



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การออกแบบสื่อสำหรับเผยแพร่ในเฟสบุ๊คเพจ

รักษ์อินน์ รีสอร์ท และ อันนีอินน์ รีสอร์ท

The Media Designing for published on Facebook pages

Luxinn resort and Honey inn resort

โดย

นางสาว น้ำฝน แซ่เจี่ย 6104600054

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 146-468 สหกิจศึกษา

ภาควิชา ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อรายงาน การออกแบบสื่อสำหรับเผยแพร่ในเฟสบุ๊คเพจอินน์ รีสอร์ท และ อินน์ รีสอร์ท

The Media Designing for published on Facebook pages

Luxinn resort and Honey inn resort

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาว น้าฝน แซ่เจ็ง 6104600054

ภาควิชา ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563



คณะกรรมการสอบโครงการ

[Signature]

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร)

[Signature]

..... พนักงานที่ปรึกษา

(คุณรัชฎ์ลักษณ์ บางเจริญทรัพย์)

[Signature]

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์กัญญาถาวร ละครการบุญชัย)

[Signature]

ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ.2564

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร

ตามที่คุณจัดทำนางสาว น้ำฝน แซ่เจี่ย นักศึกษาภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ.2564 ในตำแหน่งการออกแบบสื่อสำหรับเผยแพร่ในเฟสบุ๊คเพจ รัศมีอินน์ รีสอร์ท กับ อันนี่อินน์ รีสอร์ท ได้ทำรายงานสหกิจหัวข้อเรื่อง “ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการออกแบบสื่อสำหรับเผยแพร่ในเฟสบุ๊คเพจ รัศมีอินน์ รีสอร์ท และ อันนี่อินน์ รีสอร์ท ของ บริษัท ทีแอลพีพี จำกัด ”

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่ง โครงงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

.....

นางสาว น้ำฝน แซ่เจี่ย

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชา ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

ชื่อรายงาน : การออกแบบสื่อสำหรับเผยแพร่ในเฟสบุ๊คเพจ

รักษ์อินน์ รีสอร์ท กับ ฮันนีอินน์ รีสอร์ท

ชื่อนักศึกษา : นางสาว น้ำฝน แซ่เจี๋ย

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ สมเกียรติ ศรีเพชร

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 /2563

บทคัดย่อ

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการออกแบบสื่อสำหรับเผยแพร่เฟสบุ๊คเพจ รักษ์อินน์ รีสอร์ทและฮันนีอินน์ รีสอร์ท ของบริษัท ทีแอลพีพี จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการทำงานของตำแหน่งกราฟิกดีไซน์ต์ ศึกษากระบวนการออกแบบ เพื่อใช้ในการโฆษณา บริษัท ทีแอลพีพี จำกัด เป็นบริษัทเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ บริษัทมีการรับงานทำสื่อโฆษณาให้กับสถานที่พักต่างๆ ทางบริษัท จึงรับทำงานหน้าที่ผลิตสื่อให้กับสถานที่พักและพื้นที่เช่าลงบนเฟสบุ๊คเพจ ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์ต์ มีหน้าที่ผลิตภาพโฆษณาลงเฟสบุ๊คเพจ ที่ได้รับมอบหมาย

คำตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์นั้นนอกจากจะได้พัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพยังได้ความรู้เพิ่มเติมนอกจากสิ่งที่เรียนมาและพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริงและยังได้ความรู้จากการทำงานในสถานประกอบการซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ

ผู้ตรวจ

สำคัญ : สื่อโฆษณา การออกแบบ ศรีเอทีพี

Report Title : Media Design for Publishing on Facebook for

Luxinn Resort and Honey Inn Resort

By : Namfon Saejea

Advisor : Somkiat Sriphech

Degree : Bachelor of Communication Arts

Major : Film, Television, and Digital Media

Faculty : Communication Arts


Semester / Academic year : 3/2020

Abstract

This cooperative education Project of TLPP Company Limited had the objectives: to study the working process of the graphic design position; to study the design process for use in advertising TLPP Company Limited as a real estate company. The company worked to make advertising media for various accommodations and accepted work in producing media for accommodation and rental spaces on Facebook. The student was assigned to work in the position of graphic designer, and responsible for producing advertisement images for their Facebook pages.

Throughout the period of the cooperative education of 16 weeks. the student gained knowledge, competence, and professional skills to develop practical skills and knowledge from working in the establishment, which was preparation before entering professional work.

Keywords: Advertising, Media Design, Creative

Approved by
.....


กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท ทีแอลพีพี ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับทั้งความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานสหกิจมากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุน จากหลายฝ่ายดังนี้

- 1.คุณรัชฎ์ลักษณ์ บางจริญทรัพย์ ผู้จัดการ
- 2.อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำ แนะนำ ช่วยเหลือในการจัดทำ รายงานผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาว น้ำฝน แซ่เจี๋ย

วันที่ 27 สิงหาคม 2564

สารบัญ

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีสื่อ.....	3
2.2 ทฤษฎีในการออกแบบการสื่อสาร.....	5
2.3 ทฤษฎีการเล่าเรื่อง	7
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	11
3.2 ลักษณะการประกอบการขององค์กร	12
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	13
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	13
3.5 พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	14

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	14
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	16
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 ผลการปฏิบัติงาน.....	17
4.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน.....	19
4.3 ขั้นตอนหลังการปฏิบัติงาน.....	27
4.4 สรุปผลการดำเนินงานหน้าที่ Graphic Design , Creator content.....	28
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	29
5.2 ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	29
บรรณานุกรม.....	30
ภาคผนวก.....	31
ประวัติผู้จัดทำ.....	34

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	14
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	15
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	16



สารบัญรูปภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 3.1 ที่ตั้งสถานประกอบการ.....	11
ภาพที่ 3.2 ตราสัญลักษณ์ (Logo) my office.....	11
ภาพที่ 3.2 เป็นภาพข้างหน้า office.....	12
ภาพที่ 3.3 เป็นภาพส่วนกลางของ office.....	12
ภาพที่ 3.4 เป็นภาพโชนของห้องประชุมให้เข้าไปใน office.....	13
ภาพที่4.1 เป็นภาพหน้าเพจที่ปักใกล้คำชะ โนด โรงแรมรัชอินน์ รีสอร์ท ชัยบุรีคลอง10 ปทุมธานี	17
ภาพที่4.2 เป็นภาพหน้าเพจ ที่ปักอันนี่อินน์ รีสอร์ทลำลูกกา คลอง8.....	18
ภาพที่4.3 ภาพการทำงานใน โปรแกรม Canva1.....	20
ภาพที่4.4 ภาพการทำงานใน โปรแกรม Procreate เพื่อการจัดวาง Font 1	20
ภาพที่4.5 เป็นภาพ โปร โมชั่น ที่ปักใกล้คำชะ โนด โรงแรมรัชอินน์ รีสอร์ท ชัยบุรี คลอง10 ปทุมธานี	21
ภาพที่4.6 เป็นภาพ โปร โมชั่น ที่ปักอันนี่อินน์ รีสอร์ท ลำลูกกา คลอง8.....	22
ภาพที่4.7 ภาพตัวอย่างการแชร์ลงกลุ่มใน Facebook.....	23
ภาพที่4.8 ภาพระหว่างการดูแล Facebook page.....	23
ภาพที่4.9 เป็นภาพการค้น โปสในเว็บ ไซด์1.....	24
ภาพที่4.10 เป็นภาพการค้น โปสในเว็บ ไซด์2.....	24
ภาพที่4.11 ภาพตัวอย่าง รีวิวสถานที่ใน Google map1	25

ภาพที่4.12 ภาพตัวอย่าง รีวิวสถานที่ใน Google map2	26
ภาพที่4.13 เป็นภาพโพสต์คอนเทนต์ (Content) ลงเพจ1	27
ภาพที่4.13 เป็นภาพโพสต์คอนเทนต์ (Content) ลงเพจ2	28



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การผลิตสื่อออนไลน์ในสถานการณ์ปัจจุบัน โลกได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลซึ่งเป็นยุคสมัยที่มีการเคลื่อนไหวตลอดเวลาไม่หยุดนิ่งทำให้เกิดสิ่งใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามกาลเวลาที่เปลี่ยนไป ซึ่งบุคคลที่สรรค์สร้างสื่อช่างกราฟิกโดยช่างกราฟิกต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่สะดุดตาและน่าจดจำแก่ผู้พบเห็นและแต่ละภาพที่นำเสนอออกไปนั้นสามารถสื่อสารให้รู้ถึงความรู้สึกหรือความเข้าใจซึ่งทำให้เกิดการตอบสนองทั้งในด้านบวกและลบแก่ผู้ที่ได้พบเห็น

ซึ่งจากการปฏิบัติงานที่ บริษัท ทีแอลพีพี จำกัด บริษัทมีการผลิตสื่อกราฟิกดีไซน์ที่เกี่ยวข้องกับห้องพักและมีให้คิดคอนเทนต์ (Content) ลงเพจ รัชย์อินน์ รีสอร์ท และ ฮันนี่อินน์ รีสอร์ท อยู่ตลอดการสทกิจ หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายคือการเป็นผู้ดูแลเพจรัชย์อินน์ รีสอร์ท และ ฮันนี่อินน์ รีสอร์ท เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบงานกราฟิกสำหรับเผยแพร่ลง Facebook pages เพราะเพจจะต้องมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาโดยผลิตเนื้อหา (Content) ต่างๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงข่าวสาร

ดังนั้น รายงานฉบับนี้จึงเป็นการศึกษากระบวนการการปฏิบัติหน้าที่หน้าที่ของผู้ดูแลเพจและการออกแบบงานกราฟิกสำหรับเผยแพร่ลง Facebook pages รัชย์อินน์ รีสอร์ท และ ฮันนี่อินน์ รีสอร์ท

