

การออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของ

ตำบล พันท้ายนรสิงห์

Motion Graphics: An Introduction to Tourist Attractions in

Phanthai Norasing Subdistrict



ภาคนิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต

รายวิชา วิศวกรรมด้านธุรกิจดิจิทัล

ภาควิชาธุรกิจดิจิทัล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยสยาม

พ.ศ. 2565

หัวข้อภาคนิพนธ์ การออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของตำบล
พันท้ายนรสิงห์

หน่วยกิตของภาคนิพนธ์ 3 หน่วยกิต

คณะผู้จัดทำ นายพีรภัทร บัณฑิต 6321700005

นางสาวกุลปรีชา สิงห์ลักษณ์ 6321700007

นายสุรัตน์ แปลกเมืองทอง 6321700008

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ศรีฉุทธ มั่งมี

ระดับการศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา ธุรกิจดิจิทัล

ปีการศึกษา 2565

บทคัดย่อ

โมชันกราฟิกนี้เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลพันท้ายนรสิงห์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของตำบลพันท้ายนรสิงห์ให้นักท่องเที่ยวให้รู้จักประวัติความเป็นมาของสถานที่นั้นมากยิ่งขึ้น ผู้จัดทำใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CC 2020 ในการทำภาพนิ่ง และใช้ Adobe animate CC 2020 ทำภาพเคลื่อนไหวและตัดต่อเสียง ผู้จัดทำเลือกใช้สื่อโมชันกราฟิก เนื่องจากสื่อโมชันกราฟิกสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ที่ต้องการรู้จักกับสถานที่ท่องเที่ยวตำบลพันท้ายนรสิงห์ และเป็นสื่อที่เข้าใจได้ง่าย พร้อมทั้งมีคำบรรยายเล่าประวัติความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่น ๆ จากมัลติเมตริกที่สร้างขึ้น โดยเนื้อหาหลักของสื่อนี้จะเน้นไปที่ภาพกราฟิกและมีภาพถ่ายจากสถานที่จริงเป็นสื่อประกอบเพื่อให้ผู้ชมมองเห็นภาพมากขึ้น

คำสำคัญ: โมชันกราฟิก/ตำบลพันท้ายนรสิงห์/สถานที่ท่องเที่ยว

Project Title : Motion Graphic Development for Tourist Attractions in Phanthal Norasing Subdistrict
By : Mr. Perapat Buppachat 6321700005
Miss Kunpariya Singhalak 6321700007
Mr. Wasurat Plaekmueangthong 6321700008
Advisor : Ms. Saranthon Maungmee
Degree : Bachelor of Science
Major : Information Technology
Faculty : Digital Business
Semester : 2022

Abstract

This motion graphic project had the purpose to familiarize tourists with the history and background of the attractions in Phanthal Norasing Subdistrict. The authors utilized Adobe Illustrator CC 2020 for illustrations and Adobe Animate CC 2020 for animations and sound editing. Motion graphics were chosen as the medium due to their ability to capture the interest of those wanting to learn about the attractions in Phanthal Norasing Subdistrict, offering easy comprehension, and is coupled with narrations detailing the history of each site by tour guides. The main content of this media emphasizes graphic images, supplemented with real location photos to enhance visualization for viewers.

Keywords: motion graphics, Phanthal Norasing Subdistrict, tourist attractions



กิตติกรรมประกาศ

ภาคินพนธ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา
ธุรกิจดิจิทัล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดทำกรออกแบบโมชันกราฟิก โดยมุ่งเน้นสร้างงานโม
ชันกราฟิกในชื่อ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของตำบล พันท้ายนรสิงห์ ซึ่งเป็นเนื้อเรื่องเกี่ยวกับ สถานที่
ท่องเที่ยว ของ ตำบลพันท้ายนรสิงห์

ขอขอบพระคุณอาจารย์ศรัณูธร มั่งมี ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น และความเอา
ใจใส่ในการตรวจสอบแก้ไข และปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการจัดทำภาคินพนธ์

ขอขอบพระคุณบิดามารดาที่สนับสนุนในการศึกษา และกำลังใจและขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง
สำหรับผู้เขียนเอกสารค้นคว้าหนังสือที่ทำให้เข้าใจในการทำโครงการมากขึ้น

คณะผู้จัดทำ



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	3
กลุ่มเป้าหมาย	3
ขอบเขตของโครงการ	3
ขั้นตอนการดำเนินงาน	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวความคิด	6
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก	7
บทความที่เกี่ยวข้อง	9
เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	18
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 การออกแบบและพัฒนาสื่อการสอน	
การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การออกแบบและพัฒนา	28
4 ขั้นตอนการปฏิบัติงานทดสอบโปรแกรม	
ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	37
5 สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการดำเนินงาน	72
ปัญหาและอุปสรรค	72
ข้อเสนอแนะ	72
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	
บทพูดโมชันกราฟิกเรื่อง แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของตำบล พันท้ายนรสิงห์	
บทพูดพากย์เสียง โมชันกราฟิก	76
ภาคผนวก ข	
การออกแบบและพัฒนางานสื่อ โมชันกราฟิก สตอรี่บอร์ด	79
ประวัติผู้จัดทำ	83

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ข.1 สตอร์รี่บอร์ด	79



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพตัวอย่างการออกแบบของ Character	8
2.2 ภาพตัวอย่างการออกแบบของ Character	9
2.3 ภาพตัวอย่างเพื่อการเคลื่อนไหว ในขั้นตอนนี้เรียกว่าการจัดทำ Character sheet	10
2.4 ภาพตัวอย่างการออกแบบตัวละครวิ่ง	10
2.5 ภาพตัวอย่างอารมณ์ที่แสดงทางใบหน้า	11
2.6 ภาพตัวอย่างคิ้วของตัวละคร	11
2.7 ภาพตัวอย่างลักษณะของดวงตา ในอารมณ์ต่างๆ	12
2.8 ภาพตัวอย่างลักษณะของปาก ในแต่ละอารมณ์	12
2.9 ภาพตัวอย่างลักษณะเส้นหยัก	13
2.10 ภาพตัวอย่างลักษณะเส้นโค้ง	13
2.11 ภาพตัวอย่างลักษณะเส้นหนา	14
2.12 ภาพตัวอย่างโทนสี	14
2.13 ภาพตัวอย่างสีของตัวละคร	17
2.14 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic)	18
2.15 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic)	19
2.16 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic)	20
2.17 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic)	21
2.18 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic)	22
2.19 สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดสุพรรณบุรี	23
2.20 การผลิตสื่อโมชั่นกราฟิก เรื่อง พลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตยสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6	24
2.21 การออกแบบชุดสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก	25

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.22 โครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับ พฤติกรรม ในการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกสุขลักษณะในวัยเด็ก ช่วงอายุตั้งแต่ 6 – 12 ปี	26
2.23 การออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ เทศกาลรับตะวันใหม่ก่อนใครในสยาม	27
3.1 วาด Story Board	33
3.2 วาด Story Board	34
3.3 วาด Story Board	35
3.4 วาด Story Board	36
4.1 Sketch Design Character	37
4.2 วาด Story Board	42
4.3 วาด Story Board	43
4.4 วาด Story Board	44
4.5 วาด Story Board	45
4.6 วาด Story Board แบบลงสี	46
4.7 วาด Story Board แบบลงสี	46
4.8 วาด Story Board แบบลงสี	47
4.9 วาด Story Board แบบลงสี	47
4.10 วาด Story Board แบบลงสี	48
4.11 วาด Story Board แบบลงสี	48
4.12 วาด Story Board แบบลงสี	49
4.13 วาด Story Board แบบลงสี	49
4.14 วาด Story Board แบบลงสี	50
4.15 วาด Story Board แบบลงสี	50
4.16 วาด Story Board แบบลงสี	51
4.17 วาด Story Board แบบลงสี	51

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.18 วาด Story Board แบบลงสี	52
4.19 วาด Story Board แบบลงสี	52
4.20 วาด Story Board แบบลงสี	53
4.21 วาด Story Board แบบลงสี	53
4.22 วาด Story Board แบบลงสี	54
4.23 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	54
4.24 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	55
4.25 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	55
4.26 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	56
4.27 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	56
4.28 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	57
4.29 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	57
4.30 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	58
4.31 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	58
4.32 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	59
4.33 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	59
4.34 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	60
4.35 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	60
4.36 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	61
4.37 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	61
4.38 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	62
4.39 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	62
4.40 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	63
4.41 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	63

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.42 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	64
4.43 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	64
4.44 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	65
4.45 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	65
4.46 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	66
4.47 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	66
4.48 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	67
4.49 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	67
4.50 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	68
4.51 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	68
4.52 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	69
4.53 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	69
4.54 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	70
4.55 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	70
4.56 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก	71

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรมีความสำคัญเป็นอย่างมาก การประชาสัมพันธ์ จะเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดข่าวสาร ข้อมูล เรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ ความเคลื่อนไหว การดำเนินงานขององค์กร ตลอดจนความรู้หรือเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ให้กับบุคคลทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรได้รับรู้และเข้าใจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และได้รับความไว้วางใจจากประชาชน ทั้งนี้สื่อการประชาสัมพันธ์จึงเป็นส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทราบถึงหลักการ องค์กรจึงจำเป็นที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับแบบจำลองการสื่อสารและ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากที่สุด (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553) ซึ่งสอดคล้องกับ Petrovici (2557) ที่ได้กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ถือเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีให้ เกิดขึ้นการประชาสัมพันธ์สามารถสร้างมุมมองให้เห็นกว้างมากขึ้นในเวทีสาธารณะการประชาสัมพันธ์ยังเป็นกลวิธีในการสื่อสารให้เกิดการรับรู้ และมุ่งหมายให้ได้มาซึ่งความเข้าใจและการยอมรับจากผู้รับสาร รวมทั้งเป็นกระบวนการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและสาธารณชน ในส่วนของนักท่องเที่ยวการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ ความท้าทายสำคัญคือการกำหนดวิธีที่จะทำให้นักท่องเที่ยวอยากเข้ามาท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวและสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่น รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์ในทางที่ดี ทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นและ เพื่อดึงดูดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์อาจจะเป็นสะพานไปสู่ความเปลี่ยนแปลงความคิด เป็นแนวทางในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวปรับเปลี่ยนทัศนคติจากเดิม (ชนันวัฒน์ อัครพัชรอมต และ เอกนถุน บางท่าไม้. (2560) .การศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่อนาน ประชาสัมพันธ์ ภายในองค์การ (รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ศึกษาหาข้อมูลที่มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมของคนในชุมชนและ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ แยกแยะ และออกแบบสื่อที่ช่วยให้ความรู้และความเป็นมาของสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวที่ไปเที่ยวชมสถานที่ชุมชนและเพิ่มความรู้ความเข้าใจให้กับนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น สร้างความน่าเชื่อถือให้กับการท่องเที่ยวในประเทศไทย และเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้ากับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน การออกแบบจะช่วยเพิ่มทั้งศักยภาพและคุณภาพให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนาเอกลักษณ์ให้กับการท่องเที่ยว สะท้อนกระแสความนิยมไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง (พงศธร ตั้งสะสม,2559)

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์มากยิ่งขึ้น ทำให้การผลิตสื่อโมชั่นกราฟิก(Motion Graphic 2D)มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างมาก โดยการนำอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลที่เป็นตัวอักษร ภาพกราฟิก ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหวแบบวีดิทัศน์ และเสียงในระบบสตรีมมิ่ง โดยการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการผลิตสื่อ การนำเสนอเนื้อหาของสื่อและ พัฒนาระบบต่างๆ เป็นการทำให้ผู้ใช้ไม่ไขว่คว้าได้เพียงแต่นั่งดูหรือฟังข้อมูลจากสื่อที่เสนอมาเพียงเท่านั้น แต่ผู้ใช้ยังสามารถควบคุมคอมพิวเตอร์ให้ทำงานได้ตามความต้องการของผู้ใช้ เพื่อใช้คำสั่งและให้ข้อมูลป้อนกลับในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่

ด้วยเหตุนี้ คณะผู้จัดทำเล็งเห็นว่าการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โดยการใช้สื่อโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic 2D)มาใช้ในการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใน ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator 2020 , Adobe Animate cc 2020ในการพัฒนา เพื่อที่จะให้เกิดการพัฒนาชุมชนเปลี่ยนจากการแนะนำข้อมูลจากการใช้สื่อเดิม เป็นสื่อโมชั่นกราฟิก(Motion Graphic 2D) ที่มีคุณภาพที่ดีกว่าสื่อเดิม ทำให้การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวดูน่าสนใจ และยังเป็นการประยุกต์เทคโนโลยีให้เข้ากับยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความสะดวกในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวที่ ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาครอีกด้วย

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่สนใจมาเที่ยวที่ ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

ขอบเขต

1. ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
 - 1.1 สื่อประชาสัมพันธ์
 - 1.1.1 โมชันกราฟิก(Motion Graphic 2D)ระยะเวลา 1-2 นาที
2. คุณสมบัติของฮาร์ดแวร์
 - 2.1 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ
 - 2.1.1 CPU Intel Core i5 2.9 GHz.
 - 2.1.2 Hard Disk 500 GB.
 - 2.1.3 RAM 8 GB.
 - 2.1.4 Printer
 - 2.1.5 Scanner
 - 2.1.6 Speaker
 - 2.1.7 Microphone
 - 2.2 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้ใช้ระบบ
 - 2.2.1 CPU Intel Core i5 2.4 GHz.
 - 2.2.2 Hard Disk เหลือพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1 GB.
 - 2.2.3 RAM 1 GB. ขึ้นไป
 - 2.2.4 Speaker

3. คุณสมบัติของซอฟต์แวร์
 - 3.1 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ
 - 3.1.1 Microsoft Window 10
 - 3.1.2 Microsoft Office Word 2010
 - 3.1.3 Adobe Animate cc 2020
 - 3.1.4 Adobe Illustrator 2020
 - 3.2 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ใช้ระบบ
 - 3.2.1 Microsoft Windows XP Professional Service Pack 2 หรือสูงกว่า
 - 3.2.2 Adobe Flash Player 10.3 หรือสูงกว่า
 - 3.2.3 โมชันกราฟิกเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
 - 3.2.4 Media Player

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ในการจัดทำโครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาครผู้จัดทำ ได้วางแผนการดำเนินงานไว้ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาครและขั้นตอนการทำ โมชันกราฟิก (Motion Graphic)
2. นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และจัดระเบียบข้อมูลสำหรับไปทำโมชันกราฟิก
3. สตอรี่บอร์ด (Storyboard)
 - 3.1 สตอรี่บอร์ดแบบร่างกระดาษ เป็นการสกัดเรื่องราวต่างๆ ควบคู่กับเนื้อหาเพื่อเล่าเรื่องราวให้เป็นลักษณะการเคลื่อนที่ของภาพ
 - 3.2 ต่อมาเป็นการพัฒนาสตอรี่บอร์ดลงโปรแกรม Adobe illustrator 2020 โดยสร้างเป็นภาพกราฟิกเพื่อที่จะนำตัวละครและฉากไปทำการเคลื่อนไหว
4. นำภาพกราฟิกที่สร้างในโปรแกรม Adobe illustrator 2020 มาพัฒนาและทำให้ตัวละครเคลื่อนไหวในโปรแกรม Adobe Animate cc 2020
5. เมื่อทำภาพเคลื่อนไหวเสร็จเรียบร้อยแล้ว ขั้นตอนต่อไปอัดเสียงบรรยาย พร้อมทั้งใส่
6. ตรวจสอบงานก่อนนำเสนอ

7. นำเสนอโครงการและแก้ไขข้อบกพร่อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับประวัติและที่มาของ ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
2. สามารถรับรู้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร ได้มากขึ้น และยังสามารถเพิ่มความสะดวก ในการศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
3. สื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic สามารถทำให้ ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร สามารถนำเสนอข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว โดยเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจของการนำเสนอข้อมูล
4. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงาน

องค์การบริหารส่วนตำบลพันท้ายนรสิงห์ จัดตั้งเป็น องค์การบริหารส่วนตำบล เมื่อ วันที่ ๑๕ เดือนมกราคม พ.ศ.๒๕๓๕ ที่ตั้งเลขที่ ๒๓๔ หมู่ที่ ๔ ถนนสหกรณ์-นิคมบ้านไร่ ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐

แนวความคิด

ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เริ่มเลือนหายไปจากความทรงจำของผู้คน ทั้งนี้ทางผู้จัดทำได้มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร เพื่อชักชวนผู้คนให้มาสัมผัสพร้อมกับถ่ายทอดบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาในอดีตให้ผู้มาเยือนได้รับทราบ จึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบ Motion Graphic

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

โครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร มีการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการและพัฒนาโครงการ เพื่อจะนำมาประยุกต์ใช้และเป็นประโยชน์ในการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาสื่อ โฆษณากราฟิก
2. หลักการสร้างสื่อ โฆษณากราฟิก
3. การออกแบบ Character
4. เส้นกับอารมณ์ที่เกิดในผลงาน (Line work)
5. สีและความรู้สึก
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การพัฒนาสื่อโมชั่นกราฟิก

โมชั่นกราฟิก ถ้าจะให้แปลแบบตรงๆแล้ว โโมชั่นกราฟิกเกิดมาจากการผสมคำ 2 คำคือ โโมชั่น (Motion) ที่หมายถึง การเคลื่อนไหว และคำว่า กราฟิก (Graphic) หมายถึง ภาพ ซึ่งภาพในที่นี้เป็นได้หลายอย่างไม่ใช่แค่เพียง ภาพถ่าย เท่านั้น แต่ไม่ว่าจะเป็นภาพการ์ตูน รูปสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม เส้น ทุกอย่างล้วนนับเป็นภาพกราฟิกได้หมด เมื่อสองคำนี้มารวมกันเป็นคำว่า โโมชั่นกราฟิก จะแปลแบบง่ายๆว่า ภาพกราฟิกแบบเคลื่อนไหวนั่นเอง โดย โโมชั่นกราฟิก จะเป็นการนำกราฟิกต่างๆมาขยับและเคลื่อนไหวให้เกิดความน่าสนใจซึ่งจะช่วยสร้างความสนุกสนานให้กับงานกราฟิก ที่เป็นภาพนิ่งและบอกเล่าเรื่องราวข้อมูลต่างๆได้ดี มีชีวิตชีวายิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้การสื่อสารเรื่องราวต่างๆนั้นมีประสิทธิภาพดีมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม ซึ่งปัจจุบันก็มีสื่ออื่นๆมากมายที่นำเอาโมชั่นกราฟิกไปใช้ประกอบ อย่างเช่น งานโฆษณา รายการโทรทัศน์ หรือ Music Video เป็นต้น

งานกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้โดยการนำเอามาจัดเรียงต่อกัน อธิบายให้เข้าใจอย่างง่ายคือการทำให้ภาพวาด 2 มิติของเราเคลื่อนไหวได้ เหมือนการทำการ์ตูนแอนิเมชันนั่นเอง ปัจจุบันได้มีการใช้ Motion graphic เป็นสื่อในโลกออนไลน์กันมากขึ้นเนื่องจากสามารถอธิบายและทำความเข้าใจได้ง่ายเมื่อถูกสื่อสารออกไป แต่อย่างไรก็ตาม Motion graphic ก็ไม่ได้ง่ายเหมือนอย่างที่คิดแต่ก็ไม่ยากเกินความสามารถ เพราะผู้ที่ออกแบบและสร้างสรรค์ตัว Motion graphic จะต้องมีความรู้ในการใช้โปรแกรมและพื้นฐานในด้านการออกแบบ(กฤษฎี กุลตวนิช, รัตตมา รัตนวงศา, อัครพงศ์ ด้วงพิบูลย์ 2558)

1. Direction concept

หา Concept ให้เจอ เพื่อที่จะได้เขียนสคริปได้ถูก และเป็นทางเลือกให้ลูกค้าได้หลายๆทางนั่นเอง

2. Mood board

คือการกำหนดคาแร็คเตอร์ของตัวละคร ทำให้ทั้งเราและลูกค้าได้เห็นภาพ และเข้าใจตรงกันมากขึ้น โดยคาแร็คเตอร์ใน Mood board ควรมีมากกว่า 2 แบบ เพื่อเป็นตัวเลือกให้กับลูกค้า

3. Script

เมื่อถูกคัดเลือก Direction concept มาแล้ว ขั้นตอนต่อไป ก็ถึงเวลาของการเขียน Script โดยสามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

3.1 Introduction เป็นส่วนนำ เขียนเพื่อนำคนดูไปยังส่วน Main idea ให้ได้

3.2 Main idea เป็นส่วนใจความสำคัญของเรื่อง, รายละเอียดของ Product

3.3 Ending คือส่วนสรุป ว่าท้ายที่สุดแล้ว Product นี้จะให้ประโยชน์อะไร

4. Storyboard แบ่งออกได้เป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่

4.1 Storyboard มือ เป็นงาน Sketch ง่ายๆด้วยมือ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจ

4.2 Storyboard ai หลังจาก Storyboard มือผ่าน ขั้นตอนต่อมาคือนำงานไปออกแบบ ใน Adobe illustrator แทน

5. Animate

นำฉากที่สร้างใน Adobe illustrator มาแยก layer และทำให้เคลื่อนไหวได้ใน Adobe Animate cc โดยก่อน Animate ควรคัดเสียงตาม Script ก่อน เพื่อที่จะ Animate ภาพตามเสียงได้โดยไม่ผิดเพี้ยน

6. Mix sound

ขั้นตอนการอัดเสียงเพื่อใช้บรรยายงาน Graphic motion ของคุณ

2. หลักการสร้างสื่อโมชันกราฟิก

ขั้นตอนการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกนั้นผู้วิจัยใช้หลักการสร้างการพัฒนาโมชันกราฟิกตามหลัก 3P ซึ่งจะแบ่งกระบวนการพัฒนางาน เป็น 3 ขั้นตอน

2.1 Pre-Production (ขั้นตอนการเตรียมการผลิต)

2.2 Production (ขั้นตอนการผลิต)

2.2.1 นำภาพตามที่ออกแบบไว้ มาประกอบเข้าให้เป็นเรื่องราว

2.2.2 การกำหนดหลักการเคลื่อนไหวของตัวละคร

2.2.3 การเตรียมและทดสอบเสียง

2.2.4 การนำ ส่วนประกอบทั้งหมดมาประกอบกัน ได้แก่การตัดต่อภาพ และการใส่เสียง ให้ได้องค์ประกอบสมบูรณ์ ครบถ้วน

2.3 Post-Production (ขั้นตอนหลังการผลิต)

2.3.1 การนำเสนองานในรูปแบบวิดีโอเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

2.3.2 ขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

2.3.3 ทดลองและปรับปรุงแก้ไข

3. การออกแบบ Character

การออกแบบตัวละครให้เหมาะกับผู้ชมและแนวของเรื่อง โดยอาศัยเรื่องสี รูปร่าง ๆ โดยอาศัยข้อมูลพื้นฐานเช่น เพศ อายุ สีมุม สีตา จุดเด่น เช่น สวมแว่นตลอดเวลา บุคลิกภูมิหลัง พลังพิเศษ ความชอบ ความเกลียด ทั้งนี้การออกแบบให้มีลักษณะเฉพาะที่สังเกตได้ง่าย เช่น สีผิวที่ต่างกัน ทรงผมที่ต่างกัน ความสูงที่ต่างกัน เป็นต้น



