



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา  
การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกเพื่อใช้ในสื่อออนไลน์ ของ  
“บริษัทฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด”  
Design of Motion Graphics for use in Online Media for  
"Fluid Mechanic Supply Co., Ltd."

โดย  
นางสาว นริศรา มีทรัพย์ รหัสนักศึกษา 6006400003

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 190-491 สหกิจศึกษา  
ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม  
ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกเพื่อใช้ในสื่อออนไลน์ ของ  
“บริษัทฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด”  
Design of Motion Graphics for use in Online Media for  
"Fluid Mechanic Supply Co., Ltd."

รายชื่อผู้จัดทำ นางสาว นริศรา มีทรัพย์ รหัสนักศึกษา 6006400003

ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

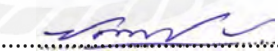
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์อรรถเศรษฐ์ ปรีดากรณ์


อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาแอนิเมชัน  
และสื่อสร้างสรรค์ ประจำภาคเรียนการศึกษาที่ 1/2563

คณะกรรมการการสอบโครงการ

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์อรรถเศรษฐ์ ปรีดากรณ์)

  
.....พนักงานที่ปรึกษา  
(นางสาว นฤฉิณี สุขวัฒน์ศิริ)

  
.....ประธานกรรมการ  
(อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด)

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.มารุจ ลิมปะวัฒนะ)  
ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

## จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 16 เดือน กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขอส่งรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

ตามที่คุณจัดทำ นางสาว นริศรา มีทรัพย์ นักศึกษาภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยามได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 17 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2563 ในตำแหน่ง graphic designer แผนก พัฒนาธุรกิจ ณ บริษัทฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด ได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกเพื่อใช้ในสื่อออนไลน์ ของ "บริษัทฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด" Design of Motion Graphics for use in Online Media for "Fluid Mechanic Supply Co., Ltd."

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้วผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่มเพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นางสาว นริศรา มีทรัพย์)

นักศึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

**ชื่อโครงการ** การออกแบบสื่อ โฆษณากราฟิกเพื่อใช้ในสื่อออนไลน์ ของ  
“บริษัทฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด”

**ชื่อนักศึกษา** นางสาว นริศรา มีทรัพย์ รหัสนักศึกษา 6006400003

**อาจารย์ที่ปรึกษา** อาจารย์อรรถเศรษฐ์ ปรีดากรณ์

**ระดับการศึกษา** ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต

**ภาควิชา** แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

**คณะ** เทคโนโลยีสารสนเทศ

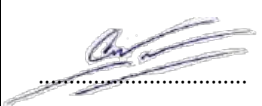
**ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา** 1/2563

### บทคัดย่อ

บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS) เป็นบริษัทผู้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมจากประเทศไต้หวัน ได้เปิดดำเนินการมากกว่า 30 ปี มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า และด้วยการบริการหลังการขายที่ดีเยี่ยม เพื่อให้เกิดความไว้วางใจในคุณภาพสินค้า

แต่เนื่องจากสินค้าอุตสาหกรรมประกอบไปด้วยตัวสินค้าและข้อมูลสินค้าแต่ละประเภทที่มากมายทำให้ผู้บริโภคที่ไม่รู้ข้อมูลของตัวสินค้าที่ต้องการซื้อซึ่งทางบริษัทผู้เป็นฝ่ายขายสินค้าจึงทำหน้าที่ให้บริการได้อย่างไม่เต็มที่เท่าที่ควร จึงได้มีการจัดทำ Motion graphic เพื่อที่จะให้ลูกค้าเข้าใจในตัวสินค้าและสามารถบอกได้ว่าลูกค้าต้องการตัวสินค้าตัวไหน

คำสำคัญ : การออกแบบ/โฆษณากราฟิก



ผู้ตรวจ

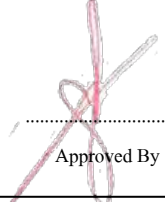
<b>Project Title</b>	Design of Motion Graphics for use in Online Media for "Fluid Mechanic Supply Co., Ltd."
<b>Credits</b>	5 Units
<b>By</b>	Miss Naidara Meesub
<b>Advisor</b>	Mr. Auttasead PredaKorn
<b>Degree</b>	Bachelor of Science
<b>Major</b>	Animation and Creative Media
<b>Faculty</b>	Information Technology
<b>Semester/Academic year</b>	1/2020

### Abstract

Fluid Mechanic Supply Co., Ltd. (FMS) is an importer of industrial products from Taiwan. It has been operating for over 30 years, and strives to meet the needs of customers, with excellent after-sales service in order to gain trust in product quality.

Since industrial products consist of various products and individual product information, consumers may not know the information of the product they want to buy. This problem for the company was in the product sales department because they did not perform proper service. Therefore, a motion graphic was made in order to allow customers to understand the product and to be able to tell which product the customer wants.

Keywords: design / motion graphics

  
.....  
Approved By

## กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษาณบริษัท บริษัทฟลูอิด แมคคานิค ทรัพย์หลาย จำกัด ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 4 ธันวาคม 2563 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่ามากมายสำหรับรายงานสหกิจศึกษาลบนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. อาจารย์อรรถเศรษฐ์ ปรีดากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษา
2. นางสาว นฎฐิณี สุขวัฒนศิริ พนักงานที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงานผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

.....  
(นางสาว นริศรา มีทรัพย์)

12 กุมภาพันธ์ 2564

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
บทคัดย่อ	ข
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวความคิด.....	3
ทฤษฎีการสร้างงานกราฟิก.....	3
หลักการสร้าง Motion Graphic.....	4
องค์ประกอบของดนตรี.....	9
ภาพเคลื่อนไหว (Animation).....	11
ทฤษฎีสี.....	13
งานออกแบบที่เกี่ยวข้อง.....	15
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	18
ประวัติความเป็นมาของสถานประกอบการและการให้บริการหลักขององค์กร.....	21
ตำแหน่ง และลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	23

## สารบัญ

## หน้า

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	24
อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	27
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
ขั้นตอนการเตรียมงาน.....	28
ขั้นตอนขั้นตอนการผลิต.....	31
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	35
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	35
บรรณานุกรม.....	37
ภาคผนวก	
แก้ตตาลีอก LM / FKT.....	39
โปรโมชันสินค้า.....	43
งานกราฟตัวสินค้า(ลงสี).....	47
งานกราฟตัวสินค้า(ลายเส้น).....	52
รูปถ่ายตอนปฏิบัติงาน.....	55
ประวัติผู้จัดทำ.....	58



# สารบัญรูปภาพ

หน้า

## บทที่ 2

ภาพที่ 2.1	Direction Concept.....	4
ภาพที่ 2.2	Mood board.....	5
ภาพที่ 2.3	Script.....	6
ภาพที่ 2.4	Storyboard.....	7
ภาพที่ 2.5	Animate.....	8
ภาพที่ 2.6	Animate.....	8
ภาพที่ 2.7	สีโทนร้อน.....	14
ภาพที่ 2.8	สีโทนเย็น.....	14
ภาพที่ 2.9	จาก [Infographic] เรียนอะไรก็ดกงาน!! .....	15
ภาพที่ 2.10	จาก Motion Graphic Explainer Video: Monster Assessment.....	16
ภาพที่ 2.11	จาก CV Motion Graphic   Portfolio   After Effect.....	17

## บทที่ 3

ภาพที่ 3.1	ตราสัญลักษณ์ (Logo).....	18
ภาพที่ 3.2	แผนที่บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS).....	19
ภาพที่ 3.3	แผนที่บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS).....	20
ภาพที่ 3.4	เว็บไซต์ของบริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS).....	21
ภาพที่ 3.5	เพจ Facebook บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS).....	22
ภาพที่ 3.6	ช่อง YouTube บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS) .....	24
ภาพที่ 3.7	การให้บริการหลักขององค์กร.....	25
	รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	26

## บทที่ 4

ภาพที่ 4.1	ถ่ายภาพพนักงานเพื่อใช้ในการทำสื่อโมชันกราฟิก.....	28
------------	---	----

## สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 4.2 สอบถามข้อมูลตัวสินค้า.....	29
ภาพที่ 4.3 ถ่ายภาพตัวสินค้าเพื่อใช้ในการทำสื่อโฆษณากราฟิก.....	29
ภาพที่ 4.4 อัปเดตเสียงเพื่อใช้ในการทำสื่อโฆษณากราฟิก.....	30
ภาพที่ 4.5 ตัดต่อเสียง.....	30
ภาพที่ 4.6 ตั้งค่าน้ำกระดาษ หรือขนาดของงาน.....	31
ภาพที่ 4.7 นำรูปตัวสินค้าลงในงาน.....	31
ภาพที่ 4.8 การกราฟเส้นลงบนตัวสินค้า.....	32
ภาพที่ 4.9 ลายเส้นหลังจากกราฟเสร็จ.....	32
ภาพที่ 4.10 นำลายเส้นมาลงสี.....	33
ภาพที่ 4.11 นำตัวงานมาทำขยับ.....	33
ภาพที่ 4.12 นำมาตัดต่อใส่เสียง.....	34

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS) เป็นบริษัทผู้นำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมจากประเทศไต้หวัน ได้เปิดดำเนินการมากกว่า 30 ปี มุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งก้าวทันเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง และด้วยการบริการหลังการขายที่ดีเยี่ยม เพื่อให้เกิดความไว้วางใจในคุณภาพสินค้า พร้อมรับประกันคุณภาพสินค้าเป็นเวลานานี่ปีเต็ม ด้วยการนำเข้าสู่ผลิตภัณฑ์แบบใหม่ ตลอดจนพัฒนาเทคนิคการผลิตเพิ่มศักยภาพในการขยายสินค้าอุตสาหกรรม เพิ่มอุปสงค์ทางด้านสินค้า ให้ทันต่อการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมทำให้ FMS เติบโตธุรกิจระหว่างประเทศด้วยคุณภาพและบริการที่ประทับใจ

ในปัจจุบันวิวัฒนาการทางการด้านการออกแบบ หรือทางด้านกราฟิกมีการพัฒนาอย่างมาก เช่น การโฆษณาสินค้า การบริการหรือการโปรโมทต่างๆ จำเป็นต้องมีการใช้ภาพ โปสเตอร์ แผ่นพับ หรือป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ เป็นต้น งานประเภทอินโฟกราฟิก (Infographic) เป็นการออกแบบงานอีกหนึ่งชิ้นหนึ่งในปัจจุบันนี้เป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก และยังสามารถเห็นได้เด่นชัดได้ในทุกๆ สื่อ เช่น Website , Blog และ Social Media สร้างข้อมูลและเนื้อหาที่สั้นกะทัดรัดและได้ใจความที่สามารถทำให้คนทั่วไปสามารถอ่านและเข้าใจกับเนื้อหาได้ง่ายขึ้น เป็นวิธีการนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ซึ่งสามารถหยิบเนื้อเรื่องเล็กๆ ไปจนถึงเรื่องราวใหญ่ใหญ่โตมานำเสนออีกทั้งยังสามารถทำเป็น Motion graphic ได้ซึ่งการทำซึ่งก็คือการนำกราฟิกมาขยับหรือเคลื่อนไหวเพื่อให้เห็นงานดูน่าสนใจมากขึ้นทั้งยังทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ในโลกยุคปัจจุบัน

จากที่ผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลสินค้าอุตสาหกรรมของ บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด ประกอบไปด้วยตัวสินค้าและข้อมูลสินค้าแต่ละประเภทที่มากมายทำให้มีเหตุการณ์เกิดขึ้นจากผู้บริโภค ไม่รู้ข้อมูลของตัวสินค้าที่ต้องการซื้อ หรือการใช้งานที่ถูกต้องทำให้เวลาเลือกซื้อสินค้าได้ไม่ตรงตามความต้องการ ซึ่งทางบริษัทผู้เป็นฝ่ายขายสินค้าจึงทำหน้าที่ให้บริการได้อย่างไม่เต็มที่เท่าที่ควร

ด้วยเหตุนี้ผู้จัดทำจึงได้มีการจัดทำ Motion graphic ขึ้นแทนที่จะเป็น infographic ธรรมดาในกระดาษหรือเป็นโปสเตอร์ที่ให้ข้อมูลในเชิงความรู้ได้ไม่ทั่วถึง เพื่อที่จะให้ลูกค้าเข้าใจในตัวสินค้าและสามารถบอกได้ว่าลูกค้าต้องการตัวสินค้าตัวไหน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

1. เพื่อให้ลูกค้าสามารถดูแล้วเข้าใจในตัวสินค้า
2. ลดต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์
3. เพื่อให้ความรู้พื้นฐานในการเลือกสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า

## 1.3 ขอบเขตของรายงาน

ออกแบบสื่อ โฆษณาทุกทั้งหมด 3 วิดีโอ

1. วิธีการตรวจสอบคุณภาพมอเตอร์ไฟฟ้า ความยาวไม่เกิน 3 นาที
2. การบริการของ FMS ความยาวไม่เกิน 2 นาที
3. BLOWER CF ความยาวไม่เกิน 3 นาที

โดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop 2020 ,Adobe Illustrator 2020 , adobe after effects

2020 ,Adobe Premiere Pro CC 2020 และ Adobe Audition CC 2020 ในการพัฒนา

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ที่ได้รับชมได้รับความรู้และความเข้าใจในการเลือกซื้อสินค้าตรงต่อความต้องการ
2. ฝึกการแก้ปัญหาในการออกแบบ Motion Graphic พร้อมทั้งนำเสนอปัญหาต่างๆ มาปรับใช้ทำให้งานสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวความคิด

สินค้าอุตสาหกรรมของ บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด ประกอบไปด้วยตัวสินค้าและข้อมูลสินค้าแต่ละประเภทที่มากมายทำให้ผู้บริโภคที่ไม่รู้ข้อมูลของตัวสินค้าที่ต้องการซื้อ ซึ่งทางบริษัทผู้เป็นฝ่ายขายสินค้าจึงทำหน้าที่ให้บริการได้อย่างไม่เต็มที่เท่าที่ควร