1.2 วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบงานกราฟิกสำหรับเผยแพร่ลง Facebook pages รัชย์อินน์ รีสอร์ท และ ฮันนี่อินน์ รีสอร์ท

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง 27 สิงหาคม 2564

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- ได้เพิ่มประสบการณ์ในการทำงานจริง ได้เรียนรู้การทำงานจริง
- ได้รู้จักหน้าที่ของตนเองมากขึ้น
- ได้ผลิตผลงานที่สมบูรณ์และถูกต้องตามความต้องการของทางบริษัท



บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การออกแบบสื่อสำหรับเผยแพร่ใน Facebook Page” ใช้แนวคิด ดังนี้

1. การผลิตภาพกราฟิก คอมพิวเตอร์เพื่อการโฆษณา

- ทฤษฎีสี

- ทฤษฎีในการออกแบบการสื่อสาร

2. การผลิตวีดีโอคอมพิวเตอร์เพื่อการโฆษณา

- ทฤษฎีการเล่าเรื่อง

2.1 ทฤษฎีสี

2.1.1 ทฤษฎีสี (Theory of Colour)

มนุษย์เราได้มีการศึกษาค้นคว้า และทดลองเกี่ยวกับสีมานานแล้ว เพื่อค้นหาคุณสมบัติที่แท้จริง เพื่อนำสีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เริ่มต้นจาก เมื่อประมาณปี ค.ศ. 1731 J.C. Le Blon ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ธรรมชาติหรือคุณลักษณะเฉพาะของสี และได้กำหนดสีขั้นต้นเป็น แดง เหลือง และน้ำเงิน แล้วนำสีทั้งสามมาจับคู่ผสมซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดสีต่าง ๆ อีกมากมาย (โกสุม สายใจ : 2540) การค้นพบคุณสมบัติเกี่ยวกับสีนี้ ได้ถูกกำหนดเป็น "ทฤษฎีสี" ขึ้นมา และต่อมาได้มีผู้นำหลักทฤษฎีสี นี้ไปศึกษา ค้นคว้าต่อ และได้ค้นพบคุณสมบัติของสีอีกหลายประการด้วยกัน ซึ่งความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีสี สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้ เกิดประโยชน์ในงานด้านต่าง ๆ ได้อีกมากมายตามมา

2.1.2 วงจรสี (Colour Wheel)

วงจรสี คือ สีที่เกิดจากการผสมกันเป็น คู่ เริ่มตั้งแต่ แม่สี 3 สี แล้วเกิดเป็น สีใหม่ขึ้นมา จนครบวงจร จะได้สีทั้งหมด 12 สี ซึ่งแบ่งสีเป็น 3 ชั้นคือ

สีขั้นที่ 1 (Primary Colours) คือ แม่สี 3สี ได้แก่ สีแดง เหลือง และน้ำเงิน

สีขั้นที่ 2 (Secondary Colours) คือ สีที่เกิดจากการผสมกันเป็น คู่ ๆ ระหว่างแม่สี 3 สี จะได้สีเพิ่มขึ้นอีก 3 สี

สีขั้นที่ 3 (Tertiary Colours) คือ สีที่เกิดจากการผสมกันเป็น คู่ ๆ ระหว่างแม่สี 3 สี กับสีขั้นที่ 2 จะได้สีเพิ่มขึ้นอีก 6 สี

สีกลาง (Neutral Colour) คือ สีที่เกิดการผสมสีทุกสี ในวงจรสี หรือ แม่สี 3 สี ผสมกัน จะได้สีเทาแก่สีทั้ง 3 ขั้นเมื่อนำมาจัดอยู่เป็น วงจรจะได้ลักษณะเป็นวงล้อสี

2.1.3 วรรณะของสี (Tone of Colour)

วรรณะสี คือ ความแตกต่างของสีแต่ละกลุ่ม ในวงจรสี โดยแบ่งตามความรู้สึกด้านอุณหภูมิโดยแบ่งออกเป็น 2 วรรณะ คือ

1. สีวรรณะร้อน (Warm Tone) ประกอบด้วยสีเหลือง, ส้มเหลือง, ส้ม, ส้มแดง, แดง และม่วงแดง
2. สีวรรณะเย็น (Cool Tone) ประกอบด้วยสีม่วง, ม่วงน้ำเงิน, น้ำเงิน, เขียวน้ำเงิน, เขียวและเขียวเหลือง

2.1.4 สีตรงข้าม (Complementary Colour)

สีตรงข้าม หมายถึง สีที่อยู่ในตำแหน่งตรงข้ามกันในวงจรสี และมีการตัดกันอย่างเด่นชัดซึ่งจะให้ความรู้สึที่ขัดแย้งกัน หากนำมาผสมกันจะได้สีกลาง (เทา) ซึ่งมีทั้งหมด 6 คู่ ได้แก่

สีเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วง

สีแดง ตรงข้ามกับ สีเขียว

สีน้ำเงิน ตรงข้ามกับ สีส้ม

สีเขียวเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงแดง

สีส้มแดง ตรงข้ามกับ สีเขียวน้ำเงิน

สีม่วงน้ำเงิน ตรงข้ามกับ สีส้มเหลือง

ผู้จัดทำได้นำแนวคิดและทฤษฎีเรื่องสี มาประยุกต์ใช้ ให้เข้ากับงานโดยการ ใช้สีโทน เดียวกันเพื่อให้เข้ากับสัญลักษณ์(Logo) เพื่อบ่งบอกว่าเป็นธุรกิจของแบรนด์ และยังสามารถทำให้ ผู้คนจดจำได้มากขึ้นกว่าเดิม

2.2 ทฤษฎีในการออกแบบการสื่อสาร

2.2.1 จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล วัฒนธรรมและก้าวกระโดด (technology disruption) ส่งผลต่อการพลิกผันทางดิจิทัล (digital disruption) โดยเฉพาะสื่อดิจิทัลทำให้เกิดสื่อ สังคมออนไลน์ใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา เพื่อเป็น สื่อกลางสนองตอบต่อการสื่อสารของมนุษย์ที่ ต้องการเป็นทั้งผู้ผลิตสารไม่ใช่แค่เพียงผู้รับสาร สถานการณ์เช่นนี้ทำให้เกิดการออกแบบและผลิต สารมากมายมหาศาล หลั่งไหล กระจุกกระจาย แม้สารนั้นจะออกแบบสารมาเพื่อมุ่งประโยชน์ แต่ หากผู้ออกแบบสารไม่เข้าใจกลยุทธ์ กลวิธีการออกแบบสารในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ที่แปรเปลี่ยนไป สารเหล่านั้นย่อมกลายเป็น “ขยะออนไลน์” ที่ไม่อาจตอบสนองความต้องการหรือเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้

สาร ตามแนวคิดของ David K. Berlo องค์ประกอบตามแบบจำลองการสื่อสาร ประกอบด้วย ผู้ส่ง สาร (sender) สาร (message) ช่องทางการสื่อสาร (channel) และ ผู้รับสาร (receiver) หากพิจารณา องค์ประกอบตามแบบจำลองการสื่อสาร ‘สาร’ จะทำหน้าที่ในฐานะเป็น ตัวกลางในการแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารของผู้ส่งกับผู้รับสารให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

James Carey (1975) นักวิชาการด้านการสื่อสารและวัฒนธรรม เสนอแนวทางการทำความเข้าใจ กระบวนการสื่อสารในสังคม โดยชี้ว่ากระบวนการสื่อสารในสังคมดำเนินการไปใน 2 แนวคิด คือ แนวคิดเชิงการถ่ายทอดข่าวสาร (transmission approach) ที่เชื่อว่า การสื่อสาร คือการถ่ายทอด สัญญาณ (signal) และสาร (message) จากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งซึ่งอยู่ห่างไกลกัน โดยมี จุดมุ่งหมายเพื่อการควบคุม (control) และแนวคิดแบบจำลองเชิงพิธีกรรม (ritualistic approach) ที่ มองว่า การสื่อสารมีความสำคัญทางสังคมในฐานะของการดำรงรักษาสังคมให้คงอยู่ (maintenance) ภายใต้วงระยะเวลาหนึ่งๆ การสื่อสารเป็น การแสดงออกถึงความเชื่อที่สมาชิกในสังคมมีร่วมกัน (share beliefs) (กาญจนา แก้วเทพ : 2541)การสื่อสารมี 2 รูปแบบใหญ่ๆ คือ transmission modelกับ ritualistic model การสื่อสารแบบ transmission model เป็น การส่ง ‘สาร’ จากผู้ส่งสารผ่านช่อง ทางการสื่อสารต่าง ๆ ไปยังผู้รับสาร ซึ่งนิยามนี้ ผู้ส่งสารจะมีฐานะเป็นผู้ควบคุมกระบวนการ

สื่อสาร ส่วน ritualistic model มองว่า การสื่อสารเป็น กระบวนการแลกเปลี่ยนความหมายซึ่งกัน และกันระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร โดยผลัดเปลี่ยนกันทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ส่งและผู้รับ

