



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
ตำแหน่งช่างภาพและกราฟิกให้กับ  
บริษัท ร้อยเสียง จำกัด  
Photographer and Graphic Designer  
for 100Sound.CO.,LTD

จัดทำโดย  
นาย ชยภัทร์ เพ็งปาน รหัสนักศึกษา 6104600011

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 146-468 สหกิจศึกษา  
ภาควิชา ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม  
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อรายงาน ตำแหน่งช่างภาพและกราฟิกให้กับบริษัท ร้อยเสียง จำกัด  
Photographer and Graphic Design for 100Sound.CO.,LTD

รายชื่อผู้จัดทำ นายชยภัทร์ เพ็งปาน รหัสนักศึกษา 6104600011

ภาควิชา ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาภาพยนตร์  
โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษาที่ 2563



คณะกรรมการการสอบรายงาน

..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)

..... พนักงานที่ปรึกษา  
(นางสาวจันทิมา เอมดิษฐ์)

..... กรรมการกลาง  
(อาจารย์ธนิช นนท์ขุนทด)

.....  
ผู้ช่วยอธิการบดีผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

## จดหมายนำส่งรายงาน

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชาสื่อดิจิทัล  
อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

ตามที่คุณจัดทำ นายชยภัทร์ เพ็งปาน นักศึกษาสาขาวิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ในตำแหน่ง Photographer / Graphic Design ณ บริษัท ร้อยเสียง จำกัด (100Sound.Co.,Ltd) ได้รับมอบหมายงานจาก พนักงานที่ปรึกษาและทำรายงานเรื่อง ตำแหน่งช่างภาพและกราฟฟิก (Photographer / Graphic Design)

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไปจึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



ขอแสดงความนับถือ

( นายชยภัทร์ เพ็งปาน )

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ชื่อรายงาน : การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตำแหน่งช่างภาพและกราฟิก  
 ชื่อนักศึกษา : นายชยภัทร์ เฟ็งปาน  
 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร  
 ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี  
 ภาควิชา : ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล  
 คณะ : นิเทศศาสตร์  
 ภาควิชาการศึกษา / ปีการศึกษา : 3 / 2563

### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง ตำแหน่งช่างภาพและกราฟิก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการเป็นช่างภาพและกราฟิกให้กับบริษัท ร้อยเสียง จำกัด โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงานมีดังต่อไปนี้ ถ่ายภาพสินค้าที่ผลิตใหม่ ครอบคลุมด้านทั้งสี่มุม ได้แก่ ด้านซ้าย ด้านขวา ด้านหน้า และด้านหลัง นำรูปภาพที่ถ่ายในทุกๆ ด้านมาทำการแต่งรูปภาพโดยเพิ่มแสงสว่างและสีสันทันให้ตรงตามตัวสินค้าจริง และจึงนำไปได้คัทภาพพื้นหลังออกใน โปรแกรมโฟโต้ชอป ออกแบบแบนเนอร์ในโปรแกรมอิลลาสเตรเตอร์ และนำภาพกราฟิกเพิ่มเติมมาจากเว็บไซต์ฟรีฟิก

บริษัท ร้อยเสียง จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการผลิตเครื่องดนตรีกลองคางซอและเครื่องดนตรีประเภทเคาะจังหวะต่างๆ จากการที่ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในบริษัท ร้อยเสียง จำกัดนั้น ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งช่างภาพและกราฟิกโดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการถ่ายภาพสินค้าและการออกแบบแบนเนอร์สินค้า เพื่อลงขายสินค้าบนเว็บไซต์ออนไลน์

ผลจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นักศึกษาได้ผลิตผลงานออกมารวมจำนวน 16 ชิ้น สัปดาห์ละ 1 ชิ้นงาน ได้เรียนรู้ ฝึกฝน เกี่ยวกับงานกราฟิก ถ่ายภาพ และกระบวนการในการทำงานได้มากยิ่งขึ้น โดยเป็นชิ้นงานโปสเตอร์เฟสบุ๊ค เป็นจำนวน 2 ชิ้น และลงขายออนไลน์ เป็นจำนวน 14 ชิ้น

**คำสำคัญ** : ถ่ายภาพ , กราฟิก , ออกแบบแบนเนอร์

ผู้ตรวจ

.....


**Report Title** : A Study of Process Becoming a Photographer and Graphic Designer  
**By** : Chayaphat Phengpan  
**Advisor** : Somkait Sriphet  
**Degree** : Bachelor of Communication Arts  
**Major** : Film, Television, and Digital Media  
**Faculty** : Communication Arts  
**Semester / Academic year** : 3 / 2020

### Abstract

This cooperative education report aimed at studying the process of becoming a photographer and graphic designer for Roi Siang Co., Ltd.. The study had the following procedures: 1) Capture the image of newly released products (including left corner, right corner, front, and back); 2) Use Adobe Photoshop to edit the pictures by adjusting brightness & contrast, adjusting the image's color to match with the real product, and then taking it to background die-cut; 3) Design banners using Adobe Illustrator (this process may include getting additional graphics from the freepik website).

Roi Siang Company Limited engages in the production of Cajon drums and different types of percussion musical instruments. From working as an intern at Roi Siang Co., Ltd., The student was assigned to work as a photographer and graphic designer with the main responsibility for Packshot and product banner designing for sales on the online website. The results, produced a total of 16 pieces of work (one per week), 2 pieces posted on Facebook and 14 pieces posted for sale on the on-line website. The student learned work processes and practiced more graphics and photography.

**Keywords:** Photography, Packshot, Graphics, Banner Designing

Approved by  
  
.....

กิตติกรรมประกาศ  
Acknowledgement

จากการที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ร้อยเสียง จำกัด ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ทำให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณค่าเป็นอย่างมากสำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากคำปรึกษาแนะนำและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

- |                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| 1.นายสุกรี เจริญสุข        | เจ้าของสถานประกอบการ |
| 2.นางสาวจันทิมา เอมดิษฐ์   | พนักงานที่ปรึกษา     |
| 3.อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร | อาจารย์ที่ปรึกษา     |

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการ ทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ประสบการณ์ในการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำรายงาน  
นายชยภัทร์ เพ็งปาน  
วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ.2564

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน .....	ก
บทคัดย่อ .....	ข
Abstract .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	ง
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความจำเป็นและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ .....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน .....	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ .....	1
<b>บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 เทคนิคพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ .....	2
2.2 พื้นฐานเรื่องสีกับการถ่ายภาพสำหรับมือใหม่ และวิธีการใช้สีเพื่อสื่ออารมณ์ภาพ .....	8
<b>บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน</b>	
3.1 รายละเอียดการปฏิบัติงาน .....	17
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร .....	18
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานในองค์กร .....	20
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย .....	20
3.5 ชื่อ - สกุลของพนักงานที่ปรึกษา .....	20
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....	20
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน .....	21
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ .....	22
3.9 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์ .....	22
<b>บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน</b>	
4.1 งานถ่ายภาพ .....	23
4.2 งานกราฟิก .....	23
4.3 ขั้นตอนการผลิตงานถ่ายภาพและงานกราฟิก .....	25

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงาน และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา .....	55
5.2 ข้อเสนอแนะและการปฏิบัติงาน .....	55
บรรณานุกรม .....	56
ประวัติผู้จัดทำ .....	57
ภาคผนวก .....	58





## สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างที่ถ่ายด้วยกล้อง EOS 750D คู่กับเลนส์ EF-S18-55mm f/3.5-5.6 IS STM .....	2
ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างขั้นตอนการถ่ายภาพ .....	3
ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างที่ดีภาพถ่ายไม่บิดเบี้ยวเมื่อถ่ายที่เทเลโฟโต้ระยะกลาง .....	4
ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างที่ไม่ดีภาพถ่ายบิดเบี้ยวเมื่อถ่ายที่ระยะมุมกว้าง .....	4
ภาพที่ 2.5 ตัวอย่างที่ดี: ผลึกภาพทั้งสองชิ้นอยู่ในโฟกัส เมื่อปรับรูรับแสงให้แคบลงถึงค่า f/16 .....	5
ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างที่ไม่ดี: เฉพาะผลึกภาพในส่วนโฟร์กราวด์เท่านั้นที่อยู่ในโฟกัส เมื่อใช้ค่ารูรับแสงที่ f/5.6 .....	6
ภาพที่ 2.7 ภาพตัวอย่างการยึดกล้องกับขาตั้งเพื่อถ่ายต่อการทำงาน .....	7
ภาพที่ 2.8 ภาพตัวอย่างฉากหลังถ่ายภาพเพื่อให้สินค้าดูโดดเด่น .....	7
ภาพที่ 2.9 ภาพจำลองสีของแสงที่ผ่านเข้าตามนุษย์ .....	8
ภาพที่ 2.10 ภาพจำลองแสงที่ถูกกลืนและสะท้อนกับวัตถุ .....	9
ภาพที่ 2.11 ภาพของวงล้อสี .....	10
ภาพที่ 2.12 ภาพของการใช้สี MONOCHROMATIC ในวงล้อสี .....	11
ภาพที่ 2.13 ภาพของการใช้สี COMPLEMENTARY ในวงล้อสี .....	12
ภาพที่ 2.14 ภาพของการใช้สี SPLIT COMPLEMENTARY ในวงล้อสี .....	13
ภาพที่ 2.15 ภาพของการใช้สี ANALOG ในวงล้อสี .....	14
ภาพที่ 2.16 ภาพของการใช้สี TRIAD ในวงล้อสี .....	15
ภาพที่ 2.17 ภาพของการใช้สี TETRADIC ในวงล้อสี .....	16
ภาพที่ 3.1 สัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ร้อยเสียง จำกัด (100Sound.CO.,LTD) .....	17
ภาพที่ 3.2 แผนที่ บริษัท ร้อยเสียง จำกัด .....	17
ภาพที่ 3.3 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ผลิตภัณฑ์ของบริษัท .....	18
ภาพที่ 3.4 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิต (Shaker) .....	18
ภาพที่ 3.5 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิต (คาซอง) .....	19
ภาพที่ 3.6 เว็บไซต์ลงขายออนไลน์ (Shopee) .....	19
ภาพที่ 4.1 ภาพตัวอย่างร้านค้าแบรนด์ Magie บนเว็บไซต์ Shopee .....	23
ภาพที่ 4.1 ภาพตัวอย่าง แบรนด์ Meini บนเว็บไซต์ Amazon .....	24
ภาพที่ 4.3 ภาพตัวอย่างร้านค้าแบรนด์ Magie บนเว็บไซต์ Lazada .....	24
ภาพที่ 4.4 ภาพตัวอย่างมุมมองในการถ่ายสินค้า .....	25
ภาพที่ 4.5 ภาพตัวอย่างเทคนิคภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	26
ภาพที่ 4.6 ภาพตัวอย่างไฟล์ภาพ PNG ที่ทำการตัดคัทสำเร็จ .....	26

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 4.7 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	27
ภาพที่ 4.8 ภาพตัวเว็บไซต์ Freepik .....	27
ภาพที่ 4.9 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่เสร็จสมบูรณ์ .....	28
ภาพที่ 4.10 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์ .....	28
ภาพที่ 4.11 ตัวอย่างภาพถ่ายสินค้า TR 3-EB ยังไม่ได้ทำการตัดคัท .....	29
ภาพที่ 4.12 ตัวอย่างภาพถ่ายสินค้า TR 3-EB ที่ทำการตัดคัทสำเร็จ .....	29
ภาพที่ 4.13 ภาพตัวอย่างขั้นตอนแต่งภาพในโปรแกรม Adobe Lightroom .....	30
ภาพที่ 4.14 ภาพตัวอย่างตัดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	30
ภาพที่ 4.15 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	31
ภาพที่ 4.16 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 3 .....	31
ภาพที่ 4.17 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์ .....	32
ภาพที่ 4.18 ภาพตัวอย่างขั้นตอนแต่งภาพในโปรแกรม Adobe Lightroom .....	32
ภาพที่ 4.19 ภาพตัวอย่างตัดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	33
ภาพที่ 4.20 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	33
ภาพที่ 4.21 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 4 .....	34
ภาพที่ 4.22 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์ .....	34
ภาพที่ 4.23 ภาพตัวอย่างขั้นตอนแต่งภาพในโปรแกรม Adobe Lightroom .....	35
ภาพที่ 4.24 ภาพตัวอย่างตัดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	35
ภาพที่ 4.25 ภาพตัวอย่างการทำกรอบในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	36
ภาพที่ 4.26 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 5 .....	36
ภาพที่ 4.27 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์ .....	37
ภาพที่ 4.28 ภาพตัวอย่างตัดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	37
ภาพที่ 4.29 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	38
ภาพที่ 4.30 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 6 .....	38
ภาพที่ 4.31 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์ .....	39
ภาพที่ 4.32 ภาพตัวอย่างตัดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	39
ภาพที่ 4.33 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	40
ภาพที่ 4.34 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 7 .....	40
ภาพที่ 4.35 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์ .....	41
ภาพที่ 4.36 ภาพตัวอย่างตัดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	41
ภาพที่ 4.37 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์ .....	42
ภาพที่ 4.38 ภาพตัวอย่างตัดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	42

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 4.39 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 9 .....	43
ภาพที่ 4.40 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์ .....	43
ภาพที่ 4.41 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	44
ภาพที่ 4.42 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 10 .....	44
ภาพที่ 4.43 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่อัปโหลด .....	45
ภาพที่ 4.44 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	45
ภาพที่ 4.45 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่อัปโหลด .....	46
ภาพที่ 4.46 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	46
ภาพที่ 4.47 ภาพตัวอย่างใส่กรอบภาพเสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 12 .....	47
ภาพที่ 4.48 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 12 .....	47
ภาพที่ 4.49 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์ .....	48
ภาพที่ 4.50 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	48
ภาพที่ 4.51 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	49
ภาพที่ 4.52 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 13 .....	49
ภาพที่ 4.53 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	50
ภาพที่ 4.54 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	50
ภาพที่ 4.55 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 14 .....	51
ภาพที่ 4.56 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	51
ภาพที่ 4.57 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	52
ภาพที่ 4.58 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 15 .....	52
ภาพที่ 4.59 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop .....	53
ภาพที่ 4.60 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator .....	53
ภาพที่ 4.61 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 16 .....	54

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท ร้อยเสียง จำกัด เป็นบริษัทผลิตและจำหน่ายคาสอง (Cajon) และเครื่องเคาะจังหวะต่างๆ เดิมทีบริษัทฯผลิตคาสองเพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก ภายหลังจากบริษัทฯได้หันมาเป็นผู้จัดจำหน่ายคาสองเอง โดยไม่ผ่านตัวแทนจำหน่าย เพื่อที่จะมียอดขายและผลกำไรที่เพิ่มมากขึ้น

เนื่องด้วยในยุคปัจจุบันนี้มีกิจการมากมายหันมาเข้าสู่ระบบออนไลน์กันมากขึ้น เดิมทีมีหน้าร้านขาย ผู้ซื้อจะต้องเดินทางมาดูตัวสินค้าจริงๆ ในร้านค้า นำเชือถือของร้าน ตัวเล็กตัวเปรียบเทียบกับร้านอื่นน้อย แต่ปัจจุบันไม่จำเป็นต้องมีหน้า ถูกปรับเปลี่ยนไปเป็นร้านค้าออนไลน์ทั้งหมด เมื่อถูกเปลี่ยนเป็นร้านค้าออนไลน์ สิ่งที่ตามมาคือคู่แข่งทางการตลาด ทั้งที่นำสินค้าจากบริษัทไปเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่าย ทางบริษัทก็พยายามเปิดร้านค้าขายสินค้าตนเอง แต่ตัวแทนจำหน่ายกลับมียอดขายที่ต่ำกว่าของทางบริษัทเป็นอย่างมาก เนื่องจากทางตัวแทนจำหน่ายได้ผลิตรูปภาพแบนเนอร์ที่มีสีสันสวยงามสะดุดตา ภาพถ่ายที่คมชัด ในการทำงานนั้นเราจึงจำเป็นต้องมีการใช้กล้องถ่ายภาพที่มี Resolution สูง เพื่อนำมา Retouch ได้อย่างมีคุณภาพ และการออกแบบแบนเนอร์ให้มีสวยงามสะดุดตา เพื่อให้ลูกค้าสนใจกันมากขึ้น

