



## รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน  
Grand Switzerland Zermatt Titlis (EY) 7 Days 4 nights

โดย

นาย รัชกฤษ พุทธประสาทพร 6204400054

นาย พชร เอื้อชิตานุกูล 6004400072

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของ 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

หัวข้อโครงการ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส EY 7 วัน 4 คืน  
Grand Switzerland Zermatt Titlis (EY) 7 days 4 nights  
รายชื่อผู้จัดทำ นาย รัชกฤษ พุทประสาทร และ นาย พชร เอื้อชลิदानุกุล  
ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ  
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษาที่ 2  
ปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการสอบโครงการ

ศุภัตรา ฮวบเจริญ  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

..... พนักงานที่ปรึกษา  
(คุณ ณัฐพล บุญมัน)

..... กรรมการกลาง  
(ดร. วรรณต์ เฉลิมชัยกิจ)

.....  
ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา  
(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

ชื่อโครงการ	: แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน
หน่วยกิต	: 5 หน่วยกิต
คณะผู้จัดทำ	: นาย รัชกฤษ พุทธประสาทพร : นาย พชร เอื้อชิตานุกูล
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 2/2565

### บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืนให้กับบริษัท วัน เวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ทั้งนี้คณะผู้จัดทำต้องการให้ทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าและเป็นการขยายฐานลูกค้าให้แก่บริษัท โดยจัดทำโปรแกรมทัวร์เดินทางไปประเทศ สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส โดยใช้เครื่องมือในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทาง ไลน์แอด และ เว็บไซต์

ผลการดำเนินงานพบว่าคณะผู้จัดทำได้มีการจัดทำโปรแกรมสวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน และประชาสัมพันธ์ขายโปรแกรมทัวร์จริง โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line@ : Worldwildpackagetour ,Facebook : One World Tour & Travel ,Website : oneworldtour.co.th ,บุชตามงานต่างๆ พบว่ามีกลุ่มลูกค้าสนใจโปรแกรมสวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน จากช่องทาง Line@ และเว็บไซต์เป็นจำนวนประมาณ 50 ท่าน และมีลูกค้าจากบุช ประมาณ 70 ท่าน และส่งให้เอเจนซี่ประมาณ 500 กว่าราย ทั้งนี้ยังมีลูกค้าที่จองที่นั่งภายใน โปรแกรมประมาณ 10 คน ดังนั้นผลของการปฏิบัติโครงการครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

**คำสำคัญ :** แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส ทัวร์

**Project name** : Grand Switzerland Zermatt Titlis (EY) 7 Days 4 Nights  
**Credits** : 5 credits  
**By** : Mr. Ratchakrit Phutthaprasartporn  
: Mr. Phachara Auechlitanukul  
**Advisor** : Miss Supattra Huabcharoen  
**Degree** : Bachelor's of Arts  
**Major** : Hospitality and Tourism Industry  
**Faculty** : Liberal Arts  
**Academic semester/year** : 2/2022

### Abstract

The Cooperative Education Project, Grand Switzerland Zermatt Titlis (EY) 7 days 4 nights with the objectives : 1) To prepare a tour program Grand Switzerland Zermatt Titlis 7 days 4 nights, 2) To publicize the tour program for One World Tour and Travel Co., Ltd. The team wants to provide new options for customers and expand the customer base. The team made a tour program to travel to Switzerland, Zermatt Titlis and used advertising and public relations tools via LINE Ads and the website.

The results showed that the team prepared a program for Switzerland Zermatt Titlis (EY), 7 days 4 nights, and publicized the tour program through the channel Line: @Worldwildpackagetour \Facebook: One World Tour & Travel \Website: oneworldtour.co.th, and a booth at various events. It was found that there were about 50 customers interested in the Switzerland Zermatt Titlis, 7 Days 4 Nights program from LINE@ and website channels, and about 70 customers from the booth and about 500 agents. There are about 10 customers who have reserved seats within the program, so the results of this project work according to the objectives .

**Keywords** : Grand Switzerland, Zermatt Titlis, Tour

Approved By

.....

## กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยดี ส่งผลให้ได้เรียนรู้วิธีการทำงานภายในบริษัททัวร์และวิธีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคต ได้ฝึกฝน ทำให้ได้เรียนรู้หลากหลายด้าน โดยการทดลองทำด้วยตนเอง เพื่อให้ได้ความรู้ ความชำนาญ และรู้จักการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า โดยได้รับความร่วมมือจากบุคคลต่างๆ ดังนี้

1. คุณ ปิยะพงศ์ พิภูลงาม ผู้จัดการทั่วไป
2. คุณ ณัฐพล บุญมันน์ เซลล์ยุโรป
3. อาจารย์ สุภัตรา ฮวบเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา
4. ดร.วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ กรรมการกลาง

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงานผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและคำปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตน เพื่อให้เข้าใจชีวิตการทำงานอย่างแท้จริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นาย รัชกฤษ พุทธประสาทพร

นาย พชร เอื้อชลิตานุกูล

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
<b>บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน</b>	
2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	3
2.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	4
2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	4
2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	6
2.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	7
2.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	7
2.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	7
2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	7
2.9 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	7
2.10 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติ	8

## สารบัญ (ต่อ)

### บทที่ 3 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

3.1 ข้อมูลประเทศสวีเดน	9
3.2 การเตรียมตัวและการวางแผนโครงการ	10
3.3 การประชาสัมพันธ์	11
3.4 วัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดโปรแกรมนำเที่ยว	12
3.5 ข้อมูลการยื่นวีซ่า	15
3.6 ขั้นตอนวางแผนในการยื่นวีซ่า	16
3.7 ปัจจัยในการเลือกสถานที่จัดโปรแกรม	16
3.8 ที่มาของปัญหา	18

### บทที่ 4 รายละเอียดของโครงการ

4.1 การจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวีเดน เซอร์แมต ทิตลิส	19
4.2 การประชาสัมพันธ์	29
4.3 สรุปการประชาสัมพันธ์	30

### บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ	31
5.2 การประชาสัมพันธ์	31
5.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ	33
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป	33

### บรรณานุกรม

- ภาคผนวก ก
- ภาคผนวก ข
- ภาคผนวก ค
- ภาคผนวก ง
- ภาคผนวก จ

สารบัญตาราง

ตารางที่ 4.2 อัตราค่าบริการ

หน้า

27





## สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1.1 สัญลักษณ์ของบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด	3
รูปที่ 2.1.2 แผนที่บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด	3
รูปที่ 2.4.1 นักศึกษาสหกิจศึกษา	6
รูปที่ 2.4.2 นักศึกษาสหกิจศึกษา	6
รูปที่ 3.5 ใบตรวจเอกสารยื่นวีซ่า	16
รูปที่ 4.1 หน้าปกโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส EY 7 วัน 4 คืน	19
รูปที่ 4.1.1 เมืองเจนีวา	20
รูปที่ 4.1.2 เมืองเซอร์แมท	21
รูปที่ 4.1.3 เมืองซูริก	21
รูปที่ 4.1.4 ศาลาไทยเฉลิมพระเกียรติในเมืองโลซานน์	22
รูปที่ 4.1.5 เมืองกรุงเบิร์น	22
รูปที่ 4.1.6 เมืองอินเทอร์ลาเก้น	23
รูปที่ 4.1.7 เมืองชาฟฟ์เฮาเซิน (Schaffhausen)	23
รูปที่ 4.1.8 กระเช้าไฟฟ้า Rotair Titlis บนยอดเขาทิตลิส	24
รูปที่ 4.1.9 เมืองลูเซิร์น	25
รูปที่ 4.1.10 เมืองชุก	25
รูปที่ 4.1.11 วันเดินทาง	29
รูปที่ 4.2.1 โปรแกรมบนเว็บไซต์	30
รูปที่ 4.2.2 ประชาสัมพันธ์ที่บูธ	30
รูปที่ 4.2.3 โปรแกรมบนเว็บไซต์ของ Agent	30
รูปที่ 4.2.4 โปรแกรมบนเพจเฟซบุ๊กของบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด	30

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่ทุกคนใฝ่ฝันว่าอยากจะไปเที่ยว และเป็นประเทศที่ผู้คนต่างให้ความสนใจที่จะไปเที่ยวเป็นอันดับต้นๆของทวีปยุโรป จึงเลือกเป็นประเทศสวิตเซอร์แลนด์เพราะว่าส่วนใหญ่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆจะเกี่ยวกับธรรมชาติ ความสวยงามของประเทศสวิตเซอร์แลนด์จะเป็น ภูเขา , ทะเลสาบ เป็นต้น ดังนั้นจึงเลือกเป็นประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพราะ ผู้คนต่างให้ความสนใจจึงทำให้ขายได้ค่อนข้างง่ายกับการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ ได้มีเปิดตลาดด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยเมื่อประมาณปี 2555 โดยปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี ในช่วงปี 2561 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางเข้าพักในประเทศสวิตเซอร์แลนด์รวมกว่า 250,000 คน จากปี 2555 ที่มีจำนวน 100,000 คน ซึ่งไลฟ์สไตล์ของการเดินทางท่องเที่ยวในสวิตเซอร์แลนด์ที่คนไทยชื่นชอบคือการนั่งรถไฟ รถโดยสารประจำทางและเรือ ด้วยบัตรโดยสารที่เรียกว่า Swiss Travel Pass โดยยอดจำหน่ายบัตรโดยสาร Swiss Travel Pass มีจำนวนเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 400 ซึ่งคณะกรรมการการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์และพันธมิตรวางแผนที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยด้วยแคมเปญการสร้างแบรนด์ที่น่าสนใจ รวมทั้งเน้นการท่องเที่ยวในฤดูหนาวและกิจกรรมที่เกี่ยวกับหิมะให้มากขึ้น จนกระทั่งมีเชื้อไวรัสโคโรน่าระบาด จึงทำให้มีการท่องเที่ยวออกนอกประเทศลดน้อยลงอย่างมากจนถึงปี 2566 เริ่มมีการฟื้นฟู มีนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจท่องเที่ยวที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์มากขึ้น

### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน
2. เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืนให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตด้านพื้นที่ กำหนดพื้นที่ภายใน บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

ขอบเขตด้านระยะเวลา 16 มกราคม 2566 – 12 พฤษภาคม 2566

ขอบเขตด้านข้อมูล คำนวณมาจากอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจและสอบถามข้อมูลจากพนักงานที่ปรึกษา รวมทั้งบุคลากรของบริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

#### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับกับลูกค้าและบริษัท

1. บริษัทได้เปิดเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ในประเทศ สวิตเซอร์แลนด์
2. เพิ่มตัวเลือกให้กับลูกค้าเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
3. บริษัทเพิ่มโอกาสในการทำรายได้เพิ่มขึ้น



## บทที่ 2

### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

#### 2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



รูปที่ 2.1.1 สัญลักษณ์ของบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

ที่มา : <https://www.oneworldtour.co.th>

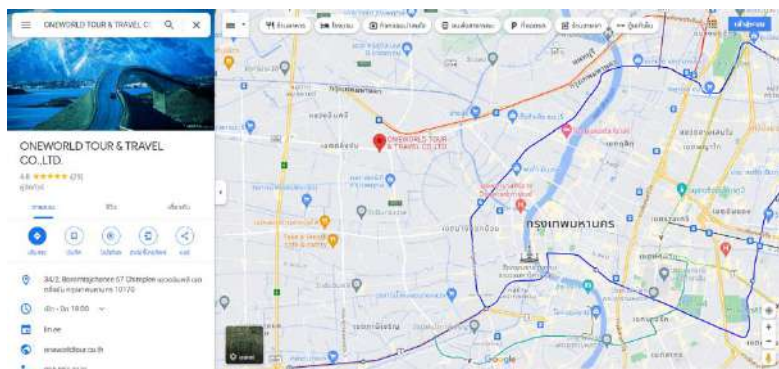
ชื่อสถานที่ตั้งประกอบการ : บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด  
ที่ตั้งสถานประกอบการ : เลขที่34/2-3 ถนน บรมราชชนนี แขวงนิมพิลี เขตตลิ่งชัน  
กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10170

โทรศัพท์ : 02-448-6338

อีเมล : [oneworldtourandtravel@hotmail.com](mailto:oneworldtourandtravel@hotmail.com)

เว็บไซต์ : [www.oneworldtour.co.th](http://www.oneworldtour.co.th)

เฟซบุ๊ก : <https://www.facebook.com/1worldtour/>



รูปที่ 2.1.2 แผนที่ บริษัท One World Tour And Travel

ที่มา : <https://www.google.com/maps/d/viewer>

## 2.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

2.2.1 ทำธุรกิจด้านการจัดนำนักท่องเที่ยวออกนอกประเทศ

2.2.2 จัดนำเที่ยวแบบ Package Tour นอกประเทศ ทวีปยุโรป อาทิเช่น อิตาลี / ฝรั่งเศส แกรน สวิตเซอร์แลนด์ / เดนมาร์ก / นอร์เวย์ / สวีเดน / ฟินแลนด์ / ฝรั่งเศส

2.2.3 จัดกรุ๊ปทัวร์ท่องเที่ยวทั่วโลก

2.2.4 จัดกรุ๊ปเหมาดูงานต่างประเทศ

2.2.5 จัดกรุ๊ปเหมาสัมมนาทั้งในประเทศและนอกประเทศ

## 2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

- ประวัติการก่อตั้งบริษัทฯ จดทะเบียนการค้า จดทะเบียนททท.
- ติดต่อทำบัญชีของบริษัทฯ
- คัดสรรพนักงานที่มีคุณภาพมาทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม

ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER)

- มีหน้าที่อำนาจแทนกรรมการผู้จัดการทั้งหมด
- ควบคุมดูแลงานทั้งบริษัทฯ
- มอบหมาย รับผิดชอบรวมทั้งดูแลงานด้านต่างๆ

ฝ่ายบัญชี (ACCOUITING)

- มีหน้าที่รับผิดชอบทางการเงินของบริษัทฯ อาทิเช่น รายรับ-รายจ่ายของบริษัท
- ทำประกันสังคมของพนักงาน เงินเดือนและทุกอย่างที่เกี่ยวข้องทางการเงิน
- รับเบิกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับงานของ บริษัท
- สรุปค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแต่ละอาทิตย์เสนอกรรมการผู้จัดการ
- รวบรวมเอกสารเกี่ยวกับสรรพากร,ภาษีเงินได้ ฯลฯ

ผู้ช่วยจัดการฝ่ายปฏิบัติการ (Assistant Operation Manager)

- มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลทางด้านทัวร์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั้งหมด  
 อาทิเช่น การคิดต้นทุน กำไรหรือขาดทุน
- ดูแลรับผิดชอบและมอบหมายหน้าที่ให้พนักงานในแต่ละฝ่าย

### ฝ่ายปฏิบัติการ (Tour Operation)

- ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง
- ขายโปรแกรมทัวร์ที่ บริษัทฯ มีไว้จัดจำหน่าย
- เขียนโปรแกรมทัวร์ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ
- คิดต้นทุนของโปรแกรมทัวร์แต่ละ โปรแกรมพร้อมกับตั้งราคาทัวร์
- ออกสำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อนำมาเขียน โปรแกรมทัวร์ขาย
- จัดหา โรงแรม/รีสอร์ท ที่ดี หูรราและมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ไว้คอยบริการลูกค้า
- จัดหาร้านอาหารที่ดี อร่อย ไว้คอยบริการลูกค้า

