

ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ (กรณีศึกษา ร้านบ้านรถป๊อป พระราม 2)

Online Sales Management System (Case Study Ban Rod Pop Pharam II Shop)

นายกฤตภาส

ปิติสุนทรชัย

6004800049

นายอายุวัฒน์

สมจิตร

6004800052

ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยสยาม

ปีการศึกษา 2564

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ (กรณีศึกษา ร้านบ้าน
รถป๊อป พระราม 2)

Online Sales Management System (Case Study Ban Rod Pop
Pharam II Shop)

หน่วยกิตของวิทยานิพนธ์

3 หน่วยกิต

รายชื่อคณะผู้จัดทำ

นายกฤตภาส ปิติสุนทรชัย 6004800049

นายอายุวัฒน์ สมจิตร 6004800052

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์จรรยา แหยมเจริญ

ระดับการศึกษา

วิทยาศาสตรบัณฑิต

ภาควิชา

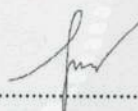
วิทยาการคอมพิวเตอร์


ปีการศึกษา

2564

อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูชงค์ อุตโยภาส)


.....กรรมการ
(อาจารย์ชนาภรณ์ รอดชีวิต)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์จรรยา แหยมเจริญ)

หัวข้อปริญญานิพนธ์	ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ (กรณีศึกษา ร้านบ้านรถป๊อป พระราม 2)		
หน่วยกิตของปริญญานิพนธ์	3 หน่วยกิต		
รายชื่อคณะผู้จัดทำ	นายกฤตภาส	ปิติสุนทรชัย	6004800049
	นายอายุวัฒน์	สมจิตร	6004800052
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์จรรยา แหยมเจริญ		
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต		
ภาควิชา	วิทยาการคอมพิวเตอร์		
ปีการศึกษา	2564		

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการจัดทำปริญญานิพนธ์นี้เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ให้กับร้านบ้านรถป๊อปพระราม 2 ซึ่งจำหน่ายอุปกรณ์และอะไหล่รถป๊อป เพื่อต้องการเพิ่มช่องทางในการขาย เพิ่มยอดขาย และเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เพื่อลดความเสี่ยงและปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงได้ประยุกต์เทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วย โดยพัฒนาเป็นเว็บแอปพลิเคชัน ฟังก์ชันการทำงานของระบบประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 สำหรับร้านค้าในการบริหารจัดการข้อมูลสินค้าและสามารถบริหารจัดการคำสั่งซื้อผ่านระบบหลังร้านได้ และส่วนที่ 2 สำหรับลูกค้าในดูรายละเอียดของสินค้าและสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บได้ เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ประกอบด้วย ภาษา HTML5, CSS, JavaScript และ PHP บริหารจัดการฐานข้อมูลด้วย MySQL ระบบที่พัฒนาขึ้นมาจะทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการของร้านได้สะดวกยิ่งขึ้นจากทุกที่ทุกเวลาผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และยังเป็นการสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มรายได้ให้กับร้าน

คำสำคัญ: พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, เว็บแอปพลิเคชัน, อะไหล่รถป๊อป, รถป๊อป

Title	Online Sales Management System (Case Study Ban Rod Pop Pharam II Shop)		
Credit	3 Units		
By	Mr. Krittapas	Pitisunthongchai	6004800049
	Mr. Aryuwat	Somjit	6004800052
Advisor	Miss Janya	Yamchareon	
Program	Bachelor of Science		
Major	Computer Science		
Academic year	2021		

Abstract

The objective of this project was to develop an online sales management system for Ban Rod Pop Pharam II Shop, which sells accessories and spare parts for pop cars. The new system would be a new channel for increasing sales channels, increase revenue, and increase convenience for customers, especially from the epidemic situation of the COVID-19 virus. To reduce risks and comply with social distancing measures, our team applied electronic commerce technology to help with developing a web application. The functionality of the system consisted of 2 main parts: 1) for shop to manage product information and to manage orders through the back-end system; and 2) for customers to view product details and place an order through a web application. The system was developed by using HTML5, CSS, JavaScript and PHP language and to manage the database with MySQL. We expect this system will make a new experience for the customer and increase the revenue.

Keywords: Electronic Commerce System, Web Application, Pop car, Spare part of Pop car

Approved by

.....

Approved by

.....

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้นั้น คณะผู้จัดทำได้รับความกรุณาจากอาจารย์ผู้สอนทุกท่านที่ให้ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับโปรแกรมส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจาก อาจารย์จรรยา แหยมเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษา

คณะผู้จัดทำขอขอบคุณคณะกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำที่สำคัญในการสอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ รวมถึงผู้ที่มีส่วนร่วมทุกท่าน ที่ไม่ได้กล่าวนามมา ณ ที่นี้

ท้ายสุดนี้ คณะผู้จัดทำวิทยานิพนธ์ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมทั้งกำลังทรัพย์และกำลังใจมาตลอดจนสำเร็จการศึกษา

คณะผู้จัดทำ

นายกฤตภาส ปิติสุนทรชัย

นายอายุวัฒน์ สมจิตร

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
Abstract.....	ข
กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement).....	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของปริญญาานิพนธ์.....	1
1.3 ขอบเขตปริญญาานิพนธ์.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานปริญญาานิพนธ์.....	3
1.6 แผนและระยะเวลาในการดำเนินงานปริญญาานิพนธ์.....	5
1.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้การพัฒนา.....	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 Web Application.....	6
2.2 Electronic Commerce (E-Commerce).....	7
2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา.....	8
บทที่ 3 การวิเคราะห์ระบบ	
3.1 รายละเอียดของปริญญาานิพนธ์.....	10
3.2 แสดงฟังก์ชันการทำงานของระบบ (Use Case Diagram).....	11
3.3 คำอธิบายรายละเอียดของยูสเคส (Use Case Description).....	12
3.4 แสดงขั้นตอนการทำงานของฟังก์ชัน (Sequence Diagram).....	26
3.5 โครงสร้างข้อมูลและความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี (Entity Relationship Diagram).....	37
บทที่ 4 การออกแบบทางกายภาพ	
4.1 การออกแบบฐานข้อมูล (Database Design).....	38
4.2 การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface Design).....	43
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลปริญญาานิพนธ์.....	74
5.2 ข้อจำกัดของระบบ.....	74
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	74
บรรณานุกรม.....	75

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1.1	ระยะเวลาในการดำเนินงานปริญญาโท.....	5
ตารางที่ 3.1	รายละเอียดของ Use Case : Register	12
ตารางที่ 3.2	รายละเอียดของ Use Case : Login	13
ตารางที่ 3.3	รายละเอียดของ Use Case : Manager Profile	14
ตารางที่ 3.4	รายละเอียดของ Use Case : Manager Product	15
ตารางที่ 3.5	รายละเอียดของ Use Case : Manager Order	16
ตารางที่ 3.6	รายละเอียดของ Use Case : Manager Board	17
ตารางที่ 3.7	รายละเอียดของ Use Case : Manager News	18
ตารางที่ 3.8	รายละเอียดของ Use Case : Search	19
ตารางที่ 3.9	รายละเอียดของ Use Case : View Profile	20
ตารางที่ 3.10	รายละเอียดของ Use Case : View Product	21
ตารางที่ 3.11	รายละเอียดของ Use Case : View Order	22
ตารางที่ 3.12	รายละเอียดของ Use Case : View Board	23
ตารางที่ 3.13	รายละเอียดของ Use Case : View News	24
ตารางที่ 3.14	รายละเอียดของ Use Case : Buy Product	25
ตารางที่ 4.1	รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_admin	38
ตารางที่ 4.2	รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_bank	39
ตารางที่ 4.3	รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_board	39
ตารางที่ 4.4	รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_member	40
ตารางที่ 4.6	รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_order	41
ตารางที่ 4.7	รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_order_detail.....	41
ตารางที่ 4.8	รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_product.....	42
ตารางที่ 4.9	รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_type.....	42

สารบัญรูปร่างภาพ

หน้า

รูปที่ 3.1 Use Case Diagram ของระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์.....	11
รูปที่ 3.2 Sequence Diagram : Register	26
รูปที่ 3.3 Sequence Diagram : Login	27
รูปที่ 3.4 Sequence Diagram : Manage Profile	28
รูปที่ 3.5 Sequence Diagram : Manage Product	29
รูปที่ 3.6 Sequence Diagram : Manage Order	30
รูปที่ 3.7 Sequence Diagram : Manage Board	31
รูปที่ 3.8 Sequence Diagram : Manage News	32
รูปที่ 3.9 Sequence Diagram : Search	33
รูปที่ 3.10 Sequence Diagram : View Profile	33
รูปที่ 3.11 Sequence Diagram : View Product	34
รูปที่ 3.12 Sequence Diagram : View Order	34
รูปที่ 3.13 Sequence Diagram : View Board	35
รูปที่ 3.14 Sequence Diagram : View News	35
รูปที่ 3.15 Sequence Diagram : Buy Product	36
รูปที่ 3.16 Entity Relationship Diagram ของระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์.....	37
รูปที่ 4.1 หน้าจอสำหรับการสมัครสมาชิก.....	43
รูปที่ 4.2 หน้าจอสำหรับเข้าสู่ระบบ.....	44
รูปที่ 4.3 หน้าจอสำหรับจัดการข้อมูลส่วนตัว.....	45
รูปที่ 4.4 หน้าจอแสดงการเข้าดูประวัติการสั่งซื้อ.....	46
รูปที่ 4.5 หน้าจอสำหรับการดูรายการสั่งซื้อที่รอการชำระเงิน.....	46
รูปที่ 4.6 หน้าจอสำหรับแสดงรายการคำสั่งซื้อที่ชำระเงินแล้ว.....	47
รูปที่ 4.7 หน้าจอสำหรับแสดงรายการคำสั่งซื้อที่จัดส่ง.....	47
รูปที่ 4.8 หน้าจอสำหรับแสดงรายการคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิก.....	48
รูปที่ 4.9 หน้าจอสำหรับเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ.....	48
รูปที่ 4.10 หน้าจอสำหรับการจัดการระบบหลังร้าน.....	49
รูปที่ 4.11 หน้าจอสำหรับการดูรายการคำสั่งซื้อที่ชำระเงินแล้ว.....	50
รูปที่ 4.12 หน้าจอสำหรับการแสดงรายการคำสั่งซื้อที่จัดส่งแล้ว.....	50
รูปที่ 4.13 หน้าจอสำหรับการแสดงรายการคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิก.....	51
รูปที่ 4.14 หน้าจอจัดการข้อมูลสินค้า.....	52

สารบัญรูปรภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.15 หน้าจอเพิ่มรายการสินค้า.....	53
รูปที่ 4.16 หน้าจอปรับปรุงแก้ไขข้อมูลสินค้า.....	54
รูปที่ 4.17 หน้าจอจัดการข้อมูลประเภทสินค้า.....	55
รูปที่ 4.18 หน้าจอสำหรับหน้าสำหรับเพิ่มประเภทสินค้า.....	55
รูปที่ 4.19 หน้าจอแก้ไขข้อมูลประเภทสินค้า.....	56
รูปที่ 4.20 หน้าจอจัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ.....	56
รูปที่ 4.21 หน้าจอเพิ่มข้อมูลผู้ดูแลระบบ.....	57
รูปที่ 4.22 หน้าจอแก้ไขข้อมูลผู้ดูแลระบบ.....	57
รูปที่ 4.23 หน้าจอจัดการข้อมูลสมาชิก.....	58
รูปที่ 4.24 หน้าจอเพิ่มข้อมูลสมาชิก.....	59
รูปที่ 4.25 หน้าจอแก้ไขข้อมูลสมาชิก.....	60
รูปที่ 4.26 หน้าจอจัดการข้อมูลบัญชีธนาคาร.....	60
รูปที่ 4.27 หน้าจอเพิ่มข้อมูลบัญชีธนาคาร.....	61
รูปที่ 4.28 หน้าจอแก้ไขข้อมูลบัญชีธนาคาร.....	62
รูปที่ 4.29 หน้าจอแสดงรายงาน.....	63
รูปที่ 4.30 หน้าจอจัดการข้อมูลกระทู้.....	64
รูปที่ 4.31 หน้าจอจัดการตอบกระทู้.....	64
รูปที่ 4.32 หน้าจอจัดการข้อมูลข่าวสารของร้าน.....	65
รูปที่ 4.33 หน้าจอเพิ่มข้อมูลข่าวสารของร้าน.....	65
รูปที่ 4.34 หน้าจอแก้ไขข้อมูลข่าวสารของร้าน.....	66
รูปที่ 4.35 หน้าจอแสดงรายการสินค้าทั้งหมด.....	67
รูปที่ 4.36 หน้าจอแสดงรายละเอียดของสินค้า.....	68
รูปที่ 4.37 หน้าจอค้นหารายการสินค้า.....	69
รูปที่ 4.38 หน้าจอสั่งซื้อสินค้าและระบุชื่อที่อยู่ในการจัดส่ง.....	70
รูปที่ 4.39 หน้าจอสั่งซื้อสินค้าและแจ้งการชำระเงิน.....	71
รูปที่ 4.40 หน้าจอแสดงข่าวสารจากทางร้าน.....	72
รูปที่ 4.41 หน้าจอแสดงกระทู้ถาม-ตอบ.....	73

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ร้านรถป๊อปพระราม 2 เป็นร้านจำหน่ายอุปกรณ์รถป๊อปที่นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ตั้งอยู่ย่านถนนพระราม 2 ปัจจุบันมีเพียงหน้าร้าน แต่เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ลูกค้าไม่สามารถเดินทางมาซื้อสินค้าที่ร้านได้ จึงได้มีแนวคิดที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยประยุกต์เทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) และเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) มาช่วยในการพัฒนาร้านค้าออนไลน์สำหรับร้านรถป๊อปพระราม 2 เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและปรับตัวให้อยู่รอดในสถานการณ์ปัจจุบัน และยังสามารถประชาสัมพันธ์ธุรกิจ หรือ โฆษณาสินค้า และช่วยส่งเสริมให้การค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของร้านและติดต่อพูดคุยกับฝ่ายได้สะดวกและรวดเร็ว ไม่จำเป็นต้องเดินทางมายังร้านค้า

คณะผู้จัดทำจึงได้พัฒนาระบบจัดการร้านค้าและการขายออนไลน์ให้กับร้านรถป๊อปพระราม 2 โดยพัฒนาเป็นเว็บแอปพลิเคชัน ที่แบ่งการทำงานออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนหน้าร้าน (Store Front) สำหรับลูกค้าในการเข้าสู่สินค้าและเลือกซื้อสินค้าได้ผ่านหน้าเว็บ รวมถึงสามารถติดตามสถานะและประวัติคำสั่งซื้อได้ และส่วนหลังร้าน (Back End) สำหรับร้านค้าในการจัดการข้อมูลสินค้าและข้อมูลหลักต่างๆ สำหรับแสดงบนหน้าร้าน และจัดการคำสั่งซื้อของลูกค้าได้

ในการพัฒนาคณะผู้จัดทำเลือกเครื่องมือที่เป็นโอเพ่นซอร์ส (Open Source) เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ได้แก่ พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วยภาษา PHP, JavaScript, HTML5 และ CSS สร้างและบริหารจัดการข้อมูลในฐานข้อมูลด้วย MySQL

1.2 วัตถุประสงค์ของปริญญานิพนธ์

เพื่อพัฒนา ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ให้กับร้านบ้านรถป๊อปพระราม 2

1.3 ขอบเขตของปริญาณิพนธ์

- 1.3.1 สถาปัตยกรรมที่ใช้ในพัฒนาระบบ เป็นไคลเอนท์/เซิร์ฟเวอร์ (Client Server Architecture)
- 1.3.2 สถาปัตยกรรมที่ใช้ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ เป็นเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application)
- 1.3.3 สถาปัตยกรรมในการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลเป็นฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database)
- 1.3.4 กลุ่มผู้ใช้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม
 - 1.3.4.1 ผู้ใช้ที่เป็นลูกค้า (Customer)
 - 1.3.4.1.1 สมัครสมาชิกโดยใช้ อีเมลและรหัสผ่าน
 - 1.3.4.1.2 เข้าสู่ระบบโดยใช้บัญชีผู้ใช้ที่ทำการสมัคร
 - 1.3.4.1.3 จัดการข้อมูลสมาชิก โดยเพิ่ม แก้ไข ข้อมูลสมาชิกได้
 - 1.3.4.1.4 สั่งซื้อสินค้าที่ต้องการ โดยเลือกสินค้าที่ต้องการและระบุ จำนวนสินค้าที่ต้องการ และกำหนดข้อมูลที่อยู่ในการจัดส่งสินค้าได้
 - 1.3.4.1.5 เรียกดูข้อมูลรายการสั่งซื้อสินค้าย้อนหลังได้
 - 1.3.4.1.6 ค้นหาสินค้าได้ โดยค้นหาได้จาก ชื่อสินค้า และประเภทสินค้า
 - 1.3.4.1.7 สามารถตั้งกระทู้สอบถามได้
 - 1.3.4.1.8 ดูข่าวสารจากทางร้านได้
 - 1.3.4.2 ผู้ใช้ที่เป็นร้านค้า
 - 1.3.4.2.1 เข้าสู่ระบบโดยใช้บัญชีผู้ใช้ของผู้ดูแลระบบ
 - 1.3.4.2.2 จัดการข้อมูลสมาชิก โดยเพิ่ม แก้ไข ข้อมูลสมาชิกได้
 - 1.3.4.2.3 จัดการข้อมูลสินค้า โดยเพิ่ม ลด แก้ไข ข้อมูลสินค้า จำนวนสินค้าในร้าน และราคาสินค้าได้
 - 1.3.4.2.4 ดูข้อมูลรายการสั่งซื้อจากลูกค้าได้
 - 1.3.4.2.5 จัดการสถานะของคำสั่งซื้อได้ ประกอบด้วย รอการชำระเงิน ชำระเงินแล้ว จัดส่งสินค้าแล้ว และยกเลิกคำสั่งซื้อ
 - 1.3.4.2.6 สามารถตอบกระทู้สอบถามจากลูกค้าได้
 - 1.3.4.2.7 เพิ่มข่าวสารจากทางร้านได้

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ผู้ซื้อ

- 1.4.1.1 เลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายภายในเว็บแอปพลิเคชันเดียว
- 1.4.1.2 สามารถดูรายการการสั่งซื้อสินค้าได้ง่ายและสะดวก
- 1.4.1.3 สั่งซื้อสินค้าได้ง่ายและสะดวกขึ้น
- 1.4.1.4 ติดต่อกลับกับผู้ขายโดยตรงได้ง่ายและสะดวกขึ้น

1.4.2 ผู้ขาย

- 1.4.2.1 มีช่องทางในการขายสินค้าเพิ่มขึ้น
- 1.4.2.2 ดูรายการการขายสินค้าได้ง่ายและสะดวก
- 1.4.2.3 ติดต่อกลับกับผู้ซื้อโดยตรงได้ง่ายและสะดวกขึ้น
- 1.4.2.4 จัดการข้อมูลสินค้า ร้านค้าได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว

1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานปริญญานิพนธ์

1.5.1 การรวบรวมความต้องการและศึกษาข้อมูล (Detailed Study)

คณะผู้จัดทำได้ทำการรวบรวมข้อมูลของร้านบ้านรถป๊อปพระราม 2 โดยการสัมภาษณ์เจ้าของร้านถึงขั้นตอนการดำเนินงาน ศึกษาฟังก์ชันการทำงานของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จากเว็บแอปพลิเคชันและแอปพลิเคชัน ได้แก่ Shopee , Lazada , etc-bike , daowadung-motor , rotpop และ Kaidee โดยศึกษาลักษณะการทำงาน จุดเด่น จุดด้อยของแต่ละระบบ

1.5.2 การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis)

นำข้อมูลที่ได้ทำการศึกษาและรวบรวมมาทำการวิเคราะห์ เพื่อให้ทราบถึงฟังก์ชันการทำงาน และเงื่อนไขของระบบ ซึ่งจะใช้ในการวางแผนการทำงานและออกแบบในขั้นตอนถัดไป โดยจะใช้แผนภาพ UML (Unified Modeling Language) ประกอบด้วย Use Case Diagram , Sequence Diagram และ Class Diagram ในการนำเสนอองค์ประกอบของฟังก์ชันหลักของระบบ ขั้นตอนการทำงานของแต่ละฟังก์ชัน และใช้แผนภาพ Entity Relationship Diagram แสดงโครงสร้างข้อมูลและความสัมพันธ์ของข้อมูล

1.5.3 การออกแบบระบบงาน (System Design)

- 1.4.3.1 การออกแบบสถาปัตยกรรม (Architecture Design) สถาปัตยกรรมที่ใช้จะเป็นแบบ ไคลเอนท์ / เซิร์ฟเวอร์ (Client/Server Architecture) ประกอบด้วยแม่ข่าย (Server) ที่ให้บริการเว็บและฐานข้อมูล
- 1.4.3.2 ออกแบบฐานข้อมูล (Database Design) เป็นระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database) โดยจัดเก็บข้อมูลลงในตาราง (Table) 2 มิติ ที่

ประกอบด้วยแถว (Row) สำหรับจัดเก็บข้อมูล และคอลัมน์ (Column) สำหรับแสดงคุณสมบัติของตารางข้อมูล

- 1.4.3.3 ออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface Design) เป็นการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้โดยยึดหลักของ Graphic User Interface (GUI) เน้นการใช้งานง่ายสำหรับผู้ใช้

1.5.4 การพัฒนาระบบ (System Development)

ขั้นตอนในการพัฒนาระบบเป็นการนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้วิเคราะห์และออกแบบไว้มาทำการสร้างและพัฒนาด้วยภาษา HTML5, CSS, JavaScript และ PHP เขียนชุดคำสั่งด้วยโปรแกรม Visual Studio Code สร้างฐานข้อมูลและบริหารจัดการข้อมูลด้วย MySQL จำลองเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นแม่ข่ายเว็บและฐานข้อมูลด้วยโปรแกรม XAMPP

1.5.5 การทดสอบระบบ (System Testing)

1.4.4.1 การทดสอบระดับฟังก์ชัน (Unit Testing)

มีการทดสอบฟังก์ชันย่อยๆ เพื่อเน้นถึงการตรวจสอบความถูกต้องและข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นโดยผู้พัฒนาระบบจะทดสอบในขณะที่เขียนชุดคำสั่ง

