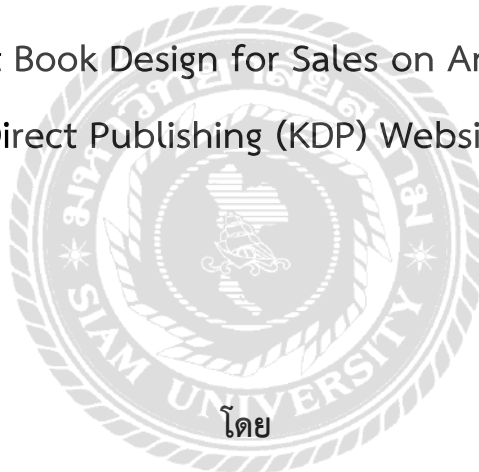




รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การออกแบบหนังสือ Low-Content เพื่อขายบนเว็บไซต์ของ
Amazon Kindle Direct Publishing (KDP)

Low-Content Book Design for Sales on Amazon Kindle
Direct Publishing (KDP) Website



โดย

นายรัฐพงษ์ ยศเครือ 6206400020

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 193-491 สหกิจศึกษา

ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2564

หัวข้อโครงการ การออกแบบหนังสือ Low-Content เพื่อขายบนเว็บไซต์ของ Amazon KDP
Low-Content Books Design for selling on Amazon KDP website


รายชื่อผู้จัดทำ นายรัฐพงษ์ ยศเครือ

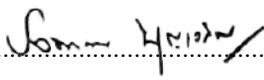
ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2564

คณะกรรมการการสอบโครงการ


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(นางร่มฉัตร พัฒนศิริ บุญเจริญ)


.....กรรมการกลาง
(อาจารย์อรรถเศรษฐ์ ปรีดากรณ์)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผศ.ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

ชื่อโครงการ	การออกแบบหนังสือ Low-Content เพื่อขายบนเว็บไซต์ของ Amazon KDP
หน่วยกิต	5 หน่วยกิต
รายชื่อผู้จัดทำ	นายรัฐพงษ์ ยศเครือ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี
ภาควิชา	แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคการศึกษา / ปีการศึกษา	3/2565

บทคัดย่อ

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เรื่อง การออกแบบหนังสือ Low-Content เพื่อขายบนเว็บไซต์ของ Amazon KDP โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาวิธีการทำหนังสือของ KDP 2) เพื่อออกแบบหนังสือขายผ่านช่องทางออนไลน์ 3) เพื่อนำความรู้เหล่านี้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ เนื่องจากปัจจุบันช่องทางการซื้อ-ขายออนไลน์นั้นเป็นที่นิยมไปทั่วโลก ทางผู้จัดทำจึงได้ศึกษาการทำหนังสือของ Kindle Direct Publishing (KDP) ซึ่งเป็นตัวแทนในการผลิตและจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ Amazon เว็บไซต์ขายของออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก

จากการศึกษาเรื่องการขายหนังสือ low-content บน Amazon KDP และการตลาดที่เรียกว่า KDP Niches ซึ่งเป็นการหาตลาดย่อย เจาะจงเฉพาะกลุ่มลูกค้าบางกลุ่ม ทางผู้จัดทำจึงได้ออกแบบหนังสือสำหรับใช้บันทึกการตกปลาสำหรับเด็ก ชื่อหนังสือ “Fishing Log Book for Kids” เพื่อให้ทางบริษัทสามารถนำไปขายและสามารถใช้ต่อยอดในการทำหนังสือต่อไปได้

คำสำคัญ : การออกแบบหนังสือ/หนังสือ Low-Content/Amazon KDP

Project Title	Low-Content Book Design for Sales on Amazon Kindle Direct Publishing (KDP) Website
Credits	5
By	Mr. Nattapong Yotkhrua
Advisor	Mr. Panjawetch Boonroad
Degree	Bachelor of Science
Major	Animation and Creative Media
Faculty	Information Technology
Semester/Academic year	3/2022

Abstract

The Co-operative Study Report had the objectives: 1) To study how to make KDP books; 2) To design books for sale online; 3) To apply this knowledge to the profession. Online trading channels are popular all over the world. The author studied bookmaking of Kindle Direct Publishing (KDP), which is represented and distributed through Amazon, the world's largest online retailer website.

According to a study on low-content book sales on Amazon, KDP and marketing niches called KDP niches, found submarkets specific to certain customer segments. The author designed a book for children's fishing records. The book was titled "Fishing Log Book for Kids" so the company can sell it and can be used to further make the book.

Keywords: book design, low-content book, Amazon KDP



กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท มิราเคิล โลฟ โค้ช จำกัด ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 2 กันยายน 2565 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณร่มฉัตร พัฒนศิริ บุญเจริญ ผู้บริหารบริษัท มิราเคิล โลฟ โค้ช จำกัด
2. อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็น
ที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของ
การทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นายรัฐพงษ์ ยศเครือ

4 สิงหาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 อีบุ๊ก (eBook).....	3
2.2 หนังสือ Low-Content.....	5
2.3 เว็บไซต์ Amazon.....	6
2.4 Kindle Direct Publishing (KDP).....	10
2.5 ทฤษฎีศิลปะที่ใช้ในการออกแบบ.....	12
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ.....	17
3.2 ประวัติและความเป็นมาเกี่ยวกับองค์กร.....	18
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานองค์กร.....	19
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย.....	20
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	21
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	21
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	22
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	22

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำหนังสือของ Amazon.....	24
4.2 ออกแบบตัวอย่างของหนังสือที่จะวางขาย.....	30
4.3 ออกแบบหนังสือที่จะนำไปวางขายจริง.....	33
4.4 อัปโหลดหนังสือเพื่อวางขาย.....	41

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ.....	44
5.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการ.....	44

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1 ประเภทของสินค้าขายดี 5 อันดับแรกใน Amazon จากประเทศสหรัฐอเมริกา.....	8
ตารางที่ 2.2 ประเภทของสินค้าขายดี 5 อันดับแรกใน Amazon จากประเทศอังกฤษ.....	9
ตารางที่ 2.3 ประเภทของสินค้าขายดี 5 อันดับแรกใน Amazon จากประเทศแคนาดา.....	9
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	22



สารบัญรูปรภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 อีบุ๊กแรกของโลก.....	3
รูปที่ 2.2 เครื่องอ่าน Kindle.....	4
รูปที่ 2.2 ตัวอย่างหนังสือ ‘My First Learn-to-Write Workbook’	5
รูปที่ 2.3 สัญลักษณ์บริษัท Amazon.....	6
รูปที่ 2.4 Jeff Bezos.....	7
รูปที่ 2.5 ศึกษาเกี่ยวกับ Shape Language.....	12
รูปที่ 2.6 การออกแบบด้วย Principles of Design.....	13
รูปที่ 2.7 การจัดองค์ประกอบด้วย Rules of Third.....	14
รูปที่ 3.1 แผนของบริษัท มิราเคิล ไลฟ์ โค้ช จำกัด.....	17
รูปที่ 3.2 สัญลักษณ์บริษัท มิราเคิล ไลฟ์ โค้ช จำกัด.....	18
รูปที่ 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	19
รูปที่ 3.4 รูปนักศึกษาสหกิจศึกษา.....	20
รูปที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา.....	21
รูปที่ 4.1 ตัวอย่างหนังสือ Coloring Book.....	24
รูปที่ 4.2 ตัวอย่างหนังสือ Food Journal.....	25
รูปที่ 4.3 ตัวอย่างหนังสือ Reading Log.....	25
รูปที่ 4.4 ตัวอย่างการวิเคราะห์ Sub Niches.....	26
รูปที่ 4.5 อันดับหนังสือ low-content ปี 2022.....	26
รูปที่ 4.6 ตัวอย่างการคำนวณยอดขายผ่าน Amazon Book Sales Calculator.....	27
รูปที่ 4.7 วางแผนและตัดสินใจเลือกประเภทหนังสือที่ต้องการออกแบบ.....	28

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.8 เขียนบริฟเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ.....	29
รูปที่ 4.9 วาง Concept และ Mood & Tone ของงาน.....	29
รูปที่ 4.10 Sketch ตัวอย่างของหน้าปกหนังสือ Fishing Log Book for Kids.....	30
รูปที่ 4.11 ออกแบบหน้าปกตาม Template ที่เว็บไซต์กำหนด.....	31
รูปที่ 4.12 ออกแบบเนื้อหาภายในหนังสือ.....	31
รูปที่ 4.13 ออกแบบตัวอย่างหน้าปกเพิ่มเติม.....	32
รูปที่ 4.14 เนื้อหาหนังสือเล่ม 1-3.....	33
รูปที่ 4.15 เนื้อหาหนังสือเล่ม 4-6.....	34
รูปที่ 4.16 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 1.....	35
รูปที่ 4.17 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 2.....	36
รูปที่ 4.18 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 3.....	37
รูปที่ 4.19 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 4.....	38
รูปที่ 4.20 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 5.....	39
รูปที่ 4.21 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 6.....	40
รูปที่ 4.22 เรียบเรียงเนื้อหาทั้งหมดผ่านโปรแกรม Microsoft PowerPoint.....	41
รูปที่ 4.23 เขียน Description ของหนังสือ.....	42
รูปที่ 4.24 อัปโหลดไฟล์งานขึ้น Drive ของ MLC Books.....	42

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เมื่อประมาณ 10 ปีที่ผ่านมา คุณร่มฉัตร พัฒนศิริ บุญเจริญ หรือคุณฉัตร ผู้บริหารบริษัท มิราเคิล โลฟ โค้ช จำกัด มีความสนใจในการทำหนังสืออีบุ๊คขายผ่านทางเว็บไซต์ Amazon ซึ่งเป็นเว็บไซต์ขายของที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นยุคแรกเริ่มของอีบุ๊คที่มียอดขายมากกว่าหนังสือปกอ่อนและปกแข็งในประเทศสหรัฐอเมริกา ในช่วงนั้นคุณฉัตรได้ศึกษาและได้ทำอีบุ๊คขายอยู่ช่วงหนึ่ง หลังจากนั้นก็หยุดทำไป จนในช่วงปีที่ผ่านมาได้มีความคิดอยากทำหนังสืออีบุ๊คขายอีกครั้งหนึ่ง จึงเริ่มโปรเจก MLC Books ขึ้นมา ด้วยเห็นว่า เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในยุคนี้นั้นช่วยอำนวยความสะดวกในการทำอีบุ๊คมากขึ้น รวมทั้งสื่อการเรียนรู้ต่างๆ ก็เข้าถึงง่ายขึ้น ใช้ต้นทุนในการทำน้อย สามารถทำเป็นอาชีพหรือนำไปต่อยอดในการทำงานด้านอื่นๆ ต่อไปได้

การปฏิบัติงานของผู้จัดทำภายใต้โปรเจก MLC Books นั้น ได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ Amazon KDP (Kindle Direct Publishing) ซึ่งเป็นตัวแทนในการผลิตและจำหน่ายหนังสือ ทั้งในรูปแบบของรูปเล่มและอีบุ๊ค จึงได้ทราบถึงขั้นตอนวิธีการทำหนังสือ และเทคนิคการขายที่เรียกว่า KDP Niches ซึ่งเป็นการหาตลาดย่อย เจาะจงกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจเฉพาะตัว จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้ามาใช้ในการออกแบบหนังสือ ชื่อ 'Fishing Log Book for Kids'

ปัจจุบัน ทางผู้จัดทำได้ออกแบบหนังสือไปแล้วจำนวน 11 เล่ม ผ่านการอนุมัติและได้วางขายแล้วจำนวน 4 เล่ม เป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างรายได้เสริมให้กับบริษัทอีกหนึ่งช่องทาง และเป็นชิ้นงานตัวอย่างให้ผู้เข้ามาทำงานในโปรเจก MLC Books หลังจากนั้นได้ศึกษาเป็นแนวทางเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในการทำงานต่อไปได้

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาวิธีการทำหนังสือของ KDP
- 1.2.2 เพื่อออกแบบหนังสือขายผ่านช่องทางออนไลน์
- 1.2.3 เพื่อนำความรู้เหล่านี้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 สํารวจอันดับหนังสือ Low-Content ขายดี ของปี ค.ศ. 2022

1.3.2 ศึกษาเรื่อง KDP Niches และวางแผนการทำหนังสือ

1.3.3 การออกแบบและจัดจำหน่ายหนังสือ

1.3.4 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม – 2 กันยายน 2565 โดยมีรายละเอียดของการดำเนินงาน ดังนี้

สัปดาห์ที่ 1 ศึกษาเกี่ยวกับหนังสือ Amazon KDP Low-Content

สัปดาห์ที่ 2-3 วางแผนการขายและเริ่มต้นออกแบบหนังสือ

สัปดาห์ที่ 4-6 ออกแบบหนังสือเพื่อทดลองขาย

สัปดาห์ที่ 7-12 ออกแบบหนังสือเพื่อขายจริง

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 บริษัทสามารถนำหนังสือและวิธีการทำไปใช้งานต่อยอดได้

1.4.2 เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับทางบริษัท

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 อีบุ๊ก (eBook)

2.1.1 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์

หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (electronic book) หรือ อีบุ๊ก (e-book) เป็นหนังสือหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้อ่านสามารถอ่านผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book reader) ได้

