



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ก้านไม้หอมโรสแมรี่
(Reed Diffuser Rosemary)

โดย

นางสาว น้ำฝน จันทน์มณี 6104400040

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาสหกิจศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปี การศึกษา 2564

หัวข้อโครงการ ก้านหอม โรสแมรี่
Reed Diffuser Rosemary
รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวน้ำฝน จันทรมณี 6104400040
ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ภัทรภร จิรมหาโกคา

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 การศึกษา 2564

คณะกรรมการสอบโครงการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ ดร.ภัทรภร จิรมหาโกคา)

THAMM.....พนักงานที่ปรึกษา

(นางสาวธัญญา เลิศสุตวิชัย)

.....กรรมการกลาง

(อาจารย์ยัยกร ธนะศิริงกุล)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มารุจ ลิ้มปะวัตนะ)

ชื่อโครงการ	:	ก้านหอมโรสแมรี
หน่วยกิต	:	5
ผู้จัดทำ	:	นางสาวน้ำฝน จันทรมณี
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	อาจารย์ภัทรภร จิรมหาโกคา
ระดับการศึกษา	:	ปริญญาตรี
สาขาวิชา	:	การโรงแรม
คณะ	:	ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	:	3/2564

บทคัดย่อ

การทำโครงการเรื่องก้านหอมโรสแมรีมีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนในการซื้อน้ำยาปรับอากาศของแผนกทรัพยากรบุคคล ที่ช่วยลดกลิ่นอับภายในห้อง และศึกษาการจัดทำก้านหอมโรสแมรีที่มีผลต่อการผ่อนคลายความเครียด โดยการนำน้ำมันหอมระเหยที่ได้จากสเปาของโรงแรงแสมกับวัตถุดิบ 3 อย่าง คือ ทวิน 20, ไดโพรไพลีน ไกลคอล เอทิล แอลกอฮอล์ 95% มาจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ก้านหอมโรสแมรี

จากการศึกษาพบว่าความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 คน ของแผนกทรัพยากรบุคคลที่มีต่อผลิตภัณฑ์หลังจากที่ทดลองใช้มาเป็นเวลา 1 เดือน ซึ่งให้ความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน นั่นคือสีของบรรจุภัณฑ์ก้านไม้หอมโรสแมรีมีความสดใส กลิ่นหอมสบายหายใจโล่งขึ้นและมีประโยชน์ต่อห้องทำงานของแผนกทรัพยากรบุคคล โดยมีการขอคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาและได้ปรับเปลี่ยนตามความต้องการของพนักงานทุกคนในแผนก เช่น ด้านสรรพคุณของผลิตภัณฑ์และด้านกลิ่น

คำสำคัญ : น้ำมันหอมระเหย / โรสแมรี

Project Title : Reed Diffuser Rosemary
Credit : 5
By : Ms. Namfon Janmanee
Advisor : Dr. Pattaraporn Jiramahapoka
Degree : Bachelor of Arts
Major : Tourism and Hospitality Industry
Faculty : Liberal Arts
Semester / Academic year : 3/2021

Abstract

The project aimed to reduce the cost of Human Resource purchasing the air fresheners to reduce odor. To study the preparation of rosemary onion stalk effects on relaxation by combining essential oils from the hotel's spa, 3 ingredients, Tween20, Dipropylene Glycol, and 95% Ethyl Alcohol, to create a rosemary home fragrance.

The study found that 3 opinions of the HR departments test of the product over a one month of trial had the same opinion: bright color, pleasant smell, breathe easily. Advice from staff consultants and adjustments according to the needs of all employees in the department, such as product properties and smell, were implemented.

Keywords: Essential Oil, Rosemary, Human Resource

Approved by



Associate Professor Dr. Jiraporn Jiramahapoka

กิตติกรรมประกาศ

(Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม จนถึง 2 กันยายน พ.ศ. 2565 ส่งผลให้ผู้จัดทำ ได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณทวิช สมศรี (ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
2. คุณชุติมา สามร้อยยอด (เลขานุการผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)
3. คุณธัญญา เลิศสุตวิชัย (หัวหน้างานแผนกทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม)
4. อาจารย์ ดร.ภัทรกร จิรมหาโกกร (อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา)
5. อาจารย์อัศกร ธนะศิริกุล (กรรมการกลาง)

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ผู้จัดทำ

นางสาวน้ำฝน จันทรมณี

30 สิงหาคม 2565

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ	
2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	3
2.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	3
2.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารองค์กร	4
2.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่	4
2.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	5
2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	5
2.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน.....	5
2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	6
2.9 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำงาน ปัญหาการทำงาน.....	7
บทที่ 3 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
3.1 ข้อมูลโรสแมรี่.....	9

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3.2 น้ำหอม.....	12
3.3 ก้านหวาย	14
3.4 ประโยชน์ของก้านหอม	17
3.5 องค์ประกอบน้ำหอม.....	17
3.6 ทวีน20	21
3.7 ไคโพรไฟลีน ไกลคอล	22
3.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 รายละเอียดการทำโครงการ	24
4.2 วัตถุดิบและอุปกรณ์ในการทำก้านหอมโรสแมรี่.....	24
4.3 ขั้นตอนการก้านหอมโรสแมรี่.....	27
4.4 การออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์.....	30
4.5 ต้นทุนการผลิตก้านไม้หอมโรสแมรี่	34
4.6 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม.....	35
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา	37
5.2 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	38
บรรณานุกรม.....	39
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน	40
ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์และพนักงานที่ปรึกษา.....	48

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก ค บทความวิชาการ.....	54
ภาคผนวก ง โปสเตอร์.....	60
ภาคผนวก จ ใบบันทึก rays สัปดาห์	62
ภาคผนวก ฉ ประวัติผู้จัดทำ	64



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	6
ตารางที่ 4.1 ตารางคำนวณต้นทุนการผลิตก้านหอมโรสแมรี่	34
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	35



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 แผนที่โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ	3
รูปที่ 2.2 โครงสร้างขององค์กร	4
รูปที่ 2.3 นางสาว น้ำฝน จันทรมณี.....	5
รูปที่ 2.4 พนักงานที่ปรึกษา นางสาวธัญญา เลิศสุดวิชัย	5
รูปที่ 3.1 ต้นโรสแมรี่.....	9
รูปที่ 3.2 น้ำหอม	12
รูปที่ 3.3 ภาพขวดน้ำหอมสมัยกรีกโบราณ	12
รูปที่ 3.4 ก้านไม้หวาย	14
รูปที่ 3.5 ก้านไม้้งา.....	14
รูปที่ 3.6 ก้านไม้หวาย	15
รูปที่ 3.7 ก้านหวายไฟเบอร์.....	15
รูปที่ 3.8 วิธีใช้ก้านไม้หอม.....	16
รูปที่ 3.9 พีระมิดน้ำหอมและตัวอย่างแนวกลิ่น	17
รูปที่ 3.10 การฉีกน้ำหอม	18
รูปที่ 3.11 Floral (Christian Dior J'adore EDP Absolue Spray)	19
รูปที่ 3.12 Fruity (OUI Juicy Couture Splash Eau de Parfum Spray)	19
รูปที่ 3.13 Fresh (CK One Summer 2014)	20
รูปที่ 3.14 Woody (Eau des Merveilles)	20
รูปที่ 3.15 ทวิน20	21
รูปที่ 3.16 ไดโพรไฟลีน ไกลคอล	22
รูปที่ 4.1 น้ำมันหอมระเหยโรสแมรี่	25

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.2 ทวีน20	25
รูปที่ 4.3 ไดโพรไฟลีน ไกลคอล	25
รูปที่ 4.4 เอทิล แอลกอฮอล์ 95%	26
รูปที่ 4.5 กระบอกสำหรับผสมสารให้เข้ากัน	26
รูปที่ 4.6 แท่งสำหรับคนสาร	26
รูปที่ 4.7 ก้านไม้พาย	27
รูปที่ 4.8 บรรจุภัณฑ์.....	27
รูปที่ 4.9 น้ำมันหอมระเหย เทลงกระบอกสำหรับผสมสารให้เข้ากัน	27
รูปที่ 4.10 แกะทวีน20 ตัดปลายถุง เทลงไปในน้ำมันหอมระเหย.....	28
รูปที่ 4.11 คนให้เข้ากัน	28
รูปที่ 4.12 เติมไดโพรไฟลีน ไกลคอล ลงไปและคนให้เข้ากัน	28
รูปที่ 4.13 เติมเอทิล แอลกอฮอล์ 95%และคนให้เข้ากัน	29
รูปที่ 4.14 เทส่วนผสมทั้งหมดลงขวดบรรจุภัณฑ์	29
รูปที่ 4.15 แปะฉลากข้างขวด	29
รูปที่ 4.16 ปิดก้านไม้หอมลงในขวด	30
รูปที่ 4.17 นำมาวางไว้บนโต๊ะกลางห้อง	30
รูปที่ 4.19 เลือกแบบโลโก้ที่ชอบ.....	31
รูปที่ 4.20 ชื่อผลิตภัณฑ์.....	31
รูปที่ 4.21 ชื่อผู้จัดทำ	32
รูปที่ 4.22 รูปค้นโรสแมรี่	32

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.23 ต้น โรสแมรี่ที่ชอบ	32
รูปที่ 4.24 สีต้น โรสแมรี่	33
รูปที่ 4.25 ผลากผลิตภัณฑ์สมบูรณ์แบบ.....	33



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การทำงานในสำนักงาน (Office) ส่งผลให้เกิดความเครียดเนื่องจากพฤติกรรมการนั่งทำงานและภาระงานที่ได้รับในแต่ละวัน ส่งผลต่อร่างกายและอารมณ์ของพนักงาน จากงานวิจัยพบว่า พนักงานมีพฤติกรรมเชิงบวกเพิ่มขึ้น องค์กรควรส่งเสริมพัฒนาให้พนักงานมีทักษะความสามารถในการเผชิญและฝ่าฟันอุปสรรคเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีความเครียดน้อยลง (สิริกาญจน์ เพ็ญศิริกู, 2558) สอดคล้องกับงานวิจัยที่พบว่าการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวกับการทำงานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานดีขึ้นรวมถึงองค์กรให้ความสำคัญใส่พนักงานมากขึ้น ส่งผลให้พนักงานโรงแรมเกิดความรักและผูกพันต้ององค์กรช่วยลดอัตราการเปลี่ยนงานของพนักงานโรงแรม (อรรจนา เกตุแก้ว, 2557)

จากการสอบถามพนักงานที่ปรึกษา และพนักงานที่อยู่ในแผนก พบว่า การสร้างบรรยากาศที่ดีในสำนักงานจะช่วยทำให้พนักงานมีอารมณ์ทางบวกในการทำงานมากยิ่งขึ้น และในโรงแรมยังมีแผนกสปาที่มีวัตถุดิบหลักอย่างโรสแมรี่ซึ่งมีสรรพคุณช่วยลดความเครียดได้ ผู้จัดทำจึงสนใจนำมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการทำโครงการ

โครงการนี้จึงมุ่งศึกษาการผลิตน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพรโรสแมรี่ เพื่อการผ่อนคลายความเครียด ซึ่งเป็นดัชนีทางจิตวิทยา โดยกาของพนักงานที่ทำงานในสำนักงานของโรงแรม การทำงานในสำนักงานมีโอกาสที่จะเกิดออฟฟิศซินโดรม เนื่องจากพนักงานต้องนั่งอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน เกิดความเครียดที่มาจากภาระงาน พฤติกรรมการนั่งเคร่งตัวตลอดทั้งวัน ทำให้ร่างกายเหนื่อยล้า ดึงเครียด ผู้จัดทำจึงต้องการศึกษาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้การทำงานในออฟฟิศผ่อนคลายจากภาระงานต่างๆ ผู้จัดทำจึงศึกษาการทำก้านหอมโรสแมรี่ที่มีต่อการผ่อนคลายความเครียดของพนักงานโรงแรม

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อศึกษาการจัดทำก้านหอมโรสแมรี่ที่มีผลต่อการผ่อนคลายความเครียด

1.2.2 เพื่อให้ได้ก้านหอมโรสแมรี่

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านสถานที่

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำสหกิจครั้งนี้ทางผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลภายในโรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ

1.3.2 ขอบเขตด้านเวลา

การทำโครงการสหกิจครั้งนี้ผู้จัดทำได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม จนถึง 10 ตุลาคม พ.ศ.2565