1.4.4.2 การทดสอบรวมฟังก์ชัน (Integration Testing)

เป็นการทดสอบการทำงานของเว็บไซต์โดยทดสอบการตอบสนองของแต่ละความต้องการ แต่ละหน้าของเว็บไซต์ว่ามีการทำงานที่สมบูรณ์และถูกต้อง โดยทำการเชื่อมต่อส่วนย่อย ๆ ของ Module นำมาประกอบกันเป็นเว็บไซต์

1.4.4.3 การทดสอบรวมระบบ (System Testing)

เป็นการทดสอบระบบโดยทดลองติดตั้งบนระบบจำลอง ทำการเชื่อมต่อเว็บแอปพลิเคชันกับแม่ข่าย โดยการเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นเครือข่ายเดียวกันกับเครื่องแม่ข่าย และทดสอบการเชื่อมต่อเว็บแอปพลิเคชันกับแม่ข่าย ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์มือถือและผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย เพื่อคุณภาพรวมของระบบว่าผิดพลาดจุดไหนผู้พัฒนาจะได้นำมาปรับปรุงแก้ไข

1.5.6 การจัดทำเอกสารประกอบปริญญาณิพจน์ (Documentation)

จัดทำเอกสารประกอบปริญญาณิพจน์ แนวทางในการจัดทำ วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อแสดงรายละเอียดการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันและเป็นคู่มือในการใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน อีกทั้งยังเป็นเอกสารสำหรับการนำเว็บแอปพลิเคชันไปพัฒนาต่อในอนาคต

1.6 แผนและระยะเวลาในการดำเนินงานปริญญาโท

ตารางที่ 1.1 ระยะเวลาในการดำเนินงานปริญญาโท

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ย. 63				ธ.ค. 63				ม.ค. 64				ก.พ. 64				มี.ค. 64				เม.ย. 64			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.รวบรวมความต้องการ	←→																							
2.วิเคราะห์ระบบ	←→																							
3.ออกแบบระบบ					←→				←→															
4.พัฒนาระบบ									←→				←→											
5.ทดสอบระบบ									←→				←→				←→							
6.จัดทำเอกสารประกอบปริญญาโท													←→				←→							

1.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

1.7.1 ฮาร์ดแวร์

1.7.1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก รุ่น MSI GL75 9SCK-003TH

1.7.1.2 เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก รุ่น Lenovo IdeaPad Gaming 3 (15)

1.7.2 ซอฟต์แวร์

1.7.2.1 ระบบปฏิบัติการ Windows 10

1.7.2.2 โปรแกรม Visual Studio Code

1.7.2.3 โปรแกรม Xampp

1.7.2.4 โปรแกรม Microsoft Office 2010

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ให้กับร้านบ้านรถป๊อปปะราม 2 ทางคณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อนำมาบูรณาการร่วมกันในการพัฒนาระบบให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้โดยประกอบด้วย

2.1 Web Application ¹

เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นมาให้สามารถเปิดใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) โดยไม่ต้องทำการติดตั้งโปรแกรมมาที่เครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ ทำให้ใช้ทรัพยากรค่อนข้างต่ำและสามารถเปิดใช้งานได้เร็ว

ข้อดีของเว็บแอปพลิเคชัน

- 2.1.1 Web Application เหมาะกับองค์กรขนาดเล็กเพราะมีค่าใช้จ่ายต่ำ และคิดค่าใช้จ่ายตามจำนวนการใช้งานจริง
- 2.1.2 การใช้งานในองค์กรทำได้ง่าย เพียงแค่ติดตั้งโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ก็ใช้สามารถใช้งานเว็บแอปพลิเคชันได้
- 2.1.3 ข้อมูลจัดเก็บที่เดียว ง่ายต่อการจัดการ และไม่เกิดความซ้ำซ้อน
- 2.1.4 ไม่ต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูงที่มีราคาแพง
- 2.1.5 อยู่ที่ใดก็สามารถทำงานได้ เพียงสามารถเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
- 2.1.6 ไม่ต้องมีบุคลากรด้านเทคนิคเป็นของตัวเอง เพราะผู้ให้บริการดูแลเซิร์ฟเวอร์และ การบำรุงรักษาทั้งหมด
- 2.1.7 รองรับการใช้งานได้หลากหลายแพลตฟอร์มทั้ง Windows, Linux และ Mac
- 2.1.8 เชื่อมต่อกับเว็บแอปพลิเคชันหรือบริการออนไลน์อื่นๆ ได้ง่าย

¹- <https://1stcraft.com/website-application-vs-general-website/>

- <https://www.hatyaiapp.co.th/ contents/ข้อดีของ-web-application/>

2.2 Electronic Commerce (E-Commerce)²

E-Commerce หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตมาใช้ในการดำเนินธุรกิจการค้า พณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่นิยม ณ ปัจจุบันคือ การซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีการใช้เว็บไซต์กลางทางการค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นสื่อกลางในการรวบรวมสินค้าและผู้ซื้อผู้ขายไว้ในเว็บไซต์เดียว เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อซื้อ-ขาย ทำให้การค้นหาข้อมูลเป็นเรื่องที่ง่ายและสามารถจำกัดขอบเขตข้อมูลให้ตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น ตามการจัดกลุ่มสินค้าของผู้ให้บริการแหล่งข้อมูลออนไลน์นั้นๆ

รูปแบบของการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์³

ในการทำค่านั้นต้องประกอบด้วยอย่างน้อย 2 ฝ่ายก็คือผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายนั้นก็มียหลายรูปแบบ ทำให้เราสามารถจัดประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ออกเป็นประเภทหลักๆ ดังนี้

- ผู้ประกอบการกับผู้บริโภค (Business to Consumer: B2C)
การค้าระหว่างผู้ค้าโดยตรงถึงลูกค้าซึ่งก็คือผู้บริโภค เช่น การขายหนังสือ ขายวีดีโอ ขายซีดีเพลง เป็นต้น
- ผู้ประกอบการกับผู้ประกอบการ (Business to Business: B2B)
การค้าระหว่างผู้ค้ากับลูกค้าเช่นกัน แต่ในที่นี้ลูกค้าจะเป็นในรูปแบบของผู้ประกอบการ ในที่นี้จะครอบคลุมถึงเรื่อง การขายส่ง การทำการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เป็นต้น ซึ่งจะมีความซับซ้อนในระดับต่างๆ กันไป
- ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (Consumer to Consumer: C2C)
การติดต่อระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภคนั้น มีหลายรูปแบบและวัตถุประสงค์ เช่น เพื่อการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มคนที่มีการบริโภคเหมือนกัน หรืออาจจะทำการแลกเปลี่ยนสินค้ากันเอง ขายของมือสอง เป็นต้น
- ผู้ประกอบการกับภาครัฐ (Business to Government: B2G)
การประกอบธุรกิจระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ ที่ใช้กันมากก็คือเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ หรือที่เรียกว่า e-Government Procurement ในประเทศที่มีความก้าวหน้าด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้วรัฐบาลจะทำการซื้อ/จัดจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนใหญ่ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย เช่น การประกาศจัดจ้างของภาครัฐในเว็บไซต์ <https://www.mahadthai.com> หรือการใช้งานระบบอีดีไอ (EDI) ในพิธีการศุลกากรของกรมศุลฯ <https://www.customs.go.th>

²- <https://blog.sogoodweb.com/Article/Detail/9137/ความสำคัญและประโยชน์ของ-E-Commerce>

³ <https://www.bkk.social/topic/4870>

- ภาครัฐ กับ ประชาชน (Government to Consumer: G2C)

เป็นเรื่องการบริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยเองก็มีให้บริการแล้วหลายหน่วยงาน เช่น การคำนวณและเสียภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต การให้บริการข้อมูลประชาชนผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น ข้อมูลการติดต่อการทำทะเบียนต่างๆ ของกระทรวงมหาดไทย ประชาชนสามารถเข้าไปตรวจสอบว่าต้องใช้หลักฐานอะไรบ้างในการทำเรื่องนั้นๆ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มบางอย่างจากบนเว็บไซต์ได้ด้วย

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา⁴

- 2.3.1 HTML5 คือ ภาษามาร์กอัป (Markup Language) ที่ใช้สำหรับพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่ง HTML5 ถูกพัฒนาต่อมาจากภาษา HTML และพัฒนาขึ้นมาโดย WHATWG (The Web Hypertext Application Technology Working Group) ได้มีการปรับเปลี่ยน Feature หลายๆ ฟีเจอร์เข้ามาเพื่อให้ผู้พัฒนาสามารถใช้งานได้ง่ายยิ่งขึ้น
- 2.3.2 PHP คือ ภาษาสคริปต์ที่ทำงานบนฝั่งแม่ข่าย (Server-Side Script) ซึ่งใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์และสามารถประมวลผลออกมาในรูปแบบของ HTML โดยมีรากฐานโครงสร้างคำสั่งมาจากภาษาซี ภาษาจาวา และ ภาษาเพิร์ล เป้าหมายหลักของภาษา PHP คือให้นักพัฒนาเว็บไซต์สามารถเขียนเว็บเพจ ที่มีสามารถตอบโต้ได้อย่างรวดเร็ว
- 2.3.3 MySQL คือ โปรแกรมสำหรับการบริหารจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relation Database Management System (RDBMS)) โดยอาศัย Structured Query Language (SQL) เป็นภาษาในการสื่อสาร โดย MySQL สามารถทำงานได้ทั้งบนระบบปฏิบัติการ Linux, UNIX และ Windows
- 2.3.4 Visual Studio Code คือ โปรแกรมสำหรับเขียนชุดคำสั่ง (Code Editor) ที่ใช้ในการแก้ไขและปรับแต่งชุดคำสั่งจากค่ายไมโครซอฟท์ มีการพัฒนาออกมาในรูปแบบ Open Source ซึ่ง Visual Studio Code นั้น เหมาะสำหรับนักพัฒนา

⁴ - <https://www.mindphp.com/บทเรียนออนไลน์/บทเรียน-html5/2479-บทที่-1-html5-คืออะไร-31.html>

- <https://sites.google.com/site/kanpattanawebdouypasapeaspe/bth-reiyn/bth-thi-1-thakhwam-rucak-kab-php/php-khux-xari>

- <https://saixiii.com/what-is-mysql/>

- <https://www.mindphp.com/บทความ/microsoft/4829-visual-studio-code.html>

โปรแกรมที่ต้องการใช้งานข้ามแพลตฟอร์ม รองรับการใช้งานทั้งบนระบบปฏิบัติการ Windows, macOS และ Linux สนับสนุนทั้งภาษา JavaScript, TypeScript และ Node.js สามารถเชื่อมต่อกับ Git ได้ นำมาใช้งานได้ง่ายไม่ซับซ้อน มีเครื่องมือส่วนขยายต่างๆ ให้เลือกใช้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการเปิดใช้งานภาษาอื่นๆ ทั้ง ภาษา C++, C#, Java, Python, PHP หรือ Go เป็นต้น



บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

3.1 รายละเอียดของปริญาณิพนธ์

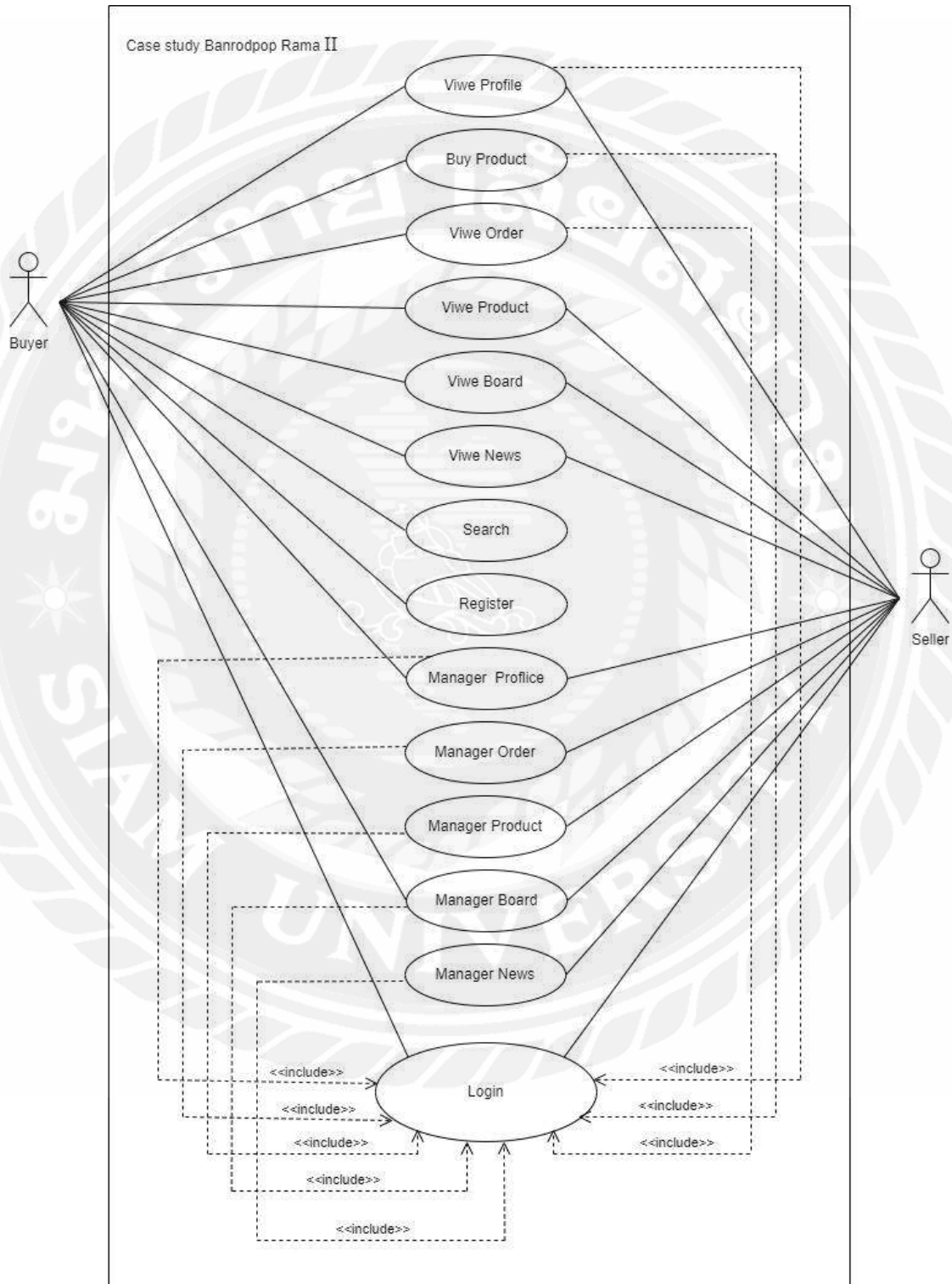
ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ของร้านบ้านรดป้อปพระราม 2 เป็นเว็บแอปพลิเคชันที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางและเป็นตัวช่วยให้ผู้ซื้อสามารถเข้ามาซื้อสินค้าได้หลากหลาย และยังเป็นการเพิ่มช่องทางการขายให้กับผู้ขายอีกด้วย ระบบจัดการขายออนไลน์ สามารถจัดการข้อมูลร้านค้า ข้อมูลส่วนตัวได้ง่ายไม่ซ้ำซ้อน มีช่องทางการสนทนาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยการตั้งกระทู้สอบถาม และมีการแจ้งข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับร้านค้าหรือข่าวสารประจำวันผ่านทางหน้าเว็บไซต์ มีระบบการสั่งซื้อที่ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ฟังก์ชันการทำงานรองรับการใช้งานทั้งฝั่งของผู้ซื้อและฝั่งของผู้ขาย โดย

- ฟังก์ชันการทำงานสำหรับผู้ซื้อ (Front-end)
 - มีระบบสมัครสมาชิก ผู้ซื้อจะสั่งซื้อสินค้าได้จะต้องทำการสมัครสมาชิกและทำการยืนยันตัวเข้าใช้งานระบบ
 - มีระบบหน้าร้านออนไลน์สำหรับแสดงรายการสินค้าของร้าน ผู้ใช้สามารถเลือกดูรายละเอียดสินค้าได้
 - มีระบบตะกร้าสินค้าออนไลน์ ผู้ซื้อสามารถเลือกสินค้าลงในตะกร้าสินค้าได้ โดยตะกร้าสินค้าจะมีการคำนวณราคาสินค้าที่อยู่ในตะกร้าอัตโนมัติ รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยนจำนวนสินค้าได้ด้วย
 - มีระบบสั่งซื้อสินค้า เมื่อต้องการซื้อสินค้าในตะกร้าสินค้า ผู้ซื้อสามารถทำการสั่งซื้อ กำหนดสถานที่จัดส่ง และแจ้งการชำระเงินได้
 - มีระบบประวัติการสั่งซื้อ ผู้ซื้อสามารถดูสถานะคำสั่งซื้อและรายการสั่งซื้อย้อนหลังของตนเองได้
- ฟังก์ชันการทำงานสำหรับผู้ขาย (Back-end)
 - มีระบบจัดการข้อมูลหลัก ประกอบด้วย ข้อมูลสินค้า ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลสมาชิก และข้อมูลผู้ดูแลระบบ
 - มีระบบบริหารจัดการคำสั่งซื้อ ผู้ขายสามารถดูรายการสั่งซื้อใหม่ได้ สามารถปรับเปลี่ยนสถานะของคำสั่งซื้อได้ ประกอบด้วย สถานะชำระเงินแล้ว สถานะส่งของแล้ว และสถานะยกเลิกคำสั่งซื้อ กรณีที่ผู้ซื้อไม่ชำระเงินภายใน 3 วัน และได้ทำการติดตามผ่านทางหมายเลขโทรศัพท์แล้ว

- มีระบบแสดงรายงานยอดขาย โดยจำแนกเป็น ยอดขายประจำวัน ยอดขายประจำเดือน ยอดขายประจำปี และสินค้าขายดี 5 อันดับแรก

3.2 แสดงฟังก์ชันการทำงานของระบบ (Use Case Diagram)



รูปที่ 3.1 Use Case Diagram ของระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์

3.3 คำอธิบายรายละเอียดของยูสเคส (Use Case Description)

ตารางที่ 3.1 รายละเอียดของ Use Case : Register

Use Case Name	Register
Use Case ID	UC1
Brief Descriptions	สมัครสมาชิกเพื่อใช้ในการเข้าสู่ระบบ
Primary Actors	Buyer
Secondary Actors	-
Pre conditions	จะต้องเป็นผู้ใช้รายใหม่ ที่ยังไม่เคยเป็นสมาชิกของระบบมาก่อน
<p>Main Flow :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกเมนู Register 2. ผู้ใช้ป้อนข้อมูล อีเมล , รหัสผ่าน , ชื่อผู้ใช้ และคลิกปุ่มสมัครสมาชิก 3. ระบบจะทำการตรวจสอบรูปแบบ อีเมลและรหัสผ่าน ว่าตรงตามรูปแบบที่กำหนดไว้หรือไม่ ถ้าไม่ตรงจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่า “รูปแบบ E-mail ไม่ถูกต้อง” หรือ “อย่างน้อย 8-16 ตัวอักษร” 4. ระบบจะทำการตรวจสอบ อีเมลหรือชื่อผู้ใช้ ว่ามีในฐานข้อมูลหรือยัง ถ้ามีจะแจ้งให้ผู้ใช้ทราบว่า “E-mail นี้ถูกใช้แล้ว” หรือ “Username นี้ถูกใช้แล้ว” 5. ระบบทำการบันทึกข้อมูลผู้ใช้งานลงฐานข้อมูล 	
Post Conditions	เมื่อทำการสมัครสมาชิกแล้วจะสามารถทำการสั่งซื้อสินค้าได้
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.2 รายละเอียดของ Use Case : Login

Use Case Name	Login
Use Case ID	UC2
Brief Descriptions	ลงชื่อเข้าสู่เว็บแอปพลิเคชัน
Primary Actors	Buyer , Seller
Secondary Actors	-
Pre conditions	-
Main Flow :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกเมนูเข้าสู่ระบบ 2. ผู้ใช้ป้อนข้อมูล อีเมล , รหัสผ่าน และคลิกปุ่ม เข้าสู่ระบบ 3. ระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูลที่ผู้ใช้ป้อนว่าตรงกับข้อมูลในฐานข้อมูลหรือไม่ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ข้อมูลที่ป้อนตรงกับข้อมูลในฐานข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ระบบแสดงหน้ารายการสินค้า 3.2 ข้อมูลที่ป้อนไม่ตรงกับข้อมูลในฐานข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> - ระบบแสดง Dialogbox ว่า “ อีเมลหรือรหัสผ่านไม่ถูกต้อง กรุณากรอกใหม่อีกครั้ง ” 	
Post Conditions	เมื่อลงชื่อเข้าสู่เว็บแอปพลิเคชันได้แล้วจะสามารถใช้งานฟังก์ชันต่างๆได้ตามปกติ
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.3 รายละเอียดของ Use Case : Manager Profile

Use Case Name	Manager Profile
Use Case ID	UC3
Brief Descriptions	จัดการข้อมูลส่วนตัว
Primary Actors	Buyer , Seller
Secondary Actors	-
Pre conditions	จะต้องลงชื่อเข้าสู่เว็บแอปพลิเคชันก่อน
<p>Main Flow :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกที่จะจัดการข้อมูลส่วนตัว 2. ผู้ใช้เลือกที่จะเพิ่มข้อมูลส่วนตัว <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ระบบแสดงฟอร์มการเพิ่มข้อมูลสินค้า โดยมี Field ต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ชื่อ-นามสกุล - โทรศัพท์ - ที่อยู่ - E-mail - Username - Password 2.2 ผู้ใช้ทำการป้อนข้อมูล แล้วคลิกปุ่มบันทึก 2.3 ระบบทำการบันทึกข้อมูลสินค้าลงฐานข้อมูลและทำการแสดงรายละเอียด 3. ผู้ใช้เลือกที่จะแก้ไขข้อมูลส่วนตัว <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ระบบจะแสดงฟอร์มการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว โดยมีการแสดงรายละเอียดของข้อมูลส่วนตัว 3.2 ผู้ใช้ป้อนข้อมูลที่จะแก้ไข และคลิกปุ่มบันทึก 3.3 ระบบจะทำการปรับปรุงข้อมูลที่ใช้แก้ไขลงฐานข้อมูล 	
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.4 รายละเอียดของ Use Case : Manager Product

