โครงการออกแบบลายเสื้ออินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ดภายใต้แนวคิดสตรีทแฟชั่น

The Creation of Introvert and Extrovert Street Fashion T-shirt Design

นาย วริศร ม่วงศิริ 5906400022

ภาคนิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยสยาม
ปีการศึกษา 2566

หัวข้อภาคนิพนธ์	โครงการออกแบบลายเสื้ออินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ดภายใต้แนวคิดสตรีทแฟชั่น
หน่วยกิตของภาคนิพนธ์	3 หน่วยกิต
ผู้จัดทำ	นาย วริศร ม่วงศิริ 590640022
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.วิเชษฐ์ แสงดวงดี
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
ปีการศึกษา	2566

อนุมัติให้ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์ทศพร อิทธิเดชพงศ์)

..... กรรมการสอบ
(อาจารย์มนฤดี มิตรเจริญถาวร)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ดร.วิเชษฐ์ แสงดวงดี)

หัวข้อภาคนิพนธ์	โครงการออกแบบลายเสื้ออินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ด ภายใต้ แนวคิดสตรีทแฟชั่น
หน่วยกิตของภาคนิพนธ์	3 หน่วยกิต
ผู้จัดทำ	นาย วริศร ม่วงศิริ 590640022
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.วิเชษฐ์ แสงดวงดี
ระดับการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

โครงการออกแบบลายเสื้ออินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ดภายใต้แนวคิดสตรีทแฟชั่น จะมีลวดลาย ที่สวยงามและมีสไตล์ที่สวยงามและมีความน่าสนใจ ซึ่งมักจะถูกนำเสนอและมีการออกแบบอย่างแพร่หลายในวงการแฟชั่น แต่ผู้จัดทำเห็นว่า ลายเสื้อยืดอินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ดยังไม่แพร่หลาย และเห็นได้น้อย จึงอยากนำเสนอ การออกแบบลายเสื้อยืดอินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ดในแนวคิดสตรีทแฟชั่น มาผสมผสานกับเสื้อผ้าและต้องการเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยการออกแบบโครงงานนี้จะใช้โปรแกรม Procreate ในการออกแบบและเสื้อยืด และ ใช้การสัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลความรู้ในการจัดทำโครงงาน ผลลัพธ์ของงานจะทำให้ผู้คนหันมาสนใจเกี่ยวกับเรื่องอินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ดมากขึ้นและยังได้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบลายเสื้อยืดแนวสตรีทแฟชั่น

คำสำคัญ : อินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ด/สตรีทแฟชั่น/การออกแบบลายเสื้อ

Project Title	The Creation of Introvert and Extrovert Street Fashion T-shirt Design
Project Credits	3 Credits
By	Warisorn Muangsiri 5906400022
Advisor	Vichet Saengduangdee
Degree	Bachelor of Science
Major	Animation and Creative Media
Faculty	Science
Academic Year	2023

Abstract

The project of designs for stretch t-shirts with intricate and beautiful patterns under the concept of street fashion are often presented and widely designed in the fashion industry. However, designers saw that the stretch t-shirt was not yet widely recognized, and is rarely seen. Therefore, we introduced the design of stretch T-shirts with intricate and beautiful patterns, and extra wide concepts of street fashion. The design of this project used a Procreate to design and stretch t-shirts, as well as interviews to find information on project preparation. The result of the work will make people more interested in intricate and extra wide designs and gain knowledge about designing stretch T-shirts in street fashion.

Keywords: introvert, extrovert, street fashion, t-shirt design

Approved By

กิตติกรรมประกาศ

จุลนิพนธ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ ในหัวข้อโครงการออกแบบลายเสื้ออินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ดภายใต้แนวคิดสตรีทแฟชั่น ผู้จัดทำได้รับความช่วยเหลือ ความรู้ และการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์มากมายจากท่านอาจารย์ที่ปรึกษา จึงสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอขอบคุณอาจารย์ ดร.วิเชษฐ์ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่คอยให้ความช่วยเหลือ ในโครงการออกแบบลายเสื้ออินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ดภายใต้แนวคิดสตรีทแฟชั่น แนะนำการแก้ไขในการจัดทำภาคนิพนธ์นี้ นางสาวสุพิชฌาย์ เนตรพระวงศ์ ที่สนับสนุนงบประมาณ ในการจัดงานและเอกสารรวมถึง สื่อประชาสัมพันธ์ และ บุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำจุลนิพนธ์นี้จนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ผู้จัดทำ

วริศร ม่วงศิริ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ ..... ก

Abstract ..... ข

กิตติกรรมประกาศ ..... ค

สารบัญ ..... ง

สารบัญภาพ ..... ฉ

บทที่

1 บทนำ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา 1

วัตถุประสงค์ 2

กลุ่มเป้าหมาย 2

ขอบเขตการทำงาน 2

ขั้นตอนการดำเนินงาน 2

นิยามศัพท์เฉพาะ 3

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 3

2 ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 4

แนวความคิด 4

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 4

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง 17

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 19

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	การออกแบบและพัฒนา	22
	การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น	22
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
	การออกแบบและพัฒนา	22
4	ผลการดำเนินงาน	38
	ผลการปฏิบัติงาน	38
5.	สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	43
	สรุปผลการดำเนินงาน	41
	ปัญหาและอุปสรรค	41
	ข้อเสนอแนะ	41
	สรุปผลการนำไปใช้	44
บรรณานุกรม		45
ประวัติผู้จัดทำ		47

สารบัญภาพ

ภาพที่ หน้า

2.1 ตัวอย่างคำศัพท์สี 5
2.2 วงล้อสี 6
2.3 สีหลัก 6
2.4 สีรอง 7
2.5 โปรแกรม Procreate 8
2.6 รูป Street Fashion 1 9
2.7 รูป Street Fashion 2 10
2.8 รูป Street Fashion 3 11
2.9 รูป Street Fashion 4 12
2.10 ตัวอย่างภาพ Introvert 13
2.11 ตัวอย่างภาพ Extrovert 14
2.12 ตัวอย่างภาพงานป๊อปอาร์ต 15
2.13 ตัวอย่างภาพงานป๊อปอาร์ตวาดด้วยมือ 16
2.14 ตัวอย่างภาพตัวอักษรงานป๊อปอาร์ต 16
2.15 Introvert กับ Extrovert 17
2.16 ทฤษฎีสี 17
2.17 Street Fashion 18
2.18 ศิลปะ Pop Art 18
3.1 บทสัมภาษณ์ คุณน้ำตาล 23

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ หน้า

3.2 บทสัมภาษณ์ คุณต๊ะ....23
3.3 บทสัมภาษณ์ คุณเมลินท์.. 24
3.4 บทสัมภาษณ์ คุณมุก....24
3.5 บทสัมภาษณ์ คุณนัท....25
3.6 ตัวอย่างแนวทางการออกแบบ....27
3.7 ภาพตัวอย่างสเก็ต....26
3.8 การเลือก Brush ชื่อปากกาเทคนิค....27
9.3 การวาดเส้น....27
3.10 การลงสีภาพวาด....28
3.11 การเลือก Brush เพื่อการเกลี่ยสี....28
3.12 การเกลี่ยสี....29
3.13 ภาพผลงานสำเร็จ....29
3.14 การเพิ่มข้อความ....30
3.15 การวางรูป Mock up เสื้อยืด....30
3.16 การจัดวางรูป Mock up เสื้อยืด....31
3.17 ตัวอย่าง Mockup เสื้อเสร็จสมบูรณ์....31
3.18 การเลือก Brush ชื่อปากกาเทคนิค....32
19.3 การวาดเส้น....32
3.20 ตัการลงสีภาพวาด....33
3.21 การเลือก Brush เพื่อการเกลี่ยสี....33

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ หน้า

3.22 การเกลี่ยสี 34

3.23 ภาพผลงานสำเร็จ 34

3.24 การเพิ่มข้อความ 35

3.25 การวางรูป Mock up เสื้อยืด 35

3.26 การจัดวางรูป Mock up เสื้อยืด 36

3.27 ตัวอย่าง Mockup เสื้อเสร็จสมบูรณ์ 36

3.28 ตัวอย่างการแก้ไข Mockup เสื้อ 1 37

3.29 ตัวอย่างการแก้ไข Mockup เสื้อ 2 37

4.1 ภาพการออกแบบเสื้อ Introvert ลายที่ 1 38

4.2 ภาพการออกแบบเสื้อ Introvert ลายที่ 2 39

4.3 ภาพการออกแบบเสื้อ Introvert ลายที่ 3 39

4.4 ภาพการออกแบบเสื้อ Introvert ลายที่ 4 40

4.5 ภาพการออกแบบเสื้อ Extrovert ลายที่ 1 40

4.6 ภาพการออกแบบเสื้อ Extrovert ลายที่ 2 41

4.7 ภาพการออกแบบเสื้อ Extrovert ลายที่ 3 41

4.8 ภาพการออกแบบเสื้อ Extrovert ลายที่ 4 42

ก เพจโรงงานสกรีนเสื้อระบบ DTG 46

ข การสัมภาษณ์เพื่อรวบรวมข้อมูล 46

บทที่ 1

บทนำ

<u>ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา</u>

1. บุคลิกภาพแบบแสดงตัว (Extrovert) หรือประเภทที่เปิดเผยบุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบนี้จะชอบเข้าสังคมมีแนวโน้มที่จะสนใจสิ่งภายนอกคิดแต่เรื่องภายนอกตัวเองมีลักษณะเป็นคนที่ชอบแสวงหาและชอบกระทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น ชอบเด่น ชอบแต่งตัวดีๆ ชอบนำตัวไปอยู่กับ สิ่งแวดล้อมหรือกับบุคคลอื่นโดยทั่วไป เป็นคนเปิดเผย ชอบการเปลี่ยนแปลง ไม่ชอบเก็บตัว เป็นคนที่พูดคุยสนุกสนานเป็นกันเองมีลักษณะเปิดเผยคบคนง่ายใจกล้าชอบที่จะแสวงหาสิ่งใหม่ๆ ให้กับตนเองประสบการณ์ชีวิต โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมกับกิจกรรมจริงๆ มากกว่าการอ่านจากหนังสือหรือนั่งคิดเอาเองตามลำพัง แต่งตัวดีพิถีพิถัน เปลี่ยนแปลงความเคยชินหรือลักษณะนิสัยของตนเองได้ง่ายเพื่อให้เหมาะกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป ชอบเผชิญหน้ากับปัญหาต่างๆ ชอบทำอะไรโดยไม่วางแผนล่วงหน้า ชอบสมาคมการแสดงออกของอารมณ์เห็นได้ชัดเจน ไม่ว่าจะโกรธเศร้าโศกดีใจเสียใจหรือเบื่อหน่ายอะไรมีอารมณ์อ่อนไหวเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมีนิสัยสนุกสนานร่าเริง มีความต้องการที่จะเข้าสังคมชอบคบหาสมาคมกับเพื่อนๆ เป็นการสร้างความสัมพันธ์ในทางบวก มีอุปนิสัยที่เปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมของสิ่งแวดล้อมเมื่อเกิดความคับข้องใจมักมีพฤติกรรมในรูปของการป้องกันตัว

