



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ด้วยระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์
E-commerce Website Development with
Content Management System

โดย

นายสุภกร อธิระวิทยากุล 6205100016
นายวีรภัทร สิ้นบุญชะมะ 6205100019
นายวรารกร ดำเนินเกียรติ 6205100021

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบจัดการเนื้อหาบน
เว็บไซต์
E-commerce Website Development with Content Management System

คณะผู้จัดทำ นายศุภกร ธีระวิทยากุล 6205100016
 นายวีรภัทร สีนบุญยะมะ 6205100019
 นายวรากร คำเนินเกียรติ 6205100021

สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์นิตินัย ไพศาลพยัคฆ์

อนุมัติโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยี
สารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการสอบโครงการ


..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์นิตินัย ไพศาลพยัคฆ์)


..... พนักงานที่ปรึกษา

(คุณอนุสรณ์ สมบูรณ์เถกิง)


..... กรรมการกลาง

(อาจารย์อรรถพร กางกั้น)


..... ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

หัวข้อโครงการ	การพัฒนาเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์		
	E-commerce Website Development with Content Management System		
หน่วยกิตของโครงการ	5 หน่วยกิต		
คณะผู้จัดทำ	นายศุภกร	ธีระวิทยากุล	6205100016
	นายวีรภัทร	สินบุญยะมะ	6205100019
	นายวรากร	คำเนินเกียรติ	6205100021
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์นิตินัย ไพศาลพยัคฆ์		
วุฒิการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต		
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ		
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ปีการศึกษา	3 / 2563		

บทคัดย่อ

นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา ปฏิบัติงานที่บริษัทมาร์จิเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) ซึ่งเป็นบริษัทรับออกแบบและเขียนเว็บไซต์ ได้รับทราบปัญหาของบริษัทลูกค้ารายหนึ่ง ที่เป็นบริษัทขายสินค้าประเภทเสื้อผ้า ประสบปัญหาในการขายสินค้ารุ่นพิเศษ ถูกสั่งจองโดยพ่อค้าคนกลางเป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถการกระจายสินค้านั้นๆ ไปยังลูกค้าที่ต้องการ คณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้พัฒนาส่วนหน้าของเว็บไซต์ โดยใช้ภาษา HTML และ CSS สำหรับการสั่งจองสินค้าผ่านระบบการขายแบบจับฉลาก (Raffle) จำนวน 3 หน้าเว็บ ได้แก่ หน้ารายการสินค้า หน้ารายละเอียดสินค้า และหน้าขอบคุณลูกค้า ซึ่งรายการสินค้าและคุณสมบัติของสินค้านั้นๆ จะถูกกำหนดโดยผู้ดูแลระบบ ผ่านระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์

คำสำคัญ: พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ / ระบบการขายแบบจับฉลาก / ระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์

Project Title E-commerce Website Development with Content Management System

Credits 5 Credits

By Mr. Supakorn Thilavittayakul
Mr. Weerapat Sinbunyama
Mr. Warakorn Damnoenkait

Adviser Mr. Nitinai Phaisanpayak

Degree Bachelor of Science

Major Information Technology

Faculty Information Technology

Academic Year 3 / 2020

Abstract

The cooperative education students worked at Marginframe Co., LTD. (Head Office), a website design and developer. We've acknowledged one of our customers problem who run a clothing business, due to a special edition products that were numerous reserved by most middleman, causing an insufficiency of the products to deliver to targeted customers. The objective of project was to develop 3 pages of an E-commerce website with HTML, CSS, and Content Management System (CMS) for a lucky draw sale (Raffle), a product list page, product detail page, and thank you page. The products will be added, configured, and edited by admin.

Keywords: Content Management System / E-Commerce/ Raffle

Approved by


กิตติกรรมประกาศ

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทมาร์จินเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) เพื่อพัฒนาส่วนหน้าของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการขายแบบจับฉลาก ให้กับบริษัทลูกค้า ผ่านระบบระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณบรรณบริบริษัทมาร์จินเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการรับเข้าปฏิบัติสหกิจศึกษา ขอขอบคุณพนักงานที่ปรึกษาที่ให้ความรู้ คำแนะนำ ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นในการจัดทำรายงาน และให้ความช่วยเหลือในการจัดทำโครงการ คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ



สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
สารบัญ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด	3
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
2.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	5
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	15
3.2 ลักษณะการประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการหลักขององค์กร	16
3.3 รูปแบบการจัดการและการบริหารงานองค์กร	16
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	17
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	18
3.6 ระยะเวลาปฏิบัติงาน	18
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	18
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	30

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติตามโครงการ	
4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	32
4.2 ขั้นตอนการทดสอบการใช้งาน	55
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ	56
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	56
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แผนผังระบบงาน	60
ภาคผนวก ข การออกแบบระบบงาน	61
ภาคผนวก ค รูปขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	80
ประวัติคณะผู้จัดทำ	



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาและขั้นตอนในการดำเนินงาน	30
ตารางที่ ข.1 รายการตารางข้อมูล	63
ตารางที่ ข.2 ตารางข้อมูลสินค้า	63
ตารางที่ ข.3 ตารางข้อมูลกิจกรรม	64
ตารางที่ ข.4 ตารางข้อมูลลูกค้า	64
ตารางที่ ข.5 ตารางข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรม	65
ตารางที่ ข.6 ตารางข้อมูลที่อยู่	66
ตารางที่ ข.7 ตารางข้อมูลจังหวัด	66
ตารางที่ ข.8 ตารางข้อมูลอำเภอ	67
ตารางที่ ข.9 ตารางข้อมูลตำบล	67



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการทำงานของระบบ	3
ภาพที่ 2.2 http://www.lnwshop.com	5
ภาพที่ 2.3 http://www.sevenstore.com/launches	6
ภาพที่ 2.4 https://www.w3schools.com/	7
ภาพที่ 2.5 http://www.onlinetutorrailsweb.com	8
ภาพที่ 2.6 http://www.htmlcolorcodes.com	9
ภาพที่ 2.7 ระบบบริหารร้านขายเครื่องสำอาง	10
ภาพที่ 2.8 ระบบบริหารงานร้านขายกระเป๋าแฟชั่น	11
ภาพที่ 2.9 ระบบบริหารจัดการร้านขายเสื้อผ้า	12
ภาพที่ 2.10 ระบบบริหารงานศูนย์บำรุงรักษารถยนต์บนอินเทอร์เน็ต	13
ภาพที่ 2.11 เว็บไซต์สนับสนุนการตัดสินใจการเลือกซื้อจักรยานสำหรับผู้เริ่มต้น	14
ภาพที่ 3.1 แผนที่สถานประกอบการ	15
ภาพที่ 3.2 แผนผังองค์กร	16
ภาพที่ 3.3 น้ารายการสินค้า	19
ภาพที่ 3.4 น้ารายละเอียดสินค้า	21
ภาพที่ 3.5 น้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการติดต่อ	22
ภาพที่ 3.6 น้าจอสำหรับการกรอกช่องทางการชำระเงิน	23
ภาพที่ 3.7 น้าขอบคุณลูกค้า	24
ภาพที่ 3.8 น้ารายการสินค้าบนโทรศัพท์มือถือ	25
ภาพที่ 3.9 น้ารายละเอียดสินค้าบนโทรศัพท์มือถือ	26
ภาพที่ 3.10 น้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการติดต่อบนโทรศัพท์มือถือ	27
ภาพที่ 3.11 น้าจอสำหรับกรอกช่องทางการชำระเงินบนโทรศัพท์มือถือ	28
ภาพที่ 3.12 น้าขอบคุณลูกค้าบนโทรศัพท์มือถือ	29
ภาพที่ 4.1 น้ารายการสินค้า	32

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.2 หน้ารายละเอียดสินค้า (รูปภาพตัวอย่างสินค้า)	34
ภาพที่ 4.3 หน้ารายละเอียดสินค้า (ข้อมูลสินค้า และที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า)	35
ภาพที่ 4.4 หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลที่อยู่	37
ภาพที่ 4.5 หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการชำระเงิน	39
ภาพที่ 4.6 หน้าขอบคุณลูกค้า	40
ภาพที่ 4.7 หน้ารายการสินค้าที่ลูกค้าลงทะเบียนแล้ว	41
ภาพที่ 4.8 สินค้าที่ลูกค้าลงทะเบียนแล้ว	42
ภาพที่ 4.9 หน้ารายการสินค้า หน้าจอแท็บเล็ต	43
ภาพที่ 4.10 หน้ารายละเอียดสินค้าหน้าจอแท็บเล็ต (รูปภาพตัวอย่างสินค้า)	44
ภาพที่ 4.11 หน้ารายละเอียดสินค้าหน้าจอแท็บเล็ต (ข้อมูลสินค้า และที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า)	45
ภาพที่ 4.12 หน้าจอสำหรับกรอกที่อยู่จัดส่งสินค้า หน้าจอแท็บเล็ต	46
ภาพที่ 4.13 หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการชำระเงิน หน้าจอแท็บเล็ต	47
ภาพที่ 4.14 หน้าขอบคุณลูกค้า หน้าจอแท็บเล็ต	48
ภาพที่ 4.15 หน้ารายการสินค้า หน้าจอโทรศัพท์	49
ภาพที่ 4.16 หน้ารายละเอียดสินค้าหน้าจอโทรศัพท์ (รูปภาพตัวอย่างสินค้า)	50
ภาพที่ 4.17 หน้ารายละเอียดสินค้าหน้าจอโทรศัพท์ (ข้อมูลสินค้า และที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า)	51
ภาพที่ 4.18 หน้าจอสำหรับกรอกที่อยู่จัดส่งสินค้า หน้าจอโทรศัพท์	52
ภาพที่ 4.19 หน้าจอสำหรับ กรอกข้อมูลการชำระเงิน หน้าจอโทรศัพท์	53
ภาพที่ 4.20 หน้าขอบคุณลูกค้า หน้าจอโทรศัพท์	54
ภาพที่ 4.21 การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	55
ภาพที่ ก.1 แผนผังระบบงาน	60
ภาพที่ ข.1 E-R Diagram ภาษาไทย	61
ภาพที่ ข.2 E-R Diagram ภาษาอังกฤษ	62
ภาพที่ ข.3 Context Diagram เว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก	68

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ ข.4 Data flow level 0 เว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก	69
ภาพที่ ข.5 Data flow level 1 Process 1 : สมัครสมาชิก	70
ภาพที่ ข.6 Data flow level 1 Process 2 : เข้าสู่ระบบ	71
ภาพที่ ข.7 Data flow level 1 Process 3 : ค้นหาสินค้า	72
ภาพที่ ข.8 Data flow level 1 Process 4 : การจัดการข้อมูลพื้นฐาน	73
ภาพที่ ข.9 Data flow level 1 Process 5 : การสั่งซื้อสินค้า	74
ภาพที่ ข.10 Data flow level 1 Process 6 : ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้า	75
ภาพที่ ข.11 Data flow level 1 Process 7 : ตรวจสอบสินค้าคงเหลือ	76
ภาพที่ ค.1 ตรวจสอบตำแหน่งที่ตั้งของสาขานบนหน้าเว็บไซต์	77
ภาพที่ ค.2 ตรวจสอบสถานะของสินค้า และทดสอบการใช้งานบัตรเครดิต	78
ภาพที่ ค.3 ตรวจสอบรูปภาพให้ตรงตามรหัสสินค้า	79
ภาพที่ ค.4 แปลภาษาสำหรับหน้าเว็บไซต์ภาษาไทย	80
ภาพที่ ค.5 เขียน Test scenario เพื่ออธิบายขั้นตอนการใช้งานเว็บไซต์	81
ภาพที่ ค.6 access เข้าเครื่อง server	82
ภาพที่ ค.7 สำรองข้อมูลบนฐานข้อมูล	83
ภาพที่ ค.8 ทดสอบการทำงานของ server	84
ภาพที่ ค.9 นำโค้ดที่พร้อมใช้งานขึ้นไปยัง server	85
ภาพที่ ค.10 ติดตั้งส่วนขยายของระบบ magento	86
ภาพที่ ค.11 สร้างหน้าเว็บไซต์ด้วย HTML และ CSS	87
ภาพที่ ค.12 แก้ไขหน้าเว็บตามความต้องการของลูกค้า	88
ภาพที่ ค.13 ออกแบบหน้าจอเว็บไซต์	89
ภาพที่ ค.14 วางโครงสร้างหน้าจอด้วย HTML	90
ภาพที่ ค.15 นำข้อความแปลภาษาเพิ่มไปยังหน้าเว็บไซต์	91

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการซื้อขายสินค้าทำได้สะดวกมากขึ้น จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยี ทำให้ผู้คนสามารถเลือกซื้อสินค้าโดยไม่ต้องก้าวเท้าออกจากบ้าน เพราะสินค้าแทบทุกชนิด ลูกค้าสามารถหาซื้อได้บนอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกว่าการซื้อขายของออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋า เสื้อผ้า ที่วีคอมพิวเตอร์ ไปจนถึงการสั่งซื้อรถยนต์ เพียงแค่มีคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือที่สามารถเชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ต ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการได้ทุกที่ทุกเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในสถานการณ์ปัจจุบันที่โลกต้องเผชิญกับวิกฤติโรคระบาดจากไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่ระบาดรุนแรง ผู้คนจึงต้องเว้นระยะห่างทางสังคม ลดการพบปะ นำไปสู่การทำงานที่บ้านในเกือบทุกสายอาชีพ การซื้อขายสินค้าออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดด ทำให้หลายธุรกิจที่ถึงแม้จะมีการขายของออนไลน์อยู่เดิม ก็อาจไม่สามารถรองรับต่อความต้องการของลูกค้าที่เข้ามาเป็นจำนวนมากในคราวเดียวกันได้ อีกทั้งในสินค้าบางประเภท เช่น รองเท้ารุ่นพิเศษ ที่มักเกิดการซื้อแบบเหมาโดยพ่อค้าคนกลาง นำไปขายต่อในราคาแพง ทำให้ลูกค้าที่ต้องการสินค้านั้นจริง เสียโอกาสหรือต้องซื้อของเกินราคาหลายเท่าตัว ระบบซื้อขายเดิมที่มีอยู่จึงไม่ตอบโจทย์ต่อการขายในปัจจุบัน

จากการที่นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา กับทางบริษัทรับออกแบบและเขียนเว็บไซต์ จึงรับทราบปัญหาของบริษัทลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเป็นบริษัทขายสินค้าประเภทเสื้อผ้า ที่ประสบปัญหาในการขายสินค้ารุ่นพิเศษ ถูกสั่งจองโดยพ่อค้าคนกลางเป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถกระจายสินค้านั้นๆ ไปยังลูกค้าที่ต้องการ

ด้วยเหตุนี้คณะนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา จึงได้รับมอบหมายให้สร้างส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ สำหรับการสั่งจองสินค้า โดยระบบการขายแบบจับฉลาก (Raffle) จำนวน 3 หน้า แบ่งเป็น หน้ารายการสินค้า หน้ารายละเอียดสินค้าที่ลูกค้าสามารถกรอกชื่อ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อและช่องทางการชำระเงิน จากนั้นเมื่อลูกค้ากดเข้าร่วมกิจกรรม ระบบจะแสดงหน้าขอบคุณลูกค้าและรอประกาศผลต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อสร้างเว็บไซต์ การขายแบบจับฉลาก

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. ส่วนของผู้ดูแลระบบ

- 1.1 จัดการข้อมูลสินค้า
- 1.2 จัดการข้อมูลลูกค้า
- 1.3 จัดการข้อมูลการจองสินค้า

2. ส่วนของผู้ใช้ระบบ

- 1.1 แสดงรายการสินค้า
- 1.2 แสดงรายละเอียดสินค้า
- 1.3 จัดการข้อมูลที่อยู่
- 1.4 จัดการข้อมูลการชำระเงิน

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

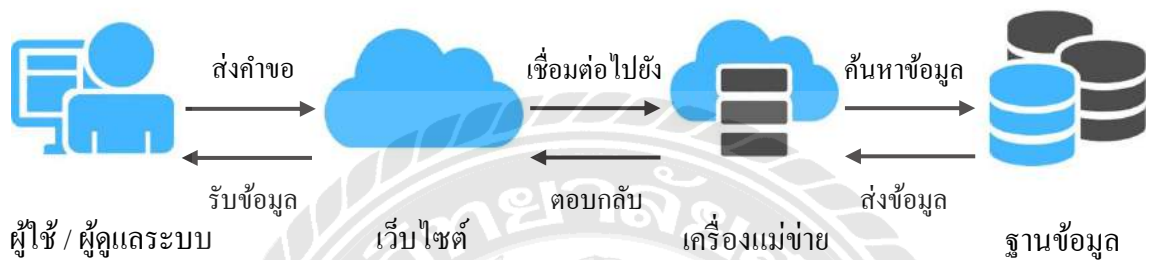
1. สินค้ากระจายไปสู่ลูกค้ามากขึ้น

ลูกค้าทุกคนมีสิทธิ์เข้าถึงสินค้าอย่างเท่าเทียม

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวความคิด



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการทำงานของระบบ

การทำงานของหน้าเว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก คือ ผู้ดูแลระบบจะเป็นผู้กำหนดสินค้าจำนวนและคุณสมบัติต่างๆ เพื่อแสดงหน้าเว็บไซต์ เมื่อลูกค้าได้รับสิทธิ์ในการเข้าเว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก เว็บไซต์นำข้อมูลสินค้าที่ร่วมรายการมาแสดงที่หน้ารายการสินค้า จากนั้นเมื่อลูกค้าเลือกสินค้าที่ต้องการจองเข้าร่วมกิจกรรมได้แล้ว ลูกค้าต้องกรอกข้อมูลชื่อ ที่อยู่ พร้อมช่องทางการชำระเงิน โดยระบบทำการบันทึกข้อมูลต่างๆ ไปยังฐานข้อมูลเพื่อรอจับฉลากผู้มีสิทธิ์ได้ซื้อสินค้า

2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

Content Management System (CMS) หรือมีชื่อเรียกอย่างเป็นทางการว่า “ระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์” คือ ระบบที่พัฒนาเพื่อลดการใช้ทรัพยากรในการพัฒนาและบริหารเว็บไซต์ ทั้งเรื่องของบุคลากร เวลา และค่าใช้จ่าย ที่ใช้ในการสร้างและดูแลเว็บไซต์ เป็นเว็บไซต์สำเร็จรูปที่มาพร้อมกับเครื่องมือสำหรับการบริหารจัดการเนื้อหาและองค์ประกอบต่างๆ ภายในเว็บไซต์ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่ม ลด ได้ยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้ใช้งาน โดยไม่ต้องมีความรู้ในเรื่องของภาษาสคริปต์ต่างๆ เนื่องจาก CMS ถูกออกแบบมาให้ใช้งานง่าย สามารถจัดการเนื้อหาได้ทั้งรูปแบบข้อความ ภาพ เสียง หรือวิดีโอ

CMS ถูกสร้างขึ้นมาจากภาษาสคริปต์ ส่วนใหญ่จะเป็น PHP ASP และ JAVA ทั้งยังมีการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ในไฟล์ฐานข้อมูลเช่น MySQL เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการนำ XML (Extensible Markup Language) เข้ามาช่วยจัดการข้อมูลด้วย ระบบจัดการเนื้อหาแบ่งออกได้ เป็น 2 ส่วนคือ

1. ส่วนของข้อมูล คือ สิ่งที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์มองเห็นบนหน้าเว็บเพจ โดยเป็นส่วนที่เป็นตัวอักษร รูปภาพประกอบ วิดีโอ และสัญลักษณ์ต่างๆ เป็นส่วนที่สามารถมองเห็นได้จริงๆ
2. ส่วนของแอปพลิเคชัน คือ โปรแกรมภาษาสคริปต์ต่างๆ ที่ทำงานอยู่บนเว็บไซต์ แล้วส่งผลออกมาอย่างใดอย่างหนึ่งออกมา เช่น ระบบจัดการแบนเนอร์ เป็นต้น

โดยผลลัพธ์อาจจะเป็นตัวของข้อมูลที่ถูกเปลี่ยนแปลงแล้วแสดงออกมาหรืออาจจะไม่ แสดงผลออกทางหน้าเว็บเพจเลยก็ได้ โดยถือว่าเป็นเว็บไซต์เหมือนกัน ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า ระบบ จัดการ เนื้อหานั้นสามารถจัดการได้ทั้งเนื้อหาและแอปพลิเคชัน (บุญยวีร์, 2559)

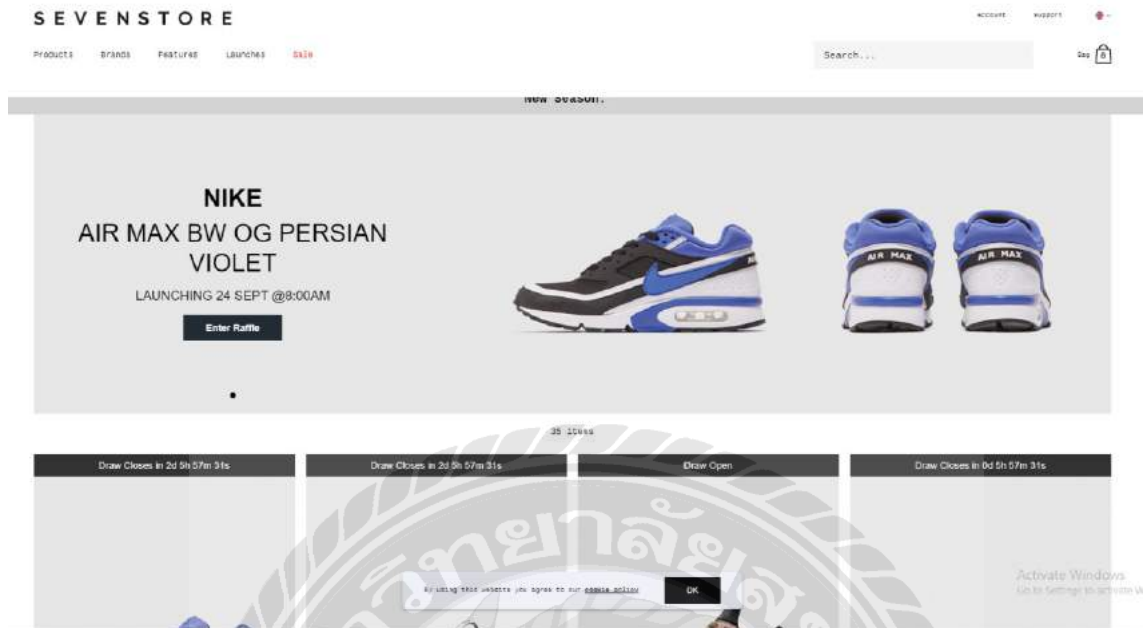
Magento เป็น CMS ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ถูกพัฒนาโดยกลุ่ม โปรแกรมเมอร์ที่มีชื่อว่า Magento Inc. มีแอปพลิเคชันที่พัฒนาพร้อมกันกับเว็บไซต์ และมีเวอร์ชันใหม่ออกมาเรื่อยๆ Magento เป็น CMS ที่เหมาะกับธุรกิจ E-Commerce มีจุดเด่นตรงที่สามารถดีไซน์หน้าตาของร้านค้าออนไลน์ได้อย่างอิสระ ไม่จำกัดรูปแบบ และมีโปรแกรมเสริมสำหรับ E-Commerce ที่ CMS แบบอื่นไม่มี เช่น ระบบการออกใบ โฉนด การเปรียบเทียบสินค้า เป็นต้น (สารบัญเว็บไซต์ข้อมูลธุรกิจในประเทศไทย, 2562)