2.1.2 ประวัติความเป็นมาของอีบุ๊ก

ย้อนกลับไปในปี 1971 Michael S. Hart ได้เปิดตัว Project Gutenberg และแปลงคำประกาศอิสรภาพของสหรัฐอเมริกาให้เป็นดิจิทัล กลายเป็น eBook เล่มแรกในโลก (เพื่อใส่วันที่ลงในบริบท 1971 เป็นปีที่ข้อความอีเมลแรกที่เคยถูกส่งระหว่างคอมพิวเตอร์เมนเฟรมสองเครื่อง) ในปี 1985 บริษัท Voyager ซึ่งเป็นผู้บุกเบิก CD-ROM ได้ก่อตั้งและตีพิมพ์ "หนังสือขยาย" บนซีดีรอม รวมถึง Jurassic Park ของ Michael Crichton และในปี 1993 Digital Book, Inc. ได้เสนอหนังสือดิจิทัล 50 เล่มแรกบนฟลอปปีดิสก์



รูปที่ 2.1 อีบุ๊กแรกของโลก

ที่มา : <https://www.timetoast.com>

ถัดมาในปี 1998 มีเหตุการณ์สำคัญสี่เหตุการณ์เกิดขึ้น 1) มีการเปิดตัวเครื่องอ่าน eBook โดยเฉพาะครั้งแรก Rocket Ebook และ Softbook 2) ได้รับ ISBN ฉบับแรกที่ออกให้กับ eBook 3) ห้องสมุดในสหรัฐอเมริกาเริ่มให้บริการ eBooks ฟรีแก่สาธารณชนผ่านเว็บไซต์และบริการที่เกี่ยวข้อง และ 4) Google ก่อตั้งโดย Larry Page และ Sergey Brin

ในปี 2004 Sony เปิดตัว Sony Librie e-reader จากนั้นเป็น Sony Reader และในปี 2007 ได้เปลี่ยนโลกของการอ่านหนังสือไปตลอดกาล ด้วยการเปิดตัวเครื่องอ่าน Kindle eBook ของ Amazon ในสหรัฐอเมริกา และการเปิดตัว iPhone โดย Apple ในปี 2009 Barnes & Noble ได้เปิดตัว Nook และ Sony ได้เชื่อมโยงกับห้องสมุดผ่านเครือข่ายดิจิทัล Overdrive เพื่อให้ผู้อุปถัมภ์ห้องสมุดสามารถยืม eBooks จากห้องสมุดท้องถิ่นของตนได้



รูปที่ 2.2 เครื่องอ่าน Kindle

ที่มา : <https://www.amazon.com>

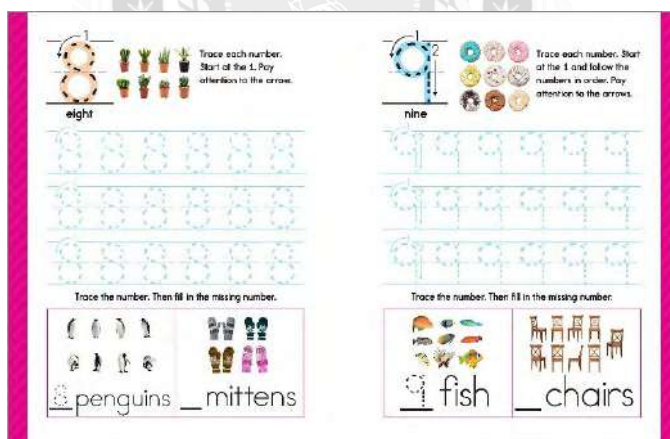
ปี 2010 เป็นยุคทองสำหรับ eBooks เนื่องจาก 1) Apple ได้เปิดตัว iPad พร้อมกับ iBooks และ iBookstore บน iTunes โดยขาย eBooks ได้ครั้งล้านเล่มในเวลาไม่ถึงหนึ่งเดือน 2) เปิดตัว eBookstore ของ Google และ 3) Amazon รายงานว่าเป็นครั้งแรกที่ยอดขาย eBook มีจำนวนมากกว่ายอดขายหนังสือปกแข็ง

ภายในเดือนมกราคม 2011 ยอดขาย eBook ที่ Amazon แซงหน้ายอดขายปกอ่อน และภายในสิ้นไตรมาสแรกของปี 2012 ยอดขาย eBook ในสหรัฐอเมริกาแซงหน้ายอดขายหนังสือปกแข็งทั้งหมดเป็นครั้งแรกโดยมีรายได้มากกว่า 3 พันล้านดอลลาร์ทั่วประเทศ และ ณ สิ้นปี 2013 สมาคมผู้จัดพิมพ์อเมริกันประกาศว่าปัจจุบัน eBooks คิดเป็นประมาณ 20% ของยอดขายหนังสือในสหรัฐอเมริกาทั้งหมด

2.2 หนังสือ Low-Content

หนังสือ Low-Content คือ หนังสือที่มีเนื้อหาต่ำมีเนื้อหาน้อยที่สุดหรือไม่มีเลยในแต่ละหน้า หน้าเหล่านี้มักจะทำซ้ำและออกแบบมาเพื่อให้กรอกโดยผู้ใช้ หนังสือ low-content อาจจะมีเนื้อหาที่เขียนไว้บ้าง แต่น้อยกว่าที่พบในหนังสือทั่วไปมาก เช่น สมุดรายวันที่มีคำพูดที่สร้างแรงบันดาลใจในแต่ละหน้าจะถือเป็นหนังสือที่มีเนื้อหาต่ำ แพลนเนอร์ที่มีวันแต่ละวันในสัปดาห์และเดือนที่ระบุไว้เป็นอีกตัวอย่างหนึ่ง สมุดบันทึกกระยะทางสำหรับไมล์รถที่คุณขับในแต่ละวัน แม้แต่หนังสือสูตรอาหารก็ถือได้ว่าเป็นหนังสือที่มีเนื้อหาต่ำ แม้ว่าหนังสือที่มีเนื้อหาต่ำจะมีเนื้อหาที่เขียนอยู่บ้าง แต่ก็น้อยกว่าปกติมากเมื่อเทียบกับหนังสือทั่วไปเล่มหนึ่ง

หนังสือ low-content ส่วนมากมักจะเป็นพวก Workbooks, Logbooks, Activity books, Coloring Books, Daily planner, Calendars, Journals, Diaries หลายประเภทที่กล่าวมามักจะเป็นหนังสือสำหรับเด็ก ตัวอย่างเช่น หนังสือ Workbooks ชื่อ ‘My First Learn-to-Write Workbook’ เป็นหนังสือขายดีอันดับที่ 22 และหนังสือ ‘School Zone - Big Preschool Workbook’ ที่ติดอันดับหนังสือขายดีอันดับที่ 32 และอีกหลายเล่มที่อยู่ใน 100 อันดับหนังสือขายดี (ข้อมูลจากวันที่ 26 สิงหาคม 2565)



รูปที่ 2.2 ตัวอย่างหนังสือ ‘My First Learn-to-Write Workbook’

ที่มา : <https://www.amazon.com>

2.3 เว็บไซต์ Amazon

2.3.1 Amazon



รูปที่ 2.3 สัญลักษณ์บริษัท Amazon

ที่มา : <https://press.aboutamazon.com>

Amazon (Amazon.com) เป็นผู้ค้าปลีกออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นผู้ให้บริการคลาวด์ที่โดดเด่น เดิมทีเริ่มต้นจากการเป็นบริษัทขายหนังสือออนไลน์ Amazon ได้แปรสภาพเป็นองค์กรธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตซึ่งส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่การให้บริการ e-commerce, cloud computing, digital streaming และบริการปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตามแนวทางการขายของ Amazon-to-Buyer บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์และสินค้าคงคลังที่ยอดเยียมทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้ออะไรก็ได้ตั้งแต่เสื้อผ้า อุปกรณ์ความงาม อาหารรสเลิศ เครื่องประดับ หนังสือ ภาพยนตร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง เฟอร์นิเจอร์ ของเล่น อุปกรณ์ทำสวน ของใช้ในครัวเรือน และอื่นๆ อีกมากมาย สำนักงานใหญ่ของ Amazon ตั้งอยู่ในเมืองซีแอตเทิล รัฐวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา Amazon มีการจัดการเพื่อสร้างเว็บไซต์ที่เป็นอิสระอย่างสมบูรณ์สำหรับตลาดในหลายๆ ประเทศที่มีอยู่ทั่วโลก มีเว็บไซต์แต่ละแห่ง ศูนย์พัฒนาซอฟต์แวร์ ศูนย์บริการลูกค้า ศูนย์ข้อมูลและศูนย์ปฏิบัติการตามข้อกำหนด

2.3.2 ประวัติความเป็นมาของ Amazon

Amazon นั้นมีประวัติความเป็นมายาวนานตั้งแต่ก่อตั้งโดย Jeff Bezos ในโรงรถของเขาในเมืองเบลเลอวู รัฐวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม ค.ศ. 1994 จากจุดเริ่มต้นที่ต่ำต้อยไปสู่อาณาจักรธุรกิจข้ามชาติ



รูปที่ 2.4 Jeff Bezos

ที่มา : <https://www.forbes.com>

ในยุค 1990s Amazon เปิดธุรกิจอย่างเป็นทางการในฐานะผู้ขายหนังสือออนไลน์ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 1995 เดิมที Bezos ได้รวมบริษัทเป็น Cadabra แต่ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น Amazon กล่าวกันว่า Bezos ได้เรียกดูพจนานุกรมสำหรับคำที่ขึ้นต้นด้วย A สำหรับค่าของตำแหน่งตามตัวอักษร เขาเลือกชื่อ Amazon เพราะมันแปลกใหม่และแตกต่างและเป็นการอ้างอิงถึงแผนของเขาสำหรับขนาดของบริษัท เพื่อสะท้อนถึงแม่น้ำอะเมซอนซึ่งเป็นหนึ่งในแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุดในโลก ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งคำขวัญของบริษัท คือ "get big fast." มาโดยตลอด

ยุค 2000s ได้มีการเปิดตัว Amazon Prime ขึ้นในปี 2005 บริการที่ใช้การเป็นสมาชิกสำหรับลูกค้า Amazon เสนอการจัดส่งฟรีในสองวันภายในรัฐที่อยู่ติดกัน รวมถึงสิทธิประโยชน์ในการสตรีม การช้อปปิ้ง และการอ่าน ตามเว็บไซต์ของ Amazon อัตราการเป็นสมาชิก Amazon Prime ปัจจุบันคือ 14.99 ดอลลาร์ ต่อเดือนหรือ 139 ดอลลาร์ ต่อปี จากนั้นคลาวด์ คอมพิวติ้งที่ครอบคลุมและพัฒนาไปทั่วโลกนั้นถูกเปิดตัวครั้งแรกปี 2006 ด้วยข้อเสนอ Amazon Web Services (AWS) เพื่อให้บริการออนไลน์สำหรับเว็บไซต์และแอปพลิเคชันฝั่งไคลเอนต์

Amazon Elastic Compute Cloud (EC2) และบริการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลอย่างง่าย (S3) เป็นแกนหลักของคอลเล็กชันบริการเว็บที่กำลังเติบโตของบริษัท ในปีเดียวกันนั้น Amazon ยังได้เปิดตัวบริการคลาวด์คอมพิวเตอร์และวิดีโอออนไลน์ที่รู้จักกันในชื่อ Unbox

ด้วยการเปลี่ยนวิธีการซื้อหนังสือของผู้คน Amazon ยังกำหนดวิธีการอ่านหนังสือด้วยการเปิดตัว Kindle e-reader ครั้งแรกในปี 2007 อุปกรณ์นี้สามารถช่วยให้ผู้ใช้ค้นหา ซื้อ และอ่าน e-book นิติสารและหนังสือพิมพ์ได้จาก Kindle Store

ตั้งแต่ยุค 2010s จนถึงปัจจุบัน Amazon เปิดตัวคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตเครื่องแรก Kindle Fire ในปี 2011 และ Amazon Fire TV Stick ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์สื่อสตรีมมิ่งที่กว้างขวางของ Amazon ในปี 2014 Amazon ยังเริ่มตลาด Amazon Art ออนไลน์สำหรับงานจิตรศิลป์ในปี 2013 ซึ่งได้นำเสนอผลงานต้นฉบับของศิลปินที่มีชื่อเสียงเช่น Claude Monet และ Norman Rockwell และมี Amazon Alexa ผู้ช่วยเสมือนในบ้านที่ได้รับความนิยมเปิดตัวสู่ผู้บริโภคในปี 2015 และตามมาด้วย Echo Dot ที่ติดตั้ง Alexa ในปี 2016 Amazon เข้าซื้อกิจการร้านขายของชำออร์แกนิก Whole Foods ในปี 2017 และเปิดตัว Amazon Go ซึ่งเป็นเครือข่ายร้านขายของชำไร้แคชเชียร์ในปี 2018 การเพิ่มขึ้นของการช้อปปิ้งในบ้านในช่วงการระบาดของ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคพึ่งพา Amazon มากยิ่งขึ้นและมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2.3.3 ประเภทของสินค้าขายดี 5 อันดับแรกใน Amazon

ข้อมูลจากเว็บไซต์ของ 3 ประเทศ ที่มียอดการขายสินค้ามากที่สุดใน Amazon ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศอังกฤษ และประเทศแคนาดา (ข้อมูลวันที่ 1 สิงหาคม 2565)

อันดับ	ประเภทสินค้า	จำนวน
1	เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องประดับ	185,898,688
2	อุปกรณ์บ้านและสวน	109,926,926
3	หนังสือ	93,278,200
4	อุปกรณ์ยานยนต์	31,884,289
5	อุปกรณ์กีฬาและกิจกรรมกลางแจ้ง	31,166,961

ตารางที่ 2.1 ประเภทของสินค้าขายดี 5 อันดับแรกใน Amazon จากประเทศสหรัฐอเมริกา

อันดับ	ประเภทสินค้า	จำนวน
1	หนังสือ	49,652,215
2	เสื้อผ้า	38,631,920
3	อุปกรณ์บ้านและสวน	30,591,685
4	กระเป๋าและรองเท้า	14,749,244
5	อุปกรณ์ DIY	11,588,601