2. บุคลิกภาพแบบเก็บตัว (Introvert) เป็นพฤติกรรมการหันตัวเองออกจากสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปฏิสัมพันธ์ในทางลบบุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบนี้ มักทำหรือคิดโดยผูกพันกับตนเองมากกว่าบุคคลอื่นหรือสิ่งแวดล้อมอื่น เป็นคนลึกลับ ชอบเก็บตัว ไม่ชอบสังสรรค์ไม่ชอบสังคม ไม่ชอบทำตัวเด่นไม่ชอบการเปลี่ยนแปลงชอบทำอะไรตามกฎเกณฑ์และแบบแผนที่วางเอาไว้มีหลักการที่แน่นอนในการที่จะควบคุมตนเองเมื่อเกิดความคับข้องใจมักมีพฤติกรรมแบบหลบหนีแยกตัวออกไปจากสังคมบุคคลที่มีบุคลิกภาพแบบเก็บตัว จะเป็นบุคคลประเภทชอบอยู่โดดเดี่ยว ชอบอยู่ตามลำพัง ชอบทำงานคนเดียว ใช้ความคิดของตัวเองเป็นหลักในการสำรวจตัวเอง ควบคุมตัวเอง คิดแต่เรื่องที่เกี่ยวกับตัวเอง สนใจเฉพาะเรื่องของตนเองผูกพันกับสิ่งต่างๆ กับตัวของตัวเองมากกว่าที่จะผูกพันกับสังคม ไม่ค่อยกล้าแสดงตัวต่อชุมชน มักเก็บความทุกข์ไว้กับ มีความกดดันทางอารมณ์ มีลักษณะเป็นหนอนหนังสือ ไม่ชอบติดต่อ กับคนหมู่มาก มีหลักการที่แน่นอนในการที่จะควบคุมตนเองมีความเชื่อมั่นในตนเองสูงมากทำอะไรมักขึ้นกับการตัดสินใจของตนเองเป็นใหญ่

ด้วยเหตุนี้ผู้จัดทำจึงอยากจะออกแบบและนำเสนอลายเสื้อยืดโดยมีแรงบันดาลใจมาจากคนในแต่ละลักษณะนิสัยดังกล่าวเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ

<u>วัตถุประสงค์</u>

1. เพื่อให้ผู้คนหันมาสนใจและให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่อง Introvert และ Extrovert มากขึ้น
2. เพื่อเป็นแนวทางและความรู้สำหรับผู้ที่ต้องการออกแบบเสื้อยืดแนว Street Fashion

<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>

ทุกเพศ อายุ 20-40 ปี หรือผู้คนที่สนใจหัวข้อดังกล่าว

<u>ขอบเขต</u><u>การทำงาน</u>

1. ขอบเขตแนวความคิด

ในปัจจุบันการแต่งตัวแนว Street Fashion ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในหมู่วัยรุ่น และรวมถึงลักษณะนิสัยเรื่อง Introvert และ Extrovert เป็นเรื่องใกล้ตัวและควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากทางผู้จัดทำจึงได้ทำการออกแบบลายเสื้อแนว Introvert และ Extrovert ภายใต้แนวคิด Street Fashion

2. ขอบเขตรูปแบบ
   2.1 ออกแบบลายเสื้อ Introvert จำนวน 4 ลาย
   2.2 ออกแบบลายเสื้อ Extrovert จำนวน 4 ลาย

<u>ขั้นตอน</u><u>การดำเนินงาน</u>

ในการจัดทำเสื้อยืดลายเกี่ยวกับ Introvert และ Extrovert ผู้จัดทำได้วางแผนไว้ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องการออกแบบลายเสื้อการใช้โปรแกรม Procreate
2. เก็บข้อมูลเกี่ยวกับเรื่อง Introvert และ Extrovert และ Street Fashion
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ศึกษาและค้นคว้า
4. ออกแบบผลงานและพัฒนา
5. ประเมินผลการออกแบบโดยสอบถามความเห็นจากการเก็บข้อมูลและอาจารย์ที่ปรึกษา
6. ปรับปรุงและแก้ไขพัฒนาการออกแบบ
7. สรุปผลการออกแบบและหาโรงงานสกีนเสื้อยืดเพื่อผลิต

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. Introvert คือคนที่มีลักษณะขี้อายและชอบอยู่คนเดียว ที่เราจึงมักจะเห็นคนที่มีบุคลิกภาพแบบ Introvert ชอบเก็บตัว ไม่ค่อยชอบเข้าสังคม แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าคนที่เป็น Introvert จะเข้าสังคมร่วมกับคนอื่นไม่ได้ แต่คนประเภทนี้จะค่อนข้างใช้พลังงานในการเข้าสังคมมากเป็นพิเศษ ส่วนใหญ่แล้วคน Introvert จะเป็นคนมีโลกส่วนตัวสูง บุคลิกดูเข้าถึงได้ยาก มักจะชอบอยู่คนเดียวหรืออยู่กับเพื่อนสนิทกลุ่มเดิมๆ เท่านั้น ไว้ใจคนยาก คิดก่อนพูดเสมอ

2. Extrovert บุคคลที่ไม่ชอบอยู่คนเดียว ชอบพบปะผู้คนใหม่ๆ อยู่เสมอ เป็นคนมีเพื่อนเยอะ ชอบใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการเข้าสังคมหรืออยู่กับเพื่อน จึงมักเห็นคนกลุ่มนี้อยู่ในงานปาร์ตี้ หรือกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในมหาวิทยาลัยหรือในแวดวงการทำงาน คนที่มีบุคลิกภาพแบบ Extrovert มักจะเป็นคนเปิดเผยชอบเข้าหาคนอื่นก่อนเสมอ สิ่งที่เด่นชัดสำหรับคนที่มีบุคลิกภาพแบบ Extrovert คือ เป็นคนที่มีความสุข ร่าเริง สนุกสนาน และชอบเข้าสังคม

3. Street Fashion มีที่มาจากเมืองลอนดอนในช่วงยุคปี 60 ที่เมืองลอนดอน มีชนชั้นกลางอาศัยอยู่มากกว่าชนชั้นสูง ทำให้แฟชั่นของคนชนชั้นสูง ไม่ได้เด่นมากเหมือนในประเทศฝรั่งเศส ที่เต็มไปด้วยคนชนชั้นสูง ดังนั้น คนชั้นกลาง ที่มีอายุอยู่ในช่วงวัยรุ่น จึงเป็นตัวแทนการแสดงออกของแฟชั่นเป็นส่วนใหญ่จากจำนวนคนทั้งประเทศ สตรีทแฟชั่น จึงเป็น แฟชั่นชุด และสไตล์การแต่งตัวที่สามารถใส่ได้บ่อยกว่า และยังใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน และในความใส่ง่าย ใส่สบาย และเป็นแฟชั่นยอดนิยม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. คาดว่าผู้คนจะให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่อง Introvert และ Extrovert มากขึ้น
2. สามารถเป็นแนวทางและองค์ความรู้สำหรับกลุ่มคนที่สนใจเรื่องการออกแบบลายเสื้อ

บทที่ 2

ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

<u>แนวความคิด</u>

จากการศึกษาลักษณะนิสัยของแต่บุคคลมีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงในลักษณะนิสัยที่แตกต่างกันจึงทำให้เกิดแนวความคิดเรื่องการออกแบบลายเสื้อ Introvert และ Extrovert ภายใต้แนวคิด Street Fashion และลายเสื้อเป็นสิ่งที่จะทำให้คนมองเห็นได้ง่าย รวมถึงสามารถบ่งบอกทัศนคติ ความชอบ ความเป็นตัวของตัวเองได้

<u>ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</u>

ในการจัดทำโครงงานการออกแบบลายเสื้อ Introvert and Extrovert ภายใต้แนวคิด Street Fashion ทางผู้จัดทำได้ทำการค้นคว้ารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มคนที่มีลักษณะนิสัย Introvert และ Extrovert รวมถึงศึกษาค้นหว้าข้อมูลเรื่อง Street Fashion และการออกแบบจากเอกสารที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำแนวคิดทฤษฎีต่างๆ มาใช้เพื่อนำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบ

ประกอบไปด้วย

2.1 ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ทฤษฎีสี

2.2 การใช้โปรแกรม Procreate การออกแบบ

2.3 การศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง Street Fashion เพื่อนำมาเป็นแนวความคิดในการออกแบบ

