



โครงการงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

บูรพาพาเพลิน เดินเที่ยวเมืองรอง ท่องแดนอารยธรรม

ที่จังหวัด นครนายก – สระแก้ว

กรณีศึกษาบริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด

**TOUR BURAPHA MERRILY TOURIST SECONDARY CITIES
TRAVELING TO CIVILIZATION IN NAKHON NAYOK - SA KAEW
CASE STUDY NEW LUCKY TOUR (THAILAND) CO., LTD.**

โดย

นางสาว คณิสวรรณ โพธิ์งาม 5604400195

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560

หัวข้อโครงการ นูรพาพาเพลิน เดินเที่ยวเมืองรอง ท่องแดนอารยธรรม

ที่จังหวัด นครนายก – สระแก้ว กรณีศึกษาบริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด

TRAVELLING SECONDARY CITIES ON SPECIAL ROUTE

AT NAKHON NAYOK - SA KAEW

CASE STUDY: NEW LUCKY TOUR (THAILAND) CO.,LTD.

รายชื่อผู้จัดทำ 1. นางสาวคณิสวรรณ โพธิ์งาม 5604400195

ภาควิชา การโรงแรมและการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษาอาจารย์ศุภกัศรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้ส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชา การโรงแรม
และการท่องเที่ยว ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการการสอบโครงการ

ศุภกัศรา ฮวบเจริญ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ศุภกัศรา ฮวบเจริญ)

สิริศร โสภณกิจงน.....พนักงานที่ปรึกษา (1๓๕๖)

(นางปรียานุช ดีเคย์)

.....กรรมการกลาง

(ดร.วนิดา เลิศพิพัฒนานนท์)

.....

ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ	: บูรพาพาเพลิน เดินเที่ยวเมืองรอง ท่องแดนอารยธรรมที่จังหวัดนครนายก – สระแก้ว ทัศนศึกษาบริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นางสาว คณิสวรรณ โพธิ์งาม
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อ.ศุภัตรา ฮวบเจริญ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: การท่องเที่ยว
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 2/2560

บทคัดย่อ

บริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทจัดนำเที่ยวภายในประเทศไทย ได้มีการดำเนินกิจการด้านการจัดนำท่องเที่ยวมาเป็นเวลาระยะมากกว่า 15 ปี จึงได้รับการไว้วางใจและความพึงพอใจจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าหนุ่มสาวโรงงาน ซึ่งจะเน้นการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อตอบแทนเป็นรางวัลให้แก่พนักงาน รวมไปถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้มีแนวคิดจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางจังหวัดนครนายกและจังหวัดสระแก้ว เนื่องจากเป็นเส้นทางในเมืองรองในโครงการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวกระจายรายได้สู่ชุมชน และเพื่อสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางนี้ของโปรแกรมนำเที่ยว “บูรพาพาเพลิน เดินเที่ยวเมืองรอง ท่องแดนอารยธรรม” เป็นเวลา 2 วัน 1 คืน ในราคา 3,499 บาท ซึ่งลูกค้าจะได้ท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆของจังหวัดนครนายกและจังหวัดสระแก้ว โดยรถโค้ชปรับอากาศ ทั้งนี้โปรแกรมจะมีการวางจำหน่ายผ่านช่องทางของบริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าที่มีความสนใจและต้องการใช้บริการของทางบริษัท

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเมืองรอง จังหวัดนครนายก จังหวัดสระแก้ว

Project Title : TOUR BURAPHA MERRILY TOURIST SECONDARY CITIES
TRAVELING TO CIVILIZATION IN NAKHON NAYOK - SA
KAEW

By : Ms. Khanatsawan Po-ngam 5604400195

Advisor : Ms. Supattra Huabcharoen

Degree : Bachelor of Arts

Major : Tourism

Faculty : Liberal Arts

Semester/Academic year : 2/2017

Abstract

New Lucky Tour (Thailand) Co., Ltd. is a travel agency in Thailand that has operated its business for over 15 years. The Company has been trusted and satisfied many customers, especially young factory workers. The tour program focuses on providing reward to employees and to meet the needs of customers as well. Therefore, the author initiated the idea to develop a new route. The purpose of this study was to study the tourist attractions of Nakhon Nayok and Sa Kaeo provinces which are the secondary tourist cities in the Tourism Authority of Thailand project to promote tourism, distribute income to local community. This project also aimed to develop the 2 days 1 night tour program "Burapha Guide for Secondary Tourist Cities and Civilized Land Tour," for a price of 3,499 Baht. Customers will travel to tourist places of Nakhon Nayok and Sa Kaeo by air conditioned coach. This tour program will be sold through New Lucky Tour (Thailand) Co., Ltd. 's distribution channels for customers who are interested.

Keywords: Secondary tourist cities, Nakhon Nayok, Sa Kaeo

Approved by
.....



กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษาบริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 1. นายอภิรักษ์ ศรีชื่น | กรรมการบริษัท |
| 2. นางปริยานุช ดีเคย์ | เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย (ที่ปรึกษา) |
| 3. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ | อาจารย์ที่ปรึกษา |

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาว คณิศวรรณ โพธิ์งาม

18 พฤษภาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและข้อมูลพื้นฐานของการท่องเที่ยวเมืองรอง	4
2.2 จังหวัดนครนายก	6
2.3 จังหวัดสระแก้ว	20
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	34
2.5 การจัดโปรแกรมนำเที่ยว	39
2.6 การคิดราคาโปรแกรมนำเที่ยว	43
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	47
3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลผลิตขั้นการให้บริการหลักขององค์กร	48
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	49
3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	49
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	53
3.6 ระยะเวลาที่ฝึกปฏิบัติงาน	53
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	53
3.8 อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้.....	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติการตามโครงการ	
4.1 ขั้นตอนในการจัดเตรียมเส้นทางรถท่องเที่ยว	55
4.2 การคิดราคาขายโปรแกรมการท่องเที่ยวเมืองรอง “นครนายกและสระแก้ว”	62
4.3 รายละเอียดและโปรแกรมในการเดินทาง	64
4.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย	67
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการสหกิจศึกษา	68
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	69
บรรณานุกรม	70
ภาคผนวก	72



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและการดำเนินงาน	53
ตารางที่ 4.1 การคำนวณค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	62



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1	ตราประจำจังหวัดนครนายก	7
รูปที่ 2.2	ต้นไม้ประจำจังหวัดนครนายก (สุพรรณิการ์).....	8
รูปที่ 2.3	สภาพภูมิประเทศจังหวัดนครนายก	10
รูปที่ 2.4	อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ และอ่างเก็บน้ำทรายทอง	11
รูปที่ 2.5	น้ำตกนางรอง.....	11
รูปที่ 2.6	น้ำตกลำธาร.....	12
รูปที่ 2.7	หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ.....	13
รูปที่ 2.8	ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ	13
รูปที่ 2.9	วัดเขานางบวช.....	14
รูปที่ 2.10	อุทยานพระพิฆเนศ	14
รูปที่ 2.11	ตลาดโรงเกลือ นครนายก.....	15
รูปที่ 2.12	ศาลเจ้าพ่อองค์รักษ์.....	16
รูปที่ 2.13	ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองนครนายก.....	17
รูปที่ 2.14	พุทธอุทยานมาฆบูชาอนุสรณ์	17
รูปที่ 2.15	แก่งสามชั้น	18
รูปที่ 2.16	วัดพรหมณี (หลวงพ่อกแดง).....	18
รูปที่ 2.17	เขื่อนขุนด่านปราการชล.....	19
รูปที่ 2.18	ตราประจำจังหวัดสระแก้ว.....	20
รูปที่ 2.19	ต้นไม้ประจำจังหวัดสระแก้ว (ดอกแก้ว)	21
รูปที่ 2.20	อุทยานแห่งชาติปางสีดา.....	28
รูปที่ 2.21	เขื่อนพระปรง.....	28
รูปที่ 2.22	พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช.....	29
รูปที่ 2.23	ถ้ำเพชร โพธิ์ทอง	30
รูปที่ 2.24	ละลุ	31

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 2.25 ปราสาทสตีล็ก๊กอชม.....	32
รูปที่ 2.26 ตลาดโรงเกลือ หรือ ตลาดชายแดนบ้านคลองลึก.....	33
รูปที่ 3.1 รูปแบบหัวของบริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด	47
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด	48
รูปที่ 3.3 รูปแบบการจัดการองค์กร	49
รูปที่ 4.1 แผนที่การเดินทางวันที่ 1	55
รูปที่ 4.2 แผนที่การเดินทางวันที่ 2	56
รูปที่ 4.3 ปราสาทสตีล็ก๊กอชม.....	56
รูปที่ 4.4 อุทยานแห่งชาติปางสีดา.....	57
รูปที่ 4.5 พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช.....	57
รูปที่ 4.6 อุทยานพระพิฆเนศ	58
รูปที่ 4.7 ตลาดโรงเกลือ นครนายก.....	59
รูปที่ 4.8 ด้านหน้าวังประภาศิริสอร์ท.....	60
รูปที่ 4.9 ห้องพักและบรรยากาศวังประภาศิริสอร์ท.....	60
รูปที่ 4.10 รถโค้ชปรับอากาศ VIP 2 ชั้น	61
รูปที่ 4.11 หน้าเว็บไซต์ของทางบริษัท	67
รูปที่ 4.12 หน้า Page facebook ของทางบริษัท	67

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทย มีรากฐานตั้งอยู่ในทวีปเอเชีย ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีขนาดใหญ่ อยู่อันดับที่ 50 ของโลก และอยู่อันดับที่ 12 ของทวีปเอเชีย *ทิศเหนือ* ติดกับประเทศพม่า และ สปป.ลาว จุดสูงสุดอยู่ที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย *ทิศใต้* ติดกับประเทศมาเลเซีย และทะเลอ่าวไทย จุดต่ำสุดอยู่ที่ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา *ทิศตะวันออก* ติดกับประเทศกัมพูชาและ สปป.ลาว จุด ตะวันออกสุดอยู่ที่ อำเภอศรีเมืองใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี *ทิศตะวันตก* ติดกับประเทศพม่าและ ทะเลอันดามัน จุดตะวันตกสุดอยู่ที่ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประเทศไทยยังเป็นประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายที่สุดประเทศหนึ่ง โดยมีทั้ง จุดดำน้ำ หาดทราย เกาะนับร้อย สถานบันเทิงที่หลากหลาย โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ หมู่บ้าน ชาวเขา สวนดอกไม้และจุดชมนกที่ยอดเยี่ยม พระราชวัง วัดขนาดใหญ่ และมรดกโลกจำนวนมาก การท่องเที่ยว นับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทยเป็นอย่างมาก กิจกรรม เพื่อการพักผ่อน และการท่องเที่ยวสามารถหารายได้ให้กับประเทศในลำดับต้นๆ ก่อให้เกิด ประโยชน์ทางเศรษฐกิจในหลายด้าน เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ธุรกิจด้าน ยานพาหนะ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจสินค้าที่ระลึก และการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน การท่องเที่ยวยัง ก่อให้เกิดการหมุนเวียนและการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค ทำให้ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ โดยเล็งเห็นความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีความหลากหลาย ตั้งแต่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และอีก หลากหลายแหล่งท่องเที่ยวที่น่าไปเยือน ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ส่งเสริมให้ ประเทศไทย มุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทยนึกถึง และเลือกมาท่องเที่ยวเป็นอันดับต้นๆ ของโลก

จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาปี (2560) พบว่าประเทศไทยมีนักท่องเที่ยว ต่างชาติสะสมในปี 2560 จำนวน 34,331,185 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 8.51 สร้างรายได้กว่า 1,764,957.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.04 ส่วนนักท่องเที่ยวไทยมีจำนวน 152 ล้านคน/ครั้ง (1 คนเที่ยวได้มากกว่า 1 ครั้ง/ปี) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.39 สร้างรายได้กว่า 9.3 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.93 (สถิติถึงวันที่ 23 ธันวาคม 2560) โดยคาดการณ์ว่าในปี 2561 รายได้รวมจากการท่องเที่ยวจะสูง

ถึง 3 ล้านล้านบาท จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.44 และจากนักท่องเที่ยวไทย 1 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.16 แต่ประเด็นหนึ่งที่มีการพูดถึงคือ การกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในเมืองหลัก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงเกิดแนวคิดพัฒนาภาคการท่องเที่ยวไทยให้กระจายตัวสู่เมืองรอง และเน้นการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มากขึ้น ในปีนี้

ล่าสุดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ภายใต้แคมเปญ “Amazing Thailand Go Local หรือ เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโตใหญ่ เมืองไทยเติบโต” โดยมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองรองและชุมชนไม่น้อยกว่า 10 ล้านคน กระจายโอกาสในเชิงรายได้จากการท่องเที่ยวให้ถึงผู้เศรษฐกิจฐานรากไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท ปรับสัดส่วนนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและคนต่างชาติในพื้นที่เมืองหลักต่อเมืองรอง จาก 70:30 เป็น 65:35 ในปี 2561 อีกทั้ง คาดว่าจะสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวไปยังเมืองรองและชุมชนได้อย่างคึกคัก กระตุ้นให้เกิดการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมดุลในทุกมิติ

ซึ่งจากโอกาสข้างต้น โดยทางบริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีการยอมรับเป็นอย่างมากในกลุ่มลูกค้าหนุ่มสาวโรงงาน เนื่องจากทางบริษัทมีบริการที่ใส่ใจ ทั้งที่พัก อาหาร รถที่ใช้เดินทาง และการบริการตลอดการเดินทาง ตลอดทั้งโปรแกรมการท่องเที่ยว และมีทีมงานคุณภาพมีความเป็นกันเอง ยิ้มแย้มแจ่มใส รวมไปถึงการจัด โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของลูกค้า มาให้ถึงจุดความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่ม โรงงานได้เป็นอย่างดี แต่บริษัทมีการจัดโปรแกรมนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในแถบภาคกลางและภาคตะวันออกเป็นส่วนใหญ่ ผู้จัดทำ จึงได้นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยมาปรับใช้ และได้จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดของนโยบายนี้มาปรับใช้ให้เข้ากับโครงการ “บูรพาพาเพลิน เดินเที่ยวเมืองรอง ท่องแดนอารยธรรม ที่จังหวัด นครนายก – สระแก้ว ทัศนศึกษาบริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด” เพื่อให้บริษัทสามารถนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นเส้นทางใหม่ไปใช้และเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรต่อไป ทำให้กลุ่มลูกค้าใหม่มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น จึงเปรียบเสมือนเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ตามโครงการนโยบายของรัฐบาลด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองในเส้นทางจังหวัดนครนายกและจังหวัดสระแก้ว

1.2.2 เพื่อการสร้าง โปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวในเส้นทางจังหวัดนครนายกและจังหวัดสระแก้วของบริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตของพื้นที่จัดทำโครงการ

- สถานที่ในการจัดทำโครงการ บริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด

1.3.2 ขอบเขตของระยะเวลา

- ตั้งแต่เดือน 8 มกราคม – เดือน 30 เมษายน พ.ศ. 2561

1.3.3 ขอบเขตด้านเนื้อหาและการศึกษาค้นคว้าข้อมูล

- ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ รวมไปถึงที่พัก ค่ารถ ที่เกี่ยวข้องกับกรจัดทำโครงการ จากฐานข้อมูลของทางบริษัท
- ศึกษาวิธีการจัดทำโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยวจากพนักงาน บริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด และอินเทอร์เน็ต
- ศึกษาการคิดต้นทุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวของกลุ่มโรงงาน

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 สามารถสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับทางบริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 1.4.2 สามารถเพิ่มเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองรองของประเทศไทยทางภาคตะวันออกให้กับนักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกที่เพิ่มมากขึ้น
- 1.4.3 สามารถสร้างความพึงพอใจ และตอบสนองความต้องการได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของลูกค้าได้มากขึ้น
- 1.4.4 สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปท่องเที่ยวเมืองรองของทางภาคตะวันออก
- 1.4.5 สามารถทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและเข้าใจสถานที่ท่องเที่ยวเมืองรองทางภาคตะวันออกของจังหวัดนครนายกและจังหวัดสระแก้ว
- 1.4.6 สามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 1.4.7 สามารถทำให้ผู้จัดทำ ได้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำเส้นทาง และได้ศึกษาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆเพิ่มมากขึ้น

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการนำเสนอโครงการ “บูรพาพาเพลิน เดินเที่ยวเมืองรอง ท่องแดนอารยธรรม ที่จังหวัดนครนายก – สระแก้ว ทัศนศึกษาบริษัท นิว ลัดกั๊ทวัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด” ทางผู้จัดทำจึงได้ศึกษาข้อมูล แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดและข้อมูลพื้นฐานของการท่องเที่ยวเมืองรอง

2.2 จังหวัดนครนายก

2.3 จังหวัดสระแก้ว

2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.5 การจัดโปรแกรมนำเที่ยว

2.6 การคิดราคาโปรแกรมนำเที่ยว

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและข้อมูลพื้นฐานของการท่องเที่ยวเมืองรอง

2.1.1 ความเป็นมา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาปี (2560) ระบุว่า ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมในปี 2560 จำนวน 34,331,185 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 8.51 สร้างรายได้กว่า 1,764,957.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.04 ส่วนนักท่องเที่ยวไทยมีจำนวน 152 ล้านคน/ครั้ง (1 คนเที่ยวได้มากกว่า 1 ครั้ง/ปี) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.39 สร้างรายได้กว่า 9.3 แสนล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.93 (สถิติถึงวันที่ 23 ธันวาคม 2560) โดยคาดการณ์ว่าในปี 2561 รายได้รวมจากการท่องเที่ยวจะสูงถึง 3 ล้านล้านบาท จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.44 และจากนักท่องเที่ยวไทย 1 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.16 แต่ประเด็นหนึ่งที่มีการพูดถึงคือ การกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในเมืองหลัก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงเกิดแนวคิดพัฒนาภาคการท่องเที่ยวไทยให้กระจายตัวสู่เมืองรอง และเน้นการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มากขึ้นในปีนี้

ล่าสุดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ภายใต้แคมเปญ “Amazing Thailand Go Local หรือ เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโตใหญ่ เมืองไทยเติบโต” โดยมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองรองและชุมชนไม่น้อยกว่า 10 ล้านคน กระจายโอกาสในเชิงรายได้จากการท่องเที่ยวให้หลังสู่เศรษฐกิจฐานรากไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท ปรับสัดส่วนนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและคนต่างชาติในพื้นที่เมืองหลักต่อเมืองรอง จาก 70:30 เป็น 65:35 ในปี 2561 อีกทั้ง และยังคงคาดไว้ว่าจะสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวไปยังเมืองรองและชุมชนได้อย่างคึกคัก กระตุ้นให้เกิดการเตรียมความพร้อมและ

พัฒนาพื้นที่สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมดุลในทุกมิติโดยมีทั้งหมด 55 จังหวัด แบ่งตามภูมิภาคของประเทศได้แก่

- ภาคเหนือ 16 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พิชญ์โลก ตาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุโขทัย ลำพูน อุตรดิตถ์ลำปาง แม่ฮ่องสอน พิจิตร แพร่ น่าน กำแพงเพชร อุทัยธานี พะเยา

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 18 จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี อุบลราชธานี หนองคาย เลย มุกดาหาร บัรรัมย์ ชัยภูมิ ศรีสะเกษ สุรินทร์ สกลนคร นครพนม ร้อยเอ็ด มหาสารคาม บึงกาฬ กาฬสินธุ์ โยธาธร หนองบัวลำภู อ่างนาจเจริญ

- ภาคกลาง 7 จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี

- ภาคใต้ 9 จังหวัด ได้แก่ พัทลุง ตรัง สตูล ชุมพร ระนอง นราธิวาส ยะลา ปัตตานี

- ภาคตะวันออก 5 จังหวัด ได้แก่ สระแก้ว นครนายก ตราด จันทบุรี ปราจีนบุรี

2.1.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเที่ยวเมืองรอง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2561) ได้นำเสนอ “Amazing Thailand Go Local - เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต” แบ่งออกเป็น 7 กิจกรรม ได้แก่

1. *Enjoy Local* เที่ยวชุมชนได้ลึกได้เต็ม ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ Google Local Guide วางแผนการท่องเที่ยวด้วยตัวเอง รวมถึงสร้างแรงจูงใจในการใช้จ่าย เช่น e-Coupon ส่วนลดสินค้าและบริการตลอดเส้นทางท่องเที่ยว และการสะสมแต้ม TAT Point ผ่านระบบออนไลน์โดยจะมีการบริหารจัดการ Big Data แบบ Real Time

2. *SET in the Local* กระตุ้นการจัดประชุม สัมมนา และกิจกรรม CSR (MICE) ในเมืองรอง โดยเน้นการเดินทางในวันธรรมดา

3. *Local Link* รวบรวมและคัดกรองชุมชนทั่วประเทศที่มีศักยภาพ รวมไปถึงจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเมืองรอง อาทิ เส้นทาง Green, เส้นทางจักรยาน และการออกแบบเส้นทางตามไลฟ์สไตล์ใหม่ เช่น เส้นทางงานฝีมือ เกษตรกรรม วิถีชีวิต และอาหาร เป็นต้น โดยหวังเพิ่มสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางจังหวัดท่องเที่ยวหลักไปยังจังหวัดท่องเที่ยวรองที่สัดส่วน 65 : 35

4. *Eat Local* ประชาสัมพันธ์อาหารถิ่น อาหารอร่อย อาหารห้ามพลาด โดยส่งเสริมการนำเที่ยวประเภท Local Food Tours การเยี่ยมชมแหล่งผลิต แหล่งวัตถุดิบด้านอาหารท้องถิ่น

5. *Our Local* สร้างสรรค์และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Community Events กระจายทุกพื้นที่ทุกสัปดาห์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลงานประเพณีประจำท้องถิ่น

6. *Local Heroes - Towards Global Sustainable Tourism Council และ B2D (Business to Digital)* เป็นการสนับสนุนวิทยากร นักวิชาการ ศิลปิน ผู้มีชื่อเสียงผลงานการ

สร้างสรรค์ออกแบบ และแนะนำแหล่งทุน เพื่อการพัฒนาคน สร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนจากองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขันในอนาคต

7. *Local Strength พัฒนา Creative Tourism* โดยสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

ทั้งนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อยู่ระหว่างจัดทำหนังสือคู่มือแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว พร้อมกับรายชื่อผู้ประกอบการที่พัก โรงแรม และ โฮมสเตย์ ที่สามารถนำใบเสร็จมาลดหย่อนภาษีได้ ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำมาแจกแก่ผู้สนใจได้ภายในเดือนกุมภาพันธ์นี้

ขณะเดียวกัน ในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560 ที่ผ่านมามีมติเห็นชอบเกี่ยวกับมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนาในจังหวัดท่องเที่ยวรอง 55 จังหวัด โดยให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีใน 2 ส่วน

ส่วนแรก นักท่องเที่ยวไทยที่เป็นบุคคลธรรมดา สามารถนำค่าใช้จ่ายที่พักในจังหวัดท่องเที่ยวรอง ในโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม โฮมสเตย์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ค่าบริการนำเที่ยว โดยผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สำหรับการเดินทาง นำมาหักลดหย่อนภาษีได้ ตามจำนวนเงินที่จ่ายจริง แต่รวมกันไม่เกิน 15,000 บาท ทั้งนี้ไม่รวมค่าอาหาร โดยสามารถนำใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบหรือใบเสร็จรับเงินมาใช้เป็นหลักฐาน

ส่วนที่ 2 สำหรับบริษัทห้างร้าน (ส่วนนิติบุคคล) สามารถนำมาหักค่าใช้จ่ายห้องสัมมนา ห้องพัก ขนส่ง หรือรายจ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องในการอบรมสัมมนา รวมไปถึงค่าบริการนำเที่ยว โดยผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์เพื่อการอบรมสัมมนา มาใช้หักรายจ่ายได้ 2 เท่า โดยมาตรการนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2561

การเชิญชวนให้คนเดินทางไปท่องเที่ยวเมืองรองครั้งนี้ นอกจากสร้างความคึกคัก และเสริมให้เม็ดเงินสะพัดไปสู่ชุมชนแล้ว รายได้จากการท่องเที่ยวก็จะกลับสู่ชาติทั้งทางตรงทางอ้อม นับเป็นการเสริมชีวิตให้กับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในทางกลับกันนักท่องเที่ยวยังจะได้เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ พร้อมกับเติมเต็มความสุขทั้งกับคนเที่ยวและคนในท้องถิ่น คืนรอยยิ้มให้กลับมาอีกครั้ง

2.2 จังหวัดนครนายก

2.2.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดนครนายก

2.2.1.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดนครนายก

2.2.1.1.1 ตราประจำจังหวัดนครนายก



รูป 2.1 ตราประจำจังหวัดนครนายก

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=38>

สำนักงานจังหวัดนครนายก (2561) กล่าวว่า ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครนายก เป็นรูปช้างชูรวงเกี่ยวรวงข้าว ที่สื่อถึงว่าครั้งหนึ่งนครนายกเคยเป็นเมืองที่มีช้างมาก โดยปัจจุบันมีสถานที่และชื่อวัดที่เกี่ยวข้องอยู่หลายแห่ง อาทิ ตำบลท่าช้าง วัดท่าช้าง และอำเภอเมืองนครนายก เคยเป็นท่าข้ามของโขลงช้างมาก่อน ส่วนรวงข้าวและกองฟางนั้น หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ของพืชพันธุ์ธัญญาหาร รูปวงกลม คือ ความกลมเกลียวและความสามัคคีของคนจังหวัดนครนายก ช้างชูรวงข้าว คือ จังหวัดนครนายกนั้นเป็นจังหวัดที่มีป่าไม้อุดมสมบูรณ์มีช้างมาก โดยช้างของจังหวัดนครนายก เป็นช้างที่มีความสำคัญในการคัดเลือกช้างเพื่อไปทำศึกสงครามในสมัยกรุงศรีอยุธยา รวงข้าว คือ อาชีพหลักของชาวนครนายกที่ส่วนใหญ่มีอาชีพการทำนาและได้ข้าวอุดมสมบูรณ์ดี สามารถส่งไปยังเมืองหลวงได้

2.2.1.1.2 คำขวัญประจำจังหวัดนครนายก

"นครนายก เมืองในฝันที่ใกล้กรุง ภูเขางาม น้ำตกสวย รวยธรรมชาติ ปราศจากมลพิษ"

2.2.1.1.3 ดอกไม้ประจำจังหวัดนครนายก



รูปที่ 2.2 ต้นไม้ประจำจังหวัดนครนายก (สุพรรณิการ์)

ที่มาของรูป : <https://th.wikipedia.org/media/File:Supannika01.jpg>

เป็นไม้ผลัดใบที่มีถิ่นกำเนิดในแถบทุ่งหญ้าเขตร้อนแสรคาดู ในทวีปอเมริกาใต้ (บริเวณประเทศบราซิล โบลิเวีย ปารากวัย) แต่ปัจจุบันพบได้ทั่วไปในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เช่นกัน สุพรรณิการ์มีลักษณะทางพฤกษศาสตร์ใกล้เคียงกับฝ้ายคำมาก ข้อแตกต่างที่สำคัญประการหนึ่งคือ ฝ้ายคำจะออกดอกเพียงชั้นเดียว มี 5 กลีบ และบานทีละดอก ในขณะที่สุพรรณิการ์จะมีทั้งชนิดที่ออกดอกชั้นเดียวและชนิดที่ออกดอกซ้อนกันเป็นกระจุกแน่น โดยบานพร้อม ๆ กัน

2.2.1.2 ประวัติจังหวัดนครนายก

สำนักงานจังหวัดนครนายก (2561) กล่าวว่า นครนายกเป็นจังหวัดหนึ่งในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง พื้นที่ของนครนายกปรากฏหลักฐานว่าเคยเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของมนุษย์สมัยก่อนประวัติศาสตร์ โดยมีการขุดพบเครื่องมือเครื่องใช้ของมนุษย์ในยุคนั้น เช่น ขวานหินทั้งชนิดมีป่าและไม่มีป่า ลูกปัดหินและลูกปัดแก้ว หินคูด แทะหินเจียว ดินเผา ขวานสำริด สันนิษฐานว่านครนายกเคยเป็นเมืองโบราณที่มีอายุสืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน โดยปรากฏหลักฐานการอยู่อาศัยในสมัยทราวดี จากแหล่งโบราณ “บ้านดงละคร” ซึ่งอยู่ห่างจากอำเภอเมืองนครนายกไปทางทิศใต้ ระยะทาง 8 กิโลเมตร มีลักษณะเป็นเนินดินสูงคล้ายเกาะ เนื้อที่ประมาณ 6 ตารางกิโลเมตร มีคันดินสูงล้อมรอบเป็นวงรี ด้านนอกคันดินมีคูน้ำล้อมรอบอีกชั้นหนึ่ง มีประตูเข้าออก 4 ประตู โดยเมืองนี้อาจมีพัฒนาการและอายุร่วมสมัยกับเมืองศรีมโหสถในจังหวัดปราจีนบุรี และเมืองพระรถในจังหวัดชลบุรี ซึ่งโบราณวัตถุที่ขุดพบในบริเวณพื้นที่ดังกล่าวมีหลายยุคหลายสมัยด้วยกัน ประกอบด้วย ระฆังหินสมัยทราวดี พระพุทธรูปสมัยลพบุรี ภาชนะดินเผาสมัยสุโขทัย และอยุธยา เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 1893 สมัยสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง) ปฐมกษัตริย์แห่งกรุงศรีอยุธยา กำหนดให้เมืองนครนายกเป็นเมืองหน้าด่านทางด้านทิศตะวันออก (เมืองลพบุรีเป็นเมืองหน้าด่านทางด้านทิศเหนือ เมืองนครเขื่อนขันธ์เป็นเมืองหน้าด่านทางด้านทิศใต้ และเมืองสุพรรณบุรีเป็นเมืองหน้าด่านทางด้านทิศตะวันตก ระยะทางจากเมืองหน้าด่านถึง ราชธานีกรุงศรีอยุธยาใช้เวลาเดินทาง 2 วัน) ในสมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ ได้ตัดเขตท้องที่เมืองลพบุรีทางตะวันออกกับเขตท้องที่เมืองนครนายกทางตะวันตก รวมกันตั้งขึ้นเป็นเมืองสระบุรี ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) พ.ศ. 2445 ทรงปฏิรูปการปกครองใหม่ เรียกว่า การปกครองมณฑลเทศาภิบาล จัดตั้งมณฑลปราจีนบุรี ประกอบด้วย เมืองปราจีนบุรี เมืองฉะเชิงเทรา เมืองนครนายก เมืองพนมสารคาม เมืองพนัสนิคม เมืองชลบุรี และเมือง บางละมุง ในปี พ.ศ. 2486 รัฐบาลจอมพล ป.พิบูลย์สงคราม ให้ยุบรวมอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก ไปรวมกับจังหวัดสระบุรี และให้ยุบรวมอำเภอเมืองนครนายก อำเภอองครักษ์ และอำเภอปากพลีไปรวมกับจังหวัดปราจีนบุรี

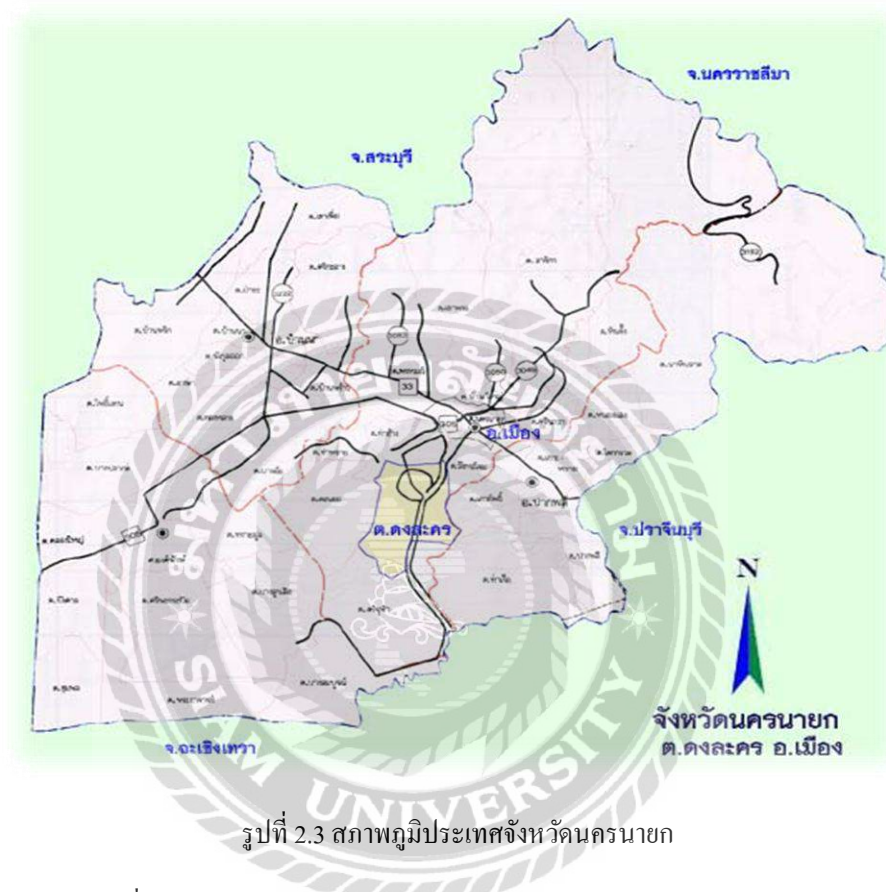
เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พุทธศักราช 2489 ได้มีพระราชบัญญัติจัดตั้งจังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนครนายก พุทธศักราช 2489 มาตรา 6 กำหนดให้แยกอำเภอนครนายก อำเภอองครักษ์ และอำเภอปากพลี ออกจากการปกครองของจังหวัดปราจีนบุรี กับให้แยกอำเภอบ้านนา ออกจากการปกครองของจังหวัดสระบุรี จัดตั้งเป็นจังหวัดขึ้น เรียกว่า จังหวัดนครนายก

ประวัติของชื่อ นครนายก มีข้อสันนิษฐาน 2 ประการ ดังนี้ ในสมัยก่อนดินแดนของนครนายกเป็นป่ารกชัฏมีไข้ป่าชุกชุมผู้คนจึงพากันอพยพไปอยู่ที่อื่นจนเกือบเป็นเมืองร้าง ต่อมา มีพระมหากษัตริย์พระองค์หนึ่งไม่มีหลักฐานยืนยันว่าในยุคสมัยใด (แต่ก่อนสมัยสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 หรือพระเจ้าอู่ทอง แห่งกรุงศรีอยุธยา เพราะชื่อเมืองนครนายกปรากฏมาตั้งแต่สมัยพระเจ้าอู่ทองแล้ว) ต้องการที่จะจงใจราษฎรให้เข้ามาหักร้างทางพงทามหาหินอยู่อาศัยในบริเวณนี้ จึงให้ยกเว้นเก็บอากรค่านา จึงเรียกเมืองนี้ว่า “เมืองนา-ยก” และเป็นเมืองนครนายก เหตุผลที่สองคือ สมัยกรุงศรีอยุธยา การปกครองในเมืองหลวงใช้ระบบจตุสดมภ์ ส่วนการปกครองหัวเมืองชั้นใน หัวเมืองชั้นนอก ในหัวเมืองด้านเหนือมีสมุหนายก ปกครองทั้งฝ่ายพลเรือนและทหาร ในหัวเมืองด้านใต้มีสมุหกลาโหมปกครองทั้งฝ่ายพลเรือนและทหาร เมืองนครนายกนั้นเดิมอยู่ในสังกัดสมุหกลาโหม ภายหลังถูกโอนให้อยู่ในสังกัดสมุหนายก พื้นที่นี้จึงได้ชื่อว่านครนายกนับแต่นั้นเป็นต้นมา

2.2.1.3 อาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับจังหวัด สระบุรีและนครราชสีมา ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดฉะเชิงเทรา
ทิศตะวันออก ติดต่อกับจังหวัด ปราชินบุรี ทิศตะวันตก ติดต่อกับจังหวัดปทุมธานี

2.2.1.4 สภาพภูมิประเทศ



รูปที่ 2.3 สภาพภูมิประเทศจังหวัดนครนายก

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=37>

สภาพโดยทั่วไปเป็นที่ราบทางตอนเหนือและตะวันออกเป็นภูเขาสูงชันในเขตอำเภอบ้านนา อำเภอมือง-นครนายกและอำเภopakพลี ส่วนหนึ่งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ซึ่งเป็นเขตรอยต่อกับอีก 3 จังหวัด ได้แก่สระบุรีนครราชสีมาและปราชินบุรี ซึ่งมีเทือกเขาติดต่อกับเทือกเขาฉงพญาเย็น มียอดเขาสูงที่สุด ของจังหวัดคือ ยอดเขาเขี้ยวมีความสูงจากระดับน้ำทะเล 1,351 เมตร ส่วนทางตอนกลางและตอนใต้เป็นที่ราบ อากาศกว้างใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของ ที่ราบสามเหลี่ยมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาที่เรียกว่า ที่ราบกรุงเทพ ลักษณะดินเป็นดินปนทรายและดินเหนียวเหมาะแก่การ ทำนา ทำสวนผลไม้ และการอยู่อาศัย

2.2.1.5 สถานที่ท่องเที่ยว

2.2.1.5.1 อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ และอ่างเก็บน้ำทรายทอง



รูปที่ 2.4 อ่างเก็บน้ำห้วยปรือ และอ่างเก็บน้ำทรายทอง

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=15>

ห้วยปรือเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กแต่โดดเด่นด้วยทิวทัศน์สวยงามตามธรรมชาติ มีน้ำตลอดปี มีถนนลาดยางรอบอ่าง ทำให้ออกจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับพักผ่อนหย่อนใจของประชาชน ยังเป็นเส้นทางปั่นจักรยานชั้นดี และยังใช้เป็นศูนย์กีฬาทางน้ำของจังหวัดนครนายกด้วย

2.2.1.5.2 น้ำตกนางรอง



รูปที่ 2.5 น้ำตกนางรอง

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=33>

น้ำตกนางรองเป็นน้ำตกอีกที่ที่ชื่อของนครนายก อยู่ภายในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ แต่แตกต่างจากน้ำตกสาริกา เพราะให้ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครนายกเป็นผู้ดูแล ที่นี้ถือเป็นน้ำตกขนาดกลาง สายน้ำไหลผ่านชั้นหินลดหลั่นลงมาเกิดเป็นแอ่งน้อยใหญ่ บริเวณโดยรอบร่มรื่น เป็นธรรมชาติ มีการจัดทำซุ้มม้านั่งและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับนักท่องเที่ยวประชาชนส่วนใหญ่มักมาเที่ยวแบบปิกนิกปูเสื่อพักผ่อนนั่งเล่นนอนเล่น กินส้มตำ น้ำตก ไก่ย่าง เอริดอรรอย ด้านหน้าทางเข้ามีร้านค้าเรียงรายอยู่มากมายเขียว นอกจากนี้ยังมีบ้านพักบรรยากาศดีให้บริการด้วย

2.2.1.5.3 น้ำตกสาริกา



รูปที่ 2.6 น้ำตกสาริกา

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=32>

น้ำตกสาริกาเป็นน้ำตกที่สวยงามและใหญ่ที่สุดในจังหวัดนครนายก ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ สายน้ำทิ้งตัวลงมาจากหน้าผาสูงถึงเกือบ 200 เมตร ก่อนไหลหลั่นลงมาเป็นชั้นเล็กๆ มากมาย มีแอ่งน้อยใหญ่ให้เล่นน้ำกันชุ่มฉ่ำใจท่ามกลางบรรยากาศธรรมชาติของผืนป่าและขุนเขา ด้านนอกทางเข้าน้ำตกมีร้านอาหารซึ่งเราสามารถสั่งให้เข้ามาส่งด้านใน เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งถือว่าต้องขีดเส้นใต้เป็นไฮไลท์อันดับต้นๆ ของนครนายก

2.2.1.5.4 หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ



รูปที่ 2.7 หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=16>

หมู่บ้านไม้ดอกไม้ประดับ ไม้เชิงเป็นสถานที่ท่องเที่ยว แต่เป็นอะไรที่ต้องใช้คำว่าน่าสนใจ เพราะที่คลอง 15 ถนนรังสิต-นครนายก อำเภอองครักษ์ เป็นสถานที่จำหน่ายพรรณไม้ดอกไม้ประดับขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยแล้วละ บางอารมณ์ให้ความรู้สึกเหมือนเที่ยวชมสวนสวยมากกว่าเดินอยู่ในร้านขายดอกไม้ด้วย

2.2.1.5.5 ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ



รูปที่ 2.8 ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=18>

ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติก่อตั้งบนที่ดินของมูลนิธิชัยพัฒนา อยู่ด้านหลังเขื่อนขุนด่านปราการชล ซึ่งสมาคมนักเรียนเก่าวิชาวุฒวิทย์าลัยในพระบรมราชูปถัมภ์ ขอพระบรมราชานุญาตใช้ที่ดินจัดสร้างศูนย์ฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอ โครงการศูนย์นันทนาการบริหารทรัพยากรธรรมชาติ

แสดงแนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาตนเองตามแนวพระราชดำริ ทั้งด้านการเกษตร ปศุสัตว์ สิ่งแวดล้อม พลังงาน สาธิตความเป็นอยู่วิถีไทยด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชน พร้อมออกแบบพื้นที่ให้ผู้มาเยือนได้เที่ยวชมรับความรู้ ความสนุกสนาน และซึมซับธรรมชาติรอบตัว

2.2.1.5.6 วัดเขานางบวช



รูปที่ 2.9 วัดเขานางบวช

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=31>

วัดเขานางบวชเป็นหนึ่งในวัดสำคัญของจังหวัดนครนายก ว่ากันว่าหากจะปฏิบัติภารกิจ 9 ไร่ของที่นี่ให้สมบูรณ์ หนึ่งในนั้นจะต้องรวมวัดเขานางบวชไว้ด้วย นอกจากรอยพระพุทธรูปจำลองที่สร้างขึ้นเมื่อเกือบหนึ่งร้อยปีมาแล้ว พระมณฑปบนยอดเขายังเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปเก่าแก่ศักดิ์สิทธิ์อีกหลายองค์ เป็นที่เคารพสักการะของประชาชนยิ่งนัก

2.2.1.5.7 อุทยานพระพิฆเนศ



รูปที่ 2.10 อุทยานพระพิฆเนศ

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=29>

อุทยานพระพิฆเนศ ตั้งอยู่ที่ ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก เป็นอีกหนึ่งในไฮไลต์ที่เกี่ยวทางศาสนาของนครนายก ถึงแม้ที่จริงจะไม่ใช่ศาสนาพุทธ แต่ขอให้เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เทพยาคา คนไทยเราราบไหว้เคารพทั้งหมดนั่นแหละ และปฏิเสธไม่ได้เลยว่าพี่น้องคนไทยเราศรัทธาองค์พระพิฆเนศ เทพเจ้าแห่งความรู้ เป็นผู้มีปัญญาเป็นเลิศ ปรากฏเรื่องราวในศิลปวิทยาทุกแขนง ของทางศาสนาอื่นดู

องค์พระพิฆเนศเรารู้กันดีว่ามีกายเหมือนมนุษย์ มีเศียรเป็นช้าง ที่นี้เป็นที่ประดิษฐานของพระพิฆเนศองค์ใหญ่มากสององค์ แถมโดยรอบยังรวบรวมพระพิฆเนศ 108 ปาง ให้เราได้สักการะด้วย แอบกระซิบว่าวิธีการขอพรจากพระพิฆเนศเราจะต้องกระซิบขอผ่านหนูมุสิกะ ซึ่งเป็นบริวารผู้ดูแลต้นห้องขององค์พระพิฆเนศ จากนั้นหนูมุสิกะจะนำความต้องการของเราไปทูลองค์พระพิฆเนศให้อีกทีหนึ่ง นอกจากองค์พระพิฆเนศ ในอุทยานฯ เป็นที่ประดิษฐานสิ่งศักดิ์สิทธิ์อีกมากมายทั้งตามความเชื่อของพุทธและพราหมณ์ รวมถึงพระบรมสารีริกธาตุ มาเที่ยวครั้งเดียวกราบไหว้ขอพรกันมากมาย

2.2.1.5.8 ตลาดโรงเกลือ นครนายก



รูปที่ 2.11 ตลาดโรงเกลือ นครนายก

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=26>

ตลาดโรงเกลือจังหวัดนครนายก ตลาดโรงเกลือแห่งที่สองที่จังหวัดนครนายก ตั้งอยู่หน้าวัดหลวงพ่อบาแก ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ซึ่งด้านหน้าของตลาดโรงเกลือ นครนายกส่วนใหญ่เป็นร้านเครื่องดืม ร้านอาหาร และขนม ของฝากต่างๆไป ส่วนด้านในเป็นตลาดนัดลักษณะแผงลอยมีหลังคา ที่จอดรถมีประมาณ 100-200 คัน มีสินค้าประเภทเสื้อผ้า กระเป๋า

รองเท้า เครื่องประดับ เครื่องครัว รวมไปถึงอาหารแห้ง ฯลฯ ส่วนราคาอาจจะสูงกว่าที่ตลาดโรงเกลืออรัญประเทศ แต่ก็ยังเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับการเลือกซื้อของฝาก

2.2.1.5.9 ศาลเจ้าพ่อองครักษ์



รูปที่ 2.12 ศาลเจ้าพ่อองครักษ์

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=19>

ศาลเจ้าพ่อองครักษ์ตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครนายก ตำบลอำเภอองครักษ์ ศาลแห่งนี้ศักดิ์สิทธิ์และได้รับการบูรณะเรื่อยมาจนมีลักษณะเป็นศาลเจ้าเงินเหมือนที่เห็นในปัจจุบัน สมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เสด็จประพาสปราจีนบุรี ผ่านมาทางแม่น้ำนครนายก ได้ทรงประทับแรม ณ ที่แห่งนี้ ระหว่างนั้นมีทหารราของครักษ์ล้มป่วยจนเสียชีวิต หรือบ้างก็เชื่อว่าสาเหตุเพราะถูกช้างป่าทำร้าย พระองค์จึงรับสั่งให้สร้างศาลขึ้นเพื่อรำลึกเป็นอนุสรณ์แก่นายทหารหาญชาวบ้านเรียกกันว่าเจ้าพ่อองครักษ์ ศาลแห่งนี้ศักดิ์สิทธิ์และได้รับการบูรณะเรื่อยมาจนมีลักษณะเป็นศาลเจ้าเงินเหมือนที่เห็นในปัจจุบัน ว่ากันว่าแม่น้ำนครนายกช่วงศาลแห่งนี้เป็นวังน้ำวนซึ่งชาวบ้านเชื่อว่ามีจระเข้อาศัยอยู่ ซึ่งเราจะเห็นว่ามีรูปปั้นจระเข้ภายในบริเวณศาล ขณะที่มีสายน้ำมีความบริสุทธิ์ ในอดีตจึงมีการนำน้ำที่นี่ไปใช้ในพิธีศักดิ์สิทธิ์ภายในพระราชวัง

2.2.1.5.10 ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองนครนายก



รูปที่ 2.13 ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองนครนายก

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=20>

ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองนครนายกตั้งอยู่ริมแม่น้ำนครนายก ภายในสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ตรงข้ามศาลจังหวัดนครนายก ความน่าประหลาดของเสาหลักเมืองนครนายกคือมีสองเสา เข้าไปจะเห็นทั้งของเก่าและใหม่ประดิษฐานคู่กัน ถ้าสงสัยว่าอันไหนคืออันเก่าก็บอกให้เลยว่า เสาที่เดี๋ยวนั้นนี่แน่ แต่ผู้คนที่ไหว้สักการะปิดทองงามอร่ามทั้งคู่ โดยเสาหลักเมืองเก่าเคยประดิษฐานอยู่ที่คูเมืองเดิม พอศาลเก่าทรุดโทรมลงตั้งแต่เมื่อร้อยปีมาแล้วก็ย้ายเสาหลักเมืองไปประดิษฐานที่โรงเรียนศรีนครนายก ก่อนจะสร้างศาลหลังใหม่ทดแทนในเวลาต่อมา

2.2.1.5.11 พุทธอุทยานมามงกุชานุสรณ์



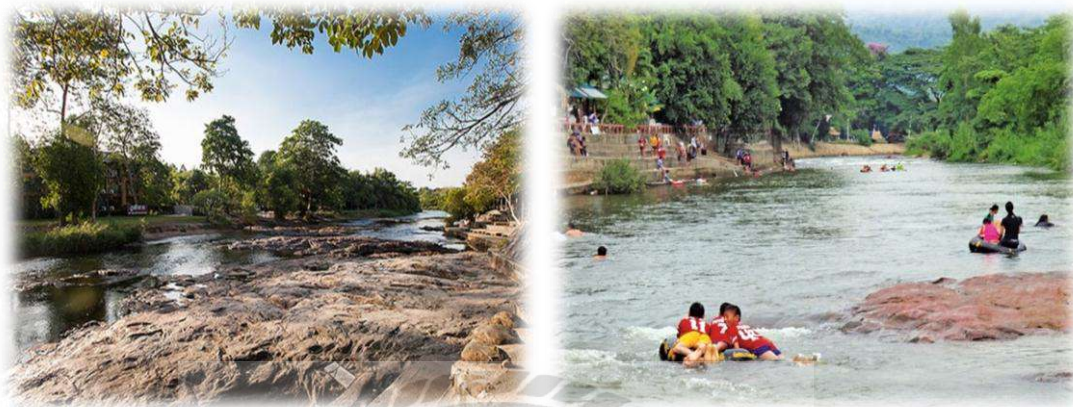
รูปที่ 2.14 พุทธอุทยานมามงกุชานุสรณ์

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=24>

ตั้งอยู่ใกล้ๆ กับทางขึ้นน้ำตกสาลิกาบนพื้นที่ 53 ไร่ แวดล้อมด้วยภูเขา มีสายน้ำไหลผ่าน เมื่อเข้าไปในสถานที่แห่งนี้ จะได้เห็นพระพุทธรูปปางแสดงโอวาทปาติโมกข์ขนาดใหญ่เด่นเป็นสง่าหน้าตัก 9 เมตร สูง 13.5 เมตร เป็นตัวแทนองค์พระสัมมาสัมพุทธเจ้า บริเวณโดยรอบ มีการ

สร้างพระพุทธรูปขนาดหน้าตัก 90 ซม. อีก 1,250 องค์ เป็นตัวแทนพุทธสาวกแสดงถึงเหตุการณ์สำคัญเมื่อครั้งพุทธกาล คือ วันมาฆบูชา กล่าวคือ เป็น วันจาตุรงคสันนิบาต หรือวันประชุมใหญ่

2.2.1.5.12 แก่งสามชั้น



รูปที่ 2.15 แก่งสามชั้น

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=28>

แก่งสามชั้น ตั้งอยู่ในตำบลสาธิต อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก ใกล้กับเขื่อนขุนด่านปราการชล มีต้นกำเนิดมาจากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ปัจจุบันเป็นเขื่อนคอนกรีตบดอัดยาวที่สุดในโลก โดยบริเวณด้านล่างของเขื่อน เหมาะลงเล่นน้ำคลายร้อน เพราะขนาดไม่ลึกมาก สามารถลงเล่นได้ตลอดทั้งปี ซึ่งมักมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาสัมผัสความสดชื่นและชื่นชมธรรมชาติ

2.2.1.5.13 วัดพราหมณี (หลวงพ่opakแดง)

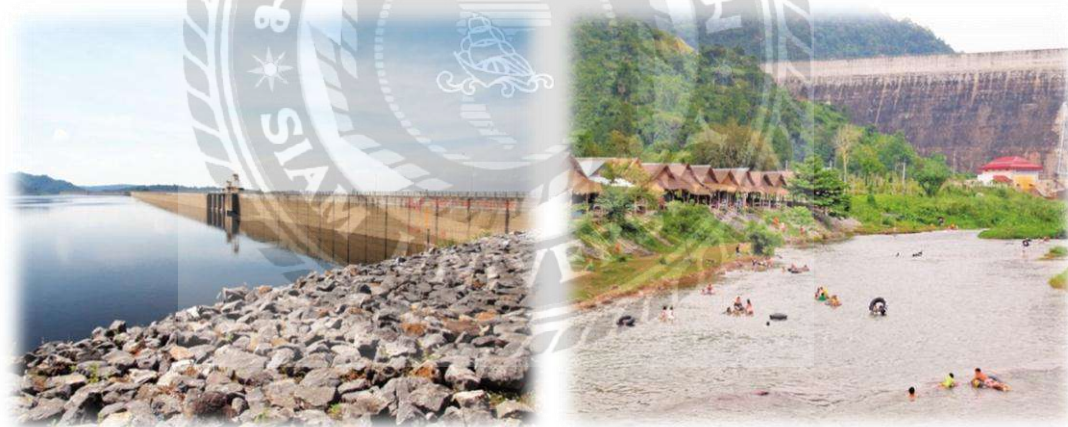


รูปที่ 2.16 วัดพราหมณี (หลวงพ่opakแดง)

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=30>

วัดพรหมณี หรือ วัดหลวงพ่opakแดง ถือเป็นวัดเก่าแก่วัดหนึ่งใน จ.นครนายก วัดนี้เป็นวัดเก่าแก่ สร้าง ในสมัยรัชกาลที่ ๕ ปัจจุบัน เป็นวัดพัฒนา ตัวอย่าง ภายในบริเวณวัดมีร้าน สวยามจัด เป็นหมวด หมู่ เขตพุทธาวาส สังฆาวาส เป็นระเบียบ สะอาดสะอาดอันทั้งสถานที่ บรรเทาทุกข์ก็มี ผู้รักษาดูแล ตลอดเวลา มีพระประธานศักดิ์สิทธิ์ ที่เป็นที่เคารพนับถือกันอย่างกว้างขวาง มีชื่อว่า "หลวงพ่opakแดง" เป็นพระพุทธรูปปางสมาธิ สร้างด้วยโลหะ สัมฤทธิ์หน้าตักกว้าง 49 นิ้ว สูง 1 เมตร เป็นศิลปะสมัยล้านช้าง จีวรเป็นลายดอกพิกุล พระ โอบนุ้ย แยมทาสีแดงเห็นชัด ชาวบ้านจึงเรียกว่า "หลวงพ่opakแดง" สิ่งที่เด่นสะดุดตา คือ ที่ปากของ หลวงพ่อกมี สีแดงสดเหมือนมีผู้นำ ลิปสติก ไปทาไว้ ผู้เฒ่าผู้แก่ช้านั้นยืนยันว่าเห็นปากท่านแดง แบบนี้มาตั้งแต่เกิด เป็นอันว่าหลวงพ่อกมีปากสีแดงมา นับร้อยปีแล้ว โดยไม่มีใครนำสี ไปทาแต่อย่างใด นับเป็นความแปลก ใจแก่ผู้ที่ ได้ ไปพบเห็นมี ดำเนินเชื่อกันหลวงพ่opakแดง เป็นพระพุทธรูปพี่น้องกับหลวงพ่อก พระสุกและ หลวงพ่อกพระใส ที่ประดิษฐานอยู่ที่ จ.หนองคาย ในปัจจุบันที่ได้ อัญเชิญมาจาก นครเวียงจันทน์ ลาว พอมายังประเทศไทย ชาวบ้าน ได้แยกย้ายไปตาม วัดต่างๆ ส่วนหลวงพ่opakแดง ก็มาเป็น พระพุทธรูป ศักดิ์สิทธิ์ ของชาว จ.นครนายก จนทุกวันนี้

2.2.1.5.14 เขื่อนขุนด่านปราการชล



รูปที่ 2.17 เขื่อนขุนด่านปราการชล

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=36>

เขื่อนขุนด่านปราการชล ชื่อเดิมเรียกว่า เขื่อนคลองท่าด่าน เป็นเขื่อนคอนกรีตบดอัดยาวที่สุดในประเทศไทยและในโลกตั้งอยู่ที่บ้านท่าด่าน ตำบลหินตั้ง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายกกันแม่น้ำนครนายก สร้างขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเพื่อเก็บกักน้ำในช่วงหน้าฝนไว้หน้าแล้ง และควบคุมไม่ให้เกิดน้ำท่วมบ้านเรือนราษฎร ไร่นาและพื้นที่การเกษตรในหน้าฝน โดยสร้างครอบฝายท่าด่านเดิม

ที่ราบลุ่มนครนายกมีระดับน้ำใต้ดินมีการลดระดับหรือพื้นที่ลาดเทค่อนข้างมาก ทำให้น้ำไหลบ่ารุนแรงในช่วงฤดูฝน ส่วนบริเวณพื้นที่ชลประทานนครนายก เป็นพื้นที่ราบกว้างขวางมีระดับน้ำใต้ดินต่ำจึงเกิดปัญหาขาดแคลนน้ำในฤดูแล้งส่วนในฤดูฝนกลับเกิดปัญหาน้ำท่วมเนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบที่มีความลาดเอียงน้อยทำให้น้ำระบายออกยากน้ำจึงท่วมขังเป็นเวลานาน การสร้างเขื่อนกั้นลำน้ำนครนายกตอนบนจึงเป็นการชะลอกระแสน้ำไม่ให้ไหลอย่างรุนแรงในช่วงฤดูฝน โดยจะกักเก็บน้ำไว้ และในทางกลับกัน จะสามารถกักเก็บน้ำเอาไว้ใช้ในฤดูแล้งได้แทนที่จะต้องเผชิญกับภัยแล้ง

2.3 จังหวัดสระแก้ว

2.3.1 ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดสระแก้ว

2.3.1.1 ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสระแก้ว

2.3.1.1.1 ตราประจำจังหวัดสระแก้ว



รูปที่ 2.18 ตราประจำจังหวัดสระแก้ว

ที่มาของรูป : <https://sites.google.com/site/dow29102540/home/2-pra-wa>

2.3.1.1.2 คำขวัญประจำจังหวัดสระแก้ว

“ชายแดนเบื้องบูรพา ป่างาม น้ำตกสวย มากด้วยรอยอารยธรรมโบราณ ย่านการค้าไทย – เขมร”

2.3.1.1.3 ต้นไม้ประจำจังหวัด



รูปที่ 2.19 ต้นไม้ประจำจังหวัดสระแก้ว (ดอกแก้ว)

ที่มาของรูป : <http://www.sakaeo.go.th/websakaeo/generalty.php>

ดอกแก้วเป็นพันธุ์ไม้ที่มีถิ่นกำเนิดในเอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศจีน และในออสเตรเลีย ในประเทศไทยสามารถพบได้ทั่วทุกภาคในป่าดิบแล้งจากที่ราบสูงจนถึงที่ระดับความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 400 เมตร โดยจัดเป็นไม้พุ่มกึ่งไม้ยืนต้น ไม้ผลัดใบขนาดเล็ก มีความสูงของต้นประมาณ 5-10 เมตร ต้นแตกกิ่งก้านเป็นพุ่มกลมแน่นทึบ เปลือกลำต้นเป็นสีเทาแตกเป็นร่อง ๆ เนื้อไม้สีขาวนวล เจริญเติบโตได้ดีในดินร่วนที่ระบายน้ำได้ดี ชอบแสงแดดเต็มวัน-รำไร และความชื้นปานกลาง-ต่ำ ขยายพันธุ์ด้วยวิธีการเพาะเมล็ดและวิธีการตอน

2.3.1.2 ประวัติจังหวัดสระแก้ว

สำนักงานจังหวัดสระแก้ว (2561) จากการพบโบราณวัตถุที่บ้านโคกมะกอก ตำบลเขาสามสิบ อำเภอฉกรรจ์ และที่ตำบลสระขวัญ ตำบลท่าแขก ตำบลโคกปี่ฆ้อง อำเภอเมือง โบราณวัตถุที่พบยืนยันการตั้งหลักแหล่งของชุมชนมาตั้งแต่ 2500 ปี ก่อนพุทธกาลจนถึง พ.ศ.600 คือภาชนะดินเผาเนื้อหยาบเผาด้วยอุณหภูมิต่ำ โครงกระดูกมนุษย์ จันคนโท หม้อ จาน ทำด้วยดินเผา ส่วนโบราณวัตถุที่มีอายุระหว่างพุทธกาลถึง พ.ศ.600 ที่พบได้แก่ลูกปัดแก้ว ลูกปัดหินคาร์เนเลียน ที่อำเภอเขาฉกรรจ์ กำไลสำริด และเครื่องปั้นดินเผา ที่มีลายเชือกทาบ ที่อำเภอเมือง ฯ โบราณวัตถุดังกล่าวมีอายุร่วมกับ โบราณวัตถุ ที่พบที่บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และที่บ้านโคกพนมดี อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี จึงกล่าวได้ว่าในห้วงเวลาดังกล่าว ผู้คนในเขตจังหวัดสระแก้วเริ่มต้นด้วยครอบครัวเล็ก ๆ อาศัยอยู่ในถ้ำ เช่น ถ้ำเขา

ลำพูน อำเภอลำปาง แล้วขยายเป็นนครอัครวิบูลย์ขึ้น พัฒนามาเป็นหมู่บ้านที่บ้านโคกมะกอก ตำบลเขาสามสิบ อำเภอลำปาง แล้วขยายหมู่บ้านออกไปที่ชุมชนท่าไม้แดง ตำบลสระขวัญ ชุมชนคลองขุ่น ตำบลท่าแขกและชุมชนโคกชายธง ตำบลโคกปีบเมือง อำเภอมือง พุทธศตวรรษที่ 11 - 14 มนุษย์ในยุคนี้ได้รวมตัวกันเป็นหน่วยทางการเมือง ของกลุ่มคนที่เรียกว่า ชาวกัมพู มีจุดเริ่มต้นการตั้งถิ่นฐาน เกิดเป็นชุมชนบ้านเมือง ที่เก่าแก่ที่สุดของตอนเหนือของกลุ่มน้ำชี ในขณะที่ประชากรบางส่วนแถบใกล้ทะเล หรือลำน้ําใหญ่ หรือไปเส้นทางคมนาคม มีโอกาสได้รับอิทธิพลทางศิลปวัฒนธรรมทั้งจากอินเดียและจาม กลุ่มคนที่เจริญกว่าเหล่านี้ได้ถ่ายทอดอารยธรรม ซึ่งมีอิทธิพลของอินเดียและจามปนกัน แพร่ขยายเข้าสู่อีสานแถบอยุธยาประเทศ จังหวัดสระแก้ว จังหวัดอุบล ๑ และบริเวณทะเลสาบเขมร บริเวณดังกล่าวได้พบจารึกสัมพันธ์กับกษัตริย์องค์สำคัญในสมัยเจนละคือ พระเจ้าจิตรเสน (มเหศวรมัน) และพระเจ้าอีสานวรมัน (โอรสพระเจ้าจิตรเสน) ข้อความในจารึกช่องสระแจงเป็นการประกาศว่า พระเจ้าจิตรเสนเหมือนพระศิวะ มีบ่อน้ำไว้ใช้ ส่วนจารึกเขาน้อยกล่าวถึงบุคคลที่นับถือพระวิษณุ บูชาตามพิธีพระเวท จารึกเขารังมีเนื้อหากล่าวถึงการให้ทาส ให้สวน และสร้างวัดถวายให้กับวิหาร ในพุทธศตวรรษที่ 12 เป็นต้นมาได้เกิดอาณาจักรทวารวดีขึ้น มีบริเวณแกนอำนาจอยู่ในบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำภาคกลางของไทย วัฒนธรรมทวารวดีได้แผ่ขยายเข้ามาทางตะวันออก ผ่านเมืองดงละคร จังหวัดนครนายก เมืองพระรถ (พนัสนิคม) จังหวัดชลบุรี เมืองศรีมโหสถ (โคกปีบ) และเมืองศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี เข้าสู่อำเภอวัฒนานคร อำเภออยุธยาประเทศ จังหวัดสระแก้ว ลักษณะของสังคมทวารวดีมีความหลากหลายของประชากร ประกอบด้วย มอญ ไท สาม สยาม นอกเหนือจากจีน และอินเดีย มีพื้นที่ทางเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม พอเลี้ยงตัวได้ใช้วัวไถนาแทนแรงงานคน แต่ลักษณะร่วมประการสำคัญของทวารวดีคือ พุทธศาสนา ในห้วงระยะเวลาดังกล่าว ในเขตจังหวัดสระแก้วได้พบแหล่งชุมชนโบราณ (จากภาพถ่ายดาวเทียม) อีก 17 แห่ง อยู่ที่ตำบลท่าข้าม เมืองไผ่ หันทราย อำเภออยุธยาประเทศ 6 แห่ง อยู่ในตำบลตาพระยา อำเภอตาพระยา 3 แห่ง อยู่ที่ตำบลโคกสูง กิ่งอำเภอโคกสูง 1 แห่ง อยู่ที่ตำบลท่าเกวียน อำเภอวัฒนานคร 3 แห่ง และที่ตำบลท่าเกษม อำเภอเมือง 4 แห่ง ดังนั้นในห้วงเวลาดังกล่าวพื้นที่ในจังหวัดสระแก้ว ได้พัฒนาจากบ้านเป็นชุมชนเมืองขนาดย่อม รู้จักการใช้ตัวอักษรปัลลวะ เขียนภาษาสันสกฤต ภาษาบาลี ประกอบอาชีพเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม มีการนับถือศาสนาพุทธและศาสนาฮินดู

ในปีพ.ศ.1345 พระเจ้าชัยวรมันที่ 2 กลับจากชวาและสถาปนากัมพูเทศะ ด้วยการรวมเจนละบก เจนละน้ำ เข้าด้วยกันเป็นเมืองพระนคร และได้นำลัทธิเทวราชมาใช้ ยกกษัตริย์ขึ้นเป็นสมมติเทพ มีสัญลักษณ์แห่งเทวราชคือ ศิวลึงค์ กษัตริย์ผู้ยิ่งใหญ่ในสมัยนี้ผู้หนึ่งคือ พระเจ้าสุริยวรมันที่ 1 (พ.ศ.1553 - 1593) พระองค์นับถือพุทธศาสนาฝ่ายมหายาน แต่ศาสนาฮินดูก็ยังคงได้รับการสนับสนุนตามปกติ กษัตริย์ที่สำคัญอีกองค์หนึ่งคือ พระเจ้าชัยวรมันที่ 7 (พ.ศ.1724 - 1763) เป็น

ผู้สร้างพระพุทธรูปฉลองพระองค์ชื่อว่า พระชัยพุทธมหานาค และนำไปประดิษฐานไว้ตามเมืองต่าง ๆ ในภาคกลางของดินแดนไทย เช่น ละโว้ สุพรรณบุรี เพชรบูรณ์ เป็นต้น เมื่อสิ้นยุคสมัยของพระองค์ เป็นระยะที่สุโขทัยตั้งตัวเป็นอิสระตั้งอาณาจักรขึ้น

ในระหว่างปี พ.ศ.1345 – 1763 เป็นช่วงที่เมืองพระนครรุ่งเรือง บริเวณจังหวัดสระแก้วปัจจุบัน และบริเวณชายแดนกัมพูชาที่ติดกับจังหวัดสระแก้ว อยู่ในอิทธิพลของเมืองพระนคร ได้พบโบราณสถาน และโบราณวัตถุแบบศิลปะเขมร ในเขตกิ่งอำเภอโคกสูง อำเภอตาพระยา อำเภออรัญประเทศ และอำเภอวัฒนานคร หลายแห่ง เช่น ปราสาทสศิกก้อกกรม ซึ่งมีอายุอยู่ประมาณพุทธศตวรรษที่ 16 – 17 จารึกทวละระลมทิม มีอายุอยู่ประมาณพุทธศตวรรษที่ 15 จารึกทัพเสียม อายุอยู่ประมาณพุทธศตวรรษที่ 17 ปราสาทหนองบอน บ้านหอย ตำบลท่าเกวียน อำเภอวัฒนานคร นอกจากนี้ยังมีปราสาทอีกหลายแห่ง ที่ตั้งอยู่ในเขตกิ่งอำเภอโคกสูง อำเภอตาพระยา และนอกเขตอำเภอตาพระยา ออกไปทางอำเภอมอพอก จังหวัดบันเตียเมียนเจยของกัมพูชามีปราสาทบันทายฉมาร์ สร้างในสมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 เพื่อเป็นศาสนสถานในพุทธศาสนาฝ่ายมหายาน ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอตาพระยาออกไปประมาณ 20 กิโลเมตร

ตอนปลายสมัยเมืองพระนคร ตั้งแต่สมัยพระเจ้าสุริยวรมันที่ 1 จนถึงสมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 พบหลักฐานว่ามีการนับถือพุทธศาสนาฝ่ายมหายาน และพุทธศาสนาจากวัฒนธรรมทวารวดี ที่มีศูนย์กลางอยู่ที่เมืองศรีมโหสถ ได้แผ่ขยายเข้ามาในบริเวณจังหวัดสระแก้วปัจจุบันด้วย เพราะได้พบโบราณวัตถุเกี่ยวกับพุทธศาสนา ที่มีอายุช่วงเดียวกัน ที่จังหวัดสระแก้วหลายชิ้น

ในปีพ.ศ.1778 – 1893 หลังจากสมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 กำลังไพร่พลและเศรษฐกิจตกต่ำจนไม่สามารถแก้ไขได้ เป็นเหตุให้คนพื้นเมืองได้แยกตัวเป็นอิสระเป็นรัฐอิสระขึ้นโดยทั่วไป ในดินแดนไทยก็มีสุโขทัย ละโว้ เมื่อศูนย์กลางการปกครองที่เมืองพระนครล่มสลาย เมืองต่าง ๆ ในอาณาจักรขอมก็เสื่อมสลายตามไปด้วย

ในปีพ.ศ.1893 – 2310 อูรุษยาเป็นรัฐที่สืบต่อจากละโว้ มีความสัมพันธ์กับละโว้หรือขอมมาก่อน เมื่ออูรุษยามีอำนาจเข้มแข็งขึ้น ก็ได้รวมสุโขทัยกับสุวรรณภูมิ และดินแดนที่เคยอยู่ในอำนาจของเมืองพระนครบางส่วน ดังนั้น พื้นที่จังหวัดสระแก้วจึงน่าจะอยู่ภายใต้อำนาจการปกครองของอูรุษยาด้วย

ในปี พ.ศ.2136 ทัพหลวงของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ได้ยกจากกรุงศรีอยุธยาไปทางตะวันออก ผ่านพิหารแดง (วิหารแดง) บ้านนา เมืองนครนายก ด่านกบเจาะ (ประจันตคาม) ด่านหนุมาน (กบินทร์บุรี) ด่านพระปรัง (อำเภอเมืองสระแก้ว) ช่องตะโก ด่านพระจารึก (พระเจดีย์) ที่อรัญประเทศ – ตาพระยา ตำบลท่าหนบ (ด่านพระจารึกและตำบลท่าหนบ) เป็นชื่อที่ปรากฏใน

พงศาวดารสมัยอยุธยา อยู่ระหว่างเมืองอรัญประเทศและเมืองพระตะบอง เมืองโพธิ์สัตว์และเมือง
ละแวก

ในปีพ.ศ.2310 – 2325 เมื่อสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ขึ้นครองราชย์ที่กรุงธนบุรี พระ
นารายณ์ราชา กษัตริย์กัมพูชาไม่ยอมสวามิภักดิ์ สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช จึงได้โปรดเกล้าฯ
ให้เจ้าพระยาสุรสีห์ (บุญมา) และนักองนบไปตีได้เมืองเสียมราฐ และให้พระยาอนุชิตราชา กับพระ
ยาโกษาธิบดี ยกทัพไปตีได้เมืองพระตะบอง เมื่อปี พ.ศ.2312 ต่อมาได้มีการยกทัพไปปราบปราม
กัมพูชาอีก จนถึงปี พ.ศ.2324

เส้นทางเดินทัพผ่านไปทางภาคตะวันออก โดยใช้เส้นทางจากกรุงเก่า บ่อโพรง พระแก้ว
พิหารแดง บ้านนาเมืองนครนายก เมืองปราจีน เมืองใหม่ ด่านหนุมาน ช่องตะโก ด่านพระปรัง ยาง
แก้วตัน หนองสะโมง ด่านพระจากุก เส้นทางเดินทัพดังกล่าวจะผ่านดินแดนที่เป็นเขตอำเภอเมือง
สระแก้ว และหยุดพักที่สระแก้ว – สระขวัญ ซึ่งอยู่ในเขตเทศบาลเมืองสระแก้วในปัจจุบัน

รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช (พ.ศ.2325 – 2352) มีเหตุการณ์
สำคัญคือ

- เลื่อนเจ้าพระยามราช (แบน) ขึ้นเป็นเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ ไปสำเร็จราชการมณฑล
เขมรส่วนในคือ เสียมราฐ พระตะบอง และให้ขึ้นตรงต่อกรุงเทพฯ
- เลื่อนและแต่งตั้งตัวเอง โอรสสมเด็จพระนารายณ์ราชา เป็นสมเด็จพระนารายณ์
รามาริบัติ ไปปกครองกัมพูชา เว้นเสียมราฐ พระตะบอง ในฐานะประเทศราชของไทย
- สนับสนุนให้องเชียงสือไปปกครองเมืองญวนที่ไซ่ง่อน

ดังนั้นในช่วงนี้เป็นระยะเวลาที่ปลอดจากสงครามทางภาคตะวันออกของไทย และ
ปราจีนบุรียังมีฐานะเป็นหัวเมืองชั้นใน เหมือนครั้งสมัยอยุธยา

รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย (พ.ศ.2352 – 2367) เริ่มมีความแตกแยก
ในกัมพูชา เมื่อนักองจัน หรือพระอภัยราช (โอรสนักองเอง) ขึ้นครองราชย์ ขุนนางแตกแยกกันเป็น
สองฝ่าย ฝ่ายหนึ่งนิยมไทย อีกฝ่ายหนึ่งนิยมญวน กัมพูชาได้ส่งกำลังมาตีพระตะบอง แต่ไทย
ป้องกันไว้ได้ ทำให้แนวชายแดนไทยด้านนี้เกิดความไม่สงบขึ้น

รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (พ.ศ.2367 – 2394) ได้มีการจัดการ
บ้านเมืองโดยเฉพาะหัวเมืองมหาดไทย ได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นเมืองในปี พ.ศ.2393 คือ ยกด่าน
หนุมานขึ้นเป็นเมืองกบินทร์บุรี ยกบ้านแร่หินขึ้นเป็นเมืองอรัญประเทศ ยกบ้านเขยกขึ้นเป็นเมือง

วัฒนานคร และยกบ้านสวายขึ้นเป็นเมืองศรีโสภณ สำหรับอำเภอเมืองสระแก้วในปัจจุบัน ในครั้งนั้นยังคงเป็นด่านพระปรงจันทร์อยู่กับเมืองกบินทร์บุรี

รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (พ.ศ.2394 – 2411) ในช่วงเวลานี้ ฝรั่งเศสในสมัยพระเจ้านโปเลียนที่ 3 ได้อ้างสิทธิ์ในการปกครองกัมพูชา ในสมัยพระเจ้าบรมมหาราชวังไทย โดยอ้างว่าฝรั่งเศสมีอำนาจปกครองญวน ก็ต้องมีอำนาจปกครองกัมพูชาด้วย เพราะญวนมีอำนาจปกครองกัมพูชา ยกเว้นพระตะบอง ศรีโสภณและเสียมราฐ ยังคงเป็นหัวเมืองชั้นในของไทยตามเดิม

รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (พ.ศ.2411 – 2453) ในช่วงเวลานี้ เขตจังหวัดสระแก้วปัจจุบัน ซึ่งขึ้นอยู่กับมณฑลปราจีนบุรี มีการพัฒนาไปอย่างมากคือ พ.ศ.2412 ได้มีการระดมพลจากเมืองต่างๆ มาช่วยทำอิฐเพื่อก่อสร้างป้อมปราการเมืองปราจีน โดยเกณฑ์คนจากเมืองสุรินทร์ บุขันธ์ สังขะ ศรีสะเกษ เฉลิมสุข มาทำ และได้เกณฑ์มอญบ้านสามโคก เมืองปทุมธานี มาตั้งเตาเผาอิฐ สามารถสร้างกำแพงเมืองปราจีนบุรีเสร็จในปี พ.ศ.2415 พ.ศ.2435 มณฑลปราจีนประกอบด้วยเมืองปราจีนบุรี เมืองนครนายก เมืองพนมสารคาม เมืองฉะเชิงเทรา พ.ศ.2436 ในช่วงเวลาที่เกิดกรณีพิพาทระหว่างไทยกับฝรั่งเศส เทศบาลมณฑลปราจีนบุรีได้จัดส่งกำลัง และเครื่องยุทโธปกรณ์ ไปยังชายแดนตะวันออกได้อย่างรวดเร็ว เมืองปราจีนบุรีในครั้งนั้นแบ่งท้องที่การปกครองออกเป็นสามภาคคือ

- มีอาณาเขตจากบ้านท่าประทุม (ศรีมหาโพธิ) ไปถึงบ้านเขาฉกรรจ์ วังหอก (สระแก้ว) ให้หลวงจำเมือง (อ่ำ) เป็นผู้ปกครองเรียกว่า เจ้ากรมหรินทร์ที่ 1
- มีอาณาเขตในเมืองปราจีนบุรี ให้หลวงบำรุงรัฐนิกร (บุศย อเนกบุญย์) เป็นผู้ปกครองเรียกว่า เจ้ากรมหรินทร์ที่ 2
- มีอาณาเขตตั้งแต่คลองยางพวง ถึงบ้านบางแดน (บ้านสร้าง) ให้หลวงนครบุรี (เดช) เป็นผู้ปกครอง เรียกว่า เจ้ากรมหรินทร์ที่ 3

ในปีพ.ศ.2441 ให้ยกเลิกชื่อเจ้ากรมแขวง เปลี่ยนเป็นนายอำเภอ

ในปีพ.ศ.2443 ยุบอำเภอหาดทรายรวมกับอำเภอเมืองกบินทร์ พร้อมทั้งให้จัดตั้งด่านสระแก้ว เมืองวัฒนานคร เมืองอรัญประเทศ ให้เป็นกิ่งอำเภอ ขึ้นกับอำเภอกบินทร์บุรี

ในปีพ.ศ.2446 เมืองปราจีนบุรี แบ่งการปกครองออกเป็น 5 อำเภอ กับ 3 สาขาอำเภอคือ อำเภอเมือง อำเภอบ้านสร้าง อำเภอประจันตคาม อำเภอศรีมหาโพธิ แยกสาขาอำเภอ 1 สาขาคือ ท่าประทุม อำเภอกบินทร์บุรี แยกสาขาอีก 2 สาขาคือ วัฒนานครและสระแก้ว

รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (พ.ศ.2453 – 2468) ได้มีการสร้างทางรถไฟต่อจากเมืองฉะเชิงเทรา ไปเชื่อมกับทางรถไฟกับกัมพูชาที่คลองลึก อำเภออรัญประเทศ ได้เปิดการเดินรถไฟจากฉะเชิงเทรา ถึงกบินทร์บุรี ระยะทาง 100 กิโลเมตร เมื่อปี พ.ศ. 2467 และเปิดการเดินรถไฟจากกบินทร์บุรี ถึงอรัญประเทศ ระยะทาง 94 กิโลเมตร เมื่อปี พ.ศ. 2469 ในรัชสมัยต่อมา

รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว (พ.ศ.2468 – 2477) อรัญประเทศได้รับการยกฐานะเป็นอำเภอมีขุนเหี้ยมใจหาญ เป็นนายอำเภอ และให้กิ่งอำเภอวัฒนานคร ไปขึ้นกับอำเภออรัญประเทศ

รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล (พ.ศ.2477 – 2489) ในปี พ.ศ.2484 เกิดกรณีพิพาทอินโดจีนฝรั่งเศส ไทยได้เรียกร้องเอาดินแดนมณฑลบูรพา คือ เขียมราษฎร พระตะบอง ศรีโสภณ กลับคืนมา แต่เมื่อเสร็จสิ้นสงครามมหาเอเชียบูรพา ฝ่ายฝรั่งเศสเป็นผู้ชนะสงครามไทยต้องคืนดินแดนดังกล่าวกลับไปให้ฝรั่งเศสอีกครั้ง เมื่อปี พ.ศ.2489

ในปลายปี พ.ศ.2484 เกิดสงครามมหาเอเชียบูรพา ญี่ปุ่นได้ยกกองทัพ (กองทัพที่ 15) เข้าสู่ประเทศไทยด้านอำเภออรัญประเทศใช้เส้นทางศรีโสภณ – อรัญประเทศ – วัฒนานคร – สระแก้ว – กบินทร์บุรี – อำเภอเมืองปราจีนบุรี เข้าสู่กรุงเทพฯ ทหารญี่ปุ่นใช้เครื่องบินขับไล่ 11 เครื่อง เครื่องบินทิ้งระเบิด 2 เครื่อง โจมตีสนามบินวัฒนานคร ซึ่งมีฝูงบินที่ 53 ของกองทัพอากาศไทยประจำอยู่

จังหวัดสระแก้วในปัจจุบัน ในปี พ.ศ.2536 ได้ตั้งจังหวัดสระแก้วขึ้นโดยแยกจากอำเภอ สระแก้ว อำเภอคลองหาด อำเภอตาพระยา อำเภอวังน้ำเย็น อำเภอวัฒนานคร และอำเภออรัญประเทศ ออกจากจังหวัดปราจีนบุรีมาขึ้นกับจังหวัดสระแก้ว

ปัจจุบันจังหวัดสระแก้วเป็นย่านการค้าชายแดนระหว่างไทยกับกัมพูชา มีด่านถาวรคลองลึก – ปอยเปต ที่อำเภออรัญประเทศ มีตลาดโรงเกลือ เป็นตลาดการค้าชายแดนที่ใหญ่โตแห่งหนึ่งของประเทศ นอกจากนี้ยังมีจุดผ่อนปรนบ้านหนองปรือ – บ้านมาลัย ที่อำเภออรัญประเทศ จุดผ่อนปรนบ้านเขาหิน – บ้านกิโลเมตรที่ 3 อำเภอคลองหาด และจุดผ่อนปรนบ้านตาพระยา - บ้านบึงตากวน ที่อำเภอตาพระยา นับว่าเป็นประตูการค้าสู่อินโดจีนคืออรัญประเทศ - จังหวัด บันเตียเมียนเจย - พนมเปญ ในกัมพูชา ไปจนถึงโฮจิมินห์ซิตี้ (ไซ่ง่อน) ในเวียดนาม

สระแก้วเป็นแหล่งโบราณวัตถุ โบราณสถานมาแต่โบราณกาล เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ เมืองแห่งวัฒนธรรมและเมืองท่องเที่ยว มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมอยู่เป็นจำนวนมาก

จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยประชากรดั้งเดิมหลายเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังประกอบด้วยประชากรจากทุกภาคของประเทศไทย ที่อพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

2.3.1.3 อาณาเขต

สระแก้ว เป็นจังหวัดชายแดนด้านตะวันออกตอนบนของประเทศ ตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ 13 องศา 15 ลิปดา ถึง 14 องศา 15 ลิปดาเหนือ กับประมาณเส้นแวงที่ 101 องศา 45 ลิปดา ถึง 103 องศาตะวันออก โดยมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียงดังนี้ ทิศเหนือ ติดกับจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดนครราชสีมาทิศตะวันออก ติดกับประเทศกัมพูชาทิศใต้ ติดกับจังหวัดจันทบุรีทิศตะวันตก ติดกับจังหวัดปราจีนบุรีและจังหวัดฉะเชิงเทรา

2.3.1.4 สภาพภูมิประเทศ

สภาพทั่วไป พื้นที่จังหวัดสระแก้วโดยรวมเป็นพื้นที่ราบถึงที่ราบสูงและมีภูเขาสูงสลับซับซ้อน มีระดับความสูงจากน้ำทะเล 74 เมตร กล่าวคือ ด้านเหนือ มีทิวเขาบรรทัดซึ่งเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำบางปะกง มีลักษณะเป็นป่าเขาที่ขรุขระได้แก่ บริเวณอุทยานแห่งชาติปางสีดาเป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร ด้านใต้ มีลักษณะเป็นที่ราบเชิงเขา มีสภาพเป็นป่าโปร่ง ส่วนใหญ่ถูกบุกรุกแผ้วถางป่าเพื่อทำการเกษตร ทำให้เกิดสภาพป่าเสื่อมโทรม ตอนกลางมีลักษณะเป็นที่ราบ ได้แก่ อำเภอมัญจาคีรี อำเภอมะนัง อำเภอมะนัง อำเภอมัญจาคีรี เป็นเขตติดต่อจังหวัดจันทบุรี ด้านตะวันออก ลักษณะเป็นที่ราบถึงที่ราบสูงและมีสภาพเป็นป่าโปร่ง ทำไร่ ทำนา ด้านตะวันตก ตั้งแต่อำเภอวัฒนานคร มีลักษณะเป็นสันปันน้ำและพื้นที่ลาดไปทางอำเภอเมืองสระแก้วและอำเภออรัญประเทศ เข้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง

2.3.1.5 สถานที่ท่องเที่ยว

2.3.1.5.1 อุทยานแห่งชาติปางสีดา



รูปที่ 2.20 อุทยานแห่งชาติปางสีดา

ที่มาของรูป : <http://woodychannel.com/pang-see-da-national-park.html>

อุทยานแห่งชาติปางสีดา ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าแยก อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 527,500 ไร่ ครอบคลุมท้องที่อำเภอตาพระยา อำเภอวัฒนานคร อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว และอำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่ของอุทยานฯ เป็นเทือกเขาสูงสลับซับซ้อน ปกคลุมไปด้วยผืนป่า ทั้งป่าดิบชื้น ป่าดิบแล้ง ป่าดิบเขา ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง เป็นป่าแห่งต้นกำเนิดของต้นน้ำลำธารหลายสายเช่นเดียวกับเขาใหญ่ เช่น ห้วยโสมง ห้วยเสียว ห้วยน้ำเย็น ห้วยพระปรัง ห้วยพลับพลึง ห้วยยาง ห้วยเลิงไผ่ ห้วยละพุด ลำห้วยต่างๆ เหล่านี้จะไหลลงสู่แม่น้ำบางปะกงหรือแม่น้ำปราจีนบุรี ซึ่งจัดเป็นแม่น้ำสายสำคัญของภาคตะวันออก และยังเป็นที่อยู่ของสัตว์ป่าหายากและนกกว่า 300 ชนิดเช่น ช้าง กระทิง เสือลายพาดกลอน ไก่ฟ้าพญาลอ นกเงือก นกยูง ฯลฯ จึงเหมาะแก่การมาศึกษาเรื่องสัตว์ป่าเป็นอย่างยิ่ง

2.3.1.5.2 เขื่อนพระปรัง



รูปที่ 2.21 เขื่อนพระปรัง

ที่มาของรูป : <https://pantip.com/topic/34230044>

เขื่อนพระปรัง ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติปางสีดา บ้านระเบาะหูกวางและบ้านห้วยชัน ตำบลช่องกุ่ม เป็นแหล่งน้ำขนาดใหญ่ที่สำคัญของภาคตะวันออก หนึ่งในโครงการพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในจังหวัดสระแก้ว สร้างกันต้นน้ำห้วยพระปรัง ซึ่งเป็นลำน้ำที่ไหลลงมาจากอุทยานแห่งชาติปางสีดา ด้วยสภาพป่าที่อุดมสมบูรณ์กลายเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ที่เต็มไปด้วยพันธุ์ปลานานาชนิด ทำให้ชาวบ้านแถวนี้หลังจากว่างเว้นจากการทำไร่ ทำนา จึงหารายได้เสริมด้วยการจับปลาขาย เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบกิจกรรมล่องเรือ ตกปลา คูถิลานกง สิ่งที่น่าสนใจอื่นๆ ได้แก่ นั่งเรือและแพชมทิวทัศน์ ทางเหนือเขื่อนแวดล้อมด้วยทิวเขาบรรทัด เขียวชอุ่มด้วยผืนป่าของอุทยานแห่งชาติปางสีดา ระหว่างเส้นทางเรือจะแล่นผ่านป่าต้นลานริมเขื่อนและทิวไม้ที่ยืนต้นตาย ไม่ไกลกันมีเกาะกลางเขื่อนซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินขึ้นไปกางได้ บริเวณเขื่อนนี้เป็นแหล่งอาศัยของนกน้ำนานาชนิด โดยเฉพาะนกอ้ายจ๋วนกหายากชนิดหนึ่ง ชาวบ้านเรียกว่านกงู ถ้าโชคดีอาจได้เห็นมันกำลังดำน้ำจับปลาหรือเกาะกิ่งไม้กางปีกอวดขนาดวงปีก ช่วงเดือน พฤษภาคม-กรกฎาคม มีการจัดเทศกาลดูนกน้ำ ตามเส้นทางนกงู ขึ้นเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้อาหารเมนูปลาหลากหลายชนิดของที่นี่ขึ้นชื่อ จึงเป็นแหล่งพักผ่อนของนักท่องเที่ยวและคนในจังหวัดเป็นอย่างดี ตามสโลแกนที่ว่า "ล่องเรือ ตกปลา เดินป่า ที่เขื่อนพระปรัง"

2.3.1.5.3 พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช



รูปที่ 2.22 พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช

ที่มาของรูป : <http://www.thaimaptravel.com/articles-inner/location-temple/286.html>

พระบรมราชานุสาวรีย์แห่งนี้สร้างขึ้นเพื่อระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชที่ทรง ปกป้องรักษาผืนแผ่นดินไทยเอาไว้ และครั้งหนึ่งพระองค์เคยเสด็จมาประทับในช่วงสงครามดินแดนบูรพาเมื่อปีพ.ศ.2316 โดยสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ.

2538 นับเป็นพระบรมราชานุสาวรีย์ที่มีความแตกต่างจากพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราชในที่อื่นๆ โดยมีลักษณะเป็นพระบรมรูปประทับยืน บนแท่นมีขนาดสูง 2.80 เมตร พระหัตถ์ขวาชูพระขรรค์ ยาว 1.20 เมตรเหนือศีรษะ ดูแล้วมีลักษณะท่าทาง ราวกับกำลังแสดงพระราชอำนาจในการปกครอง

2.3.1.5.4 ถ้ำเพชรโพธิ์ทอง



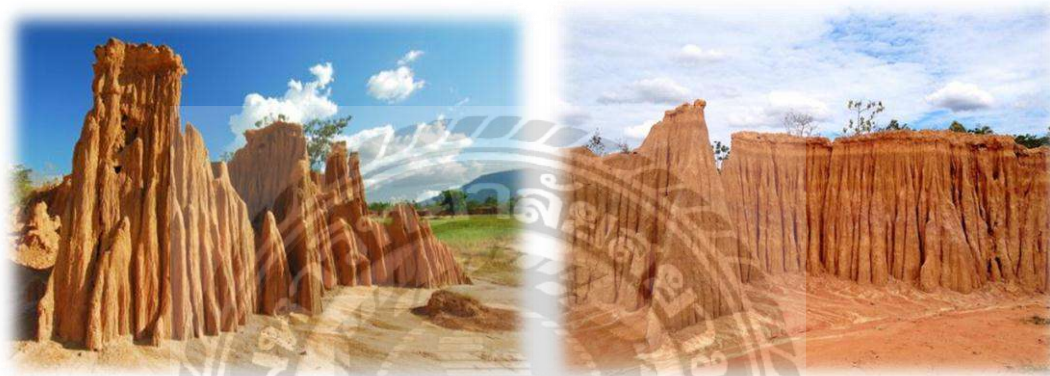
รูปที่ 2.23 ถ้ำเพชรโพธิ์ทอง

ที่มาของรูป : <http://www.zthailand.com/place/tham-phet-pho-tong-and-tham-hat-sai-kaeo-sa-kaeo/>

ถ้ำเพชร โพธิ์ทองตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาแหลม บ้านเขาแหลม ตำบลคลองหาด ทางเดินขึ้นไปยังถ้ำระยะทางราว 700 เมตร ร่มรื่นด้วยป่าดงดิบและต้นจันทน์ที่ชุมชนช่วยกันอนุรักษ์และปลูกเพิ่มจากเดิมที่กำลังจะสูญพันธุ์ เป็นถ้ำขนาดกลางที่อยู่ในภูเขาที่ทอดยาวขนานไปกับพื้นดิน โดยมีความยาว 120 เมตร บริเวณปากถ้ำเป็นลานหินกว้าง มีปุ่มหินงอกกระจายอยู่ทั่วไป มีลมเย็นพัดผ่านช่องเขาเข้าไปในถ้ำ ส่งผลให้ภายในถ้ำเย็นสบายตลอดทั้งปี ทางเดินบางช่วงเป็นบันไดและมีไฟส่องสว่าง ภายในถ้ำจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็น 4 จุด ได้แก่ ประตูถ้ำเพชรโพธิ์ทอง ห้องโถงอุโมงค์ใหญ่ ห้องมุขประดับเพชร และประตูสู่ปราสาทถ้ำ บริเวณใกล้เคียงถ้ำเพชรโพธิ์ทอง ยังสามารถชมความงามของถ้ำหาดทรายแก้ว ซึ่งเป็นถ้ำขนาดเล็ก ภายในมีหินงอกหินย้อยรูปร่างแปลกตา เช่น หินงอกรูปปะการัง รูปหอยสังข์ หรือหัวพญาเต่า บริเวณถ้ำมีหน้าผาสูงราว 25 เมตร ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานแต่งงานใต้หน้าผา ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และยังมีกิจกรรมโรยตัวจากหน้าผาบริการให้นักท่องเที่ยวอีกด้วย (หากนักท่องเที่ยวมาเป็นหมู่คณะต้องติดต่อที่องค์การบริหารส่วนตำบลคลองหาด) เมื่อเดินตามไหล่เขาต่อไปอีกประมาณ 300 เมตร นักท่องเที่ยวสามารถศึกษา พืชสมุนไพร และพันธุ์ไม้หายาก เช่น ต้นโมกราชินี กวาวเครือ สลัดได บนเส้นทางเดินป่ามีฝูงค้างคาวและลิงป่าอาศัยอยู่ใกล้ถ้ำ มีจุดชมทิวทัศน์ 2 จุด ได้แก่ จุดแรก คือ ผาโมกราชินี ทางขึ้นลาดชันแต่ร่มรื่นด้วยไม้นานาชนิด มีลักษณะเป็นลานหินกว้างพอประมาณ มีต้นโมกราชินีและสลัดไคขึ้นแซม มองเห็น

ทิวไม้และไร่ข้าวโพดของชาวบ้านระยะไกล จุดที่ 2 คือ ผาหินเทิบ อยู่ไม่ไกลจากจุดแรก สามารถมองเห็นบ้านพนมไคของประเทศไทยสามารถเดินทางโดย *รถยนต์* จากตัวจังหวัดสระแก้ว ใช้ถนนทางหลวงหมายเลข 317 เลี้ยวซ้ายตรงทางแยกสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น ตัดเข้าถนนทางหลวงหมายเลข 3067 ระยะทาง 13 กิโลเมตร ถึงสี่แยกคลองหาดให้เลี้ยวขวาผ่าน ที่ว่าการอำเภอคลองหาดประมาณ 8 กิโลเมตร แล้วเลี้ยวซ้ายเข้าไปอีกประมาณ 3 กิโลเมตร ก็จะถึงถ้ำเพชรโพธิ์ทองและถ้ำหาดทราย

2.3.1.5.5 ละลุ



รูปที่ 2.24 ละลุ

ที่มาของรูป : <https://pantip.com/topic/33980956>

ละลุ เป็นภาษาเขมร แปลว่า ทะลุ ตั้งอยู่บ้านคลองยาง ตำบลทัพราช มีพื้นที่ขนาดใหญ่ครอบคลุม 6 หมู่บ้าน ท่ามกลางท้องทุ่งและภูเขาเขียวชอุ่มทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง ถือเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติทางธรณีที่เกิดจากการยุบตัวหรือพังทลายของดินที่อ่อนและหนาแน่นน้อยด้วยอิทธิพลของสายฝน และกระแสลมพัดกระหน่ำกัดกร่อน ผ่านช่วงเวลาอันยาวนาน ดินที่แข็งจะคงอยู่ ในขณะที่ดินอ่อนก็จะพังทลายและถูกกัดกร่อนลงไป เกิดเป็นแท่งหินเป็นรูปร่างลักษณะแตกต่างกัน ชวนให้จินตนาการไปต่างๆ นานา มองคล้ายกำแพงเมืองหรือเสาหินเหมือนกันกับ “พะเมืองผี” ที่จังหวัดแพร่ ยอดปราสาท ยอดเจดีย์ หอคอย บ้านเรือน หรือหีดยักษ์ เป็นต้น ซึ่งปรากฏการณ์นี้เกิดเฉพาะท้องถิ่น โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีภูมิประเทศเป็นดินปนทราย เป็นหนึ่งในสิ่งมหัศจรรย์ของประเทศไทย (Unseen in Thailand) ช่วงเวลาที่เหมาะสม คือ ช่วงเช้าหรือเวลาเย็นเพราะแดดไม่ร้อนมากเกินไป การเดินทางเข้าละลุ ต้องนำรถส่วนตัวไปจอดที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว แล้วนั่ง “รถอีแต๊ก” ที่ชาวบ้านนำมาให้บริการลัดเลาะคู่วิถีชีวิตของหมู่บ้าน ก่อนออกไปตามท้องทุ่งประมาณ 10 นาทีถึงตัวละลุ มีค่าใช้จ่ายบริการนั่งรถอีแต๊ก และในชุมชนบ้านหนองผักแว่นยังมีโฮมสเตย์ให้พักค้างสัมผัสกับวิถีชาวบ้านกว่า 20 หลัง ถ้ามามีหมู่คณะอาจมี

กิจกรรมเสริมทั้งการแสดงโปงลาง กันตรึมของนักเรียน และการบายศรีสู่ขวัญ ต้องติดต่อก่อนล่วงหน้า เดินทางโดย *รถยนต์* จากอำเภอรัฐประเทส ใช้ทางหลวงหมายเลข 348 ไปทางอำเภอดาพระยาประมาณ 35.5 กิโลเมตร ถึงหลักกิโลเมตรที่ 35-36 บ้านกุดเตย ให้เลี้ยวซ้ายไปตามทางหลวงหมายเลข 3486 ไปอีก 4.5 กิโลเมตร พบถึงสี่แยกโคกลานตรงไปจะมีป้ายบอกทางไปละลุทางซ้ายมือ ให้เลี้ยวไปตามทางอีก 18 กิโลเมตร ผ่านโรงเรียนบ้านหนองผักแว่นทางซ้ายมือไปจะพบสามแยก ให้เลี้ยวซ้ายไป 500 เมตร จะมองเห็นศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอยู่ทางซ้ายมือ หรือจากอำเภอวัฒนานคร ไปตามเส้นทางหลวงหมายเลข 3128 ถึงสามแยกช่องกุ่ม ประมาณ 25 กิโลเมตร เลี้ยวซ้ายไปตามเส้นทาง 3393 ผ่านบ้านเขาพรหมสุวรรณ จนถึงหลักกิโลที่ 20 เลขไปไม่ไกล ซ้ายมือมีป้าย “หมู่บ้านวัฒนธรรมละลุ” ให้เลี้ยวซ้ายไปตามถนนคอนกรีตประมาณ 800 เมตร จนถึงเส้นทางตัดกับถนนลาดยางเข้าหมู่บ้าน (เส้นเดียวกับที่เข้ามาจากสี่แยกโคกลาน) ให้เลี้ยวซ้ายไปอีกประมาณ 9 กิโลเมตร ผ่านโรงเรียนบ้านหนองผักแว่นทางซ้ายมือไปจะพบสามแยก ให้เลี้ยวซ้ายไป 500 เมตร มองเห็นอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอยู่ทางซ้ายมือ

2.3.1.5.6 ปราสาทสดีกก็อกกรม



รูปที่ 2.25 ปราสาทสดีกก็อกกรม

ที่มาของรูป : https://th.wikipedia.org/wiki/media/file:sadokkoktom_font.jpg

ปราสาทสดีกก็อกกรม หรือ ปราสาทสดีกก็อกกรม เป็นปราสาทขอม เป็นโบราณสถานที่ใหญ่และสำคัญของจังหวัดสระแก้ว ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่บ้านหนองเสม็ด หมู่ที่ 9 ตำบลโคกสูง อำเภอ

โคกสูง จังหวัดสระแก้ว อยู่ห่างจากอำเภอรัฐประเทสไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือประมาณ 35 กิโลเมตร อยู่ห่างจากอำเภอตาพระยามาทางทิศใต้ประมาณ 15 กิโลเมตร จัดเป็นปราสาทหินขนาดใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ปราสาทสศักดิ์ก๊อกรมสร้างขึ้นด้วยหินศิลาแลง ตามลักษณะศิลปะขอมแบบคลัง-บาปวน สร้างเสร็จในคริสต์ศตวรรษที่ 11 ในสมัยพระเจ้าอุทัยทิตยวรมันที่ 2 (Udayadityavarman II) ในบริเวณทิศตะวันออกเฉียงเหนือของปราสาท มีจารึกเป็นภาษาสันสกฤต ความยาว 340 บรรทัด ระบุความเป็นมาของการก่อสร้างปราสาทแห่งนี้

สิ่งที่มีคุณค่าและสำคัญยิ่งของปราสาทสศักดิ์ก๊อกรม คือ การพบหลักศิลาจารึกสศักดิ์ก๊อกรม (หลักที่ 2) ซึ่งจดบันทึกเรื่องราว ประวัติศาสตร์ของชนชาติขอมเป็นช่วงระยะเวลาจนถึง 200 ปี นับจากรัชสมัยของพระเจ้าชัยวรมันที่ 2 (พ.ศ. 1345-1393) กษัตริย์ผู้สถาปนาอาณาจักรเมืองพระนคร (Angkor) และเปลี่ยนแปลงการปกครองเป็นระบอบเทวราช ในจารึกได้กล่าวถึงกษัตริย์อีกหลายพระองค์ จนถึงสมัยพระเจ้าอุทัยทิตยวรมันที่ 2

2.3.1.5.7 ตลาดโรงเกลือ หรือ ตลาดชายแดนบ้านคลองลึก



รูปที่ 2.26 ตลาดโรงเกลือ หรือ ตลาดชายแดนบ้านคลองลึก

ที่มาของรูป : <https://www.sanook.com/money/358437/>

ตลาดโรงเกลือ เป็นตลาดการค้าชายแดนขนาดใหญ่แห่งนี้เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ตั้งอยู่ตำบลป่าไร่ อำเภอรัฐประเทส ประกอบไปด้วยตลาดย่อยๆ อีก 5

ตลาด ได้แก่ ตลาดโรงเกลือเก่า ตลาดเดชไทย ตลาดเทศบาล 2 (ตลาดโรงเกลือใหม่) ตลาดเทศบาล 3 (โกลเด็นเกต) และตลาดเบญจวรรณ แต่ละแห่งมีร้านค้านับร้อยร้าน สร้างเป็นแบบโรงเรือน แบ่งเป็นห้องๆ สินค้าที่น่าสนใจมีหลากหลาย ส่วนใหญ่มาจากหลายถิ่น เช่น ประเทศกัมพูชา ประเทศจีน ประเทศเกาหลี ประเทศฮ่องกง หรือเป็นสินค้าของประเทศไทยเอง บรรยากาศการค้าขายแดนเริ่มต้นตั้งแต่ 7 โมงเช้า สินค้าที่จำหน่าย เช่น เครื่องทองเหลือง เครื่องเคลือบ เครื่องกระเบื้อง ถ้วยชาม เสื้อผ้า รองเท้า ผ้าผืน เครื่องใช้ไฟฟ้าจากประเทศรัสเซียเครื่องจักสาน ปลาแห้ง สินค้าบางประเภทเป็นของใหม่และของมือสองที่มีคุณภาพ รวมไปถึงสินค้าสินค้าเลียนแบบที่ผลิตในประเทศเวียดนาม กัมพูชาและจีน ทั้ง กระเป๋าถือสุภาพสตรี เข็มขัด เป็นต้น รวมไปถึงของกินทั้งอาหารสดและอาหารแห้ง อย่าง ปลาอย่างปลากรอบ แมลงหลายชนิด ปลาน้ำจืดจากทะเลสาบในประเทศกัมพูชา เช่น ปลาเนื้ออ่อน ปลาทราย ปลาแดง ที่นำเข้ามาจะหลายสิบตันก่อนกระจายส่งขายไปทั่วประเทศ มีทั้งแบบปลาสดและแบบย่างรมควันแห้ง ส่วนข้าวของเครื่องใช้ก็มีทั้งเครื่องจักสาน เช่น กระบุง ตะกร้า กระจาด ที่ทำจากไม้และหวาย เครื่องใช้ไฟฟ้า ถ้วยชามกระเบื้องของเด็กเล่น เป็นต้น ผู้ซื้อต้องใช้เวลาในการเลือกเพื่อให้ได้ของดีมีคุณภาพและราคาเหมาะสม อีกทั้งนักท่องเที่ยวจะได้เห็นวิถีชีวิตของคนกัมพูชาบริเวณตะเข็บชายแดนอีกด้วย เนื่องด้วยตลาดมีขนาดใหญ่ นักท่องเที่ยวจึงนิยมเช่ารถอู่ รถจักรยาน รถจักรยานยนต์ ที่มีให้บริการหลายแห่ง เพื่อจะได้สะดวกในการเลือกซื้อสินค้า

2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.4.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2546) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อนหย่อนใจและเป็นการเดินทางที่มีเงื่อนไข 3 ประการคือ

- 1.) เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
- 2.) เดินทางด้วยความสมัครใจ
- 3.) เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ได้ที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้

ปรีชา แดงโรจน์ (2544) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำ โดยปกติจะเดินทางจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่งโดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกล และการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) การท่องเที่ยว เป็นเรื่องของการเดินทางที่เป็น การชั่วคราวด้วยความสมัครใจมิใช่ถูกบังคับหรือเพื่อสินจ้าง แต่เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน การศึกษา ศาสนา กีฬา เยี่ยมญาติมิตร ติดต่อธุรกิจ การ ประชุมสัมมนา เป็นต้น มิฉะนั้นก็จะเป็นการเดินทางที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว

จิรัชญา มณีเนตร (2552) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์ จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยัง สถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไปและเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยว มิใช่ เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนาการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติ พี่น้องหรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542) ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวเป็นการนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่างที่มีการเดินทางจากที่หนึ่ง ไปที่หนึ่ง ซึ่งมักหมายถึงเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมี แรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านปฏิสัมพันธ์ และด้านสถานะหรือเกียรติคุณ

รัชพร จันทรสว่าง (2546) ให้ความหมายของการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนไหวก การโยกย้ายของการเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่น เป็นการชั่วคราว เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ที่ไม่ใช่เพื่อการหารายได้

McIntosh R.W. & Gupta S. (1980) ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อจุดหมายต่างๆ โดยมีมูลเหตุจูงใจ 4 ประเภท ดังนี้

1.) มูลเหตุจูงใจทางด้านกายภาพ หมายถึง ความต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เช่น เข้าร่วมกิจกรรมทางคาร์ทีฟ หรือรักษาสุขภาพ พักผ่อนตากอากาศชายทะเลหรือร่วมกิจกรรมบันเทิงอื่นๆ

2.) มูลเหตุจูงใจทางวัฒนธรรม หมายถึง ความต้องการเรียนรู้เรื่องต่างๆ ในแหล่งอื่นที่มีใช้ที่อยู่มาก ไม่ว่าจะเป็นด้านศิลปวัฒนธรรม นาฏศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ ประเพณีต่างๆ

3.) มูลเหตุจูงใจด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หมายถึง ความต้องการพบปะสังสรรค์กับผู้อื่นใหม่ๆ หรือเพื่อนเก่า ญาติพี่น้อง

4.) มูลเหตุจูงใจด้านสถานภาพและเกียรติภูมิ หมายถึง ความต้องการพัฒนาตนเองให้มีฐานะหรือเกียรติภูมิสูง อาจเป็นไปเพื่อการศึกษา การประชุมและการติดต่อธุรกิจ ได้กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่ติดต่อและสัมพันธ์กับกิจกรรมของบุคคล โดยสามารถเกิดขึ้นจากการที่เดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนและการติดต่อธุรกิจ ซึ่งเอาเหตุผลกระบวนการแลกเปลี่ยนทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการเดินทางและการท่องเที่ยว

ดังนั้น การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติ ไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจและพึงพอใจของผู้เดินทาง เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อนการ

เดินทาง การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทาง เพื่อเยี่ยมญาติ พี่น้องหรือเพื่อน เป็นต้น ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

2.4.2 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวจึงมีการพัฒนาขึ้นมาเป็นการบริหารจัดการและการเพิ่มคุณค่าของการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวไม่ใช่เพียงเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ แต่ได้พัฒนามาเป็นการหาความรู้การทำทาสักยภาพทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย ได้รับความนิยมนำมาขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะสถานที่ที่มีความสมบูรณ์ของทรัพยากร และกิจกรรมเชิงนิเวศและผจญภัยที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยึดดูความสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ทั้งนี้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัยถือเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพักผ่อนกับธรรมชาติ และเน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เป็นการเดินทาง ไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษที่นักท่องเที่ยวเข้าไปแล้วได้รับความเพลิดเพลิน ตื่นเต้น ทำทาส ผจญภัย และได้ประสบการณ์แปลกใหม่ ซึ่งในปัจจุบันมีผู้ประกอบการหันมาให้ความสำคัญกับกิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบนี้ เช่น การพายเรือคายัก ล่องแก่ง ปีนเขา ไรยตัว ดูนก และเดินป่า เป็นต้น โดยกิจกรรมเหล่านี้ถูกพัฒนาขึ้นตามความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษา ความเป็นธรรมชาติ กลุ่มที่รักในความท้าทายหรือการนำความแปลกใหม่มาผสมผสานกับความท้าทาย ทำให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัยได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556)

2.4.3 รูปแบบการท่องเที่ยว

ปาริฉัตร อัจจะนิล (2554 : อ้างจากองค์การการท่องเที่ยวโลก) ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 3 รูปแบบหลักได้แก่

2.4.3.1 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ ประกอบด้วย

1. *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ* หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องของภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

2. *การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล* หมายถึงการท่องเที่ยว อย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

3. *การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา* หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง ถ้ำน้ำลอด ถ้ำหินงอกหินย้อย เพื่อดูความงามของภูมิทัศน์ที่

มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่โลก ศึกษาธรรมชาติของหิน ดิน แร่ต่างๆ และฟอสซิล ได้ความรู้ได้มีประสบการณ์ใหม่ บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษา สภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

4. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เกษตรกรรม สวนเกษตร วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์และเลี้ยงสัตว์เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและเพลิดเพลินในสวนเกษตรได้ความรู้มีประสบการณ์ใหม่บนพื้นฐานความ รับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่แห่งนั้น

5. การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการไปชม ปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวาระ เช่น สุริยุปราคา ฝนดาวตก จันทรุปราคา และ การดูดาวจักราศีที่ปรากฏในท้องฟ้าแต่ละเดือน เพื่อการเรียนรู้ระบบสุริยจักรวาล มีความรู้ความ ประทับใจ ความทรงจำและประสบการณ์เพิ่มขึ้น บนพื้นฐาน

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อรักษาสภาพแวดล้อมและ วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการร่วมกันอย่างยั่งยืน

2.4.3.2 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม ประกอบด้วย

1. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวได้ ความรู้มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ในท้องถิ่นพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษา มรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่า ของสภาพแวดล้อม โดยที่ประชาชนใน ท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

2. การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ ชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจใน สุนทรียะศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพพิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้มี ความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรมมีประสบการณ์ใหม่ๆเพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความ รับผิดชอบต่อรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม โดยประชาชนใน ท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

3. การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อความ พึงเพลิดเพลินได้ความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษา มรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของ สภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

2.4.3.3 รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ ประกอบด้วย

1. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจได้รับความเพลิดเพลิน และสุนทรียภาพ มีความรู้ต่อการรักษาคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อนึ่ง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม

2. การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หากความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิตมีการฝึกทำสมาธิเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เช่น การทำอาหารไทยการนวดแผนไทย รำไทย มวยไทย การช่างและงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมถึงการบังคับช้างและเป็นควาญช้าง เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้านวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่าง ๆ เพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

4. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัด ความสนใจ ในประเภทกีฬา เช่น กอล์ฟ ดำน้ำ ตกปลา สกีนอกเคอร์ กระดานโต้คลื่น สกีนํ้า เป็นต้น ให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานตื่นเต้น ได้รับความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

5. การท่องเที่ยวแบบผจญภัย หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ ที่นักท่องเที่ยวเขาไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนานตื่นเต้นหวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำ ความปลอดภัย และได้ประสบการณ์ใหม่

6. การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับความรู้ในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นที่ยั่งยืน

7. การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบ้านปลายหลังเกษียณอายุ จากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างแดนเป็นหลัก เพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าของชีวิตคือ การท่องเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 3 – 4 ครั้งต่อปี คราวละนาน ๆ อย่างน้อย 1 เดือน

8. การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล หมายถึงการจัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัท ที่ประสบความสำเร็จ (มีความเป็นเลิศ) ในการขายสินค้าชิ้นๆ ตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมาย

9. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม เป็นการจัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของผู้ที่จัดประชุม มีรายการจัดนำเที่ยวก่อนการประชุม (pre-tour) และการจัดรายการนำเที่ยวหลังการประชุม (post-tour) โดยการจัดรายการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อบริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรง หรือสำหรับผู้ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม (สามีหรือภรรยา) อาจเป็นรายการท่องเที่ยววันเดียว หรือรายการเที่ยวพักผ่อน 2 – 4 วัน โดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว

10. การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของผู้จัดการการท่องเที่ยวคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นำมาจัดรายการนำเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้น

2.5 การจัดโปรแกรมนำเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2542) ให้ความหมายว่าการจัดโปรแกรมนำเที่ยว หรือการจัดโปรแกรมนำเที่ยว หรือการจัดรวมผลิตภัณฑ์ หมายถึง การจัดรวมสินค้าและบริการการท่องเที่ยวหลายๆ อย่างที่เหมาะสมเข้าด้วยกันเพื่อตอบสนองกลุ่มตลาดเป้าหมายของธุรกิจ การจัดรวมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะกระทำได้ 3 ลักษณะดังนี้

1. ผู้ประกอบธุรกิจ (Supplier) รายเดียวกันเป็นผู้จัดแล้วหาตลาดลูกค้าและจำหน่ายเอง เช่น Hotel weekend package โรงแรมจัดรวมที่พัก อาหารและกิจกรรมพักผ่อนอื่นๆ ไว้สำหรับลูกค้าครอบครัวในราคาเหมาจ่าย

2. ผู้ประกอบธุรกิจหลายรายร่วมกันจัดรวมผลิตภัณฑ์ แล้วรวมขายเป็นผลิตภัณฑ์เดี่ยว (Single Product) ในราคาเหมาจ่ายทำให้ลูกค้ามีโอกาสในการเลือกซื้อในราคายุติธรรมและทำให้ผลิตภัณฑ์ขายง่ายกว่าการขายเดี่ยว

3. ผู้ประกอบธุรกิจการจัดนำเที่ยว (Tour Operator) บริษัทตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว (Travel Agent) เป็นผู้จัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วจำหน่ายเองโดยจ่ายค่านายหน้า (Commission) ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจนั้นๆ การจัดแบบนี้ช่วยให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหลากหลาย เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจและทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวเจริญเติบโตอย่างไรก็ตามการจัดรายการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวแต่ละแห่งจะต้องมี 3 ขั้นตอน คือ (บุญเลิศ จิตตั้งพัฒนา, 2543)

2.5.1. การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว

- การวางแผนกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวจำเป็นต้องกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้แน่นอนว่าเป็นใคร ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอาจกำหนดจากอาชีพ อายุ การศึกษา รายได้ เป็นต้น

- การวางแผนกำหนดสถานที่นำชม เป็นการวางแผนกำหนดประเภททรัพยากรการท่องเที่ยวที่ต้องการจะเข้าชมให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยต้องทำการศึกษาว่าทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทใดที่กำลังอยู่ในความนิยม ซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในการวางแผนเลือกแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำชมนั้นควรเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะสำคัญ

- การวางแผนกำหนดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนดค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวต่อคนแบบเหมาจ่าย ซึ่งจะต้องกำหนดว่าจะรวมค่าใช้จ่ายอะไรไว้บ้าง และค่าใช้จ่ายอะไรไม่รวมไว้บ้าง

- การวางแผนการส่งเสริมการตลาด เป็นการวางแผนส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นหรือเร่งเร้าให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกซื้อรายการนำเที่ยวของเรา แม้ว่าเราจะมีการจัดรายการนำเที่ยวที่ดี แต่ถ้าไม่เป็นที่รู้จักยอมรับประโยชน์ จึงต้องใช้การส่งเสริมการตลาดเป็นเครื่องมือช่วย นอกจากนี้ยังเป็นที่ยอมรับกันว่าแม้รายการนำเที่ยวที่มีคุณภาพเท่าเทียมกัน นักท่องเที่ยวจะเลือกซื้อรายการนำเที่ยวที่มีระบบส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากกว่า

2.5.2. การดำเนินการจัดรายการนำเที่ยว

- การเขียนข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง เป็นการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางการจัดรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้แล้ว โดยข้อมูลที่ใช้ประกอบการเขียนรายละเอียดการจัดรายการนำเที่ยว ประกอบด้วย

1.) แผนที่แสดงที่ตั้งและระยะทางจากสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ทำให้สามารถคำนวณระยะเวลาในการเดินทางได้อย่างคร่าวๆ

2.) เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป เช่น แผนที่พิกัดพิกัด หรือ สิ่งตีพิมพ์อื่นๆ ที่มีประวัติและข้อมูลอื่นๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ

3.) รายละเอียดของผู้ประกอบอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบธุรกิจขนส่ง ผู้ประกอบธุรกิจที่พักแรม ผู้ประกอบธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

4.) รายละเอียดเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น ประเภทของการขนส่งที่จะเดินทาง ตารางการเดินทางของการขนส่ง ค่าโดยสาร ที่ตั้งโรงพยาบาล ที่ตั้งสถานีตำรวจ เป็นต้น

- การสำรวจเส้นทางรายการนำเที่ยว เป็นการเดินทางไปสำรวจของรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้โดยจะกำหนดเส้นทางสำรวจไว้ ดังนี้

1.) ยานพาหนะที่จะใช้ในการเดินทาง

2.) ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดต่างๆ

3.) ความยากง่ายในการเดินทาง

4.) จุดท่องเที่ยว จุดหยุดพัก จุดพักรับประทานอาหาร จุดพักผ่อน จุดซื้อสินค้าที่ระลึก

5.) มาตรฐาน ศักยภาพและคุณภาพของบริการ ณ จุดต่างๆ

6.) กิจกรรมการท่องเที่ยว

- การติดต่อกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นการเดินทางไปติดต่อเจรจาเอง ทำให้สามารถสัมผัสกับสถานที่จริง บรรยากาศของสถานที่ รวมทั้งสามารถเจรจาต่อรองและได้รายละเอียดดียิ่งขึ้น ธุรกิจที่ต้องติดต่อเจรจา ได้แก่

1.) ที่พักแรม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะมีจุดพักผ่อนที่ใดต้องติดต่อกับธุรกิจที่พักแรมในจุดนั้น อาจเป็นโรงแรม บังกะโล รีสอร์ท เป็นต้น พร้อมทั้งเจรจาเรื่องราคาค่าห้องและจองห้องพักด้วย

2.) อาหารเครื่องดื่ม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องมีจุดพักรับประทานอาหารกี่แห่ง ก็ต้องติดต่อกับร้านอาหารที่มีชื่อของจุดพักผ่อนนั้นๆ ไม่ควรจัดรายการอาหารซ้ำกันระหว่างเดินทาง

3.) จุดแวะชมระหว่างทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะแวะชมจุดไหนและชมอะไร ถ้าหากจำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของสถานที่ก่อน หรือจะต้องเสียค่าเข้าชม หรือต้องมีการจองล่วงหน้า ก็ต้องติดต่อดำเนินการให้เรียบร้อย

4.) ยานพาหนะเดินทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องใช้ยานพาหนะใดเดินทาง ซึ่งอาจจะต้องใช้ยานพาหนะมากกว่าหนึ่งชนิดก็ได้ นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงจำนวนวันในการเดินทาง เพื่อจะได้ติดต่อสำรองที่นั่ง หรือเช่ายานพาหนะตามต้องการให้เรียบร้อย

- การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยว เป็นการเขียนรายละเอียดของรายการนำเที่ยวที่กำหนดไว้ โดยผสมผสานกับข้อมูลที่ได้ไปสำรวจมา ซึ่งการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสามารถเขียนได้เป็น 2 ชนิดใหญ่ คือ

1.) การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวแบบคร่าวๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบว่ารายการนำเที่ยวนี้มีการเดินทางท่องเที่ยวกี่วัน เริ่มออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดการเดินทางวันไหน เดินทางโดยยานพาหนะใด ออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดที่ไหน พักที่ใด มีการเลี้ยงอาหารมื้อใดบ้าง ไม่เลี้ยงมื้อใดบ้าง จุดแวะ พักหรือจุดแวะชมอยู่ที่ไหน แต่ละแห่งใช้เวลาเท่าไร

2.) การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับหัวหน้าทัวร์ เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวอย่างละเอียดสำหรับหัวหน้าทัวร์ โดยการนำรายละเอียดรายการนำเที่ยวที่เขียนเพื่อนักท่องเที่ยวมาเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับการนัดหมายที่ต้องติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ สถานที่ถูกเงินพร้อมหมายเลขโทรศัพท์เช่น โรงพยาบาล โรงพัก บริษัทรถเช่า (ในกรณีเกิดรถเสีย) นอกจากนั้นยังมีระยะเวลาที่ชัดเจนว่าแต่ละจุดต้องใช้เวลาเท่าไร สถานที่นำชม จุดพัก กิจกรรมที่จะทำ หมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่จะต้องติดต่อในกรณีฉุกเฉินด้วย

- การเขียนระบุเงื่อนไขไว้ในรายการนำเที่ยว หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกิดขึ้นนักท่องเที่ยวไม่สามารถเอาผิดได้ โดยระบุเงื่อนไขไว้ดังนี้ (หมายเหตุ: ราคาและรายการอาจเปลี่ยนแปลงได้ ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งล่วงหน้า)

2.5.3.การคิดราคารายการนำเที่ยว

ประเภทของการจัดนำเที่ยว (พวงบุญหา ภูมิพานิช, 2539)

(1.) การจัดนำเที่ยวในประเทศ (Domestic Tour)

เป็นการจัดนำเที่ยวที่นำชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยบริษัทนำเที่ยวของประเทศนั้น ๆ ติดต่อผ่านสาขาประจำประเทศไทย หรือบริษัทนำเที่ยวไทย บริษัทนำเที่ยวไทยทำหน้าที่เป็นตัวแทนจัดการท่องเที่ยว ติดต่อที่พัก ภัตตาคาร และยานพาหนะ ตลอดจนจัดหามัคคุเทศก์ หรือผู้ติดตามทัวร์

การจัดนำเที่ยวอาจจะเป็นเข้าไป-เย็นกลับหรือจัดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์หรือจัดตามเทศกาลงานประเพณีต่าง ๆ การจัดนำเที่ยวส่วนใหญ่นิยมจัดโดยใช้รถโค้ช บางรายการที่เป็นระยะทางไกล อาจจะใช้เครื่องบินไปกลับ และใช้รถโค้ชนำเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว ทำให้มาเสียเวลาเดินทาง แต่ราคาค่าบริการจะแพงขึ้น นอกจากนี้อาจจัดเป็น Package tour โดยได้รับความร่วมมือจากโรงแรมต่าง ๆ ปัจจุบันบริษัทนำเที่ยวไทยที่จัดการท่องเที่ยวประเภทนี้มากมาย ทำให้มีการแข่งขันกันสูงในด้านการจัดการ และหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เป็นจุดขาย

(2.) การจัดนำเที่ยวเข้าประเทศไทย (Inbound Tour)

เป็นการจัดนำเที่ยวให้ชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยบริษัทนำเที่ยวของประเทศนั้น ๆ ติดต่อผ่านสาขาประจำประเทศไทย หรือบริษัทนำเที่ยวไทย บริษัทนำเที่ยวไทยทำหน้าที่เป็นตัวแทนจัดการท่องเที่ยวภาคพื้นดิน (ground operation หรือ land management) ให้กับบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ โดยจัดได้ 2 วิธี คือ

- จัดตามความต้องการของบริษัท
- บริษัทนำเที่ยวไทยจัดเสนอขายบริการท่องเที่ยวต่าง ๆ ไปยังบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งได้แก่

การจัดทำเที่ยวประเภทนี้ บริษัทนำเที่ยวไทยจะจัดการท่องเที่ยวให้ขณะที่อยู่ในประเทศไทย โดยจัดหยานพาหนะรับ-ส่งสนามบิน โรงแรม และพานักท่องเที่ยวต่างประเทศไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ติดต่อที่พักตามแหล่งท่องเที่ยวและจัดการเรื่องอาหารให้มีความหลากหลายตลอดเวลาที่อยู่ในประเทศไทย และจัดมัคคุเทศก์ให้ร่วมเดินทางไปกับคณะ ตลอดจนการพาไปซื้อ

ของที่ระลึก ส่วนรายการท่องเที่ยวจะเป็นไปตามกำหนดที่ตกลงกันได้ สิ่งสำคัญของบริษัทนำเที่ยวที่จัดท่องเที่ยวประเภทนี้ จะต้องคำนึงถึง คือ ประสิทธิภาพในการจัดการ และมัคคุเทศก์ที่มีคุณภาพ ต้องสามารถพูดภาษาของนักท่องเที่ยว หรือภาษากลางที่สามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และมีความรู้กว้างขวางเกี่ยวกับประเทศไทย เพื่อสร้างศรัทธา และความเชื่อถือให้กับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

(3) การจ้ดนำเที่ยวนอกประเทศ (Outbound Tour)

เป็นการจ้ดนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวไทยออกท่องเที่ยวยังต่างประเทศ บริษัทนำเที่ยวไทยจะติดต่อบริการการท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นตัวแทนการท่องเที่ยวในต่างประเทศให้กับบริษัทนำเที่ยวไทยและจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจ้ดนำเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวไทย ขณะที่ท่องเที่ยวอยู่ต่างประเทศ บริษัทนำเที่ยวไทย อาจจะติดต่อกับบริษัทนำเที่ยวประเทศนั้นโดยตรง หรืออาจจะติดต่อผ่านตัวแทนการท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวไทยใช้บริการเป็นประจำ ให้ทำหน้าที่จัดการนำเที่ยวให้กับบริษัทนำเที่ยวของตน เช่น บริษัทนำเที่ยว A ในไทย ให้บริษัทนำเที่ยว B ในประเทศอังกฤษเป็นตัวแทนจ้ดนำเที่ยวไปยังประเทศสเปนหรือโปรตุเกส เป็นต้น สำหรับบางประเทศที่บริษัทนำเที่ยวมีเจ้าของเป็นคนไทย บริษัทนำเที่ยวก็จะติดต่อโดยตรง ซึ่งจะเป็นผู้ติดตามเป็นคนไทย และทำหน้าที่เป็นมัคคุเทศก์ในขณะเดียวกันการจ้ดทำเที่ยวประเภทนี้ บริษัทนำเที่ยวไทยจะเป็นผู้รับผิดชอบในด้านการทำการตลาด การส่งเสริมการขาย การขายและการจ้ดยานพาหนะจากต้นทางไปยังจุดหมายปลายทาง ส่วนการจัดการท่องเที่ยวในประเทศนั้น ๆ บริษัทนำเที่ยวตัวแทนจะเป็นผู้จัดการทั้งหมด

2.6 การคิดราคาโปรแกรมนำเที่ยว

ปัจจัยกำหนดราคารายการนำเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคารายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ซึ่งมีปัจจัยสำคัญอยู่ 5 ปัจจัย (ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2542) คือ

2.6.1 คุณภาพของรายการนำเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคารายการนำเที่ยว ถ้าหากกำหนดรายการนำเที่ยวมีคุณภาพสูง ราคา ก็มักจะต้องสูงด้วย เช่น การจ้ดรายการนำเที่ยวที่เลือกสถานที่ดี มีที่พักดี ยานพาหนะขนส่งดี รับประทานอาหารหรู เป็นต้น

2.6.2 ลักษณะเฉพาะของรายการนำเที่ยว เป็นการจ้ดรายการนำเที่ยวที่มีลักษณะแปลกเด่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากคู่แข่ง ย่อมทำให้สามารถกำหนดราคาสูงกว่าราคาทั่วไปได้ เช่น จ้ดรายการนำเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวขี่ช้าง ล่องแพ นั่งรถม้าชมเมือง เป็นต้น

2.6.3 สภาพการแข่งขัน เป็นปัจจัยที่สำคัญหนึ่งที่มีผลต่อการกำหนดราคา ถ้าหากตลาดใดมีสภาพการแข่งขันสูงการกำหนดราคาก็ไม่สามารถกำหนดสูงได้ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงราคาคู่แข่ง

2.6.4 ฤดูกาล ถ้าจัดรายการนำเที่ยวในช่วงฤดู การท่องเที่ยวสินค้าหรือบริการท่องเที่ยว มักจะไม่ลดราคาให้ผู้ซื้อมากนัก เพราะถือว่าเป็นเวลาทองของการดำเนินธุรกิจ ทำให้ต้นทุนการจัดรายการนำเที่ยวสูง จึงต้องคิดราคารายการนำเที่ยวสูงตามด้วย

2.6.5 กำไรที่ต้องการ โดยทั่วไปปรารายการนำเที่ยวมักประกอบด้วย ต้นทุนการผลิต ต้นทุนการจัดการ กำไร ถ้าหากธุรกิจนำเที่ยวใดต้องการกำไรมากก็จะทำให้ราคาสูงกว่าคู่แข่งจนอาจขายรายการนำเที่ยวไม่ได้ จึงมักกำหนดอัตรากำไรอยู่ระหว่าง 10-20% ของต้นทุน

- โครงสร้างราคารายการนำเที่ยว เป็นส่วนประกอบในการกำหนดราคารายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ซึ่งประกอบด้วยรายการที่สำคัญ 5 รายการ คือ

1.) ค่าขนส่ง เป็นค่ายานพาหนะจากจุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทาง และกลับ ซึ่งอาจรวมถึงค่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากสถานีขนส่งหรือท่าอากาศยาน ค่าพาหนะ ขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว ค่าภาษีสนามบิน ภาษีการเดินทางด้วย

2.) ค่าที่พัก เป็นค่าพักรวมของนักท่องเที่ยวที่รวมในราคาเหมาจ่ายด้วย อาจเป็นที่พักในโรงแรมเกสต์เฮาส์ บังกะโล หรือที่พักแรมอื่นๆ ขึ้นอยู่กับประเภทลูกค้าเป้าหมาย

3.) ค่าอาหาร เป็นค่าจัดเลี้ยงอาหารแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งอาจเลี้ยงทุกมื้อหรือบางมื้อก็ได้ โดยอาจเลี้ยงแบบธรรมดาหรือหรูหราก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของลูกค้าเป้าหมายแต่ต้องแจ้งไว้ในรายการนำเที่ยวว่าจะบริการอาหารประเภทใด ก็มี มื้อใดบ้าง

4.) ค่าบริการอื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ต้องจ่ายในการบริการนักท่องเที่ยว เช่น ค่าเที่ยวชมเมือง ค่าเข้าชมสถานที่ ค่าเข้าชมการแสดง ค่าทิป ค่าขนกระเป๋า ค่ามัคคุเทศก์ ค่าประกันภัยเดินทาง ค่าเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

5.) ค่าประกอบการและกำไร เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายพร้อมกำไรที่ต้องการ โดยปกติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดรายการนำเที่ยวจะประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ ส่วนกำไรก็คือผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ต้องเข้ามาเสี่ยงในการดำเนินงานจัดนำเที่ยว โดยปกติมักคิดในอัตรา 10-20% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ขึ้นอยู่กับสภาพการแข่งขันเป็นสำคัญ

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนาวรัตน์ พลายน้อย (2538) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาทางเศรษฐกิจ สังคม

และประชากรที่แตกต่างกันจะมีวัตถุประสงค์พฤติกรรมความต้องการ และรสนิยมในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยในปัจจุบันจึงมีความหลากหลาย จำแนกตามลักษณะและแบบแผนการท่องเที่ยวได้มาก มีทั้งนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ซึ่งมักใช้บริการตามโรงแรมและภัตตาคารที่ค่อนข้างมีมาตรฐาน ขณะเดียวกันก็มีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากที่ไปเที่ยวโดยมีวัตถุประสงค์แบบเดิมคือ เพื่อเยี่ยมญาติ เพื่อปฏิบัติธรรมทางศาสนา ที่ยังคงเน้นการพักผ่อน และรับประทานอาหารตามบ้านญาติและเพื่อนหรือวัดเป็นหลัก บางครั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทหลังนี้ไปท่องเที่ยวกันเป็นกลุ่มใหญ่ที่เรียกว่า ฉิ่งฉับทัวร์ ที่มีการพักค้างคืนและรับประทานอาหารในรถโดยสารที่ใช้เดินทางไปท่องเที่ยวขณะนั้น

เบญญาดา ฉัตรไชยาฤกษ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง “การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือ ของประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย” โดยเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนจากบริษัทนำเที่ยวที่ดำเนินการกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้อาจจัดทำเป็น โปรแกรมต้นแบบโดยแบ่งเป็น โปรแกรมการท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ซึ่งโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแบบอิสระและ โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ซึ่ง โปรแกรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มสามารถแบ่งออกเป็น โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ที่มีระยะเวลาเดินทางท่องเที่ยว 1 วัน 2 วัน และ 3 วัน ตามลำดับ เมื่อจำแนกโปรแกรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระและ โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ เดินทางแบบกลุ่มเป็น 3 ประเภทคือ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสมพบว่า โปรแกรมการท่องเที่ยวแต่ละแบบที่บริษัทธุรกิจ ท่องเที่ยวนำเสนอให้บริการแก่นักท่องเที่ยวไม่มีความแตกต่างกันมากนัก และเดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวคล้ายๆ กัน โปรแกรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในตัวเมืองใหญ่ๆ หรือเมืองที่มีชื่อเสียง มีความนิยมของนักท่องเที่ยว เมื่อดำเนินการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวแล้ว พบว่าโปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่จะได้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงกระจุกตัวอยู่ในตัวเมืองหลัก เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวมากขึ้นจึงมีการมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยว

ชบา แซ่ปิง (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือนักท่องเที่ยวชาวไทยมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม 400 ราย การ

วิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่จำนวนร้อยละค่าเฉลี่ยจากการศึกษาข้อมูลของ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 26-35 ปี วุฒิการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพโสด อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวกับบริษัทเที่ยวในรูปแบบจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเอง ได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต สิ่งที่น่าสนใจให้ใช้บริการบริษัทนำเที่ยวคือมีราคาที่เหมาะสม ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวปีละ 1-2 ครั้ง ระยะเวลาในการเดินทางไปท่องเที่ยว 1-2 วัน ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อนช่วงเวลาที่ชอบเดินทางท่องเที่ยววันหยุดติดต่อกันหลายวัน ค่าใช้จ่ายเดินทางท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง 2,001-4,000 บาท ชอบท่องเที่ยวภาคเหนือ แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมไปคือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ สถานที่ชอบพักผ่อนคือรีสอร์ท ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับทุกปัจจัยในระดับมาก โดยเรียงลำดับความสำคัญ ได้แก่ ปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ 35 ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านราคาโดยปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้าน อธิษาศัยดี มีมนุษยสัมพันธ์ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านการให้บริการที่ตรงต่อเวลา และการอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านมีบรรยากาศและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านบริการคุ้มครองความปลอดภัย ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านมีความสะดวกในการเดินทาง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านการลดราคาแพคเกจทัวร์ และปัจจัยด้านราคาให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านค่าบริการนำเที่ยว

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

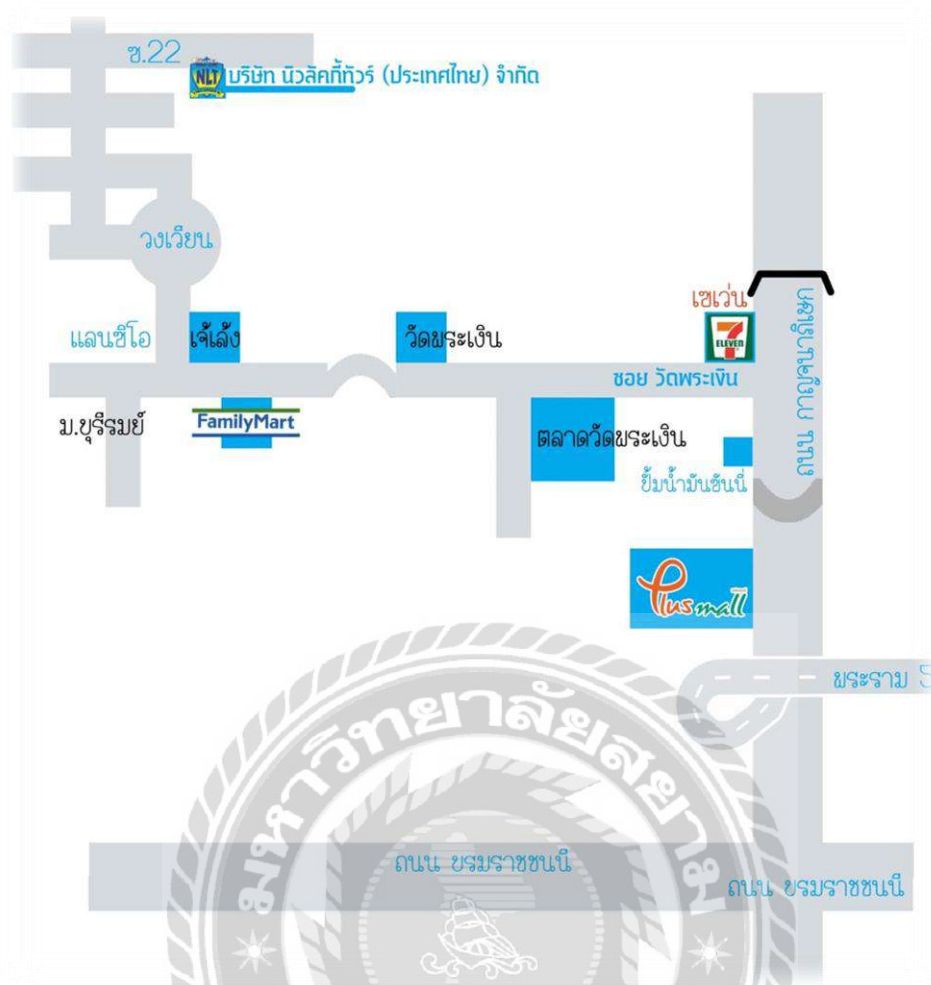


รูปที่ 3.1 รูปแบบหัวของบริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด (New Lucky Tour (Thailand) Co.,Ltd) บริการ การจัดหาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ลูกค้าจะได้รับความบริการที่สะดวกสบายและรวดเร็วทันใจ ทางบริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านการจัด โปรแกรมการท่องเที่ยวประจำปี (การท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล) และมีการประชุมสัมมนา จัดกิจกรรมสร้างความสามัคคีภายในองค์กร การจัดกิจกรรม SPORT DAY การจัดเลี้ยงสังสรรค์ประจำปีภายในองค์กรนั้น เริ่มจัดตั้งแต่ 8-10,000 คนเป็นต้นไป ทางบริษัทมีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวมานานมากกว่า 15 ปี ด้วยศักยภาพและความจริงใจ ที่มีต่อลูกค้าและอาชีพ การให้บริการจึงทำให้ลูกค้าไว้วางใจและให้ความสนับสนุนเป็นอย่างดี

สถานที่ก่อตั้ง

หมู่บ้าน ลลิต พร็อพเพอร์ตี้ ซอย แลนซิโอ 22 บ้านเลขที่ 99/178 หมู่ 6 ซอยวัดพระเงิน ถนน กาญจนานิเชก ตำบล บางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 11140



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท นีว ล็คกี้ท้าว (ประเทศไทย) จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

- 3.2.1 บริการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวภายในประเทศไทยภาคกลาง, ภาคตะวันออก
- 3.2.2 บริการจัดงานสัมมนา คูงานจัดเลี้ยง จัดเลี้ยงนอกสถานที่ทั่วประเทศไทย
- 3.2.3 บริการจัดกรุ๊ปเหมาเป็นคณะ ในราคาพิเศษทุกเส้นทางทั่วประเทศไทย
- 3.2.4 บริการจัดหางานคนตรีไฟ แสง สี เสียง คณะตลก คณะโชว์มากมาย
- 3.2.5 บริการที่ทางบริษัทประสบความสำเร็จมากที่สุด การรับจัดท่องเที่ยวของ

นิคมอุตสาหกรรม

3.3 รูปแบบการจัดการองค์การและการบริหารงานขององค์กร

แผนผังองค์กร



รูปที่ 3.2 รูปแบบการจัดการองค์การ

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่ง

นางสาว คณิสวรรณ โพธิ์งาม แผนกช่วยเหลือฝ่ายขาย

3.4.2 การปฏิบัติงานภายในบริษัท

- จัดเอกสารให้เป็นหมวดหมู่เช่นที่พักร้านอาหารสถานที่ท่องเที่ยว
- ทำรายชื่อTagที่ใช้ในการติดกระเป๋า
- จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับที่ใช้ในการออกทัวร์
- ค้นหาแหล่งที่พักร้านอาหารและสถานที่ท่องเที่ยว
- ถ่ายเอกสารรับ – ส่งแฟกซ์
- ติดต่อโทรขายแพ็คเกจกับบริษัทลูกค้า

- โทรประสานงานและแจ้งทีมงาน ประชุมงานแจกแจงงานกับทีมงาน
- ชื่อของรางวัลในการทำกิจกรรมต่างๆ
- ออกไปพบปะลูกค้าในการเสนอขายทัวร์
- ทำความสะอาดบริษัท

3.4.3 การปฏิบัติการนอกสถานที่ (ออกทัวร์)

3.4.3.1 ขั้นตอนการเสนอขายทัวร์กับลูกค้า โดยทางบริษัทจะต้องหาข้อมูลและสอบถามความต้องการของลูกค้า จากนั้นทางบริษัทจึงสามารถนำข้อมูลต่างๆดังนั้นมาจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับลูกค้า และจัดทำ Presentation นำเสนอไปยังลูกค้าพร้อมทั้งใบเสนอราคาต่อโปรแกรมนั้นๆเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกตัดสินใจได้ง่ายขึ้นและเกิดความคุ้มค่าในการเลือกใช้บริการซึ่งการนำเสนอในรูปแบบของ Presentation นั้นมีเนื้อหา ดังนี้

- การนำเสนอเส้นทางการเดินทาง
- การนำเสนอยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง
- การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่จัดนำไปในเส้นทางเดินทาง
- การนำเสนอที่พัก รวมถึงรายละเอียดห้องพัก
- การนำเสนอรูปแบบอาหารเช้า (ระหว่างการเดินทาง) และอาหารว่างตลอดการเดินทาง
- การนำเสนอร้านอาหารรายการอาหารและเครื่องดื่มทุกมื้อตลอดการเดินทาง
- การนำเสนอกิจกรรมทั้งหมดในการเดินทาง

3.4.4 ขั้นตอนการปฏิบัติงานก่อนออกทัวร์

1. โทรแจ้งนัดทีมงานเพื่อประชุมงาน โดยจะแจกแจงรายละเอียดทั้งหมดของการออกทัวร์ พร้อมทั้งนัดเวลาและแบ่งหน้าที่การทำงานของทีมงาน

2. แบ่งหน้าที่ทีมงาน 2 หน้าที่หลักคือทีมงานล่วงหน้าและทีมงาน ON BUS

ทีมงานล่วงหน้า

- เดินทางล่วงหน้าเพื่อติดต่อกับสถานที่ท่องเที่ยวตามโปรแกรมที่จะไป
- ประสานงานกับร้านอาหารเพื่อดูความเรียบร้อยก่อนที่ลูกค้าจะมาถึง
- ประสานงานกับทางโรงแรมเพื่อเช็คความพร้อมของห้องพักและกุญแจห้องแก่ลูกค้า
- เดินทางโดยจัดเตรียมอุปกรณ์บางส่วน เช่น เกมที่จะใช้เล่นในงานเลี้ยงอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดเลี้ยงไปยังที่พักเพื่อจัดเตรียมงาน

ทีมงาน ON BUS

- SET ถูกับเก้าอี้บนรถเพื่อสำหรับลูกค้าทิ้งขยะ
- จัดเตรียมแช่น้ำดื่มจัดเตรียมอาหารเช้า, ขนมสำหรับลูกค้า

- เสิร์ฟอาหารเช้า, น้ำ, ขนม
- ต้อนรับและติดTAGกระเป๋าแก่ลูกค้า
- ตรวจสอบจำนวนลูกค้าตามยอดที่มีในใบ Room list
- ติดป้าย巴士หน้ารถ
- แจ้งให้มัคคุเทศก์ทราบเมื่อลูกค้าครบและพร้อมออกเดินทาง

3. เตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในงานเลี้ยงและกิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้น เช่น ชัม Popcorn ชัม ถ้วยรูป ชัมเกม ชัมเฟรนฟราย ชัมน้ำพืชน์ เป็นต้น

4. เตรียมอุปกรณ์สำหรับ ON BUS เช่น ถาดเสิร์ฟน้ำ ขนม ลูกอม กระดาษชำระทั้งแบบ มีวันและกล่องหลอด ดุงคำ ผ้าเช็ดมือ น้ำเปล่าแบบแก้ว น้ำอัดลมแบบกระป๋อง ดุงยาสามัญ เป็นต้น

5. ทำป้ายติดหน้ารถแต่ละคันเพื่อให้ลูกค้าที่จะเดินทางเห็นอย่างชัดเจน

6. เปิดสื่อบริษัทสำหรับใส่ปฏิบัติงาน

หน้าที่ได้รับมอบหมายในช่วงปฏิบัติงานระหว่างออกทัวร์

1. มาถึงจุดนัดหมายในเวลาที่กำหนดไว้ก่อนประชุมงาน
2. ยกอุปกรณ์สำหรับ ON BUS น้ำดื่ม อาหารว่าง อาหารเช้า ขนม กล่องใส่ของต่างๆขึ้นที่รถที่ใช้ในการเดินทางตรวจสอบอุปกรณ์อีกครั้งก่อนออกเดินทาง
3. Set ดุงพลาสติกตามที่นั่งของลูกค้า
4. นำน้ำเปล่าและน้ำอัดลมมาเข้านั่งใส่ในถังน้ำแข็งเพื่อเตรียมเสิร์ฟให้ลูกค้า
5. เมื่อถึงจุดนัดพบลูกค้าขึ้นต้อนรับลูกค้าติด Tag กระเป๋าพร้อมยกกระเป๋าของลูกค้าขึ้นรถ
6. ทีมงานตรวจนับจำนวนลูกค้าตามยอดที่แจ้งไว้ในใบรายชื่อที่ทางบริษัทจัดเตรียมไว้ให้พร้อมแจ้งมัคคุเทศก์ให้นำคณะออกเดินทางเมื่อลูกค้าครบตามจำนวน
7. ช่วงเช้าเสิร์ฟอาหาร (ข้าวกล่อง) และน้ำให้ลูกค้าและเก็บกล่องข้าวให้เรียบร้อย
8. จากนั้นมัคคุเทศก์จะขึ้นแนะนำตัวพร้อมทีมงานเพื่อให้ลูกค้าได้ทราบว่าเราจะเป็นผู้ดูแลลูกค้าตลอดระยะเวลาการเดินทาง
9. เมื่อมีการแวะปั๊มน้ำให้ลูกค้าเข้าห้องน้ำทีมงานจะต้องยื่นบริการกระดาษทิชชูให้แก่ลูกค้าที่หน้าประตูทั้งด้านหน้าและด้านหลังของรถ巴士
10. หลังจากแวะปั๊มน้ำครั้งแรกทีมงานจะบริการเสิร์ฟขนมให้แก่ลูกค้าพร้อมเครื่องดื่ม
11. ค่อยดูแลลูกค้าตลอดการเดินทางด้วยความเป็นกันเองและพร้อมบริการเสมอ
12. เมื่อถึงสถานที่ท่องเที่ยวจะต้องคอยยื่นบริการบอกทางเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวหรือห้องน้ำของสถานที่นั้นๆ
13. คอยดูแลลูกค้าในระหว่างที่ลูกค้ากำลังชมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ รวมถึงการถ่ายภาพให้

14. ก่อนถึงเวลานัด 10 – 15 นาทีให้ทีมงาน 1 คนกลับไปเตรียมผ้าเช็ดและเครื่องดื่มไว้คอยบริการลูกค้าหลังจากการเที่ยวชมสถานที่นั้นๆ ส่วนทีมงานอีก 1 คนให้คอยปิดท้ายเชิญลูกค้ากลับมาจอดรถ

15. นับจำนวนลูกค้าและแจ้งมัคคุเทศก์พร้อมออกเดินทางเมื่อลูกค้าครบ

16. เมื่อถึงโรงแรมจะยกกระเป๋าของลูกค้าลงจากรถเพื่อให้พนักงานโรงแรมนำไปส่งยังห้องพักหรือบางครั้งหากโรงแรมไม่มีบริการส่งกระเป๋าที่ห้องจะให้ลูกค้านำกระเป๋าไปที่ห้องเอง

3.4.5 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

- จัดเรียงเอกสาร ถ่ายเอกสาร
- หาลูกค้าที่มีความสนใจจัดสัมมนา ท่องเที่ยวประจำปี กิจกรรมทั้งภายในและภายนอกภายในองค์กรจากเว็บไซต์เพื่อติดต่อกลับไปเสนอขายแพ็คเกจและให้ข้อมูล
- ค้นหาสถานที่ ที่พัก ร้านอาหารที่สะดวกและเหมาะสม
- โทรประสานงานกับที่พัก ร้านอาหารและสถานที่ท่องเที่ยว เช่น รายละเอียด วันเวลาและราคา
- จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการออกทัวร์
- ทำป้ายคล้องคอและTAGที่ใช้ในการติดกระเป๋า
- ชื่อของและจัดทำของรางวัลเพื่อใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆ
- ออกไปพบลูกค้าเพื่อเสนอการขายทัวร์
- ทำความสะอาดบริษัท

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา



นาง ปรียานุช ดีเดย์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย

เบอร์โทรศัพท์ : 081-5541535

E-Mail: nutchy2560@gmail.com

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันที่ 8 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2561

3.7 ขั้นตอนและการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
1. ศึกษาปัญหาและรวบรวมข้อมูล	←→			
2. วางแผนการจัดรายการนำเที่ยว	←→			
3. กำหนดหัวข้อโครงการและวางโครงร่างเส้นทางการนำเที่ยวขึ้นมาใหม่		←→		
4. จัดทำรายการนำเที่ยวและออกศึกษาทางตามรายการ			←→	
5. รวบรวมเอกสารข้อมูลเพื่อปรับปรุงผลงาน และ จัดทำเอกสารฉบับ สมบูรณ์พร้อมนำเสนอผลงาน				←→

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและการดำเนินงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงาน

- เครื่องคอมพิวเตอร์
- เครื่องถ่ายเอกสาร
- โทรศัพท์สำนักงาน

3.8.2 ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Microsoft Office Word
- โปรแกรม Microsoft Office Excel
- โปรแกรม Microsoft Office Power point



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

ผลของการปฏิบัติงานตามโครงการ ประกอบด้วย

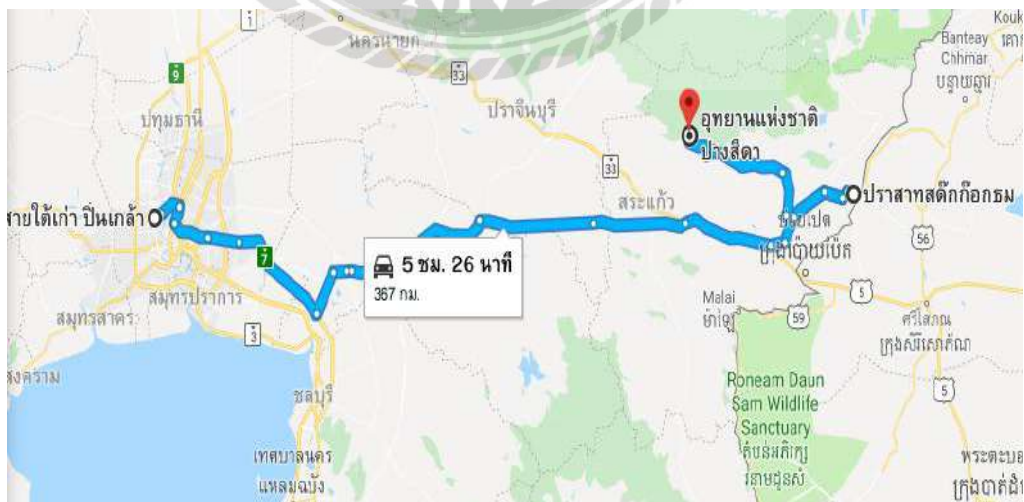
- 4.1 ขั้นตอนในการจัดเตรียมเส้นทางการท่องเที่ยว
- 4.2 การคิดราคาขายโปรแกรมการท่องเที่ยวเมืองรองจังหวัด “นครนายก - สระแก้ว”
- 4.3 รายละเอียดและโปรแกรมในการเดินทาง
- 4.4 ช่องทางในการจัดจำหน่าย
- 4.1 ขั้นตอนในการจัดเตรียมเส้นทางการท่องเที่ยว

4.1.1 การกำหนดเส้นทางในการท่องเที่ยว

4.1.1.1 การกำหนดสถานที่ท่องเที่ยว

การกำหนดสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก และจังหวัดสระแก้วนั้น ส่วนใหญ่จะพิจารณาจากความสำคัญ และความน่าสนใจของสถานที่ รวมไปถึงมีความเหมาะสมในเรื่องของเวลา สถานการณ์ และการเดินทาง ซึ่งมีการจัดเรียงสถานที่ท่องเที่ยวตามเส้นทางดังนี้

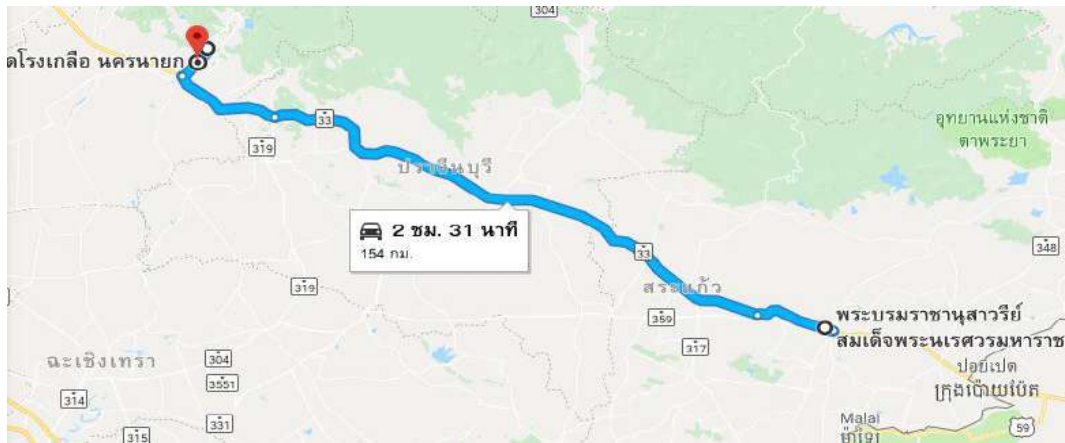
วันที่ 1 สายใต้เก่า – ปราสาทสด๊กก๊อกธม – อุทยานปางสีดา



รูปที่ 4.1 แผนที่การเดินทางวันที่ 1

ที่มาของรูป : <https://www.google.co.th/maps/dir/>

วันที่ 2 พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช – อุทยานพระพิฆเนศ – ตลาดโรงเกลือ



รูปที่ 4.2 แผนที่การเดินทางวันที่ 2

ที่มาของรูป : <https://www.google.co.th/maps/dir/>

4.1.2 การศึกษาค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

การศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวที่กำหนดขึ้นนั้น ผู้จัดทำได้ทำการค้นคว้า จาก Internet และ จากการสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

4.1.2.1 สถานที่ท่องเที่ยว

4.1.2.1.1 ปราสาทสด๊กก๊อกธม



รูปที่ 4.3 ปราสาทสด๊กก๊อกธม

ที่มาของรูป : https://th.wikipedia.org/wiki/media/file:sadokkottom_font.jpg

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะ วัดพรหมณีมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันดีนั้นก็เพราะมีพระประธานศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่เคารพนับถือกันอย่างกว้างขวางมีชื่อว่า หลวงพ่อปากแดง เชื่อกันว่าองค์หลวงพ่อก็มีความศักดิ์สิทธิ์ช่วยให้คนที่มาขอพรประสบความสำเร็จในสิ่งที่ต้องการ จนมีชื่อเสียงไปทั่วทุกภูมิภาคของเมืองไทย

4.1.2.1.2 อุทยานแห่งชาติปางสีดา



รูปที่ 4.4 อุทยานแห่งชาติปางสีดา

ที่มาของรูป : <http://woodychannel.com/pang-see-da-national-park.html>

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะเป็นป่าที่น่าสนใจมาก โดยเฉพาะการศึกษาเรื่องสัตว์ป่า เพราะมีสัตว์ป่าสัตว์ป่าหายากและนกกว่า 300 ชนิด เช่น นกเงือก นกยูง จุดหนึ่งที่พบสัตว์ป่ามากก็คือ บริเวณ ห้วยคลองพลู ซึ่งอยู่ใกล้ ๆ กับไร่ร้าง ปัจจุบันมีสภาพเป็นทุ่งหญ้าที่สัตว์ป่าหลายชนิด มักจะมากินน้ำ สัตว์ที่พบในบริเวณนี้ คือ ช้างป่า กระต๊อง เก้ง กวาง หมูป่า รวมทั้งผีเสื้อหลากสีสันที่มีอยู่อย่างหนาแน่น โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝน กิจกรรมดูผีเสื้อซึ่ง มีให้ชมมากเป็นพิเศษในช่วงเดือนมิถุนายน-เดือนกรกฎาคม ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเก็บภาพความประทับใจกับผีเสื้อปีกสวยสีสันงามตามากกว่า 350 ชนิด

4.1.2.1.3 พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช



รูปที่ 4.5 พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช

ที่มาของรูป : <http://www.thaimaptravel.com/articles-inner/location-temple/286.html>

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะพระบรมราชานุสาวรีย์แห่งนี้สร้างขึ้นเพื่อระลึกถึงพระมหากษัตริย์ของสมเด็จพระนเรศวรมหาราชที่ทรง ปกป้องรักษาผืนแผ่นดินไทยเอาไว้ และครั้งหนึ่งพระองค์เคยเสด็จมาประทับในช่วงสงครามดินแดนบูรพาเมื่อปีพ.ศ.2316 โดยสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2538 นับเป็นพระบรมราชานุสาวรีย์ที่มีความแตกต่างจากพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราชในที่อื่นๆ โดยมีลักษณะเป็นพระบรมรูปประทับยืน บนแท่นมีขนาดสูง 2.80 เมตร พระหัตถ์ขวาชูพระขรรค์ ยาว 1.20 เมตรเหนือศีรษะ ดูแล้วมีลักษณะท่าทาง ราวกับกำลังแสดงพระราชอำนาจในการปกครอง

4.1.2.1.4 อุทยานพระพิฆเนศ



รูปที่ 4.6 อุทยานพระพิฆเนศ

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=29>

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะเป็นหนึ่งในไฮไลท์ที่เกี่ยวทางศาสนาของนครนายก ถึงแม้ที่จริงจะไม่ใช่ศาสนาพุทธ แต่ขอให้เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เทพยาคา คนไทยเรากราบไหว้เคารพทั้งหมดนั่นแหละ และปฏิเสธไม่ได้เลยว่าพี่น้องคนไทยเราศรัทธาองค์พระพิฆเนศ เทพเจ้าแห่งความรู้ เป็นผู้มีปัญญาเป็นเลิศปราบปรามเปรตในศิลปวิทยาทุกแขนงของทางศาสนาฮินดู

4.1.2.1.6 ตลาดโรงเกลือ นครนายก



รูปที่ 4.7 ตลาดโรงเกลือ นครนายก

ที่มาของรูป : <http://www.nakhonnayok.go.th/home/page.php?id=26>

- เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้

เพราะของซื้อของขายส่วนมากเหมือนกับตลาดสินค้าโรงเกลือของแต่จังหวัดสระแก้ว ประมาณหนึ่ง สินค้าหลักคือประเภทเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า แต่ที่นี้ไม่นั่งของมือสองเพราะส่วนมากเป็นของใหม่ แต่เป็นของใหม่ตามยี่ห้อดังในแบบไหนคิดว่าคงเข้าใจกันดีไม่ต้องบอกเจาะจงหรอกนะ! ราคาขายตั้งต้นถือว่าแพงกว่าโรงเกลือก้นฉบับพอประมาณ แต่ก็ต่อราคากันได้ตามความสามารถ บางร้านลดลงแบบพรวดๆ เกือบครึ่งเลยก็มี และราคาโดยรวมถือว่าถูกกว่าที่ขายกันในเมืองค่อนข้างเยอะ ตาคือเลือกดีก็ได้ของดีราคาประหยัดมากๆ อยากรู้ก็ตามโรงเกลือ นครนายกค่อนข้างเล็กมีพื้นที่จำกัด ร้านขายแบ่งกันเป็นริ้ว ทว่าซื้อดีก็ไม่ต้องตากแดดร้อนเพราะอยู่ในร่มเกือบทั้งหมด

4.1.3 การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับโรงแรมที่พัก

เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้วเป็นจังหวัดแรก เพื่อการได้พักผ่อนจากการเดินทาง จึงใช้ที่พักที่จังหวัดสระแก้วเพื่อวันต่อมจะได้สะดวกต่อการเดินทางและเพื่อรักษาเวลาการเดินทางท่องเที่ยวด้วย

4.1.3.1 วังประภา รีสอร์ท

เนื่องจากวันที่สองสถานที่ที่จะเดินทางไปตอนเช้าคือตลาดโรงเกลือ ผู้จัดทำเลยเลือกที่จะพักที่นี่ เพราะใกล้ตลาดโรงเกลือ สะดวกสบายต่อการเข้าพัก และเดินทางในวันต่อไป อีกทั้งการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนียภาพโดยรอบโปร่งโล่ง บรรยากาศชิว เงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อน



รูปที่ 4.8 ด้านหน้าวังประภา รีสอร์ท

ที่มาของรูป : <http://review.tourismthailand.org/wangpraparesort/>



รูปที่ 4.9 ห้องพักและบรรยากาศวังประภา รีสอร์ท

ที่มาของรูป : <http://review.tourismthailand.org/wangpraparesort/>

4.1.4 ยานพาหนะการเดินทาง

4.1.4.1 รถโค้ชปรับอากาศ VIP 2 ชั้น



รูปที่ 4.10 รถโค้ชปรับอากาศ VIP 2 ชั้น

ที่มาของรูป : <http://busticketonline.posthitz.com/hello-world/>

ยานพาหนะที่เหมาะสมที่สุดในการสำรวจเส้นทาง และเหมาะสมกับจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนมาก มีพื้นที่ให้ไคด์ได้แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว อธิบายข้อมูลตามจุดสถานที่ต่างๆ และใช้ในการเดินทางจากกรุงเทพฯ ไปนครนายก สระแก้วและจากสระแก้วกลับกรุงเทพฯ

4.1.5 ขั้นตอนการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ

- ประสานงานกับบริษัทรถโค้ช ๆ เพื่อทราบตารางเวลาในการเดินทาง
- ประสานงานกับโรงแรมที่พักเพื่อให้ตรงกับตารางเวลาของรถ
- ประสานงานกับร้านอาหาร
- ประสานงานกับสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อทราบถึง วัน เวลาในการเข้าชม

4.1.6 ขั้นตอนในการนำเสนอโปรแกรมให้บริษัทพิจารณาถึงความเหมาะสมในการวางขาย

- นำโปรแกรมที่คิดขึ้นมาเขียน โครงร่าง ส่งให้พนักงานที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบถึงความสมบูรณ์ของโปรแกรม ว่า วัน เวลา สถานที่ ที่พัก ร้านอาหาร มีความเหมาะสมหรือไม่
- นำสิ่งที่พนักงานที่ปรึกษาแนะนำ มาทำให้สมบูรณ์ โดยการพิมพ์เป็นเอกสารรายการทัวร์ พร้อมแนบรูปภาพให้เรียบร้อย และนำส่งพนักงานที่ปรึกษาอีกครั้งหนึ่ง
- เมื่อได้รับการตอบรับจากพนักงานที่ปรึกษาว่า โปรแกรมมีความเหมาะสมและสมบูรณ์ ก็จัดทำเอกสารรายการทัวร์ฉบับสมบูรณ์ เพื่อยื่นเสนอให้กับทางบริษัทพิจารณาเพื่อวางขายต่อไป

4.2 การคิดราคาขายโปรแกรมการท่องเที่ยวเมืองรอง “นครนายก-สระแก้ว”

การคิดราคาขาย โปรแกรม “บูรพาพาเพลิน เดินเที่ยวเมืองรอง ท่องแดนอารยธรรม ที่จังหวัด นครนายก – สระแก้ว” 2 วัน 1 คืน ของบริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยรถโค้ชปรับอากาศ VIP2ชั้น

ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost)				
ลำดับที่	รายการ	ราคา		หมายเหตุ
		กรุ๊ป/40ท่าน	1 ท่าน	
1.	ค่ารถโค้ชปรับอากาศVIP2ชั้น 27,000/วัน*2 วัน	54,000.00	1,350.00	*คิดต้นทุนที่ ลูกค้า 40 ท่าน
2.	ค่ามัคคุเทศก์ 1,200 บาท/วัน *2 วัน	2,400.00	60.00	
3.	ค่าผู้ช่วยวันละ 800/วัน*2 วัน	1,600.00	40.00	
รวมค่าใช้จ่ายคงที่		58,000.00	1,450.00	
ค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost)				
ลำดับที่	รายการ	ราคา		หมายเหตุ
		กรุ๊ป/40ท่าน	1 ท่าน	
1.	ค่าออฟิต	5,000.00	125.00	*คิดต้นทุนที่ ลูกค้า 40 ท่าน
2.	ค่าห้องพัก ณ วังประภาสีรีสอร์ท 600 บาท/คืน (ห้องพักละ 2 ท่าน)	12,000.00	300.00	
3.	ค่าอาหารรวม 4 มื้อ	27,000.00	675.00	
4.	ค่ากิจกรรม Night party(คาราโอเกะ+ซุ้มต่างๆ)	3,000.00	75.00	
5.	ค่าประกันภัย 40 ท่าน	1,000.00	25.00	
6.	ค่าประกันภัยของมัคคุเทศก์+ผู้ช่วย รวม 2 ท่าน	50.00	1.25	
7.	ค่าโรงแรมมัคคุเทศก์+ผู้ช่วย 600 บาท/คืน	600.00	15.00	
8.	ค่าเข้าชม (อุทยานปางสีดา)	800.00	20.00	
9.	ค่าขนม + เครื่องดื่ม ระหว่างการเดินทาง	1,000.00	25.00	
10.	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (Tagติดกระเป๋า,อื่นๆ)	1,000.00	25.00	
รวมค่าใช้จ่ายผันแปร		51,450.00	1,286.25	

ตารางที่ 4.1 การคำนวณค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว

หมายเหตุ อัตราค่าบริการโรงแรมของมัคคุเทศก์และคนขับ เป็นสิทธิที่ทางโรงแรมสงวนไว้เฉพาะ มัคคุเทศก์และคนขับเท่านั้น

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น เมื่อรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด / กรุ๊ป} &= \text{ค่าใช้จ่ายคงที่} + \text{ค่าใช้จ่ายผันแปร} \\ &= 58,000 + 51,450 \text{ บาท} \\ &= 109,450 \text{ บาท} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าใช้จ่ายทั้งหมด / 1 ท่าน} &= \text{ค่าใช้จ่ายคงที่} + \text{ค่าใช้จ่ายผันแปร} \\ &= 1,450 + 1,286.25 \text{ บาท} \end{aligned}$$

$$\text{ดังนั้น ราคาต้นทุน / 1 ท่าน} = 2,736.25 \text{ บาท}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าภาษี 7 \%} &= 2,736.25 + 191.54 \text{ บาท} \\ &= 2,927.79 \text{ บาท} \end{aligned}$$

$$\text{ต้องการกำไรที่ 500 บาท/ 1 ท่าน} = 2,927.79 + 500 \text{ บาท}$$

$$\text{ดังนั้น ต้นทุนราคาขาย / 1 ท่าน} = 3,427.79 \text{ บาท}$$

แต่โดยส่วนใหญ่แล้วทางบริษัทต้องการตั้งตัวเลขที่สวยงามและมีความน่าเชื่อถือและเหมาะสม เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ามีความสนใจ ทางบริษัทจึงขายทัวร์ในราคา **3,499 บาท / 1 ท่าน**

$$\text{ดังนั้น กำไรจากการขายต่อ 1 ท่าน จะอยู่ที่ } 3,499 - 2,927.79 = \mathbf{571.21 \text{ บาท}}$$

$$\begin{aligned} \text{กำไรจากการขายทั้งหมดจะอยู่ที่} &= (3,499 \times 40) - 109,450 \\ &= 139,960 - 109,450 \\ &= \mathbf{30,510 \text{ บาท}} / \text{กรุ๊ป 40 ท่าน} \end{aligned}$$

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายข้างต้น เป็นเพียงการคำนวณต้นทุนที่ลูกค้า จำนวน 40 ท่านเท่านั้น ซึ่งจำนวนที่ต้องการขายจริงอยู่ที่ 45 ท่าน ถ้าคำนวณการขายตามจำนวนที่ต้องการจะได้ผลลัพธ์ดังนี้

$$\begin{aligned} &= \text{ราคาขาย} \times \text{จำนวนคนที่ต้องการขายจริง} \\ &= 3,499 \text{ บาท} \times 45 \text{ คน} = 157,455 \text{ บาท} \end{aligned}$$

จากการคำนวณจะเห็นได้ว่า หากขายได้ตามจำนวนที่ต้องการ จะทำให้รายได้ของบริษัทถึงจุดคุ้มทุน เนื่องจากการกำหนดจำนวนคนที่ต้องการขายไว้ตั้งแต่แรก

4.3 รายละเอียดการเดินทาง โปรแกรม “บูรพาพาเพลิน เดินเที่ยวเมืองรอง ท่อแค้นอารยธรรม ที่จังหวัด นครนายก – สระแก้ว”

วันแรก : กรุงเทพ – ปราสาทศักดิ์ก๊กกรม – อุทยานปางสิดา

- 6.30 น. คณะท่านสมาชิกพร้อมเพียงกัน ณ จุดนัดหมาย โดยมีทีมงาน บริษัทนิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด คอยให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวกในด้านกระเป๋าสัมภาระของท่านสมาชิก พร้อมติด TAG ให้ท่านสมาชิก
- 07.30 น. นำท่านสมาชิกออกเดินทางจาก จุดนัดหมาย มุ่งหน้าเดินทางสู่จังหวัดสระแก้ว พร้อมบริการอาหารกล่อง (1) และเครื่องดื่มบนรถ สนุกสนานกับเครื่องเสียงและระบบไฟบนรถโค้ชปรับอากาศ VIP 2 ชั้น 8 ล้อ ตลอดการเดินทาง บริการเครื่องดื่มบนรถ เพลิดเพลินกับกิจกรรมสันทนาการจากมัคคุเทศก์อารมณ์ดีตลอดการเดินทาง
- 11.15 น. คณะท่านสมาชิก เดินทางถึง ร้านอาหารบริเวณปราสาทศักดิ์ก๊กกรม จังหวัดสระแก้ว พร้อมรับประทานอาหารกลางวัน (2)
- 12.00 น. เชิญท่านสมาชิก พร้อมเพียงกัน ณ รถโค้ช เพื่อเดินทางมุ่งหน้าสู่ ปราสาทศักดิ์ก๊กกรม
- 12.15 น. คณะท่านสมาชิก เดินทางถึง ปราสาทศักดิ์ก๊กกรม โบราณสถานที่ใหญ่และสำคัญของจังหวัดสระแก้ว และเป็นโบราณสถานขอมที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงนี้
- 13.00 น. เชิญท่านสมาชิก พร้อมเพียงกัน ณ รถโค้ช เพื่อเดินทางมุ่งหน้าสู่ อุทยานปางสิดา ช่วงฤดูฝนสายน้ำจะไหลแผ่เต็มลานน้ำตกงดงามมากเบื้องล่างเป็นแอ่งน้ำและลานหินกว้าง บรรยากาศร่มรื่นเหมาะสมสำหรับการพักผ่อนหย่อนใจ
- 14.30 น. คณะท่านสมาชิก เดินทางถึง อุทยานปางสิดา เชิญทุกท่านพักผ่อนได้ตามอัธยาศัย
- 16.00 น. เชิญท่านสมาชิก พร้อมเพียงกัน ณ รถโค้ช เพื่อเดินทางมุ่งหน้าสู่ ที่พัก วังประภา รีสอร์ท จ.สระแก้ว
- 17.00 น. คณะท่านสมาชิก เดินทางถึงที่พักวังประภา รีสอร์ท จ.สระแก้ว หรือเทียบเท่า พร้อมรับกุญแจเข้าห้องพัก อำนวยความสะดวก โดย ทีมงาน นิวลัคกี้ ทัวร์ พร้อมให้ท่านสมาชิกพักผ่อนตามอัธยาศัย

- 18.30 น. เชิญท่านสมาชิกเข้าสู่งาน NIGHT PARTY 2018 บริการอาหารเย็น (3) ณ ห้องอาหารริสอร์ทและเรียนเชิญท่านประธานกล่าวเปิดงาน พร้อมกับอิมพอร์ตกับอาหาร พร้อมกับสนุกสนานกับวงดนตรีเล่นสด ไฟ แสงสีและเสียง สุดอลังการ **บริการ SOFT DRINK ตั้งแต่เวลา 19.00 – 23.00 น. พร้อมบริการ**
- ชู่ม Cocktail จำนวน 1 ชู่ม
 - เบียร์ LEO จำนวนโต๊ะละ 2 ขวด

วันที่ 2 : พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช – อุทยานพระพิฆเนศ – ตลาดโรงเกลือ

- 07.00 น. อรุณสวัสดิ์ยามเช้า บริการอาหารเช้า(ABF) (4) ณ ห้องอาหารของริสอร์ท หลังอาหาร เชิญท่านสมาชิกพักผ่อนตามอัธยาศัย
- 9.00 น. ท่านสมาชิก คั่นกุญแจ ห้องพักอำนวยความสะดวกโดย ทีมงาน นิวลัคกี้ ทัวร์ พร้อมเชิญท่านสมาชิก พร้อมเพรียงกัน ณ รถโค้ช เพื่อเดินทางมุ่งหน้าสู่ **พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช**
- 9.30 น. ท่านสมาชิก เดินทางถึง**พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช** เชิญท่านสมาชิก กราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อเสริมความเป็นสิริมงคล
- 10.15 น. เหมาะสมแก่เวลา เชิญท่านสมาชิก พร้อมเพรียงกัน ณ รถโค้ช เพื่อเดินทางมุ่งหน้าสู่ร้านอาหารศรีสุนีย์ เพื่อรับประทานอาหารกลางวัน
- 12.30 น. คณะท่านสมาชิกเดินทางถึง ร้านอาหารศรีสุนีย์ พร้อมบริการอาหารเช้า (5)
- 13.30 น. เชิญท่านสมาชิกพร้อมเพรียงกัน ณ รถโค้ช เพื่อเดินทางมุ่งหน้าสู่ **อุทยานพระพิฆเนศ จังหวัดนครนายก** เป็นที่ประดิษฐานเทวรูป พระพิฆเนศวรขนาดใหญ่ ภายในอุทยานพระพิฆเนศมีพระพิฆเนศองค์ใหญ่ 2 ปาง ตั้งอยู่ใกล้ กันถือเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์อีกแห่งหนึ่งของเมืองไทย
- 13.45 น. คณะท่านสมาชิกเดินทางถึง **อุทยานพระพิฆเนศ** เชิญกราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อเสริมความเป็นสิริมงคล
- 14.30 น. เหมาะสมแก่เวลา เชิญท่านสมาชิก พร้อมเพรียงกัน ณ รถโค้ช เพื่อเดินทางมุ่งหน้าสู่ **ตลาดโรงเกลือ จังหวัดนครนายก** แหล่งช้อปปิ้งสินค้ามือสอง ร้านค้าในตลาดสร้างเป็นแบบโรงเรือน แบ่งเป็นห้องๆ สินค้าส่วนใหญ่ที่วางขายเป็นสินค้าที่มาจากฝั่งเขมร เช่น เครื่องทองเหลือง เครื่องเคลือบ เครื่องกระเบื้อง ถ้วยชาม เสื้อผ้า ผ้าผืน กระเป๋า

เครื่องใช้ไฟฟ้าจากประเทศรัสเซีย ของแต่งบ้าน รองเท้า อุปกรณ์เครื่องครัวฯ ที่ขายกันในราคาประหยัด

- 14.45 น. คณะท่านสมาชิกเดินทางถึง ตลาด โรงเกลือ จังหวัดนครนายก เชิญท่านสมาชิก เดินซื้อของใช้ เสื้อผ้า กระเป๋า ฯ ที่เป็น ได้ทั้งของฝาก ญาติพี่น้อง เพื่อนที่รักของท่านสมาชิก
- 16.30 น. เหมาะสมแก่เวลาเชิญท่านสมาชิกพร้อมเพรียงกัน ณ รถโค้ช เมื่อมุ่งหน้าสู่จุดมุ่งหมาย
- 18.30 น. (โดยประมาณ)คณะท่านสมาชิกเดินทางถึง จุดนัดหมาย โดยสวัสดิภาพ พร้อมความประทับใจจากทางทีมงาน นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด

** อัตราค่าบริการทัวร์นี้รวม

1. ค่ารถโค้ช VIP 2 ชั้น 40ที่นั่ง ท่องเที่ยวตามรายการ พร้อมคนขับที่ชำนาญทาง
2. ค่าโรงแรมที่พัก 1 คืน ตามที่ระบุในรายการหรือเทียบเท่า (พักห้องละ 2 ท่าน)
3. ค่าอาหาร 5 มื้อ ตามที่ระบุในรายการทัวร์
4. ค่าธรรมเนียมสถานที่ท่องเที่ยว ตามที่ระบุในรายการทัวร์
5. ค่าเครื่องดื่มและของขบเคี้ยว บริการบนรถในระหว่างการเดินทาง
6. ค่ามัคคุเทศก์ ที่คอยดูแลและอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทาง
7. ค่าประกันอุบัติเหตุในระหว่างการเดินทาง

(ค่าประกันอุบัติเหตุคุ้มครองในระหว่างการเดินทาง วงเงินท่านละ 1,000,000 บาท, ค่ารักษาพยาบาลในกรณีที่เกิดจากอุบัติเหตุ วงเงินไม่เกินท่านละ 500,000 บาท ตามเงื่อนไขกรมธรรม์

8. ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

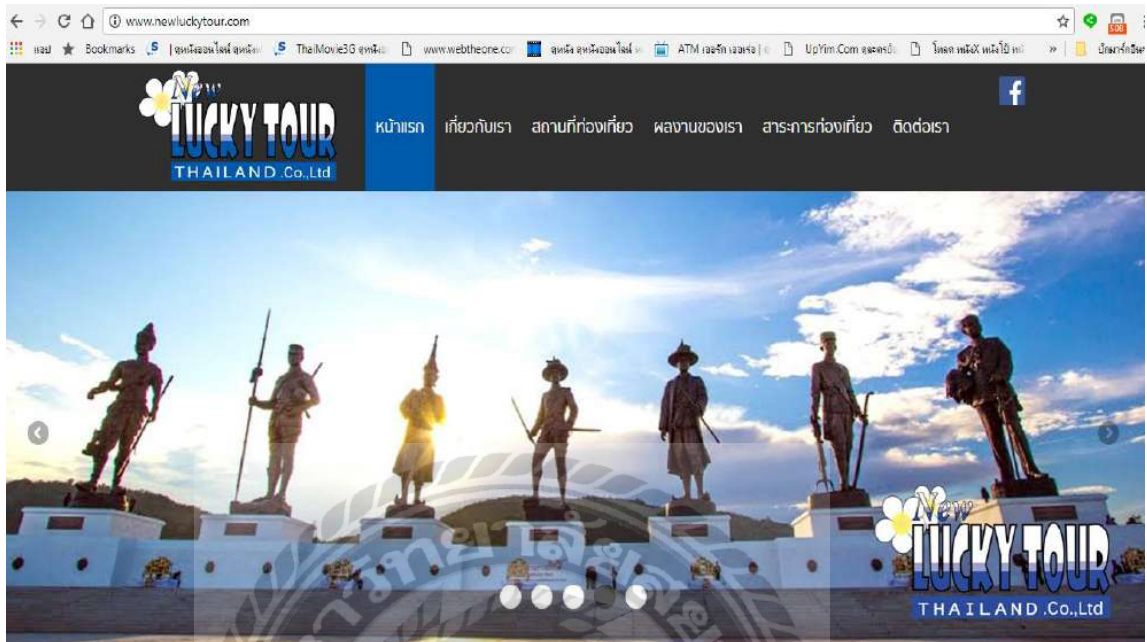
** อัตราค่าบริการทัวร์นี้ไม่รวม

1. ค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ที่นอกเหนือรายการทัวร์ที่ระบุ อาทิ ค่าอาหารและเครื่องดื่มที่สั่งเพิ่มต่างหาก, ค่ารักษาพยาบาล (ในกรณีที่เกิดจากการเจ็บป่วยด้วยโรคประจำตัว)
2. ค่าอาหารมื้อที่ไม่ได้ระบุไว้ในรายการทัวร์ (มื้อที่ท่านอิสระ), ค่าโทรศัพท์และค่าเครื่องดื่มมินิบาร์ในห้องพักโรงแรม
3. ค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลงรายการท่องเที่ยว ที่เกิดจากผู้เดินทางเอง
4. ค่าธรรมเนียมสถานที่ท่องเที่ยว สำหรับชาวต่างชาติที่ต้องชำระเพิ่ม อาทิ ค่าธรรมเนียมอุทยานแห่งชาติ
5. ค่าทิปมัคคุเทศก์ และพนักงานขับรถ อันเห็นสมควรด้วยน้ำใจของท่าน

4.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย

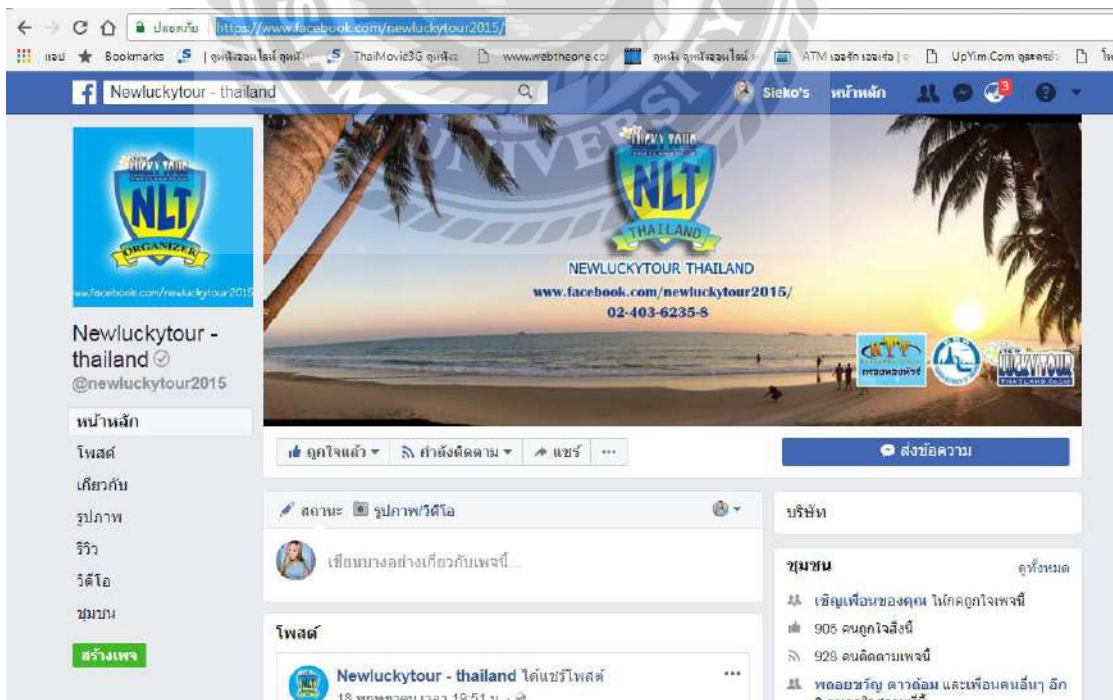
ช่องทางการจัดจำหน่ายของทางบริษัทนั้นมีด้วยกันทั้งหมด 3 ช่องทางหลักๆ คือ

4.4.1 เว็บไซต์ของบริษัท www.newluckytour.com



รูปที่ 4.11 หน้าเว็บไซต์ของทางบริษัท
ที่มาของรูป : <http://www.newluckytour.com/>

4.4.2 Page Facebook ของบริษัท www.facebook.com/newluckytour2015/



รูปที่ 4.12 หน้า Page Facebook ของทางบริษัท
ที่มาของรูป : <https://www.facebook.com/newluckytour2015/>

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการสหกิจศึกษา

5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากโครงการ “บูรพาพาเพลิน เดินเที่ยวเมืองรอง ท่องแดนอารยธรรม จังหวัดนครนายก กรณีศึกษาบริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์(ประเทศไทย) จำกัด” นั้นจากปัจจุบันการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก และประเทศไทยยังมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายให้นักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศได้รับความสนใจ กิจกรรมเพื่อการพักผ่อน และการท่องเที่ยวสามารถหารายได้ให้กับประเทศในลำดับต้นๆ ก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจในหลายด้าน เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ธุรกิจด้านยานพาหนะ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจสินค้าที่ระลึก และการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน การท่องเที่ยวยังก่อให้เกิดการหมุนเวียน และการกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค ทำให้ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่จากการเที่ยวส่วนมากจากเมืองหลักเมืองดังในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงคิดพัฒนาการท่องเที่ยวให้กระจายสู่เมืองรอง และเน้นการท่องเที่ยวชุมชนให้มากขึ้น กระจายโอกาสในเชิงรายได้ให้ผู้ประกอบการและกระตุ้นให้เกิดการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมดุล จึงได้ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยวที่สนใจ ที่พัก ร้านอาหาร อย่างละเอียดและหลายขั้นตอน

หลังจากการดำเนินการทำโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้วนั้น ทำให้ตัวผู้จัดทำเองได้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับข้อมูลของเมืองรอง การจัดทำโปรแกรมการเดินทาง การกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยว การศึกษาและเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกกับสระแก้ว และเมื่อโปรแกรมการเดินทางเสร็จสมบูรณ์บริษัทมีโปรแกรมการเดินทางให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น และถ้ามีการวางขายก็จะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับทางบริษัทอีกด้วย

5.1.2 ปัญหาของโครงการ

5.1.2.1 ข้อมูลบางอย่างไม่มีแน่ชัดจึงจำเป็นต้องปรึกษามัคคุเทศก์ท้องถิ่นและที่ปรึกษาโครงการดังนี้

- สถานที่ท่องเที่ยว : ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่มีข้อมูลที่แตกต่างกันจึงจำเป็นต้องปรึกษามัคคุเทศก์ท้องถิ่น

- ยานพาหนะ : ในการจัดรายการนำเที่ยวแต่ละครั้ง ใช้ยานพาหนะไม่เหมือนกันจึงจำเป็นต้องปรึกษาที่ปรึกษาโครงการเพื่อดูความเหมาะสม
- ที่พักแรม : จะต้องคำนวณถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาว่ามีจำนวนเท่าใด และต้องดูความเหมาะสมว่าควรใช้ที่พักไหนให้เหมาะสม
- ร้านอาหาร : ในเรื่องของร้านอาหารนั้นดูจากสถานที่ใกล้และความเหมาะสมกับจำนวนนักท่องเที่ยว

5.1.2.2 การจัดโปรแกรมนำเที่ยวบูรพาพาเพลิน เดินเล่นเมืองรอง ลดหย่อนภาษี จังหวัดนครนายก ภูมิศึกษาบริษัท นิว ลักกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด อาจใช้ระยะที่ชาวพอสสมควรไม่เหมาะกับนักท่องเที่ยวที่ชอบการเดินทางท่องเที่ยวระยะยาว

5.1.3 ข้อเสนอแนะต่อโครงการ

5.1.3.1 ในการให้ข้อมูลแต่ละครั้ง ควรตรวจสอบความถูกต้องของงานอย่างละเอียดก่อนเผยแพร่ เพื่อรักษาประสิทธิภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย

5.1.3.2 ในการออกทัวร์แต่ละครั้ง ทางบริษัทจะต้องทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศก่อนที่จะพาลูกทัวร์เดินทางไปท่องเที่ยว เช่นสภาพภูมิอากาศ สภาพแวดล้อม การจราจร และการเปลี่ยนแปลงของสถานที่แต่ละที่ ณ ปัจจุบันให้ทันอยู่เสมอเพื่อลดการเกิดปัญหาขึ้น

5.2. สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1.1 ได้รับความรู้และข้อมูลใหม่ๆ ของการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และแนวทางการเป็นมัคคุเทศก์เพิ่มขึ้น

5.2.1.2 สามารถปรับตัวในการทำงานให้เข้ากับพนักงานบริษัทได้

5.2.1.3 ได้มีโอกาสออกฝึกปฏิบัติงานเรียนรู้การเป็นมัคคุเทศก์จากการออกทัวร์

5.2.1.4 ได้ฝึกตนเองให้ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

5.2.1.5 ได้มีโอกาสนำความรู้ที่เรียนมานั้น ประยุกต์ใช้ในการฝึกงานได้จริง

5.2.1.6 ได้รู้จักรักษาโอกาสต่างๆ ไว้ โดยไม่ตัดสินใจอย่างแค่ความคิดตัวเอง

5.2.2 ข้อเสนอแนะ

จากที่ได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษานั้น ได้รับความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับระบบการทำงานจริงเป็นอย่างมาก แต่ควรจัดระบบใหม่ให้ครอบคลุมและควรรับบุคคลากรเพิ่มให้มากกว่าที่เป็นอยู่ ณ ตอนนี เพื่อเพิ่มศักยภาพที่ดีให้กับบริษัทเพราะอาจทำให้มีผลกระทบที่เสียหายเกิดขึ้นได้ ควรจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

กรมการท่องเที่ยวและกีฬา. (ม.ป.ป.). สถิตินักท่องเที่ยวปีสถิตินักท่องเที่ยวปี 2560. เข้าถึงได้จาก

www.mots.go.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). สรุปผลงานวิจัย โครงการศึกษาสถานการณ์และโอกาสการ

ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่ม Eco & Adventure. เข้าถึงได้จาก

<http://www.etatjournal.com>

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). *Amazing Thailand Go Local* เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต

ใหญ่เมืองไทยเติบโต. เข้าถึงได้จาก <https://thai.tourismthailand.org/ข่าวอัพเดท/>

รายละเอียดข่าว/ททท-เปิดแคมเปญ-Amazing-Thailand-Go-Local-เร่งกระแสท่องเที่ยว-55-

เมืองรอง-หลังรัฐบาลประกาศลดหย่อนภาษี--2833

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2542). การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชบา แซ่ปิง. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ในกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). เชียงใหม่:

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จิรัชญา มณีเนตร. (2552). *ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว*. ขอนแก่น: คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

เนาวรัตน์ พลายน้อย. (2538). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย.

นครปฐม: คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2543). *การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชียงใหม่*. เชียงใหม่: คณะ

มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

เบญญาภา นัทรไชยาฤกษ์. (2550). *การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของประเทศไทย*

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย. (การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).

เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปรีชา แดงโรจน์. (2544). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวผู้ศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: บริษัท ไฟว์ แอนด์ โฟร์

พรีนติ้ง จำกัด.

ปาริฉัตร อิงจะนิล. (2554). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในรูปแบบ*

ตลาดเก่ากรณีศึกษาตลาดคลองสวน 100 ปี จังหวัดสมุทรปราการ. (ปริญญาานิพนธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). ขอนแก่น: สาขาการจัดการการท่องเที่ยวบัณฑิตวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พวงบุหงา ภูมิพานิช. (2539). *การจัดนำเที่ยว*. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

รัชพร จันทร์สว่าง. (2546). *ความหมายของนักท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). *รายงานขั้นสุดท้าย การ
ดำเนินการกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. กรุงเทพฯ: ศูนย์บริการวิชาการ
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.

สำนักงานจังหวัดนครนายก. (ม.ป.ป.). *ประวัติจังหวัดนครนายก*. เข้าถึงได้จาก
<http://www.nakhonnayok.go.th/home/>

สำนักงานจังหวัดสระแก้ว. (ม.ป.ป.). *ประวัติจังหวัดสระแก้ว*. เข้าถึงได้จาก
<http://www.sakaeo.go.th/demo/frontpage>

McIntosh, Robert W. (1980). *Tourism. Principles, Practices, Philosophies*. New York. Wiley
Press.





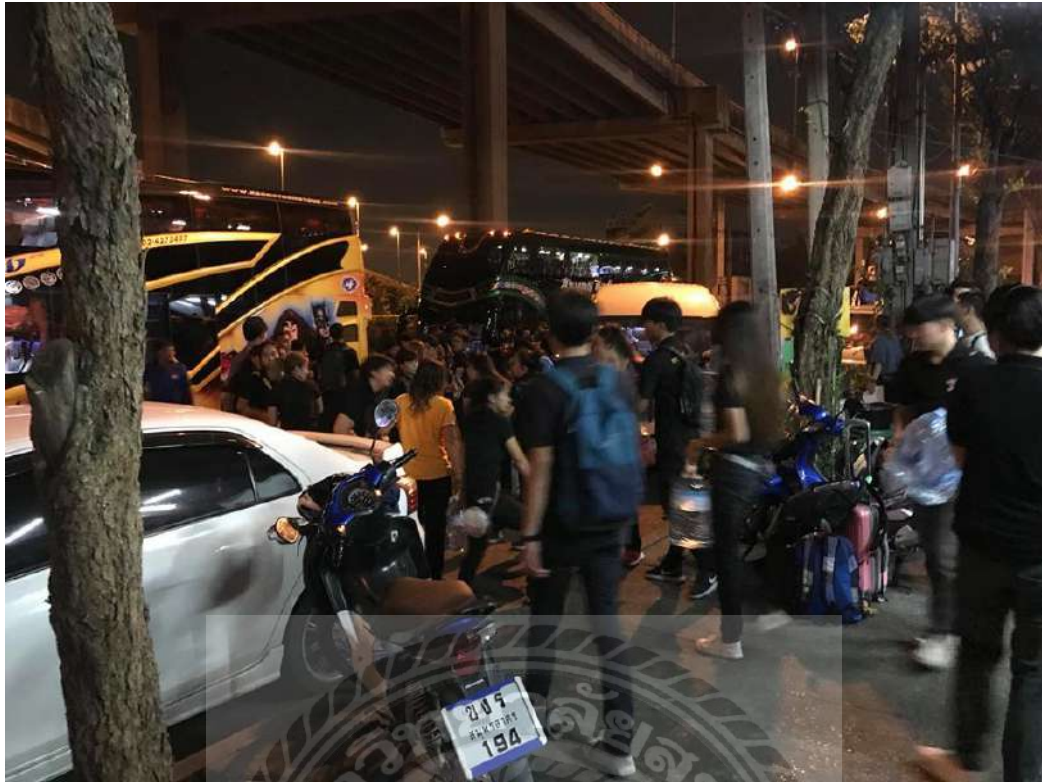
ภาคผนวก



ภาพที่ 1 หน้าเว็บไซต์ของบริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด



ภาพที่ 2 อาจารย์ที่ปรึกษามานิต ที่บริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด



ภาพที่ 3 การฝึกปฏิบัติเตรียมความพร้อมก่อนออกทัวร์ของSTAFF



ภาพที่ 4 การฝึกปฏิบัติงานเป็น STAFF จังหวัดเพชรบุรี

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5604400195

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวคณิศวรรณ โพธิ์งาม

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 72/9 ซ.วัดส้มเกลี้ยง ถ.กาญจนาภิเษก

ต.ปลายบาง อ.บางกรวย

จ.นนทบุรี 11130

- ผลงาน :
- หาลูกค้าที่มีความสนใจสมัครงาน ท่องเที่ยวประจำปี กิจกรรมทั้งภายในและภายนอก
 - จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับใช้ในการออกทัวร์
 - ทำป้ายคล้องคอและTAGที่ใช้ในการติดกระเป๋า
 - ชื่อของและจัดทำของรางวัลเพื่อใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆ
 - ออกไปพบลูกค้าเพื่อเสนอการขายทัวร์
 - ปฏิบัติงานเป็น STAFF TOUR