‘สาร’ ตามแนวคิดแบบจำลองเชิงกระบวนการ (transmission model) ที่มองว่า ‘สาร’ เป็นสิ่งที่ ถ่ายทอดในกระบวนการสื่อสาร ตลอดจนเป็น นวัตกรรม (means) ที่ผู้ส่งสารต้องการสร้างให้เกิด อิทธิพลหรือผลส่งกระทบให้เกิดขึ้นแก่ผู้รับสาร โดยเชื่อว่า ‘สาร’ ที่ส่งไปจากผู้ส่งสารมีจุดประสงค์ ให้เกิดผลอย่างใดอย่างหนึ่งกับผู้รับสาร และ ‘สาร’ ไม่ได้มีความหมายในตัวเอง แต่เกิดจาก กระบวนการเข้ารหัส (encoding) ของผู้ส่งสาร และการถอดรหัส (decoding) ของผู้รับสาร ดังนั้น ความหมายของ ‘สาร’ จึงเกิดจากเข้ารหัสและถอดรหัสของผู้ส่งสารและผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็นสาร ในรูปของสัญญาณหรือสัญลักษณ์ใด ๆ และหากมอง ‘สาร’ ตามแบบตามแบบจำลองที่เน้น ความหมายของสาร (meaning based model) ที่เชื่อว่า การสื่อสารไม่ได้เป็นเพียงกระบวนการ

ถ่ายทอดสารระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร แต่เป็นกระบวนการแลกเปลี่ยนความหมายระหว่างกัน ‘สาร’ ที่แท้จริงจึงไม่ใช่ความหมายที่เกิดจากการรับรู้และยอมรับของปัจเจกบุคคล แต่เป็นความหมาย ที่เกิดจากการรับรู้และยอมรับร่วมกันของคนในสังคม

ต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็น นามธรรมหรือรูปธรรมที่ต้องการสื่อสาร ให้แปรเปลี่ยนเป็น สารสำหรับ การนำเสนอผ่านสื่อให้ผู้รับสารรับรู้ เข้าใจในสาร ได้ตรงกันกับผู้ส่งสาร ดังนั้น ‘การออกแบบสาร’ จึง ต้องสร้างความสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมและช่องทางการ สื่อสารต่าง ๆ ของผู้รับสารที่เปิดรับ ซึ่งช่องทางการสื่อสารนั้นก็คือ "สื่อ" ต่างๆ นั้นเอง สื่อแต่ละ ประเภทจะมีหลักการและกระบวนการออกแบบสารที่แตกต่างกันไปตามบุคลิกลักษณะเฉพาะของ สื่อซึ่งผู้ออกแบบสารจะต้องทำหน้าที่การแปลงสารนั้นอย่างสร้างสรรค์ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ของการสื่อสาร

ผู้จัดทำได้นำแนวคิดและทฤษฎีเรื่องการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในการเขียนคอนเทนต์ เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความสนใจในข้อความและทำให้อยากกดอ่านเพิ่มเติม โดยการเขียนประโยคแรก ให้รู้สึกเหมือนเป็นการตั้งคำถามที่เป็นเรื่องใกล้ตัวให้กับผู้อ่าน และทำการเว้นช่วงให้กดเข้ามาอ่าน เพิ่มเติม

2.3 ทฤษฎีการเล่าเรื่อง

2.3.1 ทฤษฎีการเล่าเรื่องมีแนวคิดว่าเป็น นมนุษย์เป็นนักเล่าเรื่อง การตัดสินใจและการสื่อสารของมนุษย์ขึ้นอยู่กับเหตุผลที่ดี ซึ่งแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ รูปแบบการสื่อสารและสื่อเหตุผลที่ดีจะถูกควบคุมโดยภูมิหลังของบุคคล วัฒนธรรม ลักษณะนิสัย และอิทธิพลของภาษา ความมี เหตุผลของเรื่อ ราวที่เล่าขึ้น อยู่กับธรรมชาติของผู้เล่าเรื่องที่จะตระหนักถึงความน่าจะเป็น องค์ประกอบที่จะทำให้เรื่องราวปะติดปะต่อกันการเลือกสรรเรื่องราวเพื่อสร้างความเพลิดเพลิน

แนวคิดการเล่าเรื่องนี้จึงมองว่า การสื่อสารของคนเราเป็น การเล่าเรื่องหรือการ บรรยายที่ สิ้น โดยผู้เล่าเรื่องทำหน้าที่เป็นผู้ประพันธ์หรือร่วมประพันธ์เรื่องราวที่นำมาเล่านั้นๆ องค์ความรู้ที่ ศึกษาตัวเรื่องเล่า ได้กลายเป็นความรู้เฉพาะด้านและได้รับการพัฒนาอย่างจริงจังในช่วง หลังของ คริสตศตวรรษที่ 20 ซึ่งถือว่าเป็นองค์ความรู้ร่วมสมัย หมายรวมถึง ยุคที่การศึกษาเรื่องเล่า ได้กลาย มาเป็น สาขาวิชาการเฉพาะอย่างเต็มตัว มีการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ศึกษา และกำหนดวิธีการ ที่ใช้ ในการศึกษา เพราะฉะนั้นจึงเกิดเป็นองค์ความรู้ชุดหนึ่งซึ่งเรียกได้ว่า เป็นศาสตร์แห่งการเล่าเรื่อง ซึ่งก็เป็นศาสตร์ที่ศึกษาตัวเรื่องเล่าตนเอง โดยเป็นการก้าวข้ามจากการศึกษาเนื้อหาไปสู่ความสนใจ ในโครงสร้างของการเล่าเรื่อง และวิธีการเล่าเรื่องของแต่ละชนิด ซึ่งประเภทของการเล่าเรื่องที่ ได้รับการ ามาศึกษานั้นมีอยู่หลายชนิด ทั้ง นิทาน นิยายภาพยนตร์ และมิวสิควิดีโอ เป็นต้น องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ประกอบไปด้วย โครงเรื่อง แก่นเรื่องตัวละครและฉาก

2.3.2 โครงเรื่อง หมายถึง การลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างมีเหตุผล และมีจุดหมาย ปลายทาง การ วางโครงเรื่องคือ การวางแผนเรื่องราวที่ต้องการสื่อสาร และการกำหนดเส้นทางของการกระทำของ ตัวละคร ทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจได้ว่ามีอะไรเกิดขึ้นในเรื่องนั้น คือ มีใครทำอะไร ด้วยจุดมุ่งหมาย อย่างไร ภายใต้สภาพแวดล้อมเช่นไร พบอุปสรรคอย่างไร แก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือ อดัดสินใจ อย่งไร (สุรพล บุญลือ, 2556) ความที่ชัดเจนของโครงเรื่องโดยแยกความแตกต่างระหว่างตัวเรื่อง และโครง เรื่อง กล่าวคือ ตัวเรื่อง คือการเล่าเหตุการณ์เรียงตามลำดับเวลาที่เกิดก่อนหลัง ในขณะที่โครงเรื่องเป็น การเล่าเรื่องที่แสดงความเป็นเหตุเป็นผลของเหตุการณ์(กาญจนา แก้วเทพ, 2541) สามารถแบ่งการ เล่าเรื่องออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การเริ่มเรื่อง (exposition) เป็นจุดเริ่มต้นเพื่อชักจูงความสนใจของผู้ชมให้ติดตามต่อไป ซึ่งอาจจะใช้กลยุทธ์การเริ่มเรื่องได้หลาย ๆ แบบ อาทิการแนะนำตัวละคร การเลือกใช้นาม การเปิดเรื่องราวด้วยประเด็นขัดแย้ง ฯลฯ
2. การพัฒนาเหตุการณ์ (Raising Action) เป็นขั้นตอนที่เรื่องราวเริ่มดำเนินไป มากขึ้น ความขัดแย้งเริ่มทวีความรุนแรงหรือความเข้มข้นขึ้น ตัวละครเริ่มยุ่งยากลำบากใจมากขึ้น
3. ขั้นภาวะวิกฤต (Climax) เป็นขั้นตอนที่ความขัดแย้งพุ่งขึ้นสูงสุด และถึงจุด แดกหัก ตัวละครอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง
4. ขั้นภาวะคลี่คลาย (Falling Action) เป็นขั้นตอนหลังจากที่จุดวิกฤตได้ผ่านพ้น ไปอันเนื่องมาจากปัญหาความยุ่งยากหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ได้ถูกเปิดเผย และได้รับแก้ไข
5. ขั้นการยุติเรื่องราว (Ending) เป็นขั้นตอนสุดท้ายที่เรื่องราวได้จบสิ้นลงโดยอาจจะมีหลากหลายแบบ อาทิอาจจะจบอย่างมีความสุข อย่างสูญเสีย หรืออย่างมีปริศนาคาใจ สิ่งที่สำคัญมากในโครงเรื่อง คือ ความขัดแย้ง ซึ่งเกิดขึ้นระหว่างการผูกปมที่จะนำไปสู่จุดสุดยอด ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในเรื่องอาจเป็น ความขัดแย้งระหว่างมนุษย์กับชะตากรรม ระหว่างมนุษย์กับสังคมหรือสภาพแวดล้อม หรือระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ด้วยกัน ทั้งหมดนี้เรียกว่า เป็น ความขัดแย้งภายนอก นอกจากนี้ คือ ความขัดแย้งภายในจิตใจของตัวละครเอง(อิรวดี ไตลังคะ, 2543)

2.3.4 แก่นเรื่อง หมายถึง ความคิดที่นำเสนอในเรื่อง ซึ่งสรุปจากสถานการณ์เฉพาะของโลกบนเท็งคคือออกมาเป็นความเข้าใจทั่วๆ ไปเกี่ยวกับโลกในชีวิตจริง เช่น ความคิดที่ได้จากการอ่านนิทานเรื่องกระต่ายกับเต่า คือการทำอะไรที่ช้าแต่สม่ำเสมอดีกว่าทำเร็วแต่ไม่สม่ำเสมอ ดังนั้น การหาแก่นเรื่องจึงมีความสำคัญ เพราะทำให้ผู้ชมพบความหมายของเรื่องที่สามารถนำไปสู่ความเข้าใจใน ชีวิตได้ (อิรวดี ไตลังคะ, 2543: 66) ความสัมพันธ์ระหว่างโครงเรื่องและตัวละครนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็น เนื่องจากหากไม่มีตัวละครปรากฏแล้วก็จะไม่มีโครงเรื่องและไม่มีเรื่องเล่า ผู้ชมส่วนใหญ่จะให้ความสนใจกับตัวละครเป็นหลัก สนใจถึงประสบการณ์และการผจญภัยของตัวละครชายและหญิงซึ่งก่อให้เกิดโครงเรื่องซึ่งตัวละครเหล่านี้ปรากฏอยู่ในชีวิตจริง เรารู้จักคนส่วนใหญ่จากลักษณะภายนอก เช่น คำพูดหรือการกระทำจิตใจภายในของเขาจะค่อย ๆ เผยให้เห็นหลังจากการคุ้นเคยกันนับเป็นปี ๆ ในทางตรงกันข้ามเรื่องเล่าสามารถทำให้เราเข้าถึงจิตใจของตัวละครไม่

ว่าจะเป็นสติปัญญา อารมณ์ คุณงามความดีซึ่งซ่อนอยู่ภายในได้โดยตรงในระยะเวลาอันรวดเร็ว (Pickering, 1993) ผู้ชมจะรู้จักตัวละครได้จากการกระทำคำพูด ความคิดของตัวละคร การกระทำของตัวละครอื่นๆ ที่มีต่อตัวละครนั้น การกระทำของตัวละครที่มีต่อสภาพแวดล้อม หรือจากการบรรยายหรือพรรณนาตัวละคร โดยผู้แต่ง (Boynton and Mack, 1978)

2.3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างโครงเรื่องและตัวละครนั้นเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากหากไม่มีตัวละครปรากฏแล้วก็จะไม่มีโครงเรื่องและไม่มีเรื่องเล่าผู้ชมส่วนใหญ่จะให้ความสนใจกับตัวละครเป็นหลัก สนใจถึงประสบการณ์และการผจญภัยของตัวละครชายและหญิงซึ่งก่อให้เกิดโครงเรื่องซึ่งตัวละครเหล่านี้ปรากฏอยู่ในชีวิตจริงเรารู้จักคนส่วนใหญ่จากลักษณะภายนอก เช่น คำพูดหรือการกระทำจิตใจภายในของเขาจะค่อย ๆ เผยให้เห็นหลังจากการคุ้นเคยกันนับเป็นปีๆ ในทางตรงกันข้าม เรื่องเล่าสามารถทำให้เราเข้าถึงจิตใจของตัวละครไม่ว่าจะเป็นสติปัญญา อารมณ์ คุณงามความดีซึ่งซ่อนอยู่ภายในได้โดยตรงในระยะเวลาอันรวดเร็ว (Pickering, 1993) ผู้ชมจะรู้จักตัวละครได้จากการกระทำคำพูด ความคิดของตัวละคร การกระทำของตัวละครอื่น ๆ ที่มีต่อตัวละครนั้น การกระทำของตัวละครที่มีต่อสภาพแวดล้อม หรือจากการบรรยายหรือพรรณนาตัวละครโดยผู้แต่ง (Boynton and Mack, 1978) การแบ่งตัวละครออกเป็น 2 ประเภท (อิรวดี ไตลิ่งคะ, 2543 :51) ได้แก่ตัวละครมิติเดียวและตัวละครหลายมิติ

1. ตัวละครมิติเดียว (Flat Character) หมายถึง ตัวละครที่มีลักษณะนิสัยหรือ พฤติกรรมซึ่งสามารถสรุปได้อย่างไม่ยากเย็น เช่น “เธอเป็นคนหยิ่งยโส ” “เขาเป็นคนอ่อนแอ” และจะคงลักษณะเช่นนี้ตลอดเรื่อง เป็นต้น

ผู้ชมสามารถคาดเดาได้ว่าตัวละครจะคิดหรือกระทำอย่างไรต่อไปได้ข้อดีของตัวละครเช่นนี้ คือ ทำความเข้าใจง่าย และผู้อ่านจดจำลักษณะของตัวละครแบบนี้ได้

2. ตัวละครหลายมิติ (Round Character) หมายถึงตัวละครที่มีลักษณะ หลากหลายแต่ลักษณะอาจขัดแย้งกันและคาดเดาได้ยากพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงนิสัยหรือทัศนคติได้ตามเหตุการณ์สร้างความประหลาดใจให้แก่ผู้ชมได้

2.3.6 ฉาก (Setting) หมายถึง จุดหนึ่งของเวลาและสถานที่ที่เหตุการณ์ของโครงเรื่องนั้นเกิดขึ้นฉากด้วยตัวของมันเองแทบจะไม่มี ความหมาย ต่อเมื่อเป็นส่วนหนึ่งของบรรยากาศการเปลี่ย ลักษณณ์ตัวละครและการเดินเรื่องแล้ว ฉากจะมีความสำคัญอย่างยิ่ง ฉากต้องเป็นมากกว่าสถานที่ สำหรับสะท้อนความจริงของเรื่องราวที่เกิดขึ้น ณ ที่ใดที่หนึ่งฉากต้องมีความเกี่ยวเนื่องกับโครงเรื่ องหรือตัวละครผู้ผลิตจะต้องสร้างฉากที่ให้ความสมจริงต่อการกระทำหรือพฤติกรรมของตัวละคร หากแต่ละฉากจะต้องมีความหมายและคุณค่าที่จะบ่งบอกมากกว่าลักษณะทางกายภาพความหมาย และคุณค่าในแต่ละฉากจะส่งผลต่อการกระทำและพฤติกรรมของตัวละคร ในทางกลับกันการ กระทำหรือพฤติกรรมของตัวละครจะมีผลต่อฉากแต่ละฉากเช่นกัน (เพลินดา, 2538 : 27-28) ฉาก บางฉากไม่ค่อยมีความสำคัญ ฉากเหล่านี้เป็นเพียงฉาก หลังเท่านั้นซึ่งแทบไม่มีความสัมพันธ์กับ โครงเรื่องหรือตัวละครในทางกลับกันฉากบางฉากมีความละเอียดลึกซึ้งและสัมพันธ์กับความหมาย และเอกภาพของเรื่องทั้งหมดซึ่งเป็ ฉากประเภทที่ผู้ชมและผู้วิจารณ์สนใจเป็นอย่างมาก (Pickering, 1993)



บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ทีแอลพีที จำกัด (สำนักงานใหญ่)

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 2823/3 เจริญกรุง แขวงบางค้อแหลม เขตบางค้อแหลม

กรุงเทพมหานคร 10120



ภาพที่ 3.1 ที่ตั้งสถานประกอบการ

ภาพที่ 3.2 ตราสัญลักษณ์ (Logo) my office

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

3.2.1 My office เป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ที่เปิดให้บริการเช่าพื้นที่สำนักงานในกรุงเทพมหานคร เป็นสำนักงานตกแต่งภายในพร้อมใช้



ภาพที่ 3.2 เป็นภาพข้างหน้า office



ภาพที่ 3.3 เป็นภาพส่วนกลางของ office



ภาพที่ 3.4 ภาพโชนของห้องประชุมให้เข้าภายใน office

3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร

ชื่อ - นามสกุล คุณ รัชฎ์ลักษณ์ บางเจริญทรัพย์ (ผู้จัดการ)

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาว น้ำฝน แซ่เจี่ย นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขา ภาพยนตร์ – โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยสยาม ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยได้รับมอบหมายให้สร้างสรรค์ผลิตการ ออกแบบสื่อสำหรับเผยแพร่ใน Facebook page ที่พักใกล้คำชะโนด โรงแรมรัชภัยอินน์ รีสอร์ท รัชบุรี คลอง 10 ปทุมธานี และ ฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลูกกา คลอง 8 จากการทำงานได้มีหน้าที่ แบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

1 ดูแล Facebook page ที่พักใกล้คำชะโนด โรงแรมรัชภัยอินน์ รีสอร์ท รัชบุรี คลอง 10 ปทุมธานี และ ฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลำลูกกา คลอง 8 โดยมีหน้าที่ คิด content และ ผลิตภาพ artwork ลง Facebook page อาทิตย์ละ 4 content และ แชร์ลงกลุ่มใน Facebook 3-4 กลุ่ม อาทิตย์ละ 2 ครั้ง

2 สร้าง Gmail 2 user เพื่อรีวิวสถานที่ใน Google map ทั้งหมด 8 ธุรกิจ

3 ดันโพสต์ในเว็บไซต์ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com อาทิแต่ละ 2-3 เว็บ

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ - นามสกุล คุณ ธัญลักษณ์ บางเจริญทรัพย์

ตำแหน่งงาน ผู้จัดการ

3.6 ระยะเวลาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาปฏิบัติงาน ตั้งแต่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง 27 สิงหาคม 2564

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ

สัปดาห์ที่	รายละเอียด
1	ประชุมงาน / ลองทำ content ลงเพจคนละ 2 content / ดันโพสต์ เว็บที่สามารถหาได้ / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุรกิจอื่นๆ
2	ประชุมงาน / ทำ content ลงเพจคนละ 2 content / ดันโพสต์ เว็บ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุรกิจอื่นๆ
3	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จแล้ว / ดันโพสต์ เว็บ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุรกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
4	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จแล้ว / ดันโพสต์ เว็บ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุรกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
5	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จแล้ว / ดันโพสต์ เว็บ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google

	map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
6	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จ แล้ว / ดัน โฟส เว็บบ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุม งานตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
7	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จ แล้ว / ดัน โฟส เว็บบ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
8	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จ แล้ว / ดัน โฟส เว็บบ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
9	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จ แล้ว / ดัน โฟส เว็บบ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
10	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จ แล้ว / ดัน โฟส เว็บบ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
11	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จ แล้ว / ดัน โฟส เว็บบ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์

12	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จแล้ว / ดัน โปส เว็บ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
13	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จแล้ว / ดัน โปส เว็บ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
14	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จแล้ว / ดัน โปส เว็บ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
15	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จแล้ว / ดัน โปส เว็บ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์
16	คิด content และนำเสนอทุกวันจันทร์ 4 content และเริ่มทำ หลังจากตรวจสอบเสร็จแล้ว / ดัน โปส เว็บ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com / รีวิว Google map ตาม Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และ ธุระกิจอื่นๆ / ประชุมงาน ตรวจสอบงานทุกวันศุกร์

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

1 คอมพิวเตอร์ (computer)

2 iPad

ซอฟต์แวร์

โปรแกรม procreate

โปรแกรม Canva

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาที่ บริษัท ทีแอลพีพี จำกัด ผู้รายงานได้ศึกษากระบวนการผลิตสื่อสำหรับเผยแพร่ใน Facebook page ที่มีชื่อว่า ที่พักใกล้คำชะโนด โรงแรมรักษ์อินน์ รีสอร์ท ชัยบุรี คลอง 10 ปทุมธานี และ ฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลำลูกกา คลอง 8 โดยหน้าที่หลักของผู้รายงานคือ ออกแบบงานคิดคำโฆษณาและจัดวางองค์ประกอบงานให้รูปแบบเหมาะสมกับตัวประเภทธุรกิจ โดยมีผลการปฏิบัติงานและกระบวนการเตรียมงานดังนี้

ในขั้นตอนแรกนัดประชุมกับที่ปรึกษาเพื่ออธิบายงานและบอกหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย บอกรายละเอียดเกี่ยวกับ Facebook page ที่พักใกล้คำชะโนด โรงแรมรักษ์อินน์ รีสอร์ท ชัยบุรี คลอง 10 ปทุมธานี และ ฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลำลูกกา คลอง 8 ว่าเป็นห้องพักประเภทไหนและงานที่ได้รับมอบหมายมีหัวข้อดังนี้

สำหรับ Facebook page ที่พักใกล้คำชะโนด โรงแรมรักษ์อินน์ รีสอร์ท ชัยบุรี คลอง 10 ปทุมธานี และ ฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลำลูกกา คลอง 8



ภาพที่ 4.1 หน้าเพจ ที่พักใกล้คำชะโนด โรงแรมรักษ์อินน์ รีสอร์ท ชัยบุรี คลอง 10 ปทุมธานี



ภาพที่ 4.2 หน้าเพจ ที่พักฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลาลูกกา คลอง 8

ทั้งเพจ ที่พักใกล้คำชะโนด โรงแรมรัชอินน์ รีสอร์ท รัชบุรี คลอง 10 ปทุมธานี และ ที่พักฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลาลูกกา คลอง 8 โดยมีลำดับการทำงานที่คล้ายกันดังต่อไปนี้

1 วันอังคาร เริ่มทำ คอนเทนต์ (Content) นำเสนอให้น่าสนใจโดยยึดโทนจากที่พักแต่ละที่พักเป็นหลัก โดยโทนสีที่ที่พักใกล้คำชะโนด โรงแรมรัชอินน์ รีสอร์ท รัชบุรี คลอง 10 ปทุมธานี จะเป็นโทนสีม่วง และ ฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลาลูกกา คลอง 8 เป็นโทนสีชมพู หลังจากผลิตภาพ Art work เรียบร้อยแล้วจึงส่งให้ผู้ดูแล ตรวจสอบงาน เพื่อที่จะโพสต์ คอนเทนต์ (Content) ลงในแต่ละ Facebook page การโพสต์ คอนเทนต์ (Content) จะโพสต์ ทุกวัน พุธ – พฤหัสบดี

2 วันอังคาร เริ่มทำ คอนเทนต์ (Content) นำเสนอให้น่าสนใจโดยยึดโทนจากที่พักแต่ละที่พักเป็นหลัก โดยโทนสีที่ที่พักใกล้คำชะโนด โรงแรมรัชอินน์ รีสอร์ท รัชบุรี คลอง 10 ปทุมธานี จะเป็นโทนสีม่วง และ ฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลาลูกกา คลอง 8 เป็นโทนสีชมพู หลังจากผลิตภาพ Art work เรียบร้อยแล้วจึงส่งให้ผู้ดูแล ตรวจสอบงาน เพื่อที่จะโพสต์ คอนเทนต์ (Content) ลงในแต่ละ Facebook page การโพสต์ คอนเทนต์ (Content) จะโพสต์ ทุกวัน พุธ – พฤหัสบดี

3 หลังจากโพสต์ content ขึ้นตอนต่อไปคือการแชร์ลงกลุ่มใน Facebook กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการหาที่พักบริการ แชร์ลง 3-4 กลุ่ม

4 สร้าง Gmail 2 user เพื่อรีวิว Google Maps ทั้งหมด 8 ธุรกิจ ทุกสถานที่บริการ ของบริษัท

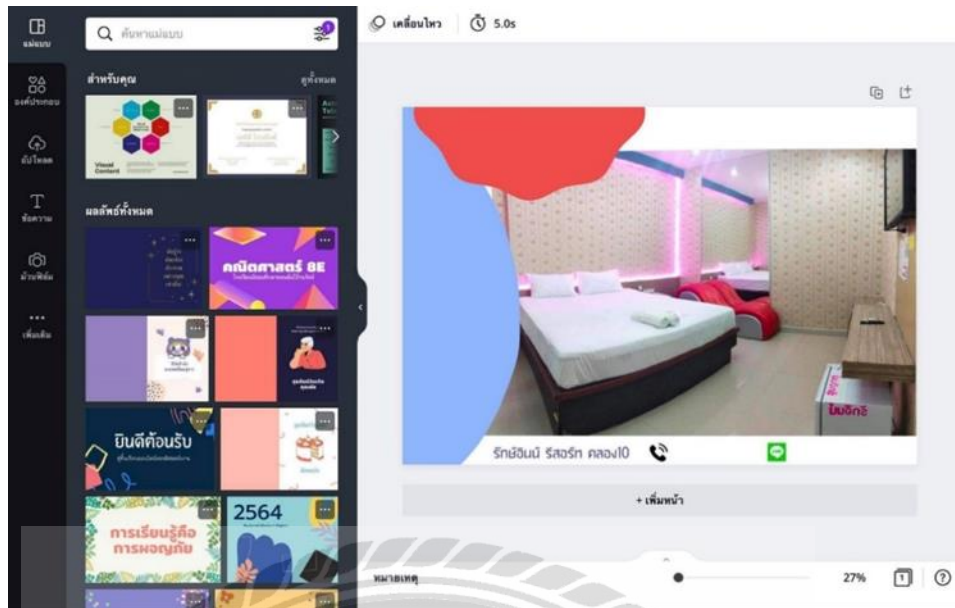
5 การค้นโพส ในเว็บไซต์ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com

6 มีการประชุมงานตรวจสอบงานทุกวันศุกร์

4.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

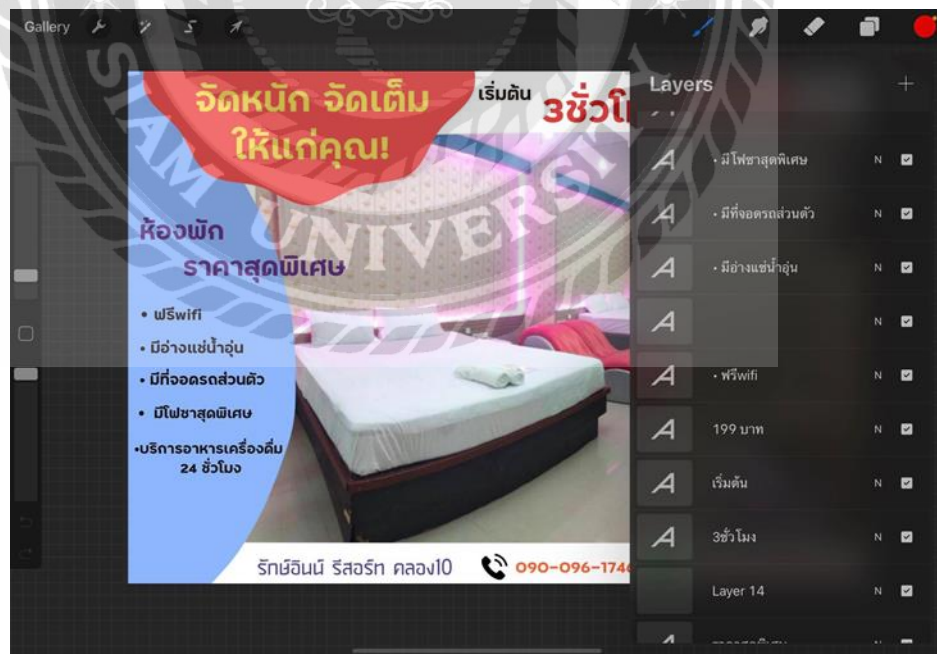
การคิดคอนเทนต์ (Content) เพื่อนำเสนอ ผู้ดูแลหรือที่ปรึกษา เมื่อผ่านการตรวจสอบทุกคอนเทนต์ (Content) แล้วจึงได้ลงมือผลิตผลงาน โดยมีขั้นตอนการผลิตงานดังนี้ ขั้นตอนแรกศึกษาตัวอย่างเพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตงาน (Reference) และ หลังจากนั้นก็ลงมือปฏิบัติงานผลิตภาพ Artwork ให้น่าสนใจ โดยยึด Mood and Tone เป็นหลักคือให้ภาพรวมของงานดูเข้ากันทั้งรูปแบบตัวอักษร สีเส้นของงาน การออกแบบกราฟฟิก (Graphic Design) ของที่פקแต่ละที่โดยโทนสีที่פקใกล้ค่าอะ โนด โรงแรมรัชอินน์ รีสอร์ท รัชบุรี คลอง10 ปทุมธานี เป็นโทนสีม่วง และ ฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลำลูกกา คลอง 8 เป็นโทนสีชมพู จึงเริ่มทำภาพ Artwork โดยใช้แอป (app) Canva เป็นตัวอย่างเพื่อใช้เป็น แนวทางในการผลิตงาน (Reference) เพื่อดูเป็นแบบอย่างการจัดวางขององค์ประกอบภาพโดยมีการยึดแอป (App) Canva เป็นหลักในการจัดวางรูปแบบของภาพหรือส่วนประกอบภายในภาพหลังจากนั้นพอได้การจัดวางภาพที่ต้องการแล้วก็เข้าโปรแกรม Procreate หรือแอป(App) เพื่อดูการจัดวางฟอนต์ (Font) การใช้ ฟอนต์และการตกแต่งภาพภายในภาพ Artwork และมีใช้ แปรง (Blush) ในโปรแกรม Procreate เพื่อใช้ประกอบการสร้างสรรค์ผลงานในภาพ Artwork บ้างในบางผลงาน และ การปฏิบัติงานจะทำงานคล้ายกันตั้งแต่ สัปดาห์ที่ 1 – 16 รวมผลงานมีทั้งหมดมี 54 ผลงานโดยประมาณ

