



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เที่ยวแพร่ ประตูสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน ของ บริษัท ณัฐนารา โซเชียล
เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

Traveling in Phrae The Gateway to Lanna for 3 days and 2
nights through Natthana Social Enterprise Co., Ltd.

โดย

นางสาวเจมมิสา เก่งการณั 6304400005

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของ 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566

หัวข้อโครงการ : เที่ยวแพร่ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน ของ บริษัท ณัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์
ไพรส์ จำกัด

Traveling in Phrae The Gateway to Lanna for 3 days and 2 nights
through Natthana Social Enterprise Co., Ltd.

รายชื่อผู้จัดทำ : นางสาวเจมมิสา เก่งการณ์ 6304400005

ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับ
การทำงาน หลักสูตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566

คณะกรรมการสอบโครงการ

ศุภัตรา ฮวบเจริญ, อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ)

ปิยะมา เปมะโยธิน, กรรมการกลาง
(อาจารย์ปิยะมา เปมะโยธิน)

ธนปัทม์ ศิริไพฑูรย์, พนักงานที่ปรึกษา
(คุณ ธนปัทม์ ศิริไพฑูรย์)

ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์, ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

จดหมายนำส่งรายงาน

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์นิเทศหลักสูตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ

ตามที่คณะผู้จัดทำ นักศึกษาหลักสูตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาบูรณาการการทำงาน ระหว่างวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ในแผนก Tour Operation ณ บริษัท ญัฐนารา โซเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และได้มอบหมายจากผู้นิเทศ ให้นักศึกษาทำ รายงานเรื่อง “เที่ยวแพร่ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน ของ บริษัท ญัฐนารา โซเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด(Phrae Gateway To Lanna 3 Days 2 Nights Of Natnara Social Enterprise Company.Limited)”

บัดนี้การปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการการทำงานได้สิ้นสุดแล้วคณะผู้จัดทำ จึงขอส่งรายงานดังกล่าวพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....เจมมีดา เก่งการณ์.....

(นางสาวเจมมีดา เก่งการณ์)

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

กิตติกรรมประกาศ

ผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ที่คอยให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และตรวจ แก้ไขโครงการสหกิจศึกษาเล่มนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความสมบูรณ์ทุกประการ

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการที่ได้ สละเวลาตรวจสอบ แสดงความคิดเห็นและให้คำแนะนำ ทำให้โครงการสหกิจศึกษาเล่มนี้มีเนื้อหา ถูกต้องและเหมาะสม

ขอขอบพระคุณเจ้าของ บริษัท ณิชุนารา ทราเวล รวมทั้งพี่เลี้ยงและบุคคลากร บริษัท ณิชุนารา ทราเวล ทุกท่าน และ เพื่อน ๆ ทุกคน ที่ให้คำแนะนำต่าง ๆ รวมทั้งให้คำปรึกษาเป็นอย่างดี และช่วยเหลือตลอดระยะเวลาที่ ทำโครงการ

สุดท้ายนี้ ผู้จัดทำใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ผู้ให้ชีวิตและเป็นกำลังใจให้แก่ผู้จัดทำ โครงการตลอดมา อีกทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีได้กล่าวนามไว้ในนี้ ซึ่งได้ให้การสนับสนุนจนทำให้โครงการสหกิจศึกษาเล่มนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีมา ณ โอกาสนี้

เจมมิสา เก่งการณ์

ชื่อโครงการ : เทียวแพร์ ประตุสู่ล้านนา 3วัน2คืน ของ บริษัท ญัฐนารา โซเซียล
เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

หน่วยกิจ : 5 หน่วยกิจ

ผู้จัดทำ : นางสาว เจมมิสา เก่งการณ

ที่ปรึกษา : อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

สาขาวิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาคการศึกษา / ปีการศึกษา : 2 / 2566

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “เทียวแพร์ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน ของ บริษัท ญัฐนารา โซเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำโปรแกรมเทียวแพร์ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน และเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

โดยผู้ประเมินความพึงพอใจ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 21-25 ปี มีระดับการศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และเป็นพนักงานเอกชน ผู้ประเมินส่วนใหญ่มีความสนใจในการท่องเที่ยว อำเภอเมืองแพร่ อำเภอลอง และอำเภอร้องกวางมากที่สุด โดยมีการประเมินความพึงพอใจในระดับ มากมีค่าเฉลี่ยที่ 4.44

คำสำคัญ : ล้านนา, เส้นทางการท่องเที่ยว, ความพึงพอใจ

Project Title : Traveling in Phrae The Gateway to Lanna for 3 Days and 2 Nights Through Natthana Social Enterprise Co., Ltd.

Credits : 5

By : Ms. Jemmissa Kengkan

Advisor : Miss Supattra Huabcharoen

Degree : Bachelor of Arts

Major : Tourism and Hospitality Industry

Faculty : Liberal Arts

Semester/Academic Year : 2/2023

Abstract

The cooperative education project at Natthana Social Enterprise Co., Ltd. had the objective to organize a 3-day 2-night travel program in Phrae The Gateway to Lanna, with a tourist route in Phrae Province. The majority of satisfaction assessors were female, aged 21-25, had a bachelor's degree or equivalent, and were private employees. Most of the assessors were interested in tourism in Mueang Phrae District, Long District, and Rong Kwang District. The satisfaction assessment was at a high level with an average of 4.44.

Keywords : Lanna, tourism route, satisfaction

Approved by
.....
ศุภิตา
.....
Co-op Advisor

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา และ ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 ขอบเขตของโครงการ	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	5
2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	5
2.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	6
2.3 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	6
2.4 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	6
2.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	7
2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	7
2.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	7
2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	7
2.9 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	8

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
3.1 ข้อมูลทั่วไปจังหวัดแพร่ ประตุสู่ล้านนา	9
3.2 วัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดโปรแกรมนำเที่ยว	11
3.3 ปัจจัยในการเลือกสถานที่จัดโปรแกรม	30
3.4 การประชาสัมพันธ์	31
3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 4 รายละเอียดของโครงการ	35
4.1 การเตรียมตัวและการวางแผนโครงการ	35
4.2 ขั้นตอนการทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแพร่ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน	35
4.3 จัดทำรายละเอียดเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	44
4.4 ผลการประเมิน	54
บทที่ 5 สรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ	59
5.1 สรุปผลการทำโครงการ	59
5.2 สรุปผล	59
5.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ	60
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ประวัติผู้จัดทำ	

สารบัญภาพ

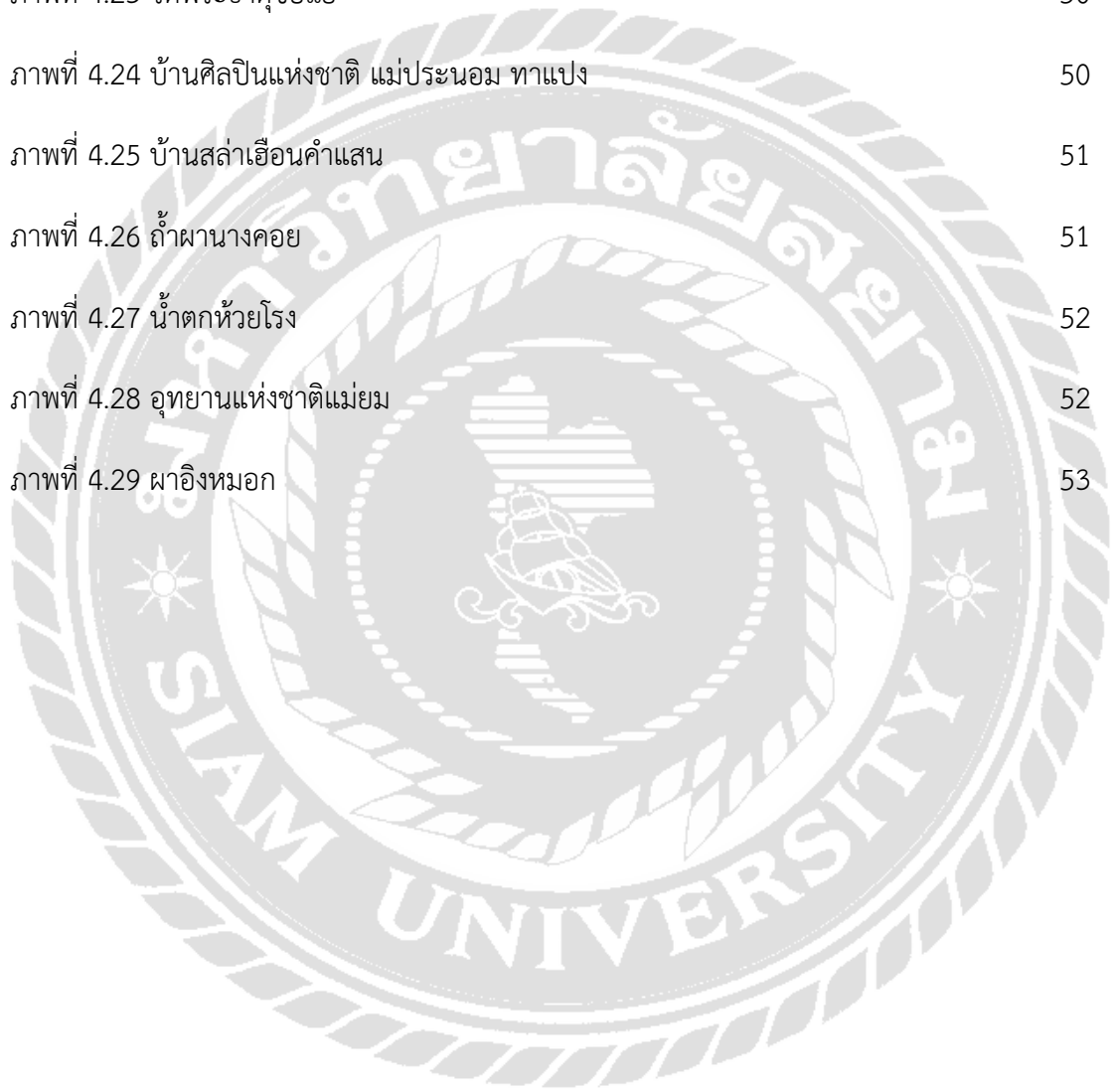
ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 2.1 สัญลักษณ์ของ บริษัท วัฒนาราทราเวล	5
ภาพที่ 2.2 แผนที่ บริษัท วัฒนาราทราเวล	5
ภาพที่ 2.3 ภาพนักศึกษาฝึกงาน (ผู้จัดทำ)	6
ภาพที่ 3.1 โรงแรมภูมิไทยการ์เด้น (Phum Thai Gardent Hotel)	15
ภาพที่ 3.2 Hug Inn Phrae Hotel	15
ภาพที่ 3.3 โรงแรมเฮือนนา (Huean Nana Hotel)	16
ภาพที่ 3.4 โรงแรมแพร์นครา	17
ภาพที่ 3.5 โรงแรมแม่ยมพาลาส	17
ภาพที่ 3.6 ไร่ไม้ใหญ่ เรสโตรองท์	19
ภาพที่ 3.7 น้ำย้อยเมืองแป้ กาดน้ำทอง	20
ภาพที่ 3.8 ชลชาตรีมธาร (ฮ่อมแม่ก้อน)	20
ภาพที่ 3.9 ชลชาตรีมธาร	21
ภาพที่ 3.10 ชลชาตรีมธาร	21
ภาพที่ 3.11 วัดพระธาตุช่อแฮ	24
ภาพที่ 3.12 วนอุทยานแพะเมืองผี	25
ภาพที่ 3.13 คุ่มวงศ์บุรี	25
ภาพที่ 3.14 พระธาตุดอยเล็ง	26
ภาพที่ 3.15 ถ้ำนางคอย	26
ภาพที่ 3.16 “แพร์ ประตูสู่ล้านนา” ปากทางแม่จื๊วะ	29
ภาพที่ 4.1 วัดพระธาตุช่อแฮ	36
ภาพที่ 4.2 ชลชาตรีมธาร (ฮ่อมแม่ก้อน)	36

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.3 อุทยานแพะเมืองผี	37
ภาพที่ 4.4 คุ้มวงศ์บุรี	37
ภาพที่ 4.5 โรงแรมแพรงนครา	38
ภาพที่ 4.6 วัดพระบาทมิ่งเมือง จังหวัดแพร่	39
ภาพที่ 4.7 หลัการเมืองจังหวัดแพร่	39
ภาพที่ 4.8 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านบ้านฝ้าย	40
ภาพที่ 4.9 บ้านประทับใจ (บ้านเสาร์้อยตัน)	40
ภาพที่ 4.10 กาดกองเก่า	41
ภาพที่ 4.11 อ่างเก็บน้ำแม่สาย	41
ภาพที่ 4.12 พระธาตุดอยเล็ง	42
ภาพที่ 4.13 โปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ 3วัน2คืน (1)	43
ภาพที่ 4.14 โปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ 3วัน2คืน (2)	43
ภาพที่ 4.15 เส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	45
ภาพที่ 4.16 บ่อน้ำร้อนแม่จอก	46
ภาพที่ 4.17 น้ำตกแม่เกิงหลวง	46
ภาพที่ 4.18 วัดพระธาตุดุสิตมณฑลคีรี	47
ภาพที่ 4.19 ร้านแห่ระเบิด	47
ภาพที่ 4.20 “แพร่ ประตูล้านนา” ปากทางแม่จื๊วะ	48
ภาพที่ 4.21 เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก	49

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 4.21 เสื้อหม้อห้อม (ทุ่งโฮ้ง)	49
ภาพที่ 4.23 วัดพระธาตุช่อแฮ	50
ภาพที่ 4.24 บ้านศิลปินแห่งชาติ แม่ประนอม ทาแปง	50
ภาพที่ 4.25 บ้านสล่าเฮือนคำแสน	51
ภาพที่ 4.26 ถ้ำผานางคอย	51
ภาพที่ 4.27 น้ำตกห้วยโรง	52
ภาพที่ 4.28 อุทยานแห่งชาติแม่ยม	52
ภาพที่ 4.29 ผาอิงหมอก	53



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1 อัตราค่าบริการ	44
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	54
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	54
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	55
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	55
ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	56
ตารางที่ 4.7 อำเภอที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจ	56
ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลประเมินความพึงพอใจ ของเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ จำแนกตามรายชื่อ	57

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา และ ความสำคัญของปัญหา

กรัณท์รัตน์ ธเนศฐิติวัชร (2553) ในเขตพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทยเป็นดินแดนที่ปรากฏหลักฐานการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ที่ต่อเนื่องยาวนานนับหมื่นปี ต่อมาได้พัฒนาเกิดเป็นเมืองใหญ่ ๆ หลายเมืองภายหลังบรรดาเมืองต่าง ๆ ได้รวมกันก่อตั้งเป็นอาณาจักรล้านนา ดินแดนที่สำคัญของล้านนาอยู่ในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ประกอบด้วยเมืองใหญ่น้อย แบ่งตามภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์แบ่งออกเป็นสองกลุ่ม คือ กลุ่มล้านนาตะวันตกและกลุ่มล้านนาตะวันออก ซึ่งกลุ่มล้านนาเป็นแกนสำคัญประกอบไปด้วย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา ส่วนกลุ่มตะวันออก ได้แก่ เมืองแพร่และเมืองน่าน และเนื่องจากแพร่ตั้งอยู่ตอนล่างสุดของอาณาจักรล้านนา และเป็นจังหวัดที่สำคัญที่จะติดต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ จังหวัดแพร่จึงได้ชื่อว่าประตูสู่ล้านนา

จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ทั้งพงศาวดารโยนก ตำนานเมืองเหนือ ตำนานการสร้างพระธาตุลำปางหลวง และศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราช ทำให้นักประวัติศาสตร์และนักโบราณคดีสันนิษฐานว่าเมืองแพร่สร้างขึ้นประมาณพุทธศตวรรษที่ 12 มีชื่อเรียกหลายชื่อ เช่น เมืองพล นครพล โกศัยนคร เวียงโกศัย เมืองแพล เป็นต้น นอกจากนี้ หลักฐานดังกล่าว ประวัติของเมืองแพร่ยังถูกกล่าวถึงในตำนานพระธาตุช่อแฮ ซึ่งระบุว่าเมืองแพร่ มีมาตั้งแต่สมัยพุทธกาล ขณะที่ตำนานสิงหนวัติระบุว่าเมืองแพร่เป็นเมืองที่ปกครองโดยพญาธิบา แห่งแคว้นทริภุญไชย สันนิษฐานว่าเมืองแพร่และเมืองลำพูนเป็นเมืองที่สร้างขึ้นมาในระยะเวลา ใกล้เคียงกัน ซึ่งสอดคล้องกับหลักศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหงมหาราช ที่สร้างขึ้นใน พ.ศ. 1826 หลักที่ 1 ด้านที่ 4 บรรทัดที่ 24-25 ซึ่งจารึกไว้ว่า “เบื้องดินนอน รอดเมืองแพล เมืองน่าน เมือง... เมืองพลัว พันฝั่งของเมืองขวาเป็นที่แล้ว...” ในข้อความนี้ เมืองแพล คือ เมืองแพร่ ดังนั้น จึงเป็นสิ่งที่ยืนยันถึงความเก่าแก่ของเมืองแพร่ว่าตั้งขึ้นมาก่อนเมืองเชียงใหม่ และเชื่อว่า เมืองแพร่ได้ก่อตั้งขึ้นแล้วก่อนการตั้งกรุงสุโขทัยเป็นราชธานี

