



รายงานการปฏิบัติ  
งานสหกิจศึกษา

การออกแบบกราฟฟิก, ตัดต่อวิดีโอ และพัฒนาอินโทรรายการออนไลน์  
ของมูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ

Graphic Design, Video Editing And Developing  
of Foundation's Online Show Intro

โดย

นายชานนท์ แก้วคุ้ม 6206400016

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานสหกิจศึกษา

ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ

การออกแบบกราฟฟิก,ตัดต่อวิดีโอ และพัฒนาอินโทรรายการออนไลน์  
ของมูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ

Graphic Design, video editing and developing of foundation's  
online show intro

รายชื่อผู้จัดทำ

นายชานนท์ แก้วคุ้ม

ภาควิชา

แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. วิเชษฐ์ แสงดวงดี

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อ  
สร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการการสอบโครงการ



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร. วิเชษฐ์ แสงดวงดี)



.....พนักงานที่ปรึกษา

(ณัฐวัฒน์ เบญจผ่องวัฒนา)



.....กรรมการกลาง

(อาจารย์ อรรถเศรษฐ์ ปรีดาภรณ์)



..... ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

ชื่อโครงการ	: การออกแบบกราฟฟิก,ตัดต่อวิดีโอและพัฒนาอินโทรรายการออนไลน์ของมูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ
หน่วยกิจ	: 5
ผู้จัดทำ	: นายชานนท์ แก้วคุ้ม
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. วิเชษฐ์ แสงดวงดี
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
คณะ	: เทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 3 / 2563

### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติสหกิจเรื่อง การออกแบบกราฟฟิก,ตัดต่อวิดีโอและพัฒนาอินโทรรายการออนไลน์ของมูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ มีวัตถุประสงค์ 1) การสร้างสรรค์ภาพหรือสื่อที่เข้ากับภาพลักษณ์รายการขององค์กร และถ่ายทอดข้อมูลต่างๆผ่านช่องทางออนไลน์หรือใช้ประกอบรายการออนไลน์ 2) การพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่รายการไม่มีอินโทรเปิดวิดีโอเป็นของตนเอง ด้วยการใช้ motion 2D graphic ควบคู่กับ การตัดต่อวิดีโอ จากผลการศึกษาชั้นได้ทราบว่า การได้พัฒนาทั้งกราฟฟิกส์และอินโทรมีส่วนร่วมในการทำให้ช่อง youtube ขององค์กรและยอดวิวเพิ่มขึ้นมาจากก่อนเข้าฝึกสหกิจประมาณ 10%

คำสำคัญ: motion 2D, กราฟฟิก, อินโทร, ออนไลน์, youtube

**Project Title** : Graphic Design, Video Editing And Developing Of  
Foundation's Online Show Intro

**Credits** : 5

**By** : Charnon Kaewkoom

**Advisor** : Dr. Vichet Saengduangdee

**Degree** : Bachelor of Science

**Major** : Animation and Creative Media

**Faculty** : Information Technology

**Semester/Academic year** : 3 / 2020

### Abstract

Purposes of this cooperation education report were; 1) To creating graphic media which matching the company program's style; 2) To developing and fixing issue of the show's lacking of its own intro by using motion 2D graphic and video editing. Resulting of this cooperation study indicated that by developing both media graphic and the intro had a part of the company's YouTube channel and the online show's program increased of interaction and engagement higher than before starting the cooperation about 10 %.

**Keywords:** motion 2D, Graphic, intro, online, YouTube

Approved by  
  
.....

## กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

จากโอกาสที่ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานในรายวิชาสหกิจ ณ มูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ ศาลเจ้าพ่อเสือ ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม ถึง 28 สิงหาคม 2564 ทางสถานฝึกงานได้ให้ความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสายงานอาชีพ, การเรียนและการปฏิบัติงาน ที่ทางผู้จัดทำสามารถนำไปต่อยอดใช้ในอนาคตได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตำแหน่ง graphic design และ video editor ณ มูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ ที่ให้โอกาสเรียนรู้การทำงาน และปัญหาที่พบได้จากการทำงานในส่วนต่างๆ จึงขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

- 1) นายณัฐวัฒน์ เบญจผ่องวัฒนา ผู้จัดการ
- 2) ดร.วิเชษฐ์ แสงดวงดี อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่าน ที่ให้ความแนะนำช่วยเหลือตลอดระยะเวลาปฏิบัติงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้มีความเกี่ยวข้องทุกท่านข้างต้น ในการให้ข้อมูลและคำปรึกษาในทั้งการสร้างผลงานในโครงการ, การเขียนรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ล่วงได้ด้วยดี ตลอดจนการดูแลและให้ความรู้ความเข้าใจในการทำงานในชีวิตจริง ซึ่งผู้จัดทำไม่สามารถทำทั้งหมดที่กล่าวไปได้ตามลำพัง จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ไว้ ณ ที่นี้

ผู้จัดทำ

นายชานนท์ แก้วคุ้ม

28 ตุลาคม 2564

## สารบัญ

### หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
Abstract.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง

### บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 กลุ่มเป้าหมาย.....	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.5 ขั้นตอนการทำงาน.....	2
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2

### บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎี การสื่อสารด้วยภาพ (Visual Communication).....	3-4
2.2 ทฤษฎี infographic.....	5-6
2.3 แนวคิด การตัดต่อลำดับภาพและวีดิทัศน์.....	6-8

### บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	9
3.2 ประวัติของสถานประกอบการ.....	10
3.3 บริการในรูปแบบออนไลน์ของมูลนิธิ.....	10-11

