



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
การเป็นผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอ  
และตัดต่อ ของบริษัท วายพี โปรดักชั่น

**The Role of Assistant Director Videographer  
and Editor of YP Production**

โดย

นาย พิพัฒน์ นรรัฐกิจ 6104600015

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 146-468 สหกิจศึกษา

ภาควิชา ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อรายงาน

การเป็นผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อของ  
บริษัท วายพี โปรดักชั่น

The Role of Assistant Director Videographer and Editor of  
YP Production

รายชื่อผู้จัดทำ

นาย พิพัฒน์ นรรัฐกิจ 6104600015

ภาควิชา


ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล


อาจารย์ที่ปรึกษา

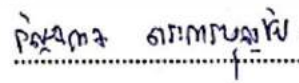
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์


อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาภาพยนตร์  
โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการการสอบโครงการ

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์)

  
..... พนักงานที่ปรึกษา  
(คุณฐาปดี นาคโมรา)

  
..... กรรมการกลาง  
(อาจารย์กัญญาภาส ตระการบุญชัย)

  
.....  
ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

## จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ.2564

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์

ตามที่ผู้จัดทำนายพิพัฒน์ นัฐกิจ นักศึกษาภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ.2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ.2564 ในตำแหน่งผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ ได้ทำรายงานสหกิจหัวข้อเรื่อง “การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหน้าที่ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อของบริษัท วายพี โปรดักชั่น”

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่งโครงงานดังกล่าวมา พร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

.....

นาย พิพัฒน์ นัฐกิจ

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชา ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อ

ชื่อรายงาน : รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการเป็นผู้ช่วยผู้กำกับ  
ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อของบริษัท วายพี โปรดักชั่น

ชื่อนักศึกษา : นาย พิพัฒน์ นรัฐกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 /2563

#### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการเป็นผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อของบริษัท วายพี โปรดักชั่น มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบขั้นตอนและกระบวนการทำงานของฝ่ายผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ รวมไปถึงศึกษาเทคนิคการทำงานซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลักคือ ขั้นตอนเตรียมการ ขั้นตอนการถ่ายทำและขั้นตอนการตัดต่อ

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้รู้กระบวนการในการทำงานของผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ ได้รู้ถึงเทคนิคในการทำงานที่สามารถนำมาใช้ในการทำงาน ด้านผู้ช่วยผู้กำกับ ได้ประชุมเพื่อหาข้อสรุปในขั้นการเตรียมงาน การประสานงานกับส่วนต่าง ๆ ในขั้นการออกกองถ่ายช่างภาพวิดีโอในส่วนของกองถ่ายวิดีโอประกอบคลิปเพื่อนำมาใส่เข้ากับบทสัมภาษณ์และกระบวนการตัดต่อที่ใช้เทคนิคการทำงานของ 2 โปรแกรมระหว่าง อะโดบี พรีเมียร์โปรและอะโดบี ออฟเตอร์เอฟเฟกต์ รวมถึงการใช้เสียงประกอบกับภาพเพื่อให้เกิดความหมายที่ต้องการสื่อ

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์นั้นนอกจากจะได้พัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้บูรณาการความรู้ทางด้านกระบวนการทำงานของฝ่ายผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอ การตัดต่อ

ผู้ตรวจ

**Report Title:** The Role of Assistant Director Videographer and Editor of YP Production

**By** : Pipat Narattakit

**Advisor** : Assoc. Prof. Vethit Thongchantr

**Degree** : Bachelor of Communication Arts

**Major** : Film Television and Digital Media

**Faculty** : Communication Arts

**Semester / Academic year** : 3 /2020


**Abstract**

This report of the role's of assistant director, videographer, and editor of YP Production company analyzed each department's methods and working procedures. This included the study of working procedures, which was divided into three steps: preparation, filming and editing.

Results from collaborative efforts to know the process of the assistant director, editor, and videographer working procedures taught the approaches that can be applied in the workplace. In the pre-production stage, the assistant director convened a conference to reach a conclusion while coordinating with diverse components. In production, the videographer shoots video to be integrated into the interview and editing process using two dynamic link techniques between Adobe Premiere Pro and Adobe After Effects, as well as using sound effects to create the meaning that they want to convey.

Over the course of 16 weeks of cooperative education, the student learned practical skills in real-world situations in addition to knowledge, competence, and professional abilities, and integrated knowledge of the assistant director, videographer, and editor's working methods, which serves as preparation for future professional employment.

**Keywords:** Assistant Director, Videographer, Editing

Approved by  
  
 .....

## กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท วาย พี โปรดักชั่น ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับทั้งความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานสหกิจมากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความร่วมมือและสนับสนุน จากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณฐาบดี นาคโมรา หัวหน้า
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำ แนะนำ ช่วยเหลือในการจัดทำ รายงานผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นาย พิพัฒน์ นรัฐกิจ

วันที่ 27 สิงหาคม 2564

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่ง	ก
บทคัดย่อ	ข
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง.....	3
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอคอนเทนต์.....	6
2.3 แนวคิดอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพ.....	9
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานที่ของที่ประกอบการ.....	13
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	14
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	14
3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	15
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	15
3.6 ระยะเวลาการปฏิบัติงาน.....	16
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	16
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	18

## บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1	หน้าที่ช่างภาพวิดีโอ รายการ Motorcycle Diary.....	22
4.2	หน้าที่ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ รายการอะไรจะ.....	24
4.3	หน้าที่ผู้ช่วยผู้กำกับและช่างภาพวิดีโอ งาน Hangetsu Omakase Boxset.....	27
4.4	หน้าที่ช่างภาพวิดีโอเบื้องหลังและผู้ช่วยภาพนิ่งการถ่ายภาพโฆษณา Lamborghini Essenza SCV12.....	30
4.5	หน้าที่ออกแบบกราฟิกและโมชั่นกราฟิก รายการต่อมรับรส.....	33
4.6	สรุปผลการดำเนินงานหน้าที่ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ.....	35

## บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1	สรุปผล.....	36
5.2	ข้อจำกัดหรือปัญหาของการศึกษาสหกิจ.....	38
5.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาสหกิจ.....	39
5.4	ผลการปฏิบัติงานสหกิจ.....	39
5.5	ข้อเสนอแนะ.....	40
	บรรณานุกรม.....	41
	ภาคผนวก ก.....	42
	ประวัติผู้จัดทำ.....	47



สารบัญตาราง

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสหกิจ.....16



## สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์(โลโก้)ของบริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด.....	13
ภาพที่ 3.2 ตำแหน่งที่ตั้งบริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด.....	13
ภาพที่ 3.3 ตำแหน่งพนักงาน บริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด.....	14
ภาพที่ 3.4 คุณฐานดี นาคโมรา พนักงานที่ปรึกษา.....	15
ภาพที่ 3.5 กล้อง Mirror less รุ่น A7S III.....	18
ภาพที่ 3.6 ไม้กั้นสั้น ยี่ห้อ DJI รุ่น Ronin Rs 2.....	18
ภาพที่ 3.7 ไฟ 300 วัตต์ ยี่ห้อ Nanlite รุ่น Forza 300.....	19
ภาพที่ 3.8 Fog machine เครื่องยิงสโมค.....	19
ภาพที่ 3.9 คอมพิวเตอร์.....	20
ภาพที่ 3.10 โดรน DJI Mavic Air 2.....	20
ภาพที่ 3.11 โดรน DJI FPV.....	21
ภาพที่ 3.12 โปรแกรมที่ใช้ในการทำงาน Adobe illustrator , Adobe Photoshop Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect.....	21
ภาพที่ 4.1 บรรยากาศของถนนข้าวสารคืนที่รายการ Motorcycle Diary ออกกอง.....	23
ภาพที่ 4.2 ลุงไก่ วินมอไซค์ หนึ่งในผู้ให้สัมภาษณ์.....	23
ภาพที่ 4.3 ภาพก่อนและหลังกระบวนการการแก้สี (Color Grading).....	24
ภาพที่ 4.4 กระบวนการแก้สีด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro.....	24
ภาพที่ 4.5 คุณตรีภพ ปรงเสริม (เอส).....	25
ภาพที่ 4.6 การเตรียมพร้อมอุปกรณ์ในสถานที่ถ่ายทำ.....	25
ภาพที่ 4.7 กระบวนการการถ่ายทำรายการอะไรจะ ขณะนั่งสัมภาษณ์.....	26
ภาพที่ 4.8 Plug – in Animation Composer 3.....	26
ภาพที่ 4.9 Timeline ในโปรแกรมตัดต่อของรายการอะไรจะ.....	27
ภาพที่ 4.10 การประชุมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Line.....	27
ภาพที่ 4.11 Artboard ของ Presentation ที่ได้รับบทบาทในการออกแบบ.....	28
ภาพที่ 4.12 ทีมงานที่กำลังวางแผนการวางตำแหน่งของไฟและกล้อง.....	29

ภาพที่ 4.13 ผู้จัดทำขณะที่กำลังถ่ายทำภาพขนาดมาโคร (Macro).....	30
ภาพที่ 4.14 ผู้จัดทำขณะกำลังจัดไฟ.....	30
ภาพที่ 4.15 ผู้ช่วยช่างภาพขณะกำลังเดินวาดไฟรอบตัวรถ.....	32
ภาพที่ 4.16 ผู้จัดทำขณะกำลังถ่ายวิดีโอรายละเอียด (Detail) ตัวรถ.....	32
ภาพที่ 4.17 หลอดไฟยาวที่ใช้ในการวาดไฟ ยี่ห้อ Nanlite.....	33
ภาพที่ 4.18 ภาพที่ผู้จัดทำได้ทำการตกแต่ง.....	34
ภาพที่ 4.19 อาร์ทบอร์ด ในโปรแกรม Photoshop ที่เตรียมนำไปเข้าสู่กระบวนการโมชัน.....	35
ภาพที่ 4.20 Timeline ในโปรแกรม Adobe After Effect รายการต่อมรับรสตอนผัดกะเพรา.....	36
ภาพที่ 4.21 Timeline ในโปรแกรม Adobe Premiere Pro รายการต่อมรับรสตอนผัดกะเพรา.....	36



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การผลิตรายการบนสื่อออนไลน์ มีรูปแบบและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป เช่น รายการออนไลน์ ที่มีการใช้ซูเปอร์และรูปแบบรายการที่แปลกใหม่ ใช้เวลาในการสื่อสารที่สั้นลงและเข้าใจง่าย รายการสารคดีออนไลน์ที่ไม่จำกัดรูปแบบของการนำเสนอ การตีแผ่ความจริงบางอย่างโดยไม่จำเป็นต้องผ่านการคัดกรองจากสถานีโทรทัศน์เหมือนสมัยก่อน แต่รูปแบบของรายการที่คล้ายคลึงกับรายการโทรทัศน์ คือกระบวนการผลิต เริ่มจากการหาเนื้อหา (Content) และทำการประชุมหากลุ่มเป้าหมาย และหาจุดเด่นของรายการมาเป็นจุดขาย เพื่อดึงดูดให้ผู้ใช้สื่อออนไลน์เข้ามาชมบนสื่อออนไลน์หลัก ๆ ที่คนส่วนใหญ่ใช้เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook), ยูทูบ (Youtube)

จากการที่ได้ปฏิบัติงานที่ บริษัท วาย พี โปรดักชั่น เป็นบริษัทที่มีรายการบนสื่อออนไลน์อย่างยูทูบ (Youtube) มีชื่อช่องว่า YP Entertainment มีรายการที่เป็นที่เริ่มเป็นที่รู้จักอย่างรายการอะไรวะ โดยมีคุณตรีภพ ประเสริฐ (เอส) เป็นพิธีกรหลักและรับผลิตโฆษณาบนสื่อออนไลน์ทุกชนิด โดยผู้จัดทำมีหน้าที่ในการทำงานเบื้องหลัง ไม่ว่าจะเป็นการเป็นผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ ผู้จัดทำได้เรียนรู้กระบวนการต่าง ๆ ในการผลิตผลงานและเผยแพร่ โดยในการทำงานจะพบปัญหาส่วนใหญ่คือ ประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ยังไม่สามารถรองรับไฟล์งานทั้งหมดได้ ทำให้เครื่องช้าและค้างได้

รายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้จึงเป็นการศึกษากระบวนการทำหน้าที่ ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ เพื่อศึกษาถึงการทำงานในการเป็นผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อที่ดีต้องมีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีความอดทนสูง กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้งาน อีกทั้งยังปรับตัวให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี นอกจากนี้จะได้เรียนรู้เทคนิควิธีการในการทำงาน ยังได้เพิ่มพูนทักษะในด้านความละเอียดรอบคอบในการทำงานเพื่อเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะผลิตรายการและโฆษณาออนไลน์ที่ดีและมีคุณภาพ ให้กับผู้ใช้สื่อออนไลน์ได้รับชม

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- เพื่อศึกษาถึงหน้าที่ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและติดต่อของบริษัท วายพี โปรดัคชั่น

## 1.3 ขอบเขตของรายงาน

- ศึกษากระบวนการทำงานในบทบาทผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและติดต่อของบริษัท วายพี โปรดัคชั่น ในระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 – 27 สิงหาคม 2564 เท่านั้น

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- สามารถเข้าใจกระบวนการทำงานในบทบาทหน้าที่ ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและการติดต่อ
- ได้เพิ่มประสบการณ์การทำงานในสถานที่จริง
- ชิ้นงานที่สมบูรณ์ถูกส่งต่อให้ลูกค้าสร้างรายได้ให้กับบริษัท



## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการที่ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับ หัวข้อ รายงานบทบาทหน้าที่ของผู้ช่วยผู้กำกับใช้แนวคิดในการผลิตรายการ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง
2. แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอคอนเทนต์
3. แนวคิดอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพ

#### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง

การเล่าเรื่องเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับสังคมมนุษย์ เนื่องจากการสื่อสารต่างๆ ถือเป็นการเล่าเรื่องทั้งสิ้น ไม่ว่าจะสื่อสารระหว่างบุคคลหรือเป็นการสื่อสารผ่านสื่อกลางต่างๆ ก็ตาม Storytelling คือ การเล่าเรื่องที่ใช้ในความหมายกว้าง ๆ คำว่า Storytelling นี้มักจะใช้โดยทั่ว ๆ ไปเมื่อกล่าวถึงเรื่องเล่าหรือการเล่าเรื่องในศาสตร์ต่าง ๆ เช่น ด้านการศึกษา เมื่อพูดถึงเทคนิคการเล่าเรื่อง โดยเฉพาะนิทาน ด้านสังคมวิทยาเมื่อพูดถึงเรื่องเล่าในชุมชน ฯลฯ Narration เป็นคำที่ใช้ในศาสตร์ทางภาษาศาสตร์ ทางงานวรรณกรรม และน่าจะรวมถึงงานทางนิเทศศาสตร์บางสาขา เช่น ด้านละคร และ ภาพยนตร์ เมื่อกล่าวถึงเรื่องเล่าหรือการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องเป็นวิธีการส่งสารที่มี โครงสร้าง และองค์ประกอบที่แน่นอน นั่นคือต้องมีตรรกะของการเล่า (Logic of narration) ซึ่งมีองค์ประกอบต่าง ๆ (กาญจนา แก้วเทพ, 2554:166) ดังนี้