#### 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษากระบวนการถ่ายภาพและงานกราฟฟิกของบริษัท ร้อยเสียง จำกัด

#### 1.3 ขอบเขตของรายงาน

ระยะเวลาปฏิบัติงาน ระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 – 27 สิงหาคม 2564 ในตำแหน่ง Graphic Design

#### 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- เรียนรู้กระบวนการถ่ายภาพสินค้าและงานกราฟฟิก
- บริษัทได้รับผลกำไรขายสินค้าจากการทำแบนเนอร์ของนักศึกษา

## บทที่ 2

### ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง ตำแหน่งช่างภาพและกราฟิก ให้กับ บริษัท ร้อยเสียง จำกัด (100Sound.CO.,LTD) โดยใช้แนวคิดทฤษฎีดังต่อไปนี้

1. เทคนิคพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์
2. พื้นฐานเรื่องสีกับการถ่ายภาพสำหรับมือใหม่ และวิธีการใช้สีเพื่อสื่ออารมณ์ภาพ โดยจะอธิบายรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 2.1 เทคนิคพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์

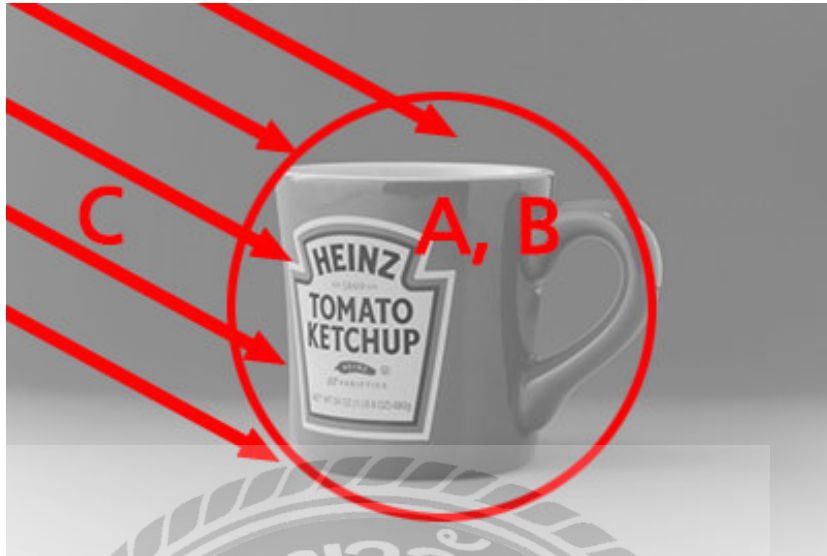
Tepei Kohno (2560) ได้อธิบายทฤษฎีเอาไว้ว่า เมื่อจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์สามารถสร้างความแตกต่างต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้ที่คาดว่าจะเป็นลูกค้าได้ ดังนั้น การเก็บรายละเอียดคุณลักษณะและสภาพภายนอกของสินค้าได้เหมือนจริงจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง สิ่งสำคัญที่คุณควรรู้ก่อนจะลงมือถ่ายภาพได้แก่ ทางยาวโฟกัสและรูรับแสงของเลนส์ รวมถึงการใช้แสง ในบทความนี้ เราจะอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการถ่ายภาพสินค้าให้ดูสวยงาม โดยใช้ภาพถ่ายตัวอย่างที่ถ่ายด้วยกล้อง EOS 750D คู่กับเลนส์ EF-S18-55mm f/3.5-5.6 IS STM



ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างที่ถ่ายด้วยกล้อง EOS 750D คู่กับเลนส์ EF-S18-55mm f/3.5-5.6 IS STM

ที่มา : <https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/basic-techniques-for-product-photography>

## 1) ถ่ายทอดรูปทรงของสินค้าได้อย่างสมจริงด้วยการโฟกัสของทั้งชิ้นอย่างคมชัด



ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างขั้นตอนการถ่ายภาพ

A: ใช้ทางยาวโฟกัสเทเลโฟโต้ระยะกลาง

B: ปรับรูรับแสงให้แคบลง

C: ใช้แสงธรรมชาติที่ส่องผ่านหน้าต่าง

ที่มา : <https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/basic-techniques-for-product-photography>

เมื่อถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ควรคำนึงถึงประเด็นสำคัญ 3 ข้อ เพื่อที่จะเก็บภาพรูปทรงและรายละเอียดได้อย่างแม่นยำ ประการแรก ถ่ายภาพโดยใช้ทางยาวโฟกัสเทเลโฟโต้ระยะกลาง หากคุณถ่ายภาพในระยะมุมกว้าง ภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้จะดูบิดเบี้ยว และคุณจะไม่สามารถเก็บภาพรูปทรงได้อย่างแม่นยำ ให้ลองใช้ทางยาวโฟกัสที่เทเลโฟโต้ระยะกลางที่ประมาณ 80 ถึง 90 มม. (เทียบเท่ากับฟอร์แมตฟิล์ม 35 มม.) ประการที่สอง ปรับค่ารูรับแสง เพื่อถ่ายทอดรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม จำเป็นต้องปรับรูรับแสงให้แคบลงถึงค่าประมาณ  $f/11$  และโฟกัสไปที่ตัวผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ประการสุดท้าย ระวังเรื่องการใช้แสง หากคุณใช้แสงธรรมชาติที่ส่องผ่านหน้าต่าง แสงที่อยู่โดยรอบผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะช่วยให้คุณเก็บภาพพื้นผิวได้อย่างเป็นธรรมชาติใกล้เคียงกับความเป็นจริง หลีกเลี่ยงการใช้แฟลชติดกล้องหากเป็นฉากมืดในที่ร่ม เนื่องจากจะทำให้เกิดเงาชัดเจนและส่งผลให้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ขาดความคมชัด

## 2) ใช้ทางยาวโฟกัสในเทเลโฟโต้ระยะกลางเพื่อถ่ายรูปทรงของสินค้าได้เหมือนจริง

หากต้องการเก็บภาพรูปทรงของผลิตภัณฑ์ได้อย่างสมจริง ให้ตั้งทางยาวโฟกัสที่เทเลโฟโต้ระยะกลาง แล้วลองถ่ายภาพจากตำแหน่งที่ห่างออกมาเล็กน้อย หากคุณถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ในระยะใกล้โดยใช้ระยะมุมกว้าง ขนาดด้านหน้าและหลังของผลิตภัณฑ์จะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้รูปทรงของผลิตภัณฑ์ดูแตกต่างจากความเป็นจริงอย่างเห็นได้ชัด



ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างที่ดีภาพถ่ายไม่บิดเบี้ยวเมื่อถ่ายที่เทเลโฟโต้ระยะกลาง  
ที่มา : <https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/basic-techniques-for-product-photography>



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างที่ไม่ดีภาพถ่ายบิดเบี้ยวเมื่อถ่ายที่ระยะมุมกว้าง  
ที่มา : <https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/basic-techniques-for-product-photography>

หากถ่ายภาพที่เทเลโฟโต้ระยะกลางที่ 88 มม. (เทียบเท่ากับฟอร์แมตฟิล์ม 35 มม.) และที่ระยะมุมกว้างที่ 38 มม. (เทียบเท่ากับฟอร์แมตฟิล์ม 35 มม.) คุณจะเห็นว่ารูปทรงของผลิตภัณฑ์แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ตรงกันข้ามกับการถ่ายภาพที่ระยะมุมกว้าง ซึ่งภาพจะเกิดความบิดเบี้ยวอย่างชัดเจน หากถ่ายภาพที่เทเลโฟโต้ระยะกลาง ภาพจะมีความบิดเบี้ยวน้อยมาก จึงถ่ายทอดรูปทรงของผลิตภัณฑ์ออกมาได้อย่างถูกต้องสมจริง

### 3) ปรับรูรับแสงให้แคบลง และโฟกัสที่ตัวผลิตภัณฑ์ทั้งชิ้น

หากระยะที่ปรากฏในโฟกัสค่อนข้างแคบ เราจะถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้ไม่ชัดเจนนัก และคุณ จะไม่สามารถถ่ายทอดรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ได้ ทางที่ดีจึงควรปรับรูรับแสงให้แคบลงถึงค่า  $f/11$  เพื่อถ่ายภาพ โปรดจำไว้ว่ายิ่งใช้ทางยาวโฟกัสยาวขึ้นเท่าใด ภาพจะมีระยะชัดตื้นขึ้นเท่านั้น ดังนั้น ในการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งมักใช้ทางยาวโฟกัสในระยะเทเลโฟโต้บ่อยครั้ง อาจจำเป็นต้องปรับรูรับแสงให้แคบลงถึงค่า  $f/16$  ในบางกรณี



ภาพที่ 2.5 ตัวอย่างที่ดี: ผลิตภัณฑ์ทั้งสองชิ้นอยู่ในโฟกัสเมื่อปรับรูรับแสงให้แคบลงถึงค่า  $f/16$

ที่มา : <https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/basic-techniques-for-product-photography>





ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างที่ไม่ดี: เฉพาะผลิตภัณฑ์ในส่วนโพร์กราวด์เท่านั้นที่อยู่ในโฟกัสเมื่อใช้ค่ารูรับแสงที่ f/5.6

ที่มา : <https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/basic-techniques-for-product-photography>

ผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกจัดวางอยู่หน้าผลิตภัณฑ์ชิ้นที่สอง เมื่อใช้ค่า f/5.6 ตัวอักษรที่อยู่บนขวดด้านหลังจะเบลอ หากต้องการให้ผลิตภัณฑ์ทั้งด้านหน้าและหลังดูคมชัดในภาพ เราขอแนะนำให้ปรับรูรับแสงให้แคบถึงประมาณ f/16

เตรียมขาตั้งกล้องและกระดาดขี้เหล็กแสงไว้ให้พร้อมสำหรับถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ขาตั้งกล้องเป็นเครื่องมือที่เป็นประโยชน์สำหรับถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เนื่องจากช่วยให้การถ่ายภาพในแนวนอนและแนวตั้งสะดวกง่ายดายขึ้น อีกทั้งคุณยังสามารถหลีกเลี่ยงปัญหากล้องสั่นแม้จะใช้ความเร็วชัตเตอร์ต่ำ จึงไม่จำเป็นต้องเพิ่มความไวแสง ISO เมื่อถ่ายภาพโดยใช้รูรับแสงแคบ นอกจากนี้ หากคุณเตรียมกระดาดขี้เหล็กแสงไว้เป็นแบ็คกราวด์ คุณจะถ่ายภาพสวยราวกับถ่ายในสตูดิโอ



ภาพที่ 2.7 ภาพตัวอย่างการยึดกล้องกับขาตั้งเพื่อถ่ายต่อการทำงาน  
ที่มา : <https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/basic-techniques-for-product-photography>

เตรียมขาตั้งกล้องและกระดาดขลิบแสงไว้ให้พร้อมสำหรับถ่ายภาพผลิตภัณฑ์  
ขาตั้งกล้องเป็นเครื่องมือที่เป็นประโยชน์สำหรับถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ เนื่องจากช่วยให้การถ่ายภาพ  
ในแนวนอนและแนวตั้งสะดวกง่ายดายขึ้น อีกทั้งคุณยังสามารถหลีกเลี่ยงปัญหากล้องสั่นแม้จะใช้  
ความเร็วชัตเตอร์ต่ำ จึงไม่จำเป็นต้องเพิ่มความไวแสง ISO เมื่อถ่ายภาพโดยใช้รูรับแสงแคบ นอกจากนี้  
นี้ หากคุณเตรียมกระดาดขลิบแสงไว้เป็นแบ็คกราวด์ คุณจะถ่ายภาพสวยราวกับถ่ายในสตูดิโอ



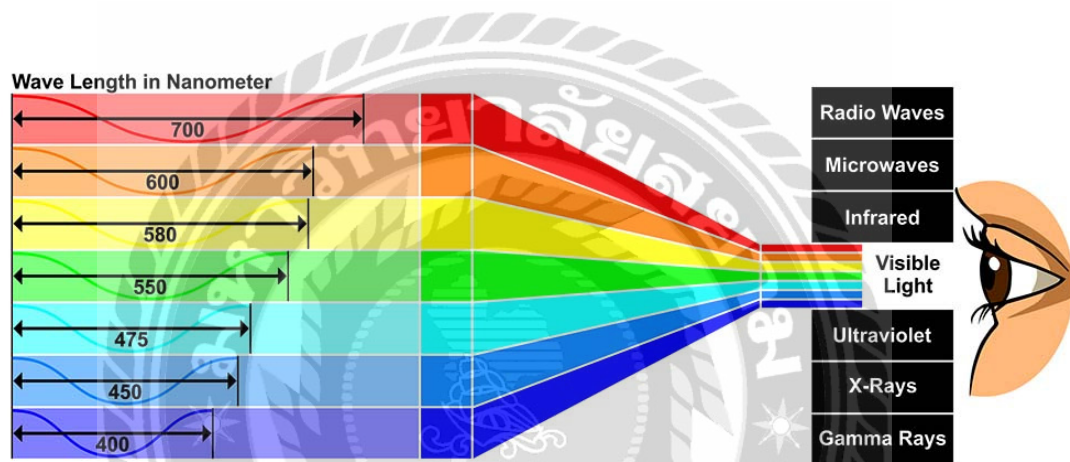
ภาพที่ 2.8 ภาพตัวอย่างฉากหลังถ่ายภาพเพื่อให้สินค้าดูโดดเด่น  
ที่มา : <https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/basic-techniques-for-product-photography>

ส่วนเรื่องของงานกราฟิกนักศึกษาได้นำข้อมูล และทำการศึกษาแนวคิดทฤษฎี แนวทางการปฏิบัติ โดยใช้แนวคิดทฤษฎีของ Yochuwa Samarom (2564) พื้นฐานเรื่องสีกับการถ่ายภาพสำหรับมือใหม่ และวิธีการใช้สีเพื่อสื่ออารมณ์ภาพ

## 2.2 พื้นฐานเรื่องสีกับการถ่ายภาพสำหรับมือใหม่ และวิธีการใช้สีเพื่อสื่ออารมณ์ภาพ

### เรามองเห็นสีได้อย่างไร

แสงสว่างที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแสงจากธรรมชาติหรือแสงสังเคราะห์ที่มนุษย์สร้างขึ้นนอกจากจะให้ความสว่างแล้วยังสะท้อนสีของวัตถุให้เราได้เห็นสีอีกด้วย โดยแสงเป็นคลื่นอย่างหนึ่งที่มีความถี่แตกต่างกัน ซึ่งแสงที่มนุษย์มองเห็นได้ (visible light) จะอยู่ในช่วงความถี่ 380-700 นาโนเมตร