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 บริการในรูปแบบออนไลน์ของมูลนิธิ.....	11
3.5 รูปแบบและการบริหารของสถานประกอบการ.....	11
3.6 ตำแหน่งและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย.....	12
3.7 ชื่อและตำแหน่งงานพนักงานที่ปรึกษา.....	13
3.8 ระยะเวลาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	13
3.9 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	14
3.10 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา.....	14-15
<b>บทที่ 4 ผลการปฏิบัติตามโครงการ</b>	
4.1 รายละเอียดการทำโครงการ.....	16
4.2 ประวัติของสถานประกอบการ.....	17-20
4.3 การสร้าง intro และการติดต่อ.....	20-22
4.4 การถ่ายทำรายการ.....	23
<b>บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	24
5.2 สรุปผลการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	24
5.3 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	25

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	26
ภาคผนวก.....	27
ภาคผนวก ก ภาพปฏิบัติงานและสถานประกอบการ.....	27-30
ภาคผนวก ข ใบบันทึกสหกิจ.....	31-33
ประวัติผู้เขียน.....	34





สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	14



หน้า

รูปที่ 2.1 ภาพตัวอย่าง infographic ของสำนักงานกิจการยุติธรรม ว่าด้วย พ.ร.บ. รถยนต์.....	5
รูปที่ 2.2 ภาพตัวอย่าง การตัดต่อและวางลำดับภาพ highlight.....	7
รูปที่ 2.3 ภาพการปรับโทนสีในโปรแกรมตัดต่อ.....	8
รูปที่ 2.4 ภาพการใส่เอ็กเฟคเปลี่ยนฉากหรือวิดีโอในโปรแกรมตัดต่อ.....	8
รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์ มูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ.....	9
รูปที่ 3.2 แผนที่ มูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ.....	9
รูปที่ 3.3 ภาพบรรยากาศของงานพิธีบูชาเทพ ที่จัดในศาลเจ้ามูลนิธิ.....	10
รูปที่ 3.4 แผนผังการบริหารและแผนกต่างๆ ของมูลนิธิ.....	11
รูปที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา นายณัฐวัฒน์ เบญจพ่องวัฒนา.....	13
รูปที่ 4.1 รูปแบบ ภาพปกในช่วงต้นการฝึกสหกิจ.....	17

รูปที่ 4.2 รูปแบบ ภาพปกในช่วงหลังที่ได้รับบริฟตามที่ปรึกษา.....	17
รูปที่ 4.3 ภาพฉากหลังในคลิปแรกก่อนได้บริฟปรับปรุง.....	18
รูปที่ 4.4 ภาพฉากหลังในคลิปอื่นๆหลังได้บริฟปรับปรุง.....	18
รูปที่ 4.5 ภาพโฆษณาแนะนำตัวและบริการเซ็ทแรกก่อนได้รับบริฟ1.....	19
รูปที่ 4.6 ภาพโฆษณาแนะนำตัวและบริการเซ็ทแรกก่อนได้รับบริฟ2.....	19
รูปที่ 4.7 ภาพ infographic โฆษณาบริการช่วงต้นก่อนได้รับการแก้ไข.....	19



สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.8 ภาพ infographic โฆษณาบริการที่ได้รับการแก้ไขแล้ว.....	20
รูปที่ 4.9 ภาพ intro สไลด์ภาพ12นักซ์ตรที่ใช้ ในช่วงปฏิบัติฝึกสหกิจเป็นหลัก.....	21
รูปที่ 4.10 ภาพลักษณะการตัดต่อคลิปงานในแต่ละเทป.....	21
รูปที่ 4.11 ภาพ intro รายการลักษณะเอ็กเฟค marvel ที่ไม่ได้ใช้.....	22
รูปที่ 4.12 ภาพ intro ตัวโครงงานและใช้ในการสอบ1.....	22
รูปที่ 4.13 ภาพ intro ตัวโครงงานและใช้ในการสอบ2.....	22
รูปที่ 4.14 ภาพในสตูดิโอหลักและศึกษาการทำงาน,เก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการทำงานต่อไป.....	23



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ด้วยจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ได้ระบาดสะสมและสร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิตให้แก่ผู้คนรวมถึงสถานประกอบต่างๆ ทำให้บางกิจการรับผลกระทบและต้องปรับตัวเข้ากับสถานการณ์เพื่อรักษาหรือสร้างฐานลูกค้าสำหรับทำรายได้ ทางมูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ จึงได้สร้างช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ youtube สำหรับการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องโซคลาตามศาสตร์จีน ที่ปฏิบัติทำกันในศาลเจ้าของมูลนิธิก่อนเกิดการระบาดโควิด

ในปัจจุบันที่ยังมีการควบคุมเชื้อโรคตามสถานที่ต่างๆสำหรับจัดกิจกรรม ทำให้ช่องทางออนไลน์ของมูลนิธิกลายเป็นช่องทางหลักของการสร้างรายได้และขยายฐานลูกค้า จึงมีการทำรายการต่างๆ ภายในช่อง youtube และเน้นการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านไลน์ของรายการนั้นๆ

แต่เนื่องจากข้อมูล,ภาพสื่อที่ใช้ประกอบ หรือเทคนิคของวิดีโอรายการมีความล้าสมัยหรือใช้สื่อได้ไม่ชัดเจนจึงมีเกิดปัญหาที่ทางผู้จัดทำได้เห็นและได้รับมอบหมายในการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนารายการให้มีความทันสมัยและแก้ไขปัญหาต่างๆของรายการที่ได้รับหน้าที่จัดทำชื่อ ‘รวยหวยเลขเด็ด’ โดยผู้จัดทำเล็งเห็นถึงความต้องการขององค์กรในตลาดดิจิทัล เพื่อสามารถเข้าถึงลูกค้าได้กว้างและใช้ 2D motion graphic ประกอบกับ info graphic ในชิ้นงานระหว่างการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงานไว้สำหรับใช้ในรายการ

### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 ) เพื่อสร้างสรรค์กราฟฟิกและการตัดต่อสำหรับใช้ในรายการและการประชาสัมพันธ์

1.2.2 ) เพื่อพัฒนารายการให้มีความทันสมัยตามรายการออนไลน์ยุคปัจจุบัน และสร้างสรรค์ intro เปิดรายการเป็นของตนเอง

### 1.3 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ติดตามรายการเดิมและกลุ่มที่มีความสนใจในเรื่องดวงโหราและโชค ทั้งชายและหญิง อายุ 20 ปี ขึ้นไป

#### 1.4 ขอบเขตของโครงการ

1.4.1 ) ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาและปฏิบัติงานสตูดิโอถ่ายทำของมูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ

1.4.2 ) ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาความต้องการของรายการโดยเน้นทางด้านกราฟิกและการตัดต่อวิดีโอรายการ การทำ intro motion 2D และการทำ info graphic เพื่อใช้สื่อสารข้อมูลบริการของมูลนิธิในรูปแบบออนไลน์

1.4.3 ) ขอบเขตด้านเวลา ช่วงเวลาการปฏิบัติงานตั้งแต่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึง 28 สิงหาคม พ.ศ. 2564

#### 1.5 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1.5.1 ) วางแผนเพื่อรับทราบแนวทางและรูปแบบที่จะใช้ในตัวชิ้นงาน

1.5.2 ) จัดทำโครงการควบคู่กับงานถ่ายทำรายการ

1.5.3 ) ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำที่ได้รับเป็นระยะ

1.5.4 ) สร้างผลงานชิ้นสมบูรณ์และจัดนำเสนอ

#### 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ) รายการได้รับกราฟิกและเทคนิคลูกเล่นการตัดต่อวิดีโอที่ทันสมัย เพื่อสร้างเอกลักษณ์ในรายการแตกต่างจากเดิม

1.6.2 ) info graphic สามารถนำไปใช้เพื่อสื่อสารถึงบริการของมูลนิธิและขยายการเข้าถึงของลูกค้าผ่านกราฟิกแนะนำบริการที่จัดทำ

1.6.3 ) สร้างสรรค์ intro motion 2D เพื่อให้เข้ากับภาพลักษณ์รายการ และสามารถนำไปปรับปรุงหรือต่อยอดรายการในอนาคตหลังจบการปฏิบัติงานได้

## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเพื่อจัดทำโครงงานสร้าง intro motion graphic นั้นผู้จัดทำได้ศึกษาและรวบรวมแนวคิดทฤษฎีเพื่อเป็นแนวทางในการทำผลงาน ดังนี้

#### 2.1 ทฤษฎี การสื่อสารด้วยภาพ (Visual Communication)

#### 2.2 ทฤษฎี infographic

#### 2.3 แนวคิด การตัดต่อลำดับภาพและวีดิทัศน์

#### 2.1 ทฤษฎี การสื่อสารด้วยภาพ (Visual Communication)

การสื่อสารด้วยภาพนั้น Visual หมายถึง “การมองเห็นรับรู้” และ Communication หมายถึง “การสื่อสาร” ซึ่งรวมกันคือการทำการสื่อสารผ่านภาพที่ให้เห็น เพื่อสร้างความเข้าใจของคนดูกับสารที่เป็นภาพสื่อบ่งบอกข้อมูลหรือต้องการถ่ายทอดอารมณ์ เนื่องจากหากไร้ภาพ ข้อมูลที่มนุษย์ได้รับอาจทำให้แต่ละคน ตีความหมายแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ของแต่ละบุคคล แต่เมื่อมีภาพเป็นสื่อเชื่อมโยงกัน จะทำการสร้างความเข้าใจต่อข้อมูลที่ได้รับรู้มากขึ้น แม้บุคคลจะมีกำแพงภาษากันไว้ก็ตาม เพราะสมองมนุษย์ประมวลข้อมูลกับภาพ สร้างภาพอารมณ์และทำให้เกิดความเข้าใจ (ธัชพล อินทรเทวี, 2556 อ่างใน ธิดาใจ จันทนามศรี, 2560)

ธิดาใจ จันทนามศรี (2560) ได้ทำการศึกษาแนวคิดการสื่อสารด้วยภาพโดยให้ ภาพเป็นตัวนำเสนอแนวคิดรูปแบบเห็นภาพหรือรูปร่างแล้วเข้าใจความหมายหรือคาดเดาทิศทางข้อมูล ไม่ว่าจะมาในรูปแบบ สัญลักษณ์ รูปภาพนิ่ง และรูปภาพเคลื่อนไหว

2.1.1 ความเป็นมาของการสื่อสารด้วยภาพ ในยุคต้นๆ การติดต่อสื่อสารจะประกอบด้วย ภาษาพูด รูปภาพ เครื่องหมายต่าง ๆ ดังนั้น การสื่อสารด้วยภาพจึงเป็นกระบวนการที่มีการขับเคลื่อน อย่างไม่หยุดนิ่ง นับตั้งแต่ภาพเขียนบนฝาผนังในยุคดึกดำบรรพ์ จากสิ่งเหล่านี้ทำให้การติดต่อสื่อ ความหมายที่ใช้ สายตายังสามารถรักษาหลักฐานมาจนถึงยุคปัจจุบัน ในทางศิลปะเรียกว่า “ภาษาสัญลักษณ์” หมายถึง ภาษาที่เกิดจากการมองเห็นด้วยรูปร่าง,รูปทรงและลักษณะ ซึ่งแตกต่างจาก ภาษาพูด เนื่องจากสามารถเปลี่ยนแปลงได้อยู่เสมอ ในการสร้างสรรค์รูปแบบและกระบวนการสื่อสาร ด้วยภาพพร้อมกับการพัฒนา เทคโนโลยีการมองเห็นอย่างต่อเนื่อง

