



## รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์บริษัท ออลแมชมีเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด

Website Development for

Allmatch Media&Advertising Co., Ltd.

โดย

นายปรกรณ์ ตูลกิจจาวงศ์ 6005100012

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ                    การพัฒนาเว็บไซต์บริษัท ออลแมชชีนเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด  
Website Development for Allmatch Media&Advertising Co., Ltd.  
รายชื่อผู้จัดทำ                    นายปกรณ์ ดุลกิจจางศ์ 6005100012  
ภาควิชา                                เทคโนโลยีสารสนเทศ  
อาจารย์ที่ปรึกษา                    อาจารย์อรรถพร กางกั้น

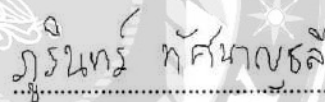
อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยี  
สารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการการสอบโครงการ



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์อรรถพร กางกั้น)



.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณภูรินทร์ ทศนาญชลี)



.....กรรมการกลาง

(อาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ ตูคนธสิงห์)



.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร.มารุจ ทิมปะวัฒน์นะ)

## จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 9 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

อาจารย์อรรณพ กางกั้น

ตามที่คุณผู้จัดทำ นายปกรณ์ ตูลกิจจางวงศ์ นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม 2564 ในตำแหน่ง IT Support ณ บริษัท ออลแมชชีเนียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด และได้รับมอบหมายงานจากพนักงานที่ปรึกษาและทำรายงานเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ บริษัท ออลแมชชีเนียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด”

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว ผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้ จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นายปกรณ์ ตูลกิจจางวงศ์

นักศึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

## กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

นักศึกษาได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท ออลแมช มีเดีย แอนด์ แอดเวอไทซิง จำกัด ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีความหมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือ และสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณเอกวิทย์ นุชปะเทศ ตำแหน่ง CEO
2. คุณภุรินทร์ ทศนาญชลิ ตำแหน่ง IT Manager
3. อาจารย์อรรถพร กางกั้น อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแล และให้ความเข้าใจกับการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นายปกรณ์ ตูลกิจจางค์ 6005100012

9 กันยายน พ.ศ. 2564

ชื่อโครงการ	: การพัฒนาเว็บไซต์บริษัท ออลแมชมีเดียแอนด์ แอดเวอไทซิง จำกัด
หน่วยกิตของโครงการ	: 5 หน่วยกิต
ชื่อผู้จัดทำ	: นายปรกรณ์ ตูลกิจจาวงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์อรรถนพ กางกั้น
วุฒิการศึกษา	: วิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	: เทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะ	: เทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 3 / 2563

### บทคัดย่อ

นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้มาปฏิบัติงาน ที่ บริษัท ออลแมช มีเดีย แอนด์ แอดเวอไทซิง จำกัด พบว่าทางบริษัทไม่มีเว็บไซต์สำหรับการ โฆษณาผลงาน และการให้บริการบนสื่อออนไลน์ จึงส่งผลให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจึงได้พัฒนาเว็บไซต์บริษัท ออลแมชมีเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด ด้วยโปรแกรม WordPress 5.8.1 เพื่อเป็นเครื่องมือในการนำเสนอข้อมูลภายในองค์กร ภาพลักษณ์ บริการ และผลงานของทางบริษัท เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้งาน โดยภายในเว็บไซต์ประกอบไปด้วยหน้าเว็บไซต์หลัก ประวัติความเป็นมา บริการ ผลงาน ข้อมูลการติดต่อ และบทความต่างๆ ที่ให้ความรู้ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทราบถึงข้อมูลของทางบริษัท เพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างช่องทางการทำธุรกิจที่เปิดกว้างมากขึ้น

คำสำคัญ : การพัฒนาเว็บไซต์ / การโฆษณา / ระบบการจัดการเนื้อหา

Project Title : Website Development for Allmatch Media  
&Advertising Co., Ltd.

Credits : 5 Credits

By : Mr. Pakorn Tulkijjawong

Advisor : Mr. Unnop KangKan

Degree : Bachelor of Science

Major : Information Technology

Faculty : Information Technology

Semester / Academic Year : 3 / 2020

#### Abstract

The cooperative student had worked at All Match Media and Advertising Company Limited. During the period of internship, it was found that the company did not have a website to advertise previous projects and provide services. This resulted in an untrustworthy image to company clients. Thus, I proposed to develop a company website using WordPress 5.8.1 platform. The company website would serve as a tool to present company information, company image, company services and advertise on successful projects. This will help building trust between the company and clients. The website consisted of a main page, company history, services, previous projects and articles which relate to the company. This allows consumers and potential clients to gain a better understanding about company and its business, which will lead to new business opportunities.

**Keyword:** Advertising, Content Management System, Website Development

Approve By



.....

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน .....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract .....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	2
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตโครงการ .....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวความคิด.....	4
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง .....	7
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ .....	17
3.2 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลักขององค์กร .....	18
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร .....	18
3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย .....	19
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา .....	19
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน .....	19
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน .....	19
3.8 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ .....	30
3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	30
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน.....	33
4.2 ขั้นตอนการทดสอบการใช้งานเว็บไซต์ .....	80

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ .....	84
5.2 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา .....	85
บรรณานุกรม .....	84
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แผนผังระบบงาน .....	86
ภาคผนวก ข ออกแบบระบบงาน .....	87
ภาคผนวก ค ภาพขณะปฏิบัติงาน .....	100
ประวัติผู้จัดทำ .....	105





## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ .....	30
ตารางที่ ข.1 รายการตารางข้อมูล .....	91
ตารางที่ ข.2 ตารางข้อมูลบทความ (Blog) .....	92
ตารางที่ ข.3 ตารางหมวดหมู่บทความ (Blog_Categories).....	92
ตารางที่ ข.4 ตารางข้อมูลความคิดเห็น (Comment) .....	93
ตารางที่ ข.5 ตารางข้อมูลบัญชีผู้ใช้ (User).....	93
ตารางที่ ข.6 ตารางระดับสมาชิก (User_Role).....	94



## สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการทำงานของเว็บไซต์ .....	4
ภาพที่ 2.2 <a href="https://www.cmo-group.com/">https://www.cmo-group.com/</a> .....	7
ภาพที่ 2.3 <a href="https://www.palamike.com/">https://www.palamike.com/</a> .....	8
ภาพที่ 2.4 <a href="https://www.desingil.com/">https://www.desingil.com/</a> .....	9
ภาพที่ 2.5 <a href="https://www.wordpress.org/themes/">https://www.wordpress.org/themes/</a> .....	10
ภาพที่ 2.6 <a href="https://www.onlineskillupgrade.com">https://www.onlineskillupgrade.com</a> .....	11
ภาพที่ 2.7 การพัฒนาระบบของคิวและการแต่งแต่งเว็บไซต์ธุรกิจแฟชั่น .....	12
ภาพที่ 2.8 เว็บไซต์การจัดการความรู้ของบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน).....	13
ภาพที่ 2.9 เว็บไซต์คู่มือการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ บริษัท คราโทส จำกัด.....	14
ภาพที่ 2.10 เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเนเจอร์ เฮิร์บ .....	15
ภาพที่ 2.11 การพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหาร Beyond. ....	16
ภาพที่ 3.1 แผนที่บริษัท ออลแมชชีนเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด .....	17
ภาพที่ 3.2 แผนผังองค์กรบริษัท ออลแมชชีนเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด.....	18
ภาพที่ 3.3 หน้าหลักของเว็บไซต์บริษัท ออลแมชชีนเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด .....	20
ภาพที่ 3.4 หน้าจอแบบฟอร์มที่แสดงบนหน้าหลักเพื่อติดต่อสอบถามข้อมูล .....	21
ภาพที่ 3.5 หน้าจอเมนูเกี่ยวกับเราในการแสดงประวัติความเป็นมา.....	22
ภาพที่ 3.6 หน้าจอบริการของเราในการแสดงงานบริการต่างๆ .....	23
ภาพที่ 3.7 หน้าจอผลงานในการผลงานต่างๆของบริษัท .....	24
ภาพที่ 3.8 หน้าจอแสดงรูปภาพเพิ่มเติม .....	25
ภาพที่ 3.9 หน้าจอข่าวสารบทความ .....	26
ภาพที่ 3.10 หน้าจอบทความที่แสดงบนเว็บไซต์ .....	27
ภาพที่ 3.11 หน้าจอแสดงความคิดเห็นบนหน้าของบทความ.....	28
ภาพที่ 3.12 หน้าจอติดต่อเรา .....	29
ภาพที่ 4.1 หน้าหลักของเว็บไซต์บริษัท ออลแมชชีนเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด .....	33
ภาพที่ 4.2 หน้าจอแสดงหน้าข้อมูลเกี่ยวกับเรา .....	35
ภาพที่ 4.3 หน้าจอแสดงหน้าบริการของทางบริษัท .....	36
ภาพที่ 4.4 หน้าจอแสดงหน้าผลงานของทางบริษัท .....	37

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.5 หน้าจอแสดงรูปภาพเพิ่มเติม ในเมนูผลงาน .....	38
ภาพที่ 4.6 หน้าจอแสดงหน้าบทความต่างๆที่ทางบริษัทเผยแพร่.....	39
ภาพที่ 4.7 หน้าจอแสดงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของบริษัท.....	40
ภาพที่ 4.8 หน้าจอแสดงคอมเม้น ซึ่งเป็นหน้าจอที่เชื่อมโยงมาจากหน้าบทความ.....	41
ภาพที่ 4.9 หน้าจอแสดงการสร้างความคิดเห็น บนหน้าจอของบริษัท.....	42
ภาพที่ 4.10 หน้าจอแสดงติดต่อเรา แสดงข้อมูลการติดต่อของทางบริษัท .....	43
ภาพที่ 4.11 หน้าจอการเข้าสู่ระบบของทางเว็บไซต์ .....	44
ภาพที่ 4.12 หน้าจอแสดงการสมัครสมาชิกภายในเว็บไซต์ .....	45
ภาพที่ 4.13 หน้าจอเมื่อเข้าสู่ระบบ แสดงข้อมูลส่วนตัว .....	46
ภาพที่ 4.14 หน้าจอแสดงสมาชิกที่มีอยู่ในระบบ .....	47
ภาพที่ 4.15 หน้าจอแสดงการจัดการบัญชีผู้ใช้งาน .....	48
ภาพที่ 4.16 หน้าจอแสดงการเปลี่ยนรหัสผ่าน .....	49
ภาพที่ 4.17 หน้าจอแสดงลบบัญชี .....	50
ภาพที่ 4.18 หน้าจอแสดงการเขียนบทความใหม่ของผู้ใช้งาน .....	51
ภาพที่ 4.19 หน้าจอแสดงการตั้งหัวข้อบทความ .....	52
ภาพที่ 4.20 หน้าจอแสดงการตกแต่งและจัดวางบทความ.....	53
ภาพที่ 4.21 หน้าจอการแสดงความเห็นบนหน้าบทความ .....	55
ภาพที่ 4.22 ปุ่มกดเพื่อย้อนกลับขึ้นไปด้านบนสุด .....	56
ภาพที่ 4.23 ขั้นตอนการล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบของผู้ดูแล.....	57
ภาพที่ 4.24 ขั้นตอนขอรหัสผ่านใหม่เพื่อเข้าสู่ระบบ .....	58
ภาพที่ 4.25 หน้าจอแสดงการควบคุมเว็บไซต์ .....	59
ภาพที่ 4.26 หน้าจอบทความทั้งหมดที่อยู่ภายในเว็บไซต์.....	60
ภาพที่ 4.27 หน้าจอการสร้างบทความใหม่.....	61
ภาพที่ 4.28 หน้าจอแสดงการตกแต่งและจัดวางบทความ.....	62
ภาพที่ 4.29 หน้าจอแสดงการค้นหาคำบทความภายในเว็บไซต์ .....	63
ภาพที่ 4.30 หน้าจอแสดงการแก้ไขหัวข้อบทความ .....	64
ภาพที่ 4.31 หน้าจอแสดงการแก้ไขอย่างรวดเร็ว .....	65

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 4.32 หน้าจอถังขยะบทความ.....	66
ภาพที่ 4.33 หน้าจอแสดงความคิดเห็นทั้งหมด.....	67
ภาพที่ 4.34 หน้าจอตอบกลับความคิดเห็น.....	68
ภาพที่ 4.35 หน้าจอแก้ไขความคิดเห็นอย่างรวดเร็ว.....	69
ภาพที่ 4.36 หน้าจอแก้ไขความคิดเห็น.....	70
ภาพที่ 4.37 หน้าจอรายการความคิดเห็นในถังขยะ.....	71
ภาพที่ 4.38 หน้าจอแสดงรายการสมาชิกทั้งหมดในเว็บไซต์.....	72
ภาพที่ 4.39 หน้าจอการเพิ่มผู้ใช้งานใหม่.....	73
ภาพที่ 4.40 หน้าจอการแก้ไขผู้ใช้งาน.....	75
ภาพที่ 4.41 หน้าจอการจัดระดับสมาชิก.....	77
ภาพที่ 4.42 หน้าจอการเพิ่มระดับสมาชิก.....	78
ภาพที่ 4.43 หน้าจอการแก้ไขระดับสมาชิก.....	79
ภาพที่ 4.44 หน้าจอการเข้าสู่ระบบ (สำหรับผู้ใช้งาน).....	80
ภาพที่ 4.45 ตัวอย่างข้อความแจ้งเตือนบนหน้าจอเข้าสู่ระบบ (สำหรับผู้ใช้งาน).....	81
ภาพที่ 4.46 หน้าจอการสมัครสมาชิก (สำหรับผู้ใช้งาน).....	82
ภาพที่ 4.47 ตัวอย่างข้อความแจ้งเตือนบนหน้าจอการสมัครสมาชิก (สำหรับผู้ใช้งาน).....	83
ภาพที่ ก.1 Program Map.....	88
ภาพที่ ข.1 E-R Diagram ภาษาไทย.....	89
ภาพที่ ข.2 E-R Diagram ภาษาอังกฤษ.....	90
ภาพที่ ข.3 Context Diagram การพัฒนาเว็บไซต์บริษัท ออลแมชชีนเดียแอนด์แอดเวทไทยซิงจำกัด...95	
ภาพที่ ข.4 Data Flow Diagram Level 0 การพัฒนาเว็บไซต์บริษัท ออลแมชชีนเดียแอนด์แอดเวทไทยซิง จำกัด.....	96
ภาพที่ ข.5 Data Flow Diagram Level 1 Process 1 : จัดการข้อมูลพื้นฐาน.....	97
ภาพที่ ข.6 Data Flow Diagram Level 1 Process 2 : สร้างบทความ.....	98
ภาพที่ ข.7 Data Flow Diagram Level 1 Process 3 : สร้างความคิดเห็น.....	99
ภาพที่ ก.1 ติดตั้งซอฟต์แวร์บนคอมพิวเตอร์ในบริษัท.....	100

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ ค.2 ออกแบบเว็บไซต์ให้กับบริษัท .....	101
ภาพที่ ค.3 ติดตั้งฮาร์ดแวร์ภายในบริษัท .....	102
ภาพที่ ค.4 ออกแบบใบประกาศนียบัตรให้กับงาน SME Awards ครั้งที่ 13 .....	103
ภาพที่ ค.5 ตั้งค่าระบบเครือข่ายให้กับทางบริษัท.....	104



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคปัจจุบันเว็บไซต์ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สามารถแสดงออกถึงลักษณะการดำเนินงาน และยังสามารถเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร การนำเสนอข้อมูลต่างๆภายในองค์กรเพื่อแสดงให้เห็นวิสัยทัศน์ของบุคลากรในองค์กร วิธีการทำงานและลักษณะของงานโดยในอดีตทางบริษัทได้ทำการโปรโมทการบริการผ่านช่องทางสื่อโซเชียล เช่น การสร้างแฟนเพจบนเฟสบุ๊ก ด้วยวิธีการซื้อสื่อโฆษณาบนแพลตฟอร์มดังกล่าว ซึ่งมีค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการทำการโปรโมท และทางบริษัทมองเห็นว่าการโปรโมทช่องทางดังกล่าวขาดประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและยังมีค่าใช้จ่ายที่สูง และมองเห็นการโปรโมทรูปแบบใหม่ คือ การสร้างเว็บไซต์ ซึ่งในปัจจุบันมีการเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้นเป็นยุคที่ผู้คนหันมาใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเข้าถึงข่าวงานและเอกสารต่างๆได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นการจัดทำเว็บไซต์ในปัจจุบันมีผลอย่างมากต่อการดำเนินงาน

จากการที่นักศึกษาสหกิจศึกษาได้ไปปฏิบัติงาน ณ บริษัทออลแมชชีนเคียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าไปปฏิบัติงานในส่วนของการออกแบบเว็บไซต์เพื่อสร้างการตลาดและควบคุมระบบงานทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องจัดสร้างเว็บไซต์ขององค์กรขึ้น เนื่องจากปัจจุบันภายในองค์กรยังไม่มีการจัดสร้างเว็บไซต์เป็นของตนเอง ทำให้ขาดการประชาสัมพันธ์ในด้านของผลงาน และวิธีการดำเนินงานต่างๆ ภายในองค์กร ทางด้านผู้บริหารมองเห็นถึงความสำคัญของเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นเพื่อที่จะได้กระจายข่าวภายในองค์กร และสร้างโอกาสในการทำงานเพิ่มมากขึ้น

นักศึกษาสหกิจศึกษาจึงมีแนวคิดที่จะจัดสร้างและออกแบบเว็บไซต์ขององค์กรขึ้นโดยใช้โปรแกรม WordPress ในการออกแบบและตกแต่งเว็บไซต์ โดยใช้ภาษา PHP ในการเขียนโปรแกรมร่วมกับการใช้ฐานข้อมูล MySQL เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ดูแลในการเชื่อมต่อฐานข้อมูลขององค์กรเข้ากับเว็บไซต์ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับบุคลากรภายในองค์กร แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ ลักษณะของงาน และวิธีการดำเนินงานขององค์กร โดยทั้งนี้ยังมีการจัดสร้างบทความนำไปเพิ่มยังฐานข้อมูลเพื่อแสดงบทความต่างๆ บนเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มความรู้ให้กับบุคลากรและผู้ที่มาใช้งานอีก

## 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์ไปใช้ในการดำเนินงานในด้าน การประชาสัมพันธ์ การตลาด และการดำเนินงานภายในองค์กร
2. เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการกระจายข่าวสารเกี่ยวกับการให้บริการ และผลงานของบริษัท

## 1.3 ขอบเขตโครงการ

คุณสมบัติของเว็บไซต์ บริษัท ออลแมชชีนเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด มีดังนี้

### 1. ส่วนของผู้ดูแลระบบ

#### 1.1 หน้าจอจัดการข้อมูลพื้นฐาน

- จัดการข้อมูลผู้ใช้งาน
- จัดการข้อมูลระดับสมาชิก
- จัดการข้อมูลหมวดหมู่บทความ

#### 1.2 หน้าจอจัดการข้อมูลบทความ

- จัดการข้อมูลบทความ
- สร้างบทความ
- แก้ไขบทความ

#### 1.3 หน้าจอข้อมูลความคิดเห็น

- จัดการข้อมูลความคิดเห็น
- เพิ่มความคิดเห็น
- ตอบกลับความคิดเห็น

### 2. ส่วนของผู้ใช้งาน

#### 2.1 หน้าจอบทความ

- เพิ่มบทความ
- แก้ไขบทความ

#### 2.2 หน้าจอความคิดเห็น

- เพิ่มความคิดเห็น
- ตอบกลับความคิดเห็น

## 2.3 หน้าจอสมาชิก

- สมัครสมาชิก
- แก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- ข้อมูลสมาชิก

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อแสดงถึงภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างชัดเจน
2. เป็นการลดค่าใช้จ่าย และมีความยืดหยุ่นสูงเมื่อเทียบกับการโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ
3. ปรับปรุงความสามารถด้านการตลาดของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น
4. เพื่อพัฒนาความสามารถในการทำงานด้านสื่อเว็บไซต์ขององค์กรให้เปิดกว้างมากยิ่งขึ้น

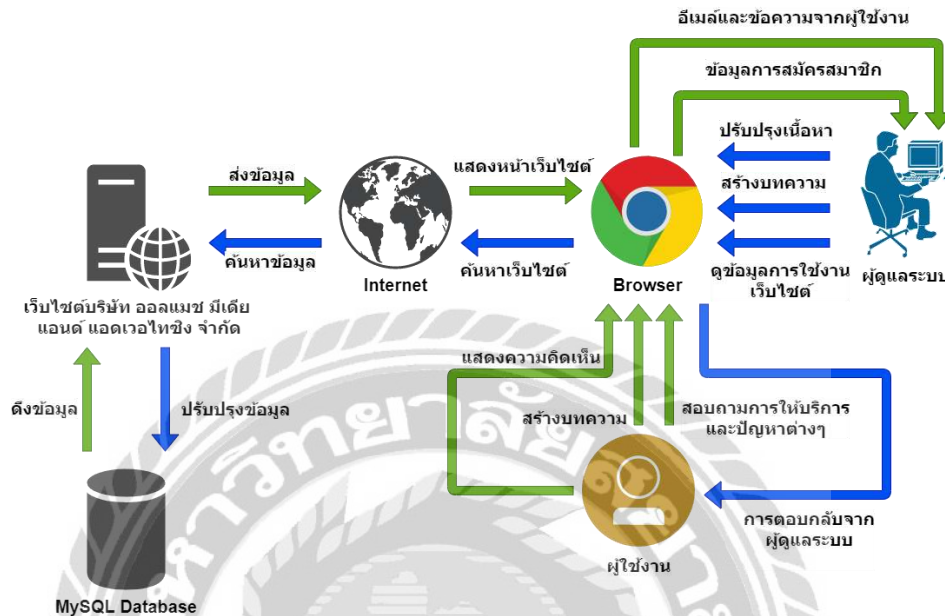




## บทที่ 2

### แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวความคิด



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการทำงานของเว็บไซต์

โดยโครงสร้างการทำงานของเว็บไซต์ มีรูปแบบในการทำงาน คือ ให้ผู้ใช้งานสามารถทราบถึงลักษณะต่างๆ ภายในองค์กรของ บริษัท ออลแมชมีเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด เพื่อศึกษาเกี่ยวกับวิธีการทำงานต่างๆ ประวัติของบริษัท ผลงานต่างๆ ที่ผ่านมา โดยทั้งนี้ผู้ใช้งานสามารถสมัครสมาชิกเพื่อเป็นสมาชิกบนเว็บไซต์โดยสมาชิกสามารถสร้างบทความ แสดงความคิดเห็น ได้ตอบกับทางทีมงานและผู้ใช้งานคนอื่นๆ บนหน้าของบทความ และยังมีแพลตฟอร์มที่สามารถสอบถามปัญหาต่างๆ หรือแนะนำข้อเสนอแนะให้กับทางบริษัทเพื่อส่งไปยังอีเมลของทางบริษัทโดยตรง ยังสามารถติดต่อกับทางบริษัทได้แบบเรียลไทม์โดยผ่านหน้าแชทที่สามารถเชื่อมไปยังหน้าเพจของทางบริษัท เพื่อสอบถามปัญหา หรือติดต่อการจ้างงาน รวมทั้งปรึกษาวางแผนการทำงานต่างๆ กับผู้ดูแลระบบภายในบริษัท ในส่วนของผู้ดูแลระบบ จะได้รับอีเมลรวมทั้งข้อความต่างๆ ที่ผู้ใช้งานกรอกผ่านทางอีเมล หรือทางแชทเข้ามาทางเพจ และข้อมูลการสมัครสมาชิกของผู้ใช้งาน ผู้ดูแลระบบสามารถแก้ไขเนื้อหาต่างๆ ตรวจสอบข้อมูลการใช้งานและสร้างบทความหรือผลงานใหม่ๆ นำไปแสดงบนหน้าเว็บไซต์ โดยในส่วนของบทความและระบบสมาชิกจะถูกเก็บบันทึกไปยัง Database ของ MySQL และเว็บไซต์จะทำงานบน WordPress Server

## 2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ (Content Management System : CMS) คือ ระบบซอฟต์แวร์สำหรับคอมพิวเตอร์ใช้เพื่อจัดระบบเนื้อหาเว็บไซต์เป็นหลัก เป็นระบบที่จัดสร้างขึ้นเพื่อมุ่งเน้นในการลดทรัพยากรในการพัฒนาและการบริหารเว็บไซต์ เช่น กำลังคน ระยะเวลา และงบประมาณ ซึ่งในปัจจุบันมักใช้ควบคู่กับซอฟต์แวร์โปรแกรมเว็บเซิร์ฟเวอร์ Apache และดาต้าเบสเซิร์ฟเวอร์ MySQL (อำนาจ, 2552)

โดยลักษณะของ CMS คือ Administration panel (เมนูผู้ควบคุมระบบ) ที่ใช้ในการบริหารภายในเว็บไซต์ ทำให้สามารถบริหารจัดการเนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว และเน้นจัดการระบบผ่านเว็บในลักษณะรูปแบบของระบบเว็บ โดยมีฟังก์ชันในการทำงานต่างๆ เช่น การนำเสนอบทความ ข่าวสารต่างๆ หัวข้อข่าว กระดานข่าว และห้องสนทนา เป็นต้น โดยสามารถนำประยุกต์ใช้งานกับการสร้างเว็บไซต์นั้นๆ (อำนาจ, 2552)

WordPress คือ โปรแกรมที่ช่วยในการสร้างสรรค์ออกแบบเว็บไซต์ และบริหารเว็บไซต์ได้อย่างครบครัน ใช้งานได้ง่าย รวดเร็ว และสวยงามโดยที่ผู้ใช้งานสามารถเลือกธีมโดยไม่ต้องออกแบบให้เสียเวลา และมีฟังก์ชัน Plugins มากมายให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้โปรแกรมเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ของตนเองได้ตามความต้องการ สามารถใช้งานได้ง่าย เข้าใจง่าย มีการพัฒนาซอฟต์แวร์อย่างสม่ำเสมอ และจุดเด่นที่สำคัญของ WordPress นั้นมีประสิทธิภาพในการทำให้เว็บไซต์สามารถติดอันดับใน Search Engine อย่าง Google หรือการทำ SEO (Search Engine Optimization) เพราะมีโครงสร้างต่างๆมากมาย และเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งาน (จตุพล, 2557)

โดยจุดเด่นที่สำคัญของ WordPress มีดังนี้

1. การออกแบบและปรับแต่งได้อย่างง่ายได้และมีประสิทธิภาพ
2. สามารถทำ SEO ได้ได้อย่างง่ายได้ เนื่องจากมีเครื่องมืออำนวยความสะดวกที่หลากหลาย
3. โปรแกรมรองรับการออกแบบ Mobile Sites และรองรับขนาดจอต่างๆ
4. มีประสิทธิภาพในการทำงานที่รวดเร็วสามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างอิสระ
5. ดูแลจัดการได้จากทุกที่ สามารถแก้ไขหรือออกแบบได้ทุกที่ทุกเวลา
6. มีความปลอดภัยในการควบคุมเว็บไซต์
7. การจัดการไฟล์สื่อรูปภาพหรือสื่ออื่นๆได้อย่างมีประสิทธิภาพและสะดวก