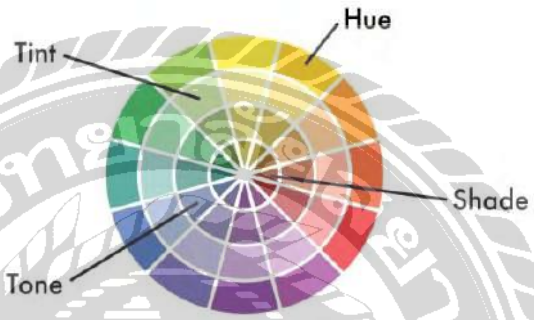
2.4 ศึกษาข้อมูลเรื่อง Introvert และ Extrovert เพื่อนำความรู้นั้นมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ

2.5 การศึกษาเกี่ยวกับศิลปะ Pop Art

2.1 ทฤษฎีสี

ทฤษฎีสี สามารถอธิบายถึงความแตกต่างของสีและลักษณะที่ปรากฏเมื่อรวมกันเป็นชุดหลายสี พื้นฐานของทฤษฎีสีก็ คือ จิตวิทยาสีซึ่งสำรวจสีและอารมณ์รวมทั้งความรู้ด้านสี ถือเป็นข้อมูลสำคัญโดยจะมีพื้นฐานของทฤษฎีสีและความหมายสี รวมถึงความเกี่ยวข้องของสีกับ ภาพลักษณ์ การสร้างแบรนด์และการออกแบบ

2.2.1 คำศัพท์สี

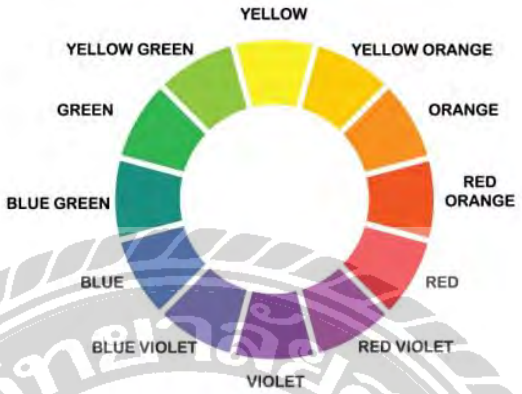


ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างคำศัพท์สี

ที่มา : https://www.shutterstock.com/th/blog/complete-guide-color-in-design/

1. สีสัน หมายถึงสีบริสุทธิ์ที่อิ่มตัวตามที่เห็นในวงล้อสีข้างต้น
2. สีอ่อน มาจากการผสมผสานองค์ประกอบของสีขาวเพื่อให้โทนที่สว่างขึ้นและอิ่มตัวน้อยลง
3. โทนสี ทำได้โดยการเพิ่มสีเทาลงบนสีสัน ทำให้สีดีขึ้นโดยรวม
4. เฉดสี จะทำได้โดยการเพิ่มส่วนของสีดำลงในเฉดสีเดียวเพื่อทำให้เกิดสีเข้มขึ้น
5. ความอิ่มตัวของสี หมายถึงความเข้มโดยรวมของสีที่บริสุทธิ์จะอิ่มตัวมากกว่าสีอ่อนหรือโทนสี
6. ค่าสี หมายถึงความสว่างโดยทั่วไปหรือความมืดของสี สีที่อ่อนจะมีค่ามากกว่าสีเข้ม

2.2.2 วงล้อสี เป็นแผนภาพแสดงภาพประกอบของทั้ง 12 สีรอบๆ วงกลมเพื่อแสดงถึงความสัมพันธ์ของสีแต่ละสี สีที่จัดเรียงไว้ตรงข้ามกัน สีที่อยู่ใกล้กับสีอื่นๆ มีลักษณะร่วมกันและมักจับคู่กัน

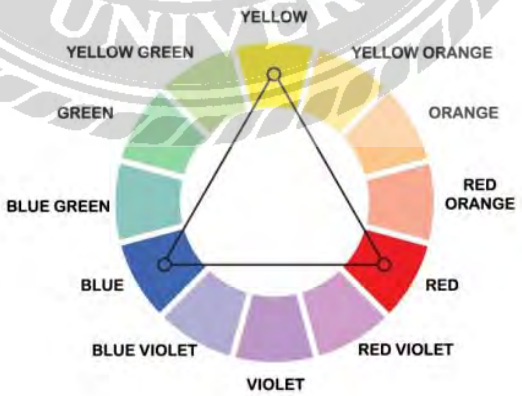


ภาพที่ 2.2 วงล้อสี

ที่มา : https://www.shutterstock.com/th/blog/complete-guide-color-in-design/

<u>สีหลัก</u>

สีหลักคือสี “ต้นฉบับ” ประกอบด้วยสีแดง เหลือง และน้ำเงิน ที่ไม่สามารถผสมสีใดๆ เข้าด้วยกันได้และมีมีประสิทธิภาพที่สร้างรากฐานของทฤษฎีสี ทั้งสามสีนี้เป็นส่วนหลักที่สร้างสีอื่นๆ เมื่อรวมกันแล้วจะสร้างสีรองรวมทั้งเฉดสีทั้งหมด

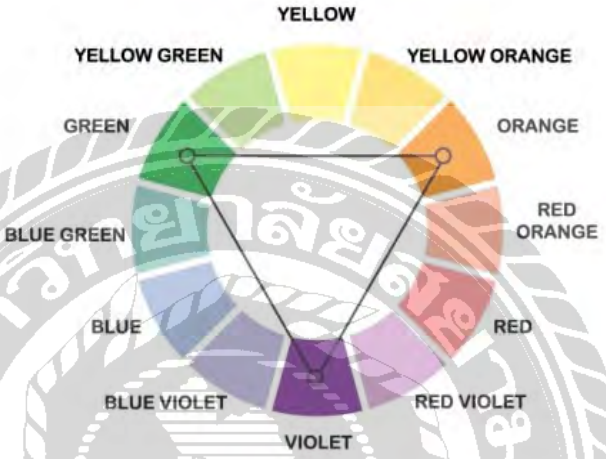


ภาพที่ 2.3 สีหลัก

ที่มา : https://www.shutterstock.com/th/blog/complete-guide-color-in-design/

<u>สีรอง</u>

สีรองจะเกิดขึ้นจากส่วนผสมของสีหลักสองสีที่เท่ากัน ผสมสีเหลืองและสีน้ำเงินเพื่อสร้างสีเขียว ผสมสีเหลืองและสีแดงเพื่อสร้างสีส้ม และผสมสีน้ำเงินและสีแดงเพื่อสร้างสีม่วง บนวงล้อสีนั้น สีรองจะอยู่ตรงกลางระหว่างสองสีหลักที่ใช้ในการสร้างสีรอง จะถูกจัดกลุ่มไว้ใน triad ซึ่งสร้างรูปสามเหลี่ยมด้านเท่าแบบคว่ำ (รูปสามเหลี่ยมด้านเท่ากลับด้าน)



ภาพที่ 2.4 สีรอง

ที่มา : https://www.shutterstock.com/th/blog/complete-guide-color-in-design/

2.2 การใช้โปรแกรม Procreate การออกแบบ

คือโปรแกรมสำหรับวาดภาพและออกแบบบน iPad ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพราะด้วยประสิทธิภาพในการทำงานไปจนถึงฟังก์ชันต่างๆ ภายในแอพนั้น ไม่ว่าจะเป็น งานวาดภาพ Digital Painting โดยเฉพาะด้านการวาดภาพสามารถวาดภาพบน iPad ได้ด้วยการใช้งานร่วมกับ Apple Pencil หรือปากกาอื่นๆ ตัวแอพนั้นมีฟีเจอร์รองรับสำหรับการสร้างงาน 3D Model ไม่ว่าจะเป็นการสร้างขึ้นมาเอง หรือสร้างขึ้นจากแบบ งาน Animation สำหรับตัวแอพนั้น มีฟีเจอร์และฟังก์ชันที่รองรับกับการสร้างงาน Animation ด้วยเช่นกัน หรือการสร้าง Animation เพื่อนำไปใช้งานร่วมกับโปรแกรมอื่นๆ เรื่อง Brush หรือหัวแปรงสำหรับการสร้างสรรค์งานศิลปะมีให้เลือกใช้หลากหลายมากๆ ทั้งที่มีอยู่ดั้งเดิม หรือผู้ใช้จะดาวน์โหลดมาใช้งานเพิ่มเติม รวมไปถึงการสร้าง Brush ขึ้นเองเพื่อนำมาใช้งาน และสามารถ Export ไฟล์ทั้งหมดหรือเฉพาะ Layer ที่เลือกได้ โดยมีรูปแบบไฟล์หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Procreate, PSD, PDF, JPEG, PNG, TIFF เป็นต้น

ภาพที่ 2.5 โปรแกรม Procreate

ที่มา : https://notebookspec.com/web/682810-procreate-tools-and-brush-suggestion

2.3 การศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง Street Fashion เพื่อนำมาเป็นแนวความคิดในการออกแบบ

ภาพที่ 2.6 รูป Street Fashion 1

ที่มา : https://www.welovestreetfashion.com/content/3032/street-fashion

Street Fashion ในลอนดอนเมืองหลวงเก่าแก่สวยงามอันดับต้นๆ ของโลก ซึ่งไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่า Street Fashionista ในลอนดอนเป็นเมืองที่ก่อกำเนิดแนวแฟชั่นที่โดดเด่นกว่าที่อื่นๆ ในโลกและยังเป็นต้นกำเนิดบัญญัติศัพท์ Street Fashion