2.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง



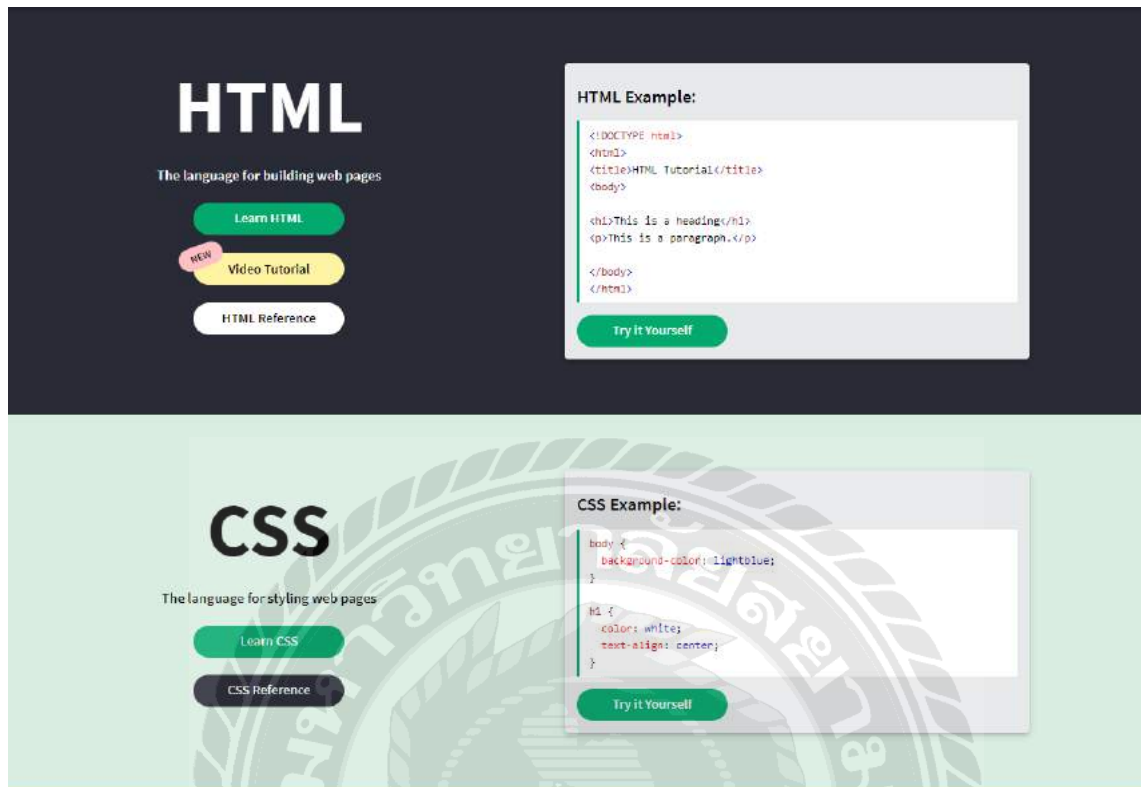
ภาพที่ 2.2 <http://www.lnwshop.com>

เว็บไซต์ผู้ให้บริการร้านค้าออนไลน์ (เว็บไซต์สำเร็จรูป) มีการออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย และรองรับอุปกรณ์ที่หลากหลาย ซึ่งเจ้าของร้านที่ต้องการเปิดร้านค้า เพียง สมัครสมาชิก และเข้าสู่ขั้นตอน เปิดร้านค้าฟรี ก็สามารถมีเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ที่เป็นของตนเองได้ทันที โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



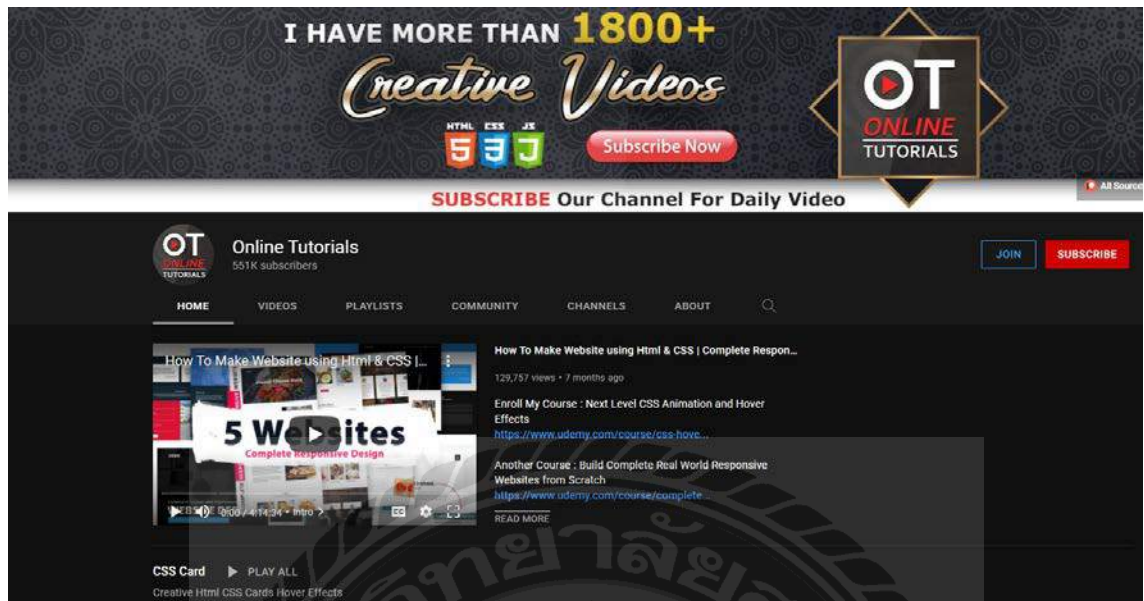
ภาพที่ 2.3 <http://www.sevenstore.com/launches>

เว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ประเภทเสื้อผ้า ที่มีการนำระบบการขายแบบจับฉลากมาใช้ ที่มีการออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่เรียบง่ายแต่น่าสนใจ คณะผู้จัดทำจึงนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบ



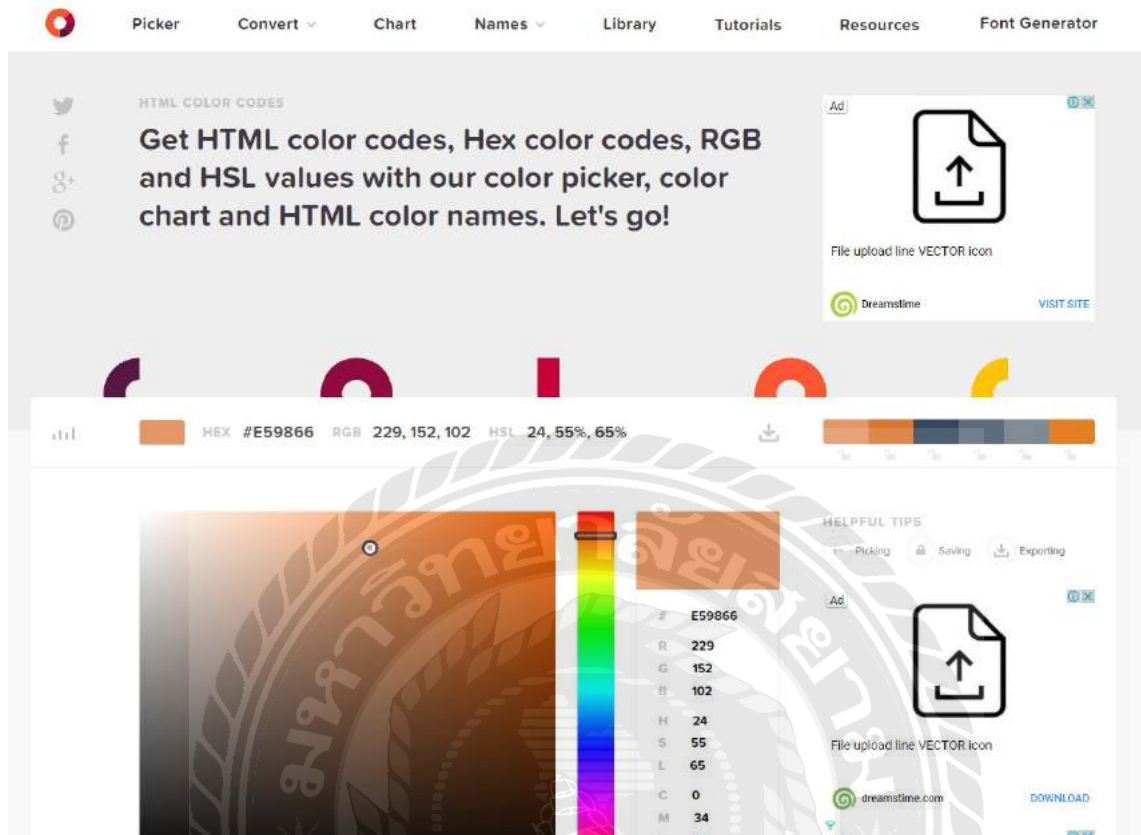
ภาพที่ 2.4 <https://www.w3schools.com/>

เว็บไซต์ที่มำการสอนพื้นฐานการเขียนโปรแกรมหลายภาษา โดยเฉพาะภาษา HTML และ CSS ที่จำเป็นต่อการสร้างและตกแต่งหน้าเว็บไซต์



ภาพที่ 2.5 <http://www.onlinetutorialsweb.com>

ช่องยูทูปที่สอนการสร้างหน้าเว็บไซต์ ขั้นสูง ที่มีบูรณาการระหว่างภาษา HTML CSS และ JavaScript ให้สามารถสร้างหน้าเว็บไซต์ที่รองรับได้ทุกอุปกรณ์ การทำนิเมชัน การใช้เทคนิคพิเศษ และสอนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะบนเว็บไซต์ด้วยภาษา CSS



ภาพที่ 2.6 <http://www.htmlcolorcodes.com>

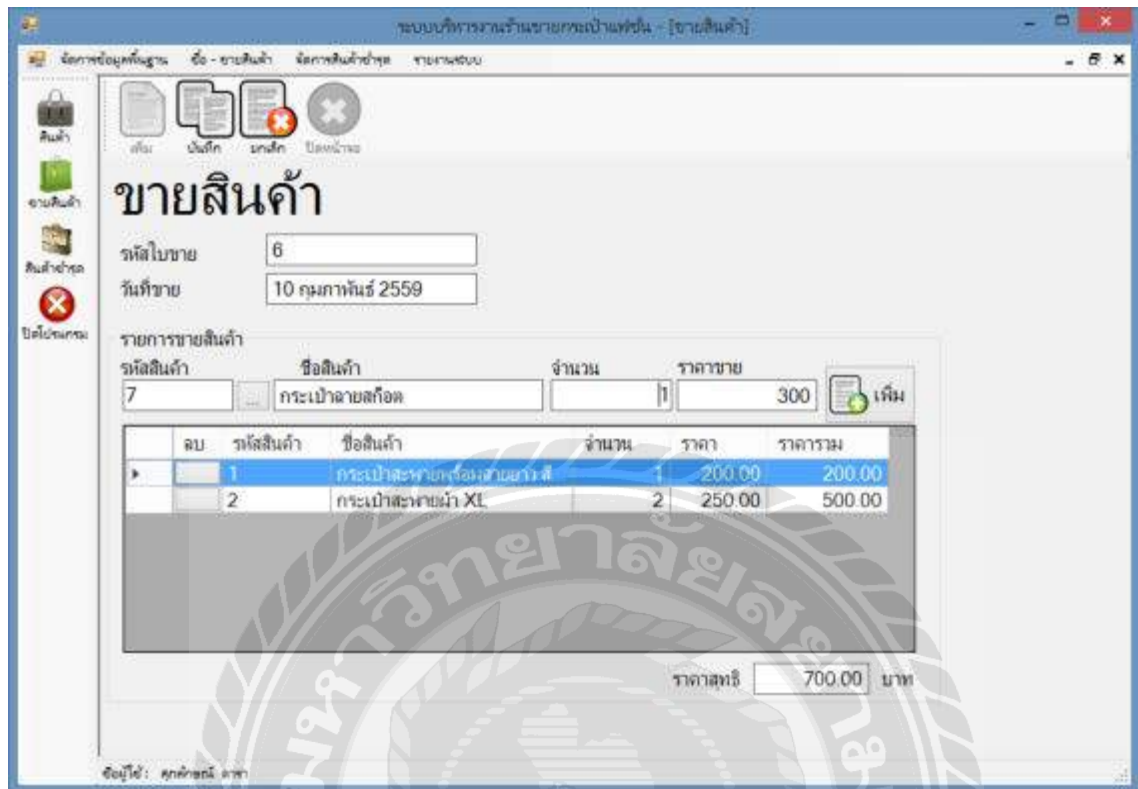
เว็บไซต์ที่รวบรวมรหัสสี ทั้งแบบ HEX RGB หรือชื่อของสีต่างๆ ที่จำเป็นต่อการตกแต่งหน้าเว็บไซต์ ซึ่งสามารถเลือกเฉดสี ความเข้มของสีและความสว่างได้ตามต้องการ โดยเว็บไซต์จะแสดงรหัสสีรูปแบบต่างๆ ให้สามารถนำไปใช้ได้ทันที

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



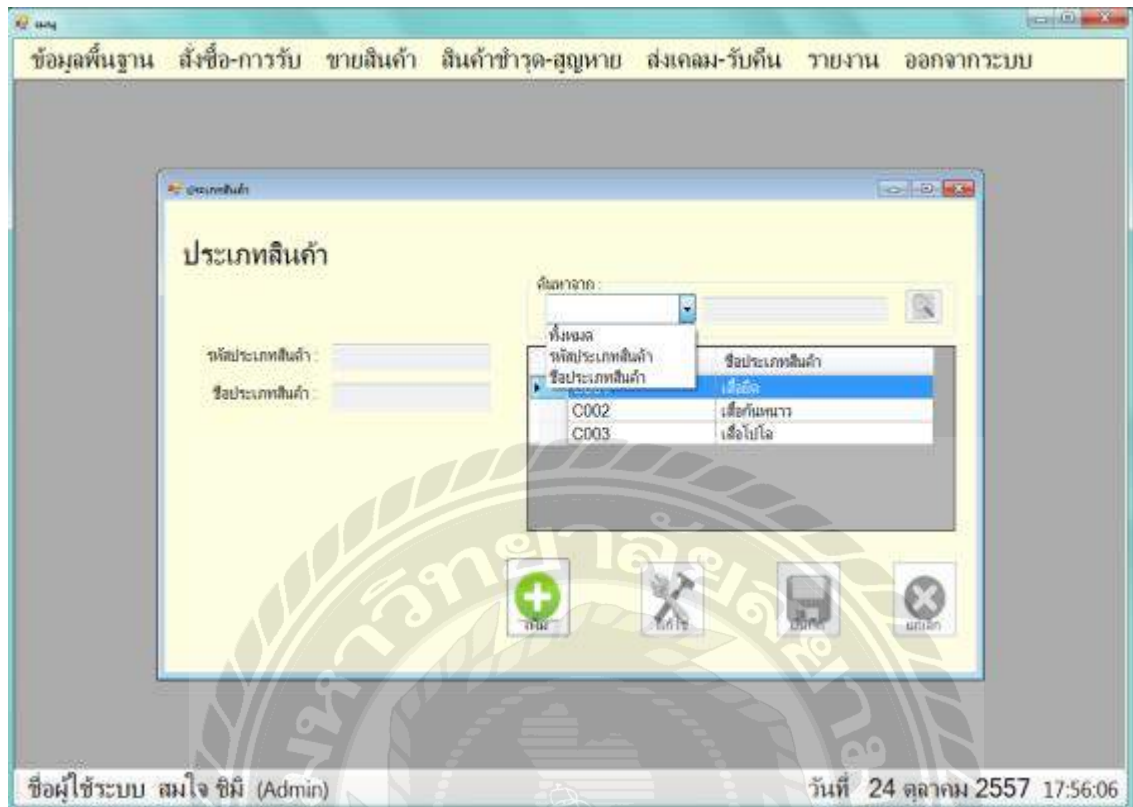
ภาพที่ 2.7 ระบบบริหารร้านขายเครื่องสำอาง

กชพร ประสิทธิ์แสง และพัชชระ ชุนณรงค์ (2559) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ได้จัดทำระบบบริหารจัดการร้านขายเครื่องสำอาง เขียนด้วยภาษา C# โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2010 และใช้โปรแกรม Microsoft SQL Server 2008 ในการจัดการฐานข้อมูล เป็นโปรแกรมระบบที่สามารถจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็น เช่น ข้อมูลสินค้า ข้อมูลการขาย การสั่งซื้อ เปลี่ยนแปลงและแก้ไขข้อมูลต่างๆ โปรแกรมพัฒนาให้เหมาะสมกับการทำงานตามความต้องการของผู้ดำเนินกิจการ



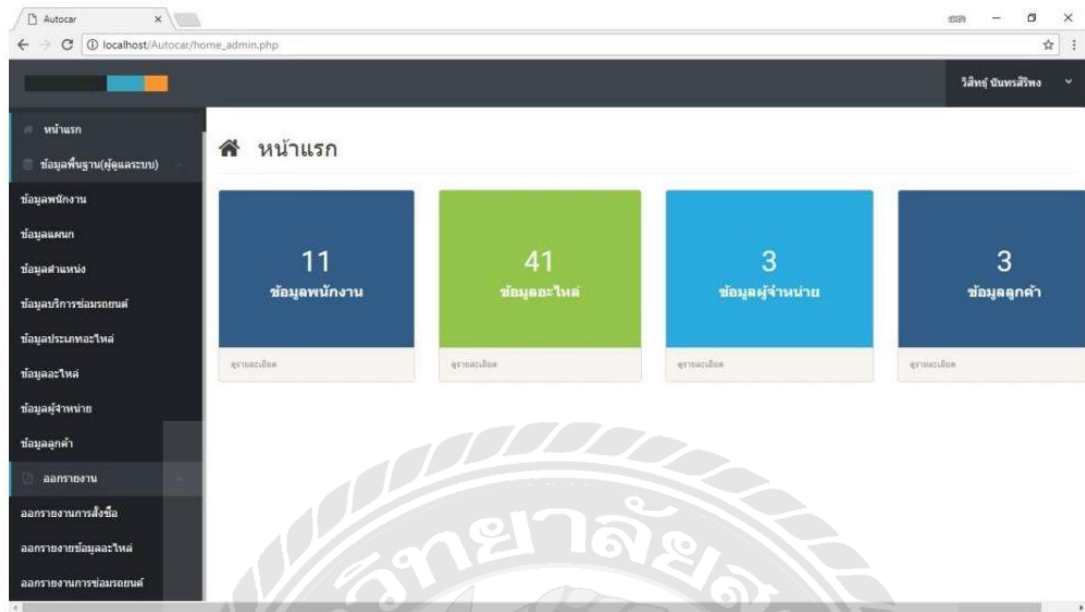
ภาพที่ 2.8 ระบบบริหารงานร้านขายกระป๋องแช่เย็น

เกษมณี แก้วแสงงาม และภรณ์ทิพย์ บุญมี (2559) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ได้จัดทำระบบบริหารงานร้านขายกระป๋องแช่เย็น เขียนด้วยภาษา C# โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2010 และใช้โปรแกรม Microsoft SQL Server 2008 ในการจัดการฐานข้อมูล ระบบบริหารงานร้านขายกระป๋องแช่เย็นพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลสินค้า ข้อมูลการซื้อขาย การจัดการสินค้าชำรุด การจัดการเคลมสินค้ากับตัวแทน ลดเวลาและความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในระบบ



ภาพที่ 2.9 ระบบบริหารจัดการร้านขายเสื้อ

เชียร แสงศรี (2559) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ได้จัดทำระบบบริหารจัดการร้านขายเสื้อ เขียนด้วยภาษา C# โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2010 และใช้โปรแกรม Microsoft SQL Server 2008 ในการจัดการฐานข้อมูล ระบบสามารถรองรับการซื้อขาย เก็บข้อมูลลูกค้า สรุปยอดสั่งซื้อ การออกรายงานยอดขาย



ภาพที่ 2.10 ระบบบริหารงานศูนย์บำรุงรักษารถยนต์บนอินเทอร์เน็ต

ชญาณิศ ปริศาวรรณกุล (2559) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ผู้จัดทำได้นำเทคโนโลยีเว็บแอปพลิเคชัน โดยโปรแกรมที่ใช้เขียนคือ Adobe Dreamweaver CS8 และการจัดการฐานข้อมูลใช้ Microsoft SQL Server 2008 มาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในโรงพยาบาลวิชัยเวชอินเตอร์เนชันแนล โดยให้พนักงานแจ้งปัญหาผ่านระบบเว็บไซต์ ด้วยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ ทำให้เจ้าหน้าที่แผนกสารสนเทศรับทราบปัญหาของผู้ใช้งานระบบแบบทันทีทันใด พร้อมให้ความช่วยเหลือผู้ใช้งานระบบเป็นไปอย่างรวดเร็วและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรให้มีความสะดวก สบาย และประหยัดทรัพยากรกระดาษ การออกรายงานเพื่อใช้ในการตัดสินใจทำได้ทันทีที่ต้องการ



ภาพที่ 2.11 เว็บไซต์สนับสนุนการตัดสินใจการเลือกซื้อจักรยานสำหรับผู้เริ่มต้น

นนทวัฒน์ สติวัฒนานนท์ และณัฐวุฒิ เข้มเนตร (2560) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม โดยโปรแกรมที่ใช้พัฒนาคือ Microsoft Visual Studio 2015 โดยมีโปรแกรม Microsoft SQL Server 2008 ใช้ในการจัดการฐานข้อมูล แบ่งเป็นสองส่วน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบสามารถจัดการข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลข่าวสารหน้าเว็บไซต์ ข้อมูลสถานที่จัดจำหน่าย สร้างคำถามในการเลือกซื้อจักรยาน กำหนดสิทธิ์การเข้าใช้ระบบ และส่วนของผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลจักรยานผ่านการตอบคำถามหน้าเว็บไซต์ เพิ่มข้อมูลสถานที่จัดจำหน่ายจักรยาน

