



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์
Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island

โดย

นางสาวอรพรรณ แก้วเงินตรา 6204400042

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของ 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565

หัวข้อโครงการ เช็คอิน กิน เที่ยว ๗ เกาะรัตน โกสินทร์
Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island
รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวอรพรรณ แก้วเงินตรา
ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศุภัตรา สวมเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ประจำปีการศึกษาที่ ๑
ปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการการสอบโครงการ

ศุภัตรา สวมเจริญอาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ศุภัตรา สวมเจริญ)

.....พนักงานที่ปรึกษา
(คุณเขาว์ เกร็จิด)

.....กรรมการกลาง
(อาจารย์ปริญณา เปมะ โยชิน)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผศ.ดร.มารุจ ถิมประวัฒน์นะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 13 เดือน มกราคม พ.ศ.2566

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา
เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ

ตามที่ นางสาว อรพรรณ แก้วเงินตรา (ผู้จัดทำ) นักศึกษาภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม 2565 ถึงวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ณ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษา และทำรายงาน เรื่อง เชื้ออิน กิน เทียว ณ เกาะรัตนโกสินทร์

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว จึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้ จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ
นางสาว อรพรรณ แก้วเงินตรา
นักศึกษาสหกิจศึกษา
ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
คณะ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและ การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2565 ถึงวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยดี ส่งผลให้ได้เรียนรู้วิธีการ ทำงานภายในสถานที่ราชการและวิธีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ที่เป็น ประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคต ได้ฝึกฝน ทำให้ได้เรียนรู้ในหลากหลายด้าน โดยการ ทดลองทำด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ความรู้ ความชำนาญ และรู้จักการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า โดย ได้รับความร่วมมือจากบุคคลต่าง ๆ ดังนี้

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1. คุณอมรรัตน์ นาคสุข | หัวหน้ากลุ่มแผนงานการท่องเที่ยว |
| 2. คุณเชาว์ เกริจิต | นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ |
| 3. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ | อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา |

และบุคคลท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำ รายงาน ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและ คำปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลในการปฏิบัติงาน และการ ปฏิบัติตน เพื่อให้เข้าใจชีวิตการทำงานอย่างแท้จริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ ด้วย

ผู้จัดทำ
นางสาวอรพรรณ แก้วเงินตรา
9 ธันวาคม 2565

ชื่อโครงการ	: เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์
หน่วยกิต	: 5 หน่วยกิต
คณะผู้จัดทำ	: นางสาวอรพรรณ แก้วเงินตรา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์ศุภัตรา ฮาบเจริญ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 1/2565

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กับ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร บนเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division

ผลการดำเนินงานพบว่าผู้จัดทำได้มีการศึกษาข้อมูลและลงพื้นที่จริงในสถานศึกษาที่น่าสนใจใกล้ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร พบว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ คือ 1.ป้อมพระสุเมรุ 2.สวนสันติชัยปราการ 3.พิพิธบางลำพู 4.ย่านบางลำพู 5.พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร 6.ท่าพระจันทร์ 7.วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ และได้นำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมาจัดทำคลิปวิดีโอ เรื่อง เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ (Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island) เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division ผลของการจัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอผ่านเฟซบุ๊ก จากข้อมูลเชิงลึก พบว่ามีการเข้าถึงโพสต์ 616 คน อิมเพรสชั่น 701 คน การมีส่วนร่วม 120 คน

คำสำคัญ: สื่อประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยว คลิปวิดีโอ


Project Title : Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island
Credits : 5
By : Miss Orrapun Kaewngoentra
Advisor : Miss Supattra Huabcharoen
Degree : Bachelor of Arts
Major : Tourism and Hospitality Industry
Faculty : Liberal Arts
Semester / Academic Year : 1/2022

Abstract

This cooperative education project had the following objectives: 1) to study tourist attractions in the area Tourism Division; Culture, Sports and Tourism Department; 2) To produce a video clip to promote tourist routes that are close to Tourism Division; Culture, Sports and Tourism Department through the Facebook Fan Page called Bangkok Tourism Division.

The results showed that the students studied the information and visited interesting places near the Tourism Division; Culture, Sports and Tourism Department. It was found that there were interesting tourist attractions: 1. Phra Sumen Fort; 2. Santi Chai Prakan Park; 3. Phiphit Bang Lamphu; 4. Banglamphu area; 5. National Museum, Phra Nakhon; 6. Tha Prachan; 7. Wat Mahathat Yuwaratransarit. The student used these interesting tourist attractions to create a video clip about Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island as a public relations medium on Facebook. The results of the intership publicized video clips via Facebook with statistics of 616 reached, 701 impressions, and 120 engagements.

Keywords: press release, travel route, video clip

Approved by

.....

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
2.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	3
2.2 ประวัติความเป็นมา	4
2.3 แผนผังองค์กร	5
2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	6
2.5 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา	6
2.6 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน	7
2.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	7
2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	8
2.9 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	8
2.10 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	8

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างคลิป์วิดีโอ	9
3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	10
3.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	13
3.4 แนวคิดเกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยว.....	15
3.5 ประวัติความเป็นมาของป้อมพระสุเมรุและสวนสันติชัยปราการ	17
3.6 ประวัติความเป็นมาของพิพิธบางลำพู.....	19
3.7 ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร.....	20
3.8 ประวัติความเป็นมาของท่าพระจันทร์.....	21
3.9 ประวัติความเป็นมาของวัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ราชวรมหาวิหาร.....	22
3.10 วิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23

บทที่ 4 รายละเอียดของโครงการ

4.1 การเตรียมการและการวางแผนโครงการ	25
4.2 ขั้นตอนการทำคลิป์วิดีโอ.....	26
4.3 การประชาสัมพันธ์โดยการโพสต์คลิป์วิดีโอผ่านเฟซบุ๊ก.....	28

บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการทำโครงการ	30
5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ	31
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป.....	31

บรรณานุกรม

32

ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน

ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

ภาคผนวก ค บทความวิชาการ

ภาคผนวก ง ไปสเตอร์

ภาคผนวก จ ประวัติผู้จัดทำ

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน	7



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 โลโก้ ส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร	3
รูปที่ 2.2 แผนที่ ส่วนการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร	3
รูปที่ 2.3 แผนผังองค์กรส่วนการท่องเที่ยว	5
รูปที่ 2.4 นักศึกษาสหกิจศึกษา.....	6
รูปที่ 3.1 ป้อมพระสุเมรุ.....	17
รูปที่ 3.2 สวนสันติชัยปราการ.....	18
รูปที่ 3.3 พิพิธบางลำพู.....	19
รูปที่ 3.4 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร.....	20
รูปที่ 3.5 ท่าพระจันทร์.....	21
รูปที่ 3.6 วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ราชวรมหาวิหาร.....	22
รูปที่ 4.1 อัลบั้มคลิปวีดีโอ รูปภาพ.....	26
รูปที่ 4.2 ขั้นตอนการจัดทำวีดีโอ.....	26
รูปที่ 4.3 ขั้นตอนการจัดทำวีดีโอ.....	26
รูปที่ 4.4 ขั้นตอนการจัดทำวีดีโอ.....	26
รูปที่ 4.5 ขั้นตอนการจัดทำทำแผนที่ประกอบคลิปวีดีโอ.....	27
รูปที่ 4.6 ขั้นตอนการจัดทำทำแผนที่ประกอบคลิปวีดีโอ.....	27
รูปที่ 4.7 ขั้นตอนการจัดทำทำแผนที่ประกอบคลิปวีดีโอ.....	27
รูปที่ 4.8 นำเสนอคลิปที่จัดทำแก่คณะกรรมการ.....	27
รูปที่ 4.9 นำเสนอคลิปที่จัดทำแก่คณะกรรมการ.....	27
รูปที่ 4.10 ส่งคลิปไปให้แก่พนักงานที่ปรึกษา.....	28
รูปที่ 4.11 ผลการดำเนินงานและข้อมูลเชิงลึกของวีดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว.....	29
รูปที่ 4.12 ผลการดำเนินงานและข้อมูลเชิงลึกของวีดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว.....	29

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวนับเป็นปัจจัยหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้การส่งเสริมการท่องเที่ยว ยังก่อให้เกิดการจ้างงานและการสร้างอาชีพทั้งในภาคการท่องเที่ยวโดยตรงและการจ้างงานในภาคอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่เกิดขึ้นในอดีตส่งผลกระทบต่อให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศหรือแม้แต่ข้ามจังหวัดก็ตาม อีกทั้งสถานะที่เศรษฐกิจของโลกตกต่ำส่งผลให้การเดินทางท่องเที่ยวของชาวต่างชาติลดลง ทำให้รายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยวน้อยลงตามไปด้วย ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ดีขึ้น ประเทศเปิดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ จึงจำเป็นต้องกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยวิธีการหลายหลายวิธี เช่น โพรโมทสถานที่ท่องเที่ยว จัดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวในการเลือกสถานที่เดินทางที่จะไปท่องเที่ยว

จากการที่ผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร พบว่าแต่ละวันเจ้าหน้าที่ต้องทำงานด้านเอกสารทางราชการเป็นจำนวนมาก และต้องลงพื้นที่ปฏิบัติงานสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร ในการเก็บข้อมูล รูปภาพ เสียง วิดีโอ เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวหรือโพรโมทสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทางผู้จัดทำจึงเห็นว่าเวลาในแต่ละวันอาจไม่เพียงพอต่อการลงพื้นที่และทำคลิปวิดีโอ ทางผู้จัดทำจึงลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูล รูปภาพ เสียง วิดีโอ เพื่อใช้ในการทำคลิปวิดีโอและมอบให้ทางส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ได้ใช้ในการโปรโมทการท่องเที่ยว

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กับ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร บนเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตด้านเนื้อหา

- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ป้อมพระสุเมรุและสวนสันติชัยปราการ
- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์พิพิธบางลำพู
- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัตศาสตร์ย่านบางลำพู
- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัตศาสตร์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร
- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัตศาสตร์ท่าพระจันทร์
- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัตศาสตร์วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์
- ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างและจัดทำคลิปวีดีโอ

ขอบเขตด้านสถานที่

- ป้อมพระสุเมรุและสวนสันติชัยปราการ
- พิพิธบางลำพู
- ย่านบางลำพู
- พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร
- ท่าพระจันทร์
- วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม – 9 ธันวาคม 2565

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้จัดทำรู้จักเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น
2. นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเส้นทางท่องเที่ยวที่ตนชอบผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์
3. ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร มีสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวให้แก่ นักท่องเที่ยว

บทที่ 2
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

2.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ



รูปที่ 2.1 โลโก้ ส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร
ที่มา : จากเฟสบุ๊ก Bangkok Tourism Division

- 2.1.1 ชื่อสถานประกอบการ : ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
- 2.2.2 ที่ตั้งหน่วยงาน : เลขที่ 17/1 ถนน พระอาทิตย์ แขวง พระบรมมหาราชวัง เขต พระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
- 2.2.3 โทรศัพท์ : 02 225 7613
- 2.2.4 เว็บไซต์ : www.bangkoktourist.com
- 2.2.5 Facebook : Bangkok Tourism Division



รูปที่ 2.2 แผนที่ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
ที่มา : ผู้จัดทำ

2.2 ประวัติความเป็นมา

สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวแต่เดิมคือ ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร (ศทท.) ถือกำเนิดขึ้นตามนโยบายของ ดร.พิจิตต รัตตกุล อดีตผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานคร เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2540 เพื่อสนับสนุนโครงการปีท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2541-2542 หรือ Amazing Thailand Years 1988-1999 โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อ วันที่ 17 เมษายน 2540 อนุมัติให้จัดตั้งขึ้นในโอกาสที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 ในปี พ.ศ. 2541 และงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 9 เนื่องในวโรกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ครบ 6 รอบ ในวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2542 เริ่มแรกที่จัดตั้งนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครซึ่งแบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 50 เขต แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวโดยทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครได้ขยายโครงสร้างหน่วยงานและเปลี่ยนชื่อเป็น "กองการท่องเที่ยว" สังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ด้วยภารกิจที่มากขึ้นของกรุงเทพมหานครในด้านต่างๆ ทำให้กรุงเทพมหานครได้มีการปรับโครงสร้างบริหารงานของกรุงเทพมหานครขึ้นเป็นลำดับ ในวันที่ 10 มิถุนายน 2548 มีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบของสำนักต่างๆ ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีการจัดตั้ง สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวขึ้น และให้อิโณย้ายกองการท่องเที่ยวมาอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลโดยตรงของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ต่อมาการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างใหม่ยกระดับขึ้นเป็นสำนักงานวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว โดยรวมกองการท่องเที่ยวและกองวัฒนธรรมเดิมในสังกัดสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร เข้าไว้ด้วยกัน แบ่งส่วนราชการเป็นส่วนการท่องเที่ยว และ ส่วนวัฒนธรรม ส่วนการท่องเที่ยว มีศูนย์บริการประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้แก่ ชุมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร 22 จุด ตั้งอยู่ในย่านชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว สำคัญๆของกรุงเทพมหานคร เช่น ย่านกรุงรัตนโกสินทร์ ย่านราชประสงค์ ย่านสุขุมวิท และย่านสีลม เป็นต้น เพื่อให้บริการประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและข้อมูลด้านความปลอดภัยสำหรับเป็นแนวทางในการเดินทางท่องเที่ยวในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครให้สนุกสนาน เพลิดเพลิน และรู้จักระมัดระวังตัวจากมิจฉาชีพที่มักแฝงกายมาในรูปแบบต่างๆ

อำนาจหน้าที่

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว มีหน้าที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับการจัดทำแผนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อ จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุน และส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมและพัฒนาการบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ให้ได้มาตรฐานสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งต่างประเทศและในประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชน และท้องถิ่นและปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

วิสัยทัศน์

กรุงเทพมหานครเป็นมหานครท่องเที่ยวที่ดีที่สุด

Bangkok, The Best Destination For All

2.3 แผนผังองค์กร



รูปที่ 2.3 แผนผังองค์กรส่วนการท่องเที่ยว

ที่มา:ผู้จัดทำ

2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



รูปที่ 2.4 นักศึกษาสหกิจศึกษา
ที่มา : ผู้จัดทำ

- 2.4.1 ชื่อนักศึกษา : นางสาว อรพรรณ แก้วเงินตรา
- 2.4.2 ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
- 2.4.3 หน้าที่รับผิดชอบ : ประชาสัมพันธ์และหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครโดยมีการลงพื้นที่เพื่อพัฒนาละเอียดรูปภาพมาประชาสัมพันธ์ภายในเว็บไซต์ และเฟชบุ๊กส่วนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

2.5 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา

- 1.คุณอมรรัตน์ นาคสุข หัวหน้ากลุ่มงานแผนงานการท่องเที่ยว
- 2.คุณเชาว์ เกร็จิต นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

2.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ตารางที่ 2.1 แสดงขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ส.ค. 65	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	ธ.ค. 65
1.คิดหัวข้อโครงการและนำเสนอหัวข้อโครงการ					
2. ศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง					
3.วางแผนและดำเนินงานจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว					
4.นำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไปห้องคักร					
5.สรุปผลและจัดทำรูปเล่มโครงการ					

การดำเนินโครงการเป็นไปตามลำดับขั้นตอนเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

2.6.1 คิดหัวข้อโครงการและนำเสนอหัวข้อโครงการเสนอต่อพนักงานที่ปรึกษาภายในหน่วยงานแล้วจึงเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำและแก้ไขให้ถูกต้อง

2.6.2 ศึกษาและลงพื้นที่รวบรวมรูปภาพ วิดีโอ ข้อมูลประวัติที่เกี่ยวข้องกับป้อมพระสุเมรุและสวนสันติชัยปราการ พิพิธบางลำพู ย่านบางลำพู พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร ท่าพระจันทร์ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ แล้วนำมารวบรวมจัดทำเป็นคลิปวิดีโอ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

2.6.3 จัดทำคลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์โดยการทำเป็นQR Codeและเส้นทางท่องเที่ยวทั้ง 2 เส้นทางเพื่อนักท่องเที่ยวสามารถสแกนเข้าสู่วิดีโอได้

2.6.4 นำเสนอผู้บริหารส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครและพนักงานที่ปรึกษา

2.6.5 จัดทำเอกสารของโครงการเพื่อนำเสนอ เป็นรูปเล่มรายงานโดยมีทั้งหมด 5 บท รวมถึงการจัดทำ Power Point เพื่อใช้ในการนำเสนอโครงการ

2.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เริ่มปฏิบัติงานวันที่ 22 สิงหาคม – 9 ธันวาคม 2565

2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

1. เครื่องคอมพิวเตอร์
2. โทรศัพท์มือถือ
3. เครื่องถ่ายภาพเอกสาร
4. โปรแกรม Chrome
5. โปรแกรม Inshot
6. โปรแกรม Travel Boast
7. โปรแกรม YouTube
8. โปรแกรม Canva

2.9 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้นำเอาความรู้ที่เรียนมาในห้องเรียนมาใช้งานและนำมาปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
2. ได้ทราบถึงศักยภาพและสิ่งที่ตนเองชอบและเลือกเรียนสามารถทำเป็นอาชีพได้จริง
3. ได้ทราบจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาของตนเอง เพื่อนำไปพัฒนาตนเองให้ดียิ่งขึ้น
4. ได้รู้เรียนระบบภายในหน่วยงานราชการ และได้เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร
5. ได้รับรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครจากการลงพื้นที่ในการสำรวจ

2.10 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ควรเพิ่มเติมความรู้ด้านประวัติศาสตร์ของประเทศไทยให้มากขึ้น
2. ควรเพิ่มความรอบคอบ การเรียนรู้ในด้านต่างๆ จากการทำงานเพื่อเพิ่มความสามารถของตนเองให้มากขึ้น
3. ควรเพิ่มความกล้าแสดงออกในงานที่ได้รับมอบหมายงานหรือสมาชิกในการทำงานมากขึ้น เพื่อให้งานบรรลุได้อย่างไม่ผิดพลาดหรือผิดพลาดน้อยที่สุด
4. ควรเพิ่มไหวพริบในการตัดสินใจหรือการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้มีความรอบคอบและถูกต้องในทุกช่วงเวลาของการทำงาน
5. ควรเรียนรู้การใช้ Application ต่างๆ ที่อำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

บทที่ 3

การทบทวนเอกสาร / วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการนำเสนอโครงการ เชื้ออิน กิน เทียว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ ผ่านคลิปวิดีโอ บนเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division ผู้จัดทำได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 3.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างคลิปวิดีโอ
- 3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 3.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 3.4 แนวคิดเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว
- 3.5 ประวัติความเป็นมาของป้อมพระสุเมรุและสวนสันติชัยปราการ
- 3.6 ประวัติความเป็นมาของพิพิธบางลำพู
- 3.7 ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร
- 3.8 ประวัติความเป็นมาของท่าพระจันทร์
- 3.9 ประวัติความเป็นมาของวัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ราชวรมหาวิหาร
- 3.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 แนวคิดการสร้างวิดีโอ

3.1.1 แนวคิดในการสร้างวิดีโอ

คุณครูศิริภรณ์ โทอ่อน (2558) กล่าวว่า ก่อนที่จะสร้างคลิปวิดีโอ จะต้องมีการวางแผน คิดก่อนที่จะถ่ายทำ ไม่สามารถคิดแล้วไปถ่ายทำเก็บเนื้อหาได้เลย เนื่องจากปัญหาคือสิ่งที่ได้จะไม่ตรงกับสิ่งที่คิดไว้ เนื้อหาที่ถ่ายมาไม่สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการนำเสนอ ในที่นี้ขอแนะนำแนวคิดในการทำงานวิดีโออย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการ โดยมีลำดับแนวคิดของงานสร้างวิดีโอเบื้องต้น ดังนี้

เขียน Storyboard สิ่งแรกที่เราควรเรียนรู้ก่อนสร้างงานวิดีโอ ก็คือ การเขียน Storyboard คือ การคิดหรือจินตนาการก่อนลงมือทำจริง โดยการเขียนวัตถุประสงค์ว่าต้องการอะไร แบบไหน เขียนเรียบเรียงออกมาตามลำดับ 1 2 3

เตรียมองค์ประกอบต่างๆ ที่ต้องใช้ ในการทำงานวิดีโอ เตรียมสิ่งที่จะใส่ลงไปในวิดีโอ เช่น รูปภาพ เสียง ข้อมูล วิดีโอ

ตัดต่องานวิดีโอการตัดต่อคือการนำองค์ประกอบต่างๆ ที่เตรียมไว้มาตัดต่อเป็นงานวิดีโอ งานวิดีโอจะออกมาดีน่าสนใจเพียงใดขึ้นอยู่กับ การตัดต่อเป็นสำคัญซึ่งเราจะต้องเรียนรู้การตัดต่อในบทต่อไปก่อน

ใส่เอฟเฟกต์/ตัดต่อ ใส่เสียง ในขั้นตอนการตัดต่อ เราจะต้องตกแต่งงานวิดีโอด้วยเทคนิคพิเศษต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเล่นสี การใส่ข้อความ หรือเสียงดนตรี ซึ่งจะช่วยให้งานของเรามีสีสันและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

แปลงวิดีโอ เพื่อนำไปใช้งานจริง ขั้นตอนการแปลงวิดีโอเป็นขั้นตอนสุดท้าย ในการทำงานวิดีโอที่เราได้ทำเรียบร้อยแล้วนั้นไปใช้งาน โปรแกรม Ulead Video Studio สามารถทำได้หลายรูปแบบเช่น ทำเป็น VCD DVD หรือเป็นไฟล์ WMV สำหรับนำเสนอทางอินเทอร์เน็ต

3.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

3.2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

โดยความหมายนั้นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละองค์กรและหน่วยงานได้ให้คำจำกัดความหมายอยู่มากมาย และหลากหลาย ดังนี้

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร (2542) การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