ภาพที่ 2.1 ภาพตัวอย่างการออกแบบของ Character



ภาพที่ 2.2 ภาพตัวอย่างการออกแบบของ Character

3.1 ตัวละครหลัก

Hero หรือพระเอก หรือพระเอก จะมีเป้าหมายในชีวิตว่าจะต้องทำอะไรสักอย่างให้สำเร็จ

Mentor อาจารย์หรือผู้แนะนำ จะฉลาดรอบรู้ ใจดี มีเมตตา อาจจะเป็นคนหรือเป็นกระจกวิเศษ เป็นต้น

Herald เพื่อนพระเอก หรือ ผู้บอกข่าวสาร เป็นที่ปรึกษา คอยช่วยเหลือให้ผ่านจากเรื่องหนึ่งไปเรื่องหนึ่ง

Threshold quardian มีบุคลิกหยิ่งๆ ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด เช่นคนตีเหล็กทำอาวุธ มังกร มีหน้าที่หลักๆ คือคอยพิสูจน์ฝีมือและความตั้งใจจริงของพระเอก เป็นต้น

Shape shifter มีบุคลิกไม่ค่อยจริงจัง เป็นนกสองหัวเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ คอยสร้างความสับสนให้เนื้อเรื่อง หรือตัวอิจฉา เป็นต้น

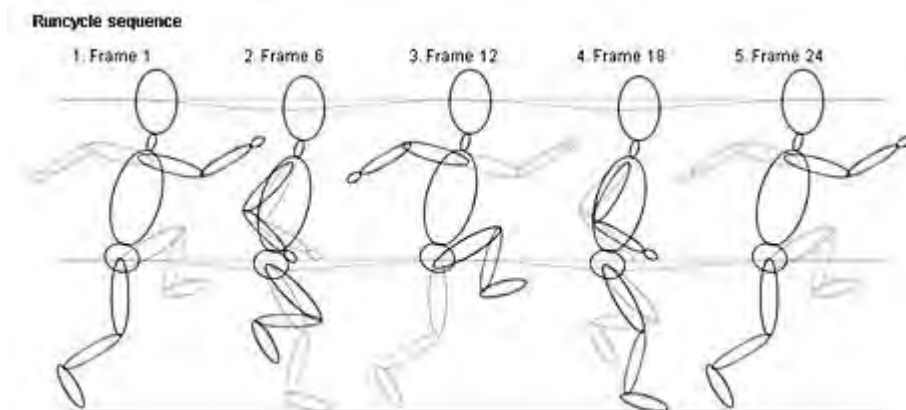
Trickster ตัวตลก หรือตัวป่วน ที่จะช่วยสร้างสีสันให้เนื้อเรื่อง มีได้ทั้งฝั่ง Hero และ Shadow

Shadow ผู้ร้าย จอมมาร มีหน้าที่หลักคือคอยขัดขวาง พระเอก เป็นต้น

3.2 ออกแบบเพื่อการเคลื่อนไหว ในขั้นตอนนี้เรียกว่าการจัดทำ Character sheet ต้องออกแบบ ด้านหน้า ด้านหลัง ด้านข้าง ด้าน 3/4 เพื่อแสดงการเคลื่อนไหว

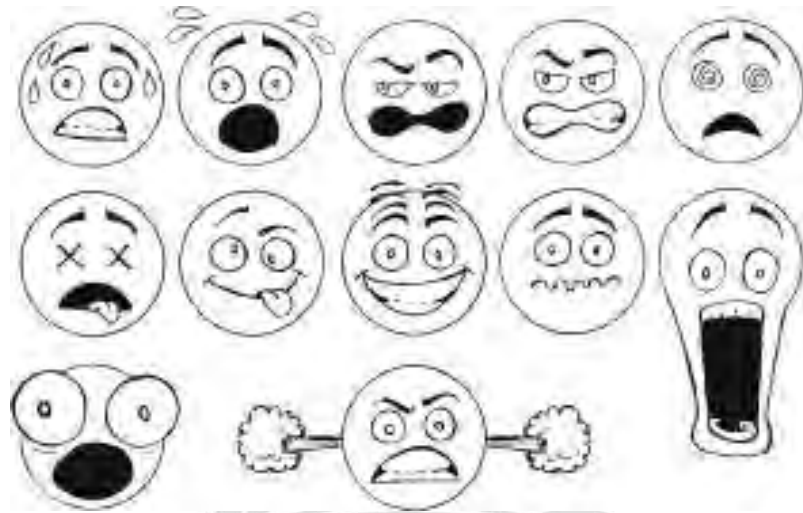


ภาพที่ 2.3 ภาพตัวอย่างเพื่อการเคลื่อนไหว ในขั้นตอนนี้เรียกว่าการจัดทำ Character sheet

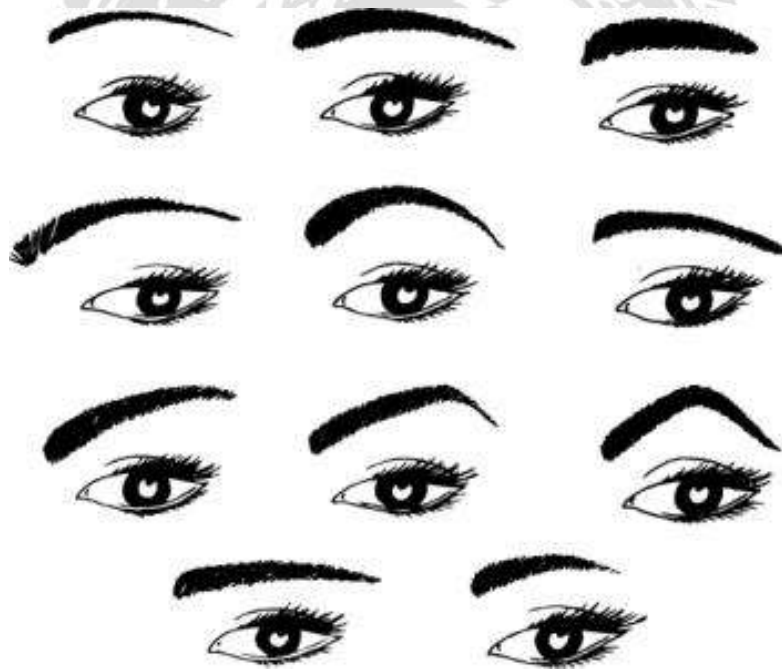


ภาพที่ 2.4 ภาพตัวอย่างการออกแบบตัวละครวิ่ง

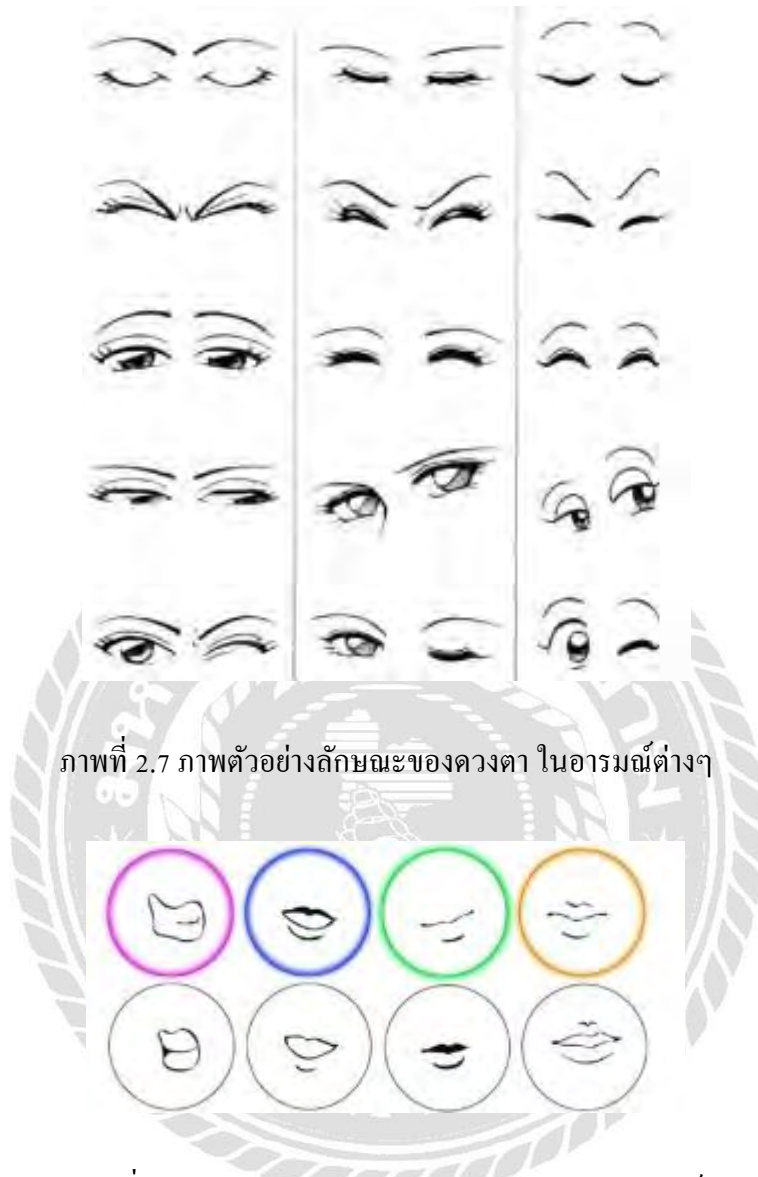
3.3 Emotion อารมณ์ของตัวละคร สามารถแสดงหลายเช่น ดวงตา ปาก หรืออื่น ทั้งนี้ การออกแบบให้ตัวละครสามารถแสดงอารมณ์ได้จึงถือเป็นส่วนที่สำคัญของการ์ตูน



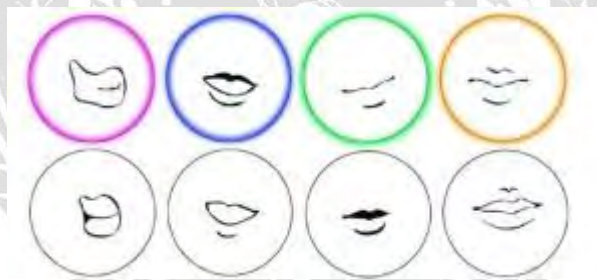
ภาพที่ 2.5 ภาพตัวอย่างอารมณ์ที่แสดงทางใบหน้า



ภาพที่ 2.6 ภาพตัวอย่างคิ้วของตัวละคร



ภาพที่ 2.7 ภาพตัวอย่างลักษณะของดวงตา ในอารมณ์ต่างๆ



ภาพที่ 2.8 ภาพตัวอย่างลักษณะของปาก ในแต่ละอารมณ์

4. เส้นกับอารมณ์ที่เกิดในผลงาน (Line work)

อารมณ์ความรู้สึกจากเส้นแบบต่างๆ เส้นนั้นเป็นส่วนประกอบหนึ่งทางสายตาที่สำคัญที่ให้แทนตัวแสดงจริงเหล่านั้น สามารถทำหน้าที่การกำหนดขอบเขตที่ว่าง รูปร่าง แลแทนความหมายเป็นตัวการ์ตูนที่แสดงความรู้สึกและอารมณ์ได้ด้วยเส้นต่างๆเหล่านั้น เส้นจะแบ่งออกเป็นชนิดใหญ่ๆ สองแบบคือ เส้นตรง (Straight Line) และเส้นโค้ง (Curve Line) เส้นทั้งสองแบบนี้เวลานำมาวางต่อกัน

ในรูปแบบต่างๆ ก็จะเกิดเป็นรูปแบบของเส้นที่หลายหลายขึ้นมาตามทฤษฎีแล้ว ได้มีการสรุปอารมณ์ที่เกิดจากเส้นแบบต่างๆ ไว้ดังนี้

4.1 เส้นแนวนอนให้ความรู้สึกสงบ

4.2 เส้นหยักให้ความรู้สึก อันตราย แหลมคม



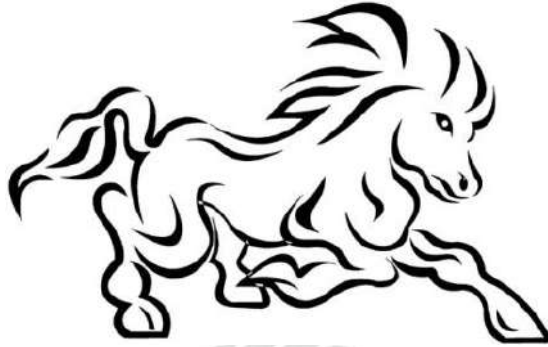
ภาพที่ 2.9 ภาพตัวอย่างลักษณะเส้นหยัก

4.3 เส้นโค้ง ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว นุ่มนวล



ภาพที่ 2.10 ภาพตัวอย่างลักษณะเส้นโค้ง

4.4 เส้นหนา เพิ่มแรงจูงใจ



ภาพที่ 2.11 ภาพตัวอย่างลักษณะเส้นหนา

5. สีและความรู้สึก

สีมีอิทธิพลต่อผู้ชม ควรพิจารณาเลือกใช้ตามความเหมาะสม เช่น
 สีวรรณร้อน ให้ความรู้สึก อบอุ่น รุนแรง สนุกสนาน
 สีวรรณเย็น ให้ความรู้สึก สดชื่น เย็นสบาย สงบ



ภาพที่ 2.12 ภาพตัวอย่างโทนสี

สีแดง ให้ความรู้สึกอันตราย เร้าร้อน รุนแรง มั่นคง สมบูรณ์

สีส้ม ให้ความรู้สึกสว่าง เร้าร้อน อบอุ่น คึกคะนอง

สีเหลือง ให้ความรู้สึกสว่าง สดใส สดชื่น ระวัง

สีเขียว ให้ความรู้สึกงอกงาม พักผ่อน สดชื่น

สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ ผ่อนคลาย สง่างาม เครื่องขีริม

สีม่วง ให้ความรู้สึก สงบ มีเสน่ห์

สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกเก่า หนัก สงบเงียบ

สีขาว ให้ความรู้สึกบริสุทธิ์ สะอาด ใหม่ สดใส เบิกบาน

สีทองเงินและสีม่นาว แสดงถึงความรู้สึกมั่นคง

สีดำที่อยู่กับสีขาว แสดงความรู้สึกที่กดดัน

สีเทาปานกลาง แสดงถึงความนิ่งเฉย สงบ

สีเขียวแก่ผสมกับสีเทา แสดงถึงความสลด รับผิดชอบ

สีดำ เป็นสีแห่งความตาย ความมืด ความน่ากลัว ความผิด พลังแห่งปีศาจ สิ่งเร้นลับ อำนาจ ความเข้มแข็ง เหมาะกับตัวละครที่เป็นตัวร้ายของเรื่อง หรือตัวละครที่มีความลึกลับ ตัวที่อยู่ในมุมมืด โจร ผู้ร้าย หรือ ตัวเอกที่มีบุคลิกเงียบขรึม

สีเหลืองทอง เป็นสีที่แสดงถึงความมั่งคั่ง มั่งมี อบอุ่น เป็นมิตร สร้างสรรค์ หรือนักคิดค้น ประดิษฐ์สิ่งใหม่ ๆ อิศระ ความเมตตา การมองโลกในแง่ดีเหมาะกับตัวละครที่มีบุคลิกเป็นผู้นำ เช่น กษัตริย์ หรือเศรษฐี เป็นต้นภาพ

สีแดง เป็นสีที่แสดงถึงความร้อนแรง อันตราย เรืองเร้งด่วน ฉุกเฉิน ความตื่นเต้น ความรัก โรแมนติก ความเจ็บปวด ความเผ็ดร้อน ความทรงจำ ความกล้าหาญเหมาะกับ ตัวละครที่มีบุคลิก กล้าหาญ มุ่งมั่นสูง เป็นต้นภาพ

สีเทา เป็นสีที่แสดงถึงความมั่นคง ปลอดภัย สม่่าเสมอ ผู้ที่มีอำนาจ บุคลิกที่แข็งแกร่ง ความคลาสสิก ความตกต่ำ ความรู้สึกหดหู่ มัวหมองเหมาะกับตัวละครที่มีบุคลิกเป็นผู้มีอำนาจ

สีขาว เป็นสีที่แสดงถึงความบริสุทธิ์ สะอาด ผ่องใส ความหวัง ความถูกต้อง ความจริง ความช่วยเหลือ ความเรียบง่าย ความเรียบร้อยเหมาะสมกับตัวละคร ที่มีบุคลิกใจดี สะอาด สูงส่ง เป็นต้น

สินน้ำเงิน เป็นสีที่แสดงถึงความ มั่นคง ความสม่ำเสมอ เสถียรภาพ ความแน่นอน ความแข็งแรง ความเป็นผู้นำ ความเย็น ความสะอาด สะอาด ความสบาย ความไว้วางใจ คลาสสิก ความรู้สึกอ่อนไหว หวังอารมณ์เหมาะกับตัวละคร ที่มีบุคลิกเป็นผู้นำ ใจดีเสมอ เป็นผู้ดี นิสัยเยือกเย็น เช่น เพื่อนของ พระเอก เป็นต้น

สีม่วง เป็นสีที่แสดงถึง ความเป็นเจ้านาย กษัตริย์ การหลุด แพชั่น เกย์ในสหรัฐจะใช้สีม่วง สำหรับทหารที่ถูกฆ่า ในขณะที่ลีโอนาโด นาวิซซี กล่าวว่าสีม่วงอ่อนทำให้เขามีพลังทางความคิดมากขึ้นเหมาะสำหรับตัวละครที่มีนิสัยหัวสูง มียศ เป็นชนชั้นสูง และยังเป็นทีนิยมนำมาใช้กับตัวร้ายของเรื่อง ไม่น้อยไปกว่าสีดำ

สีน้ำตาล เป็นสีที่แสดงถึงความสมบุกสมบัน ดิน สนิม ความแห้งแล้ง ความเป็นมิตร ความซื่อสัตย์ การไว้ใจ นำรำคาญ ทรมาน เห็นแก่ตัว แข็งแกร่งเหมาะกับตัวละครที่มีความเห็นแก่ตัว หรือนิยมใช้เป็นสีเครื่องแต่งกายประเภทเครื่องหนังสัตว์ หรือตัวละครที่อาศัยอยู่ในสถานที่แห้งแล้ง เช่น ทะเลทราย ป่าทุ่งโล่งแอฟริกา

สีเขียว เป็นสีที่แสดงถึงความสดชื่น ต้นไม้ การเจริญเติบโต เงิน ความหนุ่มสาว การผ่อนคลาย คลายเหมาะกับตัวละครที่มีนิสัยร่าเริง สดชื่นเบิกบานตลอดเวลา ตัวละครที่กำลังโตเป็นหนุ่มสาว

สีชมพู เป็นสีที่แสดงถึงความเป็นผู้หญิง อ่อนไหว ความรัก ความนุ่มนวล น่ารัก ้วยหวาน สุภาพ อ่อนโยน ทะนุถนอม ใช้อายเหมาะกับตัวละครที่มีนิสัยน่ารัก อ่อนไหว หรือว่าเป็นสีนางเอก เป็นต้น

สีฟ้าอ่อน เป็นสีที่แสดงถึงความอ่อนโยน นุ่มนวล กล้าหาญ เสียสละ เป็นสีแห่งท้องฟ้าที่มีอาณาเขตกว้างใหญ่ไพศาล ไม่มีที่สิ้นสุดเหมาะกับตัวละครที่มีนิสัยเรียบร้อย รักสะอาด สดใส ใช้อาย ไม่ค่อยพูด เป็นผู้ดีเป็นต้น

สีเหลืองอ่อน เป็นสีที่แสดงถึงความอบอุ่น อ่อนโยน นุ่มนวล สดใส เบิกบานเหมาะกับตัวละครที่มีนิสัยร่าเริง เรียบร้อย หรือเป็นวัยรุ่นที่ทันสมัยอ่อนไหวง่าย เป็นต้น

สีส้ม เป็นสีที่แสดงถึงความสนุกสนาน แรงบันดาลใจ ที่เต็มเปี่ยม พลัง ความสำคัญ ความอบอุ่น ความกรุณา หยิ่งยโส จองหอง มีทิวเหมาะสำหรับตัวละครที่มีนิสัยมุ่งมั่น หยิ่งยโส หรืออาจจะเป็นตัวเอกของเรื่อง พระเอกที่เป็นวัยรุ่น และทันสมัย

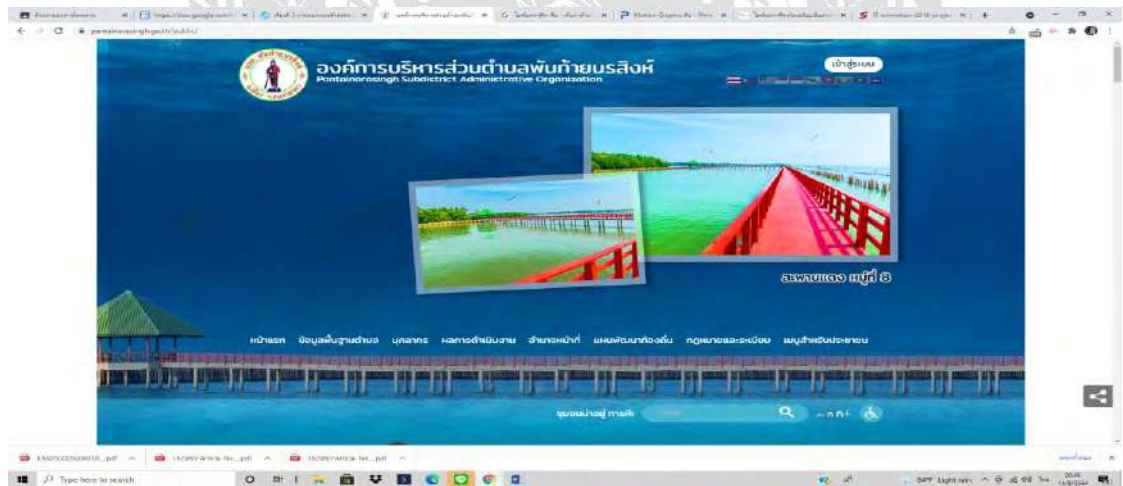
สีสดและสีบาง ๆ ทุกชนิด แสดงความรู้สึกกระชุ่มกระชวย แจ่มใส