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท มาร์จินเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) โครงการ สามย่าน บิซิเนสฮาวน์
654/16 ถนนพระราม 4 แขวงมหาพฤฒาราม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เว็บไซต์: <http://www.marginframe.com>



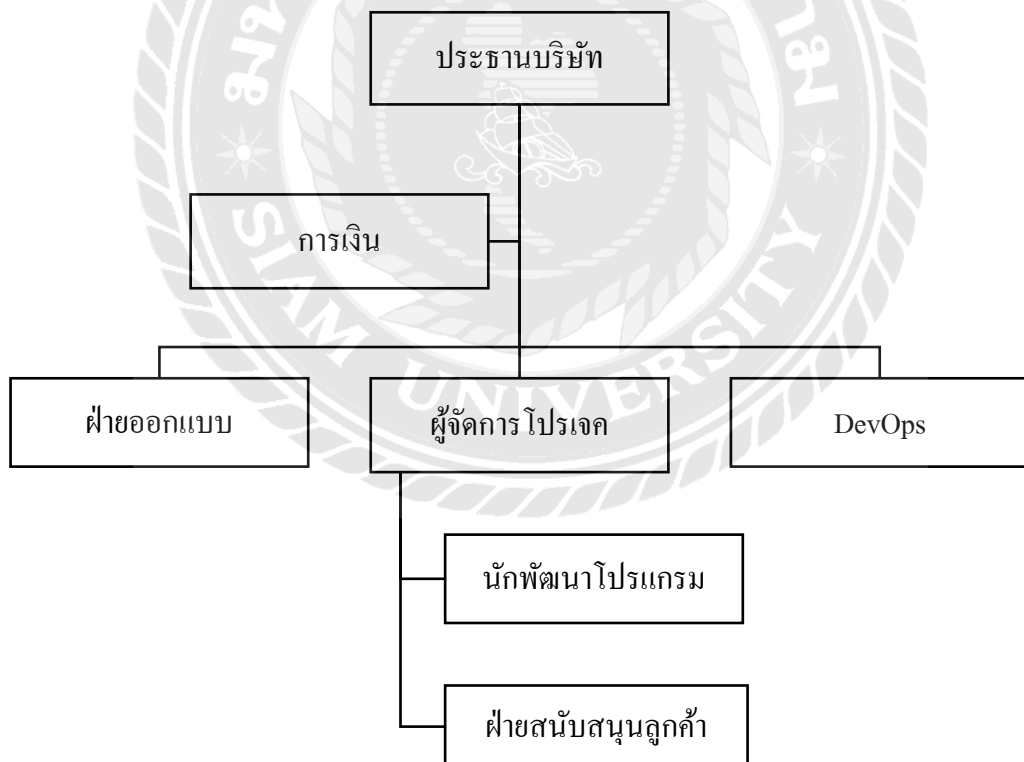
ภาพที่ 3.1 แผนที่สถานประกอบการ

3.2 ลักษณะการประกอบการ และผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการหลักขององค์กร

มาร์จินเฟรม เป็นบริษัทออกแบบและบริหารระบบเทคโนโลยีออนไลน์ครบวงจร โดยเฉพาะระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ทีมงานของบริษัท มีประสบการณ์การทำงานใกล้ชิดกับบริษัทค้าปลีก (Retailer) นานาชาติ และผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวซึ่งมีวิสัยทัศน์ในการแข่งขันในตลาดออนไลน์

บริษัทนำเอาความคิด ความต้องการของลูกค้ามาสร้างเป็นระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ ดีไซน์การออกแบบที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ตามตัวตนแบรนด์ของลูกค้า ซึ่งการทำงานร่วมกับทีมงานมืออาชีพ และผู้บุกเบิกการขายสินค้าออนไลน์นั้นทำให้บริษัทพร้อมไปด้วยประสบการณ์ และวิธีการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้ากับการจัดการธุรกิจต่างๆ ได้อย่างลื่นไหลที่สุด

3.3 รูปแบบการจัดการและการบริหารงานขององค์กร



ภาพที่ 3.2 แผนผังองค์กร

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นักศึกษาภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม จำนวน 3 คน ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ในตำแหน่งต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย ณ บริษัท มาร์จินเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) ดังนี้

1. นายวีรภัทร สินบุญยะมะ ตำแหน่ง DevOps

ได้รับมอบหมายให้ทำการศึกษาคำสั่งโค้ด ขึ้นไปบนที่กบนเครื่องแม่ข่าย ให้ผู้ใช้งานเข้าถึงโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพไปจนถึงการติดตามสถานะการทำงานของโปรแกรมเพื่อนำกลับมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการพัฒนาโปรแกรม

1. การใช้คำสั่ง Command Linux
2. การตั้งค่าเครื่องแม่ข่าย
3. การเขียน Script Deployment
4. การใช้ Git
5. การใช้ Docker and Kubernetes
6. การทำ Load test and Monitoring

2. นายศุภกร ธีระวิทยากุล ตำแหน่ง Tester / Support

ได้รับมอบหมายให้ทำการศึกษาการทำงานของระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ และทดสอบการทำงานของระบบว่าเป็นไปตามต้องการที่ลูกค้าต้องการ ได้แก่

1. การเขียนอธิบายวิธีการใช้งานระบบ (Test scenario)
2. การทดสอบการทำงานของระบบ ว่าถูกต้องหรือไม่
3. กำหนดคุณสมบัติของระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์
4. ทำระบบ “การขายแบบจับฉลาก” ในการจองสินค้า
5. ศึกษาข้อมูลต่างๆ ของส่วนต่อขยาย เพื่อให้รู้ส่วนเพิ่มเติมของระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์

3. นายวรากร ดำเนินเกียรติ ตำแหน่ง Frontend Developer

ได้รับมอบหมายให้ศึกษาการสร้างหน้าเว็บไซต์ด้วยภาษา HTML และ CSS ตามการออกแบบของทีมออกแบบ แก้ไขหน้าเว็บไซต์ตามความต้องการของลูกค้า และส่วนอื่นๆ ดังนี้

1. สร้างหน้าเว็บไซต์ “การขายแบบจับฉลาก”
2. แปลภาษาในจุดที่ลูกค้าต้องการ
3. ทดสอบระบบการทำงานของเว็บไซต์
4. เรียนรู้การทำงานของระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นายโชติ ลีตระกูล	ตำแหน่ง DevOps
นางสาวกมลชนก เมืองทอง	ตำแหน่ง Quality Assurance / Tester
นายอนุสรณ์ สมบูรณ์เถลิง	ตำแหน่ง Frontend Developer

3.6 ระยะเวลาปฏิบัติงาน

เริ่มเข้าปฏิบัติงานที่บริษัท มาร์จินเฟรม จำกัด (สำนักงานใหญ่) ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2564 รวมเป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.7.1 รวบรวมข้อมูลความต้องการของระบบ และนำมาปรึกษากับพนักงานที่ปรึกษาเพื่อจัดทำเว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก

3.7.2 ศึกษาวิธีการเขียนเว็บไซต์ ด้วยภาษา HTML CSS และศึกษาระบบการทำงานของ Magento

3.7.3 สร้างเซิร์ฟเวอร์แยกออกจาก เซิร์ฟเวอร์หลักของบริษัท และคัดลอกโค้ดทั้งหมดของเว็บไซต์ลงเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการแก้ไข เพิ่มเติมส่วนหน้าเว็บไซต์

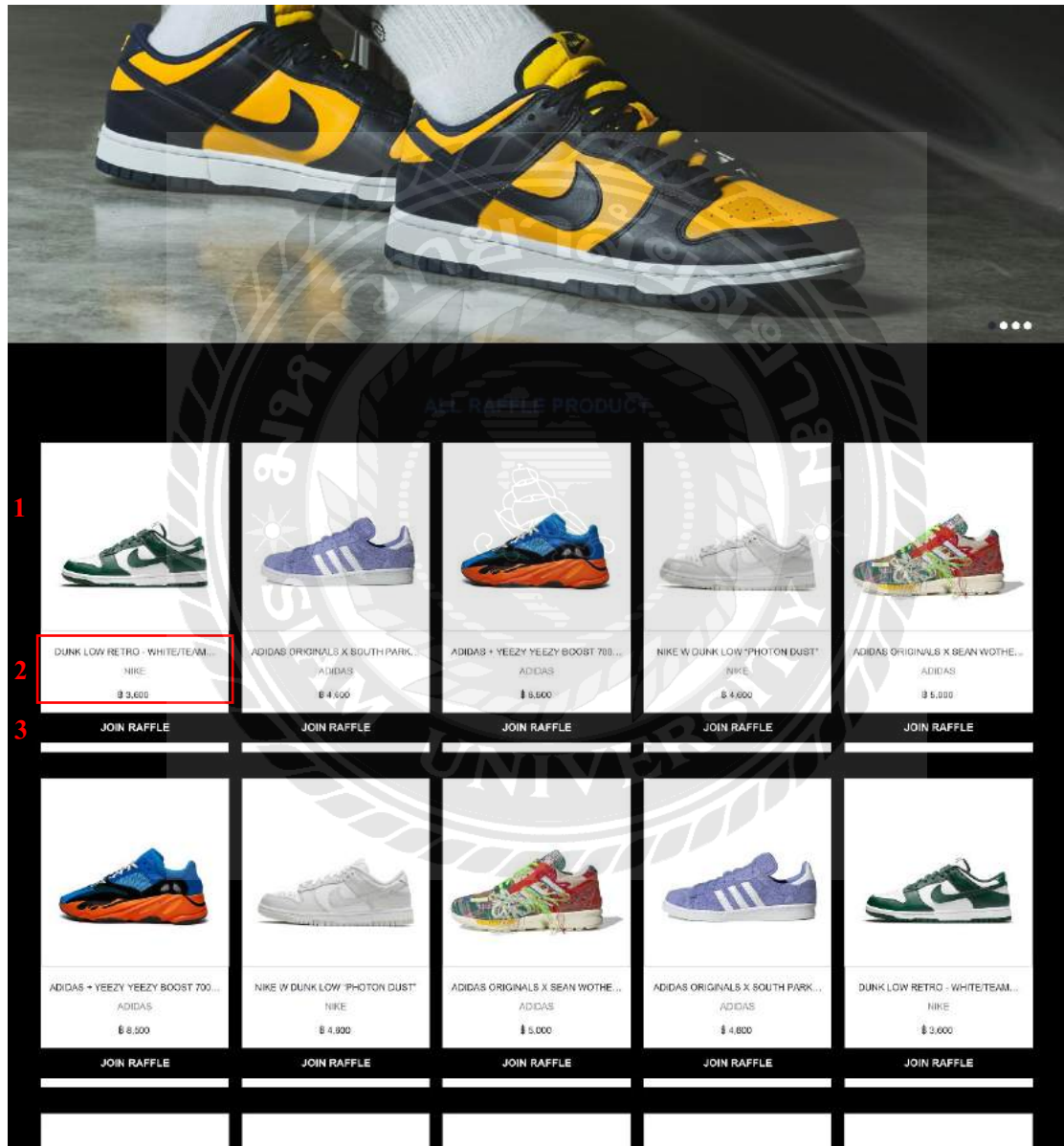
3.7.4 ติดตั้งโปรแกรมที่จำเป็น ได้แก่

1. Visual Studio Code 2019 สำหรับการแก้ไขโค้ด
2. เว็บไซต์ <https://bitbucket.org> สำหรับการรับ ส่งโค้ดกับผู้ร่วมงาน

3. เว็บไซต์ <https://manage.runcloud.io> สำหรับการส่งโค้ดไปยังเซิร์ฟเวอร์เพื่อทดลองใช้งานเว็บไซต์

3.7.5 การออกแบบหน้าเว็บไซต์

1. หน้าเว็บไซต์สำหรับหน้าจอกอมพิวเตอร์



ภาพที่ 3.3 หน้ารายการสินค้า

หน้ารายการสินค้า สำหรับลูกค้าที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จะต้องลงทะเบียนทางเว็บไซต์หลัก จากนั้นระบบจะส่งลิงค์ ให้ลูกค้า และนำทางมายังหน้ารายการสินค้าที่ร่วมรายการ

หน้ารายการสินค้า มีรายละเอียด ดังนี้

1. ภาพตัวอย่างสินค้า
2. ชื่อสินค้า ยี่ห้อสินค้า ราคาสินค้า
3. ปุ่ม “Join Raffle”

รายการสินค้าถูกแสดงในรูปแบบตาราง 5 คอลัมน์ โดยข้อมูลแต่ละส่วนถูกดึงมาจากฐานข้อมูลที่ถูกกำหนด เปลี่ยนแปลงและแก้ไข โดยผู้ดูแลระบบ ผ่านทางระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์



CREATED FOR THE HARDWOOD BUT TAKEN TO THE STREETS, THE NIKE DUNK LOW RETRO RETURNS WITH CRISP OVERLAYS AND ORIGINAL TEAM COLORS. THIS BASKETBALL ICON CHANNELS '90s VIBES WITH PREMIUM LEATHER IN THE UPPER THAT LOOKS GOOD AND BREAKS IN EVEN BETTER. MODERN FOOTWEAR TECHNOLOGY HELPS BRING THE COMFORT INTO THE 21ST CENTURY. CREATED FOR THE HARDWOOD BUT TAKEN TO THE STREETS, THE NIKE DUNK LOW RETRO RETURNS WITH CRISP OVERLAYS AND ORIGINAL TEAM COLORS. THIS BASKETBALL ICON CHANNELS '90s VIBES WITH PREMIUM LEATHER IN THE UPPER THAT LOOKS GOOD AND BREAKS IN EVEN BETTER. MODERN FOOTWEAR TECHNOLOGY HELPS BRING THE COMFORT INTO THE 21ST CENTURY.

NIKE DUNK LOW RETRO - WHITE/TEAM GREEN-WHITE-TOTAL ORANGE (DD1381-101)

฿ 3,600

REGISTRATION CLOSES AT 23:28 APRIL 2021 (12:05 PM)

7 UK MEN	7.5 UK MEN	8 UK MEN	8.5 UK MEN	9 UK MEN	9.5 UK MEN
10 UK MEN	10.5 UK MEN	11 UK MEN	11.5 UK MEN	12 UK MEN	

SHIPPING ADDRESS

ต.จ.จ. 58823, ซอยสุขุมวิท ถนนราชประสงค์ แขวง, เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10140

PAYMENT

Debit card ending 3308

I understand that if I win the draw, the item will be shipped and will be automatically charged.

JOIN RAFFLE

ภาพที่ 3.4 หน้ารายละเอียดสินค้า

หน้ารายละเอียดสินค้า แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

1. ส่วนรูปภาพและคำอธิบายสินค้า
2. ส่วนรายละเอียดสินค้า ได้แก่ ชื่อสินค้า ยี่ห้อสินค้า ราคาสินค้า วันหมดเขตร่วมกิจกรรม สี หรือขนาดของสินค้าที่มีจำหน่าย
3. ส่วนข้อมูลสำหรับติดต่อลูกค้า ช่องทางการชำระเงินและปุ่มร่วมกิจกรรม

ADD NEW ADDRESS

First name *

Last name *

Address *

City *

District *

Sub district *

Post code *

ภาพที่ 3.5 หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการติดต่อ

แสดงหน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการติดต่อ ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ ตำบล อำเภอ จังหวัด และ รหัสไปรษณีย์

ADD CREDIT CARD

Please selected card type *

Credit card

Card Number *

XXXX XXXX XXXX XXXX

Name On Card *

Expiration Date *

MM YY

CVV *

XXX

SAVE CARD

ยกเลิก ตกลง

ภาพที่ 3.6 หน้าจอสำหรับการกรอกช่องทางการชำระเงิน

หน้าจอสำหรับการกรอกข้อมูลการชำระเงิน ได้แก่ ชื่อหน้าบัตร หมายเลขบัตร วันหมดอายุและรหัสหลังบัตร หากเคยร่วมกิจกรรมมาก่อน ข้อมูลจะถูกแสดงโดยอัตโนมัติ



THANK FOR JOIN ACTIVITY

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO
EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA.

DUIS AUTE IRURE DOLOR IN REPREHENDERIT IN VOLUPTATE VELIT ESSE CILLUM.



BACK TO SHOP

ภาพที่ 3.7 หน้าขอบคุณลูกค้า

หน้าขอบคุณลูกค้า แสดงข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าที่เลือก โดยมีรูปสินค้า ชื่อสินค้า สีหรือขนาด
สินค้า ราคาสินค้า และปุ่ม “BAK TO SHOP”

- 2. หน้าเว็บไซต์สำหรับหน้าจออุปกรณ์เคลื่อนที่
ในส่วนนี้ระบบการทำงานจะเหมือนกับหน้าจอคอมพิวเตอร์ แต่มีการปรับเปลี่ยนขนาดความกว้างของหน้าจอให้มีขนาดเริ่มต้นที่ 320 พิกเซล และสูงสุดไม่เกิน 720 พิกเซล (สำหรับอุปกรณ์แท็บเล็ต)



ภาพที่ 3.8 หน้ารายการสินค้าบนโทรศัพท์มือถือ

รายการสินค้าจะถูกแสดงเพียง 2 แถว สำหรับโทรศัพท์มือถือ โดยแสดงภาพตัวอย่างสินค้า รายละเอียดสินค้า และปุ่ม “JOIN RAFFLE” หากลูกค้าลงทะเบียนสินค้านั้นๆ แล้ว ปุ่ม JOIN RAFFLE จะเป็นสีเทา



ASICS TARTHER BLAST GLACIER GRAY / THUNDER
BLUE

B 4,200

REGISTRATION CLOSE AT 10 JULY 2022 (12.00 PM)

8 US MEN	8.5 US MEN	9 US MEN	9.5 US MEN
10 US MEN	10.5 US MEN	11 US MEN	11.5 US MEN

SHIPPING ADDRESS

27/1 ม.4 ต.นาต นาดิ, อ.เมืองสมุทรสาคร, สมุทรสาคร ...

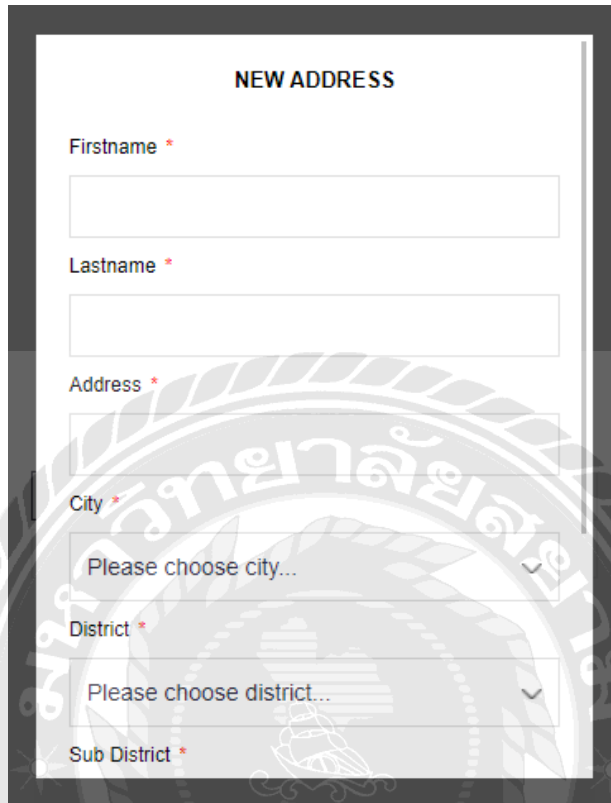
+ ADD NEW ADDRESS

EDIT

JOIN RAFFLE

ภาพที่ 3.9 หน้ารายละเอียดสินค้าบนโทรศัพท์มือถือ

หน้าจอแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ 1.ส่วนแสดงรูปภาพสินค้า และคำอธิบายสินค้า 2.ส่วนรายละเอียดสินค้า ได้แก่ ชื่อสินค้า ยี่ห้อสินค้า ราคาสินค้า วันหมดเขตร่วมกิจกรรม สีหรือขนาดของสินค้าที่มีจำหน่าย 3.ส่วนข้อมูลสำหรับติดต่อลูกค้า ช่องทางการชำระเงินและปุ่ม JOIN RAFFLE



NEW ADDRESS

Firstname *

Lastname *

Address *

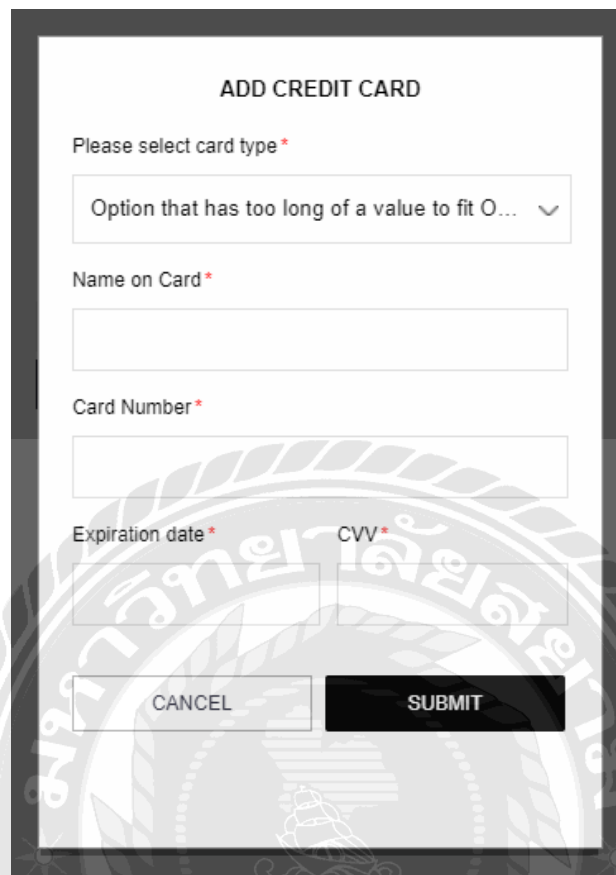
City *

District *

Sub District *

ภาพที่ 3.10 หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการติดต่อบนโทรศัพท์มือถือ

หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการติดต่อบนโทรศัพท์มือถือ สามารถบิดขึ้นหรือลง เพื่อกรอกข้อมูลได้แก่ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ ตำบล อำเภอ จังหวัด และรหัสไปรษณีย์



