



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย :
เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส

Tour Program For Precious World Heritage Cities In The Baltic Countries

Estonia, Latvia, Lithuania: Tallinn, Riga, Vilnius

โดย

นางสาวพิชญา	ค่อนข้าง	6204400002
Miss Nguyen Thi	Thanh Ngan	6204400023
นางสาวปิยะภรณ์	แซ่หลิว	6204400058
นางสาวนราวรรณ	อนุรักษ์	6204400064

รายงานนี้ส่วนหนึ่งของรายวิชา 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2565

หัวข้อโครงการ : โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก
เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา
เมืองวิลนีอุส

Tour Program For Precious World Heritage Cities In The Baltic
Countries Estonia, Latvia, Lithuania: Tallinn, Riga, Vilnius.

รายชื่อผู้จัดทำ : นางสาวพิชญา ก่อนแจ้ง
Miss Nguyen Thi Thanh Ngan
นางสาวปิยะภรณ์ แซ่หลิว
นางสาวนรารวรรณ อนุรักษ์


ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ


อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ


อนุมัติให้โครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา
2565

คณะกรรมการสอบโครงการ

ศุภัตรา ฮวบเจริญอาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

พนักงานที่ปรึกษา
(คุณพิมพ์วรากร พิมพ์รัตน์)

กรรมการกลาง
(อาจารย์ปัญญา เปมะโยธิน)

ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ	: โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่า กลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย: เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส
หน่วยกิต	: 5 หน่วยกิต
คณะผู้จัดทำ	: นางสาวพิชญา ก่อนแจ้ง Miss Nguyen Thi Thanh Ngan นางสาวปิยะภรณ์ แซ่หลิว นางสาวนราวรรณ อนุรักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา / ปีการศึกษา	: 3/2565

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจเรื่อง โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อเสนอ โปรแกรมนำเที่ยวใหม่ ให้กับบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด โดยจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่ง พนักงานขาย จัดการท่องเที่ยว และ วิชชา ณ บริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด ทั้งนี้คณะผู้จัดทำต้องการเสนอโปรแกรมให้กับทางบริษัทเพื่อเป็นการจัดทำโปรแกรมในอนาคต

คณะผู้จัดทำได้เรียบเรียงโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน สายการบินเตอร์กิช แอร์ไลน์ อย่างละเอียดไว้ในโครงการเล่มนี้ทั้งการวางแผนเส้นทางและรูปแบบโปรแกรมนำเที่ยว วิธีการคิดราคาขาย สายการบิน การนำเสนอขาย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจจะศึกษาเส้นทาง กลุ่มประเทศบอลติกในการเดินทางท่องเที่ยวและเป็นรายการนำเที่ยวที่จะสร้างรายได้ให้กับทาง บริษัทเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

คำสำคัญ: โปรแกรมทัวร์, มรดกโลก , ประเทศบอลติก

Project Title : Tour Program For Precious World Heritage Cities In Baltic Countries, Estonia, Latvia, Lithuania

Credits : 5 Credit

By : Ms. Pitchaya Konjang, Ms. Nguyen Thi Thanh Ngan
Ms. Piyaporn Saelew, Ms. Narawan Anurak

Advisor : Ms. Supattra Huabcharoen

Degree : Bachelor of Arts

Major : Tourism and Hospitality Industry

Faculty : Liberal Arts

Semester / Academic Year : 3/2022

Abstract

This cooperative project focuses on developing a tour program encompassing the precious world heritage cities in the Baltic countries of Estonia, Latvia, and Lithuania, specifically in Tallinn, Riga, and Vilnius. The proposed itinerary spans 7 days and 4 nights. The primary objectives of these initiatives are: 1) To formulate a comprehensive tour program highlighting the rich heritage of the Baltic countries, emphasizing the cultural significance of Tallinn, Riga, and Vilnius; 2) To present a tour program to Zego Travel Company Ltd., from practical experience gained during a cooperative education as a salesperson involved in travel and visa management.

The authors meticulously crafted a tour program in collaboration with Turkish Airlines, detailing the itinerary and tour program formats. This project delves into the intricacies of routeplanning and outlines methods for calculating airline sales prices. Additionally, it incorporates sales presentations tailored to provide valuable insights for those interested in exploring the Baltic countries for travel. The proposed tour program aims to enhance the travel experience and serve as a revenue-generation asset for company in the future.

Keywords: tour program, world heritage, Baltic countries

ศุภัตรา ฮวบชะโรน
.....
(Co-op Advisor.)

Approved by


กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่ง Admin Sales Operation Visa ณ บริษัทซีโก้ ทราเวล จำกัด ตั้งแต่วันที่ 22 พฤษภาคม 2566 ถึงวันที่ 1 กันยายน 2566 ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยดี ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ ประสบการณ์การทำงานต่างๆ และความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียน และสามารถนำความรู้ประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจากบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด ที่ให้โอกาสคณะผู้จัดทำเข้ามาปฏิบัติสหกิจศึกษา กรุณาเสียสละเวลาอบรม สอนงาน และช่วยเหลือด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในครั้งนี้ จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ จากการสนับสนุนหลายฝ่าย ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| 1. คุณจักรพันธ์ ประสิทธิ์วรนนท์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. คุณพิมพ์วรากร พิมพ์รัตน์ | พนักงานที่ปรึกษา |
| 3. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ | อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา |

และบุคคลที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด และผู้ที่สนใจไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด เพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นในการทำความเข้าใจ และพัฒนาโครงการต่อไป รวมทั้งในการค้นคว้าของผู้ที่สนใจทั่วไปด้วย หากรายงานฉบับนี้ มีข้อผิดพลาดประการใดคณะผู้จัดทำก็ขออภัยมา ณ ที่นี้

คณะผู้จัดทำ

6 กันยายน 2566

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
2.1 ชื่อที่ตั้งและสถานที่อยู่ของสถานที่ประกอบการ	3
2.2 ลักษณะการให้บริการของสถานประกอบการ	4
2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานของสถานประกอบการ	5
2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	7
2.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	10
2.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	10
2.7 ขั้นตอนและการวิธีการดำเนินงาน	11
2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	11
2.9 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	12
บทที่ 3 การทบทวนเอกสารแลวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
3.1 ความหมายของการท่องเที่ยว	13
3.2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	14
3.3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว	15
3.4 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว	25
3.5 ข้อมูลประเทศเอสโตเนีย	25
3.6 ข้อมูลประเทศลัตเวีย	32
3.7 ข้อมูลประเทศลิทัวเนีย	37
3.8 ข้อมูลวีซ่า	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.9 การคิดราคาขายและการลดต้นทุน	45
3.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	52
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 รายละเอียดโครงการ	54
4.2 ยานพาหนะที่เลือกใช้บริการ	56
4.3 ที่พักที่เลือกใช้บริการ	58
4.4 ร้านอาหารที่เลือกใช้บริการ	60
4.5 การใช้เวลาอยู่ในสถานที่แต่ละแห่ง	63
4.6 การวางแผนเส้นทางในการเดินทาง	63
4.7 ขั้นตอนการจัดทำโปรแกรมนำเที่ยว	63
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงาน	115
5.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการในครั้งต่อไป	116
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน	
ภาคผนวก ข บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	
ภาคผนวก ค บทความวิชาการ	
ภาคผนวก ง ไปสเตอร์	
ประวัติคณะผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 : แสดงแผนการปฏิบัติงาน	11
ตารางที่ 4.1 : แสดงการคำนวณราคาขายต่อคน และกำไรต่อคน	95
ตารางที่ 4.2 : การคำนวณค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว	96



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 : โลโก้ของสถานที่ประกอบการ	3
รูปที่ 2.2 : แผนที่สถานที่ประกอบการ บริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด	3
รูปที่ 2.3 : แผนผังองค์กรบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด	5
รูปที่ 2.4 : นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (นางสาวพิชญญา ก่อนแจ้ง)	7
รูปที่ 2.5 : นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (นางสาวนราวรรณ อนุรักษ์)	7
รูปที่ 2.6 : นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (Miss Nguyen Thi Thanh Ngan)	8
รูปที่ 2.7 : นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (นางสาวปิยะภรณ์ แซ่หลิว)	8
รูปที่ 2.8 : พนักงานที่ปรึกษา	10
รูปที่ 3.1 : แผนที่ประเทศเอสโตเนีย	25
รูปที่ 3.2 : จัตุรัสกลางเมือง	26
รูปที่ 3.3 : พระราชวังทุมเปีย	27
รูปที่ 3.4 : โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี	27
รูปที่ 3.5 : โบสถ์เซนต์แมรี	28
รูปที่ 3.6 : พระราชวังคาครีออร์ก	28
รูปที่ 3.7 : ร้านขายที่เก่าแก่ที่สุดในโลก	29
รูปที่ 3.8 : The Great Guild Hall	29
รูปที่ 3.9 : ประตูดูวิรู	30
รูปที่ 3.10 : เมืองปาร์นู	30
รูปที่ 3.11 : หอแดง	31
รูปที่ 3.12 : Hestia Hotel Susi	31
รูปที่ 3.13 : แผนที่ลัตเวีย	32
รูปที่ 3.14 : เมืองริกา	33
รูปที่ 3.15 : จัตุรัสทาวนส์ฮอลล์	33
รูปที่ 3.16 : บ้านนายหัวดำ	34
รูปที่ 3.17 : โบสถ์เซนต์ปีเตอร์	34
รูปที่ 3.18 : โบสถ์เซนต์จอห์น	35
รูปที่ 3.19 : อาคารสามพี่น้อง	35
รูปที่ 3.20 : อนุสาวรีย์อัสราภาพ	36
รูปที่ 3.21 : ตลาดกลาง	36
รูปที่ 3.22 : Rija VEF Hotel, Latvia	37

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 3.23 : แผนที่ประเทศลิทัวเนีย	37
รูปที่ 3.24 : พระราชวังรุนดาเล	38
รูปที่ 3.25 : สุสานไม้กางเขน	39
รูปที่ 3.26 : วิหารคาอูนัส	40
รูปที่ 3.27 : ปราสาททราไก	40
รูปที่ 3.28 : โบสถ์เซนต์แอนน์	41
รูปที่ 3.29 : Magnus Hotel	42
รูปที่ 3.30 : Ibis Styles Vilnius	42
รูปที่ 3.31 : ตัวอย่างวีซ่าเชงเก้น	44
รูปที่ 4.1 : ภาพแผนที่ของรัฐบาลลัตเวีย	54
รูปที่ 4.2 : สายการบินเตอร์กิชแอร์ไลน์	56
รูปที่ 4.3 : สายการบินลู่ฟท์ฮันซ่า	56
รูปที่ 4.4 : สายการบินลือตโปลิชแอร์ไลน์	57
รูปที่ 4.5 : สายการบินฟินน์แอร์	57
รูปที่ 4.6 : Hestia Hotel Susi	58
รูปที่ 4.7 : Rija VEF Hotel	58
รูปที่ 4.8 : Magnus Hotel	59
รูปที่ 4.9 : Ibis Styles Vilnius	59
รูปที่ 4.10 : Farm Restaurant	60
รูปที่ 4.11 : Restaurant Amalfi	60
รูปที่ 4.12 : Uzbegims Restaurant	61
รูปที่ 4.13 : Niklavs Restaurant	61
รูปที่ 4.14 : Lafa Bistro	62
รูปที่ 4.15 : Belgai Restaurant	62
รูปที่ 4.16 : เมืองทาลลินน์	64
รูปที่ 4.17 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง สนามบินทาลลินน์ - เมืองทาลลินน์	64
รูปที่ 4.18 : เขตเมืองเก่าทุมเปีย	65
รูปที่ 4.19 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง เมืองทาลลินน์ - เขตเมืองเก่าทุมเปีย	65
รูปที่ 4.20 : โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี	66

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.21 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง เขตเมืองเก่าทุมเปีย - โบสถ์อเล็กซานเดอร์	66
รูปที่ 4.22 : โบสถ์เซนต์แมรี	67
รูปที่ 4.23 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี้ - โบสถ์เซนต์แมรี	67
รูปที่ 4.24 : พระราชวังคาครีออร์ก	68
รูปที่ 4.25 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์เซนต์แมรี - พระราชวังคาครีออร์ก	68
รูปที่ 4.26 : จัตุรัสกลางเมือง	69
รูปที่ 4.27 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง Hestia Hotel Susi - จัตุรัสกลางเมือง	69
รูปที่ 4.28 : ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก	70
รูปที่ 4.29 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง จัตุรัสกลางเมือง - ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก	70
รูปที่ 4.30 : The Great Guild Hall	71
รูปที่ 4.31 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก - The Great Guild Hall	71
รูปที่ 4.32 : ประตูลีวี	72
รูปที่ 4.33 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง The Great Guild Hall - ประตูลีวี	72
รูปที่ 4.34 : เมืองปาร์นู	73
รูปที่ 4.35 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง ประตูลีวี - เมืองปาร์นู	73
รูปที่ 4.36 : หอแดง	74
รูปที่ 4.37 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง เมืองปาร์นู - หอแดง	74
รูปที่ 4.38 : เมืองริกา	75
รูปที่ 4.39 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง หอแดง - เมืองริกา	75
รูปที่ 4.40 : จัตุรัสทาวน์ฮอลล์	76
รูปที่ 4.41 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง Rija VEF Hotel - จัตุรัสทาวน์ฮอลล์	76
รูปที่ 4.42 : บ้านนายหัวดำ	77
รูปที่ 4.43 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง จัตุรัสทาวน์ฮอลล์ - บ้านนายหัวดำ	77
รูปที่ 4.44 : โบสถ์เซนต์ปีเตอร์	78
รูปที่ 4.45 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง บ้านนายหัวดำ - โบสถ์เซนต์ปีเตอร์	78
รูปที่ 4.46 : โบสถ์เซนต์จอห์น	79
รูปที่ 4.47 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ - โบสถ์เซนต์จอห์น	79
รูปที่ 4.48 : อาคารสามพี่น้อง	80
รูปที่ 4.49 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์เซนต์จอห์น - อาคารสามพี่น้อง	80
รูปที่ 4.50 : อนุสาวรีย์อิสรภาพ	81

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.51 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง อาคารสามพี่น้อง - อนุสาวรีย์อิสรภาพ	81
รูปที่ 4.52 : ตลาดกลาง	82
รูปที่ 4.53 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง อนุสาวรีย์อิสรภาพ - ตลาดกลาง	82
รูปที่ 4.54 : พระราชวังรัตนดาเล	83
รูปที่ 4.55 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง ตลาดกลาง - พระราชวังรัตนดาเล	83
รูปที่ 4.56 : สุสานไม้กางเขน	84
รูปที่ 4.57 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง พระราชวังรัตนดาเล - สุสานไม้กางเขน	84
รูปที่ 4.58 : เมืองคาอูนัส	85
รูปที่ 4.59 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง สุสานไม้กางเขน - เมืองคาอูนัส	85
รูปที่ 4.60 : อาคารศาลาว่าการ	86
รูปที่ 4.61 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โรงแรม Magnus Hotel - อาคารศาลาว่าการ	86
รูปที่ 4.62 : ปราสาทคาอูนัส	87
รูปที่ 4.63 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง อาคารศาลาว่าการ - ปราสาทคาอูนัส	87
รูปที่ 4.64 : วิหารคาอูนัส	88
รูปที่ 4.65 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง ปราสาทคาอูนัส - วิหารคาอูนัส	88
รูปที่ 4.66 : ปราสาททราไก	89
รูปที่ 4.67 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง วิหารคาอูนัส - ปราสาททราไก	89
รูปที่ 4.68 : เมืองวิลนีอุส	90
รูปที่ 4.69 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง ปราสาททราไก - เมืองวิลนีอุส	90
รูปที่ 4.70 : โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล	91
รูปที่ 4.71 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง Ibis Styles Vilnius - โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล	91
รูปที่ 4.72 : ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส	92
รูปที่ 4.73 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล - ย่านเมืองเก่า	92
รูปที่ 4.74 : โบสถ์เซนต์แอนน์	93
รูปที่ 4.75 : ตัวอย่างเส้นทาง ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส - โบสถ์เซนต์แอนน์	93
รูปที่ 4.76 : ซ้อปิ้งบนถนนเยคิมิโน	94
รูปที่ 4.77 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์เซนต์แอนน์ - ซ้อปิ้งถนนเยคิมิโน	94
รูปที่ 4.78 : ตัวอย่างแบนเนอร์ในการขาย	98

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ และมีขนาดใหญ่อย่างหนึ่งของประเทศไทยที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมาก มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก (ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว 2564) จากสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า ในปี 2564 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทย จำนวนทั้งสิ้น 427,869 คน และในปี 2565 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยเพิ่มขึ้น เป็นจำนวนทั้งสิ้น 11,153,026 คน และในจำนวนนักท่องเที่ยวเหล่านั้น มีนักท่องเที่ยวมาจากยุโรป (Europe) ถึง 2,551,651 คน การท่องเที่ยวภายในประเทศมีความสำคัญระดับหนึ่ง เพราะยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ (Inbound Tourism) มากเท่าไรก็ยังคงเป็นการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้ชาวต่างชาติได้รับรู้เพื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และทำให้เกิดความหลากหลายของนักท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆ มากมายและในที่สุดก็เกิดความคิดของนักท่องเที่ยวไทยที่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวไปยังประเทศนั้นๆ ภูมิภาคยุโรป ถือเป็นอีกที่หมายหนึ่งของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่กำลังสนใจ เนื่องจากมีสิ่งต่างๆ ทำให้เกิดเป็นกระแสการเรียนรู้ และต้องการไปเยือน ด้วยเหตุผลนี้ทำให้บริษัทหลายแห่งรวมถึงบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด สนใจเส้นทางนี้

บริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด (Zego Travel) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2552 เป็นบริษัทใหญ่แห่งหนึ่ง เปิดบริการธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ (Outbound) ทางบริษัทมีโปรแกรมหลากหลายเพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว มีทั้งโปรแกรมในเอเชีย ยุโรป ด้วยความบริการอย่างมืออาชีพของบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด ทำให้บริษัทมีลูกค้าเก่าอย่างแน่นหนา ลูกค้าที่เคยใช้บริการก็กลับมาใช้บริการซ้ำๆ ทางบริษัทจึงต้องการสร้างเส้นทางใหม่เพื่อเป็นตัวเลือกให้แก่ลูกค้าทุกท่าน

คณะผู้จัดทำจึงสนใจจัดทำโปรแกรมทัวร์กลุ่มประเทศบอลติก (Baltic) หรือ รับบอลติก เป็นกลุ่มประเทศที่อยู่ในยุโรป เป็นชื่อรวมเรียกสามประเทศตะวันออกเฉียงเหนือของทะเลบอลติก (Baltic Sea) มีสมาชิกรวมกัน 3 ประเทศ ได้แก่ เอสโตเนีย (Estonia) ลัตเวีย (Latvia) และลิทัวเนีย (Lithuania) ซึ่งภายในกลุ่ม 3 ประเทศบอลติกนั้นจะมีจุดเด่น คือ มีวัฒนธรรมแบบยุโรป สถาปัตยกรรม และมรดกโลกที่สวยงาม จึงทำให้กลุ่มประเทศบอลติกนี้เป็นตัวเลือกหลักสำคัญที่ทำให้คนไทยสนใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในยุโรป คณะผู้จัดทำได้เลือก เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส ซึ่งเป็นเส้นทางที่เต็มไปด้วยความรู้ด้านมรดกโลกอันล้ำค่า เพื่อเสนอเป็นโปรแกรมท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้กับทางบริษัท

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดทำโปรแกรม "โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส"
2. เพื่อเสนอโปรแกรมนำเที่ยวใหม่ให้กับบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

สำหรับการจัดทำโครงการโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส มีขอบเขตดังต่อไปนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการรวบรวมข้อมูล และวิธีการเขียนโปรแกรมนำเที่ยวเบื้องต้น โดยมีการศึกษาข้อมูลจากโปรแกรมนำเที่ยวของบริษัท สอบถามข้อมูล และขอคำปรึกษาจากพนักงานแผนการท่องเที่ยวเส้นยุโรป และมีการศึกษาเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตด้านเวลา

การศึกษาและการปฏิบัติงานอยู่ในช่วงวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 ถึงวันที่ 1 กันยายน 2566

ขอบเขตด้านสถานที่

บริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด ที่ตั้ง : เลขที่ 22/79 ซอยนนทรี 10 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : 02-408-8001

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 คณะผู้จัดทำได้เรียนรู้วิธีการจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวกลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส
- 1.4.2 ลูกค้านำเที่ยวของบริษัทมีตัวเลือกท่องเที่ยวเพิ่มเติม นอกเหนือจากโปรแกรมเที่ยวที่เคยมีมาแล้ว
- 1.4.3 บริษัทสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดพัฒนาโปรแกรมทัวร์ให้มีความหลากหลาย เป็นที่น่าสนใจมากขึ้น และตรงตามความต้องการของลูกค้า

บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

2.1 ชื่อที่ตั้งและสถานที่อยู่ของสถานที่ประกอบการ



รูปที่ 2.1 : โลโก้ของสถานที่ประกอบการ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2566)

ชื่อสถานที่ประกอบการ : บริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด (Zego Travel Co., Ltd.)

สถานที่ตั้ง : 22/7-9 ซอยนนทรี 10 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120

Call Canter : 02 408 8001 ต่อ 4108

E-mail : Zegotravel@gmail.com

เวลาทำการ : จันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 09:00 - 18:00น.

ที่อยู่เว็บไซต์ : www.letgoonline.com

สถานที่ตั้งของประกอบการ



รูปที่ 2.2 : แผนที่สถานที่ประกอบการ บริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด

ที่มา : www.google.com/maps/place/

ลักษณะของสถานประกอบการ

บริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด (Zego Travel Co., Ltd.) ก่อตั้งตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2552 ทางบริษัทมีให้บริการการท่องเที่ยวครบวงจร ด้านการจัดโปรแกรมทัวร์ต่างประเทศ ด้านตั๋วเครื่องบิน บริการจัดกลุ่มทัวร์แบบคณะส่วนตัว ปัจจุบันบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด เป็นสมาชิกของสมาคมต่างๆ อาทิ TAT ATTA TTAA และได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และยังเป็นตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบินทุกเส้นทางได้รับความไว้วางใจจากผู้ที่มาใช้บริการในการนำเที่ยวเส้นทางต่างๆ เส้นทางในยุโรป เอเชีย อาเซียน และเส้นทางอื่นๆ อีกมากมายที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอีกหลายๆ กลุ่มจากประสบการณ์ทางด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐาน และมุ่งมั่นที่จะให้บริษัททัวร์มีคุณภาพ รวมถึงบริการด้วยใจเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจที่สุด ทำให้บริษัทยังคงรักษามาตรฐานการให้บริการแก่ผู้เดินทาง ได้รับความไว้วางใจ และประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างเป็นที่สุด แสดงให้เห็นถึงผู้ที่มีใจรักในการบริการ โดยคำนึงถึงคุณภาพ และความพึงพอใจของผู้เดินทางกับทางบริษัทมีแรงผลักดันที่ทำให้มุ่งมั่นต่อไป

2.2 ลักษณะการให้บริการของสถานประกอบการ

2.2.1 บริษัทตัวแทนท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (Wholesale Travel Agent)

2.2.2 บริษัทจัดนำเที่ยว (Tour Operator)

2.2.3 บริษัทบริการนำเที่ยวต่างประเทศ (Outbound Tour Operator)

ผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการของสถานประกอบการ

(1) บริการให้คำปรึกษา และวางแผนเส้นทางการท่องเที่ยวต่างประเทศ (Outbound) ทั้งโปรแกรมการเดินทางแบบหมู่คณะ ส่วนบุคคล และแบบจอยทัวร์

(2) บริการโปรแกรมแพ็คเกจทัวร์ และทัวร์เต็มรูปแบบทั่วโลก

(3) บริการจองตั๋วที่นั่งเครื่องบินทุกสายการบินทั่วโลกใช้ระบบเซเบอร์ (Sabre)

อมาเดอุส (Amadeus) กาลิเลโอ (Galileo)

(4) บริการสำรองห้องพักโรงแรม และยานพาหนะไปต่างประเทศ

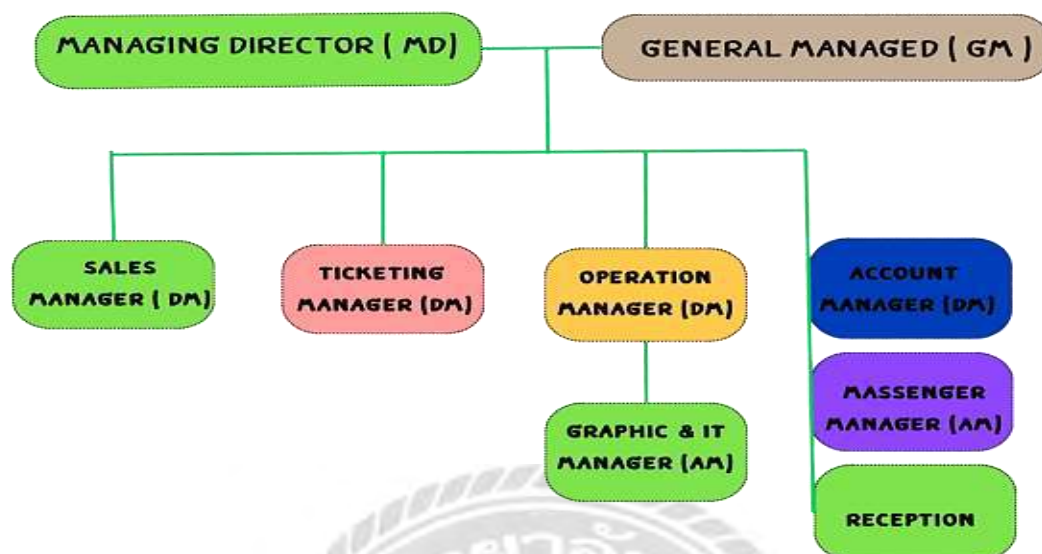
(5) บริการทำประกันภัยในการเดินทางไปต่างประเทศ

(6) บริการจัดเตรียมเอกสาร และยื่นขอวีซ่า (Visa)

(7) บริการจัดสัมมนา และดูงานต่างประเทศ

2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานของสถานประกอบการ

แผนผังองค์กรบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด



รูปที่ 2.3 : แผนผังองค์กรบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2566)

ตำแหน่งงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบภายในองค์กร

- ฝ่ายผู้บริหาร ทำหน้าที่ในการ บริหารการจัดการดูแลฝ่ายต่างๆ ให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรจัดกำหนดการงานให้มีประสิทธิภาพ ดูแลตรวจสอบแผนกบัญชีและการเงิน ทำการจัดซื้อ จัดจ้างและดูแลฝ่ายบุคคลของบริษัท

- ฝ่ายขาย (Sales) แบ่งหน้าที่ในการปฏิบัติงานเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ฝ่ายขายหน้าร้าน จะคอยดูแลลูกค้าที่โทรเข้ามาสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวโดยตรง มีเจ้าหน้าที่บริการให้คำปรึกษากับลูกค้ารายย่อย ที่ต้องการทัวร์แบบหมู่คณะ ทัวร์ส่วนบุคคล หรือแบบจอยทัวร์ เป็นต้น

2. ฝ่ายขายตัวแทนจำหน่าย ดูแลลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agent) คอยให้บริการด้านข้อมูลทั้งโปรแกรมทัวร์และโปรแกรมการจองทัวร์อัตโนมัติผ่านเว็บไซต์ ที่ใช้ได้เฉพาะกลุ่มลูกค้าสมาชิกเท่านั้น โดยแบ่งทีมดูแลออกเป็น 3 ทีม ดังนี้

1. ทีม A ดูแลลูกค้าโซน เอเชีย เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ฮองกง มาเก๊า เป็นต้น
2. ทีม B ดูแลลูกค้าโซน เอเชีย เช่น พม่า เวียดนาม อินโดนีเซีย บรูไน เป็นต้น
3. ทีม C ดูแลลูกค้าโซนยุโรป เช่น อเมริกา ออสเตรเลีย อิตาลี ฝรั่งเศส เป็นต้น

- **ฝ่ายตั๋ว (Ticketing)** ทำหน้าที่ในการหาเที่ยวบินของสายการบินนั้นๆ แล้วทำการจองตั๋วเครื่องบินตามวันเวลาที่กำหนดเพื่อสำรองไว้ให้ลูกค้าได้เดินทางไปยังประเทศนั้นๆ ในโปรแกรมท่องเที่ยวที่ลูกค้าต้องการ

- **ฝ่ายวีซ่า (Visa)** ทำหน้าที่จองคิวยื่นวีซ่า ส่งเอกสารการจัดเตรียมเอกสารยื่นวีซ่า รวบรวมเรียงเอกสาร เช็คความถูกต้อง และพาลูกค้าออกไปยื่นเอกสารวีซ่า

- **ฝ่ายจัดการท่องเที่ยว (Operation)** ทำหน้าที่ด้านการติดต่อข้อมูลข่าวสารกับผู้ประกอบการนำเที่ยวในต่างประเทศ (Land Operation) ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรสาร เพื่อรวบรวมข้อมูลงานเอกสาร แบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวกับประเทศต่างๆ เช่น กฎระเบียบของการทำหนังสือเดินทางตรวจสอบเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการขอทำวีซ่าของลูกค้า ติดต่อสถานทูตต่างๆ เพื่อขอทำวีซ่า กรอกแบบฟอร์มในการเดินทางให้กับลูกค้า ออกแบบ และคิดค้นการเขียนรายการนำเที่ยว ประสานงานการเดินทาง การยืนยันการเดินทางการคิดต้นทุนบวกกับกำไร เพื่อกำหนดการขาย รับผิดชอบการทำงานของมัคคุเทศก์ หรือ หัวหน้าทัวร์รวมถึงดูแลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดนำเที่ยว

- **ฝ่ายบัญชี (Account)** มีหน้าที่จัดการด้านบัญชี รายรับ รายจ่าย และรายงานสถานการณ์การเงินบริษัท เรื่องภาษีต่างๆ ตลอดจนการติดตามทวงหนี้ หรือการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าบริษัท และงบดุลประจำปีบริษัทรวมถึงคิดถึงผลกำไรการประกอบการของบริษัท

- **ฝ่ายออกแบบ (Graphic&IT)** ทำหน้าที่ในการออกแบบแบนเนอร์ (Banner) โปรแกรมทัวร์เพื่อใช้ในการลงโฆษณาผ่านเว็บไซต์ และสื่อมีเดียต่างๆ ทำหน้าที่ในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ และพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีประสิทธิภาพต่อการใช้งานในบริษัท

- **ฝ่ายจัดส่งเอกสาร (Messenger)** ทำหน้าที่ในการรับส่งมอบเอกสารทั้งภายใน และภายนอกบริษัท รวมทั้งงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



รูปที่ 2.4 : นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (นางสาวพิชญา ค่อนแจ่ม)

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2566)

- 2.4.1 ชื่อ-สกุล นางสาวพิชญา ค่อนแจ่ม
- ตำแหน่ง พนักงานขาย (Sales)
- หน้าที่ ตัดยอด ลงทะเบียนAgent ทำเอกสารออกบูธ ส่งโปรแกรมตามห้องเช่า
- ตำแหน่ง พนักงานจัดการท่องเที่ยว (Operation)
- หน้าที่ ทำแท็กกระเป๋า เดินเอกสาร ทำใบเบิกหัวหน้าทัวร์
- ตำแหน่ง พนักงานวีซ่า (Visa)
- หน้าที่ ตรวจสอบเอกสารวีซ่า เดินเอกสาร ตรวจสอบรายชื่อลูกค้า ออกไปยื่นวีซ่า



รูปที่ 2.5 : นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (นางสาวนราวรรณ อนุรักษ์)

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2566)

- 2.4.2 ชื่อ-สกุล นางสาวนราวรรณ อนุรักษ์
- ตำแหน่ง พนักงานขาย (Sales)
- หน้าที่ ตัดยอด ลงทะเบียน Agent ทำเอกสารออกบูธ ส่งโปรแกรมตามห้องเช่า
- ตำแหน่ง พนักงานจัดการท่องเที่ยว (Operation)
- หน้าที่ ทำแท็กกระเป๋า เดินเอกสาร ทำใบเบิกหัวหน้าทัวร์
- ตำแหน่ง พนักงานวีซ่า (Visa)
- หน้าที่ ตรวจสอบเอกสารวีซ่า เดินเอกสาร ตรวจสอบรายชื่อลูกค้า ออกไปยื่นวีซ่า



รูปที่ 2.5 : นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (Miss Nguyen Thi Thanh Ngan)

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2566)

- 2.4.3 ชื่อ-สกุล Miss Nguyen Thi Thanh Ngan
 ตำแหน่ง พนักงานวีซ่า (Visa)
 หน้าที่ ตรวจสอบรายชื่อลูกค้า จัดเรียงเอกสาร แปลเอกสาร กรอก AppformVisa ออกไปยื่นวีซ่า
 ตำแหน่ง พนักงานจัดการท่องเที่ยว (Operation)
 หน้าที่ เดินเอกสาร ถ่ายเอกสาร ทำแท็กกระเป๋า ตรวจสอบรายชื่อตัวลูกค้า



รูปที่ 2.7 : นักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (นางสาวปิยะภรณ์ แซ่หลิว)

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2566)

- 2.4.4 ชื่อ-สกุล นางสาวปิยะภรณ์ แซ่หลิว
 ตำแหน่ง พนักงานวีซ่า (Visa)
 หน้าที่ ตรวจสอบรายชื่อลูกค้า จัดเรียงเอกสาร แปลเอกสาร กรอก AppformVisa ออกไปยื่นวีซ่า
 ตำแหน่ง พนักงานจัดการท่องเที่ยว (Operation)
 หน้าที่ เดินเอกสาร ถ่ายเอกสาร ทำแท็กกระเป๋า ตรวจสอบรายชื่อตัวลูกค้า

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนทำเอกสารขอขึ้นวีซ่า

1. เตรียมเอกสารสำคัญ

- หนังสือเดินทาง (เล่มจริง)
- รูปถ่ายขนาด 3.5 * 4.5 ซม. 2 ใบ
- หลักฐานทางอาชีพ
- หลักฐานทางการเงิน
- เอกสารยืนยันตัวตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาเปลี่ยนชื่อ ทะเบียนสมรส ใบหย่า
- Application form
- วีซ่า เซงเกิน (ถ้ามี)
- ตั๋วเครื่องบิน ไป/กลับ
- ประกันการเดินทาง
- ข้อมูล โรมแรมที่พัก
- แผนการเดินทาง
- ใบนำกรุป

2. ส่งเอกสารให้กับสถานทูต และศูนย์ขึ้นวีซ่า

- โทรจองคิวขึ้นวีซ่าให้กับลูกค้า
- นำเอกสารทั้งหมดยื่นให้กับเจ้าหน้าที่
- ดำเนินการเสร็จชำระค่าบริการตามเงื่อนไข
- รอรับวีซ่า

ขั้นตอนเตรียมงานฝ่ายจัดการท่องเที่ยว

1. เตรียมแท็กกระเป๋า Rooming List ของเอกสาร ปากกา ใบบรรายชื่อลูกค้า เอกสารตม.
2. หนังสือข้อมูลการเดินทาง (Booklet) เช่น ตั๋ว ประกันการเดินทาง
3. เตรียมอุปกรณ์ที่ต้องใช้ เช่น ป้ายโลโก้ในการเดินทาง
4. เช็คความพร้อมอุปกรณ์ และเอกสารต่างๆ