ภาพที่ 2.13 ภาพตัวอย่างสีของตัวละคร

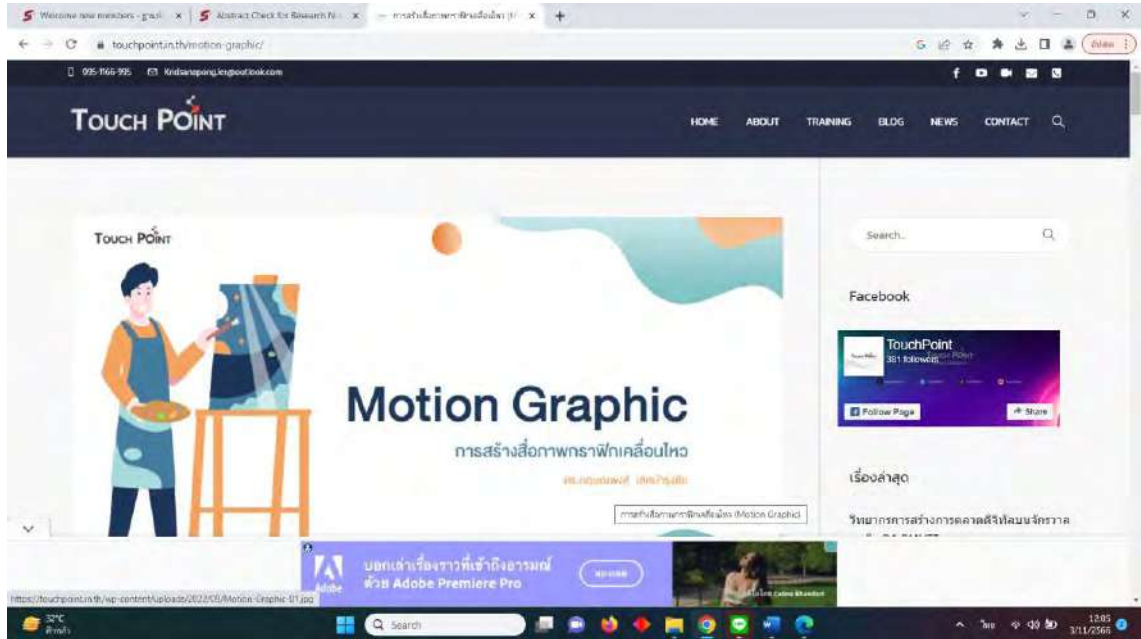
เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

คณะผู้จัดทำ ทำการค้นหาเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากมีประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการในด้านข้อมูลและรูปภาพที่สามารถใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ มาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการ โดยการค้นหาได้จากเว็บไซต์ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 2.14 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ มอชันกราฟิก (Motion Graphic)

เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวใน ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร (องค์การบริหารส่วนตำบลพันท้ายนรสิงห์. (2563). แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว. <https://pantainorasong.go.th/public/>)



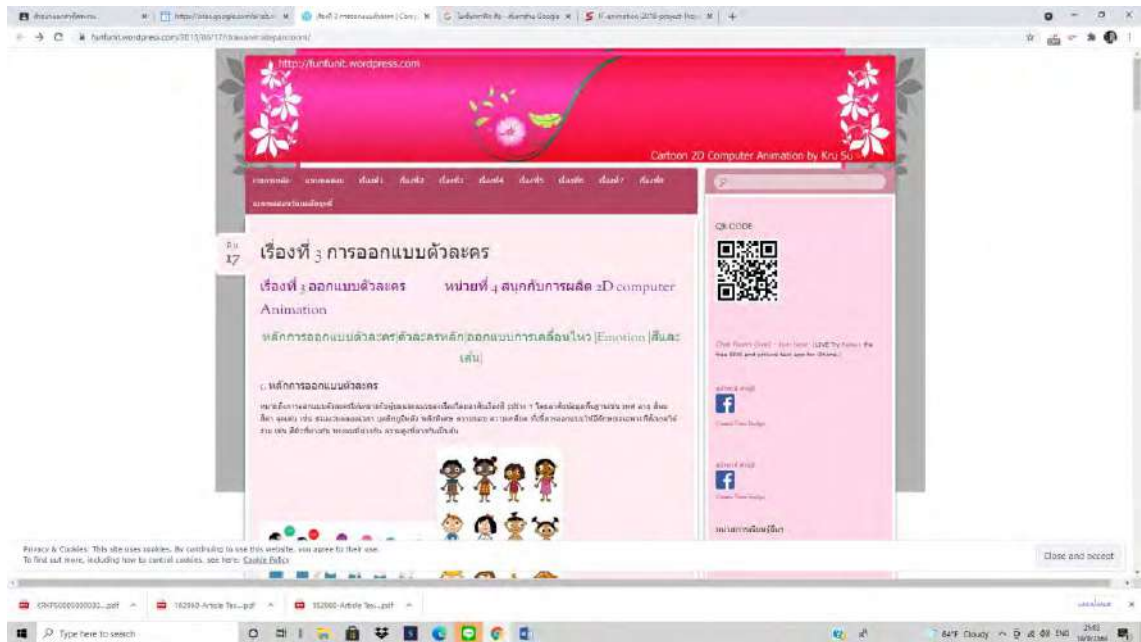
ภาพที่ 2.15 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic)

เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic) (กฤษณพงษ์ เลิศบำรุง, (2565).
การสร้างสื่อภาพกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic). <https://touchpoint.in.th/motion-graphic/>)



ภาพที่ 2.16 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ มอชันกราฟิก (Motion Graphic)

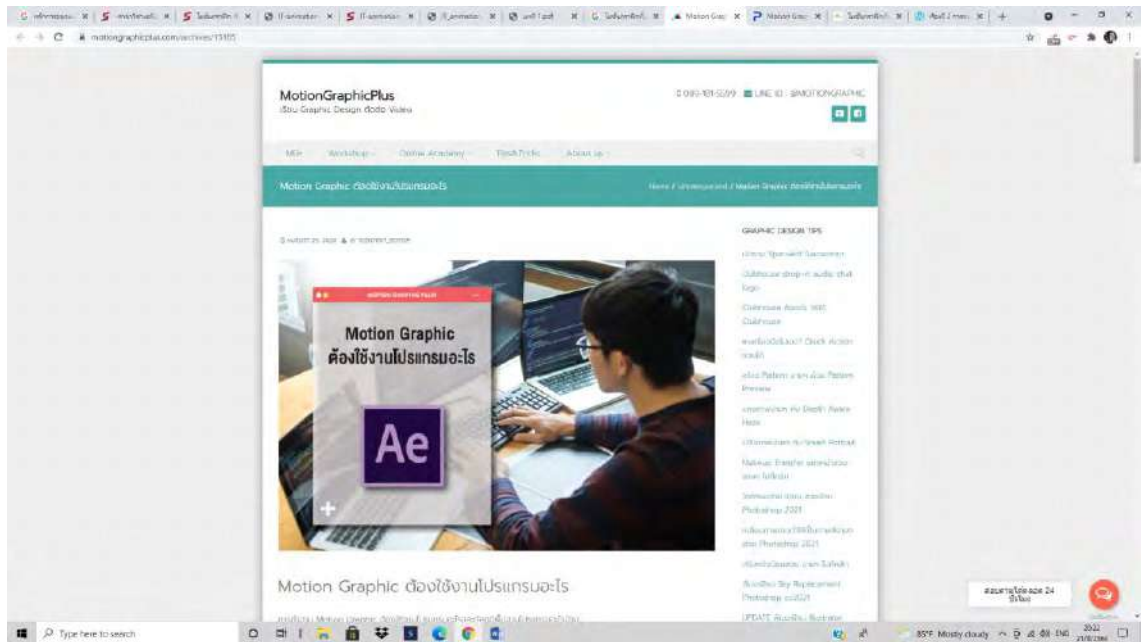
เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ มอชันกราฟิก (Motion Graphic) งานกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้ โดยการนำเอามาจัดเรียงต่อกัน อธิบายให้เข้าใจอย่างง่ายคือการทำให้ภาพวาด 2 มิติของเราเคลื่อนไหวได้ เหมือนการทำการ์ตูนแอนิเมชันนั่นเอง ปัจจุบันได้มีการใช้ Motion graphic เป็นสื่อในโลกออนไลน์กันมากขึ้นเนื่องจากสามารถอธิบายและทำความเข้าใจได้ง่ายเมื่อถูกสื่อสารออกไป แต่อย่างไรก็ตาม Motion graphic ก็ไม่ได้ง่ายเหมือนอย่างที่คิดแต่ก็ไม่ยากเกินความสามารถ เพราะผู้ที่จะออกแบบและสร้างสรรค์ตัว Motion graphic จะต้องมีพื้นฐานความรู้ในการใช้โปรแกรมและพื้นฐานในการออกแบบ (บริษัท พระนครซอฟต์แวร์ จำกัด. (2559) .Motion Graphic คืออะไร. <https://www.phranakornsoft.com/blog/motiongraphic%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD/>)



ภาพที่ 2.17 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic)

เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบตัวละคร โโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic) การออกแบบตัวละครให้เหมาะกับผู้ชมและแนวของเรื่องโดยอาศัยเรื่องสี รูปร่าง ๆ โดยอาศัยข้อมูลพื้นฐานเช่น เพศ อายุ สีสัน สีตา จุดเด่น เช่น สวมแว่นตลอดเวลา บุคลิกภูมิหลัง พลังพิเศษ ความชอบ ความเกลียด ทั้งนี้ควรออกแบบให้มีลักษณะเฉพาะที่สังเกตได้ง่าย เช่น สีผิวที่ต่างกัน ทรงผมที่ต่างกัน ความสูงที่ต่างกัน เป็นต้น (สุทัศนาศา นารอด. (2553). การออกแบบตัวละคร.

<https://sites.google.com/a/rsb.ac.th/animation-kruaom/bth-thi-10-kar-xxkbaeb-taw-lakhr-style-art-direction>)

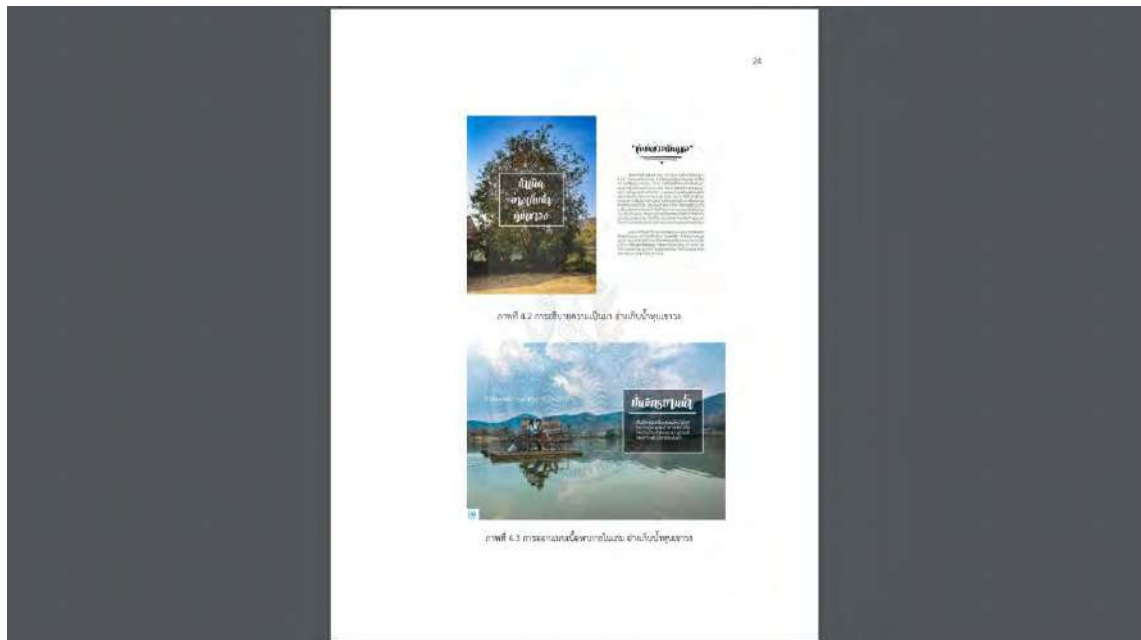


ภาพที่ 2.18 เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโมชั่นกราฟิก (Motion Graphic)

เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงาน Motion Graphic ต้องใช้งาน โปรแกรมอะไร และต้องมีพื้นฐาน โปรแกรมอะไรบ้าง สำหรับงาน Motion Graphic นั้นคืองานที่เกี่ยวข้องกับภาพเคลื่อนไหวโดยงาน Motion Graphic นั้นคืองานที่เราจะนำงาน กราฟิกต่างๆ หรืองาน Motion Graphic นั้นมาเคลื่อนไหวหรือใส่ Story ลงไปเพื่อใช้ในการอธิบายเรื่องราวต่างๆ หรือใช้ในการบอกเล่าเรื่องราว ในสิ่งที่เราต้องการได้ (บริษัท ดิจิตอลพลัส ไทยแลนด์ จำกัด. (2563) .Motion Graphic ต้องใช้งานโปรแกรมอะไร. <https://motiongraphicplus.com/archives/13185>)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร มีการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการและพัฒนาโครงการเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการดำเนินการโครงการ

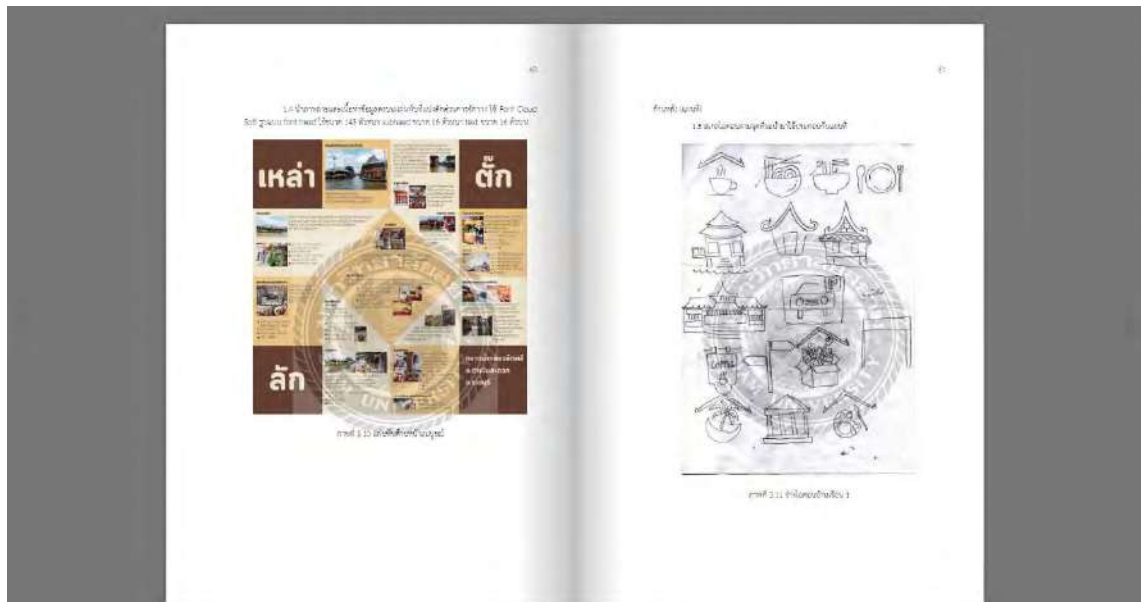


ภาพที่ 2.19 สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดสุพรรณบุรี
 นายภานุพงศ์ แสนจันทร์และนางสาวหทัยชนก ยังสุข(2561) สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นักศึกษาได้ผลิต
 สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อ โฆษณาเชิญชวนให้ผู้คนเข้ามาท่องเที่ยว จ.
 สุพรรณบุรี สื่อประชาสัมพันธ์นี้จัดทำโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS 6, Adobe
 InDesign CS 6, Adobe Lightroom CS 6, Adobe Premiere pro CS 6 (ภานุพงศ์ แสนจันทร์ และ
 หทัยชนก ยังสุข. (2561). สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัด สุพรรณบุรี. (วิทยานิพนธ์
 ปริญญาโทบัณฑิตที่ไม่มีกรตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.)



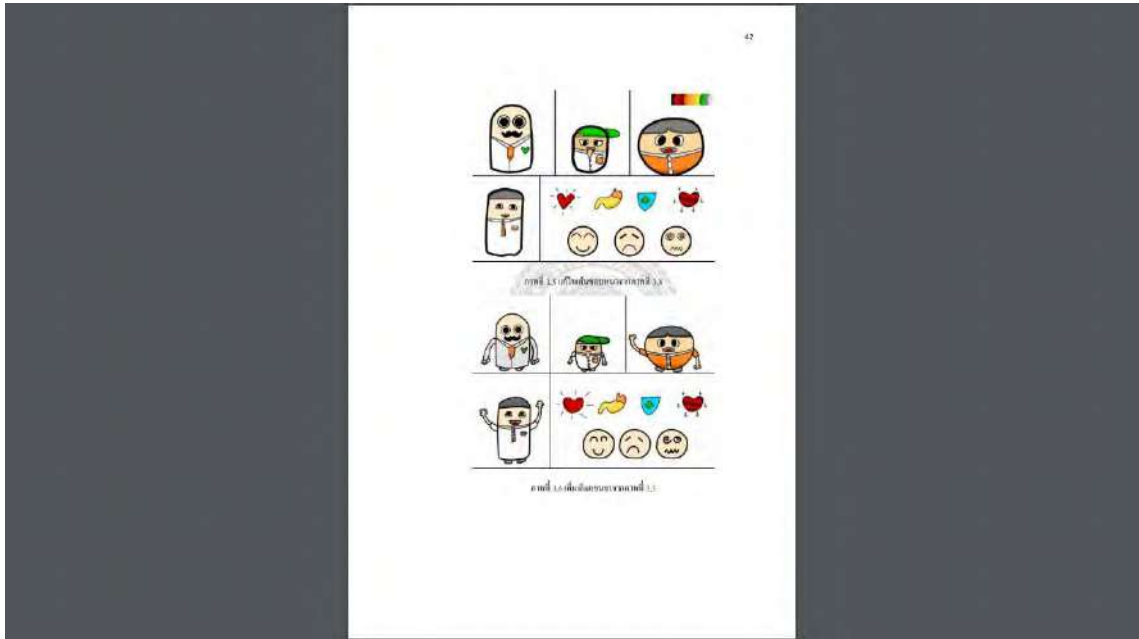
ภาพที่ 2.20 การผลิตสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง พลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย
สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ณัฐภณ สุเมธอริคม และ ณัชพล บุญภิมุข และ พีรณัฐ ควรวดุงศักดิ์ และ อาณัติ ภู่สกุล (2564) สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ผลิตสื่อเพื่อทำให้นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ได้เรียนรู้และเข้าใจการปกครองระบอบประชาธิปไตย ใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CC 2018 , Adobe Illustrator CC 2018 , Adobe After Effect CC 2018 , Adobe Premiere Pro CC 2018 พัฒนาสื่อ (ณัฐภณ สุเมธอริคม, ณัชพล บุญภิมุข, พีรณัฐ ควรวดุงศักดิ์, และ อาณัติ ภู่สกุล. (2564). การผลิต สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง พลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.)



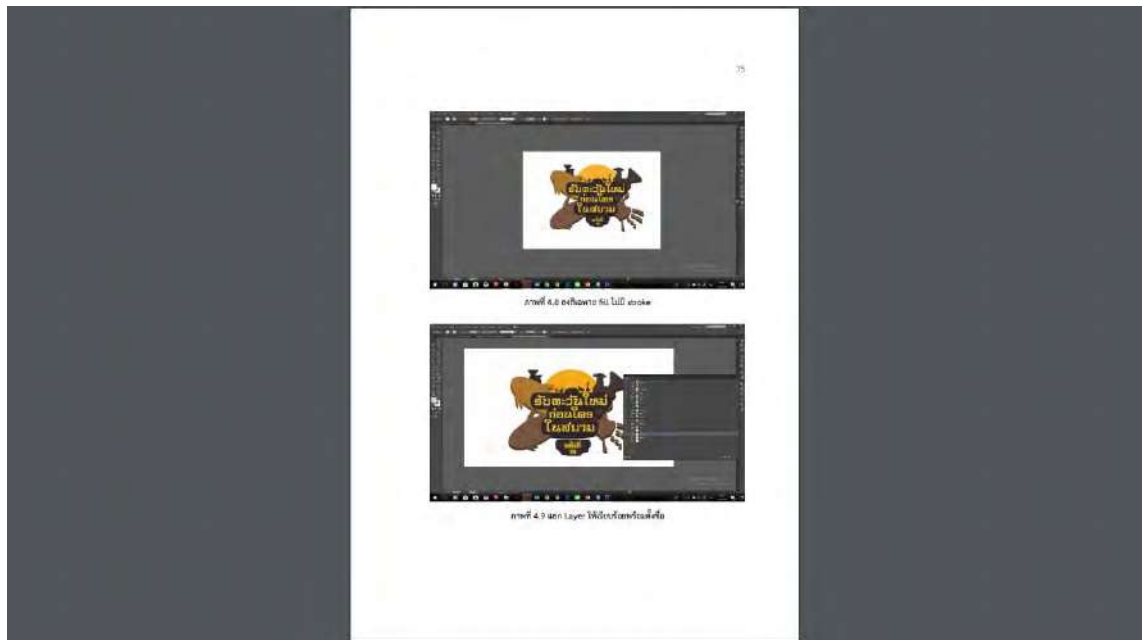
ภาพที่ 2.21 การออกแบบชุดสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำเหล่าตึกลัคน์

นายชาญวิทย์ อมรมงคลทอง(2562) สาขาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม นักศึกษาได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำเหล่าตึกลัคน์ โดยนำโปรแกรม Adobe illustrator 2017 ควบคู่กับโปรแกรม Adobe Photoshop 2017 และ Adobe In Design 2017 มาใช้พัฒนาสื่อ (ชาญวิทย์ อมรมงคลทอง. (2562). การออกแบบชุดสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำเหล่าตึกลัคน์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสยาม.)



ภาพที่ 2.22 โครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับพฤติกรรม ในการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกสุขลักษณะในวัยเด็ก ช่วงอายุตั้งแต่ 6 – 12 ปี

สุรินทร์ นวัตกรรม(2561) สาขาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม นักศึกษาได้จัดทำสื่อโมชันกราฟฟิก เรื่องพฤติกรรมในการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกสุขลักษณะในวัยเด็ก กล่าวถึงปัญหาการกินของเด็ก อายุ 6-12 ปี ว่าควรกินอาหารประเภทใด สื่อโมชันกราฟฟิกนี้พัฒนาโดยใช้โปรแกรม Adobe After Effects CS 6, Adobe Illustrator CS 6, Adobe Photoshop CS 6, Adobe Premiere pro CS 6 (สุรินทร์ นวัตกรรม. (2561). โครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อเผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรม ในการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกสุขลักษณะในวัยเด็ก ช่วงอายุตั้งแต่ 6 – 12 ปี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจที่ไม่มีกรณีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสยาม.)



ภาพที่ 2.23 การออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ เทศกาลรับตะวันใหม่ก่อนใครในสยาม

ประสิทธิ์ สิงหาสิน(2560) สาขาวิชาออกแบบอุตสาหกรรม คณะศิลปะประยุกต์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี นักศึกษาได้ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อแนะนำเทศกาลรับตะวันใหม่ก่อนใครในสยาม ณ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม สื่อกล่าวถึงประวัติความเป็นมาของเทศกาลรับตะวันก่อนใครในสยาม และ ให้ความรู้เกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติผาแต้ม โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator cc 2018 และ Adobe After Effects 2018 ในการพัฒนาสื่อ (ประสิทธิ์ สิงหาสิน. (2560). การออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ เทศกาลรับตะวันใหม่ก่อนใครในสยาม. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจที่ไม่มีกรณีพิมพ์). มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.)