2.1.2 รหัสและกลวิธีการสื่อความหมายด้วยภาพ การสื่อความหมายของภาพเกิดจากการ ประกอบร่วมกันของกลุ่มหรือชุดสัญลักษณ์ย่อยต่างๆ ซึ่งต่างก็มีความหมายอยู่ในแต่ละรูปสัญลักษณ์นั้นๆ โดยสัญลักษณ์แต่ละตัวในภาพอาจจะประกอบด้วย สัญลักษณ์ที่เป็นรูปจำลองเสมือน มีรูปลักษณะของ วัตถุอยู่จริง ในธรรมชาติ สัญลักษณ์ที่เป็นดัชนี หรือสัญลักษณ์ที่มีความเชื่อมโยงเชิงเหตุและผลจาก ข้อเท็จจริง หรือสัญลักษณ์ สัญลักษณ์ ที่ความหมายเกิดจากข้อตกลงยอมรับร่วมกันในสังคม แต่การที่สัญลักษณ์ต่างๆ สามารถประกอบ ร่วมกัน ขึ้นมาเป็นชุดของข้อมูลเพื่อสื่อความหมายให้เป็นภาพได้นั้น จำเป็นต้องใช้รหัสของการจัดวาง เพื่อให้สัญลักษณ์ย่อยๆ เกิดเป็นโครงความสัมพันธ์จนสามารถสื่อความหมายได้



## 2.2 ทฤษฎี infographic

จรงค์ เทศนา (2557) กล่าวว่า Infographics มาจากคำ Information + graphics กลายเป็น อินโฟกราฟิกส์ “Infographics” ซึ่งหมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของข้อมูลและกราฟิกที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์, กราฟ, แผนภูมิ, ไดอะแกรม, แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน สามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก



### 2.1 ภาพตัวอย่าง infographic ของสำนักงานกิจการยุติธรรม ว่าด้วย พ.ร.บ. รดยนต์

การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ เป็นการนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมาก นำเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ให้สามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตัวเอง มีองค์ประกอบที่สำคัญคือ หัวข้อที่น่าสนใจ ภาพและเสียง ซึ่งจะต้องรวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้เพียงพอ แล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง แสดงออกมาเป็นภาพจึงจะดึงดูดความสนใจได้ดี ช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติมกราฟิกที่ใช้อาจ

-เป็นภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม ตาราง แผนที่ ฯลฯ จัดทำ ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ เข้าใจง่าย สามารถจดจำ ได้นาน ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น หลักการออกแบบ อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ด้านข้อมูลที่จะนำเสนอ ต้องมีความหมายมีความ น่าสนใจ เรื่องราวเปิดเผยเป็นจริง มีความถูกต้องและด้านการออกแบบ การออกแบบต้องมีรูปแบบแบบ แผนโครงสร้างหน้า頁การทำงานและความสวยงาม โดยออกแบบให้เข้าใจง่าย,ใช้งานง่ายและใช้ได้จริง

### 2.3 แนวคิด การตัดต่อลำดับภาพและวีดิทัศน์

การตัดต่อลำดับภาพนั้นเป็นการนำเสนอเพื่อการสื่อความหมาย เล่าเรื่อง และถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึกตามสารและภาพของวีดิทัศน์ที่ได้ตัดต่อสำเร็จและนำเสนอ โดยมีความสำคัญคือ การตัดต่อเพื่อ สร้างความต่อเนื่องการถ่ายทอดภาพและเสียง, การสร้างบทบาทและภาพรวมของวีดิทัศน์, การแก้ไข ปัญหาของการถ่ายทำที่ไม่ต่อเนื่องหรือมีปัญหาเกี่ยวกับการแสดงผล

สุชาติ พรหมปัญญา (2544) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการตัดต่อ5ประการคือ การตัดและคัดเลือก เฉพาะช่วงที่ดีที่สุด, การเลือกลำดับภาพและนำมาเรียกให้เกิดตามเนื้อเรื่องหรือสคริปต์ที่ต้องการถ่ายทอด หรือตั้งเอาไว้, ปรับระยะเวลาวิดีโอที่เมื่อเรียงตัดต่อเสร็จอาจสั้นหรือยาวเกินไป, การปรับแก้ไขการ แสดงผลของสีหรือแสงที่เข้าในวิดีโอ และการใส่สีสันลูกเล่นอย่างดนตรี เสียง effect และการเปลี่ยนฉาก คลิป (Transition)

2.3.1 การคัดเลือกช่วงที่ดีที่สุดสำหรับการตัดต่อ เปรียบเสมือนการคัดเลือกภาพที่ถ่ายเอาไว้ หลายร้อยรูปเพื่อหาภาพที่มีความสวยและโดดเด่นที่สุด การที่สามารถดึงความเด่นของภาพมาใช้ถ่ายทอด ข้อมูลหรืออารมณ์ตัวแสดงได้จึงเหมาะสำหรับการนำไปใช้ในซีนจำพวก intro หรือ highlight เพื่อสร้าง ความน่าติดตามหรือ impact แก่ผู้ชม

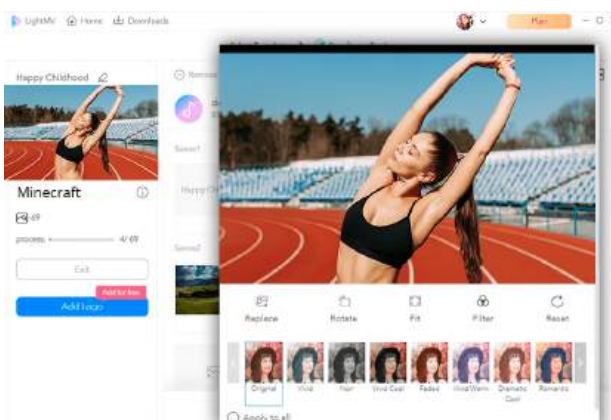


## 2.2 ภาพตัวอย่าง การตัดต่อและวางลำดับภาพ highlight

2.3.2 การวางเนื้อเรื่องหรือสคริปต์ มีความจำเป็นอย่างมากเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในช่วงตัดต่อ หากเกิดการลืมหุดหรือหลุดจากสคริปต์ที่ตั้งไว้ อาจเกิดการสื่อสารข้อมูลหรืออารมณ์ผิดเพี้ยนออกไป รวมถึงถ้าต้องเชื่อมฉากที่มีการถ่ายแก้ จะก่อให้เกิดปัญหาการขาดช่วงและต้องแก้ไขขั้นตอนการตัดต่ออีกที

2.3.3 จากปัญหาที่เกิดในข้อบน ส่งผลให้ระยะเวลาในของวิดิทัศน์สั้นลงหรือยาวเกินจากที่ตั้งไว้ การแก้ปัญหานี้ทำโดยการกำหนดเวลาและสคริปต์การพูดหรือการแสดง ให้ชัดเจนและกำกับภายในเวลาที่ตั้งไว้

2.3.4 ปัญหาเรื่องการแสดงผลจากการถ่ายทำหากไม่ได้ตรวจสอบจะก่อให้เกิดปัญหาในระหว่าง การทำการตัดต่อและเสียเวลาในการแก้ไขปัญหานั้นๆ เช่นสีเพี้ยน, ถ่ายย้อนแสง หรือ ฉากมืดสลัว ปัจจุบันในโปรแกรมตัดต่อนั้น ได้มีตัวช่วยแก้ไขปัญหาเหล่านี้ภายในตัวแต่ยังคงต้องอาศัยการปรับแต่งค่า เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมชาติตามชิ้นงานนั้นๆ ต่อไป



### 2.3 ภาพการปรับโทนสีในโปรแกรมตัดต่อ

2.3.5 การใส่ลูกเล่นในวิดีโอที่คนจะช่วยให้เพิ่มความน่าสนใจและดึงดูดคนในมองสิ่งที่กำลังฉาย เพราะเสียงมีส่วนช่วยในการรับรู้ข้อมูลได้และส่งเสริมกับสิ่งที่ตาเห็น เพื่อทำความเข้าใจของเนื้อหาที่ได้รับทอดให้ได้ดีขึ้น ในขณะเดียวกัน การใส่เอ็กเฟคที่มากเกินไปก็จะสร้างที่น่ารำคาญจนกลบสิ่งที่ต้องการถ่ายทอดข้อมูล และหมดความสนใจในการชมต่อในท้ายที่สุด การใส่เสียงและเอ็กเฟคจึงควรใส่พอประมาณและรู้จังหวะหรือบริบทที่ต้องการใช้ เพื่อที่งานจะเกิดความสมบูรณ์และลงตัว



### 2.4 ภาพการใส่เอ็กเฟคเปลี่ยนฉากหรือวิดีโอในโปรแกรมตัดต่อ

### บทที่ 3

## รายละเอียดการปฏิบัติงาน

#### 3.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ



ภาพที่ 3.1 สัญลักษณ์ มูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ

ชื่อสถานประกอบการ : มูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ

ที่ตั้งสถานประกอบการ : 37 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160

โทรศัพท์ : 091 997 9642



ภาพที่ 3.2 แผนที่ มูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ

### 3.2 ประวัติของสถานประกอบการ

มูลนิธิธนาการเพิ่มบุญ หรือคนในพื้นที่รู้จักในชื่อ ศาลเจ้าพ่อเสือ เป็นสถานประกอบการทางศาสนาในลักษณะไทย-จีน และได้ขยายขยายการให้บริการในเชิงการกุศลคู่กับบริการความเชื่อศาสตร์จีนเป็นหลัก แต่ด้วยเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยทำให้มีผู้ใช้บริการในศาลเจ้าน้อยลง จนเห็นได้ชัดในช่วงการระบาดของ covid-19 และทำให้ตัวมูลนิธิมีการปรับวิถีหารายได้โดยใช้รูปแบบออนไลน์ ซึ่งได้ริเริ่มสร้างฐานผู้ใช้ 5 ปี แต่เริ่มเน้นหันให้ความสำคัญช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

### 3.3 บริการในรูปแบบออนไลน์ของมูลนิธิ

เบื้องต้นทางมูลนิธิจะแบ่งเป็นส่วนจัดกิจกรรมทางศาสนา และงานบริการแบบการกุศลในรูปแบบอาสาสมัครก๊วย

1 งานบริการประเภทจัดกิจกรรมทางศาสนามีตั้งแต่การจัดพิธีกรรมบูชาเทพเจ้า, ทำพิธีกรรมศพ, แก้วขงหรือตุ๊กษดวง โดยกิจกรรมส่วนมากในหมวดนี้จะจัดกันในช่วงสุดสัปดาห์ หรือจัดตามสถานที่ที่ได้รับว่าจ้างมาอีกที่



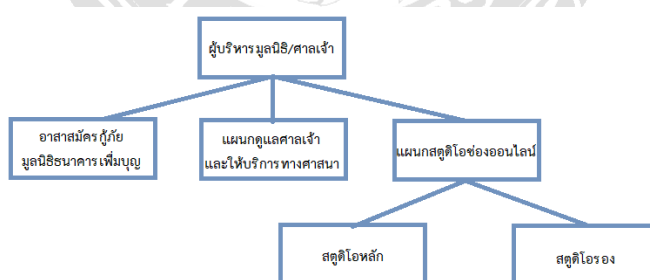
ภาพที่ 3.3 ภาพบรรยากาศของงานพิธีบูชาเทพ ที่จัดในศาลเจ้ามูลนิธิ

2 งานบริการประเภททุกศุล โดยในนามของอาสาสมัครมูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ โดยรับงาน ตั้งแต่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ ทั่วประเทศ กิจกรรมช่วยเหลือสังคมสงเคราะห์ และงาน สาธารณประโยชน์บริจาคโลหิตสำหรับผู้เสียชีวิตไร้ญาติ พร้อมประกอบพิธีกรรมศพ 1 คืน

### 3.4 บริการในรูปแบบออนไลน์ของมูลนิธิ

ด้วยสถานะการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าศาลเจ้าที่เริ่มใช้งานเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้การ ใช้งานบริการ ณ ศาลเจ้าของมูลนิธิได้รับผลกระทบและลดความนิยม รายได้ของพนักงาน จนทางศาลเจ้า ได้มีการปรับตัวเข้ากับยุคสมัยโดยการเพิ่มช่องทางออนไลน์ สร้าง Facebook ของศาลเจ้ามูลนิธิ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมหรือการเคลื่อนไหวของอาสาสมัครผู้ก้ย นอกจากนี้ในด้านงานบริการทาง ศาสนาและความเชื่อนั้น ได้มีการสร้างสตูดิโอเพื่อถ่ายทำรายการที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์จีนที่ศาลเจ้าใช้เป็น หลัก โดยใช้ชื่อช่องในยูทูป Mmedia Channel Asia หรือภาษาไทยในชื่อช่อง บ้านดวง โดยรวมอาจารย์ที่ ประกอบพิธีและให้การทำนายหรือบริการทางศาสตร์จีนของศาลเจ้า มาไว้บนช่องทางออนไลน์

### 3.5 รูปแบบและการบริหารของสถานประกอบการ



ภาพที่ 3.4 แผนผังการบริหารและแผนกต่างๆ ของมูลนิธิ

### 3.6 ตำแหน่งและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย : Graphic design, Video editor

แผนกที่เข้าทำงาน : สตูดิโอเอง

หน้าที่งานที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติ :

- ทำภาพหรือจัดหาภาพประกอบใช้ในคลิปแต่ละเทป
- ออกแบบปกคลิปรายการ
- ทำภาพ info graphic แนะนำบริการดูดวงเกี่ยวข้องกับศาสตร์จีน
- อัด raw footage ของรายการ ณ สตูดิโอ
- ตัดต่อวิดีโอและเพิ่มลูกเล่นเอ็กเฟคให้กับรายการ
- สร้างสรรค์ intro เปิดรายการและช่วง highlight ของคลิป
- ให้คำแนะนำหรือเสนอแนะด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสตูดิโอ



### 3.7 ชื่อและตำแหน่งงานพนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา นายณัฐวัฒน์ เบญจผ่องวัฒนา

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : นายณัฐวัฒน์ เบญจผ่องวัฒนา (ชินแสอู๋ อู่ทองอู่น้ำ)

ตำแหน่งงาน : ผู้จัดการ และ ผู้ให้บริการพิธิศาสตร์ดวงเงินในศาลเจ้ามูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญ

### 3.8 ระยะเวลาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.8.1 ระยะเวลาทำงานเริ่มตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2564

3.8.2 เวลาปฏิบัติงานสหกิจ 10 ชั่วโมงต่อวัน / 5 วันต่อสัปดาห์

### 3.9 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ศึกษาการทำงานติดต่อของรายการและเครื่องมือสตูดิโอ	■				
รวบรวมข้อมูล,ปัญหา และความ ต้องการของรายการเพื่อใช้ในโครงการ	■				
ปฏิบัติงานในหน้าที่และทำโครงการ	■				
ส่งผลงานตัวโครงการและนำเสนอ				■	

### 3.10 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา

#### 3.10.1 ผลที่ได้รับจากการฝึกสหกิจศึกษา

- ได้รับประสบการณ์ทำงานใช้ทักษะของสาขาที่ได้เรียนมา
- ได้รับความรู้การถ่ายทำรายการออนไลน์และการทำงานของสตูดิโอขนาดเล็ก
- ได้รับทักษะการใช้โปรแกรม Photo shop, After effect และ Sony vegas pro จากงานที่ได้รับ
- ความรู้ความเข้าใจของกระบวนการทำงานในองค์กรขนาดเล็ก
- การมีความรับผิดชอบทำงานให้ตรงต่อเวลาที่ได้รับหมายไว้
- พัฒนาทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงานให้เข้ากับตัวรายการ
- การรับรู้ถึงข้อบกพร่องของงานตนเองและนำไปแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น

### 3.10.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- เนื่องด้วยในระยะเวลาปฏิบัติสหกิจได้รับผลกระทบจากการระบอบโรคโควิด 19 ระลอกใหม่ ทำให้การทำงานจากเดิมเป็นตั้งไว้เป็นทำงานที่สตูดิโอตลอดช่วงการปฏิบัติงาน กลายเป็นการทำงานกราฟฟิกและตัดต่อแบบ work from home เป็นหลัก สลับกับการเข้า studio เพื่อถ่ายทำ raw footage รายการ
- ในช่วงปัจจุบันนี้ยังมีช่องออนไลน์อื่นๆ เกิดขึ้นเป็นคู่แข่งในตลาดของวงการที่รายการเกี่ยวข้อง ทำให้มีการเปรียบเทียบและโอกาสที่ฐานลูกค้าลดลงจากการที่มีตัวเลือกช่องให้ดูมากขึ้น

### 3.10.3 ข้อเสนอแนะ

- นักศึกษาควรพัฒนาในการติดต่อสื่อสารเพื่อให้เกิดความชัดเจนและแก้ไขได้เมื่อเกิดข้อผิดพลาด
- นักศึกษาควรพัฒนาความรอบคอบของชิ้นงานที่มีความผิดพลาดก่อนส่ง

## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติตามโครงการงาน

ในช่วงเวลาปฏิบัติงานนั้นแบ่งชิ้นงานหลักๆได้เป็นสองส่วน คือส่วนวิดีโอและภาพกราฟิกใช้ตามที่ได้รับมอบหมายกับ การสร้าง intro ที่เป็นตัวชิ้นงานหลักโครงการงานอันเนื่องจากรายการไม่มี intro เปิดรายการใช้เป็นของส่วนตัว ทำให้เกิดการริเริ่มทำโครงการงานนี้เพื่อสร้างให้กับรายการ โดยต้องการให้ชิ้นงานถ่ายทอดเอกลักษณ์ของรายการที่มีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์จีนและโชคดวงชะตาเป็นหลัก ซึ่งในรายละเอียดและขั้นตอนการทำงานมีดังต่อไปนี้

#### 4.1 รายละเอียดการทำโครงการงาน

##### 4.1.1 อุปกรณ์ที่ใช้

- 1 กล้องโทรศัพท์ 1 เครื่อง
- 2 ชุดไมค์ลอยสายพร้อมตัวรับเสียง 1 เซ็ต
- 3 โน้ตบุ๊ก / คอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง
- 4 ไฟฉาก 3-4 ดวง

##### 4.1.2 โปรแกรมที่ใช้

- 1 Adobe Photoshop
- 2 Adobe After Effect
- 3 Sony Vegas pro

## 4.2 การสร้างภาพประกอบคลิปรายการ

ขั้นตอนการสร้างประกอบเริ่มต้นจากการคุยบริฟทีมงานในแต่ละสัปดาห์ ว่ารายการต้องการอะไร มีอะไรต้องทำเพิ่มหรือแก้ไขก่อนใช้งานจริงซึ่งโดยหลักงานส่วนนี้จะเป็นในรูปแบบ ปกรายการ, ฉากหลัง รายการ และ สื่อประชาสัมพันธ์บริการ 10 ข้อ

- ปกคลิปรายการ



4.1 รูปแบบ ภาพปกในช่วงต้นการฝึกสหกิจ



4.2 รูปแบบ ภาพปกในช่วงหลังที่ได้รับบริฟตามที่ปรึกษา

- ฉากหลังรายการ

หลักคิดการทำฉากหลังช่วงต้นต้องการใช้ฉากหลังที่เสริมอารมณ์หรือมีทิศทางเข้ากับพิธีกรภายหลังได้มีการเปลี่ยนเป็น ฉากที่เน้นข้อความโฆษณารายการตามคำสั่งงาน



4.3 ภาพฉากหลังในคลิปแรกก่อนได้บริฟปรับปรุง



4.4 ภาพฉากหลังในคลิปอื่นๆหลังได้บริฟปรับปรุง

- ภาพ infographic ใช้โฆษณาบริการของมูลนิธิ

เบื้องต้นทำภาพโฆษณาโดยเน้นความเรียบง่าย แต่หลังจากนำเสนอครั้งแรกเสร็จได้มีการบริฟเพื่อทำภาพลักษณะ infographic ให้นำเสนอบริการเป็นหลักและปรับแก้จนได้ตัวไฟนอล



4.5,4.6 ภาพโฆษณาแนะนำตัวและบริการเซ็ทแรกก่อนได้รับบริฟ



4.7 ภาพ infographic โฆษณาบริการช่วงต้นก่อนได้รับการแก้ไข



4.8 ภาพ infographic โฆษณาบริการที่ได้รับการแก้ไขแล้ว

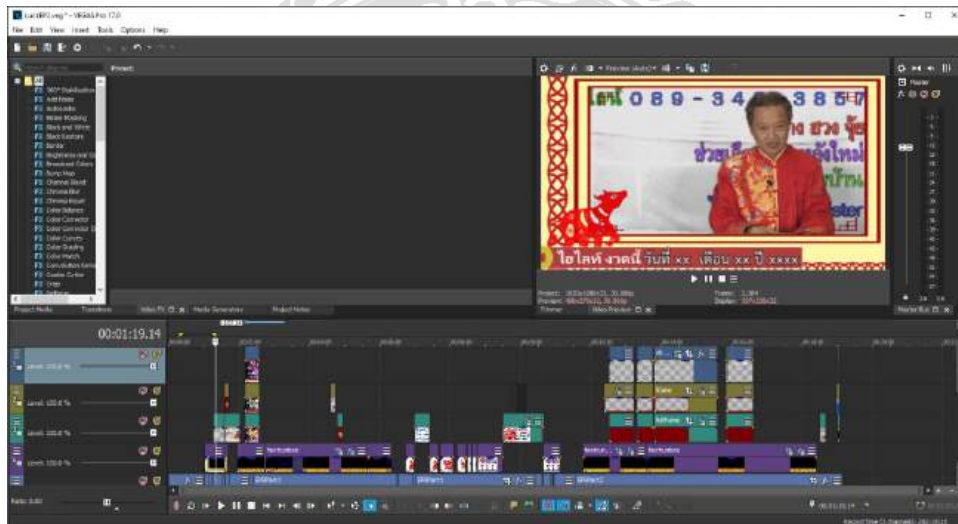
#### 4.3 การสร้าง intro และการติดต่อ

เนื้อหาส่วนนี้เป็นเนื้อหาที่พัฒนาตามเป้าหมายโครงการงานที่หวังสร้างสรรค์ intro ที่ตัวสุดท้ายสามารถนำไปให้รายการได้ใช้หรือแก้ไข โดยการทำให้ intro ช่วงระยะฝึกสหกิจเป็นการทำความเข้าใจกับการติดต่อและทำตามบริบทของพนักงานที่ปรึกษาเป็นหลัก ภายหลังจากในช่วงท้ายได้พัฒนา intro แยกและนำมาใช้ประกอบการสอบโดยการสร้าง intro ขึ้นนี้ได้จากเก็บข้อมูลตลอดระยะเวลาการฝึก





4.9 ภาพ intro สไตล์ภาพ 12 นักษัตรที่ใช้ในช่วงปฏิบัติฝึกสหกิจเป็นหลัก



4.10 ภาพลักษณะการตัดต่อคลิปงานในแต่ละเทป



4.11 ภาพ intro รายการลักษณะเอ็กเฟค marvel ที่ไม่ได้ใช้



4.12,4.13 ภาพ intro ตัวโครงงานและใช้ในการสอบ

#### 4.4 การถ่ายทำรายการ

ในสัปดาห์แรกได้รับการเข้าชมดูบรรยากาศและแนะนำการใช้เครื่องมือในการถ่ายทำจากสตูดิโอหลักก่อนสัปดาห์ต่อไป ทำหน้าที่กำกับและถ่ายทำ raw footage ก่อนจะนำไปทำการตัดต่อภายหลัง



4.14 ภาพในสตูดิโอหลักและศึกษาการทำงาน,เก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการทำงานต่อไป

## บทที่ 5

### สรุปผลการปฏิบัติงาน

#### 5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การได้ไปฝึกสหกิจศึกษาในตำแหน่ง Graphic design และ Video editor ณ มูลนิธิธนาคารเพิ่มบุญได้ลู่วงและได้คำชื่นชมของไอเดียงานที่ได้ทำหรือเรียนรู้เทคนิคในในทำเอ็กเฟคในคลิปงานแต่ละสัปดาห์ ผลงานที่ได้ทำไปได้รับทั้งคำติปรับปรุงและคำชมตามชิ้นงานที่นำเสนอให้ทางรายการ โดยหลักได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

##### วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อสร้างสรรค์กราฟิกและการตัดต่อสำหรับใช้ในรายการและการประชาสัมพันธ์
- 2 เพื่อพัฒนารายการให้มีความทันสมัยตามรายการออนไลน์ยุคปัจจุบัน และสร้างสรรค์ intro เปิดรายการเป็นของตนเอง

##### ผลลัพธ์ที่ได้รับ

- 1 รายการมีลูกเล่น, เสียง และเอ็กเฟคในคลิปรายการทำให้เกิดสีสันน่าสนใจ พร้อมกับการตัดต่อที่ขึ้นชื่อข้อมูลประชาสัมพันธ์ตามบทพูด
- 2 รายการได้ intro ในรูปแบบที่ต้องการและพร้อมนำไปใช้จริงหรือปรับปรุงต่อยอดไอเดียตามความเหมาะสม

#### 5.2 สรุปผลการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

ภายหลังจากฝึกสหกิจและส่งมอบตัวโครงการให้กับทางมูลนิธิแล้ว ได้มีการอัปเดตแก้ไขงานเบื้องต้นก่อนให้นำเสนอในการสอบ ณ วันที่ 23 กันยายน 2564 และได้รับคำวิจารณ์, แนะนำของตัวงานพร้อมชี้จุดให้แก้ไขเพิ่มเติมจากคณะกรรมการ ทั้งนี้ได้ทำการแก้ไขตามที่ได้รับทราบและส่งมอบให้แก่ทางสถานฝึกสหกิจ

### 5.3 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา

- นักศึกษาควรตรวจเช็คและปรับปรุงคุณภาพรายละเอียดของงาน
- นักศึกษาควรตรวจดูและศึกษาข้อมูลให้แน่ชัดสถานประกอบการหรือผู้ดูแลเพื่อไม่ให้  
เกิดข้อผิดพลาดในชิ้นงาน



## บรรณานุกรม

จรงค์ เทศนา. (2557). อินโฟกราฟิก (*infographics*). [https://chachoengsao.cdd.go.th/wp-content/uploads/sites/9/2019/01/infographics\\_information.pdf](https://chachoengsao.cdd.go.th/wp-content/uploads/sites/9/2019/01/infographics_information.pdf)

ณัฐริณีย์ เสมสันต์. (ม.ป.ป.). การตัดต่อภาพยนตร์สั้น.

<https://sites.google.com/site/vediolearning/kar-tad-tx-phaphytr-san>

ธัชพล อินทรเทว. (2556). ทักษะคิดของคนไทยที่มีต่อการสื่อสารในรูปแบบอินโฟกราฟิกและ

ข้อความในการรณรงค์เพื่อสังคม. <http://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/43219>

ธิดาใจ จันทนามศรี. (2560). เนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของ อินโฟกราฟิก ไทยแลนด์.

<http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/3192>





ภาคผนวก ก

ภาพปฏิบัติงานและสถานประกอบการ



ภาพช่วงศึกษารายการถ่ายทำรายการ



เบื้องหลังการถ่ายทำคลิปรายการ





ภาพช่วงการศึกษาถ่ายทำและสอนเรื่องการจัดวางแสง



ศาลบุษารูปปั้นเทพกวนอู ศาลที่ได้รับความนิยมบูชาในศาล  
เจ้า



รูปปั้นเจ้าพ่อเสือจุดสังเกตสำคัญของศาลเจ้า





ภาคผนวก ข

ภาพปฏิบัติงานและสถานประกอบการ



Handwritten header text in Burmese

စာမျက်နှာ	ရက်စွဲ	အကြောင်းအရာ	အစီအစဉ်	အကြောင်းအရာ
1	12-21	အခြေခံသင်တန်း	အစီအစဉ်	[Handwritten notes]
2	22-23	အခြေခံသင်တန်း	အစီအစဉ်	
3	31-4/6	အခြေခံသင်တန်း	အစီအစဉ်	
4	7/6-8/6	အခြေခံသင်တန်း	အစီအစဉ်	
5	19/6-16/6	အခြေခံသင်တန်း	အစီအစဉ်	
6	27/6-25/6	အခြေခံသင်တန်း	အစီအစဉ်	
7	28/6-27	အခြေခံသင်တန်း	အစီအစဉ်	
8	5/7-10/7	အခြေခံသင်တန်း	အစီအစဉ်	
9	19/7-18/7	အခြေခံသင်တန်း	အစီအစဉ်	
10	24/7-25/7	အခြေခံသင်တန်း	အစီအစဉ်	



## ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ - นามสกุล : นายชานนท์ แก้วคุ้ม  
รหัสนักศึกษา : 6206400016  
ภาควิชา : แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์  
คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ  
ที่อยู่ปัจจุบัน : 59/75 ซอยบางแวก 81  
ถนนบางแวก แขวงคลองขวาง เขตภาษีเจริญ  
กรุงเทพมหานคร 10160  
โทรศัพท์ : 0971230193