### พนักงานฝ่ายต่างประเทศ (Outbound Tour Operation)

- มีหน้าที่รับผิดชอบด้านขายทัวร์ต่างประเทศ
- ให้คำอธิบายโปรแกรมทัวร์ต่างประเทศทั้งหมด

### พนักงานฝ่ายในประเทศ (Domestic And Asia)

- จัดทำโปรแกรมทัวร์ในทวีปเอเชีย
- จัดทำทัวร์สัมมนา/ท่องเที่ยวประจำปีทวีปเอเชียและภายในประเทศ

### พนักงานขายทัวร์กรุ๊ปเหมา (Intensive Group)

- มีหน้าที่รับผิดชอบด้านขายทัวร์แบบ Intensive Group Tour ให้กับหน่วยราชการ ห้างร้าน บริษัท
- ในส่วนของเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่ 10 ท่านขึ้นไป สามารถทำตามราคาที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้

### แผนกวีซ่า (Visa Department)

- มีหน้าที่รับผิดชอบให้บริการด้านเอกสารลูกค้า
- ให้คำปรึกษาคำเนินเรื่องวีซ่าทั่วโลกหน้าที่ของฝ่ายจองตั๋ว/สำรองห้องพัก (Reservation)
- คอยจองตั๋วเครื่องบินทุกสายการบินทั่วโลกที่ลูกค้าต้องการ
- จองที่พัก โรงแรม/รีสอร์ท ทั่วประเทศ
- จองร้านอาหาร/ภัตตาคารต่างๆ ไว้บริการลูกค้า

### แผนกบุคคล (Human Resource Department)

- คัดกรองพนักงานตามที่แต่ละแผนกต้องการมาเพิ่มในส่วนที่มีบุคลากรไม่เพียงพอ
- คัดกรองมาแล้วจะต้องมีการอบรมเรื่อง ศักดิ์สิทธิ์ กฎระเบียบของบริษัท ต่างๆ ค่าจ้าง วันหยุดต่างๆ
- ทำค่าแรงของพนักงานทุกสิ้นเดือน
- บันทึกสถิติการขาดลามาสายและบันทึกค่าแรงของพนักงานทุกเดือนเพื่อนำไปสรุปค่าภาษีประจำปี
- มีการตกแต่งเครื่อง โทษพนักงานกรณีที่ทำผิดกฎระเบียบของบริษัท
- จัดฝึกอบรมพัฒนาด้านยกระดับฝีมือแรงงานให้ลูกจ้าง มีการตรวจสอบภาพประจำปีจัดงานเลี้ยงปีใหม่ ฯลฯ

### 2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



รูปที่ 2.4.1 นักศึกษาสหกิจศึกษา

ที่มา : ผู้จัดทำ

ชื่อนักศึกษา นายรัชกฤษ พุทธประสาทร

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย VISA

หน้าที่รับผิดชอบ - ตรวจสอบเอกสารการยื่นขอวีซ่าของลูกค้า

- แปลเอกสารของลูกค้าเพื่อนำไปยื่นขอ VISA

- ส่งกรุปทัวร์ที่สนามบิน



รูปที่ 2.4.2 นักศึกษาสหกิจศึกษา

ที่มา : ผู้จัดทำ

ชื่อนักศึกษา นายเพชร เอื้อชลิตานุกุล

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย VISA

หน้าที่รับผิดชอบ - ตรวจสอบเอกสารการยื่นขอวีซ่าของลูกค้า

- แปลเอกสารของลูกค้าเพื่อนำไปยื่นขอ VISA

- ส่งกรุปทัวร์ที่สนามบิน

## 2.4 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นาย ธีรพล บุญมั่น ตำแหน่ง : พนักงานฝ่ายต่างประเทศ (เซลล์)

## 2.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. ปรึกษากับพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาเรื่องของการทำโครงการสหกิจศึกษาในส่วนของข้อหัวข้อและเนื้อหา
2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆและศึกษาเส้นทางการเดินทาง
3. นำสถานที่ท่องเที่ยวมารวมกันให้กลายเป็น โปรแกรมและวางแผนเส้นทางการเดินทาง จุดเริ่มต้น (เจนีวา) – ปลายทาง(ซูริก) เพื่อจะได้เดินทางไปในทางเดียว ไม่วุ่นไปวนมา เพื่อไม่ให้เสียเวลาในการเดินทาง
4. นำโปรแกรมมาวางขายจริง และ โปรโมทโปรแกรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไลน์แอด เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และจัดบูธตามงานต่างๆ

## 2.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันที่ 16 มกราคม 2566 - 12 พฤษภาคม 2566

## 2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ : 1. คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก  
2. เอกสาร

อุปกรณ์ซอฟต์แวร์ : 1. Microsoft Word  
2. Power Point

## 2.9 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้นำความรู้ที่ได้เรียนจากในห้องเรียนมาปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
2. ได้ทราบว่าตนเองควรปรับปรุงและพัฒนาตัวเองในด้านไหน
3. ได้รู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเด่นๆภายในประเทศสวิตเซอร์แลนด์
4. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับระบบการจัดการภายในบริษัท



### 2.10 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ควรมีความรอบคอบในการทำงานให้มากกว่านี้
2. ควรเพิ่มความกล้าในการแสดงออกในงานที่ได้รับมอบหมาย
3. ควรมีไหวพริบในการตัดสินใจหรือแก้ปัญหาเฉพาะหน้า



### บทที่ 3

#### การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน คณะผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลและวัตถุประสงค์ที่จะจัดโปรแกรมขึ้นมาเพื่อ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืนให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่สนใจไปท่องเที่ยวที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ได้ครบจบทุกที่ที่เป็นสถานที่สำคัญของสวิตเซอร์แลนด์ในเวลา 7 วัน 4 คืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 ข้อมูลประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- 3.2 วัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดโปรแกรมนำเที่ยว
- 3.3 การเตรียมตัวและการวางแผนโครงการ
- 3.4 ปัจจัยในการเลือกสถานที่จัดโปรแกรม
- 3.5 ข้อมูลการยื่นวีซ่า
- 3.6 ขั้นตอนการวางแผนในการยื่นวีซ่า
- 3.7 การประชาสัมพันธ์
- 3.9 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 3.1 ข้อมูลประเทศสวิตเซอร์แลนด์

Thebest (ม.ป.ป.). สวิตเซอร์แลนด์ (Switzerland) มีชื่อทางการว่า สมาพันธรัฐสวิส (Swiss Confederation) เป็นประเทศขนาดเล็กที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลและตั้งอยู่ในทวีปยุโรปตะวันตก โดยมีพรมแดนติดกับ ประเทศเยอรมนี ประเทศฝรั่งเศส ประเทศอิตาลี ประเทศออสเตรียและประเทศลิกเตนสไตน์ ซึ่งประเทศสวิตเซอร์แลนด์ มีการปกครองแบบระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา อยู่ภายใต้รัฐบาลกลาง เรียกว่า สมาพันธรัฐ ประกอบด้วยทั้งหมด 26 รัฐ และในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 19-20 ได้มีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจครั้งใหญ่ของสวิตเซอร์แลนด์ การจ้างงานในภาคเกษตรกรรมลดลงจากร้อยละ 60 ของปี ในช่วงปี ค.ศ. 1997-1999 สถานะเศรษฐกิจสวิส เริ่มฟื้นตัวต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 1.8 ต่อปี มีมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ธนาคารชาติสวิสนำมาใช้ทำให้ค่าเงินฟรังก์สวิสลดลงเกือบร้อยละ 10 ในขณะที่เดียวกันภาวะการจ้างงานภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นก็ช่วยให้การบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นก็ช่วยให้การบริโภคภายในประเทศสูงขึ้นด้วย สกุลเงินหลักเป็น ฟรังก์สวิส (CHF) เป็นสกุลเงินทางการเพียงสกุลเดียวในสวิตเซอร์แลนด์ อาหารที่เป็นที่รู้จักและขึ้นชื่อของสวิตเซอร์แลนด์นั่นก็คือ ฟองดูชีส (Cheese

Fondue) เนื่องจากสวิตเซอร์แลนด์เป็นหนึ่งในประเทศที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์นมได้ดีที่สุดในโลก ทำให้ชีสที่สวิสนั้นมีรสชาติหอมมันต่างจากชีสที่อื่นๆ ฟองดูเป็นอาหารที่ชาวสวิสมักจะรับประทานกันในฤดูหนาวตั้งแต่สมัยโบราณ โดยวิธีการกินฟองดูชีสในแบบสวิสนั้นคือ ใช้ไม้ปลายแหลมที่มีลักษณะเหมือนส้อมจิ้มขนมปังหรือมันฝรั่งและจุ่มลงไปนมชีสนอกจากอาหารที่ขึ้นชื่อแล้วยังมีการคมนาคมของสวิตเซอร์แลนด์ที่นับว่าเป็นการคมนาคมที่ดีของเครือข่ายระบบขนส่งสาธารณะและเครือข่ายถนนและทางรถไฟที่แน่นหนา การข้ามเทือกเขาแอลป์นับว่าเป็นเส้นทางสำคัญสำหรับการคมนาคมของยุโรปเนื่องจากเทือกเขาแอลป์แยกยุโรปเหนือออกจากยุโรปใต้ และในส่วนของท่าอากาศยานนานาชาติเบิร์นนั้นเป็นประตูการบินระหว่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยรองรับผู้โดยสารได้ 24.9 ล้านคน และสายการบินหลักของประเทศสวิสนั้นคือ Swiss Air (LX) และสวิตเซอร์แลนด์ได้อนุมัติเงินหลายพันล้านฟรังก์สำหรับการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งสาธารณะ

ในส่วนของระบบน้ำประปาในสวิตเซอร์แลนด์ มีความบริสุทธิ์อุดมไปด้วยแร่ธาตุและปลอดภัยต่อการดื่มอันที่จริงแล้วมักจะดีพอๆกับของที่ซื้อเป็นขวด

ในส่วนของระบบไฟฟ้าของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ คือ 230V , 50Hz สวิตซ์เป็นสามรู รูปหกเหลี่ยมและไม่สามารถใช้ได้กับปลั๊กหลายตัวจากต่างประเทศ

วัฒนธรรมของชาวสวิส มีความโดดเด่นด้วยความหลากหลายเนื่องจากประเทศนี้ตั้งอยู่บนทางแยกของวัฒนธรรมยุโรปที่โดดเด่นหลายประการสวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่พูดได้หลายภาษาเช่นกัน เนื่องจาก ต่างก็เป็นภาษาประจำชาติได้แก่ เยอรมัน ฝรั่งเศส อิตาลีและโรมัน นอกจากนี้ยังมีการพูดภาษาถิ่นมากมายในทุกภูมิภาคและยังมีชื่อเสียงในด้านศิลปะงานฝีมือส่วนใหญ่การผลิตนาฬิกา อุตสาหกรรมนาฬิกาสวิสได้รับชื่อเสียงที่น่ายกย่องในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา

ภาษาราชการ มี 4 ภาษา คือ เยอรมัน (ร้อยละ64) , ฝรั่งเศส(ร้อยละ19) , อิตาลีเลียน(ร้อยละ8) , โรมันซ์ (ร้อยละ1) และภาษาอื่น ๆ ก็คือ ภาษาอังกฤษ

### 3.2 วัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดโปรแกรมนำเที่ยว

ฉันทัช วรรณถนอม(2564) ได้อธิบายถึงวัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดโปรแกรมนำเที่ยวการจัดรายการนำเที่ยวหรือการจัดรวมผลิตภัณฑ์ หมายถึงการจัดรวมสินค้าและบริการการท่องเที่ยวหลายๆอย่างที่เหมาะสมเข้าด้วยกันเพื่อตอบสนองกลุ่มตลาดเป้าหมายของธุรกิจการจัดรวมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะกระทำได้ 3 ลักษณะ ดังนี้

**3.2.1.) ผู้ประกอบการธุรกิจ (Supplier)** รายเดียวกันเป็นผู้จัดแล้วหาตลาดลูกค้าและจำหน่ายเอง เช่น Hotel weekend package โรงแรมจัดรวมที่พัก อาหารและกิจกรรมพักผ่อนอื่นๆ ไว้สำหรับลูกค้า

**3.2.2.) ผู้ประกอบการธุรกิจหลายรายร่วมกันจัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วรวมขายเป็นผลิตภัณฑ์เดียว (Single Product)** ในราคาเหมาจ่าย ทำให้ลูกค้ามีโอกาสในการเลือกซื้อในราคายุติธรรมและทำ

ให้ผลิตภัณฑ์ขายง่ายกว่าการขายเดี่ยว

**3.2.3.) ผู้ประกอบธุรกิจการจัดนำเที่ยว (Tour Operator)** บริษัทตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว (Travel Agent) เป็นผู้จัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วจำหน่ายเอง โดยจ่ายค่านายหน้า(Commission) ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจนั้นๆการจัดแบบนี้ช่วยให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหลากหลาย เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจและทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวเจริญเติบโตอย่างไรก็ตามการจัดรายการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวแต่ละแห่งจะต้องมี 3 ขั้นตอน

#### การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว

เฟย์ (2535)ได้อธิบายถึงขั้นตอนการวางแผนการจัดนำเที่ยวได้ดังนี้ การวางแผนกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการวางแผนการจัดรายการนำเที่ยวจำเป็นต้องกำหนดลูกค้ำกลุ่มเป้าหมายให้แน่นอนว่าเป็นใครในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอาจกำหนดจากอาชีพอายุการศึกษารายได้และอื่นๆการวางแผนกำหนดสถานที่น่าชมเป็นการวางแผนกำหนดประเภททรัพยากรการท่องเที่ยวที่ต้องการจะเข้าชมให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้ำเป้าหมายโดยต้องทำการศึกษาว่าทรัพยากรท่องเที่ยวประเภทใดที่กำลังอยู่ในความนิยมซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในการวางแผนเลือกแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนำชมนั้นควรเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะสำคัญ ดังต่อไปนี้คือ

- แผนที่แสดงที่ตั้งและระยะทางจากสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ทำให้สามารถคำนวณระยะเวลาในการเดินทางได้

- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป เช่น ใบโปรแกรมสถานที่ที่จะไป ประวัติและข้อมูลอื่นๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ รายละเอียดของผู้ประกอบอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบธุรกิจขนส่ง ผู้ประกอบธุรกิจที่พักแรมผู้ประกอบธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

- รายละเอียดเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น ประเภทของการขนส่งที่จะเดินทาง ตารางการเดินทางของการขนส่ง ค่าโดยสาร ที่ตั้งโรงพยาบาล ที่ตั้งสถานีตำรวจ เป็นต้น

- การสำรวจเส้นทางรายการนำเที่ยว เป็นการเดินทางไปสำรวจของรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้โดยจะกำหนดเส้นทางสำรวจไว้ ดังนี้

- ยานพาหนะที่จะใช้ในการเดินทาง

- ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดต่างๆ

- ความยากง่ายในการเดินทาง

- จุดท่องเที่ยว จุดหยุดพัก จุดพักรับประทานอาหาร จุดพักรแรม จุดซื้อสินค้าที่ระลึก

- มาตรฐาน ศักยภาพและคุณภาพของบริการ ณ จุดต่างๆ
- กิจกรรมการท่องเที่ยว

• การติดต่อกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นการเดินทางไปติดต่อเจรจาเองทำให้สามารถสัมผัสกับสถานที่จริงบรรยากาศของสถานที่รวมทั้งสามารถเจรจาต่อรองและได้รายละเอียดดียิ่งขึ้น