บทที่ 3

การออกแบบและพัฒนาโปรแกรม

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ไปศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของ ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร คณะผู้จัดทำได้พบว่า ต.พันท้ายนรสิงห์ นั้น มีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์อยู่หลายแห่ง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้จัดทำได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาประกอบในชิ้นงาน โดยวิธีการรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประวัติของตำบลพันท้ายนรสิงห์ และสถานที่ท่องเที่ยวใน ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร และศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบ โมชันกราฟิก และการรวบรวมข้อมูลทฤษฎีต่าง ๆ จากผลงานอื่น ๆ ที่เคยถูกสร้างขึ้น

การออกแบบและพัฒนางานโมชันกราฟิก

1. เมื่อรวบรวมข้อมูลเสร็จแล้ว คณะผู้จัดทำจึงเริ่มออกแบบ โมชันกราฟิกสถานที่ท่องเที่ยว ตำบลพันท้ายนรสิงห์ โดยเริ่มจากการคิด Scrip โมชันกราฟิก และวาด ในรูปแบบของ Motion Graphic จะดำเนินเรื่องด้วยการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

2. เมื่อทำเสร็จจึงเริ่มขั้นตอนการคิด Script เนื้อเรื่อง และ บทพูด

Script: Motion Graphic 2D

เรื่อง : สถานที่ท่องเที่ยว ตำบลพันท้ายนรสิงห์

รูปแบบการอธิบาย จะเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ของ ตำบลพันท้ายนรสิงห์

โดยแบ่งเป็นทั้งหมด 3 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 : จะเริ่มด้วยการเล่าเกี่ยวกับประวัติของตำบลพันท้ายนรสิงห์ แบบคร่าว ๆ และ เริ่มแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของตำบลพันท้ายนรสิงห์ โดยเริ่มจากวัดพันท้ายนรสิงห์ ว่าตั้งอยู่ตรงไหนของตำบลพันท้ายนรสิงห์ มีประวัติความเป็นมาอย่างไร และมีสิ่งที่น่าสนใจอะไรที่นักท่องเที่ยวจะสามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้

ช่วงที่ 2 : ช่วงนี้มักคุเทศก์จะแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว วัดบ้านไร่เจริญผล , เรือโบราณ 1000 ปี , ศาลพันท้ายนรสิงห์ , วัดศาลพันท้ายนรสิงห์ ว่าตั้งอยู่ตรงไหนของตำบลพันท้ายนรสิงห์ มีประวัติความเป็นมาอย่างไร และมีสิ่งที่น่าสนใจอะไรที่นักท่องเที่ยวจะสามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้

ช่วงที่ 3 : มักคุเทศก์จะแนะนำ ตลาดริมคลองพ่อพันท้ายนรสิงห์ , วิหารกลางน้ำ , สะพานแดง จุดชมวิวปลาโลมา ว่าตั้งอยู่ตรงไหนของตำบลพันท้ายนรสิงห์ และมีสิ่งที่น่าสนใจอะไรที่นักท่องเที่ยวจะสามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้

บทพูดช่วงที่ 1

มัทคุเทศก์ : วันนี้เราจะพาทุกคนมารู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ตำบลพันท้ายนรสิงห์มีประวัติศาสตร์มายาวนาน โดยเป็นที่รู้จักกันว่าชื่อพันท้ายนรสิงห์เป็นชื่อของนายท้ายเรือพระที่นั่งเอกไชย อยู่ในรัชสมัยพระสรรเพชญ์ที่ 8 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ สุจริต จงรักภักดี และรักษากฎระเบียบ ยี่งชีวิต จึงเป็นที่มาของชื่อ ตำบลพันท้ายนรสิงห์

มัทคุเทศก์ : วัดพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่หมู่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ วัดนี้ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อ พ.ศ. 2527 และยังมี วิหารพ่อพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของรูปปั้นพ่อพันท้ายนรสิงห์ และแม่ศรีนวล ซึ่งหล่อด้วยโลหะตั้งประดิษฐานไว้ให้ได้สักการะกันอีกด้วย

มัทคุเทศก์ : วิหารหลวงปู่ผล อดีตเจ้าอาวาส ที่เป็นที่เคารพนับถือ ของชาวบ้าน ตำบลพันท้ายนรสิงห์ซึ่งเปิดให้ประชาชน ได้เข้ามาสักการะทุกวัน



บทพูดช่วงที่ 2

มัทคุเทศก์ : วัดบ้านไร่เจริญผล ตั้งอยู่ เลขที่ 130 หมู่ที่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นวัดที่มีอายุมากกว่า 100 ปีแล้ว

วัดนี้ยังมี พระพุทธรูปปฏิมากรหยกขาวปากแดงจำลอง(ปางสมาธิ) ซึ่งเป็นศิลปะแบบมอญ นำมาจากประเทศพม่า ตั้งอยู่บนพื้นยกสูง ผู้คนนิยมมากราบไหว้ ขอพรกันเป็นส่วนใหญ่

จุดเด่นของวัดแห่งนี้คือ เจดีย์พระพุทธรัตนชยันตมหาเจดีย์ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2556 เป็นเจดีย์ทรงมอญ สีเหลืองทองอร่าม โดยจำลองจากเจดีย์ชเวดากองประเทศเมียนมาร์

มัทคุเทศก์ : เรือโบราณ 1000 ปี พนมสุรินทร์ ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ถูกขุดพบเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2556

มัทคุเทศก์ : ศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นอนุสาวรีย์แห่งความซื่อสัตย์ รักษากฎระเบียบ กฎมณเฑียรบาลยิ่งกว่าชีวิตตน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ศาลพันท้ายนรสิงห์ถูกประกาศ ขึ้นเป็น โบราณสถานของชาติและด้านหลังของศาลก็จะมีหลักประหารเดิม ศาลเพิงตา และมีหุ่นจำลองเหตุการณ์ในครั้งนั้นให้เราได้ชม

มัทคุเทศก์ : วัดศาลพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่ในพื้นที่ติดกันกับศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นวัดที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2532ภายในวัดมีอุโบสถพระราชมหายานและพระยืนทึงดงาม มีรูปหล่อเกจิอาจารย์ชื่อดังหลายรูป อาทิเช่น หลวงพ่อปาน หลวงพ่อฤาษีลิงดำ เป็นต้น ภายในพระอุโบสถประดิษฐานพระประธาน สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าองค์ปฐม มีจิตรกรรมฝาผนังทึงดงามอีกด้วย

บทพูดช่วงที่ 3




มัทคุเทศก์ : ตลาดริมคลองฟอพันท้ายนรสิงห์ มีร้านค้ากว่า 200 ร้าน จำหน่ายอาหาร ขนมไทย อาหารพื้นเมือง ของใช้ และผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัดสมุทรสาคร หากแวะมาสักการะองค์ฟอพันท้ายนรสิงห์แล้ว ต้องไม่พลาดที่จะแวะมาชม ชิม ชื้อกับบรรยากาศชีวิต ๆ ริมคลอง ปกคลุมไปด้วยต้นไม้ โดยตลาดริมคลองฟอพันท้ายนรสิงห์สร้างขึ้นเพื่อให้เป็นจุดขายสินค้า OTOP ของชาวบ้าน

ภายในตลาดริมคลองฟอพันท้ายนรสิงห์ ได้เปิด ศูนย์การเรียนรู้หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้อาชีพการทำผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลฟอพันท้ายนรสิงห์ได้ เช่น การทำซาบขลุ่ย, การนวดแผนไทย และการเพาะเลี้ยงปลากระพง

มัทคุเทศก์ : วิหารกลางน้ำ แต่เดิมกรมเจ้าท่าจังหวัดสมุทรสาคร ได้สร้างขึ้นโดยใช้ไม้ไผ่ทั้งหลัง ภายหลังมีการอัญเชิญพระพุทธรูปมาจากต่างจังหวัด และได้นำมาประดิษฐานไว้ที่วิหารกลางน้ำ

มัทคุเทศก์ : สะพานแดง จุดชมวิวปลาโลมา ตั้งอยู่ที่ตำบลฟอพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นสะพานไม้สีแดงที่ทอดยาวขนานไปกับชายทะเลความยาว 700 เมตร มองเห็นวิวทิวทัศน์ของชายฝั่งที่สวยงาม มีลมทะเลพัดเย็นสบาย สามารถชมบรรยากาศของพระอาทิตย์ขึ้นและตก และวันดีคืนดียังได้เห็นปลาโลมาด้วยนะครับ อย่าลืมมาเที่ยวตำบลฟอพันท้ายนรสิงห์กันเยอะๆด้วยนะครับ บาย บาย



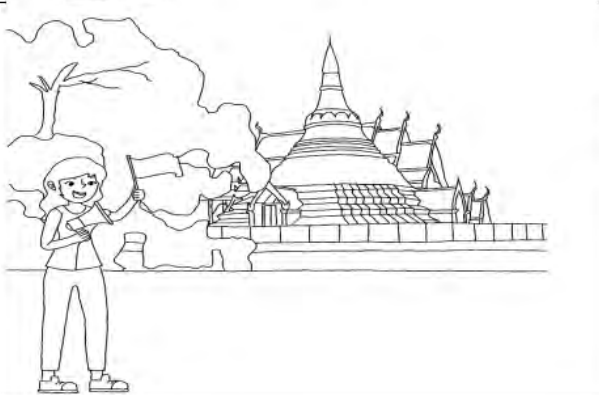
3.เมื่อทำการคิด Scrip และ บทพูดเสร็จจึงเริ่มขั้นตอนการวาด Story Board

	<p>ตำบลดินท้ายนรสิงห์มีประวัติศาสตร์มายาวนาน</p>
<p>ปจระวัตติ ดาบดเนื้ขี้ดาบชงฉิ่งฉ่อง</p> 	<p>โดยเป็นที่รู้จักกันดีว่าชื่อ "พื้นท้ายนรสิงห์" เป็นชื่อของนายท้ายเรือพระที่นั่งเอกไชยอยู่ในรัชสมัยสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ 8 (พระเจ้าเสือ) ได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต จงรักภักดีและรักษาระเบียบวินัยยิ่งชีวิต</p>
	<p>"พื้นท้ายนรสิงห์" นั้น เดิมมีนามว่า "สิน" เป็นชาวบ้านนรสิงห์ แขวงเมืองวิเศษชัยชาญ (ปัจจุบัน คือ อำเภอป่าโมกข์ จังหวัดอ่างทอง) มีภรรยาชื่อว่า ศรีนวล ต่อมา ได้มีโอกาสรับราชการเป็นนายท้ายเรือพระที่นั่งเอกชัยของสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ 8 หรือ "พระเจ้าเสือ" แห่งกรุงศรีอยุธยา</p>

3.1 วาด Story Board

	<p>วัดพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่หมู่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ วัดนี้ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อ พ.ศ. 2527</p>
	<p>วัดนี้มีเสนาะต่าง ๆ เช่น อุโบสถ ตระมุข ศาลาการเปรียญ โรงเรียนพระปริยัติธรรม ปุชนิยวัตถุ</p>
	<p>จิตรกรรมฝาผนังพันท้ายนรสิงห์ ที่เป็นที่ตั้งของรูปปั้นพ่อพันท้ายนรสิงห์และแม่ศรีนวล ซึ่งหล่อด้วยโลหะตั้งประดิษฐานไว้บนศาลาจตุรมุข</p>

3.2 วาด Story Board

<p style="text-align: center;">ชีวิตวัยชราไฮโซเจริญผล</p>	
	<p>วัดบ้านไร่เจริญผล ตั้งอยู่เลขที่ 130 หมู่ที่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นวัดชาวรามัญ สังกัดคณะสงฆ์ธรรมยุติกนิกาย ตั้งอยู่ในพื้นที่ของชุมชนมอญ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2414 ซึ่งมีอายุมากกว่า 100 ปีแล้ว</p>
	<p>มี พระพุทธปฏิมากรหยกขาวปากแดงจำลอง ปางสมาธิ ซึ่งเป็นศิลปะแบบมอญ นำมาจากประเทศพม่า ตั้งอยู่บนพื้นที่ยกสูง ผู้คนนิยมมากกราบไหว้ขอพรกันเป็นส่วนใหญ่</p>
	<p>จุดเด่นของวัดแห่งนี้คือ "เจดีย์พระพุทธรัตนขนิมตมหาเจดีย์" สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2556 เป็นเจดีย์ทรงมอญ สีเหลืองทองอร่าม โดยจำลองจากเจดีย์เขเวดากองที่ประเทศเมียนมาร์ ด้านในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ส่วนบนของเจดีย์บรรจุหินหยกทั้ง 8 ที่นำมาจากประเทศเมียนมาร์ทั้งหมด</p>

3.3 วาด Story Board

<p>ศาลเพียงตาของอึ้งซี</p> 	<p>ศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นอนุสาวรีย์แห่งความซื่อสัตย์ วิชา กฎระเบียบ กฎมณเฑียรบาลยิ่งกว่าชีวิตตน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ศาลพันท้ายนรสิงห์ถูกประกาศ ขึ้นเป็นโบราณสถานของชาติ</p>
	<p>ภายในศาลมีรูปหล่อสัมฤทธิ์ขนาดเท่าตัวจริงในท่าถือพายุ คัดท้ายเรือ เป็นที่นับถือของชาวบ้าน และประชาชนทั่วไป</p>
	<p>ด้านหลังของศาลก็จะมีหลักประหารเดิม ศาลเพียงตา และมี หุ่นจำลองเหตุการณ์ในครั้งนั้นให้เราได้ชม</p>

3.4 ภาค Story Board

บทที่ 4

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ในการออกแบบสื่อโมชันกราฟิกแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของ ตำบลพันท้ายนรสิงห์ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวที่สนใจเข้ามาศึกษาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของ ตำบลพันท้ายนรสิงห์ ได้รู้ประวัติ ความเป็นมาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลพันท้ายนรสิงห์มากยิ่งขึ้น และได้รู้จักที่ตั้งของสถานที่ ท่องเที่ยวนั้น ๆ โดยโมชันกราฟิกโมชันกราฟิก แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ. สมุทรสาคร โดยมีรายละเอียดคนั้นต่อไปนี้



ภาพที่ 4.1 Sketch Design Character

ภาพ Sketch Design Character ก่อนลงสี

Script: Motion Graphic 2D

เรื่อง : สถานที่ท่องเที่ยว ตำบลพันท้ายนรสิงห์

รูปแบบการอธิบาย จะเป็นการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ของ ตำบลพันท้ายนรสิงห์

โดยแบ่งเป็นทั้งหมด 3 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 : จะเริ่มด้วยการเล่าเกี่ยวกับประวัติของตำบลพันท้ายนรสิงห์ แบบคร่าว ๆ และ เริ่มแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของตำบลพันท้ายนรสิงห์ โดยเริ่มจากวัดพันท้ายนรสิงห์ ว่าตั้งอยู่ตรงไหนของตำบลพันท้ายนรสิงห์ มีประวัติความเป็นมาอย่างไร และมีสิ่งที่น่าสนใจอะไรที่นักท่องเที่ยวจะสามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้

ช่วงที่ 2 : ช่วงนี้มักคุเทศก์จะแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว วัดบ้านไร่เจริญผล , เรือโบราณ 1000 ปี , ศาลพันท้ายนรสิงห์ , วัดศาลพันท้ายนรสิงห์ ว่าตั้งอยู่ตรงไหนของตำบลพันท้ายนรสิงห์ มีประวัติความเป็นมาอย่างไร และมีสิ่งที่น่าสนใจอะไรที่นักท่องเที่ยวจะสามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้

ช่วงที่ 3 : มักคุเทศก์จะแนะนำ ตลาดริมคลองพ่อพันท้ายนรสิงห์ , วิหารกลางน้ำ , สะพานแดง จุดชมวิวปลาโลมา ว่าตั้งอยู่ตรงไหนของตำบลพันท้ายนรสิงห์ และมีสิ่งที่น่าสนใจอะไรที่นักท่องเที่ยวจะสามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้

Script แนวทางการดำเนินเนื้อเรื่อง โฆษณารูปภาพ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์

อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

บทพูดช่วงที่ 1

มัทคุเทศก์ : วันนี้เราจะพาทุกคนมารู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ตำบลพันท้ายนรสิงห์มีประวัติศาสตร์มายาวนาน โดยเป็นที่รู้จักกันว่าชื่อพันท้ายนรสิงห์เป็นชื่อของนายท้ายเรือพระที่นั่งเอกไชย อยู่ในรัชสมัยพระสรรเพชญ์ที่ 8 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ สุจริต จงรักภักดี และรักษากฎระเบียบ ยี่งชีวิต จึงเป็นที่มาของชื่อ ตำบลพันท้ายนรสิงห์

มัทคุเทศก์ : วัดพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่หมู่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ วัดนี้ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อ พ.ศ. 2527 และยังมี วิหารพ่อพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของรูปปั้นพ่อพันท้ายนรสิงห์ และแม่ศรีนวล ซึ่งหล่อด้วยโลหะตั้งประดิษฐานไว้ให้ได้สักการะกันอีกด้วย

วิหารหลวงปู่ผล อดีตเจ้าอาวาส ที่เป็นที่เคารพนับถือ ของชาวบ้าน ตำบลพันท้ายนรสิงห์ซึ่งเปิดให้ประชาชนได้เข้ามาสักการะทุกวัน

บทพูดที่ใช้ พากย์เสียง โมชันกราฟิก ช่วงแรก เรื่อง แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

บทพูดช่วงที่ 2

มัทคุเทศก์ : วัดบ้านไร่เจริญผล ตั้งอยู่ เลขที่ 130 หมู่ที่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นวัดที่มีอายุมากกว่า 100 ปีแล้ว

วัดนี้ยังมี พระพุทธรูปปฏิมากรหยกขาวปากแดงจำลอง(ปางสมาธิ) ซึ่งเป็นศิลปะแบบมอญ นำมาจากประเทศพม่า ตั้งอยู่บนพื้นยกสูง ผู้คนนิยมมากราบไหว้ ขอพรกันเป็นส่วนใหญ่

จุดเด่นของวัดแห่งนี้คือ เจดีย์พระพุทธรัตนชยันตมหาเจดีย์ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2556 เป็นเจดีย์ทรงมอญ สีเหลืองทองอร่าม โดยจำลองจากเจดีย์ชเวดากองประเทศเมียนมาร์

มัทคุเทศก์ : เรือโบราณ 1000 ปี พนมสุรินทร์ ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ถูกขุดพบเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2556

มัทคุเทศก์ : ศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นอนุสาวรีย์แห่งความซื่อสัตย์ รักษากฎระเบียบ กฎมณเฑียรบาลยิ่งกว่าชีวิตตน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ศาลพันท้ายนรสิงห์ถูกประกาศ ขึ้นเป็น โบราณสถานของชาติและด้านหลังของศาลก็จะมีหลักประหารเดิม ศาลเพียงตา และมีหุ่นจำลองเหตุการณ์ในครั้งนั้นให้เราได้ชม

มัทคุเทศก์ : วัดศาลพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่ในพื้นที่ติดกันกับศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นวัดที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2532ภายในวัดมีอุโบสถพระราชพรหมยานและพระยืนทึงดงาม มีรูปหล่อเกจิอาจารย์ชื่อดังหลายรูป อาทิเช่น หลวงพ่อปาน หลวงพ่อฤๅษีลิงดำ เป็นต้น ภายในพระอุโบสถประดิษฐานพระประธาน สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าองค์ปฐม มีจิตรกรรมฝาผนังทึงดงามอีกด้วย

บทพูดที่ใช้ พากย์เสียง โมชันกราฟิก ช่วงสอง เรื่อง แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

บทพูดช่วงที่ 3

มัทคุเทศก์ : ตลาดริมคลองฟอพันท้ายนรสิงห์ มีร้านค้ากว่า 200 ร้าน จำหน่ายอาหาร ขนมไทย อาหารพื้นเมือง ของใช้ และผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัดสมุทรสาคร หากแวะมาสักการะองค์ฟอพันท้ายนรสิงห์แล้ว ต้องไม่พลาดที่จะแวะมาชม ชิม ชื้อกับบรรยากาศชีวิต ๆ ริมคลอง ปกคลุมไปด้วยต้นไม้ โดยตลาดริมคลองฟอพันท้ายนรสิงห์สร้างขึ้นเพื่อให้เป็นจุดขายสินค้า OTOP ของชาวบ้าน




ภายในตลาดริมคลองฟอพันท้ายนรสิงห์ ได้เปิด ศูนย์การเรียนรู้หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้อาชีพการทำผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลฟอพันท้ายนรสิงห์ได้ เช่น การทำซาบขลุ่ย, การนวดแผนไทย และการเพาะเลี้ยงปลากระพง

มัทคุเทศก์ : วิหารกลางน้ำ แต่เดิมกรมเจ้าท่าจังหวัดสมุทรสาคร ได้สร้างขึ้นโดยใช้ไม้ไผ่ทั้งหลัง ภายหลังมีการอัญเชิญพระพุทธรูปมาจากต่างจังหวัด และได้นำมาประดิษฐานไว้ที่วิหารกลางน้ำ

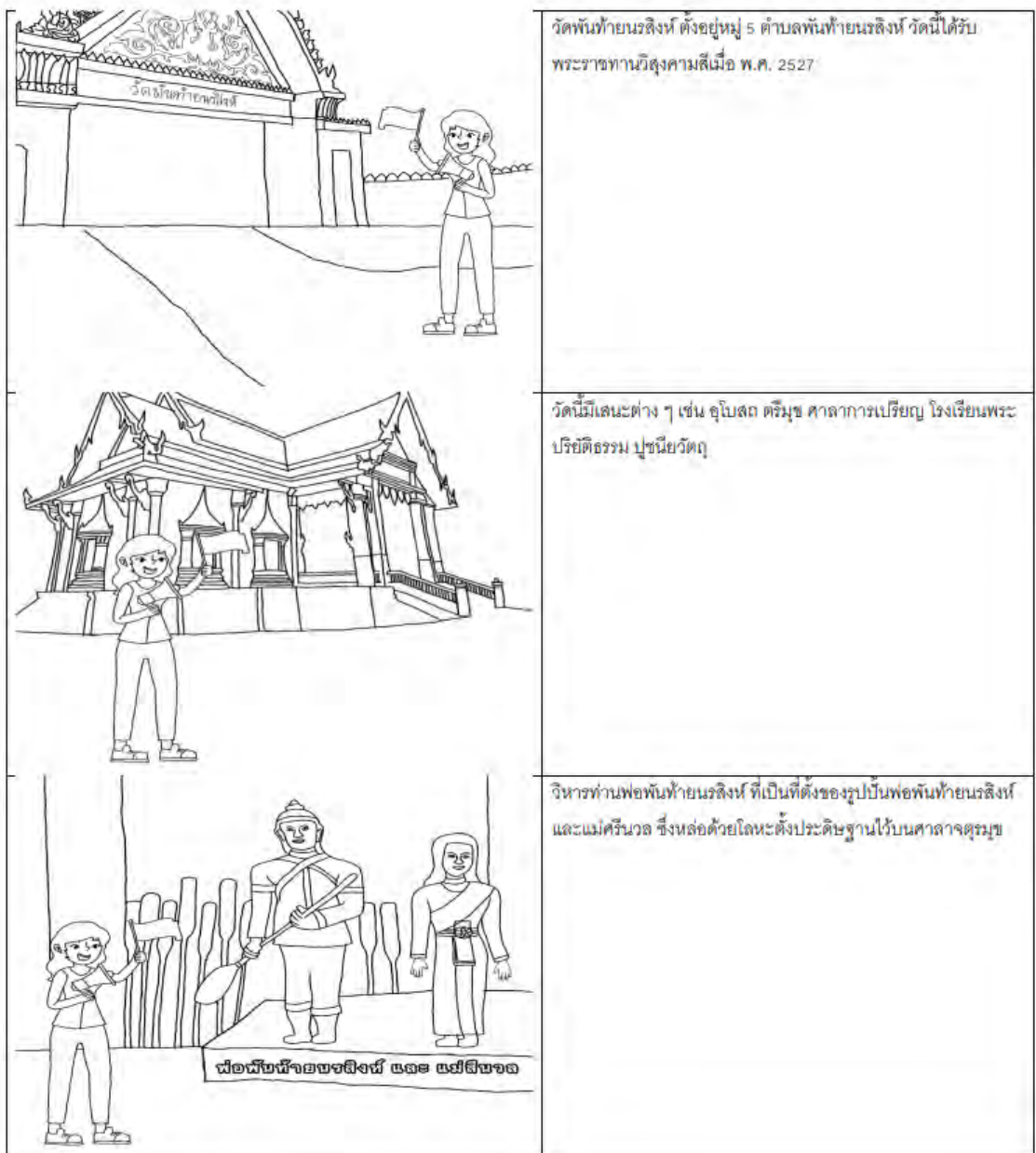
มัทคุเทศก์ : สะพานแดง จุดชมวิวปลาโลมา ตั้งอยู่ที่ตำบลฟอพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นสะพานไม้สีแดงที่ทอดยาวขนานไปกับชายทะเลความยาว 700 เมตร มองเห็นวิวทิวทัศน์ของชายฝั่งที่สวยงาม มีลมทะเลพัดเย็นสบาย สามารถชมบรรยากาศของพระอาทิตย์ขึ้นและตก และวันดีคืนดียังได้เห็นปลาโลมาด้วยนะครับ อย่าลืมมาเที่ยวตำบลฟอพันท้ายนรสิงห์กันเยอะๆด้วยนะครับ บาย บาย

บทพูดที่ใช้ พากย์เสียง โมชันกราฟิก ช่วงสาม เรื่อง แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ต.ฟอพันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร

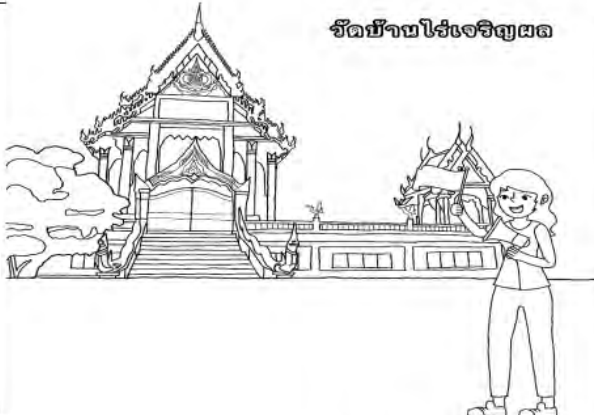

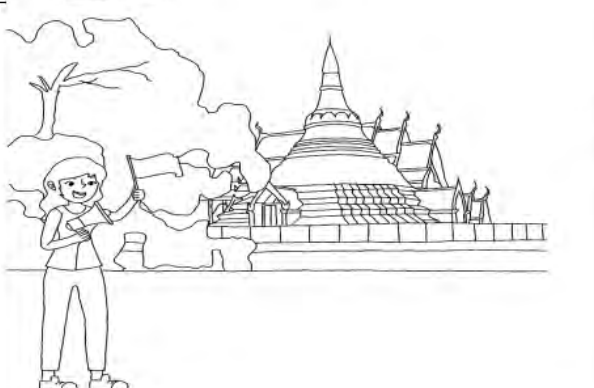
3.เมื่อทำการคิด Scrip และ บทพูดเสร็จจึงเริ่มขั้นตอนการวาด Story Board

	<p>ตำบลพันท้ายนรสิงห์มีประวัติศาสตร์มายาวนาน</p>
<p>ปจระวัตดี ดาบดเหน็บหน้าอชงสิงห์</p> 	<p>โดยเป็นที่รู้จักกันดีว่าชื่อ "พันท้ายนรสิงห์" เป็นชื่อของนายท้ายเรือพระที่นั่งเอกไชยอยู่ในรัชสมัยสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ 8 (พระเจ้าเสือ) ได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต จงรักภักดีและรักษาระเบียบวินัยยิ่งชีวิต</p>
 <p>พ่อเพี้ยหน้าอชงสิงห์ และ แม่ลิ้มขจาด</p>	<p>"พันท้ายนรสิงห์" นั้น เดิมมีนามว่า "สิน" เป็นชาวบ้านนรสิงห์ แขวงเมืองวิเศษชัยชาญ (ปัจจุบัน คือ อำเภอป่าโมกข์ จังหวัดอ่างทอง) มีภรรยาชื่อว่า ศรีนวล ต่อมา ได้มีโอกาสรับราชการเป็นนายท้ายเรือพระที่นั่งเอกชัยของสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ 8 หรือ "พระเจ้าเสือ" แห่งกรุงศรีอยุธยา</p>

ภาพที่ 4.2 วาด Story Board



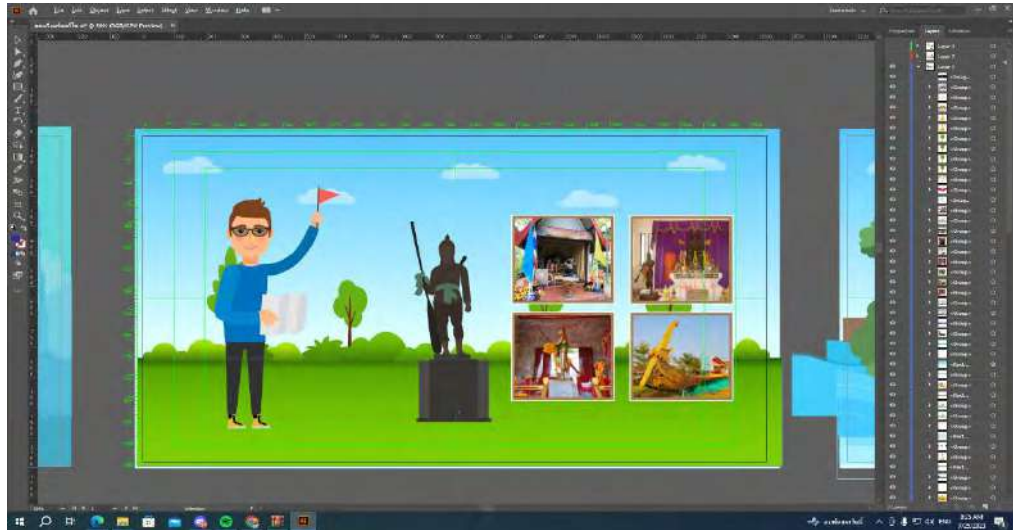
ภาพที่ 4.3 วาด Story Board

ชีวิตวัยชราของเจดีย์	
	<p>วัดบ้านไร่เจริญผล ตั้งอยู่เลขที่ 130 หมู่ที่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นวัดชาวรามัญ สังกัดคณะสงฆ์ธรรมยุติกนิกาย ตั้งอยู่ในพื้นที่ของชุมชนมอญ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2414 ซึ่งมีอายุมากกว่า 100 ปีแล้ว</p>
	<p>มี พระพุทธปฏิมากรหยกขาวปากแดงจำลอง ปางสมาธิ ซึ่งเป็นศิลปะแบบมอญ นำมาจากประเทศพม่า ตั้งอยู่บนพื้นที่ยกสูง ผู้คนนิยมมากกราบไหว้ขอพรกันเป็นส่วนใหญ่</p>
	<p>จุดเด่นของวัดแห่งนี้เป็นคือ "เจดีย์พระพุทธรัตนขนิมตมหาเจดีย์" สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2556 เป็นเจดีย์ทรงมอญ สีเหลืองทองอร่าม โดยจำลองจากเจดีย์เขเวดากองที่ประเทศเมียนมาร์ ด้านในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ส่วนบนของเจดีย์บรรจุหินหยกทั้ง 8 ที่นำมาจากประเทศเมียนมาร์ทั้งหมด</p>

ภาพที่ 4.4 วัด Story Board

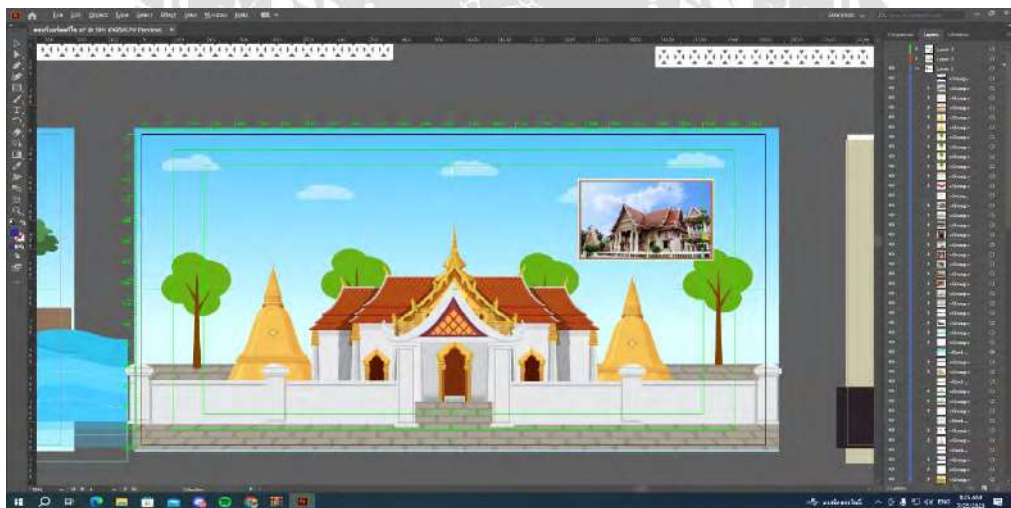
<p>ศาลเพียงตาของอึ้งซี</p> 	<p>ศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นอนุสาวรีย์แห่งความซื่อสัตย์ วิชา กฎระเบียบ กฎมณเฑียรบาลยิ่งกว่าชีวิตตน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ศาลพันท้ายนรสิงห์ถูกประกาศ ขึ้นเป็นโบราณสถานของชาติ</p>
	<p>ภายในศาลมีรูปหล่อสัมฤทธิ์ขนาดเท่าตัวจริงในท่าถือพายุ คัดท้ายเรือ เป็นที่นับถือของชาวบ้าน และประชาชนทั่วไป</p>
	<p>ด้านหลังของศาลก็จะมีหลักประหารเดิม ศาลเพียงตา และมี หุ่นจำลองเหตุการณ์ในครั้งนั้นให้เราได้ชม</p>

ภาพที่ 4.5 วาด Story Board



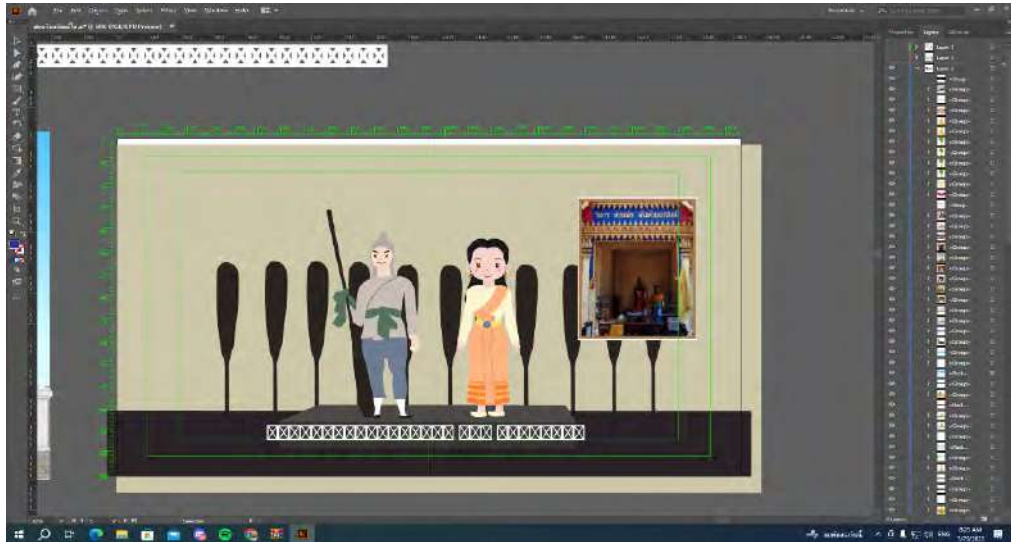
ภาพที่ 4.6 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



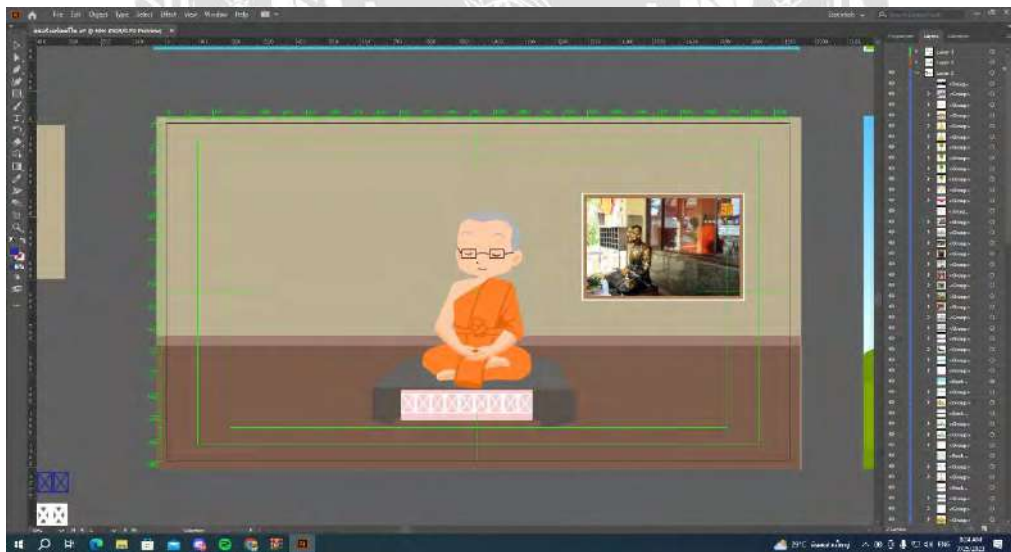
ภาพที่ 4.7 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



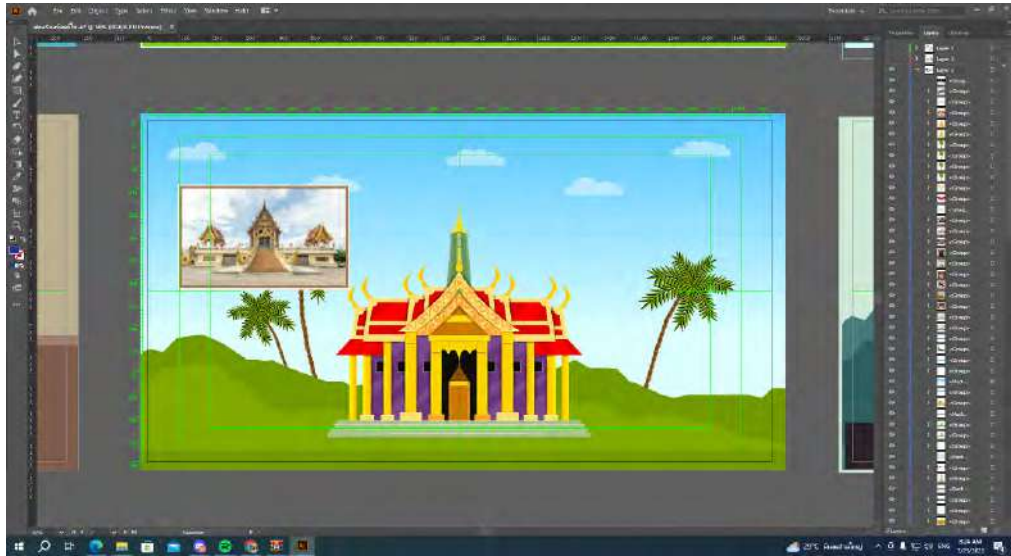
ภาพที่ 4.8 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



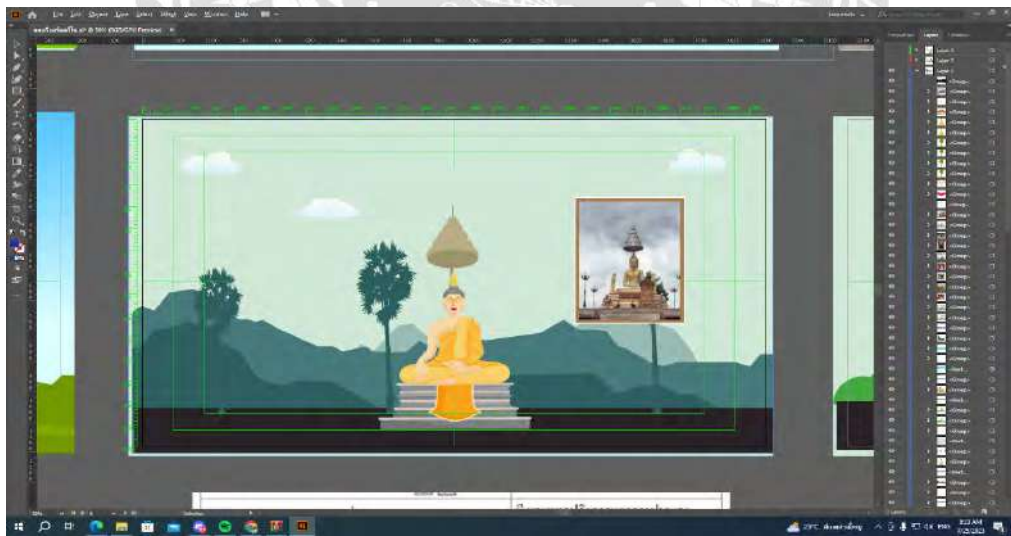
ภาพที่ 4.9 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



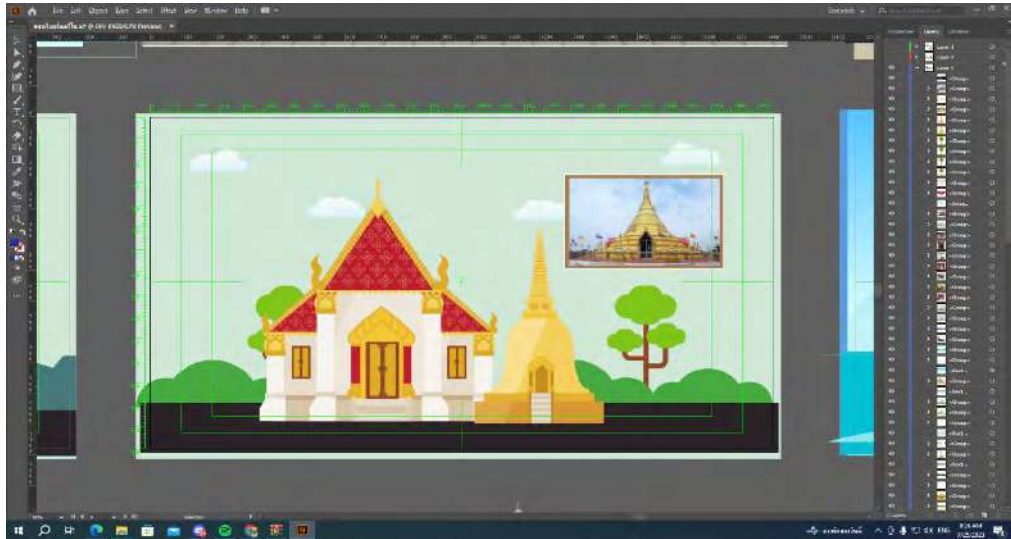
ภาพที่ 4.10 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



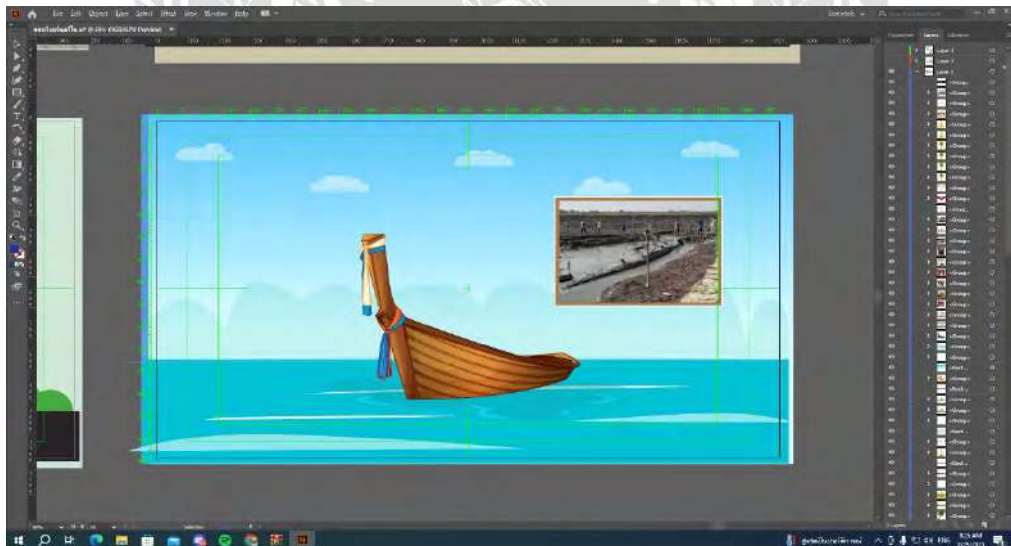
ภาพที่ 4.11 วาด Story Board

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



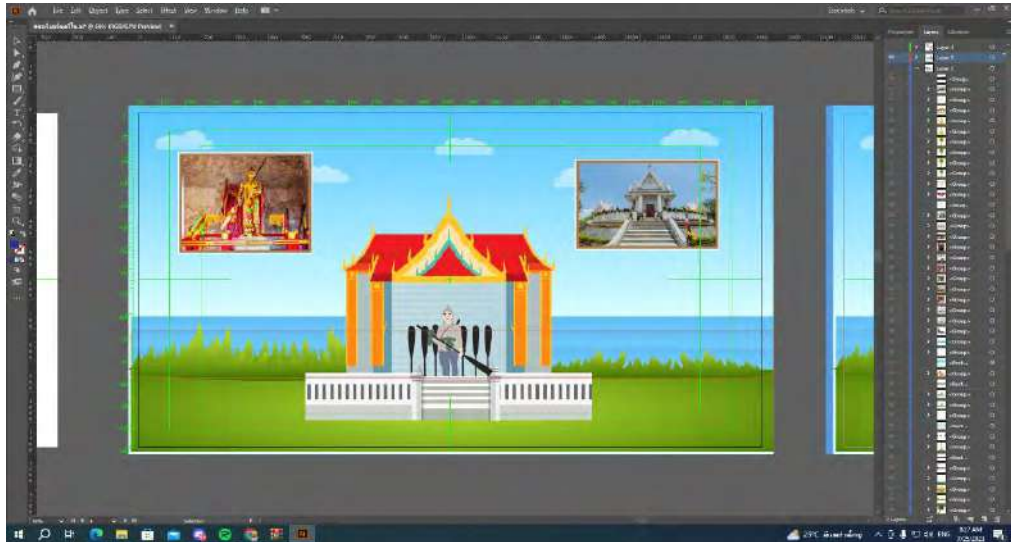
ภาพที่ 4.12 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