4.2.1 นำภาพถ่ายห้องพักจากที่ปรึกษามาจัดวางในโปรแกรมที่จะผลิตภาพ Artwork ขั้นตอนต่อไปเริ่มดำเนินการหารูปแบบภาพ Artwork ในโปรแกรม Canva เมื่อได้รูปแบบที่ต้องการแล้วขั้นตอนต่อไปจึงเริ่มสร้างแบบผลงานโดยจัดวางรูปภาพอัปโหลดลง Canva เพื่อจัดวางองค์ประกอบที่ต้องการเพื่อทำการผลิตภาพ Artwork ในรูปแบบการจัดวางองค์ประกอบภาพและการจัดวางส่วนประกอบของภาพรวมต่างๆ



ภาพที่ 4.3 ภาพการทำงานในโปรแกรม Canva 1

4.2.2 ขั้นตอนต่อไปเป็นขั้นตอนการจัดวางตัวอักษรในโปรแกรม Procreate เพื่อจัดการวางองค์ประกอบฟอนต์ (Font) และการใช้ฟอนต์ (Font) ในภาพ Artwork ในโปรแกรม Procreate เพื่อใช้ประกอบการสร้างสรรค์ผลงานในภาพ Artwork



ภาพที่ 4.4 ภาพการทำงานในโปรแกรม Procreate เพื่อการจัดวาง Font 1

ผลงานอีกหลายชิ้นที่เหลือก็เป็นกระบวนการ (Process) ที่วิธีทำคล้ายกันแต่มีความแตกต่างกันออกไปแล้วแต่ละ คอนเทนต์ (Content) ในแต่ละสัปดาห์ที่ต้องการมีจัดวาง ภาพจัดวางฟอนต์ (Font) จัดวางองค์ประกอบภายในภาพที่แตกต่างกันออกไปแต่วิธีการทำในโปรแกรม Procreate กับ Canva ก็มีวิธีการปฏิบัติงานที่คล้ายกันอยู่ที่การจัดวางภาพและองค์ประกอบที่ต้องการของผลงานในแต่ละสัปดาห์และภาพประกอบต่อไปนี้เป็นภาพผลงานที่เลือกมาบางส่วนจากผลงานทั้งหมด



ภาพที่ 4.5 เป็นภาพ โปรโมชัน ที่พักใกล้ท่าชะโนด โรงแรมรักษินี รีสอร์ท ัญบุรี

คลอง10 ปทุมธานี

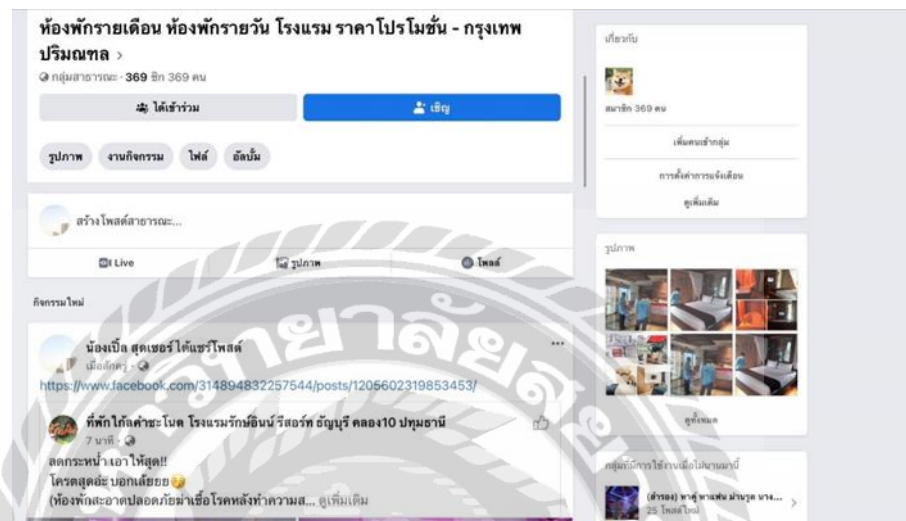
ภาพนี้เป็นภาพโปรโมชันของที่พัก ที่พักใกล้ท่าชะโนด โรงแรมรักษินี รีสอร์ท ัญบุรี คลอง10 ปทุมธานี เพื่อโปรโมทโปรโมชันราคาเริ่มต้นของห้องพักที่ผู้ดูแลหรือที่ปรึกษามอบหมายให้ เพื่อผลิตภาพ Artwork เผยแพร่ลง Facebook page



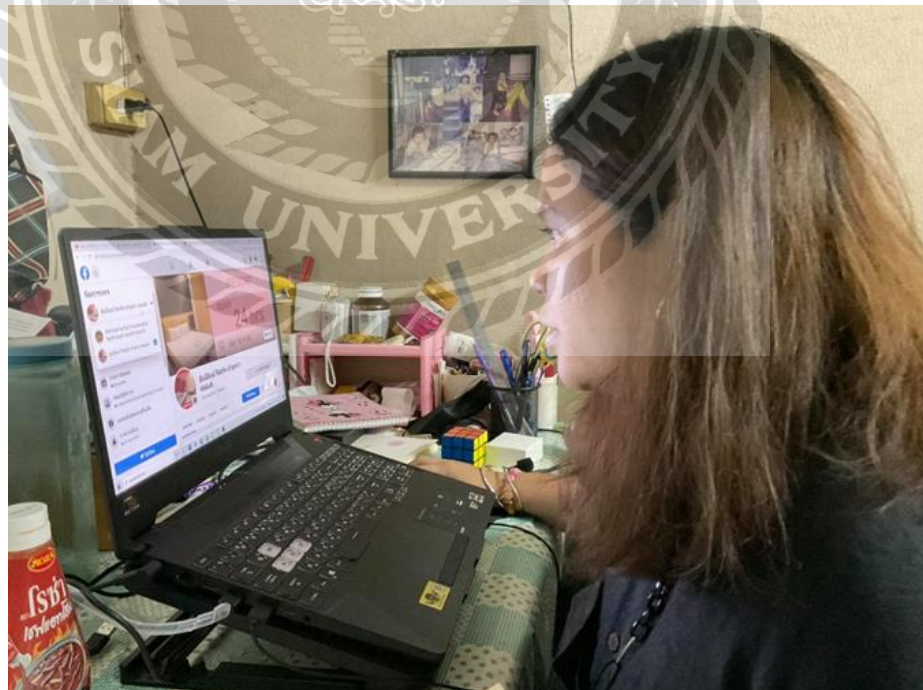
ภาพที่ 4.6 เป็นภาพโปรโมชัน ที่พักฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลำลูกกา คลอง 8

ภาพนี้เป็นภาพโปรโมชันของที่พัก ที่พักฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลำลูกกา คลอง 8 เพื่อโปรโมทโปรโมชันราคาเริ่มต้นห้องพักของทุกวันพฤหัสบดีที่ผู้ดูแลหรือที่ปรึกษามอบหมายให้ เพื่อผลิตภาพ Artwork เผยแพร่ลง Facebook page ภาพรวมของงานก็จะมีการบอกรายละเอียดห้องพักว่ามีอะไรบ้าง บอกรายละเอียดราคาห้องพัก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในสิ่งที่เราสื่อ

4.2.3 ขั้นตอนหลังจากตจากโพสต์ภาพ คอนเทนต์ (Content) เรียบร้อยแล้ว หน้าที่ต่อไปคือการแชร์ลงกลุ่มใน Facebook กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับห้องพักเพื่อให้ตรงกลุ่มเป้าหมายที่เราทำคอนเทนต์ (Content) จะแชร์ลงกลุ่มอาทิตย์ละ 2 ครั้ง แชร์ 3-4 กลุ่ม



