



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
การเป็นช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่งของบริษัท วายพีโปรดักชั่น
The Role of Videographer and photographer of YP Production

โดย
นางสาวชุตติมณฑน์ เผือกผล 6104600007

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 146-468 สหกิจศึกษา
ภาควิชา ภาพยนตร์โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาปีที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อรายงาน

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหน้าที่ช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่ง
ของบริษัท วายพีโปรดักชั่น

The Role of Videographer and Photographer of YP Production.

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาวชุดิมนฉานน์ เผือกผล 6104600007

ภาควิชา


ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์

อนุมัติให้โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาภาพยนตร์
โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการการสอบโครงงาน



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์)

.....
สุนดี

.....
นศ.โมรา

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณฐาบดี นาคโมรา)

.....
คุณเอก ชิตบุญเจริญ

.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์กัญญาภาจร ละครการบุญชัย)

.....
จ.บุญ -

.....
ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ.2564

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์

ตามที่คุณจัดทำนางสาวชุตติมฉานน์ เพื่อผล นักศึกษาภาควิชาภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อ
ดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 17
พฤษภาคม พ.ศ.2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ.2564 ในตำแหน่งช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่ง ได้
ทำรายงานสหกิจหัวข้อเรื่อง “หน้าที่ช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่งของบริษัท วายพีโปรดักชั่น

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่ง โครงงานดังกล่าวมาพร้อม
กันนี้จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

.....

นางสาวชุตติมฉานน์ เพื่อผล

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชา ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

ชื่อรายงาน : รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการเป็นช่างภาพวิดีโอและช่างภาพ
 นิ่งของบริษัท วายพีโปรดักชั่น

ชื่อนักศึกษา : นางสาวชุติมณันท์ เผือกผล

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : ภาพยนตร์ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล

คณะ : นิเทศศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2563

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาการเป็นช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่งของบริษัท วายพีโปรดักชั่น มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบขั้นตอนและกระบวนการทำงานของฝ่ายช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่ง รวมไปถึงศึกษาเทคนิคการทำงานซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลัก คือ ขั้นตอนการเตรียมงาน ขั้นตอนการถ่ายทำ และขั้นตอนการแก้ไขภาพ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้รู้จักกระบวนการในการทำงานของช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่ง ได้รู้ถึงเทคนิคในการทำงานที่สามารถนำมาใช้ในการทำงาน ในขั้นตอนการออกกองถ่าย การถ่ายวิดีโอประกอบคลิปเพื่อนำมาใช้เข้ากับบทสัมภาษณ์ การถ่ายภาพนิ่งเพื่อเล่าเรื่องของภาพนิ่ง นำมาใช้ประกอบกับบทบรรยาย และกระบวนการในการแต่งภาพที่ใช้เทคนิคการทำงาน of โปรแกรมโฟโต้ชอป และ โปรแกรมไลด์รูม

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์นั้นนอกจากจะได้พัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้บูรณาการความรู้ทางด้านกระบวนการทำงานของฝ่ายช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่งซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : ช่างภาพวิดีโอ ช่างภาพนิ่ง แก้ไขภาพ

ผู้ตรวจ

.....

Report Title : The Role of Assistant Director, Videographer, and Editor of YP Production
By : Chutimon Phueakphol
Advisor : Assoc. Prof. Vethit Thongchantr
Degree : Bachelor of Communication Arts
Major : Film, Television, and Digital Media
Faculty : Communication Arts
Semester / Academic year : 3/2021

Abstract

This internship as a videographer and photographer for YP Production Company aimed to know the procedures and processes of video and still photos. The study of working techniques consisted of 3 main steps: the preparatory stage, filming process, and image editing process.

From work the student learned the videographer's work process and photography techniques that can be used in their work. The process of going out for filming, doing interviews, taking stills to explain the story of the images, and working with the storytelling and editing process using Photoshop and Lightroom.

Over the course of 16 weeks, the student developed knowledge, competence and professional skills, the student also developed practical skills according to real conditions and integrated knowledge of the work process of videographers and the still photography department, which is preparation before stepping into professional work in the future.

Keywords: Videographer, Photographer, Edit Photo

Approved by
.....

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท วาย พี โปรดักชั่น ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับทั้งความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานสหกิจมากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดี จากความร่วมมือและสนับสนุน จากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณฐาบดี นาคโมรา หัวหน้า
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เวทิต ทองจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำ แนะนำ ช่วยเหลือในการจัดทำ รายงานผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาวชุติมณฑน์ เผือกผล

วันที่ 27 สิงหาคม 2564

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
Abstract.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอคอนเทนต์.....	3
2.2 แนวคิดอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพ.....	7
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	11
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	12
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร.....	12
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	13
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	13
3.6 ระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	14
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	14
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	16
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 หน้าที่ช่างภาพวิดีโอ รายการต่อมรับรส กุ้งชอสมะขาม.....	20
4.2 หน้าที่ช่างภาพนิ่ง.....	22
4.3 หน้าที่ช่างภาพนิ่ง ถ่ายภาพเบื้องหลัง (Candid).....	29
4.4 สรุปผลการดำเนินงานหน้าที่ช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่ง.....	31
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงาน.....	32
5.2 ข้อจำกัดหรือและข้อเสนอแนะของการศึกษาสหกิจ.....	33
บรรณานุกรม.....	34

ภาคผนวก.....	40
ประวัติผู้จัดทำ.....	44



สารบัญรูปภาพ

เรื่อง	หน้า
ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของบริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด.....	11
ภาพที่ 3.2 ที่ตั้งบริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด.....	11
ภาพที่ 3.3 ตำแหน่งพนักงาน บริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด.....	12
ภาพที่ 3.4 คุณฐาบดี นาคโมรา พนักงานที่ปรึกษา.....	13
ภาพที่ 3.5 กล้อง Mirror less รุ่น A7R Mark IV.....	16
ภาพที่ 3.6 ขาดังกล้อง.....	16
ภาพที่ 3.7 ไม้กันสั่น รุ่น Ronin Rs2.....	16
ภาพที่ 3.8 monitors (จอแสดงภาพ).....	17
ภาพที่ 3.9 ไฟ 300 วัตต์ยี่ห้อ Nanlite รุ่น Forza.....	17
ภาพที่ 3.10 Fog machine เครื่องยิงสโมค.....	18
ภาพที่ 3.11 Wireless Microphone ไมค์โครโฟนไร้สายติดกล้อง.....	18
ภาพที่ 3.12 คอมพิวเตอร์.....	19
ภาพที่ 3.13 iPad.....	19
ภาพที่ 3.14 โปรแกรมที่ใช้ในการทำงาน.....	19
ภาพที่ 4.1 สคริปต์กล้องวิดีโอตัวที่ 1 รายการต่อมรับรส Ep.กึ่งขอสมะขาม.....	20
ภาพที่ 4.2 กระบวนการการถ่ายทำรายการต่อมรับรส.....	21
ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างชื่อตภาพการถ่ายเจาะอาหาร.....	22
ภาพที่ 4.4 บรรยากาศการประชุมงาน.....	23
ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างการถ่ายแบบ Stop Action.....	24
ภาพที่ 4.6 ขั้นตอนการประกอบอาหาร.....	25
ภาพที่ 4.7 บรรยากาศการถ่าย Snap ภาพ.....	25
ภาพที่ 4.8 บริบทหน้าร้านอาหาร.....	26
ภาพที่ 4.9 ภาพ Snap ร้านอาหาร Street Food.....	26
ภาพที่ 4.10 ภาพถ่าย Street ร้านค้าที่หยุดหรือปิดกิจการลง.....	27
ภาพที่ 4.11 ภาพนิ่งที่นำมาใช้ในการเขียนบทความ.....	27
ภาพที่ 4.12 บรรยากาศขั้นตอนการเลือกไฟล์ภาพ.....	28
ภาพที่ 4.13 บรรยากาศการถ่าย Candid ภาพ.....	29
ภาพที่ 4.14 Candid (Long Shot) รายการต่อมรับรส.....	30
ภาพที่ 4.15 Candid (Medium Shot) รายการครัววมงคล.....	30
ภาพที่ 4.16 Candid (Close Up) รายการงานที่ต้องทำกิจกรรมที่ต้องเล่น.....	31

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสหกิจ.....	14
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสหกิจ.....	15



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท วาย พี โปรดักชั่น เป็นบริษัท ผลิตสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น สื่อรายการออนไลน์ สื่อโฆษณา สื่อสารคดี ทางบริษัทได้มีการผลิตรายการของตัวเอง เพื่อเป็นชิ้นงานสร้างชื่อเสียง ทำให้คนบนโลกออนไลน์รู้จักกับบริษัทมากขึ้น ได้มีการอัพโหลดผ่านช่องทางทั้ง Facebook Youtube และ Instagram ภายใต้ชื่อ YPTV และ YP Production จะเป็นช่องทางที่สามารถติดตามผลงานของบริษัท รวมถึงรับผลิตสื่อให้กับลูกค้าไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตเนื้อหาบนยูทูป (Youtuber) จากช่องทางต่างๆ (Platform) ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งวางแผนรายการ การถ่ายทำ หรือการตัดต่ออย่างเดียว และการถ่ายโฆษณาเพื่อโปรโมทสินค้าและร้านอาหาร

ซึ่งจากการปฏิบัติงานที่ บริษัท วาย พี โปรดักชั่น จะมีการผลิตรายการต่างๆ ของตนเอง รวมถึงรายการของลูกค้า เช่น รายการต่อมรับรส รายการครัวมงคล รายการงานที่ต้องทำกิจกรรมก็ต้องเล่น รายการอะไรจะ รายการ Motorcycle Diary รายการ Crew Pilot ที่จะต้องมีการผลิตสื่อวิดีโอ (VDO) ภาพนิ่ง (Snap) และการถ่ายภาพเบื้องหลัง (Candid) มอบหมายเพื่อให้งานออกมาตามที่กำหนด ทั้งนี้ต้องทำงานร่วมกันหลายฝ่าย ทั้งการวางแผนงาน (Pre-Production) การถ่ายทำ (Production) การตัดต่อ (Post-Production)

รายงานฉบับนี้จึงเป็นการศึกษากระบวนการ และหน้าที่ของช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่ง เพื่อศึกษาการปฏิบัติงาน ออกกองลงพื้นที่จริง ฝึกความรับผิดชอบ รอบครอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ตรงต่อเวลา มีความอดทนสูงในการเรียนรู้งาน มีไหวพริบดี สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และรับมือกับสภาวะความกดดันต่องานที่ได้รับมอบหมายได้ นอกจากจะได้เรียนรู้เทคนิคภาคสนามแล้วยังสามารถนำเอาความรู้ ประสบการณ์ในการทำงานจริงมาปรับใช้เพื่อเป็นประโยชน์สูงสุดในการนำไปประกอบอาชีพในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- เพื่อทราบถึงหน้าที่กระบวนการการถ่ายทำ (Production) การตัดต่อแก้ไขงาน (Post-Production) ของบริษัท วาย พี โปรดักชั่น

1.3 ขอบเขตของรายงาน

- ศึกษากระบวนการในหน้าที่ของช่างภาพวิดีโอ และช่างภาพนิ่ง ของบริษัท วาย พี โปรดักชั่น ในระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม – 27 สิงหาคม 2564 เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม และการทำงานร่วมกับผู้อื่นหลายฝ่าย
- การลงนามทำงานในพื้นที่จริง เช่น การออกกองถ่ายทำนอกสถานที่
- ได้มีโอกาสฝึกฝน พัฒนาความสามารถในงานที่ตนเองถนัดมากยิ่งขึ้น
- ได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนมุมมองเทคนิคภาพถ่าย และภาพวิดีโอจากเพื่อนร่วมงานผู้มีประสบการณ์จริง ในองค์กร
- เรียนรู้การปฏิบัติตัวขณะฝึกงาน เช่น การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- เข้าใจหลักการทำงานมากยิ่งขึ้น มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- ฝึกตนเองให้เป็นคนมีระเบียบวินัยมากยิ่งขึ้น เช่น การเข้าทำงานให้ตรงเวลา

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการที่ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับ หัวข้อ รายงานบทบาทหน้าที่ของผู้ช่วยผู้กำกับใช้แนวคิดในการผลิตรายการ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอคอนเทนต์
2. แนวคิดอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพ

1.1 แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอคอนเทนต์

ในปี 2018 คอนเทนต์ที่มาแรงที่สุดคือ วิดีโอ จากการคาดการณ์ของ Filmora เผยว่า ในปี 2020 คอนเทนต์กว่า 80% ของกราฟิกทั่วโลกจะมาจากวิดีโอ 90% ของคอนเทนต์ที่ผู้บริโภคแชร์ใน Social Network จะเป็นวิดีโอ และ 87% ของนักการตลาด ก็จะใช้วิดีโอเป็นส่วนหนึ่งในแคมเปญ (อภเทท การใช้งบประมาณ, 2560) ทำให้คุณค่าของการศึกษา VDO Content จึงมีมากขึ้นตามไปด้วย และที่สำคัญคือด้วยปริมาณมหาศาลบนดิจิทัล การแข่งขันการทำ VDO Content จึงดุเดือดรุนแรงเกินกว่าจะปล่อยให้ขาดความเข้าใจจนเต็มเกลื่อนไปด้วยปริมาณแต่ขาดคุณภาพ แนวคิดของการทำ วิดีโอคอนเทนต์จะสำคัญอย่างยิ่งสำหรับวงการธุรกิจสื่อดิจิทัล เพราะวิดีโอรวมไปถึงมัลติมีเดียคือเครื่องมือในการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถสื่อสารถึงผู้รับได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย โดยจากสถิติในปี 2015 ผ่านมาพบว่ามีจำนวนผู้เข้าชมวิดีโอแบบออนไลน์มากถึง 169.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นกว่าปี 2015 อยู่ 7.1% การสำรวจยังแสดงให้เห็นถึง ประโยชน์ของการใช้วิดีโอในการทำการตลาดแบบออนไลน์ ซึ่งมีส่วนสำคัญ ที่ช่วยในเรื่องของความน่าเชื่อถือและการจดจำแบรนด์สินค้า โดยผู้บริโภคกว่า 52% รู้สึกว่าการดูคลิปวิดีโอสินค้าทำให้ มีความมั่นใจในการซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้การใช้คลิปวิดีโอยังเป็นการกระตุ้นความสนใจในการซื้อสินค้า ซึ่งพบว่ากว่า 85% มีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าหลังดูคลิปวิดีโออีกด้วย (ศุภภัทรา บุญยสุรักษ์ 2559:8)

โดยปัจจุบันการนำเสนอการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing) โดยเฉพาะการนำเสนอในรูปแบบ VDO Content ซึ่งเป็นรูปแบบการนำเสนอโดยมีภาพเคลื่อนไหว เสียงอธิบายชัดเจน

ลักษณะของ VDO Content ดังนี้ (ศุภภัทรา บุญยสุรักษ์, 2559:8)

1. วิดีโอที่ใช้ควรมีความยาวที่เหมาะสม คลิปไทยที่ได้รับความนิยมที่มีเพจวิวเกิน 1 ล้านวิวขึ้นไป ส่วนใหญ่แล้วมักจะมีความยาวของวิดีโอประมาณ 2-5 นาที
2. ทดสอบการเผยแพร่ก่อนทำการส่งทดลองให้กลุ่มตัวอย่าง ได้ดูวิดีโอก่อนเพื่อที่จะหาข้อบกพร่อง เช่น วิดีโอยาวไป สั้นไป หรือนำเบื้อ เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงต่อไป
3. มีเนื้อหา Content ที่ดี เนื้อหาวิดีโอ นั้นถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพราะหากไม่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายแล้ว พวกเขาจะข้ามผ่านวิดีโอของคุณไปเลยอย่างไม่ลังเล ดังนั้นควรวางแผนการวางเนื้อหา ให้ดีเพราะมันคือหัวใจ
4. ปล่อยวิดีโอในเวลาที่เหมาะสม เช่น ดูความหนาแน่นของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงนั้นสูง ๆ อาจจะเป็นช่วง 7-9 โมงเช้าก่อนเวลาทำงาน ช่วงบ่ายและช่วงเย็นเป็นต้น
5. ปล่อยวิดีโอในที่ ๆ เหมาะสม เช่น อาจจะเริ่มปล่อยจาก Social Network ตามด้วยกระจายไปแหล่งชุมชนออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีกลุ่มเป้าหมายที่เราต้องการจะสื่อสารด้วย
6. ใช้ Influencer หรือผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิด ซึ่งบุคคลพวกนี้มีศักยภาพในการโน้มน้าวผู้ที่ติดตามพวกเขาช่วยผลักดันวิดีโอให้แพร่หลายออกไปได้มากและรวดเร็วยิ่งขึ้น
7. ใช้กระแสที่อยู่ในความสนใจในช่วงนั้นให้เป็นประโยชน์ หลายคลิปวิดีโอมีผู้คนมากมายเข้าไปชมทั้ง ๆ ที่ไม่ได้มีเนื้อหาอะไรเป็นพิเศษแต่เป็นเพราะเพียงวิดีโอคลิปนั้น ๆ มีเรื่องราวอยู่ในช่วงเวลาและสัมพันธ์กับกระแสที่สังคมกำลังให้ความสนใจ
8. ทำให้วิดีโอที่นำเสนอ นั้นง่ายต่อการแชร์ ส่งต่อ เพราะหากวิดีโอคอนเทนต์จะยอดเยี่ยมเพียงไร แต่ขาดการส่งต่อ บอกต่อและการเข้าถึงวิดีโอ คอนเทนต์นั้น ๆ ของกลุ่มเป้าหมายก็จะน้อยลงไปด้วยซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ (ณัฐธิดา ชัยฉิรสกุล, 2559) ซึ่งได้ทำการศึกษาประเภทและรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัลสำหรับโรงแรมระดับ 5 ดาวที่ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) จะต้องเป็นเนื้อหา (Video Content) ที่อยู่ในความสนใจของ

สมาชิกแฟนเพจ สั้น กระชับ เข้าใจง่ายและมีส่วนร่วมได้จริง ใช้เวลาในการรับข้อมูลไม่นานจะทำให้สมาชิกแฟนเพจเกิดการมีส่วนร่วม (Engagement) กับเนื้อหา (Content) นั้น ๆ และพร้อมจะบอกต่อด้วยการแชร์ออกไป ส่วนสำคัญของ VDO Content ที่จะประสบความสำเร็จหรือไม่ นั่น มีผู้ศึกษาเรื่องเกี่ยวกับเรื่องนี้ ได้กล่าวไว้ว่าการตลาดจาก VDO Content ตามเกณฑ์ของ Viral Marketing (ปราณีตา ฐวีรุ่งโรจน์ และวรัชญ์ คุรุจิต, 2559)

1. Attractive: หัวข้อต้องน่าสนใจ คือ ชื่อเรื่อง พาดหัว หรือ Title เป็นสิ่งดึงดูดผู้ชมให้เข้าหาวิดีโอ ซึ่งมีโอกาสสูงมากที่วิดีโอชิ้นนั้นจะถูกแบ่งปันหรือส่งต่อ รวมถึงระยะเวลาของตัววิดีโอที่ไม่ควรจะยาวเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่ายและเลิกดูเสียก่อน อีกทั้งการมีรูปตัวอย่างที่น่าสนใจจะทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจจนต้องคลิกเข้าชมคลิปวิดีโอชิ้นนั้น
2. Emotional: เกี่ยวกับอารมณ์ ความรู้สึก คือ วิดีโอที่เข้าถึงอารมณ์ของผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นเศร้า ตลก สนุก ประทับใจ ตื่นเต้น ซึ่งกินใจ โกรธ เซ็งช้ำ หรือ เรื่องน่าอัศจรรย์ เป็นต้น ที่ให้ความรู้สึกทั้งในด้านบวกและด้านลบ โดยผู้ชมอาจมีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ จึงทำให้มีอารมณ์ร่วมไปกับสิ่งที่ได้พบเห็นและทำให้แนวโน้มการแบ่งปันที่สูง
3. Unseen: มีลักษณะที่แตกต่างคือ การคิดและการสื่อสารที่นอกกรอบแตกต่างจากสิ่งที่เคยมีมาก่อน อาจจะเป็นวิดีโอที่ไม่ได้ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อหลักหรือวิดีโอที่ทำไมขึ้นมาเพื่อนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์โดยเฉพาะ จะทำให้ผู้ชมสนใจในความแปลกใหม่และเกิดการแบ่งปันให้ผู้อื่นในเครือข่ายได้รับชม
4. Controversial มีความขัดแย้งคือ วิดีโอที่เป็นประเด็นถกเถียง เป็นกระแส Talk of The Town ซึ่งอาจจะเป็นวิดีโอที่มีความรุนแรง มีภาพที่วาบหวิว ทำให้ผู้ชมต่างมีความคิดเห็นต่างกันในแต่ละมุมมองจนเกิดเป็นที่สนใจและเกิดการแบ่งปันเป็นกระแสการบอกต่อได้ในที่สุด
5. Useful ให้ประโยชน์ ให้แง่คิดคือ ลักษณะวิดีโอที่ให้ประโยชน์ อาจจะเป็นด้านให้ความรู้ให้แง่คิดการใช้ชีวิต หรือทำให้คนหยุดคิดทบทวนไตร่ตรองสิ่งต่าง ๆ เช่น คำคม คำสอน ข้อคิด

6. Convenient ง่ายต่อการแบ่งปันและไม่จำกัดการเข้าชม คือ สามารถส่งต่อแบ่งปันได้ง่ายไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน และต้องไม่จำกัดการเข้าชม เพราะการจำกัดการเข้าชมจะทำให้การบอกต่อมี ประสิทธิภาพลดลง

7. Un-Advertising: ดูไม่เหมือนการโฆษณา คือ วิดีโอที่ไม่เน้นขายของจนเกินไปเพราะผู้ชมจะเกิด ความรู้สึกอคติไม่อยากจะแบ่งปัน เพราะเหมือนเป็นการไปโฆษณาสินค้านั้นหรือวิดีโอที่สร้างขึ้น มาในรูปแบบที่จูงใจให้เหมือนว่าไม่ใช่โฆษณา เช่น คลิปวิดีโอต่าง ๆ ที่ทำเหมือนแอบถ่าย แต่สุดท้าย มาเฉลยว่า เป็นการโฆษณาสินค้าชนิดหนึ่ง ๆ

8. Unique มีความเป็นเอกลักษณ์ คือ มีลักษณะเฉพาะของตราสินค้า อาจจะเป็นเรื่องสี Mood and Tone หรือรวมไปถึงนักแสดงที่เป็นคาแรคเตอร์ของสินค้านั้น ๆ ซึ่งตัวนักแสดงมีส่วนที่จะทำให้เกิด การแบ่งปันวิดีโอขึ้นได้

9. Sufficiently Promoted ได้รับการ โปรโมทอย่างเพียงพอคือ คลิปวิดีโอที่คิดเนื้อเรื่องรูปแบบการ นำเสนอต่าง ๆ มาอย่างดีแล้ว ต้องได้รับการ โปรโมทส่งเสริมให้ผู้คนในเครือข่ายได้เห็น อย่างเพียงพอ ทำให้ไวรัสวิดีโอถูกเผยแพร่ในวงกว้าง และตัวต้นสื่อต้องปล่อยวิดีโอให้หลากหลาย ช่องทาง

10. Effectively Executed ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การดำเนินงานในการผลิตต้องเป็นไป อย่างถูกวิธี ทั้งการควบคุมคุณภาพในด้านการผลิต นักแสดงรวมทั้งงบประมาณต้องเพียงพอต่อการ ถ่ายทำ เพื่อให้ไอเดียที่สร้างสรรค์นั้น ได้รับการเผยแพร่ การทำ Video Content จะมากขึ้นและ หลากหลายกว่าเดิม (ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง, 2560) เรื่องการทำ Video Content คงไม่ใช่เทรนด์ อีกแล้ว หากแต่เป็น Content Form ที่ถูกหยิบมาใช้มากขึ้นเรื่อย ๆ อันเนื่องจากศักยภาพของการผลิต นั้นง่ายขึ้นกว่าเดิม (ในมุมมองผู้บริโภค) และความสามารถของ Mobile Internet ที่ทำให้เราดู Video Content ได้เป็นเรื่องปกติ