3.2.2 รูปแบบการท่องเที่ยว

(วาริชต์ มัชฌมบุรุษ, ม.ป.ป.) กล่าวถึงรูปแบบการท่องเที่ยว ในประเทศไทย การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีพัฒนา ซึ่งในครั้งนั้นการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยังเป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมธรรมชาติและสถานที่ราชการ หรือสถานที่สำคัญที่ทางชาวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทยสร้างขึ้น แต่เมื่อประมาณ 10 ปี ที่ผ่านมาทางองค์การการท่องเที่ยวโลก ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ 1) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่ง 2) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม และ3) รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ ประกอบด้วย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึงการไปในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล หมายถึงการไปในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีลักษณะโดดเด่นทางทะเล และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล โดยมีการให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลอย่างรับผิดชอบต่อสถานที่ท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็น หินผา อุโมงค์ ถ้ำต่างๆ เพื่อชมสถานที่ที่มีความแปลกของการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ เรียนรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เปิดรับความแปลกใหม่ บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึงการเดินทางไปยังสวนผัก สวนผลไม้ รวมไปถึงฟาร์มต่างๆ เพื่อชื่นชมความสวยงามของพืชผักและชื่นชมความสำเร็จที่เกิดขึ้น ทำให้ได้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ หมายถึงการเดินทางไปชมปรากฏการณ์ต่างๆเกี่ยวกับดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วง สุริยุปราคา ฝนดาวตก จันทรุปราคา และการดูดาวจักรราศีที่ปรากฏในท้องฟ้าแต่ละเดือน เพื่อการเรียนรู้ ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากในห้องเรียนและได้ประสบการณ์จริง

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการร่วมกันอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม ประกอบด้วย

การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชมและเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์วรรณคดีต่างๆ ในชุมชนหรือท้องถิ่นและร่วมมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สถานที่นั้นให้คงอยู่

การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลิน ตื่นตาตื่นใจในสุนทรียะศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพพิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้ มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและมรดกทางวัฒนธรรม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อการผลิตผลได้ ความรู้คู่ผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ ประกอบด้วย

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม เพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจได้รับความเพลิดเพลิน และสุนทรียภาพ มีความรู้ต่อการรักษาคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อนึ่ง การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม

การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หาความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิต มีการฝึกทำสมาธิเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งการเรียนรู้วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย เช่น การทำอาหารไทย

การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่วัฒนธรรมของชาวบ้านวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่าต่าง ๆ เช่น หมู่บ้านชาวไทยโซ่ง หมู่บ้านผู้ไทย หมู่บ้านชาวกูย หมู่บ้านชาวกระเหรี่ยง หมู่บ้านชาวจีนฮ่อ เป็นต้น เพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นมีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจ ในประเภทกีฬา เช่น ดำน้ำ เป็นต้น ให้ได้รับความเพลิดเพลินความสนุกสนานตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวแบบผจญภัย หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ ที่นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนานตื่นเต้น หวาดเสียว ผจญภัย มีความทรงจำ ความปลอดภัย และได้ประสบการณ์ใหม่

การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับประสบการณ์ในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบั้นปลายหลังเกษียณอายุจากการทำงานที่ต้องการมาใช้ชีวิตต่างแดนเป็นหลัก เพื่อเพิ่มปัจจัยที่ห้าของชีวิตคือ การท่องเที่ยว โดยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเฉลี่ย 3 – 4 ครั้งต่อปี คราวละนาน ๆ อย่างน้อย 1 เดือน

การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล หมายถึงการจัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการขายสินค้าชิ้นๆ ตามเป้าหมายหรือเกินเป้าหมาย เช่น กลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ จากภูมิภาคหรือจังหวัดต่างๆ ที่สามารถขายสินค้าประเภทนั้นได้มากตามที่บริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศตั้งเป้าหมายไว้เป็นการให้รางวัลและจัดนำเที่ยว โดยออกค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พักและค่าอาหารระหว่างการเดินทางให้กับผู้ร่วมเดินทาง เป็นการจรรายการพักผ่อน อาจเป็นรายการนำเที่ยวแบบผสมผสาน หรือรายการนำเที่ยวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม เป็นการจัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของผู้ที่จัดประชุม มีรายการจัดนำเที่ยวก่อนการประชุม และการจรรายการนำเที่ยวหลังการประชุม โดยการจรรายการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อบริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรง หรือสำหรับผู้ร่วมเดินทางกับผู้ประชุม อาจเป็นรายการท่องเที่ยววันเดียว หรือรายการเที่ยวพักค้างแรม 2 – 4 วัน โดยคิดราคาแบบเหมารวมค่าอาหารและบริการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแบบผสมผสานเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้จัดการการท่องเที่ยวคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นำมาจรรายการนำเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้นเช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร เป็นต้น

นอกจากนี้ในปัจจุบัน การท่องเที่ยวได้พิจารณาจากความต้องการหรือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพิ่มเติมทำให้มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดใหม่ ขึ้นมาเช่น Green tourism ที่คนมาท่องเที่ยวจะต้องการอนุรักษ์ธรรมชาติหรือช่วยลดภาวะโลกร้อน เช่น การท่องเที่ยวในเกาะสมุย ที่นักท่องเที่ยวเป็นอาสาสมัครมาช่วยทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เป็นต้น

(วาริชต์ มัชฌมบุรุษ, ม.ป.ป.) โดยสรุป การท่องเที่ยวในประเทศไทย มีหลากหลายขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเอง และขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างทางสังคมและวัฒนธรรม ผลของการท่องเที่ยวจะเกิดมิติในแง่บวกหรือลบ ขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมอย่างไร

3.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

3.3.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรม

นิรันดร ทพิไชย (2548) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดย

พฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว (Tourist's Overt Behaviour) เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตเห็นได้ โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว (Tourist's Covert Behaviour) เป็นการทำงานของอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่

3.3.2 ประเภทของพฤติกรรม

Kamonchanok (2560) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) หมายถึงการแสดงออกของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยตรงกับการใช้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกในการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำที่ปรากฏออกมาให้สังเกตเห็นได้ รับรู้ได้ ใช้เครื่องมือตรวจสอบได้
2. พฤติกรรมภายใน (Covert Behavior) หรือกระบวนการทางจิต (mental process) หมายถึง พฤติกรรมที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้ด้วยตา หรือไม่สามารถใช้เครื่องมือตรวจสอบได้โดยตรง เช่น ความรู้สึก อารมณ์ ความจำ การคิด การวิเคราะห์หาเหตุผล ประสบการณ์ ฯลฯ

3.3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

kamonchanok (2560) กล่าวว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนั้นมีดังนี้

1. วัตถุประสงค์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่นั่นเกิดโดยมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการท่องเที่ยว
2. ความพร้อม ความสามารถหรือวุฒิภาวะที่มีอยู่ในตัวนักท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการ นักท่องเที่ยวจะต้องมีความพร้อมทั้งด้านร่างกาย และสภาพจิตใจ
3. สถานการณ์ เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ
4. การแปลความหมาย วิธีการคิดแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุด ณ สถานการณ์หนึ่ง ๆ
5. การตอบสนอง การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ
6. ผลลัพธ์ ผลจากการกระทำหนึ่ง ๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้ หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้

3.4 แนวคิดเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว

3.4.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดเส้นทางการท่องเที่ยว

กฤตวรา สุวรรณพิมล (2548) ได้กล่าวถึงแผนจัดนำเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวควรเน้นปัจจัยดังนี้

1. เส้นทางการท่องเที่ยวต้องเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวในขณะนั้น ซึ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมักจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
2. เส้นทางการท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก และมีมาตรฐานเทียบเท่ากับสถานที่อื่นๆ
3. เส้นทางการท่องเที่ยวจะต้องมีสิ่งดึงดูดกับนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย และทุกกลุ่มรายได้ และต้องค้นหาจุดที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากกว่า
4. เส้นทางการท่องเที่ยวต้องมีระยะทางที่ไกลพอสมควร มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว
5. เส้นทางการท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงอากาศที่ดี ปลอดภัยตลอดเวลา

3.4.2 ความหมายของเส้นทางการท่องเที่ยว

กฤตวรา สุวรรณพิมล (2548) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวดังนี้

เส้นทางการท่องเที่ยวหมายถึง ถนน แม่น้ำ คลอง ทางเท้าที่ใช้เป็นทางสัญจรของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นระบบโครงข่ายที่ใช้เชื่อมส่วนต่าง ๆ ของเมืองเข้าไว้ด้วยกัน มีเส้นทางสายหลักและเส้นทางสายรอง โดยเส้นทางดังกล่าวต้องทำขึ้นมาอย่างชัดเจนเพียงพอให้ นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยี่ยมชมหรือผู้อยู่อาศัยในเมืองสามารถเชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ ที่สำคัญในเมืองได้

เส้นทางท่องเที่ยว (Tourism Route) เป็นแนวทางการสัญจรที่กำหนดขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถพบเห็นหรือเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวและจุดที่น่าสนใจต่าง ๆ ได้ง่าย สะดวก ปลอดภัย ได้รับความรู้และความเพลิดเพลินจากการใช้เส้นทางที่จัดทำขึ้น ซึ่งเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวอาจเป็นการใช้เส้นทางร่วมกับเส้นทางสัญจรปกติของคนท้องถิ่น หรืออาจเป็นการกำหนดเส้นทางขึ้นมาใหม่เฉพาะเป็นพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวก็ได้

1. การพิจารณากำหนดเส้นทางท่องเที่ยวจะต้องสำรวจ สังเกตการณ์จากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมถึงแนวโน้มที่ควรจะเป็นในการจัดเส้นทางท่องเที่ยว ซึ่งควรเริ่มต้นจากการพิจารณาดำแหน่ง

ของแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ แล้วจัดลำดับความสำคัญและความน่าสนใจ จากนั้นจึงพิจารณาความสามารถในการเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เข้าด้วยกันได้อย่างไรบ้าง

2. การจัดเส้นทางในลักษณะวงจรบรรจบ เส้นทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะจัดในลักษณะที่เป็นการ

สัญญาณระบบวงจรจราจร เนื่องจากจะทำให้นักท่องเที่ยวได้พบเห็นสิ่งแปลกใหม่ เกิดความเพลิดเพลินไปตลอดเส้นทาง โดยไม่ต้องย้อนกลับเส้นทางเดิม ซึ่งนักท่องเที่ยวอาจเกิดความรู้สึกเบื่อและเสียเวลา

3.4.3 การท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง

Prototype-ii. (2562) ได้อธิบายถึงการท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรองดังนี้ เมืองหลัก สถิตินักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ มักจะกระจุกอยู่บริเวณหัวเมืองใหญ่ 3 จังหวัด TOP3 ของไทย ได้แก่ ชลบุรี ภูเก็ต และเชียงใหม่ มีจำนวน 8.1 ล้านคน / 17.6 ล้านคน และ 4.6 ล้านคนตามลำดับ โดยถ้านักท่องเที่ยวชาวไทยเข้าไปด้วยจำนวนจะยิ่งทวีคูณมากขึ้นไปอีกเท่านั้น โดย ‘เมืองหลัก’ ทางด้านการท่องเที่ยวขึ้น มีทั้งหมด 22 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ สมุทรสาคร สระบุรี เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กรุงเทพมหานคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี เพชรบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง กระบี่ พังงา และ สงขลา

เมืองรอง คือ จังหวัดที่ไม่ได้เป็นจังหวัดกลุ่มเป้าหมายหลักของการเดินทางจากทั้งใน และ ต่างประเทศ โดยการไปเยือนเมืองรอง นอกจากจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ซึ่งทำให้นักเดินทางได้สัมผัสบรรยากาศใหม่ๆ แล้ว ก็ยังทำให้นักเดินทางได้รับสิทธิพิเศษเป็นของแถมอันน่าสนใจอย่างยิ่ง betflix pg โดยการลดหย่อนภาษีอีกด้วย อันเนื่องมาจากนโยบายทางการท่องเที่ยวของภาครัฐ ซึ่งต้องการสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวเมืองรองอีก 55 จังหวัด อีกทั้งยังเป็นการขยายโอกาสรวมทั้งช่วยกระจายรายได้ไปยังเมืองขนาดเล็กให้ชาวบ้านในจังหวัดนั้นๆ ได้มีโอกาสสัมผัสตาอาป่ากได้อีกด้วย