Use Case Name	Manager Product
Use Case ID	UC4
Brief Descriptions	จัดการข้อมูลสินค้า
Primary Actors	Seller
Secondary Actors	-
Pre conditions	จะต้องลงชื่อเข้าสู่เว็บแอปพลิเคชันก่อน
<p>Main Flow :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกที่จะจัดการข้อมูลสินค้า 2. ผู้ใช้เลือกที่จะเพิ่มข้อมูลสินค้า <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ระบบแสดงฟอร์มการเพิ่มข้อมูลสินค้า โดยมี Field ต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - รูปสินค้า - ชื่อสินค้า - รายละเอียดสินค้า - ประเภทสินค้า - ราคา - วิธีการจัดส่ง - รูปภาพสินค้า 2.2 ผู้ใช้ทำการป้อนข้อมูล แล้วคลิกปุ่มบันทึก 2.3 ระบบทำการบันทึกข้อมูลสินค้าลงฐานข้อมูล 3 ผู้ใช้เลือกที่จะแก้ไขข้อมูลสินค้า <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ผู้ใช้เลือกสินค้าที่ต้องการแก้ไข และกดแก้ไข 3.2 ระบบจะแสดงฟอร์มการแก้ไขข้อมูลสินค้า โดยมีการแสดงรายละเอียดของสินค้าที่ผู้ใช้เลือก 3.3 ผู้ใช้ป้อนข้อมูลที่จะแก้ไข และคลิกปุ่มบันทึก 3.4 ระบบจะทำการอัปเดตข้อมูลที่ผู้ใช้แก้ไขลงฐานข้อมูล 	
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.5 รายละเอียดของ Use Case : Manager Order

Use Case Name	Manager Order
Use Case ID	UC5
Brief Descriptions	จัดการข้อมูลรายการคำสั่งซื้อ
Primary Actors	Seller
Secondary Actors	-
Pre conditions	จะต้องลงชื่อเข้าสู่เว็บแอปพลิเคชันก่อน
<p>Main Flow :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกที่จะจัดการข้อมูลรายการคำสั่งซื้อ 2. ผู้ใช้เลือกดูข้อมูลรายการคำสั่งซื้อ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ระบบแสดงหน้ารายการจัดการข้อมูลคำสั่งซื้อ โดยมี Field ต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - เลขที่คำสั่งซื้อ - ชื่อผู้สั่งซื้อ - จำนวนรายการสินค้า - ราคารวม - สถานะการชำระเงิน - วันที่ทำรายการ 2.2 ผู้ใช้ทำการเลือกดูข้อมูลรายการคำสั่งซื้อ แล้วกดเข้าไปดูรายการคำสั่งซื้อที่ต้องการ 2.3 ระบบทำการแสดงรายละเอียดข้อมูลรายการคำสั่งซื้อที่ผู้ใช้เลือก 3. ผู้ใช้เลือกทำแจ้งเลขพัสดุหรือกดยกเลิกคำสั่งซื้อ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ระบบจะแสดงรายละเอียดข้อมูลคำสั่งซื้อ 3.2 ผู้ใช้จะป้อนข้อมูลเลขพัสดุ และคลิกปุ่มบันทึก เมื่อมีการแจ้งหลักฐานการโอนเงิน 3.3 หากการคำสั่งซื้อนั้นไม่มีการแจ้งหลักฐานการโอนเงินตามเวลาที่กำหนด ผู้ใช้ จะทำการกดยกเลิกคำสั่งซื้อนั้น 3.4 ระบบจะทำการปรับปรุงข้อมูลที่ใช้แก้ไขลงฐานข้อมูล 	
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.6 รายละเอียดของ Use Case : Manager Board

Use Case Name	Manager Board
Use Case ID	UC6
Brief Descriptions	จัดการข้อมูลกระทู้คำถาม
Primary Actors	Buyer , Seller
Secondary Actors	-
Pre conditions	จะต้องลงชื่อเข้าสู่เว็บแอปพลิเคชันก่อน
Main Flow :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกที่จะจัดการกระทู้คำถาม 2. ผู้ใช้เลือกที่จะเพิ่มข้อมูลกระทู้คำถาม <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ระบบแสดงฟอร์มการเพิ่มข้อมูลกระทู้คำถาม โดยมี Field ต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - คำถาม - รายละเอียด - โดย (จะแสดงชื่อและอีเมลของผู้ตั้งกระทู้คำถาม) - คำตอบ 2.2 ผู้ใช้ทำการป้อนข้อมูล แล้วคลิกปุ่มบันทึก 2.3 ระบบทำการบันทึกข้อมูลสินค้าลงฐานข้อมูลและทำการแสดงรายละเอียด 3. ผู้ใช้เลือกที่จะแก้ไขข้อมูลกระทู้คำถาม <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ระบบจะแสดงฟอร์มการแก้ไขข้อมูลกระทู้คำถาม โดยมีการแสดงรายละเอียดของข้อมูลกระทู้คำถาม 3.2 ผู้ใช้ป้อนข้อมูลที่จะแก้ไข และคลิกปุ่มบันทึก 3.3 ระบบจะทำการปรับปรุงข้อมูลที่ใช้แก้ไขลงฐานข้อมูล 	
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.7 รายละเอียดของ Use Case : Manager News

Use Case Name	Manager News
Use Case ID	UC7
Brief Descriptions	จัดการข้อมูลข่าวสาร
Primary Actors	Seller
Secondary Actors	-
Pre conditions	จะต้องลงชื่อเข้าสู่เว็บแอปพลิเคชันก่อน
<p>Main Flow :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกที่จะจัดการข่าวสาร 2. ผู้ใช้เลือกที่จะเพิ่มข้อมูลข่าวสาร <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ระบบแสดงฟอร์มการเพิ่มข้อมูลข่าวสาร โดยมี Field ต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - หัวข้อ - รายละเอียด - ที่อยู่ - ภาพข่าว 2.2 ผู้ใช้ทำการป้อนข้อมูล แล้วคลิกปุ่มบันทึก 2.3 ระบบทำการบันทึกข้อมูลสินค้าลงฐานข้อมูลและทำการแสดงรายละเอียด 3. ผู้ใช้เลือกที่จะแก้ไขข้อมูลข่าวสาร <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ระบบจะแสดงฟอร์มการแก้ไขข้อมูลข่าวสาร โดยมีการแสดงรายละเอียดของข้อมูลส่วนตัว 3.2 ผู้ใช้ป้อนข้อมูลที่จะแก้ไข และคลิกปุ่มบันทึก 3.3 ระบบจะทำการปรับปรุงข้อมูลที่ใช้แก้ไขลงฐานข้อมูล 	
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.8 รายละเอียดของ Use Case : Search

Use Case Name	Search
Use Case ID	UC8
Brief Descriptions	ค้นหาสินค้า
Primary Actors	Buyer
Secondary Actors	-
Pre conditions	-
Main Flow :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้งานต้องการค้นหาสินค้า 2. ผู้ใช้กรอกคำที่ต้องการค้นหา และกดค้นหา 3. ระบบจะแสดงข้อความที่มีคำที่ผู้ใช้กรอก
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.9 รายละเอียดของ Use Case : View Profile

Use Case Name	View Profile
Use Case ID	UC9
Brief Descriptions	ดูรายละเอียดโปรไฟล์ของสมาชิก
Primary Actors	Buyer
Secondary Actors	-
Pre conditions	จะต้องลงชื่อเข้าสู่เว็บแอปพลิเคชันก่อน
Main Flow :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกดูโปรไฟล์ 2. ระบบแสดงรายละเอียดโปรไฟล์ของผู้ขาย โดยมีข้อมูล ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ชื่อผู้ใช้ - ชื่อสมาชิก - ที่อยู่ - E-Mail - เบอร์โทร - วันที่สมัครสมาชิก 	
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.10 รายละเอียดของ Use Case : View Product

Use Case Name	View Product
Use Case ID	UC10
Brief Descriptions	ดูรายละเอียดสินค้า
Primary Actors	Buyer
Secondary Actors	-
Pre conditions	-
Main Flow :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้คลิกรายละเอียดสินค้าที่ผู้ใช้ต้องการ 2. ระบบแสดงรายละเอียดสินค้าที่ผู้ใช้เลือก โดยมีข้อมูล ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ชื่อสินค้า - ราคา - รายละเอียดสินค้า - หมวดหมู่ - ภาพสินค้า 	
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.11 รายละเอียดของ Use Case : View Order

Use Case Name	View Order
Use Case ID	UC11
Brief Descriptions	ดูรายละเอียดการสั่งซื้อหรือรายการขาย
Primary Actors	Buyer
Secondary Actors	-
Pre conditions	จะต้องลงชื่อเข้าสู่เว็บแอปพลิเคชันก่อน
Main Flow :	<p>1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกดูรายละเอียดการสั่งซื้อหรือรายการขาย</p> <p>2. ผู้ใช้เลือกรายการการสั่งซื้อหรือการขายที่ต้องการจะดู</p> <p>3. ระบบแสดงรายละเอียดรายละเอียดการสั่งซื้อหรือรายการขายโดยมีข้อมูล ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชื่อสินค้า - ราคาทั้งหมด - จำนวนสินค้า - ที่อยู่การจัดส่ง
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

ตารางที่ 3.12 รายละเอียดของ Use Case : View Board

Use Case Name	View Board
Use Case ID	UC12
Brief Descriptions	ดูรายละเอียดกระทู้สอบถาม
Primary Actors	Buyer , Seller
Secondary Actors	-
Pre conditions	-
Main Flow :	
<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคคลจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกดูรายละเอียดกระทู้สอบถาม 2. ผู้ใช้เลือกรายการกระทู้สอบถามที่ต้องการจะดู 3. ระบบแสดงรายละเอียดรายละเอียดการสั่งซื้อหรือรายการขายโดยมีข้อมูล ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - คำถาม - รายละเอียด - โดย (จะแสดงชื่อและอีเมลล์ของผู้ตั้งกระทู้คำถาม) - วันที่ตั้งกระทู้ - คำตอบ - วันที่ตอบกระทู้ 	
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

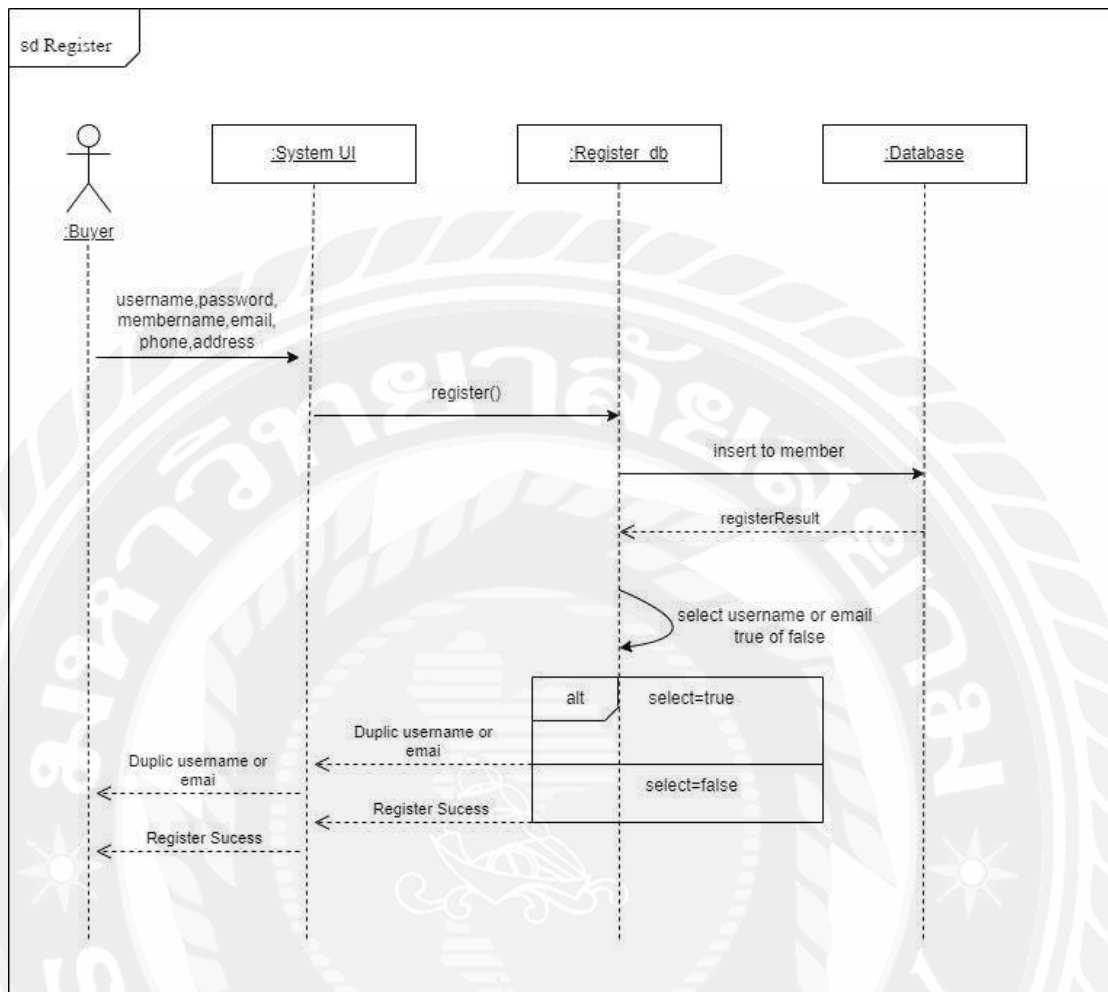
ตารางที่ 3.13 รายละเอียดของ Use Case : View News

Use Case Name	View News
Use Case ID	UC13
Brief Descriptions	ดูรายละเอียดข่าวสาร
Primary Actors	Buyer , Seller
Secondary Actors	-
Pre conditions	จะต้องลงชื่อเข้าสู่แอปพลิเคชันก่อน
Main Flow :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ใช้เลือกดูโปรไฟล์ 2. ผู้ใช้เลือกรายการข่าวสารที่ต้องการจะดู 3. ระบบแสดงรายละเอียดข่าวสาร โดยมีข้อมูล ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ภาพข่าว - รายละเอียด - วันที่โพสข่าวสาร
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

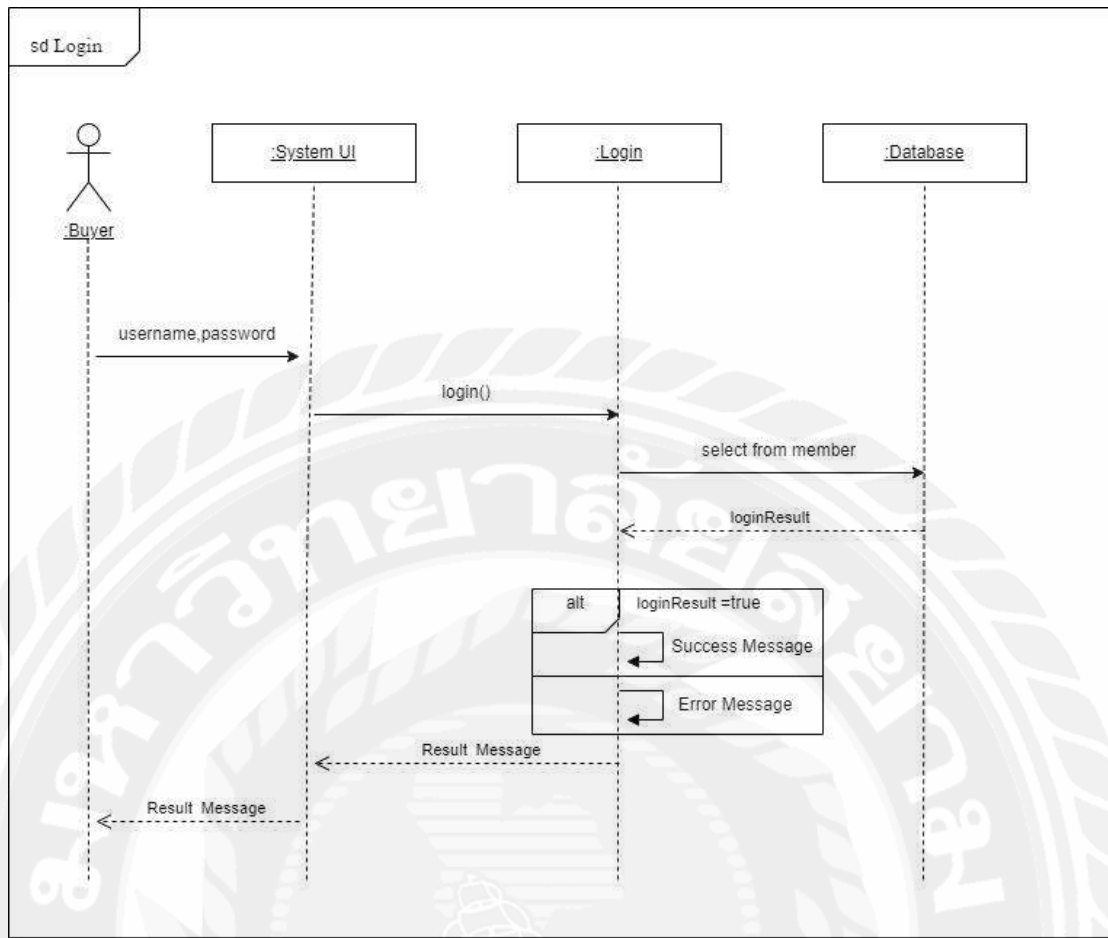
ตารางที่ 3.14 รายละเอียดของ Use Case : Buy Product

Use Case Name	Buy Product
Use Case ID	UC14
Brief Descriptions	การสั่งซื้อสินค้า
Primary Actors	Buyer
Secondary Actors	-
Pre conditions	จะต้องลงชื่อเข้าสู่แอปพลิเคชันก่อน
Main Flow :	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยูสเคสจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ต้องการสั่งซื้อสินค้า 2. ผู้ใช้เลือกสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อและกดสั่งซื้อ 3. ระบบจะแสดงฟอร์มสำหรับการสั่งซื้อสินค้า โดยมี Field ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนสินค้า - ข้อมูลการจัดส่ง 4. ผู้ใช้กรอกข้อมูลที่ต้องการและกดยืนยันซื้อสินค้า 5. ระบบจะแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อและคำนวณเงินที่ต้องจ่ายทันที 6. ผู้ใช้กดยืนยันการสั่งซื้อสินค้า 7. ระบบจะทำการบันทึกข้อมูลลงฐานข้อมูล
Post Conditions	-
Alternative Flows	-

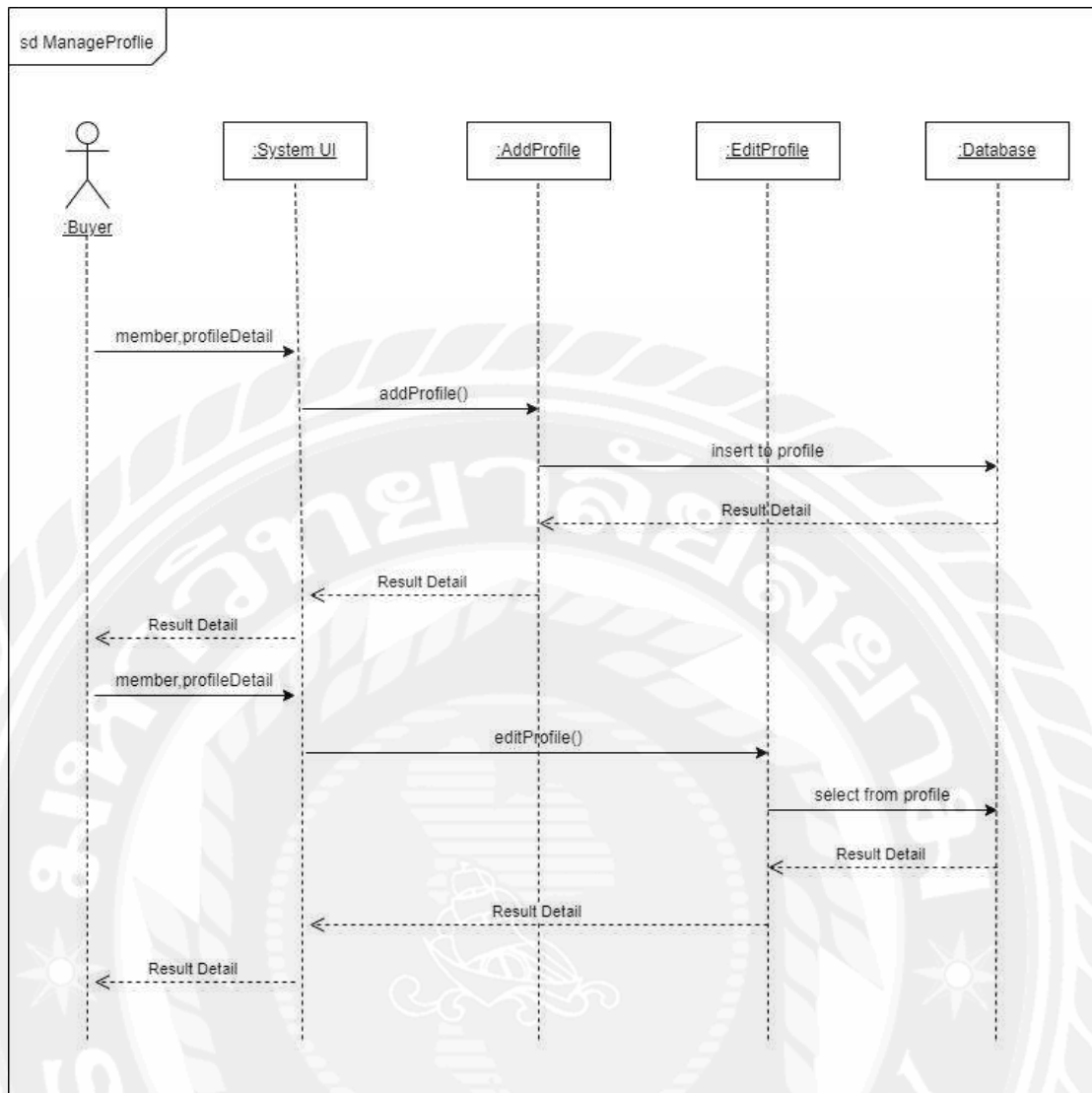
3.4 แสดงขั้นตอนการทำงานของฟังก์ชัน (Sequence Diagram)



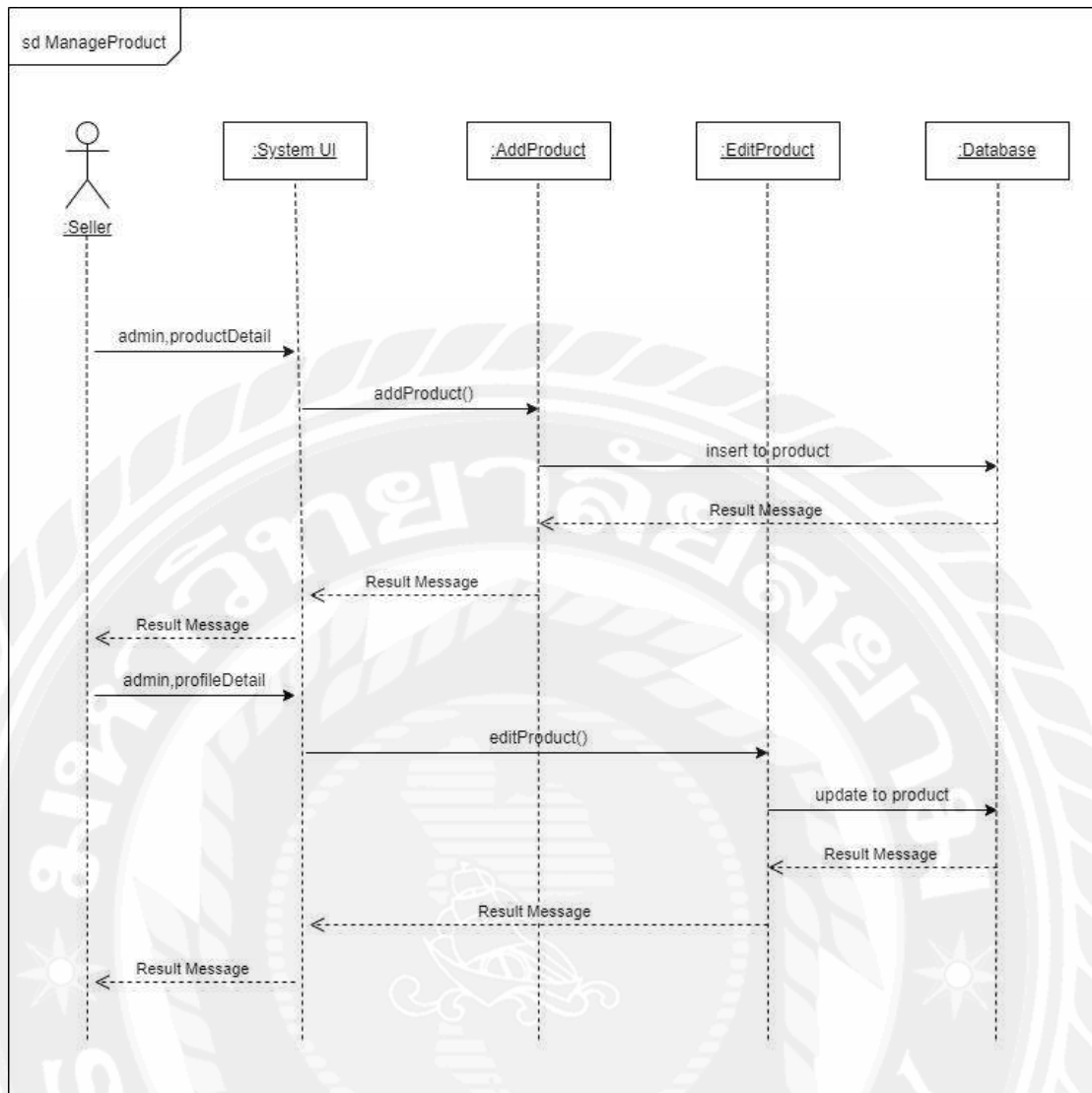
รูปที่ 3.2 Sequence Diagram : Register



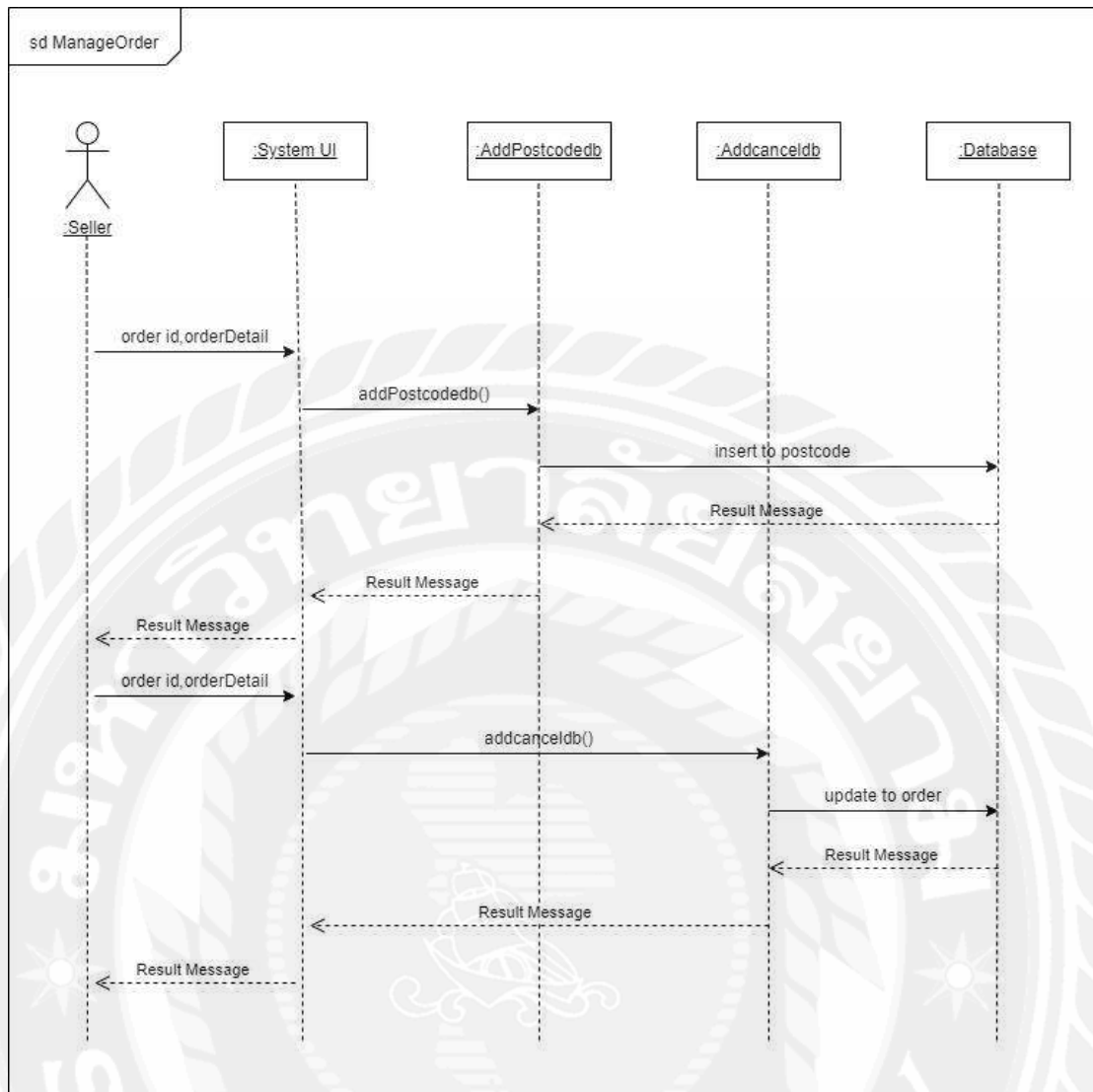
รูปที่ 3.3 Sequence Diagram : Login



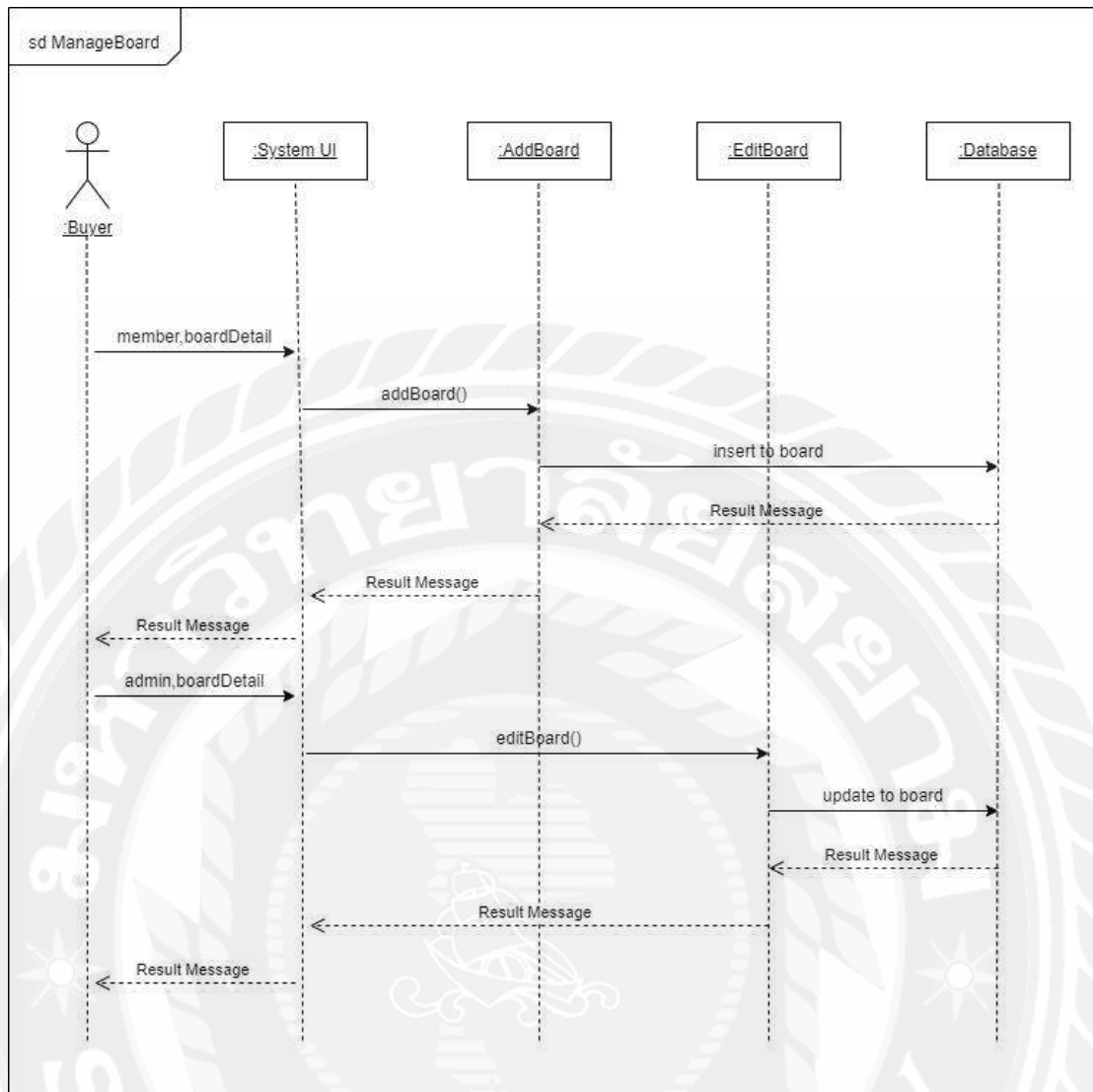
รูปที่ 3.4 Sequence Diagram : Manage Profile



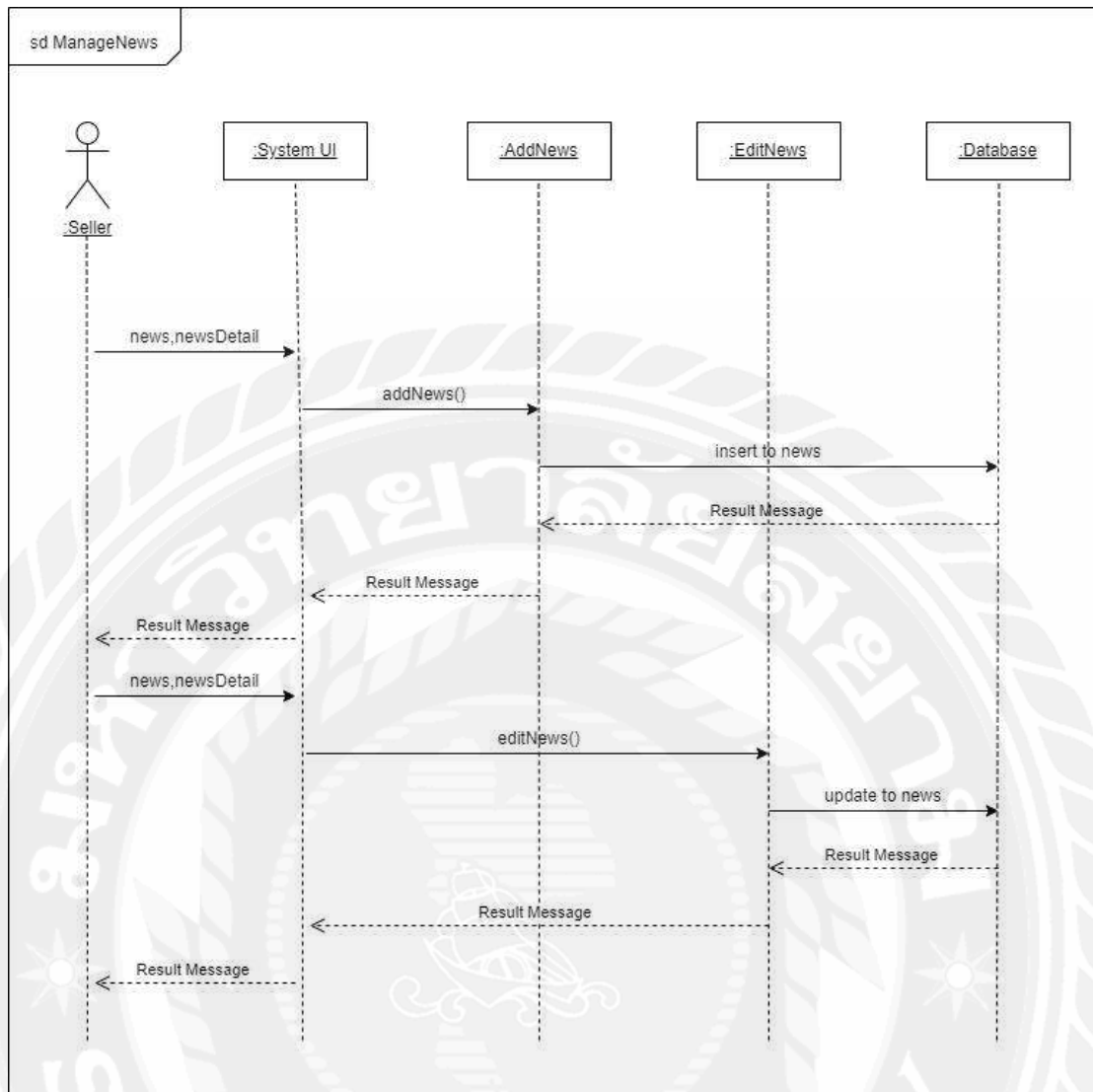
รูปที่ 3.5 Sequence Diagram : Manage Product



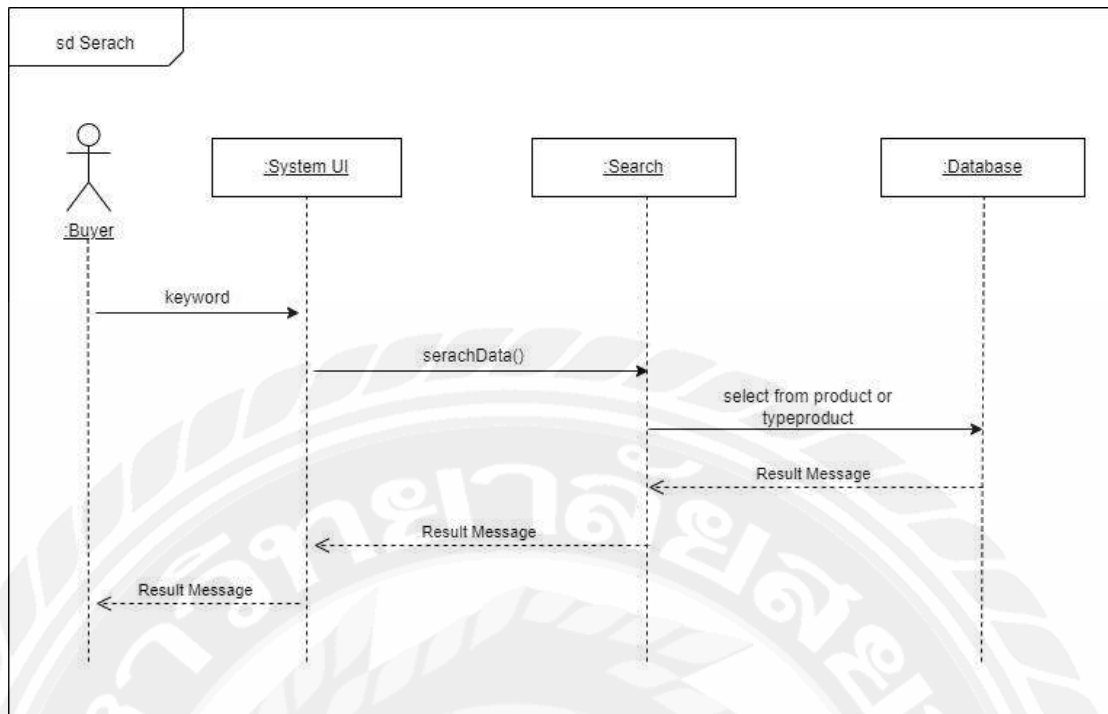
รูปที่ 3.6 Sequence Diagram : Manage Order



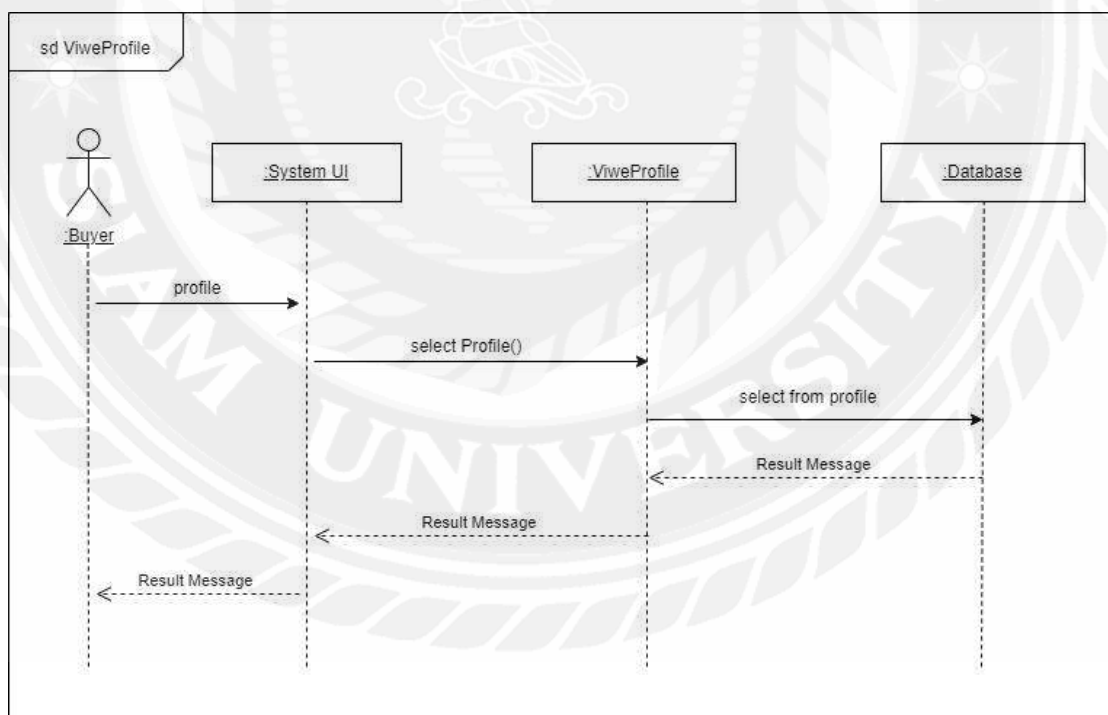
รูปที่ 3.7 Sequence Diagram : Manage Board



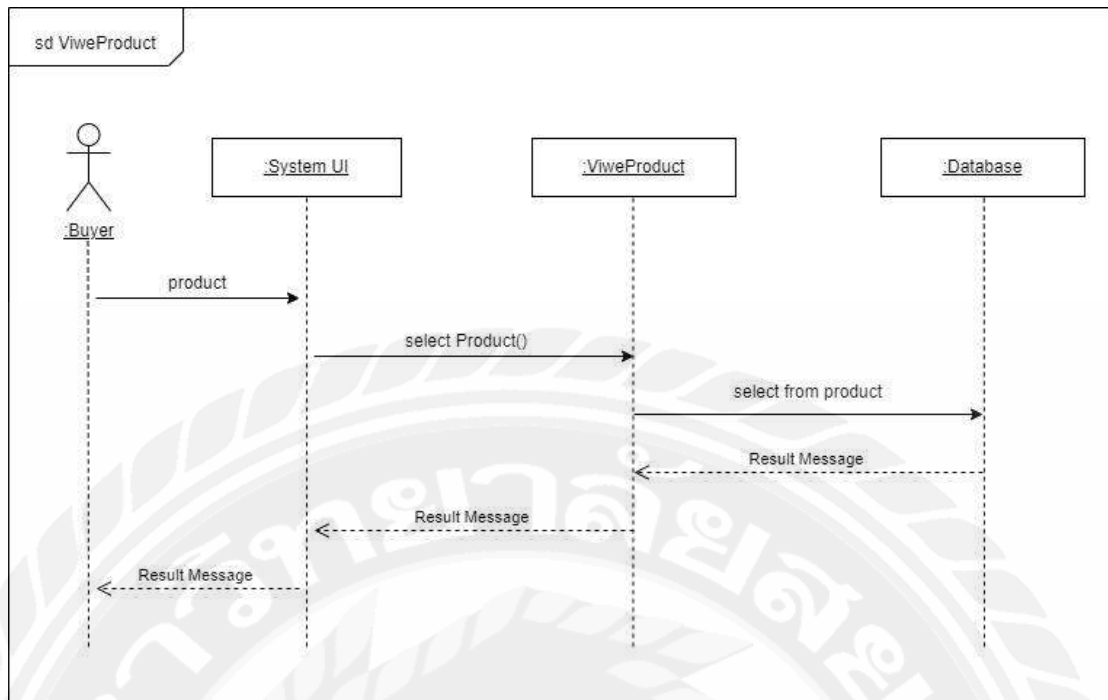
รูปที่ 3.8 Sequence Diagram : Manage News