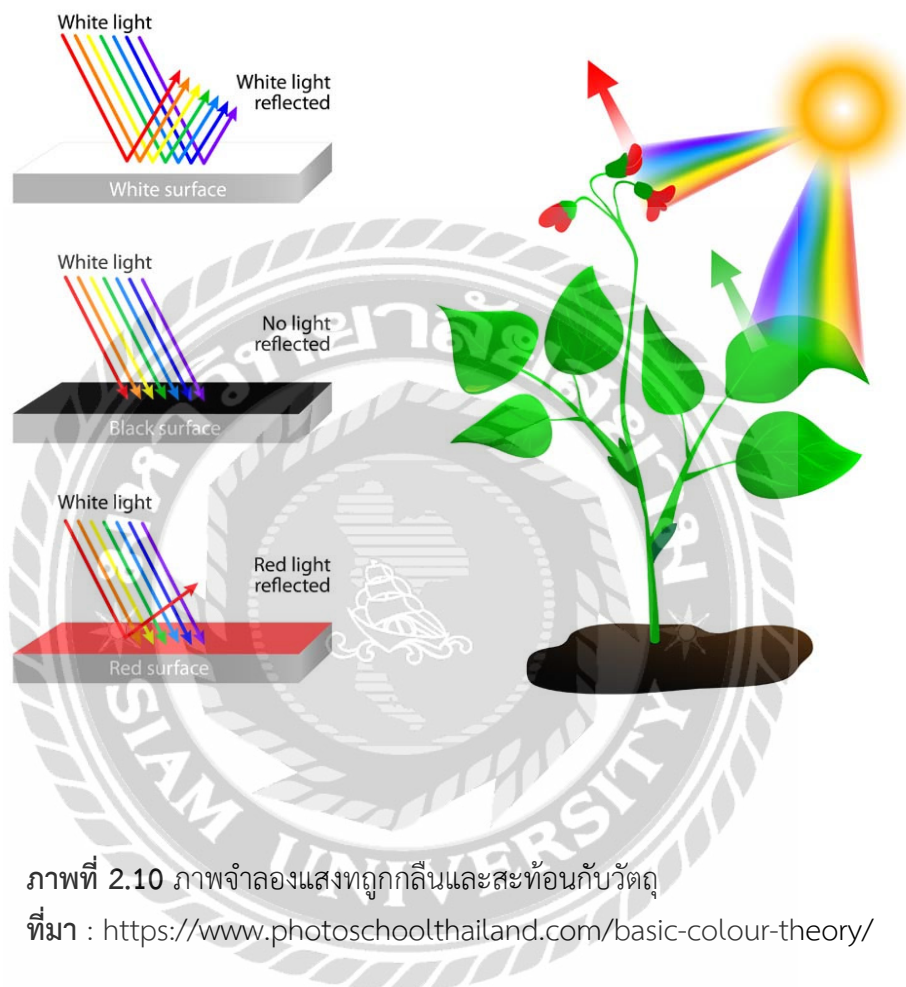


ภาพที่ 2.9 ภาพจำลองสีของแสงที่ผ่านเข้าตามนุษย์

ที่มา : <https://www.photoschoolthailand.com/basic-colour-theory/>

เราจะเห็นแสงที่ถูกแยกออกมาเป็นสี ๆ ได้ เมื่อแสงผ่านปริซึมหรือในธรรมชาติเราก็สามารถเห็นได้เมื่อแสงผ่านตัวกลางคือน้ำหรือไอน้ำ พุดง่าย ๆ ก็คือ สีของสายรุ้งที่เราเห็นนั่นเอง

วัตถุที่มีสีให้เห็น จะมีเม็ดสี (pigment) ที่ให้สีอยู่ ซึ่งจะทำให้วัตถุนั้นจะสะท้อนสีออกมาและดูดกลืนสีอื่นเก็บไว้ เช่น วัตถุสีแดงจะสะท้อนสีแดงแต่ดูดกลืนสีอื่นไว้ สีดำคือวัตถุที่ดูดกลืนสีไว้ทั้งหมดและสีขาวคือวัตถุที่สะท้อนแสงทั้งหมด สังเกตดูว่าเราจะไม่เห็นสีในที่มืดจะเห็นสีในบริเวณที่มีแสงเท่านั้นเพราะแสงสว่างที่เกิดขึ้นจะสะท้อนสีของวัตถุนั้นเอง



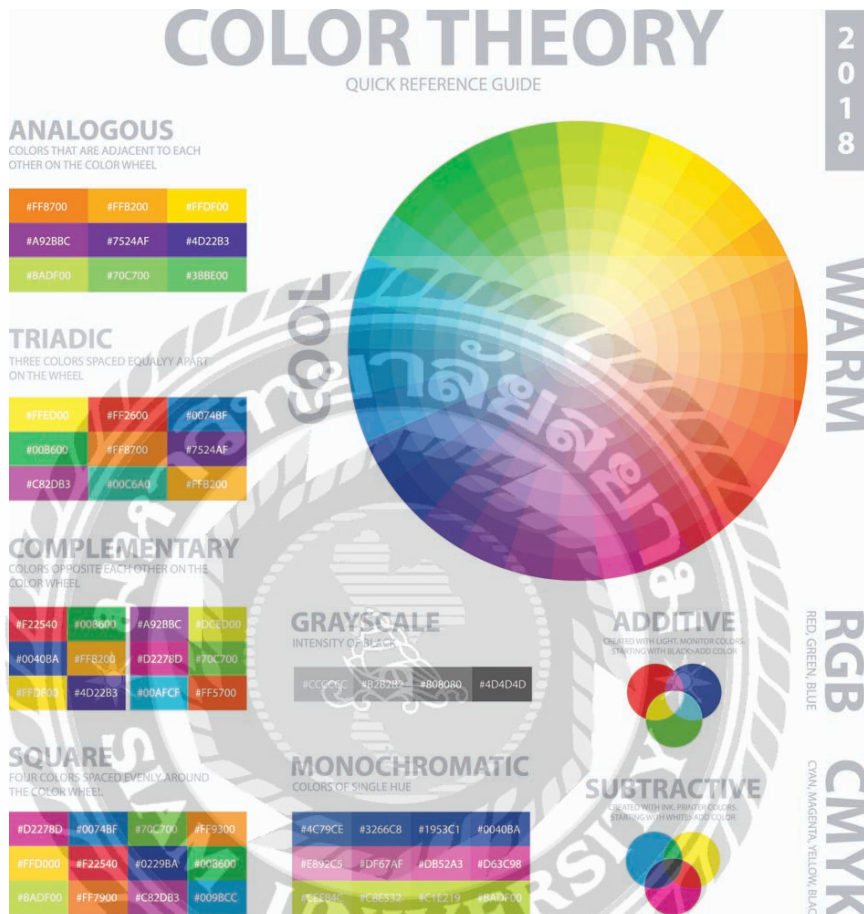
ภาพที่ 2.10 ภาพจำลองแสงที่ถูกกลืนและสะท้อนกับวัตถุ

ที่มา : <https://www.photoschoolthailand.com/basic-colour-theory/>

ซึ่งแสงที่สามารถสะท้อนสีที่แท้จริงคือแสงจากดวงอาทิตย์และแสงไฟสังเคราะห์สีขาวที่มีความแม่นยำสูง แต่ถ้าเป็นไฟที่มีสีในตัวเองจะเปล่งแสงสีนั้นออกมาทำให้วัตถุที่แสงนั้นตกกระทบไม่สามารถสะท้อนแสงที่แท้จริงได้

## วงล้อสี (Color wheel) และทฤษฎีสี (color theory)

สีที่เราเห็นได้ถูกแบ่งออกมาได้หลายแบบโดยแต่ละแบบก็จะมีมาตรฐานหรือเกณฑ์การจัดกลุ่มที่แตกต่างกัน ซึ่งการแบ่งกลุ่มที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดคือการแบ่งสีตามวรรณะ ซึ่งจะมีวรรณะร้อนและวรรณะเย็น



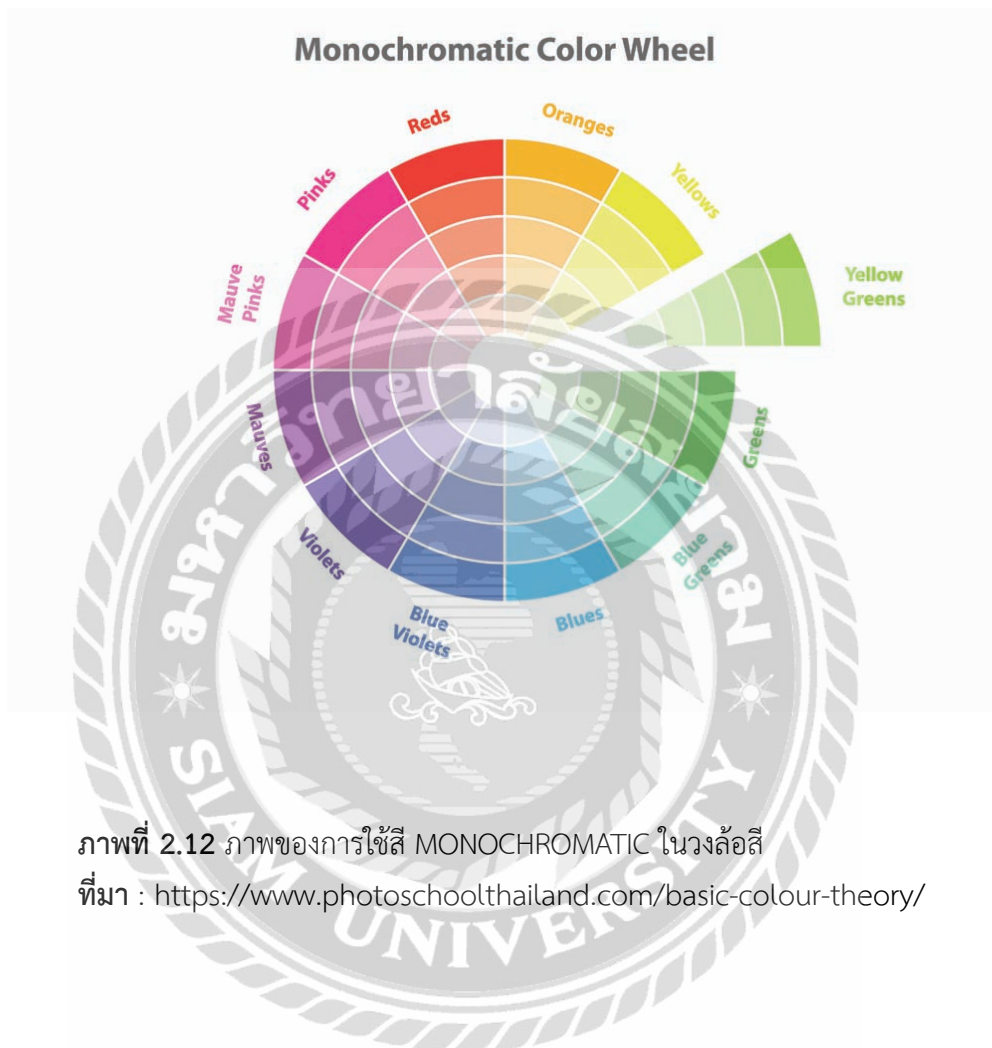
ภาพที่ 2.11 ภาพของวงล้อสี

ที่มา : <https://www.photoschoolthailand.com/basic-colour-theory/>

สีวรรณะเย็นจะเป็นสีที่ให้ความรู้สึกสบาย ผ่อนคลาย เบาไม่หนักหรือจัดจ้าน ส่วนวรรณะร้อนจะมีสีสดใส ฉูดฉาด แสดงถึงพลังงาน ความตื่นตัว ความกระฉับกระเฉง

## MONOCHROMATIC COLORS สีเดียว

เลือกใช้สีใดสีหนึ่งในวงล้อสี โดยใช้โทนที่ต่างกันไป สีเข้ม สีอ่อนเป็นตัวสร้างมิติให้กับภาพ เช่น โทนอ่อน โทนเข้ม เหมือนกับการเติมสีขาวหรือสีดำเพื่อให้สีอ่อนลงหรือเข้มขึ้นในการวาดภาพสีน้ำมัน โดยการใช้สีเดียว แต่แตกต่างกันโทนทำให้องค์ประกอบทั้งภาพดูกลมกลืน



ภาพที่ 2.12 ภาพของการใช้สี MONOCHROMATIC ในวงล้อสี  
ที่มา : <https://www.photoschoolthailand.com/basic-colour-theory/>

## COMPLEMENTARY COLORS สีคู่ตรงข้าม

สีคู่ตรงข้าม คือสีที่อยู่ตรงข้ามกันบนวงล้อสี เป็นสีที่มีค่าสีตัดกันอย่างชัดเจน โดยสีคู่นี้จะให้ความรู้สึกรุนแรง จัดจ้าน ฉูดฉาด การใช้สีคู่ตรงข้าม จะทำให้ภาพสะดุดอย่างมาก สร้างความรู้สึกเป็นเอกลักษณ์ในการอยู่เคียงคู่กัน เช่น หาดทรายสีน้ำตาลแดงกับน้ำทะเลสีฟ้า

## Color wheel Complementary colors



ภาพที่ 2.13 ภาพของการใช้สี COMPLEMENTARY ในวงล้อสี  
ที่มา : <https://www.photoschoolthailand.com/basic-colour-theory/>

### SPLIT COMPLEMENTARY COLORS สีตรงข้ามแบบสามเหลี่ยมหน้าจั่ว

การใช้สีที่สองสีที่อยู่ติดกับสีคู่ตรงข้าม ก็เป็นการใช้ความสัมพันธ์ของสีที่น่าสนใจ เช่น ในภาพที่มีสีแดง ส้ม สีเขียว และสีน้ำเงิน อยู่ด้วยกัน จะสร้างความแตกต่าง และความอุดมมากขึ้น แต่ก็ให้ภาพที่น่าสนใจมากกว่าภาพที่ใช้คู่สีตรงข้ามเสียอีก

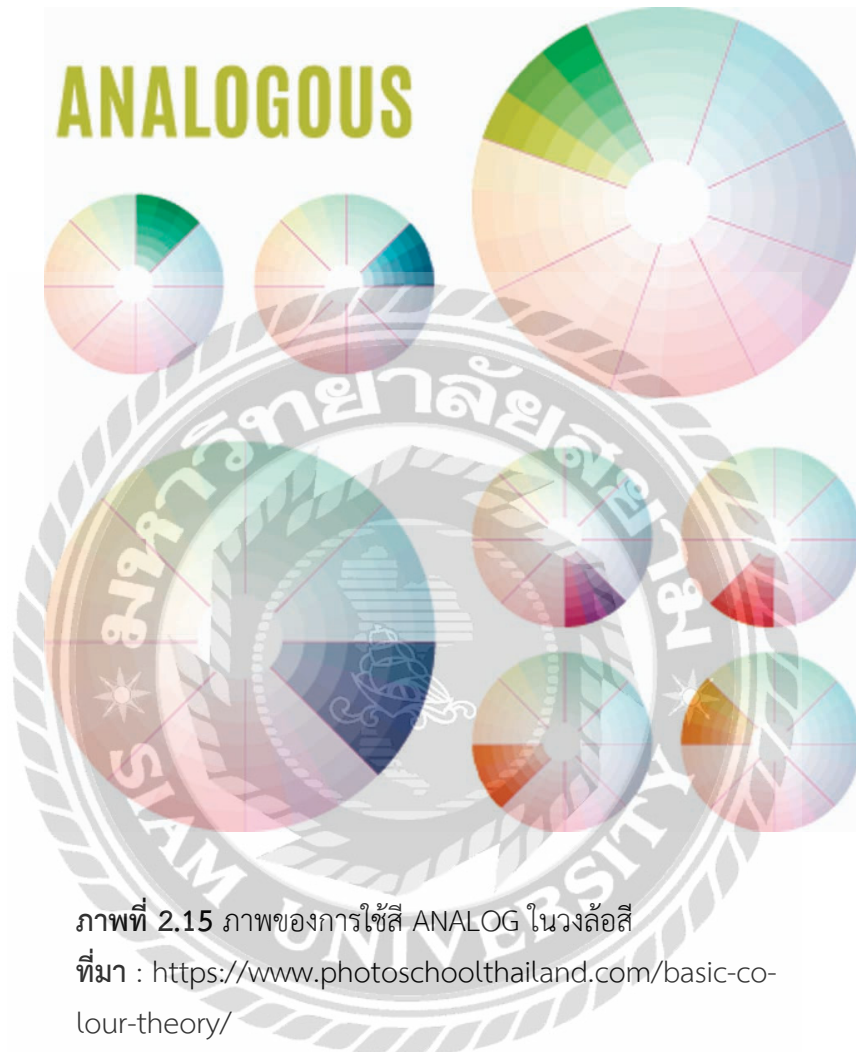


ภาพที่ 2.14 ภาพของการใช้สี SPLIT COMPLEMENTARY ในวงล้อสี  
ที่มา : <https://www.photoschoolthailand.com/basic-colour-theory/>

#### ANALOG COLORS สีที่ใกล้เคียงกัน

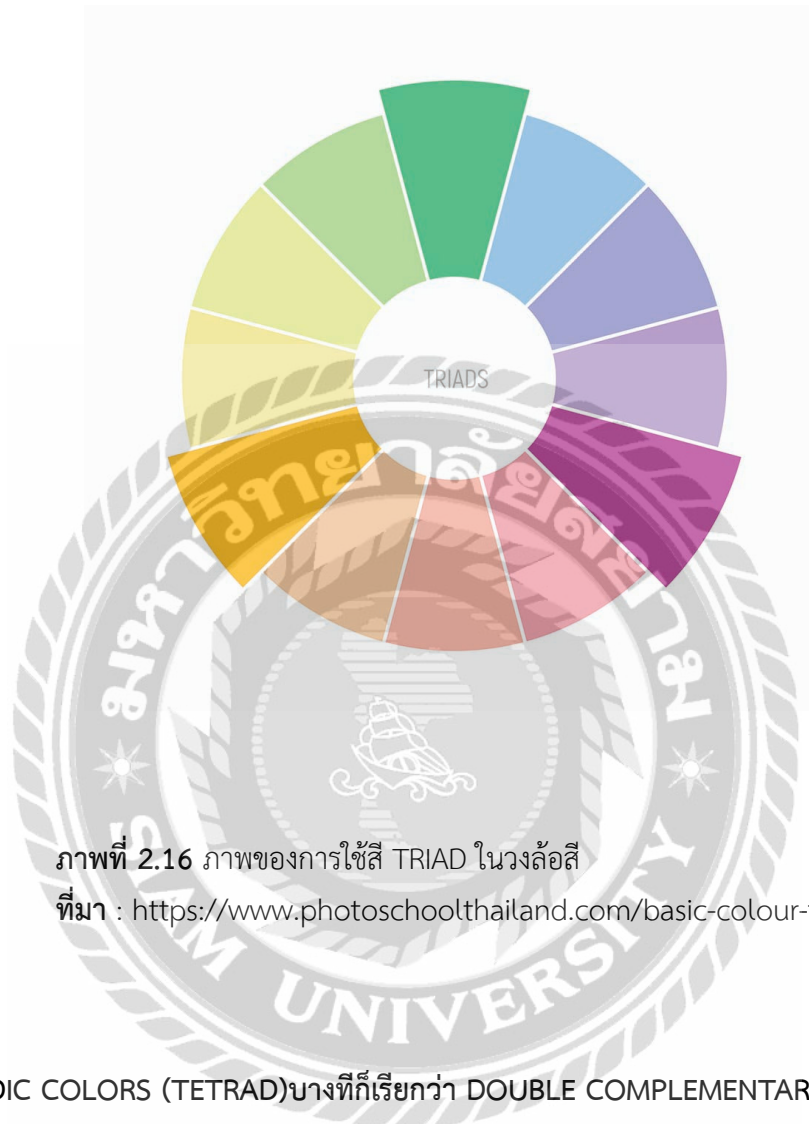
สีที่ใกล้เคียงกันคือสีที่อยู่เรียงติดกันในวงจรัสสี จะสร้างความกลมกลืนขึ้นในภาพ ในการถ่ายภาพ ทิวทัศน์ ลองจัดภาพ ให้มีสีใกล้เคียงกัน ลองมองวิว แล้วเอามาเทียบกับวงจรัสสี แล้วจะจินตนาการได้ว่าภาพจะออกมาในลักษณะไหน รวมทั้งการแต่งภาพหลังจากนั้น จะได้กำหนดทิศทางสีได้ว่า จะต้องแต่งภาพให้ออกมาเป็นสีอะไรบ้าง เพื่อไม่ให้หลุดจากความกลมกลืนตามคอนเซ็ปต์สี





**TRIAD COLORS** สีสามสีที่อยู่ห่างกันโดยจะอยู่ที่มุมของสามเหลี่ยมด้านเท่าแต่ละมุม

คือการใช้สีสามสีที่อยู่ห่างกันโดยจะอยู่ที่มุมของสามเหลี่ยมด้านเท่าแต่ละมุม เช่น เมื่อเลือกสีแดง สีเหลือง และสีฟ้า ก็จะถูกจัดว่าเป็นกลุ่มเดียวกัน ในการถ่ายภาพทิวทัศน์ กลุ่มสามสีก็กระตุ้นความน่าสนใจของภาพ รวมทั้งเป็นการสร้างมิติให้กับภาพอีกด้วย

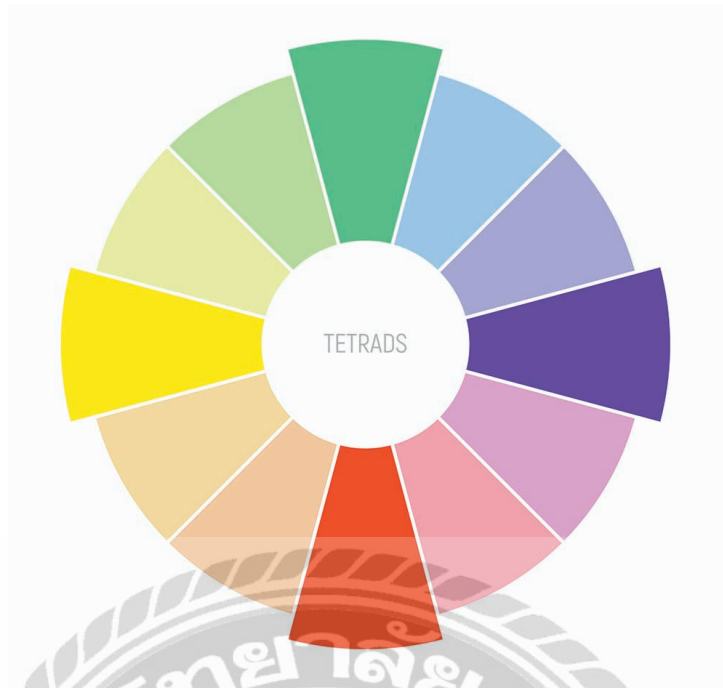


ภาพที่ 2.16 ภาพของการใช้สี TRIAD ในวงล้อสี

ที่มา : <https://www.photoschoolthailand.com/basic-colour-theory/>

#### TETRADIC COLORS (TETRAD)บางทีก็เรียกว่า DOUBLE COMPLEMENTARY

เป็นการรวมสีสี่เข้ามาอยู่ในภาพเดียวกัน ประกอบด้วยสองชุดคู่สี ที่อยู่ตรงข้ามกัน ทำให้ภาพดูโดดเด่น สดใสมากขึ้น เพิ่มความซับซ้อนและมีรายละเอียดที่มากขึ้น



ภาพที่ 2.17 ภาพของการใช้สี TETRADIC ในวงล้อสี

ที่มา : <https://www.photoschoolthailand.com/basic-colour-theory/>

นักศึกษาได้นำทฤษฎีทั้ง 2 ที่ได้กล่าวมาข้างต้นได้นำมาประยุกต์ใช้ในงานสหกิจศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบแบนเนอร์ที่ต้องคำนึงถึงเรื่องของสีที่จะนำมาใช้ ให้ดูสวยงามและสื่อถึงอารมณ์และสอดคล้องกับสีตัวสินค้าเป็นหลัก และหลักการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้ภาพออกมาชัดเจนทั้งภาพด้วยการปรับค่ารับแสง และการเลือกใช้เลนส์ถ่ายภาพ

บทที่ 3  
( รายละเอียดการปฏิบัติงาน )

3.1 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ร้อยเสียง จำกัด  
(100Sound.Co.,Ltd)
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 5/5 หมู่ที่ 8 ซอย นำสิน ตำบล คลองมะเดื่อ  
อำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร 74110  
โทรศัพท์ 034-878-078



ภาพที่ 3.1 สัญลักษณ์(Logo) บริษัท ร้อยเสียง จำกัด (100Sound.CO.,LTD)



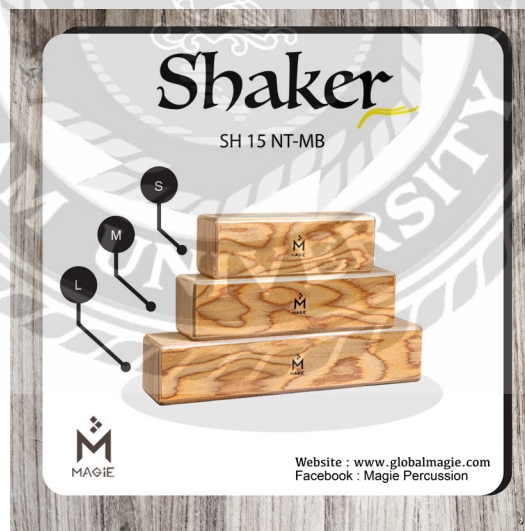
ภาพที่ 3.2 แผนที่ บริษัท ร้อยเสียง จำกัด

### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ร้อยเสียง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกลองคาฮอง (Cajon) และเครื่องเคาะจังหวะต่างๆ ในภายใต้แบรนด์ Magie (มาเกี)



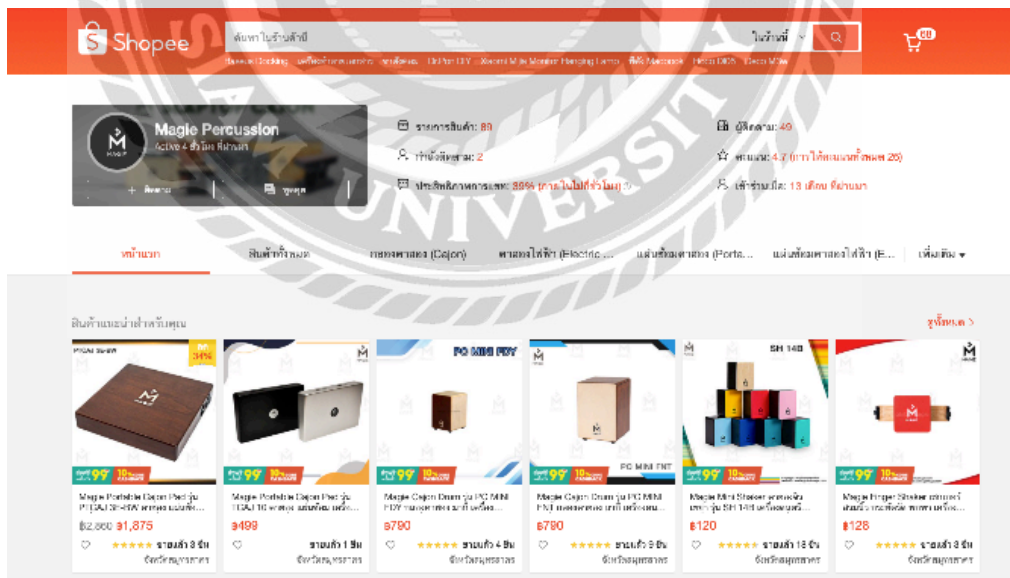
ภาพที่ 3.3 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ผลิตภัณฑ์ของบริษัท



ภาพที่ 3.4 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิต (Shaker)

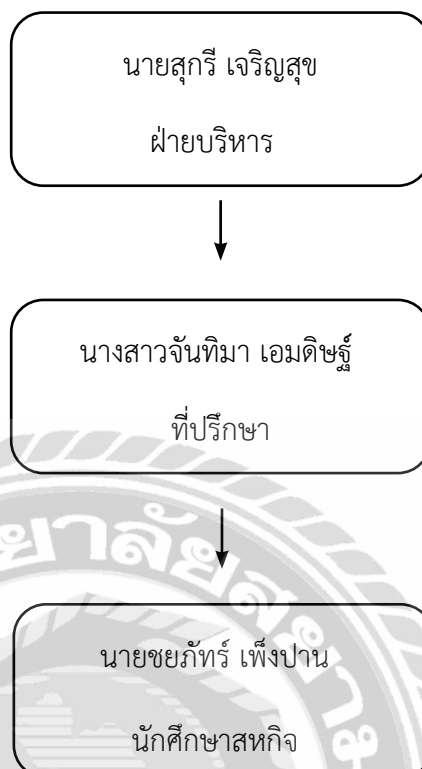


ภาพที่ 3.5 ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิต (คาของ)



ภาพที่ 3.6 เว็บไซต์ลงขายออนไลน์ (Shopee)

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานในองค์กร



### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นาย ชยภัทร์ เฟื่องปาน ตำแหน่ง Graphic design / Photographer

#### 3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย คือ การถ่ายภาพนิ่งสินค้าออกใหม่ , ใดคัทภาพสินค้า และออกแบบแบนเนอร์

### 3.5 ชื่อ - สกุลของพนักงานที่ปรึกษา

#### 3.5.1 ชื่อ - สกุล พนักงานที่ปรึกษา

นางสาว จันทิมา เอมดิษฐ์

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

#### 3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 – 27 สิงหาคม 2564

#### 3.6.2 ระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจ

เข้างานที่บริษัท ทุกวันจันทร์ - ศุกร์

เวลา 8.30 น.-17.00 น.

## 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

## 3.7.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 1	เรียนรู้การกระบวนการปฏิบัติงาน, เว็บไซต์ลงขายสินค้า
สัปดาห์ที่ 2	เรียนรู้เว็บไซต์ลงขายสินค้า,ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท
สัปดาห์ที่ 3	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 4	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 5	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 6	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 7	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 8	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 9	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 10	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 11	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 12	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 13	ถ่ายภาพสินค้า,แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 14	แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 15	แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์
สัปดาห์ที่ 16	แต่งภาพ,ไตคัท,ออกแบบแบนเนอร์



### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

- (1) คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
- (2) กล้องถ่ายภาพ

### 3.9 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- (1) Adobe Photoshop 2021
- (2) Adobe Lighthouse Classic
- (3) Adobe Illustrator 2021



## บทที่ 4 (ผลการปฏิบัติงาน)

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในตำแหน่งช่างภาพและกราฟิกให้กับบริษัท ร้อยเสียง จำกัด”  
นักศึกษาสหกิจได้รับมอบหมายงานถ่ายภาพสินค้าในรูปแบบต่างๆ ที่มีรูปทรงหลากหลาย เช่น Cajon Pad , Cajon , Shaker และงานออกแบบกราฟิกตัวแบนเนอร์ งานไต่คัท งานแต่งภาพสินค้า

**4.1 งานถ่ายภาพ** นักศึกษาสหกิจได้รับหน้าที่ถ่ายสินค้าแบรนด์ Magie โดยทางบริษัทได้มีอุปกรณ์ฉากพื้นหลังสีขาวในการถ่าย ตัวสินค้ามีพนักงานฝ่ายผลิตนำสินค้ามาให้ ทางนักศึกษาสหกิจมีหน้าที่หามุมในการถ่ายภาพสินค้า ส่วนในเรื่องของอุปกรณ์กล้องที่ใช้ในการถ่ายสินค้าจะเป็นของนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจ

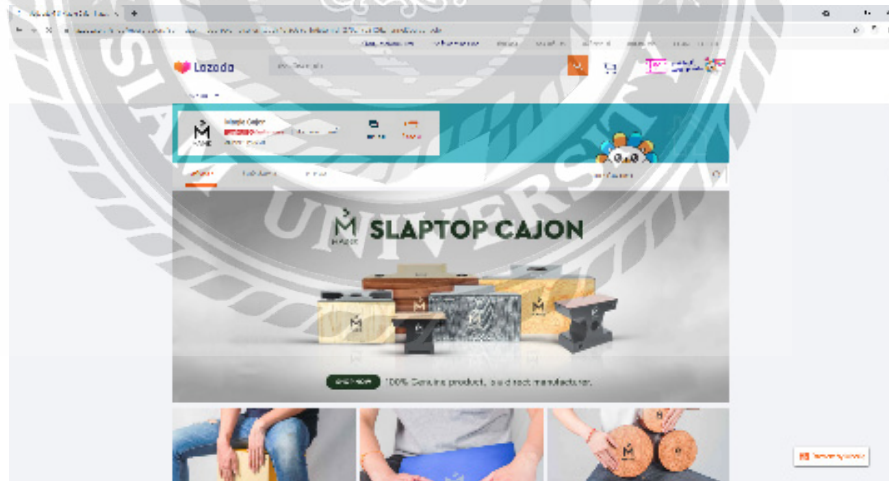
**4.2 งานกราฟิก** ในส่วนนี้นักศึกษาสหกิจได้รับหน้าที่ของการแต่งภาพ งานไต่คัท และการออกแบบแบนเนอร์ โดยมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาสหกิจใช้ในการปฏิบัติงาน



ภาพที่ 4.1 ภาพตัวอย่างร้านค้าแบรนด์ Magie บนเว็บไซต์ Shopee  
ที่มา : <https://shopee.co.th>



ภาพที่ 4.1 ภาพตัวอย่าง แบรนด์ Meinl บนเว็บไซต์ Amazon  
ที่มา : <https://www.amazon.com>



ภาพที่ 4.3 ภาพตัวอย่างร้านค้าแบรนด์ Magie บนเว็บไซต์ Lazada  
ที่มา : <https://www.lazada.co.th>

การปฏิบัติงานสามารถแบ่งรายละเอียดเป็นรายสัปดาห์ได้ดังต่อไปนี้

### สัปดาห์ที่ 1

ศึกษาเรียนรู้งานของสินค้าแบรนด์ Meindl ควบคู่ไปกับการศึกษาดูงาน Reference บนเว็บไซต์ Amazon กับ ร้าน Shopee และ Lazada ของทางบริษัทในรูปแบบของแบรนด์ Magie เพื่อเป็นการให้นักศึกษาสหกิจได้รู้แนวทางในออกแบบผลงาน มุมมองของการถ่ายภาพได้ดีมากขึ้น และผลิตผลงานออกมาในแต่ละสัปดาห์ ๆ ละ 1 ชิ้นงาน

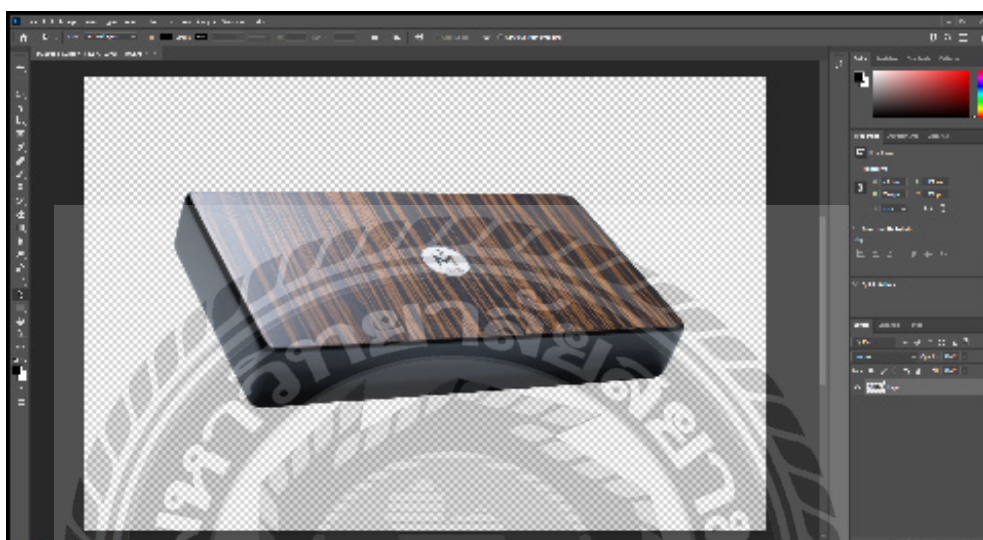
### 4.3 ขั้นตอนการผลิตงานถ่ายภาพและงานกราฟิก มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) ขั้นตอนแรกของการถ่ายภาพคือการนำสินค้าที่ผลิตใหม่ นำมาถ่ายโดยมีฉากหลังเป็นกระดาษสีขาว ติดตั้งกล้องบนขาตั้งและหาตำแหน่งมุมภาพในแต่ละมุม เพื่อมาร์คจุดตำแหน่งของกล้องด้วยเทปขาว จากนั้นเป็นการถ่ายรายละเอียดสินค้าครบทุกด้านทั้งสี่มุม ได้แก่ ด้านซ้าย ด้านขวา ด้านหน้า และด้านหลัง เทคนิคการถ่ายภาพที่ใช้ก็จะเป็นการปรับค่ารูรับแสงให้มีขนาดที่แคบเพื่อภาพจะออกมาชัดเจนเห็นทุกรายละเอียดของตัวสินค้า



ภาพที่ 4.4 ภาพตัวอย่างมุมมองในการถ่ายสินค้า

2) เมื่อถ่ายภาพสำเร็จแล้ว จึงเข้าสู่งานกราฟิกคือการนำรูปภาพที่ถ่ายในหลายๆ ด้านมาทำการแต่งรูปภาพเพิ่มแสงสว่างและสีสันให้ตรงตามตัวสินค้าจริง แล้วจึงนำไปตัดภาพพื้นหลังออกในโปรแกรม Adobe Photoshop เพื่อง่ายต่อการจัดวางในการทำแบนเนอร์ต่อไป

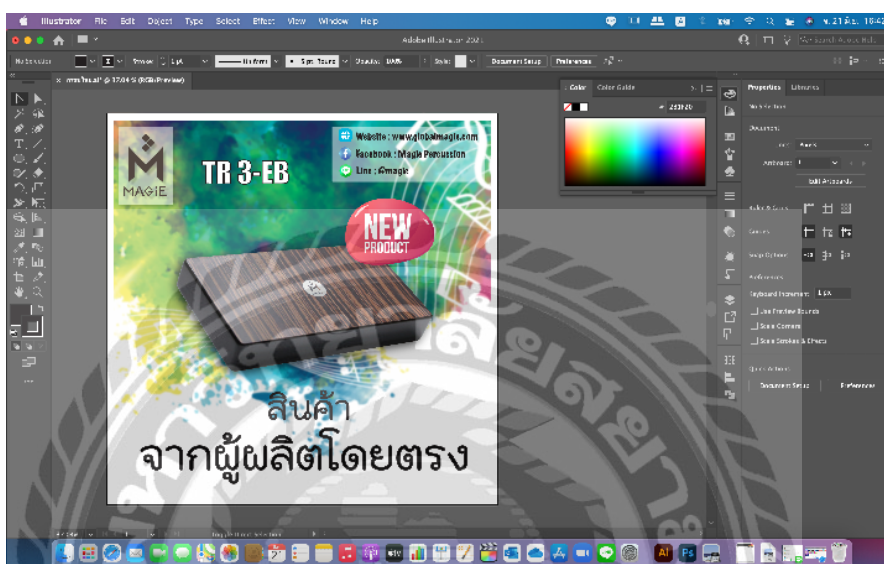


ภาพที่ 4.5 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop

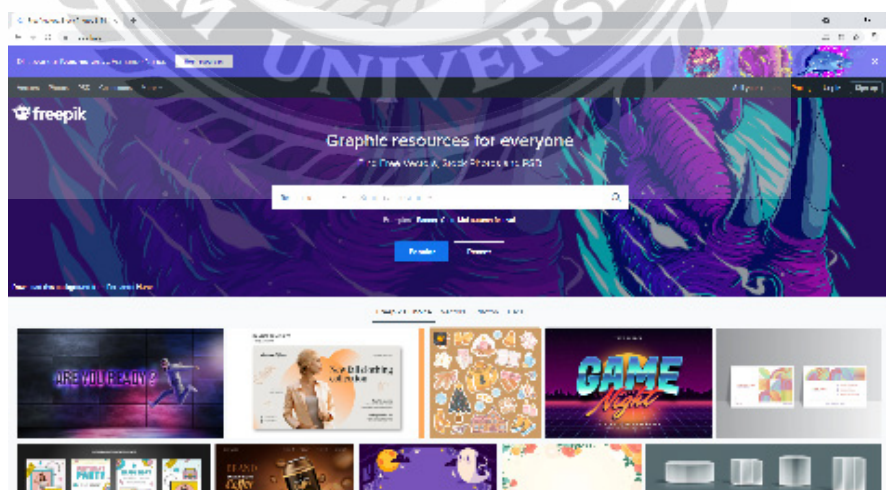


ภาพที่ 4.6 ภาพตัวอย่างไฟล์ภาพ PNG ที่ทำการไดคัทสำเร็จ

3) ในส่วนของขั้นตอนต่อมาเป็นการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator ก่อนลงมือปฏิบัติ ในส่วนนี้ก็จะมีการ ดูงาน Reference บนเว็บไซต์ Amazon กับ ร้าน Shopee และ Lazada ของ ทางบริษัทในรูปแบบของแบรนด์ Magie และนำภาพกราฟิกเพิ่มเติมมาจากเว็บไซต์ Freepik งาน กราฟฟิกที่นำมาใช้จะเป็นประเภท Vector เรื่องของโลโก้แบรนด์ Magie ได้นำไฟล์มาจากทางบริษัท ที่มีอยู่แล้ว นำมาใส่ในตัวชิ้นงานแบนเนอร์ เพื่อให้ทราบถึงแบรนด์สินค้าจากบริษัทโดยตรง



ภาพที่ 4.7 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator



ภาพที่ 4.8 ภาพตัวเว็บไซต์ Freepik  
ที่มา : <https://www.freepik.com>

4) เมื่อผลิตแบนเนอร์เสร็จแล้วจะส่งไฟล์งานที่สมบูรณ์ให้กับพนักงานที่ปรึกษา เพื่อเป็นการตรวจสอบงานว่ามีตรงไหนแก้ไขเพิ่มเติมหรือไม่ ถ้าไม่มีการแก้ไขงานพนักงานที่เลี้ยงก็จะนำไฟล์ที่สมบูรณ์นำลงเว็บไซต์ต่อไป



สินค้า  
จากผู้ผลิตโดยตรง

ภาพที่ 4.9 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่เสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 4.10 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์  
ที่มา : <https://shopee.co.th>

## สัปดาห์ที่ 2

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือ เรียนรู้เว็บไซต์ที่ลงขายสินค้า ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพงานได้คัท

- ดูเว็บไซต์ Shopee และ Lazada เพิ่มเติมมากขึ้น
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และได้คัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น TR 3-EB



ภาพที่ 4.11 ตัวอย่างภาพถ่ายสินค้า TR 3-EB ยังไม่ได้ทำการได้คัท

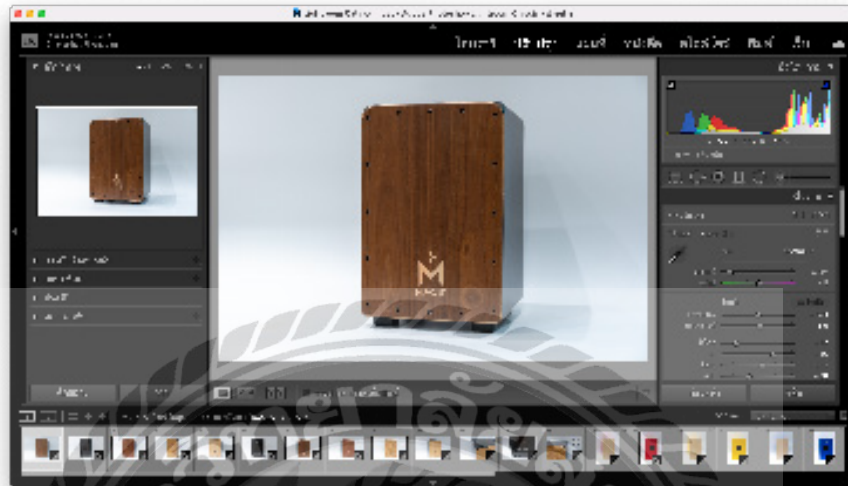


ภาพที่ 4.12 ตัวอย่างภาพถ่ายสินค้า TR 3-EB ที่ทำการได้คัทสำเร็จ



### สัปดาห์ที่ 3

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานได้คัท  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และไดคัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น MC 38B



ภาพที่ 4.13 ภาพตัวอย่างขั้นตอนแต่งภาพในโปรแกรม Adobe Lightroom



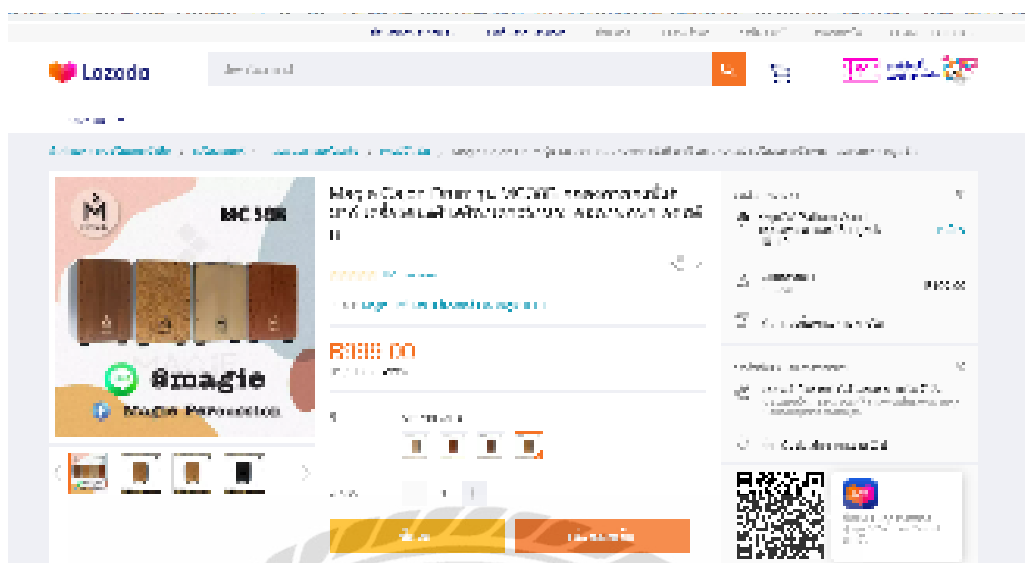
ภาพที่ 4.14 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



ภาพที่ 4.15 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator



ภาพที่ 4.16 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 3



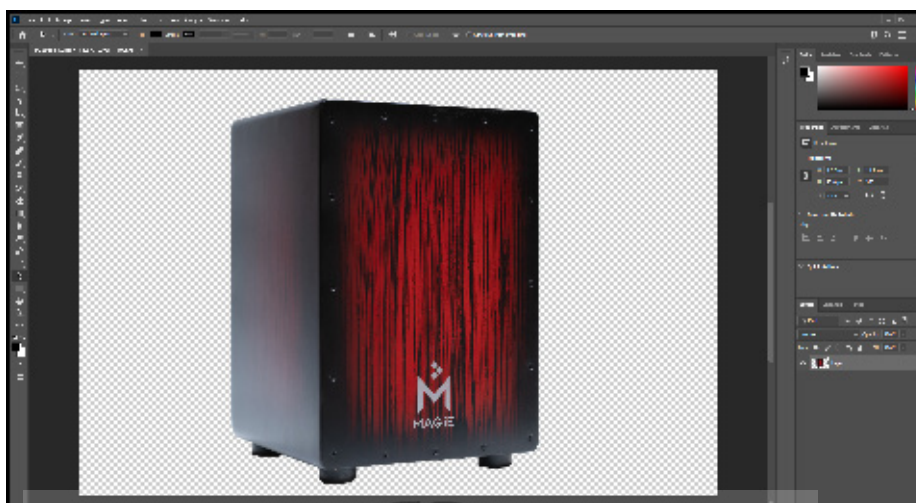
ภาพที่ 4.17 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์  
ที่มา : <https://www.lazada.co.th>

#### สัปดาห์ที่ 4

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานได้คัท  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และไดคัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น CAU1