### ธุรกิจที่ต้องติดต่อเจรจา ได้แก่

1. ที่พักแรม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะมีจุดพักแรมที่ใดต้องติดต่อกับธุรกิจที่พักแรมในจุดนั้นอาจเป็นโรงแรม บังกะโล รีสอร์ท ฯลฯ พร้อมทั้งเจรจาเรื่องราคาค่าห้องและจองห้องพักด้วย
2. อาหารเครื่องดื่ม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องมีจุดพักรับประทานอาหารที่แห่ง ก็ต้องติดต่อกับร้านอาหารที่มีชื่อของจุดพักนั้นๆ ไม่ควรจัดรายการอาหารซ้ำกัน
3. จุดแวะชมระหว่างทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะแวะชมจุดไหนและชมอะไร ถ้าหากจำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของสถานที่ก่อน หรือจะต้องเสียค่าเข้าชม หรือต้องมีการจองล่วงหน้าก็ต้องติดต่อดำเนินการให้เรียบร้อย
4. ยานพาหนะเดินทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องใช้ยานพาหนะใดเดินทาง ซึ่งอาจจะต้องใช้ยานพาหนะมากกว่าหนึ่งชนิดก็ได้ นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึงจำนวนวันในการเดินทางเพื่อจะได้ติดต่อสำรองที่นั่ง หรือเช่ายานพาหนะตามต้องการให้เรียบร้อย

### • การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยว

ฉันทิช วรรณถนอม(2564) ได้อธิบายถึงการเขียนรายละเอียดของรายการนำเที่ยวที่กำหนดไว้โดยผสมผสานกับข้อมูลที่ได้ไปสำรวจมาซึ่งการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสามารถ คือการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวแบบคร่าวๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบว่ารายการนำเที่ยวนี้มีการเดินทางท่องเที่ยวกี่วัน เริ่มออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดการเดินทางวันไหน เดินทางโดยยานพาหนะใดออกเดินทางเมื่อไหร่ สิ้นสุดที่ไหน พักที่ไหน มีการเลี้ยงอาหารมื้อใดบ้าง ไม่เลี้ยงมื้อใดบ้าง จุดแวะพักหรือจุดแวะชมอยู่ที่ไหน แต่ละแห่งใช้เวลาเท่าไร ซึ่งอาจเขียนรายการนำเที่ยวได้ 2 แบบ คือ

1. การเขียนรายการนำเที่ยวแบบบอกเฉพาะเส้นทางและจุดท่องเที่ยวพร้อมวันเดินทางไปและกลับหรือบอกจำนวนวันเดินทางท่องเที่ยว
2. การเขียนรายการนำเที่ยวแบบกำหนดเป็นตารางที่บอกการท่องเที่ยวอย่างละเอียด ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบย่อยๆ คือ
  - 2.1 แบบ Outline Itinerary เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวที่บอกกำหนดการท่องเที่ยวแต่ละวันอย่างไม่มีรายละเอียดและ

## 2.2 แบบ Descriptive Itinerary เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวบอกกำหนดการท่องเที่ยวแต่ละวันอย่างละเอียดตามเวลาที่กำหนดอย่างคร่าวๆ

การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับหัวหน้าทัวร์ เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวอย่างละเอียดสำหรับหัวหน้าทัวร์ โดยการนำรายละเอียดรายการนำเที่ยวที่เขียนเพื่อนักท่องเที่ยวมาเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับการนัดหมายที่ต้องติดต่อหมายเลขโทรศัพท์ สถานที่ถูกเงินพร้อมหมายเลขโทรศัพท์เช่น โรงพยาบาล โรงพัก บริษัทรถเช่า (ในกรณีเกิดรถเสีย) นอกจากนี้ยังมีระยะเวลาที่ชัดเจนว่าแต่ละจุดต้องใช้เวลากี่ชั่วโมง สถานที่นำชม จุดพัก กิจกรรมที่จะทำ หมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่จะต้องติดต่อในกรณีฉุกเฉินด้วยและการเขียนระบุเงื่อนไขไว้ในรายการนำเที่ยวหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกิดขึ้นนักท่องเที่ยวไม่สามารถเอาผิดได้ โดยระบุเงื่อนไขไว้ ดังนี้

"หมายเหตุ ราคาและรายการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งล่วงหน้า

### คณะผู้จัดทำได้เลือกการเขียนรายการนำเที่ยวรูปแบบ Descriptive Itinerary

เป็นการเขียนนำเที่ยวบอกกำหนดการท่องเที่ยวในแต่ละวันอย่างละเอียดตามเวลาที่กำหนดเพื่อนำเที่ยวตามโปรแกรมตามเวลาที่กำหนดไว้

## 3.3 การเตรียมตัวและการวางแผนโครงการ

3.2.1 ศึกษาเส้นทางเดินรถและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ

3.2.2 รวบรวมที่ท่องเที่ยวสำคัญและวางแผนการเดินทางและวิธีเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

3.2.3 เริ่มจัดวางสถานที่ท่องเที่ยวเข้าไปในโปรแกรมและเรียงตามระยะทางจาก ใกล้ - ไป จะ ได้ไม่ ต้องวนรถไปวนรถมาเพื่อไม่ให้เสียเวลาในการเดินทาง

3.2.4 เมื่อจัดทำโปรแกรมเสร็จแล้วจึงนำโปรแกรมทัวร์ที่สร้างไปโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตามเว็บไซต์ และสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น ไลน์แอด เพจเฟซบุ๊ก ออกบูธตามงานๆต่างๆ เพื่อหาลูกค้าที่สนใจเที่ยวโปรแกรม

## 3.4 ปัจจัยในการเลือกสถานที่จัดโปรแกรม

1. เลือกสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามที่ไม่สามารถหาจากประเทศไทยได้ มีความเป็นที่น่าสนใจ ศึกษาจากรีวิวจากสื่อต่างๆ และสอบถามจากผู้ที่เคยไปมาแล้ว เช่น หัวหน้าทัวร์ของบริษัท วันเว็ลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล

2. เลือกที่พัก จากราคาที่เหมาะสมกับโปรแกรม และมีความสวยงาม และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อตอบโจทย์ต่อความต้องการของลูกค้า

**3. เลือกอาหาร** เลือกให้ลูกค้าอย่างเหมาะสม จะมีทั้งอาหารจีน อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น เนื่องจาก อาหารท้องถิ่นของประเทศสวีเดนหรือแลนด์ หลักๆจะเป็นชีสและนม เพื่อไม่ให้ลูกค้ารู้สึกเลี่ยนหรือเบื่อกับอาหารท้องถิ่น

#### 4. เลือกกิจกรรม

- 1.เลือกกิจกรรมตามความเหมาะสมของโปรแกรม
2. เลือกจากสภาพอากาศและระยะเวลาของการเดินทาง

### 3.5 ข้อมูลการยื่นวีซ่า

บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล. (ม.ป.ป.).เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอวีซ่า VISA (ผู้ยื่นต้องมาโชว์ตัวที่สถานทูตเพื่อสแกนลายนิ้วมือทุกท่าน)

- หนังสือเดินทางที่เหลืออายุการใช้งาน ไม่ต่ำกว่า 6 เดือน และมีหน้าพาสปอร์ตว่างอย่างน้อย 3 หน้า  
-รูปถ่ายสี (ต้องถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน จากหลังเป็นสีขาวเท่านั้น) 1.5 x 2.0 นิ้ว จำนวน 3 รูปขึ้นอยู่กับประเทศที่จะเดินทาง

-หลักฐานแสดงสถานะการทำงาน 1 ชุด

-ค่าขาย หลักฐานทางการค้า เช่น ใบรับรองจากกระทรวงพาณิชย์ หรือใบทะเบียนการค้าที่มีชื่อผู้เดินทาง อายุย้อนหลังไม่เกิน 2 เดือนนับจากเดือนที่จะเดินทาง

-พนักงานและผู้ถือหุ้น หนังสือรับรองการทำงานเป็นภาษาอังกฤษ ในการออกจดหมายรับรองกรณีระบุว่า TO WHOM IT MAY CONCERN แทนการใช้ชื่อแต่ละสถานทูต

-ข้าราชการ หนังสือรับรองจากต้นสังกัดหนังสือรับรองเป็นภาษาอังกฤษ

-หลักฐานแสดงฐานะทางการเงินท่านละ 1 ฉบับ (สถานทูตรับบัญชีออมทรัพย์เท่านั้น ส่วนบัญชีอื่น ๆ นอกจากออมทรัพย์และเอกสารแสดงทางการเงินอื่นๆ สามารถยื่นแนบเพิ่มเติมได้ทั้งนี้เพื่อให้หลักฐานการเงินของท่านสมบูรณ์ที่สุด)

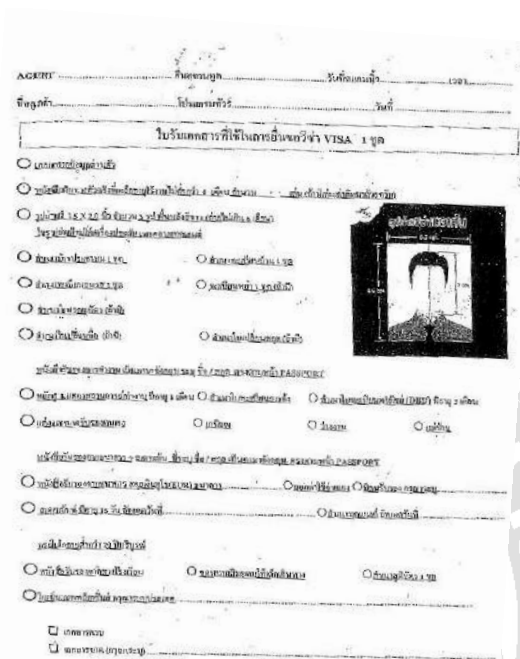
-หนังสือรับรองอาชญากร ในการออกจดหมายรับรองกรณีระบุว่า TO WHOM IT MAY CONCERN แทนการใช้ชื่อแต่ละสถานทูต พร้อม Statement และ สำเนาสมุดเงินฝาก ออมทรัพย์ โดยละเอียดทุกหน้าย้อนหลัง 6 เดือน กรุณาสะกดชื่อให้ตรงกับหน้าพาสปอร์ต และหมายเลขบัญชีเล่มเดียวกับสำเนาที่ท่านจะยื่นวีซ่า (ใช้เวลาดำเนินการขอประมาณ 3-5 วันทำการ)

-เด็ก ต้องทำเอกสารรับรองบัญชีจากทางธนาคารบิดาหรือมารดา

-สามี - ภรรยา ที่มีการจดทะเบียนสมรส สามารถใช้เอกสารการเงินร่วมกันได้ แต่ให้ทางธนาคารออกเอกสารแยกคนละชุด

-กรณีเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ หากเด็กไม่ได้เดินทางกับบิดามารดาคนใดคนหนึ่ง หรือบิดามารดาไม่ได้เดินทางทั้งสองคน ต้องมีจดหมายยินยอมให้เดินทางไปต่างประเทศจากบิดา และ มารดาซึ่งจดหมายต้องออกโดยที่ว่าการอำเภอ

- สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาสูติบัตร 1 ชุด สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ชุด
- สำเนาทะเบียนสมรส หรือ ทะเบียนหย่า 1 ชุด สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ – สกุล (ถ้ามี) 1ชุด



รูปที่ 3.5 ใบตรวจเอกสารยื่นวีซ่า  
ที่มา บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

3.6 ขั้นตอนการวางแผนในการยื่นวีซ่า

- ให้ลูกค้ากรอกแบบข้อมูล เมื่อได้ข้อมูลหน้าพาสปอร์ตและแบบกรอกข้อมูลของลูกค้าแล้วจากนั้นทำการจองคิว เมื่อได้รับคิวแล้ว กรอกข้อมูลลูกค้าลงในเว็บไซต์สถานทูต แล้งหลังจากนั้นแจ้งคิวยื่นวีซ่าของลูกค้า และแจ้งทางแผนก OP เพื่อเตรียมเอกสารในการยื่นวีซ่า เช่น เอกสาร โรงแรม , เอกสารประกันการเดินทาง และ โปรแกรมการเดินทาง เป็นต้น

3.7 การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) คือ การติดต่อสื่อสารทางการตลาดซึ่งมีความสำคัญอย่างหนึ่งขององค์กรการที่นอกเหนือจากการ โฆษณา การขายโดยพนักงานขาย และส่งเสริมการขาย ทั้งนี้



องค์การอาจอยู่ในรูปของบริษัท ห้างร้าน สมาคมหรือหน่วยงานต่างๆ อันเป็นส่วนหนึ่งในระบบสังคม ซึ่งมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน องค์การจะไม่สามารถอยู่ในสังคมได้หรืออยู่ได้ยากหากปราศจากการยอมรับและความเข้าใจจากสาธารณชนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในสังคม ดังนั้นจึงจำเป็นที่องค์การต้องให้ความสนใจต่อการทำความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสาธารณชนโดยผ่านสื่อต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สาธารณชนมีทัศนคติ ความเชื่อหรือมุมมองที่ดีต่อองค์การ อันส่งผลต่อการดำเนินงานอย่างราบรื่นในระยะยาวขององค์การ

### วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์

1. เพื่อสร้างความนิยมให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชน
2. เพื่อปกป้องและรักษาชื่อเสียงสถาบันให้เสื่อมเสีย
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายใน

### การประชาสัมพันธ์แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

**1. การประชาสัมพันธ์ภายใน (Internal Public Relations)** คือ การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลภายในสถาบันเอง อันได้แก่ กลุ่มเจ้าหน้าที่ เสมียน พนักงาน ลูกจ้าง รวมตลอดจนถึงนักการภารโรง คนขับรถภายในองค์การสถาบันให้เกิดมีความรักใคร่กลมเกลียว สามัคคีกันในกลุ่มเพื่อนร่วมงาน

**2. ภาวะประชาสัมพันธ์ภายนอก (External Public Relations)** คือ การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนภายนอก กลุ่มต่างๆ อันได้แก่ ประชาชนทั่วไป และประชาชนที่องค์การสถาบันเกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำความคิดเห็น ผู้นำในท้องถิ่น ลูกค้า ผู้บริโภค รวมทั้งชุมชนละแวกใกล้เคียง ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มประชาชนเหล่านี้เกิดความรู้ ความเข้าใจในตัวสถาบัน และให้ความร่วมมือแก่สถาบันด้วยดี

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ (2548) ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์การกับสาธารณชน เพื่อบอกกล่าวให้ทราบ ชี้แจงทำความเข้าใจให้ถูกต้องเกี่ยวกับความคิดเห็น (opinion) ทัศนคติ (Attitude) และค่านิยม (Value) สร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดี สร้างเสริมและรักษา (To build and sustain) ความสัมพันธ์ที่ดี นำไปสู่การสนับสนุน และความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย

Cutlip, Center และ Broom (2537) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า การประชาสัมพันธ์คือ การติดต่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบายของหน่วยงานไปยังประชาชนทั้งหลายที่มีส่วนสัมพันธ์ ขณะเดียวกันก็เป็นแนวทางตรวจสอบความคิดเห็น ความรู้และความต้องการของประชาชนให้หน่วยงานหรือองค์การทราบ เพื่อสร้างความสนับสนุนอย่างแท้จริงให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย

### คณะผู้จัดทำได้เลือกการประชาสัมพันธ์ให้ทั้งภายในและภายนอก

เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและทำให้เกิดผลสำเร็จตอบโจทยวัตถุประสงค์ในการขายสินค้ามากขึ้น ยิ่งประชาสัมพันธ์หลายๆช่องทางก็ยิ่งเพิ่มโอกาสขายได้มากขึ้น ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัยที่อยากไปเที่ยวสวีเดนแลนด์ โดยการแชร์โปรแกรมท่องเที่ยวไปในจุดที่มีคนเห็นสินค้าเราและแชร์ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

### 3.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐจรินธุ์ เจริญชัยรัตน์ (2560) วิจัยเรื่องการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองจีน ตะลุยแดนมังกร ล่องเรือทะเลสาบเป่าเฟิงหู นั่งกระเช้าสู่เขาเทียนเหมินซาน

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็น โปรแกรมท่องเที่ยวประเทศจีนในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติให้กับบริษัทซีโก้ ทราเวล จำกัด และเป็นตัวเลือกใหม่ให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติ

ประโยชน์ที่ได้รับ บริษัทซีโก้ ทราเวล จำกัด ได้โปรแกรมท่องเที่ยวประเทศจีนในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติเพื่อเสนอแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจทัวร์ประเทศจีน และนักท่องเที่ยวมีเส้นทางใหม่ในเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

เนื้อหาที่น่าสนใจได้เรียนรู้แนวคิดทฤษฎีการท่องเที่ยว และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดโปรแกรมนำเที่ยว

ชากิยะห์ แมเราะ ,ศศิภมล สัมพะสุธา ,ทศวรรษ โจฬิงค์ (2564) วิจัยเรื่องประชาสัมพันธ์

คลิปปวีดีโอ โปรแกรมท่องเที่ยวผ่านเพจเฟซบุ๊ก SAWASDEE THAILAND TRAVEL  
โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างคลิปปวีดีโอ โปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัททั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์คลิปปวีดีโอ โปรแกรมท่องเที่ยวผ่านเพจเฟซบุ๊ก SAWASDEE THAILAND TRAVEL

ประโยชน์ที่ได้รับ บริษัทมีคลิปปวีดีโอ โปรแกรมท่องเที่ยวเผยแพร่ในเพจเฟซบุ๊กของบริษัทเพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มลูกค้า

เนื้อหาที่น่าสนใจได้เรียนรู้ถึงวิธีการประชาสัมพันธ์และขั้นตอนการตัดต่อคลิปปวีดีโอ โปรแกรมให้ที่น่าสนใจเพื่อให้ตอบโจทยวัตถุประสงค์

ธีราพร ลักษณ์ะวิลาศ (2564) วิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อแพคเกจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการเดินทาง ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อแพคเกจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อแพคเกจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ประโยชน์ที่ได้รับ ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อแพคเกจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาแพคเกจท่องเที่ยวของบริษัททัวร์ให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยวนำผลวิจัยไปใช้เป็นกลยุทธ์ในการดำเนินการทางธุรกิจ เช่นการปรับปรุงแพคเกจท่องเที่ยว ช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายและการจัดทำการตลาดเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อแพคเกจท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น

เนื้อหาที่นำมาต่อยอด ได้รู้ถึงกระบวนการตัดสินใจของลูกค้าที่จะเลือกซื้อโปรแกรมทัวร์ ได้รู้ว่าการเลือกซื้อโปรแกรมทัวร์มีอะไรบ้างและรู้พฤติกรรมความต้องการของลูกค้าว่าต้องการแบบไหน



## บทที่ 4

### รายละเอียดของโครงการ

โครงการเรื่อง แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน โดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์ โปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าและเป็นการขยายฐานลูกค้าให้แก่บริษัท โดยจัดทำโปรแกรมทัวร์เดินทางไปประเทศ สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 4.1 การจัดทำโปรแกรมทัวร์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน

#### 4.2 การประชาสัมพันธ์

#### 4.3 สรุปการประชาสัมพันธ์

#### 4.1 จัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน



รูปที่ 4.1 หน้าปกโปรแกรมทัวร์

ที่มา : โปรแกรมทัวร์

## กำหนดการเดินทาง (พฤษภาคม - มิถุนายน 2566)

### วันที่ 1 ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

- 17:00 น. สมาชิกท่านพร้อมกัน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อาคารผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศชั้น 4 เคาร์เตอร์ สายการบิน ETIHAD AIRWAYS พร้อมเจ้าหน้าที่คอยดูแลเช็คอินสัมภาระและบัตรที่นั่งบนเครื่อง
- 20:15 น. ออกเดินทางสู่สนามบินอาบูดาบี โดยสายการบิน ETIHAD AIRWAYS เที่ยวบินที่ (EY) 403
- 23:30 น. ถึงสนามบินอาบูดาบี (รอเปลี่ยนเครื่อง 2:30 ชั่วโมง)

### วันที่ 2 เจนีวา – ทะเลสาบเจนีวา - น้ำพุจรวดเจโต - แทช -เซอร์แมท - ชมเมือง - แทช

- 02:50 ออกเดินทางสู่เจนีวา โดยสายการบิน ETIHAD AIRWAYS เที่ยวบินที่ (EY) 051
- 07:35 เดินทางถึงท่าอากาศยานนานาชาติเจนีวา ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ หลังผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมือง และด่านศุลกากรเรียบร้อยแล้ว ท่านเดินทางสู่ “เมืองเจนีวา” พันธรัฐที่เล็กที่สุดของสวิสฯ ตั้งอยู่บริเวณตอนปลายแหลมของทะเลสาบเจนีวา



รูปที่ 4.1.1 เมืองเจนีวา  
ที่มา : โปรแกรมทัวร์

ทะเลสาบที่มีรูปคล้ายพระจันทร์ครึ่งเสี้ยวข้างแรม ชมเมืองเจนีวา เมืองที่ว่ากันว่าเป็นพันธรัฐสวิสที่แทบจะไม่มีอะไรเป็นสวิสเลยรายล้อมด้วยสวนสาธารณะที่สวยงาม และองค์กรนานาชาติต่างๆ อาทิ เช่น ดึงสหประชาชาติ สภาแรงงาน โลก องค์กรกาชาดสากล ชมทะเลสาบเจนีวา และ น้ำพุจรวดเจโต (Jet d'eau) ที่สามารถส่งน้ำขึ้นท้องฟ้าได้สูงถึง 140 เมตร และเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของเจนีวา ถ้ายูกับกับ “นาฬิกาดอกไม้” และชื่นชมไม้ดอกไม้ประดับหลากสีสันภายในสวนอังกฤษริมทะเลสาบเจนีวาบ่งบอกถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการผลิตนาฬิกาที่มีต่อเจนีวา นำท่านผ่านชมภูมิประเทศที่งดงามของเทือกเขาแอลป์ มีทั้งอุโมงค์, สะพาน, หุบเหว, สวิสแกรนด์แคนยอน และหุบเขาที่สูง 2,000 กว่าเมตรตลอดเส้นทางท่านสามารถชมยอดเขาที่ถูกปกคลุมด้วยธารน้ำแข็งสู่ “เมืองแทช” Tasch ท่านจะเห็นหมู่บ้านเล็กๆที่อยู่ตามเนินเขาและริมทะเลสาบ เดินทางถึงเมืองแทชซึ่งเป็นเมืองเล็กๆที่มีความสวยงามจากนั้นนำท่านเปลี่ยนการเดินทางโดยรถไฟสู่ “เมืองเซอร์แมท”



เที่ยง บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ ภัตตาคาร

บ่าย นำท่านเที่ยวชม “ เมืองเซอร์แมท ” Zermatt เมืองตากอากาศที่สวยงามจตุรศรค์บนดิน ตั้งอยู่

บนความสูงกว่า 1,620 เมตร (5,350 ฟุต) เป็นเจ้าของ ยอดเขาแมทเทอร์ฮอร์น สัญลักษณ์ของสวิตเซอร์แลนด์ เป็นเมืองซึ่งสงวนสถานที่ไว้ให้มีแต่อากาศบริสุทธิ์ โดยห้ามรถที่ใช้แก๊สและน้ำมันเข้ามา นอกจากนี้รถไฟ และรถม้าที่มีไว้บริการนักท่องเที่ยว



รูปที่ 4.1.2 เมืองเซอร์แมท

ที่มา : โปรแกรมทัวร์

นำท่านชมความสวยงามของ

ยอดเขาแมทเทอร์ฮอร์น จากเมืองเซอร์แมท อิสระกับการเดินเที่ยวชมเมืองตามอัธยาศัย

**\*\*กรณีที่ท่านสนใจ “นั่งรถไฟใต้เขาสู่อยอดเขากรอนเนอแกรต” เพื่อชมวิวยอดเขาแมทเทอร์ฮอร์นอย่างใกล้ชิด บนความสูง 3,000 เมตร เหนือระดับน้ำทะเล กรุณาติดต่อพนักงานขาย\*\***

ค่ำ บริการอาหารมื้อค่ำ ณ ภัตตาคาร /จากนั้นนำท่านเดินทางเข้าสู่ที่พัก

พักที่ : Hotel Mountime หรือที่พักระดับใกล้เคียง

**วันที่ 3 แพท - มงเทรอซ์ – ปราสาทชิลลอง - เวย์ – โฌซานน์ กรุงเบิร์น (เมืองหลวง) – ชมเมืองเก่า - บ่อหมี่**

เช้า บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรมที่พัก

นำคณะออกเดินทางผ่าน “เมืองมงเทรอซ์” Montreux เมืองพักผ่อนตากอากาศที่มีชื่อเสียงทั้งในฤดูร้อนและหนาวริมทะเลสาบเจนีวา ซึ่งได้รับสมญานามว่าเป็น “ไข่มุกแห่งริเวียร่าสวิสฯ” คฤหาสน์และโรงแรมหรูของเมืองนี้เรียงรายริมถนนริเบตทะเลสาบที่ยาวถึง 7 กิโลเมตร แวะถ่ายภาพที่ระลึกกับ “ปราสาทชิลลอง” (ภายนอก) ซึ่งสร้างขึ้นโดยบัญชาของท่านเคาท์



รูปที่ 4.1.3 เมืองซูริก

ที่มา : โปรแกรมทัวร์

ปีเตอร์ ออฟ ชาวอย หรือที่รู้จักกันแพร่หลายในสมญานามชาร์ลมาญน้อยในครึ่งหลังศตวรรษที่ 13 เป็นที่ประทับใจโปรดปรานของเคาน์และยุคแห่งชาวอย นำท่านเดินชม “เมืองเวเวย์” เมืองที่แสนโรแมนติกริมทะเลสาบที่แม่แต่ศตป็นตลกแห่งฮอลลีวู้ด “ซาลี แชลปปลีน” ยังหลงใหลและได้อาศัยอยู่ที่นั่นในบั้นปลายชีวิต เดินทางผ่านกังดง วอร์ด (Canton de Vaud) เป็นแหล่งผลิตไวน์ที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองในสวิตเซอร์แลนด์ ไวน์ส่วนมากที่ผลิตในรัฐนี้เป็นไวน์ขาว แหล่งผลิตไวน์ส่วนใหญ่ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งของทะเลสาบเจนีวาซึ่งตั้งอยู่ทางใต้ของกังดง แหล่งผลิตไวน์นี้เรียกว่า ไร่องุ่นขั้นบันไดลาโว (Lavaux Vineyard Terraces) และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโก



เที่ยง  
บ่าย

บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ ภัตตาคาร นำท่านชม “เมืองโลซานน์” ตั้งอยู่บนฝั่งเหนือของทะเลสาบเจนีวา นับได้ว่าเป็นเมืองที่มีเสน่ห์โดยธรรมชาติมากที่สุดเมืองหนึ่งของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ มีประวัติศาสตร์อันยาวนานมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 4 ในสมัยที่ชาวโรมันมาตั้งหลักแหล่งอยู่ริมฝั่งทะเลสาบที่นี่มีทิวทัศน์ที่สวยงาม และมีอากาศที่ปราศจากมลพิษ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้มาพักผ่อนตากอากาศ นับตั้งแต่ศตวรรษที่ 18



รูปที่ 4.1.4 ศาลาทรงไทย  
ที่มา: โปรเกรมทัวร์

“โลซานน์” ยังเป็นเมืองที่สมเด็จพระบรมราชชนกทรงโปรดมาก ตั้งแต่ครั้งที่เสด็จฯไปดูงานและศึกษา ด้านสาธารณสุข และเมืองโลซานน์ถูกเลือก เป็นที่ประทับถาวรของในหลวง 2 พระองค์ (รัชกาลที่ 8 และ รัชกาลที่ 9) ในปี 1974 ซึ่งที่พักรับรองนี้ เป็นผู้นำครอบครัวเพียงลำพังในการอภิบาลพระธิดาและพระโอรสที่ประทับในหลวงชาวไทย 2 พระองค์ให้ท่านได้มีเวลาถ่ายรูปคู่กับ “ศาลาไทย” ณ เมืองโลซานน์ ทรงการเสด็จฯ ได้อนุญาตให้รัฐบาลไทยก่อสร้างศาลาไทย (Le Pavillon Thailandais) ในพื้นที่สวนสาธารณะเดอองตู ดาบลลูซซี (Ouchy) ในเขตเทศบาลเมือง โลซานน์ จากนั้นนำคณะเดินทางสู่ “กรุงเบิร์น” Bern นครหลวงอันเก่าแก่ของสวิตเซอร์แลนด์เมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงสวยงามเป็นอย่างยิ่งจนได้รับการอนุรักษ์ และประกาศให้เป็น “มรดกโลกจากองค์การยูเนสโก” ชม “เบเร็นกราเบินหรือบ่อหมี” สัตว์ที่เป็นสัญลักษณ์ของเมือง เดินทางเข้าสู่ย่าน “มาร์ คกาสเซ” ย่านเมืองเก่าซึ่งปัจจุบัน

เต็มไปด้วยร้านดอกไม้และร้านบูทิกเป็นเขตที่ปลอดภัย ไม่ให้รถยนต์วิ่งผ่าน จึงเหมาะกับการเดินเที่ยว นำชมอาคารเก่าอายุ 200-300 ปี ชมถนนจุงเคอร์นกาสเซ ถนนที่มีระดับสูงสุดๆ ของเมืองนี้เข้าสู่ "ถนนক্রมกาสเซ" เต็มไปด้วยร้านภาพวาด และร้านขายของเก่าในอาคารโบราณ ชม "นาฬิกาไ้ท์ กล็อกเค่น" อายุกว่า 800 ปี ที่มีโชว์ให้ดูทุกๆ ชั่วโมงที่นาฬิกาตีบอกเวลา ชมมหาวิหารเซนต์วินเซนต์รัทฮาวน์ และกรุงเบิร์นยังเป็นเมืองที่มีน้ำพุมากที่สุดเมืองหนึ่งในยุโรป

ค่ำ บริการอาหารมื้อค่ำ ณ ภัตตาคาร

พักที่ : HOLIDAY INN BERNE WEST SIDE HOTEL หรือที่พักระดับใกล้เคียง

วันที่ 4 เบิร์น - อินเทอร์ลาเก้น - ซ็อบปีง - น้ำตกไรน์ - สไตน์ อัม ไรน์ - ชมเมือง - ซูริก