พฤติกรรมการใช้ VDO Content กับการทำศัลยกรรมความงาม (ศุภภัทรา บุญสุริยภ, 2559) ได้ สรุปผลวิจัยว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชม VDO Content โดยดูตั้งแต่ต้นจนจบมากที่สุด รองลงมาคือ ดูแบบ Skip ดูแบบ 30 วินาที ก่อนจบดูแบบ 1 นาที ก่อนจบและดูแบบ เลื่อน

ไปตอนทำสัลดกรรม ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากการศึกษาจะพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการสนใจการทำสัลดกรรมและมีความต้องการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำสัลดกรรม ดังนั้นการรับชมคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการทำสัลดกรรมแบบจบทั้งคลิปจึงถือเป็นการศึกษาข้อมูลอย่างหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ปราณีศา ธวัชรุจ โจรจน์, 2558) ที่ศึกษาการวิเคราะห์ Video Viral Marketing และปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจแบ่งปัน ผลการศึกษาพบว่า เวลาในการดำเนินเรื่องในคลิปวิดีโอไม่มีผลต่อการรับชมและแบ่งปันของกลุ่มตัวอย่าง ถ้าเนื้อหาและการนำเสนอของคลิปวิดีโอมีความน่าสนใจ และเป็นประเภทคลิปวิดีโอที่กลุ่มตัวอย่างชอบเป็นส่วนตัว ถึงแม้คลิปวิดีโอจะมีระยะเวลาเกิน 5 นาทีก็รับชม

ผู้จัดทำได้นำแนวคิดวิดีโอคอนเทนต์มาใช้ในการประชุมร่วมกับคอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) ของรายการอะไรจะไรในแต่ละตอน (Episode) ในด้านของเนื้อหาที่ตัวพิธีกรต้องการนำเสนอเพราะในบางครั้งหากเนื้อหาไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายสนใจก็จะทำให้ยอดวิวของคลิปต่ำรวมถึงการตัดต่อ การใส่ Super การเลือก อารมณ์ (Mood) และสี (Tone) ของตอนนั้น ๆ รวมถึงวางแผนการถ่าย Insert ล้วนต้องผ่านการประชุมและวางแผนก่อนออกกองถ่ายและสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งคือระยะเวลาของตัววิดีโอที่หากยาวเกินไป ก็อาจทำให้ผู้ที่เห็นคลิปบนยูทูปเลือกที่จะไม่คลิกเข้ามาดูเพราะคิดว่าเต็มไปด้วยการพูดคุยที่อาจจะน่าเบื่อ

2.3 แนวคิดอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพ

กล้อง DSLR หมายถึง กล้องที่สามารถเปลี่ยนเลนส์ได้ มีขนาดใหญ่เหมาะมือ แต่อาจจะพกพาไม่สะดวกในกรณีที่ต้องถือนาน ๆ หรือเดินด้วยเท้าไกล ๆ กล้อง DSLR จะไม่มีระบบ Digital zoom ต้องซูมด้วยเลนส์เท่านั้น หากต้องการซูมภาพมาก ๆ จะต้องซื้อเลนส์ที่มีทางยาวโฟกัสมาก ๆ แทน กล้อง DSLR จึงเหมาะสำหรับมืออาชีพที่ต้องการคุณภาพของไฟล์ภาพ Portrait ในงานโฆษณา ภาพถ่ายลงหนังสือ หรือนิตยสารกล้อง DSLR มีหลักการทำงานคล้ายกับกล้องฟิล์มสมัยก่อนคือวัตถุที่ได้รับแสงจะผ่านจากเลนส์มายังตัวกล้องที่ตัวกล้องนั้น หากยังไม่ได้ลั่นชัตเตอร์จะพบกับกระจกอยู่หนึ่งชิ้นซึ่งทำหน้าที่สะท้อนภาพไปยังตาของผู้อ่าน เพื่อตัดสินใจก่อนถ่ายภาพ จากนั้น

เมื่อผู้อ่านลั่นชัตเตอร์ กระจกก็จะยกขึ้น เพื่อให้แสงที่กระทบวัตถุตกลงที่อิมเมจเซนเซอร์ จากนั้นอิมเมจเซนเซอร์ก็จะแปลแสงที่กระทบนั้นออกมาเป็นภาพถ่าย จะเห็นว่า กระจกต่าง ๆ สิ่งสำคัญในกล้องก็คือ กระจกที่ยกขึ้นลงขณะบันทึกภาพ จะเรียกกล้องนี้ว่า กล้องบันทึกภาพชนิด Single lens reflex เพราะกระจกเป็นกลไกสำคัญ(ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:16)

(ณัฐพงศ์ จิตติมานะกุล และรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:12) กล้อง DSLR หมายถึง กล้องดิจิทัลประเภทนี้จะสามารถถอดเปลี่ยนเลนส์ได้ โดยมีเลนส์ให้เลือกมากมาย เช่น เลนส์มุมกว้างพิเศษ เลนส์เทเลกำลังขยายสูง เลนส์ซูม เลนส์มาโคร และเลนส์พิเศษอื่น ๆ อีกทั้ง มีกลไกการทำงานของช่องมองภาพ และระบบกระจก สะท้อนภาพ ใช้อิมเมจเซนเซอร์ขนาดใหญ่ทำให้ได้คุณภาพของภาพที่ดีรองรับความต้องการของมืออาชีพที่มีความรู้ในการถ่ายภาพ ได้เป็นอย่างดีเลนส์

(ณัฐพงศ์ จิตติมานะกุลและรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:405) การจัดแบ่งประเภทของเลนส์ออกเป็นหมวดหมู่ นั้น สามารถนำเอาหลักเกณฑ์มาใช้ในการจัดแบ่งได้ดังนี้

1. ระบบโฟกัสของเลนส์
2. การปรับเปลี่ยนทางยาวโฟกัส เลนส์แล้วสามารถแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ได้ดังนี้

เลนส์ Manual focus เลนส์ที่ผู้ใช้จำเป็นต้องเลือกปรับตำแหน่งของจุดโฟกัสภาพด้วยตนเองโดยใช้การหมุนปรับจากวงแหวนโฟกัสที่ตัวเลนส์ แล้วมองจากช่องมองภาพเพื่อดูว่าตำแหน่ง ที่โฟกัสนั้นเป็นไปตามต้องการหรือไม่ (ณัฐพงศ์ จิตติมานะกุล และรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:405)

เลนส์ Auto focus เป็นเลนส์ที่มีระบบการโฟกัสภาพแบบอัตโนมัติ ทำงานสัมพันธ์กับ ตัวกล้อง โดยทันทีที่กดปุ่มชัตเตอร์ลงครึ่งหนึ่งกล้องและเลนส์จะค้นหาตำแหน่งโฟกัสให้โดยอาศัยการคำนวณความเปรียบต่างระหว่างวัตถุในภาพ ให้ความคล่องตัวในการใช้งานสูง (ณัฐพงศ์ จิตติมานะกุล และรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:405)

เลนส์ทางยาวโฟกัสเดี่ยว (Lens fix) เป็นเลนส์ที่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนทางยาวโฟกัส ได้หรือไม่สามารถซูมได้นั่นเอง ที่ระบอกลเลนส์จึงไม่มีวงแหวนสำหรับซูม แต่จะมีวงแหวน สำหรับการปรับโฟกัสเท่านั้น เลนส์ทางยาวโฟกัสเดี่ยวออกแบบได้ง่ายและใช้ชิ้นเลนส์น้อยกว่า เลนส์ซูม จึงมักให้คุณภาพแสงที่ตกกระทบบนตัวเซ็นเซอร์ดี (ณัฐพงศ์ จิตติมานะกุล และรัชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:12) จึงเหมาะสำหรับการถ่ายภาพ Portrait ที่สถานที่เอื้ออำนวยเพราะเลนส์ ไม่สามารถซูมได้ต้องเดินเข้า

ออกจุดเด่นของเลนส์เดี่ยวก็คือ รูรับแสงที่ค่อนข้างกว้างกว่าปกติ เช่น F1.8, F1.4 เพราะไม่มีกลไกเรื่องของการซูม นอกจากความสะดวกของสถานที่แล้วระยะของเลนส์ (ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:22) เลนส์มาตรฐานหรือเลนส์นอร์มอล (Normal lens) เป็นเลนส์ที่มีช่วงทางยาวโฟกัสอยู่ในระยะกลาง ตั้งแต่ช่วงประมาณ เทียบเท่า 35--70 mm ซึ่งเป็นช่วงที่มูรับภาพใกล้เคียงกับสายตามนุษย์มากที่สุด เหมาะสำหรับใช้ในงานถ่ายภาพได้หลากหลาย ทั้งงานภาพทั่ว ๆ ไป ภาพงานพิธี ไปจนถึงงานถ่ายภาพในสตูดิโอ (ณัฐพงศ์ ฐิติมานะกุลและรัชชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:406) เลนส์ Normal นั้นมักจะซูมได้ และมีช่วงทางยาวโฟกัสอยู่ระหว่าง 18-55 mm ในกล้องตัวคูณแต่ถ้าหากเป็นกล้อง Full frame เลนส์ Normal จะเป็นช่วง 24-70 mm เลนส์ Normal จะเหมาะสำหรับถ่าย Portrait (ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:26)

เลนส์ไวด์หรือเลนส์มุมกว้าง (Wide angle lens) เป็นกลุ่มของเลนส์ที่มีทางยาวโฟกัสต่ำกว่าเลนส์ช่วงนอร์มอลลงมากคือ ประมาณ 28--35 mm ลงไป เลนส์ในกลุ่มนี้ให้มุมมองในการรับภาพกว้าง จึงเหมาะสำหรับใช้ถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ ภาพสถาปัตยกรรมสิ่งก่อสร้าง หรือภาพที่ต้องการเก็บบรรยากาศในภาพรวมกว้าง ๆ เอาไว้ทั้งหมด (ณัฐพงศ์ ฐิติมานะกุลและรัชชศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:407) เลนส์ที่มีระยะที่ต่ำกว่า 15 mm (ในกล้องตัวคูณ) หรือต่ำกว่า 24 mm (ในกล้อง Full Frame) ลักษณะของภาพที่ได้จากเลนส์มุมกว้างคือ จะได้ทั้งแบบและฉากหลัง ฉะนั้น ภาพที่จะใช้เลนส์แบบนี้ฉากหลังต้องน่าสนใจพอกับแบบที่ถ่ายภาพปัจจุบัน (ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:24)

เลนส์ Fisheye คือ เลนส์ที่มีมูรับภาพ 180 องศา นั้นหมายความว่า เมื่อนำมาใช้กับภาพ Portrait จะให้ภาพที่บิดเบี้ยวเกินกว่าความเป็นจริง ซึ่งการถ่ายภาพแบบนี้ก็จะให้อารมณ์ของภาพแบบสนุกสนาน ตื่นเต้น แปลก แหวกแนว เปลี่ยนจากภาพของนางแบบแบบเดิม ๆ ให้ออกมา โดดเด่นมากขึ้น ส่วนใหญ่เลนส์ Fisheye จะเป็นเลนส์เดี่ยว เช่น 8 mm 10 mm (ในกล้องตัวคูณ) หรือ 15 mm ในกล้อง Full frame (ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:25)

เลนส์เทเลโฟโต้ (Telephoto lens) เป็นเลนส์ที่มีช่วงทางยาวโฟกัสสูงกว่า ช่วงนอร์มอล เริ่มตั้งแต่ 70 mm ขึ้นไป เป็นเลนส์ที่มูในการรับภาพแคบและยิ่งทางยาวโฟกัสสูงยิ่งแคบขึ้นไปอีก จึงสามารถครอบวัตถุระยะไกลให้อยู่แน่นในเฟรมได้ เลนส์ประเภทนี้ เหมาะสำหรับงานถ่ายภาพในระยะไกล ๆ เช่น ภาพนก สัตว์ป่า ภาพกีฬา รวมถึงภาพบุคคลที่ต้องการละลายฉากหลังมาก ๆ เป็นต้น (ณัฐ

