



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุนของ  
บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน)

Design of Motion Graphics and Operating Procedures for  
Investment Advisors of Krungsri Securities Public Company  
Limited.

โดย

นางสาว ชมพูนุท ศรีปัดถา 6106400003

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 190-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2563

หัวข้อโครงการ

การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำ  
การลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน)  
Design of Motion Graphics and Operating Procedures for  
Investment Advisors of Krungsri Securities Public Company  
Limited.

รายชื่อผู้จัดทำ

นางสาวชมพูนุท ศรีปิดตา

ภาควิชา

แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ปัญจเวช บุญรอด

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อ  
สร้างสรรค์ ประจำปีการศึกษาที่ 3/2563



คณะกรรมการการสอบโครงการ

(อาจารย์ปัญจเวช บุญรอด)

อาจารย์ที่ปรึกษา

(นางสาวอภัสรา อาสาสนา)

พนักงานที่ปรึกษา

(อาจารย์ทศพร เทียนศรี)

กรรมการกลาง

ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์ )

ชื่อหัวข้อโครงการ	การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำ การลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน)
ชื่อนักศึกษา	นางสาวชมพูนุท ศรีปัดถา
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด
วุฒิการศึกษา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต
ภาควิชา	แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคการศึกษา / ปีการศึกษา	3/2563

### บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน) มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและผลิตงานกราฟิกเพื่อนำไปใช้บนสื่อสังคมออนไลน์ให้กับบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน) ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตำแหน่งกราฟิกดีไซน์ โดนขั้นตอนการออกแบบสื่อกราฟิกดังนี้ 1.ประชุมงานก่อนออกแบบกราฟิก 2.หาแหล่งอ้างอิงการออกแบบกราฟิก 3.ออกแบบงานกราฟิก โดยผ่านโปรแกรม Adobe Photoshop CS6 , Adobe illustrator CS6 และ Adobe After Effects CS6 4.นำเสนอผลงานกราฟิกและแก้ไขตามที่พนักงานที่ปรึกษาแนะนำ

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา 15 สัปดาห์ ภายในบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน) ได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพและได้พัฒนาทักษะปฏิบัติงานตามสภาพจริง โดยได้บูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ

**คำสำคัญ :** กราฟิก / การออกแบบ / บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน)

**Project Title** Design of Motion Graphics and Operating Procedures for Investment Advisors of Krungsri Securities Public Company Limited.

**By** Mrs. Chomphunut Sripadtha

**Advisor** Mr. Panjawetch Boonroad

**Degree** Bachelor of Science

**Major** Animation and Creative Media

**Faculty** Information technology

**Semester / Academic year** 3/2020

### Abstract

Cooperative Education Performance Report on the design of motion graphics media for the operating procedures of the investment advisors had the objective to study and produce graphics for use on social media for Krungsri Securities Public Company Limited. The processes of designing graphic media were: 1. Meeting before graphic design; 2. Find a graphic design reference; 3. Graphic design with the Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6, and Adobe After Effects CS6; 4. Presentation graphics and editing as recommended by the consultant staff.

Throughout the 15-week cooperative study period within Krungsri Securities Public Company Limited, professional and practical skills were developed according to actual conditions by integrating knowledge from education into working in the workplace.

**Keywords:** Graphics, Design, Krungsri Securities Public Company Limited.

Approved by



## กิตติกรรมประกาศ ( Acknowledgement )

จากการที่คณะผู้จัดทำ ได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 – 28 สิงหาคม 2564 ทำให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณค่าเป็นอย่างมากสำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากคำปรึกษาแนะนำและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด อาจารย์ที่ปรึกษา  
นางสาวอภัสรา อาสาสนา พนักงานที่ปรึกษา  
และบุคลากรท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวชื่อนาม ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ และช่วยเหลือผู้จัดทำในการจัดทำรายงานฉบับนี้

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ประสบการณ์ในการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นางสาวชมพูนุท ศรีปัดถา  
28 สิงหาคม 2564

## สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
บทคัดย่อ	ข
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขต	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	2
<b>บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>3</b>
2.1 แนวคิดองค์ประกอบงานกราฟิก	3
2.2 ทฤษฎีอัตลักษณ์ขององค์กร	8
2.3 ทฤษฎีการใช้สีและการสื่อความหมาย	10
<b>บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน</b>	<b>16</b>
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	16
3.2 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลักขององค์กร	17
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานในองค์กร	17
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	18
3.5 ชื่อ-สกุลและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	18
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา	18
3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน	18
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	19
<b>บทที่ 4 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน</b>	<b>20</b>
<b>บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ</b>	<b>67</b>
5.1 สรุปโครงการสหกิจศึกษา	67
5.2 ข้อเสนอแนะและการปฏิบัติงานสหกิจ	67

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	68
ภาคผนวก	69
ภาคผนวก ก. แบบรายงานผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา	70
ภาคผนวก ข. ภาพขณะปฏิบัติงาน	71
ประวัติผู้จัดทำ	73



## สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกที่มีองค์ประกอบด้านงานกราฟิกทั้ง 8 ชนิด	3
ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างของเส้นในแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในงานกราฟิก	4
ภาพที่ 2.3 ภาพตัวอย่างโปสเตอร์ที่ใช้เส้นในการออกแบบ	5
ภาพที่ 2.4 ภาพตัวอย่างรูปร่างในแบบต่าง ๆ ที่สามารถใช้ในงานกราฟิกได้	6
ภาพที่ 2.5 ภาพตัวอย่างรูปร่างสีเหลี่ยมในงานกราฟิก	6
ภาพที่ 2.6 ภาพตัวอย่างรูปทรงในลักษณะต่าง ๆ	7
ภาพที่ 2.7 ภาพตัวอย่างการเปรียบเทียบรูปทรงที่มีน้ำหนักและไม่มีน้ำหนัก	7
ภาพที่ 2.8 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกในการเลือกใช้ตัวอักษร	8
ภาพที่ 2.9 ภาพตัวอย่างโลโก้ของแบรนด์สินค้า	9
ภาพที่ 2.10 ภาพตัวอย่างฟอนต์ของแบรนด์สินค้า	9
ภาพที่ 2.11 ภาพตัวอย่างสีของแบรนด์สินค้า	10
ภาพที่ 2.12 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 1	11
ภาพที่ 2.13 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 2	11
ภาพที่ 2.14 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 3	12
ภาพที่ 2.15 ภาพตัวอย่างวรรณะของสี	13
ภาพที่ 2.16 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบเอกรงค์	13
ภาพที่ 2.17 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบคู่ตรงข้าม	14
ภาพที่ 2.18 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบการใช้สีแบบสีที่ใกล้เคียงกัน	14
ภาพที่ 2.19 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบสีที่มีระยะห่างทั้งสามเท่ากัน	15
ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน)	16
ภาพที่ 3.2 แผนของบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน)	16
ภาพที่ 4.1 กองทุน SSF	21
ภาพที่ 4.2 กองทุน RMF	21
ภาพที่ 4.3 ออกแบบ 10อันดับกองทุนผลงานดี	22
ภาพที่ 4.4 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 1	23
ภาพที่ 4.5 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 2	23
ภาพที่ 4.6 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 3	24
ภาพที่ 4.7 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 4	24



## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.8 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 5	25
ภาพที่ 4.9 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 6	25
ภาพที่ 4.10 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 7	26
ภาพที่ 4.11 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 8	26
ภาพที่ 4.12 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 9	27
ภาพที่ 4.13 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 10	27
ภาพที่ 4.14 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 11	28
ภาพที่ 4.15 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 12	28
ภาพที่ 4.16 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 13	29
ภาพที่ 4.17 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 14	29
ภาพที่ 4.18 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 15	30
ภาพที่ 4.19 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 16	30
ภาพที่ 4.20 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 17	31
ภาพที่ 4.21 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 18	31
ภาพที่ 4.22 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 19	32
ภาพที่ 4.23 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 20	32
ภาพที่ 4.24 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 21	33
ภาพที่ 4.25 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 22	33
ภาพที่ 4.26 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 23	34
ภาพที่ 4.27 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 24	34
ภาพที่ 4.28 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 25	35
ภาพที่ 4.29 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 26	35
ภาพที่ 4.30 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 27	36
ภาพที่ 4.31 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 28	36
ภาพที่ 4.32 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 29	37
ภาพที่ 4.33 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 30	37
ภาพที่ 4.34 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 31	38



## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.63 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 60	52
ภาพที่ 4.64 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 61	53
ภาพที่ 4.65 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 62	53
ภาพที่ 4.66 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 63	54
ภาพที่ 4.67 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 64	54
ภาพที่ 4.68 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 65	55
ภาพที่ 4.69 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 66	55
ภาพที่ 4.70 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 67	56
ภาพที่ 4.71 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 68	56
ภาพที่ 4.72 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 69	57
ภาพที่ 4.73 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 70	57
ภาพที่ 4.74 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 71	58
ภาพที่ 4.75 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 72	58
ภาพที่ 4.76 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 73	59
ภาพที่ 4.77 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 74	59
ภาพที่ 4.78 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 75	60
ภาพที่ 4.79 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 76	60
ภาพที่ 4.80 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 77	61
ภาพที่ 4.81 ออกแบบซื้อขายกองทุน 20 บลจ.	61
ภาพที่ 4.82 ออกแบบกองทุนเปิดไทยพาณิชย์	62
ภาพที่ 4.83 ออกแบบกองทุนเปิดทีเอ็มบี อีสท์สปริง	62
ภาพที่ 4.84 ออกแบบกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ่นยุโรป	63
ภาพที่ 4.85 ออกแบบกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Travel and Leisure	63
ภาพที่ 4.86 ออกแบบกองทุนเคแอม ไซน่า บอนด์ ฟินด์	64
ภาพที่ 4.87 ออกแบบกองทุนทีเอ็มบี อีสท์สปริง (TMB-ES-CHILL)	64
ภาพที่ 4.88 ศึกษาข้อมูลการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุน	65
ภาพที่ 4.89 ภาพตัวอย่างรูปแบบการทำโมชันกราฟิก	65
ภาพที่ 4.90 รูปภาพการออกแบบวิดีโอขั้นตอนการดำเนินงานของผู้แนะนำการลงทุน	66

## สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.91 รูปภาพขั้นตอนการจัดทำวิดีโอขั้นตอนการดำเนินงานของผู้แนะนำการลงทุน	66
ภาพที่ ก.1 รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	70
ภาพที่ ข.1 คูยงานกับที่ปรึกษาผ่านวิดีโอคอล	71
ภาพที่ ข.2 รูปภาพขณะปฏิบัติงาน (Work from home)	72



## สารบัญตาราง

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หน้า

18





## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาการออกแบบและขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
- 1.2.2 เพื่อเผยแพร่ผลงานให้กับลูกค้าที่จะลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน)

## 1.3 ขอบเขต

- 1.3.1 เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อ การวางแผนการทำงานและขั้นตอนการผลิตสื่อตามโครงสร้างของบริษัท
- 1.3.2 ขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง 27 สิงหาคม 2564

## 1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1 ได้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
- 1.4.2 ลูกค้าสนใจและเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์มากขึ้น



## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานสหกิจเรื่อง การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุนของบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน) ได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดองค์ประกอบงานกราฟิก
- 2.2 ทฤษฎีอัตลักษณ์ขององค์กร
- 2.3 ทฤษฎีการใช้สีและการสื่อความหมาย

#### 2.1 แนวคิดองค์ประกอบงานกราฟิก

งานกราฟิกเกิดจากองค์ประกอบต่าง ๆ มาประกอบกันและสามารถสื่อความหมายและการรับรู้ทางความรู้สึกที่มีคุณสมบัติแตกต่างกันออกไป นักออกแบบจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้อองค์ประกอบต่าง ๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดของงานนั้น ๆ องค์ประกอบหลัก ๆ ในงานกราฟิกนั้นจะแบ่งเป็น 8 ชนิดคือ เส้น, รูปร่าง, รูปทรง, น้ำหนัก, พื้นผิว, ที่ว่าง, สี, และตัวอักษร

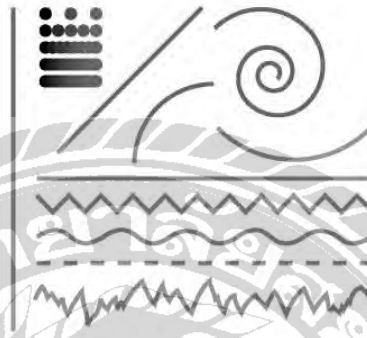


ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกที่มีองค์ประกอบด้านงานกราฟิกทั้ง 8 ชนิด



### 2.1.1 เส้น (Line)

เส้นเป็นองค์ประกอบที่มีความยาว เกิดจากนำจุดมาเรียงติดต่อกันจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดสิ้นสุดจนเกิดเป็นเส้นที่มีขนาดและความยาวในแบบต่าง ๆ ขึ้นมา โดยมีคุณสมบัติให้ความรู้สึกไปในทางด้านยาว และสามารถนำสายตาไปในแนวทางของเส้น ช่วยกำหนดทิศทางและสร้างความต่อเนื่องสามารถใช้เป็นลักษณะลวดลายในแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความสนใจให้กับงานกราฟิก



ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างของเส้นในแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในงานกราฟิก

ลักษณะของเส้นและการสื่ออารมณ์ เส้นจะอยู่ด้วยกันในลักษณะที่แตกต่างกัน โดยแต่ละลักษณะจะบ่งบอกอารมณ์และความรู้สึกที่สื่อสารออกมาของเส้นแต่ละแบบได้

- เส้นตรง ความสูงความมั่นคงเป็นระเบียบ
- เส้นนอน สงบนิ่ง ความเรียบร้อย ความนิ่งเฉย
- เส้นเฉียง ความเร็ว เคลื่อนไหว ไม่หยุดนิ่ง มีพลัง ไม่มั่นคง
- เส้นตัดกัน แข็งแกร่ง หนาแน่น ประสาน
- เส้นโค้ง พลิวไหว นุ่มนวล
- เส้นโค้งกันหอย เคลื่อนไหว มินंग ไม่สิ้นสุด
- เส้นประ ไม่สมบูรณ์โปร่ง
- เส้นโค้งลูกคลื่น นุ่มนวล เคลื่อนไหว
- เส้นหยัก ชิกแซก สับสน ไม่เป็นระเบียบ อิสระ ไม่อยู่ในกรอบ น่ากลัว
- เส้นเล็กและบาง เฉียบคม เบา
- เส้นหนา นำสายตา หนักแน่น แข็งแรง

นักออกแบบต้องคำนึงถึงการเลือกใช้เส้นเป็นอันดับแรกในการออกแบบกราฟิก งานกราฟิกนั้นจะมีเส้นเป็นองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้ เพราะเส้นเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสารของอารมณ์ในงานกราฟิกไปยังผู้รับชม

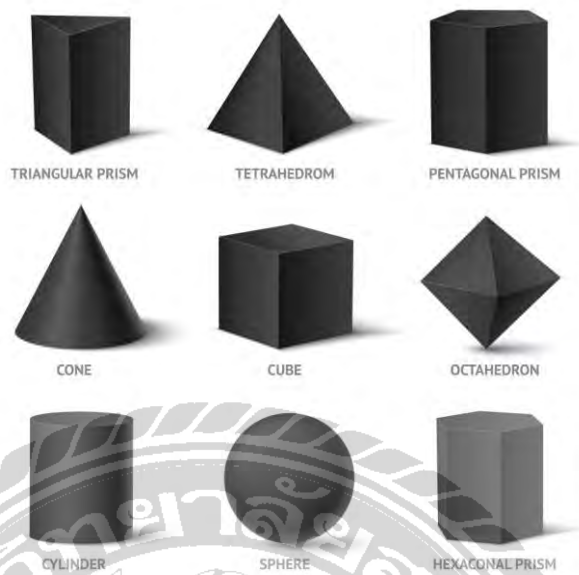


ภาพที่ 2.3 ภาพตัวอย่างโปสเตอร์ที่ใช้เส้นในการออกแบบ

### 2.1.2 รูปร่าง (Shape)

รูปร่างนั้นเกิดจากการที่นำเส้นต่าง ๆ มาเรียงต่อกันจนเกิดเป็นรูปร่างในลักษณะ 2 มิติ ต่างๆ เช่น รูปวงกลม รูปสี่เหลี่ยม รูปสามเหลี่ยม เป็นต้นและรูปร่างแต่ละชนิดจะให้ความหมายและอารมณ์ความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป

- วงกลม (Circle)                      ศูนย์รวมความสนใจ ศูนย์กลาง การปกป้อง
- สี่เหลี่ยม (Square)                    มั่นคง ความสงบ เป็นระเบียบ การตั้งฉาก
- สามเหลี่ยม (Triangle)                ความเฉียบคม ความฉลาด มั่นคง ความหยุดนิ่ง
- หกเหลี่ยม (Hexagon)                ความลึกลับ ความเชื่อมโยง



ภาพที่ 2.4 ภาพตัวอย่างรูปร่างในแบบต่าง ๆ ที่สามารถใช้ในการกราฟิกได้

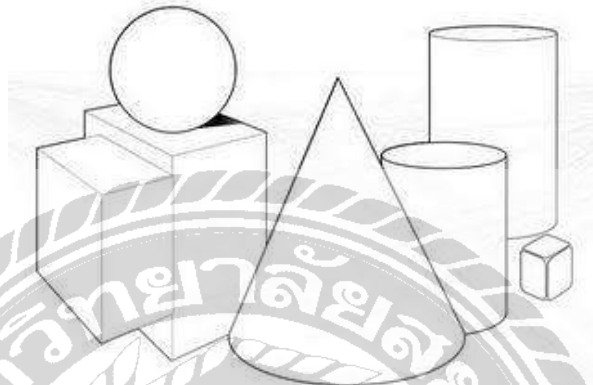
การใช้รูปร่างนั้นจะมีผลกับงานกราฟิกมากโดยในด้านของอารมณ์และความชัดเจนในงานกราฟิก เช่น หากงานกราฟิกต้องการความเป็นระเบียบมันคงจะใช้รูปร่างสี่เหลี่ยมหรือสามเหลี่ยมในงานกราฟิกก็จะทำให้งานกราฟิกนั้นสามารถสื่อความรู้สึกและอารมณ์ตามที่ต้องการออกมาได้อย่างชัดเจน



ภาพที่ 2.5 ภาพตัวอย่างรูปร่างสี่เหลี่ยมในงานกราฟิก

### 2.1.3 รูปทรง (Form)

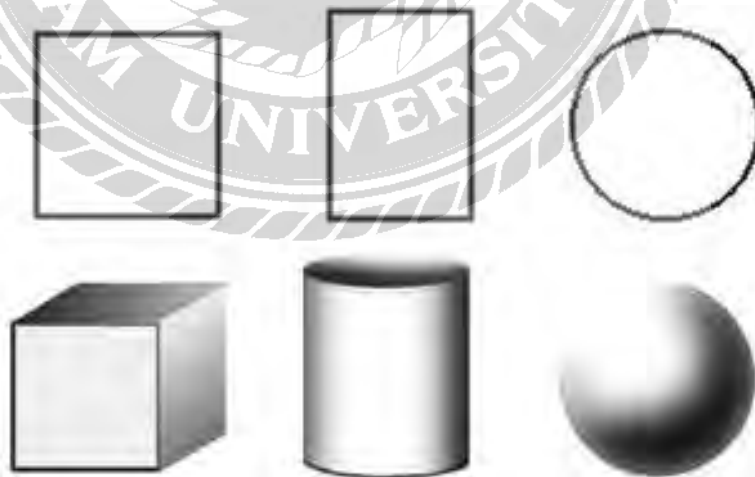
รูปที่ลักษณะมีความลึก ความกว้าง ความยาว หรือความนูน โคนเป็นรูป 3 มิติ เช่น รูปทรงกลม รูปทรงเหลี่ยม รูปทรงสามเหลี่ยม รูปทรงกระบอก เป็นต้น ซึ่งจะสามารถทำให้งานกราฟิกนั้นดูมีรูปทรงที่มีมิติและดึงดูดสายตาสื่อสารได้ดียิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.6 ภาพตัวอย่างรูปทรงในลักษณะต่าง ๆ

### 2.1.4 น้ำหนัก (Value)

น้ำหนักของภาพหรือรูปทรงนั้นเกิดจากการเติมสี แสงลงไปทำตัวรูปทรงนั้น ทำให้ดูมีมิติมากขึ้นและให้ความรู้สึกที่เกิดจาก มวล ความหนาแน่น ทำให้การมองรูปทรงนั้นรู้สึกถึงความหนักเบา ทึบแสงและโปร่งแสง



ภาพที่ 2.7 ภาพตัวอย่างการเปรียบเทียบรูปทรงที่มีน้ำหนักและไม่มีน้ำหนัก

### 2.1.5 ตัวอักษร (type)

งานออกแบบทุก ๆ งานนั้นจะมีตัวอักษรเกี่ยวข้องอยู่เสมอ การเลือกตัวอักษรที่เหมาะสมจึงเป็นส่วนสำคัญในการสื่อสาร ความสวยงาม และความลงตัวในการจัดองค์ประกอบของงานออกแบบเป็นอย่างมาก ดังนั้นการเลือกตัวอักษรให้เหมาะสมกับงานกราฟิกนั้นจะสามารถช่วยให้ผู้พบเห็นทราบถึงอารมณ์ของงานกราฟิกนั้น ๆ ได้อย่างชัดเจนมากขึ้นและยังเป็นการช่วยในการสื่อสารได้มากขึ้นอีกด้วย นักออกแบบจึงจำเป็นต้องใส่ใจในการเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบงานกราฟิก



ภาพที่ 2.8 ภาพตัวอย่างงานกราฟิกในการเลือกใช้ตัวอักษร

สรุปในการปฏิบัติงานสหกิจ ผู้ออกแบบได้นำความรู้เรื่ององค์ประกอบงานกราฟิกไปใช้ในการออกแบบกราฟิกให้กับบริษัทกรุงศรีหลักทรัพย์ จำกัด(มหาชน) เพื่อให้งานออกแบบกราฟิกออกมาสวยงาม โดยการสร้างวัตถุต่าง ๆ ที่มีองค์ประกอบ เช่น เส้น, รูปร่าง, รูปทรง, น้ำหนัก, ตัวอักษร

## 2.2 ทฤษฎีอัตลักษณ์ขององค์กร

อัตลักษณ์ขององค์กร (Corporate Identity) หมายถึง การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กรหรือแบรนด์สินค้า ซึ่งเป็นสิ่งที่ออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจหรือกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ เป็นภาพลักษณ์ ความคิดและรูปแบบของแบรนด์ที่สื่อถึงผู้บริโภค ซึ่งทำให้ลูกค้าจดจำและ สร้างความโดดเด่นในด้านการแข่งขัน ซึ่งในการออกแบบอัตลักษณ์มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการคือ

### 2.2.1 โลโก้ (Logo)

โลโก้(Logo) คือเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่สร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้แก่สินค้าและบริษัทและเป็นเครื่องสะท้อนภาพลักษณ์ในทางการตลาดของธุรกิจผ่านทาง รูปร่าง ตัวอักษร สี หรือรูปภาพ



ภาพที่ 2.9 ภาพตัวอย่างโลโก้ของแบรนด์สินค้า

### 2.2.2 ฟอนต์ (Font)

ฟอนต์(Font) หรือรูปแบบตัวอักษรที่เราจะนำมาใช้กับ CI ของแบรนด์ ควรไม่เกิน 2-3 ฟอนต์ และกำหนดให้ชัดเจนว่าฟอนต์ตัวอักษรแต่ละแบบ แต่ละขนาดใช้กับตัวหนังสือประเภทไหน เช่น Display , Content ทั้งนี้ก็เพื่อให้ลูกค้าจดจำได้ง่าย



ภาพที่ 2.10 ภาพตัวอย่างฟอนต์ของแบรนด์สินค้า

### 2.2.3 สี (Color)

สี(Color) เป็นองค์ประกอบสำคัญหนึ่งที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถจดจำตราสินค้าได้ ซึ่งแต่ละสีให้ความหมายอารมณ์ ความรู้สึกแตกต่างกันตามหลักจิตวิทยา และเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของแบรนด์ให้ชัดเจน การเลือกใช้จึงไม่ควรเกิน 3-4 สี



ภาพที่ 2.11 ภาพตัวอย่างสีของแบรนด์สินค้า

### 2.3 ทฤษฎีการใช้สีและการสื่อความหมาย

การเลือกใช้สีในงานกราฟิกนั้นมีความสำคัญมาก เนื่องจากสีเป็นสิ่งแรกที่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้พบเห็นจะเห็นเป็นสิ่งแรก และสีในแต่ละสีนั้นสามารถสื่อความหมายและสร้างอารมณ์การรับรู้ให้กับผู้พบเห็นได้ทันที ดังนั้นสีจึงมีความสำคัญในการสื่อสาร การเลือกใช้สีที่ถูกต้องต่อการสื่อสารและความหมายนั้นจะส่งผลกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง โดยที่กลุ่มเป้าหมายนั้นจะสามารถรับรู้ถึงอารมณ์ของงานกราฟิกได้เป็นอันดับแรก และสียังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้งานกราฟิกนั้นมีความโดดเด่นน่าสนใจนักออกแบบมีความจำเป็นต้องทำความเข้าใจ ในเรื่องของสีเป็นอย่างดี

#### 2.3.1 แหล่งกำเนิดสี ปัจจุบันแหล่งกำเนิดสี มีอยู่ 3 ชนิดด้วยกัน

- 1.) สีที่เกิดจากแสง โดยเกิดจากการหักเหของแสงผ่านแท่งแก้วปริซึมที่มี 3 สีคือ สีแดง (Red) สีเขียว (Green) และสีน้ำเงิน (Blue) เรียกรวมว่า RGB โดยใช้หลักการนำมาผสมกันจนเกิดเป็นสีสันต่าง ๆ บนจอของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ชนิดต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ทีวี เป็นต้น
- 2.) สีที่เกิดจากหมึกสีในการพิมพ์ เกิดจากการผสมสีของหมึกทั้ง 4 สีภายใน เครื่องพิมพ์คือ สีฟ้า สีม่วงแดง สีเหลือง และสีดำ เมื่อผ่านการผสมสีแล้วจะออกเป็นสีสันต่าง ๆ ตามความต้องการบนสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดต่าง ๆ
- 3.) สีที่เกิดจากธรรมชาติเป็นสีที่ได้จากธรรมชาติ เป็นสีที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ทางเคมี มีทั้งหมด 3 สีคือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน เช่นสีน้ำ สีไม้ สีน้ำมัน เป็นต้น โดยการผสมสีนั้นจะเริ่มผสมสีที่เกิดจากธรรมชาติก่อน นั่นก็คือสีขั้นที่ 1 ไปจนถึงสีขั้นที่ 2 และ สีขั้นที่ 3