ADD CREDIT CARD

Please select card type*

Option that has too long of a value to fit O... ▾

Name on Card*

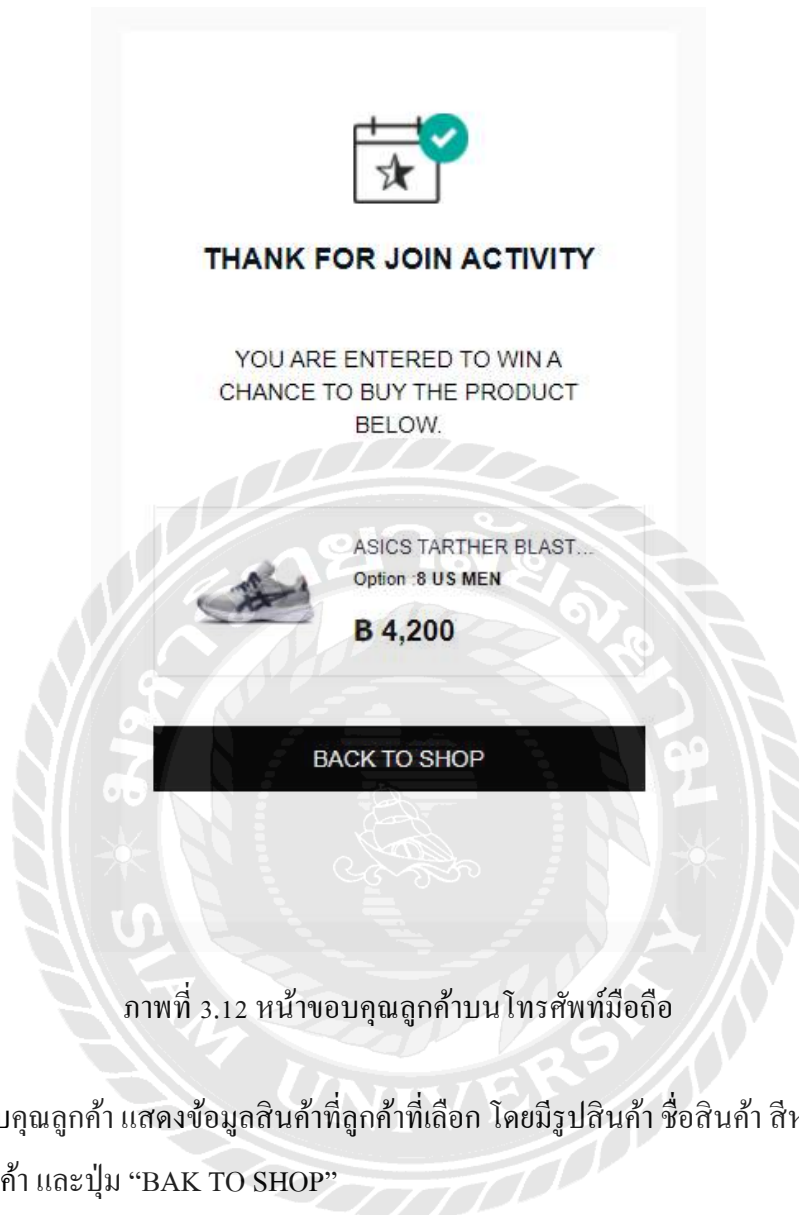
Card Number*

Expiration date* CVV*

CANCEL SUBMIT

ภาพที่ 3.11 หน้าจอสำหรับกรอกช่องทางชำระเงินบนโทรศัพท์มือถือ

หน้าจอสําหรับกรอกข้อมูลการชำระเงิน ได้แก่ ชื่อหน้าบัตร หมายเลขบัตร วันหมดอายุและรหัสหลังบัตร หากเคยร่วมกิจกรรมมาก่อน ข้อมูลจะถูกแสดงโดยอัตโนมัติ



ภาพที่ 3.12 หน้าขอบคุณลูกค้าบน โทรศัพท์มือถือ

หน้าขอบคุณลูกค้า แสดงข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าที่เลือก โดยมีรูปสินค้า ชื่อสินค้า สีหรือขนาดสินค้า ราคาสินค้า และปุ่ม “BAK TO SHOP”

- 3.7.6 พัฒนาระบบโดยสร้างโครงสร้างหน้าจอดีด้วย HTML ตกแต่งด้วย CSS แล้วนำโค้ด PHP มาจับเข้ากับส่วนต่างๆ บนเว็บไซต์ และกำหนดคุณสมบัติของสินค้าด้วย Magento
- 3.7.7 ทดสอบระบบและสรุปผล
- 3.7.8 จัดทำเอกสารสรุปเล่มรายงาน และนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาและขั้นตอนในการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ส.ค. 64
1. ศึกษาข้อมูลและความต้องการของลูกค้า	→			
2. ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์	→			
3. สร้างเซิร์ฟเวอร์แยกออกจากฐานข้อมูลบริษัท	→			
4. ติดตั้งโปรแกรมที่จำเป็น	→			
5. ออกแบบหน้าจอ		→		
6. พัฒนาเว็บไซต์		→	→	
7. ทดสอบและสรุปผล				→
8. จัดทำเอกสาร				→

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

1. คุณสมบัติของฮาร์ดแวร์

1.1 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ

1.1.1 CPU Core-i7 10900K 3.5GHz

1.1.2 Solid State Drive 256 GB

1.1.3 RAM DDR4 BUS3200 16 GB

1.2 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้ใช้ระบบ

1.2.1 CPU Core i3 10100

1.2.2 Hard Disk 200 GB

1.2.3 RAM DDR4 BUS2400 8 GB

1.3 ฮาร์ดแวร์สำหรับเครื่องแม่ข่าย

1.3.1 CPU 2 Core

1.3.2 Solid State Drive 50 GB

1.3.3 Ram 4GB 2666MT/s DDR4 ECC UDIMM

2. คุณสมบัติของซอฟต์แวร์

2.1 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ

2.1.1 Microsoft Windows 10

2.1.2 Magento Version 2.4

2.1.3 Visual Studio Code 2019

2.1.4 เว็บไซต์ <https://bitbucket.org>

2.1.5 เว็บไซต์ <https://manage.runcloud.io>

2.2 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ใช้ระบบ

2.2.1 Microsoft Windows 7 หรือสูงกว่า

2.2.2 Microsoft Edge, Google Chrome, Safari

2.2.3 Magento Version 2.4

2.2.4 เว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก

2.3 ซอฟต์แวร์สำหรับเครื่องแม่ข่าย

2.3.1 PHP Script Language Version 7.4

2.3.2 Apache HTTP Server 2.4.48

2.3.3 MariaDB 10.4.21

2.3.4 Redis 4.0.9

2.3.5 Magento Version 2.4

2.3.6 เว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก

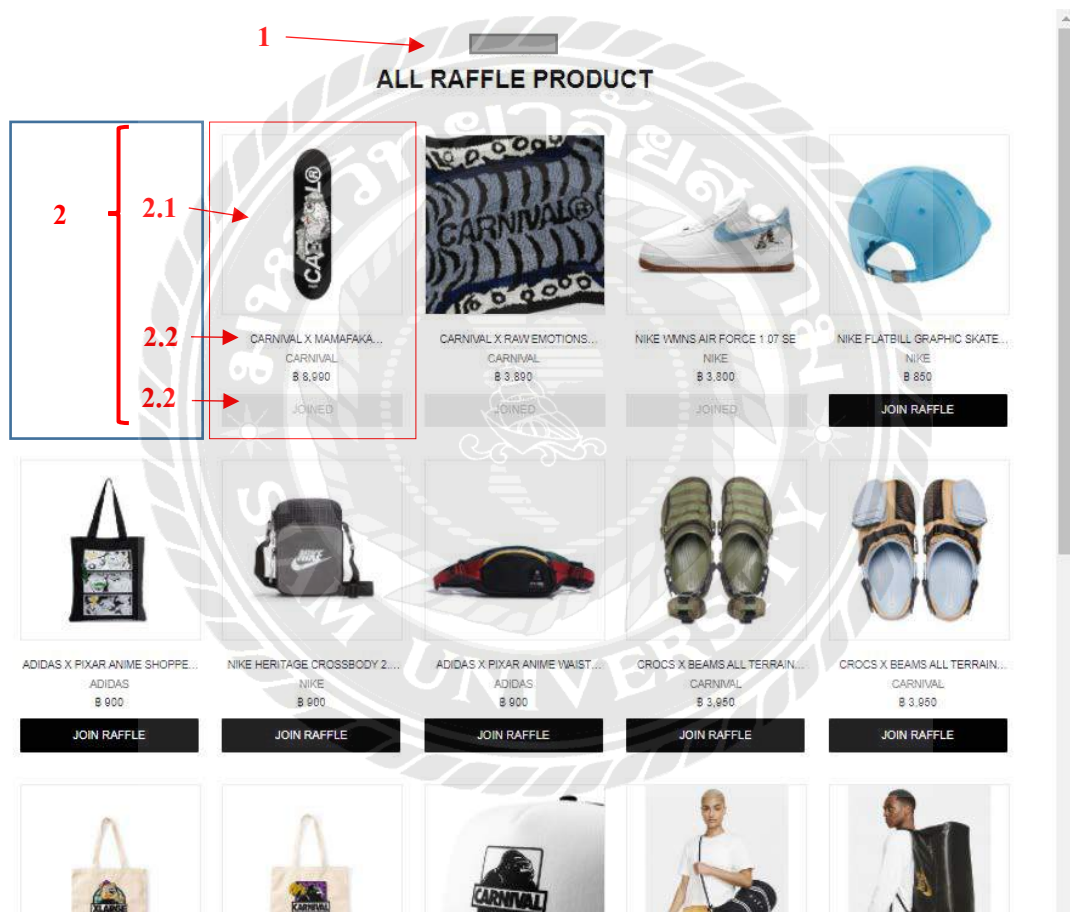
บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

หน้าเว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก มีขั้นตอนการทำงานดังต่อไปนี้

4.1.1 หน้าจอคอมพิวเตอร์



ภาพที่ 4.1 หน้ารายการสินค้า

หน้าแรกของเว็บไซต์แสดงรายการสินค้าที่เข้าร่วมรายการ ลูกค้าที่ลงทะเบียนจากเว็บไซต์หลักแล้ว จะได้รับสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรม

หน้ารายการสินค้า มีรายละเอียดดังนี้

1. ส่วนของแบบเนอร์สำหรับแสดง โปร โมชั่น หรือสินค้าใหม่ และแสดงชื่อเว็บไซต์
2. รายการสินค้า
 - 2.1 รูปภาพตัวอย่างสินค้า
 - 2.2 รายละเอียดสินค้าเบื้องต้น ได้แก่ ชื่อสินค้า ชื่อแบรนด์สินค้า และราคาสินค้า
 - 2.3 ปุ่ม “Join Raffle” เมื่อคลิกจะไปยังหน้ารายละเอียดสินค้านั้นๆ

สินค้าใดที่ถูกค้ายังไม่ได้ลงทะเบียน ปุ่ม Join Raffle จะแสดงเป็นสีดำ และเมื่อลูกค้าลงทะเบียนสินค้านั้นๆ แล้ว จะแสดงเป็นสีเทา และไม่สามารถลงทะเบียนซ้ำได้



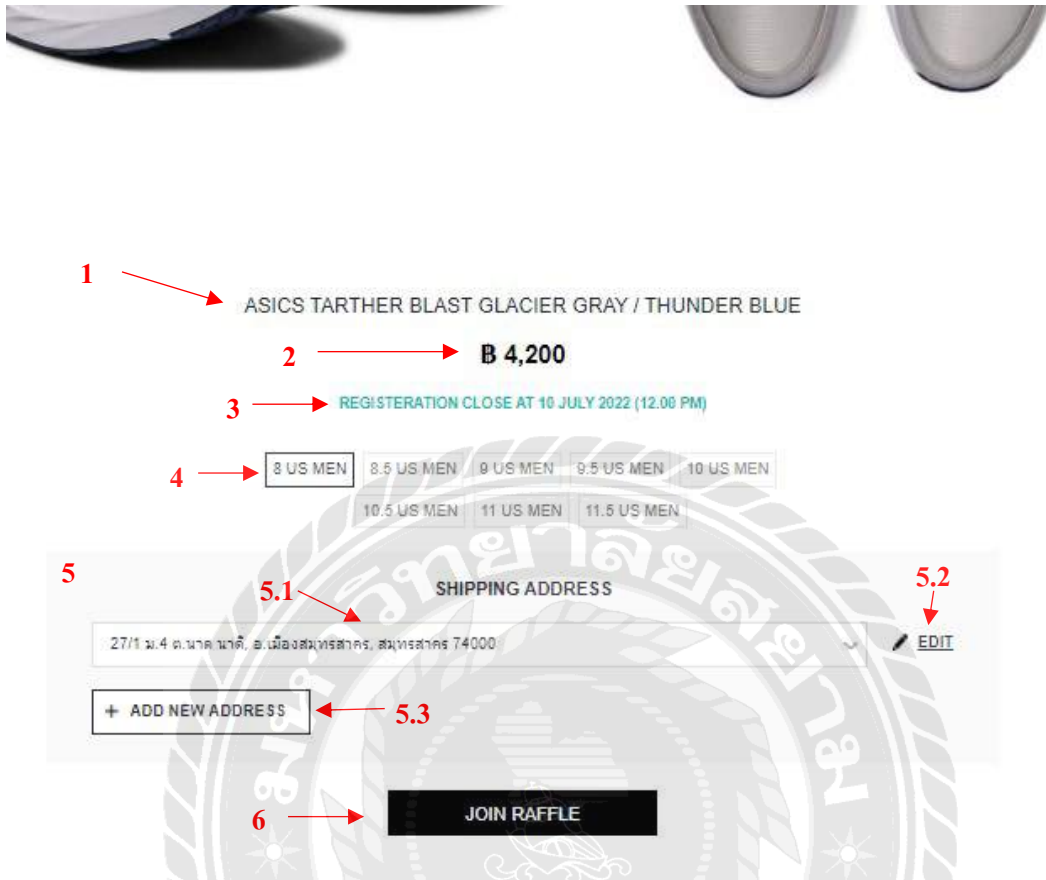


TARTHER BLAST A
 FUSION OF MODERN TECHNOLOGY WITH THE ARCHIVE THAT IS THE ORIGIN OF TODAY'S PERFORMANCE. BASED ON THE UPPER DESIGN OF 'TARTHER 00', IT IS A HYBRID MODEL THAT COMBINES THE SOLE OF THE PERFORMANCE RUNNING MODEL 'DYNABLAST'. FF BLAST USED FOR THE MIDSOLE MATERIAL IS CHARACTERIZED BY BEING SOFT AND HAVING EXCELLENT RESILIENCE.
 THE CELEBRATION OF SPORT PACK IS A VISUAL REPRESENTATION OF THE POSITIVE IMPACT SPORTS HAVE ON ATHLETES. IN ADDITION, THE DESIGN HAS A GOOD UNDERSTANDING OF THE CONNECTION BETWEEN THE BODY AND MIND. THE DESIGN EXPRESSES THE STRENGTH OF THE BODY WITH A HEXAGON PATTERN. AND ITS BRIGHT COLORS SYMBOLIZE THE SPIRIT.
 COUNTRY OF MANUFACTURE VIETNAM
 MATERIAL INNER SOLE: SYNTHETIC RESIN (ORTHOLITE) / FIXED TYPE
 UPPER MATERIAL: ARTIFICIAL LEATHER / SYNTHETIC FIBER / SYNTHETIC RESIN
 OUTER MATERIAL: RUBBER BOTTOM

ภาพที่ 4.2 หน้ารายละเอียดสินค้า (รูปภาพตัวอย่างสินค้า)

หน้ารายละเอียดสินค้า แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

1. ส่วนรูปภาพและคำอธิบายสินค้า (ภาพที่ 4.2)
2. ส่วนรายละเอียดสินค้า ได้แก่ ชื่อสินค้า ยี่ห้อสินค้า ราคาสินค้า วันหมดเขตร่วมกิจกรรม สี หรือขนาดของสินค้าที่มีจำหน่าย (ภาพที่ 4.3)
3. ส่วนข้อมูลสำหรับติดต่อลูกค้า ช่องทางการชำระเงินและปุ่มร่วมกิจกรรม (ภาพที่ 4.3)



ภาพที่ 4.3 หน้ารายละเอียดสินค้า (ข้อมูลสินค้า และที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า)

หน้ารายละเอียดสินค้า แสดงข้อมูลสินค้า และที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า ได้แก่

1. ชื่อสินค้า และรุ่นของสินค้า
2. ราคาสินค้า
3. วันและเวลา ที่ปิดการลงทะเบียน
4. ตัวเลือกของสินค้า เช่น สี ขนาด เป็นต้น
5. ที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า หากลูกค้าเคยสั่งซื้อสินค้าจากทางเว็บไซต์มาก่อน ข้อมูลที่อยู่สำหรับการสั่งซื้อล่าสุดจะถูกแสดงโดยอัตโนมัติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 แสดงที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า ลูกค้าสามารถคลิกเพื่อเลือกรายการที่อยู่ หากลูกค้าเคยระบุที่อยู่ไว้หลายที่

- 5.2 ปุ่มแก้ไขที่อยู่ เมื่อคลิกจะปรากฏหน้าจอสำหรับแก้ไขที่อยู่ โดยจะแสดงที่อยู่ล่าสุดที่ถูกคัดเลือกไว้เพื่อแก้ไข (ภาพที่ 4.4)
- 5.3 ปุ่มเพิ่มที่อยู่ เมื่อคลิกจะปรากฏหน้าจอสำหรับเพิ่มที่อยู่ใหม่ โดยจะไม่มีข้อมูลที่อยู่ในช่อง (ภาพที่ 4.4)
6. ปุ่ม Join Raffle เมื่อคลิกจะแสดงหน้าจอสำหรับระบุข้อมูลการชำระเงิน (ภาพที่ 4.5)



The image shows a mobile application form titled "NEW ADDRESS". The form contains the following fields and elements, each indicated by a red arrow and a number:

- 1: Points to the "Firstname *" text input field.
- 2: Points to the "Lastname *" text input field.
- 3: Points to the "Address *" text input field.
- 4: Points to the "City *" dropdown menu with the placeholder text "Please choose city...".
- 5: Points to the "District *" dropdown menu with the placeholder text "Please choose district...".
- 6: Points to the "Sub District *" dropdown menu with the placeholder text "Please choose subdistrict...".
- 7: Points to the "Postcode *" text input field.
- 8: Points to the "CANCEL" button.
- 9: Points to the "OK" button.

ภาพที่ 4.4 หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลที่อยู่

หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลที่อยู่ มีรายละเอียดดังนี้

1. กรอกชื่อลูกค้า
2. กรอกนามสกุลลูกค้า
3. ที่อยู่ลูกค้า
4. จังหวัด (เลือกจากฐานข้อมูล)
5. อำเภอ/ แขวง (เลือกจากฐานข้อมูล)
6. ตำบล/ เขต (เลือกจากฐานข้อมูล)
7. รหัสไปรษณีย์

8. ปุ่ม CANCEL เมื่อกดจะปิดหน้าจอสำหรับแก้ไขที่อยู่
9. ปุ่ม OK เมื่อคลิกจะแก้ไขข้อมูลลูกค้า และบันทึกไปยังฐานข้อมูล
กรณีของหน้าจอเพิ่มที่อยู่ใหม่ จะมีลักษณะเหมือนกับหน้าจอแก้ไขที่อยู่ แต่จะไม่มีข้อมูลที่อยู่
ในแต่ละช่อง



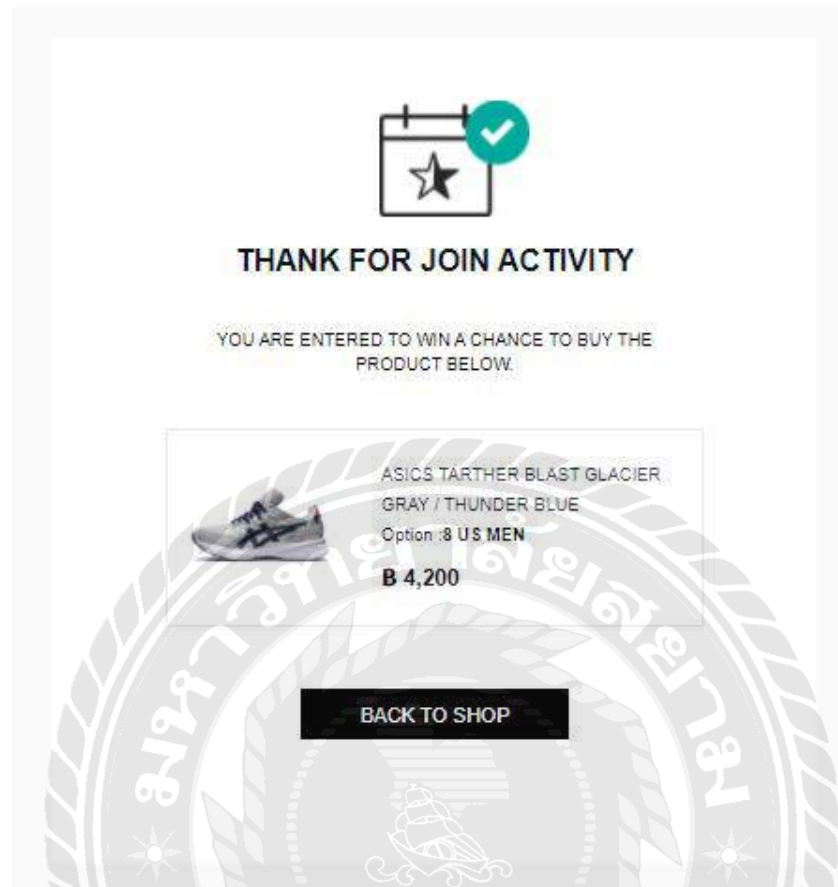
The image shows a web form titled "ADD CREDIT CARD". The form contains the following elements:

- 1:** A dropdown menu labeled "Please select card type *".
- 2:** A text input field labeled "Name on Card *".
- 3:** A text input field labeled "Card Number *".
- 4:** A date input field labeled "Expiration date *".
- 5:** A text input field labeled "CW*" (Card Verification Number).
- 6:** A "CANCEL" button.
- 7:** A "SUBMIT" button.

