



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
การโปรโมทสินค้า บางมด สตอร์ ผ่าน เฟสบุ๊ก และ ทิก-ต็อก
Promoting Bangmod Store products through Facebook & Tiktok

โดย

นางสาวจิวิฐา นิมิตรตระกูลชัย 6206400017

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาสหกิจศึกษา
ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2565

หัวข้อรายงาน การโปรโมทสินค้า บางมด สตอร์ ผ่าน เฟสบุ๊ก และ ตีก-ต็อก
Promoting Bangmod Store products through Facebook & Tiktok
รายชื่อผู้จัดทำ จิวิศสา นิมิตรตระกูลชัย
ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ภัทรพล เกิดปรางค์

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อ
สร้างสรรค์

คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการสอบโครงการ

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ภัทรพล เกิดปรางค์)

..... พนักงานที่ปรึกษา
(นายณัฐพงษ์ บุพศิริ)

..... กรรมการกลาง
(ดร.วิเชษฐ์ แสงดวงดี)

..... ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัตนะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 10 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

อาจารย์ ภัทรพล เกิดปรางค์

ตามที่ นางสาว จิวิศา นิมิตรตระกูลชัย นักศึกษาภาควิชา แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ.2566 - 1 กันยายน พ.ศ. 2566 ในตำแหน่ง กราฟิกดีไซเนอร์ บริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่องการ โปรโมทสินค้า บางมด สตอร์ ผ่าน เฟสบุ๊ก และ ดีก-ต็อก

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว นางสาวจิวิศา นิมิตรตระกูลชัย จึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวจิวิศา นิมิตรตระกูลชัย

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์ ณ บริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ตั้งแต่ วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ.2566 - 1 กันยายน พ.ศ. 2566 ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยดี ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ ประสบการณ์การทำงานต่าง ๆ และความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและสามารถนำความรู้ประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก บริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ที่ให้โอกาสผู้จัดทำเข้ามาปฏิบัติสหกิจศึกษา กรุณาเสียสละเวลาอบรม สอนงาน และช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในครั้งนี้ จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ จากการสนับสนุนหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณฉัฐพงษ์ บุพศิริ
2. คุณภัทรวดี นนท์โสภายัย
4. อาจารย์ ภัทรพล เกิดปรานค์ (อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา)

และบุคคลที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาลบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทบางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และผู้สนใจปฏิบัติสหกิจศึกษาของบริษัทเพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นในการทำความเข้าใจและพัฒนาโครงการต่อไป รวมทั้งในการค้นคว้าของผู้สนใจทั่วไปด้วย หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใดผู้จัดทำก็ขออภัยมา ณ ที่นี้

ผู้จัดทำ

นางสาวจิวิสา นิมิตรตระกูลชัย

วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2566

ชื่อโครงการ : การโปรโมทสินค้า บางมด สตอร์ ผ่าน เฟสบุ๊ก และ ตี๊ก-ต็อก
หน่วยกิต : 5
ผู้จัดทำ : นางสาวจิวิศา นิมิตรตระกูลชัย
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ภัทรพล เกิดปรานค์
ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี
สาขาวิชา : แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/ 2565

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาเรื่อง การโปรโมทโฆษณาสินค้า Bangmod Store บริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มีวัตถุประสงค์ ศึกษากระบวนการทำงานโปรโมทโฆษณาสินค้า Bangmod Store การทำงานในองค์กร และเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการการใช้ โปรแกรม Adobe Photoshop CC , Adobe Illustrator , โปรแกรม CapCut บริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบริษัทผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์ และเป็นผู้ให้บริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์โซลูชัน และโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีแบบครบวงจรได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง กราฟิดีไซน์ มีหน้าที่ ออกแบบโปรโมทโฆษณาเพื่อโปรโมทสินค้า Bangmod Store ผ่านทางFacebook และ Tiktok

คำสำคัญ : ภาพโปรโมทสินค้า

Project Title : Promoting Bangmod Store products through Facebook & Tiktok
Credits : 5
By : Jiwatsa Nimittrakulchai
Advisor : Pattaraphon Kerdprang
Degree : Bachelor of degree
Major : Animation and Creative Media
Faculty : Information Technology
Semester / Academic Year : 3 / 2023

Abstract

Report on the practice of cooperative study on the promotion of Bangmod Store products , Bangmod Enterprise Co., Ltd., with the objective Study the process of promoting Bangmod Store products , working in the organization And increase knowledge and skills in using Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator, CapCut. Bangmod Enterprise Co., Ltd. is an importer and distributor of computer equipment . server device and is a provider of cloud server solutions. And a complete IT infrastructure has been assigned to work in the position of Graphic Design, responsible for designing advertisements to promote Bangmod Store products via Facebook and Tiktok .

Keywords : Product promotion pictures

Approved by



สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่ง	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง

บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	
1.3 ขอบเขตของโครงการ	
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	
บทที่ 2 เอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	2
2.1 ความเป็นมาของการโปรโมท	
2.2 ความสำคัญของการโปรโมท	
2.3 การโปรโมทเพื่อตอบโจทย์ธุรกิจในยุคปัจจุบันอย่างไร?	
ทฤษฎีสี่	4
การจัดวางภาพโฆษณาสินค้า	8
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	13
3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	
3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	14
3.3 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย	
3.4 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	
3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	
3.6 รายละเอียดของการทำงาน	15

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	18
4.1 รายละเอียดงาน	
สัปดาห์ที่ 1	
สัปดาห์ที่ 2	19
สัปดาห์ที่ 3	20
สัปดาห์ที่ 4	21
สัปดาห์ที่ 5	23
สัปดาห์ที่ 6	28
สัปดาห์ที่ 7	31
สัปดาห์ที่ 8	33
สัปดาห์ที่ 9	36
สัปดาห์ที่ 10	37
สัปดาห์ที่ 11	39
สัปดาห์ที่ 12	41
สัปดาห์ที่ 13	42
สัปดาห์ที่ 14	43
สัปดาห์ที่ 15	44
บทที่ 5 สรุปผลรายงานและข้อเสนอแนะ	45
5.1 สรุปผลโครงการ	
5.2 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา	

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก ก ภาพขณะปฏิบัติงานและการนิเทศของอาจารย์	47



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บางมด สตอร์ (Bangmod Store) เป็นเว็บไซต์อยู่ในเครือของ บริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด บางมด สตอร์จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เซิร์ฟเวอร์ อาทิ แรมพีซี พาวเวอร์ซัพพลาย ซีดีคอน เป็นต้น ประเด็นสำคัญคืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่นำมาจำหน่ายเป็นแบรนด์ที่คนยังรู้จักน้อย อาทิ V-color Verbatim EVGA Kingpin เป็นต้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อโปรโมตสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และศึกษาการทำงานของบริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1) ศึกษาข้อมูลรายละเอียดของสินค้า อาทิ ความจุที่GB , ความเร็วที่MHz เป็นต้น
- 1.3.2) ศึกษาขั้นตอนการทำงาน และ ขั้นตอนการโปรโมตงานของบริษัทที่ได้รับมอบหมาย
- 1.3.3) ขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ถึง 1 กันยายน พ.ศ. 2566

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.4.1) ดึงดูดใจให้ผู้คนสนใจสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
- 1.4.2) เพิ่มความรู้การทำงานในบริษัท
- 1.4.3) เพิ่มเติมความคิดสร้างสรรค์

บทที่ 2

เอกสาร/อุปกรณ์เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความเป็นมาของการโปรโมท

ในปัจจุบันไม่ว่าจะทำอะไร หรือหันไปทางไหน ทุกที่ก็ล้วนแต่ใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันกันทั้งหมด โดยเฉพาะในแวดวงธุรกิจที่ใช้เป็นช่องทางในการทำการตลาดที่ดีทั้งธุรกิจขนาดเล็กและใหญ่ ซึ่งโซเชียลมีเดียยอดนิยม 3 อันดับแรกในไทย คือ Facebook IG และ YouTube ถือเป็นแพลตฟอร์มที่รวมกลุ่มเป้าหมายไว้หลากหลายทั้งไทยและต่างประเทศ โดยที่เจ้าของธุรกิจจะสร้างเพจสาธารณะและนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงได้ง่าย พร้อมกับสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการโปรโมทเพจ ที่เปรียบเสมือนการโฆษณาทางการตลาดเพียงแต่เป็นการนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

2.2 ความสำคัญของการโปรโมท

การทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลต่อการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และยิ่งไปกว่านั้น เมื่อเกิดวิกฤตการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นสิ่งที่ย้ำว่าการโปรโมทเพจเข้ามามีส่วนอย่างมากในการดำเนินธุรกิจ เพราะโลกออนไลน์เป็นช่องทางที่ติดต่อได้โดยไม่ต้องพบปะกัน ไม่เสี่ยงติดเชื้อสะดวกต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ตลอดจนไม่ต้องเดินทางไปใช้บริการให้เสียเวลา ดังนั้นธุรกิจไหนที่ตามไม่ทันเทคนิคการโปรโมทเพจอาจพลาดโอกาสทางการตลาดช่องทางนี้ไปอย่างน่าเสียดาย

2.3 การโปรโมทเพจตอบโจทย์ธุรกิจในยุคปัจจุบันอย่างไร?

รายละเอียดมีดังนี้

1. การโปรโมทเพจช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้ธุรกิจ ถือเป็นอีกช่องทางที่จะช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ นับว่าเป็นตัวกลางที่จะสื่อให้ลูกค้าเห็นสินค้าและบริการได้บ่อยมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยังเป็นการตลาดออนไลน์ที่ต่อยอดได้ดีว่าธุรกิจของคุณมีความน่าเชื่อถือได้อีกด้วย หากเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่ไม่ทำการโปรโมทเพจเลย แน่แน่นอนว่าภาพลักษณ์ของธุรกิจคุณย่อมอยู่ในความคิดแรกของลูกค้าที่ได้พบเห็นเป็นอันดับต้น ๆ ได้อย่างแน่นอน

2. การโปรโมทเพจช่วยเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว คืออีกช่องทางหนึ่งที่จะทำให้ลูกค้าของคุณได้รับข่าวสารที่รวดเร็วกว่า ยิงในด้านของกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ด้วยแล้ว ยิ่งพลาดไม่ได้เด็ดขาด!
3. การโปรโมทเพจช่วยให้คุณเข้าถึงลูกค้าที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย การโปรโมทธุรกิจช่องทางออนไลน์ทั่วไปเป็นเพียงการนำเสนอ เพื่อให้ผู้คนได้รู้จักกับสินค้าและบริการของคุณมากขึ้น แต่ในส่วนของ การโปรโมทเพจในแต่ละแพลตฟอร์ม คุณจะเห็นถึงความแตกต่างได้ชัดเจนขึ้น นั่นก็คือคุณสามารถกรองกลุ่มเป้าหมายที่ตอบโจทย์ได้ละเอียดเจาะลึกตรงตามความต้องการมากกว่า ซึ่งเป็นการนำข้อมูลที่ได้จากพฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยี เข้ามามีส่วนช่วยคัดเลือกให้ได้ลูกค้าที่มีแนวโน้มตรงกับสินค้ามากที่สุด



ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในครั้งนี้ผู้ปฏิบัติงานต้องนำทฤษฎีที่ได้จากการเรียนการสอน
ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยสยาม มาใช้ในการปฏิบัติงาน ดังนี้

ทฤษฎีสี (Theory of Color)

ทฤษฎีสี (Theory of Color) หมายถึง ทฤษฎีของแม่สี ที่เป็นต้นกำเนิด ของการผสมสีเพื่อให้เกิดเป็นสี
เพื่อนำไปใช้สร้างงานศิลปะหรืองานออกแบบแขนงต่าง ๆ

โดยสีตั้งต้น ซึ่งคือ “แม่สี” จะประกอบด้วย 3 สี คือ

1. สีแดง (Red, R)
2. สีเหลือง (Yellow, Y)
3. สีน้ำเงิน (Blue, B)

การผสมแม่สีแต่ละสีให้เข้ากัน ก็จะทำให้เกิดเป็น “วงล้อสี” (Color Wheels)

ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้รวมสีเข้าด้วยกัน วงจรสีวงแรกถูกสร้างโดยเซอร์ ไอแซค นิวตัน ในปี 1666 “วงล้อสี”

ออกแบบมาโดยแนวคิดที่ว่าสีอันไหนที่คุณเลือกจากวงล้อสีจะคู่กันเมื่ออยู่ด้วยกัน

มีความหลากหลายของการออกแบบที่สร้างขึ้นแต่แบบที่ธรรมดาเห็นได้ทั่วไปคือวงล้อสีแบบ 12 สี
พื้นฐานจากสี RYB(แดงเหลืองน้ำเงิน)



“วงล้อสี” เมื่อแบ่งครึ่ง เราจะพบว่า “สี” นั้นจะแบ่งเป็น “สีโทนร้อน” และ “สีโทนเย็น”

“สีโทนร้อน” หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วย สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีแดง และสีม่วงแดง สีวรรณะร้อนให้ความรู้สึกตื่นตา มีพลัง อบอุ่น สนุกสนาน และดึงดูดความสนใจได้ดี

“สีโทนเย็น” หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วยสีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีนํ้าเงิน และสีม่วงน้ำเงิน โครงสีเย็นให้ความรู้สึกสุภาพ สงบ ลึกลับ เขือกเย็น



รูปภาพวงล้อสี Primary (สีปฐมภูมิ) , Secondary (สีทุติยภูมิ) , Tertiary Color (สีตติยภูมิ)

วงล้อสีจะทำให้เราเข้าใจง่ายขึ้นว่าการสี Primary (สีปฐมภูมิ) , Secondary (สีทุติยภูมิ) , Tertiary Color (สีตติยภูมิ) นั้นคืออะไร?

Primary – แดง เหลือง น้ำเงินคือสีหลัก เป็นสีที่ไม่สามารถผสมด้วยสีใดๆได้หรือเรียกว่าแม่สี

Secondary – 3 สี เกิดจากการเอาสีขั้นต้นมาผสมกันได้เป็น ส้ม เขียว ม่วง

Tertiary – 6 สี เกิดจากการเอาสีขั้นแรกกับขั้นที่สองมาผสมกัน ได้เป็น ส้มเหลือง ส้มแดง เขียวเหลือง เขียวน้ำเงิน ม่วงแดง ม่วงน้ำเงิน

นอกจากนี้ วงล้อสีก็มีทฤษฎีการ “จับคู่สี” อีกมากมาย เพื่อฝึกให้เราเข้าใจความเหมาะสมและความเข้ากันของสีแต่ละสี

Complementary Colors



Triadic Colors



Analogous Colors



การจัดวางภาพโฆษณาสินค้า

การออกแบบโฆษณาคืออะไร?

การออกแบบโฆษณานั้นเป็นเหมือนการออกแบบพาณิชย์ศิลป์ หมายความว่า การออกแบบเกี่ยวกับธุรกิจการค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้บริโภคถือเป็นงานศิลปะที่จัดทำขึ้นเพื่อเน้นประโยชน์ทางการค้าเป็นหลัก โดยลักษณะของงานที่ออกแบบเป็นงานที่มีจุดเด่น ด้านรูปแบบ สี สัน หรือลวดลายที่สามารถโน้มน้าวและดึงดูดผู้พบเห็นให้เกิดความสนใจ เป็นเรื่องของกราฟิกดีไซน์ จัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ออกแบบโฆษณา เป็นการเพื่อสื่อสารข้อมูลและคุณภาพของสินค้า/บริการ และแนวคิดจากบุคคลหรือองค์กรไปสู่กลุ่มเป้าหมายเพื่อหวังผลทางธุรกิจที่นอกจากจะมีการนำเสนอสิ่งที่ต้องการจะสื่อแล้ว ยังต้องการความงดงามทางด้านศิลปะประกอบกัน

โดยไอเดียการออกแบบโฆษณาให้สินค้าโดดเด่น มีดังนี้

1. **จัดวางตัวอักษรไว้ตรงกลาง** การออกแบบโฆษณาที่ดูเรียบง่ายและมินิมอลสุด ๆ ก็คือการจัดวางประโยคหรือข้อความไว้ตรงกลางภาพ เป็นรูปแบบที่สื่อสารข้อความไปถึงผู้ชมได้ดีที่สุด และควรจะเป็นประโยคที่ไม่ยาวจนเกินไป และควรเข้าใจง่าย ไม่มีความซับซ้อน โดยการจัดวางก็ไม่ควรใหญ่จนทำให้ภาพรวมดูแน่นไปหมดและล้นเกินไป เพื่อให้อยู่ในระดับสายตาของผู้อ่านได้พอดี ส่วนภาพที่จะนำมาใช้ประกอบนั้นจะเป็นภาพทั่วไปหรือเป็นพื้นหลังโล่ง ๆ ก็ได้ เหมาะกับการโฆษณาพวก โปรโมชันต่าง ๆ หรือใช้เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ก็ได้
2. **จัดวางตัวอักษรชิดซ้ายหรือขวา** การออกแบบโฆษณาแบบที่สองคือการจัดวางประโยคตัวอักษรไว้ชิดซ้ายหรือขวาของภาพ แปลว่าต้องการเน้นให้เห็นทั้งข้อความและภาพ ดังนั้นข้อความที่จะใช้ ควรเป็นคำที่สั้น กระชับ ได้ใจความ ส่วนภาพก็ควรใช้ภาพที่ดึงดูดน่าสนใจ จะใส่โลโก้แบรนด์เพิ่มเข้าไปด้วยก็ได้ เหมาะกับแบรนด์ที่ค่อนข้างเป็นที่รู้จักระดับหนึ่งแล้ว เพราะการใส่โลโก้แบรนด์จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและเพิ่มประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจให้เกิดการคลิกได้

3. **ใส่ภาพ ตัวอักษร และ Call to Action** การออกแบบโฆษณาที่ล่อตาล่อใจผู้บริโภคได้มากที่สุด ๆ ก็คือการนำเอา Call To Action มาใส่ในภาพด้วย โดยดีไซน์ Call To Action ให้โดดเด่น ขึ้นมาจากข้อความปกติ เช่น การใช้คำสั้นกระชับใจและดีไซน์เป็นเหมือนปุ่ม ช่วยดึงดูดให้รู้สึกอยากคลิกสุด ๆ ไปเลย
4. **การโชว์รูปสินค้าแบบตรง ๆ ไปเลย** หากคุณมีธุรกิจสาย E-Commerce การออกแบบโฆษณาแบบนี้เหมาะสมที่จะเอามาใช้มาก ๆ เพราะจะช่วยให้คุณแสดงสินค้าให้ผู้ชมได้เห็นแบบชัดเจน โดยเฉพาะถ้าเป็นแบรนด์ที่เกี่ยวกับแฟชั่น โดยใส่แค่เพียงภาพสินค้า ไม่มีข้อความมาวางทับไว้ ยิ่งถ้าคุณมีสินค้าที่เป็นคอลเลกชันใหม่ก็สามารถใช้รูปที่มีสินค้าทุกตัวในคอลเลกชันนั้นลงได้เลย ผู้ชมก็จะได้เห็นว่าคุณมีสินค้าที่ออกมาใหม่มีอะไรบ้าง มีหน้าตาและสีสันทันเป็นอย่างไร
5. **การใช้ภาพเปรียบเทียบกัน** หากต้องการให้ผู้บริโภคเห็นถึงความต่างให้แบบชัดเจนก็แนะนำให้เลือกการออกแบบโฆษณาประเภทนี้ เป็นการนำเสนอความแตกต่างของสินค้าทั้ง 2 แบบ หรือนำเสนอภาพสินค้าก่อนใช้-หลังใช้งาน โดยอาจจะแบ่งเป็นกึ่งกลางซ้าย-ขวา จะช่วยดึงดูดความสนใจและเห็นความต่างได้
6. **การใช้ไลฟ์จุดเด่น** หากสินค้าของคุณมีคุณสมบัติที่แตกต่างหรือโดดเด่นกว่าคู่แข่งก็นำเสนอมันออกมาได้เลย แต่แทนที่จะใช้ข้อความธรรมดาทั่วไป ลองออกแบบโฆษณาแบบรูปภาพหรืออินโฟกราฟิก เพื่อโชว์เรื่องคุณสมบัติของสินค้า ควบคู่ไปกับการเลือกภาพและการจัดวางที่ดึงดูด จะเพิ่มไอคอนน่ารักเป็นกิมมิกไปด้วยก็ได้

7. **การใช้ภาพลวงตา** การออกแบบโฆษณาแบบการใช้ภาพลวงตาก็เป็นอะไรที่ดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ดีมาก ๆ เพราะมันจะทำให้พวกเขาหยุดชะงักมองอย่างจริงจังและตีความหมายว่าภาพนี้สื่อถึงอะไรกันนะ ? หรือเป็นภาพอะไร เป็นการสร้างความสงสัยเพื่อให้เกิดการติดตามต่อและหาคำตอบ ซึ่งการใช้รูปแบบนี้ผู้จัดทำต้องวิเคราะห์หามากเป็นพิเศษว่ามันเหมาะกับแบรนด์และสินค้าตัวเองหรือไม่
8. **การทำให้ง่าย** หากคุณมีไอเดียและความสร้างสรรค์ที่ล้าลึกที่อยากจะนำเสนอมันออกมา นี่เป็นสิ่งสำคัญหากอยากออกแบบโฆษณาแบบนี้ ต้องคำนึงด้วยว่าหากคุณสื่อสารไปด้วยสิ่งที่ซับซ้อน เข้าใจยากหรือผู้ชมต้องคิดเยอะมากเกินไป พวกเขาอาจจะตีความไม่ออก ตีความได้ไม่ตรงกับสิ่งที่คุณอยากจะสื่อสารออกไปได้นะ ต้องวิเคราะห์ให้ตีความเข้าใจยากเกินไปหรือเปล่า
9. **การแข่งขันเวลา** เวลาเป็นสิ่งสำคัญ ผู้บริโภคยุคนี้ไม่ชอบเสพหรือดูอะไรนาน หากไม่ได้สนใจสิ่งนั้นจริง ๆ ดังนั้นในการออกแบบโฆษณาควรจะต้องสื่อสารออกไปแบบกระชับชัดเจน เข้าประเด็นได้แบบรวดเร็ว ยิ่งหากคุณให้พวกเขาเข้าใจภาพรวมว่าสื่อถึงอะไรผ่านมอมองภายใน 3 วินาที ถือเป็นเรื่องที่ดีมากที่สุด

หลักในการโฆษณาสินค้า

การโฆษณาสินค้าและบริการ เป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าเกิดการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นๆ ซึ่งหลักการโฆษณาขายสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ มีดังนี้

- **ต้องนำเสนอข้อดีของผลิตภัณฑ์** และประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับหลังจากบริโภคสินค้าและบริการ เพื่อชี้แนะให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ หรืออาจใช้วิธีการนำเสนอความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ที่มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพในการชักจูงผู้บริโภค

- นำเสนอภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบการจึงควรเลือกนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์และชี้ให้ลูกค้าเห็นถึงประโยชน์และความคุ้มค่าที่จะได้รับจากผลิตภัณฑ์นั้นๆ

ประโยชน์ของการโฆษณาสินค้า

การโฆษณาสินค้าและบริการ สร้างประโยชน์ให้แก่ธุรกิจในหลายๆ ด้าน ทั้งแก่ผู้ผลิต ผู้บริโภค รวมทั้งตัวผลิตภัณฑ์เอง ซึ่งข้อดีของการทำการตลาดด้วยโฆษณามีดังนี้

1. ผู้บริโภคสามารถรับข้อมูลข่าวสารของสินค้าและบริการผ่านสื่อได้อย่างรวดเร็ว
2. ผู้บริโภคสามารถเห็นโฆษณาได้ง่ายและตลอดเวลา
3. ผู้ผลิตสามารถใช้สื่อโฆษณาในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง
4. การโฆษณามีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจบริโภคสินค้าและบริการนั้นๆ ของลูกค้า

ในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษานี้ ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีเทคโนโลยี และเครื่องมือต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาโครงการ ประกอบด้วย

ฮาร์ดแวร์

Notebook

เมาส์และKeyboard

ซอฟต์แวร์

โปรแกรม Photoshop CC

โปรแกรม Illustrator CC

โปรแกรม CapCut

เว็บไซต์

istock

เว็บไซต์หาประกอบ ภาพถ่าย วิดีโอแบบถูกค่าลิขสิทธิ์ออนไลน์

<https://www.istockphoto.com/th>

freepik

เว็บไซต์หาประกอบ ภาพถ่าย ภาพเวกเตอร์ แบบถูกลิขสิทธิ์ออนไลน์

<https://www.freepik.com>

adobe fonts

<https://fonts.adobe.com>

ClickUp

เป็นเครื่องมือการจัดการโปรเจกต์ (Project Management Tool) แบบออนไลน์ ที่มีความสามารถในการใช้งานที่หลากหลาย โดยเฉพาะสำหรับทีมที่มีการทำงานแบบ Remote หรือ Work From Home การจัดการงานที่เกี่ยวข้องกับโปรเจกต์ มีการจัดเรียงโปรเจกต์และงานอย่างเป็นระบบ ใช้งานง่ายและสะดวก สามารถใช้งานได้หลากหลายบนแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชันบนมือถือ มาพร้อมคุณสมบัติ อาทิเช่น การสร้างงาน, การจัดการโปรเจกต์, การกำหนดวันครบกำหนดงาน, การกำหนดลำดับความสำคัญของงาน, การสร้าง checklist และหัวข้อย่อย, การแจ้งเตือน, การแบ่งปันไฟล์, การสร้างภารกิจสำหรับทีม, การตรวจสอบความคืบหน้างาน, การสร้างรายงาน, การทำงานร่วมกัน

<https://app.clickup.com/onboarding>

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

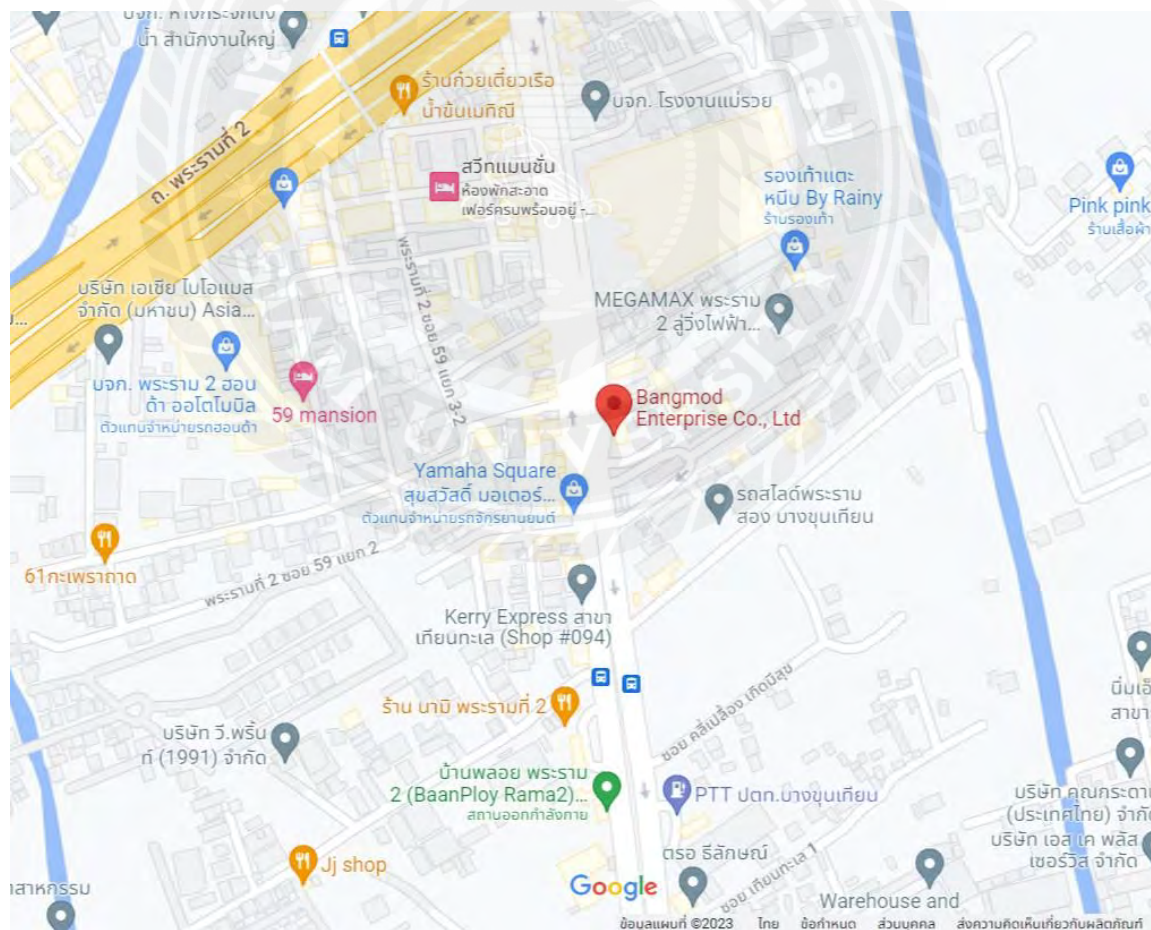
ชื่อบริษัท : บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ที่อยู่ : 145/18-19 อาคาร หงส์ ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถนนบางขุนเทียนชายทะเล
แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

โทร. : 063 - 161 - 2593

Website : <https://bangmod.co.th>

E-mail : bangmodstore@bangmod.co.th



3.2 ลักษณะการประกอบการ ผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์ และเป็นผู้ให้บริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์โซลูชัน และ โครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีแบบครบวงจร รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

- Bangmod Enterprise
นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เซิร์ฟเวอร์
- Bangmod Store
จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เซิร์ฟเวอร์ สำหรับองค์กร
- Bangmod.Cloud
บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที

3.3 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงานที่ได้รับจากพนักงานที่ปรึกษา ตำแหน่งกราฟิกดีไซน์ ทำภาพ โพรโมตสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์ ผ่าน

Facebook : Bangmod Store

Tiktok : Bangmod Store

3.4 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

1. คุณณัฐพงษ์ บุพศิริ ที่ปรึกษา
2. คุณภัทรวดี นนท์โสภายชัย พี่เลี้ยง

3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เวลาที่ได้เข้ามาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่ บริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ.2566 - 1 กันยายน พ.ศ. 2566 เป็นระยะเวลา 4 เดือน

3.6 รายละเอียดของการทำงาน

3.6.1 ขั้นตอนการทำงานภาพโปรโมทสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

1.) รายละเอียดของที่จะทำในวันนั้น

ตัวอย่าง เป็นโปรโมชัน 7.7 CRAZY DEAL รายละเอียด

- สินค้าที่ลดราคา
- ข้อมูลของสินค้า
- ระยะเวลา เวลา ของโปรโมชัน
- รูปสินค้า (ทั้งรูปที่มีสต็อกเก็บไว้และถ่าย)

2.) ขนาดเฟรมจะมีขนาด 2000x2000 และ 1080x1920 เพราะจะทำภาพสองแบบ โปสเตอร์เฟสบุ๊คและสตอรี่เฟสบุ๊ค

3.) ภาพพื้นหลังหาได้จากเว็บไซต์ istock กับ เว็บไซต์ freepik ปรึกษา
ภาพประกอบ

4.) จัดวางสินค้า ข้อความ “ 7.7 CRAZY DEAL ลดสูงสุด 64% 1 ก.ค. – 9 ก.ค. 2566 *เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ”

5.) จัดแสง ปรับสี ใส่เงา และอื่นๆ

6.) ใส่โลโก้แอป Shopee , Lazada และ Bangmod Official Store เพื่อให้รับรู้ว่า
สามารถซื้อ-ติดต่อได้ที่ไหน






7.7
CRAZY DEAL

ลดสูงสุด 64%
 1 ก.ค. 2566 - 9 ก.ค. 2566
*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

รูปที่ 3.1 โพสต์เฟสบุ๊กโปรโมชัน 7.7 CRAZY DEAL

7.7
CRAZY DEAL

be Bangmod
Official Store

ลดสูงสุด 64%
1 ก.ค. 2566 - 9 ก.ค. 2566

*เงื่อนไขอื่น ๆ โปรดดูที่หน้ารายละเอียด

รูปที่ 3.2 โปสเตอร์โปรโมชั่น 7.7 CRAZY DEAL

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

4.1 รายละเอียดงาน

การทำภาพโปรโมท สินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จะใช้โปรแกรม Photoshop CC และ Illustrator CC เป็นเครื่องมือในการทำติดต่อกราฟิกงาน ตัวแบล็กกราวจะใช้จาก เว็บไซต์ istock กับ เว็บไซต์ freepik ให้เข้าความเป็นเทคโนโลยีหรือบางครั้งใช้แบบมินิมอล เพื่อให้สินค้าดูเด่น

ส่วนวิดีโอ จะใช้โปรแกรม CapCut ในการตัดต่อวิดีโอในการ โปรโมทสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ภาพโปรโมทสินค้าหรือวิดีโอจะ โพสต์ลงบนเฟสบุ๊ก Bangmod Store และ ตี๊ก-ต็อก ตามที่วางแผนงานวันที่จะโพสต์

สัปดาห์ที่ 1

พี่ที่ปรึกษาจะแนะนำเกี่ยวกับบริษัท บางมด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์ และเป็นผู้ให้บริการ คลาวด์เซิร์ฟเวอร์โซลูชั่น และรายละเอียดการทำงาน ตำแหน่งงาน กราฟิกดีไซน์ ทำภาพ โปรโมทสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์ ผ่านเฟสบุ๊กและตี๊ก-ต็อก

สัปดาห์ที่ 2

พี่ที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงทดลองให้เราลองออกแบบภาพโปรโมท เพื่ออยากเห็นรูปแบบการออกแบบของเราว่าเป็นไง ว่าต้องปรับเปลี่ยนอะไรบ้าง ภาพโปรโมทนี้ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CC ในการทำ



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 2 ลองทำภาพ โปรโมต

พี่ที่ปรึกษาและพี่เลี้ยง ได้แนะนำว่า ต้องลดขนาดตัวอักษร “ 27% ” และ “ 580 ” ลง เครื่องหมาย * ไม่ควรมีมากเกินไปเพราะมันทำให้สับสนเกินไป และ โทนสีอาจไม่ใช่โทนนี้เนื่องด้วยมันดูหวานไปไม่เหมาะกับสินค้าและตัวบริษัท

สัปดาห์ที่ 3

พื้นที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงทดลองให้เราลองจัดวางสินค้าในShopee โดยภาพสินค้าจะเป็นpng.



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 3 Shopee_EVGA 750GQ



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 3 สินค้ารวม

สัปดาห์ที่ 4

งานที่ได้รับมอบหมายสำหรับนักศึกษา คือการออกแบบภาพโปรโมทสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เซิร์ฟเวอร์ ศึกษาการออกแบบโปรโมท พร้อมทั้งการหาภาพพื้นหลังจาก www.freepik.com สลับกับ www.istock.com เพื่อนำไปใช้โพสต์บนFacebookหรือtiktokได้จริง

ฝีกออกแบบภาพโปรโมท



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 4

v-color be Bangmod
Official Store

SKYWALKER PLUS

NON RGB DDR4 (GLACIER WHITE)





16GB
(8GBx2)



BUS SPEED
3200MHz



LIMITED
LIFETIME WARRANTY


ลด 37% เหลือ **1,690.-**
 แทนที่ **เพียง**

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด / ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 30 มิถุนายน 2566 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด

รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 4

สัปดาห์ที่ 5

ฝึกออกแบบภาพโปรโมท



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 5 ภาพโปรโมทโพสต์ลงFacebook & สตอรี่Facebook

Bangmod Store
21 มิ.ย. · 🌐

ลองกันรึยัง ! Google Bard ปัญญาประดิษฐ์เซทบอทอัจฉริยะที่สามารถค้นหาคำตอบต่าง ๆ มาบอก... ดูเพิ่มเติม

HOW TO
การใช้งาน
Bard
เพียงแค่ **3 STEP**
ก็สามารถใช้งานได้แล้ว

STEP 1:
ใช้ **GOOGLE ACCOUNT**
ของคุณสำหรับ **SIGN IN**

Bard can help you plan a picnic at the park for International Picnic

Meet Bard: your creative and helpful collaborator, here to supercharge your imagination, boost your productivity, and bring your ideas to life.

Bard is an experiment and may give inaccurate or inappropriate responses. You can help make Bard better by leaving feedback.

STEP 2:
ใส่ **หัวข้อที่ต้องการ**
ค้นหาในกล่องค้นหา

STEP 3:
กดปุ่ม **SUBMIT**

เพื่อให้ได้ **คำตอบ**
ใช้เพื่อตอบข้อคำถาม

รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 5 ภาพโปรโมทโพสต์ลงFacebook

HOW TO

การใช้งาน

Bard

เพียงแค่ 3 STEP

ก็สามารถใช้งานได้แล้ว

STEP 1:
ใช้ GOOGLE ACCOUNT
ของคุณสำหรับ SIGN IN



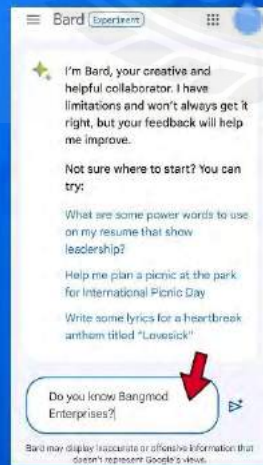
The screenshot shows the Bard sign-in interface. At the top right, there is a 'SIGN IN' button with a red arrow pointing to it. The main text reads: 'Bard can help you plan a picnic at the park for International Picnic'. Below this, there is a short introduction: 'Meet Bard: your creative and helpful collaborator, here to supercharge your imagination, boost your productivity, and bring your ideas to life.' A disclaimer follows: 'Bard is an experiment and may give inaccurate or inappropriate responses. You can help make Bard better by leaving feedback.'

STEP 2:
ใส่คำถามหรือข้อความ
ที่ต้องการในช่องด้านล่าง



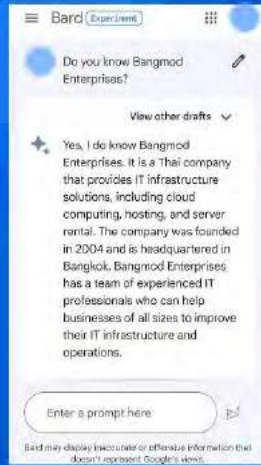
The screenshot shows the Bard chat interface. The assistant's message reads: 'I'm Bard, your creative and helpful collaborator. I have limitations and won't always get it right, but your feedback will help me improve. Not sure where to start? You can try: What are some power words to use on my resume that show leadership? Help me plan a picnic at the park for International Picnic Day Write some lyrics for a heartbreak anthem titled "Lovesick"'. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Enter a prompt here' and a red arrow pointing to it. A disclaimer at the bottom states: 'Bard may display inaccurate or offensive information that doesn't represent Google's views.'

STEP 3:
กดปุ่ม SUBMIT



The screenshot shows the Bard chat interface with a user's question: 'Do you know Bangmod Enterprises?'. A red arrow points to the 'SUBMIT' button (represented by a paper plane icon) next to the question. The assistant's response is partially visible: 'Yes, I do know Bangmod Enterprises. It is a Thai company that provides IT infrastructure solutions, including cloud computing, hosting, and server rental. The company was founded in 2004 and is headquartered in Bangkok. Bangmod Enterprises has a team of experienced IT professionals who can help businesses of all sizes to improve their IT infrastructure and operations.'

**แค่ไม่กี่ข้อก็ช่วยให้คุณ
ได้คำตอบที่ต้องการแล้ว**



The screenshot shows the Bard chat interface with the assistant's full answer to the question: 'Do you know Bangmod Enterprises?'. The answer is: 'Yes, I do know Bangmod Enterprises. It is a Thai company that provides IT infrastructure solutions, including cloud computing, hosting, and server rental. The company was founded in 2004 and is headquartered in Bangkok. Bangmod Enterprises has a team of experienced IT professionals who can help businesses of all sizes to improve their IT infrastructure and operations.'



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 5 ภาพโปรโมตโพสต์ลงFacebook



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 5 ภาพ “เปรียบเทียบความเหมือนที่แตกต่าง ระหว่าง Skywalker Plus และ Prism Pro RGB เพื่อเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจซื้อสำหรับคุณ !?” โพสต์ลงFacebook

v-color

PRISM PRO RGB

GLACIER WHITE

JET BLACK

be Bangmod Official Store

16GB (80X2) DDR4

BUS SPEED 3600MHz

XMP INTEL XMP 2.0

ลดทันที 29% | เหลือเพียง 2,390.-

*ลดทันทีเมื่อซื้อสินค้าจากเว็บไซต์นี้ 30 ตุลาคม 2560 สำหรับเว็บไซต์นี้เท่านั้น

รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 5 ภาพโปรโมทโพสต์ลงFacebook

EVGA

be Bangmod Official Store

EVGA CLC 360

ALL-IN-ONE RGB LED CPU LIQUID COOLER

ลดทันที 11% | เหลือเพียง 6,150.-

EVGA

be Bangmod Official Store

EVGA CLC 360

ALL-IN-ONE RGB LED CPU LIQUID COOLER

ลดทันที 11% | เหลือเพียง 6,150.-

สัปดาห์ที่ 6

ฝึกอบรมแบบภาพโปรโมท



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 5 ภาพโปรโมทโพสต์ลงFacebook & สตอรี่Facebook





v-color be Bangmod Official Store

RAM PC ที่คุณใช้อยู่ รูปแบบไหนน ?

RAM STANDARD	RAM GAMING NON RGB	RAM GAMING RGB
		
		

v-color

be Bangmod Official Store

**โปรโมชัน
วันสุดท้าย**



MANTA XPRISM
32GB (16GBX2) DDR5 6000MHz RGB

ลด
เด็ด **60%** พิเศษ
เพียง **6,390.-**

*เงื่อนไขโปรโมชั่น: 8PM-11PM / เริ่มวันที่ 9/10/2566 หรือจนกว่าจะหมด

v-color

be Bangmod Official Store

**โปรโมชัน
วันสุดท้าย**



MANTA XPRISM
32GB (16GBX2) DDR5 6000MHz RGB

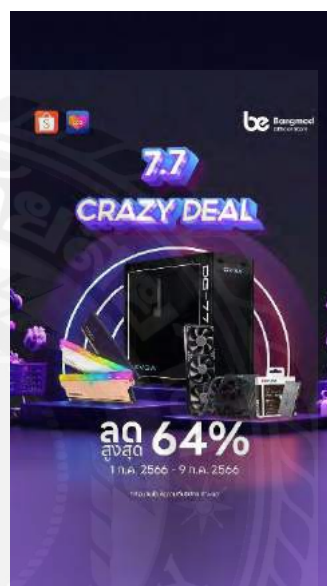
ลด
เด็ด **60%** พิเศษ
เพียง **6,390.-**

*เงื่อนไขโปรโมชั่น: 8PM-11PM / เริ่มวันที่ 9/10/2566 หรือจนกว่าจะหมด

สัปดาห์ที่ 7

ฝึกออกแบบภาพโปรโมท

เป็นช่วงอีเวนต์ “7.7 Content CRAZY DEAL”





รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 6 ภาพโปรโมทโพสต์ลง Facebook , สตอรี่ Facebook & VDO Tiktok
วิดีโอ Tiktok

<https://www.tiktok.com/@bangmodstore/video/7253324929431604485?lang=th-TH>

สัปดาห์ที่ 8

ฝึกออกแบบภาพโปรโมท



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 7 ภาพโปรโมทโพสต์ลงFacebook

วิดีโองานสัปดาห์ที่ 7 Tiktok “รูปแบบของ RAM PC จาก v-color ที่มีขายในปัจจุบัน ชอบแบบไหน Comment มาได้เลย!!! ”

<https://www.tiktok.com/@bangmodstore/video/7255274708978142470?lang=th-TH>



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 7 ภาพโปรโมทโพสต์ลงFacebook



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 7 ภาพโปรโมทโพสต์ลงFacebook

v-color be Bangmod Official Store

SCC PRISM PRO RGB
16GB (8GBx2+0GBx2) DDR 4

<p>ปกติ 3,500.-</p> <p>2,690.-</p> <p>BUS 3200 MHz</p>	<p>ปกติ 3,790.-</p> <p>2,890.-</p> <p>BUS 3600 MHz</p>
---	---

*ข้อมูลเป็นลักษณะเบื้องต้น ภาพและข้อมูลอื่น ๆ กรุณาติดต่อ 09-071-2366

v-color be Bangmod Official Store

SCC PRISM PRO RGB
16GB (8GBx2+0GBx2) DDR 4

<p>ปกติ 3,500.-</p> <p>2,690.-</p> <p>BUS 3200 MHz</p>	<p>ปกติ 3,790.-</p> <p>2,890.-</p> <p>BUS 3600 MHz</p>
---	---

*ข้อมูลเป็นลักษณะเบื้องต้น ภาพและข้อมูลอื่น ๆ กรุณาติดต่อ 09-071-2366

สัปดาห์ที่ 9

ฝึกออกแบบภาพโปรโมท

วิดีโองานสัปดาห์ที่ 8 “ How to ป้ายฉลากโคนยังไม่ให้เลย ”

<https://www.tiktok.com/@bangmodstore/video/7257899232416353541?lang=th-TH>



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 6 ภาพโปรโมทโพสต์ลงFacebook & สตอรี่Facebook

สัปดาห์ที่ 10

ฝึกออกแบบภาพโปรโมท



 **Bangmod Store** ⋮
26 ก.ค. · 🌐

 ยกระดับการเล่นเกมของคุณขึ้นไป
อีกขั้นกับ EVGA X17 Gaming Mouse
ตัวเด็ด !! มาพร้อมกับไฟ R... ดูเพิ่มเติม



รูปภาพงานสัปดาห์ที่ 6 ภาพโปรโมทโพสต์ลงFacebook

สัปดาห์ที่ 11

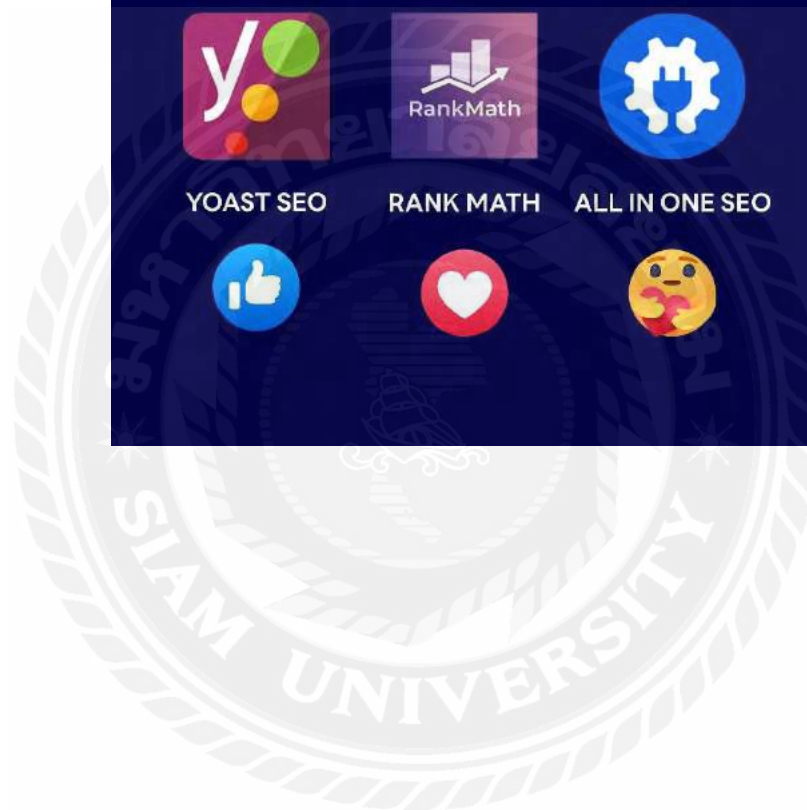
Bangmod.Cloud

PLUGIN SEO แบบไหนใช้ดี?
มาแชร์กัน!!

YOAST SEO RANK MATH ALL IN ONE SEO





be BANGMOD ENTERPRISE
IT Infrastructure for your business

Send us your CV
hr@bangmod.co.th

WE ARE HIRING!

PRODUCT MANAGER (SERVER)

-  2 YEARS WORKING EXPERIENCE AS PRODUCT MANAGER
-  STRONG PROBLEM-SOLVING AND COMMUNICATION SKILLS
-  STRONG PROJECT MANAGEMENT SKILLS
-  LEAD AND OPERATE MARKETING TEAM
-  ABLE TO COMMUNICATE IN ENGLISH



be BANGMOD ENTERPRISE
IT Infrastructure for your business

Send us your CV
hr@bangmod.co.th

WE ARE HIRING!

CREATIVE CONTENT

-  KNOWLEDGE OF CONCEPTION PLANNING AND DEVELOPING CONTENT ON SOCIAL AND ONLINE PLATFORMS
-  UNDERSTANDING SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENTS
-  CREATIVITY SELF-STARTER AND DETAIL ORIENTED
-  CANEDIT SHORT VIDEOS

สัปดาห์ที่ 12

ฝึกออกแบบภาพโปรโมท



สัปดาห์ที่ 13

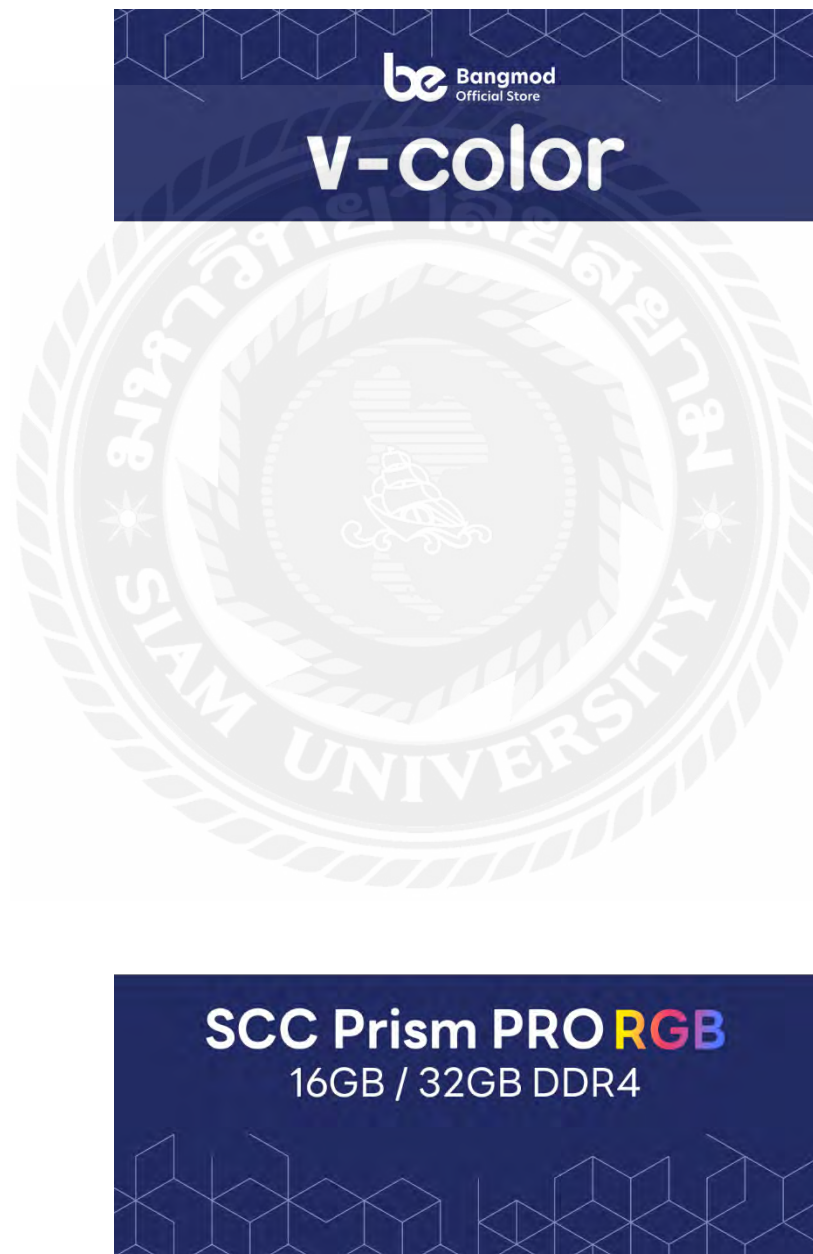
ฝึกออกแบบภาพโปรโมท



สัปดาห์ที่ 14

ฝึกออกแบบภาพโปรโมท

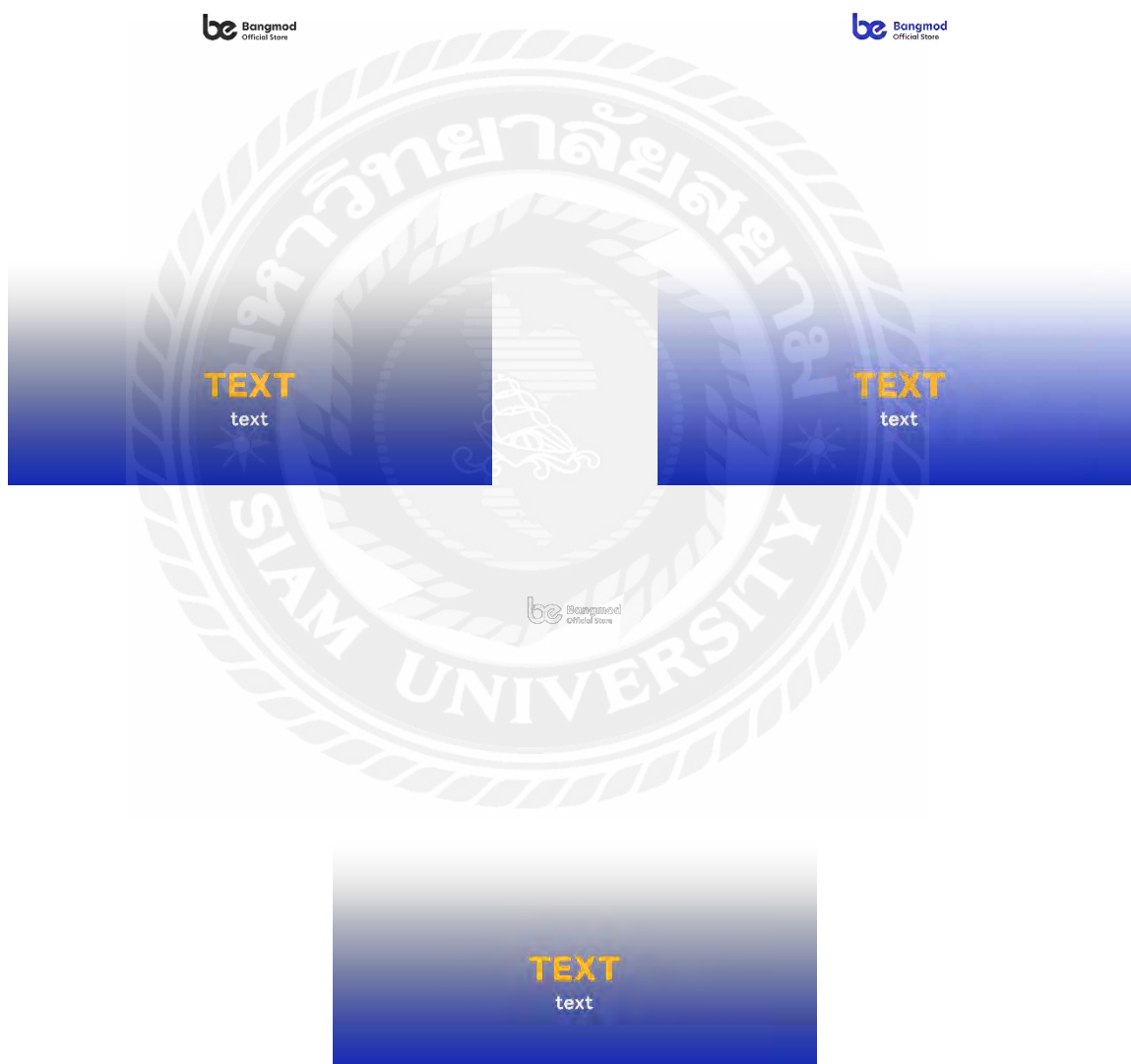
ทำกรอบโพสต์สตอรี่ Facebook แบบ png.



สัปดาห์ที่ 15

ฝึกออกแบบภาพโปรโมท

ทำกรอบโพสต์ Facebook แบบ png.



บทที่ 5

สรุปผลรายงานและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการงาน

จากการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ.2566 - 1 กันยายน พ.ศ. 2566 เป็นเวลา 4 เดือน ผลการดำเนินงานแก่บริษัท นั้นบรรลุเป้าหมายสำเร็จเป็นไปตามขอบเขตของงานที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งเป็นการโปรโมตสินค้าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และการกระจายข่าวสาร

5.2 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากที่ได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาขณะผู้จัดทำได้รับความรู้จากการปฏิบัติงานในด้านการตัดต่อกราฟิก การออกแบบงาน รูปแบบการโปรโมต ข้อปฏิบัติเข้าทำงานในบริษัททำให้ผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานจริงและความกดดันของงานรวมถึงการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมสังคมกับคนในบริษัทซึ่งการปฏิบัติสหกิจครั้งนี้เป็นประสบการณ์ที่มีประโยชน์อย่างมากกับผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.2 ข้อเสนอแนะจากการสหกิจศึกษา

การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการตัดต่อกราฟิก จะต้องศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติม เช่น พื้นหลังองค์ประกอบแบบ3D ทำภาพพื้นหลัง

บรรณานุกรม

การจัดวางภาพโฆษณาสินค้า. (ม.ป.ป.).

<https://digimusketeers.co.th/blogs/online-marketing/%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B9%81%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B9%82%E0%B8%86%E0%B8%A9%E0%B8%93%E0%B8%B2>

ข้อมูลที่มาของบริษัทบางมด เอ็นเตอร์ไพรส์จำกัด. (2556). <https://bangmod.co.th>

ความสำคัญของการโปรโมท. (ม.ป.ป.). <https://www.bltbangkok.com/lifestyle/work-wellness/37848/>

ทฤษฎีสี (Color Theory). (ม.ป.ป.).

<https://library.wu.ac.th/km/%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5%E0%B8%AA%E0%B8%B5-color-theory-%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B9%83%E0%B8%88%E0%B8%87%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A2/>

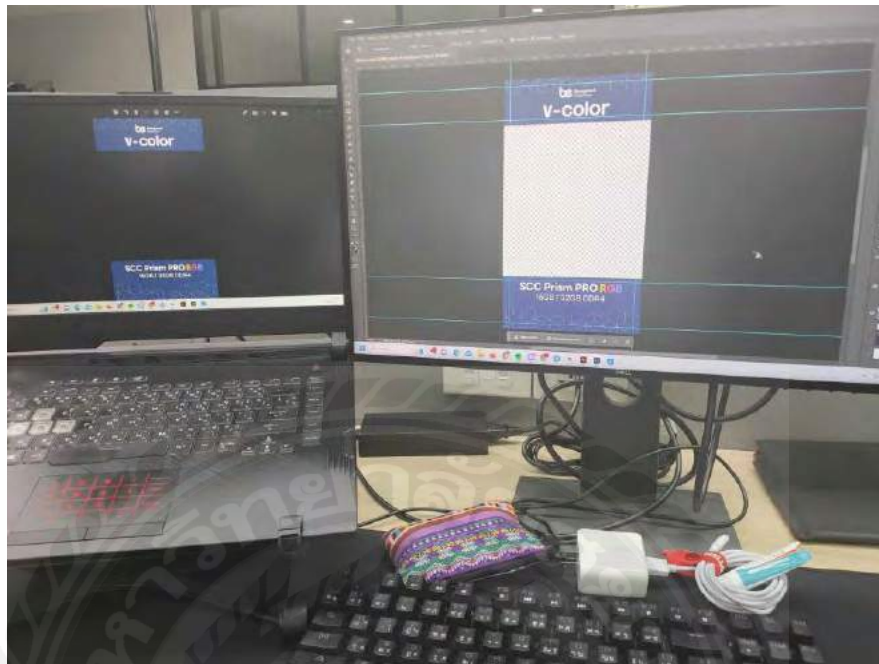
เว็บไซต์ที่ใช้ในการหาภาพพื้นหลังพื้นประกอบ. (ม.ป.ป.). <https://www.freepik.com/>



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รูปภาพขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา





ประวัติผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 6206400017

ชื่อ-นามสกุล : นางสาว จิวัสสา นิมิตรตระกูลชัย

คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขา : แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

ที่อยู่ปัจจุบัน : เลขที่ 29 ซอยเอกชัย 59 ถนนเอกชัย

แขวงคลองบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร 10150



SCAN ME

