



รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา
การผลิตสื่อเพื่อแนะนำคลินิกเสริมความงาม
โอเรียน่าคลินิกผ่านช่องทางออนไลน์
Online Media Production To Introduce Oriana Clinic

โดย

นางสาวรัชชชนก พงษ์พานานัญเวช 6104600006

นายชลสิทธิ์ แซ่เตี๋ย 6104600030

นายศุภศิษฏ์ เนื่องไชยยศ 6104600104

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 146-468 สหกิจศึกษา

ภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาการผลิตสื่อเพื่อแนะนำคลินิก
เสริมความงามโอเรียนน่าคลินิกผ่านช่องทางออนไลน์
Production online media process to introduce Oriana Clinic

ชื่อผู้จัดทำ นางสาว ธัญชนก พงษ์พานิช
นาย ชลสิทธิ์ แซ่เตีย
นาย ศุภศิษฏ์ เนื่องไชยยศ

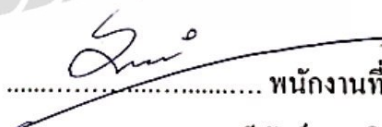
ภาควิชา ภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์
และสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการสอบโครงการ


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)


..... พนักงานที่ปรึกษา
(คุณพิภัสร์ บวรพิศาลภัทร์)


..... กรรมการกลาง
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์)



.....
ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิมปะวัฒน์นะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ.2564

เรื่อง ขอส่งรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร

ตามที่คุณจัดทำ นางสาวชญชนก พงษ์พานานูเวช นายชลธิษฐ์ แซ่เตีย และ นายศุภศิษย์ เนื่องไชยศ นักศึกษาภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ.2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ.2564 ตำแหน่งนักศึกษาฝึกงานกราฟิก ได้ทำรายงานสหกิจหัวข้อเรื่อง “รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาการผลิตสื่อเพื่อแนะนำคลินิกเสริมความงามโอเรียนนาคคลินิก ผ่านทางช่องทางออนไลน์”

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่งโครงการดังกล่าวมาพร้อมกันนี้ จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

.....
นางสาวชญชนก พงษ์พานานูเวช

.....
นายชลสิทธิ์ แซ่เตี๋ย

.....
นายสุภศิษฏ์ เนื่องไชยยศ

นักศึกษาศาสตรบัณฑิตศึกษา

ภาควิชา ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล



กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจ ณ บริษัท ที พี ไฮเทค กรุ๊ป จำกัด ตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1.คุณรพีภัทร์ บวรพิศาลภักดิ์ ผู้บริหาร

2.อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวถึงนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงานผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาวรัชชนก พงษ์พานานูเวช

นายศุภศิษฏ์ เนื่องไชยยศ

นายชลสิทธิ์ แซ่เตี๋ย

วันที่ 27 สิงหาคม 2564

ชื่อรายงาน	: รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาการผลิตสื่อเพื่อ แนะนำคลินิก เสริมความงาม โอเรียนน่าคลินิก ผ่านทางช่องทาง ออนไลน์
ชื่อนักศึกษา	: นางสาวรัชชนก พงษ์พานานูเวช นายชลสิทธิ์ แซ่เตี๋ย นายศุภศิษย์ เนื่องไชยยศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพ็ชร
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
ภาควิชา	: ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
คณะ	: นิเทศศาสตร์
ภาคการศึกษา/ ปี การศึกษา	: 3 /2563

บทคัดย่อ

รายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาการผลิตสื่อเพื่อแนะนำคลินิกเสริมความงาม โอเรียนน่าคลินิก ผ่านทางช่องทางออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตสื่อ โปรมอทคลินิกให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยนำไปเผยแพร่ลงในแฟนเพจเฟซบุ๊ก และอินสตาแกรมของทางโอเรียนน่าคลินิก

จากการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาดังกล่าวมีขั้นตอนดังนี้ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับคลินิกเสริมความงามโอเรียนน่าคลินิก ในเรื่องของ หลักสูตรเสริมความงามและรายการส่งเสริมการขาย วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย หาผลงานตัวอย่าง จัดทำผลงานตัวอย่าง และนำไปเสนอให้กับทางคลินิก จัดทำผลงานที่เป็นรูปภาพผ่านโปรแกรม อะโดบี อิลลัสเตรเตอร์ อะโอบี โฟโต้ชอป และ แคนวา และจัดทำผลงานที่เป็นคลิปวิดีโอภาพเคลื่อนไหวผ่านโปรแกรม อะโดบี พรีเมียร์โปร ไล้เสียง ไล้คำบรรยายได้ภาพ ไล้เอฟเฟก ตรวจสอบแก้ไข และนำไปเผยแพร่ลงแฟนเพจเฟซบุ๊ก และอินสตาแกรมของโอเรียนน่าคลินิก

จัดทำโครงการสหกิจศึกษาในครั้งนี้ผู้จัดทำได้ออกแบบอาร์ตเวิร์คจำนวน 18 อาร์ตและ คลิป
วิดีโอจำนวน 7 คลิปให้แก่สถานประกอบการ เพื่อนำไปใช้สำหรับสร้างฐานลูกค้า สร้างความเชื่อมั่น
และสร้างการจดจำให้แก่ผู้ติดตามของสถานเสริมความงามโอเรียน่าคลินิก

คำสำคัญ คลินิกเสริมความงาม โอเรียน่า สื่อออนไลน์

ผู้ตรวจ

.....



Report Title : Online Media Production To Introduce Oriana Clinic

By : Thanchanok Pongpachamnanweth
Chonlasit Saetia
Supasit Neungchaiyos

Advisor : Mr. Somkiat Sriphech

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Film, Television, and Digital Media

Faculty : Communication Arts

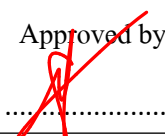
Semester / Academic year : 3/2020

Abstract

This report aimed to produce media to promote the clinic to be more popular and to post on their Facebook fanpage and Oriana Clinic's Instagram. The following steps in the preparation of the cooperative education projects were: 1) Learn about the Oriana Clinic; 2) Study about the clinic in terms of programs and promotions; 3) Analyze the target audience; 4) Find samples of work, create samples and present to the clinic. Graphics were created through Adobe Illustrator, Adobe Photoshop and Canvas. The Adobe Premiere Pro application was also used to make a video clip, add sound, subtitles, effects, check, edit, and share to their Facebook fanpage and Oriana Clinic's Instagram.

The cooperative education project, this time, we have designed 18 artworks and 7 video clips for the enterprise to grow the Oriana Clinic beauty clinic's customer base, boost confidence, and establish recognition.

Keywords: beauty clinic, orianna, online media

Approved by

.....

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	1
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	1
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัล.....	2
องค์ประกอบของสื่อดิจิทัลเบื้องต้น.....	3
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบสื่อความรู้.....	6
ข้อดีของสื่อออนไลน์.....	7
ข้อเสียของสื่อออนไลน์.....	7
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	9
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	9
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	10
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	11

3.4.1 ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย.....	11
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	13
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	13
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	13
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	21
บทที่ 4 ผลการจัดทำโครงการ	
4.1 ขั้นตอนการสร้างแฟนเพจ และ ดูแลแฟนเพจ.....	24
4.2 ขั้นตอนการผลิตคลิปวิดีโอโปรโมทและแนะนำโปรโมชันของทางคลินิก.....	26
4.3 ขั้นตอนการผลิตอาร์ตเวิร์คโปรโมท และ แนะนำโปรโมชันของทางคลินิก.....	35
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	42
5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ.....	42
5.1.3 ข้อเสนอแนะ.....	42
บรรณานุกรม.....	43
ภาคผนวก ก.....	44
ประวัติผู้จัดทำ.....	47

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 1.....	14
ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 2.....	15
ตารางที่ 3.3 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 3.....	16
ตารางที่ 3.4 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 4.....	17
ตารางที่ 3.5 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 5.....	18
ตารางที่ 3.6 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 6.....	19
ตารางที่ 3.7 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 7.....	19
ตารางที่ 3.8 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 8.....	20



สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างการใส่ข้อความกำกับภาพ.....	4
ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างการใช้ภาพการบริการของลูกค้า.....	5
ภาพที่ 2.3 ภาพตัวอย่างการรวมองค์ประกอบของสื่อดิจิทัล ในโปรแกรม Adobe Premiere Pro.....	5
ภาพที่ 2.4 ภาพตัวอย่างการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fanpage เผยแพร่ความรู้ให้กลุ่มเป้าหมาย..	8
ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ที พี ไฮเทค กรุ๊ป จำกัด.....	9
ภาพที่ 3.2 ตำแหน่งพนักงาน บริษัทที พี ไฮเทค กรุ๊ป จำกัด.....	10
ภาพที่ 3.3 Sony a7 ii	21
ภาพที่ 3.4 Sony a6400.....	21
ภาพที่ 3.5 Ronin sc.....	21
ภาพที่ 3.6 Saramonic Blink 500 Pro B2.....	22
ภาพที่ 3.7 แฟลชถ่ายภาพ GODOX STUDIO FLASH QT600 jpcckemang.....	22
ภาพที่ 3.8 Farseeing FD-R800 ไฟต่อเนื่อง 800W มาพร้อม บานคอ+หลอดไฟและขาตั้งไฟ.....	22
ภาพที่ 3.9 คอมพิวเตอร์.....	23
ภาพที่ 3.10 โปรแกรมที่ใช้ตัดต่อ.....	23
ภาพที่ 4.1 แพนเพจเฟสบุ๊คโอเรียน่าคลินิก.....	25
ภาพที่ 4.2 อินสตาแกรมโอเรียน่าคลินิก.....	25
ภาพที่ 4.3 ตารางสรุปยอดไลค์ และ ยอดแชร์ ของเพจเฟสบุ๊ค.....	26
ภาพที่ 4.4 ประชุมกับผู้บริหาร ที พี ไฮเทค กรุ๊ป จำกัด.....	27
ภาพที่ 4.5 ประชุมกับทีมผู้จัดทำ.....	28
ภาพที่ 4.6 ตัวอย่างคลิปวิดีโอจากคลินิกอื่น1.....	28
ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างคลิปวิดีโอจากคลินิกอื่น2.....	29
ภาพที่ 4.8 ตัวอย่างการบริฟงานจากทางผู้บริหาร.....	30
ภาพที่ 4.9 การตั้งกล้องและการจัดไฟ.....	31
ภาพที่ 4.10 การถ่ายขั้นตอนการทำ.....	31
ภาพที่ 4.11 ถ่ายเก็บอินเสิร์ทภายในคลินิก.....	32