ภาพที่ 4.5 หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการชำระเงิน

หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการชำระเงิน มีรายละเอียดดังนี้

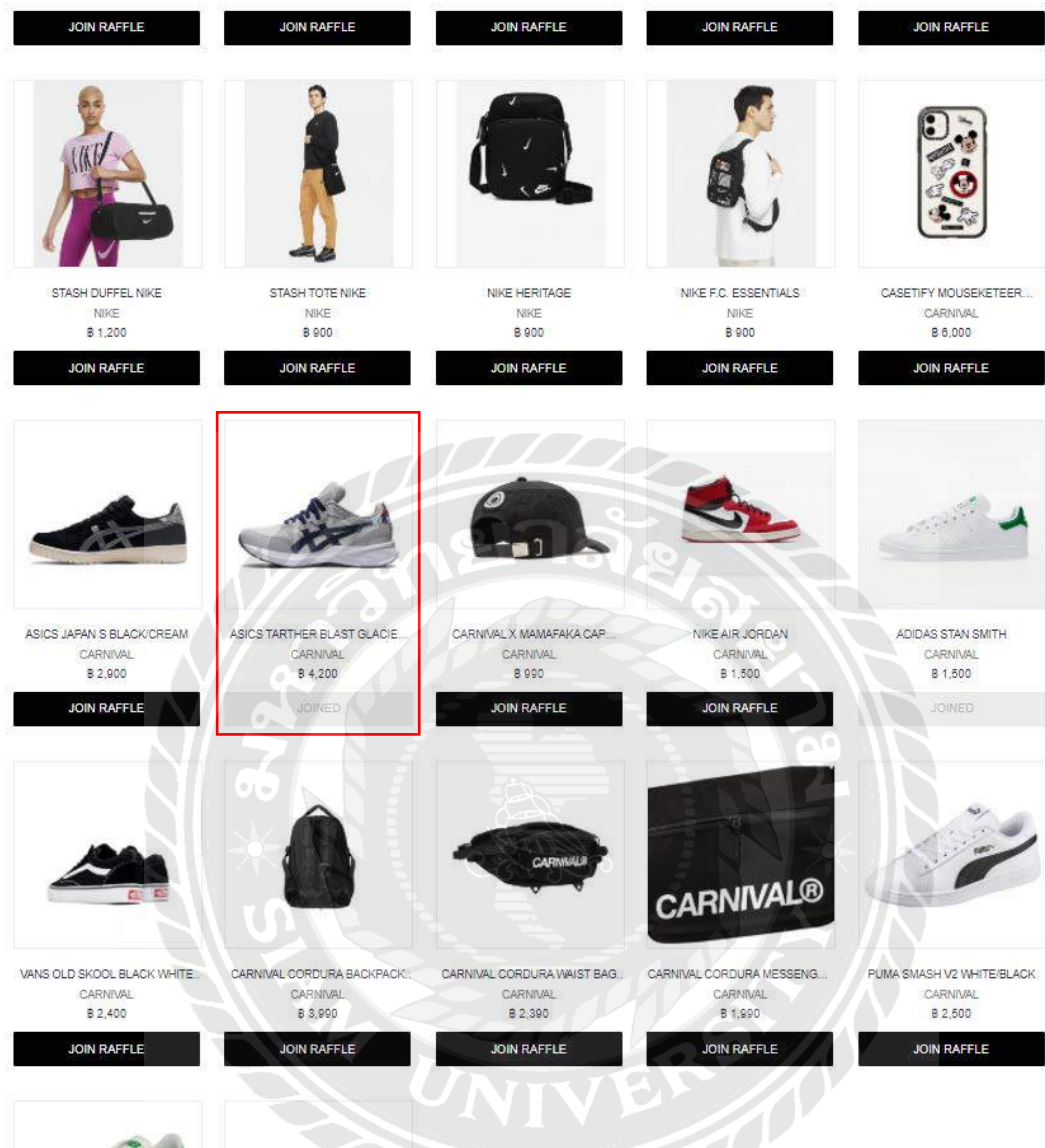
1. ประเภทของบัตร เป็นรายการให้ลูกค้ากดเลือก
 2. ชื่อหน้าบัตร
 3. เลขบัตร
 4. วันหมดอายุ
 5. เลข CVV
 6. ปุ่ม CANCEL เมื่อกดจะปิดหน้าจอการชำระเงิน
 7. ปุ่ม SUBMIT เมื่อคลิกจะบันทึกข้อมูลลูกค้าไปยังฐานข้อมูล
- หากเคยร่วมกิจกรรมมาก่อน ข้อมูลจะถูกแสดงโดยอัตโนมัติ



ภาพที่ 4.6 หน้าขอบคุณลูกค้า

หน้าขอบคุณลูกค้า แสดงข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าที่เลือก โดยมีรูปสินค้า ชื่อสินค้า สีหรือขนาดสินค้า และราคาสินค้า

หากลูกค้าคลิกปุ่ม BACK TO SHOP จะนำทางลูกค้าไปยังหน้ารายการสินค้า



ภาพที่ 4.7 หน้ารายการสินค้าที่ถูกค้ำลงทะเบียนแล้ว

เมื่อกลับมาที่หน้ารายการสินค้าอีกครั้ง สินค้าใดที่ถูกค้ำลงทะเบียนแล้วถูกแสดงเป็นสีเทา ลูกค้ำไม่สามารถลงทะเบียนซ้ำได้อีก แต่สามารถคลิกที่รูปสินค้าไปยังหน้ารายละเอียดสินค้าเพื่อดูข้อมูลสินค้าที่ลูกค้ำเลือกไว้ได้



ASICS TARTHER BLAST GLACIER GRAY / THUNDER BLUE

B 4,200

REGISTRATION CLOSE AT ASICS TARTHER BLAST GLACIER GRAY / THUNDER BLUE 4-10 JULY 2022 (12:00 PM)

8 US MEN 8.5 US MEN 9 US MEN 9.5 US MEN 10 US MEN
10.5 US MEN 11 US MEN 11.5 US MEN

SHIPPING ADDRESS

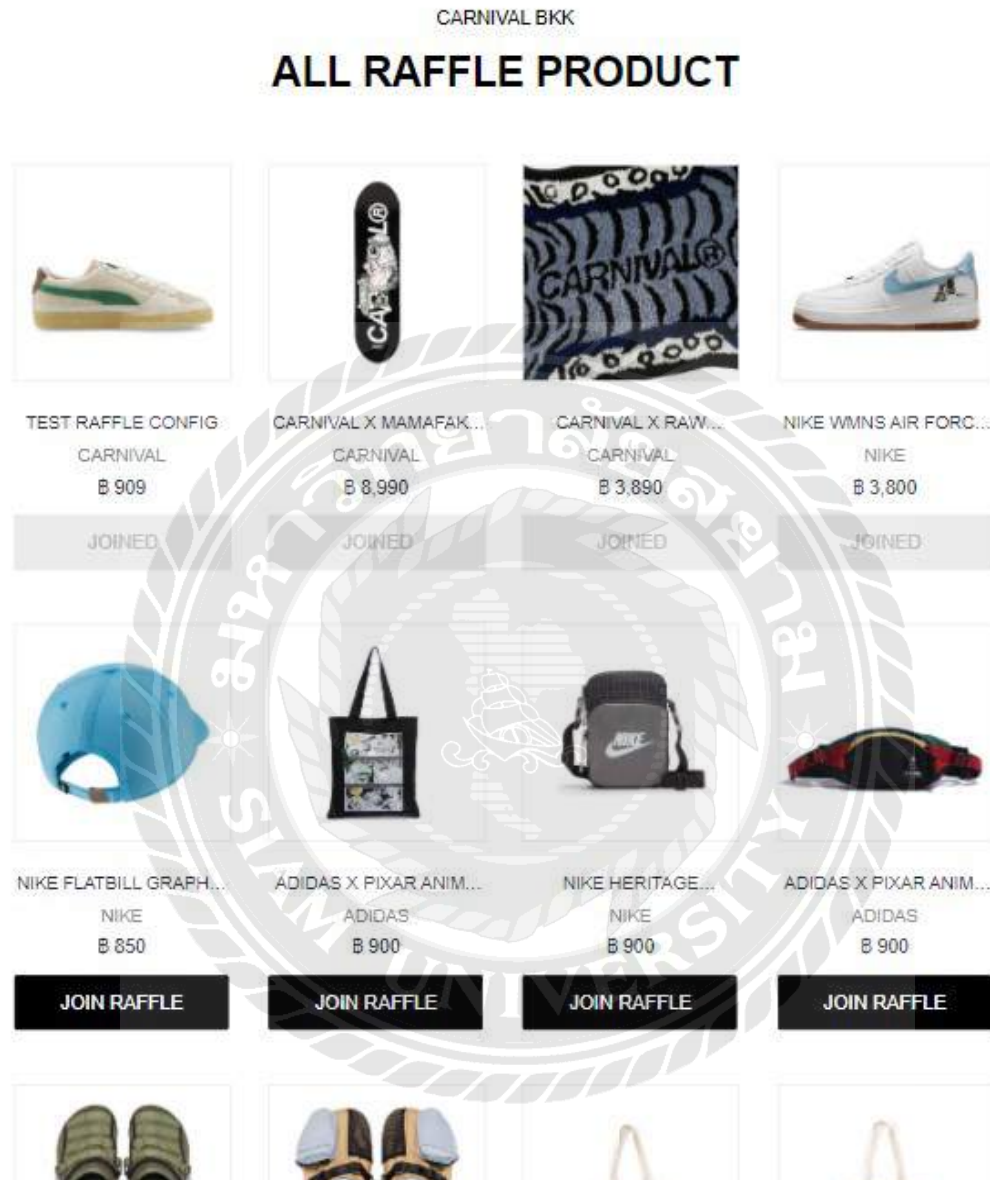
232323 ทามะคา, อ.ทามะคา, ค่ายจมน้ำ 333333333

JOINED

ภาพที่ 4.8 สินค้าที่ลูกค้าลงทะเบียนแล้ว

หน้ารายละเอียดสินค้าที่แสดงข้อมูลการลงทะเบียนของลูกค้า แสดงตัวเลือกสินค้าที่ลูกค้าเลือก และข้อมูลที่อยู่ ที่ลูกค้ากรอกไว้

4.1.2 หน้าจอเท็บเล็ต



ภาพที่ 4.9 หน้ารายการสินค้า

หน้ารายการสินค้าบนหน้าจอแท็บเล็ตจะถูกลดขนาดด้านข้างลง ทำให้เหลือสินค้าที่แสดงเพียง 4 คอลัมน์



TARTHER BLAST A

FUSION OF MODERN TECHNOLOGY WITH THE ARCHIVE THAT IS THE ORIGIN OF TODAY'S PERFORMANCE. BASED ON THE UPPER DESIGN OF "TARTHER OG", IT IS A HYBRID MODEL THAT COMBINES THE SOLE OF THE PERFORMANCE RUNNING MODEL "DYNABLAST". FF BLAST USED FOR THE MIDSOLE MATERIAL IS CHARACTERIZED BY BEING SOFT AND HAVING EXCELLENT RESILIENCE.

THE CELEBRATION OF SPORT PACK IS A VISUAL REPRESENTATION OF THE POSITIVE IMPACT SPORTS HAVE ON ATHLETES. IN ADDITION, THE DESIGN HAS A GOOD UNDERSTANDING OF THE CONNECTION BETWEEN THE BODY AND MIND. THE DESIGN EXPRESSES THE STRENGTH OF THE BODY WITH A HEXAGON PATTERN, AND ITS BRIGHT COLORS SYMBOLIZE THE SPIRIT.

COUNTRY OF MANUFACTURE VIETNAM

MATERIAL INNER SOLE: SYNTHETIC RESIN (ORTHOLITE) / FIXED TYPE
UPPER MATERIAL ARTIFICIAL LEATHER / SYNTHETIC FIBER / SYNTHETIC RESIN
OUTER MATERIAL RUBBER BOTTOM

- กรอกเลขบัตรเครดิต หรือบัตรเดบิต และเลขบัตรประชาชน / เบอร์โทรศัพท์ ให้ถูกต้อง โดยชื่อบนบัตรจะต้องตรงกับ ชื่อที่ลงทะเบียน และชื่อที่อยู่ผู้รับ (สำหรับจัดส่ง) เท่านั้น หากสร้างบัญชีครั้งแรกด้วยการเลือก LOG IN ผ่าน FACEBOOK กรุณาแก้ไข ชื่อ- นามสกุลของท่านในหน้าข้อมูลบัญชีผู้ใช้ให้เป็น ชื่อ- นามสกุล จริงของท่าน ก่อนการลงทะเบียน **โปรดตรวจสอบความถูกต้องก่อนการกดยืนยันการลงทะเบียน หากกรอกข้อมูลผิดจะไม่สามารถแก้ไขได้
- สำหรับลูกค้าที่ใช้บัตรเครดิต หรือบัตรเดบิต ในการลงทะเบียนครั้งแรก ระบบจะทำการทดลองตัดเงินอัตโนมัติ (1 บาท) และทำการโอนคืนให้ลูกค้าทันที (เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าบัตรของท่านสามารถใช้งานได้)
- ระบบเปิดใจลงทะเบียนได้ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 และจะปิดรับการลงทะเบียนวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 (ปิดการลงทะเบียนเวลา 12.00 น.)
- หลังจากได้รายชื่อผู้ลงทะเบียนแล้ว ระบบจะทำการสุ่มผู้ชนะตามจำนวน และส่ง EMAIL คำสั่งซื้อ (สำหรับผู้ชนะที่ตัดเงินผ่านเท่านั้น) ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป โดยระบบจะทำการตัดเงินอัตโนมัติจากบัตรเครดิต หรือบัตรเดบิตที่ท่านได้ลงทะเบียนไว้ +ค่าจัดส่ง 100 บาททันที และสินค้าจะเริ่มจัดส่งในวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 เป็นต้นไป
- หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการลงทะเบียน สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ CALL CENTER: โทร 02-114-7423 (เวลาทำการ 10:00 – 19:00 น.)

ภาพที่ 4.10 หน้ารายละเอียดสินค้า (รูปภาพตัวอย่างสินค้า)

☎ ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-114-7923 (จันทร์-ศุกร์
10:00 – 19:00 น.)



ASICS TARTHER BLAST GLACIER GRAY / THUNDER BLUE

B 4,200

REGISTRATION CLOSE AT 16 JULY 2022 (12.00 PM)

8 US MEN

8.5 US MEN

9 US MEN

9.5 US MEN

10 US MEN

10.5 US MEN

11 US MEN

11.5 US MEN

SHIPPING ADDRESS

27/1 ม.4 ต.นาดี อ.เมืองสมุทรสาคร, สมุทรสาคร 74000

+ ADD NEW ADDRESS

EDIT

JOIN RAFFLE

ภาพที่ 4.11 หน้ารายละเอียดสินค้า (ข้อมูลสินค้า และที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า)

NEW ADDRESS

Firstname *

Lastname *

Address *

City *

Please choose city...

District *

Please choose district...

Sub District *

Please choose subdistrict...

ภาพที่ 4.12 หน้าจอสำหรับกรอกที่อยู่จัดส่งสินค้า

หน้าจอสำหรับกรอกที่อยู่จะมีขนาดเล็กลง เมื่อต้องการกรอกข้อมูลในส่วนที่มองไม่เห็น ลูกค้าต้องใช้นิ้วเลื่อนหน้าจอขึ้น (scroll) จึงจะสามารถกรอกข้อมูลทั้งหมดได้ ได้แก่ ชื่อลูกค้า นามสกุล ลูกค้า ที่อยู่ลูกค้า จังหวัด อำเภอ ตำบล รหัสไปรษณีย์ ปุ่ม CANCEL เมื่อกดจะปิดหน้าจอสำหรับแก้ไขที่อยู่ และปุ่ม OK เมื่อกดจะแก้ไขข้อมูลลูกค้า และบันทึกไปยังฐานข้อมูล

ADD CREDIT CARD

Please select card type*

Option that has too long of a value to fit Op... ▼

Name on Card*

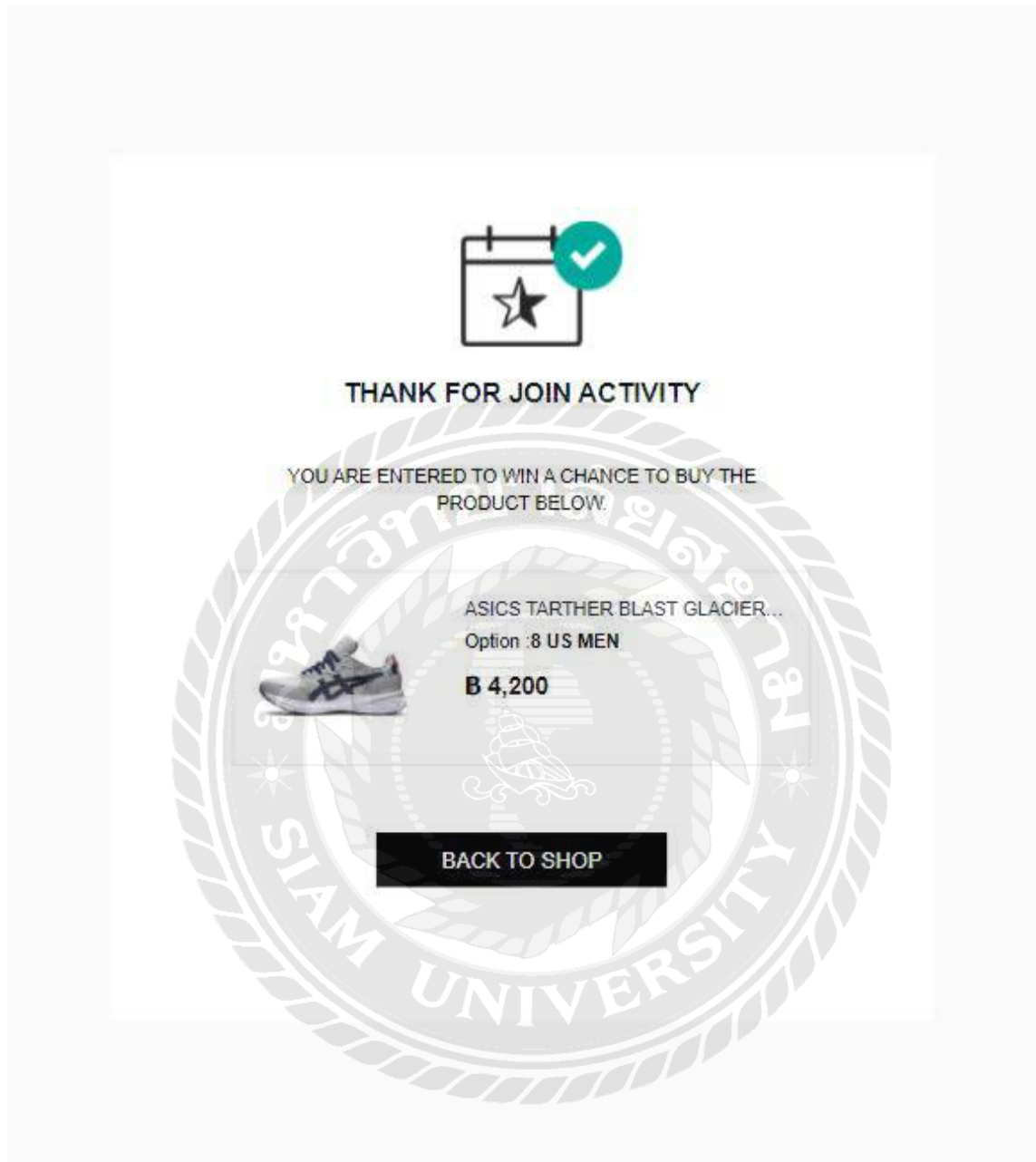
Card Number*

Expiration date* CVV*

ภาพที่ 4.13 หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการชำระเงิน

หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการชำระเงินที่มีขนาดเล็กลง มีรายละเอียดดังนี้

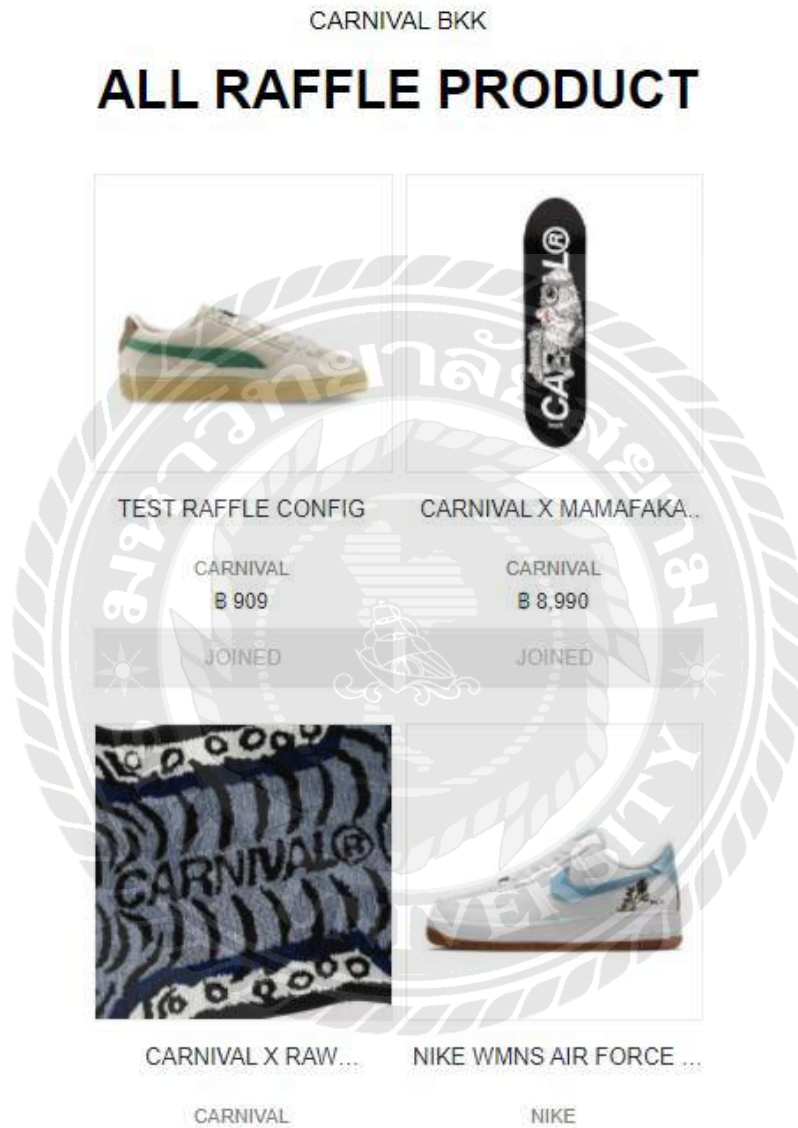
1. ประเภทของบัตร เป็นรายการให้ลูกค้ากดเลือก
2. ชื่อหน้าบัตร
3. เลขบัตร
4. วันหมดอายุ
5. เลข CVV
6. ปุ่ม CANCEL เมื่อกดจะปิดหน้าจอการชำระเงิน
7. ปุ่ม SUBMIT เมื่อคลิกจะบันทึกข้อมูลลูกค้าไปยังฐานข้อมูล หากเคยร่วมกิจกรรมมาก่อน ข้อมูลจะถูกแสดงโดยอัตโนมัติ



ภาพที่ 4.14 หน้าขอบคุณลูกค้า

หน้าขอบคุณลูกค้าที่มีขนาดเล็กลง แต่มีการแสดงข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าเลือก โดยมีรูปสินค้า ชื่อสินค้า สีหรือขนาดสินค้า และราคาสินค้า หากลูกค้าคลิกปุ่ม BACK TO SHOP จะนำทางลูกค้าไปยังหน้ารายการสินค้า

4.1.3 หน้าจอโทรศัพท์มือถือ



ภาพที่ 4.15 หน้ารายการสินค้า

เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่มีพื้นที่ด้านข้างแคบ จึงกำหนดให้แสดงรายการสินค้าเพียง 2 คอลัมน์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเห็นรูปภาพตัวอย่าง และชื่อสินค้าได้ชัดเจน




TARTHER BLAST A

FUSION OF MODERN TECHNOLOGY WITH THE ARCHIVE THAT IS THE ORIGIN OF TODAY'S PERFORMANCE. BASED ON THE UPPER DESIGN OF "TARTHER OG", IT IS A HYBRID MODEL THAT COMBINES THE SOLE OF THE PERFORMANCE RUNNING MODEL "DYNABLAST". FF BLAST USED FOR THE MIDSOLE MATERIAL IS CHARACTERIZED BY BEING SOFT AND HAVING EXCELLENT RESILIENCE.

THE CELEBRATION OF SPORT PACK IS A VISUAL REPRESENTATION OF THE POSITIVE IMPACT SPORTS HAVE ON ATHLETES. IN ADDITION, THE DESIGN HAS A GOOD UNDERSTANDING OF THE CONNECTION BETWEEN THE BODY AND MIND. THE DESIGN EXPRESSES THE STRENGTH OF THE BODY WITH A HEXAGON PATTERN, AND ITS BRIGHT COLORS SYMBOLIZE THE SPIRIT.

COUNTRY OF MANUFACTURE VIETNAM

ภาพที่ 4.16 หน้ารายละเอียดสินค้า (รูปภาพตัวอย่างสินค้า)



ASICS TARTHER BLAST GLACIER GRAY / THUNDER
BLUE

B 4,200

REGISTRATION CLOSE AT 10 JULY 2022 (12.00 PM)

8 US MEN	8.5 US MEN	9 US MEN	9.5 US MEN
10 US MEN	10.5 US MEN	11 US MEN	11.5 US MEN

SHIPPING ADDRESS

27/1 ม.4 ต.นาต นาดิ, อ.เมืองสมุทรสาคร, สมุทรสาคร ...

+ ADD NEW ADDRESS EDIT

JOIN RAFFLE

ภาพที่ 4.17 หน้ารายละเอียดสินค้า (ข้อมูลสินค้า และที่อยู่สำหรับจัดส่งสินค้า)

NEW ADDRESS

Firstname *

Lastname *

Address *

City *

Please choose city... ▾

District *

Please choose district... ▾

Sub District *

ภาพที่ 4.18 หน้าจอสำหรับกรอกที่อยู่จัดส่งสินค้า

หน้าจอสำหรับกรอกที่อยู่จะมีขนาดเล็กลง เมื่อต้องการกรอกข้อมูลในส่วนที่มองไม่เห็น ลูกค้ำต้องใช้นิ้วเลื่อนหน้าจอขึ้น (scroll) จึงจะสามารถกรอกข้อมูลทั้งหมดได้ ได้แก่ ชื่อลูกค้า นามสกุล ลูกค้า ที่อยู่ลูกค้า จังหวัด อำเภอ ตำบล รหัสไปรษณีย์ ปุ่ม CANCEL เมื่อกดจะปิดหน้าจอสำหรับแก้ไขที่อยู่ และปุ่ม OK เมื่อคลิกจะแก้ไขข้อมูลลูกค้า และบันทึกไปยังฐานข้อมูล

ADD CREDIT CARD

Please select card type *

Option that has too long of a value to fit O... ▾

Name on Card *

Card Number *

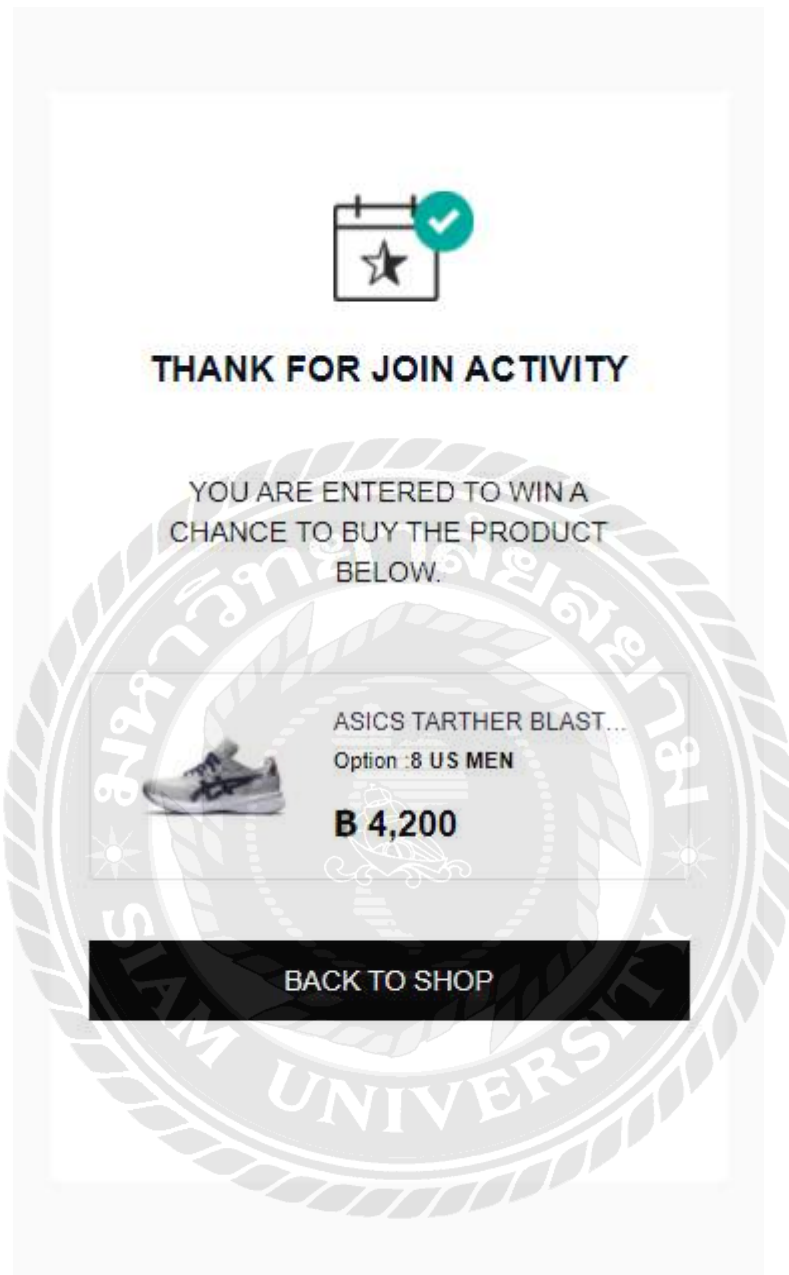
Expiration date * CVV *

CANCEL SUBMIT

The image shows a web form titled "ADD CREDIT CARD". It contains several input fields: a dropdown menu for card type, a text field for the name on the card, a text field for the card number, and two text fields for the expiration date and CVV. At the bottom, there are two buttons: "CANCEL" and "SUBMIT". A large, semi-transparent watermark of Siam University is overlaid on the form.

ภาพที่ 4.19 หน้าจอสำหรับ กรอกข้อมูลการชำระเงิน

หน้าจอสำหรับกรอกข้อมูลการชำระเงินที่มีขนาดเล็กลง แต่มีการทำงานเหมือนกับหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกประการ



ภาพที่ 4.20 หน้าขอบคุณลูกค้า

หน้าขอบคุณลูกค้าที่มีขนาดเล็กลง แต่มีการแสดงข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าเลือก เหมือนหน้าจอคอมพิวเตอร์

4.2 ขั้นตอนการทดสอบการใช้งาน

The image shows a 'NEW ADDRESS' form with the following fields and annotations:

- 1. Firstname *
- 2. Lastname *
- 3. Address *
- 4. City * (Please choose city...)
- 5. District * (Please choose district...)
- 6. Sub District * (Please choose subdistrict...)
- 7. Postcode *

Buttons: CANCEL, OK

ภาพที่ 4.21 การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล

ในกรณีที่ลูกค้ากรอกข้อมูลไม่ครบ ระบบจะไม่สามารถดำเนินการใดๆ ได้ และระบบทำการแสดงกรอบข้อมูลเป็นสีแดง และแสดงคำเตือนดังต่อไปนี้

1. กรุณาระบุชื่อ
2. กรุณาระบุนามสกุล
3. กรุณาระบุที่อยู่
4. กรุณาเลือกจังหวัด
5. กรุณาเลือกอำเภอ หรือแขวง
6. กรุณาเลือกตำบล หรือเขต
7. รหัสไปรษณีย์ไม่ถูกต้อง

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

เว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก เป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ช่วยส่งเสริมการขายให้แก่เจ้าของธุรกิจ สำหรับสินค้ารุ่นพิเศษที่จำเป็นต้องสั่งจองล่วงหน้า ลดการกักตุนสินค้าของพ่อค้าคนกลาง ทำให้ลูกค้าได้สินค้าตามราคาขายจริงและมีโอกาสเข้าถึงสินค้านั้นๆ อย่างเท่าเทียมกัน

คณะนักศึกษาดำเนินงานสหกิจศึกษาได้รับผิดชอบจัดทำใน 3 ส่วน คือ

1. สร้างหน้าเว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio Code 2019 ด้วยภาษา HTML ตกแต่งด้วยภาษา CSS
2. ตั้งค่าระบบ เลือกเพิ่มสินค้า กำหนดคุณลักษณะสินค้า โดยใช้ระบบจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ และติดตั้งส่วนขยายที่จำเป็นต่อระบบ
3. คัดลอกและตรวจสอบโค้ดของระบบ ด้วยเว็บไซต์ <https://bitbucket.org> และบันทึกโค้ดชุดใหม่ไปยังเครื่องแม่ข่ายด้วยเว็บไซต์ <https://manage.runcloud.io>

5.1.2 ข้อจำกัดและปัญหาของโครงการ

นักศึกษาดูความชำนาญในภาษา CSS ทำให้ใช้เวลานานในการสร้างหน้าเว็บไซต์

5.1.3 ข้อเสนอแนะ

1. จัดเรียงสินค้าให้เป็นหมวดหมู่เดียวกัน เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาสินค้าที่ต้องการ
2. จัดเรียงตัวอักษรหน้ารายละเอียดสินค้าให้ง่ายต่อการอ่าน

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. มีโอกาสได้เรียนรู้การทำงานจริงจากบริษัทที่มีประสบการณ์
2. เรียนรู้เรื่องใหม่ๆ ที่ไม่สามารถหาได้จากการเรียน

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ข้อจำกัดในด้านการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บ้านผ่านระบบออนไลน์ ทำให้บางครั้งการสื่อสารคลาดเคลื่อนและได้รับประสบการณ์ไม่เต็มที่
2. ภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บ้าน

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

1. ทางมหาวิทยาลัยอาจช่วยเหลือนักศึกษาด้วยการงดเก็บค่าส่วนกลาง หรือช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางอย่าง เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต
2. ควรมีคู่มือ หรือแนวทางการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา สำหรับนักศึกษาและสถานประกอบการ



บรรณานุกรม

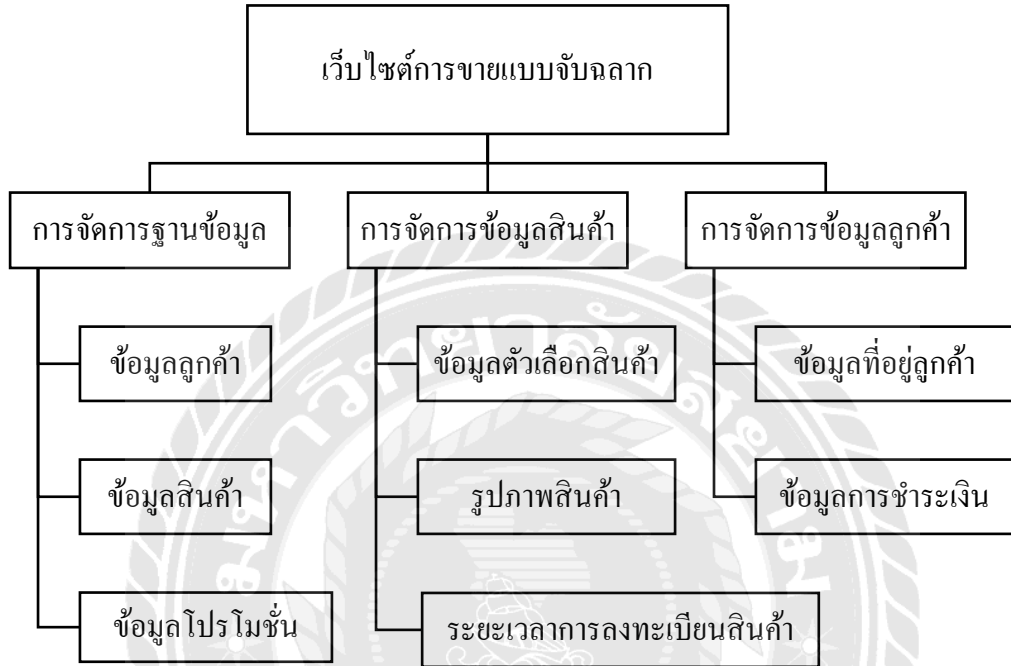
- กชพร ประสิทธิ์แสง และพัชชระ ชุนณรงค์ (2559). ระบบบริหารจัดการร้านขายเครื่องสำอาง.
กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม.
- เกษมณี แก้วแสงงาม และภรณ์ทิพย์ บุญมี (2559). ระบบบริหารงานร้านขายกระเป๋าแฟชั่น.
กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม.
- ชญาณิช ปริดาวรรณกุล (2559). ระบบบริหารงานศูนย์บำรุงรักษารถยนต์บนอินเทอร์เน็ต.
กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย
สยาม.
- ธีธร แสงศรี ชลาชัย พวงดี และธวัชชัย เนื่องแก้ว (2559). ระบบบริหารจัดการร้านขายเสื้อผ้า.
กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม
- นนทวัฒน์ สติวัฒน์นันท์ และณัฐวุฒิ แย้มเนตร (2560). เว็บไซต์สนับสนุนการตัดสินใจการเลือกซื้อ
จักรยานสำหรับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพมหานคร: สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยี
สารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม
- ปริญวีร์ แอนคาริส (2559). การประยุกต์ใช้ระบบ CMS กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. กรุงเทพมหานคร:
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- สารบัญเว็บไซต์ข้อมูลธุรกิจในประเทศไทย. (2561). Content Management System คืออะไร? มี
ประโยชน์ต่อเว็บไซต์อย่างไร?. เข้าถึงได้จาก
<https://www.thaibusinesssearch.com/marketing/cms-content-management-system>



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

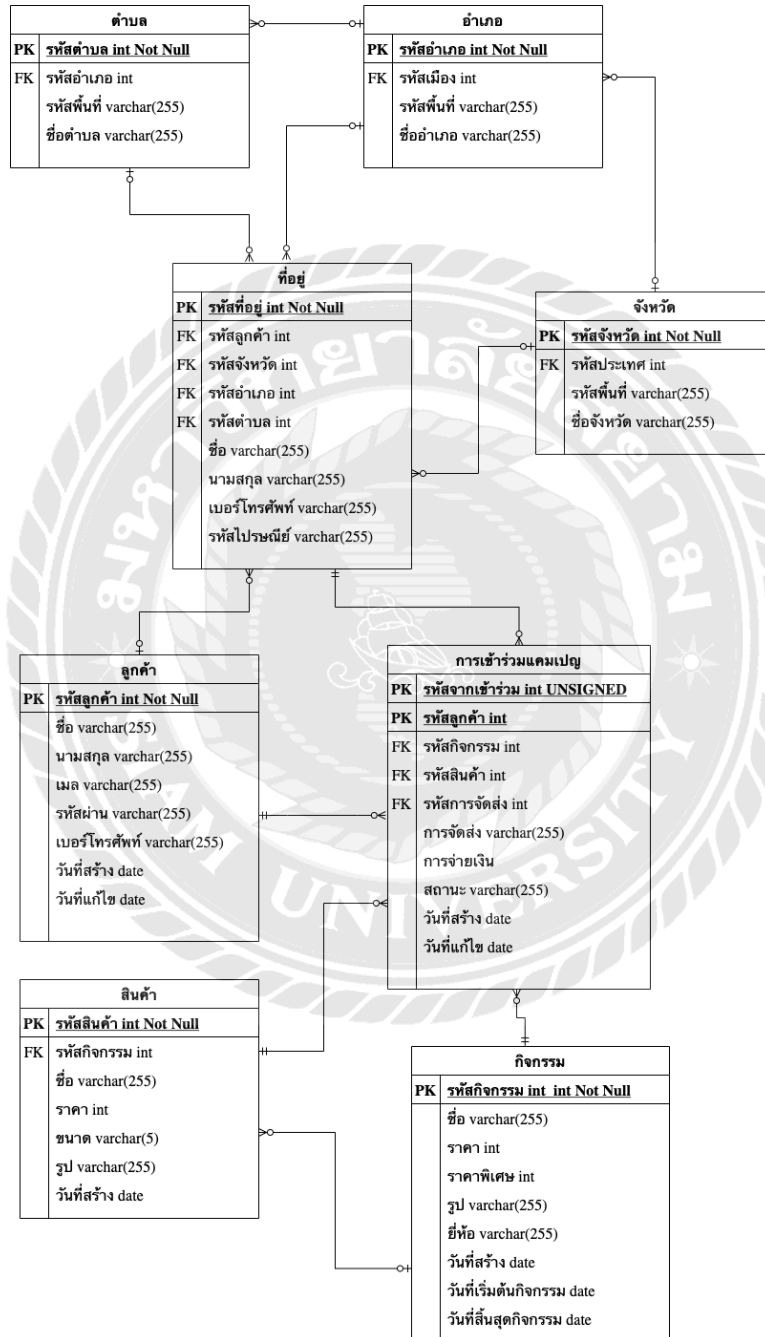
แผนผังระบบงาน



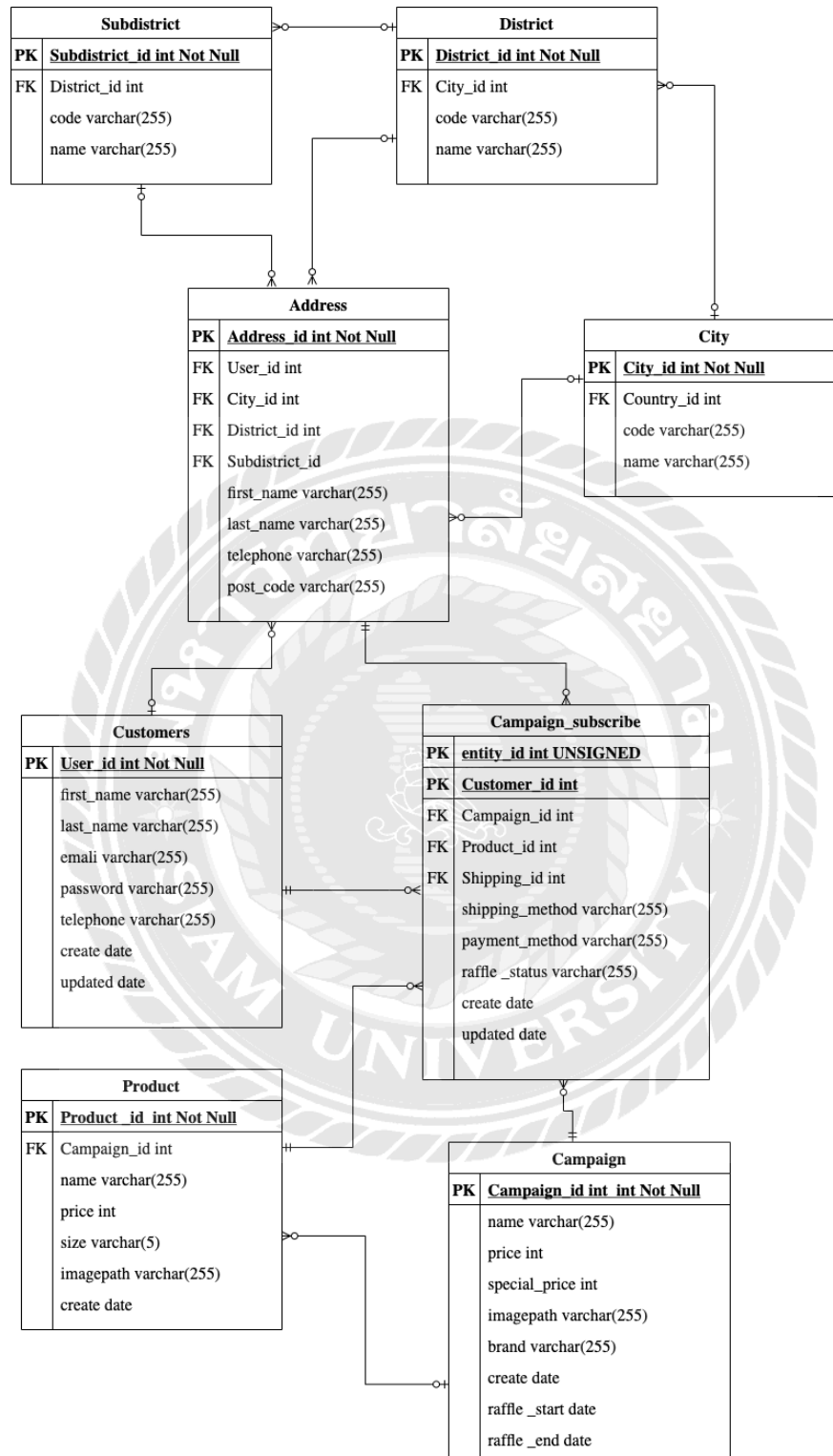
ภาพที่ ก.1 แผนผังระบบงาน

ภาคผนวก ข

การออกแบบระบบงาน



ภาพที่ ข.1 E-R Diagram ภาษาไทย



ภาพที่ ข.2 E-R Diagram ภาษาอังกฤษ

ตารางที่ ข.1 รายการตารางข้อมูล

ชื่อตาราง	คำอธิบาย
Address	ตารางข้อมูลที่อยู่
Campaign	ตารางข้อมูลกิจกรรม
Campaign subscribes	ตารางข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรม
City	ตารางข้อมูลจังหวัด
Customers	ตารางข้อมูลลูกค้า
District	ตารางข้อมูลอำเภอ
Product	ตารางข้อมูลสินค้า
Subdistrict	ตารางข้อมูลตำบล

ตารางที่ ข.2 ตารางข้อมูลสินค้า (Product)

Name	Type	PK	M	Refer to	Description
Product_id	Int(11)	YES	YES		รหัส
Campaign_id	Int(11)	NO	YES	Campaign. Campaign_id	รหัสแคมเปญ
Name	Varchar(255)	NO	YES		ชื่อ
Price	Int(11)	NO	YES		ราคา
Size	Varchar(5)	NO	YES		ขนาด
Image_path	Varchar(255)	NO	YES		ชื่อไฟล์รูป
Create_date	Date(255)	NO	YES		วันที่สร้าง

ตารางที่ ข.3 ตารางข้อมูลกิจกรรม (Campaign)

Name	Type	PK	M	Refer to	Description
Campaign_id	Int(11)	YES	YES		รหัสแคมเปญ
Price	Int(11)	NO	YES		ราคา
Spccial_price	Int(11)	NO	YES		ราคาพิเศษ
Image_path	Varchar(255)	NO	YES		ชื่อไฟล์รูป
Brand	Varchar(255)	NO	YES		ยี่ห้อ
Image_path	Varchar(255)	NO	YES		ชื่อไฟล์รูป
Create_date	Date(255)	NO	YES		วันที่สร้าง
Raffle_start	Date(255)	NO	YES		วันเริ่มต้นระบบสุ่มสินค้า
Raffle_end	Date(255)	NO	YES		วันสิ้นสุดระบบสุ่มสินค้า

ตารางที่ ข.4 ตารางข้อมูลลูกค้า (Customer)

Name	Type	PK	M	Refer to	Description
User_id	Int(11)	YES	YES		รหัสลูกค้า
First_name	Varchar(255)	NO	YES		ชื่อ
Last_name	Varchar(255)	NO	YES		นามสกุล
Email	Varchar(255)	NO	YES		เมล
Password	Varchar(255)	NO	YES		รหัส
Telephone	Varchar(255)	NO	YES		เบอร์โทรศัพท์
Create_date	Date(255)	NO	YES		วันที่สร้าง
Updated	Date(255)	NO	YES		วันที่แก้ไข

ตารางที่ ข.5 ตารางข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรม (Campaign subscribes)

Name	Type	PK	M	Refer to	Description
Entity_id	Int(11)	PK	YES		รหัสจากของสินค้า
Customer_id	Int(11)	PK	YES	Customers. Customer_id	รหัสลูกค้า
Campaign_id	Int(11)	FK	YES	Campaign. Campaign_id	รหัสแคมเปญ
Product_id	Int(11)	FK	YES	Product. Product_id	รหัสสินค้า
Shipping_id	Int(11)	FK	YES	Shipping. Shipping_id	รหัสการจัดส่ง
Shipping	Varchar(255)	NO	YES		การจัดส่ง
Payment	Varchar(255)	NO	YES		การจ่ายเงิน
Raffle_status	Varchar(255)	NO	YES		สถานะ
Create_date	Date(255)	NO	YES		วันที่สร้าง
Updated	Date(255)	NO	YES		วันที่แก้ไข

ตารางที่ ข.6 ตารางข้อมูลที่อยู่ (Address)

Name	Type	PK	M	Refer to	Description
Address_id	Int(11)	PK	YES		รหัสที่อยู่
User_id	Int(11)	FK	YES	Customers. User_id	รหัสลูกค้า
City_id	Int(11)	FK	YES	City. City_id	รหัสจังหวัด
District_id	Int(11)	FK	YES	District. District_id	รหัสอำเภอ
Subdistrict_id	Int(11)	FK	YES	Subdistrict. Subdistrict_id	รหัสตำบล
First_name	Varchar(255)	NO	YES		ชื่อ
Last_name	Varchar(255)	NO	YES		นามสกุล
Telephone	Varchar(255)	NO	YES		เบอร์โทรศัพท์
Post_code	Varchar(255)	NO	YES		รหัสไปรษณีย์

ตารางที่ ข.7 ตารางข้อมูลจังหวัด (City)

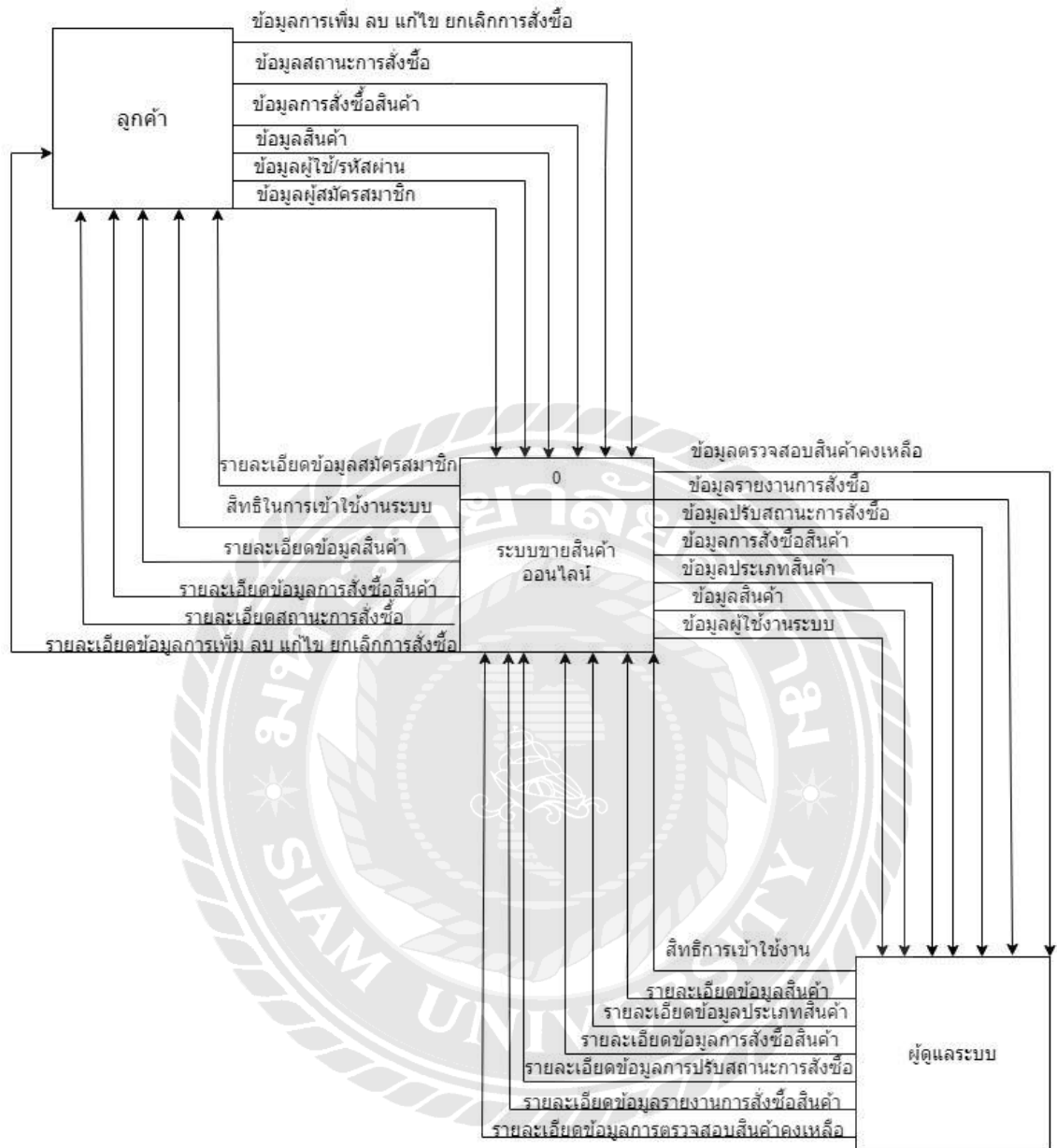
Name	Type	PK	M	Refer to	Description
City_id	Int(11)	PK	YES		รหัสจังหวัด
Country_id	Int(11)	FK	YES	Country. Country_id	รหัสประเทศ
Code	Varchar(255)	NO	YES		รหัสพื้นที่
Name	Varchar(255)	NO	YES		ชื่อจังหวัด

ตารางที่ ข.8 ตารางข้อมูลอำเภอ (District)

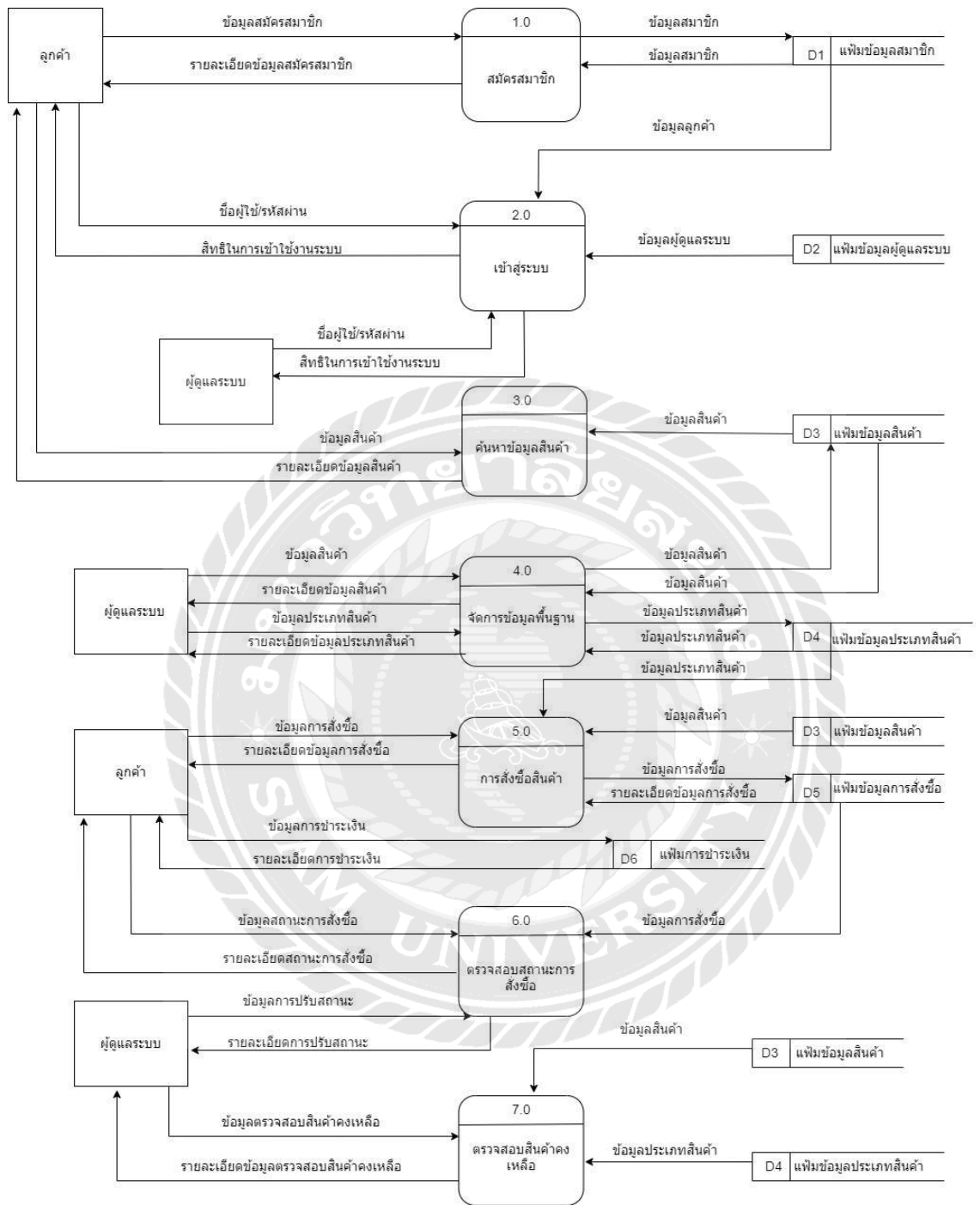
Name	Type	P	M	Refer to	Description
District_id	Int(11)	PK	YES		รหัสอำเภอ
City_id	Int(11)	FK	YES	City. City_id	รหัสจังหวัด
Code	Varchar(255)	NO	YES		รหัสพื้นที่
Name	Varchar(255)	NO	YES		ชื่ออำเภอ

ตารางที่ ข.9 ตารางข้อมูลตำบล (Subdistrict)

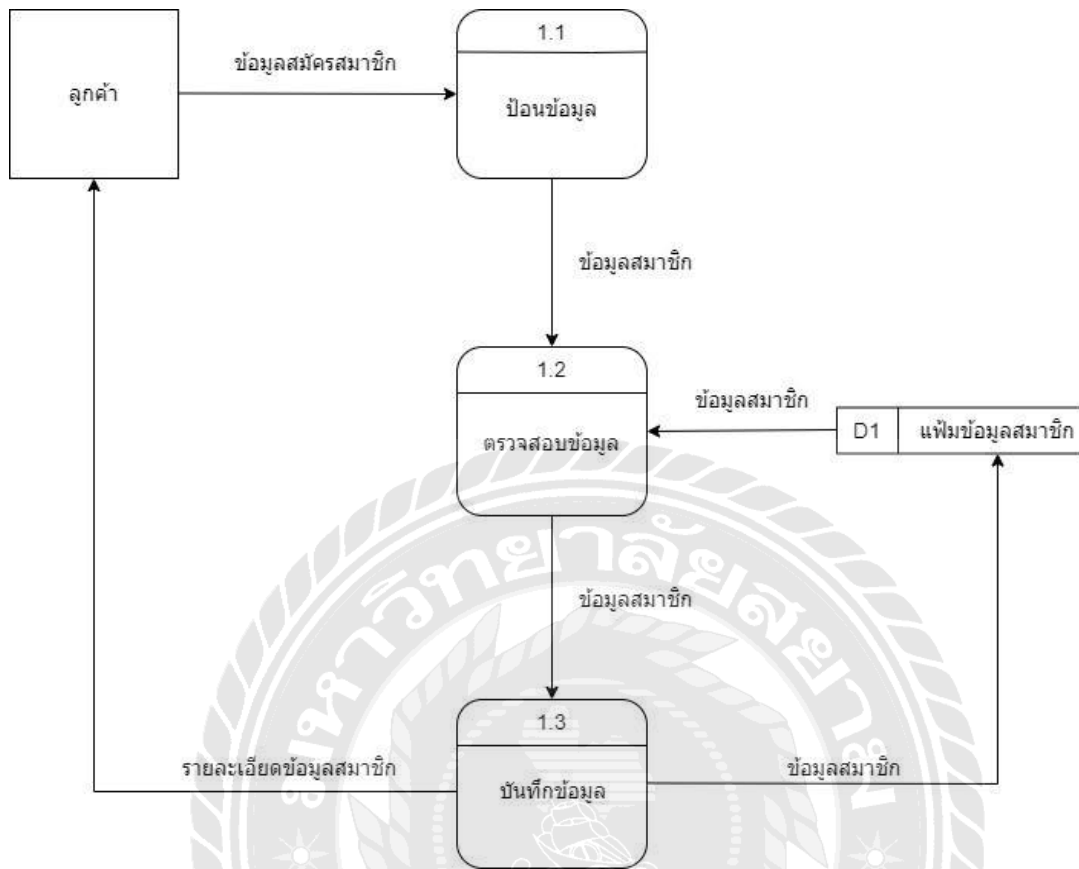
Name	Type	P	M	Refer to	Description
Subdistrict_id	Int(11)	PK	YES		รหัสตำบล
District_id	Int(11)	FK	YES	District. District_id	รหัสอำเภอ
Code	Varchar(255)	NO	YES		รหัสพื้นที่
Name	Varchar(255)	NO	YES		ชื่อตำบล



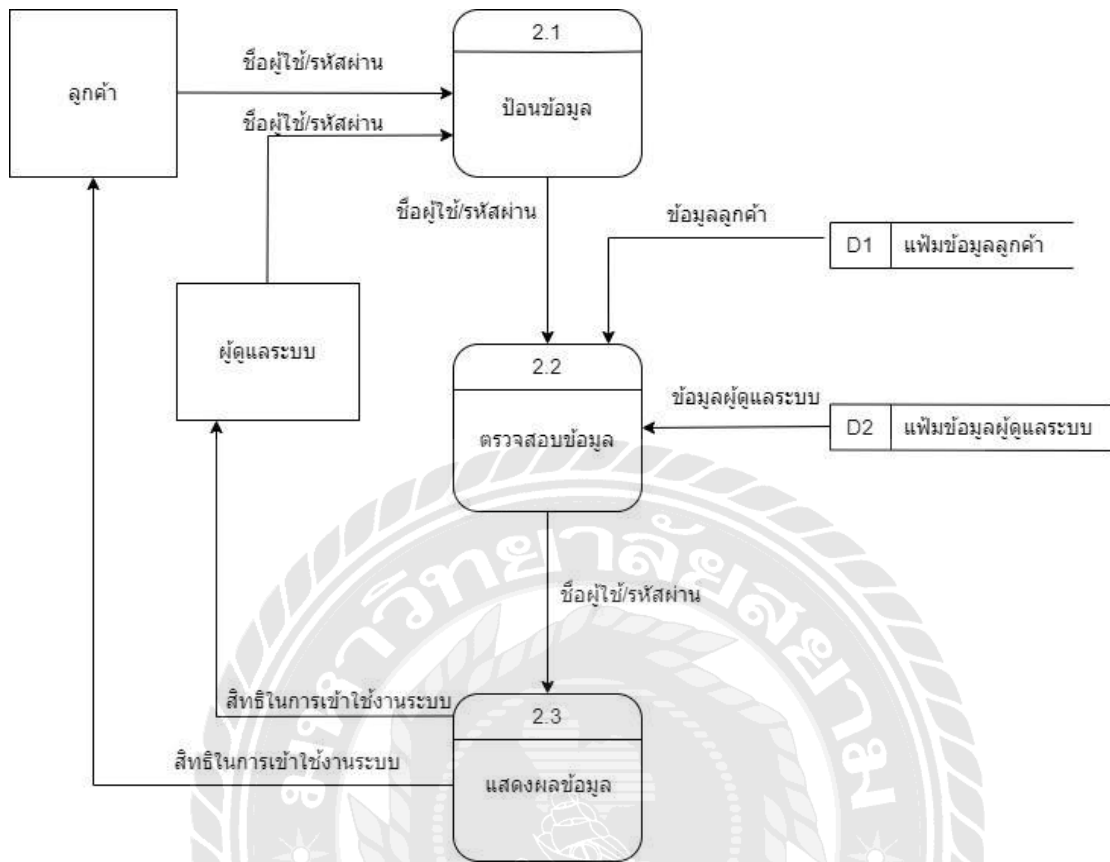
ภาพที่ ข.3 Context Diagram เว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก



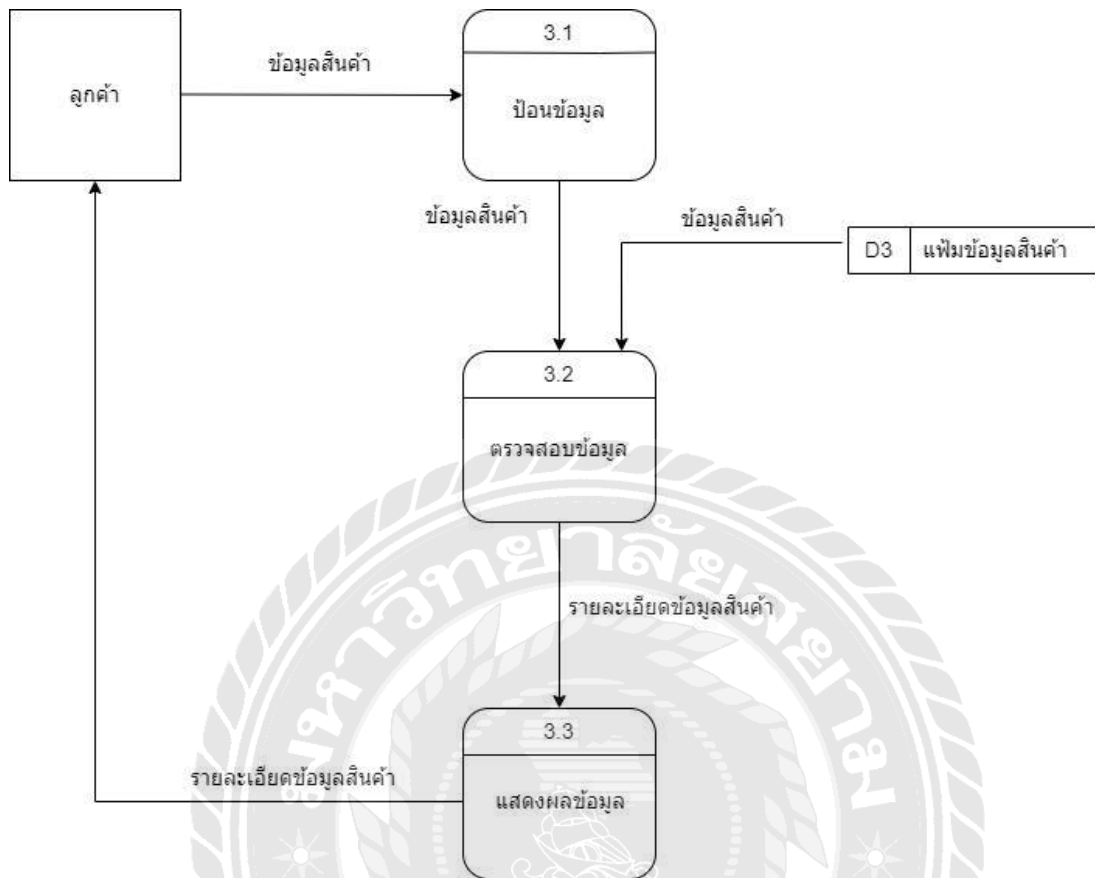
ภาพที่ ข.4 Data flow level 0 เว็บไซต์การขายแบบจับฉลาก



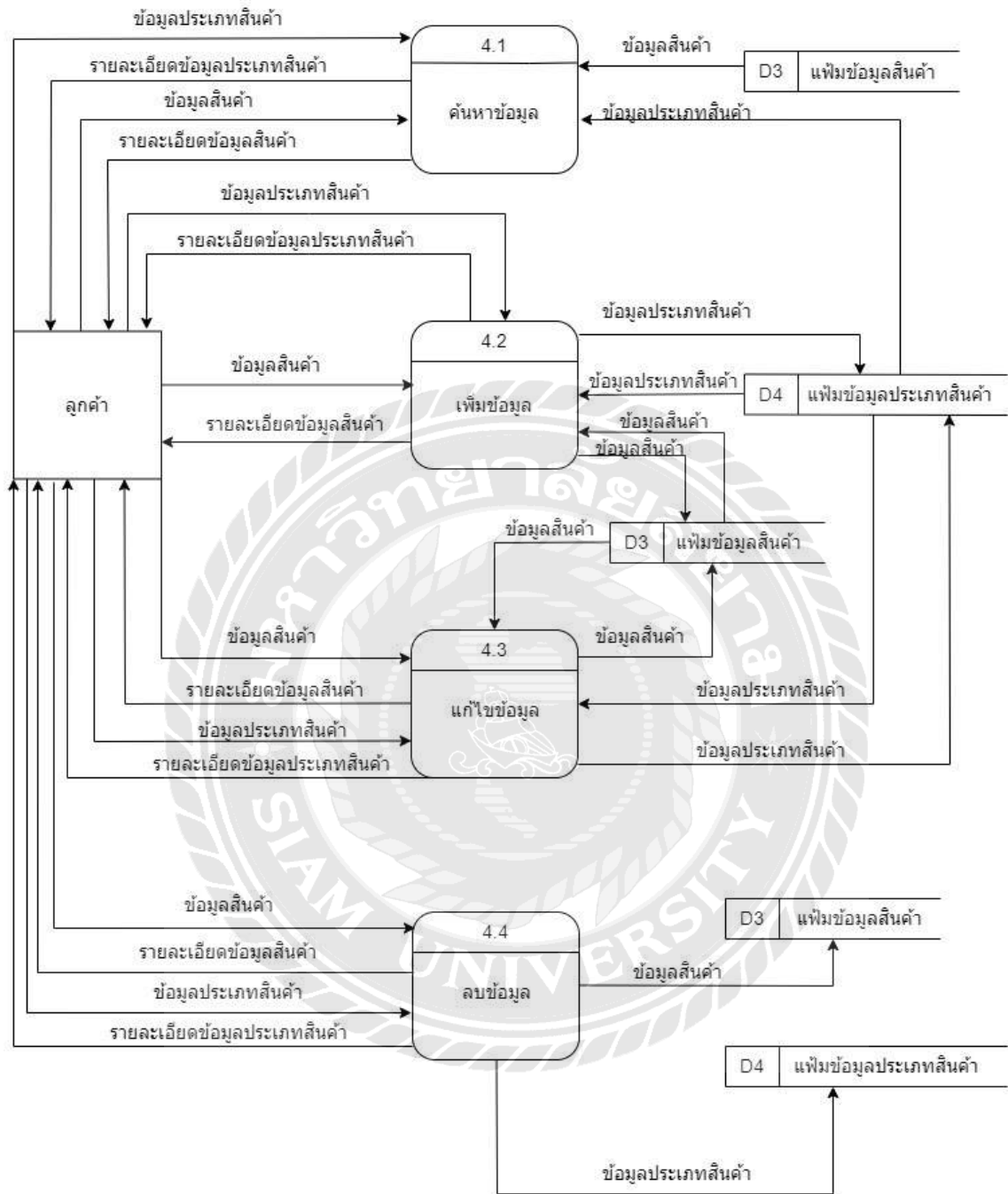
ภาพที่ ข.5 Data flow level 1 Process 1 : สมัครสมาชิก



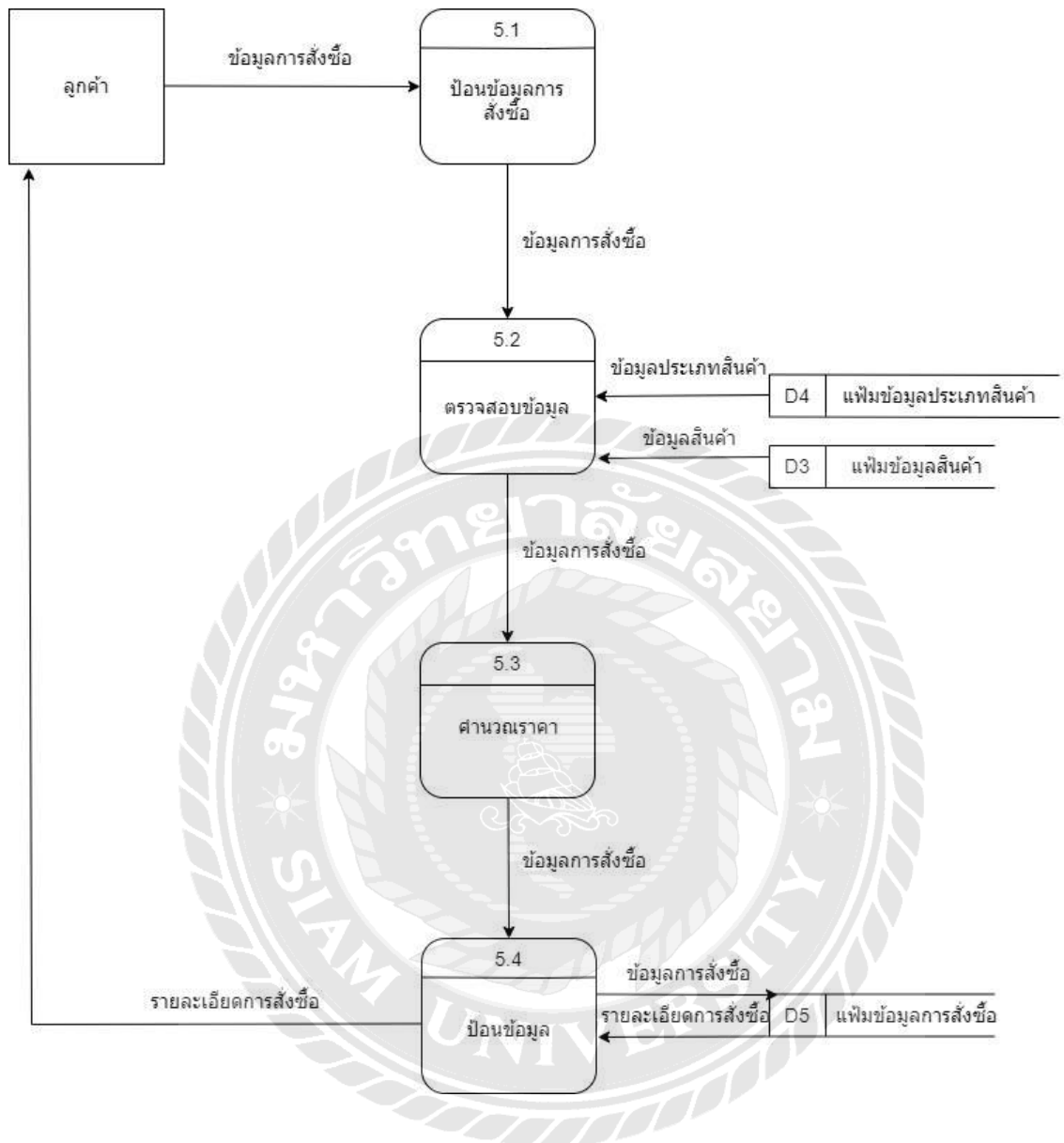
ภาพที่ ข.6 Data flow level 1 Process 2 : เข้าสู่ระบบ



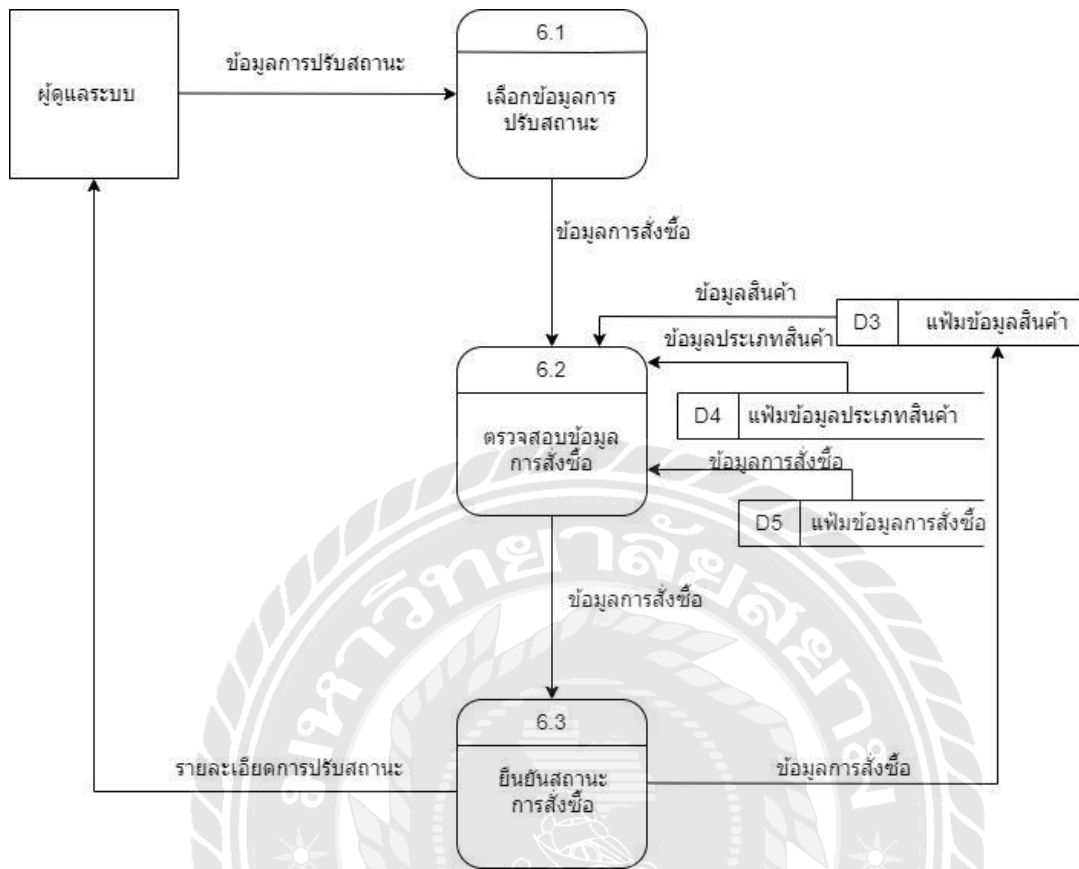
ภาพที่ ข.7 Data flow level 1 Process 3 : ค้นหาสินค้า



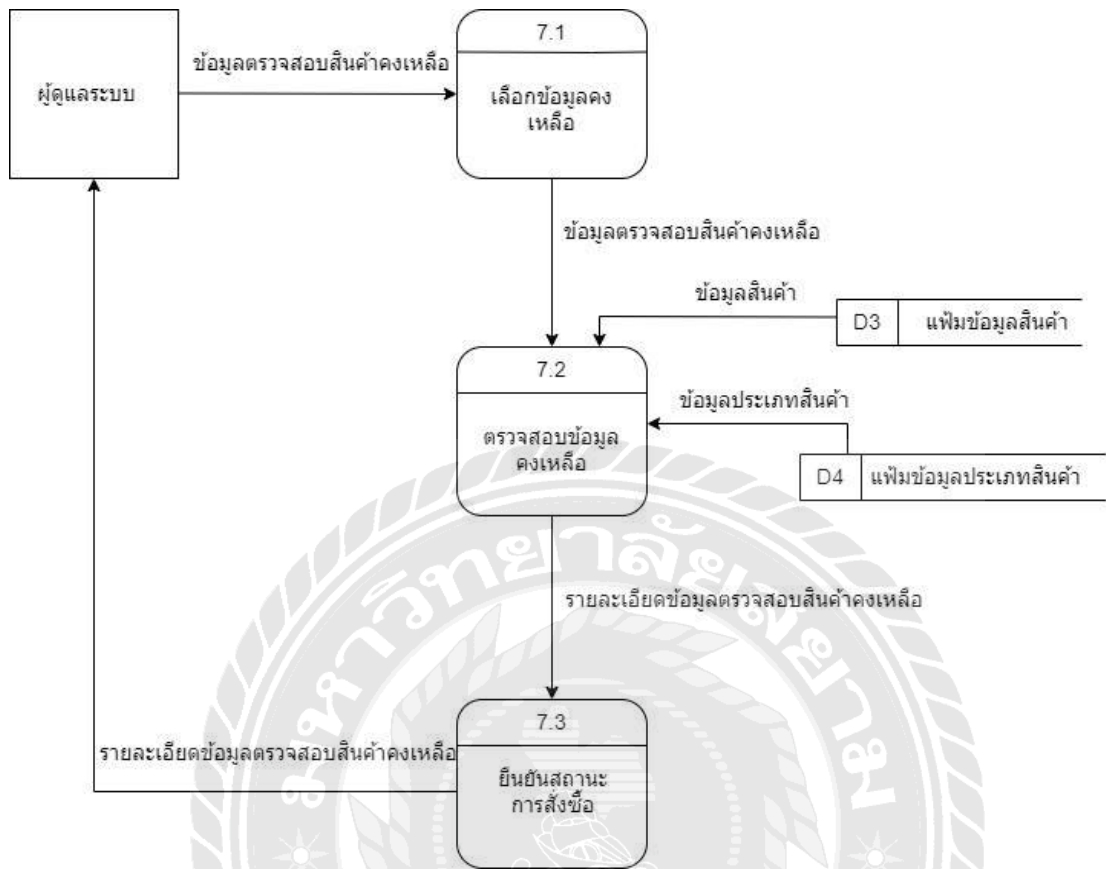
ภาพที่ ข.8 Data flow level 1 Process 4 : การจัดการข้อมูลพื้นฐาน



ภาพที่ ข.9 Data flow level 1 Process 5 : การสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ ข.10 Data flow level 1 Process 6 : ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้า

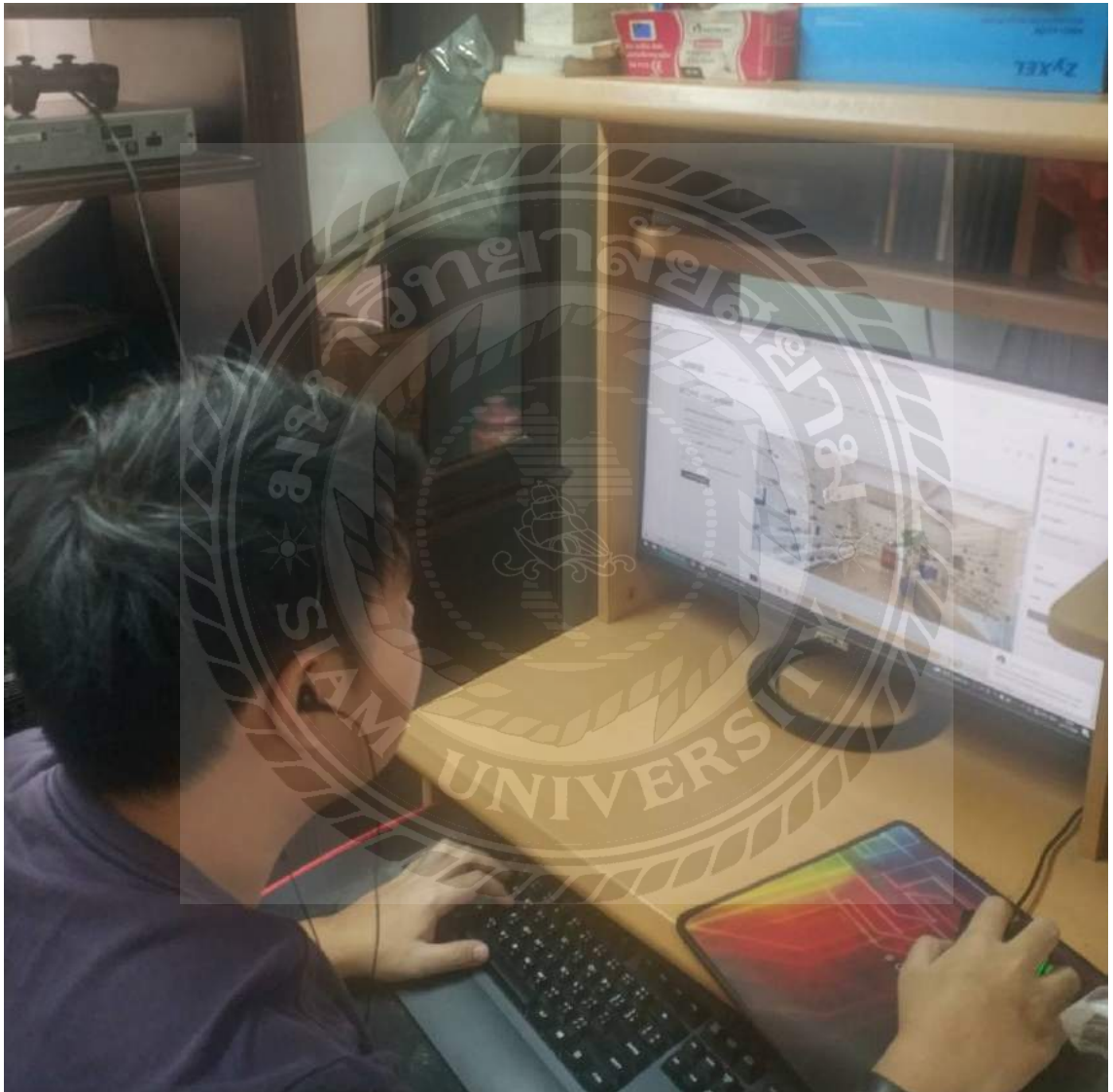


ภาพที่ ข.11 Data flow level 1 Process 7 : ตรวจสอบสินค้าคงเหลือ

ภาคผนวก ค

รูปภาพขณะปฏิบัติงาน

นายศุภกร ธีระวิทยากุล



ภาพที่ ค.1 ตรวจสอบตำแหน่งที่ตั้งของสาขาบนหน้าเว็บไซต์



ภาพที่ ค.2 ตรวจสอบสถานะของสินค้า และทดสอบการใช้งานบัตรเครดิต



ภาพที่ ก.3 ตรวจสอบรูปภาพให้ตรงตามรหัสสินค้า



ภาพที่ ค.4 แปลภาษาสำหรับหน้าเว็บไซต์ภาษาไทย

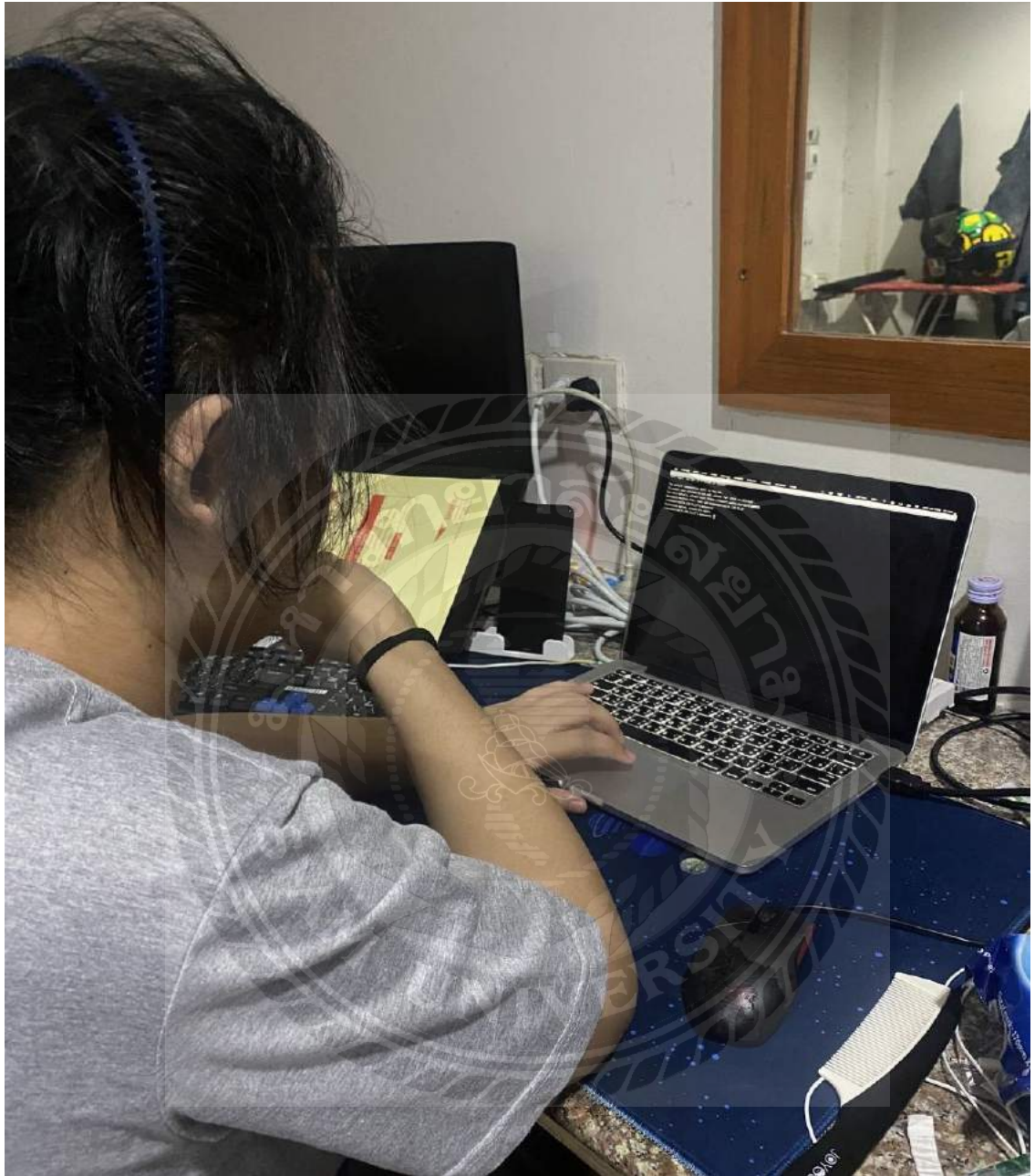


ภาพที่ ค.5 เขียน Test scenario เพื่ออธิบายขั้นตอนการใช้งานเว็บไซต์

นายวีรภัทร สิบบุญยะมะ



ภาพที่ ก.6 access เข้าเครื่อง server



ภาพที่ ก.7 สำรองข้อมูลบนฐานข้อมูล



ภาพที่ ค.8 ทดสอบการทำงานของ server



ภาพที่ ค.9 นำโค้ดที่พร้อมใช้งานขึ้นไปยัง server



ภาพที่ ค.10 ติดตั้งส่วนขยายของระบบ magento

นายวรากร ดำเนินเกียรติ



ภาพที่ ค.11 สร้างหน้าเว็บไซต์ด้วย HTML และ CSS



ภาพที่ ค.12 แก้ไขหน้าเว็บตามความต้องการของลูกค้า



ภาพที่ ค.13 ออกแบบหน้าจอเว็บไซต์





ภาพที่ ค.14 วางโครงสร้างหน้าจод้วย HTML



ภาพที่ ค.15 นำข้อความแปลภาษา เพิ่มไปยังหน้าเว็บไซต์

ประวัติคณะผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา 6205100016
 ชื่อ-นามสกุล นายศุภกร ธีระวิทชากุล
 คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ
 สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ
 ที่อยู่ 225/161 ซ. หมู่บ้านเศรษฐกิจ 22 เขตบางแค
 แขวงบางแคเหนือ กรุงเทพฯ 10160
 E-Mail moo_skylove@hotmail.com



รหัสนักศึกษา 6205100019
 ชื่อ-นามสกุล นายวีรภัทร สิ้นบุญยะมะ
 คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ
 สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ
 ที่อยู่ 63/1 หมู่ 2 ต. ศรีสุราษฎร์ อ. ดำเนินสะดวก
 จ. ราชบุรี 70130
 E-Mail tao_2349@hotmail.com



รหัสนักศึกษา 6205100021
 ชื่อ-นามสกุล นายวรากร ดำเนินเกียรติ
 คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ
 สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ
 ที่อยู่ 27/1 ถ. สุรินทร์เทพกาญจนา หมู่ 4 ต. นาดี อ. เมือง
 จ. สมุทรสาคร 74000
 E-Mail kittyman@live.com