



การค้นคว้าอิสระ

กฎหมายธุรกิจเกี่ยวกับร้านกาแฟขนาดย่อม

Business Laws Related to Small-Scale Coffee Shops

เอียดอภิญญา เตชชาติวงศ์ ณ อยุธยา

6417103006

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

พุทธศักราช 2566



ใบรับรองการค้นคว้าอิสระ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขา การจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ

เรื่อง

กฎหมายธุรกิจเกี่ยวกับร้านค้าแฟรนไชส์

นามผู้วิจัย

นางสาวเอ็ยคณิษฐ์ เศษาดิวศ์ ณ อยุธยา

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย อาจารย์ที่ปรึกษา วันที่ 19 เดือน เม.ย. พ.ศ. 2567

ดร.ธิดา ปิยะศิริศิลป์

(ดร.ธิดา ปิยะศิริศิลป์)

อาจารย์ที่ปรึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(รศ.ดร.จอมพงศ์ มงคลวนิช)

รองอธิการบดีและคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย สาขาบริหารธุรกิจ

วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567

บทคัดย่อ

เรื่องการศึกษาอิสระ : กฎหมายธุรกิจเกี่ยวกับร้านกาแฟขนาดย่อม
 โดย : นางสาวเอ็ชคณิษฐ์ เศษาคิวังศ์ ณ อยุรยา
 สาขาวิชาเอก : การจัดการทั่วไป
 อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.รัชชานันท์ อรุณศรี

วันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2567

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจร้านกาแฟขนาดย่อม เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเป็นการศึกษาแบบวิจัยเอกสาร ผลการศึกษาพบว่า 1) ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เจ้าของธุรกิจเป็นได้ทั้งเจ้าของคนเดียวและห้างหุ้นส่วนสามัญ ในการเป็นเจ้าของกิจการคนเดียวผู้ก่อตั้งและลงทุนเป็นบุคคลเดียวกันและมีความรับผิดชอบไม่จำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญคือการรวมตัวกันตั้งแต่สองคนลงทุนในเงิน ทรัพย์สิน แรงงาน มีความรับผิดชอบไม่จำกัด 2) ประมวลกฎหมายรัชฎากร ผู้วิจัยพบว่า การจ่ายภาษีเป็นปัญหาที่เจ้าของกิจการคนเดียวพบเจอเกี่ยวกับการรวบรวมเอกสารและการคำนวณภาษี 3) พระราชบัญญัติภาษีป้าย ผู้วิจัยพบว่า เจ้าของกิจการยังขาดความเข้าใจการยื่นแบบภาษีและภาครัฐไม่ได้ประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร 4) พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร ผู้วิจัยพบว่า เจ้าของธุรกิจไม่ยื่นขออนุญาตการใช้อาคารอย่างถูกต้องซึ่งอาจมีความผิดได้ 5) พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 ผู้วิจัยพบว่า เจ้าของธุรกิจต้องมีความรู้เกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา 6) พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ ผู้วิจัยพบว่าเจ้าของขาดความเข้าใจในขั้นตอนการจดทะเบียนพาณิชย์และการเตรียมเอกสาร 7) กฎหมายแรงงาน ผู้วิจัยพบว่า เจ้าของธุรกิจละเลยการให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อลูกจ้าง

คำสำคัญ : เจ้าของกิจการ, กฎหมายสำหรับธุรกิจ, ร้านกาแฟขนาดย่อม

Abstract

Title: Business Laws Related to Small-Scale Coffee Shops

Author: Ms. Ead-a-phin Dechatiwong Na Ayudhaya

Major: General Management

Advisor: Dr. Teetima Piyasirisilp

(Dr. Teetima Piyasirisilp)

19 / Apr / 2024

This research aimed to study business laws related to the operation of small-scale coffee shops. The research was a qualitative study by using document analysis. This research found that; 1) the Civil and Commercial Code: sole proprietorships and ordinary partnerships. In a sole proprietorship, the founder and investor are the same individual and bear unlimited liability. An ordinary partnership involves two individuals investing money, property, and labor, also with unlimited liability; 2) the Revenue Code: paying taxes is a problem faced by sole proprietors regarding document collection and tax calculations; 3) the Signboard Tax Act: the owner lacks understanding about tax form and the regulations are not adequately publicized by the public sector; 4) the Building Control Act: the owner does not apply for permission to building usage, which is illegal; 5) the Copyright Act B.E. 2537: the owner needs to know about copyright infringement to prevent the problem that will follow; 6) the Commercial Registration Act; there is a lack of understanding in the commercial registration process and the preparation of document used for processing; 7) Labor Laws: the owner often overlooks the significance of treating their employees.

Keywords: owner, business law, small coffee shop

Approved by



.....

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิชาการฉบับนี้สำเร็จลุล่วงสมบูรณ์ได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่ง ด้วยความกรุณาอย่างสูงของ ดร.ชิตติมา ปิยะศิริศิลป์ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่สละเวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำ และเสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ตลอดจน การตรวจทานและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ทำให้บทความวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

กราบขอบพระคุณครู อาจารย์ทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้วิจัยจนสามารถนำความรู้มาใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ครอบครัว และเพื่อนๆ ทุกคน ผู้ซึ่งเป็นทั้งแรงบันดาลใจ คอยให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้การศึกษางานวิจัยฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังว่าผลการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจจะศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายธุรกิจเกี่ยวกับร้านค้าแพชานาเดย์

นางสาวเอ็ยคอกิณห์ เดชาดิวงส์ ณ อยุธยา

พ.ศ.2566

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาของการวิจัย	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตในการวิจัย	2
นิยามคำศัพท์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์	4
ประมวลรัษฎากร	4
พระราชบัญญัติภาษีป้าย	4
พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร	4
พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์	5
พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์	5
กฎหมายแรงงาน	5
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	6
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	6
วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	6
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	6

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	7
ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์	7
ประมวลรัษฎากร	7
พระราชบัญญัติภาษีป้าย	8
พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร	8
พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์	9
พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์	10
กฎหมายแรงงาน	10
บทที่ 5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	13
ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์	13
ประมวลรัษฎากร	13
พระราชบัญญัติภาษีป้าย	13
พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร	14
พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์	14
พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์	14
กฎหมายแรงงาน	14
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้	15
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	15
บรรณานุกรม	16
ประวัติผู้วิจัย	21

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตลาดกาแฟในปัจจุบัน มีความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการขยายตัวของร้านกาแฟที่มีมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในเมือง หรือต่างจังหวัด (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2562) ตามรายงานของมูลค่าตลาดกาแฟทั่วโลกนั้น ธุรกิจกาแฟได้มีการเติบโตถึงร้อยละ 70 และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 ธุรกิจกาแฟทั่วโลก มีมูลค่า 102.02 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 3.35 ล้านล้านบาท และมีการคาดการณ์ว่าธุรกิจกาแฟอาจมีมูลค่าที่สูงขึ้นถึงร้อยละ 4.2 ในช่วงปี 2564 – 2569 (Mordorintelligence, 2564) ซึ่งทำให้เห็นได้ว่าธุรกิจกาแฟนี้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ไม่ว่าจะ เป็นต่างประเทศหรือแม้แต่ในประเทศไทยก็ตาม และจากแนวโน้มที่ได้มีการสำรวจ ปรากฏว่า ในปี 2561 มีการเติบโตของร้านกาแฟในไทย เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ถึงร้อยละ 4.6 (สุนิษฐา เสริมฐิธร, 2562) ซึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้ธุรกิจนี้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง คือ พฤติกรรมการบริโภคของคนไทยในยุคปัจจุบัน ที่นิยมดื่มกาแฟกันมากขึ้น ในทุกวัน ทุกสถานที่ และทุกช่วงเวลา โดยผู้บริโภคส่วนมากนั้นมักจะนิยมดื่มกาแฟกันในช่วงเวลาเช้า เพื่อให้ร่างกายตื่นตัว พร้อมสำหรับการทำงานและการดำเนินชีวิตในแต่ละวันรวมทั้งรสนิยมความชอบที่ชอบในรสชาติของกาแฟที่กลมกล่อมกลิ่นกาแฟที่หอมกรุ่นเป็นเอกลักษณ์รวมถึงการดื่มกาแฟนั้นเป็นการแสดงถึงไลฟ์สไตล์ในการดำเนินชีวิตยุคปัจจุบัน ส่งผลให้เราสามารถพบเจอกับร้านกาแฟอยู่ทั่วทุกแห่ง ไม่ว่าจะเป็น สถานีรถไฟฟ้ามหานคร ห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา สถานพยาบาล สถานที่ทำงาน แหล่งชุมชนที่อยู่อาศัย หรือ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่าร้านกาแฟ ในประเทศไทย นั้นมีอัตราการเติบโตมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน (SME One, 2564) และจะยังคงได้รับความนิยมได้อีกเป็นระยะเวลานาน ตามแนวโน้มที่ได้มีการคาดการณ์ว่าตลาดของธุรกิจร้านกาแฟ จะเติบโตได้ในอัตราร้อยละ 5.3 ต่อปี หรือมีมูลค่าสูงถึง 35,020 ล้านบาท ในปี 2565 (พิพรพรรณ เกตุโกมุท, 2565) และจากสถิติที่คนไทยบริโภคกาแฟเฉลี่ยถึงปีละ 300 แก้วต่อคน (MGR Online, 2563) ส่งผลทำให้มีหลายผู้ประกอบการตัดสินใจที่จะก้าวเข้ามาในตลาดธุรกิจนี้ โดยที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่มุ่งเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งเรื่องเมล็ดกาแฟ เครื่องชงกาแฟ อุปกรณ์ต่างๆ สถานที่ รายการอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงการศึกษาหาความรู้ถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านกาแฟ

ในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน กฎหมาย เป็นสิ่งที่อยู่รอบตัวเรา ตั้งแต่ เกิด ไปจนกระทั่งถึงแก่กรรม ทั้งการกระทำต่างๆ ข้อขัดแย้ง ข้อพิพาทต่างๆ กฎหมายจึงเป็นบรรทัดฐานในการควบคุมหรือ ตรวจสอบ และรักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชน (วันฮารงค์ บินอิสริส, 2564) และเป็นเรื่องที่ไม่สามารถโต้แย้งได้เลยว่า ตนเองนั้นไม่รู้จักกฎหมาย ดังคำกล่าวที่ว่า “Ignorantia juris non excusat” ในภาษาละติน ที่หมายความว่า บุคคลจะแก้ตัวว่าไม่รู้จักกฎหมายเพื่อให้พ้นจากความรับผิดชอบไม่ได้ (บันทิกทนายน้อย, 2564) ดังนั้นอย่างที่ได้อธิบายข้างต้นนั้น ว่ากฎหมายนั้นเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของทุกคนในทุกวัน ซึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันที่เป็นส่วนสำคัญคือ การทำงานเพื่อการดำรงชีพ ซึ่งในทุกวันนี้ก็มีมากมายหลากหลายอาชีพ ในที่นี้จะขอกล่าวถึงการทำธุรกิจส่วนตัว โดยมุ่งเน้นที่ ธุรกิจร้านกาแฟรูปแบบคาเฟ่ ที่ในปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการใหม่ (NestleProfessionalThailand, 2565) หรือไลฟ์สไตล์ในการดำเนินชีวิตของรุ่นใหม่ ที่มีความชื่นชอบในการบริโภคกาแฟมากขึ้น จึงส่งผลทำให้เกิดธุรกิจร้านกาแฟมากขึ้นจากรายงานที่ได้มีการนำเสนอตัวเลขของตลาดกาแฟในประเทศไทย การที่ผู้ประกอบการที่ก้าวเข้ามาสู่ตลาดธุรกิจนี้ ปัจจัยหลักที่จำเป็นจะต้องตระหนักรู้คือ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านกาแฟของตนเอง

1.2 ปัญหาของการวิจัย

ในปัจจุบัน ประเทศไทยเกิดผู้ประกอบการใหม่ ที่หันมาสนใจในการทำธุรกิจส่วนตัวมากขึ้น และธุรกิจที่ได้รับความนิยมสูงเป็นอันดับต้นๆ นั้น คือ ธุรกิจร้านกาแฟ (StoreHub, 2563) แต่เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เมื่อเริ่มต้นทำธุรกิจนี้ ส่วนมากจะมุ่งเน้นไปให้ความสนใจในการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น อุปกรณ์การชงกาแฟ การจัดแต่งร้าน การสรรหาเมนูพิเศษต่างๆ เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการที่ลูกค้าจะให้ความสนใจในธุรกิจของตนเองและเลือกที่จะใช้บริการ (FoodStory, 2565) แต่ไม่ให้ความใส่ใจเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญนั่นคือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตนเอง เพราะการที่ผู้ประกอบการมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายจะสามารถทำให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แต่ในทางกลับกันการที่ผู้ประกอบการไม่มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตนเอง ย่อมส่งผลให้การดำเนินธุรกิจจะไม่ราบรื่นเท่าที่ควร และจะมีปัญหาตามมาในเรื่องต่างๆ เช่น การขออนุญาต การเสียภาษี ซึ่งเป็นเรื่องที่หากละเลยอาจจะทำให้เกิดเป็นปัญหาใหญ่ขึ้นมาได้ (Delgado, 2566)

ผู้วิจัยเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงประสงค์ที่จะทำงานวิจัยชิ้นนี้ให้เกิดขึ้น เพื่อหวังให้เกิดผลประโยชน์ต่อผู้ประกอบการทั้งหลายไม่ว่าจะอยู่ในตลาดธุรกิจนี้อยู่แล้ว หรือสนใจจะเริ่มเข้า

ผู้ตลาดธุรกิจร้านกาแฟ ในการแสวงหาความรู้ สามารถนำมาใช้และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ นั้น ได้อย่างราบรื่น และประสบความสำเร็จต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจร้านกาแฟ

1.4 ขอบเขตในการวิจัย

1. ศึกษาและค้นคว้าจาก หนังสือ วิทยานิพนธ์ อินเทอร์เน็ต

- ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์
- ประมวลรัษฎากร
- พระราชบัญญัติภาษีป้าย
- พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์
- พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์
- พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร
- กฎหมายแรงงาน
- งานวิจัยทางกฎหมาย และ บทความทางวิชาการ

2. ระยะเวลาในการศึกษาค้นคว้า เป็นระยะเวลาตั้งแต่ มกราคม 2566 ถึง เมษายน 2566 (4 เดือน)

1.5 นิยามคำศัพท์

ร้านกาแฟขนาดย่อม หมายถึง ร้านกาแฟที่มีลักษณะของการผสมกันระหว่าง กัตตาการ และ บาร์ โดยมีมุ่งเน้นเครื่องดื่มประเภทกาแฟ ชา หรือ โกโก้ รวมถึงอาจจะมีอาหารว่าง ไว้บริการด้วย โดยร้านกาแฟขนาดย่อมมักจะเป็นเจ้าของกิจการคนเดียวที่จะทำการบริหารด้วยตนเอง (บุญญารักษ์ นักเสียน, 2561)

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ผู้ประกอบการทราบถึงแนวทางและข้อจำกัดทางกฎหมายสำหรับการทำธุรกิจร้านกาแฟ
2. ผู้ประกอบการร้านกาแฟสามารถนำผลการวิจัยไปปรับใช้ในการทำธุรกิจได้

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในเรื่องของความหมาย และความเชื่อมโยงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการและการเปิดร้านกาแฟ ทำให้สามารถสรุปข้อความสำคัญ และประเด็นหลักของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการและการเปิดร้านกาแฟ ได้ดังนี้

1. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ แบ่งเป็น กฎหมายแพ่ง เป็นกฎหมายเอกชน ซึ่งกล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่าง เอกชน กับ เอกชน ในฐานะที่เท่าเทียมกัน และ กฎหมายพาณิชย์ เป็นกฎหมายเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจ ข้อปฏิบัติทางการค้า หรือเรียกกันว่า กฎหมายพ่อค้า ทั้งสองกฎหมายนี้มีความเกี่ยวเนื่องกัน ประเทศไทยจึงบัญญัติในรูปแบบที่รวมกัน (ก่อเกียรติ พิมพ์ทอง, 2550) ซึ่งจะเห็นได้ว่าประมวลกฎหมายดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญมากๆ สำหรับผู้ประกอบการในการที่จะประกอบธุรกิจต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจใดก็ตามใน เพราะผู้ประกอบการจะสามารถรับรู้ได้ถึง สิทธิ หน้าที่ ขอบเขตอำนาจในการทำนิติกรรมต่างๆ ในที่นี้จะกล่าวถึงประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ บรรพ 3 เอกเทศสัญญา ลักษณะ 22 หุ้นส่วนบริษัท ที่จะกล่าวเกี่ยวกับลักษณะและรูปแบบของหุ้นส่วน

2. ประมวลรัษฎากร เป็นกฎหมายที่ว่าด้วยเรื่องของภาษีอากรในรูปแบบต่างๆ ตามแต่ที่มาของรายได้ ที่ราษฎรได้มา และรัฐจะเรียกเก็บในรูปแบบหรือวิธีการต่างๆ ตามที่บัญญัติไว้ในกฎหมาย (สุเทพ พงษ์พิทักษ์, 2560) ซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจต่างๆ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับผู้ประกอบการ

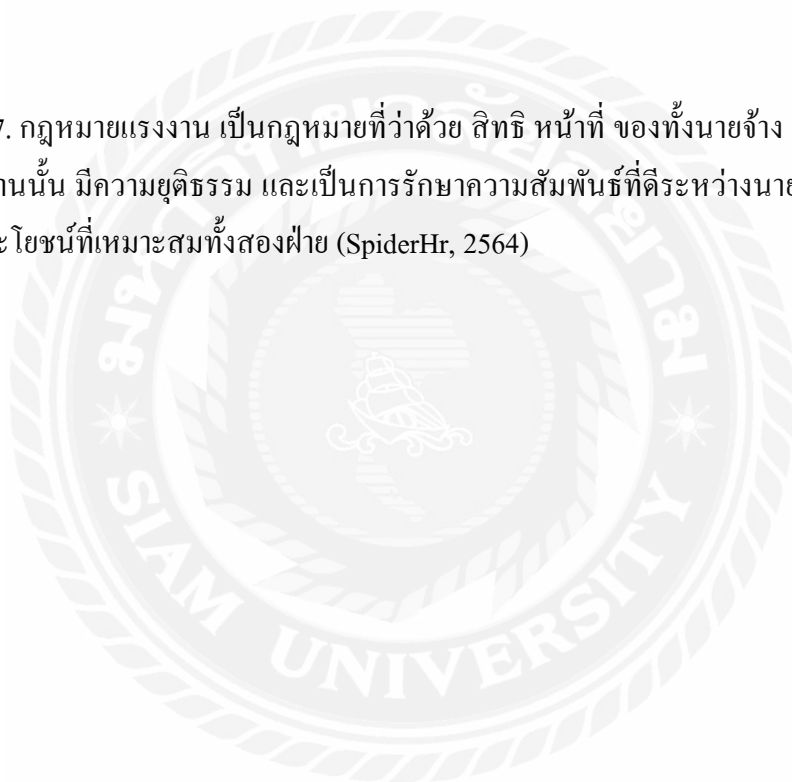
3. พระราชบัญญัติภาษีป้าย เป็นภาษีที่จัดเก็บจากป้าย ยี่ห้อม หรือเครื่องหมายที่ใช้ในทางการค้า หรือการประกอบกิจการต่างๆ (Peak, 2565) ซึ่งพระราชบัญญัตินี้จะกล่าวถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ นิยามความหมาย การดำเนินการ การประเมินภาษี รวมถึงโทษของการไม่เสียภาษีป้ายนั้นๆ

4. พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร เป็นกฎหมายที่กล่าวถึงการควบคุม การก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน มีความมั่นคง ปลอดภัย รวมถึงการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม (นักเรียนกฎหมาย, 2564) ทั้งในเรื่องของการต่อเติม ปรับปรุง รวมถึงการยื่นขออนุญาตก่อสร้าง

5. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ เป็นกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ ที่เป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียว ในการกระทำการใดๆตามที่กฎหมายกำหนดเกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ทำขึ้นมา ซึ่งรวมถึง การได้รับการคุ้มครองโดยกฎหมาย ในการควบคุม หรือการหาประโยชน์จากงานของผู้สร้างสรรค์ ตามที่ควรจะได้รับ (ทวิศ ศรีเกตุ, 2561)

6. พระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ ระเบียบของการดำเนินการในการจดทะเบียนพาณิชย์ สำหรับผู้ประกอบการ ที่ประกอบกิจการต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในกฎหมายดังกล่าว เพื่อความสะดวก ในการควบคุม ดูแล กิจการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย (องค์การบริหารส่วนตำบลหนองจอก, 2564)

7. กฎหมายแรงงาน เป็นกฎหมายที่ว่าด้วย สิทธิ หน้าที่ ของทั้งนายจ้าง และลูกจ้าง เพื่อให้ การจ้างงานนั้น มีความยุติธรรม และเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้างให้ ได้รับประโยชน์ที่เหมาะสมทั้งสองฝ่าย (SpiderHr, 2564)



บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเป็นรูปแบบการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) จากข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่เชื่อมโยงกับกฎหมายที่ใช้ประกอบในการเปิดธุรกิจร้านกาแฟ

3.2 วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) และวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารที่ได้ทำการศึกษาที่เกี่ยวกับข้อกฎหมายที่ใช้ประกอบในการเปิดธุรกิจร้านกาแฟ และข้อมูลการตระหนักรู้ถึงกฎหมายที่สำคัญต่อการดำเนินการในธุรกิจของประชาชนที่ต้องการ หรือกำลังดำเนินกิจการร้านกาแฟ

3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยวิเคราะห์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายที่ใช้ประกอบในการเปิดธุรกิจร้านกาแฟ จากบทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหา อุปสรรคต่างๆ ของผู้ประกอบการร้านกาแฟที่ไม่รู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตนเอง สำหรับเนื้อหาเอกสารที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 30 แหล่งข้อมูล ผ่านระบบฐานข้อมูลบทความเอกสาร และผลงานวิจัยออนไลน์ โดยช่วงเวลาที่ดำเนินการศึกษาวิจัย คือ เดือนมกราคม 2565 – เดือนเมษายน 2565

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการและการเปิดร้านกาแฟ ทำให้สามารถประมวลผลของการศึกษากฎหมายที่มีความเชื่อมโยงต่อการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟ ได้ดังนี้

1. ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ บรรพ 3 เอกเทศสัญญา ลักษณะ 22 ว่าด้วยเรื่องของหุ้นส่วนและบริษัท ผู้วิจัยสนใจศึกษา กิจการเจ้าของคนเดียว และ ห้างหุ้นส่วนสามัญ เป็นหลัก โดยเจ้าของกิจการคนเดียว จะมีผู้ก่อตั้ง และผู้ลงทุนเป็นคนเดียวกัน นั่นคือ เจ้าของกิจการ ในส่วนของความรับผิดชอบนั้น จะเป็นในรูปแบบของการรับผิดชอบอย่างไม่จำกัด และมีสถานะขององค์กรเป็นแบบ บุคคลธรรมดา และอีกรูปแบบคือ ห้างหุ้นส่วนสามัญ เป็นการที่บุคคลตั้งแต่ 2 คน ร่วมกันทำการค้าด้วยกัน โดยจะลงเป็นเงิน ทรัพย์สิน หรือแรงงาน และมีความรับผิดชอบอย่างไม่จำกัด โดยมีสถานะขององค์กรเป็นแบบ บุคคลธรรมดา (พัชรนันท์, 2562) รูปแบบของลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียวและห้างหุ้นส่วน มีทั้งข้อดี และข้อเสีย ดังนี้ กิจการเจ้าของคนเดียว ข้อดี คือ สามารถเปิดธุรกิจได้ง่าย ใช้เงินทุนน้อย เหมาะสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก เจ้าของกิจการมีอิสระในการตัดสินใจ โดยกิจการเจ้าของคนเดียวก็มีข้อเสีย คือ การขยายกิจการทำได้ยาก เนื่องจากงบประมาณที่จำกัด การที่จะต้องรับผิดชอบต่อความเสี่ยงเพียงคนเดียวหากเกิดการผิดพลาดเกิดขึ้น (Rawisara, 2565) ห้างหุ้นส่วนสามัญ ข้อดี คือมีแหล่งเงินทุนที่มากกว่ากิจการเจ้าของคนเดียว มีความเสี่ยงน้อยลงเพราะมีคนมาเฉลี่ย จัดตั้งง่าย เพราะไม่ต้องจดทะเบียน ส่วนข้อเสียของรูปแบบกิจการนี้ คือ การระดมทุนจะจำกัดแค่เฉพาะจากผู้เป็นหุ้นส่วนรับผิดชอบอย่างไม่จำกัด (ThaiFranchiseCenter, 2565) การที่ผู้ประกอบการสามารถแยกแยะถึงข้อดี ข้อเสียของแต่ละรูปแบบกิจการของตนเอง จะทำให้สามารถวางแผนในการจัดการบัญชี วางแผนภาษี วางแผนจัดการ การบริหารร้านต่างๆ ที่จะเหมาะสมกับรูปแบบกิจการของตนเองได้อย่างราบรื่น (Chanatee Nguesa, 2563)