เช้า บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรมที่พักนำท่านออกเดินทางมุ่งหน้าสู่ "เมืองอินเทอร์ลาเก้น" เมืองหลวงของแบร์นเนอร์ โอเบอร์ลันด์ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เมืองตากอากาศสวยงามพร้อมทะเลสาบ 2 แห่ง กลางเมืองตั้งอยู่ระหว่างทะเลสาบสองแห่งคือ Thunersee และ Brienersee ท่ามกลางเทือกเขาน้อยใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งท่านจะได้เห็นเขาจุงเฟราอันลือชื่อ , นาฬิกาดอกไม้ , สถานคาสีโน ฯลฯ ให้ท่านได้อิสระกับการเลือกซื้อสินค้าสวิสๆ อาทิเช่น นาฬิกาแบร์นเค็มชื่อดัง มีดพับ , ช็อคโกแลต ฯลฯ และเดินเล่นถ่ายภาพกับบรรยากาศอันโรแมนติก

เที่ยง บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ ภัตตาคาร

บ่าย จากนั้นเดินทางเข้าสู่ "เมืองซาฟเฮาส์เซ่น" Schaffhausen เมืองชายแดนเยอรมัน - สวิสฯ ชมความสวยงาม "น้ำตกไรน์" ซึ่งเกิดจากแม่น้ำไรน์สายน้ำนานาชาติที่สำคัญที่สุดในยุโรปแม่น้ำแห่งนี้เกิดขึ้นจากการละลายของหิมะจากเทือกเขาแอลป์เริ่มจากเป็นลำธารเล็กๆ



รูปที่ 4.1.6 เมืองอินเทอร์ลาเก้น

ที่มา : โปรแกรมทัวร์



รูปที่ 4.1.7 เมืองซาฟเฮาส์เซ่น

ที่มา : โปรแกรมทัวร์



ผ่านลิกเท่นสไตน์เข้าทะเลสาบคอนสแตนท์ก้อกำเนิดแม่น้ำไรน์สายใหญ่ ไหลผ่านหน้าผาสูงชันที่เมืองซาฟเฮาส์เช่นเกิดเป็น “น้ำตกไรน์ที่สวยงามที่สุดในยุโรปกลาง” นำท่านออกเดินทางสู่ “เมืองสไตน์ อัม ไรน์” Stein am Rhein เป็นเมืองโบราณเล็กๆ มีแม่น้ำไรน์ไหลผ่านกลางเมือง โดยมีฐานะขึ้นกับซาฟเฮาส์เช่น มีถนนสายหลักเพียงสายเดียวอาคารบ้านเรือนปลูกสร้างมาแต่โบราณ โดยบางบ้านจะมีมุขหน้าต่างยื่นออกมา ผนังนอกบ้านมีการวาดภาพสีน้ำปูนเปียก Fresco บอกเล่าเรื่องราวต่างๆเอาไว้ น่าจะเดินเที่ยวชมความสวยงามของเขตเมืองเก่า บริเวณจัตุรัสศาลาว่าการเมือง มีน้ำพุตรงกลางจัตุรัส กลางน้ำพุมีอศวินสวมเสื้อเกราะยืนอยู่ คุณสามารถเก็บภาพบรรยากาศอันน่าประทับใจของที่นี่ได้ เมืองนี้ได้รับรางวัล The First Wakker Prize เมื่อปี 1972 ในฐานะที่อนุรักษ์มรดกทางสถาปัตยกรรมไว้ได้เป็นอย่างดี ท่านเดินทางสู่ “กรุงซูริก”

ค่ำ บริการอาหารมื้อค่ำ ณ ภัตตาคาร

พักที่ : Intercity Hotel Zurich Airport หรือที่พักระดับใกล้เคียง

วันที่ 5 ซูริก - ยอดเขาทิตลิส – ถ้ำน้ำแข็ง - ลูเซิร์น - ชมเมือง - สะพานไม้ – อนุสาวรีย์สิงโต - ชุก - ชมเมือง - ซูริก - ชมเมืองเก่า / ช้อปปิ้งแบรนด์เนม

เช้า บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรมที่พัก

นำท่านเดินทางสู่ “ยอดเขาทิตลิส”(Titlis) โดยกระเช้าหมุนไฟฟ้า Rotair Titlis ที่หมุนได้ 360 องศา ระหว่างชมวิวทิวทัศน์ของ เทือกเขาแอลป์ (The Alps) ที่มีความสวยงาม ยอดเขาทิตลิสนั้นมีความสูง 3,028 เมตร ปกคลุมไปด้วยหิมะตลอดทั้งปี เป็นยอดเขาที่มีนักท่องเที่ยวนิยมมาเล่นสกีและทำกิจกรรมบนลานหิมะเป็นจำนวนมากและบนยอดเขาท่านจะได้สัมผัสกับ ถ้ำน้ำแข็ง (Glacier Grotto) ที่มีความยาวถึง 130 เมตร และมีความลึกที่สุดถึง 15 เมตร



รูปที่ 4.1.8 เทือกเขาทิตลิส

ที่มา : โปรแกรมทัวร์

เที่ยง  
บ่าย

บริการอาหารมื้อกลางวัน ณ ภัตตาคารบนยอดเขา Panorama Restaurant

สมควรแก่เวลา นำคณะออกเดินทางสู่ “เมืองลูเซิร์น” Lucern เมืองที่ได้ชื่อนักท่องเที่ยว  
บันทึกภาพไว้มากที่สุด นำคณะไปถ่ายรูปกับ “อนุสาวรีย์สิงโต” อนุสรณ์รำลึกถึงการเสียชีวิต

ของทหารสวิสฯ ผู้ถวายเป็น  
การรักษาแต่พระเจ้าหลุยส์ที่ 16 ใน  
สงครามปฏิวัติใหญ่ฝรั่งเศส นำ  
ท่านเดินชมเมืองเก่าเดินข้าม  
“สะพานไม้คาเปล” ที่มีชื่อเสียง  
ที่สุดของลูเซิร์นซึ่งเป็นสะพานไม้  
มีหลังคาคลุมตลอดทอดตัวข้าม



รูปที่ 4.1.9 เมืองลูเซิร์น

“แม่น้ำรูซซ์” (Reuss) ซึ่งสร้างมาก

ที่มา : โปรแกรมทัวร์

กว่า 660 ปี เพื่อเชื่อมเขตเมืองใหม่ในฝั่งใต้และเขตเมืองเก่าในฝั่งเหนือ สะพานแห่งนี้เคยถูกไฟ  
ไหม้เมื่อปี 1993 แต่ก็ได้บูรณะใหม่จนมีสภาพ ใกล้เคียงของเดิมอิสระตามอักษยกับการเที่ยว  
ชมบรรยากาศของเมือง นำท่านเดินทางเข้าสู่ บริเวณจัตุรัสใจกลางเมือง “ชวาเนนท์พลาทซ์”  
ให้ท่านช้อปปิ้งสินค้าขึ้นชื่อของประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ นานาชนิด อาทิ มีดพับสวิสฯ  
ช็อคโกแลต ของซูวีเนียร์ต่างๆและที่ท่านไม่ควรพลาดคือ นาฬิกาห้อยต่างๆที่มีชื่อเสียงของ  
สวิตเซอร์แลนด์ จากร้านตัวแทนจำหน่ายนาฬิกาชื่อดัง อาทิ บุคเคอเรอร์ , กือเบอลิน , เอ็มบาส  
ซี ฯลฯ จากนั้นนำคณะเดินทางสู่ “เมืองอินเทอร์ลาเก้น” เมืองหลวงของแบร์นเนอร์โอเบอร์  
ลันด์ เมืองตากอากาศสวยงามพร้อมทะเลสาบ 2 แห่ง กลางเมือง ตั้งอยู่ระหว่างทะเลสาบสอง

แห่ง คือ Thunersee และ Brienersee  
ท่ามกลางเทือกเขาน้อยใหญ่  
โดยเฉพาะอย่างยิ่งท่านจะได้เห็นเขา  
จุงเฟราอันสวยงาม อิสระทุกท่านเดิน  
เล่นชมเมืองหรือเลือกซื้อสินค้าต่างๆ  
ตามอักษยนำท่านชม “เมืองชุก”  
Zug เมืองชุกเป็นทั้งเมืองหลวงและ  
แคว้นในเวลาเดียวกัน เป็นแคว้นที่  
ร่ำรวยมากเนื่องจากบริษัทข้ามชาติมา  
เปิดออฟฟิศ ในแคว้นนี้มากที่สุด  
ทำให้อัตราการเก็บภาษีของแคว้น



รูปที่ 4.1.10 เมืองชุก

ที่มา : โปรแกรมทัวร์

นี้ต่ำที่สุดในประเทศสวิส (อัตราการครอบครองรถหรูมากที่สุด ในสวิสฯ)

จากนั้นก็มีเวลาให้ท่านสามารถเดินเล่น ชมโบสถ์กลางเมือง และตึกเก่าแก่อายุกว่า 500 ปี ชม บริเวณริมทะเลสาบที่ทางรัฐบาลท้องถิ่นได้ลงทุนทำจุดชมชีวิตสัตว์น้ำใต้ทะเลสาบ ท่านจะ เห็นพันธุ์ปลานานิตต่างๆในทะเลสาบแห่งนี้ อีสระทุกท่านในถนนคนเดินที่มีร้านค้าพื้นเมือง ของที่ระลึกรวมทั้งนาฬิกาสวิสฯ ราคาพิเศษกว่าแคว้นอื่นๆ นำท่านชม “เมืองซูริก” Zurich ศูนย์กลางการเงิน , เศรษฐกิจและการธนาคารของยุโรปซึ่งมอบชีวิตชีวาให้แก่ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ เมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ริมฝั่ง “แม่น้ำลิมแมท์” อุดมไปด้วยป่าไม้เขียวชอุ่มแซมด้วย สถาปัตยกรรม อาคาร โรงแรม ร้านค้า บ้านพักตากอากาศกระจายตามบริเวณริมฝั่งทะเลสาบซู ริค จากนั้นให้ท่านได้เดินเล่นเที่ยวชมบรรยากาศเรียบ “แม่น้ำลิมแมท์” บริเวณถนน “ลิมแมท์ คีย์” หากมีเวลาให้ท่านได้เดินเล่นเที่ยวชมบรรยากาศรอบๆเมือง พร้อมช้อปปิ้งของที่ระลึก พื้นเมืองของสวิตเซอร์แลนด์ ค่าคณะออกเดินทางเข้าสู่ที่พัก

ค่ำ บริการอาหารมื้อค่ำ ณ ภัตตาคาร

พักที่ : Intercity Hotel Zurich Airport หรือที่พักระดับใกล้เคียง

### วันที่ 6 ซูริก - อานูดาบี

เช้า บริการอาหารมื้อเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรมที่พัก

หลังอาหารเช้าเดินทางสู่สนามบินซูริก (กรุณาตรงต่อเวลานัดหมาย) เพื่อให้ท่านได้มีเวลาทำ TAX REFUND คืนภาษีก่อนการเช็คอิน

11:00 ออกเดินทางสู่สนามบินอานูดาบี โดยสายการบิน ETIHAD AIRWAYS เที่ยวบินที่ (EY)074

18:55 ถึงสนามบินอานูดาบี (รอเปลี่ยนเครื่อง)

22:50 ออกเดินทางสู่สนามบินสุวรรณภูมิ โดยสายการบิน ETIHAD AIRWAYS เที่ยวบินที่ (EY)402

### วันที่ 7 กรุงเทพฯ

8:20 กลับถึงสนามบินสุวรรณภูมิโดยสวัสดิภาพ พร้อมความประทับใจ

**\*\*\* หมายเหตุ โปรแกรมการเดินทางอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม เนื่องจากสภาพ ลม , ฟ้า , อากาศ , การล่าช้าอันเนื่องมาจากสายการบิน และสถานการณ์ในต่างประเทศที่ทางคณะเดินทางในขณะนั้น เพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง โดย เวิลด์ คอนเน็คชั่นส์ ได้มอบหมายให้ หัวหน้าทัวร์ผู้นำทัวร์มีอำนาจ ตัดสินใจ ณ ขณะนั้นทั้งนี้การตัดสินใจจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของหมู่คณะเป็นสำคัญ \*\*\***

อัตราค่าบริการ				
กำหนดการ เดินทาง	ผู้ใหญ่ พักห้องละ 2 ท่าน	เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี พักกับผู้ใหญ่ 1 ท่าน	เด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี พักกับผู้ใหญ่ 2 ท่าน (เสริมเตียง)	พักเดี่ยว
07-13 พ.ค. 66	73,900	73,900	73,900	12,000
21-27 พ.ค. 66	73,900	73,900	73,900	12,000
04-10 มิ.ย. 66	73,900	73,900	73,900	12,000
18-24 มิ.ย. 66	73,900	73,900	73,900	12,000
*คณะออกเดินทางได้เมื่อมีจำนวนผู้เดินทางครบ 25 ท่านเท่านั้น*				
** ต้องการเดินทางโดยชั้นธุรกิจ (Business Class) กรุณาสอบถามราคาเพิ่มเติมจากเจ้าหน้าที่บริษัท **				

### อัตราค่าบริการนี้รวม

### ตารางที่ 4.1 อัตราค่าบริการ

- ค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัด ไปที่กลับ กรุงเทพฯ-บุรีรัมย์ (หรือสลับประเทศลงก่อน-หลัง)
- ค่ารถปรับอากาศนำเที่ยวตามระบุไว้ในรายการ พร้อมคนขับรถที่ชำนาญเส้นทาง กฎหมายในยุโรปไม่น้อยกว่าให้คนขับรถเดิน 12 ชม./วัน
- โรงแรมที่พักตามระบุหรือเทียบเท่าในระดับเดียวกัน โรงแรมส่วนใหญ่ในยุโรปจะไม่มีเครื่องปรับอากาศ เนื่องจากอยู่ในแถบที่มีอุณหภูมิต่ำและราคาโรงแรมจะปรับขึ้น 3-4 เท่าตัว หากวันเข้าพักตรงกับงานเทศกาล เทรดแฟร์หรือการประชุมต่างๆอันเป็นผลที่ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนย้ายเมือง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมเป็นหลัก
- ค่าอาหารที่ระบุในรายการ ให้ท่านได้ลิ้มรสกับอาหารท้องถิ่นในแต่ละประเทศ
- ค่าบริการนำทัวร์โดยหัวหน้าทัวร์ผู้มีประสบการณ์นำเที่ยวให้ความรู้ และคอยดูแลอำนวยความสะดวกการเดินทาง
- ค่าประกันอุบัติเหตุในการเดินทางวงเงินท่านละ 1,000,000 บาท (ตามเงื่อนไขกรมธรรม์) หากท่านอายุเกิน 75 ปี หรือไม่ได้เดินทางไปและกลับพร้อมกรุ๊ป ท่านต้องซื้อประกันเดี่ยวเพิ่ม







### อัตราค่าบริการนี้ไม่รวม

1. ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%
2. ค่าทิปหัวหน้าทัวร์ วันละ 100 บาท/ท่าน (700 บาท)
3. ค่าทิปพนักงานขับรถตลอดการเดินทาง ท่านละ 2 ยูโรต่อวัน / (10 ยูโร)
4. ค่าธรรมเนียมในการยื่นวีซ่ายุโรปหรือกลุ่มเชงเก้นวีซ่า และค่าธรรมเนียมวีซ่า ทางสถานทูตไม่คืนให้ท่านไม่ว่าจะผ่านการพิจารณาหรือไม่ก็ตาม  
**ค่าว่าซ่า + ค่าบริการยื่นวีซ่า ท่านละ 7,000 บาท**
5. ค่าใช้จ่ายส่วนตัว อาทิ ค่าโทรศัพท์ ค่าซักกรีด ค่าเครื่องดื่มและอาหารนอกเหนือจากที่ระบุในรายการ
6. ค่าพกผันของภยาน้ำมันที่ทางสายการบินแจ้งเปลี่ยนแปลงกะทันหัน

### เงื่อนไขการสำรองที่นั่งและการชำระเงิน

1. กรุณาจองล่วงหน้าพร้อมชำระเงินงวดแรก 50,000 บาท เมื่อจองพร้อมส่งสำเนาหน้าหนังสือเดินทาง Passport มายังบริษัทและค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือกรุณาชำระก่อนการเดินทางไม่น้อยกว่า 20 วัน มิฉะนั้นจะถือว่าท่านยกเลิกการเดินทาง
2. เนื่องจากรายการทัวร์นี้เป็นแบบเหมาจ่ายเบ็ดเสร็จ หากท่านสละสิทธิ์การใช้บริการใดๆตามรายการ หรือถูกปฏิเสธการเข้าและออกประเทศไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินในทุกกรณี
3. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการเดินทางก่อนล่วงหน้า 10 วัน ซึ่ง จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อไม่สามารถทำกรุปได้อย่างน้อย 15 ท่าน หรือ ผู้ร่วมเดินทางในคณะไม่สามารถผ่านการพิจารณาวีซ่าได้ครบ 25 ท่าน ซึ่งในกรณีนี้ทางบริษัทฯ ยินดีคืนเงินให้ทั้งหมดหักค่าธรรมเนียมวีซ่า หรือจัดหาคณะทัวร์อื่นให้ ถ้าท่านต้องการ
4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบางประการในทัวร์นี้เมื่อเกิดเหตุจำเป็นสุดวิสัยจนไม่อาจแก้ไขได้และไม่รับผิดชอบใดๆ ในกรณีที่สูญหาย สูญเสียหรือได้รับบาดเจ็บที่นอกเหนือความรับผิดชอบของหัวหน้าทัวร์และเหตุสุดวิสัยบางประการเช่น การนัดหยุดงาน ภัยธรรมชาติ การจลาจล ต่างๆ
5. เมื่อท่านได้ชำระเงินมัดจำหรือทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการชำระผ่านตัวแทนของบริษัทฯ หรือชำระโดยตรงกับทางบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จะขอถือว่าท่านรับทราบและยอมรับในเงื่อนไขต่างๆของ บริษัทฯ ที่ได้ระบุไว้ทั้งหมด

กำหนดการเดินทางให้ลูกค้าที่สนใจได้จองได้เลือกวันเดินทางที่สะดวกพร้อมโปรแกรมการเดินทาง

เลือกวันเดินทาง					
วันที่เดินทาง	ผู้ใหญ่ (พิกัด)	ราคาอื่นๆ	Group Size		
 7 พ.ค. 66 - 13 พ.ค. 66	73,900	<a href="#">แสดง</a>	20	<a href="#">จอง</a>	
 21 พ.ค. 66 - 27 พ.ค. 66	73,900	<a href="#">แสดง</a>	20	<a href="#">จอง</a>	
 4 มิ.ย. 66 - 10 มิ.ย. 66	73,900	<a href="#">แสดง</a>	20	<a href="#">จอง</a>	
 18 มิ.ย. 66 - 24 มิ.ย. 66	73,900	<a href="#">แสดง</a>	20	<a href="#">จอง</a>	

รูปที่ 4.1.11 วันเดินทาง  
ที่มา : โปรแกรมทัวร์

### ผลตอบรับจากการขายโปรแกรม สรุปได้ดังนี้

มีกลุ่มลูกค้าส่วนมากสอบถามถึงช่วงเวลาอื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในการเดินทางของโปรแกรม แต่ไม่สามารถออกเดินทางได้เนื่องจากไม่สะดวกที่จะออกเดินทางในช่วง เดือน พฤษภาคม – มิถุนายน และมีลูกค้าส่วนน้อยที่จองที่นั่งในโปรแกรมนี้ประมาณ 10 คน แต่ไม่สามารถออกเดินทางได้เพราะกรุ๊ปทัวร์ยังไม่คอนเฟิร์มเนื่องจากจำนวนที่นั่งในกรุ๊ปยังไม่ถึงตามที่กำหนดไว้ (อย่างน้อย 15 ท่าน)

### 1.2 การประชาสัมพันธ์

ทางคณะผู้จัดทำได้มีการประชาสัมพันธ์ โดยการโพสต์ขายโปรแกรมทัวร์ตามสื่อต่างๆ จากที่ได้โพสต์ขายโปรแกรมในเฟซบุ๊กพบว่ามีลูกค้าถูกใจ 451 คน และกดแชร์ 33 ครั้ง ในวันที่ 23 มีนาคม 2566 และได้โพสต์ขายโปรแกรมในเว็บไซต์ของบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด และได้มีการส่งโปรแกรมทัวร์ให้กับเอเจนต์มากกว่า 500 รายในช่วงเดือนมีนาคม นอกจากนี้สื่อโซเชียลแล้ว ทางคณะผู้จัดทำและพนักงานในบริษัทได้มีการออกบูชในงาน (Thai International Travel Fair 2023) ครั้งที่ 28 วันที่ 16-19 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

1) ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์



รูปที่ 4.2.1 โปรแกรมบนเว็บไซต์  
ที่มา : โปรแกรมทัวร์

2) ประชาสัมพันธ์โดยการออกบูธ



รูปที่ 4.2.2 ประชาสัมพันธ์ที่บูธ  
ที่มา : โปรแกรมทัวร์

3) ประชาสัมพันธ์ของ เอเจ้นท์



รูปที่ 4.2.3 โปรแกรมบนเว็บไซต์ของ Agent  
ที่มา : โปรแกรมทัวร์

4) ประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊ก



รูปที่ 4.2.4 โปรแกรมบนเพจเฟซบุ๊กของบริษัท  
วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด  
ที่มา : โปรแกรมทัวร์

### 4.3 สรุปการประชาสัมพันธ์

จากที่ได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กมีคนกดถูกใจโพสต์กว่า 451 ท่าน และแชร์ 33 ครั้ง ในวันที่ 23 มีนาคม 2566 และยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านอีเมลที่มากกว่า 500 ราย และประชาสัมพันธ์โดยการออกบูชในวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์ 2566 ที่งาน (Thai International Travel Fair 2023)ครั้งที่ 28 และนอกจากนี้ ยังมีคนติดต่อสอบถามกับทางบริษัทจำนวนมากผ่านทุกช่องทางที่ได้ทำการประชาสัมพันธ์ไป





## บทที่ 5

### สรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการทำโครงการและการวางแผนโครงการ

การจัดทำโครงการนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืนให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัดจะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่อยากไปท่องเที่ยวพักผ่อนชมธรรมชาติและการเป็นอยู่ของประเทศสวีตเซอร์แลนด์ ซึ่ง โปรแกรมที่จัดทำขึ้นเพื่อสำหรับคนทุกวัยแต่หลักๆสำหรับคนที่มีความว่างจากการทำงานน้อย สามารถลางานได้ไม่มาก จึงทำโปรแกรมนี้นี้มาเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ท่องเที่ยวชมสถานที่แลนด์มาร์คสำคัญที่มีความเป็นมาและความเป็นอยู่ของประเทศสวีตเซอร์แลนด์ครบจบในโปรแกรม 7 วัน 4 คืนที่สร้างขึ้นมา และโปรแกรมมีราคาที่ไม่แพง สามารถจับต้องได้เพื่อให้ลูกค้าง่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อและรู้สึกคุ้มค่ากับ โปรแกรมนี้ เป็น โปรแกรมที่ได้ผลประโยชน์ต่อทุกฝ่าย ลูกค้าได้เที่ยวในราคาที่คุ้มค่าและครบจบในโปรแกรม และบริษัทได้ขายโปรแกรมและเพิ่มยอดขาย

#### 5.2 การประชาสัมพันธ์

ได้มีการโพสต์ขายในช่องทางต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้ลูกค้าที่สนใจ โปรแกรมทัวร์ได้เห็นผ่านช่องทาง บนเว็บไซต์ และ เฟซบุ๊ก และ แชร์ให้กับ บริษัทเอเจนท์ทุกคนเพื่อให้เอเจนท์ได้ไปนำเสนอให้กับลูกค้า และ โฆษณาตามเว็บไซต์และสื่อต่างๆเช่น เฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของบริษัทนั้นๆมากกว่า 500 บริษัท

#### ผลการประชาสัมพันธ์

ทางคณะผู้จัดทำได้มีการประชาสัมพันธ์ โดยการโพสต์ขายโปรแกรมทัวร์แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส EY 7 วัน 4คืน ตามสื่อต่างๆ จากที่ได้โพสต์ขายโปรแกรมในเฟซบุ๊กพบว่ามียอดลูกค้าถูกใจ 451 คน และกดแชร์ 33 ครั้ง ในวันที่ 23 มีนาคม 2566 และได้โฆษณาโปรแกรมในเว็บไซต์ของบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด และได้มีการส่งโปรแกรมทัวร์ให้กับเอเจนท์มากกว่า 500 รายในช่วงเดือน มีนาคม นอกจากสื่อโซเชียลแล้ว ทางคณะผู้จัดทำและพนักงานในบริษัทได้มีการ ออกบูธในงาน (Thai International Travel Fair 2023)ครั้งที่ 28 วันที่ 16-19 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นอกจากนี้ยังมีลูกค้าที่สนใจจำนวนมากได้ติดต่อผ่านช่องทางต่างๆที่ได้ประชาสัมพันธ์ไป

## 5.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

### 5.3.1 ปัญหาในการจัดทำโครงการ

- การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆอาจล่าช้า อาจเกิดจากฝนตกถนนลื่นจึงต้องขับรถช้า หรือ มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างทาง
- เมื่อถึงวันเดินทางแหล่งท่องเที่ยวบางที่อาจปิดเนื่องจากสาเหตุต่างๆเช่น ปิดปรับปรุง เป็นต้น
- ร้านอาหารออกอาหารมาเสิร์ฟช้า

### 5.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

- การจัดทำโปรแกรมทัวร์ ควรเผื่อเวลาในการเดินทางให้เหมาะสม ไม่มากไปและไม่น้อยจนเกินไป เพราะ หากประสบปัญหาด้านการจราจร เช่น เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ถนนชำรุด มีการก่อสร้าง เป็นต้น อาจจะทำให้เวลาภายในโปรแกรมคลาดเคลื่อนได้
- หากสถานที่ที่จะไปเกิดปิดกะทันหัน ควรมีแหล่งท่องเที่ยวที่จะไปสำรองไว้เสมอ และต้องคำนวณเวลาและระยะที่จะไป รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆที่มีใน โปรแกรม หรือหากนักท่องเที่ยวส่วนมากตกลงที่จะไม่ไปสถานที่ท่องเที่ยวสำรองก็ควรแบ่งเวลาให้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่เหลือให้มากขึ้น เพื่อไม่ให้ลูกค้ารู้สึกโดนเอาเปรียบ
- ควรโทรจองร้านอาหารและเมนูให้เรียบร้อย และก่อนถึงร้านอาหารนั้นๆประมาณ 15 นาที ควรโทรแจ้งให้ร้านอาหารทราบว่าใกล้จะถึงร้านแล้ว

## 5.4 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป

- จัดทำวิดีโอ โดยใช้ภาพของสถานที่ไฮไลท์ ภายในโปรแกรมเพื่อให้ลูกค้าที่สนใจโปรแกรมทัวร์ สามารถตัดสินใจได้ง่ายยิ่งขึ้น
- ควรประชาสัมพันธ์โปรแกรมจากหลากหลายช่องทางให้มากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าใหม่ๆเข้าถึงได้ง่าย
- สร้างแบรนด์เนอร์โปรแกรมให้ดูง่าย เรียบร้อย และน่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจจากลูกค้า

## บรรณานุกรม

- ฉันทิช วรรณถนอม. (2564). *การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก [https://elchm.ssru.ac.th/chantouch\\_wa/pluginfile.php/129/block\\_html/content/สัปดาห์ที่%208%2C10%20การเขียนรายการเพื่อการจัดนำเที่ยว.pdf](https://elchm.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/129/block_html/content/สัปดาห์ที่%208%2C10%20การเขียนรายการเพื่อการจัดนำเที่ยว.pdf)
- ฉันทิช วรรณถนอม. (2564). *วัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดโปรแกรมนำเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก [https://elchm.ssru.ac.th/chantouch\\_wa/](https://elchm.ssru.ac.th/chantouch_wa/)
- ชากิยะห์ แมเราะ, ศศิกมล สัมพะสุธา และ ทศวรรษ โจพิงค์. (2564). *ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอโปรแกรมท่องเที่ยวผ่านเพจเฟซบุ๊ก SAWASDEE THAILAND TRAVEL*. เข้าถึงได้จาก <https://e-research.siam.edu/kb/public-relations-for-video-clips/>
- ณัฐจรินทร์ เจริญชัยรัตน์. (2560). *การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองจีน*. เข้าถึงได้จาก <https://e-research.siam.edu/kb/a-packaged-tour-to-china-visiting-land-of-dragons-including-a-cruise-in-baofeng-lake-a-cable-car-to-tianmen-mountains/>
- ณัฐนันท์ สิริเจริญ. (2548). *การประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก <https://www.setsustainability.com/download/9mcn3lw27tpx6fr>
- ธิดาพร ลักษณ์วิลาส. (2564). *ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อแพคเกจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. เข้าถึงได้จาก <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3956/1/60602705.pdf>
- บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลการยื่นวีซ่า*. เข้าถึงได้จาก <https://www.oneworldtour.co.th/intertours/switzerland/>
- บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด. (ม.ป.ป.). *การวางแผนการจัดทำเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <https://www.oneworldtour.co.th/about-us/>
- ปรารณา พิพัฒน์วัฒนารมย์, พลอยนภัส พรศักดิ์นภา และ สาวิตรี สวายนท. (2563). *การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐมผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม*. เข้าถึงได้จาก <https://e-research.siam.edu/kb/public-relations-for-secondary-tourist-attractions/>
- เพ็ญ. (2535). *การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก [https://sites.google.com/a/eisth.org/kru\\_rattana/bthkhwam-keiyw-kab-sme](https://sites.google.com/a/eisth.org/kru_rattana/bthkhwam-keiyw-kab-sme)
- อังเดร เฮฟติ. (2562). *การท่องเที่ยวสวีเดน*. เข้าถึงได้จาก <https://marketeeronline.co/archives/130017>

Brand. (2566). การประชาสัมพันธ์ทั้งภายนอกและภายใน. เข้าถึงได้จาก

<https://brandcom.co.th/2021/11/12/การประชาสัมพันธ์/>

Cutlip, Center และ Broom. (2537). การประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<https://www.setsustainability.com/download/9mcn3lw27tpx6fr>

<http://ithesisir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3956/1/60602705.pdf>