ภาพที่ 2.12 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 1



ภาพที่ 2.13 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 2





ภาพที่ 2.14 ภาพตัวอย่างสีขั้นที่ 3

### 2.3.2 ความหมายของสี

ความหมายของสีนั้นเกิดจากอารมณ์และความรู้สึกของผู้คนที่พบเห็นสีและได้รับความรู้สึกต่าง ๆ จากสีนั้น ๆ โดยทันทีที่พบเห็น ดังนั้นการเลือกใช้สีให้เหมาะกับงานกราฟิกจึงเป็นอีกปัจจัยที่มีผลกับงานกราฟิกมาก หากเลือกใช้สีที่ผิดอาจทำให้การสื่อสารความหมายผิดได้ โดยความหมายของสีสีต่าง ๆ นั้นจะมีดังต่อไปนี้

- สีแดง ให้ความรู้สึกร้อนแรง เร้าร้อน รุนแรง มั่นคง อันตราย
- สีส้ม ให้ความรู้สึกสว่าง อบอุ่น สดใส ฉูดฉาด
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกสดชื่น สดใส ระวัง ปกป้อง
- สีเขียว ให้ความรู้สึก สดชื่น สดใส เย็นสบาย พักผ่อน
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึก เศร้า สงบ สง่างาม ทนสมัย
- สีม่วง ให้ความรู้สึก มีเสน่ห์ ลึกลับ สงบ หนัก
- สีน้ำตาล ให้ความรู้สึก หนัก เก่า สงบเงียบ
- สีขาว ให้ความรู้สึก สะอาด ใหม่ สดใส บริสุทธิ์
- สีดำ ให้ความรู้สึก เศร้าใจ หดหู่ ทึบตัน หนัก
- สีทองเงิน ให้ความรู้สึก ความสำเร็จ มั่นคง ร่ำรวย หลงใหล
- สีฟ้า ให้ความรู้สึกที่ สดใส แจ่มใส สงบ สบาย

สีแบ่งออกได้เป็น 2 วรรณะได้แก่

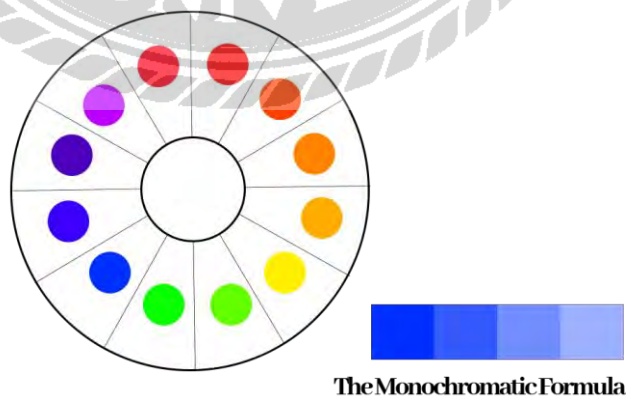
- 1.) สีที่อยู่ในวรรณะร้อน ( Warm Tone Color ) ได้แก่สีแดง สีส้ม สีม่วงแดง สีเหลืองส้ม สีกลุ่มนี้เมื่อใช้งานจะสามารถสื่ออารมณ์ความรู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง สนุกสนาน
- 2.) สีที่อยู่ในวรรณะเย็น ( Cool Tone Color ) ได้แก่สีฟ้า สีเขียว สีม่วงคราม สีน้ำเงิน สีกลุ่มนี้เมื่อใช้งานจะสามารถสื่ออารมณ์ความรู้สึก เย็นสบาย สงบสุข สดชื่น



ภาพที่ 2.15 ภาพตัวอย่างวรรณะของสี

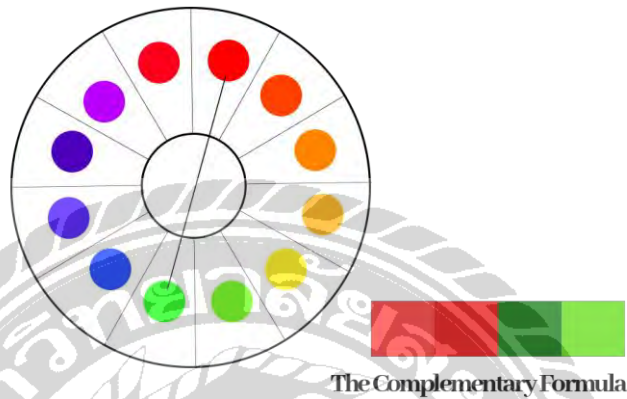
2.3.3 รูปแบบการใช้งานสีในงานกราฟิกมีทั้งหมด 4 รูปแบบด้วยกัน ดังต่อไปนี้

- 1.) การใช้สีแบบเอกรงค์ (Mono) คือ การใช้สีไปในทิศทางเดียวหรือการใช้สีในเฉดสีเดียวกันโดยใช้เทคนิคการไล่สีไปตามเฉดสีที่ต้องการให้ไปในทิศทางเดียวกัน



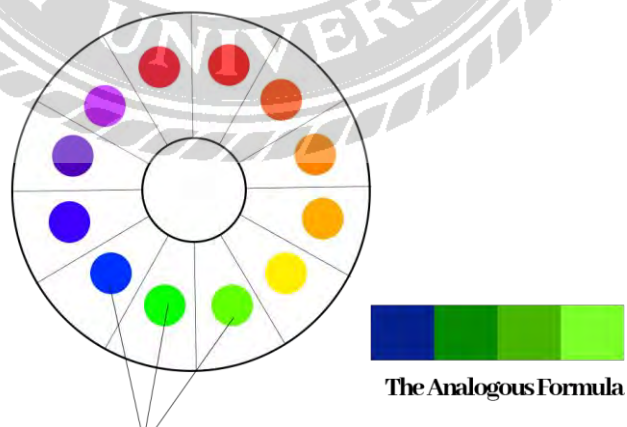
ภาพที่ 2.16 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบเอกรงค์

2.) การใช้สีแบบการใช้สีคู่ตรงข้าม (Complement) คือ การใช้สีที่อยู่คู่ตรงข้ามกันโดยมีหลักการใช้งานคือให้เลือกสีใดสีหนึ่งเป็นสีหลักแล้วเลือกใช้สีคู่ตรงของสีนั้นมาใช้คู่กัน โดยมีสีใดสีหนึ่งในสองสี ควรแบ่งการใช้งานเป็น 70 : 30 หรือ 80 : 20 ไม่ควรใช้แบบ 50 : 50 เพราะจะทำให้งานกราฟิกขาดความเด่นและความสวยงาม



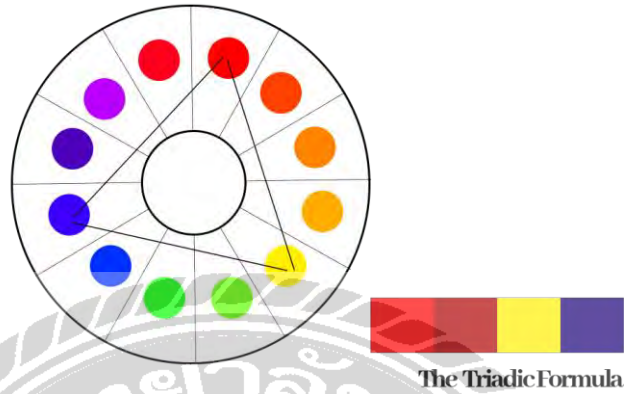
ภาพที่ 2.17 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบคู่ตรงข้าม

3.) การใช้สีแบบสีที่ใกล้เคียงกัน (Analogic) คือ การเลือกใช้สีที่อยู่ใกล้เคียงกันในแผนภูมิของสี ให้ทำการเลือกสีใดสีหนึ่งขึ้นมาเป็นสีหลักในการใช้งานจากนั้นก็ให้ทำการเลือกสีที่อยู่ข้าง ๆ ทั้งสองสีเพิ่มเข้ามาในการใช้โดยการไล่สีไปในทางใดทางหนึ่งเพื่อให้เกิดความสวยงามและความโดดเด่นของงานกราฟิกเช่น หากเลือกใช้สีเขียวในการใช้งานก็ให้เลือกที่ใกล้เคียงกันคือสีน้ำเงินและสีเขียวยอ่อน โดยใช้หลักการเลือกสีที่อยู่ติดกันในวงจรสีนั่นเอง



ภาพที่ 2.18 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบการใช้สีแบบสีที่ใกล้เคียงกัน

4.) การใช้สีที่มีระยะห่างทั้งสามเท่ากัน (Triad) คือ การใช้สีที่มีระยะห่างเท่ากันทั้ง 3 สีในวงจรสีมาใช้งานจะทำให้งานกราฟิกนั้นดูมีจุดเด่นด้านสีที่สวยงามน่าสนใจ



ภาพที่ 2.19 ภาพแผนภูมิการใช้สีแบบสีที่มีระยะห่างทั้งสามเท่ากัน

การเลือกใช้นั้นถือว่ามีความสำคัญมากต่องานกราฟิกเพราะสีนั้นคือตัวแทนตำแหน่งความสวยงามและการสื่อสารความหมายและอารมณ์ของงานกราฟิกไปยังผู้พบเห็นหรือ กลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นในการผลิตสื่อสิ่งจึงมีความสำคัญมาก เนื่องจากสีเป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารที่ตอบสนองทางด้านอารมณ์สูงสุด

สรุปในการปฏิบัติงานสหกิจ ผู้ออกแบบได้นำความรู้เรื่องทฤษฎีการใช้สีและการสื่อความหมายไปใช้ในการออกแบบกราฟิกให้กับสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน) เพื่อให้งานออกแบบกราฟิกออกมาสวยงาม โดยการคุมโทนสีให้อยู่ในโทนเดียวกันและใช้คู่สีตรงข้ามเพื่อให้ผลงานออกมาสวยงาม

### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- 3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน)
- 3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 898 อาคารเพลินจิตทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330



ภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน)



ภาพที่ 3.2 แผนที่ บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน)

### 3.2 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลักขององค์กร

ธุรกิจของบริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด(มหาชน) สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ธุรกิจตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และธุรกิจการลงทุน

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานในองค์กร



### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นางสาวชมพูนุท ศรีปัดดา ตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์

#### 3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมายคือ ออกแบบภาพสื่อข้อความและจัดองค์ประกอบของผลงาน

### 3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ-สกุล พนักงานที่ปรึกษา นางสาวอาภัสรา อาสาสะนา

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา ผู้จัดการ สายงานการตลาดและการสื่อสารองค์กร

### 3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 – 27 สิงหาคม 2564

3.6.2 ระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08:30 น. – 17:30 น.

### 3.7 ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

3.7.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 1	ออกแบบกองทุน RMF&SSF , ออกแบบ 10 อันดับกองทุนผลงานดี
สัปดาห์ที่ 2	โปรไฟล์ของบริษัท 80 หน้า
สัปดาห์ที่ 3	โปรไฟล์ของบริษัท 80 หน้า , ออกแบบการยืนยันข้อมูล Ye และ Consent
สัปดาห์ที่ 4	แก้ภาพ 10 อันดับกองทุนผลงานดี , ออกแบบสื่อขายกองทุน 20 บลจ.
สัปดาห์ที่ 5	ออกแบบกองทุนเปิดไทยพาณิชย์กับกองทุนเปิดทีเอ็มบี อีสท์สปริง starso
สัปดาห์ที่ 6	ออกแบบกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ่นยุโรป
สัปดาห์ที่ 7	ออกแบบกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Travel and Leisure
สัปดาห์ที่ 8	ออกแบบกองทุนเคแอม ไชน่า บอนด์ ฟินด์
สัปดาห์ที่ 9	ออกแบบกองทุนเปิดทีเอ็มบี อีสท์สปริง (TMB-ES-CHILL)

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 10	ศึกษาข้อมูลการทำขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุน
สัปดาห์ที่ 11	หารูปแบบ , ขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุน
สัปดาห์ที่ 12	เริ่มออกแบบ , ขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุน
สัปดาห์ที่ 13	ออกแบบ , ขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุน
สัปดาห์ที่ 14	แก้วิดีโอโมชันกราฟิกขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุน
สัปดาห์ที่ 15	แก้วิดีโอโมชันกราฟิกขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุน

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

#### 3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

(1) Notebook Asus X555Q จำนวน 1 เครื่อง

#### 3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

(1) Adobe Photoshop CS6

(2) Adobe After Effects CS6

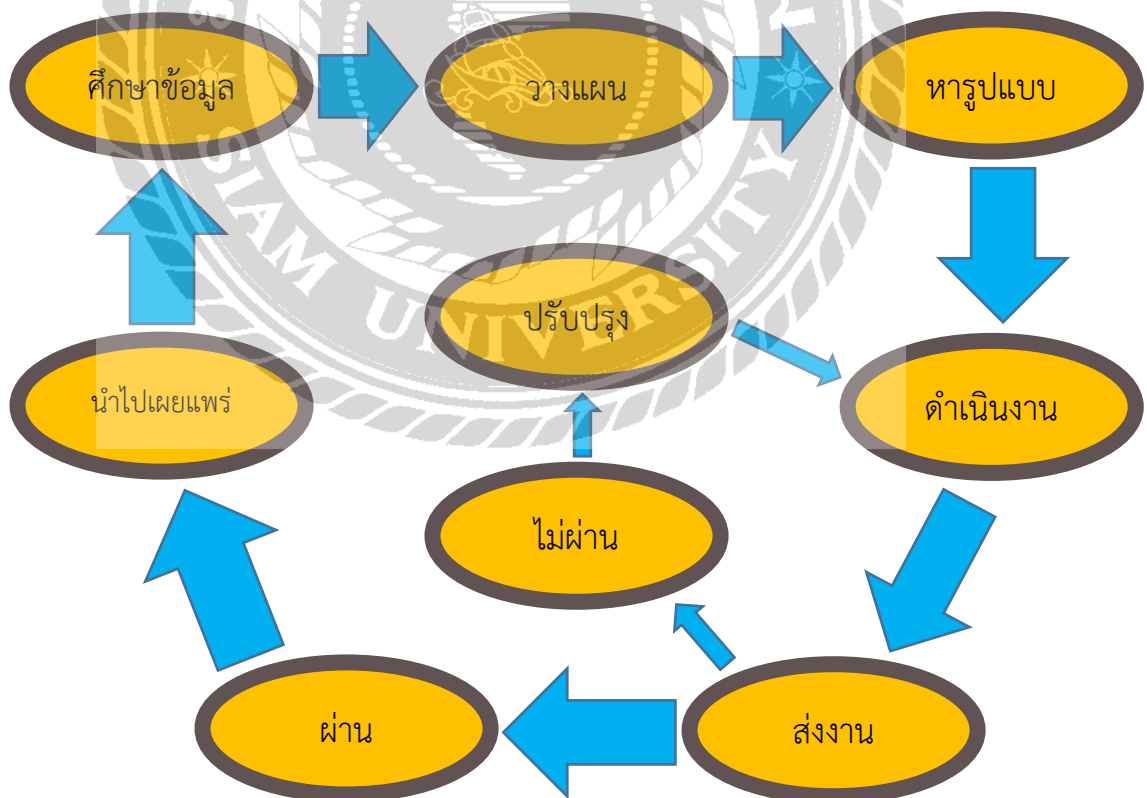


## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงาน

ผลจากการปฏิบัติงานในครั้งนี้เป็นผลงานการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก ของ บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด(มหาชน) ผู้จัดทำได้รู้จักวิธีการใช้โปรแกรมต่างๆและเครื่องมือใหม่ในการออกแบบ โดยการเรียนรู้ถึงหลักการทำการออกแบบกราฟิกที่ดีว่าการทำงานการออกแบบกราฟิกที่ดีควรคำนึงถึงอะไรบ้าง รู้จักวางแผนเป็นขั้นตอน และได้พัฒนาทักษะรวมถึงการทำงานเป็นทีมกับผู้อื่น และได้รู้จักวิธีการออกแบบกราฟิก การจัดวางองค์ประกอบ การเพิ่มจุดสนใจให้กับนักลงทุน การใช้เครื่องมือต่างๆ ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจมากขึ้น ผู้จัดทำได้นำผลงานของการปฏิบัติงานข้อมูลมาเป็นช่วงของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการวางแผนการดำเนินงาน มีการวางแผนการดำเนินงานโดยสรุปข้อมูลขอบเขตและความต้องการของชิ้นงานนั้น ๆ และรับงานจากพี่เลี้ยงที่ปรึกษามาดำเนินการต่อ เมื่องานเสร็จจึงส่งงานให้กับพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ตรวจสอบเช็คความเรียบร้อยแล้วหากมีข้อบกพร่องในชิ้นงานนักศึกษาจะนำกลับมาแก้ไขและส่งให้พี่เลี้ยงที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้งจนกว่าจะเรียบร้อย



## สัปดาห์ที่ 1

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ศึกษาและออกแบบกองทุน RMF&SSF ของบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน) และออกแบบ10อันดับกองทุนผลงานดีของเดือนพฤษภาคม2564 การศึกษาข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์ก่อนปฏิบัติงานจริงเป็นหน้าที่สำคัญและมีความจำเป็นมากเพราะผู้จัดทำกราฟิกจะต้องทำความเข้าใจกับตลาดกองทุนก่อน ผู้จัดทำกราฟิกจึงต้องศึกษาและทำความเข้าใจกับกองทุนเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้จัดทำ

Krungsri's 75<sup>th</sup> Anniversary

กองทุน **SSF**

Krungsri Securities ปี 2563

ตราสารหนี้	KFAFIXSFF
หุ้นไทย	PRINCIPAL GOPP-SSF
หุ้นจีน	ONE-ALLCHINA-ASSF
กองทุนอสังหาฯ	PRINCIPAL iPROPEN-SSF

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ผู้แนะนำการลงทุนของท่าน

Call 0 2659 7777 | www.krungsrisecurities.com | Krungsri Securities

ภาพที่ 4.1 กองทุน SSF

Krungsri's 75<sup>th</sup> Anniversary

กองทุน **RMF**

Krungsri Securities ปี 2563

ตราสารหนี้	KFAFIXRMF
หุ้นไทย	KCHANGERMF
หุ้นจีน	NCHINARMF
กองทุนอสังหาฯ	PRINCIPAL iPROPRMF

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ผู้แนะนำการลงทุนของท่าน

Call 0 2659 7777 | www.krungsrisecurities.com | Krungsri Securities

ภาพที่ 4.2 กองทุน RMF



# 10 อันดับกองทุนผลงานดี

เดือนพฤษภาคม (1 เดือนย้อนหลัง)

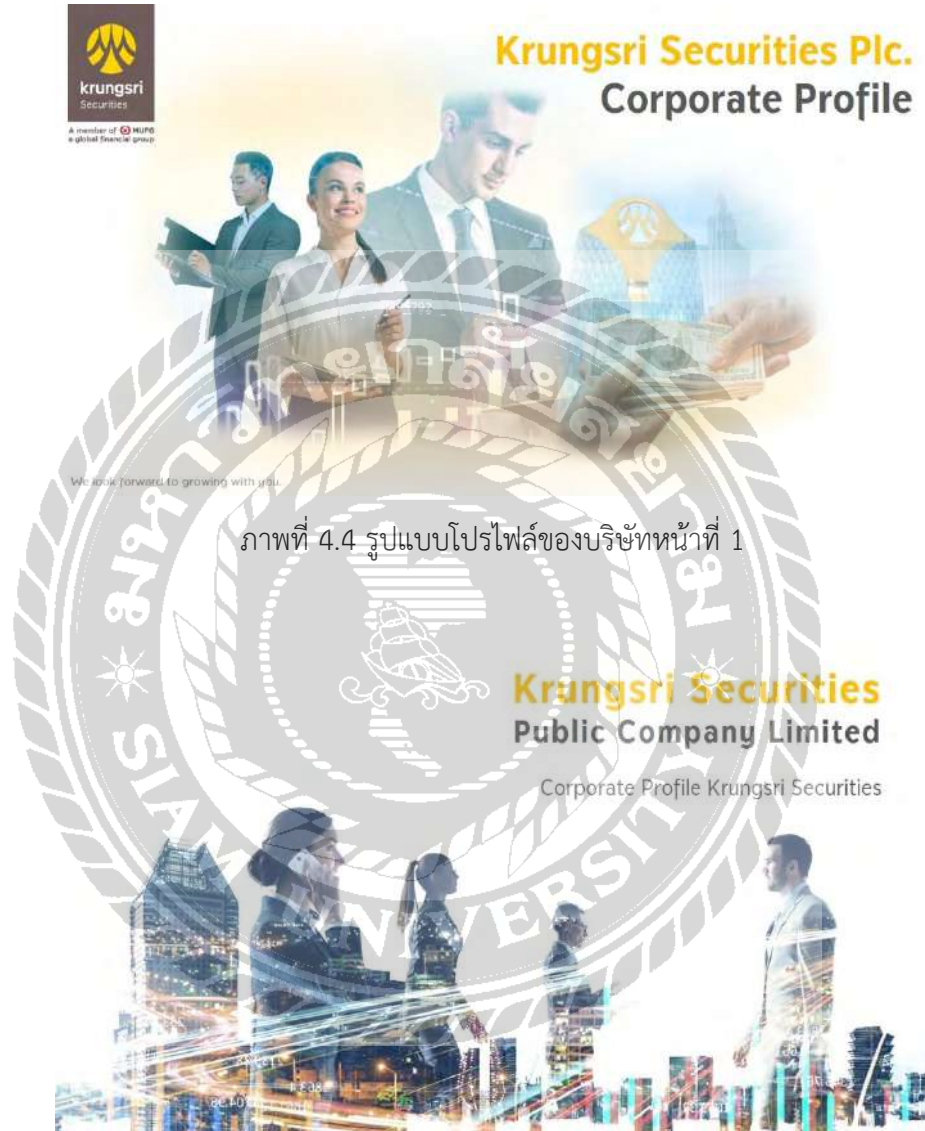
ข้อมูล ณ วันที่ 31 พ.ค. 64



ภาพที่ 4.3 ออกแบบ 10 อันดับกองทุนผลงานดี

สัปดาห์ที่ 2 - สัปดาห์ที่ 3

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้จัดวางรูปแบบ (layout) โปรไฟล์ของบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด (มหาชน) และปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 4.4 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 1

ภาพที่ 4.5 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 2



## Mr. Thanat Wongchukaew

Managing Director of Krungsri Securities PLC.

Mr. Thanat has over 20 years of experience mostly in securities industry specializing in retail business, online securities, derivatives trading platform, global trading, private wealth management, and product development. In his recent leadership roles and experiences, Mr. Thanat held positions of Head of Retail Equities & Derivatives, Managing Director of Retail Equities, Head of Client Services Department and Head of Marketing and Strategic Placing Department, which he excelled his leadership and expertise in the area.

ภาพที่ 4.6 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 3



ภาพที่ 4.7 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 4

### We are Krungsri Securities

Krungsri Securities PCL is a subsidiary of Bank of Ayudhya and a member of MUFG Financial Group, one of Thailand's leading financial institutions and among the world's largest. We offer a range of financial products to meet the requirements of our large clientele through our global presence. Krungsri Securities PCL is a Member of the Securities Exchange of Thailand (Broker No.29).

- Full brokerage service with more than 46 years of experience serving both Institutional and Retail clients.
- Full-service institutional sales team with strong connections to large institutional fund managers.
- Comprehensive corporate access to companies listed on the SET and unlisted companies referred by Bank of Ayudhya.
- Potential investment banking opportunities because we are a wholly-owned subsidiary of Bank of Ayudhya, a member of the MUFG Financial Group.
- Full Wealth Management and Private Fund services and products to cater to Mass Affluent and High Net Worth Individuals.



ภาพที่ 4.8 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 5



#### Major Event

- January 1975 - Established Ayudhya Investment Co., Ltd.
- August 1978 - A member of the Securities Exchange of Thailand as Broker No.29
- February 1994 - Converted from Private Limited Company to Public Limited Company and Changed name to Ayudhya Investment and Trust Plc.
- December 1998 - Established Ayudhya Investment Co., Ltd.
- April 2004 - Converted from Private Limited Company to Public Limited Company and Changed name to Ayudhya Securities Plc (AYS)
- August 2005 - Increased paid-up capital by Bt 300 million to Bt600 million
- November 2011 - Changed name to Krungsri Securities Plc.
- November 2014 - The company signed a declaration of intent under the "Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption" by declaring its intention to establish the Collective Action Coalition, to cooperate with the government and private sector, civil society, mass and social non-governmental organizations, to create transparent standards in business by aligning moral and ethical practices, and conduct business within the principles of anti-corruption.
- December 2015 - KSS became a member of MUFG
- July 2017 - Increased paid up capital by Bt 750 million to Bt 1,350 million

As of Dec.2021

ภาพที่ 4.9 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 6

### Vision & Mission

**Vision**

Krungjai Securities places customers first, understanding and anticipating their needs and expectations and responding with the best solutions.

**Mission**

- Create financial products to meet our clients' needs and deliver excellent customer service.
- Develop new technological innovations to serve our customers better.
- Adopt Good Corporate Governance principle.