ตารางที่ 2.2 ประเภทของสินค้าขายดี 5 อันดับแรกใน Amazon จากประเทศอังกฤษ

อันดับ	ประเภทสินค้า	จำนวน
1	เสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องประดับ	29,480,400
2	อุปกรณ์บ้านและสวน	26,707,499
3	หนังสือ	24,580,303
4	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	8,185,567
5	เครื่องมือ การปรับปรุงบ้าน	6,829,943

ตารางที่ 2.3 ประเภทของสินค้าขายดี 5 อันดับแรกใน Amazon จากประเทศแคนาดา

นอกจากนี้ยังมีสินค้าประเภทอื่นๆ จากเว็บไซต์ของประเทศอื่นๆ อีกมากมายที่ใช้บริการของ Amazon รวมทั้งการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบการขนส่งข้ามประเทศอีกด้วย ข้อมูลที่นำมานี้เป็นเพียงตัวอย่างประเภทของสินค้าขายดี 5 อันดับแรกใน Amazon เท่านั้น

จากจุดเริ่มต้นของเว็บไซต์ขายหนังสือออนไลน์จนปัจจุบันนี้เป็นถึงบริษัทที่มีมูลค่ามากที่สุดเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ถึงอย่างนั้นธุรกิจการขายของออนไลน์ของ Amazon ก็ยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก และสินค้าประเภทหนังสือก็ยังมียอดขายเป็นอันดับต้นๆ เช่นกัน

2.4 Kindle Direct Publishing (KDP)

2.4.1 Kindle Direct Publishing (KDP)

Kindle Direct Publishing (KDP) นั้นเป็นระบบ Self-Publishing หรือก็คือเครื่องมือที่ช่วยให้คุณสามารถตีพิมพ์อีบุ๊ก หนังสือปกอ่อน และหนังสือปกแข็งด้วยตนเองได้ฟรี ผู้ใช้สามารถเข้าถึงหนังสือของตนเองโดยตรงได้ใน Amazon และช่วยให้ผู้ใช้สร้างหน้ารายละเอียดผลิตภัณฑ์สำหรับหนังสือของตนเองได้ นอกจากนี้ยังมีตัวเลือกในการขยายการใช้งานของหนังสือไปสู่ระดับโลก ทำให้ผู้อ่านทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น การเผยแพร่หนังสือด้วย KDP นั้นให้สิทธิในตัวหนังสืออย่างเต็มที่แก่ผู้ใช้งาน ซึ่งไม่ใช่สิ่งที่สำนักพิมพ์แบบดั้งเดิมทั่วไปอนุญาต

2.4.2 ประวัติความเป็นมาของ KDP

ในปี 2004 โซนี่ได้เปิดตัวเครื่องอ่านอีบุ๊กตัวแรก จากนั้นตามมาด้วยการเปิดตัว Kindle eReader ของ Amazon ในปี 2007 โดยมีระบบร้านค้าออนไลน์ของเว็บไซต์ตนเองติดมาให้ด้วย จากนั้น Amazon ได้เปิดตัวบริการ Kindle Direct Publishing (KDP) ซึ่งอนุญาตให้ผู้เขียนอัปโหลดอีบุ๊กของตนเองเพื่อขายอยู่ในร้านค้าของเครื่อง Kindle และจะตัดอีบุ๊กของผู้เขียนคนนั้นออกไปเมื่อมีคนมาซื้อสินค้าจริงๆ

Bowker รายงานว่ามีผู้ใช้บริการ KDP และทำการตีพิมพ์หนังสือด้วยตนเองราว 235,000 เรื่อง ในประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2012 ซึ่งเพิ่มขึ้น 287% ตั้งแต่ปี 2006 จากนั้นในปี 2016 Amazon ได้เพิ่มตัวเลือกการพิมพ์หนังสือปกอ่อนซึ่งใช้ POD (Print on Demand) เพื่อให้ผู้เขียนที่ตีพิมพ์ด้วยตนเอง ทำให้ผู้คนทั่วไปสามารถพิมพ์และขายหนังสือได้ด้วยตนเอง ผ่านแพลตฟอร์มของ Amazon KDP จนถึงปัจจุบันนี้ Amazon นับได้ว่าเป็นแพลตฟอร์มในการตีพิมพ์หนังสือและค้าปลีกชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดสำหรับผู้เขียนที่ทำ Self-Publishing

2.4.3 KDP Niche

KDP Niche เป็นตลาดย่อยที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกับ Niche Market คือ ตลาดเฉพาะกลุ่มที่แยกออกมาจากตลาดทั่วไป เป็นตลาดที่ลูกค้ามีความสนใจเฉพาะตัวและมองหาเฉพาะสินค้าที่ตัวเองสนใจเท่านั้น และเป็นตลาดที่มีการแข่งขันน้อยกว่าตลาดทั่วไป

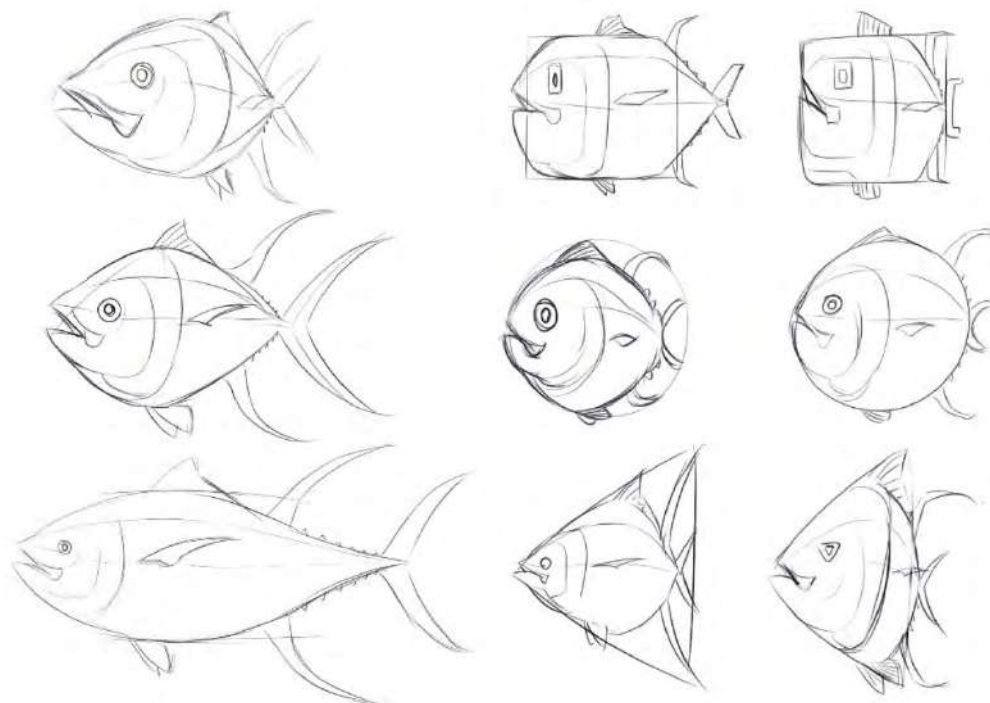
Amazon ถือได้ว่าเป็นตลาดซื้อ-ขายออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และจากสถิติการขายสินค้าใน Amazon นั้น หนังสือเป็นสินค้าที่มียอดการขายติด 3 อันดับแรกขายสินค้าที่ขายดีที่สุด ผู้ที่ต้องการขายหนังสือใน Amazon จึงได้มองหา กลุ่มตลาดย่อยหรือ KDP Niches นอกจากนี้ยังมีศัพท์ที่เรียกว่า Sub-Niches คือการแบ่งศิขีร์ย่อยออกมาจาก Niches นั้นๆ เพื่อใช้ในการหาความสนใจของกลุ่มลูกค้าแบบละเอียดและเจาะลึกลงไปอีก ตัวอย่างเช่น ‘Puzzle Books for Kids’ เป็น Niches แบบหนึ่งซึ่งมี Sub-Niches เป็น ‘Crossword puzzles for kids ages 12 and up, Kids crossword puzzles ages 8-10 space, Word search puzzle book for kids ages 10-12 dinosaur, Zoo animal word search puzzle book for kids, Sudoku puzzles for kids 6x6, I spy book for kids ages 8-10, Sticker puzzles kids activity book’

Sub-Niches ไม่ได้ถูกระบุว่า Niches ต้องมีกี่ Sub-Niches อยู่ที่ผู้ค้นคว้าว่าจะทำการแยกหัวข้อ Sub-Niches ออกมาได้ละเอียดแค่ไหน ผู้ที่จะทำหนังสือขายใน Amazon จึงมักจะศึกษาและค้นคว้าเรื่องของ Niches ที่ตนเองจะทำก่อน เพื่อที่จะทำให้สินค้าของตนเองนั้นมีโอกาสถูกผู้คนเห็น สนใจ และขายได้ ในการทำ self-publishing นั้น รูปแบบของหนังสือที่มีคนทำค่อนข้างแพร่หลายก็คือ low-content books หรือ no-content books หนังสือที่มีเนื้อหาต่ำหรือหนังสือที่ไม่มีเนื้อหาเลยนั้นใช้เวลาในการทำน้อยกว่าหนังสือประเภท high-content books อีกทั้ง KDP ยังรองรับรูปแบบการพิมพ์หนังสือทั้งรูปเล่มและอีบุ๊ก จึงไม่มีข้อจำกัดในการทำหนังสืออีกต่อไป ผู้เขียนหลายคนจึงสามารถพิมพ์หนังสือออกมาได้เดือนละหลายๆ เล่ม เป็นการเพิ่มโอกาสในการขายและรายได้ของตนเองให้มากขึ้น

2.5 ทฤษฎีศิลปะที่ใช้ในการออกแบบ

2.5.1 Elements of Art หรือ ทศนธาตุ

เป็นทฤษฎีที่ประกอบไปด้วยองค์ประกอบต่างๆ ทางศิลปะ ได้แก่ จุด(Dot) เส้น (Line) สี(Color) รูปร่างรูปทรง(Shape and Form) น้ำหนัก(Value) พื้นที่ว่าง(Space) และพื้นผิว (Texture) ทำการศึกษาและฝึกฝนการนำองค์ประกอบเหล่านี้มาใช้ในการออกแบบ วิเคราะห์องค์ประกอบต่างๆ เพื่อนำมาสร้างงานศิลปะให้มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ศึกษาเรื่อง Shape Language และทำการ Sketch ออกมาก่อนจะนำไปใช้ในการทำงานจริง



รูปที่ 2.5 ศึกษาเกี่ยวกับ Shape Language

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

2.5.2 Principles of Design หรือ หลักการออกแบบ

เป็นหลักการที่ใช้ในการออกแบบซึ่งประกอบไปด้วย ความสมดุล(Balance) ความตัดกัน(Contrast) ความเป็นหนึ่งเดียวกัน(Unity) การสร้างจุดเด่น(Emphasis) ความเคลื่อนไหว (Movement) การทำซ้ำ(Rythm) ลวดลาย(Pattern) การออกแบบโดยใช้หลัก Principles of Design โดยดึงจุดเด่นของภาพออกมาผ่านการใช้ Contrast และ Emphasis เป็นหลัก สร้าง Movement ของภาพให้ดูความเคลื่อนไหวและมีชีวิตมากขึ้น ควบคู่กับ Elements of Art อย่างการลดทอน(Stylized) เส้น รูปร่างรูปทรง น้ำหนักและพื้นผิวของภาพจริงลง รวมถึงใช้สีที่มีความสดเพื่อให้ลักษณะของภาพประกอบมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กมากขึ้น

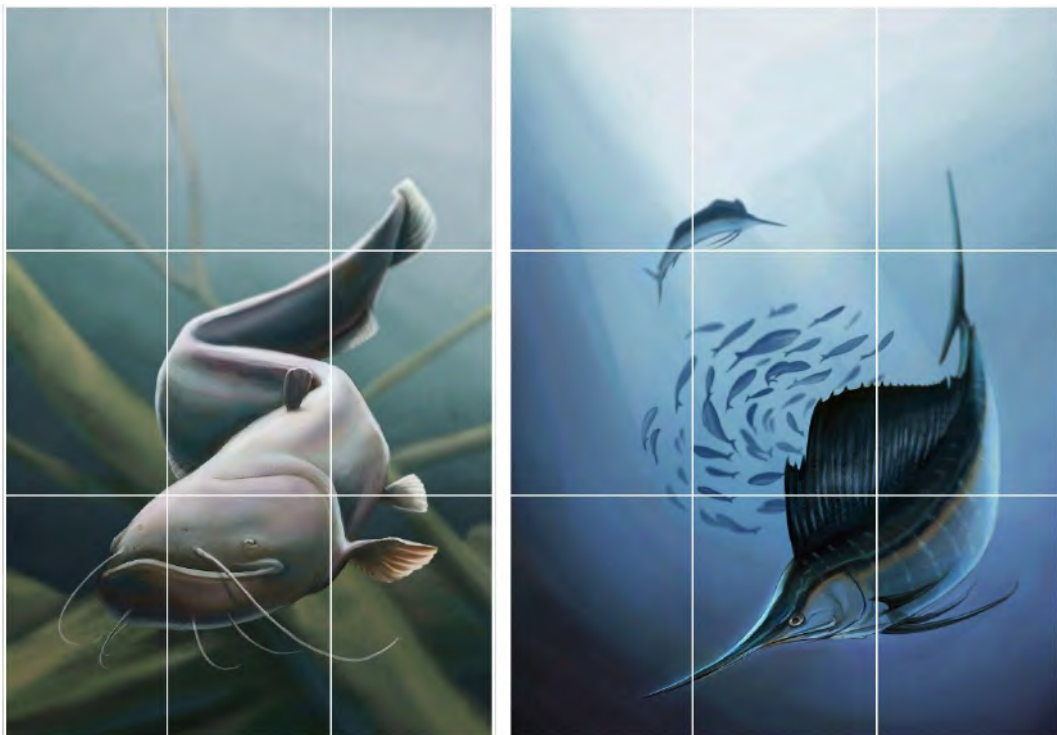


รูปที่ 2.6 การออกแบบด้วย Principles of Design

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

2.5.3 Rules of Third หรือ กฎสามช่อง

เป็นทฤษฎีที่ใช้ในการสร้างจุดเด่นของรูปภาพโดยการแบ่งเป็นตาราง 9 ช่อง และมีจุดตัดทั้งสี่ โดยมีวิธีการจัดองค์ประกอบหลายรูปแบบ อย่างเช่น การจัดองค์ประกอบแบบ Emphasis โดยนำจุดเด่นของภาพไว้ที่จุดใดจุดหนึ่งของจุดตัดทั้ง 4 และการจัดองค์ประกอบแบบ Balance โดยนำจุดเด่นของภาพไว้ที่สองจุดหรือสี่จุดของจุดตัดทั้งสี่และเว้นพื้นที่ที่เหลือให้เป็นพื้นหลัง (Background) หรือพื้นที่ว่าง(Space)