ด้วยเหตุนี้ผู้จัดทำจึงได้มีการจัดทำ Motion graphic เพื่อที่จะให้ลูกค้าเข้าใจในตัวสินค้า และสามารถบอกได้ว่าลูกค้าต้องการตัวสินค้าตัวไหน

#### ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบสื่อ Motion Graphic ผู้จัดทำศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีการสร้างงานกราฟิก
2. หลักการสร้าง Motion Graphic
3. องค์ประกอบของคนตรี
4. ภาพเคลื่อนไหว
5. ทฤษฎีสี่

#### 1. ทฤษฎีการสร้างงานกราฟิก

อนันท์ว่าโชะ. Graphic Design for Printing & Publishing. นนทบุรี; บริษัท ไอดีซีพีริเมียร์ จำกัด.2558. ได้กล่าวว่า การออกแบบกราฟิกเป็นส่วนสำคัญที่มีบทบาทอย่างยิ่งต่อการออกแบบและกระบวนการผลิตสื่อ โดยเฉพาะสื่อที่ต้องการการสัมผัสรับรู้ด้วยตา ได้แก่ หนังสือ นิตยสาร วารสาร แผ่นป้ายบรรจุภัณฑ์ แผ่นพับ ใบปลิวโฆษณา โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ฯลฯ

นักออกแบบจะใช้วิธีการทางศิลปะและวิธีการทางการออกแบบร่วมกันสร้างรูปแบบสื่อ เพื่อให้เกิดศักยภาพสูงสุดในการที่จะเป็นตัวกลางการสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร การวางแผนสร้างสรรค์ รูปแบบโดยวางแผนจัดสัดส่วนประกอบของการออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยเพื่อช่วยให้ระบบการถ่ายทอดข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็วและสามารถทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อความหมายให้เกิดความเข้าใจตรงกันถูกต้องและชัดเจน

## 2. หลักการสร้าง Motion Graphic

“motion graphic” ถ้าแยกออกเป็นสองคำจะได้คำว่า motion ซึ่งแปลว่า การเคลื่อนไหว และ graphic ซึ่งก็คือ ศิลปะแขนงหนึ่งที่สื่อความหมายด้วยการใช้เส้น เช่น แผนภูมิ แผนภาพ การ์ตูน ดังนั้น motion graphic ก็คือ การสร้างภาพด้วยกราฟิกให้มีการเคลื่อนไหวได้ในหลากหลายมิตินั่นเอง ซึ่งต่างกับ animation ตรงที่ไม่มีตัวละครเป็นตัวดำเนินเรื่อง หรือมีบทพูด และการตัดฉากสลับเหมือนภาพยนตร์ แต่จะเป็นการสร้างการเคลื่อนไหวให้กับ graphic แทน และใช้การพากย์เสียงบรรยายประกอบ นิยมใช้กับเรื่องราวที่มีข้อมูลเยอะ เข้าใจยากให้ออกมาในรูปแบบที่สนุกและเข้าใจง่ายมากขึ้น

1.1 ตัวอย่างการทำ motion graphic ของ infographic Thailand ซึ่งมีคนทำหน้าที่ 2 คน คือ creative และ motion graphic designer



ภาพที่ 2.1 Direction Concept

### 2.1.1 Direction Concept

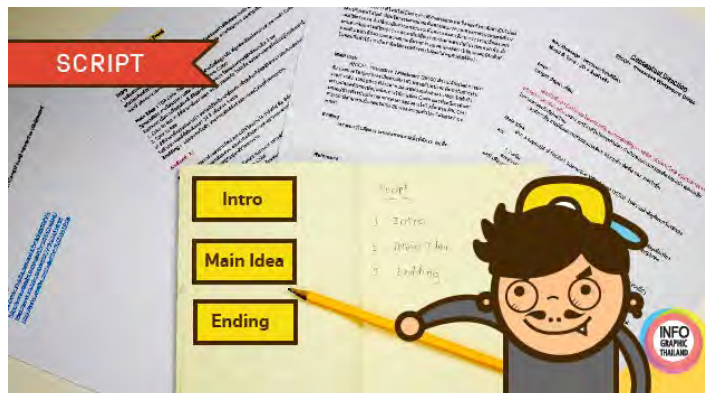
เมื่อได้รับบริฟจากลูกค้ามาแล้ว เป็นขั้นตอนของ creative ที่จะต้องคิดหาโครงสร้างทิศทางของเนื้อเรื่องที่จะเล่าโดยต้องรู้ว่าลูกค้าต้องการขายสินค้าอะไร คอนเซ็ปของแบรนด์ลูกค้า โดย Direction concept จะมีให้เลือกมากกว่า 1 เพื่อที่จะได้เขียนสคริปเล่าได้ต่างกัน เพื่อเป็นแนวทางให้ลูกค้าเลือก



ภาพที่ 2.2 Mood board

### 2.1.2 Mood board

มีไว้เพื่อกำหนดอารมณ์ของงานให้ทีมงาน และลูกค้าเห็นภาพไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่ง mood board จะช่วยให้เข้าใจภาพได้มากขึ้น การกำหนด mood board ส่วนมากจะเป็น การใช้สี สไตส์ของคาแรกเตอร์ แม้กระทั่งใช้ฟอนท์อะไร โดยมีมากกว่า 2 แบบ เพื่อให้ลูกค้าเห็นภาพมากขึ้นก็จะส่งพร้อม reference video ควบคู่กันไปด้วยซึ่งในส่วนนี้ motion graphic designer จะเป็นคนออกแบบคิดควบคู่กับ creative



ภาพที่ 2.3 Script

### 2.1.3 Script

เมื่อถูกคัดเลือก Direction concept มาแล้ว creative ก็จะสามารถนำไปเขียน Script ต่อได้ โดย แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

Introduction: เป็นส่วนเริ่มแรกซึ่งต้องเล่าให้น่าสนใจ และสร้างความน่าติดตาม เช่น พูดถึงปัญหาหรืออินไซต์ที่ตรงกับคนดูเกริ่นขึ้นมามาก่อนเพื่อเชื่อมโยงต่อไปที่ main idea

main idea: เป็นใจความหลักของเนื้อเรื่องซึ่งเป็นการขายประโยชน์ของ product

Ending: คือการสรุปเรื่องราวทั้งหมดว่าต้องการบอกอะไรคนดูให้คนดูรู้สึกอะไร เช่น คุ่มค่าปลอดภัย เป็นต้น เป็น keyword สั้นๆ

โดยการเขียน Script ควรยาวตั้งแต่ 1 นาทีครึ่งและไม่ควรเกิน 2 นาทีครึ่งเพื่อความกระชับและความเข้าใจง่าย โดยต้องไม่สั้นไม่ยาวจนเกินไป





ภาพที่ 2.4 Storyboard

#### 2.1.4 Storyboard

เมื่อผ่านขั้นตอนการเขียน Script แล้ว ก็จะเอา Script เหล่านั้นมาบอกเล่าคู่กับภาพ ซึ่งเรียกว่า การเขียน Storyboard ซึ่ง process นี้ motion graphic designer จะเป็นคนทำ เพื่อให้ให้เห็นภาพและเข้าใจตรงกันมากขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนคือ

##### Storyboard มือ

การสเก็ตภาพแบบง่ายๆ ควบคู่กับสคริปต์เพื่อเล่าเรื่องราวให้เห็นภาพมากขึ้น โดยมีเขียนประกอบด้วยว่า ภาพนี้เล่าว่าอะไร มีการเคลื่อนไหวแบบไหน เพื่อง่ายต่อการแก้ไข เข้าใจได้อย่างรวดเร็ว

##### Storyboard ai

เมื่อ storyboard มือ ผ่านแล้ว ก็นำแต่ละฉากไปขึ้นใน Adobe illustrator ซึ่งทำเป็นฉากพร้อม animate แล้วนำมาเรียงเป็น storyboard โดยรูปแบบ graphic จะตาม mood board ที่ลูกค้าเลือก



ภาพที่ 2.5 Animate

### 2.1.5 Animate

นำฉากที่สร้างใน Adobe illustrator มาแยก layer และ ทำให้เคลื่อนไหวใน Adobe after effect โดย motion graphic designer โดยก่อน animate ควร อัดเสียงไกด์ตาม script ก่อน เพื่อจะได้ animate ภาพได้ตามเสียงโดยไม่ผิดเพี้ยนตาม timeline พร้อมทั้งใส่ sound effect



ภาพที่ 2.6 Animate

### 2.1.6 Mix sound

เมื่อ animate เสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะเข้าสู่ขั้นตอนการอัดเสียงโฆษกจริงที่บรรยาย motion graphic โดยอัดที่ห้องอัดเสียง เพื่อให้ได้เสียงออกมามีคุณภาพมากที่สุด

### 3 องค์ประกอบของคนตรี

มีการนำคนตรีไปใช้ประกอบในกิจกรรมต่างๆ ที่เราค้นเคย เช่น การใช้ประกอบในภาพยนตร์ เนื่องจากคนตรินั้นสามารถนำไปเป็นพื้นฐานในการสร้างอารมณ์ลักษณะต่างๆ ของแต่ละฉากได้ พิธีกรรมทางศาสนาก็มีการนำคนตรีเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยจึงทำให้มีความขลัง ความน่าเชื่อถือ ความศรัทธามีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้คนตรีบางประเภทถูกนำไปใช้ในการเผยแพร่ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่มคนหรือเชื้อชาติ บางครั้งมนุษย์เราใช้คนตรีเป็นเครื่องมือในการแยกประเภทของมนุษย์ออกเป็นกลุ่มๆ เช่น วัยรุ่นในเมืองก็จะชอบฟังเพลงที่มีจังหวะหรือทำนองสนุกๆ ครึ้นเครง ความรักหวานซึ้ง ส่วนวัยรุ่นที่อยู่ในชนบทก็มักจะชอบฟังประเภทเพลงเพื่อชีวิต เพลงลูกทุ่ง วิทยุหนุ่มสาวก็ชอบเพลงทำนองอ่อนหวานที่เกี่ยวกับความรัก สำหรับผู้ใหญ่ก็มักจะชอบฟังเพลงที่มีจังหวะหรือทำนองที่ฟังสบายและชอบฟังเพลงที่คุ้นเคย มนุษย์เราใช้คนตรีเป็นเครื่องกระตุ้นในการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การขับรถ การวิ่งออกกำลังกาย เป็นต้น ที่กล่าวมาข้างต้นการใช้คนตรีเหล่านี้มีสิ่งหนึ่งที่เหมือนกัน คือใช้คนตรีเป็นส่วนประกอบในการทำร่วมกับกิจกรรมนั้นๆ

ความรู้สึกมากมายที่เกิดขึ้นภายในร่างกายและจิตใจของเรา ทั้งอารมณ์ความรู้สึกด้านดีและด้านร้ายๆ ที่แสนจะน่าชังในตัวเอง โกรธ เกลียด รัก อบอุน เสรีา เหงา ดีใจ สุข ทุกข์ เสียใจ และความรู้สึกอื่นๆ อีกมากมายที่ไม่อาจบรรยายได้ด้วยคำพูด คนตรีสามารถเป็นตัวเชื่อมประสานความรู้สึก อารมณ์กับร่างกายได้เป็นอย่างดี ร่างกายของเราสามารถรับคลื่นทุกคลื่นที่มากระทบเราได้ และคลื่นสามารถกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึก เพราะร่างกายเราก็เป็นคลื่นหนึ่งเช่นเดียวกับเสียงคนตรี

### 3.1 องค์ประกอบของการฟัง

สถานที่ ด้านสถานที่ที่มีความสำคัญมากเนื่องจากเป็นปัจจัยที่จะทำให้เกิดความซาบซึ้งในการฟังบทเพลงที่มีความยาว ความสลับซับซ้อนของบทเพลง ดังนั้นสถานที่ควรได้รับการออกแบบเพื่อให้เหมาะกับการฟังดนตรี

เวลา ช่วงเวลาต้องคำนึงถึงความเหมาะสม เข้ากับบรรยากาศของการแสดงไม่ควรจัดให้เร็วเกินไปหรือคึกเกินไป

ผู้ฟัง ตัวผู้ฟังเองต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการฟัง มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานทางดนตรีพร้อมที่จะรับกระแสเสียงที่ผู้ขับร้องและผู้บรรเลงเปล่งเสียงออกมา

ระดับของการฟัง การฟังเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการทำกิจกรรมทั้งหลายที่เกี่ยวกับดนตรี เพราะดนตรีเป็นศิลปะซึ่งอาศัยเสียงเป็นสิ่ง ได้รับอรรถรสจากการฟังมากน้อยแค่ไหนนั้นขึ้นอยู่กับวิธีการฟังของผู้ฟัง

### 3.2 การฟังแบบผ่านหู (Passive Listening)

การฟังประเภทนี้เป็นการฟังโดยมิได้ตั้งใจหรือฟังแบบผ่านๆ หู การได้ยินเสียงดนตรีเป็นส่วนประกอบของเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง การรับฟังดนตรีในระดับนี้จิตใจและความคิดของผู้ฟังไม่ได้มีใจจดจ่ออยู่กับเสียงดนตรีโดยตรงสักเท่าไร แต่สิ่งที่เกิดขึ้นคือ ผู้ฟังในระดับนี้จะได้รับความเพลิดเพลินใจสบายอารมณ์จากการซึมซาบไปกับบรรยากาศที่เสียงดนตรีนั้นมีส่วนสร้างขึ้น ซึ่งเป็นผลของเสียงดนตรีที่มีต่อสภาพแวดล้อมและจิตใจของมนุษย์

### 3.3 การฟังด้วยความตั้งใจ (Sensuous Listening)

การฟังดนตรีประเภทนี้ ผู้ฟังจะเกิดความนิยมชมชอบกับเสียงดนตรีที่ไพเราะอาจเริ่มคิดถึงใจในเสียงดนตรี

### 3.4 การฟังอย่างเข้าถึงอารมณ์ (Emotional Listening)

การฟังดนตรีประเภทนี้ผู้ฟังมีจิตใจและความรู้สึกจดจ่อต่อเพลงที่ตนชอบฟังไปตามอารมณ์หรือมีปฏิกิริยาต่อเสียงดนตรีมากขึ้น ซึ่งเสียงเพลงจะสื่ออารมณ์คล้ายคลึงกับอารมณ์ที่กำลังประสบอยู่ เราจะเปิดหูเปิดใจออกซึมซาบไปกับเสียงเพลงนั้น