จังหวัดแพร่ตั้งอยู่ทางด้านตะวันออกของภาคเหนือ ห่างจากกรุงเทพมหานคร 551 กิโลเมตร โดยทางรถยนต์ ที่ตั้งของจังหวัดเทือกเขาผีปันน้ำตอนกลางและตะวันออก มีพื้นที่ 6,538.598 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4,086,624 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 1.27 ของแพร่อยู่ในแนวพื้นที่ประเทศไทย ลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาล้อมรอบทั้งสี่ทิศ มีที่ราบในหุบเขาอยู่ตอนกลาง จังหวัด มีแม่น้ำยมไหลผ่าน (สมัย สุทธิธรรม, 2548, หน้า 30) จังหวัดแพร่จัดเป็นจังหวัดขนาดกลางเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น

มีทั้งหมด 8 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอสูงเม่น อำเภอหนองม่วงไข่ อำเภอเด่นชัย อำเภอ ร้อง
กวาง อำเภอลอง อำเภอสอง อำเภอวังชิ้น และมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง 5 จังหวัด ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดลำปาง จังหวัดน่าน และจังหวัดพะเยา

ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดอุตรดิตถ์ และจังหวัดสุโขทัย

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดน่าน และจังหวัดอุตรดิตถ์

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดลำปาง

โดยภาพรวมแล้วจังหวัดแพร่มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทาง
ธรรมชาติ วัด โบราณสถาน และศิลปวัฒนธรรมอันน่าสนใจ อีกทั้งจังหวัดแพร่ยังเป็นจังหวัดที่มี
ประวัติศาสตร์อันยาวนาน และเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ชนทุกชาติพันธุ์
ดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุขมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน สังเกตได้จากการที่มีชนเผ่าต่าง ๆ จำนวน
มากกระจายกันอยู่เป็นชุมชนหรือหมู่บ้านทั่วทุกอำเภอของจังหวัดแพร่ ซึ่งชุมชนเหล่านี้สามารถเป็น
แหล่งศึกษาวิถีชีวิตและขนบธรรมเนียมประเพณีของคนแต่ละชนเผ่าได้เป็นอย่างดี

แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจของจังหวัดแพร่ ตัวอย่างเช่น อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย อุทยาน
แห่งชาติดอยผาแดง วนอุทยานแพะเมืองผี ถ้ำผานางคอย น้ำตกห้วยโรง สวนหินมหาราช ภูเขาหิน
ปะการัง บ่อน้ำพุร้อนแม่จอก สวนส้มเมืองลอง วัดพระธาตุช่อแฮ วัดพระธาตุจอมแจ้ง วัดจอมสวรรค์
วัดสระป้อแก้ว วัดพระนอน วัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี วัดพระธาตุพระลอ อุทยานลิลิตพระลอ คุ้ม
เจ้าหลวงเมืองแพร่ บ้านประทับใจ (บ้านเสาไม้สัก 100 ต้น) บ้านวงศ์บุรี หมู่บ้านผลิตผ้าหม้อห้อม
หมู่บ้านผลิตกระดาษสาและผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา หมู่บ้านผลิตผ้าทอตีนจก แหล่งท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพชุมชนบ้านขวงบุก เป็นต้น แม้ว่าจังหวัดแพร่จะเป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน มี
ทรัพยากรท่องเที่ยวที่ค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ มีวิถีชีวิตและความหลากหลายทางวัฒนธรรม แต่อย่างไร
ก็ตามสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมา ยังไม่สามารถให้บริการและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่าง
เต็มศักยภาพ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ ให้มีศักยภาพทางการ
ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและ
เศรษฐกิจในอนาคต

เมืองแพร่ติด 1 ใน 10 เมืองร่อนนำร่อง เร่งผลักดันขับเคลื่อนสู่เมืองหลักกระตุ้นเศรษฐกิจ และ
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2566 นายชุตติเดช มีจันทร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
เปิดเผยว่า นับเป็นข่าวดีก่อนปีใหม่ที่จังหวัดแพร่ ได้รับเลือกจาก หอการค้าไทยและการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย(ททท.) ให้เป็น 1 ใน 10 จังหวัดนำร่อง ยกระดับเมืองและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น

อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย นครพนม ศรีสะเกษ แพร่ ลำปาง นครสวรรค์ กาญจนบุรี ราชบุรี จันทบุรี ตราด และนครศรีธรรมราช ซึ่งนายกรัฐมนตรีจะแถลงประกาศตัวอย่างเป็นทางการในเดือนมกราคม 2567 นี้

ทั้งนี้ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้ลงนามในคำสั่งนายกรัฐมนตรี ที่ 373/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการยกระดับเมืองและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยมี นพ. พรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช เลขาธิการนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ เพื่อเร่งรัดการพัฒนาจังหวัด 10 จังหวัด เพิ่มศักยภาพ ยกระดับเมืองและกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืนใน 3 แกนหลักสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพโดยการเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ ในทุกมิติ การสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี และการช่วยเหลือเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ ให้ได้อย่างรวดเร็ว มีผลเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่ กล่าวว่า จังหวัดแพร่มีศักยภาพที่โดดเด่นโดยเฉพาะ ด้านการท่องเที่ยวที่กำลังผลักดัน ทุกด้าน เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดแพร่ตลอดปี กระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับพี่น้องชาวเมืองแพร่

"ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยความร่วมมือไม่ร่วมมือและเข้ามามีส่วนร่วมของพี่น้องประชาชนชาวแพร่ทุกภาคส่วน เพื่อเป็นเจ้าบ้านที่ดีต้อนรับนักท่องเที่ยว ผู้มาเยือน ช่วยกันส่งเสริมขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ตามนโยบายของรัฐบาล ไปสู่เป้าหมายที่ยั่งยืนต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ “เที่ยวแพร่ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน” ของบริษัท ญัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตด้านพื้นที่ กำหนดพื้นที่ภายใน ของ บริษัท ญัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

ขอบเขตด้านระยะเวลา 15 มกราคม 2567 - 3 พฤษภาคม 2567

ขอบเขตด้านข้อมูล หนังสือที่เกี่ยวข้อง และสื่อที่เกี่ยวข้องภายในอินเทอร์เน็ต

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บริษัท ฉันทนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มีโปรแกรมท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ไว้นำเสนอลูกค้า
2. ลูกค้าของบริษัท ฉันทนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มีตัวเลือกในการท่องเที่ยว



บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



รูปที่ 2.1 สัญลักษณ์ของ บริษัท ญัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
ที่มา : <https://www.natnara-travels.com>

ชื่อสถานที่ประกอบการ : บริษัท ญัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
ที่ตั้งสถานประกอบการ : 36/147 อาคาร อาร์เค บีช เซนเตอร์ ถ.มอเตอรืเวย์
แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กทม. 10520
โทรศัพท์ : 095-516-7791
อีเมล : natnara.travel@gmail.com
เว็บไซต์ : <https://www.natnara-travels.com>
เฟซบุ๊ก : <https://www.facebook.com/tour.in.thailand>



รูปที่ 2.2 แผนที่ บริษัท ญัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
ที่มา : <https://www.google.com/>

2.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

2.2.1 ทำธุรกิจด้านการจัดนำเที่ยวในประเทศ และต่างประเทศ

2.2.2 จัดนำเที่ยวแบบ Package Tour ในประเทศ อาทิ-เกาะภูเก็ต/เบตง/กระบี่/ตรัง/ชุมพร/นครนายก/เชียงใหม่/สมุย/ระยอง/พัทยา

2.2.3 จัดนำเที่ยวแบบ Package Tour ต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น/จีน/เกาหลี/สวีตเซอร์แลนด์/ฝรั่งเศส/รัสเซีย/คาซัคสถาน/ตุรกี

2.2.4 จัดกรุ๊ปทัวร์ท่องเที่ยวทั่วโลก

2.2.5 จัดกรุ๊ปเหมาดูงานต่างประเทศ

2.2.6 จัดกรุ๊ปเหมาสัมมนาทั้งในและนอกประเทศ

2.2.7 จัดทริปฮันนีมูน

2.3 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย



รูปที่ 2.3 ภาพนักศึกษาฝึกงาน (ผู้จัดทำ)

ชื่อนักศึกษา : นางสาว เจมมิสา เก่งการณ

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมาย : ผู้ประกอบการทัวร์

หน้าที่รับผิดชอบ : ประสานงานระหว่างลูกค้าและองค์กรในการจัดทำโปรแกรม อัปเดตและติดตามการทำงานกับแผนกต่าง ๆ

2.4 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

คุณ ธนภัฏ คีรีไพฑูรย์

ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ

2.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

- ศึกษานักงานที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเรื่องการทำโครงการสหกิจศึกษาในส่วนของชื่อโครงการ หัวข้อ และเนื้อหา
- ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางการเดินทาง สำคัญต่าง ๆ และจุดน่าสนใจ
- นำโปรแกรมมาวางขาย และประชาสัมพันธ์โปรแกรมผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ไลน์แอด เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม

2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันที่ 15 มกราคม - 3 พฤษภาคม 2567

2.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

- อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ :**
1. คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก
 2. โทรศัพท์/มือถือ
 3. เอกสาร
 4. Ipad

- อุปกรณ์ซอฟต์แวร์ :**
1. Internet
 2. Canva
 3. Google, Google Maps
 4. Microsoft Office
 5. Ibis Paint x

2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ได้นำเอาความรู้ที่ได้รับจากห้องเรียนมาปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
2. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานภายในบริษัท
3. ได้ฝึกทักษะการสื่อสารภาษา การติดต่อประสานงาน การแก้ไขเฉพาะหน้า
4. ได้ทราบว่าตนเองควรปรับปรุงและพัฒนาตัวเองในด้านใด

2.9 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. ควรมีความรอบคอบ ความละเอียดต่อการทำงานให้มากขึ้น
2. ควรพัฒนาความสามารถของตนเองอยู่ตลอด
3. ทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ดีและผิดพลาดให้น้อยที่สุด



บทที่ 3

การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยว “เที่ยวแพร่ ประตูล้านนา 3 วัน 2 คืน ของ บริษัท ภูฐานราโชเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด” ผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลสถานที่สำคัญของจังหวัดแพร่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 3.1 ข้อมูลทั่วไปจังหวัดแพร่ ประตูล้านนา
- 3.2 วัตถุประสงค์และแนวคิดการจัดโปรแกรมนำเที่ยว
- 3.3 ปัจจัยในการเลือกสถานที่จัดโปรแกรม
- 3.4 การประชาสัมพันธ์
- 3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 ข้อมูลทั่วไปจังหวัดแพร่ ประตูล้านนา

หนังสือประวัติศาสตร์มหาดไทยส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่ (2528) กล่าวว่า เมืองแพร่ เป็นเมืองโบราณสร้างมาช้านานแล้วตั้งแต่อดีตกาล แต่ยังไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัดว่าสร้างขึ้นในสมัยใดและใครเป็นผู้สร้าง เมืองแพร่เป็นเมืองที่ไม่มีประวัติของตนเองจารึกไว้ในที่ใด ๆ โดยเฉพาะ นอกจากปรากฏในตำนานพงศาวดารและจารึกของเมืองอื่น ๆ บ้างเพียงเล็กน้อยเมืองแพร่มีชื่อเรียกกันหลายอย่าง ตำนานเมืองเหนือเรียกว่า “พลนคร” หรือ “เมืองพล” ดังปรากฏในตำนานสร้างพระธาตุลำปางหลวง “เบื้องหน้าแต่นั้นนานมา ยังมีพระยาสามนตราช องค์กรหนึ่ง เสวยราชสมบัติในพลรัฐนคร อันมีในทีใกล้กันกับลัมภกัปะนคร (ลำปาง) นี้ทราบวา สารีริชธาตุพระพุทเจ้ามีในลัมภกัปะนคร ก็ปรารถนาจะใคร่ก็ได้” สมัยขอมเรืองอำนาจ ราว พ.ศ. 1470-1560 นั้น พระนางจามเทวีได้แผ่อำนาจเข้าครอบครองดินแดนในเขตลานนา ได้เปลี่ยนชื่อเมืองในเขตลานนาเป็นภาษาเขมร เช่น ลำพูนเป็นหริภุญไชย น่านเป็นนันทบุรี เมืองแพร่เป็นโกศยนคร หรือ นครโกศย ชื่อที่ปรากฏในศิลาจารึกพ่อขุนรามคำแหง เรียกว่า “เมืองพล” และได้กลายเสียงตามหลักภาษาศาสตร์เป็น “แพร่” ชาวเมืองนิยมออกเสียงว่า “แป้”

รายงานสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดแพร่ (2565) จังหวัดแพร่ล้อมรอบด้วยภูเขาทั้ง 4 ทิศ พื้นที่ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 เป็นภูเขา มีพื้นที่ราบเพียงร้อยละ 20 โดยลาดเอียงไปทางทิศใต้ตามแนวไหลของแม่น้ำยมคล้ายกันกระทะ พื้นที่ราบของจังหวัดจะอยู่ระหว่างหุบเขามีส 2 แปลงใหญ่คือ ที่ราบบริเวณพื้นที่อำเภอร้องกวาง อำเภอเมืองแพร่ อำเภอสูงเม่น อำเภอเด่นชัย และอีกหนึ่ง

แปลงคือบริเวณที่ตั้งอำเภอคลองและอำเภอวังซัน ซึ่งที่ราบดังกล่าวใช้เป็นที่อยู่อาศัยและทำการเกษตร จังหวัดแพร่เป็น 1 ใน 17 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทย ตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งเหนือที่ 14.70 ถึง 18.44 องศา กับเส้นแวงที่ 99.58 ถึง 100.32 องศา อยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลประมาณ 155 เมตร อยู่ห่างจาก กรุงเทพมหานคร ตามทางหลวงหมายเลข 11 และ 101 ประมาณ 551 กิโลเมตร และทางรถไฟ 550 กิโลเมตร (ถึงสถานีรถไฟเด่นชัย) มีเนื้อที่ประมาณ 6,538.59 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 4,086,625 ไร่และมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่

- ทิศเหนือ เขตอำเภอสองและอำเภอร้องกวาง ติดต่อกับ จังหวัดลำปาง น่าน และพะเยา
- ทิศตะวันออก เขตอำเภอเมืองแพร่และอำเภอร้องกวาง ติดต่อกับ จังหวัดน่านและอุตรดิตถ์
- ทิศใต้ เขตอำเภอเด่นชัยและอำเภอวังซัน ติดต่อกับจังหวัดอุตรดิตถ์และสุโขทัย ทิศตะวันตก เขตอำเภอสอง อำเภอคลอง และอำเภอวังซัน ติดต่อกับ จังหวัดลำปาง

สภาพเศรษฐกิจ จังหวัดแพร่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี 2556 มูลค่า 27,442 ล้านบาท โดยมีสาขาที่สำคัญประกอบด้วย ด้านเกษตรกรรม มูลค่า 6,420 ล้านบาท ด้านการศึกษา มูลค่า 4,522 ล้านบาท ด้านอุตสาหกรรม 3,267 ล้านบาท ด้านการค้าปลีกค้าส่ง มูลค่า 2,431 ล้านบาท ตัวกลางทางการเงิน มูลค่า 2,185 ล้านบาท และอื่นๆ มูลค่า 8,617 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประชาชนประกอบอาชีพเกษตรกรรม

ด้านการปกครอง จังหวัดแพร่แบ่งเขตการปกครองเป็น

- 8 อำเภอ 78 ตำบล 708 หมู่บ้าน 18 ชุมชน
- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 84 แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่ 1 แห่ง เทศบาลเมือง 1 แห่ง เทศบาลตำบล 25 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 57 แห่ง

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แหล่งน้ำ แม่น้ำยม เป็นแหล่งน้ำที่สำคัญของจังหวัดมีต้นน้ำกำเนิดจากตอยขุนยวม 2 ในทิวเขาผีปันน้ำเขตอำเภอปง จังหวัดพะเยา โดยไหลลงทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ผ่านชอกเขาที่ปกคลุมด้วยป่า และมีความลาดเทมาก มีที่ราบแคบ ๆ ริมลำน้ำเป็นบางตอน เมื่อเข้าท้องที่จังหวัดแพร่และผ่านลำน้ำง่าวและลงทางทิศใต้

ลุ่มน้ำยม มีพื้นที่รับน้ำฝน 23,616 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 11 จังหวัดประกอบด้วย พะเยา น่าน ลำปาง แพร่ ตาก กำแพงเพชร สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก พิจิตร และนครสวรรค์ ลุ่มน้ำยมมีปริมาณฝนเฉลี่ยปีละ 1,143 มิลลิเมตร มีปริมาณน้ำถ้าเฉลี่ยปีละ 4,143 ล้าน ลบ.ม. เป็นปริมาณน้ำถ้าในฤดูแล้ง 696 ล้าน ลบ.ม. คิดเป็นร้อยละ 17 ของปริมาณน้ำท่าทั้งหมด จากการรายงานการศึกษาของกรมชลประทานเมื่อปีพ.ศ. 2541

คำขวัญประจำจังหวัดแพร่

“หม้อห้อม ไม้สัก ถิ่นรักพระลอ ช่อแฮศรีเมือง ลือเลื่องแพะเมืองผี คนแพร่นี้ใจงาม”