รูปที่ 2.7 การจัดองค์ประกอบด้วย Rules of Third

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Zhongwei Cao, Jiang Xu และ Yueli Liu. (2561) เรื่อง Study on the Effect of Niche Market Opportunities on Internationalization. เป็นการศึกษาถึงผลกระทบของโอกาสทางการตลาดของ Niche Market ในระดับสากล โดยตัวรายงานจะกล่าวถึงบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลาง จากสองมุมมองหลักๆ คือ 1) ทฤษฎีเวทีสากล และ 2) ปรัชญาการถนัดสุดของ “ธรรมชาติโลกาภิวัตน์” การจัดการและวางแผนโอกาสทางการตลาดเป็นตัวกำหนดความอยู่รอดและการพัฒนาขององค์กรในระดับหนึ่ง ตามหนังสือของ Webber ในหนังสือ "Discrimination of Market Practices" รูปแบบการตลาดยอดนิยมที่ใช้ในอดีตนั้นล้าสมัยไปแล้ว บริษัทต้องรู้ว่าต้องทำอะไรถึงจะปรับตัวเข้ากับสังคมแวดล้อมและประสบความสำเร็จได้ การทำให้ได้รับความนิยมนั้นได้กลายมาเป็นแนวคิด โดยเฉพาะการกำหนดความแตกต่างของตลาดให้ได้อย่างชัดเจนชัดเจนนั้นจะทำให้เราเข้าใจความต้องการของตลาดกลุ่มเป้าหมายได้ Niche Market คือพื้นที่หนึ่งสำหรับการตลาดนี้ สำหรับบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางที่กำลังมองหาโอกาสทางการตลาด การเจาะรูตลาด การจัดหาสินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภคที่มีความสนใจเฉพาะตัว รูปแบบการตลาดของ Niche Market จะเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้ได้รับความได้เปรียบอย่างรวดเร็วในการแข่งขันกันระหว่างบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลาง

กลุ่ม Alliance of Independent Authors. (2563) เรื่อง Facts and Figures about Self-Publishing: The Impact and Influence of Indie Authors. เมื่อ 15 ปีที่แล้วไม่มี iPhone ไม่มี Kindle และแทบจะไม่มีเรื่องของ Self-Publishing ที่กำลังจะเกิดขึ้นมาเลย จากนั้นในไม่กี่ปี นักเขียนอิสระได้เปลี่ยนอุตสาหกรรมของ Self-Publishing ไปอย่างไม่สามารถหยุดยั้งได้ ตอนนี้นักคิดเป็น 30-34% ของยอดขาย e-book ทั้งหมด ในตลาดที่ใหญ่ที่สุดของหนังสือที่เป็นภาษาอังกฤษและก้าวเข้าสู่ตลาดหนังสือเสียงและการพิมพ์ผ่าน POD (Print on Demand) อุตสาหกรรมหนังสือเป็นตลาดที่ผู้บริโภคทั่วโลกมีอิทธิพลและสามารถเชื่อถือได้ ในปี 2018 ซึ่งเป็นปีล่าสุดที่มีตัวเลขของจำนวนหนังสือที่พิมพ์ออกมา 675 ล้านเล่มถูกขายในสหรัฐอเมริกา มีหนังสือที่ถูกพิมพ์ 190.9 ล้านเล่มในสหราชอาณาจักรและมีมูลค่า 312 ล้านดอลลาร์และ 1.8 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ตามลำดับ รูปแบบดิจิทัลใหม่ของ e-book และหนังสือเสียงสร้างรายได้ทั่วโลกหลายพันล้านในแต่ละปี นี่เป็นตัวเลขจำนวนการขายหนังสืออย่างเป็นทางการ ทักษะในอุตสาหกรรม Self-Publishing จากการเติบโตด้วยตนเองนั้นสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งเรื่องของความยืดหยุ่น นวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการและการคงอำนาจไว้ หนึ่งในสถิติที่น่าสนใจที่สุดมาจากการตรวจสอบของ

Written Word Media's examination of the 100K authors จากผู้เขียนจำนวนหนึ่งแสนคน พบว่า “88% ในนั้น เขียนมานานกว่า 3 ปี เมื่อเทียบกับเพียง 59% ของผู้เขียนเกิดใหม่ โดยเฉลี่ยแล้วนั้น หมายความว่าในจำนวนของผู้เขียนหนึ่งแสนคนนั้นผู้ที่มีประสบการณ์มากกว่าสามารถอยู่ได้นานกว่า ประสบการณ์นับเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากและผู้เขียนที่เกิดขึ้นใหม่ไม่ควรท้อแท้ ต้องใช้เวลาในการสร้าง ผู้ชมสำหรับหนังสือของคุณ”



บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท มิราเคิล ไลฟ์ โค้ช จำกัด

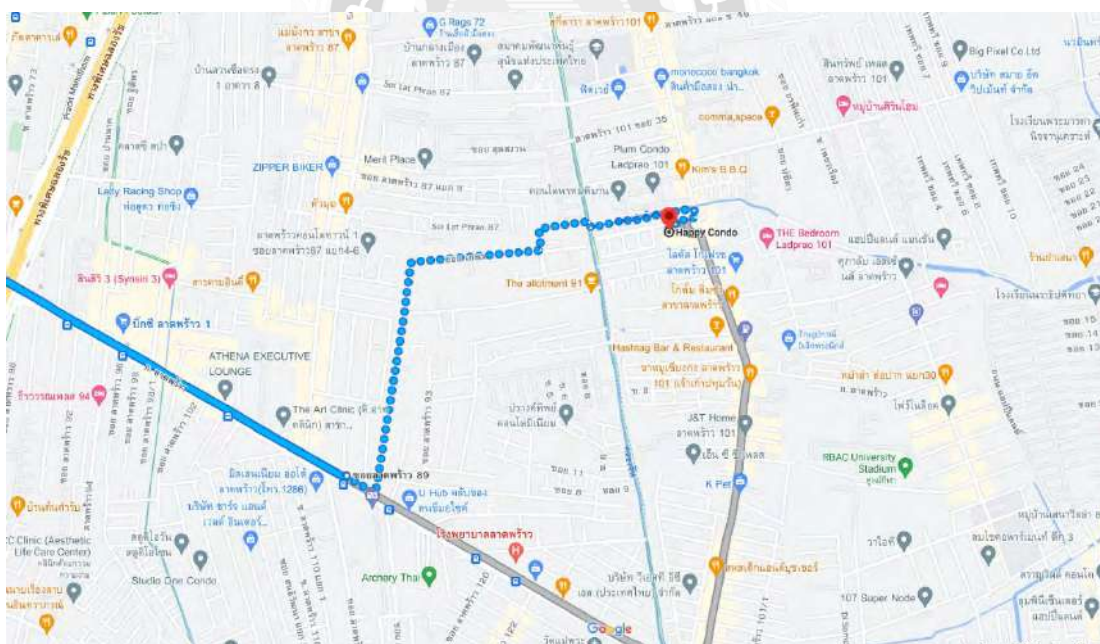
สถานที่ตั้ง : 797/26 Happy Condo ตึก H ซอยลาดพร้าว 101
แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตบึงทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : 084-943-1133

ไลน์ : miracleromchatr

อีเมล : LifeCoach.co.th@gmail.com

เว็บไซต์ : <http://www.miraclelifecoach.co.th>



รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์บริษัท มิราเคิล ไลฟ์ โค้ช จำกัด

ที่มา : <http://www.miraclelifecoach.co.th/about.php>



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท มิราเคิล ไลฟ์ โค้ช จำกัด

ที่มา : <http://www.miraclelifecoach.co.th>

3.2 ประวัติและความเป็นมาเกี่ยวกับองค์กร

บริษัท มิราเคิล ไลฟ์ โค้ช จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านการอบรมและพัฒนาบุคลากรให้กับองค์กรแบบ In house Training รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาแบบ Life Coach โดยเน้นเรื่อง Mindset และ Soft Skill ที่สามารถเข้าถึงได้ในระดับจิตใต้สำนึก เพื่อความสุขและความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน

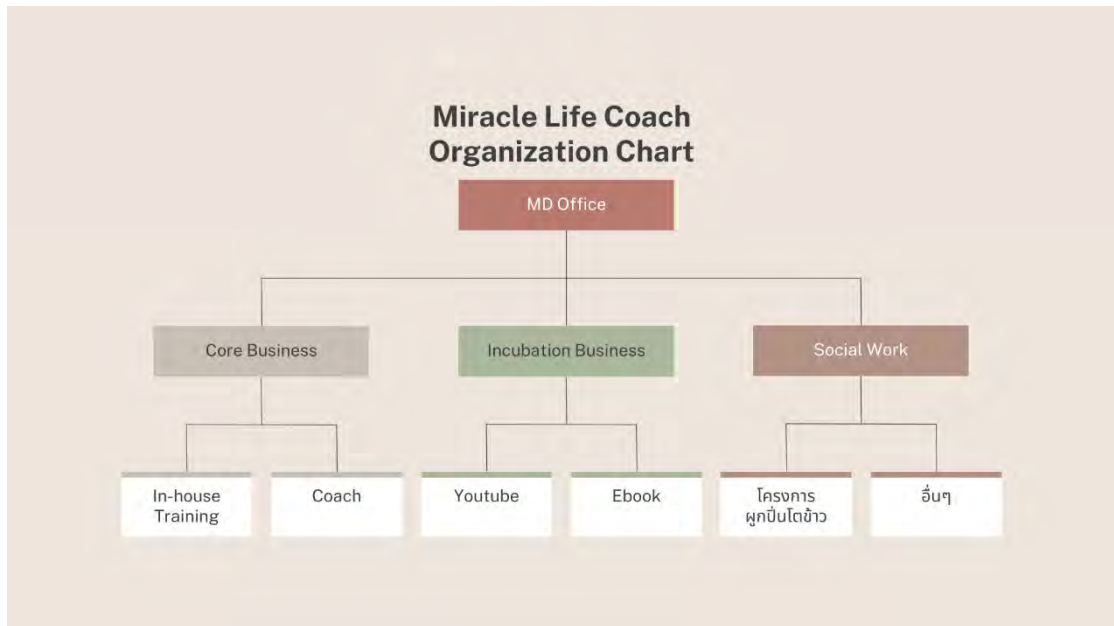
ในด้านการอบรม บริษัทมีหลักสูตรเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสาร การฟัง การปรับ Mindset ด้วยเทคนิคอันเป็นเอกลักษณ์ของเรา The Mind-Power of Brand Vision ทุกหลักสูตรจะได้รับการออกแบบพิเศษอย่างเฉพาะเจาะจงเพื่อแก้ปัญหาขององค์กรอย่างตรงจุด

ในด้านการโค้ช บริษัทได้ทำงานร่วมกับโค้ชชั้นนำในฐานะที่ปรึกษาแบบ Life Coach ทำให้โค้ชซึ่งเกิดการตระหนักรู้ใหม่ ออกจากโลกอดีต แยกแยะความคิดกับความรู้สึกตัว ณ ปัจจุบัน สร้างตัวตนที่แท้จริงด้วยการออกแบบอนาคตจากความตั้งใจของตนเองส่งผลให้เกิดพลังดึงดูดผลลัพธ์ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดความสุขและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในทุกๆ ด้านของชีวิต

นอกเหนือจากงานหลักด้านอบรมองค์กรและไลฟ์โค้ชแล้ว ผู้บริหารของบริษัทฯ ยังทำงานจิตอาสาโดยเป็นผู้ร่วมก่อตั้งโครงการผูกปิ่นโตข้าว ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2557 โดยเป็น "แม่สื่อ" เชื่อมโยงให้ "เจ้าบ่าว" ขาวนาอินทรีได้รู้จักกับ "เจ้าสาว" คนกินข้าว เกิดการซื้อขายกันบนความสัมพันธ์ฉันมิตร เงินทุกบาททุกสตางค์ของการผูกข้าวรายปี เจ้าสาวจะโอนให้เจ้าบ่าวโดยไม่ผ่านมือแม่สื่อแม้แต่บาทเดียว

ตั้งแต่ ปี 2564 บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจใหม่ 3 ธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตคลิปบนยูทูป ธุรกิจผลิตหนังสือขายบน AMAZON และธุรกิจด้านโหราศาสตร์