ภาพที่ 2.7 รูป Street Fashion 2

ที่มา : https://www.welovestreetfashion.com/content/3032/street-fashion

เนื่องจากโครงสร้างของประชากรในประเทศอังกฤษนั้น สามารถแบ่งกลุ่มของประชากรได้ด้วยระบบภาษี จึงทำให้ชนชั้นระดับกลางเป็นประชากรหลักของประเทศ มีคนรายได้น้อยบ้างเล็กน้อย ส่วนชนชั้นระดับสูงนั้นจะมีน้อยมาก ผู้คนส่วนใหญ่เลยค่อนข้างมีวิถีชีวิตในระดับที่ไม่ได้แตกต่างกันมาก เมื่อชนชั้นสูงมีน้อย ก็ทำให้วิถีชีวิตแฟชั่นแบบคนชั้น Aristocrat (ขุนนาง) ไม่ได้เป็นแบบแผนให้คนทั่วประเทศปฏิบัติตาม เช่นแบบชาวฝรั่งเศส คนชนชั้นกลางจำนวนมากจึงได้มีบทบาทในการแสดงออกทางแฟชั่นและเหมือนเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ของชาวอังกฤษในเรื่องรสนิยมด้านแฟชั่น ประกอบกับนโยบายผลิตประชากร จึงทำให้ เกิดหนุ่มสาววัยรุ่นยุค 60's มากมายที่ไม่มีกำลังซื้อเสื้อผ้าราคาสูง ซึ่งช่วงนั้นจะได้รับอิทธิพลจาก Haute Couture ของฝรั่งเศส ทำให้แฟชั่นยุคนั้นจะดูไฮโซเป็นแนวการแต่งตัวแบบกระโปรงยาวและบาน

ภาพที่ 2.8 รูป Street Fashion 3

ที่มา : https://www.welovestreetfashion.com/content/3032/street-fashion

ทำให้วัยรุ่นยุคนั้นก่อได้ปฏิเสธแฟชั่นการแต่งตัวหรูหรา เพราะใส่แล้วก็ทำให้ดูสูงวัยขึ้น ผลลัพท์คือทำให้ทุกคนปฏิเสธการแต่งตัวแนวหรูหรา จึงทำให้แนวการแต่งตัวแบบชุดเข้ารูปและสรีระ นั้นไม่ได้รับการยอมรับ วัยรุ่นยุคนั้นส่วนใหญ่หันมาแต่งตัวแนวใหม่เป็นรูปทรงเสื้อผ้าที่ดูเด็ก สั้นกุด ชุด Sack และมีดีเทล เรียบๆ แต่สีสันสดใสตรงข้ามกับคำว่า Good Taste โดยสิ้นเชิงและยิ่งทำให้บทบาทแฟชั่นของชนชั้นกลางยิ่งชัดเจน

ภาพที่ 2.9 รูปแนว Street Fashion 4

ที่มา : https://www.welovestreetfashion.com/content/3032/street-fashion

เสรีภาพในการแสดงออก ได้ทำให้กำเนิดความหลากหลายของแฟชั่น โดยที่สไตล์ของแต่ละคนมีความแตกต่าง บนพื้นฐานของ Self Identity ซึ่งไม่ได้แตกต่างตามสถานะทางสังคม-เศรษฐกิจ เหมือนประเทศอื่นๆ ไม่ได้แตกต่างตามอาชีพ ฐานะ วัย เชื้อชาติ ผิวพรรณ แต่เป็นทัศนคติในการเป็นตัวของตัวเอง

2.4 ศึกษาข้อมูลเรื่อง Introvert และ Extrovert เพื่อนำความรู้นั้นมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ

1. Introvert คือ บุคคลที่มีลักษณะขี้อายและชอบอยู่คนเดียว ที่เราจึงมักจะเห็นคนที่มีบุคลิกภาพแบบ Introvert ชอบเก็บตัว ไม่ค่อยชอบเข้าสังคม แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าคนที่เป็น Introvert จะเข้าสังคมร่วมกับคนอื่นไม่ได้ แต่คนประเภทนี้จะค่อนข้างใช้พลังงานในการเข้าสังคมมากเป็นพิเศษ ส่วนใหญ่แล้วคน Introvert จะเป็นคนมีโลกส่วนตัวสูง บุคลิกดูเข้าถึงได้ยาก มักจะชอบอยู่คนเดียวหรืออยู่กับเพื่อนสนิทกลุ่มเดิมๆ เท่านั้น ไว้ใจคนยาก คิดก่อนพูดเสมอ

ภาพที่ 2.10 ตัวอย่างภาพ Introvert

ที่มา : https://www.ananda.co.th/blog/thegenc/introvert-extrovert/

2. Extrovert บุคคลที่ไม่ชอบอยู่คนเดียว ชอบพบปะผู้คนใหม่ๆ อยู่เสมอ เป็นคนมีเพื่อนเยอะ ชอบใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการเข้าสังคมหรืออยู่กับเพื่อน จึงมักเห็นคนกลุ่มนี้อยู่ในงานปาร์ตี้ หรือกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในมหาวิทยาลัยหรือในแวดวงการทำงาน คนที่มีบุคลิกภาพแบบ Extrovert มักจะเป็นคนเปิดเผยชอบเข้าหาคนอื่นก่อนเสมอ สิ่งที่เด่นชัดสำหรับคนที่มีบุคลิกภาพแบบ Extrovert คือ เป็นคนที่มีความสุข ร่าเริง สนุกสนาน และชอบเข้าสังคม

ภาพที่ 2.11 ตัวอย่างภาพ Extrovert

ที่มา : https://www.ananda.co.th/blog/thegenc/introvert-extrovert/

2.5 การศึกษาเกี่ยวกับศิลปะ Pop Art

ประวัติความเป็นมาของการออกแบบงานป๊อปอาร์ต คือ การออกแบบงานป๊อปอาร์ตเกิดขึ้นในช่วงในช่วงทศวรรษที่ 50 ในช่วงยุคบริโภคนิยมหลังสงครามโลกครั้งที่สองในอเมริกาและอังกฤษ ศิลปินที่อยู่เบื้องหลังขบวนการนี้ต่างมีเป้าหมายร่วมกัน คือเพื่อโค่นล้มเสาหลักของงานวิจิตรศิลป์ โดยกลุ่มศิลปินหัวกบฏในลอนดอนซึ่งเรียกตนเองว่ากลุ่มอิสระ

ภาพที่ 2.12 ตัวอย่างภาพงานป๊อปอาร์ต

ที่มา : https://www.shutterstock.com/th/blog/pop-art-design/

คุณลักษณะทั่วไปของงานป๊อปอาร์ต คือ มีสีสันที่สดใส และโฟกัสไปที่เรื่องราวบุคคลและวัตถุในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีรูปแบบเป็นภาพวาดประกอบและภาพวาดมือ และมีการออกแบบตัวอักษรที่ไม่เหมือนใคร

ภาพที่ 2.13 ตัวอย่างภาพงานป็อปอาร์ตวาดด้วยมือ

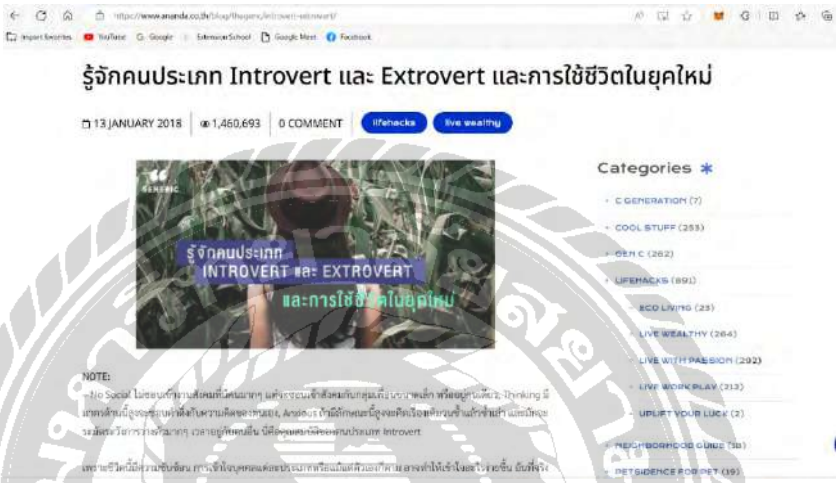
ที่มา : https://www.shutterstock.com/th/blog/pop-art-design/

ภาพที่ 2.14 ตัวอย่างภาพตัวอักษรงานป็อปอาร์ต

ที่มา : https://www.shutterstock.com/th/blog/pop-art-design/

<u>เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง</u>

คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบลายเสื้อ Introvert และ Extrovert Concept Street เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาหาข้อมูลเพื่อที่จะนำมาปรับใช้กับการทำจุลนิพนธ์ โดยมีเว็บไซต์ต่าง ๆ ดังนี้

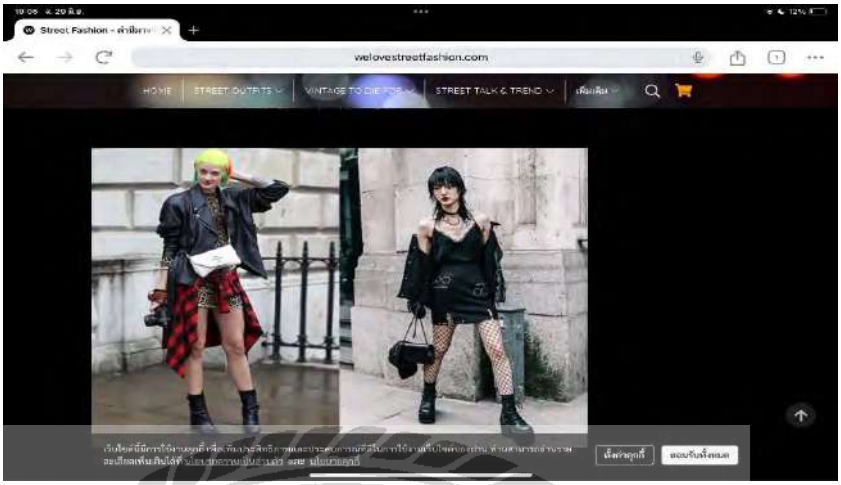


ภาพที่ 2.15 Introvert กับ Extrovert

ที่มา : https://www.ananda.co.th/blog/thegenc/introvert-extrovert/

ภาพที่ 2.16 ทฤษฎีสี

ที่มา : https://www.shutterstock.com/th/blog/complete-guide-color-in-design/



ภาพที่ 2.17 Street Fashion

ที่มา : https://www.welovestreetfashion.com/content/3032/street-fashion

ภาพที่ 2.18 ศิลปะ Pop Art

ที่มา : https://www.shutterstock.com/th/blog/pop-art-design/

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินจัดทำภาคนิพนธ์นี้ทางผู้จัดทำได้ทำการนำเสนอข้อมูลมาจากงานวิจัยต่างๆ ที่ได้มีเนื้อหาในเรื่องใกล้เคียงและสอดคล้องกันเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับจุลนิพนธ์