1. พระเอก นางเอกหรือตัวเอก
2. ตัวร้าย
3. ความขัดแย้งระหว่างสองฝ่าย
4. ผู้ช่วยเหลือหรือมือที่สามที่คอยช่วยเหลือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
5. Magic อาจหมายถึงของวิเศษ อาวุธ หรือความสามารถเหนือมนุษย์ธรรมดา

การเล่าเรื่องแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ

1. ระดับเนื้อความหรือระดับตัวบท คือเนื้อความที่รับรู้ได้ด้วยตาเป็นรูปธรรมตามที่ปรากฏจริง ๆ เช่น เนื้อความต่าง ๆ ในนวนิยาย
2. ระดับเนื้อเรื่อง เป็นระดับโครงสร้าง ที่เป็นโครงสร้างความสัมพันธ์ของแนวคิดหรือมโนทัศน์ (Concept) ที่อยู่ในเรื่อง โดยการศึกษาการเล่าเรื่องในระดับเนื้อความจะดูที่องค์ประกอบการเล่าเรื่อง องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

โครงเรื่อง (Plot) หมายถึง การลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างมีเหตุมีผลและมีจุดหมายปลายทาง กล่าวคือ มีช่วงต้น ช่วงกลาง และตอนจบของเรื่อง การวางโครงเรื่องคือการวางแผนหรือกำหนดเส้นทางของตัวละครภายในเรื่องที่จะมีทั้ง ปัญหา อุปสรรค การกระทำ ทางเลือก และบทสรุปของตัวละครแต่ละตัวว่าจะเป็นอย่างไร การลำดับเหตุการณ์ในโครงเรื่อง อาจเรียกว่าขนบของการเล่าเรื่อง Narration convention) มี 5 ขั้นตอน ดังนี้ (อุมาพร มะโรณี, 2551:31)

1. ขั้นเริ่มเรื่อง (Exposition) การเริ่มเรื่องเป็นการชักจูงความสนใจให้ติดตามเรื่องราว มีการปูเรื่องเช่น แนะนำตัวละคร สถานที่ หรือเผยปมปัญหาหรือข้อขัดแย้งให้ชวนติดตาม โดยที่ไม่จำเป็นต้องไล่ตามลำดับเวลาจากก่อน หลัง ก็ได้

2. ขั้นพัฒนาเหตุการณ์ (Rising action) คือการดำเนินเรื่องราวหรือเหตุการณ์ให้ต่อเนื่องสมเหตุสมผล โดยเพิ่มปมปัญหา ความขัดแย้ง ของตัวละครให้เข้มข้นขึ้นเพื่อพัฒนาเหตุการณ์สู่ขั้นต่อไป

3. ขั้นภาวะวิกฤต (Climax) เป็นขั้นที่ความขัดแย้งหรือปมปัญหาพุ่งถึงขีดสุดของเรื่อง ตัวละครจะถูกบีบให้เลือกรายอย่างใดอย่างหนึ่ง

4. ขั้นภาวะคลี่คลาย (Falling action) เป็นขั้นที่ปัญหาความขัดแย้งต่าง ๆ เปิดเผยหรือคลี่คลายได้แล้ว

5. ขั้นยุติเรื่องราว (Ending) เป็นขั้นที่เรื่องราวต่างๆ ได้จบสิ้นลง โดยไม่จำเป็นต้องจบแบบมีความสุขเสมอไป อาจจะจบแบบสูญเสีย หรือจบเป็นปริศนาก็ได้ แบ่งลักษณะ โครงเรื่องออกเป็น 8 ลักษณะ ดังนี้ ความรักของชายหญิง รักสามเส้า ความสำเร็จ ชินเดอเรลลา คุณหาสน์ลึกลับ ใครทำอะไร แมวจับหนู และเพชรตัดเพชร

แก่นเรื่อง (Theme) หรือแก่นความคิด (Theme) เป็นแนวคิดหลักของเรื่องที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการเล่าเรื่องเมื่อต้องวิเคราะห์ใจความสำคัญของเรื่องเพื่อให้ทราบว่าผู้ส่งสารต้องการบอกอะไร โดยแก่นเรื่องแบ่งได้ 6 ประเภท ดังนี้

ความรัก (Love theme) ศีลธรรมจรรยา (Morality theme) แนวคิด (Idealism theme)

อำนาจ (Power theme) การทำงาน (Career theme) และเหนือจริง (Outcast theme)

ความขัดแย้ง (Conflict) (ปริญญา เกื้อหนุน, 2537 อ้างถึงฉลองรัตน์ ทิพย์พิมาน, 2539) ให้ความเห็นเกี่ยวกับความขัดแย้งว่า “ความขัดแย้งเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของเรื่องที่สร้างปมปัญหา การกำหนดทางแก้ปัญหา ความขัดแย้งของตัวละคร คือการเป็นปฏิปักษ์ต่อกัน หรือความไม่ลงรอยในพฤติกรรม การกระทำ ความคิด ความปรารถนา หรือความตั้งใจของตัวละคร

ความขัดแย้งสามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. ความขัดแย้งระหว่างคนกับคน
2. ความขัดแย้งภายในจิตใจ
3. ความขัดแย้งกับภายนอก เช่นความขัดแย้งกับสภาพแวดล้อมหรือธรรมชาติอันโหดร้าย

ตัวละคร (Character) คือผู้กระทำและผู้ที่ได้รับผลจากการกระทำ ตัวละครที่ดีจะต้องมีพัฒนาการ คือมีการเปลี่ยนแปลงทางความคิด อุปนิสัย ตลอดจนถึงทัศนคติและการกระทำ โดยที่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้จะต้องไม่ขัดกับหลักเหตุผลและความเป็นจริง

ตัวละครแบ่งได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

1. ตัวละครลักษณะเดียวหรือตัวละครแบบแบน (Flat character)
2. ตัวละครหลายลักษณะหรือตัวละครแบบกลม (Round character)

ฉากเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีอยู่ในเรื่องเล่าแทบจะทุกประเภท เนื่องจากฉากเป็นสถานที่ที่ดำเนินเหตุการณ์ต่าง ๆ ภายในเรื่องซึ่งสามารถบอกความหมายบางอย่างในเรื่องและมีอิทธิพลต่อความคิดและการกระทำของตัวละครฉากในการเล่าเรื่องแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ช่วงเวลา (Time) คือช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ในเรื่องเล่านั้นขึ้น
2. สถานที่ (Location) คือสถานที่ที่เกิดเหตุการณ์ขึ้นเป็นตัวกำหนดต่อจากช่วงเวลา

บทสนทนา (Dialogue) เป็นส่วนที่ช่วยให้เหตุการณ์ในเรื่องดำเนินไปตามที่ต้องการ นอกจากนั้นบทสนทนายังเป็นส่วนที่สะท้อนถึงความคิด อารมณ์ ความรู้สึก ลักษณะนิสัย และบุคลิกของตัวละครด้วย การเขียนบทสนทนาจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความเหมาะสมของตัวละครด้วยเพราะบทสนทนา มีความสำคัญต่อการเขียนเรื่อง

1. ช่วยดำเนินเรื่อง แทนการบรรยายของผู้เล่า
2. ช่วยให้รู้จักตัวละครในเรื่องโดยอ้อม
3. ช่วยให้วิธีการเขียนไม่ซ้ำซากจำเจ
4. สร้างความสมจริง ทำให้ผู้รับสารรู้สึกว่าเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง
5. ทำให้บทประพันธ์น่าอ่าน มีชีวิตชีวา โดยเฉพาะบทสนทนาที่เขียนได้ตรงตามบุคลิกตัวละคร

ละคร

มุมมอง (Point of view) เป็นกลวิธีที่ผู้แต่งใช้ในการเล่าเรื่อง โดยกำหนดว่าจะเล่าเรื่องผ่านมุมมองของใครหรือตัวละครตัวไหน กลวิธีในการเล่าเรื่องจึงอาจแบ่งได้หลายวิธีดังนี้

1. บุรุษที่หนึ่งที่เป็นตัวละครสำคัญในเรื่องเป็นผู้เล่า
2. บุรุษที่หนึ่งซึ่งเป็นตัวละครรองในเรื่องเป็นผู้เล่า
3. ผู้ประพันธ์ในฐานะเป็นผู้รู้แจ้งเห็นจริงทุกอย่างเป็นผู้เล่า (The Omniscient author)
4. ผู้ประพันธ์ในฐานะเป็นผู้สังเกตการณ์เป็นผู้เล่า (The Author as an observer) การเล่าแบบนี้จะไม่เล่าถึงความนึกคิดของตัวละคร และเล่าเพียงลักษณะภายนอกที่เห็นและได้ยินเท่านั้น

5. บุรุษที่หนึ่งเป็นผู้เล่าด้วยวิธีการกระแสจิตประหวัด (Stream of consciousness) คือ การให้ตัวละครสำคัญเล่าเรื่องของตนเองแต่ไม่ใช่การเล่าตามเหตุการณ์ เป็นการที่ตัวละครเล่าผ่านความนึกคิดหรือความทรงจำ



สัญลักษณ์พิเศษ (Special symbol) เป็นการใช้นิยามในการสื่อความหมายทั้งในรูปของคำพูดและภาพ สัญลักษณ์พิเศษที่พบในภาพยนตร์และละครแบ่งเป็น 2 ชนิด ดังนี้

1. สัญลักษณ์ทางภาพ คือ องค์ประกอบของเรื่องที่ถูกนำเสนอซ้ำ ๆ โดยที่สัญลักษณ์ทางภาพเป็นได้ทั้งภาพเดี่ยวหรือกลุ่มภาพที่เกิดจากการตัดต่อ

2. สัญลักษณ์ทางเสียง คือ เสียงต่าง ๆ ที่ถูกใช้เพื่อสื่อความหมายอื่น ๆ อาจจะเพื่อตอกย้ำจากภาพหรือเพื่อเปรียบเทียบจากภาพเพื่อให้ได้ความหมายที่ต่างไปก็ได้ กระบวนทัศน์ของการเล่าเรื่อง (Narrative paradigm) เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ในการศึกษาเรื่องเล่าใน 3 จุดใหญ่ด้วยกัน

1. เปลี่ยนจากเดิมที่มองว่า เรื่องเล่าเป็นภาพสะท้อนของความเป็นจริง (Reflection) มาเป็นการมองใหม่ว่า เรื่องเล่าไม่ได้เป็นสิ่งที่สะท้อนโลกของความเป็นจริง แต่เรื่องเล่ามีการประกอบสร้างในตัวของมันเอง เราจะหันมาให้ความสำคัญกับสิ่งที่เรียกว่า Construction ของเรื่องเล่ามากกว่า มองว่ามันสะท้อนความเป็นจริง

2. การเปลี่ยนแปลงในกระบวนทัศน์ของการศึกษาเรื่องขอบเขตของเรื่องเล่าจากเดิมที่เรื่องเล่าถูกมองว่าจำกัดตัวอยู่แต่เฉพาะในงานวรรณกรรมเป็นเรื่องสมมุติ Fiction) ตอนนี้ขยายออกไปสู่ตัวบทประเภทอื่นที่เรียกว่า Non fiction ขอบเขตของตัวเรื่องเล่ากว้างขึ้นจากเดิมที่มีแต่เรื่องสั้นจากนวนิยาย ขยายไปสู่ ข่าวและสารคดี ฯลฯ

3. การเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการศึกษา มีการเปลี่ยนจุดเน้นของเป้าหมายในการศึกษาเรื่องเล่า จากเดิมที่เน้นเรื่องความซาบซึ้ง Appreciation) เปลี่ยนมาเป็นความเข้าใจ (Understanding) เป็นหลักแทน ใช้คำว่าเปลี่ยนจุดเน้นเพราะเราไม่ได้ถึงกับละทิ้งเรื่องความซาบซึ้ง เพียงแต่เราไม่เน้นที่จุดนั้น เป้าหมายของการศึกษาเปลี่ยนมาที่การพยายามทำความเข้าใจกับตัวเรื่องเล่ามากกว่า (จินตทัศน์ทางสังคมในภาษาสื่อมวลชน, 2542)

สรุปได้ว่ากระบวนทัศน์ในการเล่าเรื่อง ประกอบด้วยการประกอบสร้างในการเล่าเรื่อง การเล่าเรื่องใช้ทั้งในงานประเภทเรื่องสมมุติ (Fiction) และสารคดี (Non-fiction) และในการศึกษาเรื่องเล่าจะเน้นที่การทำความเข้าใจมากกว่าความซาบซึ้ง

ผู้จัดทำได้นำแนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่องมาปรับใช้ในการคิดไอเดียกับผู้กำกับ โดยการนำเรื่องราว (Story) จากโจทย์งานของลูกค้าที่มีความต้องการผลิตสื่อวิดีโอออนไลน์ที่เป็นวิดีโอขนาดสั้น โดยการเปลี่ยนความต้องการของลูกค้าที่เป็นเพียงเรื่องราวสั้น ๆ ที่ต้องการจะสื่อสารกับผู้ดูเรื่องเล่าได้เร็วและดูไม่น่าเบื่อซ้ำซาก ภายในเวลาที่จำกัด คิดขั้นตอนการเล่าเป็นสตอรี่บอร์ดจากเรื่องเล่าที่เป็นเพียงคำพูดที่ลูกค้า หาจุดขัดแย้ง (Conflict) ให้เรื่องราวดูน่าสนใจและตื่นเต้น รวมถึงการเตรียมการวันถ่ายจริงของสถานที่และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการประกอบฉาก ดังนั้นแนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่องจึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมาก หากผู้จัดทำไม่สามารถทำให้ผู้ที่ได้รับสื่อได้เข้าใจ

ในสารหลัก (Key message) ของวิดีโอต้องการจะสื่อ ก็จะทำให้ผลงานชิ้นนั้นเกิดตามปัญหาตามมาภายหลัง