ภาพที่ 4.12 ขั้นตอนการตัดคลิปวิดีโอในสัปดาห์ที่ 4.....	32
ภาพที่ 4.13 รูปภาพตัวอย่างคลิปวิดีโอ.....	33
ภาพที่ 4.14 ตัวอย่างคลิปวิดีโอที่นำไปโพสต์ลงแฟนเพจเฟซบุ๊ก.....	34
ภาพที่ 4.15 ตัวอย่างคลิปวิดีโอที่นำไปโพสต์ลงแฟนเพจอินสตาแกรม.....	34
ภาพที่ 4.16 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คจากคลินิกอื่น1.....	35
ภาพที่ 4.17 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คจากคลินิกอื่น2.....	36
ภาพที่ 4.18 โทนสีที่ใช้ในการทำอาร์ตเวิร์ค.....	36
ภาพที่ 4.19 รูปนางแบบจากฟรีฟิค.....	38
ภาพที่ 4.20 รูปนางแบบที่หาจากอินสตาแกรมของอินฟูเอนเซอร์.....	38
ภาพที่ 4.21 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์ค1.....	39
ภาพที่ 4.22 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์ค2.....	39
ภาพที่ 4.23 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คที่นำไปโพสต์ลงแฟนเพจเฟซบุ๊ก.....	40
ภาพที่ 4.23 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คที่นำไปโพสต์ลงแฟนเพจอินสตาแกรม.....	41

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากโอเรียนνάคลินิกเป็นคลินิกเปิดให้บริการใหม่ ทางคลินิกจึงต้องการที่จะสร้างช่องทางสื่อสารทางออนไลน์ เพื่อสร้างกลุ่มผู้ติดตามและสนใจ ทำให้คลินิกเป็นที่รู้จักมากขึ้น อีกทั้งเพื่อให้ผู้ใช้บริการทางคลินิกทราบถึงราคาพิเศษต่างๆของคลินิกและขั้นตอนการทำในแต่ละกระบวนการของทางคลินิก เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความเข้าใจของกระบวนการนั้นก่อนตัดสินใจเข้ารับบริการกับทางคลินิก

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อผลิตสื่อโปรโมทคลินิกให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น นำไปเผยแพร่ลงในแฟนเพจ เฟสบุ๊ก และอินสตาแกรมของทางโอเรียนνάคลินิก

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

ตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2564 ถึง 27 สิงหาคม 2564

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ทำให้มีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการผลิตสื่อออนไลน์มากขึ้น
ได้เพิ่มประสบการณ์การทำงานในสถานที่จริง
ชิ้นงานที่สมบูรณ์ถูกส่งต่อให้ลูกค้าสร้างรายได้จริงให้กับบริษัท

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการที่ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับบรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับ หัวข้อรายงาน บทบาทหน้าที่ของนักศึกษาฝึกงานกราฟิกใช้แนวคิดในการผลิตสื่อ ดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัล

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของสื่อ

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัล

ณเรจน์ ยี่งนคร และคณะ. (2554) สื่อดิจิทัล (ตรงกันข้ามกับสื่ออนาล็อก) หมายถึงสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งทำงาน โดยใช้รหัส ดิจิทัลในปัจจุบัน การเขียน โปรแกรมต้องอยู่บนพื้นฐานของ เลขฐานสอง ในกรณีนี้ ดิจิทัล หมายถึง การแยกแยะระหว่าง "0" กับ "1" ในการ แสดงข้อมูลคอมพิวเตอร์ เป็นเครื่องจักรที่มักจะแปลงข้อมูล ดิจิทัลฐานสองแล้วจึงแสดงชั้นของเครื่องประมวลผลชั้นของข้อมูล ดิจิทัลที่เหนือกว่า สื่อดิจิทัล เช่นเดียวกับสื่อเสียง วิดีโอ หรือเนื้อหาดิจิทัลอื่น ๆ สามารถถูกสร้างขึ้น อ้างอิงถึง และได้รับการแจกจ่ายผ่านทางเครื่องประมวลผลข้อมูลดิจิทัล สื่อดิจิทัลได้นำมาซึ่งการ เปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวง เมื่อเทียบกับสื่ออนาล็อก

Digital Media (สื่อดิจิทัล) และมัลติมีเดีย (Multimedia) ทั้งสองคำนี้เป็นเรื่องของสื่อทั้งหมด หรืออาจจะเรียกรวมว่า สื่อใหม่ (New media ก็พอจะนับรวมไปได้ ทั้งสองคำต่างก็มีความเกี่ยวข้องกัน ถ้าคิดถึงประเภทสื่อที่มีลักษณะเป็นดิจิทัล คนส่วนมากคงพอนึกได้ เนื่องด้วยส่วนใหญ่ล้วนเป็นสิ่งที่เรา ได้เคยใช้อยู่แล้วในชีวิตประจำวัน เช่น การพิมพ์ข้อความเพื่อส่งมล์ การเปิดฟังเพลงด้วยคอมพิวเตอร์ การชมภาพถ่ายที่เก็บในฮาร์ดดิสก์ การชมภาพเคลื่อนไหวผ่าน จอคอมพิวเตอร์ การดูวิดีโอ หรือการ ติดต่อสื่อสาร ในยุคปัจจุบัน ทั้งหมดนี้เรารับข้อมูลผ่านสื่อที่เป็นดิจิทัลทั้งสิ้น และถ้าหากเรานำสื่อ ดิจิทัลทั้ง หมดยุคนี้มารวมเข้าด้วยกัน เราจะได้เป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) ซึ่งถือเป็นสื่อใหม่ (New media) ที่กำลังมีอิทธิพลต่อการสื่อสารในยุคปัจจุบัน

องค์ประกอบของสื่อดิจิทัลเบื้องต้น

เป็นอย่างเดียวกันกับองค์ประกอบเบื้องต้นของมัลติมีเดียด้วย ประกอบไปด้วยพื้นฐาน 5 ชนิด ได้แก่

1. ข้อความ เป็นส่วนที่เกี่ยวกับเนื้อหาของมัลติมีเดียใช้แสดงรายละเอียดหรือเนื้อหาของเรื่องที่น่าเสนอถือว่าเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของมัลติมีเดียระบบมัลติมีเดียที่น่าเสนอผ่านจอภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์นอกจากจะมีรูปแบบและสีของตัวอักษรให้เลือกรวมตามความต้องการแล้วยังสามารถกำหนดลักษณะของการปฏิสัมพันธ์ (โต้ตอบ) ในระหว่างการนำเสนอได้อีกด้วย

2. เสียง หากในงานมัลติมีเดียมีการใช้เสียงที่เร้าใจและสอดคล้องกับเนื้อหาในการนำเสนอจะช่วยให้ระบบมัลติมีเดียที่นั้นเกิดความสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้นนอกจากนี้ยังช่วยสร้างความน่าสนใจและน่าติดตามในเรื่องราวต่างๆ ได้เป็นอย่างดีทั้งนี้เนื่องจากเสียงมีอิทธิพลต่อผู้ชมมากกว่าข้อความหรือภาพนิ่ง ดังนั้นเสียงจึงเป็นองค์ประกอบที่จำเป็นสำหรับมัลติมีเดียซึ่งสามารถนำเข้าเสียงผ่านทางไมโครโฟน แผ่นซีดี ดีวีดี เทปและวิทยุ เป็นต้น

3. ภาพนิ่ง เป็นภาพที่ไม่มีการเคลื่อนไหว เช่น ภาพถ่าย ภาพวาด และภาพถ่ายเส้น เป็นต้น ภาพนิ่งนับว่ามีบทบาทต่อระบบงานมัลติมีเดียมากกว่าข้อความหรือตัวอักษร เนื่องจากภาพจะให้ผลในเชิงการเรียนรู้หรือรับรู้ด้วยการมองเห็น ได้ดีกว่านอกจากนี้ยังสามารถถ่ายทอดความหมายได้ลึกซึ้งมากกว่าข้อความหรือตัวอักษรซึ่งข้อความหรือ ตัวอักษรจะมีข้อจำกัดทางด้านความแตกต่างของแต่ละภาษา แต่ภาพนั้นสามารถสื่อความหมายได้กับทุกชนชาติ ภาพนิ่งมักจะแสดงอยู่บนสื่อชนิดต่างๆ เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์หรือวารสารวิชาการ เป็นต้น

4. ภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิกที่มีการเคลื่อนไหวเพื่อแสดงขั้นตอนหรือปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อสร้างสรรค์จินตนาการให้เกิดแรงจูงใจจากผู้ชม การผลิต ภาพเคลื่อนไหวจะต้องใช้โปรแกรมที่มีคุณสมบัติเฉพาะทางซึ่งอาจมีปัญหาคิดขึ้นอยู่บ้างเกี่ยวกับ ขนาดของ ไฟล์ที่ต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บมากกว่าภาพนิ่งหลายเท่า

5. วิดีโอ เป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดียที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากวิดีโอในระบบดิจิทัล สามารถนำเสนอข้อความหรือรูปภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ประกอบกับเสียง ได้สมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบ ชนิดอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ปัญหาหลักของการใช้วิดีโอในระบบ มัลติมีเดีย

ก็คือการสืบเปลี่ยนทรัพยากรของพื้นที่บนหน่วยความจำเป็นจำนวนมากเนื่องจากการนำเสนอวิดีโอด้วยเวลาที่เกิดขึ้นจริง (Real-Time)

สรุปได้ว่าคำว่า"มัลติมีเดีย"หมายถึงการนำองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลชนิดต่างๆมาผสมผสานเข้าด้วยกันซึ่งประกอบด้วยตัว อักษร (Text) ภาพนิ่ง(Sil Image) ภาพเคลื่อนไหว(Animation) เสียง (Sound) และวิดีโอ (Video) โดยผ่านกระบวนการทางระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสื่อความหมายกับผู้ใช้ อย่างมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Multimedia)และได้บรรลุผลตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ในส่วนของแต่ละองค์ประกอบของมัลติมีเดียทั้ง ๕ชนิดจะมีทั้งข้อดี-ข้อเสียที่แตกต่างกันไปตามคุณลักษณะ และวิธีการใช้งานสำหรับประโยชน์ที่จะได้รับจากมัลติมีเดียมีมากมายนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานแล้วยังเพิ่มประสิทธิผลของความคุ้มค่าในการลงทุนอีกด้วยทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวิธีการนำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยแนวคิดนี้ได้ถูกนำมาใช้ประกอบเป็นคลิปวิดีโอขึ้นมาเป็นการนำข้อความเป็นคำบรรยายเสียงบรรยายประกอบมีในส่วนของภาพเคลื่อนไหวมาใช้ในชิ้นงาน จนกลายเป็นวิดีโอตามองค์ประกอบของสื่อดิจิทัล

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัลที่นำมาใช้ในงานผลิตคลิปนำเสนอ Orianna Clinic