As of 08/2021



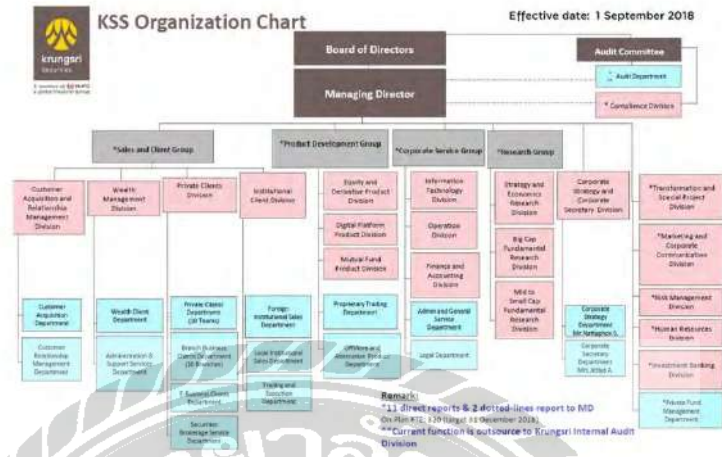
ภาพที่ 4.10 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 7

**Core Value**

1. Customer Centricity : We put our customers first, understanding and anticipating their needs and expectations and responding with best solutions.
2. Integrity : We are fair and professional, inspiring trust and work with transparency, legalism and ethics.
3. Team Spirit : We work together as a team for the benefit of our customers and Krungjai with open hearts and open minds to reach our goals.
4. Passion for Excellence : We are committed to instill in ourselves the expectation of excellence in delivering our work and services.
5. Making Innovation Changes : We start by changing ourselves and intend to improve everything by creating changes for the better that will positively benefit our customers along with Krungjai.
6. Global Awareness : We challenge ourselves as a valued member of a global financial group, supporting the growth of our customers both within and outside Thailand.

Source : Krungjai Securities Public Company Limited Annual Report for 2020

ภาพที่ 4.11 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 8



ภาพที่ 4.12 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 9

### Awards and Recognition

For 46 years, Krungthai Securities has been committed to serving customers with integrity and to develop every aspect of our products and services. Today we are proud to have been granted the following awards.

- 2016:** The Money Channel "Best Analyst Award 2016"
- 2017:** SET Award 2018 "Best Securities Company Award Institutional Investors"
- 2018:** International Finance Awards "Most Innovative Mobile Trading Application Thailand"
- 2018:** Investment Analysts Association "Best Analyst Awards"

ภาพที่ 4.13 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 10





ภาพที่ 4.14 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 11



ภาพที่ 4.15 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 12

- 1. Brokerage Business
  - 1.1 Retail Equity and Derivatives
  - 1.2 Online Brokerage Trading
  - 1.3 Institutional Client Service
- 2. Wealth Management Business
  - 2.1 Mutual Funds Selling Agent
  - 2.2 Private Funds
- 3. Research Services
- 4. Investment Bank Services
  - 4.1 Underwriting Business
  - 4.2 Financial Advisory Business
- 5. Knowledge Sharing Program and Privilege



ภาพที่ 4.16 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 13



ภาพที่ 4.17 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 14



### Retail Equity

We take into account the individual needs of our clients according to their investment requirements, in order to provide the best service. Therefore, we offer the following types of securities trading accounts:

- Cash Account**
- Cash Balance Account**
- Credit Balance Account**
  - More Than 328 stocks available for borrowing
  - Match interest rate with type of customers

ภาพที่ 4.18 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 15

### Derivatives

Krungthai Securities offers derivatives broking services for both Futures and Options on the Thailand Futures Exchange (TFEX). We have a team of experts to offer appropriate information and advice, as well as comprehensive trading tools. We also arrange in-depth derivatives investment courses to help investors make better-informed investment decisions. Krungthai Securities also provides Single Stock Futures (SSF) Block Trade service to meet demand for SSF investment and greater trading liquidity.

Currently, the available products are :

- SET50 Index Futures
- SET50 Index Options
- Single Stock Futures
- Gold Futures/Mini Gold Futures
- Gold OTC Futures
- Interest Rate Futures
- USD Futures
- Sectors Futures
- Japanese Rubber Futures

ภาพที่ 4.19 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 16



ภาพที่ 4.20 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 17

**Online Brokerage Trading**

Krungui Securities is committed to continuously develop online trading technology and the quality of securities and derivatives trading services and processes. This will take our clients to the next level of online experience that is more effective and convenient, supported by a team of professional staff that is ready to offer investment advice and technical support. The investment and information tools and services that we provide include:

- Krungui Stock Expert: The application will make the stock trading experience more convenient with real-time information, analytical tools and special functions for registered customers. (Powered by StockRadar's Online stock trading and information application for new investors.)
- SETTRADL Streaming: Online stock and derivative trading program.
- Streaming for FUND: Trade and track your mutual fund performance.
- Krungui Securities' website: Designed to be easy and convenient to use, it is equipped with fundamental analysis, technical analysis, and investment strategies.
- ASPEN & eFinance that is real-time investment information service.

All application download at:

Download on the App Store

ANDROID APP ON Google play

As at 01/2021  
 Note: StockRadar is a subsidiary of Krungui Securities

ภาพที่ 4.21 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 18



ภาพที่ 4.22 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้า ที่ 19



ภาพที่ 4.23 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้า ที่ 20

## Institutional Client Services



ภาพที่ 4.24 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 21



## Product and Service

- Provide daily fundamental, technical and investment strategy, and summary of market flows.
- Cooperate with the research team to arrange company visits for institutional clients, as well as one-on-one meetings and events.
- Ensure best execution and confirmation procedures.
- Provide trading systems on FX (Financial Information Exchange), Horizon and DMA programs.
- Provide allocation and subscription services for IPOs underwritten by KSS (in accordance with SEC allocation procedures and regulations for institutional clients).

ภาพที่ 4.25 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 22

**Execution and Dealing Services**



ภาพที่ 4.26 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 23

**DMA Solution**

Apart from traditional execution, dealing service, we also provide Direct Market Access (DMA) Platform is built on the well-known global network (BATS) via FIX compliant solutions. The system reduces complexities for the sell-side and offers buy-side participants more control. Risk of price manipulation is non-existent. Our DMA trading platform and market gateway are essential for high frequency traders. Orders will go directly to the Exchange.

**DMA Access Platform**

Buy-side (PIT), Sell-side (PIT), ECN (PIT)

Automated/Algorithmic Trading / DMA Trading System

With Risk Management Control

Order Processing Exchange / PIP

Exchange Matching Engine

Partners: Bloomberg, Reuters, CME, NYSE, NASDAQ, etc.

ภาพที่ 4.27 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 24

### Client Segmentation

- Government-linked Investment Firms, Asset Management Companies, and Insurance Companies, and Other Institutional and Listed Companies.
- Foreign Financial Companies: Asset Management, Brokers.



ภาพที่ 4.28 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 25

### Experienced Institutional Team



**Ms. Weeraya Kosinharabol**  
 Tel: +662-659-7119  
 E-mail: [weeraya.kosinharabol@krungthairsec.com](mailto:weeraya.kosinharabol@krungthairsec.com)  
 Ms. Weeraya holds an MBA Degree from the University of Dallas, USA, and has been working as Institutional Sales for more than 20 years. She had been working at Pratra Securities and its Head of Institutional Equity Business at Bangkok Securities and KT-Zirco Securities.



**Mr. Suphakrit Pakdeepattthapee**  
 Tel: +662-659-7188  
 E-mail: [suphakrit.pakdeepattthapee@krungthairsec.com](mailto:suphakrit.pakdeepattthapee@krungthairsec.com)  
 Mr. Suphakrit holds an MBA from Thammasat University and a Bachelor's Degree in Economics from Thammasat University. He had more than 15 years of experience in the Brokerage Industry. He had been working as an Institutional Sales at Krungthai Securities and SCB Securities before joining Krungthai Securities.

ภาพที่ 4.29 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 26



### Experienced Institutional Team



**Mrs. Punipa Juattrak**

Tel.: +662-659-7194

E-mail: [Punipa.juattrak@krungsri.com](mailto:Punipa.juattrak@krungsri.com)

Mrs. Punipa holds an MBA degree from Mahidol University and a Bachelor's Degree in Business and Administration from Assumption University. She had more than 20 years of experience in the institutional equity business at Finansia Securities, KGI Securities, and Buakang Securities before joining Krungsri Securities.



**Mr. Pongpuck Chawalitanantak**

Tel.: +662-659-7201

E-mail: [Pongpuck.Chawalitanantak@krungsri.com](mailto:Pongpuck.Chawalitanantak@krungsri.com)

Mr. Pongpuck holds a Bachelor's Degree from Bangkok University. Holding a single license and derivative license, 8 years of experience in the brokerage industry at Buakang Securities, Thansuwan Securities, Pimzila Siam Securities, and KGI Securities before joining Krungsri Securities.

ภาพที่ 4.30 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้า ที่ 27



ภาพที่ 4.31 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้า ที่ 28

## Investment services

### 1. Value Added for your investment

Our Professional advisory team of experts asset management.

### 2. Global network

KSS is a unit of Bank of Ayudhya and a member of MIFG Group, one of Thailand's leading financial institutions and among the world's largest financial institutions. We are ready to provide services that cover every investment requirement.

### 3. Personalized Mutual Fund Portfolio

Our Financial Consultants will provide advice to help you reach your investment goals. KSS is Brokerage agent for mutual fund investment units for 19 Asset Management Companies which cover Multi Asset Classes, including mutual funds. We offer advice from an experienced financial consultant team without additional cost.

### 4. Depth strategy advice

Personal financial consultant team with a wealth of experience. We are able to provide financial and investment planning advice for a wide range of investment assets.



ภาพที่ 4.32 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 29

## Investment services

### 5. Benefits

- One-stop service to trade and invest in mutual funds through 19 Asset Management Companies in Thailand, without additional cost.
- One-time account opening would allow you to trade in the way of Lump Sum Fund Orders.
- Streaming for Fund application makes it convenient to place orders via smartphones or Tablets.
- Fund Expert allows you to monitor all your mutual fund portfolio through Mutual Securities (consolidated Statement) anywhere any time with just one click (24 hours, 7 days).
- Monthly Analysis and Advisory services for featured funds.
- Efficient and performance of multiple funds.
- Dollar Cost Averaging services (DCA).

### 6. Select financial and investment products

We aim to offer products from around the world.

### 7. Privilege Events & Seminars

For Exclusive customers, we offer seminars on economic views and investment perspectives.

### 8. Asset Management Companies

KSS is brokerage agent for mutual fund investment companies.



ภาพที่ 4.33 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 30

Investment services

9. Stock to Fund

Maximize returns for KSS customers by automatically plowing proceeds from buying or selling securities into money market funds\*. Money market funds are mutual funds that invest in quality short-term debt instruments and/or financial institution deposits with a maturity of not more than 397 days, and with a remaining portfolio duration of not more than 92 days. They would be low-risk funds. Krungthai Cash Management Fund - A: KFCASH-A

\*Returns depend on the investment situation.

10. Fund Expert

We offer assistance to record all mutual fund transactions from various asset management companies, conducted via Krungthai Securities in one place with a daily update

- Monitor investment portfolios in mutual funds anytime, anywhere.
- Historical Transactions.
- Details of all your mutual fund accounts with Krungthai Securities.
- Free consultation.

11. Streaming for Fund

Trading funds for a variety of mutual funds is convenient on smartphones or tablets upon application. Dollar Cost-Averaging Services (DCA). Follow your trading order status and portfolio.



ภาพที่ 4.34 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 31



Disclaimer

1. This document report is prepared by Krungthai Securities (Public Company Limited by Guarantee). Any information that is shown in this document / report, whether in the form of paper and / or electronic data, fax, voicemail, images or any other form of document, that is being meaning by itself or through any other means, is prepared based on publicly available information. KSS however, it is not guarantee of the accuracy or completeness of any of such information. Any opinions, model or any other information appeared in this report only represented the company's point of view and opinion at the report date only and are subjected to change without prior notice.

2. This document report is made for investor's information only. KSS does not intend to offer, or solicit to offer investors to sell or buy any equities fund or derivatives that appeared in this report. In addition, the company does not guarantee the return or price of any fund or derivative equities according to the information as shown in the document / report. Trading by referring to this document / report is upon investor's own risk. KSS shall not responsible for any loss arising from the use of this document. Investors should study the information carefully and use their own discretion to make investment decision. Price of equity and derivative might be dramatically changed and price operation result does not guarantee the future operation. Moreover, KSS and / or KSS's affiliate might be involved with any benefit with other companies mentioned in this report.

3. Derivative trading might involve that might cause losses, therefore it does not suitable for everyone. Before making decision to trade derivative, investors should carefully consider their financial needs, investment objectives, investment experience as well as acceptable risk since there is high potential to lose more than the initial investment amount. Moreover, investors should consider all potential risks that might occur and should study details in prospectus of the certificate of the derivative instrument. Before making a decision to invest, investors should make their own decision and / or request consultation from investment consultant if in doubt.

4. KSS reserves the rights to all information and comments appeared in this report. The use of all or some part of information and comment in this report to leverage, copy, modify, report, exhibit or distribute to public without prior consent from KSS is prohibited.