พงศ์ ฐิติมานะกุลและรักษศักดิ์ สิทธิวิไล, 2554:407) สำหรับการถ่ายภาพ Portrait การเลือกใช้เลนส์ เทเลโฟโต้ จุดประสงค์คือ ช่วยให้ช่างมีใบหน้าที่ยาวมากขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยทำให้ฉากหลัง ที่ี้ออกไปได้ไกลกว่าเลนส์แบบ Normal (ชัยณรงค์ แก้วเกิด, 2553:23)

ผู้จัดทำได้นำแนวคิดอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพมาประยุกต์ใช้กับการถ่ายวิดีโอเนื่องจากบริษัท วาย พี โปรดักชั่น ใช้กล้อง DSLR และกล้อง Mirrorless ในการถ่ายวิดีโอ ผู้จัดทำจึงต้องมีความรู้และความเข้าใจในความแตกต่างของอุปกรณ์กล้องและเลนส์แต่ละชนิดเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดในการนำอุปกรณ์ในการออกกองถ่ายและความรวดเร็วในการบันทึกวิดีโอในแต่ละฉากเพราะระยะของเลนส์ส่วนมีผลต่อความบิดเบี้ยวของภาพวิดีโอและระยะที่ช่างภาพวิดีโอไม่สามารถเข้าไปใกล้กับ ผู้ให้สัมภาษณ์หรือวัตถุอื่นเนื่องมาจากการจัดแสงและขนาดของสถานที่



บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

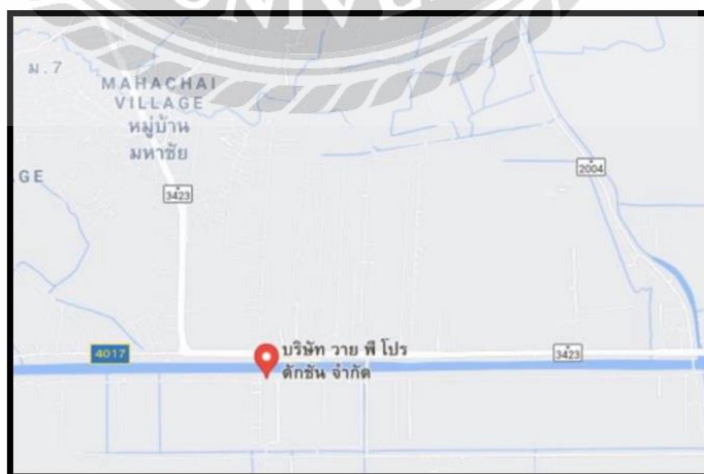
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ YP PRODUCTION CO., LTD. (บริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด)

ที่ตั้งสถานประกอบการ 136/17 หมู่ที่ 8 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จ. สมุทรสาคร



ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของบริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด

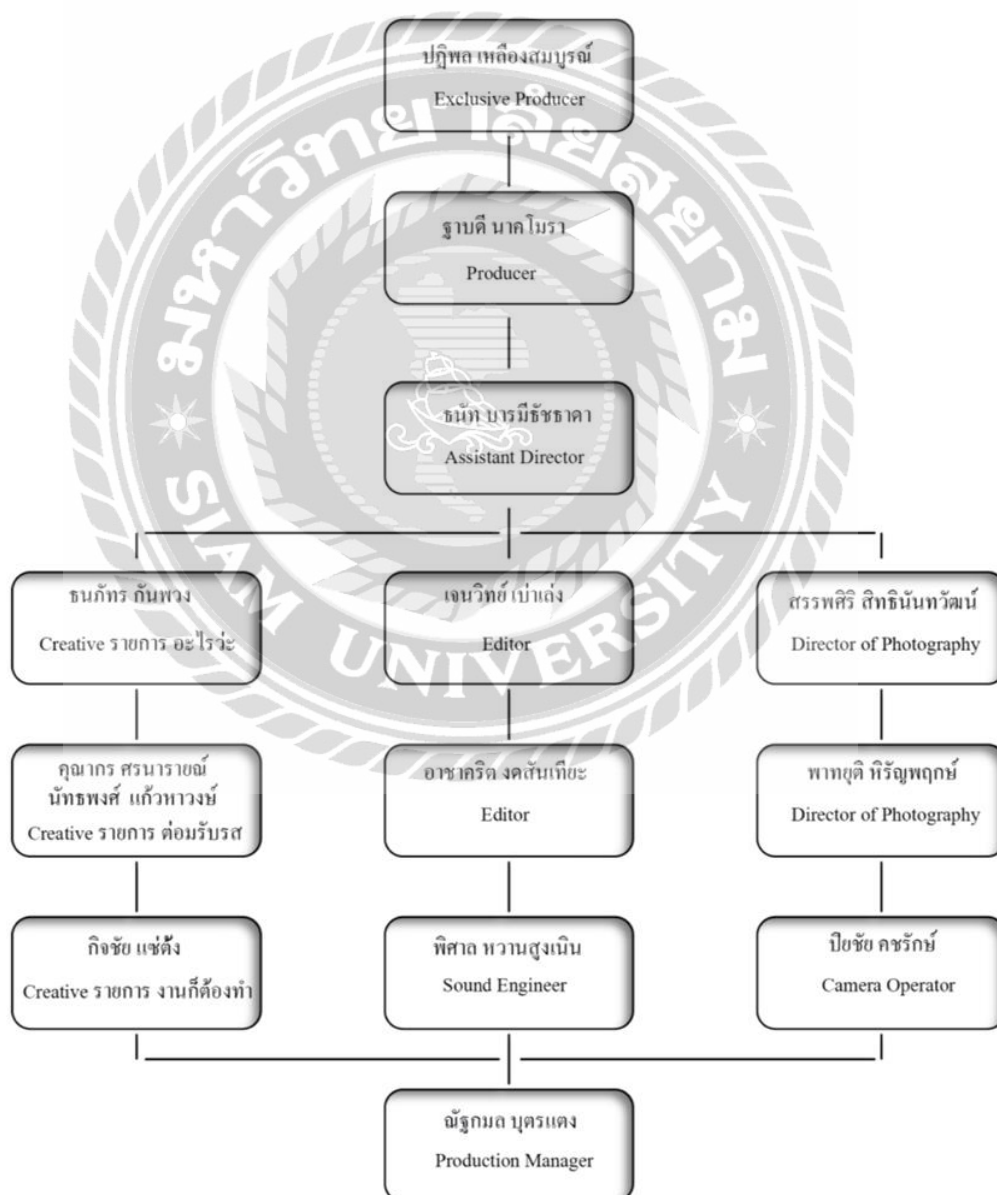


ภาพที่ 3.2 ที่ตั้ง บริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

เป็นบริษัทประกอบกิจกรรมการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ที่รับผลิตสื่อวิดีโอ ภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา และมีรายการภายในบริษัท เช่น รายการต่อมรับรส รายการงานก็ต้องทำกิจกรรมที่ต้องเล่น รายการอะไรจะ รายการคร่ำมงคล สามารถติดตามผลงานได้ที่ ช่อง YP Entertainment บน Facebook และ YouTube

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร



ภาพที่ 3.3 ตำแหน่งพนักงาน บริษัท วาย พี โปรดักชั่น จำกัด

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาวชุตติมณฑน์ เผือกผล นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา ภาพยนตร์สื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยสยาม นักศึกษาสหกิจศึกษาในตำแหน่ง ช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่ง ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย ถ่ายภาพวิดีโอ ถ่ายภาพนิ่ง Candid ภาพเบื้องหลัง รวมถึงการ Edit ภาพที่ถ่ายในรายการ และการถ่ายภาพนอกสถานที่ การถ่ายภาพในเชิงโฆษณา นั้น มีหลายรูปแบบ เช่น ภาพถ่ายบุคคล ภาพถ่ายอาหาร ภาพถ่ายแฟชั่น รูปแบบต่าง ๆ นั้นมีความน่าสนใจแตกต่างกันจะต้องใช้ศิลปะควบคู่ไปด้วยในการจัดองค์ประกอบของภาพ การเล่าเรื่องด้วยภาพนิ่งและคิด Concept ความท้าทายคือการทำกรบ้านมาทุกครั้ง ก่อนที่จะถ่ายแต่ละงาน และการทำงานในชีวิตจริงให้ประสบการณ์แลกเปลี่ยนมุมมอง ภาพใหม่ๆ

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 3.4 คุณฐาบดี นาคโมรา พนักงานที่ปรึกษา

3.6 ระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลาปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 ถึง 27 สิงหาคม 2564

โดยปฏิบัติงาน 5 วัน/สัปดาห์ (อังคาร-เสาร์) เวลา 10:00-19:00 น.

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

สัปดาห์ที่	รายละเอียด
1	ศึกษารูปแบบงาน ออกกองถ่ายนอกสถานที่ Candid ภาพรายการอะไร่ะ Ep.เปิดกล่องรีวิว “NinebotGokartProLamborghini” 10,000คัน ใน โลก!!!ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ศึกษาการใช้ Ronin Rs2 นอกสถานที่ สนามแข่งรถ Speedway จ.ปทุมธานี
2	ถ่ายรายการต่อมรับรส Ep.มณีกรอบในสตูดิโอของบริษัท เรียนรู้การใช้เลนส์มาโคร และการจัด ไฟ Edit ภาพเบื้องหลัง รายการอะไร่ะ โปรแกรม Lightroom ศึกษางานวิดีโอ ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ออกกองถ่ายนอกสถานที่ ศึกษาการใช้ Ronin Rs2 ที่สนามแข่งรถ Speedway จ.ปทุมธานี ประชุม Pre Production รายการ Motor Cycle Diary Ep.ถนนข้าวสาร
3	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท Edit ภาพอาหาร Ep.มณีกรอบ โปรแกรม Lightroom ศึกษาการ candid ภาพ ออกกองนอกสถานที่รายการต่อมรับรส Ep.ข้าวแกงในสวน+รายการ Motor Cycle Diary Ep.ถนนข้าวสาร ถ่ายรายการต่อมรับรส ศึกษาการถ่ายภาพ Street Food ก๋วยเตี๋ยวในรู+เต้าหู้วัดตึก+ลุงโก๊ะ
4	Edit ภาพรายการต่อมรับรส StreetFood ก๋วยเตี๋ยวในรู+เต้าหู้วัดตึก+ลุงโก๊ะ ถ่ายรายการต่อมรับรส Ep.กุ้งชอสมะขามในสตูดิโอของบริษัท ออกกองถ่ายรายการต่อมรับรส StreetFood 3 ร้านก๋วยเตี๋ยว 1 ร้านไอติม ศึกษาการ snap ภาพนิ่ง ศึกษาการถ่ายภาพนก (Stop Action) นอกสถานที่สะพานแดง จ.สมุทรสาคร
5	ถ่ายรายการงานก็ต้องทำกิจกรรมก็ต้องเล่น Ep.ปิดตาพาดหัวหาคนตี+รายการครัวมงคล Ep.นมกินกับอะไรก็อร่อยขยขย(มั้ง) ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ออกนอกสถานที่หา Location ร้านอาหาร Street Food ของรายการต่อมรับรส Edit ภาพอาหาร Street Food 3 ร้านก๋วยเตี๋ยว 1 ร้านไอติมโปรแกรม Lightroom
6	ออกกองถ่ายรายการต่อมรับรส Street Food ก๋วยเตี๋ยวริมคลองแม่ทองพันชั่ง ผัดไท มาลี+ถ่ายรายการ Crew Pilot ริมทะเลมหาชัย+ชื้อพรีอถ่ายรายการต่อมรับรส

	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ศึกษาการถ่ายภาพ Street นอกสถานที่ในตัวเมืองมหาชัย ศึกษาอุปกรณ์ที่ใช้บิน โดรนนอกสถานที่บริเวณใกล้เคียงบริษัท Edit ภาพด้วยตัวริมคลองแม่ทองพันซ้ง+ผัดไทมาลี
7	ศึกษาการใช้โปรแกรม Lightroom แต่งภาพคุมโทน+สร้างโทนของตัวเองประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ออกกองถ่ายรายการต่อมรับรส Street Food หมูปลา ร้า+มหาชัยใจดี+หมูย่างรถเข็นมหาชัย ถ่ายรายการงานที่ต้องทำกิจกรรมที่ต้องเล่น Ep.ทายคำหรรษา Edit ภาพรายการ Crew Pilot
8	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ศึกษาการใช้ Lightroom ทำโทนสีภาพอาหาร StreetFood+ภาพ Street โทนมืดของรายการ MotorCycleDiary ศึกษาการใช้มุมกล้องในการถ่ายภาพอาหาร+การคิด Concept ของภาพก่อนถ่าย ทำสไลด์นำเสนอ งานถ่ายร้านอาหาร Omakase (Work From Home)
9	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ลิขสิทธิ์หรือพงานถ่ายร้านอาหาร Omakase (Work From Home)
10	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท แก้ไขลิขสิทธิ์หรือพงานถ่ายร้านอาหาร Omakase (Work From Home)
11	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ติดต่อ Extra+แบบถ่ายร้านอาหารOmakase (Work From Home)
12	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ถ่ายรายการงานที่ต้องทำกิจกรรมที่ต้องเล่น รายการเกมส์โชว์แบบออนไลน์ของบริษัท (WorkFromHome)
13	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ถ่ายรายการงานที่ต้องทำกิจกรรมที่ต้องเล่น รายการเกมส์โชว์แบบออนไลน์ของบริษัท (WorkFromHome)
14	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ถ่ายรายการงานที่ต้องทำกิจกรรมที่ต้องเล่น รายการเกมส์โชว์แบบออนไลน์ของบริษัท (WorkFromHome)
15	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ถ่ายรายการงานที่ต้องทำกิจกรรมที่ต้องเล่น รายการเกมส์โชว์แบบออนไลน์ของบริษัท (WorkFromHome)
16	ประชุมงานประจำสัปดาห์ของบริษัท ถ่ายรายการงานที่ต้องทำกิจกรรมที่ต้องเล่น รายการเกมส์โชว์แบบออนไลน์ของบริษัท (WorkFromHome)

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสหกิจ

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้



ภาพที่ 3.5 กล้อง Mirror less รุ่น A7R Mark IV



ภาพที่ 3.6 ขาตั้งกล้อง



ภาพที่ 3.7 ไม้กันสั่น รุ่น Ronin Rs 2



ภาพที่ 3.8 monitors (จอแสดงภาพ)



ภาพที่ 3.9 ไฟ 300 วัตต์ ยี่ห้อ Nanlite รุ่น Forza 300



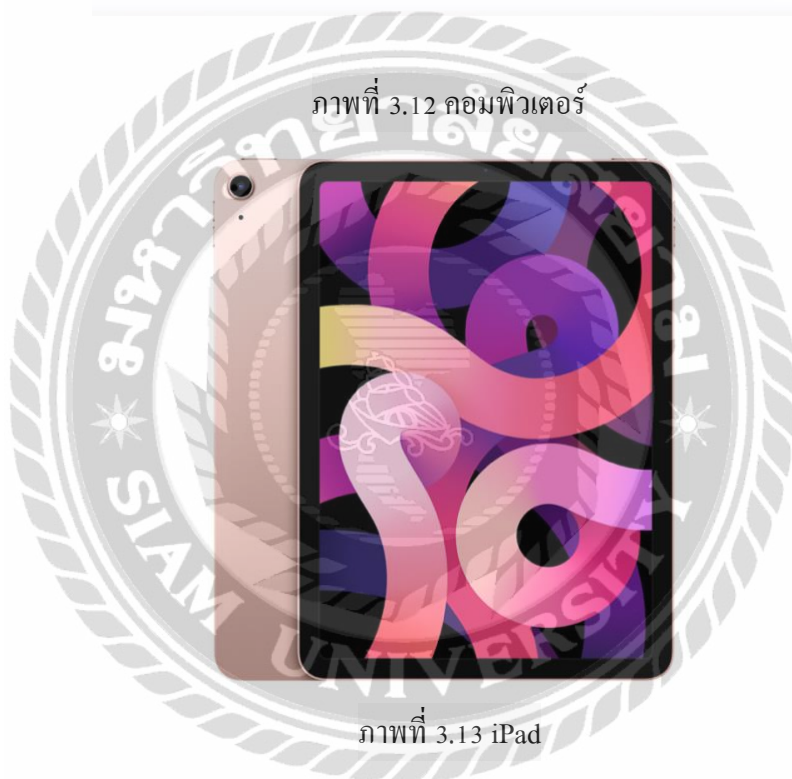
ภาพที่ 3.10 Fog machine เครื่องยิงสโมค



ภาพที่ 3.11 Wireless Microphone ไมค์โครโฟนไร้สายติดกล้อง



ภาพที่ 3.12 คอมพิวเตอร์



ภาพที่ 3.13 iPad



ภาพที่ 3.14 โปรแกรมที่ใช้ในการทำงาน

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในตำแหน่งช่างภาพวิดีโอ และช่างภาพนิ่งของ บริษัท วายพี โปรดักชั่น ผู้จัดทำจะอธิบายขั้นตอนการเตรียมงานและขั้นตอนในการผลิต เริ่มจากงานวิดีโอตามด้วย งานถ่ายภาพนิ่ง (Snap) และลำดับสุดท้ายคือกระบวนการในการผลิตภาพถ่ายเบื้องหลัง (Candid) มีผลการปฏิบัติงานดังนี้

4.1 หน้าที่ช่างภาพวิดีโอ รายการต่อมรับรส กุ้งชอสมะขาม

ทุกวันพุธของสัปดาห์จะเป็นการถ่ายทำในสตูดิโอของบริษัท และในครั้งนี้เป็นตอน (Ep.) กุ้งชอสมะขาม ผู้จัดทำจะได้รับบทบาทหน้าที่หลักคือ ช่วยคิดวางแผนมุมภาพร่วมกับทีมงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์กล้อง เรียงลำดับรายการของพรีอูประกอบฉากในขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre – production) และขั้นตอนการถ่ายทำ (Production) ตำแหน่งกล้องหลักวิดีโอตัวที่ 1 (Main Camera) โดยมีผู้คุมฝึกงานคอยช่วยดูแลในการกำกับงานครั้งนี้

ชื่อ	เริ่ม	จบ
Insert M/CU 1 ฝั่ง หน้า	1:00	1:05
Insert M/CU 2 ฝั่ง หน้า	1:05	1:10
Insert M/CU 3 ฝั่ง หน้า	1:10	1:15
Insert M/CU 4 ฝั่ง หน้า	1:15	1:20
Insert M/CU 5 ฝั่ง หน้า	1:20	1:25
Insert M/CU 6 ฝั่ง หน้า	1:25	1:30
Insert M/CU 7 ฝั่ง หน้า	1:30	1:35
Insert M/CU 8 ฝั่ง หน้า	1:35	1:40
Insert M/CU 9 ฝั่ง หน้า	1:40	1:45
Insert M/CU 10 ฝั่ง หน้า	1:45	1:50
Insert M/CU 11 ฝั่ง หน้า	1:50	1:55
Insert M/CU 12 ฝั่ง หน้า	1:55	2:00
Insert M/CU 13 ฝั่ง หน้า	2:00	2:05
Insert M/CU 14 ฝั่ง หน้า	2:05	2:10
Insert M/CU 15 ฝั่ง หน้า	2:10	2:15
Insert M/CU 16 ฝั่ง หน้า	2:15	2:20
Insert M/CU 17 ฝั่ง หน้า	2:20	2:25
Insert M/CU 18 ฝั่ง หน้า	2:25	2:30
Insert M/CU 19 ฝั่ง หน้า	2:30	2:35
Insert M/CU 20 ฝั่ง หน้า	2:35	2:40
Insert M/CU 21 ฝั่ง หน้า	2:40	2:45
Insert M/CU 22 ฝั่ง หน้า	2:45	2:50
Insert M/CU 23 ฝั่ง หน้า	2:50	2:55
Insert M/CU 24 ฝั่ง หน้า	2:55	3:00
Insert M/CU 25 ฝั่ง หน้า	3:00	3:05
Insert M/CU 26 ฝั่ง หน้า	3:05	3:10
Insert M/CU 27 ฝั่ง หน้า	3:10	3:15
Insert M/CU 28 ฝั่ง หน้า	3:15	3:20
Insert M/CU 29 ฝั่ง หน้า	3:20	3:25
Insert M/CU 30 ฝั่ง หน้า	3:25	3:30
Insert M/CU 31 ฝั่ง หน้า	3:30	3:35
Insert M/CU 32 ฝั่ง หน้า	3:35	3:40
Insert M/CU 33 ฝั่ง หน้า	3:40	3:45
Insert M/CU 34 ฝั่ง หน้า	3:45	3:50
Insert M/CU 35 ฝั่ง หน้า	3:50	3:55
Insert M/CU 36 ฝั่ง หน้า	3:55	4:00
Insert M/CU 37 ฝั่ง หน้า	4:00	4:05
Insert M/CU 38 ฝั่ง หน้า	4:05	4:10
Insert M/CU 39 ฝั่ง หน้า	4:10	4:15
Insert M/CU 40 ฝั่ง หน้า	4:15	4:20
Insert M/CU 41 ฝั่ง หน้า	4:20	4:25
Insert M/CU 42 ฝั่ง หน้า	4:25	4:30
Insert M/CU 43 ฝั่ง หน้า	4:30	4:35
Insert M/CU 44 ฝั่ง หน้า	4:35	4:40
Insert M/CU 45 ฝั่ง หน้า	4:40	4:45
Insert M/CU 46 ฝั่ง หน้า	4:45	4:50
Insert M/CU 47 ฝั่ง หน้า	4:50	4:55
Insert M/CU 48 ฝั่ง หน้า	4:55	5:00
Insert M/CU 49 ฝั่ง หน้า	5:00	5:05
Insert M/CU 50 ฝั่ง หน้า	5:05	5:10
Insert M/CU 51 ฝั่ง หน้า	5:10	5:15
Insert M/CU 52 ฝั่ง หน้า	5:15	5:20
Insert M/CU 53 ฝั่ง หน้า	5:20	5:25
Insert M/CU 54 ฝั่ง หน้า	5:25	5:30
Insert M/CU 55 ฝั่ง หน้า	5:30	5:35
Insert M/CU 56 ฝั่ง หน้า	5:35	5:40
Insert M/CU 57 ฝั่ง หน้า	5:40	5:45
Insert M/CU 58 ฝั่ง หน้า	5:45	5:50
Insert M/CU 59 ฝั่ง หน้า	5:50	5:55
Insert M/CU 60 ฝั่ง หน้า	5:55	6:00
Insert M/CU 61 ฝั่ง หน้า	6:00	6:05
Insert M/CU 62 ฝั่ง หน้า	6:05	6:10
Insert M/CU 63 ฝั่ง หน้า	6:10	6:15
Insert M/CU 64 ฝั่ง หน้า	6:15	6:20
Insert M/CU 65 ฝั่ง หน้า	6:20	6:25
Insert M/CU 66 ฝั่ง หน้า	6:25	6:30
Insert M/CU 67 ฝั่ง หน้า	6:30	6:35
Insert M/CU 68 ฝั่ง หน้า	6:35	6:40
Insert M/CU 69 ฝั่ง หน้า	6:40	6:45
Insert M/CU 70 ฝั่ง หน้า	6:45	6:50
Insert M/CU 71 ฝั่ง หน้า	6:50	6:55
Insert M/CU 72 ฝั่ง หน้า	6:55	7:00
Insert M/CU 73 ฝั่ง หน้า	7:00	7:05
Insert M/CU 74 ฝั่ง หน้า	7:05	7:10
Insert M/CU 75 ฝั่ง หน้า	7:10	7:15
Insert M/CU 76 ฝั่ง หน้า	7:15	7:20
Insert M/CU 77 ฝั่ง หน้า	7:20	7:25
Insert M/CU 78 ฝั่ง หน้า	7:25	7:30
Insert M/CU 79 ฝั่ง หน้า	7:30	7:35
Insert M/CU 80 ฝั่ง หน้า	7:35	7:40
Insert M/CU 81 ฝั่ง หน้า	7:40	7:45
Insert M/CU 82 ฝั่ง หน้า	7:45	7:50
Insert M/CU 83 ฝั่ง หน้า	7:50	7:55
Insert M/CU 84 ฝั่ง หน้า	7:55	8:00
Insert M/CU 85 ฝั่ง หน้า	8:00	8:05
Insert M/CU 86 ฝั่ง หน้า	8:05	8:10
Insert M/CU 87 ฝั่ง หน้า	8:10	8:15
Insert M/CU 88 ฝั่ง หน้า	8:15	8:20
Insert M/CU 89 ฝั่ง หน้า	8:20	8:25
Insert M/CU 90 ฝั่ง หน้า	8:25	8:30
Insert M/CU 91 ฝั่ง หน้า	8:30	8:35
Insert M/CU 92 ฝั่ง หน้า	8:35	8:40
Insert M/CU 93 ฝั่ง หน้า	8:40	8:45
Insert M/CU 94 ฝั่ง หน้า	8:45	8:50
Insert M/CU 95 ฝั่ง หน้า	8:50	8:55
Insert M/CU 96 ฝั่ง หน้า	8:55	9:00
Insert M/CU 97 ฝั่ง หน้า	9:00	9:05
Insert M/CU 98 ฝั่ง หน้า	9:05	9:10
Insert M/CU 99 ฝั่ง หน้า	9:10	9:15
Insert M/CU 100 ฝั่ง หน้า	9:15	9:20