ยกตัวอย่างให้คุณเห็นภาพแบบง่ายๆ เช่น เมื่อเทศกาลวันสงกรานต์มาถึง จังหวัดกลุ่มเป้าหมายหลักของนักเดินทางได้แก่ เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น เป็นต้น เพราะจังหวัดเหล่านี้จะจัดเทศกาลงานสงกรานต์อย่างยิ่งใหญ่ อลังการ จึงจะทำให้มีผู้คนเดินทางไปร่วมงานเป็นจำนวนมาก ทางด้านจังหวัดรองซึ่งเป็นจังหวัด ซึ่งผู้คนส่วนใหญ่มีมุมมองข้ามในช่วงเทศกาลงานสงกรานต์ เช่น ราชบุรี สมุทรสงคราม ชัยนาท จันทบุรี เป็นต้น

เพราะฉะนั้นแล้ว การเดินทางไปพักผ่อนนอกฤดูกาลท่องเที่ยว หรือในวันธรรมดาหากแต่คุณอยากทำให้เป็นวันพิเศษ การเดินทางไปเยือนเมืองรอง ก็เป็นตัวเลือที่ดี โดยเฉพาะสำหรับผู้ต้องการหลุดกรอบออกจากความวุ่นวาย ด้วยการออกเดินทางไปเมืองรองแบบเงียบ ๆ ซึ่งเป็นสถานที่ผู้คนไม่พลุกพล่าน โดยคุณจะได้ออกไปสัมผัสกับบรรยากาศของวิถีชีวิตของชาวบ้านและวัฒนธรรมอันน่าสนใจที่คุณไม่เคยได้พบเห็นมาก่อน

3.5 ประวัติความเป็นมาของป้อมพระสุเมรุและสวนสันติชัยปราการ

3.5.1 ป้อมพระสุเมรุ



รูปที่ 3.1 ป้อมพระสุเมรุ

ที่มา : http://banglamphumuseum.treasury.go.th/news_view.php?nid=102

จากการศึกษาประวัติความเป็นมาของป้อมพระสุเมรุพบว่า มุมถนนพระอาทิตย์ตัดกับถนนพระสุเมรุ ใกล้กับพิพิธบางลำพู มีโบราณสถานที่สำคัญและเป็นประจักษ์พยานแห่งความมั่นคง การแบ่งพื้นที่ภายในกรุงรัตนโกสินทร์ คือ ป้อมพระสุเมรุ สร้างในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ซึ่งเป็นหนึ่งในสิบสี่ป้อมปราการที่สร้างพร้อมกับกำแพงพระนคร มีความสำคัญในฐานะแนวปราการป้องกันพระนคร และเป็นหนึ่งในสองป้อมที่ยังคงเหลืออยู่ ในปัจจุบัน ป้อมพระสุเมรุและพื้นที่โดยรอบยังคงมีบทบาทและความสำคัญที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ความหมายและพัฒนาการของป้อมในไทยป้อม หมายถึง หอรบที่ใช้เป็นที่มั่นถาวรในการต่อสู้ และใช้ในการตรวจการณ์ แบ่งได้ 3 ประเภท ตามที่ตั้งและรูปแบบการใช้งาน คือ ป้อมบนกำแพงพระราชวัง ป้อมรักษาเมืองทางบก และป้อมรักษาเมืองทางน้ำ การสร้างป้อมมักจะควบคู่กับการก่อตั้งชุมชนเมืองหรือรัฐต่าง ๆ เช่น ในสมัยทวารวดี ซึ่งเป็นยุคเริ่มแรกของการสร้างชุมชนเมือง พบว่ามีการสร้างคันดินและคูน้ำล้อมรอบ ในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้น มีการสร้างคันดินปึกไม้สูงเป็นระเนียดเพื่อแบ่งเขตพื้นที่เมือง ต่อมาจึงได้เริ่มสร้างกำแพงและป้อมด้วยอิฐ ในราวสมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ ภายหลังสงครามสมเด็จพระศรีสุริโยทัยครั้งถึงสมัยสมเด็จพระนารายณ์จึงเริ่มปรับปรุงและสร้างป้อมบริเวณเมืองบางกอกอีกครั้ง โดยให้ชาวตะวันตกเป็นผู้ออกแบบสำหรับเป็นป้อมปราการบริเวณปากแม่น้ำบริเวณชุมชนบางกอก

3.5.2 สวนสันติชัยปราการ



รูปที่ 3.2 สวนสันติชัยปราการ

ที่มา : <https://rattanakosinilandguide.wordpress.com>

จากการศึกษาประวัติความเป็นมาของสวนสันติชัยปราการพบว่า สวนสาธารณะสันติชัยปราการได้รับการออกแบบให้เป็นสถานที่พักผ่อนชมความงามของทัศนียภาพแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณคู่งน้ำที่งดงามเป็นพิเศษ มีมนต์เสน่ห์ในแบบตะวันออกและเป็นสวนสาธารณะของกรุงเทพมหานครเพียง 1 ใน 2 แห่ง ที่สร้างขึ้นในแบบ Waterfront park จากความได้เปรียบในด้านทำเลที่ตั้ง ทำให้สวนแห่งนี้สามารถใช้เป็นสถานที่เฝ้าชมพระบารมีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ขณะเสด็จพระราชดำเนิน โดยกระบวนพยุหยาตราทางชลมารคในพระราชพิธีถวายผ้าพระกฐิน ซึ่งเป็นพระราชพิธีที่ยิ่งใหญ่เป็นที่สนใจของชาวต่างชาติ ด้วยวัตถุประสงค์ของการสร้างสวนสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะย่านบางลำพูที่มีประชาชนหนาแน่น จึงทำให้สวนแห่งนี้มีลักษณะพิเศษเป็น “สวนสาธารณะที่เอื้ออาทรต่อผู้ด้อยโอกาส” เช่น มีทางลาดเพื่อกลุ่มคนพิการสามารถมาชมสวนได้ทั่วบริเวณ

3.6 ประวัติความเป็นมาของพิพิธบางลำพู



รูปที่ 3.3 พิพิธบางลำพู

ที่มา : http://banglamphumuseum.treasury.go.th/news_view.php?nid=57

จากการศึกษาประวัติความเป็นมาของพิพิธบางลำพูพบว่า กรมธนารักษ์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของประวัติศาสตร์ชุมชนบางลำพู ซึ่งตั้งอยู่ ณ พื้นที่ทางประวัติศาสตร์ ที่สำคัญแห่งหนึ่งในเกาะรัตนโกสินทร์ เต็มไปด้วยเรื่องราวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่น่าสนใจ จึงได้อนุรักษ์อาคารเก่าไว้เป็นหลักฐานทางสถาปัตยกรรมโบราณ และดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบให้เป็นพื้นที่สีเขียว เพื่อสร้างความร่วมมือและสหายตา พร้อมทั้งได้นำเสนอวิถีชีวิตของชาวบางลำพูที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ประกอบไปด้วยย่านการค้าและชุมชนเก่าแก่ที่สำคัญ ซึ่งส่งผลให้บางลำพูกลายเป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์ที่ทรงคุณค่า มีรากเหง้าทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นและน่าสนใจในปัจจุบันย่านบางลำพูเป็นย่านเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้ามาจำนวนมาก กรมธนารักษ์และชาวชุมชนบางลำพู จึงได้ร่วมมือกันเพื่อพัฒนาและปกป้องพื้นที่ประวัติศาสตร์ของชุมชนนี้ไว้ จึงเกิดเป็น "นิทรรศการชุมชนบางลำพู" ที่ถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิตของชุมชน 7 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านพานถม ชุมชนมัสยิดจักรพงษ์ ชุมชนวัดใหม่อมตรส ชุมชนบวรรังษี ชุมชนวัดสังเวชวิศยาราม ชุมชนตรอกเขียนนิวาสน์ – ตรอกไก่อ่แจ้ และชุมชนวัดสามพระยา เพื่อเป็นแรงกระตุ้นสำคัญที่ทำให้ชุมชน และคนรุ่นใหม่ ร่วมอนุรักษ์ และหวงแหนศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมนี้ไว้ ไม่ให้เลือนหายไปตามกาลเวลานอกจากนี้กรมธนารักษ์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาเรียนรู้ จึงได้จัดทำห้องสมุดชุมชน โดยรวบรวมหนังสือเกี่ยวกับประวัติศาสตร์บางลำพูและหนังสืออื่น ๆ ไว้มากมาย เพื่อให้บริการแก่เด็ก และเยาวชน ในชุมชนหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ สามารถเข้ามาแสวงหาความรู้เพิ่มเติม และใช้ประโยชน์เป็นพื้นที่สาธารณะ ในการจัดกิจกรรมของเด็ก ๆ ในชุมชน กิจกรรมอบรม เสวนาทางวิชาการ หรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่าง ๆ อันก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม

3.7 ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร



รูปที่ 3.4 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร

ที่มา <http://www.virtualmuseum.finearts.go.th/bangkoknationalmuseums/index.php/th>

จากการศึกษาประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร พบว่า ในรัชสมัย พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 โปรดเกล้าฯ ให้จัดตั้ง "มิวเซียม" ณ ศาลาสหทัยสมาคมหรือ หอทองคอกเดียในพระบรมมหาราชวัง เปิดให้ประชาชนเข้าชมเป็นครั้งแรก เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมายุครบ 21 พรรษา เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ.2417 ครั้งต่อมาเมื่อ พ.ศ. 2430 กรมพระราชวังบวรวิชัยชาญทิวงคต จึงได้มีประกาศยกเลิกตำแหน่งพระอุปราชแล้ว ทำให้สถานที่ในพระราชวังบวรสถานมงคลว่างลง พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว จึงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายพิพิธภัณฑสถานจากหอทองคอกเดีย ไปตั้งจัดแสดงที่พระราชวังบวรสถานมงคลเฉพาะด้านหน้า 3 องค์ โดยใช้พระที่นั่งด้านหน้าคือ พระที่นั่งศิวโมกษพิมาน พระที่นั่งพุทไธสวรรย์ และพระที่นั่ง อิศราวณิชย เรียกว่า "พิพิธภัณฑวังหน้า"

พ.ศ.2469 พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 โปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชมณเฑียรในพระราชวังบวรสถานมงคลทั้งหมดให้จัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑสถานสำหรับพระนครขึ้น และได้จัดพระที่นั่งศิวโมกษพิมานให้เป็นสถานที่จัดแสดง ศิลาจารึก คัมภีร์ ไบลาน สมุดไทย ตำราโบราณ เรียกว่าหอสมุดวชิรญาณ พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2469 เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา ต่อมาประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงการปกครองจากสมบูรณาญาสิทธิราช มาเป็นระบอบประชาธิปไตย รัฐบาลได้จัดตั้งกรมศิลปากรขึ้นเมื่อ พ.ศ.2476 พิพิธภัณฑสถานสำหรับพระนคร จึงได้เข้าสังกัดกับกรมศิลปากร และได้ประกาศตั้งเป็นพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร เมื่อ พ.ศ.2477