1.3.3 ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานในแผนกทรัพยากรบุคคล ผู้ชาย 1 คน ผู้หญิง 2 คน

1.3.4 ขอบเขตด้านข้อมูล

ผู้จัดทำได้ศึกษาจากโครงการที่ใกล้เคียง อาทิเช่น น้ำมันหอมระเหยจากดอกลิลาวดี และลงมือปฏิบัติจริง

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 พนักงานได้รับความรู้สีก่อนคลายจากน้ำมันหอมระเหยของก้านหอมโรสแมรี่

1.4.2 นักศึกษาได้รับความรู้จากการศึกษาการจัดทำโครงการก้านหอมโรสแมรี่

1.4.3 สถานประกอบการใช้ก้านหอมโรสแมรี่เพื่อส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน

บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

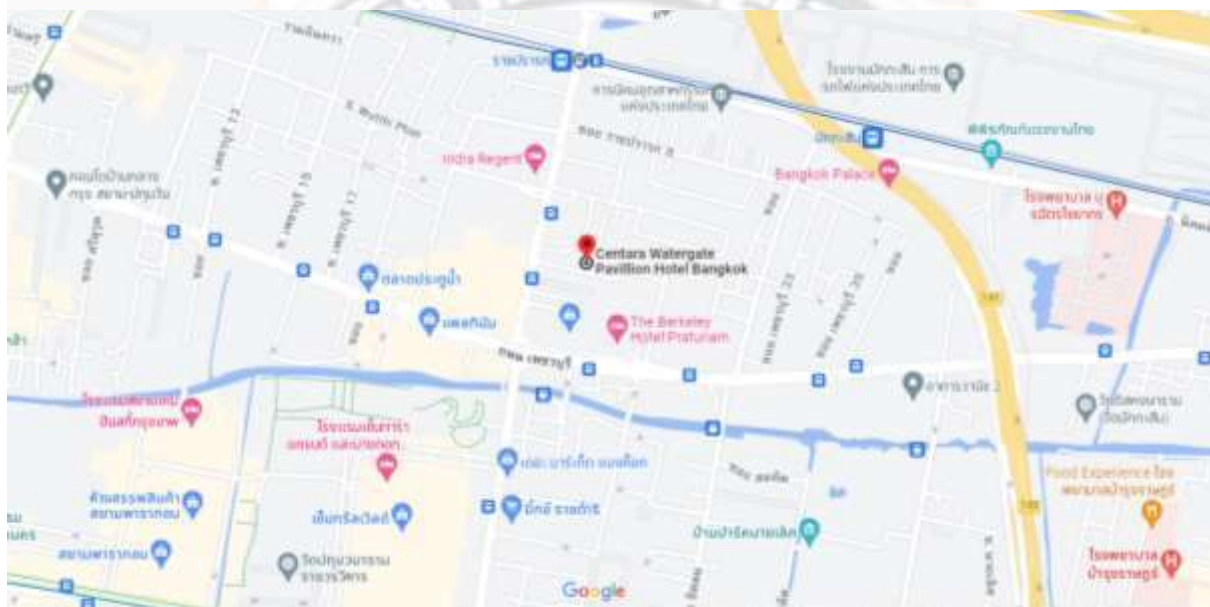
ชื่อบริษัท โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ

ที่ตั้งบริษัท ตั้งอยู่ในตึกวอเตอร์เกต พาวิลเลียน 567 ถนนราชปรารภ แขวง มักกะสัน เขตราชเทวี

กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 02-6251234

โทรสาร 02-625-1235



รูปที่ 2.1 แผนที่โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ

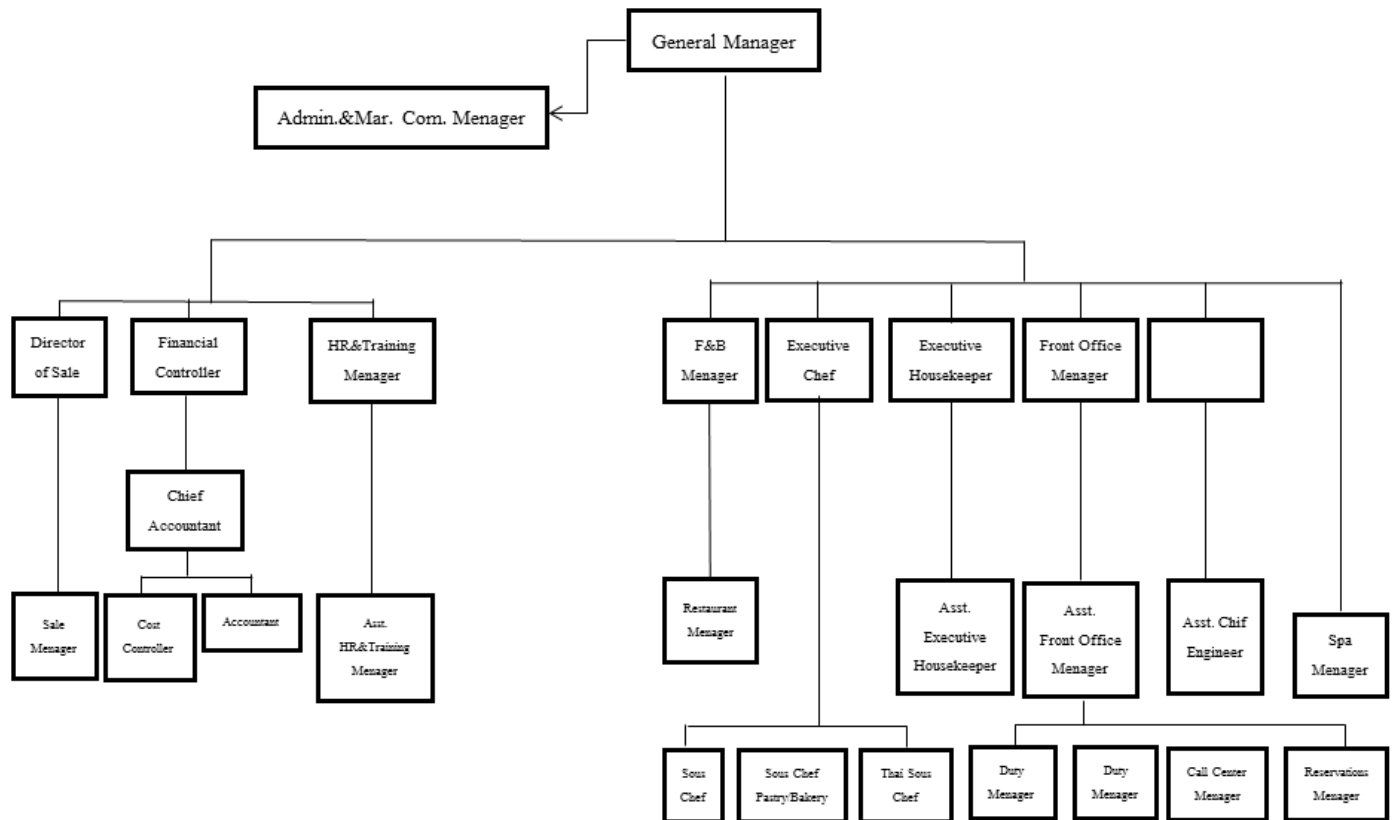
ที่มา: โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ

2.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

ผลิตภัณฑ์ธุรกิจการให้บริการของโรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ ให้บริการลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่นด้านห้องพัก อาหาร สปา และบริการเสริมอื่นๆในระดับ4ดาว รวมถึงออกไปรษณีย์สำหรับกรุ๊ปทัวร์ในราคาพิเศษ

2.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารองค์กร

โรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ มีโครงสร้างองค์กร ดังนี้



รูปที่ 2.2 โครงสร้างขององค์กร

ที่มา : Organisation Chart (CWB)

2.4 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่

2.4.1 ชื่อ-นามสกุล นางสาว น้ำฝน จันทรมณี

2.4.2 ตำแหน่งงาน ทรัพยากรบุคคล

2.4.3 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นับจำนวนชุดตรวจ ATK ที่เบิกมาและนับให้แต่ละแผนกตามจำนวนพนักงาน
- แจกชุดตรวจการติดเชื้อ โควิด-19 ให้นักศึกษาฝึกงาน
- เดินเอกสารไปให้แผนกอื่นๆ



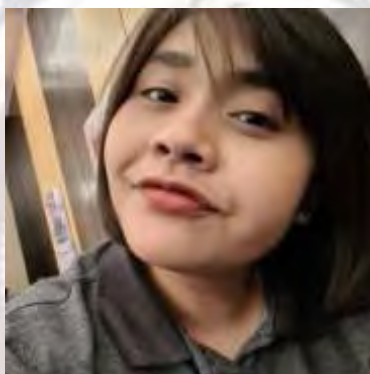
รูปที่ 2.3 นางสาว น้ำฝน จันทรัมย์

ที่มา: ผู้จัดทำ

2.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

2.5.1 ชื่อ-นามสกุล นางสาวธัญญา เลิศสุดวิชัย

2.5.2 ตำแหน่ง หัวหน้างานแผนกทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม



รูปที่ 2.5 พนักงานที่ปรึกษา นางสาวธัญญา เลิศสุดวิชัย

ที่มา: ผู้จัดทำ

2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ปฏิบัติงานระหว่างวันที่ 10 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 10 ตุลาคม 2565

2.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

2.7.1 รวบรวมความต้องการและศึกษาข้อมูลของโครงการ

โดยการจัดทำแบบสัมภาษณ์ให้พนักงานแผนกฝ่ายบุคคลว่ามีความสนใจมากน้อยแค่ไหนที่จะรับก้านหอมโรสแมรี่ไปทดลอง พร้อมแนบสรรพคุณของกลิ่นโรสแมรี่จากที่ได้ศึกษามาเพื่อประกอบการตัดสินใจ

2.7.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

เก็บรวบรวมบทสัมภาษณ์และนำก้านหอมโรสแมรี่มาวางไว้ในห้อง พร้อมกับสัมภาษณ์หลังการใช้งานผลิตภัณฑ์เป็นเวลาเดือน เพื่อง่ายต่อการรวบรวมข้อมูลและนำไปใช้ในรายงานต่อไป

2.7.3 จัดทำเอกสาร

เมื่อครบระยะเวลาที่กำหนดจะทำการสัมภาษณ์พนักงานในแผนกทรัพยากรบุคคลที่ใช้ก้านหอมโรสแมรี่ และเริ่มทำเอกสารเพื่อใช้ในรายงาน

2.7.4 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

พนักงานในแผนกทรัพยากรบุคคลจำนวน 3 คน

2.7.5 ระยะเวลาดำเนินงาน

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	มิ.ย.65	ก.ค.65	ส.ค.65	ก.ย.65	ต.ค.65
1. ศึกษาหาข้อมูลและกำหนดหัวข้อโครงการ	←→				
2. ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		←→			
3. วิเคราะห์และประเมินผล			←→		
4. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์				←→	

จากตารางที่ 2.1 มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- 1.ศึกษาหาข้อมูลและกำหนดหัวข้อโครงการ
- 2.ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 3.วิเคราะห์และประเมินผล
- 4.จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.8.1 ประโยชน์ของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

ในการออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ทำให้ทางผู้จัดทำได้รับความรู้มากมายในส่วนของแผนกฝ่ายบุคคล และได้มีประสบการณ์ในการคัดกรองพนักงานที่จะมาร่วมกับทางโรงแรม ได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น อาทิเช่น ผู้ที่มาสมัครงานใหม่ นักศึกษาฝึกงาน พนักงานที่มาเริ่มงานวันแรก ได้ร่วมการจัดงานใหญ่ๆของเครือเซ็นทารา อาทิเช่น Centara Careers day 2022 ที่จัดขึ้น ณ โรงแรม Centara Grand at CentralWorld & Bangkok Convention Center ได้เรียนรู้การโปรโมทเพื่อรับพนักงานรายวัน และได้เรียนรู้งานรูปแบบอื่นๆ อยู่เสมอ

2.9 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำงาน ปัญหาการทำงาน

2.9.1 การนำความรู้ที่ได้เรียนมาไปพัฒนาต่อ ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ อาทิเช่น โปรแกรมMicrosoft Excel ,Canva , Microsoft PowerPoint และภาษาที่สาม อาทิเช่น ภาษาจีน

2.9.2 นำความรู้เกี่ยวกับระบบการทำงานเป็นทีม การสื่อสารระหว่างกันให้เข้าใจง่ายขึ้นไปปรับใช้กับการทำงานในอนาคต