### 1.6 การฟังโดยรับรู้ความซาบซึ้ง (Perceptive Listening)

การฟังประเภทนี้เป็นการฟังที่ผู้ฟังเห็นสุนทรีย์หรือเห็นความงามขององค์ประกอบต่างๆ ของเสียงดนตรีโดยตรงซึ่งอาศัยความมีสมาธิ และมีสภาพจิตใจ อารมณ์ที่สงบนิ่ง เป็นการเห็นความงามของการที่องค์ประกอบต่างๆ ประกอบด้วย เสียง แนวทำนอง จังหวะ เสียงประสาน และลีลาของเสียงอย่างพอสมควรเพื่อเป็นพื้นฐานในการฟังดนตรีให้เกิดความซาบซึ้ง

## 4 ภาพเคลื่อนไหว (Animation)

Animation (แอนิเมชัน) หรือภาพเคลื่อนไหว หมายถึง ภาพเคลื่อนไหวที่สร้างขึ้นโดยการนำภาพนิ่งหลายๆ ภาพมาฉายต่อเนื่องกันด้วยความเร็วสูง ทำให้เกิดภาพลวงตาของการเคลื่อนไหว โดยปกติความเร็วของภาพเคลื่อนไหวจะฉายด้วยความเร็วที่ต่างกันขึ้นอยู่กับชนิดของการแสดงผล โดยถ้าฉายเป็นภาพยนตร์จะฉายด้วยความเร็ว 24 เฟรมต่อวินาที ถ้าฉายทอดในระบบ PAL จะฉายด้วยความเร็ว 25 เฟรมต่อวินาที แต่ในระบบ NTSC จะฉายด้วยความเร็ว 29.97 หรือ 30 เฟรมต่อวินาที

### 4.1 ประเภทของภาพเคลื่อนไหว แบ่งได้ 2 ประเภท คือ

2D Animation คือ ภาพเคลื่อนไหวแบบ 2 มิติ มองเห็นได้ทั้งความสูงและความกว้าง ซึ่งจะมีความเหมือนจริงพอสมควรและการสร้างจะไม่สลับซับซ้อนมากนัก เช่น ภาพเคลื่อนไหวที่ปรากฏตามเว็บต่างๆ รวมทั้ง Gif Animation

3D Animation คือ ภาพเคลื่อนไหวแบบ 3 มิติ มองเห็นได้ทั้งความสูง ความกว้าง และความลึก ภาพที่เห็นจะมีความสมจริงมากถึงมากที่สุด เช่น ภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง NEMO เป็นต้น

#### 4.2 รูปแบบของภาพเคลื่อนไหว มี 3 แบบ คือ

Traditional Animation หรือ Hand Drawing Animation หรือ 2D Animation คือ ภาพเคลื่อนไหวที่เกิดจากการวาดภาพทีละภาพหลายๆพื้นภาพ และฉายภาพเหล่านั้นผ่านกล้อง โดยใช้เวลาไม่กี่วินาที เช่น 1 วินาที ใช้รูป 24 เฟรม เป็นภาพเคลื่อนไหวสมัยแรกเริ่มที่มักจะใช้การวาดด้วยมือ งานประเภทนี้พบเห็นได้ทั่วไปในการทำ ภาพเคลื่อนไหวยุคแรก ๆ ซึ่งใช้เทคนิคการวาดด้วยมือทีละแผ่น ข้อดีของการทำภาพเคลื่อนไหวชนิดนี้คือ มีความเป็นศิลปะสวยงาม น่าชม แต่มีข้อเสียคือ ต้องใช้เวลาในการผลิตมาก ต้องใช้ผู้สร้างภาพเคลื่อนไหว (Animator) จำนวนมากและต้นทุนการผลิตสูง

Stop Motion หรือเรียกว่า Model Animation ภาพเคลื่อนไหวประเภทนี้ ผู้สร้างภาพเคลื่อนไหวต้องเข้าไปทำการเคลื่อนไหวโดยตรงกับแบบจำลอง (Model) และทำการถ่ายภาพเอาไว้ทีละเฟรม ๆ แบบจำลองนี้อาจจะเป็นของเล่นหรืออาจจะสร้างจากดินน้ำมัน การทำ Stop Motion นี้ต้องอาศัยเวลาและความทุ่มเทมาก

Computer Animation เป็นภาพเคลื่อนไหวที่มักพบกันได้บ่อยในยุคปัจจุบัน เนื่องจากการใช้โปรแกรมเป็นไปได้ง่ายและมีการนำหลักการแบบ 2D เข้ามาผสมผสานกับตัวโปรแกรม ซึ่งทำได้ง่ายและสะดวกในการแก้ไขและการแสดงผล ปัจจุบันมีซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่สามารถช่วยในการทำภาพเคลื่อนไหวเช่น โปรแกรม 3DS Max, Maya, Adobe flash เป็นต้น วิธีนี้เป็นวิธีที่ประหยัดเวลาและลดต้นทุนการผลิตเป็นอย่างมาก จึงเป็นชนิดที่นิยมทำกันมาก (โดย สมหมาย ตามประวัติ)

## 5 ทฤษฎีสี

### ทฤษฎีสีมี 3 ชั้น

- 5.1 ทฤษฎีสีชั้นที่ 1 คือ แม่สี ได้แก่ สีแดง สีเหลือง สีน้ำเงิน
- 5.2 ทฤษฎีสีชั้นที่ 2 คือ สีที่เกิดจากสีชั้นที่ 1 หรือแม่สีผสมกันในอัตราส่วนที่เท่ากัน จะทำให้เกิดสีใหม่ 3 สี ได้แก่

5.2.1 สีแดง ผสมกับสีเหลือง ได้สี ส้ม

5.2.2 สีแดง ผสมกับสีน้ำเงิน ได้สีม่วง

5.2.3 สีเหลือง ผสมกับสีน้ำเงิน ได้สีเขียว

### 5.3 ทฤษฎีสีชั้นที่ 3

สีที่เกิดจากสีชั้นที่ 1 ผสมกับสีชั้นที่ 2 ในอัตราส่วนที่เท่ากันจะได้สีอื่นๆ อีก 6 สี คือ

5.3.1 สีแดง ผสมกับสีส้ม ได้สีส้มแดง

5.3.2 สีแดง ผสมกับสีม่วง ได้สีม่วงแดง

5.3.3 สีเหลือง ผสมกับสีเขียว ได้สีเขียวเหลือง

5.3.4 สีน้ำเงิน ผสมกับสีเขียว ได้สีเขียวน้ำเงิน

5.3.5 สีน้ำเงิน ผสมกับสีม่วง ได้สีม่วงน้ำเงิน

5.3.6 สีเหลือง ผสมกับสีส้ม ได้สีส้มเหลือง

#### 5.4 โทนของสี

กลุ่มสีที่ปรากฏแล้วให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันมีอยู่ 2 โทน

สีโทนร้อน หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วย สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีแดง และสีม่วงแดงสีวรรณะร้อนให้ความรู้สึกตื่นตา มีพลัง อบอุ่น สนุกสนาน และดึงดูดความสนใจได้ดี โครงสีร้อนนี้สภาพโดยรวมจะมีความกลมกลืนของสีมากควรมีสีเย็นมาประกอบบ้างทำให้ภาพมีความน่าสนใจมากขึ้น



ภาพที่ 2.7 สีโทนร้อน

สีโทนเย็น หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วยสีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีนํ้าเงิน และสีม่วงน้ำเงิน โครงสีเย็นให้ความรู้สึกสุภาพ สงบ ลึกลับ เยือกเย็น ในทางจิตวิทยาสีเย็นมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกหดหู่ เศร้า โครงสีเย็นควรมีสีร้อนแทรกบ้างจะทำให้ผลงานดูน่าสนใจมากขึ้น



ภาพที่ 2.8 สีโทนเย็น



## งานออกแบบที่เกี่ยวข้อง

การสร้างเนื้อหา หรือการดำเนินเรื่องราวที่ให้ความน่าสนใจเกี่ยวกับตัวงานซึ่งเป็นการกำหนดบทบาทของตัวสินค้าในงาน ผู้จัดทำได้ศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินเนื้อเรื่องผ่านวิดีโอ ตัวอย่าง Motion graphic ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2.9 จาก [Infographic] เรียนอะไรก็ตงงาน!!

[Infographic] เรียนอะไรก็ตงงาน!!

หากเราไม่พัฒนาตนเองแล้วจะให้ใครมาพัฒนาเรา.....?

เป็นตัวอย่างผลงานของ infographic Thailand เป็นอินโฟกราฟิกสั้นๆ ความยาวประมาณ 1 นาที เป็นการนำเสนอหัวข้อปัญหาของการนักศึกษาที่จบปริญญาตรีทำไมถึงยังตงงานและมีเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาตนเองในการแก้ไขปัญหาเชิงความรู้



ภาพที่ 2.10 จาก Motion Graphic Explainer Video: Monster Assessment

#### Motion Graphic Explainer Video: Monster Assessment

FlowInk Pictures เป็นเจ้าของ Video Motion Graphic Monster Assessment ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประเมินเลือกคุณลักษณะของพนักงานหรือคุณภาพในการจัดสรรหาบุคคลที่มีทักษะตามความต้องการ และ Present ทักษะด้านการทำ Motion Graphic ของผู้จัดทำ ซึ่งผู้จัดทำยังต้องที่จะสื่อถึงการอธิบายว่าโมชันกราฟิกยังเป็นตัวช่วยในการอธิบายเนื้อหาที่เข้าใจได้ยากให้ง่ายขึ้น



ภาพที่ 2.11 จาก CV Motion Graphic | Portfolio | After Effect

CV Motion Graphic | Portfolio | After Effect

เป็นตัวอย่างการทำ Motion graphic โดยการใช้ Effect ต่างๆในการ present หรือนำเสนอข้อมูล  
ของตนเองให้ดูน่าสนใจการใช้สีสันและการใช้อนิเมชันเข้าช่วยในเรื่องการทำ Motion

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

#### 1. ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

1.1 ชื่อสถานประกอบการ                      บริษัท ฟลูอิด แมคคานิก ซัพพลาย จำกัด (FMS)  
 FLUID MECHANIC SUPPLY CO., LTD (FMS)

1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ                      เลขที่ 494 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า

เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160

โทรศัพท์ : 02 - 869-6061-9

โทรสาร : 02 - 8696070

อีเมล : fluid.fms@gmail.com

เว็บไซต์ : <https://fms.co.th/>

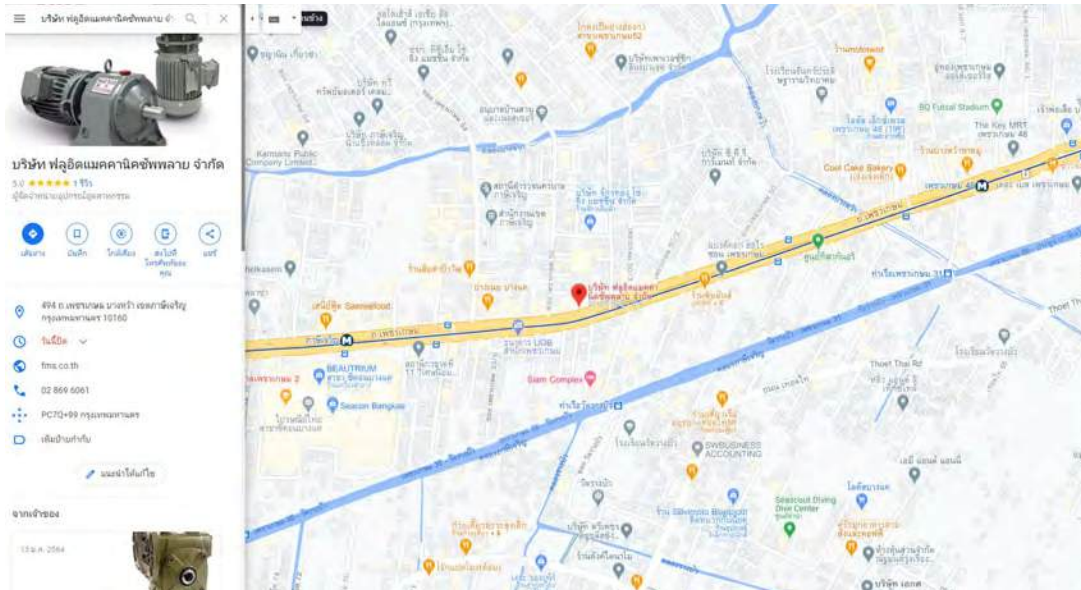
แฟกซ์: 02-869-6070

LINE ID: @fluidmechanic



ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo)

บริษัท ฟลูอิด แมคคานิก ซัพพลาย จำกัด (FMS)



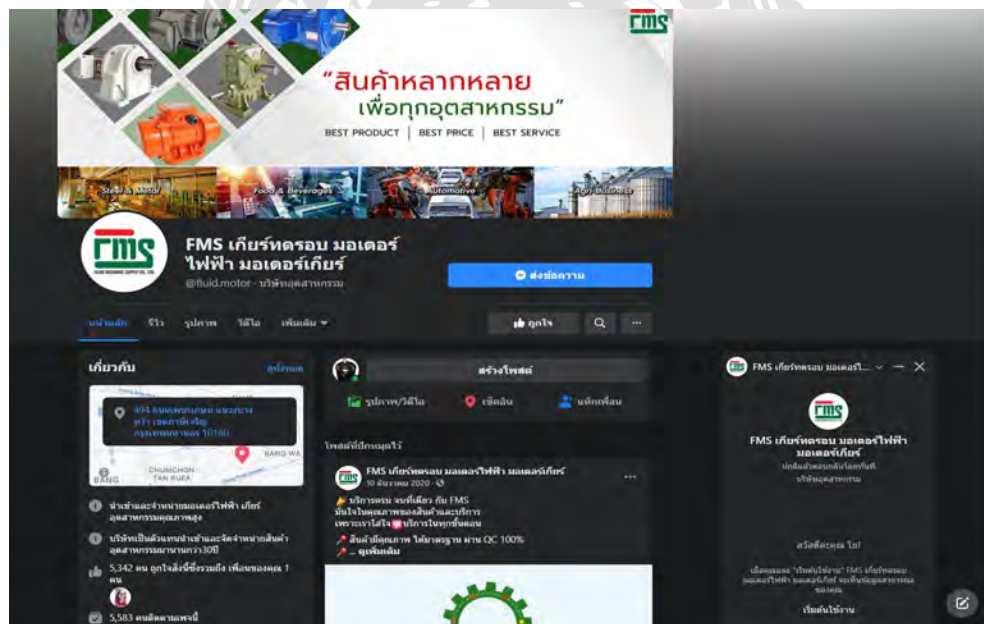
ภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS)



ภาพที่ 3.3 แผนที่บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS)

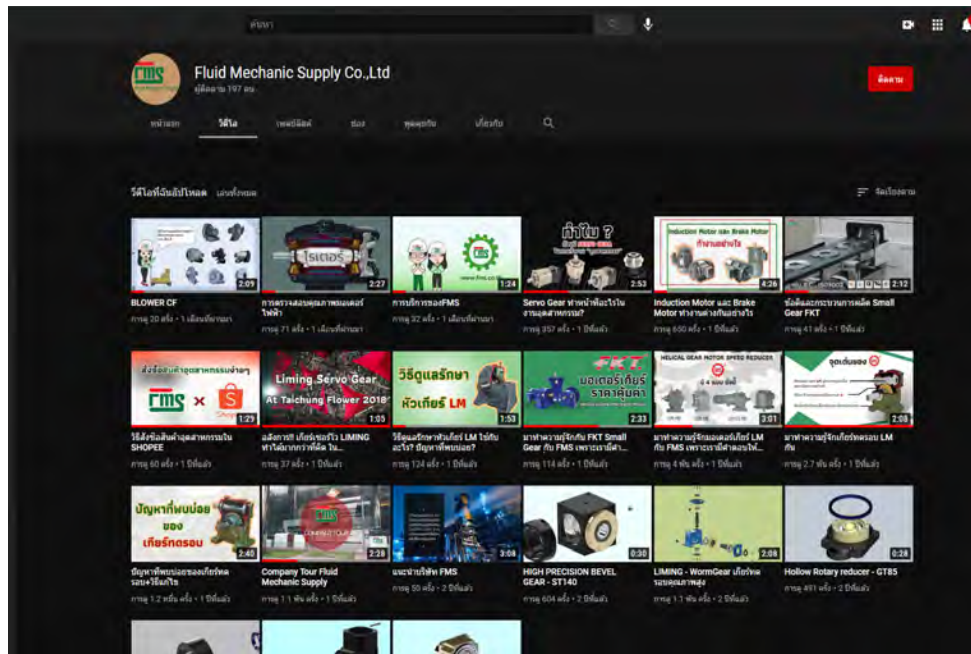


ภาพที่ 3.4 เว็บไซต์ของบริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS)



ภาพที่ 3.5 เพจ Facebook บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS)

<https://www.facebook.com/fluid.motor/>



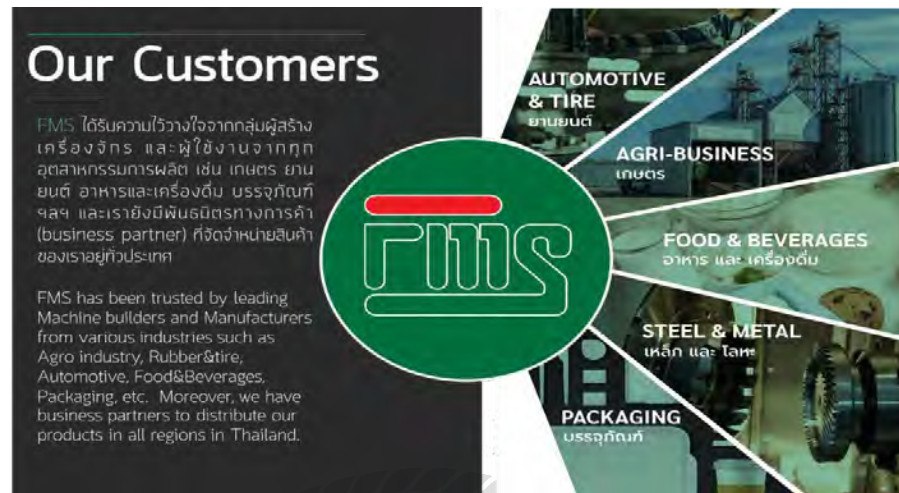
ภาพที่ 3.6 ช่อง YouTube บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS)

<https://www.youtube.com/channel/UCzL5Sg-yEDGg85XQ7qdNnTg>

## 2. ประวัติความเป็นมาของสถานประกอบการและการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS) เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมคุณภาพสูงจากต่างประเทศ ดำเนินกิจการในประเทศไทยมาเป็นเวลานานกว่า 30 ปี บริษัทฯ ได้เลือกสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัยในด้านเครื่องจักรอุตสาหกรรมเพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาดที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา

FMS มีทีมงานพร้อมให้คำปรึกษาสำหรับการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดสำหรับทุกอุตสาหกรรม ตลอดจนการพัฒนาเทคนิคการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพของเครื่องจักรอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการลดต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 3.7 การให้บริการหลักขององค์กร

## 2.1 การให้บริการหลักขององค์กร

หน้าที่ของเราเรามุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งโดยยึดหลักการทำงาน

- 2.1.1 “Best Product, Best Price, Best Service” คัดสรรสินค้าคุณภาพดี คุ่มค่า และได้มาตรฐานระดับสากล
- 2.1.2 ให้คำแนะนำด้านเทคนิคการผลิต เพื่อประสิทธิภาพด้านต้นทุน และเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ให้มีความทนทานและใช้งานง่าย
- 2.1.3 บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาโดยช่างผู้เชี่ยวชาญลูกค้าสามารถไว้วางใจในคุณภาพสินค้าของ FMS เพราะมีการรับประกันคุณภาพเป็นเวลา 1 ปีเต็ม

## 2.1 ทำไมต้อง FMS

- 2.2.1 High Quality Product สินค้ามีคุณภาพดีเยี่ยมระดับสากล
- 2.2.2 Satisfaction Guaranteed รับประกันคุณภาพ และ ความพึงพอใจการใช้งานสินค้า
- 2.2.3 Reliable and Affordable มีความชำนาญ เชื่อถือได้ จำหน่ายสินค้าน่าราคา คุ่มค่า



- 2.2.4 International Standard สินค้ามีการผลิตที่ได้รับมาตรฐานสากล เช่น IEC, ISO9002
- 2.2.5 Commitment to the Best Service ยึดมั่นที่จะให้บริการให้ดีที่สุด และ มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า

## 2. ตำแหน่ง และลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

### 3.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาวนริศรา มีทรัพย์

รหัสนักศึกษา : 6006400003

คณะ/ภาควิชา : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย : graphic designer

แผนก : พัฒนาธุรกิจ

### 3.2 ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ได้รับมอบหมายจากนางสาว นัฏฐินี สุขวัฒน์ศิริ ให้ออกแบบทางด้านกราฟิก เช่น ออกแบบแคตตาล็อก กราฟตัวสินค้าให้กับฝ่ายขาย ตัดต่อ/ตกแต่งภาพสินค้า และคิดหัวข้อโปรเจกที่จะทำเพื่อนำเสนอต่อพนักงานที่ปรึกษา หลังจากนำเสนอเสร็จแล้วจึงนำไปออกแบบตัวโปรเจกงานให้ตรงกับความต้องการของบริษัทและหัวข้อของโปรเจกที่เลือกทำเพื่อให้ทางบริษัทสามารถนำชิ้นงานไปใช้กับสื่อ Social Media

### 3.3 ชื่อตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุลพนักงานที่ปรึกษา : นางสาว นัฏฐินี สุขวัฒน์ศิริ

ตำแหน่ง : General manager

### 3.4 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2563 ถึง วันศุกร์ 4 ธันวาคม 2563 รวมทั้งสิ้น 16

สัปดาห์

วัน-เวลาในการปฏิบัติสหกิจ : วันจันทร์ - เสาร์ เวลา 08.30 -17.30 น

## 3. รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สัปดาห์ที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	17-22 สิงหาคม	- ภาพทบทวนปีกแตกตาคัดคัสินต้า - คัพเดนมัยมุลลิสต้า (แตกตาคัดคอต FKT, LM)	นริศรา	นาย S
2	24-29 สิงหาคม	- ออกแบบโปรแกรมรันคัสินต้าลดราคา 7 นมบ - เริ่มเขียนข้อมูลแตกตาคัดคอตของ LM มอเตอร์เกียร์	นริศรา	นาย S
3	31 สิงหาคม 1-4 กันยายน	- แก้ไขข้อมูล / คิวเบอร์ / ตัวเลข ที่ผิด ของแตกตาคัดคอต LM มอเตอร์เกียร์ - แก้ไข โทหนีโปรแกรมรันคัสินต้าลดราคา - นำเสนอนำเข้าโปรแกรม	นริศรา	นาย S
4	7-11 กันยายน	- แก้ไขโปรแกรมแตกตาคัดคอต LM มอเตอร์เกียร์ - นำโทหนี / ตัวเลข มอเตอร์เกียร์ รูปคัสินต้า	นริศรา	นาย S
5	14-19 กันยายน	- แก้ไขข้อมูล / ตัวเลข แตกตาคัดคอต LM มอเตอร์เกียร์ - เริ่มเตรียมงานที่ห้องใช้โปรแกรม	นริศรา	นาย S
6	21-26 กันยายน	- กราฟตัวมอเตอร์ไฟฟ้า - ออกแบบปีกแตกตาคัดคอตคัสินต้า FKT small gear - ทำรูปคัสินต้า FKT small gear น้อเกียร์, FKT มอเตอร์เกียร์ FKT มอเตอร์พลา, มอเตอร์เกียร์ - กราฟตัวคัสินต้า FKT small gear - จัดทำผังพาร์ตเพื่อใช้ VDO - ทำซอร์สโอเพนเฟด / เพลม เพื่อใช้ ใน VDO - ทำทศรูปคัสินต้า	นริศรา	นาย S

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
7	28 กันยายน - 3 ตุลาคม	- ถัดต่อปลีหินดำ - แก๊วไขน๊อตคัลด์ FKT small gear - ลัดหัวพวง (แก๊วไขน๊อตที่ 1) - ตราฟัดมอเตอร์ไฟฟ้า - ลอดผ่านโหม่ง เรื่อง นวัตกรรม กรรมของ FMS "	หิรสา	Uttara S
8	5 - 10 ตุลาคม	- ตราฟัดมอเตอร์ LM 5 ตัน น้ำมัน - ถัดต่อปลีหินดำ - แก๊วไขน๊อตคัลด์ FKT small gear - ตราฟัดมอเตอร์ไฟฟ้า - ถัดต่อ VDO - นาฬิกาเครื่องยนต์ VDO	หิรสา	Uttara S
9	12 - 17 ตุลาคม	- แก๊วไขน๊อต / VDO เรื่อง นวัตกรรม กรรมของ FMS " และ ตราฟัดมอเตอร์ไฟฟ้า - แก๊วไขน๊อตคัลด์ FKT small gear - ถัดต่อปลีหินดำ	หิรสา	Uttara S
10	19 - 24 ตุลาคม	- ถัดต่อปลีหินดำ LM "LK small gear" - ลอดผ่านโหม่ง ปลีหินดำ แพร่ LM "LK small gear" เติร์ดหิน หิน น้ำมัน - แก๊วไขน๊อตคัลด์ - แก๊วไขน๊อตคัลด์ FKT small gear	หิรสา	Uttara S

สัปดาห์ที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
11	26-31 ตุลาคม	- อบรมตัว Blower 7 ตัว - แก้ไข VDO หมายเลขไฟฟ้า - ศึกษาลักษณะ (แก้ครั้งที่ 2)	หิวดา	Walter S
12	2-7 พฤศจิกายน	- อบรมตัว Blower 7 ตัว - แก้ไข VDO "การปรับแรงดันระบบ" - แก้ไข VDO "มอเตอร์ไฟฟ้า" - ศึกษาลักษณะ (แก้ครั้งที่ 3) - หน้าที่หลัก / ข้อควรระวัง ในการดูแลรักษา ตู้หม้อไอน้ำ	หิวดา	Walter S
13	9-14 พฤศจิกายน	- อบรมตัว Blower 7 ตัว - ศึกษาลักษณะเพื่อแก้ไข VDO "การปรับแรงดันระบบ FMS" - แก้ไข VDO "การปรับแรงดันระบบ FMS" - ทดสอบ VDO	หิวดา	Walter S
14	16-21 พฤศจิกายน	- แก้ไข VDO ทั้ง 3 VDO "การปรับแรงดันระบบ FMS" "มอเตอร์ไฟฟ้า" "Blower"	หิวดา	Walter S
15	23-28 พฤศจิกายน	- แก้ไขเครื่องใน VDO "ชุดต่อไฟฟ้า" "เครื่องเทอร์"	หิวดา	Walter S
16	30 พฤศจิกายน - 4 ธันวาคม	- แก้ไข VDO "การปรับแรงดันระบบ FMS"	หิวดา	Walter S

#### 4. อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

##### 5.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

5.1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์

5.1.2 โน้ตบุ๊ก ASUS

5.1.3 สมุดจดข้อมูล

5.1.4 โทรศัพท์มือถือ

5.1.5 เครื่องปริ้นเตอร์

##### 5.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

5.2.1 โปรแกรม Microsoft Word 2016

5.2.2 โปรแกรม Adobe Photoshop 2020

5.2.3 โปรแกรม Adobe illustrator 2020

5.2.4 โปรแกรม Adobe Premiere Pro CC 2020

5.2.5 โปรแกรม Adobe Audition CC 2020



## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากที่ได้เข้าไปฝึกงานที่ บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด (FMS) ข้าพเจ้าได้ศึกษาและลงมือทำเรื่องของขั้นตอนการออกแบบสื่อโฆษณากราฟิกเพื่อใช้ใน Social Media ของบริษัท โดยตัวสื่อโฆษณากราฟิกจะแบ่งออกเป็น 3 วิดีโอ

1. วิธีการตรวจสอบคุณภาพมอเตอร์
2. Blower CF
3. บริการหลังการขาย FMS

โดยทั้ง 3 วิดีโอนี้จะมีขั้นตอนการออกแบบสื่อที่คล้ายกันดังนี้

#### ขั้นตอนการเตรียมงาน

นำเสนอหัวข้อวิดีโอที่จะทำในเรื่องที่กำหนดให้กลับพนักงานที่ปรึกษา แล้วยังเป็นการศึกษา รวบรวมข้อมูลของตัวสินค้าในบริษัท การถ่ายภาพพนักงานและตัวสินค้าเพื่อใช้ในการทำสื่อโฆษณากราฟิก



ภาพที่ 4.1 ถ่ายภาพพนักงานเพื่อใช้ในการทำสื่อโฆษณากราฟิก



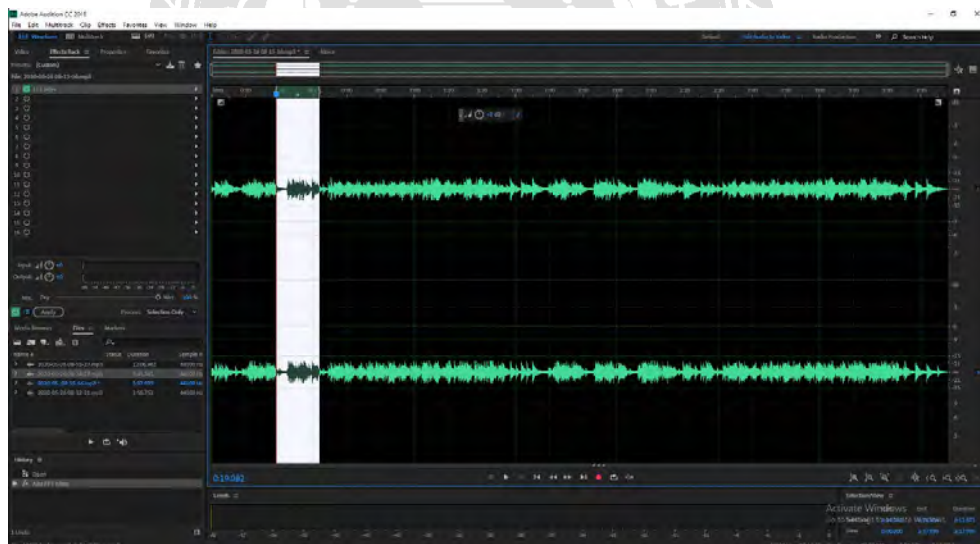
ภาพที่ 4.2 สอบถามข้อมูลตัวสินค้า



ภาพที่ 4.3 ถ่ายภาพตัวสินค้าเพื่อใช้ในการทำสื่อโฆษณา



ภาพที่ 4.4 อัดเสียงเพื่อใช้ในการทำสื่อโมชันกราฟิก

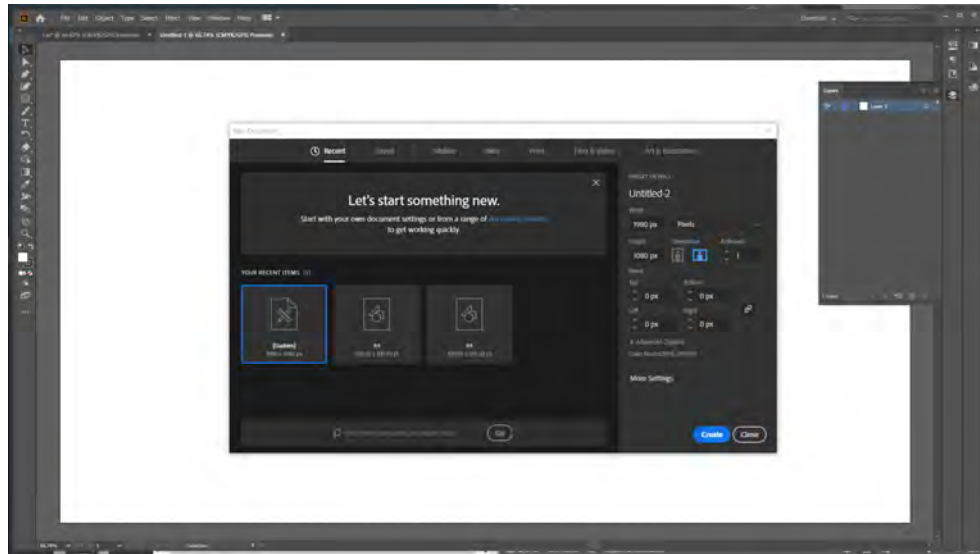


ภาพที่ 4.5 ตัดต่อเสียง

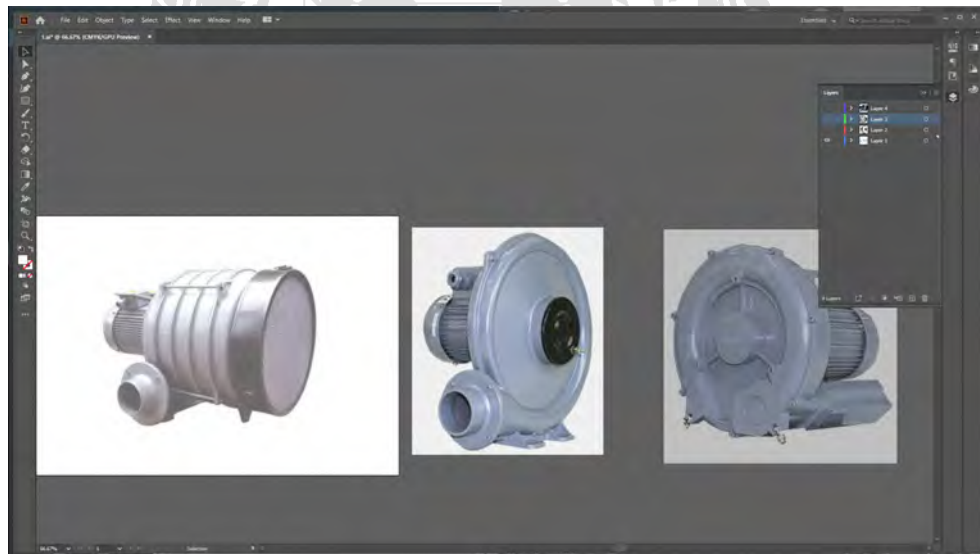
โดยใช้โปรแกรม Adobe Audition CC 2020 ในการพัฒนา



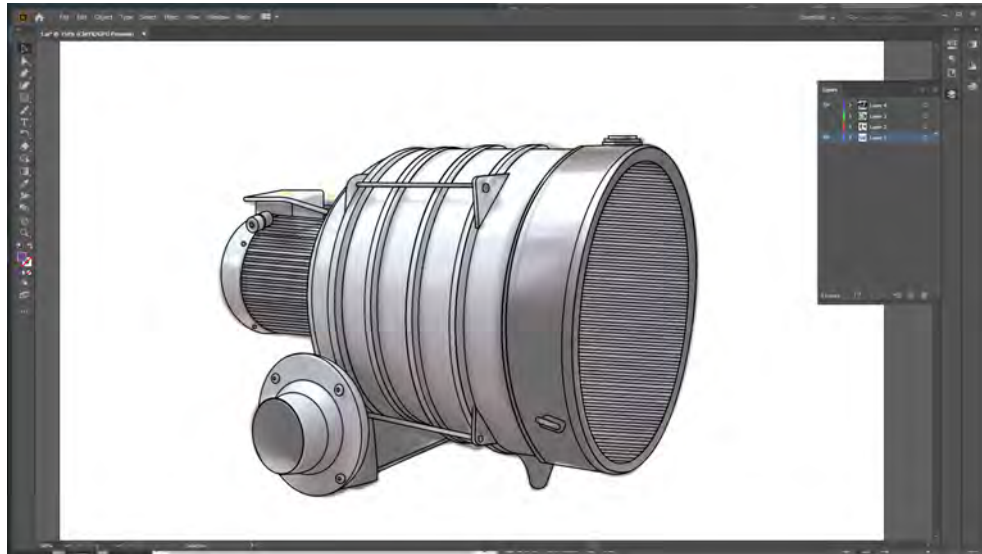
## ขั้นตอนขั้นตอนการผลิต



ภาพที่ 4.6 ตั้งค่าหน้ากระดาษ หรือขนาดของงาน

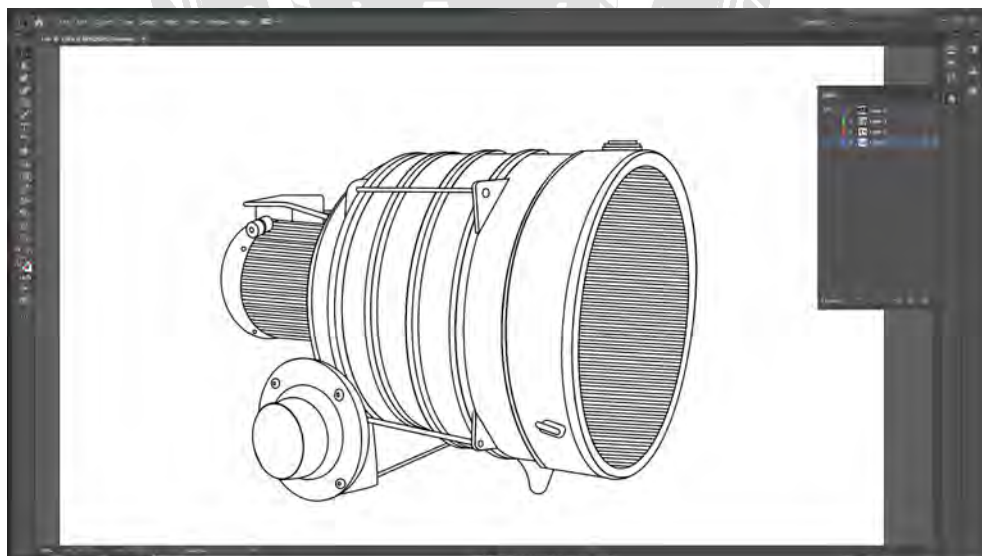


ภาพที่ 4.7 นำรูปตัวสินค้าลงในงาน



ภาพที่ 4.8 การกราฟเส้นลงบนตัวสินค้า

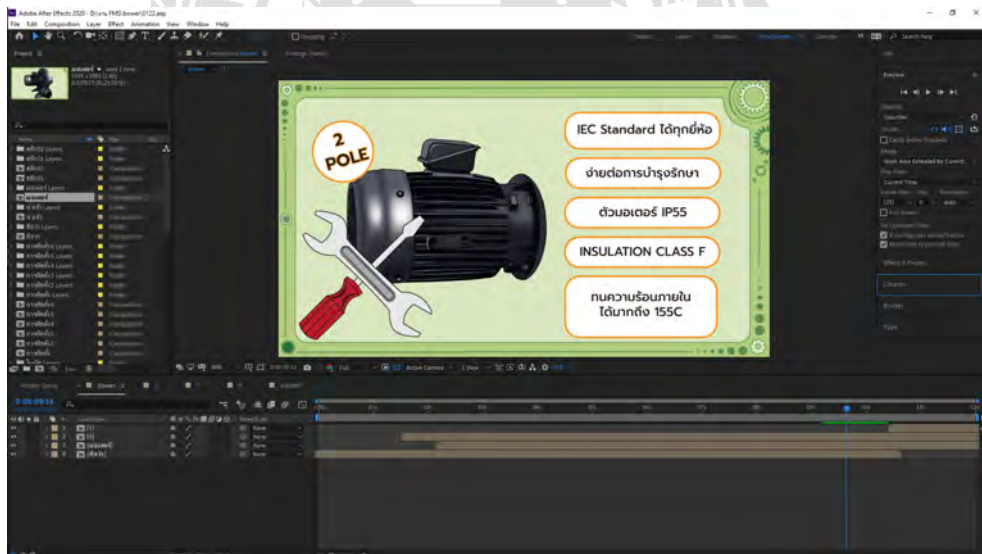
โดยจะนำตัวสินค้าที่ได้ถ่ายมาจากตัวสินค้าจริง แล้วนำมาปรับขนาด และค่า opacity ให้น้อยลง ประมาณ 30% เพื่อง่ายต่อการกราฟตัวสินค้าให้เป็นลายเส้น ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop 2020 ,Adobe Illustrator 2020 ในการพัฒนา



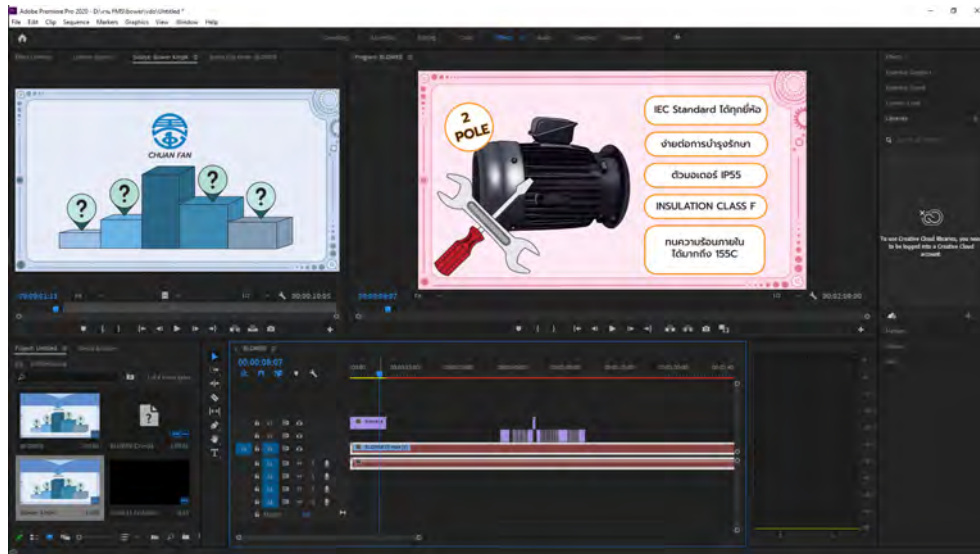
ภาพที่ 4.9 ลายเส้นหลังจากกราฟเสร็จ



ภาพที่ 4.10 นำลายเส้นมาลงสี  
โดยการลงสีของตัวชิ้นงานจะอ้างอิงจากของจริง



ภาพที่ 4.11 นำตัวงานมาทำขยับ  
โดยใช้โปรแกรม after effects 2020 ในการพัฒนา



ภาพที่ 4.12 นำมาตัดต่อใส่เสียง

โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro CC 2020 และ Adobe Audition CC 2020 ในการ  
พัฒนา



## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 1.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

##### 5.1.1 สรุปผลโครงการหรืองานวิจัย

ในการปฏิบัติงานโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลายจำกัด (FMS) ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบการออกแบบสื่อโมชันกราฟิกที่ตัวสื่อเป็นการแนะนำตัวสินค้า การให้ข้อมูล ให้ความรู้แก่ลูกค้า เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตที่ได้ตั้งไว้ ที่จะให้ลูกค้าสามารถรู้จักกับตัวสินค้าและเลือกซื้อสินค้าได้ตามที่ต้องการ และยังเป็นการลดงบประมาณในการผลิตสิ่งพิมพ์ ทั้งนี้การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกเกี่ยวกับข้อมูลตัวสินค้า รายละเอียดสินค้า และอื่นๆผู้จัดทำได้ปรึกษา และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของพี่เลี้ยงที่เป็นที่ปรึกษา

##### 5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

ข้อจำกัดด้านความคิด เนื่องจากการออกแบบสื่อโมชันกราฟิกที่เป็นการนำเสนอโดยใช้ระยะเวลาที่สั้นและเข้าใจง่ายซึ่งข้อมูลของตัวสินค้าทางบริษัทนั้นมีรายละเอียดที่ค่อนข้างซับซ้อนและเยอะมากเกินไปจึงทำให้มีข้อจำกัดในการนำเสนอ

5.1.3 ข้อจำกัดด้านอุปกรณ์ เนื่องจากอุปกรณ์ที่ใช้คือคอมพิวเตอร์ ซึ่งคอมพิวเตอร์ที่ใช้มีสเปคที่ต่ำไม่เหมาะกับการทำงานกราฟิกจึงทำให้ขั้นตอนการทำงานนั้นมีความล่าช้า

#### 5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 หลังจากฝึกปฏิบัติงานทางผู้จัดทำมีความชำนาญด้านการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe premiere Pro, Adobe indesign, Adobe Audition, Adobe After effects, Microsoft Word และ Microsoft Excel มากยิ่งขึ้นและยังเพิ่มความรู้ในการออกแบบสื่อโมชันกราฟิกที่จะสามารถนำไปต่อยอดหรือเป็นประโยชน์ในอนาคต

5.2.2 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาผู้จัดทำปัญหาในเรื่องของเวลาเนื่องจากต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับตัวสินค้า และข้อมูลต่างๆเพื่อที่จะนำมาใช้ในการออกแบบสื่อโฆษณาฝึกให้ผู้รับชมเข้าใจในตัวสินค้าหรือตัวสินค้าให้มากที่สุด

5.2.3 ข้อเสนอแนะ ในการทำงานการออกแบบถ้ามีสิ่งไหนหรือขั้นตอนไหนไม่เข้าใจสามารถสอบถามและรับฟังคำแนะนำของพี่เลี้ยงและอาจารย์เพื่อเป็นการช่วยเหลือและลดความผิดพลาดของงานได้



## บรรณานุกรม

ทฤษฎีสี. (ม.ป.ป). <http://ect3503colors.blogspot.com/2016/10/psychology-of-colour.html>

เบื้องหลังการทำ *motion graphic*. (ม.ป.ป).

<https://infographicthailand.com/%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B8%B3-motion-graphic-1-%E0%B8%8A%E0%B8%B4%E0%B9%89%E0%B8%99/>

ภาพเคลื่อนไหว(*Animation*). (ม.ป.ป). <https://sites.google.com/site/animationsites/>

บริษัทฟลูอิด แมคคาสิก ซัพพลาย. (ม.ป.ป). <https://fms.co.th/>

*Graphic Design for Printing & Publishing*. (2558).

[http://thunpitcha.blogspot.com/p/blog-page\\_4541.html](http://thunpitcha.blogspot.com/p/blog-page_4541.html)



# ภาคผนวก



# HELICAL GEAR

High Efficiency








- Grade "A" Quality
- International Standard
- Durable & Efficient
- Heavy Duty

แกตตาลีออด Helical Gear แบนรนต์ LM



บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด  
[www.fms.co.th](http://www.fms.co.th)



แคตตาล็อก Helical Gear แบรินด์ LM

**FKT<sup>®</sup>**

**SMALL GEAR REDUCER**



- SERVICEABLE • 220/380 v. • 50/60 HZ.
- SILENCE • LOW TEMP
- 1 PHASE, 3 PHASE



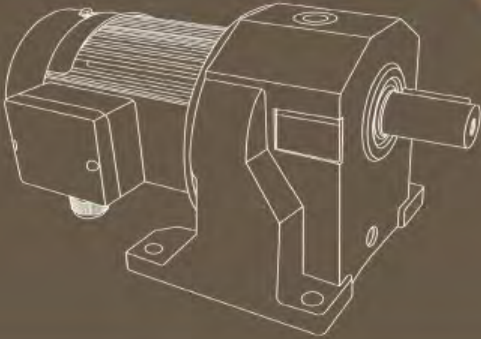










**แอดตาลีออค Small Gear Reducer แปรนด้ FKT**



 บริษัท ฟลูอิด แมคคานิค ซัพพลาย จำกัด  
[www.fms.co.th](http://www.fms.co.th)



แคตตาล็อก Small Gear Reducer แบนด์ FKT

## โปรโมชั่น สินค้า



www.fms.co.th  
เว็บไซต์ บริษัท ฟลูอิด ฟังก์ชัน จำกัด



สั่งซื้อสินค้า  
**LK Small Gear Reducer**  
เครดิตเงินคืน  
ในรอบบิลถัดไป **2%**



**เฉพาะ Brand LM**  
เริ่ม 1 พฤศจิกายน 2563 - 31 ธันวาคม 2563 (ระยะเวลารวมรายการ)  
สามารถใช้สิทธิ์ได้ถึง 31 มกราคม 2564

ตัวอย่างสินค้า  
LK Small Gear Reducer



**โปรแรง** สะท้อนราคา ปี 2020 **BIG SALE**  
*Clearance*  
สินค้าลดราคา **พิเศษสุด!!!**  
ย่อยไซ้ แข็งแรง ทนทาน มาตรฐานสากล  
\* สินค้าราคาพิเศษ เฉพาะจำนวนที่นับเท่านั้น  
\*\* รับประกันคุณภาพ 1 ปี



ขอ มา จัด ไป

รหัสสินค้า	ย่อยไซ้		จำนวน	PRICE LIST	ลด NETT
CK-HT10020	C-KING CHAIN COUPLING HT-10020 (35mm.-110mm.)	ตัว	1	20,500.00	3,350
CK-HT12022	C-KING CHAIN COUPLING HT-12022 (43mm.-150mm.)	ตัว	2	39,800.00	5,100
CK-HT4012	C-KING CHAIN COUPLING HT-4012 (11mm.-22mm.)	ตัว	19	1,200.00	250
CK-HT8018	C-KING CHAIN COUPLING HT-8018 (30mm.-78 mm.)	ตัว	50	6,800.00	1,550
CK-HT8022	C-KING CHAIN COUPLING HT-8022 (35mm.-95 mm.)	ตัว	16	9,600.00	2,200

ติดต่อสอบถามได้ที่ Tel. : 02-869-6061 Line ID : @fluidmechanic E-mail : fluid.fms@gmail.com



www.fms.co.th

## โปรแรง

สะท้อนราคา ปี 2020 **BIG SALE**

**Clerance**  
สินค้าลดราคา ครั้งใหญ่สูงสุดถึง **60%**  
เกียรติกรอบ แข็งแรง ทนทาน มาตรฐานสากล

\* สินค้าราคาพิเศษ เฉพาะจำนวนที่มีเท่านั้น  
\*\* รับประกันคุณภาพ 1 ปี




รหัสสินค้า	เกียรติกรอบ		จำนวน	PRICE LIST	ลด 60%
LM-RF1540R-14	LM WORM GEAR PRF 15 (60) 1:40 (R) INPUT14mm.	ตัว	16	6,900.00	2,760.00
LM-RF1550R-14	LM WORM GEAR PRF 15 (60) 1:50 (R) INPUT14mm.	ตัว	32	6,900.00	2,760.00
LM-RF1810R-14	LM WORM GEAR PRF 18 (70) 1:10 (R) INPUT14 mm.	ตัว	18	8,200.00	3,280.00
LM-RF1815R-14	LM WORM GEAR PRF 18 (70) 1:15 (R) INPUT14 mm.	ตัว	9	8,200.00	3,280.00
LM-RF1820R-14	LM WORM GEAR PRF 18 (70) 1:20 (R) INPUT14mm.	ตัว	3	8,200.00	3,280.00
LM-RF1830R-14	LM WORM GEAR PRF 18 (70) 1:30 (R) INPUT14mm.	ตัว	3	8,200.00	3,280.00
LM-RF1840R-14	LM WORM GEAR PRF 18 (70) 1:40 (R) INPUT14 mm.	ตัว	11	8,200.00	3,280.00
LM-RF2210R-19	LM WORM GEAR PRF 22 (80) 1:10 (R) INPUT19mm.	ตัว	13	10,800.00	4,320.00
LM-RF2215R-19	LM WORM GEAR PRF 22 (80) 1:15 (R) INPUT19mm.	ตัว	13	10,800.00	4,320.00
LM-RF2220R-19	LM WORM GEAR PRF 22 (80) 1:20 (R) INPUT 19mm.	ตัว	18	10,800.00	4,320.00
LM-RF2250R-24	LM WORM GEAR PRF 22 (80) 1:50 (R) INPUT24mm.	ตัว	6	10,800.00	4,320.00
LM-RF2510R-24	LM WORM GEAR PRF 25 (100) 1:10 (R) INPUT 24 mm.	ตัว	19	15,300.00	6,120.00
LM-RF2515R-24	LM WORM GEAR PRF 25 (100) 1:15 (R) INPUT 24 mm.	ตัว	3	15,300.00	6,120.00
LM-RF2515R-28	LM WORM GEAR PRF 25 (100) 1:15 (R) INPUT28 mm.	ตัว	3	15,300.00	6,120.00
LM-RF2520R-24	LM WORM GEAR PRF 25 (100) 1:20 (R) INPUT 24 mm.	ตัว	10	15,300.00	6,120.00
LM-RF2550R-28	LM WORM GEAR PRF 25 (100) 1:50 (R) INPUT28 mm.	ตัว	16	15,300.00	6,120.00
LM-RD1260R	LM WORM GEAR PORD12(50) 1:60 (R)	ตัว	4	4,600.00	1,840.00
LM-RD1540R	LM WORM GEAR PORD15(60) 1:40 (R)	ตัว	2	5,500.00	2,200.00
LM-RU1240R	LM WORM GEAR PORU12(50) 1:40 (R)	ตัว	2	4,600.00	1,840.00
LM-RU1250R	LM WORM GEAR PORU12 (50) 1:50 (R)	ตัว	1	4,600.00	1,840.00

ติดต่อสอบถามได้ที่ Tel. : 02-869-6061 Line ID : @fluidmechanic E-mail : fluid.fms@gmail.com



www.fms.co.th

## โปรแรง

สะท้อนราคา ปี 2020 **BIG SALE**

**Clerance**  
สินค้าลดราคา ครั้งใหญ่สูงสุดถึง **70%**  
มอเตอร์ไฟฟ้า แข็งแรง ทนทาน มาตรฐานสากล

\* สินค้าราคาพิเศษ เฉพาะจำนวนที่มีเท่านั้น  
\*\* รับประกันคุณภาพ 1 ปี




รหัสสินค้า	มอเตอร์ไฟฟ้า		จำนวน	PRICE LIST	ลด 70%
FK-IM0202P-B3-T1	FKT INDUCTION MOTOR 1/4HP 2P FOOT MOUNTED 220/380V. 3PHASE	ตัว	24	4,200.00	1,260.00
FK-IM0202P-B5-T1	FKT INDUCTION MOTOR 1/4HP 2P FLANGE MOUNTED 220/380V. 3PHASE	ตัว	20	4,750.00	1,425.00
FK-IM0402P-B3-T1	FKT INDUCTION MOTOR 1/2HP 2P FOOT MOUNTED 220/380V. 3PHASE	ตัว	11	5,100.00	1,530.00
FK-IM11102P-B3-T2	FKT INDUCTION MOTOR 15HP 2P FOOT MOUNTED 380/660V. 3PHASE	ตัว	6	34,800.00	10,440.00
FK-IM7506P-B5-T1	FKT INDUCTION MOTOR 10HP 6P FLANGE MOUNTED 220/380V. 3PHASE	ตัว	3	40,500.00	12,150.00

ติดต่อสอบถามได้ที่ Tel. : 02-869-6061 Line ID : @fluidmechanic E-mail : fluid.fms@gmail.com