ภาพที่ 4.18 ภาพตัวอย่างขั้นตอนแต่งภาพในโปรแกรม Adobe Lightroom



ภาพที่ 4.19 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



ภาพที่ 4.20 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator



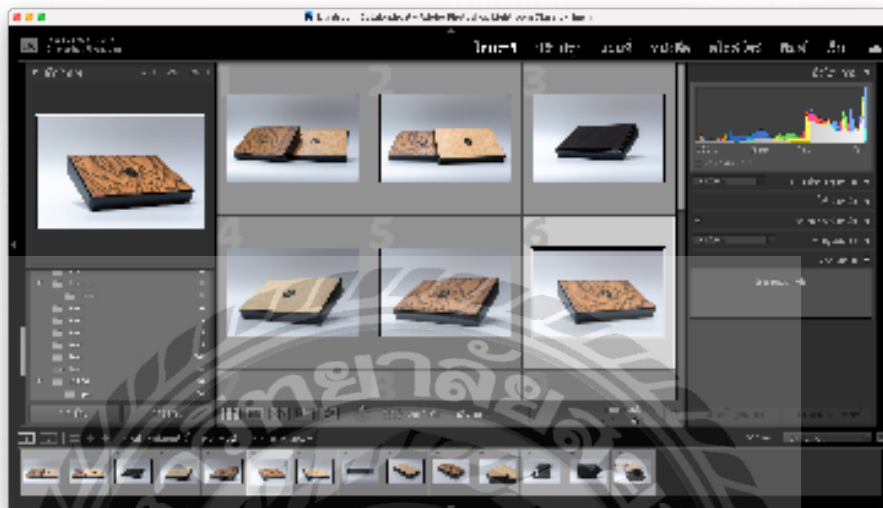
ภาพที่ 4.21 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 4



ภาพที่ 4.22 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์  
ที่มา : <https://shopee.co.th>

## สัปดาห์ที่ 5

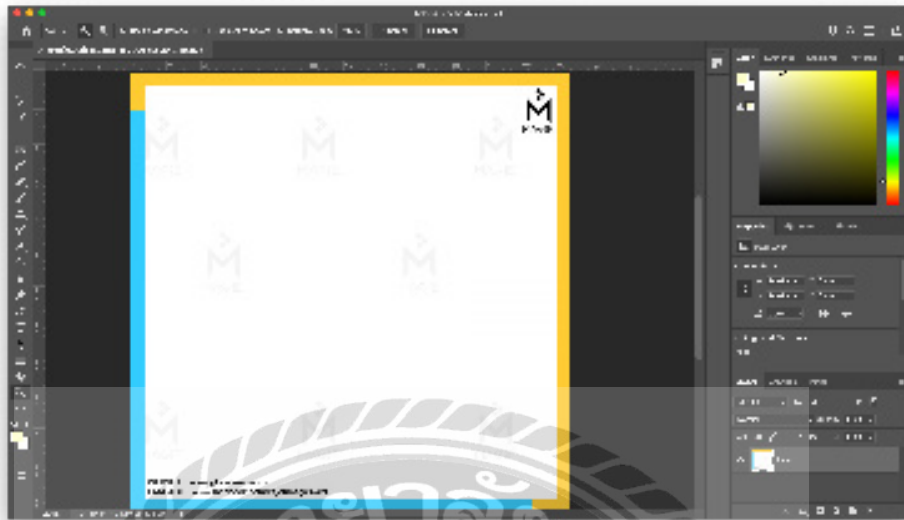
งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานได้คัท  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และไดคัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น TCAJ 10 สี STAIN



ภาพที่ 4.23 ภาพตัวอย่างขั้นตอนแต่งภาพในโปรแกรม Adobe Lightroom



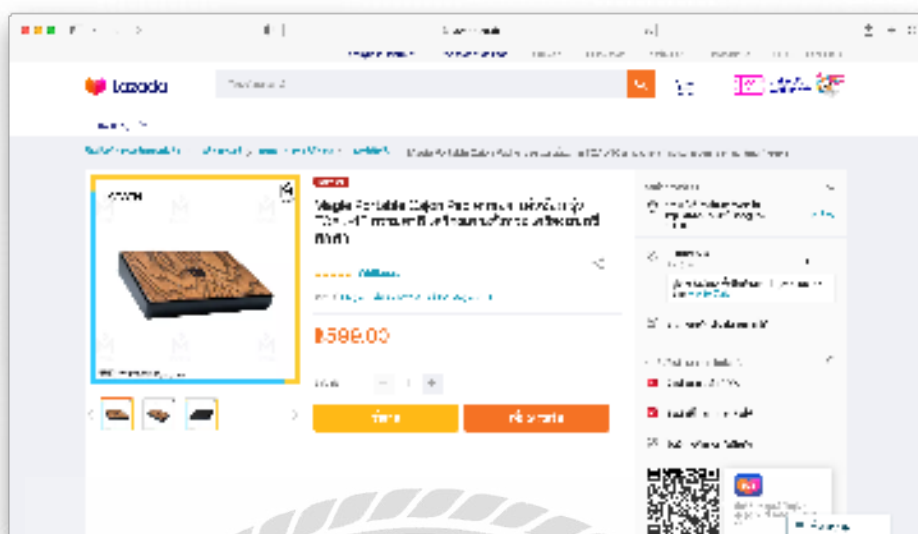
ภาพที่ 4.24 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



ภาพที่ 4.25 ภาพตัวอย่างการทำกรอบในโปรแกรม Adobe Photoshop



ภาพที่ 4.26 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 5



ภาพที่ 4.27 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์  
ที่มา : <https://www.lazada.co.th>

#### สัปดาห์ที่ 6

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานโดคัท และแบนเนอร์  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และโดคัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น PMSC 100B



ภาพที่ 4.28 ภาพตัวอย่างโดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop

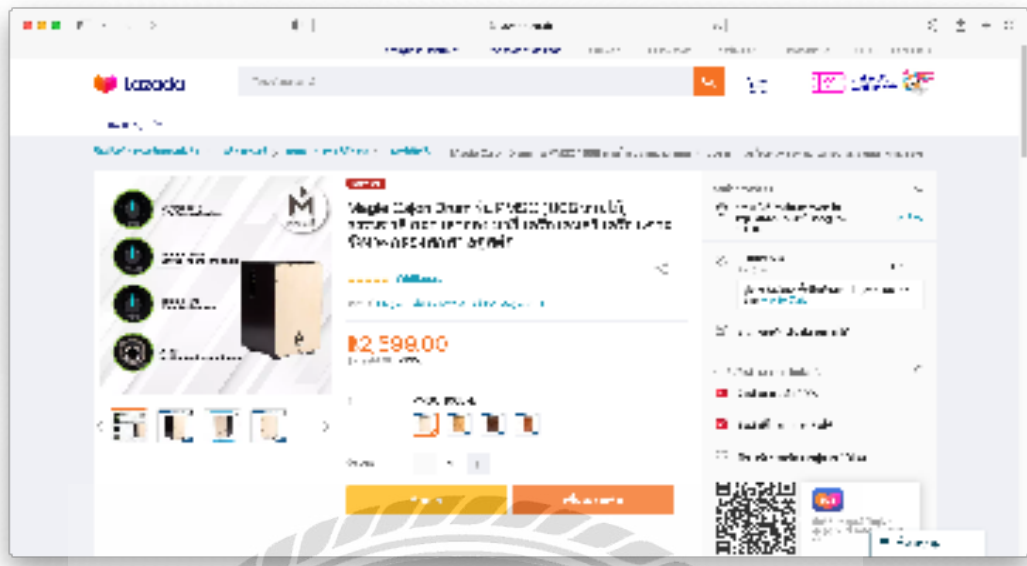




ภาพที่ 4.29 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์โปรแกรม Adobe Illustrator



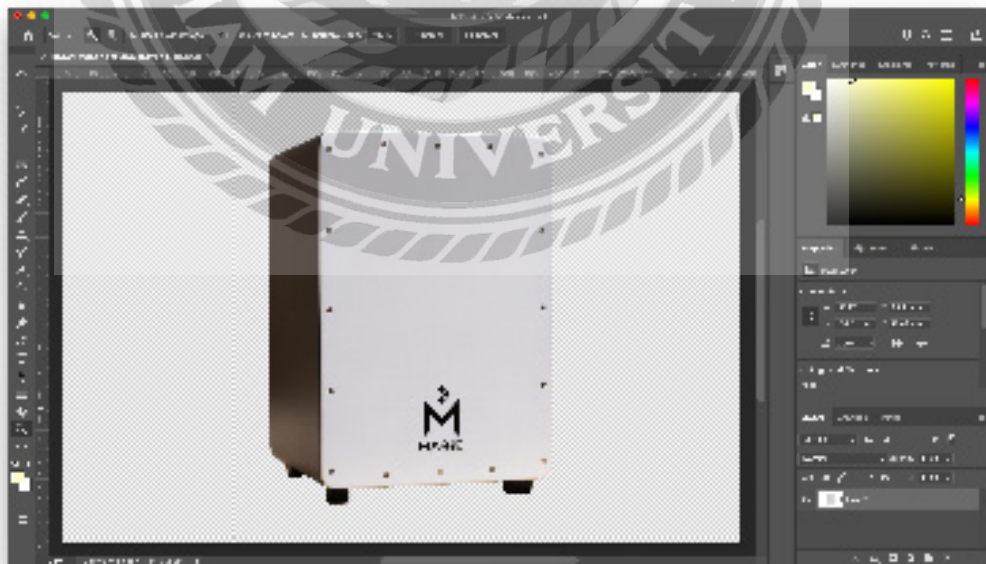
ภาพที่ 4.30 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสไลด์ที่ 6



ภาพที่ 4.31 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์  
ที่มา : <https://www.lazada.co.th>

#### สัปดาห์ที่ 7

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานได้คัท และแบนเนอร์  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และได้คัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น 1FC



ภาพที่ 4.32 ภาพตัวอย่างได้คัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



ภาพที่ 4.33 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator



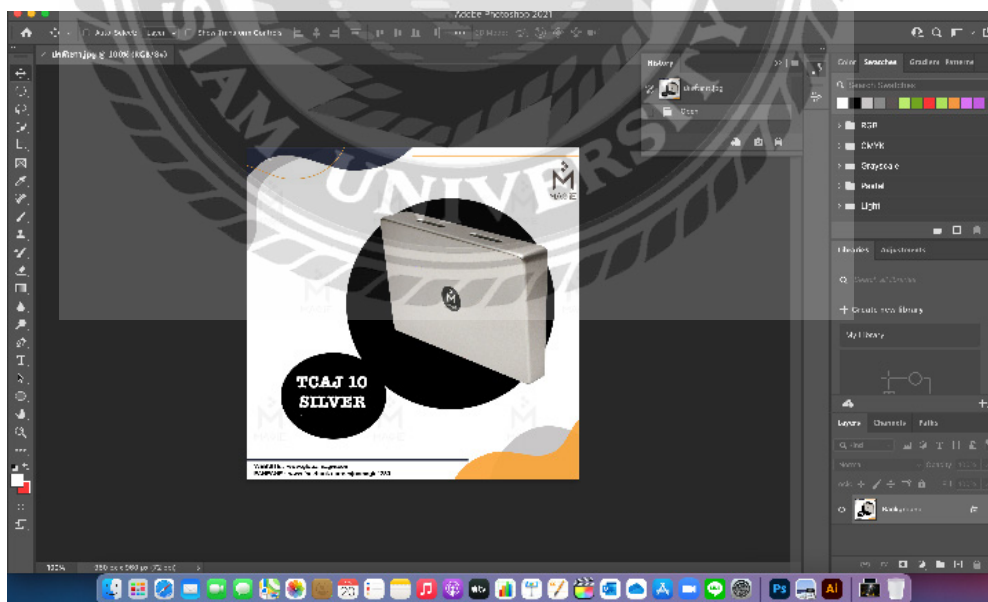
ภาพที่ 4.34 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 7



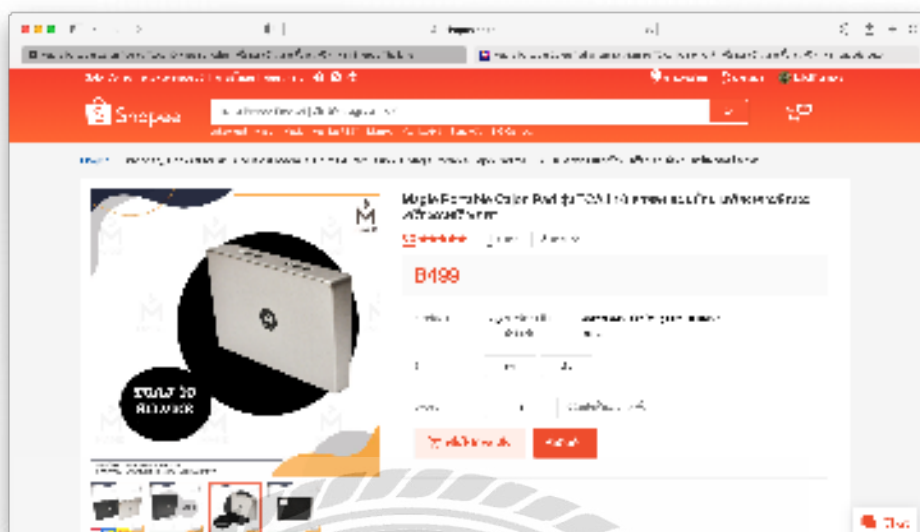
ภาพที่ 4.35 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์  
ที่มา : <https://shopee.co.th>

#### สัปดาห์ที่ 8

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานได้คัท และแบนเนอร์  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และได้คัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น TCAJ 10



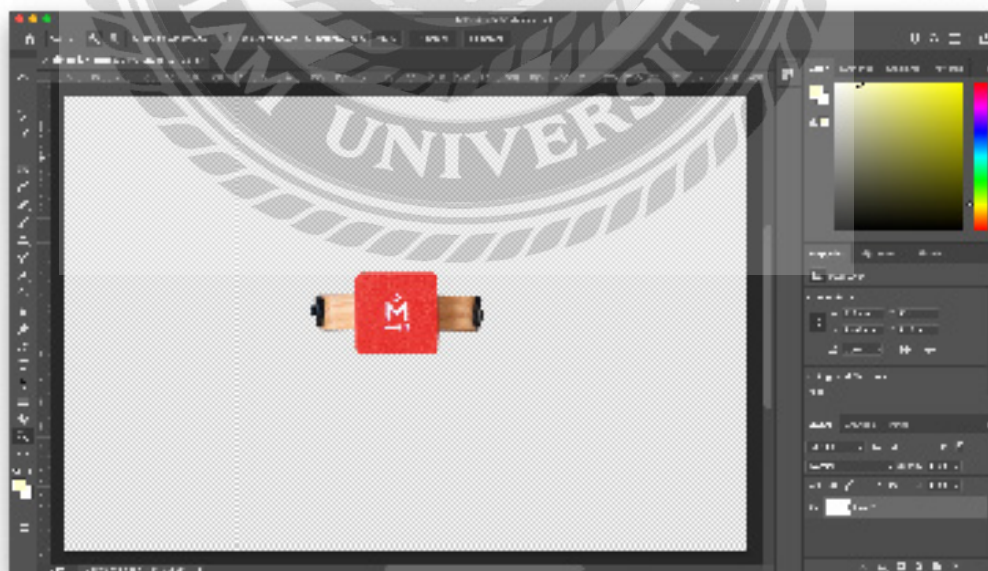
ภาพที่ 4.36 ภาพตัวอย่างได้คัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



ภาพที่ 4.37 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์  
ที่มา : <https://shopee.co.th>

#### สัปดาห์ที่ 9

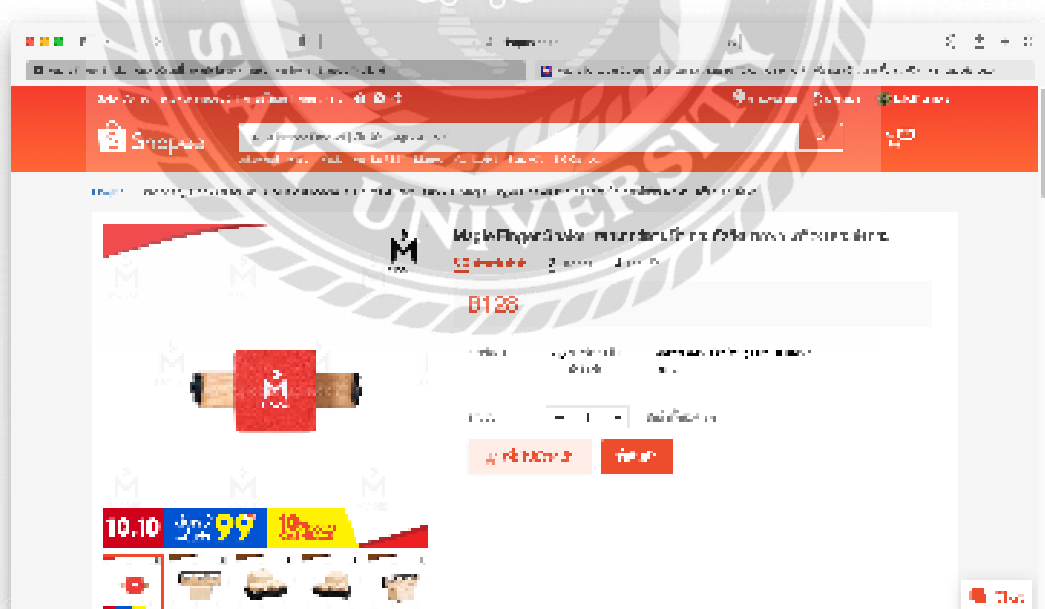
งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานได้คัท  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และได้คัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น FingerShaker