ภาพที่ 4.35 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 32



ภาพที่ 4.36 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 33

**Mutual Fund Selling Agent**

- Open an account** - Open an account to trade in more than 1,000 mutual funds under 12 Asset Management Companies by registering on one application form (FundConnect).
- Free** - Without additional cost
- Investment advice** - Objective investment advice to maximize benefits, investment objectives and goals.
- Timely info** - Weekly and monthly investment updates and FAQs for material market events.
  - Fund Information
  - Fund Performance
  - New IPO funds and Tax-linked funds e.g. RMF and SSF
  - In-Depth details of Foreign Investment Fund (FIF)
- Consolidate statement** - Combine all your mutual fund investment data from different AMCs in one summary report.
- KrugorSec Privilege** - KrugorSec Privileges: Exclusive privileges and benefits for KrugorSec clients only.
  - Eligible for allocation of IPO shares underwritten by KrugorSec
  - Eligible to participate in KrugorSec's seminars and activities
  - Private wealth investment planning

\*Conditions as specified by KrugorSec

ภาพที่ 4.37 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 34

Krungsri Securities is an appointed mutual fund selling agent of 19 asset management companies:



ภาพที่ 4.38 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 35



ภาพที่ 4.39 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 36



ภาพที่ 4.40 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 37



ภาพที่ 4.41 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 38

**Krungsri Securities Public Company Limited**

Private fund: Equity Fund Invest in listed Thailand stock

*Our Philosophy: "We select best stocks using a combination of fundamental and technical analysis techniques. Pay less attention to what the market should be doing and more to what the market is actually doing."*

- 01** Idea Generation - Searching investment opportunity by assessing macro environment to identify winning industry which is so-called a "Top-Down analysis". This process will lead to a strategic asset allocation.
- 02** Stock Universe - Our investment team will make throughout analysis, keep update their performance, and attend company visit events to get insight information from top management. The investment committee will eventually give final opinion of which company is qualified to join our stock universe. This process is so-called a "Bottom-Up analysis".
- 03** Stock Picking - Select and invest in the best companies among the winners who are trading at reasonable price. We also apply tactical asset allocation procedure in order to capture market timing opportunity and scenario analysis to see the sensibility of the portfolio.
- 04** Review and Monitor - We will re-assess our investment process in a timely basis to keep our investment philosophy uphold. We stay focused in the process, reacting in real time to the evidence that the market is constantly presenting and we are about watching the market day-for-day and acting accordingly.

ภาพที่ 4.42 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 39



ภาพที่ 4.43 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 40

### Selective Stock Process Overview

Our investment opportunity set are listed stocks of Thailand (SET and MAI) and IPOs.  
 Our investment process is fundamentally driven, we pay attention to achieve high positive alpha from our stock selection skills.  
 The core objective of our process is to find the intrinsic value of companies with sustainable competitiveness for identify potential winners from the significant long-term trend.  
 We use volume-price analysis, to confirm the existence, or a continuation, of a trend or trend reversal. We use float analysis to predict future price movement. \*Price and volume are seen as only two-thirds of the picture, with the number of shares actually traded (float analysis) being the final third that completes the picture!



ภาพที่ 4.44 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 41

### Assessing investment risks

We pay attention to achieve reliable risk adjusted performance.  
 Define risk factors and set up risk controls.  
 Monitor performance and risk factors.  
 Escalate investment and risk issues to Investment Committee (IC) for prudent investment decision making.



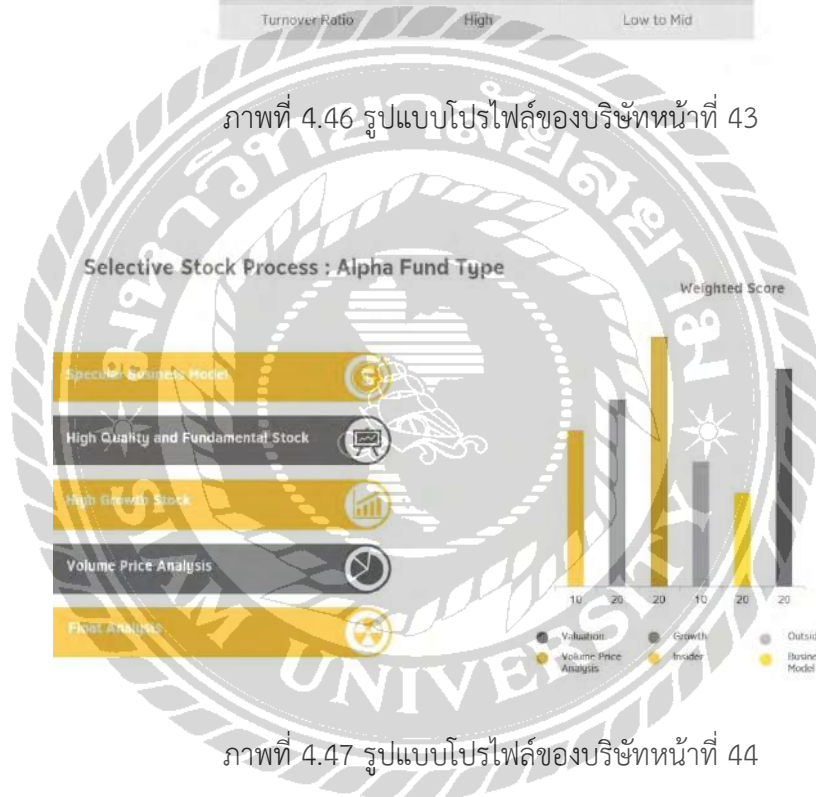
ภาพที่ 4.45 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 42



Investment Policy

Fund Type	Alpha	Low Beta
Minimum Investment Fund	3 Million Baht	3 Million Baht
Universe	Small-Mid-Large Cap	Mid-Large Cap
Investing Strategy	Growth & Value Stock	Value Stock
Picking Up Company	Good Business Model	Strong Free Cash Flow / High Div.Yield
Maximum each stock weights in Portfolio	Less than or equal 20%	Less than or equal 15%
Number of Stocks in Portfolio	5 - 10 Stocks	Greater than equal 8 Stocks
Turnover Ratio	High	Low to Mid

ภาพที่ 4.46 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 43



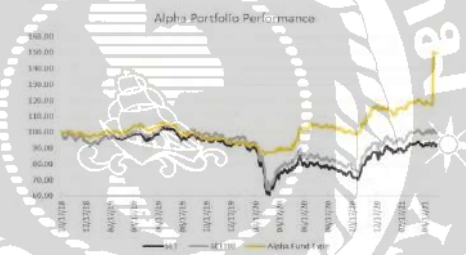
ภาพที่ 4.47 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 44

Investment Theme Examples : Alpha Fund Type

- 1 Finance sector which is beneficiary from low interest rate and has good quality assets
- 2 ESG Theme on increasing the capacity of clean energy
- 3 Business related to Digital Economy

ภาพที่ 4.48 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 45

Alpha Fund Type Performance



As of 18 May 2021, KSS private alpha fund type performance

	% Daily	WTD	% MTD	% 1M	% 3M	% 6M	% YTD	% 1Y	% 3Y	% Since Inception
Portfolio	0.21	0.03	27.18	27.75	30.16	42.34	31.85	16.03	0	49.01
SET Index	1.14	-1.17	7.04	1.15	3.69	12.07	8.1	21.78	0	-7.57
SET TRV	0	0.01	-3.85	0.01	4.16	15.66	7.73	23.59	0	-0.7

ภาพที่ 4.49 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที 46

Selective Stock Process : Alpha Fund Type



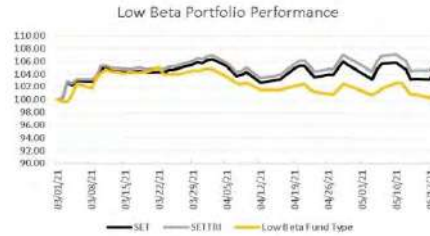
ภาพที่ 4.50 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 47

Investment Theme Examples : Low Beta Fund Type



ภาพที่ 4.51 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 48

Low Beta Fund Type Performance



As of 18 May 2021, KSS private low beta fund type

	% Daily	% YTD	% MTD	% 1M	% 3M	% 6M	% YTD	% 1Y	% 3Y	% 5Y	% Since inception
Portfolio	0.7	0.17	-1.24	-0.55	0	0	0	0	0	0	-0.17
SET Index	-1.14	-1.12	-3.01	-2.15	0	-0	0	0	0	0	-4.98
SET100 Index	2.1	-1.13	-0.57	-0.26	0	0	0	0	0	0	2.13
SET FID	-1.54	-1.54	-0.74	-0.77	0	0	0	0	0	0	-6.14
SET100 FID	1.1	-1.05	-0.83	-0.19	0	-4	0	0	0	0	1.11

ภาพที่ 4.52 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 49

**KSS Private Fund offers its customers the opportunity to:**

- Invest in equity asset class that focus on the best stocks on SET and MAI
- Benefit from a robust investment process that should result in attractive growth in net asset value over the medium to long term
- Invest alongside an experienced and capable executive team supported by a well-established network of investment partners
- To provide investors the opportunity for capital appreciation (through share price growth) and current income (through a regular dividend)
- With lower all-in costs to investors than other Private Funds

ภาพที่ 4.53 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 50

**Krungsri Securities Public Company Limited**

Private fund: Term deposit of Hattha Bank PLC.



ภาพที่ 4.54 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 51

**Krungsri Securities Public Company Limited**

Hattha Bank PLC. credit rating BBB+/Stable by TRIS



ภาพที่ 4.55 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 52

Private Fund Management Fee

Management fee Tier

Fund Type	Fund Size (Million Baht)	Management fee (of NAV)
Equities Fund	Alpha Policy 3 up	1.25%
	Low Beta Policy 3 up	1.00%
Foreign term deposit	3 up	1.00%

Custodian fee



0.015% of NAV or minimum 1,000 Baht per month for Wealth Bank fund



0.035% of NAV or minimum 1,500 Baht per month for Equities fund  
Brokerage commission fee for Equities Fund only



0.20% per Transaction

ภาพที่ 4.56 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 53

Professional and Experienced Private Fund Management Team



**Fund Manager**  
Thitipon Pasirukul  
Email: Thitipon.pasirukul@krungsri.com  
Thitipon has joined Krungsri Securities as a Private Fund manager. He also has significant experience as private fund manager in other asset management and 3 years in business advisory. He is an active investor continually trading US stocks and change the investment mix of the funds depending on where he see the market trend.



**Fund Manager**  
Ekan Pongwattana  
Email: Ekan.Pongwattana@krungsri.com  
Ekan has joined Krungsri Securities as a Private Fund manager. He also has 8 years experience as derivative analyst and 11 years equity analyst in brokerage firm. His style is fundamental analysis by working closely with companies and value stocks.



**Assistant Fund Manager**  
Charat Kringsuthans  
Email: Charat.kringsuthans@krungsri.com  
K. Charat has joined Krungsri Securities as Assistant Private Fund Manager since March 2017. He also had 8 years experience as investment consultant and 1 year as Assistant equity analyst in brokerage firm. His style is fundamental analysis with market timing to pick up good buy and avoid overvalued and value stocks.

ภาพที่ 4.57 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 54

**Krungsri Securities Public Company Limited**



Krungsri Securities Public Company Limited  
 888 Ploenchit Tower, 3<sup>rd</sup> Floor  
 Ploenchit Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330  
 T +66 (0) 2659 1000 EXT. 8403, 8400  
 E PrivateFundManagement@krungsri.com

**Disclaimers**

The terms and conditions outlined in this Presentation are intended for discussion purposes only. The information provided in this presentation, including regarding the proposed formation of KSS, is strictly confidential and shall not be disclosed to any third-party and shall not be used for any other purpose without the express written consent, except as required by law or regulatory requirements.

Certain information contained herein has been obtained from published and non-published sources prepared by other parties, which in certain cases have not been updated through the date hereof. While such information is believed to be reliable for the purpose used herein, KSS does not assume any responsibility for the accuracy or completeness of such information.

This booklet has been prepared by KSS's Private Fund for its client's information. Whilst reasonable care has been taken to ensure that the information contained is not misleading, any investment referred to in this booklet may involve significant risk, may not necessarily be available in all jurisdictions, may be illiquid and may not be suitable for all clients. The value of, or income from, any investment referred to in this booklet may fluctuate and/or be affected by changes in factors. Clients should be aware that past performance is not indicative of future results.

ภาพที่ 4.58 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 55

**Krungsri Research Team**

**Equity & Wealth Research**

**Proven record of research coverage of Thai listed companies**

- KSS research covers 80 listed companies within 18 sectors which represent 95% of the SET's total market capitalization. 75% the list is growing alongside with the team expansion.
- The research unit consists of four investment strategists and in-house economist to service both institutional wealth clients and individual investors. As for equity researches, there are highly trained in-sector analysts working in-depth analysis of industries and listed companies. The team also have two experienced quantitative and data base personals.
- Provide clients with corporate access to seminars both under our coverage and those not under our coverage.