**โปรโมชั่น** สะท้อนราคา ปี 2020 **BIG SALE**

**Clearance**  
สินค้าลดราคา ครั้งใหญ่ที่สุดถึง **50%**  
หัวเกียร์ แข็งแรง ทนทาน มาตรฐานสากล

\* สินค้าราคาพิเศษ เฉพาะจำนวนที่บ่งเท่านั้น  
\*\* รับประกันคุณภาพ 1 ปี




www.fms.co.th

รหัสสินค้า	หัวเกียร์ LM	จำนวน	PRICE LIST	ลด 50%	
LM-VB20304010	LM GEAR HEAD LMVB 203 1:10 (1/2HP)	ตัว	17	9,000.00	4,500.00
LM-VB20304015	LM GEAR HEAD LMVB 203 1:15 (1/2HP)	ตัว	9	11,000.00	5,500.00
LM-VB20304020	LM GEAR HEAD LMVB 203 1:20 (1/2HP)	ตัว	10	11,000.00	5,500.00
LM-VB20707540	LM GEAR HEAD LMVB 207 1:40 (1HP)	ตัว	2	16,500.00	8,250.00
LM-VB30807550	LM GEAR HEAD LMVB 308 1:50 (1HP)	ตัว	11	18,500.00	9,250.00
LM-VB30815060	LM GEAR HEAD LMVB 308 1:60 (2HP)	ตัว	1	18,500.00	9,250.00
LM-VD20304015	LM GEAR HEAD LMVD 203 1:15 (1/2HP)	ตัว	2	11,000.00	5,500.00
LM-VD20304020	LM GEAR HEAD LMVD 203 1:20 (1/2HP)	ตัว	5	11,000.00	5,500.00
LM-VD20504050	LM GEAR HEAD LMVD 205 1:50 (1/2HP)	ตัว	1	14,000.00	7,000.00
LM-VD20507505	LM GEAR HEAD LMVD 205 1:5 (1HP)	ตัว	5	13,500.00	6,750.00
LM-VD20507515	LM GEAR HEAD LMVD 205 1:15 (1HP)	ตัว	5	13,500.00	6,750.00
LM-VD20507520	LM GEAR HEAD LMVD 205 1:20 (1HP)	ตัว	4	13,500.00	6,750.00
LM-VD20615005	LM GEAR HEAD LMVD 206 1:5 (2HP)	ตัว	4	14,000.00	7,000.00
LM-VD20715015	LM GEAR HEAD LMVD 207 1:15 (2HP)	ตัว	3	16,000.00	8,000.00
LM-VB21355015	LM GEAR HEAD LMVB 213 1:15 (7.5HP)	ตัว	3	45,000.00	22,500.00
LM-HB20102005	LM GEAR HEAD LMHB 201 1:05 (1/4HP)	ตัว	3	9,000.00	4,500.00
LM-HB213111010	LM GEAR HEAD LMHB 213 1:10 (15HP)	ตัว	2	48,000.00	24,000.00
LM-HB21311105	LM GEAR HEAD LMHB 213 1:5 (15HP)	ตัว	3	48,000.00	24,000.00

ติดต่อสอบถามได้ที่ Tel : 02-869-6061 Line ID : @fluidmechanic E-mail : fluid.fms@gmail.com



**โปรโมชั่น** สะท้อนราคา ปี 2020 **BIG SALE**

**Clearance**  
สินค้าลดราคา **พิเศษสุด!!!**  
ชุดเบรก+ผ้าเบรก แข็งแรง ทนทาน มาตรฐานสากล

\* สินค้าราคาพิเศษ เฉพาะจำนวนที่บ่งเท่านั้น  
\*\* รับประกันคุณภาพ 1 ปี




www.fms.co.th

รหัสสินค้า	ชุดเบรก+ผ้าเบรก	จำนวน	PRICE LIST	ลด NETT
LK-BRAKE010-D3	LK ชุดเบรก LK 1/8HP DC171V.	ชุด	5	1,100
PART-FK-LINER040	FKT ผ้าเบรก 1/2HP	ชุด	12	100
PART-FK-LINER075	FKT ผ้าเบรก 1HP	ชุด	22	100
PART-FK-LINER1110	FKT ผ้าเบรก 15HP	ชุด	2	950
PART-FK-LINER150	FKT ผ้าเบรก 2HP	ชุด	5	200
PART-FK-LINER370	FKT ผ้าเบรก 5HP	ชุด	21	400
PART-FK-LINER750	FKT ผ้าเบรก 10HP	ชุด	4	550

ติดต่อสอบถามได้ที่ Tel : 02-869-6061 Line ID : @fluidmechanic E-mail : fluid.fms@gmail.com



**โปรแรง** สะท้อนราคา ปี 2020 **BIG SALE**

Clearance  
สินค้าลดราคา **พิเศษสุด!!!**

อุปกรณ์หล่อลื่นน้ำมัน แข็งแรง ทนทาน มาตรฐานสากล

\* สินค้าราคาพิเศษ เฉพาะจำนวนที่จำกัด

\*\* รับประกันคุณภาพ 1 ปี



www.fms.co.th

\* ราคายังไม่รวม VAT 7%

รหัสสินค้า	อุปกรณ์หล่อลื่นน้ำมัน	ตัว	จำนวน	๑๑ NETT
FMS-CESM10CW-110	มอเตอร์ CES 10CW 110V	ตัว	9	650
FMS-CESM10CW-220	มอเตอร์ CES 10CW 220V	ตัว	22	700
FMS-CESM1CW-110	มอเตอร์ CES 1CW 110V	ตัว	10	650
FMS-CESM1CW-220	มอเตอร์ CES 1CW 220V	ตัว	2	650
FMS-CESM2CW-110	มอเตอร์ CES 2CW 110V	ตัว	5	650
FMS-CESM2CW-220	มอเตอร์ CES 2CW 220V	ตัว	1	650
FMS-CESM5CW-110	มอเตอร์ CES 5CW 110V	ตัว	4	650
FMS-CESM5CW-220	มอเตอร์ CES 5CW 220V	ตัว	2	650
FMS-CESM6CW-220	มอเตอร์ CES 6CW 220V	ตัว	20	750
FMS-CKE20-L	ปั้มน้ำมันแบบมีโอโยก รุ่น CKE-20 (ซ้าย)	ตัว	14	650
FMS-CKE20-R	ปั้มน้ำมันแบบมีโอโยก รุ่น CKE-20 (ขวา)	ตัว	4	650
FMS-CKER-L	ปั้มน้ำมันแบบมีโอโยก รุ่น CKER ซ้าย	ตัว	24	550
FMS-CKER-R	ปั้มน้ำมันแบบมีโอโยก รุ่น CKER ขวา	ตัว	23	750
FMS-CLAB8-4	ปั้มน้ำมันแบบมีโอโยก รุ่น CLAB-8 4M/M	ตัว	3	850
FMS-CNT-5-B	CONNECTING PUMP 220V. รุ่น B	ตัว	16	1850
FMS-FFS-100X37	FUEL FILTER SCREEN 100 x 37 (1/4)	ตัว	5	150
FMS-FFS-100X60	FUEL FILTER SCREEN 100 x 60 (1/4)	ตัว	5	200
FMS-FFS-150X60	FUEL FILTER SCREEN 150 x 60 (1/4)	ตัว	13	150
FMS-FFS-60X45	FUEL FILTER SCREEN 60 x 45 (1/4)	ตัว	12	100
FMS-FLEX-4X1200	FLEXIBLE HOSE STEEL 4 x 1200	ตัว	5	200
FMS-FLEX-4X150	FLEXIBLE HOSE STEEL 4 x 150	ตัว	23	100
FMS-FLEX-4X200	FLEXIBLE HOSE STEEL 4 x 200	ตัว	3	100

ติดต่อสอบถามได้ที่ Tel. : 02-969-6061 Line ID : @fluidmechanic E-mail : fluid.fms@gmail.com



**โปรแรง** สะท้อนราคา ปี 2020 **BIG SALE**

Clearance  
สินค้าลดราคา **พิเศษสุด!!!**

อุปกรณ์หล่อลื่นน้ำมัน แข็งแรง ทนทาน มาตรฐานสากล

\* สินค้าราคาพิเศษ เฉพาะจำนวนที่จำกัด

\*\* รับประกันคุณภาพ 1 ปี



www.fms.co.th

\* ราคายังไม่รวม VAT 7%

รหัสสินค้า	อุปกรณ์หล่อลื่นน้ำมัน	ตัว	จำนวน	๑๑ NETT
FMS-FLEX-4X2000	FLEXIBLE HOSE STEEL 4 x 2000	ตัว	3	250
FMS-FLEX-4X300	FLEXIBLE HOSE STEEL 4 x 300	ตัว	9	100
FMS-FLEX-4X400	FLEXIBLE HOSE STEEL 4 x 400	ตัว	10	150
FMS-FLEX-4X600	FLEXIBLE HOSE STEEL 4 x 600	ตัว	29	150
FMS-FLEX-6X1200	FLEXIBLE HOSE STEEL 6 x 1200	ตัว	7	200
FMS-FLEX-6X150	FLEXIBLE HOSE STEEL 6 x 150	ตัว	41	100
FMS-FLEX-6X200	FLEXIBLE HOSE STEEL 6 x 200	ตัว	50	150
FMS-FLEX-6X300	FLEXIBLE HOSE STEEL 6 x 300	ตัว	24	150
FMS-FLEX-6X400	FLEXIBLE HOSE STEEL 6 x 400	ตัว	32	150
FMS-FLEX-6X600	FLEXIBLE HOSE STEEL 6 x 600	ตัว	13	200
FMS-FLEX-6X800	FLEXIBLE HOSE STEEL 6 x 800	ตัว	26	200
FMS-FLOAT	FLOAT SWITCH	ตัว	31	200
FMS-OW-CLA8	หัวสูบน้ำมัน รุ่น CLA-8	ตัว	6	50
FMS-OW-CTA3	หัวสูบน้ำมัน รุ่น CTA-3	ตัว	4	50
FMS-RGT-1/2	REGULATING FILTER 1/2 (104A)	ตัว	2	450
FMS-RGT-1/4	REGULATING FILTER 1/4 (102A)	ตัว	2	800
FMS-RGT-3/8	REGULATING FILTER 3/8 (103A)	ตัว	10	400
FMS-WIND-1	WIND PRESSURE 1	ตัว	12	1000
FMS-WIND-1/2	WIND PRESSURE 1/2	ตัว	11	950
FMS-WIND-1-1/2	WIND PRESSURE 1 1/2	ตัว	10	700
FMS-WIND-1-1/4	WIND PRESSURE 1 1/4	ตัว	17	1800
FMS-WIND-3/4	WIND PRESSURE 3/4	ตัว	6	1450
FMS-WIND-3/8	WIND PRESSURE 3/8	ตัว	6	700

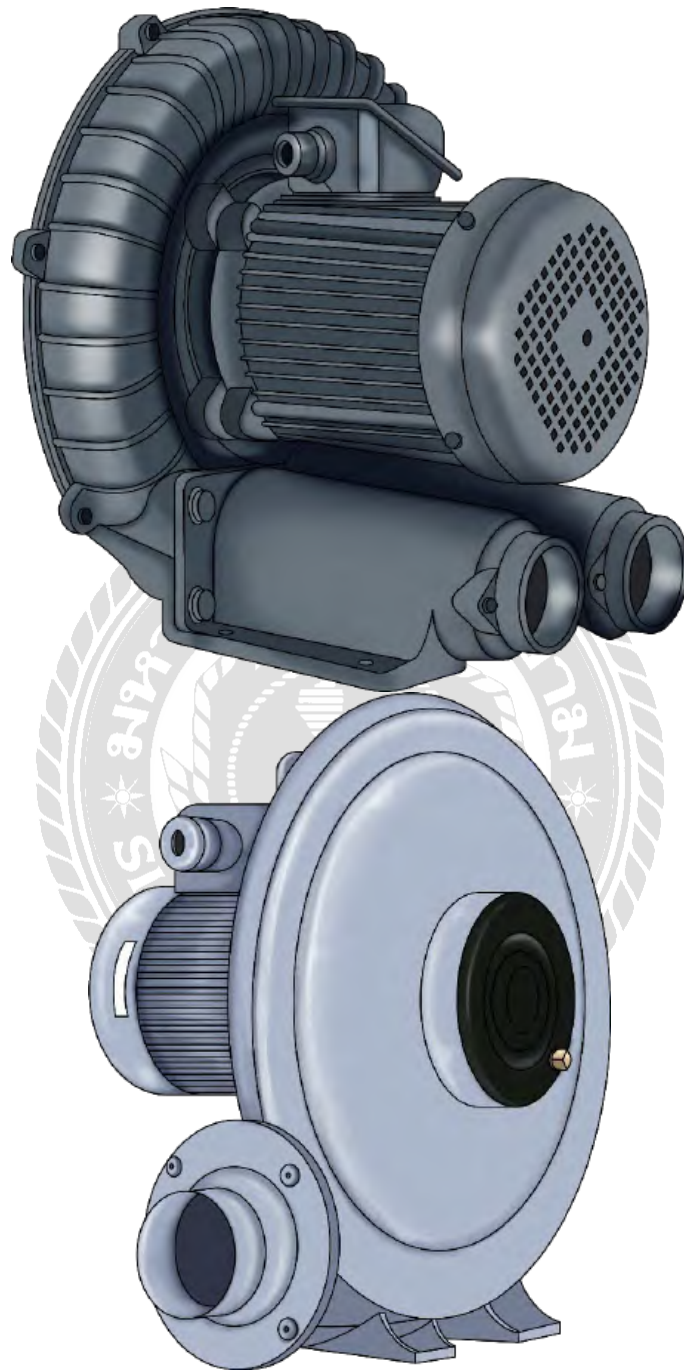
ติดต่อสอบถามได้ที่ Tel. : 02-969-6061 Line ID : @fluidmechanic E-mail : fluid.fms@gmail.com

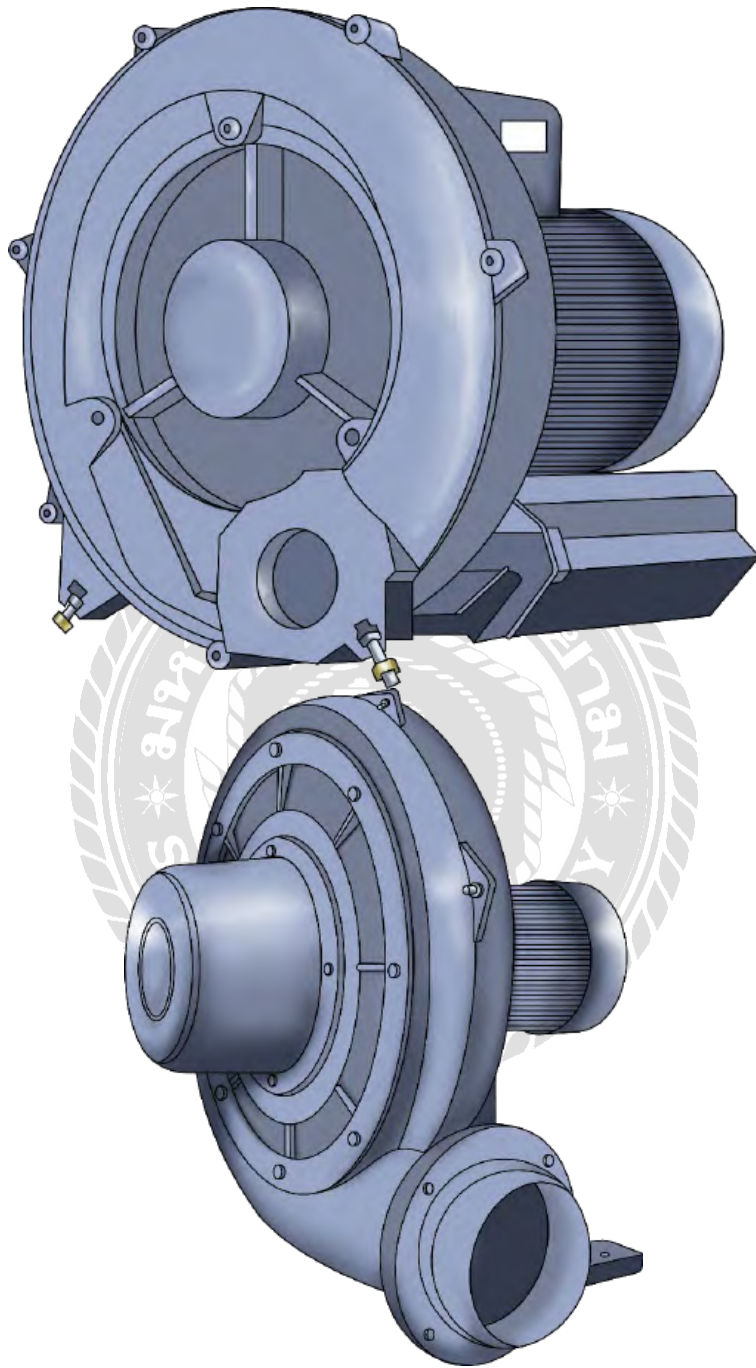


## มอเตอร์ไฟฟ้าแต่ละประเภทที่ใช้ในการทำโมชัน



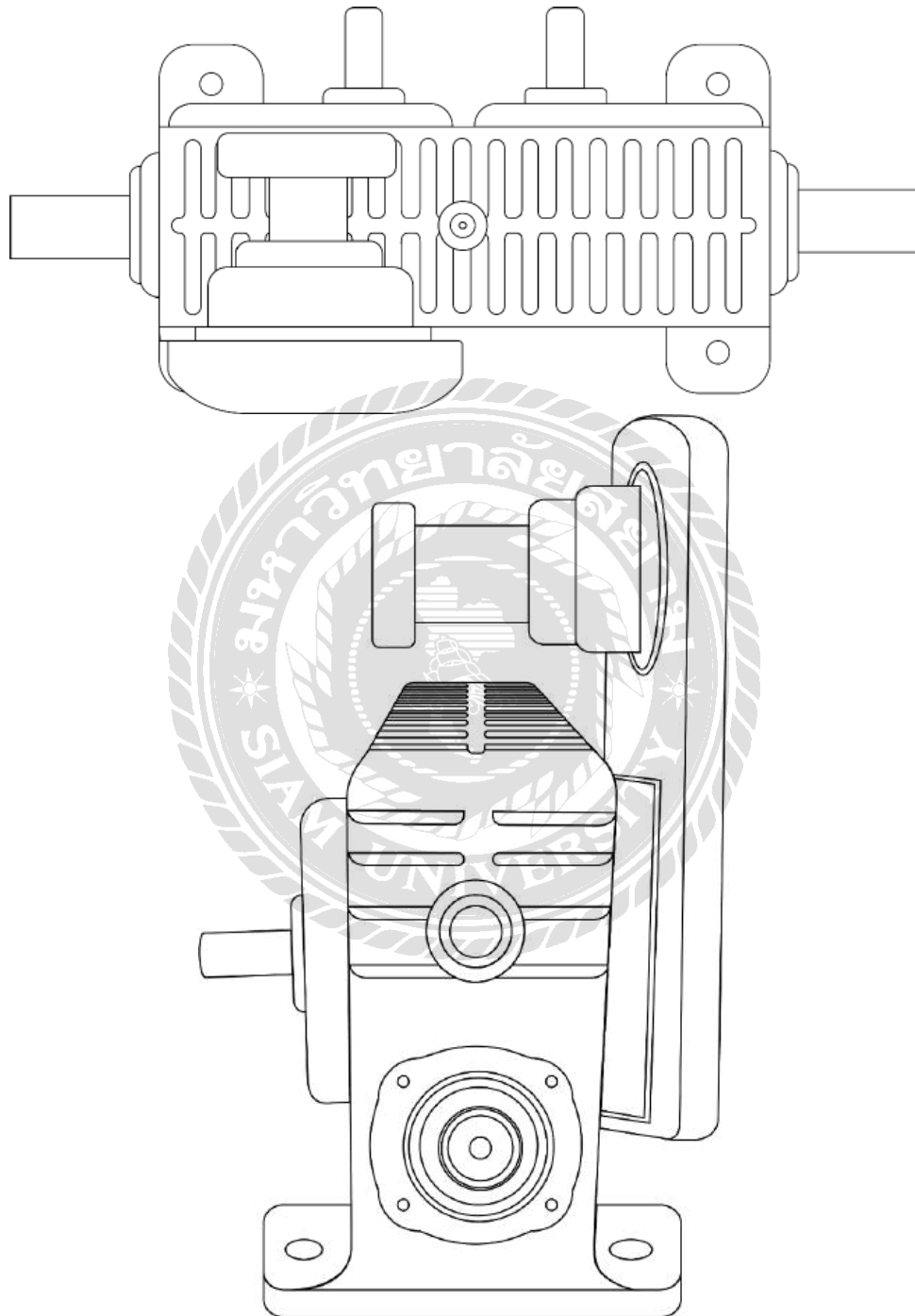


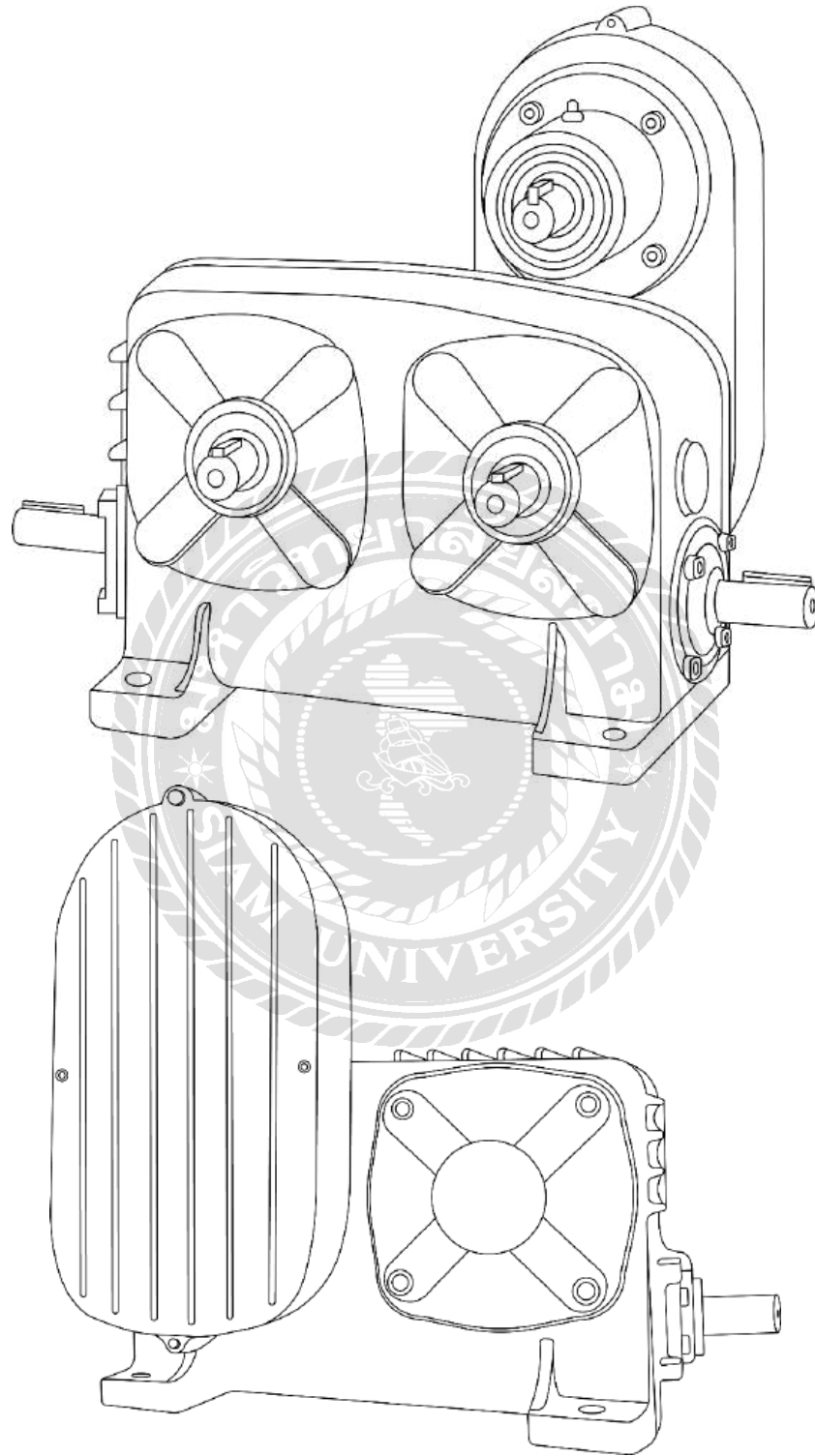




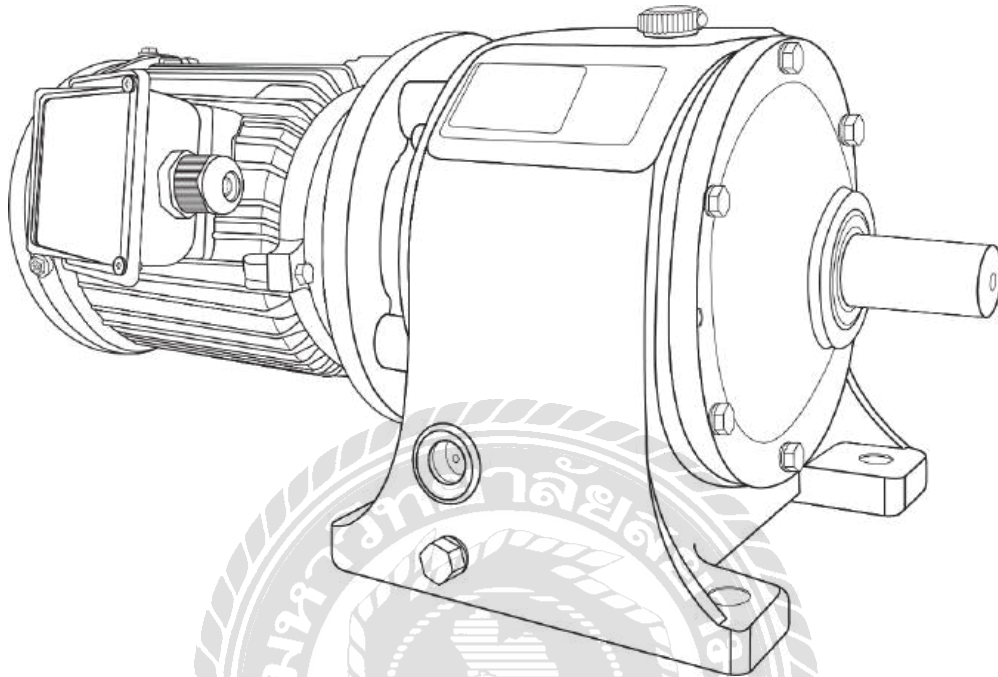


## งานกราฟลายเส้นหัวเกียร์





## งานกราฟลายเส้นมอเตอร์ไฟฟ้า



จัดส่งสินค้าฟรี!

สินค้าได้มาตรฐาน

ตรวจสอบหน้างาน



บริการหลังการขาย

ตรวจเช็ค ส่งซ่อม

แนะนำสินค้า





### รูปถ่ายตอนปฏิบัติงาน



### รูปถ่ายตอนปฏิบัติงาน



## รูปถ่ายตอนปฏิบัติงาน



## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นางสาว นริศรา มีทรัพย์

รหัสนักศึกษา : 6006400003

E-Mail: yoanime1999@gmail.com

ที่อยู่ปัจจุบัน : 38/142 สุขสวัสดิ์ ซอย 2 เขตจอมทอง แขวงจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150

ประวัติการศึกษา : มัธยมศึกษาปีที่ 1 -6 ศึกษาที่โรงเรียนบางมดวิทยา สีสุกหवादจวนอุปถัมภ์

การศึกษาปัจจุบัน : กำลังศึกษาที่มหาวิทยาลัยสยาม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

ความสนใจทางด้านวิชาการ : การทำแอนิเมชัน 2 มิติ, การถ่ายภาพ , Graphic design

การออกแบบตัวละคร

ประสบการณ์ด้านสหกิจศึกษา : ตำแหน่ง graphic designer

(แผนก พัฒนาธุรกิจ ของ บริษัทฟลูอิด แมคคานิก ซัพพลาย จำกัด)

ทักษะและความสามารถพิเศษอื่นๆ : วาดรูป , ตัดต่อภาพ / วิดีโอ