(ศิริรัตน์ วาปี, 2558, น.9) ได้วิจัยเรื่อง ความหมายของการปรับตัว หมายถึง กระบวนการที่บุคคลยอมรับและ จัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับตนเองในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม โดยปรับเปลี่ยนทางด้าน ความรู้สึกนึกคิด หรือพฤติกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของตนเองให้เกิด สัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคคลและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข

จากความหมายของการปรับตัวดังข้างต้นสรุปได้ว่า การปรับตัว หมายถึงความสามารถของบุคคลในการ พยายามที่จะปฏิบัติตนให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อรักษาความสมดุลของชีวิต อันเป็นผลให้ตนเองเกิดความสุขและสบายใจ

(บุศราคัม ชมชื่น, 2561, น. 23) ได้วิจัยเรื่อง การออกแบบสื่อแอนิเมชันสามมิติ ศิลปะป๊อปอาร์ต เป็นแบบอย่างของศิลปะที่สะท้อนพลังสภาพแท้จริงของสังคม ตามความรู้สึกความเข้าใจของคนทั่วไปในเวลาช่วงหนึ่งเป็นศิลปะที่เกี่ยวกับความชุลมุนวุ่นวายของสังคม กลุ่มศิลปินที่สร้างสรรค์งานชนิดนี้เชื่อว่า ศิลปะสร้างขึ้นจากสิ่งต่างๆ ในชีวิตประจำวัน เป็นการแสดความรู้สึกของประสบการณ์ที่พบเห็นของศิลปินในช่วงเวลานั้น ณ ที่นั้น เรื่องราวที่ศิลปินนำเสนอมีแตกต่างกันไป มีความเชื่อว่า สุนทรียภาพคือความรู้สึกที่เกี่ยวข้องกับสภาพต่างๆ ที่ปรากฏในโลกของ อุตสาหกรรม โลกชนบท และโลกเศรษฐกิจ ศิลปินพยายามตอบสนองโลกที่แวดล้อมภายนอกเหล่านี้โดยแสดงความรู้สึกผ่านทางภาพ

จากการศึกษาพบว่า การออกแบบผู้วิจัยได้คำนึงถึงการออกแบบตัวละครฉากและองค์ประกอบอื่นๆ ให้มีความเป็นศิลปะป๊อปอาร์ต โดยมีการใช้สุทรียภาพของศิลปะป๊อปอาร์ต อย่างเช่น การใช้สีสันฉูดฉาด มีการใช้เส้นขอบดำ ใช้จุดหรือเส้น ทำให้มีความเป็นศิลปะป๊อปอาร์ต นอกจากนี้ การออกแบบเสียงที่นำมาใช้ในงานแอนิเมชันก็เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างอารมณ์และความตื่นเต้น และยังดึงดูดความรู้สึกของผู้ชมให้คล้อยตามได้ด้วย

(สุวภัทธิ พิมพ์ระเบียบ, 2558, น. 43) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การออกแบบ เครื่องแต่งกาย สตรี ที่ได้รับแรงบันดาลใจ ซึ่งได้ทำการศึกษามาเป็นรูปแบบต่างๆ ของศิลปะป๊อปอาร์ต แล้วนำมาประมวลวิเคราะห์ เป็นแนวคิด นำมาประยุกต์ ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรี โดยจะเลือกใช้รูปแบบลักษณะแฟชั่น ในปัจจุบันยุค 1960s ที่นักออกแบบจะต้องพยายามดึงดูดเอาเทคนิค ของศิลปะป๊อปอาร์ต มาออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีการเสียดสีในสังคมในยุคปัจจุบัน ทำให้เกิด ความพิเศษไม่เหมือนใคร มีความลงตัว และนำแนวคิดมาประยุกต์ ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรี โดยจะเลือกใช้รูปแบบลักษณะแฟชั่น ในปัจจุบันยุค 1960s ที่นัดออกแบบจะต้องพยายามดึงดูดเอาเทคนิค ของศิลปะป๊อปอาร์ต มาออกแบบเครื่องแต่งกายที่แขวงการเสียดสีในสังคมในยุคปัจจุบัน ทำให้เกิด ความพิเศษไม่เหมือนใคร ให้ลงตัวมากที่สุด

จากการศึกษาพบว่า ศิลปะป๊อปอาร์ต จะมีลักษณะเฉพาะตัว ด้วยการสร้างงานให้เป็นแนวการ์ตูนหรือแนวเสียดสี ล้อเลียนสังคม เช่นการหยิบยืมรูปแบบสิ่งพิมพ์การ์ตูนอุตสาหกรรม ที่มี ลักษณะพิเศษอยู่ที่การ ตัดภาพลายเส้นด้วยเส้นทึบดำ สี ที่สดใส ของภาพ และการ ใช้แถบเม็ดสี ซึ่งผลงานที่ปรากฏจะสวยงามและเป็นเอกลักษณ์

(เพ็ญศรี เจริญวานิช, 2545, น. 59) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาตลาดสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน โดยศึกษาวิจัยพฤติกรรมการซื้อสินค้าของที่ระลึก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึก ชนิดและรูปแบบของสินค้าของที่ระลึกและแนวทางการพัฒนาตลาดสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

จากการศึกษาพบว่า แหล่งจำหน่ายที่ ซื้อคือร้านค้าในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกให้ ความสำคัญตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ ด้านตัวผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านชองทางการจัดจำหน่าย และด้าน การส่งเสริมการตลาด ด้านตัวผลิตภัณฑ์ให้ความสำคัญมากกับความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รูปแบบของ สินค้าของที่ระลึกที่สอดคล้องกับความต้องการคือ มีคุณภาพ และสะท้อนภูมิปัญญาชาวบ้าน

(อานุภาพ พักตรพันธานนท์, 2559, น.29) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การตลาดและการปรับตัวของธุรกิจเสื้อยืด สกรีนลาย โดยมีมีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินธุรกิจเสื้อยืดสกรีนลายรวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจเสื้อยืดสกรีนลายและเพื่อศึกษาการปรับตัวของธุรกิจเสื้อยืดสกรีนลาย กลุ่ม

ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจเสื้อยืด สกรีนลาย จำนวน 117 ราย โดยสอบถาม ความเห็นจากผู้ประกอบการที่ผลิตและออกแบบเสื้อยืดคอกลมสกรีนลาย โดยกำหนดให้เลือกเก็บ ตัวอย่าง พื้นที่ละ 39 ราย ทำการเลือกสถานที่ที่มีการขายส่งเสื้อยืดคอกลมสกรีนลายมากที่สุด ได้แก่ตลาดโบ๊เบ๊ตลาดนัดสวนจตุจักรและประตูน้ำ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม และนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) โดยสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อย ละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากการศึกษาพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และตัวสินค้า รวมถึงการปรับตัวธุรกิจให้เข้ากับยุคสมัย มีผลอย่างมากในการ ที่กลุ่มลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ

บทที่ 3

การออกแบบและพัฒนา

<u>การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น</u>

ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง Street Fashion ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะนิสัย Introvert และ Extrovert โดยหาข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์และในเว็บไซร์ต่างๆ ว่าคนที่มีลักษณะนิสัยดังกล่าวส่วนมากชอบลายเสื้อยืดประมาณไหน ศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคการวาดภาพและการทำไฟล์เสื้อในโปรแกรม Procreate ศึกษาเกี่ยวกับศิลปะ Pop art และนำข้อมูลที่ได้เหล่านั้นมาทำการต่อยอดการออกแบบ

<u>การเก็บรวบรวมข้อมูล</u>

1. ศึกษาข้อมูลของสินค้าภายในโรงงาน เรื่องคุณภาพของเสื้อยืดเปล่าและขั้นตอนการสกีนเสื้อยืด
2. ศึกษากลุ่มลูกค้า
3. ศึกษาการออกแบบตัวสินค้า
4. ศึกษาข้อมูลของเสื้อยืดแนว Street Fashion และความชอบของคนที่มีลักษณะนิสัย Introvert และ Extrovert เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการออกแบบ

<u>การออกแบบและพัฒนา</u>

1. ช่วงแรกของการออกแบบ ผู้จัดทำได้ทำการค้นคว้าหาข้อมูลเรื่อง Introvert และ Extrovert และได้ทำการขอสัมภาษณ์บุคคลที่มีลักษณะนิสัย Introvert และ Extrovert เกี่ยวกับความชอบเรื่องเสื้อผ้าและได้ขอความคิดเห็นต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการออกแบบลายเสื้อยื

ภาพที่ 3.1 บทสัมภาษณ์ คุณน้ำตา

https://www.youtube.com/watch?v=zz66uTIcEPE

ภาพที่ 3.2 บทสัมภาษณ์ คุณตั๊ะ

https://www.youtube.com/watch?v=zz66uTIcEPE

ภาพที่ 3.3 บทสัมภาษณ์ คุณเมลินท์

https://www.youtube.com/watch?v=zz66uTIcEPE

ภาพที่ 3.4 บทสัมภาษณ์ คุณมุก

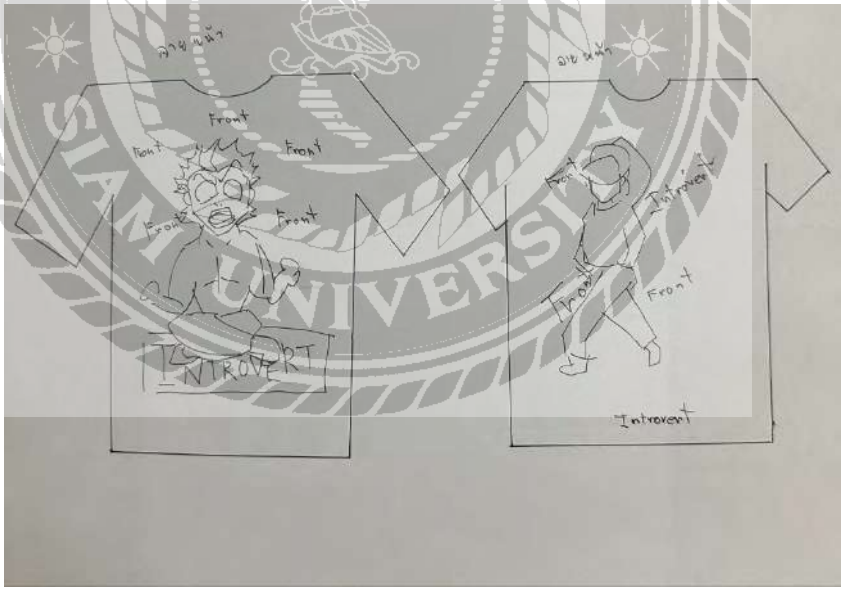
https://www.youtube.com/watch?v=zz66uTIcEPE

ภาพที่ 3.5 บทสัมภาษณ์ คุณนัท

https://www.youtube.com/watch?v=zz66uTlcEPE

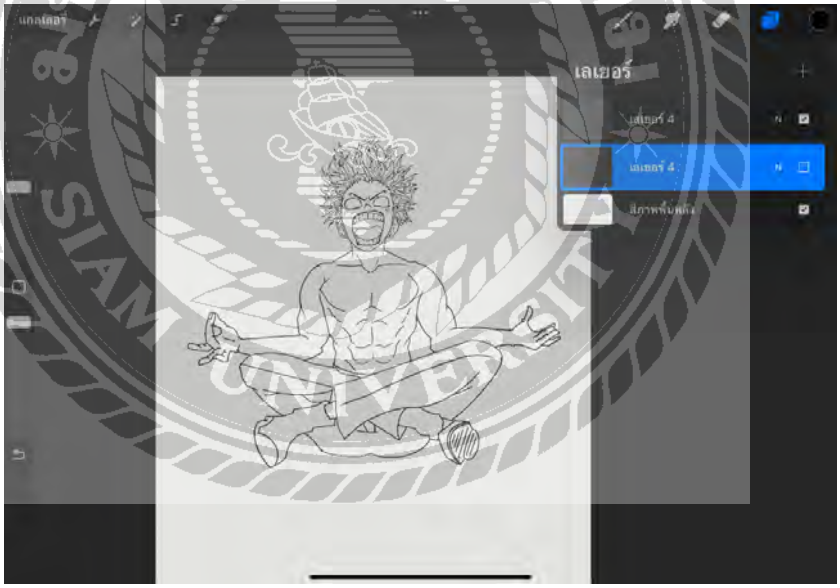
2. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาและคิดไอเดียการออกแบบ โดยเริ่มจากการสเก็ตภาพด้วยดินสอก่อน โดยแนวคิดการออกแบบของลาย Introvert นั้นจะเป็นการอธิบายถึง บุคคลที่แม้จะชอบเก็บตัวก็สามารถใช้ชีวิตแบบความสุขได้กับการอยู่คนเดียว โดยด้านการออกแบบนั้นจะมีเอกลักษณ์และลวดลายหลักๆ คือ จะมีตัวการ์ตูน 1 ตัวทำท่าทางต่างๆ และมีฟอนต์ข้อความที่บ่งบอกถึงตัวตนอยู่ด้านหลังภาพตัวการ์ตูน ส่วนแนวคิดด้านการออกแบบของลาย Extrovert นั้นจะเป็นการอธิบายถึง กลุ่มคนที่ชอบเข้าสังคม มีความกล้าแสดงออก โดยด้านการออกแบบนั้นจะมีเอกลักษณ์และลวดลาย คือ มีตัวการ์ตูนหลายตัวกำลังทำกิจกรรมต่างๆ เช่นการพูดคุย และลวดลายจะดูมีความสนุกสนาน รวมถึงมีฟอนต์ข้อความที่คำอธิบายถึงความเป็น Extrovert และมีสีสันที่สดใส

ภาพที่ 3.6 ตัวอย่างแนวทางการออกแบบ



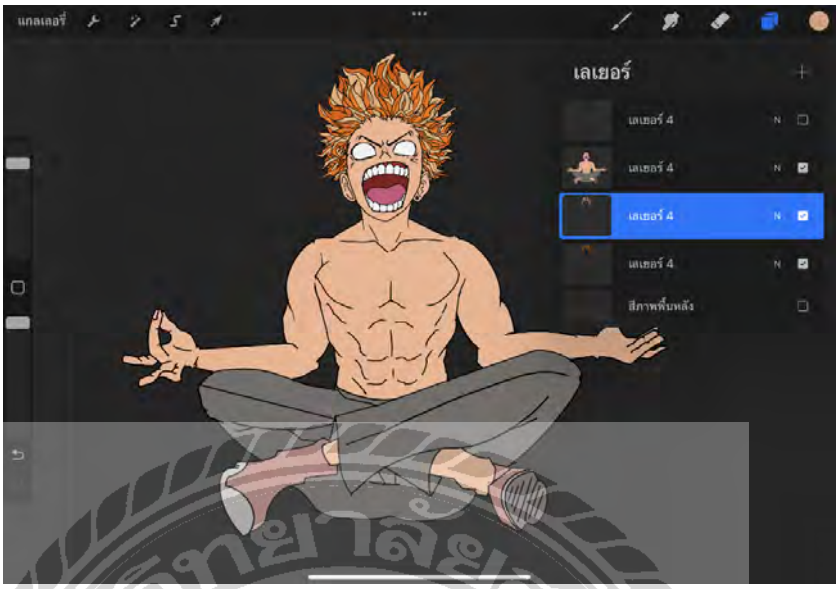
ภาพที่ 3.7 ภาพตัวอย่างสเก็ต

ภาพที่ 3.8 การเลือกใช้ Brush ชื่อ ปากกาเทคนิค

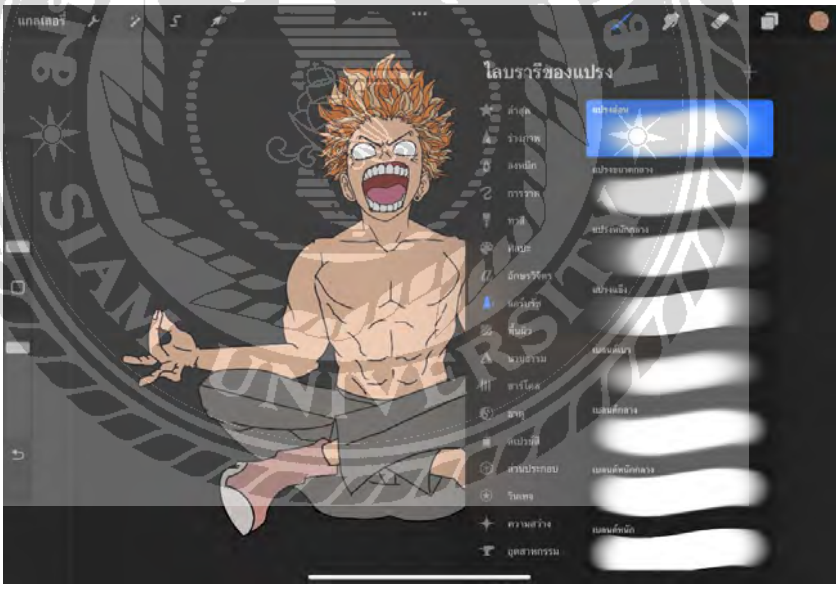


ภาพที่ 3.9 การวาดเส้น

3. ภาพนี้มีไอเดียด้านการออกแบบคือ เป็นภาพที่บ่งบอกถึงคนที่มีลักษณะนิสัย Introvert เกี่ยวกับคนที่หมกหมุ่นอยู่กับความคิดตนเองจนไม่สามารถนั่งสมาธิได้เพราะ คิดเรื่องงาน ความชอบงานอดิเรกและสิ่งของ มากเกินไป



ภาพที่ 3.10 การลงสีภาพวาด



ภาพที่ 3.11 การเลือก Brush เพื่อการเกลี่ยสี

ภาพที่ 3.12 การเกลี่ยสี

ระบายตรงด้านของสีเงาตามความเหมาะสมโดยเน้นจากแสงเงาของรูปแบบที่ต้องการออกแบบ

ภาพที่ 3.13 ภาพผลงานสำเร็จ

ภาพที่ 3.14 การเพิ่มข้อความ

การจัดตำแหน่งข้อความให้อยู่ตรงกลางจะสร้างมุมมองที่ดูสมมาตรและเป็นระเบียบ และเมื่อนำเลเยอร์ข้อความไว้ด้านหลังของภาพจะทำให้ภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