ภาพที่ 4.7 ภาพตัวอย่างการแชร์ลงกลุ่มใน Facebook

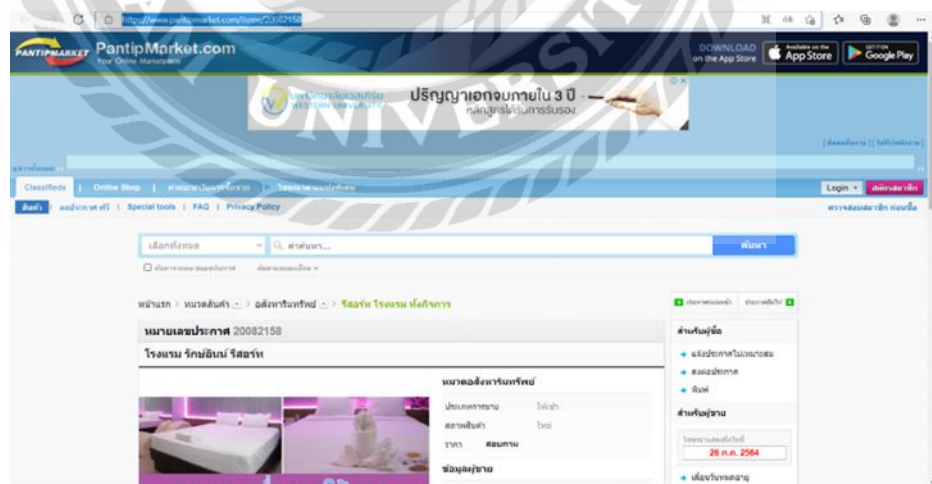


ภาพที่ 4.8 ภาพระหว่างดูแล Facebook page

4.2.4 หลังจากโพสต์ คอนเทนต์ (Content) และ แชร์ลงกลุ่มใน Facebook page ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการดันโพสต์ในเว็บไซต์ ดันโพสต์ หมายถึง เป็นการรีวิวในเว็บที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการหาที่พักบริการซึ่งได้รีวิวตามเว็บไซต์ต่างๆ ในเว็บไซต์ชื่อ pantipmarket.com, hongpak.com , rentHub.com ในส่วนเรื่องของการดันโพสต์ได้รับมอบหมายให้ทำการดันโพสต์ อาทิตย์ละ 2-3 เว็บ

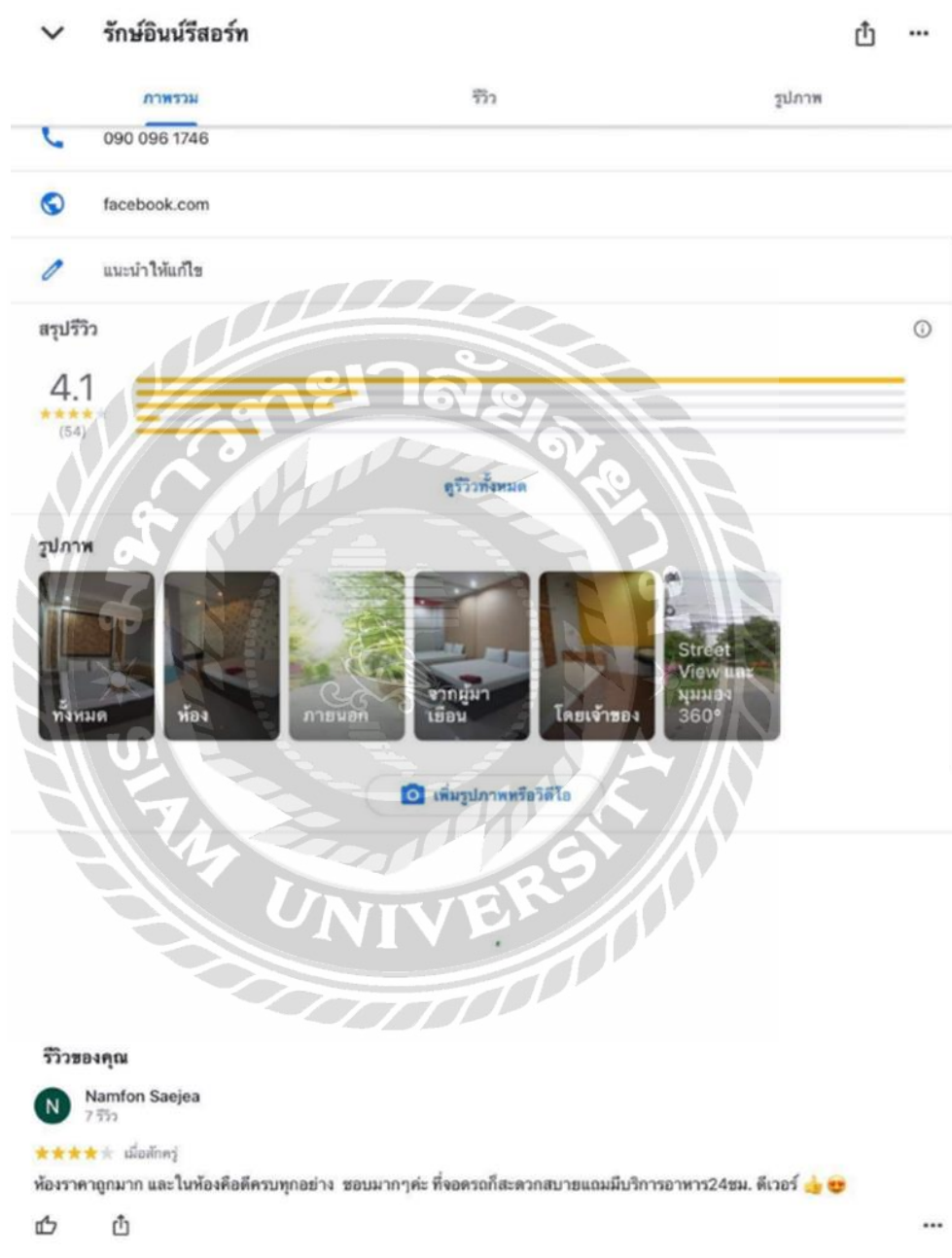


ภาพที่ 4.9 เป็นภาพการดันโพสต์ในเว็บไซต์ 1

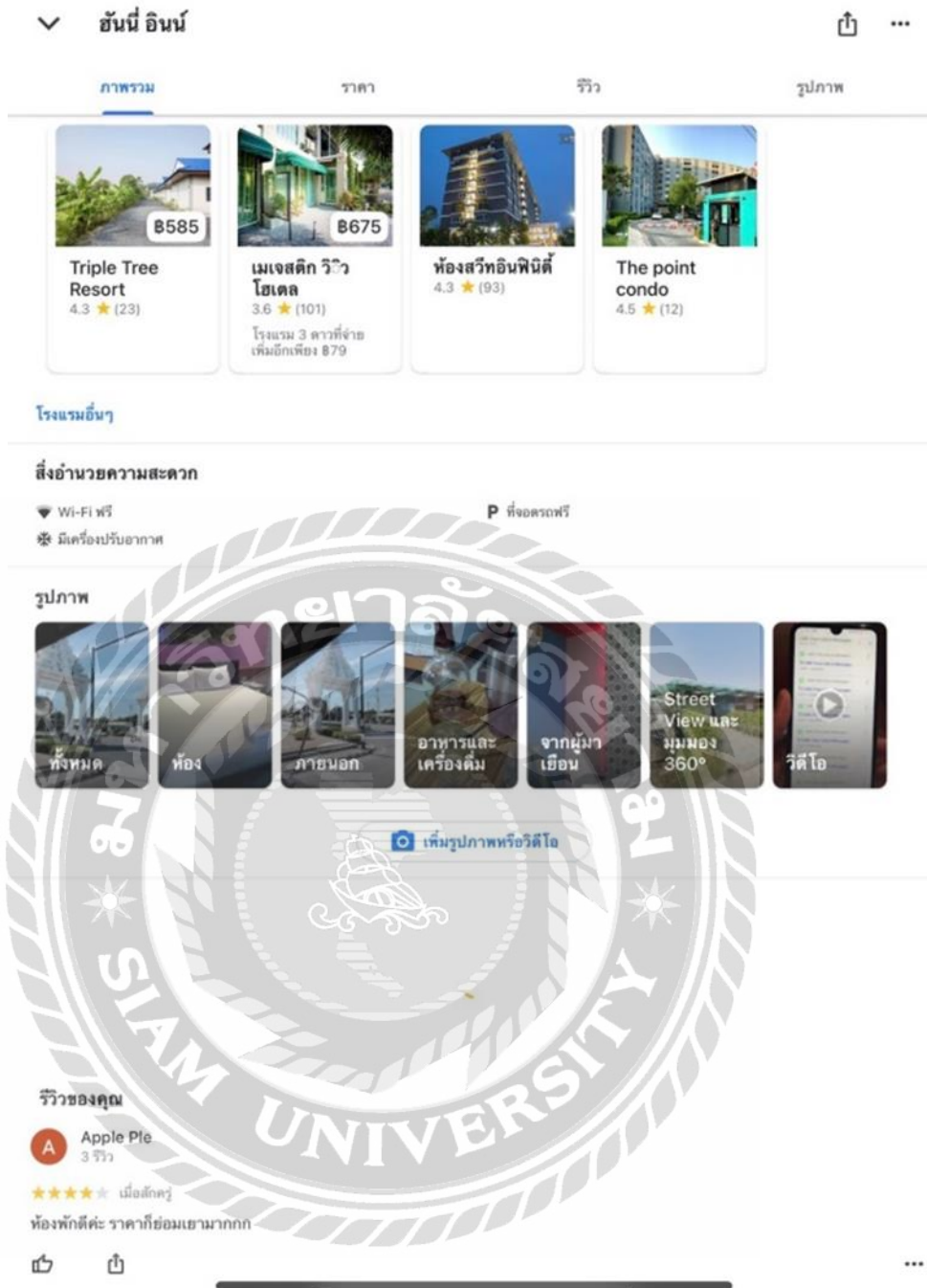


ภาพที่ 4.10 เป็นภาพการดันโพสต์ในเว็บไซต์ 2

4.2.5 ขั้นตอนสุดท้ายคือการ รีวิว สถานที่ใน Google map รีวิวโดยใช้ E-mail 2 user ที่สร้างขึ้น เพื่อที่จะต้องรีวิว ทุกสถานที่บริการ ของบริษัท