ขั้นตอนในการปฏิบัติงานแผนกขาย

1. รับ โปรแกรมทัวร์จาก Opration มาขายให้กับ Agent ตัวจำหน่าย แนะนำแพ็คเกจทัวร์ คอยดูแลลูกค้าที่โทรเข้ามาสอบถามข้อมูล
2. ลงทะเบียน Agent เพื่อจะได้ทราบว่าบริษัททัวร์นี้จริงหรือไม่ เพื่อความปลอดภัยของบริษัททัวร์
3. เมื่อขายได้ฝ่าย Sales ต้องรอการติดต่อจาก Agent เพื่อคอมเฟิร์มแต่ละกรุ๊ป ฝ่าย Sales ต้องรายงานการขายให้แผนกอื่นในกลุ่ม เพื่อทำการปิดกรุ๊ป
4. เมื่อปิดกรุ๊ปขายได้ลูกค้าโอนเงินมาครบจำนวนยอดเงินนั้นๆ ก็จะเข้าระบบสู่ขั้นตอนการตัดยอด เพื่อนำใบเสร็จยอดเงินไปส่งให้แผนกบัญชีตรวจสอบ
5. เมื่อแผนกบัญชีตรวจสอบยอด บัญชีจะทำการตีกลับมาที่ฝ่าย Sales เพื่อให้ทาง Sales จับคู่ และทำใบเสนอราคา จบทุกขั้นตอนของแผนก Sales

2.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา



รูปที่ 2.8 : พนักงานที่ปรึกษา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2566)

ชื่อ-สกุล : คุณพิมพ์วารกร พิมพ์รัตน์

ตำแหน่ง : พนักงานจัดการท่องเที่ยว (Operation)

2.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

ระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 ถึงวันที่ 1 กันยายน 2566

2.7 ขั้นตอนและการวิธีการดำเนินงาน

ตารางที่ 2.1 : แสดงแผนการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและตั้งหัวข้อ	←→				
2. ตั้งหัวข้อโครงการที่จะจัดทำ		←→			
3. ศึกษาวรรณกรรมและบทความที่เกี่ยวข้อง			←→		
4. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาหลายๆ ด้าน				←→	→
5. จัดโปรแกรมนำเที่ยว				←→	→
6. จัดทำเล่มโครงการ				←→	→

2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หลังจากที่คณะผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานในแผนก Sale Operation และ Visa ทางคณะผู้จัดทำได้เรียนรู้ถึงระบบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลากหลายแผนกในองค์กร ทำให้ได้เรียนรู้หลากหลายในระยะเวลา 15 สัปดาห์ สิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงานในครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ และสามารถนำไปพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมในการทำงานอนาคตต่อไป ไม่ว่าจะเป็นความรู้ และความเข้าใจรวมไปถึงความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และมีระเบียบวินัย ความอดทน การทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถทำงานภายใต้แรงกดดันได้ รวมไปถึงในสถานการณ์การแก้ไขเฉพาะหน้าในสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดอีกทั้งได้พัฒนาบุคลิกภาพ และมนุษยสัมพันธ์ที่ดีมากยิ่งขึ้น

2.8.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ทำให้ได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงาน สามารถที่จะเป็นพนักงานที่มีประสิทธิภาพ
- ทำให้ได้เรียนรู้ถึงประสบการณ์ทำงานจริง และการปรับตัวเข้ากับสังคมการทำงาน
- ทำให้เรียนรู้ถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น และการบริหารเวลาเป็นอย่างดี

2.8.2 ปัญหาที่พบเจอในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการขาย คณะผู้จัดทำยังไม่มีควมรู้มากพอในการตอบคำถามลูกค้า จึงทำให้บางครั้งลูกค้าเกิดความสับสน
- ในช่วงเวลาที่มีงานเข้ามาเป็นจำนวนมาก ทำให้การทำงานเกิดความผิดพลาดอยู่บ่อยครั้ง เนื่องจากต้องทำงานแข่งกับเวลา
- ในบางครั้งที่เกิดการสื่อสารไม่ชัดเจนทำให้แก้งานบ่อย ควรสื่อสารอย่างชัดเจนข้อจำกัดเพื่อป้องกันการผิดพลาดในการทำงาน
- การฝึกฝนในสิ่งที่ไม่เข้าใจบ่อยครั้งเพื่อให้เกิดความเข้าใจ และไม่ทำงานผิดพลาด

2.9 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติสหกิจศึกษา

1. จากการที่พนักงานที่ปรึกษามีงานเข้ามาเป็นจำนวนมาก ทำให้คณะผู้จัดทำมีโอกาสศึกษาวิธีการทำงานจากการปฏิบัติงานจริง
2. หากต้องการทราบรายละเอียดของงานต้องกล้าที่จะแสดงออก และเดินเข้าไปหาพนักงานที่ปรึกษา
3. คณะผู้จัดทำจะต้องเตรียมตัว และเรียนรู้วิธีการทำงานให้เร็วที่สุด เพื่อที่จะสามารถตอบคำถามลูกค้าได้
4. ในการทำงานควรมีการสื่อสารที่ชัดเจน เพื่อการป้องกันความผิดพลาดในการทำงาน



บทที่ 3

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการจัดทำโครงการเรื่อง โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่า กลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส คณะผู้จัดทำได้ศึกษาเอกสารและวรรณกรรมดังนี้

- 3.1 ความหมายของการท่องเที่ยว
- 3.2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- 3.3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและการจัดทำรายการนำเที่ยว
- 3.4 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว
- 3.5 ข้อมูลประเทศเอสโตเนีย
- 3.6 ข้อมูลประเทศลัตเวีย
- 3.7 ข้อมูลประเทศลิทัวเนีย
- 3.8 ข้อมูลวีซ่า
- 3.9 การคิดราคาขายและการลดต้นทุน
- 3.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. 2506 (ค.ศ. 1963) องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความหมายว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือ การไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร” ไพฑูรย์ พงสะบุตร และวิลาสวงศ์ พงสะบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งมิใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหารายได้

จากคำนิยาม และความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) ผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้นสรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยว” หมายถึง การเดินทางของมนุษย์ จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือ การเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไปและเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพ หรือ หารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา (อาทิ การแข่งขันกีฬา

ซีเกมส์ โอลิมปิก เป็นต้น) การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยือนญาติพี่น้อง หรือ เพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น

3.2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Perreault และ Dorden, 1979) เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการณ์กระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยว (Tourist's Overt Behaviour) เป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว (Tourist's Covert Behaviour) เป็นการทำงานของอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิด และอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน โดยพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่ (Perreault และ Dorden, 1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวออกเป็น 4 รูปแบบ ได้แก่

1. **นักท่องเที่ยวแบบประหยัด (Bugged Travelers)** โดยทั่วไปแล้วนักท่องเที่ยวประเภทนี้ได้รายได้ปานกลางถึงสูง มีความชื่นชอบในกิจกรรมระหว่างวันหยุดพักผ่อนหรือท่องเที่ยวที่ใช้ค่าใช้จ่ายต่ำ

2. **นักท่องเที่ยวชอบผจญภัย (Adventurous Travelers)** เป็นนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาดีและรายได้ปานกลางถึงสูง มีความชื่นชอบในกิจกรรมระหว่างวันหยุดพักผ่อนหรือการท่องเที่ยวแบบผจญภัย

3. **นักท่องเที่ยวประเภทเดินทางระหว่างวันหยุด (Vacationers Travelers)** เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆ มักใช้เวลาในการคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือการเดินทางในครั้งต่อไปว่าจะไปที่ไหนอย่างไร นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ค่อนข้างมีความกระตือรือร้นแต่มีรายได้ค่อนข้างน้อย

4. **นักท่องเที่ยวประเภทชอบเดินทางโดยใช้ระยะเวลาในการเดินทางยาวนาน (Moderates Travelers)** เป็นนักท่องเที่ยวที่มีใจรักการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และไม่สนใจการท่องเที่ยวในระหว่างวันหยุดสุดสัปดาห์หรือใช้เวลากับการเล่นกีฬาแต่จะชอบการเดินทางที่ใช้ระยะเวลานานกว่า

3.3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและการจัดทำรายการนำเที่ยว

การวางแผน (Planning)

การวางแผน (UTCC,2560) ต้องมีความจำเป็นต่อการ ดำเนินธุรกิจการทำงาน และทุกๆ ด้าน เพื่อประกอบการตัดสินใจ และการกำหนดเป้าหมายแนวทาง ดังนั้นในการจัดนำเที่ยวจำเป็นต้องมีอย่างยิ่ง เพื่อมิให้เกิดการผิดพลาดจำเป็นต้องมีการวางแผน กล่าวว่ “การวางแผนที่ดีเท่ากับการดำเนินการ สำเร็จไปแล้วครึ่งหนึ่ง”

หลักการด้านจัดรายการท่องเที่ยว

ธุรกิจจัดการท่องเที่ยว (Travel Business) (UTCC,2560) เป็นธุรกิจการซื้อ-ขาย เช่น คนซื้อไม่เห็นสินค้า ตรวจสอบสินค้าไม่ได้ อัตราเสี่ยงสูงทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย เช่น เครื่องบินขัดข้อง เกิดการ ปฏิวัติ หรือกรณีอื่น ผู้ซื้อต้องไปบริโภคเอง ควบคุมมาตรฐานยาก ต้องพึ่งพาธุรกิจอื่น และคุณภาพ ของสินค้าอยู่ที่ความพอใจและรสนิยมของผู้ซื้อ บางกลุ่มบอกว่าสถานที่นี้ไม่สวยไม่น่าไปของไม่น่าซื้อ แต่บางกลุ่มบอกว่าน่าไป จึงนับได้ว่าธุรกิจที่มีตัวแปร ที่ทำให้เกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจและ การจัดรายการเป็นอย่างมาก

องค์ประกอบของการจัดรายการท่องเที่ยว

1. ผู้ซื้อ (Buyer) ผู้บริโภค (Consumer) (UTCC,2560) หมายถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มี เป้าหมายมาใช้บริการ ผู้ประกอบการจะจัดทำให้ได้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเป็นการยาก เพราะนักท่องเที่ยวมีความแตกต่างกันในเรื่องเชื้อชาติ เพศ อายุ การศึกษา พฤติกรรม รสนิยม

- 1) กลุ่มที่ชอบความสะดวกสบาย หรูหรา
- 2) กลุ่มที่มีมาตรฐานสูง แต่ชอบอิสระ
- 3) กลุ่มที่ชอบความเป็นอิสระ
- 4) กลุ่มที่ชอบความบุกเบิก พนजर

อย่างไรก็ตามการจัดรายการท่องเที่ยวจำเป็นต้องเข้าใจให้ลึกซึ้งถึงพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ต้องอาศัยประสบการณ์และการสังเกต นักท่องเที่ยวบางกลุ่ม ชอบซื้อของ บางกลุ่มไม่ชอบกิจกรรมการแสดงออก บางกลุ่มชอบสนุกสนานบันเทิง เป็นต้น จึงมีผู้ ตั้งข้อสังเกตของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่างๆ 5 ชาติแรกที่เข้ามาเดินทางในประเทศไทย ข้อมูลปี

(2015-2020)

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย

- เดินทางมาไทยมากที่สุด เพราะอยู่ใกล้ เดินทางสะดวก โดยเฉพาะชายแดนภาคใต้
- ค่าใช้จ่ายถูก
- ชอบถ่ายรูปตัวเองกับสถานที่ที่ไปเที่ยว เพื่อเก็บเอาไว้เป็นที่ระลึก
- ชาวมาเลเซียเดินทางมาเชียงใหม่บ่อย เพราะระยะทางและข้อบังคับ เรื่องสุหร่ำ และอาหารการกิน
- สนใจสินค้าพื้นเมืองประเภท ร่ม ผ้าไหม
- กลุ่มที่มาเพื่อท่องเที่ยวจริงๆ น้อยกว่า มาเพื่อกิจกรรมอื่นๆ
- ผู้ชายมีความสำคัญมากกว่าสตรี
- การเดินทางลำบาก โดยเฉพาะสตรี
- มีนิสัยเข้ากับชาวไทยได้ดี

2. กลุ่มนักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น

สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นนิยมไปชม คือ (เฉพาะในเชียงใหม่)

1. ดอยสุเทพ	100%
2. ช้าง	20%
3. สันกำแพง	100%
4. ชันโตก อาหารและการแสดง	50%
5. มาชม โครงการทดลองทัวร์ที่สันป่าตอง แม่โจ้ สวนผลไม้	5%

สินค้าที่ขายให้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่น ได้แก่ ผ้าไหม เครื่องเงิน 2 ชนิด

- ร่มจะไม่ได้ขายเพราะของญี่ปุ่นมีคุณภาพและความงามมากกว่า
- ไม้สักจะไม่ได้ขายเพราะไม่มีที่วางสำหรับเฟอร์นิเจอร์
- มีพฤติกรรมกลุ่มคือ ถ้าซื้อ 1 คน คนอื่นๆ จะซื้อของตาม
- นักท่องเที่ยวคนที่อายุน้อยหรือยังวัยรุ่นจะมาเป็นแบบ Fit
- นักท่องเที่ยวที่มีอายุมากจะเดินทางมาเป็นแบบ Group
- นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นถือว่าการตรงต่อเวลาเป็นเรื่องที่สำคัญมาก

3. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน/ฮ่องกง

- แต่งตัวผู้นำแฟชั่น
- สถานะทางเศรษฐกิจดี มีกำลังซื้อของฝาก
- สามารถพูดภาษาอังกฤษได้ดี แต่เป็นสำนวนจีน
- ชอบถ่ายรูปกับสถานที่ท่องเที่ยว
- ส่วนมากมาท่องเที่ยวแบบเป็นกรุ๊ปทัวร์
- นักท่องเที่ยวจีนมักเป็นกลุ่มจะเสียงดังมาก
- ชอบซื้อของฝากที่บ่งบอกถึงสุขภาพ เชื่อในเรื่องโชคดี เช่น ถั่วดำตากแห้ง

กระเทียมโทน

- ชอบซื้อผลไม้ที่หายาก เช่น ทูเรียน มังคุด และเงาะ
- ชอบดื่มน้ำมะพร้าวเป็นชีวิตจิตใจ

4. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย

- ชอบแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นชายหาด เช่น ทะเล ภูเก็ต พัทยา และเกาะสมุย
- มีความสนใจคือ การดำน้ำ ชมปะการัง รวมถึงแหล่งบันเทิง
- มีความสะอาดเรียบร้อย ไม่เสียงดัง ยิ้มแย้ม พูดจาไพเราะสุภาพ
- นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียชื่นชอบการดื่ม สั๊งสรรค์

5. นักท่องเที่ยวชาวอินเดีย

- ชอบท่องเที่ยวแบบเป็นกลุ่มครอบครัว
- นิยมดูโชว์ การแสดง เช่น การดูโชว์การแสดงสัตว์ในซาฟารีเวิร์ด
- ประหยัดค่าใช้จ่าย ไม่ค่อยให้ทิป
- ส่วนการรับประทานอาหาร ยังเป็นอาหารอินเดีย
- ชอบซื้อของและเครื่องประดับสวยงาม เช่น กำไรข้อมือ ต่างหู สร้อยคอ เป็นต้น
- เรื่องการแต่งตัว นักท่องเที่ยวชาวอินเดียมักแต่งกายเป็นชุดสำหรับดั้งเดิม

2. สินค้า (Product) สินค้าทางการท่องเที่ยวต่างจากสินค้าทั่วไป (UTCC, 2560)

1. แหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบในการดึงดูดความสนใจและเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นตัวเสริมในด้านการตัดสินใจท่องเที่ยวของลูกค้า แหล่งท่องเที่ยวแบ่งเป็น 3 ประเภท

1.1 ประเภทธรรมชาติ เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ น้ำตก ชายหาด ทะเลสาบ เกาะ น้ำพุ อุทยาน และวนอุทยาน

1.2 ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณคดี โบราณวัตถุ ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์ เมืองโบราณ

1.3 ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีตลอดจนกิจกรรมมนุษย์ที่น่าสนใจ เช่น สภาพชีวิต ความเป็นอยู่ การทำมาหากิน สถาบันบันเทิง โรงละคร สวนสนุกในการจัดรายการท่องเที่ยวจะต้องมีการกำหนดแหล่งท่องเที่ยวซึ่งพิจารณาสิ่งต่อไปนี้

1. จุดสนใจ (Attraction) การจัดรายการการท่องเที่ยว ควรเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดสนใจ จุดเด่นเฉพาะตัว เช่น เขาใหญ่ จุดสนใจอยู่ที่การส่องสัตว์ ภูร่องเกล้า มีมาซุง ลานหินแตก เป็นจุดสนใจ

2. การกำหนดแหล่งท่องเที่ยว นอกจากจะต้องมีจุดสนใจแล้วควรมีแหล่งท่องเที่ยวอันดีรองลงมาจากเป็นตัวเสริมให้สมบูรณ์ไม่ใช่ให้เดินทางกันไปแสนไกลเพื่อชมที่ท่องเที่ยวแห่งเดียว เช่น ประเทศอียิปต์ ที่มีแต่ทะเลทราย

3. การกำหนดแหล่งท่องเที่ยว โดยทั่วไปมักจะตามกันหรือซ้ำๆ กัน เช่น พาไปเชียงใหม่ หาดใหญ่ ภูเก็ต การทำทัวร์ที่ทับเส้นทางคนอื่นเราจะต้องเสนอบริการพิเศษ เพื่อเรียกร้องลูกค้าในความเป็นจริงเราไม่ต้องไปแข่งขัน ถ้ารู้จักสร้างโปรแกรมทัวร์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ

2. การนำชมแหล่งท่องเที่ยว ไม่ควรให้ชมหมดในคราวเดียว ควรเก็บไว้ขายในคราวต่อไป

2.1 ความสะดวกในการเดินทาง การท่องเที่ยวสามารถใช้การเดินทางได้หลากหลายเส้นทาง ยกตัวอย่างเช่น รถยนต์ เรือ เครื่องบิน รถไฟ เป็นต้น ในการจัดการรายการท่องเที่ยวจำเป็นต้องตัดสินใจในการเดินทางโดยคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

1) ความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ความปลอดภัยในยานพาหนะ เส้นทาง ดินฟ้าอากาศ เป็นต้น

2) ความสะดวกรวดเร็ว การเดินทางใช้เวลานาน นั้นอาจจะเกี่ยวกับยานพาหนะหรือเส้นทางการจราจร สภาพถนน สภาพภูมิประเทศ เช่น เทือกเขา ทางคดเคี้ยว เป็นต้น

3) ความเหมาะสมของตัวนักท่องเที่ยว ยกตัวอย่างเช่น ผู้สูงอายุ ผู้มีโรคประจำตัว ผู้สูงอายุ อาจจะต้องจัดยานพาหนะที่สะดวกสบาย รวมไปถึงการทำธุระส่วนตัวที่ต้องคำนึงถึงสถานที่ เช่น ห้องน้ำ สุดท้ายคือรวมไปถึงการจัดกิจกรรมบนรถ ควรจัดให้พอดี ควรมีการพักผ่อน และไม่ควรเปิดเพลงตลอดเวลา

4) เส้นทางการเดินทางควรมีการทำกิจกรรมที่สนุกสนานบ้าง เช่น การแวะชมวิวดูระหว่างเดินทาง เพื่อเปลี่ยนอิริยาบถ ไม่ควรที่จะนั่งรถยาวๆ อาจจะสร้างความเบื่อให้กับนักท่องเที่ยวได้ ควรมีกิจกรรมบนรถ เช่น การฟังเพลงเล่นเกม ร้องเพลง พักผ่อน ดูภาพยนตร์ การแสดงอื่นๆ ที่เหมาะสมกับกิจกรรม

2.2 ที่พัก การท่องเที่ยวจะต้องมีการค้างคืน มีหลายรูปแบบ เช่น รีสอร์ท บ้านพัก หอพัก เรือนแพ การตั้งแคมป์ เป็นต้น ในการเดินทางเราควรเลือกสถานที่ที่เหมาะสมกับบรรยากาศและตัวนักท่องเที่ยว

- มีความสะอาด สวยงาม น่าพักอาศัย บรรยากาศรอบข้างดี บริสุทธิ์
- มีความเป็นส่วนตัว และความเป็นส่วนตัว
- มีความปลอดภัย มีกิจกรรมพิเศษ เช่น การจัดงานต้อนรับ แคมป์ไฟ

ทั้งนี้ควรอยู่ในดุลยพินิจว่าการเลือกที่พักควรอยู่ในระดับความต้องการของนักท่องเที่ยว ประกอบการพิจารณา การเสนอราคาท่องเที่ยว รวมไปถึงการพิจารณาความเป็นไปได้ เช่น การจองที่พัก เช่นการจองที่พักบางที่จะมีการลดราคาต่ำกว่าทั่วๆ ไป 10-20% แล้วแต่ฤดูกาล ผู้จัดทำควรพิจารณาด้วยว่าฤดูกาลไหนถูกกว่า

2.3 การบริการด้านอาหาร การจัดรายการท่องเที่ยวจะต้องมีการเลี้ยงอาหารบางมื้อ หรืออาจจะทุกมื้อ รายการอาหาร ร้านอาหารเป็นตัวดึงดูดในการเสนอขายทัวร์ได้ เช่น ร้านอาหารที่มีชื่อเสียงและเป็นที่นิยมกับนักท่องเที่ยว การจัดอาหารให้ลูกค้าที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ดี คือ

- ประหยัดเวลา ไม่ต้องเสียเวลาในการเลือกซื้ออาหารในกรณีที่มีเวลาจำกัด
- สามารถกำหนดรายการอาหารได้ และมีความสะดวก มีคุณภาพที่ดี และกำหนดได้ว่า

ลูกค้าไม่สามารถบริโภคหรือรับประทานอาหารชนิดนี้ได้ เช่น ลูกค้าที่นับถือศาสนาอิสลาม หรือผู้ที่แพ้อาหาร เป็นต้น

- ความเป็นส่วนตัวเฉพาะกลุ่ม เราสามารถเจาะจงได้ และจัดเฉพาะกลุ่มลูกค้าทัวร์ และจะไม่มีการปนกับลูกค้าท่านอื่น

ในการบริการเรื่องอาหารนั้นเป็นสิ่งจำเป็น แต่ไม่ได้หมายความว่าเราจะต้องจัดให้ลูกค้าทัวร์รับประทานเสมอไป ควรเป็นบางวันที่ปล่อยเป็นฟรีเคย์บางมื้อบ้าง เพื่อจะได้ลองชิมอาหารที่ลูกค้า

ต้องการ เพียงแต่เราอยู่ในฐานะที่เป็นมัคคุเทศก์ และสิ่งที่ต้องเตรียมการไว้ด้วย คือ กระดาษเช็ดหรือผ้าเย็นและถุงขยะ

2.4 ของที่ระลึกในการซื้อป๊ิง นักท่องเที่ยวนิยมซื้อสินค้าที่ระลึกเมื่อเดินทางไปตามแหล่งท่องเที่ยว การจัดรายการทัวร์ควรมีการพาไปเลือกซื้อสินค้า เพื่อเป็นการบริการนักท่องเที่ยว ซึ่งทำให้มัคคุเทศก์ได้รับประโยชน์ด้วย จึงมีมัคคุเทศก์ที่เห็นแก่ประโยชน์ ไม่พานักท่องเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว การพานักท่องเที่ยวไปซื้อสินค้าอย่างเดียวไม่ถูกต้อง และไม่ถูกต้องตามหลักของมัคคุเทศก์

2.5 มัคคุเทศก์ เป็นผู้ช่วยให้การทำทัวร์สำเร็จหรือล้มเหลวได้ เพราะเป็นผู้นำและผู้ดำเนินการควบคุมตลอดจนการตัดสินใจ และแก้ไขปัญหาต่างที่อาจจะเกิดขึ้น

- 1) บุคลิกดี น่าเชื่อถือ ปรับตัวเข้ากับคนรอบข้างได้
- 2) มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณพอสมควร
- 3) มีความรอบรู้ มีประสบการณ์
- 4) รู้จักการตัดสินใจที่ดีและมีไหวพริบ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
- 5) เข้าใจพื้นฐานของระบบการบริการ

3. ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว (UTCC,2560)

3.1 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tour Operator) = TO

(1) จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเบ็ดเสร็จ (Package Tour) เพื่อส่งให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นการขายสินค้า บวกกับค่าบริการ แล้วนำมารวมกันเบ็ดเสร็จ

- (2) จัดทัวร์กลุ่มหรือทัวร์เหมา
- (3) ศึกษาตลาด วิเคราะห์ สถานการณ์ล่วงหน้า ลู่ทางการตลาด
- (4) ให้คำแนะนำในการจัดรายการท่องเที่ยว
- (5) ติดต่อประสานงานกับตัวแทนจำหน่าย รวมถึงสินค้าและบริการต่างๆ

ลักษณะของการจัดนำเที่ยว

- 1) Escorted Tour นักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กที่มีมัคคุเทศก์ดูแลและร่วมทางตลอดการเดินทาง
- 2) Hosted Tour มีคนดูแลเป็นระยะๆ นั่งเครื่องบินมาถึงสถานที่หรือประเทศหนึ่งจะมีผู้มารับช่วงบริการ
- 3) Package Tour จัดสินค้าและบริการสำเร็จรูปบริการ
- 4) Unescorted Tour ผู้จัดติดต่อจัดการที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวและบริการต่างๆให้นักท่องเที่ยวไปเองไม่ต้องมีผู้นำไป
- 5) Group Tour เป็นกลุ่มเล็กๆ หรือกลุ่มใหญ่ที่จัดตามใจผู้ซื้อทัวร์ ผู้ขายทัวร์จะจัดให้ตามกำลังเงิน
- 6) Incentive Tour เป็นทัวร์จัดเพื่อกระตุ้นการขายของบริษัทห้างร้านดังที่ตั้งเป้าให้แก่พนักงาน

3.2 ตัวแทนจำหน่าย (Travel Agent) TA

- (1) รับรายการนำเที่ยวมาจำหน่าย มีทั้งบริษัทเดียวหรือหลายบริษัท
- (2) ให้บริการเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น จัดจอง จัดซื้อ จัดบริการอื่นๆ เช่น ประกันภัย แลกเงินทำเอกสารเดินทาง รวมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง
- (3) การเป็นตัวแทนจำหน่ายจะใช้เงินลงทุนและบุคลากรน้อยกว่าผู้ผลิตซึ่งหมายถึง Tour Operator และมีรายได้ดี เพราะได้จากหลายช่องทาง เช่น ค่านายหน้าจากธุรกิจทัวร์ ได้แก่
 - การขายส่วนแบ่งจากการขาย ประมาณ 10%
 - การสำรองที่นั่ง ที่พัก ที่เข้าชม ตัวโดยสาร และการประกันภัยประมาณ 10%
 - การซื้อของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวมีธุรกิจขายของที่ระลึกบางส่วนที่ไม่จ่ายค่าคอมมิชชั่นแก่ไกด์แต่จะจ่ายในนามบริษัทเพื่อไปหารเฉลี่ย
 - การซื้อ Traveler 's Check

การร่วมมือกันมีหลายรูปแบบ

1. ร่วมมือในแนวนอน คือร่วมในธุรกิจประเภทเดียวกัน เช่น บริษัททัวร์ด้วยกันเอง สามารถส่งนักท่องเที่ยวไปยังจังหวัดหรือประเทศต่างๆ ที่มีการร่วมมือโดยไม่ต้องสร้างสาขา หรือเครือข่ายให้สิ้นเปลือง

2. ร่วมมือในแนวตั้ง คือการร่วมมือต่างระดับ ต่างธุรกิจ แต่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อกันได้ เช่น บริษัททัวร์ สายการบิน โรงแรม

3. การทำธุรกิจหลายอย่างในบริษัทเดียวกันเช่น บริษัททัวร์ไปซื้อหุ้นสายการบิน โรงแรม กักตุน เพื่อความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง และธุรกิจตลอดช่วงฤดูกาล

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และจะนำมาซึ่งความล้มเหลวได้แก่

- ย้ายกิจการรวดเร็วเกินไป ทำให้ขาดผู้บริหารงานและบุคลากร “มืออาชีพ”

หมุนเวียน ต้องกู้มาเสียดอกเบี้ย การเงินสะดุด จะทำให้เสียเครดิตจะส่งผลเสียต่อการทำธุรกิจ

- การตัดราคาขาย ซึ่งจะเกิดการชักเย่อ คือ ขาดทุน เพื่อลดราคายิ่งนานจะเสียประโยชน์ บริการจะลดลงไม่ดีเท่าที่ควร ถูกห้ามคไป

- ปัจจัยจากภายนอก เช่น ปัญหาการเมือง สงคราม เศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ ซึ่งทำให้มีผลต่อราคา ต่อการเดินทาง อาจก่อเกิดความล้มเหลวทางธุรกิจได้

การวางแผนการจัดรายการนำเที่ยว (UTCC,2560)

1. วิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาด

การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวโลก(พงศกร ศรีสุรินทร์,2560) ตลอดจนแนวโน้มใน 5-10ปี ข้างหน้าจะเป็นเช่นไร เช่น การวางแผนการท่องเที่ยวในปี 2543 จะต้องวางแผนไว้ในปี 2533 ไม่ใช่ทำโดยไม่ดูแนวโน้ม หรือความเปลี่ยนแปลงของสภาวะการท่องเที่ยวของโลก เช่น คาดว่า10 ปี ข้างหน้าไทยจะเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2. การจัดเตรียมข้อมูลพื้นฐาน

2.1 สถานการณ์การจัดนำเที่ยวปัจจุบัน ศึกษาแผนเศรษฐกิจกลุ่มทางแนวโน้ม กลุ่มเป้าหมาย สินค้าและเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยว ศึกษาสถานการณ์บ้านเมืองสภาพภูมิอากาศฤดูกาล ก่อนที่จะวางโบชัวร์แพ็คเกจแต่ละรายการต้องศึกษาล่วงหน้าอย่างน้อย 3-5 ปี

2.2 สภาพคู่แข่งของธุรกิจนำเที่ยว ทั้งในประเทศและนอกประเทศ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เราจะปรับของเขาได้อย่างไร

2.3 สภาพปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เช่น การขึ้นราคาของโรงแรม สายการบิน เป็นต้น

3. การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการจัดการนำเที่ยว

จะเจาะตลาดระดับใดใครพิจารณาจากเชื้อชาติเพศวัยการศึกษาอาชีพ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

- จะมีจำนวนลูกค้าเท่าไร
- กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร
- ได้กำไรต่อหัวเท่าไร
- จะขาดทุนเท่าไร เมื่อตั้งเป้าหมายก็กำหนดกลยุทธ์

4. กำหนดกลยุทธ์ด้านต่างๆ

4.1 กลยุทธ์ด้านสินค้า

- สินค้าเก่า - ลูกค้าเก่า ผู้จัดต้องพัฒนาสินค้าเก่าให้มีชีวิตชีวา
- สินค้าเก่า - ลูกค้าใหม่ค่อนข้างไม่ยากเพราะรู้จักกันให้เน้นเรื่องการ “นำเสนอลูกค้า”
- สินค้าใหม่ - ลูกค้าใหม่ เป็นสิ่งที่ยากมากต้องใช้ทำการเสนอสินค้าการบริการ เพื่อให้

ลูกค้าใช้บริการ

4.2 กลยุทธ์เรื่องราคา

การจัดการโดยทั่วไป จะมีราคามาตรฐาน เช่น

- ทวีร์ยุโรป วันละบาท
- ทวีร์อเมริกาวันละบาท
- ทวีร์ไทยวันละบาท
- ภาคเหนือวันละ	900-1200 บาท
- ภาคใต้ วันละ	900-1200 บาท
- ภาคอีสานวันละ	800-1000 บาท

ส่วนใหญ่ทวีร์จะไม่แตกต่างกันมาก จะเน้นที่บริการพิเศษเพิ่มเข้าไปเป็นของล่อใจลูกค้ากลยุทธ์ในการตั้งราคาจึงต้องคู่สถานการณ์และคู่แข่ง เราจะเสนอย่างไรจึงจะดูราคาถูกกว่าทวีร์บริษัทอื่น

- ลดรายการอาหารให้น้อยลง เปลี่ยนเมนูอาหาร เช่น จากซีฟู้ด เป็นไก่แทน
- ที่พัก อาจให้นอน 3 คน/ห้อง หรือนอนรวมแต่ทั้งนี้ต้องแจ้งลูกค้าก่อน
- พาหนะ อาจจะใช้บัสเล็กเรือประมงแทนเรือสำราญ

4.3 กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย

- มีการโฆษณาได้หลายอย่าง “จงเลือกสิ่งที่คุณค่าที่สุด”
- มีโสตทัศนูปกรณ์ สำหรับนำเสนอการขาย การแนะนำสินค้า
- ทำโบว์ชัวร์เสนอการขาย

3.4 แนวคิดเกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว

ความหมายของธุรกิจท่องเที่ยว

ตามความหมายในพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ปี พ.ศ. 2551 (ภูมิพลอดุลยเดชป.ร.ช,2551) “ธุรกิจนำเที่ยว” หมายความว่า ธุรกิจเกี่ยวกับการนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวหรือเดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยจัดให้มีบริการหรืออำนวยความสะดวกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง อันได้แก่ สถานที่พัก อาหาร มัคคุเทศก์ หรือบริการอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

“นักท่องเที่ยว” หมายความว่า ผู้เดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเพื่อประโยชน์ในการพักผ่อนหย่อนใจ การศึกษาหาความรู้ การบันเทิง หรือการอื่นใด

“มัคคุเทศก์” หมายความว่า ผู้ให้บริการเป็นปกติธุระในการนำนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ โดยให้บริการเกี่ยวกับคำแนะนำและความรู้ด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

“ผู้นำเที่ยว” หมายความว่า ผู้รับผิดชอบในการดูแลและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ

“ค่าบริการ” หมายความว่า ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวจ่ายให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว สำหรับการจัดการให้บริการ หรือการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง สถานที่พัก อาหาร หรือการอื่นใด

3.5 ข้อมูลประเทศเอสโตเนีย เอสโตเนีย (ไอริน โรจนรัถย์,2564) ได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานและน่าสนใจมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ด้วยทำเลที่ตั้งนั้นคาบเกี่ยวกับประเทศมหาอำนาจทั้งสิ้น ในอดีตเอสโตเนียจึงถูกรอบครองโดยหลายกลุ่มชาติมหาอำนาจ ทั้งสหภาพโซเวียตและนาซีเยอรมนี แต่หลังจากการล่มสลายของสหภาพโซเวียต เอสโตเนียได้รับการเป็นประเทศเอกราช และได้เข้าร่วมกับองค์การสนธิสัญญาป้องกันแอตแลนติกเหนือและสหภาพยุโรป



รูปที่ 3.1 : แผนที่ประเทศเอสโตเนีย

ที่มา : www.travel.kapook.com/view194470

เมืองหลวง เมืองทาลลินน์

ภูมิประเทศ เต็มไปด้วยแอ่งน้ำมีพื้นที่ราบต่ำ เป็นหนึ่งในประเทศที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม โดยมีพื้นที่ราบ ภูเขา ทะเลสาบ ป่าที่อุดมสมบูรณ์ เกาะที่มีความสวยงามและมีหน้าผาหินปูน อากาศ หนาวเย็น อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 5.2 องศาเซลเซียส โดยอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดในเดือนกุมภาพันธ์ที่ -5.2 องศาเซลเซียส และอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในเดือนกรกฎาคมที่ 16.4 องศาเซลเซียส

การปกครอง ในประเทศเอสโตเนียเป็นการปกครองด้วยระบอบสาธารณรัฐประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุข

ศาสนา คริสต์กรีกออร์ทอด็อกซ์ร้อยละ 16.15 นิกายลูเทอแรน ร้อยละ 9.91 ศาสนาและนิกายอื่นๆ ร้อยละ 19.8 และไม่นับถือศาสนาร้อยละ 54.15

สกุลเงิน ยูโร

ภาษา ภาษาเอสโตเนียน

ประชากร 1.3 ล้านคน

3.5.1 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศเอสโตเนีย

เมืองทาลลินน์ (Tallinn) เป็นเมืองหลวงของประเทศเอสโตเนีย และเป็นเมืองที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศเอสโตเนีย ตั้งอยู่ทางชายฝั่งทะเลบอลติกทางทิศเหนือของประเทศ ทาลลินน์เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมอันสวยงามและมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เมืองทาลลินน์ได้รับการรับรองจากองค์การยูเนสโกให้เป็นมรดกโลกในปี ค.ศ. 1997 สถานที่ท่องเที่ยวมีดังนี้

จัตุรัสกลางเมือง (Town Hall Square) เป็นจัตุรัสกลางเมืองข้างศาลาว่าการเมืองทาลลินน์ ในใจกลางเมืองเก่าทาลลินน์ ประเทศเอสโตเนีย เป็นสถานที่จัดงานเทศกาลหรือคอนเสิร์ตเล็กๆมากมาย มีบาร์และร้านอาหารหลายแห่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงจัตุรัสแห่งนี้ เป็นสถานที่จัดตลาดเป็นประจำ โดยมีแผงขายของและของที่ระลึกพื้นเมืองเอสโตเนียจำนวนมาก



รูปที่ 3.2 : จัตุรัสกลางเมือง

ที่มา : www.travel.kapook.com/view13110.html

พระราชวังทุมเปีย (The Palace of Toompea) ซึ่งเดิมทีเป็นป้อมปราการมาก่อน มีอายุเก่าแก่กว่า 1 พันปี มาแล้ว เริ่มถูกสร้างขึ้นมาตั้งแต่ช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 9 ก่อนการสร้างเมืองทาลลินน์ จากนั้นได้รับการบูรณะต่อเติมกันมาอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นพระราชวังที่ประทับใจของเจ้าปกครองนคร ปัจจุบันถูกใช้เป็นอาคารรัฐสภาของเอสโตเนีย ธงชาติสีฟ้า สีดำ สีขาว สามารถมองเห็นได้บนยอดหอคอยสูงของเฮอรั่มันน์ขนาด 45.6 เมตรซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความเป็นอิสระของเอสโตเนีย



รูปที่ 3.3 : พระราชวังทุมเปีย
ที่มา : www.planeworldwide.com

โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี (Aleksander Nevski katedraal) เป็นอาสนวิหารออร์ทอดอกซ์ในย่านเมืองเก่าของทาลลินน์ ถูกสร้างขึ้นจากการออกแบบโดย Mikhail Preobrazhensky รูปแบบรัสเซียฟื้นฟูทั่วไปในระหว่างปี 1894 และ 1900 ตั้งอยู่ที่เนินเขา Toompea โดยสร้างขึ้นเพื่ออุทิศให้แก่เจ้าชายอเล็กซานเดอร์ ยาร์สลาววิช เนฟสกี (Prince Alexander Yaroslavich Nevsky) โคดเด่นตรงยอดโดมที่ใหญ่ที่สุดในเมือง ด้านบนของโบสถ์มีหอรระฆังใหญ่อยู่ 11 ใบ ใบที่ใหญ่ที่สุดมีน้ำหนักถึง 15 ตันเลยทีเดียว



รูปที่ 3.4 : โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี
ที่มา : www.yingpook.com

โบสถ์เซนต์แมรี (St. Mary Cathedral) เป็นโบสถ์ที่ตั้งอยู่ในเมือง Toompea ฮิลล์ในทาลลินน์ เอสโตเนีย ก่อตั้งขึ้นโดยชาวเดนมาร์กในศตวรรษที่ 13 เป็นโบสถ์ที่เก่าแก่ที่สุดในทาลลินน์และแผ่นดินใหญ่ในเอสโตเนีย นอกจากนี้ยังเป็นอาคารแห่งเดียวในทุมเปียที่รอดชีวิตจากไฟไหม้ในศตวรรษที่ 17 ชาวโดมินิกันไม่สามารถสร้างอาคารให้เสร็จได้ อันที่จริง พวกเขาสร้างแต่กำแพงฐานเท่านั้น อาคารนี้สร้างเสร็จในปี 1240 และเป็นอาคารทางเดินเดียวที่มีพลับพลาสี่เหลี่ยม ในปี ค.ศ. 1240 ก็ได้รับการตั้งชื่อว่าอาสนวิหารและถวายเพื่อเป็นเกียรติแก่พระแม่มาเรียใน ศตวรรษที่ 14 ได้มีการบูรณะ โบสถ์ขึ้นใหม่ ทำให้โบสถ์มีขนาดใหญ่ขึ้น



รูปที่ 3.5 : โบสถ์เซนต์แมรี

ที่มา : www.hmong.in.th/wiki/St.Mary

พระราชวังคาคริอออร์ก (Kadriorg Palace) พระราชวังคาคริอออร์ก สร้างขึ้นโดยพระเจ้าปีเตอร์ มหาราชที่ 1 แห่งรัสเซียเพื่อเป็นที่ประทับของพระราชินีแคทเธอรีน พระราชวังแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นโดยการออกแบบของสถาปนิกชาวอิตาลีในสไตล์บาร็อก โดยปัจจุบันพระราชวังคาคริอออร์ก ได้กลายมาเป็นพิพิธภัณฑ์จัดการแสดงงานศิลปะภาพวาด งานประติมากรรมตลอดจนงานศิลปะของประเทศ โดยทางพระราชวังจะเปิดให้เข้าชมได้ในส่วนที่เป็นพิพิธภัณฑ์



รูปที่ 3.6 : พระราชวังคาคริอออร์ก

ที่มา : www.planetworldwide.com/blog/KadriorgPalace-2137.html

ร้านขายยาที่เก่าที่สุดในโลก (The Town Hall Pharmacy) ร้านขายยาที่ถูกบันทึกว่าเปิดกิจการมาตั้งแต่ปี 1422 เป็นร้านขายยาที่ดำเนินกิจการต่อเนื่องที่เก่าแก่ที่สุดในยุโรป นอกจากนี้เป็นองค์กรการค้าที่เก่าแก่ที่สุดและสถานพยาบาลที่เก่าแก่ที่สุดในทาลินน์ มีพิพิธภัณฑ์ขนาดเล็กที่เปิดให้เข้าชมฟรี มีกล่องเล็กๆ สำหรับการบริจาค มีป้ายบอกข้อมูลมากมายเกี่ยวกับการรักษาและยารักษาโรคในอดีต



รูปที่ 3.7 : ร้านขายยาที่เก่าแก่ที่สุดในโลก
ที่มา : www.th.tripadvisor.com

The Great Guild Hall อาคารที่ถูกจัดอันดับให้ใหญ่เป็นอันดับสองรองจากศาลาเทศบาลเมืองทาลินน์ โดยสมาคมพ่อค้าได้สร้างขึ้นในปี ค.ศ. 1407 ปัจจุบันเป็นพิพิธภัณฑ์จัดแสดงเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของเอสโตเนีย



รูปที่ 3.8 : The Great Guild Hall
ที่มา : www.th.trip/review/estonian

ประตูวิรุ (Viru Gate) เมืองเก่าซึ่งครั้งหนึ่งเคยเป็นโครงสร้างทางเข้าอันทรงพลังที่มีกำแพงและหอคอยหนาทึบ สร้างขึ้นในศตวรรษที่ 14 รูปลักษณะดั้งเดิมของประตูหายไป มีเพียง 2 หอคอยและผนังของทางเข้าเล็กๆ ที่ยังคงอยู่ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวรอบเมืองทาลลินน์ในยุคกลาง



รูปที่ 3.9 : ประตูวิรุ

ที่มา : www.travel4life.ru/th/drive/dostoprimechatelnosti-tallina

เมืองปาร์นู (Parnu) เป็นชายหาดชื่อดังและเป็นเมืองรีสอร์ทตากอากาศของเอสโตเนีย ที่นี่เต็มไปด้วยชายหาด รีสอร์ท โรงแรม ร้านอาหาร ในฤดูร้อนของเอสโตเนีย ช่วงเดือน มิถุนายน-สิงหาคม เมืองปาร์นูจะเต็มไปด้วยนักท่องเที่ยว เมืองแห่งนี้เคยถูกโปแลนด์ยึดครองไว้เมื่อปี ค.ศ. 1561 จากนั้นประเทศสวีเดนได้เข้ามายึดครองต่อในปี ค.ศ. 1629 และรัสเซียได้เข้ามายึดครองต่อในปี ค.ศ. 1970-1918



รูปที่ 3.10 : เมืองปาร์นู

ที่มา : www.yingpook.com/blogs

หอแดง (Red Tower) หอตั้งอยู่ทางด้านทิศตะวันออกของเมืองเก่า เป็นหนึ่งในอาคารที่เก่าแก่ที่สุดในเมือง แลนด์มาร์คประวัติศาสตร์ เป็นเมืองที่เรียบง่าย และยังเป็นสถาปัตยกรรมที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น



รูปที่ 3.11 : Red Tower

ที่มา : www.th.trip.com/travel-guide/attraction/parnu/red-tower-18163666/

3.5.2 ข้อมูลที่พักในประเทศเอสโตเนีย

Hestia Hotel Susi ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับเมือง Ulemiste และสนามบิน Tallinn ที่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์หรือรถราง 10 นาที ซึ่งได้รับการขนานนามว่าเป็นหุบเขาซิลิคอนแห่งยุโรปเหนือและในขณะเดียวกันก็เชื่อมต่อกับใจกลางเมืองทาลลินน์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ ทางเลือกที่ยอดเยี่ยมสำหรับนักเดินทางแบบกลุ่มและผู้ที่ชื่นชอบบรรยากาศเงียบสงบเหมือนอยู่บ้าน



รูปที่ 3.12 : Hestia Hotel Susi

ที่มา : www.vistestonia.com/en/hestia-hotel-susi

3.6 ข้อมูลประเทศลัตเวีย

สาธารณรัฐลัตเวีย (ประสงค์ จงรัตนากุล,2561) เป็นประเทศในภูมิภาคยุโรปเหนือ มีอาณาเขตติดต่อกับอีก 2 รัฐบอลติก คือ เอสโตเนียทางทิศเหนือ และลิทัวเนียและเบลารุสทางทิศใต้ติดรัสเซียทางทิศตะวันออก ส่วนทางทิศตะวันตกนั้นลัตเวียมีอาณาเขตทางทะเลติดต่อกับสวีเดน



รูปที่ 3.13 : แผนที่ประเทศลัตเวีย

ที่มา : www.th.wikipedia.org

เมืองหลวง เมืองริกา

ภูมิประเทศ เป็นที่ราบที่อุดมสมบูรณ์สลับกับเนินสูง ประกอบด้วยแม่น้ำสายเล็กมากมาย มีแม่น้ำสายใหญ่ที่ไหลผ่านลัตเวียคือแม่น้ำ เวสเทิร์นดวีนา

อากาศ หนาวเย็น อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 5.9 องศาเซลเซียส โดยมีอุณหภูมิต่ำสุดในเดือน กุมภาพันธ์ที่ -4.7 องศาเซลเซียสและมีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในเดือนกรกฎาคมที่ 17 องศาเซลเซียส

การปกครอง ลัตเวียได้มีการปกครองแบบสาธารณรัฐประชาธิปไตย

ศาสนา นับถือศาสนานิกายโรมันคาทอลิก

สกุลเงิน ยูโร อัตราการแลกเปลี่ยนแต่ครั้งจะไม่เหมือนกัน ต้องทำการแลกเปลี่ยนยูโรไปก่อนจึงค่อยไปเปลี่ยนเป็นสกุลเงินท้องถิ่น

ภาษา ภาษาที่ใช้เป็นภาษาทางการ คือ ภาษาลิโวเนีย

เชื้อชาติ ชาวลัตเวีย 52% ชาวรัสเซีย 34% นอกนั้นเป็นเชื้อชาติเบลารุส ยูเครน โปแลนด์ ลิทัวเนีย เยอรมัน และอื่นๆ

ประชากร 2.3 ล้านคน

3.6.1 ข้อมูลในสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลัตเวีย

เมืองริกา (Riga) เมืองหลวงลันเสนห์ริมฝั่งบอลติก มีอายุมากกว่า 1,000 ปี เป็นเมืองหลวงที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศบอลติก ซึ่งประกอบไปด้วยประเทศลัตเวีย เอสโตเนีย และลิทัวเนีย อยู่ใกล้กับแม่น้ำเดากาวา (Daugava)

ทำให้เมืองริกา มีความเจริญมากที่สุด ในบรรดาพี่น้อง นอกจากจะเป็นเส้นทางการค้าที่สำคัญ ยังขึ้นชื่อเรื่องความสวยงามของบ้านเมืองในสถาปัตยกรรมสไตลาร์นูโว จุดเด่นคือการใช้รูปแบบธรรมชาติอย่างดอกไม้ ใบไม้มาทำเป็นลวดลายเส้นโค้งอ่อนช้อย ในเขตเมืองเก่าของที่นี่ มีพร้อมทั้ง บาร์ ร้านอาหาร มีรถรางที่ทันสมัยให้บริการ ชมสถาปัตยกรรมที่น่าตื่นตาตื่นใจ



รูปที่ 3.14 : เมืองริกา

ที่มา : www.yingpook.com

จัตุรัสทาว์นฮอลล์ (Town Hall Square) เป็นสถานที่กำเนิดต้นคริสต์มาส มา 500 ปี ที่นิยมประดับประดา ในวันที่ 25 ธันวาคมของทุกปี ต้นคริสต์มาสต้นแรกของเมืองถูกวางไว้ที่นี่ และมีเหตุการณ์ทางประวัติน่าสนใจเกิดขึ้นที่นี่ น่าเสียดายที่อาคารดั้งเดิมถูกทำลายในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง แต่ในช่วงหลังสงครามอาคารเก่าบางหลังได้รับการสร้างใหม่ ดังนั้นปัจจุบันจัตุรัสทาว์นฮอลล์จึงกลับมาเป็นจัตุรัสที่สวยงามอีกครั้ง



รูปที่ 3.15 : จัตุรัสทาว์นฮอลล์

ที่มา : www.tripadvisor.com

บ้านนายหัวดำ (House of the Blackheads) เป็นพิพิธภัณฑ์ ที่ชั้นบนมีห้องแกรนด์บอลรูมที่จัดงานหรูหราในอดีต เช่น พิธีต้อนรับกษัตริย์ ราชินี ประธานาธิบดีและกิจกรรมทางวัฒนธรรมอีกมากมาย เช่น คอนเสิร์ตดนตรีคลาสสิกการแสดงละครและโอเปร่ากับคาราวัซซิเยฟชื่อดังระดับโลก



รูปที่ 3.16 : บ้านนายหัวดำ
ที่มา : www.yingpook.com

โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ (St. Peters Church) โบสถ์คริสต์สีส้มแห่งนี้มีความสูงถึง 72 เมตร หอคอยโกธิคที่สูงกว่า 130 เมตรสร้างเสร็จเมื่อปลายศตวรรษที่ 15 แต่ในปี 1666 ก็พังทลายลงในปี ค.ศ.1690 หอคอยใหม่ถูกสร้างขึ้นในสไตล์บาโรกเป็นการก่อสร้างด้วยไม้ที่สูงที่สุดในโลกในขณะนั้น ในปี 1721 ไฟป่าลงมาที่หอคอยและถูกไฟไหม้ตามพระราชกฤษฎีกาของ Russian Tsar Peter หอคอยได้ปรับปรุงใหม่ โบสถ์ก็พังยับเยินและหอคอยก็ถูกไฟไหม้ในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง



รูปที่ 3.17 : โบสถ์เซนต์ปีเตอร์
ที่มา : www.viator.com

โบสถ์เซนต์จอห์น (St. John Church) สร้างขึ้นในปี 1234 เป็นศาสนสถานที่เก่าแก่ที่สุดในริกา เดิมทีโบสถ์ของอารามโดมินิกันตั้งอยู่ที่นี้ใน ศตวรรษที่ 13 หลังจากการสร้างขึ้นมาหลายครั้งราวปี 1500 อาคารแห่งนี้ได้รับรูปลักษณะแบบปัจจุบัน หน้าจั่วสูงสไตล์โกธิค หลังคาช่วงและหอคอยขนาดเล็ก เป็นโบสถ์แบบลัตเวียโบสถ์แรกในเมืองริกา



รูปที่ 3.18 : โบสถ์เซนต์จอห์น
ที่มา : www.en.wikipedia.org

อาคารสามพี่น้อง (The Three Brothers) สร้างขึ้นเมื่อปี 1646 ที่พวกพ่อค้าวาณิชมาสร้างเอาไว้ เป็นอาคารที่ประกอบไปด้วยบ้าน 3 หลัง ตั้งอยู่ในเมืองริกาประเทศลัตเวีย บ้านเหล่านี้รวมกันเป็นบ้านพักอาศัยที่เก่าแก่ที่สุดในริกา บ้านแต่ละหลังแสดงถึงพัฒนาการของการสร้างที่อยู่อาศัยในยุคต่างๆ



รูปที่ 3.19 : อาคารสามพี่น้อง
ที่มา : www.123rf.com/photo

อนุสาวรีย์อิสรภาพ (The Freedom Monument) อนุสาวรีย์สร้างขึ้นในปี 1935 เพื่อเป็นเกียรติแก่ทหารลัตเวียที่เสียชีวิตในสงครามประกาศอิสรภาพระหว่างปี 1918-1920 เป็นสัญลักษณ์สำคัญของอิสรภาพและความเป็นอิสระ อนุสาวรีย์ตั้งอยู่บน Brivibas bulvaris หรือ Freedom Boulevard ปัจจุบันเป็นลานคนเดินและมีสะพานข้ามคลอง เป็นศูนย์กลางริมสวนสาธารณะ นับเป็นอนุสรณ์สถานแห่งความภูมิใจของชาติที่น่าประทับใจอย่างยิ่ง



รูปที่ 3.20 : อนุสาวรีย์อิสรภาพ

ที่มา : www.th.tripadvisor.com/

ตลาดกลาง (Riga Central Market) เป็นตลาดที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุดในยุโรป ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การยูเนสโกเป็นที่ตั้งของผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท เช่น เนื้อปลารมควัน ผลไม้ และผักที่แปลกใหม่ ผลผลิตในท้องถิ่นตามฤดูกาล สมุนไพรและผักใบเขียวสดจากสวน ผลิตภัณฑ์นมเฉพาะทางเนย คาเวียร์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นสถานที่น่าเที่ยวที่สุดในริกา



รูปที่ 3.21 : ตลาดกลาง

ที่มา : www.tripsavvy.com

3.6.2 ข้อมูลสถานที่พักในประเทศลัตเวีย

Rija VEF Hotel, Latvia เป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว พร้อมที่จอดรถฟรี ตั้งอยู่ในส่วนที่เงียบสงบของริกา ห่างจากเมืองเก่าที่สวยงาม 10 นาที หากเดินทางโดยรถยนต์



รูปที่ 3.22 : Rija VEF Hotel , Latvia

ที่มา : www.booking.com

3.7 ข้อมูลประเทศลิทัวเนีย

ลิทัวเนีย (Lithuania) หรือชื่ออย่างเป็นทางการ สาธารณรัฐลิทัวเนีย (Republic of Lithuania) ตั้งอยู่กลางทวีปยุโรปทางฝั่งตะวันออกของทะเลบอลติก ทิศเหนือจรดลัตเวีย ทิศเหนือตะวันออกและทิศใต้ติดเบลารุสและทิศตะวันตกเฉียงใต้จรดโปแลนด์และรัสเซีย ลิทัวเนียเป็นประเทศแรกในแถบบอลติกที่ได้รับอิสรภาพจากสหภาพโซเวียต ซึ่งหลังจากได้รับอิสรภาพ ประเทศลิทัวเนียได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศขึ้นมา จนได้เข้ามาเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป



รูปที่ 3.23 : แผนที่ประเทศลิทัวเนีย

ที่มา : www.thai.lt/th/lithuania/th-basic-info

เมืองหลวง กรุงวิลนีอุส (Vilnius)

ภูมิประเทศ มีพื้นที่ 65,300 ตารางกิโลเมตรใหญ่ที่สุดในจำนวน 3 ประเทศแถบบอลติก (เอสโตเนีย ลัตเวีย และลิทัวเนีย) พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าสนและเนินทราย ลิทัวเนียเป็นแหล่งอำพัน (Amber) ที่สำคัญ

อากาศ อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย เพราะอยู่ระหว่างอากาศกับชายทะเล กับแถบทวีปยุโรป มีฝนตกปานกลางกับหน้าหนาวและหน้าร้อน

การปกครอง ระบอบประชาธิปไตยโดยมีรัฐสภา

ศาสนา ศาสนาที่มีคนนับถือมากที่สุดคือ ศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก ชาวรัสเซียใน
ลิทัวเนีย ส่วนใหญ่นับถือคาทอลิก นิกายออร์ทอดอกซ์

สกุลเงิน ยูโร อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโร เท่ากับ 37.73 บาท

ภาษา Lithuanian (เป็นภาษาราชการ)

เชื้อชาติ ลิทัวเนีย 84.1% โปแลนด์ 6.6% รัสเซีย 5.8% เบลารุส 1.2% และอื่นๆ 1.1% หรือ
ระบุไม่ได้ 1.2%

ประชากร 2,823,859 ล้านคน

3.7.1 ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศลิทัวเนีย

เมืองวิลนีอุส (Vilnius) ชื่อของเมืองวิลนีอุสมีมาจากชื่อของแม่น้ำวิลเนีย Vilniaz (อูมากรณ์
สุดประเสริฐ, 2560) ซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญที่ไหลผ่านเมือง วิลนีอุสนอกจากเป็นจุดหมายหลักของ
นักท่องเที่ยวแล้ว วิลนีอุสยังเป็นเมืองหลวงของประเทศลิทัวเนีย และเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดและ
สวยงามที่สุดของประเทศ ค้นพบในปี ค.ศ. 1323 ที่ตั้งอยู่ตรงจุดบรรจบของแม่น้ำเนริสและแม่น้ำวิล
เนีย ล้อมรอบไปด้วยเนินเขาที่มีต้นไม้เขียวขจีทางยูเนสโกประกาศให้เมืองเก่าวิลนีอุสเป็นมรดกโลก
ในปี ค.ศ. 1994 มีสถานที่ท่องเที่ยว ดังนี้

พระราชวังรุนดาเล (Rundale Palace) ที่พำนักของดยุค แห่ง คอร์ทแลนด์ ตัวพระราชวังออกแบบ
แบบโดยสถาปนิกชาวอิตาลีที่ออกแบบพระราชวังเฮอรัมิเทจที่นครเซนต์ปีเตอส์เบิร์กที่ทำให้
พระราชวังแห่งนี้มีความงดงามไม่แพ้ที่ใดในยุโรป นอกจากนี้พระราชวังรุนดาเลยังได้รับยกย่องให้
เป็นสุดยอดของการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ประยุคต์ของสองวัฒนธรรมระหว่างเยอรมันและรัสเซีย
ได้อย่างลงตัวที่สุดในทวีปยุโรป



รูปที่ 3.24 : พระราชวังรุนดาเล

ที่มา : www.bloggang.com/viewdiary.php?id=loveparadise&month

สุสานไม้กางเขน (Hill of Crosses) เป็นสถานที่แสวงบุญของคนที่มีนิกายศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก อยู่ห่างไปจากตอนเหนือของเมืองซวีลเยประมาณ 12 กม. มีความเชื่อกันว่าไม้กางเขนแรกถูกวางไว้บนเนินเขา Domentia ในช่วงปี 1831 สุสานไม้กางเขนถูกทำลายและสร้างขึ้นใหม่ในหลายๆ ครั้งโดยรัฐบาลโซเวียตในปี พ.ศ. 2536 พระสันตะปาปาจอห์นปอลที่ 2 ได้เข้าเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ และมีคนมากมายเข้ามาในสถานที่ศักดิ์สิทธิ์แห่งนี้ ที่นี้ไม่ได้มีเพียงไม้กางเขนเท่านั้นแต่ยังมีรูปปั้นของพระแม่มารีย์ รูปแกะสลักอื่นๆ รวมกันนับแสนชิ้น



รูปที่ 3.25 : สุสานไม้กางเขน

ที่มา : www.thai.lt/th/lithuania/th-city/siauilai

เมืองคาอูนัส (Kaunas) มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่งทั้งในแง่ศิลปะ ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และกีฬา ย่านเมืองเก่าถูกสร้างขึ้นระหว่างคริสต์ศตวรรษที่ 14 และ 17 อาคารและสถาปัตยกรรมเป็นสไตล์โกธิค เรอเนซองส์ และบาโรก บริเวณรอบนอกเมืองเก่ามีสถานที่ที่น่าสนใจมากมาย ดังนี้

ศาลาว่าการคาอูนัส (Town Hall) สร้างขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 16 ในช่วงเวลานั้นเมืองคาอูนัส มีความเจริญรุ่งเรืองทางด้านการค้า Town Hall เป็นตัวอย่างของสถาปัตยกรรมยุคเรอเนซองส์ มีชื่อเรียกอย่างไม่เป็นทางการว่า The White Swan หลังจากที่มีการปรับปรุงใหม่ในปี 1973 ก็ได้เปลี่ยนพื้นที่ชั้น 1 ให้กลายเป็นห้องโถงจัดงานแต่งงานและห้องใต้ดินถูกใช้เป็นพิพิธภัณฑ์เซรามิก ภายในพิพิธภัณฑ์ประกอบด้วยข้อมูลโบราณคดีจากทั่วเมือง มีเครื่องถ้วยชาม งานฝีมือ เครื่องประดับ เตากระเบื้องและกระเบื้องหลังคา นิทรรศการยังสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชาวเมืองคาอูนัสในยุคนั้น

ปราสาทคาอูนัส(Kaunas Castle) ปราสาทคาอูนัสถูกสร้างขึ้นเมื่อกลางศตวรรษที่ 14 เป็นอาคารที่เก่าแก่ที่สุดในเมืองคาอูนัส ปัจจุบันหอคอยเป็นที่ตั้งของหอศิลป์ นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมภายในปราสาทได้ บริเวณรอบนอกมักกลายเป็นสถานที่จัดงานเทศกาลประจำปี บริเวณใกล้เคียงมีสวนสาธารณะ Santakos เป็นที่บรรจบกันของแม่น้ำ 2 สาย คือ แม่น้ำ Nemunas และแม่น้ำ Neris

วิหารคาอูนัส(Kaunas Cathedral Basilica) เป็นวิหารนิกายโรมันคาทอลิก ภายในเป็นศิลปะที่ผสมผสานกันระหว่างเรอเนซองส์และบาโรก ที่มีการสร้างตั้งแต่สมัยศตวรรษที่ 15



รูปที่ 3.26 : เมืองคาอูนัส

ที่มา : www.thai.lt/th/lithuania/th-city/kaunas

เมืองทราไก (Trakai) เมืองประวัติศาสตร์ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวสุดเด่นอย่างทะเลสาบกาล์ฟ (Lake Galve) และปราสาททราไก (Trakai Island Castle) ในอดีตทราไกเคยเป็นเมืองหลวงเก่าของลิทัวเนีย ซึ่งอยู่ห่างจากเมืองหลวงอย่างวิลนีอุส 28 กิโลเมตร ทราไกไม่ได้มีเพียงทะเลสาบกาล์ฟเท่านั้นที่เป็นความสวยงามทางธรรมชาติ แต่ที่เมืองเล็กๆ แห่งนี้มีทะเลสาบรายล้อมอยู่ถึง 200 แห่ง

ปราสาททราไก (Trakai Island Castle) ปราสาทหลังคาสีส้มตั้งอยู่บนเกาะกลางทะเลสาบกาล์ฟ มีสะพานไม้เชื่อมไปยังฝั่งเพื่อให้ข้ามไปมา ปราสาททราไกถูกสร้างขึ้นในปี ค.ศ. ที่ 14 ในยุคสมัยของ Duke of Kestutis แต่มาสร้างเสร็จในสมัยของ ดยุก Vytautas ผู้เป็นบุตรชาย แต่หลังจากที่ดยุก ได้เสียชีวิตปราสาททราไกก็ได้ถูกทิ้งร้าง ประกอบกับการย้ายเมืองหลวงจากเมืองทราไกมายังเมืองวิลนีอุส แต่ต่อมาก็ได้ถูกฟื้นฟูขึ้นมาอีกครั้งจนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันโด่งดังของประเทศลิทัวเนีย



รูปที่ 3.27 : ปราสาททราไก

ที่มา : www.freebirdtour.com

โบสถ์เซนต์ปีเตอร์แอนด์เซนต์พอล (Cathedral of St.Peter and Paul) เป็นวิหารยุคเรอเนซองส์ที่โดดเด่นและสวยงามที่สุดในโลกในประเทศลิทัวเนียการตกแต่งภายในเป็นสไตส์บาโรก สูง 84 เมตร ตั้งอยู่ใกล้เนินสุสานไม้กางเขน วิหารที่แห่งนี้เป็นอนุสาวรีย์ทางธรรมชาติและเป็นหนึ่งในสถาปัตยกรรมที่สำคัญแห่งหนึ่ง

ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส (Vilnius Old Town) เมืองเก่าวิลนีอุสรวมอยู่ในรายการมรดกโลกขององค์การยูเนสโก โดยคำนึงถึงคุณค่าและความคิดริเริ่มที่เป็นสากล ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในเมืองที่สวยงามที่สุดในทวีปเก่าที่มีเมืองเก่าสไตส์บาโรกที่ใหญ่ที่สุดในยุโรปตะวันออกและยุโรปกลางทั้งหมด ซึ่งแต่ก่อนล้อมรอบด้วยกำแพงป้องกัน ครอบคลุมย่านชานเมืองทางประวัติศาสตร์อันมีค่าของวิลนีอุส

โบสถ์เซนต์แอนน์ (St.Anne's Church) โบสถ์แห่งนี้ตั้งอยู่ในเมืองเขตเก่า เป็นโบสถ์คริสต์นิกายโรมันคาทอลิกขนาดใหญ่



รูปที่ 3.28 : โบสถ์เซนต์แอนน์
ที่มา : www.freebirdtour.com

3.7.2 ข้อมูลที่พักประเทศลิทัวเนีย

Magnus Hotel, Lithuania โรงแรมระดับ 3 ดาว ตั้งอยู่ใกล้กับสถานีขนส่งหลัก Kaunas โรงแรมให้บริการห้องพักพร้อมเคเบิลทีวี มีบริการ Wi-Fi ฟรีในพื้นที่ส่วนกลาง ห้องพักมีการออกแบบตกแต่งภายในแบบคลาสสิกและหรูหรา จุดหลักของโรงแรมคือ บาร์ Panorama บนชั้นคาเฟ่ ห้องอาหารให้บริการลิทัวเนียและอาหารนานาชาติ



รูปที่ 3.29 : Magnus Hotel

ที่มา : www.hrs.comen/hotel/magnus-hotel-kaunas

Ibis Styles Vilnius, Lithuania โรงแรมระดับ 3 ดาว ตั้งอยู่บนทางหลวง A3 ไปยัง Vilnius ห่างจากสนามบินนานาชาติ Vilnius 5 กม. ให้บริการแผนกต้อนรับส่วนหน้าตลอด 24 ชั่วโมง และห้องพักปรับอากาศพร้อมอินเทอร์เน็ตไร้สายฟรี ห้องพักตกแต่งอย่างทันสมัย มีทีวีจอแบน โทรศัพท์สายตรง และมีห้องน้ำพร้อมอ่างอาบน้ำหรือฝักบัวและเครื่องเป่าผม ห้องพักมีโต๊ะทำงานและอุปกรณ์ชงชาและกาแฟ มีห้องดัดแปลงเป็นพิเศษสำหรับผู้พิการ



รูปที่ 3.30 : Ibis Styles Vilnius

ที่มา : www.tripadvisor.com

3.8 ข้อมูลวีซ่า

สถานทูตเยอรมนี กรุงเทพฯ (ม.ป.ป.) ได้กล่าวว่า ดังนี้

3.8.1 การยื่นขอวีซ่าเชงเก้น (Schengen Visa) สำหรับประเทศเอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย

1. หนังสือเดินทาง (เล่มปัจจุบันฉบับจริง)

2. รูปถ่ายสี จำนวน 2 ใบ ขนาด 3.5x4.5 ซม. พื้นหลังสีขาวเท่านั้น รวบผมเปิดหน้าผาก ใบหูและคิ้วจะต้องปรากฏอย่างชัดเจน รูปถ่ายจะต้องครอบคลุมถึงศีรษะและด้านบนหัวไหล่โดยต้องเห็นองค์ประกอบทั้งหมดของใบหน้าอย่างชัดเจน ห้ามใส่คอนแทคเลนส์ ห้ามสวมเครื่องประดับต่างๆ อาทิ ต่างหู/สร้อยคอ และต้องมีความคมชัดของภาพสูง เห็นแววตาชัดเจน อายุรูปถ่ายต้องไม่เกิน 6 เดือน

3. หลักฐานทางอาชีพ

- กรณีเป็นเจ้าของกิจการ/ บริษัท / ร้านค้า

หนังสือรับรองบริษัท มีอายุไม่เกิน 90 วัน หรือ ใบจดทะเบียนการค้า / ใบจดทะเบียนพาณิชย์ เอกสารดังกล่าวต้องมีชื่อระบุอยู่ในเอกสารด้วย

- กรณีเป็นพนักงาน / ข้าราชการ (ฉบับภาษาอังกฤษและเป็นฉบับจริงเท่านั้น)

จดหมายรับรองการทำงาน ระบุตำแหน่งงาน วันเริ่มงาน เงินเดือน จดหมายต้องออกจากบริษัทหรือหน่วยงานต้นสังกัด ที่มีหัวหน้างาน ตราประทับ ที่อยู่ และเบอร์ติดต่ออย่างชัดเจน

- กรณีประกอบอาชีพอิสระหรือธุรกิจไม่จดทะเบียน

จดหมายชี้แจงตนเองเกี่ยวกับหน้าที่การงาน ระบุชื่อและประเภทของธุรกิจ วันเดือนปีที่เริ่มธุรกิจ ที่อยู่ รายได้โดยประมาณ พร้อมแนบหลักฐานต่างๆ อาทิ สำเนาใบเสร็จ/ใบเสียภาษี สัญญาเช่า และรูปถ่ายของธุรกิจที่กำลังดำเนินการอยู่ให้ชัดเจน

- กรณีเป็นนักเรียน/นักศึกษา (ฉบับภาษาอังกฤษและเป็นฉบับจริงเท่านั้น)

จดหมายรับรองจากสถาบันการศึกษา

1. หลักฐานทางการเงิน (ฉบับภาษาอังกฤษและเป็นฉบับจริงซึ่งมีตราประทับรับรองจากธนาคารเท่านั้น) Bank Statement รายการเดินบัญชีออมทรัพย์ย้อนหลัง 3 เดือน

2. สำเนาสูติบัตร (กรณีผู้เดินทางอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์)

3. สำเนาทะเบียนบ้าน/สำเนาทะเบียนสมรส/สำเนาทะเบียนหย่า

4. สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ/สำเนาใบเปลี่ยนนามสกุล

-สาเหตุที่ยื่นสถานทูตเยอรมนี กรุงเทพฯ เพราะว่า สถานทูตเยอรมนีเป็นตัวแทนรับยื่นวีซ่าให้กับกลุ่มประเทศบอลติก

หมายเหตุ :

- การยื่นขอวีซ่าเชงเก้นของแต่ละประเทศ ณ ปัจจุบัน มีข้อกำหนดทางขั้นตอนเงื่อนไขและเอกสารที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้กรุณารับแนะนำจากเจ้าหน้าที่วีซ่าผู้ดูแลคณะของท่านโดยตรง
- กรุณาจัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่นวีซ่าเชงเก้นดังกล่าว และเพื่อนำส่งให้เจ้าหน้าที่วีซ่าผู้ดูแลคณะ
- เอกสารต้นฉบับซึ่งเป็นภาษาไทย ต้องมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษซึ่งถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ บางกรณีสำหรับบางประเทศในกลุ่มยุโรป การแปลเอกสารต้องมีตราประทับรับรองจากสถาบันการแปลที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งในส่วนนี้ทางเจ้าหน้าที่วีซ่าจะแจ้งเป็นรายกรณีไป
- หลังจากที่ได้ทำการยื่นวีซ่ากับทางสถานทูตฯ ไม่อนุญาตให้ยื่นหนังสือเดินทาง ในขณะที่ทำการพิจารณาวีซ่า ไม่ว่าจะกรณีใดๆทั้งสิ้น
- ระยะเวลาในการพิจารณาวีซ่าของสถานทูตฯ โดยประมาณ 7-15 วันทำการ (ไม่นับวันหยุดของสถานทูตฯ/วันหยุดนักขัตฤกษ์และวันหยุดเสาร์อาทิตย์)
- การบิดเบือนข้อเท็จจริง ปลอมแปลงเอกสารหรือให้ข้อมูลเท็จแก่สถานทูตฯอาจนำมาซึ่งการถูกปฏิเสธวีซ่า และอาจถูกระงับมิให้เดินทางเข้าประเทศเป็นการถาวร
- ในกรณีถูกปฏิเสธวีซ่า หรือยกเลิกการยื่นวีซ่า หลังจากที่ได้ทำการยื่นวีซ่าไปแล้ว ทางสถานทูตฯไม่มีนโยบายในการคืนค่าธรรมเนียมวีซ่าในทุกกรณี



รูปที่ 3.31 : ตัวอย่างวีซ่าเชงเก้น

ที่มา : www.pantip.com/topic/39088884

3.9 การคิดราคาขายและการลดต้นทุน Caroline Eliassen (2562)

3.9.1 การคิดราคาขาย มี 2 หลักในการคิด คือ ราคาขายตัวรหน้าร้านและราคาตามกำลังซื้อของลูกค้าผู้ประกอบการจะต้องคิดว่าไปเที่ยวที่ไหน อย่างไร กี่วัน อาหารกี่มื้อ ที่พักระดับกี่ดาว ลูกค้ากี่คน รถบัสประเภทไหน มีมัคคุเทศก์ประเภทไหนบ้าง เป็นต้น โดยผู้ประกอบการจะสามารถต่อรองราคาสถานประกอบการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในราคาพิเศษได้ เช่น ถ้าหากลูกค้ามี 15 คน ก็จะทำให้เป็น 15+1 คือให้ฟรี 1 คน คือสำหรับหัวหน้าทัวร์ เป็นต้น การคำนวณราคาจะต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ ราคาที่ตั้งหลังจากที่หักลดต้นทุนทั้งหมดแล้วต้องไม่สูงหรือต่ำเกินไป จะต้องมีการเหลือพอสำหรับดำเนินธุรกิจ โดยแต่ละบริษัทจะมีวิธีคิดที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับจุดคุ้มทุนของแต่ละบริษัท ซึ่งจะต้องคำนึงถึง

องค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว ดังนี้

1. ค่ายานพาหนะ (Transportation Cost) เป็นค่ายานพาหนะทุกชนิด ทั้งทางน้ำ ทางบกและทางอากาศ ในบางบริษัทอาจจะคิดค่าขนส่งรับเข้า (Transfer In) และการส่งออก (Transfer Out) ด้วย ซึ่งราคาของค่าบริการยานพาหนะแต่ละชนิดจะถูกหรือแพงขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและการตัดสินใจของผู้ประกอบการ

2. ค่าโรงแรมและที่พัก (Hotel and Lodging Cost) คือ ค่าบริการที่พักค้างคืน เช่น บังกะโล โรงแรม รีสอร์ท หรืออื่นๆ โดยส่วนมากจะจัดหาห้องพักไว้ให้ คือ มีเตียงเดียว 2 เตียง พักได้ 2 คน แต่ลูกค้าจะใช้ห้องแบบอื่นก็สามารถบอกทางบริษัทนำเที่ยวให้จัดเตรียมได้

3. ค่าอาหาร (Meal Cost) ค่าอาหารตามมือที่จัดให้บริการ รวมไปถึงค่าเครื่องดื่ม ค่าของว่างต่างๆ ในมือกลางวันสามารถให้ลูกค้ารับประทานอาหารตามอัธยาศัยได้เพื่อให้ลูกค้าได้ผ่อนคลายกับการท่องเที่ยว

4. ค่าเข้าชม (Fee Cost) ค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ เช่น ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ค่าชมสถานที่โบราณ ค่าชมการแสดง เป็นต้น ซึ่งบางที่ก็จะมีราคาแตกต่างกันในด้านราคา เช่น ราคาเด็ก ราคาชาวต่างชาติ ราคาคนไทย เป็นต้น

5. ค่าประกันภัย (Insurance Cost) ราคานี้ขึ้นอยู่กับวงเงินที่บริษัทต้องการหรือจัดทำให้

6. ค่าภาษี (Tax Cost) เช่น ภาษีสนามบิน

7. ค่าการตลาด (Marketing Cost) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ต้นทุน ในการจัดนำเที่ยว เช่น ค่าพนักงาน ค่าทำแผ่นพับ ค่าทำเอกสารต่างๆ ค่าเช่าสถานที่ในการโฆษณา โปรแกรมการจัดนำเที่ยว เป็นต้น ซึ่งอยู่กับอยู่กับบริษัทว่าจะคิดส่วนนี้ยังไง

8. ค่าเบ็ดเตล็ด (Fragmentary Cost) คือ ค่าใช้จ่ายทั่วไปในการดำเนินงาน เช่น ค่าส่งของ ค่าเอกสาร ค่าทิป ค่าทางด่วน เป็นต้น

และนอกจากนี้ยังมีประเภทของค่าใช้จ่ายที่ควรคำนึงถึงในการคิดราคาขาย

ซึ่งประเภทของค่าใช้จ่าย มี 4 ประเภท ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Cost) คือ ค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายเสมอในทุกครั้งที่จัดทำเที่ยว ไม่สามารถตัดออกหรือเปลี่ยนแปลงได้ ไม่ว่าลูกค้าจะมีมากหรือน้อยก็ตาม เช่น ค่ารถโค้ช ค่ามัคคุเทศก์

2. ค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost) คือ ค่าที่ต้องจ่ายต่อคน เป็นต้นทุนที่สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ในสัดส่วนเดียวของจำนวนคน เช่น บัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าภาษีสนามบินและค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ เป็นต้น

3. ค่าใช้จ่ายกึ่งผันแปร (Semi Variable Cost) คือ ค่าใช้จ่ายที่ไม่คงที่และค่าใช้จ่ายที่ไม่เปลี่ยนแปลง ค่าใช้จ่ายส่วนนี้จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่ในระหว่างการเดินทาง การจัดการเที่ยวหรือที่เรารู้จักกันในอีกชื่อหนึ่งว่า ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด โดยค่าใช้จ่ายประเภทนี้จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดมาก่อนซึ่งผู้ที่จะมีหน้าที่ตัดสินใจได้มากที่สุดคือ มัคคุเทศก์หรือผู้นำเที่ยว

4. ค่าใช้จ่ายพิเศษ (Specifiable Cost) คือ ค่าใช้จ่ายที่คิดพิเศษในกรณีต่างๆ เช่น ค่าที่พัก เพราะส่วนมากในเวลาที่พักจะคิดราคาห้องคู่ โดยราคาจะถูกรวมสองคือจ่ายคนละครึ่งของราคาห้อง แต่ถ้าเป็นห้องเดี่ยวลูกค้าจะต้องจ่ายเงินเพิ่มเป็นกรณีพิเศษหรือถ้าลูกค้าต้องการเตียงเสริมคนที่สามก็จะเสียเงินค่าที่พักในราคาที่ต่ำกว่าราคาปกติและนอกจากนี้ยังมีราคาสำหรับเด็กที่ถูกลดกว่าคนอื่น ๆ ด้วย เช่น ราคาเข้าชมสถานที่ในราคาเด็ก ค่าอาหารราคาเด็ก เป็นต้น

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดนำเที่ยว

1. ค่าอาหาร โดยส่วนใหญ่แล้วเมื่อเช่ามักรวมจ่ายไปกับค่าที่พัก แต่เราควรที่จะจัดบริการอาหารให้กับลูกค้า 3 มื้อ จึงต้องคิดค่าอาหาร 3 มื้อ ถ้ามีอาหารเช้ารวมไปกับค่าที่พักแล้วก็คิดแต่ในมื้อที่เหลือก็พอ ในบางครั้งก็อาจจะให้ลูกค้ารับประทานอาหารเองตามอัธยาศัยได้เพื่อลูกค้าจะได้สะดวกและเพลิดเพลินในการท่องเที่ยว

2. ค่ายานพาหนะ

- เครื่องบิน สำหรับในค่าใช้จ่ายส่วนนี้ถ้าหากมีลูกค้าเยอะบริษัททัวร์อาจได้ราคาตั๋วที่ถูกลงหรือสามารถต่อรองราคาได้ ซึ่งจะทำให้ได้ต้นทุนที่ถูกลง พนักงานควรติดต่อกับสายการบินหลายสายการบินเพื่อนำมาเปรียบเทียบราคาและความคุ้มค่าเมื่อเห็นว่าสายการบินไหนดีที่สุดก็เลือกสายการบินนั้นและต้องมีการยืนยันการจองเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อป้องกันการผิดพลาดเกิดขึ้น

- รถเช่า บริษัทจะต้องคิดต่อรถเช่าหลายๆ บริษัทเพื่อสะดวกต่อการต่อรองราคาและสามารถเปรียบเทียบความคุ้มค่าได้ ควรเลือกรถให้เหมาะกับจำนวนหรือกลุ่มลูกค้า ไม่ว่าจะเป็น รถตู้ รถโค้ชสองชั้น หรือหนึ่งชั้น ทั้งนี้ราคาก็ขึ้นอยู่กับสภาพของเส้นทางและระยะทาง รวมถึงอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและชนิดของรถ เป็นต้น

- ยานพาหนะอื่นๆ เช่น เรือ รถไฟ รถประจำทาง ซึ่งส่วนมากจะคิดราคาต่อคน ยกเว้น จะเป็นการเช่าเหมาราคาจะถูกลง

1. ค่าที่พัก ค่าที่พักจะถูกลงหรือแพงขึ้นอยู่กับระดับของที่พัก ส่วนมากราคาห้องจะถูกคิดเป็นห้องคู่ที่สามารถพักได้ 2 คน ราคาถูกค่าจ่ายคนละครึ่ง ถ้าคนที่สามขอเตียงเสริมก็จะต้องเสียค่าเตียงเสริมเอง ในกรณีที่ลูกค้าต้องการเตียงเดี่ยวก็ต้องจ่ายในอีกราคาเป็นกรณีพิเศษ ทางบริษัทสามารถพูดคุยต่อรองคิดค่าห้องที่พักได้ในราคาบริษัทจดนำเที่ยวได้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของแต่ละโรงแรมแต่ละแห่ง
2. ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ค่าเข้าชมสวนสนุก ค่าใช้จ่ายจะเท่ากันหมด
3. ยกเว้นในกรณีที่บางแห่งมีราคาเด็ก ราคาจะถูกลงมากกว่าราคาผู้ใหญ่หรืออาจจะเข้าชมฟรี เป็นต้น
4. ค่าทิป คือ ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ให้ความช่วยเหลือในสถานที่บริการต่างๆ เช่น พนักงานขับรถ พนักงานในโรงแรม กัศดาการอาหาร เป็นต้น
5. ค่าภาษี เป็นค่าใช้จ่ายที่ผู้จัดนำเที่ยวต้องตรวจสอบอย่างละเอียดเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดได้ เช่น ภาษีสนามบิน ภาษีของสินค้าบริการ เป็นต้น
6. ค่าขนส่งสัมภาระ บางประเทศมีบริการขนสัมภาระให้ การคิดราคาอาจคิดตามน้ำหนักจำนวนกระเป๋าหรือตามอุปกรณ์ขนส่ง ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของแต่ละที่
7. ค่าวีซ่า ในกรณีที่เดินทางไปต่างประเทศก็ไม่ต้องทำวีซ่า เช่น ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศลาว แต่ถ้าเป็นประเทศที่ต้องทำวีซ่าลูกค้าก็ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการขอวีซ่าตามเงื่อนไขของแต่ละประเทศ
8. ค่าการตลาด คือ สิ่งที่ต้องจ่ายตลอดทั้งปีเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ต้นทุนในการจัดนำเที่ยว เช่น ค่าพนักงาน ค่าทำแผ่นพับ ค่าทำเอกสารต่างๆ ค่าเช่าสถานที่ในการโฆษณา โปรแกรมการจัดนำเที่ยว เป็นต้น
9. ค่าเบี้ยเลี้ยง คือ ค่าตอบแทนในการนำเที่ยวของมัคคุเทศก์ ซึ่งเบี้ยเลี้ยงจะมากน้อยก็ขึ้นอยู่กับแต่ละประเภท เช่น ถ้าไปต่างประเทศหัวหน้าทัวร์จะได้อย่างต่ำวันละ 1,500 บาท ในประเทศ 800 บาท อย่างต่ำ เป็นต้น
10. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ หรือค่าเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งของ ค่าดำเนินงาน ค่าอุปกรณ์ต่างๆ ในการดำเนินงาน เช่น ป้ายชื่อ แก้วน้ำ หมวก เครื่องดื่มต่างๆ เป็นต้น

ตัวอย่างวิธีคิดการคำนวณราคา

สมมติว่าจัดนำเที่ยว 2 วัน 1 คืน โดยใช้รถบัสปรับอากาศ 1 คัน ขนาด 40 ที่นั่ง

1. ค่าใช้จ่ายคงที่ (Fix Cost) ได้แก่

- ค่าเช่ารถปรับอากาศ 10,000 บาท/คัน/วัน	เป็นเงิน	20,000 บาท
- ค่าดำเนินการ ติดต่อประสานงาน	เป็นเงิน	1,500 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงมัคคุเทศก์ 1 คน วันละ 1,000 บาท	เป็นเงิน	2,000 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ช่วยมัคคุเทศก์ 1 คน วันละ 400 บาท	เป็นเงิน	800 บาท
- ค่าทิปพนักงานขับรถ/พนักงาน โรงแรมและค่าอื่นๆ	เป็นเงิน	500 บาท

รวมเป็นเงิน 24,800 บาท

2. ค่าใช้จ่ายผันแปร (Variable Cost)

- ค่าอาหาร 5 มื้อ มื้อละ 120 บาท รวมจ่าย	คนละ	600 บาท
- ค่าห้องพัก คืนละ 1,500 บาท/ห้อง (นอนห้องละ 2 คน)	คนละ	750 บาท
- ค่าบัตรผ่านประตูเข้าชมสถานที่ต่างๆ	คนละ	200 บาท

สมมติถ้าคิดจุดคุ้มทุนอยู่ที่ 30 คน ต่อรถบัส 1 คัน ดังนั้นค่าใช้จ่ายผันแปรจะเป็นดังนี้

- ค่าอาหาร 30 คน = 30 x 600	เป็นเงิน	18,000 บาท
- ค่าที่พัก ห้องละ 2 คน รวม 15 ห้อง = 1,500 x 15	เป็นเงิน	22,500 บาท
- ค่าบัตรผ่านประตูเข้าชมสถานที่ต่างๆ = ค่าใช้จ่ายคงที่ + ค่าใช้จ่ายผันแปร	เป็นเงิน	6,000 บาท
	รวมเป็นเงิน	<u>46,500 บาท</u>

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น ถ้ามีนักท่องเที่ยว 30 คน รายจ่ายทั้งหมด} &= \text{ค่าใช้จ่ายคงที่} + \text{ค่าใช้จ่ายผันแปร} \\ &= 24,800 + 46,500 \\ &= 71,300 \text{ บาท} \end{aligned}$$

$$\text{ราคาต้นทุน / คน} = 71,300 \text{ บาท} / 30 = 2,376.66 \text{ บาท}$$

หมายเหตุ ถ้าต้องการกำไร 500 บาท / คน ให้บวกกำไรกับราคาต้นทุน / คน

จะได้เป็นราคาขาย / คน = 2,376.66 + 500 = 2,876.66 บาท นั่นคือราคาขาย 2,876.66 บาท

ต่อคน

*** แต่โปรดสังเกตว่าราคาขายส่วนใหญ่จะขายด้วยราคาตัวเลขที่น่าสนใจ เช่น 4,900 บาท 1,999 บาท 4,400 บาท ดังนั้นเศษจำนวนเงินที่เกินมา ผู้ตั้งราคาอาจดูความเหมาะสมในการบวกราคาเพิ่มไปอีกหรืออาจตัดราคาให้ลดลงมาเพื่อความดึงดูดใจและความสวยงามของตัวเลข การตั้งราคาใน

กรณีนี้สมมติว่าตัดราคาลงมาเหลือ 2,800 บาท ฉะนั้นจะได้กำไรต่อหัวเท่ากับ $2,800 - 2,376.66 = 423.34$ บาท

เพราะฉะนั้นถ้ามีลูกค้า 30 คน จะได้กำไร = $423.34 \times 30 = 12,700$ บาท

*** แต่ทั้งนี้การคิดราคาขายดังกล่าวข้างต้น มีข้อคิดที่ควรสังเกตดังนี้ คือ

1. ถ้าบริษัทสามารถขายได้เกิน 30 ที่นั่ง กำไรก็จะเพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยว
2. การบวกกำไรเพิ่มเติมต่อคนนั้น ต้องมีความเหมาะสมกับความเป็นจริงในตลาดโดยเฉพาะเมื่อเทียบกับบริษัทคู่แข่ง มิฉะนั้นจะทำให้ราคาขายสูงเกินจริงจนไม่สามารถขายได้ หรือหากราคาขายต่ำเกินไปจนมีกำไรเหลือเพียงเล็กน้อยก็จะไม่คุ้มค่าเหนื่อย
3. การคิดคำนวณราคานั้น อาจมีปัจจัยอื่นที่เข้ามาเกี่ยวข้องทำให้ต้นทุน ผลกำไรหรือราคาขาย อาจต้องใช้ความยืดหยุ่น เช่น ถ้าเป็นเด็กอาจจะขายครึ่งราคา หรือถ้ามาเป็นกลุ่มอาจมีส่วนลดได้ ถ้าเป็นแบบนี้ผลกำไรก็จะลดน้อยลงไปด้วย เป็นต้น

การพิจารณาตั้งราคาขาย อาจคิดตามวิธีได้ 2 แบบ ดังนี้

1. คิดราคาขายตามวิธีของแมนซินี (Mancini, M.1990)

คือการคิดคำนวณค่าใช้จ่ายสมมติคิดจากจำนวน 35 คน (ในกรณีใช้โค้ช) ซึ่งเป็นจำนวนลูกค้าเป้าหมายที่เหมาะสม เมื่อคิดค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อคนได้แล้ว ก็นำมาคำนวณราคาขายโดยคิดกำไรอยู่ในช่วง 20 – 30% ดังนี้

ตัวอย่าง

สมมติราคาทุน อยู่ที่ 1,800 บาท (คิดจากจำนวนลูกค้าที่จุกู้มทุนอย่างน้อย 35 คน) ถ้าจะต้องการกำไร 20 % จะต้องขายในราคา

$$\frac{(1,800 \times 20)}{100} + 1,800 = 2,160 \text{ บาท}$$

จะเห็นว่า ราคาขายที่ 2,160 บาท จะทำให้บริษัทได้กำไร 20% ถ้ามีลูกค้า 35 คน อาจทำให้กำไรลดลงต่ำกว่า 20% แต่ถ้ามีลูกค้ามากกว่า 35 คน ก็จะทำให้กำไรมากขึ้น โดยการตั้งราคาขายสามารถปรับเพิ่มหรือลดลงได้เล็กน้อยเพื่อให้ได้ตัวเลขเป็นที่พึงพอใจ

2. คิดราคาขายตามวิธีของโซโต (Souto, M. 1993)

การคิดคือโดยเมื่อคิดค่าใช้จ่ายต้นทุนต่อคนได้แล้ว ก็ให้คิดหากำไร การคิดกำไรถือว่าเป็นส่วนสำคัญ ถ้าคิดกำไรต่ำเกินไปบริษัทก็จะได้กำไรน้อย ถ้าคิดกำไรสูงไปก็จะมีผลกระทบต่อลูกค้า การคิดกำไรในช่วงที่นิยมควรคิดอย่างน้อยที่สุด 10% และอย่างมากสุด 40% (ไม่เป็นที่แน่นอนตายตัว) แต่ส่วนเป็นที่นิยมและเพียงพอให้สำหรับบริษัทพอกำไรและในขณะเดียวกันก็ยุติธรรม

สำหรับลูกค้าด้วยคือ 25% โดยวิธีคิดของ Souto นี้จะให้ความสำคัญต่อต้นทุนโดยดูจากจำนวนลูกค้าเป็นหลัก ฉะนั้น ถ้า จะคิดวิธีขายตามวิธีนี้ต้องเลือกยานพาหนะให้เหมาะสมกับจำนวนลูกค้าที่มีด้วย

ตัวอย่าง

สมมุติค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เป็นต้นทุนทั้งหมดของการจัดนำเที่ยว	1,000	บาท
ต้องการกำไร 25% ของค่าใช้จ่าย 1,000 คือ	250	บาท
ราคาขาย ควรเป็น	1,250	บาท

กรณีบริษัทมีตัวแทนขายอีกทอดหนึ่ง ทางบริษัทอาจบวกคิดกำไรเพิ่มเป็นค่าตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้กำไรไม่น้อยเกินไป ซึ่งถ้าต้องการจะได้กำไร 25% ของราคาขาย (ผ่านตัวแทนขาย) ควรกำหนดราคาขายเป็น 100 % แล้วนำมาลบเปอร์เซ็นต์ของกำไรที่ต้องการ ซึ่งส่วนใหญ่นิยม 25 % เหลือจำนวนเปอร์เซ็นต์เท่าไรก็นำไปหารด้วยราคาค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนทั้งหมดอีกรอบ ก็จะเป็นราคาขาย ดังนี้

$$(100\% - 25\%) \rightarrow \frac{75\%}{100} \rightarrow \frac{1,000}{0.75} \text{ ราคาขาย}$$

จะได้ราคาขาย = 1,333 บาท
เป็นราคาสำหรับตัวแทนจำหน่าย

การเพิ่มกำไร 25 % อาจแบ่งกำไรเป็น 2 ส่วนเป็นค่าบริการขาย ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายสมมติให้ 10 % และส่วนที่สองจะเป็นกำไรที่บริษัทได้รับที่เหลือคือ 15 % ซึ่งถ้าราคาขาย 1,333 บาท สามารถแยกส่วนของจำนวนเงินได้ ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เป็นต้นทุน = 1,000.00 บาท
- ค่าบริการการขายให้กับตัวแทนจำหน่าย = 133.30 บาท
- ค่ากำไรบริษัทได้รับ 15 % = 199.70 บาท

ทั้งนี้การตั้งราคาขายรายการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวส่วนใหญ่มีกันยืมตัวเลขที่ลงท้ายด้วย 0 – 5 – 9 เช่น 4,500 บาท 6,555 บาท 8,999 บาท หรือหากเป็นการลงท้ายด้วยราคาขายที่เป็นตัวเลขอื่นก็มักเป็นตัวเลขตอง เช่น 888 บาท เป็นต้น

3.9.2 การลดต้นทุน

การลดต้นทุนในการจัดนำเที่ยวคือการลดหรือตัดทอนราคา ค่าใช้จ่ายในส่วนที่ไม่จำเป็นในองค์ประกอบต่างๆ ออกไป เพื่อให้บริษัทได้ต้นทุนที่ต่ำลง มีผลกำไรที่มากขึ้นและราคาขายก็จะถูกตามลงไปด้วย เมื่อคิดราคาขายได้เป็นที่เรียบร้อยแล้วปรากฏว่ามีราคาที่ไม่เป็นที่น่าพอใจ ต้องการจะลดราคาให้ต่ำลงไปอีก ซึ่งการตัดราคาทำได้ไม่ยากแต่ขึ้นอยู่กับศิลปะการต่อรองกับทางสถานประกอบการต่างๆ ว่าเขาจะยอมให้ราคาพิเศษหรือไม่ โดยสามารถทำได้ในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านอาหาร ผู้ประกอบการควรนึกถึงความคุ้มค่าด้านราคาและคุณภาพ ให้คิดว่าไม่ต้องทานแพงทุกมื้อ แต่ควรมีมื้อที่สร้างความประทับใจสักมื้อ บางมื้อให้ลูกค้ารับประทานตามอิสระได้บ้าง ลดระดับความหรูของร้านลง ลดปริมาณอาหารลง เตรียมอาหาร โดยผู้ประกอบการเอง เช่น ข้าวเหนียวหมูบริการบนรถ เป็นต้น

2. ด้านที่พัก บริการที่พักระยะเดียว 2 เดียงที่พักรได้ 2 คน ระดับความหรูหราไม่ต่ำไม่สูง จนเกินไป เลือกทำเลที่เหมาะสม ผู้ประกอบการต้องพิถีพิถันในการเลือกที่พักและนำหลายๆ ที่เปรียบเทียบจนได้ที่พักราคาดีและคุณภาพดี

3. ด้านยานพาหนะ ควรคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้ สถานที่และปริมาณของนักท่องเที่ยว

- เครื่องบิน ควรเลือกสายการบินที่มีคุณภาพตรงกับหลายสถานประกอบการเพื่อจะได้สิ่งที่ดีที่สุด

- ควรใช้สถานประกอบการที่มีข้อตกลงทางธุรกิจร่วมกันเพราะจะได้ในราคาที่ถูกลงและสามารถต่อรองราคาได้ ไม่ว่าจะเป็สายการบิน ที่พักรหรือรถโค้ชก็ตาม

- เปรียบเทียบราคาและความคุ้มค่าของยานพาหนะแต่ละชนิดว่ามีความคุ้มค่าต่างกันหรือไม่ เช่น รถบัสกับรถตู้ แบบไหนเหมาะกับลูกค้า 40 คนมากกว่ากัน เป็นต้น

1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวมีอยู่มากมายหลายประเภทไม่ว่าจะเป็แหล่งธรรมชาติ โบราณสถาน สวนสัตว์ การลดด้านนี้เป็ไปได้อ่อนข้างยากเพราะไม่สามารถตกลงลดราคาได้ ผู้ประกอบการควรลดจำนวนเยี่ยมชมในสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องเสียค่าธรรมเนียมลง เลือกสถานที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้โดยไม่ต้องเสียค่าบริการเพิ่ม เป็นต้น

2. ด้านต้นทุนในกรณีจ้ดนำเที่ยวระหว่างประเทศ ควรเลือกสายการบินที่สามารถทำข้อตกลงกันได้และมีค่าโดยสารที่ถูก โดยยึดหลักตัดทอนต้นทุนคล้ายกับหลักการข้างต้นที่กล่าวมา

3. ด้านจิปาถะอื่นๆ เช่น การลดของที่แจกในการดำเนินการนำเที่ยว เปลี่ยนใช้ของที่ถูกลงแต่มีประโยชน์ในการใช้งาน เช่น สมุดจด ปากกา การใช้โปรโมชันหรือเครื่องอำนวยความสะดวกที่ถูกรในการโทรประสานงานเพื่อไม่ให้เกิดการสิ้นเปลือง การใช้สื่อโซเชียลโฆษณาสินค้าของบริษัทแทนการแจกใบปลิวที่ต้องเสียเวลาและเปลืองอุปกรณ์ ประหยัดในค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่จำเป็น เป็นต้น

3.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รัชกฤษ พุทธประสาทพร และ พชร เอื้อชลิตานุกูล (2566) โครงการงานสหกิจศึกษาเรื่อง แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์แกรนด์ สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท 7 วัน 4 คืนให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ทั้งนี้คณะ ผู้จัดทำต้องการให้ทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าและเป็นการขายฐานลูกค้าให้แก่บริษัท โดยจัดทำ โปรแกรมทัวร์เดินทางไปประเทศ สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส โดยเป็นเครื่องมือในการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านทาง ไลน์แอด และ เว็บไซต์

ผลการดำเนินงานพบว่าคณะผู้จัดทำได้มีการจัดทำโปรแกรมสวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิต ลิส (EY) 7 วัน 4 คืน และประชาสัมพันธ์ขายโปรแกรมทัวร์จริง โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line@ : Worldwildpackagetour, Facebook : One World Tour & Travel, Website : oneworldtour.co.th บุคคลตามงานต่างๆ พบว่ามีกลุ่มลูกค้าสนใจโปรแกรมสวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน จากช่องทาง Line@ : และเว็บไซต์เป็นจำนวนประมาณ 50 ท่าน และมีลูกค้า จากบุช ประมาณ 70 ท่าน และได้ส่งให้เอเจนต์ประมาณ 500 กว่าราย ทั้งนี้ยังมีลูกค้าที่จองที่นั่งภายใน โปรแกรมประมาณ 10 คน ดังนั้นผลของการปฏิบัติโครงการครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์แล้ว

กมลวรรณ จัมกระโทก (2564) โครงการงานวิจัยเรื่องการศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในกรุงเทพมหานครจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) การวิจัย ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชั่นวายใน กรุงเทพมหานครจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อก และเพื่อเสนอแนวทางการวางแผนการตลาด กับกลุ่มเจนเอเรชั่นวายที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2520 – 2543 ในกรุงเทพมหานครที่เคยเดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศไทย ไม่เกิน 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2564 - เดือนมีนาคม 2565) และมีประสบการณ์ใช้แอป พลิเคชันติ๊กต็อก จำนวน 385 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชั่นวายใน กรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 34-39 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มี รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท และมีอาชีพพนักงานบริษัท โดยส่วนใหญ่เข้าใช้แอป พลิเคชันติ๊กต็อกเพื่อความผ่อนคลาย และความบันเทิง มีระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้แอปพลิเคชันติ๊ก ต็อก 3-4 ชั่วโมง / วัน ช่วงเวลาที่สะดวกในการเข้าแอปพลิเคชัน คือ 16.01 น.- 20.00 น. และมีความ ต้องการที่เดินทางท่องเที่ยวอย่างแน่นอนหลังจากรับชมวิดีโอจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อก แรงจูงใจใน ด้านปัจจัยผลักดันจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อกที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ความต้องการ ความภูมิใจที่ได้เดินทางท่องเที่ยว แรงจูงใจในด้านปัจจัยดึงดูดจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อกที่มีผลต่อการ เดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ และลักษณะทาง เศรษฐกิจและสังคมที่แอปพลิเคชันติ๊กต็อกได้ถ่ายทอดออกมา

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวในภาพรวมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชันวายในกรุงเทพมหานครจากแอปพลิเคชันดีกี้ต็อกจำแนกเพศ พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวโดยรวมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชันวายในกรุงเทพมหานครจากแอปพลิเคชันดีกี้ต็อกจำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

แนวทางการวางแผนการสื่อสารการตลาดกับกลุ่มเจนเอเรชันวายของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง คือ ควรเผยแพร่เนื้อหาในช่วงเวลา 16.01 น. – 20.00 น. เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ได้ประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรสร้างเนื้อหาวิดีโอให้ตรงตามความต้องการ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และควรจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย โดยส่วนใหญ่จะท่องเที่ยวกับครอบครัว - คู่รัก เป็นเวลา 1-5 วัน ค่าใช้จ่ายประมาณ 1,001 – 5,000 บาท / ครั้ง/ คน



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

4.1 รายละเอียดโครงการ

คณะผู้จัดทำได้ปรึกษากับพนักงานที่ปรึกษาที่อย่างรอบคอบ มีการเก็บข้อมูลได้จากการปฏิบัติงาน และศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ จึงให้ทำการเปิดเส้นทางใหม่ที่ 3 ประเทศ ในกลุ่มประเทศบอลติกในทวีปยุโรป คือโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



รูปที่ 4.1 : ภาพแผนที่ของรัฐบาลบอลติก

ที่มา : www.nationsonline.org/oneworld/map/Baltic-states-map.htm

4.1.1 เหตุผลที่เลือกเส้นทางนี้

ประเทศเอสโตเนีย เป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานและน่าสนใจมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ด้วยความที่เอสโตเนียเคยตกเป็นเมืองของหลายชาติ ทำให้ประเทศนี้มีวัฒนธรรมหลากหลาย จนกลายเป็นประเทศที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น บ้านเมืองของเอสโตเนียก็สวยงาม มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าเที่ยวและสวยมากมาย และสำคัญคือมีเมืองทาลลินน์ (Tallin) เป็นเมืองเก่าของเอสโตเนีย ที่ได้รับประกาศให้เป็นเมืองมรดกโลกจากองค์กร UNESCO ในปี ค.ศ 1997

ประเทศลัตเวีย เป็นประเทศที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่งดงาม บรรยากาศแบบเมืองเก่าเข้ากับยุคปัจจุบันได้อย่างลงตัว มีเมืองริกา (Riga) เป็นเมืองหลวงล้นเสน่ห์หุ้มฝักทะเลบอลติก มีอายุมากกว่า 1000 ปี เป็นอีกหนึ่งเมืองที่ถูกยกย่องที่สวยงามมากที่สุดในยุโรป และได้รับขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจากองค์กร UNESCO และให้เป็นเมืองหลวงทางวัฒนธรรมของยุโรปเมื่อปี ค.ศ 2014

ประเทศลิทัวเนีย เป็นประเทศที่มีสถาปัตยกรรมและธรรมชาติที่สวยงาม เป็นหนึ่งในที่เที่ยวยุโรปที่เงียบสงบ เป็นประเทศที่เต็มไปด้วยอาคารบ้านเรือนและตึกในสไตล์ยุโรป อีกทั้งยังเต็มไปด้วยด้วยเขาป่าและทะเลสาบ มีเมืองหลวงคือเมืองวิลนีอุส (Vilnius) เป็นเมืองที่ได้ชื่อว่าใหญ่ และสวยงามที่สุดของประเทศลิทัวเนีย ได้รับประกาศให้เมืองเก่าวิลนีอุสเป็นมรดกโลกในปี ค.ศ. 1994

4.1.2 การกำหนดวันท่องเที่ยวและจำนวนผู้เดินทางที่เหมาะสม

ฤดูกาลท่องเที่ยว	ช่วงหน้าร้อน มิถุนายน-สิงหาคม เป็น High-season เป็นช่วงที่อากาศอบอุ่น ท้องฟ้าสดใส อุณหภูมิตั้งแต่ 12-15 องศา กลางวันในช่วงนี้ก็จะยาวมาก ตั้งแต่ตีสี่จนถึงสี่ทุ่ม ทำให้มีเวลาท่องเที่ยวเยอะ เทศกาลต่างๆ ก็จะจัดในช่วงหน้าร้อน
จำนวนวันท่องเที่ยว	7 วัน 4 คืน
จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	20 คน

4.2 ยานพาหนะที่เลือกใช้บริการ

4.2.1 สายการบิน

สายการบินสายการบินเตอร์กิชแอร์ไลน์ (Turkish Airlines)



รูปที่ 4.2 : สายการบินเตอร์กิชแอร์ไลน์ (Turkish Airlines)

ที่มา : www.airinsight.com/turkish-airlines-continues-recovery-with-hy1-profit/

เหตุผลที่เลือกสายการบินเตอร์กิชแอร์ไลน์ เนื่องจากเป็นสายการบินประจำชาติของประเทศตุรกี ที่มีเส้นทางบินภายในประเทศและต่างประเทศอย่างมากมาย เป็นสายการบินที่ได้รับรางวัล “สายการบินที่ดีที่สุดยุโรป” และเป็นหนึ่งในสมาชิกของพันธมิตรในกลุ่มอัลไลแอนซ์ (Star Alliance)

สายการบินลูฟท์ฮันซ่า (Lufthansa)



รูปที่ 4.3 : สายการบินลูฟท์ฮันซ่า (Lufthansa)

ที่มา : www.knaviation.net/lufthansa-a380/

เหตุผลที่เลือกสายการบินลูฟท์ฮันซ่า เพราะว่าเป็นสายการบินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศเยอรมนี และเป็นสายการบินที่ใหญ่อันดับต้นๆ ของยุโรป เป็นสายการบินที่ทันสมัยที่สุดในโลก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุดในโลกอีกด้วย

สายการบินลือตโปลิชแอร์ไลน์ (LOT Polish Airlines)



รูปที่ 4.4 : สายการบินลือตโปลิชแอร์ไลน์ (LOT Polish Airlines)

ที่มา : www.shorturl.asia/wBHo4

เหตุผลที่เลือกสายการบิน ลือตโปลิชแอร์ไลน์ เนื่องจากสายการบินนี้เป็นสายการบินประจำประเทศโปแลนด์ที่มีบริการเป็นมาตรฐานระดับ 3 ดาว เป็นหนึ่งในสมาชิกเครือข่ายพันธมิตรสายการบินสตาร์อัลไลแอนซ์ และยังเป็นสายการบินที่เก่าแก่ที่สุดในโลก

สายการบินฟินน์แอร์ (Finnair)



รูปที่ 4.5 : สายการบินฟินน์แอร์ (Finnair)

ที่มา : www.siamorchardgroup.com/article/10-สายการบินที่ดีที่สุด-เที่ยวยุโรป

เหตุผลที่เลือกสายการบินฟินน์แอร์ เนื่องจากเป็นสายการบินแห่งชาติ และเป็นสายการบินที่ใหญ่ที่สุดในฟินแลนด์ เป็นจุดหมายปลายทางภายในประเทศ 15 จุดหมายและระหว่างประเทศ 55 จุดหมาย เป็นสมาชิกของพันธมิตรสายการบินเวิลด์สกายแตรคจึงได้จัดอันดับสายการบินฟินน์แอร์อยู่ในระดับสี่ดาว

4.3 ที่พักที่เลือกใช้บริการ

4.3.1 Hestia Hotel Susi



รูปที่ 4.6 : Hestia Hotel Susi

ที่มา : www.booking.com/hotel/ee/susi.html

เหตุผลที่เลือกโรงแรมนี้เพราะ เป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับเมือง Ulemiste และสนามบิน Tallin เป็นทางเลือกที่ยอดเยี่ยมสำหรับนักเดินทางแบบกลุ่ม มีบริการห้องพักกว้างขวางพร้อมอินเทอร์เน็ตไร้สายฟรี และพื้นที่นั่งเล่น มีสถานที่เสริมความงามในสถานที่ให้บริการที่พร้อมทั้งหลากหลายรายการ ผู้เข้าพักสามารถใช้ห้องประชุมและห้องชานาแบบดั้งเดิม เป็นโรงแรมที่มีบรรยากาศเงียบสงบเหมือนอยู่ในบ้าน

4.3.2 Rija VEF Hotel



รูปที่ 4.7 : Rija VEF Hotel

ที่มา : www.shorturl.asia/DgSJe

เหตุผลที่เลือกโรงแรมนี้ เพราะ โรงแรม Rija VEF Hotel ตั้งอยู่ในพื้นที่อันเงียบสงบของริกา เป็นโรงแรมที่มีบริการห้องพักที่สว่างสดใส และภายในห้องตกแต่งด้วยสีต่างกัน มีหน้าต่างบานใหญ่ นักท่องเที่ยวเข้าพักสามารถผ่อนคลายในห้องนั่งสมาธิ Floating Universe โรงแรมตั้งอยู่ติดสถานีขนส่งสาธารณะ R publicpnica VEF ซึ่งมีเส้นทางรถโดยสารไปยังสถานีรถไฟของเมืองภายใน 15 นาที

4.3.3 Magnus Hotel



รูปที่ 4.8 : Magnus Hotel

ที่มา : www.shorturl.asia/Xydlk

เหตุผลที่เลือกโรงแรมนี้ เพราะโรงแรม Magnus Hotel เป็นตัวเลือกที่ยอดเยี่ยมสำหรับพักผ่อนและชาร์จพลัง โรงแรมนี้ขึ้นชื่อด้านบรรยากาศเหมาะสำหรับกรุ๊ปทัวร์และครอบครัว มีสระว่ายน้ำน้ำบนดาดฟ้าใกล้ร้านอาหารอร่อยและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ไม่ว่าจะมาทำงานหรือท่องเที่ยว Magnus Hotel จะช่วยให้การมาเยือนของคุณค่าเป็นที่จดจำอย่างแน่นอน

4.3.4 Ibis Styles Vilnius



รูปที่ 4.9 : Ibis Styles Vilnius

ที่มา : www.th.trip.com/hotels/vilnius-hotel-detail-1562763/ibis-styles-vilnius/

เหตุผลที่เลือกโรงแรมนี้ เพราะโรงแรม Ibis Styles Vilnius เป็นโรงแรมอยู่ในใจกลางส่วนที่เขียวที่สุดของเมือง นั่นคือสวนสาธารณะ Pavilny สภาพแวดล้อมที่สวยงามของโรงแรมกระตุ้นให้ลูกค้าใช้เวลาว่างไปกับการเดินเล่น ใกล้สถานีรถไฟ มีบริการอำนวยความสะดวก เช่น ศูนย์ธุรกิจ บริการเช็กเอาท์ด่วน และหนังสือพิมพ์ฟรีในห้องพัก เมื่ออยู่ในโรงแรมนี้ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ที่บ้าน

4.4 ร้านอาหารที่เลือกใช้บริการ

ร้านอาหารที่เลือกใช้บริการ จะต้องคำนึงถึงความสะดวก หากเป็นอาหารท้องถิ่นจะต้องมีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ในแบบยุโรป

4.4.1 Farm Restaurant



รูปที่ 4.10 : Farm Restaurant

ที่มา : www.shorturl.asia/NSoX7

เหตุผลที่เลือกร้านอาหารนี้ เพราะว่าเป็นร้านอาหารที่อยู่ใกล้โรงแรม Hestia Hotel Susi ห่างจากโรงแรมแค่ 7 กิโลเมตร เป็นหนึ่งในร้านอาหารที่ดีที่สุด ใน Tallin บรรยากาศและการบริการ ถูกคำดี เป็นร้านอาหารที่มีเมนูที่หลากหลาย รวมสมัย ปิ้งย่าง พิซซ่า อาหารที่เสิร์ฟอย่างสวยงาม และปรุงอย่างน่าสนใจ ราคาตั้งแต่ 154 ฿ – 1,158 ฿

4.4.2 Restaurant Amalfi



รูปที่ 4.11 : Restaurant Amalfi

ที่มา : www.shorturl.asia/LHzKX

เหตุผลที่เลือกร้านอาหารนี้ เพราะว่า Restaurant Amalfi เป็นร้านอาหารที่อยู่ใกล้กับ ถนนวีรุ (Viru Gate) หลังจากที่นักท่องเที่ยวเดินเล่นชมเมืองบนถนนคนเดิน ถนนวีรุแล้ว สามารถเดินไปร้านอาหารและรับประทานอาหารได้เลย โดยไม่ต้องเสียเวลาต่อรถอีก ทำให้นักท่องเที่ยวมีเวลาพักผ่อนเพิ่มขึ้น เมนูอาหารของร้านส่วนใหญ่จะเป็นพิซซ่า นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับรสชาติพิซซ่าที่แท้ และยังมีเมนูสำหรับนักท่องเที่ยวที่กินมังสวิรัต

4.4.3 Uzbegims Restaurant



รูปที่ 4.12 : Uzbegims Restaurant

ที่มา : www.shorturl.asia/waikK

เหตุผลที่เลือกร้านอาหารนี้ เพราะว่า Uzbegims Restaurant เป็นร้านอาหารที่มีการตกแต่งสวยงาม ตกแต่งด้วยพรมแขวนผนังจำนวนมาก อุปกรณ์ภายในร้านใช้แบบดั้งเดิม ทำให้ลูกค้ารู้สึกเหมือนได้กลับไปสมัยก่อน เมนูในร้านก็หลากหลาย มีทั้งข้าว พิซซ่า ของว่าง สเต็ก และของหวาน ลูกค้าที่มาร้านสามารถเลือกเมนูได้หลากหลายและตามใจชอบ

4.4.4 Niklavs Restaurant



รูปที่ 4.13 : Niklavs Restaurant

ที่มา : www.shorturl.asia/8In03

เหตุผลที่เลือกร้านอาหารนี้ เพราะว่า Niklavs Restaurant ห่างจาก Rundale Palace แค่ 3.4 กิโลเมตร หลังจากรับประทานอาหารเสร็จ สามารถเดินทางไปที่พักที่ขั้วต่อไปได้โดยไม่ต้องเสียเวลาเยอะ ภายในร้านตกแต่งอย่างสวยงาม การบริการลูกค้าอย่างดีเยี่ยม เมนูอาหารก็หลากหลาย

4.4.5 Lafa Bistro



รูปที่ 4.14 : Lafa Bistro

ที่มา : shorturl.asia/ricIS

เหตุผลที่เลือกร้านอาหารนี้ เพราะว่า Lafa Bistro อยู่ใกล้โรงแรม Magnus Hotel ภายในร้านตกแต่งสวยงาม อาหารน่ารับประทาน ราคาเป็นมิตร บรรยากาศภายในร้านให้ความอบอุ่น มีโซนนอกร้านให้ความสบายกับลูกค้า สภาพแวดล้อมตั้งอยู่ใจกลางเมือง พนักงานในร้านบริการลูกค้าดี เหมาะแก่กับการพักผ่อนหย่อนใจ

4.4.6 Belgai Restaurant



รูปที่ 4.15 : Belgai Restaurant

ที่มา : www.belgai.lt/en/about-us

เหตุผลที่เลือกร้านอาหารนี้ เพราะว่า Belgai Restaurant ตั้งอยู่ใกล้โรงแรม Ibis Styles Vilnius ภายในร้านตกแต่งอย่างสวยงาม มีระเบียงที่สวยงามและอบอุ่น อาหารในร้านก็หลากหลาย มีทั้งอาหารทะเล สเต็ก ขนมหวาน ราคาของอาหารปานกลาง พนักงานยิ้มแย้มเป็นมิตร บริการดี มีที่นั่งนั่งรับประทานอาหารภายในร้านและด้านนอก อาหารที่โดดเด่นคือ หอยแมลงภู่มะเข็ญ เป็นร้านอาหารที่ผู้คนนิยมใช้บริการกันเป็นจำนวนมาก

4.5 การใช้เวลาอยู่ในสถานที่แต่ละแห่ง

- ใช้เวลาอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวประมาณ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง
- ใช้เวลาอยู่ในจุดแวะพักประมาณ 15 – 30 นาที
- ใช้เวลาในการพักรับประทานอาหารประมาณ 1 ชั่วโมง

4.6 การวางแผนเส้นทางในการเดินทาง

ใช้โปรแกรม Google Map เป็นเครื่องมือในการคำนวณเส้นทาง ระยะทาง และเวลาในการนำเที่ยว รูปแบบในการนำเที่ยวจะเน้นเส้นทางแต่ละแหล่งท่องเที่ยว ให้อยู่ในระยะทางที่ใกล้กัน เพื่อประหยัดเวลาในการเดินทาง ทำให้ท่องเที่ยวได้มากขึ้น ในการเดินทางกลับไปที่พักสถานที่ท่องเที่ยวสุดท้ายควรอยู่ในเส้นทางเดียวกัน เพื่อการประหยัดเวลาในการกลับที่พักและทำให้การเดินทางไม่เกิดการซับซ้อน

4.7 ขั้นตอนการจัดทำโปรแกรมนำเที่ยว

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบเที่ยวบิน

ในการจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวก่อนวางแผนเส้นทางในการท่องเที่ยวจะต้องรู้กำหนดวันเวลาการเดินทางก่อนเป็นอันดับแรก โดยทางฝ่ายปฏิบัติการหรือ OP จะต้องทำการสอบถามเที่ยวบินจากทางแผนกตั๋ว เพื่อดำเนินในการกำหนดราคาขาย และวางแผนโปรแกรมนำเที่ยวในขั้นตอนต่อไป ทางแผนกตั๋วอาจจะมีการจัดซื้อตั๋วเครื่องบินได้ดังต่อไปนี้

บัตรโดยสารเที่ยวบิน

ทางฝ่ายตั๋ว (Ticket) จะทำการสอบถามเที่ยวบินและราคาบัตรโดยสารจากพนักงานสายการบินโดยตรง หรือทำการจัดซื้อผ่านเว็บไซต์ของสายการบิน

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว

ในขั้นตอนนี้ ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) จะเป็นผู้วางแผนเส้นทางนำเที่ยวโดยจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและน่าเที่ยวที่สุดจัดทำขึ้นในโปรแกรม ใช้โปรแกรม Google Map ในการค้นหาเส้นทางพร้อมมีคำอธิบายข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว และส่งให้ทางบริษัทจัดนำเที่ยวในประเทศที่จะไปเพื่อติดต่อประสานงานจัดหา ร้านอาหาร โรงแรมที่พัก รถบัส บัตรเข้าชม แหล่งท่องเที่ยว แหล่งช้อปปิ้งต่างๆ เรียบเรียงเป็นรายการนำเที่ยวที่ต้องมีอยู่ในโปรแกรมให้ทางบริษัทพิจารณาราคาใช้จ่าย

สถานที่ท่องเที่ยวและเส้นทางที่ใช้ในการเดินทาง

เอสโตเนีย สนามบินทาลลินน์ - เมืองทาลลินน์ - พระราชวังทุมเปีย - โบสถ์อเล็กซานเตอร์ เนฟสกี
- โบสถ์เซนต์แมรี - พระราชวังคาทรินอร์ก

เมืองทาลลินน์ (Tallin)



รูปที่ 4.16 : เมืองทาลลินน์ (Tallin)

ที่มา : www.travel.kapook.com/view221585.html

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า เมืองทาลลินน์เป็นเมืองหลวงและเมืองหลักของประเทศเอสโตเนีย เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยบ้านเรือนสวยงาม ยังคงได้เห็นวัฒนธรรมพื้นเมืองดั้งเดิม มีร้านขายของที่ระลึก มีบรรยากาศที่เงียบสงบ เรียกได้ว่าเมืองทาลลินน์เป็นเมืองที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของยุโรป

เส้นทางจากสนามบินทาลลินน์ (Tallin Airport) ไป เมืองทาลลินน์ใช้เวลาการเดินทางประมาณ 14 นาที ในระยะทาง 5.6 กิโลเมตร



รูปที่ 4.17 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง สนามบินทาลลินน์ - เมืองทาลลินน์

ที่มา : www.shorturl.asia/ixWf0

พระราชวังทุมเปีย (The Palace of Toompea)

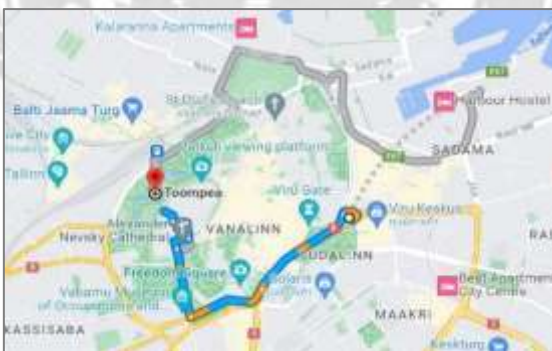


รูปที่ 4.18 : พระราชวังทุมเปีย (The Palace of Toompea)

ที่มา : www.shorturl.asia/ce3fu

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า ในเขตเมืองเก่าทุมเปียนี้มี พระราชวังทุมเปีย (The Palace of Toompea) ซึ่งเป็นจุดเด่นของสถานที่แห่งนี้ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม บรรยากาศดี เยียบสงบ

เส้นทางจากเมืองทาลลินน์ ไป พระราชวังทุมเปีย (The Palace of Toompea) ใช้เวลาการเดินทางประมาณ 6 นาที ในระยะทาง 1.8 กิโลเมตร



รูปที่ 4.19 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง เมืองทาลลินน์ – พระราชวังทุมเปีย

ที่มา : www.shorturl.asia/vuWqG

โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี (Alexander Nevsky Cathedral)



รูปที่ 4.20 : โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี (Alexander Nevsky Cathedral)

ที่มา : www.shorturl.asia/fIOPG

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี เป็นหนึ่งในสถาปัตยกรรมที่คลาสสิกที่สุดในเอสโตเนีย โบสถ์แห่งนี้สร้างขึ้นในปลายศตวรรษ 19 อาคารของโบสถ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีชื่อเสียงที่สุดในทุมเปีย ภายในโบสถ์มีความงดงามด้วยลวดลายและรูปปั้น ตกแต่งสไตล์ประวัติศาสตร์ที่เข้มข้น จะเห็นถึงความพยายามของจักรพรรดิรัสเซียผู้ปกครอง แสดงให้เห็นถึงความมีอำนาจในดินแดนนี้

เส้นทางจาก พระราชวังทุมเปีย ไป โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี ใช้เวลาการเดินทางประมาณ 12 นาที ในระยะทาง 800 เมตร



รูปที่ 4.21 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทางพระราชวังทุมเปีย- โบสถ์อเล็กซานเดอร์

ที่มา : www.shorturl.asia/vERb6

โบสถ์เซนต์แมรี (St.Mary Cathedral)



รูปที่ 4.22 : โบสถ์เซนต์แมรี (St.Mary Cathedral)

ที่มา : www.shorturl.asia/7kHEG/

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า โบสถ์เซนต์แมรี เป็นมหาวิหารที่ใหญ่ที่สุดในนครซิดนีย์และเป็นมหาวิหารที่สูงที่สุดในเอเชีย มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์คือส่วนยอดตรงทางเข้าของโบสถ์สองมุมที่สูงเสียดขึ้นไปบนท้องฟ้า ทำให้สามารถมองเห็นได้จากระยะไกล และเมื่อได้สัมผัสใกล้ๆ ก็จะยิ่งประทับใจกับความสวยงามและยิ่งใหญ่ของโบสถ์แห่งนี้

เส้นทางจากโบสถ์เล็กซานเดอร์ เนฟสกี ไป โบสถ์เซนต์แมรี ใช้เวลาการเดินทางประมาณ 2 นาที ในระยะทาง 150 เมตร



รูปที่ 4.23 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์เล็กซานเดอร์ เนฟสกี - โบสถ์เซนต์แมรี

ที่มา : www.shorturl.asia/zrwdG

พระราชวังคาคริออร์ก (Kadriorg Palace)



รูปที่ 4.24 : พระราชวังคาคริออร์ก (Kadriorg Palace)

ที่มา : www.tourkrub.co/tours/13224-europe-estonia-9d6n-tk.html

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่าพระราชวังคาคริออร์ก มีความโดดเด่นที่มีสีสันของสถาปัตยกรรมที่มีสีแดงที่สดใสและมีการจัดสวนในพระราชวังคาคริออร์กด้วยสีสันเช่นกัน พระราชวังคาคริออร์ก เป็นสถาปัตยกรรมสไตล์บาโรกอันยิ่งใหญ่ ด้านนอกพระราชวังมีสีส้มแดงสดใสตัดกับลวดลายสีขาวที่เหมือนตัดเส้นวงอยู่ภายในพระราชวังคาคริออร์ก มีการตกแต่งลวดลายฝาผนังอย่างวิจิตรงดงามเช่นกันและยังมีงานปูนปั้นต่างๆ อีกด้วย

เส้นทางจาก โบสถ์เซนต์แมรี ไป พระราชวังคาคริออร์ก ใช้เวลาการเดินทางประมาณ 19 นาที ในระยะทาง 4.9 กิโลเมตร



รูปที่ 4.25 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์เซนต์แมรี – พระราชวังคาคริออร์ก

ที่มา : www.shorturl.asia/FLIUN

จัตุรัสกลางเมือง – ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก – The Great Guild Hall – ประตูลิวิรู - เมืองปาร์นู –
 หอแดง – เมืองริกา (ประเทศลัตเวีย)

จัตุรัสกลางเมือง (Town Hall Square)

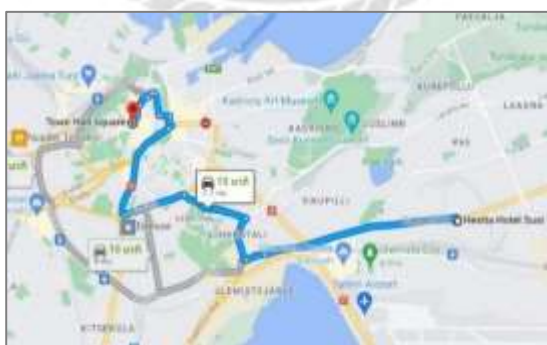


รูปที่ 4.26 : จัตุรัสกลางเมือง (Town Hall Square)

ที่มา : www.visitestonia.com/en/tallinn-town-hall-square

เหตุผลที่เลือกสถานที่นี้ เพราะว่า เนื่องจากจัตุรัสกลางเมืองแห่งนี้มีบทบาทสำคัญ
 ในฤดูร้อน ที่นี้จะเต็มไปด้วยร้านค้าแฟลกกลางแจ้ง เป็นที่จัดงาน Old Town Days และ
 เทศกาลยุคกลางอื่นๆ และที่สำคัญคือยังเป็นสถานที่จัดคอนเสิร์ตกลางแจ้ง งานแสดงสินค้า
 ในฤดูหนาวก็จะกลายเป็นตลาดคริสต์มาสที่มีเสน่ห์

เส้นทางจาก Hestia Hotel Susi ,Estonia ไป จัตุรัสกลางเมืองใช้เวลาการเดินทาง
 ประมาณ 15 นาที ในระยะทาง 7.7 กิโลเมตร



รูปที่ 4.27 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง Hestia Hotel Susi - จัตุรัสกลางเมือง

ที่มา : www.asia/TBugh

ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก (The Town Hall Pharmacy)



รูปที่ 4.28 : ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก (The Town Hall Pharmacy)

ที่มา : www.travel.sygic.com/en/poi/town-hall-pharmacy-poi:2348

เหตุผลที่เลือกสถานที่นี้ เพราะว่า เป็นร้านขายยาในใจกลางเมืองทาลลินน์ เป็นร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งที่ทำเนิกรกิจการอย่างต่อเนื่องในยุโรป นอกจากนี้ยังเป็นองค์การการค้าที่เก่าแก่ที่สุดและเป็นสถานประกอบการทางการแพทย์ที่เก่าแก่ที่สุดในทาลลินน์

เส้นทางจาก จัตุรัสกลางเมือง ไป ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก ใช้เวลาในการเดินประมาณ 1 นาที ในระยะทาง 42 เมตร



รูปที่ 4.29 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง จัตุรัสกลางเมือง – ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก

ที่มา : www.shorturl.asia/dTHbn

The Great Guild Hall



รูปที่ 4.30 :The Great Guild Hall

ที่มา : [www. shorturl.asia/E5ipB](http://www.shorturl.asia/E5ipB)

เหตุผลที่เลือกสถานที่นี้ เพราะว่า The Great Guild Hall เป็นอาคารสาธารณะที่โดดเด่นที่สุดแห่งหนึ่งในยุคกลางของทาลลินน์ เป็นอาคารที่ถูกจัดอันดับให้ใหญ่เป็นอันดับสองรองจากศาลาเทศบาลเมืองทาลลินน์ ไม่เพียงเป็นสถานที่ถูกใช้เพื่อธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นสถานที่แสดงศิลปะที่มีชีวิตชีวาอีกด้วย

เส้นทางจาก ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก ไป The Great Guild Hall ใช้เวลาในการเดินประมาณ 1 นาที ในระยะทาง 89 เมตร



รูปที่ 4.31 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก - The Great Guild Hall

ที่มา : www.shorturl.asia/SIBUd

ประตูวิรุ (Viru Gate)



รูปที่ 4.32 : ประตูวิรุ (Viru Gate)

ที่มา : www.th.trip.com/travel-guide/attraction/tallinn/viru-gate-18696020/

เหตุผลที่เลือกสถานที่นี้ เพราะว่า ประตูวิรุ เป็นที่ที่มีสินค้าพื้นเมืองมากมาย เป็นจุดสังเกตสำคัญที่บ่งบอกเราได้เดินทางเข้าสู่เขตเมืองเก่า ในบริเวณหน้าประตูทางเข้าเรียงรายไปด้วยร้านขายดอกไม้สีสดสวยงามมากมาย เดิมความสดใสให้แก่ผู้ที่ท่องเที่ยวที่เดินเข้ามา

เส้นทางจาก The Great Guild Hall ไปประตูวิรุ ใช้เวลาในการเดินประมาณ 5 นาที ในระยะทาง 400 เมตร



รูปที่ 4.33 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง The Great Guild Hall - ประตูวิรุ

ที่มา : www.shorturl.asia/29F37

เมืองปาร์นู (Parnu)

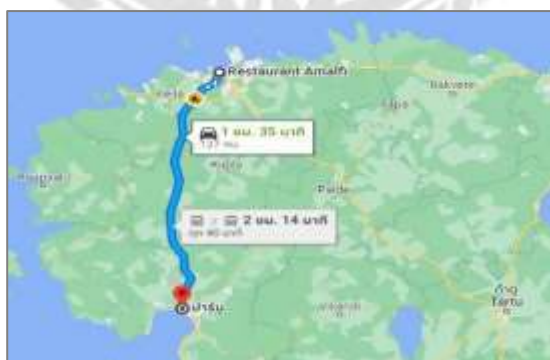


รูปที่ 4.34 : เมืองปาร์นู (Parnu)

ที่มา : www.ferretingoutthefun.com/2017/06/29/parnu-estonia/

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่าเมืองปาร์นูเป็นเมืองท่าทางทะเลของเอสโตเนีย ถือเป็นเมืองรีสอร์ทตากอากาศริมทะเล ที่มีชื่อเสียงของเอสโตเนีย มีหาดทรายสีขาวบริสุทธิ์ ล้อมไปด้วยบ้านเมืองโบราณ สไตลอาร์ตนูโว ที่มีสไตล์เฉพาะตัว มีเสน่ห์ไม่เหมือนใคร ในเมืองปาร์นู นักท่องเที่ยวจะได้เพลิดเพลินกับบ้านไม้ (Wooden House) เป็นอาคารบ้านเรือนโบราณ ในสไตลอาร์ตนูโว ที่มีสไตล์เฉพาะตัว

เส้นทางจากประตูวิรุ ไป เมืองปาร์นู ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง ในระยะทาง 127 กิโลเมตร



รูปที่ 4.35 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง ประตูวิรุ - เมืองปาร์นู

ที่มา : www.shorturl.asia/0WyRX

หอแดง (Red Tower)



รูปที่ 4.36 : หอแดง (Red Tower)

ที่มา : www.shorturl.asia/I9g2a

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า Red Tower เป็นหนึ่งในอาคารที่เก่าแก่ที่สุดในเมือง เป็นเรือนจำเก่าที่ว่ากันว่าเป็นหอคอย ป้อมปราการแห่งเดียวที่ได้รับการบูรณะที่ปราญจากยุคกลางมีอายุตั้งแต่วันที่ 15 ศตวรรษ

เส้นทางจาก เมืองปราญ ไป หอแดง (Red Tower) ใช้เวลาในการเดินทาง 8 นาที ในระยะทาง 1.3 กิโลเมตร



รูปที่ 4.37 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง เมืองปราญ – หอแดง

ที่มา : www.shorturl.asia/jrG48

ประเทศลัตเวีย - เมืองริกา (Riga)

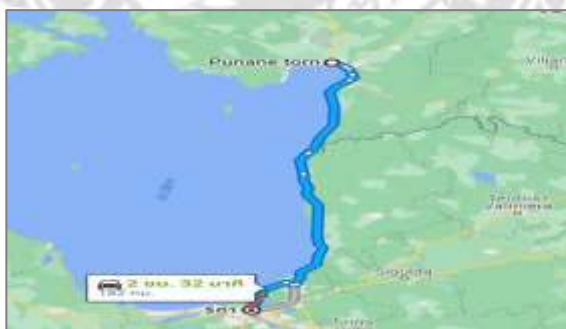


รูปที่ 4.38 : เมืองริกา (Riga)

ที่มา : www.yingpook.com/blogs/world/3bestoflatvia

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า เมืองริกา เป็นเมืองหลวงสีสันห้ริมฝั่ง ทะเลบอลติก เป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดของประเทศลัตเวีย เป็นเมืองที่ขึ้นชื่อเรื่องความสวยงาม ของบ้านเรือนในสถาปัตยกรรมสไตลาร์ตนูโว ที่มีจุดเด่นคือการใช้รูปแบบธรรมชาติ อย่างดอกไม้ ใบไม้มาเป็นลวดลายเส้นโค้งอย่างสวยงาม และยังได้รับเป็นเมืองมรดกโลก โดยองค์การยูเนสโก และให้เป็นเมืองหลวงทางวัฒนธรรมของยุโรป

เส้นทางจาก หอแดง ไป เมืองริกา (Riga) ของประเทศลัตเวีย ใช้เวลาในการ เดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง 32 นาที ในระยะทาง 183 กิโลเมตร



รูปที่ 4.39 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง หอแดง – เมืองริกา

ที่มา : www.shorturl.asia/PqJAW

จัตุรัสทาว์นฮอลล์ – บ้านนายหัวดำ – โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ – โบสถ์เซนต์จอห์น – อาคารสามพี่น้อง -
The Freedom Monument - ตลาดกลาง – เมืองรุนดาเล - พระราชวังรุนดาเล – สุสานไม้กางเขน
(เมืองซัวเลย์ ประเทศลิทัวเนีย) - เมืองคาอูนัส

จัตุรัสทาว์นฮอลล์ (Town Hall Square)



รูปที่ 4.40 : จัตุรัสทาว์นฮอลล์ (Town Hall Square)

ที่มา : www.liveriga.com/en/3232-town-hall-square

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า จัตุรัสทาว์นฮอลล์ เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและบริหารของเมืองมายาวนาน เป็นหนึ่งในจัตุรัสที่รู้จักกันดีที่สุดในย่านเมืองเก่าของริกา มีจุดเด่นคือตรงกลางมีอนุสาวรีย์นักรบโปแลนด์ (Statue of St. Poland) เป็นผู้ที่มาก่อตั้งเมืองริกายุคเริ่มแรก เป็นผู้นำทางทหารชาวแฟรงค์ และสิ่งที่มีชื่อเสียงมากที่สุดคือที่ตั้งของต้นคริสต์มาสที่ประดับไฟและประดับประดาเป็นครั้งแรกในปี 1510

เส้นทางจาก Rija VEF Hotel, Latvia ไป จัตุรัสทาว์นฮอลล์ ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 15 นาที ในระยะทาง 5.3 กิโลเมตร



รูปที่ 4.41 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง Rija VEF Hotel - จัตุรัสทาว์นฮอลล์

ที่มา : www.shorturl.asia/cDZ2y

บ้านนายหัวดำ (House of Blackheads)



รูปที่ 4.42 : บ้านนายหัวดำ (House of Blackheads)

ที่มา : www.letterstobarbara.com/house-of-the-black-heads-riga/

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่าบ้านนายหัวดำ เป็นแลนด์มาร์คของเมือง เป็นอาคารที่โดดเด่นที่สุดในย่านเมืองเก่าของริกา ด้านหน้าอาคารสูง 27 เมตร ตัวอาคารมีความสวยงามน่าทึ่งด้วยส่วนหน้าอาคารที่สลักซับซ้อนและมีสีสัน เป็นงานฝีมือที่ดีที่สุด

เส้นทางจาก จัตุรัสทาวน์ฮอลล์ ไป บ้านนายหัวดำ ใช้เวลาในการเดินประมาณ 1 นาที ในระยะทาง 110 เมตร



รูปที่ 4.43 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง จัตุรัสทาวน์ฮอลล์ – บ้านนายหัวดำ

ที่มา : www.shorturl.asia/o8FcN

โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ (St. Peters Church)



รูปที่ 4.44 : โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ (St. Peters Church)

ที่มา : www.shorturl.asia/rhxXa

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ เป็นโบสถ์ที่สูงที่สุดของเมืองริกา ที่นี่นักท่องเที่ยวสามารถชมผลงานศิลปะใหม่ๆ ได้ชมการแสดงคอนเสิร์ต จากรูปลักษณ์ภายนอกของโบสถ์ หอนาฬิกาของโบสถ์มีเข็มนาฬิกาเพียงเข็มเดียวเท่านั้นเป็นความสนใจและเป็นไปตามประเพณีโบราณ จะส่งเสียงบอกเวลาเป็นทำนองเพลงพื้นบ้านของลัตเวียวันละห้าครั้ง

เส้นทางจาก บ้านนายหัวดำ ไป โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ ใช้เวลาในการเดินประมาณ 1 นาที ในระยะทาง 110 เมตร



รูปที่ 4.45 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง บ้านนายหัวดำ – โบสถ์เซนต์ปีเตอร์

ที่มา : www.shorturl.asia/6GIat

โบสถ์เซนต์จอห์น (St. John Church)



รูปที่ 4.46 : โบสถ์เซนต์จอห์น (St. John Church)

ที่มา : www.religiana.com/st-johns-church-riga

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า โบสถ์เซนต์จอห์น เป็นโบสถ์ที่เก่าแก่ที่สุด
ในริกา อาคารแห่งนี้ซึ่งเป็นอนุสรณ์สถานแห่งชาติหาได้ยากในสถาปัตยกรรมโกธิค โบสถ์
แห่งนี้อุทิศให้กับนักบุญจอห์นผู้ให้บัพติศมาและมีผลงานหลายชิ้นที่เกี่ยวข้องกับนักบุญ
รวมถึงภาพวาดขนาดใหญ่และหน้าต่างกระจกสีที่วาดภาพนักบุญ

เส้นทางจาก โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ ไป โบสถ์เซนต์จอห์น ใช้เวลาในการเดินประมาณ
2 นาที ในระยะทาง 170 เมตร



รูปที่ 4.47 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ – โบสถ์เซนต์จอห์น

ที่มา : www.shorturl.asia/vM6Lp

อาคารสามพี่น้อง (The Three Brothers)



รูปที่ 4.48 : อาคารสามพี่น้อง (The Three Brothers)

ที่มา : www.yingpook.com/blogs/world/3bestoflatvia

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า อาคารสามพี่น้อง เป็นอาคารสีพาสเทล 3 หลังที่สวยงามและเก่าแก่ที่สุดในเมืองริกา แต่ละตึกเป็นสถาปัตยกรรมของแต่ละยุคที่แตกต่างกันไป อาคารเหล่านี้มีลักษณะเฉพาะของบ้านพักอาศัยที่พบในเมือง Haseatic ในภูมิภาคบอลติก และยังเป็นการสร้างหินที่สมบูรณ์ที่สุดในเมืองริกา

เส้นทางจาก โบสถ์เซนต์จอห์น ไป อาคารสามพี่น้อง ใช้เวลาในการเดินประมาณ 7 นาที ในระยะทาง 550 เมตร



รูปที่ 4.49 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์เซนต์จอห์น – อาคารสามพี่น้อง

ที่มา : www.shorturl.asia/MrCR5

อนุสาวรีย์อิสรภาพ (The Freedom Monument)



รูปที่ 4.50 : อนุสาวรีย์อิสรภาพ (The Freedom Monument)

ที่มา : www.latvia.travel/en/sight/freedom-monument

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่าอนุสาวรีย์อิสรภาพ (The Freedom Monument) เป็นอนุสาวรีย์หินแกรนิตและทองแดงในใจกลางริกาเป็นสัญลักษณ์ของลัตเวีย อนุสาวรีย์แห่งนี้ได้รับทุนสนับสนุนทั้งหมดจากการบริจาคจากผู้อยู่อาศัย และสร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์แก่ผู้ที่ตกอยู่ในการต่อสู้เพื่อเอกราชของลัตเวีย ที่ด้านบนสุดของเสา มีสัญลักษณ์แห่งอิสรภาพยาว 9 เมตร หึ่งสาวถือดาวสามดวงไว้เหนือศีรษะ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของสามจังหวัดประวัติศาสตร์ของลัตเวีย และความสามัคคีของชาติ

เส้นทางจาก อาคารสามพี่น้อง ไป อนุสาวรีย์อิสรภาพ ใช้เวลาในการเดินประมาณ 10 นาที ในระยะทาง 700 เมตร



รูปที่ 4.51 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง อาคารสามพี่น้อง - อนุสาวรีย์อิสรภาพ

ที่มา : www.shorturl.asia/dCD12

ตลาดกลาง (Riga Central Market)



รูปที่ 4.52 : ตลาดกลาง (Riga Central Market)

ที่มา : www.tripsavvy.com/things-to-buy-at-riga-central-market-4156320

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่าตลาดกลาง เป็นหนึ่งตลาดที่ใหญ่ที่สุดในยุโรปตะวันออก ตลาดแห่งนี้ประกอบด้วยสาขานาคีใหญ่ห้าสาขาอยู่ภายใต้หลังคาที่นำมาจากโรงเก็บเครื่องบินเก่า ภายในตลาดก็มีสินค้ามากมาย เช่น เสื้อผ้า ดอกไม้ งานฝีมือ ปลา เป็นตลาดที่ทำเลสะดวก โดยตั้งอยู่ใกล้ริมแม่น้ำ Daugava ใกล้กับสถานีรถไฟ และสถานีขนส่งหลักของริกา

เส้นทางจาก อนุสาวรีย์อิสรภาพ ไป ตลาดกลาง ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 6 นาที ในระยะทาง 1.8 กิโลเมตร



รูปที่ 4.53 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง อนุสาวรีย์อิสรภาพ - ตลาดกลาง

ที่มา : www.shorturl.asia/vQXGY

พระราชวังรุนดาเล (Rundale Palace)



รูปที่ 4.54 : พระราชวังรุนดาเล (Rundale Palace)

ที่มา : www.shorturl.asia/qbhHW

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า พระราชวังรุนดาเล เป็นหนึ่งในพระราชวังที่สวยงามที่สุดของประเทศลัตเวีย โดยมีการนำช่างแกะสลักและจิตรกรจากเยอรมนีและอิตาลี ร่วมงานก่อสร้าง เมื่อเข้าชมสถานที่นี้ นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสกับห้องสวีทของภรรยาของท่านดยุก ห้องจัดเลี้ยง และเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์พระราชวังรุนดาเล

เส้นทางจาก ตลาดกลาง ไป พระราชวังรุนดาเล ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 12 นาที ในระยะทาง 79.9 กิโลเมตร



รูปที่ 4.55 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง ตลาดกลาง - พระราชวังรุนดาเล

ที่มา : www.shorturl.asia/3F4dA

สุสานไม้กางเขน (Hill of Crosses)



รูปที่ 4.56 : สุสานไม้กางเขน (Hill of Crosses)

ที่มา : www.shorturl.asia/4gEHw

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่าสุสานไม้กางเขน เป็นสถานที่แสวงบุญของคนที่นับถือศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก มีไม้กางเขนและรูปพระเยซู พระแม่มาเรีย ตั้งเรียงรายขนาดใหญ่และเล็กเป็นจำนวนมาก สถานที่แห่งนี้เกิดขึ้นมาเพื่อเรียกร้องเสรีภาพให้แก่ชาวลิทัวเนีย เป็นการแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ เป็นการต่อต้านอย่างสงบ เป็นสถานที่น่าทึ่งและคุ้มค่า

เส้นทางจาก พระราชวังรุนดาเล ไป สุสานไม้กางเขน ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 1 นาที ในระยะทาง 75.6 กิโลเมตร



รูปที่ 4.57 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง พระราชวังรุนดาเล – สุสานไม้กางเขน

ที่มา : www.shorturl.asia/AsOY9

เมืองคาอูนัส (Kaunas)



รูปที่ 4.58 : เมืองคาอูนัส (Kaunas)

ที่มา : www.en.wikipedia.org/wiki/Kaunas#/media/File:Kauno_Marios.jpg

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า เมืองคาอูนัสเป็นเมืองใหญ่เป็นอันดับ 2 ของ ลิทัวเนีย เคยเป็นเมืองหลวงชั่วคราวของประเทศลิทัวเนีย เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีอาคารและสถาปัตยกรรมเป็นสไตล์โกธิค เรอเนซองส์ และบาโรก

เส้นทางจาก สุสานไม้กางเขน ไป เมืองคาอูนัส ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง 9 นาที ในระยะทาง 151 กิโลเมตร



รูปที่ 4.59 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง สุสานไม้กางเขน – เมืองคาอูนัส

ที่มา : www.shorturl.asia/hY6Gt

อาคารศาลาว่าการ – ปราสาทคาอูนัส - วิหารคาอูนัส – ปราสาทราไก (เมืองทราไก) – เมืองวิลนีอุส
อาคารศาลาว่าการ (Town Hall)



รูปที่ 4.60 : อาคารศาลาว่าการ (Town Hall)

ที่มา : www.shorturl.asia/vw4Ia

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่าอาคารศาลาว่าการ เป็นสถานที่ที่เป็นตัวอย่างของสถาปัตยกรรมยุคเรอเนซองส์ หลังจากที่มีการปรับปรุงใหม่ในปี 1973 ก็ได้เปลี่ยนพื้นที่ที่ชั้น 1 กลายเป็นห้องโถงจัดงานแต่งงาน และห้องใต้ดินใช้เป็นพิพิธภัณฑ์เซรามิกภายในพิพิธภัณฑ์ประกอบด้วยข้อมูลโบราณคดีจากทั่วเมือง

เส้นทางจาก โรงแรม Magnus Hotel ไป อาคารศาลาว่าการ ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 11 นาที ในระยะทาง 4.3 กิโลเมตร



รูปที่ 4.61 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โรงแรม Magnus Hotel – อาคารศาลาว่าการ

ที่มา : www.shorturl.asia/R6uXI

ปราสาทคาอูนัส (Kaunas Castle)



รูปที่ 4.62 : ปราสาทคาอูนัส (Kaunas Castle)

ที่มา : www.shorturl.asia/nYmSM

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า ปราสาทคาอูนัส ไม่ได้เป็นเพียงปราสาทหินแห่งแรกในลิทัวเนียเท่านั้น แต่ยังเป็นปราสาทแห่งเดียวที่มีกำแพงป้องกันสองแถวด้วย ตัวปราสาทเป็นอิฐสีส้ม ภายในจัดแสดงแกลเลอรีศิลปะภาพถ่ายและภาพวาดเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ลิทัวเนีย รวมถึงโบราณวัตถุต่างๆ

เส้นทางจาก อาคารศาลาว่าการ ไป ปราสาทคาอูนัส ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 3 นาที ในระยะทาง 260 เมตร



รูปที่ 4.63 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง อาคารศาลาว่าการ – ปราสาทคาอูนัส

ที่มา : www.shorturl.asia/rE4L5

วิหารคาอูนัส (Kaunas Cathedral Baslica)



รูปที่ 4.64 : วิหารคาอูนัส (Kaunas Cathedral Baslica)

ที่มา : www.shorturl.asia/u6wYB

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า วิหารคาอูนัส เป็นหนึ่งในสามศาลเจ้าคาทอลิกที่สำคัญที่สุดในเคานาส เป็นโบสถ์ที่สวยงามพร้อมกับการตกแต่งที่น่าประทับใจ ภายในโบสถ์มีความโดดเด่นด้วยแท่นบูชาเจ็ดแท่นและแท่นเทศน์แห่งยุคบาโรก

เส้นทางจาก ปราสาทคาอูนัส ไป วิหารคาอูนัส ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 4 นาที ในระยะทาง 350 เมตร



รูปที่ 4.65 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง ปราสาทคาอูนัส - วิหารคาอูนัส

ที่มา : www.shorturl.asia/2eE14

ปราสาททราไก (Trakai Castle)

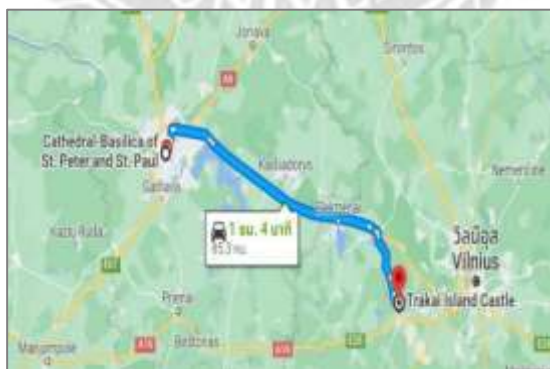


รูปที่ 4.66 : ปราสาททราไก (Trakai Castle)

ที่มา : www.govilnius.lt/visit-vilnius/places/trakai-castle

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า ปราสาททราไกเป็นปราสาทที่มีชื่อเสียงในด้านสถาปัตยกรรมแบบ โกธิคและทำเลที่ตั้งพิเศษ โดยตั้งอยู่บนเกาะบนทะเลสาบ Galve ซึ่งเป็นทะเลสาบที่ลึกที่สุดแห่งหนึ่งในลิทัวเนีย ในฤดูหนาวทะเลจะกลายเป็นน้ำแข็งและกลายเป็นลานสเก็ตตามธรรมชาติ ภายในปราสาทจะมีนิทรรศการของแกรนด์ดั๊กแห่งลิทัวเนีย

เส้นทางจาก วิหารคาอูนัส ไป ปราสาททราไก ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง 4 นาที ในระยะทาง 85.3 กิโลเมตร



รูปที่ 4.67 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง วิหารคาอูนัส - ปราสาททราไก

ที่มา : www.shorturl.asia/eBkNT

เมืองวิลนีอุส (Vilnius)

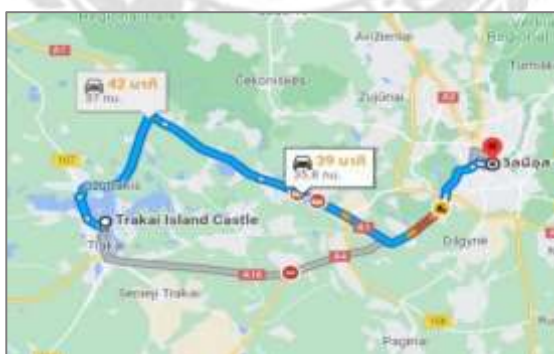


รูปที่ 4.68 : เมืองวิลนีอุส (Vilnius)

ที่มา : www.yingpook.com/blogs/world/2bestoflithuania

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า เมืองวิลนีอุสเป็นเมืองหลวงของประเทศลิทัวเนีย เป็นเมืองที่ได้ชื่อว่าใหญ่ และสวยงามที่สุดของประเทศลิทัวเนีย เป็นเมืองที่ได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นมรดกโลกเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยเสน่ห์ของสถาปัตยกรรมในยุคกลาง

เส้นทางจาก ปราสาททราไก ไป เมืองวิลนีอุส ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 39 นาที ในระยะทาง 35.8 กิโลเมตร



รูปที่ 4.69 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง ปราสาททราไก – เมืองวิลนีอุส

ที่มา : www.shorturl.asia/wOXZv

โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล - ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส – โบสถ์เซนต์แอนน์ – ซ็อบปิ้งบนถนนเยดิมิโน

โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล (Church of St. Peter and Paul)



รูปที่ 4.70 : โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล (Church of St. Peter and Paul)

ที่มา : www.shorturl.asia/y8hEk

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์พอล เป็นโบสถ์แห่งแรกในรายชื่อโบสถ์บน churchpop.com และได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในโบสถ์คาทอลิกที่สวยงามที่สุดในโลก ภายในโบสถ์มีการตกแต่งด้วยสีชาวเป็นพิเศษและคู่อลังการอย่างยิ่ง

เส้นทางจาก โรงแรม Ibis Styles Vilnius ไป โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 13 นาที ในระยะทาง 6.1 กิโลเมตร



รูปที่ 4.71 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง Ibis Styles Vilnius – โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล

ที่มา : www.shorturl.asia/KOwZH

ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส (Vilnius Old Town)



รูปที่ 4.72 : ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส (Vilnius Old Town)

ที่มา : www.walkablevilnius.com/places/vilnius-old-town/

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส เป็นหนึ่งในสถานที่ๆ สวยงามที่สุดในทวีปเก่า เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์และชีวิตชีวา มีตึกอาคารที่เก่าแก่งดงาม เมืองเก่าที่รายล้อมไปด้วยธรรมชาติ

เส้นทางจาก โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล ไป ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 11 นาที ในระยะทาง 4.1 กิโลเมตร



รูปที่ 4.73 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง

โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล – ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส

ที่มา : www.shorturl.asia/EHX3a

โบสถ์เซนต์แอนน์ (St.Anne's Church)



รูปที่ 4.74 : โบสถ์เซนต์แอนน์ (St.Anne's Church)

ที่มา : www.shorturl.asia/4f20M

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่าโบสถ์เซนต์แอนน์ เป็นอัญมณีทางสถาปัตยกรรมที่ดึงดูดผู้ที่เยือนด้วยความงามเหนือกาลเวลา การออกแบบภายในโบสถ์สวยงาม ภาพวาดยุคเรอเนซองส์อันงดงามที่ประดับประดาอยู่ตามผนัง การเยี่ยมชมโบสถ์เซนต์แอนน์ถือเป็นประสบการณ์ที่น่าหลงใหลอย่างแท้จริง จะทำผู้มาเยือนดื่มด่ำกับเสน่ห์ของความเชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมและศิลปะของลิทัวเนีย

เส้นทางจาก ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส ไป โบสถ์เซนต์แอนน์ ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 9 นาที ในระยะทาง 800 เมตร



รูปที่ 4.75 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทางย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส – โบสถ์เซนต์แอนน์

ที่มา : www.shorturl.asia/P3SNm

ซ้อปั้งบนถนนเยดิมิโน (Gediminas Avenue)



รูปที่ 4.76 : ซ้อปั้งบนถนนเยดิมิโน (Gediminas Avenue)

ที่มา : www.travel.sygi.com/en/poi/gedimino-avenue-poi:34208

เหตุผลที่เลือกสถานที่แห่งนี้ เพราะว่า บนถนนเยดิมิโน เป็นถนนสายหลักของวิลนีอุส ซึ่งสถาบันของรัฐลิทัวเนียส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ รวมถึงหน่วยงานรัฐบาล รัฐสภา ศาลรัฐธรรมนูญ และกระทรวงต่างๆ ปัจจุบันที่นี่ยังเป็นถนนซ้อปั้งและร้านอาหารยอดนิยม

เส้นทางจาก โบสถ์เซนต์แอนน์ ไป ซ้อปั้งบนถนนเยดิมิโน ใช้เวลาในการเดินทาง ประมาณ 6 นาที ในระยะทาง 2 กิโลเมตร



รูปที่ 4.77 : ตัวอย่างแผนที่เส้นทาง โบสถ์เซนต์แอนน์ - ซ้อปั้งบนถนนเยดิมิโน

ที่มา : www.shorturl.asia/TJt17

ขั้นตอนที่ 3 ทำการยืนยันรายการนำเที่ยว

ตรวจสอบรายการนำเที่ยวที่ถูกเรียบเรียงขึ้นมาใหม่และส่งให้บริษัท Zego Travel ตรวจสอบ เมื่อตรวจสอบได้รายการนำเที่ยวที่ต้องการแล้วให้ทำการยืนยันเพื่อขอราคาในการคิดต้นทุน กำไรขาดทุน และราคาขาย

ขั้นตอนที่ 4 วิธีการคิดราคาขาย

ตัวอย่างการคิดราคาขาย

ราคาเส้นทางนำเที่ยวกลุ่มประเทศบอลติก

โปรแกรม

ตารางที่ 4.1 : แสดงการคำนวณราคาขายต่อคน และกำไรต่อคน

ที่	รายการ	ราคา (บาท)	อัตราการ แลกเปลี่ยน	ราคา (ยูโร)
1	LAND			
	โรงแรม	4571	0.026	119.95
	อาหาร	4200	0.026	110.21
	รถ	1000	0.026	26.24
	วีซ่า	3000	0.026	104.65
	อื่นๆ	5270	0.26	137.88
2	Entrance Fee			
	โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี	170	0.026	4.46
	พระราชวังคาครีออร์ก	400	0.026	10.50
	โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล	400	0.026	10.50
	ปราสาทคาอูนัส	115	0.026	3
3	TICKET			
	ตั๋วเครื่องบิน	31,108	0.026	816.31
รวม		50,234 บาท		
ราคาขาย 54,990 บาท		กำไร/ท่าน 4,756 บาท		

* อัตราการแลกเปลี่ยนเงินยูโร วันที่ 6/9/2566

* ราคาตั๋วเครื่องบินอ้างอิงราคาเว็บไซต์ www.traveloka.com ณ วันที่ 31/8/2566

ตารางที่ 4.2 : การคำนวณค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายคงที่			
ลำดับที่	รายการ	ราคา	หมายเหตุ
1	ค่ารถ 1000 * 20	20,000	คิดต้นทุน ลูกค้า 120 ท่าน
2	อื่นๆ 5270 * 20	105,400	
	- ค่ามัคคุเทศก์ 1050 * 20 = 21,000		
	- ทิปไกด์ 700 * 20 = 14,000		
	- ค่าอาหารอิสระ 1000 * 20 = 20,000		
	- ทิปอาหาร 400 * 20 = 8,000		
	- ทิปคนขับ 120 * 20 = 2,400		
	- คอมมิชชั่น 2,000 * 20 = 40,000		
ค่าใช้จ่ายคงที่		125,400	

ค่าใช้จ่ายผันแปร			
ลำดับที่	รายการ	ราคา	หมายเหตุ
1	ค่าตัวเครื่องบิน 31,108 * 20	622,160	คิดต้นทุน ลูกค้า 120 ท่าน
2	ค่าเข้าสถานที่ 1,085 * 20	21,700	
3	ค่าโรงแรม 4,571 * 20	91,420	
4	ค่าอาหารทั้งหมด 4,200 * 20	84,000	
5	ค่าวีซ่า 3,000 * 20	60,000	
ค่าใช้จ่ายผันแปร		879,280	

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้นรวมราคาค่าใช้จ่ายทั้งหมด/กรุ๊ป} &= \text{ค่าใช้จ่ายคงที่} + \text{ค่าใช้จ่ายผันแปร} \\ &= 125,400 + 879,280 \\ &= 1,004,680 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{ค่าใช้จ่ายทั้งหมด/1ท่าน} &= \text{ค่าใช้จ่ายคงที่} + \text{ค่าใช้จ่ายผันแปร} \\ &= 6,270 + 43,964 \end{aligned}$$

$$\text{ดังนั้นราคาต้นทุน/1ท่าน} = 50,234$$

$$\text{ต้องการกำไรที่ } 4,756/\text{1ท่าน} = 50,234 + 4,756$$

$$\text{ดังนั้นราคาต้นทุน/1ท่าน} = 54,990$$

$$\text{ดังนั้น กำไรจากการขายต่อ 1 ท่านจะอยู่ที่ } 54,990 - 50,234 = 4,756 \text{ บาท}$$

$$\begin{aligned} \text{กำไรจากการขายทั้งหมดจะอยู่ที่} &= (54,990 * 20) - 1,004,680 \\ &= 1,099,800 - 1,004,680 \\ &= 95,120 \end{aligned}$$

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายข้างต้นเป็นเพียงการคำนวณต้นทุนที่ลูกค้า จำนวน 20 ท่านเท่านั้น ซึ่งจำนวนที่ต้องการขายจริงอยู่ที่ 20 ท่าน ถ้าด้านราคาขายตามจำนวนที่ต้องการจะได้ผลลัพธ์ดังนี้

$$\begin{aligned} &= \text{ราคาขาย} * \text{จำนวนคนที่ต้องการขายจริง} \\ &= 54,990 * 20 = 1,099,800 \end{aligned}$$

จากการคำนวณจะเห็นได้ว่า หากขายได้ตามจำนวนที่ต้องการจะทำให้รายได้ของบริษัทถึงจุดคุ้มทุน เนื่องจากเป็นราคากำหนดจำนวนคนที่ต้องการขายไว้แต่แรก แต่จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่ากรุ๊ปทัวร์สามารถได้เต็มอัตราอยู่ที่ 20 ท่าน เพราะฉะนั้นถ้ามีการขายเพิ่มได้ถึง 20 ท่านถือเป็นรายได้ที่เป็นกำไรของบริษัทโดยตรง

รูปแบบโปรแกรมนำเที่ยว

BALTIC
เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย

7 วัน 4 คืน

เดินทาง : 16-22 ตุลาคม 2566

เริ่มต้น
คนละ **54,990**

เกี่ยวกับเราไม่มีวันสิ้นสุด

7 วัน 4 คืน TK
TURKIS
AIRLINES

แถมฟรีประกันสุขภาพ

20 คน ออกเดินทาง

อาหาร 6 มื้อ +บนเครื่องบิน

พักโรงแรม 3 ดาว

รูปที่ 4.78 : ตัวอย่างแบนเนอร์ในการขาย

โปรแกรมทัวร์ เมืองมรดกโลกอันล้ำค่า กลุ่มประเทศบอลติก : เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย :

เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส

ที่มา : www.qualityexpress.co.th/tour/Latvia/5100-399832-3

สายการบิน Turkish Airlines

ประเทศ กลุ่มประเทศบอลติก (เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย)

ระยะเวลา 7 Day 4 Night

กำหนดการเดินทาง 16-22 ตุลาคม 2566



Day 1 สนามบินสุวรรณภูมิ – สนามบินอิสตันบูล

- 20.00 นัดหมายพร้อมกันที่ **สนามบินสุวรรณภูมิ** ประเทศไทย พบเจ้าหน้าที่คอยให้การต้อนรับ พร้อมให้ความสะดวกและบริการเช็คอินให้แก่ท่าน
- 22.55 ออกเดินทางสู่ **สนามบินอิสตันบูล** ประเทศตุรกี โดยสายการบิน **Turkish Airlines** (บริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่อง)

Day 2 สนามบินอิสตันบูล – สนามบินทาลลินน์ – ประเทศเอสโตเนีย – เมืองทาลลินน์
พระราชวังทุมเปีย – โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี – โบสถ์เซนต์แมรี – พระราชวังคาเดรียออร์ก

05:10 เดินทางถึง **สนามบินอิสตันบูล** ประเทศตุรกี และรอต่อเครื่อง

08:30 นำท่านออกเดินทางสู่ **สนามบินทาลลินน์ ประเทศเอสโตเนีย** โดยสายการบิน **Turkish Airlines** (บริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่อง)

11:40 เดินทางถึง **สนามบินทาลลินน์ ประเทศเอสโตเนีย** หลังจากนั้นนำท่านผ่านด่านตรวจคนเข้าเมืองรับสัมภาระพร้อมออกเดินทางตามรายการ (เวลาท้องถิ่นช้ากว่าประเทศไทย 4 ชั่วโมง) นำท่านเดินทางสู่ **เมืองทาลลินน์ (Tallinn)** ประเทศเอสโตเนีย เป็นเมืองหลวงและเมืองท่าหลักของประเทศเอสโตเนีย ตั้งอยู่ริมชายฝั่งใต้ของอ่าวฟินแลนด์ในภาคกลางตอนบนของประเทศเอสโตเนีย และมีทะเลสาบที่ใหญ่ที่สุดคือทะเลสาบอือเลมิสเต (Lake Ulemiste) อีกทั้งเมืองแห่งนี้เต็มไปด้วยบ้านเรือนสวยงามมากมาย ยังคงได้เห็นวัฒนธรรมพื้นเมืองดั้งเดิม มีร้านขายของที่ระลึก ร้านอาหารบรรยากาศเงียบสงบให้นั่งพักผ่อนมากมาย เรียกได้ว่าทาลลินน์นั้นเป็นเมืองที่ท่องเที่ยวมากที่สุดแห่งหนึ่งของยุโรป นำท่านเยี่ยมชม **พระราชวังทุมเปีย (The Palace Of Toompea)** ซึ่งในปัจจุบันนี้เป็นรัฐสภาแห่งเอสโตเนีย นำท่านชม **โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี (Alexander Nevsky Cathedral)** เป็นโบสถ์ที่ใหญ่และมียอดโดมใหญ่ที่สุดเมืองทาลลินน์ ที่ไม่ว่าคุณจะอยู่มุมไหนของเมืองคุณก็สามารถมองเห็นความสวยงามนี้ ถูกสร้างขึ้นเมื่อ ปี 1990 หลังจากนั้นนำท่านถ่ายรูปคู่ **โบสถ์เซนต์แมรี (St. Mary Cathedral)** โบสถ์ที่ถูกสร้างขึ้นแห่งแรกในสถาปัตยกรรมแบบโกธิคในยุคคริสต์ศตวรรษที่ 13 จากนั้นนำท่านไปชม **พระราชวังคาเดรียออร์ก (Kadriorg Palace)** พระราชวังแห่งนี้ถูกสร้างขึ้นโดยการออกแบบของสถาปนิกชาวอิตาลีในสไตล์บาโรกโดยปัจจุบันพระราชวังคาเดรียออร์ก ได้กลายมาเป็นพิพิธภัณฑ์จัดแสดงงานศิลปะภาพวาด

คำ บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร

ที่พัก **Hestia Hotel Susi, Estonia** ระดับ 3 ดาว หรือเทียบเท่า



Day 3 เมืองทาลลินน์ - จัตุรัสกลางเมือง - ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก - The Great Guild Hall
ประตูลี - เมืองปาร์นู - หอแดง - ประเทศลัตเวีย - เมืองริกา

เช้า บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม
จากนั้นนำท่านไปยัง **จัตุรัสกลางเมือง (Town Hall Square)** ถูกจัดให้เป็นจัตุรัสกลางเมือง
ที่เรียกว่า เป็นเมืองที่ “งดงาม” ที่สุดในยุโรป
และได้รับประกาศให้เป็นมรดกจากองค์กร UNESCO ในปี ค.ศ.1997 นำชมอาคาร
บ้านเรือนที่ยังคงได้รับการบูรณะไว้ซึ่งความงดงามด้วยสถาปัตยกรรมอันสวยงามแบบ
โกธิค ต่อจากนี้ก็จะพาทุกท่านเที่ยวชม **ร้านยาที่เก่าแก่ที่สุดในโลก (The Town Hall
Pharmacy)** ร้านยาที่ถูกบันทึกว่าเปิดกิจการมาตั้งแต่ปี 1422 และยังคงดำเนินการมา
จนถึงปัจจุบัน

The Great Guild Hall อาคารที่ถูกจัด อันดับให้ใหญ่เป็นอันดับสองรองจากศาลาเทศบาล
ทาลลินน์โดยสมาคมพ่อค้าได้สร้างขึ้นในปี
ค.ศ 1407 ปัจจุบันเป็นพิพิธภัณฑ์จัดแสดง
เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของเอสโตเนีย
จากนั้นให้ท่านเดินเล่นชมเมืองบนถนน
คนเดินที่เริ่มจากประตูลี (Viru Gate)
ที่มีสินค้าพื้นเมือง อาทิ อ่าพัน ผ้าลินิน เป็นต้น



- เที่ยง** บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร
- นำท่านเดินทางไปยัง **เมืองปาร์นู (Parnu)** ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมงโดยประมาณ เมืองตากอากาศชื่อดังในแถบทะเลบอลติกเคยเป็นเมืองท่าที่สำคัญของเอสโตเนีย จากนั้นนำทุกท่านไปยัง **หอแดง (Red Tower)** เป็นหอคอยในเมือง Parnu ของประเทศ เอสโตเนีย หอคอยแห่งนี้เป็นเพียงอาคารเดียวของป้อมปราการ New - Parnu ในยุคกลาง ซึ่งได้รับการอนุรักษ์ไว้จนถึงทุกวันนี้ หอคอยนี้ตั้งชื่อตามอริสตีแดงที่ใช้เรียงรายทั้งด้านในและด้านนอกของหอคอย หอคอยแห่งนี้สร้างขึ้นในศตวรรษที่ 15 และถูกใช้เป็นเรือนจำ ในศตวรรษที่ 17 หอคอยมีสี่ชั้น ทั้งสามชั้นได้รับการอนุรักษ์ไว้จนถึงทุกวันนี้ จากนั้นนำท่านไปยัง **ประเทศลัตเวีย (Latvia)** ใช้เวลาเดินทาง 2 ชั่วโมง 30 นาที โดยประมาณ เป็นประเทศที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์และธรรมชาติอันงดงาม บรรยากาศแบบเมืองเก่าเข้ากับยุคปัจจุบันได้อย่างลงตัว นำท่านเดินทางต่อไปยัง **เมืองริกา(Riga)** เมืองหลวงล้นเสน่ห์หริมฝั่งทะเลบอลติกมีอายุมากกว่า 1,000ปี เป็นเมืองใหญ่ที่สุดของประเทศลัตเวียและใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศบอลติกอีกด้วย เป็นอีกหนึ่งเมืองที่ถูกยกย่องว่าสวยงามมากที่สุดในยุโรปได้รับขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโก และให้เป็นเมืองหลวงทางวัฒนธรรมของยุโรปเมื่อปี ค.ศ.2014
- ค่ำ** บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร
- ที่พัก **Rija VEF Hotel Latvia** ระดับ 3 ดาว หรือเทียบเท่า



Day 4 จัตุรัสทาวน์ฮอลล์ - บ้านนายหัวดำ - โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ - โบสถ์เซนต์จอห์น -อาคารสามพี่น้อง – The Freedom Monument - ตลาดกลาง - เมืองรุนดาเล - พระราชวังรุนดาเล - ประเทศลิทัวเนีย - เมืองซัวเลย์ - สุสานไม้กางเขน – เมืองคาอูนัส

เช้า บริการอาหารเช้า ณ โรงแรม

นำท่านเยี่ยมชม **จัตุรัสทาวน์ฮอลล์ (Town Hall Square)** เป็นสถานที่ที่กำเนิดต้นคริสต์มาส 500 ปีแล้ว ที่นิยมประดับประดาตอน 25 ธันวาคมของทุกปีและตรงกลางจัตุรัสมีอนุสาวรีย์นักบรโรแลนด์ (Statue of St.Poland) ผู้เข้ามาก่อตั้งเมืองริกายุคเริ่มแรกและเป็นนักบุญในเวลาต่อมาในฝั่งตรงข้าม นำท่านชม **บ้านนายหัวดำ(House Of Blackheads)** เป็นแลนด์มาร์คห้ามพลาดของเมือง เป็นจุดศูนย์กลางของเมืองเก่าสร้างมาเพื่อรวมตัวคัมภีร์ของนักเดินทางต่างชาติและพ่อค้าที่ยังไม่แต่งงานที่เป็นลัทธิเสรี สร้างขึ้นมาในปีค.ศ.1334 แต่ถูกทำลายในช่วงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ปัจจุบันบ้านนายหัวดำถูกเปิดไว้ใช้ต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองเมืองคนสำคัญเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีร้านขายของที่ระลึกหลายร้านรอบๆ จัตุรัสแห่งนี้ นำท่านชม **โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ (St.Peters Church)** ถือเป็นจุดแลนด์มาร์คสำคัญอีกแห่งหนึ่งของเมืองริกาสร้างขึ้นครั้งแรกในศตวรรษที่ 13 ในส่วนของยอดโบสถ์ทำมาจากไม้ ได้รับการติดตั้งในปี 1690 ซึ่งสูงที่สุดในโลกในขณะนั้นโบสถ์เคยถูกไฟไหม้ไปในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 และได้รับการบูรณะฟื้นฟูขึ้นมาใหม่ในปี 1973 โดยที่ยอดเปลี่ยนเป็นทำจากโลหะแทนซึ่งปัจจุบันมีบริการลิฟต์ให้นักท่องเที่ยวขึ้นไปชมวิวเมืองริกาในมุมพาโนรามา (ไม่รวมค่าเข้าและขึ้นลิฟต์ประมาณ ท่านละ 9 ยูโร) หลังจากนั้นเดินทางไปที่ **โบสถ์เซนต์จอห์น (St.John Church)** สร้างขึ้นในปี 1234 เพื่อใช้เป็นโรงสวด ของวัดนิกายโดมินิกันต่อมาในศตวรรษที่ 13 กลายเป็นโบสถ์และในปี 1582 ก็

กลายเป็นโบสถ์แบบลัตเวีย แรกในเมืองริกา ต่อมาไปชม **อาคารสามพี่น้อง (The Three Brothers)**



สร้างขึ้นเมื่อปี 1646 ที่พวกพ่อค้าวาณิชมาสร้างเอาไว้ ชั้น 2 เป็นที่เก็บของ ส่วนชั้นล่างเป็นที่พักอาศัย จากนั้นอิสระให้ท่านได้เดินเที่ยวชมเมืองตามอัธยาศัย

ต่อไปนำท่านชม **The Freedom Monument** เป็นอนุสาวรีย์ที่ตั้งอยู่ในเมืองริกาประเทศลัตเวีย สร้างขึ้น เพื่อเป็นเกียรติแก่ทหารที่

เสียชีวิตระหว่างสงครามประกาศเอกราชลัตเวีย อนุสาวรีย์อิสรภาพเป็นสัญลักษณ์ของแนวคิดเรื่องอิสรภาพ อนุสาวรีย์สูง 42.7 เมตรประกอบด้วยประติมากรรม 56 ชิ้น แบ่งออกเป็น 13 กลุ่มประติมากรรมใน 4 ชั้น ซึ่งแสดงถึงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมลัตเวีย จากนั้นนำท่านไป **ตลาดกลาง (Riga Central Market)** เป็นตลาดที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุดในยุโรปได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโก เมื่อปี ค.ศ. 1998 มีพื้นที่ถึง 72,300 ตารางเมตร มีขายทุกอย่างตั้งแต่ ผักผลไม้ อาหารสด เสื้อผ้าและเครื่องใช้ต่างๆ

เที่ยง

บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร

นำท่านเดินทางชม **พระราชวังรุนดาล (Rundale Palace)** หรือพระราชวังฤดูร้อน เคยเป็นสถานประทับใจในช่วงฤดูร้อนของท่านยุค โดยปราสาทแห่งนี้ได้รับการออกแบบโดยสถาปนิกชาวอิตาเลียน ผู้ซึ่งมีชื่อเสียงโด่งดังจากการออกแบบพระราชวังฤดูหนาวแห่งนครเซนต์ปีเตอร์เบิร์ก ภายในจะพบกับสิ่งตกแต่งดั้งเดิม ตั้งแต่ศตวรรษที่ 18 ทั้งเฟอร์นิเจอร์ ภาพวาด และเครื่องลายครามของราชวงศ์จีน

นำท่านเดินทางต่อไปยัง **ประเทศลิทัวเนีย (Lithuania)** ใช้เวลาเดินทางโดยประมาณ 2 ชั่วโมง ประเทศเล็กๆ ในยุโรปแถบประเทศบอลติก ดินแดนสวยงามที่จะทำให้คุณตกหลุมรัก เพียงแค่ 2 เมืองก็สวยงามสะกดจนแทบหยุดหายใจ ทราไก อดีตเมืองหลวงเป็นเมืองแห่งทะเลสาบแสนโรแมนติกและสวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ในขณะที่เสน่ห์ของ วิลนีอุส เมืองหลวงใหม่คือย่านเมืองที่มีสถาปัตยกรรมโกธิค เรอเนซองส์ และ บาโรก หลอม



รวมกันอย่างกลมกลืนสมกับที่ได้ชื่อว่าเป็นเมืองหลวงแห่งวัฒนธรรมของยุโรป

นำท่านไปยัง **เมืองซิวเลีย (Siauliai)** นำท่านชม **อุทยานไม้กางเขน (Hill of Crosses)** เป็นสถานที่แสวงบุญของคนนับถือศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก อยู่

ห่างไปทางตอนเหนือของซัวลีย์ประมาณ 1.2 กม. มีความเชื่อกันว่าไม้กางเขนถูกวางไว้บนเนินเขา ในช่วงปี 1831 สุสานไม้กางเขนถูกทำลายและสร้างขึ้นใหม่ในหลายๆ ครั้งโดยรัฐบาลโซเวียต ในปี พ.ศ. 2536 พระสันตะปาปาจอห์น ปอล ที่ 2 ได้เข้าเยี่ยมชมสถานที่แห่งนี้ และมีคนมากมายเข้ามาในสถานที่ศักดิ์สิทธิ์แห่งนี้ ที่นี้ไม่ได้มีเพียงไม้กางเขนเท่านั้นแต่ยังมีรูปปั้นของพระแม่มารีย์ รูปแกะสลักอื่นๆ รวมกันนับแสนชิ้น นำท่านชมเดินทางไปยัง **เมืองคาอูนัส (Kaunas)** เมืองใหญ่เป็นอันดับ 2 ของลิทัวเนีย คาอูนัสเคยเป็นเมืองหลวงชั่วคราวของประเทศลิทัวเนีย ในช่วงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 20 ตั้งอยู่ตรงที่บรรจบกับของแม่น้ำเนริส และแม่น้ำเนมาน

คำ

บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร

ที่พัก **Maguns Hotel, Lithuania** ระดับ 3 ดาว หรือเทียบเท่า





Day 5 อาคารศาลาว่าการ – ปราสาทคาอูนัส – วิหารคาอูนัส – เมืองตราไก - ปราสาทตราไก - เมืองวิลนีอุส

เช้า บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม
 นำท่านถ่ายภาพและชมอาคาร **ศาลาว่าการ (City Hall)** จากนั้นนำท่านชม **ปราสาทคาอูนัส (Kaunas Castle)** ปราสาทหินที่สร้างขึ้นมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 14 เพื่อป้องกันการโจมตีทางด้านศาสนาแรกเริ่มอาคารปราสาทนี้ได้รับการบันทึกไว้ในปี 1361 แต่ถูกทำลายด้วยผู้ก่อสงครามทางด้านศาสนา และได้ก่อสร้างขึ้นมาใหม่อีกครั้งในปี 1408 จากที่นี่สามารถชมทัศนียภาพอันงดงามของแม่น้ำทั้งสองสายที่มาบรรจบกันที่เมืองนี้คือแม่น้ำเนริสและแม่น้ำเนมานอีกด้วย และนำท่านชม **วิหารคาอูนัส(Kaunas Cathedral Basilica)** ที่มีการสร้างแบบผสมผสานตั้งแต่สมัยศตวรรษที่ 15 จากนั้นนำท่านเดินทางต่อไปยัง **เมืองตราไก (Trakai)** ปัจจุบันเมืองเล็กๆ ที่มีความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์แห่งนี้ได้ กลายเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของท่องเที่ยวไปแล้ว ตัวเมืองนั้นถูกล้อมรอบด้วยทะเลสาบเป็นที่ตั้งของ ปราสาทกลางทะเลสาบ (Trakai Castle) ปราสาทที่ตั้งอยู่บนเกาะเล็กๆ ในทะเลสาบกาลเวลา ซึ่งหลายคนที่เคยมาเยือนต่างก็เรียกขานปราสาทแห่งนี้ว่า Little Marie Burg อีกด้วย

เที่ยง บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคาร



นำท่านชม **ปราสาทตราไก (Trakai Castle)** ปราสาทหินที่สร้างขึ้นในศตวรรษที่ 14 โดยยูกวีเตดาสเจ้าผู้ครอง

เมืองทราไกในสมัยอดีต *กรณีที่คุณต้องการขึ้น Hot-Air Balloons มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
ประมาณ ท่านละ 140 ยูโร

จากนั้นนำท่านเดินทางไปยัง **เมืองวิลนีอุส (Vilnius)** เมืองหลวงของประเทศลิทัวเนียเป็น
เมืองที่ได้ชื่อว่าใหญ่ และสวยงามที่สุดของประเทศลิทัวเนีย ค้นพบในปีค.ศ. 1323 ที่ตั้งอยู่
ตรงจุดบรรจบของ แม่น้ำเนริสและแม่น้ำวิลเนีย ล้อมรอบไปด้วยเนินเขาที่มีต้นไม้เขียวขจี

ทางองค์กรยูเนสโกประกาศให้เมืองเก่าวิลนีอุสเป็นมรดกโลกในปี ค.ศ 1994

ค่ำ

บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคาร
ที่พัก **Ibis Syles Vilnius, Lithuania** ระดับ 3 ดาว หรือเทียบเท่า





Day 6 โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล – ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส – โบสถ์เซนต์แอนน์ –
 ซ้อมปีંગบนถนนเยติปิโน – สนามบินวิลนีอุส - สนามบินอิสตันบลู

เช้า บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม
 นำท่านชม เมืองวิลนีอุส (Vilnius) โดยนำท่านชม โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล (Church of St.Peter and Paul) เป็นโบสถ์แบบ
 ศิลปะบาโรกที่สวยงามที่สุดของเมือง มีงานปูน
 ปั้นถึง 2 พันชิ้นด้วยกัน จากนั้นนำท่านเข้าสู่
 ย่านเมืองเก่าของวิลนีอุส (Vilnius Old
 Town) ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเขตเมืองเก่าที่ใหญ่
 ที่สุดในเขตยุโรปกลาง มีตึกอาคารเก่าแก่
 งดงามที่ย้อนยุคในช่วงศตวรรษที่ 15-16



นำท่านชมโบสถ์เซนต์แอนน์
 (St.Anne's Church) โบสถ์แบบ
 โรมันคาทอลิก ตั้งอยู่ในเขตเมืองเก่า
 เดิมในช่วงศตวรรษที่ 14 เคยเป็นโบสถ์
 ไม้และต่อมาในปี 1495-1500 มีพระ
 ฟรานซิสกันได้สร้างโบสถ์ที่ทำจากหิน
 ขึ้นมาแทนที่ และเสร็จสมบูรณ์ในปี
 1581

จากนั้นให้ทุกท่านได้เพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งบนถนนเซดิมิโน ถนนช้อปปิ้งที่มีขนาดใหญ่และทันสมัยของเมือง ได้เวลาอันสมควรนำท่านเดินทางสู่ สนามบินวิลนีอุส ประเทศลิทัวเนีย

- 19.55 ออกเดินทางสู่ **สนามบินอิสตันบูล** ประเทศตุรกี โดยสายการบิน **Turkish Airlines** (บริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่อง)
- 22.35 เดินทางถึง **สนามบินอิสตันบูล** ประเทศตุรกี และรอต่อเครื่อง

Day 7 สนามบินอิสตันบูล – สนามบินสุวรรณภูมิ - ประเทศไทย

- 01.45 เดินทางออกสู่ **สนามบินสุวรรณภูมิ ประเทศไทย** โดยสายการบิน Turkish Airlines (บริการอาหารและเครื่องดื่มบนเครื่อง)
- 15.25 เดินทางถึง **สนามบินสุวรรณภูมิ ประเทศไทย** โดยสวัสดิภาพ พร้อมความประทับใจ



อัตราค่าบริการนี้รวม

- ค่าตัวเครื่องบินไป - กลับพร้อมคณะ
- ค่าน้ำหนักกระเป๋าสัมภาระท่านละไม่เกิน 20 กก.
- ค่าที่พักตามที่ระบุในรายการ พักห้องละ 2 ท่าน
- ค่าจ้างมัคคุเทศก์คอยบริการตลอดการเดินทาง
- ค่าประกันอุบัติเหตุระหว่างการเดินทาง วงเงินท่านละ 1,000,000 บาท
- ค่าภาษีสนามบินทุกแห่งที่มี
- ค่ารถรับ - ส่ง และนำเที่ยวตามรายการ
- ค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ ตามรายการ
- ค่าอาหารตามมือที่ระบุในรายการ

อัตราไม่รวมค่าบริการ

- ค่าใช้จ่ายส่วนตัวนอกเหนือจากรายการที่ระบุ เช่น ค่าทำหนังสือเดินทาง ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรศัพท์ทางไกล ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าซักรีด มินิบาร์ในห้อง (กรุณาสอบถามจากหัวหน้าทัวร์ก่อนการใช้บริการ)
- ค่าทิปคนขับรถ หัวหน้าทัวร์และมัคคุเทศก์ท้องถิ่น
- ค่าดำเนินการอื่นๆ สำหรับผู้ที่ไม่ได้ถือหนังสือเดินทางสัญชาติไทย ค่าดำเนินการแจ้งเข้า-ออกประเทศ
- ค่าอาหารพิเศษที่นอกเหนือจากที่รายการทัวร์กำหนด และ รวมถึงการริ่ควสอาหารพิเศษต่างๆ เช่น อาหารเจ มังสวิรัต อาหารทะเล เป็นต้น
- ค่าบริการอื่นๆ เพิ่มของสายการบิน เช่น ที่นั่ง อาหาร และบริการเสริมอื่นๆ (ถ้ามี)
- ค่าวีซ่าท่องเที่ยว (ถ้ามี) รวมถึงกรณีประเทศปลายทางประกาศยกเลิกวีซ่าท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย

เงื่อนไขการชำระค่าบริการ

1. นักท่องเที่ยว หรือ เอเจนซี่ที่ต้องชำระเงินมัดจำเป็นจำนวน 10,000 บาทต่อท่าน เพื่อสำรองที่นั่ง
2. นักท่องเที่ยว หรือ เอเจนซี่ที่ต้องชำระค่าบริการส่วนที่เหลือทั้งหมดก่อนวันเดินทางอย่างน้อย 21 วัน กรณีนักท่องเที่ยว หรือ เอเจนซี่ไม่ชำระเงินไม่ครบภายในกำหนด รวมถึงกรณีเช็คของท่านถูกปฏิเสธการจ่ายเงินไม่ว่ากรณีใดๆ ให้ถือว่านักท่องเที่ยวสละสิทธิการเดินทางในทัวร์นั้นๆ
3. การติดต่อใดๆ กับทางบริษัทเช่น แฟกซ์ อีเมลล์ หรือ จดหมาย ต้องทำในวันเวลาทำการของทางบริษัทดังนี้ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 09.00 - 18.00 น. นอกจากวันเวลาดังกล่าว และวันหยุดนักขัตฤกษ์ที่รัฐบาลประกาศในปีนั้นๆ ถือเป็นวันหยุดทำการของบริษัท

เงื่อนไขการยกเลิกการเดินทาง

1. กรณีที่นักท่องเที่ยวหรือเอเจนซี่ที่ต้องการยกเลิกการเดินทาง หรือ เลื่อนการเดินทาง นักท่องเที่ยว หรือ เอเจนซี่ (ผู้มีชื่อในเอกสารการจอง) จะต้องแฟกซ์ อีเมลล์ หรือ เดินทางมาเซ็นเอกสารการยกเลิกที่บริษัทอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อแจ้งยกเลิกการจองกับทางบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ทางบริษัทไม่รับการยกเลิกการจองผ่านทางโทรศัพท์ไม่ว่ากรณีใดๆ
2. กรณีนักท่องเที่ยว หรือ เอเจนซี่ที่ต้องการขอรับเงินค่าบริการคืน นักท่องเที่ยว หรือ เอเจนซี่ (ผู้มีชื่อในเอกสารการจอง) จะต้องแฟกซ์ อีเมลล์ หรือ เดินทางมาเซ็นเอกสารขอรับเงินคืนที่บริษัทอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อทำเรื่องขอรับเงินค่าบริการคืน โดยแนบหนังสือมอบอำนาจพร้อมหลักฐานประกอบการมอบอำนาจ หลักฐานการชำระเงินค่าบริการต่างๆ และหน้าสมุดบัญชีธนาคารที่ต้องการให้นำเงินเข้าให้ครบถ้วน โดยมีเงื่อนไขการคืนเงินค่าบริการ ดังนี้
 1. ยกเลิกก่อนวันเดินทาง 30 วัน คืนเงินค่าบริการร้อยละ 100 ของค่าบริการที่ชำระแล้ว
 2. ยกเลิกก่อนวันเดินทางไม่น้อยกว่า 15 วัน คืนเงินค่าบริการร้อยละ 50 ของเงินค่าบริการ
 3. ยกเลิกก่อนวันเดินทางน้อยกว่า 15 วัน ไม่คืนเงินค่าบริการที่ชำระแล้วทั้งหมด
 ทั้งนี้ ทางบริษัทจะหักค่าใช้จ่ายจริงจากค่าบริการที่ชำระแล้วเนื่องจากการเตรียมการจัดนำเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น การสำรองที่นั่งตัวเครื่องบิน การจองที่พัก ฯลฯ
3. ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการเดินทางกรณีนักท่องเที่ยวเดินทางไม่ถึง 20 คน หรือ เปลี่ยนอัตราค่าบริการ (ปรับราคาเพิ่มขึ้น เพื่อให้คณะได้ออกเดินทางตามความต้องการ)

เงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นๆ

1. ทัวرنีสำหรับผู้มีวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวเท่านั้น
2. ทัวرنีเป็นทัวร์แบบเหมา หากท่านไม่ได้ร่วมเดินทาง หรือ ใช้บริการที่ระบุไว้ในรายการ ไม่ว่าจะบางส่วน หรือ ทั้งหมด หรือ ถูกปฏิเสธการเข้า - ออกเมือง ด้วยเหตุผลใดๆ ทางบริษัทจะไม่คืนเงินค่าบริการ ไม่ว่าจะบางส่วน หรือ ทั้งหมดให้แก่ท่าน
3. ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการเดินทางในกรณีที่มีนักท่องเที่ยวร่วมเดินทางน้อยกว่า 20 ท่าน โดยจะแจ้งให้กับนักท่องเที่ยว หรือ เอเจนซี่ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนการเดินทาง สำหรับประเทศที่ไม่มีวีซ่า และอย่างน้อย 10 วัน ก่อนการเดินทางสำหรับประเทศที่มีวีซ่า แต่หากทางนักท่องเที่ยวทุกท่านยินดีที่จะชำระค่าบริการเพิ่มจากการที่มีนักท่องเที่ยวร่วมเดินทางน้อยกว่าที่ทางบริษัทกำหนดเพื่อให้คณะเดินทางได้ ทางเรายินดีที่จะให้บริการต่อไป
4. ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบค่าเสียหายจากความผิดพลาดในการสะกดชื่อนามสกุล คำนำหน้าชื่อ เลขที่หนังสือเดินทาง และอื่นๆ เพื่อใช้ในการจองตั๋วเครื่องบิน ในกรณีที่มีนักท่องเที่ยว หรือ เอเจนซี่มิได้ส่งหน้าหนังสือเดินทางให้กับทางบริษัทพร้อมการชำระเงินมัดจำ
5. ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายการเดินทางตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ภูมิอากาศ และเวลา ณ วันที่เดินทางจริงของประเทศที่เดินทาง ทั้งนี้ บริษัทจะคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นสำคัญ
6. ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบใดๆ ต่อความเสียหาย หรือ ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่มีได้เกิดจากความผิดพลาดของทางบริษัท เช่น ภัยธรรมชาติ การจลาจล การนัดหยุดงาน การปฏิวัติ อุบัติเหตุ ความเจ็บป่วย ความสูญหาย หรือ เสียหายของสัมภาระ ความล่าช้า เปลี่ยนแปลง หรือ การบริการของสายการบิน เหตุสุดวิสัยอื่นๆ เป็นต้น
7. อัตราค่าบริการนี้คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ทางบริษัทเสนอราคา ดังนี้ ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปรับราคาค่าบริการเพิ่มขึ้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ค่าตั๋วเครื่องบิน ค่าภาษีเชื้อเพลิง ค่าประกันภัยสายการบิน การเปลี่ยนแปลงเที่ยวบิน ฯลฯ
8. มัคคุเทศก์ พนักงาน หรือ ตัวแทนของทางบริษัท ไม่มีอำนาจในการให้คำสัญญาใดๆ แทนบริษัท เว้นแต่มีเอกสารลงนามโดยผู้มีอำนาจของบริษัทกำกับเท่านั้น

ข้อแนะนำก่อนการเดินทาง

1. กรูณาแยกของเหลว เจล สเปรย์ ที่จะนำติดตัวขึ้นเครื่องบิน ต้องมีขนาดบรรจุภัณฑ์ไม่เกิน 100 มิลลิลิตรต่อชิ้น และรวมกันทุกชิ้นไม่เกิน 1,000 มิลลิลิตร โดยแยกใส่ถุงพลาสติกใสซึ่งมีซิปล็อคปิดสนิท และสามารถนำออกมาให้เจ้าหน้าที่ตรวจได้อย่างสะดวก ณ จุดเอ็กซ์เรย์ อนุญาตให้ถือได้ท่านละ 1 ใบเท่านั้น ถ้าสิ่งของดังกล่าวมีขนาดบรรจุภัณฑ์มากกว่าที่กำหนดจะต้องใส่กระเป๋าใบหน้า และฝากเจ้าหน้าที่โหลดใต้ท้องเครื่องบินเท่านั้น

2. สิ่งของที่มีลักษณะคล้ายกับอาวุธ เช่น กรรไกรตัดเล็บ มีดพก แหนบ อุปกรณ์กีฬา จะต้องใส่กระเป๋าใบใหญ่ และฝากเจ้าหน้าที่โหลดใต้ท้องเครื่องบินเท่านั้น



ความคิดเห็นเกี่ยวกับโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส จากพนักงานในบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด

1. นางสาว ปิยพร เมฆขาว ตำแหน่ง Admin Operation Europe

โปรแกรมนี้โดยรวมดีและน่าสนใจมาก ๆ เพราะว่าเป็นโปรแกรมไปแต่ละสถานที่ที่มีชื่อเสียงและเป็นไฮไลต์ของเมืองนั้นๆ รวมถึงการจัดลำดับการเที่ยวแต่ละที่แต่ละเมืองจัดได้ดี ไม่ไกลกันเกินไป ถ้าทำขายจริงๆ สามารถทำได้เลย น่าสนใจมาก

ทั้งนี้ถึงแม้โปรแกรม “โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส” จะไม่ได้ถูกนำมาใช้ในการขาย แต่ในอนาคตข้างหน้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโปรแกรมนี้จะถูกนำไปมาพัฒนาใหม่และเปลี่ยนแปลงให้เป็นโปรแกรมนำเที่ยวที่มีคุณภาพ ที่เป็นประโยชน์ และสร้างสรรค์ผลงาน และสามารถออกขายสู่ตลาดได้ เหมือนกับโปรแกรมอื่นๆ ของ บริษัท ซีโก้ทราเวล จำกัด

2. นางสาว วิภาดา เจ๊ะวัง ตำแหน่ง Admin Operation

จำนวนวันที่เดินทางและราคาทัวร์ สมเหตุสมผลกับโปรแกรม โปรแกรมน่าสนใจ สถานที่เที่ยวในแต่ละวันน่าสนใจ มีจุดเช็คอินที่สำคัญของแต่ละประเทศอย่างชัดเจน จัดโปรแกรมการเดินทางย้ายประเทศได้ดี เดินทางในช่วงบ่าย ทำให้ลูกค้าทัวร์มีเวลาพักผ่อนหลังจากท่องเที่ยวในช่วงเช้า

3. นางสาว อมรรัตน์ สุดทอง ตำแหน่ง Visa Officer

ควรให้อิสระกับลูกค้าวันหนึ่ง เรื่องอาหารยังไม่สเปเชียล ยังไม่รู้ว่าจะไปประเทศนี้มีอาหารอะไรที่โดดเด่น น่าสนใจ อาหารอะไรคือขึ้นชื่อเมืองของประเทศนั้น แต่ไม่ต้องถึงกับมีเนเจอร์อาหารของทุกเมือง ให้เลือกมาที่เด่นสักเมืองใส่ลงไป ในโปรแกรมทัวร์ มันจะดึงดูดความสนใจได้ดีขึ้น สามารถนำไปต่อยอดและขายในอนาคตได้ แต่ต้องมีกิจกรรมพิเศษเพิ่มเข้ามา เช่น พาไปล่องเรือ ชมเทศกาล เพิ่มมื้ออาหารพิเศษเพื่อเพิ่มความสนใจให้กับนักท่องเที่ยว

สรุปความคิดเห็น

จากความคิดเห็นเกี่ยวกับโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส ของพนักงานในบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด โดยรวมแล้วสรุปได้ว่าโปรแกรมนี้มีความน่าสนใจ สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงและเป็นไฮไลต์ของเมืองนั้นๆ เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุหรือแบบผู้ใหญ่วัยทำงานที่สนใจเรื่องราวประวัติศาสตร์ เมืองโบราณ เมืองมรดกอันล้ำค่า และสามารถนำไปต่อยอดและขายในอนาคตได้ แต่ต้องมีการเพิ่มและปรับปรุงในเรื่องการจัดกิจกรรมและอาหารพื้นเมืองเพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยว

บทที่ 5

สรุปผลการปฏิบัติงาน

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงาน

5.1.1 สรุปผลโครงการ

การจัดทำโครงการมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อเสนอโปรแกรมนำเที่ยวใหม่ให้กับบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด โดยมีการปรึกษาคู่ค้ากับทีมงานผู้เชี่ยวชาญทางด้านเส้นทางยุโรป ได้พบว่าเส้นทางนี้เป็นเส้นทางที่แปลกใหม่ และยังไม่เคยพบโปรแกรมทัวร์ในเส้นทางนี้มากนัก ในระยะเวลา และสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถตอบโจทย์ลูกค้าผู้สูงอายุหรือแบบผู้ใหญ่วัยทำงานที่ต้องการท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์ เมืองมรดกอันล้ำค่า คณะผู้จัดทำโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน เสนอขายในราคาอยู่ที่ 54,990 บาท ในช่วงเดือนตุลาคม โดยสายการบิน Turkish Airlines เพื่อเพิ่มรายการนำเที่ยวใหม่ให้กับบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด และบริษัทสามารถนำไปปรับปรุง ต่อยอดในการขายได้

5.1.2 ข้อจำกัดและปัญหาที่พบในการทำโครงการ

1. ในส่วนข้อมูลของสถานที่ที่ไปไม่มากพอ เนื่องจากในโปรแกรมยังไม่ระบุข้อมูลได้แน่ชัดว่าสถานที่ท่องเที่ยวในโปรแกรมบางที่มีค่าใช้จ่ายหรือจากตัวเมืองไปสถานที่ท่องเที่ยวยังไม่มี การอัปเดตข้อมูล

2. อยู่ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เนื่องจากในบริษัทยังมีการแพร่เชื้อของโควิด-19 ทำให้การทำโครงการมีปัญหาเล็กน้อย เช่น พนักงานที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการสับสนและบางคนติดเชื้อโควิด-19 จึงทำให้เวลาดำเนินในการทำโครงการล่าช้า

3. อยู่ในช่วงโลว์ซีซั่นและฤดูฝน เนื่องจาก ช่วงที่ฝึกงานและทำโครงการนี้อยู่ในช่วงโลว์ซีซั่นและหน้าฝน ทำให้ไม่ค่อยมีทัวร์หรือนักท่องเที่ยวมาใช้บริการเหมือนไฮซีซั่น ที่สำคัญอยู่ในฤดูฝนทำให้ทางคณะเดินทางไปทำงานค่อนข้างลำบาก

5.1.3 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการ

1. หลังจากทำโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน ได้นำไปเสนอให้กับบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด นำไปเป็นโปรแกรมทัวร์ตัวอย่างให้กับบริษัท เพื่อให้บริษัทนำไปต่อยอดในการขาย หรือนำไปเปลี่ยนแปลงโปรแกรมทัวร์ตามความเหมาะสมของบริษัท

2. ต้องทำการตรวจเช็คราคาสายการบิน Turkish Airlines หรือเลือกเป็นสายการบินอื่น เช่น สายการบิน บินลูฟท์ฮันซ่า (Lufthansa) สายการบินบิลोटโปลิชแอร์ไลน์ (LOT Polish Airlines) ตรวจเช็คราคา โรงแรม ราคาสถานที่ท่องเที่ยว ทุกครั้งหากมีการจัดทำโปรแกรมในช่วงเวลาอื่น เพราะราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

3. ก่อนเวลาออกทัวร์ควรเตรียมเอกสารสำคัญต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดในการเดินทางท่องเที่ยว

5.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการในครั้งต่อไป

- โครงการในเรื่อง การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรเพื่อทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากบุคลากรเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยในการประชาสัมพันธ์บริษัทได้อย่างดี

- ทำโครงการเรื่อง การจัดทำของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น กระเป๋า เข็มกลัด พวงกุญแจ เป็นต้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีของที่ระลึกหลังจากเดินทางท่องเที่ยวกับบริษัท



บรรณานุกรม

- กมลวรรณ จิมกระโทก และคณะ. (2564). การศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนเรชันวาย ในกรุงเทพมหานครจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok). กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.
- แก้วตา สุทธิศรี. (ม.ป.ป.). *ความเป็นมา ความหมาย องค์ประกอบและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก sites.google.com/site/kaewtasuththisri/hnwythi
- ชมวรรณ ปวีตรชีวัน และคณะ. (2560). *ข้อมูลประเทศลิทัวเนีย*. (สหกิจศึกษา). กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.
- บริษัทซีโก้ ทราเวล จำกัด. (2552). *Zego Travel Co., Ltd.*. เข้าถึงได้จาก <https://www.zegotravel.com>
- ประสงค์ จงรัตนกุล. (2561). *ข้อมูลประเทศลัตเวีย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเกษตรต่างประเทศ.
- พงศกร ศรีสุรินทร์. (2560). *การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวโลก*. (สหกิจศึกษา). กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม.
- ไพฑูรย์ พงสะบุตร และ วิชาสวงศ์ พงสะบุตร. (2542). *คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัชกฤษ พุทธประสาทพร และ พชร เอื้อชิตานุกูล. (2566). *แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิดลิส 7 วัน 4 คืน*. (สหกิจศึกษา). กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.
- สถานทูตเยอรมนี กรุงเทพ. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลวีซ่า*. เข้าถึงได้จาก bangkok.diplo.de/th-th
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (2551). *ความหมายของธุรกิจท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <http://web.krisdika.go.th/data/law/law2>
- ไอริน โรจนรัถย์. (2564). *ข้อมูลประเทศเอสโตเนีย*. เข้าถึงได้จาก www.travel.kapook.com/view194470
- อุมาภรณ์ สุดประเสริฐ. (2560). *ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวประเทศลิทัวเนีย*. (สหกิจศึกษา). กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.
- Akarawongwibhad. (2565). *แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก <https://ir.swu.ac.th/jspui/handle/123456789/27737>
- Caroline Eliassen. (2562). *การคิดราคาขายและการลดต้นทุน*. เข้าถึงได้จาก <https://www.linkedin.com/in/caroline-eliassen-36b54431>
- Mancini, M. (2533). *คิดราคาขายตามวิธีของแมนชินี*. เข้าถึงได้จาก <https://sildeplayer.in./silde16290283/>

- Perreault และ Dorden. (2522). ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ชวล์นุช อุทยาน การท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก <https://touristbehaviour.wordpress.com>
- Souto,M. (2536). ทิศราขายตามวิธีของไซโต้. เข้าถึงได้จาก <https://sildeplayer.in./silde16290283/>
- UTCC. (2560). แนวคิดเกี่ยวข้องกับการวางแผนและการจัดทำรายการนำเที่ยว. เข้าถึงได้จาก <https://tourism-utcc.blogspot.com/2017/01/hw204.html>
- Thailandplus. (2564). ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก <https://tatreviewmagazine.com/article/thai-tourism-situation-2021>
- Tourism UTCC. (2560). แนวคิดเกี่ยวข้องกับการวางแผนและการจัดทำรายการนำเที่ยว. เข้าถึงได้จาก <https://tourism-utcc.blogspot.com/2017/01/hw204.html>



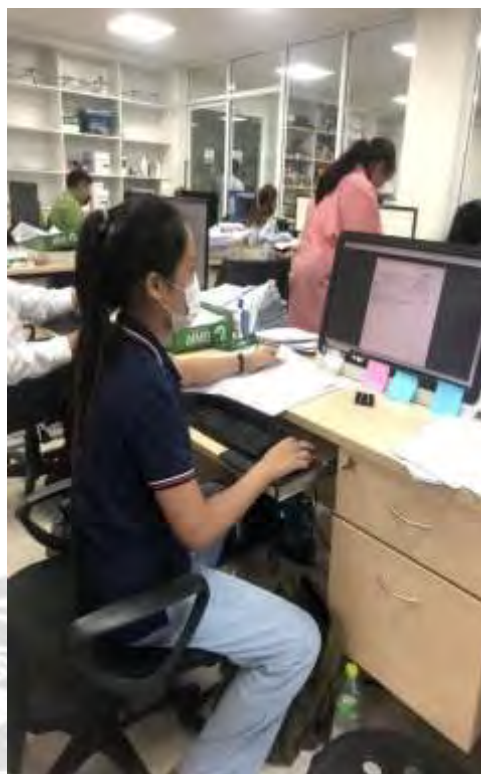


ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
ภาพการปฏิบัติงาน

รูปภาพปฏิบัติงานในตำแหน่ง Admin (Sale)



รูปภาพปฏิบัติงานในตำแหน่ง Operation



รูปภาพปฏิบัติงานในตำแหน่ง Visa



รูปภาพกิจกรรมไปออกบูธที่ ไบเทคบางนา วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2566





ภาคผนวก ข
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



โครงการนี้มีประโยชน์อย่างไรต่อสถานประกอบการ

เนื่องจากบริษัทฯ (บมจ.ซีโก้ ทราเวล) เป็นผู้ให้บริการ โปรแกรมการท่องเที่ยวต่างประเทศทั้งในเอเชีย ยุโรป แบบกรุ๊ปทัวร์ โปรแกรมการท่องเที่ยวที่นักศึกษาฝึกงานทำขึ้นมา นั้นเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวในเส้นทางใหม่ซึ่งทางเราอาจจะยังมีในส่วนข้อมูลที่ไม่มากพอ โปรแกรมการท่องเที่ยวที่นักศึกษาให้มานั้น จึงถือว่าเป็นประโยชน์ต่อการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ ในตลาดการท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์(10ท่านขึ้นไป) ที่ตอนนี้ยังมีการแข่งขันทางการตลาดที่ต่ำอยู่และถือเป็นการท่องเที่ยวในยุโรปในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ซึ่งอนาคตอาจได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาที่ผู้บริโภครู้สึกเกิดความพึงพอใจและค่าใช้จ่ายที่อาจไม่สูงเท่ากลุ่มประเทศยุโรปตะวันตก

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Pim Pichitwan".

.....พนักงานที่ปรึกษา

(คุณพิมพ์วรากร พิมพ์รัตน์)



ภาคผนวก ค
บทความวิชาการ

โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่า กลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย:
เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส

Tour Program For Precious World Heritage Cities In The Baltic Countries, Estonia, Latvia,

Lithuania: Tallinn, Riga, Vilnius

นางสาวพิชญา ค่อนแจ่ม รหัสนักศึกษา 6204400002

Miss Nguyen Thi Thanh Ngan รหัสนักศึกษา 6204400023

นางสาวปิยะภรณ์ แซ่หลิว รหัสนักศึกษา 6204400058

นางสาวนรารรณ อรุรักษ์ รหัสนักศึกษา 6204400064

ภาควิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

E-mail : pitchaya669@gmail.com

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจเรื่อง โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย: เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย: เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อเสนอโปรแกรมนำเที่ยวใหม่ ให้กับบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด โดยจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่ง พนักงานขาย จัดการท่องเที่ยว และวิชา ๓ บริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด ทั้งนี้คณะผู้จัดทำต้องการเสนอ โปรแกรมให้กับทางบริษัทเพื่อเป็นการจัดทำโปรแกรมในอนาคต

คณะผู้จัดทำได้เรียบเรียง โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย: เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน สายการบินเตอร์กิชแอร์ไลน์ อย่างละเอียดไว้ในโครงการเล่มนี้ ทั้งการวางแผนเส้นทางและรูปแบบโปรแกรมนำเที่ยว วิธีการคิดราคาขาย สายการบิน การนำเสนอขาย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจจะศึกษาเส้นทางกลุ่มประเทศบอลติกในการเดินทางท่องเที่ยว

และเป็นรายการนำเที่ยวที่จะสร้างรายได้ให้กับทางบริษัทเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

คำสำคัญ: โปรแกรมทัวร์, มรดกโลก, ประเทศบอลติก

Abstract

This cooperative project focuses on developing a tour program encompassing the precious world heritage cities in the Baltic countries of Estonia, Latvia, and Lithuania, specifically in Tallinn, Riga, and Vilnius. The proposed itinerary spans 7 days and 4 nights. The primary objectives of these initiatives are: 1) To formulate a comprehensive tour program highlighting the rich heritage of the Baltic countries, emphasizing the cultural significance of Tallinn, Riga, and Vilnius; 2) To present a tour program to Zego Travel Company Ltd., from practical experience gained during a cooperative education as a salesperson involved in travel and visa management

The authors meticulously crafted a tour program in collaboration with Turkish Airlines, detailing the itinerary and tour program formats. This project delves into the intricacies of route planning and outlines methods for calculating airline sales prices. Additionally, it

incorporates sales presentations tailored to provide valuable insights for those interested in exploring the Baltic countries for travel. The proposed tour program aims to enhance the travel experience and serve as a revenue-generation asset for company in the future

Keywords: tour program, world heritage, Baltic countries

ที่มาของปัญหา

ปัจจุบันการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญและใหญ่อย่างหนึ่งของประเทศไทยที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมาก มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก (ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว 2564) จากสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า ในปี 2564 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยจำนวนทั้งสิ้น 4,27,869 คน และในปี 2565 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยเพิ่มขึ้น เป็นจำนวนทั้งสิ้น 11,153,026 คน และในจำนวนนักท่องเที่ยวเหล่านั้น มีนักท่องเที่ยวจากยุโรป (Europe) ถึง 2,551,651 คน การท่องเที่ยวภายในประเทศมีความสำคัญระดับหนึ่ง เพราะยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ (Inbound Tourism) มากเท่าไรก็ยังเป็นสิ่งตามตัวของการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้ชาวต่างชาติได้รับรู้แล้วเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และทำให้เกิดความหลากหลายของนักท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆ มากมายเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย ทำให้เกิดความต้องการท่องเที่ยวไปยังประเทศเหล่านั้น และในที่สุดก็เกิดความคิดของนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวไปยังประเทศนั้นๆ ภูมิภาคยุโรปถือเป็นอีกที่หมายหนึ่งของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่กำลังสนใจ เนื่องจากมีสิ่งต่างๆ ทำให้เกิดเป็นกระแสการเรียนรู้ และต้องการไปเยือน ด้วยเหตุผลนี้ทำให้บริษัทหลายแห่งรวมถึงบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด สนใจเส้นทางนี้

บริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด (Zego Travel) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2552 เป็นบริษัทใหญ่แห่งหนึ่ง เปิดบริการธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ (Outbound) ทางบริษัทมีโปรแกรมหลากหลายเพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว มีทั้งโปรแกรมในเอเชีย ยุโรป ด้วยความบริการอย่างมืออาชีพของบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด ทำให้บริษัทมีลูกค้าเก่าอย่างแน่นหนา ลูกค้าที่เคยใช้บริการก็กลับมาใช้บริการซ้ำๆ ทางบริษัทจึงต้องการสร้างเส้นทางใหม่เพื่อเป็นตัวเลือกให้แก่ลูกค้าทุกท่าน

คณะผู้จัดทำจึงสนใจจัดทำโปรแกรมทัวร์กลุ่มประเทศบอลติก (Baltic) หรือ รัฐบอลติก เป็นกลุ่มประเทศที่อยู่ในยุโรป เป็นชื่อรวมเรียกสามประเทศตะวันออกเฉียงเหนือของทะเลบอลติก (Baltic Sea) มีสมาชิกรวมกัน 3 ประเทศ ได้แก่ เอสโตเนีย (Estonia) ลัตเวีย (Latvia) และลิทัวเนีย (Lithuania) ซึ่งภายในกลุ่ม 3 ประเทศบอลติกนั้นจะมีจุดเด่น คือ มีวัฒนธรรมแบบยุโรป สถาปัตยกรรมและมรดกโลกที่สวยงาม จึงทำให้กลุ่มประเทศบอลติกนี้เป็นตัวเลือกหลักสำคัญที่ทำให้คนไทยสนใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในยุโรป คณะผู้จัดทำได้เลือก เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส ซึ่งเป็นเส้นทางที่เต็มไปด้วยความรู้ด้านมรดกโลกอันล้ำค่าเพื่อเสนอเป็นโปรแกรมท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้กับทางบริษัท

บททวนวรรณกรรม

ข้อมูลประเทศเอสโตเนีย

เอสโตเนีย (ไอริน โรจนรัถย์, 2564) ได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานและน่าสนใจมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ด้วยทำเลที่ตั้งนั้นคาบเกี่ยวกับประเทศมหาอำนาจทั้งสิ้น ในอดีตเอสโตเนียจึงถูกครอบครองโดยหลายกลุ่มชาติมหาอำนาจ ทั้งสหภาพโซเวียตและนาซีเยอรมนี แต่หลังจากการล่มสลายของสหภาพโซเวียต เอสโตเนียได้รับการเป็นประเทศเอกราช และได้เข้าร่วมกับองค์การสนธิสัญญาป้องกันแอตแลนติกเหนือและสหภาพยุโรป

ข้อมูลประเทศลัตเวีย

สาธารณรัฐลัตเวีย (ประสงค์ จงรัตนากุล,2561) เป็นประเทศในภูมิภาคยุโรปเหนือ มีอาณาเขตติดต่อกับอีก 2 รัฐบาลคือ เอสโตเนียทางทิศเหนือ และลิทัวเนียและเบลารุสทางทิศใต้ติดรัสเซียทางทิศตะวันออก ส่วนทางทิศตะวันตกนั้นลัตเวียมีอาณาเขตทางทะเลติดต่อกับสวีเดน

ข้อมูลประเทศลิทัวเนีย

ลิทัวเนีย (Lithuania) หรือชื่ออย่างเป็นทางการ สาธารณรัฐลิทัวเนีย (Republic of Lithuania) ตั้งอยู่กลางทวีปยุโรปทางฝั่งตะวันออกเฉียงใต้ของทะเลบอลติก ทิศเหนือจรดลัตเวีย ทิศเหนือตะวันออกและทิศใต้ติดเบลารุสและทิศตะวันตกเฉียงใต้จรด โปแลนด์และรัสเซีย ลิทัวเนียเป็นประเทศแรกในแถบบอลติกที่ได้รับอิสรภาพจากสหภาพโซเวียต ซึ่งหลังจากได้รับอิสรภาพ ประเทศลิทัวเนียได้รับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศขึ้นมาจนได้เข้ามาเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป

ข้อมูลวีซ่า

สถานทูตเยอรมนี กรุงเทพฯ (ม.ป.ป.) ได้กล่าวว่าดังนี้

2.8.1 การยื่นขอวีซ่าเชงเก้น (Schengen Visa) สำหรับประเทศเอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย

1. หนังสือเดินทาง (เล่มปัจจุบันฉบับจริง)
2. รูปถ่ายสี จำนวน 2 ใบ ขนาด 3.5x4.5 ซม. พื้นหลังสีขาวเท่านั้น รวบผมเปิดหน้าผาก ใบหูและคิ้วจะต้องปรากฏอย่างชัดเจน รูปถ่ายจะต้องครอบคลุมถึงศีรษะและด้านบนหัวไหล่โดยต้องเห็นองค์ประกอบทั้งหมดของใบหน้าอย่างชัดเจน ห้ามใส่คอนแทคเลนส์สี ห้ามสวมเครื่องประดับต่างๆ อาทิ ต่างหู/สร้อยคอ และต้องมีความคมชัดของภาพสูง เห็นเวลาดำเนินการ อายุรูปถ่ายต้องไม่เกิน 6 เดือน

3. หลักฐานทางอาชีพ

- กรณีเป็นเจ้าของกิจการ/บริษัท/ร้านค้า หนังสือรับรองบริษัท มีอายุไม่เกิน 90 วัน หรือ ใบจดทะเบียนการค้า/ใบจดทะเบียนพาณิชย์ เอกสารดังกล่าวต้องมีชื่อระบุอยู่ในเอกสารด้วย

- กรณีเป็นพนักงาน / ข้าราชการ (ฉบับภาษาอังกฤษ และเป็นฉบับจริงเท่านั้น)

จดหมายรับรองการทำงาน ระบุตำแหน่งงาน วันเริ่มงาน เงินเดือน จดหมายต้องออกจากบริษัทหรือหน่วยงานต้นสังกัด ที่มีหัวหน้าจดหมาย ตราประทับ ที่อยู่ และเบอร์ติดต่ออย่างชัดเจน

- กรณีประกอบอาชีพอิสระหรือธุรกิจไม่จดทะเบียนจดหมายชี้แจงตนเองเกี่ยวกับหน้าที่การงาน ระบุชื่อและประเภทของธุรกิจ วันเดือนปีที่เริ่มธุรกิจ ที่อยู่ รายได้โดยประมาณ พร้อมแนบหลักฐานต่างๆ อาทิ สำเนาใบเสร็จ/ใบเสียภาษี สัญญาเช่าและรูปถ่ายของธุรกิจที่กำลังดำเนินการอยู่ให้ชัดเจน

- กรณีเป็นนักเรียน/นักศึกษา (ฉบับภาษาอังกฤษและเป็นฉบับจริงเท่านั้น)

- สาเหตุที่อื่นสถานทูตเยอรมนี กรุงเทพฯ เพราะว่าสถานทูตเยอรมนีเป็นตัวแทนรับยื่นวีซ่าให้กับกลุ่มประเทศบอลติก

จดหมายรับรองจากสถาบันการศึกษา

1. หลักฐานทางการเงิน (ฉบับภาษาอังกฤษและเป็นฉบับจริงซึ่งมีตราประทับรับรองจากธนาคารเท่านั้น)

Bank Statement รายการเดินบัญชีออมทรัพย์ย้อนหลัง 3 เดือน

2. สำเนาสูติบัตร (กรณีผู้เดินทางอายุต่ำกว่า 18 ปี บริบูรณ์)

3. สำเนาทะเบียนบ้าน/สำเนาทะเบียนสมรส/สำเนาทะเบียนหย่า

4. สำเนาใบเปลี่ยนชื่อ/สำเนาใบเปลี่ยนนามสกุล

หมายเหตุ :

- การยื่นขอวีซ่าเชงเก้นของแต่ละประเทศ ณ ปัจจุบัน มีข้อกำหนดทางขั้นตอนเงื่อนไขและเอกสารที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้กรุณารับแนะนำจากเจ้าหน้าที่วีซ่าผู้ดูแลคณะของท่านโดยตรง

- กรุณาจัดเตรียมเอกสารประกอบการยื่นวีซ่าเชงเก้นดังกล่าวและเพื่อนำส่งให้เจ้าหน้าที่วีซ่าผู้ดูแลคณะ

- เอกสารต้นฉบับซึ่งเป็นภาษาไทย ต้องมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษซึ่งถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (บางกรณีสำหรับบางประเทศในกลุ่มยุโรป การแปลเอกสารต้องมีตราประทับรับรองจากสถาบันการแปลที่ถูกต้องตาม

กฎหมาย ซึ่งในส่วนนี้ทางเจ้าหน้าที่วีซ่าจะแจ้งเป็นรายกรณีไป

- หลังจากที่ได้ทำการยื่นวีซ่ากับทางสถานทูตฯไม่อนุญาตให้ยื่นหนังสือเดินทาง ในขณะที่ทำการพิจารณาวีซ่า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น

- ระยะเวลาในการพิจารณาวีซ่าของสถานทูตฯ โดยประมาณ 7-15 วันทำการ (ไม่นับวันหยุดของสถานทูตฯ/วันหยุดนักขัตฤกษ์และวันหยุดเสาร์อาทิตย์)

- การบิดเบือนข้อเท็จจริง ปลอมแปลงเอกสารหรือให้ข้อมูลเท็จแก่สถานทูตฯอาจนำมาซึ่งการถูกปฏิเสธวีซ่า และอาจถูกระงับมิให้เดินทางเข้าประเทศเป็นการถาวร

- ในกรณีถูกปฏิเสธวีซ่า หรือยกเลิกการยื่นวีซ่า หลังจากที่ได้ทำการยื่นวีซ่าไปแล้ว ทางสถานทูตฯ ไม่มีนโยบายในการคืนค่าธรรมเนียมวีซ่าในทุกกรณี

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รัชกฤษ พุทธประสาทร และเพชร เอื้อชิตานุกุล (2566) โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง แกรนด์ สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์ สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์ แกรนด์ สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท 7 วัน 4 คืน ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ทั้งนี้คณะผู้จัดทำต้องการให้ทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าและเป็นการขายฐานลูกค้าให้แก่บริษัท โดยจัดทำโปรแกรมทัวร์เดินทางไปประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส โดยใช้เครื่องมือในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทาง ไลน์แอด และเว็บไซต์

ผลการดำเนินงานพบว่าคณะผู้จัดทำได้มีการจัดทำโปรแกรม สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน และประชาสัมพันธ์ขายโปรแกรมทัวร์จริง โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line@ : Worldwildpackagetour, Facebook : One World Tour & Travel, Website : oneworldtour.co.th บุคคลตามงานต่างๆ พบว่ามีกลุ่มลูกค้าสนใจโปรแกรม สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน จากช่องทาง Line@ : และ

เว็บไซต์เป็นจำนวนประมาณ 50 ท่าน และมีลูกค้า

จากบุรุษ ประมาณ 70 ท่าน และได้ส่งให้เอเจนท์ประมาณ 500 กว่าราย ทั้งนี้ยังมีลูกค้าที่จองที่นั่งภายในโปรแกรม ประมาณ 10 คน ดังนั้นผลของการปฏิบัติโครงการครั้งนี้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์วางไว้

กมลวรรณ จี้มกระโทก (2564) โครงการงานวิจัยเรื่อง การศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในกรุงเทพมหานคร จากแอปพลิเคชัน

ติ๊กต็อก (TikTok) การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มเจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อก และเพื่อเสนอแนวทางการวางแผนการตลาดกับกลุ่มเจนเอเรชั่นวายที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2520 – 2543 ในกรุงเทพมหานครที่เคยมักเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยไม่เกิน 6 เดือน (เดือนตุลาคม 2564 - เดือนมีนาคม 2565) และมีประสบการณ์ใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก จำนวน 385 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 34-39 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท และมีอาชีพพนักงานบริษัท โดยส่วนใหญ่เข้าใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อกเพื่อความผ่อนคลาย และความบันเทิง มีระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้แอปพลิเคชันติ๊กต็อก 3-4 ชั่วโมง / วัน ช่วงเวลาที่สะดวกในการเข้าแอปพลิเคชันคือ 16.01 น.- 20.00 น. และมีความต้องการที่เดินทางท่องเที่ยวอย่างแน่นอนหลังจากรับชมวิดีโอจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อก แรงจูงใจในด้านปัจจัยผลักดันจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อกที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ความต้องการความภูมิใจที่ได้เดินทางท่องเที่ยว แรงจูงใจในด้านปัจจัยดึงดูดจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อกที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ และ

ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมที่แอปพลิเคชันนี้คือ
ได้ถ่ายทอดออกมา

เมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวใน
ภาพรวมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชันวายใน
กรุงเทพมหานครจากแอปพลิเคชันนี้คือต้องจำแนกเพศ
พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 และเมื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเดินทาง
ท่องเที่ยวโดยรวมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชันวาย
ในกรุงเทพมหานครจากแอปพลิเคชันนี้คือต้องจำแนก
ตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า แตกต่างอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

แนวทางการวางแผนการสื่อสารการตลาดกับกลุ่ม
เจนเนอเรชันวายของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง คือ ควร
เผยแพร่เนื้อหาในช่วงเวลา 16.01 น. – 20.00 น. เพื่อให้
เกิดผลลัพธ์ที่ได้ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควร
สร้างเนื้อหาวิดีโอให้ตรงตามความต้องการ เพื่อเจาะ
กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และควรจัด
โปรแกรมการท่องเที่ยวให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย โดย
ส่วนใหญ่จะท่องเที่ยวกับครอบครัว - ญาติ เป็นเวลา 1-5
วัน ค่าใช้จ่ายประมาณ 1,001 – 5,000 บาท / ครั้ง/คน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำโปรแกรม "โปรแกรมทัวร์เมืองมรดก
โลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย
ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส"
2. เพื่อเสนอโปรแกรมนำเที่ยวใหม่ให้กับบริษัท ซี โก้
ทราเวล จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะผู้จัดทำได้เรียนรู้วิธีการจัดทำโปรแกรมนำ
เที่ยวกลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย :
เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส
2. ลูกค้าของบริษัทมีตัวเลือกท่องเที่ยวเพิ่มเติม
นอกเหนือจาก โปรแกรมเที่ยวที่เคยมีมาแล้ว
3. บริษัทสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดพัฒนา
โปรแกรมทัวร์ให้มีความหลากหลายเป็นที่น่าสนใจมาก
ขึ้น และตรงตามความต้องการของลูกค้า

ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ทำให้ได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงาน สามารถที่จะเป็น
พนักงานที่มีประสิทธิภาพ
- ทำให้ได้เรียนรู้ถึงประสบการณ์ทำงานจริง และการ
ปรับตัวเข้ากับสังคมการทำงาน
- ทำให้เรียนรู้ถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้น
และการบริหารเวลาเป็นอย่างดี

ปัญหาที่พบเจอในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการขาย คณะผู้จัดทำยังไม่มี
ความรู้มากพอในการตอบคำถามลูกค้า จึงทำให้บางครั้ง
ลูกค้าเกิดความสับสน
- ในช่วงเวลาที่มียานเข้ามาเป็นจำนวนมาก ทำให้การ
ทำงานเกิดความผิดพลาดอยู่บ่อยครั้ง เนื่องจากต้อง
ทำงานแข่งกับเวลา
- ในบางครั้งที่เกิดการสื่อสารไม่ชัดเจนทำให้แรงงาน
บอข ควรสื่อสารอย่างชัดเจนชัดเจนคำ เพื่อป้องกันการ
ผิดพลาดในการทำงาน
- การฝึกฝนในสิ่งที่ไม่เข้าใจบ่อยครั้งเพื่อให้เกิดความ
เข้าใจ และไม่ทำงานผิดพลาด

ขั้นตอนการจัดทำโปรแกรมนำเที่ยว

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบเที่ยวบิน

ในการจัดทำโปรแกรมนำเที่ยวก่อนวางแผนเส้นทางใน
การท่องเที่ยวจะต้องรู้กำหนดวันเวลาการเดินทางก่อน
เป็นอันดับแรก โดยทางฝ่ายปฏิบัติงานหรือ OP จะต้อง
ทำการสอบถามเที่ยวบินจากทางแผนกตั๋ว เพื่อดำเนินใน
การกำหนดราคาขาย และวางแผนโปรแกรมนำเที่ยวใน
ขั้นตอนต่อไป ทางแผนกตั๋วอาจจะมีวิธีการจัดซื้อตั๋ว
เครื่องบินได้ดังต่อไปนี้

บัตรโดยสารเที่ยวบิน

ทางฝ่ายตั๋ว (Ticket) จะทำการสอบถามเที่ยวบินและราคา
บัตรโดยสารจากพนักงานสายการบิน โดยตรง หรือทำ
การจัดซื้อผ่านเว็บไซต์ของสายการบิน

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว

ในขั้นตอนนี้ ฝ่ายปฏิบัติงาน (Operation) จะเป็นผู้
วางแผนเส้นทางนำเที่ยว โดยจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่

น่าสนใจและน่าเที่ยวที่สุดจัดทำขึ้นในโปรแกรม ใช้โปรแกรม Google Map ในการค้นหาเส้นทางพร้อมมีคำอธิบายข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว และส่งให้ทางบริษัทจัดนำเที่ยวในประเทศที่จะไปเพื่อติดต่อประสานงานจัดหาร้านอาหาร โรงแรมที่พัก รถบัส บัตรเข้าชม แหล่งท่องเที่ยว แหล่งช้อปปิ้งต่างๆ เรียบเรียงเป็นรายการนำเที่ยวที่ต้องมีอยู่ในโปรแกรมให้ทางบริษัทพิจารณาราคาใช้จ่าย

สรุปโปรแกรมทัวร์

Day 1 สนามบินสุวรรณภูมิ - สนามบินอิสตันบูล

Day 2 สนามบินอิสตันบูล - สนามบินทาลลินน์ - ประเทศเอสโตเนีย - เมืองทาลลินน์ เขตเมืองเก่าทุมเปีย พระราชวังทุมเปีย - โบสถ์เล็กซานเดอร์ เนฟสกี - โบสถ์เซนต์แมรี - พระราชวังคาครีอออร์ก

Day 3 เมืองทาลลินน์ - จัตุรัสกลางเมือง - ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดในโลก - The Great Gulld Hall ประติมากรรม - เมืองปาร์นู - หอแดง - ประเทศลัตเวีย - เมืองริกา

Day 4 จัตุรัสทาวน์ฮอลล์ - บ้านนายหัวคำ - โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ - โบสถ์เซนต์จอห์น อาคารสามพี่น้อง - The Freedom Monument - ตลาดกลาง - เมืองรุนดาเล - พระราชวังรุนดาเล - ประเทศลิทัวเนีย - เมืองชวัลเค - สุสานไม้กางเขน - เมืองคาลูน่าส

Day 5 อาคารศาลาว่าการ - ปราสาทคาลูน่าส - วิหารคาลูน่าส - เมืองทราไก - ปราสาททราไก - เมืองวิลนีอุส

Day 6 โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล - ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนีอุส - โบสถ์เซนต์แอนน์ - ช้อปปิ้งบนถนนเยติปิโน - สนามบินวิลนีอุส - สนามบินอิสตันบูล

Day 7 สนามบินอิสตันบูล - สนามบินสุวรรณภูมิ - ประเทศไทย

สรุปผลโครงการ

การจัดทำโครงการมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อเสนอโปรแกรมนำเที่ยวใหม่ให้กับบริษัท โดยมีการปรึกษาพูดคุยกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญทางด้านเส้นทางยุโรป ได้พบว่าเส้นทางนี้

เป็นเส้นทางที่แปลกใหม่ และยังไม่เคยพบเห็นเส้นทางนี้มากเท่าไร ในระยะเวลา และสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถตอบโจทย์ลูกค้าผู้สูงอายุ หรือแบบผู้ใหญ่วัยทำงานที่ต้องการท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์ เมืองมรดกอันล้ำค่า จึงจัดทำโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน เสนอขายในราคาอยู่ที่ 54,990 บาท ในช่วงเดือนตุลาคม โดยสายการบิน Turkish Airlines เพื่อเพิ่มรายการนำเที่ยวใหม่ให้บริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด และบริษัทสามารถนำไปปรับปรุง ต่อยอดในการขายได้

ข้อจำกัดและปัญหาที่พบในการทำโครงการ

1. ในส่วนข้อมูลของสถานที่ที่ไปไม่มากพอ เนื่องจากในโปรแกรมยังไม่ระบุข้อมูลได้แน่ชัดว่าสถานที่ท่องเที่ยวในโปรแกรมบางที่มีค่าใช้จ่ายหรือจากตัวเมืองไปสถานที่ท่องเที่ยวยังไม่มีการอัปเดตข้อมูล

2. อยู่ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เนื่องจากในบริษัทยังมีการแพร่เชื้อของโควิด-19 ทำให้การทำโครงการมีปัญหาเล็กน้อย เช่น พนักงานที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการสับสนและบางคนติดเชื้อโควิด-19 จึงทำให้เวลาดำเนินในการทำโครงการล่าช้า

3. อยู่ในช่วงโลว์ซีซั่นและฤดูฝน เนื่องจากช่วงที่ฝึกงานและทำโครงการนี้อยู่ในช่วงโลว์ซีซั่นและหน้าฝน ทำให้ไม่ค่อยมีทัวร์หรือนักท่องเที่ยวมาใช้บริการเหมือนไฮซีซั่น ที่สำคัญอยู่ในฤดูฝนทำให้ทางคณะเดินทางไปทำงานค่อนข้างลำบาก

ข้อเสนอแนะในการทำโครงการ

1. หลังจากทำโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกโลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7 วัน 4 คืน ได้นำไปเสนอให้กับบริษัท ซีโก้ ทราเวล จำกัด นำไปเป็นโปรแกรมทัวร์ตัวอย่างให้กับบริษัท เพื่อให้บริษัทนำไปต่อยอดในการขาย หรือนำไปเปลี่ยนแปลงโปรแกรมทัวร์ตามความเหมาะสมของบริษัท

2. ต้องทำการตรวจเช็คราคาสายการบิน Turkish Airlines หรือเลือกเป็นสายการบินอื่น เช่น สายการบิน ลูฟท์ฮันซ่า (Lufthansa), สายการบินลือตโปลิชแอร์ไลน์ (LOT Polish Airlines) ตรวจเช็คราคาโรงแรม ราคา สถานที่ท่องเที่ยว ทุกครั้งหากมีการจัดทำโปรแกรมในช่วงเวลาอื่น เพราะราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

3. ก่อนเวลาออกทัวร์ควรเตรียมเอกสารสำคัญต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดในการเดินทางท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการทำโครงการในครั้งต่อไป

-โครงการในเรื่อง การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรเพื่อทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากบุคลากรเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยในการประชาสัมพันธ์บริษัทได้อย่างดี

- ทำโครงการเรื่อง การจัดทำของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยวที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น กระเป๋า เข็มกลัด พวงกุญแจ เป็นต้น เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้มีของที่ระลึกหลังจากเดินทางท่องเที่ยวกับบริษัท

บรรณานุกรม

กมลวรรณ จิมกระโทก และคณะ. (2564). *การศึกษา*

แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มเจนเนอเรชั่น

วายในกรุงเทพมหานครจากแอปพลิเคชันติ๊กต็อก

(TikTok). กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยสยาม.

แก้วตา สุทธิศรี. (ม.ป.ป). *ความเป็นมา ความหมาย*

องค์ประกอบและความสำคัญของอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยว. Ltd. เข้าถึงได้จาก

sites.google.com/site/kaewtasuththisri/hnwythi

กมลวรรณ ปวีตรชีวัน และคณะ. (2560). *ข้อมูล*

ประเทศไทยวันนี้. (สหกิจศึกษา). กรุงเทพฯ:

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.

บริษัทซีโก้ ทราเวล จำกัด. (2552). *Zego Travel Co.,*

Ltd. เข้าถึงได้จาก <https://www.zegotravel.com>

ประสงค์ จงรัตนกุล. (2561). *ข้อมูลประเทศสวีเดน*.

กรุงเทพฯ: สำนักงานเกษตรต่างประเทศ

พงศกร ศรีสุรินทร์. (2560). *การศึกษาวิเคราะห์*

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวโลก. (สหกิจ

ศึกษา). กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยสยาม.

ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร.

(2542). *คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์*. กรุงเทพฯ:

ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

รัชกฤษ พุทธประสาทพร และเพชร เอื้อชลิตานุกูล.

(2566). *แกรนด์สวีตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิต*

ลิส 7 วัน 4 คืน. (สหกิจศึกษา). กรุงเทพฯ: คณะ

ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.

สถานทูตเยอรมนี กรุงเทพฯ. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลวีซ่า*.

เข้าถึงได้จาก bangkok.diplo.de/th-th

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

(2551). *ความหมายของธุรกิจท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้

จาก <http://web.krisdika.go.th/data/law/law2>

ไอริน โรจนรักรัย. (2564). *ข้อมูลประเทศออสเตรเลีย*.

เข้าถึงได้จาก www.travel.kapook.com/view194470

อุมารณ์ สุดประเสริฐ. (2560). *ข้อมูลสถานที่*

ท่องเที่ยวประเทศไทยวันนี้. (สหกิจศึกษา).

กรุงเทพฯ: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม.

Akarawongwibhad. (2565). *แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับ*

ธุรกิจนำเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

ir.swu.ac.th/jspui/handle/123456789/27737

Caroline Eliassen. (2562). *การคิดราคาขายและการ*

ลดต้นทุน. เข้าถึงได้จาก

www.linkedin.com/in/caroline-eliassen

36b54431

Mancini, M. (2533). *คิดราคาขายตามวิธีของแมน*

ซินี. เข้าถึงได้จาก

<https://sildeplayer.in/silde16290283/>

Perreault และ Dorden. (2522). *ความหมายของ*

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวนุช อุทยาน การ

ท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

touristbehaviour.wordpress.com

Souto,M. (2536).คิดราคาขายตามวิธีของไซโต้.

เข้าถึงได้จาก <https://sildeplayer.in/silde16290283/>

UTCC. (2560).แนวคิดเกี่ยวข้องกับการวางแผน

และการจัดทำรายการนำเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

tourismutcc.blogspot.com/2017/01/hw204.html

Thailandplus. (2564). ศูนย์วิจัยด้านตลาดการ

ท่องเที่ยว. เข้าถึงได้จาก

[https://tatreviewmagazine.com/article/thai-](https://tatreviewmagazine.com/article/thai-tourism-situation-2021)

[tourism-situation-2021](https://tatreviewmagazine.com/article/thai-tourism-situation-2021)

Tourism UTCC. (2560).แนวคิดเกี่ยวข้องกับการ

วางแผนและการจัดทำรายการนำเที่ยว. เข้าถึงได้

จาก tourismutcc.blogspot.com/2017/01/hw204.html





ภาคผนวก ง
โปสเตอร์



โปรแกรมทัวร์เมืองมรดกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7วัน 4คืน



บทนำ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญและมีขนาดใหญ่
อย่างหนึ่งของประเทศไทยที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมาก คณะผู้
จัดทำจึงสนใจจัดทำโปรแกรมทัวร์กลุ่มประเทศบอลติกหรือรัฐบอลติกมี
ด้วยกัน3ประเทศ เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย ภายในกลุ่ม 3ประเทศนี้มีสิ่ง
ที่งดงามและน่าสนใจคือ มีวัฒนธรรมแบบยุโรป สถาปัตยกรรมและมรดก
โลกที่สวยงาม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.ลูกค้าของบริษัทมีตัวเลือกท่องเที่ยวเพิ่มเติมนอกเหนือจากโปรแกรมท่องเที่ยวที่เคยมีมาแล้ว
- 2.บริษัทสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดพัฒนาโปรแกรมทัวร์ให้มีความหลากหลายเป็นที่น่าสนใจมากขึ้นและตรงตามความต้องการของลูกค้า

สรุป

จากการที่นำโปรแกรมทัวร์ไปนำไปให้พนักงานจัดการท่องเที่ยวดู
โดยมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะสรุปได้ว่า โปรแกรมทัวร์เมืองมรดก
โลกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติก เอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมือง
ทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส 7วัน4คืน โดยสารการบินเตอร์กิชแอร์
ไลน์ ของพนักงานในบริษัท ซีที ีทราเวล จำกัด โดยรวมแล้วสรุปได้ว่า
โปรแกรมนี้มีความน่าสนใจ สถานที่ท่องเที่ยวมีชื่อเสียงและเป็นไฮไลท์
ของเมืองนั้นๆ เหมาะสำหรับผู้ท่องเที่ยวผู้สูงอายุหรือแบบผู้ใหญ่
ทำงานที่สนใจเรื่องราวประวัติศาสตร์ เมืองโบราณ เมืองมรดกโลกอัน
ล้ำค่า และสามารถนำไปต่อยอดและขายในอนาคตได้ แต่ต้องมีการเพิ่ม
และปรับปรุงในเรื่องการจัดกิจกรรมและอาหารพื้นเมืองเพื่อเพิ่มความ
น่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยว

โปรแกรมทัวร์ 7 วัน 4 คืน กำหนดการเดินทาง

16-22 ตุลาคม 2566

- Day 1 สนามบินสุวรรณภูมิ - สนามบินอิสตันบูล
Day 2 สนามบินอิสตันบูล - สนามบินทาลลินน์ - ประเทศเอสโต
เนีย - เมืองทาลลินน์
พระราชวังกูมเปีย - โบสถ์อเล็กซานเดอร์ เนฟสกี - โบสถ์เซนต์แมรี
- พระราชวังคาธรีออร์ค
Day 3 เมืองทาลลินน์ - จตุรัสกลางเมือง - ร้านขายยาเก่าแก่ที่สุดโ
โลก - The Great Guild Hall
ประตูวิริ - เมืองปาร์นู - หอแดง - ประเทศลัตเวีย - เมืองริกา
Day 4 จตุรัสทาวน้อยลล์ - บ้านนายหัวดำ - โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ -
โบสถ์เซนต์จอห์น - อาคารสามพี่น้อง - The Freedom Monument -
ตลาดกลาง - เมืองรุนดาเล - พระราชวังรุนดาเล - ประเทศลิทัวเนีย
- เมืองชิวเซย์ - สุสานไม้กางเขน - เมืองคาอูนิส
Day 5 อาคารศาลาว่าการ - ปราสาทคาอูนิส - วิหารคาอูนิส - เมือง
ทราไก - ปราสาททราไก - เมืองวิลนีอุส
Day 6 โบสถ์เซนต์ปีเตอร์ แอนด์ พอล - ย่านเมืองเก่าของเมืองวิลนี
อุส - โบสถ์เซนต์แอนน์ - ซุปป์ิงบนถนนเฮติปีโน - สนามบินวิลนี
อุส - สนามบินอิสตันบูล ✈️
Day 7 สนามบินอิสตันบูล - สนามบินสุวรรณภูมิ - ประเทศไทย

วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์เมืองมรดกอันล้ำค่ากลุ่มประเทศบอลติกเอสโตเนีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย : เมืองทาลลินน์ เมืองริกา เมืองวิลนีอุส
- 2.เพื่อเสนอโปรแกรมนำเที่ยวใหม่ให้กับบริษัท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1.ศึกษาหาสถานที่ท่องเที่ยว
- 2.ศึกษาข้อมูลสายการบิน
- 3.ศึกษาข้อมูล ราคาที่พัก เส้นทางต่างๆ
- 4.คิดราคาขายและกำไร
- 5.ศึกษาทุกอย่างที่กล่าวมาและนำไปปรึกษาพนักงาน ยูโรปลูกขึ้นตอนจนสามารถสร้างโปรแกรมนี้ขึ้นมาได้สำเร็จ



ข้อเสนอแนะในการทำงาน

- 1.หลังจัดโปรแกรมแล้วได้นำไปเสนอให้กับบริษัทเพื่อนำไปต่อยอดในการขาย
- 2.ทำการเช็คราคาสายการบิน Turkish Airlines หรือเลือกเป็นสายการบินอื่นตรวจเช็คราคาโรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว
- 3.ก่อนออกเดินทางควรจัดเตรียมเอกสารให้พร้อมก่อนออกเดินทาง



อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์ศุภิตรา อวนเจริญ
พนักงานที่ปรึกษา
พันวรากร พิมพ์รัตน์
คณะผู้จัดทำ
พัญญา ค่อมแจ่ม
8204400002
Nguyen Thi Thanh Ngan
6204400023
ปิยะภรณ์ แซ่พลิว
6204400058
บราวรณ อนุรัตน์
6204400064
สถานประกอบการ
บริษัท ซีที ีทราเวล จำกัด



ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ - นามสกุล : นางสาวพิชญา ก่อนแจ้ง
รหัสนักศึกษา : 6204400002
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
ที่อยู่ปัจจุบัน : 97 ซอยสุขสวัสดิ์ 30 ถนนสุขสวัสดิ์ เขตราษฎร์บูรณะ
แขวงบางปะกอก กรุงเทพมหานคร 10140



ชื่อ - นามสกุล : นางสาวNGUYEN THI THANH NGAN
รหัสนักศึกษา : 6204400023
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
ที่อยู่ปัจจุบัน : เมโทคอนโดพาร์ค สาทร โครงการ 2/2 อาคารN ถนน
กัลปพฤกษ์ แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ
กรุงเทพมหานคร 10160



ชื่อ - นามสกุล : นางสาวปิยะภรณ์ แซ่หลิว
รหัสนักศึกษา : 6204400058
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
ที่อยู่ปัจจุบัน : 227/197 หมู่ 3 หมู่บ้านเอริก้าวิลล์ อำเภอเมือง
สมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000



ชื่อ - นามสกุล : นางสาวนราวรรณ อนุรักษ์
รหัสนักศึกษา : 6204400064
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
ที่อยู่ปัจจุบัน : 39/43 พระราม 2 ซอย 17 แขวงบางมด เขตจอมทอง
กรุงเทพมหานคร 10150