3.8 ประวัติความเป็นมาของท่าพระจันทร์



รูปที่ 3.5 ท่าพระจันทร์

ที่มา : <http://www.resource.lib.su.ac.th/rattanakosin/index.php>

จากการศึกษาประวัติความเป็นมาของท่าพระจันทร์พบว่า คำว่า “ท่าพระจันทร์” นั้น มีที่มาจากจากการที่บริเวณชุมชนดังกล่าวตั้งอยู่ริมน้ำและมีท่าเรือ มีพ่อค้าแม่ค้าจากสวนผึ้งธนบุรีนำสินค้ามาขายที่ท่าเรือดังกล่าว และจากคำบอกเล่าของคนรุ่นก่อนที่กล่าวว่า บริเวณชุมชนแห่งนี้สามารถมองเห็นพระจันทร์สวยเด่นเป็นพิเศษ เนื่องจากว่าตั้งอยู่ริมน้ำ จึงเป็นที่มาของชื่อท่าพระจันทร์ดังที่รู้จักกันในปัจจุบัน ชุมชนท่าพระจันทร์เริ่มมาจากในสมัยสงครามโลกครั้งที่สอง ผู้คนละจากบ้านเกิดของตนเพื่อหนีสงครามและหาที่อยู่เพื่อทำมาหาเลี้ยงชีพ ซึ่งก็มีผู้คนบางส่วนอพยพมาจากจังหวัดต่างๆ ในประเทศมาตั้งรกรากอยู่ในบริเวณท่าพระจันทร์ในปัจจุบัน เพื่อหาพื้นที่ในการทำมาค้าขาย จนกระทั่งก่อตั้งเป็นชุมชน ซึ่งที่ดินบริเวณท่าพระจันทร์นี้ในอดีตส่วนหนึ่งเป็นของสมเด็จพระบรมราชเจ้ามหาสุรสิงหนาท ซึ่งเป็นวังหน้าคนแรกของราชวงศ์จักรี ต่อมาตกอยู่แก่ลูกหลานของท่าน ซึ่งก็ได้ขายเปลี่ยนมือให้เอกชนบ้างบางส่วน และพื้นที่ของ ท่าพระจันทร์ในอดีตยังเป็นพื้นที่ของวัดมหาธาตุอีกด้วย ในปัจจุบันบ้านเรือนส่วนใหญ่ของประชาชนในชุมชนท่าพระจันทร์เป็นของเอกชน อีกส่วนหนึ่งเป็นของทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ซึ่งผู้อยู่อาศัยต้องเช่าเป็นรายปี เนื่องจากเคยเป็นพื้นที่ส่วนหนึ่งของวังหน้า ชาวท่าพระจันทร์จึงผูกพันกับความเป็นวังหน้ามากๆ อีกทั้งยังให้ความระลึกถึงและเคารพ สมเด็จพระบรมราชเจ้ามหาสุรสิงหนาท ซึ่งเป็นวังหน้าคนแรกของราชวงศ์จักรี เนื่องจากความสำคัญในบุญคุณ ซึ่งหากไม่มีท่านชาวท่าพระจันทร์ก็คงไม่มีที่อยู่อาศัย

3.9 ประวัติความเป็นมาของวัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ราชวรมหาวิหาร



รูปที่ 3.6 วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ราชวรมหาวิหาร

ที่มา : <https://www.watmahathat.com/tour-of-wat-mahathat/>

จากการศึกษาประวัติความเป็นมาของวัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ ราชวรมหาวิหารพบว่า วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ เดิมชื่อว่า “วัดสลัก” ผู้สร้างวัดแห่งนี้ไม่ปรากฏนาม แต่สันนิษฐานว่ามีมาแต่ครั้งกรุงเก่า(กรุงศรีอยุธยา) เมื่อสมเด็จพระบรมราชาเจ้า มหาสุรสิงหนาท(พระอนุชาธิราชของ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 ทรงมาพบวัดนี้แล้ว ทรงบูรณปฏิสังขรณ์ และทรงสร้างถาวรวัตถุขึ้นมาใหม่ ทรงสถาปนาวัดนี้ขึ้นเป็นพระอารามหลวงแห่งแรกในยุคกรุงรัตนโกสินทร์ ทรงขอพระราชทานพระอารามจากพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชว่า “วัดนิพพานานาม” ต่อมา พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชโปรดให้ทำการสังคายนาพระไตรปิฎกที่วัดนิพพานาราม จึงโปรดให้เปลี่ยนนามพระอารามว่า “วัดพระศรีสรรเพชญ์” ต่อมาพระองค์ทรงประชุมพระราชกณะให้จัดการศึกษาพระปริยัติธรรม และจัดให้มีการสอบไล่พระปริยัติธรรมที่วัดแห่งนี้ จึงโปรดให้เปลี่ยนนามพระอารามอีกครั้งว่า “วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ ราชวรมหาวิหาร” ตามแบบอย่างครั้งกรุงเก่า

3.10 วิจัยที่เกี่ยวข้อง

อนุรักษ์ ทองขาว (2564) วิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเมืองรองติดชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 1,050 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามที่ได้ค่าความตรงเชิงเนื้อหาทั้งหมด (S-CVI/Ave) เท่ากับ 0.88 ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น คือ 0.98 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบที่สำหรับประชากรสองกลุ่มที่เป็นอิสระกัน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าคุณลักษณะของนักท่องเที่ยว และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันจะมีระดับความคิดเห็นต่อคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เมืองรองติดชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกมีคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวมีอยู่ในระดับที่ดี และคุณภาพการให้บริการที่ควรพัฒนาเป็นสิ่งสำคัญคือ คุณภาพการให้บริการด้านการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ การสร้างความมั่นใจในการบริการ และการเข้าถึงจิตใจผู้ให้บริการ ในส่วนของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ควรพัฒนาคือ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกายภาพ

พรรณนิภา เดชพล (2563) วิจัยเรื่อง การจัดการกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนอย่างยั่งยืน ของบ้านโป่งมะนาว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ศึกษาศักยภาพการจัดการกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
- 3) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและฟื้นฟูการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้นำชุมชน ประชาชน ชาวบ้าน ประชาชน เจ้าหน้าที่ นักวิชาการ นักวิชาชีพ และนักท่องเที่ยว ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนบ้านโป่งมะนาว เป็นตัวแทนในการศึกษา ผลการศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนของบ้านโป่งมะนาว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มีศักยภาพในการสื่อสารค่อนข้างน้อย การจัดการการสื่อสารยังขาดระบบที่มีประสิทธิภาพ ความพร้อมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวค่อนข้างต่ำ จึงควรได้รับการพัฒนาองค์ประกอบของการสื่อสาร โดยการสื่อสารระดับบุคคลมีความจำเป็นมากที่สุดในการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สำหรับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ของบ้านโป่งมะนาว ประกอบไปด้วยปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยว ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยขุนราม วัด โรงเรียน ชุมชนบ้านโป่งมะนาวหมู่ 7 แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และนักท่องเที่ยว สำหรับการพัฒนากลยุทธ์ด้านการสื่อสาร ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเฉพาะกิจ สื่อออนไลน์ ผลการวิจัยพบว่า การท่องเที่ยวชุมชนอย่าง

ยั่งยืนบ้านโป่งมะนาวจะประสบความสำเร็จ ควรต้องพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและฟื้นฟูการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ได้แก่ สื่อบุคคล (เจ้าหน้าที่นำชมและกลุ่มยูวจิตอาสา) สื่อสิ่งพิมพ์(แผ่นพับ) สื่อเฉพาะกิจ (โลโก้ เสื้อ หมวก) สื่อออนไลน์ (เพจเฟซบุ๊ก คลิปวิดีโอ) ให้เหมาะสม สวยงามและสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟูการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ของบ้านโป่งมะนาว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ดวงรัตน์ ด่านไถยนำ (2565) วิจัยเรื่อง การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง มีวัตถุประสงค์ 1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานทางทรัพยากรธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง และ 2. เพื่อออกแบบพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวจากฐานทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดระนอง โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ผสมผสานกับวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยการวิเคราะห์ทางเอกสาร การสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์เชิงลึก และความต้องการในการใช้งานสื่อของผู้ใช้บริการ ข้อมูลพื้นฐานทางทรัพยากรธรรมชาติและชุมชนในจังหวัดระนอง และประเมินศักยภาพทางทรัพยากรธรรมชาติพื้นที่ท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง พบว่า พื้นที่กรณีศึกษาจากการประเมินศักยภาพ สถานภาพ ปัจจัยทางสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมสามารถจำแนกเส้นทางการท่องเที่ยวตามแหล่งทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอกระบรี อำเภอกะเปอร์ อำเภอเมืองระนอง อำเภอละอุ่น อำเภอสุขสำราญ พบว่า ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ระนองที่น่าสนใจมีทั้งสิ้น 25 แห่ง และแบ่งเป็นทั้งสิ้น 9 เส้นทาง 1) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์-ธรรมชาติ 2) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ-วัฒนธรรม 3) แหล่งท่องเที่ยวในเมือง-พักผ่อน 4) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ-ชุมชน 5) แหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรม-ธรรมชาติ 6) แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อน 7) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ-ประวัติศาสตร์ 8) แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์-ชุมชน 9) เส้นทางธรรมชาติ-วิถีชีวิต ครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัด ผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ รูปแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ พบว่า ชุดสัญลักษณ์สื่อความหมายได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย การนำเสนอข้อมูลแต่ละหน้ามีความถูกต้อง และองค์ประกอบในการออกแบบกราฟิกมีความเหมาะสมมาก

บทที่ 4

รายละเอียดของโครงการ

โครงการเรื่อง เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ (Check in Eat Travel at Rattanakosin Island) โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสำนักงานวัฒนธรรมและ การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร 2) จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กับ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร บนเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division

4.1 การเตรียมการและการวางแผนโครงการ

4.1.1 คิดหัวข้อโครงการและนำเสนอหัวข้อโครงการเสนอต่อพนักงานที่ปรึกษาภายในหน่วยงานแล้วจึงเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำและแก้ไขให้ถูกต้อง

4.1.2 ศึกษาข้อมูลการทำคลิปวิดีโอจากยูทูปเบอร์ ศึกษาเกี่ยวกับหลักการพูด ศึกษาการเขียนสคริปการพูดให้อยู่ในช่วงเวลาที่พอดีกับคลิปวิดีโอ

4.1.3 ศึกษาและลงพื้นที่รวบรวมรูปภาพ วิดีโอ ข้อมูลประวัติที่เกี่ยวข้องกับป้อมพระสุเมรุและสวนสันติชัยปราการ พิพิธภัณฑ์บางลำพู ย่านบางลำพู พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร ท่าพระจันทร์ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ แล้วนำมารวบรวมจัดทำเป็นคลิปวิดีโอ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

4.1.4 จัดทำคลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว 2 เส้นทางเพื่อโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครลงเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division

4.1.5 นำเสนอผู้บริหารส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครและพนักงานที่ปรึกษา

4.1.6 จัดทำเอกสารของโครงการเพื่อนำเสนอ เป็นรูปเล่มรายงาน โดยมีทั้งหมด 5 บท รวมถึงการจัดทำ Power Point เพื่อใช้ในการนำเสนอโครงการ