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



รูปที่ 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

ที่มา : บริษัท มิราเคิล โลฟ โค้ช จำกัด

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย



รูปที่ 3.4 รูปนักศึกษาสหกิจศึกษา

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

ชื่อนักศึกษา

: นายรัฐพงษ์ ยศเครือ

ตำแหน่งงาน

: Incubation Business ฝ่าย eBook

ระยะเวลาปฏิบัติสหกิจศึกษา

: ระหว่างวันที่ 23 พฤษภาคม ถึงวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2565

งานที่ได้รับมอบหมาย

: เวลาปฏิบัติงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน / 5 วันต่อสัปดาห์

- ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตหนังสือของ Amazon KDP
- ศึกษาเรื่อง KDP Low-Content Niches
- วางแผนการขายและกระบวนการทำงาน
- หาข้อมูลเนื้อหาภายในหนังสือ
- ออกแบบหนังสือ
- อัปโหลดไฟล์งานของหนังสือเพื่อนำไปวางขาย

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา



รูปที่ 3.5 พนักงานที่ปรึกษา

ที่มา : บริษัท มิราเคิล โลฟ โค้ช จำกัด

ชื่อพนักงานที่ปรึกษา : นางรมฉัตร พัฒนศิริ บุญเจริญ

ตำแหน่ง : Miracle Director

เบอร์โทร : 084 943 1133

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระยะเวลาปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ บริษัท มิราเคิล โลฟ โค้ช จำกัด เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม ถึงวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2565 รวมเป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ ภายใน 1 วัน ทำงาน 8 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 18.00 น. ตั้งแต่วันจันทร์ – วันศุกร์ รวมทั้งหมด 5 วันต่อสัปดาห์

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กำหนดหัวข้อโครงการ		← →			
2. วางแผนการดำเนินงาน		← →			
3. เก็บรวบรวมข้อมูล			← →	← →	
4. ปรึกษาอาจารย์นิเทศสหกิจ			← →	← →	
5. สรุปผลและจัดทำโครงการ				← →	← →

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

- คอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง
- อุปกรณ์สำหรับวาดภาพ Wacom Cintiq 22 1 เครื่อง

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Adobe Photoshop
- โปรแกรม Microsoft PowerPoint

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

ผลจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยเนื้องานที่ได้รับหมายหมายให้ทำนั้นคือการออกแบบหนังสือ Low-Content เพื่อขายบนเว็บไซต์ของ Amazon ผู้จัดทำจึงได้มีการศึกษาข้อมูลของหนังสือบนเว็บไซต์ของ Amazon และกระบวนการผลิตของ KDP รวมทั้งออกแบบหนังสือ ขั้นตอนของการทำงานทั้งหมดแบ่งออกเป็น

- 4.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำหนังสือของ Amazon
- 4.2 ออกแบบตัวอย่างของหนังสือที่จะวางขาย
- 4.3 ออกแบบหนังสือที่จะนำไปวางขายจริง
- 4.4 อัปโหลดหนังสือเพื่อวางขาย



4.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการทำหนังสือของ Amazon

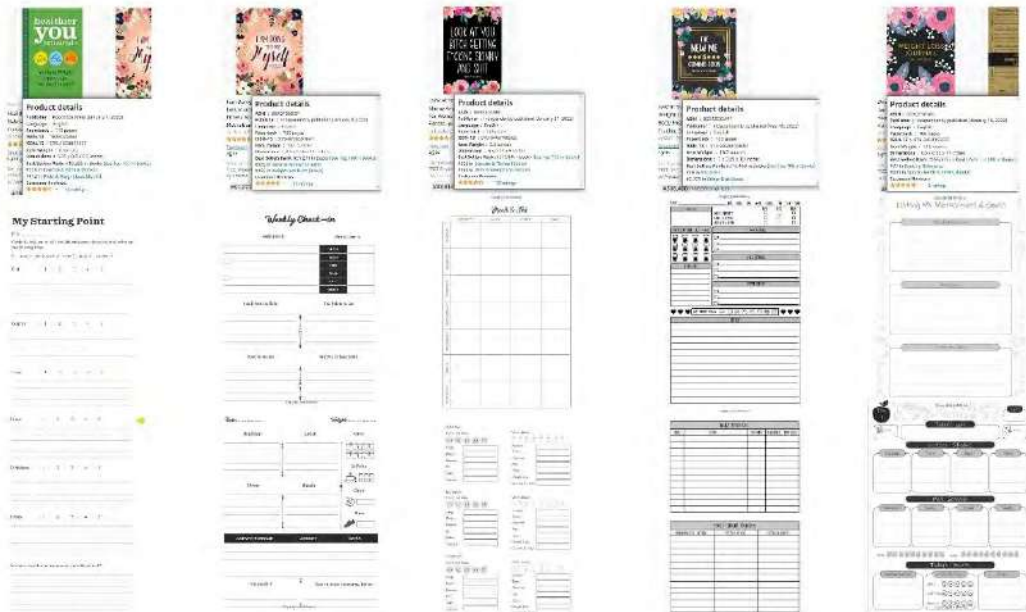
สัปดาห์ที่ 1

เนื้อหาภายในสัปดาห์ที่ 1 คือการศึกษาข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจว่า KDP คืออะไร มีกระบวนการผลิตอย่างไร และศึกษาเรื่อง KDP Niches รวบรวมข้อมูลแนวทางหนังสือที่สนใจ โดยการรวบรวมข้อมูลในสัปดาห์แรกนั้นได้มุ่งเป้าไปที่หนังสือประเภท Coloring Book, Log Book และ Planner เพราะเป็นหนังสือที่มี Ranking ค่อนข้างสูงและมีผู้ค้นหาค่อนข้างเยอะ



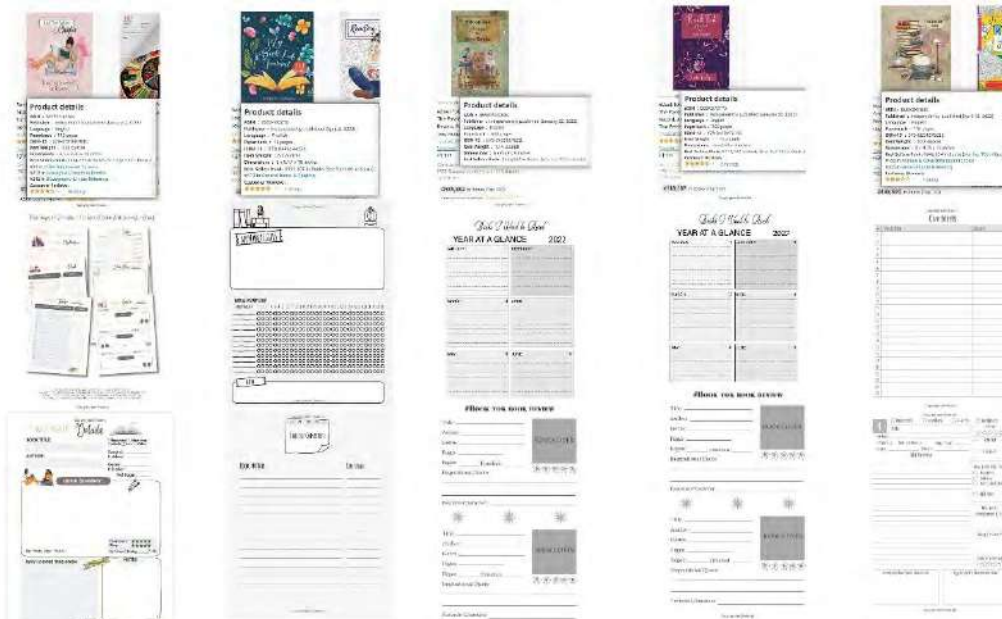
รูปที่ 4.1 ตัวอย่างหนังสือ Coloring Book

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)



รูปที่ 4.2 ตัวอย่างหนังสือ Food Journal

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

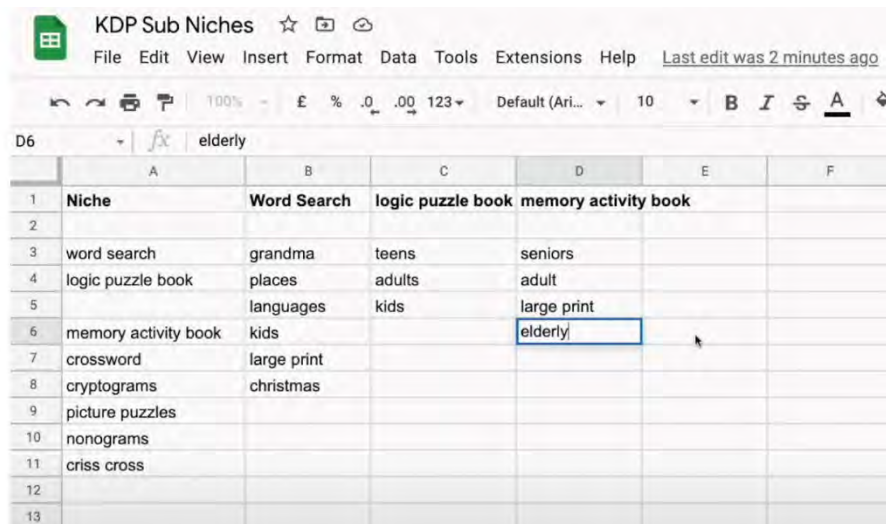


รูปที่ 4.3 ตัวอย่างหนังสือ Reading Log

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

สัปดาห์ที่ 2

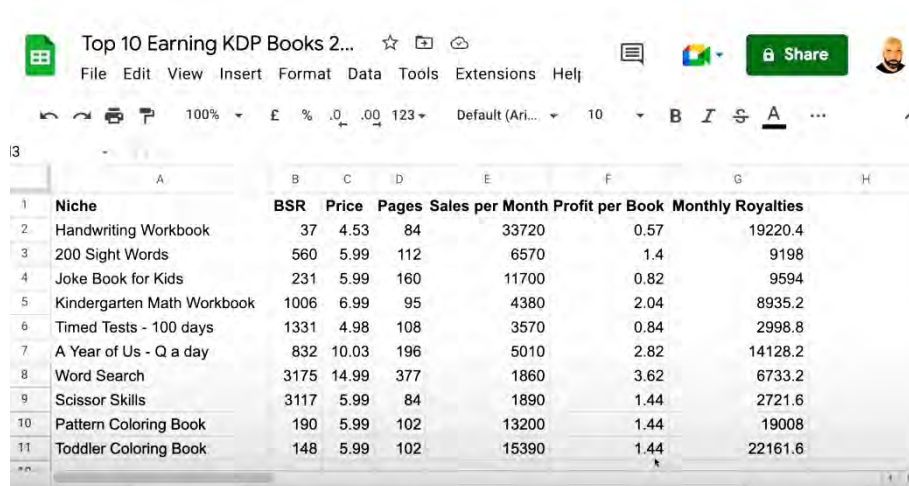
ทำการศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนการขายและเรื่อง KDP Niches and Sub-Niches ให้มากขึ้น โดยรวบรวมข้อมูลของหนังสือขายดีของปี 2022 จากนั้นคำนวณยอดการขายของหนังสือแต่ละเล่มด้วย Amazon Book Sales Calculator และเข้าร่วมการอบรมณั้ลูกค้าของทางบริษัทเรื่อง Self-Awareness and Mindfulness



	A	B	C	D	E	F
1	Niche	Word Search	logic puzzle book	memory activity book		
2						
3	word search	grandma	teens	seniors		
4	logic puzzle book	places	adults	adult		
5		languages	kids	large print		
6	memory activity book	kids		elderly		
7	crossword	large print				
8	cryptograms	christmas				
9	picture puzzles					
10	nonograms					
11	criss cross					
12						
13						

รูปที่ 4.4 ตัวอย่างการวิเคราะห์ Sub Niches

ที่มา : Paul Marles



	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Niche	BSR	Price	Pages	Sales per Month	Profit per Book	Monthly Royalties	
2	Handwriting Workbook	37	4.53	84	33720	0.57	19220.4	
3	200 Sight Words	560	5.99	112	6570	1.4	9198	
4	Joke Book for Kids	231	5.99	160	11700	0.82	9594	
5	Kindergarten Math Workbook	1006	6.99	95	4380	2.04	8935.2	
6	Timed Tests - 100 days	1331	4.98	108	3570	0.84	2998.8	
7	A Year of Us - Q a day	832	10.03	196	5010	2.82	14128.2	
8	Word Search	3175	14.99	377	1860	3.62	6733.2	
9	Scissor Skills	3117	5.99	84	1890	1.44	2721.6	
10	Pattern Coloring Book	190	5.99	102	13200	1.44	19008	
11	Toddler Coloring Book	148	5.99	102	15390	1.44	22161.6	

รูปที่ 4.5 อันดับหนังสือ low-content ปี 2022

ที่มา : Paul Marles

BSR to Sales Calculator

BSR RANK:	<input type="text" value="100000"/>
BOOK TYPE:	<input type="text" value="Book"/>
SALES PER MONTH:	<input type="text" value="48"/>
1 DAY SALES:	<input type="text" value="3"/>

CALCULATE SALES

Powered by TCK Publishing

รูปที่ 4.6 ตัวอย่างการคำนวณยอดขายผ่าน Amazon Book Sales Calculator

ที่มา : <https://www.tckpublishing.com>

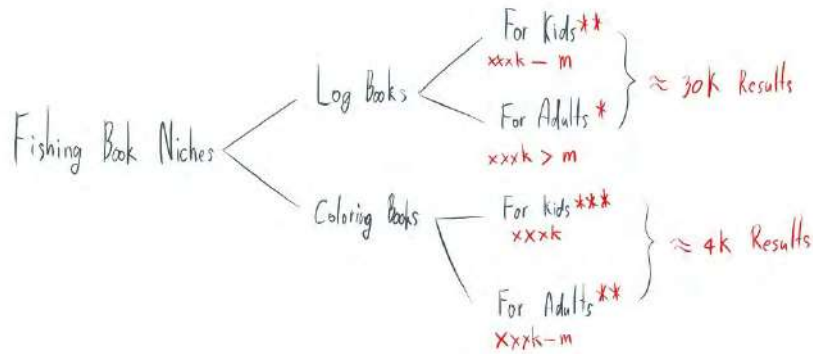


สัปดาห์ที่ 3

วางแผนหนังสือที่ต้องการจะออกแบบหลังจากรวบรวมข้อมูลทั้งหมดแล้ว โดยหนังสือที่ตัดสินใจทำคือหนังสือ Fishing Log Book for Kids วางแผนการออกแบบโดยมีเป้าหมายไปที่ Sub-Niche ประเภท Pirate และทำการเขียนบริฟของงาน

* LOW Best Sellers Rank 2020+

$99k - 10k = 53 - 374$
 $999k - 100k = 5 - 48$
 $3m - 1m = 2 - 5$



Pick : Fishing Log Book for kids

รูปที่ 4.7 วางแผนและตัดสินใจเลือกประเภทหนังสือที่ต้องการออกแบบ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

- Fishing Log Book for Kids
 - size $\approx 6 \times 9$ inches
 - pages ≈ 100
- Objective
 - Allows you to keep record of your fishing
 - Space to get Creative
 - Simple format, Easy to use

Target group

- Demographics: Male - Ages 8-12
- Psychographics: Elementary Schooler - Middle Schooler who loves to adventure with their family on holiday. Go fishing and writing about their trips, fishing spots, what they catch and cool stuff they see or do along the way.

รูปที่ 4.8 เขียนบริฟเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

Concept : Weigh Anchor and Hoist the Mizzen! (Order the crew to pull up anchor and get this ship sailing!)

Mood & Tone : Childlike , Joyful , Pirate

References :



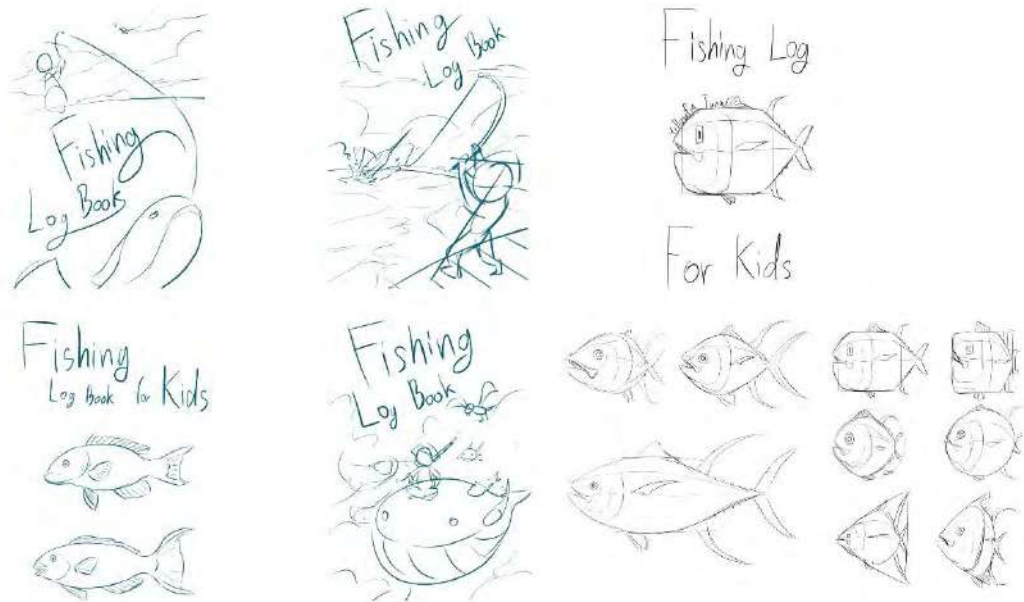
รูปที่ 4.9 วาง Concept และ Mood & Tone ของงาน

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

4.2 ออกแบบตัวอย่างของหนังสือที่จะวางขาย

สัปดาห์ที่ 4

ทำการ Sketch ตัวอย่างของหน้าปกหนังสือ Fishing Log Book for Kids จากบริษัทแรกได้ทำการออกแบบเป็นภาพประกอบแนวโจรสลัด ต่อมาจึงออกแบบเป็นงานสไตล์ Collectible โดยเน้นไปที่การโชว์รูปของปลาแต่ละประเภทเป็นคอลเล็กชัน

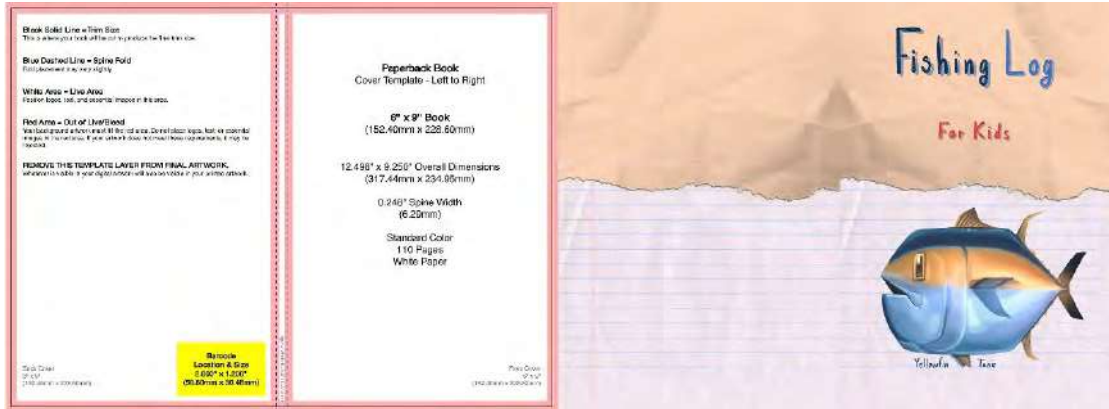


รูปที่ 4.10 Sketch ตัวอย่างของหน้าปกหนังสือ Fishing Log Book for Kids

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

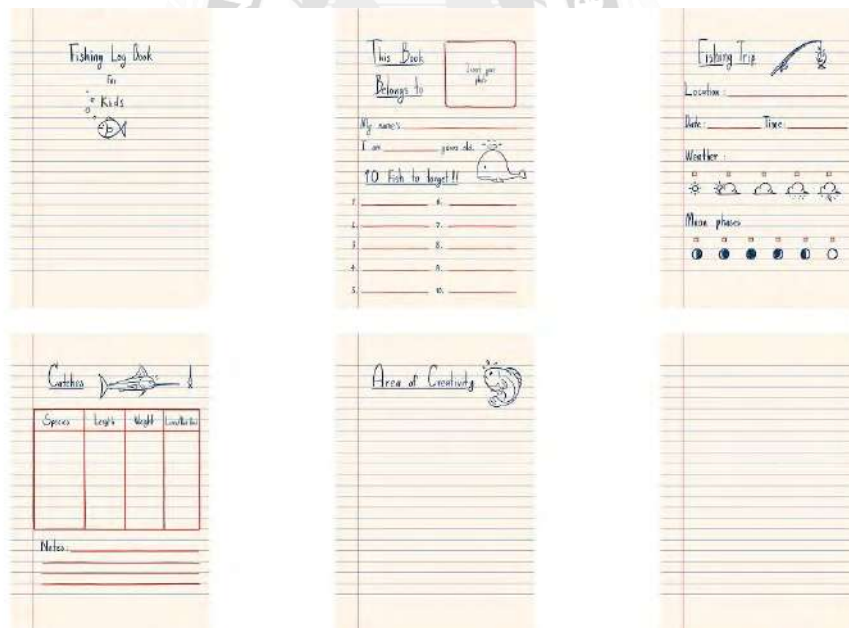
สัปดาห์ที่ 5

ดาวน์โหลด Template ของหน้าปกจากเว็บไซต์ของ Amazon KDP โดยตัวของหนังสือนั้นมีขนาดกว้าง 6 นิ้ว สูง 9 นิ้ว และออกแบบตามขนาดที่เว็บไซต์กำหนดพร้อมทั้งออกแบบเนื้อหาภายในของหนังสือ



รูปที่ 4.11 ออกแบบหน้าปกตาม Template ที่เว็บไซต์กำหนด

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)



รูปที่ 4.12 ออกแบบเนื้อหาภายในหนังสือ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

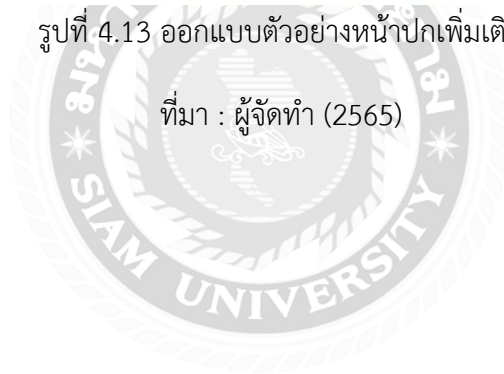
สัปดาห์ที่ 6

ออกแบบตัวอย่างหน้าปกเพิ่มเพื่อใช้เป็นตัวอย่างและแนวทางในการออกแบบต่อไป



รูปที่ 4.13 ออกแบบตัวอย่างหน้าปกเพิ่มเติม

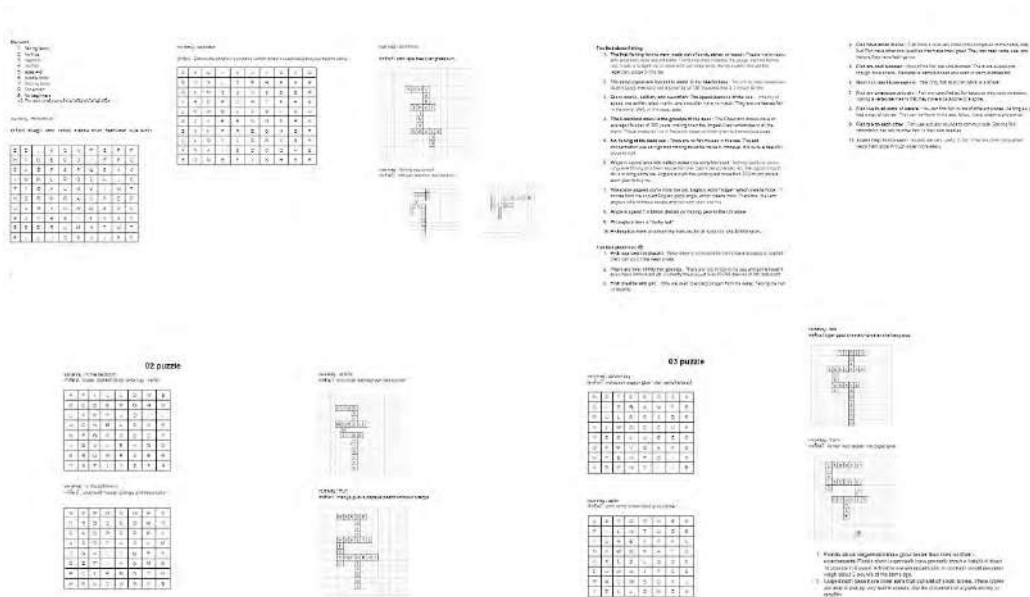
ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)



4.3 ออกแบบหนังสือที่จะนำไปวางขายจริง

สัปดาห์ที่ 7

รวบรวมเนื้อหาที่จะใช้ในการทำหนังสือชุดที่ 2 โดยปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้เป็นรูปแบบ Fishing Log & Activity Book เพิ่มเนื้อหาอื่นๆ นอกจากการจดบันทึกการตกปลา เป็น Coloring, Fun Facts, Crossword, Word Search เพื่อให้หนังสือมีความน่าสนใจมากขึ้น โดยวางแผนส่วนเนื้อหาด้านในเป็น 1 log มี 4 หน้า และทุก 4 log จะมี activity 1 หน้า หน้าที่เป็น activity มีทั้งหมด 8 หน้า รวมกับส่วนต้นและหน้ารองปกหน้า-หลัง จำนวนหน้าทั้งหมดของส่วนเนื้อหาจึงมี 134 หน้า



รูปที่ 4.14 เนื้อหาหนังสือเล่ม 1-3

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

04 puzzle

04 puzzle

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

05 puzzle

05 puzzle

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

06 puzzle

06 puzzle

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

07 puzzle

07 puzzle

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

08 puzzle

08 puzzle

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

09 puzzle

09 puzzle

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

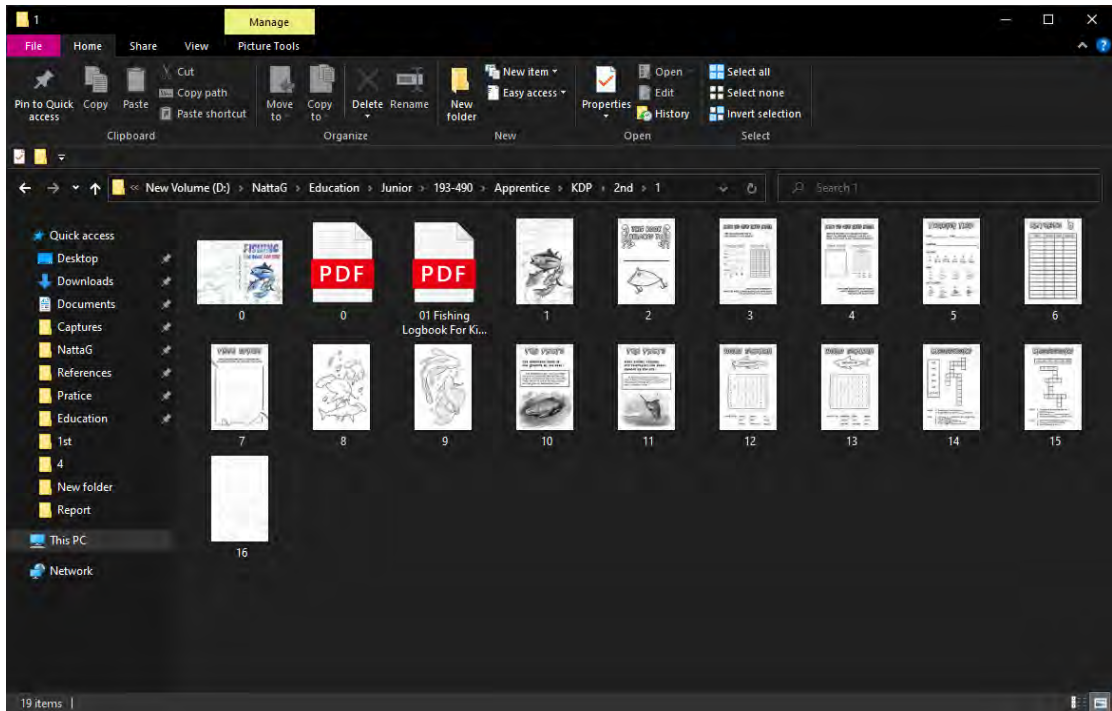
รูปที่ 4.15 เนื้อหาหนังสือเล่ม 4-6

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)



สัปดาห์ที่ 8

ออกแบบหน้าปกและเนื้อหาภายในทั้งหมดของหนังสือ Fishing Log Book for Kids เล่มที่ 1 และเรียบเรียงงานทั้งหมดเป็นไฟล์ PDF เพื่อจะนำไปอัปโหลด

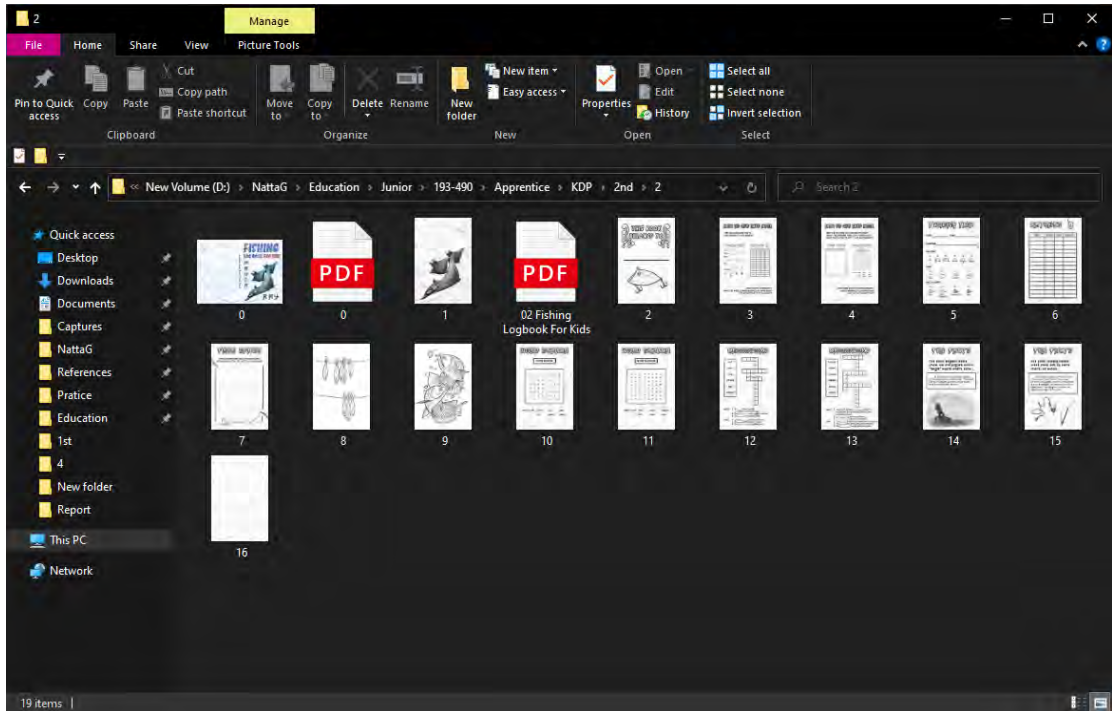


รูปที่ 4.16 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 1

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

สัปดาห์ที่ 9

ออกแบบหน้าปกและเนื้อหาภายในทั้งหมดของหนังสือ Fishing Log Book for Kids เล่มที่ 2 และเรียบเรียงงานทั้งหมดเป็นไฟล์ PDF เพื่อจะนำไปอัปโหลด

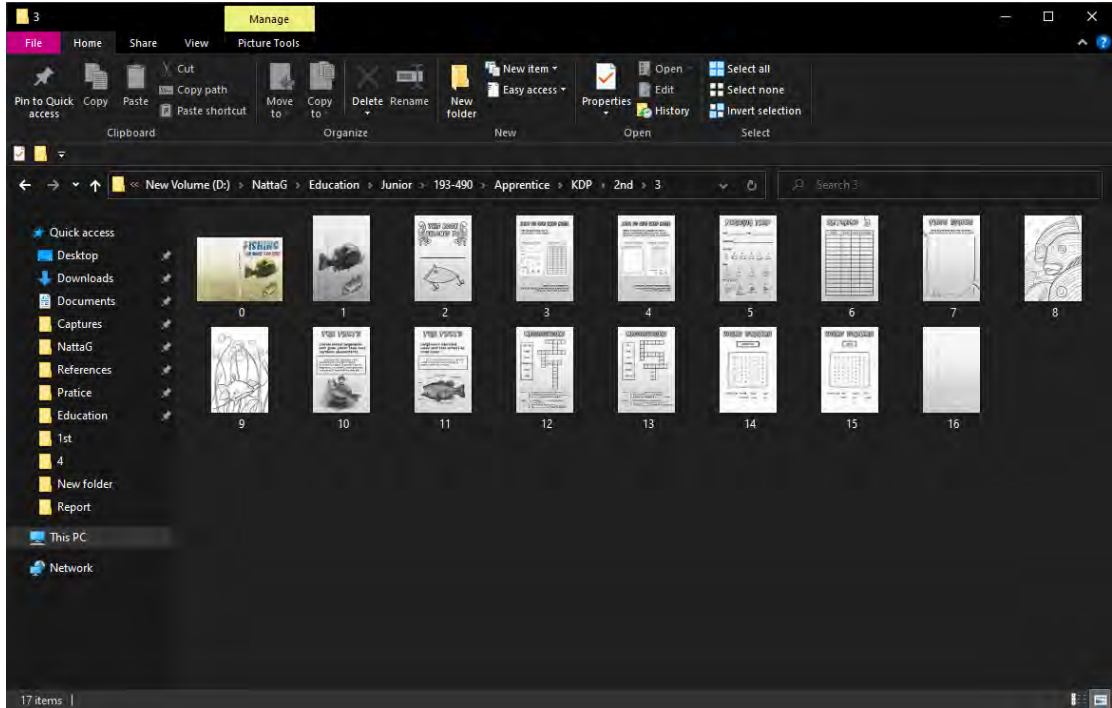


รูปที่ 4.17 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 2

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

สัปดาห์ที่ 10

ออกแบบหน้าปกและเนื้อหาภายในทั้งหมดของหนังสือ Fishing Log Book for Kids เล่มที่ 3 และเรียบเรียงงานทั้งหมดเป็นไฟล์ PDF เพื่อจะนำไปอัปโหลด

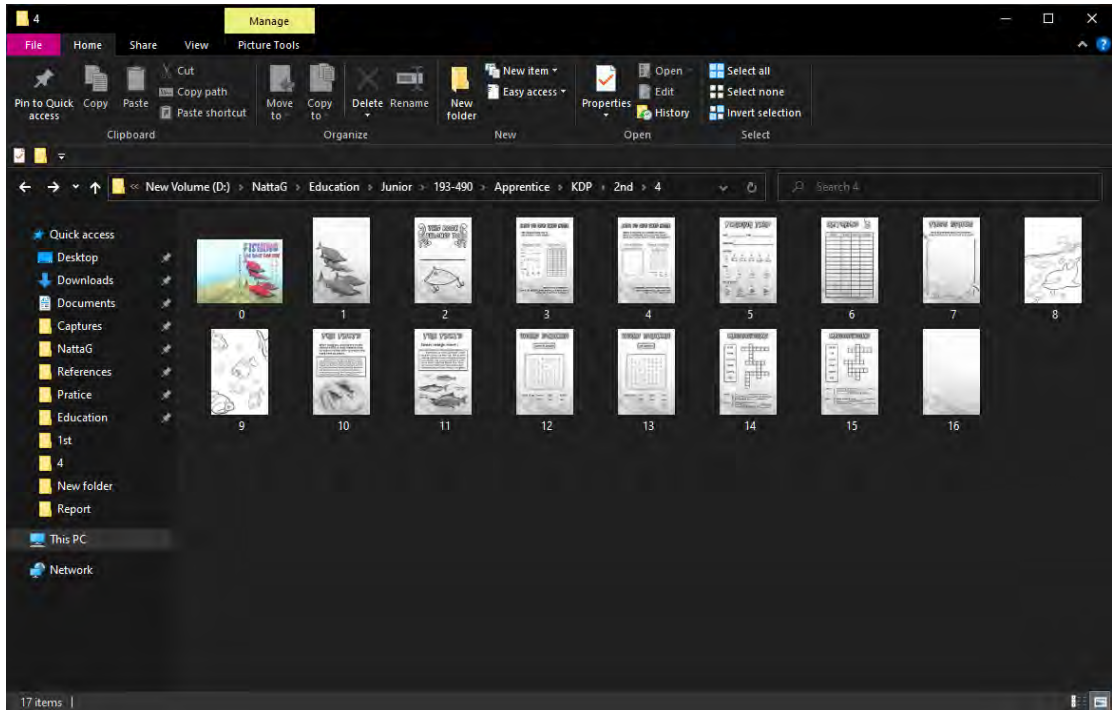


รูปที่ 4.18 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 3

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

สัปดาห์ที่ 11

ออกแบบหน้าปกและเนื้อหาภายในทั้งหมดของหนังสือ Fishing Log Book for Kids เล่มที่ 4 และเรียบเรียงงานทั้งหมดเป็นไฟล์ PDF เพื่อจะนำไปอัปโหลด

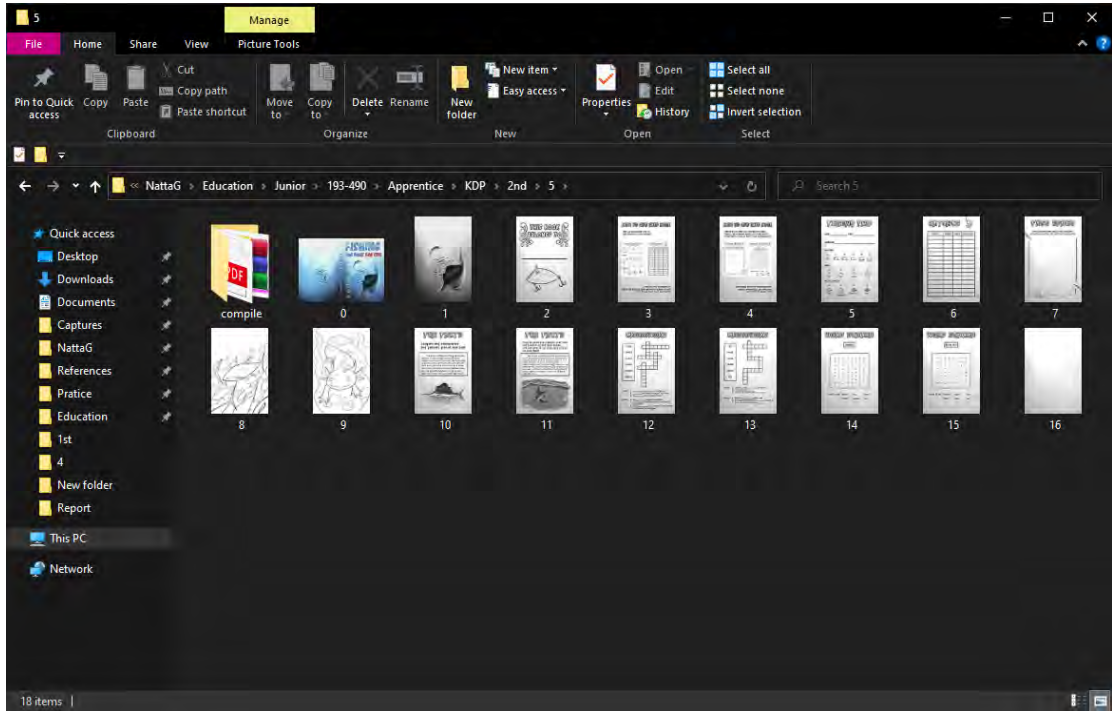


รูปที่ 4.19 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 4

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

สัปดาห์ที่ 12

ออกแบบหน้าปกและเนื้อหาภายในทั้งหมดของหนังสือ Fishing Log Book for Kids เล่มที่ 5 และเรียบเรียงงานทั้งหมดเป็นไฟล์ PDF เพื่อจะนำไปอัปโหลด

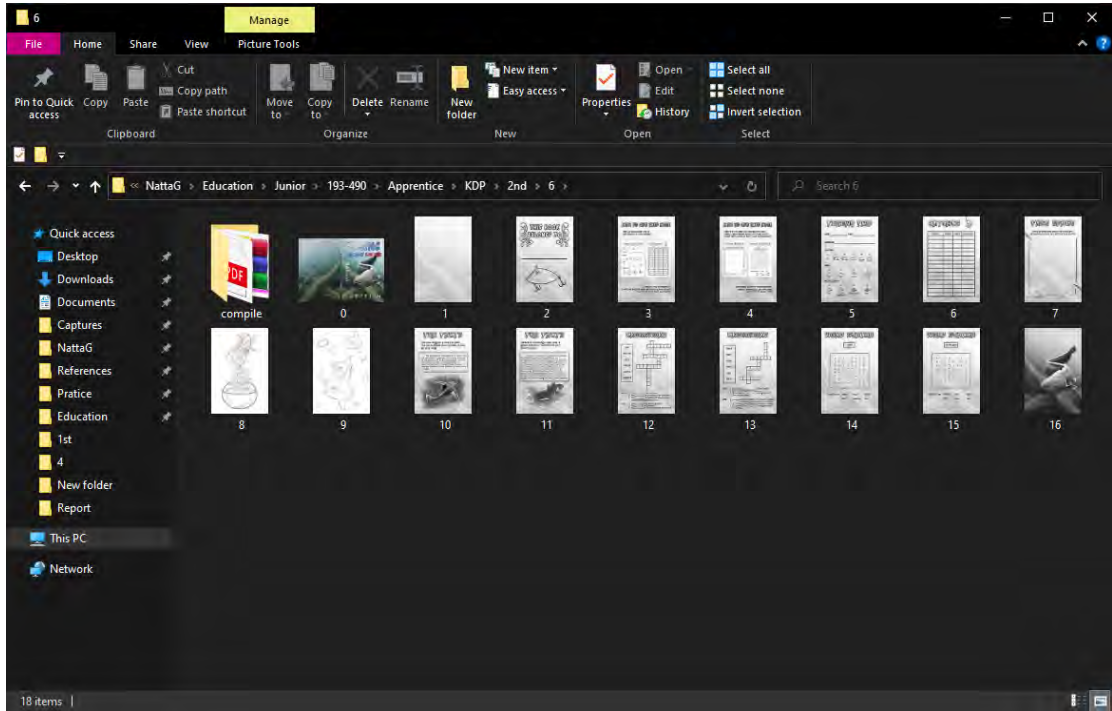


รูปที่ 4.20 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 5

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

สัปดาห์ที่ 13

ออกแบบหน้าปกและเนื้อหาภายในทั้งหมดของหนังสือ Fishing Log Book for Kids เล่มที่ 6 และเรียบเรียงงานทั้งหมดเป็นไฟล์ PDF เพื่อจะนำไปอัปโหลด



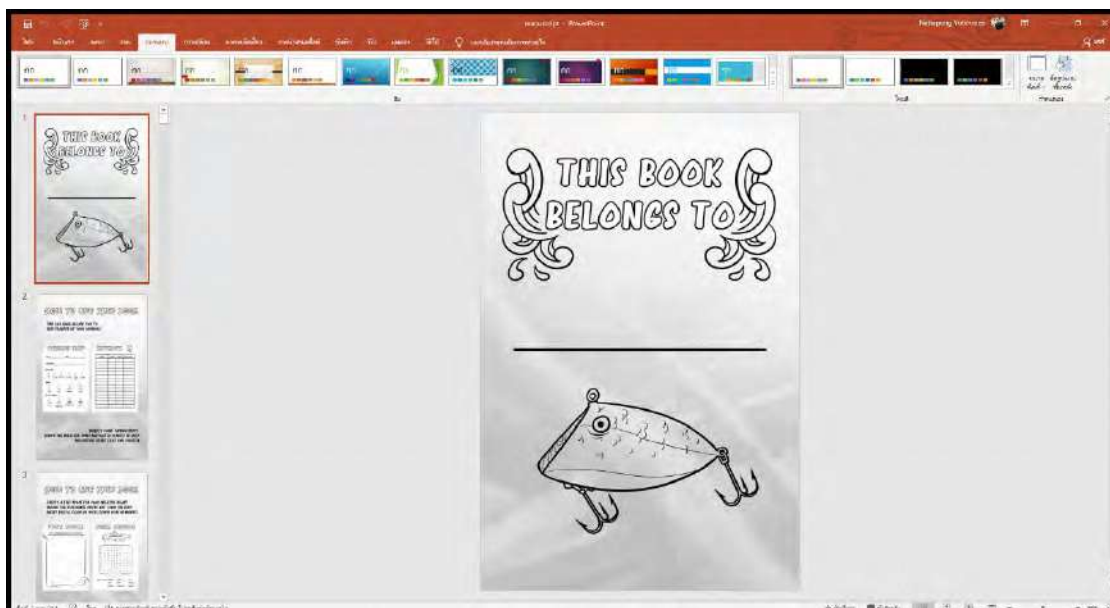
รูปที่ 4.21 ไฟล์งานทั้งหมดของหนังสือเล่มที่ 6

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

4.4 อับโหลดหนังสือเพื่อวางขาย

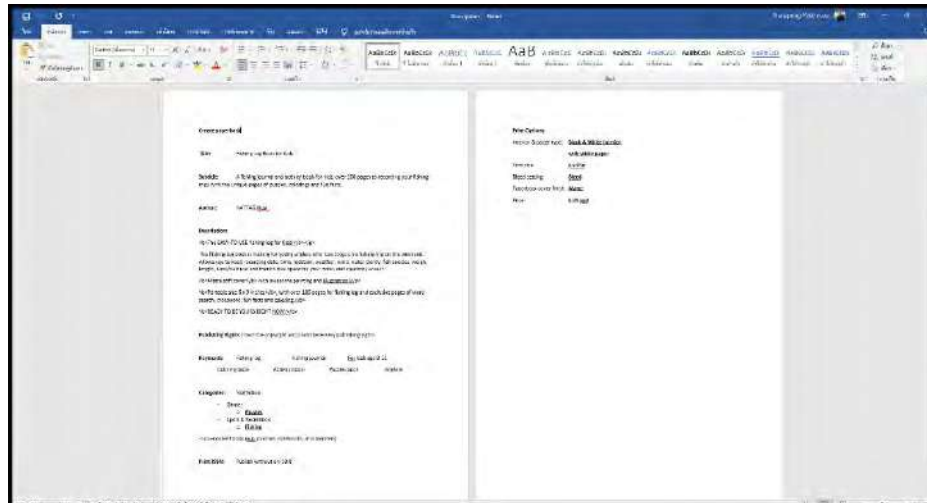
สัปดาห์ที่ 14

นำไฟล์ทั้งหมดมาเรียบเรียงและอัปโหลดขึ้น Google Drive ของกลุ่มงาน MLC Books เพื่อให้ผู้ที่ทำหน้าที่วางขายนำงานไปลงขายต่อไป โดยแบ่งเป็นไฟล์ของหน้าปก เนื้อหาภายใน และเขียน Description ต่างๆ ที่จำเป็นต้องใส่ในรายละเอียดของการวางขาย และร่วมอบรมงานของบริษัทเรื่อง If-Then Planning



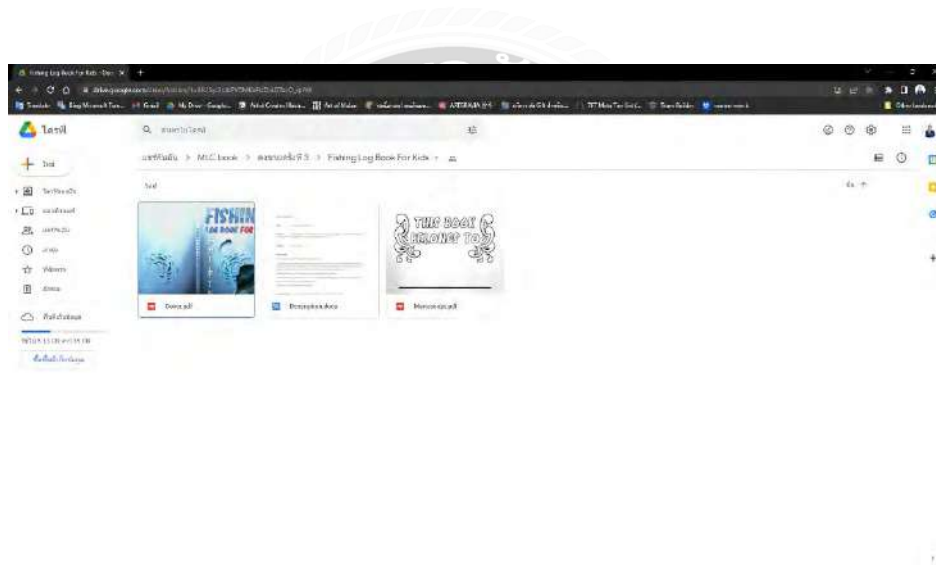
รูปที่ 4.22 เรียบเรียงเนื้อหาทั้งหมดผ่านโปรแกรม Microsoft PowerPoint

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)



รูปที่ 4.23 เขียน Description ของหนังสือ

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)



รูปที่ 4.24 อัปโหลดไฟล์งานขึ้น Drive ของ MLC Books

ที่มา : ผู้จัดทำ (2565)

สัปดาห์ที่ 15

รวบรวมข้อมูลและงานที่ได้รับมอบหมายทั้งหมด Transfer งานให้กับผู้อื่นที่มา
รับหน้าที่ในการทำงานในกลุ่ม MLC Books ต่อไป และรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อนำมาเขียนเป็นโครงการ



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม ถึงวันที่ 2 กันยายน 2565 รวมเป็นระยะเวลา 15 สัปดาห์ ในตำแหน่งการทำ Incubation Business ฝ่าย eBook ที่บริษัท มิราเคิล โลฟ โค้ช จำกัด ผู้จัดทำได้จัดทำโครงการ การออกแบบหนังสือ Low-Content เพื่อขายบนเว็บไซต์ของ Amazon KDP โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิธีการทำหนังสือของ KDP 2) เพื่อออกแบบหนังสือขายผ่านช่องทางออนไลน์ 3) เพื่อนำความรู้เหล่านี้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้ ผลที่ได้จากโครงการทำให้เข้าใจที่มาเกี่ยวกับ KDP การทำ Self-Publishing การวางแผนการตลาดของ KDP Low-Content Books เรื่องของ KDP Niches ต่างๆ และกระบวนการสร้างและจำหน่ายหนังสือผ่านทางเว็บไซต์ของ Amazon

หนังสือ Fishing Log Book for Kids ที่ผู้จัดทำได้ทำการออกแบบภายใต้นามปากกาชื่อ NATTAG Illust นั้นมีจำนวนทั้งหมด 6 เล่ม ได้ทำการวางขายผ่านทางเว็บไซต์ของ Amazon เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้สามารถนำไปสร้างอาชีพหรือพัฒนาต่อยอดในการทำงานต่อไปได้ จึงถือว่าโครงการนี้ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้เป็นอย่างดี

5.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการ

5.2.1 ควรจะศึกษาข้อมูลและขั้นตอนในการทำหนังสือของ KDP ให้ละเอียด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาในตอนอัปโหลดหนังสือ

5.2.2 หนังสือ Low-Content นั้นมีจำนวนมาก หากต้องการให้หนังสือขายได้ต้องมีความตั้งใจ ขยันอดทน และความสม่ำเสมอในการอัปโหลดหนังสือ ยิ่งจำนวนหนังสือที่อัปโหลดมีมาก ก็จะเพิ่มโอกาสให้คนเห็นหนังสือของเรามากขึ้น

5.2.3 ควรหาความรู้ในด้านศิลปะและดูแนวทางการออกแบบให้มาก เพื่อให้หนังสือที่เราออกแบบมามีความน่าสนใจและดึงดูดผู้คนได้มากขึ้น

บรรณานุกรม

- Alliance of Independent Authors. (2020). *Facts and Figures about Self-Publishing: The Impact and Influence of Indie Authors*.
<https://selfpublishingadvice.org/facts-and-figures-about-self-publishing-the-impact-and-influence-of-indie-authors>
- Carlyn Morenus. (2014). *The History of eBooks from 1930's "Readies" to Today's GPO eBook Services*.
<https://govbooktalk.gpo.gov/2014/03/10/the-history-of-ebooks-from-1930s-readies-to-todays-gpo-ebook-services>
- Christopher Grant. (2021). *Amazon Sales Rank Chart 2022*.
<https://cleartheshelf.com/amazon-sales-rank-chart>
- Kaelyn Barron. (2022). *A Brief History of Self-Publishing: From Gutenberg to KDP*.
<https://www.tckpublishing.com/history-of-self-publishing>
- Kinza Yasar. (2022). *What is Amazon?*.
<https://www.techtarget.com/whatis/definition/Amazon>
- Miroslav Novohradsky. (2022). *Everything You Should Know About Low Content Books and No Content Books*.
<https://nechempire.com/low-content-books-and-no-content-books>
- Paul Marles. (2022). *Top 10 Earning KDP Niches 2022*.
https://www.youtube.com/watch?v=sbDzW_v59HA&t=4s
- Subha Malik. (2022). *9 Best KDP Niches 2022 To Make Passive Income With Amazon KDP*. <https://lowcontentprofits.com/9-best-kdp-niches-2022>
- Zhongwei Cao, Jiang Xu and Yueli Liu. (2018). *Study on the Effect of Niche Market Opportunities on Internationalization Degree and International Performance*.
<https://www.atlantis-press.com/proceedings/icmcs-18/25904214>