยวสถานที่นั้นๆ เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่ารักษาพยาบาล ค่าใช้จ่ายซื้อของที่ระลึก เป็นต้น

ขั้นที่ 6 การเตรียมการเดินทาง (Travel Preparation) คือ การเตรียมตัวในเรื่องของการจองตั๋วพาหนะที่จะเดินทาง การจองรายการท่องเที่ยว การยืนยันการเดินทาง เช่น หนังสือเดินทาง การอนุญาตเข้าประเทศ เป็นต้น

ขั้นที่ 7 การเดินทางท่องเที่ยว (Travel) เป็นการออกเดินทางจากบ้านเพื่อท่องเที่ยวจนกระทั่งท่องเที่ยวเสร็จแล้วถึงกลับบ้าน

ขั้นที่ 8 ประสบการณ์นักท่องเที่ยว (Experience) เมื่อนักท่องเที่ยวได้มีการประเมินผลการเดินทางท่องเที่ยว อาจเป็นสถานที่ สภาพแวดล้อม ผู้คน การบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ก็จะได้ผลของประสบการณ์การท่องเที่ยว ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะคือ

- 1) มีความพึงพอใจ
- 2) ไม่มีความพึงพอใจ

ขั้นที่ 9 ทักษะคตินักท่องเที่ยว (Attitude) เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์จากการท่องเที่ยวแล้ว ก็จะเกิดทัศนคติต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ ถ้าหากว่านักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจ ก็จะมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ อาจทำให้เขากลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งหรือบอกเล่าให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยว ถ้าหากนักท่องเที่ยวได้รับความไม่พึงพอใจก็จะมีทัศนคติไม่ดีต่อการท่องเที่ยวครั้งนี้ อาจทำให้ไม่อยากจะเดินทางมาท่องเที่ยวอีกหรือบอกเล่าให้บุคคลอื่น ไม่อยากเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวด้วย

#### **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีน**

ในวันที่ใครๆ ก็มองนักท่องเที่ยวจีนเป็นกลุ่มเป้าหมาย และมีการสนับสนุนให้ภาคธุรกิจไทยหาทางเจาะตลาดนักท่องเที่ยวจีนให้ได้ ผ่านบริการชำระเงินที่ชาวจีนนิยมใช้อย่าง Alipay หรือ WeChat Pay ไปจนถึงการลงโฆษณาบนแพลตฟอร์ม Social Media ที่ชาวจีนใช้งานอย่างล้นหลาม แต่นั่นอาจไม่ใช่ทั้งหมด เพราะบางทีแม้จะหาทางดึงนักท่องเที่ยวจีนมาได้แล้วก็ยังไม่อาจสร้างความประทับใจได้ หากยังไม่เข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนในบริบทอื่น ๆ ที่เปลี่ยนไป (Hotel.com, 2560)

มุมมองอื่น ๆ ของนักท่องเที่ยวจีนที่เราจะนำมาฝากกันวันนี้มาจากผลการสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน (CITM) โดย Hotels.com ปี 2560 ที่ทำการสำรวจนักท่องเที่ยวจากสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน 3,000 รายที่เดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ และข้อมูลจากโรงแรมและที่พัก 3,800 แห่งในเว็บไซต์ Hotels.com ทั่วโลก รวมถึงข้อมูลของ Hotels.com โดยตรง และบริษัทวิจัยตลาด โดยพบว่า มีการแบ่งนักท่องเที่ยวจีนได้เป็น 5 กลุ่มจากพฤติกรรมกรท่องเที่ยว

- กลุ่มเที่ยวแบบเจาะลึก (30%) ส่วนใหญ่เกิดในยุค 70 หรือเป็นกลุ่มมิลเลนเนียล และมองว่าการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญของชีวิต โดยกลุ่มนี้จะใช้เงินประมาณ 26% ของรายได้ไปกับการท่องเที่ยว และปัจจัยเรื่องราคาไม่มีผลต่อการตัดสินใจ

- กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อยกระดับความสัมพันธ์ของครอบครัว (30%) เป็นกลุ่มที่เกิดในยุค 60 – 70 รายได้ปานกลาง ชอบใช้เวลาเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว มักใช้จ่ายอย่างประหยัดประมาณ 407 เหรียญสหรัฐต่อวัน หรือประมาณ 13,667 บาท

- กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเปิดประสบการณ์ชีวิต (14%) เกิดในยุค 80 – 90 อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ มีรายได้ดี ใช้จ่ายเงินประมาณ 29% ของรายได้ส่วนตัวไปกับการท่องเที่ยว ชอบพักโรงแรมบูติก และเชื่อมั่นในคำแนะนำจากคนท้องถิ่นก่อนออกเดินทางจริง

- กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อความสุขใจ (9%) เกิดในยุค 80 ใช้เงินเฉลี่ย 3,546 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 119,074 บาทไปกับการท่องเที่ยวในปี 2559 ชอบพักโรงแรมห้าดาว และกว่า 60% มีแนวโน้มจะใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

- กลุ่มท่องเที่ยวแบบเรียบง่าย (17%) เกิดในยุค 90 ไม่ชอบท่องเที่ยวตามแบบแผน และใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด มองหาโรงแรมที่มีวัฒนธรรมที่เข้ากันได้มากกว่าโรงแรมหลายดาว

#### 5 สิ่งที่นักท่องเที่ยวจีนต้องการที่สุดในการมาเที่ยวต่างแดน

- พนักงานโรงแรมที่พูดภาษาจีนกลางได้
- รองรับวิธีชำระเงินของชาวจีน
- บริการรถรับส่งในพื้นที่
- มัคคุเทศก์ภาษาจีนกลาง
- ภัตตาคารหรือร้านอาหารจีนในโรงแรม

ทั้ง 5 ข้อนี้เป็นหนึ่งในคำร้องขอลำดับต้น ๆ ของลูกค้าชาวจีน แต่เป็นเรื่องที่บรรดาผู้ประกอบการโรงแรมไม่ค่อยให้ความสำคัญ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดก็คือ ผู้ประกอบการโรงแรมในไทยมีแผนที่จะยกระดับบริการให้ลูกค้าชาวจีน โดย 35% จะพุ่งความสำคัญไปที่โปรแกรมการตลาดเฉพาะกลุ่ม และ 38% มีแผน

ที่จะขยายสื่อ Social Media ของตนให้ครอบคลุมและเข้าถึงมากยิ่งขึ้น ในขณะที่มีเพียง 24% เท่านั้นที่มีแผนจะเพิ่มพนักงานที่พูดภาษาจีนกลางได้

นักท่องเที่ยวจีนรุ่นใหม่ในทุกช่วงวัยเดินทางบ่อยขึ้น และยาวนานขึ้น จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยของการท่องเที่ยวต่อปีได้เพิ่มขึ้นจาก 3 ครั้ง เป็น 4 ครั้ง และจำนวนวันต่อการท่องเที่ยวหนึ่งครั้งเพิ่มขึ้นจาก 5 วันในปีที่แล้ว มาเป็น 7 วัน นักท่องเที่ยวจีนยังใช้โอกาสในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งเพื่อเยือนเมืองหลาย ๆ แห่ง โดยกว่า 80% กล่าวว่าพวกเขาจะไม่พักอยู่แค่เมืองใดเมืองหนึ่งเท่านั้น

การใช้จ่ายเงินเฉลี่ยต่อวันในระหว่างการท่องเที่ยวก็เพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ถึง 8% และกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ การรับประทานอาหาร การเยี่ยมชมทิวทัศน์ และกิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจต่าง ๆ ในขณะเดียวกัน CITM กลับระบุว่า การช้อปปิ้งกลับลดจากปีที่แล้วถึง 35% เป็นการชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวจีนมีรูปแบบความชื่นชอบที่หลากหลาย และมีความรอบรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

นิยมเที่ยวแบบแบ็คแพกมากขึ้น Hotels.com ระบุว่า รูปแบบการท่องเที่ยวที่ชาวจีนชื่นชอบคือ ง่าย ๆ สบาย ๆ โดยมีแนวโน้มว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนจะทำการจองการเดินทางผ่านระบบกรู๊ปทัวร์ ลดลงเรื่อย ๆ ในอนาคต เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนรุ่นใหม่จะใช้เวลาในการหาข้อมูลออนไลน์มากขึ้น (ใช้เวลาประมาณ 12 วัน) และมักจะเริ่มวางแผนล่วงหน้าก่อนการเดินทางนานถึง 1 – 2 เดือน วิธีการสำรองที่พักที่ได้รับความนิยมสูงสุด และมีการใช้งานกันอย่างล้นหลาม คือการใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ โดยผู้ตอบแบบสำรวจจำนวนสูงถึง 46% ได้ทำการสำรองที่พักผ่านมือถือในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา โดยอีก 17% ใช้วิธีการจองผ่านเว็บไซต์บนคอมพิวเตอร์ ซึ่งถือเป็นวิธีการที่ได้รับความนิยมในอันดับที่สอง

ที่น่าสนใจก็คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงวัย หรือกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 60 – 69 ปี และ 70 – 79 ปี ระบุว่าพวกเขาต้องการที่จะท่องเที่ยวแบบแบ็คแพกในอนาคต ซึ่งกลุ่มนี้มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง 15% และ 21% ตามลำดับ

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ โรงแรมในประเทศไทยพบว่าในปีที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยตนเองมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นถึง 68%

ประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจีน ในการสำรวจยังพบว่า มี 11 ประเทศปลายทางที่เป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยวจีน ดังนี้

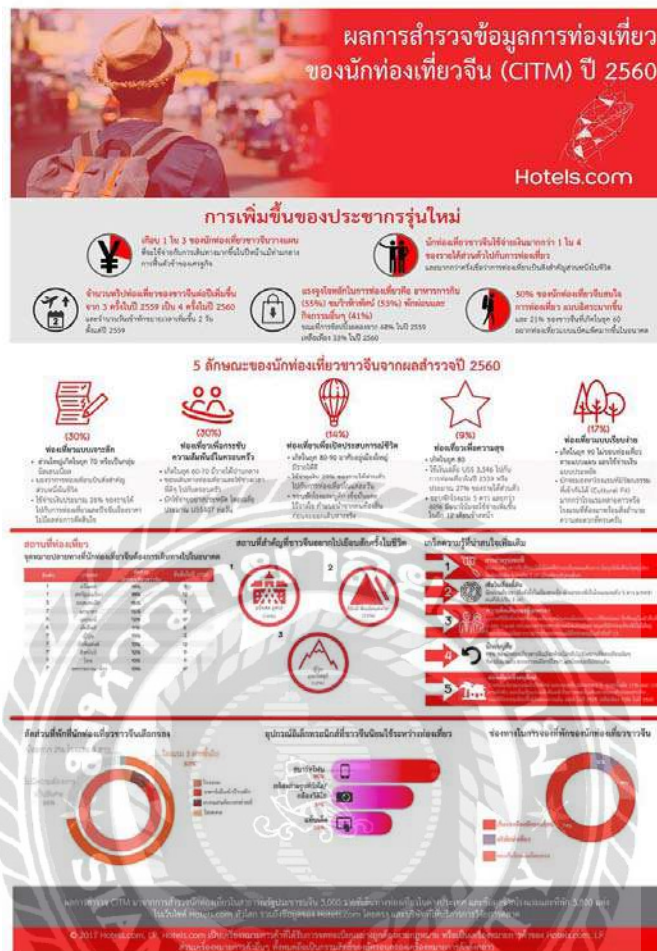
ลำดับที่ 1 ฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกา

ลำดับที่ 2 ออสเตรเลีย และแคนาดา

ลำดับที่ 3 เยอรมนี

ลำดับที่ 4 รัสเซีย

## ลำดับที่ 5 ญี่ปุ่น, นิวซีแลนด์, สิงคโปร์, ไทย และสหราชอาณาจักร



รูปที่ 2.17 ผลการสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน  
ที่มา <http://thumbsup.in.th/2017/07/6-new-behaviors-of-chinese-tourists/>

## 2.6 แนวคิดเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว

เส้นทางท่องเที่ยว (Tourism Route) เป็นแนวทางการสัญจรที่กำหนดขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถพบเห็นหรือเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวและจุดที่สนใจต่างๆ ได้ง่าย สะดวก ปลอดภัย ได้รับความรู้ และความเพลิดเพลินจากการใช้เส้นทางที่จัดทำขึ้น ซึ่งเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวอาจเป็นทางใช้เส้นทางร่วมกับสัญจรปกติของคนท้องถิ่น หรืออาจเป็นการกำหนดเส้นทางขึ้นมาใหม่เฉพาะเป็นพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวก็ได้ แผนจ้ดนำเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวควรจะเน้นปัจจัยเหล่านี้

1. เส้นทางการท่องเที่ยวต้องเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในขณะนั้น ซึ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมักจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา



2. เส้นทางท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก และมีมาตรฐานเทียบเท่ากับสถานที่อื่นๆ
3. เส้นทางท่องเที่ยวต้องมีสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย และทุกกลุ่มรายได้ และต้องค้นหาจุดที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากกว่า
4. เส้นทางท่องเที่ยวต้องมีระยะที่ไกลพอสมควร มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว
5. เส้นทางท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงอากาศที่ดี ปลอดภัย โปร่งตลอดเวลา ซึ่งหมายถึง ถนน แม่น้ำ ทางเท้าที่เป็นทางสัญจรของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นระบบโครงข่ายที่ใช้เชื่อมส่วนต่างๆ ของเมืองไว้ด้วยกัน มีเส้นทางหลักและเส้นทางสาขาย่อย โดยเส้นทางดังกล่าวต้องทำขึ้นมาอย่างชัดเจนเพียงพอให้นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนหรือผู้อยู่อาศัยในเมือง สามารถเชื่อมโยงส่วนต่างๆ ที่สำคัญของเมืองได้ (กุลวรา สุวรรณพิมล, 2548)

## 2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดรายการนำเที่ยว

การจัดรายการนำเที่ยว หรือการจัดรวมผลิตภัณฑ์ หมายถึง การจัดรวมสินค้าและบริการการท่องเที่ยวหลายๆ อย่างที่เหมาะสมเข้าด้วยกันเพื่อตอบสนองกลุ่มตลาดเป้าหมายของ ธุรกิจ การจัดรวมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะกระทำได้ 3 ลักษณะ ดังนี้ (ฉลองศรี พิมลสมพงษ์, 2542)

1. ผู้ประกอบธุรกิจ (Supplier) รายเดียวกันเป็นผู้จัดแล้วหาตลาดลูกค้าและจำหน่ายเอง เช่น Hotel weekend package โรงแรมจัดรวมที่พัก อาหารและกิจกรรมพักผ่อนอื่นๆ ไว้สำหรับลูกค้าครอบครัว ในราคาเหมาจ่าย
2. ผู้ประกอบธุรกิจหลายรายร่วมกันจัดรวมผลิตภัณฑ์ แล้วรวมขายเป็นผลิตภัณฑ์เดี่ยว (Single Product) ในราคาเหมาจ่าย ทำให้ลูกค้ามีโอกาสในการเลือกซื้อในราคายุติธรรมและทำให้ผลิตภัณฑ์ขายง่ายกว่าการขายเดี่ยว
3. ผู้ประกอบธุรกิจการจัดนำเที่ยว (Tour Operator) บริษัทตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว (Travel Agent) เป็นผู้จัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วจำหน่ายเอง โดยจ่ายค่านายหน้า (Commission) ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจนั้นๆ การจัดแบบนี้ช่วยให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหลากหลาย เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจและทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวเจริญเติบโต อย่างไรก็ตามการจัดรายการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวแต่ละแห่งจะต้องมี 3 ขั้นตอน คือ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548)



## 1. การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว

การวางแผนกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวจำเป็นต้องกำหนดลูกค้ำกลุ่มเป้าหมายให้แน่นอนว่าเป็นใคร ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอาจกำหนดจากอาชีพ อายุ การศึกษารายได้ ฯลฯ

การวางแผนกำหนดสถานที่นำชม เป็นการวางแผนกำหนดประเภททรัพยากรการท่องเที่ยวที่ต้องการจะเข้าชมให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้ำเป้าหมาย โดยต้องทำการศึกษาว่าทรัพยากร ท่องเที่ยวประเภทใดที่กำลังอยู่ในความนิยม ซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในการวางแผน เลือกแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำชมนั้นควรเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะสำคัญ ดังต่อไปนี้ คือ

- 1) ต้องกำลังอยู่ในความนิยม
- 2) มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมพอสมควร
- 3) มีสิ่งดึงดูดอย่างกว้างขวางแก่คนทุกกลุ่ม
- 4) มีระยะทางไกลพอสมควร เนื่องจากระยะทางไกลจะดึงดูดนักท่องเที่ยวมากกว่าและให้รายได้แก่ธุรกิจนำเที่ยวได้ดีกว่าด้วย
- 5) มีฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงที่เหมาะสม
- 6) มีตัวแทนหรือลูกค้ำแนะนำให้กำหนดไว้ในรายการท่องเที่ยว

การวางแผนกำหนดวันเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนดจำนวนวันเดินทางท่องเที่ยว แต่ไม่ควรนานเกินไป และควรกำหนดวันเดินทางในวันหยุดหรือเทศกาล จะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถไปได้สะดวก แต่จะมีปัญหาเรื่องที่พักในช่วงวันหยุด

การวางแผนกำหนดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนดค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว ต่อคนแบบเหมาจ่าย ซึ่งจะต้องกำหนดว่าจะรวมค่าใช้จ่ายอะไรไว้บ้าง และค่าใช้จ่ายอะไรไม่รวมไว้บ้าง เช่น ค่าอาหารจะให้มีกี่มื้อ แต่ละมื้อจะกินดีขนาดไหน เป็นต้น

การวางแผนการส่งเสริมการตลาด เป็นการวางแผนส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นหรือเร่งเร้าให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกซื้อรายการนำเที่ยวของเรา แม้ว่าจะมีการจัดรายการนำเที่ยวที่ดี แต่ถ้าไม่เป็นที่รู้จักย่อมไร้ประโยชน์ จึงต้องใช้การส่งเสริมการตลาดเป็นเครื่องมือช่วย นอกจากนั้นยังเป็นที่ยอมรับกันว่าแม้รายการนำเที่ยวที่มีคุณภาพเท่าเทียมกัน นักท่องเที่ยวจะ เลือกซื้อรายการนำเที่ยวที่มีระบบส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากกว่า

## 2. การดำเนินการจัดรายการนำเที่ยว

การเขียนข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง เป็นการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางการจัดรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้แล้ว โดยข้อมูลที่ใช้ประกอบการเขียนรายละเอียดการจัดรายการนำเที่ยว ประกอบด้วย

1) แผนที่แสดงที่ตั้งและระยะทางจากสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ทำให้สามารถคำนวณระยะเวลาในการเดินทางได้อย่างคร่าวๆ

2) เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป เช่น แผนที่พิมพ์ วารสาร หรือ สิ่ง ตีพิมพ์อื่นๆ ที่มีประวัติและข้อมูลอื่นๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ

3) รายละเอียดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

4) รายละเอียดเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น ประเภทของการขนส่งที่จะเดินทาง ตารางการ เดินทางของการขนส่ง ค่าโดยสาร ที่ตั้งโรงพยาบาล ที่ตั้งสถานีตำรวจ เป็นต้น

การสำรวจเส้นทางรายการนำเที่ยว เป็นการเดินทางไปสำรวจของรายการนำเที่ยวที่ได้ วางแผนไว้ โดยจะกำหนดเส้นทางสำรวจไว้หลายๆ ดังนี้

- 1) ยานพาหนะที่จะใช้ในการเดินทาง
- 2) ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดต่างๆ
- 3) ความยากง่ายในการเดินทาง
- 4) จุดท่องเที่ยว จุดหยุดพัก จุดพักรับประทานอาหาร จุดพักผ่อน จุดซื้อสินค้าที่ระลึก
- 5) มาตรฐาน ศักยภาพและคุณภาพของบริการ ณ จุดต่างๆ ในข้อ 4
- 6) กิจกรรมการท่องเที่ยว

การติดต่อกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นการเดินทางไปติดต่อเจรจาเอง ทำให้สามารถสัมผัสกับสถานที่จริง บรรยากาศของสถานที่ รวมทั้งสามารถเจรจาต่อรองและได้รายละเอียดยิ่งขึ้นธุรกิจ ที่ต้องติดต่อเจรจา ได้แก่

1) ที่พักแรม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะมีจุดพักผ่อนที่ใดต้องติดต่อกับธุรกิจที่พักแรมในจุดนั้น อาจเป็นโรงแรม บังกะโล รีสอร์ท ฯลฯ พร้อมทั้งเจรจาเรื่องราคาค่าห้องและจองห้องพักด้วย

2) อาหารเครื่องดื่ม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องมีจุดพักรับประทานอาหารที่แห่ง ก็ต้องติดต่อกับร้านอาหารที่มีชื่อของจุดพักรับประทานนั้นๆ ไม่ควรจัดรายการอาหารซ้ำกันระหว่างเดินทาง

3) จุดแวะชมระหว่างทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะแวะชมจุดไหนและชมอะไร ถ้าหากจำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของสถานที่ก่อน หรือจะต้องเสียค่าเข้าชม หรือต้องมีการจองล่วงหน้า ก็ต้องติดต่อดำเนินการให้เรียบร้อย

4) ยานพาหนะเดินทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องใช้ยานพาหนะใดเดินทาง ซึ่งอาจจะต้องใช้ยานพาหนะมากกว่าหนึ่งชนิดก็ได้ นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึง จำนวนวันในการเดินทาง เพื่อจะได้ติดต่อสำรองที่นั่ง หรือเช่ายานพาหนะตามต้องการให้เรียบร้อย

การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยว เป็นการเขียนรายละเอียดของรายการนำเที่ยวที่กำหนดไว้ โดยผสมผสานกับข้อมูลที่ได้ไปสำรวจมา ซึ่งการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสามารถเขียนได้เป็น 2 ชนิดใหญ่ คือ

1) การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นการเขียนรายละเอียด รายการนำเที่ยวแบบคร่าวๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบว่ารายการนำเที่ยวนี้มีการเดินทางท่องเที่ยวกี่วัน เริ่มออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดการเดินทางวันไหน เดินทางโดยยานพาหนะใด ออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดที่ไหน พักที่ใด มีการเลี้ยงอาหารมื้อใดบ้าง ไม่เลี้ยงมื้อใดบ้าง จุดแวะ พักหรือจุดแวะชมอยู่ที่ไหน แต่ละแห่งใช้เวลาเท่าไร ซึ่งอาจเขียนรายการนำเที่ยวได้ 2 แบบ คือ

- การเขียนรายการนำเที่ยวแบบบอกเฉพาะเส้นทางและจุดท่องเที่ยวพร้อมวันเดินทางไป และ กลับหรือบอกจำนวนวันเดินทางท่องเที่ยว

- การเขียนรายการนำเที่ยวแบบกำหนดเป็นตารางที่บอกการท่องเที่ยวอย่างละเอียด ซึ่งแบ่ง ออกเป็น 2 รูปแบบย่อยๆ คือ

(1) แบบ Outline Itinerary เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวที่บอกกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละวันอย่างไม่มีรายละเอียดและ

(2) แบบ Descriptive Itinerary เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวบอกกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละวันอย่างละเอียดตามเวลาที่กำหนดอย่างคร่าวๆ

2) การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับหัวหน้าทัวร์ เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวอย่างละเอียดสำหรับหัวหน้าทัวร์ โดยการนำรายละเอียดรายการนำเที่ยวที่เขียนเพื่อนักท่องเที่ยวมาเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับการนัดหมายที่ต้องติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ สถานที่ถูกเงินพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ เช่น โรงพยาบาล โรงพัก บริษัทรถเช่า (ในกรณีเกิดรถเสีย) นอกจากนั้นยังมีระยะเวลาที่ชัดเจนว่าแต่ละจุดต้องใช้เวลาเท่าไร สถานที่นำชม จุดพัก กิจกรรมที่จะทำ หมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่จะต้องติดต่อในกรณีฉุกเฉินด้วย

การเขียนระบุเงื่อนไขไว้ในรายการนำเที่ยว หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกิดขึ้น นักท่องเที่ยวไม่สามารถเอาผิดได้ โดยระบุเงื่อนไขไว้ ดังนี้ “หมายเหตุ: ราคาและรายการอาจเปลี่ยนแปลงได้ ตามความเหมาะสมโดยมิต้องแจ้งล่วงหน้า”

### 3.การคิดราคารายการนำเที่ยว

ปัจจัยกำหนดราคารายการนำเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคารายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ซึ่งมีปัจจัยสำคัญอยู่ 5 ปัจจัย คือ

1) คุณภาพของรายการนำเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคารายการนำเที่ยว ถ้าหากกำหนดราคารายการนำเที่ยวมีคุณภาพสูง ราคา ก็มักจะต้องสูงด้วย เช่น การจัดรายการนำเที่ยวที่เลือกสถานที่ดี มีที่พักดี ยานพาหนะขนส่งดี รับประทานอาหารหรู เป็นต้น

2) ลักษณะเฉพาะของรายการนำเที่ยว เป็นการจกรายการนำเที่ยวที่มีลักษณะแปลก เด่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากคู่แข่ง ย่อมทำให้สามารถกำหนดราคาสูงกว่าราคาทั่วไปได้ เช่น จัดรายการนำเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวขี่ช้าง ล่องแพ นั่งรถม้าชมเมือง เป็นต้น

3) สภาพการแข่งขัน เป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการกำหนดราคา ถ้าหากตลาดใด มีสภาพการแข่งขันสูง การกำหนดราคาก็ไม่สามารถกำหนดสูงได้ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงราคาคู่แข่ง ข้น

4) ฤดูกาล ถ้าจัดรายการนำเที่ยวในช่วงฤดูการท่องเที่ยว สินค้าหรือบริการท่องเที่ยว มักจะไม่ลดราคาให้ผู้ซื้อมากนักเพราะถือว่าเป็นเวลาทองของการดำเนินธุรกิจ ทำให้ต้นทุนการจัดรายการนำเที่ยวสูงจึงต้องคิดราคารายการนำเที่ยวสูงตามด้วย

5) กำไรที่ต้องการ โดยทั่วไปราคารายการนำเที่ยวมักประกอบด้วยต้นทุนการผลิต+ต้นทุนการจัดการ+กำไร ถ้าหากธุรกิจนำเที่ยวใดต้องการกำไรมากก็จะทำให้ราคาสูงกว่าคู่แข่ง อาจขายรายการนำเที่ยวไม่ได้จึงมักกำหนดอัตรากำไรอยู่ระหว่าง 10-20%

โครงสร้างราคารายการนำเที่ยว เป็นส่วนประกอบในการกำหนดราคารายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ซึ่งประกอบด้วยรายการที่สำคัญ 5 รายการ คือ

1) ค่าขนส่ง เป็นค่าขนพาหนะจากจุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทาง และกลับ ซึ่งอาจรวมถึงค่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากสถานีขนส่งหรือท่าอากาศยาน ค่าพาหนะ ขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว ค่าภาษีสนามบิน ภาษีการเดินทางด้วย

2) ค่าที่พัก เป็นค่าพักรวมของนักท่องเที่ยวที่รวมในราคาเหมาจ่ายด้วย อาจเป็นที่พักในโรงแรมเกสท์เฮาส์ บังกะโล หรือที่พักแรมอื่นๆ ขึ้นอยู่กับประเภทลูกค้าเป้าหมาย

3) ค่าอาหาร เป็นค่าจัดเลี้ยงอาหารแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งอาจเลี้ยงทุกมื้อหรือบางมื้อก็ได้ โดยอาจเลี้ยงแบบธรรมดาหรือหรูหราก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของลูกค้าเป้าหมายแต่ต้องแจ้งไว้ในรายการนำเที่ยวว่าจะบริการอาหารประเภทใด ก็มี มื้อใดบ้าง

4) ค่าบริการอื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ต้องจ่ายในการบริการนักท่องเที่ยว เช่น ค่าเที่ยวชมเมือง ค่าเข้าชมสถานที่ ค่าเข้าชมการแสดง ค่าทิป ค่าขนกระเป๋า ค่ามัคคุเทศก์ ค่าประกันภัยเดินทาง ค่าเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

5) ค่าประกอบการและกำไร เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจกรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย พร้อมกำไรที่ต้องการ โดยปกติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจกรายการนำเที่ยวจะ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้าน

การตลาดและค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ ส่วนกำไรก็คือผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ต้องเข้ามาเสี่ยงในการดำเนินงานจัดนำเที่ยวโดยปกติมักคิดใน อัตรา 10-20% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ขึ้นอยู่กับสภาพการแข่งขันเป็นสำคัญ

## 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เบญญาดา ฉัตรไชยาฤกษ์ (2551) ทำการศึกษาเรื่อง การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ผลจากการศึกษาพบว่า เมื่อดำเนินการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวแล้ว พบว่าโปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ได้ เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน เนื่องจากจังหวัดในภาคเหนือตอนบนมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามผลการศึกษา คาดว่าจะเป็นประโยชน์และเป็นทางเลือกใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในภาคเหนือ

วาทีต อธิศิริเวทย์ (2551) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย ผลของการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านบวกที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยคือวัฒนธรรมไทยและวิถีชีวิตไทยเป็นปัจจัยดึงดูดหรือปัจจัยด้านบวกของประเทศที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์มากที่สุด วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยวคือพักผ่อน รongลงมาคือแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เยี่ยมเยือนเพื่อนหรือญาติ ติดต่อธุรกิจและอื่นๆ

อัจฉรา สมบัตินนทนา (2555) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ผลของการศึกษาพบว่า วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยคือ เพื่อพักผ่อนมากที่สุด เนื่องจากประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย ผนวกกับมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแต่ละภาคของประเทศ จึงทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับการท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ

น้ำฝน จันทรันวล (2555) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในระดับมาก และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างรายได้ ค่าใช้จ่าย อายุ อาชีพแหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยแตกต่างกันด้วยเช่นกัน จากการวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรม และประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยพบว่านักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก เลือกเดินทางมากับบริษัททัวร์ และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่นิยมมากที่สุด คือทะเลทางภาคใต้

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

#### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



รูปที่ 3.1 รูปสัญลักษณ์ของบริษัท  
ที่มา [www.cct-group.com](http://www.cct-group.com)

ชื่อ	บริษัท ซี.ซี.ที เอ็กเพรส จำกัด
ที่ตั้ง	240/26 ซอยรัชดาภิเษก 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10320
ติดต่อ	02-649-6499
Website	<a href="http://www.cct-group.com">www.cct-group.com</a>

#### 3.2 ลักษณะการให้บริการ

- บริการจัดทำทริปทัวร์ ภายในประเทศและ ต่างประเทศ
- บริการจองที่พัก ร้านอาหาร กีฬา สปา และรีสอร์ท
- ขายโปรแกรมทัวร์ภายในประเทศและต่างประเทศ

#### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร

ซีซีที กรุ๊ป ก่อตั้งขึ้นในปี พ. ศ. 2534 ในฐานะผู้ประกอบการทัวร์ขาเข้าแห่งแรกที่มุ่งเน้นตลาดจีน ซีซีที กรุ๊ป เริ่มต้นสำนักงานตัวแทนขายในปักกิ่งในปี พ. ศ. 2539 และขยายไปยังเซี่ยงไฮ้ กวางเจา และคุนหมิง ในปี 2546 กลุ่มบริษัทลงทุนในธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยว

ในปัจจุบัน ซีซีที กรุ๊ป เป็นเจ้าของโรงแรมระดับ 5 ดาวระดับโลก 2 แห่ง คือ เดอะ เวสทิน สิริเบย์ รีสอร์ท แอนด์ สปาภูเก็ต และ การ์เด้น คลิฟ รีสอร์ท แอนด์ สปาพัทยา และดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวหลายแห่งทั้งขาเข้าและขาออก

ในปี 2014 กลุ่ม บริษัท ได้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวจีนกว่า 100,000 คนและผู้โดยสารขาออกมากกว่า 30,000 ราย ซีซีที กรุ๊ป เปิดสาขาใหม่ของธุรกิจท่องเที่ยวเช่นการเดินทางเพื่อสุขภาพและการเล่นกอล์ฟและพักผ่อนหย่อนใจ

ด้วยพันธมิตรอุตสาหกรรม ซีซีที กรุ๊ป ได้รับความไว้วางใจและสามารถรักษาสัญญากับลูกค้าทางธุรกิจเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันและให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



รูปที่ 3.2 นายชัชฌพงษ์ ศรีสันติสุข ผู้ปฏิบัติงาน

- ตำแหน่งที่นักศึกษารับผิดชอบ : แผนกไมค์2 และกอล์ฟ
- ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย : หาข้อมูลเกี่ยวกับ โรงแรม และ ร้านอาหาร
- ระยะเวลาในการทำงาน : ช่วงเวลา 9.00 น. ถึง 18.00 น.



รูปที่ 3.3 นายศรเทพ แซ่ช่าง ผู้ปฏิบัติงาน

ตำแหน่งที่นักศึกษารับผิดชอบ : แผนกพีอีเค  
 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย : หาข้อมูลเกี่ยวกับ โรงแรม และ ร้านอาหาร  
 ระยะเวลาในการทำงาน : ช่วงเวลา 9.00 น. ถึง 18.00 น.

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา



รูปที่ 3.4 นายชัยกิจ คงสกนธ์

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : ชัยกิจ คงสกนธ์  
 ตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา : ผู้จัดการ



### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มปฏิบัติงาน : 8 มกราคม 2561

สิ้นสุดการปฏิบัติงาน : 30 เมษายน 2561

### 3.7 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

วันจันทร์ที่ 8 มกราคม 2561 ถึง วันจันทร์ที่ 30 เมษายน 2561 เป็นเวลาทั้งหมด 17 สัปดาห์ ปฏิบัติงานเวลา 9:00 น. ถึง 18:00 น. เป็นเวลา 9 ชั่วโมง รวมเวลาพัก 1 ชั่วโมง

ขั้นตอนการดำเนินงาน	มกราคม 61	กุมภาพันธ์ 61	มีนาคม 61	เมษายน 61
1. วางแผน	←→			
2. สำรวจปัญหาและวิธีแก้ไข		←→		
4. รวบรวมข้อมูล			←→	
5. สรุปข้อมูล				←→
6. จัดทำเอกสาร	←→			←→

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

รายละเอียดของอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำโครงการ คณะผู้จัดทำได้แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์

#### ฮาร์ดแวร์

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer)
2. กล้องถ่ายรูป (Camera)
3. เครื่องปริ้นเตอร์ (Printer)

#### ซอฟต์แวร์

1. โปรแกรม Microsoft Word

## บทที่ 4

### ข้อมูลในการทำเส้นทาง

จากการทำโครงการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครั้งร้อยสุดชายแดน เมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia) สามารถวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานตามโครงการได้ ดังนี้

#### 4.1 ขั้นตอนการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว

##### 4.1.1 ขั้นเตรียมการ

4.1.1.1 เตรียมเส้นทาง คือ การกำหนดเส้นทางที่จะจัดโปรแกรมนำเที่ยวในภูมิภาคตะวันออก หรือดินแดนบูรพา มีการสำรวจเส้นทางและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ระยะทางจุดที่ตั้งของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว สภาพเส้นทาง ภูมิประเทศ การจราจร ระยะเวลาในการเดินทาง จุดพักรับประทานอาหาร สภาพของที่พักร้านอาหาร ราคาค่าอาหาร จุดแวะพัก มาตรฐานการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกตามจุดต่างๆ ข้อมูลทางวิชาการ ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่แวะชม ตลาดจมน้ำเรือพาทะที่จำเป็นต้องใช้ในการเดินทาง

4.1.1.2 เตรียมโปรแกรมที่จะใช้ในการเดินทาง โดยนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการเตรียมเส้นทางมาวิเคราะห์ พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาในการท่องเที่ยวยังจุดต่างๆ ซึ่งได้เลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่นำมาจัดทำโปรแกรม ดังนี้

##### 1) เรือริมน้ำชีฟู๊ด จ.จันทบุรี

ท่าเรือบ้านคลองตาตั้งซ์ ถ.เฉลิมบูรพาชลทิศ ต.ตะกาดเง้า อ.ท่าใหม่ 22120 เปิดบริการทุกวัน 09.00-21.30 น. โทร 089 541 4841

เหตุผล มือแรกต้อนรับด้วยร้านอาหารอันดับที่ 1 จากร้านอาหาร 6 แห่งในท่าใหม่ เน้นอาหารพื้นบ้านและอาหารชีฟู๊ด ราคาเบาๆ เหมาะสำหรับมือกลางวัน ที่สำคัญตั้งอยู่ไม่ไกลจากที่สถานที่พักบ้านพิงจันที่รีสอร์ท จันทบุรี และวัดเขาสุกิม ใช้เวลาเดินทางจากสนามบิน 2 ชั่วโมง พอดีได้เวลาอาหารกลางวัน ร้านอาหารทะเลสดที่ต้องแวะฝากท้องสักครั้ง นอกจากบรรยากาศริมแม่น้ำสุดชิลล์แล้ว ยังบริการอาหารหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น หมักผัดไข่เค็ม ปลาแก้มมะนาว หอยคลับผักน้ำพริกเผา และปลากะพงนึ่งซีอิ๊ว กินข้าวไปด้วยชมวิวไปด้วย มือนี่ฟินสุดๆ



รูปที่ 4.1 บรรยากาศในร้านเรือนริมน้ำชีฟู้ด

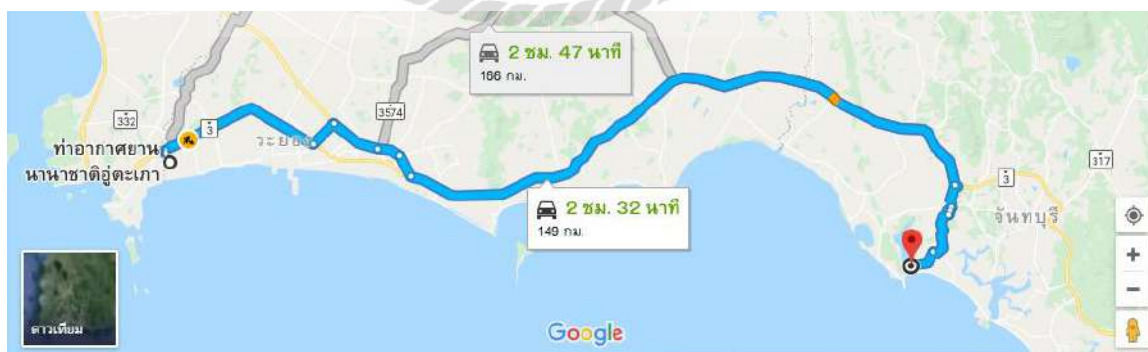
ที่มา <http://www.triptravelgang.com/travel-restaurant/22961/>



รูปที่ 4.2 อาหารเรือนริมน้ำชีฟู้ด

ที่มา [https://th.tripadvisor.com/Restaurant\\_Review-g2237265-d3172472-Reviews-](https://th.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g2237265-d3172472-Reviews-Ruen_Rim_Naam_Seafood-Tha_Mai_Chanthaburi_Province.html)

[Ruen\\_Rim\\_Naam\\_Seafood-Tha\\_Mai\\_Chanthaburi\\_Province.html](https://th.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g2237265-d3172472-Reviews-Ruen_Rim_Naam_Seafood-Tha_Mai_Chanthaburi_Province.html)



รูปที่ 4.3 สนามบินอุตะเกา-เรือนริมน้ำชีฟู้ด

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

## 2) บ้านพิงจันท์รีสอร์ท จันทบุรี จ.จันทบุรี

45/5 สี่แยกเนินสูง ทางเข้าวัดเขาสุกิม ต. เขาบายศรี อ. ท่าใหม่ จ. จันทบุรี 22120

เบอร์: 092-746-9194, 039-609-823, 092-656-6691

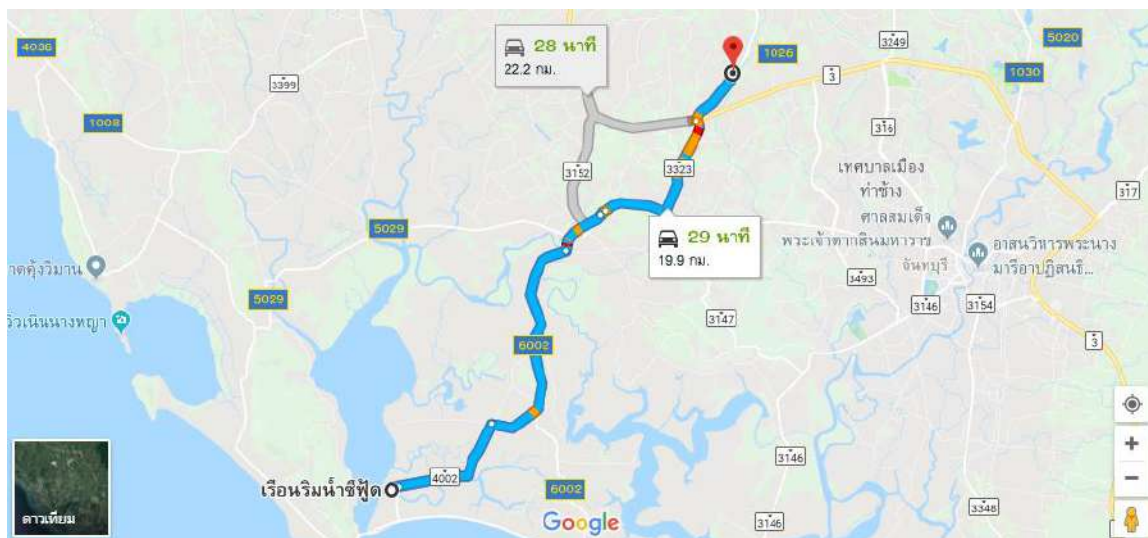
**เหตุผล** เป็นสถานที่พัก ตั้งอยู่ใกล้กับโปรแกรมเที่ยววัดเขาสุกิม เพียง 15 กม. และจากสนามบิน อุตะเภาช่วยลดความเมื่อยหลังจากการเดินทางเป็นเวลายาวนาน นักท่องเที่ยวจะได้พักผ่อนเร็ว อยู่ท่ามกลางหุบเขาธรรมชาติ บริการห้องพักสไตล์โฮมสเตย์ สะอาด เงียบสงบ บรรยากาศเย็นสบาย บริการแบบเป็นกันเอง เหมาะสำหรับการพักผ่อนอย่างแท้จริง เปิดให้บริการ ห้องพักรวมเตียงเดี่ยว และห้องพักรวมเตียงคู่ รองรับทั้งหมด 28 ห้อง พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องพัก ในราคาเพียงห้องละ 1,200 บาท เท่านั้น



รูปที่ 4.4 สถานที่พัก บ้านพิงจันท์รีสอร์ท จันทบุรี

ที่มา <http://www.thaimaptravel.com/articles-inner/location-room/317.html>





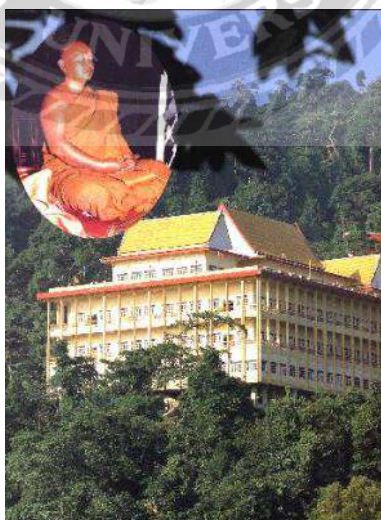
รูปที่ 4.5 เรื่อนรรมน้ำชีฟืด-บ้านพิงจันท์รีสอร์ท จ.จันทบุรี

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

### 3) วัดเขาสุกิม จ.จันทบุรี

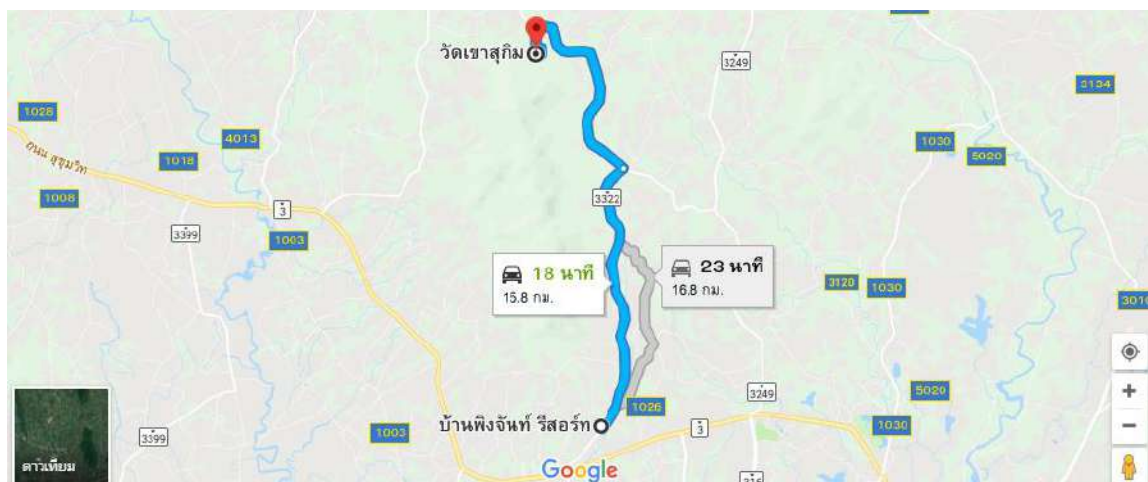
ด.เขาบายศรี อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี โทร. 039-495243, 081-941-8384

เหตุผล เป็นวัดที่มีชื่อเสียงของเมืองจันทบุรี สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2509 ด้วยแรงศรัทธาของพุทธศาสนิกชนที่มีต่อพระอาจารย์สมชาย จิตวิริโย ตั้งอยู่บนเขาแพรงขาหยั่ง โดยมีจุดประสงค์เพื่อใช้เป็นที่พักพิงภวณของพุทธศาสนิกชนทั่วไป มีศาสนาวัดถุและโบราณวัตถุอีกมากมาย



รูปที่ 4.6 วัดเขาสุกิม

ที่มา <http://www.khaosukim.org/khaosukim/index.php?>



รูปที่ 4.7 บ้านพิงจันรีสอร์ท จันทบุรี จ.จันทบุรี-วัดเขาสุกิม

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

#### 4) แหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง

ด.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด เปิดทำการทุกวัน เวลา 08.00-16.00 น.

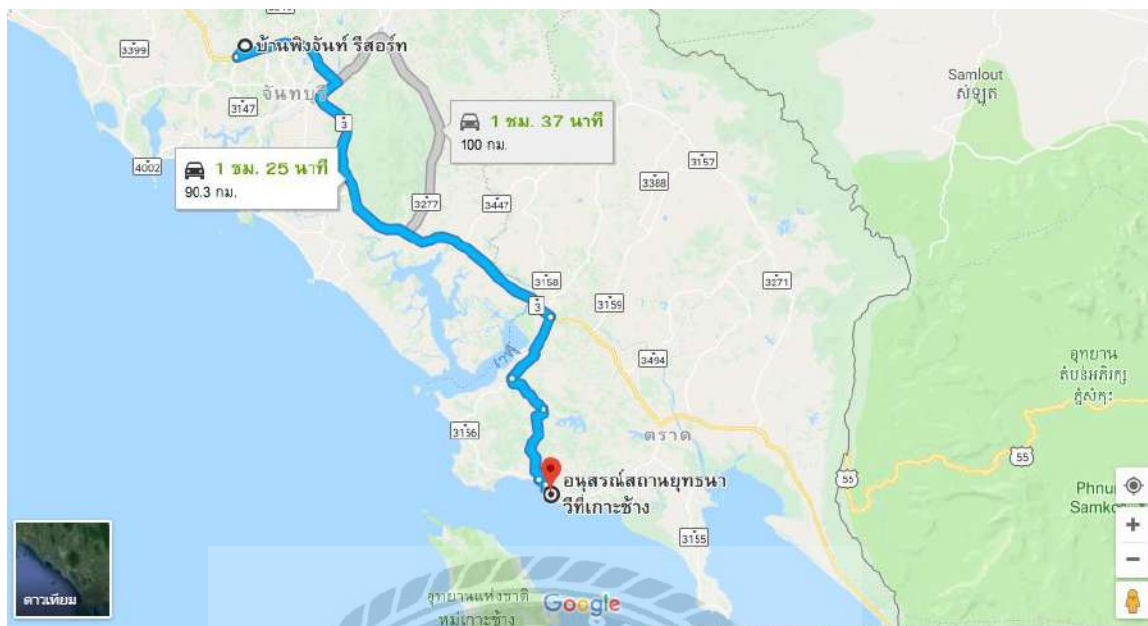
เหตุผล เป็นชายหาดที่สวยงามไปกับทะเล เป็นแหล่งร้านขายของที่ระลึก และอาหารทะเล กะปิ น้ำปลา กุ้งแห้ง รวมทั้งอบแบบต่าง ๆ ด้วย มีอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ หันพระพักตร์ไปยังบริเวณยุทธนาวีเกาะช้าง มีการจัดบริเวณและอาคารพิพิธภัณฑ์คล้ายเรือให้ชม



รูปที่ 4.8 แหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง

ที่มา <https://www.google.co.th/search?q=แหลมงอบ>





รูปที่ 4.9 บ้านพิงจันท์ รีสอร์ท จันทบุรี จ.จันทบุรี-แหลมวงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง  
ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

#### 5) อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง จ.ตราด

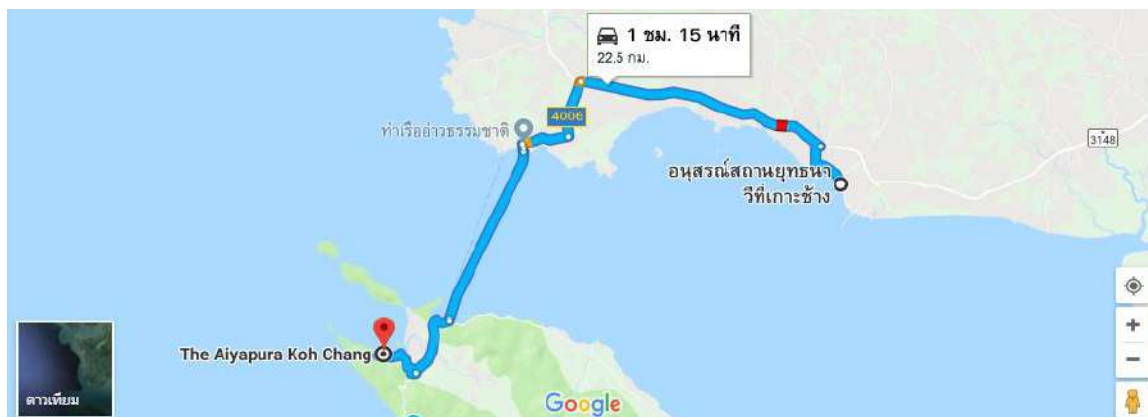
ที่ตั้ง เลขที่ 29 ม.3 ต.คลองสน อ.เกาะช้าง จ.ตราด 23170 โทร 039-555111

เหตุผล เป็นสถานที่พักผ่อนที่เต็มไปด้วยบรรยากาศ ลมพัดเย็นสบาย มีชายหาดส่วนตัว พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บนเกาะช้างถือว่าเป็นชื่อลำดับต้นๆ มีชายหาดให้เดินเล่น ราคามีหลายระดับ



รูปที่ 4.10 อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง จ.ตราด

ที่มา <https://www.agoda.com/th-th/the-aiyapura-koh-chang/hotel/koh-chang-th.html?>



รูปที่ 4.11 แลคมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง-อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง  
ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

#### 6) ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค

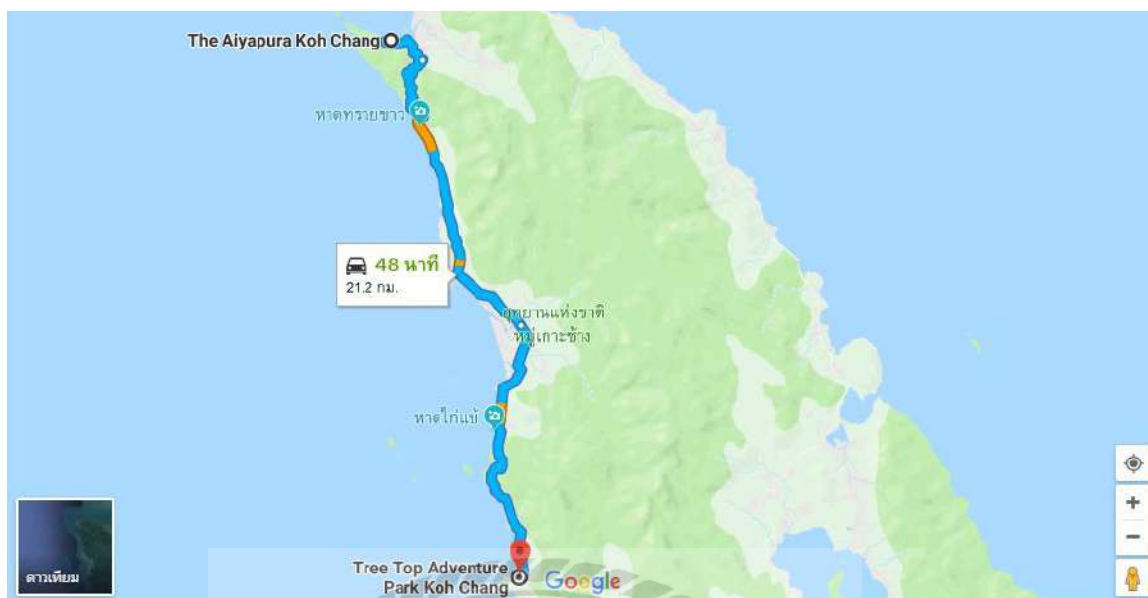
ตั้งอยู่ที่อ่าวโบลาน เกาะช้าง จ.ตราด

เหตุผล เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่จัดกิจกรรมที่สร้างความบันเทิง สนุกสนานด้วยธรรมชาติ และที่สำคัญกิจกรรมแบบนี้ มีจำนวนน้อย เหมาะสำหรับทุกเพศ ทุกวัย เช่น ไม้สะพานเชือก โหนห้วยแบบทาร์ซาน เล่นสเก็ตไม้เชือก โหนรอกสลิง การได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมนันทนาการเพื่อการผจญภัย” 2 ปีซ้อน นั่นคือในปี พ.ศ. 2553 และ 2556 รอบการเล่นมี 3 รอบ/วัน คือ 9.00 น. , 11.00 น. และ 14.00 น.



รูปที่ 4.12 ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค

ที่มา <http://www.treetopadventurepark.com/kohchang/?lang=th>



รูปที่ 4.13 อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง-ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

- 7) ดำน้ำคูประการัง 5 เกาะ : เกาะยักษ์เล็ก, ยักษ์ใหญ่, ริง, มะปริง และหาดอุทยาน  
ทำเทียมเรือบางเบ้า อ.เกาะช้าง จ.ตราด

เหตุผล เป็นที่นิยมจุดดำน้ำชมปะการัง ที่สวยงามของทะเลตราด-หาดทรายขาว น้ำทะเลใสแจ๋ว  
สามารถขึ้นหาดทรายโดยใช้บริการเรือหางไปเล่นน้ำที่หาดทรายเกาะริงหรือพายเรือคายัคเล่นได้ตาม  
อัธยาศัย



รูปที่ 4.14 หมู่เกาะริง ยักษ์เล็ก ยักษ์ใหญ่

ที่มา : <https://www.google.co.th/search?q=เกาะริง>





รูปที่ 4.15 อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง- ท่าเทียบเรือบางแก้ว

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

#### 8) ตลาดพลอย (ถนนอัญมณี)

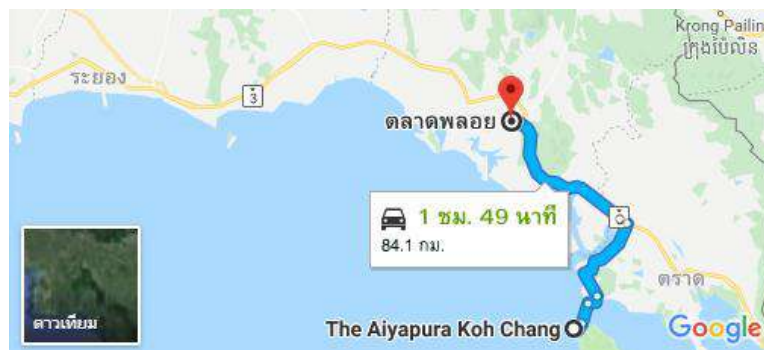
ช.ศรีจันทร์ ถ.ตรีรัตน์ ต.วัดใหม่ อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000

เหตุผล รู้จักกันดีว่าเป็น Chanthaburi City of Gems ซึ่งถนนอัญมณีเป็นคำเรียกขานถนนที่มีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่ง หมายถึง บริเวณถนนศรีจันทร์และซอยกระจ่าง ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี นับเป็นถนนเศรษฐกิจที่คึกคักอย่างมากแห่งหนึ่งของจังหวัด เพราะเป็นที่ตั้งของร้านเจียระไนพลอยและร้านค้าอัญมณี ร้านทองรูปพรรณ มากกว่า 120 ร้าน ซึ่งอาจนับได้ว่าสถานที่แห่งนี้เป็นตลาดค้าพลอยเจียระไนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย



รูปที่ 4.16 ตลาดพลอย จ.จันทบุรี

ที่มา : <https://www.google.co.th/search?q=ตลาดพลอย>



รูปที่ 4.17 อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง จ.ตราด- ตลาดพลอย จ.จันทบุรี

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

### 9) ภัตตาคารจันทร โภชนา จ.จันทบุรี

ที่อยู่ : ซ.มหาสารคาม ต.วัดใหม่ อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี โทรศัพท์ : สาขามหาสารคาม  
0-3932-7179 สาขาเบญจมาศ 0-3930-2350

เหตุผล จันทร โภชนา เป็นร้านอาหารขึ้นชื่อของจันทบุรี ส่งต่อความอร่อยมายาวนานกว่า 50 ปี มีเมนูหลากหลายให้ลิ้มลอง โดยเฉพาะอาหารพื้นบ้านเมนูต้นตำรับที่หารับประทานได้เฉพาะจันทบุรี เท่านั้น เช่น แกงหมูชะมวง มัสมั่นทุเรียน เส้นจันท์ผัดปู รวมถึงเมนู ยำมังคุด ส้มตำทุเรียน ที่หากได้ชิม เป็นต้องติดใจ



รูปที่ 4.18 ภัตตาคารจันทร โภชนา จ.จันทบุรี

ที่มา : <https://www.facebook.com/Chanthornrestaurant/>



รูปที่ 4.19 ตลาดพลอย –ภัตตาคารจันทร โภชนา

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

### 10) สวนเคพี การ์เด้น จันทบุรี

เหตุผล เป็นสวนผลไม้ที่มีความหลากหลาย ราคาขอมเยา จุดเด่นที่สำคัญนอกจากผลไม้แล้ว ยังมีกิจกรรมให้ทำด้วย เช่น จักรยาน ให้อาหารแพะ และกิจกรรมที่ยิวกินผลไม้เป็นกิจกรรมสุดท้าย จึงต้องเลือกสวนที่มีระยะทางไม่ไกลจากสนามบินมากนัก



รูปที่ 4.20 สวนเคพี การ์เด้น จันทบุรี

ที่มา : <https://www.facebook.com/KPgarden/>



รูปที่ 4.21 ทัศนคติการจันทรโกชนา-สวนเคพี การ์เด้น จันทบุรี

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

### 11) ภัตตาคารมาโคโปโล เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

369 ม. หมู่ 9 ถ.พัทยาสาย 2 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20260

โทรศัพท์ : 0-3842-8155 , 0-3836-1340

เหตุผล เป็นภัตตาคารอาหารจีนที่มีชื่อเสียง เป็นที่นิยมชาวจีน อาหารมีความหลากหลาย สถานที่ดูหรูหรา สามารถเก็บบรรยากาศยามค่ำคืนในเมืองพัทยาคือความทรงจำดีๆ ได้ อีกมุม อีกห้อง



ลูกค้าร์เมื่อรับประทานอาหารเสร็จสามารถเดินชมแสงสีเสียงโดยรอบระแวงแถวนี้ได้ ก่อนจะเดินทางไปชมการแสดง



รูปที่ 4.22 ภัตตาคารมาโคโปโล

ที่มา : <http://th.soidb.com/pattaya/restaurant/marco-polo.html>



รูปที่ 4.23 สวนเคพี การ์เด็น จันทบุรี-ภัตตาคารมาโคโปโล

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

## 12) อัลคาซาร์ คาบาเรต์ พัทยา จังหวัดชลบุรี

ที่อยู่ 78/14 หมู่ที่ 9 ถ.พัทยาสายสอง ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

โทร 0 3841 0225-7, 0 3842 8746

**เหตุผล** เป็นการแสดงเวทีที่มีชื่อเสียงสุดอลังการ สร้างความบันเทิง ด้วยแสง สี เสียง ความผ่อนคลายให้กับนักท่องเที่ยว เสน่ห์แห่งราตรีกาลที่สร้างสีสันและความบันเทิงใจให้นักท่องเที่ยวได้รื่นรมย์กับโชว์ 17 ชุดในระยะเวลา 70 นาทีอย่างเต็มอ้อม โดยเฉพาะชุดโชว์ศิลปะการแสดงจากนานาชาติ

ไม่ว่าจะเป็นจีน เวียดนาม รัสเซีย และการแสดงแดนซ์ K-pop สุดมันส์ ที่เรียกรอยยิ้มและความประทับใจจากผู้ชมได้อย่างล้นหลาม เปิดการแสดง : วันละ 4 รอบ ได้แก่ เวลา 17.00 น. เวลา 18.30 น. เวลา 20.00 น. และรอบสุดท้าย เวลา 21.30 น.



รูปที่ 4.24 อัลคาซาร์ คาบเรต์โชว์ พัทยา

ที่มา : [www.thongteaw.com/Tour/บัตรชมการแสดง%20อัลคาซาร์%20Alcazar.html](http://www.thongteaw.com/Tour/บัตรชมการแสดง%20อัลคาซาร์%20Alcazar.html)



รูปที่ 4.25 กัศตาคารมาโคโมโล-อัลคาซาร์ คาบเรต์ พัทยา

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

### 13) สวนนงนุช จ.ชลบุรี

ที่อยู่. 34/1 หมู่ที่ 7 ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20250

โทร 038-429321

เหตุผล สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม เพียงไม่กี่กิโลเมตร จากพัทยา ท่านจะได้พบกับพรรณไม้นานาชนิด สวนสวยๆ และการแสดงของช่างแสนรู้ ภายในสวนประกอบด้วยหลายส่วน อาทิเช่น สวนหิน (Rock Garden) ตกแต่งด้วย ไม้จากฟลอริดา และไม้ใบอวบ กับหินแปลกตาสวยงาม วัตถุประสงค์ของสะสมเครื่องใช้ วัตถุโบราณ พระพุทธรูป อายุหลายร้อยปี สวนประติมากรรม ไดโนเสาร์ และสัตว์ต่างๆ เป็นต้น



รูปที่ 4.26 สวนนงนุช จ.ชลบุรี

ที่มา : <http://www.travelfortoday.com/thaitravel/entranceticket/tke015.php>



รูปที่ 4.27 อัลคาซาร์ คาบาเร่ต์ พัทยา-สวนนงนุช

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

#### 14) นงนุช การ์เด้น รีสอร์ท

เหตุผล เป็นสถานที่พักที่ครบวงจร มีห้องพักหลายรูปแบบ อีกทั้งสวนไม้ สวนหิน พืชรักษันต์ เป็นต้น



รูปที่ 4.28 นงนุช การ์เด้น รีสอร์ท

ที่มา : <http://www.travelfortoday.com/thaitravel/hotel/Cholburi/Saattahip/Nongnoochgardenandresort>





รูปที่ 4.29 สวนนงนุช-นงนุช การ์เด้น รีสอร์ท

ที่มา <https://www.google.co.th/maps>

#### 4.1.2 ระหว่างการออกเดินทาง

4.1.2.1 หน้าทีบนรถ เมื่อรถขับออกเดินทาง หน้าทีหลัก คือ ความรับผิดชอบในการบริการ ดูแลเรื่องอาหารว่าง ความสะดวกในการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บนรถ ความสะอาดเรียบร้อย

4.1.2.2 หน้าทีในร้านอาหาร เมื่อเดินทางมาถึง คือ ความรับผิดชอบดูแลเรื่องโต๊ะที่นั่ง รับประทานอาหารให้ครบและเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ตรวจสอบรายการอาหาร รวมทั้งการเสิร์ฟให้ครบทุกคน

4.1.2.3 หน้าทีเมื่อถึงสถานที่ท่องเที่ยว คือ น้ดเวลากลับและกำหนดเวลาที่เที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ให้ชัดเจน พร้อมทั้งแจ้งข้อมูลสำคัญๆ เช่น กฎ ข้อปฏิบัติ ข้อห้าม ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวให้ทราบโดยพอสังเขป

4.1.2.4 หน้าทีที่โรงแรม เมื่อถึงที่พักนำกระเป๋าทั้งหมดลงจากรถ ติดต่อพนักงานขนกระเป๋ามารับ และนำเข้าห้องพร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของสัมภาระ และตรวจสอบความเรียบร้อยของห้องพัก น้ำ ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ความสะอาด สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และแนะนำการใช้คีย์การ์ด รวมทั้งแนะนำบริเวณสถานที่ใกล้เคียงที่พักให้ทราบ

4.1.2.5 ปิดทัวร์ โดยการกล่าวขอบคุณที่ลูกค้าทัวร์ไว้วางใจใช้บริการ และขอโทษในสิ่งทีผิดพลาดบางประการ

4.1.3 เมื่อเสร็จสิ้นงานในแต่ละทริป ต้องทำการสรุปงานนั้นๆ ว่ามีปัญหาดตรงไหนบ้าง และต้องปรับปรุงแก้ไขอย่างไร วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าและนำมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

## 4.2 ปัญหาและวิธีการแก้ไข

### 4.2.1 ปัญหา

4.2.1.1 ลูกค้าอาจจะพลัดหลงในสถานที่แหล่งท่องเที่ยว

4.2.1.2 มาถึงร้านอาหารเร็วกว่ากำหนด โดยที่อาหารยังไม่พร้อม

4.2.1.3 ตั้งอำนวยความสะดวกในห้องพักรูด เช่น เครื่องปรับอากาศไม่เย็น

4.2.1.4 เครื่องปรับอากาศในรถบัสไม่เย็น

#### 4.2.2 วิธีแก้ไข

4.2.2.1 มัคคุเทศก์ต้องมีสัญลักษณ์ให้ลูกทัวร์สังเกตและบอกจุดนัดพบกรณีพลัดหลง

4.2.2.2 แจ้งลูกทัวร์ให้ทราบและถามความเห็นลูกทัวร์ เพื่อป้องกันความวุ่นวาย เช่น เมื่อถึงร้านอาหารอาจให้ลูกทัวร์พักผ่อนอริยาบถโดยบริเวณรอบร้าน หรือถ้าไม่ไกลที่พักอาจจะเข้าที่พักก่อน หรือจะไปนั่งรอที่ร้านอาหาร

4.2.2.3 แจ้งให้ทางโรงแรมทราบและดำเนินการแก้ไขหรือเปลี่ยนห้องพักให้ลูกค้าทันที

4.2.2.4 แจ้งให้ผู้รับผิดชอบรถบัสดำเนินการแก้ไข

#### 4.3 ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดท่องเที่ยวหนึ่งไปอีกจุดท่องเที่ยวหนึ่ง

วันที่	สถานที่ท่องเที่ยว	เริ่ม	สิ้นสุด	เวลาเดินทาง	
D1	12/4/2561	จีน (สนามบินฉางชา) - ไทย (สนามบินอู่ตะเภา)	05.55	09.25	3 ชม. 30 นาที
		ตรวจสอบสัมภาระ ณ สนามบินอู่ตะเภา	09.25	10.00	35 นาที
		เดินทางไปที่พัก ร้านอาหารเรือนริมน้ำชีฟู๊ด จ.จันทบุรี	10.00	12.00	2 ชม.
		รับประทานอาหารกลางวัน ณ เรือนริมน้ำชีฟู๊ด	12.00	13.00	1 ชม.
		เข้าห้องพัก-เก็บสัมภาระ ณ บ้านพิงจันท์รีสอร์ท จันทบุรี	13.00	14.00	1 ชม.
		เดินทางไป วัดเขาสุกิม จ.จันทบุรี	14.00	14.15	15 นาที
		เที่ยวชม วัดเขาสุกิม	14.15	16.15	2 ชม.
		เดินทางกลับที่พัก บ้านพิงจันท์รีสอร์ท จันทบุรี	16.15	17.00	15 นาที
		รับประทานอาหารเย็น บ้านพิงจันท์รีสอร์ท จันทบุรี	17.00	18.00	1 ชม.
D2	13/4/2561	รับประทานอาหารเช้า ณ บ้านพิงจันท์รีสอร์ท จันทบุรี	07.00	08.00	1 ชม.
		เดินทางไป แหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวี จ.ตราด	08.00	09.40	1 ชม. 40 นาที
		เที่ยวชม แหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวี	09.40	11.00	1 ชม. 20 นาที
		เดินทางไปที่พัก อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง จ.ตราด	11.00	12.00	1 ชม.
		รับประทานอาหารกลางวัน ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท	12.00	13.00	1 ชม.
		เข้าห้องพัก-เก็บสัมภาระ	13.00	13.30	1 ชม.
		เดินทางไป ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค จ.ตราด	13.30	14.00	30 นาที

วันที่	สถานที่ท่องเที่ยว	เริ่ม	สิ้นสุด	เวลาเดินทาง	
	กิจกรรม ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค	14.00	16.00	2 ชม.	
	รับประทานอาหารเย็น ณ ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค	16.00	18.00	2 ชม.	
	เดินทางกลับที่พัก อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง	18.00	18.30	30 นาที	
D3	14/4/2561	รับประทานอาหารเช้า ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง	07.00	08.00	1 ชม.
	เดินทางไป ท่าเทียบเรือบางบัว	08.00	09.00	1 ชม.	
	กิจกรรม ดำน้ำดูปะการัง (อาหารกลางวัน) ทะเลตราด	09.00	16.00	7 ชม.	
	เดินทางกลับที่พัก อัยยะปุระ รีสอร์ท	16.00	17.00	1 ชม.	
	รับประทานอาหารเย็น	17.00	19.00	2 ชม.	
D4	15/4/2561	รับประทานอาหารเช้า ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท	07.00	08.00	1 ชม.
	เดินทางไป ตลาดพลอย หรือ ถนนอัญมณี จ.จันทบุรี	08.00	10.00	2 ชม.	
	เยี่ยมชม ตลาดพลอย ถ.ศรีรัตน จันทบุรี	10.00	12.00	2 ชม.	
	รับประทานอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคารจันทร์ โกชนา	12.00	13.00	1 ชม.	
	เดินทางไป สวน KP Garden	13.00	13.30	1 ชม.	
	เที่ยวกิน บุฟเฟ่ต์ผลไม้ สวน KP Garden	13.30	15.30	2 ชม.	
	เดินทางไป ภัตตาคารอาหารจีน มาโคโปโล เมืองพัทยา	15.30	18.30	3 ชม.	
	รับประทานอาหารเย็น ณ ภัตตาคารมาโคโปโล พัทยา	18.30	19.30	1 ชม.	
	เดินทางไป อัลคาซาร์ คาบาเรต์ พัทยา	19.30	19.45	15 นาที	
	ชมการแสดง อัลคาซาร์ คาบาเรต์ พัทยา	19.45	21.00	1 ชม. 15 นาที	
	เดินทางไปที่พัก สวนนนุช	21.00	21.30	30 นาที	
D5	16/4/2561	รับประทานอาหารเช้า ณ สวนนนุช	07.00	08.00	1 ชม.
	เที่ยงชมสวนนนุช พร้อมอาหารกลางวัน	08.00	11.30	3 ชม. 30 นาที	
	เดินทางไป สนามบินอู่ตะเภา	11.30	12.00	30 นาที	
	พักผ่อนตามอัธยาศัย	12.00	14.00	2 ชม.	
	ไทย (สนามบินอู่ตะเภา) - จีน (สนามบินฉางชา)	14.00	17.30	3 ชม. 30 นาที	

ตารางที่ 4.1 ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดท่องเที่ยวหนึ่งไปอีกจุดท่องเที่ยวหนึ่ง



## 4.4 ราคาต้นทุน

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	
		รวม	ค่าเฉลี่ย/คน
1	ค่าเครื่องบินไป-กลับ สนามบินฉางชา-อุตุ่เถา (จำนวน 20 คน x 6,000.- บาท/ท่าน)	120,000	6,000
2	ค่าเหมารถทัวร์ 5 วัน (ตลอดเส้นทาง) (จำนวน 20 คน x 1,500.- บาท/ท่าน : 6,000.-*5 วัน)	30,000	1,500
3	ค่าน้ำมันรถ 900 ก.ม. (กม. ละ 3.50 บาท) (20 ท่าน x 135.- บาท/ท่าน)	2,700	135
4	ค่าเรือลงเกาะไป-กลับ (20 ท่าน x 600.- บาท/ท่าน)	12,000	600
5	ค่าที่พักโรงแรม D1 ณ บ้านพิงจันที่รีสอร์ท จันทบุรี (1 คืน x 1,200.- บาท/ห้อง/คืน/2 ท่าน)	12,000	600
6	ค่าที่พักโรงแรม D2-D3 ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท ห้องคิลักซ์ (2 คืน x 2,000.- บาท/ห้อง/คืน)	40,000	2,000
7	ค่าที่พักโรงแรม D4 ณ สวนนงนุชพัทยา รวมอาหารกลางวัน D5 (1 คืน x 1,500.- บาท/ห้อง/คืน)	15,000	750
8	ค่าอาหารกลางวัน 3 มื้อ (20 ท่าน x 450.- บาท) (D1-D2, D4 เซตเมนู 3 มื้อๆ ละ 150 บาท/ท่าน)	9,000	450
9	ค่าอาหารเย็น 4 มื้อ (20 ท่าน x 1,400.- บาท/ท่าน) (D1-D4 เซตเมนู 4 มื้อๆ ละ 350 บาท/ท่าน)	28,000	1,400
10	ค่าอาหารว่างน้ำดื่มระหว่างเดินทาง 8 มื้อ (20 ท่าน x 320.- บาท/ท่าน) (40 บาท*8 มื้อ)	6,400	320
11	กิจกรรม กินอิมบูเฟต์ผลไม้ ณ สวน KP Garden (20 ท่าน x 400.- บาท/ท่าน)	8,000	400
12	กิจกรรม ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค (20 ท่าน x 900.- บาท/ท่าน)	18,000	900
13	กิจกรรม ชมแหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวี (20 ท่าน x 100.- บาท/ท่าน)	2,000	100
14	กิจกรรม ดำน้ำดูปะการัง รวมอาหารกลางวัน D3 (20 ท่าน x 650.- บาท/ท่าน)	13,000	650
15	กิจกรรม ชมอัลคาซาร์ คาบาร์เต้ พัทยา (20 ท่าน x 600.- บาท/ท่าน)	12,000	600

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	
		รวม	ค่าเฉลี่ย/คน
16	กิจกรรม ชมสวนนงนุช (20 ท่าน x 850.- บาท/ท่าน)	17,000	850
17	ค่ามัคคุเทศน์ 1 ท่าน (5 วันๆ ละ 1,200 บาท) (20 ท่าน x 300.- บาท/ท่าน)	6,000	300
	<b>รวม</b>	<b>351,100</b>	<b>17,555</b>
	<b>อัตราแลกเปลี่ยน</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
	<b>หยวน</b>	<b>70,220</b>	<b>3,511</b>

ตารางที่ 4.2 แสดงราคาทุนจำแนกแยกประเภทค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ตารางราคาทุน

วันที่	ค่าเครื่องบิน	ค่าโรงแรม		ค่าเรือ	ค่าที่พัก	ค่าอาหาร		ค่าเบ็ดเตล็ด	ค่ากิจกรรม	ค่าไกด์		รวม	
		รถ	น้ำมัน			เที่ยง	เย็น			ค่าแรง	ที่พัก		
D1	12 เม.ย. 61	60,000	6,000	540	-	12,000	3,000	7,000	800	-	600	600	90,540
D2	13 เม.ย. 61	-	6,000	540	6,000	20,000	3,000	7,000	1,600	20,000	600	600	65,340
D3	14 เม.ย. 61	-	6,000	540	-	20,000	-	7,000	1,600	13,000	600	600	49,340
D4	15 เม.ย. 61	-	6,000	540	6,000	15,000	3,000	7,000	1,600	20,000	600	600	60,340
D5	16 เม.ย. 61	60,000	6,000	540	-	-	-	-	800	17,000	600	600	85,540
	<b>รวม</b>	<b>120,000</b>	<b>30,000</b>	<b>2,700</b>	<b>12,000</b>	<b>67,000</b>	<b>9,000</b>	<b>28,000</b>	<b>6,400</b>	<b>70,000</b>	<b>3,000</b>	<b>3,000</b>	<b>351,100</b>

ราคาทุนทั้งสิ้น 351,100 บาท คิดเป็นเงิน 70,220 หยวน  
 จำนวนลูกค้า 20 คน 20 คน  
 เฉลี่ย/คน 17,555 บาท 3,511 หยวน

ตารางที่ 4.3 แสดงราคาทุนจำแนกแยกประเภทค่าใช้จ่ายตามวัน

#### 4.5 สรุปข้อมูลในการทำเส้นทาง

ข้อมูลในการทำเส้นทางทั้งหมด 5 วัน 4 คืน โดยมีต้นทุนค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าจำนวน 20 คน คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 351,100.00 บาท เฉลี่ยคนละ 17,555.00 บาท หรือคำนวณเป็นสกุลเงินหยวน จำนวนเงินทั้งสิ้น 70,220.00 หยวน เฉลี่ยคนละ 3,511.00 หยวน

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการทำโครงการ

5.1.1 โครงการเปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครั้งร้อยสุขชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia) ของบริษัท ซี.ซี.ที เอ็กเพรส จำกัด เป็นการจดนำเที่ยวโดยรถทัวร์ เส้นทางเริ่มจาก สนามบินอู่ตะเภา-ระยอง-จันทบุรี-ตราด และกลับมาชลบุรี สิ้นสุดที่สนามบินอู่ตะเภา ตั้งแต่ศึกษา รายการนำเที่ยว การรวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว การเขียนตารางระยะเวลา การติดต่อ ประสานงานกับรถทัวร์ปรับอากาศ สถานที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว รวมเป็นถึงการออกปฏิบัติ ตามรายการนำเที่ยวจริง ซึ่งในแต่ละขั้นตอนที่จัดทำนั้น มีรายละเอียดค่อนข้างมาก และต้องใส่ใจใน รายละเอียดที่จำเป็น รวมถึงประสบการณ์ตรงของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อให้รายการนำเที่ยวออกมามี ประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลเป็นที่น่าพอใจมากที่สุด

หลังจากการศึกษาข้อมูล คณะผู้จัดทำได้นำมาเรียบเรียง จัดทำรายการนำเที่ยวในชื่อ โครงการ “เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครั้งร้อยสุขชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia)” เพื่อที่จะเสนอให้กับทางบริษัทใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าว โดยโครงการนี้ได้นำเสนอ โปรแกรมทัวร์แก่กลุ่มเป้าหมายลูกค้าชาวจีนจริง ซึ่งก่อให้เกิดรายการนำเที่ยวใหม่ เส้นทางการนำเที่ยว ประเทศจีนสู่สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา (ระยอง-พัทยา) – จันทบุรี ตราด ชลบุรี ภาคตะวันออกของ ประเทศไทย โดยลูกค้าชาวจีนไม่ต้องใช้เวลาเดินทางเข้าสนามบินนานาชาติกรุงเทพ (ดอนเมือง) ก่อน สามารถสร้างความสนใจแก่กลุ่มลูกค้าที่มีพฤติกรรมชอบแหล่งท่องเที่ยวทางภูมิภาคนี้ อีกทั้งรัฐบาลมี นโยบายโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจ การคมนาคม และการผลักดันให้ภูมิภาคนี้ที่มีผลไม่เพียงแต่เป็น ศูนย์กลางทางภูมิภาคเอเชีย และสามารถนำไปบูรณาการกับการท่องเที่ยวและเส้นทางอื่นๆ ได้

#### 5.1.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการ

5.1.2.1 ปัญหาด้านการประสานงาน พบว่า การเจรจาต่อรองในเรื่องของราคาบัตรเข้าชม ราคาที่พัก ราคาอาหาร ที่ใช้เวลาในการดำเนินการนาน เพื่อให้ได้ราคาที่ต้องการ

5.1.2.2 ปัญหาด้านสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ ระหว่างปฏิบัติงาน พบอุปสรรคด้านการ จารจรการติดขัดในเขตเมือง มีฝนตกบ้างช่วง

5.1.2.3 ข้อมูลมีความซับซ้อนและหลากหลาย ควรใช้การสืบค้นจากแหล่งข้อมูลให้ถูกต้อง

#### 5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

##### 5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.2.1.1 ได้ศึกษาหาความรู้และการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม เป็นการเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ในสถานการณ์จริง

5.2.1.2 ได้พัฒนาบุคลิกภาพและทักษะในการทำงานของตนเองร่วมกับผู้อื่น

5.2.1.3 ได้แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และจากคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อนำไปใช้ในการทำงานในอนาคต

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.2.2.1 ขาดทักษะความชำนาญในการติดต่อประสานงานด้านข้อมูลในประเด็นต่างๆ

5.2.2.2 ขาดองค์ความรู้ในการจัดนำเที่ยว จึงไม่สามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าได้อย่าง

ครอบคลุม

5.2.3 ข้อเสนอแนะจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.2.3.1 ขอแนะนำให้ผู้สนใจศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ จัดโปรแกรมเที่ยวเพิ่มเติมเกี่ยวกับแหล่งตลาดตามแนวชายแดน ซึ่งในแต่ละตลาดจะมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น วิถีชีวิต อาหารพื้นบ้าน เช่น ตลาดบ้านแหลม อ.โป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี ซึ่งมีความหลากหลายต่างถิ่นต่างภาษาต่างวัฒนธรรม และยังเป็นดินแดนแห่งการเสี่ยงโชค เหมาะสำหรับพฤติกรรมชาวจีน ตลาดชายแดนบ้านหาดเล็ก อ.คลองใหญ่ จ.ตราด

### 5.3 โปรแกรมท่องเที่ยวที่สมบูรณ์



บริษัท C.C.T EXPRESS จำกัด

240/26 ซ.รัชดาภิเษก 18 ถ.รัชดาภิเษก แขวง/เขตห้วยขวาง กทม.10320

02-649-6499 www.cct-group.com

**ทัวร์พญา จันทบุรี ตราด เกาะช้าง อิมจุกผลไม้เลิศรส**

**บินตรงอุตะเถา – สุดชายแดนเบ็องบูรพา**

**4.999 CNY**



กำหนดการเดินทางวันที่ 12 -16 เมษายน 2561 (ทัวร์ 5 วัน 4 คืน)

วันแรก	ระยอง – จันทบุรี วัดเขาสุกิม	วันพฤหัสบดีที่ 12 เมษายน 2561
เช้า		
09.25 น.	พร้อมกัน ณ สนามบินนานาชาติอุตะเถา จ.ระยอง เจ้าหน้าที่บริษัทให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวก	
10.00 น.	ออกเดินทางโดยรถทัวร์เหมาคัน มุ่งหน้าสู่ที่พัก บ้านพิงจันทรีรีสอร์ท จันทบุรี จังหวัดจันทบุรี	
เที่ยง		
12.00 น.	อาหารกลางวัน ณ เรือนริมน้ำชีฟู๊ด จ.จันทบุรี	
บ่าย		
14.15 น.	สักการะนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ วัดเขาสุกิม ตะลุยขึ้นเขาสุกิม เที่ยวชมวิวทิวทัศน์เมือง ซึ่งอยู่ไม่ห่างไกลจากที่พัก ใช้เวลาเดินทางเพียง 15 นาทีเมื่อ เที่ยวชมจนอิมมูญกันแล้ว ก็เดินทางกลับที่พัก และกินอาหารอร่อยๆ	
เย็น	อาหารเย็น ณ บ้านพิงจันทรีรีสอร์ท จันทบุรี	
วันที่สอง	จันทบุรี – ตราด – เกาะช้าง – ดำน้ำดูปะการัง 5 เกาะ	วันศุกร์ที่ 13 เมษายน 2561
เช้า		
07.00 น.	อาหารเช้า ณ บ้านพิงจันทรีรีสอร์ท จันทบุรี	
08.00 น.	เดินทางไป แหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวี	
08.40 น.	เที่ยวชม แหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวี ชมงอบแบบต่างๆ ให้เลือกซื้อเป็น	

ของที่ระลึก และชมอาคารพิพิธภัณฑ์ ที่ออกแบบคล้ายเรือรบ เดินเล่นชายหาดเลียบไปกับทะเล ซอปปิ้งร้านขายของที่ระลึก และอาหารทะเลไว้ปาร์ตี้เล็กบนเกาะช้าง นั่งสวนสำหรับพักผ่อน ชมวิวทิวทัศน์ที่สวยงามมองเห็นหมู่เกาะต่างๆ โดยเฉพาะเกาะช้างได้

11.00 น. **เที่ยง**  
ไปท่าเรืออ่าวธรรมชาติ ข้ามฟากไปยังเกาะช้าง มุ่งหน้าสู่ที่พัก **อัยยะปุระ รีสอร์ท**

12.00 น. อาหารกลางวัน ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง จ.ตราด

**บ่าย**

14.00 น. กิจกรรม **ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค** ดินแดนสร้างความบันเทิง สนุกสนานด้วยธรรมชาติ และที่สำคัญกิจกรรมมากมายเหมาะสำหรับทุกเพศ ทุกวัย เช่น ใต้สะพานเชือก โหนห้วยแบบทาร์ซาน เล่นสเก็ตใต้เชือก โหนรอกสลิง อิมมูน่าสำราญใจ ร่างกายอ่อนเพลีย

**เย็น**

16.00 น. อาหารเย็น (อาหารทะเล) ณ **ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค**

18.00 น. นำท่านเดินทางกลับที่พัก **อัยยะปุระ รีสอร์ท**

**วันที่สาม** **ตราด – เกาะช้าง ดูปะการัง 5 เกาะ**

**วันจันทร์ที่ 14 เมษายน 2561**

**เช้า**

07.00 น. อาหารเช้า ณ **อัยยะปุระ รีสอร์ท**

08.00 น. เริ่มออกเดินทางไปท่าเทียบเรือบางเบ้า **ค่าน้ำดูปะการัง 5 เกาะ** มุ่งหน้าสู่หมู่บ้านบางเบ้า **หมู่บ้านประมงที่ตั้งอยู่ในทะเล**

09.00 น. ลงเรือล่องทะเลสู่หมู่เกาะรังแหล่งปะการังที่สวยงามและสมบูรณ์ที่สุดแห่งท้องทะเลตราด เดินทางถึงเกาะยักษ์เล็ก สนุกสนานกับการดำน้ำชมปะการัง ณ **เกาะยักษ์เล็ก** ขึ้นจากเกาะยักษ์เล็ก

**เที่ยง**

12.00 น. อาหารกลางวัน (บุฟเฟต์พร้อมผลไม้และน้ำดื่มบนเรือ)

13.00 น. เดินทางล่องทะเล **สู่เกาะมะปริง** จุดดำน้ำจุดที่ 2 สำหรับท่านที่ชื่นชอบ หาดทรายขาว น้ำทะเลใสแจ๋วสามารถขึ้นหาดทรายโดยใช้บริการเรือยางไปเล่นน้ำที่หาดทรายเกาะรัง หรือพายเรือคายัคเล่นได้ตามอัธยาศัย หลังจากเต็มอิมกับการเล่นน้ำที่เกาะรัง และเกาะมะปริงเดินทางสู่**เกาะยักษ์ใหญ่** จุดดำน้ำชมปะการัง ที่สวยงามของทะเลตราด ซึ่งไม่ควรพลาด อีก 1 เกาะ เดินทางถึงจุดสุดท้าย **หาดอุทยานฯ** โคนน้ำใสๆ เดินเล่นบนท่อนลอยที่ต่อเป็นสะพานทอดยาวให้เดินชมฝูงปลา ที่แหวกว่ายในท้องทะเลอย่างสวยงาม ขึ้นจากเกาะ



รับประทานอาหารว่างยามบ่าย บานีควิกโก้ มันทัม และลับประรด

16.00 น. เดินทางกลับถึงบ้านบางบัว กลับที่พัก

เย็น

17.00 น. อาหารเย็น ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท

วันที่	ตลาดพลอย - บูฟเฟต์ผลไม้ สวน KP Garden จันทบุรี	วันอังคารที่ 15 เมษายน 2561
	ภัตตาคารอาหารจีน มาโคโปโล - อัลคาซาร์ คาบาเร่ต์ พัทยา	

เช้า

07.00 น. อาหารเช้า ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท

10.00 น. **เยี่ยมชม ตลาดพลอย ถ.ศรีรัตน จันทบุรี** เดินเที่ยวเลือกซื้อเลือกชม ร้านเจียรไนพลอย ร้านค้าอัญมณี ร้านทองรูปพรรณ เป็นตลาดค้าพลอยเจียรไนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย

เที่ยง

12.00 น. อาหารกลางวัน ณ ภัตตาคารจันทร์ โกชนา

บ่าย

13.30 น. **เที่ยวกิน บูฟเฟต์ผลไม้ สวน KP Garden** กินอัมผลไม้ที่มีความหลากหลาย เช่น ทูเรียน หมอนทอง มังคุด เงาะ เลือกซื้อราคาขอมเยา จุดเด่นที่สำคัญนอกจากผลไม้แล้ว ยังมีกิจกรรมให้ทำด้วย เช่น จักรยาน ให้อาหารแพะ เป็นต้น ได้ดื่มด่ำกับรสชาติผลไม้สุดหอมหวาน

เย็น

18.30 น. อาหารเย็น ภัตตาคารอาหารจีน มาโคโปโล เมืองพัทยา

ค่ำ

19.45 น. **ชมอัลคาซาร์ คาบาเร่ต์ พัทยา** จังหวัดชลบุรี การแสดงเวทีที่มีชื่อเสียงสุดอลังการ สร้างความบันเทิง ด้วยแสง สี เสียง ความผ่อนคลายให้กับนักท่องเที่ยว เสน่ห์แห่งราตรีกาลที่ ร้างสีสันและความบันเทิงใจให้นักท่องเที่ยวได้เร่ริงรึ้นกับโชว์ 17 ชุดในระยะเวลา 70 นาที อย่างเต็มอิม โดยเฉพาะชุดโชว์ศิลปะการแสดงจากนานาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นจีน เวียดนาม รัสเซีย และการแสดงแดนซ์ K-pop สุดมันส์ ที่เรียกรอยยิ้มและความประทับใจจากผู้ชมได้อย่างล้นหลาม

21.00 น. เดินทางไปที่พัก สวนนงนุช

วันที่ห้า	เที่ยวชมสวนนงนุช – ชมการแสดงช้าง – สวนหิน พันธุ์ไม้	วันพุธที่ 16 เมษายน 2561
-----------	---	--------------------------

เช้า

07.00 น. อาหารเช้า ณ สวนนงนุช

08.00 น. เที่ยวชมสวนนงนุช ตื่นเช้ารับแสงอรุณจากสวนนงนุช รับประทานอาหารเช้า เดินชมสวนพรรณไม้นานาชนิด สวนสวยๆ และการแสดงของช้างแสนรู้ ภายในสวนประกอบด้วยหลายส่วน อาทิเช่น สวนหิน ตกแต่งด้วยไม้จากฟลอริดา และไม้ใบอวบน้ำ หินแปลกตา สวยงาม วัตถุประสงค์ของสะสมเครื่องใช้ วัตถุประสงค์ พระพุทธรูป อายุหลายร้อยปี สวนประติมากรรม ไดโนเสาร์ และสัตว์ต่างๆ

11.30 น. พริ้วอาหารกลางวัน

14.00 น. ไทย (สนามบินอู่ตะเภา) - จีน (สนามบินฉางชา)

#### ตารางเสนอราคาขาย

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	
		รวม	ค่าเฉลี่ย/คน
1	ค่าเครื่องบินไป-กลับ สนามบินฉางชา-อู่ตะเภา (จำนวน 20 คน x 8,400.- บาท)	68,000	8,400
2	ค่าเหมารถทัวร์ 5 วัน (ตลอดเส้นทาง) (จำนวน 20 คน x 1,875.- บาท : 7,500.-*5 วัน)	37,500	1,875
3	ค่าน้ำมันรถ 800 ก.ม. (กม. ละ 4 บาท) (20 ท่าน x 169.- บาท)	3,375	169
4	ค่าเรือลงเกาะไป-กลับ (20 ท่าน x 750.- บาท/ท่าน)	15,000	750
5	ค่าที่พักโรงแรม D1 ณ บ้านพิจิตรรีสอร์ท จันทบุรี (1 คืน x 1,800.- บาท/ห้อง/คืน)	18,000	900
6	ค่าที่พักโรงแรม D2-D3 ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท ห้องดีลักซ์ (2 คืน x 3,000.- บาท/ห้อง/คืน)	60,000	3,000
7	ค่าที่พักโรงแรม D4 ณ สวนนงนุชพัทยา รวมอาหารกลางวัน D5 (1 คืน x 2,250.- บาท/ห้อง/คืน)	22,500	1,125
8	ค่าอาหารกลางวัน 3 มื้อ (20 ท่าน x 675.- บาท) (D1-D2, D4 เซตเมนู 3 มื้อๆ ละ 225 บาท/ท่าน)	13,500	675

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	
		รวม	ค่าเฉลี่ย/คน
9	ค่าอาหารเย็น 4 มื้อ (20 ท่าน x 2,100.- บาท) (D1-D4 เซตเมนู 4 มื้อๆ ละ 700 บาท/ท่าน)	42,000	2,100
10	ค่าอาหารว่าง/น้ำดื่มระหว่างเดินทาง 8 มื้อ (20 ท่าน x 400.- บาท) (50 บาท*8 มื้อ)	8,000	400
11	กิจกรรม กินอิมบูฟเฟต์ผลไม้ (20 ท่าน x 600.- บาท/ท่าน)	12,000	600
12	กิจกรรม ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค (20 ท่าน x 1,350.- บาท/ท่าน)	27,000	1,350
13	กิจกรรม ชมแหลมงอบและอนุสรณ์สถานยุทธนาวี (20 ท่าน x 125.- บาท/ท่าน)	2,500	125
14	กิจกรรม ดำน้ำดูปะการัง (20 ท่าน x 975.- บาท/ท่าน)	19,500	975
15	กิจกรรม ชมอัลคาซาร์ คาบาเรต์ พัทยา (20 ท่าน x 900.- บาท/ท่าน)	18,000	900
16	กิจกรรม ชมสวนนงนุช (20 ท่าน x 1,250.- บาท)	25,500	1,275
17	ค่ามัคคุเทศน์ 1 ท่าน (5 วันๆ ละ 1,600 บาท) (20 ท่าน x 375.- บาท)	7,500	375
	<b>รวม</b>	499,875	24,994
	<b>อัตราแลกเปลี่ยน</b>	5	5
	<b>หยวน</b>	99,975	4,999

ตารางที่ 5.1 แสดงราคาขายจำแนกแยกประเภทค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

สรุปราคาขาย

ราคาขาย	ค่าเครื่องบิน	ค่าโรงแรม+น้ำมัน	ค่าเรือ	ค่าที่พัก	ค่าอาหาร	ค่าเบ็ดเตล็ด	ค่ากิจกรรม	ค่าไกด์	รวม
ราคาขาย	168,000	40,875	15,000	100,500	55,500	8,000	104,500	7,500	499,875

ราคาขายทั้งสิ้น	499,875 บาท	คิดเป็นเงิน	99,975 หยวน
จำนวนลูกค้า	20 คน		20 คน
เฉลี่ย/คน	24,994 บาท		4,999 หยวน

ตารางที่ 5.2 แสดงราคาขายจำแนกแยกประเภทค่าใช้จ่าย

### ตารางโปรแกรมเวลาเดินทาง

**วันพุธที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2561    FRIDAY 12 APRIL 2018**

ลำดับ	รายการ	เริ่ม	สิ้นสุด	เวลาเดินทาง
1.	จีน (สนามบินฉางชา) - ไทย (สนามบินอู่ตะเภา)	05.55	09.25	3 ชม. 30 นาที
2.	ตรวจสอบสัมภาระ ณ สนามบินอู่ตะเภา	09.25	10.00	35 นาที
3.	เดินทางไปที่พัก ร้านอาหารเรือนริมน้ำชีพืด จ.จันทบุรี	10.00	12.00	2 ชม.
4.	รับประทานอาหารกลางวัน ณ เรือนริมน้ำชีพืด	12.00	13.00	1 ชม.
5.	เข้าห้องพัก-เก็บสัมภาระ ณ บ้านพิงจันทรีรีสอร์ท จันทบุรี	13.00	14.00	1 ชม.
6.	เดินทางไป วัดเขาสุกิม	14.00	14.15	15 นาที
7.	เที่ยวชม วัดเขาสุกิม	14.15	16.15	2 ชม.
8.	เดินทางกลับที่พัก บ้านพิงจันทรีรีสอร์ท จ.จันทบุรี	16.15	17.00	15 นาที
9.	รับประทานอาหารเย็น บ้านพิงจันทรีรีสอร์ท จันทบุรี	17.00	18.00	1 ชม.

**วันพฤหัสบดีที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2561    THURSDAY 13 APRIL 2018**

ลำดับ	รายการ	เริ่ม	สิ้นสุด	เวลาเดินทาง
1.	รับประทานอาหารเช้า ณ บ้านพิงจันทรีรีสอร์ท จันทบุรี	07.00	08.00	1 ชม.
2.	เดินทางไป แหลมมอญและอนุสรณ์สถานยุทธนาวี จ.ตราด	08.00	09.40	1 ชม. 40 นาที
3.	เที่ยวชม แหลมมอญและอนุสรณ์สถานยุทธนาวี	09.40	11.00	1 ชม. 20 นาที
4.	เดินทางไปที่พัก อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง จ.ตราด	11.00	12.00	1 ชม.
5.	รับประทานอาหารกลางวัน ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง	12.00	13.00	1 ชม.
6.	เข้าห้องพัก-เก็บสัมภาระ	13.00	13.30	1 ชม.
7.	เดินทางไป ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค	13.30	14.00	30 นาที
8.	กิจกรรม ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค	14.00	16.00	2 ชม.
9.	รับประทานอาหารเย็น ณ ทรี ท็อป แอดเวนเจอร์ พาร์ค	16.00	18.00	2 ชม.
10.	เดินทางกลับที่พัก อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง	18.00	18.30	30 นาที

**วันศุกร์ที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2561    FRIDAY 14 APRIL 2018**

ลำดับ	รายการ	เริ่ม	สิ้นสุด	เวลาเดินทาง
1.	รับประทานอาหารเช้า ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท เกาะช้าง	07.00	08.00	1 ชม.
2.	เดินทางไป ท่าเทียบเรือบางเบ้า	08.00	09.00	1 ชม.
3.	กิจกรรม ดำน้ำดูปะการัง (พร้อมอาหารกลางวัน)	09.00	16.00	7 ชม.
4.	เดินทางกลับที่พัก อัยยะปุระ รีสอร์ท	16.00	17.00	1 ชม.
5.	รับประทานอาหารเย็น ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท	17.00	19.00	2 ชม.

วันเสาร์ที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2561 SATURSDAY 15 APRIL 2018

ลำดับ	รายการ	เริ่ม	สิ้นสุด	เวลาเดินทาง
1.	รับประทานอาหารเช้า ณ อัยยะปุระ รีสอร์ท	07.00	08.00	1 ชม.
2.	เดินทางไป ตลาดพลอย หรือ ถนนอัญมณี ถ.ศรีรัตนัน จันทบุรี	08.00	10.00	2 ชม.
3.	เยี่ยมชม ตลาดพลอย ถ.ศรีรัตนัน จันทบุรี	10.00	12.00	2 ชม.
4.	รับประทานอาหารกลางวัน ณ กัศดาการจันทร โกชนา	12.00	13.00	1 ชม.
5.	เดินทางไป สวน KP Garden	13.00	13.30	1 ชม.
6.	เที่ยวกิน บุปเฟ่ต์ผลไม้ สวน KP Garden	13.30	15.30	2 ชม.
7.	เดินทางไป กัศดาการอาหารจีน มาโคโปโล เมืองพัทยา	15.30	18.30	3 ชม.
8.	รับประทานอาหารเย็น ณ กัศดาการมาโคโปโล เมืองพัทยา	18.30	19.30	1 ชม.
9.	เดินทางไป อัลคาซาร์ คาบาเรต์ พัทยา	19.30	19.45	15 นาที
10.	ชมการแสดง อัลคาซาร์ คาบาเรต์ พัทยา	19.45	21.00	1 ชม. 15 นาที

วันอาทิตย์ที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2561 SUNDAY 16 APRIL 2018

ลำดับ	รายการ	เริ่ม	สิ้นสุด	เวลาเดินทาง
1.	รับประทานอาหารเช้า ณ สวนนงนุช	07.00	08.00	1 ชม.
2.	เที่ยวชมสวนนงนุช พร้อมอาหารกลางวัน	08.00	11.30	3 ชม. 30 นาที
3.	เดินทางไป สนามบินอู่ตะเภา	11.30	12.00	30 นาที
4.	พักผ่อนตามอัธยาศัย	12.00	14.00	2 ชม.
5.	ไทย (สนามบินอู่ตะเภา) - จีน (สนามบินฉางซา)	14.00	17.30	3 ชม. 30 นาที

ตารางที่ 5.3 ตาราง โปรแกรมเวลาเดินทาง



## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). *แหลมงอบ*. เข้าถึงได้จาก <https://thai.tourismthailand.org/สถานที่ท่องเที่ยว/แหลมงอบ--2879>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). *อนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง*. เข้าถึงได้จาก <https://thai.tourismthailand.org/สถานที่ท่องเที่ยว/อนุสรณ์สถานยุทธนาวีที่เกาะช้าง--2887>
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). *การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2550). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทรีท็อป แอ็ดเวนเจอร์ พาร์ค. (2561). *ประวัติ*. เข้าถึงได้จาก <http://www.treetopadventurepark.com/kohchang/?lang=th>
- น้ำฝน จันทร์นวล. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีภาคใต้*, 6(2), 53-60.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- เบญญาดา ฉัตรไชยฤกษ์. (2551). *การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย*. (การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: โฟว์แอนด์โฟว์ พรินติ้ง.
- วาทีต อธิศิริเวทย์. (2551). *พฤติกรรมกรการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.(พัฒนศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุวัฒน์ จูธารณ. (2557). *ชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกรท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 8)*. [เอกสารประกอบการสอน]. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก. (2561). *โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก*. เข้าถึงได้จาก <https://www.eeco.or.th/file/868/download?token=h4qnALrk>
- สำนักงานจังหวัดจันทบุรี. (2561). *ประวัติจังหวัดจันทบุรี*. เข้าถึงได้จาก [http://www.chanthaburi.go.th/new/?page\\_id=145#&panel1-1](http://www.chanthaburi.go.th/new/?page_id=145#&panel1-1)
- สำนักงานจังหวัดตราด. (2561). *ประวัติจังหวัดตราด*. เข้าถึงได้จาก <http://www.trat.go.th/newweb2018/pages/detailtrat.html>

อัจฉรา สมบัตินนทนา. (2555). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Hotel.com. (2560). ผลการสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน (CITM) ปี 2560. เข้าถึงได้จาก <http://thumbsup.in.th/2017/07/6-new-behaviors-of-chinese-tourists/>





รูปภาพปฏิบัติงาน











**เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี  
(ศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้ของโลก)**

**New route to islands in Eastern Region; Chantaburi, Trad and Chonburi  
(Fruit Hub of Asia)**

ชัชฌพงษ์ ศรีสันติสุข<sup>1</sup>, สรเทพ แซ่ย่าง<sup>2</sup>

ภาควิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

235 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม. 10160

E-mail: chi\_sri@siam.edu<sup>1</sup>, chanchi2324@gmail.com<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

โครงการ “เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ค้นคว้า และหาข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ตราด ชลบุรี นำมาจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัทสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชาวจีน โดยนำเสนอใช้เส้นทางบินตรงสายการบินแอร์เอเชียและนกแอร์จากประเทศจีนสู่สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา (ระยอง-พัทยา) โดยลูกค้าไม่ต้องใช้เวลาเดินทางเข้าสนามบินนานาชาติกรุงเทพ (ดอนเมือง) ก่อน ทำให้สามารถบูรณาการเส้นทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริหารด้านเวลาที่จำกัดให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ การคมนาคม และการผลักดันให้ภูมิภาคนี้มีผลไม้เป็นจุดเด่นเป็นศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้โลก เหมาะสมกับพฤติกรรมชาวจีนที่ชอบแหล่งท่องเที่ยว อาหารผลไม้ และวัฒนธรรมในภูมิภาคนี้เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงได้โปรแกรมข้อมูลการเดินทาง 5 วัน 4 คืน กับสถานที่ท่องเที่ยวใน 3 จังหวัด อาทิ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดตราด มีเกาะช้าง กิจกรรมดำน้ำดูปะการัง แอดเวนเจอร์ จังหวัดจันทบุรี มีสวนพีเค การ์เด็น กิจกรรมบุฟเฟ่ต์กินอิมผลไม้ไทยอย่างทุเรียน เงาะ มังคุด จังหวัดชลบุรี มีอัลคาซาร์ คาบารेट พัทยา ชมกิจกรรมการแสดงโชว์สุดอภิมหาอลังการ สวนพรรณไม้นั่งนุช เป็นต้น โดยสงวนราคาตลอดทริปนี้จำนวนเงินเพียง 4,999 หยวน

ผลการศึกษาพบว่า การบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐในโครงการนี้ นอกจากจะบริหารเวลาในการเดินทางให้มีคุณภาพแล้ว ยังช่วยประหยัดรายจ่ายให้ลูกค้าเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่งผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจและให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นอีกระดับหนึ่ง

**Abstract**

The project title "New Route to Islands in Eastern Region; Chantaburi, Trad and Chonburi (Fruit Hub of Asia)" aims to study tourist routes in 3 provinces which are Chanthaburi, Trad and Chonburi, and to provide a new route for target customers in China. This can be done through the offering direct flights of AirAsia and Nok Air from China to U-Tapao International Airport. The customer does not have to travel to Bangkok International Airport (Don Muang). This can combine diverse travel routes and control the travelling time for better quality. Moreover, the government enhances policy for improving infrastructure, economy, transportation and to promote this region to be the center of the fruit. Therefore, with this policy, the Chinese is targeted for being main customer for the initiated program tour of 5 days 4 nights to 3 provinces. In Chantaburi, it found that there is KP Garden provided Thai fruit's buffet such as Durian, Rambutan, Mangosteen. In Chonburi, there are including Alcazar Cabaret,

Nongnuch Botanical Gardens, etc., Facilities available. This trip is 4,999 yuan only.

The study revealed the integration of the promotion of this trip with the supportive policy from government can enhance travel quality with timing management and save cost. This finally can call the attention of customers for making decision to choose the company's services.

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่ตั้งไม่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานคร ใช้เวลาเดินทางไม่นาน การคมนาคมสะดวกทั้งทางอากาศ (เครื่องบิน) ทางบก (รถยนต์และรถไฟ) ลักษณะทางภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงสลับกับภูเขา มีทะเล ชายหาด และเกาะต่างๆ จำนวนมากที่มีความโดดเด่น แหล่งท่องเที่ยวในภาคนี้ จึงมีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมการกีฬา อีกทั้งมีสิ่งปลูกสร้างสถาปัตยกรรมบ่งบอกถึงความมีเอกลักษณ์ มีประเพณีท้องถิ่นที่น่าสนใจ ตลาดวิถีชุมชน อาหารประจำถิ่น ทางด้านเกษตรก็มีผลไม้มากมายหลายชนิดตลอดทั้งปี สถานที่ที่นักท่องเที่ยวมีรูปแบบหลายระดับเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวเอเชียและยุโรป

ปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายยกระดับการพัฒนาภูมิภาคนี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวมหาอำนาจการค้าผลไม้โลก โดยการเชื่อมโยงตลาดผลไม้ แหล่งผลิต และตลาดรองรับสำคัญ ระหว่างหอการค้าจังหวัดต่างๆ กับหอการค้านำเข้าผลไม้ของจีน และหอการค้าจังหวัดไพลิน ของกัมพูชา ซึ่งจะเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาในภูมิภาคนี้มากขึ้น

เนื่องจาก บริษัท ซี.ซี.ที เอ็กเพรส จำกัด จัดทำเส้นทางเกี่ยวกับเส้นทางสายกรุงเทพฯ-ชลบุรี (พัทยา) สายกรุงเทพฯ-ระยอง (เกาะเสม็ด) โดยเน้นการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสำคัญ ซึ่งมีพฤติกรรมการเดินทางชอบความสวยงามทาง

ธรรมชาติ โดยเฉพาะทะเลไทยที่มีเสน่ห์ โดยเป้าหมายหลักเป็นการพักผ่อน รองลงมา คือ การช้อปปิ้งอาหารประเภทผลไม้ตามฤดูกาล โดยเฉพาะทุเรียนพันธุ์หมอนทอง เงาะ มังคุด สับปะรด และเน้นเดินทางแบบพร้อมครอบครัว เพื่อนหรือคู่รัก

รัฐบาลไทยกำลังสนับสนุนให้ภาคตะวันออกเป็นศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้โลก (Fruit Hub of Asia) โดยมีสายการบินแอร์ เอเชียและนกแอร์ ที่เที่ยวบิน นครหนานหนิง ฉางซา เซินเจิ้น กวางโจว เฉินตู ซีอาน เป็นต้น ที่บินตรงมายังภูมิภาคนี้ ผู้จัดทำจึงเห็นโอกาสในการขยายเส้นทางเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและมีความหลากหลายในการเดินทางเพิ่มขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.), 2561)

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

-เพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ตราด ชลบุรี

-เพื่อเป็นการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัท

### ขอบเขตของโครงการวิจัย

-ขอบเขตด้านพื้นที่ สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี ตราด และชลบุรี

-ขอบเขตด้านเวลา วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

-ในการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางใหม่สู่จังหวัดจันทบุรี ตราด และชลบุรี สามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้า และความหลากหลายในการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวที่สนใจ

-เส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางใหม่สามารถลดเวลาในการเดินทางของนักท่องเที่ยว จากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิสู่ภาคตะวันออก เพื่อเพิ่มเวลาในการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวได้

-สามารถเป็นทางเลือกใหม่ในการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจ อีกทั้งยังสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งส่งผลถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นแก่บริษัท

#### ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1.วางแผน
- 2.สำรวจปัญหาและวิธีแก้ไข
- 3.รวบรวมข้อมูล
- 5.สรุปผล
- 6.จัดทำเอกสาร

#### สรุปผลโครงการ

โครงการเปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia) ของบริษัท ซี.ซี.ที เอ็กเพรส จำกัด เป็นการจำหน่ายโดยรถทัวร์ เส้นทางเริ่มจากสนามบินอุตะเถา-ระยอง-จันทบุรี-ตราด และกลับมายังชลบุรี สิ้นสุดที่สนามบินอุตะเถา ตั้งแต่ศิขราขารนำเที่ยว การรวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว การเขียนตารางระยะเวลา การติดต่อประสานงานกับรถทัวร์ ปรับอากาศ สถานที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการออกปฏิบัติตามรายการนำเที่ยวจริง ซึ่งในแต่ละขั้นตอนที่จัดทำนั้น มีรายละเอียดค่อนข้างมาก และต้องใส่ใจในรายละเอียดที่จำเป็น รวมถึงประสบการณ์ตรงของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อให้รายการนำเที่ยวออกมามีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลเป็นที่น่าพอใจมากที่สุด

หลังจากการศึกษาข้อมูล คณะผู้จัดทำได้นำมาเรียบเรียง จัดทำรายการนำเที่ยวในชื่อโครงการ “เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia)” เพื่อที่จะเสนอให้กับทางบริษัทใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าว โดยโครงการนี้ได้นำเสนอโปรแกรมทัวร์แก่กลุ่มเป้าหมายลูกค้าชาวจีนจริง ซึ่งก่อให้เกิดรายการนำเที่ยวใหม่ เส้นทางการนำเที่ยวประเทศจีนสู่สนามบินนานาชาติอุตะเถา (ระยอง-พัทยา) – จันทบุรี ตราด ชลบุรี ภาคตะวันออกของประเทศไทย โดยลูกค้าชาวจีนไม่ต้องใช้เวลาเดินทางเข้าสนามบิน

นานาชาติกรุงเทพ (ดอนเมือง) ก่อน สามารถสร้างความสนใจแก่กลุ่มลูกค้าที่มีพฤติกรรมชอบแหล่งท่องเที่ยวทางภูมิภาคนี้ อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจ การคมนาคม และการผลักดันให้ภูมิภาคนี้ที่มีผลไม่เด่นเป็นศูนย์กลางทางภูมิภาคเอเชีย และสามารถนำไปบูรณาการกับการท่องเที่ยวและเส้นทางอื่นๆ ได้

#### ปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการ

-ปัญหาด้านการประสานงาน พบว่า การเจรจาต่อรองในเรื่องของราคาบัตรเข้าชม ราคาที่พัก ราคาอาหาร ที่ใช้เวลาในการดำเนินการนาน เพื่อให้ได้ราคาที่ต้องการ

-ปัญหาด้านสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ ระหว่างปฏิบัติงาน พบอุปสรรคด้านการจราจรการติดขัดในเขตเมือง มีฝนตกบางช่วง

-ข้อมูลมีความซับซ้อนและหลากหลาย ควรใช้การสืบค้นจากแหล่งข้อมูลให้ถูกต้อง

#### สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

-ข้อดีของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

-ได้ศึกษาหาความรู้และการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม เป็นการเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ในสถานการณ์จริง

-ได้พัฒนาบุคลิกภาพและทักษะในการทำงานของตนเองร่วมกับผู้อื่น

-ได้แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และจากคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อนำไปใช้ในการทำงานในอนาคต

-ปัญหาที่พบของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

-ขาดทักษะความชำนาญในการติดต่อประสานงานด้านข้อมูลในประเด็นต่างๆ

-ขาดองค์ความรู้ในการจัดทำเที่ยว จึงไม่สามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

#### กิตติกรรมประกาศ

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท ซี.ซี.ที เอ็กเพรส จำกัด ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561



ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

- 1.นาย ชัยกิจ คงสกนธ์
- 2.อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ
- 3.ดร.นันทิรา ภูขาว สนใจ

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นທີ່ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

#### บรรณานุกรม

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

น้ำฝน จันทน์นวล. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารวิชาการเทคโนโลยีภาคใต้, 6(2), 53-60.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

เบญญาดา ฉัตรไชยาภรณ์. (2551). การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: โฟว์แอนด์โฟว์พริ้นติ้ง.

สุวัฒน์ จูชากรณ์. (2557). ชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. [เอกสารประกอบการสอน]. พิมพ์ครั้งที่ 8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.). (2561). โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก, 15 มีนาคม 2561. <https://www.eeco.or.th/file/868/download?token=h4qnALrk>

สำนักงานจังหวัดจันทบุรี. (2561). ประวัติจังหวัดจันทบุรี, 10 พฤษภาคม 2561.

[http://www.chanthaburi.go.th/new/?page\\_id=145#&panel1-1](http://www.chanthaburi.go.th/new/?page_id=145#&panel1-1)

สำนักงานจังหวัดตราด. (2561). ประวัติจังหวัดตราด, 10 พฤษภาคม 2561.

<http://www.trat.go.th/newweb2018/pages/detailtrat.html>

วาที อธิศิริเวทย์. (2551). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.(พัฒนศึกษา). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อัจฉรา สมบัตินนทนา. (2555). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. สารนิพนธ์. กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Hotel.com. (2560). ผลการสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน (CITM) ปี 2560, 20 เมษายน 2561.

<http://thumbsup.in.th/2017/07/6-new-behaviors-of-chinese-tourists/>





เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครั้งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี  
(ศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้ของโลก)

New route to islands in Eastern Region; Chantaburi, Trad and Chonburi  
(Fruit Hub of Asia)

วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ตราด ชลบุรี
- เพื่อเป็นการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัท



งานที่ได้รับมอบหมาย

- แผนกไมค์2 และกอล์ฟ
- แผนกพีอีเค
- หาข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม และร้านอาหาร

บทคัดย่อ

จากการปฏิบัติงานสหกิจ ผู้จัดทำได้ทราบถึงปัญหาเรื่องเวลาในการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัทสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชาวจีน โดยนำเสนอใช้เส้นทางบินตรงจากประเทศจีนสู่สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ซึ่งทำให้สามารถบูรณาการเส้นทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริหารด้านเวลาที่จำกัดให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจ การคมนาคม และการผลักดันให้ภูมิภาคนี้ที่มีผลไม้เป็นจุดเด่นเป็นศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้โลก ซึ่งเหมาะสมกับพฤติกรรมชาวจีนที่ชอบแหล่งท่องเที่ยว อาหารผลไม้ และวัฒนธรรมในภูมิภาคนี้เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงได้โปรแกรมข้อมูลการเดินทาง 5 วัน 4 คืน กับสถานที่ท่องเที่ยวใน 3 จังหวัด

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ได้ศึกษาหาความรู้จากการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม เป็นการเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ในสถานการณ์จริง
- ได้พัฒนาบุคลิกภาพและทักษะในการทำงานของตนเองร่วมกับผู้อื่น
- ได้แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และจากคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อนำไปใช้ในการทำงานในอนาคต

สรุปผลโครงการ

ผลการศึกษาพบว่า การบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวกับนโยบายภาครัฐในโครงการนี้ นอกจากจะบริหารเวลาในการเดินทางให้มีคุณภาพแล้ว ยังช่วยประหยัดรายจ่ายให้ลูกค้าเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่งผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจและให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นอีกระดับหนึ่ง



ภาควิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว  
คณะศิลปศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สุภัทรา ฮวงเจริญ  
พนักงานที่ปรึกษา คุณ ชัยกิต กงสกันท์

นายชิษณุพงศ์ ศรีสันติสุข  
นายศรเทพ แซ่ช่าง



## ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5704400234

ชื่อ : นาย ชัยณัฐพงศ์ ศรีสันติสุข

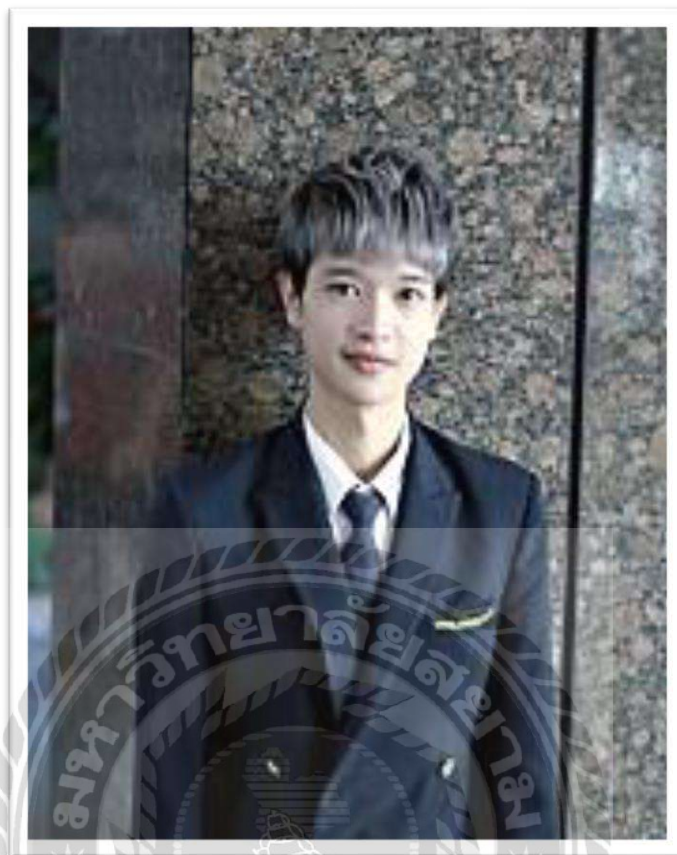
คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 109/295 หมู่9 ต.ไร่จิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210

ผลงาน : เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี トラด  
ชลบุรี (fruit hub of Asia)





รหัสนักศึกษา : 5704400265

ชื่อ : นาย ศรเทพ แซ่อย่าง

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 24/2 ถนนตากสิน ซอยตากสิน22 แขวงบुकโล เขตธนบุรี 10500

ผลงาน : เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเบื้องบูรพา จันทบุรี ตราด  
ชลบุรี (fruit hub of Asia)

## ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5704400234

ชื่อ : นาย ชัยณพพงศ์ ศรีสันติสุข

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 109/295 หมู่ 9 ต.ไร่จิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210

ผลงาน : เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด  
ชลบุรี (fruit hub of Asia)



รหัสนักศึกษา : 5704400265

ชื่อ : นาย ศรเทพ แซ่อย่าง

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 24/2 ถนนตากสิน ซอยตากสิน22 แขวงบุดโล เขตธนบุรี 10500

ผลงาน : เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด  
ชลบุรี (fruit hub of Asia)