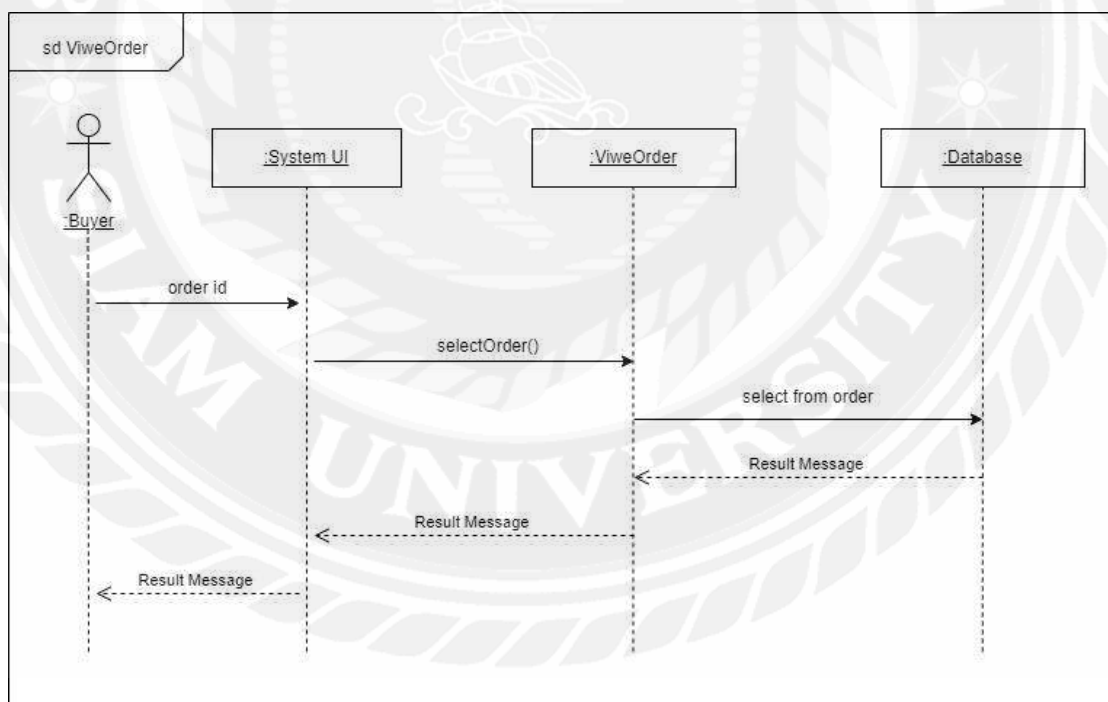
รูปที่ 3.9 Sequence Diagram : Search



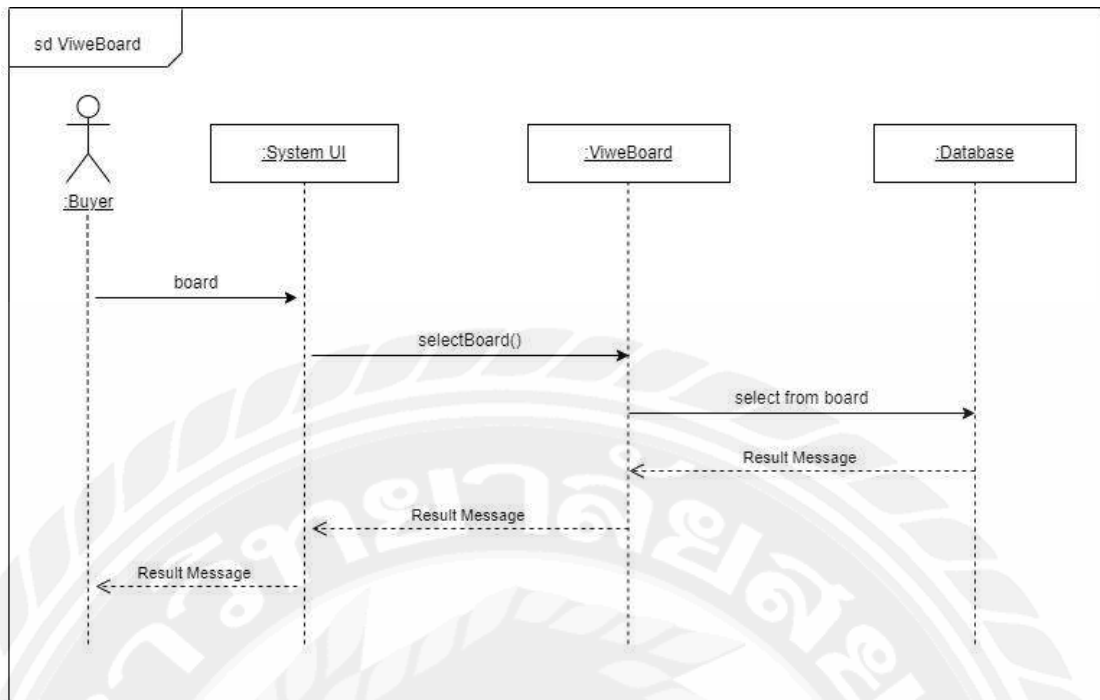
รูปที่ 3.10 Sequence Diagram : View Profile



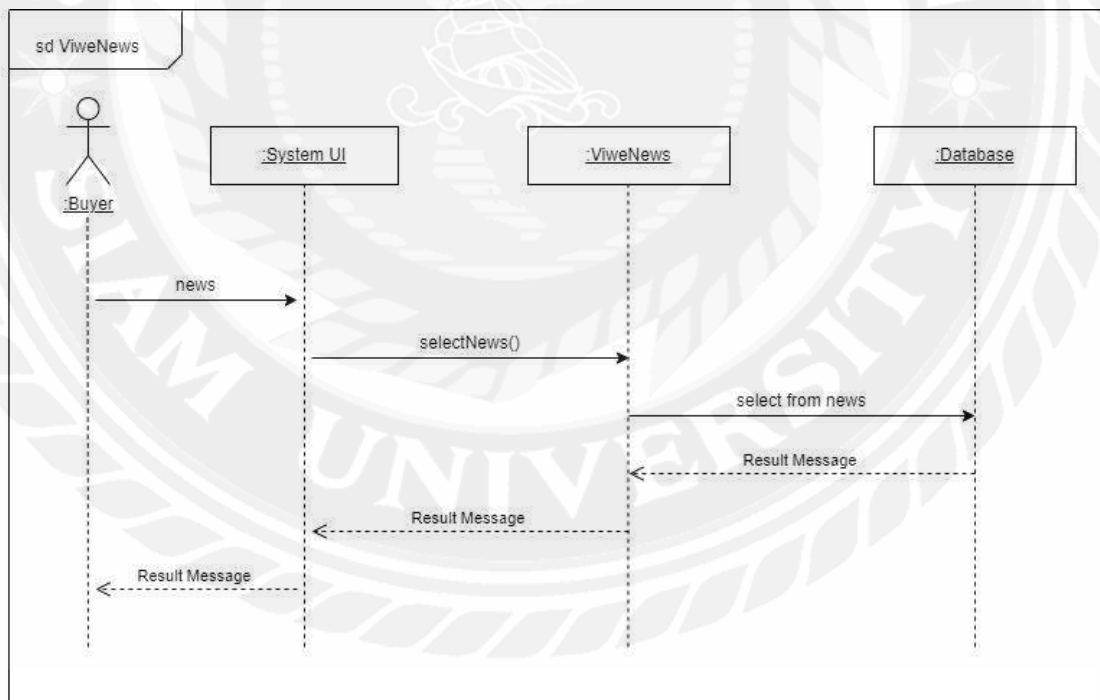
รูปที่ 3.11 Sequence Diagram : View Product



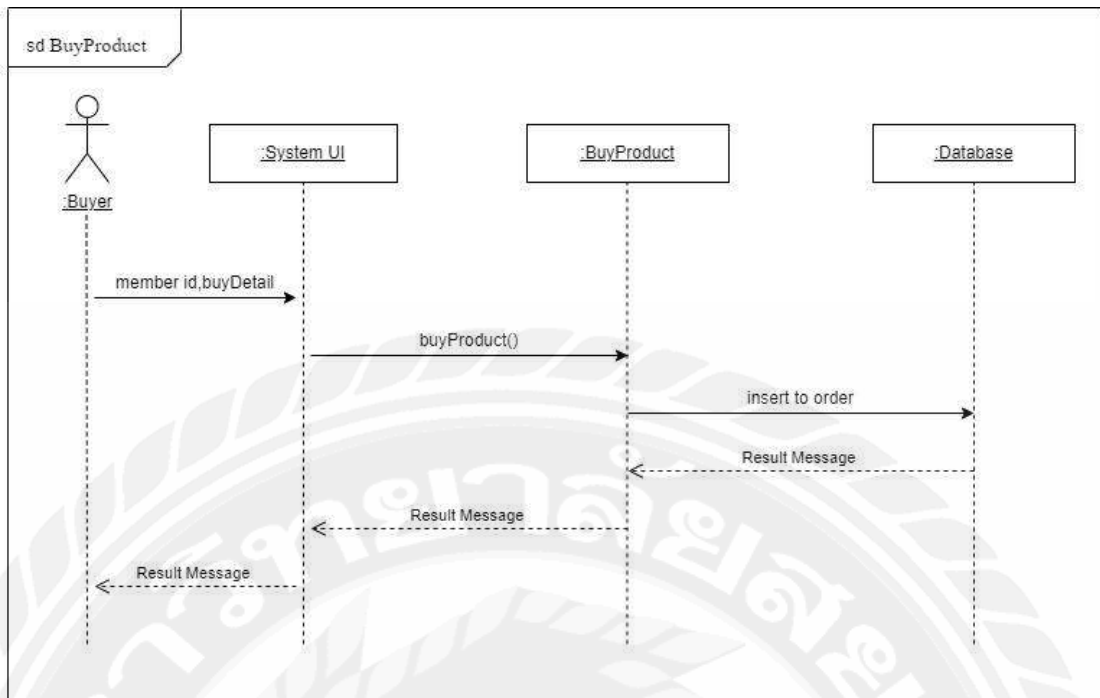
รูปที่ 3.12 Sequence Diagram : View Order



รูปที่ 3.13 Sequence Diagram : View Board

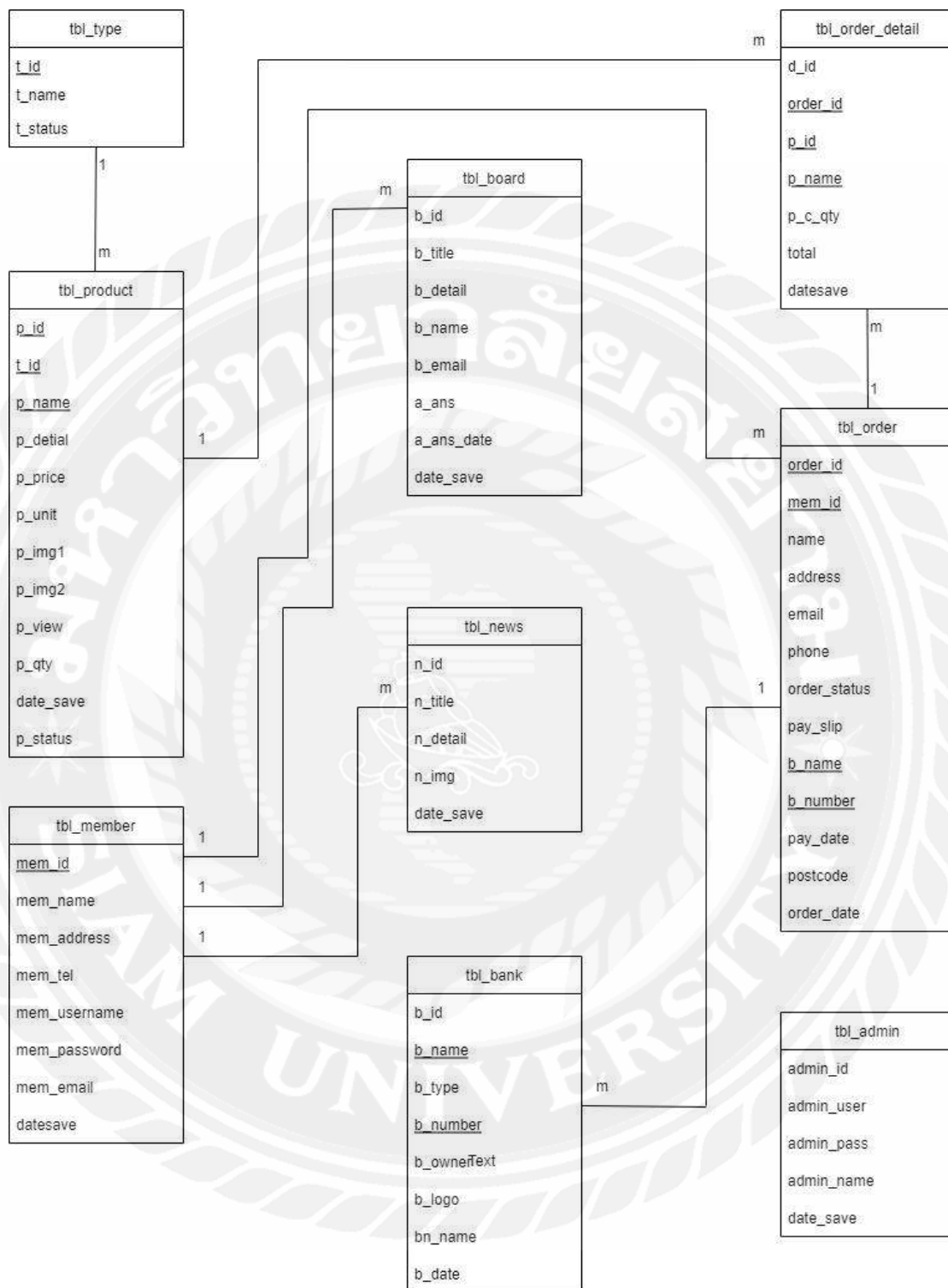


รูปที่ 3.14 Sequence Diagram : View News



รูปที่ 3.15 Sequence Diagram : Buy Product

3.5 โครงสร้างข้อมูลและความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี (Entity Relationship Diagram)



รูปที่ 3.16 Entity Relationship Diagram ของระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์

บทที่ 4

การออกแบบทางกายภาพ

4.1 การออกแบบฐานข้อมูล (Database Design)

การออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database System) เป็นการจัดการข้อมูลต่างๆ ให้อยู่ในรูปของตาราง (Table) 2 มิติ และบริหารจัดการฐานข้อมูลด้วย MySQL โดยตารางข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_admin

Relation : tbl_admin						
Attribute	Description	Attribute Domain	Type	PK	FK	Reference
admin_id	รหัสผู้ดูแลระบบ		int	YES		
admin_user	ชื่อบัญชีผู้ดูแลระบบ		varchar(20)			
admin_pass	รหัสผ่าน		varchar(20)			
admin_name	ชื่อผู้ดูแลระบบ		varchar(255)			
date_save	วันที่เพิ่มข้อมูล		timestamp			

ตารางที่ 4.2 รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_bank

Relation : tbl_bank						
Attribute	Description	Attribute Domain	Type	PK	FK	Reference
b_id	รหัสธนาคาร		Int	YES		
b_name	ชื่อธนาคาร		varchar(100)			
b_type	ประเภทบัญชี ธนาคาร		varchar(100)			
b_number	เลขบัญชีธนาคาร		varchar(20)			
b_owner	ชื่อเจ้าของบัญชี ธนาคาร		varchar(100)			
b_logo	รูปโลโก้ของ ธนาคาร		varchar(100)			
bn_name	ชื่อสาขา		varchar(100)			
b_date	วันที่เพิ่มข้อมูล		timestamp			

ตารางที่ 4.3 รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_board

Relation : tbl_board						
Attribute	Description	Attribute Domain	Type	PK	FK	Reference
b_id	รหัสกระทู้		int	YES		
b_title	ชื่อหัวข้อกระทู้		varchar(100)			
b_detail	รายละเอียดกระทู้		text			
b_name	ชื่อผู้ตั้งกระทู้		varchar(100)			
b_email	อีเมล		varchar(50)			
a_ans	ข้อความตอบกลับ		varchar(200)			
a_ans_date	วันที่ตอบข้อความ		date			
date_save	วันที่เพิ่มข้อมูล		timestamp			

ตารางที่ 4.4 รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_member

Relation : tbl_member						
Attribute	Description	Attribute Domain	Type	PK	FK	Reference
mem_id	รหัสสมาชิก		int	YES		
mem_name	ชื่อบัญชีผู้ใช้		varchar(50)			
mem_address	ที่อยู่		varchar(255)			
mem_tel	เบอร์โทรศัพท์ต่อ		varchar(10)			
mem_username	ชื่อสมาชิก		varchar(20)			
mem_password	รหัสผ่าน		varchar(20)			
mem_email	อีเมล		varchar(100)			
datesave	วันที่เพิ่มข้อมูล		timestamp			

ตารางที่ 4.5 รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_news

Relation : tbl_news						
Attribute	Description	Attribute Domain	Type	PK	FK	Reference
n_id	รหัสข่าว		int	YES		
n_title	หัวข้อข่าว		varchar(255)			
n_detail	รายละเอียดข่าว		text			
date_save	วันที่เพิ่มข้อมูล		timestamp			

ตารางที่ 4.6 รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_order

Relation : tbl_order						
Attribute	Description	Attribute Domain	Type	PK	FK	Reference
order_id	เลขคำสั่งซื้อ		int	YES		
mem_id	รหัสสมาชิก		int		YES	tb_member
name	ชื่อสมาชิก		varchar(100)			
address	รายละเอียดสินค้า		varchar(500)			
email	อีเมล		varchar(100)			
phone	เบอร์โทรศัพท์		varchar(20)			
order_status	สถานะชำระเงิน		int			
pay_slip	รูปสลิปโอนเงิน		varchar(200)			
b_name	ชื่อธนาคาร		varchar(100)			
b_number	เลขบัญชีธนาคาร		varchar(20)		YES	tbl_bank
pay_date	วันที่ชำระเงิน		date			
postcode	เลขพัสดุ		varchar(30)			
order_date	วันที่ทำการสั่งซื้อ		datetime			

ตารางที่ 4.7 รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_order_detail

Relation : tbl_order_detail						
Attribute	Description	Attribute Domain	Type	PK	FK	Reference
d_id	รหัสรายการ		int	YES		
order_id	เลขคำสั่งซื้อ		int		YES	tbl_order
p_id	รหัสสินค้า		int		YES	tbl_product
p_name	ชื่อสินค้า		varchar(200)		YES	tbl_product
p_c_qty	จำนวนสินค้า		int			
total	ยอดรวม		float			
datesave	วันที่เพิ่มข้อมูล		timestamp			

ตารางที่ 4.8 รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_product

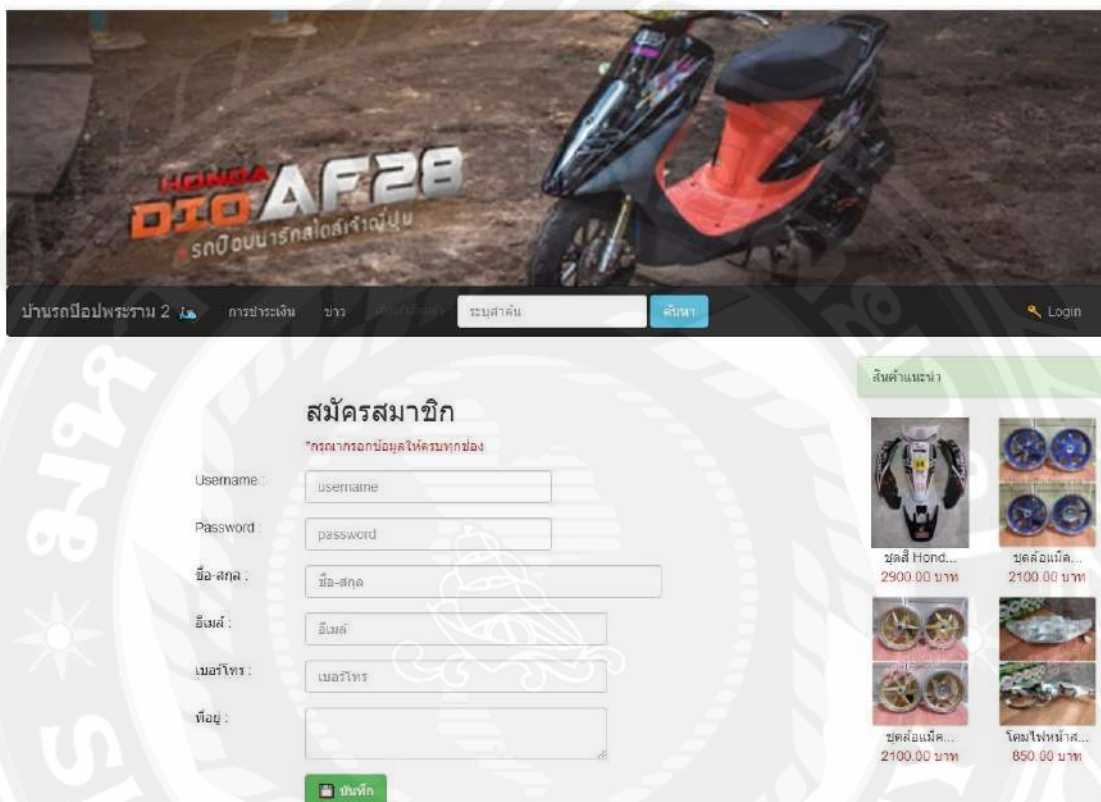
Relation : tbl_product						
Attribute	Description	Attribute Domain	Type	PK	FK	Reference
p_id	รหัสสินค้า		int	YES		
t_id	รหัสประเภทสินค้า		int		YES	tbl_type
p_name	ชื่อสินค้า		varchar(200)			
p_detial	รายละเอียดสินค้า		text			
p_price	ราคาสินค้า		float(10,2)			
p_unit	หน่วยสินค้า		varchar(20)			
p_img1	รูปสินค้า 1		varchar(200)			
p_img2	รูปสินค้า 2		varchar(100)			
p_view	ยอดเข้าชมสินค้า		int(11)			
p_qty	จำนวนสินค้าในสต็อก		int(11)			
date_save	วันที่เพิ่มข้อมูล		timestamp			

ตารางที่ 4.9 รายละเอียดของตารางข้อมูล tbl_type

Relation : tbl_type						
Attribute	Description	Attribute Domain	Type	PK	FK	Reference
t_id	รหัสประเภทสินค้า		int	YES		
t_name	ชื่อประเภทสินค้า		varchar(50)			

4.2 การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface Design)

เว็บแอปพลิเคชันระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ ออกแบบโดยยึดหลัก GUI (Graphic User Interface) เน้นการสื่อสารกับผู้ใช้ด้วยกราฟิก ออกแบบให้เรียบง่ายแต่มีเนื้อหาที่ครบถ้วน เพื่อให้โหลดข้อมูลได้เร็ว



รูปที่ 4.1 หน้าจอสำหรับการสมัครสมาชิก

จากรูปที่ 4.1 สำหรับผู้ใช้ในการเริ่มต้นการใช้งานระบบ ให้ทำการสมัครสมาชิกก่อน โดยคลิกที่ลิงก์ Register ในหน้า Login โดยจะต้องป้อนข้อมูลต่อไปนี้ ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ชื่อ-สกุล อีเมล เบอร์โทร และที่อยู่ เมื่อกรอกรายละเอียดครบแล้ว คลิกปุ่มบันทึก เพื่อบันทึกข้อมูลลงระบบฐานข้อมูล ถ้าทำการสมัครสมาชิกได้สำเร็จ ระบบจะกลับไปยังหน้า Login เพื่อให้ผู้ใช้ทำการยืนยันตัวตนเข้าใช้งาน



🔒 กรุณา Login ก่อนทำรายการ !

Username:

Password:

[Login](#) || [Register](#)
 Copyright © Baanrodpop Rama 2 2021
[Admin login](#)

รูปที่ 4.2 หน้าจอสำหรับเข้าสู่ระบบ

จากรูปที่ 4.2 หน้าจอเข้าสู่ระบบ โดยผู้ใช้อาจจะต้องทำการยืนยันตัวตนด้วยชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) โดยสามารถซ่อนหรือเปิดรหัสได้โดยคลิกปุ่มสัญลักษณ์รูปตา จากนั้นคลิกปุ่ม Login

บ้านรถมือปพระราม 2 การชำระเงิน ข่าว ประวัติการขาย รวมคำค้น ค้นหา 2. คน : member0001 ออกจากระบบ

โปรไฟล์สมาชิก

แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

ประวัติการสั่งซื้อ

รอชำระเงิน

ชำระเงินแล้ว

ส่งของแล้ว

รายการที่ยกเลิก

โปรไฟล์ คุณ member0001 [แก้ไข](#)

Username : member1

ที่อยู่ : 5/171 ซ.บางบอน1 ถ.บางบอน แขวงบางบอน เขตบางบอน กทม 10150

อีเมล : krittapas.pit@siam.e

เบอร์โทร : 0589665225

เป็นสมาชิกเมื่อ : 2021-10-25 21:48:26

แก้ไขข้อมูลสมาชิก

*กรุณากรอกข้อมูลให้ครบทุกช่อง

Username :

Password :

ชื่อ-สกุล :

อีเมล :

เบอร์โทร :

ที่อยู่ :

รูปที่ 4.3 หน้าจอสำหรับจัดการข้อมูลส่วนตัว

จากรูปที่ 4.3 หน้าจอสำหรับจัดการข้อมูลส่วนตัวของผู้ซื้อ โดยผู้ซื้อสามารถทำการจัดการข้อมูลส่วนตัว ประกอบด้วย ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ชื่อ-สกุล อีเมล เบอร์โทร และที่อยู่ ถ้าผู้ใช้ต้องการเพิ่มหรือแก้ไข ให้คลิกไปที่ช่องแก้ไขข้อมูลส่วนตัว หรือ ปุ่มแก้ไข และทำการป้อนข้อมูล แล้วคลิกปุ่มบันทึก เพื่อบันทึกข้อมูลที่ทำกรแก้ไข



โปรไฟล์สมาชิก		ประวัติการสั่งซื้อ				
แก้ไขข้อมูลส่วนตัว		แสดง 10 เร็วสุด	หน้า	ค้นหา :		
ประวัติการสั่งซื้อ						
รอชำระเงิน		เลขที่คำสั่งซื้อ	จำนวนรายการ	ราคารวม(บาท)	สถานะ	วันที่ทำการรายการ
ชำระเงินแล้ว		0000000002	2	5,000.00	ยกเลิก	2021-10-25 22:01:47
ส่งของแล้ว		0000000003	1	250.00	ส่งของแล้ว	2021-10-25 22:44:20
รายการที่ยกเลิก		0000000004	1	2,900.00	รอชำระเงิน	2021-10-26 15:48:00
		แสดง 1 ถึง 3 ของ 3 เร็วสุด			ก่อนหน้า 1	ถัดไป

รูปที่ 4.4 หน้าจอแสดงการเข้าดูประวัติการสั่งซื้อ

จากรูปที่ 4.4 หน้าจอสำหรับการดูประวัติการสั่งซื้อ จะมีการแสดงรายการประวัติการสั่งซื้อ สามารถเข้าไปดูรายละเอียดการสั่งซื้อในแต่ละคำสั่งซื้อได้



โปรไฟล์สมาชิก		รอชำระเงิน				
แก้ไขข้อมูลส่วนตัว		แสดง 10 เร็วสุด	หน้า	ค้นหา :		
ประวัติการสั่งซื้อ						
รอชำระเงิน		เลขที่คำสั่งซื้อ	จำนวนรายการ	ราคารวม(บาท)	สถานะ	วันที่ทำการรายการ
ชำระเงินแล้ว		0000000004	1	2,900.00	รอชำระเงิน	2021-10-26 15:48:00
ส่งของแล้ว		แสดง 1 ถึง 1 ของ 1 เร็วสุด			ก่อนหน้า 1	ถัดไป
รายการที่ยกเลิก						

รูปที่ 4.5 หน้าสำหรับการดูรายการสั่งซื้อที่รอการชำระเงิน

จากรูปที่ 4.5 หน้าจอสำหรับการดูรายการสั่งซื้อที่รอชำระเงิน จะมีการแสดงรายการรอชำระเงิน สามารถเข้าไปดูรายละเอียดการสั่งซื้อในแต่ละคำสั่งซื้อได้ โดยในหน้านี้จะแสดงรายการคำสั่งซื้อที่มีสถานะรอชำระเงินเท่านั้น

บ้านรถมือปพระราม 2 การชำระเงิน ข่าว สมาชิก ตะเภาสินค้า ค้นหา ชื่อ: member0001 ล็อกจากระบบ

ไปรษณีย์สมาชิก

แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

ประวัติการสั่งซื้อ

รถชำระเงิน

ชำระเงินแล้ว

ส่งของแล้ว

รายการที่ยกเลิก

ชำระเงินแล้ว

แสดง 10 รายการต่อหน้า ค้นหา

เลขที่คำสั่งซื้อ	จำนวนรายการ	ราคารวม(บาท)	สถานะ	วันที่ทำรายการ
ไม่เจอข้อมูลที่ค้นหา				

แสดง 0 ถึง 0 ของ 0 รายการ

ก่อนหน้า ถัดไป

รูปที่ 4.6 หน้าจอสำหรับแสดงรายการคำสั่งซื้อที่ชำระเงินแล้ว

จากรูปที่ 4.6 หน้าจอสำหรับการแสดงรายการคำสั่งซื้อที่ชำระเงินแล้ว จะมีการแสดงรายการชำระเงินแล้ว สามารถเข้าไปดูรายละเอียดการสั่งซื้อในแต่ละคำสั่งซื้อได้ โดยในหน้านี้จะรายการคำสั่งซื้อที่มีสถานะ ชำระเงินแล้วเท่านั้น

บ้านรถมือปพระราม 2 การชำระเงิน ข่าว สมาชิก ตะเภาสินค้า ค้นหา ชื่อ: member0001 ล็อกจากระบบ

ไปรษณีย์สมาชิก

แก้ไขข้อมูลส่วนตัว

ประวัติการสั่งซื้อ

รถชำระเงิน

ชำระเงินแล้ว

ส่งของแล้ว

รายการที่ยกเลิก

ส่งของแล้ว

แสดง 10 รายการต่อหน้า ค้นหา

เลขที่คำสั่งซื้อ	จำนวนรายการ	ราคารวม(บาท)	สถานะ	วันที่ทำรายการ
0000000003	1	250.00	ส่งของแล้ว	2021-10-25 22:44:20

แสดง 1 ถึง 1 ของ 1 รายการ

ก่อนหน้า 1 ถัดไป

รูปที่ 4.7 หน้าจอสำหรับแสดงรายการคำสั่งซื้อที่จัดส่ง

จากรูปที่ 4.7 หน้าจอสำหรับแสดงรายการคำสั่งซื้อที่จัดส่งแล้ว สามารถเข้าไปดูรายละเอียดการสั่งซื้อในแต่ละคำสั่งซื้อได้ โดยในหน้านี้จะรายการคำสั่งซื้อที่มีสถานะส่งของแล้วเท่านั้น



โปรไฟล์สมาชิก		รายการที่ยกเลิก			
แก้ไขข้อมูลส่วนตัว		แสดง 10	เรคคอร์ด ต่อหน้า	ค้นหา :	
ประวัติการสั่งซื้อ		เลขที่คำสั่งซื้อ	จำนวนรายการ	ราคารวม(บาท)	สถานะ
ชำระหนี้เงิน		0000000002	2	5,000.00	ยกเลิก
ชำระหนี้แล้ว					วันที่ทำรายการ
ส่งของแล้ว					2021-10-25 22:01:47
รายการที่ยกเลิก		แสดง 1 ถึง 1 ของ 1 เรคคอร์ด		ก่อนหน้า	ถัดไป

รูปที่ 4.8 หน้าจอสำหรับแสดงรายการคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิก

จากรูปที่ 4.8 หน้าจอสำหรับแสดงรายการคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิก สามารถเข้าไปดูรายละเอียดคำสั่งซื้อในแต่ละคำสั่งซื้อได้ โดยในหน้านี้จะรายการคำสั่งซื้อที่มีสถานะยกเลิกคำสั่งซื้อเท่านั้น



Login สำหรับ Admin

Username

Password

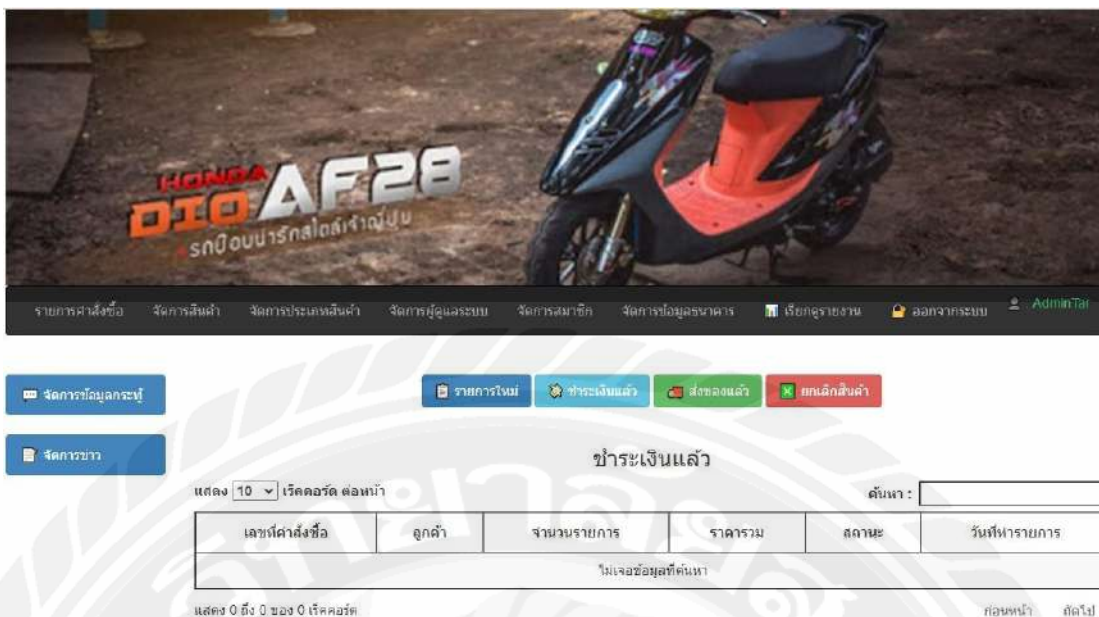
รูปที่ 4.9 หน้าจอสำหรับเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ

จากรูปที่ 4.9 หน้าจอเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ โดยจะยืนยันตัวตนด้วย ชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) โดยสามารถซ่อนหรือเปิดรหัสได้โดยคลิกปุ่มสัญลักษณ์รูปตา

เลขที่คำสั่งซื้อ	ลูกค้า	จำนวนรายการ	ราคารวม	สถานะ	วันที่ทำรายการ
0000000001	สมชาย เรียงดี	2	3,650.00	รอชำระเงิน	2021-10-25 21:57:45
0000000004	member	1	2,900.00	รอชำระเงิน	2021-10-26 15:48:00

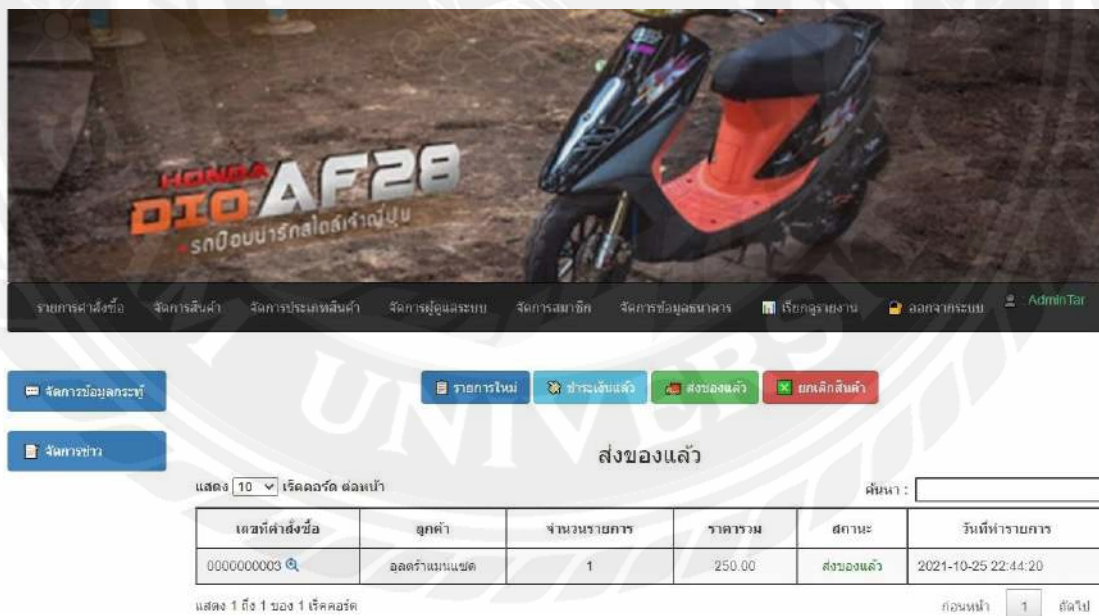
รูปที่ 4.10 หน้าจอสำหรับการจัดการระบบหลังร้าน

จากรูปที่ 4.10 หน้าจอสำหรับจัดการระบบหลังร้าน โดยจะมีการแสดงเมนูในการจัดการต่างๆ ได้แก่ รายการคำสั่งซื้อ จัดการสินค้า จัดการประเภทสินค้า จัดการผู้ดูแลระบบ จัดการสมาชิก จัดการธนาคาร เรียกดูรายงาน จัดการข้อมูลกระทู้ และจัดการข่าว โดยจะมีการแสดงรายการรายการสั่งซื้อใหม่ สามารถเข้าไปดูรายละเอียดการสั่งซื้อในแต่ละคำสั่งซื้อได้ โดยในหน้านี้จะแสดงรายการสั่งซื้อใหม่เท่านั้น



รูปที่ 4.11 หน้าสำหรับการดูรายการคำสั่งซื้อที่ชำระเงินแล้ว

จากรูปที่ 4.11 หน้าจอสำหรับการดูรายการคำสั่งซื้อที่มีการชำระเงินแล้ว จะมีการแสดงรายการชำระเงินแล้ว สามารถเข้าไปดูรายละเอียดการสั่งซื้อในแต่ละคำสั่งซื้อได้ โดยในหน้านี้จะรายการคำสั่งซื้อที่มีสถานะชำระเงินแล้วเท่านั้น



รูปที่ 4.12 หน้าจอสำหรับการแสดงรายการคำสั่งซื้อที่จัดส่งแล้ว

จากรูปที่ 4.12 หน้าจอสำหรับการแสดงรายการคำสั่งซื้อที่จัดส่งแล้ว สามารถเข้าไปดูรายละเอียดการสั่งซื้อในแต่ละคำสั่งซื้อได้ โดยในหน้านี้จะแสดงรายการคำสั่งซื้อที่มีสถานะส่งของแล้วเท่านั้น



จัดการโดยคุณระบุ

จัดการข่าว

รายการที่ยกเลิก

แสดง 10 รายการต่อหน้า

ค้นหา :

เลขที่คำสั่งซื้อ	ลูกค้า	จำนวนรายการ	ราคารวม	สถานะ	วันที่ทำรายการ
0000000002	member0001	2	5,000.00	ยกเลิก	2021-10-25 22:01:47

แสดง 1 ถึง 1 ของ 1 รายการ

ก่อนหน้า 1 ถัดไป

รูปที่ 4.13 หน้าจอสำหรับการแสดงรายการคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิก

จากรูปที่ 4.13 หน้าจอสำหรับการแสดงรายการคำสั่งซื้อที่ถูกยกเลิกโดยทางร้าน จะมีการสามารถเข้าไปดูรายละเอียดการสั่งซื้อในแต่ละคำสั่งซื้อได้ โดยในหน้านี้จะรายการคำสั่งซื้อที่มีสถานะยกเลิกเท่านั้น



รายการสินค้า [+ เพิ่มสินค้า](#)

แสดง รายการต่อหน้า ค้นหา:

id	ประเภท	รายละเอียด	ราคา	จำนวน	ภาพสินค้า	แก้ไข	ลบ
1	Honda Dio Zx AF34-35	ชุดสี Honda Dio Zx AF35 ลาย play boy รายละเอียด	2900.00	4 รายการ		แก้ไข	ลบ
2	Honda Dio AF27-28	ชุดล้อแม็กสีเงิน Honda Dio รายละเอียด	2100.00	2 รายการ		แก้ไข	ลบ

รูปที่ 4.14 หน้าจอจัดการข้อมูลสินค้า

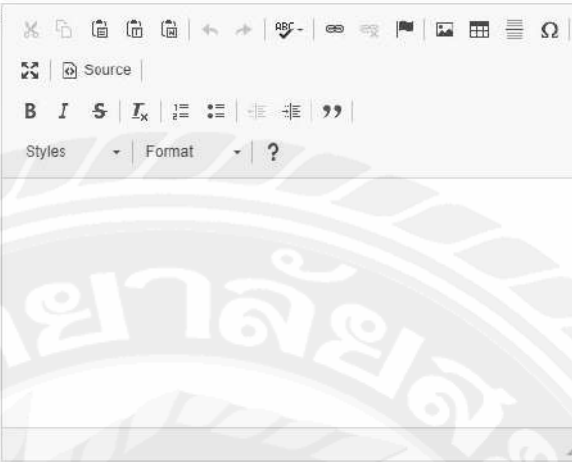
จากรูปที่ 4.14 หน้าจอสำหรับจัดการสินค้าโดยทางร้าน สำหรับแสดงรายการสินค้าที่มีทั้งหมดภายในระบบ ข้อมูลสินค้า ประกอบด้วย ประเภท รายละเอียด ราคา จำนวน ภาพสินค้า และเมนูสำหรับ เพิ่ม แก้ไข หรือลบข้อมูลสินค้าได้

เพิ่มรายการสินค้า

ชื่อสินค้า:

ประเภทสินค้า:

รายละเอียดสินค้า:



ราคาขาย:

จำนวน:

หน่วยสินค้า:

รูปภาพสินค้า1: No file chosen

รูปภาพสินค้า2: No file chosen

รูปที่ 4.15 หน้าจอเพิ่มรายการสินค้า

จากรูปที่ 4.15 หน้าจอสำหรับเพิ่มรายการสินค้า สามารถระบุรายละเอียดได้ ดังนี้ รูปภาพของสินค้าจะสามารถใส่ได้ 2 รูป ชื่อสินค้า หมวดหมู่สินค้า รายละเอียดสินค้า ราคา จำนวน และหน่วยสินค้า เมื่อเพิ่มรายละเอียดสินค้าแล้ว คลิกปุ่มบันทึก ข้อมูลสินค้ารายการใหม่จะถูกบันทึกลงฐานข้อมูล

แก้ไขข้อมูลสินค้า

ชื่อสินค้า:

ประเภทสินค้า:

รายละเอียดสินค้า:



ลาย: play boy ขาวดำ


ไซส์รถรุ่น : Honda Dio Zx AF35

body p


ราคาขาย:

จำนวน:

หน่วยสินค้า:

รูปที่ 1


แก้รูปที่ 1: No file chosen

รูปที่ 2


แก้รูปที่ 2: No file chosen

รูปที่ 4.16 หน้าจอปรับปรุงแก้ไขข้อมูลสินค้า

จากรูปที่ 4.16 หน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลสินค้า สามารถแก้ไขรายละเอียดได้ดังนี้ รูปภาพสินค้าจะสามารถ ชื่อสินค้า รายละเอียดสินค้า หมวดหมู่สินค้า ราคา และหน่วยสินค้า และ เมื่อทำการแก้ไขเสร็จแล้วให้คลิกปุ่มบันทึก



ประเภทสินค้า [+ เพิ่มประเภท](#)

แสดง เร็ลคอร์ด ต่อหน้า ค้นหา:

id	ชื่อประเภทสินค้า	แก้ไข	ลบ
1	Honda Dio AF18,25	แก้ไข	ลบ
2	Honda Tect,Glomo AF24	แก้ไข	ลบ
3	Honda Dio AF27-28	แก้ไข	ลบ
4	Honda Dio Zx AF34-35	แก้ไข	ลบ
5	ขายเอก ยางไน	แก้ไข	ลบ
6	อะไหล่แต่ง	แก้ไข	ลบ

แสดง 1 ถึง 5 ของ 6 เร็ลคอร์ด กลับมาหน้า ถัดไป

รูปที่ 4.17 หน้าจอจัดการข้อมูลประเภทสินค้า

จากรูปที่ 4.17 หน้าจอสำหรับจัดการประเภทสินค้า ไว้สำหรับแสดงรายการประเภทสินค้า ข้อมูลของประเภทสินค้า ประกอบด้วย ชื่อประเภทสินค้า โดยสามารถทำการ เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลประเภทสินค้าได้



เพิ่มประเภทสินค้า

ประเภทสินค้า:

[บันทึก](#)

รูปที่ 4.18 หน้าจอสำหรับหน้าสำหรับเพิ่มประเภทสินค้า

จากรูปที่ 4.18 หน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า สามารถใส่รายละเอียดได้ดังนี้ ประเภทสินค้า เมื่อเพิ่มประเภทแล้วคลิกปุ่มบันทึก



แก้ไขประเภทสินค้า

ประเภทสินค้า:

รูปที่ 4.19 หน้าจอแก้ไขข้อมูลประเภทสินค้า

จากรูปที่ 4.19 หน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลประเภทสินค้า จากรูปที่ 4.17 คลิกที่เมนู แก้ไข ก็ จะเข้าสู่หน้าแก้ไขดังรูปที่ 4.19 เมื่อทำการแก้ไขชื่อประเภทสินค้าแล้ว ให้คลิกที่ปุ่มบันทึก



ข้อมูล Admin

แสดง รายการต่อหน้า ค้นหา:

admin_id	admin_user	admin_pass	admin_name	date_save	แก้ไข	ลบ
1	admin	admin	AdminTar	2021-01-01 22:00:06	<input type="button" value="แก้ไข"/>	<input type="button" value="ลบ"/>

แสดง 1 ถึง 1 ของ 1 รายการ

ก่อนหน้า ถัดไป

รูปที่ 4.20 หน้าจอจัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ

จากรูปที่ 4.20 หน้าจอสำหรับจัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ ไว้สำหรับแสดงข้อมูลผู้ดูแลระบบ ได้แก่ ชื่อบัญชี รหัสผ่าน ชื่อผู้ดูแลระบบ และวันที่สร้าง โดยสามารถเลือก เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลผู้ดูแลระบบได้



เพิ่ม Admin

*กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

Username :

Password :

ชื่อ-สกุล :

รูปที่ 4.21 หน้าจอเพิ่มข้อมูลผู้ดูแลระบบ

จากรูปที่ 4.21 หน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูลผู้ดูแลระบบ สามารถใส่รายละเอียดได้ดังนี้ ชื่อ บัญชีผู้ใช้ รหัสผ่าน และชื่อผู้ดูแลระบบ เมื่อเพิ่มข้อมูลผู้ดูแลระบบแล้วคลิกปุ่มบันทึก



รูปที่ 4.22 หน้าจอแก้ไขข้อมูลผู้ดูแลระบบ

จากรูปที่ 4.22 หน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลผู้ดูแลระบบ สามารถใส่รายละเอียดได้ดังนี้ ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ชื่อผู้ดูแลระบบ เมื่อแก้ไขข้อมูลผู้ดูแลระบบแล้วคลิกปุ่มบันทึก



ข้อมูลสมาชิก [+ เพิ่ม](#)

แสดง เร็คคอร์ด ต่อหน้า ค้นหา:

id	ข้อมูล	ที่อยู่	แก้ไข	ลบ
1	ชื่อ : member001 user: member1 pass : 111	5/171 ซ.บางบอน1 ต.บางบอน แขวงบางบอน เขตบางบอน กทม 10150 phone: 0589665225 email : knitapas pit@siam.e	แก้ไข	ลบ
2	ชื่อ : member002 user: member2 pass : 222	700/10 หมู่บ้านคณาสิทธิ์ บางขุนเทียน-ชายทะเล ซ.19 ต.บางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขต บางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 phone: 0901138808 email : ant@gmail.com	แก้ไข	ลบ
3	ชื่อ : member003 user: member3 pass : 333	7/30 ซ.เทียนทะเล1 แขวงแหลมตา เขตท่าข้าม กทม 10150 phone: 0739285641 email : ullarza.2914@gmail.com	แก้ไข	ลบ

แสดง 1 ถึง 3 ของ 3 เร็คคอร์ด ก่อนหน้า 1 ถัดไป

รูปที่ 4.23 หน้าจอจัดการข้อมูลสมาชิก

จากรูปที่ 4.23 หน้าจอสำหรับจัดการข้อมูลสมาชิก ได้แก่ ชื่อบัญชีผู้ใช้ของสมาชิกรหัสผ่าน ชื่อสมาชิก และที่อยู่ และสามารถเลือก เพิ่ม แก้ไข ลบ สมาชิกได้



เพิ่มสมาชิก

*กรุณากรอกข้อมูลให้ครบทุกช่อง

Username :

Password :

ชื่อ-สกุล :

อีเมล :

เบอร์โทร :

ที่อยู่ :

รูปที่ 4.24 หน้าจอเพิ่มข้อมูลสมาชิก

จากรูปที่ 4.24 หน้าจอสำหรับเพิ่มสมาชิกรายใหม่ สามารถใส่รายละเอียดได้ดังนี้ ชื่อผู้ใช้งาน รหัสผ่าน ชื่อสมาชิก อีเมล เบอร์โทร และที่อยู่ เมื่อเพิ่มข้อมูลสมาชิกแล้วคลิกปุ่มบันทึก



แก้ไขข้อมูลสมาชิก

*กรุณากรอกข้อมูลให้ครบทุกช่อง

Username :

Password :

ชื่อ-สกุล :

อีเมล :

เบอร์โทร :

ที่อยู่ :

รูปที่ 4.25 หน้าจอแก้ไขข้อมูลสมาชิก

จากรูปที่ 4.25 หน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลสมาชิก สามารถใส่รายละเอียดได้ดังนี้ ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน ชื่อสมาชิก อีเมล เบอร์โทร และที่อยู่ เมื่อแก้ไขข้อมูลสมาชิกแล้วคลิกปุ่มบันทึก



รายการธนาคาร

แสดง รายการต่อหน้า ค้นหา :

id	รายละเอียด	QR Code	แก้ไข	ลบ
1	กสิกรไทย ประเภท : ลงทะเบียน เลขบัญชี : 6982399244 สาขา : ยี่โกษี(เจ้าชำน) ชื่อ บ/ช : นายกฤตภาส บิลิตนทรัพย์		<input type="button" value="แก้ไข"/>	<input type="button" value="ลบ"/>

แสดง 1 ถึง 1 ของ 1 รายการ

ก่อนหน้า ถัดไป

รูปที่ 4.26 หน้าจอจัดการข้อมูลบัญชีธนาคาร

จากรูปที่ 4.26 หน้าจอสำหรับการจัดการข้อมูลบัญชีธนาคาร ได้แก่ ชื่อธนาคาร ประเภทบัญชี เลขที่บัญชี สาขา ชื่อเจ้าของบัญชี และรูปภาพคิวอาร์โค้ด และสามารถเลือก เพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลธนาคารได้



รูปที่ 4.27 หน้าจอเพิ่มข้อมูลบัญชีธนาคาร

จากรูปที่ 4.27 หน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูลบัญชีธนาคาร สามารถใส่รายละเอียดได้ดังนี้ ชื่อธนาคาร เลขบัญชี ประเภทบัญชี สาขา ชื่อเจ้าของบัญชี และรูปภาพธนาคาร เมื่อเพิ่มข้อมูลธนาคารแล้วคลิกปุ่มบันทึก



รูปที่ 4.28 หน้าจอแก้ไขข้อมูลบัญชีธนาคาร

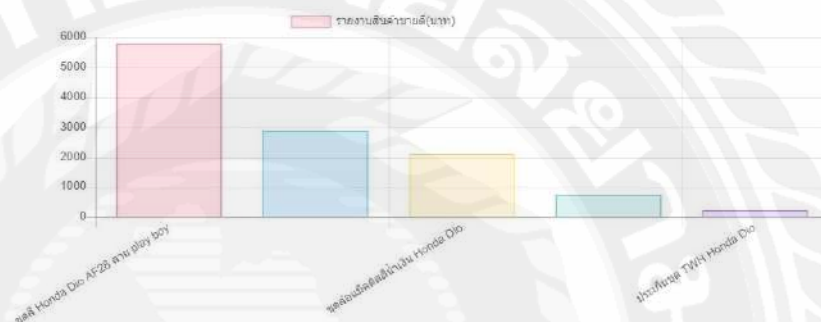
จากรูปที่ 4.28 หน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลบัญชีธนาคาร สามารถใส่รายละเอียดได้ดังนี้ ชื่อธนาคาร เลขบัญชี ประเภทบัญชี สาขา ชื่อเจ้าของบัญชี และรูปภาพธนาคาร เมื่อแก้ไขข้อมูลธนาคารแล้วคลิกปุ่มบันทึก



รายงาน
ยอดขายแยกตามวัน
ยอดขายแยกตามเดือน
ยอดขายแยกตามปี
สินค้าขายดี แยกตามยอดขาย
สินค้าขายดี แยกตามจำนวน
ยอดขายแยกตามลูกค้า

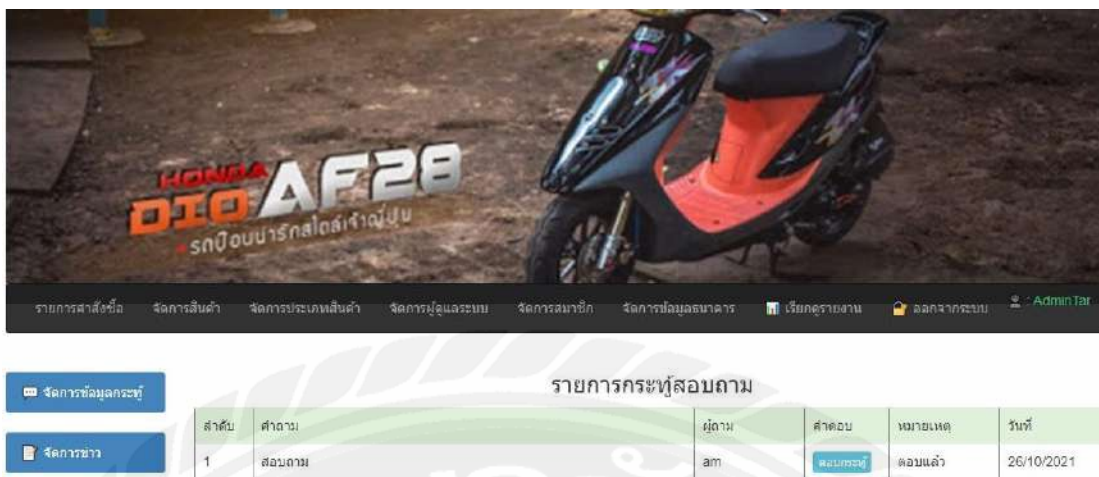
รายงานสินค้าขายดีเรียงตามยอดขายลำดับ 5 อันดับ

No.	ชื่อสินค้า	ยอดขาย
1	ชุดสี Honda Dio AF28 ลาย play boy	5,800.00
2	ชุดสี Honda Dio Zx AF35 ลาย Marlboro	2,900.00
3	ชุดสีแม่คัสสีน้ำเงิน Honda Dio	2,100.00
4	ตะกร้าหน้า Honda Dio	750.00
5	พระเกี้ยว TWH Honda Dio	250.00
รวม		11,800.00



รูปที่ 4.29 หน้าจอแสดงรายงาน

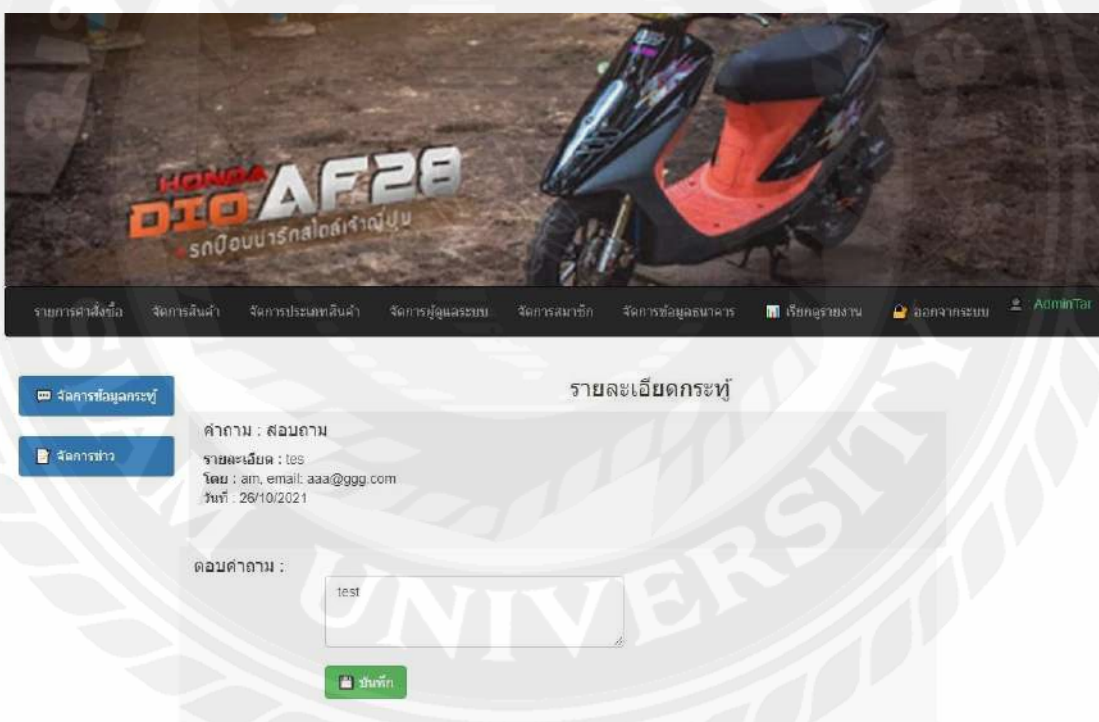
จากรูปที่ 4.29 หน้าจอสำหรับเจ้าของร้านดูรายงาน ประกอบด้วย ข้อมูลรายงานยอดขาย โดยสามารถเลือกดูข้อมูลได้ตามหัวข้อดังนี้ ยอดขายแยกตามวัน ยอดขายแยกตามเดือน ยอดขายแยกตามปี สินค้าขายดีแยกตามยอดขาย สินค้าขายดีแยกตามจำนวน และยอดขายแยกตามลูกค้า



ลำดับ	คำถาม	ผู้ถาม	คำตอบ	หมายเหตุ	วันที่
1	สอบถาม	am	ตอบกระทู้	ตอบแล้ว	26/10/2021

รูปที่ 4.30 หน้าจอจัดการข้อมูลกระทู้

จากรูปที่ 4.30 หน้าจอสำหรับจัดการข้อมูลกระทู้ โดยสามารถเข้าไปดูข้อความในกระทู้ และตอบคำถามของกระทู้ได้



คำถาม : สอบถาม

รายละเอียด : test

โดย : am, email: aaa@ggg.com

วันที่ : 26/10/2021

ตอบคำถาม :

test

บันทึก

รูปที่ 4.31 หน้าจอจัดการตอบกระทู้

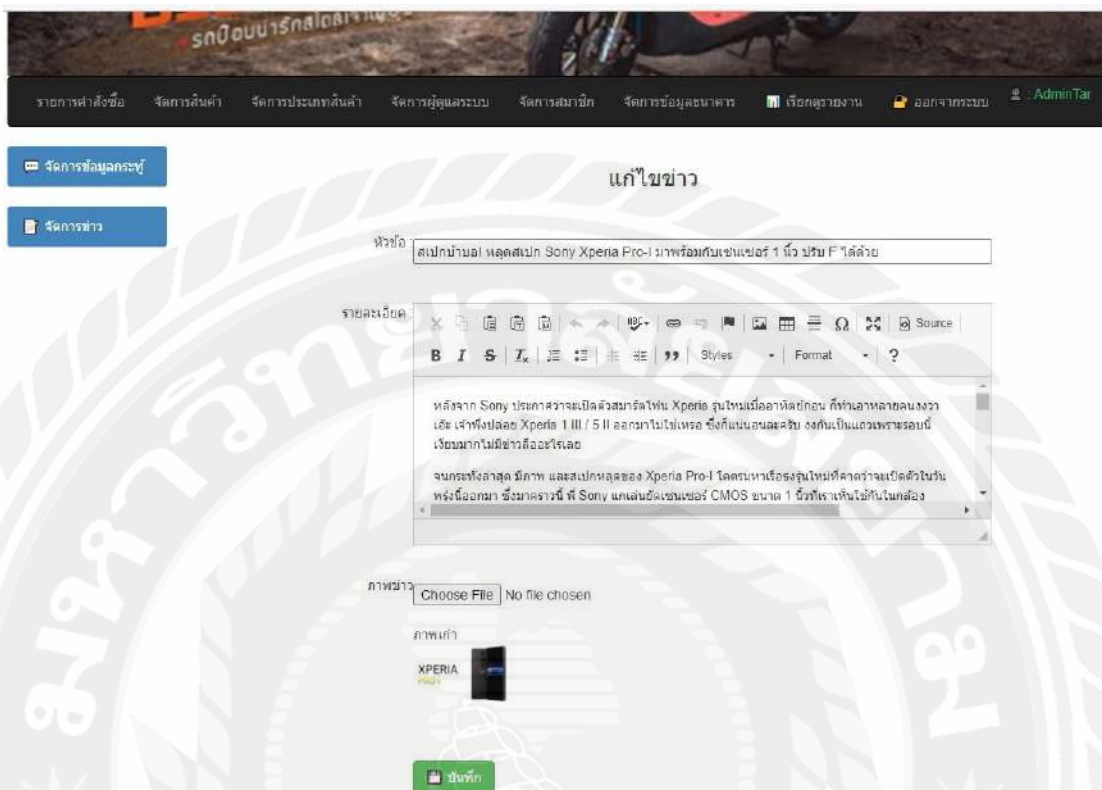
จากรูปที่ 4.31 หน้าจอสำหรับจัดการตอบกระทู้ สำหรับแสดงรายละเอียดกระทู้ โดยสามารถเข้าไปตอบคำถามของกระทู้ได้

รูปที่ 4.32 หน้าจอจัดการข้อมูลข่าวสารของร้าน

จากรูปที่ 4.32 หน้าจอสำหรับจัดการข้อมูลข่าวสารของร้าน สำหรับแสดงข้อมูลข่าว แสดงรายละเอียดข่าว และสามารถเลือก เพิ่ม แก้ไข ลบ ข่าวได้

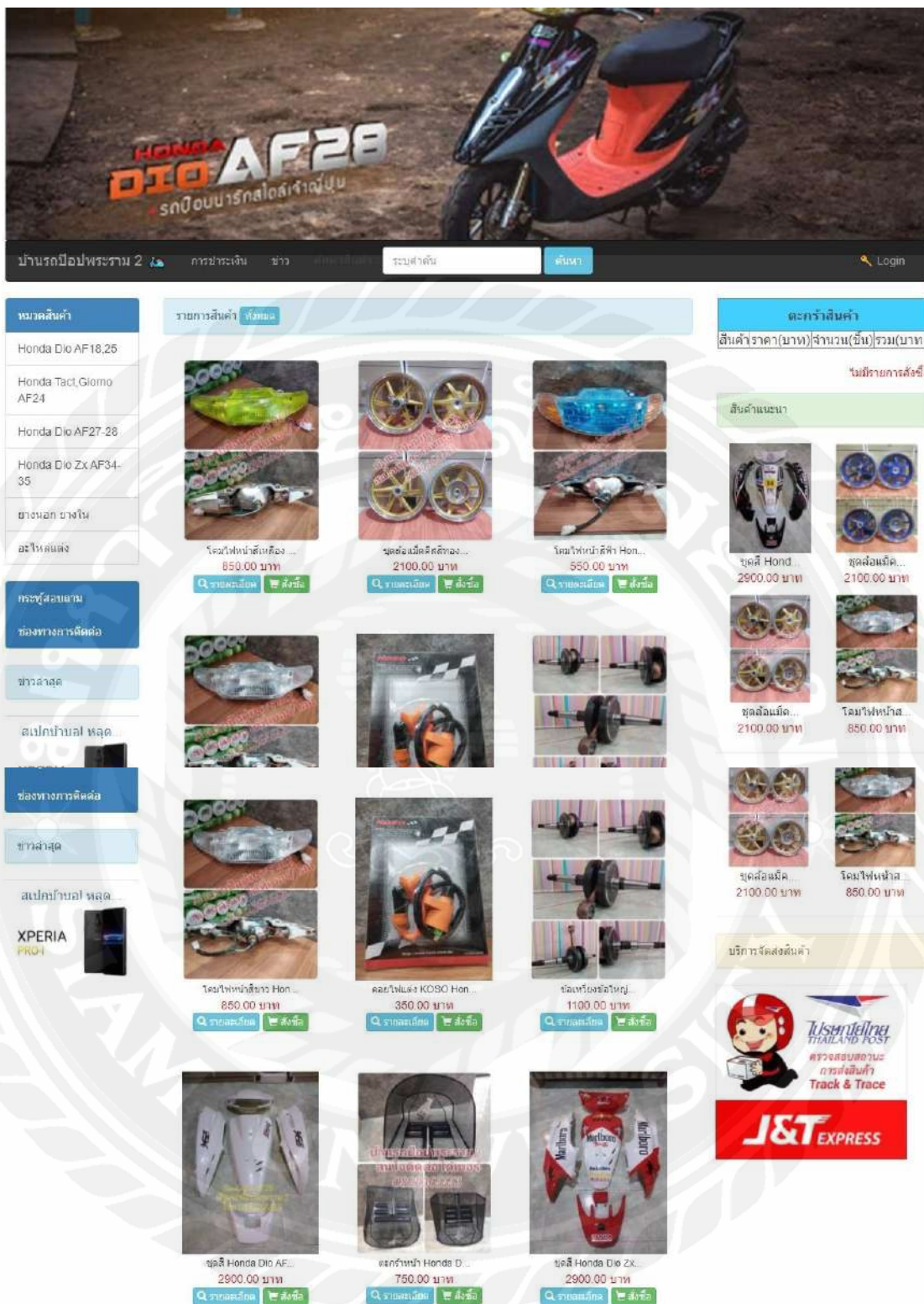
รูปที่ 4.33 หน้าจอเพิ่มข้อมูลข่าวสารของร้าน

จากรูปที่ 4.33 หน้าจอสำหรับเพิ่มข้อมูลข่าวสาร สามารถกำหนดรายละเอียดได้ดังนี้ หัวข้อ รายละเอียด และภาพข่าว เมื่อเพิ่มข้อมูลข่าวแล้วคลิกปุ่มบันทึก



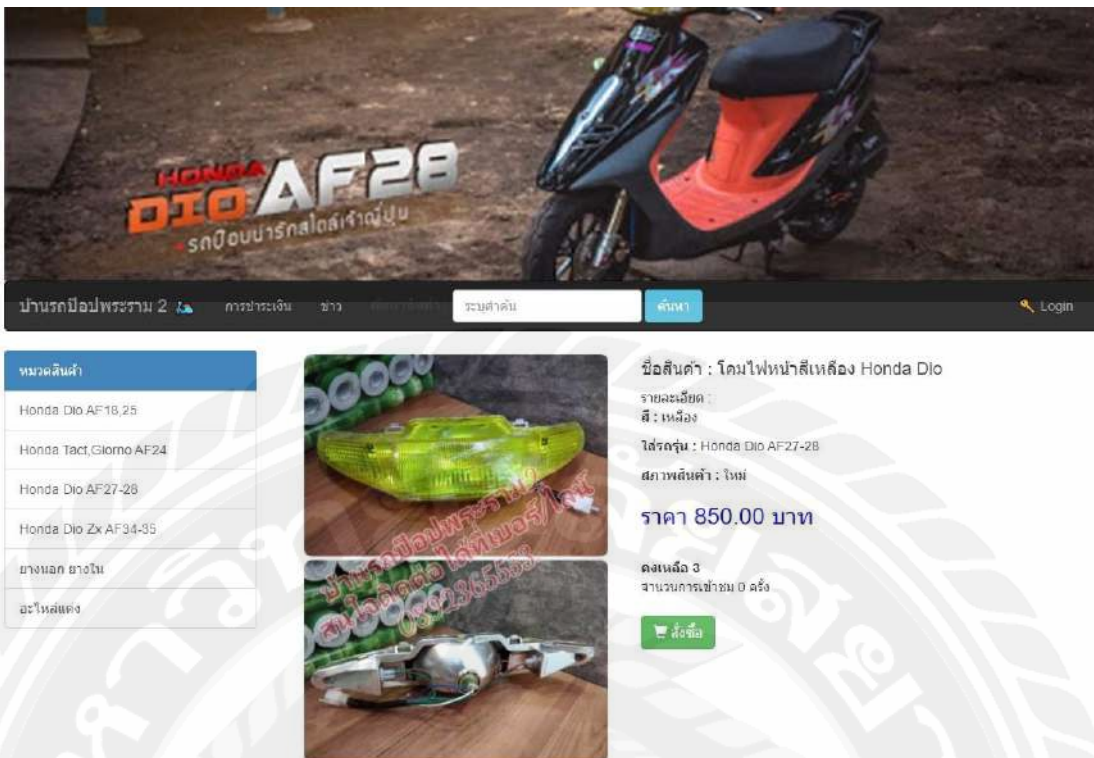
รูปที่ 4.34 หน้าจอแก้ไขข้อมูลข่าวสารของร้าน

จากรูปที่ 4.34 หน้าจอสำหรับแก้ไขข้อมูลข่าวสาร สามารถแก้ไขรายละเอียดได้ดังนี้ หัวข้อ รายละเอียด และภาพข่าวเมื่อแก้ไขข้อมูลข่าวแล้วคลิกปุ่มบันทึก



รูปที่ 4.35 หน้าจอแสดงรายการสินค้าทั้งหมด

จากรูปที่ 4.35 หน้าจอสำหรับแสดงรายการสินค้าทั้งหมด โดยผู้ซื้อสามารถคลิกเพื่อทำการสั่งซื้อสินค้าได้นั้นๆ ได้



รูปที่ 4.36 หน้าจอแสดงรายละเอียดของสินค้า

จากรูปที่ 4.36 หน้าจอสำหรับแสดงรายละเอียดของสินค้าที่เลือก โดยจะแสดงรายละเอียดสินค้า และสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยคลิกปุ่มซื้อสินค้า

The screenshot displays a website interface for motorcycle parts. At the top, there is a banner for a Honda Dio AF28 scooter. Below the banner is a navigation bar with options like 'บ้านรถป๊อปพระราม 2', 'การชำระเงิน', 'ข่าว', 'รวมสินค้า', and 'ค้นหา'. A search bar and a 'Login' button are also present.

The main content area is divided into several sections:

- หมวดสินค้า (Product Categories):** Lists various Honda Dio models such as Dio AF18,25, Dio AF27-28, and Dio ZX AF34-35, along with 'ยางรถ' (tires) and 'อะไหล่แต่ง' (accessories).
- รายการสินค้าที่ค้นหา (Search Results):** A grid of 15 product listings. Each listing shows an image of the item, a title, a price, and a 'ส่งซื้อ' button. Items include wheels, tires, lights, mirrors, and other accessories.
- ตะกร้าสินค้า (Shopping Cart):** Located on the right side, it shows the number of items and total price.
- บริการจัดส่งสินค้า (Shipping Services):** Logos for Thailand Post and J&T Express are visible at the bottom right.

รูปที่ 4.37 หน้าจอค้นหารายการสินค้า

จากรูปที่ 4.37 หน้าจอสำหรับการค้นหารายการสินค้า โดยผู้ใช้สามารถทำการค้นหาด้วยชื่อสินค้า และหมวดหมู่สินค้าได้

บ้านรถมือปพระราม 2 การชำระเงิน ขว

รวมค่าขนส่ง ค้นหา

id: member0001 ออกจากระบบ

หมวดสินค้า

- Honda Dio AF18,25
- Honda Tact,Glomo AF24
- Honda Dio AF27-28
- Honda Dio Zx AF34-35
- ช่างนอก ยางใน
- อะไหล่แต่ง

รายการสินค้า **ทั้งหมด**

ตะกร้าสินค้า

สินค้า	ราคา(บาท)	จำนวน(ชิ้น)	รวม(บาท)
	2,100	1	2,100
	850	1	850
รวม			2,950.00

จำนวน

สินค้าแนะนำ

เลือกสินค้าเพิ่ม

สั่งซื้อสินค้า

	สินค้า	ราคา(บาท)	จำนวน(ชิ้น)	รวม(บาท)
1	ชุดล่อนแม็คคัสสินค้าเงิน Honda Dio	2,100.00	1	2,100.00
2	กล่องไฟ TWH Honda Dio	850.00	1	850.00
รวม				2,950.00

ที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า

ชื่อผู้สั่งซื้อ: member0001

ที่อยู่: 5/171 ซ.บางบอน1 ถ.บางบอน แขวงบางบอน เขตบางบอน กทม 10150

โทรศัพท์: 0589655225

email: krittapas.pit@siam.e

รูปที่ 4.38 หน้าจอสั่งซื้อสินค้าและระบุชื่อที่อยู่ในการจัดส่ง

- ไปรษณีย์
- แก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- ประวัติการสั่งซื้อ
- รอชำระเงิน
- ชำระเงินแล้ว
- ส่งของแล้ว
- รายการยกเลิก

ใบสรุปคำสั่งซื้อ

สถานะ : รอชำระเงิน
วันที่ทำการ: 2021-11-02 22:08:05

เลขที่คำสั่งซื้อ: 0000000010
ชื่อผู้สั่งซื้อ: อุดรวิวัฒน์ แซ่
ที่อยู่: 5/171 ซ.บางบอน1 ถ.บางบอน แขวงบางบอน เขตบางบอน กทม 10150
โทรศัพท์: 0812988928
email: krittapas.pit@siam.edu

ชำระเงิน ธ.
เลข บ/ช
วันที่ชำระ 0000-00-00
เลขพัสดุ :

เลขที่คำสั่งซื้อ	ลำดับสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคา(บาท)	จำนวน	รวม(บาท)
00000000010	13	ช้อปเหรียญไอทูปู	1100.00	1	1,100.00
รวม					1,100.00

รายละเอียดการโอนเงิน

***กรุณาเลือกบัญชีที่โอนเงิน**



ชื่อนาคาร: กสิกรไทย เลขบัญชี: 6982399244 สาขา: บิ๊กซี(ท่าข้าม)

สมัคร QR เพื่อโอนผ่านบัญชี
ชื่อ: นาย กฤตภาส อดิสรณชัย
บัญชี: xxx-x-x9924-x
เลขที่สาขา: 004999051322310

K+ Accepts all banks | รับเงินได้จากทุกธนาคาร

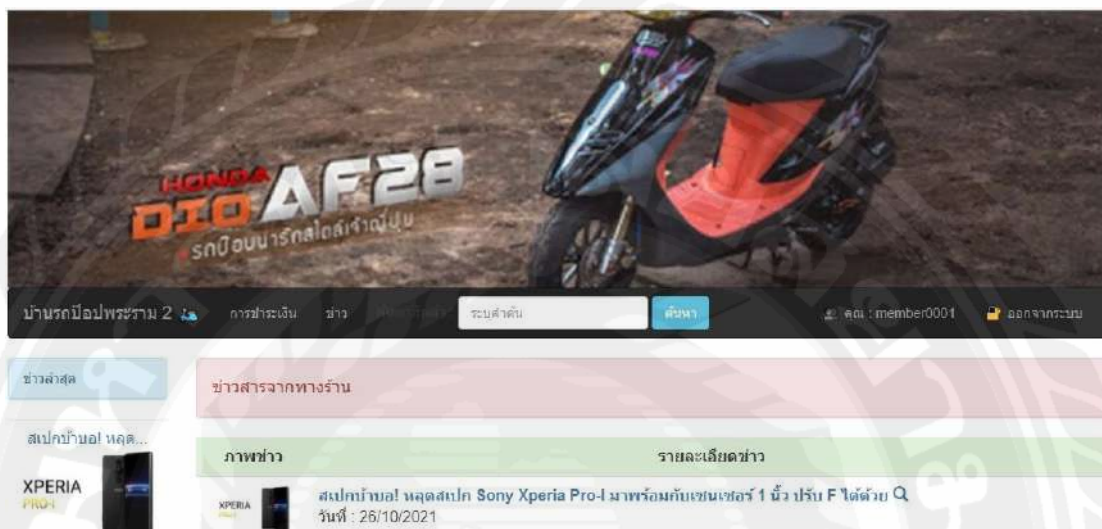
วันที่ชำระเงิน :

หลักฐาน No file chosen
การโอน : (ไฟล์ .jpg, png)

***หมายเหตุ** ในการชำระค่าสินค้าสามารถชำระได้ไม่เกิน 3 วันหลังทำการสั่งซื้อและไม่เกินเวลา 12:00 น. หลังจาก 3 วันที่ทำการสั่งซื้อ
***หมายเหตุ** สินค้าทุกชิ้นจัดส่งฟรี ไม่มีค่าจัดส่งสินค้า

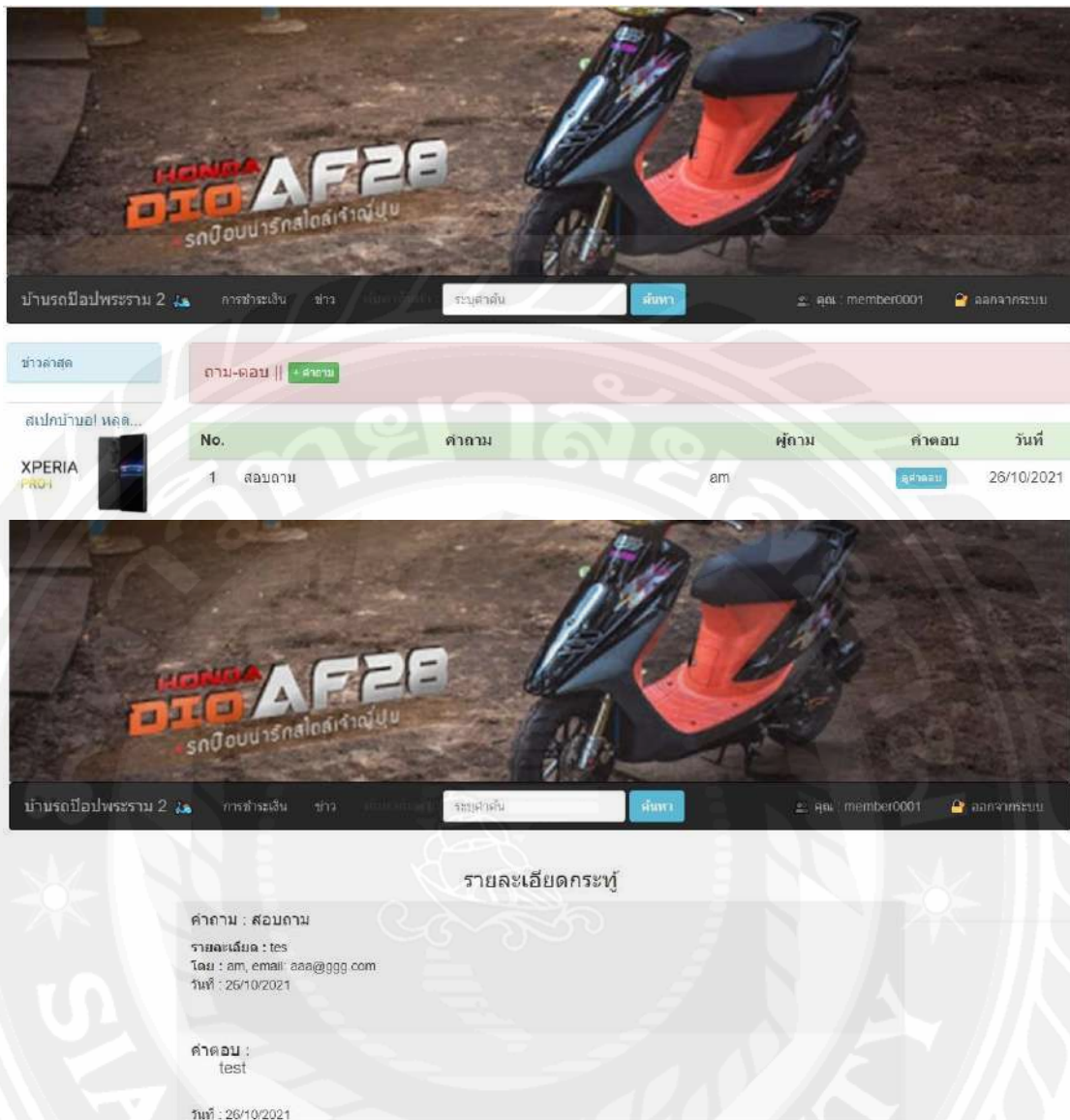
รูปที่ 4.39 หน้าจอสั่งซื้อสินค้าและแจ้งการชำระเงิน

จากรูปที่ 4.38 และรูปที่ 4.39 เมื่อคลิกปุ่มซื้อสินค้า จะแสดงหน้าสั่งซื้อสินค้า โดยสามารถใส่จำนวนสินค้าที่ต้องการ ระบบจะคำนวณและแสดงจำนวน ราคาทั้งหมด คลิกปุ่มสั่งซื้อ จะแสดงหน้าข้อมูลสำหรับการจัดส่ง ให้ใส่รายละเอียดคือชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และที่อยู่ คลิกปุ่มยืนยันการสั่งซื้อ จะแสดงหน้ายืนยันการสั่งซื้อ โดยจะแสดงชื่อสินค้า จำนวนสินค้า ราคาทั้งหมด ที่อยู่จัดส่งและช่องทางการชำระเงิน คลิกปุ่มบันทึก เพื่อยืนยันที่จะสั่งซื้อ



รูปที่ 4.40 หน้าจอแสดงข่าวสารจากทางร้าน

จากรูปที่ 4.40 หน้าจอสำหรับแสดงข่าวสารจากทางร้าน โดยจะแสดงรายการข่าวสาร และสามารถเข้าไปดูเนื้อหาข่าวสารได้ โดยคลิกที่หัวข้อข่าวสารที่ต้องการ



บ้านรถมือปพระราม 2 การชำระเงิน ข่าว ข่าวรถมือปพระราม 2 ระบบคำค้น ค้นหา 2: คุณ member001 ลอกจากระบบ

ข่าวล่าสุด

ถาม-ตอบ || สถานะ

สเปกบ้านมือป หลุด...

No.	คำถาม	ผู้ถาม	คำตอบ	วันที่
1	สอบถาม	am	ดูคำตอบ	26/10/2021

XPERIA PR01

บ้านรถมือปพระราม 2 การชำระเงิน ข่าว ข่าวรถมือปพระราม 2 ระบบคำค้น ค้นหา 2: คุณ member001 ลอกจากระบบ

รายละเอียดกระทู้

คำถาม : สอบถาม
รายละเอียด : tes
โดย : am, email: aaaa@gmail.com
วันที่ : 26/10/2021

คำตอบ :
test

วันที่ : 26/10/2021

รูปที่ 4.41 หน้าจอแสดงกระทู้ถาม-ตอบ

จากรูปที่ 4.41 หน้าจอสำหรับแสดงกระทู้ถาม-ตอบ จะแสดงรายการกระทู้ถาม-ตอบ และสามารถเข้าไปดูเนื้อหาของกระทู้ถาม-ตอบได้ โดยคลิกที่หัวข้อกระทู้ถาม-ตอบที่ต้องการ

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.2.1 สรุปผลของปริณญาณิพนธ์

การพัฒนากระบวนการจัดการการขายสินค้าออนไลน์ให้กับร้านบ้านรถป๊อปพระราม 2 ได้พัฒนาตามขอบเขตที่กำหนดไว้ โดยพัฒนาด้วยเครื่องมือที่เป็น โอเพ่นซอร์ส เพื่อลดต้นทุนด้านลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ได้แก่ ภาษา HTML5, JavaScript และ PHP เขียนชุดคำสั่งด้วยโปรแกรม Visual Studio Code บริหารจัดการฐานข้อมูลด้วย MySQL หลังจากพัฒนาแล้วเสร็จได้ทำการทดสอบการทำงานของฟังก์ชันต่างๆ สามารถทำงานได้ตามหน้าที่ที่กำหนดไว้ ผู้ซื้อสามารถทำการซื้อขายอะไหล่รถป๊อปผ่านระบบได้ ทางร้านบ้านรถป๊อปพระราม 2 สามารถบริหารจัดการคำสั่งซื้อผ่านระบบได้ ทำให้เป็นอีกช่องทางในการเพิ่มยอดขาย และลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เนื่องจากการซื้อขายดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ ผู้ซื้อไม่ต้องเดินทางมายังหน้าร้าน ทำให้มีความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ และยังเป็นโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ให้กับทางร้านบ้านรถป๊อปพระราม 2 อีกด้วย

5.2.2 ข้อจำกัดของระบบ

- 5.1 ระบบยังไม่สามารถชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ได้
- 5.2 ระบบยังไม่มีระบบแชทสำหรับพูดคุยกับทางลูกค้า ต้องผ่านโทรศัพท์เท่านั้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้ระบบบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ของร้านบ้านรถป๊อปพระราม 2 มีความสมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ควรพัฒนาเพิ่มในฟังก์ชันต่อไปนี้

- 5.3.1 เพิ่มช่องทางการชำระเงินออนไลน์
- 5.3.2 เพิ่มฟังก์ชันการออกรายงานในรูปแบบของ Excel ได้เพื่อให้ทางร้านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
- 5.3.3 เพิ่มฟังก์ชันการจัดการโปรโมชั่น เพื่อส่งเสริมการขาย
- 5.3.4 เพิ่มฟังก์ชันแชทออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการพูดคุยระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายให้มีความสะดวกยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

ภูเกิ้ลไซค์. (2564). *การพัฒนาเว็บด้วยภาษา PHP*. เข้าถึงได้จาก

<https://sites.google.com/site/kanpattanawebdouypasapeaspe/bth-reiyn/bth-thi-1-thakhwam-rucak-kab-php/php-khux-xari>

บริษัท หาดใหญ่แอปพลิเคชัน จำกัด. (2561). *ข้อดีของ Web Application*. เข้าถึงได้จาก

[https://www.hatyaiapp.co.th/ contents/ข้อดีของ-web-application/](https://www.hatyaiapp.co.th/contents/ข้อดีของ-web-application/)

เพิร์สคราฟท์. (2564). *เว็บแอปพลิเคชัน คืออะไร? ต่างจากเว็บไซต์ทั่วไปอย่างไร? เข้าถึงได้จาก*

<https://1stcraft.com/website-application-vs-general-website/>

มายด์พีเอชพี. (2563). *บทที่ 1 HTML5 คืออะไร*. เข้าถึงได้จาก [https://www.mindphp.com/บทเรียน](https://www.mindphp.com/บทเรียนออนไลน์/บทเรียน-html5/2479-บทที่-1-html5-คืออะไร31.html)

[ออนไลน์/บทเรียน-html5/2479-บทที่-1-html5-คืออะไร31.html](https://www.mindphp.com/บทเรียน-html5/2479-บทที่-1-html5-คืออะไร31.html)

มายด์พีเอชพี. (2560). *รู้จักกับ Visual Studio Code (วิซวล สตูดิโอ โค้ด)*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.mindphp.com/บทความ/microsoft/4829-visual-studio-code.html>