



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน

Floor Cleaning Ocean Aroma

โดย

นางสาวอมราพร ปิยะ 6104400043

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 119 – 413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ


คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

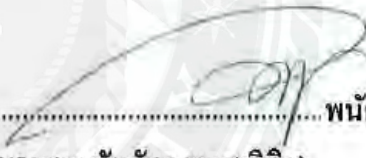
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2564

หัวข้อโครงการ      ก้อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน  
(Floor Cleaning Ocean Aroma)  
รายชื่อผู้จัดทำ      นางสาวอมราพร ปิยะ 6104400043  
ภาควิชา      อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ  
อาจารย์ที่ปรึกษา      อาจารย์จินตจุงา ไชยศรีษะ


อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา  
2564

คณะกรรมการการสอบโครงการ

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์จินตจุงา ไชยศรีษะ)

  
.....พนักงานที่ปรึกษา  
(นางสาวณัฐภัทร พุทสาริกิจ)

  
.....กรรมการกลาง  
(อาจารย์ปิชิตดา กังวานสิทธิ์)

  
.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิมปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ	:	ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเซียน
หน่วยกิต	:	5
ผู้จัดทำ	:	นางสาวอมราพร ปิยะ
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	อาจารย์จันทจุฑา ไชยศรีษะ
ระดับการศึกษา	:	ปริญญาตรี
สาขาวิชา	:	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ	:	ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	:	3/2564

### บทคัดย่อ

ผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ที่โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ในแผนกแม่บ้าน ได้จัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเซียน (Floor Cleaning Ocean Aroma) เพื่อศึกษาวิธีการทำผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดกลิ่น โอเซียน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดกลิ่น โอเซียน เพื่อลดขั้นตอนการทำความสะอาดของแผนกแม่บ้าน เมื่อได้ทดลองทำผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมดจำนวน 30 ชุด โดยผู้ให้ข้อมูลคือ พนักงานในแผนกแม่บ้าน จำนวน 30 คน จากแบบสอบถามที่ได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเซียน หากพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ในด้านการละลายน้ำได้ดีของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.03 รองลงมาคือ ด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยต่ำอยู่ที่ 4.00 รองลงมาคือ ความสะดวกในการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 ลำดับต่อมาคือด้านคุณภาพในการทำความสะอาดผลิตภัณฑ์ สามารถทดแทนการใช้น้ำยาทำความสะอาดแบบเดิมได้ และขนาดของผลิตภัณฑ์โดยมีค่าเฉลี่ย 3.87, 3.83 และ 3.80 ผลเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวม มีค่าเฉลี่ย 0.03

**คำสำคัญ :** ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเซียน

<b>Project Title</b>	: Floor Cleaning Ocean Aroma
<b>Credits</b>	: 5
<b>By</b>	: Ms. Amraporn Piya
<b>Advisor</b>	: Ms. Jinjuta Chaisrisa
<b>Degree</b>	: Bachelor of Arts
<b>Major</b>	: Tourism and Hospitality Industry
<b>Faculty</b>	: Liberal Arts
<b>Semester / Academic year</b>	: 3/2021

### Abstract

The cooperative education project on Floor Cleaning had the objectives: 1) to study how to make floor cleaning products in cube form; 2) to create floor cleaning products in cube form; 3) to reduce the cleaning process to eliminate redundant areas of the housekeeping department. The students entered the cooperative education work at the Millennium Hilton Bangkok in the housekeeping department. The students became aware of the problems that occur within the housekeeping department and they presented examples. Once the product was tested successfully, a total of 30 online product satisfaction questionnaires were used for 30 employees in the housekeeping department.

It was found that the respondents were satisfied with the Ocean odor lump-type floor cleaning at an overall high level, with an average of 3.91. The respondents had a high level of satisfaction with the highest average in terms of the water solubility of the product was averaged at 4.03, followed by the smell of the product, equal to 4.00, followed by the ease of use of the product, with an average of 3.90. Next was the quality of the cleaning products, and how they replace the use of conventional cleaning solutions, and the size of the product, with an average of 3.87, 3.83, and 3.80, respectively.

**Keywords:** floor cleaning, cube type, ocean scent



## กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติโครงการสหกิจศึกษา ณ โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ (Millennium Hilton Bangkok) ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 2 กันยายน 2565 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและปฏิบัติงานในอนาคต ซึ่งมีค่ามากมายสำหรับโครงการสหกิจฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความร่วมมือและสนับสนุน ดังนี้

1. คุณณัฐภัทร พูลสาริกิจ Assistant Manager of Housekeeping Department
2. อาจารย์จินต์จุฑา ไชยศรีษะ อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา
3. อาจารย์ปิยธิดา กังวานสิทธิ์ กรรมการกลาง

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่าน ที่ได้ให้คำปรึกษาคำแนะนำและคอยช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาการทำโครงการฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจในการใช้ชีวิตการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาวอมราพร ปิยะ

2 กันยายน 2565

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
<b>บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ</b>	
2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	3
2.2 ประวัติและความเป็นมาเกี่ยวกับสถานประกอบการ	4
2.3 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการขององค์กร	5
2.4 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ	13
2.5 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานองค์กร	15
2.6 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	15
2.7 ชื่อและตำแหน่งงานพนักงานที่ปรึกษา	17
2.8 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	17
2.9 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	18
2.10 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	18
2.11 ข้อเสนอแนะ	19
<b>บทที่ 3 การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
3.1 การทำความสะอาดพื้น	20
3.2 สารทำความสะอาด	22
3.3 กลิ่น โอเซียน	23
3.4 สรรพคุณของส่วนผสมก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเซียน	24
3.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการปฏิบัติตามโครงการ</b>	
4.1 การเตรียมการและการวางแผนโครงการ	32
4.2 วัตถุประสงค์ในการทำก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน	32
4.3 อุปกรณ์ที่ใช้ทำก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน	33
4.4 ขั้นตอนการทำก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน	33
4.5 การคำนวณต้นทุนการทำก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน	37
4.6 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน	37
<b>บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการโครงการ	39
5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการทำโครงการ	39
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป	39
<b>บรรณานุกรม</b>	
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน	
ภาคผนวก ข ตัวอย่างแบบสอบถาม	
ภาคผนวก ค บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	
ภาคผนวก ง บทความวิชาการ	
ภาคผนวก จ โปสเตอร์	
ภาคผนวก ฉ บันทึกการปฏิบัติงาน	
ภาคผนวก ช ประวัติผู้จัดทำ	

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงการคำนวณต้นทุนก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน	37
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	38
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	38
ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจที่มีก่อนทำความสะอาด พื้นกลิ่น โอเชียน	39





## สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 สัญลักษณ์ของโรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ (Millennium Hilton Bangkok)	3
รูปที่ 2.2 แผนที่โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ (Millennium Hilton Bangkok)	3
รูปที่ 2.3 ห้องดีลักซ์ (Deluxe Room)	6
รูปที่ 2.4 ห้องเอ็กゼคคิวทีฟ (Executive Room)	6
รูปที่ 2.5 ห้องเอ็กゼคคิวทีฟสวีท (Executive Suite)	7
รูปที่ 2.6 ห้องรอยัล สวีท (Royal Suite)	7
รูปที่ 2.7 ห้องเอ็กゼคคิวทีฟพลัส สวีท (Executive Plus Suites)	8
รูปที่ 2.8 ห้องอาหาร Flow	9
รูปที่ 2.9 ห้องอาหาร Yuan	9
รูปที่ 2.10 ห้องอาหาร Prime	10
รูปที่ 2.11 ห้องอาหาร Executive Lounge	10
รูปที่ 2.12 ห้องอาหารทรีซิกตี้ (Three Sixty Rooftop Bar)	11
รูปที่ 2.13 เดอะแลนเทิร์น (The Lantern Coffee & Bakery Shop)	11
รูปที่ 2.14 ห้อง Grand Ballroom	12
รูปที่ 2.15 ห้อง Thonburi Ballroom	12
รูปที่ 2.16 Hilton Meeting	13
รูปที่ 2.17 Health Club	13
รูปที่ 2.18 สระว่ายน้ำ (The Beach)	14
รูปที่ 2.19 เอโฟเรีย สปา (Eforea Spa)	14
รูปที่ 2.20 แผนการจัดการองค์กร แผนแม่บ้าน	15
รูปที่ 2.21 นักศึกษาสหกิจศึกษา นางสาวอมราพร ปิยะ	15
รูปที่ 2.22 พนักงานที่ปรึกษา	17
รูปที่ 3.1 พื้นกระเบื้อง	20
รูปที่ 3.2 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	22
รูปที่ 3.3 กลิ่นไอเชียน	23
รูปที่ 3.4 เบกกิ้งโซดา	24
รูปที่ 3.5 แป้งข้าวโพด	26
รูปที่ 3.6 น้ำมันพืช	27

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 3.7 น้ำมันหอมระเหย	28
รูปที่ 4.1 เทเป็งข้าวโพดและเบกกิ้งโซดา	33
รูปที่ 4.2 เทจุลินทรีย์ผู้ลงในชาม	33
รูปที่ 4.3 น้ำมันพืช เทลงไปในชาม	34
รูปที่ 4.4 เติมจุลินทรีย์ผู้ลงในชาม	34
รูปที่ 4.5 ขยี้ส่วนผสมในชามทั้งหมดให้เป็นเนื้อเดียวกัน	34
รูปที่ 4.6 ตักส่วนผสมที่ขยี้แล้วใส่แม่พิมพ์	35
รูปที่ 4.7 นำพลาสติกแรปมาห่อไว้ที่ละก้อน	35
รูปที่ 4.8 จัดเก็บใส่กระปุกให้เรียบร้อย	35



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมขนาดใหญ่ ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ดิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีผู้คนเข้ามาใช้บริการที่โรงแรมเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน ผู้จัดทำได้เข้าไปปฏิบัติสหกิจศึกษาในแผนกแม่บ้าน ได้เรียนรู้งานหลากหลายหน้าที่ งานทำความสะอาดพื้นที่ของงานหลักของแผนกแม่บ้าน จะต้องดูแลทำให้ทุกๆ พื้นที่ในโรงแรมให้สะอาดและมีกลิ่นหอมพร้อมให้บริการแก่ลูกค้า และจะต้องใช้เวลาในการทำทำความสะอาดให้เร็ว สะอาดและทั่วถึง

ปัจจุบันแผนกแม่บ้าน ของโรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ใช้น้ำยาทำความสะอาดพื้น โดยใช้น้ำยาหัวเชื้อที่มีความเข้มข้นสูง ผสมเจือจางกับน้ำในถังขนาดใหญ่ เพื่อที่จะให้พนักงานในแผนกแม่บ้านตักน้ำยาที่ผสมเจือจางแล้วใส่ขวดแบ่ง นำไปใช้ทำความสะอาดจุดตามจุดต่างๆ ในโรงแรม แต่ขั้นตอนในการใช้นั้นก็ต้องนำไปผสมกับน้ำอีกครั้ง ซึ่งเป็นการทำงานที่ซับซ้อน และอาจจะทำให้หกและเอะในขณะผสมกับน้ำ ไม่สะดวกต่อการใช้งานเป็นอย่างยิ่ง

ผู้จัดทำจึงได้คิดค้นหาวิธีที่จะลดขั้นตอนการทำงานเหล่านี้ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน และพกพาได้สะดวก ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดพื้นขึ้นมา และได้เพิ่มกลิ่นความหอมของก่อนทำความสะอาดนี้เป็นกลิ่น โอเชียน เพราะเป็นกลิ่นที่หอม ให้ความรู้สึกเย็นสดชื่นเหมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ในส่วนผสมของก่อนถูพื้นนี้ก็ควรหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์ที่มีสารเคมีรุนแรงและกลิ่นฉุน ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน ที่จัดทำขึ้นนี้สามารถกำจัดกลิ่นกำจัดเชื้อแบคทีเรียและกำจัดเชื้อราได้อย่างดีเยี่ยม ไม่ทำลายร่องยาแนว ไม่กัดกร่อนกระเบื้องสามารถใช้กับพื้นยาง พื้นไม้และพื้นหินได้ เพราะมีส่วนผสมจากธรรมชาติ ไม่มีสารเคมี ไม่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน เมื่อนำมาผสมกับน้ำสะอาดแล้วพร้อมใช้งานได้เลย สามารถพกพาได้สะดวกมากยิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับการที่ต้องหาขวดมาตักใส่น้ำยาถูพื้นแบบวิธีเดิม ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน มีลักษณะเป็นก้อนเล็กและมีน้ำหนักเบา ความเข้มข้นสามารถกำหนดเองได้โดยขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำหรือก่อนผงทำความสะอาดพื้นให้นำมาผสม โดยที่ไม่ต้องไปตักน้ำยาเพื่อผสมกับน้ำเพียงแก่พอก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน ไว้บนรถเก็บอุปกรณ์ก็ทำให้การทำทำความสะอาดพื้นของแผนกแม่บ้านนั้นสะดวกมากยิ่งขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อศึกษาวิธีการทำผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดกลิ่น โอเชียน
- 1.2.2 เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดกลิ่น โอเชียน
- 1.2.3 เพื่อลดขั้นตอนการทำความสะอาดของแผนกแม่บ้าน

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

### 1.3.1 ขอบเขตด้านสถานที่

โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ

### 1.3.2 ขอบเขตด้านเวลา

เริ่มดำเนินการจัดทำตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 2 กันยายน 2565

### 1.3.3 ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากพนักงานแผนกแม่บ้าน โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อก่อนทำความสะอาดพื้น กลิ่น โอเชียน จำนวน 30 คน

### 1.3.4 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ค้นคว้าและเก็บข้อมูล มีการศึกษาเอกสาร สอบถามพนักงานและมีการสังเกตการปฏิบัติงานของแผนกแม่บ้าน โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 ได้ศึกษาเรียนรู้วิธีการทำผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน
- 1.4.2 ได้ผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดกลิ่น โอเชียน ไว้ใช้ทำความสะอาดพื้นในแผนกแม่บ้าน โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ
- 1.4.3 ช่วยให้การทำงานของแผนกแม่บ้านสะดวกและง่ายขึ้นลดขั้นตอนการทำความสะอาดที่ซ้ำซ้อน

## บทที่ 2

### รายละเอียดการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

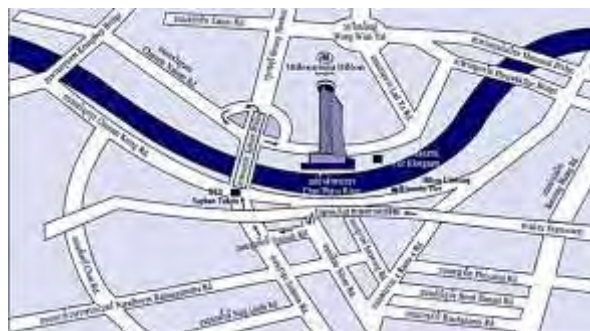
#### 2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



รูปที่ 2.1 สัญลักษณ์ของ โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ

ที่มา : <https://www.facebook.com/Hiltonbangkok/>

- ชื่อสถานประกอบการ : โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ  
ที่ตั้งสถานประกอบการ : เลขที่ 123 ถนนเจริญนคร แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10600
- โทรศัพท์ : 02 442 2000  
อีเมล : [bkkhi.informations@hilton.com](mailto:bkkhi.informations@hilton.com)  
เว็บไซต์ : [www.bangkok.hilton.com](http://www.bangkok.hilton.com)  
เฟซบุ๊ก : <https://www.facebook.com/Hiltonbangkok/>



รูปที่ 2.2 แผนที่โรงแรม Millennium Hilton Bangkok

<http://www.localizationworld.com/lwban2014/TaxitoMillennium.pdf>

## 2.2 ประวัติและความเป็นมาเกี่ยวกับสถานประกอบการ

ฮิลตันก่อตั้งขึ้นครั้งแรกโดย คอนราดเฮ็น โดยก่อตั้งโรงแรมฮิลตันที่เท็กซัส สหรัฐอเมริกา ในปีพ.ศ. 2462 และเป็นโรงแรมที่ได้รับการยอมรับอย่างรวดเร็ว ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจบริการใน ครึ่งศตวรรษแรก ฮิลตัน ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็วทั่วสหรัฐอเมริกา และเริ่มพัฒนาไปยังต่างประเทศ ในต้นปีพ.ศ. 2492 ฮิลตันได้เปิดโรงแรม แคริบฮิลตันที่เปอร์โตริโก ปัจจุบันฮิลตันมีโรงแรมในเครือ กว่า 80 ประเทศทั่วโลก ทั้งในแอฟริกา ตะวันออกกลาง เอเชียแปซิฟิก ยุโรป อเมริกาเหนือและ อเมริกาใต้

โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ นับได้ว่าเป็นโรงแรมที่ใช้ระยะเวลาในการก่อสร้าง ค่อนข้างจะยาวนานที่สุดในประวัติศาสตร์โรงแรมไทย โดยใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างนานกว่า 19 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปีพ.ศ. 2530 จนเสร็จภายในต้นปีพ.ศ. 2549 โรงแรมมิลเลนเนียมฮิลตันกรุงเทพฯ เปิด ให้บริการอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 มีนาคม 2549 เดิมทีโรงแรมจะเปิดให้บริการตั้งแต่ปีพ.ศ. 2530 ตามโครงการดังกล่าว ทางผู้บริหารมีแผนจะลงทุนสร้างโรงแรมหรูระดับ 5 ดาวริมแม่น้ำเจ้าพระยา ภายใต้แบรนด์ “โซฟิเทลริเวอร์ไซด์” ซึ่งเป็นโครงการลงทุนของบริษัท TWY Property จำกัด ประกอบด้วยผู้ถือหุ้น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม UCP ผู้ถือหุ้นจำนวน 40 % บริษัท Universe Group จำกัด ผู้ถือหุ้นจำนวน 30 % และบริษัท Accor Group ผู้ถือหุ้นจำนวน 20 % ที่เหลือเป็นของกลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อยอีก 10 % โดยเริ่มก่อสร้างตั้งแต่ปีพ.ศ. 2530 และคาดว่าจะเปิดโรงแรมตั้งแต่ปี พ.ศ.2535 แต่ผ่านมากกว่า 14 ปี ที่สร้างได้เฉพาะโครงของโรงแรม เนื่องจากประสบปัญหาทางการเงินภายในจึงทำให้โครงการดังกล่าว เกิดการชะงักไปนานจนภายหลังได้มีการปรับโครงสร้าง หนี้ โดยโครงการดังกล่าวจึงได้โอนย้ายไปอยู่กองทุนฟื้นฟูกับบริษัทเป็นกลุ่มทุนจากสหรัฐอเมริกา จึงได้เข้ามาซื้อ โครงการในนาม บริษัทกรุงเทพริมน้ำ จำกัด โดยมีนายสุชาติ เกียรติานุสดี เป็น กรรมการผู้จัดการ และมีม.ร.ว. จัตุรงคกุล โสณกุล เป็นประธานบริษัท ทั้งนี้สำหรับมูลค่าทรัพย์สิน ทั้งหมดซื้อเข้ามาในมูลค่ากว่า 960 ล้านบาท เตรียมที่จะทุ่มงบประมาณในการบริหารสินทรัพย์ไทย หรือ บสท. โดยจุดเด่นของโครงการดังกล่าว เป็นตึกสูงขนาด 33 ชั้นบนพื้นที่ 7.5 ไร่ ซึ่งตั้งอยู่ บริเวณย่านเจริญนคร มีความกว้างตึกริมแม่น้ำเจ้าพระยาถึง 55 เมตร ซึ่งถือเป็นพื้นที่ที่หาได้ยากยิ่ง ในปัจจุบันประกอบกับขณะนี้กฎหมายได้ประกาศห้ามสร้างโรงแรมตึกริมแม่น้ำเจ้าพระยาแล้ว จาก ศักยภาพดังกล่าวจึงทำให้โครงการนี้เป็นเป้าหมายสำคัญของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ มีกลุ่ม โรงแรมต่างๆเข้าไปสำรวจพื้นที่มากมายในการก่อตั้ง ได้มีสิงคโปร์กับสหรัฐอเมริกา ร่วมลงทุนกว่า 3 พันล้านเพื่อฟื้นฟูกิจการ จนเมื่อต้นปีพ.ศ. 2547 บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทยก็ประกาศขาย โครงการดังกล่าวได้ โดยเดิมทีเป็นการติดต่อในนามของกลุ่มอมรินทร์กรุ๊ป แต่ภายหลังได้มีการ ถอนตัวออกไปเนื่องจากสู้ราคาไม่ไหวด้วยเหตุนี้ 2 กลุ่มทุนยักษ์ใหญ่ คือ กลุ่มซีดี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (CDL) ซึ่งเป็นกลุ่มทุนอสังหาริมทรัพย์ใหญ่จากสิงคโปร์ และกลุ่ม Westbrook ได้มีการปรับปรุง โครงสร้างเดิมอีก 1.3 พันล้านบาท ในการพัฒนาเป็นโรงแรมระดับ 3 ดาวแต่ภายหลังได้มีการ

เปลี่ยนนโยบายมาสร้างต่อให้เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวแทน ส่งผลให้การลงทุนสูงถึง 3 พันล้านบาท เลยทีเดียว สาเหตุที่ต้องใช้งบประมาณสูงถึงขนาดนี้เนื่องจากโครงสร้างเดิมก่อสร้างเสร็จทั้งหมดแล้ว แต่ก็ค่อนข้างจะทรุดโทรมมากจึงต้องมีการฟื้นฟูและก่อสร้างต่อให้สวยงาม ขณะที่ใน ส่วนของการบริหารโรงแรม ทางผู้บริหารชุดใหม่ก็ได้ดึงเรือฮิลตัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้ หลุดจากการบริหารโรงแรมฮิลตัน ปารีส นายเลิศ ไปหลังจากบริหารมานานกว่า 20 ปี จึงทำให้ช่วง ระยะเวลาดังกล่าวของฮิลตันไม่มีโรงแรมในกรุงเทพฯ ให้บริหาร จะมีก็เฉพาะการบริหารโรงแรมอยู่ที่ หัวหินอย่าง ฮิลตัน หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา และฮิลตัน ภูเก็ต อาร์คาเดีย รีสอร์ท แอนด์ สปา เท่านั้นจึงไม่แปลกที่ฮิลตันมองทำเลนี้ไว้เพื่อขยายเครือข่ายการบริหารโรงแรมในเมืองหลวง อย่างกรุงเทพฯ

โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมขนาด 32 ชั้น มีห้องพัก 543 ห้อง ห้องประชุม 10 ห้อง ห้องอาหาร 7 ห้อง โดยรูปแบบตกแต่งภายในได้คอนเซ็ปต์ New Generation เน้น ความสดใสแตกต่างจากโรงแรมในย่านเดียวกันที่ส่วนใหญ่จะเน้นความเป็นไทยเป็นหลัก ซึ่งเปิด ให้บริการในวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ 2549 ซึ่งนายเฟรเดริก ลูกรอง ผู้จัดการทั่วไป กล่าวว่าโรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ นั้นได้ถูกวางตำแหน่งให้เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวเทียบเท่าโรงแรม แขงก์ล่า วัดจากทั้งจำนวนห้องพักและราคาห้องพัก ซึ่งในปีแรกนี้คาดว่าจะมีอัตราเข้าพักไม่ต่ำกว่า 50 % สำหรับในส่วนของแผนการตลาดนั้นในปีนี้โรงแรมตั้งงบไว้ 25 ล้านบาทในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์โรงแรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะฮ่องกง สิงคโปร์ รวมไปถึง เครือข่ายของฮิลตันทั่วโลกอีกด้วย

## 2.3 ลักษณะการประกอบการ ผลผลิตภัณฑ์ และการให้บริการขององค์กร

โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมขนาด 32 ชั้น มีจำนวนห้องจัดเลี้ยงและประชุม 17 ห้อง ห้องอาหาร 7 ห้อง ห้องพักรวมทั้งสิ้น 543 ห้อง

### 2.3.1 ห้องพัก

ภายในโรงแรมมีห้องพัก ทั้งหมด 534 ห้อง ทุกห้องจะมองเห็นวิวแม่น้ำเจ้าพระยา ห้องดีลักซ์ ริเวอร์วิว 368 ห้อง ห้องแฟมิลี่ ริเวอร์วิว 16 ห้อง ห้องเอ็กเซ็กคูทีฟ ริเวอร์วิว 76 ห้อง ห้องสวีท 73 ห้อง ทุกห้องจะตกแต่งอย่างหรูหราพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกคุณภาพสูง มีการ ตกแต่งออกแบบที่ร่วมสมัย ห้องสวีทรอยัลจะมีพื้นที่กว้างขวางและสะดวกสบายยิ่งขึ้น และสำหรับ ลิทธิพิเศษของห้องพักเอ็กเซ็กคูทีฟ ห้องสวีท และพานoramิกสวีท มีห้องเอ็กเซ็กคูทีฟเลานจ์ ให้บริการฟรีที่ชั้น 31 มี ให้บริการอาหารเช้าและเครื่องดื่มฟรี ตัวอย่างห้อง ดังนี้

ห้องดีลักซ์ (Deluxe Room) ห้องดีลักซ์ (Deluxe King) และ (Deluxe Twin) ถูกออกแบบให้ทันสมัยสามารถมองเห็นทิวทัศน์ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีห้องน้ำและเตียงนอนที่ออกแบบอย่างสวยงาม พร้อมทั้งประดับตกแต่งด้วยต้นไม้ขนาดเล็กเพื่อเพิ่มบรรยากาศความสดชื่น



รูปที่ 2.3 ห้องดีลักซ์ (Deluxe Room)

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>

ห้องเอ็กゼคคิวทีฟ (Executive Room) มีพื้นที่สำหรับทำงาน มีห้องน้ำที่ออกแบบได้อย่างหรูหรา ซึ่งภายในห้องน้ำมีอ่างอาบน้ำแบบจาคูซซี่ (Jacuzzi) ฝักบัวแบบพิเศษ (Rain Shower) และมีบริการอาหารเช้าแบบบุฟเฟต์ เครื่องดื่มค็อกเทลในตอนเย็น มีบริการเครื่องดื่มและอาหารว่างตลอดทั้งวันที่ชั้นเอ็กゼคคิวทีฟ ชั้น 31 ของโรงแรม



รูปที่ 2.4 ห้องเอ็กゼคคิวทีฟ (Executive Room)

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>



**ห้องเอ็กゼคิวทีฟสวีท (Executive Suite)** อยู่ที่ชั้น 31 ของโรงแรม ภายในห้องพัก มีพื้นที่กว้างขวางสำหรับนั่งทำงาน ห้องน้ำออกแบบสวยหรูแบบเปิดวิวทิวทัศน์ริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีบริการอาหารเช้าแบบบุฟเฟต์ ค็อกเทลในตอนเย็น มีบริการเครื่องดืมและอาหารว่างตลอดทั้งวัน



**รูปที่ 2.5** ห้องเอ็กゼคิวทีฟสวีท (Executive Suite)

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>

**ห้องรอยัล สวีท (Royal Suite)** ภายในห้องพักมีพื้นที่กว้างขวาง มองเห็นทิวทัศน์แม่น้ำเจ้าพระยา มีห้องน้ำที่ตกแต่งแบบสวยหรู มีพื้นที่นั่งเล่นและพื้นที่สำหรับทำงาน มีพื้นที่สำหรับรับประทานอาหาร มีห้องอบไอน้ำและซุคโฮมเทียเตอร์



**รูปที่ 2.6** ห้องรอยัล สวีท (Royal Suite)

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>

ห้องเอ็กเซคิวทีฟพลัส สวีท (Executive Plus Suites) มีพื้นที่กว้างขวาง มองเห็นทิวทัศน์แม่น้ำเจ้าพระยา มีพื้นที่นั่งเล่น มี 2 ห้องน้ำ และมีบริการอาหารเช้าแบบบุฟเฟต์ เครื่องดื่มค็อกเทลในตอนเย็น มีบริการเครื่องดื่มและอาหารว่างตลอดทั้ง



รูปที่ 2.7 ห้องเอ็กเซคิวทีฟพลัส สวีท (Executive Plus Suites)

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก (Guest Room Facilities) มีดังนี้

1. เครื่องปรับอากาศ (Air conditioning)
2. เครื่องเป่าผม (Hair dryer)
3. ตู้เย็น (mini bar)
4. โทรทัศน์ (Satellite television)
5. โทรศัพท์คู่สายตรง (Dual line direct-dial telephone with data port & voicemail)
6. วิทยุ - นาฬิกาปลุก (Alarm radio)
7. ตู้นิรภัยส่วนตัว (Personal safe)
8. บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ (Broadband internet access)
9. ชาและกาแฟ (Facilities for freshly brewed tea & coffee)
10. ฝักบัวแบบถือ ใช้กับอ่างอาบน้ำ (Hand-held shower with shower & bathtub)

### 2.3.2 การบริการห้องอาหาร

ภายในโรงแรมมีบริการห้องอาหาร มีห้องอาหารนานาชาติ เช่น จีน ญี่ปุ่น ไทยและสากล มีการบริการทั้งเช้า กลางวัน เย็นและค่ำ ห้องอาหารภายในโรงแรมนั้นมีทั้งหมด 7 ห้อง ดังนี้

ห้องอาหาร Flow เป็นห้องอาหารสไตล์อินเตอร์บุฟเฟต์ ซึ่งมีทั้งอาหารไทย ญี่ปุ่น อิตาลีและซีฟู้ด จุดเด่นของห้องอาหาร คือ ระหว่างการรับประทานอาหารท่านสามารถดื่มด่ำไปกับบรรยากาศริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ห้องอาหารสามารถรองรับลูกค้าได้ 300 คน เปิดให้บริการอยู่ที่ชั้น Lobby ของโรงแรม เปิดให้บริการตามเวลา ดังนี้

- บุฟเฟต์อาหารเช้า เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00 – 11.00 น.
- บุฟเฟต์อาหารกลางวัน เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 11.00 – 14.30 น.
- บุฟเฟต์อาหารเย็น เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 18.00 – 22.00 น.
- A la carte ให้บริการตลอด 24 ชม.



รูปที่ 2.8 ห้องอาหาร Flow

ที่มา : <https://www.facebook.com/flowmillenniumhiltonbkk>

ห้องอาหาร Yuan เป็นอาหารจีนรสเลิศ สามารถเพลิดเพลินกับบุฟเฟต์ดิมซัมมื่อกลางวันได้ทุกวัน ครีวออกแบบให้มีลักษณะเปิดโล่งโดยเชฟผู้มากประสบการณ์ นำรสชาติแท้ดั้งเดิมของจีนกับไทยมาผสมผสานเป็นอาหารจีนรสเลิศ ห้องอาหารสามารถรองรับลูกค้าได้ 250 คน เปิดให้บริการอยู่ที่ชั้น 2 ของโรงแรม เปิดให้บริการตามเวลา ดังนี้

- อาหารกลางวัน เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 11.30 – 14.30 น.
- อาหารเย็น เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 18.00 – 22.30 น.



รูปที่ 2.9 ห้องอาหาร Yuan

ที่มา : <https://www.eatigo.com>

**ห้องอาหาร Prime** เป็นห้องอาหารร่วมสมัย เปิดให้บริการเฉพาะมื้อค่ำ ห้องอาหารสามารถมองเห็นแม่น้ำเจ้าพระยา เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 18.00 – 22.00 น. รองรับลูกค้าได้ 72 คน เปิดให้บริการอยู่ที่ชั้น 3 ของโรงแรม



รูปที่ 2.10 ห้องอาหาร Prime

ที่มา: <https://www.hiltonhotels.com>

**ห้องอาหาร Executive Lounge** เป็นห้องสำหรับแขกที่พักระดับวีไอพี มีอาหารเช้า กลางวันและเย็น สามารถรองรับลูกค้าได้ 130 คน ให้บริการอยู่ที่ชั้น 31 ของโรงแรม โดยเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00 – 23.00 น.



รูปที่ 2.11 ห้องอาหาร Executive Lounge

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>



ห้องอาหารทรีซิกตี้ ชั้นดาดฟ้า (Three Sixty Rooftop Bar) ตั้งอยู่ชั้น 32 ของ โรงแรม มองเห็นวิว 360 องศา เน้นให้บริการเครื่องดื่ม รองรับแขกได้ 250 - 300 คน เปิดให้บริการ ตั้งแต่เวลา 17.00 – 01.00 น.



รูปที่ 2.12 ห้องอาหารทรีซิกตี้ (Three Sixty Rooftop Bar)

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>

เดอะแลนเทิร์น )The Lantern Coffee & Bakery Shop) ตกแต่งในโทนเขียวอ่อน มีให้เลือกพักผ่อนทั้งด้านในและด้านนอก เลือกสั่งเครื่องดื่มในแบบที่ชื่นชอบ เช่น ชา กาแฟ ซ็อกโกแลตร้อน เครื่องดื่มนมสดที่เสิร์ฟพร้อมซ็อกโกแลตบอล เพลิดเพลินกับโซว์ผัดไอศกรีม ที่สามารถเลือกที่อปิ้งได้ตามต้องการซึ่งเป็นเมนูเด่นของร้าน พร้อมรับลมเย็นๆ ริมน้ำเจ้าพระยา



รูปที่ 2.13 เดอะแลนเทิร์น )The Lantern Coffee & Bakery Shop)

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>

### 2.3.3 ห้องจัดเลี้ยงและจัดประชุม

ห้อง **Grand Ballroom** อยู่ชั้น 2 ของโรงแรม รองรับแขกได้ 700 ท่าน สามารถจัดงานประชุมและงานเลี้ยงต่างๆ การตกแต่งประดับด้วยโคมไฟขนาดใหญ่รูปหยดน้ำตา ผงงบุด้วยผ้าไหมไทยมีความงามเป็นเอกลักษณ์ และยังเป็นระบบที่ช่วยป้องกันเสียงได้เป็นอย่างดีเพื่อให้งานประชุมนั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น



รูปที่ 2.14 ห้อง Grand ballroom

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>

ห้อง **Thonburi Ballroom** อยู่ชั้น M ของโรงแรม สามารถจัดงานประชุม งานแต่งงาน งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ รวมทั้งงานเลี้ยงต่างๆ



รูปที่ 2.15 ห้อง Thonburi Ballroom

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>

**Hilton Meeting** ตั้งอยู่ชั้น 30 ของโรงแรม มีห้องประชุม 10 ห้อง มีชื่อเรียกตามชื่อแม่น้ำ ได้แก่ Amazon Yangtze Ganges Danube Thames Nile Seine Mekong Mississippi และ Chao Phraya สามารถมองเห็นวิวกรุงเทพฯ มีบริการอินเทอร์เน็ต ส่งแฟกซ์ ส่งพัสดุ สำหรับแขกที่เข้าพัก



รูปที่ 2.16 Hilton Meeting

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>

## 2.4 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

**2.4.1 Health Club** ตั้งอยู่บนชั้น 4 ของโรงแรม เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง มีโปรแกรมเรียนโยคะ ฟิตเนส ฟีกสอนโดยผู้เชี่ยวชาญ มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีห้องแอโรบิก ห้องซาวน่าไว้บริการมากมาย



รูปที่ 2.17 Health Club

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>



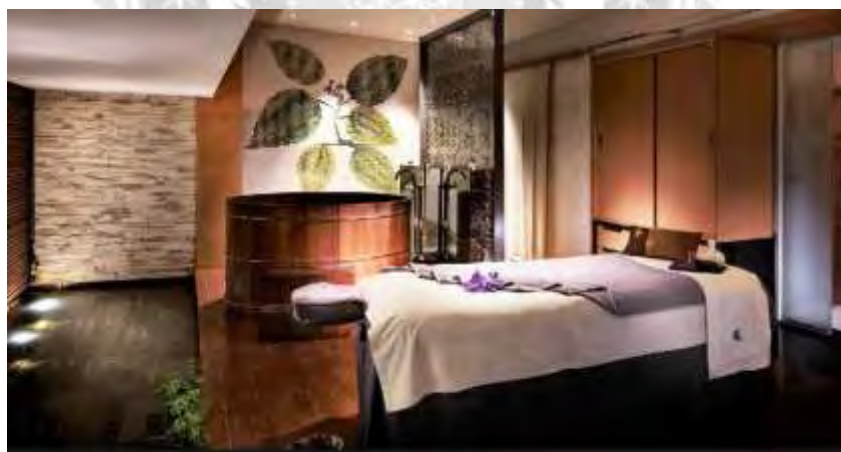
2.4.2 สระว่ายน้ำ (The Beach) ตั้งอยู่บนชั้น 4 ของโรงแรม ซึ่งเป็นบริเวณที่มีสระว่ายน้ำแบบอินฟินิตี้ ให้ความรู้สึกกลมกลืนต่อเนื่องกับแม่น้ำเจ้าพระยา พร้อมด้วยหาดทรายสีขาวเปรียบเสมือนโอเอซิสแห่งการผ่อนคลายใจกลางกรุง เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 10.00 – 21.00 น.



รูปที่ 2.18 สระว่ายน้ำ (The Beach)

ที่มา : <http://ibreak2travel.com/2021/10/29/review>

2.4.3 เอโพเรีย สปา (Eforea Spa) ตั้งอยู่ชั้น 2 ของโรงแรม สปาแห่งนี้มีพื้นที่บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งภายในและนอกอาคาร เพลิดเพลินกับบ่อน้ำวนหรือเลือกการบำบัดที่ให้บริการด้วยการนวด บริการเกี่ยวกับผิวหนังและทั้งร่างกาย เปิดให้บริการเวลา 10.00 – 21.00 น.



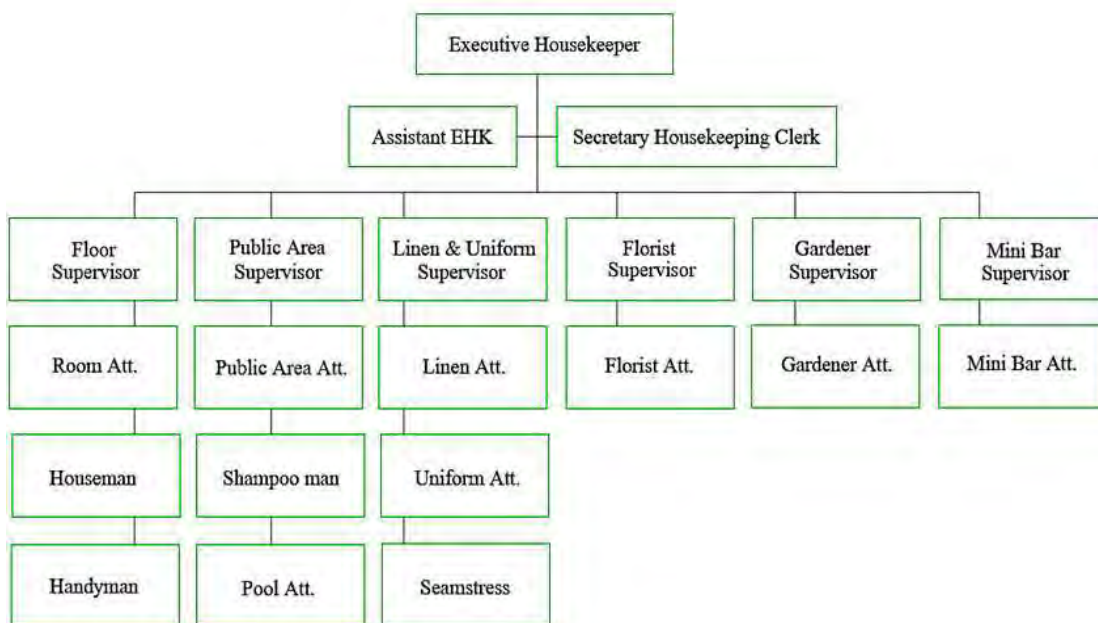
รูปที่ 2.19 เอ โพเรีย สปา (Eforea Spa)

ที่มา : [www.gowabi.com/th](http://www.gowabi.com/th)



## 2.5 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร

### Housekeeping Organization Chart



รูปที่ 2.20 Housekeeping Organization Chart

ที่มา : <https://www.hiltonhotels.com>

## 2.6 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย



รูปที่ 2.21 นักศึกษาสหกิจศึกษา นางสาวอมราพร ปิยะ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2564)

ชื่อผู้ปฏิบัติงาน : นางสาวอมราพร ปิยะ

แผนก / ส่วนงาน : แม่บ้าน

ระยะเวลาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา : ระหว่างวันที่ 23 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 2 กันยายน 2565

เวลาปฏิบัติงาน : 07.00-17.00 น.  
08.00-18.00 น.  
09.00-19.00 น.

### หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติงาน

- เติมสิ่งอำนวยความสะดวกห้องพักแขก ทำความสะอาดเช็ดฝุ่นรอบห้อง
- เก็บขยะในห้องพัก
- เก็บผ้าทุกอย่างที่แขกใช้แล้วทิ้งลงปล่องเพื่อส่งซัก
- ปูเตียง ไล่ฟ้านวม ไล่ปลอกหมอน
- ดูฝุ่น ดันฝุ่น ทางเดินชั้นที่ได้รับมอบหมายให้ทำความสะอาด
- เช็ดฝุ่นตามผนังที่เป็นไม้หรือหนัง กรีดกระจกในห้องน้ำแขก
- พับผ้าเพื่อเตรียมนำใส่รถขนผ้า เติมสิ่งอำนวยความสะดวกใส่รถแม่บ้าน
- เช็ดน้ำยาฆ่าเชื้อบริเวณจุดสัมผัสต่างๆภายในโรงแรม
- ทำความสะอาดระเบียงสपा ทางเดินสपाและศาลต้นไม้
- ทำความสะอาดห้องอาหาร Flow
- กรีดประตูกระจก กระจกในลิฟต์ เก็บขยะที่สูบบุหรี่
- กวาดพื้น ดันฝุ่น มีอบพื้นหน้าล็อบบี้
- ทำความสะอาดห้องน้ำพนักงานชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น M และชั้น L
- ทำความสะอาดห้องแกรนบอลรูม และห้อง ธนบุรีบอลรูม
- กวาดพรม ดูฝุ่นที่พรมในห้องจัดงาน เก็บขยะชิ้นใหญ่ๆที่พรม
- ทำความสะอาดห้องน้ำ ล้างห้องน้ำ เก็บขยะ เติมทิชชู เติมสบู่เหลว กรีดกระจกในห้องน้ำ
- ทำความสะอาดกระจกประตู ดูฝุ่นที่พรมบริเวณทางเดิน ทำความสะอาดบันไดทางขึ้น

### และลิฟต์

- ทำความสะอาดทางเดินของลูกค้า
- กวาดขยะ เก็บขยะหน้าโรงแรม เก็บขยะศาลพระภูมิ กวาดใบไม้ทางรถวิ่ง
- ทำความสะอาดห้องประชุมชั้น 30
- ดูฝุ่นที่พรมในห้องประชุม กวาดพื้น มีอบพื้น เช็ดฝุ่น และล้างห้องน้ำบริเวณห้องประชุม
- ทำความสะอาดสระว่ายน้ำ (ชั้น4) กวาดใบไม้ ดันฝุ่น มีอบพื้น
- ทำความสะอาดห้องออกกำลังกาย (ชั้น4) กวาดพื้น ดันฝุ่น มีอบพื้น กรีดกระจกประตู เก็บ

### ขยะในห้องน้ำ เติมทิชชู

- กวาดเศษอาหารใต้โต๊ะอาหาร ดันฝุ่น มีอบพื้น กรีดกระจก ทำความสะอาดเช็ดน้ำยาฆ่าเชื้อลิฟต์ ล้างห้องน้ำ เก็บขยะในห้องน้ำ เติมทิชชู เติมสบู่ล้างมือ ในบริเวณชั้นนักธุรกิจ
- ดูฝุ่น เช็ดฝุ่นที่โต๊ะอาหารห้องฮาฟนูน

- กวาดขยะเศษอาหาร เศษทิชชูไปไม้ที่ล้างในสวน
- กวาดเศษอาหารใต้โต๊ะ เศษขยะเก็บขยะที่สูบบุหรี่ กรีดกระจกที่ชั้นคาดฟ้า
- กวาดพื้น ดันฝุ่น มีอบพื้น ดูดฝุ่นที่พรม เก็บขยะในห้องน้ำ เดิมทิชชู เดิมสบู่ล้างมือ ล้างห้องน้ำ ที่ห้องทริซิกดีเล้าจ์
- ทำความสะอาดและล้างห้องน้ำล็อกเกอร์พนักงานชาย/หญิง
- กวาดพื้น ดันฝุ่น มีอบพื้นทางเดินทางเข้า-ออกของพนักงาน
- ทำความสะอาดห้องน้ำทางเข้าสแกนนิ้วของพนักงาน เก็บขยะ เดิมทิชชู
- เก็บขยะตามจุดต่างๆ และที่ลานจอดรถ
- ทำความสะอาดห้องนอนพนักงานชาย/หญิง
- ทำความสะอาดห้องพยาบาล เปลี่ยนผ้าปูเตียงห้องพยาบาล

## 2.7 ชื่อและตำแหน่งงานพนักงานที่ปรึกษา



รูปที่ 2.22 พนักงานที่ปรึกษา

ที่มา : ผู้จัดทำ (2564)

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา	: นางสาวณัฐภัทร พูลสาริกิจ
ตำแหน่งงาน	: Assistant Manager of Housekeeping Department
โทรศัพท์	: 085-6609591
อีเมล	: Nattapat.poonsarikit@hilton.com

## 2.8 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในโรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ เริ่มมาปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ เวลาเข้างานมี 3 รอบ เวลา 07.00-17.00 น. / 08.00-18.00 น. / 09.00-19.00 น. ซึ่งจะปฏิบัติงาน 5 วันต่อสัปดาห์ วันหยุด 2 วันต่อสัปดาห์ ขึ้นอยู่กับสถานประกอบการกำหนด

## 2.9 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนในการดำเนินงาน	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ขออนุมัติหัวข้อของโครงการ					
รวบรวมข้อมูล เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง					
ลงมือทำผลิตภัณฑ์ตามหัวข้อโครงการ					
ทำแบบสอบถามและแจกเพื่อทำการประเมินความพึงพอใจ					
เขียนโครงการและแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์แบบ					
ส่งโครงการให้ที่ปรึกษาตรวจสอบและนำเสนอโครงการ					

## 2.10 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

### 2.10.1 ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้รับความรู้ใหม่ และประสบการณ์ ในสภาวะการทำงานจริง
2. สามารถนำประสบการณ์จากการปฏิบัติงานไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้
3. เรียนรู้โปรแกรมต่างๆ ที่องค์กรนำมาใช้ในการทำงาน
4. ฝึกให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
5. สามารถคิดเป็น ทำเป็น จัดการและแก้ปัญหาได้
6. ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น และเพิ่มทักษะการเรียนรู้ระบบการทำงานจริง
7. ฝึกฝนให้เป็นคนที่มีความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่
8. พัฒนาบุคลิกภาพ ช่วยสร้างความมั่นใจในการทำงาน กล้าแสดงออก
9. ฝึกฝนให้เป็นคนช่างสังเกตและรู้จักปรับปรุง พัฒนาการทำงานของตน
10. สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในการทำงาน
11. สร้างเสริมการมีบุคลิกภาพที่ดี และการวางตัวที่เหมาะสม
12. สร้างเสริมลักษณะนิสัยให้เป็นคนตรงต่อเวลามากยิ่งขึ้น

### 2.10.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ทำความสะอาดในช่วงแรกๆ
2. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการงานด้านงานเอกสาร เนื่องจากในการปฏิบัติงานจริงไม่เหมือนกับที่เรียนมา ทำให้ต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจส่งผลให้การทำงานเกิดความล่าช้า
3. บริเวณที่ทำงาน มีหลากหลายพื้นที่และหลายห้อง บางวันเดินหลงทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงานในช่วงแรกๆ

## 2.11 ข้อเสนอแนะ

1. ควรพัฒนาทักษะการสื่อสาร ให้สามารถสื่อสารได้ชัดเจนตรงประเด็นมากยิ่งขึ้น
2. พัฒนาการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษให้มีความมั่นใจมากขึ้น เพราะบางวันจะเจอกับ  
แขกชาวต่างชาติที่ต้องการความช่วยเหลือ
3. พัฒนาทักษะกระบวนการด้านการตัดสินใจให้มากขึ้น
4. การทำงานกับคนจำนวนมากต้องมีจะต้องมีทักษะการสื่อสารและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี  
มีความอ่อนน้อมถ่อมตน พร้อมเสมอที่จะเรียนรู้งานใหม่ๆ



### บทที่ 3

## การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง ก้อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน (Floor Cleaning Ocean Aroma) ผู้จัดทำได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร วรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา ดังนี้

#### 3.1 การทำความสะอาดพื้น

#### 3.2 สารทำความสะอาด

#### 3.3 กลิ่นโอเชียน

#### 3.4 สรรพคุณของส่วนผสมก้อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน

#### 3.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 3.1 การทำความสะอาดพื้น



รูปที่ 3.1 การทำความสะอาดพื้น

ที่มา : <https://homedeedee.com/>

Bnb Hometh (2564) กล่าวว่า การทำความสะอาดพื้น แต่ละบ้านมีพื้นที่ไม่เหมือนกันและพื้นบ้านแต่ละชนิดมีความแตกต่างกันทั้งรูปทรงและผิวสัมผัสและวัสดุที่ใช้ผลิต ดังนั้นพื้นผิวแต่ละชนิดมี การทำความสะอาด และใช้น้ำยาทำความสะอาดแตกต่างกันออกไปเพื่อการทำมาความสะอาดที่ง่ายขึ้น สะดวกขึ้นและยังจะสะอาดขึ้น อีกทั้งยังทำให้พื้นไม่เสียหายจากน้ำยาที่ใช้ไม่ตรงกับชนิดของพื้น บางคนอาจใช้แค่น้ำยาถูพื้นทำความสะอาดในแต่ละห้องของบ้าน แต่วัสดุบางชนิดอาจมีขั้นตอนที่มากกว่านั้น ซึ่งมีวิธีทำความสะอาดพื้นแต่ละประเภท ดังนี้

**3.1.1 ทำความสะอาดพื้นไม้ลามิเนต** หากพื้นไม้สกปรกหรือมีคราบหนักมาก หลังจากกวาดเศษฝุ่นและสิ่งสกปรกออกแล้ว สามารถใช้น้ำอุ่นถูทำความสะอาดพื้นได้เลย หากไม่มั่นใจว่าน้ำอุ่นจะสามารถกำจัดเชื้อโรคที่พื้นได้ แนะนำให้ใช้แชมพูเด็กเจือจางกับน้ำสะอาด หรือน้ำยาที่ไม่

มีส่วนผสมของแอมโมเนียและน้ำยาที่มีฤทธิ์กัดกร่อน จากนั้นใช้ฟองน้ำหรือไม้ถูพื้นชุบและบิดให้หมาด แล้วทำความสะอาด ปิดท้ายด้วยการใช้ผ้าแห้งที่สะอาดถูอีกรอบ ที่สำคัญควรระวังเรื่องความชื้นให้ดี ไม่เช่นนั้นพื้นไม้ลามิเนตอาจโป่งพอง และชำรุดเสียหายได้

**3.1.2 ทำความสะอาดพื้นกระเบื้อง** หลังจากทำความสะอาดพื้นเรียบร้อยแล้ว สามารถใช้น้ำยาถูพื้น 1-2 ผา ผสมกับน้ำสะอาด 1 ถัง แล้วใช้ไม้ถูพื้นชุบเพื่อถูพื้นได้เลย แต่หากต้องการฆ่าเชื้อโรค ให้ใช้น้ำยาฆ่าเชื้อ 1-2 ผา ผสมกับน้ำร้อน 1 ถัง จากนั้นก็เช็ดถูพื้นกระเบื้องได้เลย ส่วนร่องยาแนวให้ใช้ผงซักฟอกละลายน้ำและแปรงสีฟันขัดคราบสกปรกที่ฝังแน่น ควรหลีกเลี่ยงน้ำยาทำความสะอาดที่เป็นกรด เพราะจะทำให้ยาแนวเสื่อมสภาพเร็ว และหลุดออกมาได้ แต่หากมีคราบสกปรกฝังแน่นเป็นพิเศษก็สามารใช้ได้เป็นครั้งคราว และควรหลีกเลี่ยงแปรงที่ขนเป็นโลหะ จะทำให้พื้นกระเบื้องเซรามิกเสียหายได้

**3.1.3 ทำความสะอาดพื้นกระเบื้องยาง** สามารถใช้น้ำยาถูพื้นทั่วไปผสมกับน้ำสะอาด เช็ดถูทำความสะอาดได้เลย แต่หากพื้นกระเบื้องยางมีคราบฝังลึกหรือรอยถลอก ให้ใช้น้ำยาขัดเงาแบบครีมเหลวมาขัดถูบรอยออก เนื่องจากพื้นกระเบื้องยางนิยมใช้ปูในห้องครัว เพราะทำความสะอาดคราบเหนียว คราบสกปรกที่เกิดจากการทำอาหารได้ง่าย จึงอาจทำให้พื้นมีรอยไหม้จากการทำอาหารได้ สามารถบรอยไหม้โดยใช้กระดาษทรายเนื้อละเอียดขัด แต่ถ้ายังเห็นรอยชัดเจนอยู่ก็สามารถตัดตรงส่วนที่เป็นรอยออก แล้วเอาชิ้นใหม่ใส่เข้ามาแทนได้

**3.1.4 ทำความสะอาดพื้นหินอ่อนหรือหินแกรนิต** สามารถทำความสะอาดได้ตามปกติ โดยใช้น้ำสะอาดผสมกับน้ำยาถูพื้นหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค และอาจใช้น้ำยาดันฝุ่นช่วยทำความสะอาดก็ได้ อีกวิธีหนึ่ง สามารถใช้น้ำยาล้างจานหรือผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นหินอ่อนหรือหินแกรนิต โดยเฉพาะทำความสะอาดได้เหมือนกัน น้ำยาทำความสะอาดต้องไม่มีฤทธิ์เป็นกรด ไม่เช่นนั้นหินอ่อนหรือหินแกรนิตจะถูกกัดกร่อนเสียหาย หากมีคราบฝังแน่นเฉพาะจุดที่พื้นหินอ่อนหรือหินแกรนิต ให้ผสมเบคกิ้งโซดากับน้ำสะอาดคนให้เข้ากันจนเป็นเนื้อเหนียว นำไปทาบริเวณที่เป็นคราบฝังแน่น จากนั้นนำแผ่นพลาสติกห่ออาหารมาแปะ ทิ้งไว้ 24 ชั่วโมง พอถึงเวลาให้ใช้ผ้าชุบน้ำหมาดๆ มาเช็ดเบคกิ้งโซดาออก

### 3.2 สารทำความสะอาด



รูปที่ 3.2 สารทำความสะอาด

ที่มา : <https://www.sanook.com/home/8533/>

Kritsana (2554) กล่าวว่า สารทำความสะอาด หมายถึง สารที่มีคุณสมบัติในการกำจัดความสกปรกต่างๆ ตลอดจนฆ่าเชื้อโรค

#### 3.2.1 ประเภทของสารทำความสะอาด

สารทำความสะอาด แบ่งตามการเกิด ได้ 2 ประเภท คือ

1. ได้จากการสังเคราะห์ เช่น น้ำยาล้างจาน สบู่ก้อน สบู่เหลว แชมพูสระผม ผงซักฟอก สารทำความสะอาดพื้น เป็นต้น
2. ได้จากธรรมชาติ เช่น น้ำมะกรูด มะขามเปียก เกลือ เป็นต้น

#### 3.2.2 แบ่งตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานเป็นเกณฑ์

สารทำความสะอาด แบ่งตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานเป็นเกณฑ์ แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. สารประเภททำความสะอาดร่างกาย ได้แก่ สบู่ แชมพูสระผม เป็นต้น
2. สารประเภททำความสะอาดเสื้อผ้า ได้แก่ สารซักฟอกชนิดต่างๆ
3. สารประเภททำความสะอาดภาชนะ ได้แก่ น้ำยาล้างจาน เป็นต้น
4. สารประเภททำความสะอาดห้องน้ำ ได้แก่ สารทำความสะอาดห้องน้ำทั้งชนิดผงและชนิดเหลว

สารทำความสะอาด เช่น สบู่ แชมพูสระผม สารล้างจาน สารทำความสะอาดห้องน้ำ สารซักฟอก บางชนิดมีสมบัติเป็นกรด บางชนิดมีสมบัติเป็นเบสซึ่งทดสอบได้ด้วยกระดาษลิตมัส สารทำความสะอาดห้องน้ำและเครื่องสุขภัณฑ์บางชนิดมีสมบัติเป็นกรด สามารถกัดกร่อนหินปูนที่ยาไว้ระหว่างกระเบื้องปูพื้นหรือฝาห้องน้ำบริเวณเครื่องสุขภัณฑ์ ทำให้คราบสกปรกที่เกาะอยู่หลุดลอกออกมาด้วย ถ้าใช้สารชนิดนี้ไปนานๆ พื้นและฝาห้องน้ำจะสึกกร่อนไปด้วย นอกจากนี้ ยังทำให้ผู้ใช้เกิดความระคายเคืองของระบบทางเดินหายใจและผิวหนังอีกด้วย ดังนั้น ในการใช้ต้องระมัดระวังโดยปฏิบัติตามคำแนะนำการใช้อย่างเคร่งครัดและต้องใช้ในปริมาณที่เหมาะสม การใช้



ในปริมาณมากเกินไป ไม่ได้หมายความว่าช่วยทำความสะอาดได้มากขึ้น ในทางตรงกันข้าม อาจทำให้สิ้นเปลืองและทำลายสิ่งแวดล้อม ส่วนสารทำความสะอาดห้องน้ำและเครื่องสุขภัณฑ์

### 3.2.3 คุณสมบัติของสารทำความสะอาด

ชีวิตประจำวันในปัจจุบัน เราได้ใช้สารต่างๆ ที่มีสมบัติเป็นกรด-เบสทั้งทางตรง และทางอ้อม ซึ่งใช้ในการเป็นยารักษาโรค (ยาลดกรดในกระเพาะอาหาร) กำจัดสิ่งสกปรก (สบู่ ผงซักฟอก) ปรงอาหาร (น้ำส้มสายชู) นอกจากนี้ ในร่างกายก็ประกอบด้วยสารที่มีสมบัติเป็นกรด-เบส เช่น กรดเกลือในกระเพาะอาหาร น้ำดีจากตับ มีสมบัติเป็นเบส เป็นต้น สารที่มีสมบัติเป็นกรด-เบสในชีวิตประจำวัน เช่น ตัวอย่างสารละลายกรดในชีวิตประจำวันและในสิ่งแวดล้อม มีดังต่อไปนี้

- กรด Tartaric [C<sub>4</sub>H<sub>6</sub>O<sub>6</sub>] พบในมะขามป้อม ฝรั่ง
- กรดแอซิติค (Acetic acid) [CH<sub>3</sub>COOH] ใช้ในการผลิตน้ำส้มสายชู
- กรดซิตริก (Citric acid) [C<sub>6</sub>H<sub>8</sub>O<sub>7</sub>] เป็นกรดที่อยู่ในผลไม้ที่มีรสเปรี้ยว เช่น ส้ม
- กรดแอสคอร์บิก (Ascorbic acid) [C<sub>6</sub>H<sub>8</sub>O<sub>6</sub>] มีอยู่ในผลไม้ที่มีรสเปรี้ยว วิตามินC
- กรดอะมิโน (Amino acid) เป็นกรดที่ใช้สร้างโปรตีน มักพบในเนื้อสัตว์ ผลไม้
- กรดซัลฟิวริก [H<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>] ทำปุ๋ยเคมี
- กรด Boric [H<sub>3</sub>BO<sub>3</sub>] ยามาเชื้อโรค น้ำยาล้างตา
- กรดไฮโดรคลอริก [HCl] น้ำยาล้างสุขภัณฑ์
- กรดออกซาลิก [H<sub>2</sub>C<sub>2</sub>O<sub>2</sub>] กำจัดรอยเปื้อนสนิม
- กรดคาร์บอนิก [H<sub>2</sub>CO<sub>3</sub>] เป็นส่วนประกอบของน้ำอัดลม

### 3.3 กลิ่นโอเชียน



รูปที่ 3.3 กลิ่น โอเชียน

ที่มา : <https://www.lazada.co.th/products/ocean>

Scent Venir (2561) กล่าวว่า กลิ่นโอเชียน เป็นกลิ่นหอมสดชื่นด้วยกลิ่นจาก เปปเปอร์มินต์ (Peppermint), โรสแมรี่ (Rosemary) และ ลาเวนเดอร์ (Lavender) ผสมกลมกลืนอย่างละมุนละเอียดย่อนของ เจอเรนเนียม (Geranium) และ จันทน์เทศ (Nutmeg)

### 3.3.1 คุณสมบัติของกลี้นโอเซียน

กลี้นโอเซียน จะช่วยกระตุ้นให้ร่างกายกระปรี้กระเปร่า และเติมเต็มเพิ่มพลังจิตวิญญาณ ด้วยความรู้สึกเย็นๆ ให้กลี้นหอมสดชื่น เหมือนได้พักผ่อนอยู่ริมทะเล ส่องผ่านความรู้สึกสะอาดและสดชื่นไปกับทุกๆสถานที่ อีกทั้งยังช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย สดใส จิตใจสงบ สร้างสมดุลของจิตใจและความมั่นใจให้เพิ่มขึ้น

## 3.4 สรรพคุณของส่วนผสมก่อนทำความสะอาดพื้นกลี้น Ocean

### 3.4.1 เบกกิ้งโซดา



รูปที่ 3.4 เบกกิ้งโซดา

ที่มา : <https://www.pobpad.com/>

Published (2021) กล่าวว่า เบกกิ้งโซดา หรือชื่อทางเคมีคือ โซเดียมไบคาร์บอเนต (Sodium Bicarbonate) เป็นผงสีขาว รสชาติเฝื่อน ๆ และมีฤทธิ์เป็นด่าง มีสูตรโครงสร้างทางเคมี คือ  $\text{NaHCO}_3$  มีลักษณะภายนอกเหมือน ๆ กับโซดา แอช หรือ โซดาซักผ้า เริ่มเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2473 โดยการคิดค้นของ Dr.Austin Church และ John Dwight เพราะสามารถใช้ประโยชน์ได้หลายอย่างในด้านอาหาร เช่น ทำขนม ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมที่ใช้ส่วนผสมที่มีฤทธิ์เป็นกรด เช่น กาแฟ น้ำผึ้ง น้ำตาลทรายแดง นมเปรี้ยว หรือ โกโก้ จะช่วยในการยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรียในอาหารที่ต้องการความฟู (Leavening Agent) และยังมีคุณสมบัติในด้านการทำความสะอาด เช่น ใช้ในการซักผ้า ทำความสะอาดสิ่งของ เครื่องใช้ต่าง ๆ ภายในบ้าน ในการทำอาหารหลายคนมักจำสับสนกับผงฟู (Baking Powder) เพราะมีลักษณะการใช้งานคล้าย ๆ กัน แต่จริง ๆ แล้วเบกกิ้งโซดาเป็นเพียงส่วนประกอบหนึ่งในผงฟูเท่านั้น

#### 3.4.1.1 ประโยชน์ของเบกกิ้งโซดา

1. ช่วยทำให้ฟันขาวสะอาดแบบธรรมชาติ โดยการแปรงฟันด้วยเบกกิ้งโซดา และน้ำเปล่าเล็กน้อยอาทิตย์ละ 2 ครั้ง วิธีนี้ทำให้เราไม่ต้องเสียเงินมากมายไปทำ Teeth Whitening หรือการเคลือบสีฟัน

2. จัดกราบไหมบนเตารีด ใช้หน้าเตารีดที่เพิ่งรีดเสร็จอุ่นๆ นาบกับผ้าขนหนูที่ชุบน้ำส้มสายชูประมาณ 5 นาที จากนั้นโรยหน้าเตารีดด้วยเบกกิ้งโซดาประมาณ 1 ช้อนโต๊ะ ใช้ผ้าขนหนูผืนเดียวกันค่อยๆ ขัดเบาๆ จนสะอาด

3. แก้ปัญหาท่อน้ำอุดตัน เริ่มจากเทน้ำร้อนลงไปก่อน ตามด้วยเบกกิ้งโซดาประมาณ 1/2 ถ้วยตวง จากนั้นให้ผสมน้ำส้มสายชู 1 ถ้วยตวงกับน้ำร้อน 1 ถ้วยตวงตามลงไป ระหว่างนี้อาจจะมีฟองฟูออกมา ฉะนั้นค่อยๆ เทนะจะจนฟองค่อยๆ หายไป สุดท้ายเทน้ำร้อนราดลงไปอีกรอบ

4. ล้างคราบคานาในยาแนว แค่โรยเบกกิ้งโซดาบริเวณร่องยาแนว จากนั้นฉีดน้ำส้มสายชูทับอีกที ทิ้งไว้ประมาณ 5-10 นาที เสร็จแล้วก็ใช้แปรงเล็ก ๆ หรือแปรงฟันขัด โดยไม่ต้องออกแรงเยอะเลยล่ะ แค่นี้ก็ประหยัดแรงในการล้างคราบคานาได้แล้ว

5. ใช้ทำสครับขัดผิวหน้า ด้วยความที่เนื้อของเบกกิ้งโซดาเป็นเกล็ดละเอียด ๆ มันจึงสามารถนำมาใช้เป็นสครับได้เช่นกัน ใช้เบกกิ้งโซดา 1 ช้อนชา ผสมกับผลิตภัณฑ์ล้างหน้าที่คุณใช้ แล้วนำมาขัดนวดไปหน้าเบา ๆ หรือจะใช้เบกกิ้งโซดาผสมน้ำอุ่น ในอัตราส่วน 1:3 แล้วผสมเข้ากับแป้งข้าวโอ๊ต เพื่อการทำความสะดวก และบำรุงผิวให้นุ่ม ไปพร้อม ๆ กันก็ได้รับรองเลยว่าผิวจะใสสะอาดขึ้นเยอะเลย

6. ช่วยมาส์กผิวสำหรับคนเป็นสิ่ว อีกเคล็ดลับที่น่าลองคือ การใช้เบกกิ้งโซดา รักษาผิวที่เป็นสิ่ว โดยหลังจากล้างหน้าสะอาดแล้ว ให้พอกหน้าทิ้งไว้ 5-10 นาทีด้วยส่วนผสมของน้ำอุ่นเล็กน้อยที่ค่อย ๆ ผสมกับเบกกิ้งโซดา จนได้ส่วนผสมที่เริ่มข้น เมื่อครบตามเวลาแล้วล้างหน้าด้วยน้ำอุ่น จะช่วยให้รูขุมขนสะอาด และรู้สึกเบาสบายผิวหน้าขึ้นมากค่ะ

7. กำจัดกลิ่นในเครื่องดูดฝุ่น นำเบกกิ้งโซดาผสมกับน้ำเปล่าให้ได้เนื้อสครับเข้มข้นแล้วพักไว้ จากนั้นถอดเครื่องชิ้นส่วนกรองฝุ่นข้างในออกมา แล้วใช้เบกกิ้งโซดาขัดถูทำความสะอาด เบกกิ้งโซดาจะเข้าซอกซอนขจัดเศษขยะตกค้างตามซอกมุมต่าง ๆ จากนั้นนำถุงกรองมาทำความสะอาดแล้วตากให้แห้งก่อนนำไปใช้ซ้ำ

8. ซักผ้าขาวให้ขาวเหมือนใหม่ ให้นำผ้าขาวไปแช่ในน้ำอุ่น 4 ลิตร ที่ผสมเบกกิ้งโซดา 1 ถ้วยตวง นาน 8 ชั่วโมง หลังจากนั้นก็ซักทำความสะอาดตามปกติ แต่ถ้าคราบยังไม่หายไปหรือมีคราบหนักที่กำจัดยาก แนะนำให้ใช้เบกกิ้งโซดาซักผ้าซ้ำอีกครั้งตามขั้นตอนเดิม

9. ช่วยลดความกระด้างของน้ำ หากในพื้นที่ที่เราอยู่อาศัยนั้น น้ำที่ใช้สำหรับอุปโภคบริโภคมีความกระด้าง เราสามารถใส่เบกกิ้งโซดาช่วยทำให้น้ำลดความกระด้าง ลดการใช้ผงซักฟอก หรือใช้น้ำยาซักผ้าให้น้อยลง

### 3.4.1.2 ข้อควรระวังในการใช้เบกกิ้งโซดา

ควรใส่เบกกิ้งโซดาแต่เพียงเล็กน้อยเท่านั้น เพื่อให้ผงชนิดนี้เข้าไปทำปฏิกิริยากับส่วนผสมอื่นๆ เพียงเท่านั้น หากใส่มากเกินไปจะทำให้มีรสชาติของสารเคมี ขมมด

ไม่อร่อย หรือหากนำผงเบกกิ้งโซดาไปใช้ล้างสารเคมีในผัก และผลไม้ก็ไม่ควรใช้เยอะจนเกินไป เพราะผงจะเข้าไปกัดผิวของผัก และผลไม้ และแทรกซึมลงไปเนื้อ เมื่อนำมาปรุงอาหาร หรือรับประทานเปล่าก็จะมึนรสชาติที่ไม่อร่อย อีกทั้งอาจสะสมในร่างกายโดยที่เราไม่รู้ตัว

### 3.4.2 แป้งข้าวโพด



รูปที่ 3.5 แป้งข้าวโพด

ที่มา : <https://thai.alibaba.com/product>

ชลธิชา จันทรวิบูลย์ (2563) กล่าวว่า แป้งข้าวโพด เป็นแป้งที่ผลิตจากเมล็ดข้าวโพดโดยการบดแห้ง มีลักษณะเป็นผงละเอียดสีขาว มีไขมันและโปรตีนสูงกว่าสตาร์ชข้าวโพด ซึ่งมีแต่คาร์โบไฮเดรต หรือสตาร์ชเท่านั้น แป้งข้าวโพดใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อแปรรูปเป็นอาหาร เป็นแป้งอเนกประสงค์ที่นิยมนำมาเป็นส่วนประกอบในการทำอาหารและของหวาน ไม่ว่าจะเป็นซูปสตูว์ พาย เพราะแป้งข้าวโพดมีส่วนช่วยให้ขนมอบบางชนิดนุ่มขึ้น แป้งข้าวโพดเป็นแป้งที่มีแคลอรีและคาร์โบไฮเดรตสูง แต่ขาดสารอาหารที่สำคัญอย่าง โปรตีน ไฟเบอร์ วิตามินและแร่ธาตุ แป้งข้าวโพดหนึ่งถ้วย ประมาณ 128 กรัม มีสารอาหาร

**3.4.2.1 ประโยชน์ของ แป้งข้าวโพด** สารอาหารส่วนใหญ่ในข้าวโพดนั้น มักจะพบได้ที่ รำและจมูกข้าวโพด แต่ด้วยขั้นตอน กระบวนการผลิตแป้งข้าวโพดทำให้ไม่มีทั้งรำและจมูกข้าวโพด ทำให้แป้งข้าวโพดเป็นแป้งที่มีปริมาณแคลอรีและคาร์โบไฮเดรตที่สูง และไม่มีสารอาหารอย่างไฟเบอร์ ไขมัน หรือวิตามินที่เพียงพอ ด้วยเหตุนี้ทำให้แป้งข้าวโพดเป็นแป้งที่มีประโยชน์อย่างจำกัด หากคุณเป็นคนที่น้ำหนักตัวที่ต่ำกว่าเกณฑ์ การรับประทานแป้งข้าวโพดจะช่วยให้คุณน้ำหนักได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้แป้งข้าวโพดยังให้พลังงานแก่ร่างกายของคุณได้เร็ว ประโยชน์อีกอย่างของแป้งข้าวโพดคือปราศจากกลูเตน สำหรับผู้ที่มีอาการแพ้กลูเตน แป้งข้าวโพดก็ถือเป็นตัวเลือกอีกชนิดหนึ่ง

### 3.4.3 น้ำมันพืช



รูปที่ 3.6 น้ำมันพืช

ที่มา : <https://guru.sanook.com/5704/>

Sanook (2556) กล่าวว่า น้ำมันพืช คือ ผลิตภัณฑ์น้ำมันที่สกัดได้จากพืช ส่วนใหญ่นำมาใช้ประกอบอาหารมี 2 ประเภทหลักๆคือ น้ำมันพืช ทุกชนิดไม่มีคลอเลสเตอรอล และน้ำมันจากไขมันสัตว์ มีคลอเลสเตอรอล น้ำมันพืชที่ดีส่วนใหญ่เป็นน้ำมันพืชที่ไม่ใช่ไขมันปาล์มและกะทิ ควรกินปลาทะเลสดปลาห้ละ 2-3 ครั้ง เพื่อให้ได้น้ำมันปลาซึ่งเป็นน้ำมันที่ดีมากเป็นพิเศษ แนะนำให้กินนม โยเกิร์ต และนมเปรี้ยวชนิดไม่มีไขมัน (Non Fat) หรือไขมันต่ำ (Low Fat) แทนชนิดไขมันเต็มส่วน (Full Cream Milk) เนื่องจากนมชนิดไขมันเต็มส่วนหรือนมจืดมีไขมันอิ่มตัวสูงมาก การใช้ไขมันให้ได้ดีควรเลือกชนิดที่มีไขมันอิ่มตัวต่ำ และควรใช้แต่น้อย ปัจจุบันน้ำมันพืช มีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันมาก เนื่องจากคุณแม่บ้านส่วนใหญ่ เลือกใช้น้ำมันพืชเป็นหลักในการประกอบอาหาร เนื่องจากหาซื้อได้สะดวกกว่าน้ำมันหมู ที่เคยใช้รับประทานมาแต่เก่าก่อน และยังมีคุณค่ามากกว่า ท่านผู้อ่านอาจจะเคยทราบหรือน้ำมันพืชมีประโยชน์กว่าน้ำมันหมู แต่ท่านจะทราบหรือไม่ว่า น้ำมันพืชนั้นมีอยู่หลายชนิด แต่ละชนิด มีข้อดี ข้อเสียต่างกัน หากเราเลือกใช้อย่างเหมาะสม ก็จะเกิดประโยชน์อย่างยิ่ง คือได้ทั้งอาหารที่อร่อย ปลอดภัย และป้องกันโรคได้ด้วย น้ำมันพืชที่มีขายในท้องตลาด มี 2 ชนิด คือ ชนิดที่เป็นไข เมื่อนำไปแช่ตู้เย็น หรือ เมื่ออากาศเย็น ชนิดที่ไม่เป็นไข ในที่เย็น ทั้ง 2 ชนิดนี้มีข้อดี ข้อเสียต่างกัน และควรเลือกใช้ต่างกัน ดังนี้

**3.4.3.1 น้ำมันพืชชนิดที่เป็นไข** จะประกอบไปด้วยไขมันชนิดอิ่มตัว อยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งไขมันชนิดอิ่มตัว เป็นไขมันที่อยู่ในไขมันสัตว์ ไขมันจากมะพร้าว และน้ำมันปาล์ม มีคุณสมบัติ ที่เป็นไขได้ง่าย ย่อยยาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเด็กทารก จะย่อยได้ไม่ทันัก นอกจากนี้ยังทำให้ โคลเลสเตอรอลในเลือดสูง แต่ก็มีข้อดี คือ น้ำมันชนิดนี้จะทนต่อความร้อน ความชื้นและออกซิเจน ไม่เหม็นหืน และเวลาที่ใช้ทอดอาหาร จะทำให้อาหารกรอบอร่อย นำรับประทานสามารถทอดอาหารได้นานๆ เพราะน้ำมันจะไม่ค่อยเสีย

3.4.3.2 น้ำมันชนิดที่ไม่เป็นไข ประกอบด้วย ไขมันชนิดไม่อิ่มตัวอยู่ในเปอร์เซ็นต์ที่สูง ไขมันชนิดนี้ ย่อยง่าย ร่างกายนำไปใช้สร้างเซลล์ต่างๆ จึงเหมาะสมกับเด็กที่กำลังเจริญเติบโต และยังช่วยลดโคเลสเตอรอลในเลือด ผู้ที่มีปัญหาโคเลสเตอรอลในเลือดสูง จึงควรเลือกใช้น้ำมันชนิดนี้ แต่ข้อเสียของน้ำมันชนิดนี้คือ เมื่อถูกทำลายจะกลายเป็นสาร โพลาร์ ซึ่งทำให้น้ำมันเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาล และมีกลิ่นเหม็นหืน ซึ่งสารโพลาร์เหล่านี้ อาจทำให้เกิดโรคหัวใจจากเส้นเลือดหัวใจตีบตัน อาจจะทำให้เป็นมะเร็งในกระเพาะอาหาร ทำให้ตับเสื่อมได้ อย่างไรก็ตามผลที่เกิดขึ้นเหล่านี้ เป็นเพียงผลที่เกิดในสัตว์ทดลอง ส่วนในคนยังไม่มีหลักฐานใดๆ ว่า สารโพลาร์ จากไขมันไม่อิ่มตัวที่ถูกความร้อนสูง จะทำให้เกิดโรคเหมือนในสัตว์ทดลองเลย

#### 3.4.4 น้ำมันหอมระเหย



รูปที่ 3.7 น้ำมันหอมระเหย

ที่มา : <https://www.pd.co.th/th/article/detail/439/>

นิจศิริ เรืองรังษี (2550) กล่าวว่า น้ำมันหอมระเหย (Essential Oil) เป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติชั้นทุติยภูมิ ซึ่งส่วนใหญ่มี กระบวนการชีวสังเคราะห์มาจากหน่วยไอโซพรีน (Isoprene Unit) 2-3 หน่วย เกิดเป็นสารกลุ่มโมโน เทอร์พีน (Monoterpene) เซสควิเทอร์พีน (Sesquiterpene) และสังเคราะห์มาจากกรดซิทิมิก เกิดเป็นสารกลุ่มฟีนิล โพรเพน (Phenylpropane) พืชบางชนิดเก็บสะสมน้ำมันหอมระเหยไว้ใน ขนต่อมน้ำมัน เช่น วงศ์โหระพา (Labiatae) พืชบางชนิดเก็บสะสมไว้ในท่อ น้ำมัน เช่น วงศ์ผักชี (Umbelliferae) พืชบางชนิดเก็บสะสมไว้ในช่องว่างของเนื้อเยื่อขนาดใหญ่ เช่น วงศ์ส้ม (Rutaceae) พืชบางชนิดเก็บสะสมไว้ในเซลล์พาราเรนไคมาเช่น ดอกกุหลาบ และดอกมะลิ เป็นต้น การศึกษาความ หลากหลายของพืชที่สร้างน้ำมันหอมระเหย สะท้อนให้เห็นว่า น้ำมันหอมระเหยที่พืชสร้างขึ้นและ กระจายในบรรยากาศทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศบริเวณ ใกล้เคียง อีกทั้งยังมีผลให้ เกิดการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานของสัตว์บางชนิด รวมทั้งการเจริญเติบโตของพืชบางชนิดด้วย อย่างเช่น กรณีศึกษาป่าสน เป็นต้น การที่พืชสร้างสารเคมีที่เป็นองค์ประกอบของน้ำมันหอมระเหยและทำให้ เกิดกลิ่นต่างๆ กันในแต่ละต้น (Species) ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบทางเคมีต่างๆ ที่มารวมกันเข้าซึ่ง แตกต่างกันทั้งชนิดและปริมาณ ทำให้เกิดกลิ่นที่



แตกต่างกัน ชนิดและปริมาณขององค์ประกอบต่างๆ ในแต่ละพืชจะคงที่ จึงทำให้เกิดเป็นกลิ่นเฉพาะตัว เช่น กุหลาบ กระดังงา ราชawali เป็นต้น

#### 3.4.4.1 รูปแบบการใช้ประโยชน์จากน้ำมันหอมระเหย

คมสัน หุตะแพทย์ (2546) กล่าวว่า น้ำมันหอมระเหยเป็นน้ำมันที่ประกอบด้วยองค์ประกอบทางเคมีมากมาย ส่งผลให้การทำงานของระบบอวัยวะภายในร่างกายและสมองรวมถึงมีผลทางอารมณ์และจิตใจ ช่วยให้เกิดความสมดุลหากสูดดมหรือสัมผัสผ่านทางผิวหนังรูปแบบในการใช้น้ำมันน้ำมันหอมระเหยสามารถประยุกต์ใช้ได้หลายรูปแบบ ซึ่งมีดังต่อไปนี้

1. การสูดดม (Inhalation) การสูดดมเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วที่สุด โดยเกิดขึ้นภายในเสี้ยววินาที เหมาะสำหรับการบำบัดผู้ที่ เป็นโรคหวัดหรือ โรคที่เกี่ยวข้องทางเดินหายใจแต่ไม่ควรใช้กับผู้ที่ เป็นโรคหอบหืด วิธีการใช้ทำโดยการหยดน้ำมันหอมระเหย 6-12 หยดลงในชามหรือกะละมังที่มีน้ำร้อนที่มีไอ โดยใช้ผ้าขนหนูคลุมศีรษะก้มหน้าเหนือชามหรือกะละมัง สูดดมไอรระเหย โดยหายใจลึกๆ การสูดดมไอน้ำจะช่วยทำให้เยื่อทางเดินหายใจชุ่มชื้น ทำให้ช่องทางเดินหายใจเปิดและผ่อนคลาย

2. การนวดตัว (Aromatherapy Massage) เป็นวิธีที่นิยมกันมากโดยใช้น้ำมันหอมระเหย ผสมลงในน้ำมันที่ใช้นวดตัว เป็นการช่วยกระตุ้นกล้ามเนื้อ ระบบประสาท เนื้อเยื่อและผิวหนัง ลดอาการปวดเมื่อย ช่วยให้การไหลเวียนของโลหิตดีขึ้น วิธีใช้ทำโดยหยดน้ำมันหอมระเหยประมาณ 10-15 หยด ผสมกับน้ำมันพืชที่ใช้นวดตัว 30 มิลลิลิตร สำหรับน้ำมันพืชที่ใช้นวดตัว นอกจากจะเป็นน้ำมันตัวพาน้ำมันหอมระเหยเข้าสู่ผิวแล้ว ตัวมันเองยังมีคุณสมบัติในการบำรุงผิวพรรณ ในการใช้ควรเลือกน้ำมันให้เหมาะสมกับผิวของผู้ที่ถูกนวดด้วย

3. เตาระเหย (Fragrancers) วิธีนี้ทำโดยการหยดน้ำมันหอมระเหย 3-6 หยดลงในน้ำที่อยู่ในฝาหรือถ้วยเหนือเตาหรือตะเกียงเผา ความร้อนจากเทียนประมาณ 60 องศาเซลเซียส น้ำมันหอมระเหยจะค่อยๆ ระเหยทำให้เกิดกลิ่นหอม ช่วยสร้างบรรยากาศ ทำให้เกิดความผ่อนคลาย ช่วยบำบัดอารมณ์และจิตใจ

4. ผสมน้ำอาบ (Bathing) วิธีการนี้ทำโดยการหยดน้ำมันหอมระเหย 5-15 หยดลงในอ่างอาบน้ำ ควรปิดประตู หรือผ้าม่านเพื่อป้องกันกลิ่นระเหยออกไป แช่ตัวลงไปนาน 10-15 นาที วิธีการนี้จะทำให้ได้ทั้งการสูดดมและสัมผัสผ่านผิวหนัง หากเป็นคนผิวแพ้ง่ายควรผสมน้ำมันหอมระเหยกับน้ำมันตัวพาสีก่อน สำหรับการอาบน้ำด้วยวิธีต้กอาบหรือใช้ฝักบัว หลังอาบน้ำเสร็จให้หยดน้ำมันหอมระเหยที่เจือจางแล้วลงบนผ้าหรือฟองน้ำหรือโยบวบแล้วใช้ถูตัวด้วยน้ำหมาดๆ จากนั้นใช้น้ำล้างตัวอีกครั้งหนึ่ง

### 3.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อมรรัตน์ แห่งทอง (2562) ได้ทำการศึกษาและพัฒนาประสิทธิภาพน้ำยาทำความสะอาดอเนกประสงค์จากน้ำหมักชีวภาพของมะนาว พบว่าอัตราส่วนระหว่างน้ำมันที่ใช้แล้วต่อน้ำมันถั่วเหลืองที่เหมาะสมที่ทำให้ได้น้ำยาทำความสะอาดที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสบู่เหลว 1403-2551 (มอก.1403-2551) คือ 70:30 ค่าสะพอนิฟิเคชันเท่ากับ 20.13 มก. KOH/g สภาวะดังกล่าวทำให้ปริมาณด่างอิสระและปริมาณไขมันทั้งหมดคือ 0.026 และ 0.622 ตามลำดับ ค่าความเป็นกรดต่างเท่ากับ 10.7 ค่าความหนืดคือ  $50.41 \times 10^{-3}$  Pas ปริมาณฟอง 330 มิลลิลิตร ความคงตัวของฟอง 30 มิลลิลิตรประสิทธิภาพการล้างออก 200 มิลลิลิตร เปอร์เซ็นต์ของด่างอิสระและปริมาณไขมันทั้งหมดเกิน 0.05 และ 15 ตามลำดับซึ่งแสดงถึงคุณภาพที่ดี และจากการศึกษาความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดโดยทดสอบกับอาสาสมัครจำนวน 94 คน ผลปรากฏว่าอาสาสมัครมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ การขจัดคราบ การขจัดกลิ่น อยู่ในเกณฑ์ความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และ 3.94 ตามลำดับ

วีรโชติ จีรวรพงศา (2529) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาการจัดการของบริษัท บริการทำความสะอาดอาคาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงาน และการจัดการ ของบริษัท บริการทำความสะอาดอาคารในประเทศ ศึกษาปัญหา และอุปสรรคที่มีต่อการดำเนินงาน บริษัท บริการทำความสะอาดอาคาร ตลอดจนข้อเสนอแนะวิธีในการแก้ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้บริษัทบริการทำความสะอาดอาคารสามารถนำไปศึกษาพัฒนาให้ธุรกิจด้านนี้เจริญก้าวหน้า ยิ่งขึ้น การบริการทำความสะอาดอาคารเป็นธุรกิจขายบริการทำความสะอาดโดยผู้เชี่ยวชาญใน กรรมวิธี และการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ทำความสะอาด ลูกค้าจะได้รับการบำรุงรักษาความสะอาด สถานที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องลงทุนในเครื่องมืออุปกรณ์ทำความสะอาดซึ่งมีราคาแพง ไม่ต้องมีภาระกับการบริหารงานบุคคลด้านนี้และสามารถกำหนดค่าใช้จ่ายที่แน่นอนได้ พบว่า บริษัทบริการทำความสะอาดอาคารในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 42 บริษัท และ จากข้อมูลของบริษัท ตัวอย่างที่เก็บรวบรวมมาได้จำนวน 24 บริษัท ปรากฏว่าจำนวนร้อยละ 50 ก่อตั้ง ขึ้นระหว่าง 6 - 10 ปีที่ผ่านมา โดยให้บริการทำความสะอาด และจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์สารเคมี น้ำยาเคมีสำหรับทำความสะอาด การบริการมีทั้งทำความสะอาดเป็นประจำทุกวัน โดยมีสัญญาระยะ ยาว กับทำความสะอาดเป็นครั้งคราวตามแต่จะตกลงกันจำนวน 60.71 ของบริษัททั้งหมด กิจการ ขนาดเล็กมีจำนวนพนักงานทำความสะอาดน้อยกว่า 100 คน มีจำนวนมากร้อยละ 71.43 ของบริษัท ทั้งหมด พนักงานทำความสะอาดส่วนมากมีอายุระหว่าง 21 - 31 ปี มีวุฒิการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หรือต่ำกว่า ได้รับค่าจ้างแรงงานเป็นเงินเดือนและรายวัน มีจำนวนร้อยละ 50.00 ของบริษัททั้งหมด พนักงานทำความสะอาดที่ได้รับสวัสดิการเครื่องแบบของบริษัท ซึ่งส่วนมากเป็นบริษัทขนาดใหญ่ มี จำนวนร้อยละ 39.29 ของบริษัททั้งหมด หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพนักงานทำความสะอาดของ บริษัทจะเน้น



บุคลิกภาพ รูปร่างหน้าตา ลักษณะท่าทางเป็นสำคัญ มีจำนวนร้อยละ 39.95 ของบริษัท ตัวอย่างทั้งหมด

พิมพ์พิศา รัตนธรรมาศ (2564) ได้ทดลองศึกษาและผลิตน้ำยาถูพื้นชีวภาพ ที่ประกอบด้วย สารสกัดจากธรรมชาติ คัดสรรวัตถุดิบธรรมชาติจากผลมะกรูด ปลอดภัยและมีผลผลิตตามขบวนการ อย่างพิถีพิถันให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อคน สัตว์เลี้ยง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ระคายเคืองผิวหนัง ไม่ทำลายระบบทางเดินหายใจจากการสูดดม ใช้ล้างทำความสะอาดพื้น ขจัด คราบสกปรกต่างๆ ได้ดี เช่น คราบมัน ช่วยกำจัดกลิ่นอับ กลิ่นไม่พึงประสงค์ และสามารถไล่แมลง บางชนิดได้ ใช้ได้กับทุกสภาพพื้นผิว มะกรูดนั้นมีฤทธิ์เป็นกรดซึ่งทำปฏิกิริยากับไขมัน จึงช่วยขจัด ความมันและกลิ่นคาว น้ำยาถูพื้นชีวภาพ (สูตรไล่แมลง) สามารถนำไปใช้ในการขจัดคราบมันได้ เป็นอย่างดี จากสองพลังบวก คือกรดเปรี้ยวจากน้ำผลไม้ซึ่งช่วยทำให้ไขมันแตกตัวและ เชื้อจุลินทรีย์ (EM) เป็นกลุ่มจุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ ช่วยปรับปรุงสภาพความสมดุลของสิ่งมีชีวิต และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นซึ่งจะย่อยคราบไขมันทำให้ไม่มีกลิ่นตกค้างเหม็นบูด อีกทั้งช่วยถนอมมือ ไม่ทำให้มือแห้งแตกหรือลอกเหมือนน้ำยาตามท้องตลาด ที่สำคัญไม่มีสารเคมีตกค้าง จึงไม่เป็น อันตรายต่อสุขภาพและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ผลมะกรูดยังมีน้ำมันหอมระเหยอยู่มาก มี กลิ่นฉุน สามารถนำไปใช้ไล่แมลงบางชนิดได้อีกด้วย

## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน” (Floor Cleaning Ocean Aroma) มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำเพื่อศึกษาวิธีการทำผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดกลิ่น โอเชียน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน และเพื่อลดขั้นตอนการทำความสะอาดของแผนกแม่บ้าน ผู้จัดทำได้ทำผลิตภัณฑ์นี้ขึ้นมา ซึ่งมีรายละเอียดในการจัดทำโครงการดังต่อไปนี้

#### 4.1 การเตรียมการและวางแผนโครงการ

4.1.1 ศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหาภายในแผนกแม่บ้าน ของ โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ โดยสังเกตจากการทำงานในแผนกที่ทางผู้จัดทำโครงการได้เข้าไปปฏิบัติงาน แล้ววิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในแผนก โดยเลือกปัญหาที่น่าสนใจและปัญหาที่สามารถแก้ไขได้จริง

4.1.2 ปรึกษาหัวข้อโครงการร่วมกับพนักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อรับคำแนะนำในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

4.1.3 วางแผนและรวบรวมข้อมูล เนื้อหา ที่ต้องใช้ในโครงการสหกิจศึกษา

4.1.4 จัดเตรียมเครื่องมือ อุปกรณ์และลงมือปฏิบัติงานตามหัวข้อที่กำหนด

#### 4.2 วัตถุดิบในการทำก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน (Floor Cleaning Ocean Aroma)

- |                                |          |
|--------------------------------|----------|
| 1. แป้งข้าวโพด                 | 25 กรัม  |
| 2. หัวเชื้อน้ำหอมกลิ่น โอเชียน | 5 กรัม   |
| 3. น้ำมันพืช                   | 2.5 กรัม |
| 4. จุลินทรีย์อุณิพื้น          | 90 กรัม  |
| 5. เบกกิ้งโซดา                 | 150 กรัม |

#### 4.3 อุปกรณ์ที่ใช้ทำก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน (Floor Cleaning Ocean Aroma)

1. ถ้วยหรือชามพลาสติก
2. ช้อนคน
3. ตาชั่ง
4. แม่พิมพ์
5. พลาสติกแรป

#### 4.4 ขั้นตอนการทำก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน (Floor Cleaning Ocean Aroma)

4.4.1 เทแป้งข้าวโพด ปริมาณ 25 กรัม และเบกกิ้งโซดา ปริมาณ 150 กรัม ลงในชาม



รูปที่ 4.1 เทแป้งข้าวโพดและเบกกิ้งโซดา  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2564)

4.4.2 เทผงจูลินทรีย์ฝุ่น 90 กรัม ลงในชาม



รูปที่ 4.2 เทผงจูลินทรีย์ฝุ่นลงในชาม  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2564)

4.4.3 ตามด้วยน้ำมันพืช ปริมาณ 2.5 กรัม เทลงไปในชาม



รูปที่ 4.3 น้ำมันพืช เทลงไปในชาม  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2564)

4.4.4 เติมหัวเขื่อน้ำหอมกลิ่น โอเชียน ปริมาณ 5 กรัม ลงในชาม



รูปที่ 4.4 เติมน้ำมันหอมระเหยลงในชาม  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2564)

4.4.5 คลุกเคล้าส่วนผสมในชามทั้งหมดให้เป็นเนื้อเดียวกัน



รูปที่ 4.5 ขยำส่วนผสมในชามทั้งหมดให้เป็นเนื้อเดียวกัน  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2564)

4.4.6 ตักส่วนผสมที่คลุกเคล้าเป็นเนื้อเดียวกันแล้วใส่แม่พิมพ์



รูปที่ 4.6 ตักส่วนผสมที่ขยำแล้วใส่แม่พิมพ์  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2564)

4.4.7 นำพลาสติกแรปมาห่อไว้ที่ละก้อน



รูปที่ 4.7 นำพลาสติกแรปมาห่อไว้ที่ละก้อน  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2564)

4.4.8 จัดเก็บใส่ภาชนะให้เรียบร้อย



รูปที่ 4.8 จัดเก็บใส่ภาชนะให้เรียบร้อย  
ที่มา : ผู้จัดทำ (2564)

4.4.9 วิธีใช้ ให้นำก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน 1 ก้อน ผสมกับน้ำ ปริมาณ 24 ลิตร แล้วนำไปฉีดทำความสะอาดพื้นตามบริเวณที่ต้องการ

#### 4.5 การคำนวณต้นทุนการทําก่อนทําสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน (Floor Cleaning Ocean Aroma)

ตารางที่ 4.1 แสดงการคำนวณต้นทุนก่อนทําสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน

ส่วนผสม	ปริมาณที่ใช้	ราคาต่อหน่วย	ราคาค่าต้นทุน 20 ก้อน
1. แป้งข้าวโพด	25 กรัม	48/700 กรัม	1.71 บาท
2. หัวเชื้อน้ำหอม	5 กรัม	60/30 มิลลิลิตร	10.00 บาท
3. น้ำมันพืช	2.5 กรัม	48/1,000 มิลลิลิตร	0.12 บาท
4. จุลินทรีย์ยูพีเอ็น	90 กรัม	140/1000 กรัม	12.6 บาท
5. เบกกิ้งโซดา	150 กรัม	35/300 กรัม	17.50 บาท
ราคาค่าต้นทุนทั้งหมด (20 ก้อน)			<b>41.93 บาท</b>
ราคาค่าต้นทุนต่อก้อน (ปริมาณ 12 กรัม)			<b>2.10 บาท</b>

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ต้นทุนการทําก่อนทําสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน ปริมาณ 20 ก้อน ราคา 41.93 บาท ราคาต่อ 1 ก้อน คือ 2.10 บาท

#### 4.6 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อก่อนทําสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน (Floor Cleaning Powder Ocean Aroma)

ผู้จัดทำ ได้จัดทําก่อนทําสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน และได้ให้พนักงานในแผนกแม่บ้าน โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ จำนวน 30 คน ได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์นี้ หลังจากนั้นได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อก่อนทําสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน เพื่อทำการวิเคราะห์และอภิปรายผล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางสถิติ คือ ค่าแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

**ส่วนที่ 2** สํารวจความพึงพอใจต่อก่อนทําสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางสถิติ คือ การหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดการแปลความหมายด้วยเกณฑ์การประเมินของ อาจารย์บุญชม ศรีสะอาด (2556) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง	ความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง	ความพึงพอใจระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง	ความพึงพอใจระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง	ความพึงพอใจระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง	ความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด



ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิด เป็นการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

#### 4.6.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามสามารถสรุปได้ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	20	66.67
ชาย	10	33.33
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 66.67 และเพศชาย ร้อยละ 33.33

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	2	6.67
20-30 ปี	12	40.00
31-40 ปี	12	40.00
มากกว่า 41 ปี	4	13.33
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 20 – 30 ปี และอายุ 31-40 ปี มีจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 40 รองลงมาคือ อายุมากกว่า 41 ปี และต่ำกว่า 20 ปี

#### 4.6.2 ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน (Floor Cleaning Powder Ocean Aroma)

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจที่มีต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน (Floor Cleaning Powder Ocean Aroma)

หัวข้อการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ขนาดของผลิตภัณฑ์	3.80	0.92	มาก
2. การละลายน้ำได้ดีของผลิตภัณฑ์	4.03	0.85	มาก
3. กลิ่นของผลิตภัณฑ์	4.00	0.87	มาก
4. คุณภาพในการทำความสะอาดผลิตภัณฑ์	3.87	0.86	มาก
5. ความสะดวกในการใช้งานผลิตภัณฑ์	3.90	0.84	มาก
6. สามารถทดแทนการใช้น้ำยาทำความสะอาดแบบเดิมได้	3.83	0.91	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.91</b>	<b>0.03</b>	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 หากพิจารณารายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้าน การละลายน้ำได้ดีของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมาคือ ด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 รองลงมาคือ ความสะดวกในการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 ลำดับต่อมาคือด้านคุณภาพในการทำความสะอาดผลิตภัณฑ์ สามารถทดแทนการใช้น้ำยาทำความสะอาดแบบเดิมได้ และขนาดของผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.87, 3.83 และ 3.80 ตามลำดับ

#### 4.6.3 ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ไม่มี

## บทที่ 5

### สรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการทำโครงการ

ผู้จัดทำโครงการได้เข้าไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ที่โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ในแผนกแม่บ้าน ทำให้ผู้จัดทำได้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นภายในแผนกแม่บ้าน รวมถึงปัญหาที่ผู้จัดทำโครงการได้ยกตัวอย่างนำเสนอขึ้นมา คือการสร้างสรรค้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นในรูปแบบก้อน เพื่อลดขั้นตอนการทำความสะอาดพื้นที่ซ้ำซ้อนของแผนกแม่บ้าน เมื่อได้ทดลองทำผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์ ทั้งหมดจำนวน 30 ชุด โดยผู้ให้ข้อมูลคือ พนักงานในแผนกแม่บ้าน จำนวน 30 คน

จากแบบสอบถามที่ได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 หากพิจารณารายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้าน การละลายน้ำได้ดีของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมาคือ ด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือ ความสะดวกในการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 ลำดับต่อมาคือด้านคุณภาพในการทำความสะอาดผลิตภัณฑ์ สามารถทดแทนการใช้น้ำยาทำความสะอาดแบบเดิมได้ และขนาดของผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.87, 3.83 และ 3.80 ผลเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวม มีค่าเฉลี่ย 0.03

#### 5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการทำโครงการ

5.2.1 การปั้นก้อนผงทำความสะอาด จะต้องปั้นให้มีขนาดพอเหมาะ พอดีกับการใช้งานในแต่ละครั้งของแผนกแม่บ้าน

5.2.2 ขณะทำผลิตภัณฑ์จึงต้องมีการปั้นและชั่งน้ำหนัก คำนวณปริมาณให้เป็นมาตรฐาน และน้ำหนักเท่ากันทุกก้อน

#### 5.3 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป

ก่อนทำความสะอาดพื้น สามารถพัฒนาต่อยอดโดยการปรับเปลี่ยนกลิ่นให้เข้ากับพื้นที่ใช้งาน หรือกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของสถานประกอบการ

## บรรณานุกรม

- กิตติมา เหมวงษา. (2549). *การพัฒนาการผลิตผงสีจากแคโรตและการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: สาขาพัฒนาผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คมสัน หุตะแพทย์. (2546). มหัศจรรย์น้ำมันหอมระเหย. *เกษตรกรรมธรรมชาติ*, 3, 19-23.
- ชลธิชา จันทร์วิบูลย์. (2563). *แปรงข้าวโพด มีประโยชน์หรือว่าโทษต่อสุขภาพกันแน่*. เข้าถึงได้จาก <https://hellokhunmor.com/>
- นิจศิริ เรืองรังษี. (2550). *ตำราวิชาการสุขอนามัยบำบัด*. กรุงเทพมหานคร: องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1 (พิมพ์ครั้งที่5)*. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- พิมพ์พิศา รัตนธรรมาส. (2564). *น้ำยาถูพื้นชีวภาพ*. เข้าถึงได้จาก <https://nia3portal.emworkgroup.co.th/info/innovation/item/29747>
- อมรรัตน์ แห่งทอง. (2562). *การศึกษาและพัฒนาประสิทธิภาพน้ำยาทำความสะอาดอเนกประสงค์จากน้ำหมักชีวภาพเพื่อเพิ่มรายได้และลดขยะอินทรีย์ให้กับชุมชน*. สกลนคร: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร.
- วีรโชติ จีรบรรพงศา. (2529). *การศึกษากิจการของบริษัทยาทำความสะอาด*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- Bnb hometh. (2564). *เรื่องควรรู้การทำความสะอาดพื้นแต่ละประเภท*. เข้าถึงได้จาก <https://www.bnbhome.com/th/articles/floor-cleaning>
- Kritsana. (2554). *สารทำความสะอาด*. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaigoodview.com/node/106454>
- Published. (2564). *เบกกิ้งโซดา ประโยชน์มากมายมหาศาล*. เข้าถึงได้จาก <https://www.condonewb.com/talk/1117/%E0%B9%80>
- Scent Venir. (2561). *กลิ่น โอเซี่ยน*. เข้าถึงได้จาก <http://scentvenir.lnwshop.com/article/>
- Sanook. (2556). *น้ำมันพืช*. เข้าถึงได้จาก <https://guru.sanook.com/5704/>



ภาคผนวก ก  
ภาพการปฏิบัติงาน



ทำความสะอาดห้องพัก ถูพื้น เช็ดฝุ่นรอบห้อง



คัดแยกผ้ารอส่งซัก





เย็บซ่อมแซมผ้าที่ชำรุด



ถกเตียง เก็บผ้าทุกอย่างที่ลูกค้าใช้แล้ว



รีดผ้าด้วยเครื่องรีดผ้า



ภาคผนวก ข  
ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นไอเชียน

(Floor Cleaning Ocean Aroma)

โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ

วัตถุประสงค์ : เพื่อวัดระดับความพึงพอใจที่มีต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นไอเชียน

คำชี้แจง : ใส่เครื่องหมาย ✓ ใน  หรือเติมข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20-30 ปี  
 31-40 ปี  มากกว่า 41 ปี

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นไอเชียน

คำชี้แจง : เกณฑ์การให้คะแนน

- ระดับ 5 หมายถึง ความพึงพอใจระดับมากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึง ความพึงพอใจระดับมาก
- ระดับ 3 หมายถึง ความพึงพอใจระดับปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง ความพึงพอใจระดับน้อย
- ระดับ 1 หมายถึง ความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

หัวข้อการประเมิน	5	4	3	2	1
1. ขนาดของผลิตภัณฑ์					
2. การละลายน้ำได้ดีของผลิตภัณฑ์					
3. กลิ่นของผลิตภัณฑ์					
4. คุณภาพในการทำความสะอาดผลิตภัณฑ์					
5. ความสะดวกในการใช้งานผลิตภัณฑ์					
6. สามารถทดแทนการใช้น้ำยาทำความสะอาดแบบเดิมได้					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม :

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค  
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

## บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

โครงการก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน (Floor Cleaning Ocean Aroma) มีประโยชน์ต่อโรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ทำให้การทำงาน ทำความสะอาดพื้นเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น สะดวกยิ่งขึ้น ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน นี้สามารถใช้ทำความสะอาดพื้นได้จริง สามารถกำจัดกลิ่น สามารถนำมาใช้แทนน้ำยาถูพื้นแบบเดิมภายในแผนกแม่บ้านของ โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ได้

  
.....:พนักงานที่ปรึกษา  
(นางสาว นัฐภัทร พูลสวัสดิ์)



ภาคผนวก ง  
บทความวิชาการ

# ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน

## Floor Cleaning Ocean Aroma

นางสาวอมราพร ปิยะ

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160

Email : amraporn piy @siam.edu

### บทคัดย่อ

ผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ในแผนกแม่บ้าน ได้จัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน (Floor Cleaning Ocean Aroma) เพื่อศึกษาวิธีการทำผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดกลิ่นโอเชียน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดกลิ่นโอเชียน เพื่อลดขั้นตอนการทำความสะอาดของแผนกแม่บ้าน เมื่อได้ทดลองทำผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมดจำนวน 30 ชุด โดยผู้ให้ข้อมูลคือ พนักงานในแผนกแม่บ้าน จำนวน 30 คน จากแบบสอบถามที่ได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน หากพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก ในด้านการละลายน้ำได้ดีของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.03 รองลงมาคือ ด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยต่ำอยู่ที่ 4.00 รองลงมาคือ ความสะดวกในการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 ลำดับต่อมาคือด้านคุณภาพในการทำทำความสะอาดผลิตภัณฑ์ สามารถทดแทนการใช้น้ำยาทำความสะอาดแบบเดิมได้ และขนาดของผลิตภัณฑ์โดยมีค่าเฉลี่ย 3.87, 3.83 และ 3.80 ผลเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวม มีค่าเฉลี่ย 0.03

คำสำคัญ : ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่น โอเชียน

### Abstract

The cooperative education project on Floor Cleaning had the objectives: 1) to study how to make floor cleaning products in cube form; 2) to create floor cleaning products in cube form; 3) to reduce the cleaning process to eliminate redundant areas of the housekeeping department. The students entered the cooperative education work at the Millennium Hilton Bangkok in the housekeeping department. The students became aware of the problems that occur within the housekeeping department and they presented examples. Once the product was tested successfully, a total of 30 online product satisfaction questionnaires were used for 30 employees in the housekeeping department.

It was found that the respondents were satisfied with the Ocean odor lump-type floor cleaning at an overall high level, with an average of 3.91. The respondents had a high level of satisfaction with the highest average in terms of the water solubility of the product was averaged at 4.03, followed by the smell of the product, equal to 4.00, followed by the ease of use of the product, with an average of 3.90. Next was the quality of the cleaning products, and how they replace the use of conventional cleaning solutions, and the



size of the product, with an average of 3.87, 3.83, and 3.80, respectively.

**Keywords:** floor cleaning, cube type, ocean scent

### ที่มาของปัญหา

ปัจจุบันแผนกแม่บ้าน ของโรงแรมมิถุนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ใช้น้ำยาทำความสะอาดพื้นโดยใช้น้ำยาหัวเชื้อที่มีความเข้มข้นสูงผสมเจือจางกับน้ำในถังขนาดใหญ่ เพื่อที่จะให้พนักงานในแผนกแม่บ้านตักน้ำยาที่ผสมเจือจางแล้วใส่ขวดแบ่ง นำไปใช้ทำความสะอาดพื้นตามจุดต่างๆในโรงแรม แต่ขั้นตอนในการใช้นั้นก็ต้องนำไปผสมกับน้ำอีกครั้ง ซึ่งเป็นการทำงานที่ซับซ้อน และอาจจะทำให้หกเลอะเทอะในขณะที่ผสมกับน้ำ ไม่สะดวกต่อการใช้งานเป็นอย่างยิ่ง

ผู้จัดทำจึงได้ศึกษาค้นหาวิธีที่จะลดขั้นตอนการทำงานเหล่านี้ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานและพกพาได้สะดวก ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ก้อนทำความสะอาดพื้นขึ้นมา และได้เพิ่มกลิ่นความหอมของก้อนทำความสะอาดนี้เป็นกลิ่นโอเชียน เพราะเป็นกลิ่นที่หอม ให้ความรู้สึกเย็นสดชื่นเหมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ในส่วนผสมของก้อนพื้นนี้ก็ควรหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์ที่มีสารเคมีรุนแรงและกลิ่นฉุน ก้อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน ที่จัดทำขึ้นนี้สามารถกำจัดกลิ่นกำจัดเชื้อแบคทีเรียและกำจัดเชื้อราได้อย่างดีเยี่ยมไม่ทำลายร่องยาแนว ไม่กัดกร่อนกระเบื้อง สามารถใช้กับพื้นยาง พื้นไม้และพื้นหินได้ เพราะมีส่วนผสมจากธรรมชาติ ไม่มีสารเคมี ไม่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง ก้อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน เมื่อนำมาผสมกับน้ำสะอาดแล้วพร้อมใช้งานได้เลย สามารถพกพาได้สะดวกมากยิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับการที่ต้องหาขวดมาตักใส่น้ำยาพื้นแบบวิธีเดิม ก้อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน มีลักษณะเป็นก้อนเล็กและมีน้ำหนักเบา ความเข้มข้นสามารถ

กำหนดเองได้โดยขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำหรือก้อนผงทำความสะอาดพื้นที่นำมาผสม โดยที่ไม่ต้องไปตักน้ำยาเพื่อผสมกับน้ำเพียงแค่ว่าก้อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน 1 ไร่บนรถเก็บอุปกรณ์ก็ทำให้การทำความสะอาดพื้นของแผนกแม่บ้านนั้นสะดวกมากยิ่งขึ้น

### บททวนวรรณกรรม

Bnb Hometh (2564) กล่าวว่า การทำความสะอาดพื้น แต่ละบ้านมีพื้นที่ไม่เหมือนกันและพื้นบ้านแต่ละชนิดมีความแตกต่างกันทั้งรูปทรงและผิวสัมผัสและวัสดุที่ใช้ผลิต ดังนั้นพื้นผิวแต่ละชนิดมี การทำความสะอาด และใช้น้ำยาทำความสะอาดแตกต่างกันออกไปเพื่อการทำมาสะอาดที่ง่ายขึ้น สะดวกขึ้นและยังจะสะอาดขึ้น อีกทั้งยังทำให้พื้นไม่เสียหายจากน้ำยาที่ใช้ไม่ตรงกับชนิดของพื้น บางคนอาจใช้แค่น้ำยาถูพื้นทำความสะอาดในแต่ละห้องของบ้าน แต่วัสดุบางชนิดอาจมีขั้นตอนที่มากกว่านั้น

Kritsana (2554) กล่าวว่า สารทำความสะอาด หมายถึง สารที่มีคุณสมบัติในการกำจัดความสกปรกต่างๆ ตลอดจนฆ่าเชื้อโรค

สารทำความสะอาด แบ่งตามการเกิด ได้ 2 ประเภท คือ

1. ได้จากการสังเคราะห์ เช่น น้ำยาล้างจาน สบู่ก้อน สบู่เหลว แชมพูสระผม ผงซักฟอก สารทำความสะอาดพื้น เป็นต้น
2. ได้จากธรรมชาติ เช่น น้ำมะกรูด มะขามเปียก เปลือก เป็นต้น

Scent Venir (2561) กล่าวว่า กลิ่นโอเชียน เป็นกลิ่นหอมสดชื่นด้วยกลิ่นจาก เปปเปอร์มินต์ (Peppermint), โรสแมรี่ (Rosemary) และ ลาเวนเดอร์ (Lavender) ผสมกลมกลืนอย่างละมุนละเอียดย้อนของ เจอเรเนียม (Geranium) และ จันทร์เทศ (Nutmeg)

กลิ่นโอเชียน จะช่วยกระตุ้นให้ร่างกาย  
กระปรี้กระเปร่า และเติมเต็มเพิ่มพลังจิตวิญญาณ  
ด้วยความรู้สึกเย็นๆ ให้กลิ่นหอมสดชื่น เหมือนได้  
พักผ่อนอยู่ริมทะเล สัมผัสความรู้สึกสะอาดและสด  
ชื่นไปกับทุกๆสถานที่ อีกทั้งยังช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย  
สดใสร่าเริงจิตใจสงบ สร้างสมดุลของจิตใจและ  
ความมั่นใจให้เพิ่มขึ้น

อมรรัตน์ แห่งทอง (2562) ได้  
ทำการศึกษาและพัฒนาประสิทธิภาพน้ำยาทำความสะอาด  
สะอาดอเนกประสงค์จากน้ำหมักชีวภาพของ  
มะนาว พบว่าอัตราส่วนระหว่างน้ำมันที่ใช้แล้วต่อ  
น้ำมันถั่วเหลืองที่เหมาะสมที่ทำให้ได้น้ำยาทำความสะอาด  
ที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสบู่เหลว 1403-2551 (มอก.  
1403-2551) คือ 70:30 ค่าสะพอนิฟิเคชันเท่ากับ  
20.13 มก. KOH/g สภาวะดังกล่าวทำให้ปริมาณค่า  
อิสระและปริมาณไขมันทั้งหมดคือ 0.026 และ  
0.622 ตามลำดับ ค่าความเป็นกรดต่างเท่ากับ 10.7  
ค่าความหนืดคือ  $50.41 \times 10^{-3}$  Pas ปริมาณฟอง 330  
มิลลิลิตร ความคงตัวของฟอง 30 มิลลิลิตร  
ประสิทธิภาพการล้างออก 200 มิลลิลิตร เปอร์เซ็นต์  
ของค่าอิสระและปริมาณไขมันทั้งหมดเกิน 0.05  
และ 15 ตามลำดับซึ่งแสดงถึงคุณภาพที่ดี และจาก  
การศึกษาคความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด  
โดยทดสอบกับอาสาสมัครจำนวน 94 คน  
ผลปรากฏว่าอาสาสมัครมีความพึงพอใจต่อ  
ผลิตภัณฑ์ การขจัดคราบ การขจัดกลิ่น อยู่ในเกณฑ์  
ความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และ 3.94  
ตามลำดับ

พิมพ์พิศา รัตนธรรมาส (2564) ได้ทดลอง  
ศึกษาและผลิตน้ำยาทำความสะอาด ที่ประกอบด้วย  
สารสกัดจากธรรมชาติ คัดสรรวัตถุดิบธรรมชาติ  
จากผลมะกรูด ปลอดภัยไม่มีผลติดตามขนวนการ  
อย่างพิถีพิถันให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อ  
คน สัตว์เลี้ยง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่  
ระคายเคืองผิวหนัง ไม่ทำลายระบบทางเดินหายใจ

จากการสุดดม ใช้ล้างทำความสะอาดพื้น ขจัดคราบ  
สกปรกต่างๆ ได้ดี เช่น คราบมัน ช่วยกำจัดกลิ่นอับ  
กลิ่นไม่พึงประสงค์ และสามารถไล่แมลงบางชนิด  
ได้ ใช้ได้กับทุกสภาพพื้นผิว มะกรูดนั้นมีฤทธิ์เป็น  
กรดซึ่งทำปฏิกิริยากับไขมัน จึงช่วยขจัดความมัน  
และกลิ่นคาว น้ำยาทำความสะอาด (สูตรไล่แมลง)  
สามารถนำไปใช้ในการขจัดคราบมันได้เป็นอย่างดี  
จากสองพลังบวก คือกรดเปรี้ยวจากน้ำผลไม้ซึ่งช่วย  
ทำให้ไขมันแตกตัวและเชื้อจุลินทรีย์ (EM) เป็น  
กลุ่มจุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ ช่วยปรับปรุงสภาพ  
ความสมดุลของสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น  
ซึ่งจะขจัดคราบไขมันทำให้ไม่มีกลิ่นตกค้างเหม็น  
บูด อีกทั้งช่วยถนอมมือไม่ทำให้มือแห้งแตกหรือ  
ลอกเหมือนน้ำยาตามท้องตลาด ที่สำคัญไม่มี  
สารเคมีตกค้าง จึงไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและไม่  
ทำลายสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ผลมะกรูดยังมีน้ำมัน  
หอมระเหยอยู่มาก มีกลิ่นฉุน สามารถนำไปใช้ได้  
ไล่แมลงบางชนิดได้อีกด้วย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาวิธีการทำผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด  
พื้นในรูปแบบก้อน
2. เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด  
พื้นในรูปแบบก้อน
3. เพื่อลดขั้นตอนการทำทำความสะอาดพื้นที่  
ซ้ำซ้อนของแผนกแม่บ้าน

### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ศึกษาเรียนรู้วิธีการทำผลิตภัณฑ์ทำ  
ความสะอาดพื้นในรูปแบบก้อน
2. ได้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นใน  
รูปแบบก้อน ไว้ใช้ทำความสะอาดพื้นในแผนก  
แม่บ้าน โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ
3. ช่วยให้การดำเนินงานของแผนกแม่บ้าน  
สะดวกและง่ายขึ้นลดขั้นตอนการทำทำความสะอาดที่  
ซ้ำซ้อน

## วิธีการดำเนินงาน

1. เทแป้งข้าวโพด ปริมาณ 25 กรัม และ เบกกิ้งโซดา ปริมาณ 150 กรัม ลงในชาม
2. เทผงจุลินทรีย์ผง 90 กรัม ลงในชาม
3. ตามด้วยน้ำมันพืช ปริมาณ 2.5 กรัม เท ลงไปในชาม
4. เติมหัวเชื้อน้ำหอมกลิ่น โอเชียน ปริมาณ 5 กรัม ลงในชาม
5. คลุกเคล้าส่วนผสมในชามทั้งหมดให้เป็นเนื้อเดียวกัน
6. ตักส่วนผสมที่คลุกเคล้าเป็นเนื้อเดียวกันแล้วใส่แม่พิมพ์
7. นำพลาสติกแรปมาห่อไว้ทีละก้อน
8. จัดเก็บใส่ภาชนะให้เรียบร้อย
9. วิธีใช้ให้นำก้อนทำความสะอาดพื้น กลิ่นโอเชียน 1 ก้อน ผสมกับน้ำ ปริมาณ 24 ลิตร

## สรุปผลโครงการ

ผู้จัดทำโครงการได้เข้าไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ที่โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ในแผนกแม่บ้าน ทำให้ผู้จัดทำได้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นภายในแผนกแม่บ้าน รวมถึงปัญหาที่ผู้จัดทำโครงการได้ยกตัวอย่างนำเสนอขึ้นมา คือการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นในรูปแบบก้อน เพื่อลดขั้นตอนการทำความสะอาดพื้นที่ซ้ำซ้อนของแผนกแม่บ้าน เมื่อได้ทดลองทำผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมดจำนวน 30 ชุด โดยผู้ให้ข้อมูลคือ พนักงานในแผนกแม่บ้าน จำนวน 30 คน

จากแบบสอบถามที่ได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 หากพิจารณารายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้าน การละลายน้ำได้ดีของ

ผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมาคือ ด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือ ความสะดวกในการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 ลำดับต่อมาคือด้านคุณภาพในการทำ ความสะอาดผลิตภัณฑ์ สามารถทดแทนการใช้น้ำยาทำความสะอาดแบบเดิมได้ และขนาดของผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.87, 3.83 และ 3.80 ตามลำดับ

## ข้อเสนอแนะในการต่อยอดโครงการ

ก่อนทำความสะอาดพื้น สามารถพัฒนาต่อยอดโดยการปรับเปลี่ยนกลิ่นให้เข้ากับพื้นที่ใช้งาน หรือกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของสถานประกอบการ

## บรรณานุกรม

- กิติมา เหมวงษา. (2549). การพัฒนาการผลิตผงสีจากแครอทและการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพมหานคร: สาขาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คมสัน หุตะแพทย์. (2546). มหัศจรรย์น้ำมันหอมระเหย. *เกษตรกรรมธรรมชาติ*, 3, 19-23.
- ชลธิชา จันทร์วิบูลย์. (2563). *แป้งข้าวโพด มีประโยชน์ว่าโทษต่อสุขภาพกันแน่*. เข้าถึงได้จาก <https://hellokhunmor.com/>
- นิจศิริ เรืองรังษี. (2550). *ตำราวิชาการสุคนธ์บำบัด*. กรุงเทพฯ: องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- พิมพ์พิศา รัตนธรรมาส. (2564). *น้ำยาถูพื้นชีวภาพ*. เข้าถึงได้จาก <https://nia3portal.emworkgroup.co.th/info/innovation/item/29747>

อมรรัตน์ แห่งทอง. (2562). การศึกษาและพัฒนา  
ประสิทธิภาพน้ำยาทำความสะอาด  
เนกประสงค์จากน้ำหมักชีวภาพเพื่อเพิ่ม  
รายได้และลดขยะอินทรีย์ให้กับชุมชน  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

วีรโชติ จีรวรรพสา. (2529). การศึกษาการจัดการ  
ของบริษัท การทำความสะอาด .  
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหาร  
มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.

Bnb hometh. (2564). เรื่องควรรู้การทำความสะอาด  
พื้นที่แต่ละประเภท. เข้าถึงได้จาก  
<https://www.bnbhome.com/th/articles/floor-cleaning>

Kritsana. (2554). สารทำความสะอาด. เข้าถึงได้จาก  
<http://www.thaigoodview.com/node/>

Published. (2564). เบกกิ้งโซดา ประโยชน์มากมาย  
มหาศาล. เข้าถึงได้จาก [https://www.  
condonewb.com/talk/](https://www.condonewb.com/talk/)

Scent Venir. (2561). กลิ่น โอเซียน. เข้าถึงได้จาก  
<http://scentvenir.lnwshop.com/article/>

Sanook. (2556). น้ำมันพืช. เข้าถึงได้จาก [https://  
guru.sanook.com/5704/](https://guru.sanook.com/5704/)





ภาคผนวก จ

โปสเตอร์

# ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน

## Floor Cleaning Ocean Aroma

ผู้จัดทำ : นางสาวอมรพร ปิยะ เลขทะเบียน : 6104400043  
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสยาม  
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์จินต์จุฬา ไชยศรียะ  
พนักงานที่ปรึกษา : นางสาวณัฐภัทร พูลสวัสดิกิจ  
สถานประกอบการ : โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ



### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันแผนกแม่บ้าน ของโรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ใช้น้ำยาทำความสะอาดพื้น โดยใช้น้ำยาหัวเชื้อที่มีความเข้มข้นสูง ผสมเจือจางกับน้ำในถังขนาดใหญ่ เพื่อที่จะให้พนักงานในแผนกแม่บ้านซักน้ำยาที่ผสมเจือจางแล้วใส่ขวดแบ่ง นำไปใช้ทำความสะอาดพื้นตามจุดต่างๆ ในโรงแรม แต่ขั้นตอนในการใช้นั้นก็ต้องนำไปผสมกับน้ำอีกครั้ง ซึ่งเป็นการทำงานที่ซ้ำซ้อน และอาจจะทำให้หกเลอะเทอะในขณะที่ผสมกับน้ำ ไม่สะดวกต่อการใช้งานเป็นอย่างยิ่ง

ผู้จัดทำจึงได้คิดค้นหาวิธีที่จะลดขั้นตอนการทำงานเหล่านี้ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานและพกพาได้สะดวก ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นในรูปแบบก้อนขึ้นมา และได้เพิ่มกลิ่นความหอมของก้อนทำความสะอาดนี้เป็นกลิ่นโอเชียน เพราะเป็นกลิ่นที่หอม ให้ความรู้สึกเย็นสดชื่นเหมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ในส่วนผสมของก้อนนี้ก็ได้รวมกลิ่นของผลิตภัณฑ์ที่มีสารเคมีรุนแรงและกลิ่นฉุน ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน เมื่อนำมาผสมกับน้ำสะอาดแล้วพร้อมใช้งานได้ผล สามารถพกพาได้สะดวกมากยิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับการที่ต้องหาขวดมาเติมน้ำยาจากพื้นแบบวิธีเดิม เพราะก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน มีลักษณะเป็นก้อนเล็กและมีน้ำหนักเบา ความเข้มข้นสามารถกำหนดเองได้โดยขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำหรือก่อนทำความสะอาดพื้นที่นำมาผสม โดยที่ไม่ต้องไปลึกลับน้ำยาเพื่อผสมกับน้ำเพียงแต่พกก้อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน ไว้บนรถเก็บอุปกรณ์ก็ทำให้การทำงานทำความสะอาดพื้นของแผนกแม่บ้านนั้นสะดวกมากยิ่งขึ้น

### ประโยชน์ของโครงการ

1. ได้ศึกษาเรียนรู้วิธีการทำผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน
2. ได้ผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน ไว้ใช้ทำความสะอาดพื้นในแผนกแม่บ้าน โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ
3. ช่วยให้งานของแผนกแม่บ้านสะดวกและง่ายขึ้นลดขั้นตอนการทำงานทำความสะอาดที่ซ้ำซ้อน

### สรุปผล

เมื่อได้ทดลองทำผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมดจำนวน 30 ชุด โดยผู้ให้ข้อมูลคือ พนักงานในแผนกแม่บ้าน จำนวน 30 คน จากแบบสอบถามที่ได้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 หากพิจารณาารายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้าน การละลายน้ำได้ดีของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมาคือ ด้านกลิ่นของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยต่ำอยู่ที่ 4.00 รองลงมาคือ ความสะดวกในการใช้งานผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 ลำดับต่อมาคือด้านคุณภาพในการทำทำความสะอาดผลิตภัณฑ์ สามารถทดแทนการใช้น้ำยาทำความสะอาดแบบเดิมได้ และขนาดของผลิตภัณฑ์โดยมีค่าเฉลี่ย 3.87, 3.83 และ 3.80 ตามลำดับ

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาวิธีการทำผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน
2. เพื่อสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน
3. เพื่อลดขั้นตอนการทำงานทำความสะอาดของแผนกแม่บ้าน

### วัตถุดิบในการทำก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน

1. แป้งข้าวโพด	25 กรัม
2. หัวชื่อน้ำหอมกลิ่นโอเชียน	5 กรัม
3. น้ำมันพืช	2.5 กรัม
4. จุลินทรีย์ยูพีเอ็น	90 กรัม
5. เมกกิ้งโซดา	150 กรัม

### ขั้นตอนการทำก่อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน

1. เติมน้ำข้าวโพดและเมกกิ้งโซดาลงในชาม
2. เติมน้ำหัวชื่อน้ำหอมลงในชาม
3. คำนวณน้ำมันพืชเทลงไปในชาม
4. เติมน้ำมันหอมระเหยลงในชาม
5. ขยำส่วนผสมในชามทั้งหมดให้เป็นเนื้อเดียวกัน
6. ตักส่วนผสมที่ขยำแล้วใส่แม่พิมพ์
7. นำพลาสติกแรปมาห่อไว้ที่ละก้อน
8. จัดเก็บใส่กระปุกไว้ที่เรียบร้อย
9. วิธีใช้ นำก้อนทำความสะอาดพื้นกลิ่นโอเชียน 1 ก้อน ผสมกับน้ำปริมาณ 24 ลิตร







ภาคผนวก ฉ  
บันทึกการปฏิบัติงาน





แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	23พค - 28พค	Public Area Lobby - ดูดูพื้นที่ในโซน Lobby ชั้น ๑ - ฝึกดูพื้นที่ของพื้นที่ว่างของห้อง - ทำความสะอาดบริเวณชั้น ๑ - ทำความสะอาดพื้นที่ว่างของชั้น ๑ - ฝึกทำแผนผังพื้นที่ว่างของชั้น ๑ - ฝึกทำแผนผังพื้นที่ว่างของชั้น ๑	อภานร	
2	28พค - 4มิย	Public Area Fl.30 ชั้น ๑๑ - ทำความสะอาดพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ดูดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ทำความสะอาดพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ทำความสะอาดพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑	อภานร	
3	5มิย - 11มิย	Public Area function - ทำความสะอาดพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑	อภานร	
4	12มิย - 18 มิย	Public Area Locker - ทำความสะอาดพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑ - ฝึกดูพื้นที่ว่างของชั้น ๑๑	อภานร	



แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สัปดาห์ที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
5	1๓ธ.ค. - ๑๕ธ.ค.	Public Area The beach - ฝึกการระดมทุนบริเวณสวนพฤกษศาสตร์ สวนริมน้ำ The Beach - ฝึกการระดมทุนบริเวณตึก ๓-๔ - ฝึกการระดมทุน Health club - ฝึกการระดมทุน Locker ๓๖๓ ๓๖๔-๓๖๕ - ฝึกการระดมทุนบริเวณ Yoon - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓	ณภาพร	
6	๑๖ธ.ค. - ๑๗ธ.ค.	Public Area + Laundry - Public Area Locker บริเวณตึก 30, Laundry บริเวณตึก ๑ ชั้น 1 - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓ - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓	ณภาพร	
7	๑๘ธ.ค. - ๑๙ธ.ค.	Laundry - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก 30 ชั้น 1 - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓ - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓	ณภาพร	
8	๒๐ธ.ค. - ๒๑ธ.ค.	Laundry - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓ - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓ - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓	ณภาพร	
9	๒๒ธ.ค. - ๒๓ธ.ค.	Laundry - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓ - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓ - ฝึกการระดมทุน บริเวณตึก ๓๖๓	ณภาพร	
10	๒๔ธ.ค. - ๒๕ธ.ค.	Laundry	ณภาพร	





แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
		- อบรมฝึกฝนภาคทฤษฎีเบื้องต้น		
		- ศึกษาแบบแปลนอาคาร ส่วนของแผนกช่างรับสร้าง		
		- ศึกษางานไปรับชมการดำเนินงานของช่างรับสร้าง		
		- ศึกษาวิธีวัดค่าความชื้นของ Lumber		
		- ศึกษาค่าดัชนีของช่าง		
		- ศึกษานิ่งด้านบริหารไฟฟ้า ๑ ชั่วโมง		
11	31.0๓ - ๐๕.๐๔	Uniform + Floor	อภินพร	
		- ศึกษารูปแบบ Uniform จำนวน 2 ชิ้น / ๕ ชิ้น		
		- Floor จำนวน 3 ชิ้น / ๕ ชิ้น		
		- Uniform ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
		- ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
		- ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
		- Floor ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
12	๗.๐๓ - ๒๐.๐๓	Uniform + floor	อภินพร	
		- ศึกษารูปแบบ Uniform จำนวน 2 ชิ้น / ๕ ชิ้น		
		- Floor จำนวน 3 ชิ้น / ๕ ชิ้น		
		- Uniform ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
		- Floor ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
13	14.๐๓ - ๒๐.๐๓	Uniform - Floor	อภินพร	
		- Uniform ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
		- Floor ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
		- ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
		- ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
14	๒1.๐๓ - ๒๗.๐๓	Uniform - Floor	อภินพร	
		- Uniform ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
		- ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		
		- Floor ศึกษาค่าดัชนีของช่างรับสร้าง		





ภาคผนวก ช  
ประวัติผู้จัดทำ

## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อนักศึกษา : นางสาวอมราพร ปิยะ  
รหัสนักศึกษา : 6104400043  
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ  
คณะ : ศิลปศาสตร์  
ที่อยู่ : 341/2 ซอย เพชรเกษม 63 แขวงหลักสอง  
เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160