4.2 ขั้นตอนการทำคลิปวิดีโอ

1. ลงพื้นที่จริงเพื่อรวบรวมข้อมูล ภาพ วิดีโอต่างๆ



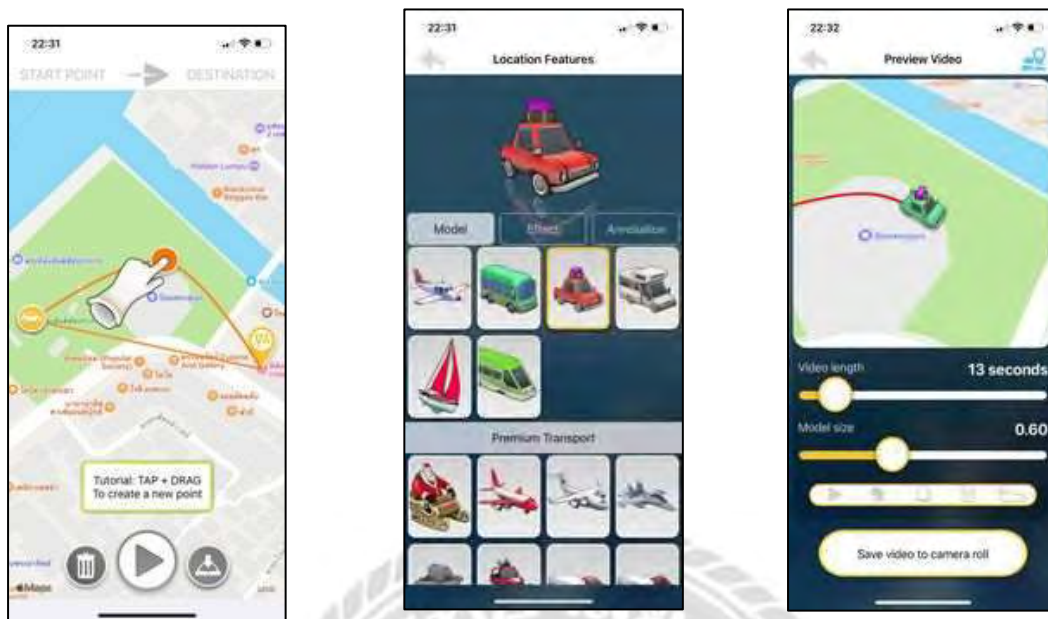
รูปที่ 4.1 อัลบั้มคลิปวิดีโอ รูปภาพ
ที่มา : ผู้จัดทำ

2. นำวิดีโอ รูปภาพมารวบรวม ตัดต่อ ใส่เสียงบรรยายและเสียงเพลง



รูปที่ 4.2 – 4.4 ขั้นตอนการจัดทำวิดีโอ
ที่มา : ผู้จัดทำ

3. ทำแผนที่ประกอบคลิปวิดีโอ



รูปที่ 4.5 – 4.7 ขั้นตอนการจัดทำทำแผนที่ประกอบคลิปวิดีโอ
ที่มา : ผู้จัดทำ

4. นำเสนอคลิปวิดีโอแก่คณะกรรมการรับชมก่อนลงYouTube



รูปที่ 4.8 – 4.9 นำเสนอคลิปที่จัดทำแก่คณะกรรมการ
ที่มา : ผู้จัดทำ

5. ส่งคลิปที่จัดทำให้แก่พนักงานที่ปรึกษาเพื่อลงวิดีโอโปรโมทการท่องเที่ยว



รูปที่ 4.10 ส่งคลิปให้แก่พนักงานที่ปรึกษา
ที่มา : ผู้จัดทำ

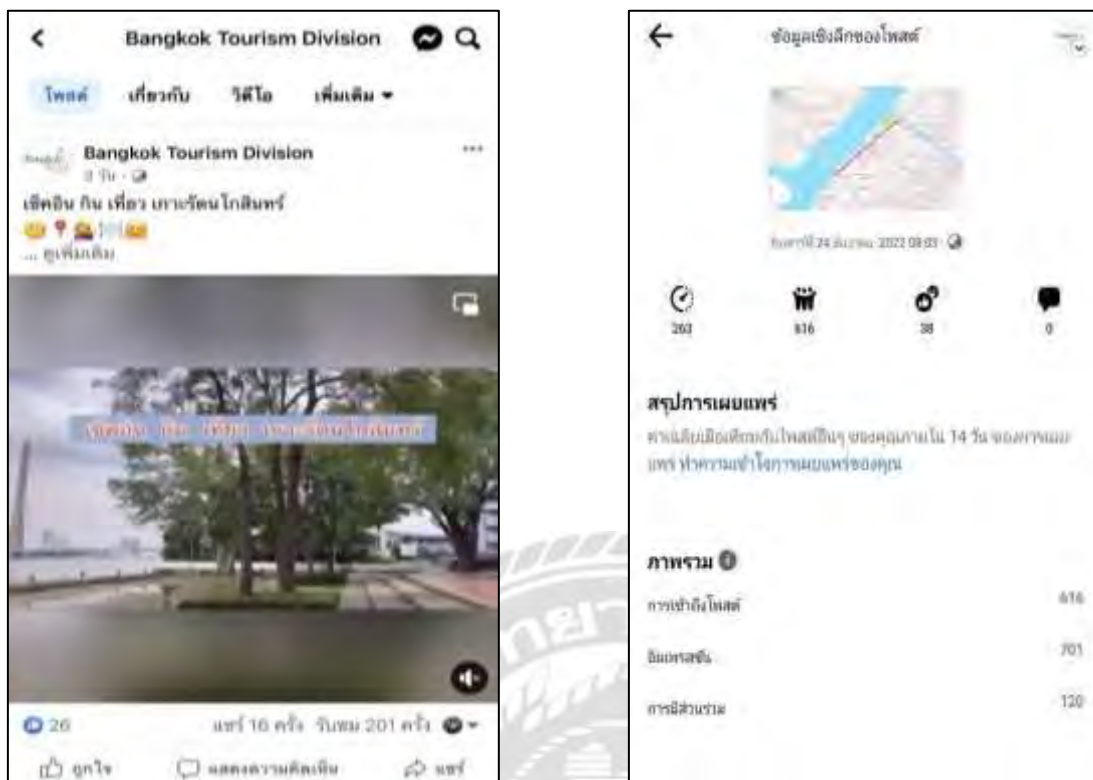
4.3 การประชาสัมพันธ์โดยการโพสต์คลิปวิดีโอผ่านเฟซบุ๊ก

การโพสต์คลิปวิดีโอเพื่อให้คนที่สนใจในการท่องเที่ยวได้เห็นถึงภาพบรรยากาศสถานที่ต่างๆและเพื่อเป็นการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

- คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

<https://fb.watch/hGkKMIGQVX/?mibextid=cr9u03>

4.3.1 ผลการดำเนินงานและข้อมูลเชิงลึกของวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว



รูปที่ 4.11 – 4.12 ผลการดำเนินงานและข้อมูลเชิงลึกของวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
ที่มา : ผู้จัดทำ

จากภาพที่ 4.11 ในวันเสาร์ ที่ 24 ธันวาคม 2565 ทางส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ได้นำคลิปวิดีโอเผยแพร่บนเฟซบุ๊ก Bangkok Tourism Division และเก็บข้อมูลในวันอังคาร ที่ 27 ธันวาคม 2565 พบว่ามีการกดถูกใจจำนวน 26 คน การแชร์ 16 ครั้ง การรับชม 201 ครั้ง

จากภาพที่ 4.12 ข้อมูลเชิงลึก พบว่ามีการเข้าถึงโพสต์ 616 คน อิมเพรสชัน 701 คน การมีส่วนร่วม 120 คน ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ได้มีการลงคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทำให้เห็นว่าคลิปวิดีโอนี้สามารถใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์ของผู้จัดทำในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

บทที่ 5

สรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการทำโครงการ

จากการปฏิบัติงานสหกิจตั้งแต่ วันที่ 22 สิงหาคม 2565 ถึง วันที่ 9 ธันวาคม 2565 ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ผู้จัดทำได้มีการนำปัญหาของส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครมาจัดทำโครงการเรื่อง เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ (Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island) โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1.เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณ สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร 2. จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กับ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร บนเพจ เฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division โดยได้มีการศึกษาข้อมูลและนำเอาความรู้ต่างๆที่ได้ จากมหาวิทยาลัยนำมาใช้ เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยมีการศึกษาหาข้อมูล จากอินเทอร์เน็ตและลงพื้นที่จริงในการศึกษาสถานที่ที่น่าสนใจใกล้ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงาน วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร พบว่า มี สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ คือ 1.ป้อมพระสุเมรุ 2.สวนสันติชัยปราการ 3.พิพิธบางลำพู 4.ย่าน บางลำพู 5.พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร 6.ท่าพระจันทร์ 7.วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ และได้ นำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมาจัดทำคลิปวิดีโอ เรื่อง เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ (Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island) เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division หลังจากที่มีการโพสต์คลิปประชาสัมพันธ์ ได้รับความสนใจและมีผู้ เข้าถึงโพสต์จากข้อมูลเชิงลึก พบว่ามีการเข้าถึงโพสต์ 616 คน อิมเพรสชั่น 701 คน การมีส่วนร่วม 120 จึงพบว่าคลิปวิดีโอนี้สามารถทำให้เกิดประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์ของผู้จัดทำในการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

5.2.1 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

-การเก็บข้อมูลต่างๆไม่เป็นผลตามที่คิดไว้เนื่องจากผู้จัดทำไม่มีประสบการณ์ในการถ่ายคลิปวิดีโอเก็บบรรยากาศในสถานที่ต่างๆ

-ผู้จัดทำไม่มีประสบการณ์ในการตัดต่อจึงต้องใช้เวลาในการเรียนรู้การตัดต่อคลิป

-การออกเสียงคำควบกล้ำในคลิปวิดีโอยังไม่ชัดเจน

5.2.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

-เรียนรู้การตัดต่อและการถ่ายวิดีโอจาก YouTube

-ฝึกการพูดการออกเสียงให้ชัดเจน

5.3 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป

-จัดทำคลิปรูปแบบ One Day Trip

-จัดทำคลิปรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนน่าสนใจในกรุงเทพมหานคร



บรรณานุกรม

- กุดวรา สุวรรณพิมล. (2548). *หลักการมัคคุเทศก์*. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว.
- กรมชนาঙ্กษณ์. (2561). *ประวัติป้อมพระสุเมรุ*. เข้าถึงได้จาก
http://banglamphumuseum.treasury.go.th/news_view.php?nid=102
- คุณครูศิริภรณ์ โทอ่อน. (2558). *แนวคิดการสร้างวิดีโอ*. เข้าถึงได้จาก
<https://sites.google.com/site/vdoclassroom/unit1/i1-2-naewkhid-kar-srang-widixo>
- ดวงรัตน์ ด่านไทนนำ. (2565). *การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวใน
 จังหวัดระนอง*. เข้าถึงได้จาก <https://so02.tcithaijo.org/index.php/jdecho/article/view>
- ท่องเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์. (ม.ป.ป.). *ประวัติสวนสันติชัยปราการ*. เข้าถึงได้จาก
<https://rattanakosinilandguide.wordpress.com>
- นิรันดร ทัพไชย. (2548). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. (เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การตลาดใน
 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาขาวิชาวิทยาการจัดการ). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย
 ธรรมราช.
- พรรณนิภา เดชพล. (2563). *การจัดการกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่าง
 ยั่งยืน ของบ้านโป่งมะนาว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี*. เข้าถึงได้จาก
<https://so06.tci-thaijo.org/index.php/rdibsr/article/view/253954>
- ไพฑูรย์ พงสะบุตร และ วิลาสวงศ์ พงสะบุตร. (2542). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก
<https://tourismatbuu.wordpress.com/>
- วาริชต์ มัชฌมบุรุษ. (ม.ป.ป.). *รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก
<https://tourismatbuu.wordpress.com/>
- วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎ์. (ม.ป.ป.). *วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎ์ราชวรมหาวิหาร*. เข้าถึงได้จาก
<https://www.watmahathat.com/tour-of-wat-mahathat/>
- ศูนย์ข้อมูลเกาะรัตนโกสินทร์. (2557). *ประวัติท่าพระจันทร์*. เข้าถึงได้จาก
<http://www.resource.lib.su.ac.th/rattanakosin/index.php>
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศมรดกศิลปวัฒนธรรม. (2552). *ประวัติพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
 พระนคร*. เข้าถึงได้จาก <http://www.virtualmuseum.finearts.go/bangkoknationalmuseums>
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก
<https://tourismatbuu.wordpress.com/>
- สุริรัตน์ เตชาทวิวรรณ. (2545). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. (เอกสารประกอบการสอนคณะวิทยาการ
 จัดการ). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2521). *ความหมายของพฤติกรรม*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/paaonyo>

อนรรักษ์ ทองขาว. (2564). การเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์
การท่องเที่ยวเมืองรองติดชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย จำแนกตามปัจจัย
ประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ. เข้าถึงได้จาก

<https://so04.tci-thaijo.org/index.php/ISCJ/article/view/253822>

Banglamphumuseum. (2561). ประวัติพิพิธภัณฑ์บางลำพู. เข้าถึงได้จาก

http://banglamphumuseum.treasury.go.th/news_view.php?nid=57

kamonchanok. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

<http://kamonchanok001.blogspot.com/p/2.html>

kamonchanok. (2560). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก <http://kamonchanok001.blogspot.com/p/1.html>

Prototype-ui. (2562). การท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง. เข้าถึงได้จาก <https://www.prototype-ui.com>



ภาคผนวก ก
ภาพการปฏิบัติงาน



ภาพปฏิบัติงานขณะดูแลความเรียบร้อยการประชุม Work shop ย่านสร้างสรรค์



ภาพปฏิบัติงานขณะดูแลความเรียบร้อยการประชุมพัฒนาชุมชนวัดอ่างแก้ว มหาวิทยาลัยสยาม



ภาพขณะร่วมงานแสดงข่าวงานเทศกาลอินเดียควาลี



ภาพปฏิบัติงานขณะดูแลความเรียบร้อยการประชุมบางกอกนานาชาติ



ภาพปฏิบัติงานขณะดูแลความเรียบร้อยงานแถลงข่าววันลอยกระทง



ภาพขณะปฏิบัติงานเก็บภาพบรรยากาศงานสวนหลวงร.9





ภาคผนวก ข
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

โครงการสาธิตที่ทำมีประโยชน์กับสถานการณ์ประกอบการอย่างไรบ้าง

พนักงานที่ปรึกษา: เส้นทางท่องเที่ยวที่นักศึกษาจัดทำขึ้นเป็นเส้นทางสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง เส้นทางท่องเที่ยวตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง แต่นักศึกษาเลือกแหล่งท่องเที่ยวใหม่สำหรับผู้สนใจเฉพาะทางมาจัดเป็นเส้นทางได้อย่างน่าสนใจ

จุดที่ต้องปรับปรุงหรือข้อเสนอแนะในการทำงานของนักศึกษามีอะไรบ้าง

พนักงานที่ปรึกษา: เนื่องจากระยะเวลาที่นักศึกษามาปฏิบัติงานอยู่ มีจำนวนนักท่องเที่ยวมาติดต่อขอข้อมูลไม่มาก นักศึกษาฝึกงานจึงเสียโอกาสในการได้ฝึกประสบการณ์ในการให้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตามนักศึกษาศึกษาปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้ดี

ลงชื่อ.....

(นายเชาว์ เกียรติจิต)

พนักงานที่ปรึกษา

(นายเชาว์ เกียรติจิต)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



ภาคผนวก ค
บทความวิชาการ

เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์

Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island

นางสาวอรพรรณ แก้วเงินตรา

ภาควิชาอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวและบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

Email : namwan21968@gmail.com

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กับ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร บนเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division

ผลการดำเนินงานพบว่าผู้จัดทำได้มีการศึกษาข้อมูลและลงพื้นที่จริงในการศึกษาสถานที่ที่น่าสนใจใกล้ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร พบว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ คือ 1.ป้อมพระสุเมรุ 2.สวนสันติชัยปราการ 3.พิพิธบางลำพู 4.ย่านบางลำพู 5.พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร 6.ท่าพระจันทร์ 7.วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ และได้นำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมาจัดทำคลิปวิดีโอ เรื่อง เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ (Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island) เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division ผลของการจัดทำโครงการการประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอผ่านเฟซบุ๊ก จากข้อมูลเชิงลึก พบว่ามีการเข้าถึงโพสต์ 616 คน อิมเพรสชั่น 701 คน การมีส่วนร่วม 120 คน

คำสำคัญ : สื่อประชาสัมพันธ์ เส้นทาง การท่องเที่ยว คลิปวิดีโอ

Abstract

This cooperative education project had the following objectives: 1) to study tourist attractions in the area Tourism Division; Culture, Sports and Tourism Department; 2) To produce a video clip to promote tourist routes that are close to Tourism Division; Culture, Sports and Tourism Department through the Facebook Fan Page called Bangkok Tourism Division.

The results showed that the students studied the information and visited interesting places near the Tourism Division; Culture, Sports and Tourism Department. It was found that there were interesting tourist attractions: 1. Phra Sumen Fort; 2. Santi Chai Prakan Park; 3. Phiphit Bang Lamphu; Banglamphu area; 5. National Museum, Phra Nakhon; 6. Tha Prachan; 7. Wat Mahathat Yuwaratransarit. The student used these interesting tourist attractions to create a video clip about Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island as a public relations medium on Facebook. The results of the intership publicized video clips via Facebook with statistics of 616 reached, 701 impressions, and 120 engagements.

Keywords: press release/travel route/video clip

ที่มาของปัญหา

แต่ละวันเจ้าหน้าที่ต้องทำงานด้านเอกสารทางราชการเป็นจำนวนมาก และต้องลงพื้นที่ปฏิบัติงาน ในการเก็บข้อมูล รูปภาพ เสียง วิดีโอ เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวหรือโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทางผู้จัดทำจึงเห็นว่าเวลาในแต่ละวันอาจไม่เพียงพอต่อการลงพื้นที่และทำคลิปวิดีโอ ทางผู้จัดทำจึงลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูล รูปภาพ เสียง วิดีโอ เพื่อใช้ในการทำคลิปวิดีโอและมอบให้ทางส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ได้ใช้ในการโปรโมทการท่องเที่ยว

บททวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างวิดีโอคุณครุศิริภรณ์ โทอ่อน กล่าวว่า ก่อนที่จะสร้างคลิปวิดีโอจะต้องมีการวางแผน คิดก่อนที่จะถ่ายทำ ไม่สามารถคิดแล้วไปถ่ายทำเก็บเนื้อหาได้เลย เนื่องจากปัญหาคือสิ่งที่ได้จะไม่ตรงกับสิ่งที่คิดไว้ เนื้อหาที่ถ่ายมาไม่สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการนำเสนอ ในที่นี้ขอแนะนำแนวคิดในการทำงานวิดีโออย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการ โดยมีลำดับแนวคิดของงานสร้างวิดีโอ

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร (2542) ให้ความหมายการท่องเที่ยวว่าการเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) หมายถึงการแสดงออกของบุคคลที่เกี่ยวข้องข้องกัน โดยตรงกับการใช้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงกระบวนการในการ

ตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกในการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. พฤติกรรมภายนอก หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำที่ปรากฏออกมาให้สังเกตเห็นได้ รับรู้ได้ ใช้เครื่องมือตรวจสอบได้

2. พฤติกรรมภายใน หรือกระบวนการทางจิต หมายถึง พฤติกรรมที่ไม่สามารถสังเกตเห็นได้ด้วยตา หรือไม่สามารถใช้เครื่องมือตรวจสอบได้ โดยตรง เช่น ความรู้สึก อารมณ์ ความจำ การคิด การวิเคราะห์หาเหตุผล ประสบการณ์ ฯลฯ

ประวัติความเป็นมาของป้อมพระสุเมรุและสวนสันติชัยปราการ ป้อมพระสุเมรุสร้างในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ซึ่งเป็นหนึ่งในสิบสี่ป้อมปราการที่สร้างพร้อมกับกำแพงพระนคร มีความสำคัญในฐานะแนวปราการป้องกันพระนคร และเป็นหนึ่งในสองป้อมที่ยังคงเหลืออยู่ในปัจจุบันวัตถุประสงค์ของการสร้างสวนสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะย่านบางลำพูที่มีประชาชนหนาแน่น จึงทำให้สวนแห่งนี้มีลักษณะพิเศษเป็น “สวนสาธารณะที่เอื้ออาทรต่อผู้ด้อยโอกาส” เช่น มีทางลาดเพื่อกลุ่มคนพิการสามารถมาชมสวนได้ทั่วบริเวณ

ประวัติความเป็นมาของพิพิธบางลำพูกรมธนารักษ์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของประวัติศาสตร์ชุมชนบางลำพู ซึ่งตั้งอยู่ ณ พื้นที่ทางประวัติศาสตร์ ที่สำคัญแห่งหนึ่งในเกาะรัตนโกสินทร์ เต็มไปด้วยเรื่องราวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่น่าสนใจ จึงได้อนุรักษ์อาคารเก่าไว้เป็นหลักฐานทางสถาปัตยกรรมโบราณ และดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบให้เป็นพื้นที่สีเขียว เพื่อสร้างความร่มรื่นและสบายตา พร้อมทั้งได้นำเสนอวิถีชีวิตของชาวบางลำพูที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์

ประวัติความเป็นมาพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร ประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงการ

ปกครองจากสมบูรณาญาสิทธิราช มาเป็นระบอบ ประชาธิปไตย รัฐบาลได้จัดตั้งกรมศิลปากรขึ้นเมื่อ พ.ศ.2476 พิพิธภัณฑสถานสำหรับพระนคร จึงได้ เข้าสังกัดกับกรมศิลปากร และได้ประกาศตั้งเป็น พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร เมื่อ พ.ศ.2477

ประวัติความเป็นมาของท่าพระจันทร์ คำว่า “ท่าพระจันทร์” นั้น มีที่มาจาก จากการที่ บริเวณชุมชนดังกล่าวตั้งอยู่ริมน้ำและมีท่าเรือ มี พ่อค้าแม่ค้าจากสวนฝั่งธนบุรีนำสินค้ามาขายที่ ท่าเรือดังกล่าว และจากคำบอกเล่าของคนรุ่นก่อนที่ กล่าวไว้ว่า บริเวณชุมชนแห่งนี้สามารถมองเห็น พระจันทร์สวยเด่นเป็นพิเศษ เนื่องจากว่าตั้งอยู่ ริมน้ำ จึงเป็นที่มาของชื่อท่าพระจันทร์ดังที่รู้จักกัน ในปัจจุบัน