บทที่ 3

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาโครงงานเรื่อง “ก้านหอมโรสแมรี่” ผู้จัดทำได้ศึกษาทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

3.1 ข้อมูลโรสแมรี่

3.2 หัวน้ำหอม

3.3 ก้านไม้หวาย

3.4 ประโยชน์ของก้านหอม

3.5 องค์ประกอบน้ำหอม

3.6 สารที่ประสานน้ำมันเข้ากับน้ำให้เข้ากันง่ายขึ้น ทวิน 20

3.7 ตัวทำละลายลดความหนืด ไดโพรไพลีน ไกลคอล

3.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 ข้อมูลโรสแมรี่



รูปที่ 3.1 ต้นโรสแมรี่

ที่มา <https://kaset.today>

3.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโรสแมรี่ (Rosemary)

ชื่อทางวิทยาศาสตร์ : *Rosmarinus officinalis*

พืชตระกูล : Lamiaceae (กระเพรา)

ลักษณะใบ : รูปขอบขนานคล้ายเข็ม ยาวประมาณ 2-5 ซม. กว้าง 0.2-0.5 ซม. กลิ่นหอม และใบมีสีเขียวอยู่ตลอดทั้งปี ด้านบนของใบมีสีเขียว ด้านท้องของใบเป็นสีขาวและมีขนปกคลุม

ลักษณะดอก : มีหลายสี เช่น สีขาว สีชมพู สีม่วง และสีฟ้า

3.1.2 ถิ่นกำเนิดโรสแมรี่

โรสแมรี่เป็นพืชสมุนไพรฝรั่งชนิดหนึ่ง ที่มีถิ่นกำเนิดอยู่ในประเทศฝรั่งเศส อิตาลี สเปน และเป็นพืชพื้นเมืองแถบเมดิเตอร์เรเนียน ลำต้นเป็นพุ่ม

3.1.3 พื้นที่การปลูกที่เหมาะสมกับโรสแมรี่

โรสแมรี่เป็นพืชที่ชอบอากาศเย็นและควรอยู่ในที่โล่งแจ้ง ที่มีอากาศถ่ายเทได้ดี ต้องมีแสงแดดเข้าถึงได้ตลอดทั้งวัน และบริเวณที่ปลูกควรปราศจากศัตรูพืชและแมลง

3.1.4 สายพันธุ์ของโรสแมรี่

ประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งประเทศที่นิยมปลูกโรสแมรี่ แต่ด้วยสภาพอากาศจึงต้องมีการปรับและทดลองเพื่อให้โรสแมรี่อยู่รอด และสายพันธุ์ที่ประเทศไทยนิยมปลูกมีอยู่ 2 สายพันธุ์ คือ

1 โรสแมรี่พันธุ์เลื้อย นิยมปลูกเพื่อใช้ประดับตกแต่ง นำมาปรุงอาหารได้

2 โรสแมรี่พันธุ์ทรงพุ่ม นิยมใช้ประกอบอาหารเพราะกลิ่นแรง และสายพันธุ์ถือเป็นที่นิยมในประเทศไทย

3.1.5 วิธีการปลูกโรสแมรี่

การปลูกและขยายพันธุ์โรสแมรี่สามารถทำได้ 2 วิธีคือ การปักชำกิ่งและการเพาะเมล็ด

1 การปักชำกิ่ง ต้องเลือกกิ่งที่ไม่แก่จนเกินไป ความยาวประมาณ 3-4 นิ้ว สีเขียวปนน้ำตาล จากนั้นเด็ดใบด้านล่างออกให้หมด แช่น้ำทิ้งไว้ 1 ชั่วโมง จึงจะนำไปปักชำ

2 การเพาะเมล็ด ควรเพาะที่ละหลายๆ เพราะเมล็ดของโรสแมรี่งอกยาก จึงควรเพาะที่ละเอียดๆ เพื่อเพิ่มโอกาสการงอกของเมล็ดให้มากขึ้น

3.1.6 เคล็ดลับการปลูกโรสแมรี่

โรสแมรี่เป็นพืชที่ไม่ได้ต้องการความเอาใจใส่มากนัก เพียงแค่มีดินที่ดี ได้รับน้ำและแสงในปริมาณที่เหมาะสมก็เพียงพอต่อการเจริญเติบโตที่ดี

แสงแดด แม้โรสแมรี่จะเป็นพืชเมืองหนาวแต่ก็ชอบแสงแดดมากเช่นกัน การปลูกพืชชนิดนี้จึงควรอยู่ในที่มีแสงแดดเข้าถึงแต่ไม่ควรโดนแดดจัดเป็นเวลานาน

การให้น้ำ โรสแมรี่เป็นสมุนไพรที่ชอบน้ำระดับปานกลาง จึงควรรดให้ชุ่มแต่ไม่แฉะ 1-2 วันต่อครั้งก็เพียงพอ ส่วนหน้าฝนควรงดการรดน้ำ

การให้ปุ๋ย สำหรับพืชชนิดนี้ไม่ต้องการปุ๋ยมากมายก็สามารถเติบโตได้ดี

3.1.7 สรรพคุณของโรสแมรี่

เป็นสมุนไพรที่มีกลิ่นหอมสามารถนำไปปรุงกับอาหารเพื่อให้ได้กลิ่นและรสชาติที่ออกมาดีได้ และสามารถนำมาทำเป็นชาไว้สำหรับชงดื่มเพื่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี เพราะโรสแมรี่แก้อาการท้องอืด จุกเสียด ช่วยให้อาหารย่อยง่ายขึ้น กระตุ้นการหมุนเวียนของเลือด สร้างภูมิคุ้มกัน มีสารต่อต้านอนุมูลอิสระ กระตุ้นความจำทำให้ผ่อนคลาย บำรุงเส้นผม และปกป้องเซลล์ผิวหนังจากแสงแดด

ผลข้างเคียง หากนำโรสแมรี่มาทำเป็นเครื่องดื่มประเภทชาและดื่มมากเกินไป อาจส่งผลต่อร่างกาย เช่น คลื่นไส้ อาเจียน มีของเหลวในปอด และอาจเกิดการบวมในปอดทำให้ร่างกายเกิดการอักเสบ หากดื่มในปริมาณที่เหมาะสมก็จะส่งผลดีต่อร่างกาย (พันพรรณ พันธุ์ไม้, 2554)



3.2 น้ำหอม



รูปที่ 3.2 น้ำหอม

ที่มา : <https://women.kapook.com>

น้ำหอม คือ ส่วนผสมที่ปรุงให้เข้ากันอย่างดีจากธรรมชาติและสารเคมีที่สังเคราะห์ขึ้น มีทั้งกลิ่นและสี ซึ่งรวมไปถึงกลิ่นหอมที่สามารถสื่อความหมายออกมาได้ ใช้ทาหรือพ่นตามเสื้อผ้าและร่างกาย (ใจดู ,2561)

3.2.1 ประวัติน้ำหอม

จากบันทึกของเฮโรโดตัส นักประวัติศาสตร์ชาวกรีกผู้ที่ได้ท่องเที่ยวไปยังดินแดนต่างๆในช่วงเวลาที่เขามีชีวิตอยู่ทั้งในอียิปต์ เมโสโปเตเมีย ปาเลสไตน์ และตอนใต้ของรัสเซีย ทำให้ทราบว่าอารยธรรมโบราณในแถบคาบสมุทรทะเลเมดิเตอร์เรเนียน มีการผลิตและใช้น้ำหอมกันเอง โดยอารยธรรมอียิปต์โบราณเป็นอารยธรรมที่มีการใช้น้ำหอมเก่าแก่ที่สุด พิจารณาจากหลักฐานทางโบราณคดีที่พบ ที่แสดงให้เห็นถึงการใช้ น้ำหอม อาทิเช่น ภาพวาดในสุสาน แสดงถึงกรรมวิธีในการผลิตน้ำหอม ซึ่ง ขวดน้ำหอมถูกถวายเป็นของอุทิศในโลกหลังความตายในสุสานของฟาโรห์ตุตันคาเมน เป็นต้น (พิรทรัพย์ วิจิตรchner, 2561)



รูปที่ 3.3 ภาพขวดน้ำหอมสมัยกรีกโบราณ

ที่มา : <https://www.gqthailand.com>

ปัจจัยหลักที่ทำให้ น้ำหอมในคาบสมุทรทะเลเมดิเตอร์เรเนียนมีใช้เป็นที่แรกคือเรื่องของสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศบริเวณนี้มีอากาศแห้งและร้อนชื้น ทำให้ผู้คนในพื้นที่นี้คิดค้นวิธีที่จะรักษาผิวพรรณของตัวเองให้ชุ่มชื้นจึงนิยมที่จะทาน้ำมัน เพื่อสุขภาพผิวที่ดี เมื่อเรื่องกลิ่นเริ่มสำคัญกับมนุษย์มากขึ้น จึงเริ่มมีการเพิ่มกลิ่นใหม่ๆ ในน้ำมันที่ใช้ทานมากขึ้นโดยสกัดจากสุหلاب มะลิ ขาโมไมล์ มดยอบ กายาน แก่นจันทร์ จนกลายเป็น น้ำหอมในที่สุด

นอกจากน้ำหอมได้กลายเป็นสิ่งชีวิตทางสังคม เนื่องจากมีการใช้วัตถุที่มีค่าราคาแพงมาเป็นส่วนผสม และถูกนำมาใช้ในพิธีกรรมทางศาสนาและความเชื่อมากขึ้น สิทธิและการนำไปใช้ก็สามารถแสดงฐานะทางสังคมได้เช่นกัน เนื่องจากในช่วงแรกของอารยธรรมอียิปต์โบราณมีเพียงนักบวชเท่านั้นที่สามารถนำน้ำหอมมาใช้ได้ ในเวลาต่อมาจากนักบวชและคนชนชั้นสูงยังมีคนตายที่ได้ใช้น้ำหอมเช่นกัน เพราะมันจะถูกอุทิศไปให้คนตายตามพิธีกรรมความเชื่อของผู้คนในบริเวณทะเลเมดิเตอร์เรเนียน โดยน้ำหอมที่พบภายในหลุมฝังศพสามารถบอกถึงสถานะทางสังคมของผู้ที่อยู่นั้นได้ ด้วยเรื่องของปัจจัยทางสังคมกับน้ำหอม และอาจบ่งบอกถึงคติความเชื่อเรื่องโลกหลังความตาย

จากการศึกษาพบว่ามนุษย์ชื่นชอบในกลิ่นที่มีความหอมมาตั้งแต่สมัยโบราณไม่ว่าจะใช้สำหรับดูแลผิวพรรณ ใช้ในพิธีต่างๆหรือแม้แต่ใช้กับผู้ที่ตายไปแล้ว คนสมัยก่อนให้ความสำคัญกับเรื่องกลิ่นมากและกลิ่นที่นำมาใช้กันอย่างแพร่หลายส่วนใหญ่จะมาจากธรรมชาติ ทางผู้จัดจึงเลือกกลิ่นโรสแมรี่เพราะเป็นพืชสมุนไพร กลิ่นสดชื่น ไม่ฉุนหรือหอมเลี่ยนจนเกินไป และมีสรรพคุณที่ดีมากมาย (พิรทรัพย์ วิจิตรชนิกร, 2561)

3.3 ก้านหวาย



รูปที่ 3.4 ก้านไม้หวาย

ที่มา : <https://www.siampawis.com>

ก้านไม้กระจายกลิ่นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายมีอยู่ 3 ชนิดคือ ก้านไม้หวาย ก้านหวายไฟเบอร์ และก้านไม้งา คุณสมบัติของทั้ง 3 อย่างนี้มีข้อดีและข้อเสียแตกต่างกันเล็กน้อยเท่านั้น ควรกลับด้านก้านไม้ประมาณอาทิตย์ละครั้ง เพื่อให้แท่งไม้ดูดซึมได้ดีขึ้น เนื่องจากเวลาใช้ผลิตภัณฑ์ไประยะหนึ่งกลิ่นจะออกน้อยลง

3.3.1 ก้านไม้งา



รูปที่ 3.5 ก้านไม้งา

ที่มา : <http://www.zonsgarden.com>

มีลักษณะ แตกแขนงออกมามากมาย

สี เป็นสีไม้ธรรมชาติ

ข้อดี คุณน้ำหอมไว กระจายกลิ่นเร็ว ไม่ต้องคอยกลับก้อนไปมา ต้นทุนถูกสุด

ข้อเสีย ก้านชี้ไปมา รูปทรงดูรก ไม่หรูหรา คุณน้ำหอมหมดไว เก่าไว

3.3.2 ก้านไม้หวาย



รูปที่ 3.6 ก้านไม้หวาย

ที่มา : <http://www.granita-shop.com>

มีลักษณะ เป็นแท่ง คูเรียบแต่สวยหรู ช่วยให้น้ำหอมอยู่ได้นานขึ้น

สี เป็นสีไม้ธรรมชาติ หรือฟอกสี

ข้อดี สวยหรู ไม่เกะกะตา น้ำหอมอยู่ได้นานขึ้น

ข้อเสีย ราคาสูง คุณน้ำหอมช้า เก่าไว กระจายกลิ่นช้า รูปทรงตันไว

3.3.3 ก้านหวายไฟเบอร์



รูปที่ 3.7 ก้านหวายไฟเบอร์

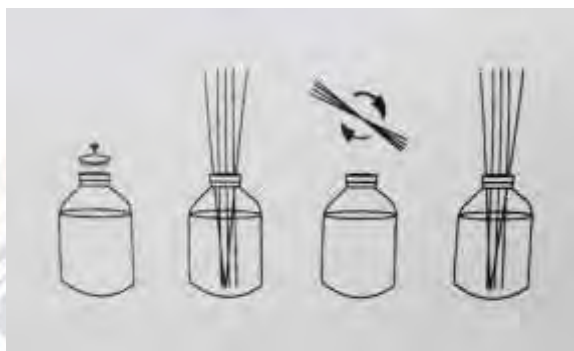
ที่มา : <https://shopee.co.th>

มีลักษณะ เป็นแท่งไฟเบอร์

สี เป็นสีดำ สีขาว หรือสีอื่น

ข้อดี ดูน้ำหอมไว กระจายกลิ่นดี ไม่เก่า ไม่ขึ้น

ข้อเสีย ราคาสูง อาจทำให้น้ำหอมระเหยไวเพราะกระจายกลิ่นได้ดี



รูปที่ 3.8 วิธีใช้ก้านไม้หอม

ที่มา : <http://sawasdeecup.lnwshop.com>

3.3.5 วิธีใช้ก้านไม้หอม

เปิดฝาขวดออก โดยการเปิดขึ้นตามทิศทาง และดึงจุกพลาสติกด้านในออก บั๊กก้านไม้ลงโปรอให้ก้านดูดน้ำประมาณ 30 นาทีเพื่อกลิ่นเริ่มกระจาย และคอยกลับด้านก้านไม้อาทิตย์ละครั้ง เพื่อให้กลิ่นกระจายที่หอม นานไม่จางลง (โชนการ์เด็นท์, 2562)

3.4 ประโยชน์ของกลิ่นหอม

1. วางในห้องทำงานหรือห้องนอน เพื่อผ่อนคลายความเครียด และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
2. หากวางในห้องนอนจะช่วยให้หลับสนิท
3. วางในห้องพระ กลิ่นจะช่วยให้จิตใจสงบมากขึ้น มีสมาธิ
4. วางในห้องน้ำช่วยลดกลิ่นอับชื้น เพิ่มความสดชื่น
5. วางในตู้เสื้อผ้าเพื่อให้เสื้อผ้ามีกลิ่นหอม ไม่มีกลิ่นอับ (ศิริมาศ ธนเลิศลาภ, 2560)

3.5 องค์ประกอบน้ำหอม

น้ำหอม(Perfume) เป็นสารละลายที่มีส่วนผสมของน้ำมันหอมระเหย สารให้กลิ่นหอม แอลกอฮอล์ น้ำ ที่ได้จากธรรมชาติและการสังเคราะห์ขึ้นมา จุดประสงค์เพื่อการดับกลิ่น หรือสร้างบรรยากาศ

3.5.1 องค์ประกอบของน้ำหอมประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบคือ

1. Top notes คือกลิ่นแรกสุดที่เราสัมผัสหรือได้กลิ่นเมื่อเราสูดดม มีอายุความหอมที่สั้นที่สุดในบรรดา 3 องค์ประกอบของน้ำหอม
2. Middle notes ถือเป็นหัวใจหลักของน้ำหอม โดยจะเป็นกลิ่นที่ตามมาจากTop notesเมื่อสูดดม เป็นโน้ตที่บ่งบอกถึงลักษณะของน้ำหอม กลิ่นค่อนข้างชัดเจนและอยู่ได้นานหลังการฉีด
3. Base notes เป็นโน้ตที่อยู่ชั้นล่างสุดตามลำดับของพีระมิดน้ำหอม มีหน้าที่ช่วยให้กลิ่นติดทนนาน และช่วยBalanceกลิ่นของน้ำหอมให้สมบูรณ์ (พรรณพร กะตะจิตต์, 2561)



รูปที่ 3.9 พีระมิดน้ำหอมและตัวอย่างแนวกลิ่น

ที่มา : <https://www.thaiamtec.com/th/news>



รูปที่ 3.10 การฉีดน้ำหอม

ที่มา : Juan Barco/Flickr

3.5.2 การฉีดน้ำหอม

เมื่ออากาศไหลผ่านจมูก โมเลกุลของกลิ่นจะกระทบเข้ากับเซลล์ประสาทรับกลิ่น (Olfactory receptor cell) โดยเซลล์ประสาทรับกลิ่นจะมีลักษณะเป็นขน (Ciliated sensory neurons) ซึ่งคอยจับกับ โมเลกุลของกลิ่นที่ผ่านเข้ามาทางรูจมูก และเมื่อมีการจับกันระหว่างโมเลกุลของกลิ่นและเซลล์ขน จะเกิดการกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงความต่างศักย์ไฟฟ้าขึ้นภายในเซลล์ประสาทรับกลิ่น เพื่อส่งต่อกระแสประสาท ไปยังสมองให้แปลผลของกลิ่นที่ได้รับ

ในความเป็นจริงน้ำหอมถูกออกแบบมาเพื่อให้มีกลิ่น 3 ส่วน โดยในแต่ละส่วนจะค่อยๆ แสดงกลิ่น ออกมาในเวลาที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ในวงการอุตสาหกรรมน้ำหอมมีคำศัพท์ที่ใช้เรียกกลิ่นที่ผสมผสานกันว่า “note” ซึ่งการรวมกันของกลิ่นอย่างลงตัวนั้นนำไปสู่ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ผู้ใช้จะได้กลิ่นของ Top notes ในช่วง 15 นาทีแรกหลังการใช้น้ำหอม โมเลกุลของกลิ่นในส่วนนี้จะ ระเหยและจางหายไปอย่างรวดเร็ว นักออกแบบน้ำหอมจึงมักใช้กลิ่นที่โดดเด่นเพื่อดึงดูดความสนใจ จากนั้น ส่วนของกลิ่น Heart notes จะแสดงตัวออกมาและอยู่ได้นานประมาณ 3-4 ชั่วโมง โดยกลิ่นในส่วนนี้จะ เป็นกลิ่นน้ำหอมหลักที่ทำให้ผู้ได้รับกลิ่นจดจำกลิ่นได้ และกลิ่นในส่วนสุดท้ายคือ Base notes จะเป็นกลิ่นที่ช่วย สนับสนุนกลิ่นของน้ำหอมทั้งหมด มักจะเป็นสารประกอบของโมเลกุลที่ระเหยได้ช้า จึงทำให้กลิ่นคงอยู่ได้ ตลอดทั้งวัน (พรรณพร กะตะจิตต์, 2561)

3.5.3 น้ำหอมสามารถแบ่งประเภทตามลักษณะของโทนกลิ่นได้ดังนี้



รูปที่ 3.11 Floral (Christian Dior J'adore EDP Absolue Spray)

ที่มา : <https://www.wongnai.com/highlight-products/best-floral-fragrances?ref=ct>

3.5.3.1 Floral เป็นน้ำหอมกลิ่นดอกไม้ เป็นกลิ่นน้ำหอมที่มีมากชนิดที่สุด ประกอบด้วยน้ำมันหอมระเหยที่ได้จากดอกไม้ชนิดต่างๆซึ่งอาจจะมีการแบ่งกลุ่มเป็น floral, floral-sweet, floral-fresh, floral fruity-fresh เหมาะสำหรับใช้ตอนกลางวันหรือในฤดูร้อน (พรรณพร กะตะจิตต์,2561)



รูปที่ 3.12 Fruity (OUI Juicy Couture Splash Eau de Parfum Spray)

ที่มา : <https://vogue.co.th/beauty/fruityfragrances>

3.5.3.2 Fruity เป็นกลิ่นของผลไม้รวมทั้งกลิ่นของพืชตระกูลส้ม การใช้ผลไม้เป็นส่วนประกอบของน้ำหอมวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อเพิ่มความหอมหวานให้น้ำหอม รวมถึงเพิ่มความแรงของกลิ่นด้วย โดยปกตินิยมใช้เป็นกลิ่นสัมผัสแรกหรือที่เรียกว่า Top Notes (พรรณพร กะตะจิตต์,2561)



รูปที่ 3.13 Fresh (CK One Summer 2014)

ที่มา : <https://www.scimath.org/article-chemistry>

3.5.3.3 Fresh จะมีกลิ่นแหลมมากกว่า floral มีการผสมกลิ่นสมุนไพร เฟิร์นมอส ผลส้ม มะนาว หนุ่ยเขียวและใบไม้ บางครั้งเรียก balms เหมาะสำหรับใช้นอกบ้านและเล่นกีฬา (พรรณพร กะตะจิตต์ ,2561)



รูปที่ 3.14 Woody (**Eau des Merveilles**)

ที่มา : <https://vogue.co.th/beauty/skincare-sisley-newexfoliatingenzymemask-2022>

3.5.3.4 Woody เป็นน้ำหอมที่มีส่วนผสมหลักคือแมกไม้ต่างๆ อย่างแซนดัลวู้ด, มอส, ต้นโอ๊ก, ต้นสน เป็นต้น โดยกลิ่นที่ออกมาจะให้ความรู้สึกเหมือนกลิ่นหอมแนวอโรมาและสุบม คุ้นกันหาเหมาะสำหรับวันที่อยากเพิ่มความเข้มแข็งให้กับการแต่งตัว (พรรณพร กะตะจิตต์,2561)

3.6 ทวิน20



รูปที่ 3.9 ทวิน20

ที่มา : <https://www.chemipan.com>

ทวิน20 เป็นสารประสานน้ำมันเข้ากับน้ำ และ ช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีความลื่นมากขึ้นเมื่อใช้ มีคุณสมบัติพิเศษคือเหมาะสำหรับผสมในผลิตภัณฑ์ที่เป็นสเปรย์ เนื่องจากไม่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความหนืดขึ้น มีความปลอดภัยสูงมาก สามารถผสมในเครื่องสำอางแทบทุกชนิด และใช้ละลายหัวน้ำหอมได้

- ชื่อทางเคมี POLYSORBATE 20
- ลักษณะภายนอก เป็นของเหลวข้น สีเหลืองอ่อน มีกลิ่นเฉพาะตัว (เคมีภัณฑ์, 2553)

3.7 ไดโพรไฟลีน ไกลคอล



รูปที่ 3.10 ไดโพรไฟลีน ไกลคอล

ที่มา : <https://www.myskinrecipes.com>

ไดโพรไฟลีน ไกลคอล เป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มสารประกอบไกลคอล จัดอยู่ในตระกูลของแอลกอฮอล์ เป็นของเหลวไม่มีสี ไม่มีกลิ่น มีจุดเดือดสูงและมีความเป็นพิษต่ำ มีบทบาทในการเชื่อมและนำพาองค์ประกอบของน้ำหอมให้ผสมเข้ากัน นั่นคือ แอลกอฮอล์, น้ำ, น้ำมันหอมระเหย เพื่อเจือจางกลิ่นของน้ำมันหอมระเหยที่รุนแรงจนเกินไป ตามอุตสาหกรรมต่างๆที่นำมาใช้ผลิตเครื่องสำอาง สบู่ แชมพู สระผม สกินแคร์และน้ำหอมนั้นสามารถแบ่งเกรดจำหน่ายในท้องตลาดอยู่ 2 เกรดคือ เกรดสำหรับอุตสาหกรรมคือ ไดโพรไฟลีน ไกลคอล และเกรดน้ำหอม ซึ่งเป็นไดโพรไฟลีน ไกลคอล ที่มีกลิ่นต่ำจนแทบไม่มีกลิ่นเลย โดยทำหน้าที่ตรึงกลิ่นให้คงอยู่ได้นาน และช่วยให้ น้ำหอมระเหยได้ช้าลงโดยการช่วยยึดติดกับโมเลกุลของน้ำมันหอมระเหยและสารให้กลิ่นหอมให้กระจายตัวได้ช้าลง รวมถึงนิยมนำมาเป็นเบสหรือหัวน้ำหอม

ไดโพรไฟลีน ไกลคอล ปลอดภัยมากแค่ไหน? แม้จะขึ้นชื่อว่าเป็นสารเคมีชนิดหนึ่ง แต่เป็นสารเคมีที่มีพิษต่ำ ซึ่งจะมีอันตรายต่อร่างกายก็ต่อเมื่อรับสารชนิดนี้เข้าไปทางปากเท่านั้น สำหรับการใช้งานภายนอก ร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นสกินแคร์ เครื่องสำอาง สบู่หรือแชมพูสระผม หรือแม้แต่ น้ำหอมก็ถือว่ามีความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค เพราะได้ผ่านการประเมินโดย Global Product Strategy (GPS) Safety Summary และ Cosmetic Ingredient Review (CIR) Expert Panel ซึ่งเป็นกลุ่มที่รับผิดชอบในการประเมินความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและส่วนผสมเครื่องสำอางแล้วว่าปลอดภัยและไม่ระคายเคืองกับผิวหนังของมนุษย์ (พีไอ, 2565)

3.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไสลเพชร ศรีสุวรรณ (2552) ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนา น้ำปรุงจากไม้หอมไทย ได้ผลการวิจัย ดังนี้ โดยการใช้ไม้หอมไทย 3 ชนิดที่หาง่ายในท้องถิ่น สกัดด้วยแอลกอฮอล์ 90% ผสมสมุนไพรและเครื่องหอมหมักทิ้งไว้จนครบเวลาที่กำหนด บรรจุในขวดทดลอง นำไปให้ประชาชนผู้สนใจจำนวน 200 คน และผู้เชี่ยวชาญจำนวน 10 คน ทำการทดสอบความพึงพอใจและตอบแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ทางสถิติโดยการหาค่าเฉลี่ยแล้วนำผลมาสรุป ผู้ทำการตอบสอบถามส่วนใหญ่ 86.00% เป็นเพศหญิงที่มีอายุ 30 ปีหรือต่ำกว่า เป็นจำนวน 49.70% มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี 61.00% และ 56.50% เป็นคนโสด มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท 30.50% ไม่เคยใช้น้ำปรุงมาก่อนเป็นจำนวน 57.50% เคยใช้น้ำหอมต่างประเทศเป็นประจำ 53.80% ราคาของน้ำหอมที่ต้องการ อยู่ระหว่าง 100-500 บาท เป็นจำนวน 44.50%

ความพึงพอใจในน้ำปรุงจากไม้หอมไทย น้ำปรุงจากไม้หอมแบบไทย B มีค่าเฉลี่ย 3.62 มีความพึงพอใจสูงสุด รองลงมาคือน้ำปรุงจากไม้หอมไทยแบบ C มีค่าเฉลี่ย 3.59 คือ มีความพึงพอใจในระดับสูง ระดับความพึงพอใจในแบบ A มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ 3.13 แต่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงเช่นกัน

ความพึงพอใจใน ด้านกลิ่น ของน้ำหอมปรุงจากไม้หอม พบว่า น้ำปรุงจากไม้หอมไทยแบบ B มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.98 มีความพึงพอใจในระดับสูง รองลงมาคือน้ำปรุงจากไม้หอมไทยแบบ C มีค่าเฉลี่ย มีความพึงพอใจในระดับสูง มีค่าเฉลี่ย 3.93 และแบบ A มีค่าเฉลี่ย 3.02 มีความพึงพอใจในระดับสูงเช่นกัน

เมื่อเปรียบเทียบใน ด้านสี ของน้ำปรุงจากไม้หอมไทย พบว่าน้ำปรุงจากไม้หอมไทย สูตร B มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ 3.25 ซึ่งมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงมาก ส่วนน้ำปรุงจากไม้หอมแบบ C มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับสูงเท่ากับสูตร B คือ 3.25 และ น้ำปรุงจากไม้หอมไทยแบบ A มีค่าเฉลี่ย 3.23 ซึ่งมีความพึงพอใจในระดับสูง เช่นกัน (ไสลเพชร ศรีสุวรรณ, 2552)

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

4.1 รายละเอียดการทำโครงการ

โครงการเรื่องก้านไม้หอมปรับอากาศกลิ่นโรสแมรี่ (Reed Diffuser Rosemary) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของน้ำมันหอมระเหยที่มีต่อการผ่อนคลายความเครียด ซึ่งเป็นดัชนีทางจิตวิทยา โดยการทำงานออฟฟิศมีโอกาที่จะเกิดออฟฟิศซินโดรม เนื่องจากนั่งอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน พฤติกรรมการนั่งเกร็งตัวบนเก้าอี้ตลอดทั้งวัน ทำให้ร่างกายเหนื่อยล้า ดึงเครียด ผู้จัดทำจึงต้องการศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยในการทำงานในสำนักงานผ่อนคลายจากภาระงานต่างๆที่ได้รับ

4.2 วัตถุดิบและอุปกรณ์ในการทำก้านหอมโรสแมรี่

4.2.1 วัตถุดิบ

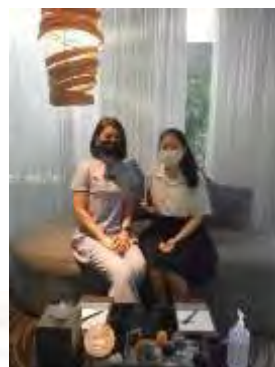
- น้ำมันหอมระเหยโรสแมรี่
- ทวีน 20
- ไดโพรไพลีน ไกลคอล
- เอทิล แอลกอฮอล์ 95%

4.2.2 อุปกรณ์

- กระบอกสำหรับผสมสารให้เข้ากัน
- แท่งสำหรับคนสาร
- ก้านไม้หวาย
- บรรจุภัณฑ์

4.2.3 การออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์

- วัตถุดิบ



รูปที่ 4.1 น้ำมันหอมระเหยโรสแมรี่
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.2 ทวิน20
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.3 ไดโพรไพลีน ไกลคอล
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.4 เอทิล แอลกอฮอล์ 95%

ที่มา : ผู้จัดทำ

- อุปกรณ์



รูปที่ 4.5 กระจกสำหรับผสมสารให้เข้ากัน

ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.6 แท่งสำหรับคนสาร

ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.7 ก้านไม้หวาย
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.8 บรรจุภัณฑ์
ที่มา : ผู้จัดทำ

4.3 ขั้นตอนการก้านหอมโรสแมรี่



รูปที่ 4.9 นำน้ำมันหอมระเหย เทลงกระบอกสำหรับผสมสารให้เข้ากัน
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.10 แกะทวิน20 ตัดปลายถุง เทลงไปในน้ำมันหอมระเหย
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.11 คนให้เข้ากัน
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.12 เดิมไดโพรไพลีน ไกลคอล ลงไปและคนให้เข้ากัน
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.13 เติมนีเอทิล แอลกอฮอล์ 95% และคนให้เข้ากัน
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.14 เทส่วนผสมทั้งหมดลงขวดบรรจุภัณฑ์
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.15 เปะฉลากข้างขวด
ที่มา : ผู้จัดทำ

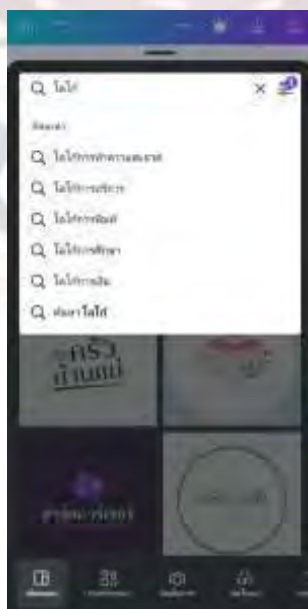


รูปที่ 4.16 ปักก้านไม้หอมลงในขวด
ที่มา : ผู้จัดทำ



รูปที่ 4.17 นำมาวางไว้บนโต๊ะกลางห้อง
ที่มา : ผู้จัดทำ

4.4 การออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์



รูปที่ 4.18 เข้าแอปพลิเคชัน



รูปที่ 4.19 โลโก้ที่ชอบ



รูปที่ 4.20 ชื่อผลิตภัณฑ์



รูปที่ 4.21 ชื่อผู้จัดทำ



รูปที่4.22 รูปต้น โรสแมรี่



รูปที่ 4.23 ต้นโรสแมรี่



รูปที่ 4.24 สีสันโรสแมรี่



รูปที่ 4.25 ฉลากผลิตภัณฑ์สมบูรณ์แบบ

4.4 ต้นทุนการผลิตก้านไม้หอมโรสแมรี่

ลำดับ	ส่วนผสม	ปริมาณ	ราคา/หน่วย	ต้นทุน(บาท)
1	น้ำมันหอมระเหย	30มล.	-	-
2	ทวิน20	4มล.	160บาท/500กรัม	2
3	ไดโพรไพลีน ไกลคอล	13มล.	79บาท/100กรัม	10
4	เอทิล แอลกอฮอล์ 95%	53มล.	99บาท/450มล.	11
5	ขดบรรจุภัณฑ์	30มล.	15บาท/30มล.	15
6	ก้านไม้หวาย	1กำ	-	-
ราคารวมต้นทุน / 4ชิ้น				38

ตารางที่ 4.1 ตารางคำนวณต้นทุนการผลิตก้านไม้หอมโรสแมรี่

ที่มา : ผู้จัดทำ

สรุป ต้นทุน 38 บาท สามารถทำผลิตภัณฑ์ได้ 1 ชิ้น เฉลี่ยอยู่ที่ชิ้นละ 38 บาท/1ชิ้น โดยคำนวณจากอุปกรณ์ 2 ชิ้นคือ ขดบรรจุภัณฑ์, ก้านไม้หวาย และส่วนผสมทั้ง 3 อย่างคือ ทวิน20, ไดโพรไพลีน ไกลคอล, เอทิล แอลกอฮอล์ 95%

หมายเหตุ เครื่องหมาย – คือไม่เสียค่าใช้จ่าย เนื่องจากราคาน้ำมันหอมระเหยกลิ่นโรสแมรี่ 100% บนแพลตฟอร์มสำหรับซื้อและขายสินค้าออนไลน์ขวดละ 595 บาท ต่อ 30 มิลลิลิตร และจากลักษณะโครงการที่เป็นแบบลดต้นทุน วัตถุดิบหลักของโครงการอย่างน้ำมันหอมระเหยจึงเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของโรงแรมเพื่อลดค่าใช้จ่าย (Forrest Li,2015)

4.5 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความชอบเรื่องกลิ่น โรสแมรี่ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจหลังใช้ผลิตภัณฑ์ของพนักงานแผนกฝ่ายบุคคล จำนวน 3 คน

เพศ	จำนวน
หญิง	2
ชาย	1
รวม	3

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่มา : ผู้จัดทำ

พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามด้านเพศ มีเพศหญิง 2 คนและเพศชาย 1 คนจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 3 คน

จากการสัมภาษณ์เพื่อสอบถามความพึงพอใจและความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 คน ของแผนกฝ่ายบุคคลที่มีต่อผลิตภัณฑ์หลังจากที่ทดลองใช้มาเป็นเวลา 1 เดือน ซึ่งจากผลการสัมภาษณ์ให้ความคิดเห็นในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

1. รู้จักผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรสแมรี่มากขึ้นเพียงใด

ผลการสัมภาษณ์คือ พนักงานทุกคนรู้จักโรสแมรี่ในด้านใช้ประกอบการทำอาหาร และน้ำมันหอมระเหย แต่สำหรับรูปแบบน้ำหอมยังไม่รู้จัก (ภาคผนวก ข, หน้า49)

2. ความรู้สึกหลังจากทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ในระยะเวลา 1 เดือน

ผลการสัมภาษณ์คือ ผลิตภัณฑ์สามารถลดกลิ่นอับชื้น มีกลิ่นหอมสดชื่น และไม่มีการคัน (ภาคผนวก ข, หน้า50)

3. มุมมองภาพรวมของตัวผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ผลการสัมภาษณ์คือ เป็นน้ำหอมที่มีกลิ่นสมุนไพร มีความแปลกใหม่ ไม่มีการคัน และผลิตภัณฑ์มีสีสันทันตวยงาม (ภาคผนวก ข, หน้า51)

4. โครงการกั้นหอมโรสแมรี่มีประโยชน์ต่อแผนกทรัพยากรบุคคลอย่างไรบ้าง

ผลการสัมภาษณ์คือ ผลผลิตทำให้กลิ่นอับภายในห้องน้อยลง ดับกลิ่นอาหารได้ดี อากาศสดชื่น และได้นำผลผลิตของโรงเรือนมาใช้ต่อให้เกิดประโยชน์ (ภาคผนวก ข, หน้า52)



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

5.1.1 สรุปผลการศึกษา

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม ถึง 2 กันยายน 2565 รวมระยะเวลาทั้งหมด 14 สัปดาห์ 4 วัน ในแผนกทรัพยากรบุคคล (Human Resources) ของโรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพฯ ผู้จัดทำได้รับความรู้ในการปฏิบัติงานในด้านต่างๆของแผนกฝ่ายบุคคล เช่นการพาพนักงานใหม่เดินดู โรงอาหารและเดินไปส่งที่แผนก การจัดเตรียมเอกสารสำหรับผู้ที่มาสมัครงาน ทำกิจกรรมนอกสถานที่ และงานเอกสารต่างๆทำให้พบว่าการทำงานในแผนกฝ่ายบุคคลมีความตึงเครียด และมีโอกาสเกิดออฟฟิศซินโดรม เนื่องจากมีพฤติกรรมการนั่งเกร็งบนเก้าอี้ตลอดเวลาทั้งวัน ทำให้ร่างกายเหนื่อยล้า ทางผู้จัดทำจึงได้ศึกษาข้อมูล น้ำมันหอมระเหยกลิ่นต่างๆที่มีในห้องสปาของทางโรงแรมเพื่อช่วยลดต้นทุนของส่วนผสมและอุปกรณ์ โดยสรรพคุณของโรสแมรี่มีกลิ่นที่สามารถช่วยให้ร่างกายรู้สึกผ่อนคลายและประโยชน์อีกมากมาย ทั้งยังสามารถนำผลิตภัณฑ์ของโรงแรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับทางพนักงานทรัพยากรบุคคล

หลังจากการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์พบว่าสามารถลดกลิ่นอับชื้นภายในห้องได้จริงและช่วยให้หายใจโล่งขึ้นเพราะมีกลิ่นสมุนไพร ช่วยให้ผ่อนคลายจากความเครียดจากภาระงานในแต่ละวัน ซึ่งวัดได้จากแบบสอบถามหลังการใช้งานที่มีกลุ่มเป้าหมายคือพนักงานในแผนกฝ่ายบุคคล พบว่ามีความพึงพอใจในกลิ่นและตัวผลิตภัณฑ์ เพราะนอกจากจะมีประโยชน์ยังสามารถลดต้นทุนจากการนำของเหลือในโรงแรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพิ่มได้อีก

5.1.2 ปัญหาที่พบในการทำโครงการ

5.1.2.1 ครั้งที่ 1 เนื่องจากน้ำมันหอมระเหยเป็นของห้องสปา จากที่ตกลงกันในตอนแรกว่าจะให้ 1 ขวดกับอีกหนึ่งครั้งหนึ่ง เมื่อถึงวันจริงน้ำมันหอมระเหยเหลือเพียง 1 ขวด โดยทางสปาให้เหตุผลว่าใช้ครั้งหนึ่งกับทางลูกค้าไป

5.1.2.2 ครั้งที่2 การจัดหาสารเคมีที่เป็นส่วนผสมของการทำก้อนหอมโรสแมรี่เกิดผิดพลาด

เพราะทางร้านเข้าใจผิดคิดว่าผู้จัดทำจะซื้อจำนวนมาก และเนื่องจากทางร้านมีการตอบกลับช้าทำให้ต้องใช้เวลาในการคุย 2-3 วัน

5.1.3 การแก้ไขปัญหาระหว่างที่ทำโครงการ

5.1.3.1 จากปัญหาครั้งที่ 1 ที่ได้น้ำมันหอมระเหยมาน้อยกว่าที่ตกลงกันในตอนแรก ทำให้ทางผู้จัดทำต้องลดขนาดขวดที่จะซื้อมาสักตัวน้ำมันหอมระเหยให้เล็กลง

5.1.3.2 จากปัญหาที่ 2 ที่เกิดการสื่อสารไม่ตรงกันกับทางร้านจึงมีการขอเบอร์โทรศัพท์เพื่อโทรคุยหลังจากใช้ระยะเวลาในการคุยมา 2 วัน

5.2 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

ปรึกษากับพนักงานพี่เลี้ยงและพนักงานทุกคนในแผนกเพื่อให้ความคิดที่หลากหลายต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น และปรับเปลี่ยนให้ได้ตามความเหมาะสมกับความต้องการของพนักงานในแผนก เช่น ด้านสรรพคุณของผลิตภัณฑ์และด้านกลิ่นที่ต้องช่วยลดกลิ่นอับภายในห้องได้

บรรณานุกรม

- เคมีภัณฑ์. (2553). ทวิน20 . เข้าถึงได้จาก <https://www.chemipan.com/a/th/>
- โซนการ์เด็นท์. (2562). *ก้านไม้คูดน้ำหอม*. เข้าถึงได้จาก <http://www.zonsgarden.com/category/61/ก้านไม้คูดน้ำหอม>
- พิรทรัพย์ วิจิตรชนิกร. (2561). *ประวัติศาสตร์นอกกรอบ: 'น้ำหอม' ของใช้เทพเจ้า คนเป็น และคนตาย*. เข้าถึงได้จาก <https://www.gqthailand.com/culture/article/history-of-perfume>
- พีไว. (2565). *ทำความเข้าใจกับตัวช่วยน้ำหอมดีดทนนาน*. เข้าถึงได้จาก <https://pwai.co.th/blogrp-diprolene-glycol>
- พันพรรณ พันธุ์ไม้. (2554). *โรสแมรี่พืชสมุนไพรฝรั่งหลากหลายคุณ*. จาก <https://kaset.today>
- ไสลเพชร ศรีสุวรรณ. (2552). *การพัฒนา น้ำปรุงจากไม้หอมไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/handle/123456789>
- สิริกาญจน์ เพ็ญศิริกู. (2558). *ความสามารถในการเผชิญอุปสรรคความเครียดในการทำงานและพฤติกรรมองค์การเชิงบวกของพนักงานสำนักงาน*. เข้าถึงได้จาก <https://repository.nida.ac.th/bitstream/handle>
- อินท์ เดก คอว์. (2561). *กลิ่นของน้ำหอม*. เข้าถึงได้จาก <https://www.int-decor.com/กลิ่นของน้ำหอม-top-notes-middle-notes-base-notes>
- ไอดู. (2561). *ก้านไม้หอมปรับอากาศ*. เข้าถึงได้จาก <https://idofragrance.com/น้ำหอมไอดู/ก้านไม้หอมปรับอากาศ>
- อรธนา เกตุแก้ว. (2557). *แนวทางการลดอัตราการเปลี่ยนงานของพนักงานโรงแรม 5 ดาว ย่านราชประสงค์ กรุงเทพมหานคร (Doctoral dissertation, มหาวิทยาลัย ศิลปากร)*. เข้าถึงได้จาก <http://www.sure.su.ac.th/xmlui/bitstream/handle>
- Botanic Essence. (ม.ป.ป.). *บทความและข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับน้ำมันหอมระเหยที่สกัดจากพืชธรรมชาติ*. เข้าถึงได้จาก <https://www.botanicessence.com/essentialoil/home/knowledge.jsp>
- Toomtam. (2562). *โรสแมรี่สมุนไพรสุขภาพ*. เข้าถึงได้จาก <https://goodlifeupdate.com/healthy-food/210029.html>
- Forrest Li. (2015). *Shopee (Version 2.91.31) [Mobile application software]*. เข้าถึงได้จาก <https://shopee.co.th/product/151190051/15955334772?smtt=0.529562772-1662576759.9>

ภาคผนวก ก

ภาพการปฏิบัติงาน



กิจกรรมเซอร์ไพรส์วันเกิดพนักงาน



กิจกรรมไปศึกษาดูงานที่สวนสันติภาพ



กิจกรรม Careers Day ที่เซ็นทรัลเวิลด์



นับชุดตรวจโควิดสำหรับแจกพนักงาน



กิจกรรมปันสุข แบ่งปันสิ่งของที่ไม่ใช้ให้มูลนิธิ



กิจกรรมปลูกต้นไม้



เข้าร่วมประชุมโครงการSOS แบ่งปันวัตถุดิบที่ยังไม่ใช้ให้ชุมชน





ภาคผนวก ข

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

1 รู้จักผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโรสแมรีมากน้อยเพียงใด

เนื่องจากโรสแมรีเป็นพืชสมุนไพร การนำโรสแมรีมาใช้งานส่วนใหญ่ที่พบได้บ่อยคือการนำมาประกอบอาหารเพื่อให้มีกลิ่นหอม หรือใช้ตกแต่งแก้วเครื่องดื่มเพื่อเพิ่มความสวยงาม นอกจากนี้โรสแมรียังถูกใช้เป็นกลิ่นของผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ซึ่งจากผลการสัมภาษณ์ให้ความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

หัวหน้างานแผนกทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม (HR Training Supervisor)

“... แคเหมือนจะเคยได้ยินชื่อกับเคยเห็นว่าใบโรสแมรีถูกใช้ตกแต่งอาหารหรือเครื่องดื่ม แต่ยังไม่เคยได้กลิ่นที่เป็นน้ำหอมนะ ...”

เลขานุการผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (Asst. HR Training Manager)

“... รู้จักจากการนำไปประกอบอาหารมากกว่าค่ะ ในส่วนของน้ำมันหอมระเหยยังไม่คุ้นเท่าไร ...”

ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Training Manager)

“... รู้จักแค่ตอนที่มันยังเป็นแค่น้ำมันหอมระเหย แต่ตอนเอามาทำเป็นน้ำหอมตั้งโต๊ะแบบนี้ยังไม่เคยนะ แล้วก็พวกที่ใช้ตกแต่งอาหารให้สวยงาม ...”

จากคำที่ให้สัมภาษณ์ข้างต้นชี้ให้เห็นว่าโรสแมรีสำหรับกลุ่มตัวอย่างถูกรู้จักในรูปแบบของการนำมาใช้ประกอบอาหาร ตกแต่งจานอาหารและเครื่องดื่ม เมื่อทางผู้จัดทำเลือกกลิ่นโรสแมรีในการทำโครงการจึงทำให้กลุ่มตัวอย่างสนใจในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น

2 ความรู้สึกหลักจากทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ในระยะเวลา 1 เดือน

หลังจากที่ทำผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมาวางในห้องเป็นระยะเวลา 1 เดือน ผลการสัมภาษณ์ให้ความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

หัวหน้างานแผนกทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม (HR Training Supervisor)

“... เวลาออฟฟิศหยุดเสาร์อาทิตย์เปิดวันจันทร์ห้องจะมีกลิ่นอับชื้น แต่ตอนนี้ไม่มีแล้ว แคมห้องยังมีกลิ่นหอมสมุนไพรด้วย ...”

เลขานุการผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (Asst. HR Training Manager)

“... รู้สึกเหมือนมีใครทาอะไรสักอย่างเวลาเดินเข้าห้องเพราะกลิ่นเหมือนสมุนไพรมากๆ แต่สำหรับพี่ไม่เหม็นนะ แต่คิดว่าน่าจะจะมีกลิ่นของดอกไม้มากกว่านี้ ...”

ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Training Manager)

“... ช่วงแรกๆที่เข้าห้องมาเหมือนอยู่ในสวนผักความเป็นสมุนไพรพุ่งออกมาเลย พอกลิ่นอ่อนลงนิดนึงก็รู้สึกว่ามีกลิ่นแล้วก็โล่งๆจมูกดี ปกติที่รู้สึกว่ามีกลิ่นแปลกๆบ่อยแต่พอมีชิ้นงานนี้ก็ไม่ค่อยได้กลิ่นอย่างอื่นเลย สบายจมูกด้วย ...”

ผลการสัมภาษณ์หลังการใช้งานเป็นไปในทางเดียวกันคือกลิ่นของผลิตภัณฑ์ก้ามหอม โรสแมรี่มีกลิ่นเหมือนสมุนไพร มีกลิ่นจุนเจือเล็กน้อยตอนนำมาวางใหม่ๆ แต่ทำให้หายใจโล่งขึ้นและสามารถดับกลิ่นอับในห้องได้ดี

3 มุมมองภาพรวมของตัวผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ทางผู้จัดทำได้ถามในส่วนของคุณ คุณ และสีสันของภาชนะที่ใช้บรรจุน้ำมันหอมระเหย ซึ่งจากผลการสัมภาษณ์ให้ความคิดเห็นในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

หัวหน้างานแผนกทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม (HR Training Supervisor)

“...สำหรับที่ถือว่ากลิ่นไม่ฉุนมาก อาจจะมีแค่ช่วงแรกๆที่เอามาวางใหม่ๆแล้วกลิ่นยังแรงอยู่ สีผลิตภัณฑ์ก็สวย ทุกอย่างใช้ได้เลย ...”

เลขานุการผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (Asst. HR Training Manager)

“...โดยรวมกลิ่นถือว่าใช้ได้ อาจจะยังไม่ค่อยชินเพราะเป็นกลิ่นที่แปลกใหม่ คุณไม่เท่าไรจะมีแค่ช่วงแรกๆ ส่วนสีก็ว่าสวยดี ...”

ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Training Manager)

“... สีที่ให้ผ่านสีชมพูสวยงามมากมองเข้ามาแล้วดูมีสีสัน ไม่กลิ่นไปกับสีห้อง ส่วนเรื่อง คุณไม่ค่อยเท่าไรนะใช้คำว่ากลิ่นเข้มข้นดีกว่า ภาพรวมถือว่าดีเลยกับน้ำหอมที่เป็นกลิ่นสมุนไพร ...”

โดยภาพรวมของผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นไปในทางเดียวกันไม่ว่าจะเป็นกลิ่นที่มีความเหมือนสมุนไพร กลิ่นไม่ค่อนมีความฉุน สีของผลิตภัณฑ์สวยงามทำให้ห้องดูมีสีสันมากขึ้น โดยรวมถือว่าเป็นที่พึงพอใจต่อพนักงานแผนกฝ่ายบุคคล

4 โครงการก้านหอมโรสแมรี่มีประโยชน์ต่อแผนกทรัพยากรบุคคลอย่างไรบ้าง

ภายในห้องของแผนกฝ่ายบุคคลก่อนจัดทำผลิตภัณฑ์นี้จะมีกลิ่นอับชื้น และที่รู้สึกได้ชัดเจนคือหลังจากที่เปิดห้องวันจันทร์กลิ่นจะอับชื้นอย่างเห็นได้ชัดหลังจากที่ปิดไป 2 วัน คือวันเสาร์กับวันอาทิตย์ กลิ่นที่ชัดเจนอีกหนึ่งอย่างคือกลิ่นอาหารที่พนักงานนำเข้ามาทานในห้อง จนต้องเปิดกระจกเพื่อไล่กลิ่น ซึ่งจากผลการสัมภาษณ์ให้ความคิดเห็นในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

หัวหน้างานแผนกทรัพยากรบุคคลและฝึกอบรม (HR Training Supervisor)

“... สำหรับที่คิดว่าทำให้ห้องไม่มีกลิ่นอับ พนักงานที่เข้ามาก็ถามว่าคือกลิ่นอะไรรู้สึกหอมเย็นๆ ทำให้ห้องเราน่ามีชีวิตชีวาขึ้นมากๆ ...”

เลขานุการผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (Asst. HR Training Manager)

“... เท่าที่เห็นชัดๆก็จะเป็นห้องไม่มีกลิ่นอับชื้นแล้ว ทำให้ห้องเราดูโล่งสบายมากขึ้น อากาศในห้องก็สดชื่นเย็นๆ ...”

ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Training Manager)

“... สองคนนี้น่าจะพูดเรื่องกลิ่นไปแล้วที่ขอพูดเรื่องตัวผลิตภัณฑ์บ้าง โครงการนี้ถือว่าดีนะเพราะเป็นการนำของในโรงแรมไปใช้ต่อให้เกิดประโยชน์แถมสร้างแนวความคิดใหม่ๆให้พี่ด้วยเพื่อในอนาคตจะเอาน้ำมันหอมระเหยที่เหลือจากสปามาใช้ทำแบบนี้บ้าง ผลๆอาจจะทำรายได้เสริมให้กับทางสปาของโรงแรมด้วย ...”

จากบทสัมภาษณ์ข้างต้นของกลุ่มตัวอย่างชี้ให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ของโครงการก้านหอมโรสแมรี่เป็นที่พึงพอใจสำหรับกลุ่มตัวอย่าง แต่ละคนก็จะมีความชอบที่แตกต่างกัน อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ช่วยลดกลิ่นอับได้ อากาศในห้องดูสดชื่นมากขึ้น และการนำของในโรงแรมที่เหลือใช้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ สามารถสร้างความคิดใหม่ๆให้กับพนักงานฝ่ายบุคคลได้เพื่อนำความคิดนี้ไปเพิ่มรายได้ให้กับทางสปาของโรงแรม

บทสนทนาพนักงานที่ปรึกษา

ก่อนทำโครงการ

ดิฉันว่าใช้ได้ถ้าจะทำโครงการเรื่องนี้เพราะนักศึกษาที่มาฝึกงานส่วนใหญ่มีแต่ทำเล่มโครงการไม่ค่อยมีใครทำเป็นผลิตภัณฑ์เท่าไร และถ้านำมาตั้งไว้ในห้องก็ช่วยเรื่องกลิ่นด้วย

หลังการใช้งานผลิตภัณฑ์

ผู้จัดทำ : รู้จักกลิ่นโรสแมรี่มาก่อนไหมคะ

พนักงานที่ปรึกษา : แค่นี้มันจะเคยได้ยินชื่อกับเคยเห็นว่าใบโรสแมรี่ถูกใช้ตกแต่งอาหารหรือเครื่องดื่ม แต่ยังไม่เคยได้กลิ่นที่เป็นน้ำหอมนะ

ผู้จัดทำ : หลังจากที่ทำผลิตภัณฑ์มาวางไว้ 1 เดือนแล้วรู้สึกเป็นอย่างไรบ้างคะ

พนักงานที่ปรึกษา : เวลาออฟฟิศหุดเสาร์อาทิตย์เปิดวันจันทร์ห้องจะมีกลิ่นอับขึ้น แต่ตอนนี้ไม่มีแล้ว แถมห้องยังมีกลิ่นหอมสมุนไพรด้วย

ผู้จัดทำ : โดยภาพรวมทั้งกลิ่น ดี ความฉุน ทุกอย่างเป็นอย่างไรบ้างคะ

พนักงานที่ปรึกษา : สำหรับพี่ถือว่าดีนะกลิ่นไม่ฉุนมาก อาจจะมีแค่ช่วงแรกๆที่เอามาวางใหม่ๆแล้วกลิ่นยังแรงอยู่ ดีผลิตภัณฑ์ก็สวย ทุกอย่างใช้ได้เลย

ผู้จัดทำ : โครงการนี้มีประโยชน์กับแผนกนี้หรือไม่บ้างคะ

พนักงานที่ปรึกษา : สำหรับพี่คิดว่าทำให้ห้องไม่มึนกลิ่นอับ พนักงานที่เข้ามาถามว่าคือกลิ่นอะไรรู้สึกหอมเย็นๆ ทำให้ห้องเราดูมีชีวิตชีวาขึ้นมากๆ

.....THAN..... พนักงานที่ปรึกษา

(นางสาวธัญญา เลิศสุตวิชัย)

ภาคผนวก ค

บทความวิชาการ



ก้านหอมโรสแมรี่

Reed Diffuser Rosemary

นางสาวน้ำฝน จันทรมณี

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

บทคัดย่อ

การทำโครงการเรื่องก้านหอมโรสแมรี่มีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนในการซื้อน้ำยาปรับอากาศของแผนกทรัพยากรบุคคล ที่ช่วยลดกลิ่นอับภายในห้อง และศึกษาการจัดทำก้านหอมโรสแมรี่ที่มีผลต่อการผ่อนคลายความเครียด โดยการนำน้ำมันหอมระเหยที่ได้จากสไปของโรงงานมาผสมกับวัตถุดิบ 3 อย่าง คือ ทวิน20, ไดโพรไฟลีน ไกลคอล, เอทิล แอลกอฮอล์ 95% มาจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ก้านหอมโรสแมรี่

จากการศึกษาพบว่าความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 คน ของแผนกทรัพยากรบุคคล ที่มีต่อผลิตภัณฑ์หลังจากที่ทดลองใช้มาเป็นเวลา 1 เดือน ซึ่งให้ความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน นั่นคือสีของบรรจุภัณฑ์ก้านไม้หอมโรสแมรี่มีความสดใส กลิ่นหอมสบายหายใจโล่งขึ้นและมีประโยชน์ต่อห้องทำงานของแผนกทรัพยากรบุคคล โดยมีการขอคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาและได้ปรับเปลี่ยนตามความต้องการของพนักงานทุกคนในแผนก เช่น ด้านสรรพคุณของผลิตภัณฑ์และด้านกลิ่น

Abstract

The project of the rosemary stalk aimed to reduce the cost of purchasing the human resource air freshener. That reduces odor and to study the preparation of rosemary onion stalk that have and effect on relaxation Combining essential oils from the hotel's spa with 3 ingredients: Tween20, dipropylene glycol 95% ethyl alcohol, to create a rosemary home fragrance prod production.

The study found that 3 people's opinion of the HR departments sample of the product after a month of trials the same opinion :bright color, pleasant smell, breathe more easily. With advice from staff consultant and adjust ed according to the needs of all employees in the department, such as product properties and smell.

Key words : Essential Oil / Rosemary

คำสำคัญ : น้ำมันหอมระเหย / โรสแมรี่

ที่มาของปัญหา

การทำงานในสำนักงาน (Office) ส่งผลให้เกิดความเครียดเนื่องจากพฤติกรรมการนั่งทำงานและภาระงานที่ได้รับในแต่ละวัน ส่งผลต่อร่างกายและอารมณ์ของพนักงาน จากงานวิจัยพบว่า พนักงานมีพฤติกรรมเชิงบวกเพิ่มขึ้น องค์การควรส่งเสริมพัฒนาให้พนักงานมีทักษะความสามารถในการเผชิญและฝ่าฟันอุปสรรคเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีความเครียดน้อยลง (สิริกาญจน์ เพ็ญศิริ, 2558) สอดคล้องกับงานวิจัยที่พบว่า การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวกับการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานดีขึ้น รวมถึงองค์กรให้ความเอาใจใส่พนักงานมากขึ้น ส่งผลให้พนักงานโรงแรมเกิดความรักและผูกพันต้ององค์กรช่วยลดอัตราการเปลี่ยนงานของพนักงานโรงแรม (อรรจนา เกตุแก้ว, 2557)

จากการสอบถามพนักงานที่ปรึกษา และพนักงานที่อยู่ในแผนก พบว่า การสร้างบรรยากาศที่ดีในสำนักงานจะช่วยทำให้พนักงานมีอารมณ์ทางบวกในการทำงานมากยิ่งขึ้น และในโรงแรมยังมีแผนกสปาที่มีวัตถุดิบหลักอย่างโรสแมรี่ซึ่งมีสรรพคุณช่วยลดความเครียดได้ ผู้จัดทำจึงสนใจนำมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการทำโครงการ

โครงการนี้จึงมุ่งศึกษาการผลิตน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร โรสแมรี่ เพื่อการผ่อนคลายความเครียด ซึ่งเป็นดัชนีทางจิตวิทยา โดยกาของพนักงานที่ทำงานในสำนักงานของโรงแรม การทำงานในสำนักงานมีโอกาสที่จะเกิดออฟฟิศซินโดรม เนื่องจากพนักงานต้องนั่งอยู่หน้าจอ

คอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน เกิดความเครียดที่มาจากภาระงาน พฤติกรรมการนั่งเกร็งตัวบนเก้าอี้ตลอดเวลาทั้งวัน ทำให้ร่างกายเหนื่อยล้า ดึงเครียด ผู้จัดทำจึงต้องการศึกษาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้การทำงานในออฟฟิศผ่อนคลายจากภาระงานต่างๆ ผู้จัดทำจึงศึกษาการทำก้านหอมโรสแมรี่ที่มีต่อการผ่อนคลายความเครียดของพนักงานโรงแรม

ขอบเขตด้านข้อมูล

ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากโครงการที่ใกล้เคียง อาทิเช่น น้ำมันหอมระเหยจากดอกลิลาวดี และลงมือปฏิบัติจริง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1 เพื่อศึกษาการจัดทำก้านหอมโรสแมรี่ที่มีผลต่อการผ่อนคลายความเครียด

2 เพื่อให้ได้ก้านหอมโรสแมรี่

ประโยชน์ที่ได้รับ

1 พนักงานได้รับความรู้สึกผ่อนคลายจากน้ำมันหอมระเหยของก้านหอมโรสแมรี่

2 นักศึกษาได้รับความรู้จากการศึกษาการจัดทำโครงการก้านหอมโรสแมรี่

3 สถานประกอบการใช้ก้านหอมโรสแมรี่เพื่อส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน

วิธีการดำเนินงาน

1 รวบรวมความต้องการและศึกษาข้อมูลของโครงการ โดยการจัดทำแบบสัมภาษณ์ให้พนักงานแผนกฝ่ายบุคคลว่ามีความสนใจมากน้อยแค่ไหนที่จะรับก้านหอมโรสแมรี่ไปทดลอง พร้อมแบบสรพคุณของกลิ่นโรสแมรี่จากที่ได้ศึกษามาเพื่อประกอบการตัดสินใจ

2 การวิเคราะห์ข้อมูล เก็บรวบรวมบทสัมภาษณ์และนำก้านหอมโรสแมรี่มาวางไว้ใน

ห้อง พร้อมกับสัมภาษณ์หลังการใช้งานผลิตภัณฑ์เป็นเวลาเดือน เพื่อต่อการรวบรวมข้อมูลและนำไปใช้ในรายงานต่อไป

3 จัดทำเอกสาร เมื่อครบระยะเวลาที่กำหนดจะทำการสัมภาษณ์พนักงานในแผนกฝ่ายบุคคลที่ใช้กลิ่นหอมโรสแมรี่และเริ่มทำเอกสารเพื่อใช้ในรายงาน

4 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
พนักงานในแผนกฝ่ายบุคคลจำนวน 3 คน

วิธีทำ



นำน้ำมันหอมระเหย เทลงกระบอกสำหรับผสมสารให้เข้ากัน



แกะทวีน20 ตัดปลายถุง เทลงไปในน้ำมันหอมระเหย



คนให้เข้ากัน



เติมไดโพรไพลีนไกลคอล ลงไปและคนให้เข้ากัน



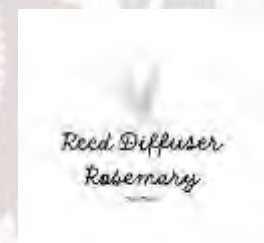
เติมเอทิล แอลกอฮอล์ 95%และคนให้เข้ากัน



เทส่วนผสมทั้งหมดลงขวดบรรจุภัณฑ์



แปะฉลากข้างขวด



ฉลากผลิตภัณฑ์

สรุปผลโครงการ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 23

พฤษภาคม ถึง 2 กันยายน 2565 รวมระยะเวลาทั้งหมด 14 สัปดาห์ 4 วัน ในแผนกฝ่ายบุคคล

(Human Resources) ของโรงแรมเซ็นทารา วอเตอร์เกต พาวิลเลียน กรุงเทพมหานคร ผู้จัดทำได้รับความรู้ในการ

ปฏิบัติงานในด้านต่างๆของแผนกฝ่ายบุคคล เช่นการพาพนักงานใหม่เดินดูโรงอาหารและเดินไปส่งที่แผนก การจัดเตรียมเอกสารสำหรับผู้ที่มาสมัครทำกิจกรรมนอกสถานที่ และงานเอกสารต่างๆทำให้พบว่าการทำงานในแผนกฝ่ายบุคคลมีความตึงเครียดและมีโอกาสเกิดออฟฟิศซินโดรมเนื่องจากมีพฤติกรรมการนั่งเกร็งบนเก้าอี้ตลอดทั้งวัน ทำให้ร่างกายเหนื่อยล้า ทางผู้จัดทำจึงได้ศึกษาข้อมูลน้ำมันหอมระเหยกลิ่นต่างๆที่มีในห้องสพของทางโรงแรมเพื่อช่วยลดต้นทุนและสรรพคุณของแต่ละกลิ่นที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับทางพนักงานแผนกฝ่ายบุคคล

หลังจากการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์พบว่าสามารถลดกลิ่นอับชื้นภายในห้องได้จริงและช่วยให้หายใจโล่งขึ้นเพราะมีกลิ่นสมุนไพร ช่วยให้ผ่อนคลายจากความเครียดจากภาระงานในแต่ละวัน ซึ่งวัดได้จากแบบสอบถามหลังการใช้งานที่มีกลุ่มเป้าหมายคือพนักงานในแผนกฝ่ายบุคคล พบว่ามีความพึงพอใจในกลิ่นและตัวผลิตภัณฑ์ เพราะนอกจากจะมีประโยชน์ยังสามารถลดต้นทุนจากการนำของเหลือในโรงแรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพิ่มได้อีก

ข้อเสนอแนะในการต่อยอดโครงการ

เนื่องจากน้ำมันหอมระเหยกลิ่นโรสแมรี่สามารถนำไปต่อยอดทำ เป็นผลิตภัณฑ์อย่างอื่นได้อีกมากมายเช่น เทียนหอม หรือสเปรย์ดับกลิ่น เป็นต้น โดยที่สามารถประหยัดต้นทุนของทางโรงแรมโดยนำน้ำมันหอมระเหยที่เหลือมาทำอย่างอื่นได้อีก

บรรณานุกรม

เคมีภัณฑ์. (2553). *ทวิน20*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.chemipan.com/a/th>

โชนการ์เด็นท์. (2562). *ก้านไม้ดูดนํ้าหอม*.

เข้าถึงได้จาก

<http://www.zongsgarden.com>

/category/61/ก้านไม้ดูดนํ้าหอม

พิรทรัพย์ วิจิตรชนิกร. (2561). *ประวัติศาสตร์*

นอกรอบ: 'นํ้าหอม' ของใช้เทพเจ้า คน

เป็น และคนตาย. เข้าถึงได้จาก

[https://www.gqthailand.com/culture/arti](https://www.gqthailand.com/culture/article/history-of-perfume)

[cle/history-of-perfume](https://www.gqthailand.com/culture/article/history-of-perfume)

พิไว. (2565). *ทำความรู้จักกับตัวช่วยนํ้าหอมติด*

ทนนาน. เข้าถึงได้จาก

[https://pwai.co.th/blogrp-dipropylene-](https://pwai.co.th/blogrp-dipropylene-glycol/)

[glycol/](https://pwai.co.th/blogrp-dipropylene-glycol/)

พันพรรณ พันธุ์ไม้. (2554). *โรสแมรี่พืชสมุนไพร*

ฝรั่งหลากหลายสรรพคุณ. จาก

<https://kaset.today>

ไสลเพชร ศรีสุวรรณ. (2552). *การพัฒนาไม้ปรุง*

จากไม้หอมไทย. เข้าถึงได้จาก

[http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/](http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/handle/123456789)

[handle/123456789](http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/handle/123456789)

สิริกาญจน์ เพ็ญศิริกุล. (2558). *ความสามารถใน*

การเผชิญอุปสรรคความเครียดในการ

ทำงานและพฤติกรรม องค์การเชิงบวก

ของพนักงานสำนักงาน. เข้าถึงได้จาก

[https://repository.nida.ac.th/bitstream/ha](https://repository.nida.ac.th/bitstream/handle/)

[ndle](https://repository.nida.ac.th/bitstream/handle/)

อินท์ เดก คอรั. (2561). *กลิ่นของนํ้าหอม*.

เข้าถึงได้จาก <https://www.int-decor.com/กลิ่นของน้ำหอม-top-notes-middle-notes-base-notes>

ไอดู. (2561). *ก้านไม้หอมปรับอากาศ*.

เข้าถึงได้จาก <https://idofragrance.com/น้ำหอมไอดู/ก้านไม้หอมปรับอากาศ>

อรรรณา เกตุแก้ว. (2557). *แนวทางการลดอัตรา
การเปลี่ยนงานของพนักงาน โรงแรม
ควาย่านราชประสงค์*

กรุงเทพมหานคร (Doctoral dissertation,
มหาวิทยาลัย ศิลปากร). เข้าถึงได้จาก

<http://www.sure.su.ac.th/xmlui/bitstream/handle>

Botanic Essence. (ม.ป.ป.). *บทความและข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับน้ำมันหอมระเหย
ที่สกัดจากพืชธรรมชาติ*. เข้าถึงได้จาก
<https://www.botanicessence.com/essentialoil/home/knowledge.jsp>

Toomtam. (2562). *โรสแมรี่สมุนไพรมหัศจรรย์*.
เข้าถึงได้จาก
<https://goodlifeupdate.com/healthy-food/210029.html>

Forrest Li. (2015). *Shopee (Version 2.91.31)*
[Mobile application software]. เข้าถึงได้จาก
<https://shopee.co.th/product/151190051/15955334772?smtt=0.529562772-1662576759.9>

ภาคผนวก ง

โปสเตอร์





REED DIFFUSER ROSEMARY ก้านหอมโรสแมรี่

ความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากการทำงานออฟฟิศมีโอกา
สที่จะเกิดออฟฟิศซินโดรม จากการที่พนักงานต้องนั่ง
อยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน ทำให้เกิดความเครียด
สะสมจาก

ภาระงาน พฤติกรรมการนั่งเกร็งตัวบนเก้าอี้ตลอดทั้ง
วัน ทำให้ร่างกายเหนื่อยล้า ตึงเครียด ผู้จัดทำจึง
ต้องการศึกษา

หาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้การทำงานในสำนักงานเกิด
ความผ่อนคลาย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการจัดทำก้านหอมโรสแมรี่ที่มีผลต่อ
การผ่อนคลายความเครียด
2. เพื่อให้ได้ก้านหอมโรสแมรี่

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. พนักงานได้รับความรู้สึกผ่อนคลายจากกลิ่นของ
น้ำมันหอมระเหย
2. นักศึกษาได้รับความรู้จากการศึกษาการจัดทำ
โครงการก้านหอมโรสแมรี่
3. สถานประกอบการใช้ก้านหอมโรสแมรี่เพื่อ
ส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน



ขั้นตอนการทำ

1. นำน้ำมันหอมระเหยเทลงกระบอกล้างสำหรับ
ผสมสารให้เข้ากัน
2. แกะทวีน 20 ตัดปลายลง เทลงไปในน้ำมัน
หอมระเหย
3. คนให้เข้ากัน
4. เติมนีโอโพรไพลีน โกลคอล ลงไปและคนให้
เข้ากัน
5. เติมนีโอทิลแอลกอฮอล์ 95% และคนให้เข้ากัน
6. เทส่วนผสมทั้งหมดลงขวดบรรจุภัณฑ์

สรุปผล

ผู้จัดทำได้มีการเก็บข้อมูลโดยได้ทำแบบ
สอบถามสัมภาษณ์ของโครงการก้านหอมโรสแมรี่
ให้กับพนักงานแผนกทรัพยากรบุคคล 1 ชุด
เนื่องจากน้ำมันหอมระเหยที่ได้มามีปริมาณที่
น้อย ซึ่งจากผลการสัมภาษณ์ให้ความคิดเห็น
ไปในทิศทางเดียวกันคือก้านหอมโรสแมรี่มี
ประโยชน์ต่อแผนกทรัพยากรบุคคล



ผู้จัดทำ : นางสาวน้ำฝน จันทรมณี
สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.ภัทรกร จิรมหาโกคา
พนักงานที่ปรึกษา : นางสาวธัญญา เลิศสุดวิชัย

ภาคผนวก จ

ใบบันทึกรายสัปดาห์



ภาคผนวก ฉ

ประวัติผู้จัดทำ



ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อนักศึกษา : นางสาวน้ำฝน จันทรัมย์
รหัสนักศึกษา : 6104400040
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาควิชา : อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ
ที่อยู่ : 70 หมู่ 8 ซอยเจวี ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งเหนือ ตำบลสวนหลวง
อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110