ภาพที่ 4.59 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 56



ภาพที่ 4.60 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 57

Strength of Equity Research : Stock coverage and sector

Sector/Stock	Market Cap (Bk)	Sector/Stock	Market Cap (Bk)	Sector/Stock	Market Cap (Bk)	Sector/Stock	Market Cap (Bk)
Automotive		Energy & Utilities		Food & Beverage		Healthcare & Chemical	
SAI	8,887	EA & Gen. and Coal		SCOP	249,943	PITOC	29,332
AAI	78,836	PIT	1,059,071	WATANA		AIL	24,558
Agribusiness		PITTEP	462,563	SPOT	134,365	ULT	44,183
CPPT	13,541	DAAPU	60,568	ICT		Priority Development	
TVPC	4,838	Telecoms		Mobile		SI	84,403
Banking		TOP	16,772	ADVANC	595,731	SPULL	38,517
SCA	341,280	IBPC	82,284	TRUE	103,387	ROH	17,784
BEI	200,471	SPHC	43,442	DTAC	78,868	OH	34,000
KASBANK	795,054	SP	4,587	Global		SP	28,887
MTB	61,841	UNIBANK		INTUCH	206,520	SPH	20,855
Commercial		SPSC	183,151	THCOM	12,890	LEP	7,271
Q-MALL	318,774	SCDM	104,276	Healthcare		ANAT	8,833
OR	394,000	SPFP	54,584	BOMS	336,321	Industrial sector	
ORC	192,590	TLW	47,083	BH	101,787	VNA	45,438
HAFU	179,868	SCCH	36,883	BHI	19,076	AMATA	218,000
MOSRO	174,889	DDP	41,742	CHD	38,348	SOINA	8,803
GLOBAL	100,872	VANAP	16,524	Media & Entertainment		Telecom & Software	
PS	23,837	Food & Beverage		TV International		MINI	118,420
Construction Services		CP	229,270	DEC	22,488	DETEL	43,200
CC	31,334	CSG	125,009	WORK	10,421	SEVY	11,581
STEEL	21,028	CSPT	116,308	Carriers		Transportation & Logistics	
SPACIO	3,585	TU	82,386	CAJDC	17,204	ACT	667,656
PTCON	9,374	TVO	27,493	SAE		BEM	119,839
Specialty Materials		SP	18,730	VIT	12,599	SPS	118,236
SCC	120,418	HTC	7,486	PLAIB	22,322	TJA	31,194
EPG	23,040					PIS	29,884

ภาพที่ 4.61 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 58



Comprehensive reports : Krungsri Research and Krungsri Securities



ภาพที่ 4.62 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 59

Head of Research - Bank of Ayudhya



Head of research division and chief economist:  
Ph.D. Somprawin Manprasert

Somprawin Manprasert is currently an Associate Professor at the Faculty of Economics, Chulalongkorn University. He also holds advisory position and Chief Economist at Krungsri Research. During the past years, he has experience in policy research with various government agencies such as the NESDB, Bureau of the Budget and Ministry of Commerce. He also had exposure to private sector through macroeconomic consultation for several leading companies, including Kasikorn Bank and the Krungsri Bank. He was formerly an advisor to TRICO Financial Group and held a position as Head of Macroeconomic Research at TISCO Securities. Somprawin received his Ph.D. from the University of Maryland at College Park, where his area of specialty is macroeconomics.

ภาพที่ 4.63 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 60

**Krungsri Securities Public Company Limited**

**Research Team – Bank of Assets**

Macroeconomic Team		Valuation Team	
Bujit Chaiyachaiyachai	Head of Macroeconomic Research	Finnara Hirakasa, Ph.D.	Senior Analyst
Charnadanta Marimut, Ph.D.	Senior Economist	Talubulgahana Thanadithasawanna	Senior Analyst (Financial Sector)
Chuchakul Phulien	Senior Economist (Forecasting)	Punpajit Phaddehachul	Senior Analyst
Sirani Lohasarnakul	Senior Economist (Lao PDR, Vietnam, Indonesia)	Rachon Leingchan	Analyst
Sitthi Talongratya	Senior Economist (Cambodia, Myanmar, The Philippines)	Arpakorn Nopparat Jayaporn	Analyst
		Chutapha Kungkrasri	Analyst
Industry Team		MSI and Supporting Team	
Sirin Saranasaporn	Head of Industry Research	Suratthanae Sompasong	Administrator
Tanad Mahatantakul	Senior Analyst (Construction/Contractors)	Thirawat Semsuekskul	Administrator
Pornpanit Nimittanantorn	Senior Analyst (Healthcare, Mobile Operators)	Chiradej Sitchatun	MS Office
Piyasuch Sathapongpakdee	Senior Analyst (Transport & Logistics)	Wangsakon Keewitlung	MS Office
Narin Tunpakdee	Senior Analyst (Power Generation, Modern Trade, Chemical, Medical Devices)		
Pattarachai Luankan	Analyst (Hotels, Construction Materials, Industrial Catalysts)		
Wanna Yonggisaphol	Analyst (Automobile, Electronics & Electrical Appliances, Food & Beverages)		
Patchara Kitchandun	Analyst (Real Estate)		
Chaiwat Sinvcharoensook	Analyst (Agricultural)		
Aphanya Khunruangkong	Analyst (Energy, Petrochemicals)		

ภาพที่ 4.64 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 61

**Krungsri Securities Public Company Limited**

**Head of Research – Krungsri Securities**









**Head of Research: Isara Ordeedolchest**

Isara is currently Head of Research Group at Krungsri Securities. His areas of expertise are investment strategy and economic research. Isara has 13 years of experience in equity research, starting as Head of Economic Research at Deutsche Tisco securities in 1999. Transition, Isara took role for chief economist/macroeconomist at KT2MCO Securities in 2008 before moving to SCB Securities as Head of Investment Strategy in 2015. Isara is frequently invited as guest speaker for Thailand top financial events as well as research commentator for leading organizations such as the United Nations (Bangkok). Isara also contributes financial/economic articles to Thailand major business presses. Isara holds Master and Bachelor of Science in Economics from Oregon State University and University of Oregon. In addition to the Bachelor of Business from Bangkol University, Isara from professional activities, Isara is also an avid motor sports.

ภาพที่ 4.65 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 62

### Research team – Investment strategy

	Isara Ordeedichest	Extension no: 5001	Head of Research Group, Investment Strategy
	Vareeth Chirachon	Extension no: 5012	Investment Strategy and Wealth Research
	Artit Jansawang	Extension no: 5005	Retail Investment Strategy
	Chaiyot Jiwongkul	Extension no: 5006	Technical Strategy
	Nalinee Praman	Extension no: 5011	Assistant Strategist
	Ananorn Kikranakul	Extension no: 5019	Assistant Analyst, Quantitative Research

ภาพที่ 4.66 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 63

### Research team – Fundamental Research

	Naphat Chantaraserkul	Extension no: 5000	Energy, Power Utilities and Petrochemical
	Sirikam Kritsana	Extension no: 5018	Real Estate, Healthcare
	Phutipak Haymatana	Extension no: 5003	ICT, Media and Transportation (Land)
	Aditak Promban	Extension no: 5013	Agriculture, Food and Beverage, Construction Services
	Natasak Piripant	Extension no: 5016	Banking, Property
	Fudil Pano-Bekwong	Extension no: 5010	Commerce, Tourism and Transportation (Air)

ภาพที่ 4.67 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 64

### Research team – Database



ภาพที่ 4.68 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 65

The image is a composite. The background is a large, semi-transparent circular watermark of a university seal. On the left side, there is a text block titled 'Disclaimer'. On the right side, there is an image of a person in a dark suit holding a glowing blue tablet that displays the text 'Terms of Use'.

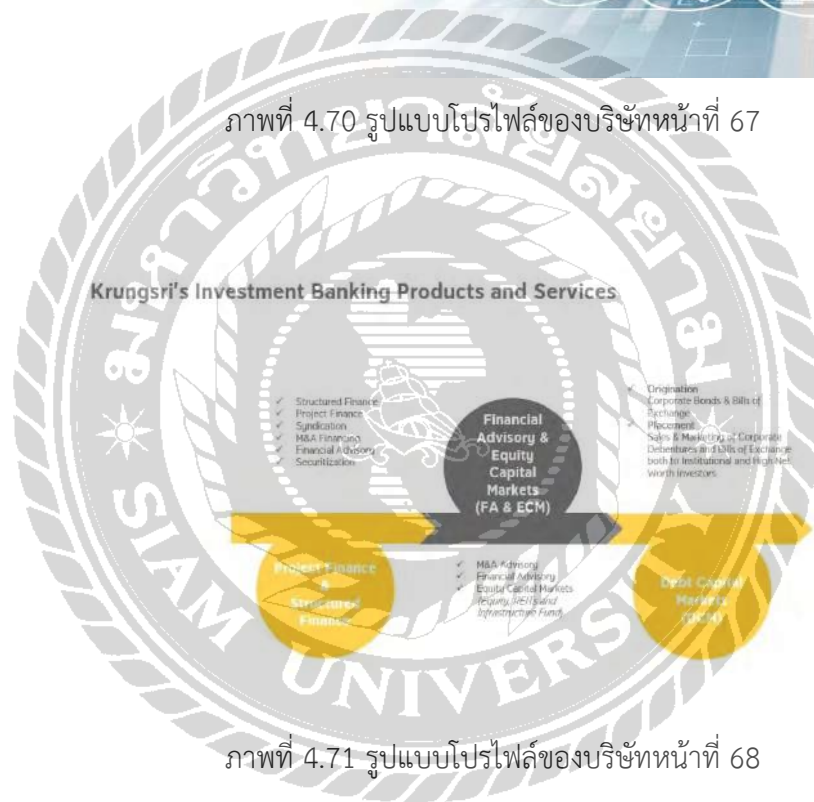
**Disclaimer**

The disclosure of the survey result of the Thai Institute of Directors Association ("IOD") regarding corporate governance is made pursuant to the request of the Office of the Securities and Exchange Commission. The survey of the IOD is based on the information of a company listed on the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment disclosed to the public and able to be accessed by a general public investor. The result, therefore, is from the perspective of a third party, it is not an assessment of operations and is not based on inside information. The survey result is as of the date appearing in the Corporate Governance Report of the Listed Companies. As a result, the survey result may be changed after that date or when there is any change to the relevant information. Nevertheless, Khungjai Securities Public Company Limited does not confirm, verify, or certify the accuracy and completeness of such survey result.

ภาพที่ 4.69 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 66



ภาพที่ 4.70 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 67



ภาพที่ 4.71 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 68

### Our Strengths of Investment Banking Services

- Comprehensive Investment Banking Advisory Services fully supported by MUFG group, one of the largest financial institutions in the world and Krungsri Bank, the fifth largest bank in Thailand.
- Strong corporate, institutional and corporate client base relationships enabling Krungsri Securities to effectively perform underwriting activities to the public on a firm commitment basis
- In cooperation with investment & corporate banking services of Krungsri Bank for potential M&As, corporate restructuring, corporate financing opportunities and other financial advisory services – Offshore referral partnerships to expand business within MUFG group including Morgan Stanley.
- Client Centric focused with flexible open investment banking platform that will proactively engage with third party investment banking parties as a consortium to provide clients with the best solutions to their needs.

ภาพที่ 4.72 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 69



ภาพที่ 4.73 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 70

Investment Banking Business Organization Structure



ภาพที่ 4.74 รูปแบบโครงสร้างของ บริษัท หน้า ที่ 71



ภาพที่ 4.75 รูปแบบโครงสร้างของ บริษัท หน้า ที่ 72

**Krungsri's Core Team Members**

**Mr. Kritkhan Tarasatham**  
 Assistant Manager  
 Investment Banking Division  
 Tel. 0 2658-7715

Mr. Kritkhan Tarasatham has more than 5 years of experience in investment banking and finance & banking sector. He is a core team member for execution of placement and distribution under equity capital markets. He was involved in both initial and secondary public offerings, as the Lead Manager for IPO deal of AIMCO (for IPO deal of BOFFICE deal (the 1<sup>st</sup> capital increase), and FTREIT (the 2<sup>nd</sup> capital increase). He also participated as the syndicator for IPO & SPO deals including TEBOR, DMT, ASW, SCM, STGT, CRC, WHART (the 4<sup>th</sup> capital increase), AWC and DOHOME.

Prior to joining Krungsri Securities, Kritkhan was Credit Analyst at Kasikorn Bank PCL. His main responsibility was to prepare credit proposals and credit risk analysis of the clients, including advice on how to cover such risks. He also had working experience in corporate finance at Parindra Production Co., Ltd. and Mind English Co., Ltd. His work related to budget planning and forecasting income and expenses of the business, functions as well as providing feedbacks and recommendations to support the management's decisions.

**Mr. Thitawat Korwuth**  
 Senior Vice President & Head of Equity Capital Markets  
 Investment Banking Division  
 Tel. 0 2658-7714  
 (Execution Leader for Placement & Distribution)

Thitawat Korwuth has more than 15 years of experience in investment banking and securities business. He also has extensive experience in both equity & debt capital markets for not only primary market through Initial & Secondary Public Offerings but also secondary market through block trades & overnight bookbuilding/Accelerated Global Tender (AGT).

Initial & Secondary Public Offerings (IPO & SPO) covering Stocks, REITs, BFs, Warrants, Private Placements, Rights Offerings, etc. as the Lead Manager for IPO and SPO deals including BOFFICE (the 1<sup>st</sup> capital increase), AIMCO, ABERT, and FTREIT (the 2<sup>nd</sup> capital increase), and as the syndicator for IPO & SPO deals including TEBOR, DMT, ASW, SCM, STGT, CRC, WHART (the 4<sup>th</sup> capital increase), AWC, DOHOME, STI, PR9, OSP, CMAN, HUMAN, GDI, GILF, PORT, ABE, SAK, BI, NGRS, MN, ASAP, TRIP, etc.

Secondary market covering block trades and accelerated overnight bookbuilding included INTUCH and BUL.

Prior to joining Krungsri Securities, Thitawat was Vice President, Investment Banking Division at SCB Securities ("SCBS") for around 4.5 years and Deputy Vice President, Investment Banking Division at Bankang Securities ("BIS") for around 8 years.

ภาพที่ 4.76 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 73



ภาพที่ 4.77 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 74





ภาพที่ 4.78 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 75



ภาพที่ 4.79 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 76



ภาพที่ 4.80 รูปแบบโปรไฟล์ของบริษัทหน้าที่ 77

#### สัปดาห์ที่ 4

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ทำคอนเทนต์ออกแบบสื่อโฆษณาที่เปิดบัญชีกองทุนร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน) สามารถซื้อขายกองทุนได้สูงสุด 20 บลจ.

ภาพที่ 4.81 ออกแบบซื้อขายกองทุน 20 บลจ.

## สัปดาห์ที่ 5

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ทำคอนเทนต์ออกแบบสื่อโฆษณากองทุนเปิดไทยพาณิชย์และกองทุนเปิดทีเอ็มบี อีสท์สปริง

**krungsri**  
Securities  
A member of G12 Group  
a global financial group

**SCBSEMI**  
กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Semiconductor

SCB บจก. ไทยพาณิชย์ VanEck

**จุดเด่น**

- เชื่อมโยงกับธุรกิจชิปเซมิคอนดักเตอร์ที่มีความต้องการสูงทั่วโลก จากการเป็นหุ้นส่วนสำคัญในการผลิตสิ่งของรอบตัวเรามากมาย เช่น มือถือ คอมพิวเตอร์ รถยนต์ไฟฟ้า ฯลฯ
- ลงทุนใน VanEck Vectors Semiconductor UCITS ETF ซึ่งนับลงทุนในบริษัทขนาดใหญ่ทั่วโลกที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

QR Code

www.krungsriSecurities.com | f t y r w

ภาพที่ 4.82 ออกแบบกองทุนเปิดไทยพาณิชย์

**krungsri**  
Securities  
A member of G12 Group  
a global financial group

**TMB-ES-STARTECH**  
กองทุนเปิดทีเอ็มบี อีสท์สปริง Star50 Chinese Technology

TMBAM eastspring KraneShares

**จุดเด่น**

- ลงทุนในหุ้นเทคโนโลยีดาวรุ่งของจีน ในตลาด STAR MARKET ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจ IT กลุ่มอุปกรณ์ชิ้นสูง กลุ่มวัสดุและพลังงานในรูปแบบใหม่ ๆ กลุ่มปกป้องสิ่งแวดล้อม และกลุ่มวิทยาศาสตร์การแพทย์
- ตลาด STAR MARKET มีลักษณะคล้ายตลาด NASDAQ ในช่วงเริ่มต้น
- ลงทุนใน KraneShares SSE STAR Market 50 Index ETF

QR Code

www.krungsriSecurities.com | f t y r w

ภาพที่ 4.83 ออกแบบกองทุนเปิดทีเอ็มบี อีสท์สปริง

สัปดาห์ที่ 6

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ทำคอนเทนต์ออกแบบสื่อโฆษณากองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นยุโรป



ภาพที่ 4.84 ออกแบบกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ้นยุโรป

สัปดาห์ที่ 7

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ทำคอนเทนต์ออกแบบสื่อโฆษณากองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Travel and Leisure



ภาพที่ 4.85 ออกแบบกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Travel and Leisure

สัปดาห์ที่ 8

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ทำคอนเทนต์ออกแบบสื่อโฆษณากองทุนเคแอม ไซน่า บอนด์ ฟินด์



ภาพที่ 4.86 ออกแบบกองทุนเคแอม ไซน่า บอนด์ ฟินด์

สัปดาห์ที่ 9

ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ทำคอนเทนต์ออกแบบสื่อโฆษณากองทุนเปิดทีเอ็มบี อีสท์สปริง (TMB-ES-CHILL)



ภาพที่ 4.87 ออกแบบกองทุนทีเอ็มบี อีสท์สปริง (TMB-ES-CHILL)

## สัปดาห์ที่ 10 – สัปดาห์ที่ 15

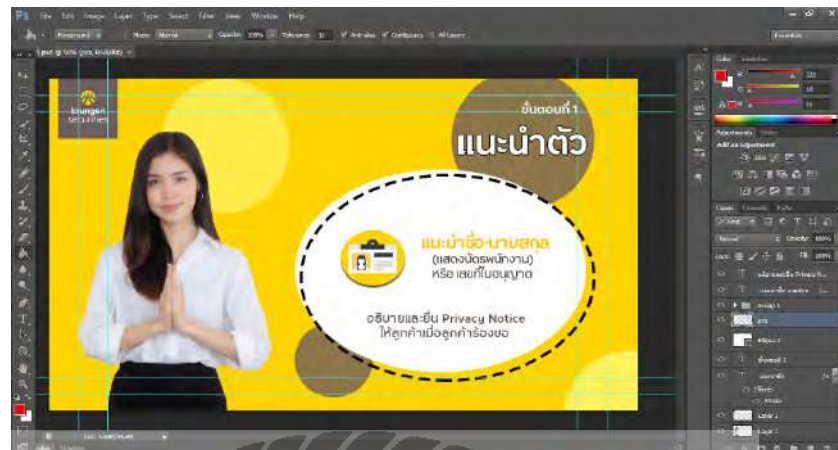
ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ทำโมชันกราฟิกขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุนของบริษัทโดยผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูล วางแผนและดำเนินงานตามคำสั่งของพนักงานที่ปรึกษา



ภาพที่ 4.88 ศึกษาข้อมูลการปฏิบัติงานของผู้แนะนำการลงทุน



ภาพที่ 4.89 ภาพตัวอย่างรูปแบบการทำโมชันกราฟิก



ภาพที่ 4.90 รูปภาพการออกแบบวิดีโอขั้นตอนการดำเนินงานของผู้แนะนำการลงทุน



ภาพที่ 4.91 รูปภาพขั้นตอนการจัดทำวิดีโอขั้นตอนการดำเนินงานของผู้แนะนำการลงทุน

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปโครงการสหกิจศึกษา

จากการปฏิบัติงานที่บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด(มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ถึง 28 สิงหาคม 2564 เป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ งานที่ได้รับมอบหมายออกแบบภาพสื่อข้อความและจัดองค์ประกอบของผลงานแต่ละชิ้น ทำให้ได้รับประสบการณ์ในการทำงาน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ความชำนาญในการใช้โปรแกรม และได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ของบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนด ความตรงต่อเวลาในการทำงาน รวมถึงการเข้ารับข้อมูลงานจากพนักงานที่ปรึกษาเพื่อผลิตผลงานออกมาให้มีคุณภาพและความพึงพอใจต่อชิ้นงาน ทั้งนี้การจัดทำสื่อโฆษณาชนิดนี้มีความจำเป็นต่อบริษัทอย่างมากเพราะสามารถเพิ่มผู้ลงทุนจากการเล่นเฟสบุ๊คให้เข้ามาติดตามบริษัทผ่านแฟนเพจ จึงทำให้บริษัทมีคนภายนอกเข้ามาพบเห็นและรู้จักกว่าที่ผ่านมา

#### 5.2 ข้อเสนอแนะและการปฏิบัติงานสหกิจ

5.2.1 การใช้โปรแกรมออกแบบกราฟิก ต้องมีความชำนาญในการใช้โปรแกรมและมีความรู้ในเครื่องมือต่าง ๆ ของโปรแกรม ดังนั้นนักศึกษาต้องศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนโปรแกรมอยู่เสมอ เพื่อให้งานที่ได้รับมอบหมายมา มีคุณภาพ

5.2.2 การจัดวางองค์ประกอบ ต้องจัดวางให้เหมาะสม ทั้งตัวหนังสือ การไล่สี การฟอก 2 มิติ และรูปภาพที่สื่อข้อความ ดังนั้นนักศึกษาต้องฝึกฝนในการจัดวางองค์ประกอบและดูผลงานต่าง ๆ ให้มากขึ้น

5.2.3 การเลือกใช้โทนสี ในแต่ละงานต้องเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับผลงาน ดังนั้นนักศึกษาต้องฝึกฝนการใช้ทฤษฎีสีในงานต่าง ๆ ให้มากขึ้น

5.2.4 การเลือกใช้ตัวอักษร ในแต่ละงานออกแบบ ตัวอักษรต้องเลือกใช้ให้เหมาะสมกับผลงาน และต้องดูเข้าใจง่าย และสวยงาม ตัวอักษรไม่ขัดแย้งต่อผลงานและความหมายที่สื่อออกมา ดังนั้นนักศึกษาต้องค้นคว้าข้อมูลของฟอนต์ เช่น ความหมายของฟอนต์ และรูปแบบฟอนต์ และชนิดของฟอนต์ต่าง ๆ เพื่อออกแบบผลงานออกมาให้สื่อความหมายถูกต้องและสวยงาม



## บรรณานุกรม

เบญสิริยา ปานบุญเดช. (2553). “ทฤษฎีการใช้สีและการสื่อความหมาย”.

<http://www.km-web.rmutt.ac.th/?p=98>

พิทักษ์ จันทรเจริญ. (2560). ทฤษฎีอัตลักษณ์ขององค์กร. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต


อนัน วาโซะ. (2558). แนวคิดองค์ประกอบงานกราฟิก. สำนักพิมพ์ไอดีซี พรีเมียร์.





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา


 แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	ลงชื่อ นักศึกษา	ลงชื่อพนักงาน ที่ปรึกษา
1	17 ม.ค - 21 ม.ค	สอนแบบ ทบทวน RMF&SSP, top10	โสมพัญญา	Cant
2	24 ม.ค - 28 ม.ค	ไปโรงโม่ของวิชัย 90 นาที	โสมพัญญา	Cant
3	31 ม.ค - 4 มี.ค	ไปโรงโม่ของวิชัย 90 นาที, ออกสอบ ทฤษฎีและปฏิบัติ 5 Ye การ Construct	โสมพัญญา	Cant
4	7 มี.ค - 11 มี.ค	แก้ top10, สอนแบบ ซิงเกิ้ลคอนกรีต 20 บลจ.	โสมพัญญา	Cant
5	14 มี.ค - 18 มี.ค	สอนแบบ ทบทวนเปิดไทยหาข้อโต้แย้ง กับ คอนกรีตเปิดไทยมี ข้อโต้แย้งเรื่อง R100	โสมพัญญา	Cant
6	21 มี.ค - 25 มี.ค	สอนแบบ ทบทวนเปิดไทยหาคำข้อ เน้นยุโรป	โสมพัญญา	Cant
7	28 มี.ค - 2 ก.ค	ออกแบบ คอนกรีตเปิดไทยหาข้อ Travel and leisure	โสมพัญญา	Cant
8	5 ก.ค - 9 ก.ค	สอนแบบ คอนกรีตเปิดไทย ขนาด 1 เมตร	โสมพัญญา	Cant
9	12 ก.ค - 16 ก.ค	สอนแบบ คอนกรีตเปิดไทย ข้อสงสัย (STP-ES-6A112)	โสมพัญญา	Cant
10	19 ก.ค - 23 ก.ค	ศึกษาของอาคารที่ บ้านคอนกรีต ปฏิบัติงานของผู้นักเรียนที่คอนกรีต	โสมพัญญา	Cant
11	26 ก.ค - 30 ก.ค	บรรยายแบบ บ้านคอนกรีต ปฏิบัติงาน ของผู้นักเรียนที่คอนกรีต	โสมพัญญา	Cant
12	2 ส.ค - 6 ส.ค	บรรยายแบบ บ้านคอนกรีต ปฏิบัติงาน ของผู้นักเรียนที่คอนกรีต	โสมพัญญา	Cant
13	9 ส.ค - 13 ส.ค	สอนแบบ บ้านคอนกรีต ปฏิบัติงาน ของผู้นักเรียนที่คอนกรีต	โสมพัญญา	Cant
14	16 ส.ค - 20 ส.ค	แก้ VDO บ้านคอนกรีต บ้านคอนกรีต ปฏิบัติงานของผู้นักเรียนที่คอนกรีต	โสมพัญญา	Cant
15	23 ส.ค - 27 ส.ค	แก้ VDO บ้านคอนกรีต บ้านคอนกรีต ปฏิบัติงานของผู้นักเรียนที่คอนกรีต	โสมพัญญา	Cant

ภาพที่ ก.1 รายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ภาคผนวก ข. ภาพขณะปฏิบัติงาน



ภาพที่ ข.1 คอยงานกับที่ปรึกษาผ่านวิดีโอคอล



ภาพที่ ข.2 รูปภาพขณะปฏิบัติงาน (Work from home)

## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล	นางสาวชมพูนุท ศรีปัดดา
รหัสนักศึกษา	6106400003
Email	<a href="mailto:Chomphunut.161142@gmail.com">Chomphunut.161142@gmail.com</a>
เบอร์ติดต่อ	099-4586029
เกิดวันที่	16 พฤศจิกายน 2542
ที่อยู่ปัจจุบัน	88/1257 หมู่ 5 ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74130

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น : โรงเรียนนักบุญเปโตร

มัธยมศึกษาตอนปลาย : โรงเรียนจุฑารัตน์วิทยา

ปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยสยาม