



## รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ Joinus Coffee plus  
Packaging box design Joinus coffee plus box

โดย

นายชญาพล ปิยะชยาพร 6206400004

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา สหกิจศึกษา

ภาควิชา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2564

หัวข้อโครงการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ Joinus Coffee plus  
Packaging box design Joinus coffee plus box

ชื่อผู้จัดทำ นายชญาพล ปิยะชยาพร

ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อ  
สร้างสรรค์ คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2564



..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด)

..... พนักงานที่ปรึกษา

(นายอิสระ ตระกูลจันทร์)

..... กรรมการกลาง

(ดร.วิเชษฐ์ แสงดวงดี)

..... ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

## จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2565

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด

ตามที่ นายชญาพล ปิยะชยาพร นักศึกษาภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 23 พฤษภาคม 2565 ถึง วันที่ 2 กันยายน 2565 ในตำแหน่ง กราฟิคดีไซน์เนอร์ บริษัท พี.อาร์.ซ์พพลาย 2016 จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ Joinus Coffee plus

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว นายชญาพล ปิยะชยาพรจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม และ CD จำนวน 1 แผ่น เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นายชญาพล ปิยะชยาพร

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

## กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท พี. อาร์. ซัพพลาย 2016 จำกัด ตั้งแต่ วันที่ 23 พฤษภาคม 2565 ถึง วันที่ 2 กันยายน 2565 ส่งผลให้ผู้จัดทำ ได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงานในอนาคต เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตำแหน่ง กราฟิกดีไซด์ ณ บริษัท พี. อาร์. ซัพพลาย 2016 จำกัด สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต โดยได้รับความร่วมมือจากบริษัท พี. อาร์. ซัพพลาย 2016 จำกัด โดยได้เรียนรู้งาน และปัญหาที่พบในการทำงานต่างๆ และวิธีการแก้ไขปัญหา จึงขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนมา ณ ที่นี้

1. คุณวิโรจน์ อรุณไพศาลกิจ
2. คุณอชิระ ศรุตวรภัทร
3. คุณบวร ชิมกลาง
4. อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด (อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา)

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และเป็นທີ່ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นายชญาพล ปิยะชยาพร

ผู้จัดทำ

ชื่อโครงการ : การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ Joinus Coffee plus  
หน่วยกิต : 5 หน่วยกิต  
ผู้จัดทำ : นายชญาพล ปิยะชยาพร 6206400004  
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ปัญญาเวช บุญรอด  
ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี  
ภาควิชา : แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์  
คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ  
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา 3 / 2564

#### บทคัดย่อ

จากการปฏิบัติงานตามโครงการสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ บริษัท พี.อาร์.ซัพพลาย 2016 จำกัด ในตำแหน่งกราฟิกดีไซน์ จากปฏิบัติงานได้พบว่าการทำงานตามใบสั่งหรือตามความต้องการของลูกค้าเป็นเรื่องละเอียดอ่อนมาก พี่เลี้ยงจึงได้มอบหมายงาน การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ Joinus Coffee plus ให้ข้าพเจ้าได้ลองฝึก การออกแบบสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ โดยอยู่ในการควบคุม ดูแลของพี่เลี้ยงอย่างใกล้ชิด ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผู้จัดทำได้คำนึงถึงศาสตร์และศิลป์สำหรับการแก้ปัญหาการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละด้านให้เกิดผลลัพธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ วิธีการเพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้มีความสมบูรณ์ที่สุดโดยใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ ช่วยในการออกแบบ คือ โปรแกรม Adobe illustrator และ โปรแกรม Adobe Photoshop เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลักของบรรจุภัณฑ์ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงรายละเอียดทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปร่างสวยงามตรงตามความต้องการและเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า

คำสำคัญ: กล่องบรรจุภัณฑ์, ออกแบบบรรจุภัณฑ์

**Project title** Packaging Box Design for Joinus Coffee Plus Box

**Credits** 5 Units

**By** Mr. Chayaphon Piyachayaporn 6206400004

**Advisor** Mr. Panjawetch Boonroad

**Degree** Bachelor of Science

**Major** Animation and Creative Media

**Faculty** Information Technology

**Semester / Academic year:** 3/2021

### Abstract

The student trained for the cooperative education project of Siam University, Department of Animation and Creative Media Faculty of Information Technology at P. R. Supply 2016 Co., Ltd. as a graphic designer. The work was found to be according to the orders or the needs of the customers. The mentor assigned the task to design a coffee box package for Joinus Coffee Plus. The student was able to practice creative packaging design under the supervision of mentors. For the packaging design, I have taken into account the science and art of solving each packaging design problem to achieve effective packaging design results. The methods to create the most complete packaging used various software. Tools used in design were Adobe Illustrator and Adobe Photoshop to achieve the main objectives of the packaging and packaging structure design. The process took into account the details of the theory and related principles to achieve beautiful packaging that meets the needs and satisfaction of the customers.

**Keywords:** packaging box, packaging design, Joinus Coffee Plus

Approved by

.....

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
จดหมายนำส่ง	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ประวัติความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์	3
2.2 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	4
2.3 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	5
2.4 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์	6
2.5 หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์	6
2.6 ประเภทของบรรจุภัณฑ์	6
2.7 ลักษณะของการบรรจุภัณฑ์	10

2.8 องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	12
2.9 ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาของบรรจุภัณฑ์	13
2.10 ทฤษฎีสี	14
2.11 อิทธิพลของสีที่มีต่อความรู้สึกของมนุษย์	18
2.12 การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์	19
2.13 การใช้สีสำหรับการตกแต่งหีบห่อบรรจุภัณฑ์	19
2.14 ข้อพิจารณาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	20
2.15 โปรแกรมที่ใช้ในงานออกแบบ	21

### บทที่3 รายละเอียดและการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	24
3.2 ลักษณะการประกอบผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	25
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารขององค์กร	25
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	25
3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษาลักษณะการประกอบ	26
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	26
3.7 ระยะเวลาการดำเนินงาน	26
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	28
สัปดาห์ที่ 1 ฝีกออกแบบโลโก้ชุมชนท่องเที่ยวเกาะลิบง	29
ฝีกออกแบบนามบัตรตนเอง	30
สัปดาห์ที่ 2 ฝีกออกแบบกล่องกาแฟ	31
ฝีกออกแบบกล่องกล้วยตาก	32
ฝีกออกแบบกล่องชาสมุนไพร	33



สัปดาห์ที่ 3	ฝึกออกแบบกล่องอัลมอนต์	34
	ฝึกออกแบบกล่องคุกกี้สตรอเบอร์รี่	34
	ฝึกออกแบบกล่องใส่กระปุกครีมสตรอเบอร์รี่	35
	ฝึกออกแบบกล่องสบู่มะขาม	36
สัปดาห์ที่ 4	ฝึกออกแบบเมนูถ้วยเดียว	37
	ฝึกออกแบบเมนูอาหารจีน	37
	ฝึกออกแบบเมนูขนม	38
	ฝึกออกแบบเมนูกึ่ง	38
สัปดาห์ที่ 5	ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารตะวันตก	39
	ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารไทย	39
	ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารเกาหลี	40
	ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารญี่ปุ่น	40
สัปดาห์ที่ 6	ฝึกออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวเชียงราย	41
	ฝึกออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวสมุทรปราการ	41
	ฝึกออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวภูเก็ต	42
	ฝึกออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวเกาะภูเก็ตเวียดนาม	42
	ฝึกออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวลาว	43
สัปดาห์ที่ 7	ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	44
	ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	44
	ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวจังหวัดตรัง	45
	ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง	45

สัปดาห์ที่ 8 ฝีกออกแบบโลโก้ไอศกรีม	46
ฝีกออกแบบโลโก้สลัดผัก	46
ฝีกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์กาแฟ	46
สัปดาห์ที่ 9 ฝีกออกแบบสติ๊กเกอร์ไถ่หยองน้ำพริกเผา	47
ฝีกออกแบบสติ๊กเกอร์แชมพูสระผม	47
สัปดาห์ที่ 10 ฝีกออกแบบสติ๊กเกอร์เครื่องดื่ม	48
ฝีกออกแบบสติ๊กเกอร์ชานมไข่มุก	48
ฝีกออกแบบสติ๊กเกอร์กาแฟ	48
ฝีกออกแบบสติ๊กเกอร์น้ำเต้าหู้	49
สัปดาห์ที่ 11 ฝีกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์กล่องบรรจุเครื่องสำอาง	50
สัปดาห์ที่ 12 ฝีกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์	51
ฝีกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์มีติ คอฟฟี่ พลัส	51
ฝีกออกแบบกล่องผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	51
สัปดาห์ที่ 13 ศึกษาเรียนรู้เทคนิคคำสั่งโปรแกรม Ps โดยใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	52
สัปดาห์ที่ 14 ศึกษาเรียนรู้เทคนิคคำสั่งโปรแกรม Ps โดยใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	55
สัปดาห์ที่ 15 ศึกษาเรียนรู้เทคนิคคำสั่งโปรแกรม Ps โดยใช้คำสั่ง Hus/Saturation	60
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	65
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	69
บรรณานุกรม	71
ภาคผนวก	72
แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	72
ประวัติผู้จัดทำ	75

## สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่ 1 บรรจุภัณฑ์ต่างๆ	5
รูปภาพที่ 2 บรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย	7
รูปภาพที่ 3 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน	7
รูปภาพที่ 4 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด	8
รูปภาพที่ 5 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก	8
รูปภาพที่ 6 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง	9
รูปภาพที่ 7 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงแข็งตัว	9
รูปภาพที่ 8 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงกึ่งแข็งตัว	10
รูปภาพที่ 9 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงยืดหยุ่น	10
รูปภาพที่ 10 ตัวอย่างขวดแชมพู	11
รูปภาพที่ 11 ตัวอย่างกล่องยาสี่ฟืน	11
รูปภาพที่ 12 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง	12
รูปภาพที่ 13 ตัวอย่างองค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์	13
รูปภาพที่ 14 ทฤษฎีสี่	14
รูปภาพที่ 15 โทนสี	15
รูปภาพที่ 16 วงล้อสี	15
รูปภาพที่ 17 วงล้อสี	16
รูปภาพที่ 18 สี	17
รูปภาพที่ 19 การเลือกสีและอิทธิพลของสี	19
รูปภาพที่ 20 การใช้สีสำหรับการตกแต่งหีบห่อบรรจุภัณฑ์	20
รูปภาพที่ 21 แผนของบริษัท พี.อาร์.ซ์พพลาย 2016 จำกัด	24
รูปภาพที่ 22 สถานที่ตั้งบริษัท พี.อาร์.ซ์พพลาย 2016 จำกัด	24

รูปภาพที่ 23 หน้าจอของงานสัปดาห์ที่ 1	29
รูปภาพที่ 24 หน้าจอของงานสัปดาห์ที่ 1	30
รูปภาพที่ 25 ผลงานการทำนามบัตร	30
รูปภาพที่ 26 ภาพตัวอย่าง งาน Reference	31
รูปภาพที่ 27 ภาพชิ้นงานออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ	31
รูปภาพที่ 28 ตัวอย่าง Reference	32
รูปภาพที่ 29 ผลงานที่ออกแบบเรียบริ้อย	32
รูปภาพที่ 30 ตัวอย่าง Reference	33
รูปภาพที่ 31 ผลงานที่ออกแบบกล่องชาสมุนไพร	33
รูปภาพที่ 32 ตัวอย่าง Reference	34
รูปภาพที่ 33 ผลงานที่ออกแบบกล่องอัลมอนต์	34
รูปภาพที่ 34 ตัวอย่าง Reference	34
รูปภาพที่ 35 ผลงานที่ออกแบบกล่องคุกกี้สตรอเบอร์รี่	35
รูปภาพที่ 36 ตัวอย่าง Reference	35
รูปภาพที่ 37 ผลงานที่ออกแบบออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องครีมสตรอเบอร์รี่	35
รูปภาพที่ 38 ตัวอย่าง Reference	36
รูปภาพที่ 39 ผลงานที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องสบู่มะขามผสมน้ำผึ้ง	36
รูปภาพที่ 40 ผลงานที่ออกแบบแบบเมนูถ้วยเดียว	37
รูปภาพที่ 41 ผลงานที่ออกแบบเมนูอาหารจีน	37
รูปภาพที่ 42 ผลงานที่ออกแบบเมนูกุ้ง	38
รูปภาพที่ 43 ผลงานที่ออกแบบเมนูขนม	38
รูปภาพที่ 44 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์อาหารตะวันตก	39
รูปภาพที่ 45 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์อาหารไทย	39

รูปภาพที่ 46 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์อาหารเกาหลี	40
รูปภาพที่ 47 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์อาหารญี่ปุ่น	40
รูปภาพที่ 48 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวเชียงราย	41
รูปภาพที่ 49 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวสมุทรปราการ	41
รูปภาพที่ 50 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวภูเก็ต	42
รูปภาพที่ 51 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวเกาะภูเก็ตเวียดนาม	42
รูปภาพที่ 52 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวลาว	43
รูปภาพที่ 53 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวฉะเชิงเทรา	44
รูปภาพที่ 54 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวเชียงใหม่	44
รูปภาพที่ 55 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวตรัง	45
รูปภาพที่ 56 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยวลำปาง	45
รูปภาพที่ 57 ผลงานที่ออกแบบโลโก้ไอศกรีม	46
รูปภาพที่ 58 ผลงานที่ออกแบบโลโก้สลัดผัก	46
รูปภาพที่ 59 ผลงานที่ออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์กาแฟ	46
รูปภาพที่ 60 ผลงานที่ออกแบบสติ๊กเกอร์ไก่อหียงน้ำพริกเผา	47
รูปภาพที่ 61 ผลงานที่ออกแบบสติ๊กเกอร์แชมพูสมุนไพร	47
รูปภาพที่ 62 ผลงานที่ออกแบบสติ๊กเกอร์ชานมไข่มุก	48
รูปภาพที่ 63 ผลงานที่ออกแบบสติ๊กเกอร์กาแฟ	48
รูปภาพที่ 64 ผลงานที่ออกแบบสติ๊กเกอร์น้ำเต้าหู้	49
รูปภาพที่ 65 ผลงานที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง	50
รูปภาพที่ 66 ผลงานที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์กาแฟ มีดีคอฟฟี่ พลัส	51
รูปภาพที่ 67 ผลงานที่ออกแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	51
รูปภาพที่ 68 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	52

รูปภาพที่ 69 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	52
รูปภาพที่ 70 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	53
รูปภาพที่ 71 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	53
รูปภาพที่ 72 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	54
รูปภาพที่ 73 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	54
รูปภาพที่ 74 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	55
รูปภาพที่ 75 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	55
รูปภาพที่ 76 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	56
รูปภาพที่ 77 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	56
รูปภาพที่ 78 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	57
รูปภาพที่ 79 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	57
รูปภาพที่ 80 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	58
รูปภาพที่ 81 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	58
รูปภาพที่ 82 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	59
รูปภาพที่ 83 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill	59
รูปภาพที่ 84 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Hus/Saturation	60
รูปภาพที่ 85 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Hus/Saturation	60
รูปภาพที่ 86 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Hus/Saturation	61
รูปภาพที่ 87 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Hus/Saturation	61
รูปภาพที่ 88 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Hus/Saturation	62
รูปภาพที่ 89 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Hus/Saturation	62
รูปภาพที่ 90 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Hus/Saturation	63
รูปภาพที่ 91 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Hus/Saturation	63

รูปภาพที่ 92 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Hus/Saturation	64
รูปภาพที่ 93 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Hus/Saturation	64
รูปภาพที่ 94 เปิดไฟล์เพื่อลงมือสร้างชิ้นงาน	66
รูปภาพที่ 95 Reference สำหรับการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์กาแฟ	67
รูปภาพที่ 96 แบบร่างกล่องบรรจุภัณฑ์	67
รูปภาพที่ 97 แบบบรรจุภัณฑ์ที่ลงรายละเอียดเรียบร้อยแล้ว	68
รูปภาพที่ 98 แบบบรรจุภัณฑ์ที่ลงรายละเอียดและ Mockup สินค้า	68



สารบัญแผนผัง

แผนผังที่ 1 แผนผังองค์กร บริษัท พี.อาร์.ซีพพลาย 2016 จำกัด

25





สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

26



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปของไทย ในปัจจุบันมีแนวโน้ม การเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและพัฒนาไปอย่างรวดเร็วและจากสาเหตุ การขยายตัวจากภาคอุตสาหกรรมที่รวดเร็วดังกล่าว ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่เสนอขาย ในท้องตลาดเกิดภาวะการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันทางตรงระหว่างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเหมือนกันแต่ต่างผู้ผลิต หรือจากการแข่งขันทางอ้อมจากผลิตภัณฑ์ที่สามารถทดแทนกันได้ ซึ่งกลยุทธ์การพัฒนาประสิทธิภาพ เป็นแนวความคิดหนึ่งที่องค์กรต่าง ๆ นำมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันแก่องค์กร(มารวย ส่งทานินทร์, 2553)

ปัจจุบันการบริโภคกาแฟของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การบริโภคกาแฟของโลกเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 1.9 ต่อปี(ที่มา: International Coffee Organization, 2564) ซึ่งอุตสาหกรรมกาแฟไทยก็มีแนวโน้มเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน จากการสำรวจพฤติกรรมการดื่มกาแฟของคนไทยในปี พ.ศ. 2550 โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย พบว่า คนไทยยังมีอัตราการดื่มกาแฟต่อคนเฉลี่ย 200/คน/ปี ดังนั้นการดื่มกาแฟของคนไทยในอนาคตจึงยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นความท้าทายของภาคอุตสาหกรรมกาแฟไทยในการคิดค้นพัฒนา และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์กาแฟใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2565)

บรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญในการสื่อสารและมีผลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคซึ่งในการออกแบบต้องคำนึงถึงศาสตร์และศิลป์ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและถูกใจผู้บริโภคมากที่สุด การที่ผลิตภัณฑ์จะจำหน่ายได้และประสบความสำเร็จในตลาดนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างจุดเด่นหรือจุดขายที่แตกต่างและน่าสนใจ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่สินค้าจะต้องพึ่งพาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ซึ่งบรรจุภัณฑ์มีหน้าที่หลากหลายตั้งแต่การปกป้องสินค้าระหว่างการขนส่งและการจำหน่าย จนถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการส่งเสริมการขาย (วิราวรรณ มารังกูร, 2560)

บริษัทกาแฟ Joinus coffee plus ได้มีการจัดจำหน่ายมาระยะหนึ่งแล้วมีความต้องการที่จะปรับเปลี่ยนรูปร่างของกล่องบรรจุภัณฑ์ จึงได้ส่งข้อมูลมายังบริษัท พี อาร์ ซัพพลาย 2016 เพื่อต้องการจัดทำกล่องบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ ผู้จัดทำได้รับมอบหมายจากทางบริษัทให้เป็นผู้จัดทำ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของ

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างความสนใจและจุดเด่นของบรรจุภัณฑ์กาแฟ Joinus coffee plus ทั้งยังเป็นแนวทางในการขยายโอกาสให้กับผลิตภัณฑ์ของ Joinus coffee plus ต่อไปในอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าเป็นประโยชน์สูงสุดและสามารถนำไปใช้ได้จริง
2. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ

## 1.3 กลุ่มเป้าหมาย

ทุกเพศทุกวัยที่มีอายุ 20 ปีเป็นต้นไปที่นิยมการดื่มกาแฟที่มีรายได้ตั้งแต่ 12,000 บาทขึ้นไป

## 1.4 ขอบเขตของโครงการ

1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้โปรแกรม Ps และ Ai
2. ระยะเวลาในการดำเนินงาน 23 พฤษภาคม 2565 ถึง 2 กันยายน 2565

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้กล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า
2. กล่องบรรจุภัณฑ์กาแฟ Joinus coffee plus ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในโลกธุรกิจยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันทางการค้าสูงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็งด้านการจัดการตลาด หรือการพัฒนาในรูปแบบยังคงไม่เพียงพอ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ ให้มีความเข้มแข็งในการทำธุรกิจและขยายตลาด

การทำความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความเป็นมา ตลอดจนความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ เป็นแนวคิดในการเรียนรู้อดีต ศึกษาปัจจุบัน เพื่อก้าวไปในอนาคต ความเข้าใจเรื่องราวของบรรจุภัณฑ์ในบทนี้จะช่วยให้การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการได้สังเกตเห็นความสำคัญในการเลือกพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นน่าสนใจ

บรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญมากขึ้นต่อผู้ผลิต ซึ่งเป็นหน้าที่ของนักออกแบบที่ต้องคำนึงถึงศาสตร์และศิลป์สำหรับใช้แก้ปัญหา ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่ละด้านให้เกิดผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด และถูกใจผู้บริโภคมากที่สุด ซึ่งสิ่งสำคัญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ที่ผู้ออกแบบหรือผู้ผลิตต้องเข้าใจคือ วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การวางแผนเพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือแม้กระทั่งเทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนั้นการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้น เป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการจำหน่ายสินค้าทั้งในด้านการจัดจำหน่ายและการขนส่ง ตลอดจนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า เพื่อให้สามารถสู้คู่แข่งทางการค้าในตลาดได้อย่างมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

#### 2.1 ประวัติความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์

กำเนิดของการบรรจุภัณฑ์ จากวันนี้ย้อนกลับไปในอดีต ช่วงปลายศตวรรษที่ 18 ในช่วงแรกอาหารจะนำไปบรรจุในภาชนะโลหะที่ปิดผนึกและถูกหลักอนามัย นั่นคือกระป๋องบรรจุอาหารที่ทำจากดีบุก (Tin Can) หรือกล่องกระดาษแข็งได้ใช้กันอย่างกว้างขวาง เพราะมีน้ำหนักเบา สามารถพิมพ์ทับลงไปได้ง่ายบนแผ่นกระดาษก่อนที่นำไปทำแบบบรรจุ และเป็นการประหยัดพื้นที่ กล่องโลหะก็ได้รับการพัฒนากันอย่างกว้างขวาง เช่นเดียวกันในเวลานั้น เพราะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ดีกว่าการใช้กล่องกระดาษแข็ง โดยเฉพาะสินค้าที่บูดเน่าได้ เช่น ขนมปังกรอบ หรือขนมหวาน ทำให้ระดับความต้องการที่จะเก็บรักษาสินค้าเพิ่มจำนวนมากขึ้น หันกลับมามองในศตวรรษที่ 20 ปัจจุบันนี้เทคนิคในการผลิตได้ก้าวไกลไปมากพอที่จะทำให้บรรจุภัณฑ์

โลหะเหล่านี้มีรูปแบบหรือรูปทรงต่างๆ ได้ตามต้องการด้วยการนำเทคนิคคอมพิวเตอร์มาช่วยในการผลิต รวมถึงพลาสติกที่ได้รับการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เราจึงนำมาใช้ในทุกวันนี้

## 2.2 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

กองส่งเสริมอุตสาหกรรม(2517:19) กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ หมายถึง ภาชนะที่ใช้ในการขนส่งผลิตภัณฑ์ ไปยังแหล่งใช้ประโยชน์ โดยความประหยัดและปลอดภัย

กู๊ด (Good) กล่าวว่า การออกแบบ เป็นการวางแผนหรือกำหนดรูปแบบรวมทั้งการตกแต่งใน โครงสร้างรูปทรงของงานศิลปะ ทักษะศิลป์ดนตรี ตลอดจนวรรณกรรม

วีรุณ ตั้งเจริญ กล่าวว่า การออกแบบ หมายถึง การวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบ โดยการวางแผนจัด ส่วนประกอบของการออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุ และการผลิต

นิโกโด เคล็คเตอร์ (Nikaido Clecture) กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ เป็นเทคนิคที่ส่งเสริมการขายกับการ ประสานประโยชน์ระหว่างวัตถุกับภาชนะบรรจุ โดยมีความมุ่งหมายเพื่อการคุ้มครองในระหว่างการขนส่ง และ การเก็บรักษาในคลัง

บริสตันและเนลล์(Briston And Neill,1972:1) ได้ให้ความหมายของบรรจุภัณฑ์ไว้ 2 ประการกว้างๆ คือ

- 1) การบรรจุภัณฑ์ คือ ศิลปะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการเตรียมสินค้าเพื่อการขนส่งและการ ขาย
- 2) การบรรจุภัณฑ์ คือวิธีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยสมบูรณ์และมี ราคาที่เหมาะสม

จรรยา โกสีย์ไกรนิรมล กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ คือการนำเอาวัสดุ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ ไม้ ประกอบเป็นภาชนะห่อหุ้มสินค้า เพื่อประโยชน์ในการใช้สอยที่มีความแข็งแรง สวยงามได้สัดส่วนที่ถูกต้อง สร้างภาพพจน์ที่ดี มีภาษาในการติดต่อสื่อสาร และทำให้เกิดความพึงพอใจจากผู้ซื้อสินค้า

นอกจากนี้ยังมีผู้นิยามความหมายของบรรจุภัณฑ์ในอีกหลายความหมาย ได้แก่

การบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การออกแบบสร้างสรรค์ภาชนะบรรจุ หรือหีบห่อให้กับผลิตภัณฑ์

การบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การนำวัสดุ (เช่น กระดาษ แก้ว โลหะ) มาประกอบเป็นภาชนะห่อหุ้มสินค้า เพื่อประโยชน์ด้านความแข็งแรง สวยงาม สร้างความพึงพอใจจากผู้ซื้อสินค้านั้น

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สิ่งห่อหุ้ม หรือบรรจุผลิตภัณฑ์ รวมถึงภาชนะที่ใช้เพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ จากแหล่งผลิต ไปยังแหล่งผู้บริโภค เพื่อประโยชน์ในการป้องกัน รักษาผลิตภัณฑ์ไม่ให้ชำรุดเสียหาย

สรุปว่า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) หมายถึง การกำหนดรูปแบบและโครงสร้าง ของบรรจุภัณฑ์ให้สัมพันธ์กับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ เพื่อการคุ้มครองป้องกันไม่ให้สินค้าเสียหายและเพิ่มคุณค่าด้านจิตวิทยาต่อผู้บริโภค โดยอาศัยทั้งศาสตร์และศิลป์ในการสร้างสรรค์



รูปภาพที่ 1 บรรจุภัณฑ์ต่างๆ(ที่มา : Internet)

### 2.3 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1. เพื่อช่วยปกป้องคุ้มครองและรักษาคุณภาพสินค้า
2. เพื่อเป็นตัวชี้บ่ง และสื่อสารรายละเอียดสินค้า ดึงดูดผู้บริโภค ให้แสดงถึงภาพลักษณ์
3. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ด้านหน้าที่ใช้สอยได้ดี มีความปลอดภัย ประหยัด และมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสื่อสาร และสร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยใช้ความรู้แขนงศิลปะ เข้ามาสร้างคุณลักษณะ เช่น มีเอกลักษณ์ลักษณะพิเศษที่ดึงดูดและสร้างการจดจำ ตลอดจนเข้าถึงความหมายและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์
5. เป็นต้นทุนในการผลิตสินค้า เมื่อบรรจุภัณฑ์ดีย่อมมีส่วนช่วยให้มูลค่าสินค้าสูงขึ้น

## 2.4 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์

สามารถสรุปเป็นรายละเอียดได้ดังนี้

1. รักษาคุณภาพ และปกป้องตัวสินค้าเริ่มตั้งแต่การขนส่ง การเก็บให้ผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมิให้เสียหายจากการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง แมลง คน ความชื้น ความร้อน แสงแดด และการปลอมปนอื่น ๆ เป็นต้น

2. ให้ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็วในการขนส่ง เพราะสามารถรวมหน่วยของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเป็นหน่วยเดียวได้ เช่น ผลไม้หลายผลนำลงบรรจุในลังเดียวหรือเครื่องดื่มที่เป็นของเหลวบรรจุลงในกระป๋องหรือขวดได้ เป็นต้น

3. ส่งเสริมทางการตลาด บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคเห็น ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จะต้องทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่าง ๆ ของตัวผลิตภัณฑ์โดยการบอกข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดของตัวสินค้า และนอกจากนั้นจะต้องมีรูปลักษณ์ที่สวยงามสะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ซึ่งการทำหน้าที่ดังกล่าวของบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นเสมือนพนักงานขายที่ไร้เสียง (Silent Salesman)

## 2.5 หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์

ทำหน้าที่ทั้งต่อตัวผลิตภัณฑ์โดยตรง และหน้าที่สื่อข้อมูลที่เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ มีดังนี้คือ

1. การทำหน้าที่บรรจุใส่สินค้า เช่น ใส่ห่อสินค้า ด้วยการชั่งตวงวัดหรือนับ
2. การทำหน้าที่คุ้มครองป้องกันตัวผลิตภัณฑ์ ไม่ให้สินค้าเสียรูปแตกหักไหลซึม
3. ทำหน้าที่รักษาคุณภาพอาหาร เช่น ป้องกันอากาศซึมผ่าน ป้องกันแสง และป้องกันความชื้น เป็นต้น
4. ทำหน้าที่เป็นฉลากแสดงข้อมูลรายละเอียดของสินค้า เช่น เครื่องหมายการค้า ข้อมูลส่วนผสม และแหล่งผลิต เป็นต้น
5. ทำให้ตั้งราคาขายได้สูงขึ้น เนื่องจากความสวยงามของบรรจุภัณฑ์จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า
6. เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดวางขนส่งและจัดแสดง
7. สร้างความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภค เป็นการส่งเสริมการขายและเพิ่มยอดขาย

## 2.6 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

ในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันกันสูงในปัจจุบัน การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มมูลค่า และสร้างความโดดเด่นให้กับตัวสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าที่มีคุณสมบัติพิเศษเหนือกว่าสินค้าอื่นในท้องตลาด มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เพื่อสามารถยกระดับมาตรฐานสินค้าให้สูงขึ้น โดยประเภทบรรจุภัณฑ์แบ่งได้หลายวิธีตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

## 1. แบ่งตามวิธีการบรรจุและวิธีการขนถ่าย

1.1 บรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย (Individual Package) คือ บรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอยู่กับผลิตภัณฑ์ชั้นแรก เป็นสิ่งที่บรรจุผลิตภัณฑ์เอาไว้เฉพาะหน่วย โดยมีวัตถุประสงค์ชั้นแรก คือเพิ่มคุณค่าในเชิงพาณิชย์ เช่น การกำหนดให้มีลักษณะพิเศษเฉพาะหรือทำให้มีรูปร่างที่เหมาะสมแก่การจับถือ และอำนวยความสะดวกต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้ความปกป้องแก่ผลิตภัณฑ์โดยตรงอีกด้วย



รูปภาพที่ 2 บรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย(ที่มา : Internet)

1.2 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน (Inner Package) คือบรรจุภัณฑ์ที่อยู่ถัดออกมา เป็นชั้นที่สอง มีหน้าที่รวบรวมบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกเข้าไว้ด้วยกันเป็นชุด ในการจำหน่ายรวม ตั้งแต่ 2-24 ชิ้นขึ้นไป โดยมีวัตถุประสงค์ชั้นแรก คือ การป้องกันรักษาผลิตภัณฑ์จากน้ำ ความชื้น ความร้อน แสง แรงกระแทกกระเทือน และอำนวยความสะดวกแก่การขายปลีกย่อย เป็นต้น โดยตัวอย่างของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ ได้แก่ กล่องกระดาษแข็งที่บรรจุเครื่องดื่ม จำนวน 1 โหล และสบู่อันหนึ่ง เป็นต้น



รูปภาพที่ 3 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน(ที่มา : Internet)



1.3 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด (Out Package) คือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นหน่วยรวมขนาดใหญ่ที่ใช้การขนส่ง โดยปกติแล้วผู้ซื้อจะไม่ได้เห็นบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้มากนัก เนื่องจากทำหน้าที่ป้องกันผลิตภัณฑ์ในระหว่างการขนส่งเท่านั้น ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ ได้แก่ หีบ ไม้ ลัง กล่องกระดาษขนาดใหญ่ที่บรรจุสินค้าไว้ภายใน ภายนอกจะบอกเพียงข้อมูลที่สำคัญต่อการขนส่งเท่านั้นเช่น รหัสสินค้า (Code) เลขที่ (Number) ตราสินค้า และสถานที่ส่ง เป็นต้น



รูปภาพที่ 4 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด(ที่มา : Internet)

## 2.แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้

2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก (Consumer Package) เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคซื้อไปใช้ไป อาจมีชั้นเดียว หรือหลายชั้นก็ได้ ซึ่งอาจเป็น Primary Package หรือ Secondary Package ก็ได้



รูปภาพที่ 5 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก(ที่มา : Internet)

2.2 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Transportation Package) เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้รองรับหรือห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ชั้นทุติยภูมิ ทำหน้าที่รวบรวมเอาบรรจุภัณฑ์ขายปลีกเข้าด้วยกันให้เป็นหน่วยใหญ่ เพื่อความปลอดภัยและความสะดวกในการเก็บรักษา และการขนส่ง เช่น กล่องกระดาษลูกฟูกที่ใช้บรรจุยาสีฟัน กล่องโลหะ 3 โหล



รูปภาพที่ 6 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง(ที่มา : Internet)

### 3.แบ่งตามความคงรูป

3.1 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงแข็งตัว (Rigid Forms) ได้แก่ เครื่องแก้ว (Glass Ware) เซรามิก (Ceramic) พลาสติกจำพวก Thermosetting ขวดพลาสติก ส่วนมากเป็นพลาสติกฉีด เครื่องปั้นดินเผา ไม้ และโลหะ มีคุณสมบัติแข็งแรงทนทานเอื้ออำนวยต่อการใช้งาน และป้องกันผลิตภัณฑ์จากสภาพแวดล้อมภายนอกได้ดี



รูปภาพที่ 7 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงแข็งตัว(ที่มา : Internet)

3.2 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงกึ่งแข็งตัว (Semi Rigid Forms) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกอ่อน กระดาษแข็งและอะลูมิเนียมบาง คุณสมบัติทั้งด้านราคา น้ำหนัก และการป้องกันผลิตภัณฑ์จะอยู่ในระดับปานกลาง



รูปภาพที่ 8 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงกึ่งแข็งตัว(ที่มา : Internet)

3.3 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงยืดหยุ่น (Flexible Forms) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุอ่อนตัว มีลักษณะเป็นแผ่นบาง ได้รับความนิยมสูงมาก เนื่องจากมีราคาถูก หากใช้ในปริมาณมาก และระยะเวลาสั้น น้ำหนักน้อย มีรูปแบบ และโครงสร้างมากมาย



รูปภาพที่ 9 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงยืดหยุ่น(ที่มา : Internet)

#### 4. แบ่งตามวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้

การจัดแบ่งและเรียกชื่อบรรจุภัณฑ์ในทรรศนะของผู้ออกแบบ ผู้ผลิต หรือนักการตลาดจะแตกต่างกันออกไป บรรจุภัณฑ์แต่ละประเภทที่ตั้งอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์หลักใหญ่ที่คล้ายกันคือ เพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

### 2.7 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

1.บรรจุภัณฑ์ชั้นที่หนึ่ง (Primary Packaging) คือบรรจุภัณฑ์ที่มาห่อหุ้มตัวสินค้า เพื่อป้องกันรักษาไม่ให้ตัวสินค้าได้รับความเสียหายหรือเพื่อความสะดวกในการนำไปใช้งาน ตัวอย่างเช่น หลอดยาสีฟัน ขวดแชมพู



รูปภาพที่ 10 ตัวอย่างขวดแชมพู (ที่มา : Internet)

2.บรรจุภัณฑ์ขั้นที่สอง (Secondary Packaging) คือบรรจุภัณฑ์ที่มาห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ขั้นที่หนึ่ง เพื่อป้องกันไม่ให้ตัวสินค้าได้รับความเสียหาย อีกทั้งยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า ช่วยในการขายสินค้าโดยการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น กล่องยาสีฟัน และกล่องใส่ขวดเบียร์



รูปภาพที่ 11 ตัวอย่างกล่องยาสีฟัน (ที่มา : Internet)

3.บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Shipping Packaging) คือ บรรจุภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ในการเก็บรักษาและขนส่งสินค้า ตัวอย่างเช่น ลัง ตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น



รูปภาพที่ 12 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (ที่มา : Internet)

## 2.8 องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

องค์ประกอบที่ออกแบบไว้บนบรรจุภัณฑ์ เป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อสินค้านั้น รายละเอียด หรือ ส่วนประกอบบนบรรจุภัณฑ์จะแสดงออกถึงจิตสำนึกของผู้ผลิตสินค้าและสถานะของบรรจุภัณฑ์ สามารถยับยั้ง เป็นสื่อโฆษณาระยะยาว

ส่วนองค์ประกอบที่สำคัญบนบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยที่สุดควรมี ดังนี้

1. ชื่อสินค้า
2. ตราสินค้า
3. สัญลักษณ์ทางการค้า
4. รายละเอียดของสินค้า
5. รายละเอียดส่งเสริมการขาย
6. รูปภาพ
7. ส่วนประกอบของสินค้า
8. ปริมาตรหรือปริมาณ

9.ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย (ถ้ามี)

10.รายละเอียดตามข้อบังคับของกฎหมาย เช่น วันผลิต และวันหมดอายุ เป็นต้น หลังจากที่มีการเก็บข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ดังกล่าวมาแล้วจึงเริ่มกระบวนการออกแบบด้วยการเปลี่ยนข้อมูลที่ได้รับมาเป็นกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์



รูปภาพที่ 13 ตัวอย่างองค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ที่มา : Internet)

## 2.9 ปัจจัยที่ส่งผลต่อราคาของบรรจุภัณฑ์

ในกระบวนการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ มีองค์ประกอบที่เข้ามาเกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อราคาของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ทั้งต่อราคารวมและราคาต่อหน่วย ดังนี้

- 1.ราคาต้นทุนของวัสดุบรรจุภัณฑ์
- 2.ราคาของกรรมวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์
- 3.ราคาของการเก็บรักษาและการขนส่ง
- 4.ราคาของเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตและบรรจุภัณฑ์
- 5.ราคาของการใช้แรงงานที่เกี่ยวข้อง

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในครั้งนีผู้ปฏิบัติงานต้องนำทฤษฎีที่ได้จากการเรียนการสอน  
ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยสยาม มาใช้ในการปฏิบัติงาน ดังนี้

### ทฤษฎีสี (Color Theory)



รูปภาพที่ 14 ทฤษฎีสี (ที่มา : Internet)

**2.10 ทฤษฎีสี (Theory of Color)** หมายถึง ทฤษฎีของแม่สี ที่เป็นต้นกำเนิด ของการผสมสีเพื่อให้เกิดเป็นสี  
เพื่อนำไปใช้สร้างงานศิลปะหรืองานออกแบบแขนงต่าง ๆ

โดยสีตั้งต้น ซึ่งคือ "แม่สี" จะประกอบด้วย 3 สี คือ

1. สีแดง (Red, R)
2. สีเหลือง (Yellow, Y)
3. สีน้ำเงิน (Blue, B)

การผสมแม่สีแต่ละสีให้เข้ากัน ก็จะทำให้เกิดเป็น "วงล้อสี" (Color Wheels) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้รวม  
สีเข้าด้วยกัน วงจรสีวงแรกถูกสร้างโดยเซอร์ ไอแซค นิวตัน ในปี 1666 "วงล้อสี" ออกแบบมาโดยแนวคิดที่ว่าสี  
อันไหนที่คุณเลือกจากวงล้อสีจะดูดีเมื่ออยู่ด้วยกัน มีความหลากหลายของการออกแบบที่สร้างขึ้นแต่แบบที่  
ธรรมดาเห็นได้ทั่วไปคือวงล้อสีแบบ 12 สี พื้นฐานจากสี RYB(แดงเหลืองน้ำเงิน)

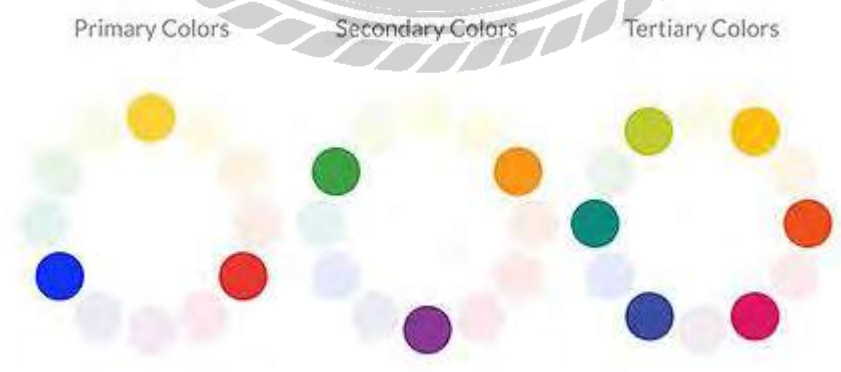


รูปภาพที่ 15 โทนสี(ที่มา : Internet)

"วงล้อสี" เมื่อแบ่งครึ่ง เราจะพบว่า "สี" นั้นจะแบ่งเป็น "สีโทนร้อน" และ "สีโทนเย็น"

"สีโทนร้อน" หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วย สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีแดง และสีม่วงแดง สีวรรณะร้อนให้ความรู้สึกตื่นเต้น มีพลัง อบอุ่น สนุกสนาน และดึงดูดความสนใจได้ดี

"สีโทนเย็น" หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วยสีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีนํ้าเงิน และสีม่วงน้ำเงิน โครงสีเย็นให้ความรู้สึกสุภาพ สงบ ลึกลับ เยือกเย็น



รูปภาพที่ 16 วงล้อสี(ที่มา : Internet)



วงล้อสีจะทำให้เราเข้าใจง่ายขึ้นว่าการสี Primary (สีปฐมภูมิ) , Secondary (สีทุติยภูมิ) , Tertiary Color (สีตติยภูมิ) นั้นคืออะไร?

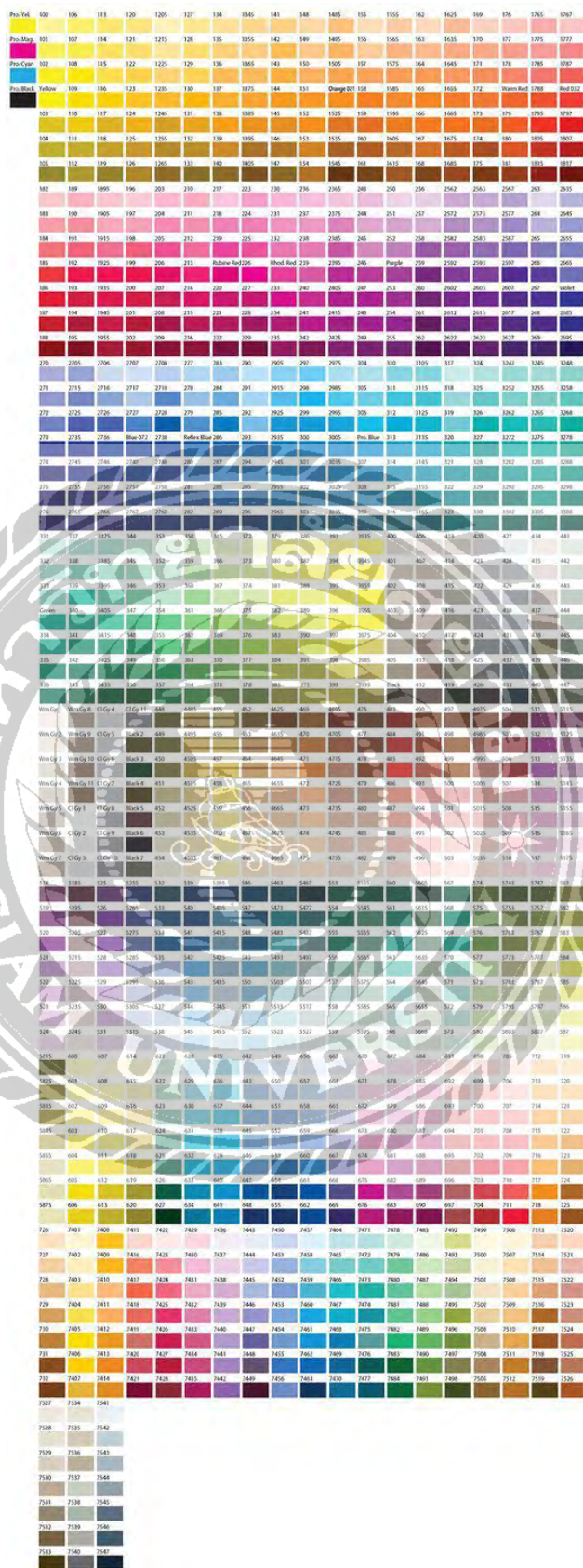
Primary - แดง เหลือง น้ำเงินคือสีหลัก เป็นสีที่ไม่สามารถผสมด้วยสีใดๆได้หรือเรียกว่าแม่สี

Secondary - 3 สี เกิดจากการเอาสีขั้นต้นมาผสมกันได้เป็น ส้ม เขียว ม่วง



รูปภาพที่ 17 วงล้อสี(ที่มา : Internet)

นอกจากนี้ วงล้อสีก็มีทฤษฎีการ "จับคู่สี" อีกมากมาย เพื่อฝึกให้เราเข้าใจความเหมาะสมและความเข้ากันของสีแต่ละสี



รูปภาพที่ 18 สี(ที่มา : Internet)

บางคนอาจสงสัยนะ ว่าต้องเรียนทัศนศิลป์หรือ Graphic Design อย่างเดียวหรือเปล่า ถึงต้องเรียนรู้เรื่อง "ทฤษฎีสี" - คำตอบคือ "ทฤษฎีสี" สำคัญกับทุกสายงานอาชีพงานศิลปะหรือออกแบบ ไม่ว่าจะเป็น Architect, Interior, Product หรือแม้กระทั่ง Fashion

การใช้สีเพื่อการออกแบบหีบห่อบรรจุภัณฑ์ การใช้สีตกแต่งผิวด้านนอกของภาชนะ เพื่อก่อให้เกิดความสวยงาม และช่วยให้การดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เกิดความสะดุดตา บ่งบอกถึงความหมายและประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ นั้นๆ

การกำหนดความหมายจากสีจากความรู้สึกและกำหนดจาก มาตรฐานสากลใช้ช่วยบอกถึงลักษณะการใช้งานตามประโยชน์ ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากการใช้สีเพื่อตกแต่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการกำหนดโดยผู้ออกแบบและความนิยมของสภาวะตลาดในปัจจุบัน ความหมายของสี สี หมายถึง ลักษณะความเข้มของแสงสว่างที่ปรากฏต่อสายตา

## 2.11 อิทธิพลของสีที่มีต่อความรู้สึกของมนุษย์

สีเขียว ให้ความรู้สึกสบาย เป็นสีแห่งพลังวังชา

สีส้ม ให้ความสนุกสนานร่าเริง

สีม่วง ให้ความผิดหวัง เศร้า และแสดงความภักดี

สีขาว ให้ความบริสุทธิ์ ใหม่ สดใส และให้ความรู้สึกว่าแห้ว

สีจะช่วยให้ทัศนวิสัยที่ดีเมื่อนำมาใช้งานดังนี้

- สีอ่อนตัดกับสีแก่
- สีสดใสตัดกับสีสดใส
- สีอ่อนตัดกับสีสดใส

## 2.12 การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ช่วยให้การดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เกิดความสะดุดตาบ่งบอกถึงความหมาย และประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ การกำหนดความหมายจากสีจากความรู้สึก และกำหนดจากมาตรฐานสากลใช้ช่วยบอกถึงลักษณะการใช้งานตามประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นอกเหนือจากการใช้สีเพื่อตกแต่งผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการกำหนดโดยผู้ออกแบบและความนิยมของสภาวะตลาดในปัจจุบัน



รูปภาพที่ 19 การเลือกสีและอิทธิพลของสี (ที่มา : Internet)

## 2.13 การใช้สีสำหรับการตกแต่งหีบห่อบรรจุภัณฑ์

องค์ประกอบที่สำคัญในการเลือกสีที่ควรคำนึงถึงสำหรับการตกแต่งหีบห่อบรรจุ คือ

1. สีต่าง ๆ ที่ใช้บนหีบห่อบรรจุควรสอดคล้องกันเป็นอย่างดีทั้งหมดไม่ขัดกัน
2. ขอบเขตของสีที่ใช้บนหีบห่อบรรจุ แต่ละสีควรจะประกอบกันแล้วเข้าใจกันได้ หรือเป็นสีคู่กันได้
3. สีที่ใช้ควรเป็นสีที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาด ถูกต้องตามรสนิยมของผู้บริโภค
4. ขอบเขตของสีที่จะทำให้หีบห่อบรรจุ ชัดแย้งหรือไม่เด่น เมื่อเปรียบเทียบกับหีบห่อ บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง
5. การใช้สีต้องดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคที่สุด ในกรณีที่กำหนดในสถานที่ต่าง ๆ กัน เช่น ร้านบริการเอง Supermarket ตู้แช่ หรืออื่น ๆ
6. การใช้สีที่ให้ความดึงดูดสูงสุด ภายใต้แสงสว่างมาก ๆ ซึ่งเป็นสภาวะปกติในร้านค้า
7. การใช้สีที่เหมาะสมกับค่านิยมของผู้บริโภค โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับประเภทของผลิตภัณฑ์

8.ขอบเขตของสีที่สามารถทำให้ผู้บริโภคเกิดความประทับใจในตราสินค้า และขอบเขต การใช้สีนี้ซ้ำ ๆ กันในการจัดจำหน่ายและการโฆษณา

9.ขอบเขตของสีที่ใช้บนหีบห่อบรรจุที่เข้ากันได้กับสีของสินค้าและการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ เพื่อให้เกิดความประทับใจขึ้นมา

10.ขอบเขตของสีที่มีผลต่อราคาของหีบห่อบรรจุ

11.การยอมรับของหีบห่อบรรจุต่อผู้บริโภคและผู้ขายปลีก

12.ขอบเขตของหีบห่อบรรจุที่อาจจะก้าวร้าวและข่มบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายที่เด่น ๆ อาจจะดูแล้วน่าเบื่อ ทำให้ส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง



รูปภาพที่ 20 การใช้สีสำหรับการตกแต่งหีบห่อบรรจุภัณฑ์ (ที่มา : Internet)

#### 2.14 ข้อพิจารณาในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่ดีนั้นจะต้องสามารถผลิต และนำไปบรรจุได้ด้วยวิธีการที่สะดวก ประหยัด และรวดเร็ว การเลือกบรรจุภัณฑ์มีข้อพิจารณา ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะของสินค้า คุณสมบัติทางกายภาพประกอบด้วย ขนาด รูปทรง ปริมาตร ส่วนประกอบหรือส่วนผสม ของแข็ง ของเหลว ผู้ออกแบบต้องทราบความเหนียวข้น ในกรณีเป็นของเหลวและต้องรู้น้ำหนักหรือปริมาณหรือความหนาแน่นสำหรับสินค้าที่เป็นของแข็งประเภทของสินค้าคุณสมบัติทางเคมี คือ สาเหตุที่ทำให้สินค้าเน่าเสียหรือเสื่อมคุณภาพจนไม่เป็นที่ยอมรับได้ และปฏิกิริยาอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น คุณสมบัติพิเศษอื่น ๆ เช่น กลิ่น การแยกตัว เป็นต้น สินค้าที่จำหน่ายมีลักษณะเป็นอย่างไร มีคุณสมบัติทางฟิสิกส์ หรือทางเคมีอย่างไร เพื่อจะได้เลือกวัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันรักษาได้ดี

2. ตลาดเป้าหมาย ต้องศึกษาความต้องการของลูกค้าเป้าหมายเพื่อจะได้เลือกบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความ ต้องการของตลาดหรือกลุ่มลูกค้าการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้สนองกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ต้อง วิเคราะห์จุดยืนของสินค้าและบรรจุภัณฑ์เทียบกับคู่แข่งชั้นที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน เช่น ข้อมูลปริมาณสินค้า ที่จะบรรจุขนาด จำนวนบรรจุภัณฑ์ ต่อหน่วยขนส่ง และอาณาเขตของตลาด เป็นต้น

3. วิธีจัดจำหน่าย การจำหน่ายโดยตรงจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคย่อมต้องการบรรจุภัณฑ์ลักษณะหนึ่ง แต่ หากจำหน่ายผ่านคนกลาง เป็นคนกลางประเภทใด มีวิธีการซื้อของเข้าร้านอย่างไร วางขายสินค้าอย่างไร เพราะพฤติกรรมของร้านค้าย่อมมีอิทธิพลต่อโอกาสขายของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ รวมทั้งพิจารณาถึงผลิตภัณฑ์ของ คู่แข่งขันที่จำหน่ายในแหล่งเดียวกันด้วย

4. การขนส่ง มีหลายวิธี และใช้พาหนะต่างกัน รวมทั้งระยะในการขนส่ง ความทนทาน และความ แข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ การคำนึงถึงวิธีที่จะใช้ในการขนส่งก็เพื่อพิจารณาเปรียบเทียบให้เกิดผลเสีย น้อยที่สุด รวมถึงประหยัดและปัจจัยเรื่องดินฟ้าอากาศ ในปัจจุบันนิยมการขนส่งด้วยระบบตู้บรรทุกสำเร็จรูป

5. การเก็บรักษา การเลือกบรรจุภัณฑ์จะต้องพิจารณาถึงวิธีการเก็บรักษา สภาพของสถานที่เก็บรักษา รวมทั้งวิธีการ เคลื่อนย้ายในสถานที่เก็บรักษาด้วย

6. ลักษณะการนำไปใช้งาน ต้องนำไปใช้งานได้สะดวกเพื่อประหยัดเวลา แรงงาน และค่าใช้จ่าย

7. ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่จะต้องคำนึงถึงเป็นอย่างมาก และต้องคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อ ยอดขาย หรือความสูญเสียค่าใช้จ่ายอื่น ๆ บรรจุภัณฑ์ที่ดีอาจต้องจ่ายสูงแต่ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ ย่อมเป็น สิ่ง ขัดเซบที่ควรเลือกปฏิบัติ รวมถึงผลการชดเชยในกระบวนการผลิต การบรรจุที่สะดวก รวดเร็ว เสียหายน้อย ประหยัด และลดต้นทุนการผลิตได้

8. ปัญหาด้านกฎหมาย บทบัญญัติด้านกฎหมายเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ปรากฏชัดเจน คือ กฎระเบียบ และข้อบังคับเกี่ยวกับฉลากการออกแบบกราฟิกของผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามข้อบังคับ นอกจากนี้ยังต้อง ศึกษาการใช้สัญลักษณ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และกฎระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

## 2.15 โปรแกรมที่ใช้ในงานออกแบบ

### Adobe Photoshop

โปรแกรม Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและ

ภาพกราฟิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์นิตยสารและงานด้านมัลติมีเดียอีกทั้งยังสามารถตกแต่งภาพและการสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้เราสามารถใช้อ

โปรแกรม Adobe Photoshop ในการตกแต่งภาพ การใส่เอฟเฟกต์ต่างๆให้กับภาพ และตัวหนังสือการทำภาพขาวดำ การทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพมารวมกัน การตกแต่งภาพ ต่างๆ

ความสามารถพื้นฐานของ Adobe Photoshop ส่วนใหญ่จะใช้ในการตกแต่งภาพในงานออกแบบ

- ตกแต่งหรือแก้ไขรูปภาพ
- ตัดภาพบางส่วน หรือที่เรียกว่า crop ภาพ
- เปลี่ยนแปลงสีของภาพ
- การนำเอา Layer เข้ามาช่วยในการทำงานสามารถเคลื่อนย้ายภาพได้เป็นอิสระต่อกัน
- การทำ cloning ภาพ หรือการทำรูปภาพซ้ำในรูปภาพเดียวกัน
- เพิ่มเติมข้อความ ใส่ effect ของข้อความได้
- Brush หรือแปรงทาสี ที่สามารถเลือกรูปแบบสำเร็จรูปในการสร้างภาพได้

### Adobe Illustrator

โปรแกรม Adobe Illustrator เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้ในการวาดภาพโดยจะสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น หรือที่เรียกว่า Vector Graphic จัดเป็นโปรแกรมระดับมืออาชีพที่ใช้กัน เป็นมาตรฐานในการออกแบบระดับสากลสามารถทำงานออกแบบต่างๆได้หลากหลายไม่ว่า จะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ เว็บไซต์ ตลอดจนการสร้างภาพเพื่อใช้เป็นภาพประกอบในการทำงานอื่นๆ

เช่น การ์ตูน ภาพประกอบหนังสือ เป็นต้น งานออกแบบส่วนใหญ่จะเลือกใช้ Illustrator ในการทำงาน เพราะเป็น Vector Graphic จึงสร้างภาพได้โดยไม่ต้องกลัวภาพจะแตก (พีคนกมิว มิววนกพิด

<http://pycknokmiu.blogspot.com>)

ประเภทงานที่สามารถใช้ Adobe Illustrator ทำได้

- งานสิ่งพิมพ์
- งานออกแบบทางกราฟิก
- งานทางด้านการ์ตูน
- งานเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต





### บทที่ 3

#### รายละเอียดการปฏิบัติงาน

##### 3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท พี.อาร์.ซ์พพลาย 2016 จำกัด

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 193/1 ซอย บางแค 14 แขวงบางแค เขต บางแค กรุงเทพมหานคร



รูปภาพที่ 21 แผนที่บริษัท พี.อาร์.ซ์พพลาย 2016 จำกัด



รูปภาพที่ 22 สถานที่ตั้งบริษัท พี.อาร์.ซ์พพลาย 2016 จำกัด

### 3.2 ลักษณะการประกอบผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท พี. อาร์. ซัพพลาย 2016 จำกัด เป็นธุรกิจขนาดเล็ก ประเภทการผลิต โดยให้บริการด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทต่างๆ รับบอกแบบและผลิตงานพิมพ์ ฉลากสินค้า โปสเตอร์ และกล่องบรรจุภัณฑ์ ที่เข้าใจในการตลาดและความต้องการของลูกค้า มีความตั้งใจที่จะทำงานให้ดีเยี่ยม ในราคาเป็นกันเองพร้อมๆกับคุณภาพของงานที่ลูกค้าพึงพอใจ เพราะนอกจากงานออกแบบแล้ว ในฐานะผู้ผลิต เราศึกษาวิธีการผลิตงานไปพร้อมกับงานออกแบบให้เหมาะสมกันเสมอ รวมถึงความเป็นไปได้ของงานผลิตหลังจากออกแบบแล้วให้สามารถผลิตได้จริง ควบคุมงานออกแบบผลิตให้สอดคล้องกันกับความต้องการของลูกค้า

### 3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



แผนผังที่ 1 แผนผังองค์กร บริษัท พี.อาร์.ซัพพลาย 2016 จำกัด

### 3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### 3.4.1 ตำแหน่งงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

นายชญาพล ปิยะชยาพร

ตำแหน่ง ออกแบบกราฟิกดีไซน์ (Graphic Design)

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

การออกแบบสติ๊กเกอร์ และบรรจุภัณฑ์

3.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นายอชิระ ศรุตวรภัทร

ตำแหน่ง ออกแบบกราฟิกดีไซน์(Graphic Design)

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน 23 พฤษภาคม 2565 ถึง 2 กันยายน 2565

3.6.2 วัน เวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษา วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 8.00 น.-16.00 น.

3.7 ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 1	ฝึกออกแบบโลโก้ชุมชนท่องเที่ยวเกาะลิบง ฝึกออกแบบนามบัตรตนเอง
สัปดาห์ที่ 2	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1. ฝึกออกแบบกล่องกาแฟ 2. ฝึกออกแบบกล่องกล้วยตาก 3. ฝึกออกแบบกล่องชาสมุนไพร
สัปดาห์ที่ 3	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1. ฝึกออกแบบกล่องอัลมอนต์ 2. ฝึกออกแบบกล่องคุกกี้สตรอเบอร์รี่ 3. ฝึกออกแบบกล่องใส่กระปุกครีมสตรอเบอร์รี่ 4. ฝึกออกแบบกล่องสปู่มะขาม

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 4	1. ฝึกออกแบบโปสเตอร์เมนูถ้วยเดียว 2. ฝึกออกแบบโปสเตอร์เมนูขนมไทย 3. ฝึกออกแบบโปสเตอร์เมนูอาหารจีน 4. ฝึกออกแบบโปสเตอร์เมนูกุ้ง
สัปดาห์ที่ 5	ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหาร 1. ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารตะวันตก 2. ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารไทย 3. ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารเกาหลี 4. ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารญี่ปุ่น
สัปดาห์ที่ 6	ฝึกออกแบบโปสเตอร์การท่องเที่ยว 1. ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวเชียงราย 2. ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวสมุทรปราการ 3. ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวภูเก็ต 4. ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวเกาะภูเก็ต เวียดนาม 5. ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวลาว
สัปดาห์ที่ 7	ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยว 1. ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวจังหวัดน่าน 2. ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ 3. ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวจังหวัดตรัง 4. ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง
สัปดาห์ที่ 8	ฝึกออกแบบโลโก้และออกแบบงานกล่องบรรจุกาแฟ 1. ฝึกออกแบบโลโก้ ไอศกรีม 2. ฝึกออกแบบโลโก้ สลัดผัก 3. ฝึกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์กาแฟ

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
สัปดาห์ที่ 9	ฝึกออกแบบสติกเกอร์ 1. ฝึกออกแบบ สติกเกอร์ ไก่หยองน้ำพริกเผา 2. ฝึกออกแบบ สติกเกอร์ แชมพูสระผม
สัปดาห์ที่ 10	ฝึกออกแบบสติกเกอร์เครื่องดื่ม 1. ฝึกออกแบบสติกเกอร์ ชานมไข่มุก 2. ฝึกออกแบบสติกเกอร์ กาแฟ 3. ฝึกออกแบบสติกเกอร์ น้ำเต้าหู้
สัปดาห์ที่ 11	ฝึกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ ฝึกออกแบบกล่องบรรจุเครื่องสำอาง
สัปดาห์ที่ 12	ฝึกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ 1. ฝึกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์มีดี คอฟฟี่ พลาสติก 2. กล่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
สัปดาห์ที่ 13	เรียนรู้เทคนิคคำสั่งโปรแกรม Ps โดยใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill
สัปดาห์ที่ 14	เรียนรู้เทคนิคคำสั่งโปรแกรม Ps โดยใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill
สัปดาห์ที่ 15	เรียนรู้เทคนิคคำสั่งโปรแกรม Ps โดยใช้คำสั่ง Hus/Saturation

ตารางที่ 1 ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

### 3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

ฮาร์ดแวร์ (Hardware) คอมพิวเตอร์ Notebook จำนวน 1 เครื่อง

ซอฟต์แวร์ (Software) Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop

## บทที่ 4

### ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

#### สัปดาห์ที่ 1

เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator โดยเรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือต่างๆ การลงสีและการไล่โทนสี

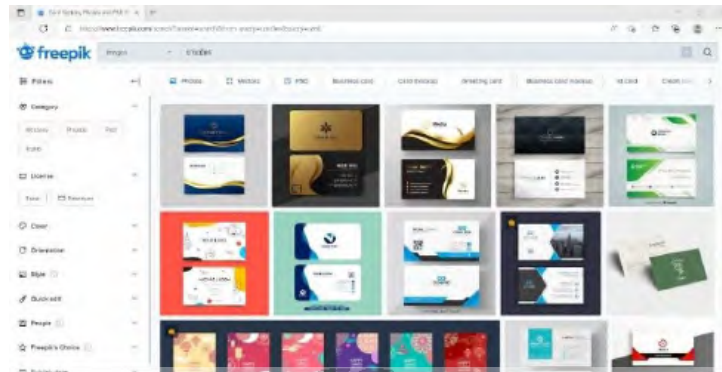
Adobe Illustrator เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับการวาดภาพที่เป็นภาพลายเส้นหรือที่เรียกกันว่า การกราฟและเครื่องมือที่นิยมใช้ส่วนใหญ่จะเป็น Pen tool ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักในการวาดเส้นและปรับ ลวดลายต่างๆซึ่งโปรแกรม Adobe Illustrator นี้จะนิยมใช้ในงานออกแบบต่างๆเช่น โปสเตอร์โลโก้ นามบัตร ออกแบบปกหนังสือ ฉลากสินค้า ฯลฯ เป็นต้น



รูปภาพที่ 23 หน้าจอของงานสัปดาห์ที่ 1

ทำความเข้าใจกับ Gradient Slider สามารถใช้การไล่ระดับสีกับรูปร่างเวกเตอร์ได้หลายวิธี เพียงแค่ เลือกรูปร่างด้วย Selection Tool (V) และแสดงงานสีไล่ระดับสี (Window > Gradient) แสดงการไล่ระดับสี โดยคลิกกล่องไล่ระดับสีที่มุมบนซ้ายของแผง เลือกรายการแบบเลื่อนลงเพื่อดูค่าการไล่ระดับสีอื่น ๆ หรือตรง ไปที่แผง Swatches และเลือกจาก Gradient Swatches

# ฝีกออกแบบนามบัตร



รูปภาพที่ 24 หน้าจอของงานสัปดาห์ที่ 1

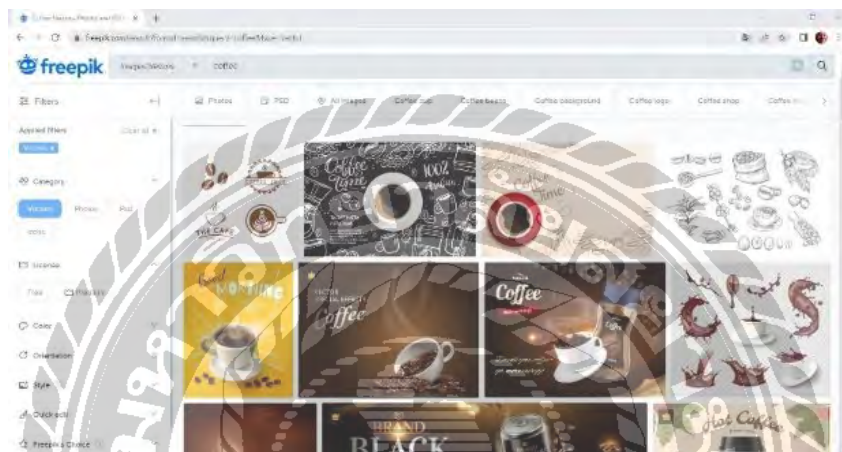


รูปภาพที่ 25 ผลงานการทำนามบัตร

## สัปดาห์ที่ 2

งานที่ได้รับมอบหมายสำหรับนักศึกษาสหกิจ ในสัปดาห์นี้คือการออกแบบ ออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ ศึกษาหาแนวทางการออกแบบกล่องกาแฟ พร้อมทั้งการหา reference จาก Website [www.freepik.com](http://www.freepik.com) เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบชิ้นงาน

### ฝึกออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ



รูปภาพที่ 26 ภาพตัวอย่าง งาน Reference

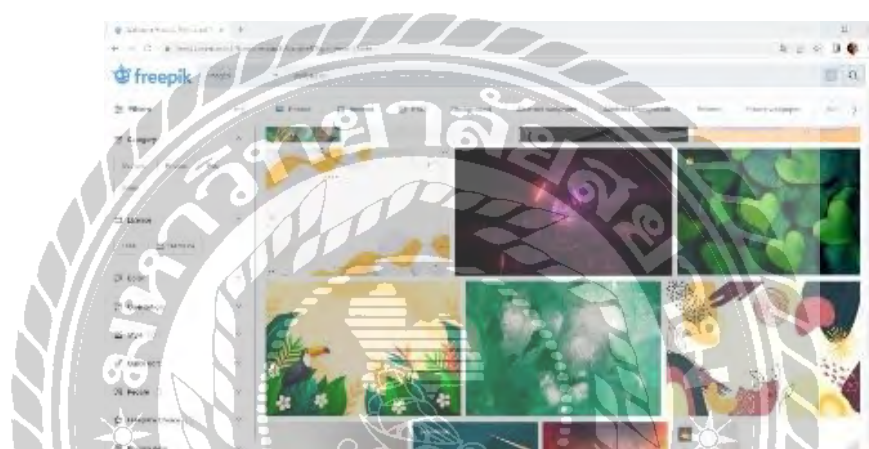


รูปภาพที่ 27 ภาพชิ้นงานออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ



1. นำเอาภาพที่ต้องการใช้งานมาไดคัท ด้วยโปรแกรม Photoshop เพื่อลบพื้นหลังภาพและเก็บรายละเอียดภาพที่ไม่เรียบร้อย
2. ทำการออกแบบและร่างลงในกระดาษ หลังจากนั้นมาขึ้นรูปกล่องด้วย โปรแกรม Illustrator จัดวาง Layout ออกมาให้ตรงตามความต้องการ
3. การใช้สีออกแบบใช้สีแบบไล่เฉดของระดับสีให้เข้ากับตัวสินค้า

### ฝึกออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกล้วยตาก

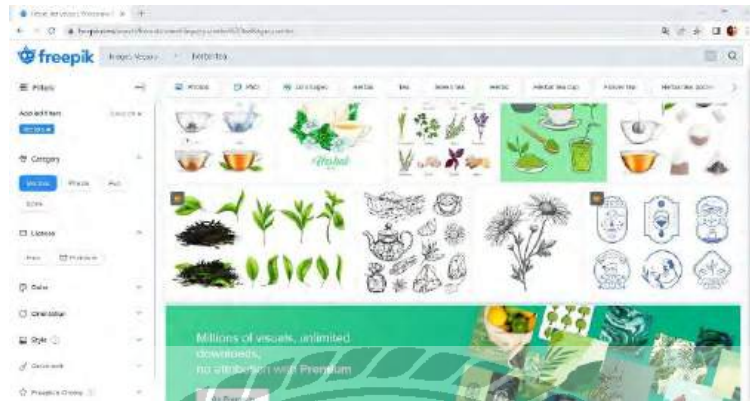


รูปภาพที่ 28 ตัวอย่าง Reference



รูปภาพที่ 29 ผลงานที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกล้วยตาก

## ฝีกออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องชาสมุนไพร



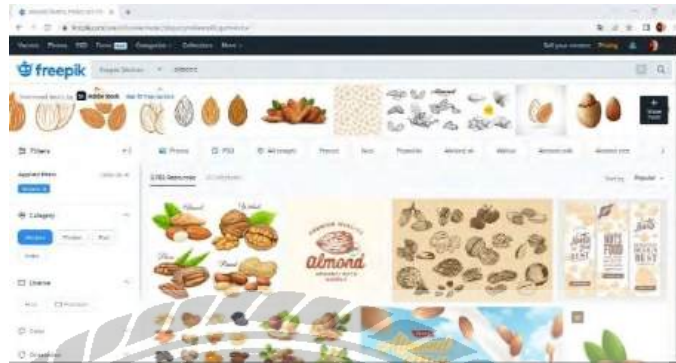
รูปภาพที่ 30 ตัวอย่าง Reference



รูปภาพที่ 31 ผลงานที่ออกแบบกล่องชาสมุนไพร

## สัปดาห์ที่ 3

ฝีกออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องอัลมอนด์

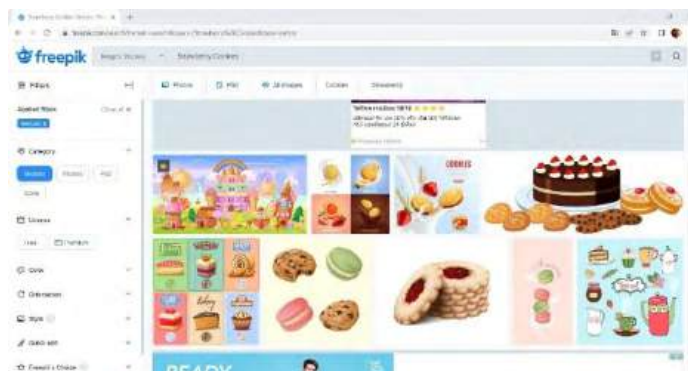


รูปภาพที่ 32 ตัวอย่าง Reference



รูปภาพที่ 33 ผลงานที่ออกแบบกล่องอัลมอนด์

ฝีกออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องคุกกี้สตรอเบอร์รี่

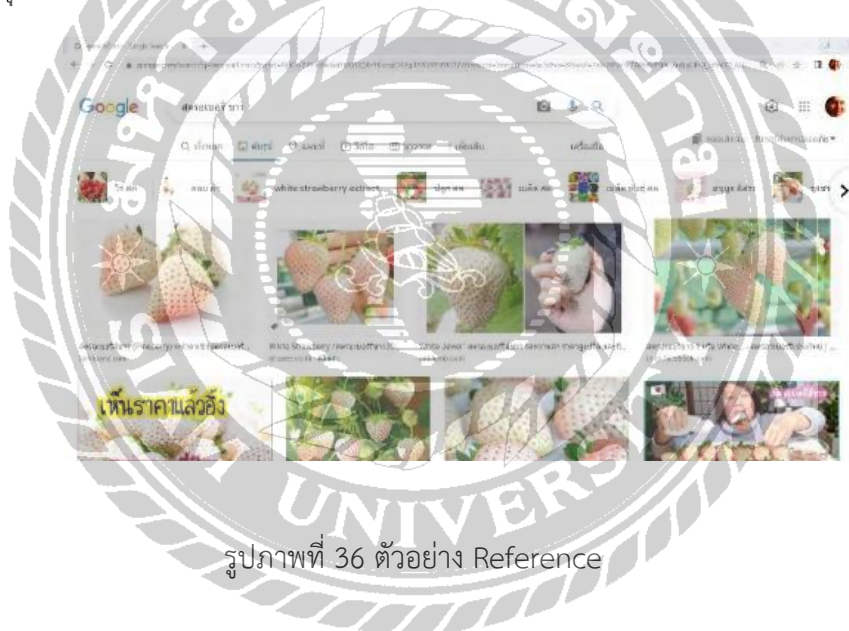


รูปภาพที่ 34 ตัวอย่าง Reference

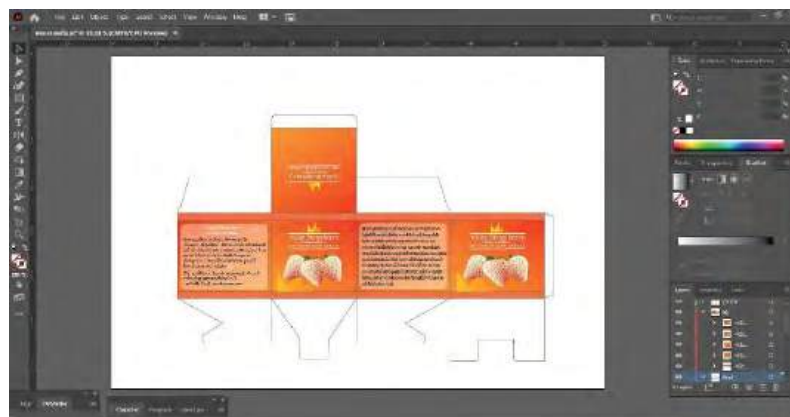


รูปภาพที่ 35 ผลงานที่ออกแบบกล่องคุกกี้สตรอเบอร์รี่

ฝึกออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องครีมสตรอเบอร์รี่

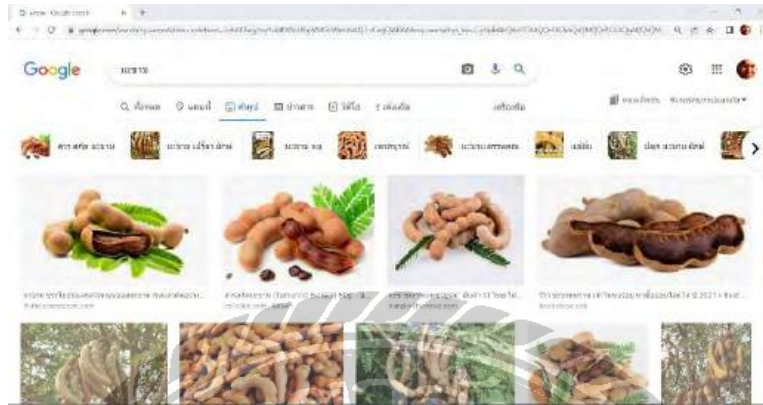


รูปภาพที่ 36 ตัวอย่าง Reference



รูปภาพที่ 37 ผลงานที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องครีมสตรอเบอร์รี่

### ฝักออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องสบู่มะขามผสมน้ำผึ้ง



รูปภาพที่ 38 ตัวอย่าง Reference



รูปภาพที่ 39 ผลงานที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องสบู่มะขามผสมน้ำผึ้ง

## สัปดาห์ที่ 4

ฝึกออกแบบเมนูถ้วยเดียว



รูปภาพที่ 40 ผลงานที่ออกแบบเมนูถ้วยเดียว

ฝึกออกแบบเมนูอาหารจีน



รูปภาพที่ 41 ผลงานที่ออกแบบเมนูอาหารจีน

ฝึกออกแบบเมนูกุ้ง



รูปภาพที่ 42 ผลงานที่ออกแบบเมนูกุ้ง

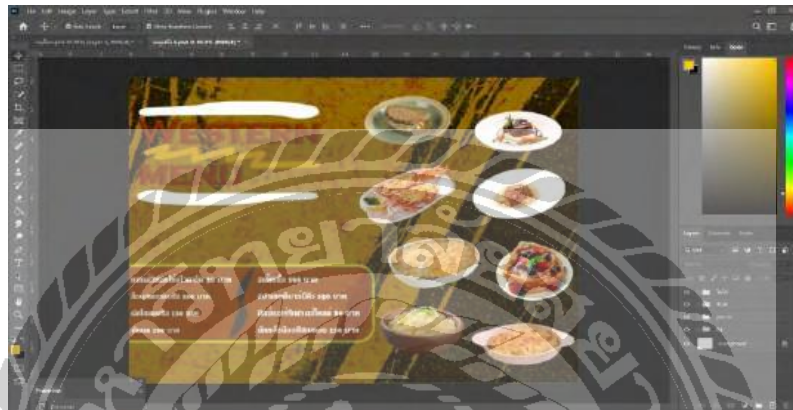
ฝึกออกแบบเมนูขนม



รูปภาพที่ 43 ผลงานที่ออกแบบเมนูขนม

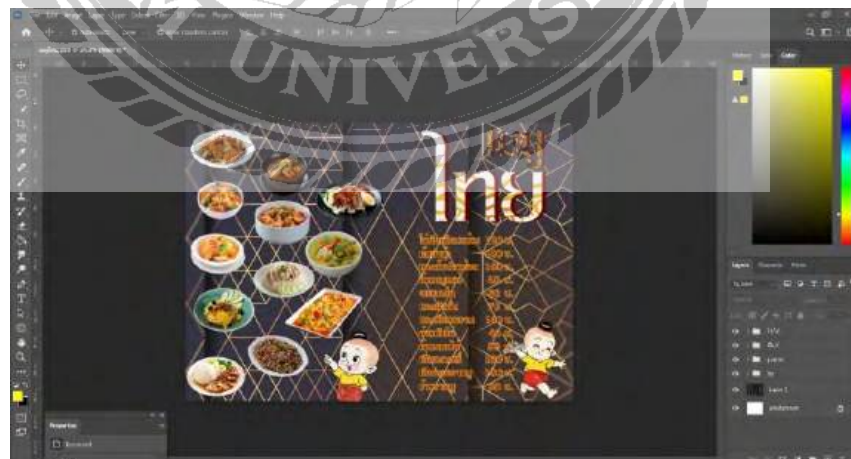
สัปดาห์ที่ 5

ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารตะวันตก



รูปภาพที่ 44 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์อาหารตะวันตก

ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารไทย



รูปภาพที่ 45 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์อาหารไทย



## ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารเกาหลี



รูปภาพที่ 46 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์อาหารเกาหลี

## ฝึกออกแบบโปสเตอร์อาหารญี่ปุ่น



รูปภาพที่ 47 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์อาหารญี่ปุ่น

## สัปดาห์ที่ 6

ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวเชียงราย



รูปภาพที่ 48 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวเชียงราย

ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวสมุทรปราการ



รูปภาพที่ 49 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์สมุทรปราการ

ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวภูเก็ต



รูปภาพที่ 50 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวภูเก็ต

ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวเกาะฟูโก๊วกเวียดนาม



รูปภาพที่ 51 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวเกาะฟูโก๊วกเวียดนาม

ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวลาว



รูปภาพที่ 52 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวลาว

## สัปดาห์ที่ 7

## ฝึกออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยว

## 1. จังหวัดน่าน



รูปภาพที่ 53 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวน่าน

## 2. จังหวัดเชียงใหม่



รูปภาพที่ 54 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์ท่องเที่ยวเชียงใหม่

3.จังหวัดตรัง



รูปภาพที่ 55 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์ท่งเทียวตรัง

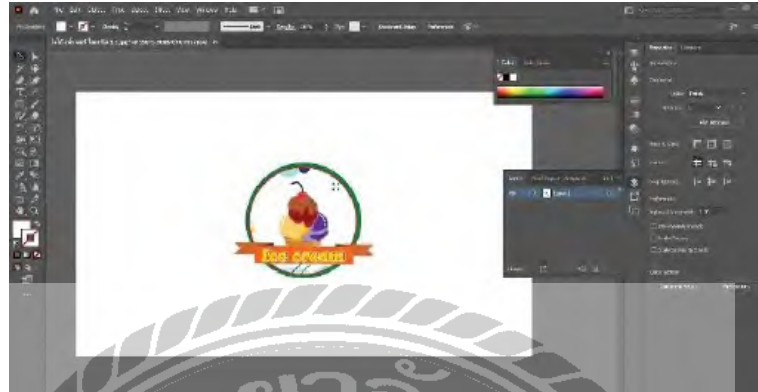
4.จังหวัดลำปาง



รูปภาพที่ 56 ผลงานที่ออกแบบโปสเตอร์ท่งเทียวลำปาง

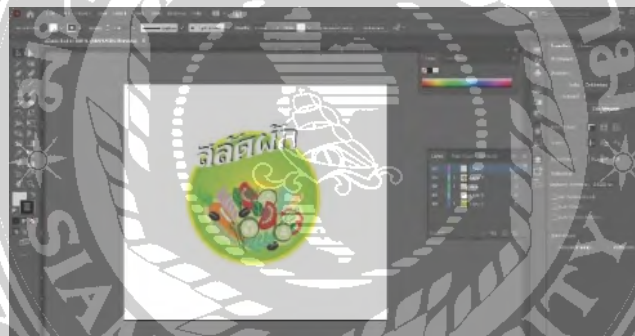
## สัปดาห์ที่ 8

ฝีกออกแบบโลโก้ ไอศกรีม



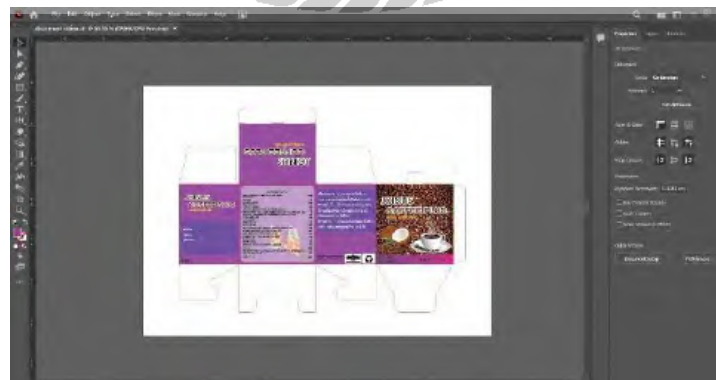
รูปภาพที่ 57 ผลงานที่ออกแบบโลโก้ ไอศกรีม

ฝีกออกแบบโลโก้ สลัดผัก



รูปภาพที่ 58 ผลงานที่ออกแบบโลโก้ สลัดผัก

ฝีกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์กาแฟ

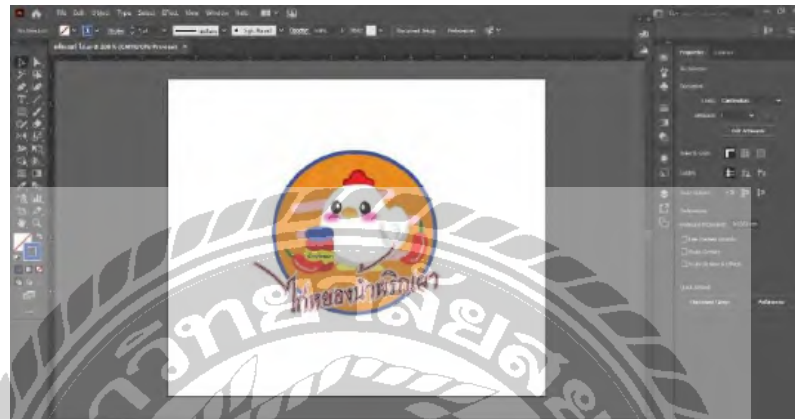


รูปภาพที่ 59 ผลงานที่ออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์กาแฟ

## สัปดาห์ที่ 9

## ฝึกออกแบบ สติกเกอร์

1. ฝึกออกแบบสติกเกอร์ไก่หยองน้ำพริกเผา



รูปภาพที่ 60 ผลงานที่ออกแบบสติกเกอร์ไก่หยองน้ำพริกเผา

2. ฝึกออกแบบสติกเกอร์ทิพย์สุดา



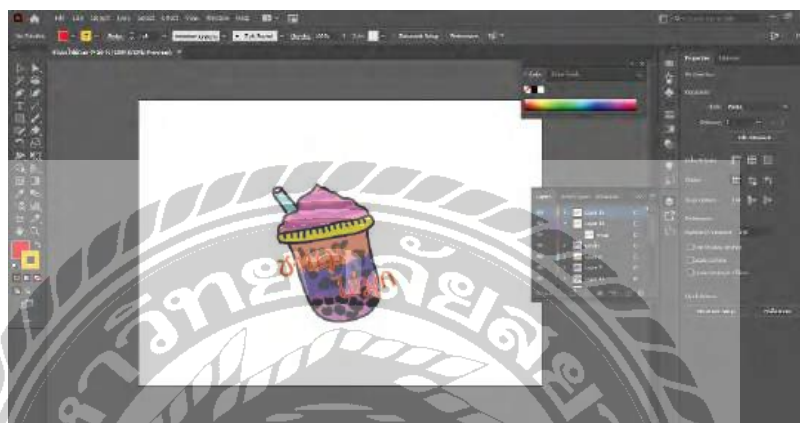
รูปภาพที่ 61 ผลงานที่ออกแบบสติกเกอร์แชมป์สุมนไพร



## สัปดาห์ที่ 10

## ฝึกออกแบบสติกเกอร์ เครื่องดื่ม

1. ฝึกออกแบบสติกเกอร์ชานมไข่มุก



รูปภาพที่ 62 ผลงานที่ออกแบบสติกเกอร์ชานมไข่มุก

2. ฝึกออกแบบสติกเกอร์กาแฟ



รูปภาพที่ 63 ผลงานที่ออกแบบสติกเกอร์กาแฟ

### 3. ฝึกออกแบบสติ๊กเกอร์น้ำเต้าหู้



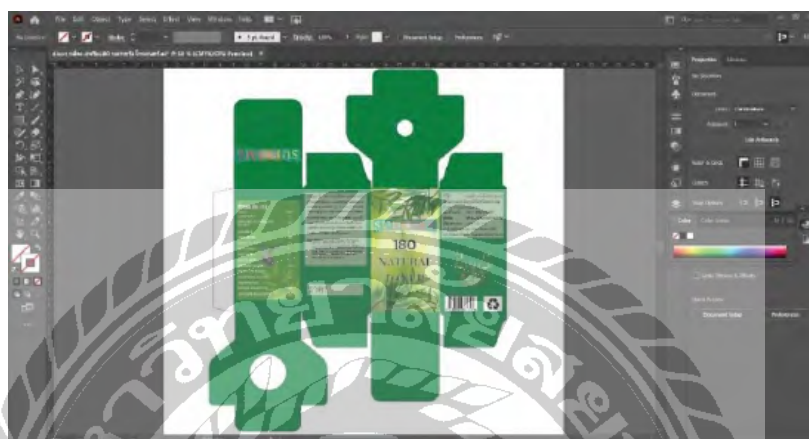
รูปภาพที่ 64 ผลงานที่ออกแบบสติ๊กเกอร์น้ำเต้าหู้



## สัปดาห์ที่ 11

## ฝึกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์

ฝึกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์กล่องบรรจุเครื่องสำอาง

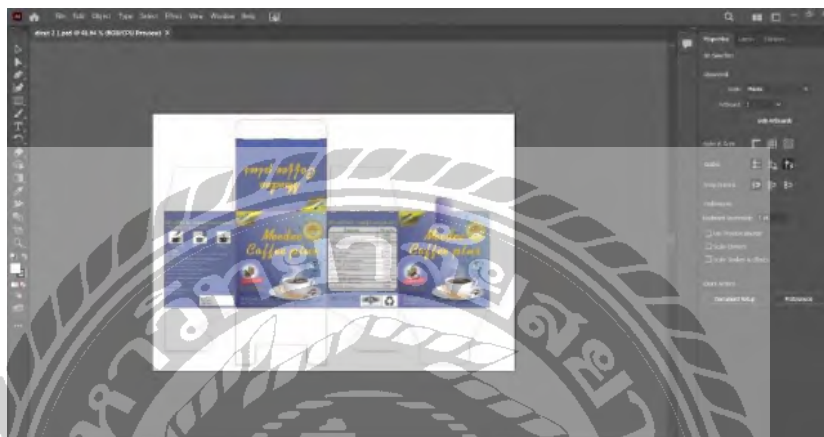


รูปภาพที่ 65 ผลงานที่ออกแบบกล่องบรรจุเครื่องสำอาง

## สัปดาห์ที่ 12

## ฝึกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์

1. ฝึกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ มีดี คอฟฟี่ พลัส



รูปภาพที่ 66 ผลงานที่กล่องบรรจุภัณฑ์ มีดี คอฟฟี่ พลัส

2. ฝึกออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์กล่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

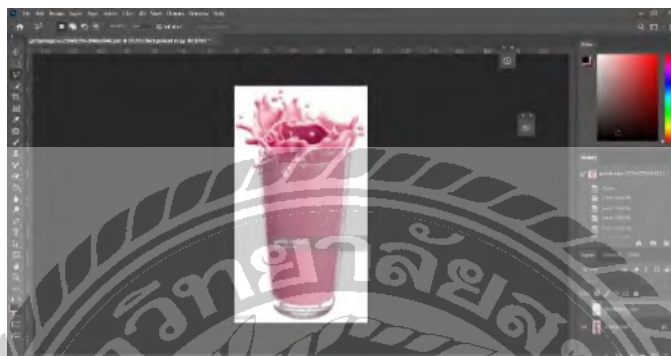


รูปภาพที่ 67 ผลงานที่ออกแบบกล่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

## สัปดาห์ที่ 13

ศึกษาเรียนรู้เทคนิคคำสั่งโปรแกรม Ps โดยใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

## 1. ชานม

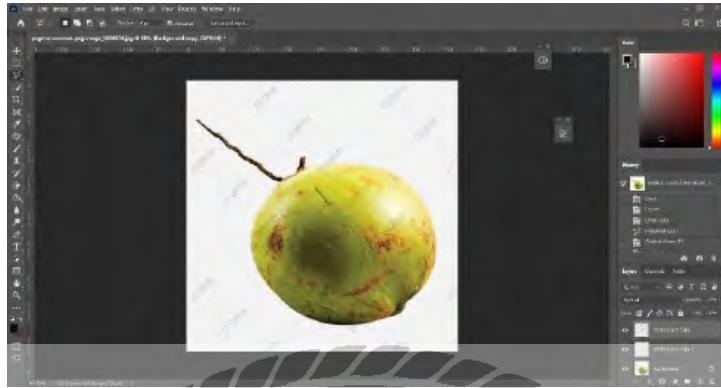


รูปภาพที่ 68 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill



รูปภาพที่ 69 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

## 2. มะพร้าว

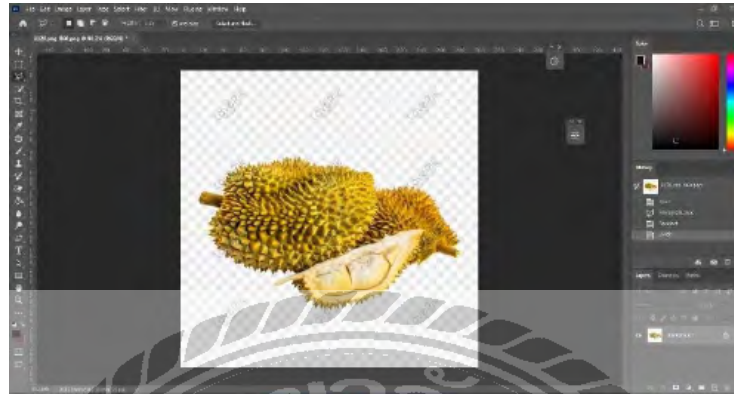


รูปภาพที่ 70 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

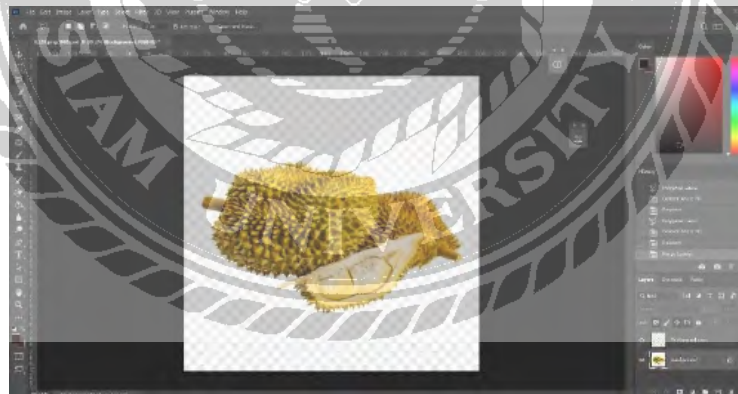


รูปภาพที่ 71 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

## 3.ทูลเรียน



รูปภาพที่ 72 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

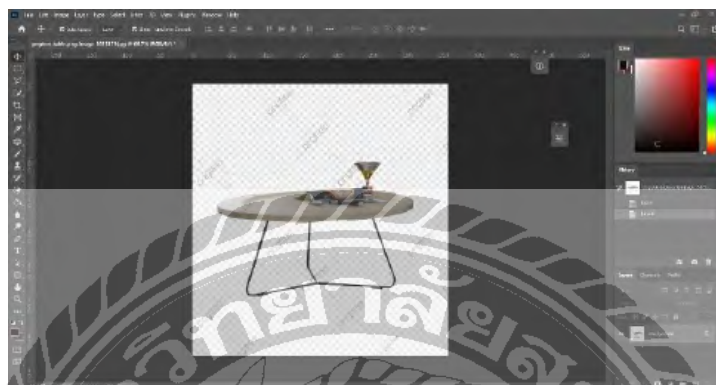


รูปภาพที่ 73 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

## สัปดาห์ที่ 14

ศึกษาเรียนรู้เทคนิคคำสั่งโปรแกรม Ps โดยใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

## 1. โต๊ะ



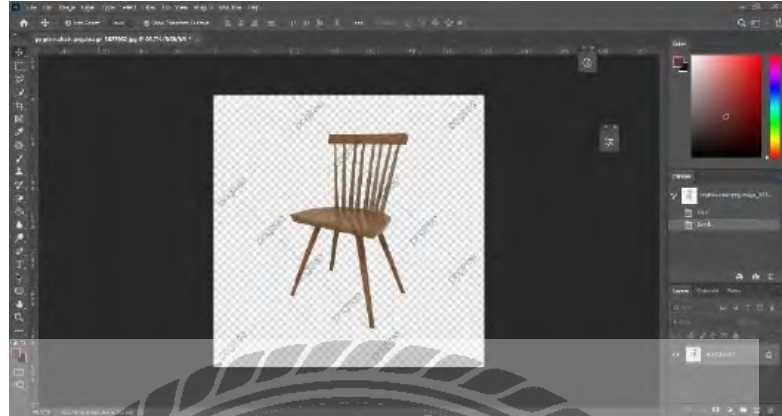
รูปภาพที่ 74 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill



รูปภาพที่ 75 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill



## 2. เก้าอี้

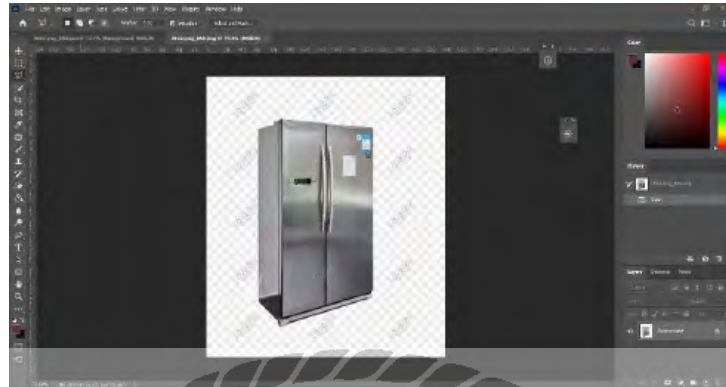


รูปภาพที่ 76 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill



รูปภาพที่ 77 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

## 3. ตู้เย็น



รูปภาพที่ 78 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill



รูปภาพที่ 79 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

## 4. เครื่องเตารีด



รูปภาพที่ 80 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill



รูปภาพที่ 81 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

## 5. พัดลมไฟฟ้า



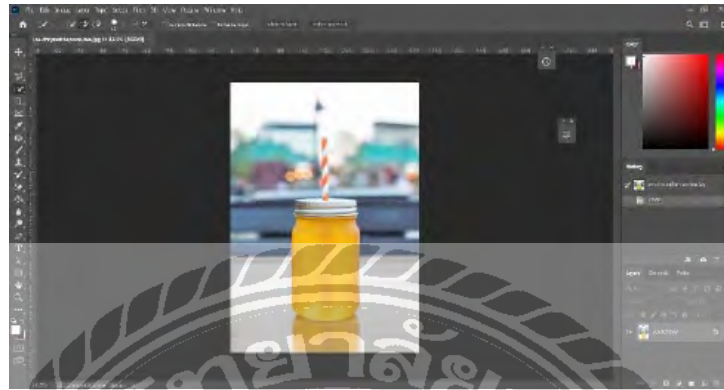
รูปภาพที่ 82 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill



รูปภาพที่ 83 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Conte-Aware Fill

## สัปดาห์ที่ 15

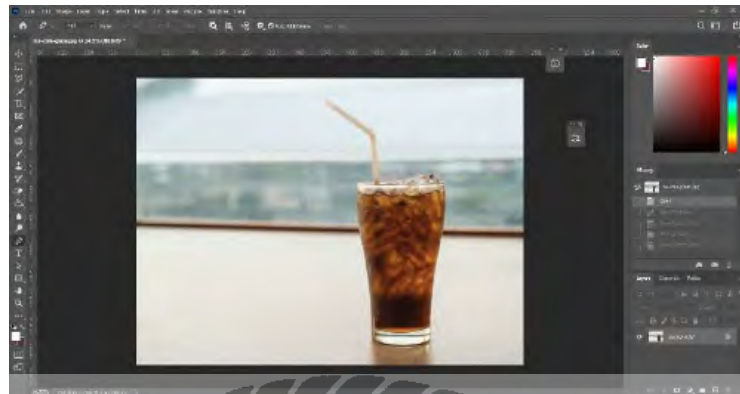
เรียนรู้เทคนิคคำสั่งโปรแกรม Ps โดยใช้คำสั่ง Hus/Saturation



รูปภาพที่ 84 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Hus/Saturation



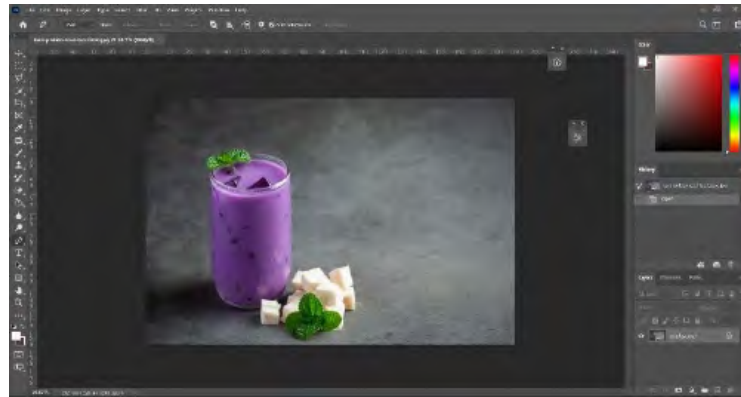
รูปภาพที่ 85 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Hus/Saturation



รูปภาพที่ 86 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Hus/Saturation



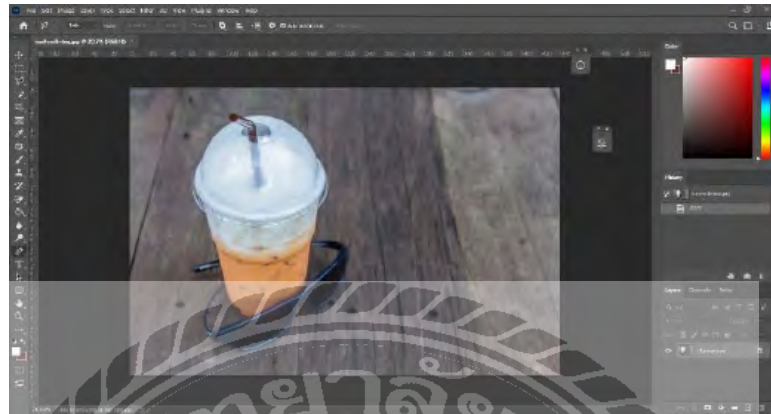
รูปภาพที่ 87 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Hus/Saturation



รูปภาพที่ 88 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Hus/Saturation



รูปภาพที่ 89 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Hus/Saturation

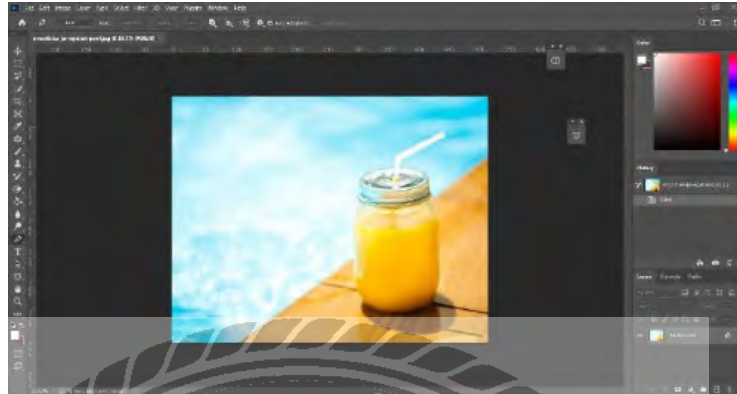


รูปภาพที่ 90 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Hus/Saturation



รูปภาพที่ 91 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Hus/Saturation





รูปภาพที่ 92 ผลงานก่อนใช้คำสั่ง Hus/Saturation



รูปภาพที่ 93 ผลงานหลังใช้คำสั่ง Hus/Saturation

จากการศึกษาเรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ Joinus Coffee plus ผู้จัดทำได้เรียนรู้วิธีการต่างๆและจำแนกวิธีการหลักๆออกมาเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) ขั้นตอนก่อนการออกแบบ
- 2) ขั้นตอนการออกแบบ
- 3) ขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์มีขั้นตอนการออกแบบและผลิตที่เหมือนกัน ต่างกันแค่

เพียงขนาดของงานเท่านั้น จึงขอยกตัวอย่าง กล่องกาแฟ Joinus coffee plus

#### 4.1 ขั้นตอนก่อนการออกแบบ

##### 4.1.1 การรับbriefงาน

คุณอชิระ ศรุตวรภัทร ตำแหน่ง กราฟิกดีไซด์ประสานงานกับลูกค้า จะนำงานที่ได้จากลูกค้าส่งให้กับฝ่ายออกแบบกราฟิก (Graphic Design)

4.1.2 นักศึกษารับbriefจากคุณอชิระ ศรุตวรภัทร ถึงสินค้าที่ต้องทำงานออกแบบ หลังจากที่ได้รับมอบหมายงานแล้ว

#### 4.2 ขั้นตอนการออกแบบ

##### 4.2.1 การกำหนดขนาดงาน

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรกก่อนที่จะเริ่มออกแบบนั้นคือขนาดของกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ลูกค้ากำหนดมาแล้วจึงจำเป็นต้องกำหนด workspace ของงานให้ถูกต้องเพราะถ้าหากเกิดความผิดพลาดในเรื่องของขนาดอาจจะไม่สามารถนำไปใช้งานได้โดยขนาดของกล่องกาแฟ joinus coffee plus

##### 4.2.2 เริ่มต้นการออกแบบงาน

เริ่มต้นด้วยการนำbriefงานที่ได้รับจากลูกค้ามาศึกษาและเริ่มออกแบบ ใช้ทฤษฎีความหมายและอารมณ์ของสีที่ได้ศึกษามานั้นช่วยในการออกแบบ พร้อมทั้งหา Reference เพื่อนำมาออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์

- กำหนดความกว้างยาวของบรรจุภัณฑ์โดยวัดจากขนาดจริง
- ออกแบบและจัดวางข้อมูลและองค์ประกอบด้วยโปรแกรม Ai ลงบนบรรจุภัณฑ์

1. ชื่อสินค้า
  2. ตราสินค้า
  3. สัญลักษณ์ทางการค้า
  4. รายละเอียดของสินค้า
  5. รายละเอียดส่งเสริมการขาย
  6. รูปภาพ
  7. ส่วนประกอบของสินค้า
  8. ปริมาตร หรือปริมาณของสินค้า
  9. ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย
- จำลองการขึ้นแบบของบรรจุภัณฑ์
  - ตรวจสอบแก้ไขการออกแบบบรรจุภัณฑ์

#### 4.3 ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ Joinus coffee plus

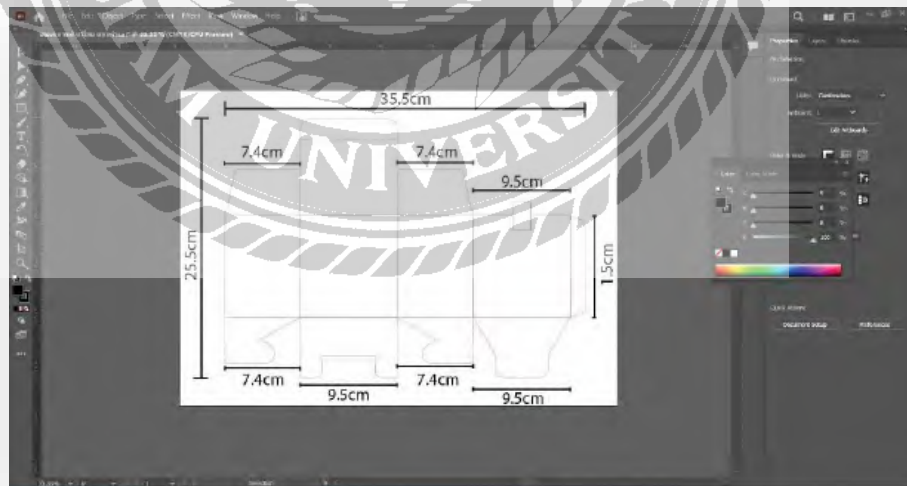
ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ กล่องกาแฟ Joinus coffee plus



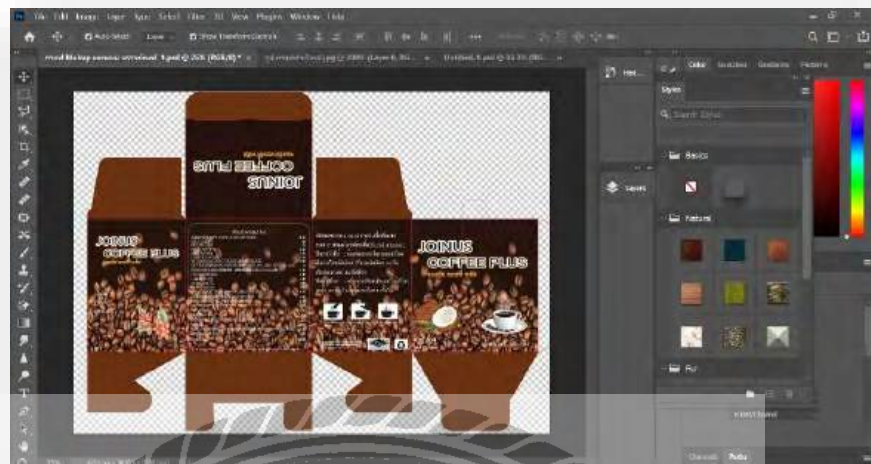
รูปภาพที่ 94 เปิดไฟล์เพื่อลงมือสร้างชิ้นงาน



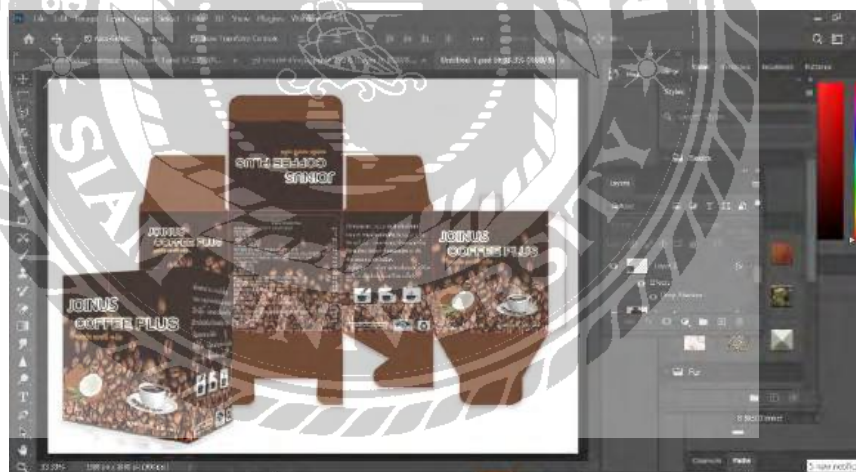
รูปภาพที่ 95 Reference สำหรับการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์กาแฟ



รูปภาพที่ 96 แบบร่างกล่องบรรจุภัณฑ์



รูปภาพที่ 97 แบบบรรจุภัณฑ์ที่ลงรายละเอียดเรียบร้อย



รูปภาพที่ 98 แบบบรรจุภัณฑ์ที่ลงรายละเอียดและ Mockup สินค้า

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลโครงการสหกิจศึกษา

การศึกษาเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล่องกาแฟ Joinus coffee plus ในงานสหกิจศึกษา เป็นงานที่ทำตามที่ได้รับมอบหมายจากพี่เลี้ยง เริ่มศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อิทธิพลของสีที่มีผลต่อความรู้สึกของมนุษย์ การใช้โปรแกรม Ps และ Ai การใช้สีได้รับคำแนะนำจากพี่เลี้ยงให้ใช้สีที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และเริ่มการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ ตามขนาด และการวางข้อมูลต่างๆที่ลูกค้ากำหนด ในทุกขั้นตอนจะมีพี่เลี้ยงคอยตรวจสอบ แนะนำและแก้ไข ทำให้ผลงานที่ออกมาเป็นที่น่าพึงพอใจของลูกค้า

##### 5.1.1 ผลที่ได้รับ

#### ด้านวิชาการ

การนำความรู้และทักษะที่ได้เรียนมา ทั้งทฤษฎี การออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ ทฤษฎีสี อิทธิพลของสี และการใช้โปรแกรม Ps และ Ai มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้เข้ากับการทำงานจริง

#### ด้านสังคม

การเรียนรู้พฤติกรรมของเพื่อนร่วมงานและหัวหน้างาน การปฏิบัติตัวต่อทุกคนในองค์กรอย่างเป็นมิตร อ่อนน้อมถ่อมตนต่อพี่พนักงาน และที่สำคัญ การตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน

#### ประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติงานครั้งนี้

ทำให้เกิดทักษะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและต้องรู้จักตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุดและถือเป็นประสบการณ์ในการทำงานที่ดี เพื่อจะได้นำไปใช้ในการทำงานจริงต่อไปในอนาคต

#### 5.2 ปัญหาและอุปสรรค

1. นักศึกษาขาดประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์มาก่อน
2. ปัญหาในการสื่อสารกับพี่เลี้ยง พี่เลี้ยงต้องใช้การอธิบายค่อนข้างมากจึงจะเข้าใจ
3. ยังขาดประสบการณ์การใช้คำสั่งในโปรแกรม Ps

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรฝึกการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อให้เกิดทักษะในการทำงานและการเรียนรู้
2. ควรเปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และยอมรับฟังความคิดเห็นของพี่เลี้ยงเพื่อนำมาใช้ในการทำงานต่อไปในอนาคต
3. ต้องรู้จักการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรที่ไปฝึกสหกิจศึกษา



## บรรณานุกรม

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2557). *สินค้าและบรรจุภัณฑ์*. <https://homegame9.wordpress.com>

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท, และ ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. (2537). *การบรรจุภัณฑ์*.

โรงพิมพ์สยามเตชันเนอร์รี่ซัพพลาย

นวนน้อย บุญวงษ์. (2542). *หลักการออกแบบ*. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัทมาพร ท่อชู. (ม.ป.ป.). *การทำความเข้าใจการออกแบบการบรรจุภัณฑ์*.

[http://www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?](http://www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?id=732&section=37&issues=28)

[id=732&section=37&issues=28](http://www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?id=732&section=37&issues=28)

ประชิด ทิถบุตร. (2530). *การออกแบบบรรจุภัณฑ์*. โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮ้าส์.

ประชิด ทิถบุตร. (2530). *การออกแบบกราฟิก*. โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮ้าส์.

พรเทพ เลิศเทวศิริ. (2545). *รวมบทความและรายงานการวิจัยศาสตร์แห่งการออกแบบ*.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมภพ จงจิตต์โพธา. (2560). *สีกับการออกแบบ*. <http://webcache.googleusercontent.com>

*หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์*. (ม.ป.ป.). [http://netra.lpru.ac.th/~weta/m4/m4\\_print.html](http://netra.lpru.ac.th/~weta/m4/m4_print.html)



## ภาคผนวก



## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการปฏิบัติ	วงษ์ บัณฑิต	วงษ์ บัณฑิต
1	23 พ.ค - 27 พ.ค 56	ออกแบบโลโก้ หน้าปก โดยใช้โปรแกรม Ai, Ps	ชญาพล	อริษา
2	30 พ.ค - 31 พ.ค 56	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1. กล่องกระดาษ 2. กล่องกระดาษแข็ง 3. กล่องกระดาษโฟม โดยใช้โปรแกรม Ai, Ps	ชญาพล	อริษา
3	1 มิ.ย - 10 มิ.ย 56	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 1. กล่องกระดาษแข็ง 2. กล่องกระดาษแข็ง 3. กล่องกระดาษแข็ง 4. กล่องกระดาษแข็ง โดยใช้โปรแกรม Ai, Ps	ชญาพล	อริษา
4	13 มิ.ย - 17 มิ.ย 56	ทำออกแบบโปสเตอร์ 1. โปสเตอร์ กล้วยไข่ 2. โปสเตอร์ กล้วยไข่ 3. โปสเตอร์ กล้วยไข่ 4. โปสเตอร์ กล้วยไข่ โดยใช้โปรแกรม Ai, Ps	ชญาพล	อริษา
5	20 มิ.ย - 24 มิ.ย 56	ออกแบบโปสเตอร์อาหาร 1. อาหารทะเล 2. อาหารไทย 3. อาหารเกาหลี		



## แผนรายงานผลการปฏิบัติงานภาคการศึกษา

ลำดับที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการวิจัย	องชื่อ นักศึกษา	วงชื่อนักงาน ที่ปรึกษา
		4. อานรธิปไตย โดยใช้โปรแกรม Ai, Ps	ชญาพล	อริศ
b	27 มิ.ย. - 1 ก.ค. 65	ออกแบบโปสเตอร์สื่อการเรียน 1. ที่ละทีละข้อ 6 ข้อบรรยาย 2. ที่ละทีละข้อ 6 ข้อการบรรยาย 3. ที่ละทีละข้อ 6 ข้อ 4. ที่ละทีละข้อ 6 ข้อที่ใกล้เคียง 5. ที่ละทีละข้อ 6 ข้อ โดยใช้โปรแกรม Ai, Ps	ชญาพล	อริศ
7	1 ก.ค. - 6 ก.ค. 65	ออกแบบโปสเตอร์สื่อการเรียน 1. ขี้นวดหนัง 2. ขี้นวดเส้นผม 3. ขี้นวดศีรษะ 4. ขี้นวด ลำตัว โดยใช้โปรแกรม Ai, Ps	ชญาพล	อริศ
9	11 ก.ค. - 15 ก.ค. 65	ออกแบบโปสเตอร์สื่อการเรียน 1. โฉลก โฉลกหิน 2. โฉลก โฉลกผ้า ออกแบบสื่อการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ โดยใช้โปรแกรม Ai, Ps	ชญาพล	อริศ
9	18 ก.ค. - 22 ก.ค.	ออกแบบสื่อการเรียน 1. สื่อการเรียน โดบของนักเรียน 2. สื่อการเรียน แฟชั่น ลีวาย โดยใช้โปรแกรม Ai, Ps	ชญาพล	อริศ



## แบบรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ปีใดครั้งที่	ระหว่างวันที่	หัวข้อการเรียนรู้	วงชื้อนักศึกษา	วงชื้อที่ปรึกษา
10	25 ก.ต - 23 ก.ต. 65	ออกแบบวงล้อกิจกรรม ได้เรื่องคือ 1. กิจกรรมชม ช่างไม้ ไม้ขง 2. กิจกรรม ปลูกพืช 3. กิจกรรม ปลูกข้าว โดยให้โปรแกรม Ai Ps	ชัชวาล	อริยา
11	13 ก.ค - 13 ก.ค 65	ออกแบบวงล้อกิจกรรม 1. กิจกรรม ปลูกพืช 2. กิจกรรม ปลูกข้าว โดยให้โปรแกรม Ai Ps	ชัชวาล	อริยา
12	11 ก.ค - 11 ก.ค 65	ออกแบบวงล้อกิจกรรม 1. กิจกรรม ปลูกพืช 2. กิจกรรม ปลูกข้าว โดยให้โปรแกรม Ai Ps	ชัชวาล	อริยา
13	13 ก.ค - 13 ก.ค 65	ออกแบบวงล้อกิจกรรม โดยให้โปรแกรม Conte - Aware Fill โดยให้โปรแกรม Ps	ชัชวาล	อริยา
14	22 ก.ค - 22 ก.ค 65	ออกแบบวงล้อกิจกรรม โดยให้โปรแกรม Conte - Aware Fill โดยให้โปรแกรม Ps	ชัชวาล	อริยา
15	29 ส.ค - 29 ส.ค 65	ออกแบบวงล้อกิจกรรม โดยให้โปรแกรม Hue/Saturation โดยให้โปรแกรม Ps	ชัชวาล	อริยา

## ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ - นามสกุล	นายชญาพล ปิยะชยาพร
รหัสนักศึกษา	6206400004
ภาควิชา	แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่อยู่ปัจจุบัน	643/39 ถนนลูกหลวง แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ
เบอร์โทรศัพท์	0624516629
e-mail address	chayaphon6629@gmail.com