ประวัติความเป็นมาของวัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ เดิมชื่อ ว่า “วัดสลัก” ผู้สร้างวัดแห่งนี้ไม่ปรากฏนาม แต่ สันนิษฐานว่ามีมาแต่ครั้งกรุงเก่า(กรุงศรีอยุธยา) เมื่อสมเด็จพระบรมราชาเจ้า มหาสุรสิงหนาท(พระ อนุชาธิราชของ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้า จุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 ทรงมาพบวัดนี้แล้ว ทรงบูรณปฏิสังขรณ์ และทรงสร้างถาวรวัตถุขึ้นมา ใหม่ ทรงสถาปนาวัดนี้ขึ้นเป็นพระอารามหลวงแห่ง แรกในยุคกรุงรัตนโกสินทร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสำนักงาน วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เส้นทาง ท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กับ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงาน วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร บนสื่อออนไลน์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้จัดทำรู้จักเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น

2. นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเส้นทางท่องเที่ยวที่ ตนชอบผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์

3. ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการ ท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร มีสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว

วิธีการดำเนินงาน

1. คิดหัวข้อโครงการและนำเสนอหัวข้อโครงการ เสนอต่อพนักงานที่ปรึกษาภายในหน่วยงานแล้วจึง เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำและ แก้ไขให้ถูกต้อง
2. ศึกษาข้อมูลการทำคลิปวิดีโอจากยูทูปเบอร์ ศึกษาเกี่ยวกับหลักการพูด ศึกษาการเขียนสคริปการ พูดให้อยู่ในช่วงเวลาที่พอดีกับคลิปวิดีโอ
3. ศึกษาและลงพื้นที่รวบรวมรูปภาพ วิดีโอ ข้อมูล ประวัติที่เกี่ยวข้องกับ ป้อมพระสุเมรุและสวน สันติชัยपालการ พิพิธบางลำพู ย่านบางลำพู พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร ท่าพระจันทร์ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ แล้วนำมารวบรวม จัดทำเป็นคลิปวิดีโอ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว
4. จัดทำคลิปวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง การท่องเที่ยว 2 เส้นทางเพื่อโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครลงเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division

สรุปผลการทำโครงการ

จากการปฏิบัติงานสหกิจตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2565 ถึง วันที่ 9 ธันวาคม 2565 ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของส่วนการ ท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ผู้จัดทำได้มีการนำปัญหาของ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการ ท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครมาจัดทำโครงการเรื่อง เชื้ออิน กิน

เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ (Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island) โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1.เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร 2. จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กับ ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร บนเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division โดยได้มีการศึกษาข้อมูลและนำเอาความรู้ต่างๆที่ได้จากมหาวิทยาลัยนำมาใช้เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยมีการศึกษาหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและลงพื้นที่จริงในการศึกษาสถานที่ที่น่าสนใจใกล้ส่วนการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร พบว่า มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ คือ 1.ป้อมพระสุเมรุ 2.สวนสันติชัยปราการ 3.พิพิธบางลำพู 4.ย่านบางลำพู 5.พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร 6.ท่าพระจันทร์ 7.วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ และได้นำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมาจัดทำคลิปวิดีโอ เรื่อง เช็คอินกิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ (Check-in Eat Travel at Rattanakosin Island) เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์บนเพจเฟซบุ๊ก ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division หลังจากที่มีการโพสต์คลิปประชาสัมพันธ์ ได้รับความสนใจและมีผู้เข้าถึงโพสต์จากข้อมูลเชิงลึก พบว่ามีการเข้าถึงโพสต์ 616 คน อิมเพรสชั่น 701 คน การมีส่วนร่วม 120 คน

ข้อเสนอแนะในการต่อยอดโครงการ

- 1.จัดทำคลิปรูปแบบ One Day Trip
- 2.จัดทำคลิปรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนที่น่าสนใจในกรุงเทพมหานคร

บรรณานุกรม

- กุลวรา สุวรรณพิมล. (2548). *หลักการมัคคุเทศก์*. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว.
- กรมชนาธิปไตย. (2561). *ประวัติป้อมพระสุเมรุ*. เข้าถึงได้จาก http://banglamphumuseum.treasury.go.th/news_view.php?nid=102
- คุณครูศิริภรณ์ โทอ่อน. (2558). *แนวคิดการสร้างวิดีโอ*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/vdoclassroom/unit1/i1-2-naewkhid-kar-srang-widixo>
- ดวงรัตน์ ด่านไถยนา. (2565). *การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง*. เข้าถึงได้จาก <https://so02.tcithaijo.org/index.php/jdech/article/view>
- ท่องเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์. (ม.ป.ป.). *ประวัติสวนสันติชัยปราการ*. เข้าถึงได้จาก <https://rattanakosinilandguide.wordpress.com>
- นิรันดร ทัพไชย.(2548) *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. (เอกสาร การสอนชุดวิชากลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาวิทยาการ การจัดการ) .นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- พรรณนิภา เคชพล. (2563). *การจัดการกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ของบ้านโป่งมะนาว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี*. เข้าถึงได้จาก<https://so06.tcithaijo.org/index.php/rdibsru/article/view/253954>
- ไพฑูรย์ พงสะบุตร และ วิลาสวงค์ พงสะบุตร. (2542). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/>

- วาริษฐ์ มัชฌิมบุรุษ. (ม.ป.ป.). *รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย*. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/>
- วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์. (ม.ป.ป.). *วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ราชวรมหาวิหาร*. เข้าถึงได้จาก <https://www.watmahathat.com/tour-of-wat-mahathat/>
- ศูนย์ข้อมูลเกาะรัตนโกสินทร์. (2557). *ประวัติทำพระจันทร์*. เข้าถึงได้จาก <http://www.resource.lib.su.ac.th/rattanakosin/index.php>
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศศิลปวัฒนธรรม. (2552). *ประวัติพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระนคร*. เข้าถึงได้จาก <http://www.virtualmuseum.finearts.go.th/angkonnationalmuseums>
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com/>
- สุริรัตน์ เตชาทวิวรรณ. (2545). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. (เอกสารประกอบการสอนคณะวิทยาการจัดการ). ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2521). *ความหมายของพฤติกรรม*. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/paaonyo>
- อนุรักษ์ ทองขาว. (2564). *การเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณภาพการให้บริการและ*
- ภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวเมืองรอง*
ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย
จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์
พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ
เข้าถึงได้จาก <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/ISCI/article/view/253822>
- Banglamphumuseum. (2561). *ประวัติพิพิธบางลำพู*. เข้าถึงได้จาก http://banglamphumuseum.treasury.go.th/news_view.php?nid=57
- kamonchanok. (2560). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <http://kamonchanok001.blogspot.com/p/2.html>
- kamonchanok. (2560). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <http://kamonchanok001.blogspot.com/p/1.html>
- Prototype-ui. (2562). *การท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง*. เข้าถึงได้จาก <https://www.prototype-ui.com>



ภาคผนวก ง
โปสเตอร์



เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์

Check in Eat Travel At Rattanakosin Island

น.ส.อรรพวรรณ แก้วเงินตรา 6204400042

ภาควิชาอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์

อาคารบที่ปรึกษา อ.สุภัทรา ฮวบเจริญ พนักงานที่ปรึกษา คุณเจนัว เกียรติ

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

ที่มาของปัญหา

จากการที่ผู้จัดทำได้นำปฏิกิริยาของนักท่องเที่ยว ส่วนการท่องเที่ยวนอกเมือง และ การท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร พบว่าแต่ละวันเฝ้า งานที่ต้องทำงานด้านเอกสารทางราชการเป็น จำนวนมาก และต้องลงพื้นที่ปฏิบัติงานสถานที่ ท่องเที่ยวต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร ในการเก็บ บัญชีข้อมูล รูปภาพ เสียง วีดีโอ เพื่อจัดทำแผน ทางราชการท่องเที่ยวหรือโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยว ต่างๆ ทางผู้จัดทำจึงเห็นว่าเวลาในแต่ละวันอาจ ไม่เพียงพอต่อการลงพื้นที่และทำคลิปวีดีโอ ทาง ผู้จัดทำจึงลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูล รูปภาพ เสียง วีดีโอ เพื่อใช้ในการทำคลิปวีดีโอและมอบ ไขทางส่วนการท่องเที่ยวนอกเมือง สำนักงานวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ได้ใจในการ โปรโมทการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณสำนักงาน วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อจัดทำคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ที่อยู่ในลัดกับ ส่วนการท่องเที่ยวนอกเมือง สำนักงานวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร บนแพลตฟอร์ม ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division



กิจกรรมที่จัดทำโดยผู้จัดทำ

1. เยี่ยมชมเส้นทางท่องเที่ยว
2. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นก่อนลงพื้นที่จริง
3. ศึกษาข้อมูลการถ่ายภาพ เก็บบรรยากาศ
4. ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เก็บรูปภาพ วีดีโอ
5. เยี่ยมชมคาเฟ่ บกพุดใจสอดคล้องกับวีดีโอ
6. ตัดต่อรวมภาพ คลิปวีดีโอ
7. ใส่วิวทิวทัศน์ เสียงพูดลงในคลิป
8. นำเสนอแก่คณะกรรมการที่สถานประกอบการ
9. ปรับปรุงแก้ไข ส่วนที่ผิดพลาด

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการที่ผู้จัดทำได้ศึกษาจากอินเทอร์เน็ตและลงพื้นที่จริงในการศึกษาสถานที่ที่น่าสนใจในส่วนการท่องเที่ยวนอกเมือง สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร พบว่า มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ คือ 1. ป้อมพระสุเมรุ 2. สวนสันติชัยปราการ 3. พิพิธภัณฑ์เจ้าฟ้าฯ 4. บ้านบางลำพู 5. พิพิธภัณฑ์เขาวงกตแห่งชาติ พระนคร 6. ท่าพระจันทร์ 7. วิถีมาตุลาตบวรราชวังอยุธยา และอุทยานสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจจัดทำคลิปวีดีโอ เรื่อง เช็คอิน กิน เที่ยว ณ เกาะรัตนโกสินทร์ (Check In Eat Travel At Rattanakosin Island) เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ แพลตฟอร์ม ชื่อเพจ Bangkok Tourism Division ซึ่ง ออกที่มีการโพสต์คลิปประชาสัมพันธ์ ได้รับความสนใจ และมีผู้เข้าชมโพสต์ดังกล่าวมากถึง 616 คน มีผู้แชร์ 701 คน การมีผู้ชม 120 คน จึงพบว่าคลิปวีดีโอได้สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ ได้จริงตามวัตถุประสงค์ของผู้จัดทำในการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะที่ทางผู้จัดทำ

1. ผู้จัดทำรู้จักเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น
2. นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเส้นทางท่องเที่ยวที่ตน ชอบตามทางสื่อประชาสัมพันธ์
3. ส่วนการท่องเที่ยวนอกเมือง สำนักงานวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร มีสื่อประชาสัมพันธ์ แพลตฟอร์ม การท่องเที่ยวในแก่นักท่องเที่ยว



ภาคผนวก จ
ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวอรพรรณ แก้วเงินตรา
รหัสนักศึกษา : 6204400042
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ : 42/21 หมู่ 5 ตำบล ไร้จิง อำเภอ สามพราน จังหวัด นครปฐม
Email : namwan21968@gmail.com