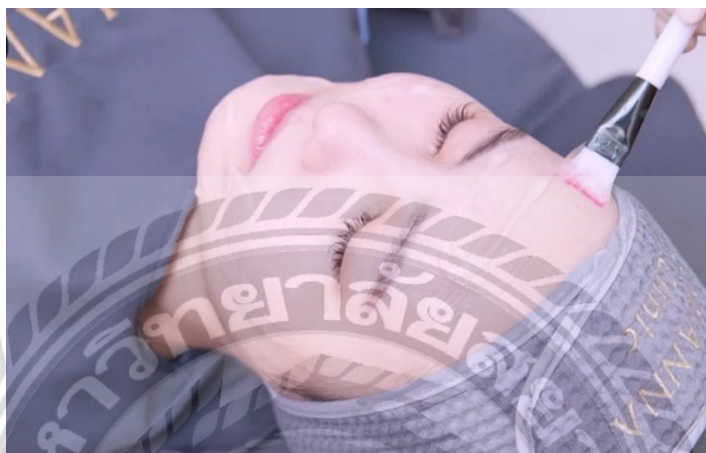
1. ข้อความเป็นการใช้ข้อความเข้าไปช่วยในการกำกับภาพเคลื่อนไหวภายในคลิปวิดีโอทำให้เข้าใจในเนื้อหาของคลิปวิดีโอได้ง่ายขึ้น



ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างการใส่ข้อความกำกับภาพ

2. เสียง เป็นการใส่เสียงเพลงประกอบ เสียงเอฟเฟค เพื่อช่วยให้เข้าใจเนื้อหาสาระที่ต้องการสื่อสารได้ง่าย และยังช่วยเพิ่มความน่าสนใจ ให้แก่ชิ้นงาน

3. ภาพนิ่ง เป็นการใช้ภาพการบริการของลูกค้า Orianna Clinic มานำเสนอให้แก่ผู้รับชม เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ และแสดงให้เห็นถึงการใช้งานของสินค้า



ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างการใช้ภาพการบริการของลูกค้า

4. ภาพเคลื่อนไหว เป็นการใส่ตราสัญลักษณ์ของแบรนด์สินค้าผ้าใบครามมา 8 ตัว มาทำเป็นภาพกราฟิกเคลื่อนไหวแบบสามมิติ เพื่อใช้เป็นฉากเปิดตัวให้แก่คลิปวิดีโอ

5. วิดีโอ เป็นการรวมทุกองค์ประกอบของการผลิตสื่อดิจิทัล ไว้ให้อยู่ในคลิปเดียวกันทั้งข้อความ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อช่วยให้การนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุด



ภาพที่ 2.3 ภาพตัวอย่างการรวมองค์ประกอบของสื่อดิจิทัล ในโปรแกรม Adobe Premiere Pro

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบของสื่อ

พรจิต สมบัติพานิช (2547) สื่อ เป็นช่องทางการสื่อสารที่นำเสนอเนื้อหาของสาร ไม่ว่าจะป็นข่าว ข้อมูลบันเทิง หรือโฆษณาไปสู่ผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยี นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสื่อที่พัฒนาให้ดีขึ้น นับจากสื่อบุคคลที่เปลี่ยนแปลงเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อสิ่งพิมพ์พัฒนาเป็นรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ ในปัจจุบันการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีไม่หยุดนิ่ง สื่ออินเทอร์เน็ตพัฒนาขึ้นมาเพื่อการติดต่อสื่อสารเพิ่มขึ้น ดังนั้นกล่าวได้ว่าการเปลี่ยนแปลงของระบบเทคโนโลยีสามารถแบ่งสื่อออกเป็น 2 ประเภทตามลักษณะของการใช้สื่อเพื่อการกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ คือ สื่อแบบดั้งเดิม และสื่อใหม่สื่อแต่ละประเภทมีดังนี้

สื่อประเภทฉาย

สื่อสิ่งพิมพ์

สื่อประเภทเสียง

สื่อกิจกรรม

สื่อวัสดุ

สื่อประเภทคอมพิวเตอร์ออนไลน์

สื่อประเภทคอมพิวเตอร์ออนไลน์ คือการใช้สายนำสัญญาณและใช้ซอฟต์แวร์จัดการให้ ข้อมูล

ในเครื่องหนึ่งไปแสดงผลบนเครื่องอื่น ได้ สื่อมัลติมีเดียก็ได้พัฒนาขึ้นตามลำดับ และถูกนำไปใช้ในประโยชน์ใน ระบบเครือข่ายเล็ก ๆ (LAN) นั่นคือเริ่มใช้ป็นสื่อแบบออนไลน์ (online) อาศัยสายสัญญาณที่เชื่อมโยงติดต่อกันนั้นนำข้อมูลมัลติมีเดียจากเครื่องแม่ข่าย (server) กระจายไป แสดงผลที่ทุกเครื่องที่เป็น ลูกข่าย (clients) ใน เครือข่าย (network)

ข้อดีของสื่อออนไลน์

1. สามารถถ่ายทอดและเผยแพร่ สื่อโดยไร้พรมแดน
2. สามารถปรับปรุงข้อมูลได้ตลอด
3. มีการปฏิสัมพันธ์ในการเรียนรู้

4. ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. สามารถเลือกเรียนได้ตามศักยภาพของตนเอง
6. สร้างความรับผิดชอบ ความมั่นใจในตนเอง

ข้อเสียของสื่อออนไลน์

1. ผู้เรียนต้องมีเครื่องคอมพิวเตอร์
2. ต้องมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์พื้นฐาน
3. บางครั้งอาจมีปัญหาทางด้านเทคนิคเวลาใช้งาน
4. ค่าใช้จ่ายในการใช้งานอินเทอร์เน็ต
5. ต้นทุนในการพัฒนาแบบเรียนสูง
6. ผู้มีความรู้ในการผลิตและออกแบบสื่อให้มีคุณภาพหาได้ยาก

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

มูฮัมมะฮ์ดี มูฮัมหมัดคูเซ็น. (ม.ป.ป.) มีด้วยกันหลายชนิด ขึ้นอยู่กับลักษณะของการนำมาใช้ โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มหลักดังนี้

1. Weblogs
2. Social Networking หรือเครือข่ายทางสังคมในอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่ใช้สำหรับเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อให้เกิดเป็นกลุ่มสังคม (Social Community) เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลระหว่างกันทั้งด้านธุรกิจ การเมือง การศึกษาเช่น Facebook, His, Ning , LinkedIn, Myspace, Youmeo, Friendster
3. Micro Blogging และ Micro Sharing หรือที่เรียกกันว่า "บล็อกจิ๋ว"
4. Online Video เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการวิดีโอออนไลน์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเนื้อหาที่น่าสนใจในวิดีโอออนไลน์ไม่ถูกจำกัดโดยผังรายการที่แน่นอนและตายตัว ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตามชมได้อย่างต่อเนื่อง เพราะไม่มี

โฆษณาค้น รวมทั้งผู้ใช้สามารถเลือกชมเนื้อหาได้ตามความต้องการ และยังสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้จำนวนมากอีกด้วย เช่น YouTube, MSN, Yahoo

แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบสื่อความรู้ที่นำมาใช้เผยแพร่ผลงานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

โดยผู้รายงานได้นำสื่อสังคมออนไลน์ เข้ามาช่วยในการเผยแพร่ข้อมูล ไปสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านแพลตฟอร์ม Facebook ซึ่งมีผู้ติดตาม Facebook Fanpage Orianna Clinic เป็นกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 2.4 ภาพตัวอย่างการใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fanpage เผยแพร่ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ที พี ไฮเทค กรุ๊ป จำกัด

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 34/3 ซอย เพชรเกษม 50/1 แขวง บางหว้า เขตภาษี

เจริญ กรุงเทพมหานคร 10160



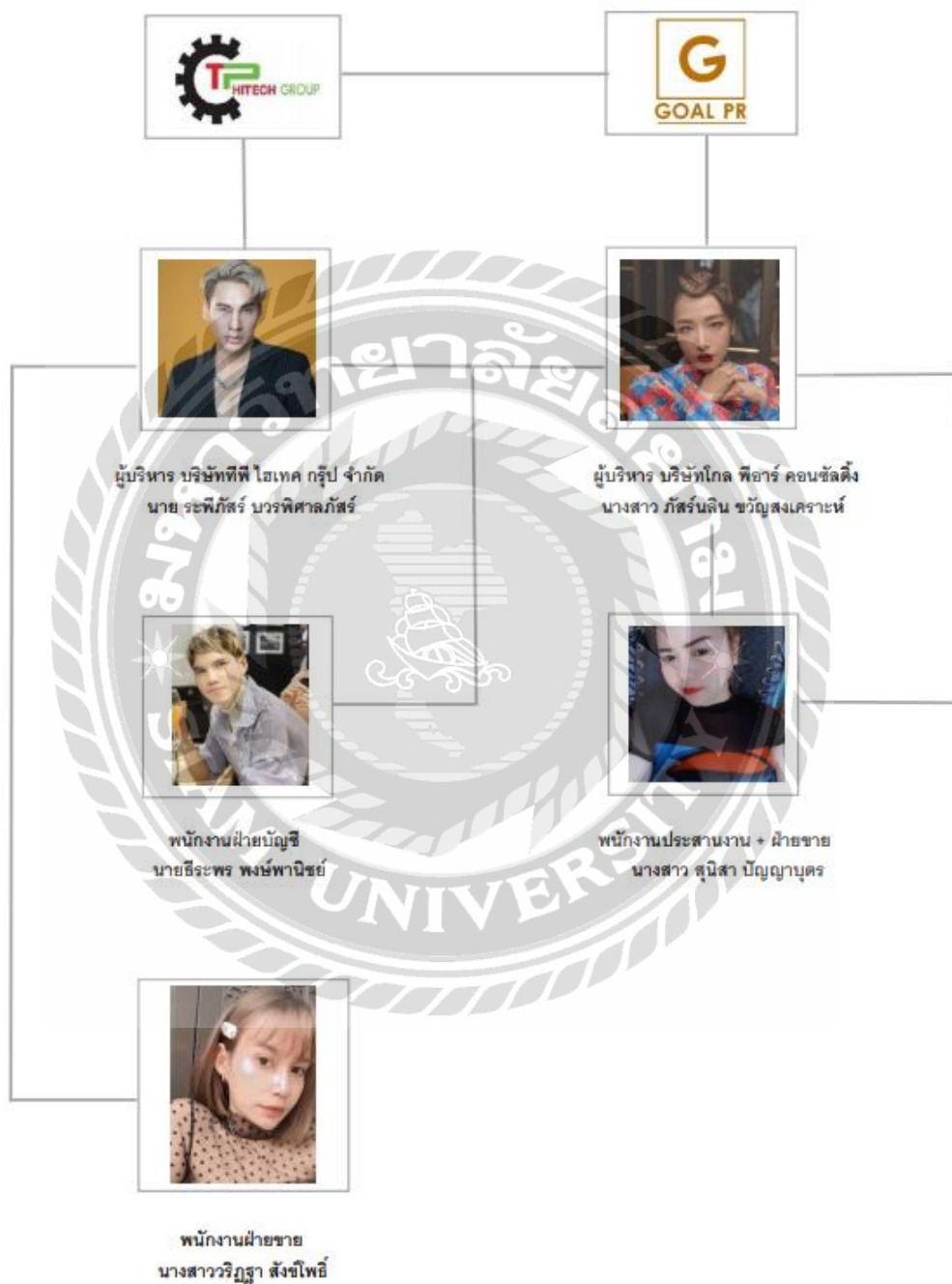
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ที พี ไฮเทค กรุ๊ป จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ทีพีไฮเทคกรุ๊ป จำกัด สตูดิโอ T369 เป็นสตูดิโอถ่ายภาพแบบครบวงจร ที่มา คุณระพีภัทร์ บวรพิศาลภัทร์ เป็นช่างแต่งหน้า และ PR marketing ของแบรนด์น้ำหอม esxense จึงอยากที่จะทำสตูดิโอสำหรับถ่ายภาพเพื่อหารายได้อีกทางหนึ่งและยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการได้ลูกค้าที่มากขึ้น