2. ประมวลรัษฎากร ในการประกอบกิจการร้านกาแฟ ในรูปแบบของกิจการเจ้าของคนเดียว นั้นตามกฎหมายมีสถานภาพเป็นบุคคลธรรมดา ซึ่งจากการศึกษา การเก็บภาษีของกิจการรูปแบบดังกล่าว เป็นการเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาซึ่งผู้ประกอบการต้องยื่นแบบชำระภาษีต่อสรรพากรทุกปี ปีละ 2 ครั้ง (Business plus HRM, 2564) ภาษีของภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) คือ ภาษีที่เก็บจากยอดขายสินค้าหรือบริการในแต่ละเดือน ซึ่งตามกฎหมายจะจัดเก็บในอัตราร้อยละ 7

โดยผู้ประกอบการมีหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการจดทะเบียนเข้าระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม และจะต้องมีหน้าที่ในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 30) ของแต่ละเดือน ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป แต่ทั้งนี้ ผู้ประกอบการก็มีทางเลือกในไม่เข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มได้ หากกิจการนั้น มีรายได้ไม่เกิน 1,800,000 บาทต่อปี (TaxBugnoms, 2563) กฎหมายภาษีมีความสำคัญ เชื่อมโยงกับกิจการร้านค้ากาแฟ เพราะ การศึกษาทำความเข้าใจในเรื่องของภาษีรูปแบบต่างๆ จะทำให้สามารถวางแผนการดำเนินธุรกิจร้านค้ากาแฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างปลอดภัย และมั่นคง ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของเรื่องการประหยัดค่าใช้จ่าย เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับกิจการ รวมถึงการป้องกันปัญหาที่จะเกิดตามมาหากไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (สุเทพ พงษ์พิทักษ์, 2560)

3. ภาษีป้าย ป้ายเป็นสิ่งจูงใจให้ลูกค้าสนใจในธุรกิจซึ่งในทางกฎหมายนั้น มีการจัดเก็บภาษีป้ายที่แสดง ชื่อ ยี่ห้อ หรือเครื่องหมายที่ใช้ในทางการค้าหรือประกอบกิจการอื่นๆ เพื่อหารายได้หรือโฆษณาทางการค้า ไม่ว่าจะเป็นวัตถุใดๆ ด้วยอักษร ภาพ เครื่องหมายที่เขียน แกะสลัก จารึก หรือทำให้ปรากฏด้วยวิธีอื่น ดังนั้น การที่ธุรกิจนั้นๆ มีป้ายที่แสดงอยู่ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของป้ายเป็นผู้ที่มีหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการเสียภาษี ต่อหน่วยราชการส่วนท้องถิ่น ภายในเดือนมีนาคม ของทุกปี (InflowAccounting, 2564) ภาษีป้ายมีความเชื่อมโยงเกี่ยวกับร้านค้ากาแฟเป็นอย่างยิ่ง เพราะร้านค้ากาแฟจำเป็นต้องมีการโฆษณา หรือต้องมีการแสดงรายการสินค้าต่างๆ รวมถึงเครื่องหมายทางการค้าที่แสดงถึงธุรกิจตนเอง ซึ่งการที่ผู้ประกอบการทำความเข้าใจในเรื่องของการดำเนินการ อัตราค่าภาษีของรูปแบบป้ายต่างๆ ซึ่งหากไม่ปฏิบัติตามอาจส่งผลเสียให้เกิดขึ้นกับธุรกิจได้ ไม่ว่าจะเป็นค่าปรับ รวมถึงการสูญเสียความน่าเชื่อถือ ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจต่อไป (Aom, 2565)

4. กฎหมายควบคุมอาคารนั้นมีรายละเอียดมากที่เกี่ยวข้องกัน อีกทั้งยังขึ้นอยู่กับการตีความของแต่ละท้องถิ่น ผู้วิจัยจึงนำเสนอได้แต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องมากที่สุด คือ การดัดแปลงอาคารเป็นร้านค้ากาแฟ ซึ่งมีกรณีที่ผู้ประกอบการจะต้องพิจารณาดังนี้ (Februar, 2565)

- กรณีที่เดิมเป็นอาคารที่อยู่อาศัย ผู้ประกอบการจะต้องยื่นหนังสือขออนุญาตเปลี่ยนแปลงการใช้อาคาร (แบบ ข.3) ต่อเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ให้ถูกต้อง เพราะตามกฎหมาย อาคารพาณิชย์นั้นจะมีการคำนวณการรับน้ำหนักจรที่มากกว่าอาคารอยู่อาศัย ทั้งนี้เพื่อเป็นการตรวจสอบมาตรฐานโครงสร้างของอาคารเพื่อความปลอดภัย อีกทั้งผู้ประกอบการ

ที่ได้ยื่นขออนุญาตเปลี่ยนแปลงการใช้และยื่นขอตัดแปลง จะมีข้อได้เปรียบในเรื่องของภาษี หรือ เรื่องการหาเงินทุนเพิ่ม กรณีที่ยื่นกู้จากธนาคาร เป็นต้น

- กรณีที่เดิมเป็นอาคารพาณิชย์ แต่ต้องการตัดแปลง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าจะตัดแปลงมากน้อยเพียงใด ตามกฎหมายได้กำหนดไว้หากเข้ากรณีต่อไปนี้ ผู้ประกอบการไม่ต้องยื่นขออนุญาตตัดแปลง
 - เพิ่มหรือลดพื้นที่ชั้นใดชั้นหนึ่งของอาคารไม่เกิน 5 ตารางเมตร และไม่เพิ่มหรือลดจำนวนเสาหรือคาน
 - เพิ่มหรือลดพื้นที่หลังคาไม่เกิน 5 ตารางเมตร และไม่เพิ่มหรือลดจำนวนเสาหรือคาน
 - มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอาคารที่ใช้วัสดุ ขนาด จำนวนและชนิดเดียวกับโครงสร้างเดิม
 - มีการเปลี่ยนแปลงส่วนของอาคาร ที่ไม่ใช่โครงสร้าง โดยใช้วัสดุเดิม หรือชนิดอื่นที่ไม่เป็นการเพิ่มน้ำหนักให้กับโครงสร้างเกิน 10%
 - มีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ภายในอาคาร ที่ไม่เป็นการเพิ่มน้ำหนักให้กับโครงสร้างเกิน 10% ของน้ำหนักเดิม (Room, 2565)

การวิจัยพบว่า กฎหมายควบคุมอาคารนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมากกับธุรกิจร้านอาหาร หากผู้ประกอบการมีความเข้าใจในกฎหมายนี้ จะทำให้ไม่เกิดความเสียหายต่อความปลอดภัย และสุขอนามัยของลูกค้า รวมถึงไม่เสี่ยงต่อการถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย และจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจกิจการของตนเอง (กรมโยธาธิการและผังเมือง, 2564)

5. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ จากการศึกษาอ้างอิง ฎีกาที่ 8220/2553 โจทก์บรรยายฟ้องว่า จำเลยประกอบกิจการค้าขายอาหารตามสั่งและเครื่องดื่ม จำเลยเปิดแผ่นวีซีดีเพลง “กำลังใจที่เธอไม่รู้” อันเป็นลิขสิทธิ์ของผู้เสียหาย ซึ่งได้มีผู้ทำขึ้นหรือตัดแปลงขึ้นให้ลูกค้าในร้านอาหารของจำเลยฟังไม่ปรากฏว่าจำเลยเปิดเพลงเพื่อหากำไร โดยตรงจากการที่ให้ลูกค้าฟังเพลงโดยการเรียกเก็บค่าตอบแทนหรือเรียกเก็บเพิ่มรวมไปกับอาหารและเครื่องดื่มแต่อย่างใด การกระทำของจำเลยไม่เป็นความผิดตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 มาตรา 31 ประกอบมาตรา 70 วรรคสอง เพราะไม่ครบองค์ประกอบความผิดของบทมาตราดังกล่าว ซึ่งต้องเป็นการกระทำเพื่อหากำไรโดยตรงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ จะเห็นได้ว่า การที่ผู้ประกอบการเปิดเพลงเพื่อสร้างบรรยากาศให้กับลูกค้า โดยที่ไม่มุ่งแสวงหากำไร นั้นย่อมทำได้ ไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ (Post Today, 2559) แต่เพื่อ

ความปลอดภัย ผู้ประกอบการควรตรวจสอบรายชื่อเพลงที่จะเปิดภายในร้าน โดยการตรวจสอบสามารถทำได้ผ่านเว็บไซต์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ผู้ประกอบการควรติดต่อค่ายเพลงเพื่อขอซื้อลิขสิทธิ์ หรือสามารถเลือกใช้เพลงที่อนุญาตสิทธิให้ใช้ฟรีแทนได้ (Zort, 2565) กฎหมายลิขสิทธิ์เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการร้านอาหารจำเป็นต้องเรียนรู้ ศึกษาทำความเข้าใจ เพื่อจะทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ซึ่งหากเจ้าของกิจการไม่ดำเนินการให้ถูกต้อง อาจจะต้องเสียเวลา และค่าใช้จ่ายที่เกินจำเป็น (กรมทรัพย์สินทางปัญญา, 2559)

6. พระราชบัญญัติจดทะเบียนพาณิชย์ ในเรื่องการจดทะเบียนพาณิชย์ร้านอาหารนั้นเป็นสิ่งสำคัญในการเริ่มต้นกิจการร้านอาหาร เพราะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ (MHA, 2562) โดยการจดทะเบียนพาณิชย์แบบบุคคลธรรมดา จะเป็นรูปแบบของร้านที่มีขนาดเล็กจนถึงขนาดกลาง เช่น กิจการเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ ซึ่งจะต้องดำเนินการจดทะเบียนภายใน 30 วัน นับแต่เริ่มเปิดกิจการ โดยยื่นได้ที่ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานคลัง กรุงเทพมหานคร และสำนักงานเขตทุกแห่ง สำหรับต่างจังหวัด ยื่นจดทะเบียนได้ที่เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล ที่ร้านอาหารของเราตั้งอยู่ (Wongnai for Business, 2566) การจดทะเบียนพาณิชย์ มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย เพราะจะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือของตัวเจ้าของกิจการ และธุรกิจ นอกจากนี้การจดทะเบียนจะช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับสิทธิลดหย่อนภาษีหรือการเบิกจ่ายเพิ่มเติมได้ (ChonlateeCoffee, 2562)

7. กฎหมายแรงงานเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอันดับต้นในเรื่องของการดำเนินกิจการ เพราะผู้ประกอบการจะต้องมีแรงงานในการช่วยให้กิจการดำเนินต่อไปได้ด้วยดี ซึ่งกฎหมายดังกล่าวเป็นการกล่าวถึงสิทธิ หน้าที่ของทั้งฝ่ายนายจ้าง และลูกจ้าง กรณีนายจ้างมีหน้าที่จะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- ขึ้นทะเบียนนายจ้าง ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนนายจ้างตามกฎหมายโดยนายจ้างที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ต้องขึ้นทะเบียนนายจ้างพร้อมกับขึ้นทะเบียนลูกจ้างเป็นผู้ประกันตน ภายใน 30 วัน และเมื่อมีการรับลูกจ้างใหม่เพิ่มขึ้นต้องแจ้งขึ้นทะเบียนลูกจ้างใหม่ภายใน 30 วัน
- ขึ้นทะเบียนผู้ประกันตน ให้นายจ้างแจ้งขึ้นทะเบียนผู้ประกันตนต่อสำนักงานประกันสังคมภายใน 30 วัน นับแต่วันที่รับลูกจ้างเข้าทำงาน
 - ประกันสังคม นายจ้างต้องนำส่งเข้ากองทุนประกันสังคมทุกเดือน โดยคำนวณจากค่าจ้างที่ลูกจ้างได้รับ ในอัตราร้อยละ 5 ซึ่งฐานค่าจ้างที่จะ

นำมาคำนวณต่ำสุดเดือนละ 1,650 บาท และสูงสุดไม่เกินเดือนละ 15,000 บาท (Business plus, 2564)

ในกรณีของลูกจ้างที่จะมีสิทธิตามกฎหมายแรงงาน (JobsDB by Seek, 2564) ได้แก่

1. การกำหนดระยะเวลาการทำงาน และการพักผ่อนระหว่างงานของลูกจ้างตามกฎหมายทั่วไประยะเวลาในการทำงานวันละไม่เกิน 9 ชั่วโมง แต่สัปดาห์หนึ่งไม่เกิน 48 ชั่วโมง และ ลูกจ้างต้องมีเวลาพักอย่างน้อย 1 ชั่วโมง ภายหลังจากที่เริ่มทำงานไปแล้วไม่เกิน 5 ชั่วโมง

2. การกำหนดวันหยุดและค่าทำงาน คือ ในวันหยุด ใน 1 สัปดาห์ต้องมีวันหยุดอย่างน้อย 1 วัน โดยวันหยุดต้องห่างกันไม่เกิน 6 วัน ต่อมาคือ ใน 1 ปีลูกจ้างมีสิทธิหยุดตามประเพณีไม่น้อยกว่า 13 วัน และ ลูกจ้างที่ทำงานติดต่อกันเป็นระยะเวลา 1 ปี มีสิทธิลาพักร้อนได้อย่างน้อย 6 วัน

3. การทำงานล่วงเวลา และค่าทำงานล่วงเวลา คือ ค่าทำงานในวันหยุด ลูกจ้างที่ทำงานในวันหยุดประจำสัปดาห์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ 0-8 ชั่วโมงแรก จะได้รับค่าจ้างจำนวน 1 เท่าของค่าจ้างเป็นรายชั่วโมง และ ค่าล่วงเวลาในวันหยุด ลูกจ้างที่ทำงานในวันหยุดประจำสัปดาห์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่ชั่วโมงที่ 9 เป็นต้นไป จะได้รับค่าจ้างจำนวน 3 เท่าของค่าจ้างเป็นรายชั่วโมง

4. กำหนดหลักการลาของลูกจ้าง คือ

- ลูกจ้างมีสิทธิลาป่วยได้ ไม่เกิน 30 วัน โดยได้ค่าจ้างตามปกติ และหากลาป่วยเกิน 3 วัน นายจ้างมีสิทธิขออุปรบรับรองแพทย์จากลูกจ้าง
- ลูกจ้างที่ตั้งครรภ์สามารถลาคลอดได้ไม่เกิน 90 วัน โดยได้รับค่าจ้างตามปกติ 45 วัน และจากประกันสังคมอีก 45 วัน
- ลูกจ้างมีสิทธิทำหมันและหยุดทำงานได้ตามคำวินิจฉัยของแพทย์ โดยได้รับค่าจ้างตามปกติ
- ลูกจ้างสามารถลากิจ เพื่อกิจธุระอันจำเป็น โดยได้รับค่าจ้างตามปกติ
- ลูกจ้างที่แจ้งลาเพื่อรับราชการทหาร ไม่เกินปีละ 60 วัน โดยได้รับค่าจ้างตามปกติ
- ลูกจ้างที่แจ้งลาเพื่อฝึกอบรม สามารถทำได้ โดยการจ่ายค่าจ้างจะเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