ภาพที่ 4.11 ภาพตัวอย่าง รีวิวสถานที่ใน Google map 1



ภาพที่ 4.12 ภาพตัวอย่าง รีวิวสถานที่ใน Google map 2

4.3 ขั้นตอนหลังปฏิบัติงาน

4.3.1 ให้ผู้ดูแลตรวจสอบข้อมูลและงานภาพ Artwork ก่อนโพสต์ลง Facebook page ที่ได้รับมอบหมาย บางที่อาจมีการทำการแก้ไขในบางส่วนของงานตามที่ผู้ดูแลต้องการ

4.3.2 ขั้นตอนการเผยแพร่ลงใน Facebook page ที่ได้รับมอบหมาย



ภาพที่ 4.13 เป็นภาพโพสต์คอนเทนต์ (Content) ลงเพจ 1



ภาพที่ 4.14 เป็นภาพโพสต์คอนเทนต์ (Content) ลงเพจ 2

4.4 สรุปงานจากการปฏิบัติงาน

หลังจากการปฏิบัติงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละชิ้น สิ่งที่ได้รับจากการทำงาน คือ คัด Content เพื่อกลุ่มเป้าหมาย บน Facebook page ที่พักใกล้คำชะโนด โรงแรมรัชอินน์ รีสอร์ท ัญบุรี คลอง 10 ปทุมธานี และ ที่พักฮันนีอินน์ รีสอร์ท ลำลูกกา คลอง 8 คัด คอนเทนต์ (Content) ลงเพจละ 2 คอนเทนต์ (Content) ทั้งสอง Facebook page และมีแชร์ คอนเทนต์ (Content) ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการหาที่พัก มีการรีวิวสถานที่บริการของบริษัทด้วย G-mail ที่การสร้างขึ้นเพื่อการรีวิวสถานที่บริการของบริษัทและมีการสร้างค้น โปสเพื่อโฆษณาลงเว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานดูแลเพจที่ได้รับมอบหมาย อย่างน้อย 2 - 3 เว็บไซต์ เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และยังได้ทราบถึงข้อผิดพลาดของปัญหาและข้อผิดพลาดของตัวเองในชิ้นงานจากผู้ดูแลทำให้สามารถเข้าใจและนำไปปรับปรุงเพื่อพัฒนาตัวเองให้ดีขึ้นและสร้างสรรค์ชิ้นงานต่อไปในอนาคตให้ดียิ่งขึ้น

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานที่ บริษัท ทีแอลพีที จำกัด เป็นเวลาระยะ 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 งานที่ได้รับมอบหมายในส่วนของกรคิด Content และผลิตภาพ Artwork เพื่อกลุ่มเป้าหมาย ลง Facebook page จึงได้ทราบถึงกระบวนการทำงานของบทบาทหน้าที่ผู้ดูแลเพจและผู้ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่บนออนไลน์ของ บริษัททีแอลพีที จำกัด ทำให้ได้รับประสบการณ์ในการทำงาน มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและได้รู้ระบบการทำงานขององค์กร ได้รู้จักการทำงานเป็นกับผู้อื่น โดยการทำงานเป็นกับผู้อื่นนั้นต้องรู้จักรับฟังความเห็นของผู้อื่นแล้วนำมาปรับใช้และต้องหาความรู้ใหม่มาสร้างสรรค์งานเพื่อให้งานออกมามีคุณภาพมากขึ้น

5.2 ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 อย่างรุนแรงในช่วงที่ผู้จัดทำกำลังสหกิจศึกษาจึงไม่สามารถไปทำงานที่บริษัท ทีแอลพีที จำกัด ได้ ซึ่งทางบริษัททำการ Work From Home ตลอดการสหกิจแต่ทางบริษัทจะมีการนัดประชุมในทุกวันศุกร์ ในช่วง 8 โมงครึ่งเพื่ออัปเดตงานให้กับพนักงานที่ปรึกษา ปัญหาที่พบส่วนใหญ่เป็นเรื่องของเวลาเพราะการทำงานทางด้านสื่อออนไลน์ต้องมีเวลาตรวจสอบงานซึ่งเป็นสิ่งสำคัญ ต้องเตรียมตัวให้พร้อมอยู่เสมอการและส่งงานไม่สามารถตรวจสอบให้เป็นเวลาได้เนื่องจากพนักงานที่ปรึกษาไม่สามารถตรวจสอบทุกช่วงเวลาในการทำงานได้ ฉะนั้นแล้ว ข้อเสนอแนะสำหรับการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหากต้องประสบกับสถานการณ์เช่นนี้ก็ควรทำงานให้เป็นระบบระเบียบและมีการวางแผนในการทำงานเพื่อเพื่อเวลาส่งตรวจงานให้กับพนักงานที่ปรึกษาและมีการกระตือรือร้นในการทำงานอยู่เสมอและการทำงานออกแบบในรูปแบบนี้ได้เรียนรู้ว่าควรหาผลงานหลายรูปแบบเพื่อเป็นการหาแรงบันดาลใจมาออกแบบผลงานให้ไม่ซ้ำกัน

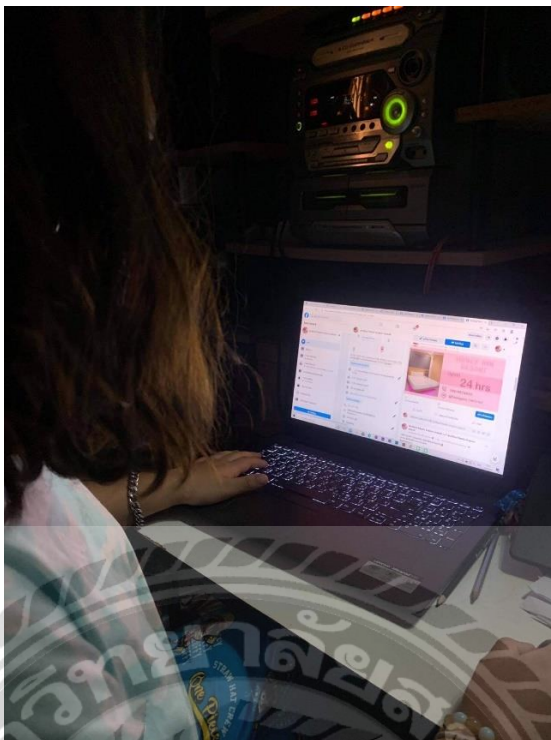
บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์ .
- โกสุม สายใจ. (2540). *สีและการใช้สี*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.
- คลใจ อุคมสิน. (2542). *การถ่ายภาพเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ:
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ.
- อิวราดี ไตลังคะ. (2543). *ศาสตร์และศิลป์แห่งการเล่าเรื่อง*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.





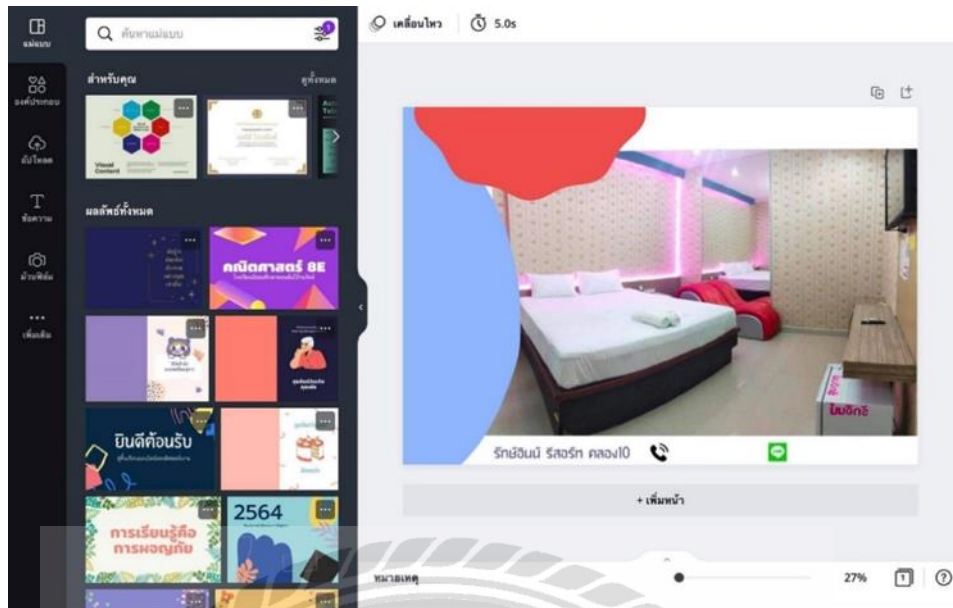
ภาคผนวก



ภาพระหว่างดูแอด Facebook page



เป็นภาพการแชร์คอนเทนต์ (Content) ลงกลุ่มเฟสบุ๊ก



ภาพเบื้องหลังการผลิตภาพArtworkลงเพจเฟซบุ๊กของบริษัท



ภาพผลงานArtworkที่เผยแพร่ลงเพจเฟซบุ๊กของบริษัท

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ	นางสาว น้ำฝน แซ่เจี่ย รหัสนักศึกษา 6104600054
เบอร์ติดต่อ	085-406-4555
E-mail	namfondfr@gmail.com
ที่อยู่ปัจจุบัน	2/129 ม.สวัสดิพร ถนนเพชรเกษม 81 แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160
ประวัติการศึกษา	จบการศึกษาระดับมัธยมปีที่ 3 ที่โรงเรียนกรพิทักษ์ศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่โรงเรียนกรพิทักษ์ศึกษา
ปัจจุบัน	กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม วิชาเอก ภาพยนตร์ ทีวีและสื่อดิจิทัล
ความสนใจทางด้านวิชาการ	การสร้างสรรค์และออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์
ประสบการณ์สหกิจศึกษา	Graphic Design
ตำแหน่ง	Graphic Design
สถานที่ประกอบการ	บริษัท ทีแอลพีพี จำกัด
ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ	ถ่ายภาพ ทำสื่อโฆษณา