ภาพที่ 4.38 ภาพตัวอย่างได้คัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



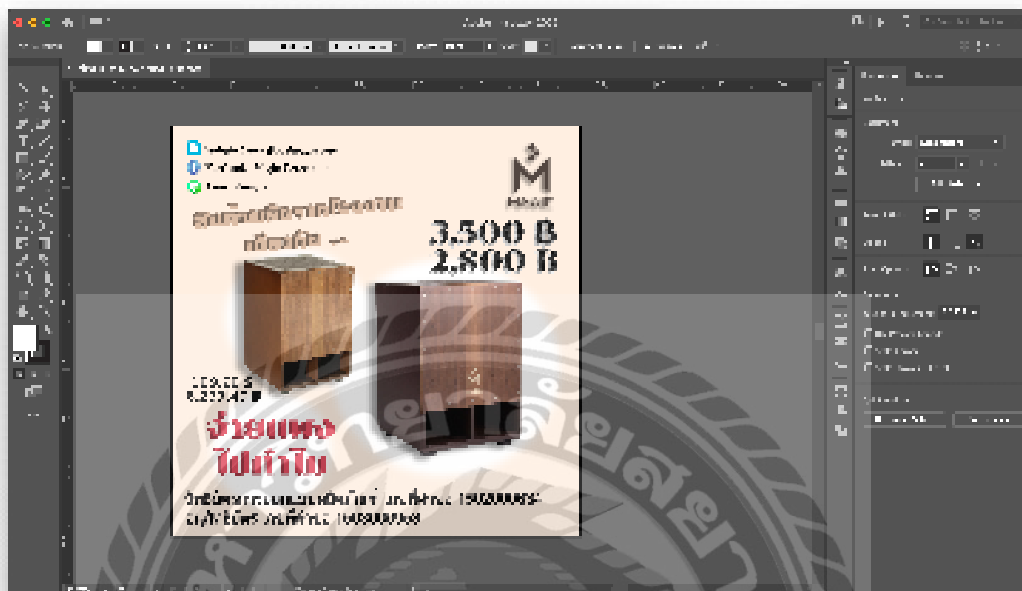
ภาพที่ 4.39 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 9



ภาพที่ 4.40 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์  
ที่มา : <https://shopee.co.th>

### สัปดาห์ที่ 10

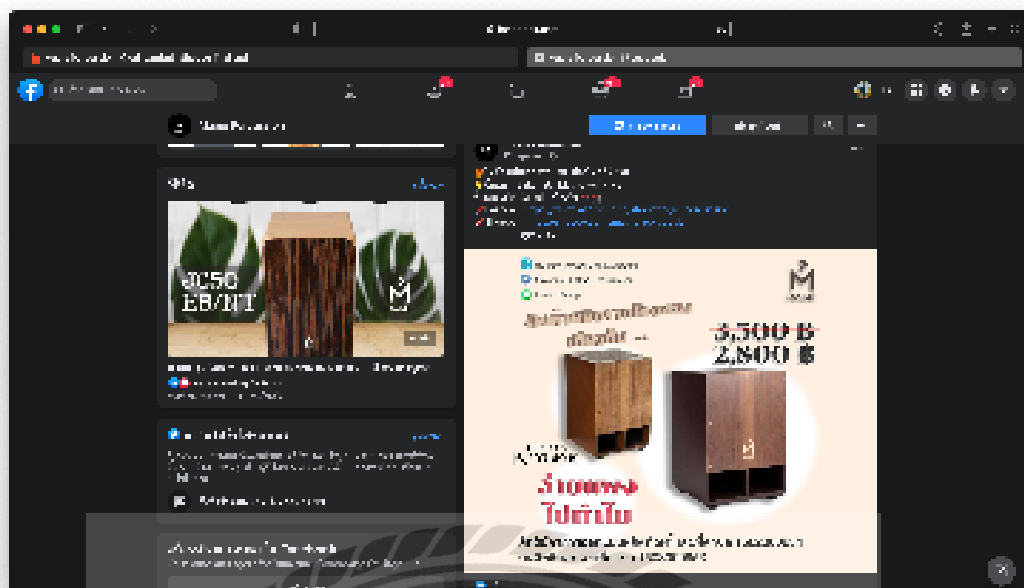
งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานได้คัท  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และไดคัท เพื่อลงเพจเฟซบุ๊ก



ภาพที่ 4.41 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator



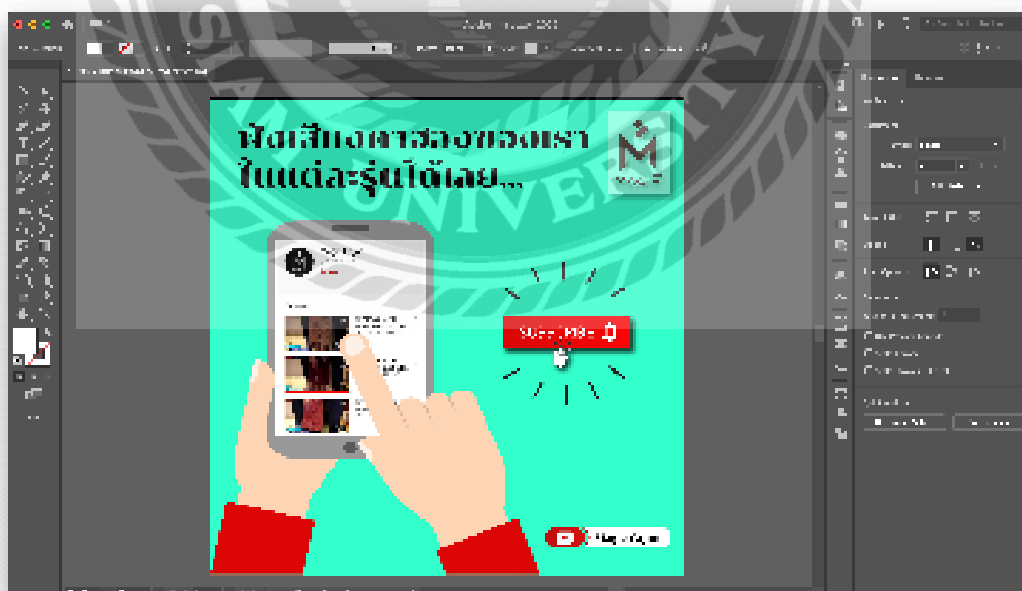
ภาพที่ 4.42 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 10



ภาพที่ 4.43 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่อ้อลงเพจ  
ที่มา : <https://www.facebook.com>

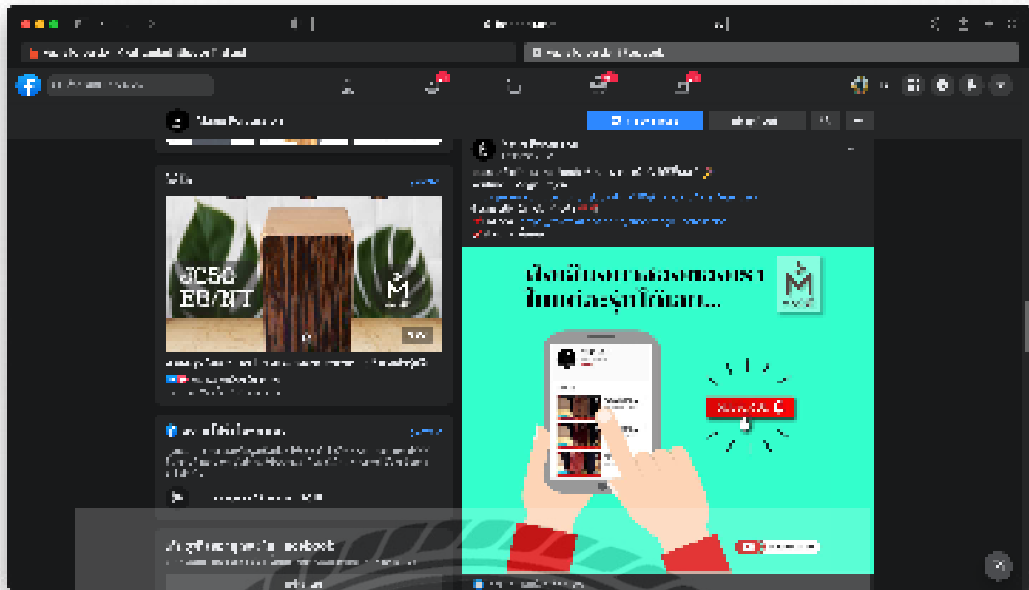
#### สัปดาห์ที่ 11

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือทำภาพกราฟิก  
- ทำภาพกราฟิก เฟื่องลงเพจเฟสบุ๊ค



ภาพที่ 4.44 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator

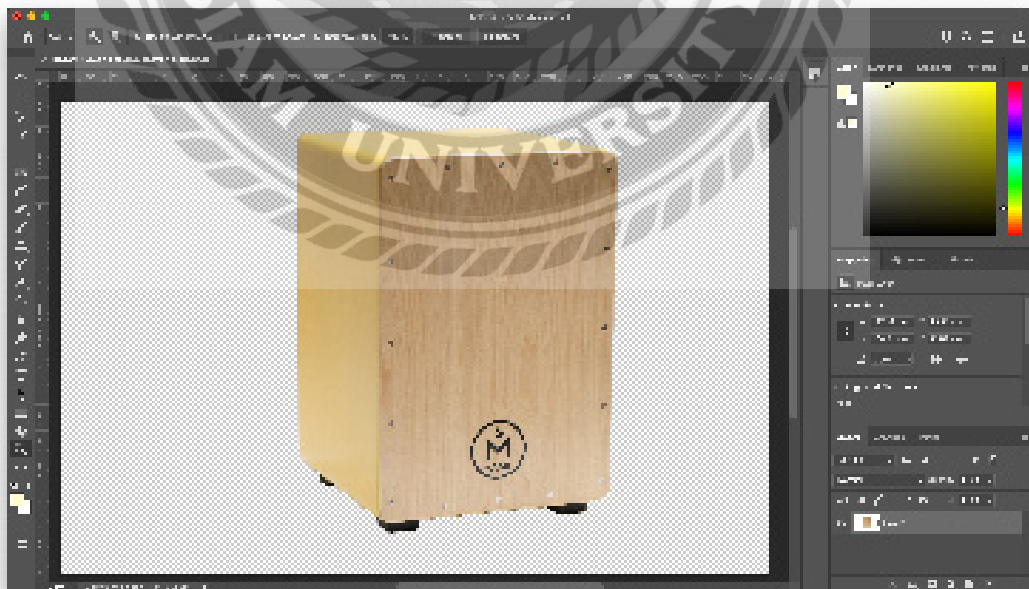




ภาพที่ 4.45 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่อัพลงเพจ  
ที่มา : <https://www.facebook.com>

#### สัปดาห์ที่ 12

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานได้คัท และแบนเนอร์  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และได้คัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น SC90 5 สี



ภาพที่ 4.46 ภาพตัวอย่างได้คัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



## SC90 Yellow-Classic

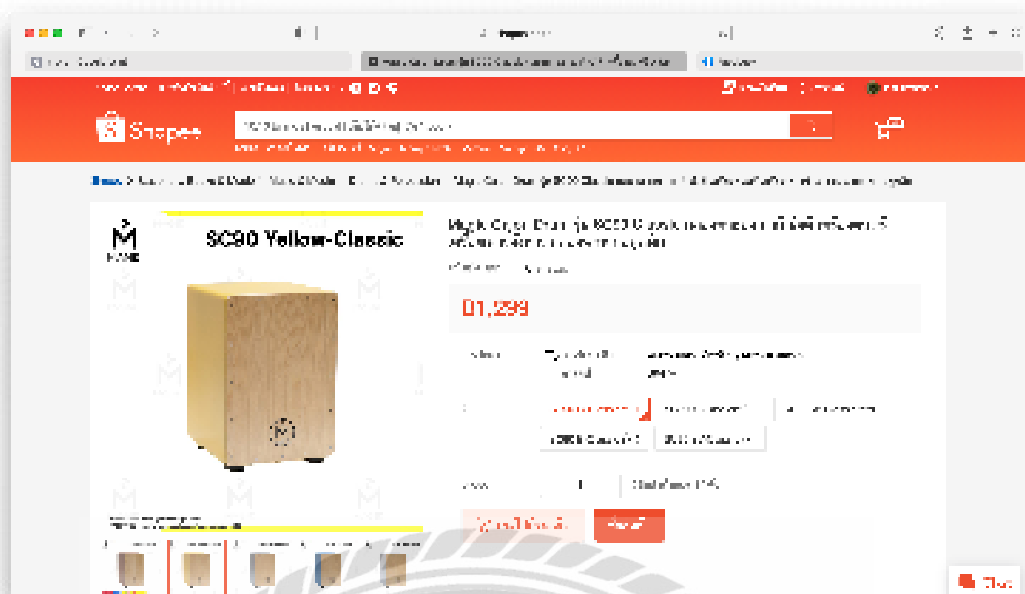


WEBSITE : [www.globalmagie.com](http://www.globalmagie.com)  
 FANPAGE : [www.facebook.com/cajonmagie4289](https://www.facebook.com/cajonmagie4289)

ภาพที่ 4.47 ภาพตัวอย่างใส่กรอบภาพเสร็จสมบูรณ์ในสไลด์ที่ 12



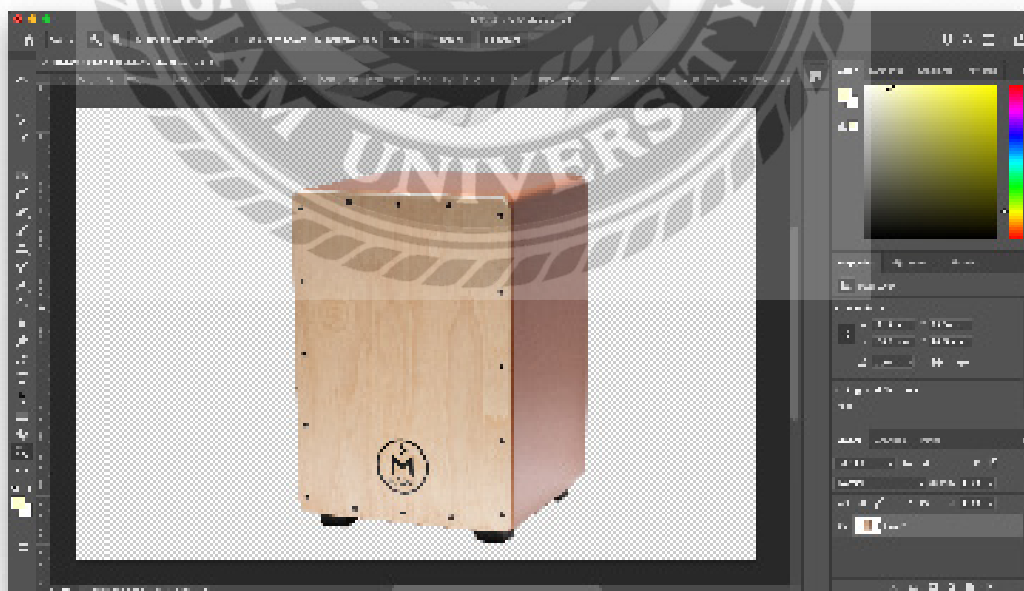
ภาพที่ 4.48 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสไลด์ที่ 12