5. สิทธิในการได้รับการคุ้มครองแรงงาน เป็น สิทธิที่แรงงานทุกคนจะได้ความคุ้มครองจากรัฐ ไม่ให้ถูกนายจ้างเองเปรียบ

6. การจ่ายเงินทดแทนให้แก่ลูกจ้าง ในกรณีที่ลูกจ้างได้รับอันตราย บาดเจ็บหรือถึงแก่ความตาย มีกรณีต่อไปนี้

- กรณีลูกจ้างประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานให้นายจ้างจ่ายค่ารักษาพยาบาลเท่าที่จ่ายจริงตามความจำเป็นไม่เกิน 50,000 บาท และถ้าในกรณีที่ลูกจ้างเป็นผู้ป่วยในให้นายจ้างจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าว เท่าที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินวันละ 1,300 บาท
- กรณีทุพพลภาพเนื่องจากการทำงาน ลูกจ้างจะได้รับค่ารักษาพยาบาล ค่าทดแทนจำนวน 60% ของค่าจ้างรายเดือน ในกรณีไม่สามารถทำงานได้เกิน 3 วัน และค่าทดแทน 60% ของค่าจ้างรายเดือน กรณีทุพพลภาพเป็นเวลาไม่เกิน 15 ปี และหากจำเป็นต้องได้รับการฟื้นฟูสมรรถภาพ จะได้รับค่าฟื้นฟูสมรรถภาพด้วย
- กรณีตายหรือสูญหายจากการทำงาน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 120 วันนับแต่วันที่เกิดเหตุ สิทธิที่ลูกจ้างจะได้รับ คือ ค่าทำศพ จำนวน 100 เท่าของอัตราสูงสุดของค่าจ้างขั้นต่ำรายวัน ค่าทดแทนของค่าจ้างรายเดือนในอัตรา 60% ของค่าจ้างรายเดือน มีกำหนด 8 ปี (จ่ายให้แก่ผู้มีสิทธิตามที่กฎหมายกำหนด)

กฎหมายแรงงานมีความสำคัญ และความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องศึกษาเรียนรู้ และทำความเข้าใจเพราะให้สามารถดำเนินการจ้าง การดูแลสวัสดิการ การคุ้มครองลูกจ้างของร้านได้อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ประกอบการและลูกจ้างในการทำงานให้ราบรื่น และประสบความสำเร็จ (Nattawutr, 2565)

บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผล

จากที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการร้านค้ากาแฟ ทำให้สามารถอภิปรายผลได้ คือ

1. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 เอกเทศสัญญา ลักษณะ 22 เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด โดยผู้วิจัยมุ่งศึกษารูปแบบเจ้าของคนเดียวและห้างหุ้นส่วนสามัญ ในการเป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียวผู้ก่อตั้งและนักลงทุนเป็นบุคคลเดียวกันและมีความรับผิดชอบไม่จำกัด (Riki Kimura, 2566) ห้างหุ้นส่วนสามัญคือการรวมกันของคนสองคนที่สามารถลงทุนในเงิน ทรัพย์สิน หรือแรงงาน และยังมีความรับผิดชอบไม่จำกัดอีกด้วย (ยศ นาคะเกตุ, 2553) ข้อดีของธุรกิจ เจ้าของคนเดียวคือเปิดง่าย ใช้ทุนน้อย และเจ้าของธุรกิจสามารถควบคุมการตัดสินใจได้อย่าง สมบูรณ์ ข้อเสียคือศักยภาพในการขยายตัวมีจำกัด ต้องรับผิดชอบต่อคนเดียว และมีความเสี่ยงสูงในการตัดสินใจผิดพลาด ข้อดีของห้างหุ้นส่วนสามัญ ได้แก่ แหล่งเงินทุนที่มากขึ้น ความเสี่ยงที่น้อยลง เนื่องจากความรับผิดชอบร่วมกัน ส่วนข้อเสียคือ ความน่าเชื่อถือน้อยกว่าเนื่องจากไม่ใช่นิติบุคคล และความรับผิดชอบไม่จำกัดสำหรับหุ้นส่วน (รัตนชัย ม่วงงาม, 2565)

2. ประมวลรัษฎากร จากการศึกษา ผู้วิจัยได้ค้นพบว่า การจ่ายภาษีเป็นหนึ่งในปัญหาด้าน ภาษีที่เจ้าของกิจการคนเดียวอาจพบเจอ จะเห็นว่าเจ้าของกิจการคนเดียวต้องเสียภาษีเงินได้บุคคล ตามกฎหมาย และต้องนำรายได้ของกิจการรวมเข้ากับรายได้อื่น ๆ เพื่อผลิตค่าใช้จ่ายในการจ่ายภาษี (กิตติคุณ สิ้นหรือวิวัฒน์, 2559) นอกจากนี้ การจัดทำภาษียังเป็นอีกหนึ่งปัญหาที่เจ้าของกิจการคน เดียวอาจพบเจอซึ่งต้องการบัญชีเขียนให้ถูกต้องและครบถ้วนเพื่อระบุรายได้และภาษีที่ต้องชำระให้ ถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้น การจัดการภาษีและบัญชีให้ถูกต้องเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับเจ้าของ กิจการคนเดียวในการประกอบการ (กรมสรรพากร, 2565)

3. ภาษีป้าย ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการยังขาดความเข้าใจในเรื่องของการยื่นแบบการเสีย ภาษี เรื่องของขั้นตอน อีกทั้งภาครัฐก็ไม่ได้ประชาสัมพันธ์ นำเสนอถึงความรู้ในเรื่องดังกล่าว เท่าที่ควร และยิ่งไปกว่านั้น ในเรื่องของบทกำหนดโทษ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจน้อยที่สุด เพราะจากการขาดการให้ข้อมูลที่ดีจากเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นบุคคลที่มีบทบาทและหน้าที่ในการให้ ความรู้ในเรื่องบทลงโทษของผู้ประกอบการที่ไม่ได้ดำเนินการเสียภาษีในระยะเวลาที่กำหนด

หรือการที่จะต้องเสียค่าปรับส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อตัวเจ้าของกิจการที่ไม่มีความรู้ (พัชรินทร์ แก้วทอง และศรัณยา อิศรรักษ์, 2565)

4. กฎหมายควบคุมอาคาร ในการประกอบกิจการร้านค้าแฟรนไชส์ ร้านกาแฟส่วนใหญ่จะเป็นอาคารขนาดเล็กที่ ปรับแต่ง หรือต่อเติมจากอาคารที่ใช้เป็นที่อยู่อาศัย แต่ผู้ประกอบการที่ตระหนักในเรื่องของโครงสร้าง หรือในเรื่องของการขออนุญาตการใช้อาคารให้ถูกต้อง กลับละเลยไม่ใส่ใจ ทั้งในเรื่องของความปลอดภัย และเรื่องของการปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการ รวมไปถึงผู้ที่อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียง อาจจะได้รับบาดเจ็บหรืออันตราย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของอาคารอาจมีความผิดที่ไม่ทำตามกฎหมายกำหนดได้ (จตุพล กองมณี, 2562)

5. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 ในการดำเนินกิจการร้านค้าแฟรนไชส์ การที่สร้างความบันเทิงให้กับผู้ให้บริการ เป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดความสนใจให้ลูกค้าเลือกใช้บริการร้าน ทั้งนี้ผู้ประกอบการเลือกที่จะใช้วิธีการเปิดเพลงให้ลูกค้าฟัง โดยที่มิผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์อยู่น้อย เพราะปัญหาในด้านของความชัดเจนของข้อกำหนดทั้งเรื่องของการบังคับใช้ การตีความที่กว้างมาก และมีความละเอียดอ่อน ส่งผลให้ผู้ประกอบการจะต้องสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของลิขสิทธิ์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาในภายหลัง (ชัยวัฒน์ ภมรเวชวรรณ, 2561)

6. พระราชบัญญัติจดทะเบียนพาณิชย์ จากผลการวิจัยพบว่า ปัญหาที่ผู้ประกอบการประสบคือ การขาดความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการจดทะเบียนพาณิชย์ กฎระเบียบ หรือข้อบังคับต่างๆ ในการจัดเตรียมเอกสารที่ใช้ในการดำเนินการ รวมถึงระยะเวลาในการจดทะเบียนพาณิชย์ที่จะต้องดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนดไว้ นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ ควรจะให้คำปรึกษา คำแนะนำ ให้แก่ผู้ประกอบการ และควรประชาสัมพันธ์ในเรื่องของความสำคัญของการจดทะเบียนพาณิชย์ รวมถึงบทลงโทษหากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการจดทะเบียนพาณิชย์ (ปิยะนุช เศษสมบูรณ์ และนครชัย ชาญอุไร, 2560)

7. กฎหมายแรงงาน ผู้วิจัยพบว่า ผู้ประกอบการละเลยในการให้ความสำคัญของการปฏิบัติต่อลูกจ้าง ทั้งในเรื่องของการทำงานล่วงเวลา การบังคับให้มาทำงานนอกเหนือจากเวลาที่ได้ตกลงไว้ การละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกจ้างผ่านการติดกล้องวงจรปิด เป็นต้น โดยการอาศัยอำนาจที่เหนือการเป็นเครื่องต่อตรงกับลูกจ้าง (ตรีเนตร สาระพงษ์, ถวัล รุยาพร และวรายุทธ พูลสุข, 2564) อีกทั้งในเรื่องของค่าจ้างที่ควรต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกเพราะจะแสดงให้เห็นถึงความมีคุณธรรมจริยธรรมในการเป็นนายจ้างที่ดี นอกจากนี้ ในเรื่องของสวัสดิการต่างๆควรจะต้องมี

การจัดการให้กับลูกจ้างอย่างถูกต้องและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้เพื่อหลีกเลี่ยงในปัญหาที่จะเกิดตามมาได้ (ชนัญชิตา มุลชีพ, จิราภรณ์ สีไพโร และธณัฐดา โรจนตระกูล, 2563)

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้

จากการศึกษาวิจัยในเรื่องของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดร้านกาแฟขนาดย่อม ผู้วิจัยพบเห็นปัญหาที่เกิดจากขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของกฎหมายต่างๆของผู้ประกอบการ และปัญหาในการบังคับใช้ การตีความกฎหมายของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ที่ไม่สามารถสื่อสารให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการได้มากเพียงพอ ดังนั้นผู้วิจัยขอเสนอคำแนะนำให้รัฐบาลสนับสนุนในการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ที่มีบทบาทในเรื่องดังกล่าวและสามารถกระจายความรู้และความเข้าใจไปยังผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้องแม่นยำ จัดทำคู่มือหรือหนังสือรวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่รวมองค์ความรู้ที่ครบถ้วนแจกจ่ายให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และทันสมัย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งฝ่ายรัฐบาลในการดำเนินการจัดเก็บภาษีที่เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของรัฐบาล และในส่วนของผู้ประกอบการที่จะสามารถปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามกฎหมาย สร้างความน่าเชื่อถือให้กับกิจการของตนเอง และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการทำวิจัยครั้งต่อไปจะต้องเพิ่มรูปแบบของกิจการร้านกาแฟ และรวบรวมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการร้านกาแฟที่หลากหลายมากขึ้น ติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2559, 1 กรกฎาคม). *ทำไมเปิดเพลงจาก youtube ในร้านกาแฟถึงละเมิดลิขสิทธิ์*. Facebook. https://web.facebook.com/ipthailand/photos/a.733856773327689.1073741827.731632196883480/1138806689499360/?type=3&_rdc=1&_rdr
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2562). *ธุรกิจกาแฟ บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำเดือน มกราคม 2562*. https://www.dbd.go.th/download/document_file/Statistic/2562/T26/T26_201901.pdf
- กรมโยธาธิการและผังเมือง. (2564). *รู้ง่ายเข้าใจไวกฎหมายอาคาร*. <https://www.namkamlocal.go.th/wp-content/uploads/2021/07/Documents-รู้ง่าย-เข้าใจไว-กฎหมายอาคาร.pdf>
- กรมสรรพากร. (2565). *คู่มือภาษีสำหรับผู้ประกอบการ*. <https://www.rd.go.th/62063.html>
- ก่อเกียรติ พิมทอง. (2550). *หลักสุจริตทางพาณิชย์*. (สารนิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีปทุม. http://dspace.spu.ac.th/bitstream/123456789/4090/1/IS_50_นบ_ก่อเกียรติ%20พิมทอง.pdf
- จตุพล กองมณี. (2562). *ปัญหากฎหมายในการควบคุมอาคารขนาดเล็กตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.2522*. <http://dspace.spu.ac.th/handle/123456789/6320>
- ชญัญติดา มูลชีพ, จิราภรณ์ สีไพโร และธณัฐดา โรจนตระกูล. (2563). *กฎหมายแรงงานกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์*. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jomld/article/view/243760/165690>
- ชัยวัฒน์ ภมรเวชวรรณ. (2561). *มาตรการที่เหมาะสมในการเผยแพร่ผลงานเพลงลิขสิทธิ์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟในกรุงเทพมหานคร*. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/socku/article/view/181213/128545>
- ตรีเนตร สาระพงษ์, ถวัลย์ รุยาพร และวรยุทธ พูลสุข. (2564). *ปัญหาทางกฎหมายในการทำงานล่วงเวลาตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541*. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/human_ubu/article/view/251124/170889
- ทวิศ ศรีเกตุ. (2561). *งานลิขสิทธิ์ในยุคไร้ออบเขต ใช้ข้อมูลอย่างปลอดภัย*. https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/elaw_parcy/ewt_dl_link.php?nid=1827
- นักเรียนกฎหมาย. (2564, 10 สิงหาคม). *วัตถุประสงค์ของกฎหมายควบคุมอาคาร*. [เว็บไซต์]. https://www.นักเรียนกฎหมาย.com/2021/08/blog-post_10.html
- บันทึกทนายน้อย : The Little Lawyer Diary. (2564, 28 มกราคม). *ความไม่รู้กฎหมายไม่เป็นข้อแก้ตัว*. Facebook. <https://www.facebook.com/littlelawyerdiary/posts/1089224471546898/>

- บุญญารักษ์ นักเสียง. (2561). พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟขนาดย่อมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. <http://ir-thesis.swu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/186/1/gs571130202.pdf>
- ปิยะนุช เศษสมบุรณ์ และนครชัย ชาญอุไร. (2560). แนวทางส่งเสริมการเสียดภาษีขององค์การบริหารส่วนตำบลอำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี. วารสารสังคมศาสตร์ นิติรัฐศาสตร์, 1(2), 26-49. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/Lawpol_Journal/article/view/244495/165745
- วันฮารงค์ บินอิสริส. (2564). รายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย บทที่ 1. <https://elearning.yru.ac.th/home/course/view.php?id=1121>
- พัชรินทร์ แก้วทอง และศรัณยา อิศรรัักษ์. (2565). ความรู้ความเข้าใจในการเสียดภาษีป้ายของผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครสงขลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา. <http://journalgrad.ssr.u.ac.th/index.php/8thconference/article/view/2713/0>
- พัชชนันท์ พรรณา. (2562). การจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบต่างๆ. <https://smegrowforward.com/wp-content/uploads/2019/03/การจัดตั้งธุรกิจ-rev.pdf>
- พิพรธพร เกตุโกมุท. (2565). แผนธุรกิจร้านกาแฟ *Three Sis Coffee and Co.* (สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ยศ นาคะเกตุ. (2565). ประเภทขององค์กรทางธุรกิจ ตามประมวลกฎหมายพาณิชย์. https://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/30_2/pdf/aw23.pdf
- รัตนชัย ม่วงงาม. (2565). รวมข้อดี ข้อเสีย การจัดตั้งธุรกิจในแต่ละรูปแบบ. <https://www.thaifranchisecenter.com/document/show.php?docuID=7662>
- กิตติคุณ สิ้นหิรัญวิวัฒน์. (2559). Single or Sole Proprietorship (in Thai). CONNEXION Journal of Humanities and Social Sciences, 5(1), 66–86. <https://so05.tcithaijo.org/index.php/MFUconnexion/article/view/241357>
- สุเทพ พงษ์พิทักษ์. (2560, 4 มกราคม). พระราชบัญญัติให้ใช้บทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร พ.ศ.2481 Facebook. <https://www.facebook.com/Suthep.Pongpitak/photos/a.606417289409251/1346899952027644/?type=3>
- สุเทพ พงษ์พิทักษ์. (2560). ภาษีทำไม ทำไมภาษี. Krugthai. <https://sme.krungthai.com/sme/product/ListAction.action?command=getDetail&cateMenu=KNOWLEDGE&cateId=9&itemId=66>