ภาพที่ 4.1 สคริปต์กล้องวิดีโอตัวที่ 1 รายการต่อมรับรส Ep.กุ้งชอสมะขาม

ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre – production)

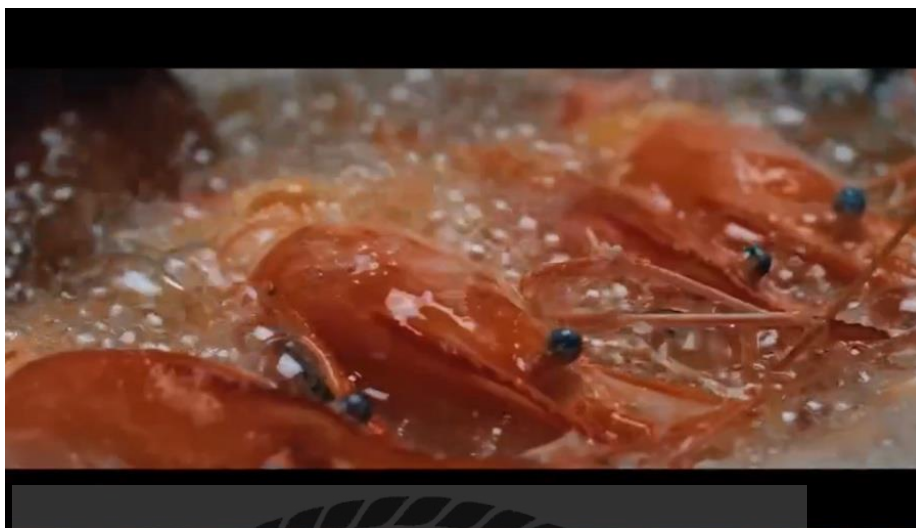
เริ่มจากการเข้าร่วมประชุมงาน โดยที่รายการจะถ่ายทำ Ep.การทำอาหารในสตูดิโอของบริษัท และมีเชฟประจำรายการมาดำเนินงานด้วยทุกวันพุธ เมื่อโปรดิวเซอร์ (Producer) รายการบอกเมนูอาหารแล้ว ตัวผู้จัดทำก็จะรับบริฟ (Brief) งานจากโปรดิวเซอร์โดยตรง คือการศึกษาขั้นตอนในการถ่ายช็อต (Shot) ต่างๆ จากไบสคริปต์ (Script) ที่โปรดิวเซอร์จัดมาให้ จากนั้นเตรียมอุปกรณ์เพื่อไปสู่ขั้นตอนในการถ่ายทำ

ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)

ในขั้นตอนการถ่ายทำนั้นมีกล้องทั้งหมด 3 ตัว คือกล้องวิดีโอ 1 ถ่ายมุมหลัก กล้องวิดีโอ 2 ถ่ายมุมรอง และกล้องภาพนิ่งตัวที่ 3 โดยผู้จัดทำได้รับบทบาทเป็นช่างภาพวิดีโอกล้อง 1 ในEp.นี้ อุปกรณ์ที่ใช้เป็นกล้อง Sony A7SIII กับเลนส์ FE 90mm f/2.8 Macro G OSS ในการเจาะภาพอาหารมุมแคบระยะใกล้ (Close Up) เพื่อให้เห็นรายละเอียดและเนื้อสัมผัสของอาหาร การถ่าย ในแต่ละครั้งผู้จัดทำจะกดบันทึก (Record) ถ่วงหน้าเป็นเวลาประมาณ 5 วินาที เพื่อเว้นระยะของคลิป จากนั้นจดเลขข้อมูลวิดีโอลงในหมายเหตุของไบสคริปต์ในแต่ละช่องเพื่อส่งต่อไปสคริปต์ให้กับฝ่ายตัดต่อ (Editor) การทำอาหารนอกจากต้องถ่ายตามสคริปต์ที่โปรดิวเซอร์ถือไว้ให้แล้ว ผู้จัดทำต้องสังเกตและจับแอกชั่น (Action) ของแต่ละความสำคัญของขณะนั้น (Moment) ในการทำอาหารของช่วงเวลานั้นๆ เพื่อให้วิดีโอออกมาตามที่โปรดิวเซอร์ต้องการ เช่น การถ่ายเจาะในหม้อเพื่อให้เห็นน้ำมันที่กำลังเดือด



ภาพที่ 4.2 กระบวนการการถ่ายทำรายการต่อมรับรส



ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างช็อตภาพการถ่ายเจาะอาหาร

4.2 หน้าที่ช่างภาพนิ่ง (Snap)

ต่อไปนี้ผู้จัดทำจะอธิบายกระบวนการถ่ายภาพนิ่ง (Snap) ของรายการ

- ต่อมารับรส Ep.มณีกรอบ
- ต่อมารับรส Street Food ก๋วยเตี๋ยวในรู, เต้าหู้วัดตึก, ลุงโก๊ะ, ก๋วยเตี๋ยวเจ๊จ้อ, ก๋วยเตี๋ยวเจ๊ไฉ่, ก๋วยเตี๋ยวป้าบัว, ร้านไอติมปั่นน้ำเป็นตัว, ก๋วยเตี๋ยวมคล่องแมนทองพันซัง, ผัดไทกุ้งสด ลูกกีแห้ง-มาลี, หมูปลาซ่าเมืองใหม่, แฉ่งจี่กรุงไทย, ก๋วยบึงชอยบ้านเช่า, ลูกชิ้นลุงตึก, มหาชัยใจดี, หมูบึงเซเวนนิคม
- รายการ Motorcycle Diary Ep.ถนนข้าวสาร

เนื่องจากมีกระบวนการในการทำงานและมีวัตถุประสงค์ที่คล้ายกันคือ เป็นภาพที่จะนำมาใช้งานจริง ผู้จัดทำจะมีการเซ็ทฉากขึ้น (เฉพาะถ่ายในสตูดิโอ) หรือเตรียมตัวกลับไปคิดทำการบ้านมาก่อนที่จะถ่ายภาพ เพื่อที่จะนำภาพส่งต่อไปให้กับโปรดิวเซอร์ของรายการนั้นๆ และนำไปใช้ในการเขียนบทความอาหาร หรือบทสัมภาษณ์ต่างๆ ในเพจ Facebook โดยมีภาพนิ่งประกอบ

ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre – production)

เริ่มจากการประชุมงาน โปรดิวเซอร์ของรายการจะเป็นคนbriefงานให้กับผู้จัดทำโดยตรง และกำหนดความต้องการ ในแต่ละครั้งของภาพว่า อยากให้ถ่ายสื่อความหมาย หรือเล่าเรื่องของภาพเกี่ยวกับอะไร จากนั้นเป็นหน้าที่ของผู้จัดทำในการไปศึกษาหาตัวอย่าง (Reference) และอารมณ์โทนสีของงาน (Mood and Toon) ก่อนถึงวันถ่ายทำจริง ภาพที่จะได้แต่ละรายการคือ

- รายการต่อมรับรส โทนี่จะสไตส์เพื่อความโดดเด่นและน่ารับประทานของอาหาร
- รายการ Motorcycle Diary จะถ่ายเป็นแนว Street โทนี่ฟิล์มเก่า ตามความต้องการของโปรดิวเซอร์



ภาพที่ 4.4 บรรยากาศการประชุมงาน

ขั้นตอนการถ่ายทำรายการต่อมรับรส ถ่ายในสตูดิโอ (Production)

ในขั้นตอนการถ่ายทำในสตูดิโอนั้นจะมีกล้องทั้งหมด 3 ตัว แบ่งเป็นกล้องวิดีโอ 2 ตัว ในการถ่ายภาพวิดีโอมุมหลัก และมุมรอง และกล้องถ่ายภาพนิ่ง 1 ตัว ผู้จัดทำได้รับบทบาทในการถ่าย Snap ภาพนิ่งใน Ep. มณีกรอบ อุปกรณ์ที่ใช้เป็นกล้อง Sony A7R Mark4 กับเลนส์ 70-200 F2.8 โดยจะมีการใช้กฎสามส่วนของภาพ (Rule of thirds) ในการถ่ายวัตถุทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบอาหาร ใช้การหยุดความเคลื่อนไหวของภาพ (Stop Action) ในการถ่ายเพื่อช่วยเล่าเรื่องขั้นตอนการทำอาหาร การหันหัวให้เป็นขึ้น การนำหัวโยนลงไปในเบิ่ง แล้วร่อนเบิ่งที่เกาะบนตัวหัวออกถ่ายเป็น Close Up เพื่อเน้นขั้นตอน รวมถึงการนำเอวอกประกอบของภาพนิ่งมาช่วยเรื่องของการจัดวางวัตถุในภาพให้ดูเป็นสัดส่วนที่เหมาะสม ไม่รกหรือดูขาดมากเกินไป ทำให้ภาพดูมีมิติและเล่าเรื่องได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างการถ่ายภาพแบบ Stop Action

ขั้นตอนการถ่ายทำรายการต่อมรับรส Street Food (Production)

ในขั้นตอนการถ่ายทำนอกสถานที่นั้นจะมีกล้อง Snap ภาพนิ่งทั้งหมด 3 ตัว โดยแบ่งเป็น ระยะใกล้ 1 ตัว และเลนส์ระยะใกล้อีกจำนวน 2 ตัว ผู้จัดทำได้รับบทบาทหน้าที่ในการถ่าย ระยะใกล้ อุปกรณ์ที่ใช้เป็นกล้อง Sony A7R Mark IV กับเลนส์ 35mm F1.8 เดินถ่ายมุมกับ Concept ที่เรียงลำดับ (List)เอาไว้ก่อนวันถ่ายทำ โดยจะมีการถ่ายแบบ Stop Action ระหว่างการประกอบอาหารของร้านค้าตั้งแต่การเริ่มปรุงอาหาร การนำเส้นผัดไทใส่ลงในกระทะ การใส่ส่วนประกอบของอาหารที่ละเอียดตามลำดับและการใช้องค์ประกอบของภาพในการจัดวางภาพอาหารเมื่อเสิร์ฟที่โต๊ะ เพื่อให้ภาพมีความสมดุล และมีมิติในการเล่าเรื่องของภาพนิ่ง