3.2 วัตถุประสงค์และแนวทางการจัดโปรแกรมนำเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมใหญ่ ที่มีองค์ประกอบของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่มาเกี่ยวข้อง ทั้งทางตรงและทางอ้อมหลายอย่าง ได้แก่ อุตสาหกรรมการขนส่ง อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมที่พักแรม อุตสาหกรรมนันทนาการ อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ซึ่ง (พยอม ธรรมบุตร 2549) ได้แบ่งองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเป็น 5 ประเภทดังนี้

1. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) ได้แก่ การมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เช่น สนามบิน ระบบคมนาคม ตลอดจนบริการด้านอุตสาหกรรมขนส่ง เช่น การขนส่งทางอากาศ ทางบก และทางน้ำ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยว สามารถเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทาง (Destination) หรือแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

2. การมีที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว (Accommodation) ที่ต้องการค้างคืน ได้แก่ ที่พักประเภทต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ เป็นต้น โดยที่พักแรมแต่ละประเภท จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับแตกต่างกัน ซึ่งจะทำให้ค่าที่พักและบริการในระดับต่างกัน ได้แก่ ภัตตาคาร สระว่ายน้ำ บาร์ ฟิตเนสเซ็นเตอร์ ซาวน่า ศูนย์กลางธุรกิจและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

3. แหล่งท่องเที่ยว (Attractions) นับเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูงสุดของการเดินทาง เพราะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นแหล่งธรรมชาติที่มีความโดดเด่น เช่น ดอยอินทนนท์ยอดเขาที่สูงที่สุดในประเทศไทย หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ เช่น ปราสาทพนมรุ้งซึ่งแสดงถึงความรุ่งเรืองของอาณาจักรขอม การท่องเที่ยวชนบท เพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้า เรียนรู้ถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนโบราณสถานยุคเก่าแก่ก่อนประวัติศาสตร์ เช่น วัฒนธรรมบ้านเชียง เป็นต้น

4. กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activities) และกิจกรรมนันทนาการ (Tourist Activities และ Recreational Activities) นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในปัจจุบัน เพราะการท่องเที่ยวมิได้หมายถึงเพียงแค่การเดินทางไปชมโบราณสถาน อนุสาวรีย์ ความงดงามของธรรมชาติเท่านั้น แต่เป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวมีโอกาสทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเดินป่าศึกษาระบบนิเวศที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยผาน้อย การล่องแก่งในแม่น้ำท้องถิ่น การปีนหน้าผา การดำน้ำในรูปแบบ Scuba Diving หรือ Snorkeling การพายเรือแคนูในบริเวณป่าชายเลน การตกปลาหมึกในทะเลลึก ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะ

เป็นประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยว และกิจกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดการกระจายรายได้

5. บริการเบ็ดเตล็ดทั้งหมดที่บริการให้นักท่องเที่ยว (Ancillary) อาทิเช่น บริการด้านร้านอาหาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์ สถานีบริการน้ำมัน ร้านค้า ร้านขายของที่ระลึก ห้องสุขา ฯลฯ

องค์ประกอบทั้ง 5 ประการ ควรปรากฏอยู่บนระบบฐานข้อมูลการจัดการการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทุกแห่งที่เป็นจุดหมายปลายทาง (Destination Management System: DMS)

องค์ประกอบของการจัดรายการนำเที่ยว

ฉันทิช วรณถนอม (2552) ได้อธิบายองค์ประกอบในการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว หมายถึง ส่วนประกอบทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการนำเที่ยว ซึ่งผู้จัดนำเที่ยวต้องศึกษาหาข้อมูลล่วงหน้าเพื่อนำมาวางแผนจัดนำเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญ 6 องค์ประกอบ คือ

1. พาหนะที่ใช้ในการนำเที่ยว (Transportation)
2. โรงแรมหรือที่พัก (Hotel or Lodging)
3. ภัตตาคารหรือร้านอาหาร (Restaurant or Food Shop)
4. สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions)
5. การบริการนำเที่ยวจากหัวหน้าทัวร์หรือมัคคุเทศก์ (Tour Leader and Guide)
6. แหล่งซื้อของ (Shopping Places)

พาหนะที่ใช้ในการนำเที่ยว (Transportation)

พาหนะที่ใช้ในการนำเที่ยว เป็นการให้บริการขนส่งผู้โดยสารไปยังจุดหมายปลายทางและมีบริการอื่น ๆ เพื่อความสะดวกสบายและความปลอดภัยของผู้โดยสาร พาหนะมีความสำคัญกับการท่องเที่ยว และเป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. พาหนะในการจัดนำเที่ยวทางบก ได้แก่ รถโค้ช (Coach) รถตู้รถ Limousine รถไฟ เป็น การให้บริการโดยเส้นทางถนน บริการสถานีขนส่ง เส้นทางรถไฟ ขบวนรถไฟ และสถานีรถไฟ นำนักท่องเที่ยวที่อยู่ภูมิลำเนาเดิมไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยความสะดวกสบาย ด้วยความรวดเร็ว และปลอดภัย
2. พาหนะในการจัดนำเที่ยวทางอากาศเป็นการให้บริการขนส่งด้วยเครื่องบินจากที่อยู่ภูมิลำเนาเดิมไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยจัดหาเครื่องบิน เส้นทางบิน แล้วใช้บริการเครื่องช่วยเดินทางและท่าอากาศยาน เพื่อ

บริการนักท่องเที่ยวด้วยเครื่องบินด้วยความสะดวกสบาย รวดเร็ว และปลอดภัย แบ่งการบริการเป็นการจัดนำเที่ยวในสายการบินแบบประจำ (Scheduled Service Airline) และ การจัดนำเที่ยวในสายการบินบริการเช่าเหมาลำ (Charter Service Airline)

3. พาหนะในการจัดนำเที่ยวทางน้ำ เป็นการให้บริการขนส่งด้วยเรือจากที่อยู่ภูมิลำเนาเดิมไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยจัดหาเรือ เส้นทางเดินเรือ และใช้บริการของท่าเรือ เพื่อบริการนักท่องเที่ยวด้วยเรืออย่างสะดวกสบาย รวดเร็ว และปลอดภัย ได้แก่ เรือยนต์หรือเรือข้ามฟาก เรือเฟอร์รี่ เรือสำราญ พาหนะในการจัดนำเที่ยวอื่น ๆ ได้แก่ รายการนำเที่ยวโดยรถรางกระเช้าไฟฟ้า ซีจรรย์าน รถม้า เรือแคนู เรือคายัค ล่องแก่ง ล่องแพ ชี่ซ้าง

โรงแรมหรือที่พักแรม (Hotel or Lodging)

ฉันทิช วรรณถนอม (2552) อธิบายว่าสามารถจำแนกได้หลากหลายประเภทตามขนาดของห้องพัก ระดับความหรูหรา ท่าเลที่ตั้งการใช้บริการที่พักแรมของบริษัทนำเที่ยวจะเลือกบริการที่พักแรม ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. โรงแรมประเภทธุรกิจ (Commercial Hotels) คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจหรือใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวกในการเข้าถึง เน้นกลุ่มลูกค้านักธุรกิจ
2. โรงแรมประจำท่าอากาศยาน (Airport Hotels) คือ โรงแรมที่มีทางเดินเชื่อมต่อกับท่าอากาศยาน หรือโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้กับท่าอากาศยาน เพื่อความสะดวกของนักเดินทางหรือนักท่องเที่ยวในการเข้าพักในโรงแรมและการเดินทางโดยเครื่องบิน
3. โรงแรมประเภทห้องชุด (Suite Hotels) สถานที่พักที่จัดห้องพักไว้ให้แขก All Suite Hotel ยังมีห้องครัวขนาดเล็กให้แขกใช้ประกอบอาหารอีกด้วย
4. โรงแรมประเภทพักอาศัย (Residential Hotels) คือ โรงแรมเพื่อการพักอาศัยเป็นเวลานาน ที่ให้บริการพักอาศัยเป็นรายสัปดาห์ รายเดือน หรือ รายปี
5. โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (Resort Hotels) คือ โรงแรมที่เน้นอยู่ในพื้นที่ธรรมชาติมีบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่ดี สวยงาม สะดวกสบาย
6. โรงแรมประเภทให้ที่พักและอาหารเช้า (Bed and Breakfast Hotels) เป็นโรงแรมขนาดเล็กส่วนใหญ่เป็นกิจการในครอบครัวหรือผู้ประกอบการเจ้าของคนเดียว มีการปรับบ้านหรือห้องพักให้เป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว มีการบริการห้องพักและอาหารเช้า ราคาอ่อมเยา มีการบริการแบบกันเอง

7. โรงแรมประเภทแบ่งเวลาและประเภทคอนโดมิเนียม (Time-Share Hotels and Condominium Hotels) เป็นโรงแรมที่กำลังขยายตัว มีลักษณะเป็นการซื้อความเป็นเจ้าของห้องพักเป็นระยะเวลาหนึ่ง ในช่วงเวลาดังกล่าว คนที่เป็นเจ้าของจะมีสิทธิครอบครองห้องพักของตน ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะเป็นห้องพักในคอนโดมิเนียมที่เจ้าของห้องอาจจะนำห้องพักของตนไปให้คนอื่นเช่า โดยการผ่านการบริหารจากทางโรงแรมนั้น ส่วนวิธีบริการต่าง ๆ ก็เหมือนกับทางโรงแรมทั่วไป ทำให้แขกคนอื่นไม่ทราบว่าที่ตนมาพักอยู่นั้นเป็นโรงแรมประเภท Time-Share โรงแรมประเภทนี้เป็นโรงแรมที่อยู่ในห้องที่ห่างไกลแต่เป็นที่นิยมมากเป็นพิเศษของผู้มาพัก ซึ่งเจ้าของห้องอาจจะมาพักเพียงปีละ 1 - 2 สัปดาห์ เท่านั้น ช่วงเวลาที่ไม่ได้มาพักก็ให้ทางโรงแรมบริหารห้องพัก โดยแบ่งรายได้กันระหว่างเจ้าของห้องกับทางโรงแรม

8. โรงแรมประเภทคอนโดมิเนียม (Condominium Hotels) ก็คล้ายคลึงกับประเภทแบ่ง เวลา จะต่างกันก็ตรงสภาพความเป็นเจ้าของห้อง คือ แบบคอนโดมิเนียมแต่ละห้องจะมีเจ้าของคนเดียวเป็นผู้ครอบครองจะมีสิทธิอย่างเด็ดขาด เจ้าของห้องจะบอกผู้บริหารอาคารว่าตนเองจะมาพักวัน ไหนบ้าง และวันที่เหลือนอกจากนั้นก็ให้เช่าแก่บุคคลอื่น แต่ต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับที่ผู้ถือสิทธิในห้องชุดเป็นผู้กำหนดเอง โดยเจ้าของห้องพักของโรงแรมทั้ง 2 ประเภทจะมีรายได้เป็นค่าเช่าจากการให้เช่าห้องพักของตน และอาจต้องจ่ายค่าธรรมเนียมแก่ผู้บริหารเพื่อเป็นการโฆษณา และค่าบำรุงรักษาทำความสะอาดต่าง ๆ

9. โรงแรมคาสิโน (Casino Hotels) เป็นโรงแรมที่มีบริการหรรหมามาก ห้องพักรวยงาม ราคาแพง แขกที่เข้าพักส่วนใหญ่จะเข้ามาเล่นการพนัน โรงแรมประเภทนี้ดึงดูดลูกค้าที่เข้าพักด้วยการพนันความบันเทิง

10. โรงแรมเพื่อการประชุม (Convention Hotels) คือสถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นเพราะมีจุดมุ่งหมายเน้นการประชุมสัมมนา แต่จะขายห้องพักไปด้วย มักจะพบในต่างประเทศ

11. โรงแรมบูติก (Boutique Hotels) เป็นโรงแรมที่เน้นการตกแต่งภายในหรูหราและทันสมัยตามยุค มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เน้นความสวยงาม และสร้างบรรยากาศภายในที่ดูแปลกจากโรงแรมชั้นนำทั่วไป

ที่พักประเภทอื่น ๆ ได้แก่ ที่พักเยาวชน (Youth Hotel) คาราวานและแคมป์ (Caravan and Camping) บังกะโล (Bungalow) ทัวร์ริสต์ฮอลิเดย์วิลเลจ (Tourist Holiday Villages) คลับเมดิเตอร์เรเนียน (Club Mediterrance) โมเต็ล (Motel) เกสต์เฮ้าส์หรือเพ็นซัน หรือบอร์ดดิ้งเฮ้าส์ (Guest House, Pension or Boarding House) บ้านพักในหมู่บ้าน ฟาร์ม (Home Stay, Farm Stay) หอพัก (Hostel, Dormitory)

โรงแรมหรือที่พักแรม ในจังหวัดแพร่

โรงแรมภูมิไทยการ์เด้น (Phoomthai Garden Hotel)

หากกำลังมองหาที่พักในแพร่ที่เดินทางไปได้ง่ายในท่าเลดี ๆ โรงแรมเมืองแพร่แห่งนี้คือคำตอบ เป็นที่พักในแพร่ที่มีห้องพักกว่า 48 ห้อง สภาพของห้องพักจัดว่ากว้างขวางและสะอาด คุ่มค่ากับราคา นอกจากนี้ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักร่างต่าง ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็น สระว่ายน้ำกลางแจ้ง สปา หรือ คาราโอเกะ เป็นต้น



รูปที่ 3.1 โรงแรมภูมิไทยการ์เด้น (Phoomthai Garden Hotel)

ที่มา <https://www.wongnai.com/hotels/317341hU>

ฮัก อินน์ แพร่ (Hug Inn Phrae Hotel)

โรงแรมบรรยากาศอบอุ่นในจังหวัดแพร่ ประเทศไทย ทันสมัย แต่ราคาดี สไตล์ลอฟท์ การเข้าพักที่สะดวกสบายโดยใช้เวลาเดินทางเพียงไม่กี่นาทีไปยังเมืองเก่า



รูปที่ 3.2 Hug Inn Phrae Hotel

ที่มา https://www.facebook.com/huginnphrae?locale=th_TH

โรงแรมเอือนานาบูติก (Huern na na Boutique Hotel Phrae)

โรงแรมเมืองแพร่ ตกแต่งสไตล์โมเดิร์นร่วมสมัยผสมผสานกลิ่นอายล้านนาเล็กน้อย



รูปที่ 3.3 โรงแรมเอือนานาบูติก (Huern na na Boutique Hotel Phrae)

ที่มา https://www.facebook.com/Huernnaboutiquehotelphrae/?locale=th_TH

โรงแรมแพร์นครา (phraenakara hotel)

โรงแรมขนาดใหญ่ใจกลางเมืองแพร่ ศูนย์กลางการประชุมและสัมมนาแห่งใหม่ของภาคเหนือตอนบนซึ่งเชื่อมโยงไปยังประตูสู่กลุ่มประเทศอาเซียน ประกอบด้วย 6 ห้องประชุมสำหรับการประชุมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ห้องประชุมสามารถรองรับได้ถึงสูงสุดถึง 700 คน รวมไปถึงบริการจัดเลี้ยงทั้งงานวิวาห์ งานสัมมนา หรืองานฝึกอบรมต่างๆ ครบถ้วนด้วยอุปกรณ์เครื่องเสียงและโสตทัศนูปกรณ์รุ่นใหม่ ดังนั้นโรงแรมแพร์นคราจึงได้รับความไว้วางใจจากภาครัฐและองค์กรเอกชนมากกว่า 30 ปี โรงแรมแพร์นครา ตั้งตระหง่านอยู่ใจกลางย่านธุรกิจ บนถนนเหมืองหิต ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ให้บริการห้องพัก 139 ห้องสะดวกสบายด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและการตกแต่งใหม่ ซึ่งจะทำให้แขกผู้เข้าพักสัมผัสได้ถึงวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของเมืองและผู้คนอันมีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะของเมืองแห่งนี้ ซึ่งถูกรวบรวมและผสมผสานเข้ากับงานสถาปัตยกรรมล้านนาร่วมสมัย นอกจากนี้เรายังมีสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมมากมายที่จะให้บริการแก่แขกผู้เข้าพักทุกเวลา อาทิ บริการนวดแผนไทย ร้านขายสินค้าที่ระลึก หลากดีไซน์จากชุมชน ร้านกาแฟ ร้านอาหารและบาร์ เป็นต้น



รูปที่ 3.4 โรงแรมแพร์นครา

ที่มา <https://www.phraenakarahotel.com/wp/>

โรงแรมแม่ยมพาเลส (Maeyom palace hotel)

โรงแรมแพร์ที่ตกแต่งด้วยศิลปะล้านนาตะวันออก ตั้งอยู่ตรงข้ามสถานีรถ บขส. และห่างจาก สนามบินเพียง 1.5 กิโลเมตร สะดวกต่อการเดินทางทั้งทางรถยนต์โดยสารและเครื่องบิน ที่พักมีสระ ว่ายน้ำกลางแจ้ง ห้องนั่งเล่นส่วนกลาง บาร์ ห้องอาหาร มีบริการรถรับส่งฟรี ห้องพักแต่ละห้องมี ห้องน้ำส่วนตัว ตู้เย็น และมีบริการ Wi-Fi ฟรี นอกจากนี้ยังมีอาหารเช้าด้วย เรียกได้ว่าเป็นที่พักเมือง แพร์ที่ครบสมบูรณ์ดีทีเดียว



รูปที่ 3.5 โรงแรมแม่ยมพาเลส

ที่มา <https://www.facebook.com/p/โรงแรมแม่ยมพาเลส>

ภัตตาคารหรือร้านอาหาร (Restaurant or Food Shop)

ธุรกิจนำเที่ยวจะต้องมีความสัมพันธ์กับธุรกิจร้านอาหาร เพื่อติดต่อขอใช้บริการอาหารประเภทต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวในขณะที่เดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ หรือเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง การนำนักท่องเที่ยวไปรับประทานอาหารนั้นอาจจะพาไปรับประทานอาหารตามภัตตาคารหรือร้านอาหาร ซึ่งควรคำนึงถึงความสะอาดเป็นหลัก การจัดแบ่งประเภทของธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มตามลักษณะการบริการ ดังนี้ (สุชาติ ทวีพรปฐมกุล, 2556: 92-93)

1. ภัตตาคารหรือร้านอาหารท้องถิ่น
2. ภัตตาคารร้านอาหารที่จัดการแสดงให้แขกชมหลังอาหาร หรือชมระหว่างรับประทานอาหาร
3. ภัตตาคารร้านอาหารที่จัดแบบบุฟเฟ่ต์
4. ภัตตาคารร้านอาหารที่จัดรายการแบบเซ็ตรายการมาให้
5. ภัตตาคารอาหารจานด่วน

ลักษณะการให้บริการอาหารที่ทางโรงแรมจัดไว้สามารถแบ่งได้เป็นมือต่าง ๆ ดังนี้

1. อาหารเช้า (Breakfast) เป็นอาหารที่รับประทานในเวลาเช้า ระหว่าง 06.00-10.00 น. แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (สมบัติ กาญจนกิจ, 2560: 194)

1.1 อาหารเช้าแบบยุโรป (Continental Breakfast) ประกอบไปด้วย น้ำผลไม้สด ขนมปัง เนย หรือ แยม ชา หรือ กาแฟ เท่านั้น ไม่มีเนื้อสัตว์และผลไม้

1.2 อาหารเช้าแบบอเมริกัน (American Breakfast or English Breakfast) ประกอบด้วย ผลไม้สด ขนมปัง เนย หรือ แยม ซีเรียล (Cereals) คอร์นเฟลค (Cornflakes) ไข่ชนิดต่าง ๆ แยม ไข่กรอก เบคอน น้ำผลไม้ ตามด้วยชาหรือกาแฟ

1.3 อาหารเช้าแบบบุฟเฟ่ต์ (Buffet Breakfast) ได้แก่ แบบยุโรป แบบอเมริกัน แบบไทย และ จีน

2. อาหารก่อนกลางวัน (Brunch) เป็นอาหารที่นิยมรับประทานในช่วงสายระหว่างอาหารเช้ากับกลางวัน ระหว่างเวลา 10.00-11.30 น.

3. อาหารกลางวัน (Lunch) เป็นอาหารที่รับประทานในช่วงเวลา 11.30-14.00 น. ได้แก่ อาหารเป็นจาน (A La Carte) อาหารตามสั่ง อาหารกลางวันแบบบุฟเฟ่ต์ อาหารกลางวันแบบเป็นเซ็ต (Set Menu)

4. อาหารว่าง (Afternoon Tea) ปกติจะรับประทานในช่วงระหว่างอาหารกลางวันและอาหารเย็น ช่วงเวลา 15.00-16.30 น. ประกอบด้วย น้ำชา กาแฟ เค้ก หรือขนมรูปอื่น ๆ และผลไม้

5. อาหารเย็น ช่วงเวลา 16.30-23.00 น. เป็นอาหารหนักที่สุดในรายการอาหารของแต่ละวัน ประกอบด้วยอาหารต่าง ๆ ได้แก่ อาหารเย็นแบบ Set Menu (Appetizers Salad Soup Entries Main Course Desserts) อาหารเย็นแบบบุฟเฟ่ต์

6. อาหารมื้อดึก (Supper) เป็นอาหารเบา ๆ เพราะจะรับประทานหลังรับประทานอาหารเย็น หรืออาหารหนัก

ภัตตาคารหรือร้านอาหาร ในจังหวัดแพร่

ร่มไม้ใหญ่ เรสเตอรองท์ (Rommaiyai Restaurant)

"ร่มไม้ใหญ่ เป็นได้ทั้งร้านอาหารแสนอร่อยและสถานที่ท่องเที่ยวแล้ว ทั้งบรรยากาศที่เห็นน้องปลาการ์ฟ มันพีลก็ดูดีสุดๆ ไม่เชื่อลองมาแล้วจะติดใจ"

ร่มไม้ใหญ่มีของอร่อย หลากหลายเมนูแนะนำสุดฟิน ประยุกต์ใหม่ส่งตรงจากครัวถึงคุณลูกค้า เปลี่ยนบรรยากาศกับโซน Outdoor จิบเครื่องดื่มเย็นๆ เพลิดเพลินไปกับบรรยากาศ และดนตรีสด



รูปที่ 3.6 ร่มไม้ใหญ่ เรสเตอรองท์

ที่มา <https://www.wongnai.com/restaurants/147183fQ>

น้ำย้อยเมืองแป้ กาดน้ำทอง

ร้านอาหารเมืองแพร่ “ขนมจีนน้ำย้อย”

ร้านตั้งอยู่ที่กาดน้ำทอง ตัวร้านค่อนข้างกว้าง ตกแต่งบรรยากาศแบบพื้นเมืองโดยมีเมนูประจำร้านคือ “ขนมจีนน้ำย้อย” เมนูนี้ทางร้านจะเสิร์ฟขนมจีนเส้นสดและน้ำซุปรวมใส่เลือดมาให้สามารถตักน้ำพริกน้ำย้อย และผักสดฟรีได้ฟรีแบบไม่อั้น เมนูนี้ถือเป็นของกินเมืองแพร่ที่เป็นที่นิยมของคนในพื้นที่



รูปที่ 3.7 น้าย้อยเมืองแป้ กาดน้ำทอง

ที่มา <https://www.wongnai.com/restaurants/119880kt>

ชลลชาติริมธาร (ฮ่อมแม่ก้อน) (CHONLACHAT RIM THAN RESTAURANT)

“ร้าน “ชลลชาติริมธาร” ร้านอาหารแพริมลำธาร ตัวร้านเป็นเรือนไม้บรรยากาศโปร่งสบาย อาหารมีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นอาหารไทย อาหารอีสาน หรืออาหารทะเล



ชุดรูปที่ 3.8 ชลลชาติริมธาร (ฮ่อมแม่ก้อน)

ที่มา <https://www.wongnai.com/restaurants/99290zk>

ฮ่อม (Hom 2493)

ร้านอาหารพื้นเมือง ในจังหวัดแพร่ จังหวัดเล็กๆที่มีร่องรอย อารยธรรมเก่าแก่อันยาวนาน หากคุณเดินทางมาท่องเที่ยวที่นี่ และ กำลังตามหาร้านอาหารอร่อยต้องมาที่นี่ ฮ่อม Hom 2493 บรรยากาศบ้านเก่าๆ รมรื่น อาหารเหนี้อร่อย ภายในร้านเป็นบ้านไม้เก่าแก่ ที่ดัดแปลงมาเป็นร้าน

อาหาร ได้กลิ่นอายพื้นเมือง วัฒนธรรมของชาวเหนือโบราณ ที่มีมาอย่างยาวนาน มีโซนคาเฟ่ติดกัน ภายในร้าน



รูปที่ 3.9 สอม Hom 2493

ที่มา <https://www.lemon8-app.com>

สวนไซทอง (Sai Thong Garden)

“ร้านอาหารจังหวัดแพร่ “สวนไซทอง” บรรยากาศที่ปั่นป่วนจำของร้าน คือพื้นที่ศาลาไม้ รายล้อมไปด้วยต้นไม้ใหญ่ บรรยากาศร่มรื่น



รูปที่ 3.10 สวนไซทอง (Sai Thong Garden)

ที่มา <https://www.wongnai.com/restaurants/14269uO>

สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attractions)

แหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว เพื่อที่จะให้ธุรกิจนำเที่ยวนำไปพิจารณา ในการจัดรายการนำเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มตลาดเป้าหมายและ

กระแสนิยม แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา และ ปทุมพร แก้วคำ, 2560: 34-36)

1. ประเภทธรรมชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยเกิดจากสภาพแวดล้อม ทางกายภาพธรรมชาติที่มีความสวยงามน่าสนใจต่อการเดินทางไปเที่ยวชม ซึ่งรวมถึงบริเวณที่มนุษย์ เข้าไปปรุงแต่งเพิ่มเติมจากสภาพธรรมชาติในบางส่วน ซึ่งอาจแบ่งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ตามการพัฒนาออกเป็น 3 ประเภทย่อย คือ

(1) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในสภาพดั้งเดิมปราศจากการตัดแปลง เป็นแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่สันโดษซึ่งอยู่ไกลชุมชน คุณค่าแห่งการเยี่ยมชมอยู่ที่ความอุดมสมบูรณ์และความเป็นธรรมชาติ เช่น ภูเขา ธรณีสัณฐาน วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ภูมิอากาศ ทะเล ธารน้ำแข็ง เป็นต้น

(2) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีการตัดแปลงปรุงแต่ง แต่ยังรักษาสภาพธรรมชาติไว้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กึ่งสันโดษ ซึ่งมีการปรุงแต่งเพื่อปรับปรุงความสะดวกในการเข้าถึงและเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับ คุณค่าแห่งการเยี่ยมชมอยู่ที่การได้สัมผัสกับธรรมชาติในระดับภายนอก และได้รับความสะดวกในการเยี่ยมชม เช่น ถ้ำ น้ำตก พุงหญ้า น้ำพุร้อน ชายหาด อ่างเก็บน้ำ เป็นต้น

(3) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่มีการตัดแปลงก่อสร้างเพิ่มเติม เป็นแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ธรรมชาติที่มีการพัฒนาแล้ว ซึ่งมีกิจกรรมตอบสนองความต้องการของผู้มาเยี่ยมชม มีสิ่งอำนวยความสะดวกเต็มรูปแบบ คุณค่าแห่งการเยี่ยมชมอยู่ที่การได้พักผ่อนในสภาพธรรมชาติแต่ได้รับความสะดวกสบายอย่างครบครัน

2. ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นตามประโยชน์ของมนุษย์เองทั้งที่เป็นมรดกในอดีต และได้สร้างเสริมในสมัยปัจจุบัน ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศาสนา เป็นสิ่งที่แสดงถึงอารยธรรมและความเจริญของท้องถิ่นนั้นว่า ในสมัยโบราณมีความเจริญด้านใดบ้างและเหลือเป็นมรดกตกทอดมายังรุ่นหลังอย่างไร จึงมีผลดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไปเยือนพื้นที่นั้น เราอาจแบ่งแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถาน และโบราณวัตถุออกเป็น 2 ประเภท คือ

(1) ประเภทประวัติศาสตร์โบราณสถาน เป็นสถานที่ที่มีอายุนับร้อยปี หรือโดยลักษณะแห่งการก่อสร้าง หรือโดยหลักฐานเกี่ยวกับประวัติของสถานที่นั้น เป็นประโยชน์ในทางประวัติศาสตร์หรือโบราณคดี

(2) ประเภทประวัติศาสตร์โบราณวัตถุ เป็นสิ่งประดิษฐ์หรือสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือสิ่งที่เป็นส่วนหนึ่งส่วนใดของโบราณสถาน ซึ่งโดยอายุหรือโดยลักษณะแห่งการประดิษฐ์หรือโดย

หลักฐานเกี่ยวกับประวัติของวัดภูนั้นเป็นประโยชน์ทางประวัติศาสตร์หรือโบราณคดี ซึ่งในแต่ละจังหวัดหรือแต่ละประเทศอาจเก็บสะสมไว้ในพิพิธภัณฑ์หรือสถานที่เก็บแบบอื่นเพื่อให้ประชาชนเข้าชม อันเป็นเครื่องชี้ให้เห็นถึงประวัติศาสตร์อันยาวนานของประเทศ และเป็นความภาคภูมิใจของประชาชนท้องถิ่นที่ได้พบโบราณวัตถุล้ำค่าเหล่านั้น เช่น ภาพเขียนโบราณ วัตถุโบราณ สมบัติโบราณ พระพุทธรูปโบราณ รูปปั้นโบราณ เป็นต้น

3. ประเภทศิลปวัฒนธรรม งานประเพณีกิจกรรม เทศกาล เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมนุษย์สร้างขึ้นในรูปแบบของการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมแต่ละกลุ่มชนที่มีความแตกต่างกันไปตามสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยยึดถือสืบทอดต่อกันมา ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของสังคมที่มีผลต่อ การดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือน อาจแบ่งแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม กิจกรรม เทศกาล งานประเพณีออกได้เป็น 3 ประเภท คือ

(1) ประเภทศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ชุมชน หมู่บ้าน เรือนแพ ตลาด ตลาดน้ำ ศูนย์วัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน ดนตรีพื้นเมือง สินค้าพื้นเมือง ไร่สวน เหมือง วิถีชีวิต อัยาศัยไมตรีของประชาชน เป็นต้น

(2) ประเภทประเพณี ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีแห่เทียนพรรษา ประเพณี ลอยกระทง ประเพณีโยนบัว ประเพณีอินทิล งานบุญบั้งไฟเทศกาลกินเจ เป็นต้น

(3) กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมแข่งกีฬา กิจกรรมบันเทิง สนามกอล์ฟ สวนสนุก สวนสาธารณะ เฉพาะทาง สนามแข่งรถ เขื่อนพลังไฟฟ้า เป็นต้น สำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนนั้นควรเป็นกิจกรรมที่เน้นการศึกษาหาความรู้ในแหล่งธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นควบคู่ไปกับการได้รับความเพลิดเพลิน พร้อมทั้งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งมีกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนหลายกิจกรรม เช่น การเดินป่า การศึกษาธรรมชาติ การเลี้ยงสัตว์ การดูนก การพายเรือ การดำน้ำ การตั้งแคมป์ การล่องแพ การขี่ช้าง การถ่ายภาพ การขี่จักรยาน การไต่เขา การตกปลา การแสวงบุญ การนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เป็นต้น

การจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเที่ยวได้จะต้องมีองค์ประกอบหลักอย่างน้อย 3 ประการหรือที่เรียกกันว่า 3A's ดังต่อไปนี้คือ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา และ ปทุมพร แก้วคำ, 2560: 36-37)

(1) แหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) เป็นองค์ประกอบ สำคัญที่สุดของแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องมีสิ่งดึงดูดใจอย่างใดอย่างหนึ่งในการดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว เดินทางไปเยี่ยมชมเยือนสถานที่นั้น ๆ ซึ่งสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวย่อมแตกต่างกันไปตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวแต่ละคนหรือแต่ละกลุ่มย่อมสนใจสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว แต่ละประเภทไม่เหมือนกัน เช่น นักท่องเที่ยวกลุ่มหนึ่งอาจสนใจด้านความสวยงามของธรรมชาติ ชอบไป

เที่ยวภูเขาหรือหาดทราย หรือนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มหนึ่งอาจสนใจด้านศิลปวัฒนธรรม ชอบไปเที่ยวชมวิถีชีวิตของชาวเขา หรือนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มหนึ่งอาจสนใจด้านโบราณสถาน ชอบไปเที่ยวชมอุทยานประวัติศาสตร์ เป็นต้น

(2) แหล่งท่องเที่ยวต้องมีเส้นทางคมนาคมขนส่งเข้าถึง (Accessibility) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องมีเส้นทางหรือโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นได้ ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง แต่ถ้าขาดเส้นทางคมนาคมขนส่งเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแล้ว แม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวจะมีความสวยงามหรือ มีคุณค่าสูงส่งเพียงใด ย่อมไร้ความหมายอย่างสิ้นเชิง เพราะไม่สามารถเดินทางเข้าไปเยี่ยมชมทรัพยากรนั้นได้ เช่น ถนนหนทาง สถานีขนส่งทางรถยนต์หรือทางรถไฟ ท่าเรือ และท่าอากาศยาน เป็นต้น เพื่อให้ธุรกิจการขนส่งสามารถรับ/ส่งนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

(3) แหล่งท่องเที่ยวต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ อีกอย่างหนึ่งของแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยือน แหล่งท่องเที่ยวให้ได้รับความสุข ความสบาย และความประทับใจ ทำให้นักท่องเที่ยวอยากมาท่องเที่ยววนเวียนวันขึ้น โดยปกติสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้รัฐบาลจะเป็นผู้จัดหาและพัฒนาเพื่อบริการแก่ประชาชนของตนเองอยู่แล้ว สำหรับนักท่องเที่ยวถือว่าเป็นผลพลอยได้จากการบริการเหล่านี้

วัดพระธาตุช่อแฮ

วัดพระธาตุช่อแฮ วัดคู่บ้านคู่เมืองแพร่ ที่ประดิษฐาน พระธาตุช่อแฮ เจดีย์ทรงเหลี่ยมย่อมุม ศิลปกรรมแบบเชียงแสน สูงถึง 33 เมตร สร้างด้วยอิฐโอบปูน หุ้มด้วยแผ่นทองเหลืองลงรักปิดทอง ภายในบรรจุพระเกศาธาตุ และพระบรมขี้ศอกข้างซ้าย เชื่อกันว่าหากได้มาสักการะพระธาตุช่อแฮ จะเป็นการเสริมสร้างความเจริญรุ่งเรืองในชีวิต



รูปที่ 3.11 วัดพระธาตุช่อแฮ

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/ejRD7QwmNq3L>

วนอุทยานแพะเมืองผี

วนอุทยานแพะเมืองผี เกิดจากสภาพภูมิประเทศที่เป็นดิน และหินทรายถูกกัดเซาะตามธรรมชาติ จนเกิดเป็นรูปร่างลักษณะต่างๆ เช่น หน้าผา เสาหิน และหลุมบ่อ เป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติให้กับนักท่องเที่ยวได้เข้ามาศึกษาสภาพป่า และชมความงามของธรรมชาติแปลกตาไปพร้อมๆ กัน



รูปที่ 3.12 วนอุทยานแพะเมืองผี

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/ejRD7QwmNq3L>

คุ้มวงศ์บุรี

ชมสถาปัตยกรรมสวยๆ ที่ คุ้มวงศ์บุรี หรือที่รู้จักกันในชื่อ บ้านสีชมพู อาคารสีชมพูสีหวานที่มีอายุยาวนานกว่า 100 ปี ตกแต่งด้วยไม้ฉลุ ที่เรียกกันว่า ลายขนมปังขิง เป็นที่นิยมมากในสมัยรัชกาลที่ 5 ตัวอาคารนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นที่อยู่อาศัย กับส่วนหน้าที่ทำเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิตของเจ้านายในอดีต และมีห้องโบราณต่างๆ ให้เข้าไปชม



รูปที่ 3.13 คุ้มวงศ์บุรี

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/ejRD7QwmNq3L>

พระธาตุคุดอยเล็ง

ปูชนียสถานสำคัญที่ตั้งอยู่บนจุดสูงสุดของจังหวัดแพร่ องค์พระธาตุเป็นเจดีย์สีขาวบริสุทธิ์ ขนาดกว้าง 5 เมตร สูง 11 เมตร มีอายุยาวนานหลายร้อยปี ซึ่งว่ากันว่าสร้างในช่วงระยะเวลาใกล้ๆ กับพระธาตุช่อแฮและพระธาตุจอมแจ้ง แต่ละปีก็จะมีประเพณีขึ้นดอยเล็ง ที่ชาวบ้านจะพากันขึ้นไปบนยอดเขาเพื่อมนัสการพระธาตุคุดอยเล็ง เป็นการระลึกถึงองค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าที่ครั้งหนึ่งเคยมาประทับ ณ ดอยแห่งนี้

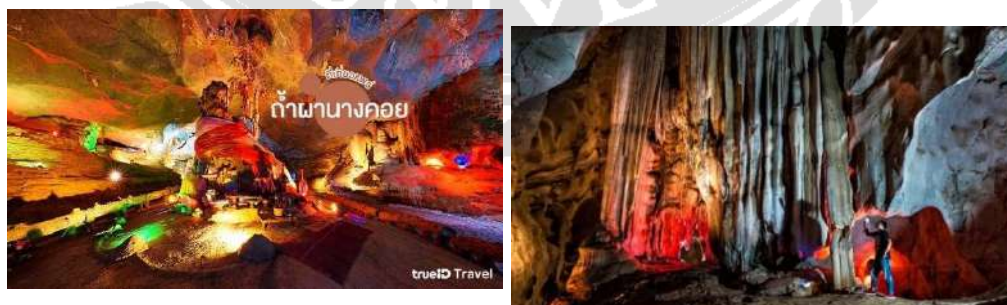


รูปที่ 3.14 พระธาตุคุดอยเล็ง

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/ejRD7QwmNq3L>

ถ้ำผานางคอย

ถ้ำผานางคอย ถ้ำสวยที่มีตำนานเล่าขานมายาวนานกว่า 800 ปี มีลักษณะเป็นหน้าผาสูง ภายในมีหินงอกหินย้อยอยู่ตามเพดานและผนังถ้ำ และที่สำคัญเลยคือ มีก้อนหินรูปร่างคล้ายหญิงสาวนั่งอุ้มลูกน้อยรอคอยคนรัก ซึ่งชาวบ้านก็ต่างเรียกหินก้อนนี้ว่า หินนางคอย ที่เกิดจากตำนานรักที่เป็นโศกนาฏกรรมของพระราชธิดาของกษัตริย์แห่ง อาณาจักรแสนหวี เมื่อ 800 ปีก่อน แต่แม้เรื่องราวจะจบอย่างเศร้าหมอง แต่ความมหัศจรรย์ของธรรมชาติก็ยังเป็นที่ประจักษ์ให้ได้เห็นกันจนถึงทุกวันนี้



รูปที่ 3.15 ถ้ำผานางคอย

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/ejRD7QwmNq3L>

การบริการนำเที่ยวจากหัวหน้าทัวร์หรือมัคคุเทศก์ (Tour Leader and Guide)

พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์พุทธศักราช 2551 ได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวอย่างชัดเจนในการนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปในสถานที่ต่างๆ ที่ผู้ประกอบการ ธุรกิจนำเที่ยวและนักท่องเที่ยวได้ตกลงกันตามกำหนดการที่ระบุไว้ในรายการนำเที่ยว ดังนั้น มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวต้องเป็นผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวโดยตรงตลอดเวลาที่ทำหน้าที่ตามข้อตกลงที่ผู้ประกอบการนำเที่ยวกำหนด (สุชาติ ทวีพรปฐมกุล, 2556: 1-2)

ความหมายของมัคคุเทศก์ ตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์พุทธศักราช 2551 ได้กำหนดความหมายของมัคคุเทศก์ไว้ว่า มัคคุเทศก์ หมายความว่า ผู้ให้บริการเป็นปกติในการนำ นักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ โดยให้บริการเกี่ยวกับคำแนะนำและความรู้ด้านต่าง ๆ แก่ นักท่องเที่ยว

ประเภทของมัคคุเทศก์ เป็นผู้นำทางและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวต่างถิ่น ต่างประเทศ ได้รับความรู้สนุกสนานสบายใจในจุดหมายปลายทางของการเดินทางท่องเที่ยว ผู้ปฏิบัติหน้าที่นำเที่ยว หรือ มัคคุเทศก์โดยใบอนุญาตแบบใหม่ มี 3 ประเภท 6 ชนิด ได้แก่

1. มัคคุเทศก์ประเภททั่วไป บัตรสีบรอนซ์เงิน
2. มัคคุเทศก์ประเภทเฉพาะภูมิภาค มี 4 ชนิดคือ
 - 2.1 เฉพาะภูมิภาค ภาคกลาง บัตรสีเหลือง
 - 2.2 เฉพาะภูมิภาค ภาคเหนือ บัตรสีเขียว
 - 2.3 เฉพาะภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บัตรสีส้ม
 - 2.4 เฉพาะภูมิภาค ภาคใต้ บัตรสีฟ้า
3. มัคคุเทศก์ประเภทท้องถิ่น บัตรสีน้ำตาล

แหล่งซื้อของ (Shopping Places)

ร้านขายของที่ระลึกที่บริษัทนำเที่ยวจะพานักท่องเที่ยวไปใช้บริการมีทั้งร้านขายของที่ระลึกในเมืองและตามท้องถิ่นที่พาไปเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว นั้น สินค้าที่ระลึกมักมีลักษณะ ดังนี้ (สุชาติ ทวีพรปฐมกุล, 2556: 94)

1. ควรเป็นสินค้าพื้นเมือง มีสินค้าที่ขึ้นชื่อของที่นั้น
2. ควรเป็นร้านที่มีสินค้ามีคุณภาพ
3. ร้านที่ตั้งอยู่ในเส้นทางที่รถสามารถจอดแวะ

4. หากจัดเดินทางไปต่างประเทศหรือเมืองเขตชายแดน ควรจัดให้ซื้อสินค้าปลอดภาษี ร้านขายของที่ระลึก สามารถแบ่งได้หลายประเภทตามประเภทของสินค้า วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิต และสถานที่จัดจำหน่าย ดังนี้ (นภาพร จันทรฉาย, 2560: 39)

4.1 แบ่งตามประเภทของสินค้า 1) สินค้าเพื่อการบริโภค 2) สินค้าเพื่อการอุปโภค 3) เครื่องประดับตกแต่ง

4.2 แบ่งตามประเภทของวัตถุดิบในการผลิต ได้แก่ 1) สินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ 2) สินค้าที่ผลิตจากวัสดุสังเคราะห์ 3) สินค้าที่ผลิตจากเศษวัสดุ

4.3 แบ่งตามสถานที่จัดจำหน่ายสินค้า ได้แก่ 1) ร้านค้า 2) ตลาด 3) ห้างสรรพสินค้า 4) ย่านการค้า

สามารถแบ่งประเภทสินค้าที่ระลึกของไทย ออกได้ 6 ประเภท คือ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา และ ปทุมพร แก้วคำ, 2560: 48-49)

1. สินค้าที่ระลึกประเภทผ้าไหมไทย เป็นผ้าที่มีเส้นใยอ่อนนุ่มสีสวยงาม จึงได้รับความนิยมจากทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ ผ้าไหมมีราคาสูงพอสมควร

2. สินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องประดับอัญมณีได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมาก เนื่องจากอัญมณีไทยมีรูปแบบการเจียระไนที่ประณีตสวยงาม และราคาถูกกว่าของประเทศอื่น ประเทศไทยเป็นหนึ่งในห้าประเทศที่เป็นแหล่งขุดอัญมณีของโลก คือ แอฟริกา อเมริกาใต้ พม่า ศรีลังกา และไทย

3. สินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องเงิน ซึ่งผลิตภัณฑ์จากเครื่องเงินของไทยมีความงดงามวิจิตร โดยเฉพาะเครื่องประดับจะมีลวดลายสวยงามแตกต่างกันไปตามภาคต่าง ๆ ของไทย

4. สินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องเงิน ผลิตภัณฑ์เครื่องเงินจะมีสีพื้นเป็นด่างงามหรือสีขาวดำน่านักเบา ตกแต่งด้วยมุกทองคำเปลวหรือเงินเปลวหรือเปลือกไข ให้มีลวดลายสวยงามตามต้องการ มีการผลิต 3 แบบ คือ เครื่องเงินลายรดน้ำ เครื่องเงินลายชุดและเครื่องเงินลายเปลือกไข

5. สินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องปั้นดินเผาส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับ บ้าน แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาเป็นสินค้าที่แตกหักง่าย จึงจำเป็นต้องมีการออกแบบ หีบห่อบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกในการติดตัวเดินทางและมีความสวยงามล้ำค่ามากขึ้น

6. สินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมอื่น ๆ เช่น ไม้แกะสลัก ผลิตภัณฑ์จากกระดาษ

แหล่งซื้อของฝากจังหวัดแพร่

“แพร่ ประตูล้านนา” ปากทางแม่จัน

ประตูกำแพงทางเข้าเมืองแพร์ตั้งตระหง่าน มองเห็นเด่นชัดจากระยะไกล “แพร์ ประตูสู่ล้านนา” ปากทางแม่จิวะ แลนด์มาร์คของเมืองแพร์ที่รอคอยผู้คนต่างถิ่นมาเยือน จากประตูกำแพงอีกไม่กี่ร้อยเมตร ฝั่งถนนชาล่องไป จ.อุตรดิตถ์ เป็นแหล่งใหญ่ที่รวบรวมของฝากเมืองแพร์ ให้ได้เลือกซื้อก่อนลาจากเมืองแพร์ไป เพอร์นิเจอร์ไม้สักจากแหล่งผลิตชั้นนำของจังหวัด งานไม้ละเอียดประณีตเหมาะแก่การใช้สอย และสามเกลอของฝากที่ลูกค้าต่างถามหา น้ำพริกหนุ่ม แคบหมู และหมุยเต๋น ซัย สหายความอร่อยของฝากขึ้นชื่อของแม่จิวะ นอกจากนี้ยังมีของกินเล่น ขนมขบเคี้ยว สินค้าโอท็อป ร้านอาหารพื้นเมือง และปั้มน้ำมันไว้คอยบริการ



รูปที่ 3.16 “แพร์ ประตูสู่ล้านนา” ปากทางแม่จิวะ

ที่มา <https://www.facebook.com/tat.phrae/posts/115980744480595/>

3.3 ปัจจัยในการเลือกสถานที่จัดโปรแกรม

แพร่เป็นจังหวัดที่ถูกมองข้ามในการท่องเที่ยว แต่เต็มไปด้วยสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตที่สืบสานกันมาอย่างยาวนานจากอารยธรรมล้านนา ปัจจุบันที่ตั้งของจังหวัดแพร่ นับเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งทางรถยนต์ ที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคเหนือที่ติดต่อกับไปยังจังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ จึงเรียกได้ว่าจังหวัดแพร่เป็นประตูสู่ล้านนา เนื่องจากเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่มีให้เลือกน้อย เช่น ดังนั้นผู้จัดทำจึงคิดจะทำโปรแกรมทัวร์ “เที่ยวแพร่ ประตูสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน” และเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism)

(อุษาวดี พลพิพัฒน์ 2545) การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ควรมีลักษณะดังต่อไปนี้

1 เป็นการท่องเที่ยวที่มีความต่อเนื่อง (Continuity) หมายถึง ความต่อเนื่องของทรัพยากรธรรมชาติ และความต่อเนื่องของวัฒนธรรมซึ่งจัดเป็นทรัพยากรหลักในการท่องเที่ยว และสามารถมอบประสบการณ์นันทนาการที่ดีให้นักท่องเที่ยว

2 เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (Quality) หมายถึงการเน้นคุณภาพของสามส่วนหลัก คือ คุณภาพของสิ่งแวดล้อม คุณภาพของประสบการณ์ นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับ และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

3 เป็นการท่องเที่ยวที่มีความสมดุล (Balance) หมายถึงความสมดุลระหว่างความต้องการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและขีดความสามารถของทรัพยากร

ลักษณะสำคัญการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

- ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท
- ท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละที่
- ท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- ท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวที่ให้ผลตอบแทนแก่เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนยาว
- ท่องเที่ยวที่ให้ผลประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น และคืนผลประโยชน์กลับสู่ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

3.4 การประชาสัมพันธ์

ทัศนีย์ ผลชานิกโก ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า หมายถึง การสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกลุ่มบุคคล ทุกคน ทุกองค์กร สามารถใช้การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ภารกิจหลักเป็นไปอย่างราบรื่น ลดทอนปัญหาอุปสรรค ลงให้น้อยที่สุดเท่าที่จะน้อยได้ มีทฤษฎีหรือตำราเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กล่าวไว้มากมายทั้งในและ ต่างประเทศ จึงขอสรุปเรียบเรียงไว้เพื่อสะดวกสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงๆ ดังนี้

ประเภทของการประชาสัมพันธ์

1. การประชาสัมพันธ์ภายใน (Internal Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลภายในสถาบันเอง อันได้แก่กลุ่มเจ้าหน้าที่ เสมียน พนักงาน ลูกจ้าง รวมถึงตลอดจนถึงนักการภารโรง คนขับรถภายในขององค์การสถาบันให้เกิดมีความรักใคร่กลมเกลียวสามัคคี กันในหมู่เพื่อนร่วมงาน รวมทั้งด้านการเสริมสร้างขวัญ และความรักใคร่ผูกพัน จงรักภักดี (Loyalty) ต่อหน่วยงาน การประชาสัมพันธ์ภายใน จึงมีความสำคัญมาก การประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์การ สถาบันจะดีไปไม่ได้เลยหากการประชาสัมพันธ์ภายในขององค์การสถาบันยังไร้ประสิทธิภาพ เพราะความสัมพันธ์อันดี ภายในหน่วยงานจะมีผลสะท้อนไปกับการสร้างความสัมพันธ์ภายนอกด้วย และการสร้างความสัมพันธ์ อันดีภายในหน่วยงานยังเอื้ออำนวยให้การบริการ และการดำเนินงานขององค์การสถาบันเป็นไปด้วย ความราบรื่น คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่พนักงาน ลูกจ้างภายในสถาบันมีความเข้าใจใน นโยบาย และการดำเนินงานของสถาบันเป็นอย่างดีก็จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้าง ประสิทธิภาพแก่ การประชาสัมพันธ์ภายนอกด้วย สำหรับสื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ภายในนั้น อาจใช้การติดต่อสื่อสารด้วยวาจา แบบซึ่งหน้า (Face of Face) หรืออาจใช้สิ่งพิมพ์ภายในองค์การ (House Journal) ช่วย เช่น หนังสือเวียน จดหมายของภายในวารสารภายใน เป็นต้น

2. การประชาสัมพันธ์ภายนอก (External Public Relations) คือ การสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนภายนอก กลุ่มต่าง ๆ อันได้แก่ประชาชนทั่วไป และประชาชนที่องค์การ สถาบันเกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำความคิดเห็น ผู้นำในท้องถิ่น ลูกค้า ผู้บริโภค รวมทั้งชุมชนละแวกใกล้เคียง ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มประชาชนเหล่านี้เกิดความรู้ความเข้าใจในตัวสถาบัน และให้ความร่วมมือแก่สถาบัน ด้วยดีการทำการประชาสัมพันธ์ภายนอกต้องเกี่ยวข้องกับประชาชนที่มีกลุ่มขนาดใหญ่หรือจำนวน มาก จึงอาจใช้เครื่องมือ สื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วยเผยแพร่กระจายข่าวสู่สาธารณชนด้วยอันได้แก่ สื่อมวลชน (Mass Media) เช่น หนังสือพิมพ์วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ภาพยนตร์เป็น

ต้น ซึ่ง ปัจจุบัน องค์กร สถาบันต่าง ๆ ก็นิยมใช้เครื่องมือสื่อสารมวลชนเหล่านี้เข้าช่วยในการประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์

1. เพื่อสร้างความนิยมให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชน
2. เพื่อปกป้องและรักษาชื่อเสียงสถาบันมิให้เสื่อมเสีย
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายใน

วัตถุประสงค์และความมุ่งหมายของการประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ

1. เพื่อดึงดูดความสนใจ
2. เพื่อสร้างความเชื่อถือ
3. เพื่อสร้างสรรค์ความเข้าใจ

ซึ่งทั้งสามประการนี้จะทำให้องค์กรสถาบันสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ นั่นคือ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสนใจ เชื่อถือ และความเข้าใจให้แก่ประชาชนพร้อมทั้งโน้มน้าวชักจูงให้ประชาชนเห็นด้วยกับการกระทำขององค์กรสถาบัน

ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

งานประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสารสัมพันธ์ที่มีความสำคัญและเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อนแต่องานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคลทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่า งานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่งซึ่งพอจะสรุปความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ได้เป็นข้อ ๆ ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น

หมายถึง การสร้างความรู้สึกประทับใจที่บุคคลหลาย ๆ กลุ่มมีต่อหน่วยงานนั้น ๆ รวมทั้งลูกจ้าง ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน พ่อค้าและรัฐบาล โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มชนเหล่านี้ เผยแพร่ชี้แจงข่าวสารให้ประชาชนเห็นคุณค่าที่ดีให้เกิดความเลื่อมใสและสร้างความผูกพันทางใจ เช่น การที่หน่วยงานประสบความสำเร็จมีกำไรพอควร และแบ่งส่วนของกำไรให้กับพนักงานในรูปของเงินเดือนที่สูงพอควร ตลอดจนมีสวัสดิการต่าง ๆ ให้เหมาะสมตามอัตรา ขณะเดียวกันก็เป็นสมาชิกที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน เป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีนโยบายส่งเสริมพนักงานให้มีตำแหน่งและความรับผิดชอบสูง มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

2. การประชาสัมพันธ์ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน

หมายถึง มีการพัฒนาปรับปรุงตัวเอง รวมทั้งสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของประชาชนแล้วโอกาสที่ประชาชนจะได้รับความไม่สะดวก เกิดความเข้าใจผิด หรือมองในแง่ร้าย ซึ่งจะเป็นผลในการนำไปวิพากษ์วิจารณ์ให้เกิดเสียชื่อเสียงย่อมไม่มีหรือน้อยมากเพราะเราได้ตรวจสอบ ความคิดเห็นทัศนคติของประชาชนและทำการปรับปรุงอยู่เสมอ

3. การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง

หมายถึง การทำให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและฝ่ายบริหาร เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างฝ่ายบริหารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วยการให้ข่าวสารข้อเท็จจริงและความถูกต้อง มิได้เป็นการจูงใจหรือการโฆษณาชวนเชื่อด้วยกลวาทา ย่อมทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ กับฝ่ายบริหารขึ้น

4. การประชาสัมพันธ์ช่วยการขายและการตลาด

หมายถึง การประชาสัมพันธ์เป็นการปูพื้นค่านิยม ทัศนคติที่ดีให้เกิดกับหน่วยงาน เมื่อประชาชน มีค่านิยม ความรู้สึกที่ดีแล้วก็มีใจพร้อมที่จะรับฟังข่าวสาร การโฆษณาสินค้า หรือบริการต่าง ๆ ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการอยากได้และตัดสินใจซื้อในที่สุดประชาสัมพันธ์ที่มีการตรวจสอบทัศนคติ ความคิดเห็น ค่านิยมของกลุ่มเป้าหมายยังช่วยให้ฝ่ายการตลาดวางแผนงานตั้งแต่ผลิตสินค้าจัดจำหน่าย โฆษณา ฯลฯ ได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพด้วย

3.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปฎิมาศ เสริฐเลิศ (2562) การวิจัยเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม บ้านโนนน้ำเกลี้ยง อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และแนวทาง แก้ไขในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม ตำบลโนนน้ำเกลี้ยง อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม จำนวน 102 ราย โดยการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่ม แล้วนำมาวิเคราะห์แล้วอธิบายผล ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม ตำบลโนนน้ำเกลี้ยง อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ อย่างยั่งยืนต่อไป มีแนวทางแก้ไขปัญหาดังนี้ คือ หน่วยงานภาครัฐควรเข้ามาพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและเพียงพอ มีการสร้างความร่วมมือและความเป็นเจ้าของในรูปแบบเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน พัฒนาบุคลากรด้านการจัดการท่องเที่ยว พัฒนาทักษะด้าน

การให้บริการ ยกกระดับความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการและคนในชุมชน ทักษะในการจัดการเชิงธุรกิจ พัฒนาระบบบริการนำเที่ยว การจัดการกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนให้หลากหลาย โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของตนเอง รวมทั้งปลูกฝังให้เยาวชนรักและหวงแหนท้องถิ่น ช่วยกันอนุรักษ์ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมไว้ให้อยู่คู่ชุมชนต่อไป

วรรณพร วะสุวรรณ (2564) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง ของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันวาย โดยกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันวายที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะเสม็ด ภายใน 1 ปีจำนวน 400 คน ผลการศึกษาพบว่า 1) ระดับความคิดเห็นด้านทัศนคติ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ระดับความคิดเห็นด้านศักยภาพการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 3) ปัจจัยด้านทัศนคติพบว่า ความรู้/ความเข้าใจอารมณ์/ความรู้สึกและพฤติกรรมส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะเสม็ดจังหวัดระยองของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันวายและ 4) ปัจจัยด้านศักยภาพการท่องเที่ยว พบว่า สิ่งดึงดูดใจการเข้าถึงความปลอดภัยและการบริการ/การรองรับส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยองของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันวายโดยผู้ประกอบการองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเกาะเสม็ดสามารถนำผลการศึกษาที่ได้ไปบริหารจัดการกำหนดกลยุทธ์เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว และกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อให้เหมาะสมและตอบสนองกับความต้องการของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชันวาย

บทที่ 4

รายละเอียดของโครงการ

โครงการเรื่อง “เที่ยวแพร่ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน” ของบริษัท ญัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด จัดทำขึ้นเพื่อทำโปรแกรมทัวร์ “เที่ยวแพร่ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน” และเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

- 4.1 การเตรียมตัวและการวางแผนโครงการ
- 4.2 ขั้นตอนการทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแพร่ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน
- 4.3 จัดทำรายละเอียดเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
- 4.4 ผลการประเมินของพนักงานภายในบริษัท

4.1 การเตรียมตัวและการวางแผนโครงการ

ขั้นตอนและการดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยว เส้นทาง และ ภาพประกอบ
2. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
3. จัดทำแบบประเมินผลการใช้งานเส้นทางท่องเที่ยว และ แปลงเป็น QR Code
4. นำ QR Code ที่ได้มาใส่ลงในเส้นทางท่องเที่ยวที่จัดทำ
5. นำเส้นทางท่องเที่ยวมาใช้ใน บริษัท ญัฐนารา ทราเวล และ เผยแพร่ไปยังกลุ่มการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง
6. นำข้อมูลผลรับที่ได้มาวิเคราะห์ และ ประเมินระดับความพึงพอใจของการใช้

4.2 จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวแพร่ ประตุสู่ล้านนา 3วัน2คืน

รายละเอียดโปรแกรม

แพร่เป็นจังหวัดที่ถูกมองข้ามในการท่องเที่ยว แต่เต็มไปด้วยสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงาม และ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตที่สืบสารกันมาอย่างยาวนาน จากอารยธรรมล้านนา ปัจจุบัน ที่ตั้งของจังหวัดแพร่ นับเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งทางรถยนต์ ที่สำคัญแห่งหนึ่งของภาคเหนือที่ติดต่อกับยังจังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ จึงเรียกได้ว่าจังหวัดแพร่เป็น ประตุสู่ล้านนา เนื่องจากเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่มีให้เลือกน้อย ผู้จัดทำจึง

ตัดสินใจทำเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ที่ครอบคลุม เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ได้มีการตัดสินใจที่ง่ายขึ้นในการเลือกท่องเที่ยวแต่ละจุด

วันที่ 1

02.00 น. เดินทางออกจากกรุงเทพฯ

10.00 น. เดินทางถึง ณ จังหวัดแพร่ นำท่านเดินทางไป วัดพระธาตุช่อแฮ

วัดคู่บ้านคู่เมืองแพร่ ที่ประดิษฐาน พระธาตุช่อแฮ เจดีย์ทรงเหลี่ยมย่อมุม ศิลปกรรมแบบเชียงแสน สูงถึง 33 เมตร สร้างด้วยอิฐโอบปูน หุ้มด้วยแผ่นทองเหลืองลงรักปิดทอง ภายในบรรจุพระเกศาธาตุ และพระบรมขี้ศอกข้างซ้าย เชื่อกันว่าหากได้มาสักการะพระธาตุช่อแฮจะเป็นการเสริมสร้างความเจริญรุ่งเรืองในชีวิต



รูปที่ 4.1 วัดพระธาตุช่อแฮ

ที่มา <https://thai.tourismthailand.org/Attraction>

12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

ณ ร้านอาหารชลชาติริมธาร (ฮ่อมแม่ก้อน) ร้านอาหารท่ามกลางเขา บรรยากาศดี ร่มรื่น มีลำธารเล็ก ช่าง ๆ ร้านสามารถรับประทานอาหารไปพร้อมกับบรรยากาศที่ชวนผ่อนคลาย



ชุดรูปที่ 4.2 ชลชาติริมธาร (ฮ่อมแม่ก้อน)

ที่มา <https://www.wongnai.com/restaurants/99290zk>

14.00 น. เดินทางไปยังอุทยานแพะเมืองผี

เปรียบเสมือนเป็นแลนด์มาร์คของจังหวัดแพร่เลยก็ว่าได้ แพะเมืองผี เกิดจากสภาพภูมิประเทศที่เป็นดิน และหินทรายถูกกัดเซาะตามธรรมชาติ จนเกิดเป็นรูปร่างลักษณะต่างๆ เช่น หน้าผา เสาดิน และหลุมบ่อ เป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติให้กับนักท่องเที่ยวได้เข้ามาศึกษาสภาพป่า และชมความงามของธรรมชาติแปลกตาไปพร้อมๆ กัน



รูปที่ 4.3 อุทยานแพะเมืองผี

ที่มา : <https://www.scimath.org/image-earthscience>

16.00 น. เดินทางไปที่คุ้มวงศ์บุรี

ชมสถาปัตยกรรมสวยๆ ที่ คุ้มวงศ์บุรี หรือที่รู้จักกันในชื่อ บ้านสีชมพู อาคารสีชมพูสีหวานที่มีอายุยาวนานกว่า 100 ปี ตกแต่งด้วยไม้ฉลุ ที่เรียกกันว่า ลายขนมปังขิง เป็นที่นิยมมากในสมัยรัชกาลที่ 5 ตัวอาคารนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นที่อยู่อาศัย กับส่วนหน้าที่ทำเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิตของเจ้านายในอดีต และมีห้องโบราณต่าง ๆ ให้เราเข้าไปชม รู้สึกเหมือนได้ย้อนอดีตไปในสมัยรัชกาลที่ 5



รูปที่ 4.4 คุ้มวงศ์บุรี

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/ejRD7QwmNq3L>

18.00 น. รับประทานอาหารเย็น ณ ร้านอาหาร

19.00 น. นำท่านเข้าพัก ณ โรงแรมโรงแรมแพรนครา (phraenakara hotel)

โรงแรมขนาดใหญ่ใจกลางเมืองแพร่ ศูนย์กลางการประชุมและสัมมนาแห่งใหม่ของภาคเหนือตอนบนซึ่งเชื่อมโยงไปยังประตูสู่กลุ่มประเทศอาเซียน ประกอบด้วย 6 ห้องประชุมสำหรับการประชุมขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ห้องประชุมสามารถรองรับได้ถึงสูงสุดถึง 700 คน รวมไปถึงบริการจัดเลี้ยงทั้งงานวิวาห์ งานสัมมนา หรืองานฝึกอบรมต่างๆ ครบถ้วนด้วยอุปกรณ์เครื่องเสียง และโสตทัศนอุปกรณ์รุ่นใหม่ ดังนั้นโรงแรมแพรนคราจึงได้รับความไว้วางใจจากภาครัฐและองค์กรเอกชนมากกว่า 30 ปี โรงแรมแพรนครา ตั้งตระหง่านอยู่ใจกลางย่านธุรกิจ บนถนนเหมืองหิต ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ ให้บริการห้องพัก 139 ห้อง สะดวกสบายด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและการตกแต่งใหม่ ซึ่งจะทำให้แขกผู้เข้าพักสัมผัสได้ถึงวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของเมืองและผู้คนอันมีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะของเมืองแห่งนี้ ซึ่งถูกรวบรวมและผสมผสานเข้ากับงานสถาปัตยกรรมล้านนาร่วมสมัย นอกจากนี้เรายังมีสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมมากมายที่จะให้บริการแก่ผู้เข้าพักทุกเวลา อาทิ บริการนวดแผนไทย ร้านขายสินค้าที่ระลึก หลากดีไซน์จากชุมชน ร้านกาแฟ ร้านอาหารและบาร์ เป็นต้น



รูปที่ 4.5 โรงแรมแพรนครา

ที่มา <https://www.wngnai.com/hotels/378117iM>

วันที่ 2

7.00 น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม

9.00 น. ออกเดินทางไปวัดพระบาทมิ่งเมือง

เป็นวัดที่เกิดจากการรวมวัดโบราณ ๒ วัด คือ วัดพระบาท และวัดมิ่งเมือง ซึ่งอยู่ใกล้กันเพียงแค่นกนคั้น วัดทั้งสองเป็นวัดขนาดใหญ่ และเป็นวัดประจำจังหวัดแพร่ วัดพระบาทเป็นวัดที่อุปราชหรือเจ้าหอหน้า เป็นมรรคทายก เป็นวัดที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง และมีพระธาตุมิ่งเมืองเป็นสัญลักษณ์ วัดทั้ง ๒ แห่ง



รูปที่ 4.6 วัดพระบาทมิ่งเมือง จังหวัดแพร่

ที่มา : <https://www.museumthailand.com/th/1690/storytelling/วัดพระบาทมิ่งเมือง/>
10.30 น. จากนั้นไปที่ หลักเมืองจังหวัดแพร่

ที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองแพร่แห่งนี้ เป็นหลักเมืองใหม่ที่สร้างขึ้นตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งในอดีตนั้นเราจะเรียกบริเวณนี้ว่า สะดือเมือง ที่มีสภาพเป็นพื้นที่ รมรื่นมีต้นไม้ใหญ่ขึ้นอยู่มากมาย โดยเป็นที่ตั้งของศาลหลังเล็ก ๆ ที่ชาวบ้านเคารพบูชา เรียกกันว่า "ตูปผี"



รูปที่ 4.7 หลักเมืองจังหวัดแพร่

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/LnW5zw9Zq68e>

12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหาร

13.00 น. เดินทางไปยัง พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านบ้านฝ้าย

เป็นสถานที่จำลองชีวิตความเป็นอยู่ในรูปแบบอาคารบ้านเรือน และของใช้ครัวเรือนของชาวเมือง เมื่อราว 100 กว่าปีมาแล้ว



ภาพที่ 4.8 พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านบ้านฝ้าย

ที่มา <https://bambb.wordpress.com>

15.00 น. เดินทางต่อไปยังบ้านประทับใจ (บ้านเสาร้อยต้น)

เป็นบ้านไม้สักทั้งหลัง โดยใช้ไม้สักท่อนขนาดใหญ่ ตั้งเป็นเสาบ้านรวม 130 ต้น แต่ละเสามีอายุประมาณ 300 ปี แกะสลักอย่างประณีตวิจิตรบรรจง ตัวบ้านเป็นแบบทรงไทยประยุกต์ มีเนื้อที่ถึง 1 ไร่เศษ



รูปที่ 4.9 บ้านประทับใจ (บ้านเสาร้อยต้น)

ที่มา <https://thai.tourismthailand.org/Attraction/>

16.30 น. นำท่านเดินทางไปยัง กาดกองเก่า

เป็นแหล่งพบปะของคนเมืองแพร่ และเป็นแหล่งถ่ายทอดมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งจะมีแค่วันเสาร์เท่านั้น ตลาดจะเริ่มตั้งแต่ช่วงเวลาประมาณ 4 โมงเย็นถึง 2 ทุ่ม



รูปที่ 4.10 กาดกองเก่า

ที่มา <https://th.trip.com/moments/detail/phrae-province-24593-14921673/>

18.00 น. รับประทานอาหารเย็นอิสระอัยาศัย

20.00 น. เดินทางกลับโรงแรมที่พัก

วันที่ 3

7.00 น. รับประทานอาหารเช้า ณ ห้องอาหารโรงแรม

9.30 น. ทานเดินทางสู่อ่างเก็บน้ำแม่สาย

แหล่งกักเก็บน้ำดิบเพื่อใช้ประโยชน์ทางการเกษตรของอำเภอเมือง และอำเภอสูงเม่น อีกทั้งใช้เป็นแหล่งน้ำดิบเพื่อผลิตเป็นน้ำประปาสุขาภิบาลช่อแฮ ซึ่งเหมาะแก่การเที่ยวชมบรรยากาศบนสันเขื่อนที่มีเทือกเขาทอดตัวโอบล้อมพื้นน้ำสวยงามมาก



รูปที่ 4.11 อ่างเก็บน้ำแม่สาย

ที่มา <https://www.google.com>

10.40 น. เดินทางไปที่พระธาตุดอยเล็ง

ขึ้นเขาไปกราบ พระธาตุดอยเล็ง ปุชนิยสถานสำคัญที่ตั้งอยู่บนจุดสูงสุดของจังหวัดแพร่ องค์พระธาตุเป็นเจดีย์สีขาวบริสุทธิ์ ขนาดกว้าง 5 เมตร สูง 11 เมตร มีอายุยาวนานหลายร้อยปี ซึ่งว่ากันว่าสร้างในช่วงระยะเวลาใกล้ๆ กับพระธาตุช่อแฮและพระธาตุจอมแจ้ง ในแต่ละปีก็จะมีประเพณีขึ้นดอยเล็ง ที่ชาวบ้านจะพากันขึ้นไปบนยอดเขาเพื่อมนัสการพระธาตุดอยเล็ง เป็นการระลึกถึงองค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าที่ครั้งหนึ่งเคยมาประทับ ณ ดอยแห่งนี้ ส่วนทิวทัศน์บนดอยบอกเลยว่าสวยและบรรยากาศดีมาก เหมาะแก่การมาไหว้พระทำจิตใจให้สงบร่มเย็น



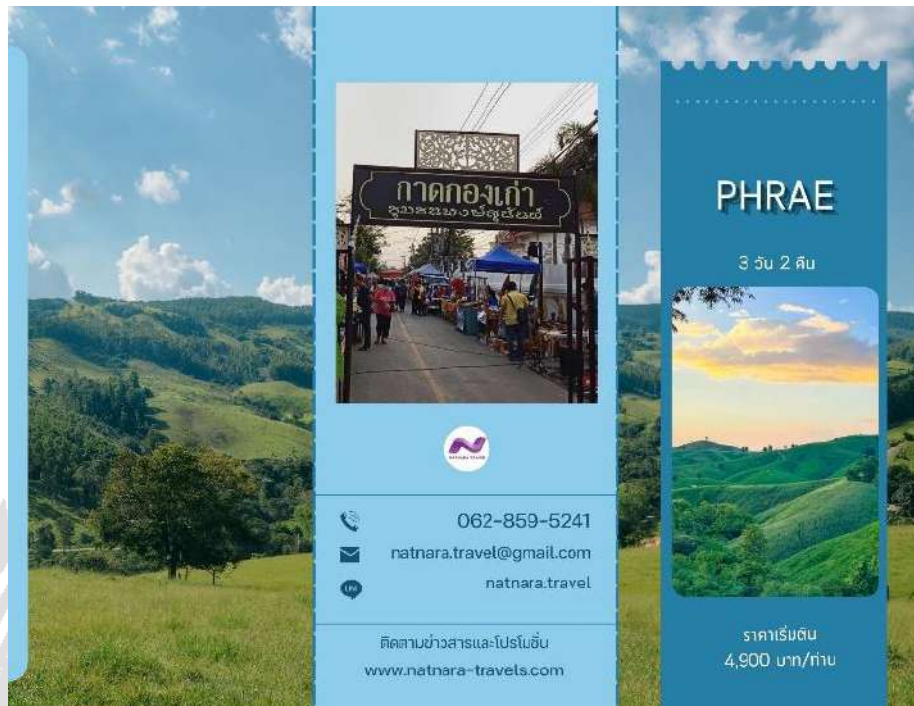
รูปที่ 4.12 พระธาตุดอยเล็ง

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/ejRD7QwmNq3L>

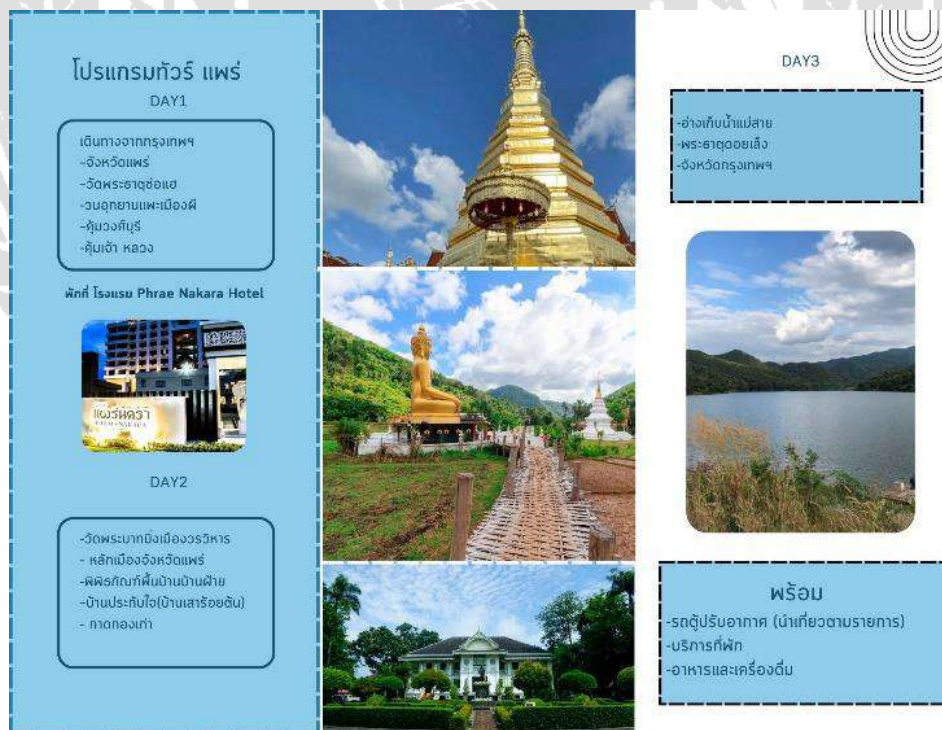
12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านอาหาร

13.00 น. เดินทางกลับกรุงเทพฯ

21.00 น. เดินทางถึงกรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ



รูปที่ 4.13 โปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ 3 วัน 2 คืน (1)



รูปที่ 4.14 โปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ 3วัน2คืน (2)

อัตราค่าบริการ

จำนวนผู้โดยสาร	ราคาต่อท่าน
2-3 ท่าน	8,800
4-6 ท่าน	7,800
7-10 ท่าน	6,800
อัตราค่าบริการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้เดินทาง	

ตารางที่ 4.1 อัตราค่าบริการ

ราคานี้รวม

- ค่ารถเดินทางตามโปรแกรม+คนขับ+น้ำมัน
- ค่าที่พัก 2 คืน พักห้องละ 2 ท่าน (กรณีพิเศษ เสริมเตียงพัก 3 ท่าน)
- ค่าธรรมเนียมเข้าชมตามรายการที่ระบุสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย / ชาวต่างชาติจ่ายเพิ่มที่หน้างาน
- ค่าอาหารรวมตามรายการ
- ค่าประกันอุบัติเหตุในวงเงิน 1,000,000 บาท รักษาพยาบาล 500,000 บาท ตามเงื่อนไขของกรมธรรม์

4.3 จัดทำรายละเอียดเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ที่จัดทำขึ้นจะเน้นไปทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมเป็นหลัก โดยจะมีสถานที่ท่องเที่ยว ดังนี้

เพียง 50 บาทต่อคน บ่อน้ำแร่ที่ไว้ใช้สำหรับต้มไข่ต่างๆเช่น ไข่ไก่ ไข่เป็ด และไข่นกกระทา นวดแผนไทยโบราณ



รูปที่ 4.16 บ่อน้ำพุร้อนแม่จอก

ที่มา <https://www.museumthailand.com/th/4701/storytelling>

2. น้ำตกแม่เก็งหลวง : ตำบลแม่เก็ง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ 54160

เป็นน้ำตกที่สวยงามและมีขนาดใหญ่ที่สุด ไหลลดหลั่นลงมาเป็นชั้นๆ รวม 7 ชั้นระยะทางประมาณ 213 เมตร คล้ายบันได ลงมาจากยอดดอยแม่เก็ง ซึ่งคำว่า "แม่เก็ง" เป็นภาษาพื้นเมือง หมายถึงชั้นบันได ชั้นที่ 1 เหมาะสำหรับการเล่นน้ำมากที่สุด เพราะมีแอ่งน้ำกว้าง น้ำตกทั้งสองสายนี้จะไหลลงสู่ม้าน้ำยมนที่บ้านสบเก็ง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ อยู่ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติ 900 เมตร



รูปที่ 4.17 น้ำตกแม่เก็งหลวง

ที่มา <https://portal.dnp.go.th/Content/nationalpark?contentId=3205>

3. วัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี : ตำบลไทรย้อย อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ 54110

เป็นวัดที่มีจุดเด่นในเรื่องของการรวบรวมศิลปะล้านนาประยุกต์ที่สวยงามมากที่สุดแห่งหนึ่ง โดยหลวงพ่อมณตรีเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานในวัดแห่งนี้ ความสวยงามในแบบสถาปัตยกรรมล้านนาแบบผสมผสาน รวบรวมสุดยอดงานศิลปะและจำลองงานศิลปะชั้นยอดของล้านนาไว้มากมาย โดยจำลองรูปแบบมาจากวัดสำคัญ ๆ ของภาคเหนือ และจากต่างประเทศได้แก่ พม่า จีน และลาว โดยการเลือกเอาจุดเด่นของแต่ละแห่งมารวบรวมไว้ที่วัดแห่งนี้ การผสมผสานที่ลงตัว ทำให้วัดแห่งนี้มีลักษณะต่างจากวัดทั่วไป และผลงานทุกชิ้นก็ได้ช่างฝีมือชั้นยอดของภาคเหนือมารวมกัน ก่อสร้างจนแล้วเสร็จ โดยมีหลวงพ่อมณตรีควบคุม ออกแบบ และลงมือก่อสร้างด้วยตัวเองในส่วนที่เป็นงานชิ้นสำคัญๆ



รูปที่ 4.18 วัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี

ที่มา <https://www.museumthailand.com/th>

4. ร้านกาแฟแห่งระเบิด : 167/1 หมู่5 บ้านปิน อำเภอลอง จังหวัดแพร่ 54150

ที่นี่ยกจากชื่อร้านจะไม่ธรรมดาแล้ว ภายในร้านก็ยังไม่ธรรมดาเข้าไปอีก เพราะที่นี่ไม่ได้เป็นแค่ร้านกาแฟ แต่ยังมีพิพิธภัณฑ์ขนาดเล็กที่แฝงตัวอยู่ในร้านท่ามกลางต้นไม้ที่รายล้อมอยู่รอบ ๆ ในพิพิธภัณฑ์เต็มไปด้วยเรื่องราวประวัติศาสตร์ของแพร่ มีทั้งภาพถ่ายในอดีตของเมืองลอง และงานศิลปะซึ่งเป็นผลงานของคุณเชษฐา สุวรรณสา ให้ได้ชมอีกด้วย



รูปที่ 4.19 ร้านแห่งระเบิด

ที่มา <https://www.museumthailand.com>

5. จุดแวะซื้อของฝากเด่นชัย : “แพร์ ประตูลู่ล้านนา” ปากทางแม่จื๊วะ อำเภอดเด่นชัย จังหวัดแพร่ 54110

ประตูกำแพงทางเข้าเมืองแพร่ตั้งตระหง่าน มองเห็นเด่นชัดจากระยะไกล “แพร์ ประตูลู่ล้านนา” ปากทางแม่จื๊วะ แลนด์มาร์คของเมืองแพร่ที่รอคอยผู้คนต่างถิ่นมาเยือน จากประตูกำแพงอีกไม่กี่ร้อยเมตร ฝั่งถนนชาล่องไป จ.อุตรดิตถ์ เป็นแหล่งใหญ่ที่รวบรวมของฝากเมืองแพร่ ให้ได้เลือกซื้อก่อนลาจากเมืองแพร่ไป เพอร์นิเจอร์ไม้สักจากแหล่งผลิตชั้นนำของจังหวัด งานไม้ละเอียดประณีตเหมาะแก่การใช้สอย และสามเกลอของฝากที่ลูกค้าต่างถามหา น้ำพริกหนุ่ม แคบหมู และหมุยอเด่นชัย สหายความอร่อยของฝากขึ้นชื่อของแม่จื๊วะ นอกจากนี้ยังมีของกินเล่น ขนมขบเคี้ยว สิ้นค้า ไอศอป ร์้านอาหารพื้นเมือง และปั้มน้ำมันไว้คอยบริการ



รูปที่ 4.20 “แพร์ ประตูลู่ล้านนา” ปากทางแม่จื๊วะ

ที่มา <https://www.facebook.com/tat.phrae/posts/1155980744480595/>

6. เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก : อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000

จังหวัดแพร่มีชื่อเสียงด้านไม้สักเป็นทุนเดิมและมีช่างฝีมือที่ชำนาญตั้งแต่สมัยปู่ย่าตายายจึงมีการสืบทอดการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยไม้สักมาถึงปัจจุบัน มีการส่งขายต่างจังหวัดทั่วทุกภาค และจะมีร้านค้ามาติดต่อโรงงานให้ทำชิ้นงานตามที่ต้องการและมีการส่งจำหน่ายต่างประเทศ จนทำให้สินค้าที่ทำด้วยไม้สักเป็นสินค้า otop ของจังหวัดแพร่

ปี 2547 รัฐบาลเริ่มส่งเสริมให้ปลูกไม้สักเพื่อจำหน่ายให้กับโรงงาน เป็นการลดการลักลอบตัดไม้สักในเขตหวงห้าม จึงมีการปลูกไม้สักเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะที่อำเภอสูงเม่น



รูปที่ 4.21 เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก

ที่มา <https://www.furteak-th.com/>

7. เสื้อหม้อห้อม (ทุ่งโฮ้ง) : ตำบลทุ่งโฮ้ง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000

เป็นแหล่งผลิตผ้าหม้อห้อม ที่ใหญ่ที่สุด มีการสืบทอดกันมายาวนาน สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนด้วยเส้นที่ด้วยการย้อมผ้าด้วยธรรมชาติ โดยใช้วัตถุดิบจากต้นห้อม



รูปที่ 4.22 เสื้อหม้อห้อม (ทุ่งโฮ้ง)

ที่มา https://www.facebook.com/morehomthai/?locale=th_TH

8. วัดพระธาตุช่อแฮ : 1 หมู่ 11 ตำบลช่อแฮ อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ 54000

วัดพระธาตุช่อแฮ วัดคู่บ้านคู่เมืองแพร่ ที่ประดิษฐาน พระธาตุช่อแฮ เจดีย์ทรงเหลี่ยมย่อมุม ศิลปกรรมแบบเชียงแสน สูงถึง 33 เมตร สร้างด้วยอิฐโอบปูน หุ้มด้วยแผ่นทองเหลืองลงรักปิดทอง ภายในบรรจุพระเกศาธาตุ และพระบรมช้อศอกข้างซ้าย เชื่อกันว่าหากได้มาสักการะพระธาตุช่อแฮจะเป็นการเสริมสร้างความเจริญรุ่งเรืองในชีวิต



รูปที่ 4.23 วัดพระธาตุช่อแฮ

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/ejRD7QwmNq3L>

9. บ้านศิลปินแห่งชาติ แม่ประนอม ทาแปง : ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่ 54150

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจัดงานพิธีเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติ ครูประนอม ทาแปง สาขาทัศนศิลป์ (ประณีตศิลป์ – ศิลปะผ้าทอ) พุทธศักราช 2553 ณ บ้าน เลขที่ 97/2 หมู่ที่ 9 บ้านไผ่ล้อม ตำบลหัวทุ่ง อำเภอลอง จังหวัดแพร่ นับเป็นบ้านหลังที่ 16 ของโครงการเปิดบ้านศิลปินแห่งชาติ ที่จัดตั้งเป็น “ศูนย์การเรียนรู้ผ้าจากเมืองลอง” อย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้เรื่องศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอย่างครบวงจร ตั้งแต่การปลูกฝ้าย ปลูกคราม ทำเส้นฝ้าย การทอผ้าพื้นเมืองและผ้าตีนจกเมืองลอง การย้อมสีธรรมชาติ รวมทั้งการออกแบบตัดเย็บ โดยมีมุ่งหวังที่จะอนุรักษ์และส่งต่อองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่ท่านมีให้แก่คนรุ่นต่อไปได้ ชีบทอด สืบสานอยู่คู่ชุมชนและสังคมสืบไป



รูปที่ 4.24 บ้านศิลปินแห่งชาติ แม่ประนอม ทาแปง

ที่มา <https://www.springnews.co.th/keep-the-world/sustainable/847800>

10. บ้านสล่าเฮือนคำแสน : บ้านวังหลวง ตำบลวังหลวง อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ 54170

เป็นหอศิลป์ขนาดเล็ก ภายในจัดแสดงศิลปะหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมต่าง ๆ และที่โดดเด่น คือ งานแกะสลักแนวพุทธศิลป์ จากช่างฝีมือท้องถิ่นที่ดังาม มีเอกลักษณ์ จากแนวคิดที่อนุรักษ์ภูมิปัญญาฝีมือช่างพื้นบ้าน ให้คงอยู่และสืบทอด เพื่อให้เป็นแหล่งจัดแสดงผลงานศิลปะ เรียนรู้งานฝีมือด้านการแกะสลักแก่เยาวชนและผู้สนใจ และยังเปิดให้นักท่องเที่ยวได้มาเยี่ยมชมสัมผัสศิลปะอันงดงามอีกแขนง จึงเกิดเป็นคำแสนแกลเลอรี โดยที่คำแสนแกลเลอรี ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2552



รูปที่ 4.25 บ้านสล่าเฮือนคำแสน

ที่มา <https://www.springnews.co.th/keep-the-world/sustainable/847800>

11. ถ้ำผานางคอย : ตำบลร่องกวาง อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่ 54140

ถ้ำสวยที่มีตำนานเล่าขานมายาวนานกว่า 800 ปี มีลักษณะเป็นหน้าผาสูง ภายในมีหินงอกหินย้อยอยู่ตามเพดานและผนังถ้ำ และที่สำคัญเลยคือ มีก้อนหินรูปร่างคล้ายหญิงสาวนั่งอุ้มลูกน้อยรอคอยคนรัก ซึ่งชาวบ้านก็ต่างเรียกหินก้อนนี้ว่า หินนางคอย ที่เกิดจากตำนานรักที่เป็นโศกนาฏกรรมของพระราชธิดาของกษัตริย์แห่ง อาณาจักรแสนหวี เมื่อ 800 ปีก่อนนั่นเอง แต่แม้เรื่องราวจะจบอย่างเศร้าหมอง แต่ความมหัศจรรย์ของธรรมชาติก็ยังคงเป็นที่ประจักษ์ให้เราได้เห็นกันจนถึงทุกวันนี้



รูปที่ 4.26 ถ้ำผานางคอย

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/ejRD7QwmNq3L>

12. น้ำตกห้วยโรง : ตำบลห้วยโรง อำเภอร่องกวาง จังหวัดแพร่ 54140

น้ำตกห้วยโรง เป็นน้ำตกสวยขนาดกลาง มีน้ำไหลตลอดปี สูง 15 เมตร ซ่อนตัวอยู่ในเขต สวนรุกขชาติห้วยโรง ซึ่งอยู่ในบริเวณของ ป่าสงวนแห่งชาติป่าแม่คำมี สมัยก่อนเคยมีร้านค้าแผงลอย และสิ่งปลูกสร้างในบริเวณน้ำตก แต่หลังจากที่ สำนักงานป่าไม้จังหวัดแพร่ เข้ามาพัฒนา และรื้อถอนสิ่งก่อสร้างเหล่านั้นออก จึงทำให้บรรยากาศโดยรอบของ น้ำตกห้วยโรง กลับคืนสู่ความเป็นธรรมชาติอีกครั้ง



รูปที่ 4.27 น้ำตกห้วยโรง

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/bYJJNGepLbxY>

13. อุทยานแห่งชาติแม่ยม : ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ 54120

หนึ่งในที่เที่ยวยอดนิยมที่มีชื่อเสียงมากที่สุดแห่งหนึ่งของแพร่ ซึ่งเป็นทั้งป่าต้นน้ำลำธาร และมีแม่น้ำยมไหลผ่าน พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นป่าสักที่ขึ้นอย่างหนาแน่น โดยเฉพาะบริเวณดงสักงาม ป่าสักสูงใหญ่ที่เรียงตัวเป็นแนวยาวตลอดริมฝั่งแม่น้ำยมเป็นระยะทาง 12 กิโลเมตร และจะมีดอกสักผลิบานในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายนของทุกปี นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสนุกๆ ให้ทำมากมาย ไม่ว่าจะเป็นแคมป์ปิ้ง และล่องแก่งที่แก่งเสือเต้น และปั่นเขาขึ้นไปชมวิวดงเลมหอมสวยๆ ที่ ผาอิงหมอก



รูปที่ 4.28 อุทยานแห่งชาติแม่ยม

ที่มา <https://travel.trueid.net/detail/bYJJNGepLbxY>

14. ผาอิงหมอก : ตำบลสะเอียบ อำเภอสอง จังหวัดแพร่ 54120

ผาอิงหมอก จ. แพร่ อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ยม การเดินทางเข้าถึงโดยรถยนต์ แล้วก็เดินต่ออีกไม่กี่ร้อยเมตร ถือว่าสะดวกมาก จะเลือกนอนในพื้นที่แก่งเสือเต้น ซึ่งมีทั้งบ้านพักและลานกางเต็นท์ แล้วขับรถย้อนออกมา ระยะทางประมาณ 16 กิโลเมตร แต่จะต้องขับขึ้นเขาเก็บค้ำงนิดหน่อย ใช้เวลาประมาณ 20-30 นาที หรือจะเลือกกางเต็นท์นอนหล่มดั่งก็ได้ (แต่ไม่มีไฟฟ้า) ถือว่าใกล้เพียง 1 กิโลเมตร ใช้เวลาขับรถ 5-10 นาที แล้วก็ไม่ต้องรีบตื่นแต่เช้ามีด เหมาะสำหรับคนที่ต้องการเวลานอนต่ออีกหน่อย



รูปที่ 4.29 ผาอิงหมอก

ที่มา https://www.instagram.com/phrae_review/p/CVJ1U0kpDev/?img_index=3

4.4 ผลการประเมิน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	3	33.3
หญิง	4	44.4
LGBTQ+	2	22.2
รวม	9	100.00

พบว่า เพศของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4 เป็นเพศชาย จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และเป็น LGBTQ+ จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21-25 ปี	5	55.6
26-30 ปี	2	22.2
36-40 ปี	1	11.1
41-45 ปี	1	11.1
รวม	9	100.00

พบว่า ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 21-25 ปี จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 26-30 ปี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 อยู่ในช่วงอายุ 36-40 ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1 อยู่ในช่วงอายุ 41-45 ปี และอยู่ในช่วงอายุ 41-45 ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปวส.	1	11.1
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	7	77.8
สูงกว่าปริญญาตรี	1	11.1
รวม	9	100.00

พบว่า ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.8 และจบการศึกษาในระดับปวส. และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเอกชน	4	44.4
นักเรียน/นักศึกษา	2	22.2
ธุรกิจส่วนตัว	3	33.3
รวม	9	100.00

พบว่า อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.4 มีธุรกิจส่วนตัว จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.3 และเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	3	33.3
15,001-20,000 บาท	3	33.3
25,001-30,000 บาท	2	22.2
30,001-35,000 บาท	1	11.1
รวม	9	100.00

พบว่า รายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงต่ำกว่า 15,000 บาท และอยู่ในช่วง 15,001-20,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาอยู่ในช่วง 25,001-30,000 บาท จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และอยู่ในช่วง 30,001-35,000 บาท จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 อำเภอที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจ

อำเภอ	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอเมืองแพร่	5	55.6
อำเภอลอง	5	55.6
อำเภอวังชิ้น	3	33.3
อำเภอสูงเม่น	2	22.2
อำเภอร้องกวาง	5	55.6
อำเภอสอง	3	33.3
อำเภอเด่นชัย	4	44.4
อำเภอหนองม่วงไข่	2	22.2

พบว่า อำเภอที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ อำเภอเมืองแพร่ อำเภอลอง และอำเภอร้องกวาง โดยมีอัตราร้อยละ 55.6

ส่วนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลประเมินความพึงพอใจของเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ จำแนกตามรายชื่อ

ผลประเมินความพึงพอใจของเส้นทางการท่องเที่ยว จังหวัดแพร่	n = 9		ระดับ	ลำดับ
	Mean	S.D.		
เข้าใจง่าย	4.44	0.53	มาก	1
สวยงามสบายตา	4.33	0.50	มาก	4
สะดวก	4.22	0.44	มาก	5
ช่วยให้ตัดสินใจได้ง่าย	4.44	0.53	มาก	1
มีประโยชน์ในการใช้งาน	4.44	0.53	มาก	1
รวม	4.38	0.49	มากที่สุด	

พบว่า ผลประเมินความพึงพอใจของเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.37 โดย 3 ลำดับแรก คือ เข้าใจง่าย ช่วยให้ตัดสินใจได้ง่าย และมีประโยชน์ในการใช้งาน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.44

ผลการประเมินของพนักงานภายในบริษัท

ผลจากการประชาสัมพันธ์ภายใน พบว่า ผู้ตอบให้ความคิดเห็นของโปรแกรมเที่ยวแพร่ ประทับใจ 3 วัน 2 คืน ของ บริษัท ญัฐนารา โซเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านความน่าสนใจอยู่ในระดับมาก ด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก ด้านมาตรฐานอยู่ในระดับมาก ด้านรายรายละเอียดอยู่ในระดับมาก ด้านความเหมาะสมของราคาอยู่ในระดับมาก ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก

ผลสัมฤทธิ์ คุณ ธนปภัท คิริไพฑูรย์ เจ้าของกิจการ วันที่ 15 มกราคม 2567 ได้มีการให้
เพิ่มรูปภาพ กรอบรูป เพิ่มขนาด

ผลสัมฤทธิ์ คุณ วรธนา นพจรูญ ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ วันที่ 24 พฤษภาคม 2567 แผน
ที่มีความสวยงามเรียบร้อยดี ตัวอักษรมีขนาดเล็กเกินไปทำให้อ่านได้ยาก

ได้มีการแก้ไขโดย เพิ่มรูปภาพ กรอบรูป และ ขนาดให้สามารถอ่านได้ง่ายมากขึ้นตาม
คำแนะนำ



บทที่ 5

สรุปผลการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการทำโครงการ

ผลการจัดทำโครงการ เทียวแพร์ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน ของ บริษัท ญัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร์ ในด้านแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวพบว่า อำเภอที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจความมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ อำเภอเมืองแพร์อำเภอลอง และอำเภอร่องวาง โดยมีอัตราร้อยละ 55.6 และพบว่า ผลประเมินความพึงพอใจของเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร์ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.37 และ 3 ลำดับแรกที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ เข้าใจง่าย ช่วยให้ตัดสินใจได้ง่าย และมีประโยชน์ในการใช้งาน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.44 ในด้านผลการประเมินของพนักงานภายในบริษัท พบว่า ผู้ตอบให้ความคิดเห็นของโปรแกรมเที่ยวแพร์ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน ของ บริษัท ญัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านความน่าสนใจอยู่ในระดับมาก ด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก ด้านมาตรฐานอยู่ในระดับมาก ด้านรายการละเอียดอยู่ในระดับมาก ด้านความเหมาะสมของราคาอยู่ในระดับมาก ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก

5.2 สรุปผล

ได้จัดทำโปรแกรมทัวร์ “เที่ยวแพร์ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน” โดยมีผลสรุปตามหัวข้อ ดังนี้ จากวัตถุประสงค์ การสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวจังหวัดแพร์ โดยการใช้แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร์ ควบคู่กับการใช้แบบสอบถามออนไลน์ผ่านทาง QR Code ที่ใส่แนบไว้พร้อมกับแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว ได้ผลลัพธ์ออกมาว่า อำเภอที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ อำเภอเมืองแพร์อำเภอลอง และอำเภอร่องวาง โดยมีอัตรา ร้อยละ 55.6

จากวัตถุประสงค์ เพื่อการจัดทำโปรแกรมทัวร์ “เที่ยวแพร์ ประตุสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน ของ บริษัท ญัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และ เส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร์ จะสามารถเห็นผลลัพธ์ของความพึงพอใจได้จาก ผลประเมินความพึงพอใจของเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดแพร์ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.37 และ 3 ลำดับแรกที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ เข้าใจง่าย ช่วยให้ตัดสินใจได้ง่าย และมีประโยชน์ในการใช้งาน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.44

จากวัตถุประสงค์ในหัวข้อที่ว่าด้วย ผลจากการประชาสัมพันธ์ภายใน พบว่า ผู้ตอบให้ความคิดเห็นว่า โปรแกรมเที่ยวแพร์ ประตูสู่ล้านนา 3 วัน 2 คืน ของ บริษัท ญัฐนารา โซเชียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านความน่าสนใจอยู่ในระดับมาก ด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก ด้านมาตรฐานอยู่ในระดับมาก ด้านรายละเอียดอยู่ในระดับมาก ด้านความเหมาะสมของราคาอยู่ในระดับมาก ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก

ผลสัมภาษณ์ คุณ ธนภัทท์ คิริไพฑูรย์ เจ้าของกิจการ วันที่ 15 มกราคม 2567 ได้มีการให้เพิ่มรูปภาพ กรอบรูป เพิ่มขนาด

ผลสัมภาษณ์ คุณ วรณนา นพจรุญ ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ 24 พฤษภาคม 2567 แผนที่มีความสวยงามเรียบร้อยดี ตัวอักษรมีขนาดเล็กเกินไปทำให้อ่านได้ยาก

ได้มีการแก้ไขโดย เพิ่มรูปภาพ กรอบรูป และ ขนาดให้สามารถอ่านได้ง่ายมากขึ้นตามคำแนะนำ

5.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

5.3.1 ปัญหาในการจัดทำโครงการ

- ขอบเขตข้อมูลมีอยู่อย่างจำกัดเนื่องจากจังหวัดแพร์เป็นเมืองรองในการท่องเที่ยว ที่มีการสัญจรน้อย จึงทำให้มีข้อมูลในโซเชียลมีเดียมีน้อยตามมา
- การทำงานอยู่เบื้องหลังอย่างเดียวทำให้ไม่สามารถรับรู้ถึงสถานการณ์จริง
- การกระจายตัวของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจมีระยะห่างกันเกินไป

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป

- ประชาสัมพันธ์ โปรแกรมจากหลากหลายช่องทางให้มากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าใหม่ๆเข้าถึงได้ง่าย
- สร้างแบรนด์เนอร์ โปรแกรมให้ดูง่ายเรียบร้อยและน่าสนใจเพื่อดึงดูดความสนใจจากลูกค้า
- อาจจะทำวิดีโอโดยใช้ภาพของสถานที่ ภายในโปรแกรมเพื่อให้ลูกค้าที่สนใจโปรแกรมทัวร์สามารถตัดสินใจได้ง่ายยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กรัณท์รัตน์ ธเนศฐิติวัชร. (2553). *แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ : กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ ที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ฉันทิช วรรณถนอม. (2552). *การวางแผนและการจัดนำเที่ยว*. สามลดา.
- ทัศนีย์ ผลชานิก. (ม.ป.ป.). *การประชาสัมพันธ์(Public Relations)*. สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ. <https://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER46/DRAWER001/GENERAL/DATA0000/00000003.PDF>
- นภาพร จันทร์ฉาย. (2560). *การจัดการธุรกิจนำเที่ยว*. ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). *การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา และ ปทุมเทพ แก้วคำ. (2560). *ธุรกิจนำเที่ยว*. ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปฎิมาศ เสริฐเลิศ. (2562). *การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทางวัฒนธรรม บ้านโนนน้ำเกลี้ยง อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์* (รายงานการวิจัย). สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- แพร่. (2528). *ประวัติมหาดไทยส่วนภูมิภาคจังหวัดแพร่/จังหวัดแพร่*. (ม.ป.ท.).
- พยอม ธรรมบุตร. (2549). *หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์* [เอกสารไม่มีการตีพิมพ์]. สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พราวีมา ศรีระทุ. (2566). *การวางแผนและการจัดนำเที่ยว* [เอกสารไม่มีการตีพิมพ์]. ศูนย์บริการสื่อและสิ่งพิมพ์กราฟฟิคไซท์.
- วรรณพรจจะสุวรรณ. (2564). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยองของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวาย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ ที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยบูรพา
- สุชาติ ทวีพรปฐมกุล. (2556). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุด สัปดาห์และวันหยุดต่อเนื่องของคนวัย ทำงานในกรุงเทพมหานคร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ ที่ไม่มีการตีพิมพ์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สมัย สุทธิธรรม. (2548). *แพร์ ดินแดนแห่งลุ่มน้ำยม*. แสงดาว.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2560). *นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดแพร่. (2565). *รายงานสถานการณ์ทางสังคมจังหวัดแพร่*. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. https://www.m-society.go.th/more_news.php?cid=599
- อุษาวดี พลพิพัฒน์. (2545). *การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน : กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในประเทศไทย*. *จตุรัสการท่องเที่ยว*. 21(4), 38-48.





ภาคผนวก

ภาพการปฏิบัติงานภายใน



โทรติดต่อประสานงานกับลูกค้าของณัฐนารา โซเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด



ภาพการออกปฏิบัติงานนอกสถานที่กับพนักงานที่ปรึกษา ณ บริษัท MISTINE



ภาพการมานิเทศของอาจารย์ที่ปรึกษา ณ บริษัท ณัฐนารา ทราเวล

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อนักศึกษา : นางสาว เจมมิสา เก่งการณ

รหัสนักศึกษา : 6304400005