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

โครงสร้างผู้บริหาร



ภาพที่ 3.2 ตำแหน่งพนักงาน บริษัททีพี ไฮเทค กรุ๊ป จำกัด

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา ภาพยนตร์- โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยสยาม ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยได้รับมอบหมายให้สร้างสรรค์ผลิตสื่อ วิดีโอ และ Artwork ในช่องทาง Facebook Fanpage Orianna Clinic คลินิก ฟิเลเจอร์ โบท็อกซ์ ปรับรูปหน้า หน้าเรียว ยกกระชับ ผลิตสื่อ เพื่อนำเสนอคลินิกเสริมความงาม โอเรียนน่าคลินิก จากการทำงานได้แบ่งหน้าที่ในการรับผิดชอบการทำงานดังต่อไปนี้

3.4.1 ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย

นาย สุกศิษฎ์ เนื่องไชยศ รับผิดชอบในงาน Production ทำหน้าที่ ช่างภาพ กำกับมุกกล้องและควบคุมเสียง

วิดีโอตัวที่ 1. น้องนิวินคนสวยมาทำ เลเซอร์กำจัดขนรักแร้+ ขาวใส

วิดีโอตัวที่ 2. ถ้าโบ กับ fat เอาไม่อยู่ คุณเคยลอง Hifu รึยัง?

วิดีโอตัวที่ 3. เลเซอร์ขนรักแร้ หยุคน หยุคกล้า

วิดีโอตัวที่ 4. ให้ผิวใสอร่า ทะลุแมส ด้วยโปรแกรม Meso Aura Treatment

วิดีโอตัวที่ 5. ลือลือนักลดชะเลย!!! รับส่วนลดทันทีมากกว่า 50% (จำนวนจำกัด)

และโปรแกรม Super Hifu Lifting

วิดีโอตัวที่ 6. สิวบุกที่เกิดจากหลายสาเหตุ! จัดการด้วยโปรแกรม Acne Advance Laser

วิดีโอตัวที่ 7. "สวยอร่าที่โอเรียนน่าคลินิก"

นางสาว ธัญชนก พงษ์พานาญเวช รับผิดชอบในงาน post-production ทำหน้าที่ผลิต artwork คอนเทนต์(Content) Fanpage Facebook Orianna Clinic

Artwork ที่ 1. บอกลาเหนียง! ใบหน้าแลดูเรียวขึ้น จะถ่ายรูปมุมไหนก็สวยสุดปัง ด้วยโปรแกรม Super Hifu Lifting

Artwork ที่ 2. เคลียร์ครบ จบทุกปัญหาสิว พร้อมดูแลผิว 14 ขั้นตอน

Artworkที่ 3. เผยผิวสวยใสด้วยโปรแกรมสุดพิเศษ "Meso aura Treatment + Whitening mask"

Artworkที่ 4. คีลสุดปังเฉพาะจงออนไลน์เท่านั้น! ถูกมากก Acne Advance Laser

Artworkที่ 5. "ยกแขนสูงแคไหนก็มันใจ... ไร้หนังกั้ เผยผิวเรียบเนียน" ด้วยโปรแกรมเลเซอร์กำจัด ขนรักแร้ ที่สามารถกำจัดลึกถึงรากขน

Artworkที่ 6. สาวๆคนไหนที่อยากให้น้ำยกระชับแบบไม่ต้องฉีดไม่ต้องดิงโอเรียน่า ขอแนะนำ โปรแกรมนี้เลยละ "โปรแกรม Super Hifu Lifting"

Artworkที่ 7. Orianna Signature Treatment

Artworkที่ 8. มันไม่ไหว เอาอะไรมาต้าน เผยผิวให้สวยใสไร้ขนได้ง่ายๆ ด้วยโปรแกรมเลเซอร์ขน

Artworkที่ 9. วันนี้เราจะพามาดูปัญหาของสิ่วที่เกิดจากการใสเมสส์กันละ

Artworkที่ 10. "ยิงจนยก!" กับโปรแกรม Super Hifu Lifting

Artworkที่ 11. สู้สิ่วกับโปรแกรม ภูหน้าใสใน 14 ชั้นตอน Acne Advance Laser

Artworkที่ 12. อะไรจะพัง แต่หน้าต้องปังไว้ก่อน! 4 จุดโหวงเฮ้ง สุดปัง ปรับแล้วมี แต่คำว่าเฮง

Artworkที่ 13. ลดประชดลือคดาวน์ รับส่วนลดมากกว่า 50% บอกลาเหนียงกวนใจ

Artworkที่ 14. "เนียนใสไร้ขน" กับทุกโปรแกรมเลเซอร์ขนถาวร

Artworkที่ 15. "Lay Off สิ่วให้หมดไปจากหลัง" ด้วยโปรแกรม AURA BACK SHEET

Artworkที่ 16. ไม่กล้าใส่สายเดี่ยว? ผิวเป็นตุ่มเป็นหนังกั้?

Artworkที่ 17. 5 จุด ของผู้หญิงที่หนุ่มๆชอบมองมากที่สุด

Artworkที่ 18. วัลๆแวมๆ อยู่ม๊ัย มาเลเซอร์ขนอ่อนกันเถอะเลเซอร์Bikini

Artworkที่ 19 โปรแกรมที่โอเรียน่า คีลสุดปังเฉพาะจงออนไลน์เท่านั้น! ถูกมากก

นาย ชลสิทธิ์ แซ่เตี๋ย รับผิดชอบในงาน Post-Production ทำหน้าที่ ตัดต่อเรียบเรียง Footage

วิดีโอตัวที่ 1. น้องนิวินคนสวยมาทำ เลเซอร์กำจัดขนรักแร้+ ขาวใส

วิดีโอตัวที่ 2. ถ้าโบ กับ fat เอาไม่อยู่ คุณเคยลอง Hifu รึยัง?

วิดีโอตัวที่ 3. เลเซอร์ขนรักแร้ หยุคน หยุคล้ำ

วิดีโอตัวที่ 4. ให้ผิวใสอร่า ทะลุเมส ด้วยโปรแกรม Meso Aura Treatment

วิดีโอตัวที่ 5. ลี้อคตินักลดชะเลย!!! รับส่วนลดทันทีมากกว่า50% (จำนวนจำกัด)กับ
โปรแกรม Super Hifu Lifting

วิดีโอตัวที่ 6. สิวบุกที่เกิดจากหลายสาเหตุ!จัดการด้วยโปรแกรม Acne Advance Laser

วิดีโอตัวที่ 7. "สวยอร่าที่โอเรียนνάคลินิก"

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

นาย ระพีภัทร์ บวรพิศาลภักดิ์ ตำแหน่ง ผู้บริหาร บริษัททีพี ไฮเทค กรุ๊ป จำกัด

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาปฏิบัติงาน ตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 ถึง 27 สิงหาคม 2564

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

14 มิถุนายน – 20 มิถุนายน

Artwork. บอกลาเหนียง! ใบหน้าแลดูเรียวขึ้น จะถ่ายรูปมุมไหนก็สวยสุดปัง ด้วยโปรแกรม
Super Hifu Lifting

Artwork. "ยกแขนสูงแก่ไหนก็มั่นใจ...ไว้หนังไก่ เผยผิวเรียบเนียน"ด้วยโปรแกรมเลเซอร์กำจัด

Artwork. เคลียร์ครบ จบทุกปัญหาสิว พร้อมดูแลผิว 14 ขั้นตอน

Artwork. เผยผิวสวยใสด้วยโปรแกรมสุดพิเศษ "Meso aura Treatment + Whitening mask"

วิดีโอ. น้องนิวินคนสวยมาทำ เลเซอร์กำจัดขนรักแร้+ ขาวใส

	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.	อา.
คุยงาน/รับงาน	●						
ไปถ่ายงานที่ Clinic		●					
ตัดคลิป			●	—	●		
ทำ Art work			●	—	●		
ส่งงาน						●	
โพสงานของ สัปดาห์ที่แล้ว	●	—					●

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 1.

21 มิถุนายน – 27 มิถุนายน

Artwork. สาวๆ คนไหนที่อยากให้หน้ายกกระชับแบบไม่ต้องฉีดไม่ต้องดิง โอเรียนน่าขอแนะนำโปรแกรมนี้เลยล่ะ "โปรแกรม Super Hifu Lifting"

Artwork. Orianna Signature Treatment

วิดีโอ. ถ้าโบ กับ fat เอาไม่อยู่ คุณเคยลอง Hifu รึยัง?

วิดีโอ. เลเซอร์ขนรักแร้ หยุตขน หยุตคิ้ว

	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.	อา.
คุยงาน/รับงาน	●						
ไปถ่ายงานที่ Clinic		●					
ตัดคลิป			●	—	—	●	
ทำ Art work			●	—	—	●	
ส่งงาน						●	
โพสงานของ สัปดาห์ที่แล้ว	●	—	—	—	—	—	●

ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 2.

28 มิถุนายน – 4 กรกฎาคม

Artwork. มันไม่ไหว เอาอะไรมาดำน เผยผิวให้สวยใสไว้จนได้ง่ายๆ ด้วยโปรแกรม เลเซอร์ขน

Artwork. วันนี้เราจะพามาดูปัญหาของสิวที่เกิดจากการใสเมสก์กันค่ะ

วิดีโอ. "สาวออรัที่โอเรียนนาคคลินิก"

วิดีโอ. เลเซอร์ขนรักแร้ หยุตขน หยุตคิ้ว

	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.	อา.
คุยงาน/รับงาน	●						
ไปถ่ายงานที่ Clinic		●					
ตัดคลิป			●		●		
ทำ Art work			●		●		
ส่งงาน					●		
โพสงานของ สัปดาห์ที่แล้ว	●					●	

ตารางที่ 3.3 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 3.

5 กรกฎาคม – 11 กรกฎาคม

Artwork. "ยิงจนยก!" กับโปรแกรม Super Hifu Lifting

Artwork. สู้สิวกับ โปรแกรม กู้หน้าใสใน 14 ขั้นตอน Acne Advance Laser

Artwork. อะไรจะพัง แต่หน้าต้องปังไว้ก่อน! 4 จุดโหงวเฮ้ง สุดปัง ปรับแล้วมีแต่คำว่าเฮง

วิดีโอ. ให้ผิวใสอร่า ทะลุเมส ด้วยโปรแกรม Meso Aura Treatment

	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.	อา.
คุยงาน/รับงาน	●						
ไปถ่ายงานที่ Clinic		●					
ตัดคลิป			●	—	●		
ทำ Art work			●	—	●		
ส่งงาน					●		
โพสงานของ สัปดาห์ที่แล้ว	●	—	—	—	—	—	●

ตารางที่ 3.4 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 4.

12 กรกฎาคม – 18 กรกฎาคม

Artwork. "Lay Off สิวให้หมดไปจากหลัง" ด้วยโปรแกรม AURA BACK SHEET

Artwork. "เนียนใสไร้ขน" กับทุกโปรแกรมเลเซอร์ขนถาวร

Artwork. ลดประชดลือคความ รับส่วนลดมากกว่า 50% บอกลาหนีงกวนใจ

วิดีโอ. ลือคคีนักลดชะเลย!!! รับส่วนลดทันทีมากกว่า 50% (จำนวนจำกัด) กับ โปรแกรม Super

Hifu Lifting

	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.	อา.
คุยงาน/รับงาน	●						
ไปถ่ายงานที่ Clinic							
ตัดคลิป			●	—	—	●	
ทำ Art work			●	—	—	●	
ส่งงาน						●	
โพสงานของ สัปดาห์ที่แล้ว	●						●

ตารางที่ 3.5 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 5.

19 กรกฎาคม – 25 กรกฎาคม

Artwork. 5 จุด ของผู้หญิงที่นุ่มๆชอบมองมากที่สุด

Artwork. ไม่กล้าใส่สายเดี่ยว? ผิวเป็นตุ่มเป็นหนังไก่?

Artwork. โปรดีที่โอเรียนน่า ดีสุดบั้งเฉพาะจงออนไลน์เท่านั้น! ถูกมากก

วิดีโอ.สิวบุกที่เกิดจากหลายสาเหตุ!จัดการด้วยโปรแกรม Acne Advance Laser

	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.	อา.
คุยงาน/รับงาน	●						
ไปถ่ายงานที่ Clinic							
ตัดคลิป			●	—	●		
ทำ Art work			●	—	●		
ส่งงาน					●		
โพสงานของ สัปดาห์ที่แล้ว	●	—	—	—	—	—	●

ตารางที่ 3.6 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 6.

26 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม

Artwork. วิวๆแวมๆ อยู่ม๊วย มาเลเซอร์ขนน้อนกันเถอะ

Artwork. นวัตกรรมแสงบำบัด มิติใหม่เพื่อผิวสวย

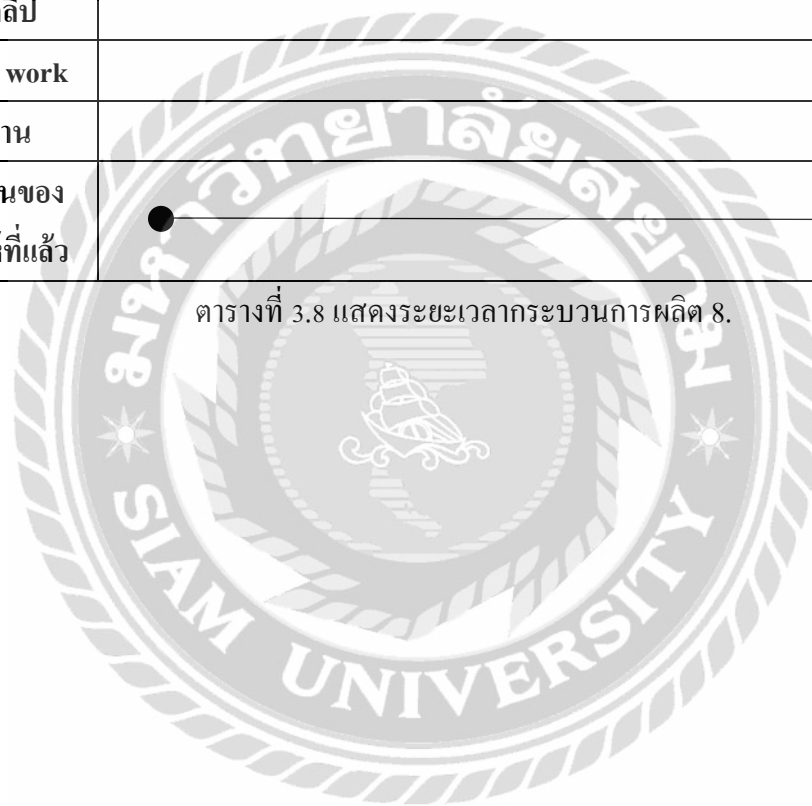
	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.	อา.
คุยงาน/รับงาน	●						
ไปถ่ายงานที่ Clinic							
ตัดคลิป							
ทำ Art work			●	—	●		
ส่งงาน					●		
โพสงานของ สัปดาห์ที่แล้ว	●	—	—	—	—	—	●

ตารางที่ 3.7 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 7.

2 สิงหาคม - 9 สิงหาคม

	จ.	อ.	พ.	พฤ.	ศ.	ส.	อา.
คุยงาน/รับงาน							
ไปถ่ายงานที่ Clinic							
ตัดคลิป							
ทำ Art work							
ส่งงาน							
โพสงานของ สัปดาห์ที่แล้ว	●						●

ตารางที่ 3.8 แสดงระยะเวลากระบวนการผลิต 8.



3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้



ภาพที่ 3.3 Sony a7 ii



ภาพที่ 3.4 Sony a6400



ภาพที่ 3.5 Ronin sc



ภาพที่ 3.6 Saramonic Blink 500 Pro B2



ภาพที่ 3.7 แฟลชถ่ายภาพ GODOX STUDIO FLASH QT600 jpkemang

ภาพที่ 3.8 Farseeing FD-R800 ไฟต่อเนื่อง 800W มาพร้อม บานดอ+หลอดไฟและขาตั้งไฟ



ภาพที่ 3.9 คอมพิวเตอร์



ภาพที่ 3.10 โปรแกรมที่ใช้ตัดต่อ

โปรแกรม Microsoft Power Point 2019

โปรแกรม Adobe Premiere Pro 2020

โปรแกรม Adobe After Effect 2020

โปรแกรม Adobe Lightroom 2020

บทที่ 4

ผลการจัดทำโครงการ

จากการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาที่บริษัท ที พี ไฮเทค กรุ๊ป จำกัด (TP Hitech Group) ทางผู้จัดทำได้ผลิตสื่อเพื่อแนะนำคลินิกเสริมความงามโอเรียนน่าคลินิก (orianna - clinic) ตั้งแต่กระบวนการขั้นเตรียมการผลิต (Pre- Production) ขั้นการผลิต (Production) และขั้นหลังการผลิต (Post-Production) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ดูแลแฟนเพจ (Fan Page) โอเรียนน่าคลินิก

ผลิตคลิปวิดีโอโปรโมท (Promote) และแนะนำโปรโมชัน (Promotion) ของทางคลินิก 7 คลิป

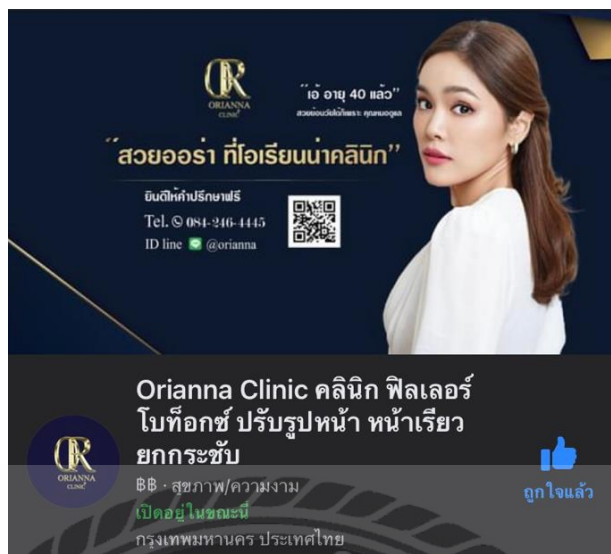
ออกแบบอาร์ตเวิร์ค (Artwork) โปรโมทคลินิก และแนะนำโปรโมชันของทางคลินิก 18 ตัว

ต่อไปนี้จะอธิบายขั้นตอนการทำงานในแต่ละขั้นตอน

4.1 ขั้นตอนการสร้างแฟนเพจ และ ดูแลแฟนเพจ

Orianna Clinic คลินิก ฟิเลเธอร์ โบท็อกซ์ ปรับรูปหน้า หน้าเรียว ยกกระชับ

เนื่องจากทางโอเรียนน่าคลินิกเป็นคลินิกที่เปิดทำการใหม่จึงทำให้ยังไม่มีการจัดตั้งแฟนเพจอย่างเป็นทางการ ทางผู้จัดทำจึงได้สร้างแฟนเพจให้กับทางโอเรียนน่าคลินิก โดยจัดทำขึ้นทั้งหมด 2 ช่องทางคือ แฟนเพจบนเฟสบุ๊ก (Facebook) และ อินสตาแกรม (Instagram) และเรื่องการดูแลโพสต์ของเพจทางผู้จัดทำจะรับบริฟ (Brief) จากทางผู้บริหารว่างานแต่ละตัวควรลงวันใด ก่อนที่จะนำมาโพสต์ลงเพจทุกครั้งเพื่อให้ตรงตามความต้องการของทางผู้บริหารและทางคลินิกมากที่สุด และจะมีการทำตารางสรุปยอด ไลค์ (Like) และ ยอดแชร์ (Share) ทุกสัปดาห์เพื่อติดตามผลตอบรับ และเพื่ออัปเดต (Update) ความคืบหน้าของเพจให้กับทางคลินิก



รูปที่ 4.1 แพนเฟจเฟสบุ๊คโอเรียนน่าคลินิก



รูปที่ 4.2 อินสตาแกรมโอเรียนน่าคลินิก

No	Post	Description	Type Content	Program	Link	Boost	Objective	Like & Share
1	22 มี.ค. 2564		VDO 30 SEC	teaser วิเคราะห์ผิว	https://www.facebook.com/627052234488288/			Like:3 Share:4
2	23 มี.ค. 2564		VDO 1 MIN	Full vdo	https://www.facebook.com/627052234488288/			Like:5 Share:0
3	24 มี.ค. 2564		PHOTO CONTENT	Super lift lifting	https://www.facebook.com/627052234488288/			Like:5 Share:2
4	25 มี.ค. 2564		PHOTO CONTENT	Laser ชนิดที่	https://www.facebook.com/627052234488288/			Like:5 Share:0
5	26 มี.ค. 2564		PHOTO CONTENT	Acne advance laser	https://www.facebook.com/627052234488288/			Like:3 Share:0
6	27 มี.ค. 2564		PHOTO CONTENT	Meso aura treatment	https://www.facebook.com/627052234488288/			Like:5 Share:0
7	29 มี.ค. 2564		VDO 1 MIN	Laser ชนิดที่	https://www.facebook.com/627052234488288/			Like:7 Share:2

รูปที่ 4.3 ตารางสรุปยอดไลค์ และ ยอดแชร์ ของเพจเฟสบุ๊ค

4.2 ขั้นตอนการผลิตคลิปวิดีโอโปรโมทและแนะนำโปรโมชั่นของทางคลินิก

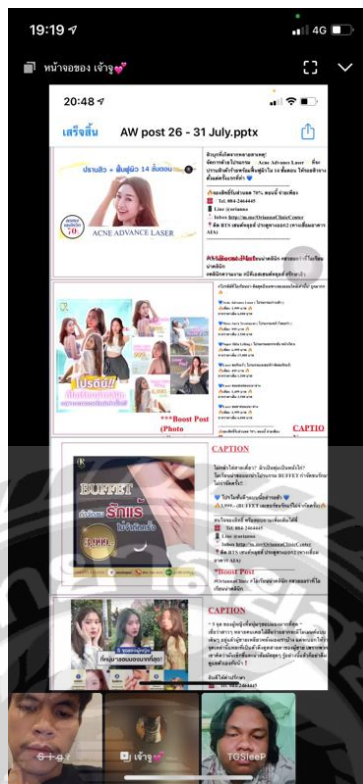
ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)

ในขั้นตอนการผลิตคลิปเริ่มจากการคุยกับทางคลินิก โอเรียนน่าว่าต้องการคลิปที่เป็นรูปแบบใด ในความต้องการของคลินิกนั้นต้องการคลิปที่มีความขาวฟุ้ง ดูสะอาดตา และต้องการให้ตัวคลิปมีความหรูหรา (Luxury) และเมื่อทราบความต้องการของทางคลินิกทางผู้จัดทำจึงหาตัวอย่างงานต่างๆ จากทางคลินิกอื่นๆที่ใกล้เคียงกับความต้องการของทางคลินิกมากที่สุด เพื่อเป็นการเรียนรู้งาน และ นำมาปรับใช้ในงานที่ทำ หลังจากหาตัวอย่างงานเสร็จทางผู้จัดทำได้ มีการตัดคลิปตัวอย่าง และนำไปนำเสนอให้กับทางคลินิกก่อน เพื่อให้สามารถจับทางได้ว่าคลินิกต้องการคลิปแบบใด เพื่อให้สะดวกในงานชิ้นต่อไป ในขั้นตอนนี้เกิดปัญหาในเรื่องของแสงและสีของคลิปวิดีโอ เนื่องจากจอภาพของ สมาร์ทโฟน

(Smartphone) และ คอมพิวเตอร์ (computer) แต่ละเครื่อง นั้นแสดงผลแตกต่างกัน ทางผู้จัดทำจึงอธิบายให้ทางผู้บริหาร และ ทางคลินิกฟังจึงทำให้เข้าใจตรงกัน



รูปที่ 4.4 ประชุมกับผู้บริหาร ที พี ไฮเทค กรู๊ป จำกัด



รูปที่ 4.5 ประชุมกับทีมผู้จัดทำ



รูปที่ 4.6 ตัวอย่างคลิปวิดีโอจากคลินิกอื่น



รูปที่ 4.7 ตัวอย่างคลิปวิดีโอจากคลินิกอื่น2

ขั้นตอนการผลิต (Production)

หลังจากทางคลินิกเห็นว่างานเป็นไปตามแบบที่ทางคลินิกต้องการแล้วทางผู้จัดทำจึงเริ่มผลิตงาน โดยการทำคลิปในแต่ละสัปดาห์ทางผู้จัดทำจะรอรับบริฟงานจากทางผู้บริหารว่าสัปดาห์นี้ทำโปรแกรมอะไร หลังจากได้รับบริฟผู้จัดทำจะเริ่มจากการหาข้อมูลของโปรแกรมนั้นก่อนที่จะเริ่มลงมือทำ เพื่อที่จะได้หาส่วนที่สำคัญและส่วนที่ควรเน้นของโปรแกรมนั้น การผลิตผลงานจะผลิต 1-2 คลิปต่อสัปดาห์ในการจัดทำคลิปวิดีโอส่วนใหญ่จะเป็นการโปรโมทคลินิก และ โปรโมทโปรแกรมของทางคลินิก โดยทางคลินิกนั้นต้องการให้เห็นถึงความหรูหราของทางคลินิก การเดินทางที่สะดวก และ บริการที่ดีของทางคลินิก หลังจากได้รับบริฟแล้วจึงเดินทางไปถ่ายอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ที่โอเรียน่าคลินิก

เนื่องจากสถานการณ์โควิด (Covid-19) ทำให้ไม่สามารถเข้าไปถ่ายงานที่คลินิกได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้เดิมเป้าหมายที่ตั้งไว้คือถ่ายอินฟลูเอนเซอร์ 1 คน ต่อ 1 ครั้งทีเข้าไปถ่าย ทางผู้จัดทำจึงเปลี่ยนเป็นถ่าย อินฟลูเอนเซอร์ 2 คน ต่อ 1 ครั้งทีเข้าไปถ่าย และพยายามเก็บฟุตเทจ (Footage) ให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่จะเดินทางไปถ่าย ในการถ่ายจะมีการถ่ายสัมภาษณ์อินฟลูเอนเซอร์ ถ่ายขั้นตอนการทำ และ เก็บภาพแทรก (Insert) ภายในคลินิก และ รอบๆคลินิก และเมื่อถ่ายเสร็จ ก็นำกลับมาเรียงฟุตเทจ โดยตั้งขนาดคลิปแวนอนเป็น 1920 x 1080 พิกเซล (Pixel) และแนวตั้งเป็น 1080 x

1350 พิกเซลล์ ในการผลิตคลิปทางผู้จัดทำนั้นได้เลือกฟุตเทจที่สวยงาม และเป็นเนื้อหาสำคัญเท่านั้น เพื่อให้คลิปนั้นออกมาดูดี ไม่ยัดเยียด และ ไม่น่าเบื่อ และเมื่อวางฟุตเทจเสร็จทางผู้จัดทำก็จะหาเสียง (Sound) และ เอฟเฟค (Effect) ต่างๆ เพื่อนำมาประกอบคลิป ซาวด์ส่วนใหญ่ที่ใช้ก็จะเป็นแนวสดใสสบายๆ และมีความ หรรษาเล็กน้อย เพื่อให้เห็นถึงความสดใสของตัวอินฟลูเอนเซอร์ และ ความหรรษาของคลินิก และ เอฟเฟคที่ใช้จะเป็น เอฟเฟคที่เกี่ยวกับความสวยงาม เช่น เพชรวิ้งๆ ใช้ตอนที่อินฟลูเอนเซอร์พูดเรื่องความสวย เอฟเฟคตกใจ เมื่อ อินฟลูเอนเซอร์ พูดเรื่องที่น่าสนใจ เช่น ราคาถูก! มาก! และนำมาใส่ในคลิปเมื่อเรียงฟุตใส่เสียงใส่เอฟเฟคเสร็จ จึงนำคลิปมาปรับแสง ทางคลินิกต้องการความขาวฟุ้งทางผู้จัดทำจึงปรับแสงให้สว่างขึ้น แล้วจึงปรับเบลอ (Gaussian Blur) เพื่อให้ภาพเบลอ และ ปรับเป็นโหมดสกรีน (Screen) เพื่อให้กลืนไปกับพื้นผิวของภาพ จะทำให้ได้ภาพที่ออกมาขาวและฟุ้ง และเมื่อตัวคลิปวิดีโอทางผู้จัดทำก็จะทำตัวปกคลิปต่อ โดยการนำปกคลิปนั้นจะไม่ใช้ข้อความที่เยอะเกินไป ใช้สีที่เข้ากับธีมของคลิป และพยายามจัดเรียงให้ดูน่าสนใจที่สุด เมื่อตัดคลิป และ ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปส่งให้กับทางผู้บริหาร และจึงปรับแก้ไขตามคำแนะนำ



Detail	Theme
1) VDO Content (ความยาว 1 min) Influencer : Prang Program : Acne Advance Laser Topic : ฆ่าเชื้อ + ฟื้นฟูผิว 14 วันลดรอย (ลดแรงจذبได้มากถึง 70% *พิเศษ) ***For Boost	Elegant (Midniy blue , Gold)
2) AW Content Special Promotion (ไม่หนัก) Program : รวม Influencer Topic : ฆ่าเชื้อที่ใจเย็นๆ ฆ่าเชื้อจางจอนไม่เท่านั้น!  Ref AW ***For Boost	Playful (Blue, White, Green, Yellow)
3) AW Content Buffet Laser ฆ่าเชื้อ Program : Buffet Laser ฆ่าเชื้อ Topic : Buffet ฆ่าเชื้อบริเวณใบหน้าแค่ครั้ง 3,999.-  Ref AW	Elegant (Midniy blue , Gold)
4) AW Content Topic : 5 จุดของหญิงที่หนุ่มๆชอบมากที่สุด!  Ref AW	Playful (Blue, White, Green, Yellow)

รูปที่ 4.8 ตัวอย่างการบริฟงานจากทางผู้บริหาร



รูปที่ 4.9 การตั้งกล้องและการจัดไฟ



รูปที่ 4.10 การถ่ายขั้นตอนการทำ



รูปที่ 4.11 ถ่ายเก็บอินสิร์ทภายในคลินิก



รูปที่ 4.12 ขั้นตอนการตัดคลิปวิดีโอในสัปดาห์ที่ 4

จากรูปภาพที่ 4.12 คือขั้นตอนการตัดต่อเรียงฟุตเทจ โดยขั้นตอนนี้จะเริ่มด้วยการหาเพลงประกอบ แนวคิดของการเลือกเพลง จะดูจากบริพท์ที่ได้รับว่าวิดีโอั้นๆต้องการอารมณ์ประมาณไหน พอได้เพลงประกอบแล้วจึงเริ่มเรียบเรียงฟุตเทจ โดยจะเริ่มต้นตัวคลิปด้วย อินฟลูเอนเซอร์ที่พูดเกี่ยวกับปัญหาบนใบหน้าของตัวเอง แล้วจึงตัดเข้าวิดีโอประกอบขั้นตอนการทำ หลังจากนั้นจึงตัดเข้าอินฟลูเอนเซอร์ที่พูดเกี่ยวกับความรู้สึกหลังจากทำโปรแกรม และตัดขึ้นภาพก่อน และหลังจากการทำโปรแกรม

แล้วจึงจับด้วย อีฟูเอนเซอร์พุดส โลแกน (Slogan) ของคลินิก หลังจากนั้นจึงใส่ข้อความใต้คลิป และเอฟเฟค ประกอบคลิป หลังจากเรียงฟุตเทจ ใส่เพลงประกอบ และ ทุกอย่างจบครบแล้วจึงนำคลิปมาแต่งสี แล้วจึง เอกพอด ส่งให้กับผู้บริหาร และคลินิกตรวจสอบ และนำคลิปมาปรับแก้ตามความเหมาะสม



รูปที่ 4.13 รูปภาพตัวอย่างคลิปวิดีโอ [ลิงค์วิดีโอ](#)

ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

หลังจากปรับแก้และทางคลินิกตรวจสอบงานเรียบร้อยแล้วจึงนำไปโพสต์ลงแฟนเพจเฟซบุ๊ก และ อินสตาแกรม ในสัปดาห์ถัดไป และมีการติดตามผลตอบรับทุกสัปดาห์ โดยโพสต์ที่ลงอินสตาแกรมจะโพสต์เป็น ไอทีวี (IGTV) เนื่องจากเป็นคลิปที่มีความยาวเกินกว่าที่จะลงแบบปกติได้



รูปที่ 4.14 ตัวอย่างคลิปวิดีโอที่นำไปโพสต์ลงแฟนเพจเฟซบุ๊ก



รูปที่ 4.15 ตัวอย่างคลิปวิดีโอที่นำไปโพสต์ลงแฟนเพจอินสตาแกรม

4.3 ขั้นตอนการผลิตอาร์ตเวิร์คโปรโมท และ แนะนำโปรโมชันของทางคลินิก

ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)

ในขั้นตอนการผลิตอาร์ตเวิร์คเริ่มจากการคุยกับทางคลินิกโอเรียนว่าต้องการอาร์ตเวิร์คที่เป็นรูปแบบใด ในความต้องการของทางคลินิกนั้นต้องการให้อาร์ตเวิร์คมีความลึกลับ ชวนเรียว ข้อมูลไม่เยอะ และต้องเข้าใจง่าย หลังจากทางผู้จัดทำได้รับโจทย์ก็จะหาตัวอย่างงานที่เป็นรูปแบบเดียวกับงานที่ได้รับมอบหมาย และทางผู้จัดทำพยายามดูงานให้เยอะที่สุดเพื่อที่จะสามารถนำมาปรับใช้กับผลงานของทางผู้จัดทำได้ และเมื่อหาตัวอย่างเรียบร้อยแล้วจึงเริ่มหาข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมที่ได้รับมอบหมายว่า โปรแกรมนี้ราคาเท่าไร มีข้อดีอะไร และดูโปรโมชันของทางคลินิกว่ามีอะไรบ้าง เพื่อที่จะนำมาใส่ในตัวอาร์ตเวิร์ค และหาโทนสีที่จะใช้ในการทำอาร์ตเวิร์ค ในการหาโทนสีทางผู้จัดทำเลือกที่จะหาไปในโทนสีน้ำเงิน และ สีทองเนื่องจากเป็นสีของทางคลินิก หลังจากหาข้อมูลและโทนสีทั้งหมดแล้วก็ได้มีการทดลองทำตัวอย่างงานเพื่อส่งไปให้กับทางคลินิกดูเพื่อให้ทางคลินิก แนะนำว่าควรปรับแก้ตรงส่วนใด เพื่อให้ได้งานที่ตรงตามความพอใจของทางคลินิกมากที่สุด



รูปที่ 4.16 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คจากคลินิกอื่น 1



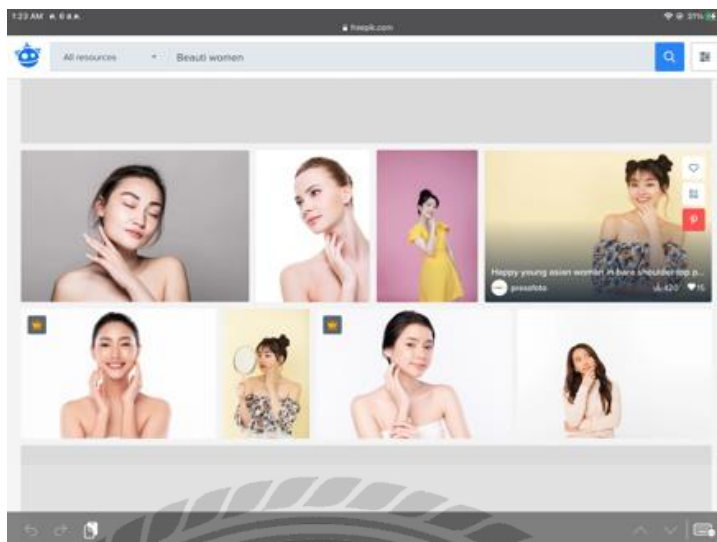
รูปที่ 4.17 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คจากคลินิกอื่น 2



รูปที่ 4.18 โทนสีที่ใช้ในการทำอาร์ตเวิร์ค

ขั้นตอนการผลิต (Production)

โดยการทำอาร์ตเวิร์คในแต่ละสัปดาห์ทางผู้จัดทำจะรอรับรฟงานจากทางผู้บริหารว่าสัปดาห์นี้ทำโปรแกรมใด หลังจากได้รับรฟผู้จัดทำจะเริ่มจากการหาข้อมูลของโปรแกรมนั้นอีกรอบก่อนที่จะเริ่มลงมือทำ เพื่อตรวจสอบข้อมูลนั้นอีกที เพื่อความถูกต้องของข้อมูลที่จะนำมาใส่ในตัวอาร์ตเวิร์ค การผลิตผลงานจะผลิต 2-3 ตัวต่อสัปดาห์ในการจัดทำอาร์ตเวิร์คส่วนใหญ่จะเป็นการโปรโมทโปรโมชันของทางคลินิก ในการทำอาร์ตเวิร์คทางคลินิกนั้นต้องการให้อาร์ตเวิร์คนั้นมีความความหรูหรา หลังจากได้รับรฟแล้วทางผู้จัดทำก็จะหารูปนางแบบ โดยจะหาจากฟรีพิก (Freepik) หรือหาจากอินสตาแกรมของอินฟลูเอนเซอร์ และก่อนที่จะนำภาพของอินฟลูเอนเซอร์มาใช้นั้นจะมีการขออนุญาตจากเจ้าของภาพก่อนเสมอ เพื่อไม่ให้มีปัญหาในภายหลัง โดยการหารูปรูปที่ใช้ก็จะเป็นรูปที่สอดคล้องกับตัวโปรแกรม เช่น เลเซอร์ขนนั้นก็จะเป็นภาพนางแบบกำลังเอามือแตะที่ขา และเมื่อหารูปแบบได้ก็จะเริ่ม นำภาพและข้อความมาจัดวางเลย์เอาท์ในโปรแกรม อะโดบี อิลลัสเตรเตอร์โดยวางให้ตัวราคาเด่นเพื่อดึงดูดสายตาให้มองไปที่ราคาก่อน และลดข้อความให้น้อยลงเนื่องจากข้อความเยอะจะทำให้ตัว artwork ไม่น่าสนใจ โดยตั้งขนาดอาร์ตเวิร์คดังนี้ ภาพแนวนอนจะตั้งขนาดเป็น 1080 x 720 พิกเซล ภาพแนวตั้งจะตั้งขนาดเป็น 720 x 1080 พิกเซล และ ภาพสี่เหลี่ยมจัตุรัสจะตั้งขนาดเป็น 1080 x 1080 พิกเซล เมื่อตั้งหน้ากระดาษเสร็จจึงนำทุกอย่างมาจัดเลย์เอาท์ (Layout) ให้ออกมาดูดี ไม่รก และตรงตามความต้องการของคลินิก โดยคอนเซ็ปคือขาวสะอาดตาและต้องสวย ในสัปดาห์แรกสีที่ใช้ในการทำอาร์ตเวิร์คจะเป็นสีโทนน้ำเงินเข้ม และ สีทองเป็นหลัก เพื่อให้คนเห็นและจดจำก่อน แล้วสัปดาห์ต่อๆไปจึงเปลี่ยนเป็นสีโทนเพย์พู่ (Playful) เนื่องจากทางคลินิกต้องการได้อาร์ตเวิร์คที่สว่างและสดใสมากขึ้น ทางผู้จัดทำจึงเปลี่ยนโทนสีใหม่ โดยจะเน้นสีออกโทนสดใสๆ แต่ยังคงความเป็นน้ำเงินกับทองอยู่บ้าง และเมื่อทำเสร็จตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปส่งให้กับทางผู้บริหาร และจึงปรับแก้ไขตามคำแนะนำ



รูปที่ 4.19 รูปนางแบบจากพรีฟิค



รูปที่ 4.20 รูปนางแบบที่หาจากอินสตาแกรมของอินฟลูเอนเซอร์

ORIANNA CLINIC

Acne Advance Laser
1,999.-
~~6,000.-~~

Meso Aura Treatment
999.-
~~2,500.-~~

Super liftu lifting
6,990.-
~~15,000.-~~

โปรดย!!
ที่โอเรียนน์คลินิก
เฉพาะจองออนไลน์เท่านั้น!!!

รูปที่ 4.21 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์ค1

ORIANNA CLINIC

“หลังเนียนออร่า”

กับโปรแกรม

AURA
BACK SHEET

1,999.-
จากปกติ 3,000.-

ORIANNA CLINIC | เซนต์หลุยส์ | 084-246-4445 | LINE @ORIANNA

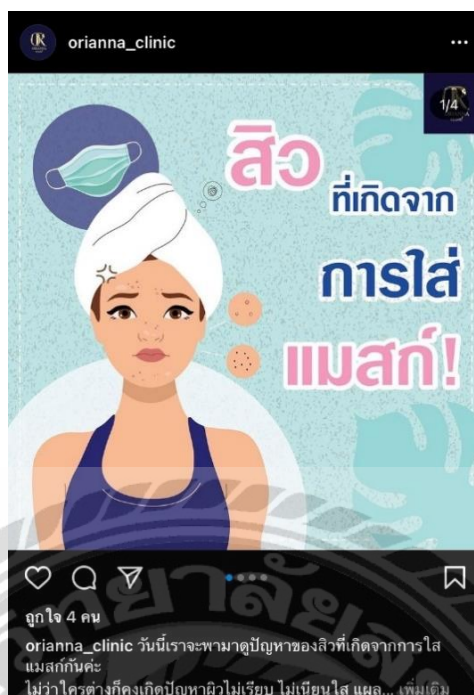
รูปที่ 4.22 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์ค2

ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

หลังจากปรับแก้และทางคลินิกตรวจสอบงานเรียบร้อยแล้วจึงนำไปโพสต์ลงแฟนเพจในสัปดาห์ถัดไป และมีการติดตามผลตอบรับทุกสัปดาห์ โดยการลงอาร์ตเวิร์คในอินสตาแกรมนั้นจะเปลี่ยนขนาดของปกโพสต์ให้เป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัสก่อนเสมอ



รูปที่ 4.23 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คที่นำไปโพสต์ลงแฟนเพจเฟสบุ๊ก



รูปที่ 4.23 ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คที่นำไปโพสต์ลงแฟนเพจอินสตาแกรม

สรุป

การจัดทำโครงการในครั้งนี้ได้เรียนรู้ขั้นตอนการดำเนินงานด้วยกัน 3 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนการดำเนินงาน ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต ซึ่งแต่ละขั้นตอนมีการจัดทำดังนี้ ขั้นตอนการเตรียมงาน รับบริฟงานจากผู้บริหาร หาข้อมูลของโปรแกรม และโปรแกรมชั้นต่างๆ หาตัวอย่างงานเพื่อสร้างไอเดียในการทำงาน นำเสนอแนวคิดที่ได้รับให้กับทางผู้บริหาร และคลินิก เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน เมื่อทุกอย่างเรียบร้อยจึงเข้าสู่กระบวนการการผลิต โดยจะเริ่มจากการเดินทางไปถ่ายทำ ในการตัดวิดีโอจะเริ่มจากนำไฟล์ที่ได้มาตัดต่อ ใส่เสียง ใส่ดนตรี ใส่เอฟเฟก และคำบรรยายได้ภาพ และนำไปนำเสนอกับทางผู้บริหารและทางคลินิก และในการทำอาร์ตเวิร์ค เริ่มจากหาภาพ หาข้อมูลที่จะนำมาใส่ในอาร์ต และหาท่อนสีที่จะใช้เมื่อหาเสร็จจึงนำมาวางและจัดลงในตัวอาร์ต ตรวจสอบความเรียบร้อยแล้วจึงส่งให้กับทางผู้บริหารและทางคลินิก เมื่อทางคลินิกและผู้บริหารตรวจสอบแล้วจึงเข้าสู่ขั้นตอนหลังการผลิต คิดแคปชั่น แล้วจึงนำไปโพสต์ลงแฟนเพจเฟสบุ๊ก และ อินสตาแกรม ของทางคลินิก และมีการติดตามผลการตอบรับในทุกสัปดาห์

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

การจัดทำโครงการการผลิตสื่อออนไลน์ให้กับ Orianna Clinic โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสำหรับการใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้า ของ Orianna Clinic และนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage Orianna Clinic คลินิก ฟิลาเลอร์ โบทีอ็อกซ์ ปรับรูปหน้า หน้าเรียว ยกกระชับ ตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึง 27 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ผู้จัดทำได้ประสบการณ์ในการจัดทำการผลิตสื่อออนไลน์ให้กับ Orianna Clinic : ตัว อย่างมีขั้นตอน ได้ประสบการณ์ทำงานจริงได้พัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ได้ประสบการณ์ทำงานร่วมกับผู้อื่น เรียนรู้การปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการ และการทำงานให้เข้ากับพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และได้เรียนรู้จากการที่ต้องผลิต Artwork คอนเท้น(Content) Fanpage Facebook Orianna Clinic : จำนวน 18 คอนเท้น(Content) ได้ผลิตคลิปนำเสนอ Orianna Clinic จำนวน 7 คลิป และเรียนรู้วิธีการเผยแพร่สื่อลงใน Facebook Fanpage Orianna Clinic คลินิก ฟิลาเลอร์ โบทีอ็อกซ์ ปรับรูปหน้า หน้าเรียว ยกกระชับ

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

จากการปฏิบัติงาน ภายใต้อำนาจ บริษัท ทีพี ไฮเทค กรุ๊ป จำกัด พบปัญหาที่เป็นข้อจำกัดของโครงการ ดังนี้เนื่องจากช่วงเวลาในการฝึกงานเกิดการระบาดของโรคโควิด19 ทำให้เกิดข้อจำกัดในการทำงานต่าง ๆ

5.1.3 ข้อเสนอแนะ

ควรทำงานให้รวดเร็วกว่านี้และพยายามให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนดไว้ และควรจัดสรรเวลาและมีการวางแผนงานให้ดีกว่านี้

บรรณานุกรม

ณเรจน์ ยี่งนคร และคณะ. (2554). *ความรู้เบื้องต้นสื่อดิจิทัล*. เข้าถึงได้จาก

http://dm03siamu.blogspot.com/2011/08/blog-post_18.htm

พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบ*

โฆษณา. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มุฮัมมะฮ์ดีรี มุฮัมหมัดยูเซ็น. (2563, 25 สิงหาคม). *ประเภทของสื่อออนไลน์*. [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/socialnetworkappfbigline/45>





ภาคผนวก ก



ภาพหน้าสถานเสริมความงามโอเรียน่าคลินิก



เบื้องหลังการลงคอนเทนต์ในเพจโอเรียน่าคลินิก



เบื้องหลังการถ่ายอินฟลูเอนเซอร์เพื่อนำไปใส่ตัวอาร์ตเวิร์ค

โพสต์	สถานะโพสต์	เผยแพร่เมื่อ	รายละเอียด	การเผยแพร่	การค้นพบ <<	การมีสี	
					อิมเพรสชัน	คอมเม้นท์ถึง	การมีสี
<p>ดีดัดนี้กลดละเอียด!!! รับส่วนลดทันทีมากกว่า50% (จำนวนจำกัด) ... Orianna Clinic คลินิก พิวเออร์ โน้ตเอร์ ปรังรูปหน้าหน้าหน้าเรียว ออกรอชอช</p>	เผยแพร่แล้ว	20/7/2021 13:00 Tchonlasit		+5.2x สูงขึ้น	20,115	15,024	20
<p>อะไรจะพัง แล่น้ำตองปิ้งไว้ก่อน! 4 จุดโงะแสง สุดปัง! ปั่นแล้วมีม... Orianna Clinic คลินิก พิวเออร์ โน้ตเอร์ ปรังรูปหน้าหน้าหน้าเรียว ออกรอชอช</p>	เผยแพร่แล้ว	19/7/2021 11:30 Tchonlasit		-	667	584	36
<p>MesoAuraTreatment oriannaclinic ดีแลง!! จ่ายเพียง 999.- (จากปกติ... Orianna Clinic คลินิก พิวเออร์ โน้ตเอร์ ปรังรูปหน้าหน้าหน้าเรียว ออกรอชอช</p>	เผยแพร่แล้ว	17/7/2021 11:30 Tchonlasit		+0.6x ค่าเฉลี่ย	1,058	921	38
<p>สู้ดีกับโปรแกรม คุ้มกว่าได้ใน 14 ขั้นตอน Acne Advance Lase... Orianna Clinic คลินิก พิวเออร์ โน้ตเอร์ ปรังรูปหน้าหน้าหน้าเรียว ออกรอชอช</p>	เผยแพร่แล้ว	15/7/2021 11:30 Tchonlasit		-	3,361	3,206	7
<p>"ถึงจนยก" กับโปรแกรม Super Hifu Lifting ที่จะช่วยไขไขไขไขของ... Orianna Clinic คลินิก พิวเออร์ โน้ตเอร์ ปรังรูปหน้าหน้าหน้าเรียว ออกรอชอช</p>	เผยแพร่แล้ว	13/7/2021 11:30 Tchonlasit		-	1,299	937	21
<p>ตามประกาศจากรูปร่าง ทาง Orianna clinic จะเริ่มปิดให้บริการในวัน...</p>	เผยแพร่แล้ว	12/7/2021 11:00		-	482	391	13

การตั้งเวลาในการโพสต์ลงแฟนเพจโอเรียนน่าคลินิก

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ	ชญชนก พงษ์พานานูเวช
รหัสประจำตัวศึกษา	6104600006
ที่อยู่ปัจจุบัน	77/103 หมู่5 ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
Email	Jutcnp@gmail.com
เบอร์ติดต่อ	0928819083
ประวัติการศึกษา	ปี 2546 จบการศึกษาจาก โรงเรียนกรพิทักษ์ศึกษา ปี 2561 จบการศึกษาจาก โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน
ปัจจุบัน	กำลังศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขา ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล
ประสบการณ์ฝึกงานสหกิจ	
ตำแหน่ง	นักศึกษาสหกิจฝ่ายกราฟิก
ที่อยู่สถานประกอบการ	34/3 ซอย เพชรเกษม 50/1 แขวง บางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
ความสามารถในการใช้โปรแกรม	Photoshop , illustrator , Premiere Pro , After Effect , Blender



ชื่อ ชลสิทธิ์ แซ่เตีย

รหัสนักศึกษา 6104600030

ที่อยู่ปัจจุบัน 2/106 ถ.เพชรเกษม เขต ภาษีเจริญ แขวง บางจาก จ.กรุงเทพฯ

Email tuezasw_zasw@hotmail.com

เบอร์ติดต่อ 092-949-7217

ประวัติการศึกษา ปี 2555 จบการศึกษาจาก โรงเรียนวัดจันทร์ประดิษฐาราม
ปี 2561 จบการศึกษาจาก โรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม

ปัจจุบัน กำลังศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขา ภาพยนตร์ โทรทัศน์
และสื่อดิจิทัล

ประสบการณ์ฝึกงานสหกิจ

ตำแหน่ง นักศึกษาสหกิจฝ่ายตัดต่อวิดีโอ

ที่อยู่สถานประกอบการ 34/3 ซอยเพชรเกษม 50/1 แขวง บางหว้า เขตภาษีเจริญกรุงเทพมหานคร
10160

ความสามารถในการใช้โปรแกรม Photoshop , illustrator , Premiere Pro , After Effect , Blender



ชื่อ ศุภศิษฏ์ เนื่องไชยยศ

รหัสนักศึกษา 61046000104

ที่อยู่ปัจจุบัน 62/57 หมู่1 เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

Email Supasit.nue@siam.edu

เบอร์ติดต่อ 0642299446

ประวัติการศึกษา ปี 2554 จบการศึกษาจากโรงเรียนวัดราชบพิธ
ปี 2558 จบการศึกษาจากโรงเรียนวัดประดู่ในทรงธรรม

ปัจจุบัน กำลังศึกษาปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ สาขา ภาพยนตร์ โทรทัศน์
และสื่อดิจิทัล

ประสบการณ์ฝึกงานสหกิจ

ตำแหน่ง นักศึกษาสหกิจฝ่ายตัดต่อวิดีโอ

ที่อยู่สถานประกอบการ 34/3 ซอยเพชรเกษม 50/1 แขวง บางหว้า เขตภาษีเจริญกรุงเทพมหานคร
10160

ความสามารถในการใช้โปรแกรม Photoshop , illustrator , Premiere Pro , After Effect , Blender