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอคอนเทนต์

ในปี 2018 คอนเทนต์ที่มาแรงที่สุดคือ วิดีโอ จากการคาดการณ์ของ Filmora เผยว่า ในปี 2020 คอนเทนต์กว่า 80% ของกราฟิกทั่วโลกจะมาจากวิดีโอ 90% ของคอนเทนต์ที่ผู้บริโภครู้จักใน Social Network จะเป็นวิดีโอ และ 87% ของนักการตลาด ก็จะใช้วิดีโอเป็นส่วนหนึ่งในแคมเปญ (อัพเดทการวิจัยโฆษณา, 2560) ทำให้คุณค่าของการศึกษา VDO Content จึงมีมากขึ้นตามไปด้วย และที่สำคัญคือด้วยปริมาณมหาศาลบนดิจิทัล การแข่งขันการทำ VDO Content จึงดุเดือดรุนแรงเกินกว่าจะปล่อยให้ขาดความเข้าใจจนเต็มเกลื่อนไปด้วยปริมาณแต่ขาดคุณภาพ แนวคิดของการทำวิดีโอคอนเทนต์จะสำคัญอย่างยิ่งสำหรับวงการธุรกิจสื่อดิจิทัล เพราะวิดีโอรวมไปถึงมัลติมีเดียคือเครื่องมือในการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถสื่อสารถึงผู้รับได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย โดยจากสถิติในปี 2015 ผ่านมาพบว่ามีจำนวนผู้เข้าชมวิดีโอแบบออนไลน์มากถึง 169.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นกว่าปี 2015 อยู่ 7.1% การสำรวจยังแสดงให้เห็นถึง ประโยชน์ของการใช้วิดีโอในการทำตลาดแบบออนไลน์ ซึ่งมีส่วนสำคัญ ที่ช่วยในเรื่องของความน่าเชื่อถือและการจดจำแบรนด์สินค้า โดยผู้บริโภคกว่า 52% รู้สึกว่าการดูคลิปวิดีโอสินค้าทำให้ มีความมั่นใจในการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้การใช้คลิปวิดีโอยังเป็นการกระตุ้นความสนใจในการซื้อสินค้า ซึ่งพบว่ากว่า 85% มีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าหลังดูคลิปวิดีโออีกด้วย (ศุภภัทรา บุญยสุรัักษ์ 2559:8) โดยปัจจุบันการนำเสนอการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) โดยเฉพาะการนำเสนอในรูปแบบ VDO Content ซึ่งเป็นรูปแบบการนำเสนอโดยมีภาพเคลื่อนไหว เสียงอธิบายชัดเจน

ลักษณะของ VDO Content ดังนี้ (ศุภภัทรา บุญยสุรัักษ์, 2559:8)

1. วิดีโอที่ใช้ควรมีความยาวที่เหมาะสม คลิปไทยที่ได้รับความนิยมที่มีเพจวิวเกิน 1 ล้านวิวขึ้นไป ส่วนใหญ่แล้วมักจะมีความยาวของวิดีโอประมาณ 2-5 นาที
2. ทดสอบการเผยแพร่ก่อนทำการสุ่มทดลองให้กลุ่มตัวอย่างได้ดูวิดีโอก่อนเพื่อที่จะหาข้อบกพร่อง เช่น วิดีโอยาวไป สั้นไป หรือน่าเบื่อ เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงต่อไป
3. มีเนื้อหา Content ที่ดี เนื้อหาวิดีโอ นั้นถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพราะหากไม่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายแล้ว พวกเขาจะข้ามผ่านวิดีโอของคุณไปเลยอย่างไม่ลังเล ดังนั้นควรวางแผนการวางเนื้อหา ให้ดีเพราะมันคือหัวใจ
4. ปลอ่ยวิดีโอในเวลาที่เหมาะสม เช่น ดูความหนาแน่นของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงนั้นสูง ๆ อาจจะเป็นช่วง 7-9 โมงเช้าก่อนเวลาทำงาน ช่วงบ่ายและช่วงเย็นเป็นต้น
5. ปลอ่ยวิดีโอในที่ ๆ เหมาะสม เช่น อาจจะเริ่มปลอ่ยจาก Social Network ตามด้วย

กระจายไปแหล่งชุมชนออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการจะสื่อสารด้วย

6. ใช้ Influencer หรือผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิด ซึ่งบุคคลพวกนี้มีศักยภาพในการโน้มน้าวผู้ที่ติดตามพวกเขาช่วยผลักดันวิดีโอให้แพร่หลายออกไปได้มากและรวดเร็วยิ่งขึ้น

7. ใช้กระแสที่อยู่ในความสนใจในช่วงนั้นให้เป็นประโยชน์ หลายคลิปวิดีโอมีผู้คนมากมายเข้าไปชมทั้ง ๆ ที่ไม่ได้มีเนื้อหาอะไรเป็นพิเศษแต่เป็นเพราะเพียงวิดีโอคลิปนั้น ๆ มีเรื่องราวอยู่ในช่วงเวลาและสัมพันธ์กับกระแสที่สังคมกำลังให้ความสนใจ

8. ทำให้วิดีโอที่นำเสนอขึ้นง่ายต่อการแชร์ ส่งต่อ เพราะหากวิดีโอคอนเทนต์จะยอดเยี่ยมเพียงไร แต่ขาดการส่งต่อ บอกต่อและการเข้าถึงวิดีโอ คอนเทนต์นั้น ๆ ของกลุ่มเป้าหมายก็จะน้อยลงไปด้วยซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ (ณัฐภา ชัยฉัตรกุล, 2559) ซึ่งได้ทำการศึกษาประเภทและรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับโรงแรมระดับ 5 ดาวที่ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) จะต้องเป็นเนื้อหา (Video Content) ที่อยู่ในความสนใจของสมาชิกแฟนเพจ สั้น กระชับ เข้าใจง่ายและมีส่วนร่วมได้จริง ใช้เวลาในการรับข้อมูลไม่นานจะทำให้สมาชิกแฟนเพจเกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) กับเนื้อหา (Content) นั้น ๆ และพร้อมจะบอกต่อด้วยการแชร์ออกไป ส่วนสำคัญของ VDO Content ที่จะประสบความสำเร็จหรือไม่ นั้น มีผู้ศึกษาเรื่องเกี่ยวกับเรื่องนี้ ได้กล่าวไว้ว่าการตลาดจาก VDO Content ตามเกณฑ์ของ Viral Marketing (ปราณีศา ธวัชรุ่งโรจน์ และวรัชญ์ คุรุจิต, 2559)

1. Attractive: หัวข้อต้องน่าสนใจ คือ ชื่อเรื่อง พาดหัว หรือ Title เป็นสิ่งดึงดูดผู้ชมให้เข้าหาวิดีโอ ซึ่งมีโอกาสสูงมากที่วิดีโอ นั้นจะถูกแบ่งปันหรือส่งต่อ รวมถึงระยะเวลาของตัววิดีโอที่ไม่ควรจะยาวเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่ายและเลิกดูเสียก่อน อีกทั้งการมีรูปตัวอย่างที่น่าสนใจจะทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจจนต้องคลิกเข้าชมคลิปวิดีโอ นั้น

2. Emotional: เกี่ยวกับอารมณ์ ความรู้สึก คือ วิดีโอที่เข้าถึงอารมณ์ของผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นเศร้า ตลก สนุก ประทับใจ ตื่นเต้น ซึ่งกินใจ โกรธ เซ็งซี หรือ เรื่องน่าอับอาย เป็นต้น ที่ให้ความรู้สึกทั้งในด้านบวกและด้านลบ โดยผู้ชมอาจมีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ จึงทำให้มีอารมณ์ร่วมไปกับสิ่งที่ได้พบเห็นและทำให้แนวโน้มการแบ่งปันที่สูง

3. Unseen: มีลักษณะที่แตกต่างคือ การคิดและการสื่อสารที่นอกกรอบแตกต่างจากสิ่งที่เคยมีมาก่อน อาจจะเป็นวิดีโอที่ไม่ได้ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อหลักหรือวิดีโอที่ทำไมขึ้นมาเพื่อนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ จะทำให้ผู้ชมสนใจในความแปลกใหม่และเกิดการแบ่งปันให้ผู้อื่นในเครือข่ายได้รับชม

4. Controversial มีความขัดแย้งคือ วิดีโอที่เป็นประเด็นถกเถียง เป็นกระแส Talk of The Town ซึ่งอาจจะเป็นวิดีโอที่มีความรุนแรง มีภาพที่วาบหวิว ทำให้ผู้ชมต่างมีความคิดเห็นต่างกันในแต่ละมุมมองจนเกิดเป็นที่สนใจและเกิดการแบ่งปันเป็นกระแสการบอกต่อได้ในที่สุด

5. Useful ให้ประโยชน์ ให้แง่คิดคือ ลักษณะวิดีโอที่ให้ประโยชน์ อาจจะเป็นด้านให้ความรู้ ให้แง่คิดการใช้ชีวิต หรือทำให้คนหยุดคิดทบทวนไตร่ตรองสิ่งต่าง ๆ เช่น คำคม คำสอน ข้อคิด

6. Convenient ง่ายต่อการแบ่งปันและไม่จำกัดการเข้าชม คือ สามารถส่งต่อแบ่งปันได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน และต้องไม่จำกัดการเข้าชม เพราะการจำกัดการเข้าชมจะทำให้การบอกต่อมีประสิทธิภาพลดลง

7. Un-Advertising: ดูไม่เหมือนการโฆษณา คือ วิดีโอที่ไม่เน้นขายของจนเกินไปเพราะผู้ชมจะเกิดความรู้สึกอึดอัดไม่อยากแบ่งปัน เพราะเหมือนเป็นการไปโฆษณาสินค้าหรือวิดีโอที่สร้างขึ้นมาในรูปแบบที่งาใจให้เหมือนว่าไม่ใช่โฆษณา เช่น คลิปวิดีโอต่าง ๆ ที่ทำเหมือนแอบถ่าย แต่สุดท้ายมาเฉลยว่า เป็นการโฆษณาสินค้าชนิดหนึ่ง ๆ

8. Unique มีความเป็นเอกลักษณ์ คือ มีลักษณะเฉพาะของตราสินค้า อาจจะเป็นเรื่องสี Mood and Tone หรือรวมไปถึงนักแสดงที่เป็นคาแรกเตอร์ของสินค้านั้น ๆ ซึ่งตัวนักแสดงมีส่วนที่จะทำให้เกิดการแบ่งปันวิดีโอขึ้นได้

9. Sufficiently Promoted ได้รับการโปรโมทอย่างเพียงพอคือ คลิปวิดีโอที่คิดเนื้อเรื่องรูปแบบการนำเสนอต่าง ๆ มาอย่างดีแล้ว ต้องได้รับการโปรโมทส่งเสริมให้ผู้คนในเครือข่ายได้เห็นอย่างเพียงพอ ทำให้ไวรัสวิดีโอถูกเผยแพร่ในวงกว้าง และตัวต้นตอต้องปล่อยวิดีโอให้หลากหลายช่องทาง

10. Effectively Executed ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การดำเนินงานในการผลิตต้องเป็นไปอย่างถูกวิธี ทั้งการควบคุมคุณภาพในด้านการผลิต นักแสดงรวมทั้งงบประมาณต้องเพียงพอต่อการถ่ายทำ เพื่อให้ไอเดียที่สร้างสรรค์นั้นได้รับการเผยแพร่ การทำ Video Content จะมากขึ้นและหลากหลายกว่าเดิม (ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง, 2560) เรื่องการทำ Video Content คงไม่ใช่เทรนด์อีกแล้ว หากแต่เป็น Content Form ที่ถูกหยิบมาใช้มากขึ้นเรื่อย ๆ อันเนื่องจากศักยภาพของการผลิตนั้นง่ายขึ้นกว่าเดิม (ในมุมมองผู้บริโภค) และความสามารถของ Mobile Internet ที่ทำให้เราดู Video Content ได้เป็นเรื่องปกติ

พฤติกรรมการใช้ VDO Content กับการทำสื่อความงาม (สุภภัทรา บุญสุรัถย, 2559) ได้สรุปผลวิจัยว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชม VDO Content โดยดูตั้งแต่ต้นจนจบมากที่สุด รองลงมาคือ ดูแบบ Skip ดูแบบ 30 วินาที ก่อนจบดูแบบ 1 นาที ก่อนจบและดูแบบ เลื่อนไปตอนทำสื่อความงาม ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากการศึกษาจะพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการสนใจการทำสื่อความงามและมีความต้องการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำสื่อความงาม ดังนั้นการรับชมคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการทำสื่อความงามแบบจบทั้งคลิปจึงถือเป็นการศึกษาข้อมูลอย่างหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ปราณิศา ธวัชรุงโรจน์, 2558) ที่ศึกษาการวิเคราะห์ Video Viral Marketing และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจแบ่งปัน ผลการศึกษาพบว่า เวลาในการดำเนินเรื่องในคลิปวิดีโอไม่มีผลต่อการรับชมและแบ่งปันของกลุ่มตัวอย่าง ถ้าเนื้อหาและการนำเสนอของคลิป

วิดีโอมีความน่าสนใจ และเป็นประเภทคลิปวิดีโอที่กลุ่มตัวอย่างชอบเป็นการส่วนตัว ถึงแม้ว่าคลิปวิดีโอจะมีระยะเวลาเกิน 5 นาทีที่รับชม

ผู้จัดทำได้นำแนวคิดวิดีโอคอนเทนต์มาใช้ในการประชุมร่วมกับคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) ของรายการอะไรนะในแต่ละตอน (Episode) ในด้านของเนื้อหาที่ตัวพิธีกรต้องการนำเสนอเพราะในบางครั้งหากเนื้อหาไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายสนใจก็จะทำให้ยอดวิวของคลิปต่ำรวมถึงการตัดต่อ การใส่ Super การเลือก อารมณ์ (Mood) และสี (Tone) ของตอนนั้น ๆ รวมถึงวางแผนการถ่าย Insert ล้วนต้องผ่านการประชุมและวางแผนก่อนออกกองถ่ายและสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งคือระยะเวลาของตัววิดีโอที่หากยาวเกินไป ก็อาจทำให้ผู้ที่เห็นคลิปบนยูทูปเลือกที่จะไม่คลิกเข้ามาดูเพราะคิดว่าเต็มไปด้วยการพูดคุยที่อาจจะน่าเบื่อ

### 2.3 แนวคิดอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพ

กล้อง DSLR หมายถึง กล้องที่สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ มีขนาดใหญ่เหมาะมือ แต่อาจจะพกพาไม่สะดวกในกรณีที่ต้องถือนาน ๆ หรือเดินด้วยเท้าไกล ๆ กล้อง DSLR จะไม่มีระบบ Digital zoom ต้องซูมด้วยเลนส์เท่านั้น หากต้องการซูมภาพมาก ๆ จะต้องซื้อเลนส์ที่มีทางยาวโฟกัสมาก ๆ แทน กล้อง DSLR จึงเหมาะสำหรับมืออาชีพที่ต้องการคุณภาพของไฟล์ภาพ Portrait ในงานโฆษณา ภาพถ่ายลงหนังสือ หรือนิตยสารกล้อง DSLR มีหลักการทำงานคล้ายกับกล้องฟิล์มสมัยก่อนคือ วัตถุที่ได้รับแสงจะผ่านจากเลนส์มายังตัวกล้องที่ตัวกล้องนั้น หากยังไม่ได้ลั่นชัตเตอร์ จะพบกับกระจกอยู่หนึ่งชิ้นซึ่งทำหน้าที่สะท้อนภาพไปยังตาของผู้อ่าน เพื่อตัดลื่นใจก่อนถ่ายภาพ จากนั้นเมื่อผู้อ่านลั่นชัตเตอร์ กระจกก็จะยกขึ้น เพื่อให้แสงที่กระทบวัตถุตกลงที่อิมเมจเซนเซอร์ จากนั้นอิมเมจเซนเซอร์ก็จะแปลแสงที่กระทบนั้นออกมาเป็นภาพถ่าย จะเห็นว่า กระบวนการต่าง ๆ สิ่งสำคัญในกล้องก็คือ กระจกที่ยกขึ้นลงขณะบันทึกภาพ จะเรียกกล้องนี้ว่า กล้องบันทึกภาพชนิด Single lens reflex เพราะกระจกเป็นกลไกสำคัญ(ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:16)

(ณัฐพงศ์ ฐิติมานะกุล และรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:12) กล้อง DSLR หมายถึง กล้องดิจิทัลประเภทนี้จะสามารถถอดเปลี่ยนเลนส์ได้ โดยมีเลนส์ให้เลือกมากมาย เช่น เลนส์มุมกว้างพิเศษ เลนส์เทเลกำลังขยายสูง เลนส์ซูม เลนส์มาโคร และเลนส์พิเศษอื่น ๆ อีกทั้ง มีกลไกการทำงานของช่องมองภาพ และระบบกระจก สะท้อนภาพ ใช้อิมเมจเซนเซอร์ขนาดใหญ่ทำให้ได้คุณภาพของภาพที่ดี รองรับความต้องการของมืออาชีพที่มีความรู้ในการถ่ายภาพ ได้เป็นอย่างดีเลนส์

(ณัฐพงศ์ ฐิติมานะกุลและรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:405) การจัดแบ่งประเภทของเลนส์ ออกเป็นหมวดหมู่ นั้น สามารถนำเอาหลักเกณฑ์มาใช้ในการจัดแบ่งได้ดังนี้

1. ระบบโฟกัสของเลนส์
2. การปรับเปลี่ยนทางยาวโฟกัส เลนส์แล้วสามารถแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ได้ดังนี้

เลนส์ Manual focus เลนส์ที่ผู้ใช้จำเป็นต้องเลือกปรับตำแหน่งของจุดโฟกัสภาพด้วยตนเองโดยใช้การหมุนปรับจากวงแหวนโฟกัสที่ตัวเลนส์ แล้วมองจากช่องมองภาพเพื่อดูว่าตำแหน่ง ที่โฟกัส นั้นเป็นไปตามต้องการหรือไม่ (ฉัฐพงษ์ ฐิติมานะกุล และรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:405)

เลนส์ Auto focus เป็นเลนส์ที่มีระบบการ โฟกัสภาพแบบอัตโนมัติ ทำงานสัมพันธ์กับ ตัว กล้อง โดยทันทีที่กดปุ่มชัตเตอร์ลงครึ่งหนึ่งกล้องและเลนส์จะค้นหาตำแหน่งโฟกัสให้โดยอาศัย การคำนวณความเปรียบต่างระหว่างวัตถุในภาพ ให้ความคล่องตัวในการใช้งานสูง (ฉัฐพงษ์ ฐิติมานะกุล และรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:405)

เลนส์ทางยาวโฟกัสเดี่ยว (Lens fix) เป็นเลนส์ที่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนทางยาวโฟกัส ได้ หรือ ไม่ สามารถซูมได้นั่นเอง ที่ระบอบเลนส์จึงไม่มีวงแหวนสำหรับซูม แต่จะมีวงแหวน สำหรับการปรับโฟกัสเท่านั้น เลนส์ทางยาวโฟกัสเดี่ยวออกแบบได้ง่ายและใช้ชิ้นเลนส์น้อยกว่า เลนส์ซูม จึงมักให้คุณภาพแสงที่ตกกระทบบนตัวเซ็นเซอร์ดี (ฉัฐพงษ์ ฐิติมานะกุล และรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:12) จึงเหมาะสำหรับการถ่ายภาพ Portrait ที่สถานที่เอื้ออำนวยเพราะเลนส์ ไม่สามารถซูมได้ ต้องเดินเข้าออกจุดเด่นของเลนส์เดี่ยวก็คือ รูรับแสงที่ค่อนข้างกว้างกว่าปกติ เช่น F1.8, F1.4 เพราะ ไม่มีกลไกเรื่องของการซูม นอกจากความสะดวกของสถานที่แล้วระยะของเลนส์ (ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:22)

เลนส์มาตรฐานหรือเลนส์นอร์มอล (Normal lens) เป็นเลนส์ที่มีช่วงทางยาวโฟกัสอยู่ใน ระยะกลางตั้งแต่ช่วงประมาณ เทียบเท่า 35--70 mm ซึ่งเป็นช่วงที่มุมรับภาพใกล้เคียงกับสายตามนุษย์มากที่สุด เหมาะสำหรับใช้ในงานถ่ายภาพได้หลากหลาย ทั้งงานภาพทั่ว ๆ ไป ภาพงานพิธี ไปจนถึงงานถ่ายภาพในสตูดิโอ (ฉัฐพงษ์ ฐิติมานะกุลและรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:406) เลนส์ Normal นั้นมักจะซูมได้ และมีช่วงทางยาวโฟกัสอยู่ระหว่าง 18-55 mm ในกล้องตัวคูณแต่ถ้าหากเป็นกล้อง Full frame เลนส์ Normal จะเป็นช่วง 24-70 mm เลนส์ Normal จะเหมาะสำหรับถ่าย Portrait (ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:26)

เลนส์ไวด์หรือเลนส์มุมกว้าง (Wide angle lens) เป็นกลุ่มของเลนส์ที่มีทางยาวโฟกัสต่ำกว่า เลนส์ช่วงนอร์มอลลงมาคือ ประมาณ 28--35 mm ลงไป เลนส์ในกลุ่มนี้ให้มุมมองในการรับภาพ กว้าง จึงเหมาะสำหรับใช้ถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ ภาพสถาปัตยกรรมสิ่งก่อสร้าง หรือภาพที่ต้องการเก็บ บรรยากาศในภาพรวมกว้าง ๆ เอาไว้ทั้งหมด (ฉัฐพงษ์ ฐิติมานะกุลและรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:407) เลนส์ที่มีระยะที่ต่ำกว่า 15 mm (ในกล้องตัวคูณ) หรือต่ำกว่า 24 mm (ในกล้อง Full Frame) ลักษณะของภาพที่ได้จากเลนส์มุมกว้างคือ จะได้ทั้งแบบและฉากหลัง ฉะนั้น ภาพที่จะใช้ เลนส์แบบนี้ฉากหลังต้องน่าสนใจพอกับแบบที่ถ่ายภาพปัจจุบัน (ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:24)

เลนส์ Fisheye คือ เลนส์ที่มีมุมรับภาพ 180 องศา นั่นหมายความว่า เมื่อนำมาใช้กับภาพ Portrait จะให้ภาพที่บิดเบี้ยวเกินกว่าความเป็นจริง ซึ่งการถ่ายภาพแบบนี้ก็จะให้อารมณ์ของภาพ แบบสนุกสนาน ตื่นเต้น แปลก แหวกแนว เปลี่ยนจากภาพของนางแบบแบบเดิม ๆ ให้ออกมา โดด

เด่นมากขึ้น ส่วนใหญ่เลนส์ Fisheye จะเป็นเลนส์เดี่ยว เช่น 8 mm 10 mm (ในกล้องตัวคูณ) หรือ 15 mm ในกล้อง Full frame (ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:25)

เลนส์เทเลโฟโต้ (Telephoto lens) เป็นเลนส์ที่มีช่วงทางยาวโฟกัสสูงกว่า ช่วงนอร์มอล เริ่มตั้งแต่ 70 mm ขึ้นไป เป็นเลนส์ที่มุมในการรับภาพแคบและยิ่งทางยาวโฟกัสสูงยิ่งแคบขึ้นไปอีก จึงสามารถครอบวัตถุระยะไกลให้อยู่แน่นในเฟรมได้ เลนส์ประเภทนี้ เหมาะสำหรับงานถ่ายภาพในระยะไกล ๆ เช่น ภาพนก สัตว์ป่า ภาพกีฬา รวมถึงภาพบุคคลที่ต้องการละลายฉากหลังมาก ๆ เป็นต้น (ณัฐพงษ์ จิตติมานะกุลและรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:407) สำหรับการถ่ายภาพ Portrait การเลือกใช้เลนส์เทเลโฟโต้ จุดประสงค์คือ ช่วยให้นางแบบมีใบหน้าที่ยิ้มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยให้ฉากหลังที่ออกไปได้ไกลกว่าเลนส์แบบ Normal (ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:23)

ผู้จัดทำได้นำแนวคิดอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพมาประยุกต์ใช้กับการถ่ายวิดีโอเนื่องจากบริษัท วาย พี โปรดักชั่น ใช้กล้อง DSLR และกล้อง Mirrorless ในการถ่ายวิดีโอ ผู้จัดทำจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจในความแตกต่างของอุปกรณ์กล้องและเลนส์แต่ละชนิดเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดในการนำอุปกรณ์ในการออกกองถ่ายและความรวดเร็วในการบันทึกวิดีโอในแต่ละฉาก เพราะระยะของเลนส์ล้วนมีผลต่อความบิดเบี้ยวของภาพวิดีโอและระยะที่ช่างภาพวิดีโอไม่สามารถเข้าใกล้กับผู้ให้สัมภาษณ์หรือวัตถุอันเนื่องมาจากการจัดแสงและขนาดของสถานที่

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานที่ของที่ประกอบการ

บริษัท วายพี โปรดักชั่น จำกัด 136/17 หมู่ที่ 8 ตำบลโลกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ของบริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด



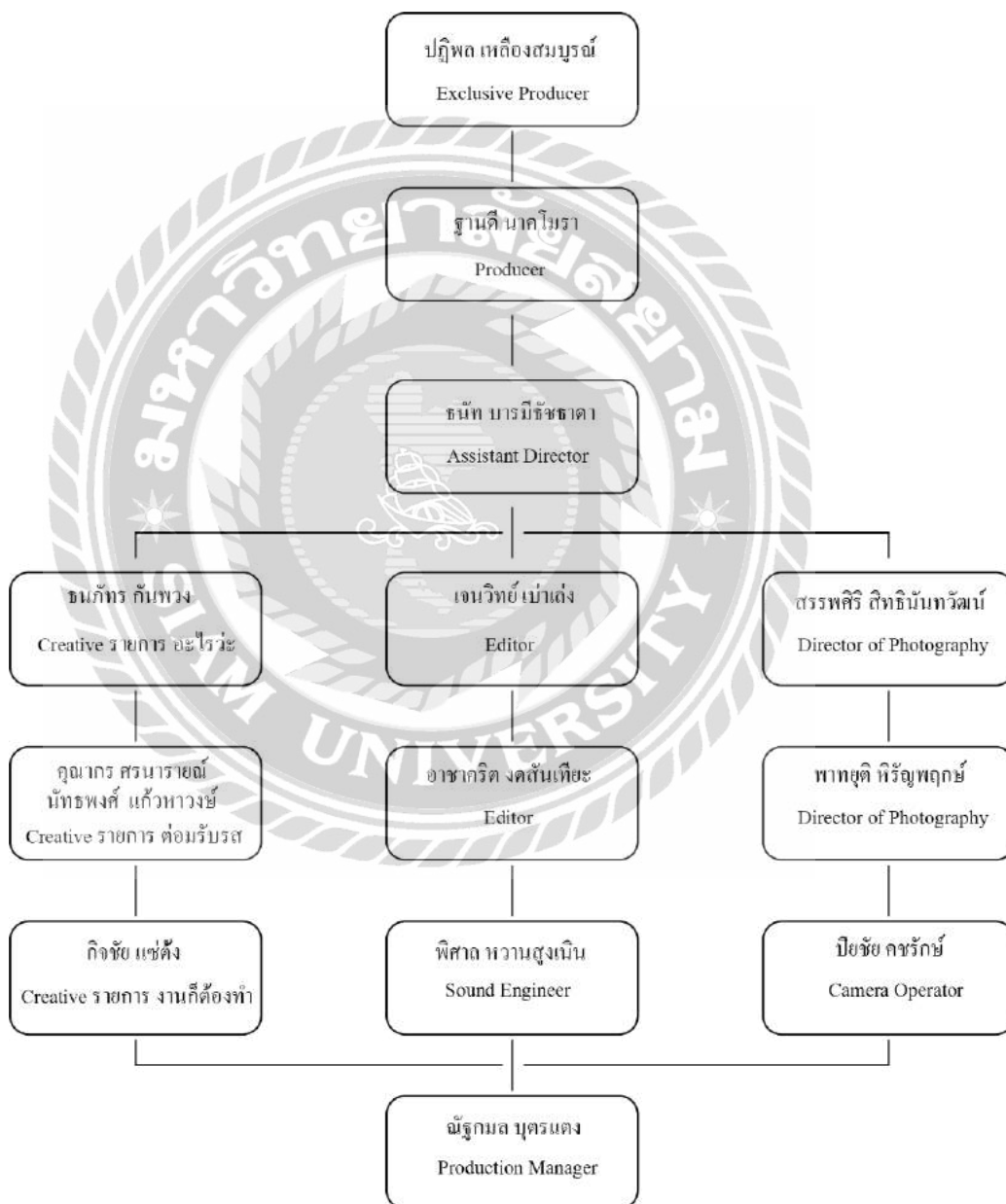
ภาพที่ 3.2 ตำแหน่งที่ตั้งบริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด



### 3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด เป็นบริษัทที่รับผลิตสื่อวิดีโอ ภาพนิ่ง เพื่อการโฆษณาและมีรายการภายในบริษัท เช่น รายการต่อมรับรส รายการงานก็ต้องทำกิจกรรมก็ต้องเล่น รายการอะไรจะ รายการครีวมงคล สามารถติดตามผลงานได้ที่ช่อง YP Entertainment บนยูทูป (YouTube)

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร

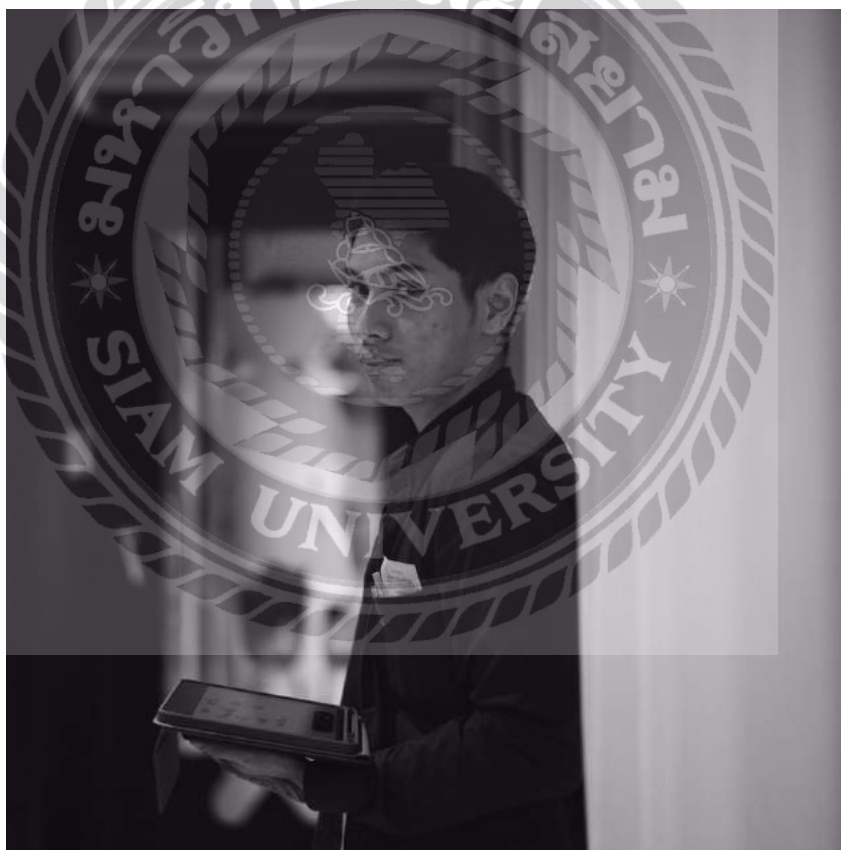


ภาพที่ 3.3 ตำแหน่งพนักงาน บริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด

### 3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ชื่อ นาย พิพัฒน์ นรัฐกิจ ตำแหน่งนักศึกษาฝึกงาน ช่างภาพวิดีโอและผู้ตัดต่อ ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย ถ่ายวิดีโอและตัดต่อรายการในบริษัท รวมถึงงานที่บริษัทรับผลิตสื่อวิดีโอ เพราะการถ่ายทำวิดีโอและการตัดต่อเป็นหนึ่งสิ่งที่สำคัญในการเล่าเรื่อง ภายในบริษัทมีการถ่ายทำและตัดต่อหลายรูปแบบ เช่น รูปแบบรายการสมัยใหม่ที่มีตัวข้อความเด่นชัดขึ้นตลอดเวลา การใช้ซาวนด์เอฟเฟค (Sound Effect) เพื่อให้ผู้ชมได้บรรยากาศมากขึ้น รวมถึงการถ่ายทำแนว Cinematic การเล่าเรื่องด้วยมุมภาพสวย ๆ การเคลื่อนกล้องที่แปลกใหม่ที่มีความรวดเร็วในการเคลื่อนย้าย จึงทำให้การถ่ายและตัดต่อในแบบที่เรียนมาไม่พอเพียงต่อการทำงานในปัจจุบัน

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 3.4 คุณฐาบดี นาคโมรา พนักงานที่ปรึกษา

### 3.6 ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

เริ่มปฏิบัติงาน วันที่ 19 พฤษภาคม – 27 สิงหาคม 2564

โดยปฏิบัติงาน 5 วัน/สัปดาห์ (อังคาร - เสาร์) เวลา 10.00 – 19.00 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

สัปดาห์ที่	รายละเอียด
1	ออกกองถ่ายรายการอะไรวะรายการอะไรวะ Ep. เปิดกล่องรีวิว "Ninebot Gokart Pro Lamborghini Edition" 10,000 คันในโลก !!! ตัดต่อและ เรียนรู้การใช้ Plug in Misterhorse ใน โปรแกรม Aftet Effect, เข้าร่วมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท, ออกกองฝึกใช้อุปกรณ์ Ronin Rs2 ที่ สนามแข่งรถ Speedway จ.ปทุมธานี
2	ถ่ายรายการต่อมรับรส EP.มณีกรอบในสตูดิโอของบริษัท เรียนรู้การใช้เลนส์มาโครและการจัดไฟ , เข้าร่วมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ,ออกกองฝึกใช้อุปกรณ์ Ronin Rs2 ที่ สนามแข่งรถ Speedway จ.ปทุมธานี , ประชุม Pre Production รายการ Motor Cycle Diary EP.ถนนข้าวสาร
3	เรียนรู้การใช้เลนส์มาโครและการจัดไฟ , เข้าร่วมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท, ออกกองถ่ายรายการอะไรวะ EP.ลงทุนได้ กำไรมี กับหมี Be@rbrick และตัดต่อ, ออกกองถ่ายรายการ Motor Cycle Diary EP.ถนนข้าวสาร ที่ถนนข้าวสาร
4	ถ่ายรายการต่อมรับรส EP.กึ่งขอสมะขาม ในสตูดิโอของบริษัท, เข้าร่วมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท, เป็นผู้ช่วยตัดต่อ รายการ Motor Cycle Diary EP. ถนนข้าวสาร และทำ Colour Grading
5	ออกไปดูสถานที่ถ่ายงาน BOTB 2021 ที่จ.ชลบุรี, ทำภาพกราฟิกทำเนียบนักแข่งให้กับงาน BOTB 2021, เข้าร่วมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท , ถ่ายงานในสตูดิโอของบริษัท รายการงานที่ต้องทำ กิจกรรมที่ต้องเล่น EP.05 ปิดตาฟาดหัว หาตัวคนดี
6	ฝึกบินโดรน Mavic Air 2 เรียนรู้การใช้โหมดต่าง ๆ , เข้าร่วมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท, ถ่ายงานในสตูดิโอของบริษัท รายการ EP.05 ปิดตาฟาดหัว หา

	ตัวคนตี, ออกกองถ่าย Video Crew Pilot ที่ริมทะเลมหาชัย,ตัดต่อ และทำ Colour Grading
7	ถ่ายงานในสตูดิโอของบริษัท รายการงานที่ต้องทำ กิจกรรมที่ต้องเล่น EP.06 ทายคำหรรษา, ฝึกบิน โดรน DJI FPV เรียนรู้การใช้โหมดต่าง ๆ , เข้าประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท, ฝึกใช้โปรแกรม Davinci Resolve
8	ประชุม Pre Production รายการ Motor Cycle Diary EP.Onlyfans, ฝึกการทำ Creative ตั้งคำถามบทสัมภาษณ์และติดต่อหา Contact จากกลุ่มใน Facebook , Twitter,
9	ออกกองถ่ายรายการอะไรจะ EP. โมเดลรถที่ราคาไม่(ลด) ที่ชวยพัฒนาการและตัดต่อ(Work from home), เข้าประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัทผ่านโปรแกรม Line
10	ออกกองถ่ายงานของบริษัทที่ศูนย์ล้างรถ Heaven Auto car สวนหลวง ร.9 , ตัดต่อรายการอะไรจะ EP. โมเดลรถที่ราคาไม่(ลด), เข้าประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัทผ่าน โปรแกรม Line และทำ Proposal ของงานโฆษณาร้าน Hangetsu Omakase
11	ออกกองถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอที่ศูนย์รถ Lamborghini, ตัดต่อเบื้องหลังการทำงานที่ศูนย์รถ Lamborghini (Work from home), ออกกองดูสถานที่ถ่ายทำที่ร้าน Hangetsu Omakase ที่เอกมัย, เข้าประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัทผ่าน โปรแกรม Line
12	ออกกองถ่ายงานของบริษัทที่ศูนย์ล้างรถ Heaven Auto car สวนหลวง ร.9, ประชุม Pre Production รายการต่อมรับรส ออกแบบสตอรี่บอร์ด และทำโมชันกราฟิก
13	ออกกองถ่ายงาน Hangetsu box ที่เอกมัย
14	ออกกองถ่ายงานของบริษัทที่ศูนย์ล้างรถ Heaven Auto car สวนหลวง ร.9 ประชุม Pre Production รายการต่อมรับรส ออกแบบสตอรี่บอร์ด และทำโมชันกราฟิก ตอนประวัติข้าวผัด
15	ประชุม Pre Production รายการต่อมรับรส ออกแบบสตอรี่บอร์ด และทำโมชันกราฟิก ตอนประวัติผัดกะเพรา

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสหกิจ

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้



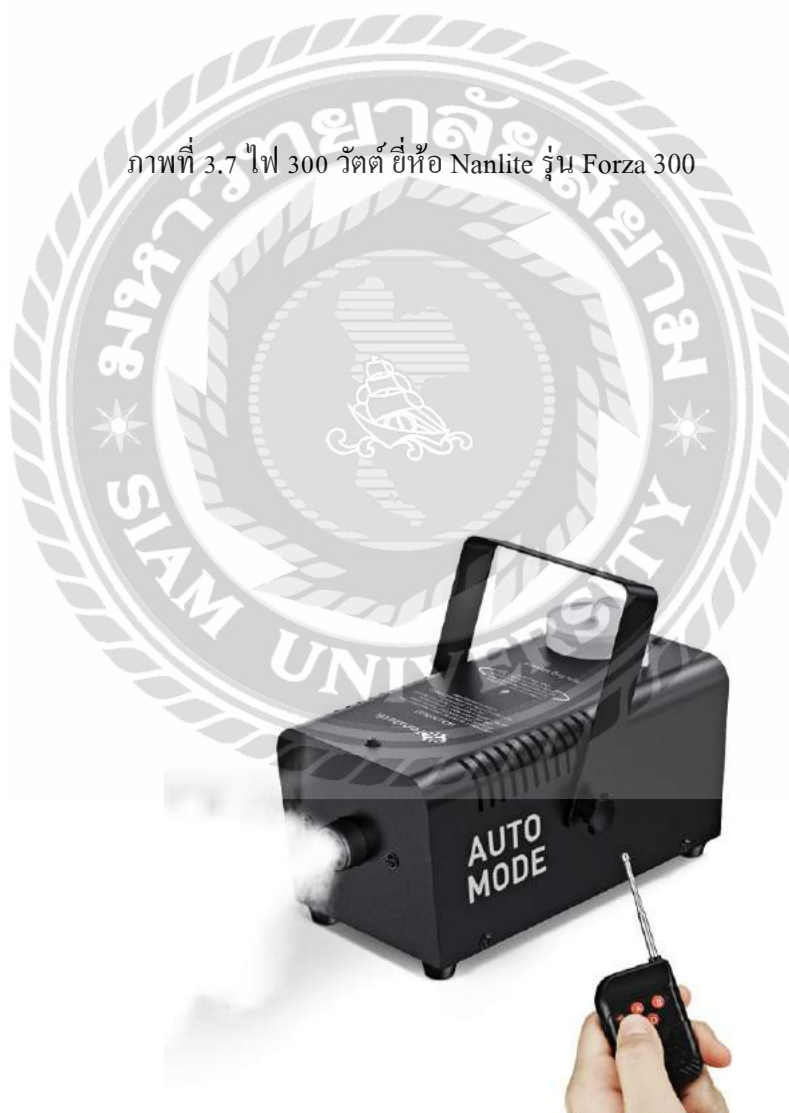
ภาพที่ 3.5 กล้อง Mirror less รุ่น A7S III



ภาพที่ 3.6 ไม้ก้านสั่น ยี่ห้อ DJI รุ่น Ronin Rs 2



ภาพที่ 3.7 ไฟ 300 วัตต์ ยี่ห้อ Nanlite รุ่น Forza 300



ภาพที่ 3.8 Fog machine เครื่องยิงสโมค



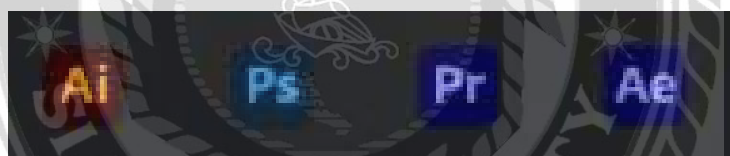
ภาพที่ 3.9 คอมพิวเตอร์



ภาพที่ 3.10 โดรน DJI Mavic Air 2



ภาพที่ 3.11 โดรน DJI FPV



ภาพที่ 3.12 โปรแกรมที่ใช้ในการทำงาน Adobe illustrator , Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect



## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในตำแหน่งผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อของบริษัท วายพี โปรดักชั่น มีผลการปฏิบัติงานดังนี้

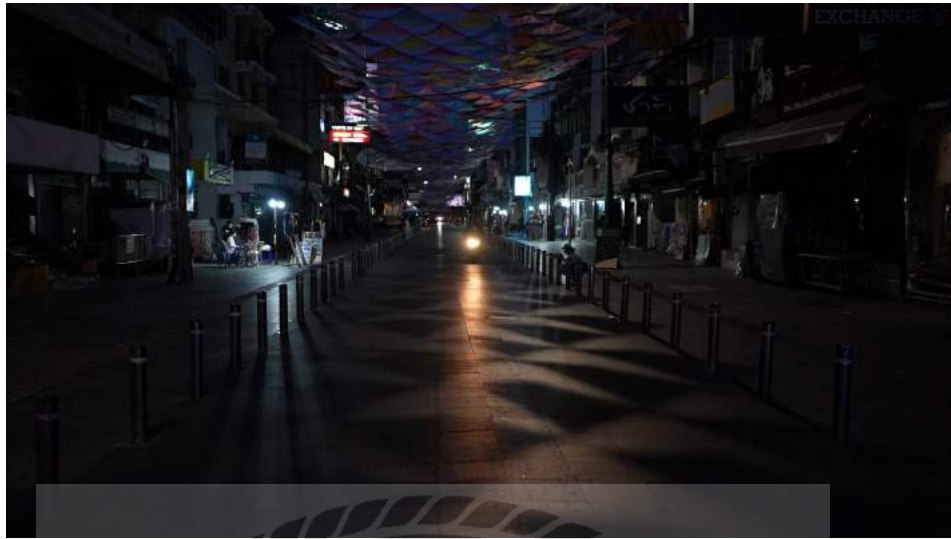
#### 4.1 หน้าที่ช่างภาพวิดีโอ รายการ Motorcycle Diary

##### ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre - production)

ในช่วงของสถานการณ์โควิดที่ระบาดอย่างหนักในช่วงเดือนกรกฎาคม ทำให้ครีเอทีฟ (Creative) ของรายการ Motorcycle Diary เกิดความคิดอยากจะทำคลิปวิดีโอไวรัล (Viral) ที่พูดถึงปัญหาของคนที่เป็นพ่อค้า แม่ค้า ผู้ประกอบกิจการ หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจที่ถนนข้าวสาร จึงเกิดการประชุมว่าวันที่ทีมงานจะออกกอง การเตรียมอุปกรณ์ก่อนเพื่อที่จะให้มีความเพียงพอต่อการถ่ายทำเนื่องจากต้องมีการแยกกองออกเป็น 2 กลุ่มเพื่อเลี่ยงปัญหาภาพวิดีโอ (Footage) ที่จะใช้เล่าไม่เพียงพอ และเก็บภาพเพื่อให้สอดคล้องกับคำให้สัมภาษณ์

##### ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)

ขั้นตอนการถ่ายทำ ผู้จัดทำได้รับบทบาทเป็นช่างภาพวิดีโอในกินนั้น โดยหน้าที่หลักของผู้จัดทำจะเป็นการถ่าย Insert เป็นหลัก อุปกรณ์ที่ใช้เป็นกล้อง Sony A7SIII กับเลนส์ 55 มิลลิเมตร เดินไปตามบริเวณถนนข้าวสาร เมื่อเห็นร้านค้าร้านไหนที่ปิดตัวลงเพราะการระบาดของโควิดหรือผู้คนที่กำลังเดินทางผ่านบริเวณถนนข้าวสาร ผู้จัดทำก็จะสังเกตว่าภาพที่เห็นตรงหน้าสามารถเอาไปเล่าเรื่องได้อย่างไร โดยในการถ่าย ผู้จัดทำจะถ่ายแต่ละภาพที่เห็นจำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 10-15 วินาที ภาพที่ได้จะเป็นภาพกว้าง (Long Shot) ภาพกลาง (Medium Shot) และภาพแคบ (Close Up)



ภาพที่ 4.1 บรรยากาศของถนนข้าวสารคืนที่รายการ Motorcycle Diary ออกกอง



ภาพที่ 4.2 ลุงไก่ วินมอไซค์ หนึ่งในผู้ให้สัมภาษณ์

ขั้นตอนการตัดต่อและทำสี (Post - Production)

หลังจากที่ได้ตัวคลิปวิดีโอที่ผ่านการตัดต่อในฉบับร่างแรก ทีมงานได้ประชุมเพื่อดูภาพรวมและชี้จุดที่ทุกคนเห็นพร้อมต้องกันว่าควรจะแก้ไขในแนวทางไหนได้อย่างไรบ้าง เช่นการเปลี่ยนเพลงเพื่อให้เข้ากับอารมณ์และความรู้สึก (Mood & Tone) ของวิดีโอ ผู้จัดทำได้หน้าที่ในการแก้ไขสีวิดีโอ โดยภาพวิดีโอทั้งหมดที่ถ่ายใช้โปรไฟล์สี (Color Profile) Slog-3 ผู้จัดทำต้องทำการแก้สี

เบื้องต้น (Primary) โดยเริ่มจาก Slog-3 เป็น Rec709 จากนั้นจึงทำการปรับแต่งสี (Creative look) ให้เข้ากับบรรยากาศแห่งความเงียบเหงา



ภาพที่ 4.3 ภาพก่อนและหลังกระบวนการการแก้ไขสี (Color Grading)



ภาพที่ 4.4 กระบวนการแก้ไขสีด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro

#### 4.2 หน้าที่ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ รายการอะไรจะ

ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre - production)

รายการอะไรจะเป็นรายการที่พูดถึงการเกร็งกำไรจากของที่เก็บสะสม โดยพิธีกรหลักของรายการคือคุณตรีภพ ประเสริฐ (เอส) จะพาคนดูไปรู้จักกับนักสะสมของเล่นต่าง ๆ และจะมีข้อคิดทิ้งท้ายให้กับคนดูในทุกตอน ในส่วนนี้ผู้จัดทำได้ร่วมประชุมวางแผนถึงสถานที่ที่จะเข้าไปถ่ายทำ จัดแจงวันเวลา อุปกรณ์ที่จะต้องใช้ถ่าย รวมถึงตัวอย่างงาน (Reference) ของงานที่ Creative ต้องการที่จะให้ตัววิดีโอออกมาเป็นแนวทางอย่างที่ต้องการ



ภาพที่ 4.5 คุณตรีภพ ปรุงเสริม (เอส)

### ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)

ผู้จัดทำได้รับให้เป็นช่างภาพวิดีโอที่ถ่ายภาพ Insert เป็นหลัก โดยหน้าที่ของผู้จัดทำเมื่อถึงบ้านของแครงรับเชิญก็จะเชื่อมต่ออุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ เดินดูสถานที่ที่จะใช้ในการถ่ายทำและ เก็บภาพบรรยากาศของบ้านแครงรับเชิญที่เราเข้าไปถ่ายทำโดยในการถ่ายของแต่ละซีนผู้จัดทำเก็บภาพ 3 ขนาด ภาพกว้าง (Long Shot) ภาพกลาง (Medium Shot) ภาพแคบ (Close Up) โดยแต่ละครั้งจะบันทึกประมาณ 10 – 15 วินาที ระหว่างที่ทำการสัมภาษณ์ผู้จัดทำก็จะจดบันทึกสิ่งต่าง ๆ ที่ตัวพิธีกรพูดถึงและตัวแครงรับเชิญพูดถึง จากนั้นทำการถ่าย Insert อีกครั้งเพื่อที่จะนำไปใช้ในการตัดต่อ



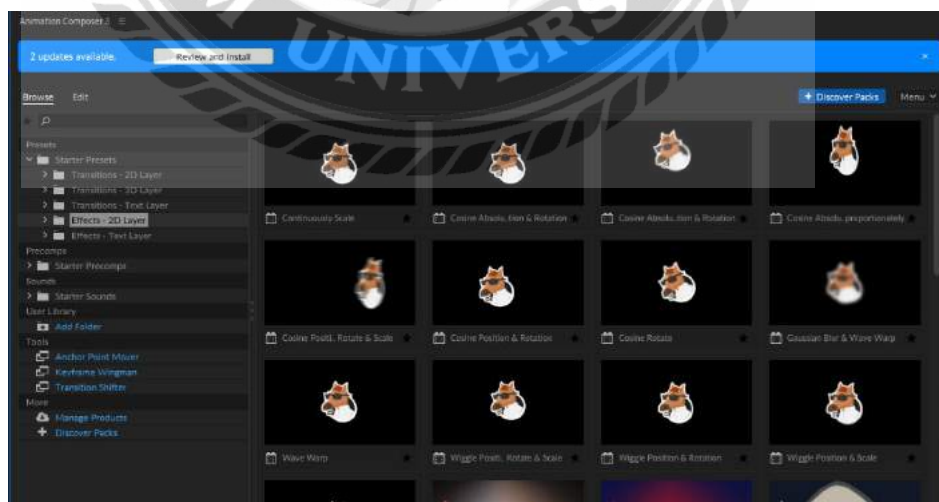
ภาพที่ 4.6 การเตรียมพร้อมอุปกรณ์ในสถานที่ถ่ายทำ



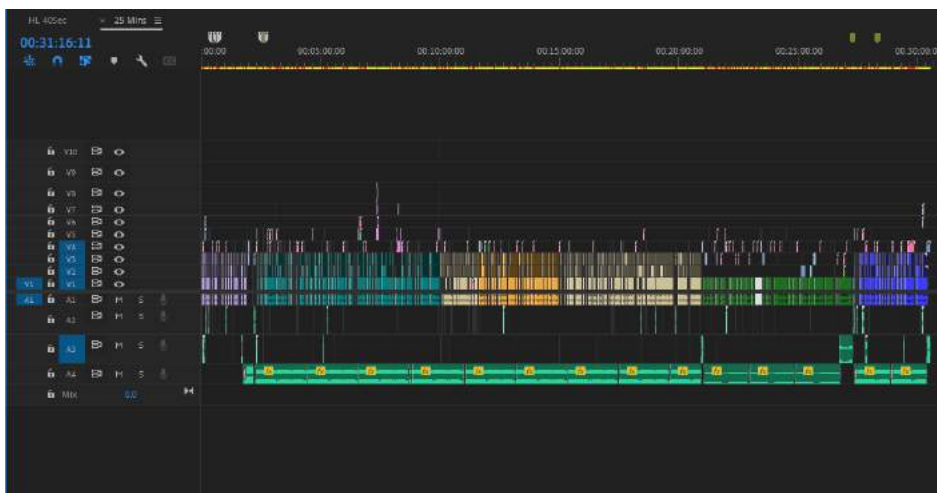
ภาพที่ 4.7 กระบวนการการถ่ายทำรายการอะไรจะ ขณะนั่งสัมภาษณ์

### ขั้นตอนการตัดต่อและใส่ซูปเปอร์ (Post - Production)

การตัดต่อรายการอะไรจะจะมีการใส่ซูปเปอร์ในการเสริมความน่าสนใจของตัววิดีโอ โดยการทำงานในการตัดต่อ ผู้จัดทำจะใช้การทำงานสลับระหว่าง 2 โปรแกรมระหว่าง Adobe Premiere Pro และ Adobe After Effect นั่นคือการทำงานที่เรียกว่าการทำไดนามิกลิงก์ (Dynamic link) โดยที่โปรแกรม Adobe After Effect ผู้จัดทำจะใช้ปลั๊กอิน (Plug - in) ที่มีชื่อว่า Animation Composer 3 เป็นปลั๊กอินที่ใช้ในการ Animate ข้อความโดยที่ผู้จัดทำไม่ต้องคอยตั้งเวลา ( Key Frame) เองตลอดเวลาซึ่งทำให้การทำงานสะดวกและรวดเร็วเป็นอย่างมาก



ภาพที่ 4.8 Plug - in Animation Composer 3



ภาพที่ 4.9 Timeline ใน โปรแกรมตัดต่อของรายการอะไรจะ

#### 4.3 หน้าทีช่วยผู้กำกับและช่างภาพวิดีโอ งาน Hangetsu Omakase Boxset

ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre - production)

ในขั้นตอนของการเตรียมข้อเสนอให้กับลูกค้า (Proposal) ภายในบริษัทมีการประชุมและได้จัดตั้งทีมที่ต้องรับผิดชอบงานนี้ โดยหลังจากที่ตั้งทีมงานสำเร็จ ภายในทีมได้มีการประชุมผ่านโปรแกรมไลน์วิดีโอคอล (Line Video Call) โดยผู้จัดทำได้รับหน้าที่ในการพูดคุยและรับฟังสิ่งที่ลูกค้าต้องการจากนั้นผู้จัดทำได้มีส่วนร่วมในการออกแบบตัวงานนำเสนอ (Presentation) เพื่อนำไปเสนอให้กับลูกค้า หลังจากที่ลูกค้าตอบรับ ทางทีมได้มีการเดินทางดูสถานที่ถ่ายทำจริงนั่นก็คือร้าน Hangetsu Omakase ตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 63 เพื่อทำการพูดคุยกับเชฟ (Chef) ถึงกระบวนการทำอาหารแต่ละอย่างต้องใช้เวลาเท่าไร รวมถึงเตรียมการวางไฟ ตำแหน่งวางกล้องแต่ละตัว การเข้าออกของตัวช่างภาพวิดีโอ รวมถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในขณะที่ถ่ายทำ



ภาพที่ 4.10 การประชุมออนไลน์ผ่าน โปรแกรม Line



ภาพที่ 4.11 Artboard ของ Presentation ที่ได้รับบทบาทในการออกแบบ



ภาพที่ 4.12 ทีมงานที่กำลังวางแผนการวางตำแหน่งของไฟและกล้อง

## ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)

หลังจากที่ได้ซื้อสรุปการแบ่งการถ่ายทำออกเป็น 2 วัน ภายในร้านมีการเชื่อมต่อไฟและแบ่งสเตชัน(Station) การถ่ายทำออกเป็น 2 Stations เพื่อความรวดเร็วในการถ่ายทำ โดยช่างภาพวิดีโอจะสลับหน้าที่กันดูแลกล้องหลักและกล้องที่ต้องถ่ายมาโคร (Macro) เพราะกล้องที่ใช้ถ่ายมีทั้งหมด 4 ตัว การตั้งค่า (Setting) ตัวกล้องจะใช้โปรไฟล์สี Slog-3 ความคมชัดระดับ Full HD ขนาด 1920x1080 เฟรมเรทที่ใช้คือ 100 เฟรมต่อวินาที (Frame Per Second)



ภาพที่ 4.13 ผู้จัดทำขณะที่กำลังถ่ายทำภาพขนาดมาโคร (Macro)



ภาพที่ 4.14 ผู้จัดทำขณะกำลังจัดไฟ



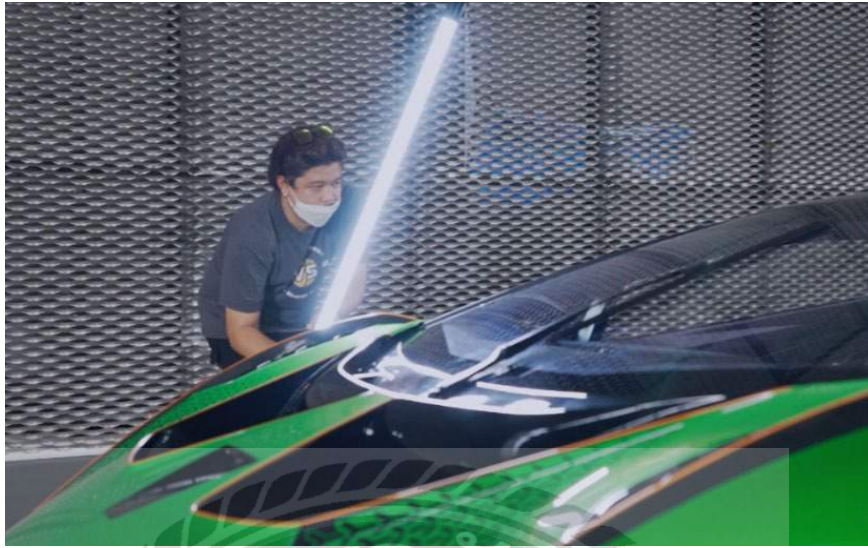
#### 4.4 หน้าทีช่างภาพวิดีโอเบื้องหลังและผู้ช่วยภาพนิ่งการถ่ายภาพโฆษณารถ Lamborghini Essenza SCV12

##### ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre - production)

ผู้จัดทำได้เข้าร่วมการประชุมกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวหน้าฝ่ายขายของแลมโบกินีประเทศไทย ได้รับรู้ถึงข้อมูลรถ Lamborghini Essenza SCV12ที่กำลังจะเปิดตัวในต่างประเทศ รวมถึงวางแผนการถ่ายรูปรถว่าต้องใช้กล้องและเลนส์ระยะใดบ้าง โดยการถ่ายครั้งนี้จะแบ่งเป็น 2 อย่างก็คือ ภาพนิ่งและวิดีโอ แต่ในส่วนของผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ถ่ายวิดีโอเบื้องหลังขณะที่ช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพกำลังปฏิบัติงานและในขณะเดียวกันก็ได้เรียนรู้ในการเป็นผู้ช่วยในการจัดไฟและเป็นผู้ช่วยช่างภาพนิ่ง

##### ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)

ผู้จัดทำมีส่วนร่วมในการจัดวางไฟในตำแหน่งที่ช่างภาพหลักต้องการและในขณะเดียวกันก็ต้องถ่ายวิดีโอเบื้องหลังขณะที่ช่างภาพนิ่งและช่างภาพวิดีโอกำลังถ่ายทำ โดยการถ่ายทำผู้จัดทำต้องการให้ผู้ที่ได้รับชมวิดีโอเบื้องหลังเห็นถึงบรรยากาศในการถ่ายทำในวันนั้น อุปกรณ์ที่ผู้จัดทำได้รับเป็นกล้อง Sony A7SIII คู่กับเลนส์ ขนาด 35 มิลลิเมตร โดยผู้จัดทำต้องพยายามถ่ายขณะที่ช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพกำลังทำงาน ในวันนั้นผู้จัดทำเรียนรู้เทคนิคการวางไฟแบบที่ช่างภาพทั่วโลกใช้ โดยการตั้งค่าตัวกล้องให้สปีดชัตเตอร์ต่ำ โดยการตั้งค่าที่ใช้คือ ISO 50 Speed Shutter 20 วินาที และ F Stop อยู่ที่ 16 จากนั้นใช้ไฟหย่อนแสง (Nanlite) ที่มีรูปร่างคล้ายกับหลอดไฟยาวที่สามารถเห็นตามบ้าน เดินรอบตัวรถ โดยจะต้องถ่ายภาพ 2 ภาพคือภาพขณะที่ยังไม่ได้เดินวางไฟและภาพขณะที่กำลังเดินวางไฟโดยที่กล้องห้ามเคลื่อนที่โดยเด็ดขาด



ภาพที่ 4.15 ผู้ช่วยช่างภาพขณะกำลังเดินวาดไฟรอบตัวรถ



ภาพที่ 4.16 ผู้จัดทำขณะที่กำลังถ่ายวิดีโอรายละเอียด (Detail) ตัวรถ



ภาพที่ 4.17 หลอดไฟยาวที่ใช้ในการวาดไฟ ยี่ห้อ Nanlite

#### ขั้นตอนการแก้ไขภาพ (Post - Production)

การแก้ไขภาพโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop เทคนิคที่ใช้จะเป็นการซ้อนภาพโดยใช้การนำรูปมาวางซ้อนกัน โดยภาพด้านบนจะเป็นภาพที่ใช้หลอดไฟวาดไปที่ตัวรถ จากนั้นใช้เครื่องมือ Mask Layer และใช้เครื่องมือพู่กัน (Brush) ในการระบายไปที่ตัวรถ ก็จะได้ภาพที่ซ้อนตัวรถกับฉากหลัง เป็นอันเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 4.18 ภาพที่ผู้จัดทำได้ทำการตกแต่ง

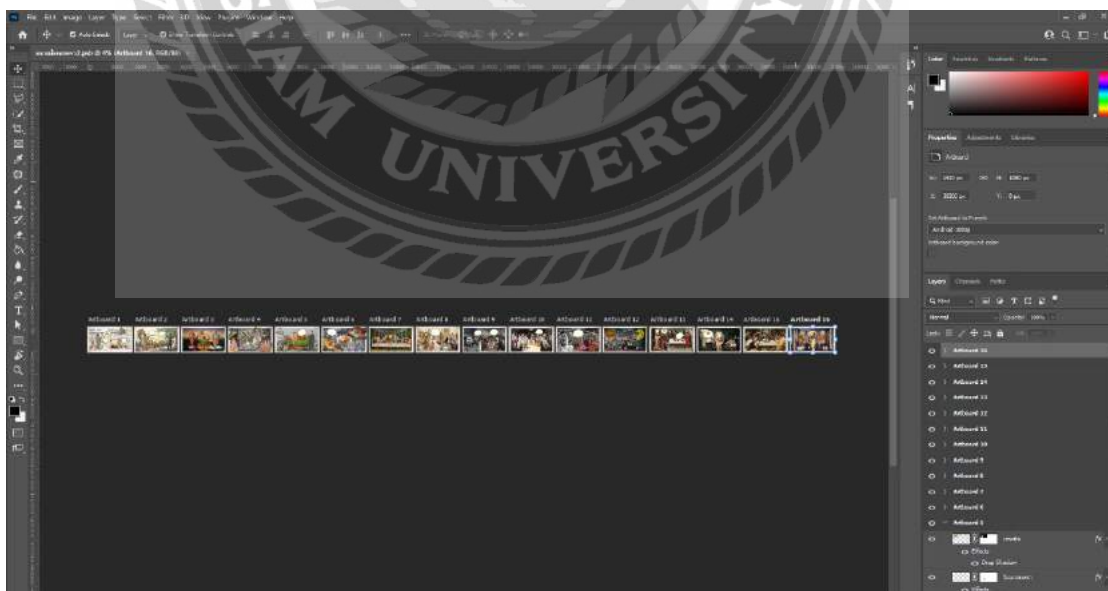
#### 4.5 หน้าทีออกแบบกราฟิกและโมชั่นกราฟิก รายการต่อมรับรส

##### ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre - production)

เนื่องจากสถานการณ์โควิดระบาดในช่วงกลางเดือนสิงหาคม ทำให้ต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นการทำงานที่บ้าน (Work from home) จึงทำให้ครีเอทีฟของรายการต่อมรับรสเกิดความคิดอยากจะทำโมชั่นกราฟิกที่เล่าเรื่องประวัติความเป็นมาของอาหารทั้งที่คนไทยกินกันเป็นประจำ ในส่วนของผู้จัดทำได้ร่วมประชุมในการหาข้อมูลของอาหารที่ทางครีเอทีฟต้องการจะทำในตอน (Episode) นั้นๆ รวมถึงมีส่วนร่วมในการคิด เรียบเรียงบทพากย์และหาภาพที่ต้องการใช้ในการเล่าเรื่อง

##### ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)

ในการ Work from home ทางผู้จัดทำได้ใช้โปรแกรมดิสคอร์ด (Discord) ในการประชุมงานและแชร์หน้าจอเพื่อที่ครีเอทีฟจะได้เห็นภาพขณะที่ผู้จัดทำกำลังทำการไดคัทภาพวางสตอรี่บอร์ดในโปรแกรม Adobe Photoshop ภาพรวมถึงการ มอนิชั่นและต่างฉากในโปรแกรม Adobe After Effect



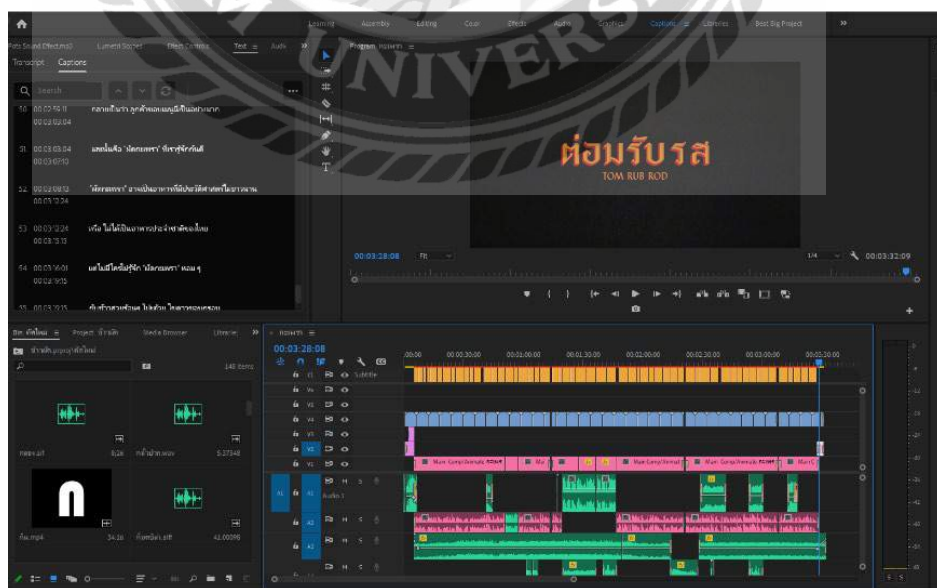
ภาพที่ 4.19 อาร์ทบอร์ด ในโปรแกรม Photoshop ที่เตรียมนำไปเข้าสู่กระบวนการ มอนิชั่น

## ขั้นตอนการตัดต่อและวางซาวน์เอฟเฟก (Post - Production)

หลังจากที่ได้ประมวลผล (Render) ออกมาเป็นไฟล์ที่มีนามสกุล .AVI จากโปรแกรม Adobe After Effect ผู้จัดทำนำวิดีโอที่ได้ มาใส่ซาวน์เอฟเฟกเช่นเสียงน้ำร้อนเดือด เสียงไฟ เสียงกระแทกกระทึกกับตาหลิว ในโปรแกรม Adobe Premiere Pro อีกครั้งและใส่ซับไตเติล (Subtitle) เพื่อให้ตัวงานสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จากนั้นจึงทำการ Render ตัววิดีโอออกมาเป็นไฟล์ .MP4 เป็นอันเสร็จงานโดยสมบูรณ์



ภาพที่ 4.20 Timeline ในโปรแกรม Adobe After Effect รายการต่อมรับรสตอนผัดกะเพรา



ภาพที่ 4.21 Timeline ในโปรแกรม Adobe Premiere Pro รายการต่อมรับรสตอนผัดกะเพรา

#### 4.6 สรุปผลการดำเนินงานหน้าที่ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ

หลังจากการถ่ายทำในแต่ละรายการหรือโปรเจกต์ที่บริษัทได้รับการว่าจ้าง ผู้จัดทำได้ใช้ความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ทั้งในด้านการถ่ายวิดีโอ ความรู้เรื่ององค์ประกอบภาพ กฎสามส่วน (Rule of third) รวมถึงขนาดต่าง ๆ ของภาพในการเล่าเรื่อง เช่น ภาพกว้าง (Longshot) ในการเล่าถึงสถานที่ที่ตัวละครอยู่ ภาพแคบ (Close Up) เพื่อให้คนดูเห็นรายละเอียดหรือความรู้สึกของตัวละคร การลำดับภาพกับการเล่าเรื่อง โดยการใช้ Hard Cut เพื่อตัดอารมณ์คนดู การใช้เทคนิคการเปลี่ยนเฟรม (Transition) แบบ ค่อย ๆ จางไปอย่างช้า ๆ (Dissolve) การขึ้นชูปเปอร์โดยการเปิดโปรแกรม 2 โปรแกรมให้ทำงานไปพร้อมกัน (Dynamic Link) ของโปรแกรม Adobe Premiere Pro กับ Adobe After Effect ความรู้เรื่องคุณภาพไฟล์ของวิดีโอในแบบต่าง ๆ ของกล้อง Mirrorless ในปัจจุบัน รวมถึงเทคนิคการถ่ายภาพโดยการใช้เทคนิคการวาดไฟและนำมาซ้อนกันเพื่อให้ได้ภาพที่สวยงาม โดยทุกครั้งที่จบงานทางทีมงานก็จะทำการสรุปค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการถ่ายทำและส่งให้แก่ฝ่ายบัญชีของบริษัท วาย พี โปรดักชั่น และทำการพูดคุยว่ามีใครได้เรียนรู้อะไรเพิ่มเติมจากงานครั้งนั้น ๆ และพูดถึงปัญหาที่เกิดขึ้นภายในการทำงานทั้งหมดว่ามีจุดไหนที่บกพร่องและควรปรับปรุงในการถ่ายทำรายการหรืองานลูกค้าครั้งหน้าอย่างไร

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผล

จากการที่ได้ไปสหกิจศึกษา จึงได้ทราบถึงกระบวนการทำงานของบทบาทหน้าที่ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อของบริษัท วายพี โปรดักชั่น ได้รู้ถึงการทำงานจริงว่าการปฏิบัติจริงในการผลิตสื่อออนไลน์ และได้ทราบถึงทฤษฎีแนวคิด รวมทั้งรู้วิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างไร ให้งานดำเนินไปได้อย่างราบรื่น การไปฝึกงานสหกิจในครั้งนี้ทำให้ได้ประโยชน์ดังวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 ได้ทราบถึงกระบวนการทำงานของผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อของบริษัท วายพี โปรดักชั่น การทำงานหรืองานส่วนใหญ่คือการจัดวางองค์ประกอบของงานทั้งหมดให้ได้ภาพออกมาตรงตามโจทย์ที่ได้รับ มีการประชุมและวางแผนงานอย่างละเอียดตั้งแต่การวางเนื้อเรื่อง การวางแผนการถ่ายทำ รวมถึงกระบวนการตัดต่อ ในบางครั้งผู้จัดทำเป็นผู้ที่แก้ปัญหาเฉพาะหน้าของพื้นที่นั้น ๆ หรือมีส่วนร่วมในการออกความคิดเห็นเพิ่มเติมให้เนื้อเรื่องมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทักษะที่ได้จากการไปสหกิจศึกษาสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในอนาคต เพื่อนำไปต่อยอดในวิชาชีพ โดยการนำกรอบความคิด คือ ผู้ช่วยผู้กำกับซึ่งทำหน้าที่รับผิดชอบตั้งแต่การออกความคิด การนำตัวอย่างงานที่เคยเห็น (Reference) มานำเสนอให้กับผู้กำกับ ที่ได้กล่าวไว้ว่า ในการผลิตสื่อออนไลน์แต่ละชิ้นให้สมบูรณ์นั้น นอกเหนือจากการที่มีนักแสดงที่เล่นได้ดี การถ่ายบันทึกภาพดี การกำกับที่ดี การตัดต่อลำดับภาพและเสียงที่ดีและยังต้องทำให้ฉากที่ปรากฏออกเป็นภาพ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ประกอบฉาก อุปกรณ์นักแสดง สถานที่ เครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าและเหมาะสมด้วย เพื่อให้เกิดภาพที่สวยงามและสมบูรณ์ในด้านศิลปะ ล้วนแต่เป็นความรับผิดชอบของผู้ช่วยผู้กำกับด้วยทั้งสิ้นที่จะต้องรับผิดชอบในการประสานงานกับฝ่ายที่ได้กล่าวมาทั้งสิ้น จะเห็นได้จากการประกวดภาพยนตร์และแต่ละครั้งนั้นจะมีการมอบรางวัลในด้านการกำกับ เนื่องจากผู้กำกับมีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานในการกำกับให้งานที่ได้ตกลงไว้กับนายทุนหรือฝ่ายอื่น ๆ ในกองถ่าย เช่น ผู้กำกับภาพและผู้ทำงานฝ่ายศิลป์ให้ออกมาในแบบที่ทุกฝ่ายเข้าใจ

ผู้จัดทำรับผิดชอบงานผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อจึงต้องศึกษาจากภาพยนตร์และวิดีโอออนไลน์อย่างละเอียด เพื่อให้เกิดแนวคิดในการออกแบบว่า วิดีโอออนไลน์ดังกล่าวควร

มีรูปแบบอย่างไร ใช้การเคลื่อนไหวกล้องและขนาดภาพแบบใด เพื่อให้เกิดแนวคิดในการคิดเนื้อเรื่อง มุมกล้องและการตัดต่อของวิดีโอออนไลน์ แนวคิดทฤษฎีการทำงานที่อยู่ภายใต้การดูแลและควบคุมของผู้กำกับและโปรดิวเซอร์ ในการทำงานของฝ่ายผู้ช่วยผู้กำกับนั้นต้องควบคุมและประสานงานการทำงานทั้งหมด

ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ ควรจะเป็นผู้ที่มีความรู้ทางด้านภาพยนตร์หรือวิดีโอออนไลน์รวมถึงการถ่ายวิดีโอและการตัดต่อในระดับหนึ่ง เพราะงานทุกชิ้นนั้นเกิดขึ้นจากการเรียนรู้และจดจำจากประสบการณ์ที่เคยได้ดู ได้ลงมือทำโดยเฉพาะการสร้างสรรค์เนื้อเรื่อง ลักษณะของตัวละครที่ปรากฏในฉากรวมถึงสิ่งต่าง ๆ ที่ประกอบอยู่ในฉากล้วนมีความหมายแฝง ที่ให้ภาพสวยงามและสมจริง ซึ่งผู้ช่วยผู้กำกับจะมีบุคคลจำนวนมากร้อยเพียงไม่กี่ชิ้นกับปริมาณงานของการสร้างวิดีโอออนไลน์นั้น ๆ และต้องถูกต้องตามหลักการเช่น

ในกองถ่ายผู้ช่วยผู้กำกับคือคนที่ประสานงานผู้กำกับกับทีมงานฝ่ายต่าง ๆ เป็นคนออกแบบระบบในการถ่ายทำร่วมกับโปรดิวเซอร์และฝ่ายจัดการ เป็นคนที่ประสานงานกับทุกฝ่ายเพื่อให้งานอยู่ในงบประมาณและเสร็จทันตามเวลาที่กำหนด ในกองถ่ายเล็ก ๆ อาจจะมีคนเดียว กองใหญ่ขึ้นมาอาจจะมี 2 – 3 คน กองถ่ายที่ใหญ่มาก ๆ อาจจะมีตั้งแต่ 3 คนขึ้นไปจะทำให้ดีน่าจะมีผู้ช่วยที่อยู่หลักๆ ซักสามคนจะเป็นการเหมาะสม เราเรียกกัน ผู้ช่วย 1 ผู้ช่วย 2 และผู้ช่วย 3 ในวันออกกองถ่ายทำ ผู้ช่วยผู้กำกับจะมีหน้าที่ในการช่วยผู้กำกับในส่วนของการจัดการมากกว่าความคิดสร้างสรรค์ กองถ่ายดำเนินงานได้อย่างลื่นไหล ถ่ายครบตามที่ตั้งไว้

ผู้ช่วยผู้กำกับ 1 หน้าที่คือการจัดการในภาพรวมของงานสร้าง การคำนวณคิวถ่าย วางคิวดำเนินการหน้ากองอำนวยความสะดวกต่าง ๆ โดยการเป็นสื่อกลางให้ผู้กำกับกับทีมงาน ต้องเป็นคนที่รู้จักผู้กำกับดีที่สุด รู้กระทั่งว่าผู้กำกับคนนี้ทำงานช้าหรือเร็วแค่ไหน แนวคิดในการทำงานเป็นอย่างไร และจะจัดการกองถ่ายให้เคลื่อนไหวไปในทิศทางนั้น ผู้ช่วยผู้กำกับ 1 ต้องทำงานละเอียดมาก งานหน้ากองของผู้ช่วย 1 คือ ดำเนินในการถ่ายทำ นำเสนอผู้กำกับว่าถ่ายอันไหนก่อนอันไหน หลังแล้วงานจะเร็วขึ้น สะดวกกับทุกฝ่าย

ผู้ช่วยผู้กำกับ 2 คือถ้าผู้ช่วย 1 อยู่หน้าเซต ผู้ช่วย 2 ควรจะอยู่รอบเซตคอยซ้อมบทนักแสดง ดูความเรียบร้อยภายนอก ก่อนที่จะเข้าไปถึงหน้าเซต คอยประสานตามนักแสดง ตรวจเช็คอุปกรณ์ ประกอบฉากก่อนถ่าย ถ้ามีอะไรไม่ชอบมาพากลต้องรีบแจ้งผู้ช่วย 1 ให้เขาสลับปรับเปลี่ยน



แผนงานเพื่อไม่ให้กองถ่ายหยุดชะงัก คุณเล่าในเรื่องที่ผู้ช่วย 1 มองข้าม เช่น ฉากนี้นักแสดงต้องตกน้ำ ผู้ช่วย 1 อาจจะมองเรื่องเสื้อผ้าไว้ 2 ตัวแต่ผู้ช่วย 2 จะมองเรื่องผ้าห่ม คนที่คิดว่านักแสดงเมื่อขึ้นมาจากน้ำแล้วจะต้องหนาว ควรมีผ้าห่มให้ระหว่างนักแสดงรอจัดไฟ อีกหน้าที่ของผู้ช่วย 2 คือจัดหานักแสดงประกอบ ต้องดูที่บุคลิกเข้ากับเนื้อเรื่อง เตรียมบริพนักแสดงประกอบ คุณเล่าให้นักแสดงสนุกกับงาน ก่อนจะไปถึงหน้าเซต

ผู้ช่วยผู้กำกับ 3 คือคนที่อยู่หน้าเซต ทำทุกอย่างที่หน้าเซตต้องการ ไม่ว่าจะเป็นคัมมี่ (แอสตันคีน) ให้ฝ่ายช่างจัดไฟจัดแสงวางกล้อง คอยบอกตำแหน่งนักแสดง ปล่อกิวตัวประกอบ บอกฝ่ายจัดการให้คอยกันรถที่จะโผล่เข้ามาในเฟรม คอยประสานกับผู้กำกับและผู้ช่วย 1 ในการขยับกล้องให้ตรงใจผู้กำกับ

ในส่วน of ช่างภาพวิดีโอ ผู้จัดทำได้เรียนรู้การทำงานจริงร่วมกับช่างภาพวิดีโอคนอื่น การจัดวางกล้องในตำแหน่งต่าง ๆ ที่ผู้กำกับหรือครีเอทีฟต้องการในซีนนั้น ๆ รวมถึงการติดต่อในงานต่าง ๆ ผู้จัดทำได้เห็นกระบวนการทำงานและแนวคิดในการลำดับภาพในหลาย ๆ รูปแบบเพื่อให้ลูกค้าเห็นถึงผลลัพธ์ที่ได้จากการทำงานในชิ้นงานนั้น ผู้จัดทำได้ร่วมประชุมหาแนวทางในการแก้ไข เห็นถึงแนวคิดของลูกค้าที่ต้องการให้งานชิ้นนั้น ๆ แก้ไขและสามารถส่งให้ลูกค้าเป็นอันสิ้นสุดงาน

## 5.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของการศึกษาศึกษา

ปัญหาของการไปสหกิจในครั้งนี้ ปัญหาที่ได้พบจะเป็นเรื่องของการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ที่แพร่ระบาดอย่างมากในช่วงที่ผู้จัดทำกำลังสหกิจศึกษา เพราะการออกกองนั้นจะต้องออกกองไม่เกิน 5 คน รวมถึงการทำงานร่วมกับหลาย ๆ ฝ่ายหลายบริษัทก่อนถ่ายทำได้มีการประชุมนัดหมายให้เตรียมพร้อมทั้งอุปกรณ์ประกอบฉากนั้น ๆ ทำให้ผู้จัดทำรู้สึกกลัวว่าการเข้าประชุมแต่ละครั้ง อาจมีการแพร่เชื้อโดยที่ผู้จัดทำไม่รู้ตัวแต่การทำงานก็ต้องดำเนินต่อไปโดยมีการสวมหน้ากาก ป้องกันการแพร่เชื้อ ทางฝ่ายผู้กำกับและฝ่ายช่างภาพวิดีโอต้องพูดคุยเรื่องนี้กันในที่ประชุมว่าฉากไหนมีอุปกรณ์ประกอบฉากอะไรบ้าง เนื่องจากทางทีมฝ่ายช่างภาพวิดีโอต้องเตรียมอุปกรณ์กล้องและฝ่ายศิลป์ก็ต้องเตรียมอุปกรณ์ประกอบฉากตามที่ได้ประชุมไว้ แต่เมื่อถึงการถ่ายทำผู้กำกับต้องการอุปกรณ์ประกอบฉากต้องการเพิ่มจากส่วนที่มีอยู่ ทางฝ่ายศิลป์ก็ต้องจัดหาหรือถ้าไม่มีหน้างานก็ต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้ได้โดยการหยิบสิ่งของจากที่อื่นหรือสร้างขึ้นมาใหม่ใน

ตรงนั้นให้ได้เร็วที่สุดเพื่อที่จะได้ตรงตามความต้องการของผู้กำกับหรือฝ่ายช่างภาพวิดีโอที่มีปัญหาในเรื่องของเทคนิคอุปกรณ์ที่จะต้องแก้ปัญหาอันเนื่องมาจากการที่ช่างภาพวิดีโอไม่ได้เตรียมตัวมาพร้อมในการทำงาน ผู้จัดทำจึงได้เรียนรู้กระบวนการการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการดำเนินงานอย่างไรให้ราบรื่นและมีปัญหาน้อยที่สุด

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาสหกิจ

การทำงานในบริษัท วาย พี โปรดักชั่น ฝ่ายผู้ช่วยกำกับและช่างภาพวิดีโอ จะต้องขึ้นอยู่กับประจำหน้าเซตการถ่ายทำทุกระยะเวลาการถ่ายทำ เนื่องจากต้องประสานงานกันมีการโยกย้ายสิ่งของอยู่ตลอดเวลา และ ต้องทำให้รวดเร็วมากที่สุดเพื่อไม่ให้การถ่ายทำนั้นล่าช้า และ การทำงานของทางฝ่ายผู้ช่วยกำกับและช่างภาพวิดีโอต้องรวดเร็วและตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา

### 5.4 ผลการปฏิบัติงานสหกิจ

#### ข้อดีของการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ได้เรียนรู้ถึงการทำงานจริงในสถานที่จริงและได้รับประสบการณ์ที่ดีและได้รู้ถึงกระบวนการการทำงานด้านการผลิตสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งประสบการณ์ทางด้านฝ่ายผู้ช่วยกำกับที่สามารถ เรียนรู้งานจริงก่อนจบจากมหาวิทยาลัย เพื่อไปทำงานทางด้าน ฝ่ายผู้ช่วยกำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ ในกองถ่ายภาพยนตร์ โปรดักชั่นที่ถ่ายทำวิดีโอในสื่อออนไลน์หรือนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันต่อ ๆ ไปได้

#### ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การได้ไปฝึกงานทางสหกิจคือ การออกกองถ่ายทำจริง ปัญหาที่พบส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของเวลา เพราะการทำงานทางด้านสื่อออนไลน์หรือภาพยนตร์ จะต้องมีเวลาเป็นสิ่งสำคัญและควรมีร่างกายที่พร้อมรับทุกสภาพอากาศ อีกทั้งยังมีอุปกรณ์หรืออุปกรณ์ประกอบจากส่วนใหญ่ที่เตรียมมาจะไม่ตรงตามที่ทางผู้กำกับต้องการอันเนื่องมาจากเวลาที่กระชั้นชิดและการจัดหาที่อาจจะเกินงบประมาณที่กำหนด ทำให้ผู้จัดทำได้เรียนรู้การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการประสานงานกับฝ่ายที่ได้รับผลกระทบ

### 5.5 ข้อเสนอแนะ

การได้ไปฝึกงานสหกิจในบริษัท วาย พี โปรตักชั่น นั้นผู้จัดทำได้ไปออกกองถ่ายทำ ซึ่งได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงาน กระบวนการผลิตงานว่ามีขั้นตอนใดบ้างและการไปสหกิจในครั้งนี้ สามารถนำมาใช้งานได้ซึ่งถือว่าเป็นประสบการณ์ใหม่ในการเรียนรู้นอกสถานที่

- ได้รับประสบการณ์กับการทำงานร่วมกับคนจำนวนมาก
- ได้รับประสบการณ์ในข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน



## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2554). ทฤษฎีการสร้างสารแนวคิดเรื่องการเล่าเรื่อง ใน มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
ธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 1-7.  
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- การเขียนเรื่องเล่า. (2564, 25 กันยายน). [เว็บไซต์]. เข้าถึงได้จาก  
[http://www.baanjommyut.com/library\\_2/extension-/the\\_narrative/index.html](http://www.baanjommyut.com/library_2/extension-/the_narrative/index.html)
- ฉลองรัตน์ ทิพย์พิมาน. (2539). วิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องในภาพยนตร์อเมริกันที่มีตัวเอกเป็น  
สตรี. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยณรงค์ แก้วเกิด. (2553). *Basic portrait*. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.
- ณัฐภา ชัยดิระสกุล. (2559). ประเภทและรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาด  
ดิจิทัล สำหรับโรงแรมระดับ 5 ดาว. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐพงศ์ จิตนิมานะกุล และ รัศมีศักดิ์ สิทธิวิไล. (2554). กล้องดิจิทัลครอบครองเรื่องกล้องและ  
การถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ: สวีดี ไอที.
- ปราณิศา ธวัชรุ่งโรจน์ และ วรัชญ์ ครุจิต. (2558). การวิเคราะห์คลิปวิดีโอไวรัลมาร์เก็ตติ้งและปัจจัย  
ที่มีผลต่อการตัดสินใจแบ่งปัน. *วารสารการสื่อสารและการจัดการนิคัว*, 1-(2), 1-20.
- เผยแพร่โซเชียลมีเดียใน Thailand Zocial Awards 2017 ผู้ใช้ twitter. (2560). เข้าถึงได้จาก  
<https://www.it24hrs.com/2017/thailand-zocial-awards-stat-socialmedia-2017/>
- ศุภกัทร บุษยสุรภัย. (2559). พฤติกรรมการใช้ Content กับการทำแคมเปญความงาม.  
(การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อแพคตัวเลขผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก ปี 2017. (2560). เข้าถึงได้จาก  
<https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/digital-in-2017-globaloverview/>.
- อุมาพร มะโรณี. (2551). สัมพันธภาพของการเล่าเรื่องในสื่อการ์ตูน ละครโทรทัศน์และนวนิยาย  
(วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**ภาคผนวก ก**



ภาพขณะที่ผู้จัดทำออกกองถ่ายวิดีโอโรงงานลูกค้าที่ Heaven Auto สาขานนทบุรี



ภาพเบื้องหลังการถ่ายภาพนิ่งรถแลมโบกินี (lamborghini)



ภาพเบื้องหลังการฝึกใช้อุปกรณ์กันสั่น Ronin RS2 ที่สนามปทุมสปีดเวย์



ภาพเบื้องหลังการฝึกบินโดรน DJI Mavic Air2



ภาพเบื้องหลังการถ่ายรายการครัวมงคลภายในบริษัท



ภาพเบื้องหลังการถ่ายรายการต่อมรับรสในบริษัท





ภาพผู้จัดทำขณะถ่ายทำรายการต่อมรับรสในบริษัท



ภาพผู้จัดทำขณะแก้ไขวีดิโอมนิกรอบของรายการต่อมรับรส

## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ	นาย พิพัฒน์ นรรัฐกิจ รหัสนักศึกษา 6104600015
เบอร์ติดต่อ	097-093-6318
E-mail	heypipat9@gmail.com
ที่อยู่ปัจจุบัน	45/405 ม.พงษ์ศิริชัย 4 เพชรเกษม 81 แขวงหนองค้างพลู เขต หนองแขม กรุงเทพฯ 10160
ประวัติการศึกษา	จบการศึกษาระดับมัธยมปีที่ 3 ที่โรงเรียนภาษานุสรณ์ บางแค สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม
ปัจจุบัน	กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม วิชาเอก ภาพยนตร์ ทีวีและสื่อดิจิทัล
ความสนใจทางด้านวิชาการ	ผู้กำกับ
ประสบการณ์สหกิจศึกษา	ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยผู้กำกับ ช่างภาพวิดีโอและตัดต่อ
สถานที่ประกอบการ	YP Production
ทักษะและความสามารถพิเศษอื่น ๆ	ชอบประดิษฐ์สิ่งของต่าง ๆ