PJW. (ม.ป.ป.). การประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก

<https://www.setsustainability.com/download/9mcn3lw27tpx6fr>

Thebest. (ม.ป.ป.). ข้อมูลประเทศสวิตเซอร์แลนด์. เข้าถึงได้จาก

<https://thebest-edu.com/study-abroad/switzerland-general-information/>





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

ภาพการปฏิบัติงาน

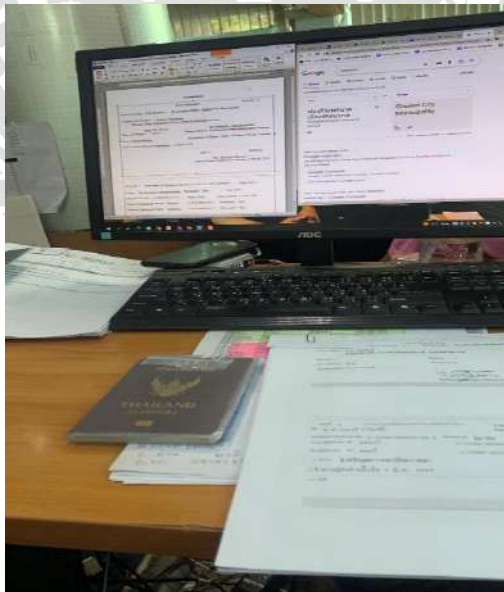
## ภาพปฏิบัติงานภายในบริษัท วันเว็ลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

( One World Tour And Travel )



ตรวจเอกสาร เพื่อยื่นขอวีซ่า

ที่มา : ผู้จัดทำ 2566



แปลเอกสารส่วนตัวลูกค้า เพื่อยื่นสถานทูตขอวีซ่า

ที่มา : ผู้จัดทำ 2566



ตัดแท็กผูกกระเป๋าเดินทาง

ที่มา : ผู้จัดทำ 2566



จัดบูชขายโปรแกรมทัวร์

ที่มา : ผู้จัดทำ 2566





เรียนรู้วิชายโปรแกรมทัวร์

ที่มา : ผู้จัดทำ 2566





ภาคผนวก ข

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

## บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



โครงการนี้มีประโยชน์อย่างไรต่อสถานประกอบการ

ได้กลุ่มลูกค้าที่สามารถทำงานได้น้อย เพราะปกติโปรแกรมทัวร์ส่วนมากจะเป็นโปรแกรม 9 วัน จึงทำให้ลูกค้าสนใจในโปรแกรมทัวร์นี้ ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้ามากขึ้น

.....พนักงานที่ปรึกษา

(นาย ธีรพล บุญมั่น)



ภาคผนวก ค

บทความวิชาการ

แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน

## Grand Switzerland Zermatt Titlis (EY) 7 Days 4 nights

นาย รัชกฤษ พุทธประสาทร และ นาย พชร เอื้อชิตานุกูล

อาจารย์ที่ปรึกษาอาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

### บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืนให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ทั้งนี้คณะผู้จัดทำต้องการให้ทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าและเป็นการขยายฐานลูกค้าให้แก่บริษัท โดยจัดทำโปรแกรมทัวร์เดินทางไปประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส โดยใช้เครื่องมือในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทาง ไลน์แอด และเว็บไซต์

ผลการดำเนินงานพบว่าคณะผู้จัดทำได้มีการจัดทำโปรแกรมสวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส(EY)7 วัน 4 คืน และประชาสัมพันธ์ขายโปรแกรมทัวร์จริง โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง ช่องทาง Line@ : Worldwildpackage tour ,Facebook : One World Tour & Travel ,Website : oneworldtour.co.th ,ปฏิบัติตามงานต่างๆ พบว่ามีกลุ่มลูกค้าสนใจโปรแกรมสวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน จากช่องทาง Line@ และ Website เป็นจำนวนประมาณ 50 ท่าน และมีลูกค้าจากนุชประมาณ 70 ท่าน และส่งให้ Agent ประมาณ 500 กว่าราย ทั้งนี้ยังมีลูกค้าที่จองที่นั่งภายในโปรแกรมประมาณ 10 คน ดังนั้นผลของการปฏิบัติโครงการครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

คำสำคัญ : แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส ทัวร์

### Abstract

The Cooperative Education Project, Grand Switzerland Zermatt Titlis (EY) 7 days 4 nights with the objectives : 1) To prepare a tour program Grand Switzerland Zermatt Titlis 7 days 4 nights, 2) To publicize the tour program for One World Tour and Travel Co., Ltd. The team wants to provide new options for customers and expand the customer base. The team made a tour program to travel to Switzerland, Zermatt Titlis and used advertising and public relations tools via LINE Ads and the website.

The results showed that the team prepared a program for Switzerland Zermatt Titlis (EY), 7 days 4 nights, and publicized the tour program through the channel Line: @Worldwildpackage tour \Facebook: One World Tour & Travel \Website: oneworldtour.co.th, and a booth at various events. It was found that there were about 50 customers interested in the Switzerland Zermatt Titlis, 7 Days 4 Nights program from LINE@ and website channels, and about 70 customers from the booth and about 500 agents. There are about 10 customers who have reserved seats within the program, so the results of this project work according to the objectives .

**Keywords :** Grand Switzerland, Zermatt Titlis, Tour

## ที่มาของปัญหา

สวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่ทุกคนใฝ่ฝันว่าอยากจะไปเที่ยว และเป็นประเทศที่ผู้คนต่างให้ความสนใจที่จะไปเที่ยวเป็นอันดับต้นๆของทวีปยุโรป จึงเลือกเป็นประเทศสวิตเซอร์แลนด์เพราะว่าส่วนใหญ่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆจะเกี่ยวกับธรรมชาติ ความสวยงามของประเทศสวิตเซอร์แลนด์จะเป็น ภูเขา , ทะเลสาบ เป็นต้น ดังนั้นจึงเลือกเป็นประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพราะ ผู้คนต่างให้ความสนใจจึงทำให้ขายได้ค่อนข้างง่าย กับการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจท่องเที่ยวที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์มากขึ้น

## บททวนวรรณกรรม

### 1. ข้อมูลประเทศสวิตเซอร์แลนด์

Thebest (ม.ป.ป.). สวิตเซอร์แลนด์ (Switzerland) มีชื่อทางการว่า สมาพันธรัฐสวิส (Swiss Confederation) เป็นประเทศขนาดเล็กที่ไม่มีทางออกสู่ทะเลและตั้งอยู่ในทวีปยุโรปตะวันตก อยู่ภายใต้รัฐบาลกลาง เรียกว่าสมาพันธรัฐ สกุลเงินหลักเป็น ฟรังก์สวิส (CHF) เป็นสกุลเงินทางการเพียงสกุลเดียวในสวิตเซอร์แลนด์อาหารที่เป็นที่รู้จักและขึ้นชื่อของสวิตเซอร์แลนด์ก็คือ ฟองดูชีส การคมนาคมของสวิตเซอร์แลนด์เป็นการคมนาคมที่ดีของเครือข่ายระบบขนส่งสาธารณะและเครือข่ายถนนและทางรถไฟที่แน่นหนา การข้ามเทือกเขาแอลป์นับว่าเป็นเส้นทางสำคัญสำหรับการคมนาคมของยุโรป และทำอากาศยานสนามบินซูริคนั้นเป็นประตูการบินระหว่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และสายการบินหลักของประเทศสวิสคือ Swiss Air (LX) และสวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่พูดได้หลายภาษา เนื่องจากต่างก็เป็นภาษาประจำชาติได้แก่ เยอรมัน ฝรั่งเศส อิตาลีและโรมัน

2. วัตถุประสงค์และแนวคิดการจัด โปรแกรมนำเที่ยว ฉันทัทธ วรณถนอม(2564) ได้อธิบายถึงวัตถุประสงค์และแนวคิดการจัด โปรแกรมนำเที่ยวการจัดรายการนำเที่ยวหรือการจัดรวมผลิตภัณฑ์ หมายถึง

การจัดรวมสินค้าและบริการการท่องเที่ยวหลายๆอย่างที่ เหมาะสมเข้าด้วยกันเพื่อตอบสนองของกลุ่มตลาดเป้าหมายของธุรกิจ การวางแผนเลือกแหล่งท่องเที่ยวควรเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะสำคัญ มีขั้นตอนคือที่ต้องเตรียมตัวดังนี้ แผนที่ ,เอกสารที่เกี่ยวข้อง,รายละเอียดการเดินทาง , การสำรวจเส้นทางนำเที่ยว , ยานพาหนะ , ระยะเวลา , ความยากง่ายในการเดินทาง , จุดท่องเที่ยว , กิจกรรม และธุรกิจที่ต้องเจรจา

มี ที่พัก , อาหาร , จุดแวะชมระหว่างทาง , ยานพาหนะ การเขียน รายละเอียดนำเที่ยวคือการเขียนรายละเอียดสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นการเขียนแบบคร่าวๆ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวทราบว่ารายการนำเที่ยวมีการเดินทางท่องเที่ยวกี่วัน เริ่มเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดการเดินทางวันไหน เดินทางโดยยานพาหนะอะไร ออกเดินทางเมื่อไหร่ สิ้นสุดที่ไหน ที่พักที่ไหน มีการเลี้ยงอาหารมื้อไหนบ้างจุดแวะพักหรือจุดแวะชมอยู่ที่ไหน แต่ละแห่งใช้เวลาทำการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับหัวหน้าทัวร์เป็นการเขียนอย่างละเอียดสำหรับหัวหน้าทัวร์ โดยการนำการนำเที่ยวที่เขียนเพื่อนักท่องเที่ยวมาเพิ่มเติมรายละเอียดการนัดหมายที่ต้องติดต่อหมายเลขโทรศัพท์ สถานที่ถูกเงินพร้อมหมายเลขโทรศัพท์เช่น โรงพยาบาล โรงพัก บริษัทรถเช่า (ในกรณีเกิดรถเสีย) และยังมีระยะเวลาที่ชัดเจนว่าแต่ละจุดต้องใช้เวลาทำไร สถานที่นำชม จุดพัก กิจกรรมที่จะทำ หมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่จะต้องติดต่อในกรณีฉุกเฉินและการเขียนระบุเงื่อนไขไว้ในรายการนำเที่ยวหากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆเกิดขึ้นนักท่องเที่ยวไม่สามารถเอาผิดได้

3. การเตรียมตัวและการวางแผนโครงการ เริ่มจากศึกษาเส้นทางและรวบรวมสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆพร้อมทั้งวางแผนการเดินทางให้ไปทางเดียวกัน ไม่ย้อนไปมาเพื่อไม่ให้เสียเวลาในการเดินทางโดยการวางแผนสถานที่ท่องเที่ยวตามระยะจากใกล้ไปไกล เมื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์เสร็จก็นำไปประชาสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าที่สนใจโปรแกรมนี้

4. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามที่ไม่สามารถหาจากประเทศไทยได้ เลือกที่พัก จากราคาที่

เหมาะสมกับโปรแกรม และมีความสวยงาม เลือกอาหารให้ลูกค้าอย่างเหมาะสม มีทั้งอาหารจีน อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น เลือกกิจกรรมตามความเหมาะสมของโปรแกรม

#### 5. ข้อมูลการยื่นวีซ่า

บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล. (ม.ป.ป.). เอกสารที่ใช้ในการยื่นขอวีซ่า VISA เอกสารที่ต้องใช้ หนังสือเดินทางเหลืออายุใช้งานไม่ต่ำกว่า 6 เดือน

รูปถ่ายสี 3 รูป

หลักฐานแสดงการทำงาน 1 ชุด

หลักฐานการค้ำ 1 ชุด

หนังสือรับรองการทำงาน เป็นภาษาอังกฤษ

หนังสือรับรองจากข้าราชการ

หนังสือรับรองจากทางโรงเรียน/มหาลัย

หลักฐานการเงิน

หนังสือรับรองธนาคาร

หนังสือรับรองธนาคารจากบิดา มารดา ในกรณีของเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี

ใบจดทะเบียนสมรส

จดหมายยินยอมให้บุตรเดินทางไปต่างประเทศจากบิดา/มารดา

สำเนาบัตรประชาชน 1 ชุด

สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ชุด

สำเนาสูติบัตร 1 ชุด

สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ 1 ชุด

สำเนาใบเปลี่ยนนามสกุล 1 ชุด

6. ขั้นตอนวางแผนในการยื่นวีซ่า ให้ลูกค้ากรอกแบบข้อมูล จากนั้นทำการจองคิว เมื่อได้รับคิวแล้วกรอกข้อมูลลูกค้าลงในเว็บไซต์สถานทูต แล้งหลังจากนั้นแจ้งคิวยื่นวีซ่าของลูกค้า และแจ้งทางแผนก OP เพื่อเตรียมเอกสารในการยื่นวีซ่า เช่น เอกสาร โรงแรม , เอกสารประกันการเดินทาง และโปรแกรมการเดินทาง

#### 7. การประชาสัมพันธ์

กาประชาสัมพันธ์ มี 2 ประเภท

1 การประชาสัมพันธ์ภายใน คือการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลภายในสถาบันเดียวกัน

2 การประชาสัมพันธ์ภายนอก คือการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลภายนอก เช่น ประชาชนทั่วไป และประชาชนที่องค์การสถาบันที่เกี่ยวข้อง

ฉันทันท์ ศิริเจริญ (2548) ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ว่า เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรกับสาธารณชน เพื่อบอกกล่าวให้ทราบ ชี้แจงทำความเข้าใจให้ถูกต้องเกี่ยวกับความคิดเห็น (opinion) ทศนคติ (Attitude) และค่านิยม (Value) สร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดี สร้างเสริมและรักษา (To build and sustain) ความสัมพันธ์ที่ดี นำไปสู่การสนับสนุน และความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย

Cutlip, Center และ Broom (2537) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า การประชาสัมพันธ์คือ การติดต่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบายของหน่วยงานไปยังประชาชนทั้งหลายที่มีส่วนสัมพันธ์ ขณะเดียวกันก็เป็นแนวทางตรวจสอบความคิดเห็น ความรู้และความต้องการของประชาชนให้หน่วยงานหรือองค์กรทราบ เพื่อสร้างความสนับสนุนอย่างแท้จริงให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย

#### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์แกรนด์ สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน
- 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์แกรนด์ สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

#### ประโยชน์ที่ได้รับ

1. บริษัทได้เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ในประเทศ สวิตเซอร์แลนด์
2. เพิ่มตัวเลือกให้กับลูกค้าเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
3. บริษัทเพิ่มโอกาสในการทำรายได้เพิ่มขึ้น

#### วิธีดำเนินการ

1. ปรึกษากับพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาเรื่องการทำให้โครงการสหกิจศึกษาในส่วนของข้อหัวข้อและเนื้อหา
2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ และศึกษาเส้นทางการเดินทาง
3. นำสถานที่ท่องเที่ยวมารวมกันให้กลายเป็นโปรแกรมและวางแผนเส้นทางการเดินทางจุดเริ่มต้น(เจนีวา) ปลายทาง(ซูริก) เพื่อจะได้เดินทางไปมาทางเดียว ไม่ว่างไปวนมา เพื่อไม่ให้เสียเวลาในการเดินทาง
4. นำโปรแกรมมาวางขายจริง และโปรโมทโปรแกรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ไลน์แอด เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และจัดบูธตามงานต่างๆ

#### สรุปผลโครงการ

วันที่	สรุปโปรแกรมทัวร์
วันที่1	ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ
วันที่2	เจนีวา – ทะเลสาบเจนีวา - น้ำพุจรวดเจโต - แพซ - เซอร์แมท - ชมเมือง - แพซ
วันที่3	แพซ - มงเทอร์ซ - ปราสาทริลลอง - เวเวย์ - โลซาซานน์ กรุงเบิร์น (เมืองหลวง) - ชมเมืองเก่า - บ่อหมี
วันที่4	เบิร์น - อินเทอร์ลาเก้น - ซ็อปปิง - น้ำตกไรน์ - สไตน์ อัม ไรน์ - ชมเมือง - ซูริก
วันที่5	ซูริก - ยอดเขาทิตลิส - ถ้ำน้ำแข็ง - ลูเซิร์น - ชมเมือง - สะพานไม้ - อนุสาวรีย์สิงโต - ชุก - ชมเมือง - ซูริก - ชมเมืองเก่า / ซ็อปปิงแบรนด์เนม
วันที่6	ซูริก - อูบาคาปี
วันที่7	กรุงเทพฯ

การจัดทำโครงการนี้มีวัตถุประสงค์1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัดจะตอบ

โจทย์ความต้องการของลูกค้าที่ออกไปท่องเที่ยวพักผ่อนชมธรรมชาติและการเป็นอยู่ของประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งโปรแกรมที่จัดทำขึ้นเพื่อสำหรับคนทุกวัยแต่หลักๆสำหรับคนที่มีความว่างจากการทำงานน้อยสามารถลางานได้ไม่มาก จึงสร้างโปรแกรมนี้นี้มาเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ท่องเที่ยวชมสถานที่แลนด์มาร์คสำคัญที่มีความเป็นมาและความเป็นอยู่ของประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ครบจบในโปรแกรม 7 วัน 4 คืนที่สร้างขึ้นและโปรแกรมมีราคาที่ไม่แพง สามารถจับต้องได้เพื่อให้ลูกค้าง่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อและรู้สึกคุ้มค่ากับโปรแกรมนี้ เป็นโปรแกรมที่ได้ผลประโยชน์ต่อทุกฝ่าย ลูกค้าได้เที่ยวในราคาที่คุ้มค่าและครบจบในโปรแกรม และบริษัทได้ขายโปรแกรมและเพิ่มยอดขาย

#### การประชาสัมพันธ์

ได้มีการโพสต์ขายในช่องทางต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าที่สนใจโปรแกรมทัวร์ได้เห็นผ่านช่องทางบนเว็บไซต์ และ เฟซบุ๊ก และ แชร์ให้กับ บริษัทเอเจนท์ทุกคนเพื่อให้เอเจนท์ได้ไปนำเสนอให้กับลูกค้า และโพสต์ขายตามเว็บไซต์และสื่อต่างๆเช่น เฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของบริษัทนั้นๆมากกว่า 500 บริษัท

#### ผลการประชาสัมพันธ์

ทางคณะผู้จัดทำได้มีการประชาสัมพันธ์ โดยการโพสต์ขายโปรแกรมทัวร์แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส EY 7 วัน 4 คืน ตามสื่อต่างๆ จากที่ได้โพสต์ขายโปรแกรมในเฟซบุ๊กพบว่ามียอดลูกค้าจอง 451 คน และกดแชร์ 33 ครั้ง ในวันที่ 23 มีนาคม 2566 และได้โพสต์ขายโปรแกรมในเว็บไซต์ของบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด และได้มีการส่งโปรแกรมทัวร์ให้กับเอเจนท์มากกว่า 500 รายในช่วงเดือนมีนาคม นอกจากสื่อโซเชียลแล้ว ทางคณะผู้จัดทำ



และพนักงานในบริษัทได้มีการออกบูธในงาน (Thai International Travel Fair 2023)ครั้งที่ 28 วันที่ 16-19 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นอกจากนี้ยังมีลูกค้าที่สนใจจำนวนมากได้ติดต่อผ่านช่องทางต่างๆที่ได้ประชาสัมพันธ์ไป

#### ข้อเสนอแนะในการต่อยอดโครงการงาน

- จัดทำวิดีโอโดยใช้ภาพของสถานที่ไฮไลท์ภายในโปรแกรมเพื่อให้ลูกค้าที่สนใจโปรแกรมทัวร์สามารถตัดสินใจได้ง่ายยิ่งขึ้น
- ควรโปรโมทโปรแกรมจากหลากหลายช่องทางให้มากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าใหม่ๆเข้าถึงได้ง่าย
- สร้างแบรนด์เนอรัโปรแกรมให้ดูง่าย เรียบร้อย และน่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจจากลูกค้า

#### บรรณานุกรม

ฉันทิช วรรณถนอม. (2564). *การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก

[https://elchm.ssru.ac.th/chantouch\\_wa/pluginfile.php/129/block\\_html/content/สัปดาห์ที่%208%2C10%20การเขียนรายการเพื่อการจ้ดนำเที่ยว.pdf](https://elchm.ssru.ac.th/chantouch_wa/pluginfile.php/129/block_html/content/สัปดาห์ที่%208%2C10%20การเขียนรายการเพื่อการจ้ดนำเที่ยว.pdf)

ฉันทิช วรรณถนอม. (2564). *วัตถุประสงค์และแนวทางการจัดโปรแกรมนำเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก

[https://elchm.ssru.ac.th/chantouch\\_wa/](https://elchm.ssru.ac.th/chantouch_wa/)

ซากิยะห์ แมเราะ, ศศิกมล สัมพะสุธา และ ทศวรรษ ใจพิงค์. (2564). *ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอ*

*โปรแกรมท่องเที่ยวผ่านเพจเฟซบุ๊ก SAWASDEE THAILAND TRAVEL*.

เข้าถึงได้จาก

<https://e-research.siam.edu/kb/public-relations-for-video-clips/>

ณัฐจรินทร์ เจริญชัยรัตน์. (2560). *การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองจีน*. เข้าถึงได้จาก

<https://e-research.siam.edu/kb/a-packaged-tour-to-china-visiting-land-of-dragons-including-a-cruise-in-baofeng-lake-a-cable-car-to-tianmen-mountains/>

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ. (2548). *การประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก <https://www.setsustainability.com/download/9mcn3lw27tpx6fr>

ธีราพร ลักษณ์ะวิลาศ. (2564). *ปัจจัยที่มีผลต่อ*

*กระบวนการตัดสินใจซื้อแพคเกจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. เข้าถึงได้จาก

<http://ithesisir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/3956/1/60602705.pdf>

บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลการยื่นวีซ่า*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.oneworldtour.co.th/intertours/switzerland/>

บริษัท วิน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด. (ม.ป.ป.).

*การวางแผนการจัดทำเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.oneworldtour.co.th/about-us/>

ปรารณา พิพัฒน์วัฒนารมย์, พลอยนภัส พรศักดิ์นภา

และ สาวิตรี สายขุนทด. (2563). *การ*

*ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรองในจังหวัดนครปฐมผ่านเพจเฟซบุ๊กสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครปฐม*. เข้าถึงได้จาก

<https://e-research.siam.edu/kb/public-relations-for-secondary-tourist-attractions/>

เพ็ญ. (2535). *การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก

[https://sites.google.com/a/eisth.org/kru\\_rattana/bthkhawm-keiyw-kab-sme](https://sites.google.com/a/eisth.org/kru_rattana/bthkhawm-keiyw-kab-sme)

อังเดร เฮฟลิ. (2562). *การท่องเที่ยวสวีตเซอร์แลนด์*.

เข้าถึงได้จาก

<https://marketeeronline.co/archives/130017>

Brand. (2566). *การประชาสัมพันธ์ทั้งภายนอกและภายใน*. เข้าถึงได้จาก

<https://brandcom.co.th/2021/11/12/การ>

ประชาสัมพันธ์/

Cutlip, Center และ Broom. (2537). *การประชาสัมพันธ์*.

เข้าถึงได้จาก

<https://www.setsustainability.com/download/>

9mcn3lw27tpx6fr

PJW. (ม.ป.ป.). *การประชาสัมพันธ์*. เข้าถึงได้จาก

<https://www.setsustainability.com/download/>

9mcn3lw27tpx6fr

Thebest. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลประเทศสวิตเซอร์แลนด์*. เข้าถึง

ได้จาก

<https://thebest-edu.com/study-abroad/switzerl>

land-general-information/





ภาคผนวก ง

โปสเตอร์



# แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท กิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน

## บทนำ

สวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่ทุกคนใฝ่ฝันว่าอยากจะไปเที่ยว และเป็นประเทศที่ผู้คนต่างให้ความสนใจที่จะไปเที่ยวเป็นอันดับต้นๆของทวีปยุโรป จึงเลือกเป็นประเทศสวิตเซอร์แลนด์เพราะว่าส่วนใหญ่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆจะเกี่ยวกับธรรมชาติ ความสวยงามของประเทศ สวิตเซอร์แลนด์จะเป็น ภูเขา , ทะเลสาบ เป็นต้น ดังนั้นจึงเลือกเป็นประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพราะ ผู้คนต่างให้ความสนใจจึงทำให้ขายได้ค่อนข้างง่าย กับการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์

## ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1) บริษัทได้เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- 2) เพิ่มตัวเลือกให้กับลูกค้าเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
- 3) บริษัทเพิ่มโอกาสในการทำรายได้เพิ่มขึ้น

## สรุปผล

สวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่ทุกคนใฝ่ฝันว่าอยากจะไปเที่ยว และเป็นประเทศที่ผู้คนต่างให้ความสนใจที่จะไปเที่ยวเป็นอันดับต้นๆของทวีปยุโรป จึงเลือกเป็นประเทศสวิตเซอร์แลนด์เพราะว่าส่วนใหญ่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆจะเกี่ยวกับธรรมชาติ ความสวยงามของประเทศสวิตเซอร์แลนด์จะเป็น ภูเขา , ทะเลสาบ เป็นต้น ดังนั้นจึงเลือกเป็นประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เพราะ ผู้คนต่างให้ความสนใจจึงทำให้ขายได้ค่อนข้างง่าย กับการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์

## วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท กิตลิส 7 วัน 4 คืน
- 2) เพื่อประชาสัมพันธ์ โปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท กิตลิส 7 วัน 4 คืน ผ่านช่องทางเว็บไซต์ Oneworldtour.co.th



## ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

- 1) ประสานกับพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาเรื่องของการทำโครงการงานสันทนาการในส่วนของการซื้อหิ้วและเนื้อหา
- 2) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆและศึกษาเส้นทางทางการเดินทาง
- 3) นำสถานที่ท่องเที่ยวมารวมกันใช้กลายเป็นโปรแกรมและวางแผนเส้นทางการเดินทาง จุดเริ่มต้น(เชียงใหม่) – ปลายทาง(ซูริค)
- 4) นำโปรแกรมมาวางขายจริง และโปรโมทโปรแกรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line@ , Facebook , Website และจัดบูธตามงานต่างๆ

## ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีความรอบคอบในการทงานให้มากกว่านี้
- 2) ควรเพิ่มความกล้าในการแสดงออกในงานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) ควรมีความไหวพริบในการตัดสินใจหรือแก้ปัญหาเฉพาะหน้า



อาจารย์ที่ปรึกษา  
 อาจารย์ศุภิตรา สวเจริญ  
 พนักงานที่ปรึกษา  
 ณัฐพล บุญมั่น  
 คณะผู้จัดทำ  
 รศกฤษ พุทธประสาพร  
 6204400055  
 สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
 พชร เชื้อสมิตานุกุล  
 6004400072  
 สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว  
 บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์  
 ทราเวล จำกัด



ภาคผนวก จ

ประวัติผู้จัดทำ

## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อนักศึกษา : นาย รัชกฤษ พุทธประสาทพร

รหัสนักศึกษา : 6204400054

ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน : 95/18 หมู่ 1 ซอย ผู้ใหญ่เสริม จ.สมุทรสาคร ต.นาดี

อ.เมืองสมุทรสาคร 74000

ชื่อผลงาน : โปรแกรมแกรนด์สวีทเซอร์แลนด์ เซอร์แมต ทิตลิส

EY 7 วัน 4 คืน



ชื่อนักศึกษา : นาย พชร เอื้อชิตานุกูล

รหัสนักศึกษา : 6004400072

ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ปัจจุบัน : 10 ซอย หมู่บ้านเศรษฐกิจ 50 แขวงบางไผ่ เขตบางแค

กรุงเทพ 10160

ชื่อผลงาน : โปรแกรมแกรนด์สวีทเซอร์แลนด์ เซอร์แมต ทิตลิส

EY 7 วัน 4 คืน

## Reflection

**รัชกฤษ พุทธประสาทพร 6204400054**

ตั้งแต่ที่ผมเริ่มฝึกงานที่บริษัท วัน เวิร์ด พาร์ทเนอร์ส จำกัด ก็ทำให้ผมโตเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น มีความรับผิดชอบมากขึ้นทั้งในด้านเวลาและการทำงาน และยังสามารถรู้วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของพนักงานในองค์กร นอกจากนั้นผมยังสามารถรู้จักวิธีการเข้าหาพี่ๆพนักงานอีกด้วย ได้รับความรู้ได้การเดินทางออกนอกประเทศมากยิ่งขึ้น เช่นการเดินทางไปยังต่างประเทศต้องทำเรื่องขอทำวีซ่าและเอกสารประกอบการทำวีซ่ามีอะไรบ้าง การส่งลูกทัวร์ต้องปฏิบัติตัวอย่างไร และยังสามารถเรียนรู้วิธีการแปลเอกสารทางราชการจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษอีกด้วย เช่น ทะเบียนบ้าน ทะเบียนสมรส เอกสารประกอบธุรกิจ สติ บัตร เป็นต้น

เมื่อก่อนผมเป็นคนที่ไม่สามารถทำอะไรซ้ำๆกันได้เพราะผมเป็นคนขี้เบื่อ เบื่อง่าย ไม่ชอบทำอะไรจำเจ แต่ตอนนี้ผมสามารถปรับตัวและเรียนรู้วิธีการรับมือกับสิ่งที่จะต้องเจอโดยการสังเกตพี่ๆพนักงานทุกคนว่าทำไมทุกคนถึงทำงานกันได้ งานเดิมๆที่ไม่มีอะไรแปลกใหม่ บางคนแก้ปัญหาโดยการไม่หมกมุ่นกับงานมากจนเกินไป เวลางานก็อาจมีการหยอกล้อ เล่นกันบ้างเพื่อให้ตัวเองไม่เบื่อ ดังนั้นผมจึงคิดได้ว่าทำไมคนอื่นถึงทำได้ แล้วทำไมเราจะทำไม่ได้ ผมแค่ต้องพยายามอดทนและไม่ซีเรียสมากจนเกินไป เพราะวันข้างหน้าผมอาจจะต้องทำในสิ่งที่ผมไม่ชอบ ผมจึงต้องรับมือกับสิ่งต่างๆให้ได้ทุกประเภท ทุกรูปแบบ

**เพชร เอื้อชลิตานุกูล 6004400072**

หลังจากที่ได้ไปฝึกงาน ได้เรียนรู้อะไรๆหลายๆอย่างและได้พัฒนาตัวเองในเรื่องของระเบียบวินัย และได้มีความรับผิดชอบมากขึ้น ได้เรียนรู้วิธีการทำงานในองค์กร ได้รู้ว่าแต่ละตำแหน่งมีการจัดการและมีหน้าที่อะไรบ้าง ได้เรียนรู้ว่าจะไปต่างประเทศต้องเตรียมเอกสารอะไรบ้างและได้บเรียนในการใช้ชีวิตในวัยทำงานมากขึ้น ทำให้ได้เห็นถึงความพัฒนาตัวเองและได้เรียนรู้สิ่งที่ไม่เคยรู้มาก่อนจนทำให้ตัวเองได้มีความรับผิดชอบและโตเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น