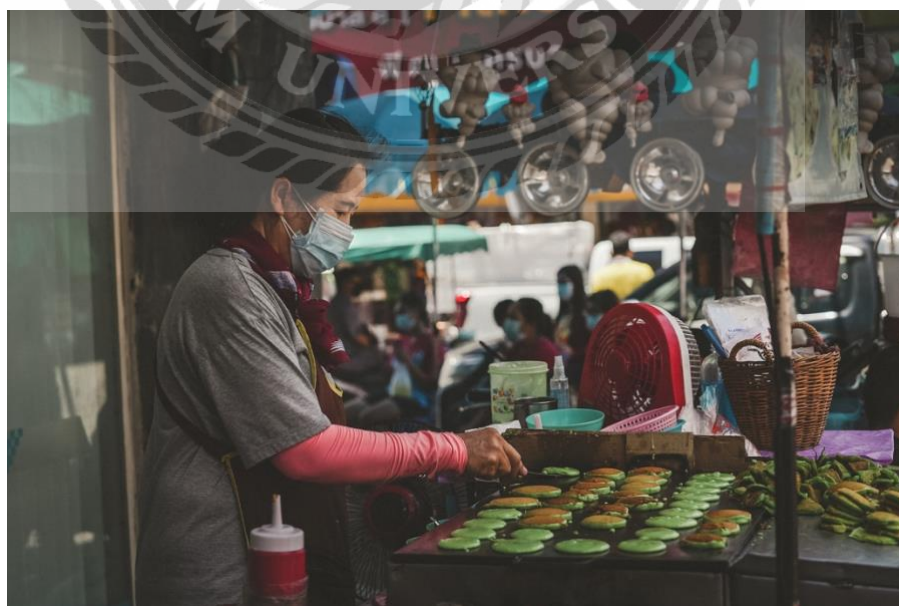
ภาพที่ 4.6 ขั้นตอนการประกอบอาหาร



ภาพที่ 4.7 บรรยากาศการถ่าย Snap ภาพ



ภาพที่ 4.8 บริบทหน้าร้านอาหาร



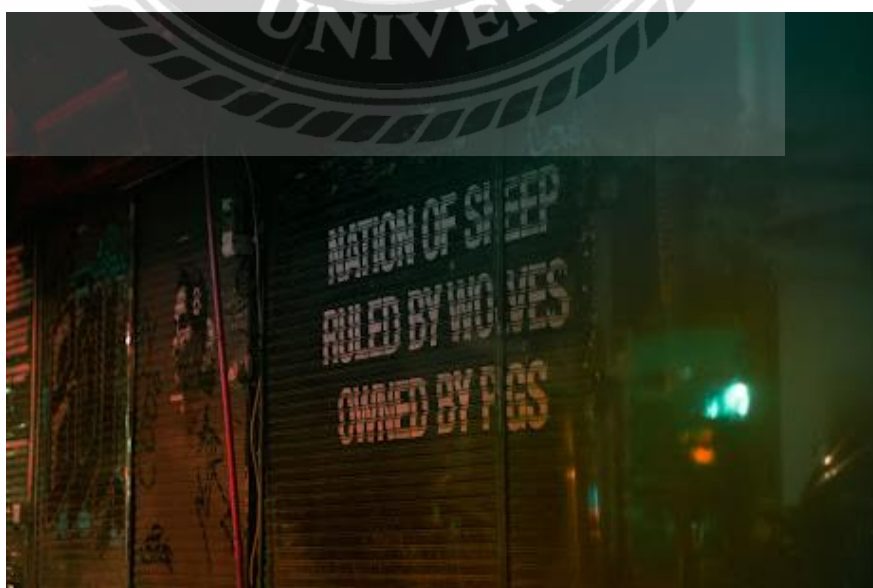
ภาพที่ 4.9 ภาพ Snap ร้านอาหาร Street Food

ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ Motorcycle Diary (Production)

ขั้นตอนการถ่ายทำในคืนนั้น ผู้จัดทำได้รับบทบาทเป็นช่างภาพหนึ่ง โดยหน้าที่หลักคือการถ่ายภาพเก็บบรรยากาศสภาพแวดล้อมตามท้องถนนข้าวสาร (Street) และถ่ายภาพนิ่งผู้ถูกสัมภาษณ์ อุปกรณ์ที่ใช้เป็นกล้อง Sony A7R Mark IV กับเลนส์ 35mm F1.8 เดินถ่ายป้ายถนนกับตรอกซอกซอยต่างๆ รวมถึงร้านค้าบางร้านที่ยังพอมีให้เห็นประปราย เล่าเรื่องของภาพด้วยความรู้สึกเจ็บเหงาจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ผู้จัดทำจะคอยเดินสังเกตตามจุดต่างๆ คู่กับผู้คุมฝึกงานมองหาที่มีป้ายประกาศปิดของร้านค้าว่าสามารถนำมาประกอบกับบทความเพื่อเล่าเรื่องได้หรือไม่ ภาพที่ได้จะเป็นภาพขนาดกลาง (Medium Shot) และภาพขนาดแคบ (Close Up)



ภาพที่ 4.10 ภาพถ่าย Street ร้านค้าที่หยุดหรือปิดกิจการลง



ภาพที่ 4.11 ภาพนิ่งที่นำมาใช้ในการเขียนบทความ

ขั้นตอนการทำสีภาพต่อมัลติมีเดีย Street Food & สตูดิโอ (Post – Production)

การถ่ายภาพ Street Food หรือภาพอาหารในสตูดิโอเริ่มแรกผู้จัดทำจะต้องลงไฟล์ภาพทั้งหมดเพื่อรีเบคเคิล Memory card ให้อ่าน จากนั้นดึงไฟล์ภาพของร้านอาหาร Street Food ของแต่ละเมืงมาใส่ไว้ในไฟล์เดียวกันแล้วอัปโหลดภาพดิบลง Nass บริษัท จากนั้นจึงเริ่มคัดแยกภาพเองในการนำมาแต่งและทำโทนสีของภาพ เพื่อให้อาหารดูมีสีสัน เพราะสีจะกระตุ้นความอยากของอาหารมากยิ่งขึ้นให้ดูน่ารับประทาน เมื่อแต่ง 1 โทนของเมนูเมนูเสร็จแล้ว ก็จะ Copy โทนสีไปใส่ภาพที่อยู่ในอัลบั้มเดียวกันเพื่อความรวดเร็วในการทำงาน และสีที่ไม่ผิดเพี้ยนต่างจากภาพอื่นมากเกินไป

ขั้นตอนการทำสีภาพ Motorcycle Diary (Post – Production)

หลังจากที่ถ่ายทำเสร็จ ผู้จัดทำจะเริ่มจากการคัดเลือกไฟล์ภาพที่จะนำมาใช้ก่อนจะไปสู่ขั้นตอนการแก้สีภาพ โดยจะมีโปรดิวเซอร์เจ้าของภาพรายการ มาช่วยเลือก เมื่อแยกไฟล์ที่ต้องการได้แล้ว ผู้จัดทำจะทำการแต่งโทนสีภาพให้ตรงกับ Reference ความต้องการของโปรดิวเซอร์ โดย Concert คือภาพ Street โทนฟิล์ม เพื่อดึงอารมณ์ให้ภาพรู้สึกเหงาเศร้าเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในการจะนำภาพไปเขียนบทความ เมื่อแต่งเสร็จ 1 ภาพจะทำการ Copy โทนสีไปใส่ภาพที่เหลือทั้งหมดให้เป็นโทนเดียวเพื่อความรวดเร็วในการทำงาน



ภาพที่ 4.12 บรรยากาศขั้นตอนการเลือกไฟล์ภาพ

4.3 หน้าทีช่างภาพนิ่ง ถ่ายภาพเบื้องหลัง (Candid)

ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre – production)

ต่อไปนี้เป็นผู้จัดทำจะอธิบายกระบวนการถ่ายภาพ (Candid) ของรายการ

- ต่อมารับรส
- ครั่วมงคล
- งานก็ต้องทำกิจกรรมก็ต้องเล่น
- รายการอะไรจะ

เนื่องจากมีกระบวนการในการทำงานและมีวัตถุประสงค์ที่คล้ายกันคือ การถ่ายภาพเบื้องหลัง Candid เป็นการถ่ายเบื้องหลังการถ่ายทำรายการและการทำงานต่างๆ ของคนในทีมหรือคนที่อยู่หลังกล้อง เพื่อเก็บโมเมนต์ในช่วงเวลานั้นๆ โดยที่คนถูกจับภาพไม่รู้ตัว ภาพที่ได้ก็จะนำมาเป็นโปรไฟล์ในการทำงานและใช้ในการนำมาทำภาพหน้าปกคลิปต่างๆ

ขั้นตอนการถ่าย Candid (Production)

ในขั้นตอนการถ่าย Candid อุปกรณ์ที่ใช้จะเป็นกล้อง Sony A7R Mark IV กับเลนส์ 35mm F1.8 ผู้จัดทำจะต้องช่างสังเกต เหตุระหว่งการทำงาน โมเมนต์ต่างๆที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้ได้ภาพที่ธรรมชาติมากที่สุด โดยต้องเว้นระยะห่างจากคนที่ถ่ายประมาณ 2-3 เมตรเพื่อผู้ที่จะถูกถ่ายภาพไม่รู้ตัว และการปรับ Speed Shutter ให้สูง กันภาพที่ถ่ายนั้นจะเบลอหรือไม่คมชัด ภาพที่จะได้ของแต่ละรายการคือ ภาพขนาดกว้าง (long Shot) ภาพขนาดกลาง (Medium Shot) และภาพขนาดแคบ (Close Up)



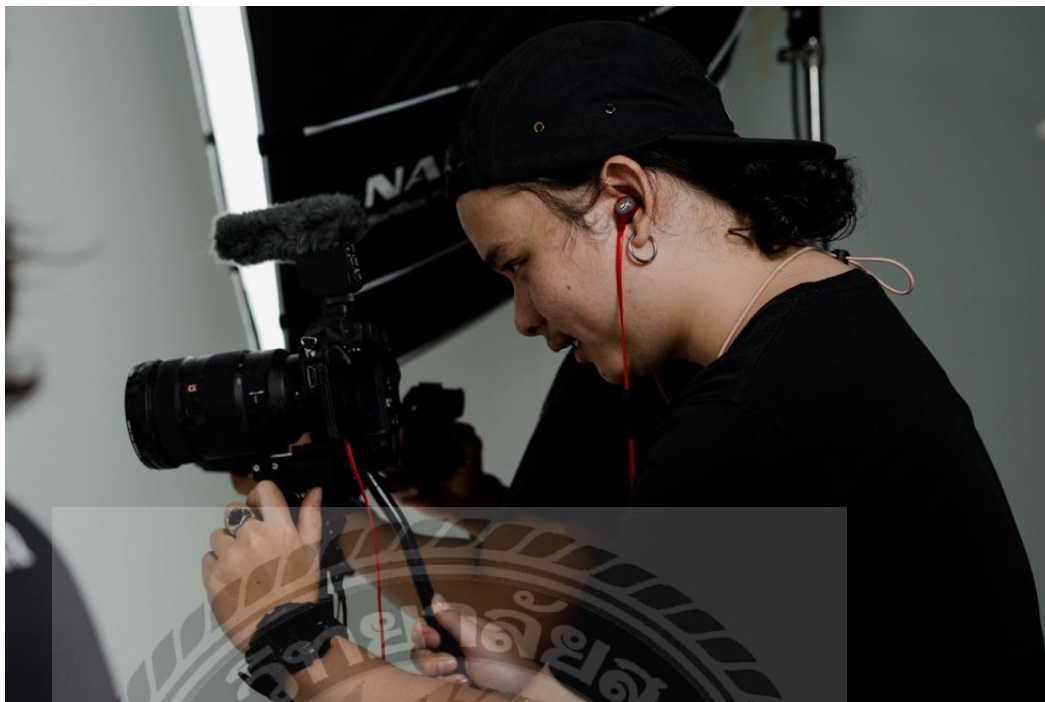
ภาพที่ 4.13 บรรยากาศการถ่าย Candid ภาพ



ภาพที่ 4.14 Candid (Long Shot) รายการต่อมรับรส



ภาพที่ 4.15 Candid (Medium Shot) รายการครัวมงคล



ภาพที่ 4.16 Candid (Close Up) รายการงานก็ต้องทำกิจกรรมก็ต้องเล่น

4.4 สรุปผลการดำเนินงานหน้าที่ช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่ง

หลังจากการได้รับบทบาทหน้าที่ในการถ่ายทำในแต่ละรายการ ผู้จัดทำได้ใช้ความรู้ที่ศึกษามาทั้งการใช้กฎสามส่วน (Rule of third) การจัดวางองค์ประกอบของภาพนิ่ง เพื่อให้ภาพที่ถ่ายมีความสมดุลและสมบูรณ์มากที่สุด การถ่ายแบบหยุดการเคลื่อนไหว (Stop Action) ให้เห็นถึงขั้นตอนและจังหวะของภาพนั้นๆ รวมถึงการใช้ขนาดต่างๆ ของภาพ เช่น ภาพกว้าง (Long Shot) ในการเล่าเรื่องให้เห็นบริบทสถานที่และบรรยากาศโดยรอบอย่างชัดเจน คนที่อยู่ในภาพจะไม่เป็นจุดเด่นที่สุดในภาพ เช่น เบื้องหลังการถ่ายทำรายการภายในสตูดิโอของบริษัท ที่เห็นคนหลายๆ คนกำลังทำหน้าที่ของตัวเองในเวลานั้นๆ ภาพขนาดกลาง (Medium Shot) เป็นการถ่ายที่โฟกัสตัวบุคคล เป็นขนาดภาพที่แคบลงแต่ยังสามารถเห็นบรรยากาศโดยรอบ ขนาดภาพแคบ (Close Up) เพื่อให้คนดูเห็นถึงรายละเอียดหรือความรู้สึกของตัวละคร การรู้เรื่องคุณภาพของไฟล์วิดีโอและภาพนิ่ง ในกล้อง Mirrorless ในปัจจุบัน การสร้างโทนสีภาพใน โปรแกรม Lightroom เพื่อสร้างสรรค์ภาพและเติมจินตนาการลงไปให้เหมาะสมกับงานภาพนิ่งต่างๆ โดยทุกครั้งที่ยังงานทีมงานจะทำการสรุปสัดส่วนของงานในเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้กับฝ่ายบัญชีของบริษัท และทำการพูดคุยว่าได้อะไรเพิ่มเติมจากงานที่ทำบ้าง รวมถึงข้อผิดพลาดและปัญหาทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายในการทำงาน เพื่อนำมาแก้ไข ในการถ่ายทำในครั้งหน้าต่อไปให้เกิดความผิดพลาดที่น้อยลง

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงาน

จากที่ผู้จัดทำได้ปฏิบัติสหกิจศึกษา ได้ทราบกระบวนการทำงานในบทบาทช่างภาพวิดีโอ และช่างภาพนิ่งของบริษัท วาย พี โปรดักชั่น ทำให้ทราบถึงการทำงานและการปฏิบัติงานจริงในการผลิตสื่อออนไลน์ ได้ทราบถึงการประยุกต์ใช้ทฤษฎี แนวคิด ในการวางแผนก่อนผลิตภาพวิดีโอ และภาพนิ่ง รวมถึงวิสัยทัศน์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นให้งานดำเนินไปได้อย่างราบรื่น ฝึกฝนให้ตนเองรอบครอบในการทำงานมากยิ่งขึ้นซึ่งส่งผลให้มีการทำงานเป็นทีมที่ดี จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์คือ

ได้ทราบถึงกระบวนการทำงานในหน้าที่ช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่งของบริษัท วาย พี โปรดักชั่น การทำงานส่วนใหญ่คือการจัดวางองค์ประกอบของงานทั้งหมดให้ได้ภาพออกมาตรงตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย มีการและวางแผนขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด ตั้งแต่การวางเนื้อเรื่อง บท การวางแผนการถ่ายทำ รวมถึงกระบวนการตัดต่อแก้ไขภาพ ในบางครั้งผู้จัดทำเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการออกความคิดเห็นเพิ่มเติม เพื่อให้เนื้อเรื่องหรือบทความมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในส่วนของการถ่ายภาพนิ่งที่นำมาใช้ประกอบกับบทในการเล่าเรื่องเวลา ออกกองถ่ายนอกสถานที่ ซึ่งทักษะที่ได้รับจากการไปสหกิจศึกษาสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต เพื่อนำไปต่อยอดในวิชาชีพภายภาคหน้าต่อไป

ผู้จัดทำรับผิดชอบงานช่างภาพวิดีโอและช่างภาพนิ่ง จึงต้องศึกษาจากภาพยนตร์ หรือวิดีโอออนไลน์หรืองานภาพถ่ายจากแพลตฟอร์มออนไลน์และหนังสือภาพนิตยสารต่างๆ อย่างละเอียด เพื่อให้เกิดแนวคิดในการออกแบบว่า วิดีโอออนไลน์ดังกล่าวควรมีรูปแบบอย่างไร ใช้การเคลื่อนกล้องและขนาดภาพแบบใด เพื่อให้เกิดแนวคิดในการคิดเนื้อเรื่อง มุมกล้องของวิดีโอออนไลน์ มุมมองของการถ่ายภาพนิ่งให้มืองค์ของภาพอย่างไรที่สมบูรณ์ทำให้ภาพดึงดูดใจความ น่าสนใจ และการถ่ายภาพเบื้องหลังเพื่อนำมาใช้ประกอบกับงานอย่างไรให้ได้ความเป็นธรรมชาติมากที่สุด โดยแนวคิดทฤษฎีการทำงานที่อยู่ภายใต้การดูแลและควบคุมของผู้กำกับและโปรดิวเซอร์ ในแต่ละรายการ

ในส่วนของช่างภาพวิดีโอ ผู้จัดทำได้เรียนรู้การทำงานจริงร่วมกับช่างภาพวิดีโอที่มีประสบการณ์ การจัดวางกล้องในตำแหน่งต่าง ๆ ที่ผู้กำกับหรือครีเอทีฟต้องการในซีนนั้นๆ ผู้จัดทำได้เห็นกระบวนการทำงานและแนวคิดในการลำดับภาพในหลายๆ รูปแบบเพื่อให้ตรงตามความต้องการของโปรดิวเซอร์ในรายการนั้นๆ เป็นอันสิ้นสุด

ในส่วนของช่างภาพหนึ่งควรจะเป็นผู้ที่มีความพรสวรรค์ดี ช่างสังเกต มีมุมมองภาพที่แตกต่างและเป็นเอกลักษณ์ในระดับหนึ่ง เพราะงานภาพหนึ่งนั้นช่างภาพจะต้องถ่ายทอดและเล่าเรื่องผ่านภาพหนึ่งได้โดยผ่านมุมมองของช่างภาพ ซึ่งจะต้องมีประสบการณ์ในการถ่ายภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ให้คนดูนั้นเข้าใจและรู้สึกคล้อยตาม การจัดวางองค์ประกอบของภาพเพื่อให้งานมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น การวางแผนใช้สีเพื่อความสวยงามน่ามองและสร้างจุดเด่นเป็นสิ่งสำคัญไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพเพื่อใช้ในการโฆษณา หรือการถ่ายภาพธรรมดา แต่ก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญเพราะสามารถบอกอารมณ์ของภาพได้ หรือบอกความหมายในภาพได้เช่นกัน การถ่ายภาพให้มีความสมบูรณ์นั้นควรจะต้องจบในหลังกล้อง แต่เมื่อถ้าเป็นการถ่ายภาพเพื่อโฆษณาหรือการจะนำภาพนั้นมาต่อ ยอดงานอื่นๆ ก็สามารถที่จะใช้ความคิดสร้างสรรค์ มาแก้ไขผลงานภาพให้มีความน่าสนใจผ่านโปรแกรมแต่งภาพได้

การถ่ายภาพเบื้องหลังจะต้องใช้ทักษะในการถ่ายภาพโดยที่ผู้ถูกจับภาพนั้นไม่รู้ตัว ในสถานการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้นหรือในช่วงเวลาที่สำคัญต่างๆ ให้ได้ภาพที่สวยงาม และแสดงถึงอารมณ์ของคนที่อยู่ในภาพให้ปรากฏได้อย่างชัดเจนว่ากำลังเกิดอะไรขึ้นในขณะนั้น ให้เป็นธรรมชาติมากที่สุด ไม่มีการจัดฉากขึ้นมาและต้องไม่เป็นการทำให้รู้สึกอึดอัดหรือไม่ยินยอม ตามเหตุที่สมควรและไม่สมควรนั่นเอง ก่อนจะนำภาพมาใช้ประโยชน์ต่างๆ เช่น ภาพหน้าปกคลิป ภาพเบื้องหลังกระบวนการทำงานของคนในที่ต่างๆ จากนั้นแยกไฟล์ภาพเพื่อมีหลักฐานความน่าเชื่อถือสร้างภาพลักษณ์ในการทำงานที่สามารถนำมาโปรโมทในอนาคตได้

5.2 ข้อจำกัดหรือและข้อเสนอแนะของการศึกษานี้

ปัญหาของการไปสหกิจในครั้งนี้ เป็นเรื่องของภาวะระบาดของเชื้อโควิด 19 ที่แพร่ระบาดอย่างมากในช่วงที่ผู้จัดทำกำลังสหกิจศึกษา ทำให้เกิดปัญหาติดขัดในการออกกองถ่ายทำนอกสถานที่ รวมถึงการติดต่อประสานงานกับสถานประกอบการที่รายการจะไปลงพื้นที่ถ่ายทำนั้นอยู่ในพื้นที่เสี่ยง และการต้องปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บ้าน การติดต่อประสานงานของทีมงานในบริษัทช่วงกักตัวทำให้แผนการเผยแพร่งานเป็นไม่เป็นไปตามที่กำหนด ทำให้เสียเวลาและโอกาสที่จะสะสมประสบการณ์ในการออกไปฝึกฝนปฏิบัติงานจริง

สำหรับข้อเสนอแนะ ผู้จัดทำขอให้ออกข้อเสนอนี้ว่า หากเกิดสถานการณ์โรคระบาดเช่นนี้สามารถเลือกที่ฝึกประสบการณ์กับบริษัทที่มีความสอดคล้องกับสาขาวิชาชีพผ่านโปรแกรมเพียงอย่างเดียว โดยไม่ต้องมีการออกกองไปถ่ายทำนอกสถานที่ที่อาจให้เกิดความเสี่ยง

บรรณานุกรม

- ชัยณรงค์ แก้วเกิด. (2553). *Basic portrait*. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.
- ณัฐภา ชัยดิรสกุล. (2559). *ประเภทและรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล สำหรับโรงแรมระดับ 5 ดาว*. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐพงษ์ จิตนิมานะกุล และ รัชศักดิ์ สิทธิวิไล. (2554). *กล้องดิจิทัลครบเครื่องเรื่องกล้องและการถ่ายภาพ*. กรุงเทพฯ: สวิสดี ไอที.
- ปราณิศา ธวัชรุ่งโรจน์ และ วรชัญญ์ ครุจิต. (2558). การวิเคราะห์คลิปวิดีโอไวรัลมาร์เก็ตติ้งและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจแบ่งปัน. *วารสารการสื่อสารและการจัดการนิค*, 1(2), 1-20.
- เผยแพร่โดยโซเชียลไทยใน *Thailand Zocial Awards 2017* ผู้ใช้ twitter. (2560). เข้าถึงได้จาก <https://www.it24hrs.com/2017/thailand-zocial-awards-stat-socialmedia-2017/>
- ศุภภัทรา บุญสุรวัณ. (2559). *พฤติกรรมการใช้ Content* กับการทำแคมเปญความงาม. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อัพเดทตัวเลขผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก ปี 2017. (2560). เข้าถึงได้จาก <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/digital-in-2017-globaloverview/>.



ภาคผนวก



ภาพเบื้องหลังขณะฝึกถ่ายภาพ Street รายการต่อมรับรส



ภาพเบื้องหลังขณะถ่ายกล้องวิดีโอรายการในบริษัท



ภาพเบื้องหลังขณะถ่าย Snap ภาพรายการต่อมรับรสในสตูดิโอของบริษัท



ภาพถ่ายขณะออกนอกสถานที่ฝึกถ่ายภาพนิ่ง Stop Action



ภาพเบื้องหลังขณะถ่ายภาพนิ่งรถยนต์ สนามแข่งรถปทุม



ภาพเบื้องหลังขณะออกกองนอกสถานที่ถ่ายภาพ location ร้านอาหารรายการต่อมรับรส

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ นางสาวชุติมณฑน์ เผือกผล
 รหัสนักศึกษา 6104600007
 เบอร์ติดต่อ 0629191923
 Email Hamu.mcp1999@gmail.com
 ที่อยู่ปัจจุบัน 328/14 ถนนบางแวก ซอยบางแวก 156 แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160
 ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษา โรงเรียนวัดบุญประดิษฐ์ การศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี เอกวิชา Marketing
 ปัจจุบัน กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม เอกวิชา สื่อดิจิทัล
 ความสนใจทางด้านวิชาการ การเป็นช่างภาพนิ่ง ช่างภาพวิดีโอ และตัดต่อ
 ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา ตำแหน่งช่างภาพวิดีโอ และช่างภาพนิ่ง
 สถานประกอบการ บริษัท วาย พี โปรดักชั่น
 ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ
 สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น Adobe illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effect
 สามารถใช้โปรแกรมสร้างสรรค์ เช่น Procreate