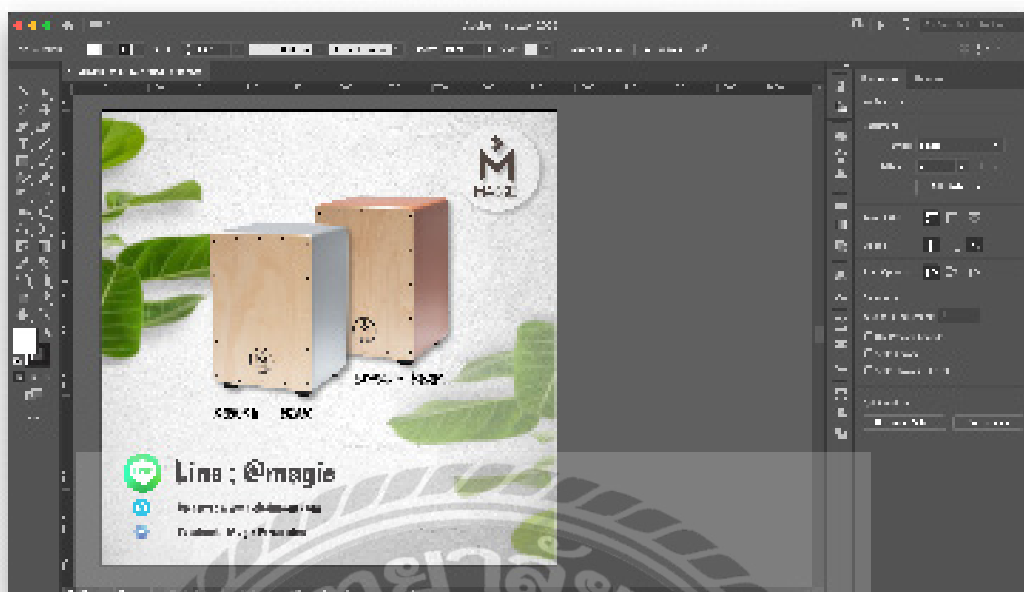
ภาพที่ 4.49 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์ที่ลงขายบนเว็บไซต์  
ที่มา : <https://shopee.co.th>

### สัปดาห์ที่ 13

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานได้คัท และแบนเนอร์  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และได้คัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น SC90



ภาพที่ 4.50 ภาพตัวอย่างได้คัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



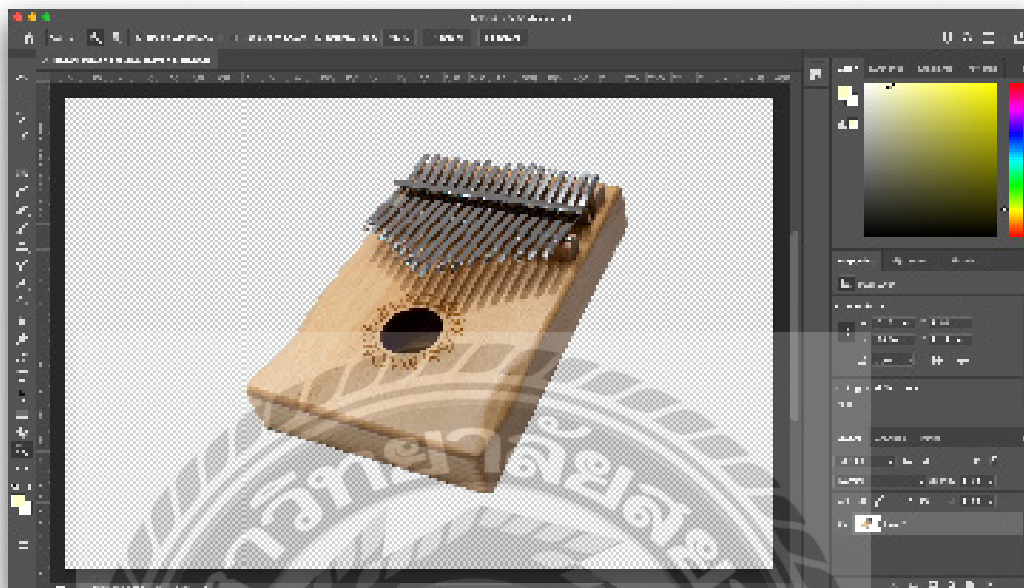
ภาพที่ 4.51 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์โปรแกรม Adobe Illustrator



ภาพที่ 4.52 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 13

### สัปดาห์ที่ 14

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานไดคัท และแบนเนอร์  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และไดคัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น Kalimba



ภาพที่ 4.53 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



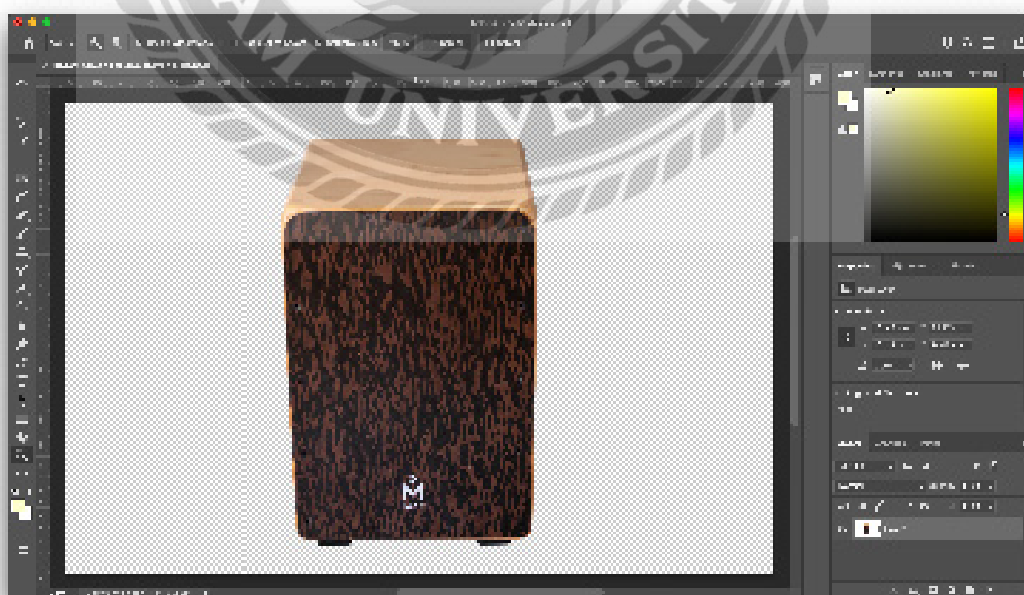
ภาพที่ 4.54 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator



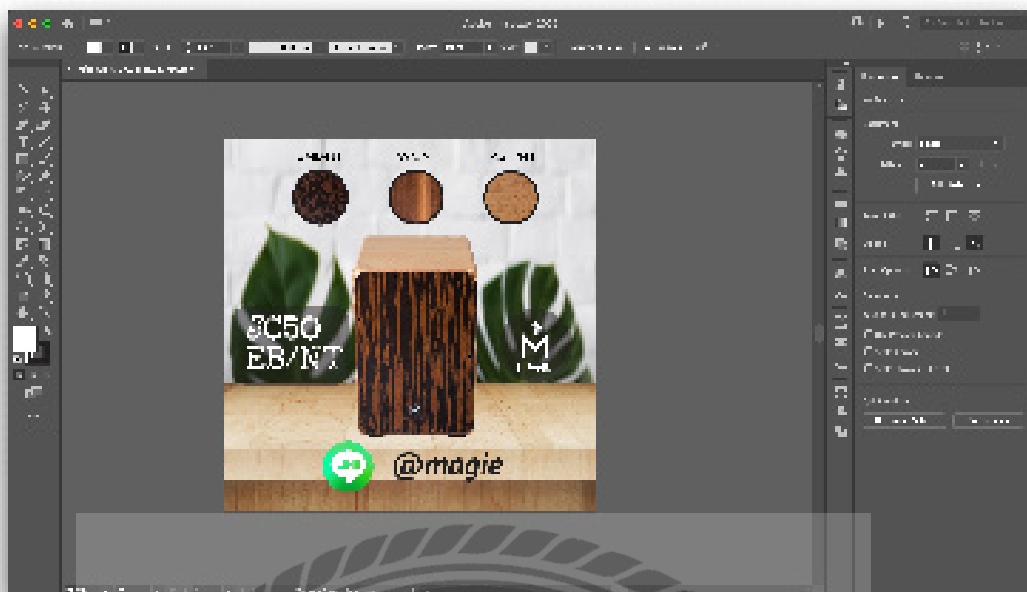
ภาพที่ 4.55 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 14

#### สัปดาห์ที่ 15

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ งานไดคัท และแบนเนอร์  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และไดคัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น JC50



ภาพที่ 4.56 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



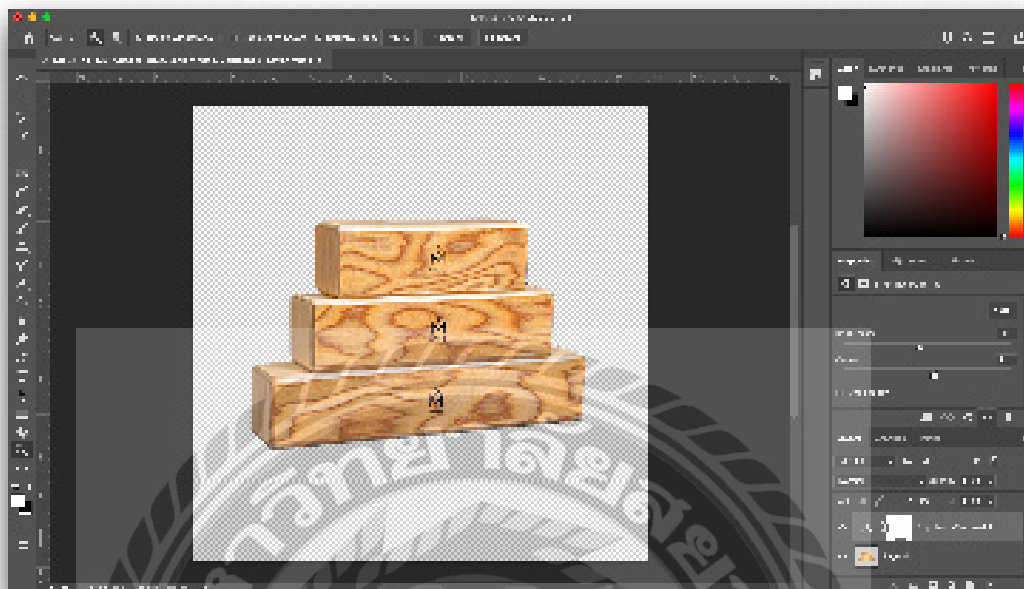
ภาพที่ 4.57 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator



ภาพที่ 4.58 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 15

### สัปดาห์ที่ 16

งานที่ได้รับมอบหมายในสัปดาห์นี้คือถ่ายภาพสินค้า และงานไดคัท และแบนเนอร์  
- ถ่ายภาพสินค้า แต่งภาพ และไดคัท สินค้าที่มีชื่อรุ่น SH 15 NT-MB



ภาพที่ 4.59 ภาพตัวอย่างไดคัทภาพในโปรแกรม Adobe Photoshop



ภาพที่ 4.60 ภาพตัวอย่างการทำแบนเนอร์ในโปรแกรม Adobe Illustrator





ภาพที่ 4.61 ภาพตัวอย่างแบนเนอร์เสร็จสมบูรณ์ในสัปดาห์ที่ 16

สรุปผลจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นักศึกษาได้ผลิตผลงานออกมารวมจำนวน 16 ชิ้น สัปดาห์ละ 1 ชิ้นงาน ได้เรียนรู้ ฝึกฝน เกี่ยวกับงานกราฟิก ถ่ายภาพ และกระบวนการในการทำงาน ได้มากยิ่งขึ้น โดยเป็นชิ้นงานโพสต์ลง Facebook เป็นจำนวน 2 ชิ้น และลงขายออนไลน์ เป็นจำนวน 14 ชิ้น

## บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

### 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานช่างภาพและกราฟิกให้กับบริษัท ร้อยเสียง จำกัด เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 โดยจัดทำรายงานเรื่อง ตำแหน่งช่างภาพและกราฟิก ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการถ่ายภาพและงานกราฟิกของบริษัท ร้อยเสียง จำกัด จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นักศึกษาได้ผลิตผลงานออกมารวมจำนวน 16 ชิ้น สัปดาห์ละ 1 ชิ้นงาน เป็นชิ้นงานโพสลง Facebook เป็นจำนวน 2 ชิ้น และลงขายออนไลน์ เป็นจำนวน 14 ชิ้น นักศึกษาได้เรียนรู้ขั้นตอนระบบในการทำงานจริงในการทำงานออกแบบกราฟิกและการถ่ายภาพสินค้า รวมทั้งการเรียนรู้ขั้นตอนระบบในการทำงานในตำแหน่งงานก็ดี อีกทั้งยังได้ศึกษาระบบการลงขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ ทั้งใน Shopee และ Lazada

### 5.2 ข้อเสนอแนะและการปฏิบัติงาน

5.2.1 ความมีระเบียบวินัยในการทำงาน ต้องส่งงานที่มอบหมายงานมาให้ตรงต่อเวลา โดยส่งผ่านพนักงานที่ปรึกษา

และ มีการสื่อสารพูดคุย แจ้งความคืบหน้าของงานกับพนักงานที่ปรึกษาอยู่เสมอ

5.2.2 การจัดวางองค์ประกอบ ต้องจัดวางให้เหมาะสมกับขนาดที่กำหนดไว้บนเว็บไซต์

5.2.3 การถ่ายภาพสินค้า ตัวกล้องจะต้องอยู่ในระดับสายตา เพื่อที่จะไม่ให้ภาพสินค้าบิดเบี้ยว

5.2.4 การเลือกใช้ตัวอักษร ในงานออกแบบแบนเนอร์ ตัวอักษรต้องเลือกให้เหมาะสมกับผลงาน และสวยงาม

5.2.5 ศึกษาและฝึกฝนการใช้โปรแกรมอยู่เสมอ เพื่อให้มีความชำนาญและงานที่ได้รับมอบหมายมาจะมีคุณภาพ

## บรรณานุกรม

- Teppei Kohno. (2560). เทคนิคพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์. เข้าถึงได้จาก <https://snapshot.canon-asia.com/thailand/article/th/basic-techniques-for-product-photography>
- Yochuwa Samarom. (2564). พื้นฐานเรื่องสีกับการถ่ายภาพสำหรับมือใหม่ และวิธีการใช้สีเพื่อสื่ออารมณ์ภาพ. เข้าถึงได้จาก <https://www.photoschoolthailand.com/basic-color-theory/>





# ภาคผนวก



ภาพผลงานที่เผยแพร่ลงบนเพจเฟสบุ๊กของบริษัท



ภาพขั้นตอนการได้คัทภาพพื้นหลัง



สินค้า  
จากผู้ผลิตโดยตรง

ภาพผลงานการผลิตแบนเนอร์



ภาพผลงานที่นำลงขายบนเว็บไซต์ออนไลน์

## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ นายชยภัทร์ เฟื่องปาน  
 รหัสนักศึกษา 6104600011  
 เบอร์ติดต่อ 091-606-3584  
 อีเมล chayaphat.phe@siam.edu  
 เกิดวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ.2538  
 ที่อยู่ปัจจุบัน 90 หมู่ 7 ต.คลองมะเดื่อ  
 อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร  
 74110

## ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนสมุทรสาครบูรณะ

สำเร็จการศึกษามัธยมปลาย ศูนย์การศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอกระทุ่มแบน

ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยสยาม คณะนิเทศศาสตร์ สาขา ภาพยนตร์

โทรทัศน์สือ และดิจิทัล

## ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ

ถนัดการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ได้ เช่น Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro และงานถ่ายภาพนิ่ง, วีดีโอ