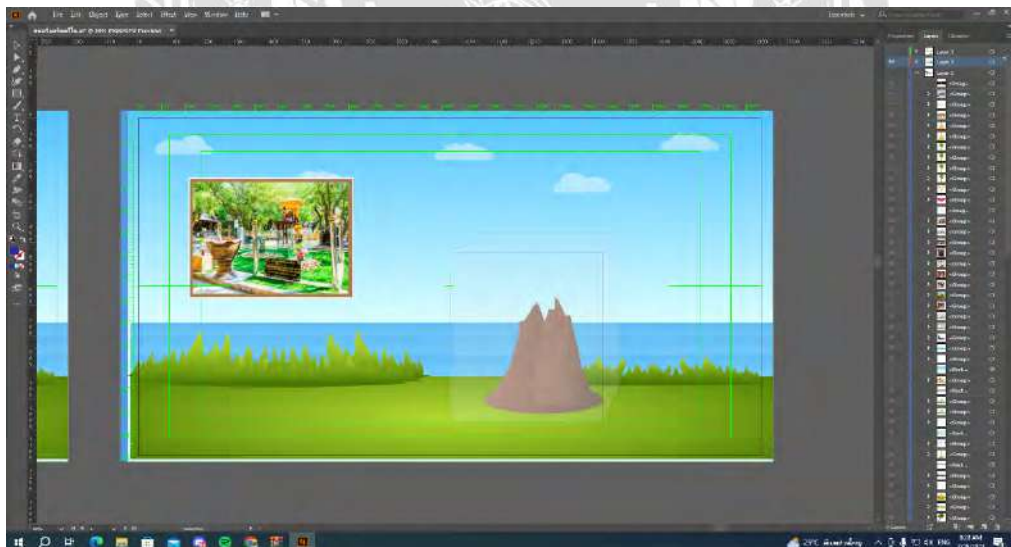
ภาพที่ 4.13 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



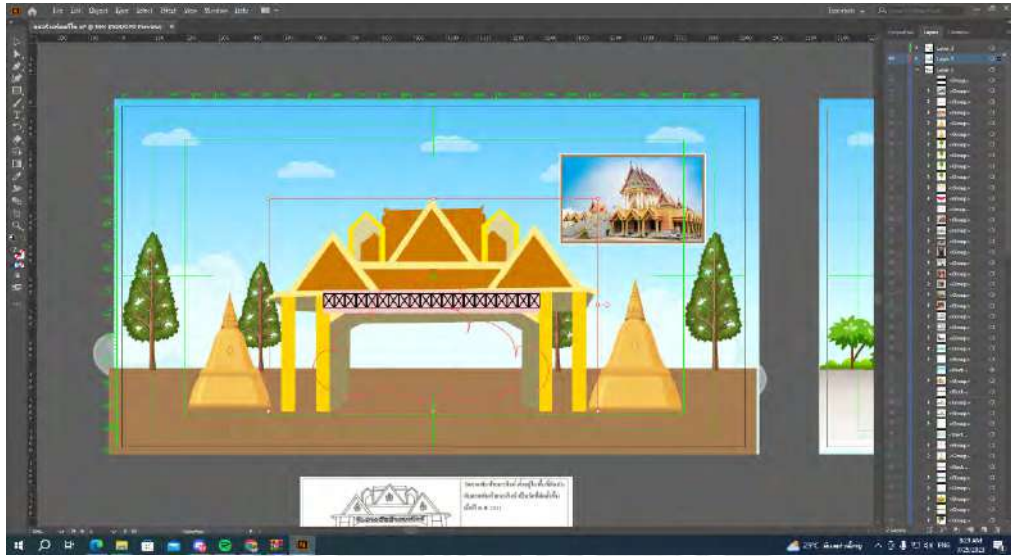
ภาพที่ 4.14 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟิกเคลื่อนไหว



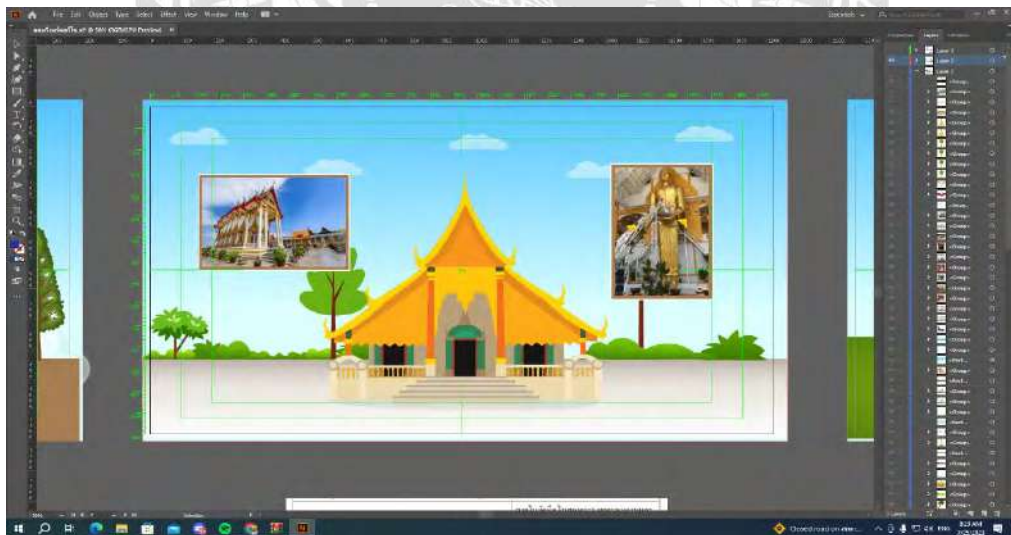
ภาพที่ 4.15 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟิกเคลื่อนไหว



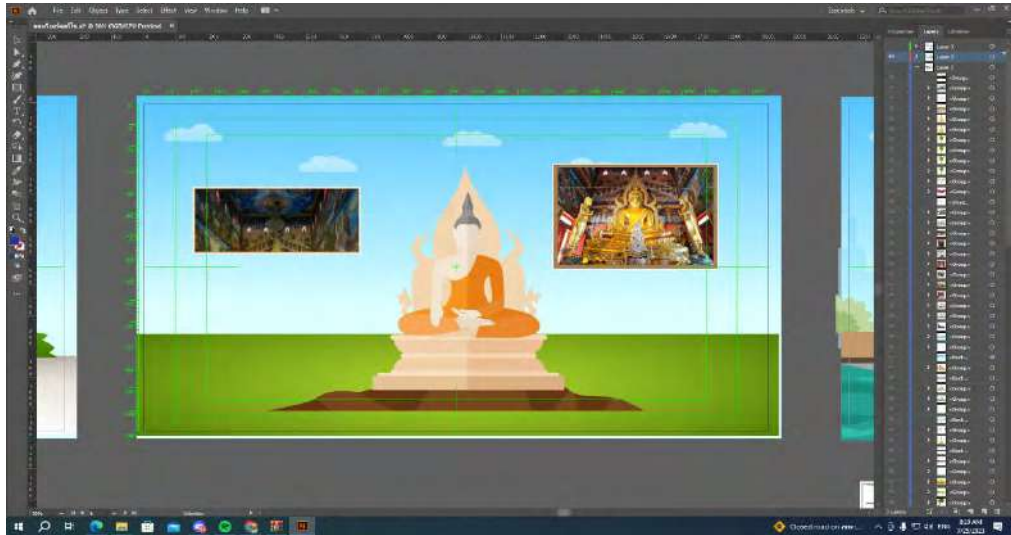
ภาพที่ 4.16 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟิกเคลื่อนไหว



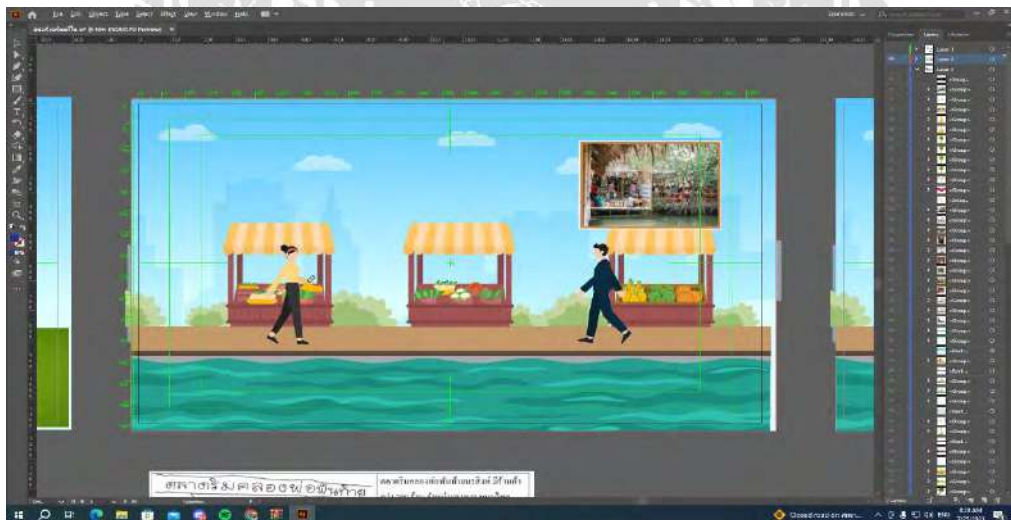
ภาพที่ 4.17 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟิกเคลื่อนไหว



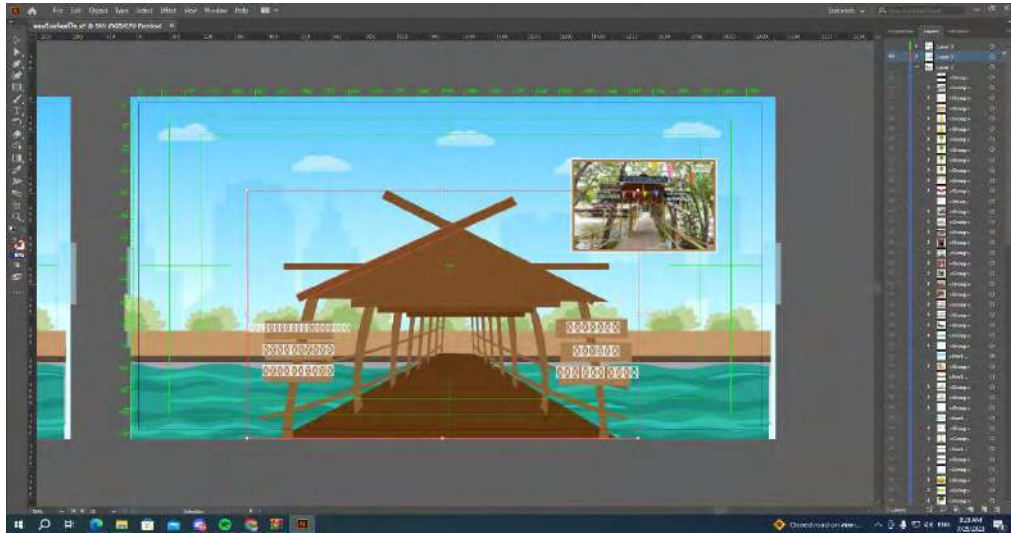
ภาพที่ 4.18 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



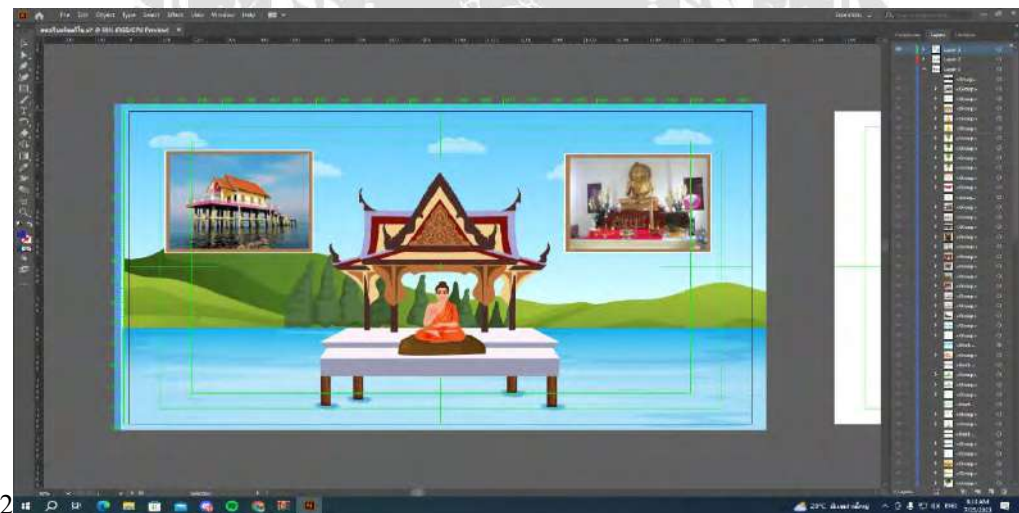
ภาพที่ 4.19 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



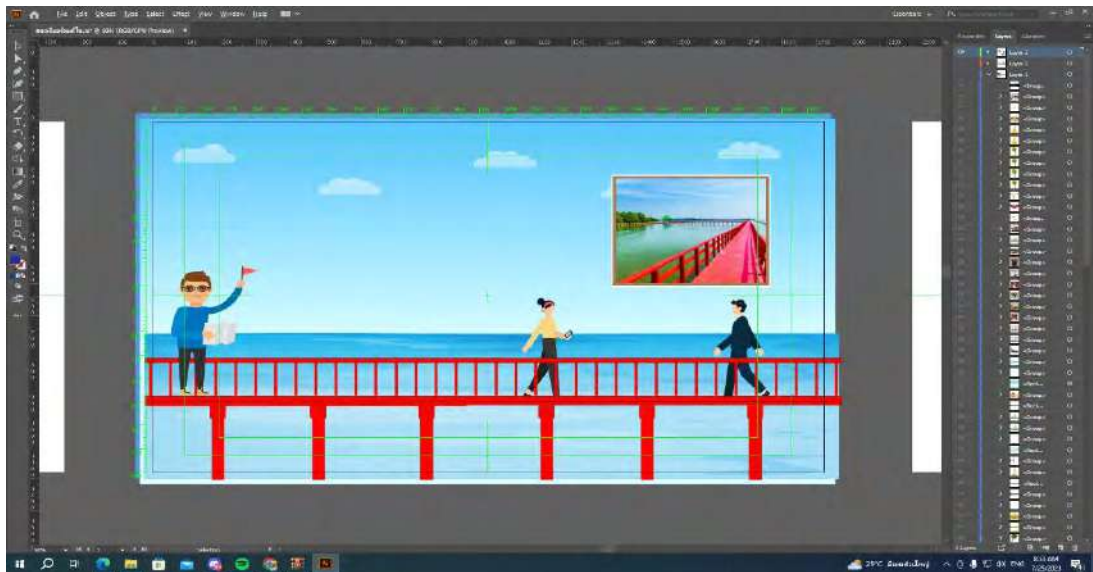
ภาพที่ 4.20 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



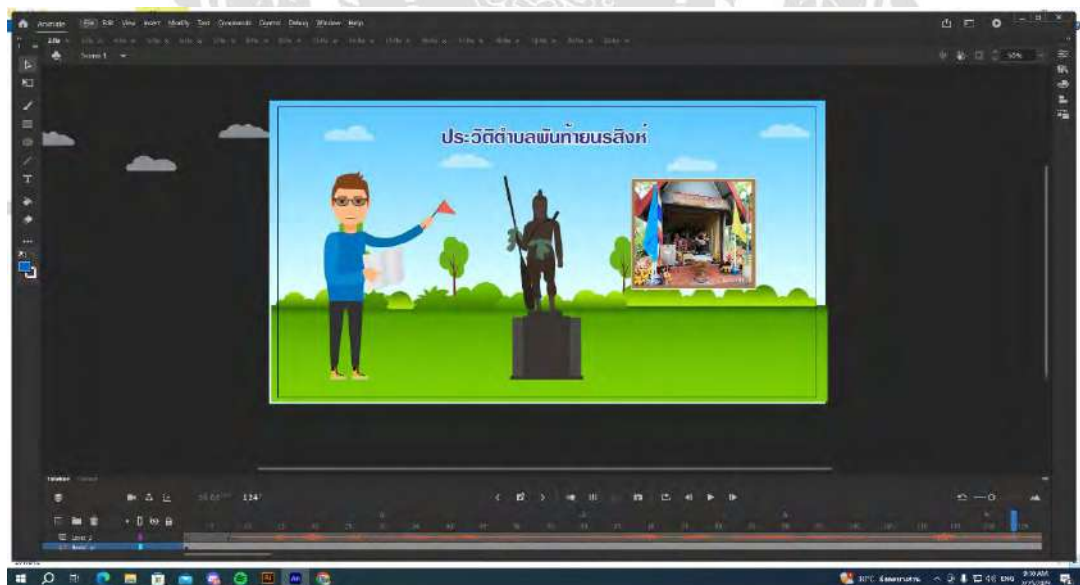
ภาพที่ 4.21 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



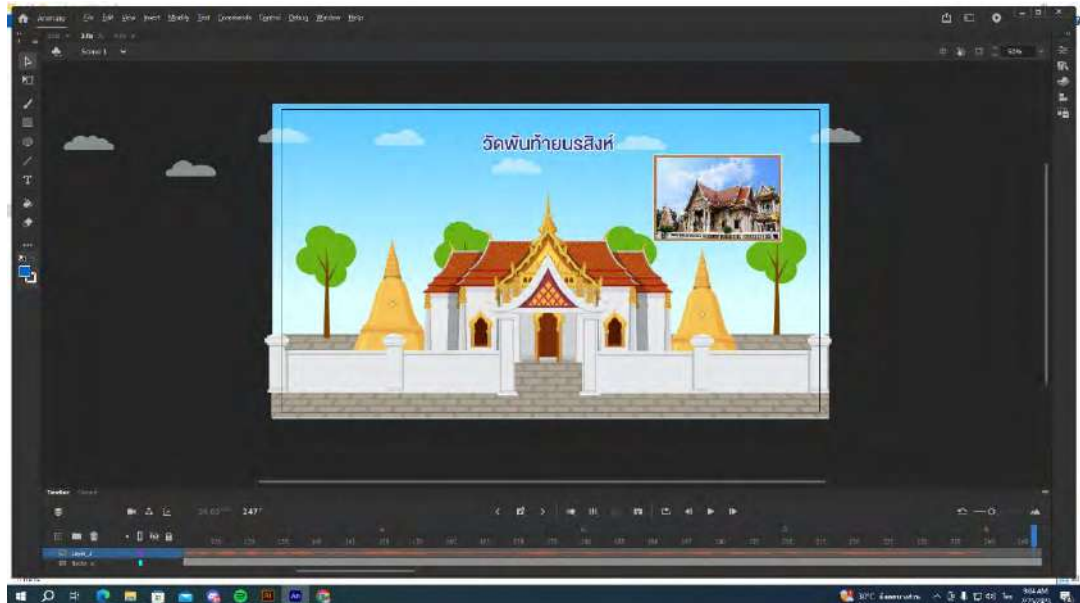
ภาพที่ 4.22 วาด Story Board แบบลงสี

วาด Story Board แบบลงสี โดยโปรแกรม Adobe illustrator cc 2020 เพื่อทำโมชันกราฟิก
โดย โปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว

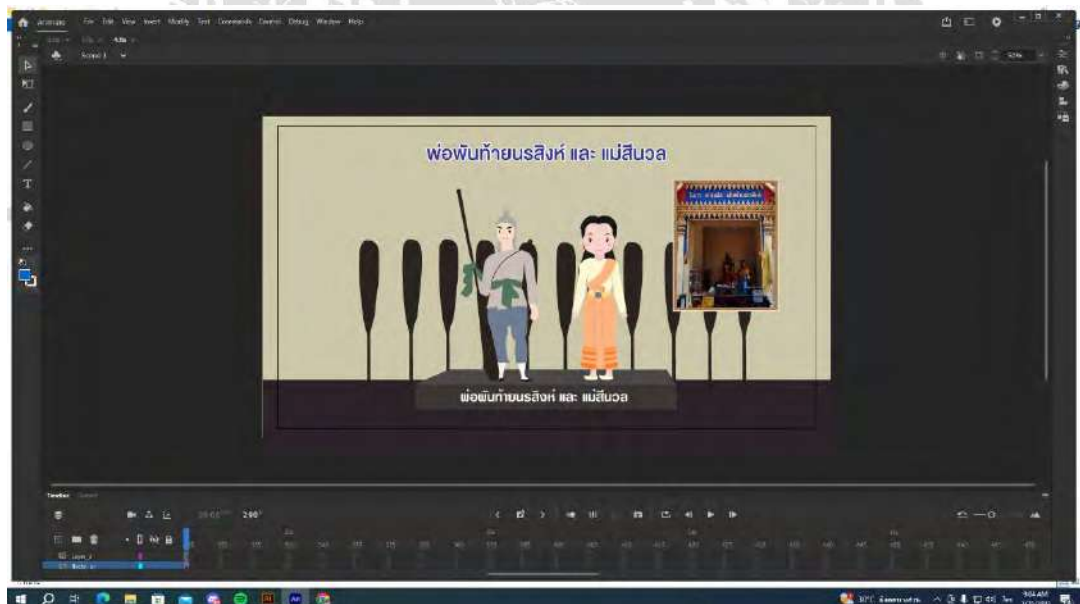


ภาพที่ 4.23 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก

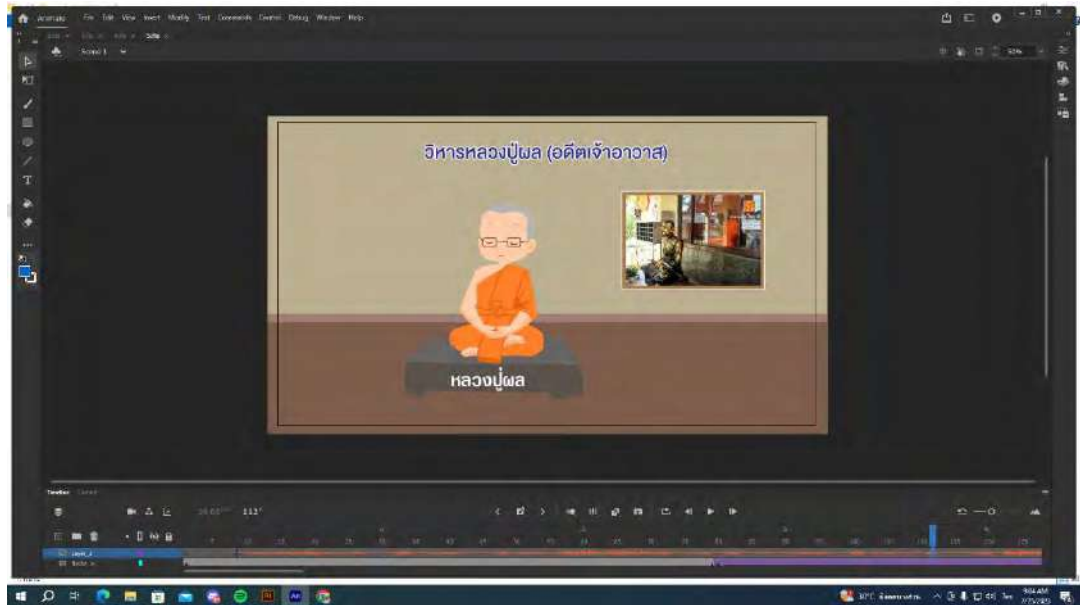
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



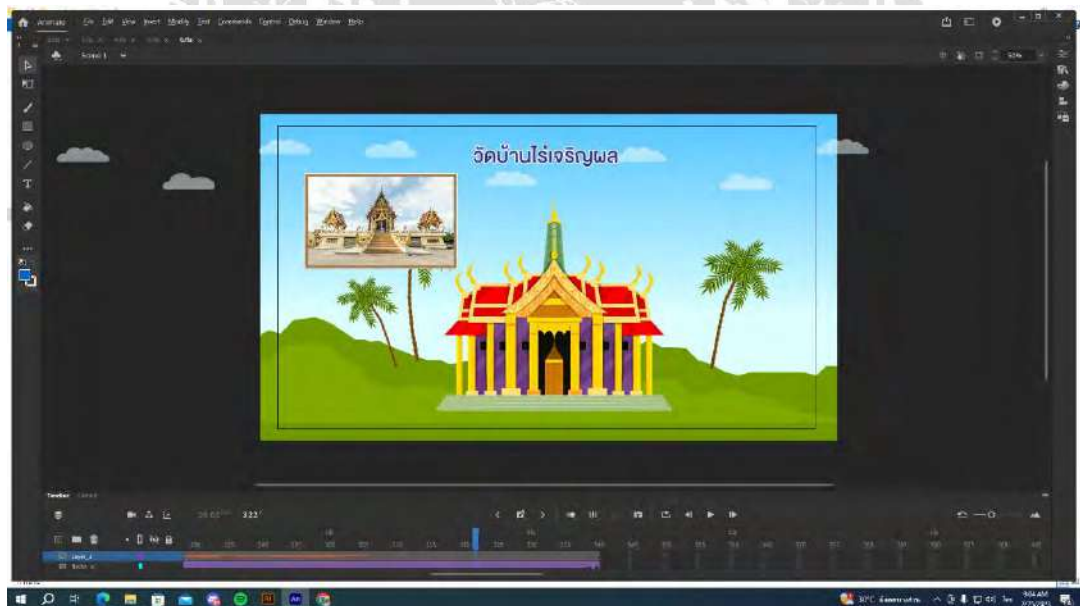
ภาพที่ 4.24 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



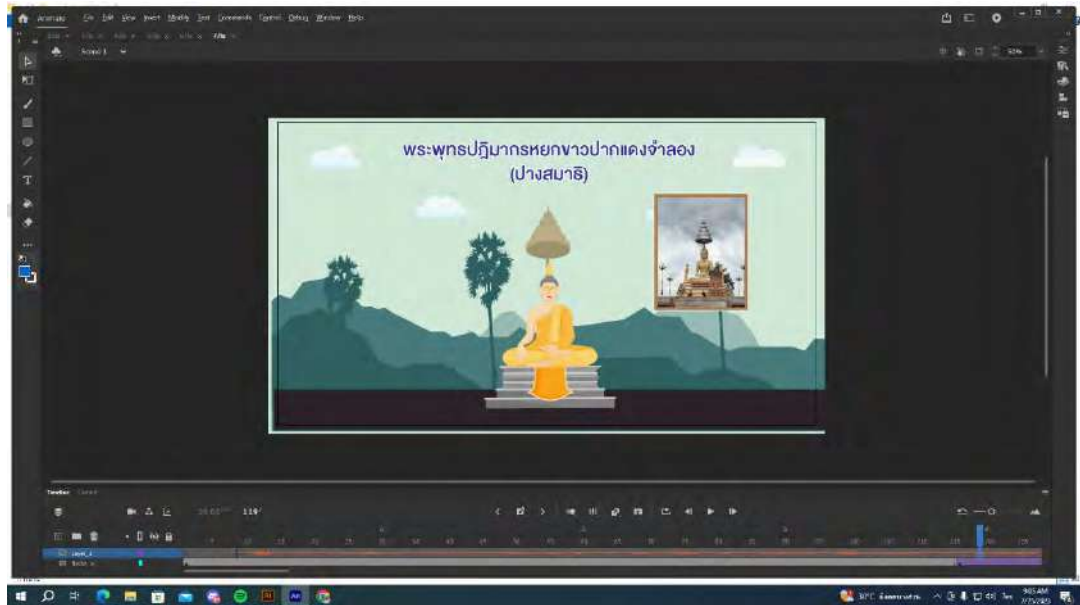
ภาพที่ 4.25 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



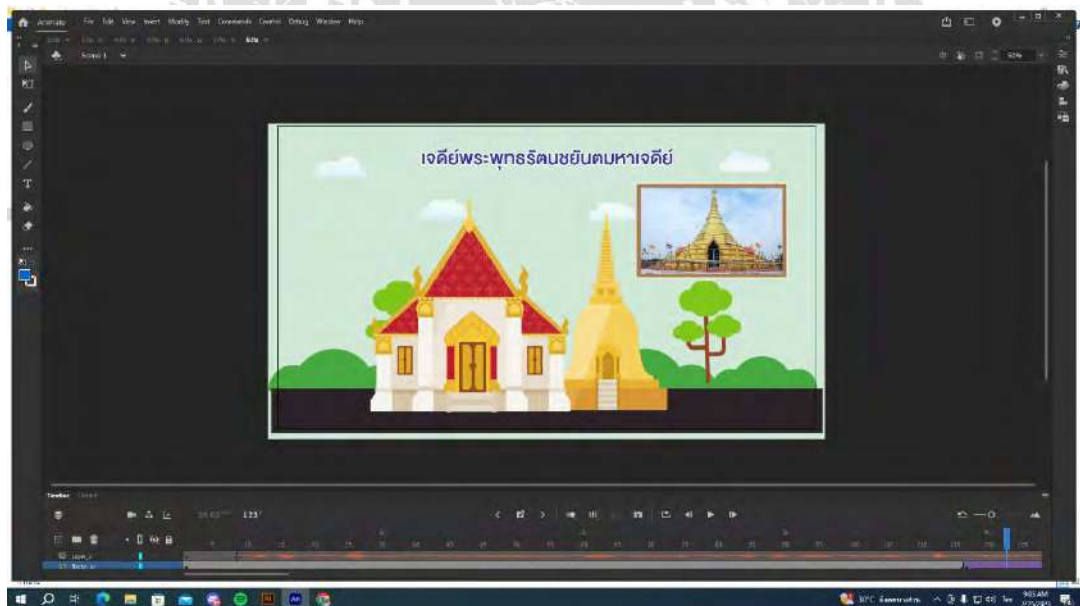
ภาพที่ 4.26 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



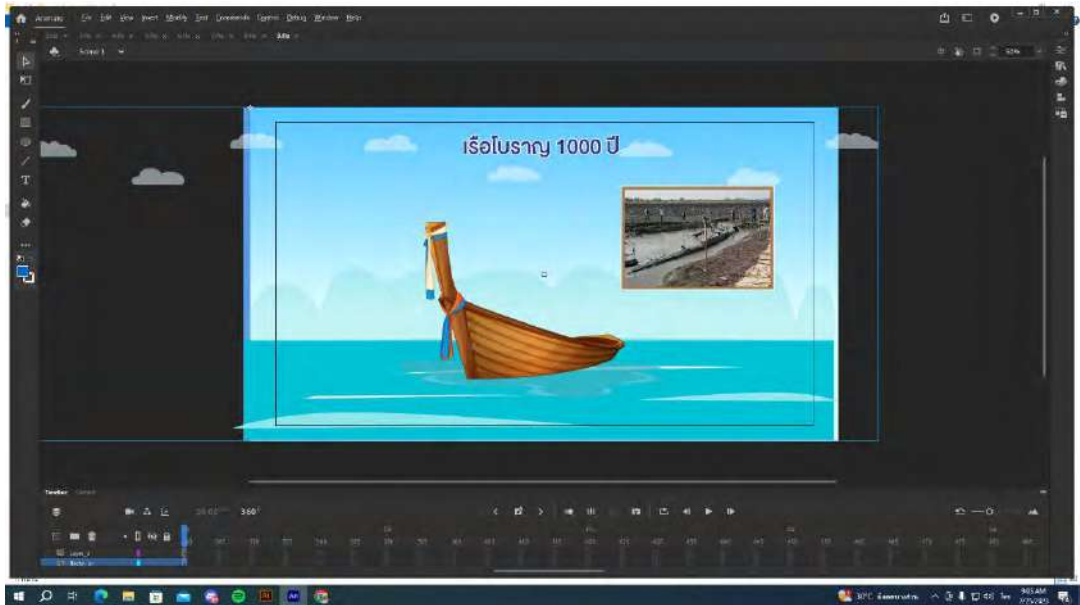
ภาพที่ 4.27 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



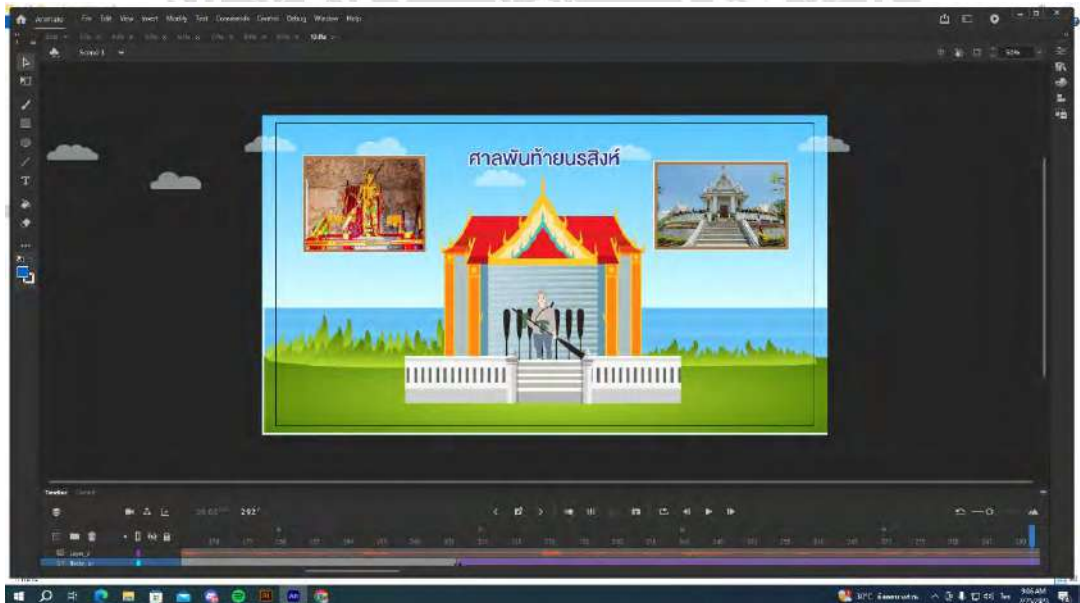
ภาพที่ 4.28 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



ภาพที่ 4.29 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



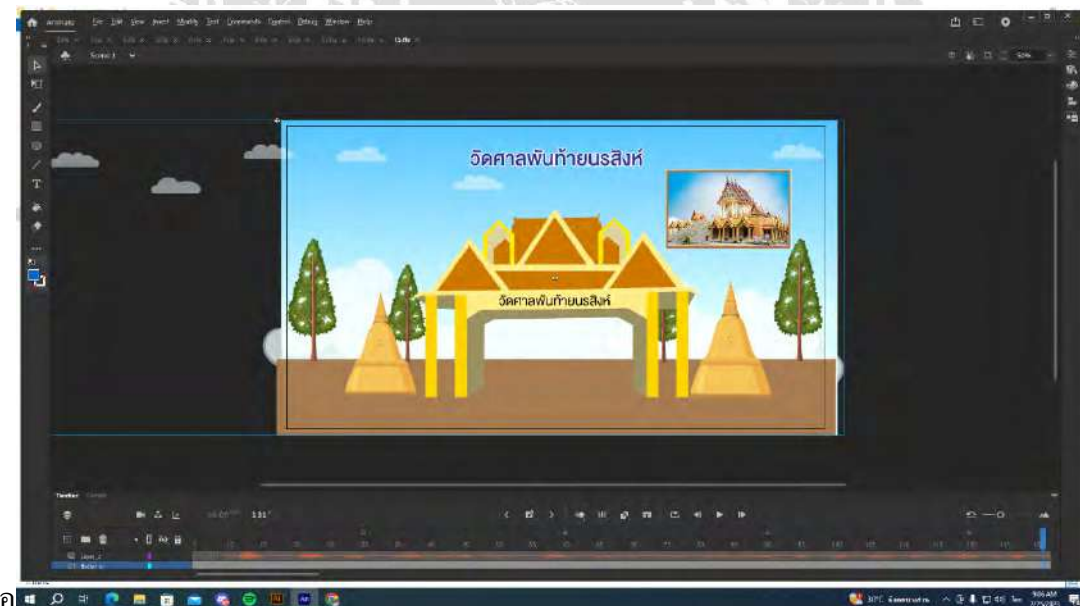
ภาพที่ 4.30 ขั้นตอนการทำโมชั่นกราฟิก
ทำโมชั่นกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



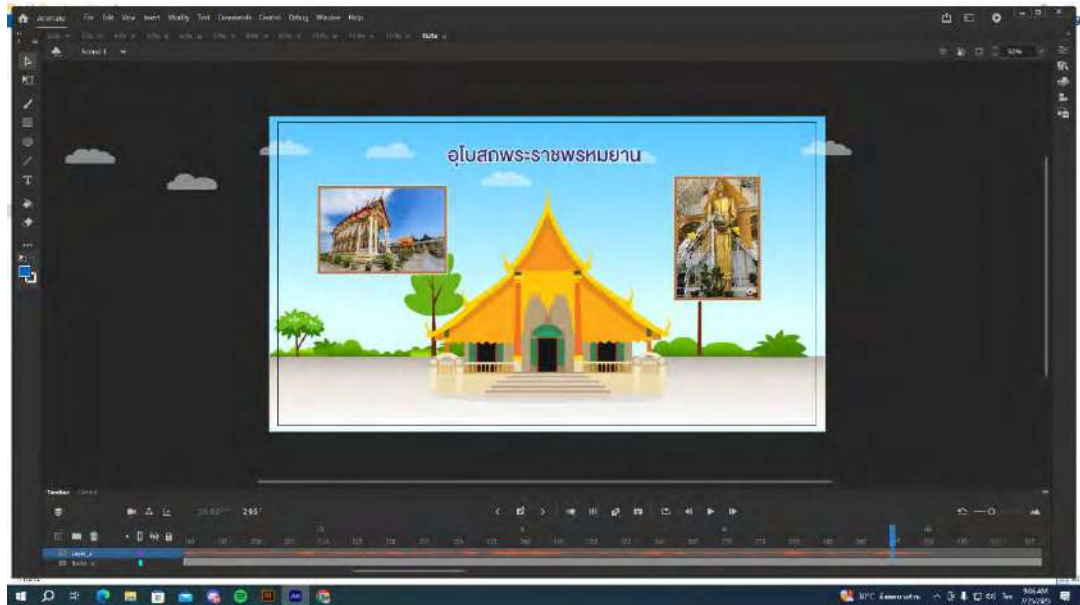
ภาพที่ 4.31 ขั้นตอนการทำโมชั่นกราฟิก
ทำโมชั่นกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



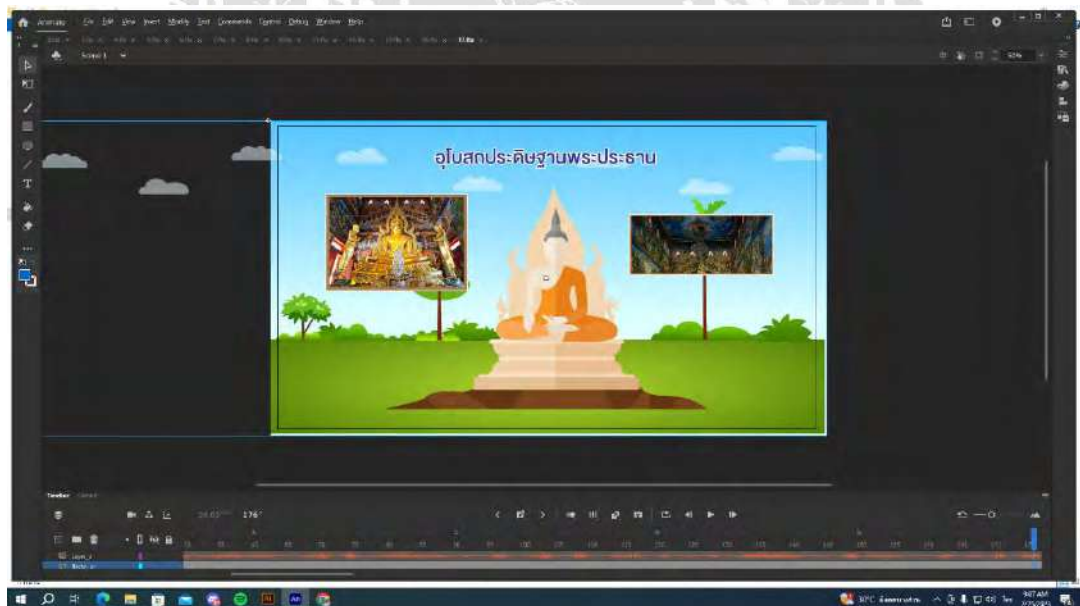
ภาพที่ 4.32 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



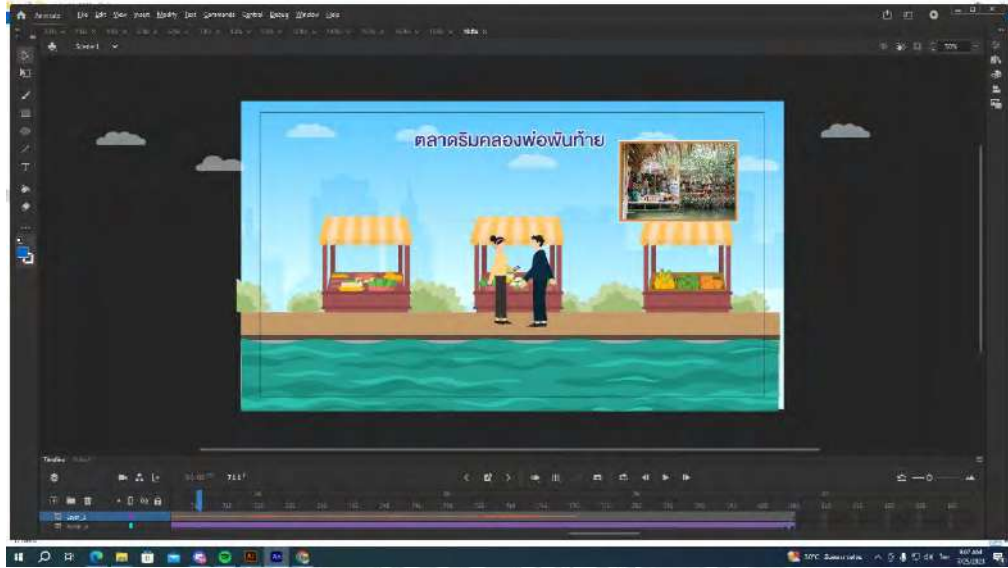
ภาพที่ 4.33 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำกราฟเคลื่อนไหว



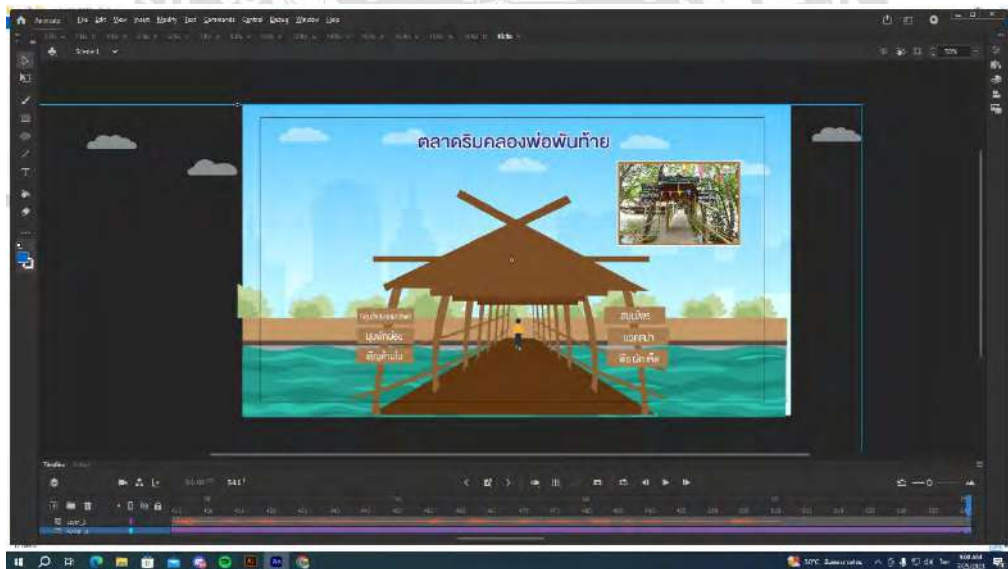
ภาพที่ 4.34 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



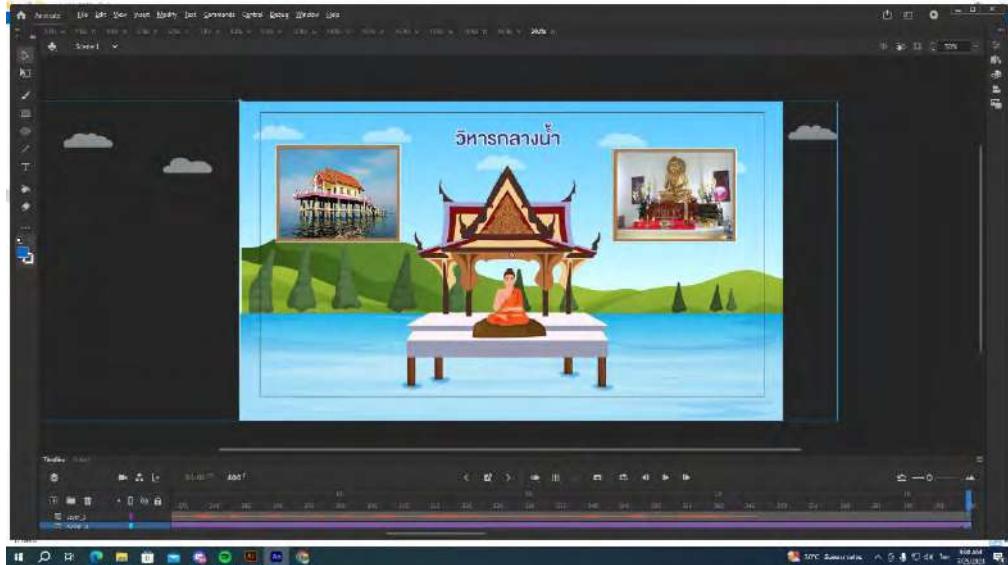
ภาพที่ 4.35 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



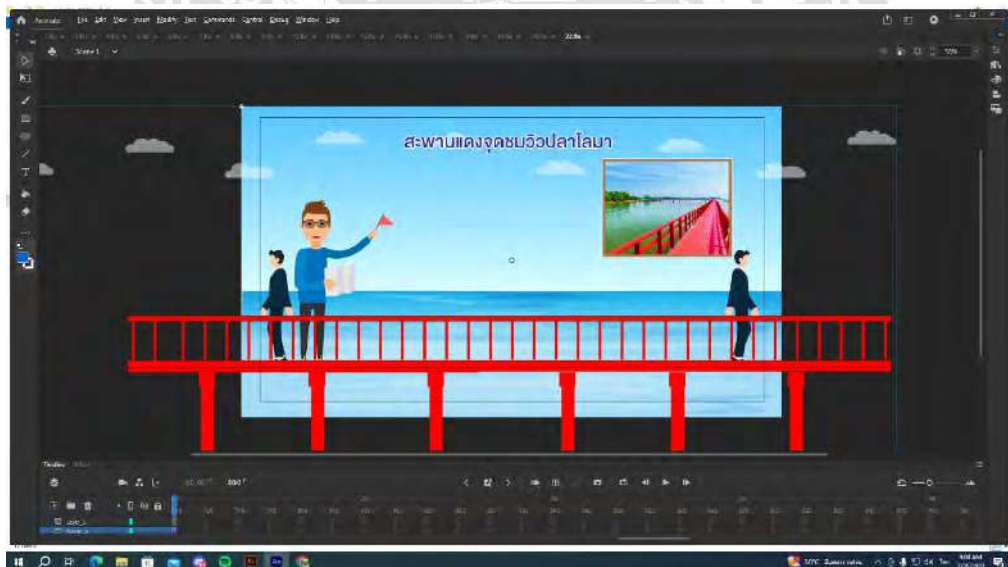
ภาพที่ 4.36 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



ภาพที่ 4.37 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



ภาพที่ 4.38 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



ภาพที่ 4.39 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
ทำโมชันกราฟิก โดยโปรแกรม After Animate cc 2020 หรือการทำการภาพเคลื่อนไหว



ภาพที่ 4.40 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก

เริ่มต้นจากแรก โดยตัวละคร มัคคุเทศก์ออกมาแนะนำประวัติ คร่าวๆ ของตำบลพันท้ายนรสิงห์



ภาพที่ 4.41 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก

จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว วัดพันท้ายนรสิงห์



ภาพที่ 4.42 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำวิหารพ่อพันท้ายนรสิงห์ และ แม่สินวล ที่อยู่ใน วัดพันท้ายนรสิงห์



ภาพที่ 4.43 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำวิหารหลวงปู่ผล (อดีตเจ้าอาวาส) อยู่ในวัดพันท้ายนรสิงห์



วัดบ้านไร่เจริญผล

ภาพที่ 4.44 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว วัดบ้านไร่เจริญผล



พระพุทธปฏิมากรหยกขาวปากแดงจำลอง
(ปางสมาธิ)

ภาพที่ 4.45 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว พระพุทธปฏิมากรหยกขาวปากแดงจำลอง (ปางสมาธิ)



ภาพที่ 4.46 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เจดีย์พระพุทธรัตนชัยนตมมหาเจดีย์



ภาพที่ 4.47 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เรือโบราณ 1000 ปี



ภาพที่ 4.48 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ศาลพันท้ายนรสิงห์



ภาพที่ 4.49 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว หลักประหารเดิม



ภาพที่ 4.50 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว วัดศาลพันท้ายนรสิงห์



ภาพที่ 4.51 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว อุโบสถพระราชพรหมยาน



ภาพที่ 4.52 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว อุโบสถประดิษฐานพระประธาน



ภาพที่ 4.53 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ตลาดริมคลอง



ภาพที่ 4.54 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ตลาดริมคลองพ่อพันท้าย



ภาพที่ 4.55 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว วิหารกลางน้ำ



สะพานแดงจุดชมวิวปลาโลมา

ภาพที่ 4.56 ขั้นตอนการทำโมชันกราฟิก
จากแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว สะพานแดงจุดชมวิวปลาโลมา



บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อแนะนำสถานที่ของ ตำบลพันท้ายนรสิงห์ เพื่อมาเป็นเนื้อเรื่องในการทำโมชั่นกราฟิก โดยเริ่มการศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวของ ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร เพื่อมาเป็นเนื้อเรื่องในการทำโมชั่นกราฟิก ผู้จัดทำได้ดำเนินการตามที่วางแผนไว้ โดยออกแบบตัวละครและฉากต่างๆโดยใช้ โปรแกรม Adobe Illustrator 2020 ในการออกแบบ, โปรแกรม After Animate cc 2020 ในการสร้างโมชั่น กราฟิก และใส่เสียงด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro Cs6 ทำให้โมชั่นกราฟิกมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และการจัดทำภาคนี้ขึ้น มีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาเพื่อความเหมาะสม กระชับและเข้าใจง่าย เพื่อให้ งานโมชั่นกราฟิกได้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ปัญหาและอุปสรรค

จากการที่ผู้จัดทำ ได้เริ่มจัดทำงานโมชั่นกราฟิก ซึ่งได้พบปัญหาและอุปสรรค ดังนี้

1. การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยวของ ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
2. CPU ที่มีสเปกต่ำจะทำให้การแสดงตัวอย่างภาพมันกระตุกและเสียงไม่ตรงกับภาพ
3. การเคลื่อนไหวของตัวละคร ยังไม่มีความหลากหลายบวกกับในตัวโมชั่นกราฟิกที่ดู เรียบเกินไป จึงทำให้เกิดขาดความสนใจในตัวเนื้อหาได้

ข้อเสนอแนะ

1. สีฉากและตัวประกอบฉากมันสว่างพอ ๆ กัน ควรให้เลือกฉากสีที่เข้มกว่านี้หรือ เปลี่ยนสี
2. ควรใส่เสียงเอฟเฟค ประกอบ เพื่อให้ตัวโมชั่นกราฟิกมีความน่าสนใจมากขึ้น

บรรณานุกรม

กฤษณพงศ์ เลิศบำรุง. (2565). *การสร้างสื่อภาพกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic)*.

<https://touchpoint.in.th/motion-graphic/>

ชาญวิทย์ อมรมงคลทอง. (2562). *การออกแบบชุดสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดน้ำเหล่าตั๊กลัก*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสยาม.

ณัฐกมล สุเมธอริคม, ณัชพล บุญภิมุข, พีรณัฐ ควรผดุงศักดิ์, และ อาณัติ ภูัสกุล. (2564). *การผลิต สื่อโมชันกราฟิก
เรื่อง พลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

ชนันวัฒน์ อัครพัชรอมต และ เอกนถน บางท่าไม้. (2560). *การศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่องานประชาสัมพันธ์
ภายในองค์กร(รายงานการวิจัย)*. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

บริษัท ดิจิตอลพลัส ไทยแลนด์ จำกัด. (2563) *.Motion Graphic ต้องใช้งาน โปรแกรมอะไร*.

<https://motiongraphicplus.com/archives/13185>

บริษัท พระนครซอฟต์แวร์ จำกัด. (2559) *.Motion Graphic คืออะไร*. <https://www.phranakornsoft.com/blog/motion-graphic-%E0%B8%84%E0%B7%E0%B8%AD/>

ประสิทธิ์ สิงหาสิน. (2560). *การออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ เทศกาลรับตะวันใหม่ก่อนใครในสยาม*.
(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.

กานุงศ์ แสนจันทร์ และ หทัยชนก ชัยสุข. (2561). *สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัด สุพรรณบุรี*.
(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

สุทัตศา นารอด. (2553). *การออกแบบตัวละคร*. <https://sites.google.com/a/rsb.ac.th/animation-kruaom/bth-thi-10-kar-xxkbaeb-taw-lakhr-style-art-direction>

สุรินทร์ นิตินิชากรณ. (2561). *โครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อเผยแพร่ ความรู้
เกี่ยวกับพฤติกรรม ในการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกสุขลักษณะ ในวัยเด็ก ช่วงอายุตั้งแต่ 6 – 12 ปี*.

(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสยาม.

องค์การบริหารส่วนตำบลพันท้ายนรสิงห์. (2563). *แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว*. <https://pantainorasingh.go.th/public/>



ภาค ผนวก ก

บทพูดโมชันกราฟิกเรื่อง ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ตำบล พันท้ายนรสิงห์

บทพูดพากย์เสียงโมชันกราฟิก

บทพูดช่วงที่ 1

มักคุเทศก์ : วันนี้เราจะพาทุกคนมารู้จักสถานที่ท่องเที่ยว ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ตำบลพันท้ายนรสิงห์มีประวัติศาสตร์มายาวนาน โดยเป็นที่รู้จักกันว่าชื่อพันท้ายนรสิงห์เป็นชื่อของนายท้ายเรือพระที่นั่งเอกไชย อยู่ในรัชสมัยพระสรรเพชญ์ที่ 8 เป็นผู้มี ความซื่อสัตย์ สุจริต จงรักภักดี และรักษากฎระเบียบ ยิงชีวิต จึงเป็นที่มาของชื่อ ตำบลพันท้ายนรสิงห์

มักคุเทศก์ : วัดพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่หมู่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ วัดนี้ได้รับพระราชทาน วิสุทธคามสิ เมื่อ พ.ศ. 2527 และยังมี วิหารพ่อพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของรูปปั้นพ่อพันท้ายนรสิงห์ และแม่ศรีนวล ซึ่งหล่อด้วย โลหะตั้งประดิษฐานไว้ให้ได้สักการะกันอีกด้วย

มักคุเทศก์ : วิหารหลวงปู่ผล อดีตเจ้าอาวาส ที่เป็นที่เคารพนับถือ ของชาวบ้าน ตำบลพันท้ายนรสิงห์ซึ่งเปิดให้ประชาชนได้เข้ามาสักการะทุกวัน

บทพูดช่วงที่ 2

มัทคุเทศก์ : วัดบ้านไร่เจริญผล ตั้งอยู่ เลขที่ 130 หมู่ที่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นวัดที่มีอายุมากกว่า 100 ปีแล้ว

วัดนี้ยังมี พระพุทธรูปปฏิมากรหยกขาวปากแดงจำลอง(ปางสมาธิ) ซึ่งเป็นศิลปะแบบมอญ นำมาจากประเทศพม่า ตั้งอยู่บนพื้นยกสูง ผู้คนนิยมมากราบไหว้ ขอพรกันเป็นส่วนใหญ่

จุดเด่นของวัดแห่งนี้คือ เจดีย์พระพุทธรัตนขันธ์มหาเจดีย์ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2556 เป็นเจดีย์ทรงมอญ สีเหลืองทองอร่าม โดยจำลองจากเจดีย์ชเวดากองประเทศเมียนมาร์

มัทคุเทศก์ : เรือโบราณ 1000 ปี พนมสุรินทร์ ตั้งอยู่หมู่ที่ 6 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ถูกขุดพบเมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2556

มัทคุเทศก์ : ศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นอนุสาวรีย์แห่งความซื่อสัตย์ รักษาภรรยาเบียบ กฎมณเฑียรบาลยิ่งกว่าชีวิตตน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ศาลพันท้ายนรสิงห์ถูกประกาศ ขึ้นเป็น โบราณสถานของชาติและด้านหลังของศาลก็จะมีหลักประหารเดิมศาลเพียงตา และมีหุ่นจำลองเหตุการณ์ในครั้งนั้นให้เราได้ชม

มัทคุเทศก์ : วัดศาลพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่ในพื้นที่ติดกันกับศาลพันท้ายนรสิงห์ เป็นวัดที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2532ภายในวัดมีอุโบสถพระราชพรหมยานและพระยืนทึงดงาม มีรูปหล่อเกจิอาจารย์ชื่อดังหลายรูป อาทิเช่น หลวงพ่อปาน หลวงพ่อฤๅษีลิงดำ เป็นต้น ภายในพระอุโบสถประดิษฐานพระประธาน สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าองค์ปฐม มีจิตรกรรมฝาผนังทึงดงามอีกด้วย

บทพูดช่วงที่ 3

มักคุเทศก์ : ตลาดริมคลองฟ่อนท้ายนรสิงห์ มีร้านค้ากว่า 200 ร้าน จำหน่ายอาหาร ขนมไทย อาหารพื้นเมือง ของใช้ และผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัดสมุทรสาคร หากแวะมาสักการะองค์ฟ่อนท้ายนรสิงห์แล้ว ต้องไม่พลาดที่จะแวะมาชม ชิม ซื้ของกับบรรยากาศชีว ๆ ริมคลอง ปกคลุมไปด้วยต้นไม้ โดยตลาดริมคลองฟ่อนท้ายนรสิงห์สร้างขึ้นเพื่อให้เป็นจุดขายสินค้า OTOP ของชาวบ้าน

ภายในตลาดริมคลองฟ่อนท้ายนรสิงห์ ได้เปิด ศูนย์การเรียนรู้หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้อาชีพการทำผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลฟ่อนท้ายนรสิงห์ได้ เช่น การทำซาบขลุ่ย, การนวดแผนไทย และการเพาะเลี้ยงปลากระพง




มักคุเทศก์ : วิหารกลางน้ำ แต่เดิมกรมเจ้าท่าจังหวัดสมุทรสาครได้สร้างขึ้นโดยใช้ไม้ไผ่ทั้งหลัง ภายหลังมีการอัญเชิญพระพุทธรูปมาจากต่างจังหวัด และได้นำมาประดิษฐานไว้ที่วิหารกลางน้ำ

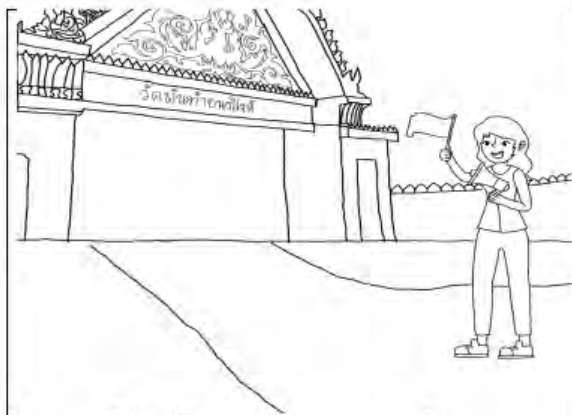
มักคุเทศก์ : สะพานแดง จุดชมวิวปลาโลมา ตั้งอยู่ที่ตำบลฟ่อนท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นสะพานไม้สีแดงที่ทอดยาวขนานไปกับชายทะเลความยาว 700 เมตร มองเห็นวิวทิวทัศน์ของชายฝั่งที่สวยงาม มีลมทะเลพัดเย็นสบาย สามารถชมบรรยากาศของพระอาทิตย์ขึ้นและตก และวันดีคืนดียังได้เห็นปลาโลมาด้วยนะครับ อย่าลืมมาเที่ยวตำบลฟ่อนท้ายนรสิงห์กันเยอะๆด้วยนะครับ บาย บาย

ภาค ผนวก ข

การออกแบบและพัฒนางานโมชันกราฟิก

สตอรี่บอร์ด

	<p>ตำบลพันท้ายนรสิงห์มีประวัติศาสตร์มายาวนาน</p>
<p>ประวัติ ตำบลพันท้ายนรสิงห์</p> 	<p>โดยเป็นที่รู้จักกันดีว่าชื่อ "พันท้ายนรสิงห์" เป็นชื่อของนายท้ายเรือพระที่นั่งเอกชัยอยู่ในรัชสมัยสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ 8 (พระเจ้าเสือ) ได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต จนภักดิ์และรักษาระเบียบวินัยยังชีวิต</p>
	<p>"พันท้ายนรสิงห์" นั้น เดิมมีนามว่า "สิน" เป็นชาวบ้านนรสิงห์ แขวงเมืองวิเศษชัยชาญ (ปัจจุบัน คือ อำเภอป่าโมกข์ จังหวัดอ่างทอง) มีภรรยาชื่อว่า ศรีนวล ต่อมา ได้มีโอกาสรับราชการเป็นนายท้ายเรือพระที่นั่งเอกชัยของสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ 8 หรือ "พระเจ้าเสือ" แห่งกรุงศรีอยุธยา</p>



วัดพันท้ายนรสิงห์ ตั้งอยู่หมู่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ วัดนี้ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมาเมื่อ พ.ศ. 2527



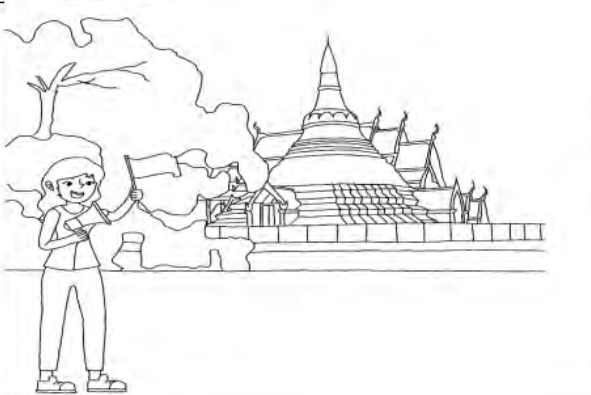


วัดนี้มีเสนาะต่าง ๆ เช่น อุโบสถ ตระมุข ศาลาการเปรียญ โรงเรียนพระปริยัติธรรม ปุชนิยวัตถุ



จิฬารักษ์พ่อพันท้ายนรสิงห์ ที่เป็นที่ตั้งของรูปปั้นพ่อพันท้ายนรสิงห์และแม่ศรีนวล ซึ่งหล่อด้วยโลหะตั้งประดิษฐานไว้บนศาลาจตุรมุข

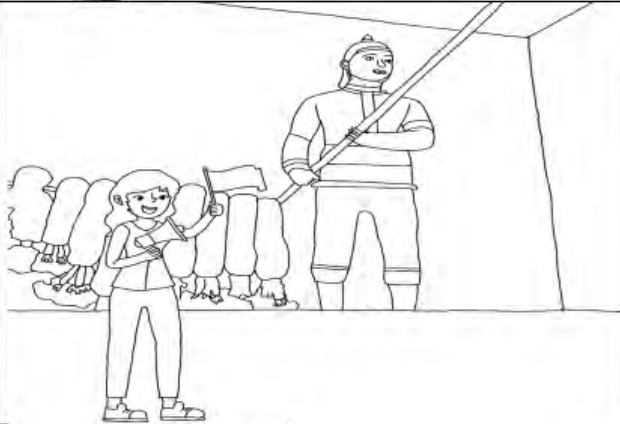
พ่อฉิมเจ้าอชฌิมณี และ แม่ฉิมจาด

ชีวิตวัยชราไฮโซเจริญผล	
	<p>วัดบ้านไร่เจริญผล ตั้งอยู่เลขที่ 130 หมู่ที่ 5 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นวัดชาวรามัญ สังกัดคณะสงฆ์ธรรมยุติกนิกาย ตั้งอยู่ในพื้นที่ของชุมชนมอญ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2414 ซึ่งมีอายุมากกว่า 100 ปีแล้ว</p>
	<p>มี พระพุทธปฏิมากรหยกขาวปากแดงจำลอง ปางสมาธิ ซึ่งเป็นศิลปะแบบมอญ นำมาจากประเทศพม่า ตั้งอยู่บนพื้นที่ยกสูง ผู้คนนิยมมากกราบไหว้ขอพรกันเป็นส่วนใหญ่</p>
	<p>จุดเด่นของวัดแห่งนี้คือ "เจดีย์พระพุทธรัตนขนิมตมหาเจดีย์" สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2556 เป็นเจดีย์ทรงมอญ สีเหลืองทองอร่าม โดยจำลองจากเจดีย์เขเวดากองที่ประเทศเมียนมาร์ ด้านในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ส่วนบนของเจดีย์บรรจุหินหยกทั้ง 8 ที่นำมาจากประเทศเมียนมาร์ทั้งหมด</p>

ศาลเพียงทัยของอิงพี



ศาลเพียงทัยนรสิงห์ เป็นอนุสาวรีย์แห่งความซื่อสัตย์ วิชา
 กฎระเบียบ กฎมณเฑียรบาลยิ่งกว่าชีวิตตน ตั้งอยู่ที่ หมู่ 3
 ตำบลเพียงทัยนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ศาล
 เพียงทัยนรสิงห์ถูกประกาศ ขึ้นเป็นโบราณสถานของชาติ



ภายในศาลมีรูปหล่อสัมฤทธิ์ขนาดเท่าตัวจริงในท่าถือพายุ
 คัดท้ายเรือ เป็นที่นับถือของชาวบ้าน และประชาชนทั่วไป



ด้านหลังของศาลก็มีหลักประหารเดิม ศาลเพียงตา และมี
 หุ่นจำลองเหตุการณ์ในครั้งนั้นให้เราได้ชม

ประวัติผู้จัดทำ

รหัสนักศึกษา	6321700005
ชื่อ-นามสกุล	พีรภัทร บัณฑิต
ที่อยู่	98/1 หมู่ 2 ตำบล บางกร่าง อำเภอ เมือง จังหวัด นนทบุรี 11000
เบอร์โทร	095-389-1994
E-Mail	nnsakonwan@gmail.com
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	วิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการราชดำเนิน
ระดับปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสยาม
รหัสนักศึกษา	6321700008
ชื่อ-นามสกุล	วสุรัตน์ แปลกเมืองทอง
ที่อยู่	10 ซ.แสมดำ 13 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10150
เบอร์โทร	094-323-3771
E-Mail	wasurat.pmt@gmail.com
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	วิทยาลัยเทคโนโลยีปทีปผล
ระดับปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสยาม

ประวัติผู้จัดทำ

รหัสนักศึกษา	6321700007
ชื่อ-นามสกุล	กุลปรียา สิงห์ลักษณ์
ที่อยู่	29/779 หมู่6 ถนนพระราม2 ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เบอร์โทร	083-256-4349
E-Mail	kunpariya2718@gmail.com
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	วิทยาลัยเทคโนโลยีปทีปผล
ระดับปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสยาม