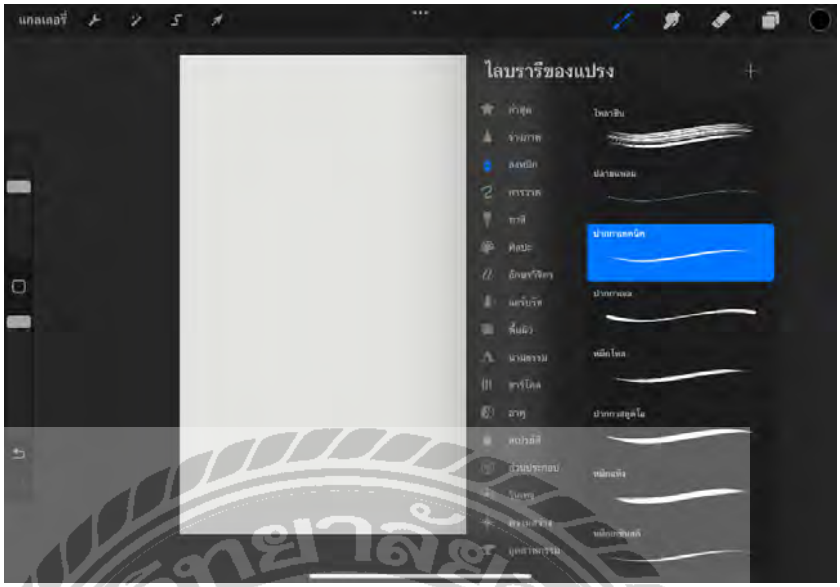
ภาพที่ 3.15 การวางรูป Mockup เสื้อยืด

การวางรูป Mockup เสื้อยืดนั้น ใช้รูปเสื้อจากโรงงานที่จะนำไฟล์ไปผลิตจริง

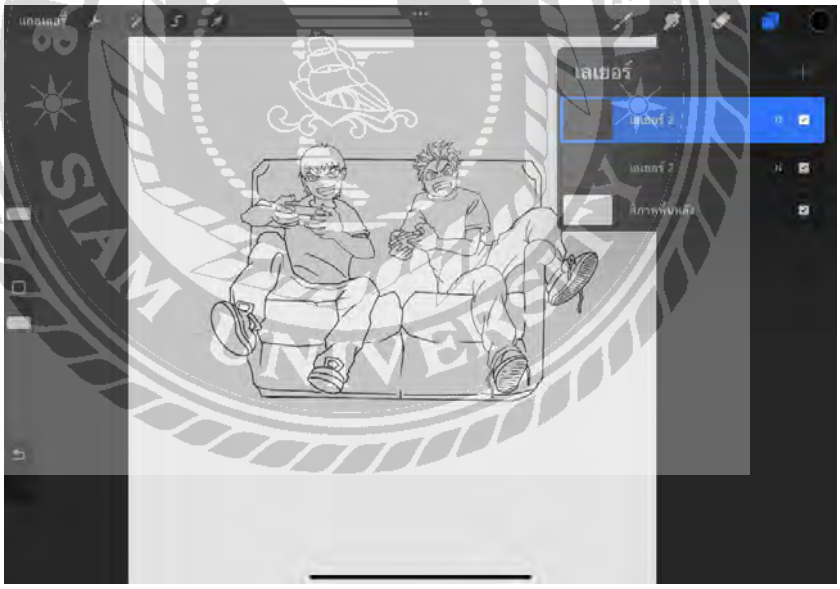
ภาพที่ 3.16 การจัดวางภาพ Mockup เสื้อ

เมื่อแทรกรูปภาพเสร็จนำมาจัดวางตามความเหมาะสม

ภาพที่ 3.17 ตัวอย่าง Mockup เสื้อเสร็จสมบูรณ์

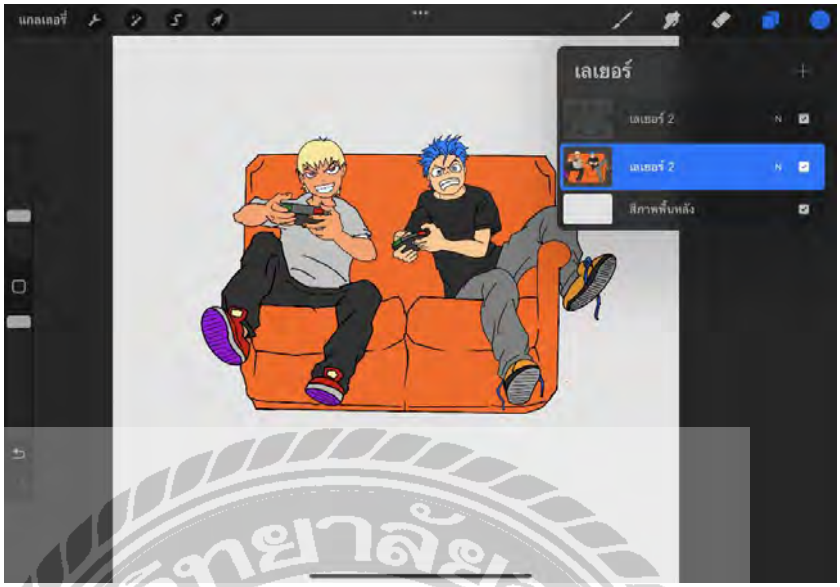


ภาพที่ 3.18 การเลือกใช้ Brush ชื่อ ปากกาเทคนิค

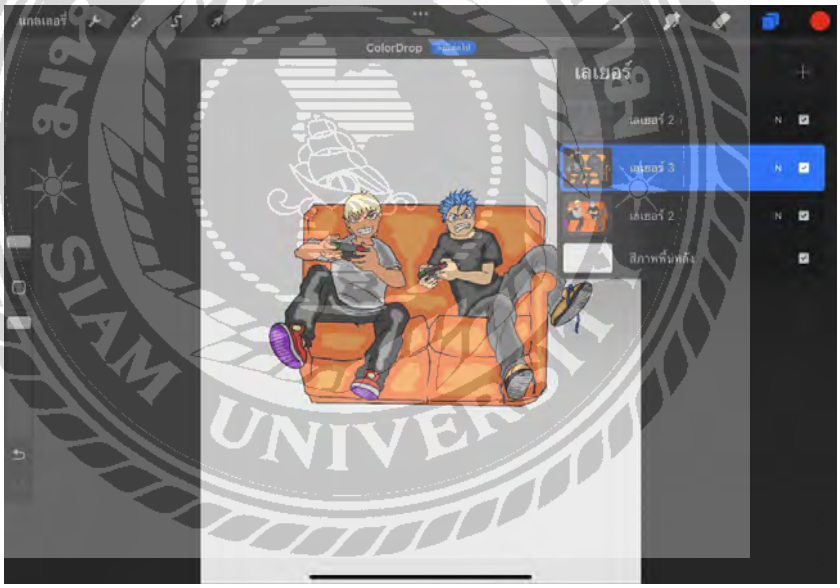


ภาพที่ 3.19 การวาดเส้น

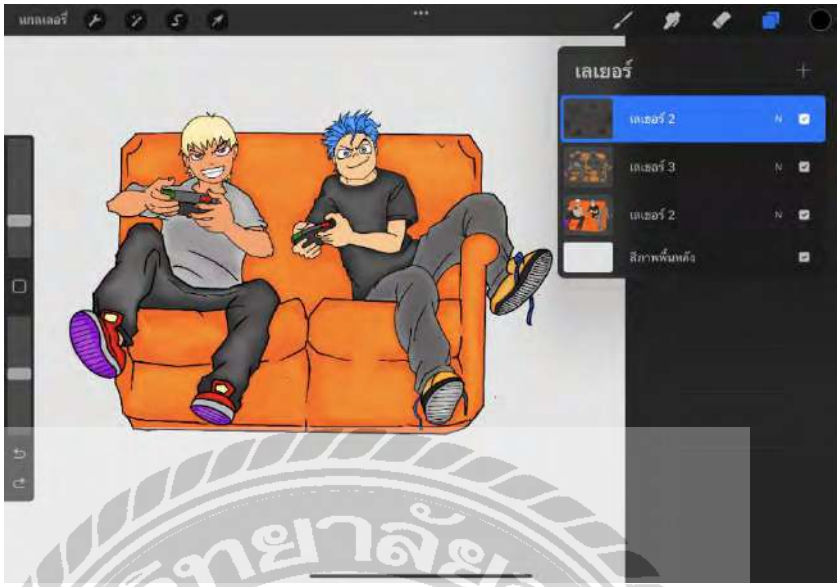
4. ภาพนี้มีไอเดียด้านการออกแบบคือ เป็นภาพที่บ่งบอกถึงคนที่มีลักษณะนิสัย Extrovert ที่ชอบเข้าสังคม ชอบสร้างสีสันและความสนุกให้กับชีวิต เป็นคนที่มีความมั่นใจในตัวเองโดยภาพนี้จะอธิบายถึงคน 2 คนที่กำลังแข่งขันกันเล่นเกมส์โดยมีเป้าหมายที่พวกเขาได้เดิมพันกันไว้



ภาพที่ 3.20 การลงสีภาพวาด

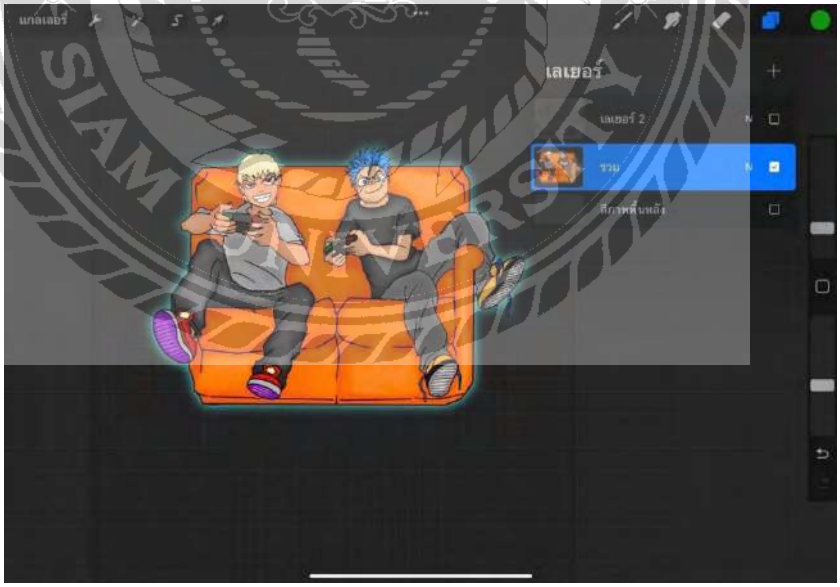


ภาพที่ 3.21 การเลือก Brush เพื่อการเกลี่ยสี

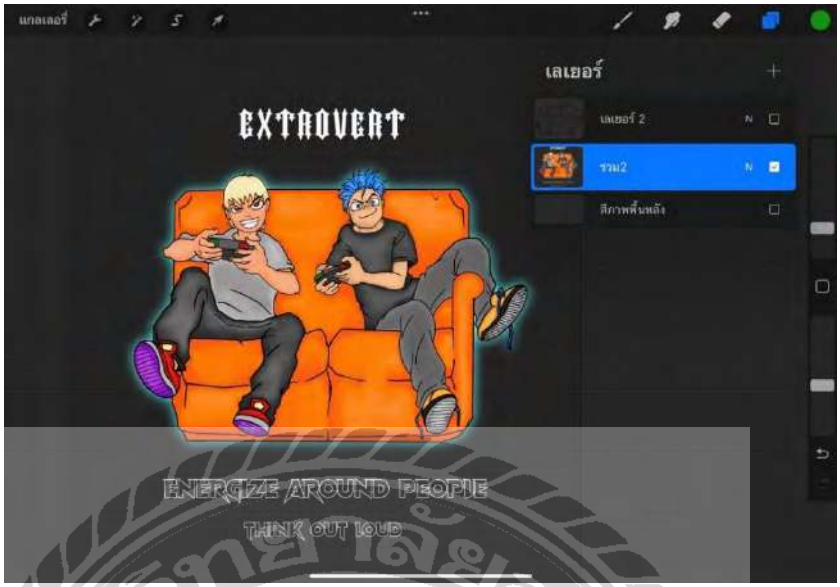


ภาพที่ 3.22 การเกลี่ยสี

ระบายตรงด้านของสีเงาตามความเหมาะสมโดยเน้นจากแสงเงาของรูปแบบที่ต้องการออกแบบ



ภาพที่ 3.23 ภาพผลงานสำเร็จ



ภาพที่ 3.24 การเพิ่มข้อความ

5. เป็นข้อความที่ให้ความหมายและบ่งบอกเกี่ยวกับลายเสื้อ และใช้การจัดตำแหน่งข้อความแบบนี้จะทำให้ภาพวาด ดูเด่นชัดและดูสะอาดตา

ภาพที่ 3.25 การวางรูป Mockup เสื้อยืด

การวางรูป Mockup เสื้อยืดนั้น ใช้รูปเสื้อจากโรงงานที่จะนำไฟล์ไปผลิตจริง

ภาพที่ 3.26 การจัดวางภาพ Mockup เสื้อ

เมื่อแทรกรูปภาพเสร็จนำมาจัดวางตามความเหมาะสม

ภาพที่ 3.27 ตัวอย่าง Mockup เสื้อเสร็จสมบูรณ์

6 หลังจากทางผู้จัดทำได้ทำการออกแบบและนำเสนอ ทางอาจารย์และที่ปรึกษาจึงได้ให้คำแนะนำแนวทางการออกแบบ

ภาพที่ 3.28 ตัวอย่างการแก้ไข้ Mockup เสื้อ 1

ภาพที่ 3.29 ตัวอย่างการแก้ไข้ Mockup เสื้อ 2

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

<u>ผลการปฏิบัติงาน</u>

ผลงานการออกแบบลายเสื้อยืด Introvert และ Extrovert ภายใต้แนวคิด Street Fashion ผู้จัดทำได้ทำการออกแบบทั้งหมด 8 ลายและผลิตเสื้อยืดจำนวน 8 ตัว

4.1 เสื้อยืดลาย Introvert จำนวน 4 ตัว

4.2 เสื้อยืดลาย Extrovert จำนวน 4 ตัว

ภาพที่ 4.1 ภาพการออกแบบเสื้อ Introvert ลายที่ 1

ภาพที่ 4.2 ภาพการออกแบบเสื้อ Introvert ลายที่ 2

ภาพที่ 4.3 ภาพการออกแบบเสื้อ Introvert ลายที่ 3

ภาพที่ 4.4 ภาพการออกแบบเสื้อ Introvert ลายที่ 4

ภาพที่ 4.5 ภาพการออกแบบเสื้อ Extrovert ลายที่ 1

ภาพที่ 4.6 ภาพการออกแบบเสื้อ Extrovert ลายที่ 2

ภาพที่ 4.7 ภาพการออกแบบเสื้อ Extrovert ลายที่ 3

ภาพที่ 4.8 ภาพการออกแบบเสื้อ Extrovert ลายที่ 4

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการทำจุลนิพนธ์ คณะผู้จัดทำได้เริ่มศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ลักษณะนิสัย Introvert และ Extrovert จากการหาข้อมูลและสำรวจจากกลุ่มบุคคล ทางผู้จัดทำจึงนำมาประยุกต์จนได้ออกแบบเป็นลายเสื้อแนว Street Fashion เกี่ยวกับ Introvert และ Extrovert ที่ออกแบบผ่านโปรแกรม Procreate โดยออกแบบมาให้เหมาะสมที่สุดการดำเนินงานระยะแรกค่อนข้างจะไม่มีปัญหาติดขัดอะไร เนื่องด้วยผู้จัดทำมีประสบการณ์เกี่ยวกับการออกแบบลายเสื้อพอสมควรแต่ถึงระยะกลางจนถึงระยะสุดท้ายค่อนข้างมีปัญหาเรื่อง concept ลายเสื้อ เนื่องด้วยมีข้อจำกัดและขอบเขตด้านการออกแบบเกี่ยวลวดลาย ณ หัวข้อข้างต้นการทำงานของผู้จัดทำจึงจำเป็นต้องแก้ไขหลายครั้งก่อนงานถึงจะลงตัวและดำเนินงานต่อไปได้ จึงทำให้การทำงานล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ตอนแรกที่แต่สุดท้ายแล้วพอได้คำแนะนำจากที่ปรึกษา การทำงานรวมถึงการพัฒนาลวดลายการออกแบบต่างๆ ก็สำเร็จไปได้ตามกำหนดการที่ตั้งขอบเขตไว้ส่วนเรื่องการผลิตเสื้อยืดนั้นไม่มีปัญหาอะไรเนื่องด้วยผู้จัดทำมีประสบการณ์ด้านนี้อยู่แล้ว

ปัญหาและอุปสรรค

1. เกิดปัญหาเกี่ยวกับการออกแบบลายเสื้อเนื่องด้วยมีข้อจำกัดและขอบเขตด้านการออกแบบหลายอย่างจึงทำเกิดการแก้ไขงานออกแบบหลายครั้งและทำให้เกิดความล่าช้าในการออกแบบ

2. การเก็บรวบรวมและเข้าถึงบุคคลที่มีลักษณะนิสัย Introvert เพราะว่าบุคคลที่มีลักษณะนิสัย Introvert ค่อนข้านจะมีส่วนน้อยที่อยากให้ข้อมูลส่วนตัว

ข้อเสนอแนะ

1. ควรให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีลักษณะนิสัย Introvert และ Extrovert เพราะว่าในปัจจุบันมีคนเป็นลักษณะนิสัยนี้อยู่มากเพราะอย่างกลุ่มคนที่มีลักษณะ Introvert ก็ต้องการที่จะบ่งบอกตัวตนเพื่อหาสังคมเพิ่ม

2. ควรมีสื่อหรือสิ่งของต่างๆ เช่น เสื้อยืด กางเกง ถุงผ้า รองเท้า เพื่อให้บุคคลที่มีลักษณะนิสัย Introvert และ Extrovert ตามที่ผู้จัดทำได้ออกแบบวางจำหน่ายในแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อให้เป็นการเปิดกว้างกับกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะนิสัย Introvert และ Extrovert

<u>สรุปผลการนำไปใช้</u>

ทางผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการ ออกแบบลายเสื้ออินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ดภายใต้แนวความคิดสตรีทแฟชั่น จะเป็นประโยชน์กับกลุ่มคนที่มีลักษณะนิสัย Introvert และ Extrovert มีความกล้าที่จะแสดงตัวตนมากขึ้น รวมถึงสามารถนำประโยชน์จากการออกแบบลายเสื้อไปประยุกต์ใช้หรือสร้างธุรกิจไ

บรรณานุกรม

Ananda Development. (2561). *รู้จักคนประเภท Introvert และ Extrovertและการใช้ชีวิตในยุคใหม่.*
https://www.ananda.co.th/blog/thegenc/introvert-extrovert/

Digitiv. (2565). *การออกแบบงานป็อปอาร์ต: รังสรรค์ผลงานชิ้นเอกของคุณเอง*
https://www.shutterstock.com/th/blog/pop-art-design/

Digitiv. (2561). *คู่มือฉบับสมบูรณ์สำหรับสีในการออกแบบ: ความหมายของสี ทฤษฎีสีและอื่นๆ.*
https://www.shutterstock.com/th/blog/complete-guide-color-in-design/

Roongsai. (2552). *Street Fashion - คำนี้มาจากไหน สตรีทแฟชั่น คืออะไร.*
https://www.welovestreetfashion.com/content/3032/

ประวัติผู้จัดทำ

รหัสนักศึกษา	5906400022
ชื่อ-นามสกุล	นาย วริศร ม่วงศิริ
สาขาวิชา	แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่อยู่	200/112 หมู่บ้าน กานดาพาร์ค ถนนพระราม 2 แขวงแสมดำ สมุทรสาคร 74000
เบอร์ติดต่อ	081-293-2889
E-mail	aumskykick@gmail.com
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนฐานปัญญาวิทยาคม
ระดับปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสยาม

โครงการออกแบบลายเสื้ออินโทรเวิร์ดและเอ็กซ์โทรเวิร์ดภายใต้แนวคิดสตรีทแฟชั่น

Introvert and extrovert concept street fashion t-shirt design.

นาย วริศร ม่วงศิริ 5906400022

ภาคนิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

ภาควิชาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