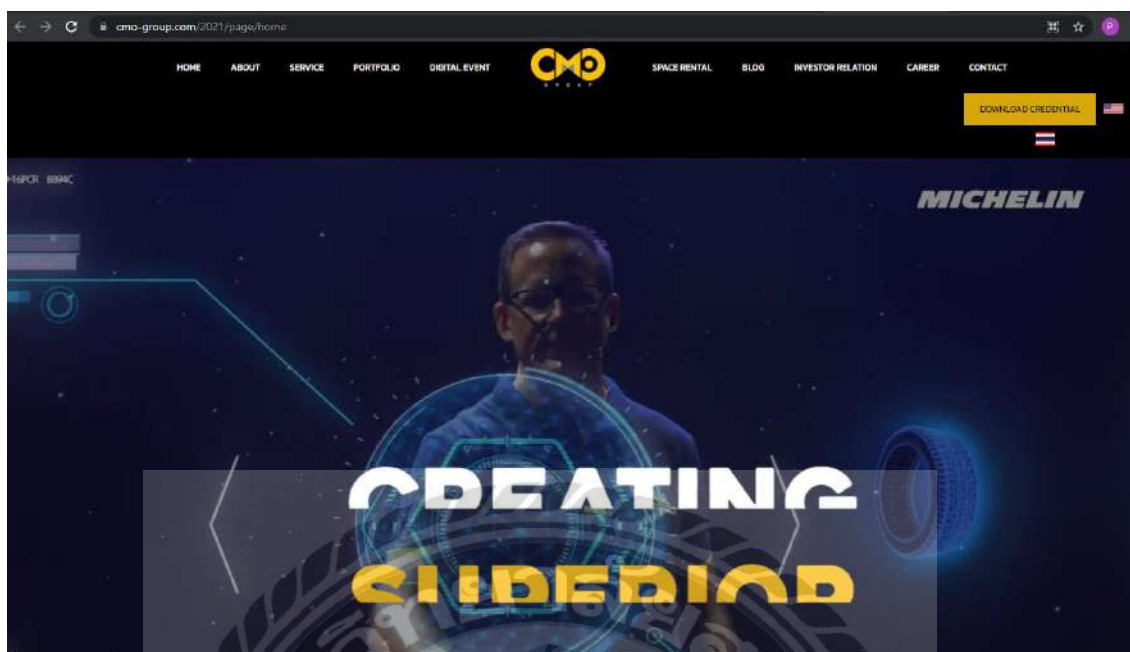
## 8. ใช้งานง่าย และสามารถเข้าถึงการใช้งานได้อย่างรวดเร็ว

### ประเภทของ WordPress

WordPress.com คือ บริการเว็บไซต์ที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการมี Blog เป็นของตัวเองหรือผู้ที่เริ่มต้นทดลองใช้งานเว็บไซต์ เป็นผู้ให้บริการสร้างเว็บรูปรายหนึ่ง เพียงแค่สมัครสมาชิกกับทาง Wordpress.com ก็สามารถใช้งานได้ฟรีทันที แต่จะมีความยืดหยุ่นน้อย ทั้ง Theme และ Plugin ไม่สามารถนำจากภายนอกมาติดตั้งได้ และมีข้อจำกัดเพราะผู้ใช้งานไม่ใช่เจ้าของเว็บโดยแท้จริง โดยชื่อของเว็บไซต์ จะสามารถใช้ได้ในรูปแบบชั้บโดเมน คือ "ชื่อ โดเมนที่ต้องการ.wordpress.com" แต่สามารถอัปเกรดความสามารถของเว็บไซต์ได้โดยเสียเงินเพิ่ม (ชำระเป็นรายปี) ซึ่งมีให้เลือกหลายแพคเกจตามความต้องการและตอบโจทย์การใช้งานมากขึ้น เช่น จดชื่อโดเมนเป็นของตัวเอง, ปรับเปลี่ยน Theme ให้มีลูกเล่นมากขึ้น, เพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล, ลง Plugin เพิ่ม เป็นต้น (ศักกริน, 2564)

WordPress.org คือ ซอฟต์แวร์ที่สามารถติดตั้งได้ฟรี และนำมาทำการติดตั้งกับ Hosting ที่กำหนด โดยผู้ใช้งานสามารถออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างอิสระ เช่น การทำ Plugin ต่างๆ มาติดตั้งเพื่อเพิ่มความสามารถให้กับเว็บไซต์ การออกแบบธีม อีกทั้งยังสามารถนำธีมที่มีการแจกฟรี เพื่อนำมาติดตั้งให้กับเว็บไซต์ของตนเองได้ โดยข้อแตกต่างจาก Wordpress.com ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ ได้อย่างสมบูรณ์แบบตามความต้องการ โดยไม่ต้องใช้เครื่องมือที่ทาง WordPress จัดไว้ให้เพียงอย่างเดียว สามารถหาเครื่องมือเพิ่มเติมและธีมได้จากเว็บไซต์และนำมาติดตั้งเพื่อสร้างเว็บไซต์ของตนเองได้อย่างสมบูรณ์ตามความต้องการ (ศักกริน, 2564)

## 2.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 2.2 <https://www.cmo-group.com/>

เป็นเว็บไซต์บริษัทออร์แกนไนซ์อันดับต้นๆของประเทศไทย เพื่อศึกษาวิธีการจัดวางข้อมูล การออกแบบ ตกแต่ง การใช้คำในการสื่อสารเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ และยังช่วยสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ

สร้างเว็บไซต์ง่าย ๆ ใครก็ทำได้ | คอร์สเรียน สร้างเว็บไซต์ | คอร์สเรียน ใช้งานwordpress | คอร์สเรียน blog | LINE: @palamike | โทร. 065-264-2999

**พลากร** สอนสร้างเว็บ

ค้นหา | เกี่ยวกับเรา | คอร์สเรียน > บทความ > Podcasts | ติดต่อเรา

เข้าสู่ระบบ | สมัครสมาชิก

## พลากร สอนสร้างเว็บ

ผม สอนสร้างเว็บไซต์ ด้วย WordPress และ Woocommerce ภายใต้หลักการ "สร้างเว็บไซต์ง่าย ๆ ใครก็ทำได้" โดยการทำให้ดู แบบให้เห็นภาพจริง พร้อมรายละเอียดที่สามารถทบทวนได้เอง

ศึกษาการทำเว็บด้วยตนเอง ฝึกทำที่ ดูบทความยอดนิยม

ประหยัดเวลาด้วยคอร์สเรียน คลิปที่มี เพื่อคุณจะได้เรียนแบบไม่มี



**เคล็ดลับ เรียนสร้างเว็บไซต์ อย่างได้ผล**

ตามหลักการศึกษานี้ เมื่อคุณอ่าน คุณจะซึมซับความรู้ได้ 20% เมื่อคุณดูและฟัง คุณจะซึมซับความรู้ได้ 50% และ เมื่อคุณลงมือทำ คุณจะซึมซับความรู้ได้ 70% และนี่คือ ความลับของการเรียนสร้างเว็บที่ไม่ได้เรียนจบ

ติดตามจาก Bangkok: เพื่อลงคอร์สเรียน สร้างเว็บไซต์ด้วย Wordpress ชุดค่า Value Back 12 ชั่วโมง ที่ความ

พลากร

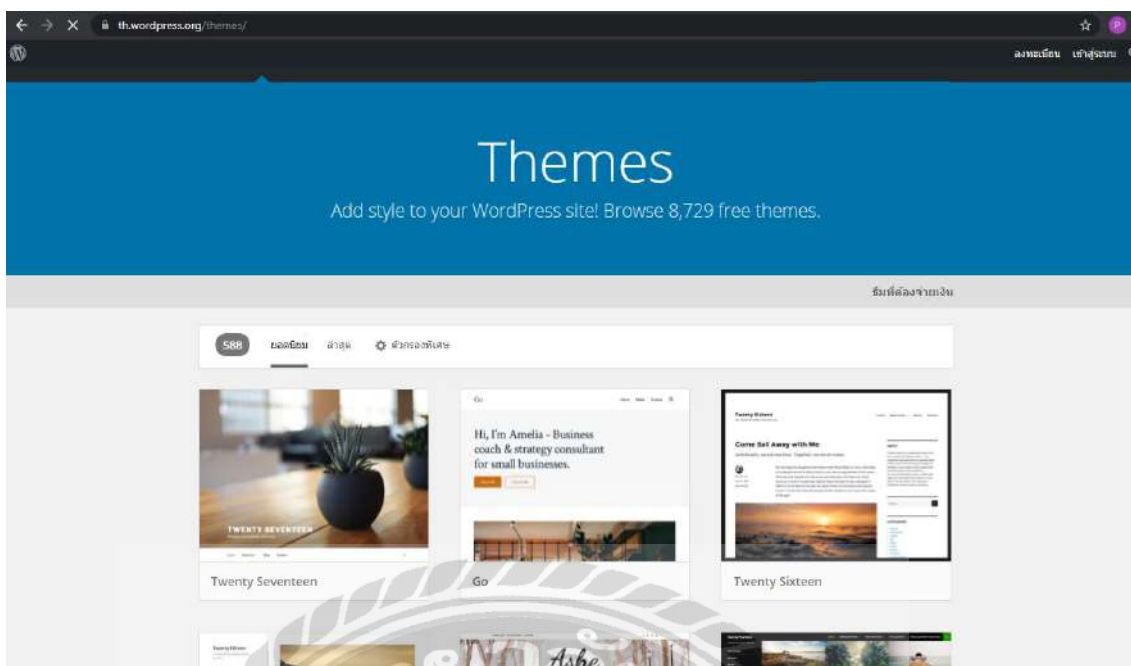
ภาพที่ 2.3 <https://www.palamike.com/>

เป็นเว็บไซต์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างเว็บไซต์ และการใช้งานต่างๆ บนโปรแกรม WordPress และบทความต่างๆ ที่มีประโยชน์

The screenshot shows the homepage of designil.com. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a search bar, and links for 'Beginner's Guide', 'Services', and 'Contact'. Below the navigation bar, there are several category links: 'Latest Articles', 'Design', 'Coding', 'Free Downloads', 'WordPress', 'Accessibility', 'Designil Weekly', and 'Education'. The main content area features a grid of article cards. The largest card is titled '4 UX Tools เครื่องมือสุดเทพ เพิ่ม Conversion rate บ่อยๆ ด้วยตนเอง' (4 UX Tools that can increase Conversion Rate). Other visible cards include 'Low-code/No-code' and '15 AI Tools สำหรับดีไซน์เนอร์'. A 'New + Updated' section on the right lists recent updates. A large, semi-transparent watermark of Siam University is overlaid on the bottom half of the page.

ภาพที่ 2.4 <https://www.designil.com/>

เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข่าวสารและความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับการสร้างเว็บไซต์ และแนะนำการใช้ Plugin ต่างๆ บนโปรแกรม WordPress



ภาพที่ 2.5 <https://www.wordpress.org/themes/>

เป็นเว็บไซต์ของ WordPress เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือก Themes ในการออกแบบและ  
สร้างสรรค์ผลงาน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับโครงการ

https://www.onlineskillupgrade.com

061-583-7888 admin@siamfocus.com

OnlineSkillUpgrade

หน้าแรก เกี่ยวกับเรา บทความ หลักสูตรทั้งหมด > บรรยากาศการอบรม ตาม-ตอบ ติดต่อเรา

### บทความแนะนำ

สอนการติดตั้ง  
Google Analytics + Google  
บนเว็บไซต์ที่ทำด้วย  
WordPress

วิธีโฮส  
จดโดเมนเนม + เลือกโฮสติ้ง  
พร้อมติดตั้ง  
FREE SSL

คุยกับคนทำเว็บ  
@siamfocus

สอนติดตั้ง Google Analytics + Google Search Console บนเว็บไซต์ WordPress Hosting สำหรับ WordPress Google Analytics ประโยชน์คือ เอาไว้วิเคราะห์จำนวนผู้คนที่เข้าชม เว็บไซต์ของเรา Google Search Console ประโยชน์คือ เอาไว้วิเคราะห์คุณภาพของเว็บเช่น เว็บไซต์มีการจัดอันดับดีหรือยัง ความเร็วของเว็บ เป็นแบบไหน ...

อ่านเพิ่มเติม

สอนจดโดเมน + โฮสติ้ง พร้อมติดตั้ง FREE SSL สามารถทำเองได้ง่ายและเปิดใช้งานได้ไม่เกิน 30 นาที จดโดเมน + โฮสติ้ง + FREE SSL ที่คู่ควร <http://bit.ly/2P6FC0Z> จดโดเมน + โฮสติ้ง + FREE SSL ที่คู่ควร <http://bit.ly/2P6FC0Z> จดโดเมน + โฮสติ้ง + FREE SSL ที่คู่ควร <http://bit.ly/2P6FC0Z> จดโดเมน + โฮสติ้ง + F ...

อ่านเพิ่มเติม

วันนี้จะมาเล่าประสบการณ์ เกี่ยวกับการไปสอน ที่จริงก็ไม่อยากใช้คำว่าสอนนะครับ ใช้คำว่าแบ่งปันความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ กันมากกว่า เพราะจากที่ได้ไปบรรยาย ก็จะได้นู่นของใหม่ๆ ของผู้ที่มาเรียน หลากหลายแง่มุม กลับมาพัฒนาตัวเองของผู้น้อง บางคนเป็นนักศึกษาก็มาคนเพิ่งจบจะรับงาน บางคนเป็นเจ้าของบริษัท มีอายุ ...

อ่านเพิ่มเติม

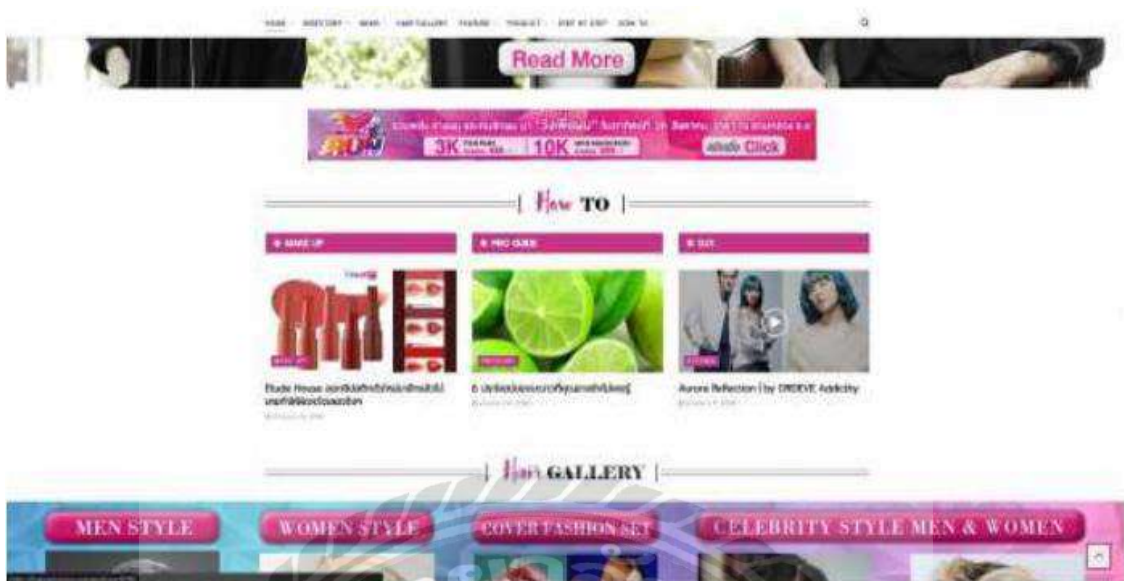
Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

ภาพที่ 2.6 <https://www.onlineskillupgrade.com>

เป็นเว็บไซต์ที่แสดงข่าวสารและบทความเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสร้างเว็บไซต์ และวิธีการจดโดเมนต่างๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับโครงการ



## 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 2.7 การพัฒนาระบบของคิวและการแต่งแต่งเว็บไซต์ธุรกิจแฟชั่น

ภวินทร์ กุลการ์ณวิชญ์ (2560) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม การพัฒนาระบบของคิวและการตกแต่งเว็บไซต์ธุรกิจแฟชั่น ขอบเขตงานเพื่อสร้างเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยน่าเข้าชม และจัดสร้างระบบเพื่อเอื้ออำนวยให้กับผู้ที่ใช้ใช้งาน เพื่อการใช้งานเว็บไซต์ได้สะดวกยิ่งขึ้น สำหรับโปรแกรมที่ใช้พัฒนา คือ โปรแกรม WordPress Version 4.9.8 และใช้ MySQL เป็นระบบฐานข้อมูล



ภาพที่ 2.8 เว็บไซต์การจัดการความรู้ของบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

อภิชัย คุณากรพิไลฐ (2560) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม เว็บไซต์การจัดการความรู้ของบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ขอบเขตงานเพื่อสร้างเว็บไซต์ให้ความรู้สำหรับสื่อนพนักงานภายในองค์กร โดยเป็นข้อมูลการ สอนติดตั้งโปรแกรมต่างๆ การแก้ไขพื้นฐานสำหรับพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถแก้ไขปัญหา ได้ด้วยตัวเอง เพื่อลดความล่าช้าในการให้บริการ สำหรับโปรแกรมที่ใช้พัฒนา คือ Sublime Text Build 3143 และใช้โปรแกรมในการจัดการฐานข้อมูลคือ MySQL 3.2.2



ภาพที่ 2.9 เว็บไซต์คู่มือการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ บริษัท ทรูทอส จำกัด

คุณสรณ์ มาลา (2563) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม เว็บไซต์คู่มือการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ บริษัท ทรูทอส จำกัด ขอบเขตงานเพื่อสร้างเว็บไซต์สำหรับพนักงานได้สามารถศึกษาความรู้เพิ่มเติมทางด้านการแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ โดยจัดสร้างระบบบอร์ดสนทนาสำหรับตั้งกระทู้ถาม/ตอบ เพื่อแชร์ปัญหาที่พบเจอในการใช้งานคอมพิวเตอร์และแลกเปลี่ยนความรู้ สำหรับโปรแกรมที่ใช้พัฒนา คือ Bitnami WordPress Version 5.5.1 และโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลคือ MySQL 8.0.21



ภาพที่ 2.10 เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเนเจอร์ เฮอร์บ

วุฒิชัย ปลื้มมาลี (2561) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเนเจอร์ เฮอร์บ ขอบเขตงานเพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเนเจอร์ เฮอร์บ ให้ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ให้สามารถใช้งานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจได้ง่าย สำหรับโปรแกรมที่ใช้พัฒนาคือ Dreamweaver CC 2019 และใช้ภาษา PHP



ภาพที่ 2.11 การพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหาร Beyond.

ชิตวิวัฒน์ หิรันขรรณ และภูติศ กลิ่นสุคนธกุล (2561) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม การพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหาร Beyond. ขอบเขตงานเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารโดยสร้างฟังก์ชันต่างๆ เช่น เมนูอาหาร เกี่ยวกับร้าน ข้อมูลในการติดต่อ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทราบดีถึงรายละเอียดต่างๆ ภายในร้านอาหารได้มากยิ่งขึ้น โดยโปรแกรมที่ใช้พัฒนาคือ Sublime Text 3 และ WordPress โดยใช้ภาษา HTML , PHP และใช้โปรแกรมในการจัดการฐานข้อมูลคือ MySQL

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

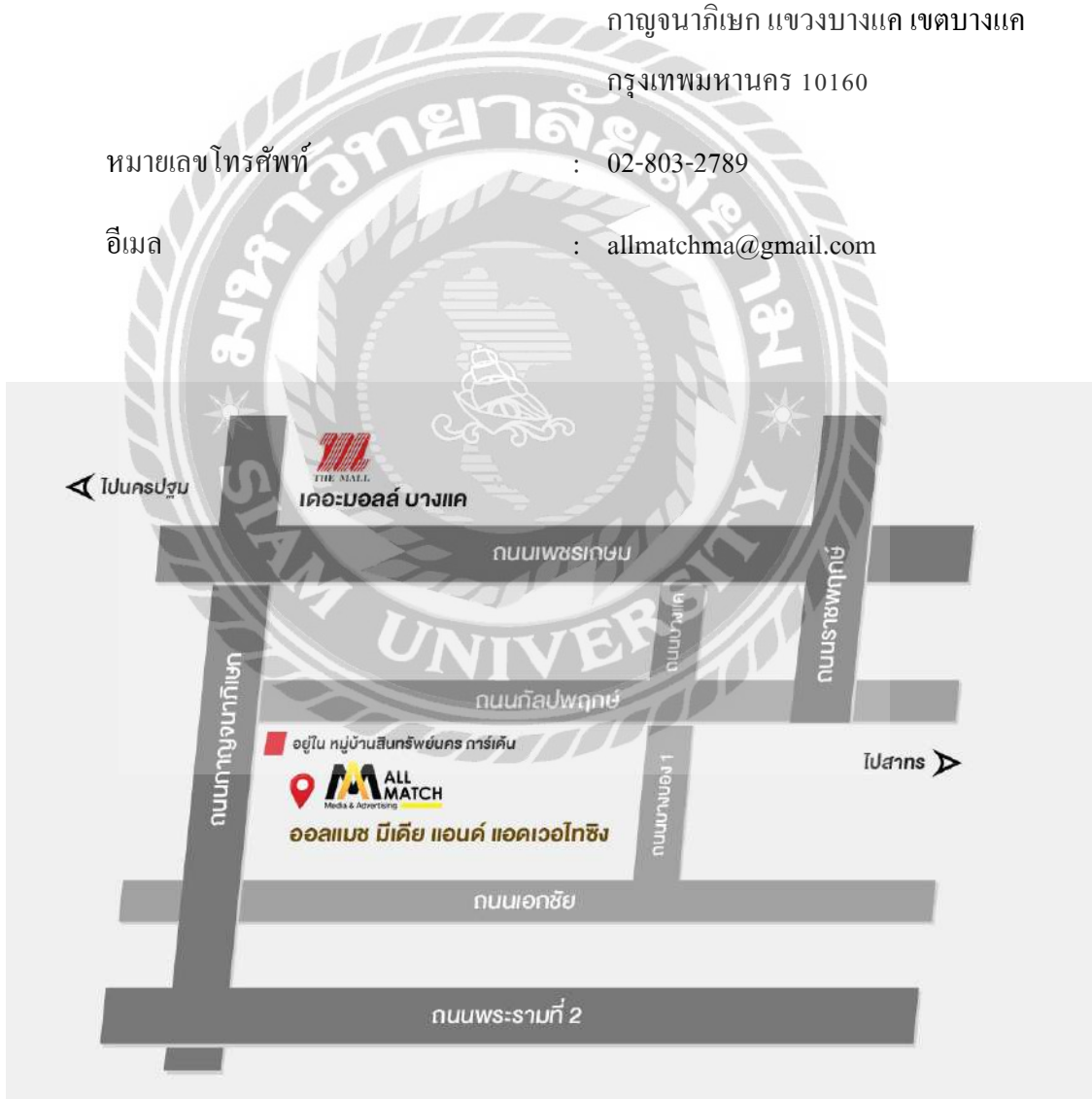
ชื่อสถานที่ประกอบการ (ภาษาไทย) : บริษัท ออลแมชมีเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด

(ภาษาอังกฤษ) : Allmatch Media & Advertising Co.,Ltd.

ที่ตั้งสถานประกอบการ : 10/72 หมู่บ้านสินทรัพย์นครการ์เด็น ถนนกาญจนาภิเษก แขวงบางแค เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-803-2789

อีเมล : allmatchma@gmail.com



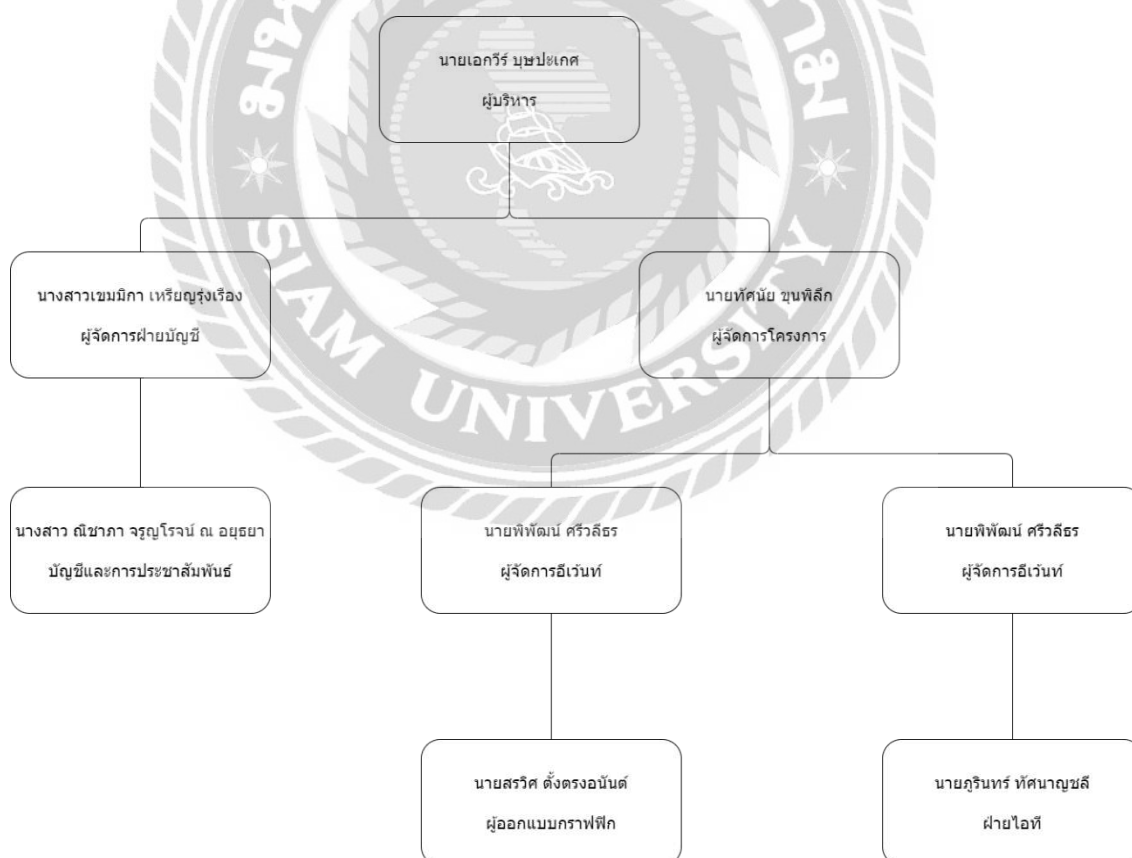
ภาพที่ 3.1 แผนที่ บริษัท ออลแมชมีเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด

### 3.2 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ออลแมชชีเนียแอนด์แอดเวทไอซิง จำกัด ก่อตั้งอย่างเป็นทางการในปี 2557 ด้วยความชอบและรักในการทำสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโฆษณา มีเดีย ดิจิทัลมีเดีย อีเวนท์ และอื่นๆอีกมากมาย ภายใต้ความคิดสร้างสรรค์และความมุ่งมั่น ที่จะจัดทำเพื่อสร้างสิ่งใหม่การนำเสนอสื่อใหม่ๆ ให้กับลูกค้าด้วยความสามารถทั้งหมด

บริษัท ออลแมชชีเนียแอนด์แอดเวทไอซิง เน้นดำเนินธุรกิจในด้าน Digital Media , Advertising , Production เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยใช้ทีมงานที่มีคุณภาพ ให้ผลงานที่ออกมานั้นมีความสมบูรณ์แบบ ในปัจจุบันบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าที่ให้บริการและแบรนด์ชั้นนำในประเทศอย่างมากมาย จึงเป็นที่ยอมรับในการสร้างผลงานใหม่ๆ ด้วยประสบการณ์ที่สูง ทำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างยิ่ง

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร



ภาพที่ 3.2 แผนผังองค์กร บริษัท ออลแมชชีเนียแอนด์แอดเวทไอซิง จำกัด

### 3.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ชื่อ - นามสกุล : นายปกรณ์ ตูลกิจจางค์

แผนก : Information Technology

ตำแหน่งงาน : IT Support

ลักษณะงาน : ช่วยเหลือ และดูแลแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ภายใน บริษัท

ทั้งในด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และดูแลเว็บไซต์ให้กับองค์กร

### 3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ - นามสกุล : นายภูรินทร์ ทัศนาวุฒลี

แผนก : Information Technology

ตำแหน่งงาน : Head of Support

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

- ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน 16 สัปดาห์
- ตั้งแต่วันจันทร์ที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึงวันศุกร์ที่ 27 สิงหาคม 2564
- วันเวลาในการปฏิบัติงาน วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.00 – 17.00 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1 ออกแบบและวางแผนการจัดสร้างเว็บไซต์ โดยศึกษาจากเว็บไซต์ต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต และนำมาปรึกษากับทางพี่เลี้ยง เพื่อหาธีมและออกแบบส่วนต่างๆ บนเว็บไซต์ การจัดวางเนื้อหา

3.7.2 ศึกษาวิธีการจัดสร้างเว็บไซต์จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับโปรแกรม WordPress วิธีการทำงานในส่วนต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสร้างเว็บไซต์

3.7.3 ติดตั้งโปรแกรม Photoshop ในการช่วยตกแต่งออกแบบหน้าเว็บไซต์

3.7.4 ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์



การออกแบบหน้าเว็บไซต์บริษัท ออลแมชมีเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด



ภาพที่ 3.3 หน้าหลักของเว็บไซต์บริษัท ออลแมชมีเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด

หน้าหลักของเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยแถบเมนูต่างๆ สำหรับเชื่อมต่อไปยังหน้าอื่นๆ โดยเมนูด้านบนประกอบไปด้วย หน้าแรก เกี่ยวกับเรา บริการของเรา ผลงาน บทความ ติดต่อเรา และจะมีไอคอนป๊อปอัพของ Facebook Messenger สำหรับติดต่อกับทางเพจของบริษัทโดยตรง

**ทำไมต้องใช้บริการของ Allmatch Media**

ด้วยประสบการณ์ด้านการ **รับทำโฆษณา** และ **รับจัดงานอีเวนต์** มากกว่า 10 ปี ชักทั้งยังเป็นงานที่เราเชี่ยวชาญ และรู้สึกสนุกในเต็มทุกครั้งที่ได้ทำให้งานของเราประสบความสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ ทำให้เรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพการทำงาน ทั้งโฆษณาออนไลน์ โฆษณาออฟไลน์ และการจัดงานอีเวนต์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นตลอดเวลา

เพียงแค่นี้คุณกำหนดงบประมาณ แล้วเราจะช่วยวางแผนการโฆษณา และใช้งบประมาณของคุณอย่างคุ้มค่า ตรงกลุ่มเป้าหมาย

**สนใจการบริการโฆษณา หรือรับคำปรึกษา**

ชื่อ - นามสกุล  เบอร์โทรศัพท์

อีเมล (ถ้ามี)  ชื่อบริษัท (ถ้ามี)

ข้อความเพิ่มเติม

ภาพที่ 3.4 หน้าจอแบบฟอร์มที่แสดงบนหน้าหลักเพื่อติดต่อสอบถามข้อมูล

หน้าจอแสดงแบบฟอร์มสำหรับผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์เพื่อต้องการสอบถามปัญหา ติดต่อรายละเอียดงานต่างๆ และการว่าจ้างงาน โดยฟอร์มจะมีข้อมูลให้กรอก ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ชื่อบริษัท รายละเอียดเพิ่มเติม โดยมีปุ่มส่งข้อความเพื่อทำการส่งข้อความที่กรอกไปยังอีเมลของทางบริษัท

## เกี่ยวกับเรา

บริษัท ออลแมช มีเดีย แอนด์ แอดเวอไทซิง จำกัด ก่อตั้งอย่างเป็นทางการในปี 2557 ด้วยความชอบและรักในการทำสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโฆษณา มีเดีย ดิจิทัลมีเดีย ฮีเวนท์ และอื่นๆ ภายใต้ความคิดสร้างสรรค์และความมุ่งมั่น ที่จะจัดทำเพื่อสร้างสิ่งใหม่การนำเสนอสื่อใหม่ๆ ให้กับลูกค้าด้วยความสามารถทั้งหมดที่มี

เราจึงดำเนินการทำธุรกิจในด้าน Digital Media, Advertising, Production เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยใช้ทีมงานที่มีคุณภาพ ให้ผลงานที่ออกมาเน้นมีความสมบูรณ์แบบ ในปัจจุบันเราได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและแบรนด์ชั้นนำในประเทศมากมาย จึงเป็นที่ยอมรับในการสร้างผลงานใหม่ๆ ด้วยประสบการณ์ที่สูง ทำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างยิ่ง

## ความเป็นมา



ภาพที่ 3.5 หน้าจอเมนูเกี่ยวกับเราในการแสดงประวัติความเป็นมา

หน้าจอแสดงถึงข้อมูลประวัติความเป็นมาของบริษัท โดยมีการใช้ Plugin Timeline เป็นส่วนช่วยในการสร้างคอนเทนต์ต่างๆ ให้ดูมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น มีการแสดงรายละเอียด ประวัติความเป็นมา ระยะเวลา และบริษัทในเครือ

## บริการของเรา

บริษัท ออลแมช มีเดีย แอนด์ แอดเวทไอซิง จำกัด เอเจนซีโฆษณา ให้บริการด้านโฆษณาแบบครบวงจร ตั้งแต่วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วางแผนการโฆษณา วางแผนการตลาด ทั้งออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ หรือโซเชียลมีเดีย (Social Media) Influencer/ KOL และโฆษณาแบบออฟไลน์ ป้ายบิลบอร์ด ป้ายไวนิล เดินรูป จัดบูธกิจกรรม

 <p><b>Online Advertising</b></p> <p>การซื้อสื่อโฆษณา คือการเลือกกลุ่มเป้าหมายให้ตรงตามความต้องการและการใช้เงินของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีที่สุด</p>	 <p><b>Event &amp; Exhibition</b></p> <p>ทีมงานอีเวนท์ของเรามีประสบการณ์ในการจัดงานอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว จัดได้ทั้ง Press conference, Exhibition, Booth, Roadshow, Seminar, Party</p>	 <p><b>Productions</b></p> <p>รับออกแบบสื่อมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายแบบ ถ่ายสินค้า หรือวิดีโอ Video present ออกแบบกราฟิก Logo/ Key visual</p>
 <p><b>Influencer/ KOL</b></p>	 <p><b>Billboard/ Banner</b></p>	 <p><b>Website Design</b></p>

ภาพที่ 3.6 หน้าจอบริการของเราในการแสดงงานบริการต่างๆ

หน้าจอเมนูบริการของเรา เป็นหน้าจอที่แสดงถึงรายละเอียดงานต่างๆ ของทางบริษัท ที่เปิดให้บริการ โดยใช้ Elementer ในการสร้างคอนเทนต์ต่างๆ ให้ดูเหมาะสมกับข้อมูลที่ต้องการแสดง โดยจะแสดงรายละเอียด งานบริการต่างๆ และลูกค้าที่เคยใช้บริการ

## ตัวอย่างผลงาน

นับตั้งแต่ปี 2016 เป็นต้นมา เราได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำมากมายในการดูแลชื่อเสียง รวมทั้งรักษาความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมหลากหลายธุรกิจและอุตสาหกรรม เพราะไม่ว่าในวงการไหนการเป็น Brand Love หรือแบรนด์ดีอันเป็นที่รักก็สำคัญ และเป็นสิ่งที่แบรนด์มากมายให้ความสนใจไม่ต่างกัน



Youtubers 2020  
12 Photos



Port Authority of Thailand  
8 Photos



Griffith Food  
14 Photos



Thai Local Power Party  
14 Photos



Avantis  
16 Photos



AIT  
12 Photos

ภาพที่ 3.7 หน้าจอผลงานในการผลงานต่างๆของบริษัท

หน้าจอแสดงผลงาน เป็นหน้าจอที่แสดงรายละเอียดผลงานต่างๆ ที่ทางบริษัทเคยให้บริการที่ผ่านมา โดยใช้การแสดงรูปภาพเป็นหลัก



ภาพที่ 3.8 หน้าจอแสดงรูปภาพเพิ่มเติม

หน้าจอแสดงเมื่อทำการกดรูปภาพที่หน้าจอเมนูผลงาน โดยระบบจะแสดงรูปเพิ่มเติมในแต่ละงานอีเวนต์นั้นๆ



## ข่าวสาร/ บทความ



จอร์นในดีของอีดีดีของคุณสม0ตอย่างไร??

เริ่มแล้ว! กับแคมเปญเป็นเงินไป การถือ  
โฆษณาบน Facebook: ถืออเมียว Ver7%นี่คืองานในการจัดงานอีเวนต์ต่างๆ สำหรับ  
ดีอีพี ถืออเมียว Ver7%

all/match/mma/mopall/ta.com/blog/04/



## ภาพที่ 3.9 หน้าจอข่าวสารบทความ

หน้าจอข่าวสารบทความ เป็นหน้าจอแสดงข่าวสารและบทความต่างๆ ที่ทางบริษัทนำเสนอ โดยประกอบด้วยเนื้อหาต่างๆที่เกี่ยวกับด้านไอที และข่าวสารสำหรับผู้จัดงานกิจกรรมต่างๆ



### ออร์แกนไเซชันที่ดีต้องมีคุณสมบัติอย่างไร?

บริษัทออร์แกนไเซชันที่ดี จะต้องเป็นบริษัทการจัดการด้านความบันเทิงในหลากหลายด้าน ตัวอย่างเช่น งานเลี้ยง งานมงคลสมรส จนไปถึงงานคอนเสิร์ตระดับประเทศอย่างเช่น Big Mountain บริษัทออร์แกนไเซชันคือสื่อกลางหลักที่ทำหน้าที่ให้ลูกค้างานที่ผู้ว่าจ้างนั้นต้องการ ให้เกิดความสมบูรณ์ขึ้น ดังนั้นบริษัทออร์แกนไเซชันที่ดีควรมีคุณสมบัติ ดังนี้

#### 1. มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงาน

บริษัทออร์แกนไเซชันที่ดีนั้นจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ไอเดียใหม่ๆ ความคิดที่แตกต่างไม่เหมือนใคร ทำให้ผลงานต่างๆ ที่ออกมานั้น เกิดความน่าสนใจ ทำให้ผู้คนเกิดความสนใจ โดยหลักยึดหลักความเป็นจริง ไม่เกินความสามารถจนเกินไป

#### 2. ตรงต่อเวลา พร้อมทำงานเสมอ

บริษัทออร์แกนไเซชันที่ดีจะต้องมีความตรงต่อเวลา และพร้อมทำงานอยู่เสมอ เพื่อให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการนัดหมายงาน หรือว่าปัญหาที่เกิดขึ้น ทางบริษัทจะต้องมีทีมงานที่พร้อมแก้ไขปัญหาก็เกิดขึ้นตลอดเวลา และแก้ไขโดยรวดเร็ว

#### 3. มีความเป็นมืออาชีพ

ภาพที่ 3.10 หน้าจอบทความที่แสดงบนเว็บไซต์

หน้าจอแสดงบทความต่างๆ ที่ทางบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษา โดยมีรูปภาพและข้อความต่างๆ ที่ให้ประโยชน์แก่ผู้ใช้งาน



ภาพที่ 3.11 หน้าจอแสดงความคิดเห็นบนหน้าของบทความ

หน้าจอแสดงความคิดเห็นในบทความต่างๆ ซึ่งผู้ใช้งานสามารถแสดงความคิดเห็นต่างๆ ได้โดยไม่ต้องทำการสมัครสมาชิก โดยประกอบด้วย

1. ส่วนแสดงความคิดเห็นที่ผู้ใช้งานได้ทำการโพสต์ความคิดเห็น โดยจะแสดง รูปโปรไฟล์ ชื่อ วันที่ เวลา และเนื้อหาที่แสดงความคิดเห็น
2. ปุ่มตอบกลับ เป็นการตอบกลับความคิดเห็นนั้นๆ
3. ช่องสำหรับกรอกข้อมูลต่างๆ เพื่อทำการแสดงความคิดเห็น โดยมีให้กรอก ชื่อ อีเมล และรายละเอียด

The screenshot shows the top navigation bar of the Allmatch website with the logo on the left and menu items: หน้าแรก, เกี่ยวกับเรา, บริการของเรา, ผลงาน, บทความ, ติดต่อเรา, and เข้าสู่ระบบ. Below the navigation bar, the company name 'บริษัท ออลแมช ีเดีย แอนด์ แอดเวอไทซิง จำกัด' and 'Allmatch Media & Advertising Co.,Ltd.' are displayed. To the right, the address '10/72 หมู่บ้านอินทรีพาร์คพาร์คไฮไลน์ ถนนกาญจนาภิเษก แขวงบางแค เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160' is listed. Contact information includes phone numbers '02 165 0647' and '095 757 5527', and social media icons for Facebook, YouTube, and Email. The text 'สำนักงานใหญ่' is positioned above the address.

### สนใจบริการ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ชื่อ - นามสกุล  เบอร์โทรศัพท์

อีเมล (ถ้ามี)  ชื่อบริษัท (ถ้ามี)

ข้อความเพิ่มเติม (ถ้ามี)



ภาพที่ 3.12 หน้าจอติดต่อเรา

หน้าจอติดต่อเรา เป็นหน้าจอในการแสดงข้อมูลในการติดต่อกับทางบริษัท โดยจะแสดงข้อมูล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ และใช้ Plugin Maps เพื่อแสดงแผนที่ตั้งของทางบริษัท

3.7.5 นำเสนอเว็บไซต์จัดทำขึ้น และพัฒนาให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา และพนักงานที่ปรึกษา ช่วยดูแลและตรวจสอบ

3.7.6 นำข้อเสนอแนะต่างๆที่ได้รับ นำมาปรับปรุงและแก้ไข เพื่อให้เกิดความถูกต้องตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ตามความต้องการของทางบริษัท

3.7.7 ปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อแก้ไขปัญหาที่พบ และทำการแก้ไขระบบเพื่อให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

3.7.8 จัดทำเอกสารรูปเล่มโครงการ โดยทำการรวบรวมข้อมูลต่างๆ และวิธีการดำเนินงานของโครงการทั้งหมดที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์บริษัท ออลแมชชีนเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด เพื่อนำมาจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน และนำเสนอแก่อาจารย์ที่ปรึกษา และพนักงานที่ปรึกษา

### 3.8 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64	ก.ย. 64
1. ออกแบบและวางแผน และจัดสร้างเว็บไซต์	←→				
2. ศึกษาวิธีการพัฒนาเว็บไซต์		←→			
3. ติดตั้งซอฟต์แวร์			←→		
4. ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์			←→		
5. นำเสนอเว็บไซต์			←→	←→	
6. นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข				←→	←→
7. ปรับปรุงเว็บไซต์					←→
8. จัดทำเอกสาร				←→	←→

### 3.9 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.9.1 คุณสมบัติของฮาร์ดแวร์

3.9.1.1 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ

1. CPU AMD Athlon 3000G 3.50 GHz

2. Ram 16 GB

3. Hard Disk 1 TB

4. Graphic Radeon Vega

#### 3.9.1.2 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้ใช้งานระบบ

1. CPU Intel Core i5-3450 2.20 GHz หรือสูงกว่า

2. Ram 4 GB หรือสูงกว่า

3. Hard Disk 128 GB หรือสูงกว่า

4. Graphic Nvidia GeForce GT630 หรือสูงกว่า

#### 3.9.1.3 ฮาร์ดแวร์สำหรับเครื่องเซิร์ฟเวอร์

1. CPU Intel Core i7-3770 3.40 GHz หรือสูงกว่า

2. Ram 8 GB หรือสูงกว่า

3. Hard Disk 500 GB หรือสูงกว่า

4. Graphic Nvidia GeForce GT730 หรือสูงกว่า

#### 3.9.2 คุณสมบัติของซอฟต์แวร์

##### 3.9.2.1 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ

1. Microsoft Windows 10 Pro

2. phpMyAdmin V 5.0.3

3. MySQL Database v 8.0.21

4. Internet Browser

5. Adobe Photoshop CS6

6. ระบบ Hosting บนเว็บไซต์ Hostinger.com

##### 3.9.2.2 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ใช้งานระบบ

1. Microsoft Windows 10 Pro

2. Internet Browser

##### 3.9.2.3 ซอฟต์แวร์สำหรับเครื่องเซิร์ฟเวอร์

1. Microsoft Windows 10 Pro

2. phpMyAdmin V 5.0.3

3. MySQL Database v 8.0.21

4. Internet Browser

5. ระบบ Hosting บนเว็บไซต์ Hostinger.com

6. เว็บไซต์บริษัท ออลแมชชีนเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด



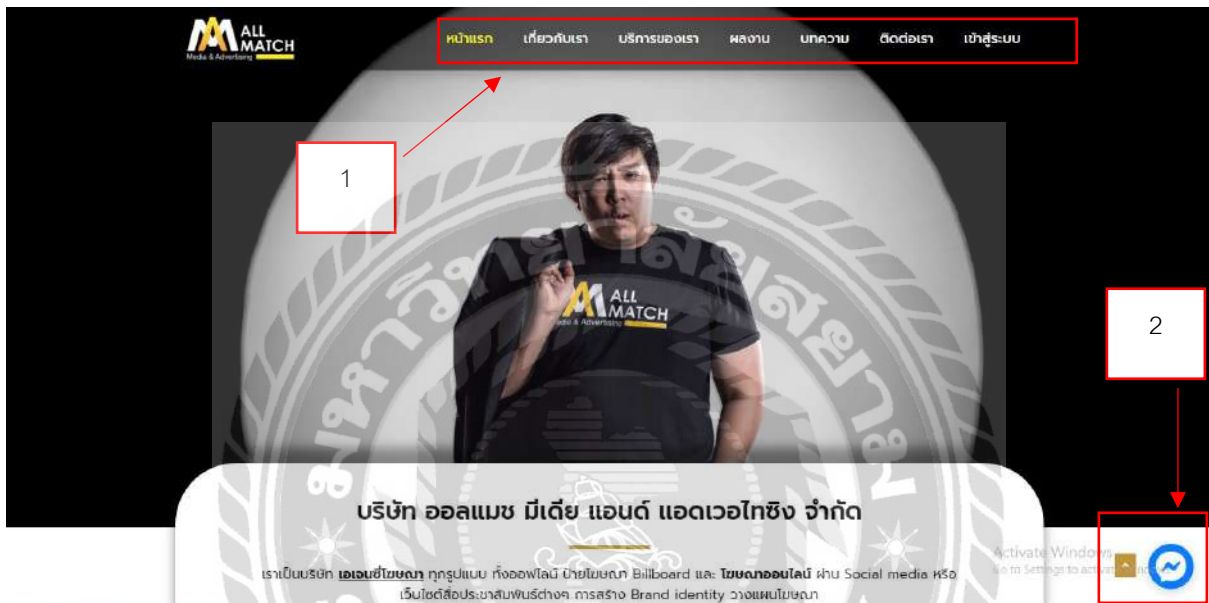
## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

#### 4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

เว็บไซต์บริษัท ออลแมชมิเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด มีวิธีการใช้งานดังนี้

##### 4.1.1. ส่วนของผู้ใช้งาน



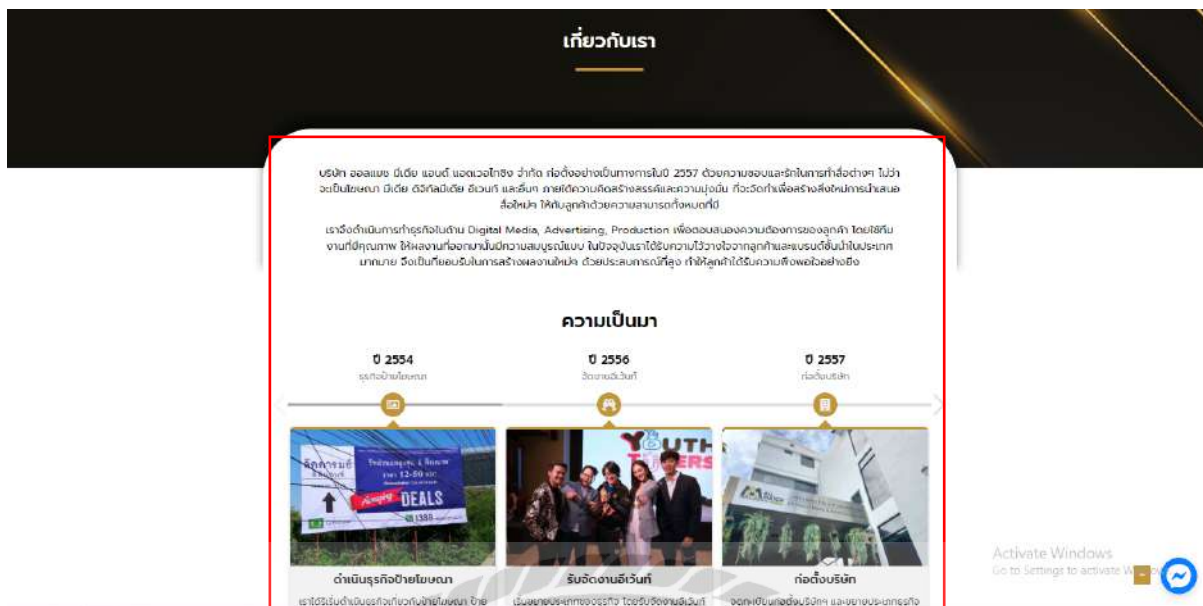
ภาพที่ 4.1 หน้าหลักของเว็บไซต์บริษัท ออลแมชมิเดียแอนด์แอดเวอไทซิง จำกัด

หน้าจอแสดงหน้าหลักของเว็บไซต์ซึ่งประกอบไปด้วย แถบเมนู เพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าอื่นๆ และมีปุ่มป๊อปอัพเพื่อติดต่อกับทางบริษัทผ่านทาง Facebook Messenger มีรายละเอียดการใช้งานดังนี้

1. แถบเมนูสำหรับเชื่อมต่อไปยังหน้าจอต่างๆดังนี้
  - หน้าแรก กดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าจอหลัก (ดังภาพด้านบน)
  - เกี่ยวกับเรา กดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าข้อมูลเกี่ยวกับเรา (ดังภาพที่ 4.2)
  - บริการของเรา กดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าข้อมูลบริการของเรา (ดังภาพที่ 4.3)
  - ผลงาน กดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าข้อมูล (ดังภาพที่ 4.4)
  - บทความ กดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าบทความ (ดังภาพที่ 4.6)
  - ติดต่อเรา กดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าข้อมูลติดต่อ (ดังภาพที่ 4.10)
  - เข้าสู่ระบบ กดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าล็อกอินเว็บไซต์ (ดังภาพที่ 4.11)

2. ปุ่มป๊อปอัพสำหรับการติดต่อกับทางบริษัทผ่านทาง Facebook Messenger โดยจะปรากฏขึ้นทุกๆหน้าที่ฝั่งด้านขวาของจอ โดยกดปุ่มเพื่อเริ่มการติดต่อกับทางบริษัท



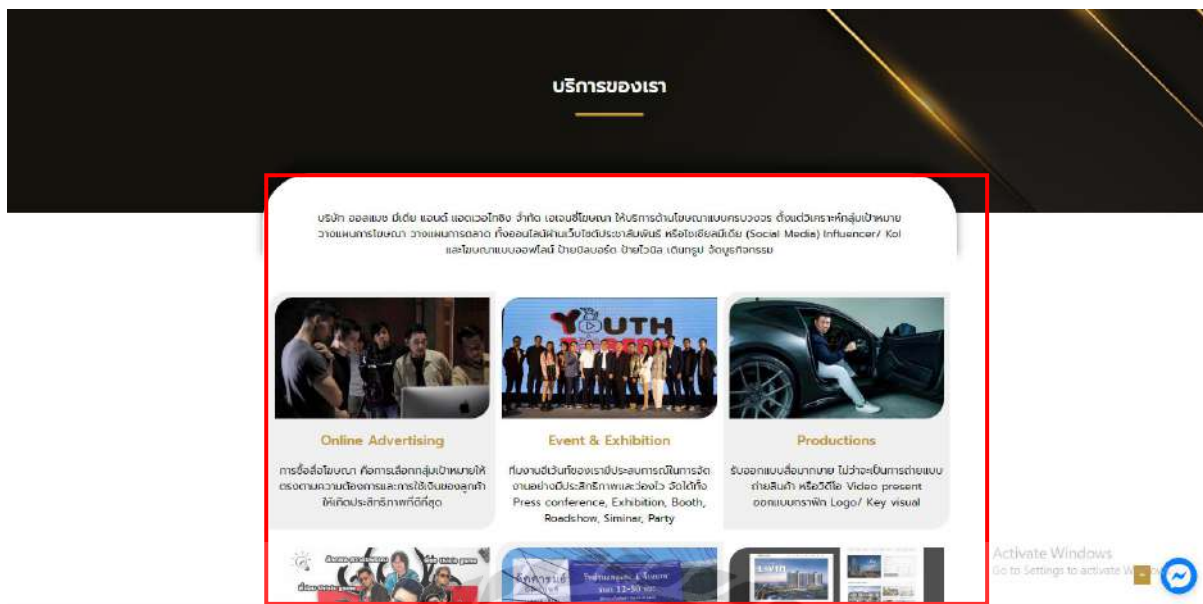


ภาพที่ 4.2 หน้าจอแสดงหน้าข้อมูลเกี่ยวกับเรา

หน้าจอแสดงข้อมูลเกี่ยวกับเรา โดยหน้าจอแสดงข้อมูลของทางบริษัท และแสดงประวัติความเป็นมาขององค์กร ที่ผู้ใช้งานสามารถอ่านเพื่อเข้าใจข้อมูลทางบริษัทมากยิ่งขึ้น



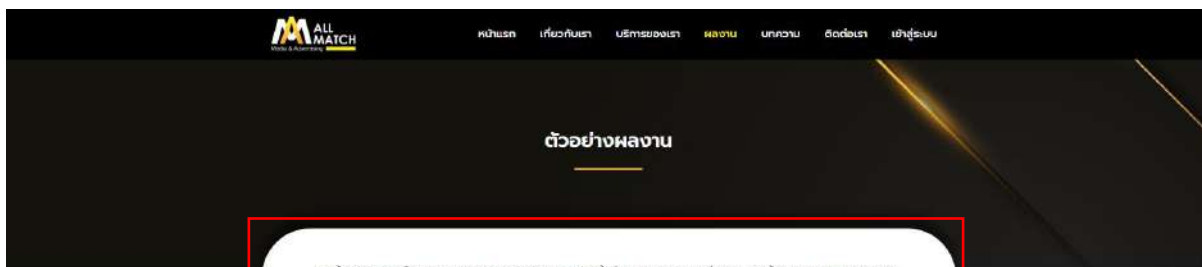




ภาพที่ 4.3 หน้าจอแสดงหน้าบริการของทางบริษัท

หน้าจอแสดงข้อมูลบริการของเรา จะแสดงการรับบริการต่างๆของทางบริษัทที่เปิดให้บริการ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถศึกษาข้อมูลภายในบริษัทได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น





ตัวอย่างผลงาน

ตั้งแต่ปี 2016 เป็นต้นมา เราได้ยื่นความไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำมากมายในการดูแลเชิงรุก รอบรู้ถึงลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมหลากหลายกิจและอุตสาหกรรม เพราะไม่枉ไม่วางใจโดยการเป็น Brand Love หรือแบรนด์ดีเอ็นเอ เป็นที่รักก็สำคัญ และเป็นสิ่งที่แบรนด์รักมากที่สุดก็ความลงมือจับต้องกัน

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.

ภาพที่ 4.4 หน้าจอแสดงผลงานของทางบริษัท

หน้าจอแสดงข้อมูลผลงาน จะแสดงผลงานต่างๆ ที่ทางบริษัทได้ให้บริการตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเมื่อกดที่รูปในแต่ละรายการ จะทำการแสดงรูปเพิ่มเติมในรายการนั้นๆ





ภาพที่ 4.5 หน้าจอแสดงรูปภาพเพิ่มเติม ในเมนูผลงาน

หน้าจอแสดงรูปเพิ่มเติม จะแสดงรูปเพิ่มเติมในแต่ละผลงานนั้นๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถดูรูปเพิ่มเติมในแต่ละผลงาน

ข่าวสาร/ บทความ



ภาพที่ 4.6 หน้าจอแสดงหน้าบทความต่างๆที่ทางบริษัทเผยแพร่

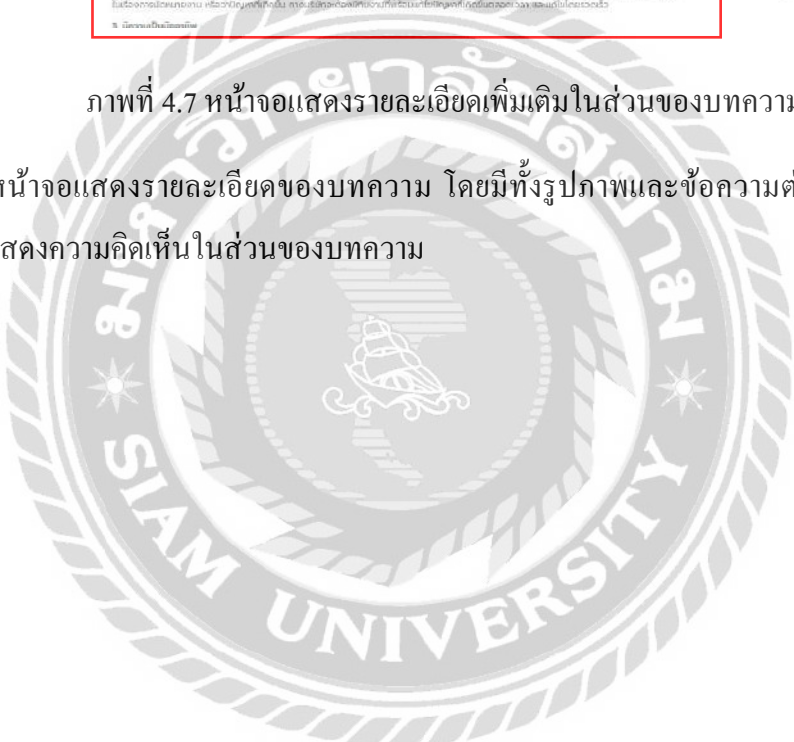
หน้าจอในหมวดหมู่บทความ จะแสดงบทความต่างๆ ที่ทางบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้งาน  
สามารถอ่านบทความ หาความรู้เพิ่มเติม โดยบทความต่างๆจะถูกเก็บไว้บนดาต้าเบส โดยสามารถ  
คลิกที่บทความเพื่ออ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้





Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows

ภาพที่ 4.7 หน้าจอแสดงรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของบทความ  
 หน้าจอแสดงรายละเอียดของบทความ โดยมีทั้งรูปภาพและข้อความต่างๆ โดยผู้ใช้งาน  
 สามารถแสดงความคิดเห็นในส่วนของบทความ





- ภาพที่ 4.8 หน้าจอแสดงคอมเมนต์ ซึ่งเป็นหน้าจอที่เชื่อมโยงมาจากหน้าบทความ
- หน้าจอแสดงคอมเมนต์และส่วนต่างๆภายในบทความ จะมีการแสดงข้อมูลช่องทางการติดต่อบริษัท แท็กต่างๆที่เกี่ยวข้อง แชร์บทความ ไปยังเฟสบุ๊ก ผู้เขียนบทความ และคอมเมนต์ต่างๆ
1. การแสดงช่องทางการติดต่อ โดยสามารถคลิกเพื่อเชื่อมต่อไปยังแอปต่างๆโดยอัตโนมัติ
  2. ไอคอนเฟสบุ๊ก โดยสามารถคลิกเพื่อแชร์บทความดังกล่าวไปยังเฟสบุ๊กของตนเองได้
  3. แสดงแท็กต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบทความดังกล่าว
  4. แสดงโปรไฟล์และข้อมูลของผู้เขียนบทความ
  5. แสดงคอมเมนต์ต่างๆ ที่ผู้ใช้งานได้ทำการแสดงความคิดเห็น
  6. ปุ่มเพื่อแสดงความคิดเห็นตอบกลับความคิดเห็นนั้นๆ

แสดงความคิดเห็น

อีเมลของคุณจะไม่แสดงให้คนอื่นเห็น ช่องข้อมูลจำเป็นถูกทำเครื่องหมาย \*

กรุณากรอกชื่อของคุณ  กรุณากรอกอีเมล

บันทึกชื่อ, อีเมล และชื่อเว็บไซต์ของฉันบนเบราว์เซอร์นี้ สำหรับการแสดงความเห็นครั้งถัดไป

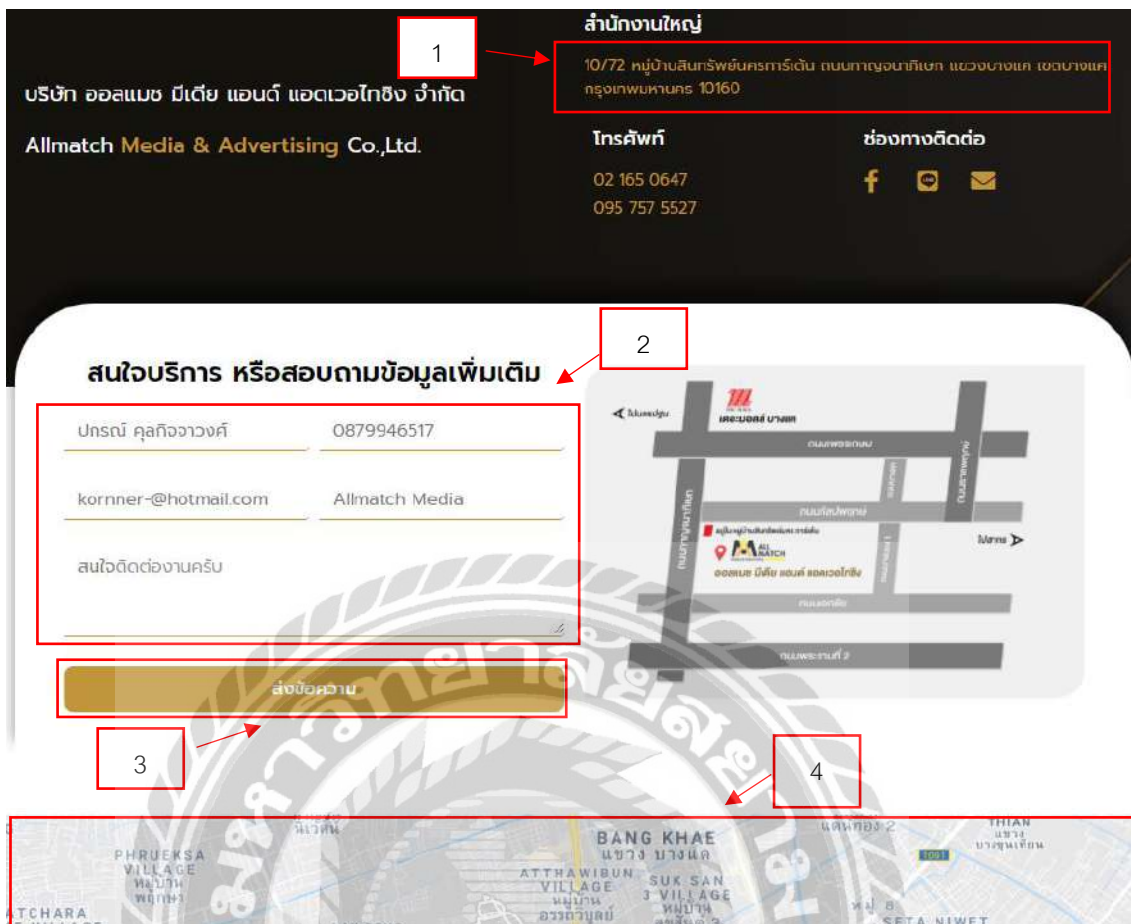
แสดงความคิดเห็นที่นี่

2 1

ภาพที่ 4.9 หน้าจอแสดงการสร้างความคิดเห็น บนหน้าจอของบทความ

หน้าจอแสดงการสร้างความคิดเห็น จะมีการกรอกข้อมูลเพื่อทำการแสดงความคิดเห็น เมื่อทำการคลิกส่งเป็นการแสดงความคิดเห็น และยังแสดงบทความอื่นๆให้สามารถเชื่อมโยงไปยังหน้าบทความอื่น

1. ช่องกรอกข้อมูลในการแสดงความคิดเห็น โดยให้กรอก ชื่อ อีเมล เว็บไซต์ และเนื้อหา
2. ปุ่มส่งความคิดเห็น เมื่อทำการกดปุ่มจะทำการอัปโหลดความคิดเห็นแสดงบนหน้าจอ



ภาพที่ 4.10 หน้าจอแสดงติดต่อเรา แสดงข้อมูลการติดต่อของทางบริษัท

หน้าจอติดต่อเรา โดยจะแสดงข้อมูลการติดต่อของทางบริษัท แผนที่ โซเชียลมีเดียต่างๆ และยังสามารถส่งอีเมลไปยังบริษัทเพื่อสอบถามข้อมูลต่างๆเพิ่มเติม

1. ข้อมูลสถานที่ตั้งและช่องทางการติดต่อ
2. แบบฟอร์มการกรอกข้อมูลเพื่อทำการติดต่อกับทางบริษัทผ่านทางอีเมล โดยทำการกรอก ดังนี้
  - ชื่อ-นามสกุล เช่น ปกรณ คุลกิจจางค์ เป็นต้น
  - เบอร์โทรศัพท์ เช่น 0879946517 เป็นต้น
  - อีเมล เช่น kornner-@hotmail.com เป็นต้น
  - ชื่อบริษัท เช่น Allmatch Media เป็นต้น
  - ข้อความเพิ่มเติม เช่น สนใจติดต่องาน เป็นต้น
3. ปุ่มส่งข้อความเพื่อทำการส่งข้อความไปยังอีเมลของทางบริษัท
4. แผนที่แสดงที่ตั้งของทางบริษัท สามารถกดเพื่อดูรายละเอียดเส้นทาง



ภาพที่ 4.11 หน้าจอการเข้าสู่ระบบของทางเว็บไซต์

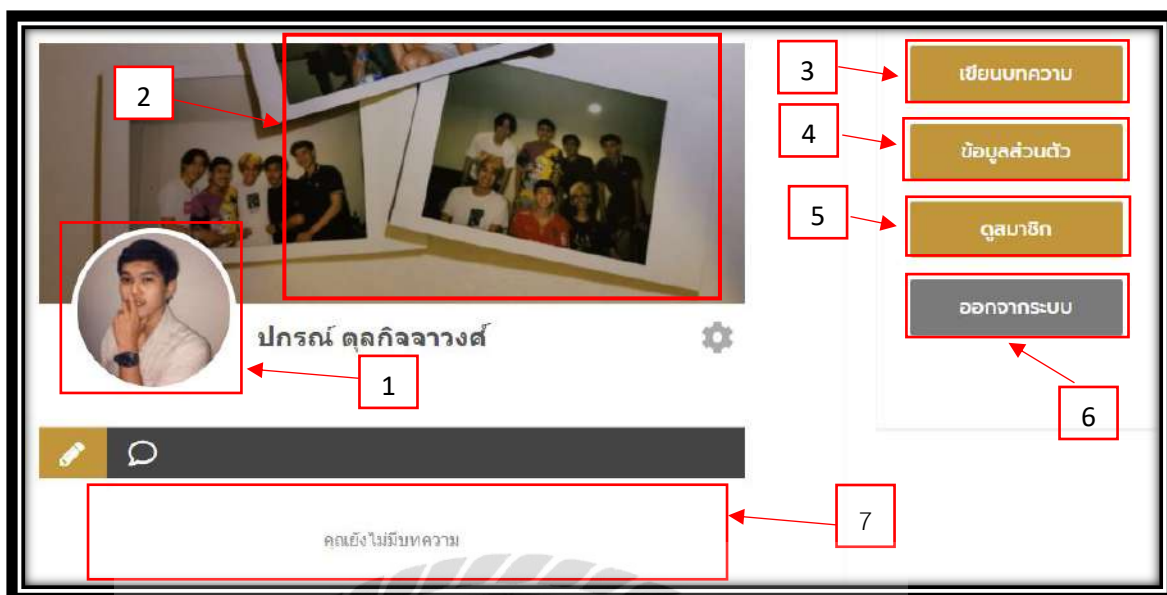
หน้าจอการเข้าสู่ระบบ จะต้องกรอกเพื่อทำการเข้าสู่ระบบ และสามารถกดเพื่อไปยังหน้าสมัครสมาชิกได้

1. ฟอรมในการกรอกข้อมูลเพื่อเข้าสู่ระบบ โดยกรอกข้อมูลดังนี้
  - ชื่อผู้ใช้งาน
  - รหัสผ่าน
2. ปุ่มกดเพื่อจดจำการเข้าใช้งานครั้งต่อไป
3. ปุ่มกดเพื่อเข้าสู่ระบบ
4. ปุ่มกดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าสมัครสมาชิกของทางเว็บไซต์

ภาพที่ 4.12 หน้าจอแสดงการสมัครสมาชิกภายในเว็บไซต์

หน้าจอแสดงการสมัครสมาชิก จะเป็นการกรอกข้อมูลเพื่อทำการสมัครสมาชิกบนเว็บไซต์ จะมีข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ให้กรอกพร้อมปุ่มกด

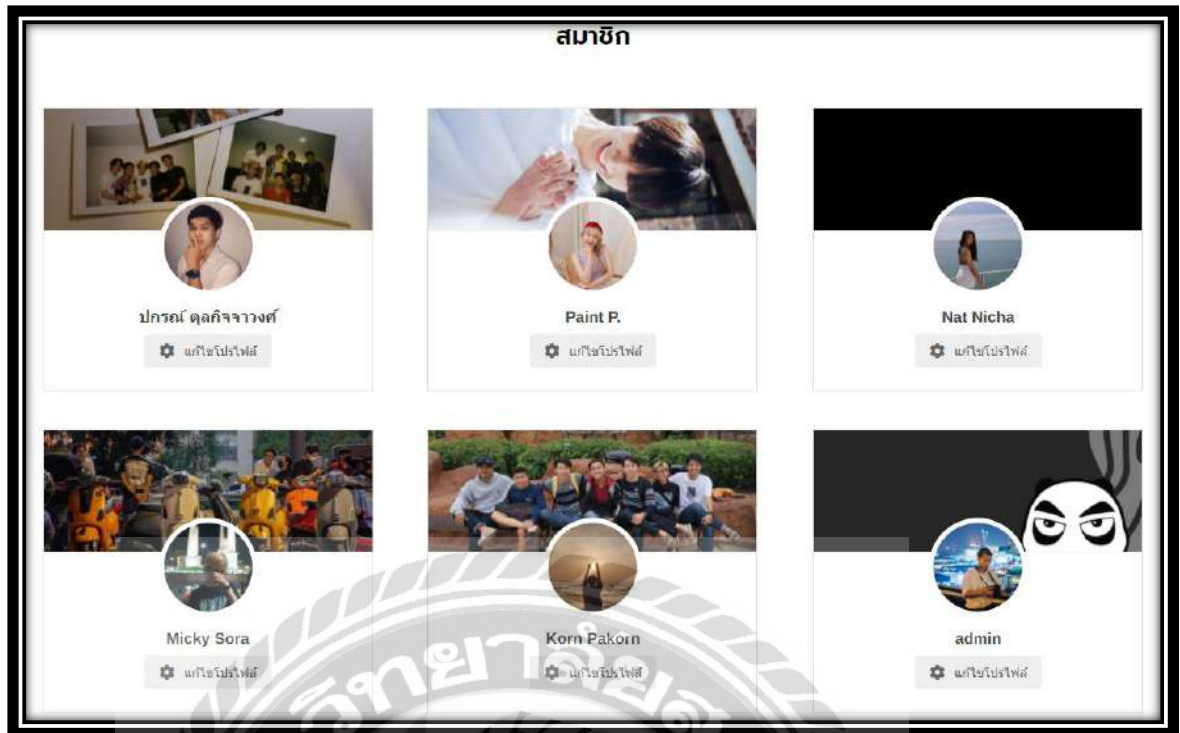
1. แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดต่างๆ ในการสมัครสมาชิก โดยมีข้อมูลให้กรอกดังนี้
  - ชื่อผู้ใช้งาน
  - ชื่อ
  - นามสกุล
  - อีเมล
  - รหัสผ่าน
  - ยืนยันรหัสผ่าน
2. ปุ่มกดเพื่อทำการสมัครสมาชิก
3. ปุ่มกดเพื่อทำการเข้าสู่ระบบ ในกรณีที่ป็นสมาชิกอยู่ในระบบอยู่แล้ว



ภาพที่ 4.13 หน้าจอเมื่อเข้าสู่ระบบ แสดงข้อมูลส่วนตัว

หน้าจอเข้าสู่ระบบ จะแสดงรูปโปรไฟล์ รูปปก ชื่อ-นามสกุล และปุ่มการทำงานต่างๆ เพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าอื่นๆของสมาชิก

1. รูปโปรไฟล์ สามารถตั้งและจัดเปลี่ยนได้ตามใจชอบ
2. รูปปก สามารถตั้งและจัดเปลี่ยนได้ตามใจชอบ
3. ปุ่มเขียนบทความ เพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าของการเขียนบทความสำหรับสมาชิก  
ดังภาพที่ 4.18
4. ปุ่มข้อมูลส่วนตัว เพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าจัดการบัญชีผู้ใช้งาน ดังภาพที่ 4.15
5. ปุ่มสมาชิก เพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าแสดงสมาชิกทุกคนในระบบว่ามีผู้ใช้งานคนไหนบ้าง  
ดังภาพที่ 4.14
6. ปุ่มออกจากระบบ เพื่อกดออกจากระบบสมาชิก
7. ส่วนที่แสดงบทความต่างๆ ที่ผู้ใช้งานทำการเขียนขึ้น



ภาพที่ 4.14 หน้าจอแสดงสมาชิกที่มีอยู่ในระบบ

หน้าจอแสดงสมาชิก จะแสดงรายละเอียดของสมาชิกทุกคนที่มีอยู่ในระบบ แสดงรูป ชื่อ และรูปปก

ภาพที่ 4.15 หน้าจอแสดงการจัดการบัญชีผู้ใช้งาน

หน้าจอแสดงบัญชีผู้ใช้งาน โดยหน้าจอดังกล่าว จะแสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งาน ที่มีการกรอกเข้ามาในการสมัครสมาชิก และสามารถเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวหรือกดเพื่อไปยังเมนูในส่วนอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนรหัสผ่าน ลบบัญชี

1. ไอคอนแสดงรูปและชื่อผู้ใช้งาน และยังสามารถกดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าโปรไฟล์
2. เมนูเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าอื่นๆ โดยจะมีเมนูดังนี้
  - ข้อมูลส่วนตัว
  - เปลี่ยนรหัสผ่าน (ดังภาพที่ 4.16)
  - ลบบัญชี (ดังภาพที่ 4.17)
3. แบบฟอร์มแสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งาน เพื่อทำการแก้ไข โดยจะสามารถแก้ไขข้อมูลดังนี้
  - ชื่อผู้ใช้งาน
  - ชื่อ
  - นามสกุล
  - อีเมล
4. ปุ่มกดเพื่อทำการบันทึกข้อมูลที่ต้องการแก้ไข

ภาพที่ 4.16 หน้าจอแสดงการเปลี่ยนรหัสผ่าน

หน้าจอการเปลี่ยนรหัสผ่าน เป็นหน้าจอในการเปลี่ยนรหัสผ่าน ในกรณีที่ผู้ใช้งานต้องการเปลี่ยนรหัสใหม่ เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้งาน

1. แบบฟอร์มการกรอกเพื่อทำการเปลี่ยนรหัสผ่าน โดยกรอกข้อมูลดังนี้
  - รหัสผ่านเก่า ตัวอย่างการกรอก 147896325ABC
  - รหัสผ่านใหม่ ตัวอย่างการกรอก 123456789Aaa
  - ยืนยันรหัสผ่านใหม่ ตัวอย่างการกรอก 123456789Aaa
2. ปุ่มกดเพื่อทำการยืนยันการเปลี่ยนรหัสผ่าน

**จัดการบัญชีผู้ใช้**

**ปกรณ์ ตฤภจจางค์**  
ดูโปรไฟล์

**ลบบัญชีผู้ใช้**  
คุณต้องการ ลบบัญชี ผู้ใช้นี้ใช่หรือไม่? หากต้องการลบ กรุณากรอกรหัสผ่านของคุณ

Password

ข้อมูลส่วนตัว >

เปลี่ยนรหัสผ่าน >

ลบบัญชีผู้ใช้ >

ลบบัญชีผู้ใช้

2

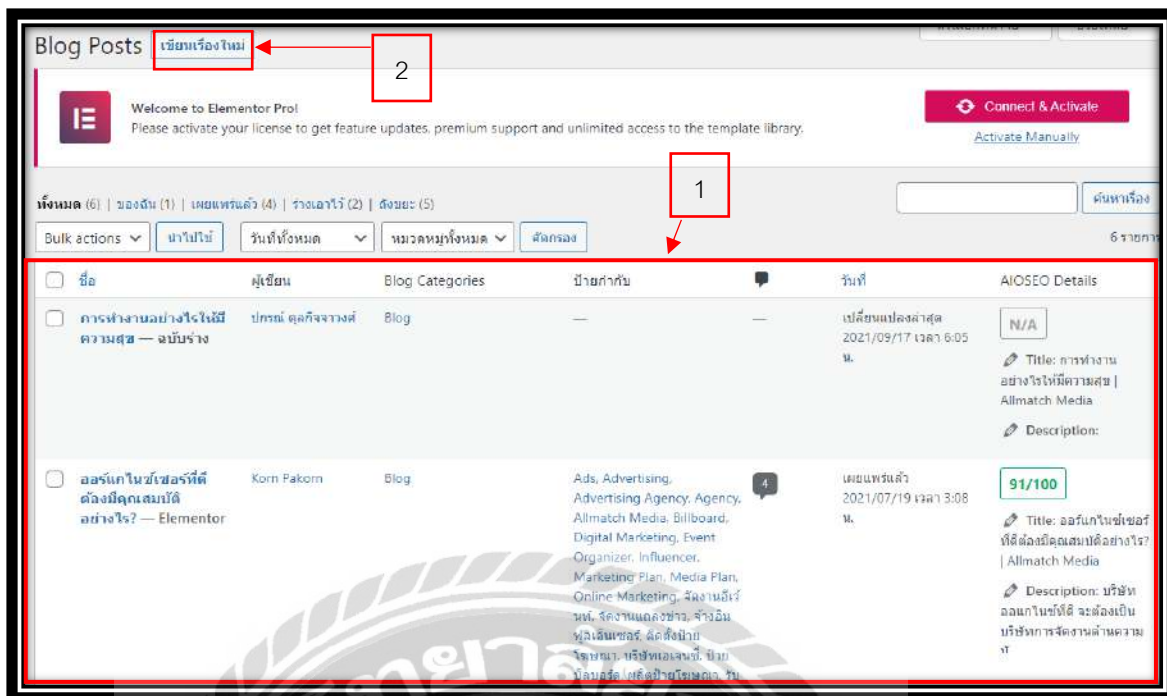
1

ภาพที่ 4.17 หน้าจอแสดงลบบัญชี

หน้าจอการลบบัญชี หน้าจอดังกล่าวเป็นหน้าจอในการขอลบบัญชี โดยทำการกรอกรหัสผ่านเพื่อยืนยันตัวตนในการลบบัญชี ในกรณีที่ผู้ใช้งานไม่ต้องการเป็นสมาชิก

1. แบบฟอร์มการกรอกรหัสผ่านเพื่อยืนยันตัวตนในการลบบัญชี
2. ปุ่มกดเพื่อยืนยันการลบบัญชี



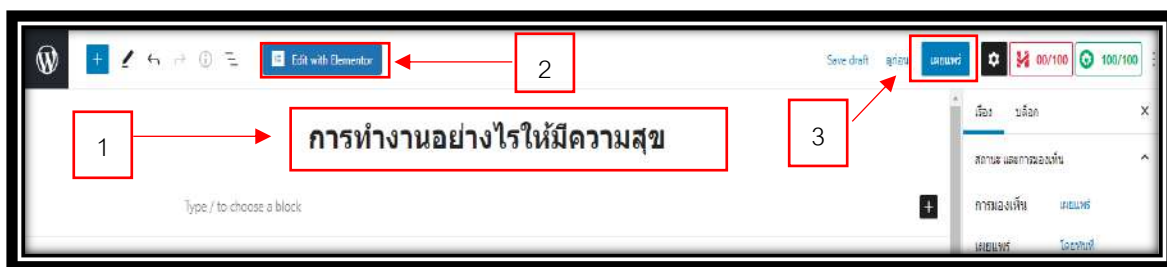


ภาพที่ 4.18 หน้าจอแสดงการเขียนบทความใหม่ของผู้ใช้งาน

หน้าจอแสดงการเขียนบทความ โดยหน้าจอดังกล่าวจะแสดงบทความทั้งหมดที่มีอยู่ภายในเว็บไซต์ โดยจะแสดงรายละเอียดดังนี้

1. หน้าจอแสดงรายละเอียดต่างๆ ของบทความ โดยประกอบไปด้วย
  - ชื่อ แสดงหัวข้อของบทความ
  - ผู้เขียน แสดงชื่อผู้เขียนบทความ
  - Blog Categories แสดงหมวดหมู่บทความ
  - ป้ายกำกับ แสดงแท็กต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทความ
  - วันที่ แสดงวันที่มีการเปลี่ยนแปลงล่าสุด
  - AIOSEO Details แสดงคะแนนในการทำ AIOSEO
2. ปุ่มเขียนเรื่องใหม่ ปุ่มกดเพื่อเริ่มทำการสร้างบทความบนหน้าเว็บไซต์



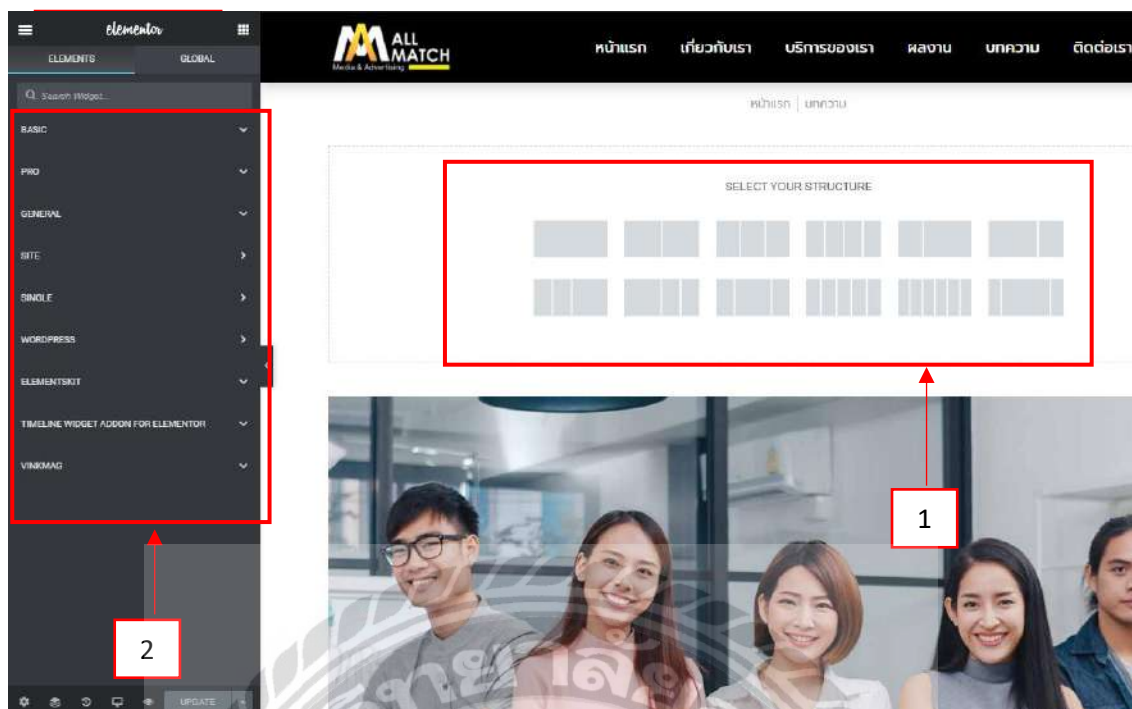


ภาพที่ 4.19 หน้าจอแสดงการตั้งหัวข้อความ

หน้าจอการแสดงผลการตั้งหัวข้อความ โดยหน้าจอในส่วนนี้จะเป็นหน้าจอในการสร้างหัวข้อความ และทำการเผยแพร่ โดยสามารถกดปุ่มเพื่อทำแก้ไขรายละเอียดบทความตามใจชอบ

1. กรอกชื่อหัวเรื่องของบทความที่ต้องการจะสร้าง เช่น การทำงานอย่างไรให้มีความสุข เป็นต้น
2. ปุ่ม Edit with Elementor กดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าแก้ไขบทความ และปรับแต่ง
3. ปุ่มเผยแพร่ กดเพื่อเผยแพร่บทความลงสู่เว็บไซต์





ภาพที่ 4.20 หน้าจอแสดงการตกแต่งและจัดวางบทความ

หน้าจอแสดงการตกแต่งบทความ โดยหน้าจอดังกล่าวสามารถตกแต่งรูปแบบการวางดีไซน์ให้การจัดวางข้อความให้ออกแบบที่ต้องการ และยังมีเมนูเครื่องมือเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้เพื่อตกแต่งบทความให้ดูน่าสนใจ

1. เลือกรูปแบบการจัดวางข้อความโดยจัดแบ่งเป็นส่วน
2. เมนูแสดงเครื่องมือต่างๆ ให้ผู้ใช้งานได้เลือกใช้ในการตกแต่งบทความให้ดูสวยงามประกอบด้วย
  - BASIC เป็นเครื่องมือขั้นพื้นฐานสำหรับการตกแต่งเว็บไซต์ เช่น Heading, Image, Button เป็นต้น
  - PRO เป็นเครื่องมือระดับยากสำหรับผู้เชี่ยวชาญ เช่น Login, Slides, Form เป็นต้น
  - GENERAL เป็นเครื่องมือทั่วไปสำหรับการตกแต่งเว็บไซต์ เช่น Icon List, Image Box เป็นต้น
  - SITE เป็นเครื่องมือสำหรับการจัดวางหน้าจอกและตกแต่งเมนู เช่น Site Logo, Nav Menu เป็นต้น
  - SINGLE เป็นเครื่องมือสำหรับการจัดบทความ และความคิดเห็น เช่น Post Comment เป็นต้น

- WORDPRESS เป็นเครื่องมือพื้นฐานของโปรแกรม เช่น หน้า ปฏิทิน คลังเก็บ ไฟล์เสียง เป็นต้น
- ELEMENTSKIT เป็นเครื่องมือในการจัดหมวดหมู่ เช่น Page List, Post List เป็นต้น
- TIMELINE WIDGET ADDON FOR ELEMENTOR เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการแสดงเรื่องราว ช่วงเวลาต่างๆ เช่น Story Timeline เป็นต้น
- VINKMAG เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการแสดงสื่อโดยใช้ลูกเล่นต่างๆ เช่น Gallery Image, Post Block, Video Popup เป็นต้น



แสดงความคิดเห็น

เข้าสู่ระบบในชื่อ  1

2

แสดงความคิดเห็นที่นี่

3

ภาพที่ 4.21 หน้าจอการแสดงความคิดเห็นบนหน้าจอบทความ

หน้าจอการแสดงความคิดเห็นบนหน้าจอบทความ โดยหน้าจอดังกล่าว จะสามารถกรอก เพื่อแสดงความคิดเห็นให้กับบทความในแต่ละบทความนั้นๆ และยังสามารถแสดงบทความได้ทั้ง เป็นสมาชิก และยังไม่เป็นสมาชิก

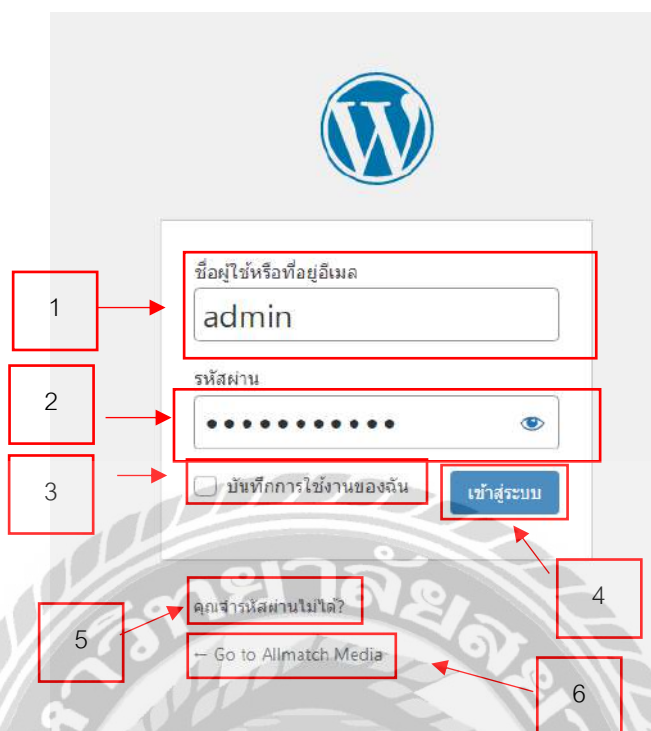
1. ลิงค์เพื่อกดเข้าสู่ระบบผู้ใช้งาน หรือออกจากระบบ
2. ฟอรัมในการกรอกข้อมูลการแสดงความคิดเห็น
3. ปุ่มกดเพื่อส่งความคิดเห็น



ภาพที่ 4.22 ปุ่มกดเพื่อย้อนกลับขึ้น ไปด้านบนสุด

หน้าจอแสดงปุ่มกดเพื่อย้อนกลับ ไปด้านบนสุด ซึ่งเป็นฟังก์ชันในการกดเพื่อย้อนกลับ ไปด้านบนสุด เพื่อให้ผู้ใช้งานเกิดความสะดวกในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

## 4.1.2 ส่วนของผู้ดูแลระบบ



ภาพที่ 4.23 ขั้นตอนการล็อกอินเพื่อเข้าสู่ระบบของผู้ดูแล

หน้าจอเข้าสู่ระบบผู้ดูแลเว็บไซต์โดยสามารถเข้าได้จากลิงค์ <https://allmatchmedia.com/wp-admin> โดยมีขั้นตอนดังนี้

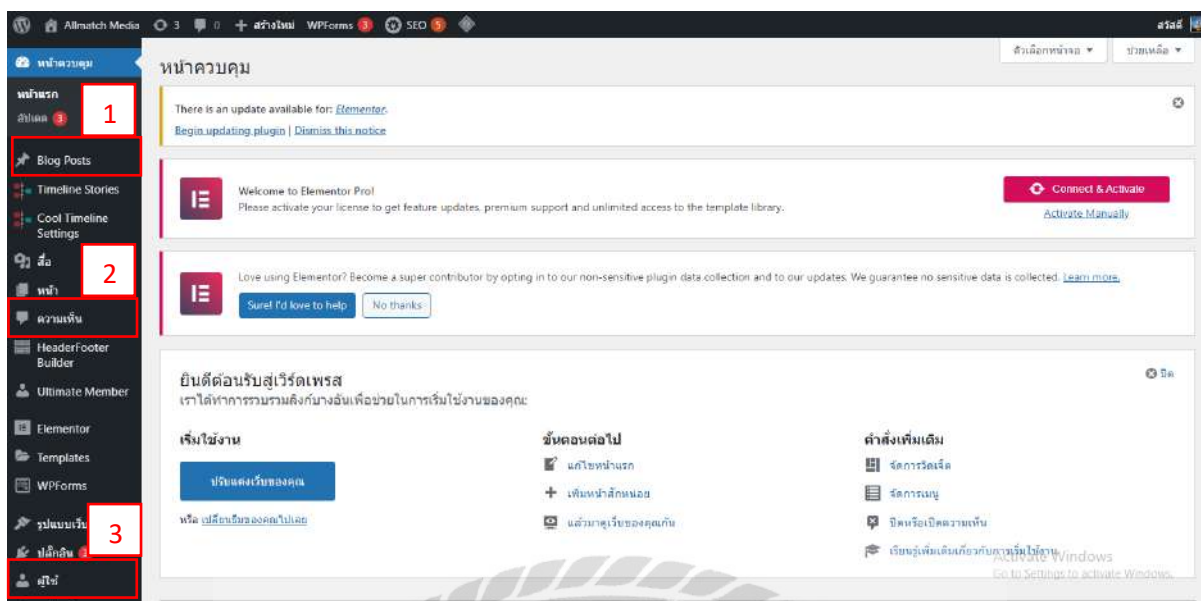
1. กรอกชื่อผู้ใช้งานหรืออีเมลที่เป็นสมาชิกในระบบ
2. กรอกรหัสผ่าน
3. ช่องบันทึกการใช้งานของฉัน เพื่อบันทึกการเข้าใช้งาน เพื่อจดจำชื่อผู้ใช้งาน รหัสผ่านไว้ในระบบ
4. ปุ่มกดเพื่อเข้าสู่ระบบ ไปยังหน้าจอควบคุมต่อไป
5. ลิงค์คุณจำรหัสผ่านไม่ได้ กดเพื่อกู้รหัสผ่าน ในกรณีที่ลืมรหัสผ่าน
6. ลิงค์ Go to Allmatch Media กดเพื่อกลับสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ (ดังรูป 4.1)



ภาพที่ 4.24 ขั้นตอนขอรหัสผ่านใหม่เพื่อเข้าสู่ระบบ

หน้าจอการขอรหัสผ่านใหม่ ในกรณีที่ผู้ดูแลระบบไม่สามารถจำรหัสผ่านได้ สามารถขอรหัสผ่านใหม่ได้เพื่อทำการเข้าสู่ระบบต่อไป โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. กรอกชื่อผู้ใช้งาน หรือที่อยู่อีเมลที่เคยทำการสมัครไว้
2. กดปุ่มเพื่อยืนยันการขอรหัสผ่านใหม่จากทางเว็บไซต์
3. กดลิงค์เพื่อทำการกลับไปยังหน้าเข้าสู่ระบบใหม่อีกครั้ง (ดังรูปภาพที่ 4.23)
4. กดลิงค์เพื่อกลับไปยังหน้าเว็บไซต์หลักของทางบริษัท (ดังรูปภาพที่ 4.1)

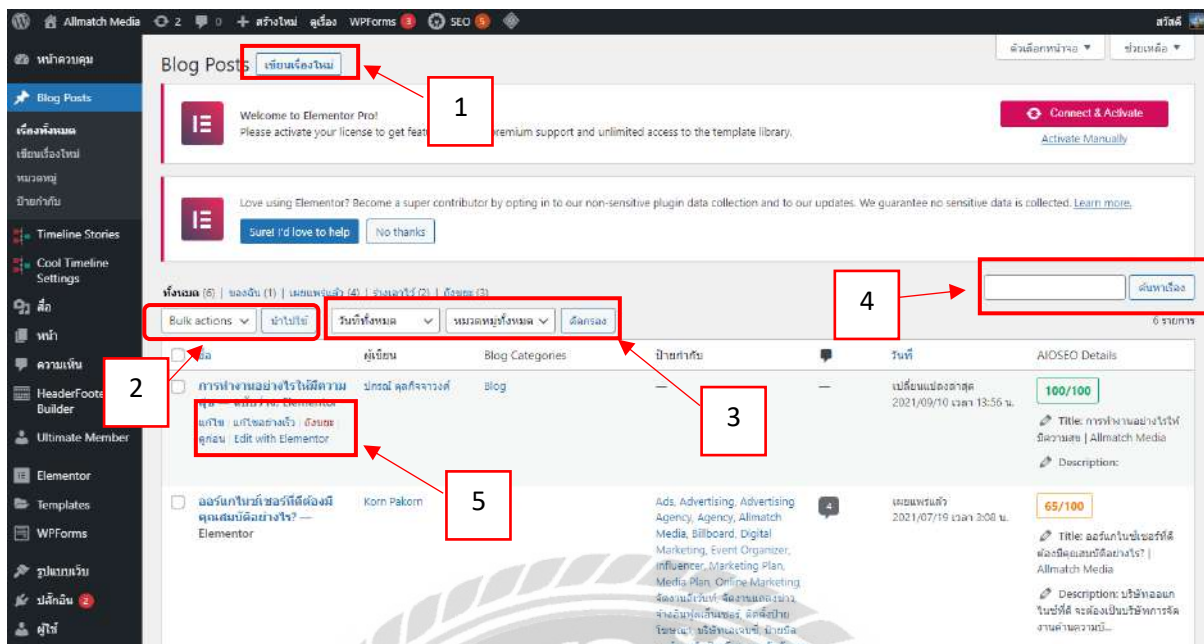


ภาพที่ 4.25 หน้าจอแสดงการควบคุมเว็บไซต์

หน้าจอแสดงการควบคุมเว็บไซต์ โดยหน้าจอดังกล่าวจะสามารถปรับแก้ไขในส่วนต่างๆ ของทางเว็บได้อย่างครบครัน เมนูการเลือกในแต่ละส่วนที่ต้องการจะทำการแก้ไข ไม่ว่าจะเป็น ปลั๊กอิน ความคิดเห็น สื่อต่าง เป็นต้น รายละเอียดดังนี้

1. Blog Posts เป็นเมนูที่ใช้สำหรับจัดการบทความ โดยจะมีเมนูย่อย ประกอบด้วย เรื่องทั้งหมด เขียนเรื่องใหม่ หมวดหมู่ และป้ายกำกับ (ดังภาพที่ 4.26)
2. ความคิดเห็น เป็นเมนูที่ใช้สำหรับจัดการความคิดเห็นต่างๆ (ดังภาพที่ 4.33)
3. ผู้ใช้ เป็นเมนูที่ใช้สำหรับจัดการบัญชีผู้ใช้ในระบบ โดยจะมีเมนูย่อย ประกอบด้วย ผู้ใช้ทั้งหมด เพิ่มผู้ใช้ใหม่ ข้อมูลส่วนตัว (ดังภาพที่ 4.38)

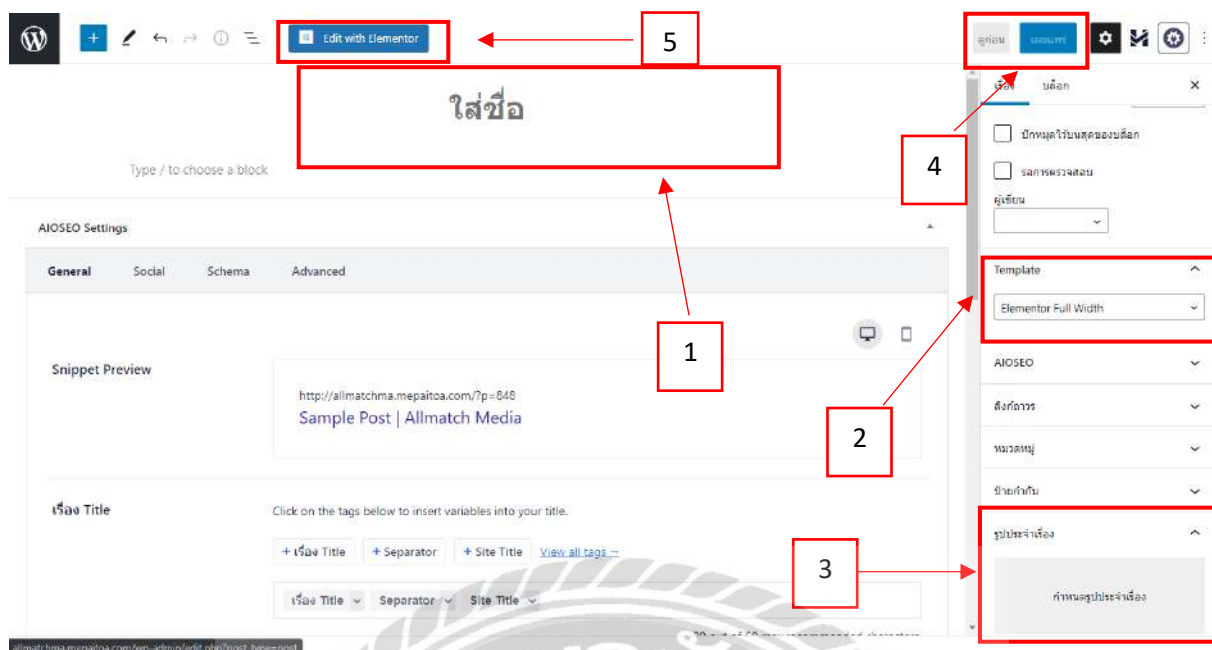




ภาพที่ 4.26 หน้าจอบทความทั้งหมดที่อยู่ภายในเว็บไซต์

หน้าจอบทความ โดยหน้าจอดังกล่าวจะเป็นการแสดงผลข้อมูลของบทความที่มีอยู่ในระบบทั้งหมด ผู้ดูแลระบบสามารถทำการแก้ไข ลบ หรือปรับเนื้อหาได้ ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น โดยมีขั้นตอนดังนี้

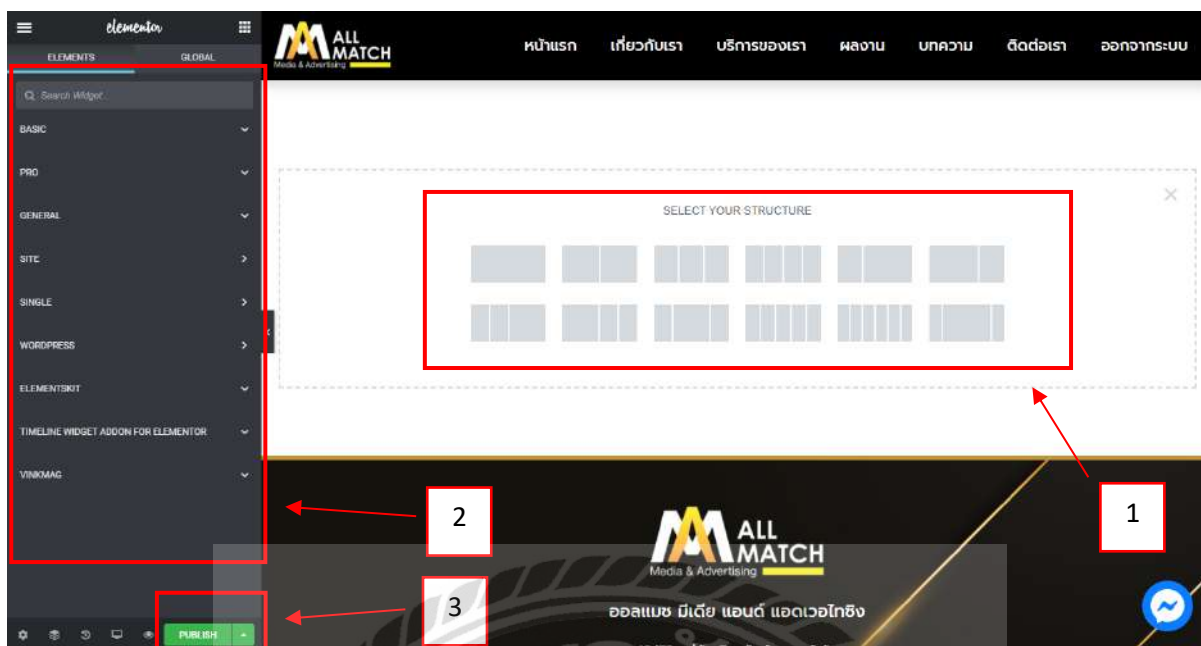
1. ปุ่มเขียนเรื่องใหม่ เป็นปุ่มเพื่อทำการสร้างบทความใหม่
2. แถบ Bulk action เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเคลื่อนย้ายบทความหลายๆ หัวข้อได้พร้อมกัน โดยมีหัวข้อ การแก้ไข และการย้ายไปยังขยะ
3. แถวคัดกรองบทความ ช่วยในการคัดกรองบทความให้ง่ายขึ้น โดยมีหัวข้อ
  - วันที่ทั้งหมด โดยมีตัวเลือก วันที่เผยแพร่ และวันที่ทั้งหมด
  - หมวดหมู่ทั้งหมด โดยมีตัวเลือก Blog , Uncategorized , หมวดหมู่ทั้งหมด
  - คัดกรอง ปุ่มกดเพื่อทำการคัดกรองตามหมวดหมู่และวันที่ผู้ใช้งานทำการเลือก
4. ฟอรั่มในการกรอกเพื่อค้นหาบทความ
5. ปุ่มเพื่อจัดการบทความด้วยฟังก์ชันต่างๆ โดยมีตัวเลือกดังนี้
  - แก้ไข เชื่อมต่อไปยังหน้าจอแก้ไขบทความ เพื่อทำการแก้ไข
  - แก้ไขอย่างรวดเร็ว เชื่อมต่อไปยังหน้าจอแก้ไขบทความเพียงบางส่วน
  - ถึงขยะ ทำการเคลื่อนย้ายบทความไปยังถังขยะ
  - ดูก่อน เชื่อมต่อไปยังหน้าบทความที่เลือก
  - Edit with Elementor เชื่อมต่อไปยังหน้าตกแต่งบทความเพื่อทำการแก้ไข



ภาพที่ 4.27 หน้าจอการสร้างบทความใหม่

หน้าจอเขียนบทความใหม่ เป็นหน้าจอสำหรับการเริ่มสร้างหัวข้อบทความและกำหนดลักษณะของบทความ โดยระบบจะให้กรอกชื่อหัวเรื่อง กำหนด Template และการใส่รูปปกของบทความ โดยมีขั้นตอนดังนี้

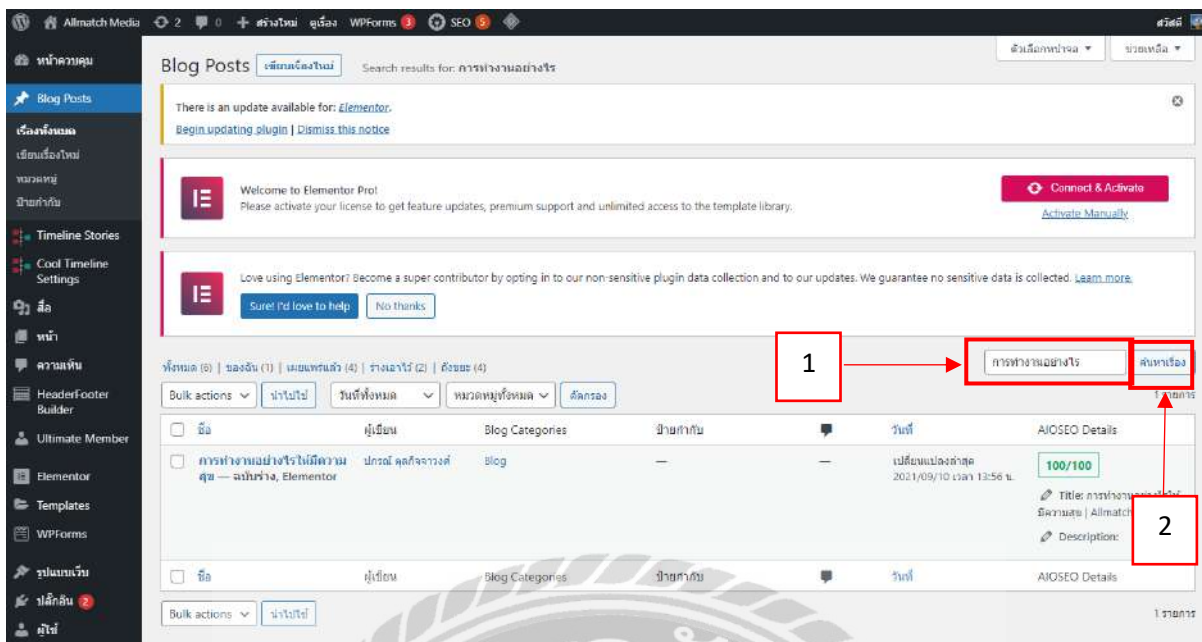
1. ช่องใส่หัวข้อบทความ
2. ปุ่มเมนู Template เพื่อเลือกรูปแบบการแสดงผลในหน้าบทความ โดยมีหัวข้อให้เลือก
  - Original Template
  - Elementor Canvas
  - Elementor Full Width
3. ปุ่มเมนูรูปภาพประจำเรื่อง เพื่อทำการอัปโหลดรูปปกสำหรับบทความ
4. ปุ่มกดเพื่อทำกับเผยแพร่บทความและดูตัวอย่างบทความ
5. ปุ่มกดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าจอสำหรับหน้าตกแต่งการวางบทความ



ภาพที่ 4.28 หน้าจอแสดงการตกแต่งและจัดวางบทความ

หน้าจอแสดงการตกแต่งบทความ โดยหน้าจอดังกล่าวสามารถตกแต่งรูปแบบการวางดีไซน์ให้การจัดวางข้อความให้ออกแบบที่ต้องการ และยังมีเมนูเครื่องมือเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้เพื่อตกแต่งบทความให้ดูน่าสนใจ

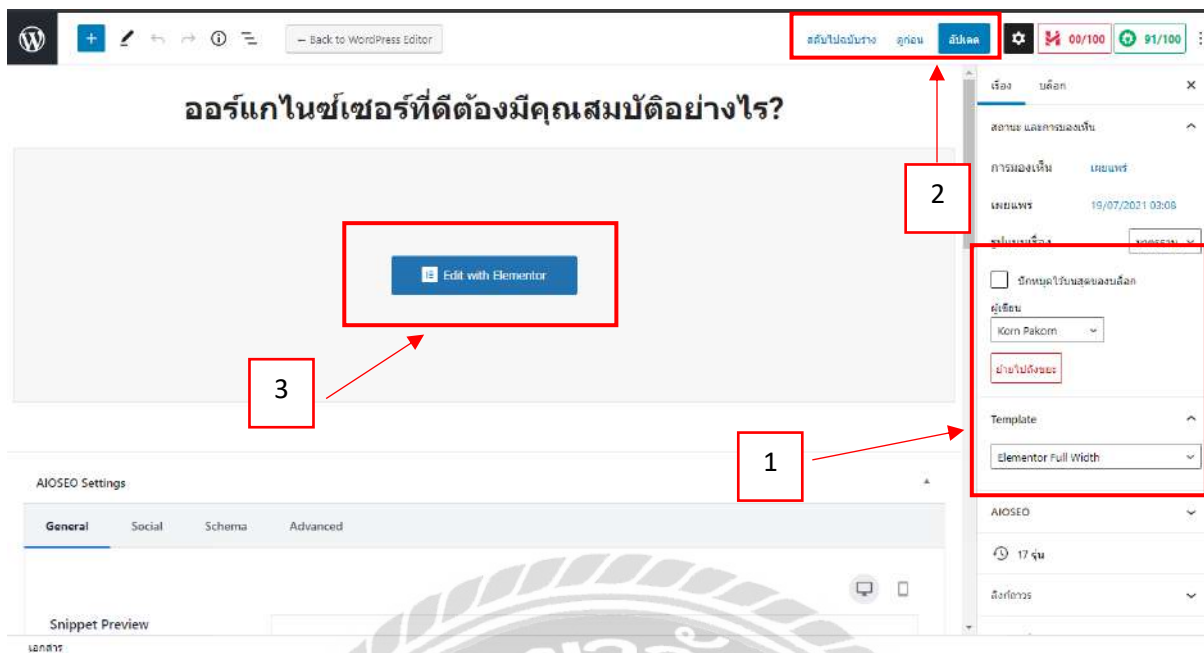
1. เลือกรูปแบบการจัดวางข้อความ โดยจัดแบ่งเป็นส่วน
2. เมนูแสดงเครื่องมือต่างๆ ให้ผู้ใช้งานได้เลือกใช้ในการตกแต่งบทความให้ดูสวยงาม
3. ปุ่ม PUBLISH กดเพื่อทำการบันทึกเครื่องมือลงบนหน้าเว็บไซต์



ภาพที่ 4.29 หน้าจอแสดงการค้นหาค้นหาภายในเว็บไซต์

หน้าจอแสดงการค้นหาค้นหา เพื่อค้นหาค้นหาทั้งหมดที่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีขั้นตอนดังนี้

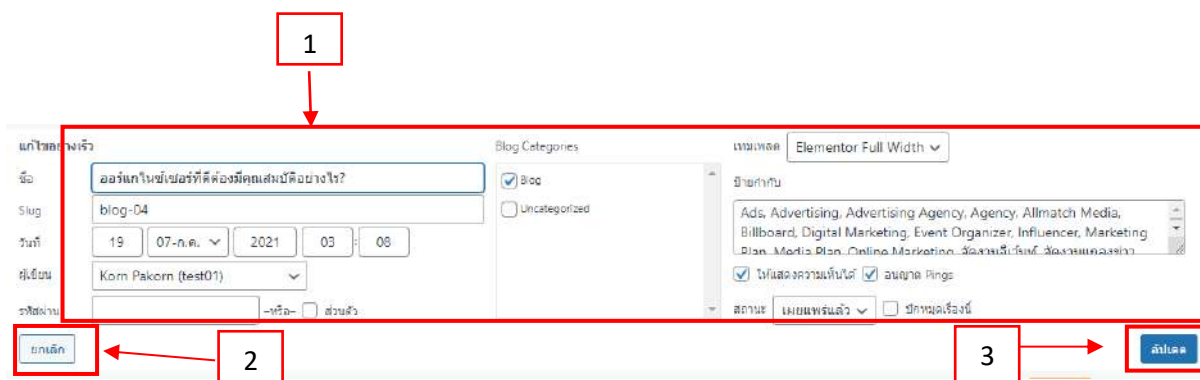
1. กรอกข้อความที่ต้องการค้นหา
2. ปุ่มค้นหาเรื่อง กดเพื่อเริ่มทำการค้นหาค้นหา



ภาพที่ 4.30 หน้าจอแสดงการแก้ไขหัวข้อบทความ

หน้าจอการแก้ไขหัวข้อบทความ โดยหน้าจอดังกล่าวสามารถแก้ไขหัวข้อบทความ ผู้เขียน Template และลบบทความออกได้เช่นกัน โดยมีขั้นตอนดังนี้

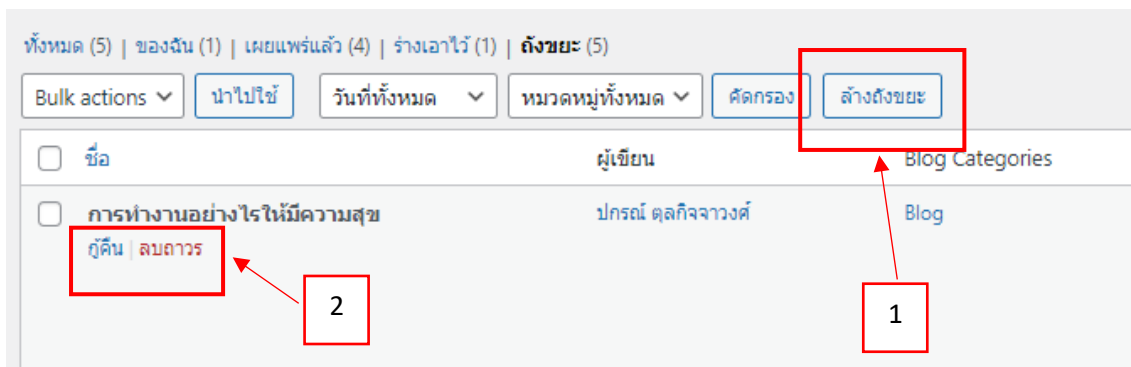
1. เมนูสำหรับการแก้ไขบทความ โดยมีดังนี้
  - ผู้เขียน
  - ย้ายไปถังขยะ
  - Template
2. ปุ่มอัปเดต กดเพื่อทำการอัปเดตข้อมูลที่แก้ไข Save Draft และดูตัวอย่าง
3. ปุ่ม Edit with Elementor เพื่อเชื่อมต่อ ไปยังหน้าแก้ไขและตกแต่งการจัดวางข้อความ



ภาพที่ 4.31 หน้าจอแสดงการแก้ไขอย่างรวดเร็ว

หน้าจอแสดงการแก้ไขอย่างรวดเร็ว เป็นหน้าจอที่ใช้ในการแก้ไขข้อมูลในบางส่วนเพียงเท่านั้นของบทความ โดยมีขั้นตอนดังนี้

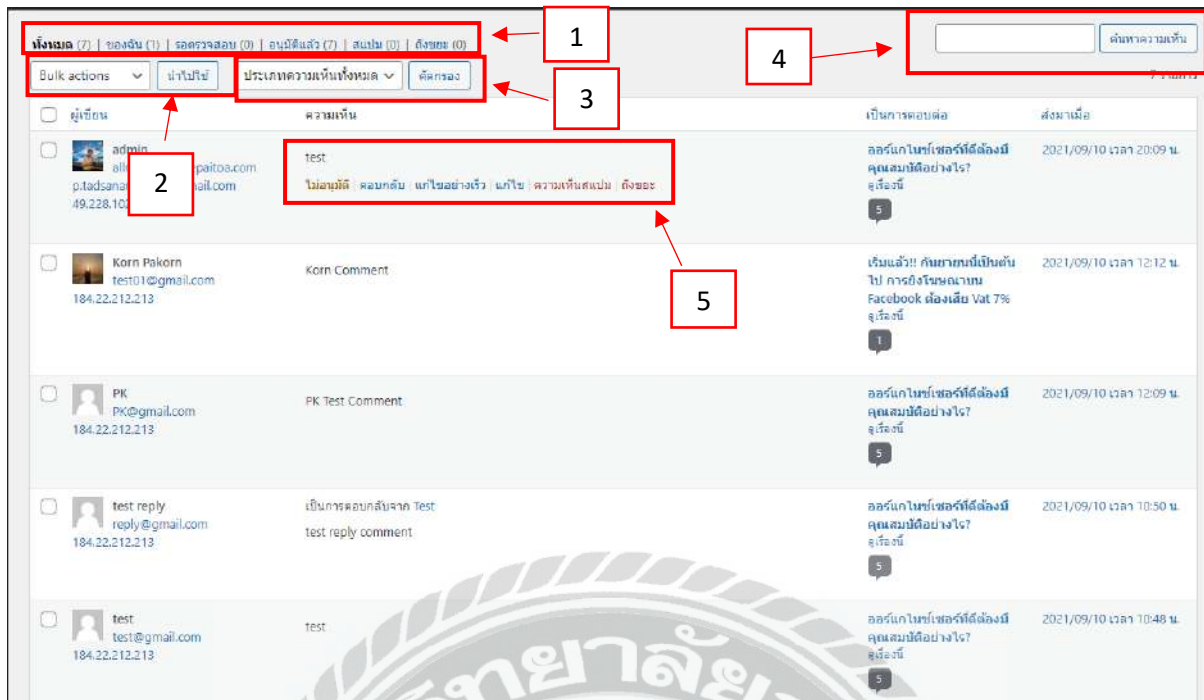
1. แบบฟอร์มข้อมูล แสดงข้อมูลที่ทำการแก้ไขได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - ชื่อ การแก้ไขชื่อหัวข้อของบทความ
  - Slug การแก้ไขข้อความที่ใช้แทนโพสต์และ Search Engine
  - วันที่ การแก้ไขวันที่บทความ
  - ผู้เขียน การแก้ไขชื่อผู้เขียนที่ต้องการแสดง
  - รหัสผ่าน สามารถปิดเพื่อความเป็นส่วนตัวโดยการติ๊กถูกที่ส่วนตัว
  - Blog Categories การจัดกลุ่มแท็ก โดยมีให้เลือก Blog , Uncategorized
  - เทมเพลต เลือกรูปแบบการจัดวางบนหน้าเว็บไซต์โดยสามารถเลือก Original, Elementor, Full Width, Elementor Canvas
  - ป้ายกำกับ การแก้ไขแท็กต่างๆ ที่ใช้เชื่อมโยงบทความ
  - ปุ่มกดเพื่อให้แสดงความคิดเห็นให้ และอนุญาตให้ Pings
  - เลือกสถานะของบทความ โดยมีให้เลือก เผยแพร่แล้ว รอตรวจสอบ แบบร่าง
2. ปุ่มยกเลิก เพื่อทำการยกเลิกการแก้ไข
3. ปุ่มอัปเดต เพื่อทำการอัปเดตข้อมูลที่ทำการแก้ไข



ภาพที่ 4.32 หน้าจอถึงขยะบทความ

หน้าจอถึงขยะบทความ โดยหน้าจอนี้แสดงบทความต่างๆ ที่ถูกลบหรือย้ายมายังถึงขยะ เพื่อยกเลิกการแสดงผลบนหน้าเว็บไซต์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ปุ่มล้างถึงขยะ เพื่อทำการลบบทความทั้งหมดที่อยู่ในถึงขยะ
2. ปุ่มปักหมุด และลบลายการ มีวิธีการดำเนินการดังนี้
  - ปุ่มปักหมุด เพื่อใช้ปักหมุดบทความที่ไม่ต้องการลบ และย้ายกลับไปยังหน้าจอหลักของบทความ
  - ปุ่มลบลายการ เพื่อใช้ในการลบบทความที่ต้องการลบออกจากเว็บไซต์อย่างถาวร

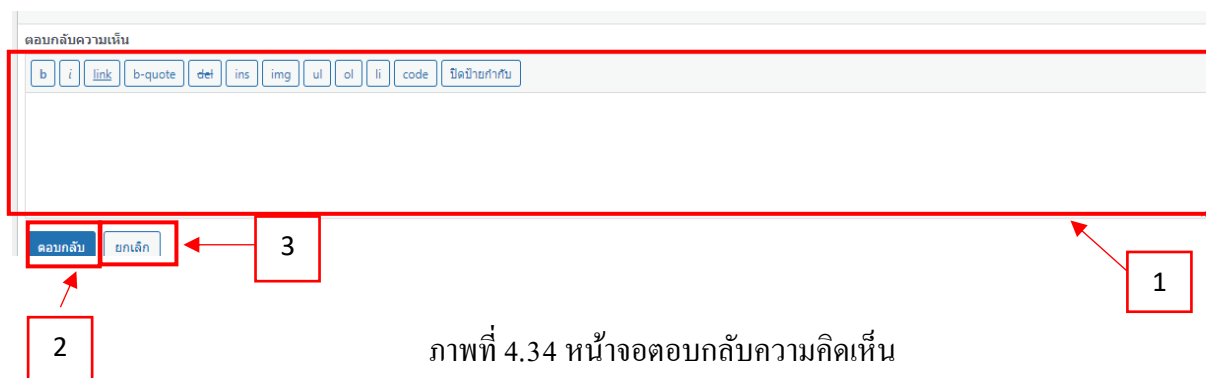


ภาพที่ 4.33 หน้าจอแสดงความคิดเห็นทั้งหมด

หน้าจอแสดงความคิดเห็นทั้งหมด เป็นหน้าจอที่แสดงความคิดเห็นที่ผู้ใช้งานและผู้ดูแลระบบมีการแสดงความคิดเห็นลงบนเว็บไซต์ โดยจะปรากฏให้เห็น และทำการแก้ไขหรือตรวจสอบได้ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. แถบเมนูเพื่อแสดงรายการความคิดเห็นต่างๆ ประกอบด้วย ของฉัน รอดตรวจสอบ อนุมัติแล้ว สแปม และถึงขยะ
2. แถบ Bulk action เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเคลื่อนย้ายความคิดเห็นหลายๆความคิดเห็นได้พร้อมกัน โดยมีหัวข้อ ไม่อนุมัติ อนุมัติ บันทึกเป็นสแปม และย้ายไปถึงขยะ
3. แถบคัดกรองบทความ ช่วยในการคัดกรองบทความให้ง่ายขึ้น โดยมีหัวข้อ
  - ความเห็น และประเภทความคิดเห็นทั้งหมด
4. ช่องสำหรับกรอกเพื่อค้นหาความคิดเห็นในระบบ
5. ปุ่มกดเพื่อเชื่อมต่อไปยังการจัดการความคิดเห็นในส่วนต่างๆ โดยมีหัวข้อดังนี้
  - ไม่อนุมัติ การไม่อนุญาตให้ความคิดเห็นนั้นแสดงบนหน้าเว็บไซต์
  - ตอบกลับ การตอบกลับเฉพาะความคิดเห็นที่กำหนด
  - แก้ไขอย่างรวดเร็ว การแก้ไขความคิดเห็นอย่างรวดเร็วเพียงบางส่วน
  - แก้ไข การแก้ไขความคิดเห็นอย่างละเอียด
  - ความคิดเห็นสแปม การปิดกั้นความคิดเห็นนั้นๆ ว่าเป็นความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสม
  - ถึงขยะ การย้ายความคิดเห็นไปยังถึงขยะ





ภาพที่ 4.34 หน้าจอตอบกลับความคิดเห็น

หน้าจอตอบกลับความคิดเห็น เป็นหน้าจอที่ใช้สำหรับการตอบกลับความคิดเห็น เฉพาะเจาะจงโดยระหว่างผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน โดยขั้นตอนดังนี้

1. ช่องสำหรับการแสดงความคิดเห็นเพื่อตอบกลับไปยังความคิดเห็นที่กำหนดไว้
2. ปุ่มตอบกลับ เพื่อทำการตอบกลับความคิดเห็น
3. ปุ่มยกเลิก เพื่อทำการยกเลิกการตอบกลับความคิดเห็น

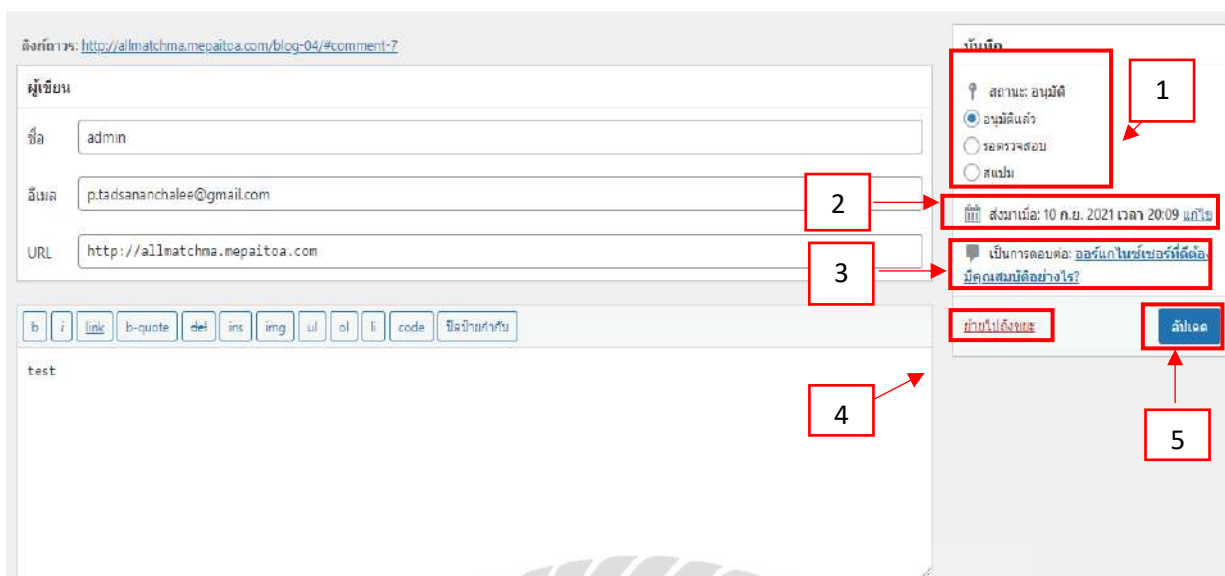




ภาพที่ 4.35 หน้าจอแก้ไขความคิดเห็นอย่างรวดเร็ว

หน้าจอแก้ไขความคิดเห็นอย่างรวดเร็ว เป็นหน้าจอการแก้ไขความคิดเห็น โดยจะสามารถแก้ไขได้แค่เพียงบางส่วนเพื่อความสะดวก และรวดเร็ว โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. กรอกความคิดเห็นที่ต้องการแก้ไขลงในช่องว่าง
2. แถวแก้ไขรายละเอียดของผู้แสดงความคิดเห็น โดยประกอบไปด้วย
  - ชื่อผู้แสดงความคิดเห็น
  - อีเมลของผู้แสดงความคิดเห็น
  - URL หรือลิงก์ของผู้แสดงความคิดเห็น
3. ปุ่มอัปเดตความคิดเห็น เพื่อทำการยืนยันการแก้ไขความคิดเห็น
4. ปุ่มยกเลิก เพื่อยกเลิกการแก้ไขความคิดเห็น



ภาพที่ 4.36 หน้าจอแก้ไขความคิดเห็น

หน้าจอแก้ไขความคิดเห็น โดยหน้าจอดังกล่าวจะสามารถแก้ไขความคิดเห็นได้อย่างละเอียด สามารถแก้ไขการอนุมัติหรือกำหนดเป็นสแปม และยังสามารถย้ายความคิดเห็นไปยังถังขยะ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ช่องแสดงสถานะของความคิดเห็นที่แก้ไข โดยสามารถเปลี่ยนสถานะได้ 3 สถานะคือ
  - อนุมัติแล้ว
  - รอดตรวจสอบ
  - สแปม
2. แถบแสดงวันที่การแสดงความเห็น และลิงค์เพื่อแก้ไขวันที่
3. แถบแสดงที่มาของความคิดเห็น และลิงค์เพื่อไปยังหน้าบทความนั้นๆ
4. ลิงค์เพื่อทำความเห็นดังกล่าวย้ายไปที่หน้าถังขยะ
5. ปุ่มอัปเดต เพื่อทำการอัปเดตแก้ไขบทความ

ทั้งหมด (6) | ของฉัน (0) | รอดตรวจสอบ (0) | อนุมัติแล้ว (6) | สแปม (0) | ถึงขยะ (1)

Bulk actions    นำไปใช้    ประเภทความเห็นทั้งหมด    คัดกรอง    **ล้างถึงขยะ** 1

<input type="checkbox"/>	ผู้เขียน	ความเห็น
<input type="checkbox"/>	 <b>admin</b> allmatchmedia.com p.tadsananchalee@gmail.com 49.228.102.7	test <b>ความเห็นสแปม</b> <b>กู้คืน</b> <b>ลบถาวร</b>
<input type="checkbox"/>	ผู้เขียน	ความเห็น

Bulk actions    นำไปใช้    ล้างถึงขยะ 2

ภาพที่ 4.37 หน้าจอรายการความคิดเห็นในถึงขยะ

หน้าจอรายการความคิดเห็นในถึงขยะ เป็นหน้าจอที่นำความคิดเห็นที่ไม่ต้องการใช้มาไว้ในถึงขยะ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ปุ่มล้างทั้งหมด เป็นฟังก์ชันสำหรับการล้างความคิดเห็นทั้งหมดในถึงขยะออกจากระบบ
2. แถบลิงค์แสดงรายการสำหรับความคิดเห็น โดยประกอบด้วย
  - ความคิดเห็นสแปม เพื่อการย้ายความคิดเห็นไปยังหน้าสแปม
  - กู้คืน นำความคิดเห็นดังกล่าวกลับไปหน้าความคิดเห็นทั้งหมด
  - ลบถาวร การลบความคิดเห็นออกจากระบบ

The screenshot shows a user management interface with the following elements:

- Top navigation: All (6) | Approved (6) | Pending review (0) | Waiting e-mail confirmation (0) | Inactive (0) | Rejected (0)
- Filter: ผู้มีส่วนร่วม (3)
- Actions: Bulk actions, นำไปใช้, เปลี่ยนบทบาทเป็น..., เปลี่ยนแปลง, UM Action, ยืนยัน
- Search: ค้นหาผู้ใช้
- Table of users with columns: ชื่อผู้ใช้, ชื่อ, อีเมล, บทบาท, เรื่อง, Status
- Users listed: pikornner, test04, test03, test02, test01, admin
- Numbered callouts: 1 points to 'ค้นหาผู้ใช้', 2 points to 'Bulk actions', 3 points to 'Send password reset' link.

ภาพที่ 4.38 หน้าจอแสดงรายการสมาชิกทั้งหมดในเว็บไซต์

หน้าจอแสดงรายการสมาชิกทั้งหมดในเว็บไซต์ เป็นหน้าจอที่แสดงรายละเอียดของผู้ใช้ และฟังก์ชันการใช้งานต่างๆ เพื่อจัดการระบบสมาชิก โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ช่องเพื่อกรอกชื่อสมาชิกที่ต้องการค้นหาในระบบ
2. แถบฟังก์ชันในการจัดการรายชื่อสมาชิก โดยประกอบไปด้วย
  - แถบ Bulk action เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเคลื่อนย้ายความคิดเห็นหลายๆ ความคิดเห็นได้พร้อมกัน โดยมีหัวข้อ ลบ และ Send Password Reset
  - แถบเปลี่ยนบทบาท โดยสามารถเปลี่ยนรหัสของสมาชิกได้ ประกอบด้วย Translator, Portfolio Author, Portfolio Manager, สมาชิกรับข่าว, ผู้มีส่วนร่วม, ผู้เขียน, ผู้ตรวจทาน, ผู้ควบคุม
  - แถบ UM Action เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการสถานะสมาชิกหลายๆ สถานะได้พร้อมกัน ประกอบด้วย อนุมัติบัญชีนี้, นำบัญชีนี้ออก, เปลี่ยนเป็น รอการอนุมัติ
3. ลิงค์เพื่อทำการเชื่อมโยงไปยังฟังก์ชันต่างๆ ของสมาชิก โดยประกอบด้วย
  - แก้ไข ทำการแก้ไขรายละเอียดสมาชิก
  - ลบ ทำการลบสมาชิกออกจากระบบ
  - ดู ตรวจสอบหน้าโปรไฟล์ของสมาชิก
  - Send Password Reset ทำการแก้ไขรหัสผ่าน
  - ดูโปรไฟล์ ทำการเข้าไปยังหน้าโปรไฟล์ของสมาชิก

สร้างผู้ใช้ใหม่และเพิ่มพวกเขาไปยังเว็บไซต์นี้

ชื่อผู้ใช้ (ต้องการ)

อีเมล (ต้องการ)

ชื่อ

นามสกุล

เว็บไซต์

ภาษา

รหัสผ่าน

ส่งค่าเตือนผู้ใช้  ส่งอีเมลให้ผู้ใช้ใหม่เกี่ยวกับบัญชีของพวกเขา

บทบาท

2 1

ภาพที่ 4.39 หน้าจอการเพิ่มผู้ใช้งานใหม่

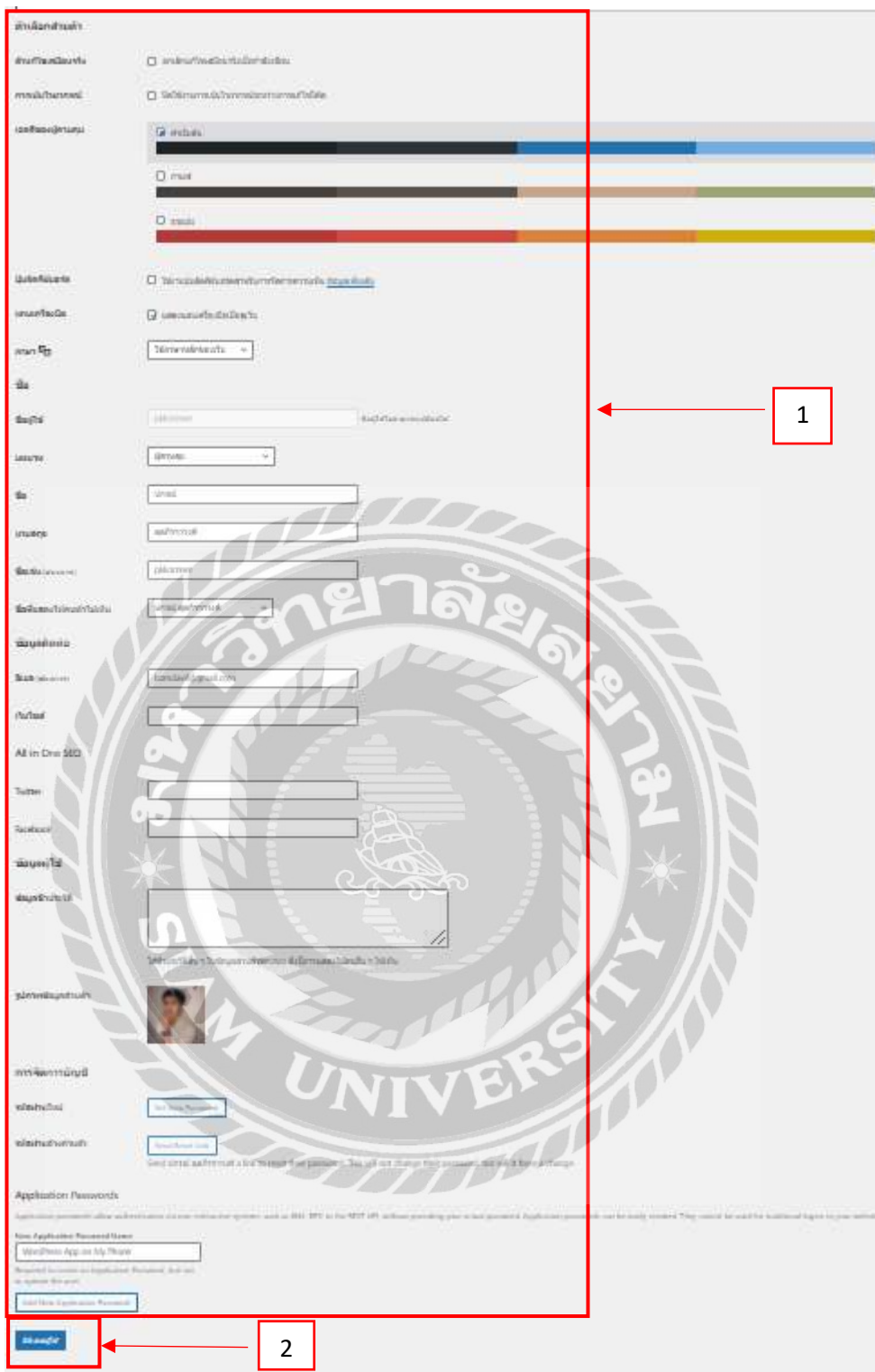
หน้าจอเพิ่มผู้ใช้งานใหม่ เป็นหน้าจอการเพิ่มสมาชิกในฐานะผู้ดูแลระบบหรือผู้ใช้งาน โดยมีขั้นตอนการเพิ่มสมาชิกดังนี้

1. กรอกข้อมูลดังต่อไปนี้

- ชื่อผู้ใช้
- อีเมล
- ชื่อ
- นามสกุล
- เว็บไซต์

- ภาษา โดยประกอบด้วย ภาษาอังกฤษ และภาษาไทย
  - รหัสผ่าน
  - ส่งคำเตือนผู้ใช้งาน
  - บทบาท โดยประกอบด้วย Translator, Portfolio Author, Portfolio Manager, สมาชิก  
รับข่าว, ผู้มีส่วนร่วม, ผู้เขียน, ผู้ตรวจทาน, ผู้ควบคุม
2. ปุ่มเพิ่มผู้ใช้ใหม่ กดเพื่อยืนยันเพื่อทำการเพิ่มสมาชิกใหม่





ภาพที่ 4.40 หน้าจอการแก้ไขผู้ใช้งาน

หน้าจอแก้ไขผู้ใช้งาน เป็นหน้าจอสำหรับการแก้ไขข้อมูลสมาชิก โดยสามารถแก้ไขรายละเอียดต่างๆได้อย่างครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้



1. รายละเอียดการแก้ไขข้อมูลมีดังนี้

- เลือกติกเพื่อยกเลิกแก้ไขเสมือนจริงเมื่อกำลังเขียน
- เลือกชนิดสีของผู้ควบคุม
- เลือกติกเพื่อใช้งานปุ่มลัดคีย์บอร์ดสำหรับจัดการความเห็น
- เลือกติกแสดงแถบเครื่องมือเมื่อดูเว็บ
- ภาษาที่ใช้งานบนเว็บ
- บทบาท
- ชื่อ
- นามสกุล
- ชื่อเล่น
- ชื่อที่แสดงให้คนทั่วไปเห็น
- อีเมล
- เว็บไซต์
- Twitter
- Facebook
- ข้อมูลชีวประวัติ

2. ปุ่มอัปเดตผู้ใช้ เพื่อทำการอัปเดตข้อมูลสมาชิกที่แก้ไข



1

2

3

4

Role Title	Role ID	No. of Members	UM Custom Role	WP-Admin Access	Priority
<input type="checkbox"/> Translator	translator	0	No	No	-
<input type="checkbox"/> Subscriber	subscriber	0	No	No	-
<input type="checkbox"/> Portfolio Manager	portfolio_manager	0	No	No	-
<input type="checkbox"/> Portfolio Author	portfolio_author	0	No	No	-
<input type="checkbox"/> Editor	editor	0	No	Yes	-
<input type="checkbox"/> Contributor	contributor	4	No	Yes	-
<input type="checkbox"/> Author	author	0	No	Yes	-
<input type="checkbox"/> Administrator	administrator	2	No	Yes	-

ภาพที่ 4.41 หน้าจอการจัดการระดับสมาชิก

หน้าจอการจัดการระดับสมาชิก เป็นหน้าจอสำหรับการแก้ไขระดับสมาชิก โดยผู้ดูแลระบบสามารถสร้างหรือกำหนดระดับสมาชิกบนเว็บไซต์ได้ มีขั้นตอนดังนี้

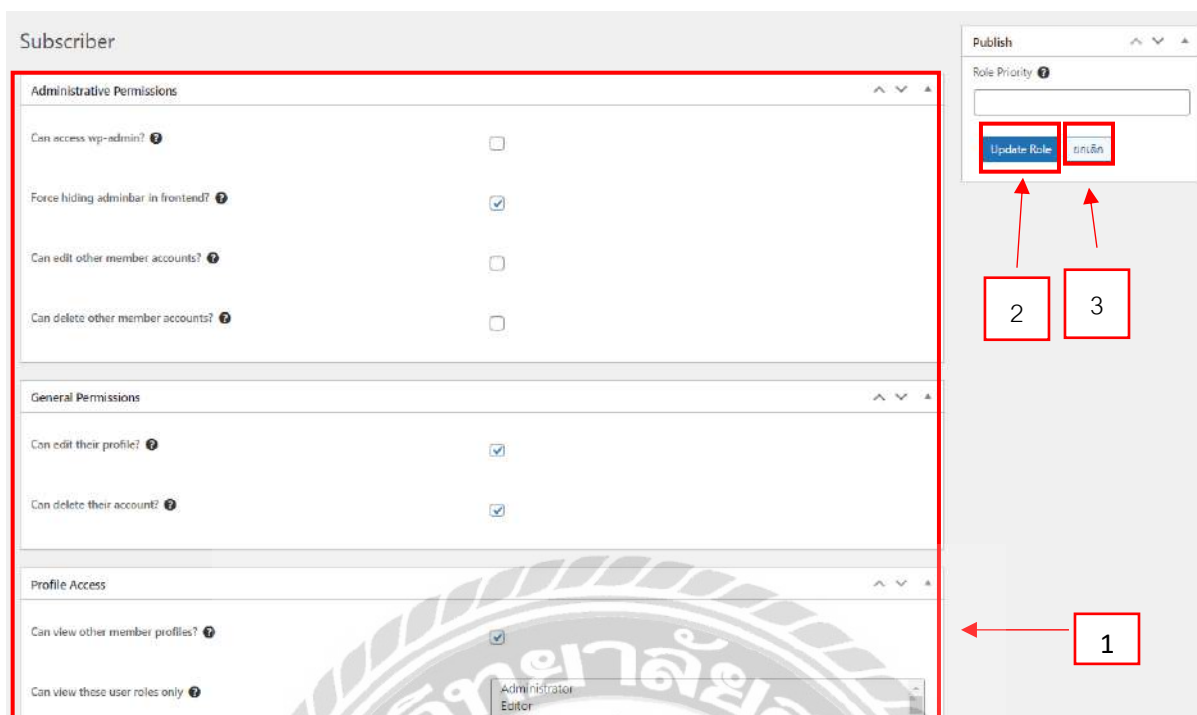
1. ปุ่ม Add new กดเพื่อสร้างระดับสมาชิกใหม่
2. แถบ Bulk action เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเลือกทำหลายๆพร้อมกัน โดยประกอบด้วยถึงขยะ
3. ลิงค์รายการ เพื่อทำการแก้ไขและรีเซ็ตระดับสมาชิก โดยประกอบด้วย
  - แก้ไข เพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าแก้ไขระดับสมาชิก
  - Reset UM Role Meta เพื่อทำการรีเซ็ตระดับสมาชิกให้เป็นค่าเริ่มต้น
4. ปุ่มนำไปใช้ เพื่อทำการยืนยันการจัดการระดับสมาชิก

The screenshot shows the 'Add New Role' interface. At the top, there is a header with a 'Connect & Activate' button (labeled 1). Below this is a title input field (labeled 2). The main content area is divided into two sections: 'Administrative Permissions' and 'General Permissions'. The 'Administrative Permissions' section contains four checkboxes: 'Can access wp-admin?' (unchecked), 'Force hiding adminbar in frontend?' (checked), 'Can edit other member accounts?' (unchecked), and 'Can delete other member accounts?' (unchecked). The 'General Permissions' section contains two checkboxes: 'Can edit their profile?' (unchecked) and 'Can delete their account?' (unchecked). On the right side, there is a 'Publish' section with a 'Create Role' button (labeled 4) and an 'ยกเลิก' button.

ภาพที่ 4.42 หน้าจอการเพิ่มระดับสมาชิก

หน้าจอการเพิ่มระดับสมาชิก เป็นหน้าที่ใช้สำหรับเพิ่มระดับสมาชิกเข้าสู่เว็บไซต์ โดยผู้ดูแลระบบจะสามารถทำการเพิ่มระดับสมาชิกได้เท่านั้น โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. กรอกชื่อระดับสมาชิกที่ต้องการใช้งาน
2. การกำหนดความสามารถของระดับสมาชิก โดยมีรายการดังนี้
  - Can access wp-admin? คือ สามารถเชื่อมต่อกับแอดมินที่สูงที่สุดได้
  - Force hiding adminbar in frontend? คือ ซ่อนสถานะแอดมินที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์
  - Can edit other member accounts? คือ สามารถแก้ไขข้อมูลของสมาชิกคนอื่นๆ
  - Can delete other member accounts? คือ สามารถลบสมาชิกอื่นๆ
3. ความสามารถทั่วไป โดยมีรายการดังนี้
  - Can edit their profile? คือ สามารถแก้ไขโปรไฟล์
  - Can delete their account? คือ สามารถลบสมาชิกได้
4. ปุ่มเพื่อสร้างระดับสมาชิกและยกเลิกการสร้างระดับสมาชิก

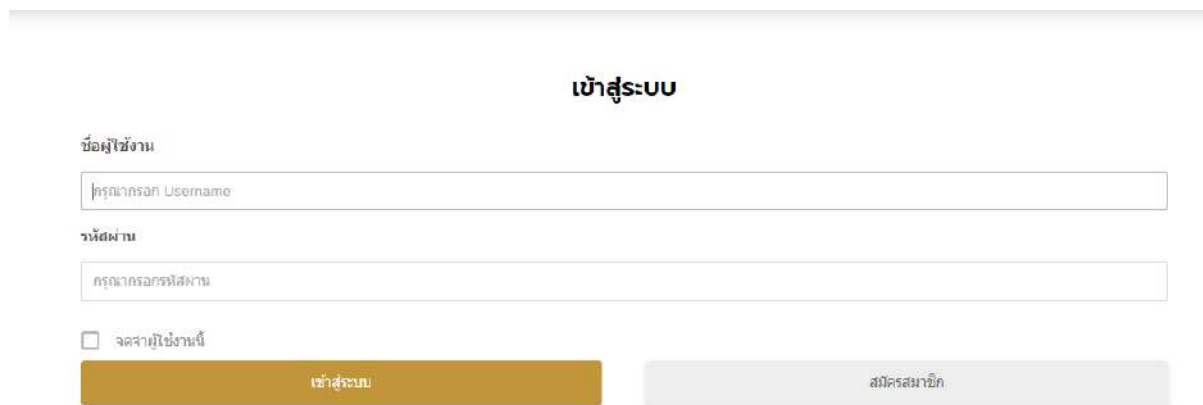


ภาพที่ 4.43 หน้าจอการแก้ไขระดับสมาชิก

หน้าจอการแก้ไขระดับสมาชิก เป็นหน้าจอในการแก้ไขระดับสมาชิก โดยสามารถแก้ไขรายละเอียดต่างๆเพื่อปรับปรุงความสามารถของระดับสมาชิก โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. แก้ไขรายละเอียดต่างๆ ที่ต้องการแก้ไข
2. ปุ่ม Update Role กดเพื่อทำการยืนยันการแก้ไขระดับสมาชิก
3. ปุ่มยกเลิก กดเพื่อยกเลิกการแก้ไขระดับสมาชิก

## 4.2 ขั้นตอนการทดสอบการใช้งานเว็บไซต์



เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้งาน

กรุณากรอก Username

รหัสผ่าน

กรุณากรอกรหัสผ่าน

จดจำผู้ใช้งานนี้

เข้าสู่ระบบ

สมัครสมาชิก

ภาพที่ 4.44 หน้าจอการเข้าสู่ระบบ (สำหรับผู้ใช้งาน)

หน้าจอการเข้าสู่ระบบ (สำหรับผู้ใช้งาน) เป็นการกรอกข้อมูลเพื่อทำการเข้าสู่ระบบเว็บไซต์ ในกรณีที่กรอกข้อมูลผู้ใช้งานหรือรหัสผ่านไม่ถูกต้อง จะมีข้อความแสดงการแจ้งเตือนผู้ใช้งาน ดังภาพที่ 4.45



## เข้าสู่ระบบ

Error: The username **พลก** is not registered on this site. If you are unsure of your username, try your email address instead. ✕

ชื่อผู้ใช้งาน

พลก

รหัสผ่าน

กรุณากรอกรหัสผ่าน

รหัสผ่านไม่ถูกต้อง กรุณาลองใหม่อีกครั้ง

จดจำผู้ใช้งานนี้

เข้าสู่ระบบ

สมัครสมาชิก

ภาพที่ 4.45 ตัวอย่างข้อความแจ้งเตือนบนหน้าจอเข้าสู่ระบบ (สำหรับผู้ใช้งาน)

ข้อความ “Error : The Username ... is not registered on this site. If you are unsure of your username, try your email address instead.” จากกรณีที่ชื่อผู้ใช้งานไม่ถูกต้อง และ ” “รหัสผ่านไม่ถูกต้อง” ในกรณีที่รหัสผ่านไม่ถูกต้อง



**สมัครสมาชิก**

ชื่อผู้ใช้งาน

ชื่อจริง

นามสกุล

อีเมล

รหัสผ่าน

ยืนยันรหัสผ่าน

ภาพที่ 4.46 หน้าจอการสมัครสมาชิก (สำหรับผู้ใช้งาน)

หน้าจอการสมัครสมาชิก (สำหรับผู้ใช้งาน) เป็นการกรอกข้อมูลเพื่อทำการสมัครสมาชิก ในกรณีที่กรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง จะมีข้อความขึ้นมาแจ้งเตือนผู้ใช้งาน ดังภาพที่ 4.47

## สมัครสมาชิก

มีผู้ใช้จำนวน

ป

Your ชื่อใช้งาน must contain at least 3 characters

ชื่อจริง

ป

นามสกุล

ป

อีเมล

ป

This is not a valid email

รหัสผ่าน

กรุณากรอกรหัสผ่าน

Your รหัสผ่าน must contain at least 8 characters

ยืนยันรหัสผ่าน

ยืนยันรหัสผ่าน

ภาพที่ 4.47 ตัวอย่างข้อความแจ้งเตือนบนหน้าจอการสมัครสมาชิก (สำหรับผู้ใช้งาน)

ข้อความ “Your .... Must contain at least 3 characters” จากกรณีที่ชื่อผู้ใช้งานน้อยกว่า 3 ตัว “ This is not a valid email” จากกรณีที่กรอกอีเมลไม่ถูกต้อง “Your .... must contain at least 8 characters” จากกรณีที่รหัสผ่านน้อยกว่า 8 ตัว



## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลโครงการ

##### 5.1.1 สรุปผลโครงการ

จากที่ทำการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์และรวบรวมปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในบริษัท เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาดังกล่าวนักศึกษาสหกิจศึกษาจึงได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์บริษัท ออลแมชชีนเดีย แอนด์แอดเวอไทซิง จำกัดเพื่อแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น โดยภายในเว็บไซต์นั้น จะประกอบไปด้วย เนื้อหาข้อมูลของบริษัทประกอบด้วย ความเป็นมา บริการ ผลงาน ข้อมูลที่ใช้ในการติดต่อ และ บทความต่างๆ ที่สามารถสร้างความรู้ให้กับผู้ใช้งาน เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์นั้น สามารถหาข้อมูลต่างๆ ของทางบริษัทได้อย่างครบถ้วน และยังสามารถติดต่อกับทางบริษัทได้ผ่านอีเมล หรือทางแชทเพจเพื่อติดต่อได้โดยตรงแบบเรียลไทม์ อีกทั้งยังสามารถสมัครสมาชิกเพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับรูปภาพหรือบทความ โดยส่งผลให้สามารถติดต่อสื่อสารกับทางบริษัทได้ง่ายขึ้น โดยเว็บไซต์ดังกล่าวสามารถแก้ไขปัญหในด้านการตลาดของทางบริษัทได้ ทำให้สามารถติดต่อสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ของทางบริษัท

##### 5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

จากกรณีที่นักศึกษาสหกิจศึกษาได้เริ่มจัดทำโครงการ ซึ่งได้พบปัญหาดังนี้

- 5.1.2.1 การพัฒนาเว็บไซต์ในปัจจุบันมีหลากหลายช่องทาง จึงใช้เวลาในการศึกษาเครื่องมือค่อนข้างมาก
- 5.1.2.2 ใช้เวลาในการพัฒนาค่อนข้างมาก เนื่องจากทางบริษัทมีการรับงานอื่นๆ
- 5.1.2.3 การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่คุ้นชิน ทำให้ดำเนินงานล่าช้ามากยิ่งขึ้น

##### 5.1.3 ข้อเสนอแนะ

- 5.1.3.1 ควรเพิ่มเว็บบอร์ดสำหรับการตั้งคำถามและตอบสำหรับผู้ใช้งาน
- 5.1.3.2 ควรเพิ่มคอนเทนต์สื่อวิดีโอภายในเว็บไซต์เพื่อเพิ่มความสามารถในการใช้งาน
- 5.1.3.3 ควรแบ่งตัวอย่างผลงานของบริษัทให้เป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาสำหรับผู้ใช้งาน

## 5.2 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา

### 5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

- 5.2.1.1 ช่วยให้นักศึกษาเกิดความรับผิดชอบต่องานมากยิ่งขึ้น
- 5.2.1.2 ช่วยเพิ่มทักษะในด้านการทำงานอย่างเป็นระบบ
- 5.2.1.3 ช่วยเพิ่มทักษะในการตัดสินใจ และการสื่อสารกับเพื่อนร่วมงาน

### 5.2.2 ปัญหาที่พบเจอของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- 5.2.2.1 ขาดประสบการณ์ในการตัดสินใจและแก้ไขปัญหา
- 5.2.2.2 ขาดความกล้าในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานคนอื่นๆ
- 5.2.2.3 ขาดประสบการณ์ในด้านการทำงานเป็นทีม

### 5.2.3 ข้อเสนอแนะ

- 5.2.3.1 จำเป็นต้องมีความกล้าในการตัดสินใจ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
- 5.2.3.2 ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ในหลายๆ ด้านให้มากขึ้น
- 5.2.3.3 เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีม ศึกษาวิธีการสื่อสารให้ชัดเจนมากขึ้น



## บรรณานุกรม

จตุพล รัตนภานพ. (2557). *WordPress คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.wpthaiuser.com/wordpress-is/>

คุณสรณ์ มาลา. (2563). *เว็บไซต์คู่มือการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ บริษัท คราทอส จำกัด*.

กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม.

ธิดาวัฒน์ หิรันยครรรภ และภูติศ กลิ่นสุคนธ์กุล. (2561). *การพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหาร Beyond*.

กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.

ภวินทร์ กุลการณยวิษญ์. (2560). *การพัฒนาระบบของคิวและการตกแต่งเว็บไซต์ธุรกิจแฟชั่น*.

กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม.

วุฒิชัย ปลื้มมาลี. (2561). *เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเนเจอร์เฮิร์บ*. กรุงเทพมหานคร:

ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.

ศักรินทร์. (2564). *WordPress คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก

<https://mustketing.com/wordpress-คือ/>

อภิชัย คุณากรพิไลฐ. (2560). *เว็บไซต์การจัดการความรู้ของบริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด*

(มหาชน). กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม.

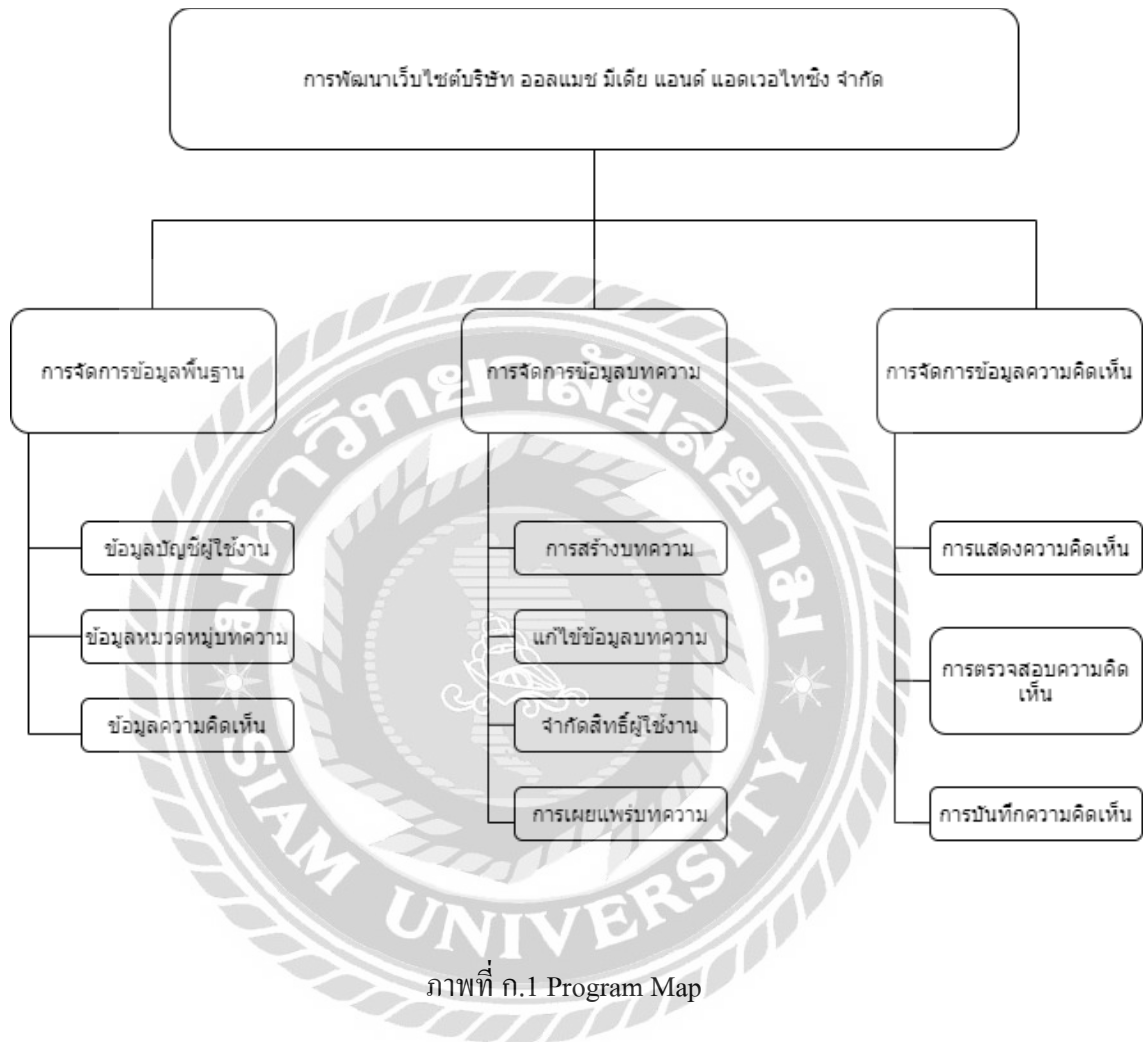
อำนาจ สุนนเขตร์. (2552). *ระบบจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ (CMS)*. เข้าถึงได้จาก

<https://journal.oas.psu.ac.th/index.php/asj/article/view/254>



ภาคผนวก

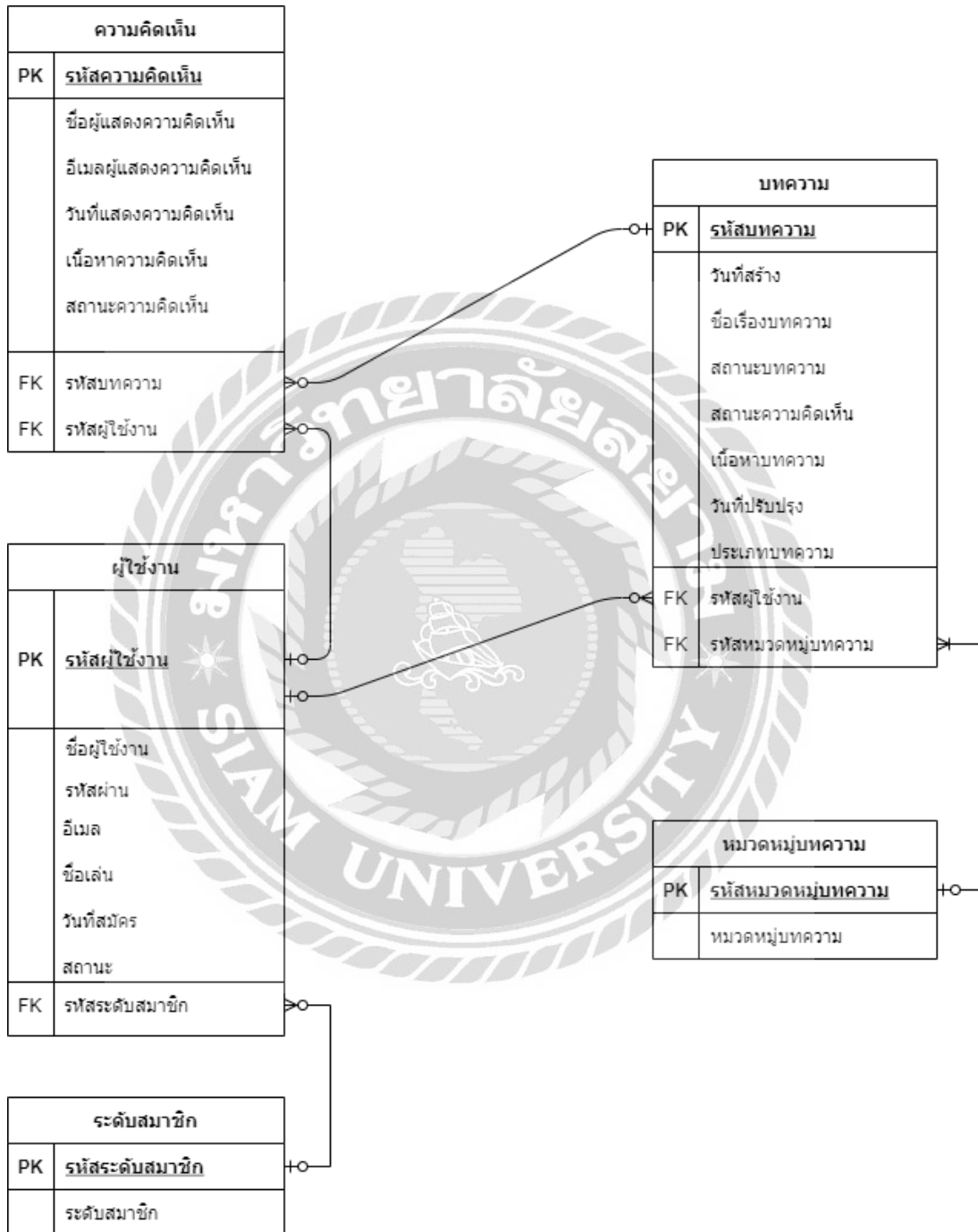
ภาคผนวก ก  
แผนผังระบบงาน



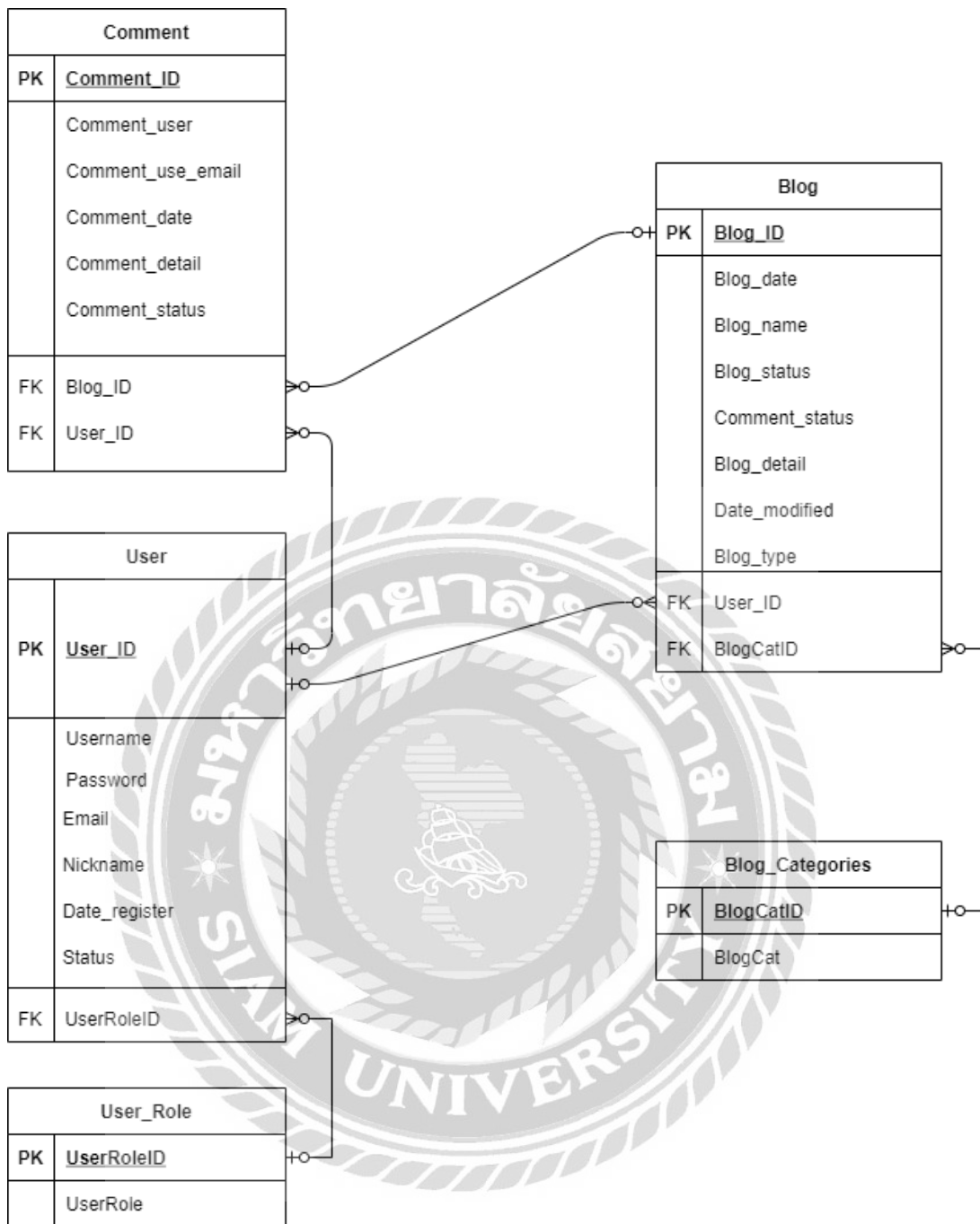
ภาพที่ ก.1 Program Map

## ภาคผนวก ข

### การออกแบบระบบงาน



ภาพที่ ข.1 E-R Diagram ภาษาไทย



ภาพที่ ข.2 E-R Diagram ภาษาอังกฤษ

ตารางที่ ข.1 รายการตารางข้อมูล

ชื่อตาราง	คำอธิบาย
Blog	บทความ
Blog_Categories	หมวดหมู่บทความ
Comment	ความคิดเห็น
User	ผู้ใช้งาน
User_Role	ระดับสมาชิก





ตารางที่ ข.2 ตารางข้อมูลบทความ (Blog)

Name	Type	P	M	Referto	Description
Blog_ID	Int	Yes	Yes		รหัสบทความ
Blog_date	Date	No	Yes		วันที่สร้าง
Blog_name	Varchar(50)	No	Yes		ชื่อเรื่องบทความ
Blog_status	Varchar(50)	No	Yes		สถานะบทความ
Comment_status	Varchar(50)	No	Yes		สถานะความคิดเห็น
Blog_detail	Varchar(Max)	No	Yes		เนื้อหาบทความ
Date_modified	Date	No	Yes		วันที่ปรับปรุง
Blog_type	Varchar(50)	No	Yes		ชนิดบทความ
User_ID	Int	No	Yes	User. User_ID	รหัสผู้ใช้
BlogCatID	Int	No	Yes	Blog_Categories. BlogCatID	รหัสหมวดหมู่ บทความ

ตารางที่ ข.3 หมวดหมู่บทความ (Blog\_Categories)

Name	Type	P	M	Referto	Description
BlogCatID	Int	Yes	Yes		รหัสหมวดหมู่ บทความ
BlogCat	Varchar(50)	No	Yes		หมวดหมู่บทความ

ตารางที่ ข.4 ตารางข้อมูลความคิดเห็น (Comment)

Name	Type	P	M	Referto	Description
Comment_ID	Int	Yes	Yes		รหัสความคิดเห็น
Comment_user	Varchar(50)	No	Yes		ชื่อผู้แสดงความคิดเห็น
Comment_use_email	Varchar(50)	No	Yes		อีเมลผู้แสดงความคิดเห็น
Comment_date	Date	No	Yes		วันที่แสดงความคิดเห็น
Comment_detail	Varchar(Max)	No	Yes		รายละเอียดความคิดเห็น
Comment_status	Varchar(50)	No	Yes		สถานะความคิดเห็น
Blog_ID	Int	No	Yes	Blog. Blog_ID	รหัสบทความ
User_ID	Int	No	Yes	User. User_ID	รหัสผู้ใช้

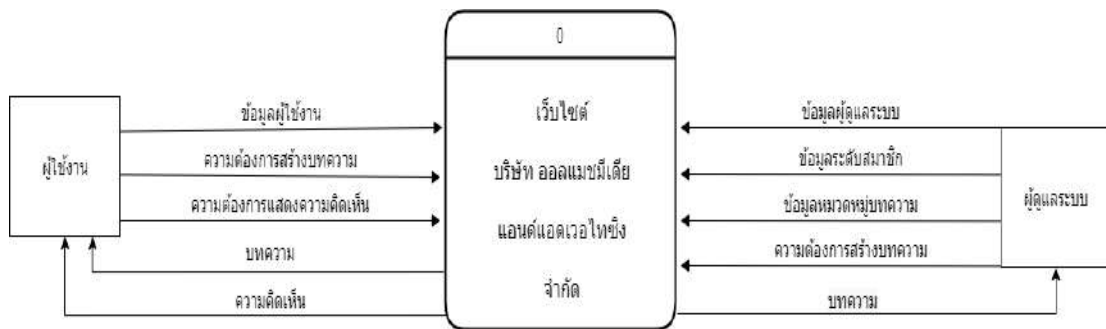
ตารางที่ ข.5 ตารางข้อมูลผู้ใช้งาน (User)

Name	Type	P	M	Referto	Description
User_ID	Int	Yes	Yes		รหัสผู้ใช้
Username	Varchar(50)	No	Yes		ชื่อผู้ใช้งาน
Password	Varchar(10)	No	Yes		รหัสผ่าน
Email	Varchar(50)	No	Yes		อีเมล
Nickname	Varchar(10)	No	Yes		ชื่อเล่น
Date_register	Date	No	Yes		วันที่สมัคร
Status	Varchar(10)	No	Yes		สถานะ
UserRoleID	Int	No	Yes	User_Role. UserRoleID	รหัสผู้ใช้

ตารางที่ ข.6 ระดับสมาชิก (User\_Role)

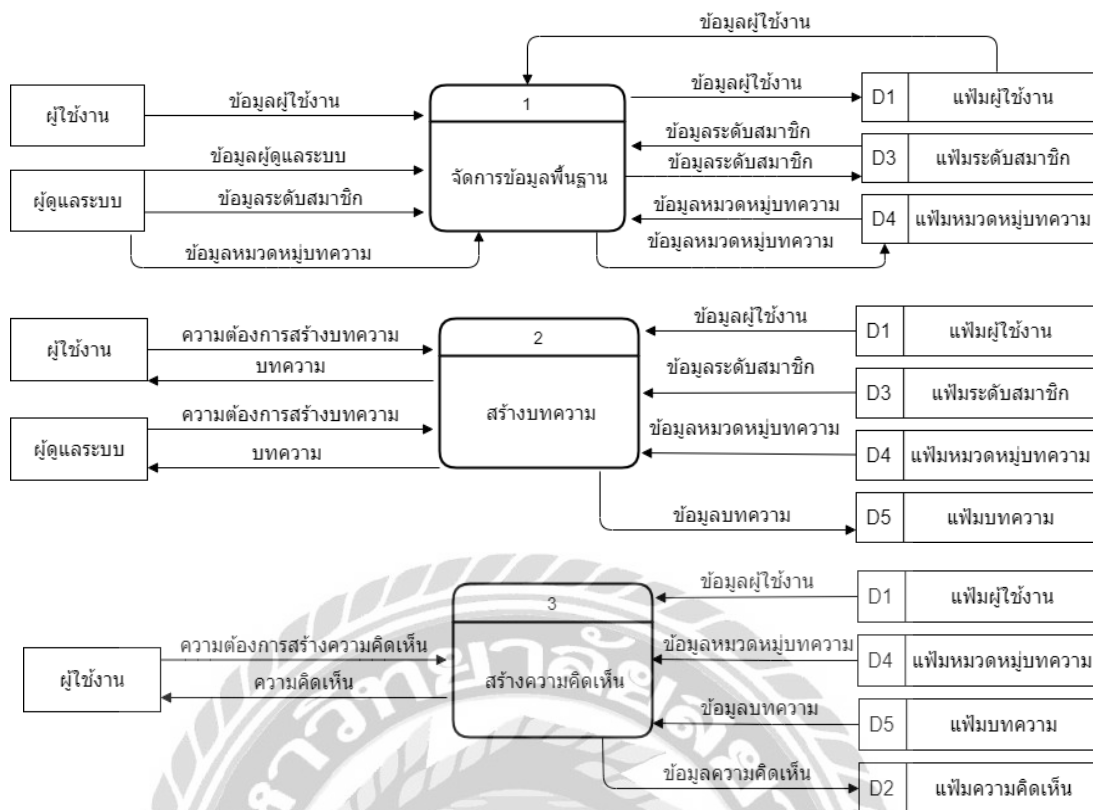
Name	Type	P	M	Referto	Description
UserRoleID	Int	Yes	Yes		รหัสระดับสมาชิก
UserRole	Varchar(50)	No	Yes		ระดับสมาชิก



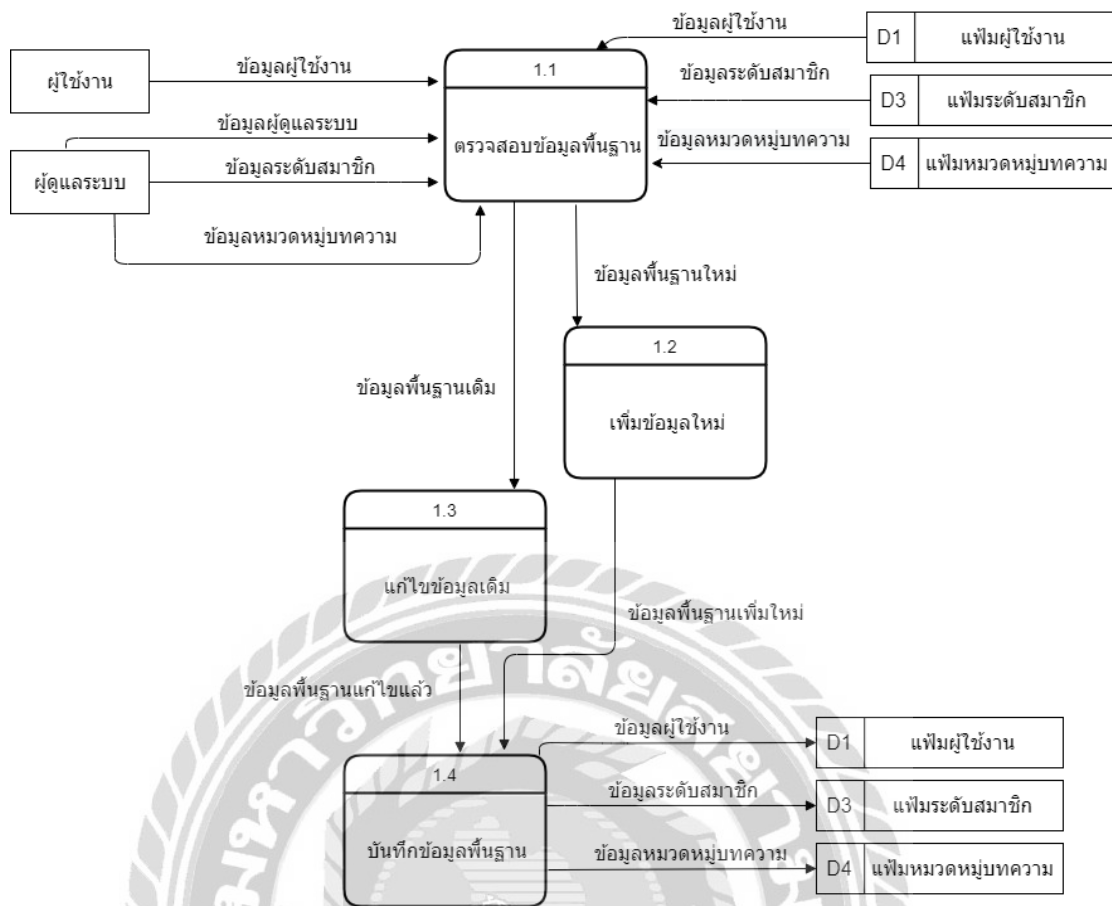


ภาพที่ ข.3 Context Diagram การพัฒนาเว็บไซต์บริษัท ออลแม็กซิมีเดียแอนดแอคเวอไทซิง จำกัด

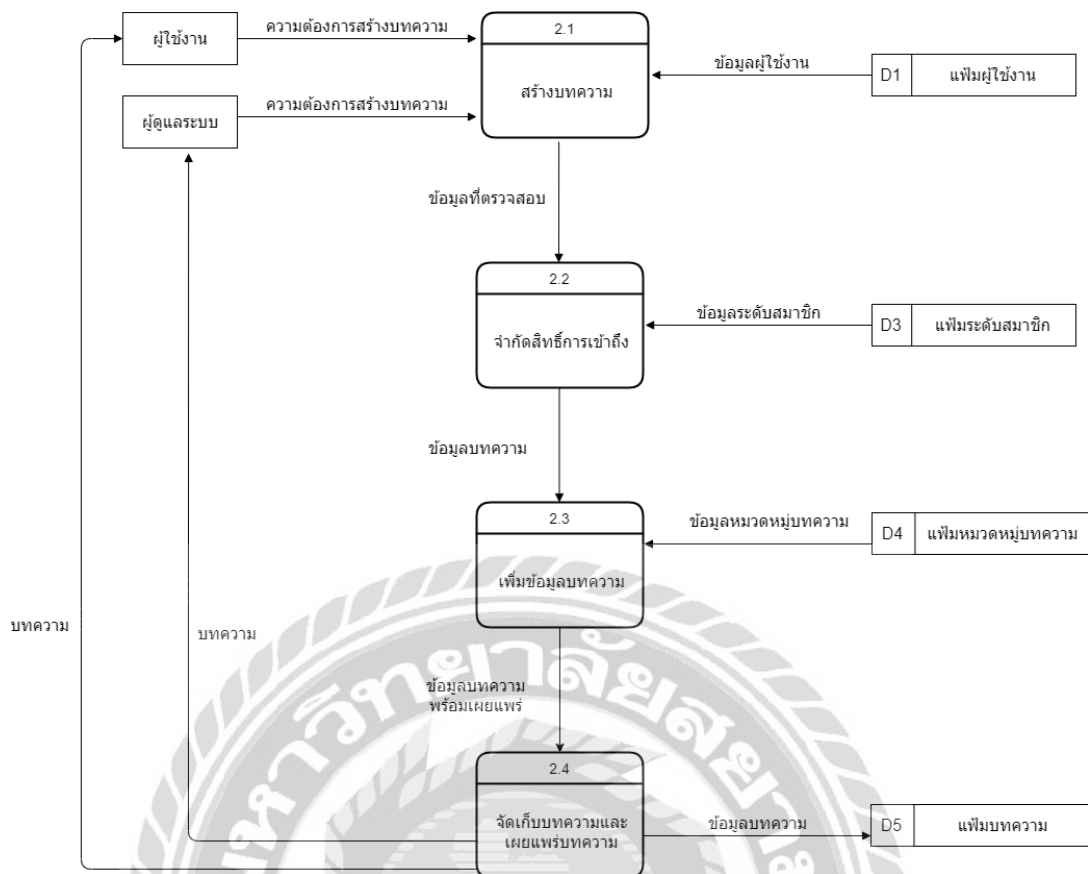




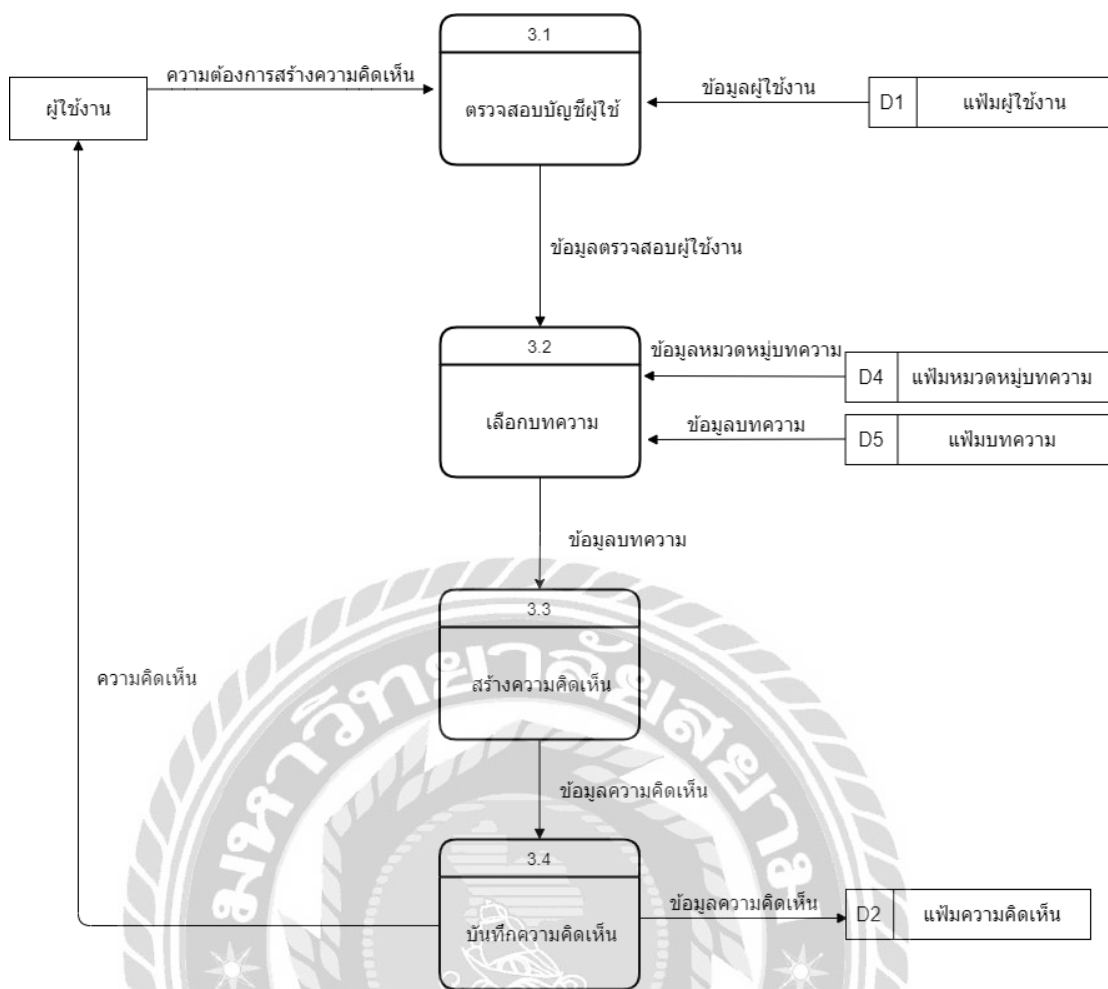
ภาพที่ ข.4 Data Flow Diagram Level 0 การพัฒนาเว็บไซต์  
บริษัท ออลเมซมีเดียแอนด์เอ็ดเวอไทยซิง จำกัด



ภาพที่ ข.5 Data Flow Diagram Level 1 Process 1 : จัดการข้อมูลพื้นฐาน



ภาพที่ ข.6 Data Flow Diagram Level 1 Process 2 : สร้างบทความ



ภาพที่ ข.7 Data Flow Diagram Level 1 Process 3 : สร้างความคิดเห็น



ภาคผนวก ค

ภาพขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา



ภาพที่ ค.1 ติดตั้งซอฟต์แวร์บนคอมพิวเตอร์ในบริษัท



ภาพที่ ค.2 ออกแบบเว็บไซต์ให้กับบริษัท



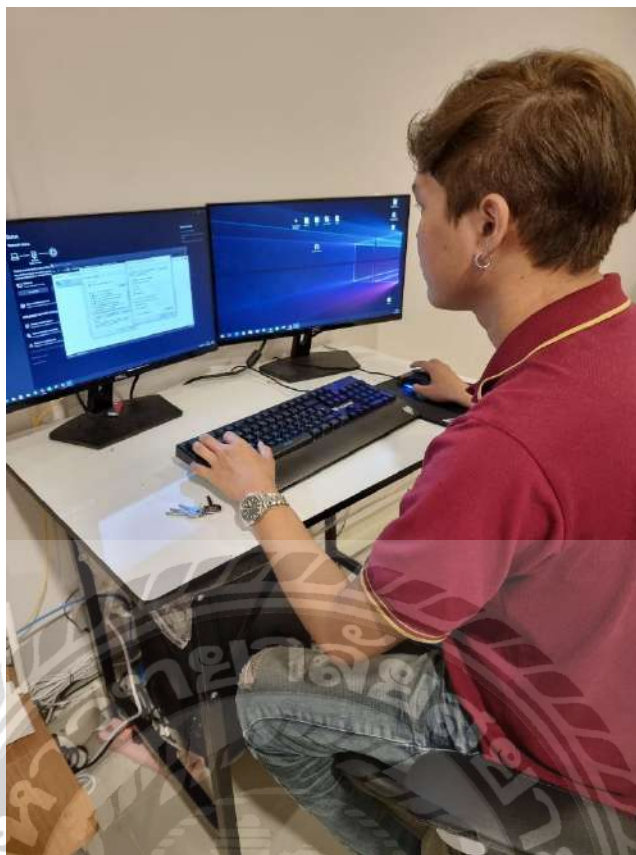


ภาพที่ ค.3 ติดตั้งฮาร์ดแวร์ภายในบริษัท





ภาพที่ ค.4 ออกแบบใบประกาศนียบัตรให้กับงาน SME Awards ครั้งที่ 13



ภาพที่ ค. 5 ตั้งค่าระบบเครือข่ายให้กับทางบริษัท



## ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 6005100012

ชื่อ-นามสกุล : นายปกรณ์ ตูลกิจจางค์

คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา : เทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่อยู่ : 10/93 ถนนกาญจนาภิเษก  
แขวงบางแค เขตบางแค  
กรุงเทพมหานคร 10160