สุนิษฐา เศรษฐีธร. (2562). รายงานตลาดอาหารในประเทศไทย. Thai Food Market Report.

http://fic.nfi.or.th/upload/market_overview/Rep_Cafe_15.01.62.pdf

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองจอก. (2564). คู่มือการจดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติ

ทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499. http://www.nongjok.go.th/news/doc_download

เอกสารคู่มือการจดทะเบียนพาณิชย์_070421_104343.pdf

Aom. (2565). ภาษีป้าย...คืออะไร. <https://www.getinvoice.net/signboard-tax/>

Business Plus HRM. (2566). มาทำความเข้าใจก งด.90 และ กงด.91 กันเถอะ.

<https://www.businessplus.co.th/Activities/ข่าวสาร-hrm-c021/มาทำความเข้าใจก-งด-90->

และ-งด-91-กันเถอะ-v8455

Business plus. (2564). การจะเปิดร้านกาแฟไม่ใช่เพียงมีเงินทุน มีที่ แล้วสามารถเปิดได้เลย.

<https://www.businessplus.co.th/Activities/ข่าวสาร-article-c023/การจะเปิดร้านกาแฟไม่ใช่>

เพียงมีเงินทุน-มีที่-แล้วสามารถเปิดได้เลย-v6628

Chanatee Nguesa. (2563). กิจการเจ้าของคนเดียวมีข้อดีเสีย. <https://www.pangpond.com/กิจการ>

เจ้าของคนเดียว

ChonlateeCoffee. (2562). ทะเบียนพาณิชย์(ร้านค้า)ในร้านกาแฟ. <https://chonlateecoffee.com/จด>

ทะเบียนพาณิชย์ ร้านค้าในร้านกาแฟ/

Delgadillo V. (2566). อยากเปิดร้านอาหารต้องทำอะไรบ้าง [คู่มือฉบับสมบูรณ์].

<https://www.waiterio.com/blog/th/withiikaarepidraan-aahaar-khuumuue-chbabetm/>

Februar. (2565). ต่อเติมพื้นที่อาศัยเป็นคาเฟ่ ต้องรู้เรื่องกฎหมายอะไรบ้าง.

<https://amarinacademy.com/8076/management/law-cafe/>

FoodStory. (2565). เริ่มต้นเปิดร้านกาแฟ. <https://foodstory.co/2022/05/31/open-coffee-cafe/>

InflowAccounting. (2564). รู้จัก ภาษีป้าย พร้อมเกณฑ์ใหม่ แบบไหนต้องจ่ายภาษีวางแผน

อย่างไรให้ประหยัด. <https://www.bangkokbiznews.com/business/968987>

JobsDB by Seek. (2564). กฎหมายแรงงานที่ผู้ประกอบการมือใหม่ควรรู้.

<https://th.jobsdb.com/th-th/articles/กฎหมายแรงงานควรรู้/>

MGR Online. (2563, 31 ตุลาคม). สสำรวจตลาดกาแฟไทย ไปต่อ หรือ พักก่อน.

https://mgronline.com/daily/detail/9630000112832#google_vignette

MHA. (2562). จะเปิดร้านอาหารเล็กๆ จำเป็นไหม ต้องขึ้นทะเบียนพาณิชย์.

<https://makrohorecaacademy.com/th/articles/9710-2>

Mordorintelligence. (2564). *Coffee Market - Growth, Trends, And Forecasts (2023 - 2028)*.

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/coffee-market>

Nestle Professional Thailand. (2565). ถอด โมเดลธุรกิจร้านกาแฟ NESCAFÉ Street Café

โมเดลร้านกาแฟ สร้างรายได้. <https://www.nestleprofessional.co.th/trends-insights/nescafe-street-cafe-learn>

Nattawutr. (2562). กฎหมายคุ้มครองพนักงานที่เจ้าของธุรกิจร้านอาหารต้องรู้.

<https://academy.truesmartmerchant.com/2019/12/04/law-labor/>

Peak. (2565, 9 ตุลาคม). ภาษีป้าย ประเด็นสำคัญที่เจ้าของกิจการต้องรู้. [เว็บไซต์].

https://blog.peakaccount.com/blog/ภาษีป้าย-ประเด็นสำคัญที่/?gclid=Cj0KCQiAutyfBhCMARIsAMgcRJRuQwSklnH6a8NNL4uHizeiXw0RL2svj5E3RqnfuNBddifi-60qlgaAvtKEALw_wcB

Post Today. (2559, 9 มิถุนายน). ทนายชี้ เปิดเพลงให้ลูกค้าฟัง ไม่เป็นความผิด-ไม่ได้หากำไร

โดยตรง. <https://www.posttoday.com/politics/440222>

Rawisara. (2565). ทำกิจการคนเดียว VS หาหุ้นส่วนทางธุรกิจ. [https://blog.creditok.co/business-](https://blog.creditok.co/business-solo-vs-business-partner/)

[solo-vs-business-partner/](https://blog.creditok.co/business-solo-vs-business-partner/)

Riki Kimura. (2566). รูปแบบหรือประเภทขององค์กรธุรกิจมีอะไรบ้าง และมีข้อดี-ข้อด้อย

อะไรบ้าง. <https://www.wisible.com/th/blog/nature-business-organization/>

Room. (2565). House Become café สรุป กฎหมายอาคาร นำไว้ในกรณี โฉนดบ้านเป็นกาแฟ.

<https://www.baanlaesuan.com/232234/design/renovation-laws>

SME One. (2564). แนะนำ 10 ธุรกิจที่น่าสนใจในปี 2021 สำหรับคนทำธุรกิจมือใหม่.

<https://www.smeone.info/posts/view/4995>

SpiderHr. (2564). กฎหมายแรงงานคืออะไร. <https://spiderhrm.com/กฎหมายแรงงานคืออะไร/>

StoreHub. (2563). เปิดร้านกาแฟเล็ก ๆ ให้ประสบความสำเร็จ กับ 6 สิ่งที่ต้องคำนึง.

<https://www.storehub.com/th/blog/%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B9%81%E0%B8%9F%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B9%87%E0%B8%81%E0%B9%86/>

TaxBugnoms. (2563). ภาษีมูลค่าเพิ่มคืออะไร คำนวณแบบไหน 7%ที่เก็บใครจ่าย.

<https://www.taxbugnoms.co/value-added-tax/>

ThaiFranchiseCenter. (2565). รวมข้อดี ข้อเสีย 5 รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ.

<https://www.thaifranchisecenter.com/infographics/show.php?id=961>

Wongnai for Business. (2566, 18 มกราคม). วิธีจดทะเบียนร้านอาหารฉบับเข้าใจง่าย.

<https://www.wongnai.com/articles/restaurant-license-application>

Zort. (2565, 4 สิงหาคม) ไขข้อข้องใจทุกข้อสงสัย ลิขสิทธิ์เพลง เรื่องใกล้ตัวที่ทุกคนควรรู้.

<https://zortout.com/blog/music-copyright>



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นางสาวเอี้ยคณิษฐ์ เศษดิวงส์ ณ อุษยา
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษา ปริญญาตรี วุฒิการศึกษา นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง และได้ศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโทบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม ในปีการศึกษา 2564
ประวัติการทำงาน	เจ้าของร้านกาแฟ DaengMalee นิติกร สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดนครปฐม

